

## ➔ Pinceladas de la realidad nacional

### Alto endeudamiento de los ticos y reforma fiscal

Roxana Morales Ramos



Si se toma el saldo del crédito total del sistema financiero al sector privado no financiero, a diciembre de cada año, y se compara con el producto interno bruto (PIB) de ese mismo año, se observa un fuerte crecimiento de este: en el 2008 representaba el 54 % del PIB, mientras que en 2018 representó el 66 %; es decir, el endeudamiento de los hogares y empresas creció 12 puntos porcentuales del PIB en 10 años. Lo anterior evidencia el alto endeudamiento en el país, lo que podría estar afectando el consumo actual, ya que gran parte del presupuesto familiar y/o personal podría estar dedicándose al pago de las deudas adquiridas en el pasado, con sus respectivos intereses. Además, muchas personas ya no son sujetos de crédito, lo que, a su vez, limita las posibilidades de reactivación de la economía, tema que ha

estado muy presente en estos días debido al bajo crecimiento económico del país y los altos niveles de desempleo e informalidad.

Otro indicador relacionado es el crecimiento en el endeudamiento por tarjetas de crédito. En el 2010 representaba el 3,26 % del PIB y, a finales de 2018, representó el 3,75 % (1,2 billones de colones), según datos del Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC). Es importante llamar la atención no solo sobre el crecimiento del saldo de la deuda en tarjetas de crédito, sino también lo

que ello implica, ya que las tasas de interés de este tipo de financiamiento suelen ser muy elevadas y llegan incluso al 50 %. Además, el porcentaje de morosidad en este tipo de crédito es bastante alto: el 9,21 % del total de la cartera presenta morosidad de menos de 90 días y el 4,32 % tiene más de 90 días de atraso. Lo anterior implica mayores costos para los deudores por penalizaciones y multas y, por tanto, una importante afectación en la estabilidad financiera de muchos hogares.

Lo anterior, sumado a la entrada en vigor de la reforma fiscal (1.º de julio de 2019) podrían afectar más el consumo de los hogares, ya que, además de estar pagando deudas, deberán pagar precios un poco más elevados por algunos bienes y servicios.

#### ¿Qué pueden hacer los hogares para reducir el efecto del impuesto al valor agregado (IVA)?

1. Comparar precios: estos, con o sin IVA, varían mucho entre los diferentes establecimientos.
2. Reducir el consumo de bienes y servicios superfluos.
3. Consumir bienes o servicios sustitutos que impliquen un menor costo.
4. Reducir el consumo de agua y electricidad.
5. Elaborar y revisar constantemente el presupuesto familiar.

Escuela de Economía (UNA)

## ➔ Entrelíneas

### UNA Comunica desde la web

Laura Ortiz C.



En los próximos días, la Oficina de Comunicación lanzará la plataforma de noticias UNA Comunica, sitio donde encontrará noticias universitarias de última hora, reportajes especiales, notas de actualidad, arte y cultura, así como los programas de televisión y radio *UNA Mirada* y *UNA Voz*.

¿Nuestro objetivo? Desde un solo sitio, mantener informada a toda la comunidad nacional sobre el acontecer universitario, así como dar a conocer los resultados de proyectos de investigación y extensión que impactan el desarrollo y la calidad de vida de las poblaciones menos favorecidas, y decisiones de política pública que marcan el accionar nacional.

Esa información se replicará en distintas redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter bajo el mismo nombre: UNA Comunica.

Para este lanzamiento nos hemos preparado durante varios meses con capacitaciones en nuevas tecnologías y programas de edición en fotografía, audio y video, con el fin de entregar un producto informativo moderno, versátil y de fácil acceso. Para lo anterior, hemos contado con el apoyo de Mauricio Moreira, del Área UNA Web, de la Dirección en Tecnologías de la Información, y del colega Cristian Bonilla, quienes nos han guiado en este proceso. Este no solo considera la creación de una plataforma, sino el aprender a preparar, redactar y subir a la web contenidos apropiados para las nuevas tendencias de la comunicación digital.

De nada valdría este esfuerzo de modernización si no contáramos con la colaboración de estudiantes, académicos y administrativos que nos brinden información veraz y oportuna de su quehacer, a partir de la que podemos rendir cuentas a la sociedad costarricense de cómo se invierten los recursos públicos.

Los estamentos de cada facultad, centro y sede cuentan con un periodista asignado que facilitará la divulgación de sus proyectos, y, si bien nos mantenemos en contacto con las autoridades universitarias para conocer el quehacer de cada unidad, no está de más que nos contacte si desea divulgar sus actividades y proyectos.

## La Sede Regional Chorotega en datos

**Víctor Julio Baltodano Zúñiga (\*)**

victor.baltodano.zuniga@una.cr

**Ricardo Castro Blanco (\*\*)**

ricastrob95@gmail.com

Desde su transformación en sede, hace 21 años, la Sede Regional Chorotega se ha caracterizado por mantener un crecimiento constante que proporciona beneficios a la comunidad de manera integral.

En la última década y media, la Sede Regional Chorotega ha incrementado la captación de estudiantes de primer ingreso. De un 5,4 % en 2007, del total de la UNA, se pasó a un 16,40 % en el 2019. Nuestra sede recibe más mujeres que hombres.

En el Campus Liberia, de 57,14 %, en el año 2018, se pasó a un 62,5 %, mientras que el Campus Nicoya de 54,33 % se pasó a un 54,6 % en el 2019. En términos generales, el 58,74 % de los estudiantes de primer ingreso son mujeres.

En el 2019 la Sede Chorotega asciende al segundo lugar en la captación de estudiantes de primer ingreso, con 635 estudiantes, solamente superada por la Facultad de Ciencias Sociales. Es la tercera "facultad" con más estudiantes de la UNA, con 2272, para un 12,25 % del total. Las carreras con más estudiantes son Administración y Sistemas de Información.

La mayoría de los estudiantes de Guanacaste que cursan estudios superiores en la Universidad Nacional lo hacen en su Sede Regional Chorotega. EL 88,67 % de primer ingreso matricularon en esta Sede; en este 2019 tiene 2272 estudiantes. De ellos, 1845 son de Guanacaste y 427 provienen de otras provincias. Ahora bien, en la UNA, en todos sus campus, estudian 2207 personas provenientes de Guanacaste. El 83,7 % lo hace en la Sede Regional Chorotega (en sus Campus Liberia y Nicoya) para un total de 1845; 287 asisten

al Campus Omar Dengo, en Heredia (13 %); 60 estudian en el Campus Benjamín Núñez de Heredia (2,72 %); 10 lo hacen en la Sede Interuniversitaria de Alajuela (0,45 %); y, 2, en el Campus Sarapiquí (0,09 %). De 805 estudiantes en el 2007, la sede ha crecido hasta 2272, en el 2019, para un crecimiento de 182 % en 12 años.

En los últimos cinco años ha sido de un 28 %. Del año pasado a este 2019, se creció un 16,8%. La mayoría de los estudiantes están en el bachillerato. La apertura de licenciaturas sigue siendo una asignatura por mejorar. La sede gradúa, en su mayoría, profesionales con grado de bachillerato.

En los últimos 12 años se han graduado 1859 bachilleres, 648 diplomados y 437 licenciados, para un total de 3119 profesionales al servicio del país. Del 2016 a la fecha se han graduado más de 300 estudiantes por año.

La sede está entrando en un proceso constante de crecimiento. Es necesaria una reactivación en todos los ámbitos de la misma, con el fin de fomentar un quehacer más equilibrado en la acción sustantiva e innovadora que refleje la promoción de las capacidades humanas en las distintas áreas sistémicas, así como el desarrollo.

Además, se busca dar cuenta de un personal más capacitado en tecnología e idioma, así como en habilidades transversales que proporcionen un desarrollo necesario para la región.

Hasta aquí se han comentado algunos datos. Sin embargo, hay otras partes de la acción sustantiva, como la investigación, la extensión y la producción, que podemos abordar en otra oportunidad.

(\*) Decano, Sede Regional Chorotega

(\*\*) Asistente, Decanato