



ENCUESTA

CULTURA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN DEL ELECTORADO EN LA SEGUNDA RONDA ELECTORAL, 2022



Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

Recolección de datos de la encuesta: febrero. 2022

Publicación del informe de Encuesta: febrero. 2022

Equipo de Investigación Programa Umbral Político. IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

M.Sc. Gisella Segura Espinoza

M.Sc. Sharon Rodríguez Brenes

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Marianela González Varela

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas



Encuestadores/as:

Ada Raquel Vázquez Peña
Alonso Ureña Badilla
Claudia Michelle Lanza Castillo
Daniela Duarte Madrigal
Deikel Benjamín Selva García
Elira Ocampo Wilson
Fiorella Hernández Jiménez
Hassell Matus Cortez
Irina Alejandra Coronado López
Jackeline Cordero Gutiérrez
José Andrés Sánchez Hernández
Joselin Arce Vargas
Joseling Jeraldine Rayo Jirón
Kaber Lorenzo Mena Saborío
Katalina Villalobos Sánchez
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Maybell de los Ángeles Martínez Coronado
Mónica Morales Segura
Nancy Quirós Talavera
Nataly Segura Molina
Nicole Wong Quirós
Pamela Barrantes Ramírez
Paula Nicole Moraga Camareno
Verónica Alvarado López
Wendy Pamela Mora Torres
Yendry Kimberline Pérez Arostegui

Supervisores/as:

Daniela Espinoza Noguera
Ingrid Ugarte Ramírez
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Melanie Cortés Cordero
José Adrián Umaña Salas
Nicol Hernández Sánchez



Contenido

Descripción general	5
Metodología	5
Resultados generales.....	7
Percepción sobre la elección nacional de febrero del 2022	7
Participación en la segunda ronda electoral 2022	10
Grado de Indecisión.....	12
Tipo de votante.....	14
Preferencia electoral para la segunda ronda	16
Principales hallazgos.....	22



Descripción general

La encuesta “Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022”, estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA) y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica del 14 al 19 de febrero de 2022, bajo la supervisión de su personal.¹

El objetivo de esta encuesta fue estudiar las percepciones de la población costarricense acerca de la intención de voto y el perfil del votante indeciso, de cara a la segunda ronda de las elecciones presidenciales en Costa Rica, a celebrarse el 3 de abril de 2022. Asimismo, se consultó a la población sobre diversos aspectos sobre la elección nacional del 6 de febrero de 2022.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 19 preguntas, asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.

Metodología

La población de estudio son personas costarricenses, por nacimiento o naturalizadas, usuarias de telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional, y que tuvieran 18 años o más para el 6 de febrero de 2022; lo que abarca aproximadamente el 97,5% de la población. Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con telefonía celular y no al total de población.

¹ La profesional en Estadística de IDESPO, Stephanie Cordero Cordero, estuvo a cargo de la elaboración del marco muestral y aportó la descripción de la ficha técnica del método empleado en esta encuesta.



El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existente en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

Se entrevistó un total de 908 personas, lo que corresponde a un 3,3% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima). Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.

Tabla 1. Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	Del 14 al 19 de febrero del 2022
Horario de trabajo:	De lunes a sábado de 9:00 a.m., a 5:00 p.m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más para el 6 de febrero del 2022, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	908 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO con números generados al azar según las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	$\pm 3,3$
Nivel de confianza:	95%

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAH 2021.



Cuadro 1 Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO y Encuesta Cultura Política e Intención de Voto en las elecciones nacionales, febrero 2022.

Característica	ENAHO 2021 ^{a/}	Encuesta Cultura Política e Intención de Voto Feb-2022	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	47,6	49,7	47,5
Mujer	52,4	50,3	52,5
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	34,0	36,6	34,1
De 35 a 49 años	25,5	29,5	25,5
50 años y más	40,4	33,9	40,4
Nivel educativo			
Primaria o menos	36,4	23,6	36,4
Secundaria	38,3	39,6	38,3
Universitaria	25,4	36,8	25,4

a/ Los resultados son obtenidos al filtrar por edad, lugar donde nació y tenencia de telefonía celular fija

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2021) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

Resultados generales

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta según las opiniones emitidas por la población encuestada sobre diversos aspectos de la elección nacional del 6 de febrero de 2022, así como su posible su intención de voto en la segunda ronda de abril del 2022.

Percepción sobre la elección nacional de febrero del 2022

Se realizaron diversas consultas para conocer la valoración general del proceso electoral por parte de la población encuestada (ver cuadro 2). Así, un 66,1% indica estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que en general se garantiza la igualdad de condiciones para que todos los partidos puedan exponer sus ideas a la ciudadanía. No obstante, el 61,2% indica estar totalmente de acuerdo o de acuerdo que la cobertura de los medios de comunicación al



proceso electoral fue la adecuada. Asimismo, un 54,3% señaló estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la premisa que la ciudadanía acudió a emitir su voto de manera informada.

Cuadro 2. Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con distintas afirmaciones relacionadas con el proceso electoral nacional del 2022, Costa Rica, febrero 2022 (n = 908)

Afirmación	De acuerdo o Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo o Totalmente en desacuerdo	NS/NR
En general, se garantiza la igualdad de condiciones para que todos los partidos políticos puedan exponer sus ideas a la ciudadanía	66,1%	2,9%	28,5%	2,9%
La cobertura que los medios de comunicación brindan al proceso electoral es adecuada	61,2%	4,6%	33,0%	3,1%
La ciudadanía acudió a emitir su voto de manera informada	54,3%	6,5%	36,8%	2,3%
La actuación del TSE fue adecuada para gestionar la campaña electoral	79,3%	4,3%	12,4%	4,1%
En general, considera que el actuar de los partidos políticos durante el proceso electoral contribuye a fortalecer la democracia del país	62,6%	5,4%	30,1%	2,0%
La campaña electoral se basó en la discusión de propuestas concretas para solucionar los problemas del país	60,1%	6,5%	31,8%	1,8%
En general, se respetaron las medidas para prevenir contagios de COVID-19 en los centros de votación	72,5%	2,5%	18,1%	6,8%

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

Además, un 79,3% señaló estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la actuación del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) fue adecuada para gestionar la campaña electoral. Por otra parte, un 62,6% indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el actuar de los partidos durante el proceso electoral contribuye a fortalecer la democracia del país. Un



porcentaje menor de la población encuestada (60,1%) indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la campaña electoral se basó en la discusión de propuestas concretas de solución a los problemas del país. Por último, un 72,5% consideró estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que se respetaron las medidas para prevenir contagios de COVID-19 en los centros de votación durante el día de las elecciones.

También a las personas encuestadas se les consultaron sobre diversas razones que pudieron influir en su decisión sobre como votar en las elecciones del 6 de febrero de 2022 (ver cuadro 3). La razón más influyente, en promedio, para las personas encuestadas es la información sobre casos de corrupción ligados a distintas agrupaciones y figuras políticas (3,82), seguido por la situación económica por la que atraviesa el país (3,75), los debates entre los candidatos/as a la presidencia.

Cuadro 3 Percepción de la población encuestada sobre las razones que influyeron en la decisión de su voto en las elecciones nacionales 2022. Costa Rica, febrero 2022

Razón	N	Media
La información sobre casos de corrupción ligados a distintas agrupaciones y figuras políticas	871	3,82
La situación económica por la que atraviesa el país	878	3,75
Los debates entre los candidatos/as a la Presidencia	866	3,51
Las noticias que informaron sobre la Campaña electoral	875	3,17
Las conversaciones que sostuvo con familiares, amigos o vecinos	877	3,09
Las campañas realizadas por los Partidos Políticos	872	3,07
Las manifestaciones realizadas por analistas políticos	858	2,82
Los resultados de las encuestas electorales	867	2,57
Las conversaciones que tuvo con compañeros/as de trabajo	762	2,54
Los comentarios en redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) sobre la Campaña Electoral	852	2,46

*A las personas encuestadas se les consultó “En una escala de 1 a 5, donde 1 es que no le influyó en nada y 5 le influyó completamente, ¿qué tanto influyeron las siguientes razones en su decisión sobre cómo votar?”

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

En menor medida se indican que influyeron en la forma de como votar las conversaciones sostenidas con familiares, amigos o vecinos (3,09), las campañas realizadas por los partidos políticos (3,07) y las manifestaciones realizadas por analistas políticos (2,82). Para las

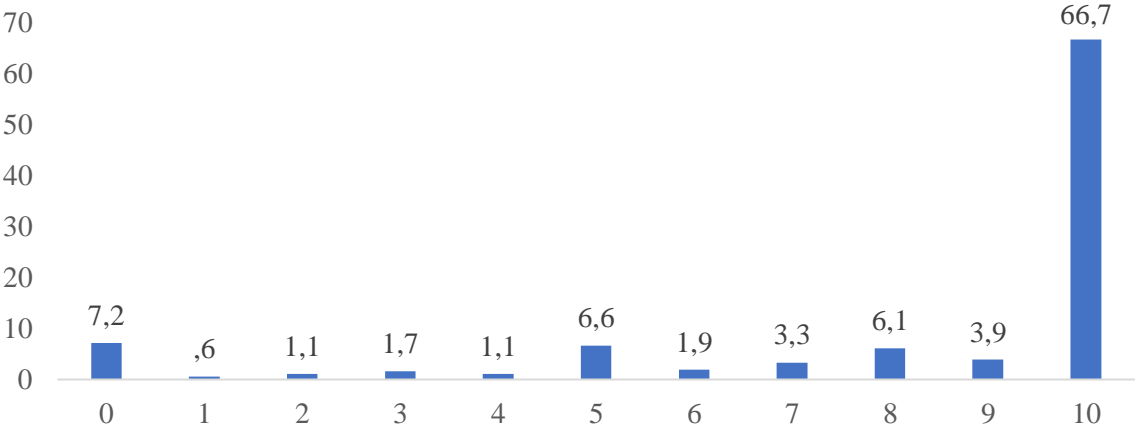


personas encuestadas tuvo una menor influencia los resultados de las encuestas electorales (2,57), las conversaciones que sostuvo con compañeros/as de trabajo (2,54) y los comentarios en redes sociales sobre la campaña electoral (2,46).

Participación en la segunda ronda electoral 2022

Se le consultó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022, para lo cual se les indicó que brindaran su respuesta en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa seguridad completa de NO ir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.

Gráfico 1 Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda de electoral de abril de 2022. Costa Rica, febrero 2022 (n= 906)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

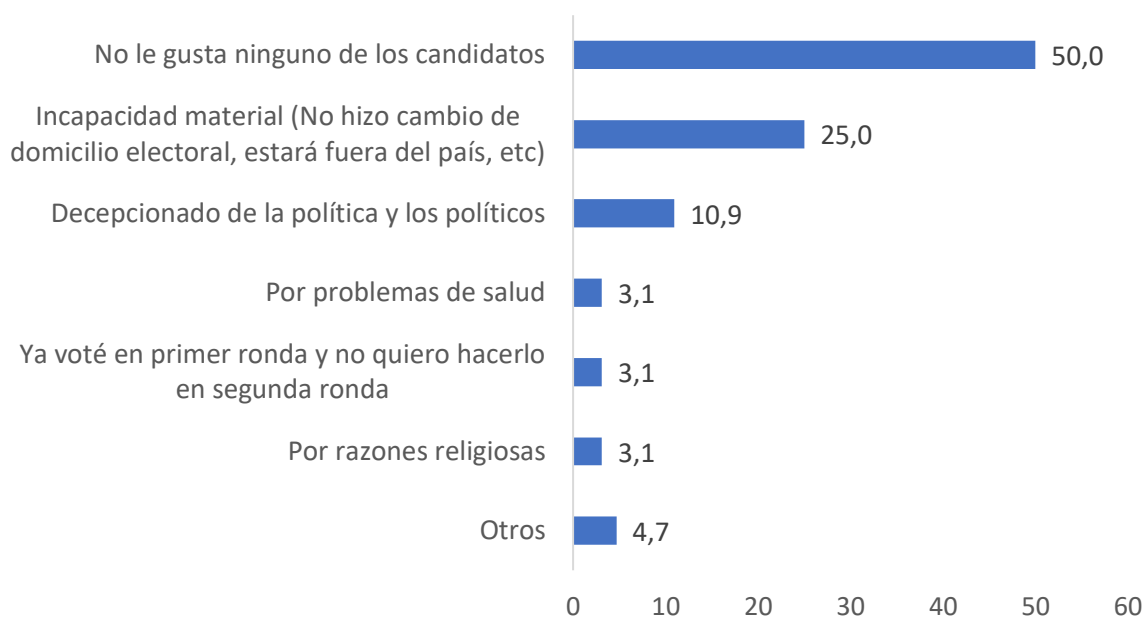
El gráfico 1 muestra que un 66,7% de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en la segunda ronda de abril de 2022; en cambio, un 7,2% señaló que estaban seguros de no ir a votar. El porcentaje de personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor que el abstencionismo manifestado en las elecciones costarricenses desde 1998, así como al abstencionismo reportado en la primera ronda electoral de febrero del 2022; esto no puede tomarse como un indicador de que necesariamente el abstencionismo vaya a disminuir ya que, si bien no puede descartarse dicha posibilidad, pueden haber varias razones para dicha diferencia, entre ellas: una deseabilidad social que insta a las personas a señalar que sí van a



ir a votar aunque no lo hagan, o el hecho que las personas que muestran una baja probabilidad de ir a votar finalmente decidan no hacerlo.

A las personas que indicaron estar completamente seguras de no ir a votar en la segunda ronda se les consultó sobre las razones de dicha decisión (ver gráfico 2); al respecto, el 50% señaló que se debe a que no le gusta ninguno de los candidatos que estarán en el balotaje, un 25% señala que posee algún tipo de incapacidad material (perdió la cédula, estará fuera del país, no hizo cambio de domicilio electoral, etc.) que no le permite asistir a las urnas; casi un 11% indica que no irá a votar por sentirse decepcionado de la política y los políticos. En menor medida, las personas señalan que no irán a votar por tener problemas de salud (3,1%), porque ya votó en primera ronda y no desea hacerlo de nuevo (3,1%) o por razones religiosas (3,1%).

Gráfico 2 Porcentaje de la población encuestada según razones para no ir a votar en la segunda ronda de electoral de abril de 2022, Costa Rica, febrero 2022 (n= 64)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.



Grado de Indecisión

Durante el proceso electoral 2022 la volatilidad electoral ha sido parte del escenario, sin embargo, para un segmento del electorado la indecisión ha sido la tendencia, según la encuesta IDESPO-UNA de enero, 2022, el 49% de las personas indicaron encontrarse en esta condición para la primera ronda electoral.

Ahora que la población costarricense se encuentra ante un escenario de expectativa del resultado de la votación de segunda ronda electoral, surge la inquietud de identificar cuál es el grado de indecisión de las personas votantes en este momento del proceso electoral.

De acuerdo con lo anterior, del grupo de personas que manifestó algún nivel de seguridad de ir a votar en la segunda ronda del próximo 3 de abril de 2022, un 20,8% la población encuestada indicó aún no haber decidido por quién votar.

Dentro de las principales razones para señaladas por las cuales este grupo no ha decidido su voto, destaca como principal razón he pensado en votar, pero no me gusta ninguno de los dos candidatos con un 35,1%, seguido de no estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto 26,8%, y le falta información para elegir por cual candidato/a votar con 20,2%

Cuadro 4. Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, Febrero, 2022 (n=168)

Razones por las cuales no han decidido su voto	%
He pensado en votar, pero no me gusta ninguno de los dos candidatos	35,1
No estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto	26,8
Le falta información para elegir por cual candidato/a votar	20,2
Aún no he pensado por quién votar	14,3
Me gustan los dos candidatos y no me he decidido por uno	3,0
No me interesa votar	0,6
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.



A este punto del proceso electoral, destaca que durante la primera ronda la principal razón señalada por la población indecisa encuestada fue la falta información para elegir por cual candidato/a votar, esto ha cambiado en el contexto de la segunda ronda electoral, en tanto llega a posicionarse en el tercer lugar en mención.

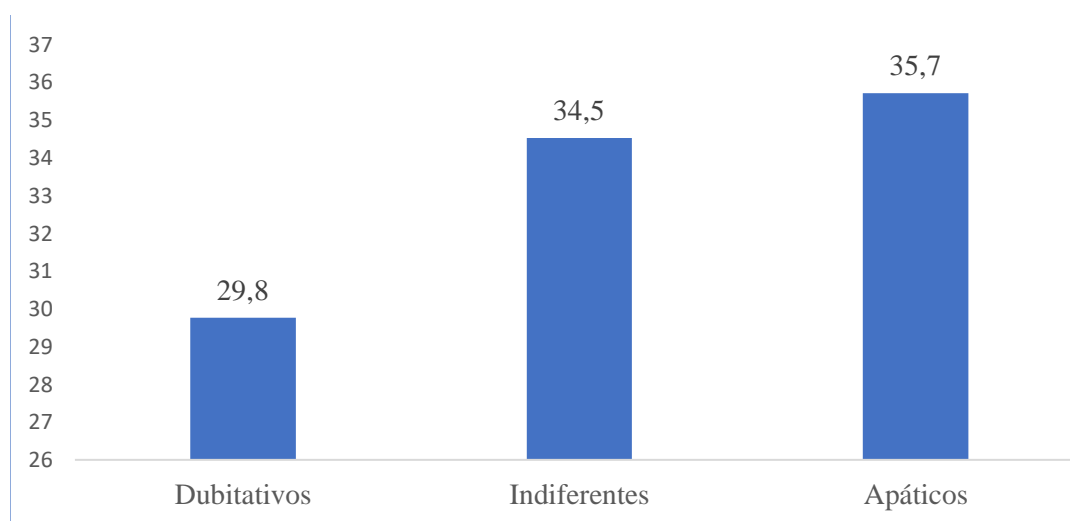
Para analizar más a profundidad a este grupo del electorado, se empleó una tipología para caracterizarles desarrollada por Oliva y Angelis (2013), y que se adaptó para el caso costarricense. Esta tipología permite clasificar a la población indecisa en tres categorías, que ayudan a visualizar y explicar su grado de indecisión:

Dubitativos: posibles votantes que dudan entre dos o más candidatos/as a quién otorgarle el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total,

Indiferentes: posibles votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál candidato o candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto,

Apáticos: posibles votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguno de los candidatos.

Gráfico 3. Tipos de indecisos para la votación de abril 2022, Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013), datos tomados de IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.



El gráfico 3 muestra que, para el mes de febrero, a inicios de la segunda ronda electoral 2022, según los hallazgos de la encuesta, el mayor porcentaje de personas indecisas corresponde al grupo de apáticos con un 35,7%, seguido del grupo de indiferentes con una leve diferencia, alcanzando el 34,5% y finalmente el grupo de dubitativos con 29,8%.

Es necesario señalar que el grupo de indecisos denominado como apáticos, podría eventualmente ser el más propenso a sumarse al grupo de abstencionistas del proceso electoral.

Tipo de votante

Para llevar a cabo un análisis de las personas votantes y su caracterización, resulta necesario plantear la tipología empleada, adaptada para el caso costarricense, es así, como se empleó el uso de tres variables que resultaron de interés en el análisis, tal como se muestra en el cuadro 5.

Cuadro 5. Variables empleadas para la construcción de tipología de votantes

Variable en análisis
¿Con qué frecuencia habla sobre política?
¿Usted votó en la elección nacional de febrero del 2022?
En cuanto a la elección nacional de febrero del 2022, ¿En qué momento decidió su voto?

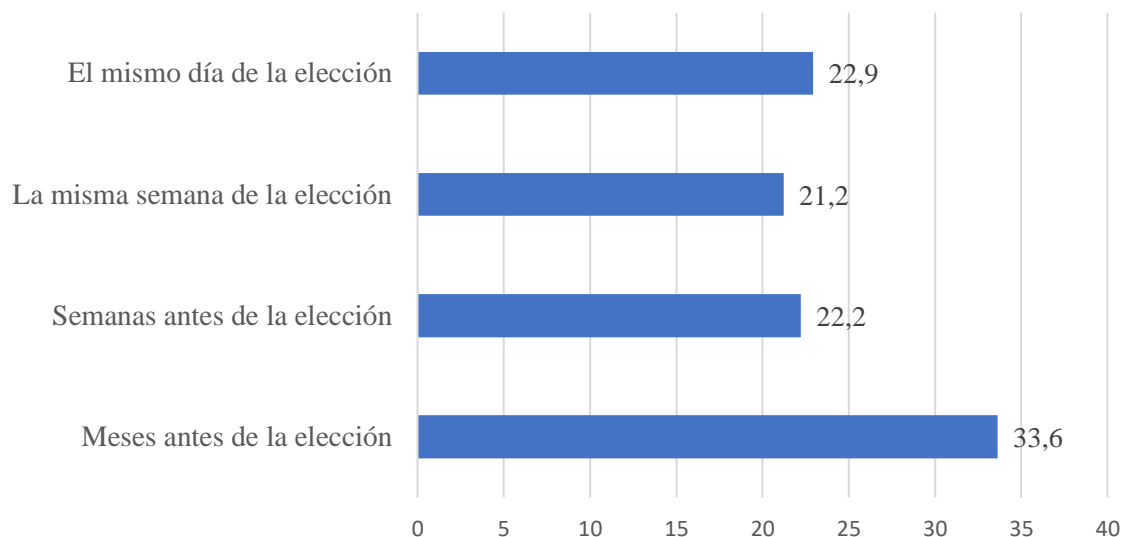
Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

Como elemento importante para analizar la preferencia en segunda ronda electoral, destacó la identificación del momento en que la población entrevistada define su voto,



Gráfico 4. Distribución porcentual del momento de decisión del voto durante la primera ronda electoral, Febrero 2022.

n=702



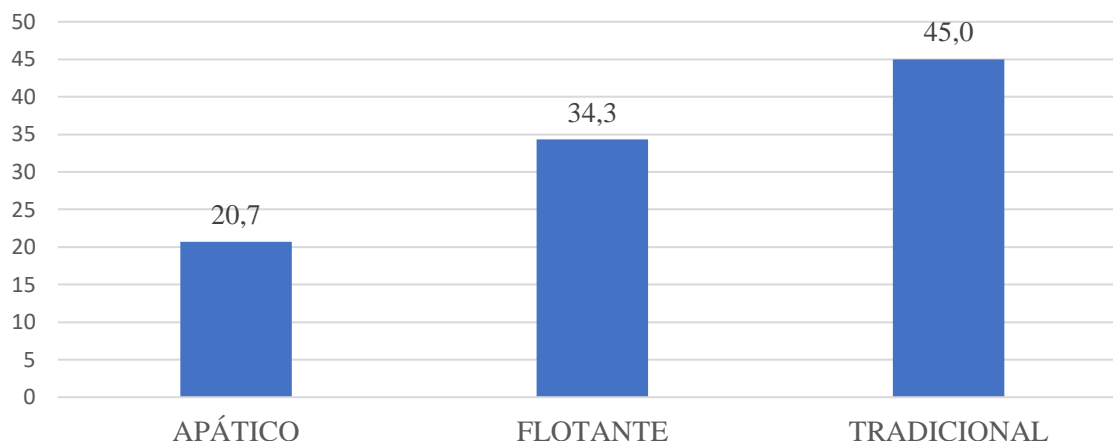
IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

A partir de estas variables, se construyó tres tipos de posible votante, según adaptación realizada para Costa Rica y basada en el estudio de Oliva y Angelis (2013); los que se describen a continuación:

- **Votante tradicional:** este tipo de votante se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, ya que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección del 2022, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.
- **Votante flotante:** este tipo de votante se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, ya que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo, pero manifestó haber votado en la elección de febrero 2022, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.
- **Votante apático:** Este tipo de votante se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, ya que señala que casi nunca o nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección del 2022.



Gráfico 5. Tipos de posibles votantes para la elección de abril 2022. Costa Rica, febrero 2021 (n= 871)



*Se excluyen los casos en los que en al menos una variable contemplada su respuesta fue NS/NR.

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022. La escala utilizada es una elaboración propia, basada en la propuesta de Oliva y Angelis (2013).

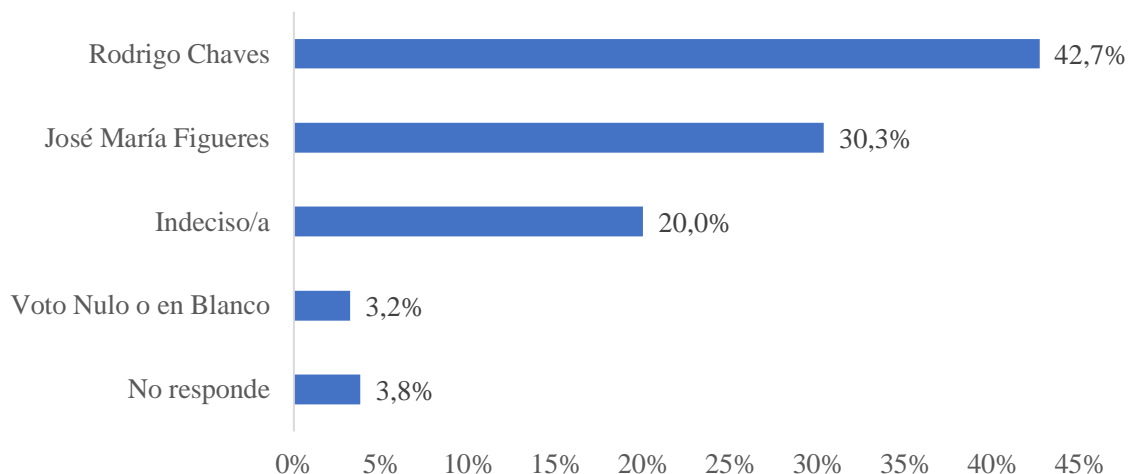
Según las respuestas brindadas por la población encuestada, 45,1% de posibles votantes corresponden al tipo tradicional, un 34,3% es del tipo flotante y finalmente con el menor porcentaje se observa al tipo apático (20,7%).

Preferencia electoral para la segunda ronda

Se le consultó a la población encuestada que indicó tener alguna probabilidad de ir a votar en la segunda ronda electoral, por cual candidato votarían (gráfico 2). Rodrigo Chaves obtiene la mayor intención de voto, con un 47,7%; mientras que José María Figueres obtiene un 30,3% de intención de voto. Por otra parte, un 20% contestó estar indeciso o no saber por cual candidato votar. Por último, un 3,2% indicó que votaría en blanco o nulo y un 3,8% se abstuvo a responder la pregunta.



Gráfico 6. Porcentaje de la población encuesta según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, febrero 2022 (n= 841)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

A continuación, se procedió a consultarle a la población encuestada las razones por las cuales decide votar por dicho candidato. Como muestra el cuadro 4, el 37,2% de las personas que indican que votarían por Rodrigo Chaves en la segunda ronda electoral, lo hacen para oponerse a José María Figueres y/o al Partido Liberación Nacional (PLN). Un 23,4% indica que votará por este candidato porque le gustan sus propuestas, y un 14,9% indica que votará por él porque considera que es el candidato mejor preparado. Por otra parte, el 11,3% señala que votará por Chaves porque prefiere apoyar un candidato nuevo, un 6,2% considera que es la opción menos mala, y un 5,4% votaría por él porque considera que es la mejor opción para gobernar Costa Rica.

Cuadro 6 Razones brindadas por la población encuestada con intención de voto a Rodrigo Chaves para la segunda ronda electoral. Costa Rica, febrero 2022 (n=359)

Razón	Porcentaje
Voto en contra de JM Figueres y/o el PLN	37,2
Le gustan las propuestas del candidato	23,4
Es el candidato mejor preparado	14,9
Prefiere votar por un candidato nuevo	11,3
Es la opción menos mala	6,2
Es la mejor opción para gobernar a Costa Rica	5,4
Otros	1,7
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.



El cuadro 7 muestra las razones brindadas por la población encuestada para votar por José María Figueres. Un 33,9% de la población encuestada señaló que votará por Figueres porque considera que tiene más experiencia y un 19,7% indica que lo hará porque es el candidato mejor preparado. En cambio, un 15% señala que votará por dicho candidato debido a su tradición liberacionista y un 14,6% porque considera que el PLN tiene la mejor propuesta para el país. Por último, un 13% vota por Figueres para oponerse a Chaves y un 3,1% considera que Figueres es la opción menos mala.

Cuadro 7 Razones brindadas por la población encuestada con intención de voto a José María Figueres para la segunda ronda electoral. Costa Rica, febrero 2022 (n=254)

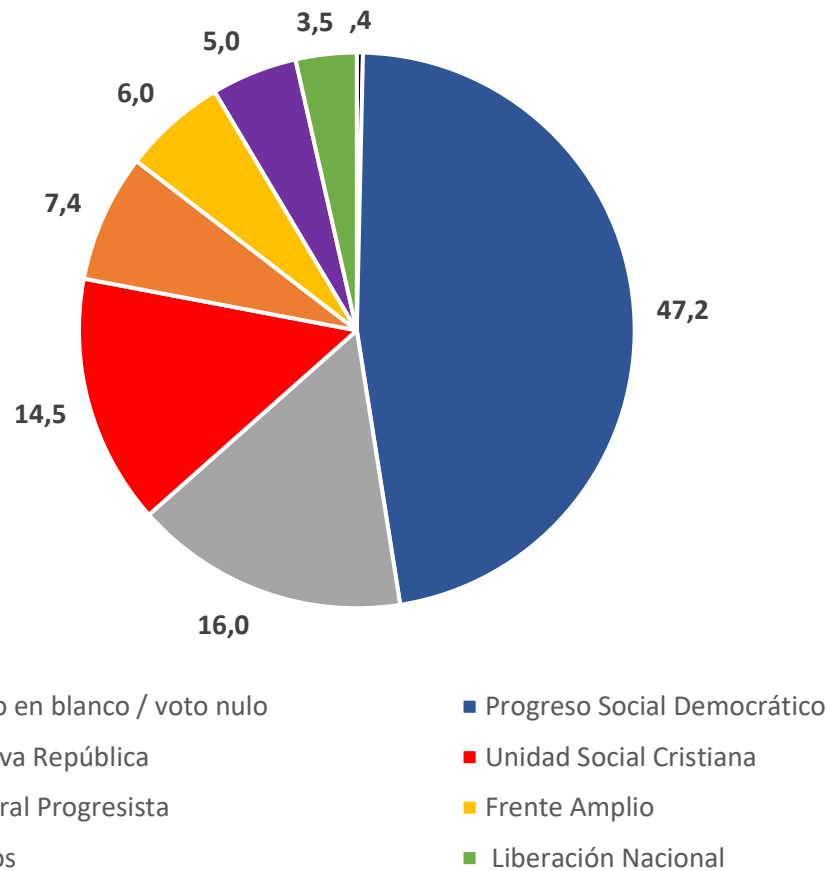
Razón	Porcentaje
Tiene más experiencia	33,9
Es el candidato mejor preparado	19,7
Por tradición liberacionista	15
Es el partido político con la mejor propuesta para el país	14,6
Voto en contra de Rodrigo Chaves	13
Es la opción menos mala	3,1
Otro	0,8
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 7 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que tienen intención de votar por Chaves en segunda ronda. Así, el 47,2% manifiesta haber votado por Progreso Social Democrático en la primera ronda, un 16% señala haber apoyado a Nueva República, un 14,5% a Unidad Social Cristiana, un 6% indica haber votado por Frente Amplio, un 5% votó por otros partidos, un 3,5% señala haber votado por Liberación Nacional y 0,4% indica haber votado nulo o en blanco.



Gráfico 7 Porcentaje de la población que tiene intención de votar en segunda ronda por Rodrigo Chaves, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, febrero 2022

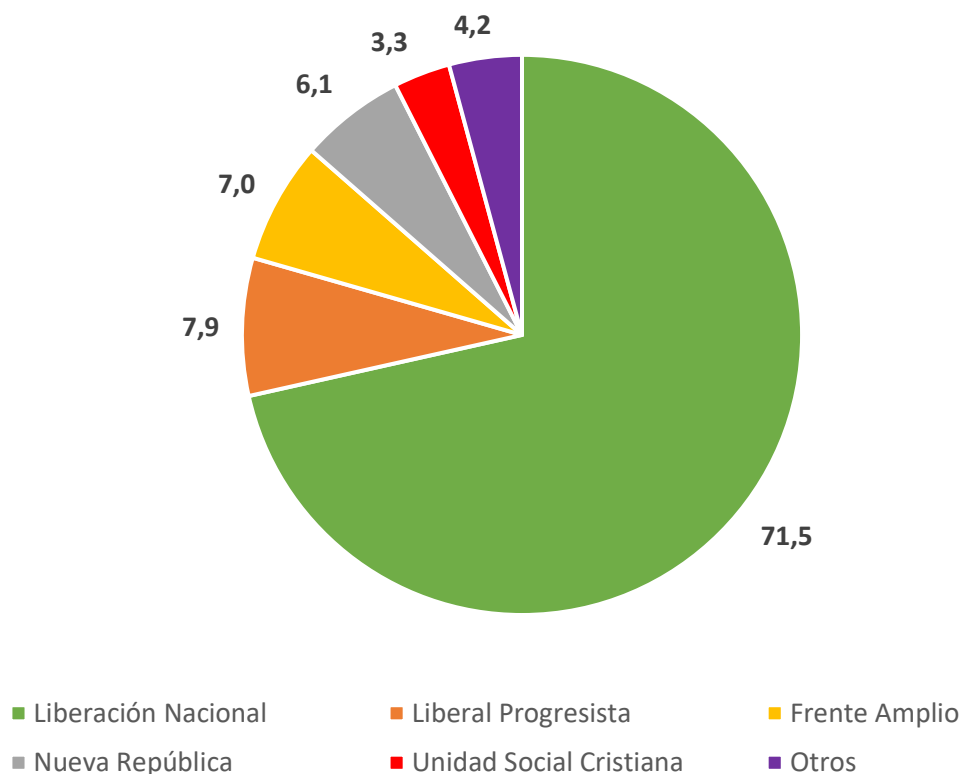


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 8 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que tienen intención de votar por Figueres en segunda ronda. El 71,5% votó por Liberación Nacional en la primera ronda, un 7,8% lo hizo por el Liberal Progresista, un 7% votó por el Frente Amplio, un 6,1% votó por Nueva República en primera ronda, un 3,3% votó por Unidad Social Cristiana y un 4,2% apoyó a otros partidos.



Gráfico 8 Porcentaje de la población que tiene intención de votar en segunda ronda por José María Figueres, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, febrero 2022

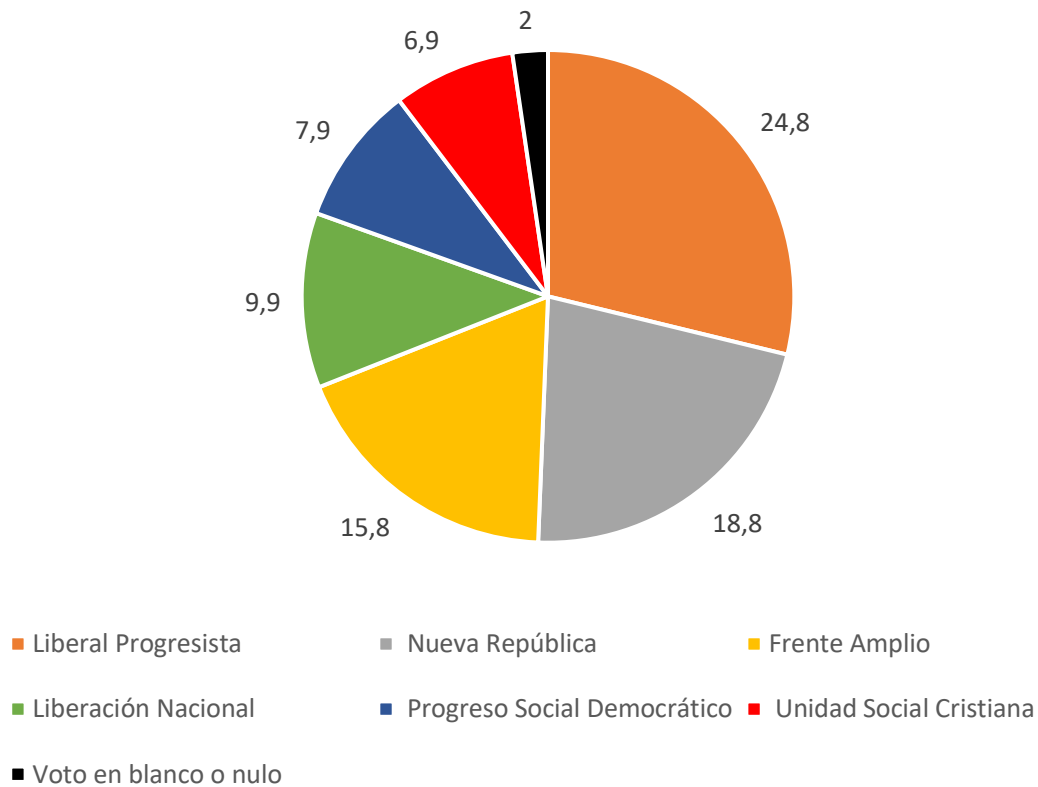


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 9 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que aún no deciden por cual candidato votar en segunda ronda. El 24,8% apoyó al Liberal Progresista en la primera ronda, el 18,8% votó por Nueva República, un 15,8% emitió su voto por el Frente Amplio, el 9,9% apoyó a Liberación Nacional, el 7,9% votó por Progreso Social Demócrata. El 6,9% lo hizo por Unidad Social Cristiana y 2% votó nulo o en blanco.



Gráfico 9 Porcentaje de la población que está indecisa sobre por cual candidato votar en la segunda ronda, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, febrero 2022



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

El cuadro 8 muestra las principales características de las personas encuestadas, según la intención de voto manifestada para la segunda ronda. En cuanto a las personas indecisas, estas son principalmente mujeres (52.4%), tiene una edad que oscila de los 18 a 34 años (42,9%) y tienden a tener un nivel de escolaridad universitaria. Las personas que tienen intención de votar por Chaves en segunda ronda son, principalmente, hombres (54,9%); tienen una edad que oscila entre los 18 a 34 años (35,7%) y un nivel de escolaridad de secundaria. Por último, las personas que manifiestan la intención de votar por Figueres son en su mayoría mujeres (52,5%), mayores de 50 años (44,7%) y presentan un nivel de escolaridad de secundaria.



Cuadro 8. Características principales de las personas encuestadas según intención de voto manifestada para la segunda ronda electoral. Costa Rica, febrero 2022.

Intención de voto	Sexo	Edad	Nivel escolaridad
Indeciso/a	Mujer (52,4%)	18 a 34 años (42,9%)	Universitaria (40,5%)
R. Chaves	Hombre (54,9%)	18 a 34 años (35,7%)	Secundaria (41,8%)
J.M. Figueres	Mujer (52,5%)	50 años o más (44,7%)	Secundaria (38,4%)

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022.

Principales hallazgos

La mayoría de la población encuestada (66,1%) está de acuerdo o muy de acuerdo con que se garantizaron la igualdad de condiciones para que los partidos pudieran exponer sus ideas a la ciudadanía; asimismo, la mayoría (61,2%) está de acuerdo o muy de acuerdo con la cobertura que los medios brindaron al proceso electoral fue adecuada. A pesar de esto, solo cerca de la mitad de la población encuestada (54,3%) considera que la ciudadanía acudió a emitir su voto de manera informada.

Asimismo, casi un 80% de la población encuestada considera que la actuación del TSE fue adecuada para gestionar la campaña electoral, y un 72,5% esta de acuerdo o muy de acuerdo con que se respetaron las medidas de prevención de contagios de COVID-19 en los centros de votación durante el día de las elecciones.

La razón que más influyó a la población encuestada respecto a la forma en cómo decidió votar en la primera ronda fueron la información sobre casos de corrupción ligados a distintas agrupaciones y figuras políticas, seguido por la situación económica por la que atraviesa el país y los debates entre los candidatos/as a la presidencia.

En cuanto a la intención de participar en la segunda ronda electoral, un 66,7% expresa seguridad completa de asistir a votar; mientras que un 7,2% está completamente seguro de que no irá a votar. En cuanto a la intención de voto en la segunda ronda, un 42,7% expresó



que votará por Rodrigo, mientras que José María Figueres obtiene un 30,3% de intención de voto. Por otra parte, un 20% contestó estar indeciso o no saber por cual candidato votar.

En cuanto a las razones para votar por dichos candidatos, la mayoría de las personas que indican que votarán por Chaves lo harán principalmente para oponerse a Figueres y/o a Liberación Nacional; luego indican apoyar a este candidato por sus propuestas y, en menor medida, por sus características personales. En cuanto a las personas que señalan que votarán por Figueres, la principal razón para hacerlo se debe a las características personales de dicho candidato, seguido por la tradición partidaria; en menor medida votarán por él para oponerse a Chaves.



UMBRAL
POLÍTICO
PROGRAMA IDESPO-UNA

IDESPO
UNIVERSIDAD NACIONAL



2022
Año de las Universidades
Públicas por los Territorios
y las Comunidades

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

