

**Universidad Nacional
División de Educación Básica
Centro Investigación y Docencia en Educación**

Valores, antivalores y procesos de aculturación que propician los programas de radio y televisión y su efecto en el desarrollo de las conductas de estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Pérez Zeledón, 2011

**Para optar el grado de
Licenciatura en Pedagogía con énfasis en I y II ciclo**

Hannia Jiménez González

2012

Hannia Jiménez González

Aprobado por:

Director de tesis

MSc. Sergio Solano Rojas

Lector (a)

Lic. Oldemar Calderón Fernández

Lector (a)

MSc. Denis Jiménez Padilla

Decano

MSc. Geovanny Núñez Abarca

Director Académico

MSc. José Luis Díaz Naranjo

DEDICATORIA

A Dios, fuente de todo bien, por permitirme el suficiente entendimiento para llegar a este punto de mi vida, por concederme salud y paciencia para poder realizar éste trabajo de investigación y muchas bendiciones más que nos da día tras día.

A mi padre Serafín Jiménez, que desde el cielo ha estado conmigo y que no me ha abandonado.

A mi madre Isabel González, por su persistencia en la consecución de mis metas personales y profesionales. Ambos me dan ánimo para vencer los retos de la vida con responsabilidad, sacrificio y deseos de superación.

A Sergio Solano, persona con gran calidad humana, de quien siempre recibí una palabra de aliento y quien ha influenciado en mi formación profesional

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios que es todo poderoso por bendecirme siempre y en cada etapa de mi vida.

Agradezco a mi madre, padre y hermanos por su constante apoyo e impulso por salir adelante con mis estudios.

Extenso agradecimiento a mi profesor director de tesis Sergio Solano, por la motivación, por concretar mi trabajo final de Licenciatura, por sus atinadas y sabias orientaciones.

A mi compañera y amiga Dana Vargas Salazar por el gran impulso en la consecución de mis metas.

También quiero agradecer a una persona muy especial, que siempre ha estado ahí cuando lo necesito, apoyándome, aconsejándome y enseñándome el verdadero significado de la palabra perseverancia.

Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la terminación de este trabajo y que no las mencioné, gracias a todos.

¡Muchas gracias!

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
INDICE DE CUADROS	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	1
Justificación	4
Tema o problema	6
Objetivos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	7
Definición conceptual de radio y televisión	7
La radio como medio de comunicación	8
La televisión como medio colectivo	9
Influencia de la radio y la televisión en el rendimiento académico	9
Rendimiento académico y sus causas	9
La radio y la televisión en la sociedad	14
Problemas sociales	14
Cambios de conducta en la personalidad	16
Adicción producida por los medios de comunicación	18
Falta de razonamiento e imaginación producida por el radio y la televisión	20
Antivalores Presentes en la Radio y la Televisión	22
Imposición de antivalores	22
Imitación de conductas	25
Pérdida de la identidad	27
Debilita los lazos familiares	29
Presentan un falso concepto de la realidad	33
La violencia en las aulas	35
Procesos de aculturación en la radio y la televisión	36
Aculturación	37
Transculturación	37
Influencia de la aculturación en la sociedad	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	41
Enfoque de la investigación	41
Tipo de investigación	41
Sujetos y fuentes de investigación	44
Definición de variables	45
Estrategias metodológicas	53
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	56
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES	102

E INTERPRETACIONES	
LISTA DE REFERENCIAS	108
ANEXOS	
Anexo 1: Cuestionario 1 dirigido a estudiantes	112
Anexo 2: Cuestionario 2 dirigido a padres de familia	117
Anexo 3: Cuestionario 3 dirigido a docentes	128

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Sujetos de estudio	44
Cuadro 2: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo	57
Cuadro 3: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo	58
Cuadro 4: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo	59
Cuadro 5: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo	61
Cuadro 6: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo	63
Cuadro 7: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo.	65
Cuadro 8: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo	67
Cuadro 9: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión.	69
Cuadro 10: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión	70
Cuadro 11: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión	72
Cuadro 12: Procesos de Aculturación en la Radio y la	73

Televisión

Cuadro 13: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión.	75
Cuadro 14: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión	77
Cuadro 15: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión	78
Cuadro 16: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión	80
Cuadro 17: Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión	82
Cuadro 18: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	84
Cuadro 19: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	86
Cuadro 20: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	87
Cuadro 21: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	89
Cuadro 22: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	91
Cuadro 23: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	92
Cuadro 24: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	94
Cuadro 25: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	95
Cuadro 26: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	97

Cuadro 27: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	98
Cuadro 28: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial	100

RESUMEN EJECUTIVO

JIMÉNEZ GONZÁLEZ, HANNIA. VALORES, ANTIVALORES Y PROCESOS DE ACULTURACIÓN QUE PROPICIAN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO DE LAS CONDUCTAS DE ESTUDIANTES DE II CICLO DE LA ESCUELA BUENA VISTA, DEL CIRCUITO 05, DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE PÉREZ ZELEDÓN, 2011.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo y se caracteriza por ser de tipo descriptiva explicativa. Por lo que se detallan los fenómenos de una población con el fin obtener conclusiones, sin hacer manipulaciones de variables. Para la recopilación de la información, se elaboró un instrumento para estudiantes, padres de familia y docentes.

Los principales resultados que se determinan son: la radio y la televisión influyen en los valores, antivalores, aculturación y en conductas desarrolladas por los estudiantes. La mayoría de los temas que presentan son de antivalores y estos influyen en cierta forma en los estudiantes, demostrando actitudes de violencia en los juegos que realizan con sus compañeros.

En cuanto a la aculturación, se puede concluir que los padres de familia promueven en sus hijos una identidad propia, y buscan que sus hijos no se dejen influenciar por los estereotipos presentes en los medios de comunicación.

Las Recomendaciones que se sugieren a estudiantes son: observar programas de televisión que muestren temas de convivencia y buenas costumbres, que fomenten los valores en el diario vivir para que de esta forma se logre sanas relaciones sociales.

Se debe crear en los hijos su propia identidad, que no se basen en las formas de actuar, vestir y hablar de otras culturas. Además, se deben regular los programas que escuchan y observan sus hijos, a ser críticos por sí solos, de los mensajes positivos y negativos que estos pretenden dar a conocer en su programación.

A los docentes: promover en los estudiantes valores adaptativos y funcionales para el desarrollo en la sociedad, para así, ser aceptados y capaces de salir adelante con una adecuada interacción con el marco axiológico prevaleciente.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. Según Bravo (2002), expresa

Es de suma importancia mencionar que un estudiante con bajo rendimiento escolar es un estudiante "de riesgo", esto significa que aumenta en él la probabilidad de presentar alteraciones conductuales y alteraciones emocionales como disminución en la sensación de auto eficacia, agresividad producto de la frustración, disminución de la autoestima e incluso caer en conductas como la drogadicción, el alcoholismo y finalmente la deserción (p. 1)

En este sentido, el rendimiento académico está vinculado con conductas como: violencia, imitación, adicción y transculturación entre otros. Estas conductas traducidas en acciones de las personas en relación con su entorno o con su mundo de estímulos. Estas son adquiridas por los diferentes medios de comunicación los cuales cambian las actitudes y formas de pensar de los individuos. Al respecto Greenfield (1985), menciona: "La invasión de todos los nuevos medios de comunicación está provocando, sin duda, importantes cambios no sólo en nuestras costumbres sino también en la forma de pensar" (p.11). Algunos medios de comunicación generan cambios en el comportamiento de las personas; en especial de los estudiantes, creando en estos formas de actuar y pensar de formas positivas y negativas, tal es el caso de la televisión. Al respecto, Pérez (2004) expresa: "En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente" (p.71).

¹ En este documento se utiliza de manera general, la categoría gramatical correspondiente al masculino, con el único objetivo de agilizar su lectura. No obedece, por tanto, a ningún tipo o intención de discriminación de género.

Esta ha generado gran preocupación, debido a que estimula la conducta agresiva en los niños. Tal es el caso de la música como medio de comunicación, que genera influencia en las personas. Al respecto Madrigal, Villanueva, Elizondo y Granados (1994), quienes desarrollaron un proceso investigativo sobre la temática, encontraron que: "En los jóvenes podemos referirnos a la "adicción" a la música y muchas veces la misma lleva implícito antivalores (...), que bombardean a los receptores a todas horas" (p.40). Los niños que ven más de una hora de televisión diaria tienen cuatro veces más probabilidades de ofrecer conductas agresivas. Por su parte Morduchowicz, Marcon, Minzi y Camard (s.f.) afirman: "Los chicos y chicas pasan varias horas frente a la pantalla. Según un estudio del COMFER (2001), la mayoría de los niños y niñas en edad escolar primaria (...) pasa cuatro horas diarias frente al televisor" (p.1). Un estudiante al pasar más de una hora observando televisión presenta disturbios en la conducta, que repercute o produce bajo rendimiento académico. Los estudiantes que pasan muchas horas escuchando radio, programas que utilizan un vocabulario inadecuado para todo oyente, una programación sin censura en la música programada y frente al televisor, observando programas infantiles, podrían enfrentar un alto contenido de violencia, generando preocupación en los docentes y padres de familia. Al respecto Chavarría y Monge (2004), en su trabajo de investigación exponen:

La violencia es el tema que en los últimos tiempos ha preocupado tanto a padres o encargados como educadores que observan cómo los niños(as) al ver los programas como Power Rangers o Dragoon Ball se ven influenciados a tener conductas violentas porque la temática principal de estos programas son las patadas, asesinatos, guerras, puñetazos, cuchilladas, balaceras, accidentes violentos y destrucción de propiedades entre otros. Estas series, lo único que estimulan es que los niños (as) agresivos los elijan y así sean más violentos, fomentando las conductas inapropiadas en ellos al verlas como algo normal (p.33)

Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos, demostrando estas conductas en las aulas, siendo agresivos tanto con sus compañeros y docentes. En su trabajo de investigación Madrigal et al. (1994), exponen: "La violencia es otro elemento harto presente en los programas televisivos" (p.43). Los niños y niñas eligen programas violentos, manifestando así la agresividad en su comportamiento.

La imitación es un mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados. Como lo menciona Greenfield (1985): "Una clase de efecto es fácil de establecer: frecuentemente los niños consideran a personajes televisivos que les son bien conocidos, como ejemplos que deben imitar" (p.77). Los niños imitan fácilmente lo que ven, copian gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes, valores y antivalores que están expuestos en la radio y la televisión.

Los medios de comunicación como la televisión, influyen en la conducta de los niños y niñas en el rendimiento académico de estos; ya que están provocando en los estudiantes una influencia negativa en el rendimiento académico de estos. Como lo manifiestan Quirós y Venegas (2007), en su investigación: "(...) en todos los hogares se encuentra al menos un televisor, por lo cual resulta fácil aprender conductas que este transmite y origina comportamientos, en la mayoría de los infantes y adolescentes, diferentes a los que la familia trata de brindar en su información" (p.4). Este medio informativo genera en los niños y niñas conductas adaptativas que repercuten en el aprendizaje.

Madrigal et al. (1994) expresan:

Los niños se alejan del estudio, apartan los libros, no más juego al aire libre, no existe la relación ni el calor humano, en fin disminuye la imaginación, el esfuerzo, creatividad y otras potencialidades que son indispensables en el proceso enseñanza-aprendizaje (p.41)

Por lo tanto, los medios de comunicación como la radio y la televisión influyen en los estudiantes a que se alejen de una mentalidad activa, llena de sueños e ilusiones. No permiten crear personas pensantes y activas. Si no seres que creen y adoptan conductas imitativas que se transmite en los programas que observa y escucha, no toman interés por los lazos familiares, viven en un mundo superficial.

Justificación

Esta investigación surge, a raíz de la preocupación por determinar la influencia que tienen los programas de radio y televisión, y su efecto en el desarrollo de las conductas de los estudiantes. Así como los valores, antivalores y procesos de aculturación que propician estos medios de comunicación en los estudiantes de la Escuela Buena Vista de Rivas, del circuito 05, de la Dirección Regional de Pérez Zeledón.

Los medios de comunicación son de extrema importancia para el desarrollo de la sociedad, Madrigal et (1994), exponen al respecto que: "La influencia que ejercen los medios de comunicación sobre los individuos es inmensa. Puede afirmarse que el contacto del hombre con estos medios es constante y constituye uno de los más fuertes elementos que influyen en su proceso de formación personal y social" (p.36). De esta manera la radio y la televisión, se caracterizan como movilizadores de masas sociales. La influencia que tienen en la sociedad es tal, que hoy en día se ven generaciones completas que han crecido, educadas y entretenidas por estos dos importantes medios. Generando conductas agresivas, las cuales son imitadas de programas escuchados o vistos en radio y televisión. Greenfield menciona (1985):

(...) la idea de que la televisión es un medio pasivo, anti-intelectual, que anima a la gente a vegetar. Esta opinión es compartida por muchos otros, que consideran que los riesgos que implica la TV son demasiados serios como para tomarlos en broma. Las bajas puntuaciones obtenidas en test estandarizados, los crecientes niveles de violencia en la sociedad, la incapacidad de los estudiantes de bachillerato para escribir bien, así como otros

aspectos negativos, se atribuyen a las largas horas que las recientes generaciones de niños han pasado ante la pantalla. (p.24)

Ciertos programas de televisión presentan en su contenido una variedad de conductas violentas o agresivas. Entre las conductas agresivas se mencionan: golpes, patadas, vocabulario indecoroso y llaves de artes marciales, prueba de la ausencia de identidad propia y de la poca supervisión del padre de familia en los programas radiales y televisivos que el niño puede escuchar o ver, consecuencia directa del bajo rendimiento académico que vivencian estos estudiantes.

Este es un tema que presenta relevancia en la actualidad, porque preocupa tanto a educadores como a padres de familia, debido a que repercute de forma directa en el rendimiento académico y las conductas agresivas que manifiesten los niños y las niñas en sus hogares, comunidad y centros educativos. La pérdida de valores y la creciente muestra de antivalores es otro factor de los medios de comunicación. Al respecto López (s.f.), expresa: "Los medios de comunicación y el consumismo hacen que el hombre esté invadido por "antivalores". Hoy los estilos de vida vinculados al disfrute y la gratificación instantánea o a la permisividad están creciendo y parece que se habla menos de temas profundos y mucho menos de autoevaluarse" (p.1). Los medios de comunicación con su programación hacen que los estudiantes y personas adultas, pierdan la capacidad de ser ellos mismos, de pensar y razonar, habilidades básicas para enfrentar el actual mundo globalizado. Si no se regula a tiempo el uso de estos medios, traerá consecuencias negativas, temporales o permanentes en la vida de un individuo.

Esta investigación busca confirmar o descartar el supuesto, del efecto negativo de la radio y la televisión en la conducta de los estudiantes del Centro Educativo Buena Vista. Los resultados obtenidos de esta investigación servirán de base para que los docentes asuman su responsabilidad ante la conducta y el rendimiento académico de los estudiantes, siendo ellos los beneficiados directos, al realizar la docente un plan estratégico para solventar las conductas agresivas de los estudiantes, propiciados por la radio y la televisión. Lo anteriormente expuesto,

con el propósito de mejorar la promoción académica anual de la institución. A la vez hacer conciencia en los padres de familia para controlar los programas de la radio y la televisión que escuchan y ven sus hijos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los valores, antivalores y procesos de aculturación que propician los programas de radio y televisión y cuál es su efecto en el desarrollo de las conductas de estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista?

OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar los valores, antivalores y procesos de aculturación que propicia programas de radio y televisión y su efecto en el desarrollo de conductas en estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista, Circuito 05, Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, 2011.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar valores y antivalores presentes en la radio y la televisión, que los estudiantes aprenden e imitan dentro del contexto educativo.
- ✓ Determinar los procesos de aculturación que ejerce la radio y la televisión sobre los estudiantes de la Escuela Buena Vista de Rivas.

- ✓ Señalar las principales conductas desarrolladas por los estudiantes, a partir de la influencia televisiva y radial.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Toda investigación debe partir de una revisión teórica en los niveles empíricos, fundamentando los constructos teóricos que la orientan. A continuación se plantean los conceptos relacionados con los temas que se abordan en la presente investigación.

Definición de Radio y Televisión

Existen una variedad de medios de comunicación de los cuales están la radio y la televisión, siendo estos los más frecuentados y utilizados por las personas, estos están dirigidos tanto a niños, jóvenes como a adultos.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva. Estos medios constituyen la manera como las personas, o individuos de una sociedad se enteran de lo que sucede en su entorno a nivel económico, político, social. Estos medios son la representación física de la comunicación, es decir, el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, para ser comunicada.

Los medios de comunicación se dividen en diferentes grupos, según Sandoval y Ghassani (1990), algunos de estos son:

Informativos: su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general.

De entretenimiento: hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, relajar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos.

Especializados: dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. (p.2).

Existen una gran variedad de medios de comunicación que transmiten diferente información para todos los intereses de los niños, jóvenes y adultos. Estos medios de comunicación, tanto la radio como la televisión, tienen como fin llegar a toda la población y transmitirles una variada y diferente información.

La radio como medio de comunicación

El radio es un medio de comunicación de impacto para la sociedad, esta llega a todos los hogares costarricenses sin importar el género, raza, condición física, intelectual y social, por lo cual Méndez (2000) la define como:

Un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es uno de los medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. (p.2)

De acuerdo con lo anterior, la radio se ha convertido en uno de los medios de comunicación, indispensable dentro de la sociedad por su mayor alcance, se puede asegurar que muchos hogares cuentan con una radio y esta da a conocer a las personas una gran variedad de información, Cebrián, (s.f) menciona: "La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente" (p.2), al ser este un medio de comunicación que brinda una variedad de información del acontecer diario y de entretenimiento. Permite conocer la realidad social y ser partícipe de ella. Relacionado con la radio ("Medios de información y entretenimiento, cine, radio y televisión," 2001) "La llegada de la radio provoco una transformación radical. A diferencia del cine, la radio llevaba directamente la información y el entretenimiento a los hogares" (p.1), este es un medio de comunicación que se

encuentra en los hogares desde siempre y brinda a toda las persona información variada y diferente.

La televisión como medio colectivo

La televisión es un medio de comunicación colectivo, un instrumento que llega a todos lugares, el cual capta la atención total de los televidentes. Thompson (2006) define la televisión como: "Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento" (p.1). La televisión es un medio de comunicación presente en casi la mayoría de hogares costarricenses siendo este un medio de mayor difusión. La televisión que transmite imágenes en movimiento, permite observar la información, además difunde acontecimientos variados y de entretenimiento. Al respecto Arias, Fernández, Molina, Quesada y Solís (1995) en su trabajo de investigación dicen: "Desde los grandes avances de la tecnología, la televisión ha sido creada con la intención de lograr diferentes fines como es el entretenimiento, la información y otros..." (p.10). Este medio de comunicación ha logrado un lugar importante en los hogares, brindando a las personas una variedad de programación para los diferentes intereses de las personas que lo observan, como lo son para los niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres, mostrando una programación para cada gusto e interés.

Influencia de la Radio y la Televisión en el Rendimiento Académico en los Estudiantes

La radio y la televisión como medios de comunicación, influyen en el aspecto psicológico de las personas, haciendo de estas personas más sensibles o agresivas en su comportamiento, provocando cambios de conductas y de actuar, que perjudican en el rendimiento académico de los estudiantes.

Rendimiento académico y sus causas

El rendimiento académico de los estudiantes es parte fundamental del proceso educativo, este demuestra el nivel académico y de conocimiento que

obtienen los estudiantes y si el proceso educativo se está dando de la mejor forma. Al respecto, Martínez (2007) lo define como: "el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresan por medio de las calificaciones escolares" (p.34). El rendimiento escolar o académico se representa al nivel de los conocimientos demostrados en un área o materia, por los estudiantes, de acuerdo con su edad y nivel académico. Esto es reflejado en las calificaciones obtenidas mediante el proceso educativo, se califica en forma numérica, no en un nivel adaptativo y perceptivo.

El rendimiento académico que obtenga un estudiante depende en gran medida de factores que ayudan o perjudican que este sea el deseado. Un factor que puede beneficiar o perjudicarlo son los medios de comunicación como el radio y la televisión. De acuerdo con A. Álvarez (2004) : "Los niños con mayor éxito escolar eligen contenidos más potencialmente beneficiosos" (p. 293). Por lo tanto los programas de televisión que observan los niños favorecen en gran medida el rendimiento académico que este tenga. Se dice que los niños que crecen en ambiente favorable para su desarrollo físico como mental, serán capaces de escoger decisiones que sean más favorables, sabrán elegir qué es bueno y qué, malo para su desarrollo intelectual y cognitivo. En gran medida la radio presenta programas con un contenido más educativo, que el de la televisión.

Gutiérrez (1996) señala:

La televisión como material didáctico y como apoyo a los contenidos programáticos del aula es ciertamente un material válido, pero tenemos que reconocer que ver televisión como un mero instrumento para apoyar el proceso de enseñanza ha sido y sigue siendo, una de las principales causas del enfrentamiento de la escuela con la T.V. (p.16)

Los medios de comunicación, si se saben manipular, resulta un instrumento de aprendizaje de gran ayuda para impartir ciertos contenidos. Se debe enseñar a los estudiantes que la televisión es un instrumento que si se sabe utilizar puede beneficiar o perjudicar en el rendimiento y aprendizaje en el aula. Lo que se

aconseja es que se debe seleccionar el tipo de programación por observar. Los medios de comunicación presentan información educativa y cultural que se deben aprovechar en el aprendizaje de los estudiantes. Es importante que los adultos estén atentos a qué tipo de imágenes no son apropiadas para los chicos. Con frecuencia lo mejor es que no las miren. Si las miran, es bueno que sea en compañía de un adulto para poder conversar acerca de ellas, para ponerlas en contexto y para enseñar que existen otras maneras de resolver situaciones, para que estas no afecten el área académica y psicológica de los niños.

Uno de los principales problemas en la educación es el bajo rendimiento académico, los fracasos escolares se deben a este y es definido por Salamanca (1998) como:

Es un desempeño inferior respecto al grado de aprovechamiento obtenido a lo largo de un curso; es decir, que no se alcanza el nivel promedio de desarrollo escolar; causando reprobación, bajas calificaciones, falta de interés, mala conducta, etc. (p.3).

El bajo rendimiento que obtienen los estudiantes demuestran que existe una falta de interés por el estudio, los alumnos no se destacan y no encuentran ningún interés o motivación por la escuela. La falta de interés por el estudio depende a muchos factores externos tal es el caso de los medios de comunicación como la radio y la televisión, estos muestran que la vida es fácil que no se debe esforzar para conseguir lo que se desea. En las aulas es común que los estudiantes asistan solo porque se les obliga, al ser obligados y no mostrar interés, irrespetan las autoridades de la institución, no realizan los trabajos asignados, no cumplen con los materiales, se encuentran molestando a sus compañeros y no dejan al docente realizar su trabajo,

Al respecto García y Martínez (1986) dicen: "Los alumnos con bajo rendimiento no aceptan la autoridad, se perciben como más frustrados, culpables" (p.38). En las aulas se pueden observar que los estudiantes no tienen respeto a sus docentes y compañeros, pasan molestando y demuestran actitudes poco deseadas. Al asistir a la escuela sin ningún interés, descargan la frustración con

acciones de reprocho, desinterés, desconfianza y en muchas ocasiones en agresiones ante los demás. Por su parte García y Martínez (1986) comentan:

Los alumnos con rendimiento bajos parecen verse a sí mismos como incapaces de superar los problemas que les puede plantear la situación escolar; les falta confianza en sí mismos para tomar decisiones y perseguir objetivos, se sienten menos aceptados por sus compañeros, amenazados por el grupo, con tendencia a defenderse...(p.39).

El bajo rendimiento escolar trae consigo consecuencias de frustración, baja autoestima y de dependencia, los estudiantes no son capaces de resolver las tareas escolares por sí mismos, necesitan la dependencia del docente o algún compañero para poder realizar los trabajos. No confían de su propia capacidad, para realizar las labores escolares.

El uso de los medios de comunicación en exceso afecta negativamente en el rendimiento escolar. La radio y la televisión están relacionadas con la indisciplina, la distracción y el nerviosismo en los escolares, además estos reducen la capacidad de memorización. La televisión no exige ningún esfuerzo y ninguna reflexión, el niño espera que todo le sea resuelto de la misma forma que le es presentado en la televisión. Al llegar a la escuela, se siente frustrado ya que; esta le pide al estudiante trabajo, reflexión, comunicación a través de la expresión, y este muestra indisposición ante esas exigencias. Uno de los factores que están generando que los estudiantes obtengan bajo rendimiento académico, formas de pensar y actuar negativamente son los medios de comunicación como la radio y la televisión. Estos provocan aislamiento, desinterés en las actividades escolares, malas conductas y sedentarismo. Por lo tanto González (2009) cita:

Los medios de comunicación social tienen una influencia en el rendimiento escolar, al igual que el resto de las actividades humanas. (Distracciones, actividades extraescolares, deporte, etc.). La prensa, el radio, el cine y la televisión, (Pallares, 2000), han influido en el aumento de cifras con adolescentes que presentan bajo rendimiento así como también los videojuegos y la cadena de Internet; varios autores observan que el nivel intelectual de los estudiantes se puede medir entre el número de horas dedicadas a ver la televisión y a otras actividades el bajo rendimiento. (p. 171)

Los niños y adolescentes prefieren invertir su tiempo viendo y escuchando programas, ya no les llama la atención realizar actividades al aire libre, de recreación, ven el estudio como algo aburrido. Los niños que se sientan más tiempo frente al televisor son los que obtienen las peores notas en sus exámenes. El efecto en el aprendizaje es muy sencillo porque atrofia la imaginación, destruye el razonamiento abstracto y afecta la capacidad de decisión para cumplir con su responsabilidad estudiantil. Rodríguez (2005), menciona: " Los resultados demuestran que los alumnos que dedican más de cuatro horas diarias a la televisión favorecen el sedentarismo, merman la actividad física, el trabajo escolar y llegan a un mal rendimiento académico"(p.1). La televisión es un factor que genera en los estudiantes un bajo rendimiento escolar pero de igual forma la radio influye en esta, al respecto Rojas (2006), expone: "La radio en los estudiantes se ha convertido en un medio de distracción que para muchos de ellos ha bajado su rendimiento académico" (p.1).

Es evidente que la televisión y el radio con su múltiple programación hace cada día individuos sedentarios y menos pensantes, cultivando el ocio mental. Con poca motivación no se obtiene un buen rendimiento escolar, siendo para ellos la educación algo sin sentido aburrido y monótona. Al respecto Falieres (2006), comenta:"La televisión provoca que los niños sean más pasivos, menos comunicativos" (p.227). Este medio de comunicación ocasiona en los estudiantes una actitud poco activa y pensante.

La televisión y la radio son medios que pretenden dar a los estudiantes una variedad de información de su interés, sin tomar en cuenta si esta perjudica en el rendimiento que los estudiantes deben dar en los centros educativos, su único interés es lograr mayor audiencia televisiva y radial. Esta práctica dificulta la labor que realizan los docentes en las aulas, por lograr en sus alumnos, personas activas, pensantes, capaces de resolver sus adversidades por sí mismos.

La Radio y la Televisión en la Sociedad

La sociedad está sufriendo cambios en el comportamiento de las personas, muchos de estos se deben a los medios masivos de comunicación como lo son la radio y la televisión.

Problemas sociales

Los medios de comunicación como la radio y la televisión son instrumentos que están provocando una serie de problemas sociales de impacto. La creciente influencia de los medios de comunicación social, conlleva ventajas o riesgos, que su uso lleva consigo para la comunidad civil, para su desarrollo y perfeccionamiento real. Por su parte Justel (2004), menciona: "El influjo que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial" (p.1). Las personas deben tener un amplio sentido de madurez para poder interpretar y no dejarse llevar por los mensajes que transmiten los medios, algunos de estos mensajes encierran valores, que pueden ser positivos o negativos.

Morduchowicz (1997), expresa: "Aprender a identificar los valores que los medios transmiten, los modelos que proponen y los estereotipos que refuerzan, es fundamental para comprender de qué manera construyen su particular visión del mundo y afectan las relaciones sociales en una comunidad" (p.77). Las comunidades están viviendo el impacto que provocan los medios de comunicación, es común observar que la forma de vida de las persona gira alrededor de las influencias que generan los medios de comunicación, en cuanto a moda, estilos de vida, hablar. La población más afectada con los medios de comunicación son los niños, jóvenes y amas de casa. Los programas de televisión presentan estereotipos de familias en donde la desintegración familiar es común, ésta es producida por el rompimiento de la unidad familiar, lo que significa que uno o varios miembros dejan de desempeñar sus obligaciones. Este factor negativo es producido por los

diferentes estereotipos de familia o de vivencia que presentan los medios de comunicación. Los hogares donde la desintegración familiar es existente, las relaciones entre los hijos y padres es muy poca; los padres no se preocupan por lo que hacen sus hijos, no atienden qué tipo de programas observan sus hijos, siendo este un factor negativo para el desempeño de estos en su diario vivir. Falieres (2006), manifiesta:

(..) aquellos niños que miran programas televisivos violentos y cuyos entornos familiares son conflictivos no tendrán la misma recepción que aquellos niños rodeados por un entorno contenedor y reflexivo en el que se brinde un espacio para discutir los mensajes que transmite la televisión. (p.234)

En los hogares donde se permite que los niños vean todo tipo de programación y en especial con escenas violentas, está llevando a una sociedad más envuelta en una variedad de problemas. Las familias que enfrentan dicha problemática, generalmente el que se ausenta es el padre; dejando en manos de la madre, el salir adelante con la obligación de educar y asistir en todo aspecto a la familia restante. Es aquí cuando la madre se ve obligada a abandonar a sus hijos durante gran parte del día o noche, para salir a trabajar y de este modo solventar gran parte de sus necesidades básicas.

Los estereotipos son un factor social que produce problemas en las personas como tal, esta cambia la personalidad de las personas, creando en ellas formas de actuar y vivir que no son acordes con la realidad. Lobo y Robert (1997) expresan: "La programación televisiva se manifiesta entonces como la expresión de la "personalidad social" de la entidad difusora, la cual actúa como la creadora de profundas estructuras ideológicas del contenido que, a través de los lenguajes cargados de estereotipos, impone su ritmo de presencia" (p.37). Tal es el caso de las telenovelas, estas muestran en su programación estereotipos de vida, formas de ser de la mujer y del hombre, éstas presentan un mundo irreal donde surgen problemas y éstos son resueltos fácilmente.

Cambios de conducta en la personalidad

La conducta es el comportamiento que poseen las personas, ante diferentes situaciones y en ocasiones esta es estimulada por el ambiente en que se vive de forma vista y escuchada. Los medios de comunicación como la radio y la televisión están siendo un estimulador del comportamiento y por lo tanto de la conducta de los niños y jóvenes. Los diferentes programas de televisión contienen en su programación escenas que son incorporadas con el fin de crear en los televidentes formas de conductas, Lobo y Robert (1997), comentan de acuerdo al programa el Chavo que: "(...) disfrutan mucho viéndolo e incorporan frases y conductas en su cotidianidad, típicas de los personajes" (p.104). Este programa de televisión contiene una variedad de formas de vida que está cargada de violencia y un vocabulario poco acorde para ser observado por los menores de edad, este influye en los cambios de conducta. Los niños son más propensos a adoptar conductas observadas en los programas de televisión y lo que escuchan en la radio, estas conductas las incorporan en su vida cotidiana y social.

En muchas ocasiones estos medios inducen a las personas a realizar actos influenciados por los mensajes subliminales que estos contienen. Arias, Fernández, Molina, Quesada y Solís (1995), en su trabajo de investigación afirman: "Los mensajes subliminales, los cuales son implantados, en los periódicos, revistas, música ya sea en discos o casetes, discos compacto, así como en la televisión, películas y videos" (p.23). Estos mensajes inducen a las personas a realizar actos que van en contra de su voluntad. La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento. Arias et al (1995), en su investigación dan el siguiente ejemplo del efecto de los mensajes:

El mensaje subliminal en esos 30 segundos es repetido un número de siete veces. Por ejemplo el anuncio dice así: "¡Gusta usted de un restaurante con mariscos frescos. En pescado rico le ofrecemos los platos más suculentos de la alta cocina francesa...!" Mientras oye el anuncio, deseo comer pescado, en Pescado rico. Este mensaje subliminal se repite durante los treinta segundos del anuncio comercial, usted estará sugestionado a comer pescado rico y existe una gran posibilidad de que usted acuda al restaurante, tal y como se espera. (p.25)

La repetición constante de un mismo mensaje lleva finalmente a la acción manipulada por los mensajes transmitidos en la televisión, los cuales están formando la sociedad en su personalidad, introduciéndoles creencias y formas de actuar de acuerdo con su interés de consumismo. Dentro de la población más débil en captar este tipo de mensajes son los niños y jóvenes, estos absorben con mayor facilidad la información. Los medios de comunicación trabajan en el consumismo de lograr cómo por medio de los mensajes, las personas comprenden los productos que presentan, bombardean al espectador con una programación cargada de anuncios publicitarios que incitan a estos a comprar y obtenerlo a como dé lugar.

La radio no deja de lado su poder de influenciar en la conducta de las personas jóvenes. Al respecto Rojas (2006), indica: "La radio es un medio de comunicación auditiva muy importante en el desarrollo integral e intelectual de una persona, este es uno de los principales medios que influyen en la juventud" (p.2). La forma en que actúa la radio para atraer usuarios es por medio de la música, y la audiencia más vulnerable son los jóvenes, la radio debe estar a la moda de los intereses de estos.

Los medios de comunicación como la radio y la televisión son modelos de conductas para los niños, de los que copian gustos, comportamientos e inclinaciones. Inducen a seguir una serie de modelos que no son acordes con las costumbres y mentalidad enseñada en el hogar. Pero no todo es negativo en los medios de comunicación debido a que los niños que observan y escuchan

programas educativos presentan una conducta favorable socialmente y bajos niveles de agresividad.

Adicción producida por los medios de comunicación

Las personas son seres con conductas diferentes, algunas son momentáneas y otras son adquiridas a largo plazo, estas pueden ser perjudiciales; tal es el caso de la adicción que es la entrega incondicional a una sustancia u objeto. Dicha adicción es un hábito que domina la voluntad de la persona, los medios de comunicación producen adicción. Pérez, Murrieta, Haro, Cruz y Ruíz. (2001), exponen: "La primera víctima de esta creencia fue el propio Bill Gates, quien durante su adolescencia debió alejarse de los ordenadores durante casi un año ante la presión de sus padres "(p.n.d). La adicción a los medios de comunicación provoca un efecto de embotamiento en las personas, las hacen realizar actos no deseados y poco correctos ante la sociedad. Las personas pasan horas de horas frente a un televisor. Las señoras en sus hogares realizan las actividades domésticas con el televisor o el radio encendido.

Los medios de comunicación como lo son la radio y la televisión tienen amplia cobertura, y llega a todos lados del mundo, con una variedad de canales y contenidos.

Al respecto Falieres (2006), menciona:

Mientras diagnosticamos los problemas culturales del continente y analizamos opciones para preservar la identidad y valores educativos de niños y jóvenes, unos 30 satélites de comunicación (...) transmiten más de 1000 filmes, videos y documentales a través de 130 canales directos durante 24 horas diarias, dando lugar a un nuevo consumo (...) capaz de crear una adicción irrefrenable. (p.221)

Los medios de comunicación bombardean los hogares con una gran variedad de programación para todos los gustos. Es evidente que las personas no pueden pasar un día sin frecuentar algún medio de comunicación; ya que, estos generan un vicio o adicción en la personalidad. Gutiérrez (1996), menciona: "La exaltación

del vicio en los medios de comunicación pervierte a los niños y a los adolescentes” (p.3). Pasar mucho tiempo utilizando un medio de comunicación sin límite o control; ya sea la televisión o la radio no solo crea un mal hábito, si no que transmite a los niños y adolescentes, valores que no son los adecuados para su edad, creando mentes morbosas y deseosas de información violenta o censurada para su edad física y cronológica. Al respecto, Rojas (2006), comenta: “que la radio es un medio que envicia a los jóvenes (p.2), este medio de comunicación al igual que la televisión produce el efecto de adicción, ya que en este se puede encontrar toda la música actual, generando adicción en los jóvenes que pasan su mayor tiempo escuchando música. Los mensajes que se encuentran incluidos en la música generan en los jóvenes un deseo de ansiedad, los vuelven adictos a tal forma que no son capaces de realizar ninguna actividad si no está la música presente. Redondo (2000), menciona:

Los jóvenes escuchan música desde que se levantan hasta que se acuestan, e incluso muchos de ellos duermen con música. La música es utilizada por los jóvenes y adolescentes como música de fondo y acompañamiento desde la ducha, mientras hacen los deberes o ayudan en las tareas de casa, cuando van en metro, bus, coche o moto, o mientras ven la televisión o hablan con los amigos (p.2)

Es común observar en las calles, centros comerciales, autobuses a las personas escuchando música, esta genera atracción en las personas, tal es el caso de las tiendas, los comerciantes ofrecen música variada para atraer el interés de los consumidores. La música se utiliza como un medio de relajación, pero si no se sabe escoger el tipo de música adecuado, puede influir en crear personas agresivas y auto destructivas.

La radio y la televisión se han convertido en un escape a la vida acelerada actual, por tal motivo estos medios llegaron para dar una solución a este problema a tal extremo que juegan un papel importante de personalidad y genera una necesidad incontrolable por estar en contacto con estos.

Efectos de la radio y la televisión en el desarrollo del razonamiento e imaginación

La televisión y la radio plantean situaciones de la vida real y al mismo tiempo dan soluciones, destruyendo con esto, la capacidad de análisis, transformando la mente en un ente pasivo, donde poco a poco la capacidad de abstracción y comprensión de problemas va en deterioro hasta desaparecer, Gutiérrez (1996), cita: " **La violencia está ciertamente en el contenido pero mucho más en la fascinación, en el embobamiento, en lo irresistible del medio tecnológico**" (p.11). Eso se debe a que se ha sustituido el razonamiento lógico basado en las premisas postuladas verbalmente por el pensamiento concreto dependiente de las imágenes o mensajes que reciben.

Los niños y jóvenes se han convertido en personas con una escasa creatividad e imaginación, ya no se fascinan por descubrir cosas diferentes y nuevas por sí mismos. Explorar el mundo de una forma corporal, esto debido a que a través de los medios de comunicación pueden obtener todo lo que deseen sin ningún esfuerzo físico o mental. Falieres (2006), comenta: "La televisión provoca que los niños sean más pasivos, menos comunicativos, menos sensibles y más consumistas" (p.227). La televisión es un mundo en imágenes, ya no se necesita explorar o investigar sobre un tema de interés, este medio de comunicación en sus variados canales y programas, da la opción de tener a mano todo lo que queremos conocer, aunque sea de una forma visual y sin contacto.

La imaginación es el medio por el cual las personas viajamos a otro mundo desconocido, tal vez uno que no llegaremos a conocer. La imaginación la adquirimos al leer diferentes fuentes bibliográficas, que nos mantiene la mente activa. Al comparar la lectura y los medios de comunicación, ésta afecta el hábito de la lectura; ya que los estudiantes prefieren pasar horas frente a una pantalla. Según Álvarez et al. (2004): "Los niños que ven mucha televisión inician pues un camino hacia la reducción de la lectura. Pero no solo eso; no solo leen menos si no que lo poco que leen lo comprenden peor" (p.144).

Los docentes están lidiando con el poco interés que tienen los estudiantes hacia la lectura, dejando de lado la imaginación hacia la cual llevan los cuentos, creando personajes, potencialmente inactiva. Álvarez et (2004) mencionan: "La televisión provocaría un reducción del juego dramatizado y de la creatividad" (p.173). Encontramos que ésta ofrece códigos inmóviles compuestos por letras que son descodificadas en imágenes al ritmo en que el lector va leyendo, y si hay figuras estas se amplifican en el campo de la imaginación.

En cambio, la televisión entrega una imagen en formación o completamente desarrollada, por lo tanto no necesitamos imaginarla. Nuestra mente se vuelve ociosa para crear nuevas cosas. Álvarez et al. afirman: "La radio suele ser la más beneficiosa si de lo que hablamos es de la estimulación de la imaginación" (p.140). En cuanto a la imaginación, el medio de comunicación como la radio permite activar la imaginación al escuchar los relatos y acontecimientos que se viven.

En los centros educativos se puede encontrar que los niños y jóvenes, no usan su imaginación y creatividad, tal es el caso cuando se les delega algún trabajo extracurricular, no utilizan su creatividad, si no acuden a diferentes medios para encontrar ideas nuevas y diferentes. En relación con lo expuesto, Falieres (2006) expresa: "La televisión condiciona la creatividad de los niños" (p.227), ya que esta les da la información de una forma fácil. Además, qué interés pueden tener los niños de leer y estudiar, si para ellos es más divertido sentarse frente a la pantalla a observar imágenes en movimiento. En muchas ocasiones los padres son culpables del poco interés de estos por la lectura y el estudio. Gutiérrez señala en relación con este asunto (1996): "Si los chicos nunca nos vieron tomar un libro o leer un diario, mal podemos quejarnos luego de su poco interés por la lectura" (p.18), los niños adoptan y aprenden las conductas observadas dentro y fuera del hogar, por lo tanto es obligación de los padres incentivar e inculcar con el ejemplo

el método de la lectura para promover en los niños y jóvenes una mente más activa.

Antivalores Presentes en la Radio y la Televisión

Dentro de los factores negativos que contienen la radio y la televisión se dan los antivalores, imposición de antivalores, imitación de conductas, pérdida de la identidad, debilitamiento de los lazos familiares y la violencia. Estos crean en las personas una conducta negativa, que perjudican a la persona misma y a quienes lo rodean.

Imposición de antivalores

Los antivalores son la contraposición de los valores como tal. Estos encierran aspectos negativos que producen en las personas conductas y acciones que no son las adecuadas para el desarrollo de los seres humanos. Estos antivalores se encuentran reflejados en la forma de actuar de los estudiantes dentro y fuera del aula. La mayoría de estos son adoptados por los diferentes programas presentados por la radio y la televisión. Se está dejando de lado la responsabilidad de la educación a estos medios de comunicación, los padres de familia no dedican tiempo para orientar a sus hijos en la programación que pueden o no escuchar u observar.

Realizar críticas de los valores y antivalores presentes en la programación debe tener una posterior respuesta. Hoy más que nunca se necesita en la sociedad padres de familia responsables que se preocupen por la educación adecuada de sus hijos, pero no solo en lo académico sino que también en el desarrollo social, moral y emocional de las niñas y niños. Al respecto Soto (1996), menciona: "Los adultos, y los niños más que nadie, sufren el impacto de la televisión de tal manera que acaban adoptando pautas de comportamiento y formas de pensar inducidas, en gran parte, por este medio de comunicación, ya que no estamos preparados para saber ver, escuchar y mirar la televisión". (p.3). Esto demuestra, que hoy

más que nunca se necesitan medios de comunicación que promuevan el rescate de valores y de cultura con el propósito que las conductas de las personas que tienen acceso a ellos, sean las deseadas dentro de la sociedad.

En la televisión y la radio se puede encontrar una programación cargada de antivalores, los cuales son transmitidos a las personas. Los falsos valores deshumanizan a las personas. Por lo tanto se debe enseñar a los más pequeños las consecuencias que estos conllevan. Al respecto García (2004), menciona:

La televisión es un elemento importante y peligroso en la construcción de los valores de la juventud. No podemos olvidar que hablar de construcción de los valores es hablar de socialización, entendida ésta como el proceso por el que las personas son inducidas a asumir una serie de conocimientos, creencias, convicciones y valores extraídos del entorno social.(p.120).

Hablar con los niños y jóvenes de lo que ven en la pantalla, permite dialogar acerca de los valores de la emisión en relación a los que sostiene la familia. Conversar acerca de un dibujo animado, una serie, una película o una novela que los chicos ven, permite dialogar sobre los valores que sustentan los programas y compararlos con los que transmite la familia. La enseñanza de los valores debe ser un contenido de importancia en los centros educativos, educar a los niños y jóvenes en la formación de los valores y que estos a su vez sepan distinguir cuales valores son buenos o malos. Existen muchos valores que no son buenos, ya que; estos ejercen influencia directa en el comportamiento de los jóvenes y niños. Se les debe enseñar que la televisión en su programación transmite una variedad de valores y antivalores, que irán modificando su conducta a lo largo de su vida si no los sabe interpretar.

García (2004), expresa:

La televisión, y otros medios de comunicación, siguen bombardeándonos con valores tan dañinos como éstos para la conformación de la personalidad de los jóvenes, valores que atentan directamente contra su salud física y mental en muchos casos, y causan nuevas epidemias sociales como la anorexia, la bulimia o la vigorexia (p.126)

Los antivalores son mensajes que se están introduciendo en los diferentes medios de comunicación como la radio y la televisión, dando a los jóvenes información perjudicial para sus vidas, tanto mental como física. Tal es el caso de la famosa moda de la estética donde los medios muestran en su programación que la belleza física de la persona es una figura casi esquelética. La personalidad de los jóvenes se forma en cómo se ve y los sentimientos que estos tienen hacia sí mismos. En su programación, la televisión, dispara gran cantidad de imágenes con alto contenido de violencia acompañado de muchos más antivalores presentes en ella. Al ser más y más los teleadictos van adquiriendo y profundizando los antivalores, formando un falso concepto de la realidad, a tal punto de hacerlos parte de la vida cotidiana, produciendo desintegración familiar, adicción al alcoholismo y a las drogas entre otras.

La falta de valores es un tema de preocupación del cual se debe estar atentos y buscar vías de solución a este problema. Gutiérrez (1996), dice: "Le achacamos a la televisión la transmisión de valores que algunas veces no nos gusta y nos quejamos de ello, pero no tomamos acción alguna al respecto" (p.3). La televisión es un medio de comunicación que presenta valores y antivalores, pero no toda la culpa la tienen los medios de comunicación de la falta de valores en la sociedad, no hacemos nada para que los niños y jóvenes observen programación positiva, les permitimos el libre albedrío de escoger qué tipo de programación observar, no los guiamos y aconsejamos.

En las radiodifusiones, de Costa Rica, el lenguaje y mensaje utilizado por los y las artistas, locutores y radioescuchas, es el menos apropiado para las personas a las cuales ésta se proyecta. Es posible escuchar términos vulgares, ofensivos y discriminatorios que tanto adolescentes como niños, que son la población más vulnerable a este medio, los adquieren consciente e inconscientemente y pasan a formar parte de su vida cotidiana.

Los valores son la base para que exista una armonía entre la persona y la sociedad. La televisión y la radio son un instrumento socializador: lo que presenta

y como lo presenta va a ir dándole forma a muchos valores y actitudes en la sociedad.

Imitación de conductas. Los medios de comunicación juegan un papel importante en el enriquecimiento social y estamos totalmente ligados a ellos, desde escuchar las noticias por la radio, hasta mirar la televisión, tanto es así que se está en un punto donde estas dominan; guían el curso de nuestras vidas y dictan nuestras formas de conducta.

Tanto adultos, adolescentes y niños, por medio de la radio y su programación, idealizan locutores y artistas a tal punto que dejan de ser ellos mismos para parecerse en su forma de hablar, vestir, actuar, cantar entre otros.

La Facultad de Psicología (2006), expone:

Los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música. Los jóvenes se unen a grupos. Los amigos son el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente (p.1)

La identidad de las personas se construye en la etapa de la niñez y la juventud. Esta identidad es construida por medio de la imitación, en la edad temprana las personas absorben muy fácilmente la información y las conductas observadas. Los jóvenes adoptan formas de vestir de los personajes de series de televisión, formas de hablar de los locutores utilizando frases que en muchas ocasiones no tienen sentido o no son acordes a la cultura. Por su parte Falieres (2006), expresa: "En relación con la televisión, muchos expertos afirman que se trata de unos de los pocos inventos creados por el hombre que ha tenido tanta influencia" (p.218). Los niños imitan las conductas que observan de sus personajes favoritos de su programa de preferencia, en la etapa de la juventud estos llegan a imitar la forma de vestir, caminar, hablar, actuar entre otros. En relación con la música que escuchan los jóvenes dependen también del tipo de amistades que estos tienen, debido a que se identifican con esta, en general los gustos por esta

les permite ingresar o formar parte de algún grupo de amistades y estos son aceptados por los demás de acuerdo a este gusto, ya que la música les indica su conducta y sentimientos.

Se dice que la música tiene un poder enorme ante las personas jóvenes, aprovechan sus estados de ánimo para lograr en ellos actitudes y acciones. Al respecto Posted by solidaridad medios (2006), señala:

La música es un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión, capaz de influir muchos en las actitudes, los estados de ánimo, las emociones y los actos humanos. La posibilidad de transportar la música a cualquier parte y el uso de los auriculares de alta fidelidad permite a los jóvenes a vivir continuamente con música (p.1)

Según el estado de ánimo de las personas este es dirigido por el tipo de música que escucha. La música puede crear en el individuo alegría, tristeza, odio, entre otros sentimientos más. La música es un instrumento que domina los actos en las personas, actos que no son buenos para la sociedad, ya que destruyen la paz de estos. Los medios de comunicación como lo son la radio y la televisión emiten mensajes a sus televidentes y radio-escuchas, las personas influenciadas por los programas de televisión favoritos emiten mensajes negativos y estos son imitados por las personas. Los mensajes subliminales están presentes en los programas más inocentes que se pueden observar, sin que las personas se den cuenta de esto llegan al subconsciente para ser procesado.

Falieres (2006), menciona:

Seguramente habremos detectado la presencia subliminal de modelos nocivos y patrones dañinos en la programación televisiva. Por eso, propiciar una adecuada interpretación de la misma permitirá evitar que las audiencias juveniles e infantiles estén en peligro ante la continua presentación de modelos de héroes o heroínas cuyas características o conductas no favorecen a su sano desarrollo físico, psicológico y social. (p.229)

La televisión con sus mensajes subliminales son aquellos que acceden al sistema cognitivo, pero no son captados de forma consciente, repercutiendo de este modo en los pensamientos, emociones y conductas de los estudiantes. Estos

están escondidos sobre una escena feliz o un anuncio agradable. Los medios de comunicación dan una programación variada sin importarle el daño que está causando en las personas con su programación, estos contienen mensajes poco adecuados para los diferentes espectadores, no toma conciencia de quienes ven los programas y su horario de programación.

Pérdida de la identidad. Lo que identifica a cada persona está en su personalidad, ésta determina su desarrollo social y cultural. El constante bombardeo de los medios de comunicación ha hecho que se pierda la identidad personal, social y cultural. Morduchowicz (1997), dice al respecto : "Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, (...), modifican las formas de captar la realidad, la actitud ante el conocimiento e incluso el modo de concebir el mundo" (p.33). Mirar las cosas que están alrededor de una forma material, ya no se tiene un interés por preservar costumbres y tradiciones innatas de la cultura a la que se pertenece. La televisión con su programación muestra escenas que no son de la cultura perteneciente, da e inserta una personalidad que no es. García (2004), comenta que la televisión provoca: "Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad" (p.122).

La pérdida de la identidad se da cuando una persona adquiere y profundiza la imitación, al punto de llegar a idealizar a un personaje y ser como él o ella. Los programas de televisión presentan una imagen falsa de cómo deben ser las personas, las convierten en objetos y las estereotipan. García (2004), dice: "La televisión les trata, ofreciendo una imagen errónea, negativa y estereotipada de ellos en la mayoría de los casos" (p.128). Los estereotipos también tienden a identificarse con los prejuicios sociales que nacen de una falsa generalización de algún hecho en particular. En la actualidad existen muchos estereotipos que pueden deberse a diferentes características como clase social, edad, religión, etnia, sexo, así, los medios de comunicación son uno de los principales culpables ya que

a través de muchas estrategias comerciales logran establecer modelos de conducta o apariencia que la mayoría de las personas tratará de adquirir.

Los medios de comunicación en especial la televisión son un escape a la realidad o un acercamiento a esta. Las personas observan programas con los cuales se identifican, ya que en estos pueden analizar y descargar sus preocupaciones diarias. De acuerdo con Morduchowicz (1997):

Los chicos, especialmente adolescentes, eligen los programas televisivos de ficción como una vía alternativa de acceso a lo real. La ficción representa para ellos un "espejo" de lo que les pasa, en el que los viven situaciones y problemas similares a las que protagonizan ellos mismos cotidianamente. Como mecanismo de identificación o idealización, los chicos y adolescentes sienten un "efecto de lo real" que los acerca a ese programa (p.80)

Los jóvenes observan programas que los identifican con sus vivencias y problemas cotidianos, los cuales los acercan a su realidad. En varias ocasiones estos creen encontrar la solución que buscan. Además de presentar escenas de su vida personal, se observan episodios de los que está ocurriendo en la sociedad y no muy lejos en su comunidad. Morduchowicz (1997), menciona: "Hay una correlación cada vez más estrecha entre lo que se considera realidad en una sociedad y lo que la televisión presenta como realidad" (p.33), no todo lo que transmite la televisión es verídico, gran parte de esta es alterada y las soluciones a los problemas no son los más adecuados.

Por su parte la radio transmite música que transfiere mensajes de las vivencias de las personas. De acuerdo con Redondo(2000), este expresa: ***"La música puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía"***(p.2)

Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente

es usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad. Escuchar música y ver videos musicales son dos de las actividades más importantes relacionadas durante la adolescencia. Además, los medios de comunicación en especial la televisión tiene un contenido cargado de mensajes de consumismo, su propósito es crear personas consumistas. García (2004), indica:

La televisión, generalmente, considera a la juventud como una masa acrítica e individualista, a la que parece sólo tener en cuenta en su calidad de miembros de la sociedad de consumo, como un inmenso target al que poder dirigir anuncios y mensajes que inciten a consumir los productos publicitados sin mayores metas. Los programas culturales, formativos o de entretenimiento de calidad brillan por su ausencia y, en su lugar, proliferan formatos aberrantes en los que el reality show, se ha convertido en principal protagonista. (p.116)

La televisión crea en las personas un deseo de consumismo con su variada programación de anuncios, donde se muestra una variedad de productos. La publicidad puede ser engañosa, induce a pensar que los productos presentados son los mejores. Convirtiendo a sus espectadores en sus víctimas.

Se considera que los medios de comunicación son en gran medida los forjadores de la personalidad de las personas. Lobo y Robert (1996) expresan: "(...) los medios de difusión masiva como uno de los factores que influyen en la personalidad del sujeto" (p.17). El ser humano ha llegado a ser presa de la manipulación colectiva de los medios de comunicación, ya no crean su propia forma de pensar y actuar. La carencia del pensamiento abstracto y autónomo les impide consolidar la propia identidad.

Debilita los lazos familiares. La familia es la base de la sociedad, es donde se forman los primeros valores, se establece la conducta de las personas y estas se refuerzan. La base para mantener una buena relación familiar es la comunicación entre los miembros de la familia, aunque existen varios factores que la están debilitando tal es el caso de los medios de comunicación, hacen que la comunicación se vuelva frágil, debilita la convivencia familiar provocando desmembramiento en los hogares.

La existencia de varios televisores en el hogar divide a sus miembros por los diversos intereses que tienen, todos concentran más atención al programa y la conversación se la considera una interrupción, destruyendo los lazos afectivos de la familia. De esta manera, las familias han pasado de ser nucleares, en la que padre y madre tenían un papel muy definido, a la nueva familia, en la que cada uno de sus miembros tiene un mayor protagonismo individual y, de forma especial, a partir de que la mujer se incorpora al mundo laboral. La familia ha heredado los mismos cambios sufridos por la sociedad, trayendo ello consigo menos tiempo para compartir y viéndose limitada la comunicación familiar.

Por ejemplo, si el juego era una de las actividades familiares preferentes se ha visto relegado por la presencia persuasiva de la TV, la falta de disponibilidad de los padres (que tienen otras ocupaciones, o simplemente, no están), la escasez de espacios de juego, entretenimiento y diversión, y el aislamiento de la vida familiar en las grandes ciudades. En los últimos años la preocupación familiar ha aumentado por la potencial influencia negativa de los medios de comunicación en la juventud, no llegando los padres a implicarse con eficacia en la búsqueda de soluciones o alternativas.

El ritmo de vida actual de las personas hace que se olvide la importancia de la familia, los padres prefieren sentarse frente a una pantalla del televisor, que tener momentos de esparcimiento y recreación con sus hijos. La televisión está transformando las costumbres familiares. Falieres (2006), menciona lo que dicen los niños: "Los fines de semana la televisión está encendida todo el tiempo en mi casa, porque nos salimos" (p.227). Ya no es común observar como los padres comparten con sus hijos en actividades deportivas, días de campo, paseos a los demás familiares los fines de semana, prefieren quedarse en su hogar sentados observando la televisión. Esta llega a ocupar un lugar importante en el espacio más íntimo que es el hogar.

La televisión se va acoplado a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario. Por ello, Morduchowics citado por Acuña y Monge (2004) indican que:

Entre las familias de sectores populares, el televisor está encendido todo el tiempo, aun cuando no se le mire o se le comparta con otras actividades: la comida, el trabajo escolar, las tareas domésticas, todo parece tener lugar delante de la pantalla (p.30).

El televisor es un medio de comunicación que debilita los lazos familiares, en los hogares se comparte con el televisor hasta en las actividades más íntimas, a la hora de la comida está presente este medio de comunicación. Las señoras realizan sus labores domésticas escuchando su novela preferida, los niños y jóvenes realizan sus tareas escolares frente al televisor, los padres prefieren observar el partido que compartir en familia.

En muchas ocasiones los padres con tal de que sus hijos los dejen realizar sus labores les permiten tener acceso de un televisor en su cuarto, sin tomar en cuenta cuántas horas al día pasan frente a este y qué tipo de programación ven. Se debe tener un control de cuántas horas al día pasan los niños frente al televisor, dialogar con ellos cuáles programas pueden y no deben observar, hacer de ellos personas responsables de su elección y los pro y contras que estos programas tienen.

Los padres están olvidando su papel dentro de su familia, están delegando su responsabilidad a los medios de comunicación en especial a televisor.

Gutiérrez (1996) en su proyecto expone:

La práctica de todos los días nos dice que "el adulto agradece la ayuda de la T.V. le presta para aplacar los ánimos de los niños y niñas y utiliza los programas como método de entretenimiento fácil para sus hijos". Verlos absorbidos en los juegos electrónicos o en la tele, garantía de unas horas de tranquilidad y paz. (p.9)

Los padres, por el nivel de vida tan acelerado que viven, en donde su rol de vida se base del trabajo al hogar y viceversa, ven al televisor como un gran aliado, este les permite tener a sus hijos en especial a los más pequeños entretenidos y aislados, para tener un rato de tranquilidad. Es casi imposible pensar que los padres puedan tener bajo control todo lo que los chicos y chicas ven en la televisión. Es inútil pensar en controlar todo. Es impensable acompañar cada momento que están frente a la pantalla. Por eso, la única respuesta es generar un clima de confianza que les permita al niño y a la niña, contar a la familia lo que ve, cuando sus padres no están con él o ella. Un ambiente de confianza los ayuda a recordar y compartir las imágenes y los programas de televisión que vieron ese día y contar lo que más les llamó la atención de la pantalla. Los chicos y chicas ven a diario imágenes que los movilizan.

Lo negativo y perjudicial para el niño o la niña, no es sólo haber visto una imagen violenta, sino el hecho de no poder compartirlo con sus familias, porque sientan vergüenza, incomodidad o culpa de haber visto esas imágenes. La consecuencia de este sentimiento es que silencien su voz y guarden como secreto las imágenes que vieron. Lo importante entonces, no es pretender controlar todo lo que ven, sino generar un clima de confianza que permita a los más jóvenes contar lo que vieron, entendieron y sintieron mientras estuvieron solos frente a la pantalla.

En muchas ocasiones los padres llegan tan cansados a sus casas a realizar las labores del hogar, que no tienen tiempo para dedicarle a sus hijos. Los padres están siendo los culpables de que sus hijos, ya no quieran compartir con ellos, porque son los que indujeron a que estos pasen su tiempo viendo tele y escuchando música. Gutiérrez (1996), menciona que los padres:

La queja y retórica inconsecuente han sido la regla en este campo. De doble estándar porque le decimos a los niños y niñas que no vean tanta televisión pero los padres usualmente ven la tele con frecuencia en los ratos de descanso y esparcimiento. O bien, se les dice a los niños no ver tal o cual programa, sin sentarse a

compartir, orientar y preparar a la niñez y a la juventud para tener un criterio fundamentado. (p.3)

En los hogares los padres de familia son los responsables de que la comunicación entre ellos y sus hijos sea distorsionada por un televisor o un radio, por el motivo de tener en cada cuarto un radio o un televisor. Esto también se ve reflejado en el rendimiento académico de aquellos estudiantes que dedican gran cantidad de su tiempo a escuchar la radio o ver televisión. Además, la televisión produce una inmadurez sexual en los adolescentes por el engaño de los mensajes transmitidos en las telenovelas y películas. El papel de las familias es muy importante a la hora de aprovechar las numerosas oportunidades que ofrecen los medios y educar a sus miembros para que tengan una actitud crítica frente a ellos.

Los padres y madres son los principales responsables de controlar el tiempo que los hijos dedican a estas actividades individuales, conocer los contenidos de los programas, acompañarlos y realizar una observación conjunta. Falieres (2006), dice al respecto: la televisión, como medio de comunicación masiva, incide sobre múltiples escenas de la vida cotidiana y familiar de todos, independientemente de que lo notemos o no. Se vincula con el hogar, la familia, el trabajo y, también, con la escuela (p.216). Por ser el único sistema en el que el individuo participa durante toda su vida, la familia tiene la capacidad de constituirse en transmisora de costumbres, hábitos, modelos de comportamiento, así como en elemento de apoyo, resolución de conflictos y sustento del estado del bienestar

Los medios de comunicación un falso concepto de la realidad. Debe enseñarse a las personas, desde chiquititos, a quererse, amarse y respetarse, porque los medios tienden a presentar falsas realidades que deprimen a las personas (un ejemplo de ello son las modelos, que no son como las presentan, ya que antes de salir al aire pasan por horas de maquillaje, ediciones, y otros programas especiales que las dejan con cuerpos perfectos e imposibles para la naturaleza). Ello también exige a la educación enseñar a los chicos todo sobre los

medios de comunicación y cómo es que ellos funcionan; ahí podrán darse cuenta que todo lo que se les presenta es falso.

García (2004), indica:

La televisión no tanto distrae cuanto que construye permanentemente un mundo de apariencia tan inocente, neutra y natural como el real, pero ideológicamente muy activo, en el que se nos instala y en el que, aún más, se forja el órgano mismo de nuestra percepción de la realidad (p.5)

Tal es el punto que este mundo están tan cargado de apariencias y estereotipos de cómo debe ser la vida. Los medios de comunicación muestran qué tipo de ropa, calzado, alimentos se debe comprar y le dice a la persona en especial a los jóvenes cual debe ser su apariencia física para calzar en la sociedad. Greenfield (1985), menciona: "Los espacios publicitarios son los principales culpables en la presentación de estereotipos" (p.64), Los comerciales, básicamente, enseñan que: todos los problemas tienen solución, se resuelven rápidamente, y todos los problemas se resuelven gracias a la intervención de alguna técnica o de determinado producto. Los comerciales tienen gran influencia en los niños que los observan. Al respecto Falieres (2006), manifiesta: "yo creo lo que la televisión me muestra. Si me lo muestra, ¿cómo no le voy a creer? (p. 227). Por ello se debe enseñar a la población joven que no todo lo que se observa y escucha en los medios de comunicación es real, Morduchowicz (1997), expresa: "Es necesario enseñar a los alumnos formas de conocer la realidad en toda su complejidad y fomentar en ellos actitudes positivas hacia el conocimiento de la realidad y a su propia inserción en ella" (p.107). Crear seres críticos y pensantes, debe ser una meta de los centros educativos, enseñar a defenderse ante los mensajes y reconocer que estos dan un sentido distorsionado de la realidad. Los mensajes publicitarios son la consecuencia de las inseguridades y de las ansiedades del público, y los empresarios de las televisoras no dejan de explotarla.

Por cuanto son pocos los programas beneficiosos, comúnmente las horas pasadas frente al televisor es tiempo perdido. El tiempo es un recurso más valioso y lo desperdiciamos porque puede afectar en hábitos, costumbres y pensamientos erróneos que luego tomará tiempo corregirlas con ayuda profesional o familiar.

Los medios de comunicación (radio y televisión), son una mezcla de realidad y fantasía, de valores y antivalores y de problemas y soluciones mágicas. El impacto negativo que producen los medios comunicativos en los individuos desfavorece en las acciones cognoscitivas debido al empobrecimiento que estos les producen, como: en la televisión viene el problema y la solución, igual sucede con la radio.

La violencia en las aulas. En las aulas escolares del país se están dando una variedad de tipos de problemas producidos por la violencia, tanto para los mismos estudiantes y docentes, lo cual está afectando a la población estudiantil.

Martínez (2007), menciona:

La violencia es la fuerza que se ejerce en contra de una u otras personas. Estas acciones intencionales orientadas a dañar al prójimo admiten gradación. En el ámbito escolar encontramos agresiones físicas a alumnos y educadores que varían en intensidad, robos, deterioro intencionado de los materiales, insultos, burlas y amenazas etc. Estas serían unas de las manifestaciones de la violencia física o psicológica que más se repiten en los centros escolares. Hay casos en los que los casos se vuelven insostenibles y algunos profesores y alumnos temen ir al centro. (p.15)

Los estudiantes y docentes de los centros educativos están experimentando una serie de problemas generados por la violencia que se está viviendo en el acontecer producido por la influencia de los medios de comunicación. Flores y Montijo (2000) menciona que los hijos e hijas al: "Ser influenciados por la violencia manifiesta a través de los medios masivos de comunicación: cine, radio, televisión y prensa" (p.78). Estos provocan en los estudiantes comportamientos antisociales,

creando un ambiente desagradable y no el recomendado para los centros educativos. Respecto a esto Martínez (2007) menciona: " (...) los medios de comunicación, y en particular la televisión, ejercen sobre los escolares una gran influencia, a menudo poco recomendable" (p.15). Los medios de comunicación en gran medida ejercen poder sobre las formas poco adecuadas de actuar de los estudiantes, tanto dentro como fuera de las instituciones educativas, produciendo actos violentos que perjudican a los estudiantes, docentes, padres de familia, centro educativo y a la sociedad.

Otro factor relevante en la conducta agresiva que presentan los estudiantes, como se indicó con anterioridad es el tipo de música que escucha, la cual genera comportamientos no deseados. Álvarez et (2004), expresan:

Se ha ido pasando a un tipo de música "enactiva" que, con el habla primitiva del niño, le da órdenes más que sugerencias, una música imperativa, caracterizada por establecer y obligar a un estado de activación emocional que hay que seguir forzosamente y que en caso contrario resulta agresivo (p.138).

La música provoca en los estudiantes conductas irritantes, de ansiedad las cuales son reflejadas en clase generando tensión hacia los compañeros y docentes, produciendo un ambiente poco agradable y de conflicto. La conducta está plagada de acciones antisociales, desde el robo y el vandalismo hasta los ataques con armas mortales. Los niños adquirieron hábitos de agresividad. Y es por eso que en las aulas día con día hay estudiantes con pereza, violentos, piensan que todo se lo deben dar resuelto, no les gusta criticar. Y otros llegan a tratar de llamar la atención, asumiendo el papel de su actor predilecto.

Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

La sociedad está pasando un proceso de cambio, donde se están adoptando en nuestra cultura social diferentes culturas, estas son aprendidas por medio de la radio y la televisión.

Aculturación

Se dice que la aculturación es el proceso donde las personas asimilan una nueva cultura. El artículo relacionado con "(la aculturación," 2006) (...) "refiere al proceso mediante el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de la cultura propia" (p.1). Es un proceso en el que una sociedad genera un cambio en su cultura por el contacto continuo con otra sociedad, que va a influir de manera determinante en la personalidad de la persona que adquiere las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, entre otros más.

Transculturación

Proceso de cambio cultural como resultado de los contactos intensos y directos entre dos o más sociedades inicialmente diferentes y autónomas. Este concepto considera la aculturación como un fenómeno multidireccional y horizontal, a diferencia de los anteriores, unidireccionales y verticales. Laborda (2005) afirma que: "la transculturación hace una mezcla de conceptos importantes para su obtención como producto" (p.1)

Los medios de comunicación influyen notablemente en la transculturación, por ser un ente revelador de otras culturas llegando con facilidad a los individuos de la sociedad y arrebatando u ofreciendo nuevas opciones para el presente y futuro. Los medios comunicativos (radio y televisión), son muy importantes y a la vez peligrosos para la sociedad, por motivo de que un pueblo adquiere otras costumbres y tradiciones, dejando en el olvido las raíces en las que fueron formados.

Influencia de la aculturación en la sociedad

La aculturación en la sociedad se da como ganancia y pérdida a la vez. Cuando se menciona el término de ganancia, es enfocado desde el punto de vista que a través de los medios de comunicación llega información valiosa, por medio de imágenes o de forma escrita, que ayudan a mejorar la calidad de vida.

Un factor determinante en los cambios de la sociedad son los medios de comunicación. Castillo (2011) en su revista electrónica de Pedagogía expresa:

"Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbre" (p.1). Es uno de los medios de comunicación más populares de nuestra cultura. Al tener un alcance de medios televisivos de otros países que se produce con la transmisión satelital, las personas observan, aprenden y asimilan formas de actuar, vivir y convivir.

La televisión se incorporó en la sociedad a tal nivel que en todos los hogares se encuentra una. Bruno (2007), afirma: "La televisión se ha convertido en parte de la vida social y cultural de la mayoría de adultos y niños" (p.1), los chicos nacen dentro de un entorno mediático en donde la televisión es el centro de atención de la familia; ellos manejan controles remotos de televisión antes de caminar. Los medios degradan el gusto de las masas, no reflejan con exactitud nuestras vidas y nos estimulan a ser cosas que en otra situación no haríamos. Bruno (2007), dice: "La televisión cada vez tiene una participación mayor en la vida y en la formación de los niños, y como consecuencia se dejan de lado actividades tradicionales" (p.1), los niños viven en un mundo real y virtual, prefieren pasar horas sentados viendo películas, fabulas que realizar juegos tradicionales.

Es común observar como los jóvenes se influyen por la moda, la cual los lleva al consumismo, tal es el placer de estar a la moda y hacerse sobresalir ante los demás que adoptan formas de vida de otros países, Molina (2003), enfatiza: "El énfasis en la adquisición de "marca", su orientación a un mercado juvenil y su adscripción a modelos estadounidenses convirtieron a la publicidad en un agente de cambio cultural decisivo" (p. 13). La adquisición de otras costumbres de otros países es muy fuerte a través de la publicidad de los medios de comunicación, tal es el caso de la estadounidense, en la forma de vivir y sus gustos en los diferentes programas o series que se transmiten en la televisión costarricense. La transmisión

de diferentes programas es variado y llega a toda la población del país. Molina (2003), menciona: "(...) la cultura popular estadounidense, ya se tratara de caricaturas, series, películas, deportes, noticias o de anuncios que alentaron cambios en la forma y el contenido de una publicidad" (p. 15), en la actualidad la publicidad de las televisoras costarricenses muestra costumbres, formas de vivir y el acontecer de otras naciones y dejan de lado la nacional, las personas están informados de lo que sucede en otros países. Además, la radio por su parte es otro factor que está dándole un cambio a la cultura, por medio de su influencia de la música. Al respecto refiere Redondo (2000):

La música siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones. En no pocas ocasiones la música forma parte de la tradición de un país o de una región (folías, sardanas, sevillanas, tangos,...), o de un ente cultural (música coral, bandas de música, tunas universitarias...). En numerosas circunstancias se convierte la música en verdadera protagonista (el villancico en Navidad, un vals como primer baile en una boda, las islas en una romería canaria,...), pudiendo serlo también los propios intérpretes (Plácido Domingo, los Sabandeños...) o sus mismos autores (Mozart, Beethoven, Vivaldi,..). (p.1)

La moda en la actualidad es imitar costumbres de otros pueblos o países en desarrollo, se puede decir que los jóvenes son los más interesados en generar este cambio, estos están al tanto de lo que sucede en el acontecer de sus artistas preferidos, llegan al extremo a adoptar su forma de vestir, hablar sin importar dejar las costumbres o tradiciones de su comunidad. Molina (2003), dice: "El éxito de la televisión se aunó con el de la música popular en inglés, sobre todo el rock and roll, que tuvo una particular influencia sobre los jóvenes" (p.15), tanto se incorporó la cultura estadounidense en la población, en especial la joven donde estos están al tanto de la música y sus artistas, dejando de lado a los artistas nacionales y la música tradicional del pueblo. Al respecto Laborda (2005), comenta: "La aculturación es el proceso de pérdida de la cultura de un pueblo al entrar en contacto con otro técnicamente más avanzado" (p.1). Por lo tanto, los centros educativos deben ser los promotores en incorporar en sus estudiantes las

costumbres del pueblo costarricense, enseñar en las actividades culturales bailes tradicionales y del folklor nacional.

La aculturación como pérdida, se analizará desde la perspectiva cultural. Mediante los medios de comunicación se dan a conocer culturas de distintas partes del mundo, con costumbres y tradiciones diferentes. La radio y la televisión presentan una amplia gama de ideas con el fin de facilitarnos el diario vivir, así los radioescuchas o espectadores realizan una aprehensión de una determinada cultura, dejando nada más que una transformación y pérdida de los rasgos culturales.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de Investigación

La presente investigación es descriptiva - explicativa; porque examina un tema o problema de investigación poco estudiado y a su vez buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, durante todo el proceso investigativo, nutriéndose de la investigación documental y de campo.

Tipo de Investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo y se caracteriza por ser de tipo descriptiva explicativa. Baptista, Fernández y Hernández (2006) se refieren a la investigación cuantitativa de la siguiente manera: "Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías" (p.5). Según estos autores este tipo de investigación permite conocer si las interrogantes del estudio del problema son ciertas o no, además permite seleccionar y descartar información que no es relevante para el estudio; a su vez recolectar datos numéricos y analizarlos con procedimientos estadísticos.

También permite describir y explicar la información. Al respecto Baptista, Fernández y Hernández (2006) mencionan: "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p.102). El presente estudio descriptivo permite hacer predicciones de cuáles son las conductas provocadas por la radio y la televisión en los estudiantes. A su vez los estudios descriptivos permiten realizar una selección de los temas más relevantes de la investigación y de los sujetos informantes.

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus

características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno que se analiza. En relación con lo expuesto, Gómez (2010) señala: "Desde esta perspectiva, cuando se mide una característica se obtiene un número para cada unidad de estudio observada; como estos números normalmente varían de una unidad de estudio a otra, se habla de variables" (p.16). El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno.

Al respecto Pérez (1994) afirma que: "Los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas en forma independiente" (p.6). Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir. Según Robles (2000), en la investigación cuantitativa: "Se establecen hipótesis y procedimientos de investigación antes de llevar a cabo el estudio. Estableciendo predicciones sobre los procesos observados y las causas de los fenómenos. Mantiene control sobre factores contextuales que pueden interferir con la recopilación de datos minimizando los posibles errores" (n.d).

A su vez la investigación cuantitativa se caracteriza por ser explicativa. Al respecto Baptista, Fernández y Hernández (2006) indica que:

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por que se relacionan dos o más variables (p.108).

Baltes, Reese y Nesselroade (1981) recalcan: "La investigación explicativa refiere un conjunto de variables o de antecedentes independientes" (p.224). La investigación cuantitativa tiene un control sistemático de una variable sobre otra manteniendo un control estricto sobre la situación experimental y utilizando variables definidas operacionalmente. Se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos que se obtiene de la construcción de instrumentos de medición para la prueba de hipótesis. Según Soler (2001) expresa: "En la investigación cuantitativa o descriptiva la recolección de datos primarios se hace por encuesta. Es decisión del investigador decidir el método, si se hacen las entrevistas o cuestionarios por correo, personales o telefónicas" (p.29).

En la investigación descriptiva las características se incluyen en la recopilación de datos para contestar preguntas o interrogantes sobre una situación actual de un sujeto o tema de estudio. Permite al investigador resumir las características de diferentes grupos o medir actitudes y opiniones sobre un asunto. Se lleva a cabo obteniendo información sobre preferencias, actitudes, prácticas, preocupaciones o intereses de un grupo de personas. La Investigación descriptiva utiliza cuestionarios, instrumentos para las encuestas y observaciones para la recolección de datos de las entrevistas. El investigador determina la conducta que desea observar. Al respecto Soler (2001) menciona: "Este método funciona principalmente cuando el entrevistado tiene que identificar razones funcionales de sus actos, datos sociales y económicos, ciertas cuestiones de opinión..." (p.29).

Una vez definidos los instrumentos se cuantifican los resultados. La técnica cuantitativa consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, según Baptista, Fernández y Hernández (2006) mencionan: "En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población" (p.240). Por lo tanto, los sujetos de estudio será una muestra seleccionada, la cual representara en forma significativa para dicha investigación.

Sujetos y Fuentes de Investigación

Para efectos de esta investigación se escogieron los participantes y las fuentes de investigación que son de ayuda relevante para el desarrollo de esta.

Sujetos Para la elaboración de la investigación se debe seleccionar a cierta población para el estudio. Al respecto Fuentelsaz, Icart y Pulpón (2006), lo definen como: "Es el conjunto de individuos que tiene ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar" (p.55). Por lo tanto la información se obtendrá mediante una población total de 23 estudiantes de los grados de 4, 5 y 6, que representa la matrícula total de Centro Educativo Buena Vista de Rivas, circuito 05, de la Dirección Regional de Enseñanza de Pérez Zeledón. Además, de la opinión de 23 padres de familia a quienes se les aplicó una entrevista junto con la directora de la institución y el Supervisor de Centros Educativos del circuito 05, de dicha regional.

Población y muestra

La población seleccionada fueron los estudiantes de la escuela Buena Vista, con un total de 23 estudiantes de los grados de IV, V y VI; que representaron el 100%, los cuales fueron objeto de la investigación. La muestra es la misma población estudiantil de la escuela mencionada. Y la encuesta se aplicó al 100% de la población.

Cuadro 1

Sujetos de estudio

Sujetos	Muestra prevista	Porcentaje de la muestra
Alumnos	23	48%
Padres	23	48%
Docentes	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Fuentes: Las fuentes materiales son todas aquellas informaciones que se obtienen por medio de libros, entrevistas, observaciones u otros medios. De acuerdo con Barrantes (2001) : "Las fuentes de información no son humanas, sino materiales" (p.92). En este caso serian documentos o literatura relacionada con el tema de investigación.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizaron las siguientes fuentes de investigación.

Fuentes de tipo físico o primario Es toda aquella información que se recibe "de primera mano", entre estas se encuentran entrevistas, observaciones, cuestionarios y otros.

En esta investigación se utilizaron como fuentes primarias cuestionarios a estudiantes, docente y padres de familia y la observación participante que se realizará en el proceso de investigación.

Fuentes materiales Se consideró dentro de estas fuentes los datos que se obtuvieron a partir de lectura de obras, periódicos y otros.

En este caso se utilizó:

- Libros
- Internet
- Tesis de graduación
- Biblioteca de la Universidad Nacional

Definiciones de Variables

Para efectos de esta investigación se definieron las siguientes variables y términos:

Variable Uno

Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

EL valor es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño. Ésta es la que ayuda a discernir lo bueno de lo malo y la que,

consecuentemente, fijará los valores de cada uno. Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos.

Aunque en el acontecer de las personas no solo los valores y los antivalores se aprenden del contexto familiar y social, también los diferentes medios de comunicación muestran la forma de poner en práctica estos valores y antivalores y muchos de estos son reflejados en el contexto educativo, donde los estudiantes se demuestran ante los demás. Algunas subcategorías que se pretenden desarrollar son:

Principios Morales Los principios morales son las reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en concordancia con la sociedad y consigo mismo. La existencia de acciones y actividades susceptibles de valoración moral se fundamenta en el ser humano como sujeto de actos voluntarios. Por tanto, la moral se relaciona con el estudio de la libertad y abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia. En la presente investigación se pretende abordar valores morales como: el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, entre otros.

Principios Religiosos Los principios religiosos son los que están ligados con los diferentes valores, en especial los religiosos que son enseñados en la familia como tal. Algunos de estos valores religiosos que estarán en estudio en esta investigación y que afectan a los estudiantes son: la desintegración familiar, pérdida de principios y violencia.

Ética (Concepto)

La ética se relaciona con el estudio de la moral y de la acción humana. El concepto de ética es una declaración moral que elabora afirmaciones y define lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, entre otros, en lo referente a una

acción o a una decisión... Los medios de comunicación como lo son la radio y la televisión, influyen en las acciones de las personas y de su moral

Normas Se denomina a toda aquella ley o regla que se establece para ser cumplida por un sujeto en un espacio y lugar específico. Las normas son las pautas de ordenamiento social que se establecen en una comunidad humana para organizar el comportamiento, las actitudes y las diferentes formas de actuar de modo que no entorpezcan el bien común. En la presente investigación se pretende dar a conocer cuáles normas o reglas deben ser respetadas para que permitan ajustar ciertas conductas o actividades para que de esta forma la televisión y la radio no perjudique en el contexto escolar.

Instrumentalización

La información referente a esta categoría fue obtenida a partir de los resultados que generó la aplicación de los instrumentos 1, 2 y 3 de los que se tomaron las siguientes preguntas;

Cuestionario 1 dirigido a estudiantes, preguntas de la 1 a la 9.

Cuestionario 2 dirigido a padres de familia, preguntas de la 5 a la 13.

Entrevista 3 dirigido a docente, preguntas de la 5 a la 13.

Operacionalización

Si las respuestas estuvieron en los siguientes rangos se pueden clasificar: de 0% al 25% su influencia es baja, del 25% al 50% su influencia es media baja, del 50% al 75% su influencia es media y de 75% al 100% su influencia es alta de acuerdo con su variable.

Variable Dos

Procesos de Aculturación

La aculturación es el resultado de un proceso en el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura, generalmente a expensas de la cultura

propia y de forma involuntaria. Todos los días se producen procesos de aculturación en diferentes niveles y en distintos espacios. Durante la aculturación hay un intercambio de elementos culturales entre grupos debido al contacto directo. La televisión y la radio son medios de comunicación muy importantes que llegan a todos los hogares y a las clases sociales de nuestro país por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños. Entre las formas de aculturación que se pretenden abordar con este estudio, están:

Lenguaje

El lenguaje se ha formado en el seno de la sociedad. Es el hecho social por excelencia. Es decir que es la capacidad que toda persona tiene de comunicarse con los demás, mediante signos orales o escritos. El lenguaje puede definirse como un sistema de comunicación. El lenguaje permite abstraer y comunicar conceptos. El lenguaje como tal lo podemos modificar por medio de lo que podemos observar en la televisión y escuchar en el radio mediante la influencia que este tiene en la sociedad y cómo este afecta.

Vestimenta

La palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir su cuerpo y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima. La vestimenta no es sin embargo un elemento puramente funcional si no que desde el desarrollo de sociedades más complejas la misma se ha relacionado con la necesidad de marcar diferencias, jerarquías, status o incluso simples gustos personales de cada individuo en el conjunto de la sociedad. La vestimenta juega un papel muy importante para la sociedad y en especial de los jóvenes; ya que, la forma de vestir es influida por los programas de moda que se observan en la televisión y de los diferentes grupos musicales que están irrumpiendo en la juventud.

Hábitos sociales

Es cualquier comportamiento repetido por las personas a través de la televisión y la radio, por lo tanto es objeto de estudio en la presente investigación, que requiere de un pequeño o ningún raciocinio y es aprendido, más que innato.

Hábitos alimenticios

Son la expresión de sus creencias y tradiciones, ligados al medio geográfico y a la disponibilidad alimentaria.

La sociedad actual sufre una evolución notable en los hábitos alimentarios de los ciudadanos. La presente investigación pretende conocer cuáles son las consecuencias del impacto de los nuevos estilos de vida que han condicionado la organización familiar. Igualmente el desarrollo de avanzadas tecnologías en el área agroalimentaria ha puesto a disposición de los consumidores los denominados "alimentos servicio", especialmente diseñados para facilitar la preparación y consumo de los mismos y cómo estos afectan a los niños (as) y jóvenes en su rendimiento escolar.

Instrumentalización

La información referente a esta categoría se obtendrá a partir de los resultados que se generarán en la aplicación de los instrumentos 1, 2 y 3 de los que se tomaron las siguientes preguntas;

Cuestionario 1 dirigido a estudiantes, preguntas de la 10 a la 23.

Cuestionario 2 dirigido a padres de familia, preguntas de la 14 a la 27.

Entrevista 3 dirigido a docente, preguntas de la 14 a la 27.

Operacionalización

Si las respuestas están en los siguientes rangos se pueden clasificar: de 0% al 25% su influencia es baja, del 25% al 50% su influencia es media baja, del 50% al 75% su influencia es media y de 75% al 100% su influencia es alta de acuerdo a su variable.

Variable Tres

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

La conducta es la manera con que los hombres se comportan en su vida y acciones. Se refiere a las acciones de las personas en relación con su entorno o con su mundo de estímulos. Los medios de comunicación indudablemente influyen de manera directa en la formación de conducta de las personas.

Entre las principales conductas que cumplen con los requisitos de dependencia están:

Conductas en el Ámbito Académico

Es un trastorno de comportamiento, es un patrón persistente y repetitivo de conducta. A la hora de hablar de mencionar los problemas de comportamiento, es necesario hacer una clasificación de dichos problemas de tipo emocionales, dificultades emocionales y problemas de comportamiento. Por problemas emocionales entendemos aquellos que se producen en forma de ansiedad o angustia, acompañada de tristeza, llanto, retraimiento social, dificultades de concentración, cambios en el rendimiento escolar, su nivel de afectación varía desde la psicosis infantil a las situaciones de estrés.

Se pueden destacar como problemas emocionales las fobias que son un tipo de miedo desproporcionado respecto al peligro de la situación; los síntomas de la fobia escolar son: mareos, náuseas y vómitos, dolores de cabeza, rechazo del alimento, diarreas, colitis... Los problemas de comportamiento que se ponen de manifiesto con los medios de comunicación como lo son la televisión y la radio afectan a la sociedad estudiantil en síntomas externalizados como la agresión, la mentira, el robo, el vandalismo y otras conductas antisociales.

En la escuela las manifestaciones más frecuentes son la agresión verbal o física a otros niños, rechazo o desobediencia al docente, agresión verbal o física al docente, conductas disruptivas en el aula como hablar en exceso, distraerse, no trabajar en equipo... Dos de los problemas de comportamiento específico, por su

frecuencia y por ser de los que más preocupan a los docentes y a los propios niños son la hiperactividad y la agresividad.

Conductas en el Ámbito Social

Las habilidades sociales o de relación interpersonal están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Son conductas concretas, de complejidad variable, que permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios así como obtener una gratificación social. Hacer nuevos amigos y mantener las amistades a largo plazo, expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras experiencias y mostrar empatía con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, etc. Son sólo ejemplos de la importancia de estas habilidades. Por el contrario, sentirse incompetente socialmente nos puede conducir a una situación de aislamiento social y sufrimiento psicológico difícil de manejar.

Todas las personas necesitamos crecer en un entorno socialmente estimulante pues el crecimiento personal, en todos los ámbitos, necesita de la posibilidad de compartir, de ser y estar con los demás (familia, amigos, compañeros de clase, colegas de trabajo, etc.). Baste recordar los esfuerzos que, tanto desde el ámbito educativo como desde el entorno laboral, se realizan para favorecer un clima de relación óptimo que permita a cada persona beneficiarse del contacto con los demás. Se pretende en esta investigación dar a conocer cuáles de estos factores perjudican y van favoreciendo así un mejor rendimiento académico o profesional.

Conductas en el Ámbito Familiar

Está determinada por una compleja combinación de factores que interactúan entre sí y que afectan de forma específica a los distintos sujetos. Este estudio quiere dar a conocer cómo la televisión y la radio tienen su base en la crianza familiar, en los estilos de resolución de problemas entre sus miembros y en las estrategias autorregulatorias de la dinámica familiar.

Instrumentalización

La información referente a esta categoría se obtuvo a partir de los resultados que generó la aplicación de los instrumentos 1, 2 y 3 de los que se tomaron las siguientes preguntas;

Cuestionario 1 dirigido a estudiantes, preguntas de la 24 a la 38.

Cuestionario 2 dirigido a padres de familia, preguntas de la 28 a la 42.

Entrevista 3 dirigido a docente, preguntas de la 28 a la 42.

Operacionalización

Si las respuestas estuvieron en los siguientes rangos se pueden clasificar: de 0% al 25% su influencia es baja, del 25% al 50% su influencia es media baja, del 50% al 75% su influencia es media y de 75% al 100% su influencia es alta de acuerdo a su variable.

Tipos de instrumentos y técnicas utilizadas

Para llevar a cabo la siguiente investigación se utilizaron dos tipos de instrumentos; los cuales se describen a continuación.

El cuestionario 1 dirigido a estudiantes.

Es un cuestionario dirigido a estudiantes que incluye preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta, sobre datos personales del estudiante, para medir las variables propuestas anteriormente.

La variable 1, está contemplada en las preguntas de la 1 a la 9.

La variable 2 se evidencia en las preguntas de la 10 a la 23.

La variable 3 se muestra de la pregunta 24 a la 38.

El cuestionario 2 dirigido a padres de familia.

Es un cuestionario de preguntas cerradas (dicotómicas) delimitadas donde los padres de familia tienen que circunscribirse a éstas, para recolectar información sobre datos personales y las variables propuestas anteriormente.

La variable 1, está contemplada en las preguntas de la 5 a la 13.

La variable 2 se evidencia en las preguntas de la 14 a la 27.

La variable 3 se muestra de la pregunta 28 a la 42.

Entrevista 3 dirigida a los docentes

En la entrevista dirigida a la docente de la Escuela de Buena Vista de Rivas, la cual tiene como finalidad obtener información de los sujetos de acuerdo con su propia visión referente a las variables propuestas.

La variable 1, está contemplada en las preguntas de la 5 a la 13.

La variable 2 se evidencia en las preguntas de la 14 a la 27.

La variable 3 se muestra de la pregunta 28 a la 42.

ESTREGIAS METODOLOGICAS

Para llevar a cabo la siguiente investigación, además de la recolección de datos de la misma, se utilizaron dos tipos de instrumentos; los cuestionarios y las entrevistas; dirigidos a estudiantes, padres de familia y docentes.

Cuestionarios Esta técnica consta de varias preguntas, las cuales sirven para obtener la información. Según Barrantes (2001), expresa: "Puede decirse que el cuestionario es un instrumento que consta de una serie de preguntas escritas para ser resuelto sin intervención del investigador" (p.188). El cuestionario es una técnica de recolección de datos, que permiten cumplir con el objetivo de la investigación. Al respecto Gómez citado por Barrantes (2001), menciona: "las funciones básicas del cuestionario son: obtener, por medio de la formulación de preguntas adecuadas, las respuestas que suministren los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación" (p.188). Estas preguntas darán a conocer cuál es la información más importante y de gran ayuda en la investigación. Además, consisten en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables por medir, permitiendo explorar ideas y creencias generales sobre algún aspecto de la realidad. Gómez citado por Barrantes (2001), comenta: "El investigador debe conocer muy bien el problema por investigar, los objetivos propuestos (o hipótesis), las variables y sus indicadores o la Operacionalización de éstas. El investigador debe realizar una serie de preguntas las cuales deben ser cuidadosas y bien planteadas para que agilicen la investigación, las preguntas fueron de tipo cerradas y abiertas, dirigidas de la siguiente forma:

- a- Cuestionario 1 dirigido a estudiantes.

b- Cuestionario 2 dirigido a padres de familia.

c- Cuestionario 3 dirigido a docentes.

El cuestionario dirigido a estudiantes incluye solo preguntas cerradas y los cuestionarios a padres y docentes incluyen una combinación de preguntas cerradas y abiertas con varias alternativas de respuesta.

Los cuestionarios contienen preguntas sobre datos personales de los sujetos y de la investigación para medir las variables propuestas anteriormente. Los cuestionarios de preguntas cerradas las define Barrantes (2001), como: "Las preguntas cerradas contiene categorías u opciones de respuestas, o sea, se presentan al sujeto las posibilidades de respuestas y ellos deben circunscribirse a éstas. Estas respuestas pueden ser dicotómicas (dos opciones de respuesta) o incluir varias opciones de respuestas" (p.189). Estas preguntas tienen como ventaja que permiten codificar la información y los sujetos no tienen que realizar mucho esfuerzo en responderlas, es de rápida aplicación. Por otro lado están las respuestas abiertas, Barrantes (2001) las define: "Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las respuestas. El tipo de categorías de respuestas es muy elevado y es casi imposible definir con anticipación las posibles respuestas" (p.189). Este tipo de preguntas permite conocer una variedad de información de la investigación. Se utilizaron estos dos tipos de preguntas con el fin de obtener información variada de los sujetos en estudio.

Entrevista

Dentro de las técnicas se encuentra la entrevista, esta consiste en que el investigador realiza preguntas de forma individual a los sujetos en estudio o partes de la investigación. Barrantes (2001), en su libro de investigación menciona: "Es una conversación, generalmente oral, entre dos personas, de los cuales uno es el entrevistado y el otro el entrevistado" (p.194). Estas entrevistas son para obtener información de sus vidas, experiencias o situaciones, expresadas en sus propias palabras.

Entrevista 1 dirigida a la docente

Es una entrevista dirigida a la docente de la Escuela Buena Vista de Rivas, del circuito 05 de la Dirección Regional de Pérez Zeledón, la cual tiene como finalidad obtener información de los sujetos de acuerdo con su propia visión referente a las variables propuestas

Capítulo IV

Análisis de la información y presentación de resultados

En este capítulo se presenta el análisis de los datos que se obtuvieron durante el proceso de la investigación; el cual se describe y analiza la información recopilada producto de las entrevistas realizadas tanto a alumnos, docentes y padres de familia, con el fin de obtener información sobre los factores de valores y antivalores, procesos de aculturación y conductas desarrolladas a partir de la influencia televisiva y radial.

A su vez el análisis de estos factores se realiza por medio de cada una de sus variables. Para una mejor interpretación de los resultados obtenidos, los mismos se presentan en cuadros, gráficos e interpretaciones textuales.

Variable Uno: Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

En esta variable se presenta la información obtenida de los factores de los valores y antivalores que los estudiantes aprenden e imitan en los programas de televisión y radio, generando una reacción en el contexto educativo, Según las opiniones de los alumnos, padres y docentes.

Los resultados se obtuvieron de los ítems del uno al nueve del instrumento uno aplicado a veintitrés estudiantes, a continuación se presentan en cuadros y gráficos los principales resultados:

Cuadro 2

Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
1-Considera que se manifiesta violencia en los programas de televisión	4	18%	9	39%	9	39%	1	4%
2-Ha adoptado alguna actitud negativa que se encuentra presente en los programas de televisión	1	4%	2	8%	10	44%	10	44%
3-Considera usted que los programas de televisión que observa contienen en sus temas valores	2	8%	3	13%	4	18%	14	61%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 1,2 y 3 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

De acuerdo con el cuadro número dos los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario 1 a los alumnos de la escuela Buena Vista de Rivas, del circuito 05 de la Dirección regional de Pérez Zeledón, se puede desprender que:

El ítem uno realizado a 23 alumnos muestra que, un 18 % marcaron la opción siempre, 39 % casi siempre, al igual en la opción casi nunca y un 4% contestó en la opción de nunca. Por lo tanto se puede considerar que la manifestación de la violencia en los programas de televisión es un factor de influencia media baja, por cuanto los programas de televisión no influyen en gran medida en la violencia que presentan los estudiantes en las aulas.

En el ítem dos se puede analizar que un 4% de los estudiantes contestó en la opción siempre, un 8% en la opción casi siempre, en la opción casi nunca un 44% marcaron esta, al igual en la opción nunca un 44%. Se puede deducir que la

influencia es media baja, en cuanto a la actitud negativa que muestran los programas de televisión que estos observan, según los resultados obtenidos estos no influyen en su actitud. En el ítem tres relacionado a los programas de televisión que estos observan contienen temas de valores, un 8% marcó la opción siempre, un 13 % señala en la casilla casi siempre, en la opción casi nunca un 18% escogió esta opción y un 61% escogió la opción nunca. Con base en la información se determina que este es un factor de media influencia, se manifiestan que los programas de televisión que observan presentan pocos valores en su contenido.

Cuadro 3
Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
4-En los programas de televisión que observa están presentes escenas que irrespetan a las demás personas	4	18%	12	51%	4	18%	3	13%
5-Cree que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencia en su hogar	5	22%	6	26%	10	44%	2	8%
6-Usted escucha programas religiosos	3	13%	1	4%	10	44%	9	39%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 4,5 y 6 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el ítem cuatro, en la casilla de siempre un 18% de los estudiantes contestó en esta opción, 51% en la opción de casi siempre, un 18% contestó que casi siempre y 13 % nunca. El irrespeto es un factor de influencia media, en los programas de

televisión, lo que quiere decir que los programas de televisión muestran en su contenido irrespeto hacia las personas. En el ítem cinco, marcaron la opción siempre de un 22%, en la opción casi siempre de un 26%, en la casilla de casi nunca de un 44% y 8% estudiantes contestó nunca. Se evidencia que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que han sido enseñadas en los hogares, debido a que los jóvenes no les gusta ir a misa, al igual que participar en las actividades que realizan las iglesias y es un factor de media baja influencia. En ítem seis, un 13% contesta en la opción de siempre, un 4% marcó en la opción de casi siempre, 44% casi nunca y un 39% que nunca. Por lo tanto este es un factor de media baja influencia, ya que la mayoría no escucha programas religiosos, lo que podría implicar que la religión es un valor que no se encuentra presente en los programas de televisión. Esta afirmación se basa en que se ha perdido el interés y los valores religiosos en las personas jóvenes.

Cuadro 4

Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
7-En su casa escuchan programas que inculcan hacer cosas que no le hacen sentir bien	1	4%	3	13%	5	22%	14	61%
8-Cree usted que los medios de comunicación influyen para que las personas realicen actos incorrectos	5	22%	7	30%	7	30%	4	18%
9-Considera que los programas de televisión influyen en la forma de actuar de los jóvenes	5	22%	4	18%	11	47%	3	13%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 7,8 y 9 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el ítem siete, relacionado con si en sus casas escuchan programas que inculcan hacer cosas que no lo hacen sentir bien, marcan la opción de siempre de un 4%, 13% de los alumnos escogió la opción casi siempre, 22% la opción casi nunca y un 61% nunca. Estos manifiestan que en sus hogares no escuchan programas que inculcan hacer cosas que no lo hacen sentir bien, siendo un factor de alta influencia. En el ítem ocho, 22% contestó en la opción siempre, 30% alumnos casi siempre, al igual el 30% escogió la opción casi nunca y en la opción nunca un 18%. Se evidencia que este es un factor de influencia media baja, ya que estos creen que los medios de comunicación influyen en que las personas realicen actos incorrectos.

En el ítem nueve, se puede evidenciar que un 22% de los estudiantes respondió en la opción siempre, en la opción casi siempre un 18%, en la opción casi nunca de un 47% y en la opción nunca de un 13%. En la interrogante de si los programas de televisión influyen en la forma de actuar de los jóvenes, se deduce que es un factor de influencia media baja, este no influye en la forma de actuar de los jóvenes.

Con los datos obtenidos se puede afirmar que la variable de Valores y Antivalores es un factor de influencia media baja. Ya que los estudiantes opinan que los medios de comunicación no presentan en su programación antivalores, pero transmiten muy pocos valores en su programación, pero se contradicen al expresar que sí muestran irrespeto a las demás personas, pero que estos no influyen en su forma de actuar, este es un factor significativo en el proceso de educación, ya que los estudiantes obtienen información de valores y antivalores en diferentes ámbitos de la sociedad.

El siguiente cuadro es el análisis de los resultados obtenidos de los ítems del cinco al trece del instrumento dos aplicado a una muestra de veintitrés padres de familia y se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro 5

Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
5- Considera que se manifiesta violencia en los programas de televisión que observa su hijo (a)	1	4%	11	47%	7	30%	4	18%
6-Su hijo (a) ha adoptado alguna actitud negativa que se encuentra presente en los programas de televisión	1	4%	7	30%	6	26%	9	39%
7-Consideran usted que los programas de televisión que observa su hijo (a) desarrollan algún tipo de valores	3	13%	10	44%	4	18%	6	26%
8-En los programas de televisión que observa su hijo (a) están presentes escenas que irrespetan a las demás personas	1	4%	11	47%	4	18%	7	30%
9-Cree que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencian en su hogar	8	34%	8	34%	0	0%	7	30%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 5, 6, 7, 8 y 9 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se puede observar que en la interrogante cinco de que sí consideran que se manifiesta violencia en los programas de televisión que observan sus hijos, un 4% contestó que siempre, 47% casi siempre, 30% casi nunca y un 18% nunca. Además estos expresan que los programas presentan

violencia de forma verbal, física, violaciones, asesinatos y robos. Estos además expresan que los niños imitan a los personajes favoritos y se debe tener la supervisión de los padres en los programas que observan. Este factor es de influencia media baja.

En el ítem seis de si sus hijos ha adoptado alguna actitud negativa presente en los programas de televisión, 4% considera que siempre, 30% casi siempre, 26% casi nunca y 39% nunca. Estos mencionan que sus hijos han adoptado actitudes de desobediencia, pleitos con los compañeros, agresividad con los hermanos, distracción, gritos, malacrianzas, malas palabras, gestos y malas costumbres. Este es un factor de influencia media baja. En la interrogante siete de si consideran que los programas de televisión que observan su hijo desarrollan algún tipo de valores, 13% considera que siempre, 44% casi siempre, 18% casi nunca y 26% nunca. Comentan que procuran ver televisión en familia y sacar de ellos lo bueno, aunque son pocos los programas que contienen valores, además comentan que las noticias no tienen en su programación valores, al contrario desarrollan violencia. Otros expresan que sus hijos solo observan programas educativos. Se considera un factor de influencia media baja.

En la interrogante ocho, que si los programas de televisión que observa su hijo están presentes escenas que irrespetan a las demás personas, un 4% considera que siempre, 47% casi siempre, 18% casi nunca y 30% nunca. Según las respuestas de los padres se presentan escenas de asesinatos, desprecios, burlas, discriminación, violaciones, mal vocabulario, golpes. Mientras otros expresan que nunca tienen este tipo de contenido debido a que observan programas educativos. De acuerdo con las respuestas dadas se considera un factor de influencia media baja. Al analizar el ítem nueve, de si creen que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencian en su hogar, 34% expresó que siempre, 34% casi siempre, 30% nunca. Estos mencionan que el televisor propicia la división de las familias, el mundo gira con ideas diferentes, hay una variedad de religiones, los hijos ya no quieren asistir a la iglesia, prefieren ver televisión que ir a misa, se han perdido estos valores como rezar el rosario y no se

saca el tiempo para hacerlo. Este es un factor de influencia media baja, debido a que las costumbres religiosas, como asistir a misa en familia, rezar el rosario según lo expresado se han perdido.

Cuadro 6
Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
10-Escucha su hijo (a) programas religiosos	5	22%	6	26%	8	34%	4	18%
11-Escucha su hijo (a) programas que no le hacen sentir bien	0	0%	3	13%	6	26%	14	61%
12-Cree usted que los medios de comunicación influyen para que su hijo (a) realicen actos incorrectos	5	22%	8	34%	3	13%	7	30%
13-Los programas de televisión influyen en la forma de actuar de su hijo (a)	5	22%	8	34%	3	13%	7	30%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 10, 11, 12 y 13 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Al observar el cuadro anterior se puede determinar en la interrogante 10, de si su hijo escucha programas religiosos, 22% expresó que siempre, 26% casi siempre, 34% casi nunca y 18% nunca. Los padres comentan que casi no hay programas religiosos en el horario que ellos ven televisión, otros dicen que sí lo hacen en familia los domingos y es una forma de inculcarles esta costumbre. Por otra parte mencionan que no les gusta, les aburre y si algún medio lo está transmitiendo lo apagan o cambian. Con los datos obtenidos se puede decir que

es un factor de media baja. En respuesta a la interrogante 11, de si su hijo escucha programas que no lo hacen sentir bien, 13% marcó la opción casi siempre, 26% casi nunca y 61% nunca, según la opinión de estos sus hijos si escuchan programas en la radio, música que no es la adecuada, otros expresan que no les permiten ese tipo de programación ya que no les gusta que sus hijos se sienten mal. Se considera un factor de influencia media, los padres expresan que en sus hogares regulan el tipo de música que escuchan, para de esta forma ellos no obtengan sentimientos destructivos de su personalidad que no los van hacer sentir bien.

Al analizar la interrogante 12, de si creen que los medios de comunicación influyen para que su hijo realice actos incorrectos, 22% marcó siempre, 34% casi siempre, 13% casi nunca y 30% nunca. Comentan que hay programas que influyen a alzar la voz a los hermanos o golpearlos, imitan gestos, acciones, vocabulario, moda y la forma de actuar de las novelas y series. Este factor es de influencia media baja. En la interrogante 13, de si los programas de televisión influyen en la forma de actuar de su hijo, 22% marcó siempre, 34% casi siempre, 13% casi nunca y 30% nunca. Expresan que adoptan la forma de actuar de los personajes y quieren ser iguales a sus personajes favoritos y lo que escuchan. Este factor es de influencia media baja. Los padres consideran que los programas de televisión si influyen en el comportamiento o forma de actuar de los jóvenes.

Se puede establecer que la variable de Valores y Antivalores es un factor de influencia media baja. Según los comentarios de los padres los programas de televisión inculcan a realizar actos incorrectos, al irrespeto de las personas y cambian la forma de actuar de sus hijos.

El siguiente cuadro es el análisis de los resultados obtenidos de los ítems del cinco al trece del instrumento tres, aplicado a una muestra de dos docentes y se presentan en los siguientes cuadros

Cuadro 7

Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
5-Considera que se manifiesta violencia en los programas de televisión que observan sus alumnos	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
6-Sus alumnos han adoptado alguna actitud negativa que se encuentra presente en los programas de televisión	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
7-Considera usted que los programas de televisión que observan sus alumnos desarrollan algún tipo de valores	0	%	0	0%	2	100%	0	0%
8-En los programas de televisión que observan sus alumnos están presentes escenas que irrespetan a las demás personas	0	%	1	50%	1	50%	0	0%
9-Cree que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencian en los hogar sus alumnos	0	%	1	50%	0	0%	1	50%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 1,2 y 3 del instrumento 3, a docentes de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se observa que en el ítem cinco, un 50% de los docentes opina que los estudiantes casi siempre manifiestan violencia como lo es

el robo y asesinatos en las aulas, y un 50% comentan que casi nunca, manifiestan violencia y expresan que son estudiantes tranquilos, siendo este un factor de influencia media baja, mencionan que los programas de televisión son culpables de la violencia dentro y fuera de las escuelas. En el ítem seis, el 100% comenta que casi nunca sus alumnos han adoptado alguna actitud negativa, algunos observados son los comentarios que estos realizan y la muestra es en algunas ocasiones, este factor es de influencia alta, los estudiantes según los docentes son niños tranquilos y muy positivos.

En cuanto al ítem siete, el 100% de estos contestaron que casi nunca los programas de televisión desarrollan algún tipo de valores, este factor es de influencia alta, ya es poca la televisión que estos ven, y los valores que estos tienen son inculcados por sus padres.

Al observar las respuestas de los docentes en el ítem ocho, de si los programas de televisión que observan sus alumnos están presentes escenas que irrespetan a las demás personas, un 50% expresa que casi siempre y el otro 50% casi nunca. Estos mencionan que hay programas que son racistas o menos apreciativos, algunos observan novelas que no son aptos para ellos, este es un factor de influencia media. Al cuestionar el ítem nueve, sobre si los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas de sus alumnos, un 50% marcó casi siempre y el 50% nunca, este factor es de influencia media baja, ya que los docentes expresan que a las familias de sus estudiantes les gusta continuar con las costumbres religiosas, a su vez expresan que los medios de comunicación van en contra de los principios cristianos

Cuadro 8
Valores y antivalores, que los estudiantes aprenden e imitan en el contexto educativo

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
10-Escuchan sus alumnos programas religiosos	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
11-Considera que en casa de sus alumnos escuchan programas que no lo hacen sentir bien	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
12-Cree usted que los medios de comunicación influyen para que sus alumnos realicen actos incorrectos	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
13-Los programas de televisión influyen en la forma de actuar de los estudiantes	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 1,2 y 3 del instrumento 3, a docentes de la variable 1.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se visualiza que en el ítem 10, sobre si sus alumnos escuchan programas religiosos, un 50% de los docentes, marcó la opción casi nunca y el otro 50% no marcó ninguna opción, estos consideran no saber y que son muy pocos, este es un factor de influencia media baja. En el ítem 11, sí consideran que en casa de sus alumnos escuchan programas que no lo hacen sentir bien, el 50% considera que casi nunca y el otro 50% nunca, expresan que estos observan poca televisión y que posiblemente se sienten mal, aunque no lo comunican, siendo este un factor de influencia media baja.

Al observar el ítem 12, el 50% marcó casi siempre y 50% casi nunca, este es un factor de influencia media baja, en sí creen que los medios de comunicación influyen para que sus alumnos realicen actos incorrectos, mencionan que los demuestran en el juego y son actos incorrectos aprendidos. En el ítem 13, de si los programas de televisión influyen en la forma de actuar de los estudiantes, el 50% marcó la opción casi siempre y 50% casi nunca, mencionan que son niños seguros de sí mismos y que es comprobado que los programas de televisión sí influyen en la forma de actuar de las personas.

Al analizar esta variable se puede decir que su influencia es media baja, considerándose que los medios de comunicación como la radio y la televisión sí influyen en poca medida la forma de actuar de las personas, según lo expresado por los estudiantes, ellos no imitan lo observado en los programas de televisión y escuchado en la radio aunque según lo expresado los medios de comunicación muestran violencia en su programación, sin embargo el comportamiento común observado dice lo contrario en la imitación de modas de cantantes y actores que ellos toman como modelos a seguir. Solo hay que ver la incorporación de ciertos atuendos al estilo de personalidades que ellos admiran para entender que sí se da la imitación.

Variable Dos: Procesos de Aculturación

A continuación se presenta la información de la variable de los procesos de aculturación presentes en la radio y la televisión. Según las opiniones de los alumnos, padres y docentes.

Los resultados obtenidos de los ítems del diez al veintitrés del instrumento uno aplicado a una muestra de veintitrés estudiantes se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro 9
Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
10-Imita usted algunas conductas que se presentan en los programas de televisión que observa	4	18%	3	13%	9	39%	7	30%
11- Usted repite conductas que escucha en la música	5	22%	2	8%	13	57%	3	13%
12- Ha adoptado formas de vestir influenciado por los programas de televisión	1	4%	2	8%	9	39%	13	57%
13- Promueven los medios de comunicación el rescate de la cultura	5	22%	1	4%	10	44%	6	26%
14- Considera que los medios de comunicación rescatan la cultura de nuestro país.	0	0%	6	26%	12	51%	5	22%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 10,11,12,13 y 14 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En referencia al cuadro anterior se puede observar: que en el ítem 10 de la interrogante de si estos imitan alguna conducta presentada en los programas de televisión, un 18 % contestó que siempre, el 13% casi siempre, un 39% casi nunca y 30% nunca. Se puede decir que este ítem es de influencia media baja ya que casi nunca los estudiantes imitan las conductas presentes en los programas de televisión. En el ítem 11 relacionado en si repiten conductas escuchadas en la música un 22% contestó que siempre lo hacen, un 8% casi nunca, el 53% casi nunca las repite y un 13 % nunca lo hace, se deduce que este es un factor de

influencia media, ya que los estudiantes mencionan que casi nunca repiten estas conductas.

En la interrogante 12 de si han adoptado alguna formas de vestir influenciado por los medios de comunicación, un 4% marcó la opción siempre, el 8% casi siempre, un 39% casi nunca y un 57% nunca ha adoptado o ha sido influenciado en la forma de vestir de los programas de televisión, por lo tanto es de influencia media, en el ítem 13 que cuestiona si los medios de comunicación promueven el rescate de la cultura, el 22% respondió que siempre, un 4% casi siempre, un 44 % casi nunca y un 26% nunca, este es un factor de influencia media baja, se puede considerar a partir de lo expuesto que los medios de comunicación, casi nunca presentan en su programación temas representen la cultura costarricense.

En relación con el ítem 14 sobre el rescate de la cultura costarricense un 26% marcó casi siempre, un 51% casi nunca y un 22% nunca, se concluye que este es un factor de influencia media, ya que los estudiantes mencionan que los medios de comunicación no rescatan la cultura del país, es muy poco lo que la presenta en sus diferentes canales.

Cuadro 10

Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
15- Cree usted que los programas de radio deberían	15	64%	4	18%	4	18%	0	0%

rescatar nuestra cultura en su programación

1 Continúa cuadro

16- Usted prefiere ver televisión o escuchar música antes que consumir alimentos	6	26%	5	22%	4	18%	8	34%
17- Cuando usted se está alimentando escucha música u observa algún programa de televisión	12	51%	4	18%	7	30%	0	0%
18- Consume alimentos solo por que se anuncian en la televisión	4	18%	4	18%	6	26%	9	39%
19- Considera usted que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos por lo que observa en los programas de televisión	3	13%	7	30%	6	26%	7	30%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 15,16,17,18 y 19 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En relación con el cuadro seis, se puede observar que en el ítem 15 que cuestiona sobre los programas de radio deben rescatan nuestra cultura en su programación, un 64 % escogió la opción siempre, un 18% casi siempre, un 18% casi nunca, considerándose de influencia media. Estos consideran que la radio debería rescatar la cultura costarricense en su programación. En cuanto al ítem 16, sobre si los estudiantes prefieren ver la televisión o escuchar música antes que consumir alimentos, un 26 % contestaron en la opción siempre, 22% casi siempre, 18% casi nunca y un 34% nunca, este es un factor de influencia media baja, estos consideran que prefieren alimentarse antes que observar y escuchar un medio de comunicación.

En el ítem 17, un 51% marcó la opción siempre, 18% casi siempre y 30% casi nunca. Siendo un factor de influencia media, estos en su mayoría contestaron que siempre consumen sus alimentos escuchando música observando algún programa. En relación al ítem 18, si consumen alimentos solo porque se anuncian en la televisión, 18 % contestaron que siempre, 18% casi siempre, 26% casi nunca y 39% nunca. Este factor es de influencia baja, debido a que su

alimentación no se basa en la presentada en la televisión. En el ítem 19, se puede observar que 13% marcó la opción siempre, 30% casi siempre, 26% casi nunca y 30% nunca. Este es un factor de influencia media baja, debido a que estos consideran que casi siempre dejan de consumir alimentos nutritivos por los observados en los programas de televisión.

Cuadro 11
Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
20- Ha adoptado formas de hablar diferente influenciado por la música que escucha	3	13%	5	22%	9	39%	6	26%
21- Cree que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado	4	18%	3	13%	13	57%	3	13%
22- Se identifica con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha	7	30%	5	22%	9	39%	2	8%
23- Se viste de acuerdo a los programas de televisión que observa para tener amigos	0	0%	0	0%	4	18%	19	82%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 20, 21, 22 y 23 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se analiza que de acuerdo al ítem 20, sobre si los estudiantes han adoptado formas de hablar influenciados por la música escuchada, un 13% marcó siempre, 22% casi siempre, 39% casi nunca y 26% nunca, deduciendo que la influencia baja, debido a que estos expresan que no han adoptado formas de hablar influenciados por la música escuchada. En cuanto al ítem 21, sí creen que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado, 18% escogió la opción siempre, 13% casi siempre, 57% casi nunca y

13 % nunca. Este es un factor de influencia media, los estudiantes creen que la forma de hablar de la televisión casi nunca es la adecuada.

En el ítem 22 sobre si estos se identifican con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escuchan, 30% respondió que siempre, 22% casi siempre, 39% casi nunca y 8% nunca. La influencia es media baja, expresan que casi nunca se identifican con el lenguaje de las canciones escuchadas. De acuerdo con el ítem 23, sí visten de acuerdo con los programas de televisión observados para tener amigos, un 18% respondió que casi nunca y el 82 % nunca, la influencia de este factor es alta, y estos consideran que no necesitan vestir según los programas de televisión para tener amistades.

Con respecto a los datos obtenidos se puede afirmar que la variable de procesos de aculturación en la radio y la televisión es un factor de influencia media baja y baja. Tomando en cuenta la opinión de los estudiantes, estos creen que no se rescata la cultura del país a través de los medios de comunicación y que estos influyen muy poco en su forma de vestir y hablar.

El siguiente cuadro es el análisis de los resultados obtenidos de los ítems del catorce al veintisiete del instrumento dos aplicado a una muestra de veintitrés padres de familia y se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro 12

Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
14-Imita su hijo (a) algún programa que ve en la televisión	2	8%	7	30%	8	34%	6	26%
15-Repite su hijo (a) conductas que escucha en la música	3	13%	5	22%	9	39%	6	26%

2Continúa cuadro

16-Ha adoptado su hijo (a) formas de vestir influenciado por los programas de televisión	4	18%	2	8%	7	30%	10	44%
17- Promueven los medios de comunicación el rescate de la cultura	3	13%	4	18%	12	51%	4	18%
18-Cree usted que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación	17	74%	4	18%	1	4%	1	4%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 14, 15, 16, 17 y 18 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

De acuerdo con la información anterior los padres de familia en la interrogante 14, de si su hijo imita algún programa que ve en la televisión, un 8 % marcó la opción siempre, 30% casi siempre, 34% casi nunca y 26% nunca. Comentan que las actitudes de imitación que han observado son rebeldía, formas de hablar, actuar, juegos, se creen los protagonistas de los programas, otros expresan que no les permiten hacerlo y les inculcan el ser ellos mismos. Según las opciones se puede decir que este factor es de influencia media baja.

Al observar las respuestas dadas en la interrogante 15, si su hijo repite conductas que escucha en la música, 13% escogió la opción siempre, 22% casi siempre, 39% casi nunca y 26% nunca. Este factor es de influencia media baja, además estos expresan que adoptan conductas como la forma de bailar, cantar, el vocabulario de las canciones y los demás expresan que casi nunca escuchan música.

En la interrogante 16, sí ha adoptado su hijo formas de vestir influenciado por los programas de televisión, 18% marcan la opción siempre, 8% casi siempre, 30% casi siempre y 44% nunca. En sus respuestas comentan que ellos le compran la ropa, tienen su propia identidad por el momento, no se lo permiten, otros opina que si aparte del vestuario la forma de peinarse y maquillaje. Este factor es de influencia media baja. En la pregunta 17, de si los medios de comunicación

promueven el rescate de la cultura, 13% contestan siempre, 18% casi siempre, 51% casi nunca y 18% nunca, este es de influencia media, ya que estos expresan que sí hay emisoras que rescatan la cultura pero se tiene muy poca información de la existencia de estas, otros expresan no saberlo, además que si lo hacen es muy poco, no se rescata y no se promueven los valores culturales. Comentan que los medios de comunicación tienen mucha influencia de la cultura mexicana, estadounidense y de otros países.

Al analizar las respuestas 18, de si creen que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación, 74% marcan siempre, 18% casi siempre, 4% casi nunca y 4% nunca, este es un factor de influencia alta y según los padres se deben rescatar para que los hijos no pierdan estos valores, no influenciarse tanto por otras culturas y sentir orgullo del origen costarricense.

Cuadro 13
Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
19- Considera usted importante el rescate de nuestra cultura	20	88%	1	4%	1	4%	1	4%
20-Su hijo (a) prefiere ver televisión o escuchar música que alimentarse	4	18%	3	13%	5	22%	11	47%
21-Su hijo (a) escucha u observa algún medio de comunicación mientras se alimenta	5	22%	8	34%	5	22%	5	22%
22-Su hijo (a) consume alimentos solo por que se anuncian en la televisión	3	13%	0	0%	5	22%	15	64%

3 Continúa cuadro

23-Considera usted que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos influenciados por los programas de televisión	2	8%	1	4%	7	30%	13	57%
--	---	----	---	----	---	-----	----	-----

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 19, 20, 21, 22 y 23 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se observa que en la interrogante 19, si consideran importante el rescate de la cultura, 88% consideran que siempre, 4% casi siempre, 4% casi nunca y 4% nunca, este es de influencia alta. De acuerdo con las respuestas de los padres estos creen es de mucha importancia inculcar valores culturales a los hijos y es responsabilidad rescatar nuestro legado que identifican al pueblo. Al analizar el ítem 20, de si su hijo prefiere ver televisión o escuchar música que alimentarse, 18% marcan siempre, 13% casi siempre, 22% casi nunca y 47% nunca, este factor es de influencia media baja y según los comentarios expresan que la hora de comer es solo para eso, lo realizan en el comedor donde no está alcance el televisor, otros comentan que cuando se alimentan observan algún programa en la televisión. En la pregunta 21, si su hijo prefiere escuchar música u observar algún medio de comunicación mientras se alimenta, 22% siempre, 34% casi siempre, 22% casi nunca y 22% nunca, este es un factor de influencia media baja, al expresarse que no le permiten hacerlo si no se le castiga con no ver el televisor.

En la pregunta 22, si su hijo consume solo alimentos porque se anuncian en la televisión, 13% siempre, 0% casi siempre, 22% casi nunca y 64% nunca, de influencia alta. Estos comentan que se alimentan con lo que Dios repara, pero sí les llama la atención los presentados en la televisión, no se les permite ya que deben comer saludable y hay reglas de alimentación. En la interrogante 23, de si considera que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos influenciados por los programas de televisión, 8% siempre, 4% casi siempre, 30% casi nunca y 57% nunca, considerándose un factor de influencia media, debido a que las familias no

han dejado de consumir alimentos nutritivos, aunque de vez en cuando consuman alguna golosina.

Cuadro 14

Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
24-Su hijo (a) ha adoptado diferentes formas de hablar influenciado por la música que escucha	2	8%	1	4%	7	30%	13	57%
25-Cree que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado	5	22%	11	47%	4	18%	3	13%
26-Se identifica su hijo (a) con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha	0	0%	3	13%	10	44%	10	44%
27-Se viste su hijo (a) de acuerdo a los programas de televisión que observa para tener amigos	0	0%	2	8%	6	26%	15	64%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 24, 25, 26 y 27 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

La información del cuadro anterior detalla en la pregunta 24, sobre si su hijo ha adoptado diferentes formas de hablar influenciado por la música, contestaron 8% siempre, 4% casi siempre, 34% casi nunca y 13% nunca, este es un factor de influencia media baja, según las respuestas de los padres siempre repiten lo que escuchan, y adoptan el tipo de vocabulario, en su mayoría expresan que no las han adoptado. En la interrogante 25, sobre si creen que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado, 22% marcó siempre, 47% casi

siempre, 18% casi nunca y 13% nunca, es un factor de influencia media baja, debido a que estos expresan que eso depende del programa que se observe o escuche, algunos tiene un vocabulario grosero, vulgar, hay programas que atrasan el vocabulario. En la respuesta 26, de si su hijo se identifica con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha, un 13% marcó casi siempre, 44% casi nunca y 44% nunca. Este es un factor de influencia media baja, según los padres estos les llama la atención el tipo de letra de las canciones, otros expresan que su hijo nunca escucha música. En la interrogante 27, si su hijo viste de acuerdo a los programas de televisión que observa para tener amigos, un 8% marcó la opción casi siempre, 26% casi nunca, 64% nunca, este es un factor de influencia alta, según las respuestas de estos comentan que los amigos los quieren por su personalidad.

Al realizar el análisis de esta variable se puede decir que es de influencia media baja, ya que se debe rescatar la cultura costarricense, procurar que la hora de alimentación tenga su horario y realizarlo en familia para no perder los valores familiares y culturales. Además, expresan que sus hijos no se dejan llevar por su apariencia, de acuerdo con los personajes y modas de la televisión.

El siguiente cuadro es el análisis de los resultados obtenidos de los ítems del catorce al veintisiete del instrumento tres, aplicado a una muestra de dos docentes y se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro 15
Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
14-Imitan sus alumnos algún programa que ve en la televisión	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%

4 Continúa cuadro

15-Repite sus alumnos conductas que escucha en la música	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
16-Han adoptado sus alumnos formas de vestir influenciados por los programas de televisión	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
17- Promueven los medios de comunicación el rescate de la cultura	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
18-Cree usted que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 14, 15, 16, 17 y 18 del instrumento 3, a docentes de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Al observar la tabla anterior se puede determinar que los docentes en la interrogante 14, de si los alumnos imitan algún programa de televisión que observan el 50% de los docentes marcó la opción casi siempre y el otro 50% casi nunca, siendo este un factor de influencia media baja, estos opinan que en algunos alumnos ocasiones se observa este tipo de conducta, pero que no son de su interés imitar los programas de televisión que miran. En cuanto al ítem 15, si los estudiantes repiten conductas escuchadas en la música, el 50% escogió la respuesta casi siempre y el 50% nunca, siendo un factor de influencia media baja, los docentes creen que repiten conductas como la letra de las canciones que están a la moda.

En la interrogante 16, sobre si los alumnos han adoptado formas de vestir influenciados por los programas de televisión, el 50% marcó la opción casi siempre y el otro 50% casi nunca, es un factor de influencia media baja, ya que para estos los jóvenes no lo demuestran tanto en la institución, pero fuera de ella si se ha observado como lo es su preferencia en el peinado y la vestimenta que utilizan. Al

referirse en la pregunta 17, si los medios de comunicación promueven el rescate de la cultura, el 100% opina que casi nunca se da, siendo un factor de influencia alta, demostrando que son muy pocos los medios que buscan el rescate cultural, estos son más de interés comercial, afectando el rescate de la cultura nacional. En cuanto al ítem 18, si creen que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación el 50% marcó la opción siempre y 50% casi siempre, es un factor de influencia media baja, según el criterio de los docentes es muy importante cuidar la cultura costarricense, debido a que en esta se han perdido mucho las raíces costarricenses.

Cuadro 16

Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión

Ítemes	Opciones									
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca			
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
19- Considera usted importante el rescate de nuestra cultura	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
20- Sus alumnos prefieren ver televisión o escuchar música que alimentarse	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
21- Sus alumnos escuchan u observan algún medio de comunicación mientras de alimentan	0	0%	1	50%		0%	0	0%		
22- Cree que sus alumnos consume alimentos solo por que se anuncian en la televisión	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%		

5 Continúa cuadro

23-Considera usted que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos influenciados por los programas de televisión	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
--	---	-----	---	-----	---	----	---	----

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 19, 20, 21, 22 y 23 del instrumento 3, a docentes de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se puede visualizar que según los docentes en la interrogante 19, si consideran importante el rescate de nuestra cultura, el 100% marcó la opción siempre, es un factor de influencia alta, estos según su opinión se debe rescatar la cultura, esta es la que diferencia a los costarricenses con el resto del mundo. En cuanto al ítem 20, sobre si los alumnos prefieren ver televisión o escuchar que alimentarse, el 100% expresa que casi nunca, es un factor de influencia alta, estos creen que los estudiantes son muy comelones, pero en ocasiones es posible que esto suceda. En la pregunta 21, si los estudiantes escuchan u observan algún medio de comunicación mientras se alimentan, un 50% no marcó ninguna opción y el otro 50% marcó casi siempre, siendo un factor de influencia media baja, ya que en todos los hogares el escuchar u observar algún programa de televisión mientras se alimentan se ha vuelto una costumbre.

En la interrogante 22, si creen que sus alumnos consumen alimentos solo porque se anuncian en la televisión un 50% opina que casi siempre y 50% casi nunca, es un factor de influencia media baja, ya que los medios de comunicación tienen mucha influencia en los jóvenes los incita a que consuman mucha comida chatarra. En la pregunta 23, si consideran que los estudiantes han dejado de consumir alimentos nutritivos influenciados por los programas de televisión, un 50% marcó siempre y un 50% casi siempre, este es un factor de influencia media baja, los docentes opinan que los medios de comunicación promueven el consumo de comida chatarra, ya que estos son más fáciles de preparar y los muestran con una apariencia rica para el consumidor lo que implicaría, según los entrevistados, que los medios de comunicación tienen como fin crear en las personas el consumismo de diferentes productos.

Cuadro 17**Procesos de Aculturación en la Radio y la Televisión**

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
24- Sus alumnos han adoptado diferentes formas de hablar influenciados por la música que escuchan	1	0%	1	50%	1	50%	0	0%
25-Cree que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
26-Se identifican sus alumnos con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha	1	50%	1	50%		0%	0	0%
27-Se visten sus alumnos de acuerdo a los programas de televisión que observan para tener amigos	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 24, 25, 26 y 27 del instrumento 3, a docentes de la variable 2.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Según el cuadro anterior, se puede observar en la interrogante 24, sobre si los alumnos han adoptado diferentes formas de hablar influenciados por la música que escuchan, un 50% marcó casi siempre y 50% casi nunca, este factor es de influencia media baja, según el criterio de los docentes si han escuchado diferentes términos utilizados por los estudiantes en el trato hacia sus compañeros, pero al momento de expresarse hacia los docentes lo realizan con respeto. En relación con el ítem 25, si creen que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el

adecuado, el 100% marcó casi siempre, es un factor de influencia alta, ya que los estudiantes escuchan programas donde los presentadores juveniles no utilizan un vocabulario acorde o apto para un público joven.

En cuanto al ítem 26, si sus alumnos se identifican con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escuchan, el 50% marcó siempre y 50% casi siempre, es un factor de influencia media baja, los docentes expresan que la música influye en el idioma, existe mucho la influencia del idioma inglés, dejando sin importancia del idioma español que es el de la cultura costarricense, además estos se identifican mucho con las letras de las canciones. En la interrogante 27, si los estudiantes visten de acuerdo con los programas de televisión que observan para tener amigos, un 50% marcó casi siempre y 50% casi nunca, es un factor de influencia media baja, estos afirman que sus alumnos son muy humildes, pero si han adoptado formas de vestir, ya que se puede observar que visten de acuerdo con los programas de televisión juveniles que están a la moda y por lo tanto mostrar apariencias ante sus compañeros.

De acuerdo con las respuestas dadas por los docentes, se puede deducir que la variable de los procesos de aculturación es de influencia media baja, según las respuestas los medios de comunicación como lo son la radio y la televisión sí influyen en que los estudiantes imiten, adopten formas de actuar y conductas influenciados por estos medios de comunicación. Además de la forma de hablar, vestir que está presente en los diferentes programas de moda y que estos programas muestran apariencias de otras culturas, dejando de lado la cultura nacional. Los medios de comunicación no recalcan o promueven el rescate de la identidad costarricense no es un tema que además llame la atención a las personas jóvenes que son los promotores de las raíces.

Variable Tres: Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

En esta variable se investigaron las principales conductas desarrolladas por los estudiantes a partir de la influencia de la televisión y la radio. Según las opiniones de los alumnos, padres y docentes

Los resultados obtenidos de los ítems del veinticuatro al treinta y nueve del instrumento uno aplicado a una muestra de veinte tres estudiantes que se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro 18

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
24- Escucha programas educativos en la radio	1	4%	4	18%	12	51%	6	26%
25- Cree usted que los medios de comunicación le benefician en su aprendizaje diario	1	4%	5	22%	10	44%	7	30%
26- Perjudican los programas de los medios de comunicación en las relaciones familiares	8	34%	4	18%	9	39%	2	8%
27- Acostumbra usted estudiar escuchando u observando algún programa de los medios de comunicación	6	26%	5	22%	7	30%	5	22%
28- Influyen los medios de comunicación en su rendimiento académico	7	30%	5	22%	8	34%	3	13%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 24,25,26,27 y 28 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se puede observar que en el ítem 24 sobre si escuchan programas educativos en la radio, un 4% marcó siempre, 18% casi siempre, 51% casi nunca y 26% nunca, este es un factor de influencia alta, ya que estos opinan que la radio es un medio de comunicación que casi nunca presenta programas educativos. En la interrogante 25, sobre si creen que los medios de comunicación le benefician en su aprendizaje diario, un 4% marcó siempre, 22% casi siempre, 44% casi nunca y 30% nunca, este es un factor de influencia media baja, ya que los medios de comunicación según la opinión de los estudiantes casi nunca presentan programas que les ayuden en su aprendizaje en cuanto al ítem 26, al referirse si perjudican los programas de los medios de comunicación en las relaciones familiares, un 34% expresa que siempre, 18% casi siempre, 39% casi nunca y un 8% nunca, este es un factor de influencia media baja, ya que estos mencionan que los medios de comunicación casi nunca afectan sus relaciones familiares.

En la interrogante 27, de si acostumbran estudiar escuchando u observando algún programa de los medios de comunicación, un 26% marcó siempre, 22% casi siempre, 30% casi nunca y 22% nunca, este es un factor de influencia media baja, ya que los estudiantes expresan que casi nunca estudian escuchando u observando algún programa, que muy rara vez lo hacen. En la interrogante 28, sobre si influyen los medios de comunicación en su rendimiento académico, un 30% seleccionó siempre, 22% casi siempre, 34% casi nunca y un 13% nunca, este es un factor de influencia media, debido a que estos expresan que los medios e comunicación no influyen en su rendimiento académico.

Cuadro 19

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi Siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
29- Existen programas de televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico	2	8%	4	18%	10	44%	7	30%
30-Dedican en su hogar tiempo para dialogar en familia	3	13%	5	26%	9	39%	2	26%
31- Cree que la música que escucha es la adecuada para su edad	3	13%	6	26%	9	39%	5	22%
32- Siente que los programas de televisión que observa le afectan la posibilidad de desarrollar las tareas de la escuela	4	18%	4	18%	8	34%	7	30%
33- Considera que los programas de radio que escucha influye en sus calificaciones escolares	1	4%	3	13%	10	44%	9	39%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 29,30,31,32 y 33 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se puede visualizar según las respuestas dadas por los estudiantes en el ítem 29, de si existen programas de televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico, un 8% marcó la opción siempre, 18% casi siempre, 44% casi nunca y un 30% nunca, este es un factor de influencia media baja, ya que estos opinan que los medios de comunicación no promueven el mejoramiento académico, al no presentar programas educativos. En la interrogante 30, que cuestiona si dedican en su hogar tiempo para dialogar en

familia, un 13% expresa siempre, 26% casi siempre, 39% casi nunca y un 26% nunca, este es un factor de influencia media baja, estos expresan que en sus hogares casi nunca se dedica a dialogar en familia.

Al referirse al ítem 31, de si creen que la música que escuchan es la adecuada para su edad, 13% contestó que siempre, 26% casi siempre, 39% casi nunca y 22% nunca, este es un factor de influencia media baja, al considerar que casi nunca escuchan música que no es acorde a su edad. En la interrogante 32, sobre si sienten que los programas de televisión que observa le afectan la posibilidad de desarrollar las tareas de la escuela, un 18% marcó siempre, 18% casi siempre, 34 % casi nunca y un 30% nunca, este es un factor de influencia media baja, ya que los estudiantes opinan que los programas de televisión casi nunca afectan el hecho de realizar las tareas escolares. En el ítem 33, de si consideran que los programas de radio que escucha influyen en sus calificaciones, un 4% marcó siempre, 13% casi siempre, 44% casi nunca y un 39% nunca, este es un factor de influencia media baja, al considerarse que la radio casi nunca interfiere en el rendimiento académico de los estudiantes.

Cuadro 20

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi Siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
34- Observa programas de televisión que no son aptos para usted	2	8%	6	26%	12	51%	3	13%
35- Sus padres regulan los programas de televisión que observa	1	4%	12	51%	2	8%	8	34%

6 Continúa cuadro

36- Ha sentido que sus padres prefieren más ver algún programa que compartir en familia	3	13%	6	26%	5	22%	9	39%
37- Escucha música de moda para poder tener amigos	2	8%	3	13%	3	13%	15	64%
38- Sus amigos le dicen que tipo de música escuchar	2	8%	1	4%	4	18%	16	70%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 34,35,36,37,38 y 39 del instrumento 1, a estudiantes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Se puede visualizar en el cuadro anterior según la opinión de los estudiantes en la interrogante 34, que pregunta si observa programas de televisión que no son aptos, un 8% marcó siempre, 26% casi siempre, 51% casi nunca y un 13% nunca, este es un factor de influencia media, ya que estos mencionan que casi nunca observan programas que no son aptos para su edad. En la Interrogante 35, de si sus padres regulan los programas de televisión que observan, un 4% seleccionó siempre, 51% casi siempre, 8% casi nunca y 34% nunca, este es un factor de influencia media, según los estudiantes sus padres regulan casi siempre los programas que estos observan siempre y cuando se encuentre sus padres en casa. En ítem 36, de si han sentido que sus padres prefieren más ver algún programa que compartir en familia, un 13% marcó siempre, 26% casi siempre, 22% casi nunca y un 39% nunca, este es un factor de influencia media baja, los estudiantes mencionan que nunca sus padres han preferido observar la televisión que compartir con ellos.

Al referirse sobre la interrogante 37, si escucha música de moda para poder tener amigos, un 8% marcó siempre, 13% casi siempre, 13% casi nunca y 64% nunca, estos consideran que no necesitan de la música de moda para poder tener amistades. En el ítem 38, de si sus amigos le dicen que tipo de música escuchar, un 85% selecciono siempre, 45 casi siempre, 18% casi nunca y un 70% nunca, este es un factor de influencia alta, respecto a las respuestas dadas por los

estudiantes nunca sus amigos han influido en el tipo de música que deben escuchar para poder agradecerles.

Al analizar las respuestas dadas por los estudiantes, la variable de las principales conducta desarrolladas por los estudiantes es un factor de influencia media baja, debido a que los estudiantes expresaron los medios de comunicación no influyen casi en su rendimiento académico, al igual que las relaciones familiares y el tipo de música que deben escuchar para poder tener amistades. Además, expresan que sus padres regulan el tipo de programación que estos observan

El siguiente cuadro es el análisis de los resultados obtenidos de los ítems del veintiocho al cuarenta y dos del instrumento dos aplicado a una muestra de veintitrés padres de familia y se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro 21

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
28- Escucha su hijo (a) programas educativos en la radio	2	8%	3	13%	8	34%	10	44%
29-Cree usted que los medios de comunicación le benefician a su hijo (a) en su aprendizaje diario	4	18%	3	13%	12	51%	4	18%
30- Perjudican los medios de comunicación en las relaciones familiares	5	22%	11	47%	3	13%	4	18%

7 Continúa cuadro

31- Acostumbra su hijo (a) estudiar escuchando u observando algún programa en los medios de comunicación	1	4%	4	18%	6	26%	12	51%
--	---	----	---	-----	---	-----	----	-----

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 28, 29, 30 y 31 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Según el cuadro anterior, se puede afirmar según la opinión de los padres en la interrogante 28, sobre si su hijo escucha programas educativos en la radio, un 8% marcó siempre, 13% casi siempre, 34% casi nunca y 44% nunca, este es un factor de influencia media baja, los padres opinan que en los programas que escuchan no dan temas educativos, además que casi no se transmiten este tipo de programación, al no ser un tema de interés para las emisoras radiales. En la interrogante 29, si creen que los medios de comunicación le benefician a su hijo en su aprendizaje diario, un 18% marcó siempre, 13% casi siempre, 51% casi nunca y 18% nunca, este es un factor de influencia media, al expresar depende del programa que estos observen puede ser educativo, pero en realidad los medios de comunicación casi nunca presentan programas que beneficien el aprendizaje.

En el ítem 30, que cuestiona sobre si perjudican los medios de comunicación en las relaciones familiares, 22% seleccionó siempre, 47% casi siempre, 13% casi nunca y 18% nunca, este es un factor de influencia media baja, los padres comentan que los medios de comunicación las relacione familiares, ya que se dejó de lado el diálogo familiar, estas prefieren sentarse a observar un programa de televisión que comunicarse para mejorar sus relaciones familiares. En el ítem 31, que se refiere a si su hijo acostumbra estudiar escuchando u observando algún programa en los medios de comunicación, un 4% marcó siempre, 18% casi siempre, 26% casi nunca y 51% nunca, este es un factor de influencia media, al considerar los padres que no le permiten este mal hábito de estudio a sus hijos, ya que no se daría una buena concentración en el momento de estos estudiar.

Cuadro 22

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
32- Influye la radio y la televisión en el rendimiento académico de su hijo (a) ¹⁰ Continúa cuadro	4	18%	4	18%	9	39%	6	26%
33- Existen programas de radio y televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico de su hijo (a)	3	13%	2	8%	10	44%	8	34%
34-Dedica en su hogar tiempo para dialogar en familia	6	26%	10	44%	7	30%	0	0%
35-Cree que la música que escucha su hijo (a) es la adecuada para su edad	4	18%	9	39%	6	26%	4	18%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 32, 33, 34 y 35 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Del cuadro anterior se puede derivar que, en el ítem 32, de si influye la radio y la televisión en el rendimiento académico de su hijo, un 18 % marcó siempre, 18% casi siempre, 39% casi nunca y 26% nunca, este es un factor de influencia media baja, según la opinión de los padres sus hijos prefieren observar la televisión que estudiar, aunque estos le han enseñado que deben dedicar tiempo al estudio, y ser una obligación primordial. En la interrogante 33, que pregunta si existen programas de radio y televisión que promuevan el mejoramiento del rendimiento académico de su hijo, un 13% escogió la opción

siempre, 8% casi siempre, 44% casi nunca y 34% nunca, este es un factor de influencia media baja, y según los padres pocas veces se transmiten en la televisión programas que se ven en la escuela, consideran que estos no ayudan en el ámbito educativo de sus hijos. Además según lo manifestado existen muy pocos canales que transmiten programas educativos.

Al referirse al ítem 34, de si dedican tiempo en su hogar para dialogar en familia, un 26% marcó siempre, 44% casi siempre, 30% casi nunca, este es un factor de influencia media baja, los padres expresan, que procuran sacar tiempo para mantener un diálogo familiar, sobre los diferentes intereses que sus hijos muestran, este es un valor que las familias han ido perdiendo. En la interrogante de si creen que la música que escucha su hijo es la adecuada para su edad, un 18% marcó siempre, 39% casi siempre, 26% casi nunca y 18% nunca, este es un factor de influencia media baja, estos expresan que la música que escuchan sus hijos no es la más adecuada para su edad, ya que esta posee un tipo de vocabulario poco adecuado y un tanto vulgar.

Cuadro 23

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
36- Afecta la televisión en las tareas que debe realizar su hijo (a) en la escuela	4	18%	5	22%	10	44%	4	18%
37-Considera que los programas de radio que escuchan su hijo (a) influye en sus calificaciones escolares	1	4%	7	30%	7	30%	8	34%

8 Continúa cuadro

38-Observan su hijo (a) programas de televisión que no son aptos para su edad	1	4%	5	22%	11	47%	6	26%
39-Usted regula los programas de televisión que observa su hijo (a)	17	74%	5	22%	1	4%	0	0%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 36, 37, 38 y 39 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Según la información detallada en el cuadro anterior se obtienen los siguientes datos: en la pregunta 36, a los padres de familia de si afecta la televisión en las tareas que debe realizar su hijo en la escuela, un 18% seleccionó siempre, 22% casi siempre, 44% casi nunca y 18% nunca, este es un factor de influencia media baja, estos opinan que en cierta forma si influye debido a que prefieren mirar la televisión, antes que realizar las tareas asignadas. En la pregunta 37, si consideran que los programas de radio que escuchan sus hijos influyen en sus calificaciones, un 4% marcó siempre, 30% casi siempre, 30% casi nunca y 34% nunca, es este un factor de influencia media baja, los padres consideran que no influye, pero si en ocasiones estos prefieren escuchar música y esta los distraen en el momento de estudiar.

Al referirse en la pregunta 38, de si su hijo observa programas de televisión que no son aptos para su edad, 4% marcó siempre, 22% casi siempre, 47% casi nunca y 26% nunca, este es un factor de influencia media baja, según estos cuando van a presentar programas que no son aptos para su edad, les dicen que se acuesten, ya que existen programas que presentan escenas poco adecuadas para que sus hijos observen. En el ítem 39, sobre si regulan los programas de televisión que observan sus hijos, 74% marcó siempre, 22% casi siempre, 4% casi nunca, los padres opina que es una obligación de ellos regulara, vigilar y censurar los programas de televisión que no son adecuados para, los menores de edad.

Cuadro 24

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
40-Prefiere usted ver algún programa televisivo que compartir en familia	3	13%	4	18%	10	44%	6	26%
41-Escuchan su hijo (a) música de moda para tener amigos ¹¹ Continúa cuadro	0	0%	2	8%	3	13%	18	79%
42-Los amigos de su hijo (a) le dicen que tipo de música debe escuchar	0	0%	2	8%	3	13%	13	57%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 40, 41 y 42 del instrumento 2, a padres de familia de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Al observar el cuadro anterior se puede deducir que en la pregunta 40, de si prefieren ver algún tipo de programa televisivo que compartir en familia, un 13% marcó siempre, 18% casi siempre, 44% casi nunca y 26% nunca, este es un factor de influencia media baja, los padres expresan que observan programas con sus hijos para informarles y orientarlos en lo que observan. En la pregunta 41, de si su hijo escucha música de moda para poder tener amigos 8% marcó casi siempre, 13% casi nunca y 79% nunca, este se considera un factor de influencia alta, y de acuerdo con la opinión de los padres sus hijos son personas capaces de conseguir amigos por lo que son no por el tipo de música que estos escuchan. En el ítem 42, que cuestiona si los amigos de sus hijos le dicen qué tipo de música deben escuchar, un 8% marcó casi siempre, 13% casi nunca y 57% nunca este es un factor

de influencia media, ya que sus hijos casi no escuchan música y todavía no se dejen llevar por lo que le digan los demás.

Al analizar las respuestas dadas por los padres de familia en la variable, de las principales conductas desarrolladas por los estudiantes, se puede deducir que es un factor de influencia media baja, según estos los medios de comunicación no transmiten programas educativos para sus hijos, en estos están impresos temas de violencia que perjudican los valores enseñados en el hogar, por lo tanto consideran importante observar los programas que sus hijos les llama la atención para orientarlos. Además, expresan que se debe de mantener un diálogo familiar, constante con sus hijos, estos opinan que los medios de comunicación no influyen en el tipo de amistades que sus hijos tienen, ni necesitan aparentar para poderlos tener.

Los siguientes cuadros son el análisis de los resultados obtenidos de los ítems del veintiocho al cuarenta y dos del instrumento tres aplicado a una muestra de dos docentes y se presentan en los siguientes cuadros.

Cuadro 25

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
28-Cree que escuchan sus alumnos programas educativos en la radio	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%
29-Cree usted que los medios de comunicación le benefician a sus alumnos en su aprendizaje diario	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
30- Perjudican los medios de comunicación en las relaciones familiares	0	0%	2	100%		0%	0	0%

9 Continúa cuadro

31- Considera que sus alumnos estudian escuchando u observando algún programa en los medios de comunicación

0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
---	----	---	----	---	------	---	----

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 28, 29, 30 y 31 del instrumento 3, a docentes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En cuadro anterior se puede evidenciar que en la interrogante 28, que se refiere a si los alumnos escuchan programas educativos en la radio, el 50% marcó casi nunca y 50% nunca, es un factor de influencia media baja, según la opinión de los docentes existen muy pocas emisoras educativas conocidas a nivel nacional. Además, predominan otros temas de mayor interés para este medio de comunicación. En cuanto al ítem 29, si creen que los medios de comunicación benefician a sus alumnos en el aprendizaje diario, el 100% marcó casi nunca, es un factor de influencia alta, estos expresan que son muy pocos los programas que muestran programas educativos y todo depende del sentido en que estos interpreten los programas.

Al analizar la pregunta 30, de si perjudican los medios de comunicación en las relaciones familiares, el 100% marcó la opción casi siempre, este es un factor de influencia alta, los docentes expresan que en los hogares dan más importancia y atención a lo que muestra la televisión, las personas pretenden llevar un núcleo familiar similar al presentado en las novelas y series de televisión, que no se apegan a la realidad de las familias costarricenses. Al cuestionar el ítem 31, si consideran que sus alumnos estudian escuchando u observando algún programa en los medios de comunicación, 50% marcó casi siempre, 50% casi nunca, este es un factor de influencia media baja, según lo expresado por los docentes sus alumnos han expresado tener este hábito de estudio, ellos consideran que se concentran más.

Cuadro 26

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
32- Influye la radio y la televisión en el rendimiento académico de sus alumnos	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
33- Existen programas de radio y televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico de sus alumnos	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
34-Cree que en los hogares de sus alumnos se dedica tiempo para dialogar en familia	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
35-Cree que la música que escucha sus alumnos es la adecuada para su edad	0	1%	50	0%	1	50%	0	0%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 32, 33, 34 y 35 del instrumento 3, a docentes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En cuanto al cuadro anterior se puede visualizar según las respuestas dadas por los docentes en las siguientes interrogantes: en el ítem 32, al considerar que sí influye la radio y la televisión en el rendimiento académico de sus alumnos, el 50% escogió la opción casi siempre y el otro 50% casi nunca, se considera que este es un factor de influencia media baja, al expresar estos que casi no existen programas que ayuden al alumno a mejorar el rendimiento académico, estos prefieren observar otro tipo de programación como lo son los de entretenimiento. En la interrogante 33, de si existen programas de radio y televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico de sus alumnos, el 100% considera

que casi nunca, estos mencionan que existen programas a nivel nacional pero estos son muy pocos conocidos, además, que no son del gusto ni interés de los estudiantes, los medios de comunicación se han concentrado en presentar programas más de entretenimiento que educativos, debido a que obtienen más espectadores.

Al referirse en el ítem 34, si creen que en los hogares de sus alumnos se dedica tiempo para dialogar en familia, el 50% marcó casi siempre, 50% casi nunca, este es un factor de influencia media baja, estos mencionan que la falta de dialogo en los hogares es una problemática, aun de ser familias unidas en un núcleo familiar estable, se ha dejado de lado el diálogo entre padres e hijos. En la interrogante 35, si creen que la música que escuchan sus alumnos es la adecuada para su edad, un 50% marcó casi siempre y 50% casi nunca, este es un factor de influencia media baja, consideran que la música escuchada por estos utiliza un vocabulario y ritmo que no es el adecuado para sus edades, la cual llega a perjudicar el sano desarrollo de los estudiantes.

Cuadro 27

Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
36- Afecta la televisión en las tareas que debe realizar sus alumnos en la escuela	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%
37-Considera que los programas de radio que escuchan sus alumnos influye en sus calificaciones escolares	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%

10 Continúa cuadro

38-Observan sus alumnos programas de televisión que no son aptos para su edad	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
39-Considera que los padres de sus alumnos regulan los programas de televisión que observan	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 36, 37, 38 y 39 del instrumento 3, a docentes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

Al observar el cuadro anterior se puede deducir, que en el ítem 36, de si afecta la televisión en las tareas que debe realizar sus alumnos en la escuela, el 50% marcó siempre y el 50% casi nunca, este es un factor de influencia media baja, estos consideran que sí afecta en la forma de trabajar de los estudiantes, muchos se observan decaídos y sin ganas de trabajar. En el ítem 37, de si consideran que los programas de radio que escuchan sus alumnos influye en sus calificaciones escolares, el 50% seleccionó casi siempre y 50% casi nunca, este factor es de influencia media baja, al considerar que algunos programas tienen mucha influencia en las calificaciones, pero en su mayoría los problemas de aprendizaje son un factor que influye en las bajas calificaciones de los estudiantes.

En la interrogante 38, de si sus alumnos observan programas de televisión que no son aptos para su edad, el 100% marcó casi siempre, este es un factor de influencia alta, según lo expresado por los docentes, existen programas como las novelas y series de televisión son programas que no son aptos para que estos los observen por el tipo e contenido presentado y gran parte de responsabilidad recae en los padres de familia que deben regular lo que observan sus hijos. En el ítem 39, si consideran que los padres de familia de sus alumnos regulan los programas de televisión que observan el 100% consideró que casi nunca, según lo escuchado por los docentes en los comentarios de sus estudiantes estos expresan que sus padres no prestan atención los programas observados, en muchos hogares se da

el caso de que los padres para poder tener un momento de tranquilidad, le permiten a sus hijos observar cualquier tipo de programación.

Cuadro 28
Principales Conductas Desarrolladas por los Estudiantes, a partir de la
Influencia Televisiva y Radial

Ítemes	Opciones							
	Siempre		Casi siempre		Casi nunca		Nunca	
	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%	Fi	Fr%
40- En el hogar de sus alumnos prefieren ver algún programa televisivo que compartir en familia	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
41-Escuchan sus alumnos música de moda para tener amigos	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
42-Los amigos de sus alumnos le dicen que tipo de música deben escuchar	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación de los ítems 40, 41 y 42 del instrumento 3, a docentes de la variable 3.

Simbología: Fi. Frecuencia absoluta Fr%. Frecuencia relativa

En el cuadro anterior se puede visualizar que en el ítem 40, de si en el hogar de sus alumnos prefieren ver algún programa televisivo que compartir en familia, un 50% no marcó ninguna opción y el otro 50% marcó casi siempre, se dice que se ha perdido la buena costumbre de compartir en familia, ya no se dedica tiempo para los hijos, aunque son familias rurales, viven una vida llena de trabajo que no les permite mostrar la mayor atención a sus hijos, en la interrogante 41, de si escuchan sus alumnos música de moda para tener amigos, el 50% marcó casi siempre y el 50% nunca, estos expresan que su alumnos son muy seguros de sí mismos, aunque no deja de ser algo contagioso para este, el estar a la moda y no quedarse atrás con la música que se encuentra a la moda. En el ítem 42, que menciona si los amigos de sus alumnos le dicen que tipo de música

deben escuchar el 50% marcó casi nunca y 50% nunca, este es un factor de influencia media baja, según la opinión de los docentes, que en ocasiones esto sucede, pero que en realidad el tipo de música que estos escuchan no influye si tienen o no amigos.

Al analizar la variable de las principales conductas desarrolladas por los estudiantes, se puede decir que es un factor de influencia media baja, ya que los medios de comunicación no presentan programas que desarrollen temas educativos, que ayuden a la labor docente, al contrario viene a interrumpir mucho del trabajo que se realiza dentro de las aulas, los medios de comunicación pretenden crear personas consumidoras sin interés por los temas educativos. Además, expresan que las relaciones familiares en especial el diálogo ya no existe en los hogares, siendo este parte fundamental para un buen desarrollo de la personalidad de los estudiantes. Se está dejando de lado el mayor valor que es el la unión familiar de las personas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones obtenidas del análisis y resultados de acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos a alumnos, padres y docentes. Las conclusiones se presentan para cada variable y las recomendaciones están organizadas para cada uno de los sujetos de la investigación.

Conclusiones

La radio y la televisión no promueven el rescate de los valores, este no es un tema de interés en los medios de comunicación, se puede observar y escuchar que los temas que estos presentan en su mayoría son de antivalores. Estos influyen en cierta forma en los estudiantes, demostrando actitudes de violencia en los juegos que estos realizan con sus compañeros.

Los padres de familia expresaron tener en cierta forma control de lo que observan y escuchan sus hijos, pero a su vez expresan que en su mayoría los programas encierran cierto grado de violencia en especial los tipos de programas de televisión que se observan, además, tienen un vocabulario de irrespeto hacia los demás. Estos tratan de enseñar a sus hijos en la mayoría que no todo lo observado y escuchado es correcto, para que de esta forma no adopten formas de actuar que no son las correctas

Según la opinión de los sujetos de investigación se ha dejado de lado las costumbres religiosas, existen muy pocos medios como la televisión que tenga interés en rescatar este valor. Además, según el criterio de estos los jóvenes, no se interesan, ni les llama la atención observar y escuchar estos programas, ya que les aburre y no son de su agrado.

En cuanto a los factores sociales como es la aculturación, se puede concluir que los padres de familia promueven en sus hijos una identidad propia que no se dejen llevar por estereotipos presentes en los medios de comunicación, estos consideran que estos no son dados en imitar formas de hablar y vestir, influenciados por los programas que estos observan y escuchan.

Según la opinión de los sujetos de la investigación, los medios de comunicación deben de rescatar la cultura costarricense, debido a que es muy poco lo que estos presentan, creen que es importante el rescate de este debido a que los medios de comunicación se han dejado llevar por las culturas mexicanas y estadounidenses, en el caso de las novelas y series que se observan en la televisión, también como lo es el tipo de música que promueven las radioemisoras costarricenses.

En cuanto a los hábitos alimenticios, en ocasiones observan algún programa de televisión, se ha dejado la costumbre de comer en familia y también en ocasiones son influenciados en ingerir o consumir algún producto alimenticio presentado en los medios de comunicación, como lo son las llamadas comidas chatarra. Aunque en su dieta diaria está presente el consumir alimentos cosechados por ellos mismos, debido a que su condición económica no les permite darse el lujo de consumir ciertos alimentos.

Los estudiantes expresan que casi no han adoptado formas de vestir y hablar, aunque según los docentes y padres estos adoptan formas de vestir y hablar, pero en sus hogares procuran que esto no suceda para que no pierdan su identidad. La música es un factor de influencia en estos, imitan formas de hablar con un vocabulario no correcto para estos, ya que usa un vocabulario vulgar y los programas juveniles presentan modas que son atractivas y del interés de los jóvenes.

De acuerdo con las conductas desarrolladas por los estudiantes, la radio y la televisión son medios de comunicación que presentan muy pocos programas educativos, en el caso de los medios costarricense casi no cuenta con estos, para poder tener acceso a un programa educativo se debe tener una señal satelital,

pero esta no se encuentra al alcance presupuestario de los hogares de los estudiantes en estudio. Además, estos no promueven las relaciones familiares, la radio y en especial la televisión llegaron a sustituir los espacios familiares, como lo es el diálogo.

En el momento de regular los programas de televisión que observan los estudiantes los padres no tienen todo el control en esto, ya que cuando trabajan no lo pueden controlar.

En el área educativa los estudiantes prefieren observar y escuchar música antes que estudiar, no muestran interés por su rendimiento académico, aunque existen padres que han creado horas de estudio y de esparcimiento para sus hijos, consideran importante que sus hijos desarrollen hábitos y responsabilidades de estudio. Por su parte los estudiantes expresan que estudiar escuchando música les ayuda en la concentración, que este se ha convertido en un hábito en el momento de estudiar y realizar las tareas escolares. Los docentes expresan que no cuentan con un apoyo didáctico mediante la radio y la televisión, ya que estos no se enfocan en presentar programas educativos.

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en el proceso de investigación sobre los valores, antivalores y procesos de aculturación que propician los programas de radio y televisión y su efecto en el desarrollo de las conductas de estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista, se pueden plantear las siguientes recomendaciones.

Estudiantes

Fomentar en los estudiantes el observar programas de televisión que muestren temas de convivencia y buenas costumbres, que fomenten los valores en el diario vivir para que de esta forma se logre sanas relaciones sociales.

Crear una identidad propia, no influenciada por los distintos programas que observan o escuchan, interesarse en conocer nuestras tradiciones que identifican la cultura costarricense, por medio de actividades dentro y fuera de las aulas.

Crear horarios de estudio donde desarrollen la concentración, para obtener mejores resultados académicos y no les afecte en este. Ser más creativos y no dejarse llevar por modas, formas de hablar y de comportamiento que no son correctos para su desarrollo personal.

Mostrar más interés por su familia, crear momentos de diálogo con sus padres y demás familiares, no perder las costumbres familiares como es el momento de compartir los alimentos con estos.

Padres de familia.

Fomentar en sus hijos constantemente los valores, como lo son el respeto hacia las demás personas que están en un constante contacto, para crear personas socialmente adaptadas.

Crear en los hijos su propia identidad que no se basen en las formas de actuar, vestir y hablar de otras culturas.

Regular los programas que escuchan y observan sus hijos, enseñándoles a ser críticos por si solos de los mensajes positivos y negativos que estos pretender dar a conocer en su programación y que no imiten estos ya que los pueden llegar a perjudicar.

Enseñarles el valor del respeto hacia los docentes y compañeros de clase, a no demostrar formas de actuar que no son correctas y que hacen sentir mal a los demás.

Crear en sus hijos su propia identidad, que no se basen en modas, como vestir de tal forma que está de moda para agradar a los demás, que sean aceptados por lo que son, no por lo que pueden imitar.

Enseñarles a consumir alimentos sanos, que le den fortaleza física, y buenos hábitos de alimentación, crear la costumbre de consumir los alimentos diarios en familia, e incentivar el diálogo familiar para poder resolver las adversidades de la vida.

Crear personas con hábitos de estudio, mostrando apoyo en las responsabilidades asignadas por los docentes como son las tareas y demás trabajos extracurriculares, además de tener una constante comunicación hogar – escuela, para saber del rendimiento académico de sus hijos.

Docentes

Promover en los estudiantes valores adaptativos y funcionales para el desarrollo en la sociedad, de esta forma ser aceptados y capaces de salir adelante.

Demostrarles a los padres de familia y estudiantes la importancia de mantener una buena y sana comunicación con el recinto educativo.

Incentivar en el rescate de la cultura costarricense por medio de las distintas actividades escolares como lo son los actos cívicos y demás celebraciones escolares.

Buscar estrategias educativas que promuevan el interés de contar con su propia identidad, sin dejarse llevar por modas y formas de expresarse presentes en los medios de comunicación.

Crear un clima de trabajo dentro del aula, armonioso, donde se respete las diferencias individuales, además de incentivarlos a crear un horario de estudio, repaso sin dejar de lado las actividades de interés, para de esta forma no dejar de lado el rendimiento académico.

Referencias Bibliográficas

- Aculturación. (2006). En línea: [http:// es.wikipedia.org/wiki/Aculturación](http://es.wikipedia.org/wiki/Aculturación) - En caché - Similares
- Álvarez, A. Ríos, M y Ríos, V. (2004). Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid, España: Printed in Spain Graficas Rogar.
- Arias, D. Fernández, J. Molina, S. Quesada, C y Solís, L (1995). Mensajes subliminales satánicos transmitidos por la televisión. Trabajo de investigación no publicada, publicada, Universidad Nacional, Sede Región Brunca.
- Baltes, P, Nesselroade, J. y Reese, H. (1981). Métodos de investigación en psicología evolutiva: enfoque del ciclo vital. Monterrey, California: Ed. Morata.
- Barrantes, R. (2001). Investigación: Un camino al conocimiento. San José, Costa Rica: Editorial EUNED.
- Baptista, P. Fernández, C y Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw- Hill Interamericana.
- Bravo, L. (2002). El bajo rendimiento escolar y los problemas de conducta. Chile, Universidad Austral de Chile.
- Bruno, M. (2007). Aculturación.intelectiva.blogspot.com/2007/01/aculturacin.html
- Castillo, C. (2011). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. Revista electrónica de pedagogía, 17, 1870-1477.
- Cecilia. (2007). Definición de norma. <http://definicion.abc.com/derecho/norma.php-Mexico>
- Concepto de lenguaje. (s.f.) <http://www.profesores en línea.cl/castellano/Concepto lenguaje.htm>
- Cou, c. (s.f.) Valores humanos. En línea: <http://www.monografías.com/trabajos/valores-humanos/valoreshumanos.shtml>
- Chavarría, S y Monge, V. (2004). Incidencia de la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños y niñas de quinto grado de la Escuela Daniel Flores Zavaleta, circuito 05, Regional Educativa de Pérez Zeledón durante el

segundo periodo del año 2004. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Nacional, Región Brunca.

Definición de vestimenta. (2007).
<http://www.definicionabc.com/general/vestimenta.php>

Facultad de Psicología. (2006). Influencia de la música en la conducta de los adolescentes.<http://html.rincondelvago.com/influencia-de-la-musica-en-la-conducta-de-los-adolescentes.html>

Falieres (2006),

Flores, A y Montijo, F. (2000). Formación cívica y ética 2. México, D.F: Editorial Progreso S.A.

Fuentelsaz, C. Icart , T, y Pulpón, A. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona, España: Edicions Universitat

García, A y Martínez, M. (1986). El fracaso escolar en la Región de Murcia. Santa Ana, Murcia: Editora Regional de Murcia Novograf S.A.

Greenfield, M.(1985). El niño y los medios de comunicación. Madrid, España: Ediciones Morota, S.A.

Gómez, M. (1998). Elementos de Estadística Descriptiva. San José, Costa Rica: Editorial EUNED.

González, R. (2009). Factores de bajo rendimiento escolar. México, D. F: Laureate International Universities.

Gutiérrez, F. (1996). La televisión como espacio educativo. San José, Costa Rica. Ministerio de Educación Pública:Impresos Miguel Sibaja.

Ison, I. (2004). Características familiares y habilidades sociocognitivas en niños con conductas disruptivas. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/portadatesis>
Revista latinoamericana de psicología, ISSN 0120-0534, Vol. 36, Nº. 2, 2004 , págs. 257-268

Justel, V. (2004). La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. www.mundoculturalhispano.com

Laborda, X. (2003). La aculturación de los medios. En línea:
<http://Aculturación de los medios VI Jornades Educatives de l'Observatori Europeu de Televisió Infantil.htm>

Lobo, I y Robert, J. (1997). La televisión y el niño costarricense. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Lopez, E. (2010) valores y antivalores
<http://www.coachingexitopersonal.com/coaching-exito-personal-de-vida/valores-y-antivalores>

Madrigal, B, Villanueva, B, Elizondo, C y Granados, H. (1994). Repercusión de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje en I y II ciclo. Trabajo de investigación para optar el grado de bachillerato en ciencias no publicado, Universidad Nacional, Sede Región Brunca, Buenos Aires.

Martínez, V. (2007). La buena educación. Barcelona, España: Anthropol Editorial.

Morduchowicz, R (1997). La escuela y los medios. Buenos Aires, Argentina: Aique Grupo editor S. A.

Otero, N. (2009). ¿Cómo afrontar los problemas de comportamiento desde la escuela? <http://www.eumed.net/rev/ced/09/mom.htm> Vol1, N°9

Pérez, I. (2004). Influencia de la televisión violenta en niños de la Escuela Pública de Bogotá, Colombia. Revista salud Pública, 7, (1), 70-88.

Pérez, A, Murrieta, F, Haro, D, Cruz, M y Ruíz, H. (2001). Impacto de la televisión, videos y juegos electrónicos. En línea: <http://sardis.upeu.edu.pe/~danielh/tv.html>.

Posted by solidaridadmedios en agosto 17, 2006. ¿Influye en exceso la música en los jóvenes?
<http://solidaridadmedios.wordpress.com/2006/08/17/%C2%BFinfluye-en-exceso-la-musica-en-los-jovenes>

Quirós, A y Venegas, H. (2007). Influencia de los tipos de programas de televisión, en la conducta de los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05 de la Dirección Regional de Pérez Zeledón, Durante el Segundo Periodo del curso Lectivo 2007. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional, sede Región Brunca.

Redondo, A. (2000). Papel de la música en los jóvenes. www.scptfe.com/microsites/Congreso.../Antonio_Redondo.htm

Rodríguez, A. (2005). Los efectos de la televisión en niños, adolescentes. Revista científica Iberoamericana de comunicaciones y educación, 25, 1134-3478.

Rojas, D. (2006). La radio como influencia en los estudiantes.
<http://tato1988.blogspot.com/2006/09/la-radio-como-influencia-en-los.html>

Salamanca. (1998). INFLUENCIA DE LA MÚSICA DE LOS VIDEOCLIPS EN LA CONDUCTA DE ADOLESCENTES <http://html.rincondelvago.com/influencia-de-la-musica-en-la-conducta-de-los-adolescentes.html>

Sandoval, García,C y Al-Ghassani, A. (1990). Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica. Escuela de ciencias de la comunicación, San José.

Soler, P. (2001). Investigación de mercados. Barcelona, España: Ed. Universidad autónomo de Barcelona.

Uriarte, S. (2008) Los hábitos alimentarios.
<http://www.portalfitness.com/nota.aspx?i=1967>

ANEXO 1
CUESTIONARIO 1 DIRIGIDO A ESTUDIANTES

Cuestionario 1

Dirigido a estudiantes

El siguiente cuestionario ha sido elaborado con el fin de obtener información sobre aspectos relacionados acerca de:

“Valores, antivalores y procesos de aculturación que propician los programas de radio y televisión y su efecto en el desarrollo de las conductas de estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Pérez Zeledón, 2011.”

Para tal efecto le solicito su colaboración al responder el siguiente cuestionario.

Le rogamos que la información que nos brinde sea lo más real y objetiva posible para poder alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

La información que usted brinde, será tratada con absoluta confidencialidad y utilizada únicamente para el fin expuesto anteriormente.

Gracias por su colaboración.

Atte:

Hannia Jiménez González

Instrucciones generales

A continuación se le presenta un cuestionario con dos tipos de preguntas: de completar y de selección. Escriba la respuesta o marque con equis (x) según corresponda.

Información general.

-Sexo

() Masculino

() Femenino

- Edad _____

-Nacionalidad _____

-Nivel que cursa _____

Variable uno

Valores y antivalores presentes en la radio y la televisión.

Simbología

Siempre: S

Casi Nunca: CN

Casi Siempre: CS

Nunca: N

Preguntas	S	CS	CN	N
1. Considera que se manifiesta violencia en los programas de televisión				
2. Ha adoptado alguna actitud negativa que se encuentra presente en los programas de televisión				
3. Considera usted que los programas de televisión que observa contienen en sus temas valores.				
4. En los programas de televisión que observa están presentes escenas que irrespetan a las demás personas				
5. Cree que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencian en su hogar				
6. Usted escucha programas religiosos				
7. En su casa escuchan programas que inculcan hacer cosas que no le hacen sentir bien				
8. Cree usted que los medios de comunicación influyen para que las personas realicen actos incorrectos				
9. Considera que los programas de televisión influyen en la forma de actuar de los jóvenes				

Variable dos

Procesos de aculturación

Simbología

Siempre: S

A Veces: AV

Casi Siempre: CS

Nunca: N

Preguntas	S	CS	AV	N
10. Imita usted algunas conductas que se presentan en los programas de televisión que observa				
11. Usted repite conductas que escucha en la música.				
12. Ha adoptado formas de vestir influenciado por los programas de televisión				
13. Promueven los medios de comunicación el rescate de la cultura				
14. Considera que los medios de comunicación rescatan la cultura de nuestro país.				
15. Cree usted que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación				
16. Usted prefiere ver televisión o escuchar música antes que consumir alimentos				
17. Cuando usted se está alimentando escucha música u observa algún programa de televisión				
18. Consume alimentos solo por que se anuncian en la televisión				
19. Considera usted que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos por lo que observa en los programas de televisión				
20. Ha adoptado formas de hablar diferente influenciado por la música que escucha				
21. Cree que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado				
22. Se identifica con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha				
23. Se viste de acuerdo a los programas de televisión que observa para tener amigos				

Variable tres

Principales conductas desarrolladas por los estudiantes

Simbología

Siempre: S
A Veces: AV

Casi Siempre: CS
Nunca: N

Preguntas	S	CS	AV	N
24. Escucha programas educativos en la radio				
25. Cree usted que los medios de comunicación le benefician en su aprendizaje diario				
26. Perjudican los programas de los medios de comunicación en las relaciones familiares				
27. Acostumbra usted estudiar escuchando u observando algún programa de los medios de comunicación				
28. Influyen los medios de comunicación en su rendimiento académico				
29. Existen programas de televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico				
30. Dedican en su hogar tiempo para dialogar en familia				
31. Cree que la música que escucha es la adecuada para su edad				
32. Siente que los programas de televisión que observa le afectan la posibilidad de desarrollar las tareas de la escuela				
33. Considera que los programas de radio que escucha influye en sus calificaciones escolares				
34. Observa programas de televisión que no son aptos para usted				
35. Sus padres regulan los programas de televisión que observa				
36. Ha sentido que sus padres prefieren más ver algún programa que compartir en familia				
37. Escucha música de moda para poder tener amigos				
38. Sus amigos le dicen que tipo de música escuchar				

ANEXO 2
CUESTIONARIO 1 DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA

Cuestionario 2
Dirigido a padres de familia

Señor (a)

Padre de familia

Madre de familia

El siguiente cuestionario ha sido elaborado con el fin de obtener información sobre aspectos relacionados acerca de :

“Valores, antivalores y procesos de aculturación que propician los programas de radio y televisión y su efecto en el desarrollo de las conductas de estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Pérez Zeledón, 2011.”

La información que usted ofrezca, será tratada con absoluta confidencialidad y utilizada únicamente para el fin expuesto anteriormente.

Le rogamos que la información que nos brinde sea lo más real y objetiva posible para poder alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

Agradezco de antemano su atención y colaboración.

Estudiantes investigadores.

Instrucciones generales.

A continuación se le presenta un cuestionario con dos tipos de preguntas: de completar y de selección. Escriba la respuesta o marque con equis (x) según corresponda.

Información general.

1- Sexo

() Masculino

() Femenino

2- Escolaridad _____

3- Ocupación _____

4- Estado civil _____

Variable uno

Valores y antivalores

5- ¿Considera que se manifiesta violencia en los programas de televisión que observa su hijo (a)?

() Siempre () casi siempre () casi nunca () nunca

Por qué

6-¿Su hijo (a) ha adoptado alguna actitud negativa que se encuentra presente en los programas de televisión?

() Siempre () casi siempre () casi nunca () nunca

Cuáles

7-¿Consideran usted que los programas de televisión que observa su hijo (a) desarrollan algún tipo de valores ?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

8-¿En los programas de televisión que observa su hijo (a) están presentes escenas que irrespetan a las demás personas?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

9-¿Cree que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencian en su hogar?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

10-¿Escucha su hijo (a) programas religiosos?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

11-¿Escucha su hijo (a) programas que no le hacen sentir bien?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

12-¿Cree usted que los medios de comunicación influyen para que su hijo (a) realicen actos incorrectos?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Cuáles?

13-¿Los programas de televisión influyen en la forma de actuar de su hijo (a)?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

Variable dos

Procesos de aculturación

14-¿Imita su hijo (a) algún programa que ve en la televisión?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

15-¿Repite su hijo (a) conductas que escucha en la música?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

16-¿Ha adoptado su hijo (a) formas de vestir influenciado por los programas de televisión?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

17- ¿Promueven los medios de comunicación el rescate de la cultura?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

18-¿Cree usted que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

19- ¿Considera usted importante el rescate de nuestra cultura?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

20-¿Su hijo (a) prefiere ver televisión o escuchar música que alimentarse?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

21-¿Su hijo (a) escucha u observa algún medio de comunicación mientras se alimenta?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

22-¿ Su hijo (a) consume alimentos solo por que se anuncian en la televisión?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

23-¿ Considera usted que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos influenciados por los programas de televisión?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

24-¿ Su hijo (a) ha adoptado diferentes formas de hablar influenciado por la música que escucha?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

25-¿ Cree que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

26-¿ Se identifica su hijo (a) con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

27-Se viste su hijo (a) de acuerdo a los programas de televisión que observa para tener amigo?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

Variable tres

Principales conductas desarrolladas por los estudiantes

28-¿ Escucha su hijo (a) programas educativos en la radio ?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué?

29-¿ Cree usted que los medios de comunicación le benefician a su hijo (a) en su aprendizaje diario ?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

30-¿ Perjudican los medios de comunicación en las relaciones familiares?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

31-¿ Acostumbra su hijo (a) estudiar escuchando u observando algún programa en los medios de comunicación?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

32- ¿ Influye la radio y la televisión en el rendimiento académico de su hijo (a) ?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

33-¿ Existen programas de radio y televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico de su hijo (a) ?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

34- ¿ Dedican en su hogar tiempo para dialogar en familia

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

35-¿ Cree que la música que escucha su hijo (a) es la adecuada para su edad?

¿ Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

36- ¿ Afecta la televisión en las tareas que debe realizar su hijo (a) en la escuela?

¿ Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

37-¿ Considera que los programas de radio que escucha su hijo (a) influye en sus calificaciones escolares?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

38-¿ Observa su hijo (a) programas de televisión que no son aptos para su edad

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

39-¿ Usted regula los programas de televisión que observa su hijo (a) ?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

40- ¿ Prefiere usted ver algún programa televisivo que compartir en familia?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿ Por qué?

41-¿Escucha su hijo (a) música de moda para poder tener amigos?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

42-¿Los amigos de su hijo (a) le dicen que tipo de música debe escuchar?

Siempre casi siempre casi nunca nunca

¿Por qué?

ANEXO 3
CUESTIONARIO 1 DIRIGIDO A DOCENTES

Cuestionario 3

Entrevista dirigida a los docentes

Estimada docente

El siguiente cuestionario ha sido elaborado con el fin de obtener información sobre aspectos relacionados sobre:

“Valores, antivalores y procesos de aculturación que propician los programas de radio y televisión y su efecto en el desarrollo de las conductas de estudiantes de II ciclo de la Escuela Buena Vista, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Pérez Zeledón, 2011.”

La información que usted brinde, será tratada con absoluta confidencialidad y utilizada únicamente para el fin expuesto anteriormente.

Le rogamos que la información que nos brinde sea lo más real y objetiva posible para poder alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

Gracias por su colaboración.

Estudiantes investigadores.

Instrucciones generales.

A continuación se le presenta un cuestionario con dos tipos de preguntas: de completar y de selección. Escriba la respuesta o marque con equis (x) según corresponda.

Información general

1- Sexo

() Masculino

() Femenino

2- Puesto _____

3- Categoría _____

4- Estado civil _____

Variable uno

Valores y antivalores presentes en la radio y la televisión

5-Considera que se manifiesta violencia en los programas de televisión que observa sus alumnos

() Siempre () casi siempre () casi nunca () nunca

Por qué

6- Sus alumnos han adoptado alguna actitud negativa que se encuentra presente en los programas de televisión

() Siempre () casi siempre () casi nunca () nunca

Cuáles

7-Consideran usted que los programas de televisión que observa sus alumnos desarrollan algún tipo de valores.

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

8-En los programas de televisión que observan sus alumnos están presentes escenas que irrespetan a las demás personas

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

9-Cree que los medios de comunicación han afectado las costumbres religiosas que se vivencian en los hogar sus alumnos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

10-Escuchan sus alumnos programas religiosos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

11-Considera que en casa de sus alumnos escuchan programas que no lo hacen sentir bien

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

12-Cree usted que los medios de comunicación influyen para que sus alumnos realicen actos incorrectos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Cuáles

13-Los programas de televisión influyen en la forma de actuar de los estudiantes

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

Variable dos

Procesos de aculturación

14-Imitan sus alumnos algún programa que ve en la televisión

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

15-Repite sus alumnos conductas que escucha en la música

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

16-Han adoptado sus alumnos formas de vestir influenciados por los programas de televisión

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

17- Promueven los medios de comunicación el rescate de la cultura

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

18-Cree usted que los programas de radio deberían rescatar nuestra cultura en su programación

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

19- Considera usted importante el rescate de nuestra cultura

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

20- Sus alumnos prefieren ver televisión o escuchar música que alimentarse

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

21-Sus alumnos escuchan u observan algún medio de comunicación mientras de alimentan

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

22- Cree que sus alumnos consume alimentos solo por que se anuncian en la televisión

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

23-Considera usted que se ha dejado de consumir alimentos nutritivos influenciados por los programas de televisión

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

24- Sus alumnos han adoptado diferentes formas de hablar influenciados por la música que escuchan

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

25-Cree que la forma de hablar de los personajes de televisión no es el adecuado

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

26-Se identifican sus alumnos con el tipo de lenguaje utilizado en las canciones que escucha

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

27-Se visten sus alumnos de acuerdo a los programas de televisión que observan para tener amigos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

Variable tres

Principales conductas desarrolladas por los estudiantes

28-Cree que escuchan sus alumnos programas educativos en la radio

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

29-Cree usted que los medios de comunicación le benefician a sus alumnos en su aprendizaje diario

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

30- Perjudican los medios de comunicación en las relaciones familiares

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

31- Considera que sus alumnos estudian escuchando u observando algún programa en los medios de comunicación

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

32- Influye la radio y la televisión en el rendimiento académico de sus alumnos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

33- Existen programas de radio y televisión que promueven el mejoramiento del rendimiento académico de sus alumnos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

34-Cree que en los hogares de sus alumnos se dedica tiempo para dialogar en familia

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

35-Cree que la música que escucha sus alumnos es la adecuada para su edad

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

36- Afecta la televisión en las tareas que debe realizar sus alumnos en la escuela

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

37-Considera que los programas de radio que escuchan sus alumnos influye en sus calificaciones escolares

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

38-Observan sus alumnos programas de televisión que no son aptos para su edad

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

39-Considera que los padres de sus alumnos regulan los programas de televisión que observan

SI NO

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

40- En el hogar de sus alumnos prefieren ver algún programa televisivo que compartir en familia

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

41-Escuchan sus alumnos música de moda para tener amigos

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué

42-Los amigos de sus alumnos le dicen que tipo de música deben escuchar

Siempre casi siempre casi nunca nunca

Por qué
