

**UNIVERSIDAD NACIONAL, COSTA RICA
SISTEMA DE ESTUDIO DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL**

**Factores de éxito en la comunidad de Salinas de Guaranda, Bolívar Ecuador,
que han permitido la sostenibilidad de emprendimientos comunitarios
y distintas estrategias hacia un desarrollo rural inclusivo e integral.**

Ángel Humberto Heredia

**Tesis sometida a consideración del Tribunal Examinador del
Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural para optar el
posgrado de Magister Scientae en Desarrollo Rural**

Heredia-Costa Rica 2018

PORTADA



Ilustración 1: Parroquia Salinas de Guaranda -Provincia de Bolívar – Ecuador (2017)
Fuente: Erika Heredia

**Factores de éxito en la comunidad de Salinas de Guaranda, Bolívar Ecuador,
que han permitido la sostenibilidad de emprendimientos comunitarios y
distintas estrategias hacia un desarrollo rural inclusivo integral.**


Ángel Humberto Heredia

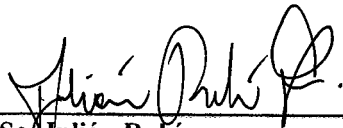
CONSTANCIA DE APROBACION

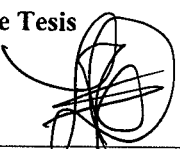
Tesis aceptada y aprobada por el Tribunal Examinador del Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural, Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar y el Sistema de Estudios del Posgrado de la Universidad Nacional de Costa Rica, como requisito parcial para optar el grado académico de :

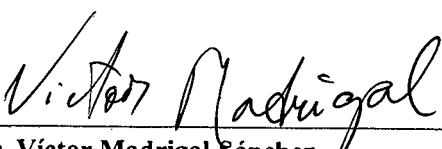
Magister Scientiae en Desarrollo Rural

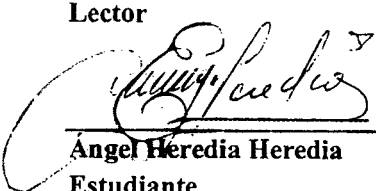
Dr. Francisco San Lee Campos
Representante del Consejo Central de Posgrado


MSc. Carlos Ulate Azofeifa
Coordinador de la Maestría en Desarrollo Rural


MSc. Julián Rubí
Director de Tesis


M.Sc. Lilliam Quirós Arias
Lectora


Dr. Víctor Madrigal Sánchez
Lector


Ángel Heredia Heredia
Estudiante

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a los pilares fundamentales, que han apoyado mi vida, a mi madre María Carmelina; a mi esposa María Isabel; a mis Hijas Jessica Paola, Erika Nicole y a mi nieta Kamila Rafaela, quienes siempre han estado conmigo, apoyándome en este largo camino que se llama vida, a ellos mi cariño y mi amor, sin ustedes nada sería posible en esta lucha por alcanzar días mejores para nuestra comunidad.

Ángel Humberto Heredia

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Costa Rica, a mis Maestros que con su infinito carisma y conocimiento, lograron depositar en mí el deseo de servicio y superación, para luchar por días mejores para nuestra América Latina y el Caribe, a mis compañeros de Maestría que en cada uno de sus países luchan a diario por alcanzar días mejores para sus comunidades, a mi Tutor el Magister Julián Rubí, que con paciencia y sabiduría guio esta tesis, a mis lectores. Dra. Lilliam Quirós Arias, MSc. Víctor Madrigal Sánchez, a las Autoridades, Personal Administrativo y de Servicio de la Maestría ,que siempre estuvieron prestos para apoyarnos en este duro camino de estudio y superación, Al padre Antonio Polo gestor de una obra impresionante, a Livia Salazar, ejemplo de entrega y lucha de la mujer salinera, para todos ustedes mi agradecimiento profundo.

Ángel Humberto Heredia

Contenido

CONSTANCIA DE APROBACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	ix
CAPITULO I	3
Introducción	3
Objeto de estudio	4
Planteamiento del problema	6
Localización geográfica	7
Fuente: División territorial del Cantón Guaranda.....	7
Delimitación	7
Justificación	8
General	13
Específicos	13
Preguntas de la investigación.....	14
ESTADO DEL CONOCIMIENTO	14
Definición de la Metodología Participativa:	14
¿Qué es sistematizar?.....	18
CAPÍTULO II	22
Marco Teórico y Referencial	22
El Desarrollo Rural	22
El desarrollo rural en América Latina	24
El desarrollo Rural en Ecuador.....	37
La Gestión del desarrollo Comunitario en Salinas de Guaranda	46
Valores que rigen a las Empresas	49
Misión salesiana y el de desarrollo	50
¿Para qué sirve sistematizar?	55
¿Qué vamos a sistematizar?.....	56
El proceso local participativo	57
Metodología del Empoderamiento de los pequeños productores rurales (EPPR)	57
CAPITULO III	60
Diseño de la investigación	61
Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	62
Grupos focales	62
Técnicas de procedimientos y análisis de datos	63
Variable Independiente	64
Variable dependiente	64
Validación y confiabilidad	67
CAPITULO IV	68
SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA PARROQUIA	68

DE SALINAS DE GUARANDA	68
PROYECTO: COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL SALINERITO.....	68
PROYECTO: QUESERAS EL SALINERITO	73
PROYECTO: TEXTILES SALINAS.....	77
PROYECTO: HILANDERIA INTERCOMUNAL SALINAS.....	80
PROYECTO: CONFITES EL SALINERITO.....	84
PROYECTO: ACEITES ESENCIALES Y DERIVADOS	89
PROYECTO: CERÀMICA Y ARTESANIAS	95
PROYECTO: DESHIDRATADORA DE HONGOS	98
PROYECTO: MOLINO Y BALANCEADOS.....	101
PROYECTO: EMBUTIDOS SALINERITO	104
PROYECTO: CRIADERO DE CHANCHOS CHAZO JUAN	107
PROYECTO: FABRICA DE BALONES	110
PROYECTO: CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	113
PROYECTO: CENTRO DE EXPORTACIONES	116
PROYECTO: COMERCIALIZADORA NACIONAL.....	118
PROYECTO: TALLER DE MECÀNICA	120
EL DESARROLLO SALINERO	127
CAPITULO V	130
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN	130
RED DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	137
DE LA CORPORACIÓN SALINAS	137
ACTORES SOCIALES DE LOS PROYECTOS DE SALINAS DE GUARANDA	138
CONCLUSIONES	148
RECOMENDACIONES.....	152
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	154
ANEXOS	157

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Parroquia Salinas de Guaranda -Provincia de Bolívar – Ecuador (2017).....	ii
Ilustración 2: División Territorial del Cantón Guaranda	7
Ilustración 3: Mapa Parroquial.....	8
Ilustración 4: Cooperativa de Ahorro y Crédito (2017).....	68
Ilustración 5: Queseras el Salinerito	73
Ilustración 6: Textiles Salinas (2017)	78
Ilustración 7: Hilandería Intercomunal (2017).....	81
Ilustración 8: Confites el Salinerito (2017).....	85
Ilustración 9: Aceites Esenciales (2017).....	89
Ilustración 10: Ali Salinas (2017).....	93

Ilustración 11: Cerámica y Artesanías (2017).....	96
Ilustración 12: Deshidratadora de hongos (2017)	99
Ilustración 13: Molinos y Balanceado (2017).....	102
Ilustración 14: Embutidos el Salinerito (2017).....	105
Ilustración 15: Criadero de chanchos (2017).....	108
Ilustración 16: Fábrica de balones (2017).....	111
Ilustración 17: Centro comunitario de turismo (2017).....	114
Ilustración 18: Taller de Mecánica (2017).....	121
Ilustración 19 : Red de Comercialización Nacional e Internacional del Salinerito.....	137
Ilustración 20: Sello de origen	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	66
Tabla 2: Principales características de la Cooperativa de Ahorro y Crédito el Salinerito	72
Tabla 3: Principales características de las Queseras el Salinerito	77
Tabla 4: Principales características de las Textiles Salinas.....	80
Tabla 5: Principales características de Hilandería Salinas.....	84
Tabla 6: Principales características de Confitos el Salinerito	88
Tabla 7: Principales características de Aceites Esenciales	92
Tabla 8: Principales características de Alimentos Ali Salinas.....	95
Tabla 9: Principales características del proyecto de Cerámica y Artesanías.....	98
Tabla 10 : Principales características de la Deshidratadora de Hongos.....	101
Tabla 11: Principales características del Molino y Balanceados	104
Tabla 12: Principales características de la microempresa “Embutidos Salinerito”.....	107
Tabla 13: Principales características del Criadero de Cerdos	110
Tabla 14: Principales características de fábrica de balones	113
Tabla 15: Principales características del Centro de Turismo Comunitario	116
Tabla 16: Principales características del Centro de exportaciones	118
Tabla 17: Principales características de la comercializadora nacional	120
Tabla 18: Principales características del Taller de Mecánica	123
Tabla 19: Empleos generados Corporación Grupo salinas	123
Tabla 20 : Ventas generadas en miles de dólares.....	124
Tabla 22: Estadísticas de Salinas de Guaranda (1970)	125
Tabla 23 Estadísticas de Salinas de Guaranda (2015).....	126

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

Siglas y Acrónimos	Significado
--------------------	-------------

AGD	Agencia de Garantía de Depósitos
AID	Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos
AUP	Agricultura Urbana y Periurbana
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CA	Comercio Alternativo de Ferrara
CECI	Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional
CEI	Conferencia Episcopal Italiana
CEP	Comité Ecuménico de Proyectos
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CICT	Centro de Investigación de Ciencias Turísticas ONG Organización no Gubernamental
CODESARROLLO	Cooperativa Desarrollo de los Pueblos
CORPEI	Corporación de Promoción de exportaciones e Inversiones
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo
CTM	Comercio Terso Mondo de Bolzano
DED	Servicio De Voluntarios Alemanes
DRI	Desarrollo Rural Integral
DRS	Desarrollo Rural Sostenible
DTR	Desarrollo Territorial Rural
EPPR	Empoderamiento de los pequeños productores rurales
ERAS	Escuelas de la Revolución Agraria
FEPP	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio
FODERUMA	Fondo de Desarrollo Rural Marginal

FUGJS	Fundación Familia Salesiana Salinas Fundación Grupo Juvenil
FUNORSAL	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas
FUNORSAL	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
IEPS	Instituto de Economía Popular y Solidaria
IERAC	Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización.
MAE	Misión Andina del Ecuador
MCCH	Maquita Cusunchic (Comercializando como Hermanos)
OMG	La Operación Mato Grosso
PHD	Promoción Humana Diocesana de Guaranda
PIDER	Programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural
PLP	Planificación Local Participativa
PP	Procesos participativos
PRODEPINE	Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador
PROLOCAL	El Programa de Desarrollo Local Sostenible
PRONERI	Programa de Negocios Inclusivos Rurales
PRODUCCOOP	Cooperativa de Producción Agropecuaria
PUCE	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SNV	Servicio Holandés de Cooperación
SWISSCONTACT	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico
TEXSAL	Asociación de Desarrollo Social de Artesanas
VIDES	Voluntaria Italianas Para el Desarrollo Social

Resumen

Esta investigación sistematiza e identifica los factores de éxitos, como la participación comunitaria en los proyectos más relevantes del desarrollo socioeconómicos sostenible, de la comunidad de Salinas de Guaranda, mediante el desarrollo de los programas de ayuda a la comunidad por el Estado como por las ONGs Nacionales e Internacionales, Esto ha permitido alcanzar el éxito en cada una de sus iniciativas que perduran en el tiempo, identificando el grado de con la participación de la comunidad con sus conocimientos, sus experiencias y su trabajo; de la transformación política, económica social y cultural de la comunidad a través de un proceso de planeación participativa del territorio, buscando el empoderamiento de la comunidad, como gestora y actora de su propio desarrollo.

La investigación consistió en Sistematizar las iniciativas de emprendimientos de la comunidad que se remiten a comienzos de la década de los setenta. “En esos años, Salinas de Guaranda, era una comunidad pobre, sin recursos productivos, sin fuentes de trabajo y con una tasa de desocupación cercana al 50%, por los efectos del triunfo de políticas capitalistas impulsadas por los gobiernos de la época.” Según (Echeverría, 2006, pág. 41).

La investigación ofrece un análisis del desarrollo de los emprendimientos de este sector. Aquí de demuestra Salinas de Guaranda, los esfuerzos mancomunados de las empresas comunitarias de esta zona, de sus experiencias, del alcance real de sus emprendimientos en la práctica, en sus cuarenta años de proceso salinero y los distintos ensayos que se pusieron en marcha con base en la solidaridad y la autogestión. Para generar riqueza comunitaria se ha situado al ser humano como el centro de los procesos.

Se buscó comprender desde una visión organizacional, cómo se desarrolló el proyecto de producción comunitaria en Salinas, quiénes fueron las personas que impulsaron su desarrollo, qué estrategias aplicaron, cómo lograron incorporar a la comunidad en este proceso de desarrollo endógeno. A estas preguntas se darán respuestas en este ejercicio.

Descriptores

Sistematización, desarrollo rural, metodología participativa, desarrollo Económico Social, Salinas, Guaranda, Ecuador.

Summary

This research systematizes and identifies success factors, as well as community participation in the most relevant sustainable socioeconomic development projects of the community of Salinas de Guaranda, developed within the framework of community assistance programs of both the State and National and International NGOs, achieved success in each of their initiatives that endure over time, identifying the degree of participation of the community with their knowledge, their experiences and their work, of the political, economic, social and cultural transformation of the community through a process of participatory planning of the territory, seeking the empowerment of the community, as manager and actor of its own development.

The research consists of systematizing the initiatives of enterprises that are sent back to the beginning of the seventies. In those years Salinas de Guaranda was a poor community, with no productive resources, no sources of work and an unemployment rate close to 50%, due to the effects of the triumph of capitalist policies promoted by the governments of the time according to (Echeverría, 2006, page 41).

The research offers an analysis of the development of the Salinas de Guaranda enterprises, it is about the joint efforts of the community companies in this area, their experiences, the real scope of their undertakings in practice, in forty years of the salt processing, and of the different trials that were launched based on solidarity and self-management to generate community wealth, placing the human being at the center of the process.

We sought to understand from an organizational view how the community production project in Salinas was developed, who were the people who promoted its development, what strategies were applied, how they managed to incorporate the community in this process of endogenous development.

Descriptors

Systematization, rural development, participatory methodology, Social Economic Development, Salinas, Guaranda, Ecuador.

CAPITULO I

EL Problema

Introducción

La metodología de participación comunitaria en Salinas de Guaranda, se ha convertido en emblema y esencia de los planteamientos e iniciativas que impulsan la búsqueda de un desarrollo y de una sociedad, redimensionados hacia escalas cada vez más integradoras de los habitantes de las comunidades, teniendo en cuenta que las cosmovisiones y los enfoques deben adaptarse a las estructuras pluriculturales y multiétnicas y a las circunstancias particulares de cada país, de cada pueblo, de cada comunidad; utilizando las experiencias válidas e intercambiando conocimientos y saberes entre los diferentes actores comprometidos con la promoción de la protección al ambiente, la prosperidad y el bien común.

Considerando lo señalado, ningún plan o proyecto de desarrollo tiene sentido cuando no está dirigido a lograr cambios en las personas. El principal cambio a lograr en los seres humanos es su participación efectiva y más allá, su protagonismo y compromiso en la sociedad, que se conviertan de ser unos meros espectadores del proceso a ser actores principales del logro de su desarrollo y prosperidad.

La presente investigación, sistematiza e identifica los factores de éxitos, así como la participación comunitaria en los proyectos más relevantes para el desarrollo socioeconómico sostenible que se han realizado en el marco de los programas de ayuda a la comunidad de Salinas de Guaranda y que han permitido que esta comunidad se convierta en un foco de desarrollo entre las diferentes comunidades rurales de la sierra ecuatoriana.

Salinas de Guaranda, fue creada el 29 de mayo de 1861, su nombre se debe a las minas de sal que existen en los terrenos cercanos a la comunidad.

La comunidad actual, ocupa los terrenos que pertenecieron a las haciendas Talahua propiedad de la familia Cordovez y Matiaví-Salinas que perteneció a la Iglesia Católica.

La Reforma Agraria que se inició con fuerza en el país, modificó el mapa del latifundio en el Ecuador, La hacienda de los Cordovez y los terrenos de la Iglesia entraron en la reforma agraria.

El nombramiento de Monseñor Cándido Rada como Primer Obispo de la Diócesis de Guaranda (1958), permitió a la Iglesia de Guaranda, trazar un programa de redistribución de la tierra, esta acción generó la venta de propiedades de la Iglesia, entre estas, la hacienda Matiaví-Salinas, en la zona de la actual Salinas.

En el año 1970 se registra un particular evento que aceleraría el proceso de desarrollo comunitario de Salinas, la llegada de la Misión Salesiana con el padre Antonio Polo, sacerdote Italiano y voluntarios de la Organización Mato Grosso, quienes junto con el esfuerzo e iniciativa local, generan un modelo de organización productiva y comercialización comunitaria que sustenta e impulsa la economía de la micro-región.

TEMA:

Factores de éxito en la comunidad de Salinas de Guaranda, Bolívar – Ecuador, que han permitido la sostenibilidad de emprendimientos comunitarios y distintas estrategias hacia un desarrollo rural inclusivo e integral.

Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación son los emprendimientos locales, así como de los factores de éxito de la participación de los actores sociales y las articulaciones de las estrategias de desarrollo comunitario solidarias e inclusiva por medio de las empresas asociativas y la promoción de encadenamientos productivos, así como también de las iniciativas más importantes y la participación comunitaria en el desarrollo alcanzado en la comunidad de Salinas de Guaranda.

Esta población está ubicada a 3.500 metros sobre el nivel del mar, en los páramos andinos, la parroquia Salinas del cantón Guaranda, provincia de Bolívar y a una hora de la capital, esta provincia, desde hace 40 años es un referente del Desarrollo Rural que utilizando la economía popular y solidaria. El sector está ubicado a una hora de la ciudad de Guaranda. Es uno de los pueblos más prósperos del cantón, y se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias como la producción de quesos de gran calidad como: Queso fresco Andino, Tilsit, Dambo, Gruyere, Gouda, Quesos de hierbas aromáticas, Raquetet, muy apreciados en los mercados nacionales e internacionales.

Salinas está formada por treinta comunidades en las que la organización, la solidaridad, el trabajo comunitario se pone de manifiesto en su máximo esplendor, el apoyo de los organismos privados y los organismos estatales han logrado conjugar exitosamente.

Los procesos productivos solidarios sostenibles han mejorado la calidad de vida de la población tanto en lo económico, social cultural, ambiental y político, formando más de 100 microempresas que comercializan más de 150 productos, que se exportan a los países de Italia, Suiza, España, llegando a conformar el Grupo Salinas, referente empresarial comunitaria del país.

De acuerdo a la información del anuario Salinerito 2014 estos procesos productivos solidarios (microempresas), generan una gran cantidad de puestos de trabajo es así que estas microempresas generan 2135 beneficiarios directos y 10675 beneficiarios Indirectos.

“Se ha podido identificar los principales sectores económicos dentro del territorio, considerando la PEA (Población económicamente activa) como uno de los principales indicadores tanto en el centro poblado como rural, con sus dinámica de crecimiento económico, el 91.63% de la población se dedica a la producción agropecuaria principalmente; el 52.72% dedica al cultivo de productos de primera necesidad para consumo interno, al igual que al cuidado de pequeñas manadas de animales mayores y menores. Seguida por 35.38% de productores de leche que abastece la materia prima para 23 queserías. El 3.63% de la zona alta dedica al cuidado de ovino para la industria de hilandería. 2.42% presta servicios de transporte pesada y de camioneta que permite la conectividad y desarrollo turístico. 0.44% desarrollan las actividades de comercialización interna; tiendas y panaderías en el centro parroquial. Un 0.21% representa al servicio de alimentación en los restaurant. El 0.20% representa al sector hotelero fundamental para el turismo en la localidad. Un 0.08% representa a los servicios del internet y cabinas telefónicas en el centro parroquial”. (Anuario Salinerito 2014).

Toda esta producción de materia prima ha permitido dotar de insumos para las principales microempresas locales, tal es el caso de la producción de leche que es la base para la producción de los quesos, el cuidado de animales ovinos que se encargan de producir la lana, principal materia prima de la industria textil, y otros productos que permiten el desarrollo de otras microempresas.

Planteamiento del problema

El neoliberalismo ha influido directamente en la vida de las comunidades rurales, en la medida en que se acentúa las desigualdades tanto en términos materiales como culturales y hace más complejo el desarrollo para las comunidades que no poseen medios de producción ni capital.

En este contexto, la cuestión agraria cobró una nueva entidad en América Latina, enmarcada en estos procesos de globalización y de ajuste estructural, muchos de los fenómenos que se manifiestan en la actualidad en el medio rural latinoamericano pueden relacionarse con la naturaleza de dichos procesos y con algunas de sus consecuencias. Los fenómenos que se acentúan como la exclusión social, se agudizaron en estas décadas y reflejan la intensificación del dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado y dependiente, la difusión creciente del trabajo asalariado; la precarización del empleo rural; la expulsión de medianos y pequeños productores de sus tierras; las continuas migraciones campo ciudad o a través de las fronteras; la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados; la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder vinculados a grandes empresas transnacionales.

La presente investigación analiza y sistematiza los principales factores que permitieron que las iniciativas comunitarias en la parroquia rural de Salinas de Guaranda sean un éxito, “Dónde se demuestre que el Desarrollo Rural sí es posible.”

En la comunidad de Salinas de Guaranda, en su análisis se evidencia que en tiempos atrás los mismos problemas, sociales, ambientales, culturales, productivos y económicos típicos de las poblaciones serranas. Al cambiar su perspectiva de vida lentamente se han ido solucionando los problemas que aquejaban a la comunidad rural.

Se planteó como problema de investigación a identificar

¿Cuáles son los factores de éxito del modelo participativo en la comunidad de Salinas de Guaranda y su organización, así como los actores claves articulados alrededor de la estrategia de desarrollo impulsado por la comunidad salinera en el período 1970 hasta la actualidad?

Localización geográfica

País : Ecuador

Provincia : Bolívar

Cantón : Guaranda

Parroquia : Salinas



Ilustración 2: División Territorial del Cantón Guaranda
Fuente: División territorial del Cantón Guaranda

Delimitación

La Parroquia de Salinas de Guaranda es una parroquia rural que se encuentra ubicada en la sierra centro en las faldas de la cordillera occidental de los Andes.

Sus límites Son:

Al norte: La Parroquia Simiatug y Facundo Vela

Al sur: La Parroquia urbana Guanujo de Guaranda

Al este: La Provincia de Tungurahua

Al oeste: Las Parroquias de San Luis de Pambil, Las Naves y Echeandia

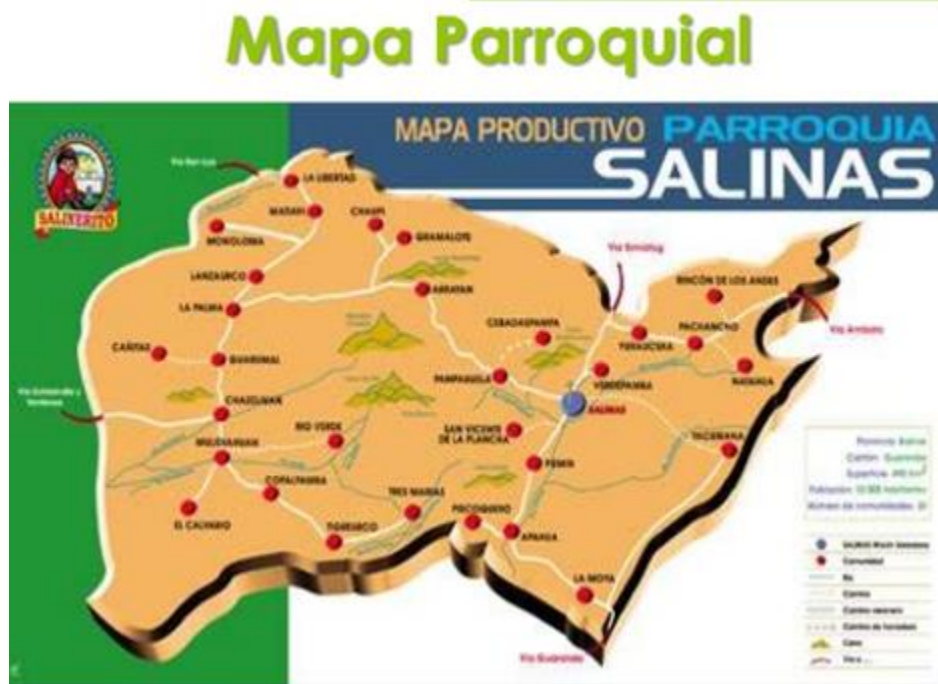


Ilustración 3: Mapa Parroquial
Fuente: división territorial de salinas

Justificación

Esta investigación surge por la necesidad de conocer, entender y analizar los procesos participativos en Salinas de Guaranda esta visión puede servir para incrementar iniciativas en otras regiones y así evitar un sinnúmero de problemas que agobian a la comunidad.

En esta parroquia la Iglesia Católica con el sacerdote italiano Antonio Polo, pone de manifiesto, en un principio, la Economía Solidaria, alcanzó su máximo significado como una alternativa digna y sustentable de organización social, para llevar adelante proyectos económicos permanentes que permitan mejores condiciones de vida para esta comunidad.

Este término la Economía Solidaria, conlleva todo un universo simbólico diferente a la economía de libre mercado y a la economía de planificación estatal que durante todo el siglo XX se presentaron

.....

como las dos únicas alternativas de desarrollo económico. Términos como cooperativismo latente, redistribución solidaria, consumo ecologista y crecimiento sustentable son los puntales sobre los que descansa la economía solidaria y al mismo tiempo son los significantes de este nuevo enfoque simbólico. Para la mayoría de pueblos la propuesta de economía solidaria y desarrollo sustentable son las mejores opciones de desarrollo real que pueden elegir.

En la parroquia Salinas existen once encadenamientos productivos con base local, esto es, la producción en mayor o menor grado proviene de los productores agropecuarios residentes. Estos encadenamientos permiten ofrecer precios justos por sus productos y una demanda estable durante todo el año, además de disminuir sus costos de transacción en el abastecimiento, por estar la planta de procesamiento relativamente cerca; adicionalmente, este valor agregado, permite que una mayor porción del precio final que paga el consumidor se quede en la localidad.

Los principios utilizados para conformar las unidades productivas de esta parroquia, bajo la égida de los sacerdotes salesianos, tratan de apearse al sincretismo de la economía, sin embargo, son alterados por la lógica visión evangélica, patrimonio de las órdenes sacerdotales, creando una forma bastante sui generis de organización social en la que se aprecia elementos de la tradición cultural indígena local, de la cultura italiana, de las sociedades católicas y los principios de la economía solidaria.

La Operación Mato Grosso (OMG) para el Ecuador fue constituida en Italia en el año 1971 con la finalidad de llegar a las zonas más pobres del país para construir sistemas sanitarios básicos y prestar atención de salud primaria.

Con lógica coherencia en 1973, los voluntarios de la Operación Mato Grosso se desplazan a Salinas en la que encuentran un conjunto de chozas de barro y paja perfectamente armonizadas con el ambiente y carentes de todo lo demás (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado vías de comunicación), incluso de un sacerdote; no es un centro ceremonial que organice la vida de las comunidades para poderlas explotar mediante clásicos mecanismos como la feria, el compadrazgo, el priostazgo y el trabajo precario; la solidaridad, característica de su población, era una solidaridad de emergencia. Se unían ante calamidades como la de un enfermo o un desastre natural, también por la pobreza, la falta de atención a la salud, la carencia de servicios básicos. Se necesitaba una respuesta diferente. En esos años se inicia la migración del campo a la ciudad.

Por ese entonces nacía el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) como iniciativa del Obispo de Guaranda, Cándido Rada convencido de que la clave para la unión de la empobrecida población era el cooperativismo. Los voluntarios de OMG asumieron la visión e iniciaron con la forma de cooperativismo más antigua, una cooperativa de ahorro y crédito, que se basó en cinco principios: el ahorro, el crédito, el sistema contable, una democracia estructurada, el Interclasismo.

Los cinco elementos adoptados por la cooperativa fueron una herencia en la conformación de formas de producción alternativa que se desarrollaron en los años siguientes y se pueden considerar como los valores organizacionales, a los cuales trataba de apearse los integrantes de la cooperativa. Un cambio significativo fue la adopción de la votación individual en la toma de decisiones, sin importar la posición económica, social, etaria o étnica (para horror y sorpresa de muchos) cada miembro podía ejercer un solo voto, tan válido como cualquier otro, lo que llevó a la conformación de aliados que pugnaban por intereses comunes. (Tomado de Polo, Antonio PP. *“La Puerta abierta”*. Editorial Abya Yala. 2002). **Principales Proyectos que mejoraron la calidad de vida de la población**

El experimento del mejoramiento genético de ovinos.- Conllevó la formación del primer centro de acopio de lana y su venta en bruto, experiencia que enseñó la importancia de la transformación y el valor agregado formándose actualmente en la empresa denominada TEXAL, Tejidos Salinas, manejado por un comité femenino.

Quesería incipiente.- Con fracasos tempranos por problemas de comercialización. Luego se transformó en quesería rural (El Salinerito). Nacida de un acuerdo entre los gobiernos de Ecuador y Suiza, apoyada con una donación de Cooperación Técnica Suiza, financiado por FEPP, Promoción Humana y Diócesis de Guaranda.

Tienda Queseras de Bolívar en Quito y Guayaquil.

Funorsal, nace como fundación de la Unión de Organizaciones de Salinas reconocida legalmente en 1988 y agrupa hoy en día a 28 cooperativas y PRE cooperativas de los distintos centros poblados de la parroquia.

Secado y empaquetado de hongos. El Grupo Juvenil lo inicia como una compra venta de hongos y secado al ambiente. Hoy se exporta a Europa.

.....
Hilandería. Industrialización de lavado, secado, hilado y teñido de la lana. Se utiliza como materia prima para TEXAL que se ha transformado en tejeduría manual.

Embutidos Cárnicos, planta montada en Chazo Juan.

Juguetería y botones de tagua y nogal. Se inaugura como productos terminados para TEXAL.

Hotel, el Refugio. Donación de CEBEMO y administrado por el Grupo Juvenil.

Fábrica de turrónes y mermeladas. Donación de maquinaria antigua de Italia.

Piscicultura. Inicio de actividades mediante crédito y capacitación.

Criaderos de conejos, caracoles y ranas. Financiamiento del FCED mediante donación. Se exporta a Suiza.

Pizzería El Salinerito. Dos locales en Guayaquil y uno en Quito

Ganado caprino. Introducción de pie de cría para la producción de leche de cabra.

Creación de la comercializadora encargada de la comercialización de los productos dentro y fuera del país

Desde el punto de vista sociológico, la asociación humana se puede concebir como una dimensión del espacio público dentro de las sociedades civiles; es decir, un campo de tensiones sin fronteras claramente definidas, en el cual las diferentes expresiones y razones coexisten e interactúan con la particularidad de tener un fin socio-económico: proveer bienes, servicios y ayudas; el fenómeno asociativo lejos de aparecer como una modalidad arcaica de la intervención ciudadana, aparece muy al contrario como constitutivo de un modo de acción en plena expansión.

Las organizaciones productivas pequeñas, (empresas familiares, Pymes, microempresa) carecen del peso requerido para captar recursos de organismos gubernamentales y no gubernamentales, entonces se asocian, se conforman como una modalidad de fundación o corporación de carácter local para adquirir un mejor poder de negociación y regularmente se convierten en el nexo para establecer alianzas y generar condiciones para lograr articulaciones de interés más amplias y de acción colectiva.

La importancia.- Esta investigación es importante por la necesidad de entender una metodología comunitaria que permita identificar los problemas de la comunidad y dar solución con iniciativas que nazcan de la propia comunidad, evitando el monocultivo, migración, la inseguridad, el desempleo, la contaminación de las aguas, la erosión de los suelos, desconocimiento de nuevas técnicas de cultivos,

escaso apoyo de las entidades gubernamentales, la desconfianza de la comunidad en los organismos de ayuda se va deteriorando.

Todos estos problemas han hecho que la comunidad de Salinas de Guaranda tome otro rumbo y que empiece hace cuarenta años una nueva forma de ver la situación y que genere soluciones aprovechándose de ayudas internacionales y del propio Estado, demostrando que una nueva forma de vida es posible cuando se trabaja en comunidad.

La presente investigación aportará conocimiento que permitirán entender el funcionamiento de los proyectos más importantes de la comunidad de Guaranda y se podrá implementar en otras comunidades con problemas similares o diferentes y que lentamente, con trabajo comunitario y con fe fueron solucionaron sus problemas hasta ser un referente de desarrollo rural.

Pertinencia.- Si logramos identificar los factores que permitieron el éxito de las iniciativas en Salinas de Guaranda y sistematizarlas en un manual que permita ser una guía y un ejemplo de participación comunitaria de todos sus miembros y con el apoyo de las instituciones académicas, las prefecturas, la alcaldías junto con el GAD de las parroquias se direccionará el desarrollo rural sostenible de otras comunidades, buscando aprovecharnos de las bondades que ofrece el clima, las tierras, el cambio de la matriz productiva muy de moda en el país, buscando otras alternativas que den valor agregado a la producción local, incluyendo la formación de asociaciones que permita ejercer el trabajo comunitario y conformar las cadenas productivas, que se logre un desarrollo rural integral para las parroquias, tanto en lo humano, como en lo económico, con un modelo alternativo.

Originalidad.- La realización de la tesis de maestría en la Parroquia de Salinas de Guaranda se sustenta, por partida doble, en un interés profesional y en una serie de inquietudes a nivel académico que en cierta forma definen la originalidad del tema elegido.

En primer lugar, el interés profesional que incita a realizar esta tesis, se centra en que las áreas de conocimiento que se van a abordar, están directamente relacionadas con el trabajo que se efectúa en el campo rural y la investigación que permitirá determinar las causas de la pobreza en la comunidad.

El interés académico que puede suscitar el tema elegido, desde un plano general, se concreta en la aplicación de la metodología participativa para lograr el consenso a través de la unión comunitaria, y buscar el cambio de la realidad de la comunidad.

Si se logra planificar de manera técnica utilizando las potencialidades de la comunidad parroquial e identificando las debilidades, para poder mejorarlas se lograría alcanzar un verdadero desarrollo rural, donde el trabajo en comunidad, no sea solo trabajo, sea un proceso de transformación desde la comunidad, soñado, planificado, conducido y evaluado por la propia comunidad.

Que este trabajo permita potenciar las fuerzas y la acción de la comunidad, logrando una mejor calidad de vida para su población, conquistando nuevas metas dentro del proceso social elegido por los pobladores; desempeñando un papel relevante, la participación de todos sus miembros.

Igualmente, las comunidades son conocedoras de que sus procesos participativos están monitoreados y sistematizados para recoger los insumos y la información pertinente que requiere esta investigación de tesis de la Maestría, la avalan y manifiestan estar entusiasmados, porque según ellos, podrán expresar sus necesidades.

Esta tesis de Maestría es una propuesta de investigación con miras a sistematizar los conocimientos, las experiencias de la comunidad de Salinas de Guaranda y que se convierta en una guía para otras comunidades con iguales o diferentes características que esta comunidad.

Objetivos:

General

Sistematizar las experiencias participativas en la comunidad de Salinas de Guaranda, Bolívar Ecuador, que han permitido el desarrollo de emprendimientos comunitarios con impactos positivos en los ámbitos económico, social, ambiental, cultural y político, para identificar los factores críticos del éxito y lecciones aprendidas en las distintas estrategias promovidas desde la década de los años 80 al presente.

Específicos

1. Analizar la metodología y el proceso de organización productiva para el desarrollo de emprendimientos comunitarios sostenibles y estrategias de comercialización exitosas.

-
2. Estudiar la participación ciudadana y de los diferentes actores locales e institucionales involucrados en las distintas estrategias promovidas.
 3. Indagar los tipos de relación entre los actores más relevantes en los procesos participativos y el desarrollo de emprendimientos comunitarios exitosos desde la perspectiva de cadenas de valor.
 4. Sistematizar las experiencias de la comunidad de Salinas de Guaranda en una guía y sea compartida con otras colectividades del país.

Preguntas de la investigación.

- ¿Cuáles son los factores, que permitieron el desarrollo rural en la parroquia de salinas de Guaranda, especialmente en el ámbito del trabajo comunitario solidario y recíproco en el procesamiento del cacao, del café, de la leche, de la lana y demás materias primas que han hecho de la comunidad, un foco de desarrollo?
- ¿Cuáles son las características básicas que validan el desarrollo de la comunidad de Salinas de Guaranda, como referente en la aplicación de la economía social y solidaria, tomando en cuenta el trabajo colectivo?
- ¿Cuáles son las entidades gubernamentales o no gubernamentales y los actores sociales que se involucraron y aportaron en los proyectos de desarrollo rural, así como su relación actual en la parroquia de Salinas de Guaranda?
- ¿Representan los proyectos productivos de Salinas de Guaranda, lecciones prácticas que puedan aplicarse en otros contextos?

ESTADO DEL CONOCIMIENTO

Definición de la Metodología Participativa:

La metodología participativa es la forma de participar de la comunidad para identificar y solucionar sus problemas en comunidad.

Según Monreal Luis, (2011) en su obra Metodología participativa y cooperación para el desarrollo “*La metodología participativa consiste en hacer los proyectos de cooperación de tal manera que supongan para la comunidad donde se realiza*

un desarrollo más sostenible protagonizado por la propia población en consonancia con la democracia participativa. A través de un proceso participativo, la comunidad y sus diferentes sectores sociales con intereses legítimos en un proyecto, programa o política de desarrollo, intervienen en ellos y van adquiriendo un protagonismo cada vez mayor en el análisis de su propia realidad, en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos”. (Monreal Luis, 2011, Pág. 1).

Es decir, en la metodología participativa se ven implicados todos los actores sociales (instituciones, técnicos y expatriados, entidades sociales y empresas locales, y sobre todo población en general) con el objetivo de identificar, diseñar y poner en marcha un proyecto de desarrollo comunitario endógeno, alternativo y sostenible.

Si no sabemos lo que el otro necesita, se hace imprescindible la participación de ese otro. De ahí que la participación no sea un elemento más de la metodología, es la base sobre la que se apoya todo lo demás. Admitir nuestra ignorancia respecto de la realidad del otro es el primer paso para su participación.

Justificación de la metodología participativa.- Eizagirre Marlen y Zabala. Néstor, en el diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. (2011). Justifica que la aplicación de la metodología participativa es ante todo ética, porque lo que se pretende, por un lado, es hacer que la población local tenga capacidad para analizar y reflexionar colectivamente, en profundidad y de forma crítica sobre su realidad. Por otro, que los ciudadanos se conviertan en sujetos activos protagonistas de la gestión y transformación de los asuntos que les afectan. También está justificada la aplicación de la metodología participativa si lo que se pretende es obtener mejores resultados en los criterios que habitualmente se usan para evaluar proyectos de cooperación. Logrando resultados eficiencia, eficacia, de impacto, viables sostenibles, con coherencia y cobertura.

Principales Teorías sobre las que se sustenta la metodología Participativa

Para Paulo Freire, en su obra la Pedagogía del Oprimido manifiesta:

“los hombres se humanizan trabajando juntos, para hacer del mundo, cada vez más, la mediación de la conciencia, que cobran existencia común en libertad, a los que construyen juntos el mundo humano competen asumir la responsabilidad de darle dirección”. (p. 16).

Es decir la teoría de La pedagogía del Oprimido y autorreflexión para transformación social (Paulo Freire). Sustenta la metodología participativa y cree que solo el hombre es el creador de su propio progreso.

Para Berger y Luckmann (2003). En la teoría de “La construcción social de la realidad”.

“Lo más próximo a mí es la zona de vida cotidiana directamente accesible a mi manipulación corporal. Esa zona contiene el mundo que está a mi alcance, el mundo en el que actúo a fin de modificar su realidad, o el mundo en el que trabajo, En este mundo de actividad mi conciencia está dominada por el motivo pragmático, o sea que mi atención a este mundo está determinada principalmente por lo que hago, lo que ya he hecho o lo que pienso hacer en él”. (Berger y Luckmann, 2003 Pág. 38).

Es decir para Berger y Luckmann. En la teoría de la realidad social se construye y reconstruye durante la interacción entre individuos. Por lo tanto es posible construir desarrollo dentro de la misma comunidad.

Según Ibáñez, Jesús en la teoría de “La perspectiva estructural y el análisis de discursos”

“Las técnicas comprensivas o estructurales son instrumentos metodológicos de aproximación empírica a la realidad social que buscan la “comprensión significativa e interpretación motivacional profunda de la conducta de los actores sociales, en su orientación interna (creencias, valores, deseos, prejuicios, emociones”. (Ibáñez, Jesús, Pág. 19).

Es decir la teoría de la “La perspectiva estructural y el análisis de discursos”. Permite usar las técnicas comprensivas o estructurales como instrumentos de observación directa, en los que se desarrolla una interacción personal entre el sujeto investigador y el objeto de estudio. Otra característica es que dichas técnicas exigen la libre manifestación. Se basa en discursos producidos espontáneamente por las

.....

personas o los grupos que se someten a la investigación y son analizados convenientemente, haciendo emerger inferencias, significaciones, informaciones.

Todas estas teorías sustentan, que la aplicación de la metodología comunitaria donde toda la comunidad participe, permite que el propio involucrado construya el desarrollo dentro de su comunidad.

Teniendo en cuenta que las cosmovisiones y los enfoques deben adaptarse a las estructuras pluriculturales y multiétnicas y a las circunstancias particulares de cada país, de cada pueblo, de cada comunidad; utilizando las experiencias válidas e intercambiando conocimientos y saberes entre los diferentes actores comprometidos con la promoción de la protección al ambiente, la prosperidad y el bien común.

En Salinas de Guaranda se conjugan todas estas teorías y lo que es más logran un trabajo cooperativo que permite que las iniciativas solidarias sean efectivas, permitiendo otras formas de generar producción, de consumir y de financiar distintas a las capitalistas, regidas por lógicas solidarias y que han demostrado ser consistentes con capacidad para supervivir y competir en un medio tan adverso como lo es el comercio y la sociedad industrial. En efecto, existen hoy en día innumerables empresas solidarias que cubren prácticamente todas las fases del ciclo económico: la producción (cooperativas de producción), la comercialización (cooperativas de consumo y de servicios, tiendas de comercio justo), el ahorro y crédito, etc.

En esta investigación buscamos sistematizar los factores que permitieron el desarrollo de las iniciativas que tanto éxito han alcanzado en esta población.

Sistematización

Según Samper, M. (2011) en “Proceso de sistematización y discusión comparada de experiencias y herramientas para el DRT en Centroamérica”

“Al sistematizar una experiencia con quienes participaron en ella, buscamos reconstruir su origen y su contexto, su trayectoria y sus momentos o hitos principales, e identificar condiciones externas y factores internos que facilitaron o dificultaron el logro de los objetivos propuestos. También queremos conocer

sus resultados tangibles e intangibles, medibles o no, pero sobre todo, obtener aprendizajes tanto positivos como negativos del proceso. De la comprensión individual de cada experiencia y de su análisis comparado respecto de otras, podemos extraer orientaciones para otros procesos similares, herramientas validadas en la práctica, e incluso, elaboraciones conceptuales”. (Samper, M. 2011. Pág.1).

Es decir, la sistematización se define como una reflexión sobre la propia experiencia con el fin de mejorarla y aprender de ella, al mismo tiempo que produce un conocimiento susceptible de ser transmitido.

¿Qué es sistematizar?

Para Luz Dary Ruiz Botero (2011) en su obra La Sistematización de Prácticas manifiesta

“(...) La sistematización como un proceso de recuperación, tematización y apropiación de una práctica formativa determinada, que al relacionar sistémica e históricamente sus componentes teórico-prácticos, permite a los sujetos comprender y explicar los contextos, sentido, fundamentos, lógicas y aspectos problemáticos que presenta la experiencia, con el fin de transformar y cualificar la comprensión, experimentación y expresión de las propuestas educativas de carácter comunitario”. (Luz Dary Ruiz Botero, 2011. Pág. 1).

Por lo tanto, el desafío no es sólo reconstruir las experiencias, sino también poder interpretarlas de manera crítica, con el fin de extraer aprendizajes que tengan utilidad para el futuro.

Para Oscar Jara (1996) en su obra Sistematización de experiencias. Nos plantea tres aportes que hace la sistematización a las prácticas:

“Tener una comprensión más profunda de las experiencias que realizamos, con el fin de mejorar nuestra propia práctica”.

“Compartir con otras prácticas similares las enseñanzas surgidas de la experiencia.

Aportar a la reflexión teórica (y en general a la construcción de teoría) conocimientos surgidos de prácticas sociales concretas”. (Oscar Jara, 1996. Pág. 15).

Para Morgan y Quiroz en Humanitas -CELATS, (1988) Mantienen que:

“la sistematización del trabajo emprendedor describe, organiza y analiza el desarrollo de una actividad en una variedad de áreas, extrayendo así lecciones de la experiencia de una manera global.

Incluye la teoría y metodología, el contexto institucional y socio-histórico, las relaciones entre el agente externo y la agrupación popular, y la descripción de los procesos de organización comunitaria y desarrollo, incluyendo un análisis de los factores que obstaculizaron y facilitaron el trabajo del grupo”. (Morgan y Quiroz, 1988. Pág. 13).

Estos autores manifiestan que en la sistematización deben ser respondidas con algunas de las preguntas como:

¿Cuál fue la naturaleza del proyecto?

¿Qué se realizó, cómo y para quién?

¿Cómo influyeron las dimensiones culturales, económicas, geográficas, institucionales, políticas y psicosociales en el diseño e implementación del proyecto?

¿Cuáles procesos se produjeron durante el proyecto que no fueron previstos en su inicio?

¿Cómo y por qué se produjeron?

¿Cuáles problemas se encontraron en el proyecto y cómo se los resolvieron?

¿Cuáles fueron los factores que facilitaron o dificultaron el desarrollo del proyecto?

¿Cuál fue la calidad de las relaciones que se dieron entre los facilitadores y la agrupación popular?

¿Qué aprendieron los participantes en la experiencia?

¿Cómo se produjo el aprendizaje?

¿Por qué sistematizar los proyectos de la parroquia de Salinas de Guaranda?

Para González Luis, (2002), En su obra El estudio de las empresas comunitarias de Salinas de Guaranda

“Mientras en otros sectores del país, el común denominador es la creciente migración del campesino hacia la ciudad por falta de empleo, en Salinas se da lo contrario; es más, ha provisto a pobladores de otras comunidades con menos oportunidades de trabajo, quienes han encontrado en sus industrias mejores condiciones que las ofrecidas en la urbe”. (González Luis, 2002. Pág.124).

Llama la atención el paisaje de la parroquia antes y después del trabajo comunitario realizado; casas de adobe y techo de paja, sin energía eléctrica, sin agua potable ni alcantarillado, con caminos de acceso precarios y peligrosos, esto explica en parte los índices de pobreza, insalubridad y analfabetismo registrados en dicha época hablamos años (1970) en la actualidad se ha mejorado la calidad de vida gracias a los emprendimientos e iniciativas comunitarias, crea la **“Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas, FUNORSAL”**; la misma que apoya a proyectos de desarrollo, los financia si es el caso, y establece programas de capacitación tendientes a mejorar no sólo los recursos existentes, sino también las relaciones comerciales correspondientes. Posteriormente, nacen otras microempresas manejadas y apoyadas directamente por FUNORSAL. Así tenemos: la hilandería Salinas, la embutidora, el taller de carpintería, la tienda comunal, la piscicultura y los criaderos de ganado porcino y ovino, programas de forestación, protección del bosque nativo.

Según el IICA en su revista Cominiica de diciembre 2006 en Instrumentos para alcanzar la competitividad agropecuaria sostiene que:

“El caso de las queserías rurales de Salinas de Guaranda, en Ecuador, es uno de los más exitosos y es tomado como ejemplo de concentraciones de agroindustrias rurales de América Latina”. (IICA. 2006. Pág.4).

Según la revista Kalpana es una publicación con artículos originales de investigación del Centro de Investigación de Ciencias Turísticas (CICT) de septiembre del 2013 sostiene que:

“La parroquia de Salinas tiene un alto potencial turístico por la diversidad de actividades que se pueden realizar tales como el turismo de naturaleza, aventura, rural, comunitario, artesanal e industrial, contribuyendo al desarrollo económico y solidario de las comunidades”. (Kalpana, 2013. Pág. 8).

“Las experiencias de desarrollo deben ser sistematizadas para los siguientes fines (García Huidobro, 1980; Cadena, 1987; Mejía, 1988; CIDE-FLACSO, 1988; Rottier et al., en Humanitas-CELATS, 1988; Ghiso, 1989): para:

Uso del Conocimiento local y científico

-
- Mejorar la ejecución del proyecto
 - Desarrolla la capacidad organizacional
 - Desarrolla la capacidad de aprendizaje de las organizaciones
 - Promueve la participación y el empoderamiento popular
 - Contribuye al entendimiento mutuo entre la comunidad y la ONG
 - Permite la documentación de las experiencias
 - Promueve el compartir las experiencias del proyecto

No se puede explicar cómo una parroquia pequeña, pudo alcanzar un nivel alto de desarrollo, mientras otras parroquias con similares características, se debaten en la miseria y el abandono, entonces se hace indispensable sistematizar estas experiencias con el fin de alcanzar un conocimiento que explique el nivel de desarrollo rural alcanzado.

CAPÍTULO II

Marco Teórico y Referencial

El Desarrollo Rural

El desarrollo rural es un proceso de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural

Para los autores González de Canales, (2003) en su artículo, Los Procesos Endógenos del Desarrollo Humano, afirma que:

“Es el proceso endógeno que se genera en el territorio de forma global e intersectorial y que exige la participación activa de la propia población en un proceso apoyado en la acción subsidiaria de las administraciones y de otros agentes externos. Mediante este proceso se pretende una mejora de las condiciones de vida y trabajo que lleve consigo la creación de empleo y riqueza, compatible con la preservación del medio y el uso sostenible de los recursos naturales”. (González de Canales, 2003. Pág. 9).

Aparece en Francia en año 1965, y se basa en los conceptos de capacidad de aprendizaje y organización si bien tiene antecedentes norteamericanos fue cambiado por una nueva concepción del desarrollo, el desarrollo comunitario.

La referencia del desarrollo comunitario, se cree que se originó en un programa del Valle de Tennessee (Estados Unidos), iniciado en el año 1934 a lo largo de 10 años, el Valle alcanzó un elevado nivel de desarrollo. Pero lo insólito de esta iniciativa no consistió tanto en los resultados, como en el hecho de que fuera la población del Valle, la que tomara a su cargo una parte considerable de las acciones de desarrollo.

Sancho Comins José (2001) en su obra: Desarrollo rural sostiene que:

“El Desarrollo Rural es un proceso en la medida en que constituye una acción que tiene una duración y abarca un tiempo determinado; y que se caracteriza por ser global, participativo, endógeno y subsidiario. Por otro lado tiene unos contenidos ineludibles que cumplir: fortalecer la formación del agricultor, potenciar las iniciativas de desarrollos, mejorar las condiciones de vida, crear empleo, diversificar los recursos económicos y hacer compatible todo ello con una sostenibilidad el medio ambiente”.

“El concepto de desarrollo rural implica múltiples dimensiones, la propia condición humana, crecimiento en formación cultural, técnica y organizativa de los agricultores, y por otra lograr mejoras productivas, aumento de rendimientos y obtención de recursos en un mismo espacio con menores esfuerzos; todo ellos desde una mentalidad que procure la conservación del entorno y el uso de técnicas y sistema de producción respetuosos con el legado histórico y la propia condición del medio natural”. (Sancho Comins José, 2001.Pág. 9).

El desarrollo necesita partir de varios presupuestos, de integración, de participación, endógeno y subsidiario. Integrado implica la incoherencia de planteamientos aislados territorialmente y sectorialmente sin perspectivas integradoras: Participativo porque exige que parta de un respeto a la iniciativa personal y de los grupos que vayan a desarrollar las acciones locales.

Endógeno por cuanto parte de apoyarse en los propios recursos y valorar sus potencialidades inherentes al medio; y subsidiario en cuanto a que la acción externa procedente de las Administraciones Públicas o de los agentes privados, una vez desencadenado el proceso de desarrollo, deben adoptar una actitud de mero acompañante sin restar el mínimo protagonismo a los habitantes del mundo rural.

Respecto a los contenidos cabe señalar los siguientes aspectos para cada una de las acciones **Calidad de vida**: Debe realizarse bajo un triple perspectiva, dotar al mundo rural de las infraestructuras y servicios necesarios, dar la cohesión económica y social y procurar la recuperación del prestigio social y los valores del medio rural ante una sociedad netamente urbana.

Creación de empleo: Debe promocionar el empleo de jóvenes, desarrollar una verdadera política de ayuda a la mujer y diseñar planes de formación permanente.

Diversificación económica: Debe buscar la plurifuncionalidad de los territorios, generando diversas ofertas tales como la producción agraria, el recreo y turismo, la agroindustria, la artesanía, la restauración, la valorización ambiental...

Sostenibilidad: El desarrollo no debe poner en peligro los recursos para generaciones futuras, sino más bien, y en concreto el desarrollo de la actividad agraria, tener entre sus objetivos cuidar el paisaje y mantener el espacio natural de un modo que dichos valores.

Las Iniciativas de Desarrollo: La investigación y el desarrollo de nuevos productos así como la adaptación del mundo agrario a las nuevas tecnologías es fundamental para no generar una brecha con los entornos urbanos e impedir la marginación del espacio rural.

A estos componentes puede añadirse uno más, **la educación para el desarrollo rural y la solidaridad**. La educación para un desarrollo local global, democrático, complejo, solidario, sostenido y sostenible, planificado según la demanda comunitaria se concibe, es una modalidad de educación social, cuya finalidad es ayudar a crecer, como persona, a cada uno de los individuos que integra la comunidad para que sea un elemento activo, capaz de participar, organizadamente con otros en lo que todos consideran un bien común. Este crecimiento, propiamente humano, tiene otro nombre que lo designa operativamente, y que no es otro que aprender.

El desarrollo rural en América Latina

Según, Sumpsy & Mora, (2004). “*El desarrollo rural en América Latina ha tenido desde la antigüedad una importante orientación de lucha contra la pobreza, pero nunca ha llegado a formar parte de una estrategia nacional de construcción de sociedad y desarrollo*”. (Sumpsy & Mora, 2004. Pàg.20).

En definitiva la mayoría de las veces no ha pasado de ser un intento desarticulado de enfrentar una situación de exclusión social y económica de los pobres rurales con medidas parciales y discontinuas que no llegaron a ser sostenibles, lo que explica su aparición y desaparición en función de ciclos ideológicos, políticos y económicos en un contexto de creciente globalización y liberalización. Estos vaivenes originaron un cambio en los actores fundamentales del desarrollo rural en América Latina, alternándose según los períodos las agencias de desarrollo, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales

Según Jiménez L.A. en su obra “*Desarrollo Rural en América Latina*” sostiene que;

“Desarrollo Sustentable es la generación de crecimiento económico y desarrollo social en un entorno de conciencia ecológica y de preservación del medio ambiente, difiere este concepto del de Desarrollo Sostenible en que este último sólo se preocupa,

a nuestro entender, por mantener altas tasas de desarrollo económico en el tiempo, sin considerar las cuestiones sociales ni ambientales. El espacio rural en los países latinoamericanos ha venido evolucionando, enfrentándose a un nuevo escenario rural, basado en un carácter territorial, que permite visualizar los asentamientos humanos y sus relaciones en un continuo rural-urbano expresado, entre otros aspectos, en el desarrollo progresivo de actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas en el medio rural”. (Jiménez L.A, Pág. 22).

Profundas innovaciones han ocurrido en este medio, observándose nuevas orientaciones productivas como el cultivo de bio-energéticos, plantas medicinales, artesanías, turismo rural, forestación, agricultura orgánica, agricultura sostenible, granjas de especies menores, empresas de servicios rurales y una mayor integración de la cadena agro productiva y comercial con expresiones organizativas en el campo, la ciudad y en el extranjero.

En resumen, se están produciendo cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan a la agricultura y al medio rural y que definen también nuevas demandas de la sociedad y el surgimiento de una nueva estructura de oportunidades, la cual es percibida de manera distinta por cada uno de los países, en especial, atendiendo a las diferencias que marcan los distintos niveles de desarrollo.

Los pequeños y medianos productores agrícolas, especialmente los grupos más vulnerables como los pueblos indígenas, encuentran en estas oportunidades que ofrece el nuevo auge de la ruralidad, importantes espacios de desarrollo económico y de organización para aumentar sus niveles de participación económica, social, cultural y política y, consecuentemente, su nivel de vida.

El desarrollo rural, en el marco de una nueva lectura de la ruralidad, ofrece también a los productores agrícolas grandes, y a la cadena agra productivo-comercial, espacios de responsabilidad, compromiso y participación. La demanda creciente de alimentos, materias primas, empleo y conservación de los recursos naturales así lo exige.

Toda esta nueva concepción de lo rural se vincula con aumento de la producción, la productividad y la seguridad alimentaria; Combate a la pobreza para buscar equidad; Preservación del territorio y el rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional; Desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales; Aumento de los niveles de participación ciudadana para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural;

Desarrollo de acciones para visualizar y apoyar participación de las mujeres, los indígenas y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural.

Se hace imprescindible, por tanto, el establecimiento de políticas de desarrollo rural en los países latinoamericanos, centradas en el desarrollo humano, aprovechando el capital humano, físico, natural, social y cultural y el patrimonio histórico y arqueológico de sus comunidades.

En los últimos sesenta años, los países latinoamericanos han experimentado diversos procesos de modernización de la agricultura. En un inicio, los impactos derivados de la industrialización o de la expansión de sectores exportadores agudizaron la crisis de las estructuras agrarias. La evolución de dichas estructuras presentó, en términos generales, una pauta bimodal: la agricultura comercial, inclinada a especializarse en materias primas para la industria y productos de exportación; y la agricultura campesina, por lo general, dedicada a la producción de alimentos para el mercado interno y el autoconsumo.

En los años cincuenta y sesenta, en el contexto latinoamericano, la intervención estatal en el marco de políticas de industrialización sustitutiva y ampliación del mercado interno. En el agro, las políticas se tradujeron en incentivos para la modernización de las grandes explotaciones y en programas de fomento a la economía campesina, incluyendo procesos de reforma agraria.

En los años sesenta y setenta, el campo se vio afectado positivamente por las políticas desarrollistas – la revolución verde fue uno de sus ejes centrales- orientadas principalmente hacia la diversificación productiva y el mejoramiento de la rentabilidad.

Además, la intervención estatal se orientó a profundizar la industrialización y a diversificar las exportaciones. Se consolidó la política que alentaba la mayor productividad de la agricultura comercial para abastecer a la industria y a los mercados de exportación, y por otro lado apoyó al campesinado para contener la migración rural-urbana y para abastecer al mercado interno con alimentos baratos.

La propuesta del Desarrollo Rural Integral (DRI) cobró mucha importancia en esos años al develarse las fallas de la revolución verde, ya que el DRI caracterizaba al medio rural como un sistema en el que se articulan un sinnúmero de elementos organizados que determinan el funcionamiento de estructuras, donde el papel del medio ambiente y de los agentes externos era determinante para el desarrollo. Esta propuesta sistémica fue institucionalizada en México a través del Programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural (PIDER). La propuesta iba encaminada a la tarea de “procurar un proceso auto sostenido de desarrollo rural” Con el surgimiento del neoliberalismo a principios de la década de 1980,

.....

cobraron fuerza algunas ideas que cuestionaban las formas de producción basadas en la modernización de la agricultura. Abundaban en que la “revolución verde”, lejos de ayudar integralmente al desarrollo rural y agrícola, afectaba agresivamente al ecosistema y a la salud de los consumidores de los productos del campo.

En cuanto al contexto económico, en los años ochenta surgen los efectos de la recesión y de la crisis de la deuda externa en la mayoría de los países latinoamericanos. Ante las condiciones de la banca internacional, fortalecida por el llamado Consenso de Washington, se intensificaron en la región las tendencias hacia la globalización económica y la liberalización de las economías.

En la agricultura, las políticas implementadas por los gobiernos latinoamericanos apuntaron a estimular las exportaciones, importar alimentos y a eliminar subsidios para fomentar la competitividad, recortar los presupuestos de los programas de desarrollo y de apoyo a la producción, y reducir drásticamente los programas asistenciales para los sectores más pobres de la población rural.

Recientemente presenciamos un proceso político, técnico y participativo a nivel mundial que propone nuevas alternativas para la agricultura y el desarrollo rural en la orientación de un desarrollo sustentable y que ha generado importantes compromisos internacionales de impacto a nivel nacional en las esferas del comercio, el medio ambiente y otros aspectos de interés para el desarrollo rural.

A principios del nuevo siglo los retos, impactos e implicaciones de la globalización plantean la búsqueda de nuevas alternativas para el desarrollo rural, y en particular para la agricultura, especialmente frente a la situación de pobreza persistente (cuyas manifestaciones en el espacio rural son más evidentes), la exclusión social y la degradación de los recursos naturales del medio rural.

Existe un consenso cada vez mayor, en todo el mundo, especialmente en la última década, en cuanto a que el desarrollo debe ser sustentable en el sentido de satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este desarrollo sustentable, desde el punto de vista económico, social, político y ecológico demanda cambios en la política económica, fiscal, comercial, energética, agrícola, industrial y consecuentemente, en las políticas para la agricultura y el desarrollo rural, es necesario pensar el desarrollo rural como una construcción social orientada a nivelar el crecimiento económico-productivo; que debe tender a la sustentabilidad y poner atención en los pactos intergeneracionales en relación con los recursos naturales, así como en el respeto por las diversidades culturales, étnicas, de género, de religión, de edades, y de formas de vida, en un contexto social de igualdad de oportunidades

.....

en materia de salud, educación, vivienda y alimentación, según el (Programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural (PIDER)).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) propone, en ese sentido un desarrollo en el cual se dé una reinterpretación del mundo global a partir de los fundamentos éticos y políticos que rescata el desarrollo sustentable. Según algunos estudios de la CEPAL este desarrollo implica no sólo la creación de riqueza, la transición a la eficiencia y la conservación de los recursos y el capital natural, sino también su distribución justa, tanto entre los miembros actuales de la sociedad como entre éstos y las generaciones futuras.

El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes interdependientes del desarrollo sustentable, que se refuerzan mutuamente y son un marco orientador de los esfuerzos por lograr una mejor calidad de vida para todos

En el caso del desarrollo rural, visto desde esta perspectiva, se entiende que éste debe alcanzar los logros de sustentabilidad y equidad.

Ya que aunque el medio rural presenta desequilibrios importantes y urgentes de solucionar, a su vez dispone de un notable contingente de capital físico, natural, cultural, humano y social que debe ser utilizado racionalmente para el logro de un desarrollo equitativo e incluyente.

Por lo que es necesario generar mecanismos de formulación de políticas de desarrollo para las regiones rurales, que persigan un mejoramiento en la distribución del ingreso nacional y la superación de la pobreza en todos los países latinoamericanos.

El desarrollo rural sustentable, plantea la necesidad de definir políticas sobre la concepción, las estrategias y las prioridades del desarrollo nacional, regional y local teniendo en cuenta las implicaciones con la cadena agro productiva-comercial y lo rural y los eslabonamientos con los programas y políticas de reformas económicas, reformas del Estado, políticas macroeconómicas, y otras que inciden en la ruralidad.

Esto es, incorporar las consideraciones relativas al desarrollo rural sustentable, en los procesos de toma de decisiones, formulación de políticas, planificación y gestión del desarrollo, basándose en unidades territoriales con expresiones diversas (por ejemplo, cuencas hidrográficas, humedales y zonas marino-costeras, unidades político-administrativas locales, regiones fronterizas, ecosistemas frágiles, áreas protegidas y corredores biológicos, entre otras).

El reto para la sociedad latinoamericana en su conjunto es encontrar el balance que significa mejorar la calidad y el nivel de vida de los habitantes dentro de los límites impuestos por los ecosistemas locales, regionales y globales.

En vista de que el mercado por sí sólo no genera un desarrollo equitativo, de la cada vez más marcada polarización social y regional y de la devastación irracional de los recursos naturales, es necesaria la participación de los Estados nacionales latinoamericanos en esta nueva estrategia de desarrollo.

Correspondería a los gobiernos nacionales generar las herramientas y las condiciones necesarias para el acceso a los medios productivos, tecnológicos y financieros que hagan viables los proyectos productivos y comerciales en las sociedades rurales y la construcción de ventajas competitivas a través de un proceso de coordinación e integración de recursos.

También es necesario rescatar y fortalecer la cultura rural para sustentar las estrategias de desarrollo local. Esta cultura es producto de las raíces étnicas, de los procesos colonizadores y de las comunidades campesinas; representa valores, formas de organización, y de solidaridad, expresiones democráticas, éticas, sistemas productivos y tecnológicos, creencias, expresiones estéticas y artísticas, que dan identidad y diversidad cultural a las comunidades locales, esto es indispensable para que la gente se comprometa con una estrategia de desarrollo que los respete y los incluya.

Finalmente, el desarrollo sustentable requiere de una visión estratégica que parta de la premisa de definir políticas de Estado y de un esfuerzo compartido entre la sociedad civil, los poderes públicos y el mercado en la construcción de un Proyecto de Nación incluyente.

Según el análisis de Las Estrategia Consolidada de Desarrollo Rural del BID (2003),

“Todas las estrategias de desarrollo rural analizadas se vinculan al logro de la reducción significativa y sostenida de la pobreza, buscando el desarrollo institucional, a la descentralización de gobiernos municipales y provinciales, confirma que el desarrollo agropecuario continúa siendo clave para el desarrollo rural, al manejo sostenible de los recursos naturales y a la necesidad de investigar y desarrollar técnicas y buenas prácticas agrarias que preserven el medio ambiente”.
(BID, 2003. Pág.8).

En definitiva, puede hablarse de una convergencia de las estrategias de desarrollo rural de las agencias internacionales, vinculada al objetivo de reducción de la pobreza, exclusión y desigualdad social en la

Región. El desarrollo rural se concibe en ALC cada vez más no como una estrategia aislada, sino como parte de un proyecto nacional de desarrollo, o dicho de otro modo, como la dimensión rural del desarrollo, lo que implica desde el inicio la inclusión de las áreas rurales en el desarrollo de la Nación. Este es, sin duda, uno de los cambios principales respecto de los enfoques de desarrollo rural dominantes en ALC durante décadas pasadas.

Los gobiernos también están elaborando o han elaborado ya estrategias de desarrollo rural, caso de Perú, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, Honduras e incluso algunos países las han traducido recientemente a políticas nacionales de desarrollo rural, como es el caso de Brasil, con su Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible y Consejo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible, México con sus leyes de Desarrollo de Microrregiones, promovida por SEDESOL, de Desarrollo Rural Sostenible, promovida por SAGARPA o Chile, con su Red de Cooperación Institucional para Zonas de Pobreza Rural (PRORURAL).

La reducción de la pobreza rural, requiere de políticas y programas claramente focalizados, tanto en la población objetivo, como en área geográfica. La inversión social mejora el entorno y calidad de vida del poblador rural, pero la reducción de la pobreza requiere de incrementos sostenibles en los niveles de ingreso de las familias pobres rurales. Por ello, la mejora del ingreso debe considerar no solo el crecimiento de la producción y productividad agropecuaria familiar, la pequeña industria agropecuaria y no agropecuaria, sino también la generación de oportunidades de empleo asalariado rural y urbano. El diseño y planificación de los programas de desarrollo rural y alivio a la pobreza, deben realizarse en forma participativa en el ámbito de las comunidades rurales y constituir el elemento de base de los planes de desarrollo municipal y regional.

Algunos factores esenciales para el desarrollo rural y la mitigación de la pobreza son la potenciación del papel de la sociedad civil organizada, del sector privado y la continua intervención del Estado en un papel subsidiario de apoyo al desarrollo equitativo de la sociedad rural.

Algunas líneas generales para promover el desarrollo rural en Latinoamérica pueden ser:

Apoyar a las comunidades étnicas nativas y minoritarias

Eliminar las desigualdades de género en las zonas rurales.

La mujer rural suele sufrir la forma de pobreza más grave dentro de las comunidades y los hogares rurales. Algunos estudios recientes sobre las condiciones sociales y económicas de las mujeres rurales,

indican que las desventajas sociales y económicas tradicionalmente relacionadas con las diferencias de género, tales como una elevada tasa de analfabetismo, un escaso nivel de instrucción y salarios más bajos, aun siendo importantes de por sí, no son suficientes para explicar las complejas desigualdades que afectan a la mujer en las zonas rurales. Algunos de los factores de discriminación más importantes están arraigados en el entorno cultural del medio rural: el machismo, los prejuicios basados en el sexo y presentes en el derecho consuetudinario y en los marcos jurídicos e institucionales de los países. Este último caso está representado por los obstáculos jurídicos relacionados con la herencia, la compra y tenencia de la tierra; por la exclusión de la mujer rural como beneficiaria directa de programas de crédito; o por las restricciones jurídicas asociadas con la compra y venta de bienes de valor. En este contexto hay al menos tres factores clave para mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales: a) el acceso a la propiedad sobre la tierra; b) el acceso a los servicios formales financieros y de asistencia técnica; y c) el acceso a un buen nivel de instrucción y a oportunidades de capacitación con el fin de mejorar la competencia técnica y directiva.

Potenciar y fortalecer el capital social local. Las actividades encaminadas a fortalecer las instituciones locales y asegurar la participación de los beneficiarios en las iniciativas de reducción de la pobreza aumentarán el impacto, la eficiencia y la sostenibilidad de las iniciativas de desarrollo rural. Se reconoce que potenciar la capacidad de acción de la población rural pobre, no significa solamente la capacitación a los dirigentes rurales en el manejo de recursos transferidos a las organizaciones campesinas de base.

Desarrollar tecnologías para pequeños agricultores y pequeñas empresas rurales. La investigación agrícola y la generación de tecnología son factores decisivos para incrementar la productividad agrícola y los rendimientos de los agricultores y la mano de obra agrícola, reduciendo de esta manera la pobreza y satisfaciendo las futuras necesidades alimentarias a precios razonables, sin deteriorar de manera irreversible la base de recursos naturales.

Ofertar servicios eficaces de asistencia técnica. La extensión y la capacitación y los sistemas de transferencia de tecnología son componentes esenciales del enfoque del desarrollo rural. Se necesita coordinación entre los servicios de extensión, los sistemas de generación de tecnología agrícola en pequeña escala, los servicios financieros y la protección de los recursos naturales.

Desarrollar servicios financieros locales de carácter innovador. El fortalecimiento de servicios financieros locales en muchas de sus iniciativas de reducción de la pobreza, a fin de responder a la

petición de los agricultores que se sentían marginados por no tener acceso a recursos de capital. La falta de liquidez a corto plazo y la falta de acceso a capital para inversiones a largo plazo, constituyen dos de los obstáculos más apremiantes con los que se enfrenta la población rural en sus actividades económicas.

Apoyar a las pequeñas empresas rurales. En la región de América Latina y el Caribe las familias rurales pobres obtienen cada vez más ingresos de actividades no agrícolas. En los últimos decenios esta tendencia se ha acentuado, por el aumento de la presión demográfica sobre las tierras cultivables, la reducción del tamaño de las fincas, y la integración gradual de regiones rurales pobres en la economía de mercado. Se estima que por lo menos un tercio de la población rural no tiene acceso a la tierra y que una proporción importante de las tierras que poseen los campesinos se encuentra en zonas agroecológicas no adecuadas para la agricultura.

Desarrollar y regular los mercados de trabajo rurales. Recientes estudios sobre el sector rural no agrícola, demuestran que desempeñará una función cada vez más importante en la creación de empleo y en la seguridad alimentaria de los hogares, en la mayor parte de las comunidades rurales desfavorecidas.

Facilitar el acceso a la tierra y a los derechos de propiedad. La solución de los problemas de acceso a la tierra es decisiva para mejorar la base productiva de millones de campesinos, en la región de América Latina y el Caribe, para quienes las diversas posibilidades de huir de la pobreza conllevan unos costos familiares y sociales sumamente elevados y/o períodos de tiempo muy prolongados. La búsqueda de nuevas formas de acceso a la tierra en la región está obstaculizada por la limitada disponibilidad de tierras³⁰ y por el mayor desequilibrio que registra en la distribución, lo que da lugar a la marginación de las pequeñas explotaciones. Considerando estos factores, es necesario encontrar soluciones institucionales que estén en consonancia con los modelos políticos y económicos prevalecientes y con las posibilidades de los mercados estructurados de la tierra.

Partir del principio de iniciativa local: Las ayudas y subvenciones nunca deben suplantar la iniciativa local. Para vencer la emigración y asentar la población es necesario:

Que las ayudas complementen las iniciativas personales o de la sociedad local organizada, procurando siempre que los beneficiarios aporten ideas, dinero real o en trabajo, y respondan a iniciativas de base.

La diversificación económica alternativa a la agricultura ofrece una gran diversidad de opciones en sectores tan distintos como: turismo rural, cultura y patrimonio, naturaleza, artesanía, productos de elaboración local, etc.

Las comunidades rurales necesitan a su lado Agentes de Desarrollo que contribuyan a la dinamización local, y apoyen y animen la implantación de nuevas iniciativas de desarrollo rural integrado y sostenible. La extracción de los agentes de desarrollo debe ser, siempre que sea posible, de las propias zonas rurales.

El desarrollo local presupone acciones enmarcadas en un territorio (comarca natural). Es importante que esta superación de lo local facilite la eficacia de los servicios sociales, educativos, asistenciales, etc., que se implanten con sentido espacial de comarca.

Protagonismo local. La aplicación de verdaderos procesos de desarrollo local, integrado, endógeno y sostenible, que tengan a la población y al territorio como objetivos prioritarios, de modo que los recursos, tanto de la administración como de las ONG, se apliquen a través de la sociedad organizada en estructuras de participación de abajo a arriba.

El neoliberalismo ha influido directamente en la vida de las comunidades rurales, la cuestión agraria cobró una nueva entidad en América Latina, enmarcada en estos procesos de globalización y de ajuste estructural, muchos de los fenómenos que se manifiestan en la actualidad en el medio rural latinoamericano pueden relacionarse con la naturaleza de dichos procesos y con algunas de sus consecuencias. Entre ellos se destaca la exclusión social que estarían generando. En efecto, muchos de los fenómenos que se agudizaron en estas décadas reflejan la intensificación del dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado y dependiente, la difusión creciente del trabajo asalariado; la precarización del empleo rural; la expulsión de medianos y pequeños productores de sus tierras; las continuas migraciones campo ciudad o a través de las fronteras; la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados; la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder vinculados a grandes empresas transnacionales

Se entiende actualmente como Desarrollo Rural al proceso de revitalización equilibrado y auto sostenible del mundo rural, basado en su potencial económico, social y medioambiental, que permite

luchar contra la pobreza, la exclusión social y económica, en la que se encuentra sumida la población rural.

Desarrollo Territorial y el Desarrollo Económico.- Según Schejtman Alexander y Berdegué Julio A. en su artículo: Desarrollo territorial rural, publicado en la revista Rimisp, en debates y temas rurales N1 de Marzo 2004. Sostiene que “*espacio o territorio en la literatura económica ha recibido un nuevo impulso en la última década, en torno de la tarea de dilucidar los factores que explican o determinan tanto los procesos de concentración de actividades productivas y de servicios en determinados espacios (ciudades), como los que conducen a que determinadas localizaciones muestren un mayor dinamismo y capacidad competitiva que otras*”. (Schejtman Alexander y Berdegué Julio. Pág.4).

Los desarrollos teóricos sobre localización de las actividades económicas en el espacio han caminado por dos canales paralelos, con sólo algunos intentos tardíos de integración: una primera corriente es la derivada de la tradición alemana de la primera mitad del siglo pasado e incluso antes, con Von Thunen (1966), Weber (1909), Christaler (1966), Lösh (1967) y los intentos de integración de Isard (1962) “en un modelo competitivo de equilibrio general” (Krugman, 1995, p. 56). Esta corriente culmina con la escuela de la ciencia regional en los años sesenta y setenta (Scott, 1998). En América Latina esta escuela ha tenido más influencia en el ámbito de la geografía y en los primeros trabajos sobre planificación regional, que en la reciente literatura de desarrollo local.

La segunda corriente corresponde a la que se deriva de Marshall (1920), en particular de sus referencias a los factores que inciden en los procesos de aglomeración industrial, los que darían origen a la extensa literatura sobre gestación y desarrollo de *clusters*, industrialización flexible, nuevos distritos industriales (NDI), regiones de aprendizaje (*learning regions*) y entornos competitivos (*milieu*). Es esta corriente y sus derivados, junto con las contribuciones de la nueva economía institucional, la que mayor influencia ha tenido en la reflexión latinoamericana sobre Desarrollo Económico Local (DEL), por lo que conviene explorar sus contenidos aunque sea de modo muy esquemático.

Cuando el mercado abierto como mecanismo de coordinación entre agentes supone altos costos de transacción, surgen otras instituciones destinadas a regular los intercambios que han sido el centro de preocupación de una vasta literatura que está aún en pleno desarrollo, como lo prueba el hecho de que no se haya consolidado un término común para designar estos mecanismos. El punto de partida de dicha literatura lo constituye el artículo de Coase (1937) sobre "la naturaleza de la firma", que dio pie

.....

a elaboraciones posteriores sobre gobernanza de las formas de coordinación vertical desarrolladas, entre otros, por Williamson, tanto en su trabajo sobre Mercados y jerarquías (1975), en que la integración vertical aparece explícitamente como mecanismo de reducción de los costos de transacción, como en su obra posterior Las instituciones económicas del capitalismo (1985), donde se profundizan los aspectos relativos a la gobernanza de las relaciones contractuales (cap. III)²⁵. La temática de coordinación e integración extramercado de agentes a lo largo de las cadenas de valor (*supply chains*) ha ido avanzando en los últimos años en esfuerzos por integrar los vínculos horizontales de dichas cadenas con vínculos verticales o redes (*network*), bajo el concepto de “*netchain*”. (Lazzarini *et al*, 2001).

Para Michael E. Porter, en su influyente trabajo sobre *La ventaja competitiva de las naciones* (1991), introduce dos conceptos: el de *clusters* y el del “carácter sistémico de la competitividad”, que darían lugar a una serie de trabajos sobre las condiciones de creación de tales ventajas competitivas. Partiendo de la explicación marshaliana de las aglomeraciones, introduce el concepto de (clientes / tecnologías y/o canales comunes), destacando el carácter sistémico de la relación entre los sectores que lo conforman y que llamará *clusters* en escritos posteriores.

En su definición más simple (que contrasta con la de Porter, pero que suele emplearse en la literatura), los clusters corresponden a la concentración espacial de firmas de un determinado sector, entendido en un sentido amplio (agrícolas, mineras, automotrices) o en un sentido restringido (vitivinícola, muebles, manzanas). Sin embargo, el interés por los *clusters* radica no tanto en la simple aglomeración de empresas de cierto tipo, sino en el potencial que encierra la presencia de componentes de la cadena de valor en el mismo ámbito territorial,

Desarrollo territorial rural es decir, cuando se incluyen tanto las articulaciones "hacia atrás" con los proveedores de insumos y servicios, como "hacia delante" con los usuarios del producto, pues pueden generar oportunidades de lograr “eficiencia colectiva a través de economías externas, bajos costos de transacción y acción concertada”. (Altenburg y Meyer- Stamer, 1999).

Bajo el rótulo de clusters, la literatura latinoamericana incluye una gama amplia y heterogénea de concentraciones de empresas de determinados rubros; en algunos casos, conjuntos con muy escasas articulaciones locales en los sentidos indicados más arriba y reducidas, por lo tanto, a la simple presencia de muchas empresas de un mismo rubro. Altenburg y Meyer-Stamer (1999) distinguen para América Latina tres tipos generales de clusters:

.....

(i) Clúster de sobrevivencia, que definen como “constituidos por micro y pequeñas empresas, que producen bienes de consumo de baja calidad para mercados locales en actividades en que las barreras de entrada son muy bajas. Las unidades de este tipo de clúster exhiben por lo general, muchas de las características del sector informal con niveles de productividad y salarios mucho más bajos que los de empresas de tamaño mediano y grande.

(ii) Un conjunto de clúster constituidos por empresas medianas y grandes, productoras de bienes de consumo masivo para el mercado interno, que surgieron en el período de sustitución de importaciones y que, como resultado de la apertura, se vieron en la necesidad de introducir cambios de diversa importancia para continuar en el mercado, y que por la vía de contratos o de terciarización de ciertas funciones, generan un conglomerado que muchas veces le da identidad a un territorio.

(iii) Clústers centrado en torno a empresas transnacionales presentes en actividades de mayor complejidad tecnológica que, en muchos casos, no suelen establecer articulaciones significativas con empresas medianas y pequeñas.

A partir de este tipo de conceptualización, se ha desarrollado en la última década una multiplicidad de estudios de autores de la región; unos destinados a examinar las condiciones generales de surgimiento de clusters (Ramos, 1998; Cassiolato y Lastres, 1999) y otros a los estudios de caso. Éstos últimos muestran una gran diversidad, los hay centrados en una actividad como los complejos lácteos (Dirven, 2001), que incluye trabajos sobre Chile,

Colombia, Uruguay, Argentina y México, o sobre los complejos de ecoturismo (CEPAL, 2001), que junto a reflexiones generales de política incluye casos en Chile, México, Brasil y Costa Rica; también hay otros que abordan los clusters sobre agroindustrias específicas: manzanas en Brasil, vino en Chile, aceite en Argentina y palmito y aceite de palma en Ecuador²⁹. A ellos hay que agregar, entre otros, los realizados por Schmitz (1999) sobre el calzado en Sinos, Brasil; por Meyer-Stamer (1998) sobre cerámicas en Santa Catarina, Brasil; por Visser (1999) sobre vestuario en La Victoria, Lima; por Rabellotti (1998) sobre calzados en Guadalajara, México. En la mayoría de los casos se trata de clusters “truncos” debido a la ausencia de los componentes de medios de producción e insumos de mayor sofisticación, característicos de los *clusters* de países desarrollados.

En un ámbito en que están aún en pleno desarrollo los avances teóricos, destacan los trabajos desarrollados en Brasil por los investigadores del *Programa de Estudos dos Negócios do Sistema Agroindustrial* (PENSA), Zylbersztajn y Farina, tanto por sus contribuciones al debate teórico como

por sus análisis de determinadas cadenas agroindustriales. Por otra parte, y en relación con la agricultura de contrato, un estudio patrocinado por CEPAL/FAO/GTZ (1998) aborda dicho tema a partir del enfoque de costos de transacción propuesto por Williamson, llegando a la conclusión de que el potencial competitivo de los pequeños productores en precios de productos de alta intensidad de mano de obra y supervisión, que no tienen economías de escala, se pierde debido a los costos de transacción en que incurriría la agroindustria al contratarlos como proveedores individuales.

El desarrollo Rural en Ecuador

El neoliberalismo ha influido directamente en la vida de las comunidades rurales del Ecuador, en la medida en que se acentúan las desigualdades tanto en términos materiales como culturales y hace más complejo el desarrollo.

En este contexto, la cuestión agraria, enmarcada en estos procesos de globalización y de ajuste estructural, muchos de los fenómenos que se manifiestan en la actualidad en el medio rural latinoamericano pueden relacionarse con la naturaleza de dichos procesos y con algunas de sus consecuencias. Entre ellos se destaca la exclusión social que estarían generando. En efecto, muchos de los fenómenos que se agudizaron en estas décadas reflejan la intensificación del dominio del capital sobre el agro, en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado y dependiente, la difusión creciente del trabajo asalariado; la precarización del empleo rural; la expulsión de medianos y pequeños productores de sus tierras; las continuas migraciones campo ciudad o a través de las fronteras; la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados; la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder vinculados a grandes empresas transnacionales

En Ecuador se empieza a considerar las estrategias para el desarrollo rural en su conceptualización y metodología a partir de los años 70s y 80s con el Desarrollo Rural Integral (DRI) y luego en la década de los 90 se habla del Desarrollo Rural Sostenible (DRS) y posteriormente el Desarrollo Territorial Rural (DTR), que recoge las lecciones aprendidas en los otros enfoques y no cometer los mismos errores. (Chiriboga y Wallis. 2010).

Las políticas de reforma agraria fueron parte sustancial de la fase desarrollista que implementaron los gobiernos militares del 63 y 72, marcadas por los dictados de la Alianza para el Progreso a nivel

regional, expandieron los paradigmas de la denominada revolución verde en los esquemas productivos, pero no lograron asentar un nuevo modelo agrario: “si la reforma no fue más radical, fue en buena parte por la inexistencia de un movimiento social de carácter nacional que presionara uniformemente por una demanda más amplia que la del huasipungo”

La lucha por la reforma agraria 1964-1978, señala las condiciones de la lucha campesina, correlativamente a una revisión de los acontecimientos más significativos de la evolución del capitalismo ecuatoriano. Se mencionan como determinantes el ascenso y la crisis de la agricultura exportadora. La búsqueda de alternativas de acumulación determinará un incentivo importante a la industrialización y, simultáneamente, la presencia del capital extranjero en la economía, configura en la burguesía del Ecuador un asociado. La Ley de Reforma Agraria expresará a su modo esta tendencia. Para 1973, el gobierno militar del Gral. Guillermo Rodríguez Lara, establece como un primer plan de desarrollo rural agrícola, una “Reforma Agraria”, que promulgaba mejorar el rendimiento de la producción del sector primario.

Es preciso anotar que antes de esta dictadura militar, la Misión Andina del Ecuador (MAE), a mediados del siglo XX, buscaba la integración de los indígenas al mercado nacional, pero fracasó por errores metodológicos y acciones tomadas de manera dispersa y de poco impacto, lo que sí logró fue un interés de los indígenas por organizarse. (Martínez 2002).

Para, Basso, R. et al. (1972). Reforma agraria y desarrollo del capitalismo *“una reforma agraria, cualesquiera sean su importancia y alcance cuantitativo, cualesquiera las nuevas formas de propiedad, es una medida burguesa en su esencia profunda. Tiene como finalidad Económica crear las condiciones para un mejor desarrollo capitalista de la agricultura y demás sectores de la economía”*. (Basso, R. et al. 1972. Pág. 134)

En los años 80 se crea FODERUMA -Fondo de Desarrollo Rural Marginal- que conjuntamente con las ONG de alguna manera suplía al Estado en cuanto a la atención a los pueblos indígenas marginados. FODERUMA, se encargaba de entregar recursos provenientes del Banco Central del Ecuador para obras de infraestructura como agua, caminos, escuelas, casas comunales, así como para programas de apoyo a la educación, salud, promoción, pero casi nada para proyectos productivos (Martínez 2002).

Según Luciano Martínez V. (2002) en su obra Políticas del Desarrollo:

“Las políticas de desarrollo rural implementadas en el país a partir de los años 70, ciertamente no estuvieron focalizadas hacia los pueblos indígenas, a pesar de que las primeras acciones de desarrollo en el medio rural - que empezaron a mediados de siglo a cargo de la Misión Andina del Ecuador (MAE)- justamente se concentraron en la población indígena de la sierra”. **(Luciano Martínez V. 2002. Pág. 21).**

La MAE, concebida como un programa que buscaba la integración de los productores indígenas en la vida nacional o más claramente en el mercado, fue un fracaso desde el punto de vista productivo, pero, y esta ha sido una constante en el caso ecuatoriano, tuvo un éxito inesperado en el ámbito organizativo. Si bien, el trabajo desplegado por la MAE estuvo viciado de errores metodológicos, de concepciones etnocentristas, de acciones dispersas y de poco impacto caracterizadas por un desarrollismo fragmentado que con frecuencia eludía a las comunidades quechua hablantes, no obstante, sea como efecto directo o indirecto del trabajo desplegado en el campo, el nivel organizativo de la población rural tuvo un importante despegue.

Lo cierto es que posteriormente, no existió ninguna política explícita diseñada para los pueblos indígenas, ni en la coyuntura de la reforma agraria (1964) ni en las tres décadas posteriores, al parecer, el problema indígena era conceptualizado como parte del problema campesino en general y por lo mismo no era objeto de una política específica que recién empieza a diseñarse bajo la influencia directa del Banco Mundial hacia mediados de la década de los 90 como respuesta al primer levantamiento indígena de 1990.

La Creación del Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (PRODEPINE) en 1995, marca una ruptura en la concepción y práctica del desarrollo rural orientado hacia los pueblos indígenas y negros en el Ecuador. En efecto, por primera vez, se elabora un proyecto específico de desarrollo para estos sectores marginados y ubicados mayormente en el campo. Este Proyecto que desde su origen nace con el apoyo financiero del Banco Mundial, ha sido diseñado para apoyar financieramente a pequeños proyectos productivos y para el fortalecimiento de las organizaciones entre los indígenas y negros del país.

No se dispone todavía de una evaluación sobre el trabajo desplegado en estos dos últimos años por el PRODEPINE, pero en el medio rural se ha avanzado sobre todo en la realización de autodiagnósticos

participativos para detectar las demandas prioritarias de las organizaciones de segundo grado, actores privilegiados del proyecto.

De acuerdo a estos diagnósticos y al nivel organizativo encontrado en cada área, se ha privilegiado la implementación de pequeños proyectos de todo tipo: Riego, producción agrícola, agua potable, caminos, infraestructura, forestación, conservación de páramos. Según Manuel Chiriboga y Brian Wallis Vale, en su ponencia sobre Diagnóstico de la Pobreza Rural en Ecuador y Respuestas de Política Pública hace un recuento teórico y metodológico de los enfoques que han predominado e influenciado las estrategias de desarrollo rural. Pasan revista al debate sobre el desarrollo rural haciendo un análisis de la evolución conceptual y metodológica que empieza con el desarrollo rural integral (DRI), cuyo auge fue alrededor de los años 70 y 80, al desarrollo rural sostenible en la década de los 90, y posteriormente al concepto de desarrollo territorial rural, en la actualidad. El COSUDE, al cerrar sus puertas en el país, confirma los grandes hitos históricos en cuanto al desarrollo rural, en torno a un proceso de evolución tanto metodológica como conceptual que va de un enfoque centrado en proyectos productivos aislados y centrados en la agricultura, a partir del inicio de sus actividades en el país en el año 1969, a un enfoque de desarrollo local con base territorial al cierre de sus operaciones en el 2009 (COSUDE 2009). Según Sumpsi (2006) el enfoque del DTR recoge la experiencia de cuarenta años de desarrollo rural y toma las lecciones aprendidas tanto de los enfoques DRI como de otros programas de desarrollo rural para no repetir los mismos errores.

El desarrollo territorial rural (DTR) es entendido como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado cuyo fin es reducir la pobreza rural y tiene como pilares la transformación productiva, centrada en la articulación a mercados dinámicos, y el desarrollo institucional que apunta a lograr una concertación de actores a nivel local.

Para Janvry y Sadoulet (2007). En el enfoque territorial de desarrollo rural manifiesta:

“los enfoques anteriores, aprovecha las oportunidades de la nueva agricultura, busca la integración de áreas rurales y urbanas, promueve la descentralización y gobernanza por medio del fortalecimiento de los gobiernos locales, y estimula el fortalecimiento del capital social local, con particular énfasis en el fortalecimiento institucional local de diversas organizaciones tanto de la sociedad civil, cámaras, universidades, y el sector privado”. (Janvry y Sadoulet. 2007. Pág. 17).

Los programas de desarrollo rural en el Ecuador los más importantes.

En Septiembre de 1988 el Ministerio de Bienestar Social inicia el Programa Nacional de Desarrollo Sostenible (PRONADER) con financiamiento del Banco Mundial. Los objetivos del programa incluían elevar los ingresos de los campesinos para mejorar sus condiciones de vida, incrementar la producción de alimentos, y fortalecer la democracia en el campo a través de la participación de organizaciones de campesinos (Ministerio de Bienestar Social Subsecretaria de Desarrollo Rural, 1995). El programa estaba enfocado en 12 áreas rurales situadas en la Sierra, las estribaciones de la cordillera occidental, la costa húmeda, y el litoral central del país, e incluía componentes de desarrollo agropecuario, transferencia de tecnología, componente forestal, crédito, riego, vialidad, comercialización, capacitación campesina, apoyo institucional, entre otros.

El Programa de Desarrollo Local Sostenible (PROLOCAL) dio continuidad a las actividades iniciadas por PRONADER. Este programa tenía como componentes principales la gestión del desarrollo local, el fortalecimiento de proveedores de servicios, y de sistemas financieros rurales; e inició en las microrregiones del Sur de Manabí y la Cuenca alta del Rio Jubones, dos regiones identificadas como zonas con altos niveles de pobreza (Guerrero 2005). El proyecto utilizó una metodología de focalización geográfica, basada en indicadores de pobreza. Este incluyó 120 de las parroquias más pobres del Ecuador agrupadas en 6 microrregiones. Guerrero (2007) hace un análisis histórico, enfocándose en un tercer momento (del periodo 2002-2006) en las microrregiones del sur de Manabí y la cuenca del río Jubones y relata como en ambas microrregiones se puede constatar dos décadas de intervenciones de desarrollo rural. El autor presenta lecciones aprendidas y recomienda medidas de acción ya que las políticas de desarrollo rural integral en Ecuador crearon un “legado de frustraciones” entre los campesinos. Para Martínez el énfasis en el autoempleo y los micro-emprendimientos, margina a los productores más pobres y a los asalariados rurales, bajo un enfoque de proyectismo desde abajo, que “responde a la demanda de aquellos grupos que pueden elaborar un proyecto, endeudarse, y entrar en la lógica empresarial”.

Según Schejtman y Reardon (1999) en cambio el PROLOCAL representó un ejemplo de un proyecto con una visión ampliada de lo rural en base a dinámicas territoriales en lugar de por divisiones político

15) El programa se basó en la caracterización de la situación de los campesinos realizado en base a la tipología establecida por el estudio del IICA (Chiriboga et al, 1989)16) El PROLOCAL incluía componentes de fortalecimiento de las organizaciones sociales, planificación participativa, apoyo a los

gobiernos locales. La línea de base del proyecto contó con 11 talleres participativos para identificar los principales problemas sociales y económicos de las microrregiones. Entre los principales problemas identificados por una encuesta a 3444 hogares estaban la pobreza, la inseguridad ciudadana, deficiencias de servicios del sector salud, y un abandono del sector público en las áreas rurales, particularmente en cuanto a servicios de extensión agrícola, y crédito por medio del banco de fomento (Guerrero 2005)17) Zona Sur de Manabí, Zona Occidental de Los Ríos, Estribaciones Centrales de Los Andes, Zona Oriental de Loja, Cuenca Alta del Río Jubones and Cuenca del Río El Ángel que representaba un 8% del territorio nacional con una cobertura de 800,000 personas18) Por ejemplo no insistir en la transferencia de tecnología agropecuaria en las zonas en donde esta actividad ha perdido importancia; apoyar acciones de transformación de la producción y agregación de valor; formas flexibles de acceso al crédito; y finalmente, considerar dentro de las nuevas políticas el hecho de que los ingresos de las familias ya no dependen tanto del agro, sino de actividades no agropecuarias” (Guerrero 2007 citando a Martínez y Badil 1994).administrativas o pisos ecológicos. Según Chiriboga et al (2008) el elemento más importante del PROLOCAL fue la participación ciudadana que “ha permitido la concertación entre actores para elaborar planes de desarrollo, plantear soluciones, diseñar proyectos, ejecutarlos y evaluarlos”. El PROLOCAL concluyó el año 2007 y en su reemplazo se creó el Programa de Desarrollo Rural Territorial (PRODER) con el objetivo de institucionalizar el PROLOCAL como parte del Estado. Al crearse por decreto 1668 el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), en Abril del 2009, se ubicaron dentro de la estructura del IEPS tanto al proyecto del corredor central, como el programa de desarrollo territorial rural (PRODER). El presupuesto del instituto de \$14 millones (2010) incluye los aportes de la cooperación internacional (incluyendo el FIDA) para el corredor central. La Subsecretaria de Desarrollo Rural fue reemplazada por la Subsecretaria de Economía Popular y Solidaria, dejando de lado el tema de desarrollo rural. Actualmente el IEPS tiene 283 proyectos, que sin embargo parecen operar de manera aislada y responder a demandas muy puntuales, sin tomar en cuenta, las lecciones aprendidas de programas anteriores.

Un tema recurrente en Ecuador no resuelto tampoco en la actualidad es la ausencia de un marco institucional en el Estado para programas de desarrollo rural. Hoy en día además del Ministerio de Inclusión Económica y Social, tienen bajo su responsabilidad programas de este tipo los Ministerios de Seguridad Interna y Externa, el Ministerio de Agricultura y el mismo SENPLADES. Los

responsables institucionales han tenido dificultad en construir una propuesta concertada en este campo. Tampoco existe propiamente dicha una estrategia para el buen vivir rural, aun cuando el SENPLADES se encuentra trabajando en ello y se espera una propuesta para el 2011.

Programas sectoriales: Por más que se busque superar el enfoque sectorial, no podemos ignorar la importancia de lo agrícola en el medio rural ecuatoriano cuando representa el sector económico más importante de la economía (después del petróleo) y aún más si contamos sectores anexos como la agroindustria, comercialización y servicios con importantes encadenamientos hacia adelante y hacia atrás (COSUDE 2009). Según datos del IICA el aporte promedio de la agricultura al PIB es de un 12.96% y de la agricultura ampliada un 25.69 %, en cuanto a la población económicamente activa del país el sector agrícola aglutina un 30% (Shimisu 2003).

En la política actual del Ministerio de Agricultura existe una clara preferencia por los pequeños productores.

Según Espinel, (2009) el desafío que se nos presenta:

“Es el de aprender a aglutinar pequeñas producciones para generar economías de escala que faciliten no solo la disminución de costos de embalaje, transporte y manejo, sino especialmente la homogeneización y control de calidad, poniendo en principal relieve la inocuidad y trazabilidad que garanticen los más altos estándares en cuidado de la calidad de vida de nuestras poblaciones. Esto solo se puede lograr si desarrollamos con intensidad y profundidad sistemas asociativos y de amplia participación de los propios campesinos en el manejo de sus cosechas y el desarrollo de sus mercados, sub-estimando el valor de insumos, maquinaria, transporte y mercados financieros vinculados al agro”. (Espinel, 2009. Pàg.6).

Acciones y Políticas Públicas.- Para reducir la pobreza en el Ecuador el MAGAP tiene varios programas de apoyo a los pequeños productores con un claro enfoque que privilegia la agricultura familiar Según un primer diagnóstico realizado por el MAGAP un 50% de las UPAS corresponde a la agricultura familiar.

Entre los principales problemas se identificaron una muy baja cobertura en cuanto a asistencia técnica-que rodea el 2%, y de acceso a tecnología (menos de un 6%), la falta de acceso al crédito, los altos costos de transacción y los bajos niveles de asociatividad. Uno de los grandes problemas de la agricultura familiar responde a una lógica de minimizar riesgos en lugar de buscar rentabilidad. Como

consecuencia la factura al estado por reparaciones por daños climáticos y emergencias alcanza los \$25 millones, lo que ha llevado a la consecución de un seguro agrícola multi-riesgos que está funcionando con los cultivos de arroz, maíz, papa y trigo, con una prima variable por cultivo y posición geográfica. Otras políticas y programas incluyen el SIG tierras, las Escuelas de la Revolución Agraria (ERAS), el programa de negocios inclusivos rurales (PRONERI), y los programas Socio borrego, socio bosque, socio siembra.

Un tema clave al que le está dando prioridad el Ministerio de Agricultura, es el acceso a activos productivos, incluyendo tierra, agua y crédito, conforme el principio constitucional del art. 282, que establece un fondo nacional de tierra establecido por ley para regular el acceso equitativo de campesinos y campesinas a la tierra. El Plan tierras busca la redistribución de tierras estatales a organizaciones de familias con poca o sin tierra. Para evitar los errores de reformas agrarias anteriores, la redistribución de tierra será acompañada de asistencia técnica, riego, créditos, proyectos productivos y apoyo a la comercialización para evitar una reforma de tierra y cielo. El programa está redistribuyendo tierras del gobierno, (principalmente de la Agencia de Garantía de Depósitos-AGD), los criterios de selección dan prioridad a mujeres jefas de hogar, beneficiarios del bono de desarrollo humano, y a organizaciones de pueblos y nacionalidades. Para reducir la inequidad en el país de una manera medible, por medio de la redistribución de activos productivos, el plan tierra busca reducir el índice de GINI de .81 a .70 entregando 2 millones 500 mil hectáreas El MAGAP actualmente está en un proceso de reestructuración institucional. Como consecuencia de ello, se espera que los nuevos instrumentos diseñados funcionen de forma asociada y sobre una base territorial. Sin embargo de ello, el énfasis nuevo del Ministerio está en la atención a la agricultura familiar, a la producción agroecológica y el desarrollo rural.

Otro punto fundamental de la estrategia del gobierno se relaciona con el acceso al crédito productivo, por medio del fortalecimiento de las finanzas rurales, y de la banca nacional de fomento. El gobierno de la revolución ciudadana ha apostado por una fuerte capitalización del Banco Nacional de Fomento considerando la inversión pública, como dinamizadora de la economía, y considerando al BNF como el principal instrumento para extender crédito a los campesinos. Existen dudas sin embargo de la eficiencia de la banca pública, como también si los créditos están llegando a los campesinos y a los más pobres.

.....

Por ello en el Ministerio de Agricultura se impulsa para que el BNF actúe en parte como banco de segundo piso, con relación al sector de micro-finanzas. RIMISP en su trabajo "Las micro finanzas rurales en América Latina" con apoyo de FIDAMERICA y el grupo CHORLAVI, rescata varias de las lecciones aprendidas en la región sobre micro finanzas. En relación a los retos de la sostenibilidad financiera de las finanzas rurales existen una serie de problemas que la convierten en una actividad de alto riesgo, por morosidad, temas de inseguridad en áreas rurales, problemas de información imperfecta (necesidad de fortalecer los sistemas de información incluyendo la central de riesgos), la fluctuación de precios agrícolas, altos costos de transacción, el problema del riesgo moral y el problema irresuelto del registro de la propiedad rural

El financiamiento rural más allá del crédito agrícola incluye servicios financieros como el ahorro, depósitos, seguros, y transferencias, venta de futuros e incluye a asociaciones de ahorro y crédito rotatorio, cooperativas, ONGs, bancos rurales, cajas de ahorro, además de la tradicional banca de fomento o bancos de crédito agrícola. El BID plantea que para profundizar los mercados financieros rurales el rol del Estado debería ser el de fortalecer el sistema financiero nacional en su conjunto y fortalecer el marco normativo. El papel fundamental de la banca de desarrollo consiste en promover y propiciar el surgimiento y desarrollo de mercados financieros rurales donde se presten servicios financieros eficientes y sostenibles y al alcance de las poblaciones de escasos recursos de las áreas rurales. Ello implica que su acción debe estar encaminada a hacer posible que los mercados financieros funcionen cada vez mejor y no a sustituirlos (BID 2002).

En su trabajo sobre prácticas prometedoras en finanzas rurales, el BID destaca al Ecuador como uno de los países con mayor crecimiento en relación a la profundización del financiamiento rural. En Ecuador experiencias como la del Banco Solidario, y también del Banco del Pichincha, muestran una penetración importante del sistema formal de banca comercial a áreas rurales. De igual manera la trayectoria de La Red Financiera Rural, que agrupan a 40 instituciones del sector de finanzas rurales incluyendo a las cooperativas y ONG más importantes del país, dan señales del avance del sector micro-finanzas en el país. El crédito 5-5-5 inicialmente impulsado desde la cámara de microempresarios, para el cual el Banco Nacional de Fomento (BNF) otorga créditos para emprendimientos productivos ha sido otro programa emblemático desde la banca pública.

Para paliar en parte las limitaciones de la banca pública el Gobierno impulsa un nuevo marco legal denominado Ley de la Economía Social y Solidaria que incluye al sector Financiero popular y solidario, constituido por las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro. Una vez sancionada la ley se establecería Fondo de Liquidez del Sector Financiero Popular y Solidario, que concederá créditos de última instancia, para cubrir deficiencias transitorias de liquidez de las organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario; un seguro de depósitos para los ahorrantes en este sistema, un Comité Interinstitucional rector de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, una superintendencia especializada, como ente de control y una Corporación de las Finanzas Populares como ente cuya misión es brindar servicios financieros con sujeción a la política dictada por el Comité Interinstitucional a las organizaciones amparadas por esta Ley, bajo mecanismos de servicios financieros y crediticios de segundo piso.

La Gestión del desarrollo Comunitario en Salinas de Guaranda

Según Antonio Polo, Pablo Borja en la experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, Ecuador escrito en la revista LEISA de agroecología, Vol. 21, No. 2 Salinas de Guaranda, es un centro de una gran iniciativa de desarrollo comunitario que ha permitido a la región superar las condiciones de extrema pobreza en las que se encontraba hace más de 30 años. Su economía se ha diversificado a través de empresas comunitarias y de un conjunto de actividades en las que participan los salineros en un ambiente de igualdad, logrando empleo digno para todos. Se ha mejorado la calidad de vida (especialmente en lo que se refiere a salud y educación); se han detenido los procesos migratorios y, con ello, los problemas que acarrea la migración. Los proyectos de esta comunidad han buscado lograr la autosuficiencia en la diversidad, el trabajo se basa en el cooperativismo y la ayuda mutua, y los recursos económicos circulan dentro de la parroquia en forma de inversiones comunitarias.

Cooperativismo y la ayuda mutua.- Para Sebastián Endara (2011) El cooperativismo es una vía práctica hacia el Buen Vivir.

“Es una asociación voluntaria de personas unidas por un fin común, cuyas acciones se sustentan en valores y principios de apoyo mutuo, igualdad, libertad y autonomía, participación, educación continua, compromiso con la comunidad y con la naturaleza”. (Sebastián Endara ,2011. Pág.11).

Es más, en el Ecuador, de conformidad con lo que dispone la Constitución en su artículo 283, el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitución del Ecuador, 2008:197-198).

Para Razeto Luis (1993,) en su obra los caminos de la economía solidaria, *“Las comunidades indígenas o campesinas anhelan el cambio porque los modos de relacionarse y organizar los procesos de producción, distribución y consumo están basados en el afán desmedido de la competencia, el consumismo y contradicen sus valores, ideales y principios intelectuales, morales y espirituales”*. **(Razeto Luis, 1993. Pág.12).**

La Economía tiene como uno de sus objetos de estudio, las relaciones de intercambio comercial y productivo, que se producen en una sociedad a fin de satisfacer las necesidades individuales de cada uno de sus miembros. Al ser una ciencia social está regida por el comportamiento humano, individual y masivo, al que se trata de cuantificar y establecer parámetros y medidas que nos permitan entender de una manera lógica (matemática?) la infinidad de relaciones entre los llamados “agentes económicos” que se pueden resumir en uno solo: el mercado, amorfa situación conformada por una serie de entidades naturales y jurídicas que producen, transportan y quieren vender algo (Oferta) y otra serie de entidades similares que quieren conseguir, poseer, utilizar o simplemente consumir ese algo (Demanda), como toda relación, está basada en una serie de preceptos éticos y debe estar regulada por otra serie de preceptos legales, en cualquier sociedad que haya superado la Edad de Piedra.

Dentro de los estudios de ciencias sociales se convierte en fundamental el conjunto de criterios a partir de los cuales se conoce y reconoce los hechos sociales y por consiguiente el cómo se definen los problemas y el planteamiento de las alternativas de solución; estos criterios que podríamos llamar ideología, son el punto de vista desde el cual se observan los hechos económicos, se crea su propio

entorno de paradigmas y dentro de Economía, no podía ser diferente. Los lineamientos económicos apilados bajo teorías y tendencias en boga, o en franca retirada, han llevado a que la mayoría del mundo distinga tan solo entre dos alternativas, mismas que podrían denominarse:

Las tendencias de economía de libre mercado y las tendencias de economía estatal o de planificación centralizada.

Entre estos dos extremos corren una serie de matices intermedios cuya línea divisoria es cada vez más confusa. En la era actual, dos condiciones modifican total y abruptamente cualquier ideología económica, estas son: la velocidad de la generación de cambios tecnológicos, sociales y geográficos y, la posibilidad de disposición casi total de información

La economía solidaria más que un nuevo paradigma constituye un nuevo enfoque de gestión del desarrollo socio-económico alternativo al neoliberal y se consolida a través de las relaciones sociales plasmadas en redes que son movimiento de construcción social para empujar acciones comunes en torno al alcance de determinados derechos y servicios necesarios para vivir mejor.

La economía solidaria parte de conformar empresas legalmente constituidas y que se organizan al interior de la comunidad de una forma integrativa, es decir involucrando a proveedores, fabricantes y comerciantes, para llegar hasta el consumidor final; este último, normalmente no es miembro del sistema de economía solidaria y se convierte en el punto de relación entre los participantes de una economía solidaria

Las empresas de economía solidaria son aquellas que se crean por un número determinado de personas, con el objetivo de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado, cuyas actividades deben cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro. Para dar forma a los intereses de la economía solidaria se cumplen dos principios en las empresas que permiten el pasar de las palabras a los hechos.

Su organización no responde a la lógica de inversionista trabajador asalariado, sino más bien a la participación activa de todos los involucrados con igual derecho en la toma de decisiones. Participación democrática real.

No existe reparto individual o privado de los excedentes (utilidades), estas son utilizadas en función del bienestar de la mayoría y con una visión de solidaridad permanente, creando los ambientes

laborales y de intercambio productivo con el propósito de promover la satisfacción de las necesidades básicas e incrementar la calidad de vida de una comunidad, gestionando de manera autónoma y democrática los recursos naturales y sociales priorizando el bienestar general de las personas y cuidando el entorno, sobre la obtención de beneficios.

Valores que rigen a las Empresas

Igualdad satisfaciendo de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas interesados por las actividades de la empresa, creando fuentes de empleo estables y favoreciendo el acceso a personas poco calificadas, cuidando el medio ambiente con acciones, productos y operaciones no perjudiciales para el medio ambiente en el corto y largo plazo, promoviendo la cooperación por sobre la competencia, el fin de las empresas es la promoción humana, los excedentes siempre serán utilizados en función social, es imprescindible exigir la cooperación entre organizaciones como la mejor opción para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

Las distintas maneras de combinar recursos monetarios y no monetarios garantizarán la autonomía de los servicios e implican una reinversión de los resultados en las actividades y una apropiación colectiva duradera de estos resultados para que los superávit producidos no sean objeto de apropiación privada. Las empresas basan su accionar revelándose contra una política de selectividad de las contrataciones y promoviendo modalidades de integración en la economía para aquellas personas que han sido excluidas. La especificidad de esta propuesta tiende a no contentarse con puestos de trabajo temporal sino ampliar la acción de inserción a empleos permanentes.

Hablar de promoción humana, beneficios sociales y mejoramiento de la calidad de vida siempre está ligado al involucramiento de dos componentes: por un lado, existe una comunidad con una carencia notable de estos tres factores lo que la lleva a ser considerada como pobre, marginal o cercana al “cuarto mundo” y, por otro lado existe la presencia de un grupo organizado que se propone apoyar el desarrollo de esa comunidad.

En este punto se pueden presentar dos alternativas, La comunidad afectada no tiene oportunidades de viabilidad futura, es decir carece de los recursos naturales y sociales suficientes como para generar sustentabilidad en el largo plazo. Se habla entonces de una “masa crítica social” que significa el número

mínimo de recursos utilizables y la población mínima necesaria para transformar esos recursos y generar bienestar en la población a largo plazo. En este caso es necesario “extender” la población y los recursos mediante el involucramiento de otras comunidades hasta conseguir la masa crítica social.

La segunda alternativa se presenta cuando la comunidad si cuenta con los recursos y la población necesaria para lograr sustentabilidad en el tiempo. El crecimiento de la masa crítica no es ya la prioridad en este caso sino más bien la consolidación de organizaciones de primero y segundo nivel, así como la capacitación y formación técnico – profesional que permita a la comunidad contar en mediano plazo con el recurso humano capacitado y habilitado para asumir los roles de liderazgo y desarrollo social. Esta situación exige que los grupos organizados que en un momento inicial apoyan el desarrollo de la comunidad y asumen la totalidad de las funciones de responsabilidad mantengan programas de liderazgo y creen los espacios suficientes para que la población de la comunidad pueda asumir y aprender el manejo organizacional y la toma de decisiones.

Misión salesiana y el de desarrollo

Los Salesianos son una congregación de hombres consagrados a Dios para el servicio y caridad de jóvenes y comunidades rurales, fueron fundados por San Juan Bosco en 1859 en la ciudad de Turín, Italia. El nombre oficial de la Sociedad es San Francisco de Sales, bautizados así por Don Bosco, esta sociedad cumple con la voluntad de su fundador “*ser en la Iglesia signos y portadores del amor de Dios a los jóvenes y especialmente a los más pobres*”.

(Salesianos de Don Bosco, 2010).

Hace más de un siglo llegamos los Salesianos de Don Bosco a estas tierras ecuatorianas. Llegamos al amanecer del siglo XX, cobijados por la última bendición del Padre, cuando se gestaba un mundo nuevo, en medio de imprevisibles convulsiones. (Universidad Politécnica Salesiana, 1988, p. 1)

Entre los años de 1970 y 1980 se inició un nuevo trabajo misionero en comunidades indígenas andinas en Zumbagua en Cotopaxi; Salinas en Bolívar y Cayambe en Pichincha; educando al estilo salesiano y predicando el evangelio por los Andes ecuatorianos. (Universidad Politécnica Salesiana, 1988, p. 4).

En el invierno de 1969 Antonio Polo estudiaba Sociología en la Universidad Salesiana de Roma, un anuncio publicado en su facultad sería, para él, un rumbo que le cambiaría completamente la vida: “se necesita un sacerdote, posiblemente sociólogo, para acompañar a un grupo de voluntarios de la

Operación Mato Grosso (OMG) en Ecuador”. Reunió el dinero para comprar el boleto de avión, se contactó, por medio de cartas, con Monseñor Cándido Rada, Obispo de Guaranda, y en pocos días arribó a la ciudad de Quito. (Polo, 2002, pp. 17,18).

El padre Polo llegó a Simiátug, ubicada en la provincia de Bolívar, acompañado de varios misioneros de la OMG, con el fin de construir una pequeña casa de salud, allí aprendió un poco sobre las costumbres y el pensamiento de los indígenas de esta comunidad. “

Tras varias excursiones realizadas por las poblaciones cercanas, Polo encontró que la situación de Salinas era muy diferente a otras comunidades, no existía un párroco y los terratenientes eran el Dios y la ley de la zona”. (Polo, 2002, p. 27). La comunidad estaba conformada por indígenas y mestizos, estos dos grupos trabajaban y colaboraban como un solo grupo social, lo cual era una situación un poco atípica de Salinas.

“Me impresionó muchísimo el Ecuador. Yo vine por cuatro meses (...) cuando llegué aquí me enamoré de la gente, del paisaje, también del estilo de vida entre los voluntarios. Parece que estos elementos conjuntamente, me hicieron sentir como que aquí podía ser mi vida, una vida real, más profunda y sentía que este era mi destino. Luego me enteré que me cerraban las puertas de la universidad y esto me llegó como una buena noticia”. (Polo, 1993, p. 60).

Ante los efectos negativos de la globalización y la liberalización comercial, las propuestas de desarrollo con una visión local han ganado importancia: revalorizan el territorio y buscan que los actores tengan mayor participación en la activación de procesos de desarrollo económico y cambio estructural que permitan mejorar sus condiciones de vida.

La economía social y solidaria es una propuesta de vida y de satisfacción económica que integra actividades que contribuyen a democratizar la economía teniendo en cuenta a la persona y no la acumulación de riqueza, la construcción de otras relaciones de producción y no la concentración de riqueza en pocas manos, respetando los derechos de la Naturaleza en una lógica de sustentabilidad y sostenibilidad.

Luis Coraggio (2011) entiende la economía social como una economía de transición para generar otro sistema socioeconómico cuyo principio sea el crecimiento permanente de la vida de los

emprendedores; es decir, un sistema donde quepan todos y donde el “yo” no puede desplegarse ni enriquecerse sin el otro, y donde no es el principio del capital lucrativo rentable, aquel que genera valor y plusvalor. Se trata entonces de un nuevo sistema institucional en construcción, que denomina “economía del trabajo”, donde es este trabajo que produce valores de uso, satisfactorios para la vida en sociedad.

La tarea es organizar la economía social y los emprendimientos solidarios de esta propuesta de desarrollo a partir del análisis de su realidad y de los criterios de factibilidad de sus múltiples actividades. Hay que estar atentos y claros en la integridad de los procesos que se quieren construir. “En el mundo andino-amazónico se sintetiza la visión utópica del futuro al hablar del Buen Vivir o *Sumak Kawsay*, como alternativa al desarrollo (no alternativa de desarrollo)”. (Acosta, 2013b:26).

Resaltamos, la economía social y solidaria que nace en la sociedad civil, que va recuperando lentamente los bríos de los pioneros de Rochdale (1884), y el ímpetu del cambio social de la década de los años sesenta al hallar receptividad desde las políticas públicas.

Ecuador define en su Constitución (2008) su sistema económico como social y solidario con referencia al comercio justo y a la soberanía alimentaria, e introduce el “sumak kausay” o buen vivir como referencia obligatoria de sus políticas sectoriales.

La historia del desarrollo de Salinas de Guaranda empieza con la creación de una cooperativa de ahorro y crédito en el año 1972 constituyendo la piedra angular del desarrollo de la cabecera parroquial y posteriormente de sus comunidades y recintos. En los años siguientes se forman cooperativas de ahorro y crédito en la mayoría de sus treinta comunidades: seis en la década de los setenta, quince en los años ochenta y otras dos cooperativas en la década de los noventa.

La única forma de asociación aplicable en Salinas de esa época y la “primera herramienta” en sus manos: las familias no tenían recursos económicos, no existían personas con suficientes recursos económicos para instalar centros empresariales que utilizaran mano de obra local, los servicios básicos de educación, salud, capacitación, y vivienda eran precarios como para empezar iniciativas productivas. La comunidad salinera estaba acostumbrada a realizar “las cosas juntas” bajo principios de reciprocidad y de ayuda mutua presentes desde siempre en su cultura, elemento que resulta fundamental a la hora de empujar el desarrollo de una cooperativa, que como empresa social, formada

.....

por personas, con base social, nace y vive como permanente emanación de necesidades y de actitudes territoriales bien definidas.

Los cinco principios iniciales del cooperativismo salinero señala Polo (2007) constituyen una “herencia” positiva y verdaderos puntos de fuerza para los compromisos venideros.

El ahorro: Es la virtud de todo campesino, pues sin ahorro no hay visión de futuro y no hay camino al desarrollo.

El crédito: Es inversión para el futuro y constituye compromiso y cumplimiento.

El sistema contable: Es la herramienta “sencilla y eficaz” para presentar sus informes y balances aún para quienes no dominan el área contable. Muchos emprendimientos han fracasado no por aspectos técnicos y productivos sino por problemas contables y administrativos

La democracia estructurada: Regula la participación y la responsabilidad de los asociados frente a su instancia máxima, la asamblea de socios. Su principio: una persona un voto rige desde el comienzo de su agremiación.

El Interclasismo.- Es el punto más discutido de sus principios.

Desde un comienzo los indígenas y mestizos se encontraron en la misma organización. Las “separaciones” que se dieron en el proceso obedecieron no a motivos étnicos de los grupos sino a circunstancias geográficas de procedencia de sus asociados que debían superar largas distancias para concurrir a sus compromisos gremiales.

Estos principios fueron importantes y originales para la afirmación de su posterior proceso: la producción comunitaria y la no-repartición individual de los excedentes.

En su proceso organizativo y productivo crearon centrales de acopio para el almacenamiento de sus productos “naturales” como la lana y productos agrícolas que no generaban muchos recursos pero que al darles un valor agregado mejoraban sus ingresos. De este proceso nace la TEXSAL (Tejidos Salinas) en 1974 y posteriormente la primera quesera rural del Ecuador (1978) con su producto “El Salinerito”. Se fortalece el camino de las queseras que en forma cooperativa se convierten en un instrumento sencillo y eficaz de producción con posibilidades idóneas para lograr el autofinanciamiento la opción de la cooperativa facilitó a los salineros la posibilidad de obtener beneficios por el carácter empresarial

de sus emprendimientos, aunque se trate de cooperativas sociales. Son empresas que compiten con empresas similares y en un mismo mercado. Cuando Salinas resuelve sus problemas de comercialización con la apertura de centros comerciales en dos ciudades principales de Ecuador, Quito y Guayaquil, el “Salinerito” incrementó su producción con el establecimiento de ocho queserías adicionales en sus recintos y comunidades en los años ochenta y otras más en los noventa hasta llegar a un total de 22 en el año 2000. Una vez más sus cooperativas de ahorro y crédito auspiciaron el crecimiento y el fortalecimiento de las unidades productivas (Polo, 2007).

La leche es considerada como un producto genérico; sin embargo, puede convertirse, mediante un proceso de activación, en un recurso específico que permite incrementar la seguridad alimentaria y apoyar la sustentabilidad económica, ecológica y social de las comunidades productoras.

La Minga.- Para Escobar Arturo, en su libro UNA MINGA PARA EL POST-DESARROLLO (2017).

“La minga proviene del vocablo quichua minka, que quiere decir trabajo comunitario, que se realizaba en obras a favor del ayllu y del sol (inti), un impuesto en trabajo y por turnos que tenía como beneficiario al estado, donde concurría muchas familias portando sus propias herramientas y alimentos, es así que se construía grandes obras en la época incásica y que con la invasión fue traída al actual Ecuador y que ha perdurado en la época de la colonia y que perdura en los pueblos indígenas hasta la actualidad, es una forma de construir carreteras, casas comunales y en especial viviendas para las nuevas familias”. (Escobar Arturo, 2017. Pág. 6).

Es decir la minga fue una forma práctica de unir a la comunidad para construir obras en beneficio de la parroquia de Salinas de Guaranda, como la casa comunal, las carreteras, las plazas públicas, la iglesia.

Como sistematizar este desarrollo.- Desde la perspectiva del desarrollo, la cooperación internacional debe servir, en su mejor expresión, para promover el progreso económico y social en los países y regiones de menor riqueza. Si esto es así, ¿ha servido la ayuda y la “asistencia técnica” para promover el desarrollo en los países de menor renta?

Esto implica que si las comunidades en donde fue efectiva la ayuda y se alcanzó el desarrollo anhelado se hace imperioso sistematizar las iniciativas construyendo un conjunto de conocimientos que sirvan

de base para emprender otras iniciativas en la misma comunidad o en las otras comunidades que ven con añoranza como estas iniciativas han cambiado la realidad de estas comunidades vecinas.

Para Sergio Martinic (1984). ES “*Un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tales dinámicas las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado*”. (Sergio Martinic, 1984. Pág.11).

Oscar Jara (1998). En el libro, Para sistematizar experiencias. Una propuesta teórica y práctica. Es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo.

Para FAO (2004). Es “*Ordenamiento y clasificación de datos e informaciones, estructurando de manera precisa categorías y relaciones, posibilitando de esta manera la constitución de bases de datos organizados*”. (FAO, 2004. Pag.17).

En definitiva sistematizar es un proceso permanente y acumulativo de producción de conocimientos a partir de las experiencias de intervención en la realidad social de una organización. Además el ordenamiento de la información existente con el objetivo de explicar los cambios positivos o negativos que han sucedidos durante un proyecto, los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas que dejó el proceso.

¿Para qué sirve sistematizar?

El objetivo de un proceso de sistematización es facilitar que los actores de los procesos de desarrollo se involucren en procesos de aprendizaje y de generación de nuevos conocimientos o ideas de proyectos e iniciativas de políticas estratégicas a partir de las experiencias documentadas, datos e informaciones anteriormente dispersos. Los procesos de sistematización permiten:

1. Que los actores realicen un análisis sobre lo que hicieron, por qué lo hicieron, por qué lo hicieron de una manera y no de otra, cuáles fueron los resultados, y para qué y a quién sirvieron los mismos.
2. Provocar procesos de aprendizaje. Estas lecciones pueden estar destinadas a que las mismas personas o grupos que han hecho la sistematización, puedan mejorar su práctica en el futuro, o también pueden

.....

estar destinadas a que otras personas y equipos, en otros lugares y momentos, puedan apoyarse en la experiencia vivida para planificar y ejecutar sus propios proyectos.

3. Explicar por qué se obtuvieron esos resultados, y extraer lecciones que nos permitan mejorarlos en una experiencia futura.

¿Qué vamos a sistematizar?

Un punto importante es elegir qué se va a sistematizar. De la adecuada selección dependerá en gran medida encontrar y alcanzar los objetivos propuestos.

Si miramos las motivaciones de los proyectos concretos de desarrollo agrícola o rural, la mayor parte de las veces la respuesta puede provenir de uno de los siguientes dos enfoques, existen experiencias que debido a los resultados que han generado o debido a los métodos utilizados, llaman la atención. Puede suceder que la experiencia aún no haya finalizado y que por lo tanto no se pueda evaluar si será o no exitosa. Sin embargo, el técnico o coordinador del proyecto puede que se considere importante capturar y registrar los métodos utilizados debido a su carácter innovador.

En otras ocasiones, contamos con el resultado de experiencias que han sido exitosas, al alcanzar los objetivos propuestos de una manera eficiente, o solucionar el problema que existía, en estos casos estas experiencias se pueden convertir en modelos a seguir, y por lo tanto el técnico o coordinador del proyecto considera importante recolectar mayor información acerca de la misma, para poder identificar los factores de éxito y facilitar su replicación.

En algunos casos, el interés parte de una experiencia negativa, que puede generar importantes lecciones aprendidas sobre lo que no se debería hacer, en esta ocasión, la motivación puede partir de un tema específico que es importante, estratégico o de especial interés para una institución u organización. Por ejemplo, la FAO está interesada en conocer la experiencia de 25 años de Agricultura Urbana y Periurbana (AUP), para luego definir su enfoque estratégico de asistencia técnica a los países.

Otro ejemplo, puede referirse a tópicos específicos dentro de un tema general, como la situación de acceso a mercados o bien, el grado de avance del proceso de diversificación productiva en el que se han invertido tantos esfuerzos, o nos parece que a pesar de nuestras intenciones simplemente no se está teniendo éxito en abrir mayores espacios a los pequeños productores en los mercados. Lo que

quisiéramos es saber por qué los resultados no son los esperados en ese tema, y qué podemos hacer para mejorarlos.

El proceso local participativo

Para Change The World. (2015) Los procesos participativos (PP) “*son métodos específicos empleados para alcanzar la participación activa de todos los miembros de un grupo en un procedimiento de toma de decisión. Los procesos se pueden utilizar para la mayoría de los problemas y debe dar las mismas oportunidades para todos los implicados*”. (Change The World. 2015. Pág. 3).

El principal objetivo es crear discusiones productivas para desarrollar soluciones positivas. La elección del método a usar depende de lo que los participantes quieran alcanzar, pues cada método emplea diversos procesos y resultados. En cada método se debe insertarse en el contexto general como el camino acertado de pensar, mucho más que como herramienta individual y aislada.

El proceso PLP tiene como principio fundamental la participación social, promoviendo la amplia interacción e involucramiento de la sociedad civil y actores locales con el gobierno seccional (provincial, cantonal y parroquial), para construir visiones compartidas de desarrollo estratégico que conlleven el mejoramiento equitativo de la calidad de vida. La toma de decisiones sobre el uso, localización de recursos e inversión pública local se promueve en instancias de representación democrática, con adecuadas condiciones de representatividad, legitimidad y rendición de cuentas con todos los actores involucrados, fomentando así la solidaridad, corresponsabilidad y la cogestión transparente del desarrollo.

El Ecuador comparte la difícil situación económica de la mayoría de países latinoamericanos que en los últimos años han visto agudizarse las desigualdades sociales y la pobreza de su población en razón de las políticas de ajuste, del pago de la deuda externa y las crisis periódicas del sistema financiero mundial.

Metodología del Empoderamiento de los pequeños productores rurales (EPPR)

Este método busca desarrollar las capacidades, actitudes y habilidades sociales de los individuos para la comunicación, la participación, la organización y el control en la planeación de sus acciones. Pretende, en primera instancia, que el individuo tome conciencia de sí mismo, que logre percibirse como un sujeto con fortalezas y debilidades dentro de un contexto sociocultural particular, a través de

la construcción de estructuras de poder, de una manera democrática y colegiada, que permita la inclusión de todos los miembros de un grupo en las decisiones que afectan a los individuos y a su comunidad. La base fundamental la constituye la recuperación de la autoestima del pequeño agricultor, la concientización y valoración de su papel protagónico como agente fundamental en la sociedad.
(EPPR. Pág. 14)

El EPPR es un método para autodefinirse y tener el poder de decidir sobre su propio desarrollo, bajo la premisa de que solo cuando se logra una percepción de sí mismo y se tiene la habilidad de tomar decisiones se obtiene el empoderamiento. Por tratar temas tan complejos, su aplicación no tiene un tiempo definido, es más bien un transcurso de capacitación y acompañamiento en el que a través de la combinación de la educación popular, la educación experiencial y la educación de adultos, se logra animar a las comunidades rurales, a pensarse, y si lo desean, a transformarse.

Las metodologías participativas en si lo que buscan es la participación directa de la comunidad beneficiaria del desarrollo rural.

Planificación Local Participativa.- El proceso de Planificación Local Participativa, (PLP), tiene como principio fundamental la participación social, promoviendo la amplia interacción e involucramiento de la sociedad civil y actores locales con el gobierno seccional (provincial, cantonal y parroquial), para construir visiones compartidas de desarrollo estratégico que conlleven el mejoramiento equitativo de la calidad de vida. La toma de decisiones sobre el uso, localización de recursos e inversión pública local se promueve en instancias de representación democrática, con adecuadas condiciones de representatividad, legitimidad y rendición de cuentas con todos los actores involucrados, fomentando así la solidaridad, corresponsabilidad y la cogestión transparente del desarrollo.

Desarrollo Local.- El desarrollo se refiere al mejoramiento continuo y equitativo de la calidad de vida. Lo local comprende un territorio cuya delimitación está definida, tanto por las relaciones y dinámicas socio-económicas, identidad y origen de sus habitantes en una determinada área territorial, como por las características geográficas, ambientales y la cotidianeidad que ha establecido su población asentada, generando un entorno cercano y reconocido.

El desarrollo local constituye, por tanto, un proceso continuo y de largo plazo, que permite alcanzar el mejoramiento integral del ser humano, bajo un enfoque de desarrollo humano sostenible, que

.....

comprende todas las dimensiones (social cultural, económica, territorial, ambiental y política institucional), Involucra la construcción de estrategias globales de desarrollo, geopolíticas, competitivas y con una identidad endógena sostenible, diseñadas con una amplia participación social).

Participación Social.- Constituye un amplio nivel de interacción ciudadana, con base en la información y la comunicación, que se desarrolla en el marco de la práctica de valores, una contribución cívica y principios de representatividad, legitimidad y rendición de cuentas, para la toma de decisiones en la gestión del desarrollo local. La participación social puede tener varios niveles, según los tratadistas, desde la simple opinión o reacción individual de un ciudadano/a, a las consultas ciudadanas específicas y hasta llegar hasta su más alta nivel, que es el que impulsa el proceso de Planificación Local Participativa, PLP, es decir, la formación del pensamiento ciudadano estratégico solidario (masa crítica local), con acceso institucionalizado a la toma de decisiones relacionadas con la gestión del desarrollo local.

La participación social debe comprenderse, por tanto, en el entorno integral de la gestión pública y privada, como la construcción sostenible de ciudadanía, ejercicios de deberes y derechos para asumir corresponsabilidades, bajo un enfoque de cogestión del desarrollo local integral

CAPITULO III

Metodología de la Investigación

Los diversos cambios experimentados en los últimos años y el fracaso de los diferentes modelos económicos especialmente asociados al Desarrollo Rural, han alterado las condiciones de vida de las comunidades y en especial de las Parroquias Rurales del Ecuador, por lo tanto han propiciado el apareamiento de nuevas realidades.

La metodología de investigación que utilizamos en la presente investigación es la investigación cualitativa debido a las características del tema planteada.

La investigación cualitativa resulta muy valiosa y ha realizado notables aportaciones al avance del conocimiento, se fundamenta primordialmente en sí mismo, se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población; y para construir creencias propias sobre el fenómeno estudiado como lo sería un grupo de personas únicas.

La Investigación Cualitativa según Hernández, R. (2010). Proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista *“fresco, natural y durante todo el proceso de la indagación cualitativa, Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas”*. (Hernández, R. 2010. Pág. 8).

Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Dicho de otra forma, el mundo es construido por el investigador.

Diseño de la investigación

La metodología que se utilizó es la cualitativa y desde una perspectiva de observación externa e interna al proceso, el estudio está basado en la observación y en el análisis de las diferentes situaciones encontradas.

El enfoque cualitativo, de este método utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Las técnicas utilizadas fueron: la observación, la entrevista a profundidad y recolección bibliográfica. (Hernández, 2010, p.6).

La observación fue abierta y participativa; se la realizó libremente para identificar el movimiento espontáneo del grupo que conforma la comunidad de Salinas de Guaranda.

Se hizo algunas visitas a esta comunidad, se realizó un trabajo de campo para conocer la parroquia, ubicación específica y hacer contactos con líderes comunitarios, recorrer por las microempresas, sectores aledaños, se realizó entrevistas, recolección de datos e información adicional, el diálogo fue

abierto, de esta manera se pudo conocer cómo se desarrolla su trabajo comunitario y cuál es la apreciación que tienen de esta alternativa económica.

Se recolectó información bibliográfica mediante la compilación de información, de textos, reportajes de archivo, libros, páginas web, videos y datos que fueron de aporte para la sistematización de los proyectos de mayor importancia de la Parroquia.

Para el proceso cuantitativo según, Hernández R. (2010). *“La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población”*. (Hernández R. 2010. Pág.4).

Así se eligieron como informantes a los integrantes capaces de brindar información sobre la Parroquia, la técnica utilizada fue de los grupos focales.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La principal técnica que utilizamos fue la técnica de entrevista a profundidad, según Blanca Botello et al. (2013), Consiste en un encuentro cara a cara entre la persona clave de la comunidad y la persona que recoge la información, dirigido a la comprensión de las perspectivas que tienen los vecinos respecto a sus comportamientos, sentimientos o experiencias.

Grupos focales

Es una planificación para obtener, opiniones, conceptos e ideas de un grupo de personas que compartan una o más características importantes.

Las entrevistas fueron destinadas a miembros de las empresas de la comunidad de Salinas de Guaranda, al Padre Antonio Polo y a los habitantes de la parroquia, pues siempre es necesario respaldar todo tipo de información vertida por medio de los testimonios de sus habitantes y fuentes oficiales.

Las entrevistas fueron de tipo estructuradas y semi estructuradas, con preguntas abiertas para que los entrevistados se sientan en libertad de responder ampliamente y con seguridad de sus conocimientos y criterios.

En este caso entrevistamos con los representantes de los proyectos más importantes de la comunidad como son:

Antonio Polo, Salesiano y párroco de Salinas de Guaranda

Director de la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL)

Coordinador de la Fundación Grupo Juvenil (FUGJS).

Administradora de la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL Salinas (TEXSAL)

Coordinador de la Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS)

Representante de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP)

Encargada del control de calidad de las prendas en la TEXSAL

Encargados de la parte turística grupo Juvenil Salinas.

Personal que atiende en cada uno de los locales de expendio de las iniciativas

Técnicas de procedimientos y análisis de datos

El análisis de la información obtenida de la entrevista de los informantes se relacionó con las variables, bases teóricas, hipótesis y objetivos de la información, se procedió a ordenar, analizar y obtener un amplio conocimiento de los datos, para luego sistematizar proyecto por proyecto.

Utilizamos la guía metodológica del IICA, utilizada en el libro Construyendo Territorios Participativos, Sistematización de Experiencias de Desarrollo Rural Territorial en el centro de América, estas experiencias obtenidas a través de la práctica reflexiva de los participantes directos en cada uno de los proyectos del desarrollo en territorios centroamericanos, sirvieron de guía para nuestro trabajo.

La sistematización de los principales proyectos de Salinas de Guaranda, nos permitieron sacar a la luz pública los aciertos y desaciertos de los proyectos y su influencia en la comunidad, para ello utilizamos los pasos que se siguió en las sistematizaciones del Desarrollo Rural Territorial en el centro de América, apoyados por las entrevistas realizadas a profundidad a los participantes directos en cada uno de los proyectos de la comunidad.

Nombre del proyecto:

- Características del territorio

-
- Antecedentes de la experiencia
 - El desarrollo de la experiencia
 - Aprendizajes de las experiencias variables e indicadores.

Variables

Según Andino, P. (1994) “*Se entiende por variable, las características observables del objeto que son susceptibles de adoptar distintos valores o de ser expresados en varias categorías*”. (Andino, P. 1994. P.63).

Variable Independiente

Según Bernal A. (2012) “*Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado*”.

En esta investigación la variable independiente es:

- Las iniciativas rurales de la parroquia de Salinas de Guaranda y el éxito alcanzado entre la comunidad, ha permitido solucionar los principales problemas que aquejaban a la parroquia.

Variable dependiente

Según Bernal A. (2012): “*Es los cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador*”.

En este caso el nombre lo dice de manera explícita, va a depender de algo que la hace variar.

En la investigación la variable dependiente es:

- Los principales factores que han permitido que las iniciativas sean exitosas entre la comunidad de la parroquia de salinas de Guaranda

Indicadores

Según el SISSE “*son estadísticas con un significado y, frecuentemente, con un mensaje. Revelan la realidad detrás de los números. Al develarlas diferencias o disparidades en esa realidad, pueden convertirse en herramientas útiles para diagnosticar las desigualdades y seguir el progreso de su erradicación*”. (SISSE. P.1).

Población económicamente activa (PEA).

Porcentaje de analfabetismo.

Porcentaje de desnutrición.

Índices cuantitativos macroeconómicos.

Índice de desempleo parroquial

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE	-Las iniciativas rurales de la parroquia de Salinas de Guaranda y el éxito alcanzado entre la comunidad, ha permitido solucionar los principales problemas que aquejaban a la parroquia .	Población Analfabetismo Necesidades Desnutrición Empleo Sub empleo Características del territorio Antecedentes de la experiencia El desarrollo de la experiencia Aprendizajes de las experiencias variables e indicadores	Porcentaje de Analfabetismo. Mortalidad infantil Índice de natalidad	Identificación de soluciones a los problemas Identificación de iniciativas Identificación de factores para el éxito de las iniciativas	Inec Sisse Comunidad GDP Balances públicos de las empresas	Entrevista a profundidad con los representantes más significativos de la parroquia Diálogos con la comunidad Bibliografía Libros Revistas Folletos
VARIABLE DEPENDIENTE	-Los principales factores que han permitido que las iniciativas sean exitosas entre la comunidad de la parroquia de salinas de Guaranda	Desempleo Sub empleo Desnutrición Inseguridad				

Tabla 1: Operacionalización de variables
Fuente: El Autor

Validación y confiabilidad

Todos los instrumentos como entrevista en profundidad, diálogos fueron elaborados por el investigador principal, socializada con el profesor MSc. Julián Rubí, Tutor de la Maestría de la Universidad Nacional de Costa Rica

Además se gestionó apoyo a cada uno de los representantes de las principales proyectos de la Parroquia de Salinas de Guaranda, como una alternativa de conseguir información coherente y veras, que permitió identificar las principales características del desarrollo salinero y su influencia en la solución de los problemas básicos de la comunidad.

CAPITULO IV

SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE GUARANDA

PROYECTO: COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL SALINERITO
Mauro Barragán- Gerente General



Ilustración 4: Cooperativa de Ahorro y Crédito (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

Salinas de Guaranda tiene un clima que oscila entre el frío de páramo de 7°C hasta el cálido subtropical de 25°C el territorio es irregular típico de la cordillera de los Andes, con suelos negros producto de las continuas erupciones volcánicas, extremadamente fértiles, permitiendo tener una gran producción de cereales en la zona alta y una gran producción subtropical en la zona baja

Antecedentes de la experiencia

En la época de los setenta surge un cambio para esta comunidad animados y apoyados por el padre Antonio Polo, los campesinos se organizaron para reclamar sus derechos de explotación de las minas de sal, exponiendo de que las minas de sal no debían ser privadas, la comunidad se une y se funda la Cooperativa Salinas en forma de cooperativa de ahorro y crédito, no por que tuvieran mucho que ahorrar sino más bien esa era la figura legal que les convenía.

Desarrollo de la experiencia

Primer a Fase

La cooperativa de ahorro y crédito.- Se constituyó en el año 1972 con el apoyo del Monseñor Cándido Rada, el asesoramiento de Raúl Rodríguez y la Misión salesiana, su fin proceder a la adjudicación de las minas de sal. El proceso de emancipación de la hacienda fue violento en algunos casos en el país, pero en esta población no fue así, en Salinas se buscó una salida pacífica los campesinos compraron las tierras a los hacendados, la cooperativa pudo canalizar créditos del gobierno y de algunas ONGS internacionales con lo que se pudo comprar los terrenos y algunos animales.

Estaba muy claro que esta deuda no se podía pagar solo con el trabajo agrícola, el negocio de la sal estaba por los suelos por lo que se tenía que buscar otras alternativas.

Segunda fase

El padre Antonio Polo, busco ayuda Internacional especialmente Italiana, la creación de pequeñas empresas que procesaran las materias primas que generaban las comunidades, la estrategia era vender productos elaborados, añadir un valor agregado, en vez de vender la

.....

materia prima en crudo y generar ingresos para la comunidad, así en el año de 1978 se puso en marcha la primera quesera, naciendo los quesos el Salinerito, hasta el 2006 fue propietaria de la quesera el Salinerito y de algunos terrenos, en el 2004 se abrió una ventanilla en san Luis en el 2009 en Chazo Juan y se inició el trámite para cambiar el nombre y convertirse en la Cooperativa de Ahorro y Crédito el Salinerito.

El ahorro.- “Ahorrar Entre pobres sí que es difícil” (A. Polo), sin ahorro no hay visión de futuro, con el ahorro empezó el camino del desarrollo y lo más importante confiar en la propia gente de la comunidad, en la gente del grupo a quien pertenezco y vigilar por ende su correcta administración, hoy brinda una cantidad de productos financieros como:

Ahorro a la vista

Ahorro Chiquitín

Ahorro programado

Fondos de reserva

Certificados de aportación

Inversiones: Depósitos a largo plazo

El crédito.- Es iniciar un proceso de responsabilidad, es un inicio de compromiso y cumplimiento, la cooperativa comenzó a trabajar por la comunidad y a generar beneficios es así que hoy brinda una cantidad de productos financieros como:

De consumo

Microcréditos

Microcrédito Banca comunal

Microcrédito Pymes

Comercial Emergente

Servicios complementarios:

Recaudación de las planillas de: luz, teléfono, agua, CNT, RISE.

Pago de bonos de desarrollo.

Matriculación vehicular.

Principales oficinas

La matriz en la Parroquia de Salinas, Fecha de Apertura 16 de noviembre 1972

.....
Oficina san Luis de Pambil, Fecha de apertura 11 de septiembre 2004

Oficina Chazo Juan, fecha de apertura 1 de junio del 2009

Aprendizajes de las experiencias

- La Cooperativa fue el primer paso de organización y de concientización de la comunidad, que vio una alternativa de mejorar su nivel de vida trabajando en conjunto rompiendo el individualismo.
- La comunidad debe permitir un acompañamiento técnico y administrativo que promueva el desarrollo de sus capacidades.
- La comunidad debe promover alianzas con organizaciones sin fines de lucro o proyectos de desarrollo.
- El modelo organizacional tiene que ajustarse y descentralizarse para compensar las grandes distancias, tiempos costo de transporte a fin de que sea factible reunir a los miembros de la organización y mantener la representación de las diferentes zonas.
- La organización debe propender a la participación de todos los grupos étnicos independiente de su participación demográfica relativa en su territorio.
- La falta de acompañamiento de técnicos del estado se debe suplir con alianzas de técnicos de otras organizaciones no gubernamentales establecidas localmente que pueden aportar este acompañamiento.
- Tener una organización que represente a la comunidad en su conjunto y que en su seno tenga múltiples actores sociales e institucionales, permite incidir en la formulación de ejecución de políticas y negociar las demandas de estos actores desde una posición más fuerte que la que representan individualmente sus miembros.
- La creación de espacios representativos para las mujeres de distintas etnias a lado de los hombres, permite no solo fortalecer sus capacidades, acceder a educación y generar oportunidades económicas.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO		
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL SALINERITO
PRODUCTO:		AHORRO Y CREDITO
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		La cooperativa pudo canalizar créditos del gobierno y de algunas ONGS internacionales con lo que se pudo comprar los terrenos y algunos animales. Estaba muy claro que esta deuda no se podía pagar solo con el trabajo agrícola, el negocio de la sal estaba por los suelos por lo que se tenía que buscar otras alternativas.
MERCADO :		Los principales cuentacorrentistas de la cooperativa son los miembros de la comunidad y las principales microempresas de la parroquia
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	8
	M	8
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		La mayoría de los cuenta ahorristas se han capacitado en cooperativismo, en proyectos y emprendimiento.
PROVEDORES:		La Comunidad de Salinas de Guaranda, es la dueña de la cooperativa, integradas en la mayoría de las microempresas.
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general en el 2006 se separó de la Cooperativa de Ahorro y Crédito; formando la Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito.

Tabla 2: Principales características de la Cooperativa de Ahorro y Crédito el Salinerito
Fuente: El Autor

PROYECTO: QUESERAS EL SALINERITO
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGOPECUARIA “EL SALINERITO”

PRODUCCOOP

Miguel Ernesto Toalombo Gallo- Gerente



Ilustración 5: Queseras el Salinerito
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

La parroquia de Salinas de Guaranda presente un territorio apto para la agricultura y ganadería con suelos negros producto de las erupciones volcánicas, con grandes pastizales y grandes extensiones de pajonales que permiten producir leche de óptima calidad, materia prima indispensable para la producción de lácteos.

Antecedentes de la experiencia

Los campesinos en las grandes haciendas del lugar ya sabían hacer quesos, la única diferencia era que hacían los quesos para una sola persona, que en este caso era el hacendado, entonces que importante era utilizar esa experiencia, esos conocimientos para aplicarlos en el trabajo comunitario.

Es así que en junio del 1978 se empezó con la primera quesera, se comenzó a procesar 53 litros de leche diario entregado por cinco productores, actualmente se procesa 6.750 litros diarios y los beneficiarios llegan a más de 1.200 familias

La empresa tiene una base comunitaria, la propiedad pertenece a la comunidad que está representada por la cooperativa, en la que se centra la fuerza y los intereses comunes.

La comunidad entendió que era una de las formas de salir adelante, y dejar atrás la pobreza pero no faltó los problemas uno de ellos era la venta ya teníamos los quesos ahora lo difícil a quien vendemos, pero todos estos problemas lo fuimos solucionando paso a paso.

Desarrollo de la experiencia

Las experiencias logradas por los campesinos en las haciendas de la comunidad, no podían pasar desapercibido para un hombre tan visionario como lo era el padre Antonio Polo, y se propuso utilizarlo en beneficio de la comunidad, es así que forma la primera quesera.

Primeramente comenzó con un proceso de aprendizaje apoyado por el experto quesero suizo José Dubach y en junio de 1978 se inicia con la primera quesera con tecnología artesanal Suiza, procesando 53 litros de leche al día entregado por cinco productores, el paso siguiente fue abrir una tienda en Quito, especializado en venta de quesos que se le denominó “Tienda Queseras de Bolívar”

Desde Salinas nacieron las queseras de Apahua, Chazo Juan, etc. En la actualidad son 25 queseras, que procesan más de 7 millones de litros de leche al año y producen:

Queso fresco, Andino, Tilsit, Dambo, Gruyere, Gouda, Raquelet, Quesos con hierbas (Orégano, comino, Ají)

Desde sus inicios el proyecto quesero es la columna vertebral de todo el sistema. Ha dado inicio a un proceso de desarrollo local basado en el espíritu comunitario, acciones colectivas y pre inversión de los beneficios, en inversión social y productiva dentro de la comunidad.

Esta actividad claramente rentable generó empleo y permitió el desarrollo comunitario de otros emprendimientos.

Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general en el 2006 se separó de la Cooperativa de Ahorro y Crédito; formando la Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito.

Aprendizajes de las experiencias.

- El ahorro fue la base fundamental para el desarrollo del proyecto.
- La capacitación fue el eje fundamental para el mejoramiento del producto y el desarrollo del proyecto.
- La cooperativa se constituyó en un núcleo organizativo abierto a todas las actividades.
- El abrir mercado en las grandes ciudades le permitió crear oportunidades para otros productos
- El abrirse mercado en un campo tan competitivo con calidad, fue el éxito para este proyecto.
- El precio de la leche, bueno y seguro que garantice a las familias una economía estable.
- Por intermedio de esta empresa se ha valorizado el producto rural
- Se ha eliminado a los intermediarios abriendo nichos de mercados insospechados para este producto
- El campesino o indígena de la comunidad se siente valorado a través de sus logros y aciertos
- Una vez comprobado la rentabilidad de producir leche los campesinos han mejorado sus pastizales los cuales eran descuidados cuando se iniciaron las queseras.
- Se ha mejorado las razas del ganado para mejorar los rendimientos de producción.
- Por medio de la capacitación y asesoramiento técnico se ha mejorado la higiene el proceso y la diversificación de la producción y se ha mejorado los canales de distribución.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	QUESERAS EL SALINERITO

PRODUCTO:		Quesos Fresco, Andino, Tilsit, Dambo, Gruyere, Gouda, Queso con hierbas (orégano, comino, ají), Raquelet.
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Las Queseras el Salinerito, procesan más de 7 millones de litros de leche al año, gracias a su gran producción de leche de todas las comunidades de Salinas de Guaranda, posee más de 25 queseras.
MERCADO :		La estrategia de mercadeo implementada, es la de crear una red de tiendas que luego de posesionar el sello de origen el Salinerito, se abrió un grupo de tiendas en algunas partes del país así tenemos: 5 en Quito, 3 en Guayaquil, 1 en Ambato, 1 en Guaranda, 1 en Cuenca, además se ha logrado captar la entrega a los comisariatos más grandes del país Supermaxi, Mega Maxi, Aki, Súper Aki, Kamari, además no se ha descuidado el comercio internacional, con las cadenas de Comercio Alternativo Internacional, con las cuales tienen un convenio con ventas de más del 20% de las ventas totales, estos productos se envían hacia Italia y España además se ha logrado posesionar el nombre del Salinerito en el mercado formal europeo, especialmente en Italia, España y Suiza.
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS EN LA PLANTA PRINCIPAL:	H	6
	M	4

EN TODAS LAS QUESERA	H y M	135 TRABAJADORES
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Los productores se capacitan continuamente en normas de higiene de producción, en control de calidad, en veterinaria, en alimentación balanceada.
PROVEDORES:		Es junio del 1978 se empezó con la primera quesera, se comenzó a procesar 53 litros de leche diario entregado por cinco productores, actualmente se procesa 6.750 litros diarios y los beneficiarios llegan a más de 1.200 familias Entre todas las queseras se procesa más o menos 7 millones de litros al año
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general en el 2006 se separó de la Cooperativa de Ahorro y Crédito; formando la Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito.

Tabla 3: Principales características de las Queseras el Salinerito
Fuente: El Autor

PROYECTO: TEXTILES SALINAS

(TEXAL)

Livia Salazar- Coordinadora de la producción y el control de calidad



Ilustración 6: Textiles Salinas (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

Los extensos pajonales del páramo con temperaturas que oscilan entre los 7 y los 10 grados permitieron la implementación de la crianza de ovejas, dotando de materia prima a las hilanderas a mano y a las tejedoras de suéteres.

Antecedentes de la experiencia

En el año de 1974 bajo la premisa que toda la materia prima que produce la comunidad debe tener un valor agregado, con el apoyo de voluntarias ecuatorianas y extranjeras se crea una de las primeras fuentes de trabajo para la mujer campesina, creando un lugar de encuentro y capacitación para la mujer salinera, el centro textil.

Desarrollo de la experiencia

La mujer hilaba la lana a mano y los hombres (algunos) tejían en el telar: ponchos, chalinas y afines, sacar productos para el mercado interno y externo de calidad, que den brillantes a la imagen de Salinas, ha sido un trabajo arduo de capacitación, pero que con el tiempo ha valido la pena, en varios recintos las mujeres se dedican a elaborar hermosos sacos, contribuyendo de una manera significativa a la economía familia.

En la actualidad más de trecientas mujeres se dedican a tejer los más finos productos como: suéteres, gorras, guantes, bufandas, ponchos, bolsos, chalinas y chales, cobijas, utilizando la lana de las ovejas de la zona de alpaca y de llamingo, que se pigmenta con tintes vegetales estos productos se comercializan nacionalmente e internacionalmente y son muy apetecidos por sus finos acabados y su gran calidad.

Aprendizajes de las experiencias

- La mujer es parte importante de la comunidad, por lo tanto ocupa un lugar primordial en la economía solidaria, a más de ser madre es el eje del hogar y aporta también en la economía.
- Todo producto de la zona se le debe dar un valor agregado, con el fin de crear fuentes de trabajo para la comunidad.
- La capacitación es uno de los pilares fundamentales para lograr sacar productos de calidad y así poder competir en el mercado nacional e internacional.
- Se debe aprovechar a lo máximo los voluntariados y las ayudas de las ONGs internacionales ganando credibilidad y aprovechando los dineros en beneficio de la comunidad.
- Un producto bien procesado, puede generar otro tipo de emprendimiento complementario.
- Los sellos de origen de un producto pueden abrir las puertas en el comercio a otros productos.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO
--

NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		TEXTILES SALINAS	
PRODUCTO:		Suéteres, gorras, guantes, bufandas, ponchos, bolsos, chalinas y chales, cobijas,	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Lana de las ovejas, alpaca y de llamingo, que se fabrica en la misma comunidad.	
MERCADO :		Estos productos se comercializan nacionalmente e internacionalmente y son muy apetecidos por sus finos acabados y su gran calidad.	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	3	
	M	77	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Continuamente se capacitan en calidad de bordado en calidad de procesamiento del acabado, por lo general las capacitaciones son dictadas por las casas comerciales que venden estos productos.	
PROVEDORES:		Hilandería intercomunal salinas	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general	

Tabla 4: Principales características de las Textiles Salinas
Fuente: El Autor

PROYECTO: HILANDERIA INTERCOMUNAL SALINAS
(HIS)

Administradora: Yolanda Calderón



Ilustración 7: Hilandería Intercomunal (2017)
Fuente: Erika Heredia

Características del territorio

La parroquia de Salinas de Guaranda presente un territorio apto para la agricultura y ganadería con suelos negros producto de las erupciones volcánicas, con grandes pastizales y grandes extensiones de pajonales que permiten realizar la crianza de ovejas alpacas y vicuñas, que producen la lana materia prima indispensable para la producción de hilo para sus tejidos y para la venta tanto nacional como internacional.

Antecedentes de la experiencia

En el año de 1987 se inauguró la fábrica como una consecuencia de un proceso de busca de procesar las materias primas de la comunidad, es así que en la búsqueda por mejorar la calidad de los hilos para la fabricación de los tejidos, se decide tecnificar la producción de hilo, atrás queda el hilado a mano, que no daban la calidad y cantidad requerida con aparatos de madera, se implementa la fábrica con maquinaria traída por la misión salesiana y Albín Hollenstein desde Italia y Suiza.

Desarrollo de la experiencia

En la comunidad como en la mayoría de comunidades rurales en el Ecuador, la crianza del ganado bovino (borregos) era sinónimo de pobreza especialmente en los páramos andinos, en Salinas ya se inició con un trabajo de tejido comprando la materia prima a los intermediarios, entonces nace la idea de procesar la materia prima de la comunidad, ya que la que se utilizaba no permitía asegurar la calidad de los hilos requeridos, apoyados por por la misión salesiana y Albín Hollenstein desde Italia y Suiza. Consiguen la maquinaria de segunda mano, donde se realizara, el lavado, el cardado, el hilado y la fase de tinturado del hilo de borrego y en la actualidad de alpaca con buenos resultados, con la implementación de esta fábrica se mejoró la calidad de la materia prima para los bordados y esto le permitió competir a nivel nacional e internacional, en la actualidad esta fábrica es una de las mejores de Sudamérica con tecnología Canadiense conseguida gracias a los convenios cooperativos.

Se ha implementado un sistema de acopio, en la mayoría de comunidades de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar, evitando al intermediario y mejorando el precio de la materia prima comercialización.

En cuanto a su producción, se procesa hilo, hilo blanqueado, hilo tinturado, de oveja y de alpaca, se da trabajo a más de 40 obreros en la fábrica y es un apoyo directo para Asociación de Artesanas de Texal con hilos de altísima calidad que se vende a nivel nacional e internacional.

Aprendizajes de las experiencias

- Todo producto de la comunidad debe ser dado un valor agregado y este no ha sido la excepción, al procesar crea un gran número de fuentes de trabajo.
- Lograron perfeccionar los conocimientos ancestrales del hilado, para convertirse en una empresa, exitosa que aprovecha a lo máximo su producción para generar ingresos.
- Formaron una cadena de acopio de la lana en algunas comunidades de diferentes provincias, logrando mejorar los precios de la lana y evitando al intermediario, pagando precios juntos.

- No escatimaron recursos en invertir en capacitación a su personal para sacar un producto de calidad que permita competir a nivel nacional e internacional.
- Mejoraron la producción de lana, mejorando el ganado ovino e implementaron la crianza de la alpaca con el propósito de dar calidad a su producción.
- La familia salinera aporta con su trabajo para el desarrollo de sus empresas desde el humilde cuidador de las ovejas y alpacas, hasta el técnico que se prepara para sacar un producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO		
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		HILANDERIA INTERCOMUNAL SALINAS
PRODUCTO:		Se procesa hilo, hilo blanqueado, hilo tinturado, de oveja y de alpaca,
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Lana de las ovejas, alpaca y de llamingo, que se produce en la comunidad y en comunidades aledañas.
MERCADO :		En cuanto a su comercialización, se procesa hilo, hilo blanqueado, hilo tinturado, de oveja y de alpaca, con hilos de altísima calidad que se vende a nivel nacional e internacional.
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	16
	M	24
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Apoyados por por la misión salesiana y Albín Hollenstein desde Italia y Suiza, consiguen la maquinaria de segunda mano, y se capacitan en el lavado, el cardado, el hilado y la fase de tinturado del hilo de borrego y de alpaca con buenos resultados, se mejoró la calidad de la materia prima para los bordados y esto le permitió competir a nivel nacional e internacional

<p>PROVEDORES:</p>	<p>Se ha implementado un sistema de acopio, en la mayoría de comunidades de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar, evitando al intermediario y mejorando el precio de la materia prima comercialización.</p>
<p>DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:</p>	<p>Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general</p>

Tabla 5: Principales características de Hilandería Salinas
Autor: El Autor

PROYECTO: CONFITES EL SALINERITO

Carlos Méndez Pérez- Director Ejecutivo



Ilustración 8: Confites el Salinerito (2017).
Fuente: Erika Heredia

Características del territorio

La parroquia Salinas de Guaranda, posee dos tipos de climas: El frío de páramo y el clima cálido en el sub-trópico, por las bondades climáticas y la riqueza de los suelos se cultiva caña de azúcar y ha sido un aporte de materia prima para sus micro empresas como la elaboración de Panela y el licor llamado pájaro azul, que para elaborar y darle ese sabor auténtico se usan productos naturales como patas de res, anís, banano, hojas de albaca, hoja de mandarina etc. El cultivo del cacao que se convierte en la materia prima para la elaboración de los deliciosos chocolates que han generado grandes ingresos de divisas, la palma que produce la tagua conocido como el marfil vegetal, que sirve como materia prima para la elaboración de botones para los tejidos y la elaboración de juguetes.

Antecedentes de la experiencia.

.....

La necesidad de crear fuentes de trabajo para la comunidad ha obligado a incursionar en diferentes proyectos algunos son un éxito otros se convirtieron en fracaso desaparecieron es así que la comunidad comenzó a incursionar de manera artesanal en la transformación del cacao, en el año de 1992 se empezó a producir artesanalmente el chocolate de taza en San José de Camarón, para luego pasar a formar parte de la cooperativa y al centro femenino de Chazojuan.

Desarrollo de la experiencia

El objetivo principal era el de utilizar la materia prima de la comunidad y darle un valor agregado, en marzo del 2004 se inauguró una moderna planta de procesamiento del cacao, donde se comenzó a procesar el cacao en pasta de chocolate, chocolates, turrónes, considerados productos estrella.

Procesamiento de turrónes.- En una máquina mezcladora se coloca, azúcar, miel totalmente pura, clara de huevo y maní, o macadamia, se mezcla los ingredientes por treinta minutos hasta que la mezcla se encuentre amoldada y uniforme luego la mezcla es colada en moldes que son cubiertas con ostias que previamente ya son tratadas para alcanzar el tamaño y espesor posteriormente los turrónes elaborados son cortados con una sierra de mesa enfundados de forma manual y sellados al vacío con selladora eléctrica.

Elaboración de chocolates.- Seleccionadas las pepas de chocolate se les tuesta, se pela y se muele y se obtiene el chocolate pero en este estado es amargo, luego dependiendo del producto que se quiera obtener, se realiza el proceso necesario aumentando diversos ingredientes como leche en polvo, emulsificantes, aromatizantes, azúcar al gusto; los productos que se elaboran son.

Chocolate puro, chocolate perlas de café, chocolate perlas de pasas, chocolate perlas de uva, chocolate perlas de almendras, chocolate con relleno de licor pájaro azul, chocolate con relleno de ají, chocolate con relleno de menta, chocolate con trufas, y muchos productos más.

Aprendizajes de las experiencias

-
- Los productos de la comunidad al ser procesados permiten crear fuentes de trabajo y si es perfeccionados se convierten en productos apetecidos en los mercados nacionales e internacionales.
 - La mezcla de conocimientos ancestrales con los conocimientos de los técnicos, ha permitido que estos productos sean únicos en la localidad, por lo tanto generan altos ingresos.
 - La comunidad valoran sus plantaciones y le ponen más cuidado con el objetivo de sacar un producto de calidad.
 - La elaboración de estos productos ha permitido utilizar otros productos que la comunidad genera como el caso de la miel de abeja, el cultivo de la macadamia etc.
 - Las iniciativas de la comunidad permiten que se genere ingresos que en otras circunstancias no lo tenían.
 - Estas alternativas permiten sacar genera ingresos para el sector rural de la población.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		CONFITES EL SALINERITO	
PRODUCTO:		Chocolate puro, chocolate perlitas de café, chocolate perlitas de pasas, chocolate perlitas de uvilla, chocolate perlitas de almendras, chocolate con relleno de licor pájaro azul, chocolate con relleno de ají, chocolate con relleno de menta, chocolate con trufas, y muchos productos más.	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Cacao puro, uvilla, almendras, licor de caña, ají, menta, trufas, Macadamia, panela.	
MERCADO :		Mercado nacional y mercado internacional especialmente España.	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	14	
	M	22	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Las capacitaciones se desarrollan continuamente especialmente en control de calidad y procesamiento de otros productos.	
PROVEDORES:		La comunidad de la parroquia especialmente la que vive en el trópico y cultivan el cacao	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.	

Tabla 6: Principales características de Confites el Salinerito
Fuente: El Autor

PROYECTO: ACEITES ESENCIALES Y DERIVADOS

Carlos Méndez Pérez- Director Ejecutivo



Ilustración 9: Aceites Esenciales (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

La parroquia Salinas de Guaranda, posee dos tipos de climas: El frío de páramo y el clima cálido en el sub-trópico, por las bondades climáticas y la riqueza de los suelos en las dos regiones se encuentran una infinidad de flora que ha permitido el desarrollo de la microempresa de aceites esenciales por lo que en este proyecto se utiliza la flora de las dos regiones además se ha incentivado el cultivo de plantas medicinales que ya se encontraban en proceso de extinción en la zona; aquí hay una conjugación de los conocimientos científico de los pasantes y el conocimiento ancestral de la comunidad con excelentes resultados.

Antecedentes de la experiencia

En Salinas de Guaranda se puede encontrar una gran cantidad de vegetación tanto de paramo andino, como de selva tropical en 1997, la ingeniera cubana, Martha Alessandrini comenzó a valorar las especies vegetales de la comunidad sobre todo en la forma extractos hidroalcohólicos dándole un valor agregado a estas especies vegetales.

Desarrollo de la experiencia

La ingeniera Martha Alessandrini con ayuda de la comunidad, comenzó a identificar las especies vegetales y con apoyo del ingeniero Alfredo Cattán, instaló un destilador, luego los siguientes serían fabricados en la comunidad, instalaciones descentralizadas se ubicaron en Verde pamba, Yacubiana y Chazo Juan, comenzando a producir aceites esenciales muy utilizados en la industria local y nacional. En la actualidad la materia prima se produce en los huertos escolares donde se está introduciendo el cultivo de plantas aromáticas y medicinales.

Con el asesoramiento del ingeniero Alfredo Cattán se instaló el primer destilador, los siguientes se realizaron en la mecánica de la parroquia.

Los productos elaborados tenemos: Infusiones de menta, hierba luisa, mashua, té de vida, arquitecto, ortiga, chuquiragua, toronjil, ñachag ataco, etc. Aceites esenciales de pino, eucalipto, ciprés, verbena y baba de caracol. Shampoo de romero y ñachag, té de la tierra con 4 plantas y té del sol con 11 plantas aromáticas y medicinales.

En el 2011 llega un Herborista italiano Carlos Signorini, experto en aceites esenciales y comienza con la comunidad a producir jabón artesanal con manteca de palmiste sin refinar y se agrega aceite de palo santo, flor de ñachag en otras, hoy es un éxito para la comunidad.

Aprendizajes de las experiencias

- Se puede crear recursos económicos, identificando las propiedades de las plantas y los conocimientos de la medicina ancestral.
- Valorizar los recursos naturales de nuestro páramo y del subtrópico
- Rescatar la medicina tradicional, con el uso de las plantas y sus propiedades curativas.

- Educar a los niños con amor a la naturaleza
- Aprovechar los conocimientos de los turistas en beneficio de la comunidad.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO		
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		ACEITES ESENCIALES Y DERIVADOS
PRODUCTO:		Aceites esenciales muy utilizados en la industria local y nacional
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Plantas aromáticas y medicinales como: Menta, hierba luisa, mashua, te de vida, arquitecto, ortiga, chuquiragua, toronjil, ñachag ataco, etc. Aceites esenciales de pino, eucalipto, ciprés, verbena y baba de caracol. Shampoo de romero y ñachag.
MERCADO :		Venta nacional, para la elaboración de Shampoo, perfumes esencias, jabones
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	-
	M	4
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Salinas de Guaranda, ha aprovechado a lo máximo las capacitaciones de organismos internacionales y de los visitantes que llegan a la comunidad en busca de conocimiento y van dejando conocimiento.
PROVEDORES:		Los huertos escolares, son los principales proveedores donde se ha introduciendo el cultivo de plantas aromáticas y medicinales y la comunidad de la parroquia que recoge las plantas en los páramos de la comunidad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:	Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.
---------------------------------	---

Tabla 7: Principales características de Aceites Esenciales
Fuente: El Autor

PROYECTO: ALI SALINAS
(TALLER DE ALIMENTOS SALINAS)

Administrador: Carlos Méndez



Ilustración 10: Ali Salinas (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

Las bondades del clima de la comunidad ha permitido el cultivo de diferentes tipos de productos tanto de la sierra como de la costa y esta materia prima ha sido la fuente para desarrollar productos elaborados como son: Pulpas de frutas, mermeladas, condimentos, conservas, licores.

Antecedentes de la experiencia

Producto de la agricultura se encuentra una gran cantidad de productos en la comunidad y el afán de dar un valor agregado ha motivado a que se experimente dando lugar al apareamiento de la empresa Ali Salinas.

Desarrollo de la experiencia

La investigación ha permitido generar nuevos productos en pequeñas cantidades e introducir la costumbre de consumir nuevos productos, como, mermeladas de frutas autóctonas, como

la jícama, walicon, capulí, mortiño, productos a base de soya: leche, yogur, manjar, confites galletas etc.

Aprendizajes de las experiencias

- Se incrementan los emprendimientos juveniles, apoyados en las ciencias como la investigación, generando nuevos productos que salen al mercado nacional e internacional.
- La comunidad sabe que todo proyecto tiene su lado positivo y su lado negativo por lo que está preparado para descubrir cualquier injerencia negativa en los procesos y sacarle adelante.
- Al experimentar con nuevos productos tratan en lo posible de mejorar la alimentación se su gente y de introducir la costumbre de consumir otros productos.
- Entendieron que solo la investigación y la constancia les permitirán seguir en la lucha por mantenerse en el desarrollo.
- Tratan de recuperar conocimientos ancestrales, como es el de recuperar alimentos que ya se están extinguiendo en las comunidades por la influencia del modernismo.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	ALI SALINAS
PRODUCTO:	Mermeladas de frutas autóctonas, como la jícama, walicon, capulí, mortiño, productos a base de soya: leche, yogur, manjar, confites galletas Pulpas de frutas, mermeladas, condimentos, conservas, licores.

RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Frutas del lugar: Jícama, walicon, capulí, mortiño, productos a base de soya: leche, yogur, manjar de leche, maní
MERCADO :		Mercado nacional
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	8
	M	8
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Se ha aprovechado a lo máximo las capacitaciones de organismos internacionales y de los visitantes que llegan a la comunidad en busca de conocimiento y van dejando conocimiento, además se combina los conocimientos ancestrales con técnicas modernas de preparación.
PROVEEDORES:		Productores de la misma comunidad
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.

Tabla 8: Principales características de Alimentos Ali Salinas
Fuente: El Autor

PROYECTO: CERÀMICA Y ARTESANIAS

Administrador: Carlos Méndez



Ilustración 11: Cerámica y Artesanías (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio.

Las bondades de los Suelos de la Parroquia de salinas de Guaranda han permitido que con apoyo de profesionales nacionales y extranjeros se pueda aprovechar sus suelos arcillosos para transformar en cerámica y artesanías.

Antecedentes de la experiencia

El afán de crear fuentes de trabajo especialmente para jóvenes, sobre todo estudiantes que ocupen su tiempo libre luego de los estudios, ha sido el motor de muchos emprendimientos es así que en el año 1995 un artista italiano Tonino Clemente residente en Cuenca, es contratado para realizar un mural de cerámica en la iglesia de Salinas, lo que llamo la atención del sacerdote y a los jóvenes de la comunidad, se creó un taller para que pueda ejecutar la obra, lo que motivo crear un nuevo tipo de trabajo en cerámica.

Desarrollo de la experiencia

Al sacerdote Antonio Polo le llamo mucho la atención este tipo de trabajo y consiguió que el artista se quede un tiempo en la comunidad para enseñar a los jóvenes, formaron un taller completo y un horno, en donde comenzaron a utilizar materia prima de la comunidad como: La tagua, cera, papel reciclado, arcilla aromatizada, etc.

Productos elaborados: Botones de tagua, que se utiliza en los tejidos de las comunidades con una gama de colores, figurillas de aves y animales típicos del lugar que se utiliza en el interior de las figuras de chocolates, artesanías pintadas a mano en diferentes colores como cuadros andinos, floreros, cofres, porta esferos con motivos indígenas, animales como perros, ardillas, delfines gatos, adornos con motivos navideños etc.

Aprendizajes de las experiencias

- Crearon trabajo para los jóvenes con materiales propios de la zona.
- Descubrieron materias primas que no sabían que existía en la comunidad.
- Utilizaron las habilidades de la comunidad que estaban escondidas entre los jóvenes.
- Aprovecharon los conocimientos prácticos de un profesional extranjero con iniciativas diferentes.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	CERÀMICA Y ARTESANIAS

PRODUCTO:		Artesanías pintadas a mano en diferentes colores como cuadros andinos, floreros, cofres, porta esferos con motivos indígenas, animales como perros, ardillas, delfines, gatos, adornos con motivos navideños.
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Arcilla del lugar, Tagua, pigmentos de plantas del lugar
MERCADO :		Mercado nacional, se vende como recuerdos del lugar a los turistas, se utiliza en el interior de las figuras de chocolates que salen al mercado internacional.
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	6
	M	5
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Con el apoyo de artistas profesionales nacionales y extranjeros se pudo aprovechar los suelos arcillosos del lugar para transformar en cerámica y artesanías.
PROVEEDORES:		Los páramos de la comunidad proveen de la arcilla y el trópico de la tagua.
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.

Tabla 9: Principales características del proyecto de Cerámica y Artesanías
Fuente: El Autor

PROYECTO: DESHIDRATADORA DE HONGOS

Administradora: Virginia Salazar



Ilustración 12: Deshidratadora de hongos (2017)
Fuente: Guía turístico

Características del territorio

Salinas de Guaranda tiene un clima que oscila entre el frío de páramo de 7°C hasta el cálido subtropical de 25°C el territorio es irregular típico de la cordillera de los Andes, con suelos negros producto de las continuas erupciones volcánicas, extremadamente fértiles, permitiendo tener una gran producción de cereales en la zona alta y una gran producción subtropical en la zona baja.

En la zona del páramo en los grandes pajonales para evitar la erosión se sembró pinos en grandes extensiones bajo los pinos cría un hongo en abundancia llamado “Suillus Luteus”, luego de investigar se descubrió que era un hongo comestible muy apetecido en los países europeos determinando una gran fuente de ingresos y de trabajo para la comunidad.

Antecedentes de la experiencia

Los páramos de la comunidad en los años ochenta, fueron forestados con pinos rayata y en las raíces de los pinos después de pocos años comenzó a crecer un hongo llamado “Suillus Luteus” al comprobar que eran hongos comestibles se empezó a deshidratar en forma casera.

Desarrollo de la experiencia

En el afán de encontrar fuentes de trabajo para la comunidad, se descubrió que bajo los pinos criaba un hongo en abundancia, luego de investigar se descubrió que era un hongo comestible probablemente no para la comunidad sino más bien para comercializar al extranjero ya que este hongo es muy típico en Europa, por lo que se decidió formar una planta de procesamiento, en un inicio se deshidratava artesanalmente en forma casera, sobre hojas de zinc, en los techos de las casas, pero al darse cuenta que resultaba rentable su comercialización se adquirió una secadora a diésel, la cual fue remplazada por secadoras donadas y hoy se utiliza el horno modular que funciona en más de dieciocho recintos.

Los productos que se elabora con los hongos deshidratados son: Hongo deshidratado a granel en presentaciones de 50 gramos, fideos con polvo de hongos y sopas instantáneas con polvo de hongos.

Aprendizajes de las experiencias

- Se dio valor a un producto que se encontraba en abundancia en la comunidad y nadie le prestaba atención, por desconocimiento.
- Descubrieron un recurso natural muy rentable en los mercados internacionales.
- Se creó una gran fuente de ingresos especialmente para los niños, ancianos, y mujeres, que en sus ratos libres se dedican a recoger el hongo.
- Se descubrió una fuente vitamínica que permite combatir la desnutrición de los niños.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		DESHIDRATADORA DE HONGOS	
PRODUCTO:		Procesamiento del hongo “Suillus Luteus”, Hongo deshidratado a granel en presentaciones de 50 gramos, fideos con polvo de hongos y sopas instantáneas con polvo de hongos.	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Hongos “Suillus Luteus”	
MERCADO :		Mercado internacional a los países europeos	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	6	
	M	8	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Frecuentemente se capacitan en control de calidad se ha aprovechado a lo máximo las capacitaciones de organismos internacionales y de los visitantes que llegan a la comunidad en busca de conocimiento y van dejando conocimiento.	
PROVEEDORES:		250 personas de la comunidad especialmente ancianos y niños recogen los hongos de los bosques de pinos.	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.	

Tabla 10 : Principales características de la Deshidratadora de Hongos
Fuente: El Autor

PROYECTO: MOLINO Y BALANCEADOS

Administrador: Samuel Ramírez



Ilustración 13: Molinos y Balanceado (2017)
Fuente: El Autor

Características del territorio

El clima de Salinas de Guaranda que oscila entre el frío de páramo de 7°C hasta el cálido subtropical de 25°C el territorio es irregular típico de la cordillera de los Andes, con suelos negros producto de las continuas erupciones volcánicas, extremadamente fértiles, permitiendo tener una gran producción de cereales en la zona alta y una gran producción subtropical en la zona baja. Entre los cereales tenemos maíz, cebada, trigo constituyéndose en materia prima para la fabricación de balanceados para la crianza de chanchos, de truchas y de animales menores.

Antecedentes de la experiencia

Uno de los principales problemas que presentan la mayor parte de las comunidades es el mono cultivo que no permite la variación de productos.

Además los productos tienen muy poco valor comercial por lo que la agricultura no es muy rentable en estas comunidades, o porque los intermediarios son los que se aprovechan de estos productos.

Desarrollo de la experiencia

La necesidad de dar un valor agregado a los productos de la comunidad y de generar fuentes de ingresos, motivo para que se implemente una planta de procesamiento de harinas para el consumo humano, tratando de recuperar los alimentos tradicionales.

La comunidad adquirió un molina y comenzó a procesar los cereales traídos por los campesinos para uso familiar, así se produce: Harinas de trigo, de aba, de arveja, de maíz, de cebada. Además productos balanceados para alimentos de cuyes, balanceados para ganado lechero, etc.

Aprendizajes de las experiencias.

- Los productos cultivados en la zona se convierten en materias primas para las microempresas de la comunidad, produciendo un valor agregado a esa materia prima.
- Se recuperó los alimentos tradicionales que lentamente desaparecían.
- Produce un gran servicio al generar alimentos para consumo humano y para mantener a los mismos animales de la comunidad.
- Los recursos económicos circulan en las empresas de la misma comunidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO		
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	MOLINO Y BALANCEADOS	
PRODUCTO:	Fabricación de balanceados para la crianza de chanchos, de truchas y de animales menores.	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:	Cereales como: Maíz, cebada, trigo, arveja habas, soya.	
MERCADO :	Los socios de cada una de los proyectos como la crianza de chanchos y animales menores.	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	2
	M	2

OPCIONES DE CAPACITACIÓN:	Frecuentemente se capacitan en control de calidad se ha aprovechado a lo máximo las capacitaciones de organismos internacionales.
PROVEDORES:	La Propia comunidad dedicada al cultivo de los cereales.
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:	Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.

Tabla 11: Principales características del Molino y Balanceados
Fuente: El Autor

PROYECTO: EMBUTIDOS SALINERITO

Administrador: Flavio Duran



Ilustración 14: Embutidos el Salinerito (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

El clima de la comunidad de Salinas de Guaranda especialmente el sup-tropical es muy apto para la cría de chanchos, especialmente con el apoyo en la cría de chanchos de raza y ayudados por la alimentación de balanceados y plátano cultivado en la zona.

Antecedentes de la experiencia

Como buen italiano el padre Antonio Polo es amante de los embutidos y al ver que la materia prima era de buena calidad, decidió poner una planta de procesamiento de embutidos, y dar un valor agregado a la carne de chanco.

Desarrollo de la experiencia

Con el apoyo del padre Mateo Panteghini y del italiano Franco Biscaro, que puso su conocimiento y experiencia en beneficio de la comunidad, es así que se comenzó a elaborar salchichas, jamón crudo, jamón cocido, copa cruda, copa cocinada, tocino, mortadela,

.....

vienesas, queso de chanco, etc. En un inicio en forma artesanal y luego implementando una planta de procesamiento tecnificada.

Además se capacito a la comunidad en la crianza de chanchos, apoyándoles con chanchos de calidad especialmente en cruza genéticas.

Aprendizajes de las experiencias

- Los productos cultivados de la zona sirven de materia prima para solventar las necesidades de otro proyecto en la comunidad en este caso la crianza de chanchos que se convierte en materia prima para los embutidos.
- Cuando se unen las bondades del clima con el apoyo técnico y una buena genética siempre se producirá un producto de calidad en este caso se produce embutidos de calidad.
- El encadenamiento productivo es la base de la funcionalidad de los proyectos de la comunidad.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	EMBUTIDOS SALINERITO

PRODUCTO:		Embutidos salchichas, jamón crudo, jamón cocido, copa cruda, copa cocinada, tocino, mortadela, vienasas, queso de chancho.
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Carnes de: Cerdos, ganado vacuno, ganado ovino.
MERCADO :		Mercado nacional
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	2
	M	5
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Por lo general reciben la capacitación del grupo salinero, que es el encargado de las capacitaciones en buenas prácticas calidad y manipulación del producto.
PROVEDORES:		Criaderos propios de la comunidad de Salinas de Guaranda y comunidades aledañas.
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.

Tabla 12: Principales características de la microempresa “Embutidos Salinerito”
Fuente: El Autor

PROYECTO: CRIADERO DE CHANCHOS CHAZO JUAN

Administrador: Flavio Duran



Ilustración 15: Criadero de chanchos (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

El clima de la comunidad de Salinas de Guaranda especialmente el sup-tropical es muy apto para la cría de chanchos, especialmente con el apoyo en la cría de chanchos de raza y ayudados por la alimentación de balanceados y plátano cultivado en la zona.

Antecedentes de la experiencia

En el año de 1993 se inició con la crianza de chanchos para poder proveer a la embutidora de materia prima en el sector Pumín una comunidad ubicada en el en la zona fría de la comunidad de salinas, pero el costo de la crianza más la calidad de las crías hizo que la actividad no fuera entable por lo que se decidió alzar para ubicarla en la zona del sub-trópico en Chazo Juan, donde se brindaba una mejor alternativa de desarrollo del proyecto.

Desarrollo de la experiencia

.....

La fabricación de embutidos necesitaba de materia prima selecta, por lo que se decidió ubicar a las chancheras en una comunidad del subtrópico en Chazo Juan, en este sector se capacitó a la comunidad en el cuidado de los animales, así como también se les dotó de chanchos de raza, constituyéndose un éxito el proyecto, donde se cría chanchos para abastecimiento de la embutidora comunitaria de Salinas, chanchos para pie de cría, así como también para venta en general.

Aprendizajes de las experiencias

- Se proporcionó materia prima de calidad para fabricar un embutido de calidad.
- Se aprovechó de las materias primas que cultivan en la comunidad como el caso del plátano para la alimentación de los cerdos.
- Se creó una fuente más de ingresos para la comunidad.
- Se mejoró los conocimientos para la crianza de los cerdos.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		CRIADERO DE CHANCHOS CHAZO JUAN	
PRODUCTO:		Crianza de chanchos de razas mejoradas	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Se doto de chanchos de razas mejoradas, se utiliza los balanceados que se fabrica en la comunidad	
MERCADO :		Se cría chanchos para abastecimiento de la embutidora comunitaria de Salinas, chanchos para pie de cría, así como también para venta en general.	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	2	
	M	2	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Se capacito a la comunidad en el cuidado de los animales, así como también se les doto de chanchos de raza, constituyéndose un éxito el proyecto, donde.	
PROVEDORES:		La comunidad con su fábrica de balanceados	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general.	

Tabla 13: Principales características del Criadero de Cerdos
Fuente: El Autor

PROYECTO: FABRICA DE BALONES

Gerente: Klever Ruiz



Ilustración 16: Fábrica de balones (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

La fabricación de balones se vino realizando en comunidades aledañas a Salinas de Guaranda, por lo que se vio como una alternativa de creación de fuentes de trabajo y de mejoramiento económico de la comunidad utilizando las experiencias de otra comunidades.

Antecedentes de la experiencia

La necesidad de aprovechar la mano de obra barata en la comunidad y de dotar fuentes de trabajo se buscó alternativas de emprendimientos de la comunidad basados en las experiencias de otros lugares es así que en la ciudad de Ambato se fabricaba Balones de futbol y zapatos de futbol, por lo que decidieron incursionar en la fabricación de balones .

Desarrollo de la experiencia

.....

Inicia en el año de 1999 por la familia Ruiz Córdova para luego convertirse en una fábrica, en la actualidad se fabrica balones de fútbol, de indoor-fútbol. Es un trabajo artesanal pero de gran calidad, se fabrica un promedio de 200 balones semanales trabajando las cuatro semanas más o menos unos ocho cientos balones mensuales.

Procedimiento:

El bleris se compra hecho

Se cubre el bleris con hilo de seda

Se cubre el hilo con caucho líquido luego se escurre y se seca

Luego se pone pega y se une los cuadritos

Luego se pone en un molde y se vulcaniza en un horno

Se saca del horno y se pinta los logos que están hechos en alto relieve

Aprendizajes de las experiencias

- Se diversificó la economía, ampliando alternativas de trabajo.
- Se buscó otra forma de generar recursos económicos.
- Se generó otro tipo de fuente de empleo.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		FABRICA DE BALONES	
PRODUCTO:		Fabrica balones de futbol, de indor-futbol.	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		No se utiliza recursos del medio, solo se utiliza la mano de obra del medio y el logo del Salinerito	
MERCADO :		Se fabrica para mercado nacional especialmente las escuelas y colegios de los salesianos.	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	2	
	M	2	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Se basó en las experiencias de otros lugares es así que en la ciudad de Ambato se fabricaba Balones de futbol y zapatos de futbol, por lo que decidieron incursionar en la fabricación de balones	
PROVEEDORES:		Los proveedores no son de la comunidad	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general	

Tabla 14: Principales características de fábrica de balones
Fuentes: El Autor

PROYECTO: CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO
(MATIAVI-SALINAS)

Coordinador: Franklin Toapanta



Ilustración 17: Centro comunitario de turismo (2017)
Fuente: Ángel Heredia

Características del territorio

Ecuador es uno de los países con mayor diversidad de ecosistemas de todo el mundo a pesar de su pequeña extensión, debido a su posición geográfica y por encontrarse atravesado por la cordillera de los Andes, esta permite la existencia de una gran variedad de microclimas, Salinas de Guaranda, no es la excepción ya que cuenta con una gran variedad de microclimas donde sobresalen la fauna y la flora, además de formaciones geológicas entre las que destacan las minas de sal y los farallones del río Tiagua en donde se puede encontrar cuevas hechas por los antiguos pobladores.

Antecedentes de la experiencia

En un inicio el turismo no era una alternativa de ingresos económicos en la Parroquia, en la actualidad es una actividad que genera muchos ingresos especialmente en el turismo artesanal

.....

y en el turismo industrial especialmente la comunidad es visitada por turistas extranjeros que motivados por la curiosidad de tantos emprendimientos se dirigen hacia la Parroquia de Salinas.

Desarrollo de la experiencia

La oferta turística existente en Salinas es muy variada, desde turismo rural hasta turismo artesanal y visita a las pequeñas industrias.

El Turismo Comunitario es una actividad turística que se realiza en la parroquia, siendo esta actividad turística comunitaria desarrollada por los jóvenes, el turismo comunitario artesanal e industrial de Salinas se ha convertido para muchas empresas en un medio de comunicación y un elemento importante que da a conocer al turista el desarrollo de la economía de esta parroquia a través de tiempo

La actividad turística es ejecutada por la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), además de administrar el Hotel El Refugio, ofrece varias alternativas de turismo y algunos paquetes que van de 1 a 15 días; en turismo de naturaleza ofrecen caminatas, cabalgatas y camping por el bosque tropical y subtropical, en turismo comunitario, visita a las comunidades y recintos cercanos, además de las visitas a las minas de sal y las fábricas del sector en las cuales se puede observar la elaboración de los productos ya sea artesanalmente o con la ayuda de maquinaria.

Aprendizajes de las experiencias

- Los jóvenes son los encargados de dinamizar las nuevas fuentes de ingresos económicos de la comunidad.
- Encontraron en el Turismo Comunitario una nueva fuente de trabajo e ingresos.
- La preparación de la comunidad permite atraer nuevas fuentes de ingreso especialmente ingresos económicos que mueve el turismo.
- Se creó una nueva alternativa de conseguir recursos económicos
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO
--

NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	
PRODUCTO:		Paquetes turísticos que van de 1 a 15 días	
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Turismo de naturaleza ofrecen caminatas, cabalgatas y camping por el bosque tropical y subtropical, en turismo comunitario, visita a las comunidades y recintos cercanos, además de las visitas a las minas de sal y las fábricas del sector en las cuales se puede observar la elaboración de los productos ya sea artesanalmente o con la ayuda de maquinaria.	
MERCADO :		Turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	5	
	M	6	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		La actividad turística es ejecutada por la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), además de administrar el Hotel El Refugio, los jóvenes integrantes se capacitan constantemente.	
PROVEDORES:		Fábricas del sector en las cuales se puede observar la elaboración de los productos ya sea artesanalmente o con la ayuda de maquinaria, comunidades y recintos cercanos.	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio de la fundación y las obras sociales de la comunidad.	

Tabla 15: Principales características del Centro de Turismo Comunitario
Fuentes: El Autor

PROYECTO: CENTRO DE EXPORTACIONES

Administradora: Johana Chamorro

Características del territorio

Salinas De Guaranda al ser generador de productos de calidad apetecidos dentro y fuera del país sintió la necesidad de crear un centro especializado de ventas y comercialización hacia el exterior.

Antecedentes de la experiencia

Como actividad generadora de ingresos se inicia en el 2003, anteriormente las ventas al exterior se realizaba por medio de voluntarios y amigos que venían del exterior y en bultos de 20 kg, poco a poco se ha ampliado la gama de productos y se ha utilizado las agencias de comercio Equo-Solidaria de Italia.

Desarrollo de la experiencia

Con el incremento de los envíos y las exigencias siempre mayores de los requisitos legales y de las expectativas de los clientes, se vio la necesidad y la urgencia de establecer un servicio especializado para la exportación, tarea que ha permitido ampliar la exportación de los productos a diferentes países de Europa y a Estados Unidos de Norte América.

Aprendizajes de las experiencias

- Al crear un centro especializado de exportación logro poseer en los mercados internacionales algunos productos.
- Se dio a conocer más ampliamente los productos fabricados en la comunidad.
- Atrajo divisas para la comunidad.
- Capacito a gente de la comunidad para que comercialice internacionalmente
- Organizo e impulso profesionalmente la venta de sus productos
- Diversifico el mercado
- Se relacione con instituciones afines dentro y fuera del país
- Se convirtió en el referente dinámico de la economía solidaria a nivel de Latinoamérica a través del comercio justo.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO		
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:		CENTRO DE EXPORTACIONES
PRODUCTO:		Quesos, Hongos Procesados, Chocolates, Tejidos, Aceites esenciales
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Leche, hongos, cacao, plantas medicinales, lana, tagua, maní, macadamia, miel de abeja.
MERCADO :		Italia, Suiza , España
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	2
	M	2
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Se encuentran en continua capacitación
PROVEDORES:		Queseras el Salinerito, Deshidratadora de hongos, Confites el Salinerito, Aceites esenciales
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio de la fundación y las obras sociales de la comunidad.

Tabla 16: Principales características del Centro de exportaciones
Fuente: El Autor

PROYECTO: COMERCIALIZADORA NACIONAL
(CONA)

Características del territorio

Salinas De Guaranda al ser generador de productos de calidad apetecidos dentro y fuera del país sintió la necesidad de crear un centro especializado de ventas y comercialización hacia el exterior.

Antecedentes de la experiencia

Con tantos productos que vender era necesario crear un centro profesional de ventas, distribución y promociones, con el fin de dar mayor impulso a la venta de los productos el Salinerito.

Desarrollo de la experiencia

En 1992 Luis González fundo la primera comercializadora, consiguió fondos para la adecuación y equipamiento del local, encadenando más a los productores con los consumidores especialmente de mercado nacional y posicionando la marca que es sinónimo de calidad y de comercio justo, con locales en las principales ciudades del país desde el 2005 se conformó la sociedad CONA que es la encargada de proyectar la comercialización a los grandes centros comerciales en las grandes ciudades y velar que las organizaciones cumplan con la calidad del productos y las relaciones productor consumidor.

Aprendizajes de la experiencia

- Es importante organizar e impulsar con profesionales la venta y distribución de los productos.
- Es importante vender los productos compitiendo con calidad y precios para ello se necesita personal preparado en ventas y márketing.
- Crear una marca de origen es muy importante eso genera con fianza al cliente.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	COMERCIALIZADORA NACIONAL

PRODUCTO:		Productos lácteos, hongos procesados, chocolates, tejidos, aceites esenciales, balanceados, embutidos, balones
RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Leche, hongos, cacao, plantas medicinales, lana, tagua, maní, macadamia, miel de abeja, cereales, caña de azúcar, carnes.
MERCADO :		Las grandes cadenas de Aki, Super Aki, Supermaxi, Mega Maxi, en las ciudades más grandes del país
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	12
	M	5
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		La capacitación es continua en manipulación de alimentos, normas de calidad, atención al cliente.
PROVEDORES:		Queseras el Salinerito, Deshidratadora de hongos, Confites el Salinerito, Aceites esenciales, Planta de balanceados, Hilandería intercomunal Salinas, Fábrica de balones, Embutidora, Asociación Texal (tejidos)
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio de la fundación y las obras sociales de la comunidad.

Tabla 17: Principales características de la comercializadora nacional
Fuente: El Autor

PROYECTO: TALLER DE MECÁNICA
(MAQUINARIA INDUSTRIAL)

Administradora: Yolanda Calderón



Ilustración 18: Taller de Mecánica (2017)
Fuente: Livia Salazar

Características del territorio

Salinas de Guaranda para poder dar un valor agregado a la materia prima, necesitaba de maquinaria, mucha de esa maquinaria fue donada por organismos internacionales pero de medio huso o la maquinaria que ya no funcionaba en Italia era donado a Salinas de Guaranda como el caso de la maquinaria para las quesería, para la hilandería entonces surge la necesidad de preparar mecánicos que puedan hacer funcionar estas máquinas es así que surge el taller de mecánica industrial

Antecedentes de la experiencia

La necesidad de maquinaria para procesar sus productos, hizo necesario que se especialice a los mecánicos propios de la comunidad, en un principio la necesidad obligo a que se capaciten dentro y fuera del país.

Desarrollo de la experiencia

El taller de mecánica industrial está formado por mecánicos de la comunidad, muy bien preparados que se encargan de fabricar máquinas para el procesamiento de las materias primas, como son el caso de las máquinas para la quesería, para la hilandería, para el secado y deshidratación de frutas, de hongos, hornos industriales, para la cerámica, molinos para moler el cacao, tostadoras de cacao, destiladoras de aceites esenciales y otros.

El taller de mecánica cuenta con empleados fijos, pero son a la vez centros de aprendizaje para jóvenes que buscan tener una profesión. De esta manera se brinda también la oportunidad a los jóvenes de los recintos un poco alejados de la comunidad

Aprendizajes de las experiencias

- Es importante la capacitación para que los miembros de la comunidad puedan satisfacer las necesidades que se presentan en el interior de las comunidades.
- La fabricación de maquinaria dentro de la comunidad es importante ya que somos país dependientes de la tecnología, difícilmente una comunidad rural va a poder tener acceso a importar una maquinaria para procesar los productos.
- El taller de mecánica es un apoyo directo a las diferentes microempresas que laboran dentro de la comunidad.
- producto de calidad.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	
NOMBRE DE LA MICRO EMPRESA:	TALLER DE MECÁNICA
PRODUCTO:	Fabricación de máquinas

RECURSOS DEL MEDIO UTILIZADO:		Materiales comprados en las grandes ciudades	
MERCADO :		Mercado nacional	
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS:	H	4	
	M	-	
OPCIONES DE CAPACITACIÓN:		Se capacitan constante mente de acuerdo al avance de la tecnología en algunas oportunidades han salido del país a capacitarse.	
PROVEDORES:		Los materiales se compran en las grandes ciudades	
DISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES:		Sus excedentes están destinados al beneficio de la fundación y las obras sociales de la comunidad	

Tabla 18: Principales características del Taller de Mecánica
Fuente: El Autor

EMPLEOS GENERADOS POR LA CORPORACIÓN SALINA

	NUMERO
HOMBRES	89
MUJERES	176
PROVEDORES	600
TOTAL	865

Tabla 19: Empleos generados Corporación Grupo salinas

Fuente: Anuario Grupo Salinas

VENTAS GENERADAS CORPORACIÓN SALINAS

VENTAS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2014	1182027.94	2673589.70	3,855617.64
2015	1448752.55	1297245.90	2,745998.46

Tabla 20 : Ventas generadas en miles de dólares
Fuente: Anuario Grupo Salinas

ESCOLARIDAD DE LOS PARTICIPANTES EN LOS PROYECTOS DE SALINAS DE GUARANDA 2015

NIVEL DE EDUCACION	Nº	PORCENTAJE
NINGUNA	576	19%
PRIMARIA	1404	47%
BACHILLERATO	759	25%
SUPERIOR	252	8%
CUARTO NIVEL	21	1%
TOTAL	3.012	100%

Tabla 21: Escolaridad en Salinas de Guaranda
Fuente: Plan de desarrollo Salinas de Guaranda

ESTADISTICA EN SALINAS DE GUARANDA 1970

Desnutrición	Crónica
Mortalidad infantil	45%
Analfabetismo	85%

Vías de Comunicación	No existía
Desempleo	75%
Comunicaciones	No existía
Transporte	No existía
Agua potable	No tenía
Luz eléctrica	No tenían
Alcantarillado	No tenía
Necesidades insatisfechas	77%

Tabla 22: Estadísticas de Salinas de Guaranda (1970)
Fuente: Revista Politécnica Nacional

ESTADISTICA EN SALINAS DE GUARANDA 2015

Desnutrición	55%
Mortalidad infantil	12.76
Analfabetismo	19%
Vías de Comunicación	1 vía de primer orden 7 vías de segundo orden 13 vías lastradas 8 vías aperturadas
Desempleo	3,3%
Comunicaciones	25% Tel. Fijo

Transporte	3 Cooperativas de camionetas 5 Cooperativas de buses que prestan el servicio a las comunidades
Agua potable	95%
Luz eléctrica	83%
Alcantarillado	80% en el Centro Parroquial

Tabla 23 Estadísticas de Salinas de Guaranda (2015)
Fuente: Plan de Desarrollo de Salinas de Guaranda 2015

EL DESARROLLO SALINERO

1970	Muchos miembros de la comunidad trabajaban en las haciendas donde aprendieron la cultura de la elaboración del quesillo y el queso fresco. Según el Inec sus casas eran de paja, sin servicios básicos como alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, servicios médicos, educación, sin vías de comunicación.
1971	Se inaugura la casa comunal y sistema de agua en la cabecera parroquial, organización administrativa sinónimo de progreso de la parroquia.
1972	Se fomentó los principios del cooperativismo, creando la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas, Ltda. Con apoyo de toda la comunidad, y pregonando la economía solidaria, una entidad abierta no solo al ahorro y crédito sino más bien a la producción dando un valor agregado a los productos de la comunidad.
1974	Construcción de obras comunitarias, carretera de Salinas la Palma-Chazojuan, apoyo a la red vial de la parroquia
1974	Implementación de primera quesera, con tecnología local, Inicio de fuentes de trabajo en la parroquia,
1977	Electrificación en la cabecera parroquial , se fomentó desarrollo parroquial
1978	Se inicia la elaboración de quesos en salinas con 53 litros diario entregado por algunos productores temerosos de perder el dinero, la apertura de la primera tienda en Quito para completar la red de producción que hoy es un éxito total.
1980	Surge una nueva infraestructura con una capacidad operativa de 1500 litros diarios, la descentralización y replicabilidad del modelo en las comunidades de salinas y en otras cuatro provincias valido el modelo y garantizo una economía de escala
1984	Creación del Colegio Técnico Agropecuario Salinas, Facilita el acceso la educación secundaria de los pobladores Facilita el acceso la educación secundaria de los pobladores
1987	Se inicia el proyecto queserías del Ecuador en convenio entre la COSUDE (cooperación Suiza para el Desarrollo), el Ministerio de

	Agricultura y Ganadería, con participación del Fondo Populorum Progressio, bajo la tutela de la Cooperativa Salinas como organización local y al frente el técnico suizo José Dubach, la capacitación de la comunidad fue el factor más importante del éxito del proyecto.
1988	Se inauguró la Hilandería a cargo de FUNORSAL. Constituye alternativa para generación de ingresos en la parroquia.
1990	Se fundó un taller artesanal para juguetería y confecciones de botones de tagua y nogal, Fomenta otra alternativa de empleo.
1992	Se inician las operaciones de confites El Salinerito, Creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona
1995	Se formó el consorcio quesero FUNCONQUERUM para respaldar el proceso de desarrollo, la marca Salinerito acompañado de la calidad permitió posesionar en las principales cadenas del país y fuera de ella.
1997	Inicio de la institucionalización de la Fundación Familia Salesiana, Apoyo positivo al progreso de la parroquia
1998	Fundación del Colegio Técnico Particular Bilingüe de Lanzaurco, Facilita la inserción a la educación secundaria de la comunidad de Lanzaurco.
2001	Se especializo las queseras a través de la cooperativa de producción con el fin de respaldar los procesos, las obligaciones y una mayor amplitud de acción y de volúmenes.
2006	Nace la Corporación de Desarrollo Comunitario –GRUPPO SALINAS- Desarrollo comunitario potencial en la parroquia
2007	La cabecera parroquial se enlaza al mundo vía internet inalámbrico, Acceso a los avances comunicación y tecnología
2007	Construcción de Mercado en el Centro parroquial, Posibilita el proceso de comercialización en la parroquia
2007	Doble tratamiento bituminoso Cuatro Esquinas Salinas, acceso de transporte en vía asfaltada

2008	Se produce la modernización del sistema de producción, procesamiento y comercialización de todos los productos y de la Unión de consorcios con el apoyo del Gobierno del Ecuador.
2010	Se inicia la construcción del centro de producción y adiestramiento Quesero Salinero.
2012	Mejoramiento de la Plaza Central, Se genera espacios deportivos dentro de la parroquia
2013	Unidad Educativa del Milenio, Acceso a calidad de educación en la parroquia
2015	Se obtiene el certificado de buenas prácticas de manufactura de todos los consorcios (BPM).
2016	La mayoría de las plantas de procesamiento de la comunidad han mejorado su infraestructura y cuentan con la calificación de prácticas correctas de higiene.
2017	Se inicia la remodelación de la imagen del Salinerito, esto incluye la remodelación de los principales puntos de venta y la construcción de un edificio en Quito de FUNCONQUERUCOM.
1970-2017	<p>Según el INEC, para el año 1970 Salinas de Guaranda, era una población pobre con casas de paja, sin servicios básicos, como agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, salud, educación, el analfabetismo alcanzaba niveles demasiado altos, sin vías de comunicación y la mayoría vivían bajo la explotación de los grandes hacendados, la desnutrición en los niños era alarmante.</p> <p>Para el Año 2017, las casas son de ladrillo y cemento, tienen alcantarillado, luz eléctrica, agua potable, existe centro de salud, existe algunas instituciones educativas, existe internet, y lo que es más importante crearon sus propias fuentes de trabajo que les permite vivir dignamente y no hay migración por falta de trabajo, las vías de comunicación son asfaltadas, gracias a su trabajo y ayuda del estado y las ONGs nacionales e internacionales.</p>

CAPITULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

Preguntas de la investigación:

- ¿Cuáles son los factores, que permitieron el desarrollo rural en la parroquia de salinas de Guaranda especialmente en el ámbito del trabajo comunitario solidario y recíproco en el procesamiento del cacao, del café, de la leche, de la lana y demás materias primas que han hecho de la comunidad un foco de desarrollo?

La Economía Solidaria significa una alternativa de organización social que permite llevar adelante proyectos económicos permanentes, para lograr condiciones de vida dignas para los miembros de una comunidad.

Las formas de aplicación de estas ideas han sido recogidas por las comunidades campesinas de la Parroquia Rural de Salinas de Guaranda, las unidades productivas de esta parroquia, bajo la dirección de los sacerdotes salesianos, tratan de apegarse a la armonía de la economía, sin embargo, son alterados por la lógica visión evangélica, creando una forma bastante sui generis de organización social, donde se pueden apreciar elementos de la tradición cultural indígena local, de la cultura italiana, de las sociedades católicas y los principios de la economía solidaria; mezcla que ha creado una las unidades productivas de esta parroquia, se inicia con la creación de una cooperativa que va a permitir el ahorro y el capital para los emprendimientos comunitarios, especialmente en el procesamiento de la materia prima que produce la comunidad como el cacao, la leche, la lana, los hongos y demás productos que poco a poco se han ido transformando para dar un valor agregado y generar ingresos y fuentes de trabajo para los propios miembros de la comunidad.

Factores que permitieron el desarrollo rural en Salinas de Guaranda:

-
- La Influencia de las comunidades religiosas en la comunidad de Salinas de Guaranda, con el Obispo Cándido Rada, el Sacerdote Italiano Antonio Polo.
 - El apoyo Nacional e Internacional de las ONGS, se constituyó en la base para alcanzar el éxito en los principales proyectos iniciados en la comunidad especialmente en capacitación
 - La minga fue una herramienta clave para lograr el adelanto de la comunidad, por medio de mingas lograron construir la casa comunal, la iglesia, las carreteras y mejorar las viviendas.
 - El Cooperativismo fue el primer paso de organización y de concientización de la comunidad, que vio una alternativa de mejorar su nivel de vida trabajando en conjunto, rompiendo el individualismo constituyéndose en un núcleo organizativo abierto a todas las actividades.
 - La comunidad permitió un acompañamiento técnico y administrativo que promovió el desarrollo de sus capacidades.
 - La comunidad realizó alianzas con organizaciones sin fines de lucro, que permitió la implementación de proyectos de desarrollo, el modelo organizacional se ajustó y se descentralizó para compensar las grandes distancias, tiempos, costo de transporte, a fin de que sea factible reunir a los miembros de la organización y mantener la representación de las diferentes zonas, la organización estimulo la participación de todos los grupos étnicos independiente de su participación demográfica relativa en su territorio.
 - ¿Cuáles son las características básicas que validan el desarrollo de la comunidad de salinas de Guaranda, como referente en la aplicación de la economía social y solidaria, tomando en cuenta el trabajo colectivo?

Un modelo alternativo de desarrollo.- La Parroquia de Salinas de Guaranda, no se puede hablar sobre un modelo implantado, en el sentido que no se trata de un proceso planificado o pre-elaborado. Más bien se trata de una historia caracterizada por la buena motivación, creatividad, espontaneidad, perseverancia, suerte y apoyos externos.

Lo que ahora se puede observar que las empresas comunitarias, manejadas por las organizaciones, si han dado beneficios al pueblo, a las personas que trabajan allá y a los

campesinos que encontraron un mercado para sus producciones. También las iniciativas como la reforestación y la construcción de vías por parte de las organizaciones son importantes para el desarrollo de la zona. La falta de beneficios equitativos para los hombres y las mujeres, socios de las organizaciones y de las comunidades, al igual que la dependencia de las donaciones son elementos graves en el modelo de las empresas comunitarias.

Para la constitución de estas empresas fue necesaria la intervención de muchas personas e instituciones externas así como de donaciones. No se puede hablar entonces sobre un modelo de un proceso de desarrollo autónomo, ya que esa dependencia de actores y de recursos financieros ajenos, hace difícil una replicación de la experiencia salinera. Actualmente con las transformaciones que tiene la humanidad en su conjunto, muchos de los donantes han empezado a pensar que la ayuda es también muy necesaria cerca de sus fronteras. Un equipo central debe coordinar desde la producción hasta la venta. Cada empresa en muchos casos procura su propio beneficio, sin considerar que unidos pueden enfrentar de una mejor manera a la competencia. Si bien existen diferentes equipos y organizaciones participantes, se debe ir pensando en la creación de un equipo único de dirección empresarial.

- ¿Cuáles son las entidades gubernamentales o no gubernamentales y los actores sociales que se involucraron y aportaron en los proyectos de desarrollo rural, así como su relación actual en la parroquia de Salinas de Guaranda?

Entidades gubernamentales:

Cooperación Nacional o Actores Internos.

Ministerio de Educación; Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, (CNT) Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Empresa Eléctrica de Bolívar FEPP.- Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, CORPEI.- Corporación de Promoción de exportaciones e Inversiones, CODESARROLLO.-Cooperativa Desarrollo de los Pueblos, PHD.- Promoción Humana Diocesana de Guaranda

IERAC.-Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización, MCCH.- Maquita Cusunchic, PHD.- Promoción Humana Diocesana de Guaranda, IERAC.-Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización, MCCH.- Maquita Cusunchic (Comercializando como Hermanos), PRODEPINE.- Programa de Desarrollo de los

Pueblos Indios y Negros del Ecuador, PUCE.- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, CEP.- Comité Ecuménico de Proyectos.

El Estado por intermedio del Ministerio de Agricultura y Ganadería estos últimos años ha apoyado directamente especialmente en las capacitaciones de manejo de control de calidad para posicionar el sello de origen el Salinerito y además apoyar directamente en el manejo de la ganado lechero, asegurando una materia prima de calidad con las buenas prácticas de manipulación del producto y del empaquetado.

El Estado en 50 años de vida salinera, en estos últimos diez años ha dado su apoyo con el fin de interpretar y replicar los conocimientos en otros lugares pero no hay la voluntad política para lograrlo.

Cooperación Internacional o Actores Externos.

COSUDE.- Agencia Suiza para el Desarrollo, DED.-Servicio De Voluntarios Alemanes, BID.- Banco Interamericano de Desarrollo, CA.- Comercio Alternativo de Ferrara, OMG.-Operaciones Matogrosso, SNV.- Servicio Holandés de Cooperación SWISSCONTACT.- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, CTM.- Comercio Terso Mondo de Bolzano, VIDES.- Voluntaria Italianas Para el Desarrollo, AID.- Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos CECI.- Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional, CEI.- Conferencia Episcopal italiana.

Muchas de las organizaciones sociales nacionales como internacionales siguen colaborando en la comunidad de Salinas de Guaranda especialmente las religiosas, el padre Antonio polo siempre está pendiente en canalizar estas ayudas especialmente de las no gubernamentales que le permiten capacitar a la comunidad de acuerdo al avance de la tecnología, toda ayuda es bienvenida, está consciente que falta mucho por hacer en beneficio de las comunidades alejadas de la parroquia.

La cooperación internacional ha sido el factor predominante para el desarrollo salinero, especialmente en lo que se refiere a capacitaciones para sacar productos de calidad, así como también el apoyo económico para apalancar cada uno de los proyectos considerados estrella como el caso de los quesos, de los tejidos, de los embutidos que han permitido ampliar el horizonte de comercialización de estos productos, cada uno de los

visitantes nacionales, como internacionales se han convertido en embajadores de estas iniciativas que han permitido el desarrollo salinero.

- ¿Representan los proyectos productivos de Salinas de Guaranda, lecciones prácticas que puedan aplicarse en otros contextos?

Los proyectos de Salinas de Guaranda si se han convertido en lecciones prácticas de desarrollo, según el análisis realizado se ha encontrado algunas réplicas de proyectos en otros lugares, que han seguido el ejemplo de Salinas de Guaranda, como es el caso de la libertad en la parroquia de Guaytacama en la provincia de Cotopaxi, con procesadoras de lácteos, embutidos, embotelladoras de agua, y otros emprendimientos más demostrando que con esfuerzo se puede emprender y lograr días mejores para las comunidades..

En la presente investigación se planteó los siguientes objetivos:

Objetivo 1.- Analizar la metodología y el proceso de organización productiva para el desarrollo de emprendimientos comunitarios sostenibles y estrategias de comercialización exitosas.

Se inicia con la creación de la primea cooperativa de ahorro y crédito Salinas Ltda. La misma que obtuvo su personería jurídica en 1972, convencido que la creación de una organización popular era la única forma de acabar con el abuso de los grandes terratenientes, ya que por ley, los recursos del subsuelo no le pertenecen al dueño del terreno sino al estado, entonces era la única forma de captar las minas de sal que estaban en manos de los grandes terratenientes.

La necesidad de crear fuentes de trabajo para la comunidad y al darse cuenta que no es tarea específica de la Cooperativa de ahorro y crédito, pero que servía para los fines que se perseguía han optado por incluir todos los servicios que la comunidad necesitaba sin crear otras cooperativas se trataba de evitar crear tensiones y rivalidades internas en la propia comunidad.

Los proyectos comunitarios de Salinas de Guaranda, salen a la luz con la creación de la cooperativa de ahorro y crédito, convirtiéndose en el apoyo esencial para cualquier iniciativa, el ahorro comunitario creó un tipo de economía diferente, que no se ha logrado en forma

comunitaria en ninguna otra parte del país, la práctica solidaria aparece cuando se logra romper el individualismo de las comunidades para cambiar la forma de trabajo, los salineros se dedicaron a trabajar en cooperativas de esta forma lograron auto gestionar sus propias empresas y proyectos, demostraron que los microcréditos permitió constituir sus sueños solidarios ya que estos microcréditos no les permitió enriquecerse sino más bien mejorar su capacidad de inversión, la cultura de Salinas se constituyó en una cultura compartida en las cooperativas donde el campesino se volvió, trabajador, proveedor y accionista de sus propios productos, se creó una serie de cooperativas unidas en un solo grupo con un solo ideal cambiar la forma de vida de toda la comunidad:

La Corporación Grupo Salinas se encuentra integrada por seis Organizaciones así tenemos: Fundación de Organizaciones Campesinas (Funorsal); Fundación Familia Salesiana (FFSS); Fundación Grupo Juvenil Salinas (FGJS); Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas (COAGSAL); Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito (PRODUCCOOP); Centro Artesanal de mujeres (TEXAL); cada uno de estas organizaciones tienen sus propios proyectos:

Fundación de Organizaciones Campesinas (Funorsal).- Embutidos, Hilandería, Crianza Porcina, Crianza Vacuna, Formación empresarial, Hospedería campesina, Capacitación Comunitaria.

Fundación Familia Salesiana (FFSS).- Hogares Estudiantiles, Adopciones, Confites, Aceites esenciales, talleres de arte.

Fundación Grupo Juvenil Salinas (FGJS).- Deshidratadora de vegetales, Crianza de camélidos y forestación, Turismo comunitario, Hotel el refugio.

Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas (COAGSAL).- Dos sucursales comunitarias, matriz Salinas, Sucursal Pambil, Sucursal Chazo Juan.

Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito (PRODUCCOOP).- Queseras Salinas, Crianza de ganado bovino.

Centro Artesanal de mujeres (TEXAL).- Tejidos Texal, Tintorería

El Comercio nacional e Internacional.

La estrategia de mercadeo implementada, es la de crear una red de tiendas que luego de posesionar el sello de origen el Salinerito, se abrió un grupo de tiendas en algunas partes

.....

del país así tenemos: 5 en Quito, 3 en Guayaquil, 1 en Ambato, 1 en Guaranda, 1 en Cuenca, además se ha logrado captar la entrega a los comisariatos más grandes del país Supermaxi, Mega Maxi, Aki, Súper Aki, Kamari, además no se ha descuidado el comercio internacional, con las cadenas de Comercio Alternativo Internacional, con las cuales tienen un convenio con ventas de más del 20% de las ventas totales, estos productos se envían hacia Italia y España además se ha logrado posesionar el nombre del Salinerito en el mercado formal europeo, especialmente en Italia, España y Suiza.

RED DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL
DE LA CORPORACIÓN SALINAS

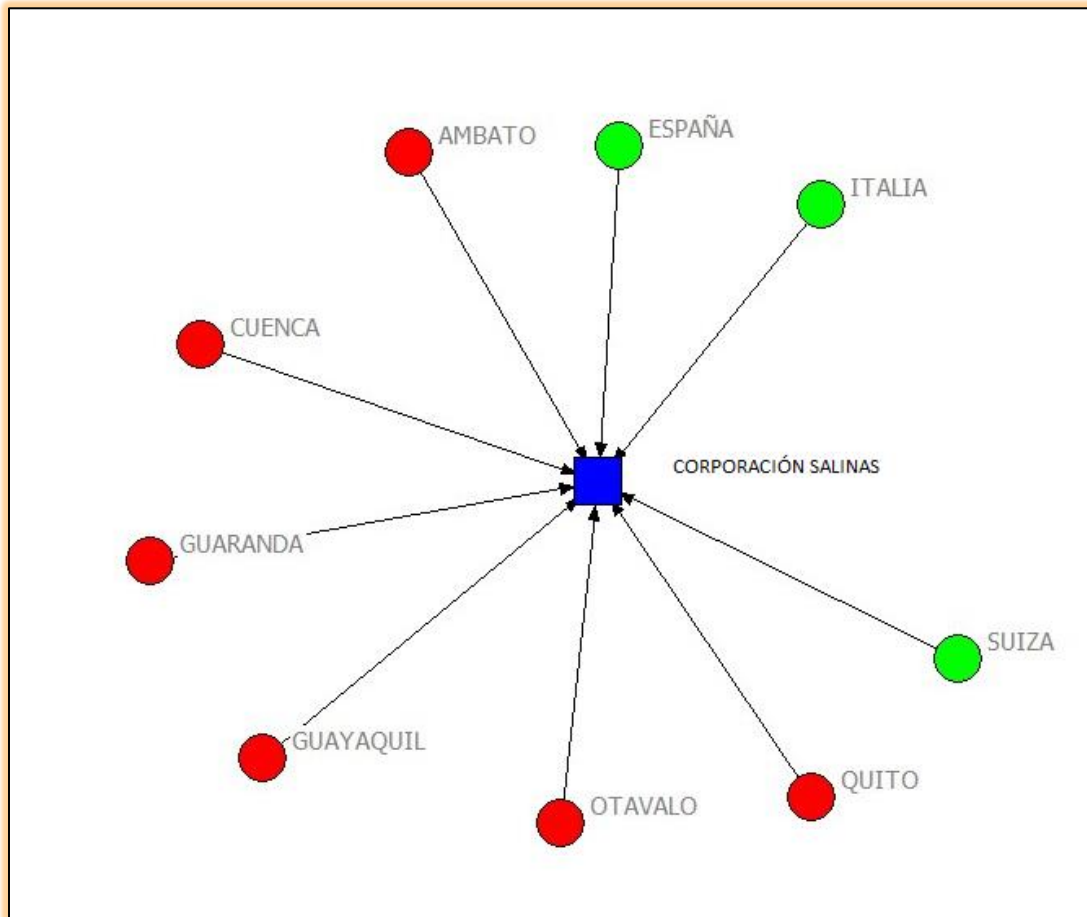


Ilustración 19 : Red de Comercialización Nacional e Internacional del Salinerito
Fuente: Anuario Grupo Salinas

Objetivo 2.- Estudiar la participación ciudadana y de los diferentes actores locales e institucionales involucrados en las distintas estrategias promovidas.

Uno de los pilares fundamentales para que estas iniciativas de desarrollo en Salinas de Guaranda, se mantengan en el tiempo es el apoyo religioso y la participación activa del sacerdote Antonio Polo como ente motivador y emprendedor y la participación de la comunidad, desde el momento en que fue creada la cooperativa de ahorro y crédito Salinas

Ltda. Se logró unir a la mayoría de los integrantes de la comunidad, por primera vez se encontraron unidos indígenas y mestizos, en una misma organización, unidos por un mismo fin, satisfacer las necesidades básicas como son alimentación, salud, vivienda, educación, agua, luz, alcantarillado y lo que unió más es la creación de fuentes de trabajo, por primera vez necesitaban independizarse de la explotación de la hacienda.

Un Obispo Católico les daba la oportunidad de unirse para conseguir días mejores, el Monseñor Cándido Rada Obispo de Guaranda, un sacerdote salesiano Antonio Polo, que supo coordinar las oportunidades brindadas por la Sociedad Civil, la Iglesia, la Cooperación Internacional, la FEPP y otros actores que lentamente fueron configurando su aporte desinteresado en beneficio comunitario comenzando a surgir la solidaridad entre la población indígena mestiza que conformaron un conjunto de sujetos colectivos o grupos, que lucharon contra la opresión de la hacienda entidad explotadora de la época.

Principales Actores Locales.- Como actores sociales entendemos todas las personas e instituciones que brindaron su aporte positivo o negativo, que han permitido sacar adelante este modelo de desarrollo salinero.

ACTORES SOCIALES DE LOS PROYECTOS DE SALINAS DE GUARANDA

<p>LA COMUNIDAD</p>	<p>En Salinas de Guaranda, se conjugan la convivencia pacífica entre el indígena, mestizo y blanco, unidos por un objetivo común la generación de una mejor calidad de vida, los salineros no hay duda que son los verdaderos creadores de esta obra que impresiona al visitante, tantos emprendimientos en una sola parroquia que lucha por días mejores para los niños, jóvenes, adultos y ancianos.</p>
----------------------------	--

	La Iglesia,- Sin duda se ha constituido en el lazo de unión de estas comunidades.
Cándido Rada	<p>Primer Obispo de Guaranda, iniciador del proceso de parcelación de las haciendas de la iglesia católica, iniciador del cooperativismo como una estructura social, anticipándose a la política de reforma agraria estatal, creador del primer centro de capacitación indígena “San Simón”.</p> <p>Fue un Obispo muy criticado por sus ideas de avanzada para la época, pero en si su amor por el pueblo indígena, fue la causa de su lucha constante por cambiar la situación del pueblo indígena</p>
Antonio Polo	Sacerdote salesiano, nacido en Venecia ejerce su misión pastoral desde 1971 en Salinas de Guaranda 50 años de trabajo misionero, inicio su trabajo con un grupo de voluntarios italianos de la Operaciones Matogrosso, tiene títulos de Doctor en Pedagogía y Psicología, graduado con la tesis “Escolarizar al indígena” ideólogo de la impresionante obra misionera social, económica política cultural, religioso de Salinas de Guaranda.
José Tonello	Conocido en el ámbito rural de Salinas como don Bepi Tonello, sus estudios salesianos afincó sus raíces en estas tierras,

	<p>cuando por sus labores misioneras perdería su hija por no poder sacarle a un hospital, por lo inaccesible del terreno, junto a su esposa Teresa, serían los que más luchan para conseguir días mejores para los niños de Salinas de Guaranda, es el coordinador de una de las más grandes ONG del país la FFPP encargada de luchar por una mejor calidad de vida en el campo, con su frase “ El Desarrollo es posible</p>
<p>José Dubach</p>	<p>Técnico Suizo experto en la industrialización de lácteos, creador del proyecto quesero emblema y soporte para los demás proyectos de Salinas de Guaranda, no solo enseñó una tecnología, sino más bien enseñó una forma diferente de ver y vivir la vida en el campo.</p>
<p>La Cooperación Internacional o Actores externos</p>	<p>La parroquia de Salinas de Guaranda, aprovechó a lo máximo la ayuda proporcionada por algunas ONGs, tanto nacionales como internacionales, especialmente en la capacitación de su gente, en la utilización de capitales semillas para sus emprendimientos, cosa que no ha pasado con otras localidades que la mayor parte de los apoyos económicos se han gastado en estudios, entre las instituciones que han apoyado directamente tenemos</p>

	<p>COSUDE.- Agencia Suiza para el Desarrollo</p> <p>DED.-Servicio De Voluntarios Alemanes</p> <p>BID.- Banco Interamericano de Desarrollo</p> <p>CA.- Comercio Alternativo de Ferrara</p> <p>OMG.-Operaciones Matogrosso</p> <p>SNV.- Servicio Holandés de Cooperación</p> <p>SWISSCONTACT.- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico</p> <p>CTM.- Comercio Terso Mondo de Bolzano</p> <p>VIDES.- Voluntaria Italianas Para el Desarrollo</p> <p>AID.- Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos</p> <p>CECI.- Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional</p> <p>CEI.- Conferencia Episcopal Italiana</p> <p>A la luz de la información, se puede decir lo siguiente. La ayuda y cooperación internacional ha sido el impulso más grande que ha tenido los emprendimientos de Salinas de Guaranda, sus éxitos han generado confianza internacional y el apoyo no ha declinado, todavía sirve para financiar una buena parte del gasto corriente de la Organizaciones de Salinas de Guaranda, su apoyo a sido más que el apoyo brindado por el estado en cuanto en lo económico y en la aplicación de la tecnología (Capacitaciones constantes de buenas prácticas de producción) por tanto de las empresas productoras que ampara. Como esa ayuda no es totalmente gastada, se transforma en superávit de la organización y se distribuye en investigación de nuevos productos y el</p>
--	---

	<p>apoyo solidario a la comunidad, sin embargo los sistemas básicos de información (como la contabilidad) no son para nada confiables y en la realidad todavía queda un desconocimiento de los hechos reales. Lo que está claro es que todavía las empresas productivas de Salinas no son autosuficientes, por lo que su modelo de economía solidaria es muy frágil.</p>
<p>Cooperación Nacional o Actores Internos.</p>	<p>FEPP.- Fondo Ecuatoriano Populorum Progresio CORPEI.- Corporación de Promoción de exportaciones e Inversiones CODESARROLLO.-Cooperativa Desarrollo de los Pueblos PHD.- Promoción Humana Diocesana de Guaranda IERAC.-Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización. MCCH.- Maquita Cusunchic (Comercializando como Hermanos) PRODEPINE.- Programa de Desarrollo de los Pueblos Indios y Negros del Ecuador PUCE.- Pontificia Universidad Católica del Ecuador CEP.- Comité Ecuménico de Proyectos Ministerio de Educación; Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, (CNT) Corporación Nacional de</p>

	Telecomunicaciones, Empresa Eléctrica de Bolívar
Organizaciones sociales	Liga Deportiva parroquial y sus clubes filiales. FUNORSAL, Grupo Juvenil Salinas, Fundación Familia Salesiana, Asociación de Desarrollo Social de Artesanos Texal Salinas, Corporación Grupo Salinas, 22 Asociaciones productores de leche de la parroquia Salinas y Comuna Matiaví

Objetivo 3.- Indagar los tipos de relación entre los actores más relevantes en los procesos participativos y el desarrollo de emprendimientos comunitarios exitosos desde la perspectiva de cadenas de valor.

Las cadenas de valor de las microempresas de Salinas de Guaranda.

Las cadenas de valor de las microempresas de Salinas de Guaranda, son una red de alianzas estratégicas entre empresas independientes como es el caso de la mayoría de productos a lo largo de toda la cadena alimenticia, así tenemos:

Proyecto de Queserías del Ecuador, en convenio entre la COSUDE (Cooperación Suiza para el Desarrollo) El Ministerio de Agricultura y Ganadería, la ONG fondo ecuatoriano Populorum Progressio, implementaron en Salinas de Guaranda Bajo la tutela de la Cooperativa Salinas de Guaranda como organización local, con la marca de origen el Salinerito que hoy por hoy está conformando el consorcio quesero FUNCONQUERUCOM, que respalda el proceso acompañado de calidad y de la certificación de Buenas prácticas de manufactura BPM, al institucionalizarse este convenio el consorcio se encuentran con 15 queseras comunitarias que dan cabida a 8.500 familias en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha y Napo, y a 32 queseras pequeñas en las comunidades de la provincia de Bolívar con una economía de escala que aglutina a 1200 familias, queseras que se encuentran produciendo con la misma calidad certificada y bajo el sello de origen el

Salinerito, el Consorcio además maneja la marca comercial de Queseras de Bolívar que están presentes a lo largo de todo el país, además se ha realizado convenios con las cadenas de supermercados, de Supermaxi, Mega maxi, Aki y Super Aki y Santamaría, a todo lo largo del país con más de 500 locales.

Además con este mismo sello de origen se comercializa chocolates, embutidos, hongos procesados, alimentos balanceados, aceites esenciales, aprovechando a lo máximo el prestigio ganado por el proyecto emblema de Salinas de Guaranda las Queserías.

Salinerito es la marca sinónimo de trabajo comunitario y el ejemplo de que la economía solidaria si es posible en los pueblos que buscan el desarrollo, para eso es necesario aprovechar a lo máximo las materias primas que se encuentran en todas las zonas de las diferentes comunidades, los quesos son los más conocidos pero salinas de Guaranda tiene mucho más que ofrecer al mercado local e internacional entre los productos registrados con la marca Salinerito tenemos embutidos como cárnicos, jamón mortadela, salchichas, chorizo, chuletas ahumada y tocino ahumado.

Las micro empresas de chocolates y confitería son mucho más amplias ofrecen desde bombones con licor como el pájaro azul, maracuyá, ají hasta galletas de soya y turrone de nuez de macadamia y miel de abeja con maní, grageas de chocolate, o chocolate de repostería, crema de chocolate con nuez de macadamia, además un mix de frutas deshidratadas de papaya de, manzana, peras bananos piñas mortiños, otros productos como hongos secos utilizados para sopas, para pizzas, para pastas.

En cuanto a la utilización de fibras de fibras naturales de oveja, de alpaca y textiles como sacos, gorras bufandas, medias, ponchos, chalinas chalecos producidos con materias primas de alta calidad de la propia comunidad.

También sus plantas medicinales tienen su campo de acción al general aceites esenciales especialmente el más apetecido el de palo santo que es apto para repeler insectos o para tratar hongos en la piel los de eucalipto ciprés chilca que ayuda con los problemas respiratorios.

El sello de origen del Salinerito, sinónimo de calidad.



Ilustración 20: Sello de origen

TIERRA DE EMPRENDIMIENTO Y DE FE

El sello presenta a un niño con su traje típico de la serranía ecuatoriana, en el centro del sello, la iglesia Parroquial, símbolo de la fe, al fondo el farallón símbolo de la riqueza turística geográfica del lugar, el sol símbolo del calor humano de la gente de Salinas de Guaranda.

El eslogan, su frase resalta todos los emprendimientos que se han dado en la comunidad, estará acompañado de un color rojo el color del poncho típico de la serranía ecuatoriana y su TIPOGRAFÍA: Que refleja la parte religiosa y el tipo de turismo que encontrara al visitar los hermosos lugares culturales en Salinas de Guaranda, que resultaran inolvidables al turista.

La marca Salinerito es un sello de origen es conocida en el mercado nacional y en el mercado internacional, esto refleja que el producto ha ganado un reconocimiento básicamente en su calidad, bien adquirida gracias al apoyo de organismos internacionales y en estos últimos años al Ministerio de Agricultura y Ganadería, porque como se ha podido observar a lo largo de este estudio, la promoción y la publicidad no ha sido la adecuada pero su calidad se ha impuesto en los grandes mercados nacionales e internacionales.

La marca “Salinerito” se encuentra registrado en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual). El IEPI reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comunidad Andina y los convenios

internacionales vigentes en el Ecuador. La propiedad intelectual protege las creaciones de la mente: invenciones, obras literarias y artísticas, símbolos, nombres, imágenes, dibujos, modelos de utilidad, diseños, apariencias distintivas, entre otros. Lo que quiere decir que la marca Salinerito está protegida y mitiga cualquier riesgo de mal uso de su nombre y de sus productos.

El Salinerito ha logrado adjudicarse el sello verde BSC, porque en todos sus procesos se preocupan de no afectar al ecosistema y de los factores que intervienen en la protección del medio ambiente, el Salinerito también obtuvo la certificación de la norma ISO 9.000 para la microempresa láctea, lo que significa que la empresa tiene productos de calidad. Los clientes reconocen esta calidad y a la vez ponen “por su calidad” en competencia al queso del Salinerito.

Objetivo 4.- Extraer una serie de lecciones aprendidas, factores de éxito, conclusiones y recomendaciones, que permitan sistematizar el caso de la experiencia de la comunidad de Salinas de Guaranda.

Según la sistematización de los diferentes proyectos, podemos darnos cuenta que una de las bases del desarrollo salinero, es la economía solidaria y el cooperativismo, que ha permitido que personas que tenían solo su pequeño minifundio tenga acceso al crédito, es decir si no se daba una economía solidaria, la mayoría de la población no podría tener acceso al crédito, luego del crédito viene la necesidad de dar un valor agregado a los productos que tiene la comunidad como: la leche, los productos agrícolas, los animales menores, es decir esos productos que en condiciones normales dan riqueza al intermediario, en esta comunidad al transformarse van a dar un valor agregado y a generar ganancia, ese conocimiento empírico producto de la herencia de padres a hijos, mezclado con el conocimiento científico ha permitido que esta comunidad cree sus microempresas y capacite su propia mano de obra, creando fuentes de trabajo para la comunidad, creando productos de calidad que son muy apetecidos a nivel nacional e internacional, generando riqueza que se ha distribuido entre la comunidad de Salinas de Guaranda, logrando cambiar el sistema de vida de la comunidad,

tanto para hombres como mujeres, creando equidad de género, reconociendo las capacidades intelectuales de la mujer salinera.

En el proceso de transformación se exige que los insumos necesarios sean producidos orgánicamente hasta donde sea posible para los productores, entre sus productos, se busca seleccionar siempre los que son compatibles con procesos agroecológicos, aunque esto se alcanza en un 80 por ciento. En cuanto a los desechos, Salinas dispone de planes para su tratamiento, pero su proceso de aplicación es todavía lento y costoso, sin embargo, el proceso de organización comunitaria lleva más de 50 años de haberse iniciado, durante este tiempo ha sido posible no sólo erradicar la pobreza, sino también recuperar orgánicamente grandes porciones de terreno. Esto significa que, aunque queda mucho por avanzar, Salinas es un proyecto sostenible. La parroquia ha logrado diversificar su economía; de la agricultura tradicional y la extracción de la sal, los salineros han pasado a ser actores de una nueva economía en los Andes ecuatorianos. Las empresas comunitarias han permitido que los salineros tengan un empleo, es decir un salario fijo, a diferencia de las remuneraciones estacionarias que son características en la agricultura tradicional o en la producción de sal.

Existen otros emprendimientos menores que permiten dotar de fuentes de trabajo a la comunidad, pero que no se tiene datos como por ejemplo la panadería, la carpintería, la crianza de cabras, la crianza de truchas, panela granulada, azúcar morena, cestería etc.

Las industrias de Salinas trabajan con insumos de la propia región: leche de vaca y cabra para la producción de lácteos; lana de ovejas, llamas y alpacas para obtención de hilo y confección de tejidos; miel de abejas para la elaboración de turrone; conservación de bosques de pino para la recolección de hongos silvestres; hierbas medicinales y aromáticas para la elaboración de aceites esenciales y derivados; mortiños, moras, chamburos, etc. para elaborar mermeladas; cacao para la fabricación de chocolates; tahua y nogal para elaboración de botones, adornos, etc.; caña de azúcar para la producción de panela granulada y azúcar morena; fabricación de canastas de paja, etc.

La economía de la comunidad de Salinas de Guaranda se ha basado exclusivamente en las actividades agrícolas, en las actividades de transformación de materias primas en alimentos,

.....

las actividades artesanales, las actividades turísticas, se puede apreciar el gran esfuerzo de la comunidad para generar plazas de trabajo para evitar la migración.

La naturaleza de la Parroquia de Salinas, ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de la comunidad, factores ambientales que han permitido que se desarrollen diferentes microempresas, tanto con productos del clima frío como productos de clima cálido.

Productos de clima Frio de Páramo: Maíz, habas, cebada, papas, trigo, hongos, leche, lana, huevos, animales menores, plantas medicinales, paja.

Producto de clima cálido: Café, cacao, tagua, macadamia, plantas medicinales, achote, comino, ají, albaca, frutas tropicales, maderas, carne de chanco, carne de res, animales menores.

En cuanto al cuidado de la naturaleza se puede evidenciar que se ha creado una cultura ambientalista entre la gente de la comunidad, tratan en lo posible de cuidar la naturaleza, de sembrar árboles, están conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente, pero todavía falta mucho en algunos poblados alejados, falta crear una planta de tratamiento de aguas residuales que permita recuperar las aguas servidas, en algunos lugares todavía se utiliza los pozos sépticos, es decir falta todavía servicios básicos como alcantarillado, potabilización de las aguas de consumo humano, lentamente se va consiguiendo mejorar los niveles de vida de todas las comunidades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para resumir factores de éxito en los proyectos de la comunidad de Salinas de Guaranda comenzaremos diciendo:

Que la reforma agraria realizada en los años 60 y 70 abrió las puertas a muchas comunidades para que se enrumben en la lucha constante por el desarrollo, para esta comunidad de Salinas de Guaranda, no fue un obstáculo el minifundio en el que se convirtió la reforma agraria, más bien esto motivó el trabajo comunitario, recabando prácticas ancestrales que se estaban perdiendo como es el caso de la minga.

CONCLUSIONES

1.- La creación de la Cooperativa de ahorro y crédito comunitaria, fue el primer factor de éxito y el primer apoyo internacional logrado por la comunidad salinera.

-
- 2.- La diversificación de las cooperativas y asociaciones para especializarse en las diferentes líneas de producción, también fue un factor de éxito.
 - 3.- El agrupar a todas estas cooperativas en un solo consorcio que controla la calidad y el sello de origen.
 - 4.- El luchar por crear un sello de origen sinónimo de calidad, que cada día se fortalece más en los mercados nacionales e internacionales.
 - 5.- La minga fue una herramienta clave para lograr el adelanto de la comunidad, por medio de éstas se lograron construir la casa comunal, la iglesia, las carreteras y mejorar sus viviendas.
 - 6.- La capacitación fue el eje fundamental para el mejoramiento del producto y el desarrollo del proyecto, lograr sacar productos de calidad y así poder competir en el mercado nacional e internacional.
 - 7.-La mujer es parte importante de la comunidad, por lo tanto ocupa un lugar primordial en la economía solidaria, a más de ser madre es el eje del hogar y aporta también en la economía.
 - 8.- La Influencia de las comunidades religiosas en Salinas de Guaranda, con el Obispo Cándido Rada, el Sacerdote Italiano Antonio Polo y la presencia de los Salesianos fueron un factor preponderante para conseguir el desarrollo en de la comunidad.
 - 9.- El apoyo Nacional e Internacional de las ONGS constituyó la base para alcanzar el éxito en los principales proyectos iniciados en la comunidad, especialmente en capacitación.
 - 10.- La comunidad permitió un acompañamiento técnico y administrativo que promovió el desarrollo de sus capacidades.
 - 11.- La comunidad realizó alianzas con organizaciones sin fines de lucro, que permitió la implementación de proyectos de desarrollo, el modelo organizacional se ajustó y se descentralizó para compensar las grandes distancias, tiempos, costo de transporte, a fin de que sea factible reunir a los miembros de la organización y mantener la representación de las diferentes zonas, la organización estimuló la participación de todos los grupos étnicos independiente de su participación demográfica relativa en su territorio.
 - 12.-La falta de acompañamiento de técnicos del estado, se debió suplir con alianzas de técnicos de otras organizaciones no gubernamentales establecidas localmente o

internacionalmente que aportaron sus conocimientos, el tener una organización Jurídica, que represente a la comunidad y que en su seno tenga múltiples actores sociales e institucionales, permitió incidir en la formulación de políticas y negociar las demandas de estos actores desde una posición más fuerte que la que representan individualmente sus miembros, la creación de espacios representativos para las mujeres de distintas etnias a lado de los hombres, permitió no solo fortalecer sus capacidades, también accedió a la educación y a generar oportunidades económicas, el ahorro Comunitario fue la base fundamental para el desarrollo de los proyectos en comunidad.

13.- La comercialización, que en otras comunidades, son un problema, se abrió mercado en las grandes ciudades, le permitió crear oportunidades para colocar otros productos.

14.- El precio de la leche, bueno y seguro garantiza a las familias una economía estable, valorizando el producto rural. Se ha eliminado a los intermediarios abriendo nichos de mercados insospechados para estos productos el campesino o indígena de la comunidad se siente valorado a través de sus logros y aciertos.

Una vez comprobado la rentabilidad de producir leche los campesinos han mejorado sus pastizales los cuales eran descuidados cuando se iniciaron las queseras, se ha mejorado las razas del ganado logrando mejores rendimientos de producción, por medio de la capacitación y asesoramiento técnico se ha controlado la higiene y los proceso, la diversificación de la producción ha permitido abrir los canales de distribución.

15.- Todo producto de la zona se le debe dar un valor agregado, con el fin de crear fuentes de trabajo para la comunidad, además aprovechar a lo máximo los voluntariados y las ayudas de las ONGs internacionales, ganando credibilidad y aprovechando los dineros en beneficio de la comunidad, un producto bien procesado, puede generar otro tipo de emprendimiento complementario, los sellos de origen de un producto pueden abrir las puertas en el comercio a otros productos a nivel nacional e internacional.

16.- Se aprovecharon los conocimientos ancestrales del hilado, para convertirse en una empresa exitosa que aprovecha a lo máximo su producción para generar ingresos, formaron una cadena de acopio de la lana en algunas comunidades de diferentes provincias logrando

.....

mejorar los precios de la lana y evitando al intermediario, pagando precios justos, implementaron la crianza de la alpaca con el propósito de dar calidad a su producción.

17.-La familia salinera aporta con su trabajo para el desarrollo de sus empresas desde el humilde cuidador de las ovejas y alpacas, hasta el técnico que se prepara para sacar un producto de calidad.

18.-Los productos de la comunidad al ser procesados permiten crear fuentes de trabajo y si perfeccionado siguiendo las normas de calidad se convierten en productos apetecidos en los mercados nacionales e internacionales.

19.- La unión de los conocimientos ancestrales con los conocimientos de los técnicos, ha permitido que estos productos sean únicos en la localidad, por lo tanto generan altos ingresos, la comunidad valoran sus plantaciones y le ponen más cuidado con el objetivo de sacar un producto de calidad, la elaboración de estos productos ha permitido utilizar otros productos que la comunidad genera como el caso de la miel de abeja, el cultivo de la macadamia etc.

20.- Identificaron las propiedades de las plantas y los conocimientos de la medicina ancestral, con el uso de las plantas y sus propiedades curativas, se incrementaron los emprendimientos juveniles, apoyados en las ciencias como la investigación, generando nuevos productos que salen al mercado nacional e internacional, la comunidad sabe que todo proyecto tiene su lado positivo y su lado negativo por lo que está preparado para enfrentarlo.

21.- Crearon un centro especializado de exportación logrando posicionar en los mercados internacionales algunos productos, atrajo divisas para la comunidad, sus relaciones con instituciones afines dentro y fuera del país, les convirtió en el referente dinámico de la economía solidaria a nivel de Latinoamérica a través del comercio justo.

Todos estos factores fueron los que permitieron que los emprendimientos comunitarios alcancen un éxito, en lo comercial, en lo humano y en lo social, permitiendo un mejor nivel de vida a una comunidad que antes de este fenómeno vivía en el olvido y en la pobreza suma.

El Desarrollo Sostenible permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin que por ello se vean comprometidas las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

Es decir, el desarrollo sostenible implica poner en marcha todo lo que sea necesario para cubrir las demandas de la sociedad pero a un nivel de explotación de recursos consciente y responsable con el medio ambiente natural.

La Economía Solidaria, se sustenta en la capacidad humana de generar su propio destino, apoyado de la asociatividad para lograr el desarrollo de comunidades empobrecidas y en la administración ecológica y sustentable, no solo de los recursos sino también del consumo.

La economía solidaria más que un nuevo paradigma constituye un nuevo enfoque de gestión del desarrollo socio-económico alternativo al neoliberal y se consolida a través de las relaciones sociales plasmadas en redes que son movimiento de construcción social para empujar acciones comunes en torno al alcance de determinados derechos y servicios necesarios para vivir mejor.

La Sistematización es un proceso metódico de reflexión crítica que reconstruye y ordena las experiencias, ideas o prácticas que hasta la fecha no han sido documentadas.

En definitiva, estas experiencias son analizadas e interpretadas para que las lecciones obtenidas a partir del aprendizaje, puedan constituirse en un aporte importante para entender y transformar nuestra realidad, especialmente en intervenciones futuras.

RECOMENDACIONES

Luego de un análisis de los más importantes proyectos de Salinas de Guaranda nos permitimos hacer algunas recomendaciones:

- 1.- Apoyar en las soluciones de los problemas básicos de las comunidades más alejadas de la parroquia como una alternativa de desarrollo igualitario.
- 2.- Mejorar los sistemas de recuperación de aguas residuales evitando la contaminación del líquido vital de la parroquia y los recintos aledaños.

-
- 3.- Identificar otros nichos de mercados, con el fin de afianzar la comercialización de sus productos a nivel nacional e internacional, ampliando los horizontes de comercialización.
 - 4.- Renovar lentamente las tecnologías de producción, con miras de volver a las empresas más competitivas y mantener sus nichos de mercado tanto nacional como internacional.
 - 5.- Apoyar el relevo de la dirigencia de nuevos líderes y lideresas, tomando en cuenta que los seres humanos somos transitorios, es saludable esta estrategia en algunas de las organizaciones salineras.
 - 6.- Tecnificar sus sistemas contables con el fin de mantener un mejor control de sus finanzas acorde a los adelantos de los sistemas informáticos modernos.
 - 7.- Promocionar el turismo experiencial a nivel internacional como una alternativa de atraer ingresos de divisas y hacer conocer al mundo las iniciativas.
 - 8.- El Estado debería aprovechar las experiencias de esta comunidad para realizar política de Estado en beneficio de las comunidades más vulnerables.
 - 9.- Mejorar el apalancamiento de las cooperativas, principalmente la de Ahorro y Crédito, por parte de actores Internos y externos, aprovechar a lo máximo la cooperación internacional con el prestigio bien ganado mejorando las estructuras locales de organización bajo el modelo de economía social y solidaria.
 - 10.- Documentar las experiencias salineras en un centro de desarrollo que permitan mantener el legado cultural, social, y el productivo, que lentamente se va perdiendo con el envejecimiento de los actores primarios y que se va quedando en el olvido de los tiempos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andino, Patricio (1994). Teoría, Métodos y técnicas de investigación, Quito
- Arias Galicia F. (2013). En su obra: Metodología de la investigación capítulo V
- Anuario (2015). Economía solidaria Salinerito.
- Basso, Rosanda, et al. (1972). Reforma agraria y desarrollo del capitalismo, Transición al socialismo y experiencia chilena, Santiago, Prensa Latinoamericana, 1972, p. 1 34.
- Berger y Luckmann “La construcción social de la realidad” decimoctava reimpresión, 2003, Traducción, Silvia Zuleta Revisión técnica, Marcos Giménez Zapiol

-
- Bernal, A. (2012) Metodología de la Investigación
- BID: (2003) Diversificación del Desarrollo Rural en Tailandia. Washington.
- BID, (2003). Perfil de estrategia de desarrollo rural. Washington
- Carrión, Geovanny. (2002). El Ecuador del mañana. Desde una visión crítica al neoliberalismo
- Domínguez G.S El objeto de estudio en la investigación. Revista de Educación y Desarrollo, 7. Octubre-diciembre de 2007.
- Cadena, Félix (1987a). La Sistematización como Creación de Saber de Liberación. Guía para la Consolidación de Procesos de Sistematización y Autoevaluación de la Educación Popular. Programa de Apoyo a la Sistematización y Autoevaluación de la Educación Popular. CEEAL.
- Cadena, Félix (1987b). La Sistematización como Creación de Saber de Liberación. AIPE-CEEAL: La Paz, Bolivia. CEEAL, eds. (1988). La Sistematización en los Proyectos de Educación Popular. CEEAL: Santiago de Chile.
- Comuniica de diciembre (2006) Instrumentos para alcanzar la competitividad agropecuaria Edición N°3 / Año 2 / II etapa Julio - Diciembre, 2006
- ISSN 1814-0939
- Creswell, J. W. (1998). Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Five Traditions. Thousand Oaks, USA: SAGE Publications.
- CEPAL, (2011). Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina. Chile
- Chiriboga Manuel y Wallis Brian (2010) Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y respuestas de política pública
- Fernández, Luis. (1999)El desarrollo rural y la nueva ruralidad. Universidad Nacional de Costa Rica
- Freire, Paulo. (1970) La Pedagogía del Oprimido, Santiago, Chile
- GAD de Salinas de Guaranda (2013) Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Salinas de Guaranda
- Hernández Sampieri, R. Metodología de la investigación Quinta edición (2010)
- INEC. (2014) Informe de la pobreza. Quito.

Investigación-acción participativa (IAP) - Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo (2000).

Jara Oscar. (1996) Sistematización de experiencias. En Aportes 44. Dimensión Educativa

Jiménez Trejo, L.A.: "Desarrollo Rural en América Latina" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 99, 2008. Texto completo en <http://www.eumed.net>

Kay Cristóbal, (2005) Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa

Larrea, A.M. y Muñoz, J.P (1998) Organizaciones campesinas e indígenas y poderes Locales: Propuestas para la gestión participativa del desarrollo local.

Martínez, Luciano. 2002. Desarrollo rural y pueblos indígenas

Martinic, Sergio. "Algunas categorías de análisis para la sistematización" CIDE-FLACSO, Santiago, Chile 1984)

Monreal Luis, en "Metodología Participativa y Cooperación para el Desarrollo" (2011). Observatorio Internacional CIMAS

Mora, Jorge, Sumpsi José. 2004. Desarrollo Rural Nuevos enfoques y perspectivas, FODEPAL.

Mosquera, A., Calles A. (2004). "Modelo de Gestión Financiera para Organizaciones Comunitarias". EPN.

Polo, A. (2002) "La Puerta Abierta". Edit. Abya Yala. Quito

Razeto Luis (1993,) en su obra los caminos de la economía solidaria Ediciones Vivarium, Santiago de Chile, año 1993 (c) 87.604 I.S.B.N. 956-7225-04-4

Rifkin Jeremy, (2014). La sociedad de coste marginal cero, Barcelona

Ruiz Botero Luz Dary (2001) LA SISTEMATIZACIÓN DE PRACTICAS

Sancho Comins José (2001) desarrollo rural s.a. ediciones paraninfo

Salinerito. (s.f.). Obtenido de: <http://www.salinerito.com/institucional/organigrama-instituciones-socios-gruppo-salinas>

Salinerito. (s.f.). Recuperado el Julio de 2014, de: <http://www.salinerito.com/productos/quesos>

Salinerito. (s.f.). Recuperado el Julio de 2014, de <http://www.salinerito.com/> Silíceo. (1997). Gestión Estrategia.

Slideshare. (s.f.). Obtenido de http://es.slideshare.net/Angel_Chavez_Tolentino/ensayo-matriz-bcg

Stanton, Etzel, & Walker. (2004). Fundamentos de Marketing. Mc Graw Hill. Twitter. (s.f.). Obtenido de <http://www.bloggersmaster.com/que-es-twitter/>

Sen, Amartya. Capítulo 4, La Pobreza como privación de capacidades, en Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta S.A., Buenos Aires, 2000, pp. 114-141.

Selener, Daniel la sistematización de proyectos de desarrollo una metodología de evaluación participativa para fortalecer la capacidad institucional de ONGs y organizaciones populares

SIISE (2015). Los indicadores sociales, sistema de indicadores sociales del Ecuador

Schejtman Alexander y Berdegué Julio A. Desarrollo territorial rural Marzo 2004.

Vázquez-Barquero, A. (1996). “Desarrollos Recientes de la Política Regional. La Experiencia Europea”. Eure, Vol. XXII, 65, pp. 101-116

Villacís Murgueytio, A. M. (2012). Posicionamiento de la marca el Salinerito para la implementación de franquicias en la ciudad de Quito

ANEXOS.

Guía de Preguntas de la Entrevista a Profundidad

Al Padre Salesiano Antonio Polo, ideólogo de los proyectos Salinas de Guaranda

Buenos días somos estudiantes de la Maestría de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional de Costa Rica

Queremos agradecer el tiempo que nos brinda, para poder realizar esta entrevista, también queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para entender la dimensión y el efecto alcanzado en la comunidad, al implementar el conjunto de iniciativas y emprendimientos que han hecho de Salinas de Guaranda un

icono en el desarrollo rural en América Latina, este conocimiento será muy valioso para el proyecto de tesis que pretendo realizar.

INFORMACION

PERFIL COORDINADOR	
<p>¿Cuál es su nombre completo? ¿De dónde es? ¿Podría comentarnos alguna anécdota de su niñez y juventud? ¿Qué es lo que le preocupa actualmente? ¿Qué le motiva en el día a día? ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?</p> <p>¿Cuáles considera sus virtudes? ¿Cuáles considera sus defectos? ¿Cuáles considera que son sus habilidades principales?</p>	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	PREGUNTAS
Analizar la metodología y el proceso de organización productiva para el desarrollo de emprendimientos comunitarios sostenibles y estrategias de comercialización exitosas	<p>1.- ¿Cómo eran las condiciones de la comunidad de Salinas de Guaranda cuando usted llegó?</p> <p>-En lo religioso.- - En lo económico.- - En lo social.- - En lo cultural.- - En lo Político.-</p> <p>2.- ¿Qué tuvo que hacer para mejorar esas condiciones?</p>
Estudiar la participación ciudadana y de los diferentes actores locales e institucionales involucrados en las distintas estrategias promovidas	<p>3.- ¿Cómo era la relación entre los miembros de la comunidad de salinas de Guaranda?</p> <p>4.- ¿Cuáles fueron los principales actores que intervinieron para el desarrollo de los principales emprendimientos comunitarios en la Parroquia?</p> <p>5.- ¿De qué manera logró involucrar a toda la comunidad en estos emprendimientos, que estrategias utilizo?</p>
Indagar los tipos de relación entre los actores más relevantes en los procesos participativos y el desarrollo de emprendimientos comunitarios exitosos	<p>6.- ¿De qué manera logró relacionar a los actores más relevantes en los procesos participativos comunitarios de la parroquia?</p> <p>7.- ¿Cuáles cree que son las principales fortalezas de la comunidad de salinas de Guaranda?</p> <p>8.- ¿Cuáles cree que son las debilidades de las principales comunidades de la parroquia de Salinas de Guaranda?</p>

desde la perspectiva de cadenas de valor	9 ¿Por la experiencia que tiene en convivir con las comunidades rurales, qué cree que les hace falta para poder erradicar la pobreza y mejorar su situación?
Extraer una serie de lecciones aprendidas, factores de éxito, conclusiones y recomendaciones que permitan sistematizar el caso de la experiencia de la comunidad de Salinas de Guaranda	10 ¿Cuáles cree que fue los factores que le permitieron alcanzar el éxito en cada uno de los emprendimientos iniciados con la comunidad de Salinas de Guaranda? 11 ¿Cree que existe amenazas para los emprendimientos que se desarrollan en Salinas de Guaranda? 12 ¿Qué recomendaría a los Gad Parroquial para mejorar la situación de las comunidad del Salinas de Guaranda? 13¿Cómo se siente al saber que su obra es motivo de admiración y curiosidad dentro y fuera del país 14.- Un mensaje a las comunidades rurales del Ecuador.

Queremos expresar nuestro respeto y admiración así como también nuestro agradecimiento al padre Antonio Polo por su apertura para esta entrevista

Muchas Gracias.

Para los coordinadores de los proyectos del grupo Salinas de Guaranda

Buenos días somos estudiantes de la Maestría de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional de Costa Rica

Queremos agradecer el tiempo que nos brinda, para poder realizar esta entrevista, también queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para entender la dimensión y el efecto alcanzado en la comunidad, al implementar el conjunto de iniciativas y emprendimientos que han hecho de Salinas de Guaranda un icono en el desarrollo rural en América Latina, este conocimiento será muy valioso para el proyecto de tesis que pretendemos realizar.

CUADRO 1: COORDINADOR DE GRUPO

<p>Datos iniciales</p> <p>Nombre Coordinador/a del grupo Salinas</p> <p>Nombre del Proyecto</p> <p>Tiempo que lleva al frente del proyecto:</p> <p>Número de participantes del proyecto:</p> <p>Cuál es la principal actividad a la que se dedica la empresa</p>
<p>1.- ¿Cuáles son las principales actividades a la que se dedica la empresa? 2.- ¿Qué línea de productos maneja?</p> <p>3.- ¿Cuál es el giro comercial de su empresa?</p> <p>4- ¿Cuáles son las funciones principales que usted desempeña?</p> <p>5.- ¿Cuántos empleados trabajan actualmente con la empresa?</p> <p>6.- ¿Considera que posee el apoyo y colaboración de todos los que trabajan en la empresa?</p> <p>7.- ¿Creé usted que cuenta con el personal apropiado para ser una empresa competente?</p> <p>8.- ¿Qué tanto creé usted que conoce los productos que comercializa?</p> <p>9.- ¿Qué productos de los que comercializa son los más demandados por sus clientes?</p> <p>10.- ¿Conoce todas las características, propiedades y beneficios de estos productos?</p> <p>11.- ¿Qué consideraría usted como una desventaja de los productos que comercializa?</p> <p>12.- ¿Cuál es la mejor ventaja que usted cree que posee su empresa? Y ¿Por qué?</p> <p>13.- ¿Cree que esta ventaja es fácil de igualar por sus competidores?</p> <p>14.- ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en su empresa?</p> <p>15.- ¿Considera usted que los medios de comunicación que maneja la empresa son los apropiados para tener contacto con sus clientes? ¿Cómo cuáles?</p> <p>16.- ¿Considera usted que los servicios que ofrece a sus clientes son los apropiados, para satisfacer a sus clientes?</p> <p>17.- ¿Cómo considera usted la calidad de sus productos?</p> <p>18.- ¿Cómo visualiza a su empresa en los próximos cinco años?</p>

19.- ¿Con su experiencia que aconsejaría a los nuevos emprendedores?

20.- Un mensaje a las mujeres/hombres rurales

Queremos expresar nuestro respeto y admiración así como también nuestro agradecimiento por su apertura para esta entrevista

Muchas Gracias.







