

ENFOQUES HISTÓRICO Y SOCIOLÓGICO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANSA/APRENDIZAJE DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO PARA EL TURISMO

MSc. Rodolfo León Anchía

*Académico, Universidad Nacional, Costa Rica
Carrera, Gestión del Turismo y la Recreación
rodolfoanchia@gmail.com*

MSc. Pablo Andrés Calderón Villalobos

*Académico, Universidad Nacional, Costa Rica
Carrera, Gestión del Turismo y la Recreación
pablo.calderon.villalobos@gmail.com*

MSc. Sonia Montero Herrera

*Académica, Universidad Nacional, Costa Rica
Carrera, Gestión del Turismo y la Recreación
luciamonteroherrera@gmail.com*

Resumen:

La historia y la sociología son áreas del conocimiento transversales a la profesión del turismo y su vertiente cultural.

El presente artículo plantea una propuesta multidisciplinaria, para la inclusión de este abordaje teórico-metodológico en los procesos de enseñanza aprendizaje de la carrera “Gestión de la Recreación y Turismo” de la Universidad Nacional, Campus Sarapiquí; partiendo de los enfoques histórico-sociológico y orientados a dos cursos de esta carrera; pretende además proyectar la generación de conocimiento integral y contextualizado para su puesta en práctica, por parte de los y las estudiantes, en el marco de ambos cursos.

Sarapiquí, cantón costarricense de alta visitación turística, cuenta con una gran riqueza patrimonial histórica, poco explorada desde esta actividad económica, lo que exige su abordaje desde un enfoque histórico, por parte de la academia.

Sin embargo, el mero conocimiento de momentos y procesos históricos del cantón por el estudiante de turismo se vuelve insuficiente, en relación con el ámbito de su quehacer en la región. En este punto, el enfoque sociológico debe entrar en juego desde la gestión contextualizada de estos conocimientos, aplicando lo aprendido con agentes del campo turístico local, comprendiendo en este proceso, sus dinámicas sociales, culturales y económicas actuales.

Journal of Tourism and Heritage Research (2019), vol. nº 2, pp. 140-160, León, Calderón y Montero “Enfoques histórico y sociológico en los procesos de enseñanza/aprendizaje de la gestión del patrimonio para el turismo”

Este documento propone la cohesión de ambos enfoques, formulando una alternativa multidisciplinaria en el abordaje tres momentos históricos para el caso de Sarapiquí y su consecuente gestión, orientada al turismo cultural.

Palabras Clave: Historia, Sociología, Educación Superior, Gestión, Turismo.

HISTORICAL AND SOCIOLOGICAL APPROACHES TO THE TEACHING-LEARNING PROCESSES OF THE HERITAGE MANAGEMENT FOR TOURISM.

Abstract:

History and sociology are cross curricular subjects of knowledge to the profession of tourism and its cultural aspect.

Sarapiquí, Costa Rican territory with a high tourist visitation has a huge historical heritage wealth, of little exploration on this economical activity which demands the addressing of its origins on behalf of the academy.

Although, mere knowledge of moments and historical processes by students become insufficient related to the tourist activity. In this point the sociological approach comes into play, applying and contextualizing these understandings and relate them with social, cultural, and economical dynamics of the current canton tourism.

This article states the cohesion of both approaches, formulating an interdisciplinary alternative on the historical approach for Sarapiquí's case and its relation to the management of this type of heritage, which is tourist oriented. This proposal emerges from the reflection of the lectures in the setting of two current courses of the major in management of the recreation and tourism at Sarapiquí Campus, Universidad Nacional, Costa Rica.

Therefore, starting from a bibliographical investigation, the first approach covers four moments and processes which look for the identification of their historical origins. The second approach covers the application of these knowledges by proposing a strategy of management with local organizations connected to this economical activity.

Key Words: History, Sociology, Higher Education, Management, Tourism.

UNA BREVE MIRADA A COSTA RICA: TURISMO, CULTURA Y ACADEMIA.

La diversidad geológica, climática y natural de las regiones que componen el territorio costarricense están indudablemente asociadas a las formas de vida y prácticas culturales de sus primeros pobladores, que dieron un vuelco histórico en su organización social, económica y política a partir de los procesos de colonización del siglo XV.

La “evolución” hacia la Costa Rica moderna, con la consolidación del estado-nación a inicios del siglo XIX y un modelo de desarrollo enfocado a su inclusión en la dinámica internacional, mediante la producción y exportación de materias primas, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, reconfiguraron la estructura política y económica postcolonial, fortaleciendo grupos hegemónicos liberales, quienes financiaron en gran medida, el imaginario cultural de modernidad eurocéntrica criolla.

Mas adelante, la cohesión de proyectos políticos ligados a principios ideológicos como el comunismo, el socialcristianismo y la socialdemocracia, consolidaron un estado social y sin fuerzas armadas que fue tomando forma, a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Este modelo promovió la conformación de una Costa Rica pacífica, más justa e igualitaria en todos los ámbitos de la vida social y de la cual actualmente, permanecen ciertos beneficios y derechos históricos.

Ahora bien, la adversa reestructuración política y estatal de finales de los años 70 (de corte neoliberal), producto en parte de la reorganización de la economía mundial y las presiones internacionales, enfocadas a su reinserción en la dinámica global; ha transformado paulatinamente la economía costarricense hacia el enfoque de servicios, que modifica culturalmente su sociedad a partir de los años 80, vinculándola ineludiblemente a actividades económicas como el turismo.

Lo anterior, aunado a al “imaginario” histórico de sociedad pacífica y de convivencia, coadyuba a la conformación de una “cultura hospitalaria” para con sus visitantes, lo que desde el criterio de los autores explica de manera brevísima e inacabada, la asimilación y “acogida” del fenómeno turístico en el país.

Así, la Costa Rica contemporánea se presenta al mundo de hoy como un destino turístico “ideal”.

En un ejercicio honesto de análisis, la reflexión de esta síntesis histórica, contempla críticamente que, los agentes actuales del campo turístico coexisten en un mosaico cultural conformado por la herencia colonial de “la hacienda ganadera” (Pacífico Norte) los réditos del eurocentrismo postcolonial, presentes en la cimentación de un centro urbano y “moderno” (Valle Central), la riqueza cultural, lingüística y gastronómica afrodescendiente producto de su pasado cuasi esclavista (Caribe), la riqueza natural y cultural de los territorios y pueblos indígenas sobrevivientes a la colonia (Caribe Sur y otros) las formas de vida de las poblaciones costeras, internas campesinas, binacionales fronterizas y migrantes; todas las ejemplificaciones anteriores (entre muchas otras) asentadas en un espacio físico de 51.100 kilómetros cuadrados, que concentra el 5% de la biodiversidad planetaria (SINAC, 2014:10) y transversalizadas por un brutal contexto económico globalizante y desigual, en el que el turismo juega un papel relevante.

Tomando en cuenta lo anterior, este breve análisis amerita, desde un punto de vista sociológico, reconocer la estructuración con el pasar de los años, de un campo turístico polarizado, compuesto por los grandes agentes transnacionales de inversión de capital (principalmente turismo de sol y playa y tour-operadores) beneficiados por las políticas estatales imperantes, en contraposición a los agentes de mediana y pequeña escala, beneficiados en menor medida y que sobreviven en condiciones adversas, gracias a su cercanía con espacios estratégicos de interés turístico (sitios arqueológicos, playas, parques nacionales, volcanes, reservas biológicas, refugios de vida silvestre, ríos, lagos, etc.) entre otras coyunturas; conformando así una estructura diversa y compleja, donde los distintos agentes “se juegan” la distinción y preferencia de los turistas.¹

¹ Esta interpretación del fenómeno turístico costarricense, tiene como orientación conceptual la perspectiva teórica del sociólogo francés Pierre Bourdieu, haciendo una lectura del “campo turístico” como una estructura de posiciones entre agentes, que a su vez le dan forma al campo, luchando por posicionarse en ese espacio social, evidenciando contradicciones estructurales y condiciones desiguales en determinado campo.

Costa Rica, un país pequeño² respecto a sus homólogos centroamericanos, ha desarrollado una industria turística importante por las razones anteriormente descritas, ligadas a su geografía, riqueza natural, evolución societal, sistema democrático, cultura hospitalaria, seguridad, coyunturas económicas, entre otras características; que le facultan como destino apreciado y de alta visitación a nivel internacional.

Según estimaciones del ICT³, para el año 2016 este sector aportó económicamente entre el 6% y el 8% de PIB⁴ nacional (López, 2016: 1a).

Ese mismo año, fuentes oficiales de gobierno informaron sobre el otorgamiento de cuatro galardones turísticos internacionales a Costa Rica, referidos a la calidad de vida de sus habitantes (catalogada como la mejor del continente americano), a su posicionamiento como el país más pacífico en la Región Centroamericana, segundo en América Latina y número 33 a nivel mundial, y finalmente a su biodiversidad, siendo clasificado el “Parque Nacional Corcovado” por uno de estos galardones, como el mejor parque nacional del planeta (López, 2016:1b) este último ubicado en la costa Pacífico Sur del país.

Así mismo, este análisis comprende que el sector cultura de Costa Rica ha dado un giro importante respecto a su vinculación con la economía y el turismo, en el siglo XXI.

En este sentido, el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica (en adelante MCJ), ubica la importancia de esta relación:

Gran parte de la oferta turística la dicta el patrimonio cultural, que con sus signos visibles (gastronomía, artesanía, arquitectura, ritos y fiestas, música, etc.) es un atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros, a la vez que abre un espacio para informar y mostrar las riquezas culturales locales y el respeto a su propia dinámica (Chang et al., 2010:35).

En complemento al criterio anterior es importante señalar que para el año 2012, la recién creada Unidad de Cultura y Economía del MCJ visibiliza por primera vez, en

² En territorio, El Salvador cuenta con una menor extensión de 21.041 kilómetros cuadrados, respecto a los 51.100 de Costa Rica, sin embargo, éste le supera en población, para un total de 6.378.000 habitantes, respecto a los 4.906.000 de Costa Rica.

³ Instituto Costarricense de Turismo

⁴ Producto Interno Bruto

su resumen ejecutivo de ese año, la valiosa contribución del sector cultura a la economía nacional:

El aporte de los 8 sectores medidos en 2012 fue de ¢525.612 millones de colones (1.045 millones de 2 dólares), lo cual representa el 2,2% del PIB nacional. Este porcentaje es superior al aporte que realiza la industria hotelera (1,9%), y al 2,1% que aportó la generación de energía eléctrica. En 2012, la producción cultural de los 8 sectores ascendió a ¢926.791 millones de colones y se identificó a 40.074 personas ocupadas en actividades culturales, cuya cifra equivale al 2,0% del total de personas ocupadas en el país. (MCJ, 2017:26).

Esta visibilización respecto al quehacer cultural y su aporte económico al país coincide a su vez, con la reciente valoración del sector turístico, del enorme potencial que posee Costa Rica en materia cultural y su deseable acercamiento a esta actividad.

Lo anterior se manifiesta en la ejecución y socialización de acciones colectivas específicas a nivel nacional por parte de este sector, vinculadas a la promoción del turismo cultural; la siguiente cita refiere a una nota periodística del año 2014, relacionada a la feria anual EXPOTUR, organizada por la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo y encauzada ese año al turismo cultural:

Varias de esas firmas también brindan otros servicios, pero el turismo cultural es el común denominador en la feria. Esta modalidad de viaje propone al visitante una experiencia más cercana a la forma de vida del costarricense y a las tradiciones autóctonas del país (La Nación, 2014: 1a).

Es importante señalar que, en esta misma nota de prensa se acentúa el papel de CATUSA⁵ (organización que cohesiona el sector turístico de Sarapiquí) orientando la participación de agentes locales de su campo turístico, afines al turismo cultural en esta feria:

La Cámara de Turismo Sostenible de Sarapiquí organizó, por primera vez en el evento, un puesto de atención donde impulsa la oferta de 15 empresas enfocadas en promover diversas ramas del turismo cultural. Ariel León, gerente de la Reserva Biológica Tirimbina, ubicada en Sarapiquí, dijo que se pretende dar más vida a la zona

⁵ Cámara de Turismo Sostenible de Sarapiquí.

y destacar a los mayoristas que hay turismo rural, ecoturismo, investigación y variedad de opciones de negocio (La Nación, 2014:1b).

En seguimiento al reciente “énfasis” cultural de la actividad turística en este cantón, vale la pena destacar la continuidad de la organización local CATUSA y sus miembros, en la gestión de este tipo de turismo, quienes en colaboración con la Municipalidad de Sarapiquí y el Instituto Costarricense de Turismo, desarrollan por primera vez el festival ECOFEST en 2018 enfocado a prácticas para la conservación del medio ambiente y cultura local, como se evidencia a continuación:

ECOFEST es el festival anual sostenible de Sarapiquí dirigido a todo público, sin costo para los visitantes. Este se celebra con el objetivo de motivar y concientizar a las personas por medio de una experiencia memorable en la cual tendremos diversas actividades a realizar”, explican las instituciones organizadoras. Dentro de estas actividades, destaca la liberación de esferas de barro usando Microorganismos (EM), con el fin de revertir la contaminación en nuestros ríos. También se contará con la presencia de ferias de artesanías locales, charlas educativas y muestras de la gastronomía local, en horarios entre las 9:00 am y las 5:00 pm (Montero J, 2018:1).

Esta breve sinopsis del repunte en la promoción del turismo cultural por agentes del campo turístico Sarapiqueño, remite nuevamente al papel de la Universidad Nacional, Campus Sarapiquí y su coadyuvancia al reciente escenario de transformación del sector mediante su carrera especializada en esta área.

En este sentido García apunta a la necesidad de conocer y aprovechar el patrimonio cultural para fines turísticos:

El patrimonio cultural, asociado al ciclo socioeconómico de un período histórico concreto, puede ser la base para el desarrollo endógeno a partir de la puesta en valor e implementación de actividades productivas ligadas a la creatividad y el turismo, que potencien el capital cultural en favor de su aprovechamiento como recurso territorial. (García, 2015: 679).

Sin embargo, la idea plasmada en la cita anterior requiere de un complemento crítico desde el ámbito académico, debido a la importancia de tomar en cuenta que el estudio o la investigación en el campo turístico, debe trascender de la actividad enfocada únicamente al mercado o aquella puramente académica, tomando en cuenta la

renovación de perspectivas teóricas en relación a la aprehensión y puesta en práctica de conocimientos, que estén estrechamente vinculados a una realidad turística compleja, a la que se enfrentan tanto los agentes locales del sector, como los futuros profesionales del turismo, y que se debe abordar desde esa complejidad, con lecturas inter o multidisciplinares de un determinado contexto, orientadas a un equilibrio que proponga la protección y promoción del patrimonio cultural en la dinámica turística.

Actualmente las cuatro universidades estatales y de mayor prestigio del país⁶, cuentan con al menos una carrera atinente al campo turístico, salidas laterales con grado académico de diplomado, técnico y cursos de aprovechamiento certificados, enfocados a la preparación de profesionales en turismo.

Desde la Universidad Nacional, una de las cuatro instituciones citadas, el equipo académico de su Sección Regional Huetar Norte y Caribe (Campus Sarapiquí) diseña e imparte por primera vez la carrera “Gestión de la Recreación y Turismo” en el año 2009, localizando la carrera en un contexto geográfico, económico y social estratégico para el desarrollo de la actividad turística y su reflexión desde la academia: el cantón de Sarapiquí.

Actualmente, los distintos quehaceres del cuerpo académico de esta carrera, orientados a la investigación, la extensión y la docencia, se reflejan en este documento, producto en buena parte del estudio, las reflexiones y el intercambio de ideas entre los autores; sobre las transformaciones actuales del sector cultura y turismo en Costa Rica y su relación con Sarapiquí, lo que a su vez retroalimenta la iniciativa a proponer, con base a los aportes teóricos del trabajo multidisciplinario para la gestión del patrimonio y su abordaje desde los enfoques de la historia y la sociología.

En consonancia a lo anterior, este trabajo remite además a la corresponsabilidad del cuerpo académico en la mejora continua, de una de las carreras de Campus Sarapiquí más importantes para el desarrollo del cantón, debido a su vinculación con el sector turístico local, acorde además a la evolución de los fenómenos del turismo en su área de influencia, principal referente empírico, para la cohesión de la teoría y la práctica desde el quehacer académico y el beneficio de la sociedad costarricense,

⁶ Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica, Instituto Tecnológico de Costa Rica y Universidad Estatal a Distancia.

específicamente de agentes que conforman el campo turístico de Sarapiquí, a quienes estará dirigida esta propuesta en el marco de su implementación.

ORIENTACIONES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS DE LA PROPUESTA.

La propuesta planteada en este documento se nutre conceptualmente de los aportes del epistemólogo argentino Rolando García sobre sistemas complejos e interdisciplina.

Si bien esta iniciativa no se enmarca como un proceso interdisciplinario sino multidisciplinario, cumple con algunos elementos comprendidos en esta corriente de pensamiento:

- La conformación de equipos multidisciplinarios
- Reflexiones disciplinarias de un mismo problema (en este caso diferenciadas)
- Aportes de las disciplinas específicas a la resolución de un problema
- Continuidad de las reflexiones y aportes de cada disciplina, enmarcadas en un solo proceso.

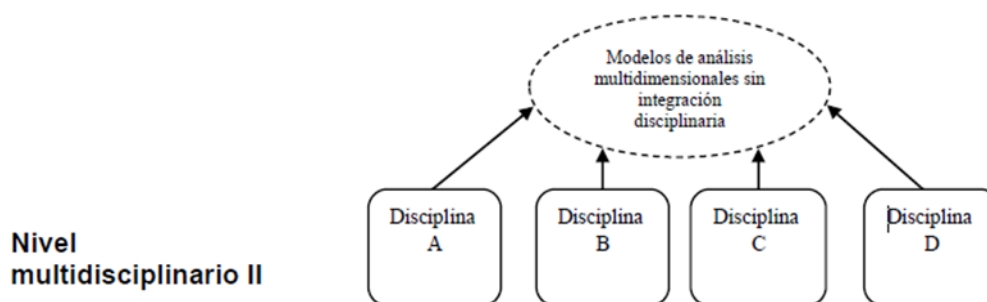
En este sentido, para los procesos interdisciplinarios los equipos de investigación se deben enfocar a la consolidación de un problema común a las disciplinas, al igual que su tratamiento teórico y metodológico, las reflexiones compartidas sobre la problemática se conciben desde una visión compartida, construyendo un sistema complejo que permita el abordaje común del problema.

En cambio, para las investigaciones o procesos multidisciplinarios según el autor, se suelen sumar los aportes que cada investigador realiza desde su disciplina particular en torno a una problemática general que puede ser analizada desde diferentes perspectivas (García, 2006: 33a).

Establecer la diferencia entre un proceso multidisciplinario, respecto a uno interdisciplinario es de suma importancia para efectos de esta propuesta, evitando aseveraciones teóricas y metodológicas en la lectura errónea de una iniciativa que se presuma interdisciplinaria, pero no cumpla con los criterios epistemológicos que le enmarquen como tal

Para ello, las contribuciones del equipo académico de la “Catedra Rolando García de humanismo, interdisciplina y complejidad” del Centro de Estudios Generales de la UNA referidos al marco epistemológico de la integración disciplinaria, son de gran valor, ya que permiten identificar los “estadios epistemológicos” hacia la interdisciplina, funcional en este caso para visibilizar de manera aprehensible, los criterios que intervienen en esta iniciativa multidisciplinaria:

Tabla 1. Nivel epistemológico multidisciplinario⁷



Tomando en cuenta la gráfica anterior y parafraseando a García:

Para los procesos multidisciplinarios lo que se integra son los resultados de diferentes estudios sobre una problemática común (García, 2006:34b).

En este caso particular, esta diferencia implica comprender que, los productos de las exploraciones desde la disciplina y enfoques de la historia se sumarán a la continuidad de su tratamiento, con miras a la gestión del patrimonio histórico, desde la disciplina de la sociología y sus enfoques, para así vincular los aportes que cada una realiza, en el abordaje del problema común: la investigación histórica y la gestión del patrimonio desde el turismo en Sarapiquí, en este sentido no existe una integración interdisciplinaria, sino multidisciplinaria, una continuidad de procesos y productos desde ambas disciplinas y enfoques de cara a un fin común.

Así se cumple lo expuesto por el autor: la diferencia fundamental entre una investigación interdisciplinaria y las llamadas investigaciones multi (o "trans") disciplinarias está en el modo de concebir una problemática y en el común denominador que comparten los miembros de un equipo de investigación (García, 2006:23c).

Retomando la cita anterior, en esta propuesta el lector podrá identificar que la problemática no se aborda de manera colectiva desde un inicio, sino que producto de una experiencia disciplinaria de investigación histórica, se dará continuidad a sus hallazgos, haciendo uso de estos conocimientos en el abordaje del problema, desde la sociología, orientándolos a la gestión.

⁷ (Barahona et al., 2016).

Lo anterior se concreta y explica de manera más aprehensible en la siguiente descripción.

Carrera en la que se ejecutará la propuesta:

- Gestión de la Recreación y Turismo, UNA Campus Sarapiquí.

Enfoque General de la propuesta:

- Multidisciplinar.

Disciplinas vinculadas:

- Historia, Sociología.

Enfoques disciplinarios particulares:

- Histórico: Historiografía, Estudios Sociales.
- Sociológico: Gestión del Desarrollo Comunitario.

Cursos Vinculados:

- Historia y Cultura General
- Gestión del Patrimonio Cultural.

Problema general por abordar:

La generación y aplicación de conocimiento sobre tres periodos históricos del cantón de Sarapiquí para su abordaje desde la gestión del patrimonio cultural, en el marco de los cursos Historia y Cultura General, y Gestión del Patrimonio Cultural de la Carrera Gestión de la Recreación y Turismo de la UNA, Campus Sarapiquí.

Productos:

Los respectivos productos a partir de su deseable implementación remiten a la generación de conocimientos históricos de aplicación, en procesos de gestión con actores del campo turístico local del cantón de Sarapiquí.

PRIMER ENFOQUE: LA HISTORIOGRAFÍA Y LOS ESTUDIOS SOCIALES EN EL ABORDAJE DE TRES PERIODOS HISTORICOS DEL CANTÓN DE SARAPIQUÍ.

La Historia como disciplina de las Ciencias Sociales, estudia, analiza y describe, los acontecimientos y hechos que pertenecen al pasado y que constituyen el desarrollo de la humanidad desde sus orígenes hasta el presente, para ello se vale, según los resultados esperados, de principios y métodos de abordaje, del análisis, de la observación e investigación, de la sistematización y producción.

En términos generales a este enfoque para abordar los fenómenos de la historia se le conoce como Historiografía y será uno de los ejes articuladores del trabajo multidisciplinario de esta propuesta.

Por ejemplo, la transmisión del pasado de forma oral y/o escrita, constituye para los colectivos la continuidad de un legado, en la cual, se fijan ciertas representaciones de un modelo de sociedad, que se consideran apropiados para las nuevas generaciones. (Gómez, 2018: 56).

Si partimos de lo anterior y entendiendo el valor cultural y patrimonial de ese legado oral y escrito, la historia, no solo recopila la leyenda, el cuento, el refrán o incluso la receta culinaria, sino que, además evidencia el valor que tiene la conservación del fenómeno para el presente y para el futuro, el valor del fenómeno en términos identitarios, tanto del colectivo mencionado como de la región o país.

En general, la historia es la tarea del historiador, su finalidad primordial consiste en determinar qué fue lo que sucedió realmente; como el historiador no pudo ser testigo de los acontecimientos pasados, entonces se ve en la obligación de recurrir a fuentes a partir de las cuales los reconstruye, con un trabajo lógico de razonamiento para reconstruirlos con la mayor fidelidad posible a partir de los rastros o evidencias hallados en las fuentes (Sánchez, 2005: 55).

Por otro lado, pero en consonancia con la disciplina de la historia, se encuentran los Estudios Sociales, el segundo eje articulador de este enfoque, en cuyo núcleo radica la pedagogía, pues el objetivo fundamental de la enseñanza de los Estudios Sociales en la Educación es generar en los y las estudiantes, un conocimiento general de la sociedad donde viven y cómo esta sociedad evolucionó hasta donde está; su ubicación y desarrollo en el espacio; su origen y evolución histórica; así como su papel en el marco de la geografía y la historia del mundo.

En términos generales, desde los Estudios Sociales como enfoque de abordaje de los tres periodos históricos a desarrollar en esta esta propuesta, se puede lograr en los y las estudiantes la apropiación de habilidades tales como: la aplicación de las categorías del tiempo histórico, para hacer comparaciones entre el antes y el ahora, incluso llevarlo más allá, es decir, que logren establecer la relación directa del hecho, con el momento, comprender la continuidad, el cambio, la secuencialidad en su propia historia, además, relacionar distintos factores (geográficos, ecológicos, económicos, sociales) para construir explicaciones históricas y su impacto en el presente; y para los efectos de continuidad de esta propuesta, desde el turismo.

En este sentido, la importancia de la historia en ambos enfoques, para la comprensión de situaciones del presente, en los ámbitos políticos, económicos o demográficos, permiten a su vez interpretar la dinámica comercial, que afecta el turismo, solo por mencionar un ejemplo.

La utilidad de los Estudios Sociales como enfoque, permitirá también que los estudiantes logren imaginar situaciones y personajes del pasado, interpretar símbolos y representaciones, así entenderlas a partir de sus contextos históricos, esto, a través del análisis bibliográfico u observaciones de campo o narraciones orales por medio de entrevistas, con el objetivo de conservar, proteger, valorar y sobre todo gestionar en un segundo momento, los hallazgos del curso, desde el ámbito turístico.

Entonces, para efectos de esta propuesta es importante reconocer de qué trata el curso vinculado Historia y Cultura General para la carrera de Turismo.

El curso de Historia y Cultura General, está diseñado para que el estudiante adquiera los conceptos, principios, fundamentos y conocimientos básicos de geografía, cultura, sociedad e historia a nivel mundial, nacional, con un especial énfasis en la zona donde se imparte el bachillerato en Gestión de la Recreación y Turismo, en este caso la

región de Sarapiquí; esto con el fin de comprender el rol de la historia y su valor en la dinámica del turismo y la recreación, generando insumos para el segundo momento de “gestión” de estos conocimientos.

El curso tiene una orientación teórica y práctica, así desde la investigación de campo se analizan sitios de interés histórico cultural, se analizan entornos patrimoniales y legados culturales, que nutren la identidad nacional y regional.

Partiendo de lo anterior el estudiante es capacitado para poder suministrar e investigar la información geográfica, cultural, social o histórica requerida en su área de trabajo o en cualquier proyecto turístico que planifique y desarrolle.

El objetivo general del curso refiere a que los estudiantes reconozcan la importancia de la historia general de Costa Rica y de la zona de Sarapiquí, su bagaje cultural y su papel en el desarrollo económico del país.

Este objetivo intrínsecamente contempla los tres momentos planteados a desarrollar con los estudiantes en el marco de esta propuesta: el legado precolombino, tanto para el país como para la región, la construcción del proyecto Estado-Nación de Costa Rica de la segunda mitad del siglo XIX, dándole especial énfasis a la campaña de 1856 y 1857 y la importancia geográfica de la zona de Sarapiquí y el río Sarapiquí, en la victoria ante la amenaza filibustera, y por último el desarrollo de la zona durante el siglo XX en el marco del estado de bienestar y la expansión agraria.

El curso Historia y Cultura General, se desarrolla en el primer año de formación académica, por esta ubicación cognoscitiva, el desarrollo de los temas debe ser progresivo y deductivo, de allí que es fundamental iniciar el proceso cognitivo con la definición de conceptos como cultura, historia, geografía, sociedad, patrimonio, tradición, costumbre, entre otros, pero además de la definición del concepto per se, es fundamental orientar su aplicación desde el turismo.

Con el manejo de conceptos básicos para su deseable aplicación en otros cursos o en sus áreas de trabajo, él y la estudiante estarían ya en la capacidad de hacer uso de estos conocimientos, y proponer ideas de y para proyectos, ahora sí, enteramente prácticos y gestionables.

El curso además, comprende en sus objetivos el reconocimiento de las diversas formas de relieve, y todo lo que ello implica: la flora, la fauna, su población y sus distintos modos de vida. Este conocimiento le permitirá los estudiantes reconocer, en salidas al campo desde otros cursos, el valor del elemento geográfico a nivel turístico.

Al turismo se le reconoce principalmente por sus beneficios económicos y generación de empleo, al menos en el discurso asociado al modo de producción capitalista impulsado por los Estados neoliberales, expandido a través de las estrategias globalizadoras de la economía, dada su relevancia e interés del capital por la sobreacumulación propia del modelo (Palafox & Bolan, 2018: 2).

Si partimos de la utilidad del turismo desde la cita anterior, el proceso de identificar las características de la sociedad, en este caso, de la sociedad costarricense y su evolución en el tiempo e incorporar estos elementos a la dinámica comercial, fundamental, pues de esta manera, se cumpliría con el objetivo económico y mercantil

del turismo, pero al mismo tiempo que se conserva y se trasmite, la esencia de la identidad del ser costarricense, cumpliendo así con dos elementos importantes del turismo, uno, generar riqueza y dos, generar placer y conocimiento responsable.

Ahora bien, el punto de unión de esta asignatura, con el curso Gestión del Patrimonio Cultural se encuentra en el reconocimiento de la historia, las costumbres, tradiciones e idiosincrasia a nivel nacional, provincial y especialmente local, presentes en la conformación de la identidad Sarapiqueña para, de esta manera, ubicar insumos valiosos de cara a la gestión de proyectos y/o futuros procesos, que coadyuben a la generación de riqueza, pero con la responsabilidad social y el reconocimiento de la diversidad patrimonial del país y la región.

Concretamente para efectos de esta propuesta, se han determinado tres momentos históricos relevantes a intervenir en el curso, tanto para la zona de Sarapiquí como para el devenir histórico del país.

El primer momento es la historia precolombina y el legado o presencia en la zona de Sarapiquí, su legado toponímico y la presencia de rastros de grupos indígenas en la zona.

El propósito de abordar el tema Precolombino, obedece a que los estudiantes de la carrera de Gestión en recreación y Turismo no solo deben saber sobre la historia en sí misma, sino que además, deben saber cómo contar la historia según sea el momento y el lugar donde ellos están, es decir, de una u otra forma, los estudiantes deben aprender a enseñar, enseñar con sus elementos, (en este caso, puede ser por medio de una didáctica basada en actividades recreativas), sobre los que aconteció y convertir esa historia, ese conocimiento en un insumo para el turismo.

Para el caso de la historia precolombina, se busca que desde la integralidad de los Estudios Sociales, los estudiantes ubiquen, los grupos que se desplazaban y habitaban la región, además de conocer los hechos y acontecimientos generales de estos grupos, como: ¿en qué periodo habitaron la región?, su organización social y modo de vida, la cantidad estimada de población, además, que desplazamientos realizaban, que tipo de relación tenían con otras poblaciones (o si las tenían).

También es importante conocer, para los fines de esta propuesta, los procesos de evolución de los diferentes grupos, el mestizaje y por último su legado, esta herencia ejemplificada y desarrollada con las referencias toponímicas presentes en la zona.

El segundo momento se ubica en el siglo XIX, específicamente en la campaña del 1856, 1857 que libró Costa Rica contra la amenaza filibustera, de aquí se resalta el papel del río Sarapiquí en la inminente victoria contra los filibusteros, también la construcción del ferrocarril al Caribe y el cultivo del banano, a finales del siglo XIX.

El tercer momento, el más amplio de todos, se ubica en el siglo XX, de este periodo es importante destacar la influencia del ferrocarril y el cultivo del banano de finales del siglo XIX y los primeros 50 años del siglo XX, las migraciones a la zona, producto de las plantaciones y las políticas de estado, el crisol cultural y la riqueza patrimonial producto de la diversidad de grupos asentados, reconstruyendo la identidad Sarapiqueña.

Combinando el turismo con la educación se pueden obtener resultados valiosos, se puede enseñar, reproducir y postergar tanto a nivel nacional como internacional, información y legado de grupo sociales que en su momento fueron y siguen siendo ocultados por la “historia oficial”, pero que para el desarrollo del país siguen siendo medulares, en este caso, los que componen estos tres momentos.

El siglo XIX y XX son los siglos de desarrollo independiente de Costa Rica como país, el siglo XIX, fue el siglo de la consolidación del estado-nación, de la consolidación económica, producto del cultivo y exportación del café y la invención de la identidad nacional, una identidad que excluyo como ya se hizo mención, a grupos étnicos vitales para la historia del país.

Del siglo XIX se abordará la importancia del río Sarapiquí como vía de tránsito, la batalla de Sardinal y la comunidad de la trinidad, vitales para el triunfo costarricense contra la amenaza filibustera en campaña del 1856, 1857. También la construcción del ferrocarril al Caribe y el cultivo del banano, a finales del siglo XIX, y

Desde el enfoque de los estudios sociales, se analizará el río Sarapiquí, como recurso natural en sí mismo, su longitud, profundidad, su estatus de cuenca, su límite y desembocadura con el río San Juan, en general su condición geográfica, además la importancia económica para los pobladores tanto en el siglo XIX como en el presente y su condición de vía de comunicación, también desde el enfoque de los Estudios Sociales, se analizara la influencia del río en los modos de vida de las comunidades de sus orillas.

Ahora bien, desde la historiografía, se analizarán momentos específicos de la historia costarricense, que tuvieron lugar en el río Sarapiquí, así como el papel de algunas de las localidades que participaron en hechos históricos relevantes.

El objetivo derivado en este caso, es conocer la historia de la batalla de Sardinal y la toma de la vía de tránsito por parte del ejército costarricense (río Sarapiquí desembocadura al río San Juan, enlace con el enfoque de los Estudios Sociales), para luego analizar esos acontecimientos históricos, interpretarlos y reinterpretarlos en el presente y comprendiéndolos como insumo o atractivo turístico histórico cultural intangible.

De la construcción del ferrocarril al atlántico a finales del siglo XIX, se pretende determinar procesos de migración, producto de las plantaciones de banano en la zona del caribe. Analizar para poder transmitir, como el ferrocarril y la dinámica en torno al medio de comunicación, provocó migraciones y por ende la aparición de nuevas localidades y nuevas identidades.

Sobre siglo XX, se abordara con más detalle desde del análisis del texto histórico, las migraciones a la zona de Sarapiquí, de los años 50, 60 y 70, las nuevas dinámicas economías y sociales, la transformación del paisaje, por ejemplo la aparición de centros de población en torno a la plantación, ya no dentro de ella, sino fuera del enclave, que obligaron a la creación de escuelas, centros de salud, comercio y en general, a la intervención del Estado en la regulación y repartición de tierras, el control de enfermedades, la seguridad y demás responsabilidades estatales, esto desembocando en una nueva sociedad, que pronto reconstruiría su identidad, ya no entorno a su lugar

de procedencia, sino, al lugar donde ahora radican, generándose un entorno cultural nuevo, variado y compuesto, con una riqueza patrimonial basta, la nueva identidad la Sarapiqueña.

SEGUNDO ENFOQUE Y CONCLUSIONES PRELIMINARES: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE TRES PERIODOS HISTÓRICOS DEL CANTÓN DE SARAPIQUÍ, DESDE EL DESARROLLO COMUNITARIO

La Sociología, disciplina que estudia el comportamiento de los grupos humanos, sus fenómenos y características, trata de explicarlos desde un punto de vista diferente y quizá complejo, de la forma más objetiva posible, a diferencia de las explicaciones cotidianas. Haciendo uso de la teoría y el método para su esclarecimiento, esta disciplina procura una mayor precisión en la comprensión de los fenómenos sociales.

Una de las definiciones más aprehensibles de la Sociología es la del sociólogo contemporáneo Anthony Giddens, quien la precisa coloquialmente:

La mayoría de nosotros vemos el mundo según las características que tienen que ver con nuestra propia vida. La sociología demuestra que es necesario utilizar un punto de vista más amplio para saber por qué somos como somos y por qué actuamos de la forma en que lo hacemos. Nos enseña que lo que consideramos natural, inevitable, bueno o verdadero puede no serlo y que las "cosas dadas" de nuestra vida están influidas por fuerzas históricas y sociales (Giddens,2000:14).

Esta ciencia social es valiosa no sólo para el análisis y explicación de los fenómenos de la sociedad, sino útil para la transformación de estas “realidades sociales” mediante los procesos de gestión con y desde de grupos de personas interesadas en estos cambios, abordando para estos fines, la reflexión y acción en las dimensiones culturales, económicas y educativas, todas las anteriores ligadas al turismo.

En el marco de esta propuesta en su segunda etapa de implementación, la sociología como disciplina y su enfoque “Desarrollo Comunitario”, aportarán el trabajo ético y riguroso, del abordaje de los conocimientos históricos adquiridos en la primera etapa, orientándolos a la resolución colectiva de problemáticas sociales, culturales y económicas, en procesos de investigación y gestión, con actores locales interesados.

Con el apoyo de estudiantes de la carrera Gestión de la Recreación y Turismo y partiendo del segundo curso que integra esta iniciativa, así como de grupos organizados de personas trabajadoras del sector; esta etapa pretende coadyubar a la transformación de la realidad de los actores comunitarios interesados, mediante su empoderamiento en el conocimiento sobre la cultura y la historia local de Sarapiquí, para su aplicación en actividades turísticas, al mismo tiempo que el estudiantado tendrá la posibilidad y responsabilidad de afinar sus experticias en materia de gestión patrimonial desde la historia local, tomando como punto de referencia casos contextualizados a la realidad, que enfrentan actores del sector turístico.

En la segunda etapa, el enfoque disciplinario utilizado partirá del concepto “Desarrollo Comunitario” del sociólogo argentino Ezequiel Ander Egg, aplicado a la gestión del patrimonio histórico de 3 periodos específicos del cantón de Sarapiquí, ya estudiados, por parte del estudiantado y los docentes vinculados a la iniciativa.

El segundo curso, Gestión del Patrimonio Cultural, de la carrera de Turismo, es ideal para implementar este segundo proceso y su enfoque pues, entre sus objetivos, promueve el estudio de conceptos, principios, fundamentos y conocimientos básicos referentes al patrimonio cultural mundial y nacional, según los distintos tipos de patrimonio que se puedan detectar en las zonas en las que el estudiantado ejercerá, en este caso dando énfasis al patrimonio histórico local, que previamente analizaron en la primera etapa y primer curso.

Así mismo el componente práctico de esta asignatura, se centra en la realización de investigaciones que permitan determinar áreas de interés patrimonial en sus distintas formas, con la finalidad de que el estudiantado logre visualizar como gestionar o aportar a proyectos orientados al turismo, en un área del patrimonio cultural, para el caso de esta propuesta, de corte histórico.

En este sentido, el estudio de los conocimientos producto de la primera etapa, remite al proceso de investigación/gestión con los posibles actores interesados en hacer uso de esos conocimientos, para nutrir sus actividades turísticas, potenciando así el elemento cultural desde esta actividad económica.

Es importante aclarar que el proceso, para esta etapa no pretende brindar una receta en la promoción de un tipo específico de turismo (cultural) en detrimento de lo que ya existe.

En cambio y por respeto a las iniciativas ya existentes de los actores interesados, tomando en cuenta además, la ética que distingue la tradición académica de la UNA, el interés primordial del proceso es nutrir, complementar, coadyubar con las iniciativas que ya vienen desarrollando los actores vinculados, desde sus actividades turísticas cotidianas, siendo el recurso histórico y su operacionalización, un elemento de gran valor para potenciar estas actividades y no una imposición del “deber ser” de sus oficios, desde la perspectiva académica.

Es en este punto donde el referente teórico del “Desarrollo Comunitario” cobra sentido, ubicándolo conceptualmente como

Un proceso para despertar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser los agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ello como medios la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y la ejecución por sí mismos de soluciones que antes convinieron y la coordinación voluntaria con los demás grupos y con las autoridades oficiales, de modo que se obtenga el bienestar total de la comunidad (Ander Egg, 1995:23).⁸

Entonces, es a partir de la vinculación de actores locales del sector y la investigación conjunta de problemáticas en torno al turismo, vinculadas al elemento cultural, que se podrá desarrollar una ruta de trabajo conjunto, en las soluciones que desde la academia se puedan apoyar, de cara a la gestión del patrimonio histórico.

En este sentido, es importante destacar que, a diferencia del demarcado rumbo metodológico de investigación histórica en la primera etapa, para esta segunda, su diseño dependerá de ciertas condiciones en el momento de ejecución, como los actores

⁸ Ander-Egg, Ezequiel (1995)

interesados y vinculados, su compromiso, la funcionalidad del conocimiento sobre la historia local, su sentido y significación, el grupo de trabajo estudiantil, entre otros elementos que delimitarán y darán forma metodológicamente, al trabajo investigativo y de gestión de este tipo de patrimonio, en el marco del segundo curso.

Así, con honestidad y ética, este documento reconoce, que la metodología a diseñar para este segundo proceso es hasta cierto punto incierta, al desconocer de previo los actores, condiciones, contextos y otros, de gran importancia para su rigurosa elaboración.

Por lo anterior, esta propuesta no tiene entre sus intenciones, atreverse desde una realidad que no se conoce a elaborar un “camino” ideal a la gestión del patrimonio histórico del cantón; esta “ruta” metodológica se revelará por si misma, en el momento de interacción con los actores principales a quienes se dirige, sin embargo, se proponen en el marco de esta iniciativa, posibles “rutas” de trabajo.

Tomando en cuenta lo anterior, se enmarcan algunas de las posibles rutas (pero no las únicas) para el aprovechamiento del conocimiento de los tres periodos investigados previamente, de cara a su gestión, con y desde agentes del campo turístico local, algunos ejemplos son:

- Diseño y ejecución de capacitaciones con boteros⁹ para el aprovechamiento del conocimiento histórico, en torno a la red fluvial del cantón, principalmente el río Sarapiquí y sus distintos usos en el transcurso del tiempo.
- Diseño charlas y documentos de interés respecto al periodo precolombino, para empresas turísticas y/o emprendimientos que albergan sitios de interés arqueológico o se ubican cercanos a estos.
- Diseño conjunto con actores locales de “rutas históricas” en sitios donde tuvo lugar la campaña de 1856 contra los filibusteros.
- Asesoría en la socialización de conocimiento sobre la riqueza histórica del cantón vinculada al sector agropecuario, como modos de vida campesinos y rural, prácticas agrícolas, pecuarias, gastronomía u otros elementos de herencia cultural, valiosos para el desarrollo del turismo con pequeños empresarios y emprendimientos de turismo rural

En conclusión, los autores consideran de vital importancia los procesos multidisciplinarios para la consecución de conocimientos integrales, pertinentes a las realidades que enfrentarán los futuros profesionales del turismo, su utilidad y aplicación para, con y desde actores del campo turístico del cantón de Sarapiquí.

Además, los autores ubican la investigación histórica desde la academia y la operacionalización de estos conocimientos con agentes del campo turístico del cantón, como elementos fundamentales en los procesos de gestión turística orientada a la cultura.

Por consiguiente, los autores, en respeto a las dinámicas propias de los posibles actores vinculados y sus actividades, identifican que las alternativas de trabajo en la

⁹ El botero es un capitán de embarcación de tamaño mediano que brinda servicios de transporte fluvial a turistas, mostrando la riqueza natural de los ríos del cantón y sus diferentes características.

segunda etapa desde el enfoque sociológico, como las ejemplificadas anteriormente, serán develadas finalmente con la implementación de esta propuesta en su segunda etapa.

Para finalizar, los autores consideran de gran importancia la valoración de la viabilidad técnica y financiera de esta propuesta por parte la de administración de la Sección Regional Huetar Norte y Caribe de la UNA (Campus Sarapiquí) así como de las posibles instituciones participantes, en aras de potenciar el sector turístico local y su orientación cultural, desde el enfoque histórico en el estudio de los tres periodos del cantón identificados y la “operacionalización” de estos conocimientos desde el enfoque sociológico, conducente a la gestión con y desde actores del sector, en su segunda etapa.

El trabajo multidisciplinario enmarcado en esta propuesta se considera útil no solo para la integridad de los conocimientos de la comunidad educativa de la UNA, sino para apoyar como universidad necesaria, la promoción del desarrollo turístico local desde los aportes de la carrera Gestión de la Recreación y Turismo, una iniciativa innovadora, liderada por académicos y estudiantes del Campus Sarapiquí.

BIBLIOGRAFÍA.

Ander E. Ezequiel. (1995). Introducción a la planificación. Buenos Aires. Lumen.

Ander E. Ezequiel. (1995). Técnicas de investigación social, 24 ed. Buenos Aires: Lumen.

Barahona C, Miguel et al. (2018). La catedra de Rolando García de humanismo, interdisciplina y complejidad del CEG-UNA. Tomado de la dirección <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/nuevohumanismo/article/view/9155/12508> el 8 de diciembre de 2018.

Bourdieu, Pierre. (2002). Campo de poder, campo intelectual. Editorial Montessor.

Chang, Giselle V. (2010). Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia. 2ª edición. San José, CR.: Ministerio de Cultura y Juventud. Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural: Imprenta Nacional.

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

García, Kenia. (2015). España. “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso”.

Giddens, Anthony. Sociología (2000). Tercera edición revisada Versión de Teresa Alberó, Jesús Alborés, Ana Balbás, José Antonio Olmeda, José Antonio Pérez Alvajar y Miguel Requena Revisión técnica de Jesús Cuellar Menezo. Alianza Editorial, Madrid.

La Nación. (16 de mayo 2014). Negocios. Turismo cultural se abre espacio en oferta de Costa Rica. Negocios. Recuperado del sitio web: <https://www.nacion.com/economia/negocios/turismo-cultural-se-abre-espacio-en-oferta->

Journal of Tourism and Heritage Research (2019), vol. nº 2, pp. 140-160, León, Calderón y Montero “Enfoques histórico y sociológico en los procesos de enseñanza/aprendizaje de la gestión del patrimonio para el turismo”

de-costa-rica/DHEWOOC2O5EFPNRWNBFDMAEQPU/story/ el día 8 de octubre de 2018.

Ministerio de Cultura y Juventud. (diciembre 2016). Entrevista con el español Jordi Tresserras Juan, experto en gestión del patrimonio cultural y turismo cultural y creativo Recuperado del sitio web: http://www.mcj.go.cr/sala_prensa/noticias/2016/diciembre/Consecutivo504.aspx el día 8 de octubre de 2018.

Ministerio de Cultura y Juventud. (2017). Cuenta Satélite de Cultura: Metodología de medición y resultados. Recuperado del sitio web: http://www.mcj.go.cr/Cuenta_Satelite/archivos/Metodologia_de_medicion.pdf el día 8 de octubre de 2018.

Mora M. Javier. (setiembre de 2018). Semanario Universidad. Ecofest 2018 llega a Puerto Viejo de Sarapiquí. Recuperado del sitio web <https://semanariouniversidad.com/cultura/ecofest-2018-llega-a-puerto-viejo/> el día 8 de noviembre de 2018.

Palafox M. Alejandro, Bolan S. Stephanie. (agosto de 2018). Turismo y acumulación por desposesión en Cozumel, México. Revista Ateliê Geográfico - Goiânia-GO, v. 12, n. 2, ago/2018, p. 6-21.

Presidencia de la República. (2016). Reconocimiento Costa Rica, sector turismo. Recuperado del sitio web: <https://presidencia.go.cr/tag/reconocimiento/> el día 8 de octubre de 2018.

Sánchez Jaramillo, Luis Fernando, (julio-diciembre 2005). La historia como ciencia. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134116845005> el 8 de noviembre de 2018.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación SINAC. (2014). V Informe Nacional al Convenio sobre la Diversidad. Biológica, Costa Rica. GEF-PNUD, San José, Costa Rica.