

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA CIENCIAS DE DEPORTE

Tesis de grado para optar a la
Licenciatura en la enseñanza de la Educación Física

PREFERENCIAS RECREATIVAS DE LOS ESTUDIANTES
DEL COLEGIO DE SANTA ANA

Autor:

Br. Jesús Alvarado Ortiz

Tutor:

Master Jorge Rodríguez Aguilar

HEREDIA, COSTA RICA

ENERO, 2000

TRIBUNAL. EXAMINADOR

Sr. Vice decano

Sr. Tutor

Dr. Pedro Ureña Bonilla

Master Jorge Rodríguez Aguilar

Sra lectora

Sr. lector

Lic. María Antonieta Corrales.

Dr. Pedro Ureña Bonilla

Tesis presentada el 7 de Diciembre de 1999 en la Escuela Ciencias del Deporte de la Universidad Nacional. Heredia. Costa Rica.

RESUMEN

Esta investigación pretende determinar las preferencias recreativas de los estudiantes del Colegio del Santa Ana de acuerdo con su edad y género y analizarlas con relación a las actividades recreativas que a sus padres les gustaría que realicen.

Para obtener la información necesaria que permitiera cumplir con los objetivos establecidos, se determinaron dos grupos de sujetos, uno conformado por los estudiantes y otro por los padres de familia. Se escogió un veinte por ciento de los alumnos matriculados en la institución, lo cual representó doscientos sesenta y cuatro estudiantes y un veinte por ciento de los padres de familia que tienen hijos en el centro educativo, que significó ciento sesenta y tres. A ambos grupos se les aplicó un cuestionario, cuyo objetivo fundamental fue conocer las preferencias recreativas de acuerdo con grupos de actividades clasificadas como deportivas, al aire libre, socios culturales, sociales, aficiones, otras actividades, actividades que mayor satisfacción producen y razones para preferir esas actividades. En el caso de los estudiantes, el objetivo estaba dirigido a conocer, además, las actividades a las que dedican mayor número de horas a la semana, todas de acuerdo con la edad y el género, mientras que en el caso de los padres, el interés estuvo concentrado en conocer las actividades que prefieren realicen sus hijos. Los cuestionarios fueron confeccionados tomando como referencia los utilizados en estudios parecidos, llevados a cabo a nivel nacional, así como la orientación que en esta materia se recibió por parte del profesor tutor. Las preguntas contenidas le solicitaba a los estudiantes que marcaran las actividades que preferían realizar y en la última se le solicitó que indicara las razones de sus preferencias recreativas, mientras que a los padres se le solicitó que indicaran las actividades que prefieren realicen sus hijos y sus razones.

Los resultados más importantes encontrados en el estudio señalan diferencias significativas en las preferencias de los estudiantes de acuerdo con el género, en los hombres se refleja gran influencia de la tradición futbolística y una considerable influencia de la moda y la estética en las mujeres, al preferir los aeróbicos. No obstante, las actividades al aire libre preferidas por los estudiantes de ambos sexos fueron andar en bicicleta y pasear por el pueblo, las cuales se realizan principalmente en vías y espacios abiertos. Se encontraron diferencias significativas en las preferencias de los estudiantes de acuerdo con su edad, las cuales se ubicaron en las actividades deportivas, las aficiones y en las actividades que producen más satisfacción.

Por otro lado, quedó en evidencia, que la televisión constituye la actividad a la que los estudiantes dedican mayor número de horas a la semana, no obstante, se comprobó que no es esa, sino hacer deporte la actividad que mayor satisfacción les reporta. Las razones asociadas con las distintas preferencias que tienen los estudiantes son "Compartir con amigos" y "Sentirse bien", lo que refleja sus necesidades de afiliación y relacionadas con el estado de ánimo.

Los padres mostraron preferencia porque que sus hijos realicen actividades deportivas como aeróbicos, natación, fútbol y otros. En cuanto a actividades al aire libre, los padres prefirieron que sus hijos participen en campamentos y anden en bicicleta_ Las razones esgrimidas por los padres con relación a estas predilecciones están relacionadas con los motivos de afiliación, al indicar que "Comparta con sus amigos" y con motivos vinculados con el estado de ánimo al señalar que se "Sienta bien".

Se determinó que existen diferencias significativas en las preferencias de los estudiantes de acuerdo con el género y la edad, no así en las razones relacionadas con esas preferencias.

Asimismo, se determinó que existen diferencias significativas entre las actividades preferidas por los estudiantes y las actividades que los padres prefieren que ellos realicen. Por otro lado, las .razones expuestas por los estudiantes y los padres con relación a las actividades preferidas son las mismas, representan motivos vinculados con las necesidades de afiliación y del estado de ánimo.

AGRADECIMIENTO

En la realización de esta investigación se han visto involucradas gran cantidad de personas, quienes han tenido una participación determinante para que el resultado final sea el deseado, por lo tanto todas merecen un especial agradecimiento. Sin embargo, por diferentes razones, algunas de esas personas tuvieron un aporte significativo, que quedó grabado y merecen mención aparte.

Los aportes del doctor Pedro Ureña como profesor del Seminario de Investigación y lector han sido de apreciable valor, no sólo por la contribución profesional al orientar en forma tan completa el cumplimiento de los pasos necesarios para llevar a cabo la tarea total, sino también por el compromiso personal que representó una permanente ayuda.

Al máster Jorge Rodríguez, quien como tutor, siempre estuvo dispuesto, atento y colaboró con sus observaciones, recomendaciones y consejos para que este estudio llenara las expectativas que se trazaron.

A la licenciada María Antonieta Corrales, quien con un gran sentido de colaboración ofreció las informaciones de índole administrativa que fueron necesarias para complementar las tareas con relación a este estudio. Además de que como lectora hizo contribuciones de muy importante valor.

Finalmente, agradecer a todos los compañeros del Seminario de Investigación por su rejuvenecedora relación, que hizo posible un espíritu de convivencia agradable durante los meses que se desarrolló el curso.

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL.....	4
1. ORIGEN DEL TIEMPO LIBRE	4
1.1. Evolución del tiempo libre a nivel mundial	5
1.2. El tiempo libre en Costa Rica.....	7
2. CONCEPTOS GENERALES SOBRE OCIO Y TIEMPO LIBRE	8
2.1.. Conceptos de ocio y tiempo libre.....	8
2.2. Teorías sobre ocio y tiempo libre.....	9
2.2.1. Educación y ocio	9
2.2.2. Ocio y cultura.....	10
2.2.3. Tiempo libre y ambiente.....	11
2.2.4. Ideología y tiempo libre.....	12
2.2.5. Tiempo libre y juego.....	13
3. LA RECREACIÓN COMO CONTENIDO DEL TIEMPO LIBRE.....	15
3.2. Concepto de recreación.....	15
3.3. Características de la recreación.....	16
3.4. Tipología de las actividades recreativas.....	17
4. ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL USO DEL TIEMPO LIBRE.....	18
4.2. La educación.....	18
4.3. La familia.....	19
4.4. El ambiente físico y social.....	20
4.4.1. Ambiente físico.....	20
4.4.2. Ambiente social.....	21
5. LA RECREACION Y EL USO DEL TIEMPO LIBRE.....	23
5.2. Intereses y necesidades recreativas en jóvenes.....	23
5.3. Preferencias recreativas de los jóvenes.....	26
CAPITULO III: METODOLOGIA.....	28
1. SUJETOS.....	29
2. INSTRUMENTOS.....	29
3. PROCEDIMIENTOS.....	31
4. ANALISIS ESTADISTICO.....	32
CAPITULO IV : RESULTADOS Y DISCUSION.....	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFIA.....	57
ANEXOS.....	59

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1.....	34
CUADRO 2.....	37
CUADRO 3.....	38
CUADRO 4.....	41
CUADRO 5.....	42
CUADRO 6.....	45
CUADRO 7.....	46

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

INTRODUCCION

El tiempo libre es un tema de interés para el individuo y la sociedad actual (Mulero, 1992; Ortegón, 1990; Kellman y Fernández, 1986). Dicho interés ha motivado diversos estudios, como los mencionados y analizados por Cabañas (1986) y Mulero (1992), donde se evidencia la preocupación mundial acerca de cómo utiliza el ser humano el tiempo libre.

Con el advenimiento de la Revolución industrial y el desarrollo del modelo capitalista de producción el concepto de tiempo libre se redimensionó (Camacho, Vargas, Corrales, 1998) y su impacto en los seres humanos modificó sus estilos de vida, contribuyendo a redefinir sus necesidades e intereses durante ese tiempo libre (Ortegón, 1990; Cabañas, 1986).

Esa evolución del tiempo libre y sus fenómenos recurrentes, fueron analizados, en parte de este siglo, entre otros por Mayo, Huizinga y Dumazedier; cuyo enfoque común es: el quehacer del individuo puede romper con la cotidianidad. Recientemente Munné, en "Psicosociología del tiempo libre" estructura su posición partiendo del supuesto de que el tiempo libre le da contenido a la existencia humana (Citado en Kellman y Fernández, 1986).

Con base en esas orientaciones, el conocimiento del tiempo libre se diversificó, producto de estudios de variada naturaleza. Por ejemplo, Pavia, Gerlero y apendino (1992) propusieron que los grupos ofrecen muchas ventajas metodológicas para inducir el desarrollo de los jóvenes en el uso del tiempo libre. Estos logran resolver muchos de los dilemas propios del desarrollo, canalizando adecuadamente sus múltiples necesidades e intereses por medio de las alternativas de formación de hábitos, actitudes y habilidades en la interrelación con otros. Es decir, se le asigna al tiempo libre un gran valor como medio para lograr propósitos educativos.

Silvestre (1989) analizó la utilización del tiempo libre dentro del marco cultural y argumentó que el individuo recibe una cultura impuesta por medio de instituciones como la escuela, la familia y otras; pero que el tiempo libre le da la oportunidad de una cultura escogida y define tres formas de selección de las actividades durante el tiempo libre: propuestas, auto propuestas y autoimpuestas.

El tiempo libre es un instrumento de aculturación (Cabañas, 1989), es decir, a través de él se producen y reproducen actitudes y valores.. Se trata de un factor importante que conforma la vida de los jóvenes y junto con la economía y la política forman una escuela de educación informal en la sociedad moderna.

El uso del tiempo libre ha preocupado sobremanera los pobladores de las zonas urbanas, ya que están siendo sometidos a una vida citadina cada vez más deshumanizante. En respuesta a esa situación. Los estudiosos del espacio urbano han hecho diferentes planteamientos con el propósito de buscar alternativas que permitan al habitante urbano disfrutar de posibilidades recreativas que lo liberen del stress, monotonía, contaminación y otros propios de la ciudad (Meléndez 1987 ; Mulero 1992).

Por otro lado, lo que se ha propuesto para satisfacer las necesidades del habitante de la ciudad ha repercutido en otros ámbitos. Mulero (1992) relaciona el tiempo libre con el contexto y propone que el uso adecuado de los espacios para el tiempo libre debe contemplar un cuidadoso planeamiento, que contemple los posibles efectos de dichos espacios sobre el desarrollo en general.

Las tendencias internacionales reflejan cambios cruciales en la organización y consumo del tiempo libre (Meléndez, 1993). En un estudio realizado en los Estados Unidos y Europa sobre presupuesto del tiempo, se encontró gran similitud en el tiempo libre diario. El tiempo libre masculino resultó de tres y media hora para Bulgaria, Francia y Hungría; de casi cuatro horas para Polonia, Checoslovaquia, RFA y Yugoslavia y cinco horas para URSS y Estados Unidos. El tiempo libre femenino fue de dos y media horas para Hungría, Francia y Bulgaria; tres y media horas para Bélgica, Alemania y RFA; tres horas para la URSS y cuatro horas para Estados Unidos (Citado en Cabañas, 1989).

Otra investigación realizada en México, por la UNAM, arrojó que de manera global, los jóvenes disponen de 29 horas semanales, es decir, poco más de cuatro horas diarias de tiempo libre y la actividad preferida durante ese tiempo es ver televisión.

El estudio de la UNESCO en siete localidades mundiales reveló, que los sitios para reuniones con amigos tiene una abultada preferencia. Los austriacos indicaron su casa o la de sus amigos, los argentinos señalaron la plaza y los polacos y mexicanos hablaron del hogar. El veintidós por ciento prefiere ver televisión, mientras que el veintiuno por ciento distraerse, en abstracto (Citado en Cabañas, 1989).

En el mismo sentido, en España se encontró que el setenta y nueve por ciento de los jóvenes prefiere actividades de estar con sus amigos, en segundo lugar escuchar música y en tercero ver televisión y escuchar radio. Se observaron diferencias por sexo y edad. Las actividades pasivas (televisión y radio) fueron femeninas; mientras que el deporte y la política fueron masculinos. El deporte y ver televisión preferidas de los menores de 18 años y bailes, noviazgo y cine de los mayores de esa edad (citado en Cabañas, 1989).

En el ámbito costarricense, Gamboa y Montero (1987), estudiaron el tiempo libre de los trabajadores de la Universidad Nacional y encontraron que, en el tiempo libre, el cuarenta y siete por ciento prefiere hacer deporte, el veintiuno por ciento participa de paseos, mientras que el ocho por ciento se reparten en ir al cine y participar de excursiones.

Otro estudio realizado, también con trabajadores universitarios, mostró que las actividades preferidas por esa población es el deporte (47%), en segundo lugar se interesan por los paseos y en tercer lugar por actividades artístico culturales (Camacho, Vargas y Corrales, 1998).

Con el mismo interés de conocer las preferencias recreativas, Sancho (1993) realizó un estudio entre niños de siete a trece años y concluyó que casi un sesenta por ciento de los varones prefieren jugar fútbol, un 31% realizar manualidades y un 4.2 % ver televisión. En las mujeres predominó las preferencias hacia la natación (17.4 %), ver televisión (14.6 %) y realizar manualidades (11.6 %).

RESUMEN

Esta investigación pretende determinar las preferencias recreativas de los estudiantes del Colegio del Santa Ana de acuerdo con su edad y género y analizarlas con relación a las actividades recreativas que a sus padres les gustada que realicen.

Para obtener la información necesaria que permitiera cumplir con los objetivos establecidos, se determinaron dos grupos de sujetos, uno conformado por los estudiantes y otro por los padres de familia. Se escogió un veinte por ciento de los alumnos matriculados en la institución, lo cual representó doscientos sesenta y cuatro estudiantes y un veinte por ciento de los padres de familia que tienen hijos en el centro educativo, que significó ciento sesenta y tres. A ambos grupos se les aplicó un cuestionario, cuyo objetivo fundamental fue conocer las preferencias recreativas de acuerdo con grupos de actividades clasificadas como deportivas, al aire libre, socios culturales, sociales, aficiones, otras actividades, actividades que mayor satisfacción producen y razones para preferir esas actividades. En el caso de los estudiantes, el objetivo estaba dirigido a conocer, además, las actividades a las que dedican mayor número de horas a la semana, todas de acuerdo con la edad y el género, mientras que en el caso de los padres, el interés estuvo concentrado en conocer las actividades que prefieren realicen sus hijos. Los cuestionarios fueron confeccionados tomando como referencia los utilizados en estudios parecidos, llevados a cabo a nivel nacional, así como la orientación que en esta materia se recibió por parte del profesor tutor. Las preguntas contenidas le solicitaba a los estudiantes que marcaran las actividades que preferían realizar y en la última se le solicitó que indicara las razones de sus preferencias recreativas, mientras que a los padres se le solicitó que indicaran las actividades que prefieren realicen sus hijos y sus razones.

Los resultados más importantes encontrados en el estudio señalan diferencias significativas en las preferencias de los estudiantes de acuerdo con el género, en los hombres se reflejó gran influencia de la tradición futbolística y una considerable influencia de la moda y la estética en las mujeres, al preferir los aeróbicos. No obstante, las actividades al aire libre preferidas por los estudiantes de ambos sexos fueron andar en bicicleta y pasear por el pueblo, las cuales se realizan principalmente en vías y espacios abiertos. Se encontraron diferencias significativas en las preferencias de los estudiantes de acuerdo con su edad, las cuales se ubicaron en las actividades deportivas, las aficiones y en las actividades que producen más satisfacción.

Por otro lado, quedó en evidencia, que la televisión constituye la actividad a laque los estudiantes dedican mayor número de horas a la semana, no obstante, se comprobó que no es esa, sino hacer deporte la actividad que mayor satisfacción les reporta. Las razones asociadas con las distintas preferencias que tienen los estudiantes son "Compartir con amigos" y "Sentirse bien", lo que refleja sus necesidades de afiliación y relacionadas con el estado de ánimo.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

MARCO CONCEPTUAL

1. Origen del tiempo libre

1. 1. Evolución del tiempo libre a nivel mundial.

En este recuento histórico se utilizará como base lo expuesto por Keilman y Fernández (1986).

En la antigua Grecia se manifestaron las primeras diferencias notables entre grupos sociales, lo que evidenció la distinción de los roles que desempeñaron cada uno de ellos, la clase superior se dedicaba a pensar en cómo mantener sus intereses y su dominio, para lo cual disponía del "Diagogos", actividad reflexiva a manera de "Ocio elegante" que distinguía a esta clase.

Aristóteles (citado en Kellman y Fernández, 1986) subrayó que esas diferencias sociales se reforzaron y transmitieron por medio de la educación, igualmente la idea de que el "Loisir" (Actividades del tiempo libre) era para disfrute del hombre exento de trabajar, el hombre libre. "Mente sana en cuerpo sano" es un enunciado orientador en cuanto a las aspiraciones de los griegos con relación a sus ideales.

Los romanos también crearon una estructura social, basada primero en los patricios y plebeyos; ampliada luego con dos fuerzas: los clientes y los esclavos. El concepto de "Otium" de los romanos designaba el tiempo de no trabajo, mientras que el "Negotium" estaba referido al trabajo.

La dinámica de las sociedades griega y romana estuvo determinada por las disputas entre los grupos existentes, la cual a la vez, contribuyó a conformar el tiempo de trabajo productivo y el tiempo de no trabajo. Esas manifestaciones dieron los primeros aportes para la configuración del denominado tiempo libre, adoptado en las culturas griega y romana, con el concepto de "Loisir". La "Scholé" representó un tipo particular de educación dirigida a las actividades del tiempo libre de las clases dirigentes. Ese concepto era contrario al de "Ascholé"; que se refería a las actividades del trabajo.

El ocio adquirió con el tiempo un carácter más definido con relación a su función, se convirtió en el medio de reposo, necesario para el hombre luego de cumplir con las actividades bélicas, de administración de sus territorios y otras propias de la clase dirigente de la época.

La composición social greco - romana fue transformándose, hasta dar lugar a nuevas relaciones sociales y laborales. Con la aparición del feudalismo se distinguieron los torneos entre caballeros y la diversión por medio de bufones y acróbatas como forma de emplear el tiempo libre.

Durante la época medieval tomó forma y fuerza la idea de la contemplación, como un medio de apartarse de las tareas cotidianas y del mundo circundante.

Esto es lo opuesto a la idea de la acción: obligación y resignación al trabajo productivo. Este concepto será determinante en la concepción del tiempo libre que posteriormente se gestará en las sociedades cristianas.

El oscurantismo desencadenó nuevos estilos de vida y generó una filosofía humanista, que reforzó el ideal estético y moral del individuo. El ocio se inspiró en el placer, contrapuesto a las restricciones morales del medioevo.

Después del año 1500 se desarrolla el concepto de Gran Tour como una forma práctica de complementar la educación de la época. De esta manera, el estudiante viajaba para tener contacto con los pueblos y conocer los aspectos políticos, económicos, religiosos, etc. para formar su curriculum. Con el tiempo el Gran Tour cambió su objetivo original dando lugar a las primeras modalidades de turismo.

A partir de las Revoluciones inglesa y francesa los viajes de placer y descanso de la aristocracia liberal cumplieron una función más acorde para el hombre de la época: contacto con la naturaleza, idealización de la vida campesina y artesanal (Rústica) distanciamiento de la sociedad corrompida, sentimiento de soledad y meditación.

Con la Revolución Industrial el tiempo y el espacio donde se concentra la industria se convirtió en mecanismos de control social. El tiempo de trabajo determinaba el tiempo libre y éste era utilizado en la satisfacción de necesidades básicas para garantizar la recuperación de fuerzas y el rendimiento en el proceso productivo.

Hacia 1900 en los Estados Unidos la industrialización crecía a un ritmo más acelerado que en Europa, lo que también repercutió en la obtención de derechos fundamentales en el trabajo por parte de la clase obrera: Asociación, huelgas, gestión de contratos colectivos y mejoras en las condiciones de trabajo. Con la ley Adamsom, se constituye la jornada de ocho horas, que antes estaba en doce horas y más.

A pesar de los aportes de Mayo, Taylor y Fayol en la eficiencia del proceso productivo, el tiempo ganado no se retribuyó al trabajador. El disfrute del tiempo libre sigue siendo un privilegio de la clase burguesa; concentrándose en actividades como espectáculos musicales; tal es el caso de la ópera, ciertas actividades deportivas; entre las cuales sobresalieron el polo, jockey y golf y los viajes de descanso.

Con el advenimiento de la Revolución Industrial y el desarrollo del modelo capitalista de producción, el concepto de tiempo libre se redimensionó (Camacho, Vargas, Corrales, 1998) y su impacto en los seres humanos modificó sus estilos de vida, contribuyendo a redefinir sus necesidades e intereses durante ese tiempo libre.

Queda claro, a partir de la exposición hecha en los párrafos anteriores, que el tiempo libre es el resultado de un proceso histórico en el que han tenido participación factores tecnológicos, económicos, culturales y sociales.

1.2. El tiempo libre en Costa Rica:

El recuento histórico hecho acerca del tiempo libre a nivel general tiene relación con el que se haga a nivel costarricense claro está, variando las distancias espaciotemporales correspondientes. A partir de 1950, Costa Rica experimenta una serie de cambios, producto de procesos urbanísticos, de producción y legislación, que repercutirían con el tiempo, en la dimensión del tiempo libre. La urbanización es un proceso de grandes repercusiones en la generación de tiempo libre. Costa Rica pasó de 19% de desarrollo urbano en 1964 a 44.4% en 1977 y se proyectaba que llegara a 77% en 1999 (Sabeán y Rodríguez, 1983).

La industria creció en forma acelerada a partir de 1950, creando parques industriales y zonas francas en gran escala, modificando radicalmente los estilos de vida y por ende las necesidades e intereses de la población en cuanto a sus actividades para el tiempo libre.

La reducción de la jornada de trabajo a ocho horas y otras conquistas laborales hicieron que el costarricense ganara tiempo libre desde aproximadamente 1950, producto de menos horas de trabajo, vacaciones y otros.

Las expectativas de vida del costarricense pasaron de 55 años en 1950 a 68 años en 1975 y a 76 años en 1999. Esto indudablemente adquiere importancia en el tanto en que aumenta el tiempo libre que se disfrutará en un período muy particular de la vida, como lo es la tercera edad (Estadísticas y Censos, 1999).

El final de la década de los setenta principios de la década de los ochenta vieron surgir gran cantidad de instituciones y hechos relacionados con el tiempo libre, que marcan una etapa definitiva en la aceptación del tiempo libre como fenómeno social costarricense. Se crea en la Oficina de la primera Dama La Oficina de Parques y Recreación, que luego daría lugar a la creación de la Dirección General de Recreación, se establecen las cátedras de recreación como parte del plan de estudios de las carreras de Educación Física en la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional.

En ese período, se crea el Departamento de Recreación en la dirección General de Educación física y Deportes, se promulga el decreto que formaliza la dirección de recreación, adscrita primero al Instituto costarricense de Turismo y luego al ministerio de Cultura juventud y Deportes y se le amplían las funciones de los Comités Cantonales de Deportes para incluir la recreación.

Es la década de los setenta la referencia de un surgimiento con respecto a las actividades del tiempo libre, el cual se reflejó en gran cantidad de programas e iniciativas, tales como las del Ministerio de Cultura juventud y Deportes, del Instituto costarricense de turismo, ministerio de Educación Pública y otros (DEFYD, 1990).

2. Conceptos generales sobre ocio y tiempo libre

Los conceptos de tiempo libre y ocio son usados con significados similares o diferentes según los intereses de los autores. Para facilitar la comprensión de esos conceptos dentro del contexto de este trabajo, se tratará de delimitar su conceptualización.

2. 1. Conceptos de ocio y tiempo libre:

El tiempo libre es la parte del tiempo que resulta luego de cumplir con las actividades denominadas obligadas o de subsistencia como el mantenimiento del organismo, las responsabilidades familiares y el trabajo formal; incluyendo el estudio o la preparación para el mismo (Meléndez, 1993)

Por otro lado, el concepto de ocio tiene su primera referencia en los términos antiguos de "Otium", que designaba el tiempo de no trabajo y "Negotium", referido al tiempo de trabajo (Kellman y Fernández, 1986). Sin embargo, con el tiempo este concepto evolucionó, dando lugar a múltiples interpretaciones. Así por ejemplo, Dumazedier, argumentó, que el ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse gustosamente para descansar, divertirse, mejorar su formación, desarrollar su participación social y su creatividad, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales o familiares (Citado en Mulero, 1995).

Así mismo, Pedro, convencido de que el factor diferenciador es la actividad ejercida, afirmó que mientras en la definición de tiempo libre, priva la referencia a un "Período de tiempo"; el que se distingue de otros períodos, por el tipo de actividad que en él se desarrolla, en el caso del ocio, el acento se sitúa en la "Cualificación de la actividad"; es decir, lo opuesto al tiempo libre es tiempo ocupado, mientras que el ocio es, antes que nada, un tiempo ocupado por una actividad específica.

Esta intencionalidad diferenciadora también es propuesta por Alvarado, quien explica la distinción que a su entender, existe entre tiempo libre y tiempo de ocio: el tiempo libre es la cantidad de tiempo en que no se trabaja, mientras que el ocio sería el tiempo libre empleado en una determinada actividad (Citado en Mulero, 1995)

Para una mejor comprensión en la utilización de los conceptos de ocio y tiempo libre, se respetarán las acepciones que sobre ellos tengan los autores que se refieran y cuando el uso de esos términos sea necesario, en el contexto de este estudio; se entenderán de la siguiente manera: Tiempo libre: Parte del tiempo que resulta luego de haber cumplido con las actividades denominadas de obligación, tales como el trabajo formal, los compromisos familiares y el mantenimiento personal.

Ocio: Parte del tiempo libre que se dedica a un tipo particular de actividad, la cual generalmente implica un alto grado de recreación; entendido éste como el compromiso, nivel de satisfacción y realización que se produce al llevarla a cabo.

2.2. Teorías sobre ocio y tiempo libre:

El tiempo libre ha sido tema de interés de gran cantidad de estudiosos (Pavia, Gerlero, Apendino 1992; Mulero, 1995; Kellman y Fernández 1986 y otros.); quienes lo han analizado desde sus diversos puntos de vista, lo que ha generado tendencias de enfoque que se tratará de resumir a continuación.

2.2.1. Ocio y educación

El tiempo libre es un tema de gran interés para la sociedad actual (Mulero 1995). Su estudio adquiere trascendencia por su potencial valor como coadyuvante en la formación de una mejor calidad de vida de los seres humanos. No obstante, para que dicho potencial, con relación a lo que es posible en el tiempo libre, se traduzca en beneficios concretos, es necesario un proceso de educación. Proceso que debe facilitar la adecuada utilización del tiempo libre, desarrollando aquellas áreas del individuo que desencadenen en beneficios concretos.

Quienes se interesan en esta forma de concebir al tiempo libre intentan desarrollar propuestas viables, de forma que se pueda dar pautas específicas para orientar la educación para el tiempo libre. Pavia, Gerlero y Apendino (1992) desarrollaron una teoría sobre el tiempo libre y la educación, que será tomada como punto de partida para enmarcar este trabajo.

Esos autores relacionan el tiempo libre al desarrollo personal por medio del proceso de educación, mediante una metodología basada en la formación de grupos de jóvenes, Este proceso implica un cambio de actitud y en el estado de cosas sobre la valoración del tiempo libre y las posibilidades de ofrecer.

Las personas tienden a agruparse, sea para satisfacer necesidades individuales o colectivas. Los motivos son múltiples y variados y van desde la defensa a la recreación, pasando por búsqueda de identidad, la producción, la construcción del poder o la contención, afiliación, entre otros.

En los adolescentes, la tendencia a agruparse es muy marcada y responde a múltiples razones, entre las que puede suponerse la de "Separarse de" y "Encontrarse con". Lo primero tiene que ver con las necesidades de tomar distancia de los padres y de las figuras que los representan o reemplazan. Este "Separarse de" se evidencia en el constante ir y venir del grupo familiar al grupo de amigos. Es un ensayo a las primeras transgresiones, probar la capacidad de ponerse sus propios límites, entrenarse en definitiva lejos de sus padres en las nuevas conductas que le demandará el mundo adulto. El "encontrarse con" tiene relación con la necesidad de hallar entre su grupo de amigos la seguridad perdida por esa ruptura, generando mecanismos de mutua identificación que le permitan mostrarse-buscarse entre sus amigos sin mayores censuras, intentando construir su identidad en un verdadero "Juego de espejos".

El fenómeno de lo "grupal" ocupa un lugar destacado en el interés de los sociólogos, psicólogos y pedagogos, no solo porque ven a los grupos como células del organismo social, sino también, porque en los últimos años ha ido creciendo la necesidad de comprender el micro universo que se juega al interior de estas pequeñas células y su influencia en el desarrollo de los individuos. Abordar este enfoque permite conocer la relación sujeto- actividad, sujeto-doctrina, pero sobretodo, la relación sujeto-sujeto y sus múltiples manifestaciones e influencia en el desarrollo personal y colectivo del individuo (Pavia, Gerlero y Apendino, 1992).

El grupo, sustentado en un clima democrático y cargado de afectos, representa una posibilidad para los adolescentes en múltiples sentidos: Trabajar en su propia formación, poniendo en juego todas las potencialidades, ensayando y probando sus capacidades, transformando cualitativamente la estructura de su personalidad, en un proceso real de socialización, la posibilidad de SER con los OTROS. Ejercitar la iniciativa y la autogestión. Superar progresivamente el egocentrismo, en el sometimiento voluntario a normas y objetivos comunes y en el reemplazo de los mecanismos de imposición - aceptación por los de reciprocidad y mutuo compromiso.

Esta metodología de trabajo con adolescentes, en el marco de una educación para y en el tiempo libre, se basa en la concepción de Grupos Juveniles Estables, formados a partir de grupos pequeños como núcleo organizacional. Es una relación entre las ventajas del grupo pequeño y las posibilidades de desarrollo de actividades recreativas, en el marco de una educación para y en el tiempo libre y de esta manera cumplir con los postulados de orientación y contención de los adolescentes.

Finalmente, esta propuesta obliga a concebir el tiempo libre como una alternativa para modificar, incorporar y desarrollar habilidades, actitudes y comportamientos que permitan un mejor desarrollo personal a través de la participación activa, el protagonismo personal y la canalización del potencial creativo.

2.2.2 Ocio y cultura:

En la cultura general se dan formas impuestas y formas escogidas. En el tiempo libre el individuo encuentra el espacio de tiempo que le permite seleccionar libremente las actividades o conocimientos para su conformación cultural (Silvester, 1989)

El tiempo libre proporciona al individuo la posibilidad de optar por actividades que respondan a sus aspiraciones personales, que puedan ser desinteresadas o responder a intereses utilitarios: ascensión socio-cultural, participación social más eficaz, orientación para la vida familiar o social. La propuesta central es que, el examen del contenido del tiempo libre permite conocer más de cerca la realidad de la cultura popular (Silvester, 1989). Tal contenido no se resume simplemente en el consumo pasivo de bienes culturales prefabricados y diseminados por los medios de comunicación colectiva.

Por lo tanto, el tiempo libre debe ser ocupado en actividades relacionadas con la búsqueda de informaciones y conocimientos acerca de cuestiones que interesan de cerca al individuo, entre las cuales las actividades intelectuales tienen especial significado, porque son provocadas por una aspiración de origen más racional y una necesidad de descubrir lo real.

En una línea de pensamiento parecida se ubica la posición de Cabañas (1989), quien argumentó sobre la necesidad de que el tiempo libre sea un medio para la formación de valores en los jóvenes. Propone que la familia debe ser el primer grupo social en el que deben estructurarse formas adecuadas para el uso del tiempo libre, que a la vez fomenten valores enriquecedores de la cultura personal y colectiva.

Lo que interesa enfatizar en este enfoque, es la necesidad de convertir el tiempo libre en una fuerza de cualidades gratificantes que pueda liberar el potencial creativo del joven para recrear su potencial humano (Cabañas, 1989). De esta manera, se abren las perspectivas de la juventud en el tiempo libre, recuperando las fuerzas vivificantes y desarrollando las cualidades creativas. El tiempo libre se constituye en un tiempo para la apropiación humana.

2.2.3. Tiempo libre y ambiente:

El entorno físico y sus distintos elementos son determinantes en el quehacer durante el tiempo libre del ser humano (Flores, 1987). Este necesita diferentes clases de espacios abiertos para su recreación física, su equilibrio mental y las necesidades de una vida social y espiritual bien balanceada (Barañano, 1987).

El desarrollo urbano es uno de los aspectos determinantes en la disposición de espacios físicos para disfrute durante el tiempo libre (Meléndez, 1987). La forma de planificación ha propiciado la congestión, segregación y contaminación que impide brindar un ambiente creativo donde las personas puedan vivir satisfactoriamente.

El ambiente urbano exige cierta flexibilidad y apertura mental para apreciarla en su totalidad (Meléndez, 1987). Este sentir debemos extrapolarlo al ámbito del tiempo libre y considerar que para el residente urbano las oportunidades tradicionales de ocio no son del todo posibles ni interesantes dado lo especial de su ambiente. Si bien es cierto, que los parques tradicionales son vitales para la experiencias del ocio urbano, es igual de cierto que, el residente urbano debe tener las condiciones que le posibiliten identificar y utilizar elementos de la ciudad que propendan a sus experiencias de ocio.

Una política de parques debe contemplar la huida periódica de la ciudad, de la ciudad tradicional, no como una evasión y un abandono, sino como una demanda de consumo de ocio en la contemplación de los espacios naturales (Rivas, 1987). El futuro del parque urbano, fácilmente accesible desde la ciudad, es el de ser un espacio predominantemente vegetal, pero funcionalmente polivalente, en el que en un marco de naturaleza se puedan hacer espacios culturales, deportivos y sociales, para satisfacer la necesidad lúdica

colectiva. Esa huida de la ciudad, sumado al crecimiento de la demanda de espacios y actividades para el tiempo libre, ha conducido a considerar el recreo como fundamental en las áreas rurales (Mulero, 1992). En efecto, asistimos a una ocupación temporal del campo por parte de los habitantes de las ciudades, "invasión" que entra en competencia con la producción agraria y forestal y con las directrices vigentes en materia de conservación de la naturaleza, sobre todo, teniendo en cuenta que los espacios rurales por definición, son los escogidos para llevar a cabo las actividades recreativas que exigen mayores extensiones de terreno.

Por otra parte, resultan obvias las repercusiones geográficas del tiempo libre, siendo perfectamente apreciables los efectos derivados de la búsqueda y apropiación de espacios rurales por parte de los residentes urbanos, que otorgan a aquellos una función recreativa, dando paso de esta forma a un nuevo tipo de dominio sutil de la ciudad sobre el medio rural. En la raíz de este proceso se encuentra la deshumanización de las ciudades, en la mayoría de las cuales es prácticamente imposible ampliar los terrenos libres, y menos aún si se trata de una gestación de espacio con fines exclusivamente recreativos.

Esta carencia de suelo y la ausencia de planificación de áreas y actividades recreativas ha dado paso en los países capitalistas a una consideración de los espacios de ocio como "Bien individual", sometido a los vaivenes de la oferta y la demanda, perdiendo progresivamente contenido social. Aquí radica, a nuestro entender, el origen de los problemas que en la actualidad afectan al recreo en el medio rural.

Los datos presentados por Mulero (1992) demuestran la demanda que tendrá el espacio rural como medio de recreación y las implicaciones que esto tendrá sobre la planificación de dichos espacios, lo que debe tomarse muy en cuenta para el futuro inmediato.

2.2.4. Tiempo libre e ideología:

El tiempo libre sirve como mecanismo ideológico para el control por parte de los grupos en el poder. Este es el argumento central del planteamiento de Kellman y Fernández (1986), quienes afirman que como reacción dialéctica los pensadores de corte liberal darán en sus ideas un sentido moderno a la organización estatal y dentro de ella el papel de la diversión y la recreación. El control sobre el tiempo libre y, a través de él, sobre la población, se establece de una manera más sutil, impregnada del sentido de derecho, de sanas costumbres y de satisfacción de necesidades básicas.

Esta particular posición, dicen los mismos autores, podría dar la impresión de que se es enemigo de que la gente utilice su tiempo libre de alguna manera o de que el pueblo ha mantenido una posición pasiva, estática, frente al manejo del mismo. El problema gira en torno a la posibilidad de reflexión y de cambio social y se define al interior de una oposición de intereses culturales, de allí que la acción ideológica se manifieste con más fuerza en el sector que construye el pensamiento, la acción y la propuesta cultural, es decir, en el ámbito del tiempo libre.

2.2.5. Tiempo libre y juego:

En el mundo occidental, tanto el creciente aumento del tiempo libre como también el creciente interés por una mejor calidad de vida, han hecho que se comprenda la importancia del juego. Westland y Knight (1989) enfocan el juego como elemento que contribuye a la formación del individuo. En todas las edades proporciona desarrollo social, físico, emocional y creativo, enseña habilidades y actitudes que les servirán al individuo para toda la vida y es además un instrumento de educación natural invaluable.

Las características del juego que ofrecen diferentes autores, son resumidas por Céspedes (1987) de la siguiente manera:

Para Schiller, por ejemplo, el "Hombre es perfectamente humano solo cuando juega. Afirmación radical, ciertamente-, radicalidad que se comprende frente a la importancia innegable que el juego tiene en la vida de la persona. Podemos afirmar, sin temor, que la naturaleza del juego está en la naturaleza del hombre.

Vermeylen, por su parte, encuentra diferencias entre el juego y otras actividades lúdicas de la persona, y llega a afirmar que "El juego es actividad verdaderamente específica del niño.

Según Clarapade, el juego es un fenómeno de derivación por ficción, o sea, que es una ocasión de actuar el sentimiento del yo, para poder seguir la dirección de su máximo interés. La corriente de deseos e intereses del individuo busca en el juego el rodeo de la ficción cuando la realidad no ofrece caminos suficientes para la descarga.

Para Baldwin, el juego es una "Actitud autotélica", es decir, actividad que no tiene un fin distinto en si mismo. Es, por tanto, el ejercicio de actividades desinteresadas.

Claparede propone las siguientes teorías acerca del juego (Citado por Céspedes, 1987):

Teoría del entretenimiento: El juego es un recreo. Sirve para reposar el organismo y el espíritu fatigados. Es esta una concepción muy antigua, y, sin duda, insuficiente hoy.

Teoría de la energía superflua: el niño posee un exceso de vida, al no consumir sus energías en ocupaciones serias, se acumulan. Esta energía sobrante se descarga de alguna manera. Los movimientos producidos fuera de toda utilidad inmediata constituye el juego. Como se ve, esta teoría no explica el juego; simplemente alude a una condición que favorece el ejercicio del juego.

Teoría del ejercicio preparatorio: Enfoca el juego desde el punto de vista biológico concibiéndolo como medio de preparación del niño para la vida adulta.

Teoría del juego como estimulante del crecimiento: Se propone que el juego ayuda al crecimiento.

Teoría del ejercicio complementario o de compensación: Según Carr, el juego refresca y conserva los hábitos adquiridos. Y ampliando la idea, Grass dice que el ejercicio llevado a cabo constituye un enriquecimiento bajo la relación de la plasticidad, reviste el carácter de juego y prepara al individuo a desenvolverse mejor en la vida.

Lange explica la idea así: "El juego no tiene por objeto completar, perfeccionar al hombre, desarrollando en él una facultad distinta de la que ya posee. Solamente suministra a aquellas que la vida de todos los días le ofrece.

Teniendo en cuenta las distintas posiciones con respecto al juego, puede decirse que éste constituye un excelente medio para la formación del niño (también jóvenes adultos), por medio de actividades recreativas (Citado en Céspedes, 1987).

3. La recreación como contenido del tiempo libre.

3.1. Concepto de recreación.

En la recreación, desde una perspectiva integral y dinámica se encuentran los conceptos de creatividad, libertad, pertenencia y participación (Camacho, Vargas, Corrales, 1998). La recreación como una actividad histórica y social, ha estado presente en el desarrollo de todos los pueblos y culturas desde los más antiguos hasta los más modernos.

Esta primera aproximación tiene un carácter histórico, que guarda relación con el tiempo libre como el elemento justificante de la recreación, la cual es confirmada por Bolaño (1988) al definir a la recreación como la actividad humana, libre y placentera que se efectúa individual y socialmente, como una respuesta a la necesidad contemporánea de ocupar el tiempo libre en actos creadores y fomentadores del ocio creativo y participativo.

No obstante, de la definición anterior se puede rescatar los conceptos de libre y placentera, con los que se caracteriza a la recreación. De ahí surge, entonces, una nueva y más amplia concepción de la recreación, en la cual se incorpora el estado final deseado o logrado por medio de la recreación. Dicho estado es explicado por Gray y Greben como una condición emocional interior del ser humano, que emana de una sensación de bienestar y de propia satisfacción (Citados en Mulero, 1995). Agregan dichos autores que esa condición se caracteriza por engendrar sentimientos de maestría, consecución de logro, alegría, aceptación, éxito, valía personal y placer.

Puede apreciarse en lo expuesto antes una clara idea con respecto al fin de la recreación, el cual puede buscarse en el contenido que transforma, que cambia la condición del individuo y no simplemente en la actividad. Los mismos Gray y Greben lo explican al decir que lo esencial no viene constituido por las actividades, ni por las instalaciones, ni por los programas, lo esencial es lo que le ocurre a las personas (Citado en Mulero, 1995). La recreación no es un mero acontecimiento específico, un punto en el tiempo, ni un simple lugar en el espacio-, es una dimensión de la vida, un estado del Ser.

Una propuesta del concepto de recreación, que concilie los diferentes puntos de vista, debería contemplar, las actividades y los estados vitales a que aquellas conducen. Pavia, Gerlero Apendino (1992) propusieron que la recreación es el conjunto de actividades que se realizan en el tiempo libre para modificar, incorporar y desarrollar habilidades, actitudes y comportamientos que permitan un mayor desarrollo personal a través de la participación activa, el protagonismo personal y la canalización del potencial creativo.

En el mismo sentido, Kraus se refiere a la recreación como el conjunto de actividades o experiencias realizadas en el tiempo libre, escogidas voluntariamente, que producen placer, satisfacción o por que se percibe en ella cierto valor social o personal (Citado en Botarlo, 1989). En resumen, el concepto de recreación debe contener, tanto la referencia a la actividad como al producto resultante de ella, es decir, al beneficio generado.

3.2. Características de la recreación:

Bolaño (1989) propuso las siguientes características de la recreación: es una actividad o experiencia humana, tiende a desarrollarse principalmente durante el tiempo libre, es seleccionada y su ejecución es voluntaria., produce beneficio social, fomenta la creatividad, promueve valores e identifica social y culturalmente a los participantes.

Que se desarrolle en el tiempo libre: esta característica es básica, se refiere a la condición por la cual se consideran actividades recreativas solo a las que se llevan a cabo en el tiempo libre, excluyéndose las actividades que tienen carácter obligado, debido a que forman parte de los horarios y jornadas laborales, de estudio u otros.

Que sea voluntaria: Esta característica es un complemento de la anterior y establece que el individuo debe poseer la capacidad y oportunidad de elección de sus actividades, por lo tanto, toda actividad obligada no puede ser considerada como recreativa.

Que produzca beneficio social: Las actividades recreativas, por lo tanto la recreación debe poseer un valor formativo que desarrolle actitudes y aptitudes para una mejor convivencia social de las personas

Que fomente la creatividad: La actividades recreativas deben proporcionar habilidades que permitan a los individuos hacer uso de su creatividad para desarrollar formas adecuadas de recreación, que sean de utilidad inmediata y que perduren como repertorio para la vida futura.

Que promueva valores: La recreación no debe ser vista como una esfera aparte de la vida del ser humano, debe ser vista como un componente interactuante con los otros del quehacer cotidiano, por lo tanto debe ayudar a reforzar las tendencias actuales a mejorar la calidad de vida y los valores morales, sociales y culturales que juegan un papel preponderante en esa orientación.

Identifica social y culturalmente: Las actividades recreativas se conforman de acuerdo con las características sociales y ambientales de los grupos. Por lo tanto, cada individuo tiene formas recreativas muy particulares, de acuerdo con sus principales características de convivencia, relaciones, costumbres y otros.

Esta caracterización delimita el campo de las actividades recreativas, de forma que se pueda ubicar mejor el ámbito y dimensión de lo recreativo. También permite hacer clasificaciones de actividades recreativas según la presencia de algunas de sus características.

3.3. Tipología de las actividades recreativas:

El acto recreativo se caracteriza por la autotelia, apropiación, propiciar descanso, desarrollar creatividad, formación sicosocial, liberación de espontaneidad, contribución al desarrollo sicomotor (Bolaño, 1988).

a) Actividades autotélicas: aquellas que no buscan una recompensa adicional, sino que tienen sentido en sí mismas, Un ejemplo es el juego.

b) Actividades apropiativas: buscan la consecución de placer en la ocupación del tiempo libre. Por ejemplo: la can, la pesca, el coleccionismo, concursos, otros.

c) Actividades de descanso: Son las diferentes formas de compensación de la fatiga.. Pueden ser muy variadas las formas de descanso: reposo físico, relajamiento, contemplación, vacaciones, juegos de moderada intensidad, otros.

d) Actividades creativas: La gama de actividades están en la música, el arte, expresión literaria, manualidades y otros.

e) Actividades de formación sicosocial: Círculos de participación, clubes de lectura, grupos de intercambio, juegos de representación de roles, dinámicas de grupo, socio dramas otros.

f) Actividades de liberación de la espontaneidad: Tales como juego grupal, actos sociales, expresión corporal, charadas, mímica, teatro, danza, títeres, otros.

g) Actividades sicomotoras. Aquellas vinculadas con el movimiento físico-corporal.

Esta clasificación de actividades recreativas puede servir de base para guiar la agrupación por similitudes o áreas de actividad, de manera que pueda facilitarse la Identificación de su naturaleza.

De lo expuesto hasta aquí es importante destacar, por un lado, que la forma en que se puede orientar el análisis del tiempo libre puede ser muy variada, dependiendo del punto de vista de la teoría que sirva de base a los argumentos, así, puede tenerse una visión más orientada a lo educativo, a lo cultural, a lo ambiental, otros, de acuerdo con la posición con respecto a las teorías planteadas. Por otro lado, que las actividades recreativas tienen gran cantidad de clasificaciones y características, con las cuales se pueden hacer combinaciones para elaborar alternativas o propuestas de programas de acuerdo con diferentes necesidades e intereses.

4. Aspectos que influyen en el uso del tiempo libre.

4. 1. La educación

La educación es un medio de transmisión de la cultura: por lo tanto, las instituciones educativas deben proveer conocimientos, aptitudes y cualidades que estén acordes con los valores y normas culturales del medio en que están inmersos (Cáceres, 1980).

El ser humano va progresivamente, hacia la consecución de un tiempo libre más amplio. Ello implica la necesidad de una educación para el ocio, para que este individuo sepa convertir el tiempo libre en ocio creativo (Hospino, 1990). De lo contrario, el ser humano se sentirá desplazado por una invasión de "Tiempo en blanco", que no se sabe cómo emplear o en qué ocupar. Aprender a utilizar el tiempo libre en beneficio del propio desarrollo constituye uno de los retos más importantes de la pedagogía moderna.

La motivación, como proceso que integra las necesidades e intereses de las personas es evolutiva y en ella juega un papel determinante la educación, la familia y otros (Abarca, 1995). En este proceso el individuo conforma sus preferencias recreativas, las cuales también son un reflejo del medio social y físico en que se desenvuelve.

Existe una relación directa entre el nivel de práctica recreativa de las personas y su nivel educativo (Meléndez, 1993) . Este autor sustenta sus afirmaciones en estudios propios y en los llevados a cabo por Friedman (1956), Dumazedier (1962) y Kaplan (1962) Esas conclusiones son confirmadas por Kraus, quien dice que los sociólogos han encontrado que aquellas personas con mayor nivel educativo tienden a involucrarse más ampliamente e intensamente en una variedad de formas de recreación (Citado en Dobles, 1990). Aquellas personas con educación universitaria participaron más frecuentemente en actividades al aire libre que quienes tenían solo educación secundaria.

Con respecto a la educación en el uso del tiempo libre, Weale (1996) afirma que la educación puede intensificar el deseo de querer disfrutar del tiempo libre. De tal manera, la educación juega un papel determinante en el uso del tiempo libre, porque modifica, desarrolla e incorpora habilidades, actitudes y comportamientos que se reflejan en las actividades recreativas (Pavia, Certero, Apendino, 1992).

Unida a la educación formal, la recreación da a los niños y jóvenes la oportunidad de reforzar, profundizar y comprender más ricamente los conocimientos que le transmiten en la escuela y en el hogar. Y es, sin duda, la manera adecuada de desarrollar un sentido de investigación, que coadyuvará a la formación de una personalidad crítica y creativa (Céspedes, 1987)

En esta última reflexión se incorpora al hogar. Y es que la familia juega un papel determinante en la formación de hábitos para el uso del tiempo libre.

4.2. La familia

La familia es una institución social universal que ejerce más funciones que ninguna otra, entre ellas la económica., religiosa, educativa y recreativa (Cáceres, 1980), Debido a los cambios que ocurren en la sociedad la familia está compartiendo muchas de esas funciones, sin embargo, se plantea como un reto que la familia recupere y retuerce las funciones que debe cumplir, como un imperativo para resolver muchos de los problemas sociales actuales.

La realización de las tareas evolutivas, que conforman la maduración sicosocial, son estimuladas en distintos ámbitos con mayor o menor intensidad (Pavia, Gerlero, Apendino, 1990), Por ejemplo, encontramos grupos deportivos que incentivan al adolescente posibilitando el cumplimiento de aquellas tareas evolutivas que se relacionan con lo físico; agrupaciones estudiantiles o políticas, que son escenario para el logro de aptitudes cognitivas, vocaciones y de independencia; grupos sociales que favorecen determinados valores. El ámbito de la familia puede presentar estímulos adecuados, o bien, situaciones no poco conflictivas, que contradicen el esfuerzo que el adolescente realiza, por ejemplo, para alcanzar la necesaria independencia emocional respecto de sus padres.

La relación que se establece entre la familia y el uso del tiempo libre es relevante (Cabañas, 1989). La familia debería ser la primera guía y modelo, que conforme, estructure y canalice el sentir y pensar el valorar y desear de los jóvenes, no obstante, las condiciones insuficientes y la falta de tiempo que limita la convivencia familiar, reduce el rol de los padres con relación a su participación en la formación de hábitos recreativos de sus hijos (Chaves, 1994). Aunque la participación de los padres es fundamental en la formación de los estilos para el uso del tiempo libre de sus hijos, conviene considerar también la forma en que el joven, sobre todo en la etapa adolescente, percibe y acepta el mensaje de los adultos en relación con EL uso del tiempo libre.

Pavia, Genero, Apendino (1992) propusieron que en la adolescencia, como en un laboratorio fotográfica, el adolescente "Se revela" y "Se rebela" cumpliendo con la fundamental tarea de construir una imagen propia. Su principal tarea es revelarse y la del adulto ser objeto de confrontación y contención. Este revelarse es, el necesario intento que el adolescente hace para diferenciarse de aquellas personas de las que depende, lo que implicará, indefectiblemente, conflictos

Por otro lado, todavía imperan divisiones importantes entre los roles que desempeñan la madre \ el padre: la primera tiende a instruir a las hijas en su función como mujeres y el padre a los hijos en su papel como hombres. Esta separación se refleja también en los patrones que van conformando los hijos con respecto al tiempo libre (Chaves 1994).

Interesada en las implicaciones que esos roles familiares tienen sobre la sociedad, la UNICEF realizó estudios en ocho países latinoamericanos, encontrándose los siguientes factores influyentes sobre los roles de los padres en su participación con respecto a la formación de hábitos recreativos de sus hijos:

Número de integrantes de la familia.

Ocupación de los padres.

Horario de trabajo de los padres.

Recreación y hábitos para el uso del tiempo libre familiar.

Nivel educativo de los padres.

Status económico de la familia.

Libertad de los jóvenes para crear relaciones fuera del grupo familiar.

Cuando a ambos padres, por el horario de trabajo, "No les queda tiempo" para compartir con sus hijos, comenzarán a presentarse problemas de relaciones que los afectan e inciden en los múltiples aspectos de la vida; incluyendo su orientación para el uso del tiempo libre. El juego y el tiempo libre dejan de considerarse importantes para el desarrollo del niño y la mayor parte del tiempo libre se llena con televisión y nintendo (Chaves, 1994).

En resumen, la presencia y permanencia de los padres con los hijos es determinante para el buen uso del tiempo libre. Un estudio realizado en Guatemala demostró que los niños con menor influencia y permanencia con sus padres, permanecen mayor cantidad de horas en la calle y lugares inapropiados (Chaves, 1994).

No obstante la participación de la familia en la determinación de las formas de uso del tiempo libre, sobretodo de los adolescentes, se debe reconocer otra gran variedad de elementos que afectan la forma en que las personas pueden elegir sus inclinaciones recreacionales.

4.3. Ambientes físico y social:

Sin duda alguna, el complejo de factores físicos y de carácter social, en el que interactúa el individuo forma parte de su desarrollo y de su conducta. (Vera, 1985).

4.3. 1. Ambiente físico:

Puede influir de muchas maneras en la vida del ser humano: en su trabajo, estudio, vestido, música y en la recreación (Vera, 1985). El ambiente físico puede favorecer o limitar el desarrollo del individuo, quien puede aprovechar sus ventajas y adaptar sus componentes para satisfacer sus necesidades recreativas.

Los componentes del ambiente físico que influyen en las formas de generación y uso de actividades en el tiempo libre son: 1) Los del medio físico natural: Aspectos geomórficos: geología, orografía e hidrografía; aspectos climáticos: temperatura, humedad, movimiento del viento, nubosidad, precipitación y tipos de clima; aspectos bióticos: fauna y flora. 2) Los del medio físico artificial: construcciones, caminos, cultivos: animal y vegetal y devastaciones vegetal, animal y mineral (Vera, 1985),

Antes de la Revolución industrial, gran parte de la recreación al aire libre se realizaba en terrenos que se consideraban de propiedad común. Los jóvenes nadaban en los ríos, los deportes se practicaban en terrenos informalmente reservados para ese fin, las personas cazaban en los terrenos sin preocuparse sobre a quién pertenecían, las personas paseaban por las calles (Godbey, 1986). La era industrial trajo una acelerada transformación del ambiente físico natural en las ciudades, en forma de desarrollo urbano, el cual por sus implicaciones generó múltiples tendencias recreacionales, especialmente de búsqueda del campo.

En muchos países y particularmente en Estados Unidos, que lo heredó de Gran Bretaña, se creó el espacio abierto como una respuesta al desarrollo urbano y la segregación de clases, que rompió con el sentido de comunidad (Godbey, 1986). La calidad de dicho espacio puede convertirse en un factor determinante de si la gente utilizará o no la ciudad para fines de su tiempo libre.

Los parques son un tipo de espacio abierto que sirve a los propósitos recreativos del residente urbano y constituye la dosis equivalente a salir al campo u otro lugar que ofrezca un cambio significativo de su ambiente (Meléndez, 1987).

Con base en la argumentación anterior resulta claro que, el ambiente físico influye en las decisiones acerca del uso del tiempo libre y condiciona, en parte, la conformación del ambiente social (Vera, 1985).

4.3.2. Ambiente social

El ambiente social está constituido por todas aquellas pautas culturales, patrones de comportamiento, normas sociales y valores morales que rigen la convivencia humana entre los integrantes de grupos determinados (Cáceres, 1980). El medio social, por lo tanto, establece los lineamientos o características que debe reunir la conducta humana para ser aceptada dentro del grupo a que pertenece. De igual manera, define las formas y estilos de vida, así como actividades que son aceptables para el uso del tiempo libre (Vera, 1985).

El ambiente social sujeta al individuo al grupo y lo somete a una serie de relaciones de intercambio con otras personas de diferentes costumbres y valores, a partir de lo cual surge un sistema de necesidades sociales (Abarca, 1995).

Por eso, desde los albores mismos de la humanidad, el hombre ha mostrado la tendencia a agruparse en búsqueda de satisfacer sus múltiples necesidades individuales o colectivas. Los motivos son muy variados, desde la defensa hasta la recreación, pasando por la producción y otros (Pavia, Gerlero, Apendino, 1992).

Estas necesidades surgidas a partir de las relaciones del individuo en el medio social tienen diferentes categorías y jerarquías. Wortman cita las siguientes: creación, descanso, conocimiento, comunicación, curiosidad, pertenencia y exploración (Citado en Abarca, 1995).

El medio social es influido por el medio físico. Las condiciones geográficas, las características rurales o urbanas, el clima imperante y el tipo de socialización resultante, pueden ser determinantes de las formas de convivencia (Abarca, 1995). Por lo tanto, también puede condicionar el tipo de actividades para el tiempo libre. Por ejemplo, un joven habitante de la zona de Coto Brus, dedicado a la agricultura no desarrolla las mismas necesidades para el tiempo libre que un joven josefino dedicado a la administración de empresas.

Las necesidades y las formas de satisfacerlas se relacionan con el status social que podemos disfrutar en nuestro grupo y en la sociedad en general (Abarca, 1995). Los seres humanos requieren ser aceptados, pertenecer a un grupo, tener cierto sentido de identidad cultural y social; sin embargo, no todos encuentran los mecanismos y los espacios para satisfacer estas demandas.

En el caso de los jóvenes, la búsqueda del grupo en las formas de uso del tiempo libre tiene sus explicaciones. Primero, porque en la agrupación con otros puede haber la intención de alejarse de sus padres, como una forma de ensayar la ineludible tarea de irse separando de ellos, en búsqueda de conductas que lo acerquen a vida de adulto. Segundo, porque en la agrupación puede encontrarse la necesidad de hallar la seguridad perdida por la ruptura con los padres (Pavia, Gerlero, Apendino, 1992).

El grupo es un referente para el joven adolescente (Mietzel, 1970); ahí encuentra motivaciones que satisfacen sus necesidades de identificación, pertenencia y otros que compiten o concuerdan con las actitudes predominantemente deseadas por los padres.

El medio social juega un papel preponderante en la determinación de las formas de uso del tiempo libre. Las preferencias recreacionales como una respuesta al problema de tiempo libre, están delimitadas por las normas, costumbres y relaciones predominantes en el grupo al cual pertenece el individuo.

5 La recreación y el uso del tiempo libre en jóvenes.

La recreación es una alternativa para el uso del tiempo libre, cuyas actividades pueden ser seleccionadas por los usuarios dependiendo de sus intereses y necesidades.

5. 1. Intereses y necesidades recreativas en jóvenes:

La forma en que las personas utilizan su tiempo libre está determinado por sus intereses y necesidades, Por eso se analizarán dichos intereses y necesidades en su relación con las formas de utilización del tiempo libre, de manera que se pueda identificar las alternativas, áreas y posibilidades en que se puede aprovechar positivamente.

En el marco teórico que sustenta este apartado, se utilizarán principalmente conceptos y planteamientos tomados de Abarca (1995), quien explica la forma en que están conformados los intereses y necesidades y su integración al proceso motivacional de las personas.

Los intereses y necesidades son parte del proceso motivacional, el cual se desarrolla con base en las experiencias de cada individuo y en su vida cotidiana. Es la motivación la que orienta las acciones humanas para buscar su satisfacción en aquellas que más valor positivo tengan (Abarca, 1995; Torres, 1980)

Los intereses y necesidades guardan relación estrecha con las vivencias y la vida diaria. Así por ejemplo, un niño expuesto a situaciones en contacto con el deporte, inducido por la inclinación deportiva de sus padres e inmerso en un entorno de arraigo deportivo, tendrá mayores posibilidades de interesarse por practicar algún deporte. Sin embargo, no todos los intereses y necesidades están claramente definidos y tienen la misma intensidad. Una persona puede sentir gran interés por la música, pero muy poco por la pintura.

La interacción del sujeto con el medio y su correspondiente proceso de socialización, es determinante en la conformación de la motivación; por lo tanto, también de los intereses y necesidades. Igualmente determinante resulta la ubicación del individuo en las distintas clasificaciones, según su clase social, edad, género. grupo racial o cultural y zona geográfica en que se ha creado. Es probable que, debido a procesos de socialización diferenciados, la mujeres desarrollen menos intereses que los varones por las actividades deportivas y que muestren más interés por las actividades manuales y estéticas.

La motivación está en constante transformación (Abarca, 1995) y las necesidades e intereses que determinan las preferencias recreativas de los individuos también evolucionan.

Las necesidades son las carencias que dan fuerza al impulso para actuar y los motivos los medios o móviles para satisfacerlas. Los intereses son metas que nos mueven a actuar y a desarrollar caminos para encontrar significado (Abarca, 1995).

Entendido como parte del proceso motivacional, las necesidades e intereses están fuertemente influidos por el medio social y físico, los cuales utilizan distintos mecanismos que los refuerzan o estimulan. En las preferencias recreativas este aspecto puede valorarse en deportes como la natación y el tenis, ya que se necesita ciertas condiciones económicas para atender intereses de este tipo. También puede evidenciarse la diferencia en las inclinaciones recreacionales de los habitantes de la Región de Talamanca con respecto a las tenidas por la población del Valle Central. Otro ejemplo lo constituye el baile, arraigado en ciertos grupos raciales o culturales. Los niños y niñas, desde muy temprana edad desarrollan preferencias por el baile, practican con gran espontaneidad y aprenden naturalmente aquellos ritmos que sus mayores practican; es decir, desarrollan un fuerte interés por este tipo de manifestación artística y con ello gran creatividad para su interpretación.

Las necesidades, sentidas por el sujeto como carencias o ausencias, insatisfacciones que requiere llenar, están relacionadas con la vida real, con la cotidianidad. Las personas tienen gran diversidad de necesidades y éstas varían en intensidad, dirección y finalidad.

Maslow propone una jerarquía de necesidades, que van desde las necesidades fisiológicas, hasta las de desarrollo o crecimiento, pasando por las necesidades de seguridad, de pertenencia, de aprecio y de autorrealización (Citado en Arauz, 1980). La propuesta de Maslow es que existen necesidades fisiológicas y necesidades menos físicas y más psíquicas; pero en todo caso, ellas están jerarquizadas, de manera que cualquier necesidad superior no surge o se manifiesta, mientras no se haya satisfecho una necesidad inferior.

Por lo tanto, los seres humanos nos guiamos por necesidades de todo tipo; existe gran diversidad de necesidades. Algunas personas pueden tener una actividad recreativa que han realizado por toda su vida; en cambio otras van probando y realizando diferentes actividades, en las cuales solo permanecen por tiempos cortos.

Los intereses son una especie de deseos o imperativos que obligan a la persona a buscar el objeto, actividad o persona que los satisfaga. Los seres humanos tenemos intereses por infinidad de cosas: que pueden cambiar con el tiempo o las circunstancias. De niño se puede sentir gran interés por practicar fútbol; pero de adulto, las responsabilidades y el tipo de ocupación laboral o profesional pueden producir un tipo de interés diferente, por ejemplo hacia las actividades artísticas.

Los intereses tienen algunos aspectos característicos que los distinguen:

- Contenido: todos los intereses tienen una naturaleza básica, de lo que está compuesto. Ejemplos: deporte, música, pintura. Otros.

Amplitud: Algunas personas tienen diversidad de intereses: deportivos, sociales, culturales, otros. Otros se concentran en uno o pocos intereses.

Constancia: Se refiere a la dedicación y empeño que preste la persona a un interés en particular. Algunos individuos son muy sistemáticos en la dedicación a una actividad, por ejemplo a realizar caminatas por espacios naturales. Otras personas, en cambio, están saltando de un interés a otro; se integran a un equipo de voleibol; pero al poco tiempo pierden el entusiasmo y prueban tocar guitarra; luego están experimentando en grupos de teatro, en fin son personas que no cultivan un interés específico y permanente.

Género e intereses: Los procesos de socialización imperantes en la actualidad hace que se separen los roles de los hombres y las mujeres. De igual manera, las actividades para el tiempo libre son caracterizadas según el género al cual sirven. Por eso es común que se dividan las actividades y se tipifiquen, por ejemplo las manualidades y ciertas actividades estéticas como femeninas; en cambio al hombre se le asignan otras actividades, cuyas características son más "Varoniles", "Rudas" o "Groseras"; por ejemplo practicar deporte, ayudar en ciertos oficios que llevan a cabo sus padres, otras.

En el análisis de las preferencias recreativas de determinada población es importante tener en cuenta los procesos motivacionales. Primero, porque permite relacionar la influencia que ejerce el medio físico y social sobre las necesidades e intereses de las personas. Segundo, porque permite encontrar patrones de comportamiento general para justificar los enfoques y políticas necesarias en este campo.

La propuesta recreativa de Pavia, Gerlero y Apendino (1992) se basa precisamente en una categoría de necesidades de desarrollo o crecimiento. Dichos autores plantean que el tiempo libre ofrece la posibilidad de un adecuado crecimiento personal. Agregan que para la construcción de una propuesta recreativa de este tipo es necesario reemplazar los contenidos negativos con los que se suele percibir el tiempo libre de los adolescentes, por otros que contengan una fuerte significación positiva, directamente vinculada a sus posibilidades de desarrollo personal y colectivo (tiempo para la vida grupal, para la canalización de los lazos efectivos, para la vida cultural, para la actividad física al aire libre, para el contacto con la naturaleza, etc.). Tomar en cuenta que el individuo actúa, en cierto modo, guiado por sus intereses y necesidades es importante para comprender su comportamiento en las formas de uso del tiempo libre.

5.2. Preferencias recreativas de los jóvenes:

Conviene retomar algunas ideas centrales, de lo expuesto hasta aquí, con relación a qué aspectos son determinantes en las preferencias recreativas de las personas y particularmente de los jóvenes.

5.2. Preferencias recreativas de los jóvenes:

Conviene retomar algunas ideas centrales, de lo expuesto hasta aquí, con relación a qué aspectos son determinantes en las preferencias recreativas de las personas y particularmente de los jóvenes.

En primer lugar, que la familia, por medio de los padres constituyen el primer ambiente social, que genera las primeras necesidades e intereses en la vida de las personas. En segundo lugar, que la educación produce aprendizajes y conocimientos duraderos, que pueden reforzar conductas, actitudes y habilidades importantes con respecto a las formas de usar el tiempo libre. En tercer lugar, los ambientes físico y social contribuyen a delinear los hábitos para aprovechar el tiempo libre, ya que contienen elementos normativos y limitantes que establece posibilidades y alcances a los intereses y necesidades con respecto a dicho tiempo libre.

En el campo específico de la recreación, existen estudios que han provisto de algunas aproximaciones sobre las necesidades e intereses de las personas en su tiempo libre. Dichas necesidades e intereses, si bien determinadas por gran cantidad de factores; algunos de los cuales se han analizado antes, están reflejadas en las preferencias que las personas tienen para hacer uso de su tiempo libre.

Martínez (1992) presentó un informe del estudio hecho en Venezuela acerca de las necesidades e intereses recreativos de los niños de 9 a 12 años y de los jóvenes de 13 a 18 años. Los resultados evidenciaron las mismas preferencias para ambos grupos etarios: en primer lugar las actividades deportivas y en segundo lugar las actividades al aire libre.

Otro estudio realizado por la UNESCO acerca del tiempo libre en siete localidades mundiales (Citado en Cabañas, 1989) reveló, que los sitios para reuniones con amigos tiene una marcada preferencia: Los jóvenes australianos indicaron su casa o la de sus amigos, los argentinos señalaron la plaza y los polacos y mexicanos hablaron del hogar. Ver televisión resultó ser la alternativa preferida por los jóvenes para su tiempo libre.

Así mismo, un estudio acerca de la juventud española (Citado en Cabañas, 1989) indicó que el 79% de los jóvenes prefiere usar su tiempo libre con sus amigos, con menor porcentaje, un grupo prefiere escuchar música y en tercer lugar televisión, radio y cine. Se observaron diferencias por sexo y edad. Las actividades pasivas (Medios de información) fueron más femeninas; mientras que el deporte y la política fueron masculinos. El deporte y ver televisión fueron preferidas por menores de dieciocho años y los bailes y el noviazgo por mayores de esa edad.

Al nivel costarricense, un estudio realizado con estudiantes de siete a trece años reveló una preferencia de los varones por jugar fútbol (60%); en segundo lugar se inclinan por las manualidades y en tercero por ver televisión. Las mujeres tuvieron definición clara sólo a partir de la segunda preferencia: natación (17.4 %), en tercer lugar ver televisión y en cuarto lugar manualidades (Sancho, 1993).

Así mismo, Aguilar (1992) realizó un estudio para conocer las preferencias recreativas de los hijos de los empleados de la Universidad Estatal a distancia. Encontró que los hombres de 8 a 12 años tienen como su primera inclinación jugar fútbol y la segunda natación. Las mujeres de esa misma edad tienen como primera preferencia la natación y como segunda la danza.

RESUMEN:

La orientación que puede tomar la utilización del tiempo libre puede enmarcarse en una amplia y muy variada gama de posibilidades; de acuerdo con las necesidades e intereses; las cuales están íntimamente ligadas al medio físico y social en que se desenvuelve la persona. Además de la influencia que ejerce los ambientes físico y social sobre la forma en que los individuos utilicen su tiempo libre; la educación y la familia juegan un papel preponderante en la formación de hábitos recreacionales satisfactorios de los intereses y necesidades que las personas tienen con relación a su tiempo libre.

Con el marco de esos aspectos determinantes de la forma en que las personas utilizan su tiempo libre; se plantea "Determinar las actividades que realizan los estudiantes del Colegio de Santa Ana y las que sus padres desean que realicen en su tiempo libre, para buscar posibles concordancias o discrepancias; que sugieran alguna relación de intereses"

También se "Analizarán las preferencias recreativas de los estudiantes según edad y género", de manera que se puedan observar las posibles variaciones y tratar de ofrecer explicaciones con relación a sus características etáreas y de género.

Finalmente, se hará un análisis de las razones que ofrecen los estudiantes y los padres, de manera que puedan identificarse los motivos que tienen los hijos para preferir sus actividades y los que expresan los padres al desear que sus hijos realicen determinadas actividades.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

En este capítulo se describen los aspectos metodológicos que se siguieron en el desarrollo de la investigación que se realizó.

1 SUJETOS:

La muestra de los sujetos para el presente estudio se estableció por conveniencia, participé un grupo de doscientos sesenta y cuatro estudiantes, equivalente al veinte por ciento de la población estudiantil del colegio de Santa Ana, cuyas edades oscilaron entre los trece y los diecisiete años, de ambos sexos, asimismo un grupo de ciento sesenta y tres padres de familia de los estudiantes, que representa también el veinte por ciento de las familias con estudiantes en dicha institución.

La distribución de estudiantes por edad y género se mostró de la siguiente forma:

Edad	Hombres	Mujeres	Total
13 años	28	32	60
14 años	40	44	84
15 años	22	25	47
16 años	18	19	37
17 años	17	19	36
Total	125	139	264

Por otro lado, la relación de la distribución de padres según la edad de los estudiantes fue la siguiente:

13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	total
43	41	30	26	24	163

2. INSTRUMENTOS:

Los instrumentos que se utilizaron consisten en cuestionarios; uno se aplicó a los estudiantes y otro a los padres de familia. Ambos tuvieron como objetivo determinar las actividades preferidas por los estudiantes y las que sus padres desean que realicen en su tiempo libre., y se analizaron las relaciones con respecto la concordancia o discrepancia en cuanto a dichas preferencias. El cuestionario contempló variables que permitieran analizar las preferencias recreativas en relación con las actividades deportivas, al aire libre, artístico culturales, sociales, aficiones, otras actividades, actividades a las que se dedica mayor número de horas a la semana, actividades que produce mayor satisfacción y las razones relacionadas con las preferencias; todas de acuerdo con la edad y el género para el caso de los estudiantes.

En la confección de estos cuestionarios se tomó en cuenta variables que correspondieran a los objetivos planteados en el marco teórico, a saber:

- A) Preferencias recreativas de los estudiantes.
- B) Preferencias recreativas de los estudiantes según género.
- C) Preferencias recreativas de los estudiantes según edad.
- D) Actividades que los padres prefieren realicen sus hijos.

El cuestionario aplicado a los estudiantes está conformado por:

- A) Instrucciones.
- B) Solicitud del nombre, edad y género.
- C) Solicitud para marcar las preferencias en actividades deportivas, al aire libre, artístico culturales, sociales, aficiones, otras actividades.
- D) Solicitud para indicar las tres actividades a las cuales dedica más tiempo a la semana.
- E) Solicitud para indicar las tres actividades que mayor satisfacción le produce
- F) Solicitud para indicar las razones relacionadas con las actividades que mayor satisfacción produce.

Asimismo, el cuestionario que se aplicó a los padres tiene las siguientes partes:

- A) Instrucciones.
- B) Solicitud de nombre (Optativo) y edad
- C) Solicitud para marcar las actividades que prefieren realicen sus hijos en el tiempo libre (Deportivas, al aire libre, artístico culturales, sociales, aficiones y otras actividades)
- D) Solicitud para determinar las tres actividades que más le gustaría practique su hijo.
- E) Solicitud para marcar las razones relacionadas con las actividades que más le gustaría realice su hijo (a).

Para la elaboración de los cuestionarios fueron tomadas en cuenta las recomendaciones de Gómez (1998), Sierra (1985) y Hernández y otros (1991). También fueron analizados y considerados los cuestionarios utilizados por Camacho, Vargas, Corrales (1998); Gamboa y Montero (1987); Carballo y Porras (1990) y Solano y Zúñiga (1990); los cuales, aunque con poblaciones diferentes, tenían como propósito identificar preferencias recreativas.

Ambos instrumentos utilizados en el presente estudio fueron desarrollados cumpliendo los siguientes pasos:

- A) Se enunciaron los objetivos del estudio y establecieron las variables a ser cubiertas y sus dimensiones.
- B) Se analizaron otros cuestionarios que sirvieron como instrumentos para recoger información en estudios muy parecidos a éste.
- C) Se ensayaron y redactaron las preguntas del cuestionario.
- D) Se elaboró una primera versión del cuestionario.
- E) Se sometió a prueba la primera versión del cuestionario con estudiantes del Colegio.
- F) Se corrigieron y ordenaron las preguntas.
- G) Se determinaron los aspectos formales de ambos cuestionarios.
- H) Se revisaron los cuestionarios con otros profesores que colaboraron.
- I) Se redactaron los cuestionarios definitivos (adjunto cuestionarios).

3. PROCEDIMIENTOS:

En la fase de recolección de información se procedió de la siguiente forma:

- A) Se aseguró que los cuestionarios tuvieran la aprobación desde el punto de vista metodológico y de contenido de los correspondientes profesores.
- B) Se consiguió la aprobación de la Dirección Regional de San José del Ministerio de Educación Pública y de la dirección del Colegio de Santa Ana para realizar el estudio con los estudiantes de esa institución.
- F) Se Seleccionó el grupo de estudiantes y los correspondientes padres de familia, por edad y género, de acuerdo con las cantidades establecidas previamente.
- D) Se hicieron pruebas de aplicación de los cuestionarios.
- E) Se coordinó con los profesores de Educación física para convocar a los estudiantes por grupos y horario, de acuerdo con las lecciones de esta materia.
- F) Se instruyó a los estudiantes sobre la contestación de los cuestionarios, su objetivo y metodología.
- G) Se elaboró una carta de motivación e instrucción para los padres de familia, la cual se le envió junto con el cuestionario que se le solicitó que llenaran.
- H) Se procedió a reunir los estudiantes en grupos pequeños para llenar los cuestionarios. Para esto se llevó a cabo las siguientes fases:
 1. Comprobar la lista de estudiantes por grupo.
 2. Convocar a los estudiantes escogidos.

3. Reunir a los estudiantes seleccionados por grupo en un aula.
4. Dar indicaciones generales adicionales a las contenidas en el cuestionario.
5. Entregar los cuestionarios a los estudiantes.
6. Iniciar el llenado de los cuestionarios.
7. Atender las preguntas y dudas que surgieron durante el llenado del cuestionario.
8. Revisar que hayan sido contestadas correctamente todas las preguntas.
9. Solicitar, cuando fuera necesario, completar la respuesta a alguna pregunta.
10. Recoger los cuestionarios llenos.

I) Se enviaron las cartas y los cuestionarios a los padres de familia para ser llenados. .

J) Se recogieron los cuestionarios que llenaron los padres de familia.

K) Se revisaron las respuestas a las preguntas de los cuestionarios para asegurarse que todas están cubiertas.

L) Se solicitaron nuevas respuestas en aquellos casos en que los padres de familia no contestaron correctamente.

M) Se ordenaron los cuestionarios llenos:

1. Los de estudiantes: por género y edad.
2. Los de padres: por edad

4. ANALISIS ESTADISTICO:

Los análisis estadísticos se hicieron utilizando el SPSS (Social Package for social science) Se calculó distribuciones de frecuencia y el procedimiento para estadística no paramétrica de Wilcoxon. También fue utilizado el programa estadístico Microstat.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cuadro 1: Actividades recreativas preferidas por los estudiantes del Colegio de Santa Ana y sus razones, de acuerdo con el género y en general.

VARIABLES	HOMBRES		MUJERES		GENERAL	
	F. ABS.	F. REL.	F. ABS.	F. REL.	F. ABS.	F. REL.
Act. Deportivas	125	100	139	100	264	100
Fútbol	65	52.0	1	0.7	66	25.0
Aeróbicos	1	0.8	56	40.3	57	21.6
Baloncesto	21	16.8	18	12.9	39	14.8
Caminatas	6	4.8	18	12.9	24	9.1
Ciclismo	11	8.8	12	8.6	23	8.7
Patinaje	5	4.0	7	5.0	12	4.5
Voleibol	1	0.8	9	6.5	10	3.8
Atletismo	5	4.0	4	2.9	9	3.4
Fútbol Salón	7	5.6	1	0.7	8	3.0
Natación	3	2.4	3	2.2	6	2.3
Otros	0	0.0	10	7.2	10	3.8
Act. Al aire libre	125	100	139	100	264	100
Andar en bicicleta	55	4.0	43	30.9	98	37.1
Paseo por el pueblo	19	15.2	3	27.3	57	21.6
Paseo a la playa	23	18.4	20	14.4	43	16.3
Campamento	9	7.2	14	10.1	23	8.7
Paseo al campo	10	8.0	11	7.9	21	8.0
Montañismo	5	4.0	7	5.0	12	4.5
Otras	0	0.0	5	3.6	5	1.9
Andar a caballo	4	3.2	1	0.7	5	1.9
Act. Art. Cultural	125	100	139	100	264	100
Cine	65	52.0	69	49.6	134	50.8
Música	20	16.0	23	16.5	43	16.3
Literatura	17	13.6	19	13.7	36	13.6
Pintura	15	12.0	13	9.3	28	10.6
Otras	4	3.2	6	4.3	6	3.8
Teatro	3	2.4	3	2.4	6	2.3
Escultura	1	0.8	1	0.8	1	0.8

Sigue...

Continuación del cuadro 1

VARIABLES	HOMBRES		MUJERES		GENERAL	
	F. ABS.	F. REL.	F. ABS.	F. REL.	F. ABS.	F. REL.
Act. Sociales	125	100	139	100	264	100
Fiesta popular	37	29.6	38	27.3	75	28.4
Grupo juvenil	25	20.0	27	19.4	52	19.4
Baile popular	20	16.0	27	19.4	44	16.7
Act. Religiosa	19	15.2	23	16.5	42	15.9
Reunión social	17	13.6	21	15.1	41	15.5
Otros	7	5.6	3	2.2	10	3
Aficiones	125	100	139	100	264	100
Coc/Jard/Carp	51	40.8	47	33.8	9	37.2
Otras	29	23.2	30	21.6	59	22.3
Fotog/video	22	17	26	18.8	37	14.0
Otros	0	0.0	10	7.2	10	3.8
Manualidades	11	8.8	26	18.8	25	9.5
Colce.Estampillas	12	9.6	13	9.4	35	9.5
Otras actividades	125	100	139	100	264	100
Ver televisión	56	44.8	62	44.7	118	44.8
Oír música	40	32.0	65	39.8	105	39.8
Juegos electrónicos	11	8.8	6	4.4	17	6.5
Computación	7	5.6	5	3.4	12	4.5
Bingo/cartas/lot	1	0.8	1	0.7	2	0.8
Otros	10	8.0	0	7.1	10	3.7
Act mas satisfac	125	100	139	100	264	100
Practicar deporte	60	4.0	33	23.7	93	35.2
Ver televisión	23	1.4	29	20.9	52	19.7
Oír música	16	12.8	38	27.3	54	20.5
Otras	7	5.6	20	14.4	27	10.6
Reunión social	7	5.6	10	7.2	17	6.4
Grupo juvenil	5	4.0	7	5.0	12	4.5
Juegos electrónicos	7	5.6	2	0.7	9	3.0

Sigue....

Continuación cuadro 1

RAZONES	HOMBRES		MUJERES		GENERAL	
	F. ABS.	F. REL.	F. ABS.	F. REL.	F. ABS.	F. REL.
Compartir/amigos	46	36.3	43	30.9	89	33.7
Sentirse bien	25.0	20.0	23	16.5	48	18.2
Distraerse	8	6.4	12	8.6	20	7.6
Descanso	7	5.6	12	8.6	19	7.2
Estar en forma	9	7.2	9	6.5	18	6.8
Liberar tensión	7	5.6	11	7.9	18	6.8
Salud	8	6.4	9	6.5	17	6.4
Por competir	9	7.2	5	3.6	14	5.3
Compartir/familia	5	4.0	8	5.8	13	4.9
Moverse	0	0.0	4	2.9	4	1.5
No hay otra cosa	1	0.8	3	2.2	4	1.5

En el cuadro uno puede observarse que las actividades deportivas preferidas son el fútbol por parte de los varones (52%) y los aeróbicos por las mujeres (40.3%). Andar en bicicleta (30.9%) y paseo por el pueblo (27.3%) son las actividades al aire libre predilectas por ambos sexos. Las actividades artístico culturales favoritas de los estudiantes son el cine (49.6%) y hacer música (16.5%). La fiesta popular es la actividad social preferida, con un 27.3%, así como coc./jard./carp.es la afición que más les atrae con un 37.2%. Ver televisión es entre otras actividades la preferida del 44.8% de los estudiantes. Por otro lado, practicar deporte es la actividad que mayor satisfacción le produce a los varones (48%), mientras que oír música es a las mujeres (27.3%).

En el mismo cuadro se observa que el 33.7% de los estudiantes mencionan compartir con amigos como su razón principal de sus preferencias recreativas, asimismo, se identifica en orden decreciente sentirse bien con 18.2%, distraerse con 7.6%, por descanso con un 7.2%, por estar en forma con .8%, por salud con 6.4%, por competir con 5.3%, compartir con familia con 4.9% y por moverse con 1.5%.

Cuadro 2: Actividades a las que los estudiantes dedican mayor número de horas a la semana, de acuerdo con su género y en general.

ACTIVIDADES	HOMBRES			MUJERES			GENERAL		
	FREC ABS.	FREC REL.	HRS SEM.	FREC ABS	FREC REL	HRS SEM	FREC ABS	FREC REL	HRS SEM.
Ver televisión	48	38.4	26	55	39.7	27	103	39.6	27
Oír música	21	16.8	22	62	44.6	25	83	31.1	24
Pract. Deporte	40	32.0	12	7	5.0	7	47	17.	9
Otras	2	1.6	5	12	8.6	4	14	5.1	5
Grupo juvenil	6	4.8	7	1	0.7	6	7	2.6	6
J. electrónicos	4	3.2	13	0	0.0	12	4	1.5	12
Computación	3	2.4	22	1	1.7	13	4	1.5	20
Literatura	1	0.8	5	1	0.7	5	2	0.8	5
Total	125	100	14	139	100	10	264	100	12.1

En el cuadro dos se observa que el 39.6% de los estudiantes prefieren ver televisión y le dedican 27 horas por semana, de igual forma identificamos en orden decreciente oír música con un 31.8% , a cuya actividad los estudiantes dedican 24 horas semanales, practicar deporte con un 17.8% y un total dedicado a la semana de 9 horas. Otras actividades pueden identificarse en el cuadro.

En el mismo cuadro se observa que el 44.6% de las mujeres prefieren oír música, a cuya actividad le dedican 25 horas por semana, asimismo identificamos que los hombres tienen mayor predilección por ver televisión con un 38.4%..

Cuadro 3: actividades recreativas preferidas y las razones de los estudiantes del colegio Santa Ana, según edad.

VARIABLES	13 años		14 años	15 años		16 años		17 años		
	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL
Actividades deportivas	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Fútbol	22	36.7	20	23.8	9	19.1	8	21.6	7	19.4
Aerobicos	5	8.3	26	31.0	11	23.4	4	10.8	5	13.9
Baloncesto	3	5.0	14	16.7	11	23.4	7	18.9	4	11.1
Caminatas	7	11.7	6	7.1	3	6.4	4	10.8	4	11.1
Ciclismo	8	13.3	3	3.6	4	8.5	4	10.8	2	5.6
Patinaje	3	5.0	3	3.6	3	6.4	1	2.7	2	5.6
Voleibol	1	1.7	2	2.4	2	4.3	2	5.4	3	8.3
Atletismo	4	6.7	1	1.2	1	2.1	2	5.4	3	8.3
f. salón	1	1.7	3	3.6	2	4.3	1	2.7	1	2.8
Natacion	1	2.0	3	3.6	0	0.0	1	27	2	5.6
Pin pon	2	3.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Otras	3	5.0	3	3.6	1	2.1	4	10.8	3	8.3
Act. Al aire libre	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Andar bicicleta	23	25.0	23	29.1	26	55.3	12	32.4	12	33.3
Paseo/pueblo	12	20.0	21	25.0	7	14.9	9	24.3	8	22.2
Paseo a playa	12	20.0	17	20.2	5	10.6	4	10.8	4	11.1
Campamento	6	10.0	5	6.0	4	8.5	6	16.2	2	5.6
Paseo/campo	4	6.7	10	11.1	1	2.1	2	5.4	4	11.1
Motañismo	1	3.0	4	4.3	2	4.3	4	10.8	4	11.1
Andar/caballo	2	3.0	4	4.3	2	4.3	0	0.0	2	5.6
Act.Art. Cult	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Ir al cine	31	51.7	49	58.3	25	53.2	18	48.6	21	58.3
Literatura	8	13.3	9	10.7	8	17.0	3	8.1	6	16.7
Música	10	16.7	11	13.1	8	17.0	9	24.3	7	19.4
Teatro	1	1.7	2	2.4	1	2.1	2	5.4	1	2.8
Danza	10	16.7	2	2.4	2	4.3	3	8.1	1	2.8
Escultura	0	0.0	8	9.5	1	2.1	2	5.4	0	0.0
Pintura	0	0.0	3	3.6	2	4.3	0	0.0	0	0.0

Sigue...

VARIABLES	13 años		14 años	15 años		16 años		17 años		
	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL
Act.Sociales	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Fiesta popular	21	35.5	2	33.3	8	17.0	11	29.7	7	19.4
Baile popular	5	8.3	17	20.2	16	34.0	2	5.4	4	11.1
Reunión social	8	13.3	7	8.3	7	14.9	8	21.6	11	30.6
Act.religiosa	12	20.0	12	14.3	6	12.8	2	5.4	10	27.8
Grupo juvenil	14	23.3	16	19.0	7	14.9	11	29.7	4	11.1
Otras	0	0.0	4	4.	3	6.4	3	8.1	0	0.0
Aficiones	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Coc/jar/carp	29	48.3	30	35.7	18	38.3	8	21.6	13	36.1
Fotog/video	9	15.0	6	7.1	9	191	12	32.4	9	25.0
Manualidades	6	10.0	16	19.0	4	8.5	3	8.1	8	22.2
Colec.estam	7	11.7	12	14.3	1	2.1	0	0.0	5	13.9
Otras	9	15.0	2.0	23.8	15	31.9	14	37.8	1	2.8
Otras activ	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Ver televisión	31	51.7	41	48.8	20	42.6	11	29.7	15	41.7
Oír música j.electronicos	22	36.7	32	38.1	21	44.7	20	54.1	1	2.8
Bingo/car/lot	3	5.0	8	9.5	3	6.4	2	5.4	1	2.8
Computación	0	0.0	0	0.0	2	4.3	1	2.7	1	2.8
	4	6.7	3	3.6	1	2.1	3	8.1	0	0.0
Act mas satis	60	100	84	100	47	100	337	100	36	100
Pract deport	28	46.7	22	26.2	15	31.9	14	37.8	14	38.9
Ver televi	8	13.6	28	33.3	11	23.4	1	2.7	4	11.1
Oír música social	9	15.0	17	20.0	10	21.3	9	24.3	9	25.0
Reunión social	6	10.0	3	1.2	1	2.1	4	1.7	0	13.9
Grupo juvenil	4	6.7	1	3.6	2	4.3	3	8.1	5	0.0
J electrónico	0	0.0	6	7.1	1	2.1	0	0.0	1	2.8
Otras	5	8.3	7	8.3	7	14.9	6	16.1	3	8.3

Sigue...

Continuación del cuadro 3

VARIABLES	13 años		14 años		15 años		16 años		17 años	
	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL	F. ABS	F. REL
Razones	60	100	84	100	47	100	37	100	36	100
Comp/amigo	25	41.7	24	28.6	16	34.0	15	40.5	9	25.0
Sentirse bien	10	17.0	15	17.9	6	12.8	8	21.6	9	25.0
Distraerse	2	3.3	9	11.9	1	2.1	4	10.8	3	8.3
Descanso	2	3.3	9	10.7	4	8.5	3	8.1	1	2.8
Estar en forma	3	5.0	6	7.1	6	12.8	1	2.7	2	5.6
Liberar tensión	2	3.3	5	6.0	4	8.5	4	10.8	3	8.3
Salud	7	11.7	4	4.8	2	4.3	2	5.4	2	5.6
Por competir	5	8.3	5	5.6	0	0.0	0	0.0	4	11.1
Comp/familia	3	5.0	5	6.0	2	4.3	0	0.0	3	8.3
Moverse	1	2.0	0	0.0	3	6.4	0	0.0	0	0.0
No hay otra	0	0.0	1	1.2	3	6.4	0	0.0	0	0.0

Para determinar la existencia de diferencias entre los estudiantes de diferentes edades, en las distintas variables, se aplicó el test del "Chi Cuadrado", el cual hizo ver diferencias en las actividades deportivas ($\chi^2 = 28.082$; $p < .0309$), aficiones ($\chi^2 = 34.153$; $p < .0006$); y actividades que producen más satisfacción ($\chi^2 = 21.891$ - $p < .0051$), no así en las actividades al aire libre, artístico culturales, actividades sociales y otras actividades. Con el propósito de reconocer esas diferencias en las actividades deportivas, en el cuadro 3 se observa que el 36.7% de los estudiantes de 13 años prefieren jugar fútbol, de igual manera se identifican en orden decreciente ciclismo con 13.3%, caminatas con 11.7% y otras. Por otro lado, los estudiantes de 14 años tienen preferencia por los aeróbicos, siguiéndole en orden de importancia decreciente fútbol con 23.8%, baloncesto con 16.7% y otros. Los estudiantes de 15 años tienen preferencia por aeróbicos (23.4%) y baloncesto (23.4%) y en forma menos importante por el fútbol (19.1%). Los estudiantes de 16 años se inclinan por el fútbol (21.6%) y después por el baloncesto (18.9%), aeróbicos, caminatas y ciclismo (10.8%). Los estudiantes de 17 años prefieren jugar fútbol (19.4%) y luego aeróbicos (19.3%), baloncesto (14.8%) y caminatas (9.1%). Con respecto a actividades sociales, participar en fiesta popular es la actividad preferida en todas edades, excepto en los 17 años, en cuya edad la actividad predilecta es la reunión social. Practicar deporte es la actividad que mayor satisfacción reporta en las distintas edades, excepto en los de quince años, quienes indican que oír música es la actividad que mayor satisfacción les produce. Por otro lado, las actividades al aire libre no mostraron diferencias significativas y dejaron ver que andar en bicicleta y paseo por el pueblo son las actividades que más frecuentemente realizan los estudiantes de todas las edades. Cine es la actividad artístico cultural que prefieren los estudiantes de las distintas edades y ver televisión de otras actividades es la que más tiempo les consume.

Cuadro 4 : Actividades recreativas a las que los estudiantes del Colegio de Santa Ana dedican mayor número de horas a la semana, según edad y en general

ACTIVIDADES RECREATIVAS	13 Años			14 Años			15 Años			16 Años			17 Años			TOTAL		
	Frec. Abs.	Frec. Relat	Hrs/ Sem	Frec. Abs.	Frec. Relat	Hrs/ Sem	Frec. Abs.	Frec. Relat	Hrs/ Sem	Frec. Abs.	Frec. Relat	Hrs/ Sem.	Frec. Abs.	Frec. Relat	Hrs/ Sem.	Frec. Abs.	Frec. Relat	Hrs/ Sem.
1. Ver televisión	21	35	25	37	44	26	21	45	25	16	43	30	13	36	28	108	41	27
2. Oír música	18	30	18	26	31	22	16	34	16	13	35	20	7	19	18	80	30	19
3. Pract. Deporte	17	28	11	15	18	8	8	17	8	4	11	8	15	42	14	59	22	10
4. Grupo juvenil	2	3	7	1	1	6	0	0	0	3	8	16	0	0	0	6	2	10
5. Juegos elect.	0	0	0	3	4	9	1	2	17	0	0	0	0	0	0	4	2	9
6. Computación.	2	3	12	0	0	0	0	0	0	1	3	12	0	0	0	3	1	8
7. Literartura.	0	0	0	0	0	0	1	2	4	0	0	0	0	0	0	1	0	4
8. Act. Religiosa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	2
9. Otras	0	0	0	2	2,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,76	0
Total	60	100	15	84	100	14	47	100	14	37	100	17	36	100	16	264	100	15

En el cuadro cuatro se puede observar que ver la televisión es la actividad a la que los estudiantes dedican la mayor cantidad de tiempo, con un total de 27 horas a la semana, asimismo, identificamos en orden decreciente oír música con 19 horas por semana, practicar deporte con 10 horas a la semana, grupo juvenil con 10 horas a la semana, juegos electrónicos con 9 horas por semana, computación con 8 horas por semana, literatura 4 horas a la semana y actividad religiosa 2 horas semanales. El grupo de los 16 años es el que más tiempo le dedica a la televisión (30 horas) y el que menos lo forma los estudiantes de 13 y 15 años, quienes le dedican 25 horas a la semana. A escuchar música los estudiantes de 16 años dedican 22 horas a la semana, siendo los que más tiempo le dedican y los que menos los de 15 años. Por otro lado, a practicar de -porte es la actividad a la que los estudiantes de 17 años destinan más tiempo, con 14 horas a la semana, mientras que, los que menos horas invierten en ésta son los estudiantes de 14, 15 y 16 años.

Cuadro 5: Actividades recreativas preferidas por los estudiantes del colegio Santa Ana y las actividades que sus padres prefieren que realicen y las razones de las preferencias.

VARIABLES	ESTUDIANTES		PADRES DE ESTUD	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Act. Deportivas	264	100	163	100
Futbol	66	25.0	26	16.0
Aerobicos	57	2.6	33	20.2
Baloncesto	39	14.8	19	11.6
Caminatas	24	9.1	16	9.7
Ciclismo	23	8.7	4	2.5
Patinaje	12	4.5	5	3.1
Voleibol	10	3.8	2	2
Atletismo	9	3.4	6	3.7
Futbol salón	8	3.0	0	0.0
Natación	6	2.3	32	19.6
Otros	20	3.8	22	13.6
Act. Al aire libre	264	100	163	100
Andar en bicicleta	9	37.1	39	2.8
Paseo al pueblo	57	21.6	15	9.2
Paseo a la playa	43	16.3	18	11.0
Campamento	23	8.7	45	27.6
Paseo al campo	21	8.0	26	16.0
Montañismo	12	4.5	7	4.4
Otras	5	1.9	0.0	0.0
Andar a caballo	5	1.9	13	8.0
Act. Art. Cultura	264	100	163	100
Cine	134	50.8	29	17.8
Música	43	16.3	34	20.9
Literatura	36	13.6	34	20.9
Otras	26	9.8	31	19.0
Pintura	13	5.0	8	4.9
Teatro	6	1.9	14	8.6
Danza	5	1.9	9	5.5
Escultura	1	0.7	4	2.5

Sigue...

VARIABLES	ESTUDIANTES		PADRES DE ESTUD	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Act. Sociales	264	100	163	100
Fiesta popular	75	28.4	14	8.0
Grupo juvenil	52	19.7	47	28.8
Baile popular	44	16.7	21	12.9
Act. Religiosa	42	15.9	60	36.8
Reunión social	41	15.5	21	12.9
Otras	10	3.8	0	0.0
Aficiones	264	100	163	100
Coc/jard/carp	98	37.2	45	27.6
Otras	59	22.3	9	5.5
Fotog/video	45	17.0	28	17.2
Manualidades	37	14.0	66	62.6
Colec estampillas	25	9.5	15	9.2
Otras actividades	264	100	163	100
Ver televisión	11	44.8	15	9.2
Oír música	1.5	39.8	33	20.2
Juegos electrónicos	17	6.5	5	3.1
Computación	12	4.5	102	62
Bingo/cartas/lot	2	0.8	4	2.5
Otras	10	3.7		2.5
Act pref (resumen)	264	100	163	100
Practicar deporte	93	35.2	77	47.3
Oír música	54	20.5	3	1.8
Ver televisión	52	19.7	3	1.8
Otras	27	10.6	17	10.4
Reunión social	17	6.4	21	12.9
Grupo juvenil	12	4.5	6	3.7
Juegos electrónicos	9	3.0	2	1.2
Computación	0	0.0	34	20.9

Sigue...

RAZONES	ESTUDIANTES		PADRES DE ESTUD	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Compartir/amigos	89	33.7	62	38.8
Sentirse bien	48	18.2	20	12.1
Distraerse	20	7.6	14	8.5
Descanso	19	7.2	3	1.7
Estar en forma	18	6.8	15	9.1
Liberar tensión	18	6.8	13	8.1
Salud	17	6.4	12	7.2
Por competir	14	5.3	18	11.0
Compartir familia	13	4.9	6	3.5
Moverse	4	1.5	0	0.0
No hay otra cosa	4	1.5	0	0.0

Se comparó padres y estudiantes en cuanto a sus preferencias generales y se encontró diferencias significativas entre ambos ($\chi^2 = 57.84$; $p < .000$). Los estudiantes en comparación con los padres mostraron tendencias marcadas hacia la escogencia de actividades deportivas, escuchar música y ver televisión. Los padres coinciden en cuanto a su interés por que los estudiantes practiquen deporte, no así con respecto a escuchar música y ver televisión.

En el cuadro puede observarse que las actividades deportivas preferidas de los estudiantes son el fútbol (25%) y los aeróbicos (21.6%), mientras que los padres se inclinaron por los aeróbicos (20.2%) y la natación (19.6%). Andar en bicicleta (30.9%) y paseo por el pueblo (27.3%) fueron escogidas como las actividades al aire libre predilectas de los estudiantes de ambos sexos, en tanto los padres seleccionaron campamentos (27.6%) y andar en bicicleta (23.8%). Las actividades artístico culturales favoritas de los estudiantes son el cine (49.6%) y hacer música (16.5%), siendo las de los padres literatura y hacer música, ambas con 20.9%. La fiesta popular fue la actividad social preferida de los estudiantes con un 27.3% y la actividad religiosa la elegida por los padres con un 36.8%. Con respecto a las aficiones, coc./jard./carp. resultó la más atractiva para los estudiantes con un 37.2%, mientras que para los padres fue manualidades con 40.5%. Ver televisión fue entre otras actividades la preferida del 44.8% de los estudiantes, al tiempo que computación lo fue para los padres con un 62.6%. Por otro lado, los estudiantes reportaron en un 35.2% que hacer deporte es la actividad que mayor satisfacción les produce. En el mismo cuadro se observa que el 33.7% de los estudiantes mencionan compartir con amigos como su razón principal de sus preferencias recreativas, asimismo, un 38.8% de los padres identifican la misma razón al determinar las actividades que prefiere realice sus hijos. De igual forma, los estudiantes y los padres coinciden en la segunda razón al seleccionar sentirse bien, con 18.2% y 12.1% respectivamente.

Con el propósito de determinar si había diferencias significativas entre los estudiantes de acuerdo con su género en cuanto a las preferencias recreativas, se aplicó el test de Wilcoxon (U-test).

Cuadro 6: Promedios de las preferencias correspondientes a los estudiantes de acuerdo con su género.

VARIABLES	X-R (hombres)	X-R (mujeres)	U	Z	P
Actividad deportiva	163.74	104.40	4782.0	-6.4035	.0000
Actividad al aire libre	144.76	117.50	664.0	-3.0270	.0025
Activ socio cultural	133.92	123.72	7509.5	-1.2196	.2226
Actividad social	130.09	126.17	7443.0	-.4342	.6641
Aficiones	105.12	101.31	4994.5	-.48884	.6253
Otras actividades	130.91	133.93	8488.5	-.3527	.7243
Act. Mas satisfactoria	113.01	150.03	6251.0	-4.0602	.0000
Razones al preferir	120.21	143.55	7151.5	-2.5392	.0111

De acuerdo con la información expuesta en el cuadro 6, existen diferencias significativa entre hombres y mujeres, especialmente en las actividades deportivas, al aire libre y actividades que más satisfacción producen. En el primero de los casos, los hombres muestran una tendencia significativamente mayor que las mujeres hacia la escogencia de actividades deportivas: el mismo fenómeno sucede en cuanto a las preferencias por actividades al aire libre. En contraste, las mujeres muestran una tendencia significativamente mayor hacia la escogencia de actividades que mayor satisfacción producen.

Con el propósito de determinar si había diferencias significativas entre las actividades preferidas por los estudiantes y las que sus padres prefieren que ellos realicen , se aplicó el test Wilcoxon (U-test).

Cuadro 7: promedios de las preferencias de los padres e hijos.

VARIABLES	X-R (hombres)	X-R (mujeres)	U	Z	P
Actividad deportiva	207.62	224.33	19832.0	-1.3758	.1689
Actividad al aire libre	227.43	185.93	16917.0	-3.4846	.0005
Activ socio cultural	267.05	173.67	11564.5	-8.0370	.0000
Actividad social	182.60	251.26	13975.0	-5.7798	.0000
Aficiones	196.30	1068.44	14084.5	-2.6188	.0088
Otras actividades	158.55	361.52	6877.5	-12.2208	.0000
Act. Mas satisfactoria	204.03	226.47	18885.0	-1.8963	.0579
Razones al preferir	222.02	201.02	19399.5	-1.7533	.0795

En el cuadro 7 podemos observar, que existen diferencias significativas entre padres e hijos en sus preferencias recreativas principalmente en lo que respecta a actividades al aire libre actividades culturales actividades sociales, aficiones y otras actividades. Los padres muestran una tendencia significativamente mayor que los estudiantes a seleccionar las actividades deportivas, lo mismo se presenta en cuanto a las actividades sociales y otras actividades, Por el contrario, los estudiantes muestran una tendencia significativamente mayor que los padres a al preferir las actividades socio culturales y aficiones,

DISCUSION DE RESULTADOS

La discusión de los resultados encontrados en este estudio debe ubicarse en el contexto que fue planteado en el marco teórico por lo tanto, conviene retomar el fundamento teórico que establece que las preferencias recreativas de los estudiantes están relacionadas con intereses y necesidades muy particulares, las cuales se han formado por la acción de diferentes factores, que ejercen influencia, entre las cuales están el ambiente físico y social, la familia, la educación y otros, los cuales contribuyen a determinar las preferencias que los estudiantes tengan con relación a sus actividades para el tiempo libre.

El repertorio de actividades deportivas que los estudiantes señalaron para su tiempo libre es muy reducido, con un interés mostrado básicamente hacia el fútbol, aeróbicos y baloncesto y muy poca preferencia por actividades que no sean las tradicionales.

Se observó que existe una diferencia significativa entre las actividades deportivas preferidas por los estudiantes de ambos sexos, lo cual identifica dos sentidos, el primero se refiere a la inclinación de los hombres hacia el fútbol, la cual es producto de una notable influencia del medio social, que determina las formas de uso del tiempo libre (Abarca, 1995) y en que este caso particular ha perpetuado la "Cultura futbolística", heredada por los padres y transmitida a sus hijos. El segundo identificó un comportamiento femenino orientado hacia los aeróbicos, lo cual señala una característica de los intereses femeninos señalada por Abarca (1995), cual es la búsqueda de actividades con propósitos estéticos.

Se comprobó que existen diferencias significativas entre los grupos de edades de los estudiantes, se observó que los estudiantes de 13, 16 y 17 años prefieren el fútbol, mientras que los de 14 y 15 años se inclinan por los aeróbicos. La inclinación de los estudiantes de 13 años se explica por la misma edad, ya que todavía no han despertado los intereses orientados en lo estético. En los estudiantes de 16 y 17 años se explica por la aparición de preferencias muy importantes en baloncesto, caminatas y ciclismo, agregadas al fútbol.

Se determinó que las actividades al aire libre están muy en relación con el entorno y están determinadas por las facilidades que existen en la comunidad (Vera, 1985), por eso las actividades preferidas por los estudiantes fueron andar en bicicleta y paseo por el pueblo, aprovechando las facilidades que reúnen las vías de la comunidad. En el otro extremo, las actividades con menos facilidades no fueron importantes en las preferencias de los estudiantes.

Cabe agregar, que se observaron algunas diferencias en las preferencias de actividades que tradicionalmente han presentado restricciones para las mujeres, tal es el caso de paseo a la playa, paseo al campo y andar a caballo, en las cuales los porcentajes de preferencia son más altos en los varones. No se observaron diferencias notables entre los grupos de edades.

Se determinó que las actividades artístico culturales representan una alternativa que tiene una sola tendencia, el cine. Más de la mitad de los estudiantes del Colegio de Santa Ana marcaron el cine, sobre otras actividades como la pintura, el teatro, danza y otras. El medio social juega un papel preponderante en la determinación de las formas del uso del tiempo libre (Pavo, Gerleto, Apendino, 1990), de manera que, si además de la propaganda, los intereses de los estudiantes se mueven por la influencia del grupo al que pertenece y este tiene como actividad ir al cine, el estudiante termina teniendo el cine como su actividad favorita. Se comprobó que no existen diferencias importantes en las preferencias por las actividades artísticas culturales entre las diferentes edades.

Se comprobó que las alternativas para el uso del tiempo libre por medio de las actividades sociales son más variadas, ya que los estudiantes realizan casi toda la gama de posibilidades que se les presentaron, por lo tanto, no se observó una predilección marcada hacia una o pocas actividades. Se observó, que las mujeres tienen una predilección mayor que los varones por el baile popular, igualmente se determinó que la participación en fiestas populares es preferida por los estudiantes de 13 y 14 años, sin embargo, ese interés desaparece de los 15 años en adelante, volviéndose hacia el baile popular en el caso de los estudiantes de 15 años y hacia grupo juvenil y reunión social en los 16 y 17 años respectivamente.

Se demostró que las aficiones de los estudiantes del Colegio de Santa Ana apuntan hacia la cocina, jardinería, carpintería. Esta es una posibilidad para argumentar a favor de que los jóvenes colaboran en labores que tienen una relación más directa con las necesidades del hogar. Se observó una predilección de las mujeres hacia las manualidades y de los hombres hacia la carpintería y jardinería, lo que evidencia una vez más lo expuesto por Abarca (1995), en el sentido de que existen actividades diferenciadas de corte "Varonil" y actividades "Femeninas".

En un resumen de todas las actividades, se determinó que ver televisión es la preferida de los estudiantes del Colegio de Santa Ana, ellos le dedican un total de 27 horas por semana. Se comprobó que existe gran relación entre el tiempo dedicado por los estudiantes del Colegio de Santa Ana a ver televisión y el tiempo que dedican los jóvenes de otros contextos a la misma actividad, Además, se constató, que la preferencia por ver televisión sobre otras actividades no es exclusiva del grupo que se estudió y que por lo tanto, se verifica lo expuesto por Chaves (1994), en el sentido de que esta es una realidad latinoamericana. Al realizar el análisis por edades, se comprobó que ver televisión es la actividad predilecta de los estudiantes de diferentes edades, con excepción de los de 17 años, quienes prefirieron practicar deporte.

Al relacionar las actividades a las que más tiempo se les dedica con las actividades que mayor satisfacción producen, se comprobó, que ver televisión, a pesar de ser la que más tiempo demanda, no es la actividad que mayor satisfacción le produce a los estudiantes, sino más bien practicar deporte. Con base en lo anterior, se afirmó que si los estudiantes tuvieran acceso a facilidades e instalaciones deportivas como lo tienen con la televisión, el tiempo dedicado a dichas actividades sería mayor. Aquí nuevamente se comprobó la influencia de distintos factores sobre los intereses y necesidades, porque los intereses de los estudiantes no pueden estar dirigidos hacia una actividad que no conocen o cuya facilidad o instalación no existe, por lo tanto el medio y sus facilidades limitan las

Posibilidades de satisfacer esos intereses y necesidades. En el otro sentido, sería de esperar que la existencia de facilidades e instalaciones deportivas incremente la práctica deportiva. Se determinó que existen diferencias entre las edades con respecto a las actividades que mayor satisfacción producen, los estudiantes de 14 años sienten más satisfacción al ver televisión, mientras los de otras edades al practicar deporte.

No obstante la observación anterior, las mujeres no marcaron hacer deporte como la actividad que les reporte más satisfacción, en su lugar indicaron la música, lo cual confirma, que la etapa de incorporación de la mujer a la práctica deportiva está en desarrollo y que no existe todavía su total identificación con esta actividad.

Se comprobó que los motivos sociales fueron dominantes en las preferencias de los estudiantes del Colegio de Santa Ana, con especial énfasis el compartir con sus amigos, lo que evidencia una necesidad de afiliación. Actividades que favorezcan el estado de ánimo, particularmente las que les haga sentirse bien ocuparon el segundo lugar al justificar las preferencias de los estudiantes. Otros motivos que los estudiantes mencionaron son : salud, personales, otras. Se comprobó que no existen diferencias importantes en las razones de sus preferencias indicadas por los estudiantes de diferentes edades.

Se determinó que las actividades deportivas que a los padres les gustaría realicen sus hijos son, en orden, aeróbicos, natación, fútbol, baloncesto, caminatas y otros, lo que evidenció una posición abierta hacia actividades no tradicionales. Esto se explicó por la participación de las madres en las respuestas, las cuales no reforzaron la "Cultura futbolística", sino más bien, la diluyeron. Esta circunstancia explica que si las madres participaran más directamente en la influencia de los intereses deportivos de los varones, probablemente las tendencias futbolísticas en este sexo se debilitaría. Pero como ese es solo un deseo, la realidad sigue imperando, de manera que si la división de roles entre los progenitores se mantiene, los padres, como lo apunta Chaves (1994), seguirán encargándose de transmitir el fútbol a sus hijos.

Se observó que los padres prefieren que sus hijos anden en, bicicleta, lo cual está en concordancia con las preferencias de los hijos en cuanto a actividades al aire libre. En otro sentido, los padres prefirieron que sus hijos se inclinen por la música y tengan la literatura como actividades artísticas, esto se contrapone a las predilecciones de los estudiantes, quienes había demostrado interés sólo por el cine. De igual forma, los padres difieren de los hijos al señalar sus preferencias en actividades sociales, mientras los hijos se inclinaron por la fiesta popular, los padres lo hicieron por las actividades religiosas. También se observó diferencias en las aficiones, los estudiantes prefieren cocinar/jardinería/carpintería, mientras que a los padres les gustada que sus hijos hagan manualidades.

Se determinó que existen diferencias significativas en las actividades preferidas por los estudiantes en cuanto a otras actividades y las que sus padres desean que realicen, los primeros se inclinan por ver televisión, mientras que los padres prefieren que sus hijos hagan computación. Esto se explica por los intereses mayormente funcionales que tienen los padres con respecto a los intereses menos funcionales de sus hijos. En el resumen general de actividades, se comprobó que los padres coinciden con sus hijos en la predilección hacia el deporte, no así en la segunda y tercera preferencia, que para los hijos es oír música y ver televisión, mientras que los padres desearían que sus hijos hagan computación y participen en reuniones sociales.

Se observó que los motivos de los hijos con relación a sus preferencias en las diferentes actividades concuerdan con los marcados por los padres para con ellos: compartir con amigos y sentirse bien, con lo cual se comprueba que los padres reconocen necesidades relacionadas con la afiliación y el estado de ánimo de sus hijos y que por eso al preferir que practiquen deporte, computación y participen en reuniones sociales están buscando que satisfagan dichas necesidades.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Las preferencias deportivas de los estudiantes evidenciaron una división de las actividades por género, unas tienen etiqueta de masculinas y otras de femeninas. Los varones se inclinaron por el fútbol, con lo cual ratificaron la tradición de una cultura que es futbolística por excelencia. Por otro lado, las mujeres prefirieron aeróbicos, con lo cual se confirma la tendencia de las mujeres en buscar las actividades estéticas.

Diferentes factores del ambiente físico y social en que se desenvuelven los estudiantes del Colegio de Santa Ana se reflejaron en sus preferencias recreativas, de manera que las actividades predilectas, especialmente al aire libre, guardan gran relación con las posibilidades y facilidades que ofrece la comunidad. El cine es la actividad artística cultural predilecta de los estudiantes de ambos sexos y de todas las edades, lo que demuestra la importancia que tiene en los intereses de aquellos.

Asimismo, se determinó que ver televisión es la actividad a la que los estudiantes del Colegio de Santa Ana dedican mayor número de horas a la semana. No obstante, no es esa la que mayor satisfacción les reporta, es practicar deporte la actividad recreativa que más satisfacción les produce. De esa forma, la actividad deportiva evidencia su potencialidad como actividad para el uso del tiempo libre de los estudiantes.

2. Las razones más importantes que indicaron los estudiantes de ambos sexos y de las diferentes edades para sus preferencias recreativas son "Compartir con amigos y "Sentirse bien", lo que demuestra, en el primer caso, una necesidad de afiliación y en el segundo caso una necesidad relacionada con el estado de ánimo.

3. Los padres mostraron preferencia para que sus hijos practiquen aeróbicos, natación y fútbol en cuanto a actividades deportivas, mientras que con respecto a actividades al aire libre se inclinan por campamentos, andar en bicicleta y paseos por el campo. En el área artístico cultural, los padres eligieron la música. Literatura y cine, asimismo, seleccionaron actividad religiosa, grupo juvenil y reunión social como parte de las actividades sociales. Las manualidades y cocina, jardinería y carpintería tienen preferencia de los padres para sus hijos en lo que respecta a aficiones y oír música en cuanto a otras actividades.

4. Las dos principales razones que señalaron los padres para preferir las actividades para sus hijos son "Compartir con amigos" y "Sentirse bien", lo cual evidencia la inclinación de los padres porque sus hijos satisfagan sus necesidades de afiliación y relacionadas con el estado de ánimo.

5. Se comprobó una relación de diferencia en las preferencias recreativas de los estudiantes de acuerdo con su género, dichas divergencias se reflejaron en las actividades deportivas, al aire libre y en las actividades que mayor satisfacción. Igualmente, se encontraron diferencias significativas en las preferencias recreativas de los estudiantes según la edad, esas se hicieron evidentes en las actividades deportivas, en las aficiones y en las actividades que mayor satisfacción producen.

6. Se determinó una relación de diferencias o discrepancias entre las actividades recreativas que realizan los estudiantes y las que a los padres les gustaría que lleven a cabo, las más importantes se evidencian en las actividades al aire libre, actividades socio culturales, actividades sociales, aficiones y otras actividades. Lo anterior evidenció que no existe en los estudiantes un patrón de actividades recreativas que refleje el de los padres, por lo tanto, los intereses de los estudiantes en cuanto a sus actividades están siendo objeto de formación con la participación de otros ambientes sociales, cuyo peso es considerable.

Los resultados evidenciaron que existe concordancia entre las razones que expresan los estudiantes con relación a sus preferencias y las indicadas por los padres al seleccionar las actividades que prefieren realicen sus hijos. Dicha coincidencia al seleccionar "Compartir con amigos" y "Sentirse bien " evidencia el reconocimiento de ambos en cuanto a las necesidades de afiliación y en relación con el estado de ánimo

RECOMENDACIONES

Con respecto al marco teórico, el estudio evidenció la necesidad de una mayor ubicación contextual, de manera que se describiera el ambiente físico y social en que tuvo lugar la investigación. De esta manera, se debe considerar la recomendación de profundizar en las características de la comunidad donde se realicen estudios de esta naturaleza.

En el marco de la metodología, se estableció algunas limitaciones que pueden servir de orientación para recomendar, primero, que en cuanto a los padres como sujetos, se garantice su colaboración al contestar los cuestionarios para asegurar los óptimos resultados del estudio, segundo, en cuanto a los procedimientos, que se asegure un proceso de aplicación de los cuestionarios en un ambiente que no interfiera con la concentración y tranquilidad de los estudiantes, con el propósito de obtener las respuestas adecuadas.

Desde el punto de vista práctico, las recomendaciones se orientarán según las instituciones o ámbitos interesados en los resultados. En cuanto a las preferencias recreativas que el estudio estableció, se considera oportuno que las instituciones relacionadas las tomen en cuenta para sus planes y estrategias de trabajo, principalmente el Comité de Deportes en lo que respecta a las actividades deportivas, la Casa de la Cultura y Asociaciones del área en las preferencias artístico culturales, los Guías y Scouts en cuanto a actividades al aire libre, sociales y otras, el Colegio de Santa Ana en todos los alcances y conclusiones del estudio para tomar en cuenta como orientación general, la municipalidad en lo que atañe a las conclusiones relacionadas con las facilidades y condiciones del ambiente comunal, la Asociación de padres y los padres en lo correspondiente a las relaciones encontradas entre lo que prefieren sus hijos y lo que para ellos prefieren sus padres en cuanto a actividades recreativas.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, A. (1992). Actividades recreativas de los hijos de funcionarios de la UNED. San José, Costa Rica: A. Aguilar.
- Abarca, S. (1995). Psicología de la motivación. . San José, Costa Rica: Editorial EUNED.
- Arauz, S. (1985). Psicología actual. San José, Costa Rica: Editorial Lehman.
- Cáceres, J. (1980). Sociología y educación. San José. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Cabañas, P. (1989). Apuntes sobre el uso del tiempo libre. Revista Tiempo libre. Vol. III. N° 4 (Nov.). p. 19-22.
- Camacho, C., Vargas W., Corrales, M. (1998). Las necesidades y las demandas recreativas de los trabajadores universitarios. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica: Edit. EUNA.
- Carballo, M.; Porras, V. (1990). Determinación de las formas de utilización del tiempo libre de los maestros de 30 a 40 años pertenecientes a la Región Central de San José. Heredia, Costa Rica: M. Carballo, V. Porras.
- Céspedes, E. (1987). Principios y técnicas recreativas para la expresión del niño. San José. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Chaves, N. (1994). Uso del tiempo libre por parte de los niños y las niñas de 7 a 14 años de edad Y su relación con la discriminación por razones de género. Bogotá. Colombia: Editorial UNICEF.
- Coporación para la recreación popular (1987). Un modelo de concertación entre el sector público y el sector privado. Bogota. Colombia: Coporación para la recreación popular.
- Gamboa, C., Montero, A. (1987). Las necesidades recreativas de los trabajadores de la Universidad Nacional. Heredia. Costa Rica: C. Gamboa, A. Montero.
- Gamboa, E. (1996). Efectos de un programa de educación del ocio y la recreación en el tiempo libre del anciano. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica: E. Gamboa.
- Gil, F. (1989). La educación para el ocio y su aplicación en los deficientes mentales. Revista Tiempo libre. Vol. III. N° 4. (Nov.). P. 10-18.
- Gómez, M. (1998). Elementos de estadística descriptiva. San José, Costa Rica: Editorial EUNED.

Hernández, R., Fernández, C. Y Baptista, P. (1991) .Metodología de la investigación. México: Mc Graw hill.

Kellman, C. Y Fernández, V. (1986). Tiempo libre, turismo y sociedad. Universidad Externado de Colombia. Bogotá: Editorial Universidad Externado de Colombia.

Meléndez, N. (1987). La ciudad como ar ue urbano. Revista tiempo libre. Vol I. N° 1 (Feb.). p. 16-22.

Mietzel, G. (1976). Psicología pedagógica. Barcelona. España: Editorial Paidós.

Mulero, A. (1992). Espacios rurales de ocio. Madrid. España: A.Mulero.

Ortegón, R. (1990). Tercera edad: tiempo para la recreación. Revista tiempo libre. Vol. IV. N° 1 (Feb.). p. 14-18.

Pavia, Gerlero y Apendino. (1992). Adolescencia, grupo y tiempo libre. Buenos Aires. Argentina: Edit. Fundación Banco Provincia del Neuquén.

Sabeán, R., Rodríguez J. (1984). La época del ocio en juego con la época de la escases. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica: R.Sabeán, J. Rodríguez.

Sancho, J. (1993). Actividades físico recreativas. Memoria del XIV Congreso Panamericano de Educación Física. San José, Costa Rica: J. Sancho.

Sierra, R. (1985). Técnicas de investigación social. Madrid, España: Editorial Paraninfo.

Solano, A., Zúñiga I. (1990). Estudio para determinar los intereses recreativos de los sujetos que trabajan en la industria de productos alimenticios del conglomerado central del país. Heredia Costa Rica: A. Solano, I. Zúñiga.

Torres, E. (1974). Introducción al pensamieto sociológico. San José. Costa Rica: Edit. EUNED.

Ureña, P. (1997). Guía práctica para la elaboración de tesis y artículos científicos en ciencias del Deporte. Uiversidad Nacional. Heredia, Costa Rica: Edit. EUNA:

Vera, C. (1986). Plan Nacional de Areas verdes e instalaciones deportivas y recreativas. San. José, Costa Rica: C. Vera.

Westland, C. , Knight, J. (1990). Jugar, vivir y aprender. Revista Tiempo libre. Vol. IV: N° 1 (Feb.). P. 12-16.

ANEXOS

ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES

Instrucciones: Esta entrevista forma parte de una investigación para conocer cuáles son las actividades que los estudiantes prefieren realizar. Por favor conteste de la forma lo más exacto posible.

Edad:

Sexo:

1. Señale las 3 actividades deportivas que practica con más frecuencia. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

() 01. Aeróbicos

() 02. Ajedrez

() 03. Atletismo

() 04. Baloncesto

() 05. Beisbol

() 06. Caminatas

() 07. Ciclismo

() 08. Fútbol

() 09. Fútbol salón

() 10. Gimnasia

() 11. Natación

() 12. Patinaje

() 13. Pesca

() 14. Tenis de campo

() 15. Pin Pong

() 16. Voleibool

2. Señale 3 actividades al aire libre que practica con más frecuencia. Hágalo con (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Campamentos
- () 02. Paseo al campo
- () 03. Paseo por el pueblo
- () 04. Paseo a playa
- () 05. Montañismo.
- () 06. Andar en bicicleta
- () 07. Andar a caballo

3. Señale 3 actividades artísticas culturales que practica con más frecuencia. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Cine
- () 02. Literatura
- () 03. Música
- () 04. Teatro
- () 05. Danza
- () 06. Escultura
- () 07. Pintura
- () 08. Escribir

4. Señale 3 actividades sociales que practica con más frecuencia. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Baile popular
- () 02. Fiesta popular
- () 03. Reunión social
- () 04. Grupo juvenil
- () 05. Actividad religiosa.

5. Señale 3 aficiones que practica con más frecuencia, Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Coleccionar Estampillas
- () 02. Manualidades
- () 03. Fotografía/Video
- () 04. Cocinar/jardinería/carpintería.
- () 05. Otro. (Especif.)

6. Señale otras 3 actividades que practica con más frecuencia. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Ver televisión
- () 02 Oír música
- () 03. Juegos electrónicos.
- () 04. Bingo/cartas/lotería.
- () 05. Computación

7. De todas las anteriores, mencione las 3 actividades a las cuales les dedica más tiempo. Además, de la lista de razones que se le ofrece a pa par, es -coja para cada caso, las 3 de mayor peso. Escriba el número que corres - ponda a las mismas en el paréntesis indicado bajo cada actividad.

ATIVIDADES	RAZONES
1. () () ()	1. Porque comparte con amigos. 2. Porque comparte con familiares. 3. Porque le permite competir. 4. Porque le permite estar en forma.
2. () () ()	5. Porque le mejora su salud. 6. Porque le permite sentirse bien. 7. Porque descansa.
3. () () ()	8. Porque lo libera de tensiones. 9. Porque le permite distraerse. 10. Porque le permite moverse. 11. No tiene otra cosa qué hacer

ENTREVISTA A LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES

Instrucciones: Esta entrevista forma parte de una investigación para conocer cuáles son las actividades que los padres prefieren que realicen sus hijos. Por favor conteste lo más exacto posible.

Edad:

Sexo:

1. Señale las 3 actividades deportivas que le gustaría practique su hijo. Há-galo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

() 01. Aeróbicos

() 02. Ajedrez

() 03. Atletismo

() 04. Baloncesto

() 05. Beisbol

() 06. Caminatas

() 07. Ciclismo

() 08. Fútbol

() 09. Fútbol salón

() 10. Gimnasia

() 11. Natación

() 12. Patinaje

() 13. Pesca

() 14. Tenis de campo

() 15. Pin Pong

() 16. Voleibool

2 Señale 3 actividades al aire libre que le gustaría realice su hijo Hágalo con un uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia

- () 01. Campamentos
- () 02. Paseo al campo
- () 03. Paseo por el pueblo
- () 04. Paseo a playa
- () 05. Montañismo.
- () 06. Andar en bicicleta
- () 07. Andar a caballo

Señale 3 actividades artístico culturales que le gustaría practique su hijo. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia

- () 01. Cine
- () 02. Literatura
- () 03. Música
- () 04. Teatro
- () 05. Danza
- () 06. Escultura
- () 07. Pintura
- () 08. Escribir

4. Señale 3 actividades sociales que le gustaría realice su hijo. Háhalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Baile popular
- () 02. Fiesta popular
- () 03. Reunión social
- () 04. Grupo juvenil
- () 05. Actividad religiosa.

5 Señale 3 aficiones que le gustaría realice su hijo. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia () 01. Coleccionar Estampillas

- () 02. Manualidades
- () 03. Fotografía/Video
- () 04. Cocinar/jardinería/carpintería.
- () 05. Otro. (Especif.)

6. Señale otras 3 actividades que le gustaría realice su hijo. Hágalo con uno (1), dos (2) y tres (3) para indicar el orden de importancia.

- () 01. Ver televisión
- () 02 Oír música
- () 03. Juegos electrónicos.
- () 04. Bingo/cartas/lotería.
- () 05. Computación

7. De todas las actividades anteriores, mencione las 3 actividades a las cuales le gustaría que su hijo le dedique más tiempo. Además, de la lista de razones que se le ofrece a la par, escoja para cada caso, las 3 de mayor peso. Escriba el número correspondiente a las mismas en el paréntesis indicado bajo cada actividad mencionada.

ATIVIDADES	RAZONES
1. () () ()	1. Porque comparte con amigos. 2. Porque comparte con familiares. 3. Porque le permite competir.
2. () () ()	4. Porque le permite estar en forma. 5. Porque le mejora su salud. 6. Porque le permite sentirse bien.
3. () () ()	7. Porque descansa. 8. Porque lo libera de tensiones. 9. Porque le permite distraerse. 10. Porque le permite moverse. 11. No tiene otra cosa qué hacer