

Proyecto de Aplicación Práctica de Gestión de la Innovación Tecnológica

Propuesta para la instauración de una red de cooperación como herramienta para el apoyo a la creación de empresas emprendedoras de base tecnológica dentro del CIE-TEC

Presentación Final

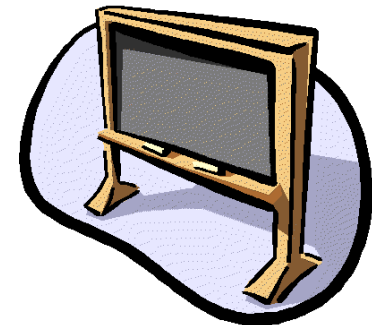
Lic. Carlos Elizondo Mejías

Contenido

1. Presentación
2. Justificación
3. Objetivos
4. Metodología
5. Desarrollo de la propuesta
6. Conclusiones y Recomendaciones
7. Análisis Retrospectivo
8. Preguntas

Presentación

- ❖ Este proyecto se desarrolla como parte de la Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica de la Universidad Nacional.
- ❖ El interés en este tema se da porqué:
 - El emprendedurismo forma parte del reto innovador de cada país.
 - El uso de redes de cooperación, como se estableció en la maestría, es una excelente herramienta al hablar de innovación.
 - El área de biotecnología tiene un gran potencial dentro de las EBT, lo que le dio importancia al tema.



Justificación

- ❖ En la actualidad todos los países buscan como activar su economía.
 - La creación de empresas por parte de sus propios dueños, es una manera en las que se presenta esto, Costa Rica tuvo un 10.4% para el 2010 (GEM). En el 2010 la presidenta demostró esto con la creación de una política orientada al Emprendedurismo.
- ❖ No se lograron detectar redes a nivel de emprendedores (en Costa Rica), que permitieran un dinamismo como el que se desea en este tema, por lo que la propuesta del proyecto, se presenta como un proceso innovador.



Justificación

El Que

- Crear una red que permita a los emprendedores de empresas de Biotecnología, y a sus posibles aliados el conocerse y poder establecer relaciones comerciales, que al ser organizadas en red puede ofrecer mejores resultados que si se dieran de manera aislada.

El Como

- Usando experiencias anteriores de emprendedores.
- Usando experiencia de otros países en temas de apoyo a emprendedores.
- Analizando posibles componentes de la red y la manera de entrelazarlos en ella.

Justificación

El Por Que

- Se podría decir en pocas palabras que la unión hace la fuerza y en el caso de los emprendedores esta fuerza es un elemento esencial para sobrevivir en el mundo empresarial actual.

El Donde

- En el CIE-TEC.

Objetivos

❖ Principal

- Crear una propuesta para el diseño de una red que pueda ser utilizada por emprendedores del sector de Biotecnología y que recurran al CIE-TEC, para apoyarse durante el proceso de gestión de sus empresas.



Objetivos

❖ Secundarios

- Identificar barreras y factores de éxito sobre la experiencia vivida por empresas emprendedoras de base tecnológica relacionado al sector de Biotecnología en Costa Rica.
- Identificar buenas prácticas sobre metodologías o procesos de acompañamiento para la creación de empresas de base tecnológica en 3 países con características similares, utilizando experiencias vividas en al menos un parque tecnológico o incubadora por cada país.
- Identificar y documentar las herramientas financieras y logísticas (a nivel de entidades del Estado o cercanas a él), que puedan ser utilizadas para la creación de empresas emprendedoras.
- Conjuntar las experiencias, procesos y herramientas identificadas y documentadas, con el fin de poder hacer una propuesta para la creación de una red de cooperación para empresas emprendedoras en Biotecnología.



Metodología

- ❖ Cada objetivo se verá como una etapa dentro del desarrollos de la red.
- ❖ Cada etapa proporcionará una nueva contribución al proceso final.
- ❖ No se tiene planificado que cada etapa por sí misma sea un entregable, sino que contribuyan al objetivo final.



Metodología



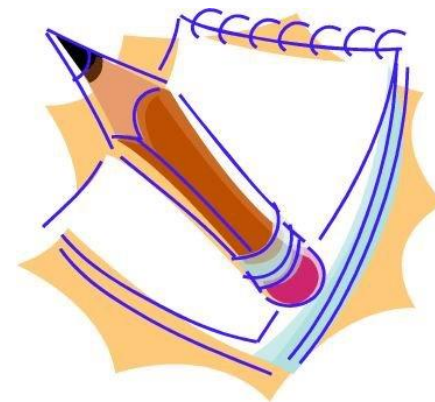
Metodología



Desarrollo de la propuesta

❖ I Etapa

- Se ubicaron mediante consultas los posibles participantes
- Se desarrolló un cuestionario y se validó.
- Se invitaron 19 empresas a participar, solamente 6 respondieron.



Desarrollo de la propuesta

❖ I Etapa

■ Resultados

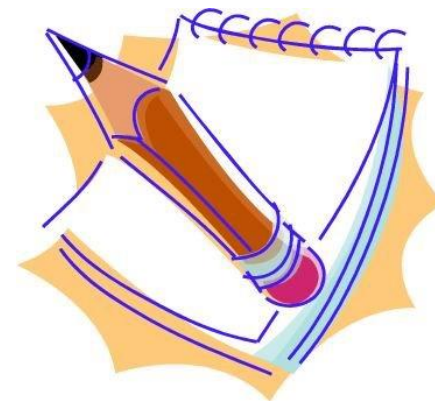
- La población existente de emprendedores en biotecnología es limitada.
- La mayoría de los emprendedores presentaron un desconocimiento del tipo de negocio y del mercado al que se enfrentarían.
- Ninguno de ellos desarrolló un plan de negocios para su empresa.
- En su gran mayoría no conocían y por ende no aprovecharon fuentes de financiamiento disponibles.
- El bajo nivel de participación en este estudio, impide que los resultados sean concluyentes.



Desarrollo de la propuesta

❖ II Etapa

- Se utilizó el informe del GEM para el 2010.
- Se desarrolló un cuestionario y se validó.
- Se invitaron 10 incubadoras a participar, solamente 3 respondieron.
- Se debió de ampliar mediante búsquedas bibliográficas, pues las respuestas fueron escuetas.



Desarrollo de la propuesta

❖ II Etapa

■ Resultados

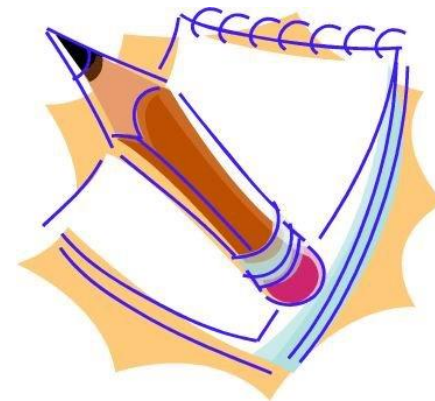
- Todas la empresa consultadas, prestan servicios de pre-incubación, incubación y acompañamiento posterior a la incubación.
- Solamente algunas de las instituciones cuentas con instalaciones que facilitar a los emprendedores.
- En la totalidad de los casos las incubadoras pertenecen al estado o a una universidad.
- Todas poseen red de apoyo, pero ninguna se consideró que fuera articulada.
- Ninguna posee estructuras para aprender de éxitos o errores que se presentaran en sus incubados.



Desarrollo de la propuesta

❖ III Etapa

- Se realizó una búsqueda de organizaciones asociadas al ambiente económico en Biotecnología.
- Se desarrolló un cuestionario y se validó.
- Se envió el cuestionario a 85 organizaciones y respondieron solamente 10.



Desarrollo de la propuesta

❖ III Etapa

■ Resultados

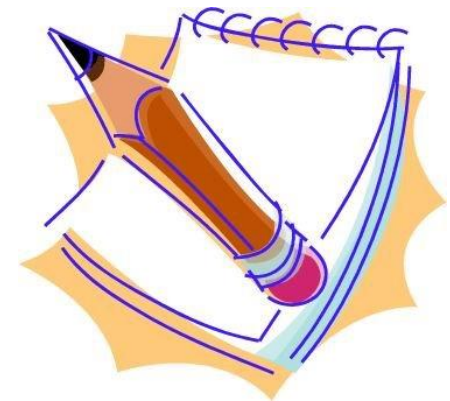
- Al igual que en las etapas anteriores no se logró la participación deseada, con el fin de lograr que el resultado fuera significativo.
- En el contacto inicial la mayoría presento interés en participar, sin embargo no remitieron la información del cuestionario al ser convocados.



Desarrollo de la propuesta

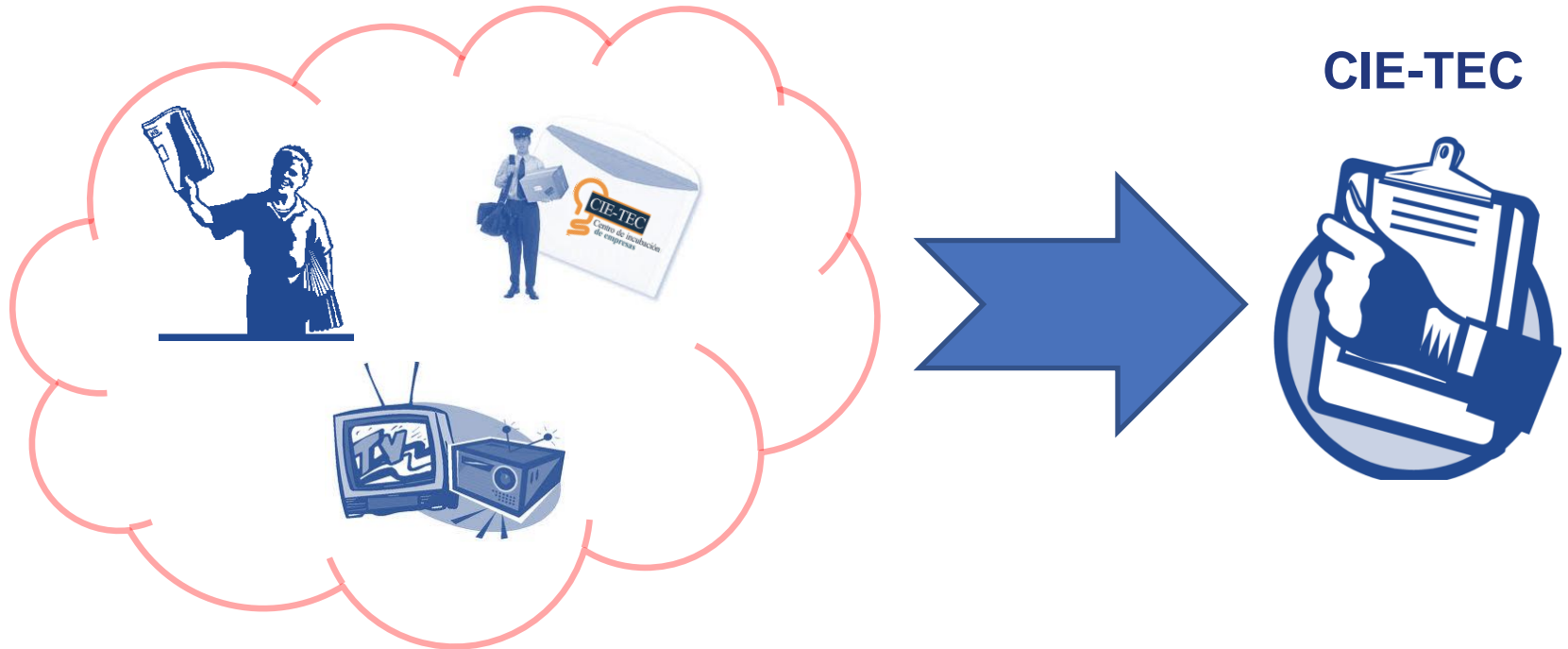
❖ IV Etapa

- Se utilizó teoría de redes, que se entrelazó con la información recabada, para hacer una propuesta y dirigirla a una realidad nacional.
- Se evaluaron características que debe tener la red tales como:
 - Participación de actores territoriales.
 - Necesidad de una Unidad de Gestión.
 - Colaboración Intresectorial
 - Colaboración multirrelacional



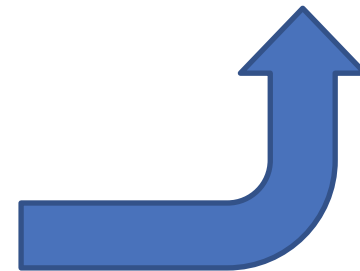
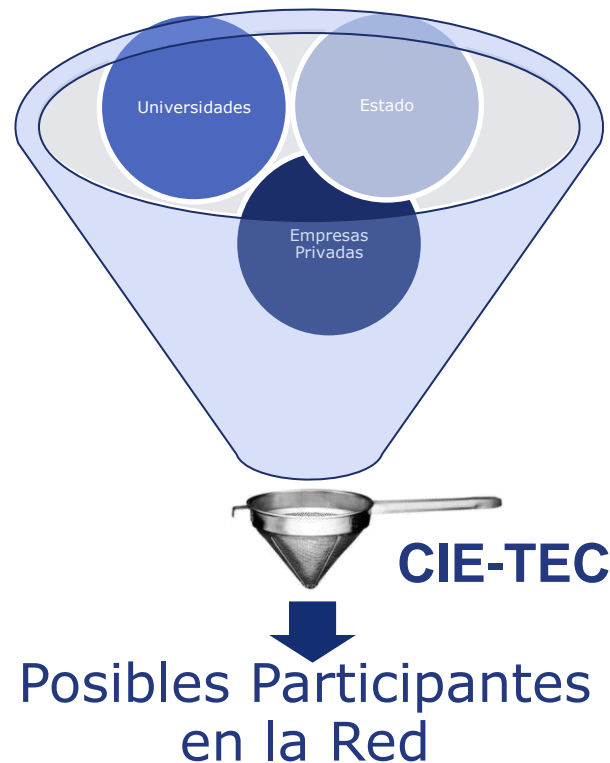
Desarrollo de la propuesta

- ❖ Desarrollo de la Red
 - Paso 1: Promoción



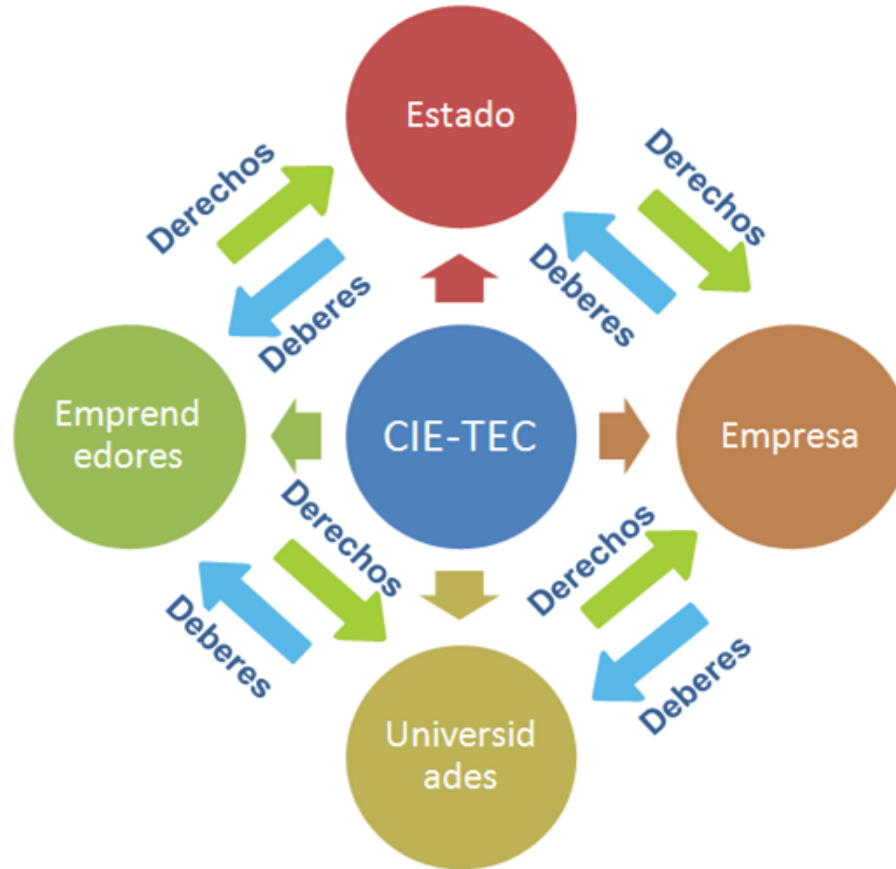
Desarrollo de la propuesta

- ❖ Desarrollo de la Red
 - Paso 2: Diagnóstico



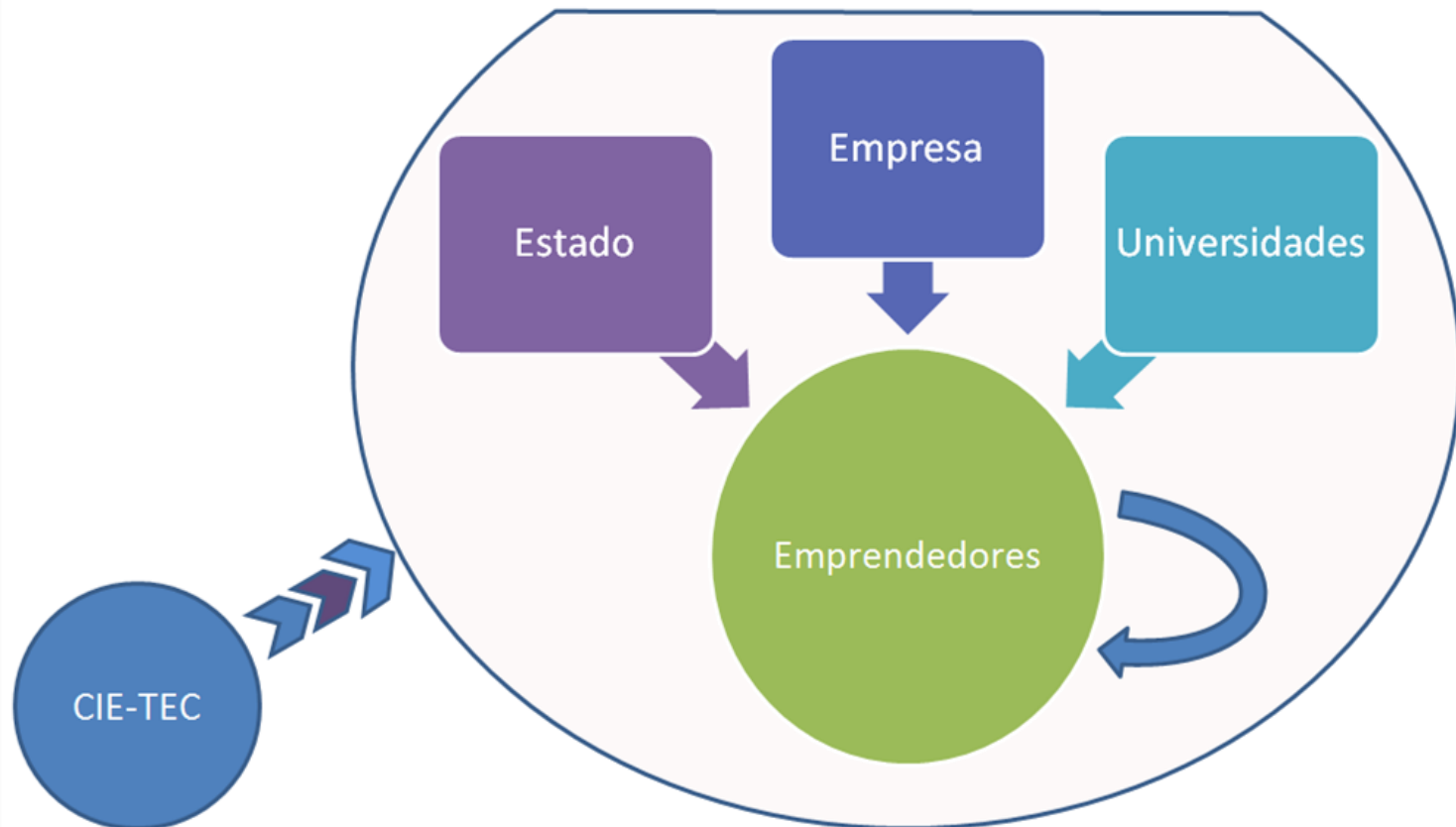
Desarrollo de la propuesta

- ❖ Desarrollo de la Red
 - Paso 3: Cooperación (1er Nivel)



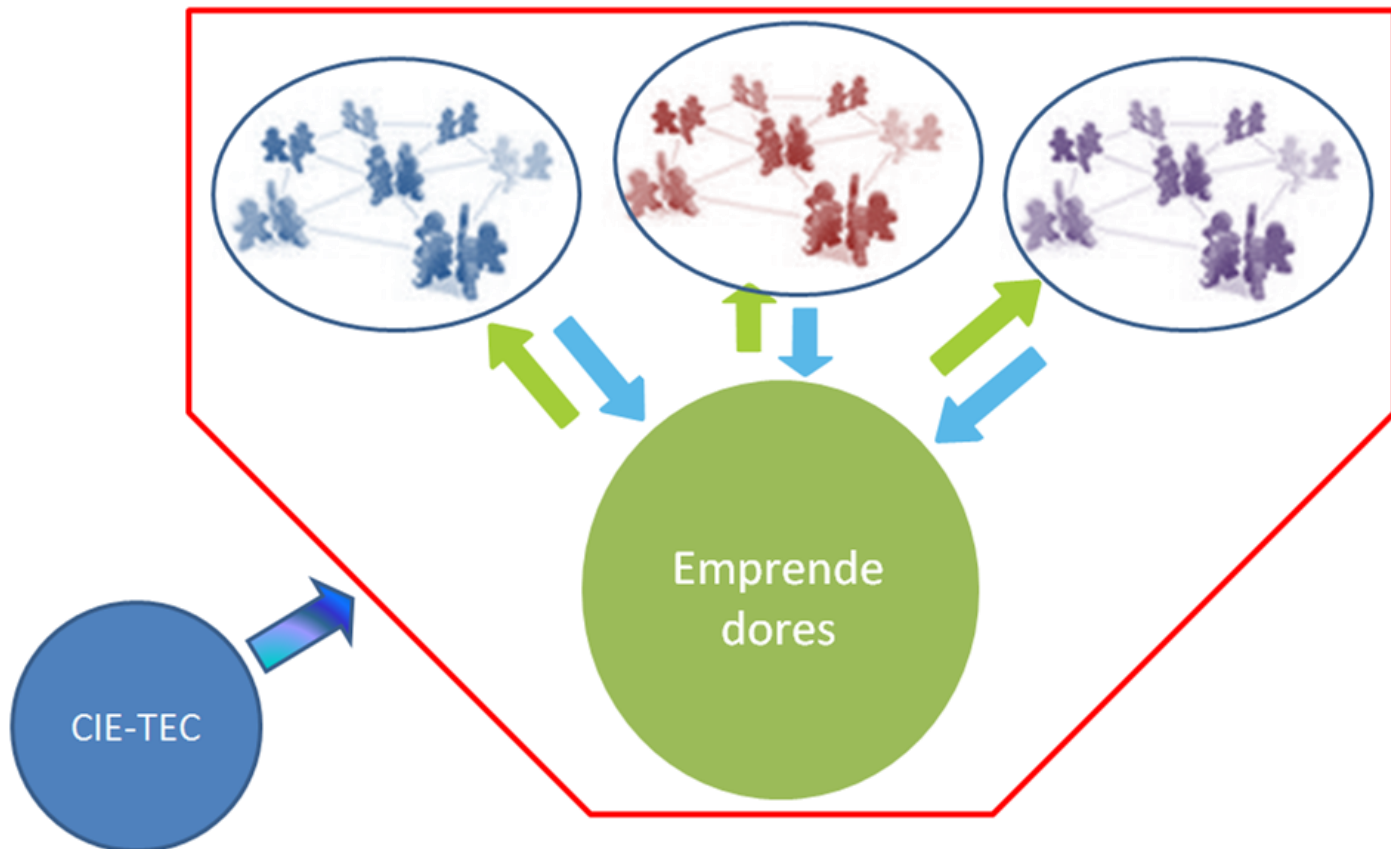
Desarrollo de la propuesta

- ❖ Desarrollo de la Red
 - Paso 4: Cooperación (2er Nivel)



Desarrollo de la propuesta

- ❖ Desarrollo de la Red
 - Paso 5: Desprendimiento de sub-redes



Conclusiones y Recomendaciones

❖ Conclusiones

- La puesta en marcha de esta propuesta requiere de esfuerzo y paciencia por parte del CIE-TEC.
- El valor fundamental de la articulación de la red será el respeto y la confianza que generen los participantes.
- El trabajo del CIE-TEC es fundamental para la red.
- No todos los emprendedores, a pesar de sus niveles profesionales tienen una noción clara de los procesos correctos para crear una empresa
- La existencia de proyectos de apoyo al emprendedor no garantiza que realmente ayuden a generar nuevas empresas.

❖ Recomendaciones

- La investigación realizada es importante pero no concluyente
- El buscar socios estratégicos es importante para iniciar la puesta en producción de la propuesta.
- Se recomienda que la estructura inicial se mantenga territorial y no incursionar en estructuras horizontales o verticales, ya que estas son más complejas



Análisis Retrospectivo

❖ Fortalezas

- El tema fue innovador
- Se logró impulsar la vena investigadora del estudiante.
- La propuesta permite crear una red de cooperación articulada lo cual es una ventaja para el emprendedor.
- El CIE-TEC puede aprovechar también esta ventaja.

❖ Traspies del proyecto

- El método de levantamiento de información.
- Se confió en la existencia de fuentes documentales.
- Los resultados no necesariamente son comprobables.

❖ Lecciones Aprendidas

- Es importante poner mas cuidado a las herramientas para recabar información.



Preguntas





Muchas Gracias !