

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL BRUNCA
CARRERA ADMINISTRACIÓN

Seminario de Graduación

Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021.

Estudiantes:

Abigail Flores Solís

Agner Cruz Cruz

Alejandro Gamboa Céspedes

Eyerlin Rosales Jenkins

Jacqueline Mena Elizondo

Tatiana Barrantes Hernández

Campus Pérez Zeledón

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL BRUNCA
CARRERA ADMINISTRACIÓN

Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021.

Informe del Trabajo Final de Graduación.

Sometido a consideración del Tribunal Examinador, como requisito parcial para optar al Grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.

Estudiantes:

Abigail Flores Solís

Agner Cruz Cruz

Alejandro Gamboa Céspedes

Eyerlin Rosales Jenkins

Jacqueline Mena Elizondo

Tatiana Barrantes Hernández

Director:

MBA. Melvin Bermúdez Elizondo

Campus Pérez Zeledón

2021

Tribunal Examinador

Trabajo final de graduación presentado el ____ de _____ del 2021, en la ciudad de San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica, como requisito para optar al grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.

El trabajo presentado se da por aprobado por los miembros del Tribunal Examinador.

Ma. Yalile Jiménez Olivares
Decana

MSc. Alexander Gamboa Martínez
Dirección académica, Campus Pérez Zeledón
Sede Región Brunca

Dr. Melvin Bermúdez Elizondo
Director de tesis, Campus Pérez Zeledón
Sede Región Brunca

MSc. Jorge Zúñiga Elizondo
Lector interno

UNIVERSIDAD NACIONAL
2021
SEDE REGIONAL BRUNCA
CAMPUS PEREZ ZELEDON

30 de 08 del año

**FORMULARIO DE DEPÓSITO LEGAL, AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS
PATRIMONIALES DE AUTOR E INCORPORACIÓN A REPOSITARIOS
INSTITUCIONALES DE INFORMACIÓN DE ACCESO PÚBLICO**

Por este medio, el (los/as) suscritos (as)

Abigail Flores Solís, Jacqueline Mena Elizondo, Tatiana
Barrantes Hernández, Eyerlin Rosales Jenkins, Luis Alejandro
Gambra Céspedes, Agner Salvador Cruz Cruz

estudiante (s) de la carrera

Administración

con cédula (s) de identidad

116110129, 116570363, 604230773, 6A18-998, 115670456,
A00130065

Autorizo para que mi Trabajo final de graduación titulado:

"Efectos de la crisis originada por la pandemia del
COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial
de la Región Brunca, durante el 2021."

para optar al grado de

Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera

el cual es original e inédito, sea donado a las Bibliotecas de la Sede Regional Brunca
Campus Pérez Zeledón de la Universidad Nacional.

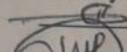
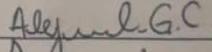
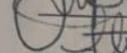
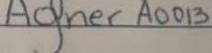
Hago entrega en la Dirección Académica de, 1 ejemplar impreso en empaste de lujo,
1 copia en CD con los datos completos, 1 envió al correo electrónico
bibliotecapz@una.cr, una copia del trabajo de graduación, el cual funcionará como
respaldo de información, en las Bibliotecas de la Sede Regional Brunca Campus Pérez
Zeledón, Universidad Nacional., así como autorizo a las Bibliotecas de la Sede
Regional Brunca Campus Pérez Zeledón la realización de copias electrónicas
adicionales para fines exclusivos de seguridad y conservación de la información.

Además, autorizo a las Bibliotecas de la Sede Regional Brunca Campus Pérez Zeledón
para que proceda a poner a disposición del público la obra en mención, o bien me
comprometo a subir la tesis al repositorio institucional personalmente, a través de los
espacios físicos o virtuales que posea la Biblioteca; a partir del cual los usuarios de dichas
plataformas puedan acceder al documento y hacer uso de éste en el marco de los fines

académicos, no lucrativos y de respeto a la integridad del contenido del mismo, así como la mención del autor o poseedor de sus derechos.

Finalmente, concedo una licencia gratuita no exclusiva, de los derechos patrimoniales de autor para reproducir, traducir, publicar, distribuir y poner a disposición pública en formato impreso y/o electrónico, el documento depositado, para fines académicos, no lucrativos y por plazo indefinido en favor de la Universidad Nacional. Por favor no anexar esta autorización a la tesis.

Firma y número de cédula del (a) Estudiante

	604230773		Alejandro G.C. 115770456
	6918998		Adrián A00130065
	116110129		
	116570363		



Dedicatoria

Abigail Flores Solís

A mi familia que son mi fuerza y mi inspiración, por haber sido parte de este largo proceso, porque sin ellos nada de esto hubiera sido posible. Este triunfo es de ustedes también.

Agner Cruz Cruz

Dedico este trabajo primeramente a Dios, a mi familia, amigos, compañeros, y profesores que sin ellos habría sido imposible cumplir este sueño hecho realidad.

Alejandro Gamboa Céspedes

Dedicado en primera instancia a Dios, que me ha permitido llegar hasta acá a pesar de los momentos difíciles; dedicado a mi esposa, a mi familia y a todos los que me motivaron a seguir luchando para que esto fuera posible.

Eyerlin Rosales Jenkins

Quiero dedicar este seminario primeramente a Jehová Dios por permitirme culminar con éxito, darme la vida, la fortaleza y la ayuda en todo momento, por su bondad inmerecida en cada oración respondida. Luego, a mi papá y a mi abuela que lo han sido todo para mí, pues sin ellos no lo hubiera logrado, por impulsarme a ser mejor, son mi mayor inspiración.

Jacqueline Mena Elizondo

En las buenas y en las malas Él nunca me falla: Dios. Quiero dedicar este seminario en primer lugar a Dios que siempre estuvo ahí, guiándome y aportándome sabiduría para poder culminar este seminario. También lo dedico a mi familia, mi mamá, mi papá y mi hermano; que siempre me apoyaron en mis estudios y me ayudaron en lo que necesitaba.

Tatiana Barrantes Hernández

Lo dedico al alfarero de mi vida, al que me permite respirar día a día, al que me levanta cuando me tropiezo y me muestra el camino a seguir, al que me regala la bendición de tener seres amados a mi lado, al que cuida de mí y mi familia bajo la sombra de sus alas, lo dedico a mi Padre, a mi Dios, a mi Jesús.

Agradecimientos

Abigail Flores Solís

A Dios, por haberme dado sabiduría y paciencia para llegar hasta aquí. A mi familia por haber llevado conmigo este proceso. A cada uno de los profesionales que han estado a lo largo de los años aportando en nuestra preparación académica, todos han tenido un espacio importante en mi crecimiento personal y profesional.

Agner Cruz Cruz

Agradezco a Dios, creador de todo lo que conocemos, por su infinita misericordia y gracia, por conceder esta vida temporal en esta época, por tener la oportunidad de compartir momentos irrepetibles, siendo este uno de ellos, el de poder culminar una larga carrera de varios años. Le agradezco además el brindarme seres increíbles como mis padres, hermanos, amigos, compañeros y profesores que siempre me extendieron su apoyo, en especial al Profesor Melvin, que es un ser humano excepcional, y también a la Universidad Nacional, por ayudarme en todo. Muchas gracias al Señor, por sus bendiciones.

Alejandro Gamboa Céspedes

Agradezco enormemente a Dios por la oportunidad que me ha dado de llegar hasta este momento, agradecido infinitamente con mi familia, con mi esposa y su familia, y mis amigos del alma que me han brindado el apoyo desde siempre. Un gran agradecimiento también a todos los profesores que tuve durante el bachillerato y la licenciatura en Administración, su amplio conocimiento y don de enseñanza me han permitido descubrir el camino hacia el éxito personal y profesional.

Eyerlin Rosales Jenkins

Le doy mi gratitud a Jehová Dios por permitirme culminar mi meta. A mi papá y abuela que siempre me han brindado todo su apoyo. A los profesores, compañeros, empresas, entidades que han sido parte del equipo para llevar a cabo esta investigación.

Jacqueline Mena Elizondo

Agradezco a Dios que es mi guía y mi fortaleza, por Él siempre logro mis objetivos. A mi familia, que estuvieron ahí cuando los necesitaba; a mis amigos; al director de este trabajo final de graduación, el MBA. Melvin Bermúdez Elizondo que nos ha aportado su conocimiento para nosotros concluir de manera efectiva con el desarrollo de este seminario.

Tatiana Barrantes Hernández

Agradezco a todas las empresas del sector y a las entidades públicas por su preciada colaboración para con nuestro estudio. De igual forma, expreso mi gratitud al director del trabajo, el MBA. Melvin Bermúdez Elizondo, y demás colaboradores quienes promovieron la finalización exitosa del seminario. Incluyo dentro de mis agradecimientos a Dios, pues es quien me ha permitido llegar hasta donde estoy. De igual forma, a todas aquellas personas que estuvieron presentes de manera directa o indirecta durante mi carrera como estudiante.

Tabla de Contenido

Tribunal Examinador.....	III
Dedicatoria.....	VI
Agradecimientos	VIII
Tabla de Contenido	X
Índice de Tablas	XV
Índice de Figuras.....	XVI
Lista de Acrónimos	XVIII
Resumen Ejecutivo	XIX
Introducción.....	XX
Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
1.1. Antecedentes del problema.....	2
1.2. Justificación e importancia de la investigación.....	10
1.3. Descripción y planteamiento del problema.....	13
1.3.1. Subproblemas de investigación.....	16
1.4. Objetivos	17
1.4.1. Objetivo general.	17
1.4.2. Objetivos específicos.....	17
1.5. Modelo de análisis.....	18
1.5.1. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable impacto. 18	
1.5.2. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable efecto. 18	
1.5.3. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable acciones.....	19

1.5.4.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable actividad financiera.	19
1.5.5.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable estrategia.	20
1.5.6.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable empleo.	21
1.5.7.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable producción.	21
1.5.8.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable ingreso.	22
1.5.9.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable comercialización.	22
1.5.10.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable innovación.....	23
1.5.11.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable percepción.	23
1.5.12.	Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable reactivación.....	24
1.5.13.	Resumen del modelo de análisis.....	25
1.6.	Alcances y limitaciones	27
1.6.1.	Alcances.....	27
1.6.2.	Limitaciones.	28
Capítulo II.	Marco Teórico Referencial	29
2.1.	Marco referencial	30
2.1.1.	Generalidades de la Región Brunca.....	30
2.1.2.	Sector agroindustrial en Costa Rica.	33
2.1.3.	Sector agroindustrial en la Región Brunca.	34

2.1.4.	Impactos de la pandemia en el sector agroindustrial.	36
2.2.	Marco teórico	37
2.2.1.	Sector económico.....	37
2.2.2.	Sector agroindustrial.....	37
2.2.3.	Declaración pandemia.....	38
2.2.4.	La economía institucional.	40
2.2.5.	Política pública.	44
2.2.6.	Medición del impacto social.....	46
2.2.7.	Percepción.	53
2.2.8.	Financiamiento del sector agroindustrial.	53
2.2.9.	Crisis.	56
2.2.10.	Empleo y desempleo.	58
2.2.11.	Estrategias de comercialización.	61
2.2.12.	Innovación.	62
2.2.13.	Tecnologías de la Información y la Comunicación	67
2.2.14.	Reactivación.....	68
Capítulo III. Marco Metodológico		70
3.1.	Enfoque de la investigación	71
3.1.1.	Enfoque cualitativo.	72
3.1.2.	Enfoque cuantitativo.	72
3.1.3.	Enfoque mixto.	74
3.2.	Tipo de investigación.....	74
3.2.1.	Investigación documental.	75
3.2.2.	Investigación descriptiva.	75
3.2.3.	Investigación exploratoria.....	76

3.3. Fuentes de información.....	76
3.3.1. Fuentes primarias.....	76
3.3.2. Fuentes secundarias.....	77
3.4. Población de estudio.....	77
3.5. Censo.....	80
3.6. Instrumento de recolección de datos.....	80
3.6.1. Tipos de datos.....	82
3.7. Criterio de selección de los informantes.....	86
Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados.....	88
4.1. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública hacia el sector agroindustrial de la Región Brunca durante la Crisis provocada por la COVID-19	91
4.1.1. Efectos producidos por la COVID-19 en las actividades operativas de las instituciones públicas que atienden a las empresas del sector agroindustrial en la Región Brunca.....	91
4.1.2. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública presente en la Región Brunca para atender a las empresas del sector agroindustrial como consecuencia de la pandemia.....	93
4.2. Actividades financieras y estratégicas emprendidas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca para enfrentar los efectos de la pandemia del COVID-19.....	103
4.2.1. Impacto en las actividades financieras que ha ocasionado la COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial.....	103
4.2.2. Impacto en las estrategias empresariales que ha ocasionado la COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial.....	107
4.3. Afectación en la producción y el empleo en las empresas del sector agroindustrial ocasionada por crisis originada por la pandemia del COVID-19.....	111

4.3.1.	Impactos ocasionados por la pandemia del COVID-19 en el nivel de producción de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.....	112
4.3.2.	Efectos producidos en el empleo producto de la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.	115
4.3.3.	Consecuencias ocasionadas por la pandemia del COVID-19 sobre los ingresos de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.....	119
4.4.	Acciones y estrategias de comercialización implementadas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca a partir de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19.....	122
4.4.1.	Estrategias y acciones de comercialización emprendidas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, producto de los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19.....	122
4.4.2.	Acciones de innovación emprendidas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, producto de la pandemia del COVID-19.	125
4.5.	Percepción de los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la Crisis del COVID-19	127
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....		137
5.1.	Conclusiones.....	138
5.2.	Recomendaciones.....	140
Referencias		145
Anexos		167

Índice de Tablas

Tabla 1. Empleos totales por sector económico y año, Región Brunca.	12
Tabla 2. Relaciones e interrelaciones de variables e indicadores.....	25
Tabla 3. Población de la región por cantón.....	32
Tabla 4. Dependencias de las instituciones públicas en la Región Brunca.	36
Tabla 5. Plan de instrumentos de recolección de datos.....	81
Tabla 6. Base para la implementación de las variables en estudio.....	90
Tabla 7. Afectación en los servicios brindados ocasionado por la crisis del COVID-19.	92
Tabla 8. Acciones implementadas por entidades públicas para ayudar a las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca afectadas por la crisis del COVID-19.	95
Tabla 9. Recursos económicos que las instituciones públicas destinan para impulsar la actividad agroindustrial tras los efectos de la COVID-19.	100
Tabla 10. Moderado impacto en las empresas del sector agroindustrial.	109
Tabla 11. Nulo impacto en las empresas del sector agroindustrial.	110
Tabla 12. Principales problemáticas que presentó el sector agroindustrial causadas por la COVID-19.	131
Tabla 13. Nivel de coordinación entre el Gobierno y las instituciones públicas para lograr la reactivación económica.	135

Índice de Figuras

Figura 1. Distribución de los principales cultivos anuales por extensión cosechada en hectáreas.....	34
Figura 2. Ubicación de las empresas encuestadas en la Región Brunca.....	79
Figura 3. Empresas por categoría.	80
Figura 4. Promedio de la implementación de las acciones recomendadas por el Ministerio de Salud para evitar el contagio del COVID-19.....	101
Figura 5. Porcentaje sobre la completa implementación de mayor limpieza de las áreas según cantón.....	102
Figura 6. Porcentaje de reducción de ingresos por categoría de empresa.	104
Figura 7. Grado de acuerdo o desacuerdo de los informantes con las negociaciones realizadas por la empresa como consecuencia de la crisis sanitaria.	105
Figura 8. Probabilidad de enfrentar las situaciones en los próximos meses a raíz de la COVID-19.....	106
Figura 9. Promedio de implementación de estrategias para enfrentar la crisis del COVID-19.	108
Figura 10. Grado de implementación de estrategias por cantón.	111
Figura 11. Comportamiento en la cantidad de producción ante la crisis del COVID-19.	112
Figura 12. Pedidos cancelados como consecuencia de la crisis sanitaria.	113
Figura 13. Promedio de los posibles problemas de producción en las empresas durante la pandemia.....	114
Figura 14. Promedio de empleados durante el 2019 y el 2020.	116

Figura 15. Porcentaje de la expectativa de personal en el 2021.	116
Figura 16. Porcentaje del estado del personal durante la pandemia según categoría de empresas.....	117
Figura 17. Personal oriundo del distrito donde se ubica la empresa.	118
Figura 18. Grado de influencia en los ingresos de las empresas durante la pandemia.	120
Figura 19. Expectativa del comportamiento de los ingresos para el 2021.....	121
Figura 20. Promedio de la ocurrencia de eventos en la comercialización de las empresas con las compras a proveedores.	123
Figura 21. Frecuencia de eventos ocurridos en la comercialización de las empresas con sus clientes.....	124
Figura 22. Promedio de la implementación de estrategias de innovación en las empresas.	126
Figura 23. Promedio de la percepción de las acciones implementadas por el Gobierno de Costa Rica.....	128
Figura 24. Promedio de la percepción sobre el nivel de satisfacción de los empresarios ante las medidas de reactivación económicas.	129
Figura 25. Promedio de la percepción sobre el nivel de satisfacción de los empresarios con el desempeño de las instituciones.....	132
Figura 26. Promedio del grado de influencia de las acciones para reactivar la economía.	133

Lista de Acrónimos

BCR	Banco de Costa Rica.
BNCR	Banco Nacional de Costa Rica.
CNP	Consejo Nacional de Productores
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
CHN	Corporación Hortícola Nacional.
CSRA	Comité Sectorial Regional Agropecuario.
ECE	Encuesta Continua de Empleo.
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
ICAFFE	Instituto del Café de Costa Rica.
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje.
INDER	Instituto de Desarrollo Rural.
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos.
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería.
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio.
MEP	Ministerio de Educación Pública.
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.
Mipymes	Micro, pequeñas y medias empresas.
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
OCDE	Organización para la Cooperación y El Desarrollo Económico.
OIT	Organización Internacional del Trabajo.
OMS	Organización Mundial de la Salud.
PIB	Producto Interno Bruto.
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior.
TICs	Tecnologías de la Información y la Comunicación.
ULCR	Universidad Latina de Costa Rica.

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación concierne a un seminario que tiene por título: “Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021”. Es importante revelar la afectación generada por la pandemia. Esta investigación se enfoca en un sector y zona específica, por esta razón no se han realizado investigaciones previas tan particulares. Con base en lo anterior, es esencial para que sea posible su conocimiento.

En relación con el tema en estudio, se define el objetivo general que busca analizar los efectos que la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021. Respecto a este, se derivan los objetivos específicos basados en las acciones emprendidas desde la institucionalidad pública para atender al sector, también considerando las empresas agroindustriales, determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas; la afectación en el empleo y la producción; analizarlas acciones de comercialización y la percepción sobre las acciones de reactivación impuestas por el Gobierno para aminorar los efectos de la crisis.

Con respecto al modelo de análisis, se utilizaron entrevistas telefónicas, asimismo un instrumento aplicado a las empresas agroindustriales, que consiste en un cuestionario fundamentado por las variables; instrumentalizadas en módulos. Por medio del cual, se obtuvo la información para dar con los resultados.

De forma general, los resultados de la investigación revelan que el sector agroindustrial ha experimentado poca afectación, es decir, se ha mantenido porque las empresas afectadas han adquirido créditos para continuar sus operaciones. En cuanto a estrategias y comercialización, implementaron el uso de medios remotos muy básicos; que permiten que la comunicación sea más pronta.

El propósito de la investigación es que permita ser objeto de información para empresarios y la sociedad civil, para ampliar su conocimiento y comprender la situación vivida relacionada a la afectación causada a este sector ante la crisis.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis profundo de los efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 que vive actualmente el país en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021. Este análisis fue llevado a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a los dueños, gerentes, administradores o encargados de las empresas del sector en estudio de la zona sur, así como entrevistas a instituciones públicas y entidades financieras que se encuentran de alguna manera relacionadas a este sector (CNP, INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN, PROCOMER, BCR, BNCR, Banco Popular).

En el primer capítulo de este análisis se detalla puntualmente los antecedentes y planteamiento del problema, para continuar con el apartado, se establece la justificación e importancia de esta investigación, así mismo, se plantean las interrogantes de investigación, se definen los objetivos, general y específicos, con los cuales se establece el propósito central de la investigación. Para finalizar el primer capítulo, se toman en cuenta puntos esenciales como el modelo de análisis, la conceptualización, operacionalización e instrumentalización de cada variable, así como los alcances y limitaciones.

En cuanto a la segunda sección, se desarrolla uno de los puntos esenciales de la investigación el marco teórico referencial, puntualmente, contiene generalidades de la Región Brunca, política pública, temas como el empleo y desempleo, estrategias de comercialización y el financiamiento del sector agroindustrial. Todo lo anterior permite brindar una visión de manera más amplia y clara del sector agroindustrial de la Región Brunca, así mismo permite al lector tener mayor claridad y un mejor entendimiento de la investigación.

En el tercer capítulo se contempla el marco metodológico. Esta división engloba el enfoque a desarrollar en este proyecto, tipo de investigación, la población de estudio, el censo, las fuentes de información, el instrumento seleccionado para la recolección de información a utilizar, así como el criterio de selección de los informantes.

En el cuarto capítulo se presentan todos los datos recolectados y convertidos en información mediante el proceso de análisis e interpretación, resultado de utilización de las herramientas de recolección de datos mencionadas en el tercer capítulo. Este análisis presenta la realidad de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca a raíz de la emergencia por la COVID-19 que vive actualmente el país.

En el quinto capítulo se manifiestan las conclusiones obtenidas a raíz de toda la investigación realizada, así mismo, se presentan las recomendaciones a dar tanto a los empresarios pertenecientes al sector como a las instituciones antes mencionadas que se encuentran de alguna manera relacionadas a este sector, esto a partir de todo el análisis realizado a lo largo de los cuatro capítulos anteriores.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Antecedentes del problema

En el mundo existen una gran cantidad de empresas de toda naturaleza. Fenómenos como la globalización impulsaron la creación de empresas y la internacionalización de estas, haciendo posible el intercambio de productos y servicios entre países. Esto mejora la capacidad de cada país para hacer frente a sus necesidades, gracias a la activación económica generada por el movimiento continuo de las actividades de las empresas.

Para llegar a la situación actual en la que se encuentran muchas empresas, han tenido que superar grandes pruebas para salir adelante. Muchas se han quedado en el camino por no haber encontrado los recursos o las estrategias correctas para salir a flote. Es importante destacar que las economías mundiales se han visto seriamente afectadas por situaciones ajenas a su control con el paso de los años, provocando condiciones de pobreza. Un claro ejemplo es la crisis del 2008, como lo menciona Stiglitz (2010) “millones de personas en Estados Unidos y todo el mundo perdieron sus hogares y sus empleos” (párr. 1).

Aparte de la crisis mencionada, las guerras que ha enfrentado el planeta también han formado parte de grandes efectos negativos para las empresas de todos los sectores económicos. Costa Rica y el sector agroindustrial no fueron eximidos de esto, a pesar de que el país estaba obteniendo excelentes resultados con la exportación de banano y café. Botey (2005) indica que “en el contexto de la Primera Guerra Mundial las exportaciones bananeras iniciaron su descenso, el cual se mantuvo hasta después de la Segunda Guerra Mundial” (p. 16).

De igual manera, las economías mundiales han tenido afectaciones por temas relacionados con la salud, esto debido a la aparición de enfermedades para las cuales la población no se encontraba preparada. Este es el caso de las pandemias, las cuales han estado desde tiempos antiguos acompañando a la humanidad, dejando a su paso desolación y consecuencias nefastas en los países donde se originaron y también en aquellos otros en los cuales se han extendido. Un rasgo característico de las pandemias según Castañeda y Ramos (2020), es que ocurren cuando una epidemia trasciende fronteras y afecta a individuos o poblaciones externas de donde esta nació.

Una de las pandemias más relacionadas con la COVID-19 es la gripe española de 1918. Luthy, Ritacco, y Kantor (2018) mencionan que tuvo un impacto sobre los continentes de América, Europa, África y Asia, con alta letalidad y una rápida expansión de esta por los países.

Murillo (2011) hace referencia a la enfermedad como una gripe o influenza común, transformándose después en una mortífera neumonía que acababa con la vida de las personas en cuestión de horas, dejando aproximadamente 20 a 40 millones de defunciones. También enumera otras gripes, como la gripe asiática (1957-1959), gripe de Hong Kong (1968), gripe aviar (2003) y gripe porcina (2009).

Si se hace un recuento histórico, se encuentra que en la Edad Media (siglo XIV) se presentó la muerte negra o peste negra, extendida desde China hasta Europa. Es descrita por Gómez (2011) como una enfermedad transmitida por la picadura de una pulga de rata infectada, que incubaba en las personas un bacilo bacteriano. En la primera variante, llamada peste bubónica, aparecían bubones en las axilas e ingle, fiebre y dolor de cabeza. La segunda es la peste neumónica, adquirida por la saliva de un enfermo de peste bubónica, donde el bacilo se introducía en los pulmones ocasionando tos con sangre, dolor en el pecho, dificultad para respirar y los característicos bubones. Por último, se indica la peste septicémica, la cual tenía una letalidad al 100%, ya que el bacilo es encontrado en la sangre presentando síntomas como dolores abdominales y hemorragias fuertes, con ninguna posibilidad de supervivencia.

La forma en la que esto se relaciona con el contexto del sector agroindustrial, lo explican López y Cardona (2020). Estos afirman que en los primeros asentamientos humanos, donde estos se volvieron sedentarios, empezaron con la siembra de cultivos para su alimentación. Esto provocó la interrelación directa con animales y también el contacto con amenazas invisibles como virus, bacterias y diversos patógenos. Inicialmente, estos afectaban solo a los animales, pero mutaron y comenzaron a enfermar a las personas debido a las conglomeraciones del sedentarismo.

Esto evolucionó de forma en que en la Época Media, la peste negra comenzó a realizar estragos en la humanidad, debido al poco avance que se tenía de cómo tratar la enfermedad, además de la vulnerabilidad de los campesinos, que convivían con los roedores que podrían estar infectados.

Posteriormente a estos periodos previamente señalados, se encuentran el tema que se dio sobre los efectos económicos, sociales y políticos enraizados en la gripe española, momento en que se implementó la cuarentena. Medicamentos similares a los utilizados para contrarrestar la COVID-19, como también el uso obligatorio de las mascarillas. Con la cuarentena y asilamiento social no solo no se obtuvieron beneficios, sino también acarrearón el problema de la falta de alimento y escasez, hecho que resultó después en fallecimientos por la hambruna.

Otras pandemias tuvieron trascendencia a través de los años, según Huguet (2020), como el caso de la viruela conocida por ser una enfermedad que apareció hace más de 10 mil años. Es ocasionado por el virus variola, el cual provoca en la piel llagas llenas de pus, deformando así todo el cuerpo. El tiempo de apogeo fue en el siglo XVIII. Este autor también menciona otra pandemia causada por un virus, el de inmunodeficiencia adquirida. Desde su aparición en 1981, este ha diezmado millones de vidas; las cifras ascienden a 25 millones y sigue su curso de conteo. El virus no es letal sino lo que ocasiona en sí, es decir, las consecuencias a las que conduce el virus, como el debilitamiento de las defensas en el sistema inmunológico. Su rápida expansión se dio por el desconocimiento que hubo al respecto.

De acuerdo con Oliva (2020), la pandemia más reciente es la COVID-19, que es un coronavirus (CoV) que tiene como nombre científico SARS-CoV-2. Fue nombrado así para hacer referencia al SARS-CoV-1, que fue el virus que ocasionó la pandemia de los años 2002 y 2003. El significado de SARS-CoV-2 corresponde a SARS, según las siglas en inglés del Severe Acute Respiratory Syndrome. Es decir, se trata del Síndrome Respiratorio Agudo y Grave. Adicionalmente, CoV-2 hace relación a coronavirus dos. El nombre oficial del nuevo coronavirus es COVID-19.

La pandemia se originó a finales de noviembre de 2019. Pennisi et al. (2020) nombran la ciudad de Wuhan en China, como el lugar donde ocurrió el primer caso y descartan la posibilidad de su creación. Es un virus que surgió de forma natural por una transmisión de un murciélago a un humano. También se contempla que pudo ser consecuencia de una transmisión indirecta de un huésped intermediario como lo es un pangolín de Malasia, el cual está infectado por el virus de murciélago. China es un país que tiene una cultura muy sólida y diferente a otras, es común que por medio de cadenas de suministro adquieran animales silvestres para consumo humano. En los mercados clandestinos ofrecen platillos para ingestión con especies silvestres que no son para comercializar ni mucho menos para su consumo. Fue de esta manera que se generó la transmisión del virus: por medio de un murciélago, pangolín o huésped intermediario.

Para Visión (2020) la COVID-19 presenta un alto nivel de contagio sin llegar a ser tan letal como otras enfermedades. Se transmite por gotas de saliva, con cuadros de síntomas como tos seca, pesadez o cansancio, fiebre, congestión nasal, secreción nasal, dolor de garganta y diarrea. Cuando los casos se complican por enfermedades preexistentes, agravando la situación, se presentan fuertes neumonías y fallos renales, las cuales pueden causar la muerte al paciente.

La COVID-19 es conocida en la actualidad como una pandemia porque es un virus que se desató a nivel mundial, se extendió por la mayor parte de los países del mundo. Además, se propagó muy rápido: a tan solo unos meses de su aparición ya se encontraba afectando gran parte de países.

Es una nueva realidad la que se vive actualmente. Todo tuvo que cambiar porque no se puede descuidar la salud de los ciudadanos, por lo cual es conveniente crear nuevos hábitos, crear rutinas distintas a las que se ha acostumbrado la humanidad, porque la realidad es otra. Cuando todo se modifica, hay que adaptarse tanto en el ámbito laboral como en el personal.

Las acciones laborales cambian entonces drásticamente, en un principio se tenían ciertas reglas y ahora hay que agregar más y mejores para el cuidado de los ciudadanos. Las empresas buscan distintas estrategias para que sus trabajadores y los clientes no tengan que arriesgar su salud. Por ello, en muchos lugares de trabajo se ha implementado el

teletrabajo como una gran alternativa, los trabajadores cumplen con sus labores desde su hogar. Esto también ha beneficiado a empresas, principalmente a aquellas dedicadas a la tecnología e innovación, porque se hace mayor uso de esos recursos.

Es necesario incluir nuevos cambios al diario vivir. Bustos (2020) menciona que las modificaciones no solo incluyen el teletrabajo, sino que también se incorporan los cursos en línea cuando se aprende asincrónica o sincrónicamente por medio de tecnologías, el pedir comida o algún otro objeto por medios o plataformas digitales, consultas médicas por internet y llamada, uso de medios remotos, reuniones y conferencias del trabajo por internet. Estos son ciertos cambios que su implementación ha sido precipitada, porque la pandemia ha tomado por sorpresa a todos los ámbitos.

Este tipo de situaciones, como lo es la COVID-19, trae consigo nuevos retos. Se hace necesario enfrentarlos con la adaptación y la reestructuración, con nuevos aprendizajes para implementar e innovar. Para hacer frente a la situación no se puede seguir con los paradigmas pasados y aferrarse a ellos, sino que debe de haber un enfoque en crecer y aceptar los cambios, querer progresar y descubrir nuevos paradigmas para evolucionar de nuevo en lo personal y, principalmente, en las empresas.

Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas se han visto involucradas en la afectación generada por la COVID-19. Según Concepción (2020), la OCDE teoriza que la economía mundialmente está sufriendo las repercusiones por la pandemia que ha golpeado fuerte, el tratar de mantener restricciones para contener la COVID-19 ha repercutido en que los países vean debilitadas sus finanzas. Los países no están preparados y les falta planeación financiera para enfrentar este tipo de situaciones económicas imprevistas. La implementación de análisis de riesgos y estrategias para la mitigación son primordiales para que los países tomen decisiones acertadas y se organicen mejor financieramente para prevenir que se repita lo que está sucediendo actualmente con la COVID-19.

Para todos los países, la pandemia de la COVID-19 ha generado la toma de decisiones inesperadas y repentinas, generando un desajuste en su economía y tener que adaptarse a una nueva normalidad:

Los principales desequilibrios económicos de los países surgen por las nuevas necesidades de los sistemas de salud, posibles cierres de empresas, comercios, y centros educativos. De manera general, existe una reducción significativa en la productividad de un país o región; las consecuencias económicas no son las mismas para todos los países, ya que algunos gozan de mejores sistemas de salud y economías más o menos robustas (Guardia, 2020, párr. 6).

Es evidente que a pesar de que la pandemia ataca al mundo entero, sus efectos económicos son sentidos en unos países más que en otros, esto de acuerdo con su nivel de desarrollo o la preparación a nivel económico y sanitario.

Uno de los campos en donde puede percibirse concretamente la afectación económica es en las empresas de cada país. Existen micro, pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas a un sector en específico de acuerdo con su enfoque particular. Concepción (2020) aporta que los Gobiernos entienden que las empresas ayudan a mejorar la economía del país. Hay algunos Estados que se han dedicado a ofrecer y brindar ayudas de dinero a las empresas para que puedan mantener sus negocios abiertos hasta que la economía vuelva a un estado normal, o sea, sin afectaciones directas por la pandemia actual.

Es lógico que se busque ayudar a aquellas empresas que han sido más afectadas y están en crisis porque son las que más necesitan de recursos en estos momentos de incertidumbre. Muchas de las empresas más vulnerables, como las micro, pequeñas y medianas empresas han tenido que cerrar sus negocios porque la situación no les favorece, sin embargo, las ayudas brindadas por los Gobiernos han sido muy beneficiosas para muchas otras empresas que logran mejorar su situación y se pueden mantener a disposición, evitando así la quiebra.

Si bien en sus inicios, el virus afectó a China, posteriormente se extendió hacia Europa y América Latina. Al pasar un par de meses, la COVID-19 llegó a estas tierras afectando a todo el tejido empresarial, sin hacer distinción de actividades. Las empresas de algunos sectores tuvieron que reinventarse.

Bustos (2020) menciona que empresas de Argentina, Chile, Perú y Colombia han tenido que hacer uso de medios digitales para mantenerse en funcionamiento. La big data, la internet, la inteligencia artificial (machine learning) son ejemplos de lo que empresas de tecnología se dedican a hacer en América Latina. Gracias a ellas se tiene a disposición los desarrollos digitales que sirven para facilitar las labores en las empresas.

Teniendo en cuenta que la pandemia es indefinida en tiempo, no se tiene certeza ni se puede prever cuándo va a acabar, el aplicar las innovaciones digitales puede ser la respuesta para que las empresas vuelvan a reactivarse. Es sumamente importante recordar a las empresas agrícolas, que deben realizar algunas actividades específicas en el que el uso de estas tecnologías es de uso limitado. Para ello se puede tomar la determinación de utilizar provechosamente las tecnologías en las actividades que sí lo permiten.

A nivel mundial, China es uno de los países más afectados con la pandemia, debido a que es el mayor exportador del planeta. Para Guardia (2020), en América Latina los países que han sufrido una mayor afectación en sus exportaciones producto de los efectos en la COVID-19 han sido Chile y Perú, reportando una disminución de más de un 50%.

Este tipo de coronavirus describe Buteler (2020), ha traído una serie de efectos secundarios en las economías mundiales y sobre las empresas, donde las personas ya no invierten su capital como antes debido a la inseguridad y los riesgos que estos implican en ellas. Además, los despidos masivos en todo el mundo han ocasionado desempleo, pobreza, disminución en los salarios, menos capacidad operativa. Todo esto incrementa las brechas sociales. Es de considerar también que, los principales mercados de América Latina y el Caribe son Europa, Estados Unidos y China, pero que por la inesperada pandemia han caído sus importaciones. Esto ha significado para los países latinos una disminución en las exportaciones y las ventas de cada uno.

Una de las lecciones aprendidas de esta crisis es la importancia que tiene el fortalecimiento de la empresa local, asimismo el sector primario para la producción de bienes. Al final, estos son todos aquellos con los cuales se cuentan para la sobrevivencia, sin alimentos sería imposible la subsistencia en las diferentes regiones alrededor del mundo.

De acuerdo con lo que menciona el IICA (2020), en los países de la Región Centroamericana en un principio se planteó crear políticas para aumentar las exportaciones, pero como los pequeños productores y mercados locales son limitados les fue negada ayuda tecnológica en sus producciones por su baja productividad. Por esta razón, productos como maíz, aceites, lácteos y trigo tuvieron que ser importados, los cuales pudieron ser producidos en la región. Es significativo que se produzcan cambios institucionales para que se creen nuevas oportunidades para los pequeños agrícolas y mercados locales, y se conciban menos importaciones y más exportaciones. Con ello es fácil darse cuenta de que los pequeños productores contribuyen con la economía del país.

Es importante destacar que las epidemias y pandemias que han afectado al mundo entero a través de los años no interfieren únicamente en el sector salud, sino también tienen un gran impacto en las economías mundiales de todo tipo de sector. Uno de los sectores golpeados es la agroindustria, y ante la pregunta del por qué esta afectación, la respuesta inmediata es que la transmisión del virus puede debilitar la demanda de los consumidores y perjudicar el turismo, el comercio y el sector de servicios en los países afectados.

Evidentemente, los efectos económicos de las pandemias se producen en los lugares en los que se presenta mayor infección. A pesar de que Costa Rica no está dentro de estos países para las pandemias que se han presentado en el mundo, se ha notado un decaimiento en la economía costarricense, por ejemplo, en el sector agroindustrial, que en el país es uno de los más predominantes. Según Masís (2020) las pérdidas en el país han ascendido a millones en las industrias del mango, fresas, zanahoria, leche y otras.

En los últimos años, se ha evidenciado un crecimiento en la cantidad de Mipymes: muchas personas han decidido emprender y dar a conocer al resto del país y al mundo sus proyectos. Industrias como la manufactura y la agricultura han tenido un gran crecimiento, llegando incluso a exportar sus productos a otros países y continentes. Según datos de Arce (2019), la cantidad de pequeñas empresas creció en 6,8% desde el año 2012 al 2017, incluyendo empresas de todos los sectores, sin quedar de lado las empresas agrícolas. Esto ayudó tanto para el crecimiento propio de las pequeñas empresas como para el aumento del empleo, especialmente para personas que residen en zonas rurales.

A raíz de la pandemia del COVID-19, una gran parte de estas empresas han tenido gran afectación e incluso muchas han cesado sus operaciones. Las afectaciones más directas han sido pérdida de clientes, reducción de ganancias y cancelación de contratos.

Para la reactivación de las empresas afectadas se consideran importantes medidas, como financiamiento para capital de trabajo, establecer nuevas líneas de producto, implementar nuevas estrategias en comercio electrónico e identificar nuevos mercados que permitan comprender el entorno y el comportamiento de los consumidores.

La COVID-19 es una pandemia que persiste en la actualidad. Las empresas agroindustriales deben buscar alternativas que se adapten a la situación actual para crecer y no solo subsistir, puesto que esta pandemia es indefinida y quizás se tenga que vivir con ella durante mucho tiempo más.

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Las pandemias a lo largo de la historia dejan una serie de efectos perjudiciales en los países que han resultado ser sus víctimas. Algunos de ellos son altas tasas de mortalidad durante y posterior de la pandemia, aumento en el nivel de desempleo y pobreza, cierre de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que no lograron superar el golpe económico que la crisis implicó.

Mackay-Véliz, León-Palacios, y Bedor-Vargas (2020) mencionan que, aunado a lo anterior, se da una contracción económica. Esto significa no poder soportar las cargas financieras, incapacidad en la generación de nuevos recursos. Se vigoriza así la escasez en las familias, se incrementan las desigualdades sociales tanto en países desarrollados o en vía de desarrollo, se afecta directamente la balanza de pagos, además de lidiar con los colapsos en sistemas de salud, entre muchos otros.

Es importante indicar que tanto la COVID-19, como las diferentes pandemias que han afectado el planeta a través del tiempo, empiezan a generar devastadoras consecuencias para las personas en la salud física y mental, como también la perspectiva económica para miles de empresas en todos los países afectados. En el caso de la actual pandemia, según Barría (2020) “las proyecciones apuntan a que inevitablemente algunas empresas irán a la bancarrota y subirá el desempleo en medio de una crisis catalogada como “la peor desde la Gran Depresión de 1929” (párr. 2). Así, el mundo atraviesa una crisis sanitaria sin precedentes. Se ha visto envuelto y subyugado por el impacto de la COVID-19 en los distintos continentes donde ha llegado a dejar una huella en el comercio.

Si bien el planeta está experimentando una era inesperada debido al COVID-19, es importante señalar que gracias al avance científico, tecnológico y experimental que existe hoy en día, será más fácil que en años anteriores el poder medir los efectos de una pandemia. El nuevo coronavirus indudablemente afectará a muchos sectores económicos, a unos más que a otros, y aunque el agroindustrial es uno de los que tiene afectación moderada, es primordial realizar un estudio sobre los efectos que experimentará este sector. Según indica la FAO (2020), la reducción de la producción de alimentos podría tener graves implicaciones para la disponibilidad de alimentos. Si disminuye la siembra, también se reducirán las cosechas, lo que significa que las propias familias de agricultores a menudo entre las más afectadas por la inseguridad alimentaria aguda y sus comunidades no podrán acceder más adelante a alimentos nutritivos suficientes.

Tabla 1. Empleos totales por sector económico y año, Región Brunca.

Año	Número de Empleos	Diferencia en Valores Absolutos	Diferencia en Valores Relativos	Sector
2017	27.245	-	-	
2018	26.986	-259	-0,95%	Primario
2019	27.661	675	2,50%	
2020	26.468	-1.193	-4,31%	
2017	17.078	-	-	
2018	18.559	1.481	8,67%	Secundario
2019	18.692	133	0,72%	
2020	15.188	-3.504	-18,75%	
2017	82.039	-	-	
2018	80.122	-1.917	-2,34%	Servicios
2019	90.183	10.061	12,56%	
2020	65.495	-24.688	-27,38%	

Nota: Elaboración propia, adaptado con información de la ECE del INEC, II trimestres de los años 2017-2020 (INEC, 2020).

En relación con la información anterior, suministrada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la pandemia ha afectado a todos los sectores en el 2020. Sin embargo, resulta necesario e importante investigar los efectos que la COVID-19 ha generado específicamente en las empresas agroindustriales en la Región Brunca costarricense, que pertenecen al sector secundario. Esto compete al presente trabajo investigativo.

Estudiar la situación de las empresas en la pre y actual pandemia no solo permitirá entender la sustentabilidad de los negocios, sino también conocer el apoyo que han recibido por parte de entidades públicas y privadas. Esta información será útil para brindar una fuente confiable de consulta a la población empresarial en cuanto a la efectividad de las medidas tomadas para afrontar la crisis.

1.3. Descripción y planteamiento del problema

La situación que enfrenta el sector agroindustrial deja una laguna preocupante, ya que el problema existente es estructural y en consecuencia los efectos que enfrenta el sector son incluso más allá de la crisis sanitaria. Así lo indica CEPAL (2020), que antes de la pandemia, la estructura productiva se ha prolongado bajo una heterogeneidad estructural, lo que acorta seriamente las posibilidades de desarrollo económico.

La pandemia hace más evidente estas debilidades y amplía las tensiones económicas, sociales y ambientales. Esto ha incidido en desinterés y desatención de estrategias más hacia una apertura comercial de exportación y uso de los productos agroindustriales locales por parte de los diversos Gobiernos de turno. Por el contrario, se han enfocado a una apertura comercial hacia la importación de productos agroindustriales de otros países.

En otras palabras, tras la crisis de la COVID-19, la inestabilidad del sector agroindustrial se vio aún más afectada, ya que en temas de agroindustria en los últimos años se ha constituido bajo tratados de exportación e importación. Esto ha ocasionado una dependencia, un menor desarrollo económico y social, como sucede con la Región Brunca. La falta de apoyos limita la expansión comercial en el territorio nacional como en el exterior, porque no existen objetivos, metas y estrategias claras que den sostenibilidad a las empresas agroindustriales.

Dado la alta transmisión de la actual pandemia, las autoridades de salud a nivel nacional en conjunto con el Gobierno costarricense establecieron una serie de restricciones sanitarias con el objeto de disminuir la propagación de la COVID-19. No obstante, esas medidas resultaron afectando a las empresas del país.

Algunos ejemplos de las afectaciones sería la gravedad que implican los cierres de los locales para los empresarios, la reducción de la capacidad laboral a un 50% disminuyendo la producción y además aumentando la tasa de desempleo, la restricción de vehículos, la tasa de mortalidad que va en aumento, disminución del turismo, reducción de la jornada de los trabajadores activos y cierre de fronteras.

Todo esto genera una situación alarmante en las familias, respecto al cómo sobrevivir y realizar el pago de obligaciones, por otra parte, la histeria colectiva en los supermercados produce un cambio en la cadena de distribución de alimentos. Si no se toman las medidas necesarias al respecto en un mediano plazo, las secuelas podrían ser peores para la sociedad costarricense.

En relación con la oferta y la demanda del sector agroindustrial, si bien es quien abastece los mercados locales e internacionales, no cuenta con estrategias claras que le den un panorama de mejora. La situación digital no es destacable en la mayoría de las empresas, quienes no cuentan con las herramientas tecnológicas para mejorar sus procesos, llevando a los productores locales de la región a un futuro desconocido.

Respecto al tema financiero existe una disminución de los ingresos. Por su parte, la Banca Pública y Privada ha dado seguimiento y coordinación de pagos de deudas a los productores, además de refinanciamiento. Se ha tenido como fin dar un alivio a las finanzas de las empresas agroindustriales que con la presente situación pandémica necesitan adaptarse para que a futuro no presenten pérdidas económicas significativas.

Todas esas medidas marcan un antes y un después del desarrollo de las empresas agroindustriales que requieren soluciones ante los impactos de la emergencia del país ocasionados por la COVID-19.

Tras esta crisis las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca de Costa Rica requieren una guía, nuevos acuerdos, estrategias y alianzas con el fin de mitigar los efectos ocasionados por la COVID-19. Pero, al no existir estudios en cuanto a la dimensión de tales efectos o impactos, los empresarios no pueden establecer, determinar o proponer modelos, ideas y programas que impulsen el crecimiento agroindustrial, con la realidad existente que enfrenta la Región Brunca.

El apoyo a los productores costarricenses es inestable por cuanto al crecimiento y permanencia de las empresas, en razón de que algunas pueden no sobrevivir a la crisis. Esto preocupante pues como productores, lo mencionado puede afectar las exportaciones, como también al PIB en cuanto a los ingresos del país y por supuesto a la región provocando más empobrecimiento y desempleo.

Según estudios realizados por el INEC (2018) la región en estudio es clasificada entre las más pobres y con menor desarrollo, alcanzando para el período 2018 un 32,2% de pobreza total. No obstante, las empresas de la Región Brunca también han implementado acciones para afrontar la crisis por la COVID-19, lo que les ha permitido mantenerse.

En conclusión, la Región Brunca es una de las zonas de menor desarrollo socioeconómico como antes se mencionó, y aunque la mayor actividad sea la agroindustrial, los productores y pobladores ante esta crisis pueden estar en una condición más vulnerable. Esta debe ser expuesta una vez más para replantear estrategias que impulsen el mayor desarrollo de las empresas locales.

Otro aspecto, es que no se encontraron investigaciones específicas de los efectos de la COVID-19 en el sector agroindustrial costarricense y mucho menos a nivel de la Región Brunca, por lo que es una investigación pertinente, actual y que puede generar resultados que coadyuven en la propuesta de caminos alternativos para mejorar la producción en la zona. Así lo menciona Arauz (2020) para lograr un agro competitivo, es fundamental que las instituciones académicas desarrollen investigaciones de punta, que afirmen la productividad y la sostenibilidad que requiere la agricultura y la agroindustria del Siglo XXI.

De acuerdo con lo descrito en las páginas precedentes, el problema de investigación se puede definir de la siguiente manera:

- ¿Cuáles han sido los efectos que la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021?

1.3.1. Subproblemas de investigación.

La investigación plantea una serie de interrogantes que requieren de una respuesta al final de esta.

- ¿Qué acciones ha hecho el Gobierno para mitigar los efectos que sufren las empresas de la Región Brunca por la crisis de la COVID-19?
- ¿Cuál fue el impacto en las actividades financieras y estratégicas en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca?
- ¿Cuál ha sido la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca?
- ¿Qué tanta efectividad tuvo las acciones de comercialización implementadas por las empresas de la Región Brunca, para afrontar la crisis por la COVID-19?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para poder mitigar los efectos ocasionados por la crisis del COVID-19?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

- Analizar los efectos que la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2021.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Identificar las acciones que desde la institucionalidad pública se han emprendido para ayudar a las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante la crisis de la COVID-19.
- Determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.
- Determinar la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.
- Analizar las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, para afrontar la crisis por la COVID-19.
- Analizar la percepción que tienen los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca, sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para poder mitigar los efectos ocasionados por la crisis del COVID-19.

1.5. Modelo de análisis

1.5.1. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable impacto.

En esta investigación se entiende por impacto, las repercusiones de los efectos de una acción llevada a cabo en un determinado ambiente, (Cohen y Franco, 1992; Cohen y Franco, 2005; Garmendia, Salvador, Crespo, y Garmendia, 2005). Visto desde el sector en estudio, los impactos son aquellos resultados que repercuten negativamente al sector agroindustrial.

Esta variable es operacionalizada a partir del indicador que se ha definido para la misma como lo es: área de mayor impacto.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 7 preguntas correspondientes al módulo 3: impacto.

1.5.2. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable efecto.

Para fines de la presente investigación, se entiende por efecto todo aquello que sea la secuela de una acción (Cohen y Franco, 1992; Dei Ottati, 2006; Rodríguez-Jiménez y Murillo-Torrecilla 2011). Visto desde el sector en estudio, son aquellos resultados que repercuten negativamente al sector agroindustrial.

Esta variable es operacionalizada a partir del indicador que se ha definido para la misma como lo es: efectos inmediatos.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contempla una entrevista telefónica a 9 entidades públicas, que se ha planteado para la recolección de los impactos y efectos que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

1.5.3. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable acciones.

Para fines de la presente investigación, se entiende como acciones todos aquellos actos dirigidos por grupos enfocados en el cumplimiento de un mismo objetivo y en la elaboración de soluciones a problemas colectivos (Crozier y Friedberg, 1990; Habermas, 1999; Thoenig, 1997). Desde la perspectiva agroindustrial, son aquellas acciones o soluciones que distintas entidades han realizado para frenar o combatir la crisis generada por la COVID-19.

Esta variable es operacionalizada a partir del indicador que se ha definido para la misma como lo es: grado de implementación de las acciones tomadas por el Gobierno.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contempla en primera instancia por medio de un análisis documental de las principales fuentes bibliográficas que se logren ubicar, además las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 7 preguntas correspondientes al módulo 1: acciones. Por otra parte, una entrevista telefónica a 9 entidades públicas, que se ha planteado para la recolección de los impactos y efectos que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

1.5.4. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable actividad financiera.

Para efectos de esta investigación, se entiende por actividad financiera toda acción que realiza una organización/empresa con el fin de obtener y administrar los recursos económicos para lograr obtener mayores resultados (De la Garza, 2008; Ferreiro, 2010; Terrazas, 2009). Desde la perspectiva agroindustrial, son aquellas operaciones que realizan las empresas agroindustriales para generar ingresos y mantenerlos a través del tiempo.

La variable en cuestión es operacionalizada a partir de los indicadores que se han definido para esta, como lo son: reducción de ingresos, negociaciones y grado de endeudamiento.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 16 preguntas correspondientes al módulo 4: finanzas. Por otra parte, una entrevista telefónica a profundidad que se ha planteado para la recolección de los impactos y efectos que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

1.5.5. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable estrategia.

Para efectos de esta investigación, se entiende por estrategia la elaboración de un conjunto de acciones o bien un plan que permita dar un valor agregado para lograr un objetivo específico (Fernández, 2012; Mintzberg, Quinn, y Voyer, 1997; Porter, 2011). Desde la perspectiva agroindustrial, son aquellas tácticas que proporcionen resultados a las empresas en estudio y que además sean necesarias para enfrentar la crisis ocasionada por la COVID-19.

Esta variable es operacionalizada a partir del indicador que se ha definido para la misma como lo es: el grado de implementación.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 9 preguntas correspondientes al módulo 5: estrategia.

1.5.6. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable empleo.

Para fines de esta investigación, se entiende por empleo toda aquella actividad o acción realizada por un período de tiempo con el fin de obtener una remuneración económica y una realización personal (Levaggi, 2004; Méda, 2007; Neffa, Panigo, Pérez, y Persia, 2014). Desde la perspectiva agroindustrial, son todas aquellas actividades agroindustriales que generen un beneficio económico, tanto a los empresarios como a los trabajadores.

Esta variable es operacionalizada a partir de los indicadores que se han definido para la misma como lo son: porcentaje, promedio y cantidad de personal.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contempla en primera instancia por medio de un análisis documental de las principales fuentes bibliográficas que se logren ubicar, además las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 7 preguntas correspondientes al módulo 6: empleo.

1.5.7. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable producción.

Para efectos de esta investigación, se entiende por producción aquella actividad que se encarga de transformar elementos tangibles e intangibles en bienes y servicios para uso final (Méndez, 2019; Rodríguez, Cárdenas, Castrillón, García, Giraldo, Ibarra, Ruiz, Sarache, Tamayo, y Zapata, 2008; Saari, 2006). Desde la perspectiva agroindustrial, es la transformación de materias agrícolas y su afectación durante la crisis generada por la pandemia.

Esta variable es operacionalizada a partir de los indicadores que se han definido para esta, como lo son: cantidad de producción, pedidos cancelados y problemas de producción.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 9 preguntas correspondientes al módulo 7: producción.

1.5.8. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable ingreso.

Para efectos de esta investigación, se entiende por ingreso todo recurso económico con el que cuentan los individuos para obtener productos y servicios sin someter la opción de ahorro y sin aminorar el bienestar del grupo familiar (Kaldor, 1959; OIT, 2003; De la Torre, 2005). Desde la perspectiva agroindustrial, son los recursos financieros con los que cuentan las personas para obtener productos.

Esta variable es operacionalizada a partir de los indicadores que se han definido para la misma como lo son: grado de influencia y expectativas.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 9 preguntas correspondientes al módulo 8: ingreso.

1.5.9. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable comercialización.

Para fines de la presente investigación, se entiende por comercialización aquella gestión que se enfoca en la entrega y el canje formal de los productos y servicios entre mercaderes (Brown, 1959; IICA, 2018; Rizo-Mustelier, Villa-Tabares, Vuelta-Lorenzo, y Vargas-Batis, 2017). Desde la perspectiva agroindustrial, es la compra y venta de productos agrarios.

Esta variable es operacionalizada a partir de los indicadores que se han definido para esta, como lo son: las compras a proveedores y ventas a clientes.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 15 preguntas correspondientes al módulo 9: comercialización.

1.5.10. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable innovación.

Como parte de esta investigación, se considera el concepto de innovación según la FAO (2020); IICA (2014); y Cuevas (2018). Es el proceso donde las organizaciones ponen en uso nuevas ideas, planteamientos o existentes productos, proyectos, procesos o formas que impactan con resultados positivos hacia la eficiencia, eficacia y estrategias empresariales. Desde la perspectiva agroindustrial, son todas aquellas ideas que favorezcan el crecimiento y superación de las empresas agroindustriales.

Esta variable es operacionalizada a partir del indicador que se ha definido para esta, como lo son: los métodos innovadores.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 8 preguntas correspondientes al módulo 10: innovación.

1.5.11. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable percepción.

Para efectos de esta investigación, se entiende la percepción como aquella información tomada de los factores externos en el ambiente, que inciden sobre el pensamiento y realidad de cada persona (Alberich, Gómez, y Ferrer, 2011; Oviedo, 2004; Vargas, 1994). Desde la perspectiva agroindustrial, son los criterios personales que tienen los empresarios sobre las medidas y proyectos propuestos por entidades públicas para enfrentar la crisis ocasionada por la pandemia.

Esta variable es operacionalizada a partir de los indicadores que se han definido para esta, como lo son: grado de acuerdo, satisfacción con reactivación económica y desempeño de instituciones.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 19 preguntas correspondientes al módulo 11: percepción. Por otra parte, una entrevista telefónica a profundidad que se ha planteado para la recolección de los impactos y efectos que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

1.5.12. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable reactivación.

Como parte de esta investigación, se considera el concepto de reactivación de los autores Jiménez (2020); Jordán (1989); y Balás, Aquino, Cedeño, y Basantes (2018). Se le define como aquel proceso donde con base en conocimientos económicos se planean y ejecutan programas o proyectos sobre actividades para poner en marcha a las empresas. Desde la perspectiva agroindustrial, son la ejecución de esos programas o proyectos que coadyuven a las empresas en estudio.

La variable en cuestión es operacionalizada a partir del indicador que se ha definido para esta, como lo es: el grado de influencia para reactivar la economía.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se contemplan las preguntas del cuestionario, diseñado para la recolección de la información con un total de 10 preguntas correspondientes al módulo 12: reactivación. Por otra parte, una entrevista telefónica a profundidad que se ha planteado para la recolección de los impactos y efectos que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

1.5.13. Resumen del modelo de análisis.

Tabla 2. Relaciones e interrelaciones de variables e indicadores.

Objetivos	Variables	Definición conceptual	Instrumento	Fuentes de información
Identificar las acciones que desde la institucionalidad pública se han emprendido para ayudar a las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante la crisis de la COVID-19.	Efectos	Es la secuela de una acción.	Entrevista telefónica.	Entidades públicas.
	Acciones	Actos dirigidos por grupos enfocados en el cumplimiento del mismo objetivo.	Cuestionario. Análisis documental. Entrevista telefónica.	Empresas. Sitios web. Entidades públicas.
	Impacto	Son las repercusiones en un determinado ambiente de los efectos de una acción.	Cuestionario.	Empresarios.
	Determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.	Actividad Financiera	Operaciones que hacen los negocios para genera ingresos.	Cuestionario. Entrevista telefónica.
Estrategias		Tácticas que permitan dar un valor agregado para lograr un objetivo específico.	Cuestionario.	Empresarios.
Determinar la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del COVID-19 ha	Empleo	Actividad realizada con el fin de obtener una remuneración económica.	Cuestionario.	Empresarios.
			Análisis documental.	Sitios web.

ocasionado las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.	Producción	Transformación de materias en bienes para uso final.	Cuestionario.	Empresarios.
	Ingreso	Recurso económico con el que cuentan los individuos para obtener productos sin someter la opción de ahorro y bienestar familiar.	Cuestionario.	Empresarios.
<i>Continuación de la tabla 2</i>				
Analizar las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, para afrontar la crisis por la COVID-19.	Comercialización	Compra y venta formal de productos entre mercaderes.	Cuestionario.	Empresarios.
	Innovación	Uso de nuevas ideas que impactan con resultados positivos a las empresas.	Cuestionario.	Empresarios.
Analizar la percepción que tienen los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca, sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para poder mitigar los efectos ocasionados por la crisis del COVID-19.	Percepción	Es la información tomada de factores externos que inciden sobre el pensamiento y realidad de cada persona.	Cuestionario. Entrevista telefónica.	Empresarios. Entidades públicas.
	Reactivación	Planeación y ejecución de programas o proyectos que coadyuven a las empresas.	Cuestionario. Entrevista telefónica.	Empresarios. Entidades públicas.

Nota: Elaboración propia.

1.6. Alcances y limitaciones

Para el tema en estudio se definen algunos alcances y limitaciones que son considerados como los más relevantes de la investigación.

1.6.1. Alcances.

Esta investigación se enfocó en los efectos de la COVID-19 en las empresas de la Región Brunca específicamente del sector agroindustrial, por ello se mencionan los principales alcances propuestos:

Se pretende que la información sea de gran provecho para personas estudiantes que requieran información sobre el tema o que estén dispuestos a realizar el trabajo final de graduación desarrollando temas relacionados al de esta investigación. Se espera que los direcciona a encontrar una guía sobre estos con la información brindada.

De la misma forma, la investigación se desarrolló para que sea utilizada para otros estudios, en los cuales profesionales se podrán basar en este trabajo y además que pueda ser tomado como ejemplo para futuros conversatorios, charlas y demás acciones que lo demanden.

Asimismo, se pretende que sea de gran provecho para que le sirva de guía y como recurso de información para su conocimiento, a empresarios principalmente de la Región Brunca, que necesiten información sobre este tema en estudio y por medio del presente se instruyan y orienten con los análisis estadísticos obtenidos de las distintas empresas estudiadas, deseando les pueda servir para ser más efectivos en sus empresas.

También se espera que la ciudadanía, costarricenses y extranjeros, hagan uso de este trabajo para conocer sobre el tema ya que es una pandemia que ha afectado gran parte de los habitantes del país.

1.6.2. Limitaciones.

Para el desarrollo de esta investigación la mayor limitante que se presentó fue el acceso a la información de las empresas del sector agroindustrial que se encuentran legalmente registradas y que operan en los diferentes cantones de la zona sur. Esto debido a que las diferentes entidades públicas como municipalidades, son cuidadosas con la información que poseen de las empresas ya que esta se resguarda de manera confidencial y la obtención de datos se ve limitada.

La inseguridad que vive el país en la actualidad por temas de estafas y robos vía telefónica ha venido en aumento con el pasar de los años, por lo que este tema también se presentó como una gran limitante. Esto ocurre debido a que la gran mayoría de entrevistados mostraron desconfianza ante la entrevista y una parte de la población se mostró negativa a responderla por temor de ser víctimas de este tipo de fraude.

Otra de las grandes limitantes para esta investigación se presentó debido a la emergencia nacional por el virus causante de la enfermedad contagiosa COVID-19 que vive actualmente el país, ya que en la mayoría de los casos fue imposible realizar encuestas presenciales. Esto limita la disposición de los entrevistados debido a que gran cantidad de la población de estudio no se encuentra totalmente familiarizada con los medios tecnológicos.

Por último, la localización de la población de estudio se vio limitada respecto a cantones. Es decir, la mayoría de las micro, pequeñas, medias y grandes empresas agroindustriales se encuentran ubicadas en el cantón de Pérez Zeledón, lo que implicó un menor estudio en el resto de los cantones y que a su vez generó un mayor desafío para los investigadores.

Capítulo II. Marco Teórico Referencial

2.1. Marco referencial

Es importante tener en cuenta que, para el desarrollo y óptima contextualización del presente trabajo final de graduación, es necesario iniciar desarrollando aspectos generales y dar paso a los específicos. Por esta razón se realiza el marco referencial, en el cual se exponen antecedentes o teorías del tema a investigar con el fin de tener una base para desarrollarlo.

2.1.1. Generalidades de la Región Brunca.

El actual proyecto de graduación está enfocado en la Región Brunca de Costa Rica, una zona extensa que cubre varios cantones que forman parte de dos provincias del país, específicamente es el sector que “comprende el territorio de los cantones de Pérez Zeledón, en la Provincia de San José, y los cantones de Buenos Aires, Golfito, Osa, Corredores y Coto Brus, de la Provincia de Puntarenas” (Pacheco, 2012, p. 7). En lo que respecta a la ubicación de la zona en cuestión, “esta región está ubicada en la parte sureste de Costa Rica, limita con Panamá al este, con el Océano Pacífico al sur y al oeste, y con las regiones Central y Huetar Atlántica al norte” (Pacheco, 2012, p. 14).

En cuanto a la extensión de terreno de los cantones previamente mencionados, según lo que indica INDER (s.f.), se dividen de la siguiente manera: los cantones de Buenos Aires y Coto Brus tienen una extensión aproximada total de 3.318,11 kms²; los cantones de Osa, Golfito y Corredores suman una extensión total de 2.563,26 kms²; el de la Península de Osa es de 1.741,5 kms² y el de Pérez Zeledón es de 1.905,51 kms².

La Región Brunca también cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, aunque no es el fuerte en la zona. Muchas personas provenientes de otros países optan por vacacionar en el sur del país, lo que genera un aporte económico a las empresas locales. Según lo señala Otárola (2020):

La región es reconocida por concentrar 2,5% de la biodiversidad a nivel mundial, teniendo al Cerro Chirripó como el cerro más alto de Costa Rica, 11 áreas protegidas, 12 territorios indígenas, gran variedad de climas con condiciones impresionantes para la siembra (párr. 5).

Además de la gran cantidad de paisajes, montañas y flora en general, en la región también se encuentran gran cantidad de especies de fauna, siendo un gran atractivo turístico para cualquier persona. El Parque Nacional Corcovado, por ejemplo, alberga gran cantidad de especies de mamíferos, aves, reptiles e insectos; según datos de Cordero (2017).

Teniendo en cuenta que la zona sur es extensa, no es de extrañar que presente variedad de climas, desde lugares calientes hasta frío extremo en ciertas partes. En general:

Predomina un clima tropical húmedo-seco y muy lluvioso, alternando masas de aire húmedo con masas de aire seco. El promedio regional de temperatura es de 23,7°C. El comportamiento de las temperaturas es muy variado, con promedios más bajos de 19,4°C en la Cordillera de Talamanca; alrededor de 23,8°C en San Isidro de El General y Buenos Aires; y 26,7°C en las partes bajas de la región (Osa, Golfito y Corredores) (Montero, s.f., p. 3).

Esta característica de la zona hace que los suelos sean aptos para la siembra y cosecha de diversos tipos de productos, permitiendo que la agroindustria sea una de las mayores fuentes de ingresos en esta región del país.

El MEP (s.f.) indica que la Región Brunca es una zona rezagada en cuanto a desarrollo turístico y que proyectos como el Depósito Libre de Golfito han dado un gran apoyo a la economía de la región.

La zona sur del país es uno de los territorios en las que predomina la agricultura como fuente principal de ingresos. Muchas personas tienen acceso limitado a otro tipo de empleos y representa una limitante para el desarrollo y crecimiento profesional. Siendo así, una gran parte de los habitantes de esta zona se dedican a actividades agrícolas. Según información proporcionada por Ramírez (2012), “en el año 2005 se registraba un 30% de personas con un puesto de trabajo en este sector y en el 2010 se ubicó alrededor del 35%” (párr. 8).

La variedad del clima en la región permite que la zona sea apta para la producción de muchos productos. Uno de los factores que hace esto posible es el promedio de precipitaciones que cae en la región. El promedio regional es de 3.808 mm, siendo la Península de Osa y algunas zonas de Pérez Zeledón las que tienen un mayor promedio, con 5.000 mm aproximadamente (CSRA, 2015).

En la siguiente tabla resumen, se presenta una proyección de la cantidad de población para el año 2021 en la Región Brunca dividida por cantón, según datos de proyecciones del INEC.

Tabla 3. Población de la región por cantón.

Cantón	Total
Pérez Zeledón	143.222
Buenos Aires	54.111
Osa	31.270
Golfito	46.047
Coto Brus	44.293
Corredores	52.952
Total	329.528

Nota: Elaboración propia según datos del INEC (s.f.). Estadísticas demográficas. 2011-2025. Proyecciones nacionales. Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según provincia y cantón.

2.1.2. Sector agroindustrial en Costa Rica.

A nivel de todo Costa Rica existen gran cantidad de actividades y sectores económicos, algunos varían de acuerdo con la zona; en la gran área metropolitana, por ejemplo, predomina el sector servicios. Costa Rica cuenta con bastante extensión de tierra en las partes montañosas, haciéndola especial para que empresas y personas en general del sector agroindustrial la aprovechen para generar sus ingresos. Para Rodríguez (2016), la agroindustria es “aquella actividad que somete las materias primas, agrícola y forestal, a transformaciones para acondicionarlas y preservarlas para su consumo final o intermedio” (párr. 6).

En Costa Rica, gran cantidad de empresas prestan sus servicios para este sector. Aproximadamente, de casi 80 mil fincas del sector agrícola, un 28% se dedican a la agroindustria, según lo indica Rodríguez (2016). Cada año, el sector en estudio crece, según lo señalan Rodríguez y Valverde (2017) “el sector agrícola creció un 6,7% durante el año 2016, siendo el que participa mayormente en su conformación (76,4%)” (p. 4).

El sector agroindustrial genera grandes ingresos a muchas empresas dedicadas a esta actividad, procurando el bienestar de las familias relacionadas con ella. De hecho, es uno de que los que realiza mayores aportes a las exportaciones del país, según Rodríguez y Valverde (2017). Durante el año 2016, por ejemplo, las colocaciones de banano y piña en el exterior crecieron un 9,8% con respecto al 2015, acumulando 994 y 901 millones de dólares respectivamente.

El sector agroindustrial en Costa Rica juega un papel muy importante por el aporte que ha dado al PIB en los últimos años, según lo señala Mora (2019). Para el año 2017, la actividad agroindustrial incrementó el PIB en un 3,7% y un 2,4% para el 2018.

Se sabe que a nivel nacional existe mucha variedad de productos, que van de acuerdo a la zona geográfica en las que estos se producen. Es de suma importancia indicar cuáles son los productos que mayormente son cosechados en Costa Rica en hectáreas. Estos son mostrados en la figura 2, basándose en datos tomados de la encuesta nacional agropecuaria realizada por el INEC en el año 2017.

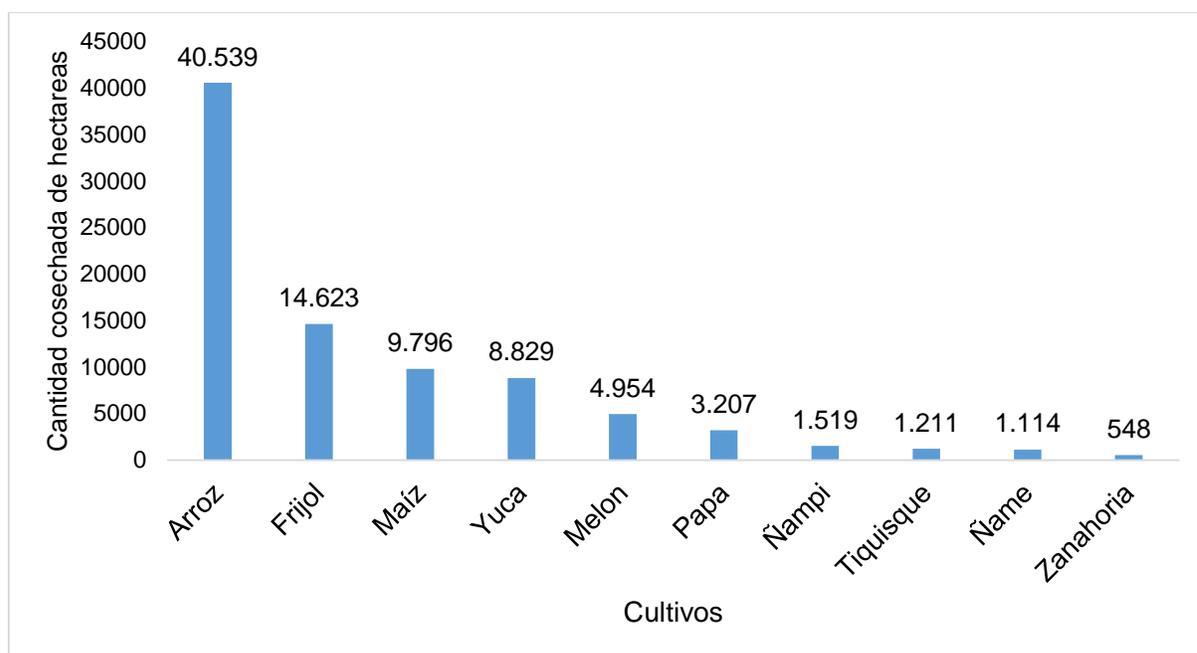


Figura 1. Distribución de los principales cultivos anuales por extensión cosechada en hectáreas.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del INEC. Encuesta Nacional Agropecuaria (2017).

Las exportaciones en el país en los últimos años crecieron en cuanto a cobertura agropecuaria, y en esta el sector agroindustrial es el que mayor aporte ha tenido. Según lo señala Mora (2019), tuvo exportaciones equivalentes a 2.849 millones de dólares en el año 2017 y 2.901 millones de dólares en el año 2018, representando un 59% del total de participación del sector agroindustrial en las exportaciones del país.

2.1.3. Sector agroindustrial en la Región Brunca.

Es importante destacar que hay regiones del país que hacen un mayor aporte. De acuerdo con la Región Brunca, su participación es menor debido a lo pequeño de su territorio en comparación con la Zona Central, los cultivos de esta zona predominan en las zonas montañosas. Los productos que mayormente se cosechan en esta zona del país son los siguientes: el café, mora, piña, hortalizas, ganadería, arroz, entre otros; lo anterior señalado por Montero (2015).

La Región Brunca se caracteriza por ser una de las zonas en Costa Rica que mayoritariamente se dedican a los trabajos agrícolas para el sustento diario. Sus diversos climas en la región permiten que la variedad de productos cosechados sea amplia; desde la producción de palma aceitera en los territorios más al sur, hasta la siembra y comercialización de piña en el cantón de Buenos Aires y las extensas fincas de café ubicadas en Pérez Zeledón. En cuanto a este último producto mencionado, según lo indica el ICAFE (s.f.), en Pérez Zeledón los cafetales llegan a sumar alrededor de 18.500 hectáreas sembradas, en altitudes que llegan hasta los 1.700 metros.

La Región Brunca de Costa Rica desde hace muchos años se ha caracterizado por ser una zona que produce gran cantidad de productos agrícolas y muchos son transformados en algún producto final. Un ejemplo de esto son los granos básicos como el arroz, los frijoles y el maíz. Como lo indican Castaing y Benavides (2008) del total de frijol que se produce en el país, un 25% proviene de la zona, en el caso del maíz un 50% y un 33% en el caso del arroz. Con el paso de los años se ha visto la creación de pequeñas y grandes empresas que se dedican a la producción, empaque y venta de estos productos y muchos otros, así como pequeños productores para el consumo propio.

Para la siembra, mantenimiento y cosecha de estos y otros productos, las empresas agroindustriales contratan todos los años a muchas personas tanto de la región como de los países vecinos Panamá y Nicaragua. Según indica el Gobierno del Bicentenario (2019), para el año 2019 en todo el país se abrió una convocatoria de 40 mil puestos de trabajo para el sector agrícola en la recolección de café, caña de azúcar, melón, entre otros.

Para brindar un mejor apoyo al sector agroindustrial y con el fin de asegurar un manejo eficiente de las gestiones administrativas y operativas para la Región Brunca, algunas de las instituciones públicas del país relacionadas con el sector investigado tienen sus oficinas en la zona. A continuación, se presenta un cuadro resumen de estas.

Tabla 4. Dependencias de las instituciones públicas en la Región Brunca.

Institución	Sedes en la Región Brunca
MAG	San Isidro, Pejibaye, Buenos Aires, Potrero Grande, San Vito, Piedras Blancas, Palmar, Corredores, Laurel, Puerto Jiménez.
INDER	San Isidro de El General, Osa, Río Claro, San Vito, Laurel, Paso Canoas.
ICAFE	Pérez Zeledón y Coto Brus.
MEIC	Pérez Zeledón.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del MAG (s.f.); INDER (s.f.); ICAFE (s.f.); y MEIC (s.f.).

2.1.4. Impactos de la pandemia en el sector agroindustrial.

Como ya es de conocimiento, la pandemia de la COVID-19 ha representado gran afectación para muchas empresas de todos los sectores económicos de Costa Rica; aunque para unos más que otros, el impacto es indiscutible. Con unos pocos meses de haber iniciado la pandemia, se empezaron a notar los efectos negativos para todos estos sectores. Según relata Ruíz (s.f.), las empresas de comercio exterior reportaron una lenta entrega de los productos en Asia y en el caso de las empresas exportadoras de piña, tuvieron una reducción de pedidos del mercado holandés.

Si bien, como se ha notado en los últimos meses, el sector agroindustrial ha tenido una afectación moderada a raíz de la COVID-19, muchas personas y empresas dedicadas a esta actividad productiva se han reinventado para salir adelante, por ejemplo, a través de ventas en línea y entregas a domicilio. En el caso de la CHN, a través de la implementación de una nueva plataforma digital, “incorporó 150 productos frescos cultivados por unos 100 agricultores y ha generado ventas por 10 millones de colones” (O’neal, 2020, párr. 12). Esto sin duda alguna representa un respiro económico para muchos agricultores que creían completamente perdidos sus productos y no veían una salida a la difícil situación financiera generada por la pandemia.

A pesar de ello, aún queda mucho camino por recorrer debido a que actualmente se mantienen varias medidas de restricción impuestas por las autoridades del país para

evitar contagios masivos del virus COVID-19, lo cual provoca un futuro incierto para todos los sectores económicos. De esta manera, las empresas del sector agroindustrial deben reinventarse para obtener ganancias que gradualmente las lleven a igualar las habidas antes del inicio de la pandemia.

2.2. Marco teórico

En este apartado se abarcan ciertos aspectos importantes para comprender mejor el tema en estudio. Se trata de aspectos relacionados al sector agroindustrial, ciertas definiciones y teorías de algunos economistas trascendentes que van a coadyuvar con la investigación.

2.2.1. Sector económico.

Como bien se sabe, los sectores económicos son los grupos en los que se dividen las actividades que realizan las personas para la generación de ingresos según su naturaleza. Como lo indica el MTSS (s.f.), la producción de un país se divide en ramas, teniendo al sector primario formado por la agricultura, ganadería y pesca; el sector secundario por actividades de manufactura y construcción; y el sector terciario representado por los servicios.

2.2.2. Sector agroindustrial.

La producción de alimentos varía de acuerdo con la necesidad de los agricultores y de los mercados que abarquen, muchos de ellos y sus pequeñas empresas cuentan con contratos incluso en el extranjero o con grandes corporaciones distribuidoras en el país. Para generar el menor efecto negativo posible en la naturaleza, se busca el tratamiento responsable de los suelos y el uso de fertilizantes que no afecten en mayor medida al medio ambiente. Por esto, en el caso de Costa Rica, instituciones como el MAG destacan algunos logros con el fin de servir de apoyo a todos los agricultores en cuanto a enseñanza agrícola como, por ejemplo, para la preparación de los abonos, estudio de las enfermedades de las plantas, análisis de tierras y condiciones climáticas, y el empleo de máquinas y herramientas, entre otros (Rojas, s.f.).

2.2.3. Declaración pandemia.

Es conveniente conocer que los términos endemia, epidemia y pandemia tienen significados distintos, por lo cual definirlos es importante para entenderlos y diferenciarlos correctamente.

Por un lado, según Henao-Kaffure (2010), cuando una influenza es endémica se refiere a aquella que permanece en una zona particular o en una población, es decir, que se convive con la influenza, normalmente su comportamiento tiene un ciclo anual. La mayor discrepancia con la pandemia es que la pandemia no tiene una frecuencia determinada y para que esta surja se da principalmente por transferencia directa entre animales a humanos creándose así los virus. La influenza endémica se puede decir que son las enfermedades comunes de una zona y ocurre anualmente como ya se mencionó, pero su contagio varía de acuerdo con la temporada, por lo general, los picos máximos son en la temporada de invierno.

Por otro lado, para Horcajada y Padilla (2013), la endemia es cuando los individuos enfermos son una cantidad considerada dentro de lo común o habitual en una región o población específica, es decir, que la cantidad de enfermos no sobrepase el número esperado de casos por una enfermedad. Con base en las definiciones anteriores se determina que el primer autor se enfoca en la permanencia de la enfermedad y la segunda cita trata sobre el número o cantidad de infectados o enfermos.

Desde un punto de vista etimológico para Tirado y Cañada (2011) “la palabra epidemia (epi-demos) admite la traducción de 'contra el pueblo' o 'contra la gente'. Es decir, la epidemia golpea la vida humana en tanto que vida colectiva o agregado de individuos, y la destruye” (p. 135). Por así decirlo, la epidemia lo que hace es atacar a los humanos afectándolos, de una manera grave, causando incluso la muerte. La epidemia no afecta solo a uno o varios individuos, sino que se extiende afectando la mayor cantidad de individuos posibles o la población en general.

Otro pensar de la definición de epidemia la explica Horcajada y Padilla (2013) como el incremento significativo de individuos contagiados por una enfermedad. Se le conoce como brote o epidemia y afecta una región o país en un período de tiempo establecido.

En otras palabras, es cuando la enfermedad se extiende rápidamente en una zona determinada (ciudad, país, región), por ello se puede decir que su principal característica es el aumento acelerado de contagiados, por lo general durante un corto período de tiempo.

Las pandemias son más que una enfermedad. Para la OMS (2010) una pandemia es cuando aparece una nueva enfermedad y esta se expande por el mundo. No todas tienen las mismas características epidemiológicas, normalmente consiguen contagiar una cantidad muy significativa de habitantes, pero el porcentaje de los enfermos graves suele ser bajo. Muchos de los virus que han surgido y ocasionado pandemias han sido por virus gripales que infestan a animales. Como se menciona anteriormente, los animales propagan virus, como es el caso con la actual COVID-19, que fue transmitida por un animal que infectó con el virus a un humano.

Para Henao-Kaffure (2010), una pandemia es cuando hay una nueva cepa del virus que infecta a humanos, el cual en por lo menos un país causa varios brotes y es propagado de manera eficiente. Por tanto, el virus es transmitido a varios países con patrones de enfermedad, esa es su principal característica, puesto que se expande más allá de las fronteras nacionales; en algunas ocasiones se extiende a través de todo el mundo.

Con la información anteriormente citada, la diferencia de una epidemia con una pandemia consiste en que la epidemia se expande en un área o zona específica mientras que la pandemia se expande por varios países o incluso por todo el mundo.

La diferencia entre epidemia y pandemia más a detalle se describe de la siguiente manera:

Un brote epidémico es una clasificación usada en la epidemiología para denominar la aparición repentina de una enfermedad debida a una infección en un lugar específico y en un momento determinado. Por su parte, se cataloga como epidemia cuando una enfermedad se propaga activamente debido a que el brote se descontrola y se mantiene en el tiempo. De esta forma, aumenta el número de casos en un área geográfica concreta. Para que se declare el estado de pandemia se tienen que cumplir dos criterios: que el brote epidémico afecte a más de un continente y que los casos de cada país ya no sean importados sino provocados por transmisión comunitaria (Pulido, 2020, párr. 4).

Esta definición anterior es muy completa. Es importante porque deja en claro los términos de epidemia y pandemia e indica las diferencias de cada uno para su respectiva identificación y así evitar confundirlos.

2.2.4. La economía institucional.

Para conocer sobre la economía institucional primero se definen los conceptos y luego se aportan algunas de las teorías originarias de ciertos economistas.

La economía para Robbins (1935) “es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y medios escasos que tienen usos alternativos” (p. 15). Es un concepto algo antiguo y relaciona el comportamiento humano con recursos escasos. De la misma forma lo asocia Mankiw (2017), expresando que la gestión de los recursos escasos por la humanidad corresponde a la definición de economía. Es decir, ambos conceptos, aunque en épocas muy cambiantes, relacionan el término con los mismos elementos que son recurso escaso y sociedad.

Antes de proceder con la diferencia del viejo y del nuevo institucionalismo, se cita primeramente a Caballero (2002), quien indica que la economía neoclásica es una ciencia de elección. Esto quiere decir que los recursos, los cuales son escasos, se asignan solo a ciertas carencias o necesidades dejando sin resolver otras; no se satisface la totalidad. Entonces, quiere decir que es excluyente porque hace una selección dejando por fuera necesidades humanas sin satisfacer.

La economía institucional estudia el comportamiento económico de la humanidad, ve cómo actúa ante las acciones que realizan en las instituciones, toma en consideración la escasez que se asocia con la teoría neoclásica refiriéndolo con la acción colectiva mediante el vínculo que tienen las instituciones modernas según para Commons (2003). El mismo autor puntualiza lo siguiente:

(...) la economía institucional no es algo preordenado por el 'derecho' divino o natural, el equilibrio materialista o las 'leyes de la naturaleza', bien sea el comunismo, el fascismo o el capitalismo. Si las transacciones de administración y de racionamiento son el punto de partida de la filosofía, el fin es el mandato y la obediencia del comunismo o el fascismo. Si las unidades de investigación son las transacciones de negociación, la tendencia se orienta a la igualdad de oportunidades, la competencia leal, la igualdad de poder de negociación y el debido proceso legal de la filosofía del liberalismo y del capitalismo regulado. Pero pueden existir todos los grados de combinación, porque los tres tipos de transacciones son interdependientes y variables en un mundo de acción colectiva y cambio perpetuos, el cual constituye el mundo futuro incierto de la economía institucional (p. 201).

Entonces, esta definición de economía es muy amplia e incorpora muchos elementos. En esa afirmación de Commons, el Gobierno actúa como intermediario para que se llegue a acuerdos o negociaciones para que haya orden colectiva y cada uno encuentre lo que necesita en el mercado económico.

Seguidamente se mencionan los aportes de algunos economistas como lo son North, Toboso, Coase, Williamson y Rutherford con relación a la vieja y nueva economía institucional para conocer los diferentes puntos de vista en esta teoría.

En relación con el institucionalismo, Toboso (1997) considera que es necesario diferenciar el viejo institucionalismo del nuevo institucionalismo. En virtud de ello, piensa que el viejo institucionalismo está basado en un enfoque económico neoclásico, en cambio, los nuevos institucionalistas lo han querido cambiar porque ya se categoriza como obsoleto, integrando materia institucional. Conforme con esta diferencia, es fácil darse cuenta de que se quiere generar cambios en el enfoque por necesidad, al ser un entorno cambiante con muchos problemas actuales que se presentan.

La economía institucional moderna empieza basándose en dos premisas, según North (2016), describe la primera relacionando la incorporación de la teoría neoclásica con la forma en que la sociedad limita sus actividades conforme a lo que las instituciones disponen. La segunda premisa manifiesta que la definición de economía institucional se tiene que formar según el enfoque de cada institución considerando el cambio, por ello cada institución puede tener un enfoque con un conjunto de opciones más amplio que otras y este puede ser diferente de un momento a otro, acorde con el tiempo. Asimismo, menciona que la nueva economía institucional plantea una posición totalmente diferente a la convencional. El concepto de economía institucional ha presentado diversas variaciones a lo largo del tiempo, por el cambio y la modernización que se genera a través del tiempo es un concepto idóneo para la transformación.

La nueva economía institucional es vista por North (1994) desde un contexto analítico y que esta no tiene relación con la teoría neoclásica. De acuerdo con lo mencionado por el autor, se puede notar que en un principio relacionaba la economía institucional con la teoría neoclásica, pero su pensamiento ha cambiado por lo que considera que esa teoría no tiene conexión con la nueva economía institucional. Además, el historiador y economista indica que la teoría neoclásica considera la racionalidad instrumental y descarta la institucionalidad. Esta teoría está asociada a la escasez de manera en que se dice que es eficiente si no se tiene que cubrir algún costo en las transacciones efectuadas, por tanto, la nueva economía institucional no tiene correlación con dicha

teoría, pues las instituciones intervienen en los costos conllevados por cada trámite. Las instituciones lo que buscan es facilitar las transacciones realizadas por los humanos.

Con respecto a lo mencionado por North, el siguiente autor tiene un criterio distinto. Coase (1984) sostiene que lo concerniente a materia legal está interconectado con la economía institucional, los aspectos legales y económicos se llegan a complementar. También agrega que convendría el estudio del hombre tal cual es, para ver su actuar ante las diversas limitantes dadas por las instituciones. Este autor en un principio menciona la economía institucional moderna se basa en aspectos legales, según él, de la manera que concierne sea.

Igualmente, existen autores que están de acuerdo con la teoría de economía institucional de Coase. Entre ellos destaca Williamson (1985), que menciona encontrarse en correspondencia con la conclusión de Ronald Coase, alusivo al actuar del hombre según las limitaciones institucionales. No obstante, indica que identificó una diferencia conforme a su pensar y que tratándose de que este concepto motiva a plantear distintos criterios. Alusivo a lo que mencionó Coase el concepto incorpora nuevos aspectos legales, pero para Williamson es más integral, contemplando diversas disciplinas afines.

Posteriormente, no quedando satisfecho con su contribución, Coase (1998) realiza otra aportación y establece que la nueva economía institucional se refiere a lo que contempla las bases de las instituciones como lo son aspectos sociales, de leyes, cultura, innovación tecnológica, es decir combina y vincula diferentes ámbitos para su transformación conceptual. Por su complejidad se requiere un período de tiempo amplio para lograr el cometido del nuevo concepto, este nuevo cambio será generado porque la economía se consigue analizar desde múltiples posiciones. Entonces, esto da a entender que aquel concepto básico que consideraba solo la economía institucional desde una perspectiva menos integral vario y el moderno pasó a ser de una forma más colectiva basándose en distintas estructuras.

Este autor se basa en la conducta de los humanos, para Rutherford (2003) el institucionalismo es relevante en la economía. Las instituciones modifican la conducta de los humanos y cambian la economía mediante las ideas y creencias y factores políticos, lo cual es una ardua labor. El análisis institucional tiene enfoques complejos, por eso no son vinculados con la teoría neoclásica.

Se puede notar que, de acuerdo con los puntos de vista de los economistas, algunos de las teorías difieren y otras por el contrario se asemejan o coinciden.

2.2.5. Política pública.

Para López y Ayala (s.f.), la política significa un tipo de arte junto con ciencia en donde se trata de gobernar un Estado de acuerdo con los intereses de este, tomando en cuenta aspectos como lo eventual, programado, dinámico, preconcebido o no simplemente reactivo. Se pone en marcha y actúa siguiendo una línea que se traza para lograr objetivos con la ayuda de los medios como son los operadores y decisiones, además se puede decir que es una forma de comunicación pública.

La política real busca funcionar con base en la defensa a los beneficios, expresándose a través de la creación de políticas, así mismo éstas se clasifican en redistributivas, distributivas y regulatorias. Los elementos que las componen toman como base los principios, medios de ejecución o los instrumentos implementados y por último los servicios que se deberían alcanzar con el propósito de cada principio. Por otra parte, se tiene el término de público, haciendo alusión a la sociedad en general y los habitantes que residen en un estado.

Definidas ya ambas palabras, se tiene la unión de las políticas públicas, que son entendidas comúnmente como todo plan gubernamental, indiferentemente del sector al cual vaya dirigido con la finalidad de dar soluciones eficaces a los problemas existentes. Es decir, un acuerdo que realiza el Gobierno con la sociedad con miras a lograr la agilización y que se obtengan beneficios para el pueblo. Si el Estado está bien, por defecto la sociedad podría suponerse que también lo estará. Entre algunas características que se deben de tomar en cuenta dentro las políticas se encuentran:

Las normas jurídicas: es por el ordenamiento jurídico mediante las leyes, tratados internacionales, convenciones, actos administrativos, directrices, reglamentos y la Constitución Política, que se rigen las políticas públicas y están limitadas a actuar obedeciendo el marco jurídico establecido en cada estado.

Los servicios de personal: es todo aquel recurso humano, de organización y soporte para crearlas.

Los materiales: se refiere a los medios económicos y de financiación para poder ejecutarlas.

La persuasión: el Gobierno es la expresión del pueblo en donde se supone que responde a los intereses de acuerdo con las necesidades existentes en un determinado tiempo y espacio. Por dicho motivo el Gobierno tiene que cumplir con las expectativas y demandas tutelando los derechos para cada sector.

Prosiguiendo con el tema, las acciones gubernamentales forman parte de la construcción social. De acuerdo con Velásquez (2009), la política pública incluye acuerdos, decisiones, instrumentos, acciones e inacciones, promovidas por la administración pública con el objetivo de prevenir problemáticas o bien dar respuesta. Prosigue aludiendo al contexto socioambiental e integrador, en el cual se puede seguir los lineamientos iniciales de la política pública o sufrir algún tipo de cambio.

Por otra parte, se encuentra la nueva gestión pública en donde según Aguilar (2007), contribuye a los asuntos de la jerarquía administrativa. Por otro lado, hace referencia a la política pública basándose sobre las decisiones gubernamentales. Las dos nacieron en las décadas de los 90 y 80, respectivamente, a raíz de las problemáticas sociales de malas administraciones que afectaban los servicios públicos en cuanto al alcance, calidad, eficiencia y costo. Esto con el objetivo de mejorar la gobernabilidad de los Estados, en donde claramente se tuvo una buena aceptación poblacional. La relación guardada por ambos conceptos es desde el punto práctico de ejecución, es decir, en lo llamado gobernanza o gobernabilidad.

2.2.6. Medición del impacto social.

Para conocer de qué trata la medición del impacto social es importante que se desglose cada término, se toman en cuenta distintos puntos de vista para clarificar su significado y adentrarse más en el tema.

El concepto de impacto es amplio y generalizado. Autores como Moreno, Rojas y Padilla (2013) afirman que este tiene afinidad con algo que sucede o es realizado por alguien y consigue generar un cambio en productos o procesos, no para las personas. Este cambio puede ocurrir por diversos factores que intervienen como lo es la humanidad, que efectúa acciones generando un efecto ya sea positivo o negativo. Puede que el impacto que se logre no sea el esperado, por eso hay que tener cuidado, ser conscientes y tener previsión de las acciones efectuadas. Asimismo, estos autores van más allá de la palabra y la vinculan con impacto social, siendo así que Moreno et al. (2013) incorporan a este concepto el cambio en la sociedad.

De acuerdo con lo que se mencionó anteriormente, y uniendo lo de este nuevo aporte, el impacto social es una combinación de elementos representativos; más específicamente, trata de los efectos que ocurren en una colectividad en un período de tiempo. Aquí está agregando a la sociedad como un grupo que tiene interrelación ya sea directa o indirectamente con el impacto.

En cuanto al impacto, es una palabra con gran significado que abarca mucho. Para Pichardo (2013), son las decisiones efectuadas y lo que conllevan, es decir, cuando una persona toma una decisión y la ejecuta hace que se produzca un impacto. Además, el autor agrega que es:

Análisis de los cambios observables/observados en los destinatarios de la política, programa o proyecto evaluados, que se vinculan con la acción de estos. Tales cambios también pueden registrarse en el nivel institucional o bien, reflejarse en la sociedad en su conjunto, a través de la sensibilización de los indicadores macroeconómicos o macrosociales (p. 233).

De acuerdo con lo anterior, el impacto social va más enfocado en los cambios desde un punto de vista de la humanidad ya sea individual o colectivo en conjunto como una sociedad.

Por otra parte, Libera (2007) define el impacto social como la relación causa-efecto que ocurre en un período de tiempo y tiene en cuenta efectos que puede ser que se anticipen o no. Es un concepto relacionado al de Pichardo, ambos se centran en las acciones realizadas las cuales tienen un efecto, consecuencia o hecho determinante. Este autor coincide con Moreno, Rojas y Padilla en que el impacto social sucede en un período de tiempo, ya sea a corto o largo plazo.

La palabra medición se puede usar en distintos ámbitos para diferentes situaciones, y asimismo para investigaciones cualitativas o cuantitativas. Por ello en este apartado, de acuerdo con lo que mencionan Mendoza y Garza (2009), se define como “la asignación de números a objetos o eventos, es decir, a las unidades de análisis, de acuerdo a ciertas reglas” (p. 18). Hay que enfocar la atención a los criterios establecidos que determinan una correcta asociación numérica para el logro de los objetivos propuestos, lo cual va a depender de lo que se quiera analizar o del objeto en estudio. Aunque se trate de información cualitativa se debe enfocar en un criterio de evaluación que vincule una numeración para medirla como corresponde porque de eso trata la medición. Asimismo, para efectuar un estudio general de los datos obtenidos lo recomendable es asignar numerales que faciliten y agilicen el proceso de análisis.

Agregando a esto, la medición es un concepto de gran importancia y en una visión cuantitativa. López-Roldán y Fachelli (2015) indican que la medición es caracterizar lo que se quiere analizar de las variables según valores que ocasionalmente corresponden a números, que dará lugar a una variedad de características que pueden ser numéricas. Esto será asociado a una escala de medida, de la cual se extrae la información que define el fenómeno por estudiar.

La medición no se basa solo en números, como fue mencionado por los autores anteriores, sino que también trata de describir y diferenciar. Se toma en cuenta para análisis cuantitativos y cualitativos. Padilla (2007) la ve desde una postura un poco diferente y expresa lo siguiente: medir es estimar la dimensión con base en el fenómeno a indagar como lo puede ser las características, categorías o variables, y no depende únicamente de números, por medio de la observación y aspectos empíricos también se logra. Este término para el autor es diferenciado porque asocia aspectos más enfocados en la percepción y las acciones y reacciones de los individuos.

Basándose en la medición esta debe tener concordancia con dos características o propiedades básicas que son concernientes a confiabilidad y validez, las cuales según Mendoza y Garza (2009) se puntualizan a continuación de la siguiente manera.

Confiabilidad: cuando se hace el proceso de medición se quiere conseguir que al analizar una misma muestra o población se obtenga siempre el mismo resultado, aunque bien se sabe que siempre hay un margen de error por mínimo que sea. En consecuencia, la confiabilidad no va a estar expresada en su totalidad, de esta manera es idóneo realizar diversos tipos de medición para ver si coinciden los resultados y cerciorarse de que el nivel de confiabilidad es elevado.

Validez: lo que busca es que se mida lo que se quiere o pretende medir y de esta manera los datos sean interpretados conforme a los objetivos propuestos, por ende, es necesario que la información aportada sea de especialistas enfocados en el tema en estudio. Además, sucede lo mismo que con la confiabilidad, está sujeto a un margen de error.

Estas propiedades básicas de medición, de acuerdo con su conceptualización, demuestran que no tienen importancia cuando se posee confiabilidad, pero no adquiere validez porque no se cumple el fin principal, es decir, aquello que se quiere medir.

Para medir las variables en estudio en una investigación se acude a instrumentos de medición, como lo indica Soriano (2014): un instrumento de investigación permite reunir toda la información necesaria para abarcar los objetivos planteados. El instrumento es una herramienta que facilita la obtención de datos y pueden ser recogidos en distintas formas como lo es en físico o digital, usando distintas tecnologías que consiguen agilizar

los procesos, lo cual hace el proceso más eficiente. Al abarcar el concepto de instrumento se reconocen las escalas, Mendoza y Garza (2009) comentan que “las escalas son instrumentos de medición que comprenden un conjunto de ítems y estos ítems permiten identificar distintos niveles de las variables teóricas que no son directamente observables” (p. 19). También se les conoce como niveles.

Estas son preguntas compuestas por una estructura de ítems u opciones que permiten la medición ya sea cualitativa o cuantitativa. Con ello los datos obtenidos por el o los encuestados o entrevistados se anotan en su respectivo sitio del ítem, según la percepción que este tenga, de tal forma que propicia a detectar la afectación de los individuos. De esta manera se facilita la comprobación de los datos y la comparación de estos entre sí.

Existen diversas técnicas de medición por medio de escalas. De acuerdo con la exactitud de medición se precisan el nominal, ordinal, de intervalo y de razón o proporcional. Mejía (2005) los especifica a continuación.

Escala Nominal: para que sea fácil comprender, basta ver el título de este: es designar a los objetos en estudio nombres para identificarlos. En este nivel se puede atribuir el nombre de acuerdo con números o no para su apropiado análisis, indican pertenencia a una categoría. El número o asignación es solo un distintivo; no necesariamente indica superioridad o inferioridad, ni tiene relación aritmética. Una investigación cualitativa usa este tipo de escala para medir, estableciendo en cada categoría una característica para analizar, por tanto, son consideradas excluyentes. Son una etiqueta para referenciar, sin embargo, es importante antes conocer las reglas preestablecidas para aceptarlas como una escala de medición nominal. Es la menos precisa de las cuatro.

Escala Ordinal: emplea lo establecido en la nominal y lo complementa, es decir, esta escala vincula la nominal pero aparte de eso le añade más, ya que las asignaciones numéricas sí se basan en un orden lógico, en una jerarquía o incluso en una prioridad definida por el investigador, su uso es muy habitual. Aunque, tampoco se puede efectuar algún tipo de operación matemática, carece de significado cuantitativo al igual que la nominal.

Escala de intervalo: contempla las dos escalas antes mencionadas, sin embargo, considera que la separación o los espacios entre los sujetos en estudio deben ser el mismo y es asociado a una unidad de medida que va a depender de las características que se analicen. De acuerdo con los datos de las escalas nominal y ordinal, cada numeración con un orden ya establecido es separada por distancias iguales, esa distancia es lo que se conoce como intervalo. En este nivel los intervalos ejecutan operaciones aritméticas básicas, siendo la suma y resta, además el número cero se incorpora en la medición, pero como tal no quiere decir que no hay sujeto de estudio.

Escala de razón o proporcional: de las cuatro escalas es la que tiene más exactitud al medir el fenómeno, es el nivel de medición perfecto. Se basa en las tres escalas definidas anteriormente, por tal razón es muy parecida al grado de intervalo solo que esta incorpora el cero absoluto. Al ser absoluto quiere decir que existe un punto donde no se cruza la variable y por tanto existe ausencia de esta, por ello los números se pueden comparar. Sin embargo, este no necesariamente se ubica en la misma posición en el nivel, ejemplo de la temperatura. Del mismo modo, incluye números positivos como negativos y permite la realización de sumas, restas, multiplicaciones y divisiones, es decir, efectuar todas las operaciones matemáticas.

Estas cuatro escalas mencionadas favorecen el análisis de la información recolectada. Lo que buscan es que por medio de la medición efectuada mediante ellas se pueda realizar un análisis estadístico, en el cual se posibilite combinar diferentes categorías o clases y características medidas y hacer un estudio más exhaustivo de las variables para comprender mejor el fenómeno estudiado.

La medición al ser un concepto muy amplio tiene relación con diversas perspectivas, además de las escalas enfocadas en la exactitud que ya se citaron anteriormente están también las de actitud y opinión. Para Aigner (2008) las escalas de actitud y opinión tienen la complejidad de que no son observables, por esta razón no se tiene la certeza de las características a simple vista. Benefician las investigaciones porque a través de ellas los valores de la variable son definidos numéricamente para proceder con su interpretación. Generalmente esto sucede porque es información acerca de emociones y sentimientos, por eso tiene una relación muy estrecha con la percepción de los individuos.

Dicho de otro modo, es información no numérica, por lo tanto, es más difícil de medir y se debe hacer mediante escalas.

Es prudente indagar en la definición de actitud para tener más certeza de lo que se hace alusión, Aigner (2008) expresa que una actitud es el actuar de las personas. Este va a depender de diversos factores como lo son el conjunto de creencias, los valores inculcados por su ambiente familiar, sus costumbres y otros aspectos que han sido acogidos por parte de las experiencias del individuo. En una investigación científica se enfoca en las creencias respecto a una o varias circunstancias, de manera que la reacción de cada individuo ante cada circunstancia va a variar, por eso la importancia de delimitarlo con características específicas por medio de las escalas.

Además de lo mencionado, las actitudes precisan de una categorización. Aigner (2008) comenta que estas se caracterizan de acuerdo con rasgos que las diferencian como lo son: la dirección, basándose si es negativa o positiva; magnitud, mide el nivel de favorabilidad o desfavorabilidad; intensidad, fuerza de las emociones; y centralidad, la actitud es la autoridad de las acciones del individuo. Cada una de las categorías tiene su propio enfoque que las distingue.

Las escalas más conocidas para medir conforme a los niveles de actitud y de opinión son la técnica de escalamiento de Likert, el diferencial semántico y la escala de Guttman, las cuales Aigner (2008) detalla seguidamente.

Escala de Likert: se trata básicamente de una pregunta principal o ítem, en la que se sobrepone varias opciones. Dicho de otro modo: cinco opciones o categorías de respuesta en escala numérica ordenadas jerárquicamente para que los sujetos a los que se entrevista marquen la opción que más se acerque a su realidad, percepción o reacción. Con ello se obtiene una puntuación de cada entrevistado para después proceder a sumar todas las opciones de respuesta con el fin de obtener un análisis más general. Esta escala especifica el grado de acuerdo o en desacuerdo del sujeto o entrevistado según las preguntas, ítems o elementos a considerar; lo que buscan es medir las variables relacionadas con la actitud. Las categorías pueden ser más o menos, pero esto depende del criterio de discriminación que posea el entrevistado.

Diferencial semántico: se definen adjetivos con base en el objeto en estudio del cual se quiere indagar y conocer la reacción de los entrevistados. Se seleccionan dos adjetivos y se anotan en los extremos, a su interior se incorporan siete segmentos o conjunto de adjetivos bipolares de los cuales los entrevistados tendrán que marcar una opción que muestre su actitud. Los siete segmentos tienen significado semántico con los datos de los polos.

Escala de Guttman: para esta escala la variable es asociada con varias características y cada una de ellas posee diversas opciones de respuesta. El objetivo de la escala Guttman es medir cada dimensión a profundidad porque elige la categoría o dimensión y a esta le otorga una serie de opciones relacionadas entre sí, pues no unifica las otras categorías, ni las vincula. El análisis se realiza sumando todos los puntajes de las opciones que el entrevistado anotó.

Las escalas de actitud y opinión fueron creadas para poder medir datos o información cualitativa porque permite la asignación de numerales para su respectivo análisis. Aparte de las mencionadas existen otras, pero las nombradas son las más comunes y de fácil aplicación para su estudio.

Teniendo en consideración las escalas, es recomendable seleccionar con cautela y audacia la que más se adapte a la investigación, de igual manera se pueden usar varias si así se requiere. Pero, es necesario que la medición pueda causar el efecto esperado y que los datos sean de numerosa certeza. Por eso el uso adecuado de la medición es esencial, para evitar datos inapropiados y posibles inconvenientes con el manejo de estos.

Entonces, considerando lo antes mencionado, la medición del impacto social se puede generar por medio de escalas como ya se describió. En este caso la variable de medición sería el impacto social y de ella es que se espera que los entrevistados brinden la información de acuerdo con su reacción o a la exactitud del objeto en estudio.

2.2.7. Percepción.

La imagen proyectada de un producto está basada en la percepción, que es definida según León (2018) como una forma en la cual el cliente toma la decisión de compra, siguiendo los atributos de la reputación, calidad, valor agregado y posicionamiento del fabricante o distribuidor, es un punto clave. La acción de seleccionar un producto está intrínsecamente relacionada con los estímulos recibidos, además de las expectativas que se tengan sobre este. Por dicho motivo, se debe transmitir atributos y sensaciones agradables, buscando siempre la realización de la compra.

El Neuromarketing, ejerce influencia dentro de la percepción. Es mencionado por De Andreis (2012) como una rama de la Neurociencia, en donde utiliza técnicas mercadotécnicas para la investigación del efecto de los canales de comunicación y publicidad en el cerebro, incidiendo así sobre la percepción. Esto tiene como objetivo lograr entender los hábitos y conductas del cliente, para que sea posible modificarlos en caso de ser necesario. Debido al desarrollo de las sensaciones y estímulos dados en el cerebro, se puede influenciar así la toma de decisiones mediante la presentación de este o al recordarlo. Entre algunos beneficios con la técnica son mostrar el posicionamiento, fidelización, saber con anticipación cómo se piensa, las expectativas y tener claro las necesidades a satisfacer.

2.2.8. Financiamiento del sector agroindustrial.

La gestión financiera se encarga del análisis de decisiones y acciones financieras de la empresa, relacionadas principalmente con la asignación de recursos financieros. Para Padilla (2012), permite hacer una distribución del dinero coherente, imparcial, planeado y acorde a las necesidades de cada área para el cumplimiento de las metas definidas en la empresa. Es muy útil tener una adecuada gestión financiera porque se tiene mejor organización y mejores resultados en cada área de la empresa.

Ser conscientes de que los temas financieros son de mucho cuidado ayuda a que se tenga presente en las empresas el tener una adecuada gestión financiera, asimismo, Padilla (2012) indica que la importancia de la gestión financiera radica en la toma de decisiones financieras. Por eso la búsqueda de fuentes de financiación, el control de

operaciones, la confianza de las fuentes de información, la aplicación de las normas correspondientes son algunos de los aspectos fundamentales para asegurarse de una adecuada gestión financiera; al concretar estos aspectos se logra mejorar la liquidez y rentabilidad permitiendo el desarrollo de la empresa. La toma de decisiones es esencial, hay que ser prudentes y realizar un buen análisis para efectuar las acciones que más convengan a la empresa.

El financiamiento puede ser adquirido por diversas formas. Torres (2011) establece que el financiamiento por deudas es adquirir recursos prestados por un tiempo establecido para que se proceda a hacer la devolución de los recursos, contemplando intereses. Vale decir que el dinero adquirido se puede utilizar para distintas acciones para beneficiar las empresas agroindustriales. Con el dinero adquirido se puede iniciar un negocio o realizar inversiones en activos como tecnologías más eficientes, así pretender conseguir mejores rendimientos.

Para hacer un poco de énfasis en el sector agrícola, Molina y Victorero (2015) sostienen que el porcentaje de participación de la población económicamente activa que está relacionada con el sector agrícola es más alto en los países subdesarrollados que en los desarrollados, siendo de un 18 a 22% en cambio en los desarrollados es solamente del 2 a 3%.

En los países subdesarrollados el segmento de los grandes productores se dedica a producir para la industria del mercado interno y la exportación, este segmento no tiene inconvenientes con el financiamiento porque su porcentaje de financiación es del 60% ya sea en créditos comercial privado, fondos de inversión, entre otros. En la mayor parte de países desarrollados la mayoría de tierra está en el segmento de agricultura familiar; normalmente este segmento busca subsistir, es vulnerable o de bajos recursos por lo que es difícil que tengan acceso a créditos, solo del 10% a 20% de estos productores acceden al crédito formal. El financiamiento para la agricultura es insuficiente y no satisfactorio, también se presentan barreras y factores de riesgo que las fuentes de financiación consideran por esto prefieren no otorgarlo e impiden su adquisición.

Las fuentes de financiamiento son marcos legales que están regularizados. Para Molina y Victorero (2015) son instituciones formales que cumplen con todas las normas y están reguladas y supervisadas para que ofrezcan sus productos y servicios dentro de un marco legal. Las empresas del sector agroindustrial deben recurrir a las fuentes de financiamiento para acceder a los créditos o cualquier tipo de financiación para que efectúen movimientos normalizados y se apeguen a la ley.

Al enfocarse en el sector agroindustrial es simple darse cuenta de que para las pymes existen dificultades para el acceso a crédito del sistema financiero nacional. Ramírez (1998) afirma que las dificultades más notorias son falta de garantías para hacer frente a la financiación y que las entidades no aceptan que usen los activos de la misma empresa para hacer frente a los préstamos. Además, el acceso a créditos definidos como bajos para las entidades porque otorgarlos conlleva un elevado costo operativo y de igual forma se convierte en otro conflicto que los empresarios de estas empresas agroindustriales no tienen conocimiento ni experiencia de estos trámites. Estas son algunas de las dificultades a las que se enfrentan las pymes día con día, limitándolas y en muchas ocasiones negándoles totalmente los créditos que solicitan para sus necesidades empresariales.

Qué tan fácil sea acceder a un crédito es distinto para cada sector, como en el caso del sector agroindustrial. El poder disponer de financiamiento es algo muy complejo, como lo declara Ramírez (1998), pues financiar un negocio agroindustrial es de alto riesgo por motivo de que pueden ocurrir ciertos aspectos que tienen que ver con el clima, comercialización, suelo, equipo e infraestructura afectando la producción. Estos factores mencionados están fuera del alcance del agricultor, lo cual afecta el otorgamiento de un crédito, razón principal por la que las entidades no les conceden financiamiento a los agricultores.

Antes era mucho más difícil para las empresas agroindustriales conseguir financiamiento, pero hoy día se ha avanzado; han quedado atrás ciertos paradigmas que lo impedían. De igual manera es bueno reconocer que actualmente se tiene un mejor y más completo protocolo o proceso para la aprobación de los créditos que proporciona mayor seguridad del cumplimiento con la obligación.

2.2.9. Crisis.

La palabra crisis se puede interpretar desde distintos ámbitos, ya sea político, médico, social, ambiental, cultural, económico. Esta es una de las razones por las cuales es mejor especificar sobre cual ámbito se va a tratar en esta investigación. La crisis se indaga desde un ámbito más económico, pero también se comentan algunas otras para adquirir conocimiento y generar una visión más amplia. Este apartado está sumamente vinculado con el anterior, porque una de las razones o causas para que ocurra una crisis económica está relacionada con una inadecuada gestión financiera. El financiamiento es un motor que impulsa la economía y tiene relación con hacer uso correcto o no de los asuntos financieros.

La crisis económica global hace alusión a un enfoque más general, por eso es conveniente iniciar explicando de qué trata. Damián (2015) afirma que en el siglo XX fue marcado por algunas situaciones específicas, como lo son guerras mundiales y civiles que han repercutido en la gran desigualdad social y económica que existe en el mundo. Las clases altas cada vez adquieren más riqueza y la clase baja busca subsistir y algunos no lo logran; tratan de enfrentarse a la crisis que viven día con día al no tener los recursos necesarios, sufren aumento del desempleo y se acrecienta la crisis porque más personas no cuentan con ingresos para hacer frente a sus necesidades. La riqueza se centra en unos pocos, por consiguiente, hay grandes diferencias económicas en cada país y en unos más que en otros.

Pasar por una crisis no es nada sencillo. Damián (2015) determina que las crisis deterioran las condiciones de vida de las personas. Anteriormente se enfatizó que los ricos son cada vez más ricos y los pobres más pobres, pero el hecho de que los ricos tengan buenas bases económicas no los libra de enfrentarse a las terribles garras de la crisis, aunque por obvias razones no se ven afectados drásticamente a menos de que la crisis sea muy severa y se mantenga por un período de tiempo extenso. Si es una crisis de corto plazo y no afecta en gran medida; la clase alta se recupera muy rápido sin sufrir grandes consecuencias. Esto tiene relación a una crisis socioeconómica, pues se combinan las clases sociales y la economía.

Desde tiempos históricos se escucha sobre la crisis. Según Bauman y Bordoni (2016) es un término que se ha utilizado ante dificultades financieras que sirve para justificarlas, lo define como cualquier acontecimiento adverso. Al tratarse de crisis económica tiene relación con alguna situación específica que afecte la economía. Además, hace mención a que cuando hay una crisis, esa condición ayuda a perfeccionar mejor el siguiente paso. Es un tiempo que sirve para prepararse y realizar las acciones necesarias para mejorar las estrategias cuando las circunstancias lo ameriten y sea el momento indicado. Entonces, más específicamente, la crisis ocurre cuando se pasa de una situación particular a otra nueva; se refiere a un período de transformación o de cambio. Cuando se pasa una crisis se atraviesa un momento difícil, pero a la vez resulta ser ese el impulso que se necesita para volver a progresar.

La crisis económica se puede comprender desde un punto de vista en la que interviene el Gobierno. Para Cortès-Franch y López-Valcárcel (2014) este concepto es percibido por el Gobierno desde una visión más enfocada en los gastos efectuados que en los ingresos percibidos. El Estado se preocupa por los gastos porque si hay una crisis, es normal que estos se eleven. Es inquietante que un país tenga más salidas que entradas, si esto sucede entonces tienen que buscar una forma para reducirlos.

Como indica Rodríguez (2009), la crisis económica es equivalente a crisis productiva y comercial. Esta se vincula con dos términos que corresponden a recesión y depresión, en el cual la recesión alude a un bajo grado de crisis económica en un tiempo breve, mientras que depresión se refiere a una crisis severa y de largo tiempo provocando un impacto devastador. Estas dos palabras lo que confieren es el nivel o grado en que se encuentra la crisis, ya sea un grado bajo o grave. Su diferencia radica en el período de extensión.

Las crisis surgen por muchas razones. Las causas de la crisis para Greenspan (2010) se deben a factores como la disminución del PIB, lo cual provoca familias más pobres al reducirse sus ingresos. También se citan la caída de las tasas de interés, que demuestran que la población no tiene propósito a invertir; el aumento en las tasas de inflación, con ello los bienes son escasos y más caros; y la inadecuada financiación de los consumidores, generando bajas tasas de inversión. Estas son algunas causas de las crisis, y pueden presentarse varias al mismo tiempo, haciendo que esta sea aún más grave.

Hallar una solución a una crisis no es nada fácil. Damián (2015) plantea que las crisis se han neutralizado un poco con dos elementos primordiales: la globalización y las telecomunicaciones. Estos han generado revolución en el mundo con su innovación, utilidad y practicidad han hecho del mundo un lugar más ágil, con una economía más creciente e integral. Como se acaba de mencionar, las crisis no son imposibles de enfrentar, basta buscar la manera apropiada de hacerle frente para mejorar la situación de la crisis económica.

2.2.10. Empleo y desempleo.

El empleo y el desempleo son dos puntos relacionados. En buena teoría se dice que uno es enfocado positivamente y el otro negativamente, claro está que el generar empleo es beneficioso para las empresas, por el contrario, desocupar a las personas y dejarlas sin salario es una gran desventaja para los individuos.

Dos conceptos que concuerdan en este apartado son la población económicamente activa y la población económicamente inactiva. De acuerdo con Neffa et al. (2014), en el primer concepto establecen que es aquella en la cual todas las personas realizan un trabajo ya sea centrado en bienes o servicios y es efectuado en un tiempo establecido. La definición es muy parecida a la de empleo, la diferencia es que la persona puede ser empleada o desempleada. El segundo concepto lo definen los mismos autores como quienes no forman parte de la fuerza de trabajo o capacidad de trabajo: son las personas que no tienen trabajo y tampoco tratan de buscarlo. En este caso tienen una edad específica que les permite trabajar, pero por alguna razón no lo hacen.

Ahora bien, primero se va a tratar el concepto de empleo. León (2000) plantea que en él intervienen elementos fundamentales como lo son relación salarial, contrato laboral, remuneración y posición en la estructura social. Con estos elementos se define el empleo como una relación salarial en la cual se realiza un contrato en el que dos personas físicas o jurídicas se comprometen, una como empleado y otra como empleador, en la que el empleado al desarrollar sus funciones recibe una remuneración por sus servicios brindados y satisfacción personal, esto dependiendo de sus intereses y motivaciones propias. Además al tener un empleo inmediatamente forma parte de un estatus social de empleo, esto hace que se segmenten a los trabajadores de la empresa. La estructura social va a depender del nivel de jerarquización del trabajo que desempeña. La persona empleada tiene que cumplir con cierta edad y un horario establecido definido por las partes implicadas.

Otra definición de este término es la propuesta por Heintz (2007), quien la establece de acuerdo con que el empleo es una fuente de ingreso para las personas. Al existir mayores fuentes de empleo se contribuye al país porque favorece el crecimiento económico y a la vez se reduce la pobreza. Personas como padres, hijos, hermanos, esposos, al tener empleo apoyan a su grupo familiar aportando el recurso económico percibido. Para mejorar los índices de pobreza de un país una opción es ofrecer nuevas y mejores oportunidades de empleo, para que esas personas que se encuentran en un estado de pobreza puedan mejorar su calidad de vida.

Al obtener un empleo se firma un contrato de trabajo, por ello conocer su definición es relevante. El MTSS (1943) afirma que:

(...) es todo aquél en que una persona se obliga a prestar a otra sus servicios o a ejecutarle una obra, bajo la dependencia permanente y dirección inmediata o delegada de ésta, y por una remuneración de cualquier clase o forma (p. 3).

En los contratos ambas partes pueden llegar a acuerdos, estos se pueden modificar y variar las condiciones si así lo disponen las partes involucradas.

El subempleo tiene varias características que concuerdan con las de empleo. Neffa et al. (2014) manifiestan que lo que cambia es que el tiempo de laborar es menos del mínimo, no cumple con el horario de tiempo completo o también le asignan un puesto que no es su especialidad, tareas o funciones inadecuadas, en las que no se aprovecha su capacidad, generando que el individuo sea poco productivo. Las personas que trabajan bajo esta modalidad generalmente lo hacen por la carencia de empleo, el cual es muy común en las crisis porque ayuda a reactivar la economía.

Muchas veces las personas son despedidas de su trabajo por diversas cuestiones en las que su patrono tiene que hacer frente. Es difícil despedir personas, pero las empresas en ocasiones para poder sobrevivir tienen que recurrir a ello para reducir costos y así mantener la empresa en funcionamiento. Esta es una causa por la cual surge el desempleo.

Después, otra palabra que necesita ser descrita es el desempleo. Según Neffa et al. (2014) es cuando la persona puede laborar, posee disposición, ha alcanzado cierta edad, pero deja de recibir remuneración y de realizar sus funciones laborales; en otras palabras, es lo contrario al empleo. Hay muchas causas de desempleo, puede que sea porque se concluyó con el contrato, despido del trabajador, cierre de negocios, por una afectación en la economía, entre otros.

El desempleo es un factor que afecta negativamente a la humanidad. Cuando las empresas despiden a sus empleados por lo general es motivo de alguna dificultad empresarial, social, política, u otros y esto genera que se vean perjudicados los diversos sectores.

Según Serna-Gómez, Barrera-Escobar, y Castro-Escobar (2020) en Colombia, con respecto al riesgo a la pérdida de empleo en las Pymes, dentro de los sectores menos afectados de acuerdo con la actividad económica se encuentra el sector agroindustrial, de la misma manera sucede en Costa Rica. Ante las distintas medidas tomadas por el Gobierno, las empresas se enfrentan a circunstancias que les desfavorecen y tienen que buscar la manera de subsistir, al percibir menos ingresos, las empresas necesitan reducir sus costos y gastos por tanto aquí es donde entra en juego el desempleo, causando

distorsión en el empleo, como lo son: despidos, adelanto de vacaciones, suspensión de trabajo por un período de tiempo, entre otros.

Las pequeñas y medianas empresas enfrentan con mayor dificultad los efectos que producen las crisis, asimismo se ven perjudicadas las familias que en muchos de los casos no tienen como llevar sustento a sus hogares por motivo del desempleo.

2.2.11. Estrategias de comercialización.

Desde tiempos antiguos se ha dado el intercambio de los bienes y servicios mediante la comercialización. Un ejemplo actual es el tratado de libre comercio, definido por Ceballos (2007) como un pacto económico en busca de suprimir los aranceles parcial o totalmente con plazos determinados, apertura de mercados, agilización de los trámites, ajustes y mejoramiento de las condiciones para los inversionistas extranjeros, competencia justa para las empresas; además de otros posibles obstáculos comerciales entre las partes involucradas que llegaron a un acuerdo mediante la aceptación en firme del contrato. Por su parte, Costa Rica mantiene varios tratados con países como Estados Unidos, China, Unión Europea y con algunos países latinoamericanos.

Pero, para que se logre las negociaciones tanto internacionales como nacionales, son necesarias las estrategias de comercialización. Según Arechavaleta (2015) estos son todos aquellos métodos utilizados por mercadeo en donde se planifican y se trazan lineamientos a seguir mediante las estrategias definidas previamente, entre los mandos gerenciales que desean alcanzar resultados a través del cumplimiento de los objetivos como organización. Estas pueden estar relacionadas con el incremento de las ventas, acaparar un porcentaje más alto en el mercado o simplemente un lanzamiento y presentación de un producto nuevo de la empresa.

Asimismo, dentro de la mercadotecnia se utilizan varios elementos como lo son el precio, producto, promoción y plaza, las conocidas 4 P, y están relacionadas a las estrategias de cada empresa, en donde algunas de ellas son definidas por López y Mora (2012), como:

Precio: es la cantidad de dinero que paga el cliente por el producto ofrecido para el disfrute de este, esto de acuerdo con la capacidad de pago y a las necesidades acordes del momento. Es sumamente volátil por los cambios que este pueda sufrir, en donde es fijado de acuerdo con factores como la demanda, costos de producción, decisiones organizacionales internas, el mercado y el ambiente.

Producto: es el elemento más importante sobre el cual se realizan las demás estrategias, ya que contiene los atributos físicos como empaque o envoltura, textura, color, contenido del producto.

Promoción: se refiere a los métodos promocionales para generar mayor deseabilidad en los clientes como los descuentos, bonificaciones, cupones, y participación de concursos.

El último de los elementos es definido por Feijoo, Guerrero, y García (2018) de la siguiente manera:

Plaza: canal o medio de distribución facilitando la compra del producto al cliente a tiempo, cantidad indicada y condiciones pactadas; esto maximizando todos los recursos disponibles dentro de la organización para su entrega.

2.2.12. Innovación.

La innovación según lo mencionado por Galindo, Ribeiro, y Méndez (2012) es un proceso que genera una ventaja competitiva cuando se habla de asuntos económicos y empresariales, ya que al generar nuevos productos o mejorar estos, captan el interés de los segmentos de mercados a los cuales es dirigido. Esto aumenta de la misma forma los ingresos, de acuerdo con la cantidad por el número de ventas que se realicen. La innovación ha estado desde las primeras civilizaciones hasta la actualidad, ya que como se sabe, se ha utilizado para generar valor, esto en el ámbito propiamente organizacional y también en otras áreas diferentes a la del estudio presente.

Según Orozco, Ruiz, y Corrales (2015), se ha creído en ocasiones que la innovación necesariamente mantiene una estrecha relación con la tecnología, trayendo un pensamiento erróneo sobre el concepto de este porque lo limita solo a la estructura y herramientas para la implementación del proceso tecnológico, y deja a un lado a las personas con ese sin sabor. En alusión a lo más básico del significado como tal no abarca solo a los llamados cambios con ayuda de la tecnología, sino que ofrece un panorama amplio de oportunidades en donde se pueden mencionar algunas como la organización de las tareas laborales o forma de producción, entre otras.

En las organizaciones las personas que tienen ideas creativas no obedecen específicamente a los administradores, gerentes, supervisores, jefes, encargados o dueños, sino también participan los colaboradores y equipos de trabajos que están subordinados por superiores porque es un proceso inclusivo, buscando siempre la mejora continua en todas las áreas diversas en las empresas. También el apoyo de toda idea debe tener un seguimiento especial, desde lo abstracto a la materialización de esta, y la importancia de mantener una comunicación entre los compañeros con la finalidad que en algún momento se pueda realizar nuevos aportes para reforzar esa idea e introducir posibles mejoras, y convertirlas porque no en estrategias.

Entender claramente el término implica tener una visión general de los beneficios de que la innovación no tiene barreras, ni poniendo entre dicho la eficacia sobre los procesos organizacionales, productivos, financieros, económicos, legales y de políticas de la empresa. Asimismo, no se estará discriminando ningún tipo de área, ya que en cualesquiera generará un valor, dará seguridad, confianza y reforzará la imagen corporativa.

Para Hernández y Gutiérrez (2012) la innovación consiste en transformar el conocimiento, experiencia e ideas y aplicar sobre algún nuevo proceso, producto o servicio o mejorar los anteriormente mencionados. Se tiene el objetivo de buscar aceptación en el mercado caracterizado por ser exigente, para lograr aumentar las ventas, el nivel de calidad de vida, ingresos, eficiencia en los recursos y reducción de los costos o gastos.

Según Jansa (2010) citando al Manual de Oslo (2006), se define la innovación como todo tipo de cambio, ya sea organizativo, financiero, comercial, mercadotecnia, forma de fabricación, tecnológico, científico, en el producto o servicio, con la finalidad de generar rendimientos en la empresa. El resultado exitoso puede ser producto de la adquisición de equipo tecnológico, desarrollo interno, asesoramiento externo técnico o la implementación de conocimientos combinados o nuevos por parte de las personas involucradas en la organización. La fuente de un nuevo conocimiento se puede obtener en las siguientes actividades:

Innovación de un producto o servicio: introducción de mejoras en el servicio o producto, o en su defecto, uno nuevo; donde se modifican elementos como la función, uso y técnicas en ambos. Esto se logra gracias a los avances en la informática, mejoramiento en la calidad de los materiales, materias primas o componentes, experiencia y tecnología. Para que se catalogue como innovación, es requerida una diferenciación con respecto a la preexistencia de productos o servicios vigentes en el mercado.

Innovación de proceso: en este sentido, el rango comprende el canal de la distribución y el sector de la producción. Se alcanza el objetivo a través de sistemas informáticos, tipos de técnicas y materiales, con la finalidad de crear productos mejorados o nuevos, aumentar la calidad, bajar los costos tanto en la fabricación como en la comercialización.

Dentro de la innovación en proceso, se encuentran también contempladas actividades adicionales como el mantenimiento, compras o contabilidad. En estas se introducen mejoras en los sistemas, técnicas y el equipo necesario para el trabajo rutinario en esos ejemplos de los departamentos, logrando el aprovechamiento de los recursos.

Innovación en marketing: el método utilizado en la innovación en marketing trata de romper los esquemas anteriores, ya que propone implementar en la comercialización algo no realizado previamente dentro de la empresa, cambiando o reinventándose en la promoción, diseño, producto, precio o posicionamiento, y llegándose a plantear como meta el incremento en los ingresos a través de las ventas.

En las variaciones de promoción, algunos elementos como la personalización y fidelización con los clientes, ajustes creativos en el logo o soporte modifican los canales de comunicación. De la misma forma, renovaciones en el posicionamiento tienen como objetivo modificar los parámetros en la presentación del producto para la venta, desarrollo de alianzas estratégicas mediante franquicias o licencias de distribución y, por último pero no menos importante, el precio. Esto obedece al sistema de variación en función con la demanda del mercado.

Innovación en organización: tiene como propósito introducir cambios en el espacio laboral, decisiones estratégicas para mejorar la productividad, procedimientos, normativas, reglas, prácticas comunes o reducción de los costos a nivel interno para proveedores y clientes. Los centros de investigación, integración de los agentes externos o tercerización en actividades como el outsourcing, se concretan con el apoyo de nuevos sistemas informáticos y la recopilación de datos. Existe una subdivisión dentro de la innovación en organización, la primera siendo la obtenida a nivel interno o externo, en proceso o eliminada antes de implementarla; esto porque toda empresa destina un lapso para el estudio que arroja resultados, determinado así la viabilidad al implementar ciertos ajustes. Con dicha característica una empresa puede denominarse “empresa innovadora”.

Entre las actividades que son consideradas innovación directamente, se encuentran las siguientes:

- Según la naturaleza, como lo son la comercial, financiera, tecnológica, científica, organizativa; además de los recursos destinados para la adquisición de nuevo conocimiento estrechamente relacionado con la innovación.
- Financiamiento por parte de la empresa para investigar y desarrollar prototipos o modelos originales destinados a la realización de ensayos para crear nuevos productos o en proceso.
- Compra de patentes, tecnologías, invenciones no patentadas, diseños, licencias, y know-how.

- Obtención de bienes capitales, equipos y máquinas que hagan más eficientes los procesos, mejoren los rendimientos o sean parte fundamental del cambio.
- La planificación, elaboración de procedimientos, diseño industrial, ingeniería, especificaciones técnicas, estudios de mercado, capacitaciones o nuevos métodos organizativos que generen innovación.

Por otra parte, Galicia (2015) define la innovación como dar respuesta a una necesidad o problema mediante una idea creativa a partir de dos fuentes: la primera sería algo completamente nuevo, y la segunda es la mejora de lo ya existente. Además, la categoriza según la temática a nivel técnico, de servicios, en modelos de negocios, diseños y social. También brinda algunas características que debe presentar una innovación para atraer la atención de la persona:

Ventaja relativa: posicionamiento de la innovación en el producto, servicio o solución preexistente, ya sea con el objetivo de mejorar la eficiencia o meramente alcanzar rendimientos económicos.

Compatibilidad: se refiere a la integración de las prácticas, valores y sistemas personales con la nueva invención, donde se acepta o se rechaza.

Complejidad: es el grado de dificultad que adopta el cambio. Cuanto mayor sea, el proceso de aprendizaje será más lento.

Experimentación: tiene relación con la exploración previa a la implementación. Mientras la persona tenga más contacto directo y pueda experimentar, tendrá una más rápida aceptación y la introducción será más fácil.

Visibilidad: son todos aquellos beneficios visibles que tenga la innovación hacia la persona, a mayor visibilidad, genera más interés.

2.2.13. Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las TICs, según Molpeceres (2002), define este concepto como una combinación de varios componentes generadores de cambio. Estos propician la llamada globalización con cantidades grandes de datos, conocimientos, tecnologías, además de la colaboración de cada país en la integración del proceso. Las TICs inciden sobre los ámbitos sociales, económicos y políticos, por lo cual depende del contexto puede traer beneficios o incrementar las brechas con respecto a la inclusión e igualdad del acceso a estas.

Para la ULCR (2021), las herramientas y recursos utilizados en la administración, proceso y distribución de datos e información de las TICs se realizan por medio de computadores portátiles o escritorio, televisores y, recientemente, las llamadas pantallas smart tv, o smartphones. Con el pasar de los tiempos, la demanda ha crecido, en donde se puede obtener información a través de los motores de búsquedas o descarga de materiales digitales, mantener comunicación por medio del correo electrónico o e-mail y redes sociales, además del comercio en línea que se da en múltiples plataformas electrónicas.

Entre las funcionalidades se encuentra el tener acceso a la información de manera fácil en diferentes formatos y extensiones, gracias a la inmaterialidad, masividad de almacenamiento y disponibilidad que poseen. Además, se pueden consultar los datos en forma inmediata y compartirse a través de varios canales, y tienen como característica el poseer una comunicación bidireccional. Lo anterior se debe a que se interconectan dos o más personas, haciendo referencia a las videoconferencias, blogs, foros o mensajería digital. Algunos de los beneficios con los siguientes:

- Facilita el desarrollo en áreas educativas, comerciales, empresariales, financieras, políticas, jurídicas y de salud, entre otras muchas.
- Genera un aprendizaje interactivo y entretenido, además de la formación de profesionales a través del intercambio de información.
- Integra a la sociedad, por medio de la eficiencia en la comunicación y las búsquedas de los datos digitales de interés.

2.2.14. Reactivación.

La reactivación económica mundial es necesaria tras la crisis mundial ocurrida. Por dicho motivo en su informe especial número cinco, la CEPAL (2020) realiza las siguientes observaciones:

- Reforzamiento de las coberturas y sistemas de salud, destinando mayores recursos para atender la pandemia; esto con los esfuerzos en los ajustes de las políticas fiscales y el gasto público.
- Contratación adicional del personal de salud ante la progresiva expansión y rápido contagio del virus.
- Compra de insumos y aparatos médicos, además de ampliación de las áreas hospitalarias, con la finalidad de evitar colapsos.
- Inyección crediticia al sector privado por parte del aparato estatal en países como Chile, Perú, Colombia, Paraguay, Uruguay, Argentina, Costa Rica y Honduras. En lo más común de los casos apoyando a las Mipymes o sectores específicos.
- Creación de programas sociales con el objetivo de velar por los sectores más vulnerables.
- Implementación de bonos con plazos temporales, dirigidos a las personas que sufrieron la pérdida de sus trabajos y quedaron en situación de desempleo.
- Protección a las mujeres contra la violencia, aumentando la capacidad de los albergues que atienden estas necesidades; también mayores oportunidades al acceso crediticio y protección del empleo.
- Facilitar instrumentos financieros que provean liquidez a los sectores productivos.
- Reducciones temporales de impuestos y aranceles, y en casos específicos la eliminación de éstos.
- Arreglos de pagos en impuestos, donde se brinden facilidades de cancelación parcialmente y no se comprometa la liquidez.

- Creación de nuevos empleos, esto de acuerdo con el gradual levantamiento de las medidas de confinamiento impuestas por cada región.
- Disminución en las tasas de interés a la hora del otorgamiento de los créditos.
- Condonación del pago de servicios públicos, y la no suspensión de éstos.
- Conceder prórrogas de créditos.

Algunas medidas sugeridas de reactivación económica, dentro del país, por el Gobierno del Bicentenario (2020) son:

- Acceso crediticio con tasas preferenciales a proyectos nuevos de emprendedurismo, pagos de nómina y materias primas.
- Reapertura gradual de los locales comerciales, hoteles, restaurantes y lugares turísticos, los cuales fueron cerrados ante la crisis sanitaria, con la finalidad de obtener dinamismo en el sector económico.
- Nuevos empleos directos, mediante el destino de recursos económicos en obras e infraestructura pública.
- Estrategias que contribuyan a eliminar las trabas en trámites de las Mipymes, ante entidades e instituciones, para mejorar la productividad.
- Renovación y reestructuración en instituciones públicas, como por ejemplo el INA.
- Concientización sobre lo importante de la salud pública, promoción y apoyo económico.
- Plataformas virtuales para impulsar el comercio electrónico, trayendo beneficios como ofrecer valor agregado y reducción en costos. Además, del reforzamiento en programas que utilizan tecnología para optimizar la productividad y generar sostenibilidad en el sector de la agroindustria.

Capítulo III. Marco Metodológico

El capítulo expone aquellos elementos esenciales que son objeto de la presente investigación de manera sistematizada. Por otra parte, muestra los mecanismos o técnicas que se utilizaron para el desarrollo y posterior análisis de los resultados. Como lo indica Tamayo (2003) el marco metodológico es una fase que, por medio de la utilización del método científico, pretende conseguir información destacable y fehaciente, para inferir, comprobar, rectificar o emplear el conocimiento. Si bien es cierto que, el conocimiento adquirido se podría comparar con las hipótesis de investigación, para el trabajo en cuestión, esto no es necesario, más sí es ineludible responder a los problemas previamente planteados.

Una vez aclarado y con la finalidad de comprender el desarrollo del capítulo, este consta de siete secciones. La primera define el enfoque a utilizar en la investigación, cabe recalcar que es mixto con una tendencia cualitativo-cuantitativo. En la segunda sección se puntualizan los tipos de investigación, específicamente la investigación documental, descriptiva y exploratoria. En el apartado 3.3. se definen las fuentes primarias y secundarias a utilizar en la investigación. La división 3.4. define la población de estudio y en la sección 3.5. se selecciona el censo, para continuar con el apartado 3.6. donde se definen los instrumentos de recolección de datos. Se culmina con la séptima parte donde se establece el criterio de selección de los informantes.

3.1. Enfoque de la investigación

Dentro del marco metodológico existen tres corrientes que se encargan de establecer el rumbo concreto que la investigación lleva, los cuales son el enfoque cualitativo, cuantitativo y el mixto. Dado que este seminario asume elementos característicos de los dos primeros enfoques, se determina que el enfoque por excelencia es el mixto. Cabe mencionar que, la orientación que lleva es cualitativo-cuantitativo y aunque son dos corrientes distintas la una de la otra, guardan un principio en común. Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), sostienen que “ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento” (p. 4). De esta manera, resulta importante definir y caracterizar los tres enfoques.

3.1.1. Enfoque cualitativo.

Este tipo de enfoque considera toda realidad vivida durante la investigación con el fin de interpretar el contexto natural del objeto en estudio, describe tras la observación las experiencias y acciones, palabras y conductas de las personas. Martínez (1998) señala que la metodología cualitativa más allá de oponerse a que la realidad humana (según contexto cuantitativo) debe ser medible, procura valorar su escenario sin cambio alguno de cómo es vivido, además enfatiza en la percepción de los hechos, los sentimientos, opiniones y motivaciones. Por otra parte, el mismo autor en su libro recalca que “la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades... de aquí, que lo cualitativo no se opone a lo cuantitativo, sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante” (Martínez, 1998, p. 8).

El autor Ortez (2013) afirma que las técnicas o instrumentos que usa esta corriente son “la entrevista abierta y la semiestructurada, los grupos focales, las historias de vida, análisis documental, observaciones, etc.” (p. 57). Al ser de enfoque cualitativo quien investiga debe ser empático sin perder el rumbo del estudio. Ahora bien, las hipótesis que se generan en esta investigación, así como las preguntas planteadas, pueden irse modificando o creando conforme esta vaya avanzando. Dicho con palabras de Hernández et al. (2014): “los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p. 7). Contrario al caso del enfoque cuantitativo, el cualitativo lleva a cabo sus estudios mediante el contacto directo con sus objetos de estudio.

3.1.2. Enfoque cuantitativo.

Entiéndase por cuantitativo, aquello que es susceptible a ser medible, analizado estadística y objetivamente con el fin de comprobar o disentir supuestos sobre un algo en estudio. Para Ortez (2013) la investigación cuantitativa, se concibe como “una estrategia de investigación que parte de la idea de que la realidad es un sistema de regularidades empíricas y objetivas, observables, medibles, replicables, predecibles y generalizables” (p. 55), por lo que no considera aquello que no pueda ser demostrado y mucho menos acepta la subjetividad como suya al realizar investigaciones.

Según Hernández et al. (2014) la metodología cuantitativa, debe seguir en orden cada una de las fases que le conforman y aunque puede rediseñarlas, no puede bajo ningún concepto omitir ni una sola etapa. Una vez que se obtienen los datos y se analizan, el enfoque busca verificar el estado de las hipótesis realizadas y los resultados obtenidos para confirmar o incluso exponer teorías. Desde luego; sus estudios se llevan a cabo sin el contacto directo con los objetos de estudio.

De acuerdo con García, Cisneros, y Días (2011) los instrumentos o técnicas que esta corriente utiliza son:

Pruebas objetivas: básicamente son preguntas que aceptan una sola respuesta sin opción a más, se enfocan en disminuir la subjetividad de las respuestas.

Encuestas: son preguntas diseñadas para recopilar información de una muestra escogida.

Cuestionarios: similar al anterior, son preguntas e indicaciones que se hacen con el objeto de obtener información. Esta técnica no requiere de la presencia física de los consultados.

Escala: son valores numéricos que sirven para comparar lo que se esté evaluando en la investigación. La escala se puede segmentar en tres mediciones, la primera aprecia a las personas, la segunda los estímulos y la tercera los tipos de respuesta.

Observación: se clasifica como cuantitativa porque reúne información sin mantener contacto con el objeto de estudio, además de que estructura previamente los datos a estudiar.

3.1.3. Enfoque mixto.

El de tipo mixto no es más que el uso simultáneo de los enfoques anteriores, como lo confirman Hernández et al. (2014) esta corriente metodológica no reemplaza al cualitativo y cuantitativo, sino que toma lo mejor de cada uno, lo fusiona y genera un método de investigación que permite a quien investiga contar con distintas técnicas de recolección de datos, mejorar el análisis de los datos y presentación de resultados.

El autor Sandelowski (2000) considera que “los estudios de métodos combinados o mixtos se ponen en práctica concretamente a nivel de técnica, o de taller, de investigación: es decir, a nivel de muestreo, recopilación de datos y análisis de datos” (p. 246). Por tanto, las fases y los instrumentos de investigación dependerán de la orientación (cualitativo-cuantitativo o cuantitativo-cualitativo) que el estudio lleve y el planteamiento del problema previamente desarrollado.

La técnica de triangulación de datos permite que los enfoques trabajen en conjunto para la resolución del problema en estudio. Por su parte Vallejo y Finol (2009) la definen como el uso de diversas técnicas en el estudio de un único objeto. Es decir, considera distintos datos, métodos, técnicas, investigadores, metodologías y demás para conseguir cumplir el objeto de estudio y resolver el problema de investigación. Ahora bien, dado que la interrogante del seminario no contiene elementos únicamente cualitativos o cuantitativos, se designa al enfoque mixto con orientación cualitativa-cuantitativa, como el más apto para el estudio.

3.2. Tipo de investigación

Todo estudio debe estar compuesto de al menos un tipo de investigación, para esto es necesario conceptualizar el término. Los autores Hernández et al. (2014), definen a la investigación como “un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p. 4). Esto puede entenderse también como aquel estudio y búsqueda exhaustiva de información para cumplir los objetivos y problemas de un determinado estudio.

Son tres los tipos de investigación que se ajustan al tema en estudio, el método de análisis o investigación documental, la investigación descriptiva y la exploratoria. Es necesario definir cada uno de ellos e incluir todo dato que permita demostrar la afinidad con los objetivos y problema de investigación.

3.2.1. Investigación documental.

De acuerdo con Cázares et al (1990), la investigación documental es la recopilación de información tangible o no, pero que pueda ser accesible para quién la busque y sin importar en el momento que lo haga. Los mismos autores afirman que son fuentes a manera de “documentos escritos, como libros, periódicos, revistas, actas notariales, tratados, encuestas y conferencias escritas; documentos fílmicos, como películas, diapositivas, filminas; documentos grabados, como discos, cintas y casetes” (Cázares et al., 1990, p. 18). Es decir, todas aquellas fuentes de lectura o documentos que enriquezcan la investigación y faciliten el análisis de la información.

Para el presente trabajo, es necesario realizar la búsqueda de información que emplee el tema de investigación, esto se logra mediante la comparación con otras pandemias y sus efectos a nivel país.

3.2.2. Investigación descriptiva.

El autor Bernal (2010) citando a Salkind (1998), señala que se entiende por investigación descripta cuando “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 113). Dado que la investigación requiere de la descripción del estado/situación de las variables en estudio, se considera al método con uno de los tipos que se ajusta al tema en estudio.

Teniendo en cuenta a Ortez (2013) el método descriptivo, determina el escenario de una población frente a un hecho. Por su parte Hernández et al. (2014) indica que el investigador debe contar con la capacidad de reconocer lo que se mide y a quién se le aplicará el instrumento para recolectar los datos. Además, funciona como base para otros tipos de investigación que se consideraron parte del estudio.

3.2.3. Investigación exploratoria.

Este tipo de investigación se encuentra muy acorde con el tema en estudio, pues prácticamente no existe información sobre los efectos que la pandemia de la COVID-19 ha causado en la Región Brunca de Costa Rica. Citando a Hernández et al. (2014) el tipo exploratorio surge cuando el tema a investigar carece de estudios previos y además es relevante para conocer la situación o estado del objeto a analizar.

El método exploratorio es explorar, examinar, indagar, preguntar, aventurarse y todas aquellas acciones que permitan conocer más a fondo sobre el tema o problema a investigar.

3.3. Fuentes de información

Este elemento de la investigación es fundamental pues aquello que se recopile en el transcurso de indagación es lo que le da el grado de confiabilidad y validez al estudio. Se considera a las fuentes de información como todos aquellos documentos físicos y/o virtuales que proporcionen datos para reconstruir o repasar acontecimientos y que además aportan conocimiento sobre el objeto de estudio.

Citando a Bernal (2010) la información que se recolecta es sustancial al probar las hipótesis, de ella se deben responder las preguntas y además debe permitir cumplir cada uno de los objetivos de la investigación. Lo anterior implica que la información recabada sea confiable y precisa.

Existen dos tipos de fuentes de recolección de información: primarias y secundarias.

3.3.1. Fuentes primarias.

El autor Bernal (2010), da a conocer que las fuentes primarias “son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información” (p. 191), entendiéndose como aquellas fuentes que por primera vez son recolectadas, un ejemplo sería la observación de un hecho nuevo.

Para efectos del seminario, las fuentes de primera mano son aquellas que se empleen al objeto en estudio, es decir, las entrevistas telefónicas que se aplicaron a las entidades públicas, los cuestionarios que se emplearon en el censo, y aquellas proyecciones de instituciones gubernamentales necesarias para demostrar hechos.

3.3.2. Fuentes secundarias.

Por su parte, las secundarias “son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a estudiar, pero que no son la fuente original de los hechos” (Bernal, 2010, p. 192), acá sí se consideran los libros y todo tipo de documento que enriquezca el tema a indagar.

Para el caso de las fuentes secundarias, son utilizadas las revistas académicas, libros impresos, publicaciones científicas y cualquier otro oficio que tenga relación con el tema en cuestión.

3.4. Población de estudio

Para Arias-Gómez, Villasís-Keever, y Miranda (2016), la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Una vez establecidas las características que deben cumplir las empresas a estudiar, y definiendo cada uno de los parámetros censales de dichas empresas, se obtiene esta.

Con base en lo anterior y para el caso que ocupa la investigación, se consideró población como todas aquellas empresas agroindustriales que cumplan las siguientes condiciones:

- Que tengan patente municipal y aquellas que por su condición no requieran de patente para operar.
- Que cultiven, industrialicen y vendan productos agrícolas.
- Que su ubicación esté dentro de la Región Brunca.
- Asociaciones, Cooperativas, Centros Agrícolas Cantonales y Centros de Acopio cuya actividad principal sea la recolección, industrialización y venta de productos agrícolas.

Las empresas que conforman la población de estudio para el sector agroindustrial de la Región Brunca de Costa Rica son en total 94. Sin embargo, del total de las seleccionadas solamente 80 de ellas completaron los instrumentos de manera exitosa, generando una tasa de respuesta del 85,10 contra 100 por ciento, el 14,9% faltante representa a las empresas que tuvieron una respuesta negativa a las interrogantes. Este porcentaje que no se logró incluir en la investigación se debe a que una parte de la población no contestaron las llamadas que se realizaron durante el periodo de aplicación, así mismo, otras aceptaron la llamada, pero no quisieron realizar la encuesta por temor a que fuera estafa. Otras aun habiendo aceptado la llamada y la encuesta, decidieron no hacerla y por último algunas otras empresas realizaron el cuestionario de manera incompleta. Sin embargo, al llamarlos para completar estos respondieron negativamente, sin deseos de finalizar el instrumento.

De acuerdo con lo anterior, se señalan algunos aspectos generales de la investigación. Por ejemplo, se presenta la procedencia de las empresas encuestadas, las cuáles fueron en su mayoría del cantón de Pérez Zeledón con un 46%. Esto es congruente con la concentración del tejido empresarial de la Región Brunca.

La figura 2 también muestra cómo el cantón de Coto Brus fue el segundo en cantidad de empresas que contestaron el instrumento. Esta zona es conocida por sus actividades agrícolas, fuertemente arraigadas como el cultivo y procesamiento del grano de oro, así como la siembra y recolección de frijoles.

Por su parte, el cantón de Buenos Aires, con una participación del 14%, se colocó en el tercer lugar. El cantón de Osa tomó el cuarto puesto en cantidad de empresas que contestaron el instrumento, con un 11%; mientras que los cantones de Corredores y Golfito, con una participación de 4% para ambos, fueron los que menor participación tuvieron en los instrumentos aplicados en los empresarios. En el caso de Corredores, esto debe a que la mayor producción agroindustrial está enfocada en el cultivo y procesamiento de la palma aceitera. En el caso de Golfito, la poca participación ocurre porque es una zona que se enfoca principal es el turismo y la pesca deportiva.

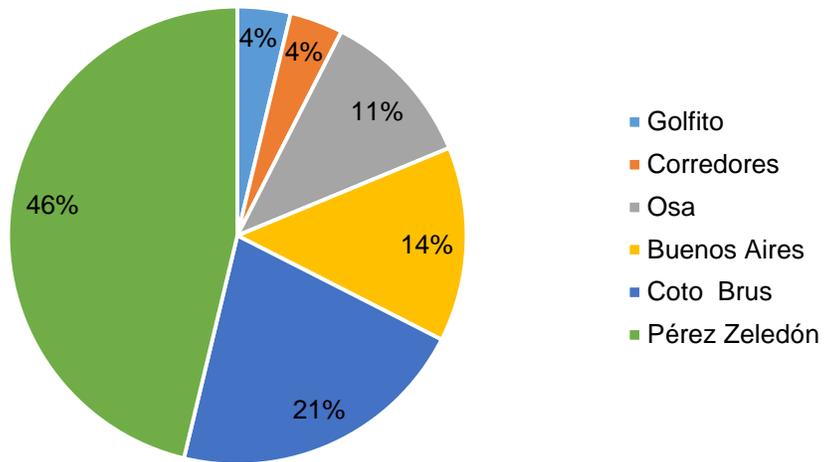


Figura 2. Ubicación de las empresas encuestadas en la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Respecto a las empresas distribuidas según su categoría, obsérvese que en la figura 3 se obtuvo que más de la mitad, específicamente un 54% de la población en estudio, pertenece a la categoría microempresa (10 colaboradores o menos). Esto muestra que en la Región Brunca son los empresarios quienes mayor apogeo tienen. Por su parte, las pequeñas empresas (11 a 35 colaboradores) representan un 30%, el cual se considera aceptable para la región investigada.

En cuanto a las grandes empresas (más de 100 colaboradores) y a los emprendedores (solo el propietario), representan un 6% de la población que respondió el instrumento. Por último, se encuentran las medianas empresas (36 a 100 colaboradores) con un promedio de 4%.

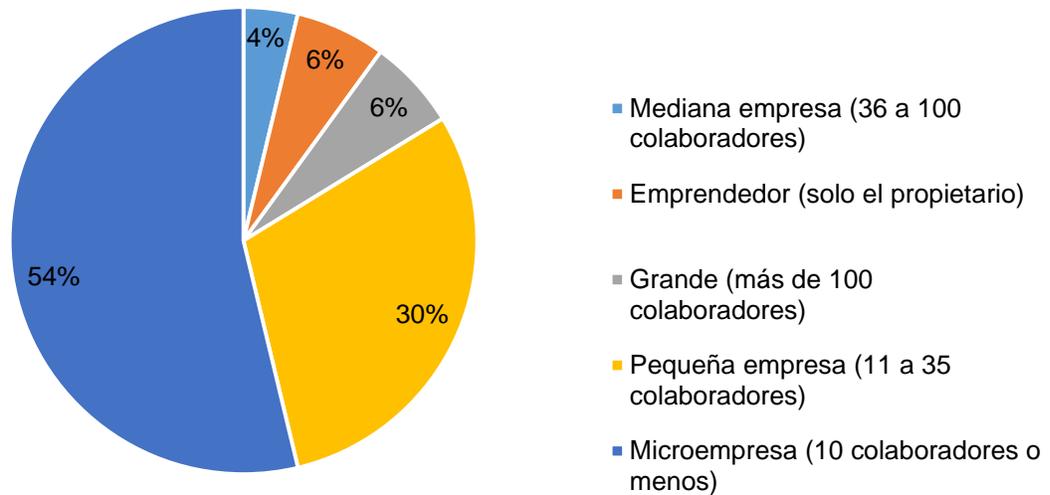


Figura 3. Empresas por categoría.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos de la encuesta aplicada a la población de estudio.

3.5. Censo

Según Gómez (2012), el propósito de todos los estudios, investigaciones y/o experimentos que se llevan a cabo es llegar a conclusiones o resultados que sean aplicables a todos los elementos de la población de interés. En casos donde la población bajo estudio permita ser tomada en su totalidad para realizar este análisis, se asegura obtener una información más real a partir de la tesis.

Debido al tamaño de la población de estudio antes mencionada, la cual incluye un total de 94 empresas, se tomaron en cuenta todos los elementos de esta, por lo que se realizó un censo. Según lo menciona Posada (2016), en los casos en los cuales el número de elementos de la muestra es igual al de la población, el estudio se denomina censo.

3.6. Instrumento de recolección de datos

Una vez determinado el tipo de investigación, el enfoque y la población de estudio, se requiere utilizar instrumentos para recolectar los datos, que es el medio para obtener la información. El autor Hernández et al. (2014) interpreta que es seleccionar uno o varios

métodos válidos, confiables y objetivos, aplicar estos para recopilar la información y preparar todo lo obtenido para analizar correctamente los efectos que la crisis provocada por la COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca durante el 2020.

Para que sea un estudio útil, en la recolección de datos se deben seleccionar instrumentos válidos y confiables, que puedan medir todas las variables y permitir la operacionalización del planteamiento. Por lo que, para el objeto de la investigación, se utilizaron los instrumentos: cuestionario autoadministrado y entrevista telefónica. Estos permiten codificar la información más relevante de la población en estudio (Hernández et al., 2014).

De modo, que se elaboró un plan de instrumentos de recolección de datos. Este plan incluye fuentes, métodos, selección y análisis.

Tabla 5. Plan de instrumentos de recolección de datos.

Instrumento	Fuente	Método	Selección	Análisis
Cuestionario Autoadministrado.	Información y criterio por parte de los mismos investigadores. Dirigido a los empresarios agroindustriales de la Región Brunca.	Formulación y aplicación de las preguntas para el cuestionario, enfocado en módulos, por cada una de las variables de operacionalización.	Población definida.	Se realiza una vez aplicados todos los instrumentos. Para codificación de los datos se diseñará una matriz, gráficos y tablas de la operacionalización de las variables.
Entrevista telefónica.	Dirigida a las entidades públicas.	Aplicado por entrevistadores calificados, para la obtención de los datos.	Cantidad de instituciones públicas.	

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del libro Metodología de la Investigación (6° ed.) por Hernández et al. (2014)

Acorde con lo presentando en la tabla 5, se evidencia una serie de pasos a seguir y la forma en cómo se emplearon los instrumentos en el tiempo y espacio, con el fin de asegurar que los datos correspondientes a cada variable sean acertados y de buena calidad.

Es fundamental referirse a las variables a medir, las cuales son: efecto, impacto, acciones, actividad financiera, estrategias, empleo, producción, ingreso, comercialización, innovación, percepción y reactivación. Las definiciones operacionales son módulos que miden las variables de interés, denominados: Encuesta sobre la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en el sector Agroindustrial de la Región Brunca 2021 (cuestionario a censo) y Entrevista sobre la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en el sector Agroindustrial de la Región Brunca 2021 (entrevista a entidades públicas).

Por cuanto a la población: un total de 94 empresas agroindustriales y 9 entidades públicas. Los recursos disponibles: en lo económico lo necesario para llevar a cabo la aplicación sin problemas y en tiempo utilizado para implementar los instrumentos durante cinco meses (Hernández et al., 2014).

3.6.1. Tipos de datos.

Definido el plan de los instrumentos para esta investigación, este se utilizó para la medición de los efectos de la pandemia en el sector agroindustrial. Es decir, a los tipos de datos se le asignó un valor o porcentaje de cada variable, así lo confirma Fernández y Díaz (2001). Los datos son para medir y asignar valores a las variables incluidas en el estudio.

Como antes se mencionó, para corroborar los hallazgos de esta investigación se tienen como tipos de datos los siguientes: los datos secundarios, cuestionario, autoadministrado y entrevista telefónica. Esto es fundamental para resaltar el diseño y estructura en el que se obtuvo la información.

Datos secundarios: desde la perspectiva de los autores Hernández et al. (2014); y Quintana (2006) los datos secundarios consisten en la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos con el fin de encontrar datos generales, por distrito, población y entre otros. Esto se hace para poder describir acontecimientos, reacciones económicas y de salubridad ante la situación que presenta la región y su influencia en la cultura empresarial objeto de estudio. Así mismo, identificar los roles de las personas clave que promueven el desarrollo.

Esta es una información que existe previamente, siendo de fuentes como empresas, instituciones gubernamentales, cooperativas, asociaciones, entidades financieras, universidades públicas y privadas, en lo cual serán datos fundamentales para la presente investigación con el fin de examinar en relación con algunas de las variables.

Cuestionario: se describe como el instrumento más utilizado para recolectar los datos. Consiste en un conjunto de preguntas en un orden determinado respecto de una o más variables a medir que se aplican a una población definida -en este caso de empresarios del sector agroindustrial- sobre sus conocimientos, opiniones, capacidades, entre otros (Hernández et al., 2014; Corral, 2010; Asún, 2006). De modo que se utiliza para lograr recolectar datos de manera eficaz y eficiente en el que se apliquen las mismas interrogantes a los participantes y obtener los datos más exactos de cada una de las variables.

Es necesario hacer hincapié que el tipo de cuestionario que se utilizó es estructurado, definido “como un instrumento para recoger y agregar información proveniente de un gran número de individuos o de unidades muestrales de otro tipo, con un listado de preguntas” (Hernández et al., 2014, p. 242). Se empleó esta técnica para evitar vacíos, porque es una herramienta cuya función permite a los participantes brindar la información de manera ágil sin que se les dificulte.

Este fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, también nombradas precodificadas o de respuesta fija, que son aquellas preguntas que contienen categorías u opciones de respuesta definidas en el que el encuestado refleja su opinión eligiendo entre esas opciones (Casas, Donado, y Repullo, 2002; Hernández et al., 2014). Esto se hace con el fin de obtener las respuestas de los participantes de manera más concreta para codificarla, y a su vez que el desarrollo del análisis de esta investigación fuera de calidad y sin errores.

De tal manera, las preguntas definidas asumen respuestas tanto dicotómicas como de selección múltiple, esto proporciona la información más exacta posible. La primera es cuando solo hay dos opciones a elegir y la segunda es cuando hay más de dos opciones, así lo confirma Regader (2017): las preguntas dicotómicas “solamente permiten elegir entre dos opciones de respuesta y las de respuesta múltiple permiten elegir entre una mayor variedad de contestaciones” (párr. 10-11). Esto ayuda a recopilar la información lo más adaptada a la realidad, en este caso con cambios en la vivencia, interés o gustos, y conocimientos que experimentan ante una pandemia los participantes.

Esta técnica es el medio más adecuado para la obtención de datos, principalmente por dos razones. La primera, para definir qué tipo de preguntas o ítems son más relevantes y válidas para medir las variables predeterminadas de acuerdo con la situación del estudio de esta investigación. La segunda, para mostrar una serie de respuestas a los participantes, quienes tuvieron que demarcarse a éstas demostrando los efectos que se generaron a raíz de lo vivencial ante la COVID-19.

En la validación del instrumento, tanto desde el punto de vista de los enfoques cuantitativo como cualitativo, se elaboró y se presentó un formato del contenido de las variables e ítems, el cual fue aprobado por expertos de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional de Costa Rica. El formato del cuestionario tiene portada, introducción, el propósito general del estudio, la importancia que tiene el sujeto entrevistado, agradecimiento y el tiempo aproximado que será un promedio de 15 a 40 minutos e identificación de los investigadores. Los cuestionarios se aplicaron de forma autoadministrado.

Autoadministrado: se considera este instrumento por la situación que se ha presentado y que es más accesible para hacer llegar la información del cuestionario. Este se realiza según Hernández et al. (2014) cuando el cuestionario se envía directamente a los participantes, para que puedan responder el cuestionario ya sea en forma grupal, individual o por envío (correo tradicional, correo electrónico y página web o equivalente). Ya que se consideraron las limitaciones existentes en el período determinado se les envió el instrumento. La mayoría respondió de manera individual sin intermediación de los investigadores, únicamente uno de los entrevistados solicitó hacerlo vía llamada telefónica.

Entrevista telefónica: es un instrumento cuantitativo que permite extraer conclusiones cualitativas por individuo o grupo, en el que según lo comentado por los autores Kvale (2011); Hernández et al. (2014); y Torres, Paz, y Salazar (s.f.) la entrevista es un medio que se utiliza para obtener información de interés, en el que una persona con calidades de entrevistador aplica preguntas en este caso a los participantes seleccionados, que responden abiertamente según lo que corresponda. De modo que es fundamental planear de ante mano todas las pautas, mediante preguntas que sean necesarias para obtener los resultados del contexto que se esté investigando.

Por lo tanto, el tipo de entrevista es estructurada en la cual se aplicaron preguntas ya definidas previamente. Así lo explica Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, y Varela-Ruiz (2013). Las preguntas se “fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija” (p.163). En este caso, se efectuó a un pequeño grupo objeto de estudio cuya finalidad se centra en la población de estudio. Esta técnica presenta ventajas para la investigación porque proporciona información importante de fuentes que son las principales de la región en promover economía, por lo tanto, la codificación de la información fue más objetiva y confiable.

Casi siempre en las investigaciones se emplea esta técnica, así lo confirma Troncoso-Pantoja y Amaya-Placencia (2016) siendo “una de las herramientas más utilizadas para la recolección de datos cualitativos que permite obtener datos o información del sujeto de estudio” (párr.10) esto mediante una entrevista de preguntas abiertas aplicada por

quienes investigan a los entrevistados seleccionados. Por lo tanto, la entrevista se dirigió a 9 entidades públicas las cuales son: BNCR, BCR, Banco Popular, CNP, MAG, MIDEPLAN, PROCOMER, INDER, MEIC. Mediante la técnica de llamada telefónica, cumpliendo así con lo propuesto teóricamente por Hernández et al., (2014), quien afirma que este tipo de entrevista resulta más fácil de aplicar e incluso más rentable que la entrevista personal conocida como la cara a cara.

3.7. Criterio de selección de los informantes

En el criterio de selección de informantes, según Mendieta (2015); Bellon (2002), para entrar a seleccionar los informantes, deberán ser aquellos sujetos u objeto de estudio, que harán parte de la investigación. Se procede a mencionar los criterios fundamentales que permitieron obtener los datos.

En la selección del lugar de estudio e informantes: se realizó en los cantones de la Región Brunca: Pérez Zeledón, Buenos Aires, Coto Brus, Corredores, Golfito y Osa, antes mencionados en el capítulo 2. Se aplicaron los criterios generales en la selección de los informantes respecto al cuestionario, en donde primeramente se contactó a un representante de la empresa vía telefónica, y después se aplicó dicho cuestionario que se encuentra albergado en la plataforma SurveyMonkey, enviando el enlace mediante correo electrónico o WhatsApp.

En cuanto a la entrevista respecta, esta se aplicó mediante llamada telefónica a representantes de alto rango de las instituciones públicas, previamente se les envió por correo electrónico el documento que contenía las preguntas para que lo visualizaran. De las 9 entidades públicas únicamente el CNP no colaboró con la información solicitada.

En lo que concierne a los entrevistadores correspondió aprender sobre protocolos de aplicación del cuestionario, así como capacitarse en el arte de entrevistar y conocer a fondo el instrumento por utilizar. Importante recalcar que no hubo influencia en las respuestas.

La población de estudio: en cuanto a los participantes del estudio, el grupo está conformado por 94 empresas activas de nacionalidad costarricense; así como instituciones públicas, que cumplen con ciertas características por la variedad de sus condiciones agrarias y socioeconómicas con el fin de analizar el impacto de la pandemia en la agroindustria.

Los sujetos o fuentes de informantes: se concreta los objetos de estudio que cumplen con las características generales y comportamientos en común, que son claves para obtener los datos:

- Empresas agroindustriales de la Región Brunca.
- Lecturas de estudios realizados del entorno empresarial, datos de las empresas.
- Periódicos o experiencias ocasionadas a raíz de la pandemia en relación con la actividad agroindustrial.
- Instituciones públicas.
- Datos actualizados sobre el desarrollo empresarial costarricense.

A través de esta selección de informantes, se pretende cuantificar lo mejor posible los efectos ante la pandemia, en esta región, lo cual es importante exponer la situación que se experimenta.

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el análisis y la interpretación de estos. Es importante aclarar que el orden de presentación va de acuerdo con los objetivos específicos; por otra parte, las variables que les complementan están analizadas de acuerdo con lo especificado en el modelo de análisis.

Para efectos del capítulo, se utilizó la escala de medición desarrollada por Rensis Likert. En ella se detallaron los niveles de acuerdo con el instrumento aplicado a los empresarios de la Región Brunca que formaron parte de la población de estudio. Por consiguiente, la tabla 6 contiene las variables y los intervalos, que son evaluados con una puntuación del 1 al 5.

De igual forma, según la tabla 6 las medias cuyos valores estén entre 1 y 5 son interpretadas de la siguiente manera:

- Promedios entre 1 y 2,59 se consideraron como deficientes.
- Promedios entre 2,60 hasta 3,59 se consideraron como regulares.
- Promedios entre 3,60 y 5 se consideraron como excelentes.

Lo anterior concede a la investigación, un mayor nivel de confianza y exactitud en cada uno de los resultados obtenidos en cada segmento, los cuales, a su vez permiten la generación de conclusiones y recomendaciones a las cuales llega el estudio.

Tabla 6. Base para la implementación de las variables en estudio.

Variable	1	2	3	4	5
Acciones	Nula implementación	Poca implementación	Moderada implementación	Implementado	Completamente implementado
Estrategia	Nula implementación	Poca implementación	Moderada implementación	Implementado	Completamente implementado
Producción	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Empleo	No impactó	Poco impacto	Moderado impacto	Alto impacto	Muy alto impacto
Ingresos	Muy poca influencia	Poca influencia	Moderada influencia	Influencia	Mucha influencia
Comercialización	Nada frecuente	Poco frecuente	Moderadamente frecuente	Frecuente	Muy frecuente
Innovación	Nula implementación	Poca implementación	Moderada implementación	Implementado	Completamente implementado
Percepción	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Percepción	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	Muy satisfecho
Percepción	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	Muy satisfecho
Reactivación	Muy poca influencia	Poca influencia	Moderada influencia	Influencia	Mucha influencia

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del instrumento aplicado a la población de estudio.

4.1. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública hacia el sector agroindustrial de la Región Brunca durante la Crisis provocada por la COVID-19

Las instituciones públicas vinculan sus servicios con el sector agroindustrial, unas más que otras. En este apartado se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a entidades públicas de la región para conocer por medio de ellas los efectos producidos por la pandemia en sus actividades operativas. Además, con análisis documental, entrevistas y el cuestionario aplicado se describen las acciones efectuadas por algunos de los entes más destacables para mejorar el desarrollo agroindustrial durante la crisis del COVID-19. En virtud de ello, en este segmento se analizan las variables concernientes a efectos y acciones.

4.1.1. Efectos producidos por la COVID-19 en las actividades operativas de las instituciones públicas que atienden a las empresas del sector agroindustrial en la Región Brunca.

Las instituciones públicas de la Región Brunca más asociadas con el sector agroindustrial, al igual que la mayoría de las empresas, entidades y organizaciones, se vieron afectadas o perjudicadas en la ejecución de sus operaciones por la COVID-19. En la tabla 7 se presentan cuáles son algunas de las afectaciones que han tenido que sobrellevar distintas entidades, como lo son INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

La tabla 7 muestra que las entidades públicas se vieron afectadas en sus actividades operacionales principalmente en la forma en que brindan sus servicios, en consecuencia, del COVID-19. Por las directrices que se deben cumplir ante esta situación se ven obligados a buscar soluciones para desempeñar las actividades correspondientes. Por ello, es necesario cambiar el sistema utilizado de manera presencial para atención al público y contacto entre instituciones, conviene adaptarse a usar otros medios. Pasan a ser de uso común, en este caso, medios virtuales, correos, llamadas telefónicas, redes sociales, videoconferencias, entre otros. Estos permiten al usuario estar en comunicación con las instituciones para mantener el apoyo en sus negocios y, del mismo modo, la

entidad que lo requiera puede llevar un control y seguimiento con la empresa. Esto posibilita la disposición de información requerida para ofrecerle los servicios.

Tabla 7. Afectación en los servicios brindados ocasionado por la crisis del COVID-19.

Institución Pública	Afectación
INDER	Los servicios institucionales se han mantenido, especialmente con el apoyo de los entornos virtuales. El distanciamiento social y demás restricciones sanitarias han limitado la posibilidad de brindar un apoyo técnico en el campo.
MAG	La pandemia ha limitado las salidas al campo y las reuniones presenciales, sin embargo, se mantiene contacto por teléfono, correo electrónico y redes sociales.
MEIC	Se presentó disminución de la presencialidad y dificultad por cuanto a que muchas personas dueñas de empresas son de la “generación x” (nacidos entre 1965 y 1981) obstaculizando el uso de las tecnologías. Sin embargo, ellos han tratado de mantener el servicio por diferentes medios. Las giras se disminuyeron, al igual que los proyectos interinstitucionales.
MIDEPLAN	Las competencias del Ministerio de Planificación se orientan hacia la atención a las instituciones del estado costarricense, no a la población.
PROCOMER	Se tuvo que recurrir a brindar los talleres y programas de forma virtual, algunos de los empresarios se vieron afectados por dificultades de conexión.

Nota: Elaboración propia, con datos de las entrevistas al INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

Además, la mayoría de las entidades entrevistadas, como lo son el INDER, MAG y el MEIC, normalmente tienen que acudir a giras para realizar trabajo de campo. Estas les permiten realizar un análisis técnico y estar en contacto más directo con los empresarios, para así poder observar las distintas situaciones propias de cada empresa. Pero, con esta afectación no quedó otra opción más que reducir e incluso hasta suspender las giras para evitar el contagio de esta pandemia.

Asimismo, se redujeron las reuniones presenciales sectoriales y se acudió a videoconferencias. Cabe recalcar que gracias a la tecnología, la facilidad de realizar reuniones con personas desde distintos lugares que dispongan con internet y un dispositivo tecnológico es una realidad. También es importante recordar que aunque la tecnología genera muchas ventajas para que las entidades sigan ofreciendo sus servicios, igualmente es percibida como una limitante.

Lo anterior ocurre debido a las conexiones de internet que frecuentemente son inestables y a que existen en el sector agroindustrial muchos dueños de empresas que son de la tercera edad. A estas personas se les dificulta en mayor medida el uso de medios digitales y tecnológicos. Esto conlleva a que no puedan acceder fácilmente a los servicios que ofrecen las entidades públicas tras los cambios implementados a causa de la pandemia del COVID-19.

En resumen, las entidades públicas, a causa de la COVID-19 tuvieron gran afectación en sus actividades operacionales. La forma en que brindan sus servicios tuvo que cambiar, obligándolas a hacer uso de medios digitales y tecnológicos.

4.1.2. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública presente en la Región Brunca para atender a las empresas del sector agroindustrial como consecuencia de la pandemia.

Las instituciones públicas se encargan de brindar servicios a la población y a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que lo necesiten, es decir, tanto a personas físicas como jurídicas. Estas instituciones procuran el bienestar de las personas y empresas, por ello implementan medidas que les permitan brindar los servicios, la seguridad social y activar la economía. De manera general, se puntualizan las acciones llevadas a cabo por el Gobierno ante la pandemia del COVID-19:

Sistema de Salud: propuesta de disposiciones o recomendaciones para reducir el contagio del COVID-19, las empresas deben acatarlas para mantener los locales en funcionamiento. Son principalmente emitidas por el Ministerio de Salud.

Promover canales cortos de comercialización: permiten que el productor y el consumidor compartan un mismo espacio local, con ello agilizan y se hace más efectiva la venta del producto.

Moratoria para créditos hipotecarios y reducción de las tasas de interés: fijar una moratoria de un año para el pago de créditos hipotecarios productivos y reducir las tasas de interés de estos.

Implementación del teletrabajo: para garantizar el cumplimiento de las labores institucionales y brindar una correcta atención a los usuarios, asumiendo cautela ante la pandemia.

Créditos y tasas preferenciales al sector productivo: el Gobierno de la República anunció la disposición de novecientos mil millones de colones con tasas preferenciales al sector productivo. Pueden ser destinados para capital semilla, compra de insumos, o bien para el pago de planilla.

Alivio en las obligaciones tributarias: moratoria tributaria (impuestos de renta, IVA, aranceles de aduana) por un período de tres meses, sin intereses ni multas.

Estas acciones antes mencionadas tienen como finalidad dar apoyo a las empresas que se vieron afectadas por la pandemia. Algunas de estas medidas benefician más al sector agroindustrial, pero otras son de aplicación universal. Tienen el propósito de crear una economía más robusta.

La institucionalidad pública frente a la pandemia busca ayudar a los distintos sectores. De acuerdo con las instituciones públicas que corresponden al INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER de la Región Brunca, estas han implementado acciones para beneficiar a empresas agroindustriales. Las mencionadas se observan en la tabla 8.

Tabla 8. Acciones implementadas por entidades públicas para ayudar a las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca afectadas por la crisis del COVID-19.

Entidades	Acciones
INDER	<p>Programas dirigidos a impulsar la economía. Dieron oportunidad a que pequeñas y medianas empresas sin fines de lucro pudieran acceder a fondos no reembolsables para financiar proyectos.</p> <p>Mejores condiciones para operaciones de crédito, como una baja tasa de interés.</p>
MAG	<p>Participación del MAG con la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) mediante la normalización del estatus de la población migrante con arraigo. Garantiza la mano de obra en actividades tan importantes como café, caña de azúcar y otras; son tareas generalmente desarrolladas por personas extranjeras.</p> <p>Visitas de apoyo e inspección para el cumplimiento de protocolos por COVID-19, en fincas y pequeñas agroindustrias, para recomendar las medidas correctivas necesarias.</p> <p>Se implementó una modificación en las metodologías para el ofrecimiento de los servicios con mayor uso de la virtualidad, uso de tecnología mediante diversas plataformas.</p> <p>Proyectos de gestión de recursos, por ejemplo, para los productores de frijoles y arroz, a quienes se les entregaron insumos para mejorar su producción, dada su afectación por temas de pandemia. Esto también beneficia a la pequeña agroindustria vinculada con estas actividades.</p>
MEIC	<p>Determinaron que existía un faltante de programas, proyectos y actividades en función de la comercialización de productos. A partir de eso desarrollaron dos programas: encadenamientos y compras estatales.</p> <p>Se desarrollaron capacitaciones vía plataformas electrónicas.</p>

Continuación de la tabla 8

MIDEPLAN	Participa en la elaboración de una estrategia para la reactivación productiva.
PROCOMER	<p>Ayuda a través del programa Alivio, el cual pretende apoyar a las empresas que se han visto afectadas con motivo de la crisis generada por la COVID-19. Se desarrolla mediante 3 etapas que se ejecutarán a lo largo de un año y que incluyen acciones para la estabilización de la empresa, la reconversión y la aceleración mediante la articulación de diferentes actores del ecosistema.</p> <p>El programa otorga capital semilla (fondos no reembolsables) y acompañamiento técnico especializado para la estabilización y reconversión del negocio a 200 empresas, que podrán invertir en requerimientos de cambio que les permitan la supervivencia de su empresa.</p> <p>De forma virtual se mantuvo el acceso a misiones comerciales, agendas de negocios, ferias internacionales.</p>

Nota: Elaboración propia, con datos de las entrevistas al INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

Conforme a la tabla anterior, se evidencia que las acciones más destacadas ejecutadas por los entes ya mencionados son planes, proyectos, programas y estrategias de producción y comercialización en el sector agroindustrial. También resaltan la modificación de metodologías para brindar servicios y el otorgamiento de diversos recursos (insumos, capacitaciones).

Seguidamente se profundiza en otras de las acciones con las que cuenta la institucionalidad para beneficio de las empresas y organizaciones, como lo son dineros no reembolsables. Las acciones menos implementadas por entes del Gobierno son visitas para apoyar e inspeccionar el cumplimiento de protocolos del COVID-19 en las empresas, la normalización del estatus de la población migrante que permite mano de obra para cumplir con actividades agroindustriales y el mejoramiento de las condiciones de créditos para actividades o proyectos. Esto sucede porque son actividades únicas de estos entes, por eso las demás no lo implementan, porque no cumple con su objetivo de creación.

Para ampliar y puntualizar lo anterior, las actividades y estrategias de producción y comercialización son planificadas con cautela. Generalmente son a plazos de varios meses e incluso años para ir implementando las actividades a desarrollar poco a poco, y así generar los resultados esperados. Estas acciones son implementadas por el INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

Con respecto a la modificación de metodologías o estrategias para que los usuarios de empresas agroindustriales puedan acceder a los servicios que estos entes ofrecen, a la mayor parte de instituciones entre ellas -MAG, MEIC y PROCOMER- les ha correspondido buscar diversos medios o estrategias que les permita cumplir con sus funciones de ayudas, asesoramientos, capacitaciones, entre otros. Esto ha sido posible por medios electrónicos y digitales, ya sean sincrónicos o asincrónicos. Ha sido un proceso de innovación en el cual las tecnologías han desarrollado un rol de suma importancia para la ejecución de diversas acciones.

Entes como INDER y PROCOMER ofrecen ayudas o dineros no reembolsables que son de gran utilidad para las empresas, con la intención de financiar proyectos. Principalmente aquellas micro y pequeñas empresas que tienen poco tiempo de establecidas en el mercado, se les otorgan ayudas para que se beneficien, esperando puedan mantener un equilibrio ante la crisis y mejoren su desempeño y el crecimiento empresarial. Sin embargo, lo más apto es la transformación del negocio, de forma que este se adapte a las futuras necesidades de los clientes. Asimismo, la implementación de procesos de transformación productiva vinculados con la sostenibilidad ambiental en las empresas son acciones guiadas para mejorar la rentabilidad de las empresas.

Las siguientes acciones son las menos implementadas por los diversos entes porque son funciones propias de cada entidad y solo ellas tienen este enfoque. En el caso de las visitas para apoyar e inspeccionar el cumplimiento de protocolos del COVID-19 en las empresas, el MAG se encarga de realizar recomendaciones para un mejor desempeño de las actividades de estas, cumpliendo las medidas ante la pandemia. Esta misma institución busca la eficiencia agropecuaria mediante la normalización del estatus de la población migrante para disponer de mano de obra, la cual es esencial en este sector porque son muchas hectáreas de cosecha que deben ser recolectadas para su posterior proceso.

El mejoramiento de las condiciones de créditos para actividades o proyectos es una acción propia del INDER. Se basan en bajas tasas de interés para que las empresas que requieren de estos servicios los puedan adquirir más accesiblemente. Esto porque ante una crisis es común que las empresas soliciten recursos para subsistir, producir y operar. En algunos casos las empresas más bien se ven ventajosas de las crisis por motivo de que les da el impulso en su actividad mediante la innovación y el desarrollo de productos de valor agregado logrando posicionarse en el mercado ágilmente. Pero, esto depende de muchos factores y posibilidades que tengan las empresas.

Como se determinó en la tabla 8, algunos entes enfocan sus funciones más a un ámbito financiero y económico, mientras que otros en un ámbito más de aprendizaje o asesoramiento por medio de capacitaciones o información ofrecida. Lo que todos estos entes públicos tienen en común es que las acciones procuran encaminar a una mejor economía de las empresas y con esto del país.

Para concretar las acciones que han implementado las instituciones públicas se necesita de recursos económicos. Conocer el aporte según cada ente público para impulsar la actividad agroindustrial es importante y posibilita diferenciarlos de acuerdo con su función específica. En la tabla 9 se representa específicamente la situación correspondiente.

Algunas de las instituciones como el INDER y PROCOMER apoyan a las empresas del sector agroindustrial mediante acciones de inversión de dinero para diferentes proyectos del sector agroindustrial. Caso contrario pasa con el MEIC y el MAG, que no cuentan con recursos para ayudar a las empresas directamente, sino que brindan ayuda mediante programas y proyectos de desarrollo para el sector en estudio. En el caso de MIDEPLAN lo que hace es que fomenta el apoyo de instituciones públicas.

También, es importante reconocer que debido al déficit fiscal del Estado, se ha obligado al recorte presupuestario institucional. Por esta razón todas las entidades del Gobierno presentan un presupuesto más reducido que debe ser otorgado con cautela para su máximo aprovechamiento.

Tabla 9. Recursos económicos que las instituciones públicas destinan para impulsar la actividad agroindustrial tras los efectos de la COVID-19.

Institución Pública	Recursos económicos destinados para impulsar la actividad agroindustrial
INDER	Apoyar la reactivación con ₡16 mil millones invertidos en el último año, tanto en proyectos de infraestructura rural. Recursos no reembolsables, apoyo de ideas emprendedoras y novedosas, apoyo a los productores y emprendedores rurales con insumos maquinaria, semillas, herramientas, créditos con tasas de hasta el 2% de interés fijo anual. Novedosos servicios especiales para apoyar a las familias rurales y al sector agroindustrial.
MAG	El déficit fiscal del Estado ha obligado al recorte presupuestario institucional, los nuevos empréstitos para paliar la crisis por COVID-19, comprometen aún más los recursos de las instituciones públicas. Dentro del sector agropecuario se ha dado un recorte importante a fuentes de financiamiento para proyectos agropecuarios de las organizaciones, como el conocido Fondo de Transferencias del MAG.
MEIC	Los recursos que tiene el MEIC no son ayudas puntuales en dinero para las empresas, se vincula con otras entidades que tienen los recursos y ayuda con el desarrollo de los proyectos.
MIDEPLAN	La crisis fiscal ha generado una disminución de los presupuestos institucionales, se han disminuido los recursos tanto los humanos como los financieros. Todas las instituciones han tenido recortes drásticos en el presupuesto 2021.
PROCOMER	Programa Alivio y Crecimiento Verde, son los que brinda este tipo de recurso.

Nota: Elaboración propia, con datos de las entrevistas al INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

Además, en relación con los resultados obtenidos del instrumento aplicado a las empresas agroindustriales, ante la actual pandemia el Ministerio de Salud tuvo una contribución importante en la cual estableció una serie de medidas de prevención contra contagios que propician a su vez la reactivación económica de las empresas. En la figura 4 se observa el nivel de implementación por parte de las empresas agroindustriales sobre las acciones recomendadas por esta institución.

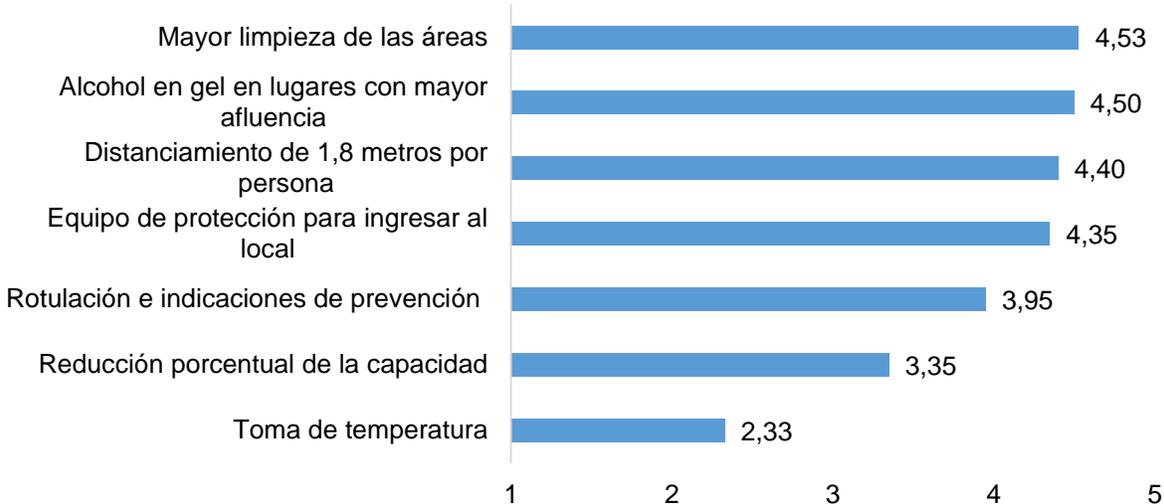


Figura 4. Promedio de la implementación de las acciones recomendadas por el Ministerio de Salud para evitar el contagio del COVID-19.

Nota: Elaboración propia, con datos del instrumento aplicado a la población de estudio.

En la figura 4 se puede observar que, en relación con las acciones establecidas por el Ministerio de Salud, los valores iguales o superiores a 3,60 son considerados como excelentes, según la clasificación de la escala usada para esta investigación. Esto indica que la acción de mayor limpieza de las áreas tiene una excelente implementación porque su valor es de 4,53. Lo anterior ocurre porque el tipo de actividad es más dinámica y requiere su aplicación constante.

En términos generales, la mayor cantidad de estas acciones se encuentran en valores superiores a 3,60. Hay una excepción en la reducción porcentual de la capacidad, que se considera como regular, y la toma de temperatura, que es la única deficiente. De manera general la figura ilustra que en su mayoría las empresas agroindustriales tienen una excelente implementación de las acciones recomendadas por el Ministerio de Salud.

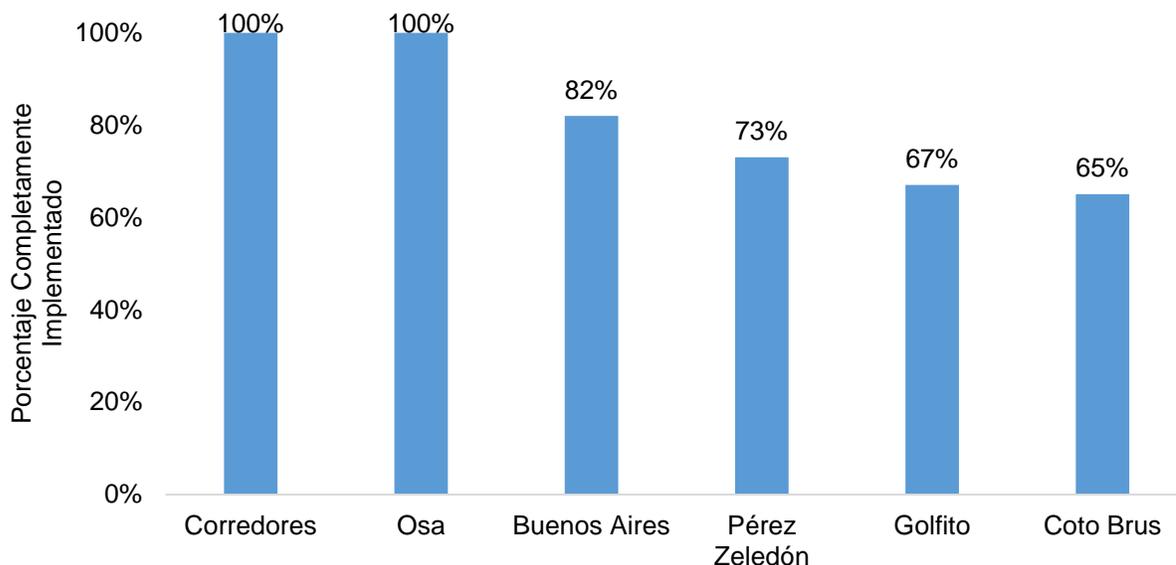


Figura 5. Porcentaje sobre la completa implementación de mayor limpieza de las áreas según cantón.

Nota: Elaboración propia, con datos del instrumento aplicado a la población de estudio.

En la figura 5 se detalla la acción más destacada de la figura 6. Los cantones que implementaron completamente la acción de mayor limpieza en las áreas son Osa y Corredores con un 100%. Es decir, todas las empresas a las cuales se les aplicó el instrumento y que están ubicadas en estos dos cantones cumplen a detalle con la implementación de esta medida en su negocio, esto se debe porque en las zonas más rurales acude menor cantidad de personas y tratan de cumplir a cabalidad las medidas impuestas por el Ministerio de Salud.

En resumen, la institucionalidad pública busca ayudar al sector agroindustrial durante la crisis por medio de acciones relacionadas a planes, proyectos, programas y estrategias de producción y comercialización; procurando la innovación y el valor agregado para que los productos de las empresas destaquen en el mercado.

4.2. Actividades financieras y estratégicas emprendidas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca para enfrentar los efectos de la pandemia del COVID-19

En este apartado se analizan e interpretan los resultados obtenidos tanto de las entrevistas aplicadas a las entidades públicas (cuando así corresponda, según la tabla resumen del modelo de análisis), como los resultados obtenidos de las encuestas suministradas a la población de estudio, en el módulo actividades financieras y en el de estrategia. La intención de este apartado es conocer el impacto que ha ocasionado la pandemia de la COVID-19 en ambas variables.

4.2.1. Impacto en las actividades financieras que ha ocasionado la COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial.

En relación con la variable actividad financiera de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, se realiza inicialmente una representación gráfica de la afectación en los niveles de ingresos económicos que presentaron cada una de las empresas de acuerdo con los datos brindados por los empresarios. Se hace en la figura una división entre emprendedor, microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y grande. Según la investigación realizada, se logró determinar lo siguiente.

Como se muestra en la figura 6 que se presenta a continuación, la mayor parte de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca indicaron haber sufrido una reducción significativa en los ingresos económicos a partir de la crisis financiera que vive el país por el virus de la COVID-19. Un porcentaje menor afirma no haber sufrido ningún tipo de reducción en sus ingresos.

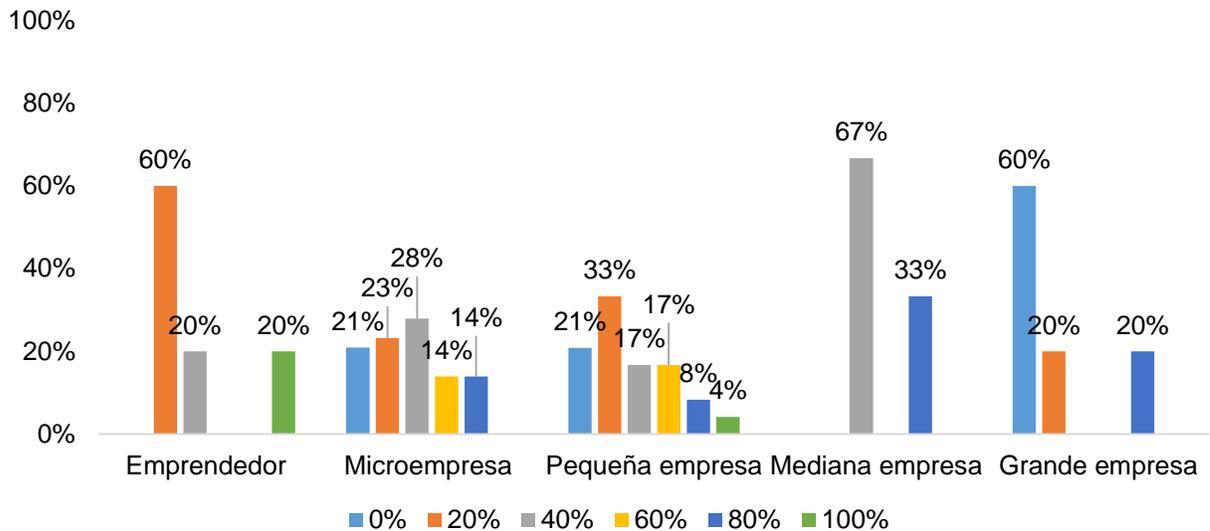


Figura 6. Porcentaje de reducción de ingresos por categoría de empresa.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Cuando una empresa presenta problemas en sus ingresos económicos es necesario tomar medidas que permitan a la misma mantener sus operaciones. A medida que los ingresos económicos de una empresa se van disminuyendo se presentan problemas para cubrir los gastos de estas como salarios, cargas sociales, créditos, entre otros. Por eso, según la investigación realizada, más de la mitad de la población de estudio tuvo que acudir a arreglos de pago de sus créditos, así como la ampliación del plazo de pago de estos como se observa en la figura 7. Lo anterior indica que la afectación económica especial generada en este sector a raíz de la crisis ha sido significativa.

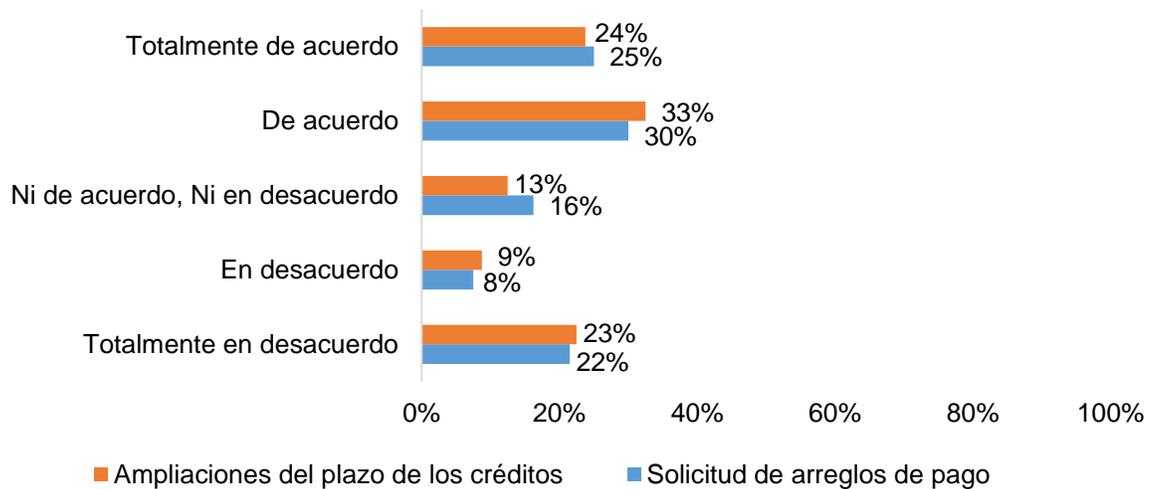


Figura 7. Grado de acuerdo o desacuerdo de los informantes con las negociaciones realizadas por la empresa como consecuencia de la crisis sanitaria.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

A pesar de la gran crisis económica que vive el país a nivel general, y en especial a la afectación económica que ha manifestado el sector agroindustrial, las estadísticas no son del todo desfavorables ya que la mayor parte de la población indica nula o poca probabilidad de que sus empresas deban cerrar o ponerse a venta como se observa en la figura 8. Así mismo, una importante parte de la población manifestó que es muy poco probable que a futuro requieran de nuevos créditos para unificar deudas o realizar nuevas inversiones para mantener su empresa. Esto crea un panorama favorable, pues indica que podrán mantener sus operaciones y podrán ir mejorando con ayuda de financiamiento y con la reactivación económica que se vaya dando en el país.

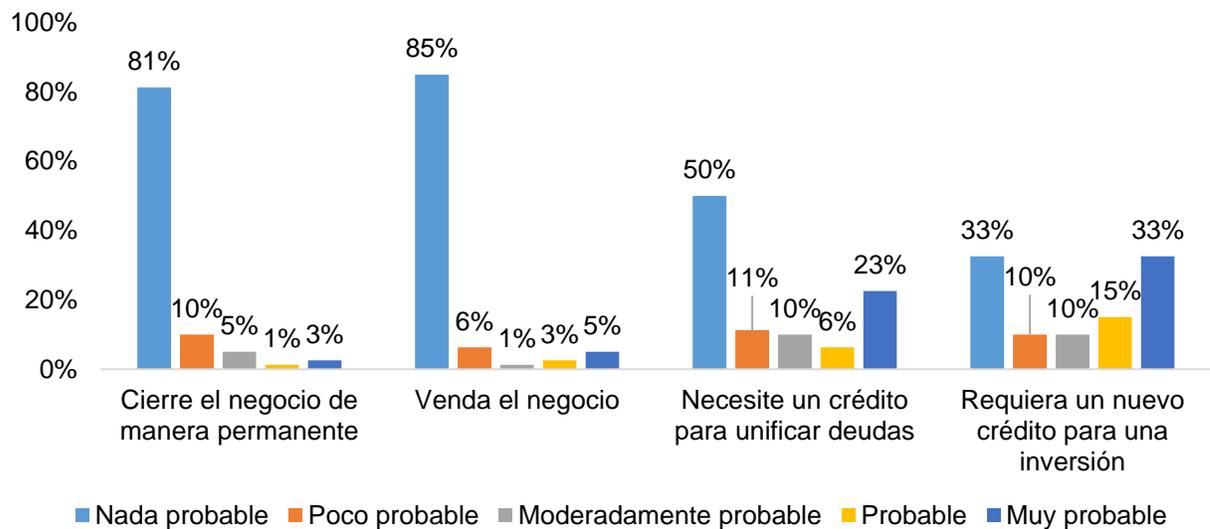


Figura 8. Probabilidad de enfrentar las situaciones en los próximos meses a raíz de la COVID-19.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Para tener un panorama más completo sobre el impacto de la actividad financiera de las empresas del sector agroindustrial, es importante analizar también desde la perspectiva de las entidades financieras del país, ya que estas son las que han tenido un acercamiento mayor y han sido primordiales para las empresas en medio de la crisis financiera. Para este análisis se tomó en cuenta entidades como Banco Nacional de Costa Rica, el Banco de Costa Rica y el Banco Popular.

Según la investigación realizada en las entidades públicas, se obtuvo que la mayoría de las empresas tuvieron que recurrir a estas para obtener ayuda financiera y así poder solventar sus problemas económicos. Las empresas han acudido a estas entidades buscando soluciones como arreglos de pago, procesos de moratoria, readecuación o refinanciamiento de sus deudas.

Tomando como referencia las encuestas realizadas a las entidades bancarias, las estadísticas indican que aproximadamente un 75% de las empresas han tenido que recurrir a ayuda crediticia. Por esta razón, cada una de las entidades financieras coinciden en que han dado prioridad en dar acompañamiento a las empresas en temas financieros, brindar soluciones para que puedan solventar sus problemas y reactivar su economía.

En resumen, la afectación por la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19 perjudicó la economía de la mayoría de las empresas pertenecientes al sector agroindustrial de la Región Brunca, de manera que la mayoría de estas tuvieron que acudir a las entidades bancarias por ayuda crediticia o arreglos de sus créditos para poder continuar con sus operaciones. Sin embargo, a pesar de la afectación tan grande que se ha presentado, la mayoría de estas empresas han logrado continuar sus operaciones y el riesgo de que estas tengan que suspender sus operaciones es bajo.

4.2.2. Impacto en las estrategias empresariales que ha ocasionado la COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial.

Naturalmente, las empresas realizan cambios en sus estrategias cada cierto tiempo con el fin de adaptarse a la actualidad en la que se encuentran. Sin embargo, pueden ocurrir coyunturas que impliquen cambios y construcciones de nuevas tácticas para prevalecer ante amenazas o eventos imprevistos que causan desviaciones del plan original. Un ejemplo por mencionar es la pandemia del COVID-19, que ya sea por necesidad, obligación o gusto propio, ha hecho que los empresarios de la Región Brunca, en menor o mayor medida, implementaran las estrategias que se observan en la figura 9.



Figura 9. Promedio de implementación de estrategias para enfrentar la crisis del COVID-19.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

La ejecución de las estrategias, cambios en los procesos operativos, comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales, así como las llamadas telefónicas a clientes actuales y potenciales tuvieron medias ponderadas de 2,89, 2,88 y 2,61 respectivamente. Según la escala de valoración, la implementación fue regular, ya que los promedios están entre 2,60 y 3,59. Esto quiere decir que para los empresarios, las estrategias no fueron vitales para superar la crisis, sin embargo, las aplicaron para adaptarse a la situación.

Lo anterior se debe a que las medidas sanitarias recomendadas por el Ministerio de Salud implicaron un cambio en la forma en la que los empresarios agroindustriales estaban acostumbrados a operar. Aunado a ello, el impacto percibido en el nivel de ingresos y rentabilidad fue de 31%, y en el nivel de liquidez fue de 33%. Si bien estos son datos que de acuerdo con la encuesta aplicada se ubican como moderados, al observar la tendencia porcentual va de muy alto impacto a moderado, sin bajar en este último hacia nulo impacto, como se observa en la tabla 10.

Tabla 10. Moderado impacto en las empresas del sector agroindustrial.

	No impactó	Muy poco impacto	Poco impacto	Moderado impacto	Alto impacto	Muy alto impacto
Nivel de ingresos.	11%	13%	8%	31%	19%	19%
Nivel de rentabilidad.	11%	13%	11%	31%	21%	13%
Nivel de liquidez.	13%	11%	10%	33%	15%	19%

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Después de analizadas las estrategias que tuvieron una implementación regular, mostradas en la figura 9, es importante interpretar aquellas cuyos promedios son inferiores a 2,59, es decir, que tuvieron una aplicación deficiente. Este es el caso de la modificación del presupuesto, con un promedio de 2,56, redefinición del mercado meta y ventas en línea, con medias de 2,45 y 2,01 correspondientemente, descuentos y deducciones en precios con un promedio de 1,98. Otras estrategias como lo son publicidad en medios tradicionales y contratación a una empresa de marketing, no se contemplan en el análisis debido a que sus medias no están entre el rango establecido en la escala de Likert.

Los empresarios mayoritariamente no realizaron modificaciones en las estrategias mencionadas en el párrafo anterior, ya que no fueron estrictamente necesarias por el nulo impacto que tuvo la pandemia en las inversiones, estos representan un 24%. En la puntualidad de pagos a proveedores y entidades financieras figuran con un 30%, en la cantidad de personal con un 34%, y en la forma en que fijan los precios con un 31%. Esto implica una baja necesidad de implementación de las estrategias anteriormente mencionadas, como se observa en la tabla 11.

Tabla 11. Nulo impacto en las empresas del sector agroindustrial.

	No impactó	Muy poco impacto	Poco impacto	Moderado impacto	Alto impacto	Muy alto impacto
Inversiones.	24%	6%	11%	25%	16%	18%
Puntualidad de pagos a proveedores y entidades financieras.	30%	9%	9%	23%	13%	18%
Cantidad de personal.	34%	13%	15%	11%	15%	13%
Forma en que fijan los precios.	31%	8%	10%	24%	14%	14%

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Ahora bien, para efectos de mostrarse conforme con las tres estrategias cuyos valores se encuentran entre 2,60 y 3,59 en la escala de medición. Es preciso ubicarlas por los cantones que mayormente las implementaron, siendo el caso de la figura 10, en donde el cantón de Pérez Zeledón mantiene una mayor implementación de cambios en los procesos operativos, comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales y llamadas a clientes actuales y potenciales con porcentajes de 50%, 35% y 33% respectivamente. El cantón de Buenos Aires es el segundo cuya implementación de las estrategias lo mantienen por sobre el cantón de Corredores, con porcentajes de 21%, 27% y 13% para el orden ya mencionado anteriormente. Por su parte, los cantones quienes menos implementaron de las estrategias son en orden descendente Golfito, Osa y Coto Brus.

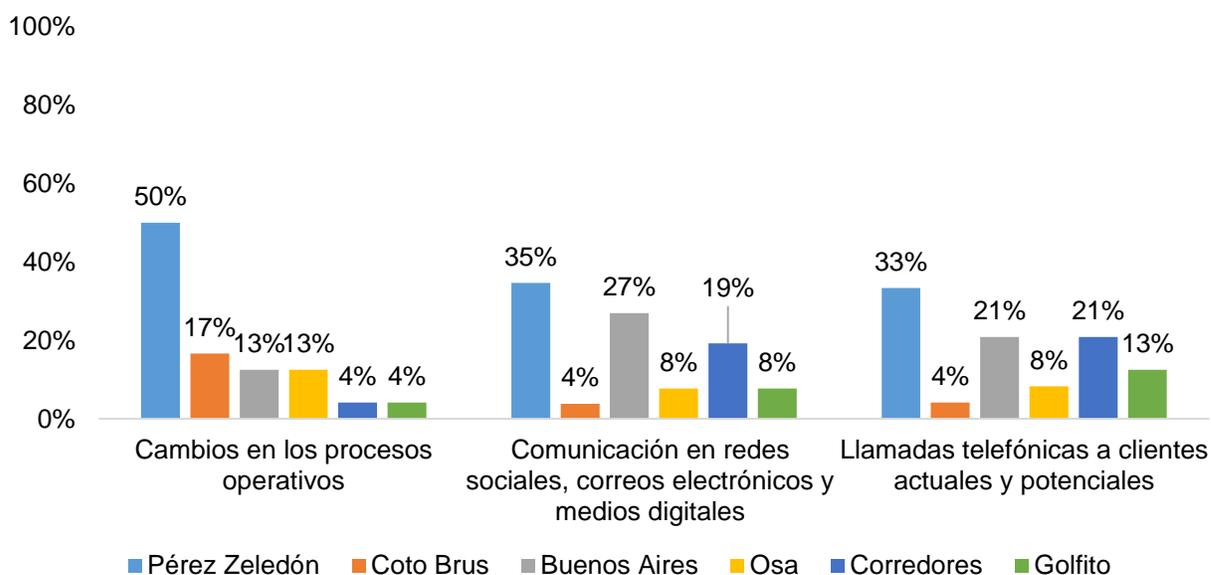


Figura 10. Grado de implementación de estrategias por cantón.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

En resumen, las estrategias analizadas, si bien presentaron cierto grado de implementación por parte de los empresarios, no fue tan alarmante como para determinar que los cambios en su forma de operar hayan sido totalmente necesarios para enfrentar la crisis generada por la COVID-19.

4.3. Afectación en la producción y el empleo en las empresas del sector agroindustrial ocasionada por crisis originada por la pandemia del COVID-19

Las empresas han tenido un gran desafío durante la crisis, respecto a tomar decisiones para enfrentar problemas con el fin de permanecer en el mercado. Es decir, aquellas secuelas e influencias del COVID-19 sobre el empleo, producción e ingresos de los negocios, ha repercutido en una serie cambios, para que estos sigan funcionando de la mejor manera. La situación y el comportamiento, sin importar el tamaño de la empresa, permiten conocer cuáles son las afectaciones y a su vez acciones que se implicaron ante la incertidumbre en la actividad empresarial del sector agroindustrial.

Se entiende que la rentabilidad de un negocio puede volverse insostenible ante una crisis, es decir, puede verse débil sobre los flujos de efectivo. A pesar de las medidas sobre el financiamiento tomadas por las empresas, hay muestras de que los efectos en el sector agroindustrial sobre las ventas e ingresos han sido ligeramente dañinos, haciendo más lenta la recuperación productiva.

4.3.1. Impactos ocasionados por la pandemia del COVID-19 en el nivel de producción de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

Una de las áreas afectadas por las medidas sanitarias recomendadas por el Ministerio de Salud, debido a la aparición de la pandemia del COVID-19, es la de producción. Esto ha ocasionado consecuencias que generan adversidades a los empresarios, de modo que han tenido que hacerle frente a las situaciones o posibles problemas que se presentan en las diferentes etapas de producción como la cosecha, la recolección y transformación de la materia prima en un producto final. Esto provoca variaciones en la cantidad de producción del sector agroindustrial.

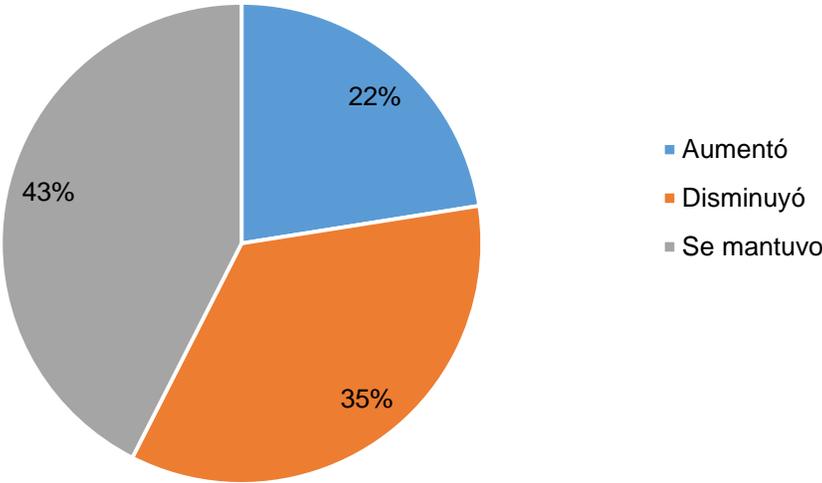


Figura 11. Comportamiento en la cantidad de producción ante la crisis del COVID-19.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Se puede observar en la figura 11 que el 43% de los empresarios mantuvieron la cantidad de su producción para obtener ganancias que mejoren las utilidades. A diferencia del 35% de los negocios que vieron disminuida su cantidad de producción ante la pandemia, esto pudo darse por las faltas de efectivo, aumento de precios en los insumos y materias primas; o bien por falta de personal.

A pesar de la situación, los rubros en la figura 12 indican que el 48% de las empresas presentaron una nula cancelación de pedidos. Esto permitió a los empresarios, objeto de estudio, percibir ingresos y mantenerse al flote durante la pandemia, ya que los productos agrícolas son estacionales y de consumo inmediato, estos abastecen la demanda local y en algunos otros casos suministran las exportaciones que realiza el país. Por otra parte, el 24% de los empresarios tuvieron cancelaciones de pedidos desde el 20% por dos razones, la primera por no tener la cantidad de productos para entregar a los clientes y la segunda por problemas de efectivo que han presentado los consumidores. Respecto a los porcentajes restantes, si bien estos demuestran cierto nivel de cancelación de pedidos, no son representativos en la investigación.

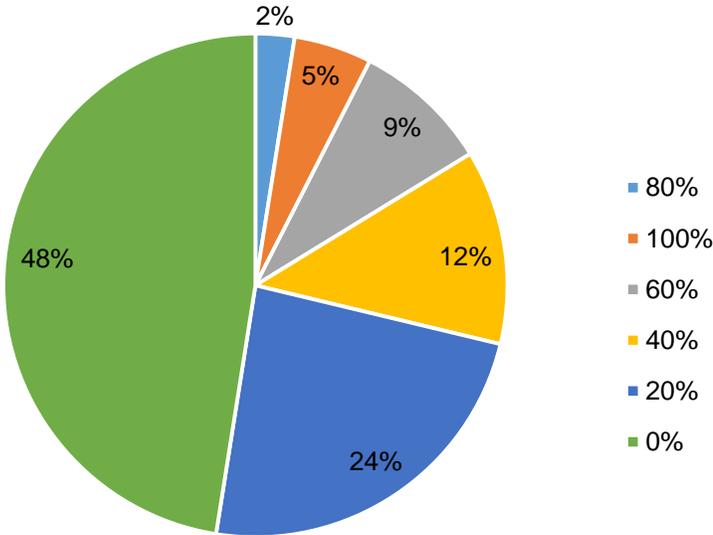


Figura 12. Pedidos cancelados como consecuencia de la crisis sanitaria.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

En general, la producción presenta leves problemas que en un corto tiempo provocan descenso en la productividad de las empresas agroindustriales, ocasionando un panorama más negativo en el desarrollo económico del que se presentó durante la COVID-19.

Dicho lo anterior, es importante señalar que se han presentado situaciones leves, observe la figura 13, donde las empresas mostraron estar en desacuerdo con respecto a tener que realizar renegociaciones de precios, plazos y tiempo de entrega con proveedores, tener escasez de insumos y materia prima, espacio insuficiente para almacenar el producto terminado, baja calidad de la materia prima, hacer modificaciones en los productos terminados y tener problemas con la máquina. Todas estas se encuentran por debajo del 2,59 en la escala de medición, lo que las vuelve deficientes por cuanto a tener problemas de producción durante la pandemia.



Figura 13. Promedio de los posibles problemas de producción en las empresas durante la pandemia.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Sin embargo, en lo que respecta a la disminución de la mano de obra, ha sido un problema regular con una media de 2,67. Es decir, los empresarios no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con dicha dificultad, no obstante, no deja de ser importante pues en mayor o menor medida afectó en los tiempos de cosecha, especialmente las empresas dedicadas a la producción de café. Por otra parte, esta problemática se da regularmente por la ausencia de personal por estar en cuarentena o enfermos, así como por el cierre de fronteras que imposibilitó que extranjeros que usualmente ingresaban al país para épocas de cosecha pudieran hacerlo con normalidad, afectando negativamente la producción.

El resultado de afectación ante esta variable se ha comprobado levemente en el sector agroindustrial, lo que podría en un largo plazo poner en mayor riesgo la producción y el abastecimiento a nivel regional e internacional.

4.3.2. Efectos producidos en el empleo producto de la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

Siendo el empleo una variable determinante, en este apartado se pretende mostrar el efecto que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en el número de empleados que tenían las empresas del sector agroindustrial en los periodos 2019 y 2020, así como la expectativa para el 2021.

Por la crisis, la cantidad de trabajadores se vio afectada, ya que, según el promedio de empleados para la Región Brunca, se estima que fue de 43,13 % en el 2019 y 43,11 % para el 2020, (ver figura 14). Esto quiere decir según la escala de medición los resultados son deficientes. Esta leve disminución sigue siendo significativa, puesto que la región antes mencionada es una zona con alto índice de desempleo, lo que a su vez genera como consecuencia directa aumento en la pobreza de las familias costarricenses de los cantones en estudio. Ahora bien, entre los motivos por los que se pudo dar esta disminución de empleados durante la pandemia de la COVID-19 son principalmente por ser trabajadores ocasionales, finalización de contratos laborales o por falta de recursos.

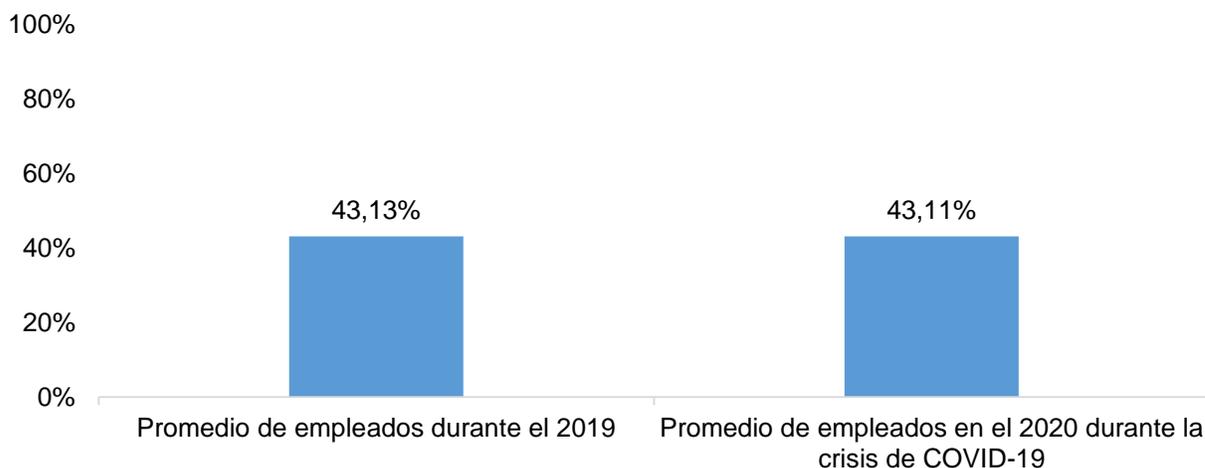


Figura 14. Promedio de empleados durante el 2019 y el 2020.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

A pesar de eso, dentro de las expectativas de las empresas para el 2021, un 64% espera mantener la cantidad de su personal, un 33% de los empresarios respondieron que la probabilidad de aumentar su personal es alta y únicamente un 4% de los encuestados creen que deberán disminuir su personal por las limitaciones que están pasando a causa de la pandemia. Esto se debe a las medidas de confinamiento que impacta negativamente sobre las empresas, pues de algún modo u otro se terminan viendo perjudicadas.

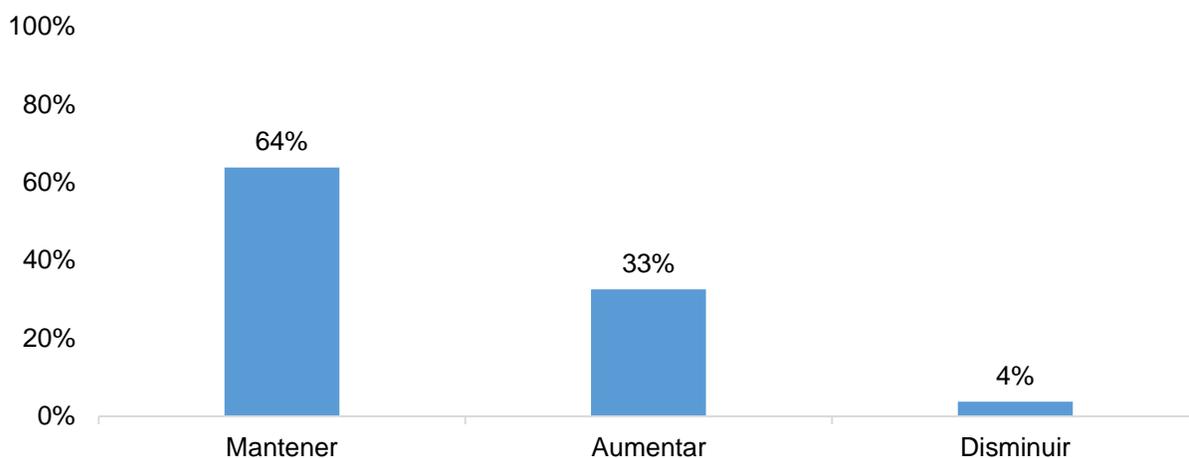


Figura 15. Porcentaje de la expectativa de personal en el 2021.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

La crisis en el país afecta de manera directa la demanda del consumidor y, como se señaló en párrafos anteriores, esto afecta las ventas e ingresos de las empresas, obstaculizando las nuevas contrataciones de personal. Según la OIT (2020), con la pandemia habrá repercusiones en la “cantidad de empleo (tanto en desempleo como de subempleo), y la calidad del trabajo (con respecto a los salarios y el acceso a protección social)” (p. 3), siendo así más que preocupante para la región en estudio, ya que agrava el tema del desempleo y los trabajos informales.

Ahora bien, para la investigación es importante mostrar los posibles efectos de la pandemia en el personal en teletrabajo, reducción de personal y en el personal con reducción de jornada (que debido a la emergencia nacional se decretó una normativa que permite la reducción de la jornada de trabajo a las empresas que se han visto afectadas en sus operaciones e ingresos). Para ello se observa en la figura 16 los resultados obtenidos del instrumento aplicado a la población de estudio.

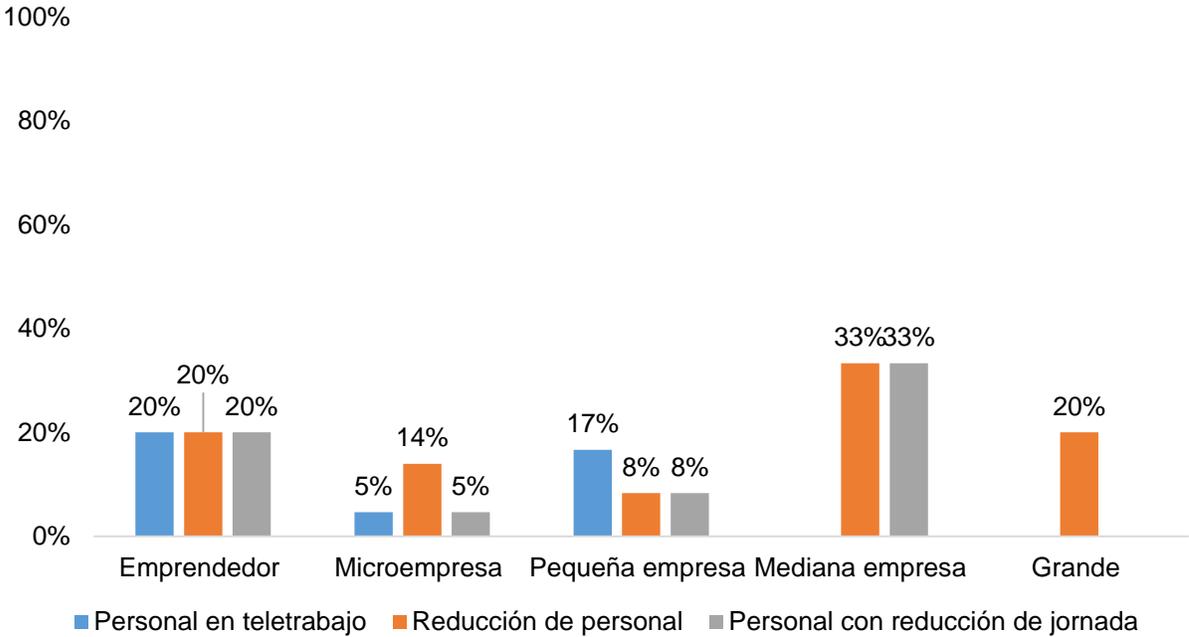


Figura 16. Porcentaje del estado del personal durante la pandemia según categoría de empresas.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

La figura anterior muestra que el 20% de los emprendedores tuvieron personal en teletrabajo, reducción de personal, así como personal con reducción de jornada. Mientras que las grandes empresas únicamente presentan el 20% en tener que recurrir a la reducción del personal.

En lo que concierne a la categoría de microempresa, de las tres situaciones ya mencionadas, únicamente tuvieron afectación del 5 % en tener personal en teletrabajo y personal con reducción de jornada, y un 14% en reducir su personal.

Por último, de las pequeñas empresas un 17% tuvieron personal en teletrabajo y un 8% con una reducción del personal, el mismo porcentaje de reducción de la jornada, muy contrarios estos dos últimos aspectos en las medianas empresas ya que se vieron afectadas en un 33% y con respecto al personal en teletrabajo no tuvieron afectaciones. Lo anterior se debe a que la mayor parte del trabajo se realiza en el campo, por lo que hacer teletrabajo resulta prácticamente imposible, porque se requiere del recurso humano y fuerza laboral presente en el campo. Otro de los motivos, y que se da primordialmente al caso de reducción de personal, es que estas empresas generalmente están constituidas por miembros de la familia, por lo que reducir el personal no es preciso, además de que la contratación es por épocas debido a las cosechas o tiempos de recolección. No es una tarea que se realice de manera constante en la mayoría de los casos.

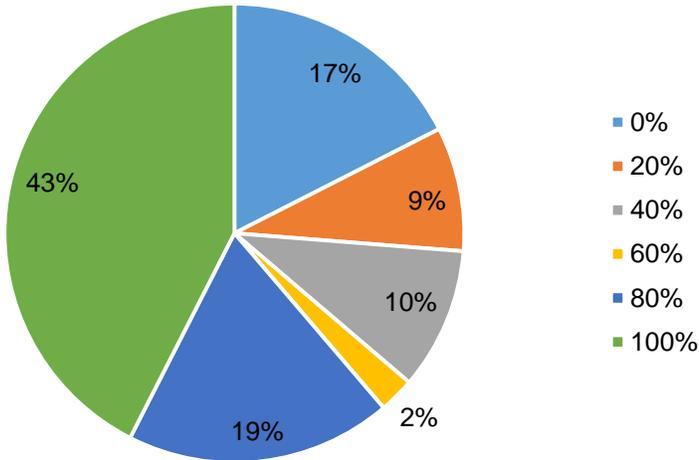


Figura 17. Personal oriundo del distrito donde se ubica la empresa.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Por último, una característica sobre el empleo es la cantidad del personal del mismo distrito donde se ubica el negocio, esto para determinar el nivel de empleabilidad de la población en la región, o bien si son de otras zonas. De acuerdo con los resultados obtenidos en el instrumento aplicado (ver figura 17), 43 % de las empresas tienen en su totalidad (100 %) colaboradores que son originalmente del distrito, lo que es preocupante, pues quiere decir que contratan personas fuera de este, como por ejemplo personas distintas del distrito o extranjeros.

El tema del empleo siempre es alarmante para la región, pues una baja tasa del empleo da un retroceso al desarrollo económico y social; así como la capacidad adquisitiva de los consumidores. Esto afecta directamente a las finanzas de las empresas. Siendo así, no hay mejoría para este sector agroindustrial en cuanto al empleo, pues al tener limitantes sobre los recursos no se puede contratar nuevos empleados, provoca despidos y trabajos informales.

4.3.3. Consecuencias ocasionadas por la pandemia del COVID-19 sobre los ingresos de las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca.

El módulo ingresos, se enfoca en la influencia de distintos casos, como las restricciones impuestas por el Gobierno, pérdida de capacidad de producción, tendencia a reducir el gasto y otras situaciones que de manera directa e indirecta implicaron un cambio en los ingresos de las empresas objeto de estudio durante la pandemia. De igual forma, este apartado comprende la expectativa de los ingresos para el 2021.

Sobre los siguientes aspectos, durante la pandemia la población en estudio se vio afectada por las fluctuaciones del mercado y por las restricciones del Gobierno, como lo fue el cierre de negocios, cierre de fronteras, restricciones vehiculares, disminución del consumo o demanda y pérdida del poder adquisitivo de los clientes. Esto último a su vez golpea regularmente la economía de los empresarios, generando mayor preocupación.

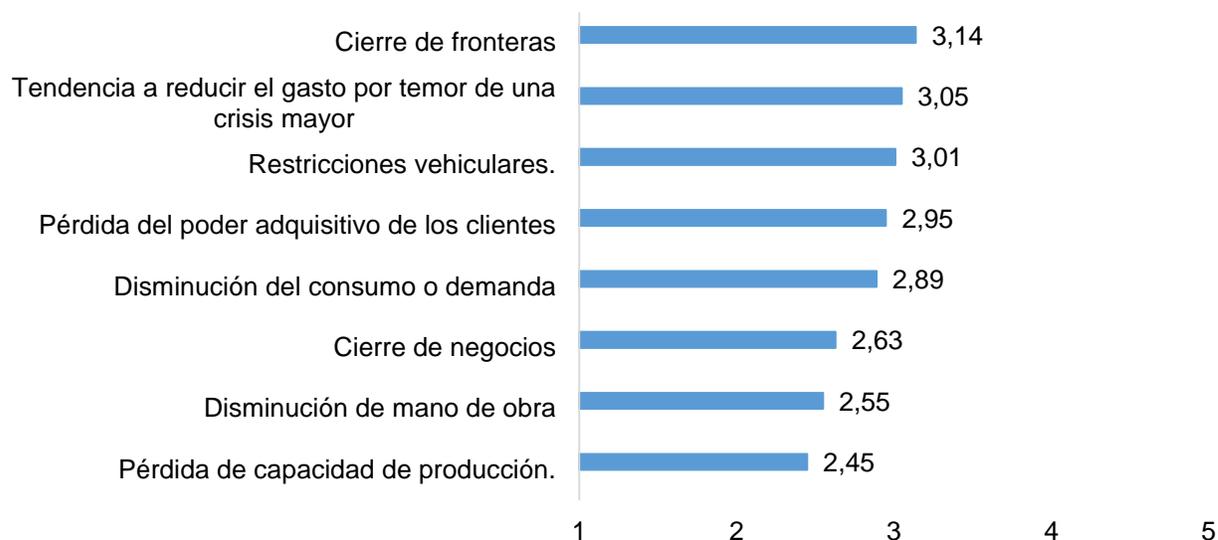


Figura 18. Grado de influencia en los ingresos de las empresas durante la pandemia.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

De manera general, en la figura 18 se observa que las empresas se han visto afectadas en sus ingresos por los diferentes contextos que ha tenido el país. La disminución de la mano de obra y pérdida de capacidad de producción se encuentran por debajo del 2,59 en la escala evaluación, siendo así un grado de poca influencia en sus ingresos durante la pandemia.

Por otro lado, las empresas indican que hubo influencia moderada en los ingresos respecto al cierre de negocios, disminución del consumo o demandada, pérdida del poder adquisitivo de los clientes, restricciones vehiculares y cierre de fronteras. Se hallan por arriba del 2,60 en la escala Likert, lo que regularmente influye en los ingresos durante la pandemia. Esto induce a que las empresas presenten variaciones en los ingresos debido a las bajas actividades económicas de la región, además de las limitaciones de movilización para la entrega de productos. Esto ocasiona retrasos en tiempo de entrega, tanto de los proveedores de los insumos como de los productos terminados a los clientes, tanto a nivel regional, como nacional e internacional. Otras influencias en los ingresos han generado disminución, implicando que los empresarios requieran de arreglos de pago, ampliaciones en los pagos de los créditos, así como refinanciamiento.

Ante las restrictivas que se han presentado regularmente y algunas deficiencias, los negocios buscan la manera de enfrentar esas dificultades, asumiendo una forma estratégica de reducir el gasto para solventarse a un largo plazo, por temor de una crisis mayor. Tanto es así que los empresarios indicaron que hubo una influencia moderada en la reducción del gasto, con una media de 3,05 en la escala de medición, lo que significativa que las empresas regularmente han recurrido a la minimización de gastos con el fin de no quedar insolventes.

Respecto a las expectativas de los ingresos para el año en cuestión, se recolectó la siguiente información.

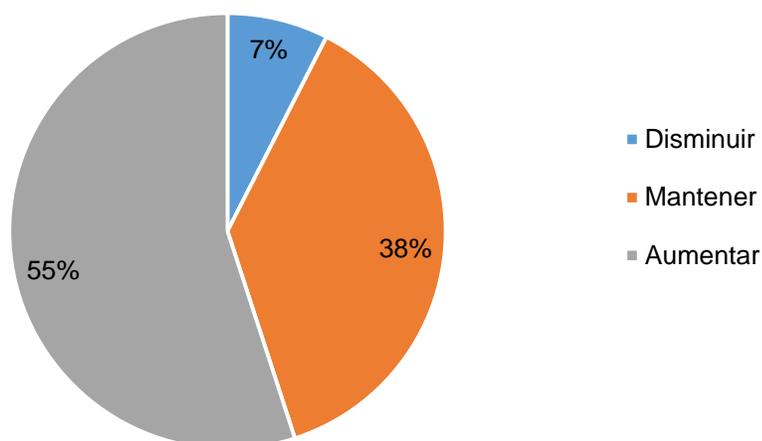


Figura 19. Expectativa del comportamiento de los ingresos para el 2021.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Dentro de las expectativas, el 55% de los encuestados consideran que sus ingresos aumentarán, un 38% espera mantener sus ingresos, y únicamente un 7% creen que tendrán disminución de sus ingresos. Como administradores o dueños, el principal objetivo es mejorar su rentabilidad, liquidez y solvencia para seguir permaneciendo en el mercado, a pesar de los efectos que el COVID-19 ha ocasionado al sector agroindustrial.

En síntesis, por las medidas de salud implementadas y las demás situaciones antes mencionadas, los encuestados han presentado consecuencias en sus ingresos debido a la pandemia. Esto provoca desventajas, como tener la necesidad de reducir la producción por la baja rentabilidad y liquidez, poca inversión, reducción en costos y gastos en la producción, y solicitar nuevos préstamos. Todo esto puede complicar el crecimiento del sector agroindustrial y la calidad de los productos terminados. Por último, como factor externo se aumenta la pobreza en la Región Brunca.

4.4. Acciones y estrategias de comercialización implementadas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca a partir de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19

La crisis que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 ha obligado a cambiar la forma en que las empresas operan, para así mantenerse en el mercado y poder alcanzar los objetivos planteados internamente. Uno de los aspectos más difíciles a los cuales deben adaptarse es el de la comercialización y contacto con los clientes, ya que la cercanía física es lo que provoca que se propague de manera rápida el virus. Las agroindustrias necesitan por tanto implementar diferentes estrategias para seguir manteniendo relaciones con el cliente y con sus proveedores. En este caso, se toma en cuenta también la variable innovación, por lo que en este apartado se muestran los resultados de la encuesta aplicada a la población de estudio en cuanto a las variables de comercialización e innovación.

4.4.1. Estrategias y acciones de comercialización emprendidas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, producto de los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19.

Indudablemente, las empresas de todos los sectores económicos han tenido afectación a raíz de la pandemia COVID-19, unas más que otras. El sector agroindustrial no ha sido de los más afectados, pese a haber sufrido algunos cambios en temas de comercialización, por ejemplo.

La figura 20 muestra una media ponderada de la frecuencia con que ocurrieron ciertos eventos en las empresas, con relación a las compras a sus proveedores.

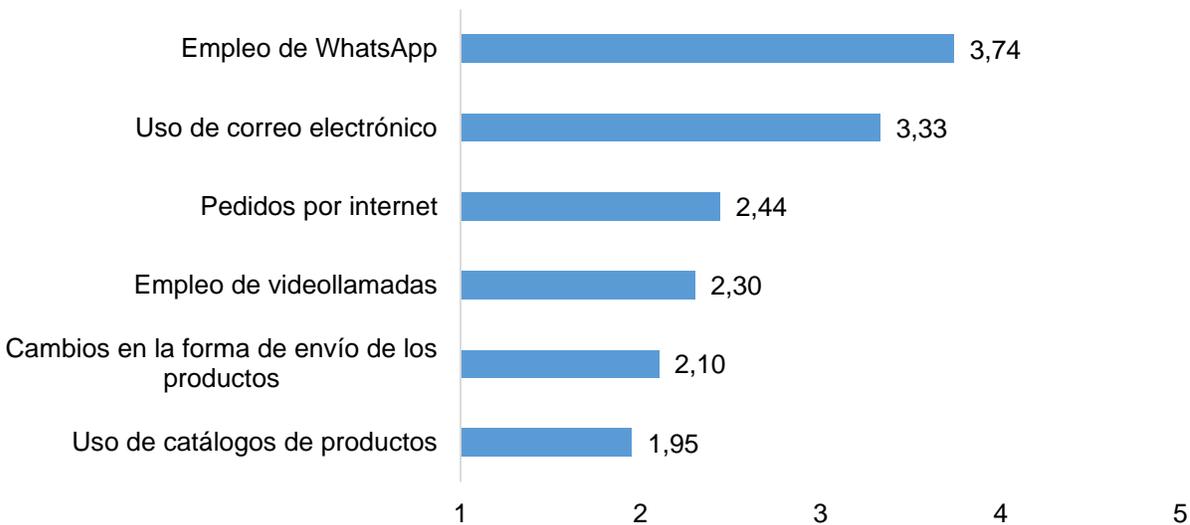


Figura 20. Promedio de la ocurrencia de eventos en la comercialización de las empresas con las compras a proveedores.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

La frecuencia del uso del WhatsApp para la comercialización de las empresas en las compras con sus proveedores, según la escala, fue excelente, ya que tiene una media de 3,74. Es decir, las empresas que lo implementaron coincidieron en que la susodicha fue primordial para mantener una estrecha comunicación en relación con las compras a los proveedores durante la crisis sanitaria. Para los empresarios, el uso del correo electrónico fue regular y los pedidos por internet, el empleo de video llamadas, cambio en la forma de envío de los productos y el uso de catálogos de productos; fueron considerados deficientes, al tener un promedio menor al 2,59.

Por la naturaleza de las empresas en estudio, ciertas estrategias en la coordinación de compras a los proveedores no aplican o suceden en menor frecuencia. Tal es el caso de pedidos por internet o cambio en el envío de los productos, por ejemplo. Esto porque no es común que los empresarios cambien la forma en que entregan sus productos, ya que por su naturaleza se pueden dañar o tendrían mayor costo para las empresas la

implementación de un nuevo sistema de entregas o envíos de productos. La figura 20 muestra que prioritariamente se cambió la forma de comunicación con los proveedores, con el fin de no perder la posibilidad de seguir comercializando los productos de manera regular. Sin embargo, es importante recalcar que de acuerdo con la crisis originada por la pandemia, las empresas se deben adaptar con el fin de mantenerse en pie financieramente, sin dejar de lado las disposiciones recomendadas por las autoridades. Aunado a ello, es esencial que se apliquen ciertos cambios en el contacto con sus clientes. La figura 21 muestra una media ponderada de la frecuencia con la que ocurrieron ciertos eventos en cuanto a la relación de las empresas con los clientes.

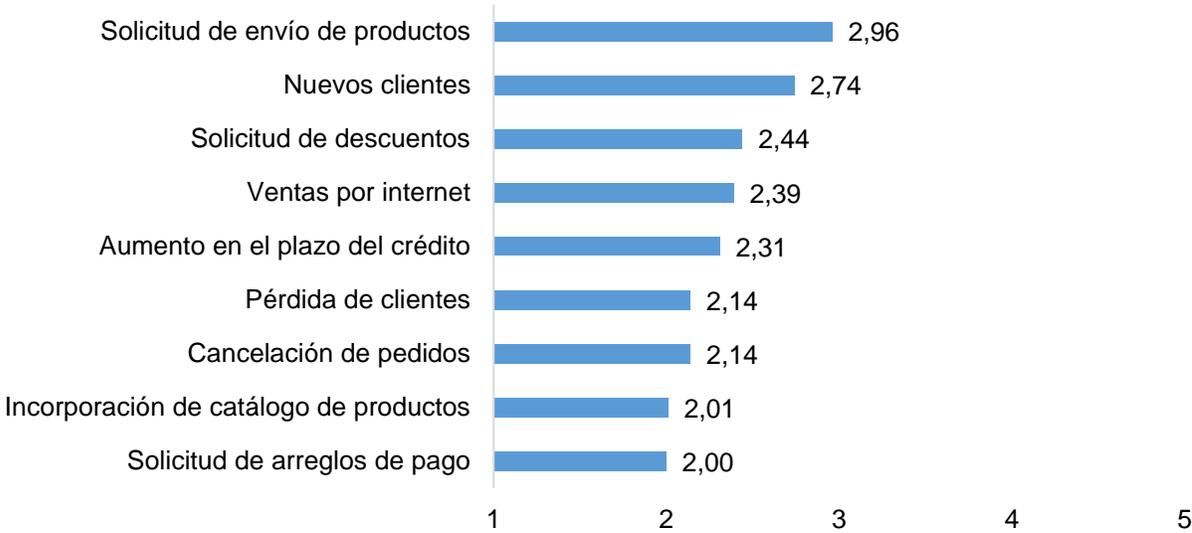


Figura 21. Frecuencia de eventos ocurridos en la comercialización de las empresas con sus clientes.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Según el instrumento aplicado a las empresas en estudio, fue regularmente frecuente la solicitud de envío de los productos y que recibieran clientes nuevos; esto de acuerdo con el promedio obtenido según la escala de medición. A pesar de la situación sanitaria vivida, la solicitud de descuentos por parte de los clientes, las ventas por internet, aumento en el plazo de los créditos, pérdida de clientes, cancelación de pedidos, incorporación de catálogos de productos y la solicitud de arreglos de pago; tuvieron una frecuencia deficiente, al presentar un promedio menor a 2,59.

A diferencia de otros sectores económicos, el sector agroindustrial no ha tenido una afectación debido a la pandemia COVID-19 que haya llevado a las empresas al cese de operaciones, esto de acuerdo con los resultados obtenidos. Según se muestra en la figura 23, los cambios implementados corresponden en mayor instancia en la solicitud de envío de los productos. No hay una gran influencia en temas relacionados con la forma de pago o cancelación de pedidos, esto debido a que comúnmente los productos agrícolas mantienen precios accesibles y además forman parte del consumo habitual de las personas. A pesar del efecto del COVID-19, estos siguen siendo indispensables para muchos consumidores.

En resumen, las empresas agroindustriales no han tenido una afectación significativa de acuerdo con la colocación de sus productos. Tanto las compras a proveedores como la comercialización con los clientes han sufrido variaciones, no obstante, estas no han perjudicado de manera directa los ingresos económicos de los empresarios, permitiendo que, a pesar de la crisis mundial por la pandemia, estos puedan seguir progresando.

4.4.2. Acciones de innovación emprendidas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca, producto de la pandemia del COVID-19.

En muchas ocasiones los períodos de crisis coadyuvan a generar procesos de innovación o transformación productiva. En este apartado se pretende determinar cuáles acciones de innovación o transformación han sido emprendidas por los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca, producto de la pandemia del COVID-19.

Desde un inicio, algunas empresas reconocieron que para adaptarse a las condiciones vividas por la pandemia COVID-19 se debía innovar o implementar nuevas estrategias para el contacto con los potenciales clientes. La figura 22 muestra las medias ponderadas de la implementación de diferentes estrategias en las empresas.

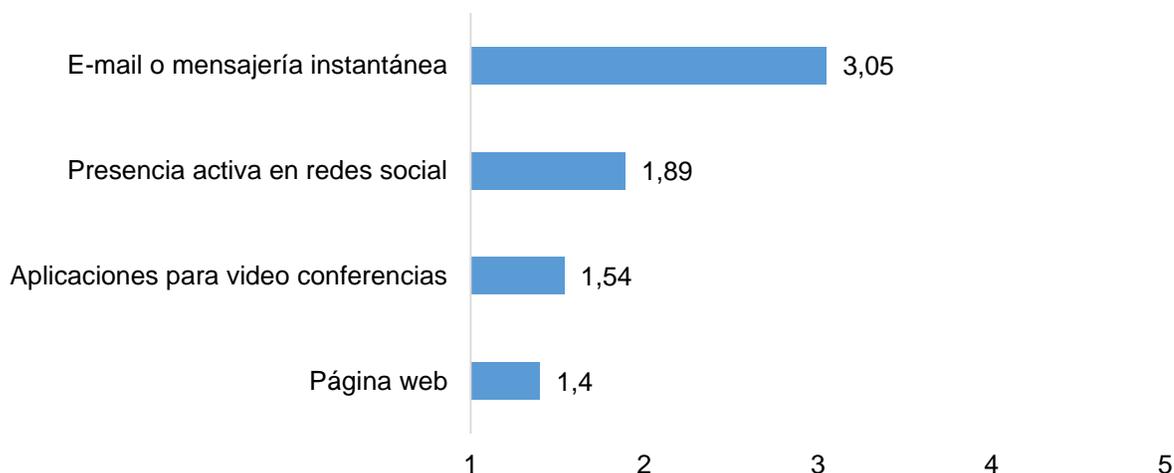


Figura 22. Promedio de la implementación de estrategias de innovación en las empresas.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Según el instrumento aplicado a las empresas en estudio, únicamente la estrategia de innovación relacionada con el uso del e-mail o mensajería instantánea fue implementada de manera regular; las demás, como la presencia en las redes sociales, aplicaciones para video conferencias y página web tuvieron una implementación deficiente. Otras estrategias como lo son lectores de códigos de barras, lectores de código QR, uso de programas CRM y web con chatbot, no se contemplan en el análisis debido a que sus promedios no están entre el rango establecido en la escala de Likert.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que implementar el ámbito tecnológico no se encuentra dentro de las prioridades de innovación de las empresas estudiadas. Básicamente, para estas es más importante mantener una estrecha comunicación con sus clientes mediante mensajería instantánea que hacer uso de otras herramientas, que por la naturaleza de las empresas no se han acostumbrado a implementarlos. Es importante recalcar que, el hecho de que la mayoría de las empresas no aplicaron ciertas estrategias de innovación, va de acuerdo al tiempo y recursos necesarios a invertir para este tipo de acciones, ya que significaría un cambio relevante en la forma de trabajo. Teniendo ya recursos destinados para la producción, cosecha y comercialización, abrir espacio para crear códigos de barra para los productos, por ejemplo, o hacer búsqueda

por medio de página web, atrasaría el proceso y de paso generaría un desajuste económico.

En síntesis, a pesar de la pandemia COVID-19, las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca no aplicaron medidas de innovación en mayor proporción relacionadas al ámbito tecnológico, ya que no consideraron ineludible dar prioridad a su implementación debido a que no las necesitaron para asegurar las ventas y tener situación financiera favorable.

4.5. Percepción de los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la Crisis del COVID-19

En este apartado se exponen los resultados en relación con la percepción sobre las acciones implementadas. Se toma en cuenta el nivel de satisfacción que tienen los empresarios sobre las medidas de reactivación económica, y el desempeño que han realizado las instituciones públicas en el marco sectorial de la Región Brunca. Referente a las acciones de reactivación económica, se plantea una serie de ellas, que fueron las que se han impulsado desde el Gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19. Estas son brindadas para lograr medir el impacto que tiene cada una en la agroindustria.

Las empresas del sector agroindustrial necesitan sentir el apoyo por parte del Gobierno de Costa Rica, en donde este brinde asesoría. Con el fin de orientar hacia acciones concretas para superar dicha crisis, ya que es el ente público encargado de generar bienestar entre estas. Por este motivo se presentan los resultados desde la percepción de los empresarios y dirigentes de las organizaciones.



Figura 23. Promedio de la percepción de las acciones implementadas por el Gobierno de Costa Rica.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Con los datos proporcionados anteriormente, se determina que los empresarios manifiestan un descontento con el apoyo por parte del Estado, ya que están totalmente en desacuerdo o en desacuerdo. Las réplicas obtenidas según la escala de valoración son inferiores o iguales a 2,59. Se presentan las respuestas en el siguiente orden descendente, en donde las acciones concretas prometidas presentadas durante las diferentes conferencias y comunicados de prensa oficial no han sido plasmadas a la realidad.

Los encuestados perciben la ausencia de un verdadero interés por parte del Gobierno para afrontar los problemas que aquejan a las empresas. Luego señalan la carencia de un asesoramiento asertivo del cómo surgir en medio de una pandemia que ha devastado la economía e imposibilitado formas alternas de salir adelante, y también reclaman la falta de ayuda de otras organizaciones no gubernamentales para superar la crisis. Entonces, se evidencia que existe entre las empresas varios puntos en común, que son las carencias gubernamentales de un mal manejo de la crisis.

En cuanto a las medidas que fueron anunciadas como alternativas para impulsar a las empresas, se lograron recopilar las principales dentro del cuestionario aplicado a las 80 empresas. Fueron tabulados con los datos expresados en la figura 24.

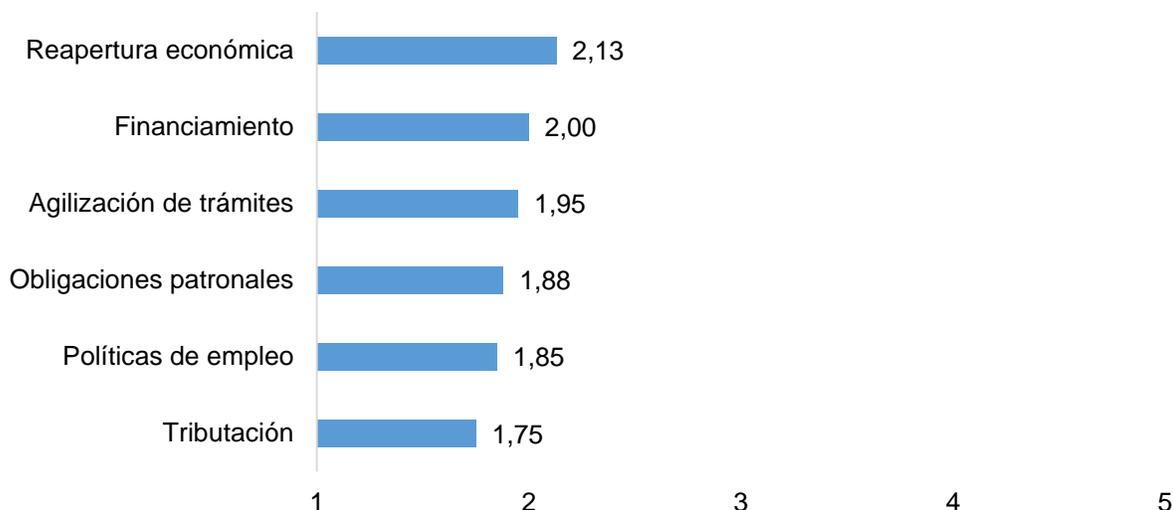


Figura 24. Promedio de la percepción sobre el nivel de satisfacción de los empresarios ante las medidas de reactivación económicas.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Con la información obtenida a partir del contexto de la COVID-19, sobre las medidas de reactivación económica del Gobierno de la República presentadas a las empresas, se determinó que las respuestas en promedio se encuentran entre los de rangos 1,75 a 2,13. Es decir, en ambos casos es inferior o igual a 2,59, que significan deficientes, percibiendo así la insatisfacción de los encuestados en cuanto a rubros representativos como reapertura económica, financiamiento, agilización de trámites y obligaciones patronales.

En el tema de la reapertura económica no hubo un plan claro donde se tuvieran definidas todas las aristas y así proceder paulatinamente con los levantamientos sobre las restricciones recomendadas al momento. Referente al financiamiento, existió una falta de dirección y manejo de los recursos para atender la situación pandémica, y lo que pusieron a la disposición de las empresas fue un tipo de prórrogas que solo vino a adecuar y ajustar los plazos de las cuotas, pero no hubo inyección de nuevos recursos o condonación de las deudas que ya ahogaban a las empresas antes de la crisis. Por tanto, las prórrogas

se presentaron como una forma paliativa y la falta de créditos especiales generó descontento entre los dueños de las empresas.

Por otra parte, en la tramitología no se presentó un cambio significativo en las trabas existentes, ni existió una simplicidad para mejorar la eficiencia en los procesos que estancan las actividades productivas de los negocios. En cuanto a las obligaciones patronales, no se evidencia un cambio significativo o mejora, pues el promedio de la media, con apenas un 1,88, indica que las personas que contestaron se encuentran insatisfechas con la medida de reactivación.

En cuanto a las entrevistas aplicadas a las instituciones públicas como el INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER, referente a una de las preguntas que abordaba los principales problemas que afectaron al sector agroindustrial en la región, se presentan las respuestas en la tabla 12.

Conforme a las respuestas dadas por los representantes de las instituciones públicas seleccionadas, hubo unas que coincidieron en las principales problemáticas a causa de la COVID-19: disminución en las ventas, falta de canales de comercialización o interrupciones de estos, y el endurecimiento de los requisitos de la inocuidad de los alimentos debido a las restricciones sanitarias que se impusieron. Esto quiere decir que las empresas agroindustriales de la región se vieron afectadas a nivel financiero y económico, por la falta de uso de los medios virtuales disponibles que propiciarán una cadena mejor de comercialización para la venta final de los productos y también por los protocolos de salud en cuanto a la manera del tratamiento y de distribución.

Tabla 12. Principales problemáticas que presentó el sector agroindustrial causadas por la COVID-19.

Institución Pública	Principales problemáticas
INDER	Enfrentar repentinamente una nueva realidad sin la debida preparación, como confinamientos, cierre temporal de fronteras, disminución de ventas, y adoptar la modalidad de teletrabajo sin las condiciones básicas para un buen desempeño laboral.
MAG	Aumento de los costos operativos por los nuevos protocolos. Dificultad en la contratación de mano de obra para cosecha y agroindustria. Fluctuaciones en el mercado interno y externo. Limitantes para cumplir con requisitos de inocuidad alimentaria y la trazabilidad de los productos.
MEIC	Falta de canales de comercialización, en donde hubo empresas que no estaban preparadas para la modalidad virtualidad. Obstrucción de la llegada materias por parte de otras empresas. Disminución en el consumo de los productos.
MIDEPLAN	Interrupción en los canales de comercialización por las medidas sanitarias como la restricción vehicular, cierre de puertos y aeropuertos. Nuevos y más drásticos protocolos de inocuidad para los productos que se comercializan dentro y fuera del país.
PROCOMER	Falta de acceso a internet y medios tecnológicos. Disminución en las ventas, dificultad de financiamientos. Algunas empresas recortaron personal lo que hizo disminuir la producción. Otras empresas presentaron dificultad en el pago de las obligaciones con entidades financieras.

Nota: Elaboración propia, con datos de las entrevistas al INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

Ahora bien, las instituciones públicas tienen una incidencia directa e indirecta sobre el sector productivo agroindustrial, por lo que es importante analizar la forma en que se desempeñaron durante la pandemia. De este modo se identifica el verdadero aporte y beneficio que se demostró sobre los negocios productivos, esto con base en la percepción de cada empresa sobre el nivel de eficiencia de las entidades, para posteriormente ser graficados en la figura 25.



Figura 25. Promedio de la percepción sobre el nivel de satisfacción de los empresarios con el desempeño de las instituciones.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Respecto al desconocimiento sobre las instituciones públicas, aunque es un dato no tan representativo, sí es un poco preocupante, pues las empresas deben de saber qué son y cuál es el rol que cumplen dentro del sector. Primeramente, en cuanto a la percepción de los encuestados con una media de 3,25, que se coloca como respuestas regulares en los rangos de 2,60 a 3,59, se obtuvo que el Ministerio de Salud ha logrado manejar moderadamente la pandemia. Si bien es cierto que es un poco neutral, significa que nuestro aparato de salud ha estado a la altura para poder enfrentar dicha crisis, siguiendo dentro del mismo rango el INA, con un promedio de 2,65, referente a sus centros de formación tanto presenciales como los virtuales usados últimamente de acuerdo con el contexto vivido. Por otra parte, el desempeño demostrado hasta el momento de las instituciones públicas como las Municipalidades, Universidades Públicas, MEIC, MTSS,

Ministerio de Hacienda, Sistema Bancario Estatal, y La Asamblea Legislativa (aunque es un poder de la República, para efectos del cuestionario se tomó en cuenta) presentaron rangos inferiores o iguales a 2,59, lo que significa respuestas deficientes. De éstas cuatro últimas, se puede decir que existe primeramente una falta de una planificación objetiva del MTSS, mala adecuación y atención del Ministerio de Hacienda a los contribuyentes, deficiencia de las entidades financieras para poder brindar recursos económicos e inyectarlas en los negocios, y por último cierto malestar por el accionar de la Asamblea Legislativa. Esto se evidencia con un promedio de 1,65, debido a que es la encargada de la aprobación de leyes o modificación de las actuales para enfrentar la crisis, en donde según la percepción del desempeño no ha demostrado ser eficiente y ágil.

Sobre la reactivación, el Gobierno ha transmitido una serie de acciones con la finalidad de lograr una revitalización en la economía que se ha inestabilizado y dañado aún más por la COVID-19. Esto se busca mediante la implementación de estrategias para subsanar y tratar lo mejor posible esta crisis que ha impactado y perjudicado a las empresas, algunas de ellas son presentadas en la figura 26.

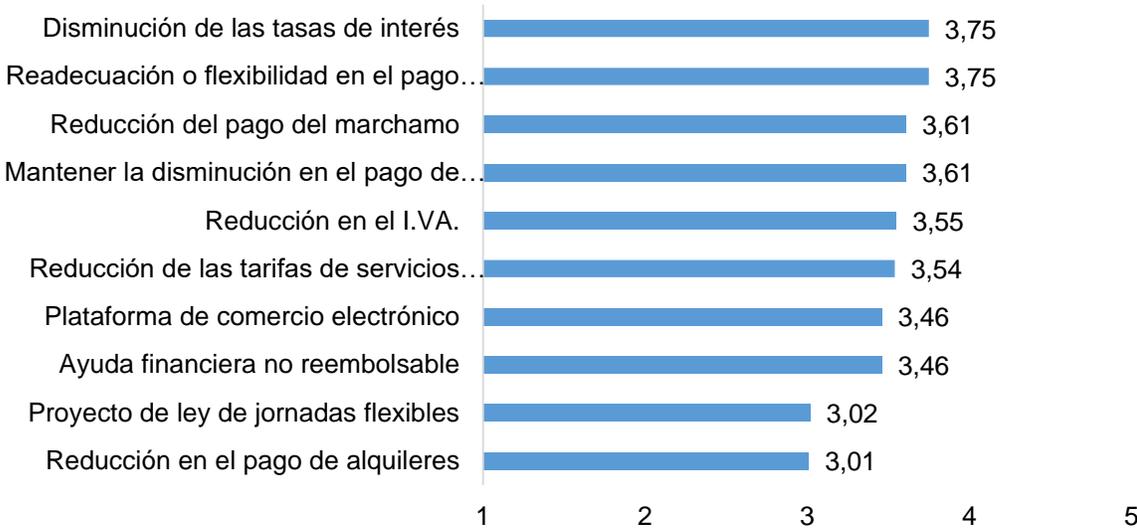


Figura 26. Promedio del grado de influencia de las acciones para reactivar la economía.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos del cuestionario aplicado a la población de estudio.

Con la información anterior, se observa que existe en general un fuerte grado de influencia sobre el tema de las acciones del Gobierno de Costa Rica que repercuten en la economía. Entre las que tienen una mediana significativa mayor o igual de 3,60, en donde el significado es excelente, figuran la disminución de las tasas de interés. Esto presenta un promedio de 3,75, según el dato obtenido de las personas encuestadas, haciendo referencia a los créditos mantenidos por las empresas para las actividades operativas y de funcionamiento con las entidades financieras, junto con la readecuación o flexibilidad en el pago de deudas. Luego, con una media ponderada de 3,61, están el mantener disminuciones en las cargas sociales que son un gasto importante y reducción en el pago marchamo, ya que las empresas utilizan el transporte para conseguir las materias primas y la distribución de sus productos.

Para el contexto empresarial, la reducción en las tasas de interés en los créditos significa mayor liquidez, que como bien se sabe es la capacidad para poder afrontar las obligaciones fijas o variables presentes en la cotidianeidad. Se consideró de la misma forma que el ajuste de los pagos tendría un impacto sobre las finanzas y economía de en las organizaciones, pues compensaría la baja en la demanda que ha experimentado el mercado. También consideraron el tema de las cargas sociales y marchamo, que son contribuciones al Estado como una fuerte influencia, y que supondría un alivio la baja en el porcentaje tarifario para lograr subsanar las afectaciones ocasionadas por los efectos directos e indirectos de la COVID-19.

Posteriormente se tomó en cuenta tanto a las instituciones financieras como no financieras públicas, para determinar cómo se maneja la coordinación entre ellas y el Gobierno y así lograr una reactivación económica. Las respuestas de estas se presentan en la tabla 13.

Tabla 13. Nivel de coordinación entre el Gobierno y las instituciones públicas para lograr la reactivación económica.

Institución Pública	Nivel de coordinación entre el Gobierno y las instituciones públicas para lograr la reactivación económica.
Banco Popular	Podría ser mejor, pero dadas las circunstancias imperantes, cada ente financiero ha velado por el bienestar de sus clientes, cuidándoles el historial crediticio. El problema se presenta en clientes que tienen operaciones con diferentes instituciones, ya que cada una de ellas se rige por sus propios reglamentos y esto no permite una solución integral al cliente.
BCR	Es relativa.
BNCR	No hubo coordinación.
INDER	Se realizó esfuerzos importantes, sin embargo, la complejidad del contexto de la pandemia y cambio en la dinámica de los negocios, representan retos y desafíos muy grandes, por tanto, los avances en el trabajo coordinado y articulación de recursos institucionales no han sido suficiente para lograr una reactivación económica razonable.
MAG	Falta de coordinación para una estrategia de reactivación económica regional que llene las expectativas en este nuevo escenario.
MEIC	Una correcta coordinación siempre va a hacer falta, se han hecho acciones y trabajado de manera interinstitucional, pero si es necesario mucha más coordinación.
MIDEPLAN	Desde el Gobierno se ha impulsado la coordinación desde diversos espacios y con múltiples actores, pero la mayor limitante son los recursos para adoptar las propuestas. Por otra parte, existen variables en el mercado global y no son controladas 100% por el Gobierno.
PROCOMER	Se inició con un trabajo de mapeo de proyectos en la Región Brunca, que podrían generar un impacto económico. La labor la realizó el comité sectorial para propiciar una atención articulada y focalizada, para de esta manera contar con proyectos que permitan la reactivación económica al corto, mediano y largo plazo.

Nota: Elaboración propia, con datos de las entrevistas al Banco Popular, BCR, BNCR, INDER, MAG, MEIC, MIDEPLAN y PROCOMER.

Referente a los datos proporcionados por los entrevistados, se evidencia que existió entre las instituciones públicas una falta de coordinación con el Gobierno para lograr una mejor reactivación económica o que la existencia fue solo regular. Aunque algunas mencionaron que existían proyectos que estaban en pie, en general el nivel de coordinación no era el que se esperaba. Se deduce que a raíz de este motivo es que las acciones que se presentan desde el Gobierno no surten efecto porque hay una ausencia de buenas prácticas de comunicación para trabajar en conjunto de forma que se puedan implementar esas acciones para enfrentar la crisis que tomó por sorpresa a todos.

En resumen, la percepción de los encuestados manifiesta un sin sabor con el Gobierno, pues no se sienten satisfechos con las estrategias implementadas, ni con el desempeño demostrado por parte de las instituciones públicas quienes son en parte responsables del desarrollo productivo y son el baluarte de apoyo para el sector agroindustrial. Asimismo, las acciones propuestas para la reactivación económica no han calado lo suficiente para mejorar las condiciones en que se encuentran las empresas, que antes de la pandemia ya eran deficientes, y con esta situación vinieron a agravar los problemas a cada una de ellas. Juntamente con esto, se expresó por parte de los empresarios que algunas de esas medidas serían de gran ayuda si se implementaran concretamente, pues ejercen un fuerte impacto sobre la productividad, las finanzas y economía de las empresas.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.

5.1. Conclusiones

Considerando los resultados obtenidos en el primer objetivo específico que trata de las variables afectación y acciones se concluye lo siguiente:

- Las acciones implementadas por la institucionalidad pública presentan gran afectación principalmente porque la operacionalidad normalmente de estas es mediante un sistema presencial, con la crisis se tuvo que pasar a un sistema remoto en el que se incorporan medios digitales y tecnologías para el desarrollo de las funciones y la atención al sector. Las giras, reuniones presenciales, talleres y programas se vieron reducidos e incluso cancelados en su totalidad durante un periodo de tiempo.
- Estas instituciones para apoyar a las empresas agroindustriales han incorporado programas y estrategias de producción y comercialización. Asimismo, se concluye que las acciones efectuadas han brindado oportunidades para la mejora de la economía, a través de subsidios, mejora de condiciones en los créditos, programas de capacitación y reuniones virtuales con el fin de brindar acciones correctivas; y así ayudarlos a obtener mejores resultados.

A razón del segundo objetivo específico que contempla las variables de impacto, actividades financieras y estrategias, se concluye lo siguiente:

- Con respecto al impacto ocasionado en las actividades financieras por la pandemia del COVID-19 se concluye que, la mayor parte de las empresas agroindustriales reportaron una reducción en sus ingresos, lo que las llevó a acudir créditos y arreglos de pago. A pesar de esto, la mayoría de los empresarios no tienen como posibilidad el cierre de sus operaciones, por el contrario, esperan mantenerlas e ir mejorando con ayuda de financiamiento y con la implementación de nuevas estrategias.
- De acuerdo con las estrategias implementadas estas no fueron estrictamente necesarias para enfrentar la crisis causa por la pandemia, sin embargo, se aplicaron para adaptarse a la situación.

En relación con el tercer objetivo específico que abarca las variables de empleo, ingreso y producción se concluye lo siguiente:

- Es importante señalar que, afortunadamente la mayor cantidad de empresas mantuvieron su producción; sin embargo, el porcentaje que vio disminuida su producción fue debido a las afectaciones económicas ocasionadas por la pandemia.
- Un claro ejemplo de la disminución en la producción es el empleo, que según los resultados obtenidos tuvo una caída con relación al año anterior, provocando aumento en la pobreza de las familias involucradas. Aun así, se espera por parte de la mayoría de la población que, durante el 2021 se mantenga la cantidad de personal y muy pocas empresas pretenden disminuirlo.
- Los ingresos se redujeron por motivo del cierre de fronteras, puesto que se vio reducida la producción porque muchos de los trabajadores de empresas agroindustriales son de otros distritos o bien extranjeros, por lo cual se dificultó el acceso a mano de obra. Las empresas agroindustriales tienen a la expectativa aumentar sus ingresos para el 2021.

Con respecto a los resultados obtenidos en el cuarto objetivo específico que considera a las variables comercialización e innovación se concluye lo siguiente:

- A raíz de la situación pandémica vivida en el país, y específicamente en la región, las empresas han optado por buscar nuevas estrategias de comercialización con sus proveedores y clientes, basándose en el uso de redes sociales mayoritariamente para mantener una estrecha comunicación con ellos y facilitar el intercambio de productos, sin poner en riesgo la salud de los involucrados y sin afectar el proceso de negociación.
- Dado la naturaleza que caracteriza al sector es estudio y que la mayoría de las empresas pertenecen al sector microempresa, no encuentran prioritario innovar en el área tecnológica. Más si mantener el uso de redes para una mejor comunicación con clientes.

En cuanto al quinto objetivo específico que contempla la variable de percepción y reactivación, se concluye lo siguiente:

- La percepción de los empresarios sobre las acciones implementadas por el Gobierno es desfavorable, ya que las medidas anunciadas por el Estado no se cumplieron a cabalidad y esto genera que la reactivación económica sea cada vez más lenta; especialmente por la falta de apoyo y asesoramiento.
- Consideran que la influencia de acciones de tipo reducción de impuestos, readecuaciones y entregas de ayudas no reembolsables podrían favorecer la productividad de las empresas, aumentar sus finanzas y con ello auxiliar la economía del país.

5.2. Recomendaciones

Primeramente, se recomienda que la investigación sea utilizada como fuente primaria para otras pesquisas, ya que como en el apartado de los alcances se indicó, que se pretende que la presente sea utilizada para otras futuras investigaciones, y así mismo que se tomen en cuenta otros informes o revistas en relación con el tema del COVID-19. Por lo cual, se recomiendan tres investigaciones que pueden ser consideradas también como base para nuevos estudios: la primera titulada “Impacto por COVID-19 en la PYME costarricense”, elaborada por MEIC en el 2020. La segunda son los “Efectos de la pandemia COVID-19 en las MiPymes de Costa Rica”, elaborado por León, Cordero, Monge, Brenes, Bermúdez, Gómez y Jiménez en el 2020. La tercera son los “Efectos de la COVID-19 en la economía rural de América Latina” elaborado por Quincaña en el 2020. Cada una tiene relación con el tema de las afectaciones que han tenido las empresas durante la crisis, tanto en el país como a nivel de América Latina lo cual serán referencias por utilizar, con la información generada en esta investigación, podrán exponer de manera más precisa las afectaciones en las empresas.

Ahora bien, algunas sugerencias para la población empresarial en estudio se orientan, a colaborar para que puedan permanecer en el mercado y a su vez para que mejoren sus operaciones hacia la calidad y eficiencia.

Como entes públicos es responsabilidad buscar el bien común de los sectores empresariales mediante alternativas de solución, que como bien indicaron la mayoría es brindar servicios de asistencia técnica, asesoría continua a las empresas y otros asignar recursos económicos. Es importante encomendar lo siguiente, lo cual está relacionado con el primero objetivo planteado para esta investigación:

- Para instituciones del MEIC y MAG se señala que deben seguir brindando alternativas al sector agroindustrial para que fortalezcan la permanencia y crecimiento empresarial mediante nuevos proyectos de apoyo, como planes de trabajo enfocados en estrategias financieras claras para enfrentar la situación del COVID-19 a través de programas o capacitaciones de cómo enfrentar la crisis.
- Otra opción es que las entidades brinden un programa para dar mayor apoyo a las empresas del sector agroindustrial, con el fin de que estos puedan tener un espacio virtual donde logren vender sus productos. Esto se lograría mediante la construcción de una plataforma de mercado virtual, para que los consumidores puedan tener acceso acerca de las empresas, es decir, información del producto que ofrecen, a pesar de que sea trabajo de campo y de consumo inmediato. Esto permitiría que las empresas se den a conocer, que muestren variedades que cada una ofrece. Les traería beneficios directos como obtención de nuevos clientes, facilidad de comunicación entre oferente y demandantes, aumento de los ingresos, desarrollo de la actividad y, de manera indirecta, enriquecimiento de la región en donde estén ubicada. Esto implica un mayor desarrollo de la actividad económica.

Para trabajar el segundo objetivo es importante que las empresas realicen cambios que marquen un camino hacia la eficiencia, por lo tanto:

- Las empresas deberán realizar nuevas proyecciones o bien actualizar sus presupuestos para los próximos períodos, considerando como margen los movimientos causados por el escenario actual. Deben tomar decisiones que mejoren los rendimientos en las finanzas hacia objetivos y metas financieras que sean instrumentos de dirección a una mejora en la rentabilidad. Primeramente, han de realizar las proyecciones sobre los estados financieros en la empresa y con base a esos resultados determinar los nuevos objetivos y metas financieras.

- Pueden optar por un financiamiento con una tasa de intereses baja, aquellas empresas que han sido afectadas por la pandemia para solventar la actividad financiera. Antes deberán asesorarse con varias entidades financieras y luego seleccionar la que más se ajuste a la liquidez de su empresa.

Para el tercer objetivo a pesar de la falta de efectivo, lo que se recomienda es que:

- Para las empresas se recomienda buscar nuevos encadenamientos para colocar los productos y así aumentar sus ventas, mediante revendedores o empresas de otros sectores de la región. De esta manera aumentarán sus ingresos, para así poder acrecentar la capacidad productiva y a su vez la cantidad de sus empleados, en especial en aquellos que tienen la expectativa de aumentar su personal. Esto mediante alianzas con otros productores y supermercados de la región Brunca.

El cuarto objetivo que trata sobre las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca. Se recomienda:

- Seguir implementando cada vez más los medios de comunicación y comercialización disponibles, como la mensajería instantánea de WhatsApp, uso del correo electrónico, pedidos por internet, uso de aplicaciones de videollamadas para lograr una comunicación con los proveedores y clientes, alternativas de envío de los productos que lleguen a sus compradores según los tiempos de entregas establecidos para no generar insatisfacción. Estos valiosos canales comunicativos para comercializar se implementan con la utilización de computadoras y teléfonos móviles, y lo mejor de todo esto es que son gratuitos.
- En relación con la recomendación anterior, aumentar la utilización de los recursos tecnológicos y de innovación como páginas web, donde se presente la información completa de la empresa y manejo de redes sociales para tener mayor alcance en la venta y presentación de los productos. Asimismo, el uso del SINPE Móvil para facilitar los pagos y transferencias. Se puede realizar un correcto manejo de estos recursos a través de capacitaciones del personal.

- Otras estrategias de ventas serían ampliar el mercado con nuevos productos, de acuerdo con estudios previos de demanda potencial y descuentos especiales. Es necesario analizar los plazos de ventas a crédito y adecuar los arreglos de pagos de la cartera de cuentas por cobrar para poder recuperar el máximo de dinero, según el perfil del cliente.

En cuanto al quinto objetivo, que contempla la percepción que tienen los empresarios del sector agroindustrial de la Región Brunca sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para poder mitigar los efectos por la crisis, se tienen como recomendaciones las siguientes:

- El Estado realmente debe implementar en su totalidad las acciones prometidas de disminuir las tasas de interés en los créditos, marchamo, obligaciones patronales, I.V.A., servicios públicos y pago de alquileres, readecuación o flexibilidad en los pagos. Esto vendría a alivianar y subsanar las cargas financieras de las empresas y lograr a restablecer una mejor salud en las economías del sector agroindustrial. Además, se requiere la agilización de proyectos como la ley de jornadas flexibles, que supondría una medida que contribuiría a generar mayor eficiencia entre los colaboradores. La forma de ejecutar todas esas acciones sería que se unieran esfuerzos por establecer un rendimiento de cuentas e informes sobre los avances hasta concluir cada una de ellas.
- Se requiere apoyo incondicional de las instituciones públicas al sector agroindustrial, como el Ministerio de Salud que ha hecho una labor invaluable. Sin embargo, otras quedan debiendo como las Municipalidades, MEIC, Ministerio de Hacienda, MTSS, Sistema Bancario Estatal y sin duda alguna la Asamblea Legislativa, que deberá tomar una posición firme y estar cada vez más del lado de los empresarios. Deben analizar los proyectos de ley necesarios para que surja nuevamente el sector, y siga enfrentado la crisis sanitaria que a todo mundo tomó por sorpresa en su momento.

- Es necesario un plan claro de la reapertura económica en conjunto con los protocolos ya establecidos por los organismos internacionales y del país, para que no sigan las afectaciones que aquejan al sector, en donde no se genere posibles cierres de empresas y se agrande así las brechas sociales ya existentes. Esto se cumplirá en cuanto el Gobierno genere propuestas que se concreten promoviendo así un desarrollo económico, sin dejar de lado el factor salud.

Una recomendación que se le asigna a las instituciones de enseñanza superiores, y en este caso a la Universidad Nacional es la siguiente:

- Mantener contacto directo con las municipalidades de los cantones de Región Brunca, para facilitar futuras investigaciones que se lleven a cabo y así el estudiantado opte por un grado académico, en donde no se vea fuertemente limitado por la desconfianza que nace al solicitar información pertinente al estudio que se esté desarrollando. Esto puede lograrse mediante una carta, solicitando a las municipales exponiendo la situación para que los estudiantes tengan acceso confidencial sobre la información que se requiera en su momento.

Referencias

- Aguilar, L. F. (2007). El aporte de la Política Pública y de la Nueva Gestión Pública a la gobernanza. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 39(1), 5-32. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533693001.pdf>
- Aignerren, M. (2008). TÉCNICAS DE MEDICIÓN POR MEDIO DE ESCALAS. *La sociología en sus escenarios*, (18), 1-25. Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6552/6002>
- Alberich, J., Gómez, D., y Ferrer, A. (2011). *Percepción Visual* [PDF]. Recuperado de [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf)
- Arauz, F. (2020). *Voz experta: Es hora de impulsar un sector agrícola competitivo y vigoroso para salir de la crisis* [Blog post]. Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/05/15/voz-experta-es-hora-de-impulsar-un-sector-agricola-competitivo-y-vigoroso-para-salir-de-la-crisis.html>
- Arechavaleta, E. (2015). Estrategias de Comercialización. En M. Ramírez (ed.), *Tendencias de Innovación en la Ingeniería de Alimentos*, (pp. 169-195). México: OmniaScience. doi: <http://dx.doi.org/10.3926/oms.292>
- Arce, J. (2019, Abril 10). Estudio Situacional de la Pyme en Costa Rica, serie 2012-2017 Nueva metodología. Recuperado de <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2019/pyme/INF-012-19.pdf>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A., y Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

- Asún, R. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios cuantitativos*. Santiago, Chile: LOM EDICIONES.
- Balás, J. E., Aquino, I. A., Cedeño, A. P., y Basantes, W. M. (2018). Reactivación económica ecuatoriana: ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? *Revista INNOVA Research Journal*, 3(8), 147-164. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.885>
- Barría, C. (2020, Abril 13). *Coronavirus: 5 efectos devastadores que la pandemia tendrá en las economías de América Latina (y 1 motivo para la esperanza)* [Entrevista de noticiero]. BBC. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52251104>
- Bauman, Z., y Bordoni, C. (2016). *Estado de crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Bellon, M. (2002). *Métodos de investigación participativa para evaluar tecnologías manuales para científicos que trabajan con agricultores*. México: CIMMY.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Botey, A. M. (2005). *Costa Rica entre guerras: 1914-1940*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Buteler, M. (2020). Coronavirus: las consecuencias económicas del confinamiento global. *Grupo de Jóvenes Investigadores*, 9(2), 33-35. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102914/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bustos, É. (2020). ¿El coronavirus impondrá la revolución 4,0 en América Latina? *Latin Trade (Spanish)*, 28(1), 9. Disponible en https://p4gpartnerships.org/sites/default/files/2020-04/2020%20March_Latin%20Trade.pdf

- Brown, L. O. (1959). *Comercialización y Análisis del Mercado*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Selección Contable.
- Caballero, G. (2002). El programa de la nueva economía institucional: lo macro, lo micro y lo político. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (50), 230-261. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=715540>
- Castaing, D., y Benavides, O. (2008, Junio). *Programa Regional de Producción de Alimentos para los ciclos 2008-09 al 2010-2011* [PDF]. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E10-9554.pdf>
- Castañeda, G. C., y Ramos, S. G. (2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. *Revista Cubana de Pediatría*, 92(1), 1-24. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312020000500014&lng=es&tlng=pt
- Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista nacional de Administración*, 1(2), 31-54. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3693387.pdf>
- Casas, J., Donado, J., y Repullo, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Revista atención primaria*, 31(8), 527-538. Recuperado de <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+l.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Cázares, L., Chisten, M., Jaramillo, E., Villaseñor, L., y Zamudio, L. E. (1990). *Técnicas actuales de investigación documental* (3° ed.). México: Trillas.

- Ceballos, R. (2007). Impactos de la innovación empresarial y los derechos de propiedad intelectual en el marco de los tratados de libre comercio. *Cuadernos de Administración*, 37(1), 444-466. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020349014.pdf>
- Coase, R. (1998). The New Institutional Economics. *The American Economic Review*, 88(2), 72-74. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/116895>
- Coase, R. (1984). The New Institutional Economics. *Zeitschrift Für Die Gesamte Staatswissenschaft / Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 140(1), 229-231. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40750690>
- Cohen, E., y Franco, R. (1992). *Evaluación de proyectos sociales*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Cohen, E., y Franco, R. (2005). *Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones* [PDF]. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/S2000471_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Informe Especial COVID-19 No 4: Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación* [PDF]. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/S2000438_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Comité Sectorial Regional Agropecuario (CSRA). (2015, Noviembre). *Plan Regional de Desarrollo Agropecuario y Rural 2015-2018* [PDF]. Obtenido de http://www.infoagro.go.cr/InfoRegiones/Documents/PRDAR_2015-2018_Brunca.pdf

- Commons, J. R. (2003) Economía Institucional. *Revista de Economía Institucional*, 5(8), 199-201. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41900809.pdf>
- Concepción, S. J. (2020, Junio 10). OECD forecasts global economy crashes and warns second wave of coronavirus. *CE NAFTA 2.0 English*. Recuperado de https://primo-tc-na01.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1786fk9/TN_proquest2412108944
- Cordero, A. (2017). *Región Brunca, santuario de fauna silvestre* [Blog Post]. Periódico Enlace. Obtenido de <https://www.periodicoenlace.com/generales/region-brunca-fauna/>
- Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para recolección de datos. *Revista ciencias de la educación*, 20(36), 152-168. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>
- Cortès-Franch, I., y López-Valcárcel, B. (2014). Crisis económico-financiera y salud en España. Evidencia y perspectivas. Informe SESPAS 2014. *Gaceta Sanitaria*, 28(1), 1-6. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2014.03.011>
- Crozier, M., y Friedberg, E. (1990). *El actor y el sistema*. México: Alianza Editorial Mexicana.
- Cuevas, Y. (2018). Innovación social para el desarrollo agrícola sustentable en México. *Revista de Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 12(0), 1474-1486. Recuperado de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1553/1729>
- Damián, A. (2015). Crisis global, económica, social y ambiental. *Estudios demográficos y urbanos*, 30(1), 159-199. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v30n1/0186-7210-educm-30-01-00159.pdf>

- De Andreis, A. (2012). Neuromarketing: una mirada a la mente del consumidor. *Ad-Gnosis*, 1(1), 51-57. Recuperado de <http://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/6/5>
- Dei Ottati, G. (2006). El «efecto distrito»: algunos aspectos conceptuales de sus ventajas competitivas. *Economía Industrial*, (359), 73-79. Recuperado de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/359/1P73%20a%2079.pdf>
- De la Garza, S. F. (2008). *Derecho financiero mexicano*. México: Editorial Porrúa.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica. *Red de Revistas Científicas*. 2(7), 162-167. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Feijoo, I., Guerrero, J., y García, J. (2018). *Marketing aplicado en el sector empresarial*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH.
- Fernández, P., y Díaz, P. (2001). *Estadística descriptiva de los datos* [PDF]. Recuperado de <https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/10descriptiva2.pdf>
- Fernández, A. (2012). *Conceptos de Estrategia Empresarial* [PDF]. Disponible en <https://www.eoi.es/es/file/16752/download?token=E1hd52TF>
- Ferreiro, J. J. (2010). *Instituciones de derecho financiero*. Barcelona: Marcial Pons.
- Galicia, R. (2015). Ciencias de la Tecnología de la Información. En M. Ramos, P. Solares (eds.), *Innovación Tecnológica* (pp.14-15). D.F., México: ECORFAN. Recuperado de http://www.ecorfan.org/proceedings/CTI_I/P_CTI_T_I.pdf
- Galindo, M., Ribeiro, D., y Méndez, M. T. (2012). Innovación y crecimiento económico: Factores que estimulan la innovación. *Cuadernos de Gestión*, 12(3), 51-58. doi: 10.5295/cdg.110309mg

- García, B., Cisneros, E., y Días, J. E. (2011). *Entorno Virtual para el Desarrollo de Competencias en Evaluación* [Blog Post]. Entorno Virtual para el Desarrollo de Competencias en Evaluación. Recuperado en <http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/41tecnicas-cuantitativas.html>
- Garmendia, A., Salvador, A., Crespo, C., y Garmendia, L. (2005). *Evaluación del impacto ambiental*. Madrid: Pearson Educación, S.A
- Giménez, G. (2012). El problema de la generalización en los estudios de caso. *Cultura y representaciones sociales*, 7(13), 40-62. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v7n13/v7n13a2.pdf>
- Gobierno del Bicentenario. (2020, Mayo 08). *Gobierno inyecta ¢900 mil millones en créditos al sector productivo para la recuperación del país* [Blog Post]. Presidencia. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/05/Gobierno-inyecta-¢900-mil-millones-en-creditos-al-sector-productivo-para-la-recuperacion-del-pais/>
- Gobierno del Bicentenario. (2019, Setiembre 18). *Sector agro convoca a 40 mil puestos para recolección de cosechas* [Blog Post]. Presidencia. Obtenido de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/09/sector-agro-convoca-a-40-mil-puestos-para-recoleccion-de-cosechas/>
- Gómez, J. L. (2011). Las Pestes del Siglo XIV. *Revista de Historia MEDIEVO*, 9(1), 4-7. Disponible en https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=G%C3%B3mez+Melara%2C+Jos%C3%A9+Luis.+Las+Pestes+del+Siglo+XIV.+MEDIEVO&btnG=

- Gómez, M. (2012). *Elementos de estadística descriptiva*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Greenspan, A. (2010). The crisis. *Revista de economía institucional*, 12(22), 15-60. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v12n22/v12n22a2.pdf>
- Guardia, F. (2020, Marzo 12). *Impacto de las enfermedades en la economía global* [Blog Post]. EY. Recuperado de https://www.ey.com/es_cr/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa, I*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones, S. A.
- Heintz, J. (2007). Documento de Estrategia del Empleo. Suiza.
- Henao-Kaffure, L. (2010). El concepto de pandemia: debate e implicaciones a propósito de la pandemia de influenza de 2009. *Gerencia Y Políticas De Salud*, 9(19), 53-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/545/54519045005.pdf>
- Hernández, L., y Gutiérrez, A. (2012). Manual de Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos. Recuperado de: <https://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/Manual%20de%20Innovaci%C3%B3n%20y%20Nuevos%20Productos.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Horcajada, J. P., y Padilla, B. (2013). Endemia y epidemia. Investigación de un brote epidémico nosocomial. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica*, 31(3), 181-186. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.eimc.2012.10.010>
- Huguet, P. G. (2020). *Grandes Pandemias de la Historia* [Blog Post]. National Geographic. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178/1

- Instituto de Desarrollo Rural (INDER). (s.f.). *Oficinas del Inder* [Blog Post]. Obtenido de <https://www.inder.go.cr/contactenos/oficinas/index.aspx>
- Instituto de Desarrollo Rural (INDER). (s.f.). *Territorios* [Blog Post]. Obtenido de <https://www.inder.go.cr/buenos-aires-coto-brus/#carateristicas>
- Instituto de Desarrollo Rural (INDER). (s.f.). *Territorios* [Blog Post]. Obtenido de <https://www.inder.go.cr/osa-golfito-corredores/#carateristicas>
- Instituto de Desarrollo Rural (INDER). (s.f.). *Territorios* [Blog Post]. Obtenido de <https://www.inder.go.cr/peninsula-de-osa/#carateristicas>
- Instituto de Desarrollo Rural (INDER). (s.f.). *Territorios* [Blog Post]. Obtenido de <https://www.inder.go.cr/perez-zeledon/#carateristicas>
- Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE). (s.f.). *Oficinas del Icafe* [Blog Post]. Obtenido de <http://www.icafe.cr/contactenos/oficinas-del-icafe/>
- Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE). (s.f.). *Regiones cafetaleras, Brunca* [Blog Post]. Obtenido de <http://www.icafe.cr/nuestro-cafe/regiones-cafetaleras/brunca/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2020). *Seminario #7: el post COVID-19 desde la perspectiva de los países de la Región Centroamericana* [PDF]. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/11337/BVE20087971e.pdf?sequence=1>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2018). *El Mercado y la Comercialización. Programa de fortalecimiento de capacidades agroempresariales y asociativas* [PDF]. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *La innovación en la agricultura: un proceso clave para el desarrollo sostenible* [PDF]. Recuperado de https://www.redinnovagro.in/documentosinnov/Innovación_PP_es.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020, Agosto 06). *Encuesta Continua de Empleo, II trimestre 2020. Situación del mercado laboral en Costa Rica* [PDF]. Obtenido de <https://www.inec.cr/sites/default/files/infografias-pdf/imgeceiit2020.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2018, Octubre 18). *La pobreza alcanzó al 21,1% de los Hogares* [PDF]. Obtenido de <https://www.inec.cr/noticia/la-pobreza-alcanzo-al-211-de-los-hogares>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2017). *Agropecuario 11 Costa Rica: Distribución de los principales cultivos anuales por extensión sembrada, cosechada en hectáreas y producción y cantidad vendida en toneladas métricas, según cultivo. 2017* [Resultados Excel]. Obtenido de <https://www.inec.go.cr/documento/agropecuario-11-costa-rica-distribucion-de-los-principales-cultivos-anuales-por-extension>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (s.f.). *Estadísticas demográficas. 2011-2025. Proyecciones nacionales. Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según provincia y cantón.* [Resultados Excel]. Recuperado (2021, Agosto 18) de <https://www.inec.cr/poblacion/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion>

Jansa, S. (2010). *Resumen del Manual de Oslo sobre Innovación.* Recuperado de http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal&_schema=PORTAL#concepto

Jiménez, J. C. (2020, Septiembre 24). *Lanzan estrategia que destinará este año más de ₡15.200 millones para reactivación económica de los territorios rurales* [Blog Post]. InfoAgro CR. Recuperado de

<https://infoagrocr.blogspot.com/2020/09/lanzan-estrategia-que-destinara-este.html>

Jordán, F. (1989). *La Economía Campesina; Crisis, reactivación y desarrollo* (Vol. 1). San José, Costa Rica: Marcelle Banuett B.

Kaldor, N. (1959). El concepto de ingreso en la teoría económica. *El Trimestre Económico*, 26(103(3)), 454-476. Recuperado en <http://www.jstor.org/stable/23395569>

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Moratas.

León, F. (2018). La percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor. *Visión Gerencial*, 1(1), 83-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545878013.pdf>

León, J. (2000). El empleo y el análisis del empleo: una propuesta desde la teoría de la movilización laboral. *Política y Sociedad*, 34, 113-129. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/download/POSO0000230113A/24557>

Levaggi, V. (2004). *¿Qué es el trabajo decente?* [Blog]. Organización Internacional del trabajo. Recuperado de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm

Libera, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Acimed*, 15(3), 0-0. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>

- López, D., y Ayala, C. (s.f.). ¿Qué es una Política Pública? *IUS Revista Jurídica*, 1-26. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)
- López, L., y Mora, A. (2012). Estrategias de marketing en las empresas del sector manufacturero de Caldas, Quindío y Risaralda. *Novum*, 2(1), 32-43. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/45727/55221>
- López, M., y Cardona, A. Z. (2020). Rastros visibles del enemigo invisible: las epidemias en la historia. *Revista Medicina*, 42(2), 152-167. Disponible en <http://www.revistamedicina.net/ojsanm/index.php/Medicina/article/view/1510>
- López-Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* [Libro Digital]. Barcelona. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163566/metinvsocua_a2016_cap2-1.pdf
- Luthy, I. A., Ritacco, G. V., y Kantor, I. K. (2018). A cien años de la gripe “española”. *Revista Medicina (Buenos Aires)*, 78(1), 113-118. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/89222>
- Mackay-Véliz, R., León-Palacios, B., y Bedor-Vargas, D. (2020). El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria Polo del Conocimiento*, 5(9), 67-83. doi: 10.23857/pc.v5i9.1676
- Mankiw, G. (2017). *Principios de Economía*. (7.ª ed.). México, DF: Cengage Learning.

- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico* (3° ed.). México: Trillas.
- Masís, G. (2020, Abril 26). *Efectos de la pandemia sobre la producción agrícola para el mercado interno*. Obtenido de <https://surcosdigital.com/efectos-de-la-pandemia-sobre-la-produccion-agricola-para-el-mercado-interno/>
- Méda, D. (2007). ¿Qué sabemos sobre el trabajo? *Revista de Trabajo*, 3(4), 17-32. Recuperado de <https://www.fundacion.uocra.org/documentos/recursos/articulos/que-sabemos-sobre-el-trabajo.pdf>
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Lima, Perú: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.
- Méndez, D. (2019, Octubre 24). Definición de Producción [Blog Post]. *Economía simple*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/produccion>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Revista Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Mendoza, J., y Garza, J. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad (Measurement in the scientific research process: Content validity and reliability evaluation). *Innovaciones de negocios*, 6(1), 17-32.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (s.f.). *Dirección Regional Brunca, Agencias* [Blog Post]. Recuperado (2020, Noviembre 13) de http://www.mag.go.cr/regiones/brunca.html#HERMES_TABS_1_1
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (s.f.). *CENTRO INTEGRAL DESARROLLO EMPRESARIAL* [Blog Post]. Recuperado (2020, Noviembre 13). De meic.go.cr/meic/web/253/directorio/centro-integral-desarrollo-empresarial.php

- Ministerio de Educación Pública (MEP). (s.f.). *Región Brunca* [PDF]. Obtenido de <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/recursos/recursos-interactivos/regiones/pdf/brunca.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). (1943, Agosto 26). *Código de Trabajo de Costa Rica* [PDF]. Recuperado de http://www.mtss.go.cr/elministerio/marco-legal/documentos/Codigo_Trabajo_RPL.pdf
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). (s.f.). *Costa Rica: Personas ocupadas por sector de actividad económica en el II trimestre del 2019* [Blog Post]. Recuperado (2020, Noviembre 09) de <http://barometrolaboralcr.com/actividad-productiva>
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., y Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Prentice hall hispanoamericana, S.A.
- Molina, E., y Victorero, E. (2015). *La agricultura en países subdesarrollados. Particularidades de su financiamiento*. La Habana: CLACSO.
- Montero, R. (s.f.). *INFORMACIÓN DE LA REGIÓN DE DESARROLLO BRUNCA DIRECCIÓN REGIONAL* [PDF]. Obtenido de http://www.mag.go.cr/regiones/region_brunca/INFORME-Region-Brunca.pdf
- Montero, R. (2015). *PLAN REGIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL 2015-2018* [PDF]. Obtenido de http://www.infoagro.go.cr/InfoRegiones/Documents/PRDAR_2015-2018_Brunca.pdf
- Molpeceres, A. (2002). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del desarrollo* (1° ed.). Venezuela: Intenso Offset. Obtenido de http://hdr.undp.org/sites/default/files/venezuela_2002_es.pdf

- Moreno, V., Rojas, L., y Padilla, A. (2013). *Impacto económico y social que causa la explotación de la mina de oro del municipio Santa Rosa del Peñón departamento de León en el año 2012* (Doctoral dissertation). Recuperado de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/6287/1/225298.pdf>
- Mora, S. (2019). *Desempeño Sector Agropecuario 2018* [PDF]. Obtenido de http://www.sepsa.go.cr/docs/2019-003_Desempeno_Sector_Agropecuario_2018.pdf
- Murillo, G.G. (2011). Recordando a la gripe española. *Revista Medicina Interna México*, 27(5), 463-466. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=31197>
- Neffa, J. C., Panigo, D. T., Pérez, P. E., y Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones* (4° ed. rev.). Buenos Aires: CEIL-CONICET.
- North, D. (2016). *La nueva economía institucional* [PDF]. Recuperado de <https://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/North.pdf>
- North, D. (1994). *La nueva economía institucional y el desarrollo* (No. 6). Bogotá: FUNDES.
- Oliva, J. (2020). SARS-CoV-2: origen, estructura, replicación y patogénesis. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 3(2), 79-86. doi: <https://doi.org/10.5377/alerta.v3i2.9619>
- O'neal, K. (2020, Mayo 16). *La agricultura costarricense se reinventa frente a la pandemia del COVID-19* [Blog Post]. Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/05/16/la-agricultura-costarricense-se-reinventa-frente-a-la-pandemia-del-COVID-19.html>

- Organización Internacional de Trabajo (OIT). (2020, Marzo 18). *El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas*. Observatorio de la OIT, 1ª edición. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2003). *Informe II: Estadísticas de ingresos y gastos de los hogares* [PDF]. Recuperado de <https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/download/17thicls/r2hies.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020). *Innovación en la FAO ¿Por qué es importante la innovación?* [Blog Post]. Recuperado de <http://www.fao.org/innovation/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020). *Nueva enfermedad por coronavirus (COVID-19)* [Blog Post]. Obtenido de <http://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2010). *¿Qué es una pandemia?* [Blog Post] Recuperado de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- Orozco, J., Ruiz, K., y Corrales, R. (2015). *Manual para la Gestión de la Innovación*. Recuperado de [https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11477/MANUAL%20VERSION%20COMPLETA%20\(1\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11477/MANUAL%20VERSION%20COMPLETA%20(1).pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ortez, E. Z. (2013). *Así se investiga: Pasos para hacer una investigación* (3º ed.). El Salvador: Clásicos Roxsil.
- Otárola, Y. (2020, Septiembre 29). *BLOG: REGIÓN BRUNCA TIERRA DE GRANDES RETOS* [Blog Post]. PROCOMER. Obtenido de <https://www.procomer.com/noticia/exportador-noticia/blog-region-brunca-tierra-de-grandes-retos/>

- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 0(18), 89-96. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/res18.2004.08#readcube-epdf>
- Pacheco, S. (2012). *Sistematización de un modelo de competitividad para la región Brunca de Costa Rica* [PDF]. Obtenido de <https://www.meic.go.cr/meic/documentos/nv4fgwtth/SYSTEMAT.%20MOD ELO%20COMPETITIVIDAD.pdf>
- Padilla, J. (2007, julio-diciembre). Escalas de medición. *Paradigmas*, 2(2), 104-125. Recuperado de <https://publicaciones.unitec.edu.co/index.php/paradigmas/article/view/21/21>
- Padilla, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Pennisi, M., Lanza, G., Falzone, L., Fisicaro, F., Ferri, R., y Bella, R. (2020, July). SARS-CoV-2 and the Nervous System: From Clinical Features to Molecular Mechanisms. *International Journal of Molecular Sciences (IJMS)*, 21(15), 5475. doi: <https://doi.org/10.3390/ijms21155475>
- Pichardo, A. (2013) *Evaluación del impacto social*. Buenos Aires: Lumen-Hvmanitas
- Pita, S. y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Fisterrea*. 9(2), 1-4. Disponible en https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Porter, M. E. (2011). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*, 100-117. Recuperado de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>

- Posada, G. J. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Pulido, S. (2020, Marzo 12). *¿Cuál es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia?* Gaceta Médica [Blog]. Recuperado de <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>
- Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación científica cualitativa* [PDF]. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/2724>
- Ramírez, K. (2012, Mayo 17). *Región Brunca analiza sus indicadores socioeconómicos*. [Blog Post]. Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/centros-universitarios/1385-region-brunca-analiza-sus-indicadores-socioeconomicos>
- Ramírez, M. G. (1998). Financiamiento e inversión en el sector agropecuario y agroindustrial. *Ingeniería Industrial*, (022), 111-121.
- Regader, B. (2017, Junio 11). *Los 22 tipos de preguntas y sus características* [Blog Post]. Periodista Digital. Recuperado de <https://www.periodistadigital.com/apuntes-psicologicos/20170611/tipos-de-preguntas-689403904495/>
- Rizo-Mustelier, M., Villa-Tabares, B., Vuelta-Lorenzo, D. R., y Vargas-Batis, B. (2017). Estrategias de comercialización para la gestión de ventas en el mercado agropecuario estatal Ferreiro de Santiago de Cuba. *Ciencia en su PC*, (4), 91-102. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181353794007.pdf>
- Robbins, L. (1935). *An essay on the nature and significance of economic science*. London: Macmillan.

- Rodríguez, B. F., Cárdenas, A. D., Castrillón, G. Ó., García, A., Giraldo, G. J., Ibarra, M. S., Ruiz, H. S., Sarache, C. W., Tamayo, J., y Zapata, G. A. (2008). *Gestión de la producción: una aproximación conceptual* (1° ed.). Bogotá, Colombia: Unibiblos.
- Rodríguez, J. (2009). Crisis económicas. Definiciones, metodología y comparación histórica. *Dimensión Económica*, 1. Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/rde/article/view/19312>
- Rodríguez-Jiménez, O. R., y Murillo-Torrecilla, F. J. (2011). Estimación del efecto escuela para Colombia. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 3(6), 299-316. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2810/281021734004.pdf>
- Rodríguez, G., y Valverde, M. (2017). *Informe de gestión del sector agropecuario y de desarrollo rural (Mayo 2016 – Abril 2017)* [PDF]. Obtenido de http://www.sepsa.go.cr/DOCS/2017-008-Inf_Gestion_Sector_Mayo2016-Abril2017.pdf
- Rodríguez, A. (2016, Octubre 06). *28% de fincas agrícolas en Costa Rica se dedican a la agroindustria* [Blog Post]. Obtenido de <https://www.elfinanicerocr.com/economia-y-politica/28-de-fincas-agricolas-en-costa-rica-se-dedican-a-la-agroindustria/ICHUMW7KKRFR5IRFVPVOF3AQZI/story/>
- Rojas, Á. (s.f.). *La evolución de la agricultura costarricense en sus distintas épocas* [Blog]. MAG. Obtenido de https://www.mag.go.cr/acerca_del_mag/historia/evolucion.html
- Ruíz, H. (s.f.). *Impactos del COVID-19 en la economía costarricense y mundial* [Blog]. UNED. Obtenido de <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/556-impactos-del-COVID-19-en-la-economia-costarricense-y-mundial>

- Rutherford, M. (2003). La economía institucional: antes y ahora. *Análisis económico*, 18(38), 13-39. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303803.pdf>
- Saari, S. (2006). Productivity. Theory and Measurement in Business. *MIDO*, 1-10. Recuperado de http://www.mido.fi/Index_tiedostot/Productivity%202006.htm
- Sandelowski, M. (2000). Focus on Research Methods: Combining Qualitative and Quantitative Sampling, Data Collection, and Analysis Techniques in Mixed-Method Studies. *Research in Nursing & Health*, 23(3), 246-255. Disponible en <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/1098-240X%28200006%2923%3A3%3C246%3A%3AAID-NUR9%3E3.0.CO%3B2-H>
- Serna-Gómez, H., Barrera-Escobar, A., y Castro-Escobar, E. (2020). *Efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generados por la emergencia del COVID-19: Caso Colombia* [PDF]. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3609574
- Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diálogos*, (13), 19-40. Recuperado de http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2%20disenoyvalidacion_dialogos14.pdf
- Stiglitz, J. (2010). *Caída Libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Penguin Random House.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4° ed.). México: Limusa, S.A. de C.V.
- Terrazas, R. A. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

- Thoenig, J. C. (1997). Política pública y acción pública. *Repositorio-digital*, VI(1), 19-37. Disponible en http://repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/3185/TJ_Vol.6_No.I_1sem.pdf?sequence=1
- Tirado, F., y Cañada, J. A. (2011). Epidemias: un nuevo objeto sociotécnico. *Convergencia*, 18(56), 133-156. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352011000200006&lng=es&tlng
- Toboso, F. (1997). ¿En qué se diferencian los enfoques de análisis de la vieja y la nueva economía institucional? *Hacienda Pública Española*, 4(143), 175-192. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/270898120>
- De la Torre, R. (2005). *Ingreso y Gasto en la Medición de la Pobreza* [Documento de investigación, 22]. México, D, F.
- Torres, J. (2011). Acerca del financiamiento por deudas en el estado peruano. *Derecho y Cambio Social*, 8(25), 1-21. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5497996.pdf>
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. (s.f.). Métodos de recolección de datos para una investigación [Boletín Electrónico]. *UDG Virtual*. 0(3), 13-14. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2817>
- Troncoso-Pantoja, C. y Amaya-Placencia, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación. *Revista Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Universidad Latina de Costa Rica (ULCR). (2021). *Qué son las TIC y para qué sirven* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://i.ulatina.ac.cr/blog/qu3-son-las-tic-y-para-que-sirven>

- Vallejo, R. y Finol, M. (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas. *Redhecs*, 7(4), 117-133. Disponible en <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/84/87>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Revista Alteridades*, 4(8), 47-53. Recuperado de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>
- Velásquez, R. (2009). Hay una nueva definición del concepto “política pública”. *Revista Desafíos*, 20(1), 149-187. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3596/359633165006.pdf>
- Visión. (2020). Coronavirus, lo que debes saber. *Revista Visión*, 10(1), 1-12. Recuperado de <http://www.visionchivilcoy.com.ar/revistas/revista-abril.pdf>
- Williamson, O. E. (1985). Reflections on the New Institutional Economics. *Zeitschrift Für Die Gesamte Staatswissenschaft / Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 141(1), 187-195. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40750794>

Anexos

Anexo 1. Población total de estudio.

Cantón	Nombre	Establecimiento
Buenos Aires	Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley.	ASOMOBI.
Buenos Aires	Beneficio Miel de la Amistad S.A.	-
Buenos Aires	Asociación de Productores del Distrito de Pilas de Buenos Aires.	ASOPRODISPI.
Buenos Aires	GIROCRUZ S.A.	GIROCRUZ S.A.
Buenos Aires	Asociación de Productores de Guagaral.	-
Buenos Aires	Asociación de Productores de Concepción de Pilas.	-
Buenos Aires	Asociación de Productores de Café del Sector de Bolas de Buenos Aires.	ASOPROCABO.
Buenos Aires	Asociación de Productores de Chánguena.	ASOPROINCOCHA.
Buenos Aires	Asociación de Productores de la Amistad	ASOPROLA.
Buenos Aires	Biolley Farms.	Biolley Farms.
Buenos Aires	Frutylac del Sur S.A.	FRUTYLAC.

Continuación del anexo 1

Corredores	Asociación de Productores y Comercializadores de Frutas Tropicales.	APROFRUT.
Corredores	Comercializadora FAMESUR.	FAMESUR.
Corredores	COOPEAGROPAL R.L.	COOPEAGROPAL R.L.
Coto Brus	Productora y Exportadora de Café de Coto Brus, PROEXCAFÉ S.A.	PROEXCAFE.
Coto Brus	Compañía Agrícola Río Brus.	Cía. Agrícola Río Brus.
Coto Brus	Marco Fiorio.	Café Orgánico Hamacas.
Coto Brus	Cesar Arronis Lobo.	Microbeneficio Emanuel.
Coto Brus	Jeaney Pérez Garita.	Microbeneficio Flor Dorada.
Coto Brus	Eliberto Navarro Valverde.	Microbeneficio Nauma.
Coto Brus	José Alfredo Rodríguez Gamboa.	Microbeneficio La Palma Ecológica.
Coto Brus	Armando Navarro Valverde.	Microbeneficio Verde Pittier.
Coto Brus	Roger Naranjo Jiménez.	Microbeneficio Naranjo.
Coto Brus	Olman Lainekel Zamora Gómez.	Beneficio Altos del Silencio.

Continuación del anexo 1

Coto Brus	Breiner Ávila Bonilla.	Microbeneficio Vista del Burú.
Coto Brus	Johnny Alvarado Cascante.	Microbeneficio Hermanos Alvarado.
Coto Brus	Allan Ureña.	Agropecuaria Santa Elena S.A.
Coto Brus	Juvenal Rodríguez Chacón.	Microbeneficio Hermanos Rodríguez.
Coto Brus	Berny Mora Gómez.	Microbeneficio Vistas del Pittier.
Coto Brus	Café Río Brus.	-
Coto Brus	Jemys Costa Rica Sociedad Anónima.	Sacha Brus.
Coto Brus	Sidar Gerardo Alvarado Méndez.	KFEVOX.
Golfito	Cooperativa de Comercialización de Viquillas.	COOPECOVI.
Golfito	Laura María Granados Rodríguez.	ECOTICO.
Golfito	Cooperativa de Comercialización y de Servicios Múltiples de los Productores Agrícolas de la Península de Osa R.L.	OSACOOOP R.L.
Golfito	Asociación de Mujeres Empresariales de la Palma de Osa.	ASOMEPE.
Golfito	Asociación Cosechas Oros del Sur.	-
Osa	Noemy Quirós Quesada.	El Trapiche De Don Carmen.

Continuación del anexo 1

Osa	Sandra Guadamuz Ortiz.	Piladora el Ceibo.
Osa	Finca Venecia Sociedad Anónima	Bruno´S Kakoart (Finca Venecia).
Osa	Esperanza y Sueños del Sur S.R.L.	Plátanos Tostados el Gorrión.
Osa	Asociación de Productores de Canaima de Osa.	-
Osa	Asociación de Productores de Finca Alajuela de Osa.	ASBAPROFA.
Osa	Cooperativa de Comercialización y de Servicios Múltiples de Finca Alajuela R.L.	COOPETRIUNFO.
Osa	Centro Agrícola Cantonal de Osa.	CAC OSA.
Osa	Asociación de Productores Agrícolas de Finca 10.	-
Pérez Zeledón	Urbano Arias Sibaja.	Microbeneficio R.A.
Pérez Zeledón	Miguel Ángel Badilla Alpízar.	Alimentos Gavilán.
Pérez Zeledón	Mario Bonilla Bonilla.	Frutas Y Verduras Bonilla.
Pérez Zeledón	Frutas Vncz del Sol Sociedad de R.L.	Frutas Del Sol.
Pérez Zeledón	Sociedad Anónima.	Frijoles El Sureño.
Pérez Zeledón	Asociación de Familias Productoras Agroecológicas del Sur.	AFAPROSUR.

Continuación del anexo 1

Pérez Zeledón	Asociación de Productores de Frutas de la Región Brunca.	ASOFRUBRUNCA.
Pérez Zeledón	Asociación de Productores de Chirripó.	APECH.
Pérez Zeledón	Asociación de Productores Orgánicos de Rivas.	APRO-ORI.
Pérez Zeledón	Asociación Agroecológica del Valle.	AGROVA.
Pérez Zeledón	Asociación de Productores Conservacionistas de la Piedra de Rivas de Pérez Zeledón.	APROCOMPI.
Pérez Zeledón	Cooperativa de Productores Agroindustriales y de Servicios Múltiples de Cedral de Cajón de Pérez Zeledón.	COOPECEDRAL.
Pérez Zeledón	Horti BM del Sur S.A.	Horti BM Del Sur S.A.
Pérez Zeledón	Leiva Salas Donald.	Trapiche Talí.
Pérez Zeledón	Marespi S.A.	Marespi.
Pérez Zeledón	Lorena Monge Castro.	Verdes Montañas.
Pérez Zeledón	Montebox S.A.	Microbeneficio Montebox.
Pérez Zeledón	Santiago Mora Jiménez.	La Fábrica Country.
Pérez Zeledón	Inversiones Agroindustriales Pemaca Sociedad Anónima.	AGRIQUIMSA.

Continuación del anexo 1

Pérez Zeledón	Asociación De Productores Orgánicos Y Convencionales.	ASOCOR.
Pérez Zeledón	Juan R. Murillo.	Microbeneficio Pagua S.A.
Pérez Zeledón	Chepe Ureña.	Micepa S.A Rivas.
Pérez Zeledón	Carlos Méndez Murillo.	Beneficio Santa Cruz S.A.
Pérez Zeledón	Jhonny Alvarado Fonseca.	Microbeneficio C. Jesús.
Pérez Zeledón	Aaron Mora.	Finca Don Yoyo / Betsu.
Pérez Zeledón	Ricardo Ureña.	Café Rivense del Chirripó.
Pérez Zeledón	Elandio Alvarado.	Café Imperio Rojo.
Pérez Zeledón	Juan López.	Beneficio Juan López Cartín / Boquete.
Pérez Zeledón	Joyner Alvarado.	Microbeneficio Joicafé Esperanza en Dios.
Pérez Zeledón	Hugo Solís Fallas.	Cooperativa Caficultores del Distrito De Páramo / COOPEÁNGELES Páramo R.L.
Pérez Zeledón	Luis Carlos Torres Z.	Microbeneficio Cerro Buenavista.
Pérez Zeledón	Vargas Gamboa Paola María.	Café los Vargas

Continuación del anexo 1

Pérez Zeledón	José Antonio Solorzano Solís.	Bodega de Granos Solano
Pérez Zeledón	Elías Jendrei Valverde Elizondo.	Café Favalo.
Pérez Zeledón	Marlon Bermúdez Camacho.	Productos del Cerro.
Pérez Zeledón	Centro Agrícola Cantonal de Pérez Zeledón/Verde Sur S.A.	CACPZ.
Pérez Zeledón	Café el Rey S.A.	Café el Rey S.A.
Pérez Zeledón	Café Real del Sur S.A.	Café Real del Sur S.A. # 2.
Pérez Zeledón	Conservas del Sur G.E.S.A.	Conservas del Sur G.E.S.A.
Pérez Zeledón	COOPECEPROMA R.L.	COOPECEPROMA R.L.
Pérez Zeledón	Tostadora Y cafetería Granados.	-
Pérez Zeledón	Cooperativa Agrícola Industrial y De Servicios Múltiples el General R.L.	Beneficio COOPEAGRI.
Pérez Zeledón	Cooperativa Agrícola Industrial y De Servicios Múltiples el General R.L.	Ingenio COOPEAGRI.
Pérez Zeledón	Cooperativa Agrícola Industrial y De Servicios Múltiples el General R.L.	AGRISANAM.

Continuación del anexo 1

Pérez Zeledón	Melissa Campos Bermúdez.	Icefrut.
Pérez Zeledón	Frutos y Raíces Tropicales B y B del Sur S.A.	-
Pérez Zeledón	Frutas DM Sociedad Anónima.	Frutas Doña Mara.
Pérez Zeledón	Fruta Internacional S.A.	Fruta Internacional S.A.

Nota: Elaboración propia, con fundamento en datos obtenidos de las Municipalidades de Osa y Pérez Zeledón, MEIC, MAG e ICAFE.

Anexo 2. Instrumento aplicado a la población de estudio.

MÓDULO: DATOS GENERALES

Favor completar los siguientes datos acerca del negocio:

D1 Nombre del negocio:

D2 Distrito donde se ubica la empresa:

D3 ¿En cuál de los siguientes cantones se encuentra su empresa?

Osa

Coto Brus

Corredores

Golfito

Buenos Aires

Pérez Zeledón

D4 ¿Cuántos años posee la empresa?

Menos de 1 año

De 2 a 5 años

De 6 a 10 años

Más de 10 años

D5 ¿En cuál de las siguientes categorías se encuentra su empresa?

Emprendedor (solo el propietario)

Microempresa (10 colaboradores o menos)

Pequeña empresa (11 a 35 colaboradores)

Mediana empresa (36 a 100 colaboradores)

Grande (más de 100 colaboradores)

D6 ¿En cuál de los siguientes sectores económicos se encuentra su empresa?

Comercio

Manufactura.

Agroindustrial.

Pecuario.

D7 ¿Cuántos administradores o gerentes han tenido en la empresa en los últimos 5 años?

Uno

Dos

Tres

Más de tres

D8 ¿Cuál es el nivel académico de la persona a cargo de la empresa?

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundara incompleta

Secundaria completa

Universitaria incompleta

Universitaria completa

D9 ¿Cuál es su puesto en la empresa?

Propietario

Gerente / Administrador

Otro. Especifique:

MÓDULO 1: ACCIONES

Favor indique el grado de implementación por parte de esta empresa para cada una de las siguientes acciones impuestas por el Ministerio de Salud para evitar el contagio del COVID-19.

	No lo ha implementado	Poca implementación	2	3	4	Completamente implementado
1.1 Toma de temperatura.	0	1	2	3	4	5
1.2 Mayor limpieza de las áreas.	0	1	2	3	4	5
1.3 Equipo de protección para ingresar a local (mascarillas, caretas).	0	1	2	3	4	5
1.4 Reducción porcentual de la capacidad.	0	1	2	3	4	5
1.5 Rotulación e indicaciones de prevención.	0	1	2	3	4	5
1.6 Colocación de alcohol en gel en lugares con mayor afluencia.	0	1	2	3	4	5
1.7 Distanciamiento de 1.8 metros por persona.	0	1	2	3	4	5

MÓDULO 2: EFECTOS

Favor indicar su grado de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los efectos inmediatos originados por la pandemia del COVID-19.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2.1 Faltante de efectivo para mantener las operaciones y personal.	1	2	3	4	5
2.2 Ausencia de trabajadores por estar en cuarentena o enfermos.	1	2	3	4	5
2.3 Escases de insumos y materias primas.	1	2	3	4	5
2.4 Aumento en los precios de insumos y materias primas.	1	2	3	4	5
2.5 Proveedores con dificultades para entregar materias primas e insumos.	1	2	3	4	5
2.6 Baja en la demanda de productos.	1	2	3	4	5
2.7 Aumento en la demanda de productos.	1	2	3	4	5

2.8 ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el comportamiento de su negocio duran la crisis sanitaria?

No cerró el negocio.

Cerró el negocio por menos de 2 meses

Cerró el negocio de 2 a 3 meses

Cerró el negocio de 4 a 6 meses

Cerró el negocio de 7 a 10 meses

MÓDULO 3: IMPACTO

Indique cómo ha impactado la actual CRISIS COVID-19 a su empresa en los siguientes aspectos:

	No impactó	Muy poco impacto	Poco impacto	Impacto moderado	Alto impacto	Muy alto impacto
3.1 Nivel de ingresos.	0	1	2	3	4	5
3.2 Nivel de rentabilidad.	0	1	2	3	4	5
3.3 Nivel de liquidez.	0	1	2	3	4	5
3.4 Inversiones.	0	1	2	3	4	5
3.5 Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras.	0	1	2	3	4	5
3.6 Cantidad de personal.	0	1	2	3	4	5
3.7 La forma en que fijan los precios.	0	1	2	3	4	5

MÓDULO 4: FINANZAS

4.1 Para el año 2020, producto de la crisis por el COVID-19 ¿Qué porcentaje de reducción en sus ingresos presentó la empresa?

0% 20% 40% 60% 80% 100%

Favor indicar su grado de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las negociaciones realizadas por la empresa como consecuencia de la crisis sanitaria.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4.2 Solicitud de arreglos de pago.	1	2	3	4	5
4.3 Ampliaciones del plazo de los créditos.	1	2	3	4	5
4.4 Refinanciamiento.	1	2	3	4	5
4.5 Aumento de capital social.	1	2	3	4	5
4.6 Emisión de acciones.	1	2	3	4	5
4.7 Venta de activos.	1	2	3	4	5

Favor indicar qué tan probable es que en los próximos meses su empresa enfrente las siguientes situaciones:

	Nada probable				Muy probable
4.8 Requiera un nuevo crédito para una inversión.	1	2	3	4	5
4.9 Necesite una ampliación del plazo del crédito.	1	2	3	4	5
4.10 Necesite un crédito para unificar deudas.	1	2	3	4	5
4.11 No pueda hacer frente al pago de sus créditos.	1	2	3	4	5
4.12 Tenga que reducir los servicios.	1	2	3	4	5
4.13 Tenga que reducir los precios.	1	2	3	4	5
4.14 Venda algún activo de la empresa.	1	2	3	4	5
4.15 Ponga en venta el negocio.	1	2	3	4	5
4.16 Cierre el negocio de manera permanente.	1	2	3	4	5

MÓDULO 5: ESTRATEGIA

Favor indique el grado de implementación de su empresa para cada uno de los siguientes aspectos para enfrentar las crisis del COVID-19.

	No lo ha implementado	Poca implementación	2	3	4	Completamente implementado
5.1 Cambios en los procesos operativos de la empresa.	0	1	2	3	4	5
5.2 Proceso de modificación en el presupuesto de la empresa.	0	1	2	3	4	5
5.3 Proceso de redefinición del mercado meta.	0	1	2	3	4	5
5.4 Descuentos y reducciones de precios.	0	1	2	3	4	5
5.5 Comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales.	0	1	2	3	4	5
5.6 Publicidad en medios tradicionales (radio, televisión, prensa).	0	1	2	3	4	5
5.7 Llamadas telefónicas a clientes actuales y potenciales.	0	1	2	3	4	5
5.8 Ventas en línea.	0	1	2	3	4	5
5.9 Contratar una empresa de marketing.	0	1	2	3	4	5

MÓDULO 6: EMPLEO

Por favor indique el porcentaje que corresponde en cada uno de los siguientes casos, como consecuencia del COVID-19:

6.1 Personal en teletrabajo.	0%	20%	40%	60%	80%	100%
6.2 Personal con reducción de jornada.	0%	20%	40%	60%	80%	100%
6.3 Reducción de personal.	0%	20%	40%	60%	80%	100%
6.4 Personal oriundo del distrito donde se ubica la empresa.	0%	20%	40%	60%	80%	100%

Por favor indique los siguientes datos sobre el empleo en su empresa:

6.5 Promedio de empleados durante el 2019: _____

6.6 Promedio de empleados en el 2020 durante la crisis de COVID-19: _____

6.7 ¿Cuál es la expectativa para el 2021 en cuanto a la cantidad de personal de la empresa?

1 Disminuir

2 Mantener

3 Aumentar

MÓDULO 7: PRODUCCIÓN

7.1 ¿Cuál fue el comportamiento en la cantidad de producción ante la situación del COVID-19?

1 Disminuyó 2 Se mantuvo 3 Aumentó

7.2 ¿Qué porcentaje que de pedidos fueron cancelados como consecuencia de la crisis sanitaria?

0% 20% 40% 60% 80% 100%

Favor indicar su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los problemas de producción que ha tenido la empresa durante la pandemia.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7.3 Disminución de mano de obra.	1	2	3	4	5
7.4 Problemas con la maquinaria.	1	2	3	4	5
7.5 Baja calidad de la materia prima.	1	2	3	4	5
7.6 Escasez de insumos y materia prima.	1	2	3	4	5
7.7 Espacio insuficiente para almacenar el producto terminado.	1	2	3	4	5
7.8 Renegociaciones de precios, plazos, y tiempo de entrega con proveedores.	1	2	3	4	5
7.9 Modificaciones en los productos terminado.	1	2	3	4	5

MÓDULO 8: INGRESOS

En una escala da 1 a 5, donde 1 es poca influencia y 5 mucha influencia, favor indicar el grado de influencia de los siguientes aspectos en los ingresos durante la Pandemia.

	Poca influencia		Mucha influencia		
8.1 Restricciones vehiculares.	1	2	3	4	5
8.2 Cierre de negocios.	1	2	3	4	5
8.3 Cierre de fronteras.	1	2	3	4	5
8.4 Pérdida de capacidad de producción.	1	2	3	4	5
8.5 Pérdida del poder adquisitivo de los clientes.	1	2	3	4	5
8.6 Disminución de mano de obra.	1	2	3	4	5
8.7 Disminución del consumo o demanda.	1	2	3	4	5
8.8 Tendencia a reducir el gasto por temor de una crisis mayor.	1	2	3	4	5

8.9 ¿Cuáles son las expectativas del comportamiento de los ingresos para el 2021?

1 Disminuir

2 Mantener

3 Aumentar

MÓDULO 9: COMERCIALIZACIÓN

Señale la frecuencia con que se presentaron las siguientes situaciones respecto a las compras a proveedores debido al COVID-19.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9.1 Uso de catálogos de productos.	1	2	3	4	5
9.2 Pedidos por internet.	1	2	3	4	5
9.3 Uso de correo electrónico.	1	2	3	4	5
9.4 Empleo de WhatsApp.	1	2	3	4	5
9.5 Empleo de videollamadas.	1	2	3	4	5
9.6 Cambios en la forma de envió de los productos.	1	2	3	4	5

Señale la frecuencia con que se presentaron las siguientes situaciones respecto sus clientes debido a la pandemia.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9.7 Solicitud de arreglos de pago.	1	2	3	4	5
9.8 Aumento en el plazo del crédito.	1	2	3	4	5
9.9 Cancelación de pedidos.	1	2	3	4	5
9.10 Nuevos clientes.	1	2	3	4	5
9.11 Solicitud de descuentos.	1	2	3	4	5
9.12 Pérdida de clientes.	1	2	3	4	5
9.13 Solicitud de envíos.	1	2	3	4	5
9.14 Incorporación de catálogos de productos.	1	2	3	4	5
9.15 Ventas por internet.	1	2	3	4	5

MÓDULO 10: INNOVACIÓN

Favor indique el grado de implementación de su empresa para cada una de las siguientes estrategias para enfrentar las crisis del COVID-19.

	No lo ha implementado	Poca implementación	2	3	4	Completamente implementado
10.1 E-mail o mensajería instantánea para comunicarse con clientes y proveedores.	0	1	2	3	4	5
10.2 Página web.	0	1	2	3	4	5
10.3 Presencia activa en redes sociales.	0	1	2	3	4	5
10.4 Programas CRM para la gestión de clientes.	0	1	2	3	4	5
10.5 Web con chatbot (ordenador que conversa con los clientes).	0	1	2	3	4	5
10.6 Lectores de código de barras.	0	1	2	3	4	5
10.7 Lectores de código QR.	0	1	2	3	4	5
10.8 Aplicaciones para video conferencias.	0	1	2	3	4	5

MÓDULO 11: PERCEPCIÓN

En el contexto del COVID-19, favor indicar su grado de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11.1 El estado le ha brindado asesoría y apoyo para enfrentar la crisis.	1	2	3	4	5
11.2 El Estado ha implementado acciones concretas para apoyar al sector durante la crisis.	1	2	3	4	5
11.3 Se percibe un interés genuino por parte del Estado por ayudar al sector a superar la crisis.	1	2	3	4	5
11.4 Ha recibido apoyo organizaciones no gubernamentales para superar la crisis.	1	2	3	4	5

En el contexto del COVID-19, favor indicar en una escala de 1 a 5 que tan satisfecho se encuentra con las siguientes medidas de reactivación económica establecidas por el Gobierno de la República:

	Muy insatisfecho				Muy satisfecho
11.5 Financiamiento.	1	2	3	4	5
11.6 Políticas de empleo.	1	2	3	4	5
11.7 Reapertura económica.	1	2	3	4	5
11.8 Agilización de trámites.	1	2	3	4	5
11.9 Tributación.	1	2	3	4	5
11.10 Obligaciones patronales.	1	2	3	4	5

En el contexto del COVID-19, favor indicar en una escala de 1 a 5 qué tan satisfecho se encuentra con el desempeño de las siguientes instituciones:

	Muy insatisfecho				Muy satisfecho	No conoce la institución
11.11 Sistema Bancario Estatal.	1	2	3	4	5	
11.12 Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC).	1	2	3	4	5	
11.13 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS).	1	2	3	4	5	
11.14 Ministerio de Hacienda.	1	2	3	4	5	
11.15 Ministerio de Salud (MS).	1	2	3	4	5	
11.16 La Asamblea Legislativa.	1	2	3	4	5	
11.17 Universidades Públicas.	1	2	3	4	5	
11.18 Municipalidad del cantón.	1	2	3	4	5	
11.19 Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).	1	2	3	4	5	

MÓDULO 12: REACTIVACIÓN

En una escala da 1 a 5, donde 1 es poca influencia y 5 mucha influencia, favor indicar el grado de influencia de las siguientes acciones para reactivar la economía.

	Poca influencia			Mucha influencia	
12.1 Mantener la disminución en el pago de cargas sociales.	1	2	3	4	5
12.2 Reducción del pago del marchamo.	1	2	3	4	5
12.3 Reducción de las tarifas de servicios públicos.	1	2	3	4	5
12.4 Reducción en el I.VA.	1	2	3	4	5
12.5 Reducción en el pago de alquileres.	1	2	3	4	5
12.6 Readecuación o flexibilidad en el pago de deudas.	1	2	3	4	5
12.7 Disminución de las tasas de interés.	1	2	3	4	5
12.8 Ayuda financiera no reembolsable.	1	2	3	4	5
12.9 Plataforma de comercio electrónico.	1	2	3	4	5
12.10 Proyecto de ley de jornadas flexibles.	1	2	3	4	5

Nota: Elaboración propia, con colaboración del director del proyecto.

ENTREVISTA A ENTIDADES

Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial, de la Región Brunca, en el 2021.	Institución a la que pertenece	Nombre del informante
---	---------------------------------------	------------------------------

Buenos días/buenas tardes.

Somos estudiantes de la Universidad Nacional del Campus Pérez Zeledón (UNA). Como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera de la UNA, estamos realizando una entrevista que es parte de una investigación para nuestro trabajo final de graduación en la modalidad de seminario, referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial, de la Región Brunca. Le solicitamos muy respetuosamente unos minutos de su valioso tiempo para que nos colabore con responder a las siguientes preguntas. De antemano le agradecemos su sincera colaboración. Se le garantiza que la información que usted proporcione mediante esta entrevista será absolutamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.

Cualquier duda o consulta puede comunicarse con _____ al siguiente número _____.

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre del entrevistado:	Cargo que desempeña en la entidad:
---------------------------------	---

DATOS DEL ENTREVISTADOR

Nombre del entrevistador:

Fecha de la entrevista:	Hora inicio:
--------------------------------	---------------------

A1. ¿Qué acciones ha implementado la entidad para ayudar a las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca afectadas por la crisis del COVID-19?

A2. ¿Brindan algún tipo de asesoría, capacitación o información para que las empresas del sector agroindustrial conozcan los beneficios que ofrece la entidad? Favor detallar cuáles servicios brindan y cómo estos fueron afectados por la pandemia del COVID-19.

AF1. ¿Qué tan frecuente ha sido la búsqueda de ayuda por parte de las empresas a la institución por motivo de la pandemia del COVID-19? ¿Cuáles tipos de apoyo fueron los más solicitados?

R1. ¿Qué otras recomendaciones usted brindaría para impulsar el crecimiento de las empresas relacionadas con el cultivo, procesamiento y venta de productos agrícolas?

R2. ¿Considera que, como entidad financiera tras la crisis actual, ha tenido el apoyo por parte del Estado para brindar mejores servicios y oportunidades a sus clientes?

R3. ¿Considera que se ha presentado una correcta coordinación entre el Gobierno y las entidades públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca?

R4. ¿Cuáles son los retos que debe asumir el sector agroindustrial de la Región Brunca para lograr la reactivación?

Nota: Elaboración propia.

ENTREVISTA A ENTIDADES

Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial, de la Región Brunca, en el 2021.	Institución a la que pertenece	Nombre del informante
---	---------------------------------------	------------------------------

Buenos días/buenas tardes.

Somos estudiantes de la Universidad Nacional del Campus Pérez Zeledón (UNA). Como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera de la UNA, estamos realizando una entrevista que es parte de una investigación para nuestro trabajo final de graduación en la modalidad de seminario, referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial, de la Región Brunca. Le solicitamos muy respetuosamente unos minutos de su valioso tiempo para que nos colabore con responder a las siguientes preguntas. De antemano le agradecemos su sincera colaboración. Se le garantiza que la información que usted proporcione mediante esta entrevista será absolutamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.

Cualquier duda o consulta puede comunicarse con _____ al siguiente número _____.

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre del entrevistado:	Cargo que desempeña en la entidad:
---------------------------------	---

DATOS DEL ENTREVISTADOR

Nombre del entrevistador:	
Fecha de la entrevista:	Hora inicio:

A1. ¿Qué acciones ha implementado la entidad para ayudar a las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca afectadas por la crisis del COVID-19?

A2. ¿Brindan algún tipo de asesoría, capacitación o información para que las empresas del sector agroindustrial conozcan los beneficios que ofrece la entidad? Favor detallar cuáles servicios brindan y cómo estos fueron afectados por la pandemia del COVID-19.

EF1. ¿Desde que inició la pandemia hay menos, igual o más cantidad de empresas agroindustriales que cerraron en la Región Brunca en comparación a 2 años atrás?

AF2. Como autoridades públicas, ¿Cuentan con recursos económicos destinados para impulsar la actividad agroindustrial tras los efectos de la COVID-19?

AF3. ¿Qué tan frecuente ha sido la búsqueda de ayuda por parte de las empresas a la institución por motivo de la pandemia del COVID-19? ¿Cuáles tipos de apoyo fueron los más solicitados?

P1. Según su perspectiva, ¿cuáles fueron las principales problemáticas que presentó el sector agroindustrial a raíz de la pandemia de la COVID-19?

R1. ¿Qué otras recomendaciones usted brindaría para impulsar el crecimiento de las empresas relacionadas con el cultivo, procesamiento y venta de productos agrícolas?

R3. ¿Considera que se ha presentado una correcta coordinación entre el Gobierno y las entidades públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca?

R4. ¿Cuáles son los retos que debe asumir el sector agroindustrial de la Región Brunca para lograr la reactivación?

Nota: Elaboración propia.