

UNIVERSIDAD NACIONAL

Sistema de Estudios de Posgrado  
Doctorado en Estudios Latinoamericanos con  
Mención en Pensamiento Latinoamericano

**Los procesos de alfabetización informacional y  
su aporte al pensamiento costarricense**

Tesis sometida a consideración del Tribunal Examinador del  
Posgrado en Estudios Latinoamericanos, para optar por el  
grado de Doctora en Estudios Latinoamericanos con  
Mención en Pensamiento Latinoamericano

ALICE MIRANDA ARGUEDAS

6 Diciembre, 2010

**Universidad Nacional  
Sistema de Estudios de Posgrado  
Doctorado en Estudios Latinoamericanos con  
Mención en Pensamiento Latinoamericano**

**Los proceso de alfabetización informacional y  
su aporte al pensamiento costarricense**

**Tesis sometida a consideración del Tribunal Examinador del Posgrado en Estudios  
Latinoamericanos, para optar por el grado de Doctora en Estudios Latinoamericanos con  
Mención en Pensamiento Latinoamericano**

**Alice Miranda Arguedas**



**6 diciembre 2010**

UNA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COTTA ETC

BIBLIOTECA  
FACULTAD DE  
FILOSOFÍA Y LETRAS

Signatura

Código de barras



Devuelva este libro en la última  
fecha indicada

BIBLIOTECA ESPECIALIZADA  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEVOLVER EL:

\* 30 SET. 2014 \*

*HCV*

BIBLIOTECA ESPECIALIZADA  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEVOLVER EL:

\* 11 OCT. 2014 \*

**RECIBIDO**  
*[Signature]*

BIBLIOTECA ESPECIALIZADA  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEVOLVER EL:

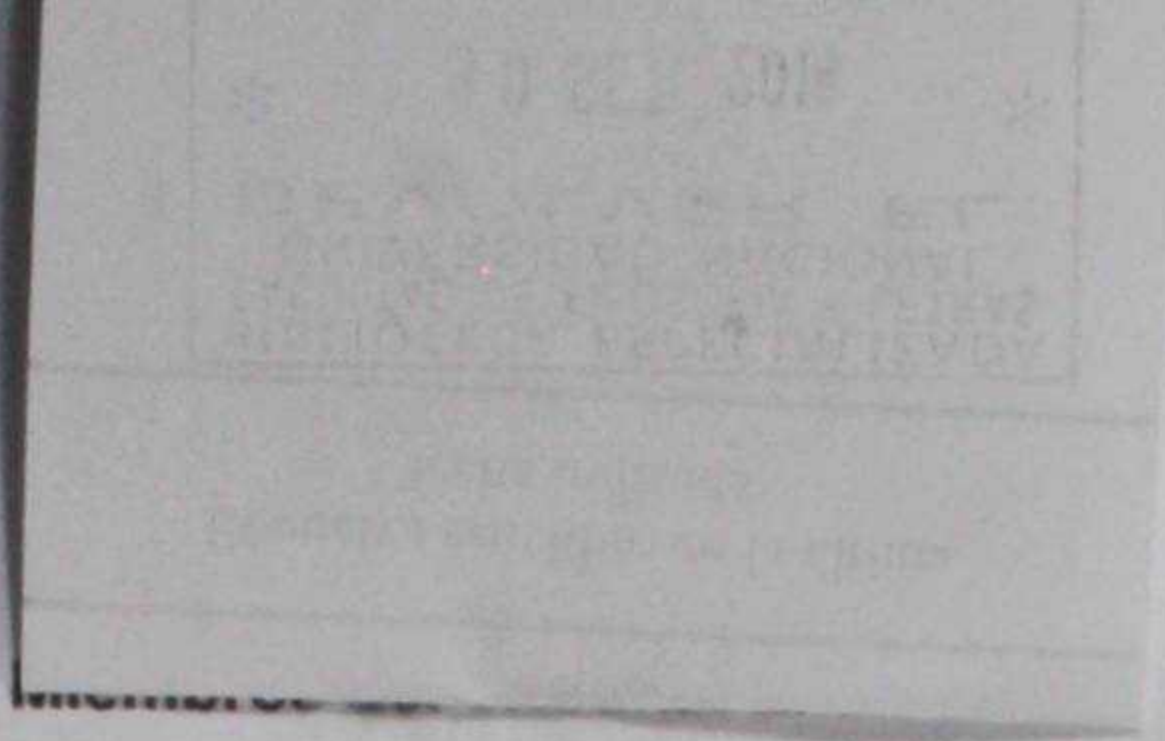
\* 11 OCT. 2014 \*

**RECIBIDO**  
*[Signature]*

BIBLIOTECA ESPECIALIZADA  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEVOLVER EL:

\* 11 OCT. 2014 \*

**RECIBIDO**  
*[Signature]*



*Marta Ávila A*

Dra. Marta Ávila Aguilar  
Presidenta Consejo Central de Posgrado

*F. Abarca*

Dra. Flor Abarca Alpízar  
Representante del  
Coordinador del Doctorado

*Felipe Ovaros B.*

Dr. Felipe Ovaros Barquero  
Tutor

*Estela Morales Campos*

Dra. Estela Morales Campos  
Lectora

*Rosa María Margarit Mitja*

Dra. Rosa María Margarit Mitja  
Lectora

*Alice Miranda Arguedas*

Alice Miranda Arguedas  
Sustentante

6 de diciembre de 2010

Jamás hubo semejante posibilidad de conocimiento  
y semejante probabilidad de oscurantismo.

**Boris Ryback**

## Dedicatoria

A mis hijos Milton y Roberto, para quienes este trabajo es significativo. Ellos me recuerdan de manera constante que la vida es hermosa y que a cualquier edad debemos cumplir con nuestros compromisos.

## Agradecimiento

Especialmente a mis padres quienes han sido ejemplo de trabajo, honestidad y amor.

A mi esposo, quien ha vivido intensamente mi formación universitaria, su apoyo, esfuerzo y cariño han hecho posible este resultado.

Al Dr. Felipe Ovares, tutor, por sus consejos, su estímulo y su capacidad respetuosa de motivación y, a la Dra. Rosa María Margarit, lectora, quien ha estado presente desde el inicio hasta el final de esta investigación, por su constante aliento y su guía académica.

A la Dra. Estela Morales Campos, lectora, a quien no tengo como expresar mi gratitud, por sus valiosas observaciones y sabios consejos no sólo en esta investigación sino durante mi carrera profesional, pero especialmente por su maravilloso gesto de venir desde México a Costa Rica, con un tiempo tan apretado en su actividad académica y personal, para darle mayor realce y rigor al Tribunal Examinador.

Al Dr. Julián González, compañero de Consejo Académico de Facultad durante muchos años, quien realizó un trabajo minucioso y profesional en la revisión filológica del informe final de esta investigación, como un regalo de amistad.

A todos quienes de alguna manera me han ayudado a lo largo del proceso, tales como a los doctores Daniel Camacho y Miguel Baraona, a las doctoras Magda Zavala y Grace Prada y, a la señorita Natalia Sáenz quien es puente humano entre el doctorado y el estudiante.

## Tabla de Contenido

	Página
Lista de cuadros, tablas, gráficos, diagramas y figuras	ix
INTRODUCCIÓN	xi
<b>Capítulo I: ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS</b>	<b>1</b>
I. Delimitación del campo de estudio	2
<i>Delimitación social</i>	3
<i>Delimitación temporal</i>	4
<i>Dimensión geográfica y ciberespacial</i>	5
II. Universo de investigación	6
<i>Nivel macro</i>	6
<i>Nivel micro</i>	7
III. Justificación y planteamiento del problema	7
IV. Objetivos	13
<i>Objetivo general</i>	13
<i>Objetivos específicos</i>	14
V. Estado de la cuestión	15
<i>Pensamiento latinoamericano</i>	16
<i>Pensamiento costarricense</i>	23
<i>Alfabetización informacional</i>	29
VI. Marco teórico conceptual	40
A. <i>Perspectivas teóricas</i>	40
1. El Paradigma Tecnológico y su relación con el Pensamiento Latinoamericano	41
1.1. <i>Sociedad del Conocimiento</i>	51
1.2. <i>Internet en el desarrollo del pensamiento</i>	52
1.3. <i>Plataforma nacional de Internet</i>	55
2. Los procesos de Alfabetización Infomacional en Costa Rica	58
2.1. <i>Contexto histórico</i>	58
2.2. <i>Alfabetismo en la región de América Central</i>	61
B. <i>Conceptos y categorías de análisis</i>	63
1. Alfabetización Informacional	63
2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	67
3. Configuración de las TIC	69
4. Ciberespacio	71
5. Lenguaje y ciberespacio	74
6. Ciudadanía ciberespacial	77



C. <i>Posicionamiento Epistemológico</i>	81
VII. Marco metodológico	83
1. <i>Diseño metodológico</i>	83
A. Enfoque de la investigación	83
B. Tipo de investigación	84
C. Sujetos y fuentes de información	85
2. <i>Procedimiento metodológico</i>	85
A. Primer reto: Construcción de un marco conceptual para abordar los procesos de Alfabetización Informacional en Costa Rica	87
1. <i>Categoría de análisis</i>	88
a. Desde la academia	88
b. Desde las bibliotecas	89
c. Desde el ciberespacio	90
2. <i>Dimensión de análisis</i>	91
a. Presencia	91
b. Oportunidad	91
c. Acceso	91
B. Segundo reto: ¿Cómo operacionalizar este contexto	91
1. <i>Análisis cuantitativo</i>	92
2. <i>Análisis del contexto</i>	93
C. Tercer reto: Creación de indicadores	94
<b>Capítulo II: METÁFORAS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO</b>	96
Globalización e Infraestructura tecnológica	97
Brecha digital	111
Infraestructura tecnológica	118
Internet	121
Información y sociedad	130
Sociedad de la Información-Conocimiento	141
Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información	144
Construyendo la sociedad del futuro	147
Diversidad cultural	150
Redes sociales	154
<b>Capítulo III: FENOMENOLOGÍA DEL CIBERESPACIO</b>	157
Realidad virtual	158
Inteligencia colectiva	167
Sociedad digital	170
Identidad virtual	177
Acceso y ubicuidad	185

Trabajo colaborativo	197
<b>Capítulo IV: TEORIZACIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL</b>	<b>200</b>
Fundamentos de la Alfabetización Informacional	201
Cultura de la Información	205
La pertinencia de la Alfabetización Informacional	207
¿Qué entendemos por Alfabetización Informacional?	211
Desarrollo de Habilidades Informacionales	214
Habilidades y competencias para la ALFIN digital	217
¿Qué significa un programa de ALFIN basado en competencias?	218
¿Qué tomar en cuenta en los programas de ALFIN?	221
Modelos educativos y problemas de infraestructura	234
La Bibliotecología como mediadora intercultural en el aporte al pensamiento de los costarricenses	249
Bases de investigación y conocimiento	255
Bibliotecología costarricense	265
<i>Bibliotecas públicas</i>	265
<i>Bibliotecas educativas</i>	270
<i>Bibliotecas infantiles</i>	273
<i>Bibliotecas universitarias</i>	274
Enseñanza bibliotecológica	275
<i>Universidad de Costa Rica</i>	275
<i>Universidad Nacional</i>	278
<b>Capítulo V: CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO COSTARRICENSE</b>	<b>290</b>
Internet y la cotidianidad	289
Posibilidad de interconectividad de las costarricenses	290
Escenarios tecnológicos costarricenses	297
Ámbito de soberanía ciberespacial	308
Entorno de las ideas desde la Alfabetización Informacional	316
La Alfabetización Informacional y el desarrollo del pensamiento Costarricense	320
El sentido humano en el ciberespacio	330
Aporte del ciberespacio a la familia	337
<b>Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>341</b>
Conclusiones	342
Recomendaciones	349

<b>Capítulo VII: BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA</b>	<b>354</b>
Bibliografía consultada	355
<b>ANEXOS</b>	<b>384</b>
Cuestionario	385
Entrevista para el trabajo de investigación	397
Guía para el "Focus Group"	401

## Lista de cuadros, tablas, gráficos, diagramas y figuras

### Cuadros

No. 1	Abordaje conceptual	91
No. 2	Componentes y criterios de Alfabetización Informacional	214
No. 3	Competencias genéricas y específicas	220
No. 4	Componente cognitivo de Alfabetización Informacional	225
No. 5	Componente operacional de Alfabetización Informacional	227
No. 6	Estudio comparativo de tres estándares internacionales	257
No. 7	Concepción de apropiación informacional como fenómeno De inclusión	259

### Tablas

No. 1	Perfil básico de América Central	62
No. 2	Costa Rica en el índice de desarrollo en TIC	102
No. 3	Entrevistados que cuentan con computadora en su hogar	104
No. 4	América Central penetración de Internet por país	114
No. 5	Costa Rica y los países nórdicos, penetración de Internet	115
No. 6	Penetración de Internet por región, según usuarios más recientes	125
No. 7	Penetración de Internet por región	127
No. 8	Frecuencia y motivo de uso de Internet	160
No. 9	Servicios consultados en el ciberespacio	160
No.10	Perfil de las bibliotecas públicas oficiales	269
No.11	Indicadores tecnológicos	290
No.12	Hogares con acceso a Internet	291
No.13	Número de Internet Cafés	294
No.14	Número de Centros Comunitarios Inteligentes	296
No.15	Uso de Internet	297
No.16	Uso de servicios especiales de Internet	298
No.17	Horas por semana que utilizan Internet en el hogar	301
No.18	Uso de Internet en la gran área metropolitana	302
No.19	Tendencia y frecuencia con que revisan el correo electrónico	303
No.20	Uso de los costarricenses de hi5 y Facebook	303
No.21	Los veinte sitios más visitados en Costa Rica	306
No.22	Datos sobre posición de conectividad en el mundo	313

## **Gráficos**

No. 1	Abordaje metodológico	92
No. 2	Entrevistados que cuentan con computadora en su hogar	104
No. 3	Total de los sitios de todos los dominios	126
No. 4	Penetración Internet en el mundo por regiones geográficas	127
No. 5	Acontecimientos en el Ciberespacio	167
No. 6	Acceso a los componentes TIC en los hogares	292

## **Diagramas**

No. 1	Complementariedad entre abordaje metodológico y conceptual	93
-------	--	----

## **Organigramas**

No. 1	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	268
No. 2	Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información	277
No. 3	Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información	279

## **Figuras**

No. 1	Desarrollo de las TIC desde el servidor hacia las computadoras	195
No. 2	Ubicuidad de la Red	196
No. 3	Concepto de competencia informacional	264

## INTRODUCCIÓN

La investigación aborda la contribución de la Alfabetización Informacional al desarrollo del pensamiento costarricense, como consecuencia del flujo indiscriminado de la información hacia cualquier punto del universo; la transformación del pensamiento latinoamericano, por el acceso y disponibilidad de textos ajenos a la cultura local y con referentes ajenos al continente; la brecha digital que cada vez se amplía más; y la Era del Conocimiento. El análisis se ha centrado en el entorno del Ciberespacio: un mosaico de pequeñísimos fragmentos culturales, con valores implícitos en la miríada de textos que fluyen en una continua corriente de sabiduría técnica y humanística.

Factores como la deserción en la educación, infraestructura inadecuada para ejecutar los procesos positivos de la globalización, poco acceso y disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y carencia de cultura de información, así como ausencia de competencias en la Alfabetización Informacional han provocado que Costa Rica no haya logrado incorporarse de manera eficiente al mundo digital, se ha quedado rezagada en relación con los esfuerzos que hacen los países de América Central. Sin un servicio universal de telefonía no es posible cerrar la brecha digital y contar con el acceso al pensamiento universal.

El crecimiento acelerado de textos analógicos y digitales y, su gestión para la toma de decisiones en el desarrollo cotidiano o profesional de la vida del ser humano hace necesario un análisis minucioso de su aporte en la construcción del pensamiento costarricense.

Los objetivos generales de esta investigación están relacionados con la reconstrucción de los procesos de Alfabetización Informacional en Costa Rica como sustento para el desarrollo del pensamiento latinoamericano, en correlación con ámbitos de soberanía, estructuras socioeconómicas, políticas educativas y fundamentos éticos; asimismo con la identificación de la visión general de los adelantos logrados, al utilizar la Alfabetización Informacional, en mercados globales, identidades culturales, herencia histórica de los pueblos de la Sociedad Costarricense. De ahí, el interés de analizar el ciberespacio como espacio de encuentro de los costarricenses con culturas ajenas a su contexto.

Para lograr los objetivos planteados la investigación se agrupó en seis capítulos de la siguiente manera:

**Capítulo 1:** *Aspectos teóricos metodológicos.* Esboza la utopía del ser humano de crear un mundo interconectado donde todas las personas cuenten con los mismos recursos y servicios, sin importar dónde se encuentren, cuál es su etnia, qué idioma hablen o a qué nivel social pertenecen. Señala a Internet, red de redes como la infraestructura logística de la integración global, siendo la mayor

facilitadora de la comunicación/información planetaria en forma simultánea y la herramienta medular para los procesos de Alfabetización Informacional. Plantea la reflexión epistemológica de la Alfabetización Informacional como eje central sobre la cual se sostiene el desarrollo del pensamiento de las sociedades, tanto de las clases intelectuales como de las clases populares; así como para participar en la Sociedad del Conocimiento.

**Capítulo 2:** *Metáforas de la Sociedad del Conocimiento.* Señala las grandes representaciones de la Sociedad del Conocimiento: la educación, la globalización, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la Alfabetización Informacional. Indica que la educación está marcada por referentes internacionales de aseguramiento de calidad, acreditación de los planes de estudio, flexibilidad curricular, homologación de créditos, internacionalización de curriculum, intercambio académico y estudiantil, el estudiante como centro del proceso educativo, planes de estudios basados en competencias, entre otros. La globalización está condicionada a la capacidad de los países de enfrentar la transformación social, cultural, económica e institucional global, así como una perspectiva más pluralista y a un modelo de desarrollo imparable. Las TIC son la estructura física de la Sociedad del Conocimiento; la penetración de Internet en los hogares permite el cierre de la brecha digital y el acceso a la sociedad global. La Alfabetización Informacional es la estructura logística de la Sociedad del Conocimiento. Es el posicionamiento intelectual hacia los contenidos temáticos que circulan en la



sociedad y en el ciberespacio, para la generación de nuevos textos y pensamiento innovador.

**Capítulo 3:** *Fenomenología del Ciberespacio.* Analiza como fenómenos del ciberespacio: la realidad virtual, la inteligencia colectiva, la sociedad digital, la identidad virtual, el acceso y ubicuidad y, el trabajo colaborativo. Define el ciberespacio como una consecuencia del entramado social, a partir del intercambio de las personas y los grupos sociales, brindando servicios y productos, creando avenidas inteligentes donde transita la información y el pensamiento de los ciudadanos de todo el mundo, en ese continuo devenir de asociados de los entornos tecnológicos. El ciberespacio posibilita la opción de ser utilizado como un medio de equidad. Es un “no lugar” en recomposición constante, matizado de valores y creencias, integrado por millones de individuos de las sociedades tradicionales y los emergentes nativos ciberespaciales. Se construye pensamiento de manera colectiva y es parte de una nueva realidad cultural, con vocabulario y jerga propios. El cibernauta trae una herencia cultural interiorizada y su propia interpretación de los fenómenos que se originan, observan, analizan y modifican desde cualquier lugar del planeta.

**Capítulo 4:** *Teorización de la Alfabetización Informacional.* Enfatiza que los seres humanos viven en entornos complejos que superan con el apoyo del conocimiento, las habilidades, los valores y las actitudes que han adquirido en diferentes tiempos y espacios. Señala la cultura informacional como medio para

percibir el éxito desde las destrezas que se adquieren en los programas de la Alfabetización Informacional. Analiza los siete pilares de la ALFIN que promueve IFLA/PISA/UNESCO. Indica que la Alfabetización Informacional promueve el recurso de las computadoras y de los datos más allá del uso funcional, al suscitar una aplicación inteligente, crítica, analítica y valorativa de la información. Plantea la Bibliotecología como mediadora intercultural en el aporte del pensamiento costarricense: ingreso de la imprenta a Costa Rica, primera biblioteca creada en el país, la creación de los diferentes tipos de bibliotecas en el país, las escuelas de bibliotecología y el Colegio de Bibliotecarios.

**Capítulo 5:** *Construcción del pensamiento costarricense.* Plantea que cuanto más se lea, se analice y se intercambie conocimiento mayor será la posibilidad de entender al otro. Internet ha funcionado como mediación para interactuar persona a persona y grupo a grupo, compartiendo información, ideas, competencias, historias locales, problemas familiares y ha servido de enlace para estar más cerca que nunca, para que las economías evolucionen y se integren desde cualquier lugar del planeta. Indica sobre el ciberespacio y la construcción de pensamiento que a veces, intimida por ser tan eficiente, preciso y cómplice en el acceso y disponibilidad de información o gestión y ejecución de procesos. Otras veces, sorprende por la facilidad de acceso a intelectuales y facilitadores de organismos de colaboración internacional; en otras ocasiones hay frustración por no poder encontrar lo que ya se ha consultado en otros momentos; también trasmite alegría con los mensajes de afecto masivo que se

reciben y, al igual que en cualquier ciudad, hay vándalos, terroristas y violadores. Las vivencias nuevas asimiladas se convierten en experiencias que se depositan en el esquema mental del conocimiento adquirido que, a su vez, permite enfrentarnos a situaciones y circunstancias diferentes, de manera que se completan ciclos y se inician nuevos procesos mentales de construcción de pensamiento.

**Capítulo 6:** Conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones están relacionadas con el cambio y aceleración que ha dado el ciberespacio al mundo apoyadas por la infraestructura de las TIC. Para filosofar sobre las TIC, Internet, ciberespacio, Sociedad del Conocimiento y sobre el pensamiento latinoamericano hace falta una lectura filosófica y científica que tenga un abordaje desde la ALFIN. Las autoridades costarricenses deben establecer programas sobre las competencias de ALFIN para que el ciudadano pueda comprender el mundo en el que vive de manera autónoma y analítica. Se recomienda que las instituciones involucradas con la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información deben proponer una política nacional de información que oriente los procesos relacionados con el desarrollo de las TIC y la gestión, organización, consumo, valoración y asimilación de la información; así como el desarrollo de contenidos locales e institucionales que posicionen al país, a las localidades y a las instituciones en la Sociedad de la Información.

Impulsar una política nacional de ALFIN para promover un cambio en los escenarios de enseñanza aprendizaje que permita en los individuos la

construcción de un pensamiento crítico, analítico y reflexivo capaz de transitar por el mundo con confianza, solidaridad y sabiduría. Les corresponde a las facultades de Humanidades, a las de Educación y a las escuelas de Bibliotecología constituir los espacios académicos propicios para iniciar el desarrollo de la competencia transversal de Alfabetización Informacional que favorezca el desarrollo del pensamiento creativo, innovador y ético. Implementar un programa de Alfabetización Informacional en el sistema educativo costarricense para que los ciudadanos cuenten con las competencias fundamentales para el análisis e intercambio mínimo de ideas. Desarrollar programas, proyectos o cursos de Filosofía Ciberespacial, donde la Alfabetización Informacional sea su eje medular, en las escuelas de Filosofía costarricenses. Implementar en las escuelas de Bibliotecología del país programas de ALFIN, donde la construcción de pensamiento sea el eje central de esa competencia. Incluir la ALFIN en el curriculum del sistema educativo (preparatoria, primaria, secundaria y universitaria) como un metaconocimiento y una capacidad relacionada con las habilidades del aprendizaje en conexión con la clasificación de intereses, generalizaciones, interpretaciones, análisis crítico de la información y generación de nuevo conocimiento.

## **Capítulo I**

### **ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS**

## **I. Delimitación del Campo de estudio**

La Alfabetización Informacional (ALFIN) está íntimamente entrelazada con el pensamiento universal, en cuanto al acceso, disponibilidad, análisis y evaluación de la información para acompañar los procesos políticos, económicos y sociales. Las ideas desarrolladas con base en la información disponible que se analiza y se asimila son generadas como complemento de las ideas antecesoras sus cuestionamientos, debates y conclusiones. Esas ideas son el resultado de una larga transmisión de la metamorfosis del pensamiento cotidiano de la humanidad. De ahí la importancia de analizar los procesos de la ALFIN en Costa Rica, para conocer su ideología y su aporte al pensamiento costarricense.

La incorporación de la ALFIN mediatizada por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las actividades de carácter educativo, cultural, social, político y económico rompen con los esquemas de los procesos del pensamiento individual, para exponerlo al plano cooperativo del ciberespacio, lo cual puede estar relacionado con las diferentes tendencias mundiales, tales como: soportes documentales, interconectividad global, estrategias nacionales de ALFIN, políticas de información y comunicación.

## ***Delimitación social***

La innovación tecnológica ha creado incertidumbre, temor, dudas y, a la vez, ha facilitado los quehaceres cotidianos, ha acercado a los pueblos y ha redimensionado el concepto de sociedad, tiempo y espacio.

Todos los asuntos relacionados con el desarrollo del ser humano y su entorno están mediatizados por la información que se posea. De igual manera, el desarrollo del pensamiento de los individuos está ligado a la perspectiva cultural, política y económica del conocimiento adquirido. Esto conlleva al logro de la identidad de los pueblos, a las desigualdades en las formas de actuar de los individuos, a la manera de abordar diferentes situaciones y al modo de conducir sus decisiones.

El pensamiento de las sociedades y de sus integrantes sufre un caos con el fenómeno de la globalización, lo cual se ve amenazado por la cercanía virtual o real de los acontecimientos que mueven el mundo. Una serie de opiniones, estudios e investigaciones de nivel global se echan a volar en busca de respuestas que se adelanten a sucesos, eventos u ocurrencias que podrían anular la creatividad del ser humano, homologar pensamientos y borrar identidades. Las divergencias de pensamiento, en ambientes comunitarios

convocados vía Internet, parecieran promover posiciones menos individuales, en un medio social más provisto de información y conocimiento.

El pensamiento de la humanidad codificado en los soportes documentales, tales como los libros, es un ejemplo del registro escrito que la tecnología ha posibilitado para perpetuar de manera permanente la memoria del mundo. Este pensamiento así registrado es un instrumento social. Platón lo conceptualizó en *Fedro* como "decires escritos", cuya explicación fue que éstos no son otra cosa que lo que el ser humano hace, es como si virtualmente, una voz anónima lo estuviese diciendo siempre, al modo de los "molinos de oraciones", en el Tíbet, que encargan al viento de rezar perpetuamente (Platón, 1999).

### ***Delimitación temporal***

La delimitación temporal está definida por la incorporación del ciberespacio en la cultura de los pueblos, específicamente en Costa Rica, desde el año de su implementación, en 1993, hasta 2008. En ese período se creó la infraestructura de Internet en el país y la información empezó a circular como correo electrónico, lista de discusión y acceso a documentos de texto completo interactivo, lo que se convierte en una nueva modalidad de difundir el conocimiento.



## ***Dimensión geográfica y ciberespacial***

El estudio se ubica en Costa Rica. Su dimensión geográfica se amplía al ciberespacio que es un megamedio donde circulan textos, imágenes en movimiento, sonido, voz y datos de todo tipo, de diferentes partes del mundo. El ciberespacio facilita la comunicación de ideas, siendo Internet su medio de enlace. Otra de sus características importantes son el fenómeno de la ubicuidad y el manejo del tiempo y del espacio.

La topología de Internet es fácil de identificar, construir y conocer, ya que el mismo diseño de la red permite ubicar a los usuarios que forman parte de ella. Sin embargo, con el crecimiento tan voluminoso, acelerado y descentralizado de usuarios, el mapa de ubicación de las diferentes estaciones de trabajo conectadas a la red, al igual que los mapas geográficos de hoy, debe ser modificado en forma constante. Hasta ahora, en Costa Rica no se ha examinado a profundidad de qué manera este medio ofrece beneficios a quienes disponen de él. Se dice entre sus impulsores y detractores que no existe un control real de la información que circula en Internet y su aporte al pensamiento universal.

## II. Universo de investigación

### *Nivel macro*

La utopía del ser humano es crear un mundo interconectado donde todas las personas cuenten con los mismos recursos y servicios, sin importar dónde se encuentren, cuál es su etnia, qué idioma hablan o a qué nivel social pertenecen. Para ello, se han ideado rutas marítimas, terrestres y aéreas, así como comunicación personal por medio del correo, el teléfono y, en la actualidad vía Internet.

Internet, red de redes, es derivada de Arpanet. Esta red fue creada, en 1969, en Estados Unidos de América, para poder mantener interconectados los centros de discusión más importantes en el plano político, militar y científico en caso de un holocausto nuclear. Tras la separación de la red militar Milnet, fue construyéndose Internet desde el ámbito académico, con una estructura descentralizada e integrando en forma sucesiva a otras redes que fueron creadas con base en otros esquemas, tanto por países concretos como por grandes organizaciones (Echeverría, 1996: 2). Internet ha aportado la infraestructura logística de la integración global, siendo la mayor facilitadora de la comunicación/información planetaria en forma simultánea. En los procesos de ALFIN, también Internet es la herramienta medular.

### ***Nivel micro***

El pionero de Internet en Costa Rica es el físico Guy De Téramond, quien con el apoyo de la Universidad de Costa Rica, el 26 de enero de 1993, hace la primera conexión con la red. En forma paralela, se establece la Red Nacional de Investigación en Costa Rica (CRNet), una red digital que utiliza enlaces de fibra óptica para interconectar las instituciones académicas y de investigación más relevantes del país. Estos logros importantes no sólo permiten la conectividad instantánea de un gran número de personas con el resto del mundo, sino que introducen en el país por primera vez la tecnología inter-redes a gran escala. La primera interconexión latinoamericana entre dos países se realizó entre Costa Rica y Nicaragua mediante CRNet (De Téramond, 1995: 1-2). Este nuevo avance crea, a su vez, nuevos códigos y formas de interacción entre la sociedad y la familia. Ahora, desde cualquier estación de trabajo remota vía Internet los ciudadanos tienen la posibilidad de intercambiar su cultura y sus bienes, sin mediar tiempo ni espacio. Una nueva forma de vida se gesta en el ciberespacio.

### **III. Justificación y planteamiento del problema**

El desarrollo tecnológico y el impulso de la información como elementos fundamentales en la Era del Conocimiento, hacen necesarios estudios de análisis sobre el futuro que le espera a la humanidad. Parece un sin sentido abordar el pensamiento latinoamericano sin tomar en cuenta que la globalización

y las TIC están transformando de manera constante las ideas. Ya el mundo tiene otro contexto desde el cual se le observa y se le modifica: el ciberespacio.

Un panorama similar se ha observado en las épocas que le preceden. Desde la antigüedad hasta hoy, el pensamiento ha estado mediatizado por la información que el ser humano codifica. América Latina no escapa de esa realidad; después de la conquista española, la documentación para alfabetizar a sus pobladores provino de otras regiones, por lo que los estereotipos culturales de una gran mayoría de sus pueblos obedecen a otros contextos alejados de la realidad local. Hoy, es la "cultura ligh" la que pone en peligro la riqueza cultural de los pueblos latinoamericanos: sus ideas, costumbres, religiones, lenguas, formas de actuar, de percibir la vida y maneras de pensar. ¿Y qué se hace ante esa realidad? En Costa Rica como parte de la región latinoamericana, la gran mayoría de sus pobladores fue alfabetizada con textos de otras culturas y no es sino hasta 1830 que ingresa la primera imprenta al país, financiada con capital privado. Anterior a ello, la documentación que circulaba era de origen español y sobre temas religiosos con preponderancia de la religión católica.

Esas corrientes culturales foráneas que ingresan en los espacios sociales influyen día a día con mayor fuerza en las culturas nacionales, reinventando y transformando los patrones culturales. Esa multiculturalización ha sido el principal

soporte de los pueblos y lo que les ha permitido mantener su identidad y continuar posicionándose como grupo social.

La reflexión epistemológica de la ALFIN como eje central sobre el cual se sostiene el desarrollo del pensamiento de las sociedades, tanto de las clases intelectuales como las clases populares, va a ser un elemento de estudio transversal en la investigación, ya que el desarrollo científico, cultural y económico que se logre en el país, está influenciado por el acceso y disponibilidad de información que se distribuye tanto en los foros convencionales como en los ciberespaciales.

De ahí el papel preponderante que juega el estudio de la ALFIN, como herramienta en el proceso de construcción del pensamiento. En su definición más reciente, se observa que es imposible permanecer al margen de la ALFIN, si no se desea perder la identidad cultural, la paz de la vida cotidiana y hasta la dignidad del ser humano. La ALFIN cruza cualquier forma de saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética, para que tanto el individuo como el colectivo no sean atrapados por el facilismo, la indiferencia, el egoísmo y el consumismo. De ahí su importancia.

Estar informado es un prerrequisito para que los ciudadanos de cualquier país puedan participar eficazmente en la Sociedad de la Información. Los derechos básicos de la humanidad parten del principio del acceso y disponibilidad de la información para un aprendizaje de por vida (Declaración de Praga, Debate UNESCO y la OCDE), lo cual da la posibilidad de salvaguardar la identidad y orientar el desarrollo. Por ello, la ALFIN ha sido el desvelo de los integrantes de la Cumbre de la Sociedad de la Información, pero también de los y las intelectuales y en especial, de los investigadores<sup>1</sup>, así como de la población iletrada que desde el siglo XIX, que añoró y luchó por que Costa Rica invirtiera en educación, para democratizar el conocimiento y para lograr una mejor condición de vida.

Para tener el acceso y disponibilidad de la información, al inicio de la fundación de la República, las bibliotecas particulares eran los lugares de encuentro de algunos intelectuales y literatos para compartir sus ideas. Posteriormente, las librerías jugaron un papel importante para que un grupo más amplio de lectores pudiera informarse de las novedades literarias y para que los investigadores y escritores del país dieran a conocer sus hallazgos científicos o sus creaciones

---

<sup>1</sup> El historiador costarricense Iván Molina (1995:13), en su obra *El que quiera divertirse: libros y sociedad en Costa Rica, 1750-1914*, señala: "Las fuentes principales empleadas por los investigadores costarricenses son de tres tipos: inventarios sucesorios para prospectar las colecciones privadas; listas de libros existentes o por comprar y cuentas por servicios de impresión de diversas instituciones públicas; y catálogos de títulos en tal o cual librería o imprenta, y anuncios periodísticos de importadores de textos. Este cuerpo documental permite sopesar, en diferentes épocas, el tamaño y la variedad de la oferta librera, las condiciones sociales del quehacer editorial y el comercio de impresos, y la magnitud del consumo de obras y su diferenciación según categoría ocupacional y espacio rural y urbano."

literarias. Hoy, es el ciberespacio el que abre las posibilidades de un conocimiento universal. Estas iniciativas son interesantes no sólo porque facilitan trascender fronteras físicas e ideológicas, sino porque podrían contribuir a crear un pensamiento universal regido por modelos foráneos que enriquecen o empobrecen principios y valores culturales.

Estos procesos se inician creando la infraestructura logística que les permita: interconectar de manera adecuada estaciones de trabajo, con el apoyo de los ciudadanos y las instituciones involucradas, y realizar el proceso de sistematización de los datos que den sustento a la Sociedad del Conocimiento. Las herramientas y estrategias metodológicas que se utilizan son muchas y muy variadas, por lo que es interesante conocer cuánto se ha avanzado en la ALFIN en el país y hacia qué rumbos se orienta.

Recientemente, en la lucha por la democratización del conocimiento que circula en el ciberespacio y para contar con ciudadanos mejor informados y capaces de resolver sus propios problemas, los países signatarios de la Cumbre de la Sociedad de la Información han ratificado y actualizado varias declaraciones (PISA, Ginebra, Túnez, entre otras) que benefician la ALFIN y la convierten en un componente básico para la alfabetización de las personas y de los países.

En Costa Rica, se han creado la Oficina Gobierno Digital y los Centros Comunitarios Inteligentes (CCI), y se ha reforzado la cuota de responsabilidad que tienen las bibliotecas de garantizar el acceso y disponibilidad de la información y el fomento de la lectura para formar ciudadanos mejor informados, críticos y autónomos en su pensamiento, como parte de los compromisos que el gobierno asumió en la Cumbre de la Sociedad de la Información, para desarrollar las TIC en el país y en lo que se refiere al logro de los objetivos de la ALFIN.

Es pertinente conocer los procesos de la ALFIN en Costa Rica para determinar de qué manera el ciudadano se informa y es capaz de buscar, adaptar e inventar nuevas formas de pensamiento. Con la educación mediada por el uso de los diferentes soportes documentales y con el aporte que hacen las TIC, se busca lograr la construcción de pensamiento abstracto, mayor bienestar, innovación y crecimiento económico, como resultado del trabajo colaborativo desde el ciberespacio, pero también monitorear la responsabilidad del acceso y disponibilidad de la información en el ciberespacio en promover la frivolidad de la "cultura light". De ahí la importancia que reviste reconstruir los procesos de la ALFIN en Costa Rica, como una forma diferente de rescatar el desarrollo del pensamiento costarricense y se haga una reflexión cuidadosa sobre los alcances, implicaciones, posibilidades y consecuencias que podrían derivarse de seguir un modelo de esta naturaleza y lo que provocaría para Costa Rica no



FI-18049  
Tesis  
7485

disponer de un modelo como el impulsado por el programa de evaluación PISA (Programme for International Student Assessment) (1999) ni de las TIC, tanto en el nivel individual como en el colectivo.

En resumen, en la construcción del pensamiento latinoamericano contemporáneo, la ALFIN puede ser considerada el eje principal para trascender del desarrollo de un pensamiento tecnológico y ciberespacial a una dimensión ética y social donde puedan participar todos. Con el mandato de la Cumbre de la Sociedad de la Información, para mediatizar la ALFIN apoyada por las TIC, se formula la estrategia nacional del Programa Gobierno Digital, el cual introduce un nuevo elemento en la generación de ideas en forma colectiva que serán transformadas en herramientas de desarrollo humano, social, ecológico, económico y, a la vez, se convierte en posible generador de un nuevo pensamiento.



#### **IV. Objetivos**

##### ***Objetivo general***

Reconstruir los procesos de Alfabetización Informacional en Costa Rica como sustento para el desarrollo del pensamiento latinoamericano, en relación con ámbitos de soberanía, estructuras socioeconómicas, políticas educativas y fundamentos éticos.

**BIBLIOTECA  
FAC. FILOSOFÍA Y LETRAS**

Identificar la visión general de los adelantos logrados, al utilizar como herramienta la Alfabetización Informacional, en mercados globales, identidades culturales y herencia histórica de los pueblos en la sociedad costarricense.

### **Objetivos específicos**

Reconocer el aporte de la Alfabetización Informacional en los procesos de construcción del pensamiento costarricense en el contexto del ciberespacio.

Identificar posibles estrategias de acceso al conocimiento que aplican los costarricenses en el desarrollo de las ideas (i.e. herramientas del conocimiento para procesos, estrategias y procedimientos que optimizan las actividades de construcción de ideas).

Identificar la aplicación de la Alfabetización Informacional en el proceso de aprendizaje y su relación con la educación formal e informal costarricense, a lo largo de la vida.

## V. Estado de la cuestión

Esta investigación parte del postulado de que los procesos de desarrollo del pensamiento latinoamericano están mediatizados por la información y, específicamente, la Alfabetización Informacional (en adelante ALFIN), enfatizada por las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La bibliografía consultada para mejor comprensión se desglosa en tres ejes de análisis:

1. Pensamiento latinoamericano
2. Pensamiento costarricense
3. Alfabetización Informacional

La interrelación de estos tres ejes se visibiliza en la producción intelectual, en el avance educativo, económico, ideológico y social de las y los ciudadanos, su relación con el medio ambiente, así como su papel protagónico en el desarrollo global. Es posible inferir que parte del cambio en los patrones de conducta sociales se debe al acceso, a la ausencia o a la aceptación de la información que manipula la ciudadanía.

Los procesos de la ALFIN tienen sus repercusiones en el pensamiento latinoamericano y en el pensamiento costarricense, porque orientan las ideas de acuerdo con el acceso, disponibilidad, análisis, crítica y divulgación de conocimiento previo de diferentes autores de otras regiones. Esa oportunidad de

convivir con el pensamiento universal, sin mediar tiempo y espacio, podría promover la transformación del mundo interno de los ciudadanos en otras realidades, ajenas al contexto inmediato y a la identidad local.

Costa Rica no se aparta de ese engranaje mundial que es movido por las TIC y la información, que hacen necesarios, cada vez con más fuerza, programas para ejercer una adecuada ALFIN. La organización y consolidación de la información y las TIC, por medio de las Cumbres de la Sociedad de la Información, el Gobierno Digital, los Centros Comunitarios Inteligentes, así como de los ajustes en las bibliotecas públicas y escolares son rasgos importantes que evidencian la necesidad de un estudio al respecto.

### ***Pensamiento latinoamericano***

En el estudio de los procesos de ALFIN y su aporte al pensamiento costarricense, se hace necesario realizar un breve recorrido por la producción intelectual de mujeres y hombres dedicados a esta tarea. Es por ello que el análisis de las obras escritas, las referencias bibliográficas, las citas textuales, las paráfrasis y las ideas de los pensadores y las pensadoras latinoamericanos permitirán establecer las coordenadas que han conformado la identidad de su pensamiento, pero también deben considerarse los pocos libros nacionales, la llegada tardía de la imprenta al país, la escasez de editoriales, la carencia de la

memoria patrimonial latinoamericana sistematizada, la ausencia de una política nacional de información y el reducido esfuerzo por recopilar la memoria patrimonial local. Todos estos aspectos, verificados desde las perspectivas de los procesos de la ALFIN, facilitarán la búsqueda del desarrollo del pensamiento latinoamericano.

Para ubicar un marco referencial del contexto histórico y social del pensamiento latinoamericano que funcione como referente documental se incluyen obras de destacados pensadores latinoamericanistas.

El filósofo cubano Pablo Guadarrama González, en su ensayo *Humanismo y autenticidad cultural en el pensamiento latinoamericano* (2007), intenta mostrar la forma particular que el humanismo adoptó en el desarrollo del pensamiento latinoamericano. Las condiciones históricas del continente (dependencia económica, política y social primero de España, y luego de Europa y de Norteamérica) han sido causa determinante para que la filosofía latinoamericana haya oscilado hacia la ideología en detrimento del aspecto científico, y ha marcado también la búsqueda de autenticidad y especificidad en el discurso filosófico. Esta obra es básica en la conformación del marco teórico de la investigación al permitir profundizar en los temas centrales que Guadarrama investigó en su obra, tales como la existencia lógica interna de cada pensador latinoamericano y el análisis específico que indica que no prevalece un enfoque preconcebido sobre la estructura y el ordenamiento de las ideas.

La autora Violeta Guyot, en su estudio *Epistemología y prácticas del conocimiento* (2003), señala que la emergencia de la filosofía de las ciencias en la segunda década del siglo XX implicó un punto crucial en la instalación de la racionalidad occidental bajo la figura del logos científico-tecnológico. De ahí la exigencia de una redefinición de la filosofía misma que introdujo un nuevo objeto para la especulación filosófica, ya no las cosas y acontecimientos del mundo real o ideal, sino la ciencia entendida como resultado, expresada en el texto de la teoría, de sus enunciados y conceptos científicos. La distinción entre contexto de descubrimiento y contexto de justificación permitió delimitar ese objeto, al mismo tiempo que instalaba el procedimiento de análisis y brindaba la posibilidad de abordarlo desde un punto de vista lógico, que excluía un vasto campo de interrogantes acerca de los procesos sociales, culturales e individuales que podrían dar cuenta de la procedencia histórica del conocimiento científico. Las nuevas lógicas adquirieron, así, un carácter relevante como instrumento operativo de esta nueva teoría de la ciencia, conjuntamente con los estrictos criterios de demarcación expresados de acuerdo con los supuestos filosóficos empiristas y positivistas que, en general, sostenían los pensadores de los Círculos de Praga, de Berlín y de Viena. Este texto es fundamental para desarrollar las concepciones de las representaciones científicas-tecnológicas desde las perspectivas de la filosofía y su legitimación en el desarrollo del

pensamiento latinoamericano, por lo que es fundamental para enriquecer el objeto de estudio.

El investigador sueco Hugo Cancino, en su libro *Modernidad y tradición en el pensamiento latinoamericano en los siglos xix y xx* (2001), indica que el tema de la *Modernidad* en Nuestramérica ha sido uno de los ejes de la reflexión de la Red Internacional de Historiadores Latinoamericanistas de las Ideas, de la Cultura y de los Intelectuales que fundaron en 1996 y en la cual se analiza en contraposición de la *Tradición*. La *Tradición* es leída en la perspectiva de los participantes de la red como la negatividad de la *Modernidad*. Ellos pretenden otorgarle a la *Tradición* un status de relevancia no sólo como un discurso, sino como códigos, valores, símbolos y signos que forman parte de la actividad, de las praxis de nuestra cultura. Esta obra permitirá hacer los análisis de la investigación desde una perspectiva neutral, o sea, sin detrimento de lo tradicional por adoptar los postulados de la modernidad, lo cual es necesario por cuanto la ALFIN y las TIC conforman una parte muy acentuada de la modernidad.

El autor Jorge Núñez Jover, en su obra *Innovación y desarrollo social: un reto para CTS* (1992), analiza las interrelaciones entre ciencia, tecnología y desarrollo social lo cual es quizá lo más importante y complejo que pueda plantearse ante los estudios CTS desde la perspectiva de los países subdesarrollados. El nuevo

paradigma tecnológico conectado al proceso de globalización que tiene lugar en el mundo plantea retos extraordinarios a los países del Sur. La brecha entre desarrollados y subdesarrollados tiende a profundizarse y deviene irreversible. Sin duda el poderío científico y tecnológico está jugando un activo papel en esos procesos de polarización de la riqueza y el poder. Es esta una obra de gran valor para la investigación porque cuestiona las TIC desde la postura de los países subdesarrollados, aspecto fundamental para un trabajo de investigación planteado en un país subdesarrollado y que analiza los procesos de la ALFIN en un país de la periferia. Esta obra fortalecerá el marco teórico de la investigación.

El pensador latinoamericanista Horacio Cerutti Guldberg, en su obra *La utopía de Nuestra América* (2007), recoge una serie de ensayos relacionados con las utopías del pensamiento latinoamericano desde las perspectivas del pensamiento utópico ecuatoriano, de la filosofía política y el pensamiento bolivariano y sobre sus cuestiones teóricas y metodológicas. En sus ensayos, el autor habla del traje prestado o del disfraz que se ha tratado de imponer a las identidades latinoamericanas, de acuerdo con los intereses de clase y de la conciencia oculta que obstaculiza el desarrollo transparente del pensamiento latinoamericano. Enfrenta el precario acceso y disponibilidad del poder de la información, tan rudimentario en los ámbitos de los intelectuales y al cual la universidad puede exigir a los Estados mejorar. Y sobre las tecnologías, aprovecharlas, pero sin olvidar que en ocasiones han causado estragos a la



humanidad. Esta obra es de suma importancia para la investigación porque el autor alude a dos aspectos cruciales: la información y las tecnologías y su marginalidad en la región, pero a la vez en el desarrollo de su utopía retrae un mosaico de ideas utópicas de otros pensadores latinoamericanos, para referirse a la participación y desarrollo equitativo de todos y todas, que es lo que la ALFIN pretende concretar a través de las TIC.

El filósofo latinoamericano Arturo Andrés Roig, en su ensayo "Función actual de la filosofía en América Latina" (1976), hace referencia a la injusticia de la estructura social por sí misma ya que se organiza desde la relación dominador-dominado. Señala, además, que ni la liberación social, nacional y continental, así como tampoco la integración de los pueblos de América Latina, se van a lograr en forma exclusiva desde la inteligencia. Hace falta la elaboración de una doctrina con los instrumentos conceptuales necesarios para que los latinoamericanos se sumen a ella, sin prejuicios, sin temores, sin traición. El autor enfatiza en la descontextualización de la inteligencia, la conciencia y la intuición del ser americano desarraigado de su historicidad. Este texto será de gran utilidad en el marco teórico conceptual porque permitirá enfrentar los nuevos símbolos de la cultura latinoamericana ciberespacial, el pensamiento de élites y los presupuestos desde los cuales desarrollan su discurso filosófico.

La especialista en estudios latinoamericanos Estela Morales, en su obra *México: tradición e impacto en la producción contemporánea de fuentes de información sobre América Latina* (1998), analiza el flujo de información transfronterizo como un instrumento para promover el desarrollo social y económico de América Latina y, a su vez, aprovechar las regiones más desarrolladas para compartir fortalezas. Señala, además, que se debe prestar atención a la influencia de las tecnologías ciberespaciales, por cuanto a diferencia de las otras tecnologías, tales como las militares o las industriales, los niños, los jóvenes y los adultos comunes las absorben, las integran y las convierten en una herramienta natural del entorno. Cuestiona sobre la miríada de información que se agrega minuto a minuto en el acervo universal de la memoria de la humanidad; sólo mirar las pantallas llenas de información desplegadas ante cualquier cibernauta, llevaría mucho tiempo. Para paliar un poco esa problemática, apela a la creación de un *Sistema Global de Información* que ofrecería la riqueza documental de las bibliotecas más importantes del mundo, los grandes tesoros de colecciones universales y los específicos de cada país. Alerta sobre la riqueza histórica, cultural, lingüística y religiosa de América Latina, pero señala que esta es muy débil en lo económico, tecnológico y financiero, producto del descubrimiento, la conquista y la colonización. Los países colonizados fueron importantes porque eran productores de materia prima para el mundo desarrollado, los cuales regresaban con productos manufacturados para vendérselos a los países latinoamericanos. Cuando lograron la independencia política estaban

desfasados, con altos índices de analfabetismo, grandes problemas sociales, de salud, sin acceso a la tecnología y, más grave aún, sin tener el conocimiento necesario y adecuado para resolver los problemas, además de carecer de las competencias necesarias para gestionar la información requerida para alcanzar el conocimiento requerido. Agrega, para poder integrar a América Latina en la Sociedad del Conocimiento es necesario un buen sistema educativo y una buena oferta informativa que la relacione con el mundo desarrollado, con la industria, la tecnología de punta, la producción, la cultura y la ciencia Universal. Enfatiza, también que el desarrollo dependerá del uso de la información y del nivel educativo de los pueblos, así como de una población alfabetizada y una sólida industria editorial, librerías, bibliotecas, libros, información digital, computadoras y telecomunicaciones, pero especialmente con competencias en alfabetización informacional.

Es necesario detenerse a reflexionar sobre las formas en que los representantes más significativos del pensamiento latinoamericano han puesto su atención en la condición humana, en la confianza, en la educación y en el desarrollo social.

### ***Pensamiento costarricense***

La evolución del pensamiento costarricense puede ser descrita desde la intelectualidad, lo cual es reciente por el ingreso tardío de la imprenta a Costa

Rica. En la época actual, hay una nueva forma de hacer pensamiento y es por medio de la realidad virtual, cuya infraestructura es Internet, lo cual no deja de ser complejo porque enfrenta a la población a dos clases sociales, los con y los sin acceso a esta red.

En este contexto ciberespacial, es interesante conocer el avance del pensamiento costarricense en temáticas de gran relevancia tales como: la diversidad, la tolerancia, el género, el ambiente, la inclusión, la ética, la interdisciplinariedad y la innovación.

La filósofa española-costarricense Rosa María Margarit Mitja, en su artículo "Los medios de comunicación en la Era de la Globalización, en América Latina" (2003), señala que términos como Internet, ciberespacio, realidad virtual y globalización, entre otros, son vocablos frecuentes, en los últimos años, para enfocarse en el estudio del término globalización. Inicia con Marshall McLuhan, quien acuñó el término, para continuar con un recorrido por la globalización hoy, la globalización y los medios de comunicación desde lo escrito por autores como: Oliver Costilla, González-Manet, Saxe Fernández, Brügger Bourgeois, Liarian Ibáñez, Montero García, García Canclini. Continúa con las disparidades crecientes, donde hace referencia a las diferencias marcadas entre los países en vías de desarrollo y las siete naciones más ricas del mundo (G7). Otro aspecto que analiza son los medios de comunicación y la identidad cultural y para

abordar este tema se apoya en las ideas del filósofo argentino Arturo Andrés Roig. Su último tema tratado es el impacto de los medios en la educación, en el cual analiza los elementos de la idiosincrasia costarricense con base en la filósofa y educadora costarricense María Eugenia Dengo. Esta obra será de gran relevancia para sustentar el marco teórico conceptual de la investigación, así como la concepción total de lo estudiado, por cuanto establece un diálogo entre las TIC y la identidad cultural, preocupación que se desea analizar en el actual estudio.

La pensadora costarricense Grace Prada, en su ensayo "El pensamiento latinoamericano como categoría de análisis" (2002), indica que, al pensar, el sujeto reflexiona sobre lo que acontece, sin dejar por fuera el contexto histórico, ni su realidad social y política. Hace, además, un recorrido por las obras de varios pensadores latinoamericanistas y costarricenses y subraya que ninguno de ellos hace mención de pensadoras latinoamericanas y menos de las costarricenses. Esta obra sirve de referencia obligada para enmarcar el objeto de estudio de la investigación y para desarrollar el marco teórico. Al enfatizar la autora la invisibilización de las mujeres en el análisis del pensamiento latinoamericano y costarricense, permite que esta investigación preste mayor atención en el aporte de las mujeres, en un campo en el cual ellas han sido pioneras y líderes del desarrollo de ideas. Por su temática permitirá hacer una lectura desde la perspectiva de género.

Esta misma autora, en su artículo "El pensamiento de las mujeres en perspectiva histórica" (2002), hace un estudio sobre el pensamiento desde las mujeres, lo cual lo distingue por su particularidad y a su vez por su referente histórico de más de doscientos años. En este estudio, su recorrido histórico del pensamiento femenino y feminista lo inicia en la Francia del siglo XV, más adelante hace una amplia mención a la primera feminista de América, en el siglo XVII, Sor Juana Inés de la Cruz, para terminar con las feministas contemporáneas, después de una amplia y documentada investigación de las más destacadas pensadoras. Este artículo servirá a la investigación para ampliar la conceptualización del pensamiento costarricense y para reforzar el estudio de género que se realice en los textos de ALFIN y pensamiento costarricense en el ciberespacio.

El libro *Mujeres forjadoras del pensamiento costarricense* (2005), de la estudiosa del pensamiento latinoamericano Grace Prada, hace un análisis crítico a la construcción y desarrollo del pensamiento costarricense desde las mujeres y su aporte en la educación, en la política y en lo social. La obra se desarrolla con base en tres apartados: literatura y pensamiento desde las mujeres; identidad, pensamiento y cultura desde las mujeres y el pensamiento feminista de ayer y de hoy. En sus reflexiones finales, la autora hace mención de la oportunidad que tuvieron todas las pensadoras costarricenses analizadas de acceso a la educación universitaria y de conocer otras realidades sociales y culturales.

Afirma la autora que todas ellas desarrollaron el sentido de la nacionalidad. Este valioso libro servirá de guía en el desarrollo metodológico de la investigación, por el estudio minucioso que realiza la autora para recrear el pensamiento de meritorias mujeres costarricenses, desde su obra escrita y social.

El filósofo costarricense Claudio Gutiérrez, en su ensayo "Manifiesto para un nuevo humanismo" (1997), ofrece un credo que él califica de humanista y en el cual hace genérico el termino hombre-varón y hembra, al cual le da atributos dentro de los que destaca como producto de la inteligencia, la informática, que brinda poderes de cómputo, memoria y conectividad. Afirma que el ciberespacio está transformando el mundo en una unidad de la diversidad y su elemento unificador es el conocimiento. Se cuestiona: ¿qué fundamentos tenemos para afirmar a la *persona* humana como centro de la ética? Plantea diez hechos que hacen nuevo el humanismo: Hecho 1: el descubrimiento y desarrollo molecular; Hecho 2: El microscopio electrónico; Hecho 3: comprensión del lenguaje genético; Hecho 4: el concepto de algoritmo; Hecho 5: la teoría general de diseño; Hecho 6: la asimilación entre la biología y la ingeniería; Hecho 7: el análisis detallado del ADN; Hecho 8: la búsqueda de los fenómenos de la conciencia (neurología y biología molecular); Hecho 9: la vida mental como virtual; y Hecho 10: el experimento crucial (algoritmo económico). Este texto es de gran importancia en la conceptualización de la investigación porque el autor

es el primer filósofo costarricense en analizar en detalle el fenómeno tecnológico, económico y social de la Internet y sus implicaciones en el humanismo.

Por su lado, el filósofo costarricense Manuel Formoso, en su relato "Barbarella y los armónicos: la nueva utopía de la Era Planetaria" (1997), menciona que Platón hacía presentar sus ideas por medio de relatos míticos, por lo que él asume ese estilo, para introducir su historia acerca de la utopía planetaria, en busca de la paz permanente y de la armónica convivencia. El autor desarrolla los temas relacionados con la armonía como principio rector de la convivencia, la encrucijada y la viabilidad tras 500 años de maduración; el anacronismo e inviabilidad de las instituciones esenciales; el naufragio de la política, la moral y la economía regionales; el cambio de escala, la conciencia planetaria, la conciencia ampliada, la descripción de la nueva utopía, la libre asociación, la pasión no reprimida, la familia y sus relaciones. Concluye el autor que Barbarella había conocido una nueva ética, basada en la solidaridad, sin alcanzar la felicidad plena. Esa paz y armonía condujo a que surgieran problemas que habían estado latentes. Los individuos necesitaban ampliar aún más su conciencia, extender su conocimiento a todo el universo y hacer contacto con la fuente donde emerge la vida, lo que muchos llaman dios. Este texto es básico en el cuestionamiento del problema y el marco teórico conceptual, así como en las conclusiones de la investigación porque lo que se explora en ésta es la convivencia solidaria y la armonía universal.



La muestra de pensadoras y pensadores de este apartado es escasa y selecta por cuanto es poca la bibliografía existente sobre la temática estudiada. Las obras seleccionadas están relacionadas con los temas centrales y transversales de la investigación: ciberespacio, nuevo humanismo y género.

### ***Alfabetización Informacional***

La Alfabetización Informacional (ALFIN) como campo de conocimientos teóricos, según los principios de Pisa, lleva a crear una cultura de la información en los ciudadanos que les permita saber cuándo y por qué necesitan información, dónde encontrarla y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. Dada la importancia que reviste la información en esta época para los procesos de la globalización y para el desarrollo del ser humano, en la Cumbre de la Sociedad de la Información se analizan los índices de progreso social de los países de acuerdo con el grado de alfabetización informacional que exista en ellos, lo cual le da vigencia a esta investigación y convierte este tema en un estudio, en un proyecto de suma relevancia. El término Alfabetización Informacional se remonta a más de cuatro décadas, ha sido una práctica en busca de construir una teoría muy bien acogida por las élites de los intelectuales, los círculos de los eruditos y los gobernantes.

Un texto básico para la investigación es la "Declaración de PISA" (2005) que dicta los principios de la ALFIN, para lograr la alfabetización en vez del conocimiento escolarizado en los dominios de la lectura (ALFIN), matemáticas, y ciencias. Con la noción de alfabetización, este documento se refiere a la capacidad de usar el dominio-conocimiento específico y las habilidades para resolver los problemas de la vida real. La mayoría de los postulados de Pisa requieren que el estudiante pueda aplicar sus conocimientos y habilidades en "situaciones reales" en el contexto de la "vida real", y establece los siguientes siete pilares fundamentales para su logro: 1. Reconocer la necesidad de información; 2. Distinguir el modo por el cual la información puede ser accedida; 3. Construir estrategias para localizar la información; 4. Localizar y acceder la información; 5. Comparar y evaluar la información obtenida de diferentes fuentes de información; 6. Organizar, aplicar y comunicar la información a otros de una manera apropiada a la circunstancia; 7. Sintetizar y cimentar con la información existente la contribución a la creación de nuevo conocimiento. No siempre conduce a la creación de pensamiento nuevo, pero sí conlleva a tomar posición de él para aplicarlo en forma adecuada. Este documento servirá de referencia obligada en todo el desarrollo de la investigación, porque es el que da las pautas para analizar esta problemática.

El filólogo español José Antonio Gómez, en su artículo "Alfabetización Informacional: cuestiones básicas" (2005), señala que la expresión *information*

*literacy* se usa desde 1974, y en castellano [Alfabetización Informacional] está en la bibliografía del área de Biblioteconomía y Documentación desde mediados de los años noventa, pero aún se presta a cierta confusión cuando se habla de este servicio en algunos ámbitos profesionales. Indica, además, que propuso la traducción de *information literacy* por alfabetización informacional desde 1998 frente a otras traducciones, porque es correcta gramaticalmente (información admite la derivación informacional, que se usa también con otros términos: cultura, economía, pedagogía... informacional), y es la que él cree que más se ajusta a su significado en el contexto donde parte. A veces se usa el acrónimo ALFIN –igual que en el mundo anglosajón se abrevia INFOLIT propuesto por Félix Benito (1996), autor de la primera tesis doctoral sobre este tema en España titulada “*Del dominio de la información a la mejora de la inteligencia*”, Universidad de Murcia; aparte de la de Francisco J. Bernal (1982), titulada “*Fundamentos sociales del uso y enseñanza de la tecnología de la información*”, Universidad Complutense. Otra expresión relacionada, a la cual hace énfasis, es la educación documental, que también formuló Benito cuando diseñó un tema transversal para la Educación Secundaria Obligatoria que formara a todos los estudiantes en las metodologías de gestión y uso de la información documental, ALFIN, el cual valía tanto para un acrónimo como de alusión a un deseo de materialización de esta capacidad básica para las personas. En este documento se aclaran los conceptos relacionados con la expresión Alfabetización Informacional, así como el de su acrónimo ALFIN, lo cual es básico en esta

investigación para fundamentar la justificación del tema, elaborar su marco teórico, desarrollar los objetivos propuestos, así como el análisis de los hallazgos.

Los investigadores Cuevas y Vives, en su ensayo "La competencia lectora en el estudio de PISA: un análisis desde la Alfabetización Informacional en información" (2005), asume los principios de PISA y reafirma que para tener alfabetización informacional hay que saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética (CILIP). Sería un prerrequisito para participar eficazmente en la Sociedad de la Información, parte de los derechos básicos de la humanidad para un aprendizaje de por vida (Declaración de Praga, Debate UNESCO...). La OCDE, en sus estudios sobre las competencias básicas para cualquier ciudadano (estudiadas en el proyecto DeSeCo), cita entre éstas tanto la ALFIN como la alfabetización digital. Este documento contribuirá a ampliar el panorama conceptual de la Declaración de PISA y servirá a la vez para conformar el marco teórico de la investigación

El Director del Programa la Sociedad de la Información de la UNESCO, Abdelaziz Abid, en su artículo "*Information literacy for lifelong learning*" (2004), indica que la alfabetización informacional está relacionada con la enseñanza y el aprendizaje acerca del rango total de fuentes y formatos de información. Para

ser un alfabetizado informacionalmente, es necesario aplicar el proceso enseñanza aprendizaje para conocer por qué, cuándo y cómo usar todas las herramientas informacionales y pensar en forma crítica sobre la información que ellas proveen. La ALFIN favorece la construcción del pensamiento abstracto. La solvencia en el desarrollo de este tema y su trayectoria en la puesta en práctica de esta temática le dan a Abid un espacio obligado en cualquier investigación que se realice sobre la ALFIN.

El investigador L. H. Indergaard, en su artículo "Invertir en los niños vale la pena: Sumario de la sesión: Potenciar la alfabetización desde los bebés hasta los jóvenes" (2004), indica que la alfabetización ha sido un factor importante en la construcción de sociedades basadas en el bienestar, la democracia y los derechos humanos en todo el mundo. El conocimiento tiene una importancia creciente en la sociedad moderna, una sociedad mucho más compleja y diversa como nunca antes. La sociedad requiere ciudadanos bien instruidos, lo cual significa que el aprendizaje se convierte en una actividad que acompaña al ser humano a todo lo largo de su vida. Los retos para todas las bibliotecas escolares y públicas son enormes y los servicios bibliotecarios orientados hacia los niños y los jóvenes se convierten en una tarea esencial para contribuir al desarrollo del pensamiento latinoamericano. Esta obra presenta el lado social que favorecería la puesta en práctica de la ALFIN, aspecto relevante para el presente estudio.

La autora B. J. Ferroni, en su ensayo "Alfabetización en información: ¿asumen los bibliotecarios que es parte de su misión incluir a TODOS en la Sociedad del Conocimiento?" (2004), indica que la alfabetización en información como adquisición de competencias para desarrollar la propia educación a lo largo de toda la vida, es un tema que concita cada vez más la atención de las y los intelectuales. Nacido el concepto en el ámbito educativo a mediados de los setentas, la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y la instalación firme de la noción de educación permanente, hicieron que se diseñaran programas y se establecieran normas para que, más allá del uso funcional de las computadoras y de la tradicional instrucción de usuarios, los estudiantes lograran conocimientos, habilidades y actitudes para actuar con solvencia en la Sociedad de la Información que genera conocimiento, creando así sus propias estrategias para el aprendizaje permanente. Y se pregunta la autora: pero si solamente se circunscribe a los espacios educativos ¿qué pasará con las personas "en desventaja"? Se intenta una reflexión sobre el rol de las bibliotecas y la responsabilidad de los bibliotecólogos para intentar la inclusión de TODOS en la Sociedad del Conocimiento. Este ensayo es de suma importancia por cuanto gran parte de los datos que se consignan en el estudio para visibilizar los procesos de la ALFIN, van a estar relacionados con los documentos costarricenses que se encuentran en las bibliotecas, el uso de fuentes de consulta y de las mismas por parte de los pensadores costarricenses.

El especialista E. Ferreiro, en su artículo "Bibliotecarios y maestros de educación básica en el contexto de la "alfabetización digital" (2004), presenta una reflexión sobre el rol de las unidades de información documental en el contexto de la llamada "alfabetización digital" y tratar, desde el inicio, de cuestionar esta denominación "alfabetización digital" intentando develar qué es lo que se esconde detrás de una denominación que todos parecen aceptar, sin mayor cuestionamiento. Se ocupa del rol de las bibliotecas en el funcionamiento escolar, con un foco específico en la educación básica y en los países en vías de desarrollo, lo que contribuye a engrosar la llamada "brecha digital". Este estudio facilitará el cuestionamiento a la educación que reciben los costarricenses y su complemento, las bibliotecas, para un desarrollo de pensamiento más libre, autónomo y democrático. Es importante para el análisis e interpretación de los datos obtenidos sobre el acceso o no a la ALFIN.

Los autores S.M. S. P. Ferreira y E.A. Dudziak, en su ensayo. "La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y/o inclusión digital" (2004), analizan la percepción de los usuarios latinoamericanos en cuanto al impacto generado por los programas nacionales de información y las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos decisivos, en torno del ejercicio pleno de su ciudadanía, a fin de identificar los niveles de Alfabetización

Informacional en que se encuentran. Inicialmente, son explorados los puntos conceptuales y empíricos acerca de la fluencia en información y sus niveles de alfabetización: la digital (concepción con énfasis en la tecnología de la información); la informacional propiamente dicha (concepción con énfasis en los procesos cognitivos) y la social (concepción con énfasis en el aprendizaje direccionado a la inclusión social, que consiste en una perspectiva integrada de aprendizaje y ejercicio de ciudadanía). Al igual que el documento de E. Ferreiro, permite que la investigación tenga un marco teórico conceptual rico y un análisis más cuestionador.

La investigadora X. Laborda Gil, en su artículo "Brecha digital y nuevas necesidades de alfabetización" (2004), indica que se ha abierto una brecha en las relaciones interpersonales con las nuevas modalidades de comunicación digital en la red. Se trata de una brecha que tiene efectos positivos y también negativos en esas nuevas modalidades, que son las páginas web, los juegos en red, los foros de discusión y el correo electrónico. De todas ellas, el correo electrónico merece aquí nuestra atención por dos razones. Una es la cantidad, porque el correo concentra el mayor volumen de interacciones en la red. La segunda es de modalidades, pues aporta nuevas pautas expresivas, que valen para el correo y también para otras iniciativas, como los foros de discusión y los canales de conversación. Este estudio será de gran relevancia en el desarrollo del marco teórico y contribuirá para la elaboración de las conclusiones y



recomendaciones del estudio porque da un panorama negativo y positivo de la brecha digital existente.

El especialista en gestión de la información D. Oberg, en su ensayo "Promoviendo Alfabetizaciones en Información: un Enfoque sobre la Indagación" (2004), expresa que un aspecto importante del trabajo de los bibliotecarios escolares y de otros trabajadores de la alfabetización es el desarrollo de las alfabetizaciones en información de los jóvenes, esto es, aquellas habilidades y estrategias esenciales para el hallazgo y el uso de la información. Este estudio plantea ocho formas de alfabetizaciones para considerar en el proceso de la ALFIN, lo cual contribuye a esta investigación en el desarrollo del marco teórico y en la búsqueda de variables de análisis.

El investigador F. Cusí, en su ensayo "La alfabetización digital como factor de inclusión social" (2004), indica: ¿para qué aprender informática, puede ayudar en la integración de los sectores sociales más desfavorecidos? Se refiere a aquellas personas que ya sufren otros factores de exclusión como tener un bajo nivel de formación, muy pocos ingresos, residir en barrios conflictivos, ser inmigrantes o mujeres de etnias minoritarias, y cuestiona: ¿pueden superar la brecha digital? ¿Superar la brecha digital contribuirá a su inclusión social? Este ensayo permitirá consolidar la base teórico-conceptual de este estudio con un enfoque humanístico y retador, porque planteará las bases de estudios previos y

de los resultados de otras investigaciones que retroalimentarán esta investigación.

Para el especialista en gestión de la información David Bawden, en su obra "Revisión de los conceptos de Alfabetización Informacional y Alfabetización Digital" (2002), la Alfabetización informacional se asoció al concepto de uso eficaz de la información dentro de un entorno laboral, posiblemente empresarial y, más específicamente, con la resolución de problemas. Se examinan conceptos como alfabetización informática, alfabetización bibliotecaria, alfabetización en redes, Internet e hiperalfabetización, y se aclaran las relaciones entre éstas. Como puede desprenderse de lo planteado, hay vacíos y limitaciones en el desarrollo de esta temática. Existen escasos estudios que traten el tema Alfabetización Informacional desde una perspectiva de aporte al desarrollo del pensamiento latinoamericano. Este ensayo analiza, precisamente, un tema crucial del estado de la cuestión de esta investigación. Da un acercamiento a los procesos de la ALFIN y su relación con el desarrollo del pensamiento. Este artículo es fundamental para consolidar una conceptualización amplia sobre lo que puede entenderse por ALFIN, lo que le brindará riqueza a esta investigación y permitirá consolidar el marco teórico..

Como puede apreciarse de lo expuesto, es un tema novedoso y de gran relevancia, por cuanto aborda una temática muy actualizada y poco estudiada.

No es un fenómeno que obedece a una moda o a un punto de vista de un círculo de intelectuales, sino una dimensión consolidada que ha modificado en forma positiva y negativa el desarrollo social, económico y cultural de los pueblos.

Esta investigación es de importancia por cuanto la vida moderna ha acogido como canal de comunicación las TIC, lo cual le da relevancia y pertinencia al elemento que trasiega en ellas, la información, y como consecuencia hay que prestar atención al desarrollo de la cultura informacional de los países, mediatizado por la ALFIN.

El tema es original, poco estudiado, complejo porque interactúa con la parte histórica, geográfica y cultural, con la posibilidad de continuar interesando a un gran número de investigaciones a quienes les atañe esta misma temática y de campos complementarios, como las humanidades, la educación y la política. Es viable porque logra ser de interés de la Cumbre de la Sociedad de la Información al ser la Presidencia de la República la responsable de echar adelante de la mejor manera el proyecto de la ALFIN, para lo cual se trabaja en comisión y existe amplia información. Es vigente y pertinente, lo cual hace necesario su estudio y análisis, para obtener resultados que arrojen datos novedosos e interesantes y que den la posibilidad de conocer de manera anticipada el grado de inserción de la ALFIN en el pensamiento costarricense.

El aporte de esta investigación no es sólo de interés de los especialistas en pensamiento latinoamericano o de la ALFIN, sino para los cuadros políticos, económicos y de carácter social del país. En el caso específico del aporte de la Alfabetización Informativa al desarrollo del pensamiento costarricense, sería esta investigación la primera en realizarse que aluda a esta temática como objeto de estudio.

## **VI. Marco teórico conceptual**

### ***A. Perspectivas teóricas***

La ALFIN juega un papel fundamental en el desarrollo humano, por cuanto el acceso a la información digital, mediatizado por la Internet, impacta la economía, determina el conocimiento como la condición y la posibilidad de la sociedad de concretarse y abre la brecha hacia la exclusión social. El acceso y la disponibilidad de la información a través de Internet están perfilando la diferencia entre los seres humanos, los grupos sociales y las comunidades organizadas.

Las TIC y la información cohabitan en el proceso de la creación del pensamiento costarricense mediante la inteligencia compartida que navega en Internet. El

problema que ocasiona para el individuo, el grupo social o el país, de la carencia de alguno de estos dos elementos es la mutilación de la capacidad técnica, analítica e instrumental para la creación de nuevas ideas, alimentadas por el flujo constante del conocimiento<sup>2</sup>. La modernidad<sup>3</sup> asume el acceso y disponibilidad de la ALFIN y con ello la construcción del pensamiento.

El ciberespacio trasciende de ser una utilidad pragmática excesiva mente excluyente a un ámbito inclusivo donde se abren nuevas posibilidades de inserción social.

## **1. El paradigma tecnológico y su relación con el Pensamiento Latinoamericano**

Como base teórica, el paradigma tecnológico<sup>4</sup> en esta investigación se refiere a la fascinación y seducción que han provocado la ciencia y la tecnología, las TIC,

---

<sup>2</sup> Las nuevas acepciones de este término igualan el conocimiento con la información electrónica ordenada o asociada dentro de estructuras preestablecidas: el conocimiento como información electrónica producida y útil al desarrollo científico y a la nueva era del *conocimiento*.

<sup>3</sup> Este controversial paradigma es analizado desde hace varios siglos por diferentes autores, en diferentes países y bajo distintas circunstancias. Así por ejemplo, Octavio Paz lo plantea y analiza a través de su obra, en la cual reclama como requisito la democracia y la libertad para ser modernos. Max Weber lo interpreta como un triunfo de la racionalidad instrumental. Talcott Parsons la asume como una expresión de uso social sistemático de principios racionales. Para Marx, la modernidad trajo el capitalismo y para Durkheim, el pilar fundamental de la modernidad es el industrialismo. Para Bergman, la modernidad tiene dos vertientes, por un lado puede lograr el progreso económico, el bienestar material; por el otro, hay una gran desigualdad económica y social, hay un gran impulso al crimen organizado, la "vida" tiene poco valor. Para Nietzsche, la modernidad carece de toda esencia, propósito o finalidad. Para Heidegger, la modernidad toma el partido de lo inhumano y salvaje. Barahona la interpreta como una realidad cambiante cuya "esencia" se define distinta en cada fase histórica particular. Para esta investigación, el término se acoge con todos esos matices que son válidos y alertadores y, a la vez, como un término simple y cotidiano para calificar, simplemente, una situación contemporánea.

<sup>4</sup> Es la gestión y aplicación conjunta de instrumentos tecnológicos articulados y asociados que tiene consecuencias sociales y culturales. Hace uso de la información digitalizada. El acceso al ciberespacio es un tema que analizan los sociólogos por la acentuada desigualdad social y la exclusión del conocimiento.

específicamente la Internet, en el desarrollo y aceptación de nuevas ideas, así como en la construcción de nuevos espacios de convivencia y exclusión. El desarrollo científico tecnológico es tan cotidiano para el ser humano de hoy, que le es natural: observar la tierra desde afuera de su galaxia, producir seres vivos y hasta humanos, contar con la simultaneidad virtual, no importa el tiempo, ni el espacio, elaborar transacciones bancarias o realizar las compras desde su computadora personal.

Desde otra perspectiva, se observa que en este paradigma tecnológico ha habido procesos de deshumanización y menosprecio por la vida. Se ve el drama humano en los video-juegos, en los programas de televisión y, además, este nuevo paradigma tecnológico conduce a la sustitución de la sociabilidad tangible y cara a cara, por intercambios virtuales, exclusivamente. Quizá uno de los ejemplos más dramáticos de esta transformación de la sociabilidad y de las percepciones colectivas, se dio con ocasión de la primera guerra del Golfo, en la que el dramatismo de un conflicto bélico quedó reducido prácticamente, a un rimbombante espectáculo de juegos artificiales. La tecnología es una herramienta tan poderosa que mueve científica, económica, social y culturalmente al ser humano y al mundo, y deja de lado la colonización espacial. En la intimidad del hogar, es invasora y aliada, hace de trabajadora, amiga, compañera y consejera, pero también aliena al ser humano y le hace percibir el mundo alejado de la realidad. El multidimensional drama humano que el ser

humano escucha y ve en los programas televisivos y en los video-juegos, le extraen la sensibilidad que podría despertarse con el acercamiento de un hecho real aislado.

Este apartado se sustenta en autores controversiales como Alvin Toffler, Arthur C. Clarke, Peter Cochrane, Nietzsche, Heidegger, Octavio Paz, Illya Prigogine, Saskia Sassen, François Châtelet, Al Gore, Miguel Barahona, Winfried Nöth, Claudio Gutiérrez y Valentino Morales López, entre otros.

Una de las ideas más sugerentes sobre las tecnologías la brinda Alvin Toffler (2001: 22) en este párrafo:

El mundo que surge aceleradamente del enfrentamiento de los nuevos valores y de la cambiante tecnología, de las recientes reacciones geopolíticas, de los novedosos estilos de vida y de los avanzados modos de comunicación, exige conceptos, clasificaciones, analogías e ideas completamente innovadores.

Ello significa que la tecnología es eje central en el desarrollo social de los países. Este planteamiento se complementa con lo indicado por Sir Arthur C. Clarke (2001: 33), quien señala:

En todo el mundo, millones, si no es que miles de millones, fueron testigos desde la comodidad de su hogar de la Guerra del Golfo. Estoy tentado a pensar que George Orwell, falló en su *1984* en apreciar el verdadera impacto de la nueva tecnología.

Agrega Peter Cochrane (2001: 74): "Nada escapará a la atención de los mecanismos de cambio originados por nuestra creciente dependencia y mayor demanda de la tecnología de la información". Considera la influencia hegemónica que tiene la "tecnología de la información" tanto en la vida personal como en la social y colectiva. La tecnología se ha convertido en un recurso básico en la cotidianidad.

Este paradigma tecnológico da origen a la Sociedad del Conocimiento<sup>5</sup>.

Valentino Morales López afirma al respecto:

Uno de los elementos que impulsará a la Sociedad del Conocimiento es la tecnología digital, se considera que en poco tiempo felizmente todo el mundo estará conectado a una vasta red y hará realidad el futuro anticipado por MacLuhan en la aldea global. Esto supone que la tecnología necesaria estará disponible para todas las personas...

Esta tecnología facilitará la comunicación en el mundo y la generación de un pensamiento influenciado en forma constante por otros valores, criterios y actuaciones. La gran paradoja es que pasa a ser, también, una fuente de depravación, por cuanto causas estructurales glorifican el consumo y a la vez lo excluyen como única forma de bienestar social. De cierto modo, la tecnología empobrece el conocimiento social tradicional de la juventud porque la aísla de su entorno físico, aunque puede tener mayor cercanía virtual con personas más allá de su espacio geofísico.

---

<sup>5</sup> Se gesta en el procesamiento de la información electrónica mediante el uso de la computadora.



Para Saskia Sassen (1999: 458), la aldea global se subdivide en: 1. Geografía y estructura de la globalización, lo cual se refiere a flujos de inversiones, organización de producción, composición de mercados de trabajo y transformaciones de la actividad financiera. 2. El orden económico de la aldea global, donde plantea las dos actividades que mueven el sistema económico global: los servicios de producción y las finanzas. 3. El orden social de la ciudad global, donde analiza asuntos como ingresos y salarios, según género, raza y nacionalidad de los mercados de trabajo, su seguridad social y laboral.

Este enfoque nos brinda otras variables no consideradas en esta investigación directamente, pero que afectan en suma cuantía al ser humano y, por ende, debe ser tomadas en consideración en cualquier estudio, como es la atracción de las personas "a los centros de trabajo" y su "denigración social", el origen de barrios paupérrimos, las viviendas tugurientas, miseria, suciedad, corrupción, delincuencia y agresión concentradas en focos cada vez mayores y más numerosos en las grandes y pequeñas ciudades afectadas por el paradigma tecnológico.

Al Gore (2005: 7) indica: "La Infraestructura Global de la Información, la red de redes que transmite los mensajes y las imágenes a la velocidad de la luz y en todos los continentes, tienen el potencial de enlazar todo el conocimiento

humano". Considera la red (Internet) como instrumento integrador del conocimiento humano, el cual está registrado en forma de texto, imagen, audio, animación, etc.

François Châtelet explica que el pensamiento se basa en las palabras. "... detrás de cada palabra se constituye una red de pensamiento..." (1982: 39). Esta definición señala la palabra como el eje principal en la construcción del pensamiento. Pero más que como un signo (significante) a la manera de Saussure y Jakobson, está relacionada con el significado que cada persona construye del significante, con base en su historia de vida y sus propios referentes, al estilo de las redes hipertextuales.

Claudio Gutiérrez, por su parte, reafirma que hay concordancia en el cambio de pensamiento por medio del uso del lenguaje. Señala: "El uso de la expresión "máquina virtual" en un ensayo filosófico sobre la mente, manifiesta de manera elocuente cómo cambia la filosofía por la incorporación de vocabulario de la ciencia y la cultura contemporánea" (1997: 1). Para el autor, el lenguaje se convierte en un instrumento de simulación en vez de representación, que le permite a la persona hacer su propia construcción de las cosas. Esa nueva problemática tecnológica influye, a su vez, en una nueva reflexión tecnológica.

Aunque esto requiere ser comprobado por el trabajo de tesis, existe la impresión de que la influencia de la red será devastadora y con amplias consecuencias en la forma de pensar de los costarricenses y de los latinoamericanos. Internet es un multidiálogo donde se puede comunicar más fácilmente entre las personas conectadas a ella.

En el ciberespacio se establece un diálogo cotidiano individual, familiar, comunitario, nacional, espontáneo, pero situado en un nivel de pensamiento popular, folklórico, que se genera en todos los países y que, en gran medida, define lo que es la idiosincrasia de una nación. No se trata de pensamiento culto, sino de pensamiento folklórico que interesa conocer cómo evoluciona, porque tiene muchas consecuencias y manifestaciones diferentes y, en cualquier sociedad, el poder del pensamiento es fundamental para convertirse en una fuente de dominación.

Otros pensadores como Roberto Castillo, Arturo Andrés Roig, Horacio Cerutti, José Vasconcelos, Grace Prada y Daniel Camacho indican que el pensamiento es la síntesis de la interacción de las ideas en un ambiente natural, o sea, se pueden dar desde la cotidianidad.

Al respecto, el filósofo latinoamericano Horacio Cerutti, indica:

No llamo ideas, solamente, a las expresiones sistemáticas de un pensamiento metódicamente ordenado sino a aquéllas que aún no han alcanzado una formulación rigurosa; y no sólo a las que emergen de una relación teórica sino también a las que se van constituyendo lentamente como una interpretación de la realidad y de sus posibles cambios (1986: 83)

Considera ideas la interpretación cotidiana del mundo, lo que permite afirmar que la red podría influenciar el pensamiento costarricense y el pensamiento latinoamericano.

Roberto Castillo agrega:

Con frecuencia la filosofía suele entenderse como una especie de envoltorio retórico de las ideas o como la simple repetición de discursos teóricos que gozan de prestigio y de éxito en otros ámbitos. Se olvida con facilidad que ella -por muy académica que sea su forma- es siempre la culminación de un largo proceso de pensamiento y lenguaje que suele iniciarse a partir de formas y elementos cotidianos y triviales; que sólo la precisión de sus intervenciones y de su uso, es decir la especialización que adquiere su discurso, le permiten a la postre aparecer como algo distinto, divorciada de la vida cotidiana (1992:15)

Legitimar las formas y elementos cotidianos y triviales como elementos iniciales para la creación de ideas fortalece la afirmación de que la Internet influye en todos quienes la acceden.

Según lo expresado en sus clases magistrales, Cerutti y Camacho (1995, 1997) hay que evitar la repetición de las ideas, se deben analizar los problemas que se generan en forma cotidiana y dar respuesta a esa realidad a partir de nuevas ideas.

Este acercamiento a la construcción del pensamiento desde la perspectiva ideológica, tecnológica y social ha provocado que otros actores, tales como la UNESCO y la Federación de Asociaciones de Bibliotecología (IFLA), tengan nuevos espacios para que intervengan e impongan nuevos requisitos a los gobiernos, para que el contacto de la tecnología, léase red, y sus contenidos (la información) puedan hacer su propio análisis y criticidad de la información que evalúa y valora para integrar en su saber, ya que en la Internet se da un contacto con la realidad y una pluralidad de saberes. Se debe impulsar desde el pensamiento cotidiano con el apoyo de la ALFIN, pues de lo contrario la mayoría de la población estaría excluida de hacer su propio análisis y crítica de la información que evalúa y valora para integrar en su saber.

La ALFIN permite contar con un mejor desarrollo de las ideas y debe adelantarse a lo expresado por Cerutti (1986: 51) en relación con la filosofía: "Las transformaciones se harán con la filosofía o contra ella. Es mejor que se realice junto con ella..." El interés primordial es que el saber y la cultura de los pueblos cuenten con el acompañamiento de la ALFIN.

En esta época de atomización y proliferación de ideas, Lucien Goldmann indica:

El pensamiento es siempre el intento por hallar un sentido a la vida en ciertas condiciones concretas, y por establecer una praxis que tienda a cambiar la realidad en el sentido de las aspiraciones de los grupos humanos (...) El conjunto de ese pensamiento exige siempre una

síntesis viva entre el espíritu racional, el ordenamiento, por una parte, por otra, su adaptación a la realidad y a las aspiraciones del sujeto gracias al espíritu crítico. (1975: 38)

Para otras corrientes de la filosofía, el pensamiento debe estar expresado, sistematizado y reconocido. Normalmente, generado por autores que se expresan en algún medio de comunicación, impreso o digital. Esos pensamientos, por lo general, para ser analizados tienen que estar registrados en algún medio físico.

En esta investigación se va a entender por pensamiento, el análisis de la realidad desde la cotidianidad en el acceso, disponibilidad, análisis, evaluación, valoración y asimilación de la información, para el desarrollo de nuevas ideas y acompañado de las TIC, para facilitar los procesos de la ALFIN en la sociedad costarricense. Esta definición se basa en lo estudiado y adoptado del curso ***Pensar desde nuestra América***, a cargo de Horacio Cerutti; así mismo, la concepción dada a conocer por Daniel Camacho en el curso ***Interdisciplinariedad***, en el cual además de considerar a los denominados “pensadores” y analizar su producción, se maneja un concepto más amplio que incluye el pensamiento de los grupos sociales y de la gente común y corriente, en especial, los grupos sociales que están organizados. Además, los artículos de la pensadora costarricense Grace Prada, quien también analiza el pensamiento desde la cotidianidad, pero con inclusión de género. Se considera, en forma especial, lo planteado por Cerutti, en forma reiterada, que “se debe



pensar desde la realidad". Internet y los consumidores de sus servicios son una realidad. Hay muchos intelectuales-pensadores costarricenses quienes consideran que desde la Internet se puede impulsar la investigación para la generación de un pensamiento nuevo, que los datos de los filósofos no parten del conocimiento científico, sino del pensamiento vulgar.

### **1.1. Sociedad del Conocimiento**

La construcción de la Sociedad del Conocimiento está apoyada en la ALFIN. Sociedad donde el poder del pensamiento es lo fundamental para convertirse en una fuente de desarrollo.

Internet es el avance tecnológico más significativo de la Sociedad de Conocimiento y es, quizá, el más importante del siglo XX. La contemporaneidad, su potencialidad y la ubicuidad que presenta para sus usuarios le han dado un crecimiento sin parangón en la historia.

La sinergia que produce el ciberespacio, en su más amplio abordaje, ocupa un lugar central de análisis entre los pensadores, los jefes de Estados, los encargados de las economías de servicios y los bibliotecólogos. Sin embargo, estos nuevos cambios podrían convertirse, a la vez, en una nueva forma de exclusión a la que hay que prestarle atención.

Los pueblos indígenas y los afrocentroamericanos son grupos sociales que sufren aún más el embate de la exclusión social que ocasiona Internet porque sus comunidades son marginadas, en muchas de ellas hay carencia de electricidad, están menos alfabetizadas, no hay medios de transporte públicos, no cuentan con infraestructura y equipo tecnológico, ni hay programas de capacitación específicamente para ellos, que tomen en cuenta su lengua y su tradición cultural.

Como alternativa, la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se está ocupando de que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación, esenciales para el progreso, la iniciativa y el bienestar de los seres humanos, sea de igual acceso y oportunidad para todos.

## **1.2. *Internet en el desarrollo del pensamiento***

La visión del filósofo Echeverría, en su obra "Internet y el periodismo electrónico", en relación con la influencia de la Internet es la siguiente:

Cabe decir que Internet es una red horizontal, multidireccional, descentralizada e interactiva, lo cual resulta poco frecuente en el caso de los medios de comunicación anteriores. En el caso del libro, el paradigma de la Galaxia Gutenberg, que aportó un medio de comunicación multidireccional, la posición del autor es central y asimétrica con respecto a la del lector, y la interactividad apenas existe. Y otro tanto cabría decir de la radio y la televisión, a diferencia del teléfono, que sí [sic.] es interactivo, pero sólo es bidireccional, al menos en su formato actual.



Esta singular estructura de la red telemática mundial ha sido determinante en la configuración de una cultura específica en el ciberespacio. Por eso al hablar de un nuevo medio de comunicación, y de la adaptación de los medios de precedentes, es imprescindible analizar las posibilidades que ofrece dicha estructura, y sobre todo dilucidar el tipo de espacio social generado por la red.

Como muestra, valga un ejemplo, que puede parecer anecdótico, pero resulta muy significativo. Como es sabido, uno de los sitios del World Wide Web más visitados es el de Play Boy. Los directivos de esta revista se plantearon en un momento dado cobrar a cada uno de los internautas que ojeara sus ficheros. En los días previos a la adopción de la medida, se produjo una auténtica avalancha de consultas, posiblemente con el fin de archivar el mayor número de imágenes posibles. Ello dio lugar a que la decisión prevista fuera reconsiderada. Los directivos de Play Boy decidieron adaptarse a la gratuidad tradicional de los contenidos de la red, añadiendo a cambio publicidad a sus imágenes. Parece ser que actualmente los ingresos por publicidad de la edición electrónica superan ya a los ingresos que se obtienen por toda la edición europea de la revista. A mi modo de ver, se trata de un buen ejemplo de adaptación a la estructura de la red y a las costumbres que se han derivado de ella. (1996: 2)

Lo más importante de Internet es que ha reestablecido el desarrollo de un multidialógico constante y permanente de los individuos, que antes estaba monopolizado por la prensa, la radio y la televisión como una monotransmisión. Todo este avance de la tecnología de la información y comunicación como facilitadora de procesos debe ser acogido con prudencia, guardando la dimensión de los resultados que dan los productos del ser humano, para el ser humano, y no cederle a la máquina el poder de desarrollar y de ser capaz de crearlo todo. La máquina no domina al ser humano; el problema son los dueños y no las máquinas.

El pensador Roszak, en su libro *El culto a la información*, señala como uno de los peligros del ser humano, creer a las "máquinas capaces de pensar, de

aprender, de crear, hasta el extremo de creerse que el rango de problemas que pudieran potencialmente manejar, sería coextensivo con el rango de posibilidades asociados con la mente humana"(1992: 206).

El ser humano ha creado las TIC para facilitar su desarrollo humano, económico y social; sin embargo, les ha permitido avanzar sin establecer límites. Bajo esa premisa se construyen y se diseñan muchos otros sistemas aplicando herramientas muy poderosas, como las desarrolladas con base en la modalidad de la hipergeneracidad, que son programas de computación que por ellos mismos potencian rutinas y hacen más eficientes cada una de ellas a dimensiones tan absolutamente perfectas y visionarias, que ni el mismo diseñador está en capacidad de imaginar su alcance y sus límites.

El triunfo que tuvo la computadora Deep Blue sobre Garry Kasparov, de Azerbaijón, campeón mundial de ajedrez, en mayo de 1997, es un ejemplo del desarrollo de la inteligencia artificial y su potencial logro:

En 1957 Herbert Simón, uno de los gestores de la inteligencia artificial (AI) hizo varias predicciones con respecto a ella: que antes de que terminara el decenio un programa de computador sería campeón mundial de ajedrez, que dentro del mismo lapso de diez años, un programa habría de componer música de valor estético serio, y que en un plazo de diez años los programas serían la formulación corriente de la teoría psicológica. (Rueda, 1993: 145)

La incorporación del ciberespacio en la cultura de los pueblos, que deje de ser patrimonio sólo de las élites intelectuales y empresariales, contribuye a que la

comunidad local forme parte de la comunidad global, e interactúen directamente, unos con otros, apoyando el lema divulgado en la Conferencia sobre Conocimiento Global'97, celebrada en Toronto, del 22 al 25 de junio de 1997, que dice: Conocimiento local es igual a sabiduría global. La meta de esta conferencia fue tratar de crear conciencia en los participantes sobre la importancia de integrarse a Internet, no sólo como usuarios consumidores de información, sino como usuarios productores de ideas, enfatizando la importancia de dar a conocer la memoria de cada pueblo y de cada región, con el fin de enriquecer el patrimonio cultural de la humanidad y para aportar criterios desde las localidades a favor de una mejor especie humana. Y aunque las iniciativas y las ideas aún no son aplicables universalmente, existe la posibilidad de democratizar el ciberespacio a partir de las escuelas, universidades, ONGs y los nuevos centros comunitarios inteligentes.

### ***1.3. Plataforma nacional de Internet***

El físico costarricense y creador de Internet en Costa Rica, Guy De Téramond, en su ensayo "Interconexión de Costa Rica a las grandes redes de investigación BITNET e INTERNET" (1995: 2), explica que la plataforma nacional de Internet está basada en la tecnología Jerárquica Digital Sincrónica (SDH), instalada por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), y como plataforma de acceso a bajo costo la Red Digital de Servicios Integrados (RSDI), lo cual permite el uso

de nuevos servicios como video interactivo y teleconferencias con lugares remotos. En Costa Rica existen dos proveedores técnicos: Acnet para el sector académico y Radiográfica Costarricense S.A. (RACSA) para el sector comercial. La velocidad de acceso va desde los 2400 bits por segundo hasta 64 kilobits por segundo, de acuerdo con las posibilidades del consumidor.

El investigador estadounidense Barry M. Leinier en su obra *A brief history of the Internet* (1998: 2), informa que Internet se basa en dos protocolos desarrollados por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América: Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP). En TCP/IP los datos se transmiten en grupos lógicos o datagramas. A diferencia de los paquetes, los datagramas no tienen atributos físicos, pero son una unidad de medida o un grupo de datos

Según lo indicado por RACSA (1997: 3-5), en su "*Informe anual*", los principales servicios que brinda Internet son: correo electrónico, acceso a terminales remotas y transferencia de archivos.

- El **correo electrónico** permite enviar y recibir correspondencia a cualquier persona o entidad en el mundo que cuente con dirección electrónica y participar en foros de discusión sobre cualquier temática existente en la red. La dirección de correo está compuesta por dos

partes. Ejemplo: amiranda@samara.una.ac.cr; amiranda identifica a la persona y samara.una.ac.cr es el dominio compuesto que está integrado por samara: nombre de la máquina servidor del correo; una, nombre de la institución que provee el servicio; ac, dominio académico; cr, Costa Rica. Todos los correos poseen al final las iniciales del país donde adquirió los derechos el dueño de la dirección electrónica, a excepción de los E.E.U.U. En la actualidad, el correo electrónico amiranda@samara.una.ac.cr, sólo se indica amiranda@una.ac.cr.

- **Acceso a estaciones de trabajo remotas** (Telnet). El comando Telnet permite establecer conexión con terminales remotas en cualquier parte del mundo. Es utilizado para el acceso a bibliotecas, museos, universidades y bases de datos públicas.
- **Transferencia de archivos** (FTP) permite la transferencia de archivos y "software" desde cualquier estación de trabajo del usuario a cualquiera de los grandes depósitos de "software" disponibles en la red y viceversa.
- **Búsqueda de información.** Hay varias formas para la búsqueda de información específica. Las más utilizadas son:

- **Archie:** para buscar, por el nombre de los archivos o directorios, programas y material disponible en los servidores FTP.
- **Gopher:** para búsqueda de temas específicos y recursos de la red mediante índices o menús.
- Hipertexto o servidores world wide web (www) Permite enlaces con diferentes servicios en forma gráfica. Es muy ágil para buscar información turística, realizar compras, escuchar música, transferir videos, etc. (RACSA, 1997?: 3-5)

## **2. Los procesos de Alfabetización Infomacional en Costa Rica**

### **2.1. Contexto histórico**

Costa Rica está ubicada en el subcontinente América Central, en el hemisferio Norte, bañada por los océanos Atlántico y Pacífico. Es una región de contrastes naturales y se caracteriza por su pluriculturalidad. Sus vecinos inmediatos son Nicaragua y Panamá.

El interés y los esfuerzos significativos del pueblo costarricense desde su independencia por aumentar los índices de alfabetización funcional, le han

permitido ganar rapidez, eficiencia, efectividad y niveles de satisfacción para mantenerse en los primeros lugares de América Latina y el Caribe en el índice de alfabetización. Nótese, por ejemplo: en 1894, el 8% de la población asistía a la escuela, similar a Uruguay (8.4%), superior a Chile (5.1%) e inferior a Argentina (9.6%), en contraste con Nicaragua y El Salvador con un 3%. Así las cosas, el derecho a la alfabetización conlleva implícito el comercio del libro (A. Chacón y A. Dobles, 1992)

La imprenta ingresa a Costa Rica de manera tardía en 1830, si se le relaciona con el invento de la imprenta de tipos móviles, en Alemania, por Johannes Gutenberg, cerca de 1450. Es traída por el empresario Miguel Carranza procedente de Estados Unidos de América, lo que convierte a Costa Rica en el primer país centroamericano donde la imprenta es financiada con capital privado, por lo que se inicia la producción de libros y revistas nacionales sin la influencia directa del Estado. Señala Jorge A. Lines, etnólogo y bibliófilo costarricense:

Con una prensa del tipo primitivo usado por Gutenberg, de entintaje por rodillo de mano y presión plana por palanca, auxiliado por unas series de titulares góticos, corrientes y cursivos, de varias cajas de tipos corridos de seis, ocho, diez, doce puntos, de algunas viñetas y de una ostentosa colección de bigotes grabados en madera, inició Carranza este bello arte y dignísima profesión, con su pequeño taller que nombrará: Imprenta de la Paz. (1944: XX)

El primer libro publicado es *Brebes [sic.] lecciones de arismética [sic.]* del Bachiller Rafael Francisco Osejo, impreso en 1830 en la Imprenta "La Paz", con

41 páginas, Registro no. 1. La primera publicación periódica fue el *Noticioso Universal*, Registro no. 15, cuyo primer número se publicó el 4 de enero de 1833. La estrategia empresarial tuvo por eje un énfasis en la edición de textos de amplio consumo: cartillas, catecismos, almanaques, novenas, catones y otros (Molina, 1995: 62).

Es preciso señalar que el primer comercio librero más amplio y especializado, abierto en Costa Rica en 1856, formaba parte de la imprenta "El Álbum", inaugurada ese mismo año, perteneciente al inglés G. F. Cauty y al costarricense J. Carranza (Molina, 2004: 41). Esa acción fue estimulada por la independencia de España.

Un aspecto por considerar para entender la idiosincrasia costarricense es que "... en 1856, se abrió en San José, [Costa Rica] la librería de la imprenta "El Ateneo", un catálogo publicado dos años después, en 1858, revela que casi el 30% de los títulos que tenía a la venta ese local era de tipo devoto". Los primeros textos hacían énfasis en la agricultura, ciencia, historia, geografía y milicia, incluían cartillas para difundir en los pobladores los valores del patriotismo, la ciencia, la disciplina del aseo y otros asociados con la ideología del progreso. La alfabetización creciente fue la base de la campaña de "civilizar" las culturas populares de la ciudad y el campo, lo que consolidó un mercado



para toda una serie de obritas devotas que incluían catecismos, novenas, santorales y otras por el estilo (Molina, 2004: 26).

Otro dato interesante es que el estudio de los catálogos de la imprenta “El Álbum” y del Claustro Tomasino devela un significativo desequilibrio en los acervos documentales, los cuales hacían énfasis en las obras de europeos y estadounidenses, con una gran ausencia de los escritores del istmo, cuyos textos pocas veces se discutían en los periódicos de la época (excepto que se tratara de un folleto injurioso, escandaloso o políticamente polémico) (Molina, 1999: 109)

A fines del siglo XIX, el 45.5% de los textos eran en español y 32 de 50 títulos trataban sobre la “invención” de la nación y de las “tradiciones” indispensables para darle identidad nacional, cobertura espacial y profundidad cronológica al proceso de construcción de la república.

## ***2.2. Alfabetismo en la región de América Central***

Cabe destacar el problema de analfabetismo que existe en la región. Países como Guatemala y Honduras cuentan con más del 35% de su población que no

sabe leer ni escribir, lo cual no se justifica en la Era del Conocimiento. Muy altos son también los porcentajes en Nicaragua, Belice y El Salvador que superan el 20%, en contraste con Costa Rica y Panamá cuyos porcentajes alcanzan un 4.8% y 7.6%, respectivamente.

**Tabla no. 1**  
**Perfil básico de América Central**  
**2007**

Características generales	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá
Extensión territorial	23.000	108.889	21.040	112.088	130.668	51.100	75.517
Población	301.300	12.000.000	6.800.000	6.697.916	5.570.129	4.160.000	3.283.959
Porcentaje de analfabetismo	23.5%	35%	20%	36%	24%	4.8%	7.6%
No. de Bibliotecas Universitarias	5	78	51	32	47	124	12
No. de Bibliotecas Públicas	35	150	16	106	NR	56	83
No. de Bibliotecas Escolares	NR	NR	2427 (Espacios de apoyo en buen estado)	3528 (Espacios de apoyo)	422	526	NR

**Fuente:** Seminario Centroamericano sobre los Manifiestos de IFLA-UNESCO para Bibliotecas Públicas, Escolares e Internet (2007 : San José, C.R.) [Informe de los directores y coordinadores del Sistema de Bibliotecas Universitarias, Públicas y Escolares de América Central]. Heredia, C. R. : UNA.

El cuadro anterior resume la situación de la región de América Central en relación con la alfabetización y el acceso a las bibliotecas en la región, en cuyas instituciones recae gran parte de la responsabilidad del acceso y disponibilidad del conocimiento.

La ALFIN debe contribuir al cierre de la brecha digital que se abre paso de forma irregular y con fuerza contundente. Supone una respuesta teórico-práctica que permita el diseño, análisis, aplicación y evaluación de un modelo regional que haga avanzar como región hacia estadios más solidarios, éticos y democráticos,

conducentes a una cultura informacional, a favor de los derechos humanos y apegados al Artículo 19 de la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, que hace hincapié en que los usuarios de las bibliotecas tienen derecho a esperar el mismo grado de libertad de expresión y de libertad de acceso a la información de Internet, del que disfrutaban para los materiales impresos.

La ALFIN en la región debe ser el primer eslabón, en la conformación de ciudadanos autodeterminados, con pensamiento propio y con un accionar autóctono, para que formen parte de la Sociedad del Conocimiento y contribuyan a la creación de un mundo más justo.

## ***B. Conceptos y categorías de análisis***

### **1. Alfabetización Informacional**

La Alfabetización Informacional como concepto empieza a gestarse desde que Vannaver Bush plantea, en su tan citado artículo "As we may think" (1945: 36), el acceso irrestricto a la información desde cualquier lugar y en cualquier instante.

Según el investigador Laborda Gil (2004: 102), en su ensayo "Brecha digital y nuevas necesidades de alfabetización", en la literatura el concepto ha sido utilizado con varios significados cercanos, tales como: Alfabetización Informática

(AI), Alfabetización en Nuevas Tecnologías de Información Electrónica, Alfabetización Bibliotecaria, Alfabetización en Medios, Alfabetización de Redes, Alfabetización en Internet, Hiper-Alfabetización, Alfabetización Digital, Alfabetización en Información Digital. Pero es hasta ahora cuando se le liga a la alfabetización digital que cobra un interés especial, porque los medios telemáticos de la información y la comunicación han dado un vuelco a muchas pautas sociales, culturales y económicas. El hecho de que las interacciones entre las personas obvien el tiempo y el espacio, le dé la sensación de mediatez a los acontecimientos y el aceleramiento de los procesos, es quizá el cambio más significativo. Sin embargo, esto no es así de real, porque se refiere tan solo a una parte de la experiencia y de las personas, sólo a las que tienen acceso a la Red.

Algunos pensadores posmodernos hablan de Alfabetización Informacional, alfabetización científica, alfabetización ecológica, alfabetización digital. El investigador C. Kuhlthau (1999), afirma que "La alfabetización informacional es la fusión o la integración de las alfabetizaciones bibliotecaria, computacional, medial, tecnológica, de la ética, del pensamiento crítico y de las habilidades de comunicación". Y agrega que la alfabetización informacional es más que un conjunto discreto de destrezas, es un modo de aprendizaje. Son estas alfabetizaciones las que proveerán las habilidades, conocimientos y valores que

caracterizan a las personas con una cultura informacional. Ellas giran sobre dos ejes de reflexión:

- Las capacidades y las competencias (la comunicación, la autonomía y la capacidad para transformar la información en conocimiento (innovación), así como las de orden cognitivo).
- Las transformaciones en el sistema educativo necesarias para esta sociedad.

Se ratifica que tener la competencia transversal de la Alfabetización Informacional *“es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética”* (CILIP, 2004), la cual sería un prerrequisito para participar eficazmente en la Sociedad de la Información y parte de los derechos básicos de la humanidad para un aprendizaje de por vida (Declaración de Praga, Debate UNESCO...). La OCDE, en sus estudios sobre las competencias básicas para cualquier ciudadano (estudiadas en el proyecto DeSeCo), cita entre éstas tanto la ALFIN como la alfabetización digital.

La ALFIN, como competencia transversal apunta hacia un campo más profundo que descifrar signos y darles contenidos semánticos, amerita la articulación y complementariedad con la labor educativa del individuo, para penetrar de



manera transversal en todos los actos del quehacer ciudadano, quien debe ser capaz de reconocer *cuándo necesita información y tener la habilidad para localizar, evaluar y utilizar efectivamente la información* necesaria; pero, especialmente, tener la competencia para analizar, sintetizar y reflexionar sobre ella, para tener una posición frente a la información que recibe, crear nuevo conocimiento y tomar decisiones inteligentes .(OCDE, IFLA, ALA).

De igual forma, hay que poner atención a lo que la UNESCO (2005), señala: "antes que los ordenadores y el acceso a Internet, la mayoría de las poblaciones del mundo necesitan de los libros, los manuales escolares y los maestros de los que carecen." La educación y los bibliotecólogos cumplen un papel fundamental en la sociedad, al poner en manos de los ciudadanos, una herramienta valiosa: la Alfabetización Informacional, como competencia transversal para lograr la autonomía consciente; para ser capaz de valorar la información que recibe; para crear su propio criterio; para tener independencia de juicio y para obtener sabiduría y sensatez a lo largo de la vida.

Las bibliotecas como encuentro de culturas y memoria del mundo, propician al ciudadano los textos analógicos y digitales del conocimiento de la humanidad. Los ciudadanos con cultura informacional han adquirido la competencia transversal de ALFIN y mediatizados por las TIC, logran mayor acceso y

rapidez en la transmisión de la información, para compartir el conocimiento por medio de las redes sociales, y así, potenciar la creatividad y la innovación.

## **2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**

La incursión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la sociedad actual, específicamente Internet, podría contribuir a un posible aporte en el desarrollo de un pensamiento individual y colectivo, de manera crítica y analítica, como producto de la transmisión de imágenes en movimiento, sonido, voz y datos de todo tipo. Las TIC favorecen un mayor acceso, disponibilidad y análisis de las ideas, costumbres y actitudes de otras culturas, a través del ciberespacio. Señala el investigador Raúl Torres Martínez, en su libro *Los nuevos paradigmas en la actual revolución científica y tecnológica*, parafraseando a Prigogine, que:

Producto de las transformaciones estructurales profundas de las RCT, se han producido y se están produciendo cambios paradigmáticos que afectan a algunos aspectos importantes de la cultura planetaria. Hemos dicho ya que, inclusive, los cánones culturales heredados de los griegos que se mantuvieron como pilares paradigmáticos durante veinticinco siglos, han cambiado o están en proceso de cambio; que, por efectos del reemplazo del paradigma einsteiniano-heisembergiano y otros factores, las revoluciones tecnológicas convergen integradas en un macroproceso que trasciende al propio planeta y que tiene proyecciones universales (y hasta diría Prigogine, multiversales). (2003: 49-50)

Y agrega que dentro de los nuevos paradigmas de la RCT, hay que considerar la definición de Kuhn (2003: 44) sobre paradigma, que corresponde a las "realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica".

Se destaca como un ejemplo de esos nuevos modelos, la información que circula en Internet, la cual es creada, escrita y distribuida por cualquier usuario de la red. Todos los usuarios o no usuarios de esta red pueden producir información, generar su propio sitio electrónico, donde pueden dar a conocer sus ideas, emociones, su forma de pensar y actuar. Además, pueden formar parte de los grupos de discusión electrónica donde se consolidan formas de pensar y actuar con la penetración de ideologías y lenguajes foráneos.

Internet facilita la transmisión de datos y el acceso y disponibilidad de la producción intelectual universal. La red tiene disponibles para todos los usuarios desde el *Boletín Bibliotecas* de la Universidad Nacional (Costa Rica) hasta los últimos artículos producto de la investigación sobre el genoma humano que realizan las universidades de los E.E.U.U. Los jóvenes buscan con frecuencia información sobre los jugadores de la NBA o los últimos CDROM de sus grupos musicales favoritos; otros la utilizan para comunicarse con sus familiares y amigos, para formar parte de los foros de discusión de alguna temática de su interés, para "visitar" museos u obtener alguna información de una biblioteca



específica, siendo uno de los sitios más visitados el de Playboy. Pero también, pueden acceder a comunicados oficiales y no oficiales sobre temas en los que los intereses de los participantes oscilan desde debates, tales como el Tratado de Libre Comercio de Costa Rica con los Estados Unidos de América (TLC), hasta la conformación de grupos subversivos. Con esa exuberante gama de información y con la pertenencia a grupos de discusión electrónicos, los internautas, en ocasiones, tienen más acceso y conocimiento de la cultura e ideas de otros grupos sociales externos que de la cultura y pensamiento locales.

Se dice con frecuencia en los círculos intelectuales que no hay un control real de la información que circula en Internet. Un ejemplo de esta afirmación es la integración del Movimiento Zapatista en México que se organizó y consolidó haciendo uso de la red, según las declaraciones del Comandante Marco. Existe un foro de discusión sobre el Movimiento Zapatista que está en constante debate con interlocutores de todas partes del planeta, en especial de América Latina. Se ofrece otra información que es muy efímera; desaparece con la misma rapidez con que apareció.

### **3. Configuración de las TIC**

Las nuevas configuraciones de los sistemas de ciencia y tecnología han motivado a los países, organizaciones y al público en general a elaborar

parámetros, indicadores o algún tipo de criterio que les permita dilucidar su situación en el contexto local y global. El ciberespacio, lugar donde operan los procesos y actividades de los internautas, se produce en territorios ajenos a las normas de los países y de los tratados internacionales. También nuevas formas de consumo se desarrollan en ellos, como respuesta a la globalización.

El Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (México), en su obra *Indicadores sobre actividades científicas y tecnológicas* (2007: 18), indica: la Unión Europea ha desarrollado varios instrumentos como el *Manual de Oslo* que pretende guiar los aspectos metodológicos de la innovación. Está destinado a dar lineamientos para la recolección y uso de datos relacionados con las actividades de innovación en la industria y para la construcción del marco conceptual para el levantamiento y generación de información. Todos esos manuales, lineamientos y políticas han quedado establecidos en diversos documentos que conforman la "Familia Frascati". El *Manual de Frascati*, describe la medición de los gastos y recursos humanos destinados a investigación y desarrollo experimental en los países. Estos manuales están enfocados a trazar lineamientos estandarizados para así realizar encuestas que generen información comparable en el nivel internacional sobre la investigación y el desarrollo experimental.

En relación con la topología de Internet es más fácil de identificar, construir y conocer, ya que el mismo diseño de la red permite ubicar a los usuarios que forman parte de ella. Sin embargo, con el crecimiento de usuarios tan voluminoso, acelerado y descentralizado, el mapa de ubicación de las diferentes estaciones de trabajo conectadas a la red al igual que los mapas geográficos de hoy, deben ser modificados en forma constante.

#### **4. Ciberespacio**

El ciberespacio es considerado como un sitio de producción alternativo, no sólo para elaborar diferentes soportes documentales, sino como un ambiente para realizar teletrabajo y para el intercambio con los amigos en las redes sociales. En el campo educativo, a través de la autopista ciberespacial, Internet funciona como un medio para desarrollar cursos a distancia, con posibilidades de “accesar” a un aula, a la oficina de un profesor y al acervo documental de la biblioteca virtual para recuperar los textos de lectura básica para pasar el curso.

El ciberespacio promueve un replanteamiento y un ajuste al modelo de la identidad de los individuos porque el tiempo y el espacio ahora cambian de interpretación. Ya no son conceptos absolutos. El espacio tetradimensional de Einstein en la teoría de la relatividad, también es válido, al aplicarlo en el ámbito de la información porque ahora Internet dilata el tiempo, contrae el espacio y, los

seres humanos se comunican por medio de las computadoras y las redes telemáticas. Se trata, entonces, de aprovechar esta coyuntura ciberespacial para que las personas tengan un "lugar" en el ciberespacio y cuenten con:

1. voz propia con proyección global, que permita la liberación de la cultura del colonialismo y de la cultura de la dominación;
2. cooperación, la disposición de fundar una nueva dinámica de aunar esfuerzos con el otro, una forma superior de armonía, de solidaridad entre las diferentes regiones del mundo; y
3. necesidad de pasar de un modelo mental que ocupa la categoría de la individualidad, para trabajar con la idea de la totalidad dialéctica, para expresar en esa modificación de categorías, justo un cambio de actitud hacia la unidad mundial como un proceso (Mayans i Planells, 2003).

El ciberespacio, cuya autopista principal es Internet, ha sido urbanizado y fundó la telepólis. La telepólis es una "ciudad de teleprocesos" cuya comunicación es satelital. Su forma de interactuar es a distancia, aplicando nuevas tecnologías, tales como: las ciencias de la computación, la electrónica, las telecomunicaciones, la semiótica, la criptología, la digitalización y el hipertexto, entre otros (Echeverría Ezponda, 1994).

La razón de ser del ciberespacio es asegurar la presencia de las personas y de las instituciones en la Sociedad del Conocimiento para dar a conocer el ambiente

académico y cotidiano donde se genera y edifica el conocimiento y, para que la sociedad académica y civil vivan un acto distinto, comunicativo, al conocer las perspectivas, así como los enfoques singulares en que se desenvuelve.

Ese mundo virtual está integrado por la infraestructura física, los contenidos locales y universales, así como por las bases de datos gráficas e interactivas, con animación, sonido e imágenes tridimensionales con movimiento. Puede ser explorado en tiempo real, pero que transcurre en un ambiente virtual, ya que todo sucede en una pantalla, en un no lugar. Es el espacio en el cual "... la Cultura hace referencia a la cultura" (Castells, 1998).

La educación como eje básico del ciberespacio, requiere de la biblioteca virtual, la cual debe ser para la educación a distancia y para la universidad virtual, la unidad de administración y organización de la información y el conocimiento universal e institucional. La biblioteca virtual es el centro de información y conocimiento que distribuye los contenidos de información electrónica, las colecciones digitalizadas y los demás recursos informativos aprobados por los académicos; así como facilitadora de otros sitios electrónicos relevantes para el desarrollo de los temas de los cursos.

Para lograr esto, es necesario contar con cultura informacional que le dé a la persona la destreza de pensamiento para adquirir nuevos conocimientos,

habilidades y actitudes que le faciliten tomar decisiones para su desarrollo personal y educativo, para reconocer cuándo tiene una necesidad de información para acceder, evaluar y utilizar efectivamente, la información. Un cibernauta educado requiere de información que le enriquezca sus conocimientos y le evite caer en el imperialismo cultural y económico.

## 5. Lenguaje y ciberespacio

Costa Rica, al igual que la mayoría de los países latinoamericanos y del Caribe, está conformada por una diversidad cultural. Los costarricenses conceptualizaron su sociedad en sus obras literarias como una sociedad que era “blanca”, igualitaria, casi europea y excepcional en América Latina. El indígena era más un objeto de exhibición museográfica y el negro era ignorado, aún a mediados del siglo XX (Molina, 1851a, Marr, 2004, Galindo, 1936).

Esa conceptualización trascendía el imaginario costarricense, como puede observarse en lo escrito por el historiador Dunlop (1847: 45):

Los habitantes del Estado de Costa Rica son casi todos blancos, no habiéndose mezclado con los indios como en otras partes de la América española, y los pocos de color han venido sin duda de los Estados vecinos. Su carácter difiere mucho del de los habitantes de todas las demás partes de Centro América. Son industriosos, aunque no les gusta el trabajo rudo, cada familia posee una plantación de café o de caña de azúcar.

Agrega el historiador Víctor Hugo Acuña (2002: 209):

Costa Rica ofrece ventajas para llevar adelante el sistema prusiano, que no presenta ninguna sección de América: su población es homogénea: todos son blancos, todos hablan castellano: todos tienen iguales costumbres y lo mejor todos, a excepción del Guanacaste y Puntarenas están situados en una extensión de doce leguas.

Muchos otros estudiosos escribieron la historia de Costa Rica bajo esos referentes, tales como: Juan Galindo (1836), Felipe Molina (1851) y Wilhelm Marr (2004).

En relación con la creación literaria, existen textos locales y textos foráneos que son el resultado de la interacción con otras culturas. Al respecto los investigadores costarricenses Albino Chacón y Álvaro Dobles, en su libro *Travesía azarosa de los textos* (1992: 16-17), señalan que “los textos indígenas proceden de poblaciones autóctonas... desde antes de la llegada de los españoles con contacto cultural entre sí en diferentes momentos históricos”. Las lenguas vernáculas homónimas presentan variantes dialectales y también se diferencian por el grado de su vitalidad.

Los textos afrocaribeños proceden de la costa de la provincia de Limón, donde está asentada una población negra descendientes sobre todo de la migración de fines de siglo XIX, principalmente de Jamaica. Su lengua materna es el llamado “inglés criollo limonense”. Sólo una minoría de su obra se ha publicado.

Los textos "criollos" proceden fundamentalmente del así llamado Valle Central o zonas de inmigración ya que ahí se originaron, de una población descendiente del mestizaje que se fue constituyendo en el proceso de conquista y colonización (componentes español, indígena, negro...) y que habla español con distintas variantes.

Los autores arriba citados Albino Chacón y Álvaro Dobles (2002: 30-32) definen el nacionalismo literario como una expresión ideológica que se inclina por temas, personajes, costumbres, formas discursivas y referencias intertextuales atribuibles a lo que se considera que constituye la identidad propia del Estado-nación. Corresponde a un movimiento social organizado o espontáneo que busca defender los valores considerados como constituyentes de lo característico de una formación social, sobre todo en situaciones históricas que se perciben como amenazantes para su existencia. Abarca el costumbrismo y algunas expresiones del realismo que surgen a principios del siglo XX.

El lenguaje folklórico implica el hecho de que se reconoce al lenguaje campesino un estatus cultural dentro del conjunto de prácticas que constituyen el acervo folklórico con que cuenta el país. Pero como práctica ideológica, su uso literario ha implicado también una visión exteriorizante y reduccionista



Con la creación del nuevo mundo ciberespacial se crea un nuevo vocabulario y afloran términos técnicos como HTML (Hyper Text Markup Language), WWW (World Wide Web), lenguaje coloquial como BTW (By The Way), neologismos como "niubi" para referirse a los novatos del ciberespacio o "internetear y emoglifos" que indican la emotividad y el contexto individual del que suscribe cada texto, graficado con caracteres que lucen como caritas:-D (me muero de risa) y los espacios de humor ciberespacial son cotidianidad en esa nueva cultura digital y en ese cambio del lenguaje y del pensamiento.

En el ciberespacio todo este mosaico cultural está disponible globalmente, lo que implica una gran diversidad cultural que permite al ser humano desarrollar de una manera mejor informada sus ideas y su pensamiento.

## **5. Ciudadanía ciberespacial**

Ser ciudadano del ciberespacio significa ser parte de una nueva cultura, con vocabulario y jerga propios y con un pensamiento más inclusivo y global.

También significa ser ciudadano ciberespacial compartir un espacio con las empresas poderosas, los dueños de los grandes capitales, los museos famosos, las más grandes bibliotecas del mundo, etc. y dejar de ser ciudadano de una nación concreta que carece de información, de mercados ágiles y de solidaridad.

Algo similar a lo que señala el investigador Wim Diercksems, en su libro *Los límites de un capitalismo sin ciudadanía*, en relación con la época neoliberal, donde la ciudadanía significa la identificación de individuos con ese mercado. Y "ser ciudadano significa cada vez menos ser súbdito de una nación determinada y concreta, para pasar a ser súbdito del mercado invisible sin fronteras" (1997: 57).

Consecuentemente, pareciera que se está formando a los ciudadanos dentro de una nueva concepción de comunidad basada en la comunicación e información, con mayores recursos didácticos y con posibilidades de acceso al pensamiento individual y colectivo a la vez, obviando las distancias geográficas, las diferencias culturales y el tiempo de transmisión-recepción del mensaje. Se está ante la transición de la "sociedad de papel" a la "sociedad digital", para acceder e interactuar más fácilmente con la información en las formas más variadas e inimaginables por la mayoría de los ciudadanos como el audio, la imagen, el hipertexto, el video, las transacciones económicas y otros que contribuyen al caos del desarrollo cultural y económico de los pueblos y son cotidianidad para los cibernautas, navegadores del espacio cibernético.

El ciberespacio, además, con su pavimento inteligente sirve de puente electrónico entre los países centrales y los de la periferia, a la vez que permite la competencia entre los mercados globales y a las mejores universidades

compartir con las más desprovistas. Por otra parte, como plataforma en la cual convergen la tecnología y el ser humano, es un espacio colectivo donde se analizan la política, la educación, la marginalidad, la religión y las etnias en procura del bienestar social. Es un ambiente libre, aparentemente, de jerarquías; Internet no es propiedad legal de nadie, ni siquiera es algo homogéneo, es simplemente una infraestructura que posibilita la comunicación y transmisión de las ideas sobre cualquier tema analizado desde cualquier perspectiva ideológica, política, económica y étnica.

Los ciudadanos no se pueden marginar del contexto tecnológico, científico e informacional; al contrario, están llamados a hacer un mayor esfuerzo para insertarse en él y facilitar sus procesos, toma de decisiones y creación de conocimiento. No es sólo una herramienta técnica, es un ambiente de conocimiento, de divulgación de ideas, paradigmas y utopías.

Luce evidente, entonces, que entrelazar la triada tecnología, información y pensamiento brinda la oportunidad de un desarrollo más inclusivo, solidario y equitativo y, a la vez, más innovador, actualizado y global. Internet posibilita que ciudadanos de áreas rurales, donde es difícil encontrar especialistas en diversos campos del saber, tengan la opción de hacerlo por este medio; ahí se puede contar con cursos de diferentes idiomas para un sólo ciudadano o para miles de ellos. Los cursos que se ofrecen utilizando Internet como plataforma son los

mismos para todos los ciudadanos del mundo que tengan la posibilidad de acceso y conocimiento de los diferentes recursos que la red brinda. Esta facilidad de compartir un ambiente único de acción, en los campos académico, cultural y humano, potencia la aceleración de mejor y mayor número de instrumentos para crear conocimiento nuevo, para dar respuesta a problemas cotidianos y para alcanzar un desarrollo sostenible más equitativo.

Existen importantes posibilidades de utilizar el ciberespacio como un medio para lograr la equidad, porque en las llamadas autopistas de la información no hay diferencias étnicas, religiosas, políticas, culturales, geográficas ni nacionales. Ahí lo único que priva es la mente y el espíritu. El ser humano puede aprovechar este espacio para crear un pensamiento más ético, solidario y fortalecido con el enjambre cultural, alcanzando así una de las mayores utopías del ser humano: ser ciudadano del universo (Miranda, 1997: 8).

Cabe destacar otros aspectos importantes de considerar tales como:

Esta revolución científica y tecnológica deja, sin embargo, a multitudes de ciudadanos del mundo sin la posibilidad de participar en la construcción de un destino común, acentúa la exclusión social y amenaza la identidad cultural.

El sociólogo Bruce J. Cohen advierte:

La tecnología es quizá el agente más importante de cambio social y cultural. Un cambio tecnológico rápido tiene más posibilidades de ocurrir en una sociedad avanzada, si el cambio tecnológico es acelerado, se espera también que los cambios socio-culturales generados sean acelerados. (1986: 29)

Internet *per se* facilita el intercambio de ideas entre diferentes sociedades o culturas, lo que conduce a una aculturación, a la que Cohen define como que “una persona a veces empieza a adoptar rasgos propios de otra cultura. Cuando existe esta condición las dos culturas en contacto generalmente cambian, si bien el cambio puede ser mucho más importante para una de las dos” (1986: 29).

Demisoff y Wahrman agregan: la alienación rápidamente es asociada con el auge de una sociedad tecnológica y el lugar del individuo en ésta. Se puede concluir que adoptar los servicios transnacionales que ofrece Internet provoca un desarraigo nacional (1979: 78).

### **C. Posicionamiento epistemológico**

En la época reciente se pueden observar diferentes posicionamientos epistemológicos relacionados con el paradigma tecnológico, específicamente las TIC, su relación con la ALFIN y el pensamiento latinoamericano. Sin embargo, puede señalarse una diferencia cualitativa significativa: el desarrollo del ciberespacio, donde se reestablece un multidiálogo constante

y permanente de los individuos, en el que no median diferencias geográficas, temporales, étnicas, sociales, económicas ni intelectuales. En este sentido, el ciberespacio puede ser concebido como objeto de estudio para ligarlo a la posible injerencia de la ALFIN en el desarrollo del pensamiento latinoamericano.

La visión del ciberespacio se encuentra, por lo tanto, inexorablemente anclada en ese universo de elementos que conforman el soporte cognitivo del desarrollo del pensamiento. El concepto conocimiento en sí conlleva corrientes fundamentales de perspectivas cognitivas y pragmáticas. La praxis de la vida de los individuos permite ligar planteamientos de la existencia de diferentes modos de pensamiento cotidiano o erudito y que dan paso a un nuevo modo de expresar la realidad o la abstracción.

Así, mientras más se avanza en la cobertura del ciberespacio, sin conceptualizar programas de la ALFIN, es más importante prestar atención a los procesos de transformación del pensamiento que se enfocan en nuevas corrientes ajenas a la idiosincrasia de los pueblos y a procesos de transformación social.

En esta perspectiva, es fundamental un análisis del dominio del ciberespacio, de manera que se puedan enumerar diferentes factores que se relacionan con el aporte al pensamiento costarricense.

## **VII. Marco metodológico**

### **1. *Diseño metodológico***

#### **A. Enfoque de la investigación**

Esta investigación se ubica en el campo del pensamiento latinoamericano. Se basa en datos cualitativos más que cuantitativos, con un carácter descriptivo exploratorio. Se centra en dos aspectos: 1. el análisis de la ALFIN circula en el ciberespacio (soportes documentales analógicos y digitales, interconectividad global, estrategias nacionales y políticas de información y comunicación y cuál es la influencia en la sociedad costarricense; 2. el estudio de personalidades costarricenses que aplican la ALFIN y promueven su uso en Costa Rica.

Para alcanzar los objetivos propuestos se realizará:

- a. Investigación documental, en diferentes formatos (artículos, libros y declaraciones) y en diferentes soportes (analógicos y digitales) para conocer el marco teórico sobre la influencia de la ALFIN en el

pensamiento costarricense, dando seguimiento a los documentos que lo fundamentan.

- b. Entrevistas y estudio con personalidades costarricenses y grupos focales que deben hacer uso frecuente de la ALFIN.
- c. Inventario de los distintos servicios relacionados con la ALFIN en Costa Rica, de acuerdo con el alcance de la información y los usuarios a los que les sirve.
- d. Análisis de las posibilidades de uso de los TIC mediante Internet.
- e. Análisis de los productos sociales que ofrece la ALFIN en el campo político, económico, social y cultural en Costa Rica.

## **B. Tipo de investigación**

La metodología aplicable será de tipo múltiple: cuantitativa, en los casos en que sea necesario inventariar servicios que ofrece la ALFIN, tipo de información accesible, producción intelectual de los pensadores costarricenses y grupos sociales seleccionados. Cualitativa, cuando sea necesario aportar el aspecto humano en relación con la observación y análisis del grado de influencia de la ALFIN en el pensamiento de los costarricenses. Y mixta, cuando sea necesario complementar el estudio de algún aspecto específico con el método cuantitativo y cualitativo simultáneamente, para enriquecer lo observado y los resultados.



### **C. Sujetos y fuentes de investigación**

Como fuentes de información se utilizarán: el ciberespacio, para conocer su metodología y las obras de los pensadores costarricenses, y las fuentes orales o entrevistas realizadas a personalidades costarricenses y los grupos focales escogidos. Se considera conveniente seleccionar en forma intencional a cuatro personalidades costarricenses claves en la promoción del uso y desarrollo de la ALFIN: el filósofo costarricense y ex ministro de educación Dr. Claudio Gutiérrez, el físico y padre de Internet en Costa Rica Dr. Guy De Téramond; a la educadora y directora de la Fundación Omar Dengo, Dra. Clotilde Fonseca; y la Directora de la Dirección General del Sistema de la Biblioteca Nacional y Bibliotecas Públicas, Dra. Margarita Rojas. La escogencia de los grupos focales se hará tomando en cuenta el rigor científico que se aplica para su selección, administración de la entrevista y análisis de los resultados.

### **2. Procedimiento metodológico**

Como primer paso, se hará: 1. la conceptualización de la justificación, el planteamiento teórico sobre: los procesos de la ALFIN y su aporte al pensamiento y sociedad costarricenses para elaborar el análisis de la información sobre la ALFIN y cuál es su influencia en la sociedad costarricense;

2. el estudio de la obra y práctica social de pensadores costarricenses sobre la utilización de los componentes de la ALFIN.

El segundo paso consistirá en investigar las fuentes de información y las técnicas de recolección de datos. Las fuentes de información se abordarán de la siguiente forma: en Internet, se estudiará su estructura orgánica y el tipo de información que transita por las autopistas de información; en las obras de los pensadores costarricenses, se aplicarán de manera elemental los modelos bibliométricos para analizar el contenido de los documentos y el uso de palabras claves que muestren tendencias informacionales que se han incorporado en el pensamiento de la sociedad costarricense. Como representantes de la sociedad costarricense, se seleccionará un grupo focal que haya tenido acceso al ciberespacio y un grupo focal testigo que no haya hecho uso de este ambiente. Para la administración de la entrevista de los grupos focales, se contratará a un especialista con experiencia en la aplicación de esa técnica.

Para ser coherente con el modelo asumido, se emprenderán tres retos conceptuales metodológicos. El primer reto lo establece la construcción de un marco conceptual para abordar los procesos de la ALFIN y su aporte al pensamiento costarricense. El segundo reto lo establece la necesidad de

elaborar un abordaje metodológico para operacionalizar los hallazgos, y el tercer reto lo define la construcción de indicadores.

**A. Primer reto: Construcción de un marco conceptual para abordar los procesos de la ALFIN en Costa Rica.**

Este apartado debe ser vinculante con el método que se ha abordado para seleccionar los datos; así por ejemplo, si se va a analizar la información digital, en el marco conceptual se deben estudiar los soportes documentales analógicos y digitales, pero desde la perspectiva de los componentes de la ALFIN.

Se considerará lo relacionado con los componentes de la ALFIN en el aporte al pensamiento costarricense disponible en la red global; es decir, los libros, los ensayos, los cursos formales, los eventos cortos, los asuntos paralelos, los foros de discusión y cualquier otro tipo de actividad específica en esta área, así como los resultados de varias encuestas que se enviarán a informantes claves del país.

Para poder definir con claridad qué significan los procesos de la ALFIN y su aporte al pensamiento costarricense, se hará necesario adoptar tres posicionamientos: 1) Desde la academia. Se analizarán libros, informes

de investigaciones, eventos, cursos, etc. 2) Desde las bibliotecas. Se analizará una muestra significativa de las bibliotecas de los sistemas de bibliotecas escolares, públicas y universitarias para conocer su aporte a la comunidad costarricense en los procesos de la ALFIN (en relación con la información que adquiere y la capacitación que ofrece). 3) Desde el ciberespacio. Se analizará la infraestructura física y sus contenidos temáticos relacionados con el campo de estudio.

Esta diferenciación es importante cuando hay que medir la trascendencia entre los diferentes niveles de acercamiento a los procesos de la ALFIN y su aporte al pensamiento costarricense, ya que va más allá del conteo del número de personas que participan en o contribuyen con cursos, eventos o publicaciones sobre los procesos de la ALFIN y su aporte al pensamiento costarricense.

## **1. Categoría de análisis**

### **a. Primera categoría: Desde la academia**

Esta categoría de análisis que se denomina a **academia** refiere a los componentes sobre la ALFIN que se visibilizan en los intelectuales, en las

investigaciones y en las publicaciones de las diferentes áreas de conocimiento. En esta categoría se analizará la **presencia** de los componentes de la ALFIN en planes de estudio, proyectos de investigación, como temas de los eventos y de las publicaciones.

Esta categoría se analizará bajo los criterios de la siguiente interrogante: ¿Cuenta la oferta académica con el componente Alfabetización Informativa como:

- área disciplinaria,
- área investigativa,
- eje estratégico,
- núcleo central de los eventos que realice, y
- área temática en sus publicaciones?

#### **b. Segunda categoría: Desde las bibliotecas**

Esta categoría de análisis que se denomina **bibliotecas** se refiere a las **oportunidades** que las bibliotecas brindan a la población costarricense para capacitarlas o actualizarlas en los componentes de la ALFIN.

Esta categoría se analizará desde la interrogante ¿Cuáles de los recursos siguientes ofrece la biblioteca, para la capacitación y actualización de la población costarricense sobre los componentes de la ALFIN :

cursos cortos,

charlas,

teleconferencias,

pasantías,

talleres, y

diseminación selectiva de la información?

### **C. Tercera categoría: Desde el ciberespacio**

Esta categoría de análisis que se denomina **ciberespacio** se refiere a los recursos sobre los componentes de la ALFIN a los que tienen **acceso** los integrantes ciberespaciales.

Esta categoría se analizará desde la interrogante ¿Cuáles de estos tipos de información para aplicar los componentes de la ALFIN brinda el ciberespacio:

libros, ensayos u otros soportes documentales,

discusión sobre el tema específico por expertos, y

discusión coloquial sobre el tema?

Cuadro no. 1

Abordaje conceptual

Ámbito de trabajo	Variabes	Interrogantes de Investigación	Dimensiones de análisis
Desde la Academia	Incorporación de los componentes de ALFIN en su área disciplinaria, en su área investigativa, en su eje estratégico, en su núcleo central de los eventos que realiza, en su área temática en sus publicaciones	¿Aplican los costarricenses los componentes de ALFIN en su: a. Área disciplinaria b. Área investigativa c. Eje estratégico d. Núcleo central de los eventos que realiza e. Área temática en sus publicaciones?	Presencia
Desde las Bibliotecas	Recursos para capacitación y actualización a la población costarricense sobre los componentes de ALFIN	¿Cuáles de los recursos siguientes ofrece la Biblioteca para la capacitación y actualización de la población costarricense sobre los componentes de ALFIN: a. Cursos cortos b. Charlas c. Teleconferencias d. Pasantías e. Talleres f. Diseminación selectiva de la información?	Oportunidades
Desde el Ciberespacio	Tipos de recursos documentales existentes en el Ciberespacio que le permite a los costarricenses aplicar los componentes de la ALFIN	¿Cuáles de estos tipos de información brinda el Ciberespacio para aplicar los componentes de ALFIN I: a. Artículos b. Discusión sobre el tema específico por expertos c. Discusión coloquial sobre el tema?	Acceso

Basado en: K. Camacho. (2004) Retos para evaluar el impacto de la Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana. *En* Anales de Documentación, No. 7.

**B. Segundo reto: ¿Cómo operacionalizar este marco conceptual?**

La operacionalización del primer reto consistirá en la sistematización de estas categorías y se realizará aplicando métodos y técnicas coherentes, que brinden un panorama cercano a la realidad del país.

Gráfico no.1  
Abordaje metodológico



Basado en: K. Camacho (2004) Retos para evaluar el impacto de la Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana. *En* Anales de Documentación. N0. 7.

## 1. *Análisis cuantitativo*

Para el análisis cuantitativo se utilizarán las respuestas de las encuestas que se enviarán a los diferentes grupos, de una muestra al azar de intelectuales de diferentes áreas del conocimiento, con al menos dos obras escritas, y a los grupos focales de estudio.

Para obtener los datos de las Bibliotecas del Ciberespacio se procederá a realizar entrevistas y verificación *in situ*.

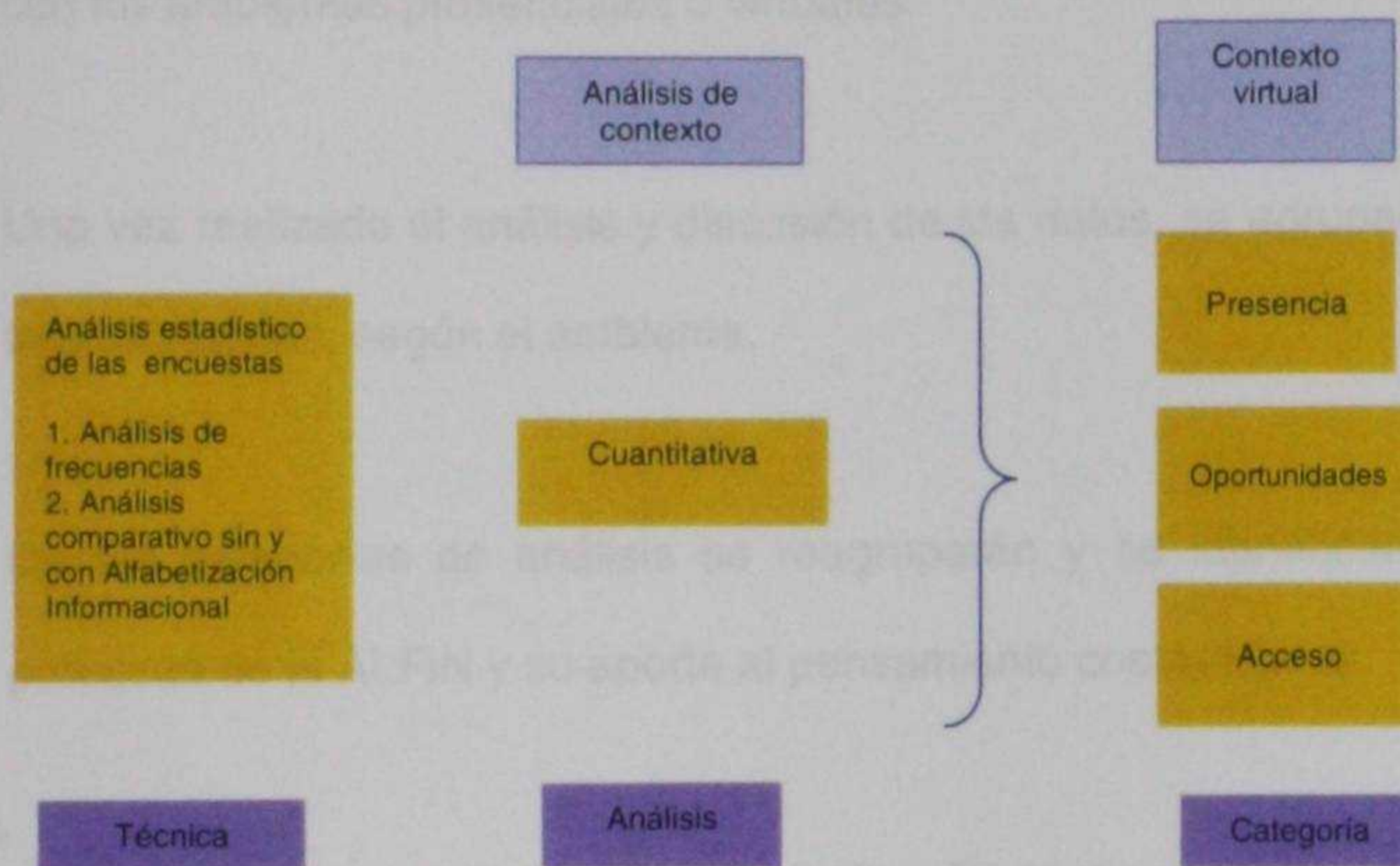


## 2. Análisis del contexto

En el análisis del contexto, se triangulará de la manera siguiente: 1. la información seleccionada (libros, artículos o algún documento base); 2. la reacción de los intelectuales, cibernautas y bibliotecólogos; y 3. la opinión de expertos, académicos y bibliotecólogos.

Como método alternativo, se distribuirá entre los integrantes de los grupos focales un nuevo instrumento para indagar el mayor número de datos sobre la aplicación de los componentes de la ALFIN

Diagrama no. 1  
Complementariedad entre abordaje metodológico y conceptual



Basado en: K. Camacho (2004) Retos para evaluar el impacto de la Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana. *En* Anales de Documentación. No. 7.

### C. Tercer reto: Creación de indicadores.

Los indicadores se obtendrán de la siguiente manera:

1. Por medio del diálogo mediatizado por preguntas previas con los intelectuales y por las encuestas con los jefes de las bibliotecas, los informes de investigaciones, las publicaciones, los eventos nacionales y en los ambientes ciberespaciales de las listas de discusión, foros académicos y acceso a los contenidos temáticos.
2. Los aspectos de interés serán agrupados y analizados de acuerdo con los ambientes presenciales o virtuales.
3. Una vez realizado el análisis y discusión de los datos, se agruparán en tres categorías, según el ambiente.
4. De las categorías de análisis se reagruparán y se identificarán los procesos de la ALFIN y su aporte al pensamiento costarricense.
5. Los hallazgos más significativos se utilizarán para valorar la situación bibliotecológica de América Central.

El análisis de la información se realizará elaborando cuadros y gráficos con el apoyo de la herramienta Excel.

## **Capítulo II**

### **METÁFORAS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

## **Globalización y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**

La Sociedad del Conocimiento está caracterizada por grandes representaciones: la globalización, la brecha digital, la Infraestructura tecnológica, la Internet y la redes sociales, entre otras. Esas representaciones encierran situaciones simbólicas y alternativas, en un mundo desprovisto de cuerpos, donde el texto reemplaza o mutila al individuo. En ese nuevo espacio sin lugar, sin tiempo y sin cuerpo hay acceso a la aldea global, a la Telepolis, un mundo global feliz, carente de desigualdades sociales. Una de sus metáforas es la globalización.

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global (Wikipedia, 2009).

La globalización actual es producto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), afirman Caridad y Mazal (2006) y lo sustentan con las siguientes razones:

El primer impulso lo da la aparición de la primera red global de telefonía, en 1969. En 1971, desarrollan un microprocesador que, junto con al avance de la tecnología de satélites y la incorporación de la fibra óptica en los noventas, da como resultado la red mundial de telecomunicaciones.

En 1972, el Club de Roma advertía en el informe *Límites al crecimiento* sobre los cambios de la Sociedad Industrial: el capital intelectual adquiere plusvalía, a partir de toma de decisiones eficaces y eficientes, o sea, el aporte cualitativo del valor de la información convertida en conocimiento. Ese Informe produjo un gran impacto mundial, más de 12 millones de copias han sido vendidas en 27 idiomas.

Sobre la controversia que se genera producto de la globalización, señala Castells (1998):

No hay otro remedio que navegar en las encrespadas aguas globales, pero, para ello es necesario contar con una brújula y un ancla. La brújula es la educación, la información, el conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo. Por otra parte, el ancla es nuestra identidad. Reconocer quiénes somos y de dónde venimos para no perdernos en la ruta del destino que nos hemos trazado.

Con esa reflexión, hay que aventurarse al acercamiento de la ideología global que en el plano económico es más excluyente que incluyente, perturba la equidad, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, el hambre, la miseria, la desigualdad y, en el campo estratégico, la brecha del conocimiento se puede asegurar que es más peligrosa que la inequidad de la distribución de la riqueza.

El ministro holandés para el Desarrollo y la Cultura, Jan Pronk (2007?), indica que “no podemos impedir la globalización, pero podemos canalizarla. La

globalización no es un proceso metafísico, es un proceso dirigido por fuerzas económicas y tecnológicas”.

También el Consenso de Brasilia (1998), que convocó a más de un centenar de intelectuales, enfatiza: “Sin ignorar la globalización, pero sin someterse a ella, nuestros pueblos tienen ante sí, la tarea de gobernar la globalización.”

Esa globalización aliada con las TIC hace más pequeño el mundo, rompe fronteras y da paso a la Sociedad de la Información que Yoneji Massuda (1994) define como “una sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento de consumo material.”

En lo que respecta a la sociedad global de la información, Mattelart (2004) reflexiona que “es un mito. Son posibles las sociedades de la información porque cada país se introduce en el universo tecnológico a partir de su cultura, su historia y la especificidad de sus instituciones.” Y se pregunta si realmente se está informado o si, por el contrario, hay un alto grado de desinformación que llega a producir cierto aislamiento en los individuos al considerar la cantidad de información que se produce y distribuye.

No obstante, el verdadero progreso se produjo en 1995, con la llegada y el sorprendente desarrollo de Internet, con unas potencialidades impresionantes. Internet formaliza la denominada Sociedad de la Información que comenzó a analizar Castells. Se discutieron más los efectos que las propiedades, las características y las leyes (Caridad y Mazal, 2006).

Estados Unidos de América manifestó una extraordinaria capacidad en liderar y beneficiarse del nuevo modelo de desarrollo, por lo que la Unión Europea se vio obligada a plantearse una estrategia para no verse afectada negativamente en la brecha digital.

Madanmohan Roa (1999), en un Taller realizado en Dhaka (Bangladesh), señaló que de optimizarse el software y la educación para solventar las deficiencias y tener en cuenta los derechos humanos, la red tiene mucho que ofrecer a la amplia diversidad de la humanidad en las economías emergentes. No obstante, sin un entorno de Internet creciente, el ciberespacio seguirá ampliando la brecha digital entre Norte y Sur, urbanos y rurales, y hablantes ingleses y no-anglófonos en todas las partes del mundo. Y agrega: las competencias imprescindibles para incorporarse con éxito al modelo soportado por Internet son:

- Conectividad (infraestructura)
- Contenido (lenguas, cultura, necesidades, usuarios)
- Comercio (cultura empresarial)



- Comunidad (usuarios con competencias educativas para un uso efectivo de los contenidos de la red)
- Capacidad (personal capaz para la gestión y profesionales de la información para su correcto servicio)
- Cultura (administrativa, política, planificación y marco legal adecuado)
- Cooperación (optimización)
- Capital (política de inversión: creación, gestión y mantenimiento de la red).

Con base en ese planteamiento, KM (Knowledge Management) asumió las ocho categorías claves para el éxito, conocidas como las 8 C's, en su filosofía de trabajo (Knowledge Management for Community Development, 2006).

Para medir los niveles de ingreso de los países a la Sociedad de la Información, la International Telecommunication Union (ITU) elabora los indicadores que están relacionados con la infraestructura tecnológica que debe poseer un país. Su referente es por cada cien habitantes, en cuanto a: número de líneas telefónicas fijas, número de suscripciones a teléfonos celulares, número de suscripciones a banda ancha fija y número de usuarios de Internet (WSIS, UN, ITU, 2009).

En el documento de la International Telecommunication Union (2009) titulado *Measuring the Information Society*, las nuevas características de mediciones del

ITU *ICT Development Index* consideran también como indicador el número de suscripciones a banda ancha móvil.

Este índice establece en el nivel mundial, durante el período que va del 2002 al 2007, una estimación significativa entre el crecimiento de suscripciones de líneas celulares (4,100.000) y el de telefonía fija (1,270.000); o sea, el crecimiento de suscripciones de celulares fue de un 240%. Esto se deriva de la relación que existe de 30 suscripciones de celulares en el 2002, por cada cien habitantes, la cual pasa a 72 suscripciones de celulares en el 2007. El uso de Internet en el continente americano pasa de 28 usuarios, por cada cien habitantes en el 2002, a 43 usuarios en el 2007.

Costa Rica en el índice de desarrollo en Tecnologías de Información y Comunicación (ITC, 2009) presenta el comportamiento siguiente:

**Tabla no. 2**  
**Costa Rica en el índice de desarrollo en**  
**tecnologías de la información y comunicación,**  
**en relación con su posición y acceso**

	2002	2007
Posición	55	66
Acceso	2.54	3.41

ITC, 2009

(\*)lugar que ocupa en relación con todos los países del mundo

Se colige de esta información que Costa Rica retrocedió 11 espacios del 2002 al 2007, a pesar de que las TIC y la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información ofrecen mayores oportunidades y compromisos hoy.

Esta situación del país es muy preocupante porque, como indica el investigador Claudio Rama (2009), a partir del desarrollo tecnológico global, emanan los conceptos de calidad total, reingeniería de calidad, innovación creativa, mejora continua, formación de calidad humana, competencias profesionales, entre otras, que van conformando un paradigma diferenciado del funcionamiento de los mercados laborales a partir de una nueva arquitectura entre las tecnologías, los sistemas organizacionales y el capital humano de las personas y, por ende, de la relación entre los sistemas educativos y los mercados laborales. El empleo se transforma, además, en relación con los actores, quienes dejan de estar individualizados y jerarquizados, así como en la incapacidad de predecir las tareas necesarias. El trabajo pasa crecientemente a conformarse en equipos altamente colaborativos sin fuertes jerarquizaciones y sobre la base de actividades no predecibles ni repetitivas que permiten conocer de antemano los detalles de los diversos trabajos. Si el país descuida el desarrollo tecnológico se tiende una trampa a sí mismo.

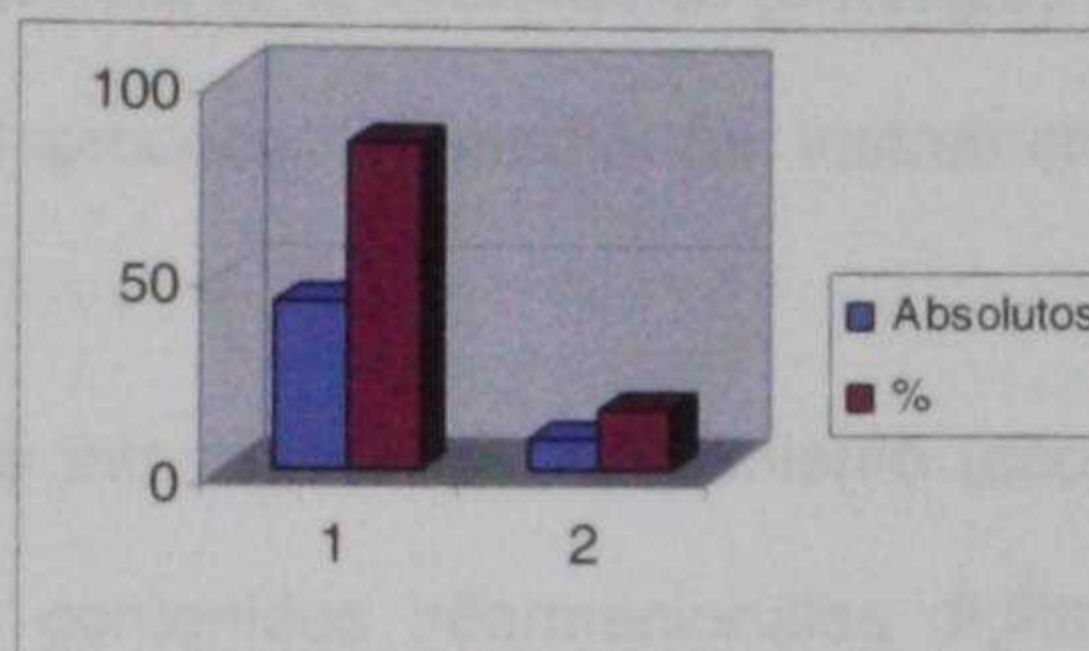
En el estudio realizado en la Universidad Nacional, en la Facultad de Filosofía y Letras, en el año 2008, para esta investigación, se comprobó que de 18

académicos y 33 estudiantes que contestaron la encuesta, un 84.3% cuenta con computadora en su casa, y un 15.7% carece de ella, asunto que sigue la lógica normal en el mundo del desarrollo profesional.

**Tabla no. 3**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Entrevistados que cuenta con computadora en su hogar**

Con computadora	Absolutos	%
Sí	43	84,7
No	8	15,7

**Gráfico no. 2**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Entrevistados que cuenta con computadora en su hogar**



En el Boletín electrónico Primera Plana del Colegio de Periodistas de Costa Rica, edición 130 del 22 de agosto de 2008, Juan José Arce Vargas presenta los principales hallazgos de la investigación realizada por el Observatorio de la Libertad de Expresión de la Universidad de Costa Rica sobre ¿Cómo se informa el costarricense? En relación con el recurso de Internet indican: “En cuanto al uso de Internet, el 43% lo accesa principalmente en cafés Internet, no obstante,

la gran mayoría no lo utiliza para expresar ideas, solo para descargar información, principalmente de enciclopedias y diccionarios, entre otros." Más preocupantes aún son otros estudios similares que publica la prensa nacional e internacional, los cuales muestran que para muchas personas el único fin de Internet es bajar música y vídeos de consumo popular.

Caridad y Mazal (2006) señalan que todo este desarrollo crea carencias y problemas por resolver, tales como:

1. Función dicotómica de la información (analógica y digital).
2. Dualidad del proceso: el medio (el instrumento) y el mensaje (el contenido).
3. Derivación de información a conocimiento (capacidad de consumir y entender los contenidos informacionales digitales del mensaje (leer digitalmente)) y la capacidad para crear los contenidos informacionales digitales por dominio experto de los instrumentos (escribir digitalmente).
4. Disociación de la alfabetización: inferricos (crean y consumen información con eficacia) e infopobres (no crean, sólo consumen o no consumen información).
5. Acentuación de un efecto perverso, ya que hay producción de enormes cantidades de información que cuesta convertirla en conocimiento. Además, los medios masivos de información crean

grandes bloques y paquetes de información con destino global, pero para consumo individual ya que cada persona decide qué consume y cuándo.

6. Exacerbación del individuo a seleccionar la información según su interés, pero sobre una información uniforme, plana y diseñada para estimular el interés de todo el planeta.
7. Provocación de una dicotomía en el pensamiento global que se suscita de la acción y reacción local del individuo. Por otra parte, el estímulo indiscriminado del interés, focaliza en la persona los tópicos y los prejuicios (la persona selecciona los temas que conoce, lo que provoca el prejuicio filosófico y generando así el pensamiento único, acrítico).
8. Pérdida de protagonismo del Estado. No puede garantizarse la libre competencia; son otros los agentes que generan y distribuyen la información.
9. Vigilancia tecnológica de la propiedad intelectual que la convierte en un adecuado desarrollo económico más que social.
10. Dificultad para garantizar el derecho a la seguridad y a la intimidad.

#### Mensaje

11. Fractura social. El tejido urbano se desestructura; en la red interviene cada individuo, con su idiosincrasia y su propia dinámica social.
12. Nueva regionalización mundial, hay una deslocalización neoeconómica.

## Medio

13. Requiere inversión en infraestructuras, para poder tener la red de telecomunicaciones y una competencia por parte de los gestores y usuarios de la red.
14. Hay una fractura del nivel adquisitivo del individuo y del colectivo donde se halla inmerso el individuo.
15. Las personas se conectan a la red, según sus metas, gustos, actitudes y expectativas.

Para mejorar lo señalado, sería conveniente hacer eco de Delors (1998) cuando dice:

La utopía orientadora que debe guiar nuestros pasos consiste en lograr que el mundo converja hacia una mayor comprensión mutua, hacia una intensificación del sentido de la responsabilidad y de la solidaridad, sobre la base de aceptar nuestras diferencias espirituales y culturales. Al permitir que todos tengan acceso al conocimiento, la educación tiene un papel muy concreto que desempeñar en la realización de esta tarea universal: ayudar a comprender el mundo y a comprender al otro, para así comprenderse mejor a sí mismo.

Agregan Caridad y Mazal (2006) que dentro de los riesgos más prominentes que se contemplan están:

1. El individuo está cada vez más desadaptado a un modelo de desarrollo imparable.

2. La persona se adhiere a grandes causas e ideales generales, de dimensiones universales, por lo que pierde la perspectiva de la solidaridad inmediata y cotidiana con el otro.
3. El mundo se reorganiza en bloques de desarrollo asimétricos, se da un choque de culturas, sin que medie desarrollo económico de la región.
4. El concepto de familia se transforma de manera radical, hay transposición de valores, códigos de conducta y sistema de creencias desde la colectividad a lo privado personal.
5. Los códigos de ética de las religiones universales dan paso a una moral de contextos individuales y personales.
6. Se traspasan los umbrales de la creación, se manosea la genética, se le permite al ser humano transformar su especie.
7. Se diluye la noción de magisterio de autoridad, al ser la hipertextualidad volátil en forma y fondo textual y su propiedad dinámica, transversal, horizontal y virtual.
8. La virtualidad multiplica el aprendizaje por percepciones sensoriales y no por experimentación física, lo cual procura modelos alternativos de conocer y socializar.
9. La fuerza icónica virtual estorba la verbalización de lo aprendido y si no se le asimila se justifica con una fatalidad o al libre albedrío.
10. La técnica alcanza un valor sobrenatural.



11. Las reglas de conducta social se relativizan desde la óptica individual y algunos dogmas que han regido la conducta humana desaparecen.

12. La fidelidad afectiva se traslada a grupos o comunidades virtuales destacados en torno de un interés o de un tema en común.

Otras consecuencias importantes están relacionadas con los escenarios académicos:

1. Es insuficiente el dominio de la lectoescritura.
2. No basta con las habilidades y destrezas de las TIC y el acceso a Internet. Hace falta un dominio experto del conocimiento de los instrumentos y contenidos digitales mediante las competencias.
3. DESECO (OCDE, 1997) identificó tres dimensiones de competencias necesarias para interactuar:
  - a. Interacción en grupos socialmente heterogéneos,
  - b. el ejercicio de conductas autónomas y
  - c. la capacidad de usar herramientas de forma interactiva.

Ante este panorama, se hace necesario trabajar para cerrar la brecha digital y para que la Sociedad de la Información no derive en una Sociedad de la Comunicación sino del Conocimiento; así, se propone:

1. La asunción, aplicación y promoción de estándares y directrices de accesibilidad mediante la formación y educación. Esto está relacionado con la certificación y recertificación de los saberes y el aprendizaje a lo largo de la vida para "aprender a aprender".
2. Dar a los profesionales una función y proyección hacia la Sociedad del Conocimiento.
3. La formación competente de los entornos tecnológicos ha desplazado el centro de acción hacia el protagonismo de los bibliotecólogos y las bibliotecas, como células imprescindibles en una nueva alfabetización de competencias para la formación a lo largo de la vida (Caridad y Mazal, 2006).

Esta realidad global trasciende los poderíos económicos y políticos; se incrusta en cada proceso, en cada decisión, en cada ser humano y también fustiga en la información.

Lo preocupante en este escenario es el papel desteñido que juega la universidad costarricense en combatir el analfabetismo digital. Los cursos son escasos y están orientados hacia una alfabetización digital instrumental.

## Brecha digital

Existe controversia sobre dónde y cuándo se originó el término brecha digital.

Según Wikipedia (2009),

El término procede del inglés digital divide, utilizado durante la Administración Clinton, aunque su autoría no puede ubicarse con toda precisión. Mientras que en algunas referencias, se cita a Simon Moores como acuñador del término, Hoffman, Novak y Schlosser se refieren a Lloyd Morriset como el primero que lo empleó para hacer referencia a la fractura que podía producirse en los Estados Unidos entre "conectados" y "no conectados", si no se superaban las serias diferencias entre territorios, razas y etnias, clases y géneros, mediante inversiones públicas en infraestructuras y ayudas a la educación.

A partir de los años setentas, se evidencia una fractura en el modelo económico.

Minitel (Francia, 1978) facilita la búsqueda en los computadores de algunas gestiones telemáticas, tales como consultas en el directorio telefónico. Para 1994, dicho sistema ofrecía 23.000 servicios, con una distribución de 6.500.000 terminales. Uno de cada cuatro hogares franceses utilizaba ese servicio (<http://www.hipersociologia.org.ar/papers/zelenersp.html>) y surge por primera vez la noción de brecha digital, para definir un acceso informacional diferenciado, dependiendo de la capacidad de cada persona u hogar de adquirir una terminal (Volkow, 2003 citado por Vega-Almeida, 2007).

Según Caridad y Marzal (2006), Larry Irving, quien trabajó durante el mandato del Presidente Bill Clinton, acuñó en los 80's el término brecha digital como la

diferencia entre personas y regiones en el acceso a las TIC por densidad telefónica y de computadores.

En 1984, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en su informe *El eslabón perdido*, evidencia la desigualdad de acceso a las TIC entre los países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo, y alerta sobre una brecha de acceso al nuevo mundo económico. Este modelo se podía agravar por el perfeccionamiento y expansión de las TIC en los países desarrollados.

Manifiestamente, OCDE relacionó brecha digital con acceso a las TIC en referencia al acceso a Internet y a las habilidades para su uso. La inquietud por definir el modelo de desarrollo basado en la Sociedad de la Información se centró en la infraestructura, la accesibilidad y la usabilidad por todas las personas, en tres dimensiones: el comercio electrónico (e-economía o infonomía), el conocimiento (la biblioteca digital universal) y la gobernabilidad (e-administración) (Caridad y Marzal, 2006).

La división digital que producen las nuevas TIC evoca controversias y cuestionamientos. Para algunos está relacionada con una contradicción política pero, generalmente, se asocia con la oportunidad de acceso a Internet y su uso en países de desarrollo (WSIS, 2007).

Los constantes avances en el desarrollo de ambientes virtuales y de las telecomunicaciones, así como de las oportunidades de adquirir los equipos más recientes y los anchos de banda más prodigiosos, generan diferencias abismales entre quienes tienen la opción de comprar y actualizar sus dominios informáticos y aquellos quienes ni siquiera tienen acceso a una plataforma básica de telecomunicaciones, lo cual hace incuestionable la división digital.

Cada vez hay más grupos sociales de poder fortalecidos con el flujo de ideas de pares globales y con oportunidad de retroalimentación constante de sus pensamientos y ocurrencias, pero a la vez, hay más personas que se alejan de esos círculos privilegiados del saber y de la retroalimentación virtual colectiva, que brindan mayor oportunidad de generar ideas, consensuar opiniones, elaborar conocimiento y crecimiento económico:

La imaginación humana, precisamente para crear esta sociedad, debe adelantarse a los progresos tecnológicos si queremos evitar que se agraven el desempleo y la exclusión social o las desigualdades en el desarrollo. Por todas estas razones, nos parece que debe imponerse el concepto de educación durante toda la vida con sus ventajas de flexibilidad, diversidad y accesibilidad en el tiempo y el espacio. Es la idea de educación permanente lo que ha de ser al mismo tiempo reconsiderado y ampliado, porque además de las necesarias adaptaciones relacionadas con las mutaciones de la vida profesional, debe ser una estructuración continua de la persona humana, de su conocimiento y sus aptitudes, pero también de su facultad de juicio y acción. Debe permitirle tomar conciencia de sí misma y de su medio ambiente e invitarla a desempeñar su función social en el trabajo y la ciudad. (Delors, 1996)

Si contextualizamos las consideraciones anteriores en la región centroamericana por medio de algunas estadísticas sobre el estado de la región, nos encontramos con el siguiente cuadro:

**Tabla no. 4**  
**América Central**  
**Penetración de Internet, por país, según su población y usuarios recientes**

AMERICA CENTRAL	Población Actual (2009)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato más reciente	% Población (Penetración)	Crecimiento (2000-2009)	(%) Usuarios Región
Belice	307,899	15,000	32,000	10.4 %	113.3 %	0.6 %
Costa Rica	4,253,877	250,000	1,500,000	35.3 %	500.0 %	28.8%
El Salvador	7,185,218	40,000	763,000	10.6 %	1,807.5 %	14.6%
Guatemala	13,276,517	65,000	1,320,000	9.9 %	1,930.8 %	25.3%
Honduras	7,833,696	40,000	658,500	8.4 %	1,546.3 %	12.6%
Nicaragua	5,891,199	50,000	155,000	2.6 %	210.0 %	3.0%
Panamá	3,360,474	45,000	778,800	23.2 %	1,630.7 %	15.0%
<b>Total</b>	<b>42,108,880</b>	<b>505,000</b>	<b>5,207,300</b>	<b>14.3 %</b>	<b>1,105.5%</b>	<b>99.9%</b>

NOTAS: (1) Las estadísticas de América Central fueron actualizadas para Junio 30, 2.009. (2) Para ver las cifras en detalle de cada país de un clic sobre el país correspondiente. (3) Las cifras de población se basan en los datos actuales del U.S. Census Bureau. (4) Los datos mas recientes de usuarios corresponden a datos de Nielsen Online, ITU, y de Internet World Stats. (5) Las cifras de crecimiento se determinaron comparando el número actual de usuarios con el dato del año 2.000, tomado de las estadísticas del ITU. (6) Se autoriza la reproducción de estos datos, siempre y cuando se cite a " [www.exitoeexplorador.com](http://www.exitoeexplorador.com) " como la fuente original y se establezca un enlace activo.

Fuente: <http://www.exitoeexportador.com/central.htm#cr>

Si se comparan los datos del porcentaje de penetración de Internet en la población de América Central, se puede observar que Costa Rica ocupa el primer lugar, con un 35.3%, seguido por Panamá con un 23.2%. Pero si se presta atención al porcentaje de crecimiento en la última década, es Guatemala la que ocupa el primer lugar con un 1,930.8%, seguido de El Salvador, con un 1,807.5%, mientras que el crecimiento en Costa Rica sólo fue de un 500.0%,

menos de la mitad del promedio general de América Central que alcanzó un 1,105.5%

Si se compara Costa Rica con los Países Nórdicos, hay una amplia distancia que recorrer. ¿Qué la hace tan diferente, si sus poblaciones en número son tan semejantes, a excepción de Suecia que duplica su tamaño? ¿Radica la diferencia en un problema meramente económico?

**Tabla no. 5**  
**Costa Rica y los Países Nórdicos**  
**Penetración de Internet, por país, según su población y usuarios recientes**

Países Nórdicos	Población Actual (2009)	Usuarios, Dato más reciente	% Población (Penetración)
Costa Rica	4,253,877	1,500,000	35.3 %
Dinamarca	5,500.510	4,629.600	84.2 %
Finlandia	5,250.275	4,382.700	83.5 %
Noruega	4,660.539	4,235.800	92.5 %
Suecia	9,059.651	8,085.500	89.2 %

Fuente: <http://www.exitoexportador.com/central.htm#cr>

Y si se toman en cuenta los estudios realizados por la empresa tecnológica Cisco, los cuales señalan que “El día promedio en Internet dura 36 horas y no solamente 24 como sucede en el mundo real, (...) calcula que será en el 2013 cuando el día virtual duplique la duración del día real, es decir que vaya a tener una duración promedio de 48 horas” (Fonseca, 2009).

Queda claro que la brecha digital facilita, a los que cuentan con las mejores oportunidades que brindan las TIC, de mayor tiempo real para pensar e incorporar datos a su pensamiento, porque en una estación de trabajo se puede tener acceso a múltiples soportes de información de manera simultánea: música, imágenes, textos, comunicación telefónica, entre otros, utilizando el mismo tiempo para incorporar en su cerebro mayor número de datos; por ejemplo, puede estar escuchando una melodía de Chopin, mientras escribe un correo electrónico y atiende una comunicación vía Skype.

Surge entonces la pregunta, ¿Cómo perturba la brecha digital el pensamiento latinoamericano? Señala Cerutti (1986:77) que en la filosofía “Interesan, más bien, las cuestiones planteadas y el modo de impostarlas. Por ejemplo, el punto de partida de la filosofía lo ubicará con todo rigor y coherencia en el momento histórico en que se pueden reconocer formas conceptuales y no ya filosofemas”. Esto alienta la suposición de que la brecha digital estimula una serie de inequidades en la concepción de las ideas de cada ser humano, ya no mediatizado por su entorno adyacente local y físico sino por la multiplicidad de oportunidades en “tiempo real” que ocupe el ser humano para generarlas. Asimismo, cuenta con estímulos externos que le favorecen para agudizar ese engranaje de construcción de ideas, así como el acceso a las multitareas (multitaskings) que le ofrecen las TIC en la elaboración de nuevos conceptos,



enriquecidos con ideas globales y estímulos compuestos por música, sonidos, imágenes y movimientos universales (Garnier, 2009).

De igual manera, la identidad se construye desde escenarios multiculturales, casi infinitos, con información y opiniones mundiales que socavan o enriquecen los valores locales y la mediatez de las costumbres familiares. Se valora de manera universal en especial a los jóvenes, a los talentos deportivos que dan paso a cuantiosas sumas de dinero, quienes convierten ese valor económico en su principal meta (Garnier, 2009), o a lo que Franz Hinkelammert (2009), invocando a Karl Max joven, se refiere como la crítica del fetichismo, los falsos dioses. Son dioses terrenos, dioses falsos porque ilegitiman la igualdad y la equidad entre los seres humanos. Dios, según su imagen, es el mercado, el dinero y el capital.

“La apuesta del PNUD radica en que si el proceso es bien conducido, los beneficios (vida más saludable, mayores libertades sociales, mayores conocimientos y vida más productiva) podrían ser superiores a los riesgos. Para avanzar en ese camino se requieren políticas públicas innovadoras y nuevas iniciativas internacionales, a fin de que las tecnologías sean instrumentos de progreso y no fuentes de exclusión (García, Alonzo, 2007: 77).

Desconcierta observar las asimetrías en materia de conectividad, mientras continentes como África ocupan el último lugar en conectividad digital (6%)

(Internet World Stats, 2010), Corea (70.9%) se apresta a convertirse en el país que más rápidamente ha incorporado en su sociedad los elementos que permiten desarrollar la Sociedad del Conocimiento. La ciudad Ubicua (convertible y adaptable) es un concepto inventado en Corea.

Hay diferencias significativas entre quienes tienen o no acceso a las TIC. Esto se evidencia aún más en las zonas rurales. Sin embargo, se hace necesario recordar que desde siempre se han dado brechas. Es un asunto que debe corregirse muy apegado a las diferencias que están provocando por las desigualdades de acceso a la información.

### **Infraestructura tecnológica**

La tecnología, en su concepción más vasta, abarca un conjunto de conocimientos, procesos y técnicas que sirven para el diseño y construcción de herramientas para satisfacer necesidades humanas. La palabra tecnología proviene del griego "tekne" (técnica, oficio) y "logos" (ciencia, conocimiento). La tecnología puede referirse a objetos que usa la humanidad (como máquinas, utensilios, hardware), pero también abarca sistemas, métodos de organización y técnicas (*Diccionario de tecnología*, 2009).

La incorporación de la infraestructura tecnológica, en el progreso económico y social de la humanidad, es acertada, usada como instrumento positivo de información y comunicación en beneficio del ser humano, porque la infraestructura tecnológica es la base primordial del desarrollo económico y social de los pueblos, en la optimización de sus recursos, el aumento del valor de sus servicios y productos, así como para dar una respuesta más ágil a los requerimientos de los ciudadanos.

En la medida en que las tecnologías aportan al ser humano herramientas, tales como la lanza, la rueda, el molino, la imprenta, la computadora y el cohete espacial, entre otros, y los servicios que ofrecen instituciones como las bibliotecas, las redes académicas y sociales así como Internet y la Alfabetización Informacional (ALFIN), se le facilita la capacidad de multiplicar sus realizaciones. De esa manera, la tecnología se convierte en un logro para incrementar el poder de los países, tales como facilitar el desarrollo educativo, cultural, social y económico.

Así por ejemplo, para lograr la alfabetización de los seres humanos se debe contar con libros y otros documentos que permitan conocer el pensamiento universal, regional, nacional y local. El aprecio por la educación promueve el interés y los esfuerzos significativos del pueblo costarricense, desde su independencia, por aumentar los índices de alfabetización funcional, lo que le ha

permitido ganar celeridad, eficiencia, efectividad y niveles de satisfacción para mantenerse en los primeros lugares de América Latina y el Caribe en el índice de alfabetización. A partir de estos factores se va desarrollando el estado-nación costarricense, con políticas muy definidas hacia el fomento de la alfabetización universal de la población como uno de los pilares fundamentales de la nación.

Si se analizan los datos de fines del Siglo XIX, en 1894, el 8% de la población asistía a la escuela, similar a Uruguay (8.4%), superior a Chile (5.1%) e inferior a Argentina (9.6%), en contraste con Nicaragua y El Salvador, en los cuales sólo un 3% iban a la escuela. El derecho a la alfabetización y su posibilidad de hacerla efectiva conlleva implícita la tecnología para alcanzar el comercio del libro (Molina, 2000).

Para Manuel Castells (2004), la revolución de la tecnología de la información y otros procesos económicos y políticos, desencadenaron y crearon una nueva estructura social: la sociedad red, una nueva economía, la economía información-global y una nueva cultura de la virtualidad real. Las TIC influyen claramente en la percepción e interacción con el universo, puesto que a partir de ellas nos informamos acerca de los acontecimientos actuales en el mundo. Inclusive, nos acercan a otras manifestaciones de la vida y la naturaleza que, difícilmente, estarían al alcance de nosotros si tal información no estuviera disponible en los medios.

Para Cabero (2003), los medios (TIC) no se deben concebir exclusivamente como instrumentos transmisores de información, sino más bien como instrumentos de pensamiento y cultura los cuales, cuando interaccionamos con ellos, expanden nuestras habilidades intelectuales y nos sirven para representar y expresar los conocimientos. Desde esa perspectiva se justifican las TIC como elementos didácticos, educativos y herramientas intelectuales que asumen, entre otros, los siguientes principios: los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando así el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.

## **Internet**

La infraestructura tecnológica de Internet se basa en dos protocolos desarrollados por el Departamento de Defensa de E.E.U.U: Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP). En TCP/IP los datos se transmiten en grupos lógicos o datagramas. A diferencia de los paquetes, los datagramas no tienen atributos físicos, pero son una unidad de medida o un grupo de datos (Leinier et al., 1998).

La evolución tecnológica de Internet, red de redes, inició con un pequeño grupo de investigadores para resolver un asunto específico de la ARPANET y la tecnología que soportara un proyecto de expansión de conocimiento. ARPA (Advanced Research Project Agency) fue creada en 1957, como una alternativa para que los Estados Unidos de América adquirieran el liderazgo en ciencia y tecnología militar, ya que la URSS había lanzado el primer satélite terrestre artificial, Sputnik (Zakon, 1998).

La primera información escrita sobre Internet fue hecha por J.C.R. Licklider del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en agosto de 1962, donde discute su concepto de "red galáctica". Licklider fue, en 1962, el primer jefe del proyecto. Al igual que lo ideó Vannaver Bush, durante la Segunda Guerra Mundial, pensó en una interconexión total, donde todas las personas tuvieran rápido acceso a los datos y programas desde cualquier parte del universo. El primer investigador que enfatizó en la importancia del concepto de redes fue Lawrence G. Roberts. Las redes son una nueva forma de organizar el mundo en ambientes más horizontales y autónomos. El primer libro sobre este tema fue escrito por Leonard Kleinrock, en el MIT, y se publicó en 1964. El aspecto clave del proyecto era que las computadoras se comunicaran entre sí. La primera pequeña red se conectó entre Massachusetts y California en 1966, y su mayor problema fue de línea telefónica. En 1966, Roberts desarrolló el concepto de red y publica el plan para ARPANET en 1967 (Leiner,, et al, 1998: 2).

En 1970 es usada la tecnología de correo electrónico (Zakon, 1998). El concepto de arquitectura abierta fue trabajado por Bob Khan desde su llegada a ARPANET en 1972; a este subprograma se le conoció como "internetting" (Leiner et al., 1998: 2). Se hace una demostración en ese mismo año con la interconexión de 40 máquinas y los procesadores terminales de interfase. En 1974, se abre al público el Telnet, versión comercial de ARPANET (Zakon, 1998).

En 1982, se establece la conexión utilizando el Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP), conocido comúnmente como (TCP/IP). Este protocolo se basa en cuatro reglas básicas: autonomía: cada una de las redes que se integran a Internet es autosuficiente; buena voluntad: Las comunicaciones se establecen con base en el mejor esfuerzo; privacidad: los enlaces, "gateways o routers" son transparentes en la transmisión de la información; autarquía: No hay ningún control global de las operaciones, no hay ninguna jerarquía de poder en la red (Gutiérrez, 1998: 12). Para 1984, había mil servidores (host) y en ese año el escritor William Gibson escribe su obra Neuromate, en la cual acuña el término ciberespacio.

En 1986, la Fundación Nacional de Ciencias de los Estados Unidos de América crea un "backbone" con una velocidad de 56 Kbps y establece cinco súper centros de cómputo. Esto acelera la interconectividad, especialmente en las

universidades. La primera red gratis se establece el 16 de julio de 1986. En 1990, "World" se conecta en línea, convirtiéndose entonces en el primer proveedor comercial con acceso a través de Internet. En 1991, Tim Berners-Lee desarrolla el World Wide Web (WWW) (Leinier et al., 1998).

En 1997, se pone en marcha el primer sitio de redes sociales - SixDegrees.com que permitía a los usuarios crear perfiles, listas de amigos y amigos de sus amigos. De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, con perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. Desde su ingreso, los sitios de redes sociales (SRS), tales como MySpace, Facebook, Cyworld, Twitter y Bebo, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias (Wikipedia, 2009)

El 25% de los usuarios de redes sociales ya se conecta desde el teléfono móvil. Facebook concentró más de 442.000 personas conectadas por medio de estos dispositivos, según un estudio de Nielsen Online (20 de setiembre 2008) y sigue creciendo, vertiginosamente.



**Tabla no. 6**  
**Penetración de Internet, por región,**  
**según sus usuarios más recientes**

Regiones	Usuarios, Dato más reciente	% Población (Penetración)
Asia-Pacífico	416,000.000	41.3 %
Europa	283,000.000	28.0%
Norteamérica	185,000.000	18.4%
Latinoamérica	75,000.000	7.4%
Medio Oriente	49,000.000	4.8%
Total	1,008,000.000	99.9

Fuente: A. Escorcía. (24 ene. 2009) Top 15 de países conectados a Internet de acuerdo con ComScore.com. Disponible en <http://pateandopiedras.com/?p=643>. Accesado 30 ago. 2009.

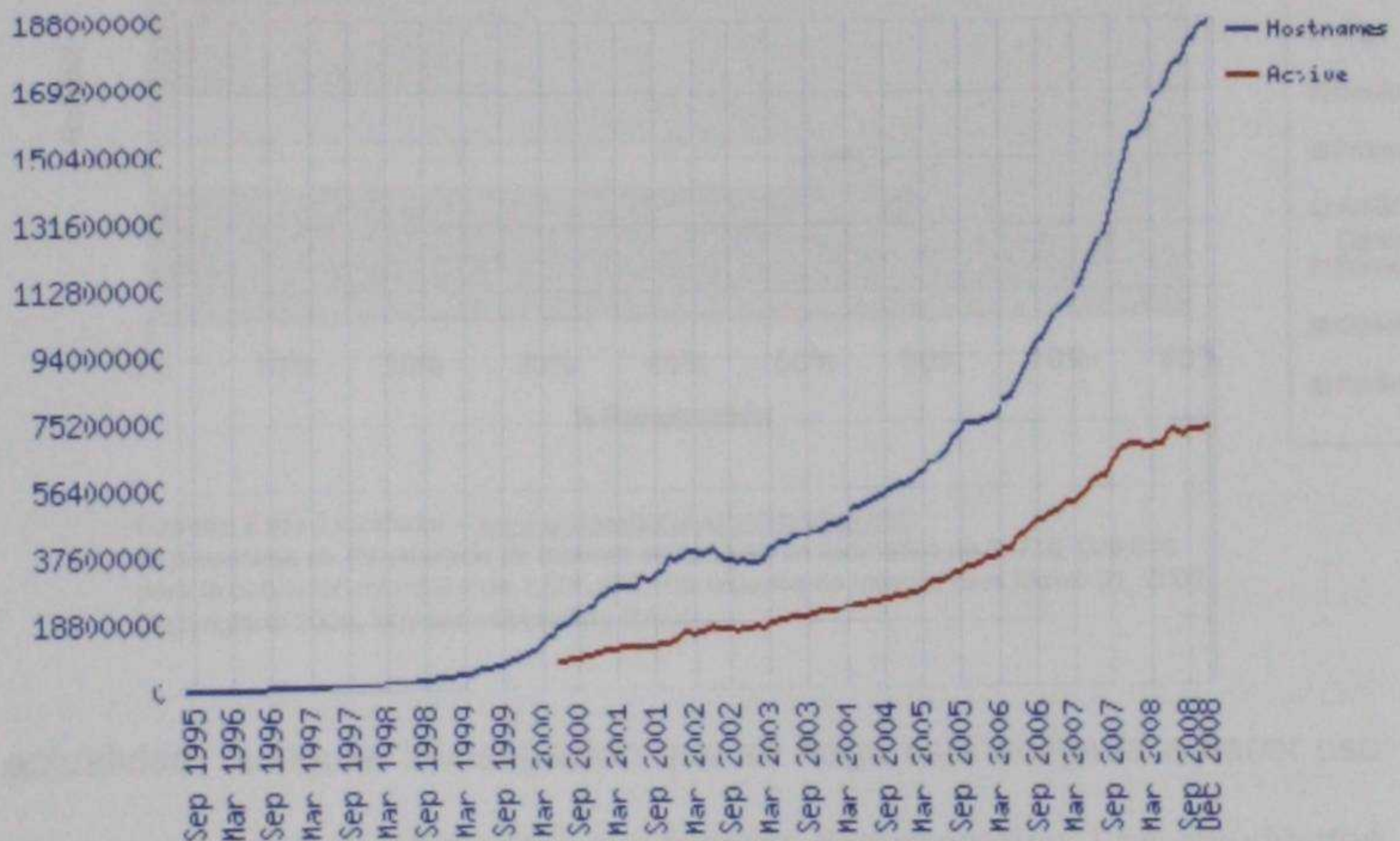
Los primeros países latinoamericanos en conectarse a la red fueron México y Puerto Rico en 1989. Costa Rica hizo su ingreso en 1993, siendo con este paso el primer país centroamericano en formar parte de la red. Haití hace su ingreso a la red en 1997. Internet ha crecido de 31 países que se asociaron en 1991 a 171 países en 1997. Actualmente, todos los países forman parte de internet. Otros datos interesantes son que en junio de 1993 existían 130 servidores WWW, mientras que para agosto de 1997 había 1.269,800 (Zakon, 1998). En enero de 2009, Netcraft informa que son 186.727.854 los sitios en línea, 1.56 millones más que en diciembre de 2008. El número de usuarios de Internet era de 1,668,870,498, o sea, un 24.7% de la población mundial (Miniwatts Marketing Group, 2009).

Como puede observarse, el incremento es acelerando. Internet se ha convertido más en una colección de comunidades que en una manifestación de tecnología. Su éxito radica en satisfacer las necesidades básicas de las comunidades, así

como en utilizar la comunidad para contar con la infraestructura apropiada. Sin embargo, según *El País* (España) (lunes 5 de enero 2009), el crecimiento se ha desacelerado porque “el usuario está más dedicado a la generación de contenido en las principales redes y sitios sociales de la Web 2.0 (Wikipedia, Facebook, Flickr, MySpace, Blogger, etc.) que a la puesta en marcha de nuevos servidores (algo muy posible)”.

En la siguiente gráfica (Netcraft, 2009), se puede observar el crecimiento de los sitios en todos los dominios de Internet, desde agosto de 1995 hasta diciembre de 2008.

**Gráfico no. 3**  
**Total de los sitios de todos los dominios**  
**Agosto 1995-diciembre 2008**



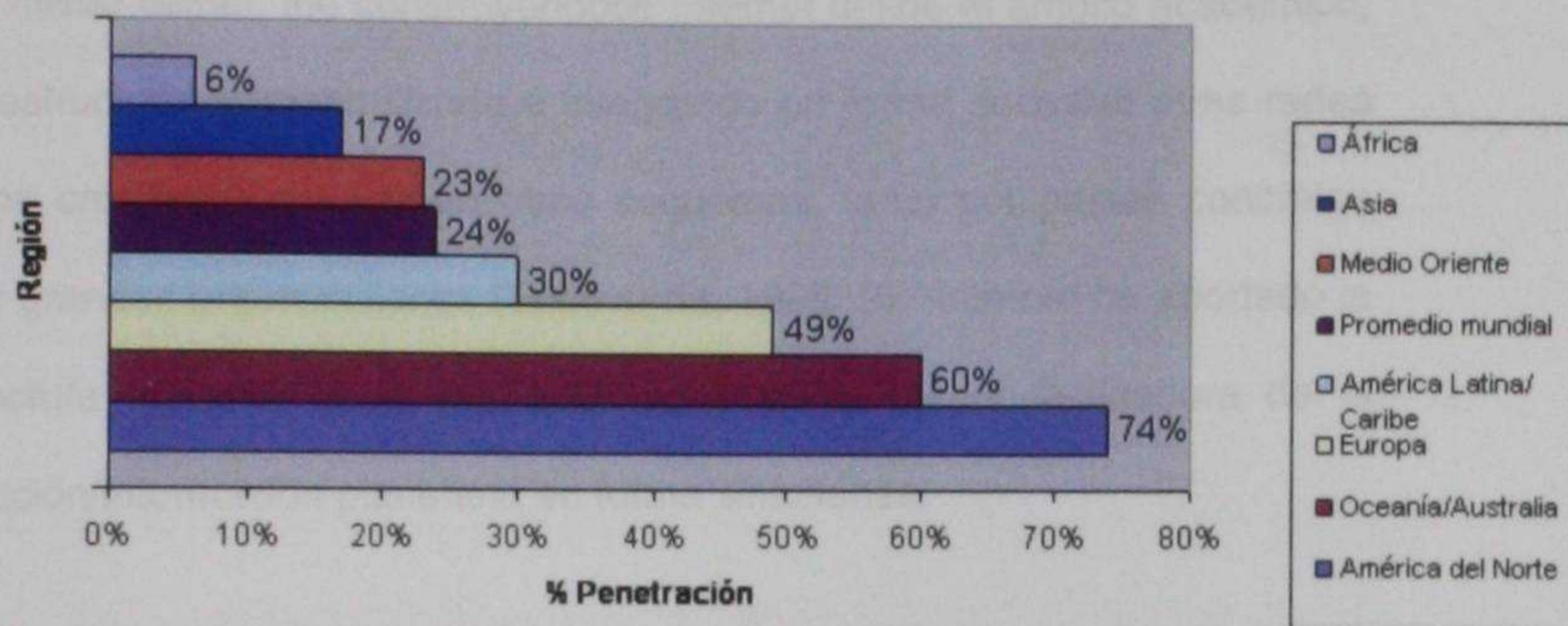
Fuente: Netcraft (2009). December 2008 Web Server Survey. Disponible en [http://news.netcraft.com/archives/2008/12/24/december\\_2008\\_web\\_server\\_survey.html](http://news.netcraft.com/archives/2008/12/24/december_2008_web_server_survey.html). Consultado 30 ago. 2009.

**Tabla no. 7**  
**Penetración de Internet, por región**

Región	% Penetración
América del Norte	74.4
Europa	48.9
Oceanía/Australia	60.0
América Latina/ Caribe	29.9
Promedio mundial	23.8
Medio Oriente	23.3
Asia	17.4
África	5.6

Fuente: Éxito exportador (2009) Disponible en [www.exitoexportador.com/stats.htm](http://www.exitoexportador.com/stats.htm).  
 Consultado 30 ago 2009.

**Gráfico no. 4**  
**Penetración Internet en el mundo**  
**Por Regiones Geográficas**  
**Marzo 2009**



Fuente: Éxito Exportador – [www.exitoexportador.com/stats.htm](http://www.exitoexportador.com/stats.htm)  
 El porcentaje de Penetración de Internet se basa en un estimado de 6, 710, 029,070 para la población mundial y de 1,596,270,108 usuarios de Internet para Marzo 31, 2009  
 Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

En la actualidad, cualquier investigación que se haga está obligada a hacer uso del ciberespacio para complementar sus fuentes documentales. Los estudiantes necesitan de estaciones de trabajo que les permitan comunicarse con otros

estudiantes de cualquier parte del mundo, para analizar situaciones comunes y para conocer qué piensan sobre lo que en otros lugares se crea, se hace y se piensa. También, para ampliar información sobre las temáticas que se está investigando, para hacer exhaustiva la estrategia de búsqueda que les permite conocer diferentes corrientes de pensamiento.

En síntesis, Internet procede de Arpanet, que fue creada en E.E.U.U. para poder mantener interconectados los centros de discusión más importantes en el plano político, militar y científico en caso de un holocausto nuclear. Tras la separación de la red militar Milnet, fue construyéndose Internet desde el ámbito académico, con una estructura descentralizada e integrando en forma sucesiva otras redes que fueron creadas con base en otros esquemas, tanto por países concretos como por grandes organizaciones (Echeverría, 1996: 2). Internet ha aportado la infraestructura logística de la globalización y es la mayor facilitadora de la comunicación/información planetaria en forma simultánea.

En Internet hay infinidad de información, textos, imágenes, datos que pueden apoyar o ilustrar una explicación, un problema o multitud de actividades educativas, o de situaciones de enseñanza, y que además lo hacen con la fuerza de la verosimilitud, de lo vivo, de lo científico o de lo profesional. Asimismo, existen textos en cualquier idioma o de cualquier autor literario, filosófico, científico, de cualquier época, reproducciones tan buenas como admita la

resolución de nuestro monitor de esculturas de cualquier museo en cualquier parte del mundo, con su ficha técnica; hay imágenes enviadas por la última sonda espacial unos minutos antes o simultáneamente cuando las capto en el universo: diccionarios, gramáticas, mapas, software, etc. Todos estos recursos posee Internet para el aprendizaje.

El investigador Pool (1994), manifiesta:

Internet ha llegado a parecerse a una librería enorme con volúmenes amontonados en sus estanterías, en las mesas y repartidos por el suelo, y donde se reciben libros nuevos que, atropelladamente, se añaden a los montones ya existentes. Recientemente, ha habido una pausa que ha facilitado la búsqueda de información disponible. Pero incluso con estos programas, existe el riesgo de acertar o fallar. La solución es transformar esta especie de librería de viejo en una "biblioteca digital", con sus estanterías ordenadas, su catálogo y su personal para ayudarnos [...] la tecnología nos permite no sólo *saber* y *metaforizar* sino también *construir*, *fabricar*. Varios expertos en IA como Marvin Minsky o Hans Moravec no dudan en emplear esquemas de la evolución para la IA y la robótica, considerando que el salto evolutivo -biológico- que aguarda al ser humano es precisamente crear entidades más evolucionadas, robots que lo sustituyan.

Asunto no sencillo de alcanzar, por la flexibilidad de la red, aunque en la actualidad, hay tantas herramientas en la estructura de la red que contribuyen a crear mapas cognitivos que permiten administrar de una mejor manera los saberes.

## **Información y sociedad**

Los pueblos se determinan por los diferentes episodios que marcan a sus pobladores. Su obra literaria relata su modo de ser, de vivir, de actuar, de soñar y de pensar. La explicación del ser costarricense gira entonces alrededor de su manera de concebir el mundo y de su conformación histórica: herencia multiétnica y policultural. Hoy, las TIC incorporan un nuevo elemento para conformar la identidad, para asumir retos, para interiorizar conceptos y hasta para soñar un nuevo ser costarricense.

La transformación de los pueblos debe realizarse tomando en cuenta lo señalado por el filósofo Raul Fornet-Betancourt, "la finitud humana, tanto a nivel individual como cultural, impone a renunciar a la tendencia, tan propia a toda cultura, de absolutizar o de sacralizar lo propio; fomentando por el contrario el hábito de intercambiar y de contrastar" (1994: 13).

La emergencia digital ha permitido la creación de un megamedio de efectos todavía "míticos", para algunos, y un "proceso de digitalización del mundo que permite nuevas formas de control sobre el planeta, así como nuevas posibilidades de poderosos vínculos entre seres humanos y máquinas" (Torres/Figueroa, 1997: 53).

En la adopción de Internet hay dos aspectos sobre los que se debe reflexionar:

1. Aprovechar ese recurso porque es difícil para los ciudadanos hacer posible un desarrollo dinámico de su cultura, si carecen de la infraestructura informacional y tecnológica para investigar el estado de la cuestión de cualquier temática y el estado de la nación que se desea conservar o transformar.
2. Estar conscientes de las ideologías que desde ahí se accesan, muchas de ellas lejanas a los referentes históricos y a los valores asumidos, porque ahí se trasiega todo tipo de pensamiento y concepciones de mundo.

Más problemático aún, si se evalúa la carencia de información de los países en desarrollo para confrontar posiciones para la toma de decisiones personales, familiares o nacionales. Se puede detectar que hay personas que desconocen si necesitan información actualizada o información histórica para preparar sus discursos; otros para actualizar sus cursos, para desarrollar sus investigaciones; y hay quienes toman decisiones sin información y le dan mayor crédito a su opinión que a lo que ya han demostrado destacados investigadores, estadistas, politólogos, entre otros.

Picardo Joao (2001) La excusa que vale la pena señalar, es que las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, especialmente Internet ofrecen "realismo"

y no "realidad", esto significa que queda pendiente un imperativo ético como responsabilidad de la persona y de los países para articular el andamiaje de la información y el conocimiento con las circunstancias históricas; de hecho lo mismo ocurre con los aprendizajes tradicionales: se corre el riesgo de que se queden en teoría, en las aulas, en las bibliotecas y en los laboratorios. La efectividad pedagógica de las nuevas tecnologías demanda la desmitificación de al menos tres aspectos: a) que la computadora va a ahorrar trabajo; b) que la computadora va a sustituir al profesor; y c) que el Internet y la cultura digital va hacer desaparecer a los libros; todo esto es falso, porque a) elaborar materiales didácticos en multimedia da mucho trabajo; b) la habilidad humana es insustituible; y c) los libros estarán ahí, necesitan ser subrayados, diagramados y palpados. En este contexto y desde esta perspectiva, Internet es efectivo pedagógicamente para: hacer que aparezcan nuevas formas de trabajo grupal y asincrónicas, posibilita nuevos vehículos de información más veloces y simultáneos que superan los obstáculos de tiempo y espacio y permite utilizar más y mejores recursos: bases de datos, museos, software, bibliotecas digitales, redes especializadas, multimedia, fotos digitales, revistas electrónicas, buscadores, tutoriales, FTP, Clip-art, Shareware, etc.

Y en la vida personal es aún más complejo asumir posiciones, pues el individuo se encuentra solo, a pesar de ser "alfabetizado". En muchos casos esa alfabetización sólo le alcanza para descifrar signos y símbolos que asume y



repite, de manera poco consciente. Se vive sin poseer criterios para rechazar antivalores que envilecen al ser humano y admirando los "logros" irracionales con que algunos grupos sociales los endiosan, en beneficio de formar parte del grupo que obtiene el capital, producto de la mediática de esos "falsos líderes". Ejemplo de ellos son los deportistas y los actores, no porque su desempeño no sea reconocible, sino porque el desmedido reconocimiento económico que reciben, a pesar de trabajar en grupo y necesitar de ellos para lograr su espectáculo, invisibilizan a ese grupo para obtener riqueza y fama y quienes los apoyan en la realización del evento asumen irracionalmente esa forma de "modernidad".

Por eso, es misión de los gobiernos hacer posible el acceso de información confiable para los ciudadanos del mundo que carecen de ella. El Premio Nobel Arnold Penzias (2001) decía al respecto: los bibliotecólogos deben proveer a los ciudadanos, con la información que necesitan antes de que ellos se den cuenta, de qué es lo que necesitan. Pero además, deben contribuir en la formación del ciudadano para que haga un análisis cuidadoso de la información que obtiene, en un mundo con abundancia de información y conocimiento sistematizado.

La Sociedad del Conocimiento no es una sociedad de un futuro lejano, es una realidad hoy en el diario vivir. Le ha agregado una nueva dimensión a la sociedad, que basa los servicios y bienes de producción, cada día más, en el

conocimiento, razón mayor para hacer a los grupos originarios actores de esta nueva opción de mundo.

Los ciudadanos de los países en desarrollo formarán parte del progreso social, si cuentan con la oportunidad de acceso al desarrollo tecnológico y de la habilidad para adaptarse a esos cambios rápidamente, pero también de asumir esa construcción "literaria" colectiva con un posicionamiento claro, porque gracias a Internet las personas pueden expresarse libremente; hay numerosos ejemplos de ello, aun en los países de libertades más controversiales, porque no es necesario escribir un mensaje, con sólo colocar una imagen se puede hacer una denuncia o reclamar mayores libertades.

La información estática o digital es un elemento clave en el desarrollo e innovaciones de la sociedad. La infraestructura de interconexión local, nacional, regional y mundial será el medio por donde trasiegue toda la información existente. La digitalización retrospectiva de documentos únicos y la memoria local serán funciones cotidianas, al lado de las destrezas emergentes que contribuyan al crecimiento de las colecciones y a mejores programas de acceso a la información. Para James G. Neal (2000), el reto de los especialistas en información en la próxima década será la aplicación de la inteligencia a las capacidades de búsqueda y recuperación de los sistemas de información. Puede observarse que el especialista en información es cada vez más un componente

integral y esencial del éxito organizacional, como ser pensante, como estratega y no sólo como aplicador de técnicas; para eso están las máquinas. Pero, su misión principal está en la formación de los ciudadanos, en el uso y análisis de la información que reciben, que se den cuenta de que la necesitan, accederla, evaluarla, interiorizarla y transformarla en conocimiento, como lo propone IFLA.

La digitación y acceso de información sobre el desarrollo social, económico, educativo, tecnológico y cultural de una nación es apremiante, para que los ciudadanos del mundo tengan la opción de competir y vivir, con las mismas oportunidades y ventajas. También, porque es importante dar a conocer los valores y los sentimientos de los desposeídos, quienes deben ocupar un espacio más beligerante en la sociedad moderna.

Es importante valorar el aporte que dan los sistemas de información documental y su interés por ajustarse al desarrollo social.

Hace casi un siglo, las bibliotecas fueron los primeros edificios que tuvieron luz incandescente; hace medio siglo estuvieron entre los primeros edificios que tuvieron aire acondicionado. Cuando las fotocopiadoras [...] estuvieron disponibles públicamente —el primer lugar en el que estuvieron accesibles al público fue la biblioteca. (Kenner, 1986: 2)

Las bibliotecas han ido de la mano del desarrollo informático. En los años 50, se inició la creación de catálogos automatizados. En los 80, se introducen los OPAC, catálogos públicos en línea. En los 90 es Internet, la tecnología de comunicación

del futuro, la que ha formado parte de los servicios que ofrece la biblioteca y la que permite construir ese ambiente inteligente en la sociedad. Pero, su triunfo no se limita a la disponibilidad de una plataforma tecnológica, sino al aporte social que brinda al posibilitar a millones de ciudadanos a construir una mejor imagen del país o del mundo para vivir, mediante la lectura, el video y el saber disponibles en las bibliotecas. Hoy, son las telecomunicaciones y el acceso al ciberespacio lo que las hacen contemporáneas. No se trata de los cables, ni de los paquetes tecnológicos, sino de un mejor ingreso y salida de los datos entre los sistemas y para un mejor y más rápido enlace entre universidades, empresas y hogares, lo que conduce hacia mejores empresarios, académicos, investigadores, estudiantes, en síntesis, ciudadanos.

Desde los contenidos que trasiegan en la red, se promueve un replanteamiento y un ajuste al modelo de la identidad de los pueblos porque el tiempo y el espacio ahora cambian de interpretación. Ya no son conceptos absolutos. El espacio tetra dimensional de Einstein podría interpretarse válido, en la teoría de la relatividad, como una opción más en el espacio de la información, porque ahora Internet dilata el tiempo y contrae el espacio. Las identidades de los ciudadanos del mundo se interconectan y comunican, se consensúan ideas, se crean nuevos conceptos y hasta los caracteres de los idiomas se transforman para facilitar la comunicación; algunos de ellos son hi5, bookface, etc.

También, surgen nuevas versiones de obras clásicas literarias para que puedan ser leídas en ambientes como Twitter. Twitter es un servicio gratuito de microblogging que hace las veces de red social y que permite a sus usuarios enviar microentradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres, desde un teléfono móvil (Wikipedia, 2009). Los cibernautas dejan de ser espectadores y pasan a ser actores en ese mundo de la información, donde cada persona puede crear su espacio ciberespacial y dar a conocer lo que hace, piensa o sueña.

En contraste con esa acumulación de información digital en y sobre los países del primer mundo, en América Central se ha descuidado la identificación, la organización, el acceso y la disponibilidad de su memoria cultural que registra el pensamiento de sus ciudadanos. Mucha de su producción intelectual está almacenada en bibliotecas de países ajenos a la región. Es más sencillo ir a las bibliotecas de los países desarrollados a investigar la historia centroamericana, que tratar de reconstruirla con los datos que quedan en estos países. Esto se convierte en una problemática, por cuanto no se cuenta con los documentos para analizar la identidad y conocer los avances alcanzados por los antecesores de la región, de modo que no se puede transmitir a las nuevas generaciones su pensamiento en la literatura, la teología, la filosofía y la ciencia centroamericana, para impulsar cualquier cambio social que se amerite como producto del análisis de la realidad del momento.

La información autóctona de esta región necesita un tratamiento adecuado. Es necesario que las instituciones generadoras de información garanticen el control documental de lo que se publica en Centroamérica. Es necesario sistematizar un mayor número de acontecimientos que ocurren. Sólo de esa manera, se podría recrear la historiografía del ser centroamericano y se podrán hacer estudios infométricos que permitan medir el impacto en cada época de las tendencias políticas, económicas, sociales, educativas y culturales, para lograr el estudio del pensamiento centroamericano a profundidad. También, estos estudios servirán de base para sustentar los avances científicos, tecnológicos, culturales, económicos y sociales que se deseen poner en marcha. Pero, lo más importante, es que se logre un desarrollo acorde con las propias posibilidades e intereses, sin aceptar imposiciones transculturales; o sea, que se pueda crear conscientemente su propio *modus vivendi*.

Un atenuante para una región documentada, lo plantean la pobreza extrema y el analfabetismo en la región centroamericana, los cuales lejos de disminuir se acrecientan cada vez con más fuerza. Es indispensable que los niños aprendan a leer y que los jóvenes puedan aportar ideas que no los hagan repetir los fracasos, los errores y las frustraciones que genera el círculo vicioso del subdesarrollo. Debe reforzarse la sensibilidad de los gobernantes para que garanticen en la región el acceso y disponibilidad a la producción intelectual.

Esto no ha podido realizarse, entre otras razones, por lo económicamente difícil que es contar con sistemas de información bibliotecológicos, archivísticos y documentales, con la infraestructura física y tecnológica adecuada, el personal capacitado, los servicios apropiados y la cooperación interregional.

En esta era de mayor desarrollo hay todavía grupos sociales, en la región centroamericana, que carecen de los recursos mínimos para aprender a leer y a escribir. ¿Cuántos programas hay en el país, en sus bibliotecas y centros educativos, que permitan, si no erradicar, al menos en un buen porcentaje disminuir esos problemas, que están afectando cada día con mayor fuerza a los ciudadanos? Pareciera que no hay un compromiso real de las autoridades gubernamentales, mientras hay poca voluntad política de los gremios educativo y bibliotecológico para enfrentar con soluciones múltiples esos problemas. En todo caso, es claro que no circula suficiente información documental sobre el pensamiento centroamericano y hay ausencia de políticas públicas para cerrar la brecha en el acceso a la información y a las TIC.

Está demostrado que el acceso y disponibilidad de la información es una herramienta muy poderosa para el progreso, pues permite optar por un papel de ciudadano impulsor y crítico, con argumentos, propuestas y posibles soluciones a los problemas que se enfrentan día tras día. También, esta herramienta facilitaría la erradicación de costumbres que deterioran al ser humano, si se le

brinda información confiable y oportuna sobre los problemas de desocupación, drogadicción, delincuencia y sus consecuencias.

En Costa Rica, las bibliotecas se han organizado de acuerdo con el tipo de usuarios al que sirven. Se cuenta con bibliotecas infantiles, escolares, especializadas, públicas, nacional, universitarias, municipales, entre otras, además de cinco carreras conducentes al grado académico de bibliotecología y ciencias de la información. Pareciera que ni las bibliotecas ni la carrera respectiva son suficientes para formar ciudadanos conscientes y responsables de sus decisiones.

Uno de los problemas principales es la inexistencia de un ente rector que gestione la situación deficitaria de acceso y disponibilidad de información en el área centroamericana. Es poca la inversión que se hace en infraestructura física, tecnológica, documental y de recursos humanos. Consecuentemente, se cuenta con presupuestos insuficientes, acervos documentales desactualizados, servicios inadecuados, escaso personal calificado, analfabetismo y subdesarrollo informativo. Este debilitamiento de la cultura autóctona, por la disminución del presupuesto, en los países centroamericanos, provoca una calidad de vida y de los derechos humanos regresiva. Invertir en bibliotecas, centros de conocimiento y educación es garantizar el equilibrio social.



## **Sociedad de la Información-Conocimiento**

En la cotidianidad universitaria, la noción de “saberes” implica evidencias más precisas o prácticas, mientras que conocimiento abarca una comprensión más holística o analítica. André Gorz considera que los conocimientos se refieren a “contenidos formalizados, objetivados, que no pueden, por definición, pertenecer a las personas (...). El saber está hecho de experiencias y de prácticas que se volvieron evidencias intuitivas y costumbres” (Menacho Chiok, 2009).

Para Gorz, la “inteligencia” cubre toda la gama de capacidades que permite combinar saberes con conocimientos. Sugiere, entonces, que “knowledge society” se traduzca por “sociedad de la inteligencia”.

Humberto Eco (1988), en su obra *Péndulo de Foucault*, anota: “...no hay informaciones mejores que otras, el poder consiste en ficharlas todas, después buscar conexiones”.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), calculado por el PNUD, sigue concretando la Sociedad de la Información en dos parámetros específicos: matrícula y alfabetización de los países.

La imaginación humana, precisamente para crear esta sociedad, debe adelantarse a los progresos tecnológicos si queremos evitar que se agraven el desempleo y la exclusión social o las desigualdades en el desarrollo. Por todas estas razones, nos parece que debe imponerse el concepto de educación durante toda la vida con sus ventajas de flexibilidad, diversidad y accesibilidad en el tiempo y el espacio. Es la idea de educación permanente lo que ha de ser al mismo tiempo reconsiderado y ampliado, porque además de las necesarias adaptaciones relacionadas con las mutaciones de la vida profesional, debe ser una estructuración continua de la persona humana, de su conocimiento y sus aptitudes, pero también de su facultad de juicio y acción. Debe permitirle tomar conciencia de sí misma y de su medio ambiente e invitarla a desempeñar su función social en el trabajo y la ciudad. (Delors, 1996).

La UNESCO (2009) ha adoptado como política institucional el término “sociedad del conocimiento”, o su variante “sociedades del saber” como una concepción integral que trasciende la dimensión económica. Al respecto, el subdirector general de la UNESCO para la Comunicación y la Información Abdul Waheed Khan (2003), dice

La sociedad de la Información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “sociedad de la información” es innovación tecnológica, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de “sociedades del conocimiento” es mejor al de la “sociedad de la información” ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (...) el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad”.

La definición de Khan, hace una distinción entre la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento. Relaciona conocimiento con oportunidad de desarrollo humano.

Para Oscar Picardo Joao (2007), en las sociedades informacionales –o más desarrolladas- la lógica política y económica se sustenta en una innovadora trilogía: el capital debe ser el humano, el sistema de producción debe estar organizado sobre un aparato de conocimiento e información, y la materia prima es consustancial y paradójicamente: conocimiento e información. En este contexto, el desarrollo científico se desenvuelve en estas mismas coordenadas, y desde la información de los códigos genéticos hasta los microprocesadores de las nuevas tecnologías están embriagados de información y conocimiento.

Y de eso se trata la vida: información y conocimiento, capacidades que le permiten al ser humano desarrollar su propio ser y enfrentarse al mundo que le ha tocado vivir. En América Central hay una deuda pendiente con los ciudadanos. Es necesario formarlos en una propuesta específica de valores, de respeto a la vida, de honestidad, de solidaridad. El mundo no puede limitarse a la riqueza material, sin bienestar, ni solidaridad, aferrado a la máxima simplista de que la vida es corta y hay que vivirla en todo su esplendor. No importa si se delinque o si se es homicida, el punto está en lograr dinero.

## **Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información**

La Declaración de Principios para construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio, reza:

Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos. (Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, 2004)

A los gobiernos incumbe la función de dirigir la formulación y aplicación de ciberestrategias nacionales exhaustivas, orientadas al futuro y sostenibles. El sector privado y la sociedad civil, en diálogo con los gobiernos, tienen una importante función consultiva en la formulación de esas ciberestrategias nacionales (Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, 2004).

La Declaración del Milenio establece algunos objetivos indicativos, tales como:

- a) utilizar las TIC para conectar aldeas y crear puntos de acceso comunitario;
- b) utilizar las TIC para conectar universidades, escuelas superiores, escuelas secundarias y escuelas primarias;

- c) utilizar las TIC para conectar centros científicos y de investigación;
- d) utilizar las TIC para conectar bibliotecas públicas, centros culturales, museos, oficinas de correos y archivos;
- e) utilizar las TIC para conectar centros sanitarios y hospitales;
- f) conectar los departamentos de gobierno locales y centrales y crear sitios web y direcciones de correo electrónico;
- g) adaptar todos los programas de estudio de la enseñanza primaria y secundaria al cumplimiento de los objetivos de la Sociedad de la Información, teniendo en cuenta las circunstancias de cada país;
- h) asegurar que todos los habitantes del mundo tengan acceso a servicios de televisión y radio;
- i) fomentar el desarrollo de contenidos e implantar condiciones técnicas que faciliten la presencia y la utilización de todos los idiomas del mundo en Internet;
- j) asegurar que el acceso a las TIC esté al alcance de más de la mitad de los habitantes del planeta (Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, 2004).

Los políticos se han comprometido a crear los mecanismos que integren a la sociedad a través de las TIC, pero no se deben perder de vista los contenidos, las capacidades crítica y autocrítica de la sociedad. Otros elementos importantes son las comunicaciones móviles, las cuales han tenido un impacto

particularmente importante en las zonas rurales, que representan la mitad de la población mundial y el 75 por ciento de las poblaciones pobres en el mundo (Banco Mundial, 2007).

La movilidad, la facilidad de uso, el despliegue flexible y los costos de despliegue relativamente bajos y en baja continua de las tecnologías inalámbricas han permitido que éstas alcancen poblaciones rurales con bajos niveles de ingresos y de alfabetismo. Los próximos mil millones de abonados móviles consistirán principalmente en poblaciones rurales pobres. Los operadores móviles ya están eligiendo enfoques innovadores para alcanzar a los clientes rurales, como por ejemplo ofrecer programas de teléfonos comunitarios en Bangladesh, recargas de bajas denominaciones para los teléfonos prepago en África oriental y servicios combinados de voz y de agricultura en China (*The Economist*, 2008). (Mohsen Khalil, Philippe Dongier, y Christine Zhen-Wei Qiang, 2009)

El desarrollo potencial de la plataforma inalámbrica es enorme. Las comunicaciones móviles han evolucionado desde los simples servicios de voz y de mensajes de texto hasta sistemas inteligentes con mayor banda ancha y con una gama variada de aplicaciones, en zonas de países en desarrollo donde los servicios tradicionales no estaban disponibles (Mohsen Khalil, Philippe Dongier, y Christine Zhen-Wei Qiang, 2009). Sin embargo, en un mosaico cultural como el de América Latina, donde prevalece la pluralidad cultural, la lógica de la

universalización del acceso a Internet, debe estar acompañada por fenómenos relacionados con la cotidianidad de los diferentes grupos culturales.

## **Construyendo la sociedad del futuro**

Desde la antigüedad los seres humanos han estado en busca de la comunicación y de la comunidad. La época actual facilita ambos recursos porque ya son parte de su entorno en forma analógica y virtual. El inimaginable hábitat que crea el ciberespacio promueve una vida social diferente, sin espacios comunitarios cerrados como el hogar y la escuela, o lugares enclaustrados como las cárceles, los hospitales y las iglesias. Internet ha variado los estilos de vida y los espacios sociales. La sociedad del futuro está inmersa en el conectivismo y la filtración de la información ("Content curation"). Pero, ¿cómo concebimos la sociedad del futuro?

Para tratar este tema, primero se hace necesario definir qué vamos a entender por cultura para así construir la Sociedad del futuro:

Wenger (1998), describe cultura como Comunidad de Práctica (CP), en la cual los grupos sociales "desarrollan un conocimiento especializado, compartiendo aprendizajes basados en la reflexión compartida sobre experiencias prácticas".

Un ejemplo son los wikis que se constituyen, según sus funciones y capacidad de producción, en tres dimensiones. Es el único mecanismo que integra las tres dimensiones, por las razones siguientes:

1. poseen la flexibilidad para apoyar a la *empresa comunitaria* de manera conjunta, cómo evoluciona y qué cambios se han efectuado (sobre qué tratan);
2. se fomenta el *compromiso social* entre los miembros de la Comunidad (funcionamiento); y
3. apoyan la *documentación de los recursos comunales* (repertorio compartido) que representan el trabajo colectivo y la memoria de la Comunidad con el tiempo, para evaluar qué capacidad se ha producido.

La UNESCO (1982), en la Conferencia Mundial sobre Política Cultural realizada en México, definió cultura como: el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Comprende no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Dupiris (1988: 12), advierte:

Es esencial considerar las culturas como "modelos culturales para resolver problemas" y como modelos que pueden aplicarse tanto a la



tradición como a la modernidad... La cultura debe verse como "un elemento estratégico" que puede evolucionar según las circunstancias y no como un marco determinista que condiciona el comportamiento humano... Se encuentra en un estado de renovación permanente. Es una fuerza dinámica.

Entonces, cultura es todo lo que el ser humano hace y aprende para interpretar mejor el mundo. Se puede observar que la cultura no es una dimensión del desarrollo. Al contrario, el desarrollo es una dimensión de la cultura. El ser humano desde sus inicios ha deseado comunicar sus descubrimientos y sus avances, por eso organiza los repositorios documentales.

En la época de la oralidad registraron el conocimiento en muros y en tablillas, en forma pictórica y eso nos dio los mitos. En la Revolución Agrícola aparecen los manuscritos y eso nos da los sabios y éticos. En la Revolución Industrial aparece el libro impreso, es más fácil difundir las teorías científicas y se produce el bienestar intelectual. Con la Revolución Informática aparece la información virtual y los modelos de simulación donde se puede manipular al libre arbitrio lo que se desee.

Lo básico de la cultura de la información es el papel y la imprenta. Estos muestran una relación simbiótica entre la cultura y la tecnología.

Vivimos una época en lo que todo se ha hecho más complejo y en la que los proyectos humanos no parecen mostrarse tan diáfanos como antaño. Es por esto que, tal vez, sea un tiempo especialmente propicio para intentar una nueva gestión de los recursos humanos en múltiples órdenes de la vida, y de ésta como un todo, integrado por elementos de disímil referencia, buscando un marco de comprensión suficientemente unitario que otorgue mayor sentido a la realidad a toda la humanidad, por igual. (Santos Rego, 2000)

Jurjo Torres Santomé (2006: 95) propone cuatro objetivos para formar a los ciudadanos dentro de la educación global:

- Aprender a obtener información y desarrollar competencias para percibir el ambiente particular como parte de la sociedad global (mundial).
- Desarrollar competencias para la toma de decisiones con una mentalidad solidaria con el resto de los países y culturas; para ello es necesario:
  - Percibir e identificar las consecuencias translocales, transnacionales,
  - Tomar en consideración los intereses de las futuras generaciones.
- Tomar conciencia de las enormes diferencias entre países ricos y pobres y de sus consecuencias, y adquirir compromisos para remediarlas.
- Aceptar y respetar la diversidad cultural, sin convertirla en marginación.

## **Diversidad cultural**

Se debe destacar que cada vez es más alarmante la diferenciación que existe entre los países con acceso a la información y a los medios tecnológicos y los que carecen de ellos. Estudios realizados en Latinoamérica demuestran que la ausencia o la poca utilización de la información para la toma de decisiones ha

hecho que algunos países vayan quedando rezagados. Esos países no consumidores de información y tecnología tienen pocas esperanzas de cerrar la brecha que los separa de los países del primer mundo.

Es evidente que la información ha transformado al mundo. Todos los países y todas las personas están interconectados por medio de las redes telefónicas y telemáticas, lo cual ha permitido cierta norma cultural. Los grandes vacíos que ha tenido la humanidad pueden ser llenados con el uso de los medios tecnológicos. Consecuentemente, cada grupo social puede hacer uso de ellos y aprovechar el ciberespacio para eliminar los conflictos étnicos, económicos y culturales. De ahí que esta investigación tiene como fin estudiar la información como un medio de control para el desarrollo político y económico de los grupos étnicos.

En muchos documentos escritos sobre grupos étnicos, los definen como grupos con las mismas características culturales. Esta definición, aunque es cierta, es difícil de ser trabajada a lo largo de una investigación, porque hay muchos otros rasgos que forman parte de los grupos étnicos. La identidad cultural no es la única característica que los distingue, hay además, rasgos biológicos y de clases sociales.

América Central está habitada por una gran diversidad de grupos étnicos y cada uno de ellos posee arraigos culturales que los identifican. Países como Belice cuentan con una de las mayores influencias étnicas en el menor espacio geográfico. Sus fuertes arraigos culturales permiten a muchos de esos grupos étnicos mantenerse casi genéticamente puros desde que llegaron de África. Consecuentemente, hay resistencia para modificar patrones culturales.

Otros grupos han introducido, dentro de sus costumbres, algunos matices de los otros grupos con los que conviven, modificando así su núcleo cultural. ¿Cuánta de esa influencia recibida enriquece a cada grupo? En algunos casos esas influencias son negativas y rompen con cánones culturales establecidos por muchos años.

Una manera de poder acercarse un poco más a estas demandas es trabajando en forma cooperativa. Se deben crear consorcios que faciliten la información al interior de la región centroamericana. Para ello, hay varias propuestas como la Red de Sistemas de Información Documental de Universidades Centroamericanas, la Red de Bibliotecas Nacionales, la red de unidades de información documental especializadas, que permitirán lograr una variedad de alianzas para ofrecer un mejor servicio a los usuarios. Poder contar con la información autóctona de cada universidad, institución, localidad y de cada país

es un recurso invaluable y necesario que amerita todo el esfuerzo del personal de las unidades de información documental y de los ciudadanos en general.

Los grupos étnicos de América Central, en algunos casos, se han circunscrito a las decisiones que toman los grupos de poder en cada nación. Para ello, han tenido que integrarse y aceptar líneas jerárquicas ajenas a sus *modus vivendi*; esto de alguna manera violenta y provoca resistencia en su desarrollo armónico como grupos sociales. Y también es notorio el poco acceso al ciberespacio. Si se revisan los datos que ofrece el Banco Mundial, en relación con el número de servidores para Internet que existen en el mundo, se puede observar el rezago centroamericano y se puede generar la hipótesis que afirma que un pueblo sin información está condenado a ser esclavo.

La heterogeneidad social, producto de la mezcla de tantas culturas en América Central, hace interesante, novedoso y posible un estudio de esta naturaleza que permita aclarar si la administración de la información documental influye o no en el desarrollo político y económico de la región y de cada grupo étnico en particular. Como consecuencia, este estudio podría proyectarse a cualquiera otra zona cultural del mundo, por ejemplo, África negra.

## Redes sociales

Vannevar Bush (1945), en su artículo "As we may think" reflexiona sobre la importancia de la información en la Sociedad Tecnológica e Industrial y señala a las Ciencias de la Información como una disciplina clave en la práctica del conocimiento científico y tecnológico. Esto es, una ciudad moderna basada en información. Bush imagina una solución tecnológica para que las personas tengan acceso inmediato a la información.

Se figura a Memex, un dispositivo que almacena todo tipo de documentos, pero a la vez tiene la capacidad de ser accedido, establecer enlaces, evidenciar vestigios de ideas y materiales relacionados. El concepto de Bush se refiere a información virtual, eficiente y barata. Este sueño es una realidad hoy que trasciende las comunidades científicas y acaricia todo tipo de población (Johnston & Webber, 2007).

En la década de los sesentas Theodore Nelson concibe un proyecto de una inmensa biblioteca virtual, a la que le da el nombre de Xanadú. Esta biblioteca permitiría la interconexión de textos a través del mundo, originando textos "universales", donde intervienen las ideas de autores de todas partes del planeta. O sea, el logro de crear pensamiento colectivo "universal". Se pretendía alcanzar

un consenso por medio de la escritura de textos conjuntos, donde interviene todo aquel interesado en participar.

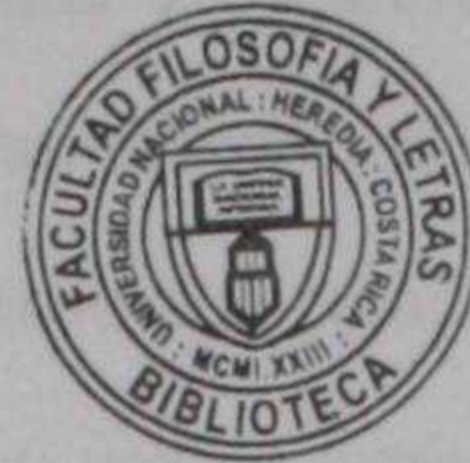
El sueño de Vannever Bush y el proyecto de Theodore Nelson hoy son una realidad. Internet, esa red de redes, hace posible este gran libro "universal". Un libro enriquecido con la imagen, el sonido y la animación y a disposición de los usuarios de la red, en la estación de trabajo de los hogares, de las oficinas, de los laboratorios universitarios, de las salas de operaciones, en los teléfonos celulares (BlueBerry), etc. Más de 500 millones de estaciones de trabajo están interconectadas vía Internet, y se proyecta que para el año 2013 aumentará el día real a 48 horas de seguir con el mismo ritmo de crecimiento. Según Internet World Stats, el número estimado de usuarios de Internet en el mundo es de 1.407.724.920 (marzo 2009). Significa que poco más de un 20% de las personas pueden acceder a Internet. Este porcentaje es muchísimo más optimista que hace 3 o 4 años. "Nunca el planeta Tierra fue tan pequeño". Esto es muy difícil de captar para la imagen de mundo que se tiene y para la visión de mundo existente. Su acceso a la reserva de los recursos intelectuales abarca no sólo datos existentes en los soportes documentales almacenados en Internet, sino millones de mentes humanas interactuando. Graduarse de una universidad virtual es algo que se escapaba de la lógica de muchos ciudadanos, inclusive de algunos intelectuales. Es posible que el acceso a toda esa información haga que se cambie de manera de pensar y de manera de actuar. Señala Gapen que, con

la disponibilidad de la información electrónica, se introdujo una nueva realidad, un nuevo paradigma que necesita ser relacionado con argumentos diferentes, debido a que la información electrónica introduce nuevas particularidades muy diferentes de aquéllas que caracterizaron a los documentos impresos (Gapen citado por Khouri, 1997: 64), por ejemplo, el uso del dinero virtual, la reducción del tiempo en la ejecución de transacciones, el acceso a videos, aulas virtuales, etc.

### Capítulo III

Esta revolución del pensamiento que implica una verdadera transformación educativa, no puede sustentarse en los enfoques pedagógicos tradicionales; en efecto, los grandes cambios educativos empiezan en el aula, en una relación pedagógica definida entre el docente y sus estudiantes...el punto de partida es pedagógico, la internacionalización del curriculum y el trabajo colaborativo entre universidades (Freire, 1996).





## Capítulo III

### FENOMENOLOGÍA DEL CIBERESPACIO

## Realidad virtual

La fenomenología del ciberespacio, consecuencia natural y evolutiva del ser humano, producto de la vida en sociedad y del desarrollo de los procesos sociales que impulsan la invención de las TIC, que conlleva a la creación de un nuevo marco ético, social y cultural que promueve, a su vez, la innovación de sus espacios de convivencia y servicios desde el inicio de la humanidad.

El ciberespacio, lo definió el novelista estadounidense Gibson (1984) como:

... una alucinación consensual experimentada diariamente por billones de operadores autorizados en cada nación, por niños que aprenden conceptos matemáticos... una representación gráfica de datos abstraídos de las memorias de cada computador en el sistema humano. Complejidad impensable. Líneas de luz que vagan en el no lugar de la mente, agrupaciones y constelaciones de datos. Como la luces de la ciudad retrocediendo.

Así se construyó el ciberespacio, como una consecuencia del entramado social, a partir del intercambio de las personas y de los grupos sociales, brindando servicios y productos, creando avenidas inteligentes donde transita la información y el pensamiento de los ciudadanos de todo el mundo, en ese continuo devenir de asociados de los entornos tecnológicos.

Esa realidad fenomenológica es más compleja aún si se analiza el triunfo de las "personalidades" en el ciberespacio, quienes logran descargas de millones de visitas, como son los casos de Corey Kennedy, Tila Tequila, Lisa Nova, Rodolfo

Chikilicutre, Lady Gaga, personas que se destacan por el único hecho de llamar la atención, con su aspecto o su conducta inusual (Díaz Arias, 2008).

Consecuentemente, los ciudadanos expuestos a una nueva concepción de humanismo, de colectividad, basada en la comunicación e información, con mayores recursos didácticos y con posibilidades de acceso al pensamiento individual y colectivo del cosmos, como los científicos que trabajan en la International Space Station (ISS) a la vez, obviando las distancias geográficas, las diferencias culturales, el tiempo de transmisión-recepción del mensaje. Se está ante la transición de la "sociedad de papel" a la "sociedad digital", para acceder e interactuar más fácilmente, con la información en las formas más variadas e inimaginables por la mayoría de los ciudadanos: como el audio, la imagen, el hipertexto, el vídeo, las transacciones económicas, las redes sociales, que contribuyen a enriquecer el desarrollo cultural y económico de los pueblos y son cotidianeidad para los cibernautas, navegadores del espacio cibernético.

En una encuesta administrada a estudiantes y académicos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional, Costa Rica, en el año 2009, se pudo constatar que de 51 personas que respondieron la encuesta, 47 de ellas, 92.2%, accesan Internet diariamente y 49 personas, 96.1%, utilizan Internet para buscar información relacionada con el trabajo o los estudios.

**Tabla no. 8**  
**Universidad Nacional**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Frecuencia y motivo de uso de Internet**

	Número de personas	Porcentaje
Accesan Internet diariamente	47	92.2
buscan información relacionada con el trabajo o estudios	48	96.1

No sorprende la respuesta de que 47 de los 51 encuestados que contestaron tengan relación con el ciberespacio porque, como es de suponer, e la clase intelectual es la más asidua habitante del ciberespacio, ya que es en la academia donde se origina Internet. En Costa Rica, precisamente, es la Universidad de Costa Rica, quien hace el primer esfuerzo por conectar el país a la Red.

En el cuadro siguiente se puede observar el porcentaje de las 51 personas que respondieron el cuestionario, en relación con los servicios más consultados.

**Tabla no. 9**  
**Universidad Nacional**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Servicios consultados en el ciberespacio por los estudiantes y académicos**

	Utilizan %	No utilizan %
Información trabajo/estudio	96.1	3.9
Correo electrónico	78.4	21.6
Actividades entretenimiento	31.4	68.6
Descargar/bajar música/peliculas	23.5	76.5
Operaciones financieras	11.8	88.2
Juegos en línea	5.9	94.1

Puede observarse en el cuadro anterior que la actividad que más realizan en el uso del ciberespacio es la búsqueda de información para el trabajo y el estudio;

el servicio menos utilizado por los estudiantes y académicos de la Facultad de Filosofía y Letras es el de juegos en línea. Lucen consecuentes los resultados obtenidos, ya que es de presumir que estudiantes y académicos cuando navegan en el ciberespacio, utilizan la mayor parte del tiempo para asuntos relacionados con el trabajo y el tiempo libre en la lectura y respondiendo consultas académicas, mediante el correo electrónico o por medio de las redes sociales.

Destaca cómo los universitarios se encuentran altamente posicionados en el ciberespacio, lo cual les permite nutrir su proceso de enseñanza-aprendizaje con la abundante información emanada de cualquier rincón del mundo que encuentran en la red.

El ciberespacio, además, con su pavimento inteligente sirve de puente electrónico entre los países centrales y los de la periferia, lo cual permite la competencia entre los mercados globales y a las mejores universidades compartir con las más desprovistas. Por otra parte, como plataforma donde convergen la tecnología y el ser humano, es el espacio colectivo donde se analiza la política, la educación, la marginalidad, la religión, las etnias. en progreso del bienestar social. Es un ambiente, aparentemente, libre de jerarquías, Internet no es propiedad legal de nadie, ni siquiera es algo homogéneo, es simplemente una infraestructura que ostenta un entretejido

social, libre de vulnerabilidades geográficas y que posibilita la comunicación y transmisión de las ideas sobre cualquier tema, analizadas desde cualquier perspectiva ideológica, política, económica y étnica.

Los ciudadanos no se pueden marginar del contexto tecnológico, científico e informacional en esta época; al contrario, están llamados a hacer un mayor esfuerzo para insertarse en él y fortalecer sus procesos, tomas de decisiones y creación de conocimiento. El ciberespacio no es sólo una herramienta técnica, es un ambiente de conocimiento, de divulgación de ideologías, paradigmas y utopías.

Según Royo (2005), el ciberespacio es un ente metafísico que tiene relevancia espacial, un lugar abierto con identidad propia. Cada sitio electrónico es una fracción del espacio virtual, donde se anidan datos virtuales; es, a su vez, un sujeto identitario que representa a una persona o a una entidad, pero en el ciberespacio éstas se reducen a mensajes y a dígitos. La persona es vaporizada.

El ciberespacio posibilita la opción de ser utilizado como un medio de equidad, porque en las autopistas de la información no hay diferencias étnicas, religiosas, políticas, culturales, geográficas ni nacionales. Ahí lo único válido es la mente y el espíritu (Gutiérrez, 1997). El ser humano puede aprovechar este espacio para posicionarse en el mundo, mostrar sus fortalezas y sus diferencias, y alcanzar

así una de las mayores utopías del ser humano: ser ciudadano del universo (Miranda, 1997: 8); en palabras del prominente filósofo, político y educador mexicano José Vasconcelos, ser una Raza Cósmica.

Es evidente que la comunicación y la información han transformado el mundo. Los países y las personas están interconectados por medio de las redes telefónicas y telemáticas, lo cual ha permitido cierta norma cultural. Los grandes vacíos que ha tenido la humanidad pueden ser llenados con el uso de los medios tecnológicos. Consecuentemente, cada grupo social puede hacer uso de las TIC, aprovechar el ciberespacio para eliminar los conflictos étnicos, económicos, culturales y desarrollar su propia identidad, bajo la influencia de una amplia gama de matices culturales, ajenos a los precedentes totalitarismos, tales como el Imperio Romano que totalizó su religión, su política, su gobierno.

La creación del ciberespacio con un pensamiento abierto y con valores más arraigados hacia los beneficios espirituales, es necesaria para evitar el individualismo en el mercado global y la competitividad que fomenta los conflictos sociales; por el contrario, suministrar las relaciones funcionales de grupo, de formación de lazos interpersonales de cooperación, amistad, conocimiento y de previsión de actitudes hostiles, de agresividad, de inseguridad y de deshumanización. Los aportes de las tecnologías de la información y comunicación, específicamente, bajo la mediación de Internet, funcionan como

un recurso para transformar la manera de pensar y actuar de los individuos y sus comunidades, sin omitir la atención y guía que debe prestársele a su uso.

El ciberespacio es un fenómeno más entre los acontecimientos planetarios, a los cuales también les sirve de infraestructura logística, tales como a la globalización económica, a la apertura de mercados, a las redes delictivas, a la acreditación de las carreras universitarias, entre otras. El ciberespacio es un megamedio de comunicación/información de masas muy sofisticado que le permite incorporar a la información, imágenes, texto, sonido, voz, movimiento, simultaneidad, rapidez, interacción y cercanía con los interlocutores, por lo que es muy probable que modifique la manera de pensar de sus consumidores.

Y es que la ciudad virtual se parece mucho a la ciudad real, con autopistas, con muchos individuos paseándose por ellas y observando la gran cantidad de "vitrinas digitales" que lo invitan a ingresar a esos espacios; los museos y la bibliotecas son sitios seguros, el correo, los foros de discusión, las firmas comerciales, las bolsas de empleo, la prensa, la banca y hasta los niubi nuevos "vecinos" de la ciudad virtual crean un ambiente diverso.

Para algunos investigadores, esa simbiosis ser humano-TIC perjudica al individuo al convertirlo en un analfabeto. Señalan Kastner y Koch citados por Herra: "¿Qué va a ser de una cultura que renuncia a la escritura, a favor de símbolos del computador y a pictogramas?" (1985: 184). Esta reflexión



promueve el análisis que convoca a ampliar el concepto de analfabetismo en su esencia, al obviar un poco su origen semántico, conceptualizar la alfabetización como el instrumento para informarse, para conocer los derechos de los seres humanos, sus oportunidades, sus deberes, para estar informado, poder generar opinión y estar en capacidad de desarrollar argumentos críticos sobre los asuntos que acontecen a su alrededor y son de su interés e incumbencia. Por el contrario, el avance de la ciencia y la tecnología ha permitido que personas "analfabetas" puedan desarrollar las capacidades para emitir juicios de valor sobre asuntos determinados, al igual que muchos intelectuales, porque les permite ver, escuchar y hasta escribir en una computadora haciendo uso de su voz.

Algunas personas identifican a los cibernautas como analfabetos, porque se han alejado de la cultura del papel y del documento impreso; contradictoriamente, tienen la oportunidad de encontrar cantidades inimaginables de textos electrónicos, imágenes, sonidos que ellos consumen. El hipertexto, ese texto interactivo que está presente en casi toda la información que se obtiene navegando por Internet, redimensiona la lectoescritura. Un documento impreso se lee de manera lineal, plana y secuencial. La lectura se hace en forma exponencial, en un soporte digital, donde no es posible delimitar las obras, el contenido intelectual aparece y desaparece constantemente para convertirse en obras abiertas (Torres y Figueroa, 1997: 52). Y hasta aprende una nueva

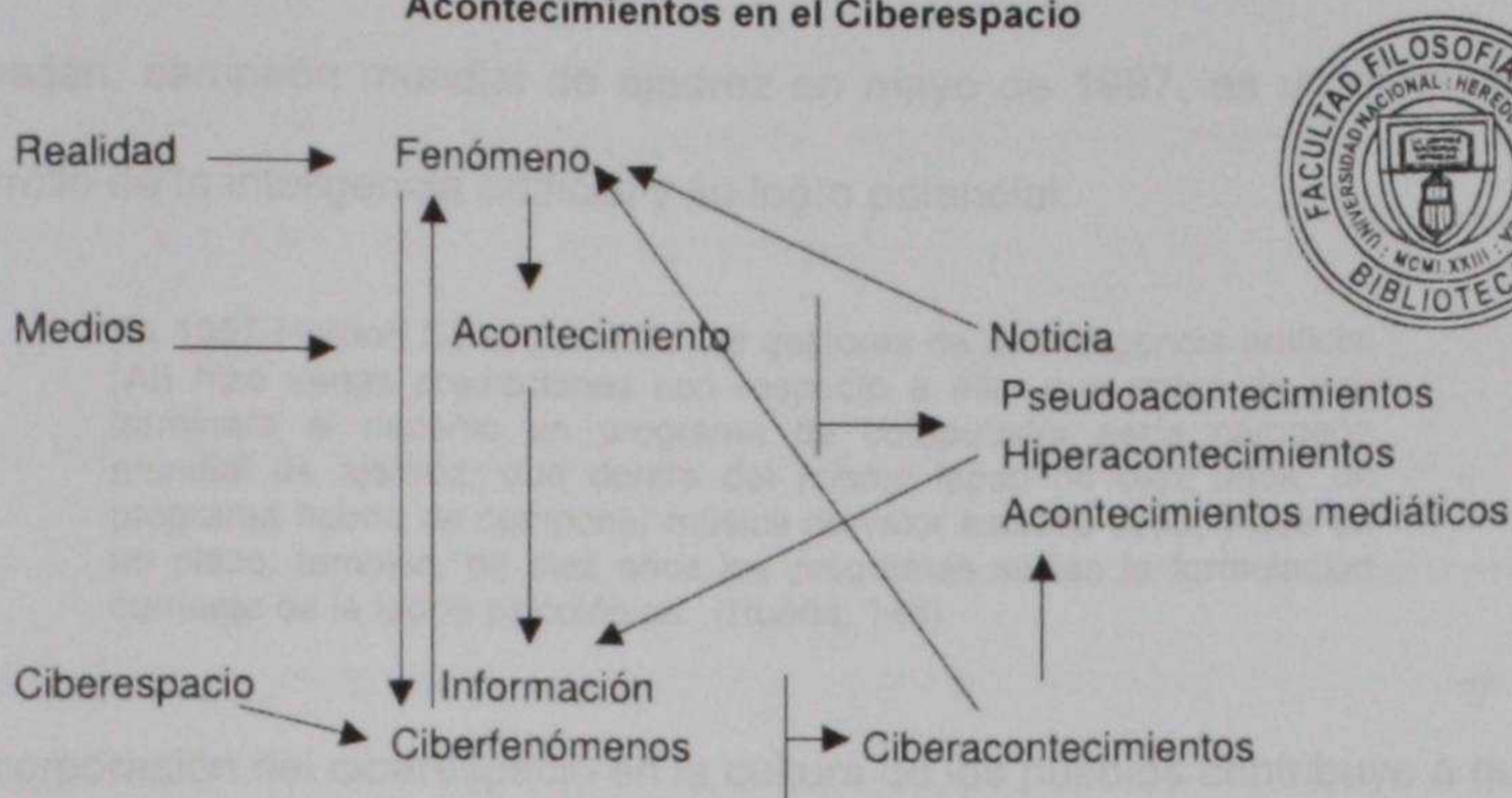
escritura para elaborar las páginas electrónicas de cada individuo, donde fija su pensamiento, su manera de interactuar con el mundo y realiza una nueva lectura, mediante rutas construidas por medio de la búsqueda de información, entrelazando textos, cuya esencia radica en una línea propia de encuentro con el conocimiento y no en el logro de la culminación de un texto.

La emergencia digital ha permitido la creación de un megamedio de efectos todavía "míticos" para algunos y un "proceso de digitalización del mundo, que facilita nuevas formas de control sobre el planeta, así como nuevas posibilidades de poderosos vínculos entre seres humanos y máquinas (Torres y Figueroa, 1997: 53). Se trata de fijar significados en un soporte digital; como lo diría Eco, el paso de la cultura oral a la escritura permite compartir, discutir y generar nuevas ideas.

Nacer en el siglo XXI significa formar parte de la Sociedad Digital. Desde el vientre materno, las TIC delatan el sexo del individuo, anuncian si es niña o niño. A partir de ese momento, están presentes a lo largo de su vida e intervienen en la educación, el trabajo, la diversión y son la mejor aliada en el hogar. Las TIC son artefactos interconectados que dan vida al ciberespacio. Ahí ocurre un mundo ajeno al observado en los siglos anteriores.

El periodista Díaz Arias (2008) grafica esa nueva dimensión que posee el ser humano de presentar los acontecimientos en el ciberespacio, de la manera siguiente:

**Gráfico no. 5**  
**Acontecimientos en el Ciberespacio**



**Fuente:** R. Díaz Arias (2008) La formalización de la realidad: noticia, acontecimiento, ciberacontecimiento. En Congreso Internacional de Periodismo en la Red ( 3º. : 23-24 abr. 2008 : Madrid). *Memoria*. Madrid: El Congreso.

## Inteligencia colectiva

El ser humano ha creado el ciberespacio y le ha permitido avanzar sin establecer fronteras. De esa manera es como se construyen y se diseñan nuevos fenómenos de la historia, muchos otros sistemas y servicios, aprovechando herramientas muy poderosas como las desarrolladas con base en la hipergeneración, las cuales son software que por ellos mismos potencian rutinas

y "eficientizan" cada una de ellas a dimensiones tan absolutamente perfectas y visionarias, que ni el mismo diseñador está en capacidad de imaginar su alcance y sus fronteras.

El triunfo que tuvo la computadora Deep Blue sobre Garry Kasparov, de Azerbaiján, campeón mundial de ajedrez en mayo de 1997, es un ejemplo del desarrollo de la inteligencia artificial y su logro potencial.

En 1957 Herbert Simón, uno de los gestores de la inteligencia artificial (AI) hizo varias predicciones con respecto a ella: que antes de que terminara el decenio un programa de computador sería campeón mundial de ajedrez, que dentro del mismo lapso de diez años, un programa habría de componer música de valor estético serio, y que en un plazo, también, de diez años los programas serían la formulación corriente de la teoría psicológica. (Rueda, 145)

La incorporación del ciberespacio en la cultura de los pueblos contribuye a que la comunidad local forme parte de la comunidad global e interactúen directamente, unos con otros, apoyando el lema divulgado en la Conferencia sobre Conocimiento Global'97, celebrada en Toronto, del 22 al 25 de junio de 1997, que dice: **Conocimiento local es igual a sabiduría global**. La meta de esta conferencia, a la que asistió el ex Presidente de la República de Costa Rica Ing. José María Figueres, fue tratar de crear conciencia en los participantes sobre la importancia de integrarse a Internet, no sólo como usuarios consumidores de información, sino como usuarios productores de ideas, con énfasis en la importancia de dar a conocer la memoria de cada pueblo y de cada región, con el fin de enriquecer el patrimonio cultural de la humanidad y aportar criterios

desde las localidades a favor de una mejor especie humana. Y aunque las iniciativas y las ideas aún no son aplicables universalmente, de manera colectiva, existe la posibilidad de democratizar el ciberespacio a través de las escuelas, universidades, ONGs y los nuevos centros comunitarios inteligentes, conocidos como CECI.

Ser ciudadano del ciberespacio significa construir pensamiento de manera colectiva y ser parte de una nueva realidad cultural, con vocabulario y jerga propios. Términos técnicos como HTML (Hyper Text Markup Language), WWW (World Wide Web), lenguaje coloquial como BTW (By The Way), neologismos como "niubi", para referirse a los novatos del ciberespacio, o "internetear y emoglifos" que indican la emotividad y el contexto individual del que suscribe cada texto, graficándolo con caracteres que lucen como caritas :-D (me muero de risa) y los espacios de humor ciberespacial, son cotidianidad en esa nueva cultura digital. Pero, también significa compartir un espacio con las empresas poderosas, los dueños de los grandes capitales, los museos famosos, las más grandes bibliotecas del mundo y dejar de ser ciudadano de una nación concreta que carece de información, de mercados ágiles y de solidaridad. Algo similar a lo que Wim Dierckxsens (1997: 57) señala en relación con la época neoliberal, donde la ciudadanía significa la identificación de individuos con ese mercado y "ser ciudadano significa cada vez menos ser súbdito de una nación determinada y concreta, para pasar a ser súbdito del mercado invisible sin fronteras".

Wikipedia<sup>1</sup> es uno de los ejemplos más descriptivos de la inteligencia colectiva de nivel mundial, desarrollada en el ciberespacio. Miles de cibernautas comparten su conocimiento, su tiempo y su tecnología para dar forma y contenido a esa tan popular y consultada megaenciclopedia. Muchas obras y proyectos similares se gestan, concluyen, divulgan y se ponen al servicio de la humanidad. Los blogs<sup>2</sup> son otro magnífico ejemplo. Gracias a ellos se tiene acceso a temas especializados e inclusive se puede intervenir en la construcción de contenidos temáticos y en debates de manera sencilla, haciendo consultas sobre aspectos de interés o ambigüedades de esos temas. Al administrador del blog o Weblog se le denomina Blogger. Los Bloggers invitan a sus amigos o colegas a participar en temas de interés común.

## Sociedad Digital

Las generaciones de las últimas cuatro décadas han crecido con el beneficio de las TIC. Para ellas, la información es un factor civilizador que permite acceder a la Sociedad Digital. Son tan comunes a su entorno esas tecnologías, que no las

---

<sup>1</sup> Definición de Wikipedia (wiki wiki = rápido en hawaiano - pedía del griego paideia = educación). Wikipedia es una enciclopedia online libre basada en wiki, pues cualquiera puede colaborar en ésta empleando sólo el navegador web. Depende de la fundación sin ánimos de lucro Wikimedia Foundation. El proyecto se inició el 15 de enero de 2001, y fue fundada por Jimbo Wales y Larry Sanger bajo el lema "La enciclopedia libre que todos podemos editar".

<sup>2</sup> "Un blog es un Sitio Web conformado por entradas individuales que contienen comentarios, noticias, videos, vínculos, conocimientos o pensamientos del editor del blog, los cuales pueden ser ampliados o comentados por los lectores del blog, en la sección de comentarios, todo esto bajo un estricto control del editor, que es quien decide el contenido que va a aparecer en su blog."

registran como un acontecimiento, no las evidencian, no las evalúan, pasan inadvertidas como una creación y sólo las aprecian como una utilidad, como un objeto.

La Sociedad Digital es el "no lugar" originado por un grupo social, el cual está en formación y recomposición constante, con cambios más acelerados y matizados que las sociedades tradicionales, los cuales no tenían acceso a esa diversidad cultural. La Sociedad Digital alberga un abanico universal de valores que se entrelazan, se perfeccionan o se degradan con una amplia influencia universal.

La Sociedad Digital se articula heterogéneamente, en una matriz de telecomunicaciones y de datos que los individuos transforman en información y los asimilan como conocimiento asociados con matices, valores y creencias, integradas y dadas a conocer por millones de individuos. En algunos casos, su comunicación es una serie de opiniones que arrastran de culturas legendarias (valores religiosos, culturales, políticos). A esta sociedad sólo se puede acceder por medio de las TIC, lo que la hace elitista, fragmentaria y a la cual pertenece una clase social privilegiada; casi debería reconceptualizarse el término casta, para aplicarse a esa clase social.

La Sociedad Digital brinda muchas posibilidades a quienes tienen acceso a ella, pero se ha desarrollado de una manera anárquica, sin organizarse, sin leyes,

carente de liderazgo político. Quizá eso la hace más seductora e innovadora. Su estructura es ajena a la manera en que se establecieron las sociedades tradicionales, posiblemente, porque apenas empieza su conformación.

Bruce J. Cohen (1986: 24) define sociedad como:

un grupo de personas que viven en comunidad durante cierto tiempo, ocupan un territorio y eventualmente, empiezan a organizarse como unidad social distinta de otros grupos. Los miembros de una sociedad comparten también una cultura. Es imposible que una cultura y una sociedad existan separadamente. Si existe una sociedad debe existir una cultura correspondiente.

Para Ely Chonoy (1985:43), "sociedad se refiere simplemente al hecho básico de la sociedad humana". Más adelante agrega: "una sociedad es un gran grupo inclusivo en el que tienen lugar relaciones entre individuos y grupos". Y añade: "sociedad es un conjunto de instituciones que forman la trama de la vida social. El análisis de la sociedad consiste, en consecuencia, con el examen de las diversas instituciones (económicas, políticas, religiosas, familiares, educacionales, recreativas) y sus interrelaciones" (1985: 47).

Denisoff y Wahrman (1979: 78) definen sociedad como un conjunto de relaciones que son reales porque afectan a todos. Entonces, la sociedad digital puede ser definida como el conjunto de personas que coexisten en el ciberespacio y comparten una serie de actividades que son de interés común.



Drucker (1995: 249) señala que las comunidades integradas por la familia, la aldea, la parroquia, la escuela y la pulpería tienden a ser superadas en la era del conocimiento. Agrega: "La sociedad moderna y el Estado moderno se han hecho tan grandes y tan complejos que la ciudadanía, o sea la participación responsable, ya no es posible. Todo lo que podemos hacer como ciudadanos es votar en las elecciones de vez en cuando y pagar impuestos todo el tiempo". Esa tendencia de desvalorizar a la ciudadanía como algo inherente a las naciones, es una consecuencia de la "aldea global electrónica".

Cohen (1986: 29) advierte: "La tecnología es quizá el agente más importante de cambio social y cultural. Un cambio tecnológico rápido tiene más posibilidades de ocurrir en una sociedad avanzada. Si el cambio tecnológico es acelerado, se espera también que los cambios socio-culturales generados sean acelerados".

*El ciberespacio per se* facilita el intercambio de ideas entre diferentes sociedades o culturas, lo que conduce a una aculturación, definida por Cohen (1986: 29) así: "una persona a veces empieza a adoptar rasgos propios de otra cultura. Cuando existe esta condición las dos culturas en contacto generalmente cambian, si bien el cambio puede ser mucho más importante para una de las dos". A lo que agregan Demissoff y Wahrman (1979: 78): la alienación rápidamente es asociada con el auge de una sociedad tecnológica y el lugar del individuo en

ésta. Se podría concluir entonces, de lo planteado, que adoptar los servicios transnacionales que ofrece Internet provoca un desarraigo nacional.

Manuel Castells (1995) exterioriza:

Emerge una forma social y espacial: la ciudad informacional. No es la ciudad de las tecnologías de la información profetizada por los futurólogos. Ni es la tecnópolis totalitaria denunciada por la nostalgia del tiempo pasado. Es la ciudad de nuestra sociedad, como la ciudad industrial fue la forma urbana de la sociedad que estamos dejando. Es una ciudad hecha de nuestro potencial de productividad y de nuestra capacidad de destrucción, de nuestras proezas tecnológicas y de nuestras miserias sociales, de nuestros sueños y de nuestras pesadillas. La ciudad informacional es nuestra circunstancia.

Más tarde, agrega: "el ámbito geográfico que adquiere cada vez más relevancia son las regiones metropolitanas, formadas por constelaciones urbanas integradas funcionalmente y socialmente interesantes, unidades metropolitanas cada vez más entrelazadas por infraestructuras físicas y virtuales" (Castells, 2001)

Posteriormente, Castells (2002) expresa: "Es en la conciencia de los ciudadanos y en su capacidad de influencia sobre las instituciones de la sociedad, a través de los medios de comunicación y de la propia Internet, en donde reside el fiel de la balanza entre la red en libertad y la libertad en la red".

Es significativo prestar atención a los cambios que genera el ciberespacio, los cuales podrían ser equitativos porque globalizan el conocimiento y lo ponen a disposición de la humanidad, pero a la vez son antidemocráticos porque no

todas las personas cuentan con las mismas oportunidades de acceder a él, lo que lo convierte en un nuevo espacio de exclusión. Además, ese espacio de conocimiento se ha convertido en una zona de fraude, delincuencia y acoso sexual.

Numerosos autores señalan que el comportamiento de las personas obedece a las circunstancias en las que se desenvuelven. Así, las personas que durante años se han visto privadas de las posibilidades que las sociedades les ofrecen, tienden a asumir comportamientos que las visibilicen sobre quienes las ven con menosprecio o las olvidan en el camino de la movilidad social, borrando su ruta de destino o encuentro.

El investigador Vidal (2003) señala al respecto:

Ya que la gran virulencia que puede apoderarse de las interacciones diarias en los medios populares procede, según Linger, de la gran sensibilidad de los pobres hacia comportamientos que los anulan simbólicamente y que ponen en entredicho su dignidad como seres humanos. Entonces, la violencia ordinaria corresponde frecuentemente a la necesidad de borrar lo que se vive como una humillación.

Y Kevin Nelly (1999) agrega: la Internet canaliza el poder desordenado de la complejidad... La Internet es la única estructura que permite un crecimiento sin prejuicios o un aprendizaje sin guía... La Internet es la organización menos estructurada de la que pueda decirse que tenga estructura. De hecho, una pluralidad de elementos divergentes sólo puede guardar coherencia en una red.

Ninguna otra disposición -cadena, pirámide, árbol, círculo, cubo- puede tener a la diversidad auténtica funcionando como un todo.

Esta nueva sociedad dista mucho de las vividas en otras épocas, por su virtualidad y su manejo del espacio y del tiempo. Brinda enormes oportunidades y capacidades para hermanarnos, para acceder a asuntos más exóticos y para construir desde la complejidad de la diversidad. No obstante, hay varios elementos claves y situaciones concretas que se deben analizar.

Una de ellas es que no hay un líder supremo en la red que se encuentre "negociando" el valor de la vida como exponente máximo de la humanidad y a partir de ahí, que se ocupe de la concientización de que no son las acumulaciones de los bienes y los valores materiales los que hacen felices a los individuos y a los pueblos.

La Sociedad Digital apenas inicia su integración, su trayecto, su consolidación, su peregrinar. Sería oportuno evitar el desenfreno que se da en la sociedad posmoderna y marcar una diferencia en su ruta, dirigiendo su travesía hacia estratos comunitarios de solidaridad, paz y, en especial, de respeto a la vida y a la tranquilidad de sus semejantes.

No se desea un nuevo mundo lleno de horror, de masacre, de guerras, de miedo que deja olvidados a quienes no tienen la oportunidad de incorporarse a los deleites de la espiritualidad, la intelectualidad y la quietud interior, y cuya existencia ha estado marcada por la exclusión, la agresión, el abandono y el terror que experimentan como resultado del flagelo de otras personas que los desprecian, los explotan o los ignoran.

### **Identidad virtual**

Para algunos estudiosos, la identidad de los pueblos se enmarca en patrones "universales" al igual que el "pensamiento". Ambos elementos, identidad y pensamiento, forman un continuum que se inventa y reinventa, según la época, y su esencia radica en la reafirmación de su propio ser.

Para el filósofo nicaragüense Serrano Caldera (1994), "El dominio teórico del mundo debería permitir al ser humano adquirir mayor conocimiento de la necesidad histórica y a partir de ese dominio racional realizar una práctica consciente que haga que el ser del mundo y del hombre devengan lo que debe ser". Más adelante incluye una "sentencia de Protágoras: el hombre es la medida de todas las cosas". Una clara advertencia de que el ser humano adecua el mundo a la vida.

La transformación de la identidad se da como un aprendizaje social que, a pesar de no ser uniforme en el tiempo y en el espacio, puede ser corroborado con el comportamiento de los pobladores en las diferentes épocas y en las diferentes regiones. Por ejemplo, los pobladores originarios de Costa Rica distan mucho en su forma de pensar, actuar y conducirse de los costarricenses de hoy. La identidad del ser costarricense se matiza y adquiere nuevas dimensiones con la llegada de los españoles. Se construye una nueva identidad adoptando ambas culturas.

La diversidad étnica que puebla el territorio nacional enriquece y modifica los diferentes modos de vida del ser costarricense y, de esa manera, se va forjando un nuevo sujeto, una nueva raza. Con el correr del tiempo y producto de los avances científicos, se derivan nuevas variables, a partir de diferentes perspectivas que se insertan en el ser costarricense. El acelerado avance científico y tecnológico ocurrido en la última mitad del Siglo XX ha modificado en forma notoria el modo de ser de sus habitantes.

Era impresionante observar, a inicios de los noventa, en Costa Rica, a una rectora universitaria, autoridad superior del máximo ente de innovación e intelectualidad científico, utilizar un teléfono celular del tamaño natural de un teléfono de oficina, el cual trasladaba a los diferentes lugares donde ella tenía que asistir a reuniones. Una década después, las empleadas domésticas

contestan su teléfono celular mientras realizan sus labores cotidianas y pueden, desde ahí, acceder su correo electrónico o "twittear" con sus colegas. La diferencia es notoria y el cambio en los contenidos de comunicación, también.

Marshall McLuhan (1964) reflexionaba sobre los cambios que las TIC provocan en el ser humano, afirmando que la tecnología extiende los sentidos: la rueda fue la prolongación del pie; el libro, del ojo; la ropa, de la piel; los sistemas y los circuitos electrónicos, del sistema nervioso central. Fonseca (1998: 2), inspirada en McLuhan, indica: "Se podría agregar que cada prolongación de los sentidos modifica la forma de pensar, actuar y la manera de percibir el mundo."

El humanismo, que convirtió al ser humano en el centro de la existencia, tiene que replantear los códigos de interpretación de este nuevo modelo de mundo. Lo humano, como se entendió antes, debe ser matizado con elementos producto del desarrollo tecnológico, de la interacción social digital, de la fuerza iconográfica desplegada en los medios de comunicación y de ese nuevo mundo que es el ciberespacio. Se podría afirmar que los seres humanos están siendo colonizados por las máquinas. El marcapasos es un ejemplo de esa colonización. También, existen costarricenses producto de la inseminación artificial. ¿Son menos humanos que los concebidos de manera natural? La identidad del costarricense, del presente siglo, va a ser reinventada como resultado de la interacción del ser humano y la máquina.

Peter Drucker señaló hace casi dos décadas que las universidades, como espacio físico, desaparecerían en menos de treinta años, para convertirse en universidades virtuales. Actualmente, hay varias de ellas donde un grupo de costarricenses son alumnos. Del mismo modo, hay un número elevado de costarricenses que se encuentra participando en foros de discusión, haciendo uso de bases de datos de bibliotecas remotas, recorriendo los murales de la Capilla Sixtina, las salas de los museos más famosos, intercambiando espacios semiprivados y académicos a través de las redes sociales. Podría afirmarse, entonces, que la identidad del ser costarricense tal y como se caracterizó hace algunas décadas, no soportaría ese nuevo ambiente ciberespacial sin que sufra notables transformaciones.

El cibernauta, ese viajero incesante y curioso en su devenir por el ciberespacio, sustrae de su largo proceso de peregrinar por diferentes rutas y de encuentros forjados en la memoria de la humanidad, su identidad cultural, su imagen, pero cada cibernauta ofrece no sólo lo que trae como herencia cultural interiorizada, sino su propia interpretación de los fenómenos que se originan, que observa, analiza y que él o ella, a su vez, puede modificar.

Al estar los seres humanos interactuando en el ciberespacio, para resolver problemas, tener momentos de entretenimiento, conseguir buenos consejos,



recibir noticias de un ser amado, dar a conocer un texto o una imagen e, incluso, las fotografías de su familia y, asimismo, obteniendo retroalimentación de cualquier parte del universo, sin echar de ver a ciencia cierta dónde está esa realidad, que existe pero que no está presente, que es perceptible, pero que no se puede ver, sino a través de las TIC, está incorporando una gran variedad de ideas e imágenes. Un nuevo ser costarricense emergería cada vez que tiene ese tipo de contactos. ¿Se convertirá por ello la identidad del ser costarricense en un designio disminuido y secundario o se acercará más al pensamiento universal?

El ciberespacio suscita, estimula y formaliza un replanteamiento, un ajuste, una alteración, una innovación a la manera de funcionar el mundo. Hasta el tiempo y el espacio variaron con la llegada de Internet. La identidad en esta nueva modernidad trasciende el ámbito local y nacional para proyectarse en lo universal. El contexto de comunicación de la humanidad pasó a ser en tiempo real y desde cualquier rincón del planeta, su satélite natural, sus satélites artificiales, sus ondas espaciales y más allá de su galaxia.

Esta nueva dimensión ciberespacial permite que la identidad se desarrolle de acuerdo con la respuesta de los impulsos que envía una nueva civilización, ya sean verbales, pictóricos, lúdicos. El ciberespacio está jugando un papel trascendental en la creación y envío de esos impulsos, porque ya los individuos

no están acotados a un área geográfica específica sujeta a fronteras convencionales.

La identidad ya no es la abstracción inmóvil que alucinó la modernidad. El cibernauta experimenta el vértigo de una identidad transgénica, desgarrando los límites de su temporalidad, espacialidad y sexualidad. Afirma sus identidades étnicas, culturales o sexuales en espacios sin localización, en comunidades virtuales que le ofrecen mayores elementos de identificación que sus propios vecinos (Fonseca, 1998: 2)

Cualquier estudiante costarricense puede comunicarse con cualquier otro estudiante del planeta, en tiempo real, de manera interactiva e inclusive viéndose cara a cara, por medio de la pantalla. Esto es importante para el desarrollo identitario del ser costarricense. John Lux, editor de publicaciones electrónicas del *Chicago Tribune* señala al respecto: "ser joven y haber sido educado sin miedo a las computadoras ayuda mucho para trabajar en una publicación online" (Citado por Terrazas, 1996: 2). Hoy, los jóvenes que transitan por el ciberespacio son nativos de ese espacio; para ellos es un área de encuentro, desarrollo, diversión, estudio y acompañamiento.

Una manera de reforzar el testimonio sobre la influencia del ciberespacio, en la matización de la identidad del ser costarricense, se pudo obtener a partir de la explicación que ofrece el investigador Joan Costa (2004), sobre el concepto de identidad de marca, en la cual señala que la imagen pone en acción dos mundos: El *mundo físico externo a nosotros*, el cual identifica con la letra A. De ahí se derivan; A1: Cosas reales, con las que se interactúa directamente; A2:

Cosas representadas (imágenes y símbolos). La segunda acción la representa con la letra B y corresponde a *nuestro mundo mental, psicológico y cultural* (aprendizaje, interpretación de lo que percibimos y sentimos -Imago-) y la imaginación. Este se divide en B1: Percepciones, análisis formal de un objeto y B2: Experiencias, sensación determinada al usar el mismo o interpretar un símbolo determinado. Pareciera que, de esa manera, se construyen los conceptos, los valores comunes, para todos los elementos simbólicos y reales y, también, se trabaja desde las percepciones, cuando se han adoptado estereotipos de manifestaciones originales de los estilos de vida, de las tendencias sociales, de las aficiones, influenciados por una actividad que los impulsa o atrae, por ejemplo, Michael Jackson y su forma de bailar, los tatuajes. Se recibe influencia de los productos y servicios externos a la cultura local.

Complementa el profesor del Instituto di Desgin, Javier Royo (2005), al señalar que la Internet posibilita la ruptura de significados identitarios locales, mediante el manejo indiscriminado de percepciones y experiencias asociadas con culturas ajenas y lejanas al mundo físico, a los objetos reales de su hábitat natural (cercano), invadido por las imágenes, símbolos y experiencias ciberespaciales.

El costarricense no es ajeno a este ambiente ciberespacial. Herra (1985: 182) señaló: "hay un *boom* costarricense de las computadoras, pero la actitud crítica nacional, al respecto es muy limitada. Más bien ingenua: la de que introducir

estas máquinas y sus programas en las Escuelas aumentará la creatividad (palabras textuales de un Viceministro)".

La biblioteca digital, la democratización de la información y la hipertextualidad le permitirán al costarricense tener acceso al conocimiento humano universal, por lo que en el ciberespacio se requiere una manera nueva de pensar. Hay que tomar en cuenta, además, que Internet tiene como fin la educación, la investigación y lo comercial, lo que le posibilita, de alguna manera, reinventar y moldear una nueva identidad del ser costarricense.

La identidad de los cibernautas carece de cuerpos, por lo que no pueden recibir órdenes mediante cohesión física y sus identidades están distribuidas a lo largo de muchas jurisdicciones. Para Fonseca (1998: 2): "El hombre era la medida de todas las cosas. Hoy sin cuerpo, sin espacio, sin tiempo tenemos que empezar a resonar al hombre ya no como límite sino como horizonte. Reinventarse es quizá una de las tareas más difíciles. Pero reinventarse es una estrategia para sobrevivir."

Es difícil compartir ideas, aprender conceptos y rutinas ajenas a la idiosincrasia y al espacio geográfico del ser costarricense; sin embargo, las TIC son una realidad palpable hoy, que modifica estructuras e impulsa el cambio y produce transformaciones constantes en un "no lugar".

El ciberespacio le brinda al ser humano un marco de acción e interacción sin precedentes. La diversidad, variedad, pluralidad y complejidad de servicios que ofrece, hacen que, de una u otra manera, la persona con acceso a las TIC se tenga que involucrar activamente en sus espacios sociales o no interactivos. De ninguna forma se puede hacer uso pasivo de este espacio, que ya integró a su ámbito de acción los otros medios de información, comunicación y telefonía para fortalecer aún más su influencia.

Al costarricense, aun sin tener idea de la existencia del ciberespacio, el Estado le ha creado su espacio en la red, con identidad propia. ¿Es una intervención o es la cotidianidad de la posmodernidad? Este recurso es poco utilizado porque carece de la flexibilidad de otros ambientes en la red, en cuanto a versatilidad, espacio disponible, agilidad en la comunicación y posibilidad de interactuar con la comunidad [www.costarricense.cr](http://www.costarricense.cr).

### **Acceso y ubicuidad**

El ex Ministro de Educación de Costa Rica, Claudio Gutiérrez, señala: "la economía del próximo siglo no será de chimenea, como hasta ahora, sino de libros y de Internet, o, lo mismo de conocimiento" (1998: 8). Existe una intención

por modificar la identidad del costarricense mediante la convergencia a ese "no lugar" generado por las redes y mediatizado, o entrelazado por las TIC. Costa Rica es un pueblo que se precia de invertir más en educación que en armas; por ello, debe asumir con una amplia apertura ese megamedio, del cual se estima que, al 30 de setiembre de 2009, existen en el mundo alrededor de 1,733,993,741 usuarios de Internet, con una penetración del 26,6% de la población mundial (US Census Bureau, 2009).

Como consecuencia del auge de Internet y el aprendizaje que conlleva su socialización, el idioma inglés ha sido incorporado en los planes curriculares de primaria en las escuelas públicas y, obviamente, en las privadas de Costa Rica, para facilitar la participación en los entornos globales y por la necesidad de comunicarse con ciudadanos de otras culturas lingüísticas.

Eso les permite a los estudiantes tener acceso más fácilmente a diálogos con otros estudiantes que habitan al otro extremo de la Tierra. Y si Al Gore tiene razón, esto servirá para incrementar la oportunidad de los expertos de aprender unos de otros (Flores y Gaspar, 1997: 36-37), a los estudiantes a conocer la opinión de sus pares y hasta a las amas de casa de intercambiar sus concepciones de mundo. Quizá el costarricense podría aprovechar ese acceso al ciberespacio e impulsar la democracia perfecta en forma electrónica o imitar a la Unión Europea, planteándose la posibilidad de ser parte de la Sociedad del

Conocimiento, donde se fomenta una mejor calidad de vida, una sociedad más humana, equitativa y equilibrada. Así como comprender y expresar mejor su identidad y sus valores culturales, para difundir todo ello al orbe.

Es incuestionable que entrelazar la tríada tecnología, ciencias y humanidades brinda al ser humano la oportunidad de un desarrollo más justo, solidario y equitativo; asimismo, más innovador, actualizado y potenciador. Internet posibilita que los ciudadanos de las áreas rurales, donde es difícil encontrar especialistas en diversas áreas del saber, tengan la opción de hacerlo por medio de la red, por ejemplo pueden matricular cursos de diferentes idiomas, en los cuales podrían participar un sólo ciudadano o miles de ellos. La diversidad de los cursos que se ofrecen, utilizando Internet como plataforma, son los mismos para todos los ciudadanos del mundo, que tengan la posibilidad de acceso y conocimiento de los diferentes recursos que la red brinda.

Esta facilidad de compartir un ambiente único de acción y oportunidades en los campos académico, cultural y humano potencia la aceleración de mejor y mayor número de instrumentos para crear conocimiento nuevo, para dar respuesta a problemas cotidianos y para alcanzar un desarrollo sostenible más equitativo.

Las tecnologías han cumplido un papel importantísimo desde el inicio de la civilización, en el desarrollo de los pueblos y en el ciberespacio su aporte es fundamental. En la antigüedad, la información se transmitió de manera oral; más

tarde, con la invención de la escritura, se logró registrar y conservar una mayor cantidad de documentos testigos de la memoria colectiva de la humanidad, de una manera más rigurosa, fiel y exacta. Con la invención de los tipos móviles por Gutenberg, el conocimiento se propaga a un ámbito mayor y facilita la creación de nuevo conocimiento. Ya no es necesario custodiar los libros porque existen copias idénticas de cada título. Con la implementación del ciberespacio, el acceso a la información es masivo. Hay una mayor difusión del conocimiento, por lo que surge la idea de desarrollo conjunto y no diferenciado entre los individuos y los pueblos (Miranda, 1997).

El ciberespacio da la posibilidad de acceso para hacer uso de servicios tales como:

- Mercadeo y venta de productos comerciales. Se hace ingresando a un sitio comercial que tiene una dirección electrónica y un espacio en la red. Ahí se escoge el producto que se desea adquirir. Se llena la solicitud, incluyendo el número de la tarjeta de crédito y la dirección postal. La firma comercial hace la transacción y le envía el producto a un casillero electrónico.
- Recurso didáctico y metodológico. Se puede utilizar para tener acceso a:





- **Cibertecas:** Las bibliotecas más ricas del mundo, por ejemplo, la Biblioteca Digital del Congreso de la Estados Unidos de América con acceso a cientos de millones de títulos de documentos totalmente digitalizados; la Biblioteca Virtual de la Universidad de Colima, México, con la digitalización de una parte de la cultura Azteca; la Biblioteca Electrónica de la Pontificia Universidad Católica de Perú, con la digitalización de una parte de la cultura Inca. Esto es sólo para señalar sólo tres ejemplos, porque hay miles de ellos.
- **Museos digitalizados:** Se puede acceder al Museo del Vaticano y “bajar” las pinturas de la Capilla Sixtina, y hasta imprimir las pinturas de *La Creación* de Miguel Ángel o, podrían ser utilizadas como información complementaria para un video o hipertexto de una lección de arte. También está digitalizada la colección del Museo de Bellas Artes de México y, en Costa Rica, está digitalizada la colección del Museo de Arte Costarricense, entre un gran número de bibliotecas, museos y archivos que han abierto sus colecciones a la Sociedad Digital.
- **Literatura:** El proyecto Gutenberg ha digitalizado y puesto al servicio de todos los cibernautas, las obras clásicas que han vencido el período de los derechos patrimoniales. Ahí se pueden encontrar obras literarias clásicas como: *Alicia en el país de las maravillas*, *Cenicienta*, *La Bella Durmiente*, *El Mío Cid*, *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*.

Estas y muchas otras obras maestras son hoy del dominio público, en forma electrónica.

- **Círculos académicos:** Se ha creado una gran cantidad de foros de discusión, sobre temas específicos, en los cuales se puede intervenir preguntando y/o respondiendo consultas de las que hace algún cibernauta. Las hay sobre temas como la problemática de América Latina, que fue generada en España; pero intervienen personas de todo el mundo, con intereses específicos en la región; sobre procesamiento de materiales documentales, coordinada por la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos de América; también las hay sobre género, posmodernidad, filosofía, química, física. Los congresos de intelectuales cuelgan las ponencias y, muchos de ellos, los vídeos con los conferencistas ofreciendo sus disertaciones, en muchos casos en línea.
- **Investigación compartida:** Hay una gran cantidad de investigadores que están comunicados con sus homólogos en diferentes partes del mundo para compartir experiencias, problemas, logros y para apoyarse mutuamente. La telemedicina es uno de los servicios que más se ha beneficiado; pueden realizarse cirugías asistidas vía Internet apoyadas por eminentes cirujanos, a los que no se tendría acceso de ninguna otra forma.

- **Democracia virtual:** Para promover partidos políticos: hacer un despliegue de propaganda individualizada, dialogar con los votantes, hacer difusión de sus principios, programas, metas, logros y divulgar estadísticas del número de votantes, cuadros comparativos que muestren las posibilidades de triunfo, emitir el voto desde la terminal. Es un medio para que la sociedad civil pueda enviar sus opiniones y exigencias en relación con el desenvolvimiento del grupo político.
- **Centro comunal virtual.** Se pueden dar a conocer los eventos sociales, artísticos, educativos, estrategias para convertirse en la comunidad con mayor seguridad social, la más próspera, sana, limpia y ornamental; igualmente, podría servir para evidenciar su retraso.
- **Correo electrónico:** El más modesto de los recursos del ciberespacio, el más sencillo de usar y el de contacto más personalizado. Es un facilitador de acceso a la información de manera inmediata, que permite optimizar la toma de decisiones y las relaciones humanas. Y quizá sea el que más esté contribuyendo a la creación de una nueva cultura (Miranda, 1997a: 5).
- **Redes sociales** Son grupos de personas que comparten, mediante un sitio electrónico (website), intereses, ideologías y gustos similares. Se han multiplicado de una manera asombrosamente rápida y han logrado captar a millones de cibernautas, especialmente a los jóvenes. No

siempre sus prácticas son positivas. Algunas de las personas que se integran a ellas lo hacen con fines delictivos (Brenes, 2009).

Los servicios que se ofrecen en la red pueden ser públicos o privados. Estas dos modalidades son válidas tanto para la información que circula en ella, como por la forma en que un cibernauta adquiere ese servicio. Hay organizaciones que tienen una intranet de nivel interno, cuya información sólo es de acceso para el personal o clientes de esa entidad. Otras instituciones son completamente transparentes para todos los consumidores y dan a conocer la información desarrollada por la organización de manera abierta. En relación con la suscripción como usuario de la red, se puede realizar a través de una institución como la Universidad Nacional (Costa Rica), en la cual los suscriptores no pagan cuota de inscripción, ni de uso, o por medio de firmas comerciales como el Instituto Costarricense de Electricidad el cual comercializa ACELERA.

Pero, también van a tener que considerar a los "hackers", genios de la computadora quienes, con sus ideas de que la información debe ser libre, se toman el derecho de navegar por todas las bases de datos del mundo a través de Internet. Y los "crackers", sabotadores del ciberespacio, son los que piratean programas, introducen virus, penetran en los sistemas privados y hasta los destruyen. "Claro que en Internet en 'Costa Rica erótica' se encuentran avisos y propaganda que nos ofenden, en particular, por la manera como se exhiben a

Y complementa Carvajal (2009), que hace algunos años estábamos acostumbrados a tener mayor separación entre nuestras diversas dimensiones vivenciales (laboral, familiar, amistades, estudiantiles). Incluso una misma dimensión tenía múltiples "capas" donde estructurábamos a nuestros conocidos. En el caso de las amistades, podíamos tener amistades laborales, de colegio, de universidad, etcétera. Pero Internet -para bien y/o para mal- ha fomentado el desmantelamiento de tales grupos sociales y el traspaso de información entre las mencionadas capas. Gracias a las redes sociales, diversos aspectos de nuestras vidas pueden conjugarse fácilmente (en comparación con tiempos pasados), y el concepto de privacidad que otrora manteníamos, hoy lo hemos perdido gracias al fenómeno de la ubicuidad, potenciado principalmente por Facebook y twitter.

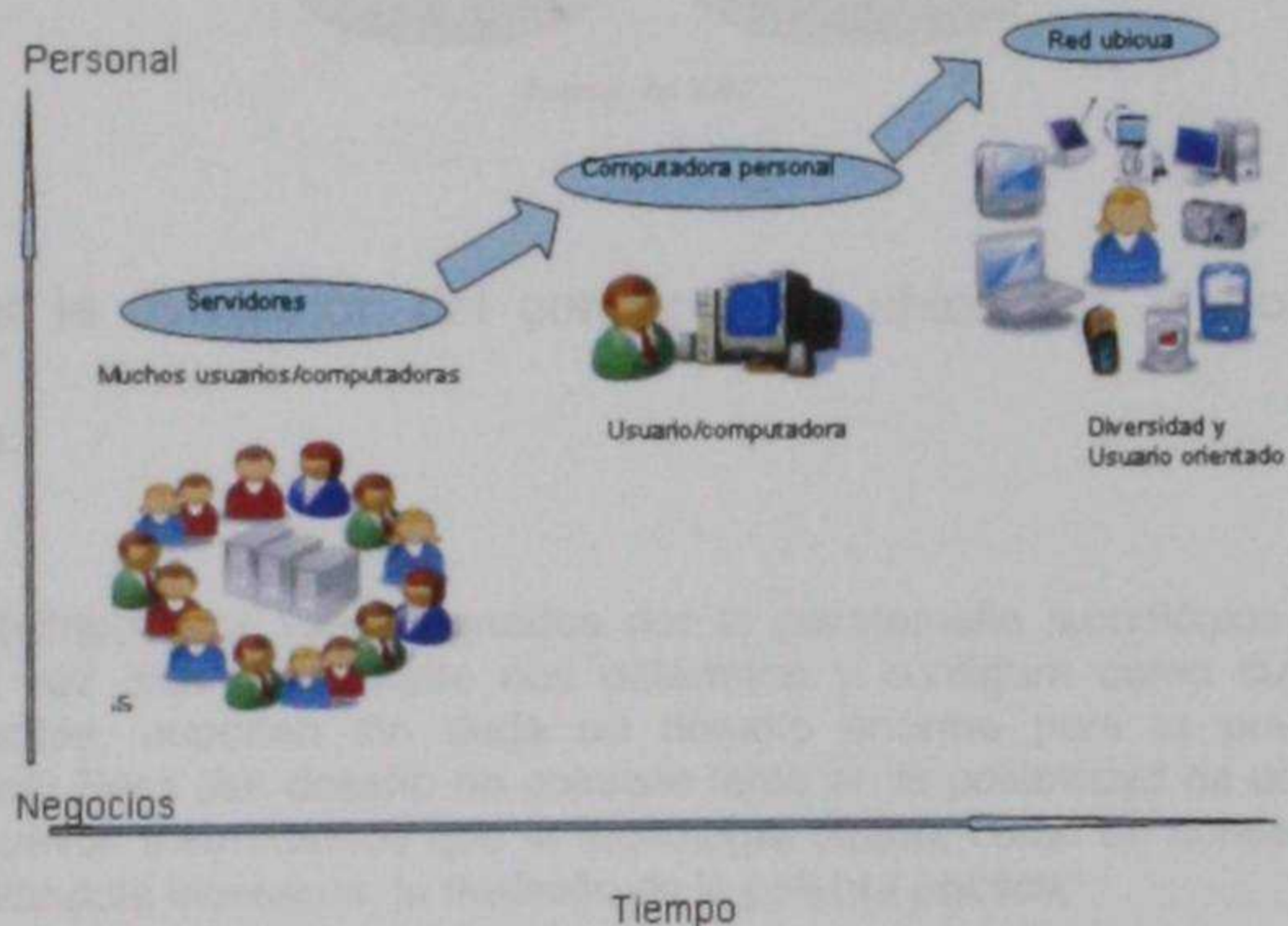
El fenómeno de ubicuidad ha generado posiciones antagónicas en los círculos académicos, políticos y de gobierno; ya se habla de la Sociedad de la Ubicuidad (Nakurama, 2004). En la conferencia *Creating a Ubiquitous Network Society, Japan a Nation Built on Technology*, se hace evidente la apuesta de Japón, para el 2010, por un tipo de sociedad cada vez más dependiente de los dispositivos electrónicos interactivos, donde cualquier persona que esté conectada a la red podría disfrutar de todos los beneficios de ésta, en comunicación permanente con cualquier persona, su trabajo, su hogar, o cualquier fuente de entretenimiento imaginado, "sólo ahora, sólo aquí, sólo para ti". Japón es el país

que se encuentra más avanzado al respecto, según lo señala un estudio realizado por la Universidad Veracruzana (Lerin, et al., 2005).

La convergencia digital ha logrado un desvanecimiento entre las fronteras de las tecnologías de la comunicación digital, las computadoras y los multimedia digitales, permitiendo la comunicación entre los aparatos digitales, lo cual hace posible la red de la ubicuidad (Göthenberg, 2007).

La siguiente ilustración muestra el ambiente de ubicuidad que se logra desde el desarrollo de las TIC.

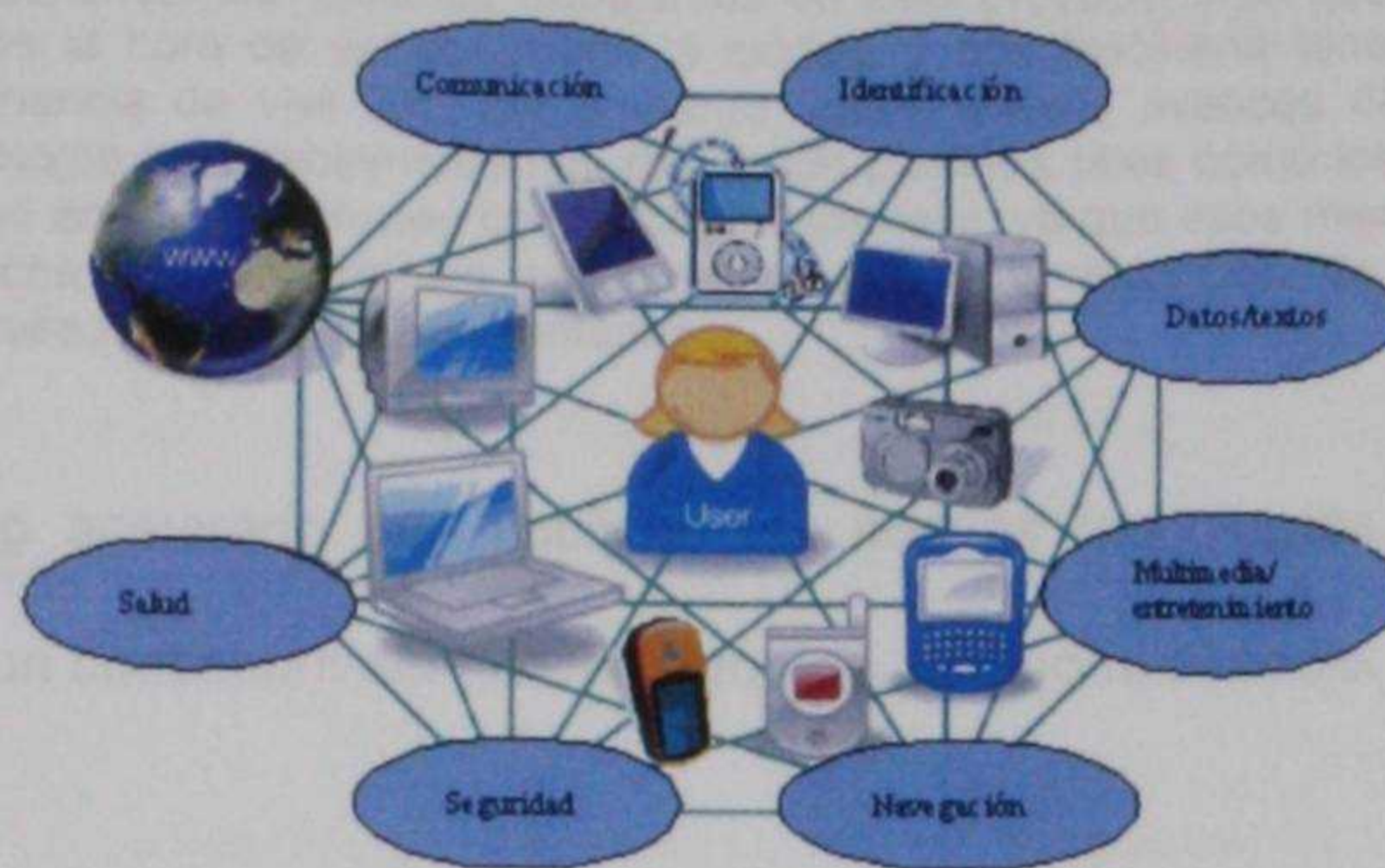
**Figura no. 1**  
**Desarrollo de las TIC desde el servidor hacia los computadores**



Fuente: Ito 2007

Los individuos pueden beneficiarse de la red de la ubicuidad, en áreas de aplicación social, tales como salud, entretenimiento y seguridad, al estar interconectadas unas con otras, tal y como se presenta en la ilustración siguiente (Göthenberg, 2007):

Figura no. 2  
Ubicuidad de la Red



Fuente: Ito 2007

Y para ampliar la dimensión del concepto de ubicuidad, el poeta Retamoso (2007) expresa:

Los tiempos por venir, signados por la parafernalia tecnológica que cada vez más velozmente nos determina y configura como sujetos hablantes, suponen sin duda un desafío enorme para la práctica poética. Pero ese desafío no consiste tanto en la posibilidad de utilizar los nuevos instrumentos que la tecnología ofrece, como en conservar, renovándola incesante, la tradición de la palabra poética.

El fenómeno de la ubicuidad originado por las TIC acompaña al individuo, en todas las perspectivas de la vida, facilitando un acercamiento físico virtual, pero a su vez, le brinda la oportunidad de una cercanía interna al contar con diferentes opciones para dialogar sobre diferentes saberes y valores.

Y agrega Castro (2006):

El concepto tecnológico de ubicuidad no escapa a los miedos y los cuestionamientos. Quienes trabajamos en este proyecto creo que no vemos la hora de ver terminada la ciudad, y nos fascinaría tener la experiencia de vivir allí. Sin embargo, estos nuevos avances de la tecnología inexorablemente nos recuerdan planteos tales como los de Orwell en 1984, o Huxley con su Un mundo feliz, ya que esos mismos avances podrían también aplicarse al control y restricción de las libertades, en lugar de acrecentarlas.

Con el cambio acelerado que implican las nuevas tecnologías, el futuro se constituye en un continuum sin historia, utopías, tiempo ni espacio. La ubicuidad es su vector.

## **Trabajo colaborativo**

El mundo moderno promueve la conectividad, la organización en redes y el trabajo colaborativo. Hay sociedades que han avanzado de manera acelerada hacia esa tendencia. Hay otras que aún no han despertado hacia ese nuevo estilo de vida. ¿Cómo se comporta América Latina en la implementación del trabajo colaborativo?



Manifiestan Rodríguez Herrera y Alvarado Ugarte (2008) que América Latina y el Caribe es una región de gran riqueza, por su entorno natural y por las culturas que ahí se desarrollan. A pesar de ello, es una de las regiones donde sus habitantes son más desposeídos del progreso técnico de la sociedad a la que pertenecen. Aunque ha tenido un crecimiento económico significativo en sus últimos 50 años y ha implementado diferentes políticas económicas, no es posible afirmar que las grandes mayorías se hayan beneficiado de ese crecimiento. De lo anterior, se puede colegir que el acceso y disponibilidad de las TIC es aún deficitario, a pesar de que para pertenecer a los entornos de trabajo hoy son necesarias: la Internet y la competencia de la ALFIN.

En el concepto de persona alfabetizada informacionalmente, en el mundo cambiante de hoy, Webber & Johnston (2006) señalan que identificar factores en el mundo interno y externo, le podría exigir a una persona desarrollar su alfabetización informacional a lo largo de su vida. Ejemplos de estos factores son: cambio de objetivos personales y prioridades; el marco cambiante jurídico y ético; y la cultura de la información de la organización donde la persona trabaja. Sin embargo, la alfabetización informacional personal no es suficiente para trabajar en el ciberespacio; de hecho, no puede desarrollarse plenamente sin el apoyo del entorno exterior, incluido el entorno en el que un individuo estudia y trabaja. No se está estimulado para la comprensión de la nueva organización de

aprendizaje; definida como una organización que facilita el aprendizaje de todos sus miembros e innova continuamente (Pedler et al., 1989: 2). Las universidades del Reino Unido se enfrentan a un nuevo reto: encontrar nuevas formas organizativas de integración al trabajo y planes de estudio que no se basen en disciplinas como "silos" (MacFarlane y Ottewill, 2001).

También, el costarricense contará con un nuevo espacio cultural y social de privilegio que le permite el teletrabajo, práctica que se da en Costa Rica y en la que cada vez hay más posibilidades de participar. Algunas transnacionales emplean a costarricenses, a quienes forman para que se identifiquen con una empresa digital descontextualizada, en el nivel nacional. "El avance de esta nueva forma social está modificando profundamente, componentes básicos de la vida social, como la producción, el trabajo, el comercio, el dinero, la escritura, la identidad personal, la noción de territorio y la memoria, por no mencionar la política, la ciencia, la información y las comunicaciones, ya que esto resulta obvio" (Echeverría Ezponda, 1996: 3)

## Fundamentos de la Alfabetización Informacional

Los temas tratados en el presente capítulo se relacionan con el grado de madurez de las habilidades y los valores que han servido de fundamento teórico y práctico. En el capítulo se aborda y se fundamenta el desarrollo teórico y práctico de la alfabetización informacional y se contextualiza la alfabetización informacional en la sociedad y en la cultura.

### Capítulo IV

## TEORIZACIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

El concepto de alfabetización informacional se define como la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información que se requiere para resolver problemas de la vida cotidiana de manera responsable y crítica. La alfabetización informacional se refiere a la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información que se requiere para resolver problemas de la vida cotidiana de manera responsable y crítica. La alfabetización informacional se refiere a la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información que se requiere para resolver problemas de la vida cotidiana de manera responsable y crítica.

## **Fundamentos de la Alfabetización Informacional**

Los seres humanos viven en entornos complejos que superan con el apoyo del conocimiento, las habilidades y los valores que han adquirido en diferentes tiempos y espacios. En la actualidad, el acceso y la interacción en el ciberespacio fomentan y marcan la diferencia entre los seres humanos y las comunidades. La carencia de acceso y disponibilidad a la información y a las TIC atrofia la capacidad técnica, analítica e instrumental para la generación de nuevas ideas, alimentadas por el flujo constante del conocimiento y las capacidades de acciones efectivas, para hacer uso eficiente del conjunto de saberes, habilidades y valores existentes.

El ciberespacio enlazó el conocimiento humano: su contacto con la realidad y la pluralidad de saberes. Las TIC, que son un recurso básico en esa cotidianidad, y la ALFIN relacionada con el aprendizaje a lo largo de la vida facilitan la adquisición de competencias, para la construcción de pensamiento autónomo y para la inserción del ser humano en la Sociedad del Conocimiento. La ALFIN promueve el recurso de las computadoras y de los datos más allá del uso funcional, al suscitar un uso inteligente, crítico, analítico y valorativo de la información y su entorno.

Ante este panorama, las bibliotecas y los bibliotecólogos tienen como misión facilitar la inclusión de TODOS en la Sociedad del Conocimiento y contribuir en el desarrollo de un pensamiento más libre, autónomo y democrático. “Por ello ahora lo que se busca es proveer *más y mejor* información en el *menor* tiempo y al *más* bajo costo posible” (Morales, 1998: 52).

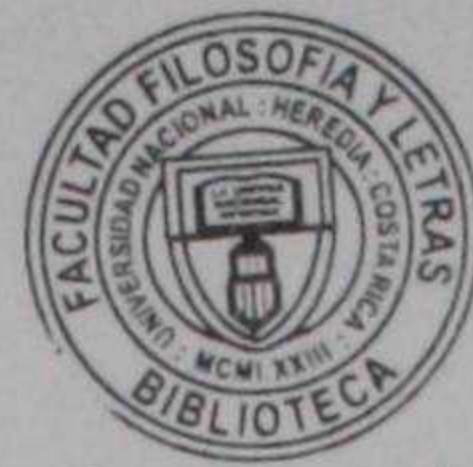
Con el propósito de dar respuesta a los intereses de la Sociedad de la Información, en 1994 el Ministro de Educación australiano manifiesta la importancia que para el estudiante tiene, aprender a aprender y adquirir capacidades para filtrar, evaluar y adaptar la información a sus propias necesidades. En este aspecto, la Alfabetización Informacional resalta la aptitud de un aprendizaje autodirigido, tendiente a la resolución de problemas en un contexto global (Pinto, 2007).

En 1999, 47 autoridades educativas de los países que conforman la Unión Europea, después de un amplio proceso de reflexión y consenso, firmaron la Declaración de Bolonia para hacer de la educación el principal componente de calidad para el desarrollo de la región, y se propusieron, para el 2010, contar con un sistema curricular con titulación homogénea, asegurarle a los estudiantes la flexibilidad de transferir sus calificaciones a cualquier país de los que firmaron la Declaración en la región, contar con un sistema de créditos internacional y otorgar créditos a todos los cursos que se ofrezcan como educación permanente,

promover la flexibilidad y la movilidad para los estudiantes, establecer un programa de aseguramiento de la calidad cooperativo europeo y que la dimensión educativa europea pase a ser la que defina los esquemas de cooperación y de movilidad interinstitucional para los estudiantes y los profesores/investigadores (Declaración de Bolonia, 1999).

En la Cumbre de la Sociedad de la Información (Génova 2003, Túnez 2005), se analizó como documento base la Declaración de Bolonia y las autoridades de los gobiernos concluyeron que es necesaria una capacitación especial para el uso de la información o para el desarrollo de habilidades informacionales; así, se establecieron los lineamientos para el aprendizaje a lo largo de la vida.

Un primer paso para lograr este aprendizaje es diagnosticar el nivel de conocimiento de los ciudadanos en los países firmantes, en las tres alfabetizaciones básicas seleccionadas, una de las cuales es la Alfabetización Informacional. Bajo el liderazgo de Suiza, se desarrolla el Proyecto DESECO (Definición y Selección de Competencias) promovido por la OCDE (Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico), para investigar si los ciudadanos poseen las competencias básicas necesarias para insertarse en la Sociedad de la Información y en la Sociedad del Conocimiento.



Los compromisos de la Declaración de Bolonia y de la Cumbre de la Sociedad de la Información repercuten también en América Latina y el Caribe, para lo cual se elaboran, en conjunto, líneas de trabajo para que se desarrollen los currícula basados en el marco del Programa Tunning (2006). Este programa está concebido para el desarrollo de la calidad, la eficacia y la transparencia, promoviendo así un cambio contundente del sistema educativo. Es pasar de un sistema basado en el profesor a un sistema basado en el desarrollo de competencias\*, centrado en el estudiante. Los cinco componentes obligatorios de este programa son:

1. Desarrollar en el estudiante competencias genéricas (académicas de carácter general)
2. Integrar en el curriculum, competencias específicas de cada área de estudio
3. Establecer un sistema de acumulación y transferencia de créditos
4. Identificar los enfoques de aprendizaje, didácticos y de evaluación
5. Promover la calidad en el proceso educativo (insistiendo sobre sistemas basados en una cultura de calidad institucional interna) (González y Wagenaar, 2006).

---

\* Competencias son una combinación dinámica de conocimientos, comprensión, habilidades y capacidades que las adquiere o desarrolla el estudiante, a lo largo del proceso de aprendizaje.

La Memoria del Congreso Regional de Educación Superior (CRES, 2008) también establece acuerdos sobre la globalización, la Sociedad de la Información, la educación como centro para el desarrollo humano, la educación permanente, la transnacionalización del curriculum, el aprendizaje por competencias, la autoevaluación y la acreditación y el papel de la cultura informacional; todo ello, en la búsqueda de soluciones globales integrales y solidarias para la inserción en la Sociedad del Conocimiento.

### **Cultura informacional**

Una persona con cultura informacional es quien posee elementos básicos que promueve la Alfabetización Informacional (ALFIN), complementado con una actitud personal positiva hacia el uso de la información. Esto significa que posee valores, creencias, ideales, principios cognitivos e innovadores en el contexto informacional. La cultura informacional no se da mediante la creación de la mente, tiene un condicionante educativo y social. Hay que crear las condiciones para lograrla.

La cultura informacional incluye motivación para percibir el éxito desde las destrezas que se adquieren en los programas de ALFIN. Esto implica que puede integrar la tradicional cultura libresca y la nueva cultura de la información



computarizada y evitar la confrontación de la cultura tecnocrática y la humanista, en el ámbito de la Sociedad de la Información y de la Sociedad del Conocimiento (Gendina, 2008).

En Rusia, se han realizado estudios comparativos para conocer si hay diferencias significativas entre la cultura informacional desarrollada por los rusos y los parámetros internacionales de la cultura informacional promovida por los programas de ALFIN. Los hallazgos confirman que no existen grandes diferencias, salvo totalizar sus propias aspiraciones, para lograr la integración en la teoría y la práctica de la identidad rusa, aprovechar la experiencia acumulada en sus bibliotecas y fortalecer sus logros educativos (Gendina, 2008).

La International Federation of Library Association and Institutions –IFLA–, máximo órgano colectivo mundial que estudia los fenómenos de la información y las bibliotecas, ha acogido y desarrollado una serie de declaraciones sobre ALFIN, cuyos lemas rezan: *“Hacia una sociedad alfabetizada en información”* (Declaración de Praga, 2003); *“La alfabetización informativa y el aprendizaje a lo largo de la vida”* (Declaración de Alejandría, 2005); y *“La alfabetización informativa es una herramienta esencial para el desarrollo, participación y comunicación de los ciudadanos”* (Declaración de Toledo, 2006). La IFLA asume los retos de esas declaraciones, analiza la problemática de la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento y sus entornos, haciendo

participe de sus análisis, hallazgos y gestión a las escuelas de bibliotecología, a las bibliotecas, a los gobiernos y a la UNESCO, de la cual forma parte.

### **La pertinencia de la Alfabetización Informacional**

En la 68ª Conferencia General de la IFLA (Glasgow, 2002) crearon la Sección de ALFIN, se aprobaron los lineamientos para el aprendizaje a lo largo de la vida y se nombró como coordinador de la Sección al mexicano Jesús Lau. Esta Sección ha trabajado sobre: ¿qué es ALFIN?, los componentes, la conceptualización y las normas internacionales. Algunos países han desarrollado sus propias normas al tomar como base las de la Sección de ALFIN, tal es el caso de Estados Unidos de América, Gran Bretaña, Australia, Nueva Zelanda y México; otros adoptan alguna de ellas. El avance es desigual; países como Estados Unidos de América, Gran Bretaña y Rusia, entre otros, ya llevan mucho avanzado.

En el Foro Abierto que celebra la UNESCO, en el marco de la 72ª Conferencia General de IFLA (2006; Seúl) se estableció una alianza estratégica entre IFLA/UNESCO, para realizar actividades entre ambas organizaciones y cada una individualmente, para direccionar, desarrollar y avanzar en programas de capacitación sobre ALFIN.

Para dialogar sobre ALFIN es necesario definir y conceptualizar algunos términos relacionados con ella. Entre éstos y, uno de los más importantes, es el de ALFABETIZACIÓN.

La alfabetización es una locución muy cercana a todos los seres humanos, en especial para los costarricenses, que durante varias décadas nos hemos preciado de contar con uno de los índices más elevados de alfabetización en el mundo. Quizá por ello también, la ALFIN es un término que no tiene un buen ambiente, en los ámbitos académicos, no sólo en Costa Rica sino también, curiosamente, en otros países en vías de desarrollo, porque se le asocia con la ausencia de la práctica de leer y escribir.

La UNESCO (1986) dice: "Una persona se considera alfabetizada cuando en su vida cotidiana puede leer y escribir una oración corta y sencilla, comprendiéndola...."

Para Campbell (1990), la alfabetización es "utilizar el lenguaje para aumentar la capacidad de pensar, crear e interrogar, de manera que verdaderamente, las personas participen en la sociedad.

Para el pensador McGarry (1991, 1993), la alfabetización siempre ha significado la capacidad de leer, escribir y entender. Años más tarde agrega “[...] podría denotar también una capacidad de apreciación crítica de aspectos implícitos en la cultura, normas éticas y del valor estético de la palabra impresa.”

El investigador Depois (1997) señala que “La alfabetización, además de abarcar las destrezas básicas de lectura y escritura, ahora incluye la capacidad general de entender y cumplir las funciones con éxito.”

El profesor Bawden (2002) justifica tres tipos de alfabetización:

- La simple capacidad de leer y escribir.
- Poseer alguna habilidad o competencia.
- Un elemento de aprendizaje (decodificar signos y símbolos).

O sea, se puede concluir que alfabetización es tener competencias en...

Otro término necesario de precisar es el de INFORMACIÓN. A ésta se le define como el universo de ideas que aporta nuevos descubrimientos, oportunidades y estrategias para las alternativas de desarrollo y los proyectos de los pueblos y de los ciudadanos.

Para el Programa General de Información –PGI– de la UNESCO (1981), la información representa la forma tangible o comunicable del conocimiento.

La información, como elemento trascendental para el desarrollo, conforma ciudadanos conocedores, mejor capacitados y más libres. La información requiere ser utilizada y valorada como recurso de acercamiento entre las culturas. Para lograr una menor desigualdad por el origen étnico, económico y social de su población, las bibliotecas juegan un papel muy significativo en el momento de asegurar que los ciudadanos, socialmente excluidos, puedan obtener ventajas de los beneficios que brinda el acceso y disponibilidad de información, para lograr resolver sus propios problemas y para desempeñar un papel activo en la sociedad.

Para Jesús Lau (2005), presidente de la Sección Alfabetización Informacional de la IFLA, la información es:

- Un elemento vital para la creatividad y la innovación
- Un recurso básico para el aprendizaje y el pensamiento humano
- Un recurso clave en la creación de ciudadanos mejor informados
- Un factor que permite a los ciudadanos obtener mejores resultados en sus vidas académicas, en relación con la salud y con el trabajo
- Un recurso importante para el desarrollo socioeconómico

## **¿Qué entendemos por Alfabetización Informacional?**

Señala el filólogo español José Antonio Gómez (2005) que la expresión *information literacy* se usa desde 1974, o sea, se remonta a casi cuatro décadas y, en castellano [Alfabetización Informacional] está en la bibliografía del área de Bibliotecología y Documentación desde mediados de los años noventas, pero aún se presta a cierta confusión cuando se habla de este servicio en algunos ámbitos profesionales. Sin embargo, ha sido una práctica muy bien acogida por las élites de los intelectuales, los círculos de los eruditos y los gobernantes.

Un texto básico para la investigación de esta temática es la Declaración de Pisa, (2005) que dicta los principios de la ALFIN e indica que se debe lograr la alfabetización, en vez del conocimiento escolarizado, en los dominios de la lectura, matemáticas, ciencias, todos con la mediación de las TIC. La noción de alfabetización se refiere a la capacidad de usar el dominio-conocimiento específico y las habilidades para resolver los problemas de la vida cotidiana. La mayoría de los postulados de Pisa requieren que el estudiante pueda aplicar sus conocimientos y habilidades en "situaciones reales" en el contexto de la "vida real". Y establece los siguientes siete pilares fundamentales para su logro:

1. Reconocer la necesidad de información

2. Distinguir el modo por el cual los recursos disponibles de información pueden ser accedidos
3. Construir estrategias necesarias para localizar la información
4. Localizar y acceder la información
5. Comparar y evaluar la información obtenida de diferentes fuentes de información
6. Organizar, aplicar y comunicar la información a otros de una manera apropiada a la circunstancia
7. Sintetizar y cimentar con la información existente, la contribución a la creación de nuevo conocimiento (Declaración de Pisa, 2005).

En palabras de Bruce (2003), se entiende la Alfabetización Informacional como un conjunto de aptitudes para localizar, manejar y utilizar la información de forma eficaz, para una gran variedad de finalidades. Como tal, se trata de una habilidad genérica, muy importante, que permite a las personas afrontar, con eficacia, la toma de decisiones, la solución de problemas o la investigación. También les permite responsabilizarse de su propia formación y aprendizaje a lo largo de la vida, en las áreas de su interés personal o profesional. Aunque se está ante un creciente interés por la Alfabetización Informacional dentro de la enseñanza superior; se conoce, comparativamente poco, sobre cómo la viven quienes utilizan la información.

El Grupo Asesor de OCDE/PISA (2003) adoptó la siguiente definición: "Alfabetización Informacional es entender, usar y reflexionar textos [impresos y digitales], para lograr las metas propuestas, para desarrollar y potenciar nuevo conocimiento que permita participar en forma plena en la sociedad".

Dada la importancia que reviste la ALFIN en esta época para los procesos de la globalización y para el desarrollo del ser humano, la Cumbre de la Sociedad de la Información analiza los índices de progreso social de los países, de acuerdo con el grado de ALFIN que exista en los mismos, lo cual refuerza la relevancia de Programas de ALFIN en ellos, en las localidades y en los sistemas educativos y culturales.

En países como Rusia, con una amplia trayectoria en el desarrollo de competencias informacionales en los ciudadanos, se han dedicado a adaptar esas competencias a lo que ya ellos han desarrollado, establecer los criterios y las herramientas para la evaluación de esos criterios.

Ejemplo:



**Cuadro no. 2**  
**Componentes y criterios de la ALFIN y sugerencia de herramientas de evaluación**

<b>Componentes de la ALFIN</b>	<b>Criterios de la ALFIN</b>	<b>Herramientas de evaluación</b>
Cognoscitivo	El conocimiento necesario para trabajar con información y las TIC	Pruebas
Operacionales	Habilidades para trabajar con las herramientas de información y las TIC	Las pruebas incluían prácticas de labores, el análisis de los productos de información ejecutados como resultados del trabajo independiente, después de la capacitación de ALFIN (el análisis del portafolio)
Reflexivos	Reflexión, motivación para trabajar con la información y las TIC	Pruebas, conversaciones, supervisión, cuestionarios

**Fuente:** N Gendina. (2008). *Could Learners Outcomes in Information Literacy Be Measured: Pluses and Minuses of Testing?* Québec: IFLA, tabla 3.

## **Desarrollo de Habilidades Informacionales**

Algunos especialistas, como el bibliotecólogo Jesús Lau, proponen que se use la expresión “desarrollo de habilidades informacionales” (DHI), para solventar esa resistencia de los bibliotecólogos de los países en vías de desarrollo al término ALFIN. Eso crea polémica porque un asunto es el arte y la ciencia de la ALFIN como disciplina y otro, muy distante, las habilidades para administrar y pensar los recursos documentales. Para justificar su propuesta, Lau (2005) recopila una serie de definiciones, dentro de la cuales cabe mencionar las siguientes:

La Asociación Bibliotecaria Americana (ALA, 2004), siglas en inglés): indica que "para ser un individuo con habilidades informativas, una persona debe ser capaz de reconocer cuándo se necesita la información y tener la habilidad para localizar, evaluar y utilizar efectivamente la información necesaria. Los individuos con habilidades informativas son aquellos que han aprendido a aprender" (2004). Agrega Bujerly/Brodie (1999) "Y saben cómo aprender porque saben cómo está organizado el conocimiento, cómo encontrar información, cómo usar la información de tal modo que otros puedan aprender de ellos). Y enfatiza Campell (2004) Cualesquiera que sean las consideraciones semánticas que asumamos para los términos "habilidades informativas", la definición de ALA es lo suficientemente amplia como para abarcar todo el espectro de las competencias en información: desde la sabiduría tradicional de los Inuit hasta las máquinas de búsqueda de alta tecnología, y probablemente sea aplicable durante varias décadas.

Mackenzie agrega: "[...] Esta persona es capaz de:

- Explorar: la habilidad para localizar la información relevante, filtrarla, clasificarla, y seleccionarla
- Interpretar: la habilidad para convertir los datos e información en conocimiento, interiorización(insight) y comprensión
- Crear nuevas ideas: desarrollar nuevos conceptos".

La Asociación Americana de Bibliotecas Escolares (1998) afirma que "los estudiantes con habilidades informativas acceden a la información efectiva y eficientemente, evalúan la información de manera crítica y competente y la utilizan de manera creativa y precisa". Los usuarios "deberían tener tanto las estrategias para recabar información como el pensamiento crítico para

seleccionar, descartar, sintetizar y presentar la información en formas nuevas para resolver problemas reales”.

Para la conceptualización de habilidades informativas, Lau (2005) asocia y define una serie de términos relacionados, tales como:

- Fluidez informativa, como la capacidad o dominio de las competencias informativas
- Educación (o formación) de usuarios, como el método general para enseñar a los usuarios el acceso a la información
- Instrucción de bibliotecas: enfoca la atención en habilidades bibliotecarias
- Orientación en bibliotecas, como el entrenamiento de usuario en búsqueda y recuperación de la información
- Competencia informativa, como la combinación de pericias y metas de las habilidades informativas
- Habilidades informativas, habilidades informacionales: enfocan la atención en las aptitudes informativas
- Desarrollo de habilidades informativas, como el desarrollo de habilidades informacionales: el proceso de facilitar las habilidades de información.

Para la CILIP (Chartered Institute of Library and Information Professionals), las habilidades básicas para ser un alfabetizado informacionalmente son:

- La necesidad de información
- Los recursos disponibles
- Cómo encontrar la información
- La necesidad de evaluar los resultados
- Cómo trabajar con los resultados y explotarlos
- Ética y responsabilidad en la utilización
- Cómo comunicar y compartir tus resultados
- Cómo gestionar lo que has encontrado (CILIP, 2006).

### **Habilidades y competencias para la ALFIN digital**

Se han desarrollado foros de discusión sobre las habilidades y competencias para la ALFIN digital. La bibliotecóloga española Pinto Molina anota las siguientes:

- Capacidad para planificar y organizar los procesos de aprendizaje fomentando el pensamiento crítico y creativo para aprender en la sociedad del conocimiento
- Identificar y seleccionar los métodos de investigación adecuados
- Adaptabilidad constante a las nuevas tecnologías de la información y comunicación
- Habilidad para reconocer y articular las necesidades de información
- Capacidad para comprender cómo la información se diseña, almacena y organiza
- Habilidad para localizar y recuperar información
- Destrezas para analizar, filtrar y sintetizar la información
- Capacidad para evaluar de forma crítica la información conforme a criterios, estándares de calidad y tomar decisiones

- Capacidad para comunicar y compartir conocimientos, con la ayuda de las nuevas tecnologías. (Pinto Molina, 2007)

Y selecciona como iniciativas importantes de capacitación en línea:

- TONIC: The Online Netskills Interactive Course. TONIC es un tutorial que pretende enseñar a cómo utilizar Internet. Está financiado por Netskills..
- CERISE Es un portal que desarrolla habilidades para búsqueda y recuperación de información especializada, financiado por Urfist y el Ministerio de Educación y Tecnología francés..
- Pennsylvania State University- Information Literacy Task Force- Characteristics of Information Literate Penn State Students, 1997
- Wisconsin Association of Academic libraries-Information Literacy Competencies and Criteria for Academic Libraries in Wisconsin..
- University of California, Berkeley Request for Course-Integrated Library Instruction. (Pinto Molina, 2007)

### **¿Qué significa un programa de ALFIN basado en competencias?**

Se debe considerar que un programa de ALFIN lo primero que debe hacer es fortalecer las condiciones de liderazgo del ciudadano. Habría que iniciar un proceso de negociación entre los funcionarios de las bibliotecas, los de la academia y los de gobierno, contar con propuestas concretas que permitan compartir responsabilidades y logros; pero, especialmente, el desarrollo de programas de ALFIN que les dé créditos a los estudiantes y que les permita a los funcionarios de las bibliotecas ser parte del cuerpo académico nacional.

Un examen más cuidadoso de las implicaciones de los programas de ALFIN sugiere una serie de procesos y actividades dentro de las bibliotecas y los profesionales de información inherentes a las funciones de educador. Su misión debe estar ligada a crear programas de ALFIN, para la formación de ciudadanos con mejores prácticas informacionales que le permita conocer sus necesidades, búsqueda, acceso, evaluación, análisis y divulgación del conocimiento adquirido mediante la aplicación de las competencias informacionales, para que pueda resolver conflictos en la vida cotidiana y/o en la vida laboral, como la base para el logro de los resultados de aprendizaje que el profesor-bibliotecólogo y la vida misma les evaluará.

Las competencias que adquiere o desarrolla el estudiante, a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, son una combinación dinámica de conocimientos, comprensión, habilidades y capacidades. El Programa Tuning establece desarrollar dos tipos de competencias: las genéricas y las específicas, que se evidencian en la tabla no.2.

**Cuadro no. 3**  
**Competencias genéricas y específicas**

Competencias genéricas	Competencias específicas
a) Competencias instrumentales: capacidades cognitivas, tecnológicas y lingüísticas;	a) Actuar de manera autónoma: tiene que ver con la capacidad de tener una visión de conjunto de la realidad y de comprender el propio entorno y su funcionamiento, de marcarse planes de vida y objetivos personales, y de defender y comunicar sus derechos, intereses, límites y necesidades.
b) Competencias interpersonales: capacidades individuales, tales como habilidades sociales (interacción y cooperación sociales);	b) Utilizar herramientas o recursos de manera interactiva: se refiere al uso del lenguaje, los símbolos, los textos, el conocimiento, la información y la tecnología para llevar a cabo sus propias actividades y comunicarse activamente con el mundo
c) Competencias sistémicas: capacidades y habilidades relacionadas con sistemas globales (combinación de comprensión, sensibilidad y conocimientos; para ello es necesario adquirir, previamente, competencias instrumentales e interpersonales)	c) Funcionar en grupos socialmente heterogéneos: consiste en ser capaz de relacionarse bien con otras personas, colaborar y trabajar en grupo, gestionar y resolver conflictos, debido a la necesidad de ser capaz de desenvolverse en sociedades cada vez más diversas, pluralistas y complejas, de empatizar y ponerse en el lugar del otro, de manejar sus propias emociones y de promover el capital social.

Tuning Educational Structures in Europe, 2006: 31

Los informes sobre los nuevos paradigmas de educación, relacionados con adquirir competencias informacionales y las pruebas de conocimiento sobre ALFIN tienen una orientación práctica, preparan al estudiante para el uso autónomo de la información y hacen énfasis en el desarrollo de competencias para su uso en la vida cotidiana. Algunas de las que la investigadora Gendina (2008) señala son:

- Aprender a aplicar el conocimiento en las situaciones habituales

- Formar capacidades racionales para desempeñarse, tomando como base las competencias de la información, el conocimiento y las habilidades adquiridas
- Aplicar el conocimiento y las habilidades en escenarios imprevistos de la vida real, que sean situaciones poco realistas, en discrepancia e incertidumbre y dar alternativas con enfoques desde diferentes puntos de vista
- Enfatizar que la ALFIN está estrechamente relacionada con el aprendizaje de aspectos éticos que median en la reflexión de los problemas diarios.

### **¿Qué tomar en cuenta en los programas de ALFIN?**

Los programas de ALFIN, que ofrecen o deben ofrecer las escuelas, los colegios, las universidades y las bibliotecas, están ligados a la discusión de los sistemas educativos sobre los enfoques de las competencias de información, que están relacionados no con un aprendizaje artificial sino más dirigido hacia situaciones del aprendizaje diario, problemas reales, concernientes a dificultades que tienen que tomar en cuenta diversos tipos de información para resolverlos, no en forma memorísticas ni con recetas aprendidas.



Y agrega la bibliotecóloga Gendina (2008) que Rusia cuenta con una trayectoria considerable en programas de ALFIN que superan varias décadas; por esa razón su objetivo principal, en este momento, va más allá de crear programas de ALFIN, ahora se dedican a ensayar posibilidades para poder testificar que las personas han aprendido en esos programas.

Después de aplicar varios métodos de evaluación a los programas de ALFIN, concluyeron que las personas, para crear la cultura informacional, deben:

1. Demostrar, de manera memorística, los contenidos estudiados en los documentos y cómo los relaciona el estudiante con el conocimiento previo adquirido
2. Aplicar el conocimiento aprendido en situaciones familiares dando ejemplos y aplicando las normas diseñadas para situaciones concretas
3. Aplicar el conocimiento aprendido en diferentes situaciones, no familiarizadas con ellas, que le permiten pensar crítica e independientemente.

Los especialistas se conforman con lograr que el estudiante sea capaz de generalizar, buscar la idea principal, expresar la opinión sobre el problema relacionado con la vida cotidiana y que esté relacionado con la materia del curso.

Esto implica un cambio en la misión de las bibliotecas y del sistema educativo, cuyos profesionales deben abrazar el nuevo paradigma de la educación, que tiene como meta un aprendizaje independiente de por vida, razón por la cual el estudiante se ha convertido en el centro del curriculum. Hay que formarlo para que adquiera las competencias necesarias para su aplicación en la vida diaria y a lo largo de la vida.

¿Cómo evaluar el grado de logro de la ALFIN en las personas? ¿Cómo saber si la capacitación de la ALFIN es efectiva? ¿Cuáles son los parámetros más adecuados para evaluar? ¿Qué hay que evaluar?

Esas preguntas se hicieron en la Universidad de Artes y Cultura del Estado de Kemerovo, Rusia (2008) y concluyeron que conocer el nivel de dominio de ALFIN e investigar la mejor herramienta que permita observar cuán efectivo es su programa de capacitación, requiere de un amplio proceso que se podría resumir en:

1. Hacer un diagnóstico antes de empezar el Programa de ALFIN, para estar al tanto del nivel de conocimiento inicial y las habilidades de las personas en el desarrollo de la capacitación informacional
2. Estimar la reacción actual del alumno a lo estudiado para conocer el grado de influencia de los materiales del curso



3. Identificar el nivel de dominio de la temática de manera que permita conocer el grado de empoderamiento del tema estudiado en el curso
4. Verificar el nivel de dominio de la temática con el propósito de conocer el grado de progreso en un tiempo determinado; por ejemplo, en un semestre o en un año
5. Precisar el dominio total alcanzado da la oportunidad para evaluar al estudiante de manera integral, después de llevar un curso completo.

Los medios utilizados más frecuentemente para la evaluación son: preguntas orales, exámenes escritos, pruebas pedagógicas, cuestionarios, conversatorios, supervisión y análisis de diseños de productos de información después de concluir el curso de ALFIN. La herramienta de evaluación más frecuente utilizada fue la encuesta.

Para estimar el aprendizaje de ALFIN y la cultura informacional de las personas se evalúa: ¿Qué sabe el estudiante? ¿Qué puede hacer? ¿Qué es lo que cree? ¿Cómo lo argumenta?

En el contexto de la capacitación, el estudiante debe conocer términos y conceptos tales como: documento, recursos de información, erevista, ecatálogo, Internet. Esos términos deben ser enseñados tomando en cuenta la edad y el nivel de capacitación del estudiante.

El estudiante debe conocer también los elementos de los componentes sobre ALFIN: lista de los términos más importantes, conceptos principales, definiciones, hechos (fechas, eventos, nombres,...), normas, principios, etc. sobre información y TIC.

**Cuadro no. 4**  
**Componente cognitivo de la Alfabetización Informacional**

Nivel de dominio del material enseñado	Características	Ejemplos de comprobación
Reproducción del conocimiento	El estudiante recuerda y repite el material, conoce el significado de los términos usados, ideas, definiciones, hechos, normas y principios para el trabajo con información y TIC	Define (cuándo, qué se ha hecho, quién, dónde, etc.), Enumera, describe, establece diferencias entre términos y definiciones, etc.
Entiende y usa el conocimiento en una situación familiar.	El estudiante conoce y usa conceptos, términos, hechos, normas, principios, criterios, teorías, etc. para reaccionar con información y TIC en cualquier evento.	Explicación, caracterización, situación (diferencia, dependencia, causa,), rasgos de situaciones, esquemas con rasgos esenciales, definición de métodos y algoritmos pretrabajados, fases de mantenimiento y de finalización, agregar u omitir palabras, frases, cartas, proporcionar ejemplos, etc.
Aplicación de conocimientos en situaciones en proceso de cambio o desconocidas	El estudiante conoce la materia estudiada con anterioridad y la usa bajo nuevas circunstancias	Explica en sus propias palabras, analiza la información y encuentra errores, hace cambios, reconstruye, ofrece sus variantes, su plan, su algoritmo, su fórmula, su experimento, da razones, etc.

**Fuente:** N. Gendina (2008). *Could Learners Outcomes in Information Literacy Be Measured: Pluses and Minuses of Testing?* Québec: IFLA, tabla 4.

Para determinar el componente de operacionalización de lo aprendido, se preguntaron: ¿Qué es capaz de hacer el estudiante? Fueron necesarias, al menos, dos listas:

1. La lista de las habilidades en trabajos con información y TIC que el estudiante debería tener. Por ejemplo: Elaborar citas bibliográficas, preparar documentos usando un procesador de palabras, crear una ilustración por medio de un programa de gráficos, usar el correo electrónico, acceder la información requerida mediante una búsqueda específica en Internet sobre casos reales, etc.
2. Los productos de información (portafolio) que el estudiante puede elaborar de manera independiente, con base en la investigación, selección y análisis de la información. Por ejemplo: Resúmenes, compendios, códigos (índices), reseñas críticas, reacciones a diversas temáticas, todo ello ligado al aprendizaje e instrumentos de otras disciplinas.

**Cuadro no. 5**  
**Componente operacional de alfabetización informacional**

Nivel de dominio del material enseñado	Características	Ejemplos de comprobación
Reproducción del conocimiento y de las habilidades	El estudiante elabora correctamente una acción práctica de trabajo con información y TIC para demostrar la predisposición del producto a la información, según el modelo enseñado.	Cita, prepara un documento usando el procesador de palabras, envía cartas por correo electrónico, hace la descripción bibliográfica del documento, lista de palabras claves, etc.
Entendimiento y aplicación del conocimiento y de las habilidades en una situación familiar.	El estudiante conoce y aplica las habilidades y el conocimiento obtenido para trabajar con información y los TIC (s), en la creación de productos de información de manera independiente.	Hace resúmenes, compendios, revisiones, etc. con los métodos preestablecidos, edita los textos para colocarlos en un lugar de acuerdo con las normas dadas, encuentra la definición de un término desconocido usando Internet, encuentra información sobre temas en Internet según el algoritmo, etc.
Aplicación de conocimientos y habilidades en situaciones en proceso de cambio o desconocidas	Un estudiante de manera independiente crea su propio producto de información bajo nuevas condiciones cercanas a situaciones reales, transfiere el método conocido de información a situaciones no familiares, señala errores, estima la calidad de los productos de información con un criterio formulado independientemente.	Prepara cierto producto de información (un informe, digesto, revisión, respuesta, trabajo de curso o de grado) tomando en cuenta el conjunto de requerimientos, transforma información de texto, en gráficos, o formas tabulares, interpreta la información presentada en gráficos, tablas, figuras dentro de un texto, da razones con pros y contras de productos de información presentados para su análisis, formula criterios para su estimación, examina información exacta sobre un producto, desarrolla un plan de acción para ..., define la más racional secuencia de acciones u operaciones para resolver un problema, ofrece un modo permitido..., encuentra alternativas..., ofrece el algoritmo requerido, etc.

Fuente: Gendina, N. (2008) Could Learners Outcomes in Information Literacy Be Measured: Pluses and Minuses of Testing? Québec: IFLA, tabla 5)

Evaluar el componente reflexivo (¿qué es lo que cree el estudiante?; ¿Cómo argumenta él?) representa, según los expertos, la complejidad más grande de ser sistematizada de la misma manera que como se hizo con los componentes cognitivos y operacionales, para estimar el grado de conocimiento del estudiante. Esto no se realiza analizando los tres niveles de dominio del material enseñado: reproducción de conocimiento, entendimiento y aplicación del conocimiento y de las habilidades en una situación familiar o no familiar. Sin embargo, formalizaron este procedimiento usando al menos dos listas de propósitos:

1. La lista de juicios de valor de cómo los estudiantes podrían estimar su estado personal, preferencias y deseos de alcanzar algún sistema de valores, etc. Por ejemplo, si es correcto copiar información de Internet o si es incorrecto bajar música con sello editorial desde Internet; o preferencias sobre algún sistema de citas o favoritismo sobre alguna forma de presentar la información en Internet, etc.
2. La lista con problemas claves de trabajo de información y TIC que no deben tener una decisión equivocada. Ejemplos: Derecho a la información y el pago por ésta; derecho al libre acceso a la información y la restricción necesaria (censura) de ese libre acceso a Internet; esto es, el acceso a la pornografía por parte de los niños y los

jóvenes, a la violencia, a los sitios de racismo, a los de adoctrinamiento ideológico, etc.

Como se puede corroborar, hay mucho que hacer en la sociedad costarricense. En relación con esta temática, los ciudadanos están ante un hermoso reto que consiste en contribuir en el desarrollo del pensamiento costarricense, desde una manera analítica, reflexiva, integral y consciente, pero, especialmente, dando prioridad a la incorporación de todos en esta ardua tarea de lograr un 100 % de ciudadanos alfabetizados informacionalmente.

No obstante, hay un hecho que no se puede obviar: hay poca responsabilidad de los ciudadanos de incorporar a su cotidianidad la información y de asumir el compromiso del aprendizaje a lo largo de la vida, como lo enuncia la Declaración de Alejandría (2005), ni tampoco existe una gestión comunitaria de desarrollo, participación y comunicación ciudadana, cuyo núcleo sea la alfabetización informacional, como lo inscribe la Declaración de Toledo (2006)

La información como herramienta esencial para la sostenibilidad moral, social, judicial, política y económica del ciudadano, juega un papel trascendental en la agenda social centroamericana. ¿Está la ALFIN presente como mediadora entre el saber y el ciudadano?



¿Cuánto afecta esa apatía? Si se toma un intervalo de tiempo para reflexionar sobre el entorno (campo o ciudad): ¿Qué nos preocupa? y ¿Qué nos ocupa como ciudadanos costarricenses, centroamericanos o ciudadanos del mundo? ¿Qué vendría a nuestra mente? Nos preocupa la criminalidad, la inseguridad ciudadana, el terror de salir a las calles, pero también de estar en nuestras casas, la desconfianza a la autoridad policial, a las otras personas y hasta hablar en voz alta sobre la delincuencia nos asusta, tenemos miedo.

¿Y de qué nos ocupamos? De resolver esos problemas, de tratar de olvidarlos o de ni siquiera traerlos a la mente, para pensar qué actitud asumir en un eventual desafortunado encuentro con la delincuencia. ¡Claro que no! Nos ocupamos del consumo, de ser competitivos, sobresalientes en el trabajo, de trabajar, trabajar, trabajar y trabajar... ¿en qué?, ¿para qué? ¿Para consumir? ¿En eso se nos está yendo la vida?

En este contexto, hay también un reclamo de la sociedad sobre el papel que han jugado los profesionales de las bibliotecas y la bibliotecología para aportar un instrumento valiosísimo al ciudadano en el desarrollo de un pensamiento crítico, analítico y reflexivo: la lectura.

La especialista Álvarez Z. (1998) destaca que las bibliotecas desconocen lo que es ser lector y lo que la lectura representa dentro de las comunidades en que

trabajan: las significaciones culturales, educativas, económicas y aun políticas que se traman en la cotidianidad de las relaciones del ser humano con la lectura. Parece que el análisis y el desciframiento de estas situaciones pertenecieran a otras disciplinas distintas de la bibliotecología, a otros ámbitos de ideas, a otras reflexiones y a otros espacios, no a las bibliotecas. Así, parece que las bibliotecas tuvieran usuarios/clientes y en otras partes, fuera de ellas, estuvieran los lectores. Estudios de destacados investigadores españoles afirman que la bibliotecología está en los últimos renglones del análisis social de la lectura y el lector. Está sometida a una relación meramente técnica con el ser humano. Es un puente roto en el camino del ciudadano y la información, entre las personas y la lectura. Este cuestionamiento va más allá de lo meramente personal, trasciende la misión de la bibliotecología.

Refuerzan Johnston y Webber (2007) que en términos de cultura nacional y local, la persona alfabetizada en información es un individuo consciente de sí mismo y de su entorno social, más que un simple depósito de conocimientos y habilidades. "Alfabetización Informacional es la adopción de un comportamiento informativo apropiado para la identificación, a través de cualquier canal o medio, de la información adecuada a las necesidades que nos permita alcanzar un uso inteligente y ético de la información en la sociedad" (2007: 495).

Por lo tanto, un punto de partida necesario para los individuos es formarse en Alfabetización Informacional, ya que la ALFIN como disciplina y elemento medular de la Sociedad de la Información permite:

1. Estudiar y entender el espacio en que se está inmerso: social, político y económico.
2. Valorar y fortalecer los principios fundamentales del humanismo, en su lucha por la libertad, la equidad, la inclusión, la democracia, la solidaridad, la igualdad, la paz.
3. Vivenciar lo que orienta hacia el crecimiento del individuo y del grupo social al que se pertenece, hacia la autonomía de pensamiento y la toma de decisiones basadas en evidencias, en información, en reflexión, en conocimiento.

En resumen, la ALFIN es la base para alcanzar una actitud personal positiva hacia el uso de la información. Esto significa que la persona posea valores, creencias, ideales, principios cognitivos e innovadores en el contexto informacional.

Hay que considerar, además, que los espacios de reflexión, análisis y propuestas curriculares son la agenda común de la educación superior. Hoy por

hoy, cobra mucha vigencia para que los ciudadanos estén en capacidad de tomar sus propias decisiones y optar por su propio desarrollo.

Por lo tanto, urge continuar trabajando en la construcción de políticas nacionales de información y de Alfabetización Informacional, así como en la construcción de un sistema educativo que facilite lograr sensibilizar a los ciudadanos para que alcancen la cultura informacional.

En síntesis, es urgente incluir la ALFIN en el curriculum del sistema educativo costarricense (preparatoria, primaria, secundaria y universitario)

La ALFIN es un metaconocimiento y una capacidad relacionada con las competencias del aprendizaje en conexión con la clasificación de intereses, generalizaciones, interpretaciones y análisis crítico de la información.

La comunidad de las escuelas de bibliotecología y las bibliotecas deben reunirse para crear alianzas estratégicas y establecer criterios para desarrollar un programa de ALFIN nacional y propiciar la cultura informacional costarricense.

Los bibliotecólogos tienen el deber de trabajar construyendo el espacio que les corresponde en la coyuntura actual, para posicionar a Costa Rica en la Sociedad de la Información y en la Sociedad del Conocimiento.

## **Modelos educativos y problemas de infraestructura**

En el mundo moderno, el pensar debe preceder el aprendizaje, el conocimiento básico y la reflexión en el centro del aprendizaje (Monereo y Pozo, 2003). Pareciera que esto lo ratifican los infantes al hacer uso de los contenidos de las computadoras, ya que sin que hayan recibido ningún aprestamiento formal, le dan atención a los saberes que ahí se transmiten, sin percatarse que están ante una nueva cultura de enseñanza-aprendizaje.

Castells (2000) indica que las formas en que se produce, divulga e intercambia el conocimiento en una sociedad están íntimamente ligadas a las tecnologías del conocimiento dominantes en esa sociedad, que no sólo actúan como vehículo de ese conocimiento, sino que lo conforman y determinan la naturaleza de los saberes socialmente válidos y las instituciones sociales que los gestionan.

El desarrollo de competencias informacionales en los sujetos está relacionado con el contexto donde estos han adquirido las habilidades, el uso de las TIC en relación con el acceso a la información, así como los aspectos sociales que han incorporado en su quehacer, según lo expresado por los investigadores Webber & Johnston (2002): adoptar una conducta ética de información para conseguir

información adecuada a sus necesidades, junto con una conciencia crítica sobre la importancia de un uso hábil y ético de la información en la sociedad.

Señalan los investigadores colombianos Marciales, González, Castañeda, Barbosa (2008) que la educación superior está afrontando dificultades para desarrollar las competencias informacionales mínimas que demanda la Sociedad del Conocimiento. Y agregan:

Compete a la educación aportar respuestas pertinentes orientadas a superar la brecha, generando transformaciones acorde con los cambios en los escenarios de enseñanza y aprendizaje, los cuales ya han sido afectados por el acceso de los **educandos a múltiples fuentes de información**, disponibles en diversos formatos. Esta realidad ha impactado los espacios académicos formales, en donde la información constituye una condición fundamental y un instrumento mediador en los procesos educativos.

El ciberespacio provoca una inevitable y creciente cifra de los formatos y medios de divulgación instantánea y permanente de conocimientos relevantes y del profesionalismo de las presentaciones académicas, culturales y sociales, lo cual pone en evidencia que el profesor del aula tradicional podría ser sustituido por un buen recurso informático. Está claro que la motivación juega un papel fundamental para la escogencia del modelo de enseñanza-aprendizaje que el alumno desee elegir. Pero también es evidente que no todos esos contenidos pueden enseñarse.

Los aspectos señalados sólo esquematizan el cúmulo de conocimientos dispuestos para la humanidad. La fragmentación y especialización del conocimiento de manera tan acelerada, como se produce en la actualidad, hace que la información sea obsoleta de manera constante. Otro aspecto por considerar es la oportunidad de muchos estudiantes de conocer contenidos sobre temáticas básicas de los currícula mejor y de manera más actualizada que sus profesores. De ahí la importancia de la articulación e integración de conocimientos entre los profesionales centroamericanos, para contar con las herramientas necesarias en el diseño y ejecución de Programas de Alfabetización Informacional para América Central.

La explosión de saberes crea un mundo de incertidumbre en la administración de los currícula. Para los infantes que nacen hoy no se conoce lo que se les debe enseñar o lo que ellos deben aprender. La Alfabetización Informacional promueve saberes abiertos de actualización constante para profesionales formados bajo el principio de la educación continua que facilita individuos más críticos, analíticos, éticos y libres. El individuo va a tener la capacidad de conocer su necesidad de informarse, de conocer dónde y cómo acceder la información, de estar en capacidad de evaluar cuáles son las mejores fuentes de información para resolver un problema o para la toma de decisiones; le permite, además, hacer un análisis crítico de la información que lee, adquirir las herramientas que incorporen las mejores prácticas y las mejores ideas a su

acervo intelectual, para poder producir conocimiento nuevo y divulgarlo entre las demás personas (UNESCO, 2006).

No se trata de desarrollar destrezas o habilidades, sino de generar las condiciones necesarias en el individuo para que logre la construcción de un pensamiento crítico, analítico y reflexivo que le permita ser autónomo, percibir el éxito desde una óptica integral, para caminar en un mundo de confianza, solidaridad y sabiduría.

Es imprescindible que los infantes aprendan a pensar críticamente y que cuenten con las herramientas que les permitan adaptarse y responder a los cambios globales. Los individuos necesitan desarrollar pensamiento crítico, capacidad de comunicarse y de innovar, trabajo en equipo, visión global y ética: estos son sólo algunas de las habilidades que no se pueden olvidar cuando se habla de ALFIN. Entonces, ¿Qué competencias son fundamentales para los ciudadanos centroamericanos, que les permita lograr pensamiento crítico, analítico y autónomo?

En América Central, se desarrollan proyectos apoyados por los gobiernos de Alemania, Costa Rica, EE.UU., Suecia, entre otros, que promueven programas sobre Alfabetización Informacional, con el apoyo de la IFLA. Algunos de ellos abarcan aspectos educativos integrales de toda naturaleza y alcance en la



docencia, investigación, extensión, producción, con actividades concretas, tales como: talleres que permitan elaborar planes de estudios, cursos, proyectos, entre otros, más acordes con las necesidades de la región y de la Sociedad del Conocimiento.

En la elaboración de las actividades se han tomado en cuenta:

A. Los objetivos para la educación, enunciados por la Comisión Internacional para la Educación del siglo XXI de la UNESCO, presidida por Jacques Delors (UNESCO, 1996)

- aprender a ser, para actuar con autonomía, juicio y responsabilidad personal;
- aprender a saber, conocer, compaginando una cultura amplia con la posibilidad de estudiar a fondo algunas materias, incluyendo aprender a aprender para poder seguir este proceso a lo largo de toda la vida;
- aprender a hacer, para saber afrontar las diversas situaciones que se presenten; y
- aprender a convivir y trabajar juntos, conociendo y comprendiendo mejor a los demás, al mundo y sus interrelaciones.

b. Integración regional de la educación y cultura informacional son dos asuntos que se han tomado en cuenta en el diseño y ejecución de las actividades de ALFIN:

1. América Central es una región pequeña que se ha integrado en lo económico, pero que también quiere hacerlo en lo educativo. Se parte de la iniciativa de la Unión Europea, cuyos países trabajan unidos en el desarrollo curricular universitario desde 1999, con objetivos comunes, títulos homogéneos, créditos compatibles, intercambio académico y estudiantil flexible y transparencia en la transferencia de calificaciones. Además, está permite la movilidad de los profesionales, se focaliza en los resultados de aprendizaje, es flexible para alcanzar el conocimiento por caminos diversos, es capaz de ofrecer la posibilidad de gestionar el conocimiento, con un lenguaje comprensible que permita el diálogo con la sociedad, por medio de una consulta permanente y dinámica, crea un Espacio Común de Educación Superior (Declaración de Bolonia, 1999)
2. En el año 2003, se complementa la Declaración de Bolonia con el Programa Tuning para América Latina que pretende articular, desde las realidades más cercanas, los retos y las

potencialidades conjuntas. Y por esa razón, la experiencia del proyecto ha propuesto algunos lineamientos y reflexiones sobre temas de interés común, tales como:

- a. Un sistema centrado en el estudiante y basado en competencias.
- b. Nuevos paradigmas en el campo educativo.
- c. El reconocimiento de titulaciones entre los países latinoamericanos.
- d. La construcción conjunta de un espacio para dialogar sobre educación superior, con una mirada centrada en la calidad y buscando soluciones concretas y accesibles a problemas compartidos. (Tuning América Latina, 2007: 31)

Las líneas de trabajo, del Programa Tuning para América Latina consisten en el desarrollo de un programa curricular que tome en cuenta:

- a. Competencias genéricas (académicas de carácter general).
- b. Competencias básicas de cada área de estudio.
- c. Sistema de acumulación y transferencia de créditos.
- d. Enfoques de aprendizaje, didácticos y de evaluación.

- e. Promoción de la calidad en el proceso educativo. (insistiendo sobre sistemas basados en una cultura de calidad institucional interna) (Tuning Educational Structures in Europe, 2006: 31).

¿Qué son competencias en este contexto? Son una combinación dinámica de CONOCIMIENTOS, COMPRENSIÓN, HABILIDADES, CAPACIDADES que las adquiere o desarrolla el estudiante, a lo largo del proceso de aprendizaje, para un uso reflexivo de la información.

Las principales ventajas del aprendizaje basado en competencias son:

- a. Fomenta la transparencia en los perfiles profesionales y académicos de los graduados, enfatizando los resultados basados en competencias, capacidades y procesos.
- b. Apuesta por el nuevo paradigma de educación, primordialmente, centrada en el estudiante y en el aprendizaje, encauzada hacia la gestión del conocimiento.
- c. Refuerza las demandas crecientes de una sociedad de aprendizaje permanente, que hace eco de la Declaración de Alejandría.

- d. Ofrece un lenguaje más adecuado para el intercambio y el diálogo con los interesados (Tuning Educational Structures in Europe, 2006).

También, se consideraron los acuerdos sobre la globalización, la Sociedad de la Información, la educación como centro para el desarrollo humano, la educación permanente, la transnacionalización del curriculum, el aprendizaje por competencias, la autoevaluación y la acreditación y el papel de la cultura informacional, todo ello en la búsqueda de soluciones globales, planteadas en el Congreso Regional de Educación Superior (CRES, 2008) y registrado en su Memoria.

La cultura informacional permite constatar saberes, cambiar actitudes, argumentar ideas y crear conocimiento.

1. Crear una cultura informacional en América Central con el apoyo de los programas de ALFIN permitiría una forma de acceder para los ciudadanos y los países de la región a ser capaces de pensar y decidir de manera autónoma, informada e independiente. Las bibliotecas son los escenarios ideales para el fomento del pensamiento científico, pero también para el aprendizaje cotidiano. Las bibliotecas son verdaderos instrumentos para la cohesión social, la participación ciudadana y el desarrollo social y económico

local, gracias a su contribución desde la alfabetización y aprendizaje a lo largo y ancho de la vida (Gómez, Pasadas, 2007).

2. En los entornos de la Sociedad del Conocimiento, la ALFIN es la gran competencia genérica que subyace a muchos proyectos político-educativos y es común a todas las disciplinas, a todos los ambientes de aprendizaje y a todos los niveles educativos. Capacita a quien aprende para enfrentarse críticamente con los contenidos, para hacerse más autosuficiente y asumir mayor control sobre su proceso de aprendizaje. Además, agregan Pinto Molina y García Marco (2005), la ALFIN, junto con el aprendizaje permanente, son elementos claves en el desarrollo de competencias genéricas y requisito para la acreditación de todos los programas educativos y de formación.

Desde esa perspectiva, el desarrollo del curriculum deseable implica:

1. Dialogar entre los bibliotecólogos profesionales y los académicos, para constituir un grupo de especialistas que soslayan los feudos existentes entre el personal de las bibliotecas y los profesionales del sistema educativo para ejecutar el mismo propósito: promocionar la alfabetización informacional para un uso sabio y ético de la información. Y, como lo definió la Declaración de Alejandría (2006),

en total conexión con el aprendizaje permanente, como un eje de todas las facetas de la vida, y como foro de la Sociedad de la Información.

2. Diseñar un modelo teórico-práctico académico-profesional que abarque tres dimensiones fundamentales:
  - a. Planes de estudio colaborativos, conducentes a titulación, en el sistema educativo de América Central, pero ejecutado en conjunto con el personal de las bibliotecas.
  - b. Talleres y cursos en las bibliotecas, con el apoyo de los profesionales del sistema educativo que conduzcan a un programa con créditos.
  - c. Instituto Centroamericano de ALFIN que promueve programas de políticas integrales de ALFIN en los sistemas educativos y de las bibliotecas.

En América Central, se han ejecutado programas de ALFIN que han obtenido logros como:

1. Socializar el proyecto **Programa de Alfabetización Informacional** con bibliotecólogos y autoridades universitarias claves.



2. Determinar la existencia, en América Central, de cinco grupos fundamentales organizados y conformados por los directores de las bibliotecas públicas, bibliotecas escolares, bibliotecas universitarias, los directores de las escuelas de bibliotecología y los presidentes de las asociaciones. En la Declaración de Panamá (Universidad de Panamá, 2008), se integró la Comisión de Sistemas de Información Documental de América Central, para trabajar por el logro de la ALFIN en América Central.
3. Dialogar con el Dr. Efraín Medina Guerra, Secretario General del CSUCA y el Máster José Andrés Masís Bermúdez, Director de CONARE, para que contribuyan a impulsar la implementación de la competencia de la ALFIN en los currícula.
4. Ofrecer talleres, conferencias, conversatorios, etc. en los países de América Central, para motivar a los bibliotecólogos, a los académicos y a las autoridades de los sistemas educativos sobre la importancia de formar a los individuos en la cultura de la información y convertir la competencia de la ALFIN en un eje transversal en la educación de cada individuo y del sistema educativo; asimismo, asumir el reto de ejecutar proyectos comunales que favorezcan la integración ciudadana, el mejoramiento intelectual de los individuos para afincar valores en los estudiantes y en los ciudadanos que los orienten hacia un mundo mejor.



Al finalizar cada taller o curso de ALFIN, este es evaluado, para lo cual se siguió el modelo comunicado por la investigadora rusa Gendina (2008), en el cual los participantes deben:

- a. Demostrar, de manera memorística, los contenidos estudiados en los documentos y cómo los relaciona el estudiante con el conocimiento previo adquirido.
- b. Utilizar el conocimiento aprendido en situaciones familiares dando ejemplos y usando las normas diseñadas para situaciones concretas.
- c. Aplicar el conocimiento aprendido en diferentes situaciones, no familiarizados con ellas, que les permiten pensar crítica e independientemente.

Parece poco discutible que las tendencias actuales aprecian, cada vez más, el trabajo en equipo, las visiones pluralistas y la internacionalización del curriculum. Ello invitó a concensuar un ***Programa para el diseño y ejecución de un curriculum sobre Alfabetización Informacional en América Central***, de manera que pueda ser abordado en forma interdisciplinaria, en entornos virtuales y presenciales y que prepare a los ciudadanos a enfrentar la incertidumbre y a adquirir habilidades argumentativas. Obviamente, deberá repensarse la

formación de los bibliotecólogos y de los docentes, para que enseñen a los alumnos a aprender y a pensar con base en información relevante y pertinente.

El Programa de ALFIN plantea como práctica de reflexión, para el diseño e implementación de un curriculum internacional sobre Alfabetización Informacional para América Central, diálogos que conduzcan al logro de los siguientes aspectos:

- a. Definición del perfil conducente al título, a los cursos y a la investigación.
- b. Descripción de objetivos del curriculum y de los resultados de aprendizaje (en términos de conocimientos, comprensión, habilidades, capacidades y valores) que deben cumplirse.
- c. Identificación de las competencias genéricas y básicas, de cada área, que deben alcanzarse.
- d. Traducción al plan de estudios: los contenidos (temas que habrán de cubrirse) y estructura (modelos y créditos).
- e. Traducción a unidades y actividades educativas para alcanzar los resultados de aprendizaje definidos.
- f. Definición de los enfoques didácticos y de aprendizaje (tipos de métodos, técnicas y formatos) y de los métodos de evaluación.

- g. Desarrollo de un sistema de evaluación concebido para incrementar, de modo constante, su calidad.

Pero lo más importante que todos los egresados deben aprender es ser agentes multiplicadores de la importancia de incorporar en los currícula un eje transversal de ALFIN, mostrando con el ejemplo la importancia de la adecuada gestión de la información.

El éxito del programa de ALFIN para América Central radica en:

- a. La planificación, la evaluación y la revisión permanente de su accionar.
- b. El bibliotecólogo más involucrado en las actividades docentes debe adquirir competencias que le permitan desempeñar un papel más protagónico, significativo y activo en la sociedad.
- c. El estudiante que ha completado cursos de ALFIN debe mostrar un nivel de dominio del material enseñado: cognitivo, operativo y reflexivo.
- d. Replantear una América Central basada en el conocimiento.

## **La Bibliotecología como mediadora intercultural en el aporte al pensamiento de los costarricenses**

En la época prehispánica, existieron recintos para guardar los testimonios de su cultura, conocidos como amoxcalli (amoxтли = documento y calli = casa) y a los escribanos se les llamaba tlacuilos (quienes escriben pintando) (Pinto Soria, 1993). Desafortunadamente, esos lugares fueron destruidos durante la conquista.

Wikipedia (2010) señala:

Los tlacuilos eran hombres y mujeres hábiles en el dibujo, a quienes desde niños se les adiestraba en el conocimiento profundo de su lengua y cultura. La labor del tlacuilo se asocia, por lo tanto, con diferentes actividades, no sólo con la pictografía. El tlacuilo pintaba los códices y los murales en Mesoamérica. Conocía las diversas formas de representación, así como la mitología. Llevaban registros de la diversidad biológica. Podían trabajar en mercados y templos, según el tipo de actividad para la que se les necesitara.

Para elaborar los códices, los tlacuilos usaban papel amate o *āmatl*, piel de venado o tela de algodón tejida en telar de cintura, así como tintas negra y roja para las pinturas y glifos. Y quizá, en algunos casos, papel de maguey. Los códices se guardaban, doblados a manera de biombos, en amoxcallis o casas de códices. Los tlacuilos se encontraban bajo la protección de la diosa Xochiquétzal. (.wikipedia, 2010)

En Costa Rica, la historia de las bibliotecas se remonta a 1843, con la creación de la Biblioteca de la Universidad de Santo Tomás. En 1874, se crea la

biblioteca básica como anexo a esta Universidad. Según Obregón Lizano (1955), la Biblioteca Pública de San Ramón se funda el 4 de julio de 1879 por el esfuerzo de don Julián Volio Llorente. Ese mismo año, se organiza la Sociedad Bibliotecaria y en 1880, la biblioteca cuenta con aproximadamente 1300 volúmenes. En 1882, tiene lugar un acontecimiento controversial para el país: la Iglesia Católica cierra la biblioteca al censurar algunas de sus obras.

Señala la investigadora María Ester Cascante (2007) que la creación de la Biblioteca Nacional de Costa Rica obedece a tres acontecimientos fundamentales en el Siglo XIX:

- a. la creación de la Universidad de Santo Tomás, en 1843;
- b. el nacimiento del Archivo de Rezagos, en 1882, destinado a la custodia de los libros, periódicos y documentos oficiales; y
- c. el establecimiento de la Oficina de Depósitos y Canje de Publicaciones, en 1887.

La Biblioteca de la Universidad de Santo Tomás pasa a ser la Biblioteca Nacional de Costa Rica, mediante el Acuerdo no. 231, del 13 de octubre de 1888; posteriormente, se refuerza con la Biblioteca de Archivo de Rezagos y de la Oficina de Depósitos y Canje de Publicaciones. Se nombró como bibliotecario a Bernabé Quirós.

En 1890, la Biblioteca Nacional de Costa Rica fue abierta al público, en los altos del Mercado de San José, con una colección de 4 000 volúmenes rescatados de la Universidad de Santo Tomás. En este mismo año, se crea una nueva biblioteca en Alajuela e, inmediatamente, se crean las Bibliotecas Públicas de Heredia y Cartago (Molina, 1995).

La enseñanza de la bibliotecología en Costa Rica fue impulsada desde la Biblioteca de la Universidad de Costa Rica y la Biblioteca Nacional, con cursos cortos que impartía el bibliotecólogo Alberto Bolaños y el escritor Julián Marchena. Posteriormente, se ofrecen cursos organizados por el Ministerio de Educación Pública y la Biblioteca de la Universidad de Costa Rica para bibliotecarios en servicio (Álvarez, 2000).

Miriam Álvarez Brenes, Nelly Kopper, Efraim Rojas, Elia María Van Patten, Deyanira Sequeira y Manuel Oviedo han sido grandes inspiradores y orientadores del desarrollo de la bibliotecología en Costa Rica. Acercar consensos y construir perspectivas integrales con otros actores interesados en las bibliotecas y la bibliotecología constituyen espacios de debate, mejoramiento profesional y dan aportes para el desarrollo de un pensamiento bibliotecológico crítico y pluralista, pero a la vez, orientan la Bibliotecología como una profesión de servicio y muy marcada por la responsabilidad de la lectura.

Costa Rica, con una población aproximadamente de 4.5 millones de habitantes, cuenta con más de 400 bibliotecas educativas, 33 bibliotecas públicas oficiales y 25 semioficiales, cuatro sistemas de bibliotecas universitarias estatales y aproximadamente 60 bibliotecas universitarias privadas, siete bibliotecas infantiles municipales y una biblioteca infantil como proyecto académico, ubicada en la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional y, en la actualidad, la única biblioteca infantil del país, la cual posee una Sección de Alfabetización Informacional. En cuanto a bibliotecas especializadas, el número es amplio y difícil de determinar, estando mejor identificadas las del área de salud, desastres, economía y ciencias sociales.

Otra fortaleza con que cuenta el país es la existencia de la carrera de Bibliotecología en tres universidades estatales y en una universidad privada, además de contar con la Ley del Colegio de Bibliotecarios de Costa Rica que regula el ejercicio de la profesión y que obliga a las instituciones con bibliotecas a contratar profesionales afiliados al Colegio (Ley 5402, 21 mayo 1974).

La práctica profesional supervisada le permite a los estudiantes participar en diferentes instituciones de carácter nacional e internacional, aportar a esas instituciones y a las universidades, al interactuar estudiantes y jefes de bibliotecas, lo que es una fortaleza porque surgen opiniones en torno a lo que

han aprendido, lo que deberían saber y qué sería importante conocer y ofrecer al país, para ponerlo en sintonía con el resto del mundo, convirtiéndose así en un proceso de enriquecimiento mutuo entre la universidad y la sociedad.

La acreditación de la Carrera de Bibliotecología y Documentación de la Universidad Nacional constituye un gran logro para la Bibliotecología costarricense por cuanto adquiere un estatus de calidad en igualdad de condiciones que cualquier otra carrera acreditada en el país por el SINAES (Sistema Nacional de Acreditación), a la vez que la orienta a diseñar su curriculum, según las corrientes de pensamiento universal, no sólo en el plano bibliotecológico, sino en las tendencias de la educación superior. Así, sus graduados deben ofrecer servicios innovadores que faculten la creación de nuevos aportes a la sociedad en general.

La Bibliotecología es una de las disciplinas que más deberían orientar el desarrollo del pensamiento universal, ya que posee enormes colecciones documentales sobre el saber universal que han sido desarrolladas por iniciativa propia de sus funcionarios, pero también, bajo la recomendación de distinguidos profesionales del país, en todos los campos del conocimiento. Las bibliotecas costarricenses de todos los sistemas públicos o privados han sido los primeros espacios gratuitos para facilitar a los ciudadanos el acceso a la tecnología. También, los bibliotecólogos acompañan a los científicos en sus búsquedas



documentales, cuyas obras recomendadas son las que marcan la ruta del saber que consolida nuevos hallazgos, conclusiones e innovaciones.

Uno de los propósitos del área de la Bibliotecología y la Documentación es ayudar a crear comunidades educadas e informadas, capaces de democratizar el conocimiento para lograr una mejor calidad de vida, al fortalecer los valores relativos al desarrollo humano, a la equidad, a la inclusión, a la diversidad y a la sostenibilidad del medio ambiente. Dentro de sus aportes está contribuir a sacar de la ignorancia a las personas en todo lo relacionado con la información, aportando acceso y disponibilidad de documentos relevantes sobre el impacto ambiental, educativo, social, económico, cultural y tecnológico, entre otros asuntos (Miranda, Meneses, 2006).

En años anteriores, los organismos internacionales contribuyeron, de manera generosa, a capacitar al personal bibliotecológico del país y a propiciar la evaluación de las carreras de Bibliotecología, para lo cual han brindado varias posibilidades de apoyo y han promovido el crecimiento académico de los encargados de las bibliotecas (Álvarez, 1971). Uno de ellos fue el realizado por la Organización de Estados Americanos (OEA) en Costa Rica, en 1979, con el fin de capacitar a personal para organizar las bibliotecas de América Central, tomando como base la enseñanza y uso de las TIC en sus planes de estudio

(Sequeira, 1980). También, contó la región con acceso al Boletín de UNISIST que ofrecía artículos novedosos para la época.

## **Bases de investigación y conocimiento**

La Alfabetización Informacional (ALFIN) definida como “el conjunto de capacidades, habilidades, conductas y actitudes que trasciende el medio utilizado para el intercambio de la información que le facilita su propia eficacia” (Byrne, 2005: 10), complementada con la Declaración de Alejandría sobre la Alfabetización Informacional (ALFIN) para el aprendizaje a lo largo de la vida, la cual rescata que se encuentra en el corazón mismo del aprendizaje para toda la vida, capacita a la gente de toda clase y condición para buscar, evaluar, utilizar y crear información eficazmente para conseguir sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas. La ALFIN constituye un derecho humano básico en el mundo digital y promueve la inclusión social de todas las naciones (IFLA, 2005: 1).

Para el logro del aprendizaje durante la vida se ha establecido una serie de normas, entre las cuales se destacan:

- ACRL's Information Literacy Competency Standards of Higher Education (Association of College and Research Libraries 2000),
- CUAL's Australian and New Zealand Information Literacy Framework: principles, standards and practice (Versión revisada de CUAL's Information Literacy Standards publicadas en 2001) y
- SCONUL's The Seven Pillars of Information Literacy (SCONUL Information Skills Task Force 1999)

Estas normas determinan las competencias de las personas en el acceso y uso de información. El cuadro siguiente muestra un análisis comparativo de las tres normas, en relación con la consideración en ellas de los siete pilares de la Alfabetización Informacional.

**Cuadro no. 6**  
**Estudio Comparativo de tres estándares internacionales**  
**sobre la Alfabetización Informacional**

<b>ACRL's Literacy Standards of Higher Education</b>	<b>Information Competency of Higher</b>	<b>CUAL's Australian and New Zealand Information Literacy Framework</b>	<b>SCONUL's The Seven Pillars of Information Literacy</b>
Determinar el alcance de la información requerida.		Reconoce la necesidad de información y determina la naturaleza y nivel de la información que necesita.	Reconocer la necesidad de conseguir información.
Acceder a ella con eficacia y eficiencia.		Encuentra información que necesita de manera eficaz y eficiente.	Distinguir entre distintas formas de cubrir la necesidad.
Evaluar de forma crítica la información y sus fuentes.		Evalúa críticamente la información y el proceso de búsqueda de la información.	Establecer estrategias para localizar información.
Incorporar la información seleccionada a su propia base de conocimientos.		Gestiona la información reunida o generada.	Localizar la información y acceder a ella.
Utilizar la información de manera eficaz para acometer tareas específicas.		Aplica la información anterior y la nueva para construir nuevos conceptos o crear nuevas formas de comprensión.	Comprar y evaluar la información.
Comprender la problemática económica legal y social que rodea el uso de la información y acceder a ella y utilizar de forma ética y legal.		Utiliza la información con sensatez y se muestra sensible a las cuestiones culturales, éticas, económicas, legales y sociales que rodean al uso de la información.	Organizar, aplicar y comunicar la información.
			Sistematizar la información y crear nueva información.

Fuente: Miranda y Meneses (2006)

Estas competencias están relacionadas con los conocimientos, las destrezas y los valores que todo ser humano debe tener sobre la oportunidad de adquirir capacidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sobre la incorporación y asimilación del sistema educativo y en convivencia pacífica en la sociedad. La competencia de ALFIN facilita un aprendizaje continuo y creciente a lo largo de la vida (Miranda y Meneses, 2006).

Esas competencias permiten al individuo apropiarse de tres concepciones de información emergentes:

- la digital (basada en una “alfabetización computacional” o digital como habilidad primaria. Definida como la aplicación de técnicas y procedimientos conectados al procesamiento y distribución de informaciones con base en el desarrollo de habilidades y en el uso de herramientas y soportes tecnológicos) (Taylor, 1979).
- la informacional propiamente dicha (proceso de búsqueda de la información para la construcción de conocimiento que involucra el uso, la interpretación, la búsqueda de significados para la construcción de modelos mentales).
- la social (proceso de aprendizaje que engloba además de una serie de conocimientos y habilidades la noción de valores conectados a la dimensión social y situacional. Los valores se refieren al desarrollo de actitudes y posicionamientos personales incluyendo la ética, la autonomía, la responsabilidad, la creatividad, el pensamiento crítico y el aprender a aprender, enfatizando el ciudadano, el ser social, admitiendo una situación sistémica de la sociedad). (Ferreira,. y Dudziak, 2004)

De las tres concepciones anteriores, el siguiente cuadro presenta, en un mismo plano, la apropiación de la Alfabetización Informacional (ALFIN)

**Cuadro no. 7**  
**Concepciones de apropiación informacional como fenómeno de inclusión**

INCLUSIÓN DIGITAL	INCLUSIÓN INFORMACIONAL	INCLUSIÓN SOCIAL
Pregunta para el acceso	Pregunta para el conocimiento	Pregunta para el aprendizaje
Énfasis en sistemas de información	Énfasis en aspectos propios de los individuos como usuarios de información	Énfasis en procesos de aprendizaje y uso de información orientados al ejercicio de la ciudadanía
Uso de tecnologías	Desarrollo de procesos cognitivos	Formación en valores vinculados con factores sociales y situacionales

Fuente: Adaptación de Dudziak, 2001 citado por Ferreira y Dudziak. (2004)

La profesora Bernhard (2002: 419), de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Montreal, explica la importancia de aprender a utilizar la información como una aptitud básica y enfatiza que para los estudiantes resulta imprescindible asegurarse de que van a adquirir y desarrollar aptitudes para el uso de la información, desde la infancia, por lo que es necesario optar por la inclusión de los pilares de la Alfabetización Informacional (ALFIN) en los currícula del sistema educativo, como aporte al desarrollo del pensamiento del individuo.

Señala Bernhard algunas razones innovadoras para justificar la puesta en marcha de acciones en la alfabetización informacional (ALFIN):

- El crecimiento exponencial de la información disponible y accesible en cualquier formato.
- Una información cada vez más heterogénea cuya autenticidad, validez y credibilidad han de ser establecidas continuamente.
- Una economía fuertemente basada en actividades de servicio y apelando a tecnologías en rápido desarrollo.
- La necesidad de que cada persona adquiera y desarrolle aptitudes transferibles y utilizables a lo largo de la vida, así como que aprendan a aprender en una perspectiva de solución de problemas.
- La necesidad absoluta de estar al tanto de los desarrollos más recientes para las actividades de investigación.
- La demanda de los empleadores que quieren contratar a personas capaces de dominar las tecnologías, de buscar la información en las fuentes electrónicas e Internet, y de evaluar y gestionar la información interna y externa, así como llevar a cabo actividades de alerta.
- La evolución hacia una pedagogía activa centrada en el estudiante, basada en los cursos y en la solución de problemas.
- El impacto de la formación en el uso de la información sobre la continuidad en los estudiantes y el éxito escolar.

De igual forma, se concluye que las aptitudes deben de ser ampliadas al orden tecnológico (computadora y aplicaciones en Internet), conocimiento de

estadísticas, trabajo en grupo y el aprendizaje de una lengua extranjera. Todas estas acciones básicas han sido ampliamente analizadas y consensuadas en foros internacionales (Miranda, Meneses, 2006).

Frente a este estado de cosas, la oferta académica de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información debe estar dirigida hacia la formación de una mente reflexiva, cognitiva y metacognitiva que promueva la meditación constructiva (Monero y Pozo, 2003), para lo cual apropia los fundamentos y actividades de Alfabetización Informacional en sus planes de estudio, por cuanto las bibliotecas y la información son la base fundamental de toda investigación.

La educación centrada en competencias capacita al graduado para seguir su proceso de aprendizaje a lo largo de toda su vida, lo cual invita al sistema educativo a ejercer una serie de acciones innovadoras sobre la administración del conocimiento, mediante una conducta ética de información, para obtener la información adecuada a sus necesidades, junto con una conciencia crítica sobre la importancia de un uso hábil y ético de la información en la sociedad (Webber y Johnson, 2002).

El perfil profesional del graduado de la carrera de Bibliotecología y Documentación debe aportar a la Sociedad de la Información-Conocimiento un



profesional capaz de planificar, organizar y diseminar los servicios informacionales pero, más importante aún, capacitar a los ciudadanos en las competencias de ALFIN para el logro del aprendizaje autodirigido a lo largo de todos los niveles educativos y para ser capaz de conceptualizar la información como el instrumento que favorece la cimentación de ideas críticas, analíticas, reflexivas y autónomas. La información es el elemento fundamental del desarrollo del pensamiento y la creación de conocimiento innovador. En las universidades la información es una condición fundamental y un instrumento mediador en los procesos educativos.

El análisis comparativo, tomando como base la matriz Pilares de la Alfabetización Informacional (ALFIN), Perfil profesional (Competencias), Áreas curriculares, Cursos y Proyectos, Contenidos curriculares y ejemplos concretos, demuestra la incorporación de estos aspectos en los planes de estudio y, como consecuencia, en los profesionales que forman.

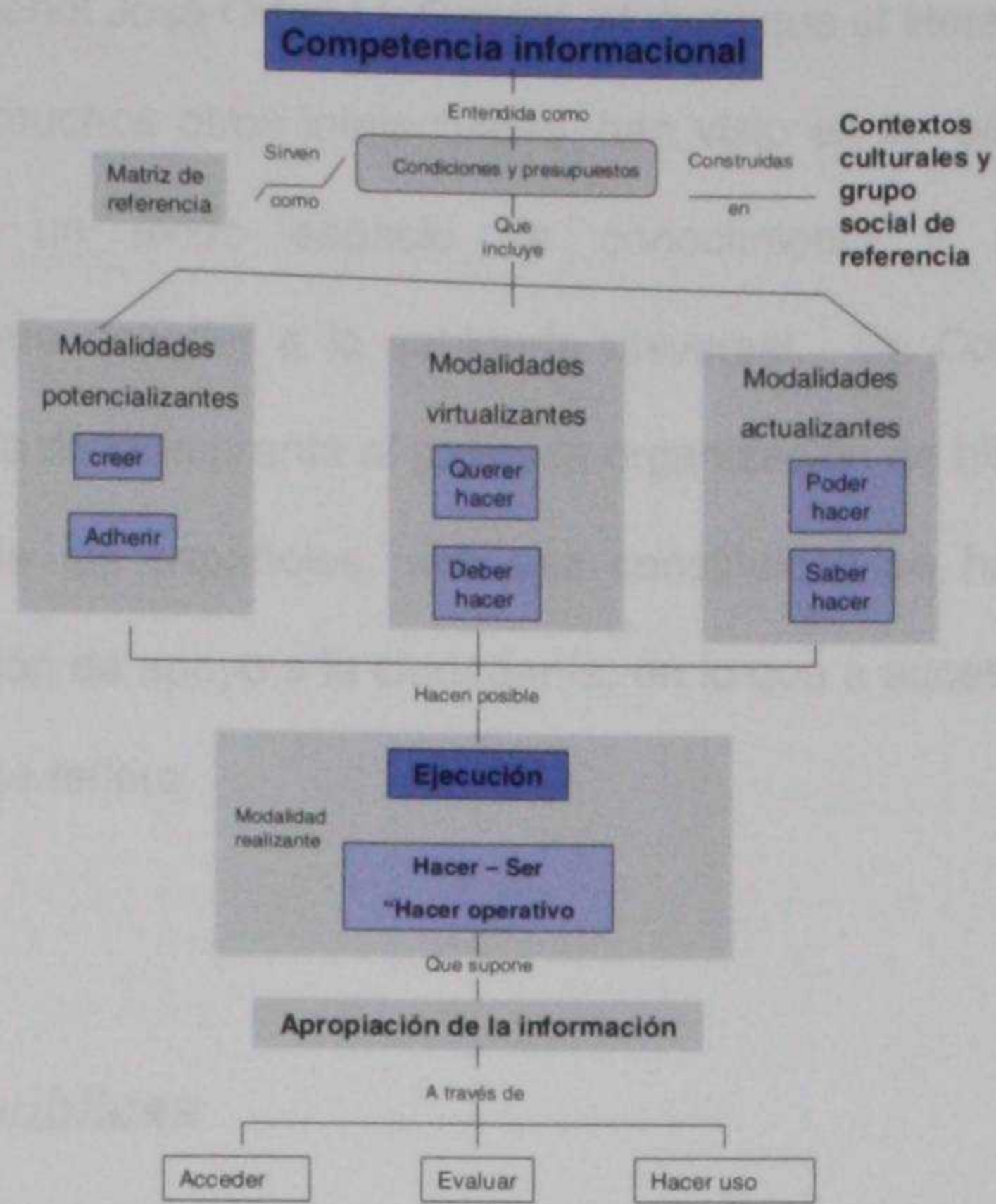
Los investigadores Marciales-Vivas, González-Niño, Castañeda-Peña, Barbosa-Chacón (sept.-dic.2008) indican que es importante hacer una reconceptualización de las competencias de ALFIN, para que no sean dirigidas a un plano meramente instrumental. Se plantea un análisis conceptual del “hacer” de los sujetos con respecto a la información, de los “modos” de interactuar con las diferentes fuentes en la vida cotidiana e identificar los

“factores” sobresalientes que afectan a la educación superior para desarrollar las competencias mínimas que demanda la Sociedad de la Información. Agregan estos autores que en la apropiación del conocimiento intervienen: 1. Características de orden individual, formas habituales de acercarse al saber; 2. Factores vinculados a su historia personal como aprendices; y 3. Aspectos histórico-conceptuales y culturales mediadores del proceso relacionados con sus experiencias de vida. En ese contexto se podría desarrollar en el estudiante un “verdadero aprendizaje”.

Ese razonamiento refleja la oportunidad de trazar estrategias y habilidades tangibles y evaluables basadas en la trayectoria de vida del sujeto, la experiencia personal e histórica de interacción con la información, las experiencias de carácter social, lo cual valora al sujeto social y afecta sus posibilidades de convertirse en sujeto informado y en partícipe legítimo de procesos de toma de decisiones con incidencia social.

La figura siguiente muestra parte de lo planteado por los autores de manera esquematizada.

**Figura no. 3**  
**Concepto de competencia informacional**



Fuente: Marceles Vivas, G. P., González Nño, L., Castañeda Peña, H., Barbosa Chacón, J. W. (Sept.-Dic. 2008). Competencias informacionales en estudiantes universitarios: una reconceptualización. En Universitas Psychologica. Vol. 7, no. 3.

La aplicación efectiva de la ALFIN, como canal esencial y soporte imprescindible para el aprendizaje a lo largo de la vida, capacita al profesional graduado para que se enfrente a un entorno global, donde pueda contribuir en cualquier debate o conversación, así como tener elementos de reflexión y análisis para la toma de decisiones acertada o para una investigación innovadora.

## **Bibliotecología costarricense**

El pensador español José Ortega y Gasset, al igual que el literato argentino José Luis Borges y muchos otros intelectuales, han visto en la bibliotecología y en las bibliotecas un ávido espacio de conocimiento y una herramienta poderosísima para acceder a la sabiduría universal. En Costa Rica, aunque tardía, la llegada de la imprenta al país y la organización de bibliotecas después de la llegada de los españoles, una vez constituidas se han esforzado por cumplir una misión de apoyo a la ciudadanía, en lo que a acceso y disponibilidad de información se refiere.

## ***Bibliotecas públicas***

En Costa Rica, en 1890, se nombra a Miguel Obregón Lizano primer Director General de Bibliotecas, insigne hombre de letras quien le dio un gran aporte a la bibliotecología costarricense. En ese mismo año se aprueba el Reglamento Oficial de Bibliotecas Públicas, las cuales cumplen un papel fundamental en los países, al brindar a los ciudadanos un espacio de democratización del conocimiento.

Aliadas a las bibliotecas públicas nacen las bibliotecas municipales, las cuales se inician en la primera mitad del siglo XX, en concordancia con el Decreto no. 10 del 17 de octubre de 1941, donde el presidente Calderón Guardia declaró de utilidad pública la creación de bibliotecas públicas en cada cantón y se le encarga a la Biblioteca Nacional la provisión de libros. Con la guerra civil de 1948, algunas bibliotecas las vuelven a cerrar.

Un factor relevante en el desarrollo de las bibliotecas públicas en Costa Rica fue la creación, en 1971, del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes porque las 18 existentes a esa fecha se adscriben a él. Puede especularse que su finalidad era contar con una mayor cuota de poder en el gobierno, lo que les permitiría más visibilización y fortalecimiento.

Otro avance importante en la construcción de la bibliotecología costarricense es que en 1974 se creó el Departamento de Bibliotecas Públicas encargado de coordinar y dirigir las bibliotecas públicas del país. La innovación más notable que introdujo fue el desarrollo de colecciones centralizadas, creación de nuevos instrumentos de trabajo y, de una manera más modesta, la tecnificación y modernización de las bibliotecas.

En los 80 se reorganiza la Biblioteca Nacional y se crean las bibliotecas públicas semioficiales, se adquiere un bibliobús y se asigna a la Biblioteca Nacional como

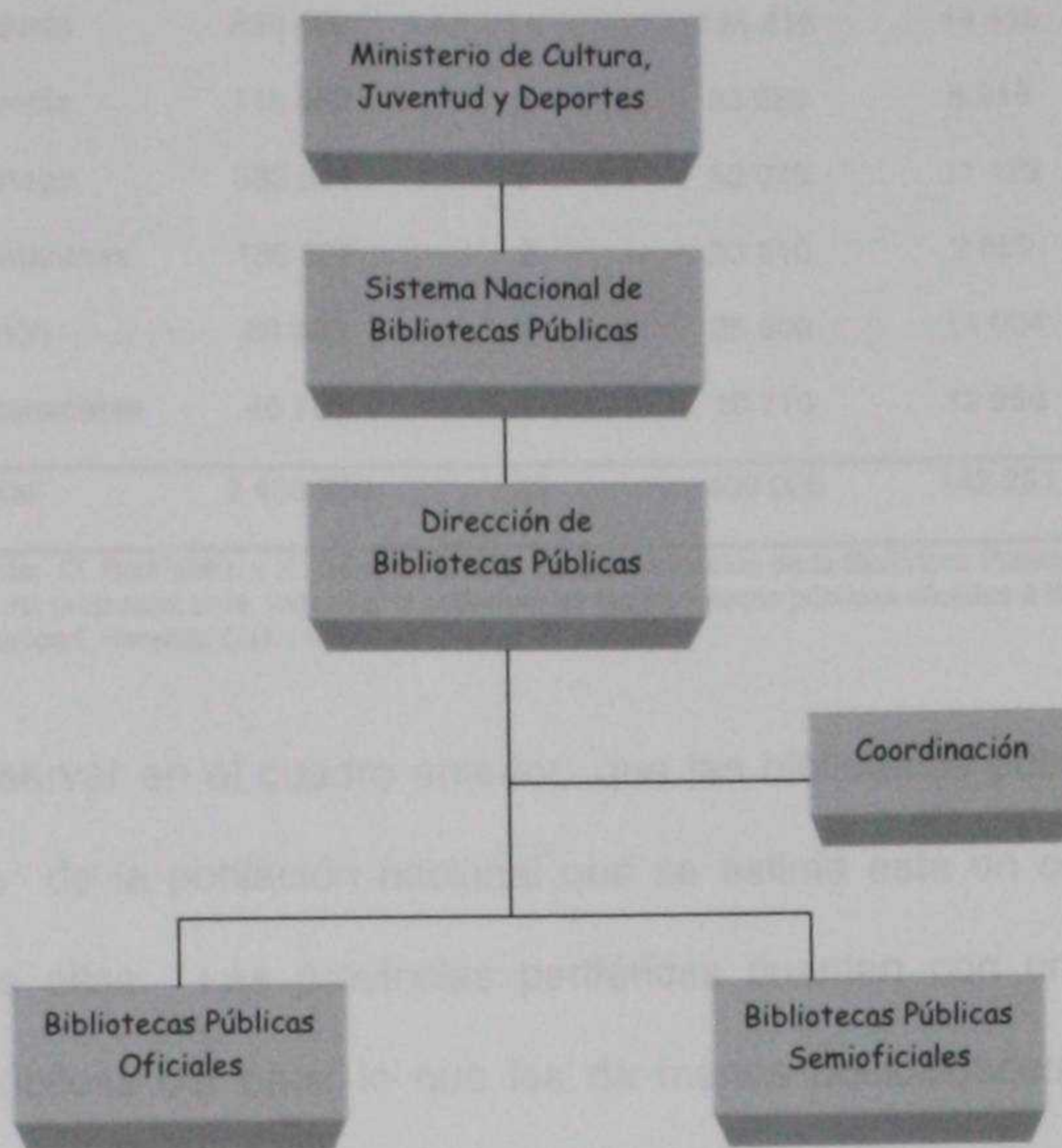
el centro del sistema. En 1990, al Departamento de Bibliotecas Públicas se le denomina Dirección de Bibliotecas Públicas y se integra el SINABI que lo conforman 33 bibliotecas públicas oficiales, 25 bibliotecas públicas semioficiales y un bibliobús.

La misión del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas es "Promover en forma gratuita el desarrollo intelectual de la población, con el fin de contribuir al desarrollo integral de los ciudadanos y ciudadanas, a través del libre acceso a la información en sus diferentes formas de presentación". Su objetivo general es: "Garantizar el derecho de acceso a la información en igualdad de condiciones a todas las personas, sin ningún tipo de discriminación haciendo de la biblioteca un lugar de todos y para todos (Dirección General de Bibliotecas, 2005: 1)

Según la investigación realizada por Rodríguez y Méndez (2005: 59), el presupuesto con que se nutre el sistema proviene del Poder Ejecutivo. En el 2004, fue distribuido de la siguiente manera: un 89% para recursos humanos, un 0.29% para servicios, un 3.4% para colecciones y un 7.4% para infraestructura. "En los últimos 4 años el Ministerio de Cultura ha cuadruplicado el presupuesto para el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), lo que implica que las bibliotecas tuvieron mayor protagonismo que en anteriores gobiernos" (SINABI, 2010).

Una manera de visualizar la posición de la biblioteca pública en la estructura política de Costa Rica, se puede determinar en el organigrama siguiente:

**Organigrama no. 1**  
**Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas**



**Fuente:** O. Rodríguez. y X. Méndez. (2005). *La escolarización de la Biblioteca Pública, con una propuesta para extender la cobertura de las bibliotecas públicas oficiales a la comunidad.* Heredia, C.R. : UNA, p. 63.

El perfil de las bibliotecas públicas oficiales de Costa Rica se muestra a continuación.

**Tabla no. 10**  
**Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas**  
**Perfil de las bibliotecas públicas oficiales, por provincia**  
**2004**

Provincia	Población	No. de Bibliotecas	Libros	Promedios de usuarios por mes
San José	1 050 693	11	128 381	47 868
Alajuela	659 408	11	125 416	44 415
Heredia	118 932	2	33 680	8 918
Cartago	333 924	5	53 078	11 429
Puntarenas	136 327	2	23 210	2 659
Limón	89 933	1	25 500	14 004
Guanacaste	46 703	1	10 710	12 958
<b>Total</b>	<b>2 435 920</b>	<b>33</b>	<b>400 025</b>	<b>142 251</b>

**Fuente:** O. Rodríguez. y X. Méndez. (2005) La escolarización de la Biblioteca Pública, con una propuesta para extender la cobertura de las bibliotecas públicas oficiales a la comunidad. Heredia, C.R. : UNA.

Se puede observar en el cuadro anterior que las bibliotecas públicas atienden sólo un 5.8% de la población nacional que se estima está en condiciones de hacer uso de ellas. Las provincias periféricas cuentan con un 14% de las bibliotecas públicas del país, lo que les da menos posibilidades de acceso y disponibilidad de información documental y cursos sobre capacitación en diversos aspectos.

Las autoras señalan, además, que sólo un 15% de los volúmenes de las obras que conforman el acervo documental de este sistema son consultados y el recurso humano de las bibliotecas públicas oficiales de Costa Rica lo constituyen



70 funcionarios, de los cuales el 49% ocupa un puesto profesional y el 51% de técnico (Rodríguez y Méndez, 2005).

Se puede valorar el esfuerzo que hacen las bibliotecas públicas en las comunidades por promover los servicios bibliotecológicos, tecnológicos y de interés social, lo cual favorece la calidad de vida de los ciudadanos y contribuye a valorar la información como un ente tangible para el crecimiento personal y la toma de decisiones acertadas de un individuo y de un país.

### ***Bibliotecas educativas***

Las reformas educativas realizadas en Costa Rica entre 1960 y 1970 incluyeron la creación de bibliotecas como apoyo fundamental al desarrollo de la oferta académica nacional. Los promotores de las bibliotecas escolares en Costa Rica son Elia María Van Patten y el director de la Biblioteca de la Universidad de Costa Rica, profesor Efraim Rojas, quienes han dado un aporte significativo al papel que debe cumplir la biblioteca en el sistema educativo nacional.

En 1972, se celebra el Primer Seminario de Bibliotecas Escolares de Costa Rica y el Primer Curso sobre Bibliotecas Educativas ofrecido por la Universidad de Costa Rica. En 1974, el país contaba con 140 bibliotecas educativas. Para

1975, se propone la creación del Sistema de Bibliotecas Escolares de Costa Rica y en 1977, la Organización de Estados Americanos (OEA) financia el sistema y prioriza la integración del sistema en dieciséis núcleos. Los cursos de capacitación los ofrecieron las escuelas de bibliotecología de la Universidad de Costa Rica y de la Universidad Nacional. En 1990, la OEA finiquitó su apoyo, lo que afectó el avance del programa.

El sistema cuenta con un departamento encargado para su coordinación, desde donde se programan cuatro talleres al año para los diferentes núcleos y un encuentro nacional en coordinación con la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica.

En la actualidad, el personal de las bibliotecas educativas lo conforman cerca de 400 bibliotecólogos con código de biblioteca y 350 docentes maestros con recargo. Dentro de sus funciones se destacan:

- Realiza esfuerzos ingentes para dotar a las bibliotecas de recursos bibliotecológicos, electrónicos y equipo audiovisual.
- Coordina con los docentes para conocer las necesidades específicas y para integrarse en la planificación curricular.
- Establece comunicación constante con los estudiantes para informarlos de los servicios que se ofrecen y los últimos recursos que se adquieren.

- Crea vínculos solidarios con las autoridades educativas y sensibilizadas sobre sus funciones. (Garmendia, 2005: 45)

Los recursos económicos son precarios, por lo que su mobiliario no es apropiado, y la mayoría de las bibliotecas posee escasos recursos humanos. El desarrollo de colecciones en un alto porcentaje se logra por donación. Son pocas las bibliotecas que tienen su colección procesada. Sólo 4 bibliotecas cuentan con catálogo público y sólo algunas de ellas con servicio de catálogo en línea. Ocho se pronuncian a favor de apoyar el proceso de digitalización de los materiales.

Según el estudio realizado por Lovania Garmendia, el 81% de los encargados de las bibliotecas educativas es graduado en Bibliotecología. El 93% de ellos tiene acceso a las computadoras en su trabajo y el resto está realizando trámites para lograrlo. El acervo documental está organizado por colecciones específicas tales como: general, de referencia, archivo documental, audiovisual y digital. En el 9% de las bibliotecas, realizan diseminación selectiva de información (DSI).

Los usuarios del sistema los constituyen estudiantes, docentes y padres de familia. El uso que le dan a la biblioteca varía entre actividades curriculares, recreativas y como área de trabajo. En la mayoría de las bibliotecas hay programas de inducción sobre el reglamento de la biblioteca y sus servicios.

Aplican una metodología participativa que va desde la motivación, pasando por la explicación y llevando lo aprendido a la práctica. En algunos centros educativos realizan talleres tales como: "Taller de búsqueda y localización de información y técnicas de investigación", "Taller didáctica del aula basada en las inteligencias múltiples: importancia de la información".

Entre los problemas que se señalan en este sistema, se destaca el escaso presupuesto y la carencia de una política sobre el papel de la biblioteca en el desarrollo curricular (Garmendia, 2005).

Hay un interés constante por parte de la asesora de dichas bibliotecas de que el personal se capacite en forma continua para lo cual utiliza el recurso de las videoconferencias (comunicación telefónica, Morera, 2006).

### ***Bibliotecas Infantiles***

Las bibliotecas infantiles surgen en Costa Rica en 1971, como una preocupación de un grupo de damas voluntarias quienes adscriben su iniciativa en la Municipalidad de San José, en la Dirección de Cultura.

En la actualidad, la Municipalidad de San José cuenta con 7 bibliotecas infantiles, la mayoría de ellas ubicadas en zonas muy conglomeradas y de riesgo social.

La metodología que se aplica en todas ellas está relacionada con actividades lúdicas. Sus principales servicios son préstamo de todo tipo de materiales y la realización de talleres lúdicos que facilitan el entretenimiento, la formación académica, el fortalecimiento de valores y el fomento a la lectura.

### ***Bibliotecas universitarias***

En Costa Rica, las universidades se organizan en dos grupos: universidades públicas estatales (4) y universidades privadas (cerca de 50). Las universidades públicas están integradas por mandato nacional en el Consejo Nacional de Rectores que surge como una necesidad de integrar programas, proyectos y actividades educativas, así como para gestionar y compartir recursos en los niveles nacional e internacional en forma cooperativa.

Las bibliotecas universitarias estatales cuentan con varias acciones cooperativas y ejecutan un plan de desarrollo en conjunto que enfatiza: plataforma tecnológica común, desarrollo de colecciones electrónicas, actividades de

actualización, pasantías, normalización de herramientas de almacenamiento y recuperación de la información, préstamo interbibliotecario, integración de los catálogos en línea de los cuatro sistemas bibliotecarios mediante el software libre Dspace, lo cual se constituye en su meta inmediata, para que los universitarios costarricenses puedan consultar cerca de un millón de títulos y solicitar en línea un préstamo interbibliotecario cuando es necesario (Quirós, 2006: 15).

Estos sistemas bibliotecarios también integran la Red de Sistemas Integrados de Información Documental (Red-SIID) desde 1994, cuyo propósito es desarrollar un sistema de información documental de universidades centroamericanas, con una estructura orgánica consolidada.

## **Enseñanza bibliotecológica**

### ***Universidad de Costa Rica***

La enseñanza de la bibliotecología en Costa Rica fue impulsada desde la Biblioteca de la Universidad de Costa Rica y la Biblioteca Nacional, con cursos cortos, impartidos por el bibliotecólogo Alberto Bolaños y el escritor Julián

Marchena. Posteriormente, se ofrecen cursos organizados por el Ministerio de Educación Pública y la Biblioteca de la Universidad de Costa Rica para bibliotecarios en servicio.

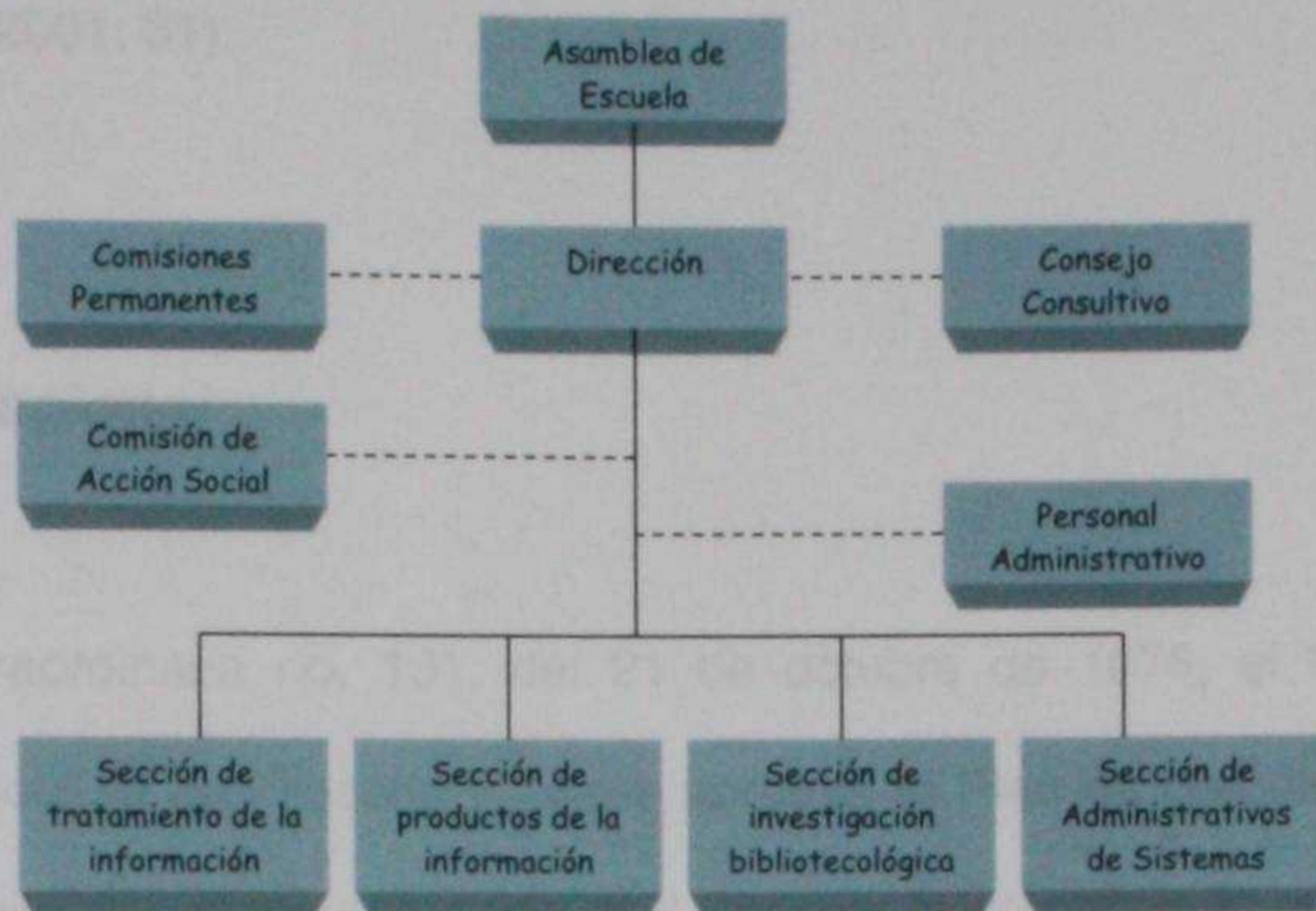
El primer Plan de Estudios de la Carrera de Bibliotecología con el título de Bachillerato en Ciencias de la Educación con especialidad en Bibliotecología se inició en 1968, adscrito a la Rectoría. En 1969, pasa a formar parte de la Facultad de Educación.

En la actualidad, la Escuela ofrece los siguientes planes de estudio:

- Bachillerato en Bibliotecología con énfasis en Bibliotecas Educativas.
- Bachillerato y Licenciatura en Bibliotecología con énfasis en Ciencias de la Información.
- Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información.
- Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información.

La organización estructural de la Escuela es la siguiente:

**Organigrama no. 2**  
**Universidad de Costa Rica**  
**Escuela de Bibliotecología y Ciencia de la Información**



**Fuente:** V. Montero Gálvez, L. Díez Solano, B. Salas Sánchez (2001) *Visión histórica de la Carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica de 1968 a 1998*. San José, C.R. : EUCR , p. 71.

En el área de investigación tiene las siguientes líneas de acción:

- Información y género.
- Administración, gestión y liderazgo universitario.
- Tecnologías de la comunicación y la información.
- Educación y cultura.



En el área de acción social, se proyecta "hacia la comunidad del país que no ha logrado el ingreso formal a los estudios universitarios con el propósito de poner en contacto a los profesionales con la realidad y la problemática nacional" (Montero Gálvez, 2001: 81).

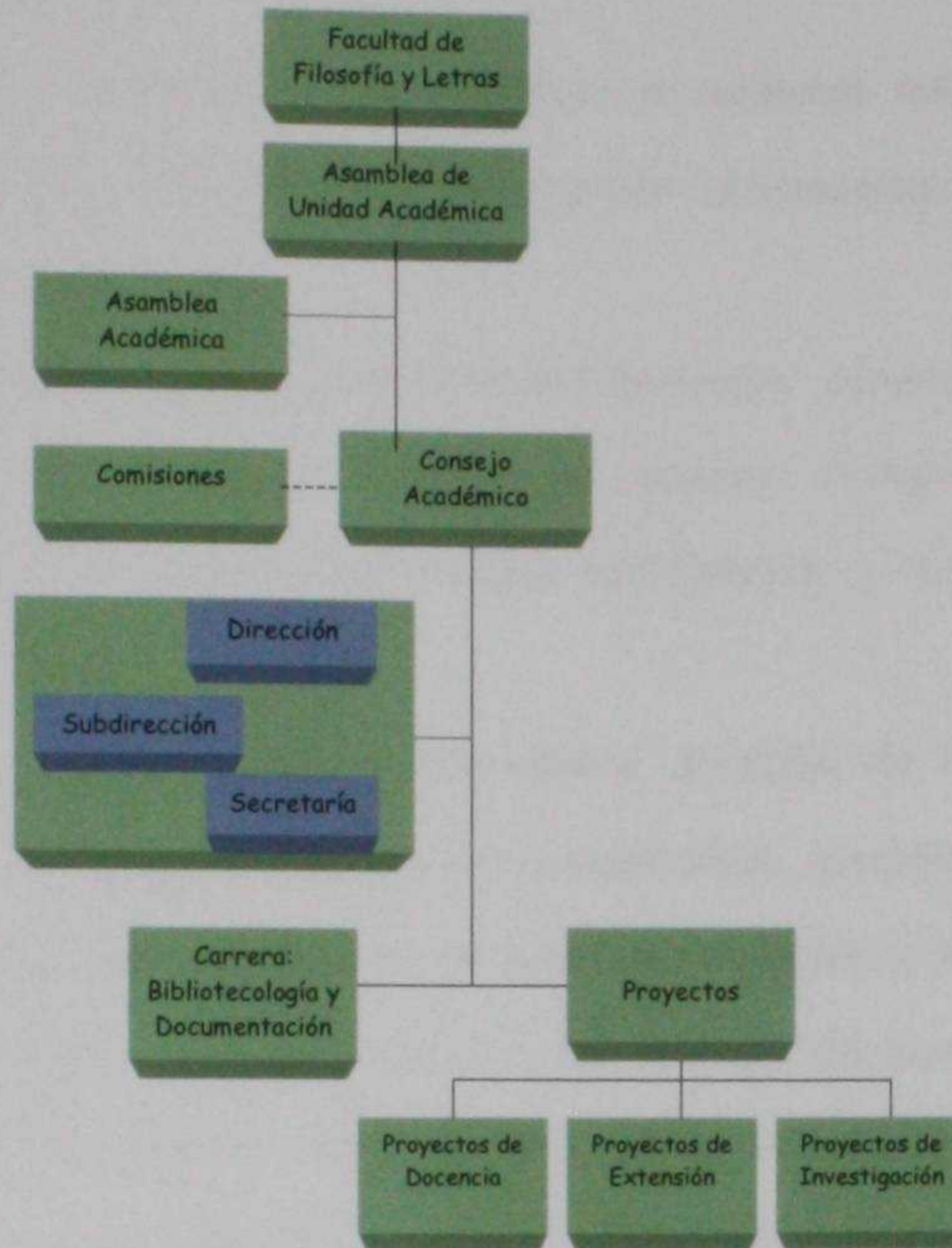
### ***Universidad Nacional***

En la sesión extraordinaria no. 131, del 21 de octubre de 1976, el Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía y Letras aprueba el Plan de Estudios de la Carrera Bibliotecología y Documentación y el Consejo Nacional de Rectores, su ejecución a partir del 9 de marzo de 1977.

El fin primordial de la Escuela es formar profesionales de cara a la Sociedad de la Información–Conocimiento con competencias que les permitan enfrentar la bibliotecología moderna, inserta en el ciberespacio, desde una perspectiva local y autóctona.

El organigrama de la Escuela es el siguiente:

Organigrama no. 3  
Universidad Nacional (Costa Rica)  
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información



**Fuente:** Universidad Nacional (Costa Rica). Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información (2005). Informe final Proceso de autoevaluación con miras a la acreditación. Heredia, C. R. : UNA, p. 58.

La oferta académica (planes de estudio y programas, proyectos y actividades) está conformada por 4 áreas disciplinarias:

1. Área de Organización de Información Documental: relacionada con todos los procesos de almacenamiento y recuperación de la información.
2. Área de Investigación: se cimienta en aspectos relativos a la epistemología, metodología e investigación bibliotecológica (teoría y cultura informacional).
3. Área Lectores/Usuarios/Clientes de la Información: comprende diseño de perfiles, capacitación, estudios de usuarios, inteligencia social, conocimiento organizacional sobre necesidades y consumo de información.
4. Área de Administración de Recursos y Servicios de Información: abarca aspectos relacionados con fundamentos, principios, normas, procesos e instrumentos para el desarrollo de colecciones, alcance, características, uso y evaluación de fuentes documentales; los servicios de acceso y disponibilidad de la información desde la perspectiva de extensión cultural universitaria y la prestación de servicios (EBDI, 2004).

La construcción de un modelo integral de su oferta académica ha considerado tres ejes curriculares como herramientas de apoyo: la gestión organizacional, las tecnologías de la información y de la comunicación y los métodos y técnicas de investigación, así como seis ejes transversales como elementos para la

construcción del conocimiento con valores para el desarrollo social: género, equidad, desarrollo sostenible, diversidad cultural, ambiente y cultura ambiental (EBDI, 2004: 8-11).

La Escuela ofrece en la dimensión de docencia los siguientes planes de estudio:

- Diplomado en Bibliotecología y Documentación.
- Bachillerato en Bibliotecología y Documentación con énfasis en Gestión de la Información.
- Bachillerato en Bibliotecología y Documentación con énfasis en Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Licenciatura en Bibliotecología y Documentación.
- Bachillerato y Licenciatura en Bibliotecología Pedagógica.
- Maestría en Cultura Centroamericana con mención en Gestión de la Información.
- Maestría en Cultura Centroamericana con mención en Bibliotecología y Documentación.

El Bachillerato y el Licenciatura en Pedagogía Educativa tienen entre sus áreas disciplinares la Alfabetización Informacional.

En la dimensión de docencia, se trabaja en el proyecto:

- Aseguramiento de la calidad de la Carrera de Bibliotecología, Documentación e Información (2004-).

En la dimensión de investigación, la Escuela cuenta con los siguientes proyectos:

- Características, factores y beneficios del trabajo interdisciplinario: caso Biblioteca Infantil "Miriam Álvarez Brenes" (julio 2009 a julio 2010).
- Estudio y análisis de la práctica investigativa de la ciencia bibliotecológica en Costa Rica (octubre 2009 a diciembre 2010).
- Factores de calidad y competitividad en la educación superior: la educación bibliotecológica en América Latina (6 de julio 2009-30 de junio 2012).
- Fortalecimiento del Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas Boruca, Rey Curré y Terraba a través de la Gestión de la Información (6 de julio 2009 al 30 de junio 2011).
- Mapeo del Control Documental Nacional y Estudios Métricos que caracterizan la Identidad Nacional e Individual: I Etapa (2007- ).

Además, los Trabajos Finales de Graduación de los estudiantes contribuyen a la dimensión investigativa de la Escuela.

En la dimensión de extensión, los proyectos son:

- Biblioteca Infantil "Miriam Alvarez Brenes" (1992- ).
- Revista Bibliotecas (1980- ).

La práctica profesional supervisada les permite a los estudiantes participar en diferentes instituciones de carácter nacional e internacional y aportar a esta dimensión al interactuar estudiantes y jefes de unidades de información documental, lo que es una fortaleza porque surgen formas de pensamiento en torno a lo que han aprendido, lo que deberían saber y qué sería importante conocer, lo que da lugar a un proceso de enriquecimiento mutuo entre la universidad y la sociedad.

En síntesis, Costa Rica, con una población aproximadamente de 4.5 millones de habitantes, cuenta con más de 400 bibliotecas educativas, 33 bibliotecas públicas oficiales y 25 semioficiales, cuatro sistemas de bibliotecas universitarias estatales y aproximadamente 50 bibliotecas universitarias privadas, siete bibliotecas infantiles municipales y una biblioteca infantil como proyecto académico. En cuanto a bibliotecas especializadas, el número es amplio y difícil de lograr, y están mejor identificadas las del área de salud, desastres, economía y ciencias sociales.

Una fortaleza con que cuenta el país es la existencia de la carrera de Bibliotecología en tres universidades estatales, un proyecto conjunto de bibliotecas universitarias estatales y una en una universidad privada, un sistema nacional de bibliotecas públicas y un sistema nacional de bibliotecas educativas, así como un sistema municipal de bibliotecas infantiles.

Otra fortaleza con que se cuenta es la Ley del Colegio de Bibliotecarios de Costa Rica, que regula el ejercicio de la profesión y que obliga a las instituciones con bibliotecas a contratar profesionales afiliados al Colegio.

La acreditación de la Carrera de Bibliotecología y Documentación de la Universidad Nacional constituye un gran logro para la Bibliotecología costarricense, por cuanto adquiere un estatus de calidad en igualdad de condiciones que cualquier otra carrera acreditada en el país por el Sistema Nacional de Acreditación (SINAES).

Aunque son comunes las expresiones desde la Bibliotecología sobre la función del bibliotecólogo y la biblioteca, de contribuir en la inserción del país en la Sociedad de la Información-Conocimiento, son muy pocas las acciones que realizan para alcanzar esa meta.

Al revisar la literatura producida sobre la bibliotecología costarricense y; asimismo, el intercambio con los profesionales de bibliotecología y el análisis de programas, los proyectos sobre Alfabetización Informacional son escasos e individualizados. No existen comisiones nacionales, ni instituciones donde el bibliotecólogo esté destacado o involucrado en la gestión educativa del país y se promuevan los servicios de la biblioteca como agente de cambio del modelo educativo nacional, donde la Alfabetización Informacional sea un eje estratégico para el desarrollo intelectual y humano, y el bibliotecólogo cumpla con funciones en la biblioteca, más académicas que administrativas. El bibliotecólogo y las escuelas de bibliotecología deben tener claro que su misión no debe ser sólo el acceso y disponibilidad de la información. Su misión trasciende mediar entre el acceso y disponibilidad de la información y que el usuario adquiera la competencia de la Alfabetización Informacional para el aprendizaje a lo largo de la vida, donde la información le provea la materia prima para el análisis, reflexión, interiorización y creación de nuevo conocimiento en situaciones concretas.

Es importante y necesario idear mecanismos en Costa Rica que permitan la creación de un programa de Alfabetización Informacional como política nacional.

La bibliotecología costarricense debe enfocarse más a la labor de educar y de contribuir al logro de la interiorización de los siete pilares sobre la Alfabetización



Informacional en los ciudadanos, tal y como lo promueven IFLA, UNESCO, OCDE, PISA y otros organismos internacionales.

El bibliotecólogo debe ser líder en la Alfabetización Informacional del país. Como líder debe estar preparado para “tomar decisiones, diseñar planes estratégicos, inspirar a la gente con visiones innovadoras, asegurar fondos, aceptar responsabilidades, correr riesgos: cometer errores, triunfar o fracasar –y seguir aprendiendo de las experiencias tanto personales como institucionales, una y otra vez- eso es lo que distingue al líder. Seguir aprendiendo y continuar con el compromiso, con las grandes visiones” (Wesseler, 2007).

Finalmente, cabe señalar los siguientes retos:

- Los planes de estudio de bibliotecología cuentan con programas modernos y con acceso a las TIC y los académicos son profesionales altamente calificados; sin embargo, sería importante alcanzar un consenso entre las escuelas en relación con el perfil profesional, áreas disciplinarias, ejes curriculares y ejes transversales, el aseguramiento de la calidad, condiciones que podrían dar origen a unas jornadas nacionales de formación profesional.
- Otro aspecto fundamental por lograr es el desarrollo de políticas nacionales de información que permitan mediante la introducción agresiva

de las TIC y las actividades cotidianas del bibliotecólogo, dirigir al país hacia la Sociedad de la Información-Conocimiento.

- Es conveniente idear un primer encuentro sobre los manifiestos de la UNESCO para Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Escolares, lo que le brindaría nuevas perspectivas a ambos sistemas.

## Capítulo V

### CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO COSTARRICENSE

## **Capítulo V**

### **CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO COSTARRICENSE**

## Internet y la cotidianidad

La información permite vivir y comprender el mundo desde diferentes enfoques y perspectivas que abren nuevas posibilidades para abordar un tema o una situación, con pensamiento innovador, desde el placer que provocan los antecedentes intelectuales que remiten a metáforas e imágenes almacenadas en el sistema cognitivo.

Sin embargo, no han sido la información, la educación, la política, ni los medios masivos de comunicación los que por sí solos han revolucionado el conocimiento global; tampoco estos han sido los componentes determinantes para recuperar la confianza en el ser humano, ni para liderar el proceso de unificación de seguridad. Un nuevo elemento interviene para fortalecer esos esfuerzos: la plataforma de Internet que ha funcionado como mediación para interactuar persona a persona y grupo a grupo, compartiendo información, ideas, competencias, historias locales, problemas familiares. También ha servido de enlace para estar más cerca que nunca, para que las economías evolucionen y se integren desde cualquier lugar del planeta. Pero, ¿cómo se comportan los costarricenses ante este espejismo global? ¿Cuáles son los datos reales de posibilidad de interconexión de los costarricenses?

## Posibilidad de interconectividad de las costarricenses

La brecha digital entre países y entre personas parece estar altamente relacionada con el poder adquisitivo de los ciudadanos individual y colectivamente. Brecha que, según Caridad y Marzal (2006), sólo considera el aspecto tecnológico, sin reflexionar acerca de toda la dimensión humana en el contexto social.

Uno de los elementos que promueve la oportunidad de acceso a Internet son las telecomunicaciones. Internet por ahora está altamente condicionada a la oportunidad de los países de contar con infraestructura de telecomunicaciones de punta y a la capacidad de los ciudadanos de adquirir la telefonía fija y celular.

En Costa Rica, como se puede corroborar en la tabla siguiente, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) indica que 32.2 de cada 100 habitantes cuenta con una línea telefónica fija y 33.8 de cada 100 habitantes son suscriptores de telefonía móvil, muy distante de países como Guatemala, El Salvador y Panamá, los cuales superan esos datos con creces, según el informe de ese mismo organismo.

Tabla no. 11  
Costa Rica  
Indicadores tecnológicos

Líneas fijas por 100 habitante	Suscriptores a telefonía móvil por 100 habitantes	Ancho de banda internacional Internet (bits)	Proporción de hogares con Internet
32.2	33.8	2240	11.8

Fuente: UIT (2009), *Measuring the Information Society, the ICT Development Index*

Más impresionante aún es conocer que sólo el 11.8% de los hogares cuenta con suscripción a Internet, dato que difiere ligeramente de lo indicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el 2009.

Tabla no. 12  
Costa Rica  
Hogares con acceso a Internet  
2009

Total de hogares		Hogares con Internet	
Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje
1 279 289	100,0	236 081	18,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2009

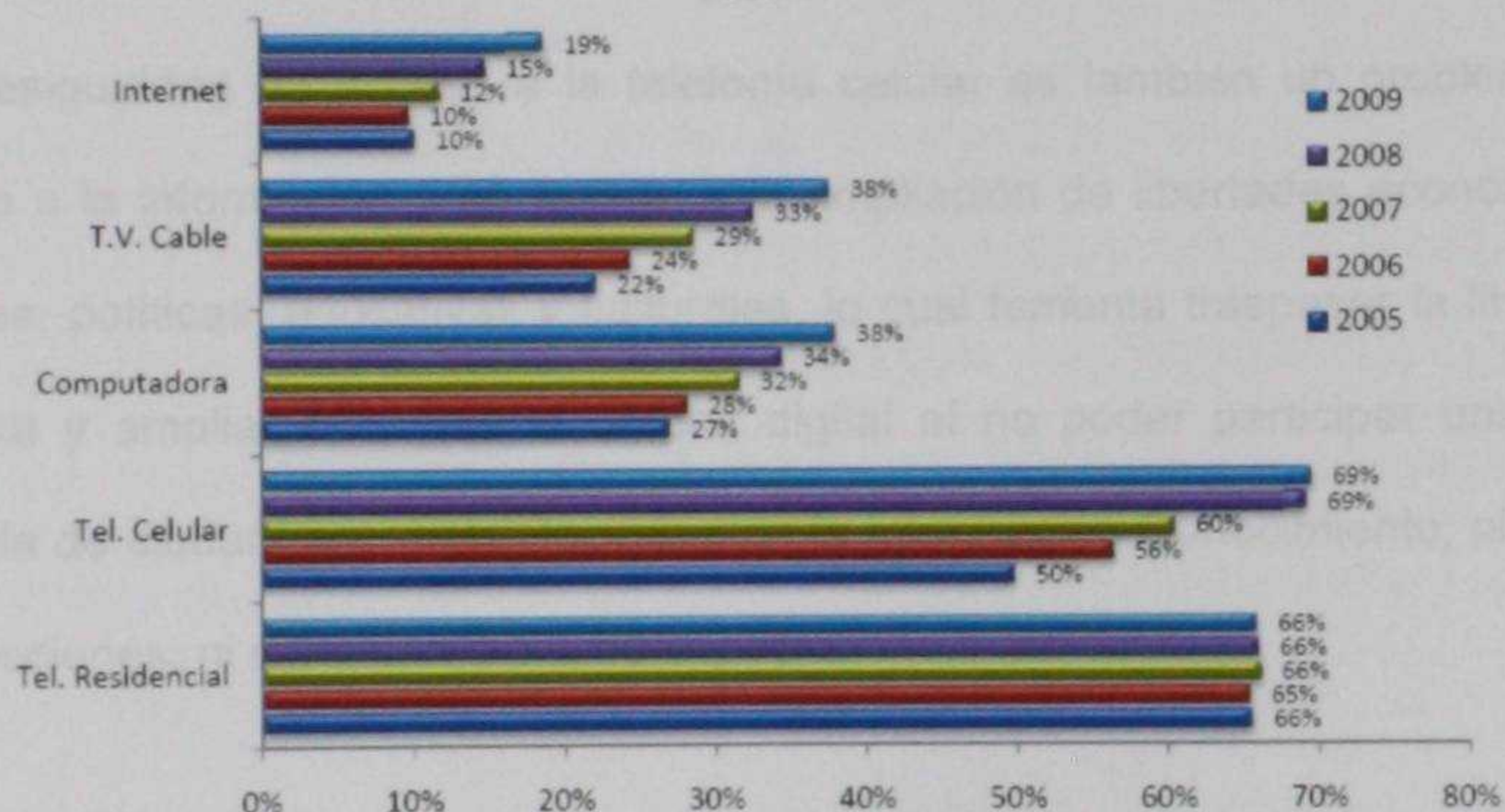
Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en 2009, el 38,0% de los hogares costarricenses cuenta con computadora y 18,5% de los hogares está suscrito a Internet, dato que difiere del 11,8% que indica la UIT. Cualquiera de los dos datos es merecedor de atención, toda vez que no alcanzan ni el 20% de los hogares costarricenses con acceso a ese megamedio. Según el autor José Luis Murillo García (2008):

Vivimos en una **sociedad digital**, no en una sociedad de la información y la comunicación como nos intentan hacer creer y vender, simplemente en una sociedad que camina hacia una sociedad digital, ya que en ella su característica más significativa y diferenciadora frente a otros momentos históricos es la digitalización de la vida tanto individual como colectiva: el conocimiento acumulado, la información, las relaciones interpersonales y sociales, el empleo del tiempo libre y todos los procesos de producción y consumo están pasando a ser prioritariamente digitales.

Es preocupante conocer entonces que Costa Rica no ha logrado incorporarse eficientemente al mundo digital y que la utopía de que por medio de una institución del Estado, como el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), sería más sencillo lograr la equidad en la socialización del servicio de telefonía universal. Quienes así piensan han perdido la batalla, porque se han quedado rezagados en relación con los países de América Central, y sin un servicio universal de telefonía no es posible cerrar la brecha digital, ni formar parte de la Sociedad Digital.

El siguiente gráfico revela el avance o estancamiento de los componentes TIC en los hogares costarricenses, en los últimos cinco años, según los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Gráfico no. 6**  
**Costa Rica**  
**Acceso a componentes TIC en los hogares**  
**2009**



Fuente: Elaboración de Prosic 2010, según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Como puede observarse en el gráfico anterior, el avance del país en los componentes TIC es poco significativo; en el mejor de los casos, el de la telefonía celular aumentó 19% en cinco años. Hay que tomar en cuenta, además, que en los datos presentados con anterioridad, Costa Rica es el país centroamericano con menor penetración de telefonía celular y así lo afirma también el investigador Carlos Cordero, quien escribe en el portal Web de *El Financiero*: "A diciembre de 2008, según las estadísticas publicadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la penetración en telefonía celular en Costa Rica es de 19.4%: "...esa penetración es inferior a la de todos los demás países de la región, donde se destacan Panamá (112%), Guatemala (109%) y El Salvador (100%). Honduras y Nicaragua tienen una penetración del 86% y el 54%, respectivamente".

Esa desigualdad de acceso a la telefonía celular es también un problema de acceso a la información y un rezago a la ampliación de libertades económicas, sociales, políticas, educativas y culturales, lo cual fomenta traspasar la línea de pobreza y ampliar aún más la brecha digital al no poder participar una gran mayoría de ciudadanos de la Sociedad de la Información Conocimiento, ni hacer transacciones, ni conectarse al ciberespacio.



En relación con la instalación de cafés Internet en el país, como una manera de dar más oportunidad a los costarricenses, para que los ciudadanos usen Internet, son 1073 el número de patentes de Cafés Internet en Costa Rica, los que las municipalidades reportan a la Rectoría de Telecomunicaciones, en noviembre de 2009. Se observa una notable concentración en la provincia de San José, con 37,1% seguido por Alajuela con 15,6%.

Tabla no. 13  
Costa Rica  
Número de cafés Internet, por provincia  
2009

Provincias	Patentes otorgadas	Porcentaje
San José	398	37,1
Alajuela	167	15,6
Heredia	102	9,5
Cartago	63	5,9
Guanacaste	143	13,3
Puntarenas	118	11,0
Limón	82	7,6
Total	1073	100

Fuente: MICIT con base en consulta de la Rectoría de Telecomunicaciones a las Municipalidades. Noviembre 2009

Es sorprendente constatar que la provincia con menor número de cafés Internet es Cartago, con sólo 5,9%, ya que el Instituto Tecnológico de Costa Rica tiene la sede central, en esa provincia. En penúltimo y antepenúltimo lugar se encuentran Limón con 7,6% y Heredia con 9,5%. Se podría especular que la poca cantidad de cafés Internet en Cartago y Heredia se debe a que en estas provincias hay dos grandes centros de educación superior: el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Nacional, los cuales les podrían patrocinar a los ciudadanos de esas provincias laboratorios informáticos. Sin

embargo, esta asunción es poco probable porque los laboratorios informáticos son de una alta demanda en la comunidad universitaria.

En cuanto a los Centros Comunitarios de Inteligencia (CECI), ha sido una estrategia de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que los planteó en la segunda fase de la CMSI (16-18 noviembre 2005), para paliar la desigualdad de acceso a Internet. Los CECI se iniciaron en Costa Rica en el 2006 y los definen como: "Un espacio físico, dotado de la suficiente infraestructura telemática para poder acometer diferentes actividades relacionadas con las TIC's caracterizado por el hecho de que los actores que interactúan pueden desarrollar una adecuada combinación de relaciones presenciales y virtuales" (MICIT, 2010).

En su página electrónica, el MICIT (abril 2010) en la pestaña Proyecto Centro Comunitario Inteligente, se indican los siguientes ejes estratégicos:

- Reducción de la brecha digital.
- Herramientas para la transferencia del conocimiento.
- Mecanismos para la universalización del acceso.
- Medios para la expansión de una cultura digital.
- Elementos para la inserción en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

- Instrumentos para la construcción de una Costa Rica inteligente (MICIT, 2010)

Según datos del MICIT, el país cuenta hasta enero de 2010 con 226 CECI, a pesar de la meta del ex Presidente Oscar Arias, descrita en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, de contar, a la salida de su gobierno, con 320 CECI (Nación.com/Aldea Global, 2009) . Cabe aclarar que al 12 de junio de 2010, se ha inaugurado un total de 234 CECI.

Tabla no. 14  
Costa Rica  
Número de Centros Comunitarios Inteligentes, por provincia  
2009

Provincias	Número de CECI	Porcentaje
San José	48	37,1
Alajuela	53	15,6
Heredia	32	9,5
Cartago	22	5,9
Guanacaste	29	13,3
Puntarenas	28	11,0
Limón	14	7,6
Total	226	100

Fuente: Micit, 2009

Señala Faura i Homedes (1999) al referirse a los homólogos españoles de los CECI costarricenses: “los telecentros, como referencia territorial fundamental para el desarrollo de la sociedad de la información, están contribuyendo a una mejor cohesión territorial, a una mejor promoción económica y mejor desarrollo de los habitantes de estos territorios.” Si no se adoptan acciones concretas, la actual disparidad de acceso a las TIC continuará.

## Escenarios tecnológicos costarricenses

Consultados, al azar, un grupo de universitarios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional, Costa Rica, sobre el uso que hace de Internet, el 29.4% (15 personas) respondieron que no utilizan Internet, no consultan el correo electrónico ni buscan información académica en la Red.

El rango se amplía cuando se consulta sobre la interrogación a bases de datos: sólo 43% de los encuestados afirma que lo utiliza, el otro 57% manifiesta que nunca ha hecho uso de ese servicio. La tabla siguiente muestra, con mayor claridad, el proceder de los universitarios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional, sobre el uso de Internet.

Tabla no. 15  
Universidad Nacional (Costa Rica)  
Facultad de Filosofía y Letras  
Uso de Internet que hacen los estudiantes y académicos

	Buscar información		Usar el correo electrónico		Interrogar bases de datos	
	F	%	F	%	F	%
SÍ	36	70.6	36	70.6	22	43.1
NO	15	29.4	15	29.4	29	56.9
TOTAL	51	100	51	100	51	100

Fuente: Propia

Cuando se les consulta si han contratado algún curso sobre Internet por cuenta propia, el 78.4% de los encuestados indica que no. Esto significa que 40 de 51 universitarios de la Facultad de Filosofía y Letras que contestaron la encuesta dijo no haber contratado nunca, por su cuenta, un curso para aprender sobre Internet.

Cuando se les solicita marcar los servicios específicos que utilizan en Internet, una amplia mayoría indica que no hacen uso de ellos, como se observa en la tabla siguiente.

Tabla no. 16  
 Universidad Nacional (Costa Rica)  
 Facultad de Filosofía y Letras  
 Uso de servicios específicos de Internet que hacen los estudiantes y académicos

	Leer el periódico		Operaciones financieras		Entretenimiento	
	F	%	F	%	F	%
SI	13	25.5	6	11.8	9	17.6
NO	38	74.5	45	88.2	42	82.4
TOTAL	51	100	51	100	51	100

Fuente: Propia

El 10%, 5 de los que contestaron la encuesta, forma parte de un grupo que sólo se reúne por Internet y 6 de los universitarios, o sea el 12 %, ha matriculado cursos virtuales.

Como se puede deducir, las respuestas de los universitarios, que si bien es un grupo muy pequeño que no reúne las condiciones estadísticas para generalizar una situación o un comportamiento, permiten visualizar una clara indiferencia por parte de una gran mayoría de los universitarios de la Facultad de Filosofía y Letras encuestados, sobre el desinterés por hacer uso de Internet para empoderarse informacionalmente o para integrarse al ciberespacio.

Cabría aquí cuestionarse si la brecha digital es una consecuencia de índole económica, académica o ideológica, una posición voluntaria de indiferencia o rechazo a ese medio.

Este resultado sorprende si se toma en cuenta, además, que la Facultad de Filosofía y Letras posee más de 6 laboratorios informáticos, para uso de los estudiantes y los académicos de manera gratuita, así como la posibilidad de acceso a Internet, en otros espacios académicos de la Universidad y, se supone, estas personas están en capacidad de valorar de manera consciente los beneficios o no de la Red para el desarrollo humano, intelectual y social de los individuos y de la sociedad, por ser un grupo privilegiado de la sociedad costarricense, al "habitar" en los ambientes de la educación terciaria.

Estos universitarios son precisamente parte de la comunidad de la Facultad de Filosofía y Letras, la cual integra, tradicionalmente, un grupo de científicos

sociales de los más opuestos al cambio, en todas las universidades del mundo. A ese sector combatiente universitario, en el mundo académico, se le conoce como los apocalípticos porque rechazan los procesos de globalización, y los integrados, a quienes valoran las posibilidades que brinda el ciberespacio. Los apocalípticos consideran que el ciberespacio da la sensación de un "mundo pequeño", donde el individuo está encerrado en el planeta y, agrega Faura i Homedes (1998): "Esto crea eso que Michel Foucault bautizó como "el gran encierro", sería terrible sentirnos encerrados en la tierra. Una pesadilla. ¿Será esta situación la que estaría condicionando a los universitarios de la Facultad de Filosofía y Letras?

Hay que considerar, entonces, la libre elección que tienen los individuos sobre el uso de Internet, pero debe ser una escogencia consciente. Si se les ofrecen los recursos para adquirir las competencias informacionales necesarias, para ingresar a la "sociedad tecnológica" y se opta por la sociedad física, en una discusión razonada y voluntaria, se debe respetar ese posicionamiento, pero también va a ser un grupo marginado del avance tecnológico y ajeno a la construcción de pensamiento con la diversidad de opciones que brinda el ciberespacio, enriquecido con posiciones de todas las culturas e ideas de los intelectuales más destacados.

Otro aspecto por mencionar es el acceso que tienen a Internet los estudiantes de educación primaria y secundaria pública de Costa Rica, considerando que la Cumbre de la Sociedad de la Información encarga a los gobiernos para que garanticen el acceso a Internet a los ciudadanos, por medio de centros comunitarios tecnológicos.

En relación con el uso de Internet por parte de los ciudadanos, en el informe 2010 del Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC) de la Universidad de Costa Rica, se contabiliza el número de horas semanales que usan los costarricenses, con acceso a Internet, desde sus hogares.

Tabla no. 17  
Hora por semana que utilizan Internet en el hogar

21 hrs. O más	16-20 hrs.	11-15 hrs.	6-10 hrs.	1-5 hrs.	Ns/Nr
18%	12%	12%	22%	33%	6%

Fuente: Elaboración PROSIC con base en información tomada del "Estudio Omnibus RACSA, Encuesta de Opinión pública nacional de Costa Rica #120". CID-GALLUP, Marzo 2009

Se puede observar que el mayor porcentaje de encuestados, un 33%, utiliza Internet desde el hogar entre 1 y 5 horas y un 18% lo utiliza, el mayor número de horas indicado, 21 o más horas por semana.

El estadístico costarricense Miguel Gómez Barrantes realizó, en setiembre de 2009, una encuesta tipo Ómnibus para obtener datos de la población de la Gran Área Metropolitana, usuaria de Internet. La encuesta la realizó vía telefónica a



646 personas, con telefonía fija en el hogar. De los entrevistados, el 59% indicó que usó Internet en el último mes, de los cuales el 76.5% lo hizo desde la casa o desde el lugar de trabajo, seguido por un 11.9% en un café Internet. Otro dato interesante es que de los usuarios de Internet, solamente poco más de la mitad, el 51,8%, dice haber recibido un curso para aprender a utilizar la computadora, y únicamente un 20,7% ha recibido un curso para conectarse y usar Internet (PROSIC, 2010).

En la tabla siguiente se pueden observar datos pormenorizados sobre los servicios que utilizan diariamente o varias veces a la semana, los costarricenses encuestados, siendo la búsqueda de información para fines de estudio (53.1%), interés personal (48.3%) y para el trabajo (46.5%) los más accesados. Según ese estudio, los costarricenses utilizan muy poco el servicio de compras por Internet, sólo un 3.4% (PROSIC, 2010).

**Tabla no. 18**  
**Costa Rica**  
**Uso de Internet en la Gran Área Metropolitana**

	Busca información para fines de estudio	Buscar información para fines de interés personal	Buscar información de trabajo	Chatear	Ver videos en Youtube	Leer periódicos en línea	Hacer trámites administrativos	Descargar música y videos	Transacciones bancarias y pagos	Compras por Internet
Diariamente	30,1	25,9	20,6	15,0	18,5	10,3	15,0	13,7	12,9	2,9
Varias veces a la semana	23,0	22,4	25,9	24,8	10,3	16,9	9,5	10,8	5,8	0,5

**Fuente:** Prosic con base en información tomada de la Encuesta tipo Ómnibus realizada por estadístico Miguel Gómez Barrantes. Setiembre 2009

Señala además, este informe, como se puede corroborar en la tabla siguiente, que el uso del correo electrónico es muy amplio entre los entrevistados que usan Internet, siendo cercano al 90%. De ellos, cerca de un 65% afirma revisarlo diariamente, y un 26,6% varias veces durante la semana (PROSIC, 2010).

**Tabla no. 19**  
Tendencia y frecuencia con que revisan el correo electrónico

No	Diariamente	Varias veces a la semana	Una o dos veces al mes	Casi nunca
10,8%	64,8%	26,6%	6,5%	2,1%

Fuente: Prosic con base en información tomada de la Encuesta tipo Ómnibus realizada por estadístico Miguel Gómez Barrantes. Setiembre 2009

En relación con el uso de las redes sociales desde Costa Rica, se observó que la red social más utilizada es hi5, con 391 583 usuarios, de los cuales 221 418 son hombres y 170 165 son mujeres, seguida por Facebook con 202 460 usuarios, de los cuales 104 860 son mujeres y 101 340 son hombres (PROSIC, 2010).

**Tabla no. 20**  
Uso de los costarricenses de hi5 y Facebook

Usuarios	Hi5	Facebook
Hombres	221 418	101 340
Mujeres	170 165	104 860
Total	391 583	202 460

Fuente: *Enfoques digitales*. Disponible en [www.Enfoquesdigitales.com](http://www.Enfoquesdigitales.com). Consultada 4 de junio de 2010.

Esto es una pequeña muestra de dos redes sociales que utilizan los costarricenses. Como puede estimarse, muchas de estas personas buscan respuestas a situaciones cotidianas y podrían estar construyendo ilusiones o ideas ajenas a su realidad. Aunque para los nativos internautas no hay realidad sin el ciberespacio.

En este sentido, las redes sociales pueden ser un componente participante del desarrollo humano, que sirve de base para ejecutar proyectos colectivos que favorezcan el medio ambiente, las desigualdades sociales o el área de salud, pero podría ser también un espacio incierto, acogido por personas solitarias y aventureras, ya que no hay datos confiables sobre quién es quién en la red. Hay cibernautas que apuestan a delinquir, tales como los pederastas, proxenetas, ladrones de bancos, etc.

La inclusión digital es de suma importancia para todos porque, como se ha dicho en reiteradas ocasiones, la información es poder y para ejercer ese poder se debe contar con las herramientas necesarias para adquirirlo. Hay muchos cibernautas costarricenses que desde su teléfono móvil acceden a Internet desde cualquier lugar del país, pero también los hay quienes desde cualquier parte del mundo acceden a la información no sólo social, sino grupal, son quienes se han asociado a la "nube": espacio desde donde hacen sus trabajos individuales o colectivos muchos cibernautas.

Definitivamente, los datos anteriores ilustran que hay un grupo importante de costarricenses que tienen opinión de nivel mundial, que matizan su interrelación con expresiones, creencias y valores propios del país, con otros cibernautas de espacios físicos ajenos, porque en Internet todos tienen igual poder. Son espacios propios para compartir información y conocimiento; para crear sinergias, sin rigidez jerárquica, económica, social o ética.

Es interesante observar, en la tabla siguiente, que en la lista de los 20 sitios más visitados por los costarricenses, no aparecen representados los sitios electrónicos de las universidades y que siguen siendo los deportes, de los temas de mayor interés para los costarricenses. El Banco de Costa Rica aparece en el lugar 19; se podría especular que se debe a su convenio con el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (licencias) y con el Ministerio de Migración (pasaportes).

Tabla no. 21  
Los veinte sitios más visitados en Costa Rica 2008-2009

Posición 2008	Posición 2009	Nombre	Dirección electrónica
1.	1	Google Costa Rica	www.google.co.cr
2.	2	Windows Live	www.live.com
3.	11	Facebook	www.facebook.com
4.	6	Google	www.google.com
5.	5	You Tube	www.youtube.com
6.	3	Hi5	www.hi5.com
7.	4	Yahoo	www.yahoo.com
8.	7	Microsoft Network (MSM)	www.msn.com
9.	9	Blogger	www.blogger.com
10.	8	Wikipedia	www.wikipedia.org
11.	13	Noticias deportivas	www.nacion.com
12.	17	Amazon.com	www.amazon.com
13.	16	Tarinda.net	www.taringa.net
14.	10	Rapidshare.com	www.rapidshare.com
15.	20	Wordpress.com	www.wordpress.com
16.	*	Twitter.com	www.twitter.com
17.	14	Google España	www.google.es
18.	45	Conduit.com	www.conduit.com
19.	22	BCR	www.bancobcr.com
20.	12	Microsoft Corporation	www.microsoft.com

Fuente: *Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2009 (2010)*. San José, C. R.: Prosic.

Sería sugerente estudiar a fondo la correlación de por qué razón los sitios electrónicos universitarios costarricenses no destacan entre los veinte sitios de Internet más visitados en Costa Rica, con la del casi 30 % de los universitarios encuestados en la Facultad de Filosofía y Letras que no hacen uso de Internet, a pesar de que es desde la academia donde surge y se enseña la aplicabilidad de esta tecnología y donde hay más posibilidad de acceso a ella. Parecería lógico deducir que es en las universidades donde el ciberespacio debería ser utilizado al ciento por ciento.

Hay que tomar en cuenta, también, el vertiginoso ascenso de Twiter.com que se encuentra entre las páginas más visitadas, desde Costa Rica; a pesar de ser

una herramienta de creación muy reciente, su expansión es muy acelerada. Indica el investigador Díaz (2010) que se deberían aprovechar esos espacios para fortalecer una sociedad más comprometida con el medio ambiente, dejar de lado lo económico y contactar lo esencial del ser humano. Ese sitio de la Web 2.0, Twitter, donde se difuminan las figuras de emisor y receptor, sería un excelente espacio para trabajar en equipo, intercambiar inquietudes y desarrollar miniproyectos.

Para el sociólogo español Murillo García (2008), algunas personas hablan de Web social, redes sociales, Internet social, a cuyo calificativo *social* le dan el significado de espacios participativos o no discriminatorios. Pero, por el modelo tecnológico del que parten y por los procesos con los que se tiene acercamiento, hay una realidad: los individuos, en su mayoría, adolecen de participación y no disminuyen la invisibilidad, por usar diferentes espacios en la Red y asociarse a diferentes grupos sociales, producto de la Web 2.0.

Para el investigador etnográfico de la Web 2.0 Adolfo Estalella (2007), a pesar del entorno abierto a la participación y la libre expresión de cualquier usuario,

- Una de cada mil visitas a YouTube (1/1.000) es para subir vídeos.
- 999 de cada 1.000 visitas a YouTube es para ver vídeos (datos de Hitwise).

- Un 13% de los usuarios de servicios de vídeo en Internet suben vídeos.
- Un 87% de los usuarios de servicios de vídeo en Internet sólo consumen vídeos (datos del Pew Internet and American Life Project).

¿Es posible determinar un colectivo con esas características como participativo?

Afirma Murillo García (2008), apoyando lo planteado por Estalella (2007), que para muchos autores y también para muchos individuos, en Internet, "el usuario manda, el usuario es el rey". Ese es el lema del discurso hegemónico de la Web 2.0. Pero, los datos muestran todo lo contrario. Si se toma el segmento del vídeo: apenas un 10% de los usuarios participa activamente, sólo un 13% deja comentarios o vota vídeos, según los datos suministrados por el Pew Research Center's Internet & American Life Project, una organización de investigación no lucrativa y no partidista que provee análisis de datos gratuitos sobre asuntos sociales, o sea, casi el 90% de los usuarios restantes sólo los ve, consume vídeos.

## **Ámbito de soberanía ciberespacial**

Las grandes ciudades como Nueva York, París, Londres y Berlín son, históricamente, los principales centros para la conformación de espacios

cosmopolitas, donde confluyen diversas culturas, superadas hoy por el ciberespacio.

El ciberespacio, a pesar de tratarse de una sociedad de índole diversa, cumple con los parámetros establecidos para una sociedad moderna y con visión para posicionarse como la sociedad del futuro, según las definiciones de cultura adoptadas en esta investigación en los capítulos anteriores. El espacio virtual reemplaza el espacio geográfico tradicional y así, con la convocatoria universal, a pesar de la capacidad de comunicación en diversos idiomas, hay un esfuerzo por facilitar la comunicación mediante una herramienta de traducción simultánea, aunque un poco torpe y mecánica, que orienta el tema del texto del idioma original, además de lo dinámico y acelerado del aprendizaje de nuevos instrumentos electrónicos, sistemas de gestión, acceso, intercomunicación y la capacidad de participar en cualquier evento de interés en el mundo.

Hay algunas barreras por superar las diferencias, una de ellas la poca capacidad de los inmigrantes ciberespaciales, a esta nueva cultura, de entender con naturalidad, fluidez y rapidez ese "complejo" mundo al que se tiene acceso. A veces, intimida por ser tan eficiente, preciso y cómplice en el acceso y disponibilidad de información o gestión y ejecución de procesos. Otras veces, sorprende por la facilidad de acceso a intelectuales y facilitadores de organismos de colaboración internacional; en otras ocasiones hay frustración por no poder



encontrar lo que ya se ha consultado en otros momentos; también trasmite alegría con los mensajes de afecto masivo que se reciben y, al igual que en cualquier ciudad, hay vándalos, terroristas y violadores.

El ciberespacio convoca la diversidad cultural sin marcar diferencias étnicas, económicas ni etáreas entre los que intercambian datos, ideas y conocimiento; se da una convivencia respetuosa, armoniosa y espontánea, promueve el apoyo entre los iguales pero, también, es solidaria: tratan de rescatar tanto a sus aliados como a quienes se han quedado rezagados. Se respeta la individualidad y se edifica desde la intimidad de su espacio virtual.

Las redes sociales que se han generado como resultado de este nuevo espacio, posibilitan fortalecer los valores universales porque refuerzan actitudes y destreza para la protección de los valores autóctonos locales bien arraigados en las costumbres de los pueblos, que pasan a formar un calidoscopio en sincronía con sus propulsores.

En términos de influencia, hay líderes de todo tipo, como en cualquier otra comunidad; sin embargo, al no estar domiciliados los cibernautas en un espacio geográfico fijo, hay mayores opciones para resguardar la privacidad o para dejar de pertenecer a ciertos grupos de poder marginales y transgresores de los derechos individuales y colectivos.

La influencia del ciberespacio llega hasta los presidentes y jefes de Estado de los países. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se constituyó como consecuencia de las TIC y ha generado entre los países, la creación de instancias que apoyen la puesta en práctica de los objetivos de la Declaración del Milenio.

Gobierno Digital se funda en Costa Rica, en el 2006, como propuesta de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. La función de su creación es modificada en el Decreto Ejecutivo No 35139-MP-MIDEPLAN (abril 2009) y reza: "diseñar, planificar y elaborar las políticas públicas en materia de Gobierno Digital". Al texto redactado en el 2006, se le han efectuado las siguientes modificaciones:

Asigna la presidencia de la Comisión al Ministro o Viceministro de Planificación.

Constituye al ICE como la Secretaría Técnica de Gobierno Digital, por lo que el órgano deja de estar adscrito a la Presidencia de la República –ello con fundamento en la "expresa disposición autónoma del ICE" contenida en un Convenio Marco de Cooperación con el Gobierno, suscrito en diciembre de 2006-.

Establece la creación, por parte del ICE, de una "Gerencia de la Secretaría Técnica de Gobierno Digital", cuya titular asistirá a las reuniones de la Comisión con voz pero sin voto.

Respecto a las anteriores funciones específicas, adiciona las de coordinar el cumplimiento de políticas emanadas de la Comisión con el MICIT, y posicionar el trabajo de la STGD como "modelo de eficiencia" para "otras actividades de los costarricenses

Declara de interés público las actividades que realice el ICE en cumplimiento de lo dispuesto en este Decreto Ejecutivo. (Decreto Ejecutivo N° 35139-MP-MIDEPLAN, abril de 2009).

La Cumbre de la Sociedad de la Información, para estrechar la brecha digital entre las personas y los países, solicita a las máximas autoridades de los países la creación de Centros Comunitarios Inteligentes (CECI). En Costa Rica, la Administración Arias (2006-2010) señaló de gran interés esta acción, para la cual fijó en el Plan Nacional de Desarrollo como meta, para el cuatrienio, contar con 320 CECI; sin embargo, hasta enero del 2010, sólo logró instalar 234 CECI (73.12%) de lo ofrecido en el Plan de Gobierno 2006-2010, a lo largo de todo el país (MICIT, 2010). Todos estos centros carecen de cursos con contenidos sobre Alfabetización Informacional y en algunos de "los centros se cuenta con sitios de Internet bloqueados, la mayoría de los cuales se refieren a enlaces de pornografía (en 6 centros *[de 8 visitados]*), y otros a chats, juegos, programas para bajar música, redes sociales tales como: hi5, Facebook y otros, e incluso en uno de ellos está bloqueado el acceso a la página de videos "you tube". El uso ordinario que le dan es acceso al correo electrónico y a procesadores de textos y hojas electrónicas, navegar en Internet y recibir cursos; en algunos pocos, se usan para bajar y escuchar música, juegos y otros pasatiempos, y en alguno para realizar trabajos escolares y de otro tipo (PROSIC, 2010).

Ante esta realidad costarricense, los ciudadanos se ven muy limitados al uso equitativo de la red y para el país es cada vez más difícil superar la brecha digital. Puede observarse, además, según los datos suministrados por PROSIC (2010) que Costa Rica está rezagada en acceso y posicionamiento de las TIC en

relación ya no sólo de los países del primer mundo, sino también de los países de América Central.

**Tabla no. 22**  
**Costa Rica**  
**Datos sobre posición de conectividad en el mundo**

<b>Criterio</b>		
Índice de conectividad 2008-2009	56 (Posición)	3.99 (Puntaje)
Aumento de conexiones de Banda Ancha 2007-2008	37% (2007)	21% (2008)
Penetración Móvil Celular (2008)	41,61 %	56,8% (del total de teléfonos)
Principales líneas telefónicas	4,4 (fijas)	31,81 (fijas por cada 100 habitantes)
Internet y Banda Ancha (2008)	33,57% (Internet)	3,88% (suscripciones BA)
Penetración de telefonía celular en América Central (Dic. 2008)	19,40%	Superado por Nicaragua 59%, Honduras 86%, El Salvador 100%, Guatemala 109% y Panamá 112%
Aprestamiento para el mundo digital 2007-2009 La educación y el mundo digital	68 (Acceso de Internet en las Escuelas)	41 (Chile)
Acceso a Internet en las escuelas	3,37	
Disponibilidad de servicios de gobierno en línea	75 (Posición)	3,48
Presencia de las TIC en las oficinas de gobierno	93 (Posición)	3,67
Aprestamiento para el mundo digital 2007-2009 Uso de Internet	72 (Posición Empresarial)	45 (Posición usuarios)
Uso de las TIC y la eficiencia del gobierno	70 (Posición)	Superado por Guatemala 42, El Salvador 59, Panamá 60, Honduras 94
Usuarios de Internet (datos duros)	45 (Posición)	33,57%
Grado de utilización de negocios de Internet	72 (Posición)	Superado por Guatemala 32, Jamaica 40, Honduras 49, Panamá 57
Aprestamiento para el mundo digital 2007-2009 Cluster y comercio	67 (Posición)	Superado por Panamá 45, Guatemala 61

Fuente: World Economic Forum (2009) *The Global Information Technology Report 2008-2009*..

Al inicio, cuando se creó Internet, Costa Rica fue el primer país de América Central en contar con la red; en pocas décadas perdió su liderazgo y cada año se observa un rezago sostenible.

La decisión del país por adoptar un comportamiento informacional requiere priorizar la información como el recurso estrella, para un comportamiento ético e inteligente, pero también para el desarrollo económico y social, así como un requisito para el ingreso en la Sociedad de la Información.

Según el informe PROSIC (2010), en el capítulo 7, en sus consideraciones finales, sobre la aplicación de las TIC a las bibliotecas costarricenses en respuesta a las tendencias mundiales, señala: "La indiferencia, el desconocimiento de muchas de las autoridades que tienen en su mano el desarrollo de las unidades de información públicas es uno de los principales escollos detectados..." A pesar de que los bibliotecólogos tienen claridad respecto al papel de la biblioteca en el desarrollo científico, no hay acciones concretas que coadyuven con dicho papel.

Contrariamente a lo recomendado por la UNESCO, IFLA, CMSI y OCDE, entre otros, quienes tienen la ALFIN como uno de los ejes principales para el acceso a la Sociedad del Conocimiento, pareciera que en Costa Rica las autoridades de gobierno aún no se percatan de que sin Alfabetización Informacional (ALFIN), no

hay Sociedad de la Información Conocimiento, cuyo alcance se extiende no sólo a las TIC sino también a todos los medios de comunicación masiva. Incluye, además, políticas nacionales para los sectores que se interrelacionaran con ella, tales como política de industria y comercio, política y tecnología, políticas e implicaciones de la sociedad, egobierno, educación, esalud, política de los medios de comunicación masiva y la cultura en la Sociedad de Información (UNESCO, 2009).

El Programa de Información para Todos de la UNESCO reconoce la ALFIN como un derecho humano básico en el mundo digital (*Beacons of the Information Society*, 2005) y en el plan de acción de la Cumbre de la Sociedad de la Información (2005), y en el modelo para las políticas nacionales de información y estrategias estructurales, dentro del área de políticas y asuntos sociales, el tema EDUCACIÓN está encabezado por la Alfabetización Informacional, seguido por Capacidades en TIC (UNESCO, 2009)

Para dar posibilidades a que todos los países puedan ingresar a la Sociedad de la Información-Conocimiento, en el documento base sobre la Política nacional de la Sociedad de la Información, publicado por la UNESCO (2009), se consideran cinco factores que cada país debe tomar en cuenta:

1. Ningún país empieza de cero. Todos tienen algo implementado en TIC.

2. Cada país aborda el proceso de acuerdo con su realidad. Lo verdaderamente importante es integrarse.
3. Cada país debe estar consciente de sus propias circunstancias, debe tomar en cuenta debilidades y fortalezas económicas, diversidad cultural y condiciones institucionales.
4. La máxima autoridad gubernamental debe dar un apoyo incondicional liderando el proceso.
5. La participación intersectorial es un elemento clave en la estrategia a seguir para la formulación, implementación y actualización de los procesos, lo cual implica un verdadero y complejo reto.

### **Entorno de las ideas desde la Alfabetización Informacional**

El papel de la universidad en la Sociedad de la Información-Conocimiento como productora, transmisora y difusora del saber científico y el saber hacer profesional, le otorga protagonismo en la formación y desarrollo de los ciudadanos (Declaración de Sorbona, 1998). Las universidades promueven aprender como una consecuencia de pensar, donde está presente la reflexión y el análisis y permite encausar a los profesionales del país hacia posiciones más ventajosas.

Una frase célebre de Confucio señala que “aprender sin pensar es inútil” . También, Jalil Gibrán, en su obra *El profeta*, afirma al respecto: “Y en muchas de vuestras charlas, el pensamiento está casi muerto.// Ya que el pensamiento es ave ingrátida, en una jaula de palabras, puede desplegar sus alas, mas no volar.” Habría que considerar la reflexión como un elemento vital para que el conocimiento pueda crecer y difundirse, pero también como elemento inexorable para lograr la equidad entre los ciudadanos y los pueblos. Se han dado numerosas soluciones para reducir la desigualdad. Una a la que se presta gran atención es la brecha digital, porque las TIC propician el surgimiento de la Sociedad del Conocimiento.

La meta de la comunidad universitaria es adquirir conocimiento, para lograr habilidades argumentativas que le permitan explicar desde sus ideas lo que saben, convencer sobre sus decisiones o persuadir a quienes lo enfrentan y empoderar a sus países con la praxis de sus aprendizajes. El aprendizaje de sus graduados tendrá que ir acompañado de un buen uso de las bibliotecas y cursos de Alfabetización Informacional. En la Declaración de Murcia (23 de febrero 2010), se acuerda que: Hay que transmitir y hacer que la sociedad conozca la función de la biblioteca y las competencias de ALFIN como espacios de formación permanente, inclusión social y puerta de acceso a la Sociedad de la Información para todos. El aprendizaje debe ser interactivo, para que los alumnos adquieran las competencias que necesitan él o ella y la sociedad.



El aprendizaje desde la Alfabetización Informacional debe ser sustentado en tres principios básicos:

- Mayor implicación y autonomía del estudiantado.
- Utilización de metodologías más activas: casos prácticos, trabajo en equipo, tutorías, seminarios, tecnologías multimedia, etc.
- Papel del profesor como agente creador de entornos de aprendizaje que estimulen a los alumnos.

Lo anterior con el fin de que el estudiantado tenga la posibilidad de precisar que los datos, la información, el conocimiento y las simulaciones son parte del entorno del aprendizaje que les permite ejercer con autonomía sus propias ideas, un pensamiento crítico, analítico y reflexivo ante los hechos y sucesos que enfrenta en la vida.

En la Sociedad del Conocimiento se pretende que los modelos pedagógicos estén basados en el desarrollo de competencias. Una competencia es la capacidad que adquiere el individuo para atender, de forma exitosa, demandas complejas en un contexto determinado. El desempeño de una competencia o acción efectiva implica la movilización de conocimiento y habilidades cognitivas y prácticas, junto con componentes sociales y de comportamiento, como actitudes,

emociones, valores y motivaciones. Una competencia en su noción holística no es, por tanto, reducible a su dimensión cognitiva, y en consecuencia los términos competencia y habilidad no son sinónimos (OCDE, 2003: 2; Pinto, tr.).

Los atractivos de las TIC, Internet y la Web 2.0 no deben hacer olvidar el uso de las bibliotecas y el desarrollo de las competencias sobre Alfabetización Informacional. La ALFIN es entender, usar y reflexionar textos [impresos o digitales], para lograr las metas propuestas, para desarrollar y potenciar nuevo conocimiento que permita al individuo participar en forma plena en la sociedad (OCDE/PISA, 2003).

La ALFIN apunta hacia un campo más profundo que descifrar signos para darles contenidos semánticos; amerita la articulación y complementariedad con el quehacer del individuo, para penetrar transversalmente en todos los actos del quehacer del ciudadano, quien debe ser capaz de reconocer cuándo necesita información y tener la habilidad para localizar, evaluar y utilizar efectivamente la información necesaria; pero, especialmente, tener la competencia para analizar, sintetizar y reflexionar sobre ella, para crear nuevo conocimiento y tomar decisiones inteligentes (OCDE, IFLA, ALA, 2006?).

La ALFIN facilita el desarrollo de ideas argumentadas y la creación de la cultura informacional, lo cual se sustenta en la teoría y la práctica de la educación

liberadora promovida por Paulo Freire (Baylon y Checa, 2008). Por esa razón, la sociedad moderna resemantiza el término alfabetización y le agrega contenidos más amplios y, a la vez, más concretos.

Los grandes desafíos globales hacen necesarios, en los individuos, componentes cognitivos, operacionales y reflexivos para convivir en grupos sociales presenciales o virtuales y para generar pensamiento propio.

### **La Alfabetización Informativa y el desarrollo del pensamiento costarricense**

Al hacer referencia a la construcción del pensamiento, el filósofo e investigador mexicano Guillermo Alfaro (24 de febrero 2010) visualiza la lectura como la herramienta básica. Señala que comprender un texto significa proyectar la vida del lector en ese texto. Y si se analiza desde el punto de vista de la lingüística, hay que considerar el texto, desde el universo interior del lector, a partir del cual lee el texto, para conocer lo que el texto le da y lo que el lector le aporta al texto. Ese enlace texto/lector genera nuevos textos, nuevas formas de interpretar el mundo y diferentes maneras de proyectarse en el mundo de las ideas.

El pensamiento crece a partir de una serie de escenas mentales que le permiten al ser humano comprender la realidad (Piaget, 2005?). Esas vivencias nuevas asimiladas se convierten en experiencias que se depositan en el esquema mental del conocimiento adquirido que, a su vez, permite enfrentarnos a situaciones y circunstancias diferentes, de manera que se completan ciclos y se inician nuevos procesos mentales de construcción de pensamiento.

Decodificar el ideal por seguir sería más sencillo si se piensa en comunidad, documentados y con criterios claros para valorar qué es lo mejor para todos. La Alfabetización Información brinda esas capacidades y herramientas para descifrar textos intelectuales y sociales que proporcionan ideas y le dan valor activo al texto. A esa interpretación colectiva, cada individuo aporta el conocimiento de su propia existencia, su experiencia, su esencia; aporta no sólo la parte intelectual y emocional sino también el quehacer cotidiano.

La estructura social, base de cualquier sociedad, ennoblece las relaciones humanas, crea comunidad, de manera que el pensamiento de otros legitima la creación del pensamiento individual y le presta atención al metalenguaje. La Alfabetización Informacional contribuye a la recuperación de esos espacios sociales, a través de la red que permite la integración de una infraestructura universal para fortalecer y lograr el mejor de los mundos posibles.

El modelo educativo de la Sociedad de la Información Conocimiento se basa en la construcción de conocimiento, para lo cual son necesarios el desarrollo y la adquisición de competencias; una de ellas es la Alfabetización Informacional.

Bien es sabido que, estrechamente relacionada con el conocimiento, está la lectura. Algunas frases célebres de prestigiosos pensadores ilustran esta afirmación. Señala Jaime Luciano Balmes que "La lectura es como el alimento; el provecho no está en proporción de lo que se come, sino de lo que se digiere." Para el reconocido filósofo Francis Bacon: "La lectura hace al hombre completo; la conversación ágil, y el escribir, preciso." Y Miguel de Cervantes Saavedra en su obra *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha* agrega: "-Ahora digo - dijo a esta sazón Don Quijote- que el que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho." Y Aldous Huxley afirma que las palabras están ahí para explicar el significado de las cosas, pero se debe entender dicho significado.

Uno de los aspectos más impresionantes de la lectura analítica y crítica es el poder que adquiere el ser humano en relación con el conocimiento que acumule y utilice a favor de sus demandas.

Si la lectura es el elemento básico para la creación de las ideas y la construcción de pensamiento, ¿están los universitarios adquiriendo, en sus planes de estudio, las competencias que potencien la innovación y el desarrollo de conocimiento?

En un "Focus Group" realizado a 12 estudiantes de grado y a 5 estudiantes de posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional (Costa Rica), en marzo de 2008, se les consultó sobre cómo determinan ellos la calidad de las obras que estudian durante la carrera profesional.

Los estudiantes de grado respondieron que:

- No tienen criterio para determinar la calidad de las obras que consultan porque no se les ha enseñado.
- No tienen criterio para determinar quién es una autoridad en el tema.
- El profesional de Bibliotecología le recomienda los autores más consultados.
- El académico les recomienda algunos autores.

Ninguno de los participantes tomó en cuenta como criterio para determinar la calidad de las obras:

- Criterios internacionales de calidad de una obra.
- Si contaba con editorial o no la obra, ni dónde fue publicada.
- La existencia de un comité editorial al publicar la obra.
- Que aparezca citada en algún índice internacional.

Los estudiantes de posgrado respondieron de la siguiente manera:

- Los autores más leídos durante las investigaciones realizadas a través de la carrera.
- Los autores más citados en las obras leídas.
- Los autores con más número de obras que aparecen en Internet.
- Preguntan al bibliotecólogo qué obras se consultan más en su área de estudio.

Sólo un estudiante consideró alguno de los criterios siguientes:

- La editorial que publica la obra.
- Los criterios internacionales de calidad de una obra.
- La existencia de un comité editorial al publicar la obra.

Y ninguno de los participantes consideró como criterio de calidad que la obra aparezca indizada en algún índice del área académica, tales como Latindex o Social Science Index.

Puede concebirse con estas respuestas que estos estudiantes de grado y posgrado, no cuentan con el conocimiento, las habilidades ni los valores que

ameritan conocer para gestionar la administración del conocimiento. A pesar de ser un grupo pequeño que no permite generalizar situaciones, refleja una realidad universitaria de una facultad que defiende, a ultranza, la creación del pensamiento autónomo desde la lectura de los originarios de las ideas universales.

A la consulta: ¿dónde los envió el profesor a investigar?

Los estudiantes de grado contestaron de la manera siguiente:

Sólo el estudiante de la Carrera de Bibliotecología y Documentación recibió recomendación de que fuera a la biblioteca.

Todos los estudiantes contestaron que:

- Consultaron por cuenta propia la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Su investigación se apoya en Wikipedia.
- Consultan a otros profesores de la carrera, o
- Algunos solicitan la investigación a compañeros de años anteriores.

Las respuestas de los estudiantes de posgrados a esta misma pregunta fueron:



No hay recomendación alguna por parte de los académicos.

Por criterio propio consultan:

- Las obras personales adquiridas en encuentros académicos, en editoriales universitarias, en editoriales especializadas, compras en Amazon.
- Navegan en Internet y buscan obras de autores específicos.
- Consultan la Biblioteca Nacional, las bibliotecas universitarias, los archivos nacionales.

Se evidencia en las respuestas de estos universitarios una manera artesanal e intuitiva de gestionar la información. Adolecen sus criterios de buscar información confiable, relevante y pertinente. Ninguno de ellos indicó que fueran enviados a consultar bases de datos electrónicas especializadas, actualizadas y a textos completos que adquiere la Universidad, por muchos millones de colones, para respaldar sus investigaciones. Se hace necesaria una política universitaria sobre ALFIN, para que el aprendizaje de las competencias en ALFIN en las universidades se multipliquen en las escuelas, colegios y en la ciudadanía en general y se reviertan en un ciclo continuo de una buena gestión del conocimiento.

A la interrogante, ¿cuándo realizan consultas a los bibliotecólogos, qué ayuda les ofrecen?

Los estudiantes de grado de la Facultad de Filosofía y Letras denunciaron:

- Los que estudian Bibliotecología manifestaron que los bibliotecólogos se niegan a darles apoyo porque para eso los alumnos están estudiando Bibliotecología y el académico debería ir a enseñarle dónde buscar.
- Es poca la orientación que les ofrecen.
- En algunas ocasiones les ayudan en la búsqueda de obras.

Los estudiantes de posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras indicaron:

- Solicitan ayuda a los bibliotecólogos, quienes les entregan listas de obras, muchas de ellas en idioma inglés y con estudios ajenos a la realidad latinoamericana.
- Traen documentos que están en otras bibliotecas.

Podría concluirse, de las respuestas de los estudiantes, que las necesidades específicas de ellos no son bien atendidas por los bibliotecólogos quienes, en muchas ocasiones, desconocen los planes de estudio de las carreras universitarias y tienen dificultad para dialogar con los especialistas sobre temas

concretos de las especialidades investigadas por los estudiantes. La cuestión del asesoramiento investigativo sólo es un aspecto de otro más general: las competencias sobre ALFIN.

A la pregunta sobre ¿qué clase de guía escrita le ofrece el académico al estudiante, para realizar la investigación?, la respuesta de los estudiantes es que no cuentan con documentos que les indiquen cuál es la estrategia por seguir en la investigación. Esta respuesta es la misma para los estudiantes de grado y posgrado.

La aceleración de la producción del conocimiento y la densificación de conexiones exigen, para no quedar al margen, sistematizar cada vez mejor los procesos. A este efecto, conviene que los académicos desarrollen guías didácticas que orienten los nuevos desafíos en la generación de conocimiento. Una guía escrita le ofrece al estudiante una clara determinación de lo que el profesor espera que se le entregue, especialmente con la multiplicación de soportes digitales existentes hoy.

Cuando se les interpela ¿cómo definen necesidad de información y criterio de acceso?

Los estudiantes de grado y posgrado señalan sobre *necesidad de información*:

- La que necesitan para elaborar las investigaciones.
- No indican como necesidad la adquisición de información fiel que les permita crear criterio para generar diferentes análisis y tomar decisiones acertadas.

Sobre *criterio de acceso*, los estudiantes de grado indicaron:

Los profesores dicen que no citemos tanto de Internet. Sin embargo, señalan, es el lugar donde más encuentran información, por lo que optan por no citar las fuentes de Internet.

Las respuestas de los estudiantes de posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras son:

- Un estudiante dijo: me gustaría tener seguridad de que este sitio sea confiable y académico.
- Los estudiantes señalaron además que hay mucha confusión y frustración al investigar por la gran cantidad de información y por el vacío existente entre lo que hay y lo que se necesita, tanto en las bibliotecas como en Internet. Gastan muchas horas en la búsqueda de información y en la mayoría de los casos no están conformes con lo que encuentran.

Agregaron que no hay cursos de acompañamiento, sólo conversatorios sobre la disponibilidad de bases de datos en la Biblioteca.

El impulso de la investigación universitaria no descansa exclusivamente en mecanismos financieros o de inauguración de laboratorios informáticos, o de ricas colecciones documentales, sino que obedece, en gran parte, a la decisión de estrategias institucionales claras que cubren políticas, recursos y actividades sobre cultura informacional, sobre tener como eje transversal académico y de gestión administrativa la ALFIN. Para que los graduados universitarios puedan hacer un cambio significativo en la sociedad, deben haber interiorizado el proceso de transformación de la información en conocimiento, lo cual exige un proceso de reflexión y análisis que supone una competencia teórica, práctica y valorativa en ALFIN que les permita "orientarse en el pensamiento" (UNESCO, 2005).

### **El sentido humano en el ciberespacio**

El ciberespacio es la construcción de un mural de diminutos mosaicos culturales, con valores implícitos en la miríada de textos que fluyen en una continua corriente de sabiduría técnica y humanística. El ciberespacio como cualquier

otro producto de consumo humano provoca "status" (Digital Be In<sup>1</sup>), pero también facilita, de cierto modo, la búsqueda de sentido del ser humano, esa búsqueda de respuestas a sus "porqués". La posibilidad que le da la universalización de libre acceso y disponibilidad de la información le provee un bien fundamental para el logro de esas contestaciones a la complejidad de la constelación de sus interrogantes.

El ciberespacio ha generado una revolución acelerada en la cotidianidad de sus integrantes. Trescientos cincuenta millones de cibernautas pertenecen al ciberespacio en junio de 2010. Ocuparía el tercer lugar en el planeta por número de individuos que pertenece a esa ciberciudad, por lo cual es importante prestar atención a lo que mencionan Marejo (2009) y Bustamante Donas (2001).

El ciberespacio es un emergente tejido social, que descansa en la redes (Internet, freenet<sup>2</sup> u otras), produciendo diálogos flexibles entre los seres humanos, cambiando percepciones, espacios públicos, porque se han modificado interacciones sociales tradicionales por otras que brotan de las pantallas, de las virtualidades y no de realidades... Con el ciberespacio surge la cibercultura, en que la cultura de la imagen, lo virtual predomina sobre el objeto real, lo físico. En esta relación de lo virtual y lo real, el sujeto encuentra nueva forma de sentido para expresar sus percepciones, sus ideas y emociones, sin pensar en su cotidianidad. No piensa si lo que ha adquirido viene de lo real o virtual, porque ambos no se excluyen sino que se complementan. (Marejo, 2009)

---

<sup>1</sup> Expresión que significa tanto *Se Digital, como Se In-* (Fuente: Diario del Navegantew, 7 de abril de 1998. Disponible en <http://www.elmundo.es/navegantew/>. Consultado 19 jul. 2010).

<sup>2</sup> El término "freenet" se refiere a un "Host" de Internet que puede ser utilizado gratuitamente para colgarse en la red de manera "invisible" o privada. (Fuente: <http://diccionario.babylon.com/freenet/>. Consultado 20 jul. 2010).

Para el Profesor de Ética y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid

Javier Bustamante Donas (2001)

El hecho de que Internet se haya democratizado y convertido en una infraestructura técnica orientada a proporcionar una cobertura de comunicación barata, horizontal y de ámbito global, hace que la libertad de expresión y el resto de las libertades asociadas a ella no sólo deban aplicarse en toda su extensión a las actividades personales que se llevan a cabo en la red. Se produce un salto cualitativo, y cobran aquí una relevancia que no poseen en los medios tradicionales de comunicación.

Al ciberespacio lo denominan el medio masivo solidario de comunicación, por su naturaleza abierta y sus espacios públicos. Su devenir es tan privativo que casi no se observa diferencia visible entre sus pobladores, ni se diferencia en el mundo real quiénes forman parte del ciberespacio y quiénes no. El acceso a la información, a las tecnologías y a la conectividad masiva, de manera libre y transparente, les abre las puertas a sus participantes a un espacio donde trasiega un océano de imágenes, de ideas, de diálogos flexibles, de valores y de culturas desde todos los puntos del mundo. El cibernauta tiene oportunidad de expresar sus criterios, sus vivencias, sus valores y su cotidianidad.

En un nuevo orden en el que la información se convierte en el recurso estratégico por excelencia, la falta de libertad de expresión hace que la vida humana pierda una de sus características más sustantivas. También surgen otras libertades esencialmente relacionadas con la anterior, a saber, la libertad de pensamiento en todas sus manifestaciones, y la libertad de buscar y recibir información. Esto ya aparece reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, donde cobra un papel fundamental el reconocimiento de la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión (art. 18), la libertad de investigar y de recibir información (art. 19), y la libertad de opinión y de difundirla sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (art. 19). (Bustamante, 2001)

Pero se trata no sólo de saber acceder a la información, sino de tener las competencias necesarias para seleccionarla, evaluarla, procesarla y utilizarla con el fin de que el ser humano tenga la capacidad, como ente reflexivo, de atribuir significados e interpretar la información que se recibe, para asimilar y potenciar la información, de manera que pueda construir conocimiento, teniendo como horizonte el bienestar social y del individuo, y no que resuelva problemas como un ser mecánico, un mero autómatas, programado para cumplir tareas.

La ALFIN permite al ser humano fortalecer las competencias digitales y analógicas, para resolver con información los problemas de manera conveniente y las aplicaciones existentes de los dispositivos al servicio de la información y de los ciudadanos, sin posturas epistémicas, jerárquicas, étnicas, etárias, ni subyugadas por el poder del Estado. Así, el ciberespacio tendría sentido humanístico: facilitador de espacios sociales virtuales, reconstructor de contenidos locales y promotor de diálogos innovadores.

Otro valor fundamental prioritario del individuo, al que puede favorecer el ciberespacio, es la democracia, la cual se fortalece, en tanto los ciudadanos tengan acceso a la información, sepan utilizar el computador, reflexionen y evalúen de manera crítica la naturaleza de la información, su infraestructura y su impacto en el contexto social y cultural (CMSC, 2005).



La Alfabetización Informacional, en su interacción social, favorecida por el ciberespacio, es propicia para el trabajo en los contextos de redes porque facilita y promueve:

- Discursos abiertos (transparencia)
- Planteamiento de problemas
- Trabajo en equipo
- Ética del conocimiento
- Organización en redes
- Capacitación permanente
- Adaptación al cambio
- Trabajo en equipo multi e interdisciplinario
- Dominio del lenguaje / TIC
- Formación de lectores críticos
- Sensibilización para formar parte de una sociedad que queremos construir.

La ALFIN, como herramienta de mediación entre los individuos y la construcción de conocimiento, pretende superar la problemática actual en el desarrollo de:

- Sistemas educativos basados en una cultura del papel.
- Las TIC propician la información digital, en multiformatos y en línea.

- Académicos con escasa formación en TIC. Algunos desearían evitar que sus alumnos consulten Internet.
- Conocimientos informáticos estudiantiles insuficientes, dispersos y pobres.
- Bibliotecas concentradas en el desarrollo de colecciones y servicios "tradicionales".
- Información en Internet confusa, dispersa y casi un 80% en inglés.
- Internet carece de censura por lo que hospeda información delictiva que invita a la corrupción y a la violencia.
- Metodologías para el aprendizaje de las TIC centradas en el desarrollo de estrategias pedagógicas más para la exhibición de habilidades técnicas.
- La dinamización del curriculum es casi inexistente.

Como bien afirman Mayons (2002):

... el hecho de que por primera vez en la historia una gran masa de población disponga de un instrumento a través del cual establecer vínculos sociales de forma anónima e incorpórea (con todo lo que la incorporeidad supone) en espacios públicos y en lo que se llama 'tiempo real' (es decir, de forma inmediata) ya es, de por sí, algo llamativo. Si además, el medio que para ello utilizan es de tipo textual, nos encontramos ante un fenómeno lingüístico y social de considerable magnitud.

Reflexionar sobre el acercamiento de la Alfabetización Informacional a la construcción del conocimiento y a la consecución de respuestas a los cuestionamientos de los seres humanos, permite profundizar en la relación y el entendimiento de la administración de la información como mediación y

encuentro, para crear nuevo conocimiento y para percibir el mundo de manera documentada, objetiva, reflexiva, analítica, crítica y equitativa.

La ALFIN alerta a la persona sobre la manera de entender su entorno desde una perspectiva de vida consciente, valorando creencias, comportamientos, argumentos, comentarios, decisiones, puntos de vista y posiciones diferentes, desde no lugares y con tiempos encriptados, desde el mundo virtual y desde el mundo real.

De ahí se desprende el papel fundamental que juega la Alfabetización Informacional como política nacional para la formación en los ciudadanos, con una competencia transversal que le va a permitir: adquirir conciencia de lo que sucede en su entorno, ser el artífice de su propio aprendizaje y asumir el aprendizaje de por vida.

En la obra *Las claves del Zen*, del monje budista vietnamita Thich Nhat Hanh (1998), éste hace referencia a la importancia de adquirir conciencia sobre la vida y a una manera muy reveladora de saber lo que se hace, como se observa en el pasaje siguiente:

Pregunta un filósofo a Buda:

- He oído hablar del ZEN como doctrina de iluminación. ¿Cuál es el método?.. O en otras palabras ¿qué haces cada día?
- Andamos, comemos, nos lavamos, nos sentamos, etc.

- ¿Y qué tienen de especial esos actos? Todos andan, comen, se lavan, se sientan...
- Pero amigo mío, hay una gran diferencia. Cuando nosotros andamos, tenemos conciencia del hecho que andamos, cuando comemos tenemos conciencia de que comemos y así sucesivamente... Cuando los otros andan, comen, se lavan, se sientan, no se dan cuenta de lo que hacen (1998: 25).

Para alcanzar ese vivir consciente, el ciudadano debe efectuar una transformación sustancial en relación con sus aprendizajes, por lo que los centros educativos deben revisar sus contenidos, formas y medios destinados para enseñar y para aprender.

El estudiante se debe convertir en un protagonista activo, adquiriendo una serie de recursos didácticos y documentales que le permiten continuar aprendiendo a lo largo de la vida, para lo cual la biblioteca digital o analógica sea su principal aliada.

### **Aporte del ciberespacio a la familia**

El avance acelerado de la interrelación ciberespacial provoca una paradoja: el ser humano se acerca en relación con el tiempo y el espacio, pero se aleja en cuanto a cercanía física, al ser atrapado por la telaraña cibernética. Al alienarse en el mundo virtual, se enajena en los ritos y se consume en los ritmos que ese nuevo mundo condiciona y navega en océanos inciertos. Consecuentemente, el

esquema mental ya tiene otros elementos: la cultura del ciberespacio. La lucha aquí inicia en descifrar la complejidad de la cibercultura como complemento de un mundo real existente. El mundo cotidiano que está más allá de la pantalla, en la sociedad ciberespacial, es, como dijo Foucault, de seres humanos comunicados a partir del poder del discurso. En el mundo virtual, la pantalla es el escenario y la arena el ciberespacio. Con esa constelación de saberes, hay personas tratando de realizar estafas, de pervertir infantes, entre otras cosas atroces, pero también, otras personas tratando de romper barreras geográficas, lingüísticas, económicas, educativas y sociales, tratando de acercar culturas y saberes.

La cercanía física que es vital entre seres humanos y en la familia se distorsiona. En algunos casos hay más contacto y afinidad con el objeto tecnológico para ingresar en esos escenarios ciberespaciales colectivos, donde se intercalan los espacios sociales, académicos y profesionales (Chevalier, 2002). Asimismo, dentro de estos espacios entrelazados se enlazan los valores, la organización de la estructura lógica, normativa y regulativa (W. R. Scott, 1995: 33).

Esa ausencia física y esa colectividad que cada vez reúne más individuos sincronizados en espacios comunes, plantean contradicciones, hay una apropiación de lo privado y lo público, desde la individualidad hacia la humanidad. En efecto, el reinado ciberespacial pareciera una respuesta a (una consecuencia

lógica de) los desenlaces que hoy tienen algunas familias: soledad, agresión, egoísmo, individualidad de sus integrantes que buscan en otros ámbitos experiencias maravillosas, autorrealizables, seductoras y que los aleje de la deshumanización que acaece en su contexto, pero a veces reafirman el odio, la agresión y la desesperanza.

En un estudio de caso realizado en un comercio de la ciudad de Heredia, Costa Rica, de enero a junio de 2010, una vez por semana durante cuatro horas, se analizó el comportamiento de un niño de 3 años, quien acompaña a su madre al trabajo. El niño está todo el día con ella, pero casi ajeno a ella. El la llama y ella pocas veces le contesta porque mientras realiza su labor, el ruido del equipo de trabajo y la atención al cliente no le permiten prestar atención al niño. Cuando no tiene clientes, ella se sienta a interactuar con la computadora y se olvida de su pequeño.

El niño, la mayor parte del tiempo, se distrae con programas de televisión que nadie supervisa, con un juego electrónico manual, manipulando el "iphone" de la mamá o jugando en la computadora, cuando su madre no la utiliza. Con sólo tres años, el niño es capaz de encender el computador, iniciar la sesión de él, identificar el archivo donde se encuentran los juegos gratuitos, seleccionar el juego con el que desea interactuar e iniciar la competencia con el programa.

Mientras está jugando no permite que se le hable, porque según él lo interrumpen y lo hacen perder. Él sabe de qué tratan los diferentes juegos que tiene en la computadora y qué procedimientos debe seguir. Conoce cuáles son los más peligrosos, cuáles son de fantasmas, cuáles son "un dolor", según sus propias palabras, para referirse a los más complicados y que nunca ha ganado.

Utiliza con gran destreza el "Mouse" y el teclado. En algunos momentos utiliza ambos simultáneamente. A la consulta de por qué usa ambos dispositivos a la vez, indicó que necesitaba el teclado para algunos comandos especiales y el "Mouse" para ejecutar el juego.

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para ese niño la tecnología no es una barrera cognitiva, pero sí lo es física y social, porque pasa muchas horas interactuando con las TIC ajeno al entorno social que se mueve alrededor de él. Sus juegos no son los tradicionales, tampoco su lenguaje.

¿Es ese el ser humano que se está "diseñando" y el mundo al que se desea ingresar?

## Conclusiones

La empresa estudiada tiene un comportamiento como resultado de las acciones  
de gestión y control de los FIC. Por tanto, se recomienda que los recursos humanos  
de la empresa se relacionen y organicen de acuerdo a los niveles jerárquicos  
de la organización que se han establecido. De la misma manera, se le  
recomienda que se organicen de acuerdo a los niveles jerárquicos de la  
organización de la empresa, en los niveles de los recursos humanos.

## Capítulo VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente estudio se realizó con el propósito de determinar el nivel de  
organización y control de la empresa. Se realizó un estudio de campo, una  
encuesta a los recursos humanos de la empresa y se analizaron los resultados de la encuesta  
de acuerdo a los niveles jerárquicos de la organización. En consecuencia, se  
recomienda que los recursos humanos de la empresa se organicen de acuerdo a los  
niveles jerárquicos de la organización que se han establecido. De la misma  
manera, se le recomienda que se organicen de acuerdo a los niveles jerárquicos  
de la organización de la empresa, en los niveles de los recursos humanos.  
En consecuencia, se recomienda que los recursos humanos de la empresa se  
organicen de acuerdo a los niveles jerárquicos de la organización que se han  
establecido. De la misma manera, se le recomienda que se organicen de acuerdo a  
los niveles jerárquicos de la organización de la empresa, en los niveles de los  
recursos humanos.



## Conclusiones

La época actual está llena de contradicciones como resultado de un entorno cambiante y acelerado por las TIC. Podría pensarse que en algunos aspectos hay como un retorno a épocas previas, a pesar de las amplias innovaciones científico-tecnológicas que se han alcanzado. Se ha logrado caminar en la luna, realizar cirugías aplicando rayos láser, sin que haya heridas externas visibles. Se pueden filmar acontecimientos en las carreteras, en los bancos, en las casas mediante dispositivos de vigilancia. Se ha conseguido conocer con certeza el sexo de cada criatura en el vientre materno. Se puede hablar cara a cara a través de una pantalla, de manera instantánea, con personas a miles de kilómetros y hasta en otros continentes. Se puede monitorear, en detalle, una propiedad o vivienda desde otro país y supervisar el personal de la empresa desde el hogar. En ese contexto, la posibilidad de acceder a la información va más allá de la manipulación de información científica o trivial, colgada, voluntariamente o no, en Internet. Al respecto, un título en *PROA*, del periódico costarricense *La Nación*, del domingo 1 de agosto de 2010, indica: "Afganistán al descubierto" además, señala, "La filtración de documentos del Pentágono en WikiLeaks dejó en evidencia los desafíos de seguridad informática en la era digital", y agrega 91731 archivos colgados el domingo pasado en WikiLeaks (especializado en la difusión de documentos secretos), fundado por Julian Assange, revelan los archivos secretos sobre la guerra de Afganistán. Todos

esos cambios tecnológicos han modificado, categóricamente, las relaciones humanas y la manera de percibir el mundo.

Ese cosmos de información que se ha generado y que dinamiza la actuación de las personas, quizá necesita un acompañamiento, una explicación convincente y concluyente del posible destino que les espera, en un mundo de redes, de interconexión tecnológica, de un modelo único, pero también de conocimiento que debe favorecer la invención, la innovación, la solidaridad y la inclusión. Podría pensarse que el ser humano en particular se ha sentido atropellado, alucinado, deslumbrado y confundido por tanta invención de manera tan acelerada, sin tener tiempo para especular, meditar, profundizar, recapacitar y hasta para preocuparse sobre la conveniencia o no de toda esa nueva parafernalia.

Tampoco ha tenido oportunidad de cuestionar qué le conviene y qué no. Ha encontrado una época de mundos de aprendizaje, situaciones inimaginables, a veces enigmáticas, que aprende con rapidez y desecha, para aprender muchas otras cosas que le surgen de frente. ¿Cuántas veces aparecen nuevas aplicaciones, cambian o se actualizan los paquetes informáticos, las computadoras, los teléfonos celulares, los nuevos espacios sociales virtuales, los sitios electrónicos y un largo etcétera, en poco tiempo? El infante, el

adolescente y el adulto están ávidos de incorporar en sus mentes esas novedades.

No obstante, a pesar de tanta innovación científico-tecnológica, que se supone favorece el bienestar de la humanidad, el ser humano parece involucionar en el plano social, moral, espiritual. Se ha vuelto más violento, más consumidor de sustancias alucinantes, de sexo irresponsable; un ser humano menos pensante, crítico, analítico, reflexivo, cuestionador de su entorno, de su propia existencia, de la convivencia pacífica, solidaria, fraterna y en busca de la justicia social. Pareciera que ese desarrollo vertiginoso, ese cambio exponencial, no le da tiempo de reflexionar, de ser más sensible y más humano.

El reflejo natural a esa cercanía de lo que sucede en todos los lugares, lo dirigen a procurar vivir el momento, sin atender a la historia, sin vivir lo existente, lo real, sin arraigo a una identidad vivencial local, por lo que adopta un comportamiento global y una identidad ciberespacial, ajena al espacio, al tiempo, al cuerpo, a la realidad, a la cercanía, a la geografía y a la comunidad que llenó de límites al ser humano.

Hoy, sin límites físicos, geográficos, sociales, morales y espirituales, el ser humano navega solo, reconstruye su ser sin referentes de mundo, de universo, de posiciones, de ideologías y de compromisos, aventurado a incógnitas sin

respuestas concretas, a la deriva, encontrando puertos en construcción, navegante solitario, carente de competencias que le den un norte, un destino seguro dónde arribar, dónde arraigarse, por qué luchar.

En su mundo, no hay nada concreto, hay muchas rutas que lo llevan a caminos diferentes, pero no cuenta con una misión, una visión, una estrategia o un método que le permita trazar su avenida. La mayoría de las veces navega solo, errante, ahistórico, en un espacio de obsolescencia, de ubicuidad, de desequilibrio, de desconcierto, de caos, de cambios acelerados e instantáneos, repleto de incertidumbre.

El ser humano no está experimentando la conciencia de existir, de buscar la armonía, la sensatez. Se le debe educar para adquirir las competencias necesarias que le facilitarían penetrar en el ciberespacio de manera valorativa, analítica y crítica, y formar parte, de manera autónoma, de la Sociedad del Conocimiento. La Alfabetización Informacional es la competencia transversal que toda persona debe integrar a su ser, para darle significado y sentido a su existencia, para lograr la capacidad de pensar en su relación con el mundo, con los otros, en el plano físico y en el ciberespacial, en la Sociedad del Conocimiento.

El ciberespacio es una dimensión de interacción, constituido por referentes virtuales, mediados por la infraestructura de Internet (entre redes). Ahí, interactúan entes sin cuerpo, desmaterializados, sin sexo, edad, afinidad política, social o económica. Los cibernautas no se congregan en espacios marcados por líneas fronterizas o huso horario; ahí, construyen su propia identidad, apegada a nuevos conceptos que se alejan del objeto/sujeto, realidad/presencia, preferidos en los espacios reales. Pero, a pesar de la majestuosidad del ciberespacio, continúa siendo un espacio privilegiado, donde muy pocos tienen acceso, menos de un 20%, en el mundial.

La filosofía del ciberespacio es un acontecimiento que trasciende el discurso filosófico de la Antigüedad, el de la Escolástica y aún el de la Modernidad. El estudio del pensamiento latinoamericano de hoy debe ampliar su horizonte al nuevo espacio y tiempo del plano virtual y ciberespacial, de lo contrario, los filósofos continuarían viviendo en el mundo de la Escolástica del siglo XII (Marejo, 2007).

Para filosofar sobre las TIC, Internet, ciberespacio, Sociedad del Conocimiento y sobre el pensamiento latinoamericano hace falta una lectura filosófica y científica que tenga un abordaje desde la ALFIN. Para ello, el ser humano debe adquirir conciencia e interiorizar los postulados de PISA/IFLA/UNESCO (2005):

1. Reconocer la necesidad de información.
2. Distinguir el modo por el cual la información puede ser accedida.
3. Construir estrategias para localizar la información.
4. Localizar y acceder a la información.
5. Comparar y evaluar la información obtenida de diferentes fuentes de información.
6. Organizar, aplicar y comunicar la información a otros de una manera apropiada a la circunstancia.
7. Sintetizar y cimentar con la información existente, la contribución a la creación de nuevo conocimiento.

Estos pilares le servirían de referentes intelectuales para construir sus viajes (mapeo de vínculos) y para visualizar sus destinos (modelo mental, percepción de mundo).

Las culturas latinoamericanas no deben ser invisibilizadas por esa discriminación estereotipada de negar las culturas primitivas o por haber creado un ideal o una imagen casi mítica de los pueblos originarios, sino que pueden ser legitimadas y vigentes, dentro de un proceso ciberespacial emergente, donde la identidad cultural se construye en un proceso constante de integración con los ciudadanos del mundo y dentro de un nuevo contexto sociohistórico.

Ante esta situación, es apremiante que las autoridades educativas del país -el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Educación Pública- establezcan programas que les den a los individuos las competencias para que, como señala Delors (1998), "La imaginación humana, precisamente para crear esta sociedad, debe adelantarse a los progresos tecnológicos si queremos evitar que se agraven el desempleo y la exclusión social o las desigualdades en el desarrollo".

La ALFIN está relacionada con la competencia de acceder, evaluar, organizar y usar la información de manera ética e inteligente para el aprendizaje de por vida, para resolver problemas cotidianos, para tomar decisiones en el contexto del aprendizaje formal e informal, en el trabajo, en cualquier situación educativa y para la creación de conocimiento nuevo.

Sin ALFIN, no hay Sociedad del Conocimiento.

## Recomendaciones

A la luz de lo planteado en este informe, del análisis reflexivo dado a lo largo de la investigación y de la evidencia que muestra el comportamiento humano en la época actual, ampliamente tocada por las TIC, ¿es viable plantear en la agenda nacional la incorporación de la Alfabetización Informacional como competencia transversal del aprendizaje a lo largo de la vida? Como señalan las conclusiones de la UNESCO (2005), en su informe *Hacia las sociedades del conocimiento*, “Conviene recordar que las nuevas tecnologías son tecnologías de redes y que, en estas últimas, el conocimiento es un estado de hecho ya que los miembros de una misma red son interdependientes”. O sea, para lograr eficacia hay que compartir conocimiento. ¿Es posible, impulsar una política nacional de Alfabetización Informacional desde el sistema nacional de educación? *La Memoria del Congreso Regional de Educación Superior (CRES, 2008)* registra en sus acuerdos el aprendizaje por competencia y el papel de la cultura de la información en busca de soluciones globales. De ahí, la importancia de una política nacional de ALFIN para promover un cambio en los escenarios de enseñanza aprendizaje que permita en los individuos la construcción de un pensamiento crítico, analítico y reflexivo capaz de transitar por el mundo con confianza, solidaridad y sabiduría. ¿Son las facultades de Humanidades, las de Educación y las escuelas de Bibliotecología los espacios académicos propicios para iniciar el desarrollo de la competencia transversal de Alfabetización



Informacional que favorezca el desarrollo del pensamiento creativo, innovador y ético? El informe *Qué es y cómo medir la pobreza de la información y conocimiento en el contexto latinoamericano*, del Diálogo Regional de la Sociedad de la Información, del Instituto de Conectividad de las Américas y del International Development Centre de Canadá ( Barja, Gigler, 2006?) en sus conclusiones y algunas implicaciones, indica: “En términos conceptuales, el enfoque de pobreza de información y comunicación contribuye al entendimiento de que la información y comunicación es central para la expansión de las libertades humanas, ...” O sea, la información promueve el intercambio de idea, es un bien público y su uso transparente y ético promueve el desarrollo humano.

Hace falta en Costa Rica que las instituciones involucradas con la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información propongan una política nacional de información que oriente los procesos relacionados con el desarrollo de las TIC y la gestión, organización, consumo, valoración y asimilación de la información, así como el desarrollo de contenidos locales e institucionales que posicionen al país, a las localidades y a las instituciones en la Sociedad de la Información.

Por lo tanto, es urgente:

1. Crear una política nacional de Alfabetización Informacional en Costa Rica.

2. Implementar un programa de Alfabetización Informacional en el sistema educativo costarricense para que los ciudadanos cuenten con las competencias fundamentales para el análisis e intercambio mínimo de ideas.
3. Integrar en las bibliotecas del país un programa de Alfabetización Informacional que trascienda los servicios de formación de usuarios, diseminación selectiva de información, cursos tradicionales de computación, centros de cómputo al servicio de los usuarios, entre otros.
4. Desarrollar programas, proyectos o cursos de Filosofía Ciberespacial, donde la Alfabetización Informacional sea su eje medular, en las escuelas de Filosofía costarricenses.
5. Promover las redes sociales e Internet como herramienta de generación, uso e intercambio de conocimiento.
6. Superar los indicadores mínimos de línea de pobreza en el país, por parte del gobierno costarricense, para participar en la Sociedad del Conocimiento.

7. Trabajar en el cierre de la brecha digital, por parte del Gobierno Costarricense, favoreciendo el ingreso a la Sociedad del Conocimiento.
8. Establecer un sistema integrado de bibliotecas costarricenses que favorezca el acceso y disponibilidad de la información y programas de ALFIN.
9. Desarrollar un programa nacional estructurado de Alfabetización Informacional, con el apoyo del Ministerio de Educación, el Instituto Costarricense de Electricidad y el Ministerio de Ciencia y Tecnología, para posicionar a Costa Rica en la Sociedad del Conocimiento.
10. Incluir la ALFIN en el curriculum del sistema educativo (preparatoria, primaria, secundaria y universitaria) como un metaconocimiento y una capacidad relacionada con las habilidades del aprendizaje en conexión con la clasificación de intereses, generalizaciones, interpretaciones y análisis crítico de la información.
11. Concienciar a los ciudadanos sobre los diferentes ámbitos de contribución de la Alfabetización Informacional como primer eslabón para ingresar a la Sociedad del Conocimiento.

12. Implementar en las escuelas de Bibliotecología del país programas de ALFIN, donde la construcción de pensamiento sea el eje central de esa competencia.

## Capítulo VII

### BIBLIOTECA CONSULTADA

## Artículos de publicaciones periódicas

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
10. ...

## Capítulo VII

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
10. ...

## Artículos de publicaciones periódicas

- Abid, A. (2004) Information literacy for lifelong learning. *En* IFLA Council and General Conference. No. 70.
- Abid, A. (2003) UNESCO and the World Summit on the Information Society. *En* IFLA Council and General Conference, No. 68.
- Acosta Lara, E. (Mayo 1997) Más sobre intranets. *En* Revista del Sur.
- Acuña Ortega, V. H. (jul.-dic. 2001) Comunidad política e identidad política en Costa Rica en el siglo XIX. *En* Istmo: revista virtual de estudios literarios y culturales centroamericanos. No. 2.
- Acuña Ortega, V. H. (ene.-jun. 2002) La invención de la diferencia costarricense. *En* Revista de Historia (Costa Rica). No. 45.
- Álvarez Zapata, D. (Abr.-Jun. 1998) Productividad y misión de la biblioteca pública latinoamericana. *En* Hojas de Lectura. No. 51
- Ancet, J. (set. 1997) La realidad virtual y lo imperceptible. *En* Cuadernos hispanoamericanos (Madrid). No. 567.
- Arce Vargas, J. J. (ago. 2008) ¿Cómo se informa el costarricense? *En* Boletín electrónico primera plana del Colegio de Periodistas de Costa Rica. Ed. 130.
- Association of College and Research Libraries. Institute for Information Literature (mar. 2003) Características de los programas de alfabetización en información que sirven como ejemplo de las mejores prácticas. *En* Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. No. 70.
- Ballard, D. W. (Fall 1995) The role of libraries in the global village. *En* Library Software Review. Vol. 14, no. 3
- Benito Morales, F. (2006) ¿Qué es Alfabetización Informacional? *En* Revista Pinakes. No. 3
- Bericat Alastuey, E. (1996) La sociedad de la información: tecnología, cultura, sociedad. *En* Reis. No. 506.
- Botero C., J. J. (1993) Intencionalidad e inteligencia artificial. *En* Informática Educativa. Vol. 6, no. 2.
- Brenes, R. D. (18 ene. 2009) Facebook, Myspace, Hi5. *En* La Nación (Costa Rica).
- Bruce, C. S. (2003) Las siete caras de la alfabetización en información en la enseñanza superior. *En* Anales de Documentación. No. 6.
- Bush, V. (Jul. 1945) As We may Think. *En* The Atlantic Monthly.
- Bustamante Donas, J. (2001). Hacia la cuarta generación de Derechos Humanos: repensando la condición humana en la sociedad tecnológica. *En* Revista Iberoamericana de Ciencia, tecnología, Sociedad e Innovación. 1.
- Byrne, A. (2005). La alfabetización informacional desde una perspectiva global: el desastre agudiza nuestras mentes. *En* Anales de la documentación. No. 8.
- Byerly, G. and Brodie, C. S. Information Literacy Skills Models: Defining the Choices. *En* Stripling, B. K (1999) Learning and Libraries in an Information Age. Englewood, Colorado, Libraries Unlimited.
- Cabero, J. (2003) Replanteando la Tecnología Educativa. *En* Comunicar. No. 21.

- Cáceres Zapatero, M. D., Díaz Soloaga, P., García García, F., García Guardia, M. L., López, M., Núñez Gómez, P. (jun. 2010) Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la perspectiva narrativa y el hipertexto. *En* Prisma social: revista de ciencias sociales. No. 3.
- Calvo de Mora, J. (2005) Procesos de construcción de la confianza social en las universidades. *En* Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 37, no. 1.
- Camacho, K. (2004) Retos para evaluar el impacto de la Internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana. *En* Anales de Documentación. NO. 7.
- Campbell, B. (1990) What is literacy? *En* Australasian Public Libraries and Information Services. 3.
- Caridad, M.; Marzal, M. A. (2006) Políticas de información y alfabetización en información como medio de inclusión social desde la óptica europea. *En* Inclusão Social (Brasilia). Vo. 1, no. 2.
- Carrión Rodríguez, G. (1995) La cultura de la información. *En* Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (24a: 1995 : México) Memoria. México, D. F.: AMBAC.
- Castillo, R. (1995) Filosofía y pensamiento hondureño. *En* Filosofar desde nuestra América: antología. Heredia, C.R. : UNA, Depto. de Filosofía.
- Cerutti Guldberg, H. (ene.-abr. 1986) Aproximación histórico-epistemológica a la filosofía latinoamericana contemporánea. *En* Prometeo. Año 2, no. 5.
- Cerutti Guldberg, H. (1986) Filosofía latinoamericana e historia de la filosofía. *En* su Hacia una metodología de las ideas (filosóficas) en América Latina. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Chevallier, T. (2002): Higher Education and its Clients: Institutional Responses to Changes in Demand and in Environment. *En* Higher Education. No. 33.
- Cole, T. and Kazmer, M. M. (1995) SGML as a component of the digital library. *En* Library HiTech. Vol. 13, no. 1.
- Cordero, C. (2009) Costa Rica con menos penetración de telefonía Celular en la región. *En* El Financiero. 1 Jul. 2009.
- Cordero C. (2002) La cultura de la fragmentación: desafíos y tareas. *En* Praxis. Vol. 54.
- Cuevas Cerveró, A.; Marzal García-Quismondo, M. A. (2007) La competencia lectora como modelo de Alfabetización Informacional. *En* Anales de Documentación. No. 10.
- Cuevas Cerveró, A. y Vives i Gràcia, J. (2005). La competencia lectora en el estudio de Pisa: un análisis desde la Alfabetización Informacional en información. *En* Anales de Documentación, No. 8.
- Cusí, F. (2003), La alfabetización digital como factor de inclusión social. *En* La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo.
- Darrigrandi, I. (abr. 1997) Intranet sobre rieles. *En* América Económica. No. 118.
- Dennis, S. (otoño 1996) Desarrollo de colecciones para la biblioteca electrónica: un modelo conceptual y organizacional. *En* Información: la revista de las fuentes y servicios de información profesional. Año 6, no. 27.
- Depuis, E. A. (1977) The information literacy challenge. *En* Internet Referente Services Quaterly. Vol. 2, no. 2/3.

- Díaz Arias, R. (2008) La formalización de la realidad: noticia, acontecimiento, ciberacontecimiento. *En* Congreso Internacional de Periodismo en la Red ( 3º : 23-24 abr. 2008 : Madrid). Memoria. Madrid: El Congreso.
- Drucker, P. F. (Sept.-Oct. 1992) The new society of organizations. *En* Harvard Business Review.
- Drumm, J. E. and Groom, F. M. (Jan. 1997) The cybermobile : a gateway for public access to network-based information. *En* Computers in Libraries. Vol. 17, no. 1.
- Duval, B. K. and Main, L. (1995) Building home pages. *En* Library Software Review. Vol. 14, no. 4.
- Estalella Fernández, A. (Primavera 2005) Pobrecito hablador. Conflictos por la libre participación en una comunidad colaborativa Etnografía simétrica de un weblog colectivo dedicado a la producción de noticias mediante filtrado. *En* Athenea Digital. No. 7.
- Fernández Tellechea, J. A. (1991) Inteligencia artificial y sistemas expertos: aplicaciones inmediatas. *En* Información Tecnológica. Vol. 2, no. 1.
- Ferreira, S. M. S. P. and Dudziak, E. A. (2004) La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y / o inclusión digital. *En* IFLA Council and General Conference. No. 70.
- Ferreiro, E. (2004) Bibliotecarios y maestros de educación básica en el contexto de la "alfabetización digital". *En* IFLA Council and General Conference. No. 70.
- Ferroni, B. J. (2004), Alfabetización en información: ¿asumen los bibliotecarios que es parte de su misión incluir a TODOS en la Sociedad del Conocimiento?. *En* IFLA Council and General Conference. No. 70.
- Fonseca, C. (1990) Costa Rica: Facilitating Educational Change through a Computer Program for the young. *En* Perspectives on Education an Educational Technology in the year 2000 (British Columbia).
- Fonseca, C. (Jul.-dic1990) La incorporación de la informática al sistema educativo y la experiencia de Costa Rica. *En* Praxis. No. 35-36.
- Fonseca, C. (1994) La telemática: una nueva dimensión para el desarrollo educativo. *En* Ideario de la ciencia y la tecnología (Costa Rica).
- Fonseca, C. (1991) Logo en Costa Rica: una visión de su potencial educativo y social. *En* Congreso Internacional Logo (50: 1991: Costa Rica). Ponencias. San José, C. R.: FOD.
- Fonseca, P. (2 ago. 2009). El día promedio en Internet dura 36 horas. *En* La Nación (Costa Rica).
- Fonseca González, V. (ene. 1998) Ciberespacio: reinventando la metáfora de lo humano. *En* Tópicos del humanismo. No. 30.
- Formoso, M. (26 abr. 1997) El cibercerebro. *En* La Nación (Costa Rica).
- Fraca de Barrera, L. (2009) La lectura y el lector estratégicos: Hacia una tipologización ciberdiscursiva. *En* Revista Signos. Vol. 42, no. 71.
- Galindo, J. (1836) On the Central America. *En* Journal of the Royal Geographical Society of London. Vol. 6.
- Gapen, K. D. (Fall-Winter 1987) Strategies for Networking in the Next Ten Years. *En* Journal of Library Administration. Vol. 8.
- García Colorado, C.; Irigoyen Camacho, R. M.; Lorens Cruset, A. (jun.-dic. 2008). Alfabetización informativa: ¿proyecto o quimera? *En* Crítica Bibliotecológica. Vol. 1, no. 1



- Gómez Hernández, J. A. y Licea de Arenas, J. (2002), La alfabetización en información en las Universidades. *En* Revista Investigación Educativa. Vol. 20, no. 2.
- Gómez Hernández, J. A. y Pasadas Ureña, C. (Apr. 2007) La Alfabetización Informacional en bibliotecas públicas: situación actual y propuestas para una agenda de desarrollo. *En* Information Research. Vol. 12, no. 3.
- Henderson, B. (jun. 1992) Inteligencia artificial: del temido intruso al ayudante fiel. *En* Mundo Computación. Vol. 6, no. 35.
- Herra, R. A. (1985). Apuntes sobre la ilusión cibernética. *En* Praxis. No. 35-36.
- Hinkelammert, F. (2009) Pensamiento crítico y crítica de la razón mítica. *En* Cuadernos de pensamiento crítico Ruth. No. 3
- Indergaard, L. H. (2004) Invertir en los niños vale la pena: Sumario de la sesión: Potenciar la alfabetización desde los bebés hasta los jóvenes. *En* IFLA Council and General Conference, No. 70.
- Jessop, D. (Feb. 1997) A survey of recent advances in optical and multimedia information technologies. *En* Computer in Libraries. Vol. 17, no. 2.
- Jiménez B., L., Robinson H., T., Solano M., M. (1996) Internet y la geografía. *En* Revista Geográfica de América Central. No. 32-33.
- Johnston, B. y Webber, S. (2007) Cómo podríamos pensar: Alfabetización Informacional como una disciplina de la Era de la Información. *En* Anales de Documentación. No. 10.
- Khouri, A. (1997) Evolution of information technologies necessity to re-engineer the academic library. *En* Info'97: Congreso Internacional de Información (13-17 oct. 1997: La Habana, Cuba)
- Koren, M. (1997) The right to information as a condition for human development. *En* IFLA General Conference (63rd : 1997 : Copenhagen). [Memoria]. Copenhagen : IFLA.
- Kuhlthau, C. C. (1999) Literacy and Learning for the Information Age. *En* Stripling, B. K. Learning and Libraries in an Information Age: Principles and Practice. Littleton, CO: Libraries Unlimited.
- Laborda Gil, X. (2004) Brecha digital y nuevas necesidades de alfabetización. *En* Tecnologías, redes y comunicación interpersonal.
- Licea de Arenas, J. (2007) La evaluación de la Alfabetización Informacional. Principios, metodología, retos. *En* Anales de Documentación. No. 10.
- Macfarlane, B. and Ottewill, R. (2001). Business Ethics. *En* Macfarlane, B. and Ottewill, R. (eds.) Effective Learning and Teaching in Business and Management. Londres: Kogan Page.
- Marciales Vives, G. P., González Niño, L., Castañeda Peña, H., Barbosa Chacón, J. W. (set.-dic. 2008) Competencias informacionales en estudiantes universitarios: una reconceptualización. *En* Universitas Psychologica. Vol. 7. no. 3.
- Margarit Mitja, R. M. (2003) Los medios de comunicación en la era de la globalización, en América Latina. *En* Bibliotecas. Vol. 21, no. 1-2.
- Menou, M. (2004) La Alfabetización Informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICs): la cultura de la información, una dimensión ausente. *En* Anales de la Documentación. No. 7.
- Miranda Arguedas, A. (ene.-jun. 1990) Bibliometría. *En* Bibliotecas. Vol. 8, no. 1.

- Monereo, C. y Pozo, J.I. (ene. 2003): Competencias para sobrevivir en el siglo XXI. *En Cuadernos de Pedagogía*. No. 298.
- Morales López, V. (1998) Acercamientos al concepto de metodología bibliotecológica. *En Investigación bibliotecológica: archivología, bibliotecología e información*. Vol. 12, no. 25.
- Nelly, K. (1999) La red canaliza el poder desordenado de la complejidad. *En Revista Documentación*. Año 2, no. 1.
- Oberg, D. (2004) Promoviendo Alfabetizaciones en Información: un Enfoque sobre la Indagación. *En IFLA Council and General Conference*, No. 70,
- Obregón, R. (1955). Nuestras bibliotecas antes de 1890. *En Boletín de la Asociación Costarricense de Bibliotecarios*. Vol. 1, no. 2.
- Owens, M. (1976) State, Government and Libraries. *En Library Journal*. Vol. 101, no. 1.
- Pedler, M., Poydell, T. y Burgoyne, J. (1989): Towards the Learning Company. *En Management Education and Development*. Vol. 20, no. 1.
- Pérez Pulido, M., Herrera Morillas, J. L. (2006) La Alfabetización Informacional. *En Teoría y nuevos escenarios de a Biblioteconomía*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Pool, R. (7 oct. 1994) Turning an info-Glut into a Library. *En Science*. Vol 266, no. 5182.
- Prada Ortiz, G. (ene.-dic. 2002) El pensamiento latinoamericano como categoría de análisis. *En Repertorio Americano*. Nueva época. No. 13-14.
- Quirós J., M (mar. 2006) Bibliotecas universitarias ofrecerán catálogos integrados. *En Campus (Universidad Nacional, C.R.)*. Año 18, no. 165
- Rama, C. (Mayo/ago. 2008) Tipología de las tendencias de la virtualización de la educación superior en América Latina. *En Revista Diálogo Educativo*. Vol. 8, no. 24.
- Rattery, O. (2002) Information literacy in self-study and accreditation. *En The Journal of Academic Librarianship*. Vol.28, No.6.
- Retana, K. (12 mayo 2009) País ocupa el primer lugar en América Latina de acuerdo con ranking elaborado por Economist Intelligence Unit. *En La Republica*. 30 mayo 2009.
- Rodríguez, O. (2002). La escolarización de la biblioteca pública en Costa Rica: un aporte a la discusión. Bibliotecas: *En Boletín de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información*. Vol. 20, no.1-2.
- Rodríguez G., A. (2007) La informática en la enseñanza. *En Quaderns Digitals*. No. 9.
- Roig, A. A. (1976). Función actual de la filosofía en América Latina. *En La filosofía actual en América Latina*. México, D. F.: Grijalbo.
- Roig, A. A. (1995) La filosofía actual en América Latina. *En Filosofar desde nuestra América: antología*. Heredia, C.R.: UNA, Depto. de Filosofía.
- Rorey, R. (1995) La filosofía y el espejo de la naturaleza. *En Filosofar desde nuestra América: antología*. Heredia, C.R. : UNA, Depto. de Filosofía.
- Rueda, F. (1993) La inteligencia artificial: su identidad, sus conflictos, su potencialidades y limitaciones. *En Informática Educativa*. Vol. 6, no. 2.
- Samuelson, P. (28 mar. 2004) EEUU: El costo de la globalización. *En Clarín (Argentina)*

- Sánchez, A. (jul.-dic. 1997) Ciberespacio, signos y comunicaciones. *En* Investigación bibliotecológica. Vol. 11, no. 23
- Sánchez Asín, A.; Boix Peinado, J. L.; Jurado de los Santos, P. (2009) La sociedad del conocimiento y las TICs: una inmejorable oportunidad para el cambio docente. *En* Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. No. 34.
- Santos Rego, M. A. (2000) El pensamiento complejo y la pedagogía: bases para una teoría holística de la educación. *En* Estudios Pedagógicos. No. 26.
- Saunders-McMaster, L. (Mar. 1997) Internet2 : an overview of the next generation of the Internet. *En* Computers in Libraries. Vol. 17, no. 3.
- Sequeira Ortiz, D. (1997) Internet: 1994-1997. *En* Universidad (Universidad de Costa Rica).
- Sequeira Ortiz, D. (1994) La biblioteca virtual y el nuevo papel de los especialistas de la información. *En* Acta Académica.
- Soler, R. (1995) Consideraciones sobre la historia de la filosofía y de la sociedad latinoamericana. *En* Filosofar desde nuestra América: antología. Heredia, C.R.: UNA, Depto. de Filosofía.
- Srikantaiah, K., Xiaoying, D. (Aug. 1997) Internet and Its Impact on Developing Countries *En* IFLA General Conference (63rd: 1997: Copenhagen). Booklet 0
- Taylor, R. S. (1979) Reminiscing about the future. *En* Library Journal. No. 104.
- Torres Vargas, G. A., Figueroa A., H. A. (jul.-dic. 1997) Utopías bibliográficas en el ciberespacio. *En* Investigación bibliotecológica. Vol. 11, no. 23
- Ulibarri, E. (3 mayo 1998) Naturalmente digital. *En* Revista Dominical.
- Universidad de Costa Rica (22 ago. 2008) ¿Cómo se informa el costarricense? *En*: Primera Plana del Colegio de Periodistas de Costa Rica. Edición 130.
- Valdiosera Reyes, C. (otoño 1996) Mundo del DVD: la era de los gigabytes ha llegado. *En* Información: la revista de las fuentes y servicios de información profesional. Año 6, no. 27
- Vega-Almeida, R. (abr.-set.2007) Brecha digital: un problema multidimensional de la sociedad emergente. *En* Inclusão Social (Brasília) Vol. 2, no. 2.
- Vidal, D. (2003) ¿Qué queda de los movimientos sociales urbanos en Brasil? *En* Anuario Americanista Europeo. No. 1.
- Virilio, P. (Aug. 1995) Speed and Information : Cyberspace alarm! *En* Le Monde Diplomatique. Translated by Patrice Riemens, University of Amsterdam.
- Virtual Societies: Their Prospects and Dilemmas. (Nov. 1996) *En* The International Society Journal.
- Waheed Khan, A. (2007) Hacia sociedades del conocimiento integradoras. *En* El Correo de la UNESCO. No. 8.
- Wesseler, M. (2007) Liderazgo: la aventura compartida de la gestión de calidad y cambio en la educación superior. *En* Alfaro Varela, G., Ramírez Fischer, P., Wesseler, M., eds. (2007) Promover la universidad: cinco estrategias y un dilema. San José, C. R.: UNED.

Wilson, M. C. (1997) To dissect a Frog or Design an Elephant : Teaching Digital Information Literacy through the Library Gateway. *En* IFLA General Conference (63rd : 1997 : Copenhagen) Division of Education and Research. Copenhagen : IFLA. Booklet 7.

Yohe, J. M. J. (1996) Information technology support services; crisis or opportunity? *En* Campus Wide Information System. Vol. 13, no. 4.

## Declaraciones

CRES (2008) Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe. Bogotá: IESALC-UNESCO.

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003) Declaración de principios. París: UNESCO. Disponible en <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>. Consultado 28 oct. 2010.

Declaración de Alejandria (2005) La alfabetización informativa y el aprendizaje a lo largo de la vida. Alejandria: IFLA. Disponible en <http://www.ifla.org>. Consultado 10 ago. 2008

Declaración de Bolonia (1995). Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación. Disponible en <http://www.educacion.es/dctm/boloniaeees/documentos/02que/declaracion-bolonia.pdf?documentId=0901e72b8004aa6a>. Consultado 28 oct. 2010.

Declaración de La Sorbona (Mayo 1998). Declaración conjunta para la armonización del diseño del Sistema de Educación Superior Europeo, (a cargo de los cuatros ministros representantes de Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido). París: La Sorbona, 1998.

Declaración de Panamá: [integración del sistema regional de bibliotecas y bibliotecología de América central] (2008). Panamá: Universidad de Panamá.

Declaración de Praga (2003) Hacia una sociedad alfabetizada en información Praga: IFLA. Disponible en <http://www.cobdc.org/03grups/0grupMarc.html>. Consultado 17 oct. 2010.

Declaración de Toledo (2006) La alfabetización informativa es una herramienta esencial para el desarrollo, participación y comunicación de los ciudadanos. Toledo: IFLA.

Declaración del Milenio (2000). Cumbre del Milenio. Nueva York: Naciones Unidas.

El proceso de Bolonia (2006) Disponible en <http://www.mec.es/universidades.eees/Bolonia-proceso.HTML>. Consultado 10 ago. 2008.

## Documentos

Barja, G. y Gigler, B. S. (2006?) Pobreza digital: las Perspectivas de América Latina y El Caribe. Qué es y cómo medir la pobreza de información y comunicación en el contexto Latinoamericano. Diálogo Regional de la Sociedad de la Información. Montreal: Instituto de Conectividad de las Américas International Development Centre de Canada.

Cascante, M. E. (2002) Biblioteca Nacional. San José, C. R.: La Biblioteca.

CID-GALLUP (Marzo 2009) Estudio Ómnibus RACSA, Encuesta de Opinión pública nacional de Costa Rica: no. 120. San José, C. R.: CID-GALLUP.

- Costa Rica. [Decreto Ejecutivo No. 34413-MP] (mar. 2008) Reforma Integral del Decreto Ejecutivo N° 33147-MP que Crea la Comisión Intersectorial de Gobierno Digital y la Secretaría Técnica de Gobierno Digital. En Gaceta. No. 63 (01 abr. 2008)
- Costa Rica. [Decreto Ejecutivo No. 35139-MP-MIDEPLAN] (2008) Creación de la Comisión Intersectorial de Gobierno Digital: Decreto Ejecutivo No. 35139-MP-MIDEPLAN. San José, C. R.: Edit. Costa Rica.
- Costa Rica. [Ley No. 8642] (jun. 2008) Ley General de Telecomunicaciones. San José, C. R.: Edit. Costa Rica.
- Costa Rica. Ministerio de Ciencia y Tecnología (2008) Indicadores Nacionales 2006-2007 Ciencia, Tecnología e Innovación, Costa Rica. San José, C. R.: MICIT.
- Costa Rica. Ministerio de Ciencia y Tecnología (2009) Indicadores Nacionales 2008: Ciencia, Tecnología e Innovación, Costa Rica. San José, C. R.: MICIT.
- Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (2004) Declaración de Principios para construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio. Ginebra: WSIS.
- Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (2004) Plan de acción. Ginebra: WSIS.
- Ferreira, S. M. S. P., Dudziak, E. A. (2004) La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y / o inclusión digital. Buenos Aires, Arg.: IFLA.
- Formoso, M. (1997) Barbarella y los armónicos. San José, C.R.: [s.n.].
- Formoso, M. (1996) Reflexiones sobre la vieja y la nueva utopía. San José, C.R.: [s.n.].
- Garmendia, L. (2005). La Biblioteca educativa en Centroamérica como instrumento de apoyo en la formación de hábitos de investigación en estudiantes de secundaria. Heredia, C.R. : UNA.
- Gómez Barrantes, M. (set. 2009) Encuesta tipo Ómnibus. San José, C. R. [s.n.].
- Hinkelammert, F. (2008) El huracán de la globalización y El grito del sujeto. Heredia, C. R.: UNA.
- IFLA. Committee on Free Access to Information and Freedom of Expression. (2006). Directrices del Manifiesto IFLA/UNESCO sobre Internet. Corea: IFLA.
- Informe Bengemann (1994) Europa y la sociedad global de la información: recomendaciones al consejo europeo.
- Instituto de Estadística y Censos (Costa Rica) (2008). Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2007-2008. San José, C. R.: INEC.
- Khalil, M., Dongier, P. and Qiang, C. (2009) Información y Comunicación para el Desarrollo 2009.
- Miranda Arguedas, A. (2007) Agenda para un curriculum en Bibliotecología y Documentación con énfasis en Alfabetización Informacional para América Latina. Heredia, C. R.: UNA/IFLA.
- Miranda Arguedas, A. (2009) Alfabetización Informacional. Managua: Consejo Nacional de Universidades/PERI-Nicaragua.
- Miranda Arguedas, A. (2007) Cuestionario. Heredia, C. R.: UNA.

- Miranda Arguedas, A. (2008) Curriculum sobre Bibliotecología y Documentación con énfasis en Alfabetización Informacional para América Central: postulados teóricos. Panamá: Universidad de Panamá/IFLA-LAC.
- Miranda Arguedas, A. (2007) Encuesta para académicos y estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras. Heredia, C. R.: UNA.
- Miranda Arguedas, A. (2005) Forjando la identidad bibliotecológica latinoamericana. Copenhague : Royal School of Library and Information Science Library.
- Miranda Arguedas, A. (2007) Guía para el "Focus Group". Heredia, C.R.: UNA.
- Miranda Arguedas, A. (2007) Instrumento base para las entrevistas. Heredia, C. R.: UNA.
- Miranda Arguedas, A. (2010) La Alfabetización Informacional como elemento de ingreso a la Sociedad del Conocimiento. Santo Domingo, R. D.: Universidad de Santo Domingo, Facultad de Humanidades/COFAHCA/IFLA.
- Miranda Arguedas, A. (2010) La Alfabetización Informacional en la sociedad de los saberes compartidos. Heredia, C. R.: SOLAR/IFLA.
- Miranda Arguedas, A. (2010) La Alfabetización Informacional para la innovación educativa en la educación superior costarricense. San José, C. R.: Universidad de Costa Rica/GUCAL/IFLA.
- Miranda Arguedas, A. (1997) La cultura de la información y las nuevas tecnologías. San José, C. R.: CSUCA.
- Miranda Arguedas, A. (2004) La enseñanza de la Bibliotecología, Documentación y Ciencias de la Información en América Latina. Buenos Aires, Arg. : UNA.
- Miranda Arguedas, A. (2009) Retos de la Alfabetización Informacional. Panamá: Universidad de Panamá.
- Miranda Arguedas, A. (2009) Seminario-Taller sobre Alfabetización Informacional. Panamá: Universidad de Panamá.
- Miranda Arguedas, A. (2005) Situación y perspectiva de la educación bibliotecológica en Costa Rica. México, D. F.: UNAM
- Miranda Arguedas, A. (1997). Sociedad y ciberespacio. Ponencia presentada en el IIIer Congreso Latinoamericano de Humanidades. Heredia, C. R.: Universidad Nacional.
- Miranda Arguedas, A. (2008) Taller sobre Alfabetización Informacional. Guatemala: Universidad de San Carlos/IFLA.
- Miranda Arguedas, A. (2009) Taller sobre Alfabetización Informacional. Managua: Consejo Nacional de Universidades/PERI-Nicaragua.
- Miranda Arguedas, A., Chacón Alvarado, L. (1995) Aplicaciones de la tecnología en el campo bibliotecológico. Heredia, C. R.: UNA.
- Nakamura, K. (2004) Creating a Ubiquitous Network Society: Japan a Nation Built on Technology, Conferencia inaugural de CEATEC. Mihama-Ku, Chiba: Centro de Convenciones de Nakase
- Pronk, J. (1998). Discurso de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas para el Desarrollo. Estocolmo:

- Seminario Centroamericano sobre los Manifiestos de IFLA-UNESCO para Bibliotecas Públicas, Escolares e Internet (2007: San José, C.R.) [Informe de los directores y coordinadores del Sistema de Bibliotecas Universitarias, Públicas y Escolares de América Central]. Heredia, C. R.: UNA.
- Sequeira Ortiz, D. (1994) Cambios tecnológicos en las ciencias de la Información y la necesidad de un nuevo profesional bibliotecario. San José, C. R. : Universidad de Costa Rica.
- Sequeira Ortiz, D. (1992) Comercialización de los servicios informativos y el papel de la empresa privada dentro de la profesión. San José, C. R.: ANFE/Colegio de Bibliotecarios.
- Sequeira Ortiz, D. (1996) Desarrollo de un sistema de información para UNDPI/Armenia. Armenia : UNDPI, 1996.
- Sequeira Ortiz, D. (1993) Diagnóstico de los sistemas de información en la sede central de la Oficina Panamericana. Washington, D. C. OPS, 1993.
- Sequeira Ortiz, D. (1991). Diagnóstico de sistemas de información sobre recursos humanos en salud, en el área centroamericana y el Caribe. San José, C. R.: PASCAP.
- Sequeira Ortiz, D. (1990) Diagnóstico del Sistema de Bibliotecas Públicas y Nacional de Costa Rica: una propuesta modélica de trabajo. San José, C. R.: El Sistema.
- Sequeira Ortiz, D. (1994) Investigación, diseño y construcción de bases de datos para la Oficina Panamericana de la Salud: tecnología, drogas y medicamentos, instrumentos médicos, legislación sanitaria. Washington, D. C.: OPS.
- Sequeira Ortiz, D. (1989) La bibliotecología como ciencia. San José, C. R.: El Porvenir.
- Sequeira Ortiz, D. (1995) Manual para el uso de Micro Isis aplicado a la base de datos DORPEG. San José, C. R.: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Sequeira Ortiz, D. (1997) Metadatos y bibliotecas digitales. En Congreso sobre Información Electrónica (1997: San José, C. R.). Ponencias. San José, C. R.: El Congreso,.
- Sequeira Ortiz, D. (1998) Programa de Maestría en Administración de la Información. San José, C. R.: Universidad de San José.
- Sequeira Ortiz, D. (1997-1998) Web Sites para la Cátedra Víctor Sanabria, la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Nacional, el Instituto de Investigaciones para el Mejoramiento de la Educación Costarricense (IIMEC) y el CICLA, Centro de Investigación de la Identidad Cultural Centroamericana, de la Universidad de Costa Rica.
- Universidad Nacional (Costa Rica). Facultad de Filosofía y Letras. Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información (2004) Oferta académica. Heredia, C. R.: UNA.
- Universidad Nacional (Costa Rica) Facultad de Filosofía y Letras. Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información (2004) Plan de estudios de la Licenciatura y Bachillerato en Bibliotecología y Documentación con énfasis en Gestión de la Información y con énfasis en Tecnología de la Información y Comunicación. Heredia, C. R. : UNA.
- Universidad Nacional (Costa Rica) Facultad de Filosofía y Letras. Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información (2004) Plan de mejoramiento de la Carrera de Bibliotecología y Documentación. Heredia, C. R. : UNA.
- Valentim, M. (2004) [Competencias y habilidades del profesional en el área de Bibliotecología y Documentación]. [Brasil: s.n.

## Fuentes digitales

- Abbott, W.; Peach, D. (2007) Building Info-Skills by Degrees: Embedding Information Literacy. In: University Study. In: Virtual Libraries: Virtual Communities. **En** Revista Digital Sociedad de la Información. No. 16. Disponible en <http://www.sociedadelainformacion.com>. Consultado 22 feb. 2009.
- ACRL/ALA (2003) Características de los programas de alfabetización en información que sirven como ejemplo de las mejores prácticas. **En** Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. No.70.] Disponible en <http://www.aab.es/pdfs/baab70/70a4.PDF>. Consultado 29 set. 2009.
- ACRL/ALA (2000) Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la educación superior. Aprobadas el 18 de enero de 2000. [Traducción de Cristóbal Pasadas]. **En** Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Año 15, no. 60. Disponible en <http://www.aab.es/pdfs/baab60/60a6.pdf>. Consultado 23 dic. 2008.
- ALA (July 2006) Introduction to Information Literacy. Disponible en <http://www.ala.org/ala/acrl/acrlissues/acrlinfolit/infolitoverview/introtoinfolit/introinfolit.cfm>. Consultado 2 abr. 2008.
- ALA. Presidential Committee on Information Literacy (1989) Final Report. Disponible en <http://www.ala.org/ala/acrl/acrlpubs/whitepapers/presidential.htm>. Consultado 20 abr. 2009.
- ALA/ACRL (2005-2006) Information Literacy Competency Standards for Higher Education. Chicago: ALA, ACRL. Disponible en <http://www.ala.org/acrl/ilcomstan.html>. Consultado 15 ago. 2007..
- Aptitudes para el acceso y uso de la información en la enseñanza superior: la postura de SCONUL. (Mar. 2001) [Traducción de Cristóbal Pasadas] **En** Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. No. 62. Disponible en <http://www.aab.es/pdfs/baab62/62a4.pdf> Consultado 4 nov. 2009.
- Arroyo, N. (2009) Panorama general de las redes sociales. Disponible en <http://comunidad20.sedic.es/?p=231>. Consultado 29 abr. 2009. Marcadores sociales y herramientas bibliográficas para profesionales de la información. Consultado 18 dic. 2009.
- Asher, C. (mar. 2003) Separate but equal: librarians, academics and information literacy. **En** Australian Academic & Research Libraries (AARL) Vol.34, no. 1. Disponible en <http://www.alia.org.au/publishing/aarl/34.1/full.text/asher.html>. Consultado 3 nov. 2007.
- Asociación demográfica costarricense (2005). Población del censo 2000. Disponible en <http://www.adc.go.cr>. Consultado 24 feb. 2005.
- Bacon, F. (2004) [La lectura]. Disponible en <http://forodeespanol.com/Archive/SirFrancisBaconLecturaHaceHombre/zhcj/post.htm>. Consultado 18 ene. 2009)
- Balmes, J. L. (1880) Fundamentos de Filosofía. Disponible en <http://libro.dot.com>. Consultado 2 ene. 2010.
- Barry, C.A. (1999) Las habilidades de información en un mundo electrónico: la formación investigadora de los estudiantes de doctorado. **En** Anales de documentación. No. 2. Disponible en [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_6\\_05/aci050606.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci050606.htm). Consultado 23 jul. 2007.
- Bawden, D. (2002) Revisión de los conceptos de Alfabetización Informacional y Alfabetización digital. (traducción de Piedad Fernández Toledo y J.A. Gómez) **En** Anales de Documentación. No.5. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/635/63500518.pdf>. Consultado 21 feb. 2009.
- Benito, F. (2006) ¿Qué es alfabetización informacional? **En** Pinakes. Disponible en <http://pinakes.educarex.es/numero3/descargas/colaboraciones2.pdf>. Consultado 5 set. 2007.



- Bernhard, P. (2002) La formación en el uso de la información: una ventaja en la enseñanza superior. Situación actual. [Traducción al español de Sara Pasadas del Amo] *En* Anales de Documentación, No. 5. Disponible en <http://eprints.rclis.org/archive/00002848/01/ad0522.pdf>. Consultado 7 mar. 2005.
- Brecha digital (2009). *En* Wikipedia. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha\\_digital#cite\\_note-2](http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_digital#cite_note-2). Consultado 21 nov. 2009.
- Brito Rodríguez, B (1998). Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación del siglo XXI. *En* La tarea: revista de educación y cultura. Sección 47 del SNT. Disponible en <http://www.latarea.com.mx/articu/articu12/brito12.htm>. Consultado 5 set. 2009.
- Bundy, A. (2004) Australian and New Zealand Information Literacy Framework: principles, standards and practice. 2nd. ed. Adelaide: Australian and New Zealand Institute for Information Literacy. Disponible en <http://www.anziil.org/resources/Info%20lit%202nd%20edition.pdf>. Consultado 23 ago. 2007.
- Carvajal, N. (2009). Privacidad en tiempos de ubicuidad. *En* Qwerty: blog-tweets-flicks. Disponible en <http://www.qwerty.cl/2009/03/16/privacidad-en-tiempos-de-ubicuidad/>. Consultado 10 ene. 2010.
- Castells, M. (2002). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. Disponible en <http://www.uoc.edu/portal/catala/index.html>. Consultado 9 dic. 2009.
- Castro, V. (2006) Sonia Oster: la ubicuidad como futuro de la tecnología. Disponible en <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/2006/>. Consultado 10 ene. 2010.
- Centro Centroamericano de Población e Instituto Nacional de Estadística y Censos (2002). Costa Rica: estimaciones y proyecciones de población 1970-2100 actualizados al año 2000 y evaluación del censo 2000 y otras fuentes de información: informe metodológico. San José: CCP/INEC. Disponible en <http://www.ccp.ucr.ac.cr/>. Consultado 24 feb. 2005.
- Chartered Institute of Library and Information (Inglaterra) (2004). Professionals. Information literacy: definition. Disponible en <http://www.cilip.org.uk/get-involved/advocacy/learning/information-literacy/Pages/definition.aspx>. Consultado 20 abr. 2008.
- Comunidad Económica Europea. Comité Económico y Social. (1996) Learning in the Information Society: Action Plan for a European Education Initiative, 1996-1998. Disponible en <http://aei.pitt.edu/1200/>. Consultado 20 jun. 2009.
- Cortés, J. (2003) Competencias informativas y comunidades de aprendizaje: nuevos escenarios para los programas de formación de usuarios. *En* Reunión de Bibliotecarios de la Península de Yucatán, Mérida (10<sup>a</sup>: 2003: Yucatán) Disponible en <http://bivir.uacj.mx/dhi/PublicacionesUACJ/Docs/Ponencias/PDF/Ponmerida03.pdf>. Consultado 18 nov. 2007.
- Costa Rica. Dirección Nacional de Bibliotecas. Sistema Nacional de Bibliotecas (2005) [Sitio electrónico] Disponible en [http://www.mcj.go.cr/sistema\\_bibliotecas/index.html](http://www.mcj.go.cr/sistema_bibliotecas/index.html). Consultado 20 abr. 2005.
- Costa Rica. Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones. Rectoría de Telecomunicaciones (ene. 2010) Informe de avance del Índice de Brecha Digital. Disponible en [www.telecom.go.cr/.../51-informe-de-avance-de-la-medicion-de-brecha-digital-en-costa-rica](http://www.telecom.go.cr/.../51-informe-de-avance-de-la-medicion-de-brecha-digital-en-costa-rica). Consultado 1 jun. 2010
- Costa Rica. Ministerio de Ciencia y Tecnología (2010) Proyecto "Centros Comunitarios Inteligentes". Disponible en <http://www.micit.go.cr/ceci/pdf/ceci.pdf>. Consultado 3 jun. 2010.
- D'Angelo, B. J. (2008) More than mere collections: portfolios as direct and authentic assessment of information literacy outcomes. Disponible en <http://www.ifla.org>. Consultado 10 ago. 2008.
- Darnton, R. (1995). El lector como misterio. Disponible en <http://www.fractal.com.mx/F2darn.html>. Consultado 10 ene. 2005)

- Definición de blog. Disponible en <http://maestroweb.ticoblogger.com/2006/10/definicion-de-blog.html>. Consultado 4 ene. 2010.
- Definición de Wikipedia. *En* Diccionario Informático. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/wikipedia.php>. Consultado 4 ene. 2010.
- Díaz, S., Díaz, C. (2010) El buen diario. Disponible en [www.elbuendiario.cl](http://www.elbuendiario.cl) Consultado 4 jun. 2010.
- Diccionario informático (2009) Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>. Consultado 10 ago. 2009
- E.E.U.U. Middle States Commission on Higher Education. (2001) Developing Research & Communication Skills. Guidelines for Information Literacy in the Curriculum. Disponible en <http://www.msche.org/publications/devskill050208135642.pdf>. Consultado 28 feb. 2009.
- El País (España) (lunes 5 ene. 2009). Disponible en <http://irsweb.blogspot.com/2009/01/frenazo-en-el-crecimiento-del-nmero-de.html>. Consultado 8 mar. 2010.
- Ellis, S. (2008) Indicators on "information literacy" and the Information for all programme: a challenge for libraries. Disponible en <http://www.ifla.org>. Consultado 10 ago. 2008.
- Escorcía, A. (24 ene. 2009) Top 15 de países conectados a Internet de acuerdo con ComScore.com. Disponible en <http://pateandopiedras.com/?p=643>. Consultado 30 ago. 2009.
- Estalella Fernández, A. (2007) Web 2.0: el usuario servil. Disponible en <http://www.edicionessimbioticas.info/Web-2-0-El-usuario-servil>. Consultado 8 jun. 2010.
- Éxito exportador (2009) Penetración de Internet, por región. Disponible en [www.exitoexportador.com/stats.htm](http://www.exitoexportador.com/stats.htm). Consultado 30 ago. 2009.
- Faura I Homedes, R. (1998) La cultura local en el ciberespacio: el papel de los freenets. Disponible en <http://www.naya.org.ar/congreso/ponencia1-21.htm>. Consultado 08 jul. 2009.
- Faura I Homedes, R. (1998) La importancia del factor humano en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Los Telecentros y la figura del Conector. Disponible en <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=1005>. Consultado 12 jun. 2010.
- Ferreira, S. M. S. P. and Dudziak, E. A. (2004) La alfabetización informacional para la ciudadanía en América Latina: el punto de vista del usuario final de programas nacionales de información y / o inclusión digital. Disponible en <http://www.ifla.org/IV/ifla70/prog04.htm>. Consultado 12 dic. 2005.
- Ferroni, B. J. (2004) Alfabetización en información: ¿asumen los bibliotecarios que es parte de su misión incluir a TODOS en la sociedad de la información? Disponible en <http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/018s-Ferroni.pdf>. Consultado 1 ene. 2007.
- Fonseca Q., P. (3 ago. 2009) El día en Internet dura 36 horas. P. 16A. *En* La Nación (Costa Rica). Disponible en <http://www.nacion.com/aldea>. Consultado 3 ago. 2009
- Fonseca Q., P. (3 set. 2009) Costa Rica, Presupuesto del Micit para el 2009 será de ¢6.421 millones: Gobierno incumplirá meta de invertir más dinero en ciencia. *En* nación.com. Disponible en [http://www.nacion.com/In\\_ee/2009/septiembre/03/aldea2077996.html](http://www.nacion.com/In_ee/2009/septiembre/03/aldea2077996.html). Consultado 12 jun. 2010.
- Formoso, M. (1997) Barbarella y los armónicos: la Nueva Utopía de la Era Planetaria. Disponible en <http://www.cr>. Consultado. 24 abr. 2007.
- Formoso, M. (1997) Reflexiones sobre la vieja y la nueva utopía. Disponible en <http://www.cr>. Consultado 24 abr. 2007.

- Gendina, N. (2008) Could Learners Outcomes in Information Literacy Be Measured: Pluses and Minuses of Testing? Disponible en <http://www.ifla.org>. Consultado 10 ago. 2008.
- Gómez, J. A. (jun. 2005) Alfabetización Informacional: cuestiones básicas. *En* Tinkepi. Disponible en <http://www.thinkepi.net/repositorio/alfabetizacion-informacional-cuestionesbasicas/>. Consultado 28 ago. 2008.
- Gómez, J. A. (2002) Gestión de bibliotecas: Texto-Guía de las asignaturas de "Biblioteconomía General" y "Biblioteconomía Especializada". Disponible en [http://eprints.rclis.org/archive/00011394/01/Gestion de Bibliotecas Gomez](http://eprints.rclis.org/archive/00011394/01/Gestion%20de%20Bibliotecas%20Gomez). Consultado 23 jul. 2007.
- Gómez, J. A.; Licea, J. (2005) El compromiso de los bibliotecarios en el aprendizaje permanente. La Alfabetización Informacional. *En* TREA, 2005. Disponible en <http://www.um.es/gtiweb/jgomez/publicaciones/aprendizajepermanentebibliotecas.pdf>. Consultado 4 nov. 2008.
- Gómez, J.A., Licea, J. (2002) La alfabetización en información en las universidades. *En* Revista de investigación educativa, RIE. Vol. 20, no. 2. Disponible en <http://www.um.es/gtiweb/jgomez/publicaciones/alfinrie2002.PDF>. Consultado 25 oct. 2008.
- Gómez, J. A. y Pasadas, C. (2007) La Alfabetización informacional en Bibliotecas públicas. Situación actual y propuesta para una agenda de desarrollo. *En* Information Research. Vol.12, no.3. Disponible en <http://informationr.net/ir/12-3/paper316.html>. Consultado 2 abr. 2008.
- González, J., Wagenaar, R. (eds.) (2003), Tuning educational structures in Europe: final report: phase one, Universidad de Deusto, Bilbao, Universidad de Groningen, Groningen. Disponible en <http://tuning.unideusto.org/tuningeu/>. Consultado 1 feb. 2008.
- González, J., Wagenaar, R., Beneitone, P. (Mayo-ago. 2004) Tuning-América Latina: un proyecto de las universidades. *En* Revista Iberoamericana de Educación. No. 35. Disponible en <http://www.rieoei.org/rie35.htm>. Consultado 28 oct. 2010.
- González Fdez-Villavicencio, N. (2008) Las bibliotecas universitarias en el contexto actual. Disponible en [http://eprints.rclis.org/9385/1/biblitecas\\_universitarias.pdf](http://eprints.rclis.org/9385/1/biblitecas_universitarias.pdf). Consultado 21 ene. 2009.
- Gorz, A. (2008) Miserias del presente, riqueza de la posible. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Andre-Gorz-Miserias-Del-Presente/450448.html>. Consultado 20 abr. 2009.
- Göthenberg, A. (May 2007) Japan's IT strategy for 2010: a ubiquitous network society. *En* Outlook: Growth policy current affairs. Issue 2. Disponible en [http://www.itps.se/Archive/Documents/Swedish/Publikationer/Tillv%C3%A4xtpolitisk%20utblick/TPU\\_nr\\_2\\_2007\\_eng.pdf](http://www.itps.se/Archive/Documents/Swedish/Publikationer/Tillv%C3%A4xtpolitisk%20utblick/TPU_nr_2_2007_eng.pdf). Accesado 10 ene. 2010. Consultado 18 oct. 2010.
- Grafstein, A. (2002) A discipline-based approach to information literacy. *En* The Journal of Academic Librarianship. Vol.28, no.4. Disponible en <http://624.brianwinterman.com/grafstein.pdf>. Consultado 23 abr. 2008.
- Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente ( 2010) La Sociedad del Conocimiento. Disponible en <http://personales.com/venezuela/merida/gepsea/sc.htm>. Consultado 28 oct. 2010.
- Gutiérrez, O. A. (2007) El proceso educativo desde los enfoques centrados en el aprendizaje. Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje: Estado del arte y propuestas para su operativización en las instituciones de Educación Superior Nacionales. *En* Revista Digital Sociedad de la Información.

- No.16. Disponible en <http://www.sociedadelainformacion.comwww.sociedadelainformacion.com>. Consultado 19 feb. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) Conocimiento científico y sentido común. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1995) El escalofrío de la mente. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1996) ¿El libro, especie en vías de extinción? Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1993) Epistemología e informática. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1998) ¿Existe una sociología de las computadoras? Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) Ética y moral. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) La epistemología y sus desarrollos. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) La informática como ciencia. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) La informática comparada con otras disciplinas. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) La lógica y el conocimiento. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) Manifiesto para un nuevo humanismo. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1993) Mente, conciencia y artificio. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) Una tesis epistemológica sobre la cultura. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Gutiérrez Carranza, C. (1997) Virtualidad y política. Disponible en <http://www.claudiogutierrez.com/> Consultado 10 nov. 2009.
- Hepworth, M. (1999) A study of undergraduate information literacy and skills in the undergraduate curriculum. Tailandia: IFLA. Disponible en <http://www.ifla.org/IV/ifla65/papers/107-124e.htm>. Consultado 12 ene. 2008.
- Hernández Díaz, A. (2002) Las estrategias de aprendizaje como un medio de apoyo en el proceso de asimilación: Contexto universitario, CEPES-UH.] Disponible en [http://cepes.uh.cu/bibliomaestria/ESTRATEGIASCOMOMEDIO.doc-Hernandez\\_2002.pdf](http://cepes.uh.cu/bibliomaestria/ESTRATEGIASCOMOMEDIO.doc-Hernandez_2002.pdf). Consultado 27 nov. 2008.
- Hua, Y. (set. 2001) Information literacy program: achievements and improvements. (Ongoing Topics). *En Academic Exchange Quarterly*. Disponible en <http://www.thefreelibrary.com/Information+literacy+program:+achievements+and+improvements....-a080679281>. Consultado 13 abr. 2009.

- IFLA (jul. 2006) Guidelines on information literacy for lifelong learning Final draft Disponible en <http://bivir.uacj.mx/dhi/DoctosNacioInter/Docs/Directrices.pdf>. Consultado 6 ene. 2009.
- IFLA. Comité Presidencial para la Agenda Internacional sobre el Aprendizaje a lo Largo de la Vida. (2006). Informe final. Disponible en <http://infifla.pdf>. Consultado 11 ene. 2008.
- Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (México) (2007) Indicadores sobre actividades científicas y tecnológicas. Disponible en <http://www.inegi.gob.mx/est/default>. Consultado 13 feb. 2007.
- Internet de Costa Rica (1993). Disponible en <http://interred.wordpress.com/1993/01/26/costa-rica-breve-resena-historica-de-la-internet-en-costa-rica/> Consultado 20 abr. 1998.
- Internet World Stats (2010). Estadísticas de América Latina. Disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. Consultado 17 mar. 2010.
- Internet World Stats (2010) Las estimaciones al 31 de diciembre de 2009. E.E.U.U.: Disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. Consultado 17 mar. 2010.
- Ivey, R. (jun. 2003) Information literacy: how do librarians and academics work in partnership to deliver effective learning programs? *En* AARL. Vol.34, no. 2. Disponible en <http://www.alia.org.au/publishing/aarl/34.2/fulltext/ivey.html>. Consultado 24 oct. 2009.
- Jackson, C., Mogg, R., Morgan, N., Iwan, S. (Feb. 2007) Information Literacy: Guidance Note. Disponible en <http://www.cf.ac.uk/learning/practices/infolitguidnote/informationlitqn.html>. Consultado 20 abr. 2008.
- Jonston, B., Webber, S. (Ago. 2003) Information Literacy in Higher Education: a review and case study. *En* Studies in Higher Education. Vol. 28, no. 3. Disponible en <http://www.ingentaconnect.com/content/routledg/cshe/2003/00000028/00000003/art00008>. Consultado 21 feb. 2009.
- Kajberg, L.; Loring, L.(eds) (2005) European Curriculum Reflections on Library and Information Science Education.. Copenhagen: The Royal School of Library and Information Science. ISBN: 87-7415-292-0 Disponible en <http://biblis.db.dk/uhtbin/hyperion.exe/db.leikaj05>. Consultado 18 feb. 2008.
- Kuhlthau C. C. (1993).Implementing a Process Approach to Information Skills: A Study Identifying indicators of Success in Library Media Programs. *En* School Library Media Quarterly. Vol. 22, no. 1. Disponible en [http://www.ala.org/aasl/SLMR/slmr\\_resources/select\\_kuhlthau1.html](http://www.ala.org/aasl/SLMR/slmr_resources/select_kuhlthau1.html). Consultado 24 oct. 2010.
- Kurz, R. (200-?) La ignorancia de la sociedad del conocimiento. Disponible en <http://www.sindominio.net/oxigeno>. Consultado 19 ene. 2009
- La realidad de las bibliotecas centroamericanas. Disponible en <http://bibliotecasca.wordpress.com/2010/02/05/la-realidad-de-las-bibliotecas-centroamericanas/>. Consultado 11 abr. 2010.
- Leinier, B. M., et al. (20 feb. 1998) A brief history of the Internet.. Disponible en <http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml>. Consultado 10 nov. 2008.
- León Castellá, A. (2007) Desarrollo del sitio web de popularización de la C. y la T. San José, C. R.: Fundación CIENTEC. Disponible en <http://www.cientec.or.cr>. Consultado 11 abr. 2007.
- Los rumbos del gobierno digital. Editorial La Nación, Costa Rica (2009). *En* La Nación (27 abr. 2009) Disponible en <http://radarti.com/inside.php>. Consultado 8 ago. 2009.
- Los tlacuilos (2010) Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Tlacuilo>. Consultado 29 mar. 2010.

- Mahsen Khalil, A. (2008) Informe del Banco Mundial sobre las TIC para el desarrollo. Disponible en <http://www.scribd.com/Informe-del-Banco-Mundial-sobre-las-TICs-para-el-desarrollo/d/21064807>. Consultado 17 feb. 2009.
- Marejo, A. (abr. 2009) El ciberespacio como entresijo virtual. *En Eikasía: revista de filosofía*. Año 4, no. 24. Disponible en <http://www.revistadefilosofia.org>. Consultado 25 jun. 2010.
- Marqués, P. (2000-2006), Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos: La alfabetización digital: roles de los estudiantes hoy. Barcelona: Universidad de Barcelona, Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación. Disponible en <http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm>. Consultado 18 oct. 2007.
- Mastrini, G. y Charras, D. de (2003?) 20 años no es nada del NOMIC a la CMSI. Disponible en [http://74.125.47.132/search?q=cache:BpOXjhiu51QJ:www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/investigaciones/mastrini\\_decharras.doc+Minitel+\(Francia,+1978\)+Brecha+digital+historia&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=cr](http://74.125.47.132/search?q=cache:BpOXjhiu51QJ:www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/investigaciones/mastrini_decharras.doc+Minitel+(Francia,+1978)+Brecha+digital+historia&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=cr). Consultado 21 nov. 2009.
- Mattelart, A. (2004). La sociedad de la información: La retórica en acción. *En América Latina en Movimiento*. No. 385-386. Disponible en [http://alainet.org/active/show\\_text.php3?key=7444](http://alainet.org/active/show_text.php3?key=7444). Consultado 11 nov. 2008.
- Mattelart, A. (2004). La sociedad global de la información es un mito. Disponible en <http://www.voltairenet.org/article121544.html>. Consultado 11 feb. 2006.
- Mayans i Planells, J. (2003) El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local. Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros (Oct. 2003 : Peñafiel, Valladolid). Disponible en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>. Consultado 20 feb. 2008.
- Mayans i Planells, J. (2002) Nuevas tecnologías, viejas etnografías: objeto y método de la etnografía del ciberespacio. *En Revistes Catalanes amb Accés Obert*. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/95531/163846>. Consultado 26 jun. 2010.
- Menacho Chiok, L.P. (2009) Administración estrategia/uso del Internet en el aprendizaje y conocimiento. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/uso-del-internet-en-el-aprendizaje-y-conocimiento.htm>. Consultado 14 ago. 2009.
- Menacho Chiok, L. P. (2009) Uso del Internet en el aprendizaje. Disponible en <http://www.secretosenred.com/articulos/311/1/Uso-del-internet-en-el-aprendizaje/Paacutegina1.html>. Consultado 20 nov. 2009.
- Miniwatts Marketing Group (2009) El porcentaje de Penetración de Internet para Marzo 31, 2009. Disponible en [www.exitoexportador.com/stats.htm](http://www.exitoexportador.com/stats.htm). Consultado 18 set. 2009.
- Miranda Arguedas, A. (2007) Hacia la Alfabetización Informacional en los países de América Central. South Africa: IFLA. Disponible en <http://archive.ifla.org/IV/ifla73/papers/083-Miranda-Arguedas-es.pdf>. Consultado 10 ago. 2008.
- Miranda Arguedas, A., Meneses, J. (2006) Contribución de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional (Costa Rica) a la Alfabetización Informacional. Disponible en [http://archive.ifla.org/IV/ifla72/papers/129-Miranda\\_Meneses-es.pdf](http://archive.ifla.org/IV/ifla72/papers/129-Miranda_Meneses-es.pdf). Consultado 20 nov. 2006.
- Monterrosa, G. (2009). Ubicuidad es lo de hoy. Disponible en <http://gonzalomonterrosa.com/index.php/2009/12/03/ubicuidad-es-lo-de-hoy/>. Consultado 10 ene. 2010.
- Moreira, M. (2006) La enseñanza universitaria en tiempos de cambio: El papel de las bibliotecas en la innovación educativa. *En REBIUN. IV Jornadas CRAI de la Red de Bibliotecas Universitarias [En línea]*

- Universidad de Burgos. Disponible en [http://www.ubu.es/biblioteca/crai/ponencias/10\\_Manuel\\_Area.pdf](http://www.ubu.es/biblioteca/crai/ponencias/10_Manuel_Area.pdf). Consultado 05 mar. 2008.
- Moya Grijalva, A. L., Cortés, J. (2004) Propiciando entornos de aprendizaje en las universidades mexicanas con apoyo de normas e indicadores. *En* Lau, J.; Cortés, J., comp. Normas de alfabetización informativa para el aprendizaje. Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Disponible en [http://bivir.uacj.mx/DHI/PublicacionesUACJ/Docs/Libros/Memorias\\_Tercer\\_Encuentro\\_DHI.pdf](http://bivir.uacj.mx/DHI/PublicacionesUACJ/Docs/Libros/Memorias_Tercer_Encuentro_DHI.pdf). Consultado 24 ene. 2008.
- Neal, J. G. (2000) Does the virtual campus demand a virtual library? Library leadership in response to Big Hairy Adacious Goals. *En* IATUL Proceedings. Vol. 10. Disponible en: [http://educate.lib.chalmers.se/IATUL/proceedcontents/putpap/neal\\_full.html](http://educate.lib.chalmers.se/IATUL/proceedcontents/putpap/neal_full.html). Consultado 11 set. 2008.
- Nerz, H. F., Weiner, S. T. (2001) Information Competencies: A Strategic Approach. *En* Proceedings of the American Society for Engineering Annual Conference & Exposition. Disponible en [http://eld.lib.ucdavis.edu/fulltext/00510\\_2001.pdf](http://eld.lib.ucdavis.edu/fulltext/00510_2001.pdf). Consultado 24 ene. 2008.
- Netcraft (2009) December 2008, Web Server Survey. Disponible en [http://news.netcraft.com/archives/2008/12/24/december\\_2008\\_web\\_server\\_survey.html](http://news.netcraft.com/archives/2008/12/24/december_2008_web_server_survey.html). Consultado 30 ago. 2009.
- Nic-Internet: Costa Rica (2000). Disponible en <http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml>. Consultado 05 abr.1998.
- Nielsen Online. Madrid: Europa Press (20 set. 2008) Disponible en <http://www.lavanguardia.es/internet-y-tecnologia/noticias/20090820/53768828574/el-25-de-los-usuarios-de-redes-sociales-ya-se-conecta-desde-el-movil.html>. Consultado 4 ago. 2009.
- Nodarse, M. (2005) La enseñanza de las ciencias de la información en el currículo de los estudiantes de medicina y de otras especialidades afines. *En* ACIMED. Vol.13, no.5. Disponible en [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_6\\_05/aci050606.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci050606.htm). Consultado 2 nov. 2008.
- OCDE (2003). Deseco Project. Disponible en <http://www.portal-stat.admin.ch/deseco/index.htm>. Consultado 10 ago. 2008.
- OCDE (2007). PISA 2006. Programa para la evaluación internacional de alumnos de la OCDE. Disponible en <http://www.mec.es/multimedia/00005713.pdf>. Consultado 28 oct. 2008.
- Picardo João, O. (2007) Pedagogía Informacional: Enseñar a aprender en la Sociedad del Conocimiento. Disponible en <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec15/picardo.pdf>. Consultado 12 junio 2007.
- Piedra de Rosetta (2010) Disponible en <http://www.wikipedia.org>. Consultado 10 jun. 2010.
- Pinto Molina, M. (2007) Alfabetización digital. Disponible en <http://www.mariapinto.es>. Consultado 11 set. 2007.
- Pinto Molina, M., García Marco, J. (2005) La enseñanza-aprendizaje de las competencias genéricas en el Espacio Europeo de Educación Superior: el proyecto ALFINEES. Disponible en [http://www.unizar.es/eees/innovacion06/COMUNIC\\_PUBLI/BLOQUE\\_II/CAP\\_II\\_9.pdf](http://www.unizar.es/eees/innovacion06/COMUNIC_PUBLI/BLOQUE_II/CAP_II_9.pdf). Consultado 11 ene. 2008.
- Pinto Molina, M., Sales Salvador, D., Martínez-Osorio Ibarra, P. (2007) Innovación educativa para el fomento de la Alfabetización Informacional en la educación superior: los Portales E-COMS, ALFINEES, ALFAMEDIA E IMATEC. Disponible en <http://www.doredin.mec.es/documentos/01220073000108.pdf>. Consultado 3 set. 2010.
- PISA/IFLA/UNESCO National Forum on Information Literacy (2005). Declaración de Alejandría. Faros para la Sociedad de la Información. *En sus* Directrices IFLA/UNESCO para la biblioteca escolar y La

- competencia lectora en el estudio PISA. Disponible en <http://www.bibliotecaescolar.info/castcompetencia/bibliografia.htm>. Consultado 3 mayo 2007.
- Pronk, J. (1998). Discurso de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas para el Desarrollo. Estocolmo: UNESCO. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001139/113935so.pdf>. Consultado 03 set. 2008.
- Proyecto Tunning Europa (2006). Disponible en <http://tunning.unideusto.org.tunnigeu> Consultado 10 ago. 2008.
- Queensland University of Technology. (2005) Information literacy strategies. Disponible en <http://www.library.qut.edu.au/services/teaching/teaching.jsp>. Consultado 23 mar. 2009.
- Rader, H. B. (1998) Faculty-librarian collaboration in building the curriculum for the millennium – the US experience. Amsterdam: IFLA. Disponible en <http://www.ifla.org/IV/ifla64/040-112e.htm>. Consultado 11 nov. 2010.
- Rader, H. B. (1991) Information literacy: a revolution in the library. RQ [revista en Internet]. Vol.31, no.1. Disponible en <http://web4.infotrac.galegroup.com/itw/infomark/614/542/19570817w4/p>. Consultado 18 Oct. 2010.
- Rader, H.B. (2000) Information Literacy — An Emerging Global Priority. Disponible en <http://www.nclis.gov/libinter/libinter/infolitconf&meet/papers/rader-fullpaper.pdf>. Consultado 17 set. 2008.
- Rao, M. (Sept 2003) Eight C's of KM Success. Disponible en [http://www.aijc.com.ph/KM\\_site/unit\\_1.html](http://www.aijc.com.ph/KM_site/unit_1.html). Consultado 8 ago. 2010.
- Rao, M. (oct. 2000) Struggling with the Digital Divide: Internet Infrastructure, Content, and Culture: Is a progressive Internet environment enough to close the gap between North and South? Disponible en <http://www.isoc.org/oti/articles/1000/rao.html>. Consultado 19 nov. 2009.
- Red social (2009) Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social). Consultado 30 ago. 2009
- Redes de excelencia (2010). Disponible en [http://otri.uc3m.es/CampusGlobal/Convocatorias/VI\\_Programa\\_Marco/redes\\_excelencia.htm#caracteristicas](http://otri.uc3m.es/CampusGlobal/Convocatorias/VI_Programa_Marco/redes_excelencia.htm#caracteristicas). Consultado 11 ene.2010.
- Reig Hernández, M. D. (2010) El futuro de la educación superior, algunas claves. *En* Revista d'Innovació i Recerca en Educació. Vol. 3, no. 2. Disponible en <http://www.slideshare.net/dreig/futuro-de-la-universidad-ub>. Consultado 18 nov. 2010.
- Repanovici, A., Philol, C., Landoy, A. (2007) La Alfabetización informativa aplicada a los recursos electrónicos – Experiencias de Brasov, Rumanía y Bergen, Noruega. Durban: IFLA. Disponible en <http://www.ifla.org/iv/ifla73/index.htm>. Consultado 7 feb. 2009.
- Retamoso, R. (2009) Ubicuidad y situación de lo poético. Disponible en <http://Ubicuidad y la red de lo real archivos\Ubicuidad y situación de lo poético, por Roberto Retamoso.mht>. Consultado 26 ene. 2009.
- Reuter, J. (1850) [La información como mercancía] Disponible en <http://cc.europa.eu/publications/booklets/move/061/txt-es.htm>. Consultado 27 oct. 2010.
- Rivera, M. A. (2004) Tutorial interactivo sobre el catálogo público. Un recurso de alfabetización informativa. *En* Lau, J.; Cortés, J., comp. Normas de alfabetización informativa para el aprendizaje. Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Disponible en [http://bivir.uacj.mx/DHI/PublicacionesUACJ/Docs/Libros/Memorias\\_Tercer\\_Encuentro\\_DHI.pdf](http://bivir.uacj.mx/DHI/PublicacionesUACJ/Docs/Libros/Memorias_Tercer_Encuentro_DHI.pdf). Consultado 23 nov. 2009.



- Ross A., A. (01 ago. 2010) Unas 30.000 tropas participan actualmente en la ofensiva estadounidense en Afganistán. *En* PROA La Nación. Disponible en <http://www.nacion.com/proa>. Consultado 01 ago. 2010.
- Royo, J. (2005) Identidad líquida. Las marcas en el ciberespacio. Disponible en [http://www.joancosta.com/identidad\\_liquida.htm](http://www.joancosta.com/identidad_liquida.htm). Consultado 22 abr. 2008.
- Ruiz Ortiz, M., Castañeda Hevia, A. E. (2005) La habilidad de acceso y uso de la información y las tecnologías de la información y las comunicaciones en el perfeccionamiento del trabajo docente metodológico. *En* Revista Pedagogía Universitaria. Vol. 10, no. 2. Disponible en <http://revistas.mes.edu.cu/Pedagogia-Universitaria/articulos/2005/2/189405201.pdf>. Consultado 11 set. 2009.
- Sánchez, N. (2005) El profesional de la información en los contextos educativos de la sociedad del aprendizaje: espacios y competencias. *En* ACIMED. Vol.13, no.2. Disponible en [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352005000200002&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352005000200002&script=sci_arttext). Consultado 13 dic. 2008.
- Sanz, P. (2003). La biblioteca pública latinoamericana. Bibliotecas en Iberoamérica. Disponible en <http://www.absysnet.com-Tema las bibliotecas en América Latina>. Consultado 22 ago. 2009.
- SCONUL. (2004) Learning Outcomes and Information Literacy. Londres: Higher Education Academy. Disponible en <http://www.heacademy.ac.uk>. Consultado 6 ene. 2007.
- Sitios electrónicos: primeros 20 lugares consultados en el 2009 (2010). Disponible en <http://www.alexa.com>. Consultado 01 feb. 2010.
- Sociedad del Conocimiento (2009). Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_del\\_conocimiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_del_conocimiento). Consultado 17 julio 2009.
- Sonntag, G. (2008) We have evidence, they are learning: using multiple assessments to measure students information literacy learning outcomes. Disponible en <http://www.ifla.org>. Consultado 10 ago. 2008.
- Suaiden, E. (2007). La dimensión social del conocimiento. *En* Scire. Vol 13, no.1. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3035803>. Consultado 5 jun. 2010.
- Téramond, Guy F. (Jun. 1995) Interconexión de Costa Rica a las grandes redes de investigación BITNET e INTERNET. Disponible en <http://www.cnet.cr>. Consultado 20 set 1998.
- Téramond, Guy F. (1997) Internet en Centroamérica. Disponible en <http://www.cnet.cr>.
- Terrazas Sáenz, R. (1996) El ciberespacio, nuevo reto para los periodistas. Disponible en <http://www.nahj.org/0614cibe.htm>. Consultado 14 jun. 1996.
- The Digital Be-In (7 abr. 1998) *En* Diario del Navegantew. Disponible en <http://www.elmundo.es/navegantew/>. Consultado 25 jun. 201.
- Todd, R. (2007) Information Literacy in electronic environments: fantasies, facts, and futures. Disponible en <http://www.ifla.org>. Consultado 10 ago. 2008.
- Towards Knowledge Societies: an Interview with Abdul Waheed Khan (Jul.-Sept. 2003). *En* World of Science. Vol. 1, no. 4. Disponible en UNESCO's Natural Sciences Sector. <http://portal.unesco.org/ci/en/ev.p>. Consultado 23 mayo 2007.
- Tucker, B., Palmer, S. (2004) Integration of information literacy training into engineering and technology education. Disponible en <http://www.vala.org.au/vala2004/2004pdfs/36TucPal.PDF>. Consultado 26 nov. 2009.

- Twitter (2009) *En* Wikipedia. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>. Consultado 20 jul. 2009.
- Ubicuo. *En* Real Academia Española de la Lengua. Disponible en <http://www.rae.es/rae.html>. Consultado 10 ene. 2010.
- UCR cuestiona gestión de los centros comunitarios de cómputo. *En* La Nación Disponible en <http://www.nacion.com/2010-05-19/AldeaGlobal/NotasSecundarias/AldeaGlobal2376502.aspx> Consultado 24 oct. 2010.
- UNESCO (2009) Compendio mundial de la educación: comparación de las estadísticas de educación en el mundo. Quebec: Instituto de Estadística de la UNESCO. Disponible en [http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2009/GED\\_2009\\_SP.pdf](http://www.uis.unesco.org/template/pdf/ged/2009/GED_2009_SP.pdf). Consultado 18 jul. 2010.
- UNESCO. (1998) Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Disponible en <http://www.rau.edu.uy/rau/docs/paris1.htm>. Consultado 17 nov. 2009.
- UNESCO (2008) Ethics. Social and Human Sciences. Disponible en <http://www.unesco.org/shs/ethics>. Consultado 17 mar. 2009.
- UNESCO. Forum on Information Literacy. (2005). High-Level international colloquium on information literacy and lifelong learning. Disponible en <http://Colloquium/alexprocspace.pdf>. Consultado 23 feb. 2006.
- UNESCO (2005) Informe mundial. Hacia las sociedades del conocimiento. Paris: UNESCO. Disponible en <http://unesco.unesco.org/imagenes/0014/00141908s.pdf>. Consultado 17 oct. 2010.
- UNESCO (2006) Las sociedades del conocimiento. Disponible en [http://translate.google.com/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\\_ID%3D35386%26URL\\_DO%3DDO\\_TOPIC%26URL\\_SECTION%3D201.html](http://translate.google.com/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID%3D35386%26URL_DO%3DDO_TOPIC%26URL_SECTION%3D201.html). Consultado 23 jun. 2008.
- Universidad de Costa Rica. Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (2010) Informe Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica. San José, C. R.: UCR. Disponible en <http://www.prosic.ucr.ac.cr/imagenes/pdf/>. Consultado 18 set. 2010.
- Universidad de Costa Rica. Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (2010). Las TIC en la Educación Secundaria costarricense: Análisis comparativo de estudiantes y docentes. Disponible en <http://www.prosic.ucr.ac.cr/imagenes/pdf/espejo.pdf>. Consultado 28 oct. 2010.
- U.S. Census Bureau (2010) The 2010 statistical abstracts. Disponible en [http://www.census.gov/compendia/statab/cats/international\\_statistics.html](http://www.census.gov/compendia/statab/cats/international_statistics.html). Consultado 20 nov. 2010.
- Vázquez, I. (8 ene. 2009) Crecimiento de Internet en 2008. Disponible en <http://isabelvazquez.com/2009/01/08/crecimiento-de-internet-en-2008>. Consultado 30 ago. 2009.
- Webber, S. (2006) Information Literacy in Higher Education. Disponible en <http://dis.shef.ac.uk/sheila/webber-sl-06.pdf>. Consultado 23 set. 2009.
- Webber, S. (jul. 2009) State of the art of Information Literacy in English speaking European countries: United Kingdom (UK) and Ireland. In: Lau, J. Information Literacy: an International State of the Art Report. First Draft. *En* Revista Digital Sociedad de la Información. No. 16. Disponible en <http://www.sociedadelainformacion.com> [www.sociedadelainformacion.com](http://www.sociedadelainformacion.com). Consultado 03 mar. 2010.
- Webber, S.; Jonston, B. (set. 2006) Information Literacy: definitions and models. Disponible en <http://dis.shef.ac.uk/literacy/default.htm>. Consultado 05 mar. 2008.

Wiki: Sociedad del conocimiento (2009). Disponible en [http://wapedia.mobi/es/Sociedad del conocimiento](http://wapedia.mobi/es/Sociedad_del_conocimiento) Consultado 19 ago. 2009.

Wikipedia (2 ene. 2008) Disponible en [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). Consultado 8 ene. 2008

Zakon, R. H. (1998) Hobbes' Internet Timelines Vol. 3.1. Disponible en <http://info.isoc.org/guest/zakon/internet/history/hit/html>. Consultado 30 mar. 2009.

## Libros

Abbaagnano, N. (1973) Diccionario de filosofía. México, D. F.: Fondo de Cultura Económico.

ALFIN-EEES (2007) Habilidades y competencias de gestión de la información para aprender a aprender en el marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Madrid: Ministerio de Educación.

Amador Jara, A. y Muñoz, A. C. (2007) Espacio virtual de la física: novedoso medio de divulgación científica. San José, C. R.: ITCR.

Aragón, I. (2005) Formación de usuarios y alfabetización en información. La biblioteca universitaria: análisis en su entorno híbrido. Madrid: Editorial Síntesis.

Baraona, M. (2005). Puntos de fuga, el fin de una historia y la transición a la hipermodernidad. Santiago, Chile: L.O.M.

Baudrillard, J. (1984) Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós.

Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Marty Maletá, M., Siufi, G., Wagenaar, R., editores. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina : informe final Proyecto Tuning-América Latina, 2004-2007. Bilbao: Universidad Deusto-Universidad de Groningen.

Bergman, M. (1989) Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad. México, D. F.: Ediciones Siglo XXI.

Callon, M., Courtial;J. P., Penan, H. (1995) Cienciometría: estudio cuantitativo de la actividad científica, de la bibliometría a la vigencia tecnológica. Gijón, Esp.: TREA.

Cancino, H. (2001) Modernidad y tradición en el pensamiento latinoamericano en los siglos xix y xx. Aalborg: Aalborg Universitet

Carvalho Silva, K. M. de (1979) O diário da Bahia e o século XIX. -- Brasília: INL.

Castells, M. (1995). La ciudad informacional: tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998) La era de la información. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1996) The Rise of the Network Society Malden, MA: Blackwell Publishers (The Information Age: Economy, Society and Culture; v. 1 ).

Castro Bonilla, A. (2007) Propiedad intelectual ante las TIC en la sociedad de la información. San José, C. R.: UNED.

Cervantes Saavedra, M. de (1999) El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Lau, J. (2005) Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente. Veracruz, Méx.: IFLA.

- Catts, R. and Lau, J. (2008) *Towards Information Literacy Indicators*. Paris: UNESCO.
- Cerutti Guldberg, H. (2007) *La utopía de nuestra América*. 2 ed. Heredia, C. R.: UNA.
- Chacón, A. y Dobles, A. (1992) *Travesía azarosa de los textos*. San José, C. R.: Editorial Costa Rica.
- Châtelet, F. (1989) *Historia de las ideologías*. Madrid: Akal.
- Chen, S. (1998) *Digital Libraries: the Life Cycle of Information*. Columbia, MO: BE (Better Earth) Publisher.
- Chomsky, N., Dieterich, H. (1996) *La sociedad global*. México, D. F.: Contrapunto.
- Clarke, A. G. (2001) *The fountains of Paradise*. [S.I.]: Ultramar.
- Club de Roma (1972) *Los límites del crecimiento*. Massachusetts: MIT.
- Cochrane, P. (1992) *Simpson and the Donkey: The Making of a Legend*. Carlton: Melbourne University Press.
- Cohen, B. J. (1986) *Introducción a la sociología*. México, D.F.: McGraw Hill.
- Costa, J. (2004) *La Imagen de Marca*. Barcelona: Paidós.
- Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos (2009) *Hogares con acceso a Internet*. San José, C.R.: INEC.
- CRES (2008) *Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe*. Bogotá: IESALC-UNESCO.
- Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2006) *Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información*. París: UNESCO.
- Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2006) *Compromisos de Túnez*. París: UNESCO
- Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003) *Plan de acción*. París: UNESCO.
- Cumbre Regional para el Desarrollo Político y los Principios Democráticos (1997) *Gobernar la globalización: Declaración, el Consenso de Brasilia*. Brasilia: UNESCO.
- Delors, J. et al. (1996). *La educación encierra un Tesoro: informe de la UNESCO de la Comisión internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. Madrid: santillana/UNESCO.
- Denisoff, R. S., Wahrman, R. (1979) *An Introduction to Sociology*. New York: Macmillan
- Dierckxsens, W. (1997) *Los límites de un capitalismo sin ciudadanía*. San José, C. R.: EUCR/DEI.
- Dunlop, R. G. (1847) *Travels in Central America, being a journal of nearly three year's residence in the country*. Londres: Longman, Brown, Green and Longmans.
- Durkheim, É. (1998) *El Suicidio*. Buenos Aires, Arg.: Grupo Editorial Tomo.
- Drucker, P. F. (1993) *Post-capitalism society*. New York : Harper Collins.
- Echeverría Ezponda, J. (1995) *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona: Anagrama.
- Echeverría Ezponda, J. (1996) *Internet y el periodismo electrónico*. Barcelona: Colegio de Periodistas.

- Echeverría Ezponda, J. (2003) *La revolución tecnocientífica*. Barcelona: Fondo de Cultura Económica de España
- Echeverría Ezponda, J. (1999) *Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno*. Barcelona: Destino.
- Echeverría Ezponda, J. (1998) *Sixteen theories on telepolis, cities and education*. Madrid: C.S.I.C.
- Echeverría Ezponda, J. (1994) *Telépolis*. Barcelona: Destino.
- Eco, U. (1988) *El péndulo de Foucault*. [S.l.] : Herenvardo.
- Egghe, L. and Rousseau, R. (1990) *Introduction to Informetrics*. Amsterdam: Elsevier.
- Eisenberg, M., and R. Berkowitz (1990) *Information problem solving: The Big Six skills approach to library & information skills instruction*. Norwood: Ablex.
- Etxenike, P. M. (2006) *Ciencia, tecnología, futuro: un horizonte para España*. Madrid: Argo.
- Fernández Retamar, R. ([1996?]) *Calibán : apuntes sobre la cultura de nuestra América*. Buenos Aires, Arg.: Edit. La Pleyade.
- Flores Olea, V.; Gaspar de Alba, R. E. (1997) *Internet y la revolución cibernética*. México, D. F.: Océano.
- Fornet-Betancourt, R. (1994) *Hacia una filosofía intercultural latinoamericana*. San José, C. R. : DEI.
- Fonseca, C. (1991) *Computadoras en la escuela pública costarricense*. San José, C. R.: FOD.
- Fonseca, C. (1989) *Informática educativa en Costa Rica*. San José, C. R.: FOD.
- Fonseca, C. (1990) *La informática educativa en Costa Rica*. Santiago, Chile: UNESCO.
- Fonseca, C. (1993) *Proyecto para el montaje de centros comunitarios de información (CECOMIN) para la mujer y familia en zonas rurales y urbano marginales de Costa Rica*. San José, C. R.: FOD.
- Fonseca, C. (1987) *Select Academic Program Information for Guests from Costa Rica*. Maimi : Miami-Dade Community College South Campus.
- Fonseca, C., Murillo, R. (1991) *ITEC Project*. San José, C. R.: FOD.
- Freire, P. (1996) *Pedagogía del Oprimido*. 38ª ed. México, D. F. Editorial Siglo XXI.
- Fundación Simón I. Patiño (Cochabamba, Bolivia) (1996). *Lectura y desarrollo*. Ginebra: La Fundación.
- García Canclini, N. (1992) *Culturas híbridas*. Buenos Aires, Arg.: Paidós
- Gibson, W. (1984) *Neuromate*. Barcelona: Minotauro.
- Gilbert, D, H.L Chen, y J Sabol (2008). *Building Learning Communities with Wikis*. En *Wiki Writing. Colaborative Learning in the College Classroom*. Editado por R. Cummings y M. Barton. USA: University of Michigan Press.
- Goldman, L. (1975) *Marxismo y ciencias sociales*. Buenos Aires, Arg.: Amorroutu.
- Gorbea Portal, S. (1996) *El modelo matemático de Bradford*. México, D. F.: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Gore, A. (2008) *Una verdad incómoda para una nueva generación*. Barcelona: Plaza.

- Guadarrama González (2007) Humanismo y autenticidad cultural en el pensamiento latinoamericano. La Rioja: Universidad de la Rioja.
- Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.
- Heidegger, M. (1997) Ser y Tiempo, trad. por Jorge Eduardo Rivera. Santiago, Chile: Editorial Universitaria.
- Horton, F. W. Jr. (2007) Understanding Information Literacy: a primer. Paris: UNESCO.
- Huxley, A. (1980) El fin y los medios: una encuesta acerca de la naturaleza de los ideales y de los métodos empleados para su realización. Buenos Aires, Arg.: Edit. Sudamericana.
- Iáñez Pareja, E. y Sánchez Cazorla, J. (2006) Una aproximación a los estudios de ciencia y tecnología. Granada: Universidad de Granada.
- International Telecommunication Union (2009) Measuring the Information Society. The ICT Development Index. Ginebra: ITU.
- Jara, C. V., García Segura, A. (1997) Kó Késka : el lugar del tiempo.- San José, C. R.: EUCR-UNESCO.
- Kuhn, T. (1971) La estructura de las revoluciones científicas. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Lau, J. (2005) Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente. Veracruz, Méx.: IFLA.
- Leinier, B. M. (20 feb. 1998) A brief history of the Internet. [S.l.: s.n., 1992]
- Lerin, S., Armas Aguirre, E., Cante González, C., Carpiett Raya, E., Castillo Morales, G., Quijano Acosta, M. C., Solís Carranza, E. M., Morales Hernández, J. (2005). La Sociedad de la Ubicuidad en Asia: ensayo. México: Universidad Veracruzana.
- Lines, J. A. (1944). Libros y folletos publicados en Costa Rica durante los años 1830-1849. San José, C. R. : UCR.
- Lunn, E. (1986) Marxismo y modernismo. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Masuda, Y. (1980): The Information Society as a Post-Industrial Society, Tokio: Institute Información Society (Traducción al castellano: La sociedad informatizada como sociedad post-industrial, Madrid: Fundesco/Tecnos.
- McGarry, K. (1994). Definitions and meanings of literacy, in skills for life. Londres: Graham.
- McLuhan, M. (1964) La comprensión de los medios como extensiones del hombre. Nueva York: Holt, Rinehart & Winston.
- Marejo, A. (2007) El ciberespacio de la Internet en República Dominicana. Santo Domingo, R. D.: Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Marr, W. (2004) Viaje a Centroamérica. Introducción de Juan Carlos Solórzano F., traducción técnica y notas de Irene Reinhold. San José, C.R.: Editorial de la Universidad de Costa Rica: Asociación Pro-Historia Centroamericana.
- Mattelart, A. (1977) La comunicación masiva en el proceso de liberación. México, D.F.: Siglo Veintiuno.
- Mohsen Khalil, M., Dongier, P. and Qiang, C. Z. W. (2009) Information and Communications for Development. New York: World Bank

- Molina, F. (1851) Bosquejo de la República de Costa Rica: Seguido de apuntamientos para su historia con varios mapas, vistas y retratos. Nueva York: Imprenta de S.W. Benedict
- Molina Jiménez, I. (2002). Costarricense por dicha. Identidad nacional y cambio cultural en Costa Rica durante los siglos XIX y XX. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Molina Jiménez, I. (1995). El que quiera divertirse: libros y sociedad en Costa Rica, 1750-1914. San José, C. R. : EUCR.
- Molina Jiménez, I. (2002). La ciudad de los monos: Roberto Brenes Mesén, los católicos heredianos y el conflicto cultural de 1907 en Costa Rica. San José, C. R. : EUCR ; Heredia, C. R. : EUNA.
- Molina Jiménez, I. (2004). La estela de la pluma: cultura impresa e intelectuales en Centroamérica durante los siglos XIX y XX. Heredia, C. R. : EUNA.
- Molina Jiménez, I. (1999). La historiografía costarricense en la segunda mitad del Siglo XX: renovación y diversificación. México: Instituto Panamericana de Geografía e Historia.
- Molina Jiménez, I. y Palmer, S., eds. (2000). Educando a Costa Rica: alfabetización popular, formación docente y género: 1880-1950. San José, C. R.: Editorial Porvenir y Plumsock Mesoamerican Studies.
- Montero Gálvez, V., Díez Solano, L., Salas Sánchez, B. (2001). Visión histórica de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información en la Universidad de Costa Rica de 1968 a 1998. San José, C. R. : EUCR.
- Mora Rodríguez, A. (1992) Historia del pensamiento costarricense. San José, C. R.: Edit. Costa Rica.
- Mora Rodríguez, A. (1997) La identidad nacional en la filosofía costarricense. San José, C.R.: EDUCA.
- Morales Campos, E. (1998). México: tradición e impacto en la producción contemporánea de fuentes de información sobre América Latina. México, D. F.: UNAM
- Morin, E. (2004). Introducción al pensamiento complejo. México, D. F.: Gedisa.
- Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Paris: UNESCO.
- Murillo García, J. L. (2008) Sociedad digital y educación: mitos sobre las nuevas tecnologías y mercantilización del aula. Barcelona: Ediciones Simbióticas.
- Nhat Hanh, T. (1998). Las claves del Zen. Madrid: Editorial Neon Person.
- Negroponete, N. (1997) Ser digital. Barcelona: Ediciones B.
- Nelson, T. (1960) Proyecto Xanadú. [S.l.]: Xanadu Operating Company.
- Núñez Jover, J. (1992) Innovación y desarrollo social: un reto para CTS. La Habana: Universidad de la Habana.
- Osorio M., C (2001) Ciencia, Tecnología y Sociedad, Materiales para la Educación Secundaria. Asturias: Grupo Editorial Norte.
- Páez Urdaneta, I.([1992]) El trabajo informacional en la perspectiva de la gestión de la tecnología y el aprendizaje tecnológico para el desarrollo. Caracas: Universidad Simón Bolívar.
- Páez Urdaneta, I. (1990) Información para el progreso de América Latina. Caracas: Universidad Simón Bolívar/Congreso de la República
- Parsons, T. (19--). El sistema social. Madrid: Alianza Editorial.

- Payme Iglesias, M. E. (1991) *La historia del otro*. San José, C. R.: UCR.
- Paz, O. (1950) *El laberinto de la soledad*. México: Edit. Cátedra.
- Penzias, A. (1991) *Ideas e información: la gestión en un mundo de alta tecnología*. Buenos Aires, Arg.: EUDEBA.
- Pérez Sedeño, E. (2006) *Ciencias de mujer*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza
- Pérez Tornero, M. (2000) *Comunicación y educación en la Sociedad de la Información: Nuevo lenguaje y conciencia crítica*. Barcelona: Paidós.
- Picardo, J. O. (2001) *Espacios y Tiempos de la Educación*. San Salvador, Brasil: Ed. Servicios Educativos.
- Pinto, M., Sales, D.; Osorio, P. ; Anglada I de Ferrer, L. (2008) *Biblioteca universitaria, CRAI y alfabetización informacional*. Gijón: Ediciones Trea.
- Pinto Soria, J. C., ed. (1993) *Historia colonial de América Central*. Madrid: FLACSO-Quinto Centenario
- Platón (1999) *Fedro*. Barcelona: Piados.
- Powell, R. R. (1994) *Basic Research Methods for Librarians*. 2nd ed. New Jersey : Ablex Publishing.
- Prada Ortiz, G. (2007) "El pensamiento filosófico desde las mujeres". Heredia, C. R.: EUNA.
- Prada Ortiz, G. (2005) "Mujeres forjadoras del pensamiento costarricense". Heredia, C. R.: EUNA.
- Proyecto Tuning para América Latina, 2004-2007. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Rama, C. (2009) *La universidad latinoamericana en la encrucijada de sus tendencias*. Santo Domingo, R. D.: Ediciones Unicaribe.
- Ramírez, A. (2001) *La endogenización de la ciencia en nuestra cultura*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Revesz, B. (1997) *Políticas públicas en América Latina y el papel estratégico de la biblioteca: nuevos desafíos*. En Morales Campos, E. (1997) *La función social del bibliotecólogo y la biblioteca*. México, D.F.: UNAM.
- Rodríguez Herrera, A. y Alvarado Ugarte, H. (2008) *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Santiago, Chile: CEPAL
- Rojas Osorio, C. (2006) *La ciencia como lenguaje*. Heredia, C. R.: EUNA.
- Roszak, T. (2005) *El culto a la información*. Madrid: Gedisa.
- Royo, J. (2004) *Diseño digital*. Barcelona: Paidós.
- Sassen, S. (2007) *Una sociología de la globalización*. Buenos Aires: katz Editores.
- Scott, W. R. and Mayer, J. W., eds. (1995) *Institutional environment and organizations: Structural complexity and individualism*. Newbury Park: Sage.
- Serrano Caldera, A. (1994) *El doble rostro de la postmodernidad: reflexiones sobre la ética, la política y los derechos humanos*. San José, C. R.: CSUCA.
- Soros, G. (1999) *La crisis del capitalismo global*. Madrid: Ed. Debate



- Swaiden Neto, E. (2009) *La Sociedad de la Información en Brasil y España*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Tapscott, D., Williams, A. D. (2007) *Wikinomics La nueva economía de las multitudes*. Barcelona: Piados
- Toffler, A. (1980) *La tercera ola*. Bogotá: Plaza & Janes.
- Torralba, F. (1996) *Rostres del Silenci*. Barcelona: Pagès Editors.
- Torres Martínez, R. (2003) *Los nuevos paradigmas en la actual revolución científica y tecnológica*. San José, C.R.: EUNED.
- Torres Santomé, J. (2006) *Globalización e interdisciplinariedad: el curriculum integrado*. Madrid: Ediciones Morata.
- Touraine, A. (2006) *Crítica de la modernidad*. México D. F.: Fondo de .Cultura Económico.
- Turkle, S. (2007) *La vida en la pantalla*. Barcelona: Paidos.
- UNESCO (1997) *Cultura y desarrollo*. París: UNESCO.
- UNESCO (1982). [Definición de cultura]: Conferencia Mundial sobre Política Cultural. México, D. F.: UNESCO.
- UNESCO (1986) Revised recommendations concerning the international standardization of educational statistics. UNESCO's standard-setting instruments. V3 B 4. París: UNESCO.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. Comisión Independiente para el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones (1984) *El eslabón perdido*. Arusha: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (2009) *Measuring the Information Society, the ICT Development Index*. Arusha: UIT
- Universidad de Costa Rica (2010) *Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (2010), Informe*. San José, C. R.: UCR.
- Vilar, S. (1987) *La Universidad, entre el fraude y la irracionalidad*. Madrid: Plaza & Janés.
- Villanueva Mansilla, E. (1996) *Internet: una breve guía de navegación en el ciberespacio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Weber, M. (1977) *Economía y sociedad*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: learning, meaning, and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zea, L. (1968) *¿Por qué América Latina?* México, D.F.: UNAM.

### **Tesis**

- Arguedas, B. & Madrigal, C. (1995). *Modelo regional de servicios y actividades para la promoción de hábitos de lectura: salas infantiles en las públicas de la subregión de Alajuela*. Tesis para optar por el grado de Bibliotecología y ciencias de la información, Universidad de Costa Rica. San José, C.R.: UCR.
- Córdoba, S. (1980). *El Sistema de bibliotecas públicas de Costa Rica: diagnóstico general de su funcionamiento y sugerencias para su mejoramiento*. Tesis para optar al título de Licenciada en

- Bibliotecología y Ciencias de la Información. Escuela de Administración Educativa, Sección de bibliotecología, Universidad de Costa Rica. San José, C. R.: UCR.
- Núñez Picado, L. (2005) Aportes y desafíos de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional: Periodo 1977-2005. Tesis para optar al título de Licenciada en Bibliotecología y Documentación. Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información, Universidad Nacional. Heredia, C. R.: UNA.
- Rodríguez, O. y Méndez, X. (2005) La escolarización de la Biblioteca Pública, con una propuesta para extender la cobertura de las bibliotecas públicas oficiales a la comunidad. Tesis para optar al título de Licenciada en Bibliotecología y Documentación. Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información, Universidad Nacional. Heredia, C.R.: UNA.

## ANEXOS

INSTITUTO VENEZOLANO  
DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS  
DEL SECTOR PÚBLICO  
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS  
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DEL SECTOR PÚBLICO  
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

El presente informe es el resultado de un estudio que se realizó en el marco de un convenio de colaboración entre el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas. Este estudio se realizó en el marco de un convenio de colaboración entre el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas.

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DEL SECTOR PÚBLICO

## ANEXOS

1. Anexo I: Descripción de los métodos.
2. Anexo II: Descripción de los resultados.
3. Anexo III: Descripción de los resultados.
4. Anexo IV: Descripción de los resultados.
5. Anexo V: Descripción de los resultados.
6. Anexo VI: Descripción de los resultados.
7. Anexo VII: Descripción de los resultados.
8. Anexo VIII: Descripción de los resultados.
9. Anexo IX: Descripción de los resultados.
10. Anexo X: Descripción de los resultados.

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS DEL SECTOR PÚBLICO  
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Universidad Nacional  
Facultad de Filosofía y Letras  
Escuela de Filosofía  
Doctorado en Pensamiento Latinoamericano  
con mención en Pensamiento Latinoamericano

Entrevista<sup>1</sup> para el trabajo de investigación "Los procesos de alfabetización informacional y su aporte al pensamiento costarricense"

En la manera más atenta solicito su colaboración, con el fin de obtener datos relacionados con su forma de pensar sobre el acceso y uso de Internet. Estos datos son confidenciales y anónimos. Sólo se utilizarán para el desarrollo de la tesis doctoral "Los procesos de alfabetización informacional y su aporte al pensamiento costarricense" y documentos académicos como ponencias y artículos relacionados con esta temática.

Nombre (opcional): \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Por favor, marque con equis (X) las opciones que considere necesarias.

**I. Perfil de usuario de Internet**

Género

- a.  Hombre
- b.  Mujer

Edad

- a.  Entre 9 y 13 años
- b.  Entre 14 y 25 años
- c.  Entre 26 y 35 años
- d.  Entre 36 y 50 años
- e.  51 o más años

Nivel de estudios

- a.  Sin estudios
- b.  Primaria
- c.  Segundo ciclo de secundaria (Bachillerato)
- d.  Diplomados en escuelas técnicas, etc.
- e.  Bachillerato universitario
- f.  Licenciaturas, o postgrado

Clase social

<sup>1</sup> Basado en: Fundación BBVA. Departamento de Comunicación (2005). Estudio de la Fundación BBVA sobre Internet en España. España: La Fundación.

**Universidad Nacional**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Escuela de Filosofía**  
**Doctorado en Pensamiento Latinoamericano**  
**con mención en Pensamiento Latinoamericano**

Entrevista<sup>1</sup> para el trabajo de investigación "Los procesos de alfabetización informacional y su aporte al pensamiento costarricense"

En la manera más atenta solicito su colaboración, con el fin de obtener datos relacionados con su forma de pensar sobre el acceso y uso de Internet. Estos datos son confidenciales y anónimos. Sólo se utilizarán para el desarrollo de la tesis doctoral "Los procesos de alfabetización informacional y su aporte al pensamiento costarricense" y documentos académicos como ponencias y artículos relacionados con esta temática.

Nombre (opcional): \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Por favor, marque con equis (X) las opciones que considere necesarias.

**I. Perfil de usuario de Internet**

Género

- a.  Hombre
- b.  Mujer

Edad

- a.  Entre 9 y 13 años
- b.  Entre 14 y 25 años
- c.  Entre 26 y 35 años
- d.  Entre 36 y 50 años
- e.  51 o más años

Nivel de estudios

- a.  Sin estudios
- b.  Primaria
- c.  Segundo ciclo de secundaria (Bachillerato)
- d.  Diplomados en escuelas técnicas, etc.
- e.  Bachillerato universitario
- f.  Licenciaturas, o postgrado

Clase social

---

<sup>1</sup> Basado en: Fundación BBVA. Departamento de Comunicación (2005). Estudio de la Fundación BBVA sobre Internet en España. España: La Fundación.

- a. ( ) Alto – medio alto
- b. ( ) Medio medio
- c. ( ) Medio bajo – bajo

## II. Preguntas en relación con Alfabetización Informacional

1. Tiene computador en su casa?

- a. ( ) Sí
- b. ( ) No

Si su respuesta fue Sí, favor indicar cuál de los implementos siguientes posee:

- a. ( ) CD Rom
- b. ( ) Grabadora de CD
- c. ( ) DVD
- d. ( ) Modem
- e. ( ) Grabadora de DVD
- f. ( ) Web cam
- g. ( ) Wi-fi (comunicación sin cable)

2. ¿En qué habitación está el computador principal?

- a. ( ) Sala
- b. ( ) Comedor
- c. ( ) Cuarto de estudio
- d. ( ) Habitación personal

3. ¿Podría decirme cuáles de las siguientes tareas realiza con el computador regularmente?

- a. ( ) Escribir (procesador de textos)
- b. ( ) Buscar información en Internet
- c. ( ) Usar el correo electrónico
- d. ( ) Bases de datos (o ficheros)
- e. ( ) Oír música
- f. ( ) Operaciones matemáticas (cálculo)
- g. ( ) Juegos electrónicos
- h. ( ) Ver películas
- i. ( ) Dibujar o hacer diseños
- j. ( ) Otros Favor especificar
- k. ( ) No sé

4. ¿Cómo aprendió a usar el computador?

- a. ( ) Por un curso en el trabajo / centro de estudios
- b. ( ) Explorando el ordenador por propia cuenta, leyendo manual, o usando menú de ayudas del computador
- c. ( ) Con ayuda de familiares, amigos o compañeros
- d. ( ) Curso contratado por cuenta propia
- e. ( ) Otros Favor especificar
- f. ( ) No sé

5. De la siguiente serie de frases sobre temas variados, me gustaría que me dijera cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas.

Favor valorar entre la escala de 0 a 10, en donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo

- a. ( ) Disfruto utilizando las nuevas tecnologías y averiguando cómo funcionan.
- b. ( ) Me encanta informarme acerca de todo tipo de nuevos productos en cuanto aparecen.
- c. ( ) Es mejor conformarse con lo que uno tiene que arriesgarse por conseguir cosas nuevas.
- d. ( ) Utilizo las nuevas tecnologías sólo por necesidad y/o conveniencia.

6. Favor indicar cuándo fue su último acceso a Internet

- a. ( ) Ayer
- b. ( ) Última semana
- c. ( ) Último mes
- d. ( ) Últimos 3 meses
- e. ( ) Más de 3 meses

7. Favor indicar el número de horas que se conecta a Internet por una semana

- a. ( ) Menos de 2 horas a la semana
- b. ( ) Entre 3 y 5 horas a la semana
- c. ( ) Entre 6 y 12 horas a la semana
- d. ( ) Más de 12 horas a la semana
- e. ( ) No sé

8. ¿Cuál es el principal motivo por el que usted utiliza Internet?

- a. ( ) Para buscar información relacionada con el trabajo o estudios
- b. ( ) Para utilizar el correo electrónico
- c. ( ) Para buscar información de ocio, eventos, entretenimiento
- d. ( ) Participar en chats / foros
- e. ( ) Jugar online / en red
- f. ( ) Leer el periódico
- g. ( ) Realizar operaciones financieras
- h. ( ) Entretenimiento / navegar
- i. ( ) Descargar / bajar música / películas
- j. ( ) Otra razón Favor especificar
- k. ( ) No sé

9. ¿En los últimos tres meses ha utilizado cada uno de los siguientes servicios? Favor, señalar cuáles.

- a. ( ) Búsqueda de información
- b. ( ) Mensajería instantánea (MSN, ICQ, etc.)
- c. ( ) Leer noticias o periódicos

- d. ( ) Descarga archivos mp3 o películas
- e. ( ) Participar en chats
- f. ( ) Escuchar la radio o ver la televisión
- g. ( ) Juegos en red
- h. ( ) Consultas o transacciones bancarias
- i. ( ) Consulta y búsqueda de empleo
- j. ( ) Compras de productos nuevos
- k. ( ) Hablar por teléfono con web-cam
- l. ( ) Servicios alerta vía correo electrónico
- m. ( ) Listas de correo/distribución
- n. ( ) Aportar ideas, diseños o textos a páginas web
- o. ( ) Formar parte de grupo que solo se reúne por Internet
- p. ( ) Curso educación a distancia/ formación
- q. ( ) Vender productos de segunda mano
- r. ( ) Compras segunda mano o usados
- s. ( ) Comprar y vender valores en bolsa

10. En los últimos tres meses ¿ha buscado información en Internet sobre

- a. ( ) Información relacionada con su trabajo o estudios
- b. ( ) Información sobre carteleras de cine o espectáculos
- c. ( ) Información sobre viajes, turística
- d. ( ) Localización de direcciones o teléfonos
- e. ( ) Información deportiva
- f. ( ) Información sobre productos aunque no los compre
- g. ( ) Información de la administración pública o gobierno
- h. ( ) Información sobre ciencia y tecnología
- i. ( ) Páginas de empresas
- j. ( ) Información sobre salud
- k. ( ) Páginas de tiendas
- l. ( ) Páginas de personas
- m. ( ) Información meteorológica
- n. ( ) Información sobre medio ambiente
- o. ( ) Información sobre política
- p. ( ) Información financiera
- q. ( ) Temas religiosos o de espiritualidad

11. ¿Cuál de estos modos es el que más utiliza para llegar a los sitios que visita?

- a. ( ) Utilizo un buscador
- b. ( ) Escribo o pego la dirección del sitio electrónico
- c. ( ) Utilizo un enlace directo desde la página de inicio
- d. ( ) Utilizo mi lista de favoritos
- e. ( ) Otros Favor especificar
- f. ( ) No sé

12. ¿Cuál cree usted que es la principal ventaja de Internet?

- a. ( ) La rapidez con la que se accede a la información
- b. ( ) La cantidad de información / recursos
- c. ( ) El acceso a información de todo el mundo



- d. ( ) Es gratis
- e. ( ) La posibilidad de comunicarse con personas de todo el mundo
- f. ( ) La calidad de la información
- g. ( ) La combinación de texto, imágenes y sonido en la presentación de la información
- h. ( ) Otros Favor especificar
- i. ( ) No sé

13. ¿Cuál es la razón principal para buscar información médica o de salud a través de Internet?

- a. ( ) Se puede encontrar muy rápidamente la información que me interesa
- b. ( ) Se puede acceder a información médica de centros o expertos de otros países
- c. ( ) Se pueden obtener consejos y experiencias de otras personas con el mismo problema de salud
- d. ( ) La información es más sencilla al combinar texto y gráficos o imágenes
- e. ( ) Es información gratuita
- f. ( ) La información es más fiable o de más calidad que la que me da mi médico o centro de salud
- g. ( ) Se obtiene la información anónimamente, esto es, me permite mantener mi privacidad
- h. ( ) Otros Favor especificar
- i. ( ) No sé

14. Como usted sabe, algunos periódicos están disponibles en papel o en Internet. En general, ¿prefiere usted leer el periódico en papel o en Internet?

¿Por qué prefiere el papel?

- a. ( ) Es más fácil leer en papel que en el computador
- b. ( ) Es más fácil leer vaya donde vaya
- c. ( ) No tengo acceso a un computador en todas partes
- d. ( ) Me gusta tener una copia en papel de lo que leo
- e. ( ) Otras Favor especificar
- f. ( ) No sé

¿Por qué prefiere la versión en Internet?

- a. ( ) Es más fácil encontrar la información que me interesa
- b. ( ) Es gratis
- c. ( ) Es más fácil guardar las noticias que me interesan
- d. ( ) Mejor calidad de imágenes
- e. ( ) Otras Favor especificar
- f. ( ) No sé

15. ¿Accede a páginas de origen de...?

- a. ( ) Costa Rica
- b. ( ) Su comunidad autónoma de residencia
- c. ( ) América Central
- d. ( ) América Latina
- e. ( ) España
- f. ( ) Estados Unidos de América
- g. ( ) Europa

16. ¿Podría decirme si accede usted a páginas y servicios en las siguientes lenguas...?

- a.  Páginas electrónicas en castellano
- b.  Páginas electrónicas en idioma de comunidad autónoma de residencia
- c.  Páginas electrónicas en inglés

17. Utiliza usted Internet para comunicarse por

- a.  Correo electrónico
- b.  Mensajería instantánea
- c.  Chats

18. Favor indicar sobre su correo electrónico ¿cuáles de las siguientes alternativas se aplican en usted?

- a.  Utiliza correo electrónico por motivos personales
- b.  Media de correos enviados al día por motivos personales
- c.  Utiliza correo electrónico por motivos de trabajo
- d.  Media de correos enviados al día por motivos de trabajo

19. Cuando se comunica por correo electrónico con otras personas ¿sobre qué temas suele escribir? Y cuando contacta con otras personas en un foro o chat, ¿sobre qué temas suele conversar? RESPUESTA MÚLTIPLE

Correo electrónico

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.
- k.

Chat

- a.  Sobre cuestiones personales
- b.  Sobre cuestiones profesionales o de estudio
- c.  Sobre hobbies
- d.  Sobre temas de tecnología, computadores, software, etc.
- e.  Sobre salud
- f.  Sobre belleza o cuidado estético del cuerpo
- g.  Sobre finanzas e inversiones
- h.  Sobre temas de política
- i.  Sobre pensamiento latinoamericano
- j.  Otro Favor especificar
- k.  No sabe

20. ¿Ha obtenido información o realizado trámites con las administraciones públicas a través de Internet?

- a.  Sí
- b.  No

Si su respuesta es positiva, favor indicar

¿Por qué preferiría realizar sus trámites en las oficinas de la Administración Pública?

- a.  Porque prefiero que un empleado me dé un documento que confirme el trámite que hago
- b.  Porque prefiero que me asesore un empleado antes de hacer algún trámite con la Administración Pública
- c.  Por miedo a que alguien robe mi información personal
- d.  Porque no tengo claro cómo reclamar ni dónde hacerlo en caso que fuese necesario
- e.  Porque es muy complicado hacerlo por Internet
- f.  Otras Favor especificar
- g.  No sé

¿Por qué preferiría realizar sus trámites por Internet?

- a.  Puedo hacer trámites a cualquier hora del día
- b.  Me lleva menos tiempo hacer un trámite con Internet que si voy a una oficina
- c.  Puedo hacer trámites con mayor privacidad que si lo hago con un empleado
- d.  El servicio en Internet me da más y mejor información que un empleado antes de realizar una operación
- e.  Otras Favor especificar
- f.  No sé

21. En la elección de su banco, ¿qué importancia ha tenido el tipo de servicios que el banco le ofrece por Internet?

- a.  Mucho
- b.  Bastante
- c.  Poco
- d.  Nada
- e.  No sé

22. ¿Cuál es la principal razón por la que usted realiza operaciones bancarias a través de Internet?

- a.  la comodidad que ofrece Internet de hacer operaciones desde cualquier lugar
- b.  la flexibilidad de poder hacer operaciones a cualquier hora del día
- c.  el ahorro de tiempo
- d.  por motivos económicos
- e.  otros Favor especificar
- f.  No sé

23. ¿Cuál es la principal razón por la que usted no realiza operaciones bancarias a través de Internet?

- a.  la obtención de un resguardo de la operación realizada
- b.  el temor al robo de información bancaria a través de la red
- c.  el poder contar con la asesoría de un empleado antes de realizar operaciones

- d. ( ) la preocupación por la seguridad, la falta de confianza y el temor por la privacidad
- e. ( ) otros Favor especificar
- f. ( ) No sé

24. ¿Qué productos ha comprado en Internet? RESPUESTA MÚLTIPLE

- a. ( ) Billetes de avión, tren, autobús
- b. ( ) Entradas a espectáculos
- c. ( ) Hoteles, alojamientos de vacaciones
- d. ( ) Libros, revistas
- e. ( ) Material informático
- f. ( ) Videos o música
- g. ( ) Equipamiento electrónico
- h. ( ) Viajes organizados
- i. ( ) Productos para el hogar
- j. ( ) Material deportivo
- k. ( ) Ropa
- l. ( ) Software para el computador
- m. ( ) Productos financieros
- n. ( ) Loterías y apuestas
- o. ( ) Otros Favor especificar
- p. ( ) No sé

25. ¿Por qué no ha realizado compras a través de Internet en los últimos 12 meses?

- a. ( ) Prefiero ver en directo el producto que estoy comprando
- b. ( ) Por miedo a que alguien robe mi número de tarjeta
- c. ( ) No me fío de que después de hacer el pago reciba el producto
- d. ( ) Prefiero que me asesore un empleado antes de realizar una compra
- e. ( ) No sabría cómo reclamar ni dónde hacerlo en caso que fuese necesario
- f. ( ) Es muy complicado hacerlo por Internet
- g. ( ) No la he necesitado, no se me ha ocurrido
- h. ( ) Otras Favor especificar
- i. ( ) No sé

26. A continuación le voy a plantear una serie de tareas. Para cada caso, le rogaría que me dijera si prefiere el método con computador o el método sin computador para realizar cada una de estas cosas.

*A la hora de buscar información*

- a. ( ) Ir a una biblioteca o centro de información
- b. ( ) Realizar una búsqueda en Internet

*A la hora de enviar correo .*

- a. ( ) Enviar una carta por el correo postal
- b. ( ) Enviar un correo electrónico

*A la hora de buscar trabajo*

- a. ( ) Ir a una agencia de trabajo o responder anuncios en el periódico
- b. ( ) Registrarse con una agencia de trabajo y responder anuncios por Internet

A la hora de organizar un viaje

- a.  Ir a una agencia a reservar su billete de avión, tren, o autobús
- b.  Reservar su billete de avión, tren o autobús por Internet

A la hora de escuchar música

- a.  Escuchar música grabada (CDs, cintas, etc.)
- b.  Escuchar música por Internet

A la hora de hacer una operación bancaria

- a.  Ir al banco en persona
- b.  Conectarse al banco por Internet

A la hora de hacer compras

- a.  Ir de compras a tiendas
- b.  Comprar por Internet

27. ¿A qué aspectos le da usted más importancia para decidir si la información que aparece en una página de Internet es o no es fiable?

- a.  A los contenidos de la página
- b.  Suelo leer la información y juzgar por mí mismo si su contenido es fiable o no
- c.  A la organización o institución que facilita esa información
- d.  A la fecha de actualización de los contenidos
- e.  A que la página sea atractiva o esté bien diseñada
- f.  A si la información es oficial
- g.  A que aparezca en 1º o 2º lugar en la selección que ha hecho el buscador
- h.  No me he planteado nunca si una página es fiable o no
- i.  No sé

28. Para decidir si la información que aparece en una página de Internet es o no fiable, en primer lugar, ¿a qué suele darle más valor: a la información suministrada por una organización pública, a la suministrada por una organización privada, o a la información suministrada por personas concretas basada en sus experiencias y opiniones?

- a.  A la suministrada por una organización pública
- b.  A la suministrada por una organización privada
- c.  A la suministrada por personas concretas
- d.  No sé

29. ¿Por qué razón no utiliza Internet actualmente?

- a.  No me interesa/ no me gusta
- b.  No tengo computador
- c.  No me resulta útil
- d.  Internet es muy complicado
- e.  No sé bien qué es Internet
- f.  No tengo tiempo
- g.  La conexión a Internet es muy cara
- h.  Otros Favor especificar
- i.  No sé

30. ¿En qué medida cree que cada una de estas cosas le llevaría a utilizar Internet en el futuro?

- a. ( ) Que la conexión a Internet fuera más barata
- b. ( ) Que hubiera cursos gratuitos de Internet
- c. ( ) Que los computadores fueran más baratos
- d. ( ) Que hubiera más lugares de acceso público en mi zona
- e. ( ) Que fuera más fácil encontrar en Internet la información que necesito
- f. ( ) Otras Favor especificar
- g. ( ) Ninguna

31. ¿Podría, por favor indicarme si está usted de acuerdo con alguna de estas frases?

Atributos positivos

- a. ( ) Internet permite encontrar información como ningún otro medio
- b. ( ) Internet es un medio magnifico para estar al tanto de las cosas de otros países
- c. ( ) Internet es un medio magnifico para entrar en contacto con gente con intereses parecidos a los míos
- d. ( ) Internet es muy efectivo para juntar firmas para alguna campaña
- e. ( ) Internet es mucho más interesante que la televisión
- f. ( ) Gracias a Internet puedo colaborar con asociaciones que sin Internet me sería imposible

Atributos negativos

- a. ( ) Los gobiernos deberían controlar más lo que ocurre en Internet
- b. ( ) Es mejor hablar por teléfono con mis amigos y conocidos que comunicarme con ellos a través de Internet
- c. ( ) Prefiero leer un libro antes que conectarme a Internet
- d. ( ) Hay tanta información en Internet que es muy difícil saber qué es lo importante
- e. ( ) Internet perjudica la comunicación entre padres e hijos
- f. ( ) La mayor parte de lo que se encuentra en Internet es de baja calidad
- g. ( ) Internet acabará por destruir la educación de los más jóvenes
- h. ( ) Encontrar lo que se busca en Internet es muy difícil

32. ¿Podría usted indicarme si Internet ha modificado algunas de sus formas de pensar, en relación con ...?

- a. ( ) Educación
- b. ( ) Política
- c. ( ) Ciencia
- d. ( ) Técnica
- e. ( ) Vida social
- f. ( ) Otros. Favor especificar

33. ¿Podría usted indicarme si usted forma parte de algún foro de discusión a través de Internet?

- a.  Sí
- b.  No

Si su respuesta es Sí, favor indicar en cuáles de estos temas

- a.  Tecnología
- b.  Alfabetización informacional
- c.  Música
- d.  Responsabilidad ciudadana
- e.  Temas específicos del trabajo
- f.  Temas específicos de estudio
- g.  Asuntos personales
- h.  Otros. Favor especificar

34. ¿Podría usted decirme si forma parte de algún círculo de amigos "hi5"?

- a.  Sí
- b.  No

Si su respuesta es Sí, favor indicarme si sus amigos son .

- a.  Nacionales
- b.  Internacionales
- c.  Ambos

Los temas sobre lo que dialogan están relacionados con asuntos...

- a.  Personales
- b.  Académicos
- c.  Sociales
- d.  políticos)
- e.  Comerciales
- f.  Otros. Favor especificar

35. ¿Podría, por favor, indicarme si existen diferencias en cuanto a la frecuencia de uso de Internet?

- a.  Mayor uso
- b.  Igual uso
- c.  Menor uso

36...¿Podría por favor indicarme si ha existido un cambio significativo entre el uso de Internet como instrumento de información y comunicación, a uno fundamentalmente de interacción con otros usuarios?

- a.  Sí
- b.  No

Si su respuesta es Sí, favor indicar

- a. ( ) Participa en grupos de discusión dinámicos
- b. ( ) Intercambia información a través de "hi5"
- c. ( ) Se comunica de manera frecuente a través de massanger
- d. ( ) Participa en webchat en tiempo real y en forma interactiva
- e. ( ) Otros. Favor especificar

37. ¿Podría informarme qué cambios significativos considera usted que le ha brindado el acceso a Internet en relación con su vida afectiva?

- a. ( ) Mayor cercanía y frecuencia en la comunicación con las amistades
- b. ( ) Mayor comunicación y frecuencia en la comunicación con el novio/a (pareja)
- c. ( ) Mayor comunicación y frecuencia en la comunicación con los compañeros de trabajo o estudio
- d. ( ) Mayor comunicación y frecuencia en la comunicación con la Pandilla
- e. ( ) Mayor comunicación y frecuencia en la comunicación con amistades o contactos extranjeros

38. ¿Podría por favor informarme si Internet le ha facilitado...

- a. ( ) Integración a nivel social y familiar
- b. ( ) un cambiado en su forma de pensar, por la pluralidad de información a la que tiene acceso

39. ¿Podría por favor comentarme qué beneficios o perjuicios le ha ocasionado Internet?

Por favor, siéntase libre de introducir cualquier cambio, ya sea modificando o eliminando cualquier pregunta o agregando cualquier comentario o sugerencia que considere necesarias o pertinentes.

Muchas gracias por su valioso tiempo e información suministrada



**Universidad Nacional  
Facultad de Filosofía y Letras  
Escuela de Filosofía  
Doctorado en Estudios Latinoamericanos  
con mención en Pensamiento Latinoamericano**

Entrevista para el trabajo de investigación ***“Los procesos de alfabetización  
informativa y su aporte al pensamiento costarricense”***

Nombre:

Fecha:

1. Cuáles considera usted que serán los principales impactos de los procesos de Alfabetización Informativa (ALFIN)<sup>2</sup>, en relación con nuestra soberanía, estructuras socioeconómicas, políticas educativas, fundamentos éticos, cultura e idiosincrasia costarricense?
  
2. Qué importancia le ve usted a los procesos de ALFIN , dentro de la globalización y qué consecuencia a largo plazo tendrá para Costa Rica? Por ejemplo: las tarjetas de crédito dinamiza la economía, la intercomunicación personal se potencializa , no sólo en el tiempo y el espacio sino también en los ambientes culturales a los que se tiene acceso.

---

<sup>1</sup> Es la capacidad que todo ser humano, sin distinción de clase y condición, debe tener para buscar, evaluar, utilizar y crear información eficazmente para conseguir sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas con el apoyo de las TIC(s), la convierte en el insumo básico para el desarrollo del pensamiento.

3. Cómo determina usted el aporte de la Alfabetización Informacional en los procesos de construcción del pensamiento costarricense en el contexto del ciberespacio<sup>3</sup>?
4. Cuáles podrían ser posibles estrategias de acceso al conocimiento que aplican los costarricenses en el desarrollo de las ideas (i.e. herramientas del conocimiento para procesos, estrategias y procedimientos que optimizan las actividades de construcción de ideas)?
5. ¿Cuál es su opinión en relación con la aplicación de la Alfabetización Informacional en el proceso de aprendizaje y su relación con la educación formal e informal costarricense, a lo largo de la vida?
6. A su juicio cuál es la mejor fuente de información actualmente, para investigar o para tomar decisiones prácticas en la vida cotidiana?
7. Qué herramientas y programas informáticos conoce para localizar la información?  
Por favor, enumérelos.
8. Con qué frecuencia utiliza Internet?

Nunca \_\_\_ 1 vez al mes \_\_\_ 1 vez a la semana \_\_\_ 1 vez al día \_\_\_ Varias veces al día \_\_\_

---

<sup>2</sup>El ciberespacio, además, con su pavimento inteligente sirve de puente electrónico entre los países centrales y los de la periferia, permitiendo la competencia entre los mercados globales y a las mejores universidades compartir con las más desprovistas. Por otra parte, como plataforma donde convergen la tecnología y el ser humano, es un espacio colectivo donde se analiza la política, la educación, la marginalidad, la religión, las etnias, etc. en procura del bienestar social. Es un ambiente libre aparentemente de jerarquías, Internet no es propiedad legal de nadie, ni siquiera es algo homogéneo, es simplemente una infraestructura que posibilita la comunicación y transmisión de las ideas sobre cualquier tema y analizado desde cualquier perspectiva ideológica, política, económica y étnica

9. Indique, por favor, para qué lo utiliza fundamentalmente

Motivos personales \_\_\_\_\_

Motivos profesionales \_\_\_\_\_

10. Enumere, por favor, en orden de prioridades las actividades para las cuales utiliza el ciberespacio, para asuntos profesionales, comunicación interpersonal o para información en general?

Asuntos profesionales \_\_\_\_\_

Información en general \_\_\_\_\_

Fuentes de consulta \_\_\_\_\_

Consultas sobre salud \_\_\_\_\_

Artículos de investigación \_\_\_\_\_

Viajes \_\_\_\_\_

Foros de discusión \_\_\_\_\_

Noticias" \_\_\_\_\_

11. Conoce la organización de una biblioteca y la estructura de los contenidos de Internet?Cuál le parece más ventajosa en el desarrollo de las ideas, por qué?

12. Evalúa y compara la información obtenida en el ciberespacio, en relación con su veracidad, actualidad y calidad?

13. Registra los datos de las fuentes donde obtiene la información?

14. Tuvo alguna vez una formación como usuario de la información?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

15. Dónde?

16. Considera usted que el ciberespacio ha contribuido a mejorar, empeorar o no ha tenido ningún impacto en su vida laboral, cultural, económica, social?

Por favor, siéntase libre de introducir cualquier cambio, ya sea modificando o eliminando cualquier pregunta o agregando cualquier comentario o sugerencia que considere necesarias o pertinentes.

Muchas gracias por su valioso tiempo e información suministrada.

**Universidad Nacional  
Facultad de Filosofía y Letras  
Escuela de Filosofía  
Doctorado en Estudios Latinoamericanos  
con mención en Pensamiento Latinoamericano**

**Guía para el "Focus Group"**

¿Cómo determinan ustedes la calidad de las obras que estudian durante la carrera profesional?

¿Dónde los envió el profesor a investigar?

¿Cuándo realizan consultas a los bibliotecólogos, qué ayuda les ofrecen?

¿Qué clase de guía escrita le ofrece el académico al estudiante, para realizar la investigación?

¿Cómo definen *necesidad de información y criterio de acceso*?



**SIDUNA**



\*FI18679\*