

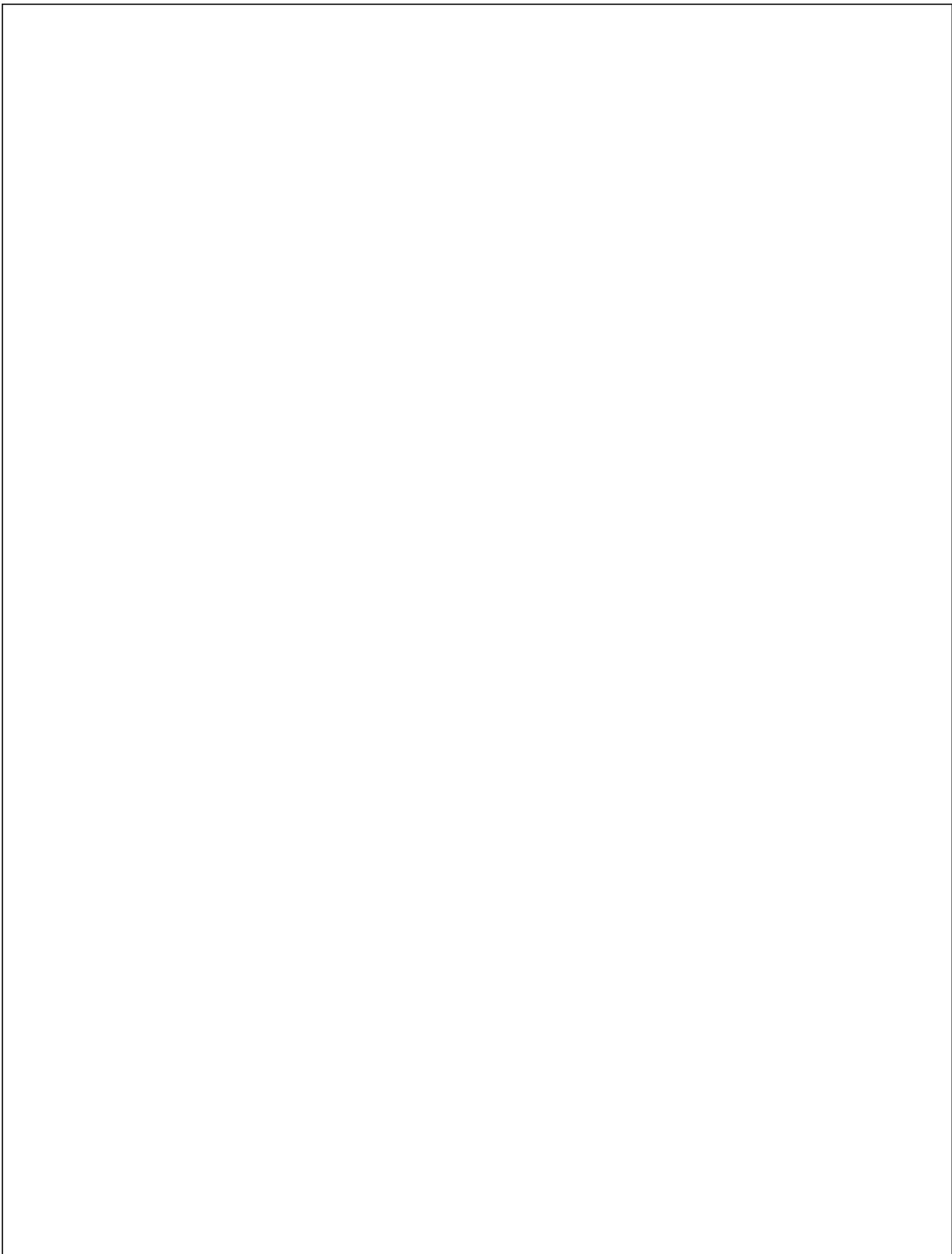
Universidad Nacional de Costa Rica
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Relaciones Internacionales

Interpretación del régimen de Zona Franca Solarium con respecto a los sectores nacionales como aporte al desarrollo regional e inversión en Guanacaste para un periodo 2019–2020

Daileth Cerdas Rojas
María José Marín Serrano

Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional

Heredia
Febrero 2022



Universidad Nacional de Costa Rica
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Relaciones Internacionales

Interpretación del régimen de Zona Franca Solarium con respecto a los sectores nacionales como aporte al desarrollo regional e inversión en Guanacaste para un periodo 2019–2020

Daileth Cerdas Rojas
María José Marín Serrano

Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional

Heredia
Febrero 2022

Dedicatoria

*A mis padres,
Jesús Cerdas y Lisbeth Rojas*

*A mi hermana,
Génesis Cerdas*

Daileth

A Dios

*A mis padres,
Orlando Marín y María Serrano*

A MAVIKALJE

María José

INTERPRETACIÓN DEL RÉGIMEN DE ZONA FRANCA SOLARIUM CON RESPECTOS A LOS SECTORES NACIONALES COMO APORTE AL DESARROLLO REGIONAL E INVERSIÓN EN GUANACASTE PARA UN PERIODO 2019 – 2020

MODALIDAD DE TESIS EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, CON
ÉNFASIS EN MERCADEO INTERNACIONAL

Postulantes

DAILETH CERDAS ROJAS, CÉDULA: 5-0392-0355

MARÍA JOSÉ MARÍN SERRANO, CÉDULA: 1-1654-0519

Miembros del Tribunal Examinador, mediante sesión virtual por excepcionalidad producto de las instrucciones de Rectoría comunicadas mediante circulares instrucción UNA-R-DISC-009-2020 del 17 de marzo y UNA-R-DISC-010-2020 del 19 de marzo y la alerta sanitaria emitida por el Ministerio de Salud, por medio de la plataforma zoom que garantizo la simultaneidad de participación de los miembros del jurado y las estudiantes desde sus respectivas casas de habitación.

M.Sc. Giovanni Badilla Prendas, representante de la Decana, Facultad de Ciencias Sociales

M.Sc. Jorge Rivera Hernández, representante Unidad Académica, Escuela de Relaciones Internacionales

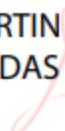
M.Sc. Xinia Carrillo Sánchez, Tutora

M.Sc. Luis Diego Salas Ocampo, Lector

M.Sc. Paola Rojas Alizar, Lectora

Licda. Daileth Cerdas Rojas, estudiante

Licda. María José Marín Serrano, estudiante

**GIOVANNI MARTIN
BADILLA PRENDAS
(FIRMA)**  Firmado digitalmente por
GIOVANNI MARTIN BADILLA
PRENDAS (FIRMA)
Fecha: 2022.02.24 14:16:26
-06'00'

Firma del Presidente

23 de febrero de 2022

Resumen

En los cambios recientes que ha sufrido la Región Chorotega en su transformación económica pasó por varios escenarios, desde el 2007 con la apertura de la zona franca Solarium en Liberia, dinamizó su crecimiento posicionándose como una región segura para invertir, con la reforma ocurrida en la Ley de Zona Franca 7210 producto del multilateralismo y los compromisos pactados con la Organización Mundial del Comercio se define una estrategia para fomentar el desarrollo en zonas vulnerables que potencian la región. Actualmente con la llegada de Coca Cola Company la primera empresa ancla, se ha logrado que el régimen en la provincia cautive a más empresas de gran envergadura, por ello es necesario no solo conocer las evoluciones que ha tenido la región, sino de reconocer el desarrollo y crecimiento local en los diferentes sectores productivos y la inversión que generan la gran magnitud que tiene Guanacaste para aportar en recursos y materia prima a las empresas que se ubiquen dentro de este régimen especial.

Descriptorios

Zonas Francas	Competitividad	Bienestar económico y
Inversión	Inversión Extranjera	social
Desarrollo local	Directa	Encadenamientos
Trasformación económica	Empleos	productivos

Agradecimientos

Damos un profundo agradecimiento a nuestra tutora Xinia Carrillo Sánchez.

*A nuestros lectores Paola Rojas Alpizar y Luis Diego Salas Ocampo y también en especial al
profe Hugo Fonseca.*

A las instituciones públicas que nos apoyaron con las entrevistas.

*A todas las personas que contribuyeron de una u otra forma en la elaboración de esta
investigación.*

Tabla de Contenido

Dedicatoria	iv
Resumen	vi
Agradecimientos	vii
Lista de Tablas	xi
Lista de Figuras	xii
Lista de Abreviaciones	xiii
Introducción	1
A. Justificación	3
B. Problema	5
C. Alcances y limitaciones	8
D. Preguntas de la investigación	8
<i>1. Primaria</i>	8
<i>2. Secundaria</i>	8
E. Objetivos de la Investigación	9
1. Objetivo general	9
2. Objetivos específicos	9
Capítulo I Revisión de la literatura y marco teórico	10
A. Inversión	10
1. Alianzas de riesgo compartido	12
2. Compra de empresas existentes (fusiones y adquisiciones)	13
3. Montaje de Empresas	14
B. Zonas Francas	17

1. Ley de Zona Franca 7210	22
C. Desarrollo	27
1. Desarrollo endógeno	29
2. Desarrollo Sostenible	29
D. Sectores Productivos	31
F. Competitividad	35
1. Ventaja Comparativa o Relativa	35
2. Teorías de Michael Porter	37
3. Cadenas de valor	40
4. Teorías Racional de Gary Becker	41
G. Gobierno local	43
Capitulo II Información recolectada durante la investigación	46
Capitulo III Análisis de resultados	57
A. La ley de zonas francas para comprender las limitaciones y alcances dentro de su marco jurídico como un componente impulsor de la Inversión Extranjera Directa (IED)	57
1. Ley Régimen de Zonas Francas 7210 y sus reformas	57
2. Ley de Régimen de Zonas Francas 7210	63
3. Instituciones relacionadas al régimen de zonas francas	70
B. Identificar la existencia de discriminación positiva o negativa entre los sectores productivos ubicados dentro del régimen de zona franca para una comparación de los beneficios de las industrias	75
1. Exoneraciones de los sectores productivos	75

2. Cantidad de empresas Inscritas.....	79
3. Empleo	84
4. Exportaciones.....	88
5. Beneficios país de Régimen de Zonas Francas.....	91
C. Contexto histórico como se originó la Zona Franca Solarium dentro de la región chorotega para el desarrollo económico local	95
D. Situación de la región chorotega antes y después de la inserción de la zona franca para determinar la competitividad en el territorio.....	104
1. Social	104
2. Economía	118
3. <i>Coronavirus</i>.....	136
4. <i>Panorama local crecimiento en el desarrollo y competitividad</i>.....	139
E. Papel que ha tenido los gobiernos locales en el involucramiento en el desarrollo local para el crecimiento de las empresas en las zonas francas	141
F. Aporte en los sectores productivos dentro de la zona franca Solarium para el posicionamiento de las empresas que sirve como un elemento de atracción de inversiones	151
1. Aportación de las Empresas Multinacionales Ubicadas en Solarium.....	164
Capítulo IV Interpretación de los resultados	170
A. Incorporación de los modelos de zona franca en Guanacaste afecta las dinámicas de desarrollo local desde la experiencia de zona franca Solarium	170
Conclusión.....	180
Recomendaciones	188

Referencias Bibliográficas	190
---	------------

Lista de Tablas

Tabla 2.1 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables	50
Tabla 2.2 Proceso de la aplicación el instrumento de la entrevista	53
Tabla 2.3 Empresas observadas durante la investigación	54
Tabla 3.1 Exoneraciones a Nivel Nacional del Régimen de Zonas Francas	76
Tabla 3.2 Exoneraciones del Régimen de Zonas Francas	77
Tabla 3.3 Cantidad de empresas inscritas bajo el Régimen de Zonas Franca	81
Tabla 3.4 Empleo Directo bajo el Régimen de Zonas Francas	86
Tabla 3.5 Beneficios país del Régimen de Zonas Francas	92
Tabla 3.6 Índice de pobreza en la región chorotega	120
Tabla 3.7 Índice de trabajo en la región Chorotega	122
Tabla 3.8 Índice de trabajo en la región Chorotega	124
Tabla 3.9 Cantidad de empresas en Guanacaste.....	127
Tabla 3.10 Cantidad de empresas en Guanacaste bajo el Régimen de Zonas Francas .	128
Tabla 3.11 Cantidad de empleo directo e indirecto del Régimen de Zona Franca en Guanacaste.....	130
Tabla 3.12 Región Chorotega: Indicadores generales de la condición de actividad y región de planificación.....	138
Tabla 3.13 Balance del Régimen de Zonas Francas para la Región Chorotega.....	152

Lista de Figuras

Figura 3.1: Sector Servicios	83
Figura 3.2: Empleo indirecto generado por sector	87
Figura 3.3: Exportaciones de bienes en RZF 2014- 2018	88
Figura 3.4: Cifras de exportaciones de las Zona Franca en Costa Rica	90
Figura 3.5: Distancia de las Ubicaciones de Logísticas	97
Figura 3.6: Plan Maestro de Solarium	100
Figura 3.7: Nivel Educativo de la población de Guanacaste	105
Figura 3.8. Tasa bruta de escolaridad en primer y segundo ciclos	106
Figura 3.9: Tasa Bruta de Escolaridad en Educación Diversificada	106
Figura 3.10: Personas de 18 a 24 años que asisten a la educación	108
Figura 3.11: Nivel de Educación en el Cantón de Liberia	109
Figura 3.12: Cobertura de Electricidad 2019	111
Figura 3.13: Desigualdad para la Región Chorotega según el coeficiente Gini	112
Figura 3.14: Desigualdad para la región Chorotega según el coeficiente Gini	113
Figura 3.15: Índice de Desarrollo humano Cantonal 1992- 2005	115
Figura 3.16: Índice de Desarrollo Humano Cantonal 2016	116
Figura 3.17: Cantidad de empresas por cantón de Guanacaste	126
Figura 3.18: Probabilidad de sobrevida de las empresas	129
Figura 3.19. Inversión Extranjera en Guanacaste	133

Lista de Abreviaciones

AZOFRAS: Asociación de empresas de Zona Francas

CATIL: Comité de Atracción de Inversión Liberia.

CEMPRO: Centro para la Promoción de las Exportaciones y las Inversiones

CINDE: Coalición Costarricense de Iniciativas y de Desarrollo.

COMEX: Ministerio de Comercio Exterior

DAI: Derechos Aduaneros a la Importación

GAM: Gran Área Metropolitana.

GAMA: Gran Área Metropolitana Ampliada.

GATT: Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles

IED: Inversión Extranjera Directa

IEES: Índice de Elegibilidad Estratégica para Empresas de Servicios

IMEX: Programa de Exportaciones e Inversiones

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje.

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

MEP: Ministerio de Educación Pública.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMC: Organización Mundial del Comercio

OPED: Organización de Países Productores de Petróleo

PIB: Producto Interno bruto.

PROCOMER: Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas

RZF: Régimen de Zonas Francas

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

UCR: Universidad de Costa Rica.

UNA: Universidad Nacional de Costa Rica.

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

VUI: Ventanilla Única de Inversión.

ZF: Zonas Franca

Introducción

En esta investigación se abordó el tema de la interpretación del régimen de Zona Franca Solarium con respecto a los sectores nacionales como aporte al desarrollo regional e inversión en Guanacaste para un periodo 2019–2020, ya que por medio del análisis se conoció el aporte que da la zona franca a los territorios emergentes en este caso en la Región Chorotega.

La zona franca es un modelo en que los países pueden utilizar para fortalecer las inversiones del territorio, debido a que las empresas bajo este régimen especial pueden obtener ventajas y de tal modo, pueden aumentar la competitividad, posicionamiento y las operaciones que genera cada compañía.

Es importante conocer el potencial que tiene una zona en vía de desarrollo para poder potenciar eficientemente los recursos que cuenta, además de que esto puede facilitar el desarrollo de las estrategias para que se pueda llevar a cabo el éxito del régimen especial zona franca.

El atractivo de este modelo es la atracción de las exoneraciones a los impuestos que es el fin del país para establecer una zona franca en un territorio, ya que es un medio para reactivar la economía por el cual aumenta la inversión extranjera directa, por ende, aumenta la cantidad de empresas lo que lleva a que existe más empleo. Se genera encadenamientos productivos, en otras palabras, se crea ventajas directas como indirectas dentro del territorio.

En este caso existe una transformación en el contexto socioeconómico con respecto al objeto de estudio que sería la zona franca Solarium ubicada en Liberia y el impacto que genera en la Región Chorotega, ya que Guanacaste en los últimos años ha ido mejorando y fortaleciendo sus recursos que actualmente puede albergar a una multinacional como es el caso de Coca Cola Company y que fue imán para otras empresas de gran tamaño.

Para conocer la huella que ha dejado la zona Franca Solarium es importante comprender las limitaciones y alcances que tienen las zonas francas dentro de su ley y su marco jurídico, además de comparar los sectores productivos que se encuentra dentro de la zona franca para de ese modo saber si hay una discriminación de un sector a otro, o si bien que exista una preferencia en cuanto a una actividad comercial específica.

Así mismo se mencionó el contexto histórico de cómo se originó la zona franca Solarium dentro del territorio guanacasteco y de ese modo mostrar la situación de la Región Chorotega antes y después de la inserción de este régimen especial, ya que se determinó la competitividad que ha tenido. Es esencial exponer el papel del gobierno local en este caso de la Municipalidad de Liberia y el involucramiento que ha tenido y por último el aporte de los sectores productivos que se encuentra en la zona franca Solarium.

La metodología empleada fue el enfoque cualitativo, ya que era la más óptima para el desarrollo de la investigación y del objeto de estudio, además su paradigma fue el constructivismo debido a que permite construir de forma subjetiva la interpretación de los resultados, por medio de la investigación correlacional se pudo obtener si existió una relación con una o más variables importantes para la indagación.

Otro tipo de investigación que se utilizó fue el explicativo, teniendo en cuenta que la población es finita, de tal modo los sujetos de análisis comprendidos fueron la zona franca Solarium, los sectores, empresas que se ubican dentro o fuera de este territorio especial, instituciones como PROCOMER, CINDE y los gobiernos locales, así como su unidad de análisis se enfoca en las teorías o estrategias que utilizan para el desarrollo e inversión en la región chorotega que a su vez esto lo proporciona por medio de las articulaciones de instituciones públicas y privadas.

El tipo de muestra empleado fue por conveniencia, siguiendo con la línea el método usado fue el inductivo, se manejó para la realización del trabajo de campo la observación directa y la entrevista semi estructurada las cual el instrumento generado se aplicó a la Municipalidad de Liberia y Gabriela Mata encargada de la zona franca Solarium, y a Renan Zamora encargado de la comisión de atracción de inversión.

Todos estos componentes fueron de gran protagonismo para la realización de esta investigación que fue de ayuda para analizar y comprender los hallazgos que se iba obteniendo para llegar diferentes resultados, además de poder contestar a la pregunta central de la investigación que dio pie para la indagación.

La estructura empleada y que podrá visualizar sería la justificación, el problema, las preguntas de la investigación, los objetivos, los alcances y limitaciones, además en el capítulo I se expuso sobre la revisión de la literatura y marco teórico con los conceptos de zona franca, inversión y desarrollo local, en el capítulo II trata sobre la información recolectada de la investigación y la explicación de la metodología usada, asimismo en el capítulo III se encuentra el análisis de los resultados el cual el desarrollo de los objetivos, de igual forma en el capítulo IV se presentó la interpretación de los resultados y por último las conclusiones obtenidas por medio de los hallazgos obtenidos a lo largo de esta indagación, además de las recomendaciones brindadas hacia las instituciones pertinentes.

A. Justificación

El propósito de esta investigación es analizar el Régimen de Zona Francas (RZF) con respecto a los sectores productivos que se encuentra en Solarium en Guanacaste tanto empresas nacionales como internacionales, debido a que es un modelo que puede fortalecer la inversión del país, haciendo que las empresas amparadas al RZF puedan obtener beneficios impulsando su competitividad y posicionamiento, como lo expone la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER, 2019) a continuación:

Incentivar la Inversión Extranjera Directa (IED), el intercambio comercial y la generación de empleo en nuestro país. El Estado costarricense ofrece el Régimen de Zonas Francas (ZF) a empresas nacionales y extranjeras que deseen desarrollar sus operaciones en el país”.
(párr. 1)

Además, que es de interés para la disciplina de ciencias sociales para la carrera de Comercio y Negocios Internacionales, la Región Chorotega, las instituciones como la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE). Tener datos que muestre el crecimiento que ha tenido los sectores que están dentro de las zonas francas permitiendo tener claro el panorama del modelo, de igual forma atracción de empresas también que puede ser objeto de estudio y generar prácticas relacionadas con el tema.

Por ende, para Costa Rica es un medio de generación de empleos, activar la economía del país y desarrollo local, debido al poseer el componente teórico y de conocer como está actualmente ese régimen y los sectores puede proporcionar fortalecer o mejorar el modelo haciendo más útil y atractivo para las empresas que se ubiquen dentro del régimen de Zonas Francas, de igual forma PROCOMER y CINDE les permite crear diferentes estrategias para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).

La investigación evidenció la situación de Guanacaste, ya que se conoce que es una zona de menor desarrollo comparada con otras provincias del Valle Central, debido a que su principal fuente de economía es el turismo, puesto que posee playas, volcanes, montañas, entre otras atracciones naturales, por lo tanto, es escasa en otras áreas como social, económico, tecnológico, u otras categorías, por eso es de gran interés para el Estado buscar los medios necesarios para atraer inversión extranjera directa y de tal forma desarrollar la zona franca Solarium.

Al ser una zona emergente de Costa Rica es importante buscar las estrategias para potenciar a la provincia para que sea competitiva y que este al mismo nivel que las otras provincias del país, para impulsar su desarrollo para que posean diferentes actividades económicas y sociales.

Además, que Solarium ha podido atraer diferentes empresas de gran envergadura como Coca Cola Company, Price Smart, Sykes las cuales posiciona a la región chorotega como un blanco para los inversionistas, de tal modo puede establecer los negocios con un gran talento humano y un ambiente ideal para las actividades comerciales.

El fin de la investigación es estudiar los sectores que se encuentra en la zona franca Solarium ubicada en Liberia, Guanacaste para generar conceptos para la interpretación del papel de las zonas francas al desarrollo local e inversión desde el punto de vista teórico y conocer los aportes que han desarrollado.

B. Problema

El modelo de zonas francas desde su instauración se ha considerado como un impulsor del desarrollo comercial a nivel local y extranjero, según Jiménez. H (2018):

Las zonas francas se han constituido en los últimos 30 años como uno de los principales medios de promoción de exportación, generación de divisas e inversiones, creación de empleos directos e indirectos, transferencia tecnológica y del conocimiento know-how para muchas economías avanzadas, emergentes y en desarrollo a nivel mundial. (p. 50)

El modelo no es nuevo en Costa Rica, su atractivo radica debido a las exoneraciones tanto en los gravámenes de salida y entrada dentro de un territorio, agregando sus incentivos como la diversificación de la oferta exportable, la atracción de inversión, su surgimiento es más que una medida para reactivar las regiones en donde se encuentran, los países en vías de desarrollo, en especial los de América Latina han apostado a este régimen para promover sus exportaciones tal y como lo menciona el Banco Interamericano de Desarrollo (2012):

Lejos de perder su vigor con los procesos de apertura comercial, el conjunto de regímenes tradicionalmente llamados zonas francas o zonas libres ha cobrado fuerza paulatinamente. Esto es cierto, no sólo en América Latina y el Caribe, sino también alrededor del mundo. El número de países que aplican el régimen en una forma u otra y el número de zonas en los países ha aumentado considerablemente en los últimos diez años. (p. 5)

Así mismo Gómez. F & Molina. E (2017) agregan:

Impacto sobre el crecimiento económico, la mejora en los niveles de ingresos y las condiciones laborales, así como el incremento del bienestar en general en las regiones del

mundo donde su implementación ha sido exitosa, continúan siendo razones suficientes para que muchos países en vías de desarrollo sigan implementándolo. (p. 13)

En el caso de Costa Rica el régimen de zonas francas representa uno de los pilares más importantes en la estrategia de exportación y promoción de inversión. Se ha abordado que a nivel nacional el modelo ha contribuido a los sectores productivos tanto en con el sector privado como el público, en el año 2015 este régimen contribuyó al 5% con relación al 2014 en el crecimiento del país lo cual es una cifra considerable que se traduce en mayores oportunidades de empleo directo e indirecto.

Según PROCOMER (2015) “la operación del Régimen de Zona Franca (RZF) alcanzó en 2015 un valor de US\$3179 millones, lo que refleja un crecimiento del 5% en relación con 2014.”(p. 17), los cuales los principales componentes tal y como lo menciona PROCOMER son los encadenamientos, el aporte al capital humano y la presencia de las compañías trasnacionales, asimismo para el año 2017 el aporte del régimen creció aportando un 6% al producto interno bruto del país según Aguilar (2018):

Las zonas francas generan un beneficio neto que representa el 6% del Producto Interno Bruto (PIB en dólares corrientes). Las exportaciones de Costa Rica desde el Régimen de Zonas Francas sumaron US\$5.124,4 millones en 2017, lo que representó el 48,2% del valor total de exportaciones de bienes del país, creciendo a una tasa promedio anual del 9% en los últimos cinco años. (párr. 3)

Según Flores (2019) “a lo largo del 2019 este sector ha tenido crecimiento de exportaciones mensuales superiores al 8% en cada uno de ellos y, además, en la calidad de empleos generados.” (párr. 4), se plantea que el régimen como tal no solo contribuye al crecimiento en el PIB sino también en calidad y empleo, puesto que se han generado más de 100 mil empleos directos y 600 mil indirectos en pequeñas y medianas empresas cuyas compañías a nivel local han generado compras por más de 40% de sus adquisiciones e insumos, las exportaciones del país han crecido alrededor de un 8%, siendo el régimen de zonas francas el principal motor dinamizador.

Si esto ocurre a nivel país, es normal pensar que en las regiones en las que se encuentra las zonas francas extiende los beneficios que esta aporta a los pobladores de la comunidad mediante la obtención de empleos y creación de empresas que aprovechan las ventajas competitivas del territorio colaborando así con el desarrollo productivo de los sectores productivos.

Tanto a nivel público como privado, la articulación que genera el modelo de zonas francas sin duda crea un desarrollo completo que integra armónicamente estrategias que involucran a los gobiernos locales que en busca de un mayor nivel de vida para los habitantes se involucran en dichos regímenes según Tabares Neyra, L. M., & Cárdenas Travieso, O. (2018):

Localmente es donde se articulan las nuevas formas de gestión no estatal de producción de manera que se integren armónicamente a la estrategia de desarrollo territorial. Es así como el gobierno y la administración se consolidan en la misma medida en que se logren integrar los programas de desarrollo económico y social. (p. 4)

Por ende, resulta significativo comprender y analizar qué tan importante es este modelo para el desarrollo e inversión, no solo en materia de empleos que el régimen dicho en cuestión genera, sino por la transformación del contexto socioeconómico en los cantones Guanacastecos tal y como lo menciona el Estado de la Nación (2018):

En este contexto de cambios socioeconómicos, la región ha tenido un aumento en la cantidad de proyectos de inversión relacionados con el mejoramiento de la infraestructura de transporte, hospitalaria, de riego y comercial, que podrían representar oportunidades para su población. Ejemplos de ello son la ampliación de la carretera Cañas-Liberia, el nuevo canal de riego en el DRAT y, desde la iniciativa privada, la edificación del Hospital CIMA y la entrada en operación de una serie de nuevos hoteles. (párr. 8)

Es fundamental establecer un mapeo de cómo se traducen en la esfera productiva de los cantones Guanacastecos el desarrollo social desde la instauración del régimen de zonas francas en Solarium.

C. Alcances y limitaciones

1. Alcances

El estudio pretende recopilar información específicamente de la Zona Franca Solarium de los últimos diez años con la finalidad de evaluar el desempeño del régimen especial de zona franca en la región chorotega y su impacto en el desarrollo local e inversión como un medio de impulsar un territorio emergente y un área prospera.

2. Limitaciones

1. Falta de actualización y de la base de datos incompletos de la Municipalidad de Liberia.
2. Falta de disposición de algunos colaboradores de la Municipalidad de Liberia, poco interés para responder las entrevistas y cuestionarios.
3. En el periodo de recolección de los datos se expandió la pandemia mundial de Covid-19, lo cual dificultó un acercamiento con los profesionales entrevistados, además que el país en ese momento no estaba listo para una comunicación virtual.

D. Preguntas de la investigación

1. Primaria

¿Cómo la incorporación de los modelos de zona franca en Guanacaste afecta las dinámicas de desarrollo local desde la experiencia de zona franca Solarium en el periodo 2019-2020?

2. Secundaria

1. ¿Cómo la ley de zonas francas puede impulsar la Inversión Extranjera Directa (IED)?
2. ¿Cuál es el impacto positivo o negativo entre los sectores ubicado en las zonas franca con base a los beneficios dados?
3. ¿Cómo surgió la idea de posicionar el régimen de zona francas Solarium en Guanacaste para el desarrollo económico local?
4. ¿Cuál fue la situación económica y social que presentaba la región guanacasteca antes de la implementación del modelo de zona franca Solarium?

5. ¿Cómo cambio el panorama socioeconómico en la región guanacasteca después del posicionamiento de la zona franca Solarium?

6. ¿Cómo es el involucramiento de los gobiernos locales para el crecimiento de las empresas en las zonas francas?

7. ¿Cómo ha aportado los sectores dentro de la zona franca Solarium para el posicionamiento de atracción de inversiones?

E. Objetivos de la Investigación

1. Objetivo general

Analizar el régimen de zona franca para el fortalecimiento de la inversión de sectores nacionales ubicados dentro del territorio especial para impulsar el desarrollo local desde la experiencia de la Zona Franca Solarium para el periodo 2019 – 2020.

2. Objetivos específicos

1. Caracterizar la ley de zona francas para comprender las limitaciones y alcances dentro de su marco jurídico como un componente impulsor de la Inversión Extranjera Directa (IED).
2. Identificar la existencia de discriminación positiva o negativa entre los sectores productivos ubicados dentro del régimen de zona franca para una comparación de los beneficios de las industrias.
3. Mostrar el contexto histórico como se originó la Zona Franca Solarium dentro de la región chorotega para el desarrollo económico local.
4. Comparar la situación de la región chorotega antes y después de la inserción de la zona franca para determinar la competitividad en el territorio.
5. Desarrollar el papel que ha tenido los gobiernos locales en el involucramiento en el desarrollo local para el crecimiento de las empresas en las zonas francas.
6. Determinar el aporte en los sectores productivos dentro de la zona franca Solarium para el posicionamiento de las empresas que sirve como un elemento de atracción de inversiones.

Capítulo I

Revisión de la literatura y marco teórico

A. Inversión

Se le conoce a la inversión extranjera directa a la entrada de capital extranjero para la creación de empresas o servicios, debido a un crecimiento económico por parte de las empresas internacionales que quieren aumentar su competitividad, también puede darse por la adquisición de bienes inmuebles principalmente para desarrollarlo en las áreas en donde el país es más competitivo, puesto que Costa Rica es conocida en el ámbito internacional como un país con muchos recursos naturales, ambientales, mano de obra calificado y un ambiente político seguro por lo cual ofrece una excelente localización para aprovechar su naturaleza. Según Sastoque. V, (2017) expone que:

Según los modelos de crecimiento endógeno, la IED se materializa cuando el país receptor aumenta la acumulación de capitales a través de insumos y tecnologías transferidos de las empresas extranjeras a las nacionales. No obstante, la transferencia de recursos históricamente no ha sido la principal forma de IED sino el control de los mismos en economías en desarrollo; la IED ha sido utilizada para financiar filiales extranjeras desde la casa matriz de empresas multinacionales; aunque generalmente estas empresas no financian en totalidad sus filiales para reducir los riesgos derivados de la actividad mercantil (variación en el tipo de cambio, decisiones políticas. (p. 11)

Dentro del concepto de inversión existe uno muy importante que es la promoción de inversión, que permite un conjunto de estrategias que su fin es promover la atracción de la inversión, enfocadas en áreas que los inversionistas están buscando.

Según Gottret (2019) menciona que:

La promoción de inversiones es el conjunto de actividades cuyo objetivo es promover el establecimiento de inversión nacional o Inversión Extranjera Directa en un país, en un departamento, ciudad o área determinada. El enfoque de promoción proactiva se refiere a buscar activamente la generación de inversiones. (p. 47)

La promoción de inversión se convierte en un elemento esencial para los países y poder atraer esas empresas que trae ventajas para ambas partes, ya que puede generar desarrollo y crecimiento local.

Aparte de esto existe las Agencias de Promoción de Inversiones (API) las cuales actúan de comunicador entre el país y el inversionista, con estas bases permite tener más seguridad entre las partes y conocimiento, de saber bien en donde ubicarían sus negocios y que el país también conozca el tipo de empresa que se instalaría, según Gottret (2019) hace referencia a:

Las Agencias de Promoción de Inversiones (API) actúan como un bróker de información entre el país o región y el inversionista. La motivación inicial para una interacción entre un inversionista y la API es normalmente para buscar información o acceder a fuentes de información. (p. 47)

La empresa inversora busca nuevos mercados en los cuales incursionar para ampliar sus productos o bien la misma desea aprovechar las circunstancias del entorno del país en el cual va a invertir, debido a que este cuenta con la estabilidad económica y política necesaria para el desarrollo de sus labores o bien desea reducir costos en sus operaciones aprovechando las economías de escala, con el fin de obtener una excelente cadena productiva contratando mano de obra calificada.

Otras simplemente aspiran expandirse a nivel internacional ampliando sus clientes, el mercado costarricense ha utilizado diversas estrategias para su inserción siendo principalmente la reducción de impuestos por medio de regímenes especialmente por medio de las zonas francas, así lo menciona el estado de La Nación (2012):

La primera es la reducción de los ingresos tributarios debido a los procesos de desgravación y el incremento de las exenciones. La segunda es el aumento de las demandas sobre los recursos públicos para atender tres objetivos: garantizar la estabilidad económica, favorecer el desarrollo de una mayor competitividad sistémica y enfrentar los costos sociales del modelo de desarrollo seguido. (p. 25)

Los inversionistas escogen los mejores destinos en donde establecer sus negocios y en donde puedan sacar provecho, además de generar ganancias, pero no solo se enfocan en parte económica sino también lo que puede ofrecer el país y sus políticas públicas.

Algunos de estos requisitos son presentados por Gottret (2019) indica que:

Entre los requisitos básicos que analizan los inversionistas como primer filtro en la toma de decisión de inversión, están la paz social y la estabilidad política; la vigencia de un marco institucional sólido, que genere seguridad jurídica y certidumbre; y la estabilidad macroeconómica, reflejada en bajas tasas de inflación, políticas fiscales y endeudamiento controlado, tipo de cambio; una economía abierta que permita la libre entrada y salida de capitales, repatriación de utilidades, libertad y facilidad de importación y exportación. (p. 39)

La inversión extranjera directa no solo permite que un país en vías de desarrollo crezca a nivel económico, sino que también incentiva a que los países mejoren sus procesos productivos, sin embargo, cuando se menciona a la inversión extranjera directa no solo se debe recalcar la exoneración de tributos, ya que existen diferentes tipologías en las que se puede aprovechar la IED, de los cuales se puede mencionar:

1. Alianzas de riesgo compartido.

Este tipo de alianzas surgen cuando un miembro del país inversor comparte control de la empresa con un miembro del país anfitrión, esto surge, ya que el extranjero prefiere tener un socio que conozca el ambiente laboral y la legislación del país de origen, permite que la empresa extranjera no comience desde cero, así como también les permiten tomar alternativas de asociación según Ramírez & Flores (2006):

Son alianzas en las que los socios de un país extranjero comparten la propiedad y el control de una empresa, la mayoría de las veces nueva, con socios del país anfitrión. El riesgo inherente en esta empresa nueva se asume de manera compartida entre socios locales, quienes conocen el mercado, y socios extranjeros, quienes generalmente traen conocimiento especializado o tecnología. (p.8)

En ella se da una perfecta combinación de conocimiento en cuanto a la legislación, normativa y el mercado del país de origen con la tecnología y nuevos procesos productivos que la empresa extranjera trae consigo para implementar, además de ello permite verificar previamente las fortalezas y debilidades del negocio sin necesidad de realizar una investigación de mercado en esa área, puesto que con la trayectoria de la empresa nacional esto no es necesario, ya que se llevan historiales de la producción y la comercialización del bien, en el caso de ser una empresa nueva es una alianza estratégica para explorar nuevas oportunidades de mercado.

2. Compra de empresas existentes (fusiones y adquisiciones).

Se trata de una adquisición en donde una empresa es comprada por otra de mayor envergadura con amplia trayectoria, la empresa deja de existir para formar parte de la empresa extranjera según Vajna. S (2014) “Con el término adquisición nos referimos a la compra por parte de una empresa de una parte, o la totalidad, de otra empresa o activo de otra empresa”. (p. 8); también se puede dar una fusión de empresas en donde las compañías se unen para formar una sola empresa más grande y con una amplia gama de servicios, muchas veces las empresas siguen conservando sus mismos nombres y gerentes tal y como lo menciona el mismo autor:

Con el termino fusión nos referimos a cuando dos empresas unen sus capitales sociales para formar una única empresa. A nivel legal se conserva la sola identidad legal de la empresa adquirente. En el caso que las dos empresas que se fusionen dejen de existir para crear una única nueva entidad legal. (p.8)

Este tipo de empresas recurren a este tipo de inversión para aprovechar las ventajas comparativas que las empresas poseen muchas veces por el crecimiento que las mismas poseen, establecerse en otro tipo de mercados les permite ser competitivos y aprovechar la mano de obra de otras regiones.

3. Montaje de Empresas.

Se trata de colocar una franquicia o una filial en el país escogido con el fin de expandir su mercado asumiendo todo el proceso productivo desde la capacitación de la mano de obra, compra de insumos e investigaciones del mercado pertinentes para establecerse y aprovechar al máximo las características del territorio que se eligió. Según Ramírez & Flores (2006) menciona:

Hace referencia a la apertura de un establecimiento de carácter permanente en el país destino con el fin de llevar a cabo su actividad productiva o de prestación de servicios. Este tipo de inversión permite aprovechar en mayor grado las ventajas de propiedad e internacionalización, al asumir en su totalidad el proceso productivo, y al mismo tiempo, aprovechar las ventajas de localización del país escogido. (p. 9)

Los países buscan fomentar el ingreso de inversión extranjera directa para el crecimiento de la economía debido a que fomenta nuevos empleos proporcionando para los ciudadanos, además de ello aumenta el producto interno bruto (PIB), se traduce como mayor bienestar para la población. Según Ministerio de planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) (2016) “La IED en Costa Rica alcanzó un monto de EUA\$ 2.849,6 millones en el 2015, equivalente a 5,4% del PIB y con un crecimiento anual del 3,7%”. (p. 3)

Costa Rica no es la excepción, puesto que en el 2001 innovó su estrategia de atracción esto con el fin de llamar la atención mejorando en áreas como la tecnología, biotecnología, farmacias entre otros según Rossi (2014) “La inversión generada por las empresas de alta tecnología ha crecido a una tasa anual promedio de 10.3% desde el 2010”. (p. 7), se demuestra que este sector ha tenido un gran crecimiento debido a la inversión que ha tenido el país este se enfoca en la educación del talento humano, ya que el mismo es importante para las empresas extranjeras, mejorando la educación para un mejor desarrollo.

Rossi (2014) destaca “Dada la naturaleza de su capital humano, hacia adelante Costa Rica deberá continuar buscando IED en manufactura y servicios cada vez más sofisticados, y orientar nuevos esfuerzos en actividades que valoran el conocimiento, relacionadas con investigación, desarrollo e innovación”. (p. 23)

Con la inversión extranjera directa el país busca propiciar desarrollo económico, ya que Costa Rica al ser un país en vía de desarrollo necesita capital extranjero para amortiguar el déficit fiscal con el que cuenta, de tal modo que se incrementen la llegada de empresas extranjeras que dinamicen la economía de los costarricenses bajando los índices de desempleo. El país busca atraer inversiones por medio de factores y características únicas con las que cuenta al fin de mejorarlas.

Costa Rica ha optado por proporcionar mano de obra calificada con conocimiento en amplios sectores especialmente la tecnología lo que ha atraído a empresas tecnológicas para la elaboración de software según Martínez (2012): “La capacidad de absorción es el factor esencial para promover un mayor alcance de los efectos y difusión de los beneficios de las empresas, sobre todo de aquellas que operan con niveles tecnológicos superiores a los de la economía local.” (p.13) también ha optado por el establecimiento de zonas francas en zonas de menor desarrollo para la instalación de compañías para lograr encadenamientos productivos y economías de escala en donde los inversores pueden tener un menor costo de oportunidad.

Según Martínez (2012):

Costa Rica, al igual que los demás países centroamericanos, creó regímenes de fomento a las exportaciones en forma paralela al proceso de apertura económica, con incentivos fiscales como la exención de impuestos a las importaciones de maquinaria y equipo, materias primas e insumos intermedios, y la exoneración del impuesto sobre la renta ligada al desempeño exportador: el certificado de abono tributario. (p. 23)

Por lo tanto, la inversión en cuanto a la Inversión Extranjera Directa es un gran componente al crecimiento económico, ya que este puede incrementar los factores de producción con un aumento en la productividad, tanto la IED y el crecimiento económico está ligado a las políticas económicas de cada país.

Con base a la IED buscan obtener diferentes beneficios como creación de empleos, aumento en la competitividad e insertarse en el mercado mundial permitiendo mejorar el bienestar de los ciudadanos, las zonas francas en Costa Rica son el pilar fundamental en la estrategia de promoción de inversión en el país, por tal vale la pena comprender los alcances de este régimen dentro de su marco jurídico como un componente impulsor de la Inversión Extranjera Directa.

La IED tiene dos procesos que es de gran importancia en generación de inversión, además que va de la mano con las políticas económicas de cada país, como lo expone Granados & Ramos (2012) “Esta dinámica está estrechamente ligada a dos fenómenos que cobran una presencia generalizada: la reestructuración de las cadenas globales de valor el ímpetu por los procesos formales de integración económica”. (pág. 9)

Con las cadenas de valor y los procesos formales de integración económica se forma un engranaje de atracción y fortalecimiento en la inversión de los países, ya que con base a esto puede impulsar otras estrategias económicas.

Los países buscan con la IED es promover diferentes objetivos enfocados en las políticas económicas para mejorar la vida de los ciudadanos y generar estrategias de crecimiento.

Según Gottret (2019) expone las ventajas de las IED directa, las cuales son:

Atracción de inversión extranjera directa que contribuya a la generación de empleo, transferencia de tecnología y conocimiento, capacidad de gestión, acceso a nuevos mercados, incremento y diversificación de las exportaciones y a la participación en las cadenas globales de suministro entre otras. (p. 36)

Con esta estrategia de atracción de inversión establece una herramienta clave para impulsar el desarrollo económico y que va de la mano con el crecimiento de la economía y por ende puede disminuir la pobreza.

B. Zonas Francas

Las zonas francas de cada país son territorio de gran importancia, ya que genera varios beneficios como la promoción de exportación, atracción de inversión, diversificación de la oferta exportable, el desarrollo local y promoción del empleo, este modelo se ha establecido durante hace dos mil años, el primer país a nivel mundial en adoptar este procedimiento fue Italia en 1547, como lo expone Uribe & Vargas (2016) a continuación:

Al incrementarse las actividades comerciales entre potencias y algunas de sus colonias que se encontraban a largas distancias, se empezó a utilizar un mecanismo económico y financiero, el cual consistía en la acumulación de mercancías con la finalidad de que fueran distribuidas en los distintos mercados. Las civilizaciones Sumerias y Acadis, en el año 2500 A.C, utilizaron zonas libres de comercio similares. El primer país en adoptar el sistema de zona franca fue Italia en 1547 con el primer puerto franco, Livorno. (p. 10)

Según datos de la Organización Mundial de Zonas francas (WFZO) por su sigla en inglés refleja el crecimiento que ha tenido el régimen de zona franca en el mundo alcanzo 3500 en más de 135 países para el 2015 que ha facilitado la inclusión de nuevos países dentro de las cadenas globales de valor creando más de 70 millones de empleos. (Medaglia & Mora, 2016, p. 12)

Con la expansión del régimen de zona franca Latinoamérica no podía quedarse atrás y optar por las grandes ventajas, la primera que se originó fue en Panamá en 1948 tenía por nombre Zona Franca Colón, en 1957 en Brasil y un año después en Barranquilla, Colombia también seleccionaba estos territorios especiales, como lo menciona Paternina & Pena (2014) expone que:

La primera de ellas fue creada en Panamá en 1948 y era conocida como la “Zona Franca Colón” y mostraba desde aquel entonces la esencia de la economía panameña. Años más

tarde, en 1957, Brasil adopta este modelo creando en el Estado de Manaus su propia zona franca. Pero es en 1958, en la ciudad costera de Barranquilla, cuando Colombia comienza a incursionar en esta figura de fomento al comercio internacional. (p. 2)

Entonces, se puede definir que el régimen de zona franca es aquel que comprende la ley y sus reglamentos que tanto las empresas y el estado tiene obligaciones y de cumplir los requisitos además que el país debe de brindar incentivos.

Por otro lado, la definición de zona franca la presenta Paternina & Peña (2014) hace referencia los componentes que tiene una zona franca, menciona que:

Área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, denominada Zona Franca y de cómo este espacio ayuda al aumento de aquellas inversiones provenientes del exterior hacia nuestro país. (p. 3)

Las zonas francas son áreas, territorio o una región específica delimitada dentro de un país que cumplen condiciones especiales que promueven buscar, desarrollar y aportar un crecimiento al comercio exterior y el desarrollo industrial, puede mejorar la situación fiscal del país, además que se pueden convertir en un puente en las organizaciones y regiones para la diversificación de productos, de igual forma pueden reducir los costos de las empresas que se encuentran en estas zonas brindando exoneraciones y beneficios.

Dentro del Régimen de Zonas Francas (RZF) existen diferentes tipologías que se pueden clasificar las zonas francas del país, por ejemplo, las zonas francas permanentes (ZFP), las zonas Libre de Comercio (ZLC), zonas francas permanentes especiales (ZFPE) y la zona económica especial (ZEE).

Las ZFP son las organizaciones que se orientan a la productividad a la exportación y gozan de privilegios y exenciones impuestas por el gobierno, según García & Ospina (2017) expone la definición de este tipo de zona franca que es:

Zona Franca Permanente (ZFP) se define como el área donde se establecen diversas empresas que se desempeñan en diversos sectores de la economía sin distinción de ser industriales, comerciales o de servicios. A este conglomerado lo gerencia un operador, el cual tiene la licencia de concesión para administrar la zona (p. 2)

Las ZLC están destinadas a producir mercancías, almacenar y gestionar, además que pueden tener beneficios arancelarios o incentivos, como lo menciona García & Ospina (2017) lo define como “Free Trade Zone (FTZ), asociada a zonas no mayores de 50 hectáreas, dedicadas al almacenamiento temporal, trasbordo, aduanas y logística de mercaderías que están dirigidas a la exportación”. (p. 3).

Las ZFPE son dedicadas a un solo sector de la económica que agrupan a empresas para esa operación comercial particular, generalmente son sectores industriales, además que se ubica en lugares donde facilita la logística, se encuentra cerca de los aeropuertos o puertos.

Según Martínez (2016) explica el concepto de las ZFPE que son “aquellas donde se desarrollan proyectos de alto impacto económico y social para el país, cuya actividad estará desarrollada por una sola empresa dedicada a la industria de bienes o servicios o en el área agroindustrial”. (p. 1)

Las ZEE son zonas geográficas delimitadas en donde los controles fiscales y aduanero son otorgados por el país que se ubica este territorio, como lo mencionan Arias, Rodríguez, Sánchez, & Vargas (2015) citando a Creskoff y Walkenhorts a continuación:

Áreas geográficas delimitadas y con frecuencia aseguradas físicamente, por lo general, fuera del territorio aduanero del país de acogida; con presencia desde pequeñas empresas hasta grandes compañías que gozan de beneficios como exenciones tributarias. Las zonas económicas especiales son una unidad administrativa ya sea pública o privada. (p. 16)

Se pueden ubicar varias categorías dentro de un país e incluso dentro de un mismo parque industrial, ya sea afuera del parque o dentro del mismo, antes de pertenecer a una tipología es necesario que conozca si la empresa cabe o no dentro de estas áreas de zona franca.

Aunque con las zonas francas se puede tener la idea de que es una subvención, ya que exoneran algunos impuestos que se traduce como un beneficio, según la Organización Mundial del Comercio (OMC) (2020) hace referencia que el concepto de subvenciones tiene que cumplir tres elementos básico que son “i) una contribución financiera, ii) de un gobierno o de cualquier organismo público en el territorio de un Miembro y iii) que otorgue un beneficio. Para que exista subvención, deben reunirse los tres elementos”. (párr. 5)

Por la misma organización una contribución financiera se presenta como donaciones, préstamos, aportaciones de capital, garantías de préstamos, incentivos fiscales, suministro de bienes o servicios o compra de bienes, aunque se conoce que las subvenciones son prohibidas por parte de la OMC, ya que se puede darse una competencia desleal.

En el tema de subvenciones existen dos categorías las recurribles y las prohibidas, las subvenciones prohibidas están las subvenciones a la exportación y a las subvenciones al contenido nacional, que ningún gobierno puede acogerse a estas subvenciones, por el hecho de que puede generar consecuencias negativas para el comercio y los intereses de los demás países miembros. En cambio, con las recurribles los estados si pueden optar por alguna subvención cuando existe algún daño a la una rama de la producción nacional, cuando hay un perjuicio grave o que exista anulación o menoscabo.

Dentro del Acuerdo de Subvenciones y Medidas Compensatorias dictado por la OMC, en el artículo 27 se presenta un trato especial y diferenciado para los países en el desarrollo Miembros, se les permite a los países miembros emergentes en desarrollar programas de desarrollo económico con base a las subvenciones, que se permite por un periodo de tiempo que establezcan diferentes estrategias para desarrollarse, uno de estas maniobras de crecimiento son las zonas francas.

Por medio de las zonas francas los países emergentes tienen una opción dentro del territorio especial de acogerse bajo este régimen y por ende el país pueda convertirse en desarrollado.

En el año 1981 en Costa Rica empieza con la incorporación de las zonas francas, pero fue hasta 1985 que se estableció en Cartago un territorio especial, en 1986 se extendió a la provincia de Alajuela y en 1988 se dio el aval para establecerse en el área Metropolitana en Barreal de Heredia. (Nelson, 2018, p. 2)

Desde entonces los países han incursionado con este modelo como una forma de industrialización, como lo propone García & Ospina (2017) citando a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) “las ZF son un instrumento esencial en la estrategia de industrialización con orientación a la exportación centrada en la IED. Los países se encuentran “compitiendo entre sí para ofrecer...incentivos y... privilegios lo más generosos posibles para atraer a los inversores” (p. 2)

Es importante diferenciar los conceptos de régimen de zonas francas al concepto de zonas francas, ya que tiene sus particularidades, según Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) (S.f) explica el concepto de régimen de zona franca que son “Incentivos y beneficios que el Estado otorga a empresas que realicen inversiones nuevas en el país de acuerdo con los requisitos y obligaciones establecidas en la Ley No. 7210, sus reformas y su reglamento” (p. 15)

En el país este régimen se ha mantenido en las siete provincias para impulsar la economía del país y agregarle mayor competitividad, sin embargo, la mayoría de ellas se encontraban ubicadas en la Gran Área Metropolitana Ampliada (GAMA), por lo cual en las zonas rurales se localizaban pocas empresas bajo este régimen, por tal razón para el 2010 PROCOMER realizó una reforma al régimen de zonas francas con el fin de fomentar el desarrollo de esas localidades más alejada de la capital.

Dentro de la Reforma Ley de Régimen de Zona Francas, N° 7210 en el artículo 16 bis hace referencia a:

El Estado aprovechará el régimen de zonas francas para fortalecer polos de desarrollo fuera del Gran Área Metropolitana Ampliada (GAMA); para este efecto creará planes de acción

tendientes a generar los servicios, la infraestructura y las condiciones de operación necesarias para impulsar el establecimiento de empresas de zonas francas y la instalación de parques industriales o la modernización de los ya existentes, en dichos polos. El Estado instará a las universidades públicas y al Instituto Nacional de Aprendizaje para la aplicación de ofertas académicas que respondan a las necesidades técnico-profesionales de las empresas de zonas francas. En primera instancia, se dará prioridad a Limón, Puntarenas, Guanacaste, a la Región Brunca y la Región Huetar Norte.

Con esta reforma promovía mayores incentivos a estas regiones para que los inversionistas extranjeros ubiquen sus negocios en estas zonas, con el objetivo de impulsar el desarrollo y el crecimiento que son los componentes básicos para que una comunidad prospere.

1. Ley de Zona Franca 7210

Es importante mencionar el contexto histórico que fomentaron la creación y el inicio del régimen de zonas francas en CR, dicho mecanismo debe su realización a varios aspectos, así como al entorno económico que en esa época se vivía, ya que a finales de los años 70 e inicios de los 80, debido al incremento en los precios del petróleo producto de la conformación de la Organización de Países Productores de Petróleo, que defendían sus intereses (OPEP).

Las grandes economías capitalistas se contrajeron ocasionando incertidumbre para los grandes mercados, además el debilitamiento del mercado común centroamericano y la inoperancia de los actuales modelos económicos que para el momento eran ineficientes, ocasionó que el país experimentara una elevada inflación y un declive en la balanza de exportaciones, estos factores ocasionaron el crecimiento de los índices de precio al consumidor, el cual osciló entre cien por ciento anual. Según Bustos. A, (2010) hace referencia a:

Para finales de los años setentas, al agotamiento del Modelo de Sustitución de importaciones y el fracaso del Modelo del Estado Empresario como relevo del primero, se suma la elevación de los precios del petróleo, la cual genera una crisis económica mundial, a todos los países, pero especialmente a los países menos desarrollados. Costa Rica no fue

la excepción y también se vio muy afectada, enfrentando a principios de los ochenta una crisis aun mayor que la de los años treinta, ocasionada por una inflación internacional, una crisis de energéticos sin precedentes y un descenso en los precios de exportación, todo esto sumado a una crisis política en el resto de los países centroamericanos. (p. 4)

Aunado a ello, el descenso del producto interno bruto (PIB) generó que el ingreso per cápita de cada costarricense fuera menor que el que gozaban anteriormente a la crisis. Este panorama pone en descubierto las debilidades del modelo de desarrollo y las limitantes del mercado local, los cuales ya no ofrecen oportunidades de crecimiento para el país de manera que, se convierte en prioridad revertir la situación implementando estrategias encaminadas a la promoción y diversificación de exportaciones y la atracción de la inversión extranjera directa.

Es importante destacar que esta decisión marca un antes y un después, puesto que el modelo exportador, así como la desventura en el comercio internacional cambia dando paso, a que la oferta exportadora se ampliara y el país optara por el capital extranjero por medio de una serie de incentivos fiscales para mitigar la situación que se afrontaba en ese momento.

El marco político considerado en ese entonces constituía un cambio estructural que se aprovecharía a inicios de la década de los 80 cambiando de un modelo de desarrollo hacia adentro, por uno caracterizado por la inserción internacional junto con el conjunto de políticas de "segunda generación" impulsadas como complemento de las iniciativas de Washington para lograr cambios institucionales y la creación de escenarios favorables que aseguren estabilidad por medio de la apertura comercial, en donde se contemplan marcos normativos, jurídicos e institucionales que fomentarían la Inversión Extranjera Directa, según Hernández & Martínez (2012) expone que:

En los años ochenta adoptó una estrategia basada en la inserción internacional, que permitió reducir el sesgo anti exportador prevaleciente y, de manera progresiva, revertir la situación externa caracterizada por exceso de importaciones y lograr superávit en las cuentas de ahorro internas, facilitando así el pago de la deuda externa. Esto significó un cambio en el modelo de acumulación y desarrollo, y una profunda reorganización del Estado. (p. 9)

Esto permitió la reorganización del estado de manera que este conjunto de iniciativas permitió la acumulación y el desarrollo productivo del país por medio de las exportaciones y la liberación del comercio, convirtiéndose la inversión extranjera directa en la piedra angular para la transformación productiva de país, constituyendo un cambio en los sectores generadores de empleo y riqueza, el objetivo de las mismas era alcanzar un mayor nivel de producción y desarrollar el nivel industrial.

Las estrategias que ha empleado el país para atraer la inversión extranjera directa estaban encaminadas hacia la producción de facturas y servicios vinculados al comercio mundial, para ello se utilizan los incentivos fiscales para lograr una mayor ventaja competitiva. Promocionando al país como un lugar geográfico libre de violencia y democrático con mano de obra calificada, el principal mecanismo empleado para atraer empresas con capital internacional fue por medio de la ley de zonas procesadoras y parques industriales el cual llamado hoy en día zonas francas.

Para este cambio estructural el país aprovechó instituciones ya creadas con anterioridad como es el caso del Centro para la Promoción de las Exportaciones y las Inversiones (CEMPRO), el cual tenía como función incrementar las exportaciones en materia agrícola e igualmente proporcionar un incremento en el tema de inversiones, para tal hazaña el organismo debía cumplir con: asesorar al gobierno en todo lo referente en materia comercial y el fomento de las inversiones y exportaciones el Sistema Costarricense de Información Jurídica en la ley de creación del CENPRO del año 1968 destaca sus funciones en materia de inversión:

- a) Buscará identificación de oportunidades de inversiones industriales y agrícolas, dirigidas especialmente a nuevas líneas de producción exportable, o que produzcan economías de divisas a través de sustitución de importaciones; b) Pondrá a disposición de los inversionistas, los estudios de oportunidades de inversión existentes, tanto en las dependencias nacionales como en los organismos regionales; c) Mantendrá interés permanente en la realización de estudios de factibilidad para nuevas inversiones; d) Difundirá en la forma más amplia posible, estas oportunidades entre los inversionistas potenciales; e) Mantendrá información general actualizada de interés para los inversionistas, entre otros: 1) Regulaciones concernientes a las nuevas inversiones; 2)

Incentivos fiscales y de otra índole para las industrias; 3) Regulaciones para sociedades y empresas... (párr. 14)

Para el año de 1972 se crea la ley de fomento para las exportaciones cuyo objetivo es aumentar las exportaciones no tradicionales del país, en ellas se destacan aquellos productos que se consideran no tradicionales como: café en grano sin tostar, banano en fruta, cacao en grano, azúcar no refinado, tabaco en rama, cuero de ganado vacuno y porcino sin curtir, carne de ganado vacuno, camarón crudo, madera en trozas y madera aserrada, entre otros.

Posteriormente, para 1981, se creó la ley de Zonas Procesadoras de Exportación y Parques Industriales, dicho marco jurídico señalaba que las zonas procesadoras estaban diseñadas para desarrollar e instalar áreas industriales dedicadas a la producción de productos destinados a la exportación y reexportación establecidas en la zona de Limón y en Puntarenas, este es el primer vestigio al surgimiento de la ley de las zonas francas, puesto que hay similitudes entre ambas leyes, destacando también que existen diferencias muy marcadas entre ellas, así que, la ley de zonas procesadoras no cuenta con la amplia gama de categorías existentes en la actual ley, para el año de 1994 la ley sufre reformas que entrarían en vigor más adelante.

Para el año de 1990 suceden dos elementos importantes, el primero corresponde a la adhesión de Costa Rica como miembro del Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT) el 24 de noviembre de ese año tal y como lo menciona la GATT (1989):

El Protocolo de Adhesión de Costa Rica al GATT ha sido firmado hoy, en la sede del GATT en Ginebra, por el Embajador Raúl Trejos Flores, Representante Permanente de Costa Rica ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra y otras organizaciones internacionales. La adhesión tendrá efecto 30 días después de la ratificación por la Asamblea Legislativa de Costa Rica. (p. 1)

Cabe destacar que el protocolo si bien fue firmado en el año de 1989, el país oficialmente fue adherido en el año de 1990, en esta formalidad se menciona la posibilidad del país de gozar de las concesiones arancelarias y los beneficios negociados por los miembros del GATT, entre ellos la

posibilidad de recurrir al procedimiento de solución de diferencias, este proceso fue determinante para que el país modernizara y liberara su economía.

El segundo elemento a destacar es el nacimiento de la ley de zonas francas, esta nace de una reforma ocurrida al régimen de las zonas procesadoras esto con el fin de consolidar el capital extranjero, según Sánchez. C, (2013):

La creación del Régimen de Zona Franca representó desde sus inicios un instrumento estratégico para la atracción de Inversión Extranjera para el país, orientada a la exportación; la creación de dicho régimen, así como las leyes que lo articulan, constituye una de las políticas económicas asumidas por el Estado costarricense que mayoritariamente concretiza el tránsito de la economía nacional en búsqueda y en función del capital transnacional. (p. 66)

Para el año de 1995 el país es miembro oficial de la Organización Mundial del Comercio sucesora del GATT, la cual determina los lineamientos y pautas a seguir en cuanto al comercio internacional, facilitando las exportaciones, importaciones y la inversión extranjera, las cuales son cruciales para la economía costarricense tanto como dentro como fuera del régimen de zonas francas.

Es importante mencionar que Costa Rica como parte de la OMC debe adaptarse normativa del multilateralismo esto en referencia Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, en el cual menciona las disciplinas multilaterales en cuanto al tema de subvenciones y la aplicación de las medidas compensatoria, el desarrollo de las zonas francas al ser sin duda una pieza fundamental para el desarrollo y la competitividad del país desde su creación, sufre una transformación en el año 2010, en el cual este régimen se ampara en el artículo 27 de dicho acuerdo antes mencionado el cual menciona lo siguiente:

Los Miembros reconocen que las subvenciones pueden desempeñar una función importante en los programas de desarrollo económico de los Miembros que son países en desarrollo.
27.2 La prohibición establecida en el párrafo 1 a) del artículo 3 no será aplicable a: a) los países en desarrollo Miembros a que se refiere el Anexo VII; b) otros países en desarrollo

Miembros por un período de ocho años a partir de la fecha de entrada en vigor del Acuerdo sobre la OMC, a reserva del cumplimiento de las disposiciones del párrafo 4. (p. 32)

Bajo este criterio las zonas francas son admitidas mientras se fundamenten en el desarrollo de las comunidades vulnerables puesto a que son es el principal foco de atracción de la inversión extranjera directa, logrando articular dos elementos cruciales para dicho fin: el fomentar las exportaciones arraigadas a este régimen y la atracción de capital extranjero por medio de incentivos tributarios, así las mismas han contribuido al desarrollo económico y social.

C. Desarrollo

Hay que destacar que los enfoques que se le han dado al término desarrollo han sido múltiples a lo largo de la elaboración de distintas concepciones de la palabra y la misma ha ido transitando de modo paulatino a través de apreciaciones críticas que han agregado diversos sustentos al término, apreciando en este concepto, que lo que se busca es el aumento de un factor determinado, Tortoló, Machado-Martínez, Lezcano-Fleires, Suset-Pérez, Oropesa-Casanova, Tirado-García & Montejo-Sierra. (2018) destaca:

Desde el punto de vista social se podría entender como: una dinámica que evidencia la eficacia de las relaciones (no exclusivamente mercantiles) entre las personas, para poner en valor las riquezas de las que dispone el territorio; o como un espacio en el que los actores económicos se integran por su proximidad, con base en cuatro elementos que lo fundamentan: el sentimiento de pertenencia, la transmisión de conocimientos, el efecto permanente y la fuerza de los actores individuales (p. 2)

El lugar donde se propicie el desarrollo experimentará la solución a los problemas recurrentes que suelen aparecer en una sociedad, pero para ello en esta localidad se deben de realizar una planificación constante para que trasgreda a nivel territorial, tal y como lo menciona Juárez. G (2013) a continuación:

Por lo tanto, el espacio local es la zona desde la que se debe construir una base sólida de desarrollo, que permita extrapolarlo a un ámbito cada vez mayor. Esta premisa conduce a considerar que este espacio local está compuesto por ámbitos diversos. Lo conforman redes

sociales, actitudes políticas, territorio, dinámicas económicas y un largo etcétera, que puede generar un sistema bien organizado. (p. 4)

Siendo el caso del desarrollo de estas regiones en cuya se ubica una zona franca aprovechar los recursos locales para restablecer el orden económico y otorgar mayor estatus social a sus pobladores, por medio de las leyes elementales de la economía como la oferta y la demanda, debido a que facilita la reactivación de la economía y una dinamización local, ya que el uso eficiente de los recursos estimula el potencial para que pueda diversificar su economía para generar diferentes beneficios.

Cabe recalcar que el desarrollo local según la Fundación DEMUCA (2009) se define como:

Proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo con base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. (p. 15)

El progreso surge mediante una coordinación entre el gobierno local y la administración decidida concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados que logra que la región aumente su competitividad, es un proceso de crear ventajas y tener la capacidad de innovar en aspectos tecnológico y anticipar las necesidades de los consumidores (Pearson & Vargas, 2019, p. 35), esta perspectiva induce a que la competitividad de una región no solo debe medirse por índice numérico, sino que también con aspectos más extensos como la calidad de vida, que brinde la oportunidad de acceder a servicios básicos y a la educación.

Una región tiende no solamente a desarrollarse socialmente, sino también de manera económica, ya que el desarrollo económico es el proceso de transformación y de crecimiento con estrategias de mejoras para que aumenten la calidad de vida de la población. (Pérez, 2018, p. 3). El desarrollo económico, social y la acumulación del capital son necesarias para el desarrollo íntegro de las regiones rurales de Costa Rica, el principal foco que se debe pulir para optar por un crecimiento y mayor competitividad.

El desarrollo local está implícitamente relacionado con otras tipologías las cuales son:

1. Desarrollo endógeno.

Este implica que toda región está articulada con los elementos indispensables para que la misma resurja en los procesos de crecimiento que permitan que la misma obtenga una transformación económica, tal y como lo menciona Juárez. G (2013) menciona lo siguiente:

El desarrollo local parte de la hipótesis de que todo territorio tiene un conjunto de recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que lo pueden revalorizar. Ese es el potencial de cada territorio que el desarrollo local busca ampliar y utilizar.(p.11)

Siendo el territorio el principal protagonista de las iniciativas que el gobierno local planea para marcar el crecimiento con soluciones propias que impliquen los recursos de la región como medio del crecimiento, siendo la autorealización el principal esquema para movilizar los factores.

2. Desarrollo Sostenible.

Para lograr el desarrollo de las comunidades estas deben proporcionar un desarrollo sostenible, ya que en la actualidad los comportamientos de las empresas y personas están intrínsecamente relacionados con el entorno y la naturaleza. El desarrollo sostenible marca una ruta para las generaciones futuras, contribuyendo en un progreso económico social, económico y responsable con el ambiente, esto implica que se genere un desarrollo sin amenazar los recursos naturales, satisfaciendo las necesidades de sus habitantes produciendo un desarrollo sostenible, en el cual se conserve más y se desperdicie menos según Gomèz. C (S.f.) expone que:

El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. (p. 2)

Existen varias estrategias que puede impulsar el desarrollo local, algunos autores resumen en dos estrategias alternativas que son la competitividad y la transformación progresiva del sistema económico, según lo manifiesta Sanchis (2000) “conseguir la competitividad mediante un salto

tecnológico y productivo y ajustando completamente la estructura productiva de la localidad; o seguir una estrategia de pequeños pasos, mediante la transformación progresiva pero equilibrada del sistema económico de la localidad”. (p. 7)

Existen varias etapas o proceso para llevar a cabo el desarrollo lo cual requiere una modernización o de reestructuración de algunos aspectos de gran relevancia para aplicar las estrategias de una mejor forma, según lo explica (Sanchis (2000) a continuación:

En primer lugar, el desarrollo de nuevas industrias mediante la promoción del crecimiento endógeno, mediante la promoción de la inversión interna o mediante una combinación de ambas opciones.

En segundo lugar, la creación de servicios de apoyo relevantes como la asesoría, la información, la formación, el patrimonio, la financiación o la tecnología.

En tercer lugar, la mejora de las infraestructuras ya existentes a través del establecimiento de nuevos enlaces de comunicación y de la gestión eficiente de los terrenos e inmuebles.

En cuarto lugar, promocionar la zona utilizando diversas técnicas tales como las inversiones internas, el marketing, la mejora del medio ambiente, el fomento del turismo, el desarrollo de actividades culturales, la promoción de la vivienda y de la educación.

En último lugar, el acopio de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades de desarrollo, esto es: Recursos Humanos (cualificación, actitud empresarial, deseo de cooperar, flexibilidad, formación e información), Recursos Financieros, Recursos Materiales (materias primas, recursos naturales, activos tangibles e infraestructuras) y Recursos Tecnológicos (capacidad de innovación, investigación y transferencia de tecnología). (p. 8).

Con estas etapas o procesos permite a que diferentes industrias puedan generar desarrollo local dentro de país, además es necesario que tengan recursos óptimos y optimizados para que puedan crecer sus negocios de una manera más rápida.

El objeto de estudio se sitúa en Guanacaste, donde se encuentra la zona de libre comercio Solarium, la cual está rodeada de cantones especializados en diversos sectores, que pueden fomentar el crecimiento de la zona, es importante resaltar que el estudio de las zonas francas como

mecanismo de desarrollo es fundamental, ya que Liberia, Bagaces, Cañas, Carillo, Tilarán y La Cruz se han convertido en un centro de varias empresas donde los sectores de alimento, acuacultura, servicios, investigación, energías limpias y propulsión espacial. (CINDE, S.f, p. 27),

Además, la cercanía del aeropuerto Daniel Oduber Quirós, el segundo aeropuerto más importante del país permite que la región pueda aprovechar sus ventajas competitivas para operaciones internacionales, de igual forma la región cuenta con universidades con las que se puede establecer una articulación para el desarrollo de la región; sin embargo, el desarrollo local de esta región por medio de la zona franca no depende solo de las multinacionales que se instalan dentro de este modelo, sino también de lo que pueda generar los gobiernos locales como es la preparación a las Pymes de la región, por tal motivo resulta sustancial determinar como la ley de las zonas francas contribuye al desarrollo local e inversión de la zona.

D. Sectores Productivos

En todos los países hay diferentes sectores productivos, unos más especializados que otros, ya que se consideran divisiones dentro de la economía, que tiene características únicas y diferenciadas de cada sector productivo.

Según el Instituto Peruano de Economía (2013) define este concepto como “En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica. Estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan. Estos sectores son el primario, el secundario y el terciario”. (párr. 1)

Las actividades económicas son base de cada país, debido a que son las fuentes de economía, generación de empleo, además que puede impulsar la competitividad y desarrollo local.

Otro autor expone que los sectores productivos se puede considerar como las industrias o mercados que sus comportamientos pueden ser diferentes, pero son óptimas para la generación de economía, tal como lo menciona Sy Corvo (2018) a continuación:

Los sectores de producción son las áreas de la economía en la que las empresas comparten el mismo producto o servicio relacionado. También se pueden considerar como industrias

o mercados que comparten características operativas comunes. Dividir una economía en diferentes sectores de producción permite un análisis más profundo de la economía en su conjunto. (párr. 1)

Así mismo otra definición menciona que son como una clasificación de la economía que se rigen por el proceso productivo, además también se puede conocer con el nombre de actividad económica, como lo expone EAE Business School (2021) “Los sectores de producción, o lo que es lo mismo, los sectores de actividad económica, establecen una clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que lo caracteriza”. (párr. 1)

Estos autores afirman que los sectores productivos son ciertas divisiones o clasificación de las actividades económicas dentro de un país, que tienen características únicas y un comportamiento con base su proceso productivo, dentro de estos sectores puede ser bienes o servicios.

Las clasificaciones de los sectores productivos al inicio consideraban 3 grupos que son el sector primario, secundario y terciario, en la actualidad y los cambios que ha tenido por la globalización y la transformación de los mercados ha sido necesario crear más sectores productivos que son el cuaternario y quinario.

Según Atucha & Lacaze (2018) explica el sector primario como “El Sector Primario agrupa al conjunto de actividades ligadas a la transformación del medio natural -Agricultura, Ganadería, Pesca, Caza, Silvicultura y Minería” (p. 1) Este sector es el más tradicional, ya que se basa con las actividades económicas que presentaban en la historia como es la agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura y minería que este proceso era conocidos por la primera población en habitar la tierra.

Con el pasar de los años y la transformación que se vivía en aquel tiempo en la época industrial se tuvo que considerar el sector secundario, ya que las principales actividades económicas eran las industriales y manufacturas como lo indica Atucha & Lacaze (2018) menciona que:

El Sector Secundario agrupa al conjunto de actividades ligadas a la transformación de insumos para la producción de bienes finales, tales como la industria manufacturera, la

generación, transporte y distribución de electricidad, gas y agua y la actividad de la construcción. (p. 1)

De tal manera, el sector de servicios fue teniendo auge importante dentro de la economía de los países, por lo tanto, nació el sector terciario para agrupar todos esos bienes intangibles y cumplía un rol esencial en los mercados.

Según Atucha & Lacaze (2018) explica de que trata este sector terciario que indica lo siguiente:

Sector Terciario o de prestación de servicios, se incluye a una amplia gama de actividades tales como comercio y reparaciones, transporte, almacenamiento y telecomunicaciones e informática; los servicios de construcción, financieros, de distribución al por mayor y al por menor, de hoteles y restaurantes, de seguros, inmobiliarios, de enseñanza y de salud, profesionales, de comercialización y otros servicios de apoyo a las empresas; los servicios gubernamentales, los comunitarios, los audiovisuales, los recreativos y los domésticos. (p. 1)

Aparte de esos 3 sectores que eran tradicionales en los mercados productivos se tuvo que generar el sector cuaternario, ya que era necesario agrupar los servicios de conocimiento, de investigación, innovación, que son parte de la nueva era de la globalización, como lo menciona EAE Business School (2021) dice que:

El sector cuaternario o sector de la información: principalmente, este nuevo sector nace del I+D+i, de la investigación, el desarrollo y la innovación; unas actividades propias del sector secundario e industrial pero que, por su importancia estratégica y sus modos propios de producción, actualmente permiten hablar de ellas como un sector diferenciado del resto. El punto en común de las empresas que entran a formar parte de este sector es que incluyen servicios que son imposibles de mecanizar y se basan en conocimientos. (párr. 26)

Además, en el sector quinto se clasifican con aquellos servicios que tal vez en ese momento no se consideraban importantes, pero que en la actualidad es base en la economía como son los servicios de entretenimiento, culturales, de aprendizajes y de sanidad como lo indica EAE Business School (2021) explica que:

El sector quinario o quinto sector en él se agrupan actividades tradicionalmente catalogadas como servicios, pero que con el tiempo han logrado ganar protagonismo y dotarse de formas y modelos productivos con carácter propio. Especialmente destacado ha sido el rol desempeñado por las industrias culturales y del entretenimiento, la educación o la sanidad. (párr. 27)

Como se ha podido visualizar con las clasificaciones de los sectores productivos que se han creado por medio de lo que la demanda y oferta necesitaba en ese momento, además que tienen características únicas y presentan grandes diferencias, su proceso productivo es clave para la actividad económica.

Según EAE Business School (2021) hace esta distinción de los sectores productivos “los distintos sectores de producción presentan grandes diferencias entre sí, especialmente en áreas clave y tan fundamentales como las de abastecimiento, suministro y logística, y por supuesto en los procesos y las actividades directamente implicadas en la producción”. (párr. 3)

Por lo tanto, por medio de la globalización y la transformación de los sectores productivos es necesario estar pendientes y originar programas, planes, estrategia en pro a la actividad productiva que se encuentra la empresa para sacar provecho de los mercados que pueden ofrecer.

Desde que inicio los TLC (Tratado de Libre Comercio) muchos de los mercados de los países se empezaron abrir camino, por ende los sectores productivos se volvieron más competitivos y tenían que fortalecer para que estuvieran a la altura de los demandantes, como lo menciona Alonso (2002) a continuación:

La profundización de la apertura con los TLC ha venido acompañada de una gran cantidad de planes, programas y proyectos tendientes a fomentar el desarrollo productivo y a mejorar el desempeño competitivo de los sectores productivos. En todos los países se llevan a cabo acciones en los campos de la innovación tecnológica y el desarrollo de los recursos humanos. Existe un renovado interés por el desempeño de las pequeñas y medianas empresas, y se desarrollan con mayor o menor intensidad programas para el mejoramiento del entorno dentro del cual han de operar las empresas. (p. 19)

Sin embargo, los inversores buscan los sectores productivos que se encuentren bien posicionado y optimizado para que sea un elemento de atracción y establecer los negocios dentro de ese país en particular.

Según Sy Corvo (2018) hace la referencia “Los inversores usan los sectores de producción para colocar acciones y otras inversiones en categorías tales como tecnología, salud, energía, servicios públicos y telecomunicaciones”. (párr. 9)

Los sectores productivos son bases de la economía de los países y son un blanco importante de competitividad, desarrollo e inversión, que son estrategias y herramientas que los países tienen que contar para estar bien posicionado en cuanto su actividad económica principal.

F. Competitividad

La competitividad se entiende por un conjunto de estrategias que una empresa, negocio o un país utiliza para mantener o aumentar sus ventas en el mercado Camargos, E., Gonçalves, L., Medeiros, V., (s.f.) lo define:

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta. (p.2)

De tal manera que, para definir en sí, la importancia de la competitividad y su concepto es necesario estructurar y sistematizar el concepto, como tal la definición de competitividad ha ido evolucionando con el paso del tiempo de tal manera que es preponderante mencionar algunos postulados.

1. Ventaja Comparativa o Relativa

El concepto de competitividad se puede evidenciar desde la postulación de la ventaja comparativa hecha por David Ricardo Monterroso, E. (2016) explica que:

La teoría del comercio internacional desarrollada por Ricardo demuestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de bienes cuyos costos relativos son más bajos respecto al resto del mundo, importando aquellas mercancías en las que son más ineficientes desde el punto de vista de los costos productivos. (p.3)

Por lo tanto, un individuo (ya sea un país o empresa) puede tener ventaja relativa si al producir un determinado bien, tiene que sacrificar menos de un segundo bien que otro individuo. Lo que le permite ser el líder del mercado de este, puesto que el determinado bien o servicio, se cotiza con precios elevados, pero la calidad del mismo hace que sea elegido entre otros que se encuentran disponibles en el mercado, además se aprovecha el uso de los distintos factores de producción durante largo, lo que le asigna un valor agregado al producto.

La ventaja comparativa es uno de los conceptos más utilizados e importantes de la economía en el cual explica cómo se da el crecimiento económico, la teoría se basa en el primer trabajo de Adam Smith quien en su Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones planteaba sobre la lógica del comercio y la ventaja absoluta la cual expone que un país va a tener ventaja sobre otro cuando este produce el mismo bien a un menor costo.

No obstante David Ricardo ampliaría este análisis en busca de comprender mejor las ventajas del comercio internacional.

Rojas, P.& Sepúlveda, S., (s.f.) añade:

El principal mentor de estas teorías fue David Ricardo, quien destacó por su metodología de las ventajas comparativas. La teoría económica clásica basa las ventajas comparativas de una región o una nación en la abundante dotación de factores básicos de producción (tierra, mano de obra y capital) y, sobre todo, en la abundancia relativa de recursos naturales. (p.11)

Esto demuestra que un país no solo debe tener en cuenta los costes absolutos, sino también los costes relativos.

Segura, J. A., & Ruiz, O. S. (2004) define el concepto de ventaja comparativa como la “comparación de la eficiencia en la producción de dos países: aquel con el costo de oportunidad más bajo es relativamente más eficiente y, por lo tanto, tiene ventaja comparativa.” (p.2)

Hay que destacar que el costo de oportunidad sería el coste de la alternativa a la que declinamos cuando se toma una decisión, esto incluye los beneficios que se hubieran obtenido de haber optado por la opción alternativa, entonces, la ventaja comparativa es la capacidad que tienen los países para elaborar un producto con un costo de oportunidad menor el cual se encuentra en la elaboración de cada producto convirtiéndolo así en un país eficiente; es evidente que para saber la ventaja comparativa se debe conocer el costo de oportunidad.

La ventaja comparativa logra que cada país domine en los productos que elabora competentemente y les permita beneficiarse con el comercio mediante la especialización, además, plantea que el comercio debe ser de manera abierta, de modo que los países puedan comercializar entre sí por medio de las exportaciones e importaciones, por ende, este aspecto marca un crecimiento y una mayor globalización.

Actualmente, el concepto de ventaja comparativa fue complementado por Herckscher-Ohlin, en donde ambos economistas trataban de plantear como los países que tienen ventaja sea en capital o trabajo, tendrá ventaja comparativa o competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad en ese determinado bien, por ende, los países exportaran a aquellos productos que son intensivos en algunos de estos factores.

2. Teorías de Michael Porter

a. Teoría de la competitividad

Cuando Michael Porter la postula sus obras “Ventaja competitiva de las Naciones” y “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior, según Balaguera, W. & Polanco, H., (2006) indica lo siguiente:

El termino de competitividad es conceptualizado por Michael Porter, como la productividad con la que el país utiliza los recursos, humanos, económicos y naturales, en donde para comprenderla, el punto de partida son las fuentes subyacentes de prosperidad

que posee el país. Esto dado que el nivel de vida de un país se determina por la productividad de su economía, que se mide por el valor de sus bienes y servicios producidos por una unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios de un país medido por los precios que se pagan por ellos en los mercados libres, como por la eficiencia con la que pueden producirse. (p.8)

Como un elemento importante en donde el capital humano es determinante para el aumento de la productividad, Suñol, S. (2006) citando a Porter la define como: “La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad”. (p.4)

Por ende, existe una correlación entre los estándares de vida y la productividad, esto implica que si es productivo el nivel de vida será mayor, ya que la productividad está ligada a las tareas que se realizan en el lugar de trabajo, por ende, a mayor productividad mayor salario, pero la competitividad no solo radica en esos dos factores para este mismo autor también inciden la infraestructura, los mercados financieros, la tecnología y las inversiones realizadas.

b. Diamante de la Competitividad

Posteriormente en 1995 el diamante de la competitividad en donde determinan 5 factores que resumen por qué un país o empresa es más competitivo que otro, según Monterroso, E. (2016)

Un modelo que analiza la razón que vuelve a algunos estados más competitivos y el por qué algunas industrias dentro de los estados lo son más que otras. Este modelo denominado Diamante de Porter, tiene como propósito primordial facilitar la comprensión de la ventaja competitiva que tienen las empresas en el contexto de la industria y la nación en la que operan. (p.3)

Generalmente, este es utilizado para la evaluación de la conectividad nacional y de los sectores económicos, se identifican cuatro atributos por el cual compiten las empresas y que promueven u obstaculizan el logro de las ventajas relativas, según Monterroso, E. (2016) estos son:

- o Condiciones de los factores
- o Condiciones de la demanda
- o Industrias relacionadas y de soporte
- o Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas, a los que se suma la influencia del gobierno a través de sus diferentes áreas de actuación.

Estos cuatro atributos son evolutivos y mutuamente dependientes, ya que un determinante depende del estado de los otros, por lo que se crea un entorno de difícil reproducción. (p.4)

Las empresas compiten por la disponibilidad de recursos y técnicas necesarias para la obtención de la ventaja competitiva en un sector y estos componentes ilustran la realidad de la competencia de las empresas.

c. Las 5 fuerzas de Michael Porter

Con esta estrategia las empresas pueden obtener cierto beneficio a la hora competir con otros negocios como lo afirma Harvard Business Review (2008) “defender a la empresa de las fuerzas competitivas y moldearlas para su propio beneficio es crucial para la estrategia”. (p. 3) las 5 fuerzas varían dependiendo del sector que se encuentre el producto y del tamaño de la empresa, si no va a tener un cierto desequilibrio de la estrategia.

Aplicando las 5 fuerzas, la empresa va a generar una rentabilidad al sector lo más importante para analizar la estrategia; como lo presenta Harvard Business Review (2008) “La fuerza competitiva o las fuerzas competitivas más fuertes determinan la rentabilidad de un sector y se transforman en los elementos más importantes de la elaboración de la estrategia”. (p. 3).

Las 5 fuerzas de Porter traen un gran beneficio a la empresa a lo largo plazo y de igual forma ir mejorando en ciertas áreas para estar bien posicionado en el mercado como lo afirma Hernández

(S.F) “Estas cinco fuerzas delimitan precios, costos y requerimientos de inversión, que constituyen los factores básicos que explican la expectativa de rentabilidad a largo plazo, por lo tanto, el atractivo de la industria”. (p. 2) la estrategia comprende 5 puntos importante para analizar la estrategia de una forma eficaz y que cada empresa observe en donde se encuentra sus fortalezas y debilidades, son las siguientes:

1. Rivalidad entre competidores existentes
2. Amenazas de entrada de nuevos competidores
3. Poder de negociación de los clientes
4. Amenazas de posibles productos sustitutos
5. Poder de negociación de los proveedores

3. Cadenas de valor

Las cadenas de valor son un conjunto de actividades que permiten analizar e identificar las acciones estratégicas que se realizan a fin de mejorar y ver su ventaja competitiva.

Según la Consojería de Empleo de formación y trabajo autonomo Andaluza, (2019) informa que:

Según Porter, el liderazgo en costes bajos o la diferenciación dependen de todas aquellas actividades que desarrolle una empresa y que, separándolas en grupos con una importancia estratégica, ofrecería información para comprender el comportamiento de los costes, así como también identificar fuentes existentes o potenciales de diferenciación. Todas las demás tareas deben reducir su coste lo máximo posible, sin perder la calidad intrínseca del producto. Para estas actividades se debería optar por la externalización. (p. 5)

Así mismo (Quintero, J.,Sánchez, J, (2006) añade:

La cadena de valor proporciona:

- Un esquema coherente para diagnosticar la posición de la empresa respecto de sus competidores.
- Un procedimiento para definir las acciones tendentes a desarrollar una ventaja competitiva sostenible. (p. 6)

Los elementos básicos de una cadena de valor son actividades Primarias o Principales, las actividades de Apoyo o Auxiliares, y el Margen.

Las actividades primarias están intrínsecamente relacionadas con el producto o servicio que la compañía brinda, así como la asistencia que se le debe de dar posteriormente, abarca la logística interna y externa, así como la producción.

Las actividades de apoyo sirven para completar y dar soporte a las actividades primarias tales como el talento humano, la infraestructura, abastecimiento, desarrollo e investigación y por último el margen es la diferencia entre valor total y los costes

4. Teorías Racional de Gary Becker

Según las palabras del mismo Gary Becker, sus investigaciones emplean el enfoque económico para analizar temas sociales que se encuentran más allá de los usualmente considerados por los economistas.” (p. 139)

Y agrega: “Es un método de análisis, no una suposición sobre motivaciones particulares. Junto a otros, he intentado disuadir a los economistas de supuestos reducidos sobre el interés propio. La conducta es guiada por un conjunto más amplio de valores y preferencias. (p.139)

Para lograr un abordaje efectivo de la teoría racional de Becker, trataremos a continuación uno de los pilares de la misma y crucial para esta investigación el capital humano.

a. Teoría del Capital Humano

Becker (1964) define el capital humano como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos.

Para este economista, el individuo incurre en gastos de educación al mismo tiempo que en un costo de oportunidad por permanecer en la población económicamente inactiva y no recibir renta actual; sin embargo, en el futuro su formación le otorgará la posibilidad de obtener unos salarios más elevados, pero la productividad de los empleados depende no únicamente de su aptitud y de

la inversión que se realiza en ellos, tanto dentro como fuera del puesto de trabajo, sino también de su motivación y de la intensidad de su esfuerzo.

Becker, Murphy, & Tamura (1990) consideraron al sector de la educación como principal productor de capital humano, al ser generador de los mejores conocimientos. En el caso de los niños, el desarrollo de su capital humano, si bien depende de la educación y de sus profesores, también depende en una medida importante de sus padres y del tiempo que estos les dediquen.

La educación general y específica es otro gran aporte; la primera es útil a todas las empresas, mientras con la segunda, se incurre en un gasto por parte del trabajador o la empresa, y se espera obtener beneficios solo en quien incurrió en dicho gasto. No obstante, una persona racional y bien informada, solamente realizaría una inversión si la tasa esperada de rendimiento fuese superior a la suma de los intereses que proporcionan activos sin riesgo, más las primas de liquidez y riesgo asociadas a la inversión.

Asimismo, Becker (1964) plantea el riesgo que tiene la inversión en capital humano, debido a la incertidumbre con respecto a varios factores: las personas tienen dudas sobre sus aptitudes, especialmente los jóvenes que son los que llevan a cabo la mayor parte de la inversión; no existe certeza sobre el rendimiento que una persona de edad y aptitudes dadas puede percibir debido a la existencia de numerosos acontecimientos impredecibles; también transcurre un largo período de tiempo antes de percibir el rendimiento de una inversión en capital humano.

Finalmente, el autor concluye que la mayor parte de las inversiones en capital humano (como: la educación formal, la formación en el trabajo, o las migraciones) elevan las retribuciones a edades avanzadas. Además, si algunos individuos ganan más que otros, es porque invierten más en sí mismos.

G. Gobierno local

Gobierno local se comprende por una entidad local legalmente establecida, su función es la administración de un cantón, cuenta con autonomía política, administrativa y económica esto debido a la descentralización del estado, sus autoridades son elegidas de manera democrática por medio de escrutinio público, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (s.f.) indica lo siguiente:

El Gobierno Municipal es la entidad territorial que está a cargo del territorio municipal o municipio, éste goza de autonomía política, fiscal y administrativa dentro de los límites convenidos por la Constitución y las leyes de descentralización de cada país. En América Latina, los Gobiernos Municipales empiezan a asumir funciones administrativas, políticas y tributarias a partir de los años 1980, con la nueva división político-administrativa de los territorios nacionales. (párr.1)

En Costa Rica el establecimiento de los Gobiernos Locales se originó en los años 80, cuando los neoliberales cuestionaron el poder centralizado del estado benefactor, esto condujo a reformar las políticas estatales e instituciones públicas.

Según López, Y., Miranda, C., Relles, A. (2015) hace mención que:

La centralización estatal fue cuestionada argumentando que limitaba el ejercicio de la autonomía local y la participación ciudadana en la gestión pública, que conllevó a la pérdida de ese poder para tomar sus propias decisiones tanto por las comunidades como por los Gobiernos locales. (p.14)

De tal forma que la descentralización del estado era una estrategia para modificar la estructura de la política de aquel entonces para ello era necesario transferir competencias, poder, autoridad administrativa a organizaciones estatales, pero en un nivel territorial menor, la descentralización del estado acuñó varios logros de los cuales se destacan:

El establecimiento de un Estado concertador o participativo, así como asistencia económica temporal dirigida a sectores excluidos, que democratizan el poder local, como un planteamiento del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Combate a la Pobreza para fortalecer y promover

los sectores de infancia, género, trabajo y desarrollo local mientras que en la administración (1998-2002) prosiguió esta última iniciativa con el Plan de Solidaridad que propició el trabajo conjunto de la ciudadanía, gobierno local y gobierno central en la toma de decisiones que mejoraran la calidad de vida de la sociedad (López, Y., Miranda, C., Relles, A. citando a Calvo & Delgado. 2015).

Por ende, el gobierno local o municipalidades cuentan con competencias institucionales y los recursos financieros precisos para efectuar eficacia en los asuntos públicos, por lo cual poseen la estructura normativa, por medio de la cual se aprueba la organización interna, la regulación y administración de los servicios públicos.

En el artículo 169, mientras que en el 170 se les da autonomía presupuestaria de la constitución política se instituyó el régimen municipal que gestionan los intereses de cada cantón, así como su autonomía presupuestaria, según Cubero, L.(2021) expone que:

ARTÍCULO 170.-Las corporaciones municipales son autónomas...

ARTÍCULO 175.- Las Municipalidades dictarán sus presupuestos ordinarios o extraordinarios, los cuales necesitarán para entrar en vigencia, la aprobación de la Contraloría General que fiscalizará su ejecución. (p.9)

Se sabe que el gobierno local al estar cercano a la región que administra tiene una noción precisa de cómo se debe de invertir los recursos de la zona.

Según Dávalos, J., & Romo Pérez, A. (2017) indica lo siguiente:

La idea subyacente es que los gobiernos locales pueden así concentrarse en la organización y la planificación, permitiendo que la gestión y administración cotidiana de los servicios pase a estar a cargo de quienes son más capaces de generar eficiencia y eficacia. Desde una perspectiva crítica se argumenta que este nuevo enfoque conduce a que los gobiernos dejen de ser responsables de la rendición de cuentas. (p.8)

Según Dávalos, J., & Romo Pérez, A. (2017) citando a Décimo Séptima Conferencia del Observatorio Internacional de Democracia Participativa explica que:

Los territorios son por definición los mejores espacios para la operacionalización de los programas de desarrollo y los gobiernos locales son un actor político indispensable en la resolución de los numerosos desafíos que enfrenta nuestro mundo. En efecto, al estar en contacto directo con el ciudadano, tienen un conocimiento inmediato del impacto que los grandes retos mundiales sociales, económicos o ambientales tienen en las poblaciones.
(p.8)

De manera que los gobiernos locales poseen un carácter esencial en el desarrollo territorial, que permite la formalización de competencias diseñadas para satisfacer las necesidades sociales y económicas.

Capítulo II

Información recolectada durante la investigación

En este capítulo se explica en detalle todos los procesos realizados para el abordaje de esta investigación de la zona franca Solarium con respecto su desarrollo y competitividad lograda en la región chorotega.

El enfoque que se presenta en este estudio es el cualitativo, ya que por medio de diferentes herramientas se obtuvo los hechos para llevar a cabo una interpretación de los sucesos y acontecimientos del objeto en estudio, según Balcázar, González, Gurrola, & Moysén (2013) indica el propósito de la investigación cualitativa que es “Explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos”. (p. 28)

Asimismo, por medio de la investigación cualitativa se analizó los elementos propios que contiene las zonas francas partiendo desde sus características y cualidades que compone cada una de tal forma como es el mecanismo que usa los gobiernos para generar y activar la economía.

Por medio de la recolección y el análisis de datos se logró contestar las preguntas de la investigación y relevar nueva información obtenida de la interpretación, de tal modo explicar el Régimen de Zona Franca y la experiencia que ha tenido en el país y detalladamente la zona franca Solarium permitió conocer el modo que impulsa el desarrollo e inversión local, con base al trabajado realizado a las empresas de diferentes sectores productivos que se ubica dentro de este régimen especial.

Con este tipo de investigación que se proyectó para efectuar el enfoque cualitativo permite que por diferentes herramientas se lleve a cabo el proceso de recolección de datos, como lo indica Balcázar, González, Gurrola, & Moysén (2013) el objetivo de la investigación cualitativa es:

La investigación cualitativa es la comprensión y se centra en la indagación de los hechos, en el papel personal que adopta el investigador desde el comienzo de la investigación, así

como su interpretación de los sucesos y acontecimientos, lo que se espera es una descripción densa, una comprensión experiencial y múltiples realidades. (p. 24)

Al ser una investigación que se enfoca en lo cualitativo el paradigma que se utilizó fue el constructivismo, ya que se pudo construir de forma subjetiva la interpretación de los hallazgos y de tal forma transformar el conocimiento adquirido, como lo afirma Ramos (2015) explica en detalle la definición de este paradigma, menciona que:

Desde el paradigma constructivista el diseño de teoría fundamentada es la principal herramienta que permite al investigador poder construir una teoría sustantiva que permita interpretar la subjetividad, ideología, percepción, constructos, discursos, etc. que construyen los individuos que se encuentran en el estudio. (p. 7)

Con base al tema de la investigación se debe de comprender el panorama de las zonas francas de tal modo pueda impulsar en diferentes áreas que se encuentra y originar diferentes teorías o conceptos, debido con el conocimiento adquirido se puede construir un escenario para cada zona franca, con base a las experiencias, además con las empresas que se sitúa bajo este régimen de ahí se puede explicar la situación del objeto en estudio.

Además, por medio de la investigación correlacional se pretendió conocer si existe una relación entre una o más variables que resulte preponderante para la investigación de tal forma como estas variables que componen la zona franca influyen en el desarrollo local e inversión de la misma.

Según Cazau (2006) define la investigación correlacional como:

Tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad (cuán correlacionadas están). (p. 27)

Con la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra en particular en cuanto a los sectores que se encuentran en las zonas

francas y el desarrollo que ha proporcionado a la comunidad, permitió medir el nivel que genera cada variable.

Otro tipo de investigación que se utilizará es el explicativo, ya que se centra en darle un análisis al fenómeno en estudio, como lo menciona Salinas (2012) el concepto de investigación explicativa es:

La investigación explicativa o analítica se refiere a aquella que trata de analizar y/o explicar las causas de los efectos estudiados, es decir, no solo describe la situación, fenómeno, características, relación entre causa y efecto, etc, tal como hace la investigación descriptiva, sino que analiza y/o explica el porqué de los asuntos investigados o de las asociaciones entre ellos. (p. 19)

Por medio de la investigación correlacional y explicativa se buscó en darle un análisis a las variables que presenta una relación, de tal modo se pudo interpretar los resultados obtenidos de forma objetiva y realista.

Los elementos de fondo que desarrolló esta indagación como la población a considerar es finita, ya que se estudió las zonas francas como un modelo o estrategia de desarrollo e inversión local, debido a que se tiene los datos precisos de cuantas zonas francas existe en el país. Asimismo, que proporciona cada zona franca para el crecimiento socioeconómico de Costa Rica.

Los sujetos de análisis comprendidos es la Zona Franca Solarium, las empresas que se ubican dentro o fuera del parque industrial, así también la Promotora de Comercio (PROCOMER), ya que es el ente encargado de este régimen, la Coalición Costarricense de Iniciativa de Desarrollo (CINDE) debido a que es la institución encargada de la atracción de inversión en el país y por último los gobiernos locales que son los principales regentes y líderes de cada región en la que administran.

La investigación centró su unidad de análisis en las estrategias que han podido implementar los encargados de la ZF Solarium y las instituciones que vela por el funcionamiento de la misma, además de las mismas empresas que por medio de su sector productivo le ha podido generar un

desarrollo y competitividad local, por ende, el tipo de muestra que se utilizó fue la muestra por conveniencia tal y como establece Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P (2014) “estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso”. (p. 423)

Por medio de este muestreo se evidencia que tanto como las instituciones y la zona franca están ubicadas geográficamente cercanas a los investigadores y cuentan con realidades socioeconómicas y demográficas distintas, de ahí el interés de determinar la influencia relacionada con la zona franca, además que proporciona un método no aleatorio para la obtención de información.

Siguiendo con la metodología las categorías de análisis se presenta como una ruta a seguir y que conceptos son de gran importancia para dar una explicación o realce al tema de investigación, como indica Monje. C (2011) lo define de la siguiente forma:

Las categorías son los conceptos que hacen parte de la investigación y que es necesario definir de forma clara. En la investigación las categorías de análisis surgen a partir del marco teórico y con ellas se definen qué y cuáles conceptos son los que se usarán para explicar el tema de investigación, las categorías también delimitan cuales son los límites y alcances de la investigación ya partir de ellas se organiza la recolección de los datos. (p. 93)

Entre las categorías de análisis presentes en esta investigación se encuentran los conceptos de zonas francas, inversión y por ello el desarrollo local que va a depender de las políticas que tome el estado ante los dos primeros conceptos, lo cual generará bienestar económico y social en la población, por ende las sub categorías de análisis que desglosarán cada categoría corresponderán a la industrialización, exportación, valor agregado, cadenas productivas, crecimiento económico, inversión extranjera directa, aportación al capital financiero, transferencia de tecnología, procesos organizativos, capacidad de gestión, competitividad, transformación económica, bienestar social y empleo.

Tabla 2.1

Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables

Objetivo	Variable	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentación
1. Caracterizar la ley de zona francas para comprender las limitaciones y alcances dentro de su marco jurídico como un componente impulsor de la Inversión Extranjera Directa (IED).		Según el Sistema Costarricense de Información Jurídica		Los instrumentos que se realizó
2. Identificar la existencia de discriminación positiva o negativa entre los sectores productivos ubicados dentro del régimen de zona francas para una comparación de los beneficios de las industrias.	Conceptos de zona francas	(SINALEVI) “se denomina "zona franca" y será un área delimitada, sin población residente, autorizada por el Poder Ejecutivo para funcionar como tal.” (párr1).	Para recolectar la información se utilizó las fuentes secundarias para el proceso de selección de datos.	que se realizó fueron mediante la revisión de las fuentes bibliográficas mediante la Ley de Zona Francas 7210 y AZOFRAS

3. Mostrar el contexto histórico como se originó la Zona Franca Solarium dentro de la región chorotega para el desarrollo económico local.

Conceptos de desarrollo local

Sosa, M. Riquelme, Y. & Diez, R., (2020) citando a Torres "es un proceso con fines de desarrollo económico social, liderado por la comunidad local con la participación de actores del propio territorio" (párr. 30)

El proceso de selección de datos que se utilizó fue mediante las fuentes primarias y secundarias.

Los instrumentos que se realizó fueron con base a entrevistas semiestructuradas a las diferentes instituciones públicas, además el uso de la revisión de fuente bibliográficas. La observación indirecta de las empresas que se encuentra en la ZF Solarium.

4. Comparar la situación de la región chorotega antes y después de la inserción de la zona franca para determinar la competitividad en el territorio.

5. Desarrollar el papel que ha tenido los gobiernos locales en el involucramiento en el desarrollo local para el crecimiento de las empresas en las zonas francas.

Conceptos de Inversión

García, P. & López, A. (2020) "se define habitualmente como una operación que involucra una relación de largo plazo en la cual una persona física o jurídica residente de una economía

Para conocer el papel de la municipalidad se realizó mediante la recolección de información por medio de fuentes primarias y secundarias.

El instrumento usado fue mediante entrevistas semiestructura a las municipalidades y también el uso de fuentes bibliográficas.

<p>6. Determinar el aporte en los sectores dentro de la zona francas Solarium para el posicionamiento de las empresas que sirve como un elemento de atracción de inversiones.</p>	<p>(inversor directo) tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad” (p.6)</p>	<p>Para determinar el aporte se hizo mediante el uso de fuentes secundarias.</p>	<p>El instrumento utilizado fue el uso de revisión de diferentes fuentes bibliográficas. La observación indirecta de las empresas que se encuentra en la ZF Solarium.</p>
---	---	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas aplicadas se realizaron a dos instituciones públicas que fue de gran interés para la recolección de los datos, la principal entrevista fue la Directora Comercial de Zona Franca Solarium Gabriela Mata el día 16 de abril del 2020 la cual fue llevada a cabo de manera virtual, asimismo el segundo actor fue la Municipalidad de Liberia Renán Zamora encargado del Departamento de la Comisión de Atracción de Inversión el día 24 de febrero de 2021 de manera virtual.

Ambas entrevistas llevaban preguntas específicas hacia el tema de interés, se necesitaba conocer el proceso que ha llevado Solarium durante estos años, además de su historia y las estrategias que han podido implementar para hacer crecer a esta zona franca y por otro lado, la entrevista a la municipalidad se procedió las preguntas con base al involucramiento del gobierno local en el desarrollo e inversión local, además como apoya a la zona franca Solarium.

En la siguiente tabla se puede visualizar el desarrollo y el por qué es importante aplicar las entrevistas a los encargos de la ZF Solarium y del gobierno local, se muestra a continuación:

Tabla 2.2

Proceso de la aplicación el instrumento de la entrevista

Entrevista	Subcategorías	Propósito	Instrumentalización
Solarium	Desarrollo local Competitividad Inversión Historia de la ZF	Conocer el entorno que se encuentra la ZF Solarium, la región chorotega y como ha ido creciendo y fortaleciendo el desarrollo.	Entrevista semiestructurada
Municipalidad de Liberia	Desarrollo regional Inversión Estrategia de articulación entre el gobierno local y Solarium Competitividad	Conocer la correlación entre el gobierno local y la ZF Solarium, como este ha aportado en el crecimiento y desarrollo local mediante la ZF	Entrevista semiestructurada

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo otro de los instrumentos utilizados para esta investigación fue la observación indirecta según Díaz. L, (2011) “cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar” (p. 7), esto con la finalidad de conocer si la estadía de las empresas dentro y fuera del parque aportan al desarrollo local de la zona.

Tabla 2.3

Empresas observadas durante la investigación

Empresas dentro de Solarium	Sector productivo al que pertenecen	Categoría del régimen	Dentro o fuera del parque
Aquasea Costa Rica, S. A	Alimentos	Procesadora Inciso F	Fuera del parque
Biomar Aquacorporation Product, S.A.	Alimentos y Agroindustria	Procesadora Inciso F Empresa comercial de exportación,	Fuera del parque
Casa Provedora Phillips S.A.,	Alimentos	empresa de servicios, y procesadora inciso f)	Fuera del Parque
Continum DataCenter S. A	Servicios de tecnología de información	Empresas de Servicios	Parque Industrial
Gildan Liberia S. R. L	Fabricación de Prendas de ropa	Procesadora Inciso F	Fuera del Parque
Del Oro, S.A.	Alimentos	Procesadora Inciso F Empresa comercial de exportación,	Fuera del Parque
JH Biotech Development CR S.A.	Producción de semillas híbridas	empresa de servicios, y procesadora inciso f)	Fuera del parque
Natural Aloe De Costa Rica S.A.	Alimentos	Procesadora de Exportación	Fuera del parque
TERRAPEZ, S.A.	Alimentos	Procesadora Inciso F	Fuera del parque

Aero calidad sociedad anónima-bodega	Reparación de aeronaves.	Empresas de Servicios Empresa comercial de exportación,	Fuera del Parque
Coca-Cola.	Alimentos	empresa de servicios, y procesadora inciso F Empresa comercial de exportación,	Parque Industrial
NEWREST	Alimentos/ comercializadora de enseres	empresa de servicios, y procesadora inciso F)	Parque Industrial
Ha logística zona franca s.a. planta satélite	Servicios de logística Integral	Empresas de servicios	Parque industrial
SKYES	Servicios	Empresas de Servicios	Parque Industrial
Saco Internacional S.A	Máquinas para el análisis visual	Procesadora de Exportación	Fuera del parque
REX Logística.	Servicios de Logística	Empresas de Servicios	Fuera del Parque

Fuente: Elaboración Propia con datos de PROCOMER

Por medio de este instrumento se puede conocer el aporte que tiene las empresas que se ubican dentro o fuera de la ZF Solarium que es vital conocer el posicionamiento de las mismas que contribuyen en el desarrollo y competitividad local, además que puede ser blancos para atraer otras compañías a este régimen especial.

Por otra parte, el desarrollo de la presente investigación se recurrió al método inductivo según Rodríguez Jiménez, Andrés, & Pérez Jacinto, Alipio Omar (2017) “proceso del pensamiento en el que, de afirmaciones generales, se llegaba a afirmaciones particulares que aplicaban las reglas de la lógica. Mediante este procedimiento, se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados”. (p. 12).

Al comprender dos premisas deduce una conclusión, en este caso se parte del modelo de zonas francas y las inversiones que estas atraen, la cual no excluye a la zona franca Solarium en la zona de Guanacaste fomentando gracias a la formación de empleos y encadenamientos productivos el desarrollo local.

Para la realización del trabajo de campo existen diversas técnicas empíricas, sin embargo, para el presente trabajo se utilizó la entrevista, Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P (2014) añade “. Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 436)

Por medio de las entrevistas que se aplicó este instrumento semi estructurado a funcionarios públicos de los gobiernos locales de Liberia y Carrillo, de igual forma a funcionario del Parque Industrial Mixto Solarium, así como también a representantes de PROCOMER y CINDE, el cual se aplicará de forma estructurada, esto con la finalidad de ampliar, reafirmar y constatar los datos.

Con estos diferentes métodos y herramientas se pretendió obtener los resultados de manera completa, con la información certera y actualizada para proporcionar una investigación con datos útiles para generar estrategias para fomentar el desarrollo local, además de atraer inversionistas a la región chorotega de tal forma que impulse la provincia a la competitividad.

Capítulo III

Análisis de resultados

A. La ley de zonas francas para comprender las limitaciones y alcances dentro de su marco jurídico como un componente impulsor de la Inversión Extranjera Directa (IED)

1. Ley Régimen de Zonas Francas 7210 y sus reformas.

La ley de zonas francas a lo largo del tiempo ha sufrido de varias reformas estas obedecen a un cambio que se ha generado en el mercado costarricense, para este estudio las principales reformas estudiadas corresponden a los años 1984, 2010 y su actual reforma ocurrida en el año 2019.

Como se mencionó anteriormente, la creación de la ley de zonas francas se creó en 1990 mediante la ley No. 7210, sin embargo, en el año de 1981 se traza el camino de la misma, jurídicamente las zonas francas inician este año mediante la ley No.6695 o la ley de zonas procesadoras y parques industriales, en la cual se establecía mediante decreto de ley que las empresas acogidas mediante este régimen debían instalarse en las provincias de Limón, Puntarenas y Guanacaste justo como lo indica en el artículo 2 :

Facultase a la Corporación, a fin de que establezca zonas procesadoras de exportación, en Moín, provincia de Limón, y en el Roble, provincia de Puntarenas, como áreas controladas, sin población residente, y bajo la vigilancia fiscal del Estado; para el desarrollo e instalación de zonas industriales, dedicadas a la manipulación, procesamiento, manufactura y producción de artículos, destinados a la exportación o reexportación a terceros mercados, fuera del Mercado Común Centroamericano, con excepción de lo previsto en el artículo 15. Corresponderá a la Corporación, el planeamiento, administración y operación de las zonas procesadoras de exportación. La vigilancia y control del régimen fiscal de dichas zonas, incumbirá al Ministerio de Hacienda, conforme a esta ley, sus reglamentos y demás legislación fiscal. (párr. 1)

En esta ley se prohibía que las zonas francas solo se podían instaurar en las regiones de estas provincias, por lo tanto, las zonas dentro de la Gran Área Metropolitana (GAM) estaban excluidas, además la misma es resultado de dos capítulos adicionales adjuntados al proyecto sobre depósitos libre, sin embargo, por recomendación de la asamblea legislativa estos capítulos adicionales se dictaminan como nueva ley tal y como lo menciona Sánchez. C (2013):

En un primer momento, la ley surge como resultado paralelo de la incorporación de dos capítulos adicionales al proyecto de ley sobre Depósitos Libres comerciales. No obstante, en la sesión ordinaria No. 116 de la Comisión de Asuntos Económicos de la Asamblea Legislativa, el texto original de los capítulos sobre zonas francas y parques industriales es sustituido por un documento elaborado por la Corporación de Zonas Francas de Exportación -entidad en ese momento afiliada a CODESA-, el cual se adopta como un nuevo proyecto de ley referido explícitamente a Zonas Francas. (p. 74)

Para 1983 se contempla en la asamblea legislativa, reformar la ley vigente, de tal manera que conforme el tiempo de operación de la misma y debido a los procesos globales y de liberación económica, se comienza a modificar el criterio de ubicación de las zonas francas, esto se debe a que el gobierno quería intensificar la atracción de inversión extranjera y capital extranjero, ya que se prevé que las zonas francas serán un núcleo importante para la economía del país debido a los atractivos beneficios que estas ofrecen, es por ello que en 1984 finalmente se da una reforma de ley en donde se amplía los lugares geográficos en los cuales las zonas francas pueden instalarse incluyendo así la GAM, dejando de lado la selectividad de seleccionar las regiones y provincias de menor desarrollo de manera tal que se flexibiliza la ley dando paso a la apertura de la zona franca en Cartago.

Por cuanto para 1990 quedaría en firme que no habría ninguna discriminación en cuanto ubicación geográfica, los estímulos fiscales se otorgan de forma equitativa independientemente de la provincia de ubicación, esto desencadenaría en un auge para la GAMA, ya que las principales empresas acogidas a este régimen se incorporarían dentro de ella, debido a la estimulación que otorgaban los beneficios los cuales se tuvieron que modificar el disfrute de los mismos según Sánchez. C (2013) expone:

Por ejemplo, el plazo de 6 años estipulado en la Ley de 1984 sobre la exención del 100% del impuesto sobre las ganancias pasa a ser de 8 años, mientras que la exención del 50% por los siguientes 4 años no sufre cambios. (p .86)

Además de la exoneración del impuesto sobre las utilidades que generan cada empresa aumentando el tiempo de disfrute, puesto que este se extendía en los primeros seis años al cien por ciento, mientras que con la nueva reforma pasa a extenderse este beneficio hasta los 12 años.

La reforma del año 2010 surge del compromiso que adquirió el país con la Organización Mundial del Comercio en el acuerdo de subvenciones y medidas compensatorias tal y como lo menciona AZOFRAS (2016) “Se producen las últimas reformas a la Ley 7210, para cumplir con las disposiciones de la OMC según lo estipulado en el Acuerdo de Subvenciones y Medidas Compensatorias firmado por Costa Rica desde 1996”. (p. 5)

La zona franca como tal no está contemplada dentro del *modus operandi* de la OMC, sin embargo, la entidad contiene un marco jurídico que regula aspectos de este régimen, dentro del acuerdo de subvenciones se enumeran tres tipologías, en donde en las subvenciones prohibidas se mencionan que los países no podrán incurrir en subsidios en las exportaciones de productos, tal y como se menciona la OMC en el acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias (S.f.) artículo 3 “las subvenciones supeditadas de jure o de facto⁴ a los resultados de exportación, como condición única o entre otras varias condiciones, con inclusión de las citadas a título de ejemplo en el anexo¹⁵”(p. 3) la reforma en este sentido estableció eliminar estos incentivos concedidos a la exportación y que las empresas ubicadas en las zonas francas pagaran el impuesto de la renta.

El acuerdo también menciona las subvenciones permitidas o actualmente las recurribles en las que estas se pueden permitir ciertas políticas de protección ambiental, de asistencia a regiones desfavorecidas de un país y ciertas políticas para promover investigación y desarrollo, la anterior ley también exigía a las empresas manufactureras un 75 % de su producción, por lo tanto, se crea una nueva categoría en donde las mismas no están obligadas a exportar sino más bien estas deben pertenecer a un sector estratégico que contribuya a la generación de empleo a la modernización productiva del país y a la transferencia tecnológica.

Las empresas ubicadas en la GAMA, en esta nueva categoría deberán pagar un 6% de impuesto a la renta durante los primeros 8 años y un 15% durante los siguientes 4 años, en esta misma arista la reforma incluyó mayores beneficios a las empresas ubicadas en áreas geográficas fuera de la GAMA o zonas de menor desarrollo relativo con el fin de dotar a estas regiones con estrategias que le permitan un mayor desarrollo económico social por medio de los encadenamientos productivos y generación de empleo, según el Estado de la Nación (2012) menciona que:

En un esfuerzo por satisfacer objetivos múltiples, tales como que las empresas de zonas francas paguen impuesto sobre la renta; que con el régimen de zonas francas se promueva la instalación de empresas en zonas de menor desarrollo relativo; que se promuevan los encadenamientos productivos; y que el país siga siendo atractivo para las grandes empresas multinacionales. (p. 20)

La reforma es un esfuerzo coordinado entre los distintos entes del gobierno e involucra una acción coordinada de cada región en donde se encuentran las empresas así lo destaca PROCOMER (2015) a continuación:

Finalmente, para fortalecer la inversión fuera del GAMA, CINDE en conjunto con COMEX definió una estrategia de promoción en nuevas ciudades y regiones distintas de las que tradicionalmente han concentrado las empresas de inversión extranjera directa. Como parte de esta estrategia se requerirá el involucramiento de las comunidades, autoridades locales, diversos ministerios e instituciones públicas para fortalecer la capacidad de las zonas de menor desarrollo relativo para que puedan albergar este tipo de empresas. El objetivo conjunto es atraer mayor inversión fuera de GAMA que genere oportunidades de empleo de calidad para las poblaciones al tiempo que, se fomentan mayores encadenamientos productivos locales. Ambas acciones han sido definidas también como estratégicas para COMEX y PROCOMER, por lo cual la coordinación interinstitucional es un elemento clave para esta iniciativa. (p. 29)

Por tanto, las empresas ubicadas en regiones fuera de la GAMA amparada bajo este régimen pueden gozar de 6 años de exoneración total de los gravámenes, para posteriormente pasados esos 6 años pagar un 5% para finalmente en el último periodo pagar un 15%, en total las empresas fuera de la GAMA tendrán un periodo de 18 años de incentivos, si la empresa pertenece a un sector estratégico y emplean a un total de 100 colaboradores estarán totalmente exoneradas los primeros 12 años.

La reforma del 2010 fue determinante para asegurarle a las empresas transnacionales su estadia en el país, ya que cumplían con lo establecido por las disposiciones de la OMC puestos que las empresas ubicadas dentro de las zonas francas tendrían seguridad de los incentivos que se ofreciesen, además el gobierno fortalece su compromiso de proporcionar desarrollo en las regiones vulnerables de manera que al incrementar los incentivos para estas regiones eleva las expectativas de inversión, fortalecer los encadenamientos entre la industria local y las transnacionales establecidas en las zonas francas, especialmente las PYMES generadoras de miles de empleos para los costarricenses que se benefician de este régimen.

En el 2019 se empezó con una nueva reforma para la Ley de Zona Franca, la Asamblea Legislativa para pertenecer a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se modificó la Ley N° 7120 de la Ley de Régimen de Zonas Francas para mejorar en el marco inclusivo de plan de acción contra la lucha de erosión de la base imponible y traslado de beneficios, este decreto se centra específicamente en el artículo 17 de la Ley antes mencionada en el inciso C que corresponde a las empresas de servicios y del artículo 22.

En el diario oficial de Costa Rica La Gaceta (2019) menciona sobre estos cambios de la Ley 7210, que son los siguientes:

Se reforma el primer párrafo del inciso c) del artículo 17 y la última oración del primer párrafo del artículo 22 de la Ley N.º 7210, Ley de Régimen de Zonas Francas, de 23 de noviembre de 1990.

Artículo 17- Las empresas que se acojan al régimen de zonas francas se clasificarán bajo una o varias de las siguientes categorías:

c) Las empresas de servicios que cumplan con el Índice de Elegibilidad Estratégica para Empresas de Servicios (IEES).

Artículo 22- En el caso de las empresas indicadas en el inciso c) del artículo 17 de esta ley, podrán introducir en el mercado local la totalidad de sus ventas de servicios Y les serán aplicables las disposiciones establecidas en el artículo 3 de esta ley. (p. 7)

Algunos requisitos y condiciones para la empresa que este bajo la categoría c del artículo 17 deberá ajustarse a los requisitos contemplados por la Ley y además de cumplir con los parámetros establecidos por el Índice de Elegibilidad Estratégica para las Empresas de Servicios (IEES), para formular el IEES el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y el Ministerio de Hacienda tendrá consideración algunos parámetros, según La Gaceta (2019) informa cuales son las medidas:

La naturaleza estratégica de la actividad de la empresa, los encadenamientos de empresas de servicios con empresas de los sectores estratégicos definidos de conformidad con el artículo 21 bis de la presente ley; el valor monetario anual del total de las remuneraciones pagadas a los empleados de la empresa de servicios y el valor monetario de la inversión nueva en activos fijos que la empresa de servicios se compromete a realizar. (p. 8)

De igual forma, para este nuevo decreto el tratamiento fiscal para las empresas de servicios que se ubique dentro de la zona franca tendrá algunas modificaciones, según La Gaceta (2019) informa los impuestos y los tributos aplicables que son:

- a) Para efectos del impuesto sobre la renta, les serán aplicables las exenciones y los beneficios dispuestos en esta ley, sin supeditación de hecho ni de derecho a resultados de exportación o restricciones de ventas en el mercado local.
- b) A los bienes y servicios de estas empresas, que sean destinados al mercado local les serán aplicables todos los tributos al consumo que correspondan, 'así como los procedimientos aduaneros propios de cualquier importación similar proveniente del exterior. Para estos efectos, se entenderá por tributos al consumo aquellos que, por su naturaleza, son exigibles en el mercado en el que son consumidos. (p. 8)

Con este Decreto Ejecutivo N° 41783-H-COMEX lo que se logra es el cumplimiento de los estándares internacionales y cumplir con los requisitos que pide la OCDE para pertenecer a la organización, con el fin de esto se creó el IEES, además se permitió introducir la totalidad de las ventas de servicios en el mercado local.

2. Ley de Régimen de Zonas Francas 7210.

El Régimen de Zonas Francas (RZF) el Estado otorga a las empresas un conjunto de incentivos y beneficios para que puedan realizar unas series de inversiones dentro del país siempre y cuando cumpla con el reglamento, requisitos y obligaciones establecidas dentro de la Ley de Zonas Francas.

Es necesario que la empresa que se ubique dentro de un territorio de zona franca deberá de proceder una inversión inicial, como se comprende en la Ley de Zona Franca como lo estimula la Asamblea Legislativa (2019) “El Régimen de Zonas Francas se otorgará solo a empresas con proyectos cuya inversión nueva inicial en activos fijos sea de al menos ciento cincuenta mil dólares estadounidenses (US\$150.000,00) o su equivalente en moneda nacional”. (párr. 2)

La zona franca es aquel territorio que es un área delimitada en donde se establecen las empresas que goce del régimen, dentro de este espacio no tendrá ninguna población residente.

En Costa Rica existen 7 categorías de empresas que puede optar por pertenecer al régimen de zonas francas y ser beneficiador de varios incentivos, las cuales comprenden los procesadores de exportación, las comercializadoras, de servicios, las administradoras, de investigación científicas, de astilleros o diques y los procesadores exporte o no /proveedoras.

Sin importar la categoría que se sujete la empresa deberá de llevar a cabo los siguientes requisitos de ingresos para optar por el RZF, según lo menciona PROCOMER (S.f) a continuación:

1. Presentar una solicitud de ingreso a PROCOMER usando el formulario.
2. Un Analista de ingresos de PROCOMER revisará la aplicación de forma digital (borrador) y responderá con sus recomendaciones.

3. Deberá presentar una copia con los documentos legales a la Gerencia de Regímenes Especiales de PROCOMER, encargada de realizar el análisis técnico. Toda la información deberá presentarse en español.
4. En este mismo proceso se debe solicitar a la Dirección General de Aduanas el otorgamiento de la condición de Auxiliar de la Función Pública Aduanera.
5. PROCOMER remitirá su recomendación al Ministerio de Comercio Exterior para su aprobación. Una vez aprobado este Ministerio, confeccionará un Acuerdo de Otorgamiento que será firmado por el ministro/a de Comercio Exterior y el presidente/a de la República.
6. Aprobado el ingreso se notifica a la empresa para que proceda a girar la garantía de cumplimiento y a firmar el Contrato de Operaciones con PROCOMER.
7. La empresa deberá publicar el Acuerdo Ejecutivo de Otorgamiento en el periódico oficial La Gaceta.
8. El beneficiario deberá solicitar a la Dirección General de Aduanas la resolución de aprobación del Auxiliar de la Función Pública Aduanera y su consecutivo código de auxiliar, con el objetivo de poder importar exonerado. (párr. 2)

Además, debe de tener en cuenta la inversión nueva inicial si la empresa se instala fuera de la GAMA dentro de parque industrial debe de realizar una inversión de \$100.000, pero si es fuera del parque industrial es de \$500.000, mientras que las empresas que se ubiquen dentro de la GAMA, pero dentro de parque industrial tendrán que invertir \$150.000 y fuera del parque \$2.000.000, tiene un máximo de tres años para completar el monto de la inversión. (PROCOMER, S.f, p. 29)

La explicación de las categorías en las que se puede ubicar dentro de una zona franca, asimismo los otros requisitos de ingresos y los beneficios que puede tener al establecerse dentro de régimen, será detallado a continuación:

1. Industria procesadora de exportación.

Este tipo de categoría las empresas son las encargadas de producir, procesar o ensamblar para la exportación o reexportación

2. Empresas comerciales de exportación.

Las compañías situadas bajo en esta modalidad manipulan, reempacan o redistribuyen mercancías no tradicionales y productos para la exportación o reexportación, pero que no son productoras. Debe de tener en cuenta que las mercancías deberán de ser propiedad de los beneficiarios además que no puede venderse en el mercado local

3. Empresas de servicios.

Corresponden a empresas que exportan algún servicio a personas o compañías domiciliadas en el exterior, debe de cumplir con el Índice de Elegibilidad Estratégica para Empresas de Servicios (IEES) y puede vender hasta un 50% de sus servicios en el mercado local.

Algunas compañías de servicio no podrán acogerse a esta categoría como bancos, financieras, aseguradoras o aquellas que presta servicios profesionales como lo menciona Asamblea Legislativa (2019) en el artículo 17 inciso c de la Ley de Régimen de Zonas Francas “Las entidades bancarias, financieras y aseguradoras que se instalen en las zonas francas, no podrán acogerse a los beneficios de este Régimen. Tampoco podrán acogerse al Régimen las personas físicas o jurídicas dedicadas a prestar servicios profesionales”. (párr. 54)

4. Empresas administradoras.

Son las empresas dedicadas a la administración de parques destinados a la instalación de empresa bajo el RZF, siempre que los parques cumplan condiciones mínimas de infraestructura y disponibilidad de servicio según expuesto por la Ley de Régimen de Zonas Francas.

Además, debe de contar con una infraestructura mínima para los parques de empresas procesadora / mixto dentro de la GAMA es de 6 empresas o 1000 m² y fuera de la GAMA 3 empresas o 1000 m², también los parques empresas de servicios/ comercialización/ investigación para las dentro y fuera de la GAMA son 1000 m². (PROCOMER, S.f, p. 23)

Otros requisitos que debe de cumplir las empresas administradoras, son expuestas por PROCOMER (S.f) son presentadas:

1. Llenar el formulario
2. Llevar un plan maestro
3. Declaración jurada de la capacidad financiera
4. Si la propiedad no es de la empresa, autorización del propietario registral. (p. 34)

5. Empresas o entidades a la investigación científica.

Entidades que se dedique a la investigación científica para el mejoramiento de la tecnología de la actividad industrial, agroindustrial o del comercio exterior del país

6. Empresas de astilleros y diques.

Compañías que operen astilleros y diques secos o flotantes para la construcción, reparación o mantenimiento de las embarcaciones.

7. Industrias procesadoras que exporte o no.

Las empresas producen, procesan o ensamblan bienes independientemente de que exporte o no, además que debe de cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 21 bis de la Ley de Régimen de Zonas Francas.

No es un requisito para ingresar al RZF es el nivel de exportación y también puede aplicar empresas procesadoras que provean a otras empresas dentro de la zona franca como mínimo un 40% de sus ventas totales.

Algunos requisitos de ingresos que deben de presentar las empresas de procesadoras, según PROCOMER (2018) hace mención lo que debe de cumplir que son expuestos a continuación:

1. Presentar una solicitud ante PROCOMER completar el formulario.
2. Pertenecer a un sector estratégico o ubicarse fuera de la GAM.

3. Desarrollar inversiones nuevas al amparo del régimen de conformidad con el artículo 1 de la Ley y los artículos 134 y 135 del reglamento.
4. Demostrar la naturaleza y características de las inversiones nuevas que se realizan bajo el régimen podrían trasladarse o efectuarse en otro país. (pp. 160 – 161)

Siguiendo con el mismo autor expone los requisitos de ingresos de empresas calificadas como megaproyecto, los cuales son:

1. Cumplir con los requisitos de una compañía procesadora, del artículo 131 del reglamento.
2. Presentar un plan de inversión a cumplir en un periodo de ocho años donde se evidencie que se va a realizar una inversión nueva al menos diez millones de dólares (US \$10.000.000,00).
3. Mantener al menos cien empleados permanentes a partir del inicio de las operaciones productivas y durante toda la operación productiva de la empresa beneficiaria al amparo del Régimen, debidamente reportados en planilla ante la Caja Costarricense de Seguro Social.
4. Para efectos del control del monto de inversión que se realiza con base en el informe anual de operaciones, PROCOMER utilizara el importe en libros del periodo fiscal correspondiente. (p. 163).

Dentro de Costa Rica algunas empresas no pueden optar por el RZF por su operación comercial, como lo menciona PROCOMER (S.f) expone cuales compañías no puede ubicarse en la zona franca que son las siguientes:

1. La extracción minera.
2. La exploración o extracción de hidrocarburos.
3. La producción o comercialización de armas y municiones que contengan uranio empobrecido.
4. Las compañías que se dediquen a la producción o comercialización de cualquier tipo de armas.

5. Las empresas que se dedican a la generación de energía eléctrica, salvo que la generación sea para autoconsumo.
6. Las entidades bancarias, financieras y aseguradoras.
7. Las personas físicas o jurídicas dedicadas a prestar servicios profesionales. (p. 27)

En el capítulo VI de la Ley de Régimen de Zonas Francas en el artículo 19 se expone las obligaciones se debe de cumplir las empresas que está bajo este régimen, el cual Asamblea Legislativa (2019) lo presenta a continuación:

- A. Llevar y anotar, en libros y registros específicos autorizados por la Corporación(*), las operaciones de la empresa, relativas a los bienes que gozan de exenciones de impuestos autorizados por el Ministerio de Hacienda, los cuales estarán sujetos a la inspección de la Corporación(*) y de las autoridades fiscales.
 - B. Proporcionar, a las autoridades competentes, los informes que se les soliciten sobre el uso y destino de los artículos que importen al amparo de esta ley, así como permitirles las comprobaciones del caso, cuando las autoridades lo estimen conveniente.
 - C. Facilitar gratuitamente o prestar, al organismo oficial que lo solicite, muestras de artículos que producen para ser exhibidos en las exposiciones internacionales en que participe el país.
- CH. Suscribir un Contrato de Operaciones con la Corporación.
- D. Proporcionar los informes con respecto a los niveles de empleo, inversión, valor agregado nacional u otros que se indiquen en el Acuerdo Ejecutivo de otorgamiento del Régimen.
 - E. Utilizar las declaraciones aduaneras, los precintos y demás instrumentos exigidos, legal o reglamentariamente, para la documentación o el control de sus operaciones.
 - F. Las empresas administradoras de parques, las empresas a las que se les otorgue el Régimen de Zonas Francas fuera del parque industrial y las plantas satélite, deberán establecer los controles necesarios en relación con el ingreso y la salida de mercancías, contrataciones y demás normas que establezcan las leyes y los reglamentos aplicables.

- G. Cumplir con las demás obligaciones y condiciones que se les impongan a los beneficiarios, en el Acuerdo Ejecutivo de otorgamiento del Régimen de Zona Franca, los reglamentos a esta ley y los Contratos de Operación que firmen con la Corporación.
- H. Cuando se otorgue el régimen de zona franca a una empresa bajo varias clasificaciones de las contempladas en el artículo 17 de esta Ley, la empresa deberá llevar cuentas separadas de cada actividad. (p. 68)

Asimismo, las empresas tienen obligaciones que cumplir el Estado también debe de otorgar los beneficios e incentivos que por derecho le corresponde por pertenecer a una zona franca y de tal forma atraer inversión extranjera directa para que más empresas opten por ubicarse en ese territorio.

Según PROCOMER (S.f) menciona los beneficios que las empresas pueden llegar a tener, los cuales son:

1. Exención en la importación de mercancías como la maquinaria y equipo, manufacturas y productos semielaborados, otros productos necesarios para la operación, material de empaque y embalajes, por último, los repuestos, componentes y sus partes.
2. Exención en la importación de vehículos como los chasis con cabinas, camiones o chasis para camiones, pick up de una o dos toneladas de capacidad de carga y vehículos con una capacidad mínima para quince pasajeros.
3. Exención de todo tributo asociado a la exportación o reexportación de producto por un periodo de 10 años de los impuestos de traspaso de bienes inmuebles y municipales.
4. Exención de tributos sobre remesas al extranjero.
5. Exención de impuesto de ventas y de consumo sobre las compras locales de bienes y servicios. (pp. 40 – 43).

3. Instituciones relacionadas al régimen de zonas francas.

a. Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE).

El país continuó realizando cambios que fomentarían el surgimiento del régimen a como se conoce en la actualidad, para ello se debe remontar al año 1982, en él se dio la creación de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo CINDE con fondos de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID) y la misma se declaró de interés público para el año de 1984, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2018) menciona:

CINDE fue declarada de utilidad pública para los fines del Estado por medio del Decreto Ejecutivo No. 15282-J, de febrero de 1984. Por su naturaleza privada, CINDE no tiene un mandato legal como tal para ejercer sus funciones como agencia de promoción de inversiones. (p. 44)

Esta es una organización privada responsable en la actualidad de la atracción de la inversión extranjera directa en el país, atrayendo empresas a las zonas francas y es la encargada de diseñar un conjunto de estrategias y programas de atracción e innovación, en su creación la misma capacitó a un grupo de costarricenses en la IED según la Universidad Nacional a Distancia (s.f.)

Una vez capacitados costarricenses en el tema de atracción de IED por expertos irlandeses, procedió a abrir 7 oficinas a nivel internacional, cuatro en los Estados Unidos, dos en Europa y una en Asia. Fue una labor titánica de parte de CINDE y sus promotores en el exterior. (p. 6)

Cabe mencionar que estos esfuerzos ocasionaron que a nivel internacional el país fuera conocido como un destino atractivo para los inversionistas, puesto que CINDE logra establecer contactos en el exterior y se ofrecen una serie de beneficios e incentivos que se fortalecerán en el gobierno de Oscar Arias esto se puede evidenciar en el plan nacional de desarrollo creado en su gobierno.

Según Sánchez. C (2013) expone que "promover la Inversión Extranjera, mejorar los servicios de apoyo a las exportaciones relacionados con: información, trámites, financiamiento y transporte, para que sean eficientes y oportunos, así como consolidar el marco jurídico institucional del sector Comercio Exterior" (p. 64), fueron partes de las estrategias que se mencionan en el plan del ex presidente Oscar Arias, así mismo el pacto político realizado por el Partido Unidad social Cristiana PUSC y el Partido Liberación Nacional PLN, en el cual por mutuo acuerdo consideran necesaria la apertura comercial, la liberación de la economía costarricense y la participación el comercio Internacional.

Por medio de la adhesión al GATT, hoy reconocida como la Organización Mundial del Comercio OMC, según Sánchez. C (2013):

En un acuerdo político -entre el partido Liberación Nacional y el Partido Unidad Social Cristiana- en torno al modelo de aparato productivo y Estado que correspondía a la nueva etapa de acumulación internacional de capital, caracterizado por la apertura comercial, la liberalización de la economía, la reducción del aparato estatal y una creciente inserción de la economía costarricense en el comercio internacional por la vía de adhesión al GATT. (p. 64)

Con el acuerdo acordado la política económica de Costa Rica proporcionó condiciones aptas no solo en materia de exportaciones sino también para la atracción de inversión extranjera directa y la transnacionalización de capital, por lo que fue necesario la articulación no solo de leyes que favorecieran estos temas sino también la creación de organismos competentes en dicha materia.

b. Ministerio de Comercio Exterior (COMEX).

El Ministerio de Comercio Exterior COMEX, fue una de estas organizaciones a la cual el gobierno otorgó el trabajo de regular dicho régimen, el antecedente sobre este ministerio se remonta entre los años de 1983 hasta el año de 1986 para ese entonces se denominaba programa de Exportaciones e Inversiones (IMEX) Según el Archivo Nacional de Costa Rica (2018)

El antecedente del Ministerio de Comercio Exterior fue el programa de Exportaciones e Inversiones (IMEX) que funcionó entre los años 1983 y 1986, entidad adscrita a la Presidencia de la República, con financiamiento de fondos externos, bajo la responsabilidad de un Coordinador General con rango de ministro. (párr. 1)

En el año de 1986 nace el Ministerio de Comercio Exterior como tal mediante la ley N° 7040, en la misma se le asignan fondos públicos para la planificación, formulación y dirección de políticas dirigidas hacia el comercio internacional, así como también debe orientar esfuerzos en materia de inversiones y cooperación económica externa según el Ministerio de Comercio Exterior (s.f.) menciona:

Luego de varios años de existir como un programa de exportaciones adscrito a la Presidencia de la República y financiado con fondos externos, el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) fue creado en 1986 mediante la Ley de Presupuesto Extraordinario No. 7040. En dicha ley se asignaban, por primera vez, fondos públicos para financiar el funcionamiento de ese Ministerio. Posteriormente, en la Ley de Presupuesto No. 7055 del 11 de diciembre 1986, se establece que el COMEX sería el rector del sector comercio exterior, encomendándosele en ese entonces "la formulación, planificación y la dirección de las políticas de comercio exterior, de inversiones y de cooperación económica externa en materia de comercio exterior" (párr. 1)

La reestructuración de este organismo concuerda con lo planeado por el gobierno de turno en donde en su plan se menciona que era de interés reformar el sector comercio y dotarlo con una institución capacitada en redirigir al sector, así también pare ese mismo año el gobierno autorizó que se constituyera el Parque Industrial Zona Franca Alajuela.

Consecuentemente, para el periodo de 1994 -1998 el ministerio de comercio exterior, mediante la ley 7638 se delimita al ministerio como órgano del poder ejecutivo, fortaleciendo a la institución tal y como lo menciona el Ministerio de Comercio Exterior (s.f.):

La Ley de Creación del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, aprobada en octubre de 1996, concreta los anteriores esfuerzos y le otorga al país la estructura organizacional necesaria en el campo de la política comercial, las negociaciones internacionales y la promoción de las exportaciones, para seguir avanzando en la conquista de los mercados externos. (párr. 5)

c. Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER).

PROCOMER también se convierte en una entidad necesaria para favorecer y ampliar el marco institucional que rodea la inversión extranjera del país, su creación se remonta al año 1996 mediante la adquisición de CENPRO y el consejo nacional de inversiones según la UNCTAD (2018) añade

PROCOMER fue creada mediante la Ley No 763816, desde noviembre de 1996, como un ente público no estatal. PROCOMER fue ideada como una institución moderna para remplazar al Centro para la Promoción de las Exportaciones y de las Inversiones, que existía desde 1968. (p. 43)

La formación de dicha organización representa el fruto de continuas mejoras en el marco institucional del gobierno, con representación del sector privado, ya que la conformación de esta institución fue convocado el sector privado a ser parte de la convocatoria legislativa, así como en todo lo referente al régimen de zonas franca tal y como añade Sánchez. C (2013):

Este proceso -por tanto- no es más que un intento de instrumentalización del aparato estatal al respecto de los intereses privados de ciertos sectores de la burguesía costarricense, pero no de cualquier sector privado de la economía, sino de aquellos sectores directamente relacionados con el capital transnacional, y que, por tanto, intentan profundizar, adaptar y subordinar la economía costarricense a los procesos de globalización. (p. 67)

De manera que la constitución de dicha entidad promueve y facilita las inversiones del país por medio del diseño de programas relativos a exportaciones e inversiones, al mismo tiempo que agiliza los trámites referentes al comercio internacional.

d. Asociación de empresas de Zona Francas (AZOFRAS).

En esta misma arista también hay que destacar la asociación de empresas de zonas francas de Costa Rica (AZOFRAS), la cual representa a las empresas instaladas bajo este régimen, de la cual su finalidad es mejorar las condiciones competitivas de estas empresas representando de esta forma al sector privado, mejorando las condiciones competitivas a fin de encontrar soluciones en materia operativa, jurídica y fiscal, entre sus principales funciones, AZOFRAS (s.f.) destaca:

- Asumir un rol protagónico en el desarrollo del Régimen de Zonas Francas en relación con la competitividad internacional del Régimen ante los actores del país.
- Implementar un programa de divulgación en torno a los beneficios del Régimen de Zonas Francas propiciando conciencia sobre la importancia del mismo en el contexto socioeconómico del país.
- Influir en los procesos de toma de decisiones que afecten al Régimen de Zonas Francas, a través de reuniones periódicas y una comunicación permanente con las entidades relacionadas (Dirección General de Aduanas, PROCOMER, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Comercio Exterior, etc).
- Contribuir en la mejora continua de la tramitología y logística operativa de las empresas asociadas.

Con este conjunto de instituciones, el país comienza un camino hacia el desarrollo de la economía, la reconstrucción del ordenamiento jurídico y la incorporación de una oferta exportable variada forma parte del esfuerzo estatal por regularizar los mercados comerciales por medio de políticas encaminadas hacia la apertura y liberación del comercio.

B. Identificar la existencia de discriminación positiva o negativa entre los sectores productivos ubicados dentro del régimen de zona franca para una comparación de los beneficios de las industrias

En los siguientes apartados se podrá visualizar las aportaciones de los diferentes sectores productivos que se encuentra en el RZF a nivel nacional de Costa Rica, así mismo las categorías de las exoneraciones, cantidad de empresa por sector que se ubica en las zonas francas, el empleo que brinda tanto directo como indirecto, las exportaciones y los beneficios al país, ya que por medio del régimen Costa Rica se favorece enormemente:

1. Exoneraciones de los sectores productivos.

Las exoneraciones dentro del RZF son un componente de atracción de inversión extranjera directa, es un elemento de incentivo que le proporciona a las empresas una disminución en los gastos de sus operaciones.

En Costa Rica el RZF exonera varios impuestos como el impuesto de renta, el impuesto a la importación que incluye DAI, Ley 6946 e impuestos internos aplicables según clasificación arancelaria, para ello se emplea el valor total de las importaciones, incluyendo las de las empresas que se dedican a servicios de transformación, los impuestos a las propiedades, los impuestos municipales, impuestos de venta a las compras locales de bienes y en el 2014 incluye el impuesto sobre la repatriación de utilidades. (Medaglia & Mora, 2019, p. 9)

Con estas exoneraciones de impuestos para las empresas, el país se favorece, ya que puede ser mayor los beneficios económicos y resulta rentable para Costa Rica, en el 2010 hasta el 2014 por cada dólar exonerado el país ganaba \$5.7 para el periodo 2014-2018 ese dólar exonerado generaba un \$6.2, muestra la utilidad de ganancias que brinda las exoneraciones dentro de RZF para el territorio costarricense, a nivel general las exoneraciones en el régimen de zonas francas han presentado un aumento considerable desde el año 2015 tal y como lo se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 3.1

Exoneraciones a Nivel Nacional del Régimen de Zonas Francas

2015	2016	2017	2018	2019
533	813	850	954	1054

Nota: Estas cifras son millones de dólares. Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER

Un dólar de exoneración representa beneficios para el país, esto significa que se dé un aumento en las compras locales, mayores aportes sociales y por ende la remuneración hacia el empleo será mejor pagada, según Pomareda. F, (2021) “Las exoneraciones en impuesto a las utilidades de las empresas del Régimen de Zonas Francas (RZF) alcanzaron $\text{Q}375.784$ millones en el 2019, según datos del Ministerio de Hacienda” (párr.1) hay que recalcar que las exoneraciones correspondientes al 2019 representan un 1,04% del Producto Interno Bruto (PIB).

Es importante conocer qué sector goza de los beneficios de las exoneraciones, por ende, a continuación, se presenta una línea de tiempo desde el 2010 hasta el 2018 los beneficios de las exoneraciones de diferentes sectores productivos que se encuentra en las zonas francas del país, se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3.2

Exoneraciones del Régimen de Zonas Francas

Actividad productiva	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Equipo de precisión y médico	82,9	108,8	93,5	99,5	148,9	162,3	393,1	407,9	470,6
Servicios Alimentaria	153,3	91,0	112,3	133,4	161,4	167,6	226,1	219,8	245,8
Eléctrica y electrónica	72,2	96,9	95,1	108,7	115,6	124,8	107,1	142,4	126,0
Plástico, caucho y sus manufacturas	63,5	58,5	101,3	62,8	60,9	34,1	26,7	38,9	46,0
Agropecuario	12,2	12,9	13,7	14,3	14,4	10,9	15,8	14,4	20,5
Metalmecánica	10,2	10,1	9,9	16,8	17,8	18,7	16,9	18,5	17,6
Textiles, confección, cuero y calzado	4,8	7,2	8,4	13,7	16,9	15,6	28,8	15,0	13,4
Otros	13,2	17,7	6,8	4,6	8,3	4,5	4,0	4,3	10,1
	3,7	4,6	4,7	3,4	1,7	1,5	4,5	5,5	3,4

Nota: Estas cifras son millones de dólares. Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER

Según en la tabla con datos extraídos de PROCOMER se comprende que el sector que más genera en el país es el equipo de precisión médico, ya que por los dólares que no se percibe en los impuestos tiene una ganancia en el 2018 de 470,6 millones de dólares, desde el 2010 hasta el 2018 este sector ha ido aumentando, aunque en el año 2012 tuvo una disminución de 15.3 millones de dólares, debido a que el 2011 terminó con una ganancia de 108.8 millones de dólares y para el 2012 concluye de 93.5 millones de dólares y en el 2013 subió 6 millones de dólares.

Para el país incursionar en este sector ha sido de gran preponderancia, por medio de equipo de precisión médico ha podido tener una gran apertura comercial, por ende atraer a estas empresas se ubique dentro de una zona franca y brindarle diferentes exoneraciones es una buena estrategia para el país, según Fernández (2015) “los dispositivos médicos están inyectando una dosis de vitaminas a la economía de Costa Rica y se han posicionado como líderes de una nueva era industrial, algo que puede perdurar si el país se mantiene competitivo” (párr. 1)

El sector de servicios es otro sector que ha tenido un gran auge en el país, desde el 2010 hasta el 2018 ha tenido un crecimiento exponencialmente durante estos años, para el 2010 se tuvo un beneficio de 153,3 millones de dólares y para el 2018 fue de 245,8 millones de dólares desde este periodo de año el país ha aumentado a 92.5 millones de dólares que ha generado varios millones para el país que ha proporcionado un crecimiento de ese sector en particular dando exoneraciones a diferentes compañías se ubique en el RZF.

De igual forma el sector alimenticio ha tenido un papel importante en la economía del país, que cada vez presenta un crecimiento que es necesario de fortalecer y mejorar cada vez para sea más eficiente y más empresas opte por ubicarse dentro del RZF.

En el 2018 el sector alimenticio aportó en las exoneraciones un total de 126 millones de dólares, para el 2010 fue de 72,2 millones de dólares, esto demuestra el gran apoyo que ha tenido el país para las cifras estén en aumento y en atraer empresas con esa actividad comercial al territorio costarricense.

En los sectores de eléctrica y electrónica plástico, caucho y sus manufacturas, agropecuario, metalmecánica, textiles, confección, cuero y calzado y otros ha tenido una fluctuación durante los periodos de 2010 hasta el 2018, hay años en donde las cifras han aumentado o disminuido, no presenta la misma constancia que los sectores anteriormente mencionados, que puede ser un problema para el país, ya que estos sectores no tiene una gran protagonismo debido a que tiene altas y bajas, el gobierno debería de implementar estrategias o tácticas para que estas actividades productivas puedan estar en crecimiento o que sus cifras se mantenga durante el tiempo.

Las empresas que más aprovechan las exoneraciones son los sectores de equipo de precisión médico, servicios y alimentos, este sector muestra resultados elevados y en crecimiento, que se puede analizar que Costa Rica tiene las condiciones necesarias en infraestructura y capital humano para que las empresas de estos sectores se ubiquen en las zonas francas, en cambio, los sectores eléctrica y electrónica plástico, caucho y sus manufacturas, agropecuario, metalmecánica, textiles, confección, cuero y calzado no cuenta con el mismo escenario en las condiciones óptimas para que más empresas de estas actividades se sitúe en el RZF.

2. Cantidad de empresas Inscritas

El país ha puesto su empeño en potenciar el desarrollo económico y social de las diferentes regiones en donde se posiciona las zonas francas por medio de incentivos fiscales que incentiven el auge de la inversión realizada por las empresas bajo la modalidad de dicho régimen. El potencial que genera las zonas francas consigue contribuir al logro de este objetivo de forma directa o indirecta. Puesto que los vínculos o encadenamientos productivos que se generan cuando las empresas asentadas en las ZF aumentan su demanda de productos genera que indirectamente otras empresas ubicadas fuera del régimen se beneficien aumentando así la oferta de sus productos y servicios.

Al mismo tiempo la transferencia directa e indirecta de tecnología que se produce con estas compañías desempeñan un papel importante para la economía nacional en general, la instalación de estas empresas contribuye indirectamente al logro del objetivo del desarrollo económico, puesto que su asentamiento en estos parques crea las condiciones necesarias para que puedan aplicarse políticas que favorezcan el desarrollo económico, social e integral de la región.

En particular, simplemente por el hecho de generar la entrada de divisas, tecnología y generación de empleos las ZF pueden contribuir a proporcionar a los gobiernos el espacio fiscal o el poder adquisitivo con respecto a activos externos que en último término promueven el desarrollo económico, aumentando con ello las exportaciones netas de cada sector productivo y la generación de “inversiones anclas” que generan encadenamiento.

Ante tal panorama es necesario verificar si el régimen incentivo a las empresas a operar bajo este régimen, por tal razón es preponderante examinar la cantidad de empresas activas de cada sector.

Si se toma de referencia los últimos 9 años la cantidad de empresas activas bajo el régimen ha mostrado un aumento en los diferentes sectores, para el año 2014 la cantidad total de las empresas activas correspondió a 311 mostrando un ritmo de crecimiento del 5,7%, para el 2018 el crecimiento de estas empresas ascendió de manera moderada a 376, mientras que para el año 2019 la cantidad de empresas correspondió a 394 siendo la provincia de Heredia la que contiene la mayor cantidad de las mismas, en la siguiente tabla se muestra la cantidad de empresas activas bajo el régimen.

Tabla 3.3

Cantidad de empresas inscritas bajo el Régimen de Zonas Franca

Actividad productiva	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Servicios	118	130	143	146	161	173	186	202	216
Alimentaria	16	16	20	21	19	21	21	23	24
Equipo de precisión y médico	23	24	30	31	34	36	39	41	41
Agropecuario	8	8	7	8	12	12	12	13	13
Metalmecánica	15	15	18	19	22	23	23	23	21
Plástico, caucho y sus manufacturas	11	12	14	15	13	13	13	13	16
Textiles, confección, cuero y calzado	16	16	16	14	13	14	12	11	10
Otros	10	10	9	9	8	9	9	9	10
Total	217	231	257	263	282	301	315	335	351

Nota: Empresas de diferentes sectores ubicados en el RZF a nivel nacional. Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER

Como se puede apreciar la actividad productiva correspondiente a los servicios ha incrementado en los últimos 9 años, para el año 2018 el sector servicios representó el 52 % de los beneficiarios del régimen y para el 2019 este representó el 59%, el crecimiento del mismo se debe a que la economía no solo se intercambian bienes, sino que también se comercializan servicios, es importante destacar que el sector servicios es amplio y no solo se encuentran compañías especializadas en el turismo y en la intermediación extranjera.

De igual manera se aprecia que durante los años expuesto del 2010 al 2018 ha tenido un crecimiento paulatinamente, ya que el año 2010 hubo a nivel nacional 217 empresas inscritas bajo el régimen de zona franca, sin embargo, en el 2018 poseyó un total de 351, en estos 9 años el crecimiento ha sido más de 100 empresas inscritas en este régimen que ha sido de gran importancia para el país.

El segundo sector con mayor número de empresas activas es el perteneciente a equipo de precisión y médico el cual para el año 2018 represento un 13% del total de las empresas activas en el régimen; sin embargo, para el 2019 este fue de un 10% experimentando un descenso del 3%, su crecimiento se sitúa en el año 2015 en donde se puede observar cómo año con año asciende, dando paso firme a los mercados internacionales y es que si se compara el crecimiento de este sector con las exportaciones realizadas con el mismo se puede apreciar que al menos para el año 2018 se posicionó como el principal bien exportado tal y como lo menciona PROCOMER (2019) a continuación:

La industria de dispositivos médicos que se desarrolla en Costa Rica continúa dando pasos firmes en los mercados internacionales. En el 2018, este sector se posicionó como el principal exportador de bienes del país con un 29% de participación y ventas por \$3.247 millones, un 19% más que en el 2017.(párr.1)

Por lo que resulta sumamente atractivo para las empresas pertenecientes a este sector acogerse bajo este regimen, y , es que en total de las 92 empresas pertenecientes a este sector 41 estan bajo los incentivos de las zonas francas por lo que la industria medica constituyen un sector de gran dinamismo, que se ha consolidado en el pais gracias a las facilidades logísticas, estabilidad política y mano de obra capacitada y comprometida.

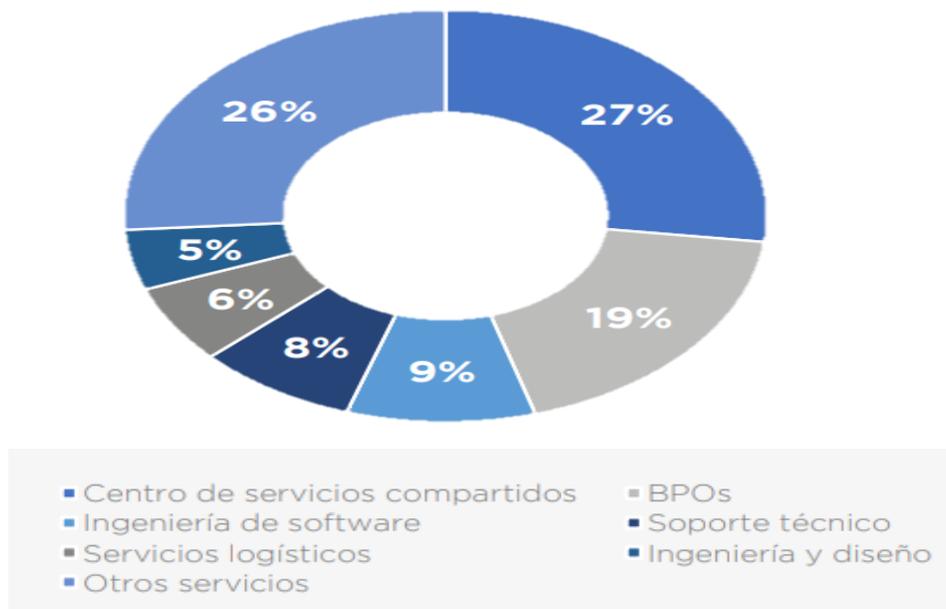
Mientras que en el tercer puesto se ubica el sector agroindustrial y agropecuario el mismo obtiene una participación del 11% para el año 2018, los sectores con menor crecimiento en ese mismo año son eléctrica, metalmecánico y plástico; sin embargo, cabe recalcar que si se analiza la cantidad de empresas activas a lo largo de los 9 años tomados como referencia el sector textil es

el que menor cantidad de empresas activas proporciona al régimen, de hecho el mismo ha mantenido una baja considerable si se analiza el año 2018 con el 2010 puesto que ha disminuido a 6 el número en total de empresas activas que actualmente tiene.

La era digital ha revolucionado los procesos de comercialización y de interacción de las personas, permitiendo a las empresas desarrollar avances tecnológicos que almacenan y transmiten información en dimensiones espaciales y temporales que integran la tecnología al sector servicios, es en este sentido, los servicios han incursionado en la aplicación de implementos tecnológicos con la finalidad de diferenciarse de las demás empresas y ser competitivas en el mercado, señalando las tecnologías digitales como una posible opción de inversión, existen muchos tipos de servicios enlazados a estas tecnologías gracias a las ventajas competitivas que ofrece este sector tanto a nivel nacional como internacional los cuales son: la arquitectura, diseño, tecnología de información y comunicación, animación y audiovisual.

Según PROCOMER (2020) expone los tipos de servicios que se encuentra dentro de las zonas francas a nivel nacional que se puede apreciar en la siguiente figura:

Figura 3.1: Sector Servicios



Fuente: Procomer (2020)

Como se ha evidenciado en la tabla anteriormente mostraba se reflejaba que el sector de servicios ha estado ganando terreno dentro de país, que más compañías de este tipo se instala dentro de este régimen especial, por diferentes ámbitos están apostando hacia ese sector económico que está siendo atractivos.

En la figura denota que los centros de servicios compartidos tiene un 27% para el 2020 que esa área ha sido preponderante para el país, aunque gana por un 1%, debido a que ingeniería en de software queda en segundo lugar con un 26% en años anteriores Costa Rica ha tenido empresa muy relevante dentro del territorio como es el caso de Intel, y como de tercer rango lo ocupa las BPOs que es Business Process Outsourcing que es la subcontratación de procesos de negocios lo cual ha estado creciendo, pues tiene un 19% que lo hace atractivo para el país tener ese tipo de servicios.

3. Empleo

Como se mencionó anteriormente las empresas posicionadas en los parques industriales son el principal motor para el desarrollo económico de una región, esto se logra por medio de la generación de empleo directo como indirecto, por ende, la contribución del sector a la economía se determina midiendo el aporte a la generación de empleo de estas empresas en cada sector.

Para el año 2018 este régimen generó el 34 % de empleo del total del país esto se traduce en 12.961 empleos, a las cuales se les remunera un 80% más alto que el promedio, al mismo tiempo, el total de empleos directos 106.707 y 54.734 empleos indirectos y tal como lo menciona PROCOMER 2018 “El salario promedio por trabajador pagado recibido por los trabajadores del RZF alcanzó los US\$1.554 mensuales en 2018” (p.4), además en los últimos 5 años el empleo directo mostró un crecimiento del 10%; sin embargo, los beneficios que reciben los trabajadores que laboran en empresas acogidas al régimen obtienen otros beneficios sumamente importantes, ya que les permite ser colaboradores competitivos con habilidades blandas, además de adquirir capacitaciones tanto a nivel local como a nivel internacional que les permite tener mayor acceso a nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional.

Para el año 2019 el país reportó una cantidad de 187.170 empleos lo que en comparación con el año 2018 fueron de 25, 729 empleos creados por dicho régimen, cabe destacar que para este mismo año el número de proveedores fue de 11.529 de los cuales el 1% son empresas del RZF y 1 306 pymes, Las empresas amparadas a este régimen cuentan además con fuertes vínculos con las pymes por medio del encadenamiento productivo.

De tal manera las empresas ubicadas dentro de una zona franca generan un número valioso de empleos de calidad que les permite no solo a los colaboradores un crecimiento tanto a nivel económico e intelectual, sino que también generan que los encadenamientos incorporen cada vez más compañías nacionales, muchas de ellas pymes que brindan una amplia variedad de insumos y servicios, convirtiéndose en piezas claves de la competitividad de las compañías del régimen, de ahí es donde el empleo indirecto por medio de las zonas francas obtiene una cifra importante para el país.

En la siguiente tabla se puede mostrar la contribución de cada sector en el empleo directo:

Tabla 3.4

Empleo Directo bajo el Régimen de Zonas Francas

Actividad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
productiva									
Servicios	26.967	31.027	34.983	36.773	39.148	43.591	52.114	60.209	68.285
Alimentaria	2.875	4.383	4.843	5.047	4 873	4 815	5 023	5 372	5 824
Equipo de precisión y médico	8.913	10.589	12.471	13.466	14 733	16 421	18 768	19 891	22 479
Agropecuario	1.354	1.417	1.552	1.695	2 202	2 206	2 220	2 187	2 296
Metalmecánica	1.712	1.871	2.054	2.527	2 669	2 781	2 686	2 604	2 374
Plástico, caucho y sus manufacturas	1.818	1.839	1.991	1.938	1 370	1 516	1 672	1 764	2 061
Textiles, confección, cuero y calzado	4.474	4.399	4.263	3.333	2 784	1 876	1 890	1 834	1 966
Otros	596	777	663	813	641	595	786	752	1100

Nota: Las empresas generan empleos directos para miles de personas. Fuente: Elaboración propia con datos de Procomer.

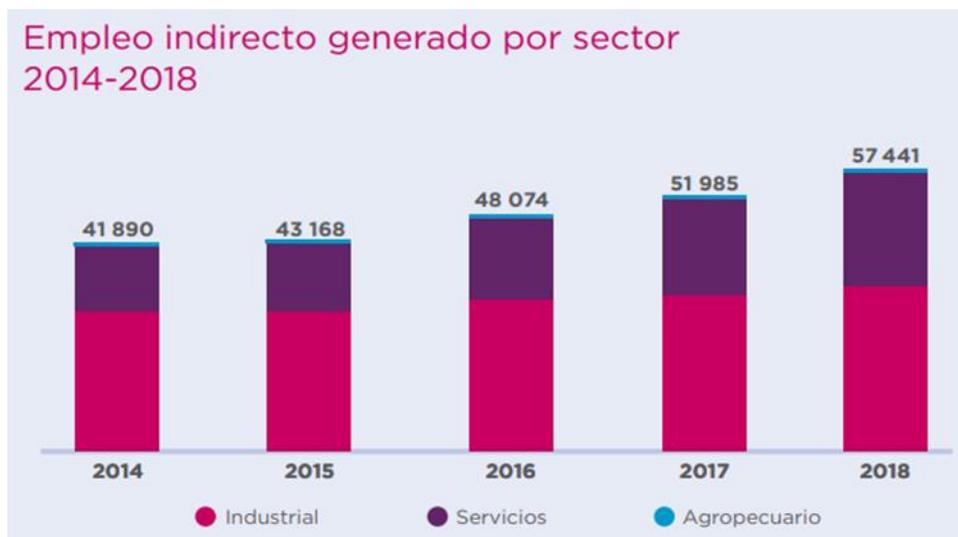
El sector servicios es quien ofrece más cantidad de empleos directos, si se compara el año 2018 con el 2010 se puede evidenciar que este sector aumento en 41,318 la cantidad de oferta laboral, representando para el año 2018 el 58% de empleo directo, siendo la provincia de Heredia la que genera la mayor cantidad de puestos de trabajo, al mismo tiempo se puede notar en contraste con lo ya mostrado en la cantidad de empresas activas que la industria médica es el segundo sector con más crecimiento, ya que en los últimos 9 años ha aumentado a 13,566 la cantidad de empleos ocupando así en el año 2018 una tasa del 19%.

El tercer sector más representativo del país si se toma de referencia los últimos 9 años es el sector alimentario el cual ha proporcionado mayor cantidad de empleos; sin embargo, desde el año

2014 el sector eléctrico y electrónica ha tomado impulso, por lo que en el año 2018 proporcionó un 8% de los empleos bajo el régimen de zonas francas generando 8 775 empleos en este sector.

En la cantidad de empleos indirectos generados por las empresas del RZF tuvo un crecimiento en el 2018 de un 8% alcanzando la cifra de 57.441 puestos de trabajo, lo que significa alrededor de 15.551 puestos más que en 2014, la mayor cantidad de empleos generados de forma indirecta lo genera el sector industrial, seguido por el sector servicios y por último el agropecuario.

Figura 3.2: Empleo indirecto generado por sector



Fuente: PROCOMER (2019)

Sin embargo, si se analiza el año 2018 el sector servicios generó el 40% de la cantidad de puestos indirectos, seguidos por el 30% de la industria médica y un 12% de eléctrica y electrónica, por lo que se puede afirmar que el sector servicios en cuanto a cantidad de empresas y empleos es el más importante dentro del régimen de zonas francas.

4. Exportaciones

El RZF ha sido muy favorable para el país, los diferentes sectores que comprende las zonas francas han impulsado la economía costarricense por medio de la generación de empleos, encadenamientos productivos, además que las exportaciones han incrementado por medio de los años, lo que ha promovido que dentro de los sectores.

Las exportaciones son un elemento de gran importancia para el país, ya que ha permitido que la economía sobresalga como lo expone Flores (2019) “Todo lo que tenga que ver con exportaciones de zonas francas, es lo que están creciendo a doble dígito y están dando la cara por la economía, que están levantando a Costa Rica” (párr. 4), Por tanto, durante las más de tres décadas, que ha operado este régimen se ha demostrado que un modelo socialmente rentable que impulsa el crecimiento socioeconómico de Costa Rica y, gracias a esto, la balanza del país no es tan agresiva en el ámbito de las importaciones vs. las exportaciones, hay que recordar que siempre es beneficioso mantener una balanza positiva en las exportaciones.

En la siguiente figura se muestra el crecimiento de la participación de las exportaciones de bienes que genera las zonas francas, desde el 2014 hasta el 2018, se expone a continuación:

Figura 3.3: Exportaciones de bienes en RZF 2014- 2018

Participación del RZF en exportaciones de bienes, 2014-2018* MBP6 (millones de USD)

VARIABLE	2014	2015	2016	2017	2018*
Exportaciones de bienes totales	9 167	9 239	9 922	10 614	11 287
Exportaciones de bienes del RZF	3 671	4 154	4 715	5 110	5 717
Participación del RZF en exportaciones de bienes	40%	45%	48%	48%	51%

Fuente: Procomer (2019)

Con esta figura se puede visualizar el aporte de las exportaciones dentro de las zonas francas, que el 2018 proporciono un 51%, que evidencia la importancia que tiene este sector en la estructura exportadora nacional.

Durante estos 5 años desde el 2014 hasta el 2018 ha brindado en promedio un 47% de exportaciones para el país y que puede seguir creciendo, en las exportaciones de bienes del RZF ha proporcionado 4673.4 millones de dólares aproximadamente.

A los largos de estos años de estudio se puede notar que tiene una línea en crecimiento, que permite comprender que el Estado ha proporcionado la materia prima, los componentes necesarios para la elaboración del producto, empaque o embalaje, además de contar con un excelente mano de obra capacitada para que se pueda llevar a cabo los productos finales.

Según Flores (2019) afirma que fomentar las exportaciones dentro de las zonas francas es un gran aliado para el desarrollo y crecimiento que son estrategias para impulsar al país y tener una apertura comercial a nivel internacional y atraer empresas para que se ubique dentro de la zona franca, lo expone lo siguiente:

En un país como Costa Rica que busca potenciar las zonas francas como motores de desarrollo regional y de atracción de inversión extranjera, el incremento de las exportaciones nos impulsa a seguir trabajando en el fortalecimiento de este régimen, y de esta forma continuar generando una Costa Rica más competitiva con mejores empleos, más exportaciones y un mayor valor agregado. (párr. 15)

Con estos elementos Costa Rica se puede diferenciarse del resto de los países, asimismo fortalece los sectores que comprende las compañías dentro de la zona franca y puede proporcionar una mejor competencia.

En estos últimos 7 años se ha evidenciado el gran potencial que tiene las zonas francas dentro de país, año con año aporta economía al país, como se expone en la siguiente figura:

Figura 3.4: Cifras de exportaciones de las Zona Franca en Costa Rica

VALOR (Miles de US\$)		AÑO	TRIMESTRE	MES					
REGIMEN	REGION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	
Zona Franca	América Central	\$ 582,981.7	\$ 606,440.3	\$ 661,589.2	\$ 718,596.1	\$ 800,717.8	\$ 798,688.1	\$ 470,042.2	
	América del Norte	\$ 2,662,264.2	\$ 2,977,980.2	\$ 3,143,011.2	\$ 3,403,095.2	\$ 3,746,813.3	\$ 4,052,419.2	\$ 2,578,518.5	
	América del Sur	\$ 142,163.4	\$ 138,518.6	\$ 174,359.5	\$ 162,234.9	\$ 126,073.1	\$ 150,503.3	\$ 91,178.5	
	Asia	\$ 232,273.5	\$ 284,495.1	\$ 348,089.1	\$ 512,577.6	\$ 526,687.7	\$ 601,637.1	\$ 419,876.5	
	Caribe	\$ 228,513.1	\$ 241,391.9	\$ 242,151.9	\$ 218,128.7	\$ 236,858.5	\$ 236,056.0	\$ 128,426.8	
	Medio Oriente	\$ 5,992.5	\$ 14,118.5	\$ 6,704.7	\$ 5,277.3	\$ 7,686.5	\$ 8,168.8	\$ 3,994.5	
	Otros	\$ 20,535.6	\$ 15,286.5	\$ 19,455.6	\$ 23,753.0	\$ 25,224.4	\$ 14,373.9	\$ 10,453.3	
	Resto de Europa	\$ 5,852.4	\$ 5,000.1	\$ 5,154.2	\$ 2,031.9	\$ 4,378.7	\$ 4,535.6	\$ 18,653.7	
	Unión Europea	\$ 681,285.4	\$ 839,457.0	\$ 935,359.7	\$ 1,008,322.3	\$ 1,120,570.3	\$ 1,186,350.5	\$ 729,143.8	
Zona Franca Total	\$ 4,561,861.9	\$ 5,122,688.2	\$ 5,535,875.0	\$ 6,054,017.0	\$ 6,595,010.4	\$ 7,052,732.5	\$ 4,450,287.7		

Los datos contemplan cifras preliminares

ND = No disponible

Para acceder a la información como datos abiertos según el estándar ODATA siga el siguiente enlace: [Datos Abiertos de Comercio Exterior](#)

Nota: Las cifras son en millones de dólares y en el año 2021 son acumuladas al mes de junio.

Fuente: PROCOMER (2021)

A la región que más se exporta es a América del Norte que en el año 2020 cerró con una cifra de \$4,052,419.2 y al que menos exportó fue al resto de Europa con \$4.535.6, a pesar de que son dos regiones diferentes sus cifras es abismal.

Asimismo en el 2020 que empezó con la pandemia con el virus SARS-Cov2, tuvo un gran cierre, ya que tuvo un crecimiento si se compara con el 2019, aunque la pandemia aún no se ha terminado y actualmente existe varias variaciones, el corte que hizo PROCOMER en el 2021 termina en el mes de junio considerando que todavía falta 6 meses para concluir el año se estima que cerrará con una suma considerable, ya que mantiene una cifra de más de 4 millones de dólares y en el 2020 terminó con una cifra de más de 7 millones de dólares.

La región de América del Norte es el territorio más fuerte que posee este régimen especial, la gran mayoría de bienes y servicios que se produce dentro de Costa Rica es destinado a esa región en específica.

5. Beneficios país de Régimen de Zonas Francas

Las zonas francas proporcionan varios beneficios tanto para las empresas que opta por el régimen como al país, ya que genera economía, crecimiento, aumento de empleos directo e indirecto, además de tener una apertura comercial mayor, entre otros beneficios.

Según Chacón & Quesada (2018) informa que los sectores que se ubican dentro del RZF son un motor para el impulso del país en otros mercados internacionales “Las empresas beneficiarias del régimen son entidades dedicadas a la exportación de servicios, manufacturas y ciencia de la vida, por lo cual la nación ha tenido un gran desarrollo en estos mercados a escala global” (párr. 7)

El gobierno busca medidas necesarias para proporcionar las comodidades para que sus ciudadanos gocen de bienestar, una forma es por medio el RZF, brindar estrategias de atracción de inversión extranjera directa para que sea mayor el número de empresas que prefiera ubicarse en la zona franca, a pesar de que Costa Rica es un país catalogado con un alto costo de vida, por ende, las habilidades de captación deben ser mejor en comparación a otros países.

En la siguiente tabla se expone los beneficios para el país que ha originado el RZF desde el 2014 hasta el 2018 con respecto a los sectores productivos que se encuentra en los territorios de la zona franca, se muestra a continuación:

Tabla 3.5

Beneficios país del Régimen de Zonas Francas

Actividad productiva	2014	2015	2016	2017	2018
Servicios	753,5	667,9	993,4	945,2	1 178,1
Alimentaria	379,3	223,4	407,3	425,2	369,0
Equipo de precisión y médico	232,2	159,5	324,6	312,9	338,8
Eléctrica y electrónica	188,6	124,3	151,5	131,2	143,7
Agropecuario	91,0	62,7	101,5	95,1	87,4
Plástico, caucho y sus manufacturas	41,8	31,6	51,8	43,3	64,9
Metalmecánica	47,6	32,9	40,3	41,4	38,7
Textiles, confección, cuero y calzado	9,7	4,0	8,0	5,0	7,6
Otros	3,7	1,7	32,5	20,9	21,3

Nota: Las cifras son en millones de dólares. Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER

El sector que más aporta al país es el servicio, seguido por el sector alimentario, continuo el equipo de precisión y médico, son los más sobresalientes en la economía costarricense que suministra un gran apoyo para el bienestar de la población.

En el sector de servicio para el 2018 proporcionó 1.178,1 millones de dólares, a partir del 2014 ha estado en crecimiento las cifras, para ese año generó 753, 5, se visualiza el alcance que ha tenido este sector e incursionar en las exportaciones de estos bienes intangibles, como lo manifiesta Pérez

(2018) “estos resultados demuestran que Costa Rica se ha consolidado como sede para la exportación de servicios de alto valor agregado” (párr. 7)

Otro sector que también ha brindado un gran beneficio es de alimentos, ya que para el 2018 alcanzó una cifra de 369 millones de dólares, aunque para el 2014 la cifra era un poco mayor aproximadamente unos 379 millones de dólares, el año que el sector de servicio alcanzo una cifra mayor fue en el 2017 que llego 425,2 millones de dólares, se visualiza que no ha sido constante ni tampoco ha mantenido una línea de crecimiento, sino al contrario, es necesario brindar una serie de tácticas para que el sector sea constante y no tenga disminución tan considerada.

También el equipo de precisión médico se encuentra en el tercer lugar de la tabla en brindar beneficios para el país, en el 2014 terminó con una cifra de 232,2 millones de dólares para el 2018 subió más de 100 millones de dólares alcanzo una suma de 338, 8 millones de dólares, últimamente en este sector ha tenido un auge y un crecimiento exponencial permitiendo que Costa Rica tenga un protagonismo en esta área de salud.

Como se ha evidenciado las zonas francas son un gran componente en la economía, en desarrollar sectores productivos, en generar empleos directo e indirecto, atracción de empresas, en los encadenamientos productivos y en generar valor agregado, estos elementos fortalecen y dinamizan el mercado costarricense. Las zonas francas dentro de un país conciben varias ventajas esenciales de desarrollo y crecimiento, estimulan la economía, pero no solo se beneficia monetariamente, la población también goza de estos beneficios.

Las instituciones como PROCOMER y CINDE tienen un gran papel en las estrategias que brindan a las empresas, además de garantizar que ostente los componentes necesarios para que la compañía pueda completar el bien o servicio.

Se ha evidenciado que detrás de una zona franca hay varios actores que hacen posible el crecimiento y desarrollo que se ha mostrado, porque no es nada más de atraer las empresas al país, sino demostrar que Costa Rica tiene todo lo que necesita en cuanto a materia prima y mano de obra capacitada, además de las exoneraciones de impuesto.

Este apartado demuestra que Costa Rica tiene buenas bases en cuanto a las zonas francas, que durante años ha podido mantener a varios sectores productivos en crecimiento y desarrollo, asimismo las estrategias de las instituciones encargadas CINDE y PROCOMER, ha tenido frutos y se ha podido cada vez fortalecer y dinamizar el mercado, además de brindar bienestar a los costarricenses.

C. Contexto histórico como se originó la Zona Franca Solarium dentro de la región chorotega para el desarrollo económico local

Guanacaste es una de las siete provincias de Costa Rica, posee 11 cantones y 47 distritos, su cabecera es Liberia, se ubica al noroeste del país, limita al norte con Nicaragua. Posee una superficie de 10140 km², siendo la segunda más grande de Costa Rica, la primera es Puntarenas. Cuenta con el aeropuerto internacional Daniel Oduber Quirós, es el segundo aeropuerto a nivel país más importante.

En los últimos años, ha tenido un gran auge económico y social, teniendo como base el turismo, que hace que sea un blanco de atracción de empresas y que inversionistas vean a la Región Chorotega una zona en donde se puede invertir.

Según Solarium (2020) hace referencia a los sectores que Guanacaste ha impulsado para ser competitivo y competente, al ser una provincia con poco desarrollo y su principal actividad económica es el turismo es necesario buscar nuevas alternativas de rutas económicas, lo menciona a continuación:

La región del Pacífico Norte es una de las regiones más desarrolladas fuera de la GAM, hay sectores industriales fuertes identificados como por ejemplo de energías limpias, acuacultura, mantenimiento, alimentos, fábricas y servicios de logística. Liberia también ofrece Zonas Francas, como Solarium y el futuro Parque de Tecnología de la Ciencia y la Industria que es parte del campus La Flor de la Universidad EARTH. (p. 8)

Además, que Guanacaste tiene una alta gama de generar energías renovables extraídas de diferentes formas naturales, que permite satisfacer energía eléctrica en cuanto a la provincia, ya que cuenta con 27 plantas eléctricas que generan en total 9977 megavatios, como lo exponen Solarium (2020) a continuación:

Guanacaste se ha convertido en el corazón de la generación renovable del país gracias a su ubicación geográfica que permite altos rendimientos de producción. Desde esta provincia ha salido el 38,22% de la electricidad costarricense, toda proveniente de las cinco fuentes renovables de la matriz nacional: agua, geotermia, viento, biomasa y sol. (p. 25)

Teniendo el desarrollo en mente para expandir más a Guanacaste en el 2007 se crea el parque industrial mixto Solarium que cuenta con 1,000,000 m², contando con 426,000 m² de terreno para la venta y 246,000 m² desarrollados para uso comercial, residencial e industrial, el cual desempeña en distintas áreas del comercio, residencias, bodegas, oficinas, manufactura, logística, industria alimenticia y para otros propósitos, así como también se encuentra dentro de sus instalaciones la universidad Latina y el hotel Hilton, tal y como lo destaca Solarium (2019) “es el más grande y moderno proyecto de la región que contempla áreas de comercio, industria, manufactura, oficina, almacenamiento y distribución, permitiendo que las compañías se beneficien de un ambiente de negocios único en Centro América”. (p.16)

Una inversión total estimada de \$150 millones, el parque ofrece un ambiente estable para los negocios ofreciendo mano de obra calificada y facilidades de acceso internacional gracias al poseer una ubicación estratégica, puesto el mismo se ubica frente al aeropuerto internacional Daniel Oduber Quirós y la cercanía con el puerto de Caldera esto se convierte en un gran plus, puesto que contar con la presencia del segundo aeropuerto más grande de Costa Rica en la zona, el cual ofrece 120 vuelos semanales a distintos destinos del mundo hace que viajar y el envío de cargamentos sea mucho más sencillo.

La misión principal desde su construcción por DWL, fue potenciar todos los recursos que contaba la zona, tal y como lo menciona Mata (2020) directora comercial de Solarium “Los inversionistas siempre poseyeron la visión de construir Solarium en la zona en la que se encuentra, puesto que Guanacaste es una región en crecimiento a la cual había que sacarle en mayor provecho a los terrenos en los que actualmente se encuentra este parque”.

Figura 3.5: Distancia de las Ubicaciones de Logísticas.



Fuente: Solarium (2020)

Por tal razón, la ubicación estratégica que establecieron para Solarium no es solo beneficiosa para los dueños de las empresas que se ubican dentro de este parque industrial mixto, sino también generan encadenamientos productivos dentro de la misma zona guanacasteca, como lo informa Solarium (2020) “La ubicación estratégica de Liberia, y en particular del parque Industrial y de Zona Franca SOLARIUM, proporciona la logística de mover sus productos de manera segura y puntual a través de su red de distribución”. (p. 39)

La visión de otorgarle a la provincia los insumos con los cuales en ese momento no contaban, condujo a que sus inversionistas miraran el auge del sector turismo que crecía a un ritmo acelerado que claramente se evidencia en la construcción de hoteles, que aprovecharon las ventajas que ofrece el país al turista, potenciando la zona que es emergente.

Guanacaste siempre se ha caracterizado como un destino turístico por excelencia de Costa Rica debido a su diversidad de playas y paisajes que embellecen la región, destacando la belleza natural de la zona, sumado a esto la tradicional amabilidad y calidez de sus habitantes y a la seguridad que

ofrece la región influye la percepción del turista, según Solarium, en su Guía de Inversión de la Región Norte “El turismo es una de las industrias más activas de la región, con un creciente desarrollo de bienes raíces y una gran oferta de restaurantes, complejos hoteleros, actividades recreativas, deportes y más.” (p. 8).

Sin embargo, Guanacaste no solo se compone del sector turismo, la región alberga potencial en diversas áreas, esto llevó a los desarrolladores a preguntarse al diseñar el plan maestro que realmente necesitaba la región, lo que los llevó a observar que Guanacaste aún no contaba con una infraestructura para apoyar los trabajos indirectos surgidos por medio del turismo, tampoco poseía realmente una manera atractiva para seducir a las empresas que se enfocaran en otros sectores productivos según lo menciona Solarium, en su Guía de Inversión de la Región Norte (2020) indica que:

La iniciativa de generar una estrategia para establecer nuevas industrias en Guanacaste tiene sus orígenes en esta problemática. Esta estrategia persigue promover la unión de varios sectores en búsqueda del desarrollo de la región, principalmente en Liberia y lugares cercanos. (p. 4)

La región era ideal para convertirse en centro de diversas empresas, por lo que en el año 2007 construyeron el parque industrial a las cercanías del aeropuerto, la frontera de Nicaragua y con el puerto de Caldera, convirtiéndolo en el sitio ideal para conectarse con el mundo exterior, la visión de estos desarrolladores se respalda hoy en día con la diversidad de empresas que hoy se encuentran en la región guanacasteca tal y como lo menciona Solarium (2019) “sin embargo Liberia, Bagaces, Cañas, Carrillo, Tilarán, La Cruz y sus alrededores se han convertido también en un centro de diversas empresas del sector alimenticio, la acuicultura, servicios, investigación, energía limpia y propulsión espacial”. (p. 5), siendo en esta última línea posteriormente, Liberia un desarrollo de investigaciones sobre la tecnología espacial de la mano de Ad Astra Rocket.

Los ideales planteados por los desarrolladores, se plasma en la misión del parque industrial, en donde el fomento de las actividades económicas en la región guanacasteca avivará el desarrollo y

la integración de los sectores productivos permitiendo la generación de empleos tal como lo menciona en su misión Solarium, en su Guía de Inversión de la Región Norte (2020)

“Fomentar el desarrollo del centro económico más importante fuera del GAM, especializado en turismo, manufactura liviana, industria de alimento y acuicultura, produciendo bienes y servicios de valor agregado que sean capaces de alcanzar los mercados nacionales e internacionales”. (p.5)

Además, dentro de este parque se encuentra la zona franca la cual según Mata (2020) indicó en una entrevista “se materializó gracias a las directrices emitidas por el gobierno que originaron que las empresas que se instalarán fuera de la gran área metropolitana gozarán de incentivos en los impuestos” refiriéndose a la reforma que sufrió la ley de zonas francas en el año 2010, por lo que esta zona franca dio inicio, pero dos años después dio cese a sus operaciones momentáneamente, inaugurándose nuevamente alrededor de seis años atrás con operaciones continuas.

Actualmente, cuenta con 4 bodegas de 720 m² y 74,527.00 m² de terreno para desarrollar contando con 19 terrenos que van desde los 2,000 m² hasta los 4,000 m² con posibilidad de unirlos, es el sitio ideal para desarrollar negocios fuera de la Gran Área Metropolitana, no solo por su versatilidad en cuanto a negocios sino también por poseer una ubicación estratégica privilegiada.

Figura 3.6: Plan Maestro de Solarium



Fuente: Solarium (2019)

Al ser una zona franca posicionada fuera de la GAMA otorga beneficios e incentivos mayores a los que una zona franca dentro de la GAMA puede otorgar a las empresas que se ubiquen en el régimen, dentro de las instalaciones del parque mixto se encuentran 78 empresas de las cuales solo una se encuentra dentro del régimen de zonas francas.

Según Mata (2020), desde que el parque industrial inició con el régimen de zonas francas solamente una empresa se encuentra bajo este régimen la misma genera empleo para 30 personas de la zona; sin embargo, tal y como la asegura Mata (2020) en una entrevista “el simple hecho que en la zona exista una zona franca ha servido como un gancho para atraer empresas de la envergadura de Coca Cola, en otras palabras nos ha colocado en el mapa”, esto resulta importante porque la colocación de empresas de talla mundial genera que se produzcan encadenamientos productivos favorables para la región, ya que estas deben de suplir de materia prima la planta lo que por supuesto se traduce a un gran impacto económico del traslado de productos y logística a la zona.

Algunas razones por la cual Solarium es atractiva para distintas inversiones, no solo por su ubicación que es estratégica para hacer negocios simplemente una ruta logística, según Solarium (2019) hace la referencia:

- País Latinoamericano preferido por los inversionistas: Mano de obra altamente calificada, favorable ambiente de negocios, políticamente estable, incentivos de Zona Franca, excelente infraestructura de servicios públicos, y el buen clima hacen de Costa Rica uno de los 10 mejores países para invertir.
- Acceso a socios comerciales internacionales: 14 TLC firmados proporcionan acceso a 57 socios comerciales de la UE, EEUU, Canadá, México, Chile, China, Singapur y otros.
- Una ubicación ideal para la expansión de los negocios: Infraestructura robusta, condición de Zona Franca, tierra disponible, espacio comercial existente, acceso a las carreteras, un aeropuerto internacional, puerto marítimo y la frontera con Nicaragua, Solarium ofrece una ubicación estratégica para el establecimiento de operaciones.
- Mayores beneficios económicos: Debido a que Liberia y la región de Guanacaste están fuera de la GAMA, las empresas que optan por la Zona Franca en Solarium reciben incentivos fiscales adicionales y tienen costos iniciales más bajos.
- Rápido y rentable inicio de operaciones: Instalaciones preconstruidas y servicios públicos existentes hacen que la configuración de negocios sea más eficiente.
- Fácil acceso desde y hacia el mundo: El aeropuerto internacional Daniel Oduber se ubica frente a Solarium y cuenta con vuelos realizados por las principales compañías aéreas. Además, un hotel en el lugar ofrece un alojamiento cómodo. (p. 23).

Estos puntos generan un encadenamiento de variables positivas, que hace que la región tenga nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo, para una apertura comercial, atracción de inversión extranjera directa, forman valores agregados para los bienes y servicios, aumentar el empleo y además de crear lazos de relaciones con otros países. Es beneficioso para ambas partes, ya que pueden sacar el máximo provecho a las ventajas.

Por tal razón, empresas nacionales e internacionales de diferentes sectores productivos se establecen en Solarium para seguir con su línea de producción en Guanacaste, algunas de estas compañías es Coca-Cola, La Artística, Price Smart, EPA, SUR, POPS, Cargill, Hilton Garden INN y NEWREST. (Solarium, 2019).

Existen varias empresas que se ubica fuera del parque industrial de Solarium como Aquasea Costa Rica, S.A., Biomar Aquacorporation Product, S.A., Casa Proveedora Phillips S.A., Compañía de Agua Mineral Chilamate, S.A., Continuum DataCenter S.A., Del Oro, S.A., Gildan Liberia S.R.L., JH Biotech Development CR S.A., Natural Aloe De Costa Rica S.A., Saco Internacional, S.A., TERRAPEZ, S.A., entre otras empresas.

Según CINDE (2021) indica cuales empresas son las más destacadas dentro de la zona franca Solarium “The Coca Cola Company, Newrest, Sykes, PriceSmart, Invenio, GuanaWork, EPA, SUR, Scotiabank, Logitsa Cargo Service, Panal, Distribuidora Pozuelo, Dipo, Cargill, POPS, Hilton Garden Inn Liberia Airport”. (párr. 5)

Esta misma entidad menciona que los sectores en los que más se exporta son los servicios de alto valor agregado (Shared services) y las manufacturas de alimentos y bebidas son los dos mercados de gran preponderancia que las empresas de estas áreas exportan.

Con estas compañías ubicadas fuera del parque industrial puede contribuir con el desarrollo y crecimiento de la región chorotega haciendo que sea más competitiva y que nuevas empresas tanto nacionales como internacionales se establezca en esta zona emergente.

Desde el 2007 que Solarium dio inicio con sus operaciones ha sido de gran importancia a distintas empresas, además es un medio que tiene el país para desarrollar una zona rural, por tal razón en el 2010 se hizo una reforma en el Régimen de Zona Franca para impulsar zonas emergentes, de tal forma ampliar las actividades económicas y comerciales, para explotar de una forma positiva.

A pesar de que está desarrollado en algunas áreas como la generación de energías renovables, en el turismo y algunos sectores productivos, todavía falta desarrollo por delante por ejemplo la infraestructura de las carreteras, crecer tecnológicamente, impulsar más la oferta educativa en las universidades, ofrecer carreras con base al escenario y situación de Guanacaste y promover más el idioma inglés tanto en las escuelas y colegios, capacitar a la población en temas de emprendimientos, articular más convenios con diferentes instituciones públicas como privada para que haya un encadenamiento de información y capacitación de tal modo mantener estrategias de desarrollo en la región.

Por esas razones, el parque industrial mixto Solarium no ha tenido un gran crecimiento en los trece años desde el inicio, aunque hubo dos años que por diferentes motivos tuvieron que cerrar las operaciones, no obstante Guanacaste tiene los medios suficientes para desarrollarse, es solo de buscar los medios adecuados para impulsar su desarrollo para que sea una región próspera que los guanacastecos no tengan la necesidad de buscar nuevos horizontes en el valle central.

Una nueva oportunidad de crecimiento que tiene tanto la región chorotega como Solarium es la llegada de la planta de Coca Cola Company, que servirá como una empresa ancla para que más compañías se establezcan en este territorio del país.

D. Situación de la región chorotega antes y después de la inserción de la zona franca para determinar la competitividad en el territorio

1. Social

a. Población

La provincia de Guanacaste, significa árbol de oreja que proviene de la lengua náhuatl, de clima tropical seco la provincia se caracteriza por la belleza de sus playas, Guanacaste ha experimentado un cambio a nivel económico, puesto que la economía se ha volcado al sector de servicios especialmente al sector turístico, pero también ha surgido una transformación en el ámbito social en donde se generan nuevos focos en el desarrollo social, siendo el cantón Liberia más beneficiado.

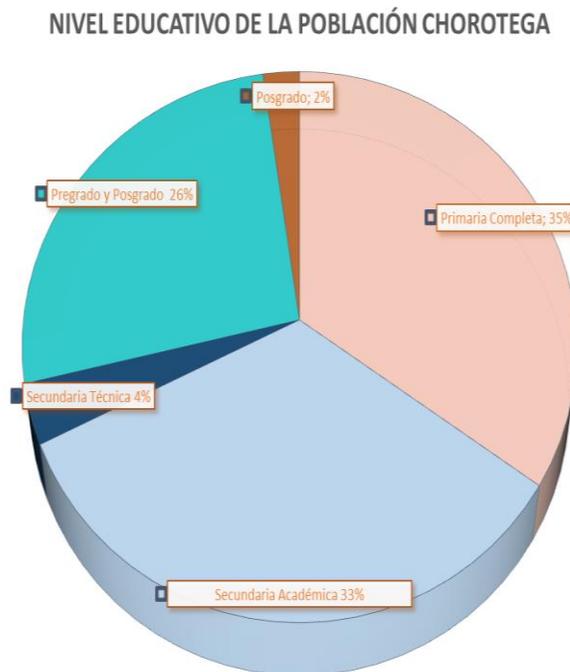
Según el censo de INEC del 2011 la provincia cuenta con una población total de 326.953 la cual representa un 7% de la población del país, de ese total 50,5% son mujeres mientras que un 49,5% son hombres, para el año 2000 la provincia presentaba una población de 264.238; sin embargo, las proyecciones realizadas para esta provincia por parte del INEC (2018) destacan que la población rondaría los 393. 893, según Solarium (2020) “El Pacífico Norte todavía tiene una pirámide de población tradicional, a diferencia del promedio nacional, donde la tendencia es una tasa de reemplazo decreciente” (p. 47), al estar Solarium ubicado en el cantón de Liberia es importante también analizar su población.

Liberia es uno de los cantones más arcaicos que antiguamente se conocía como el pueblo de Guanacaste, es el primer cantón de la provincia guanacasteca La ciudad de Liberia se encuentra aproximadamente a 4 h (215Km) de la capital de Costa Rica, San José y su nombre significa libre e independiente tiene una población estimada de 70108 habitantes y está dividido en 5 distritos, el cantón de Liberia cuenta con los siguientes grupos étnicos afroamericanos 0.9 %, indígenas 1,3 %, afrodescendiente 0,9%, población mulata 8,4%, blanca o mestiza 78,8% y China 0,2%, para el censo del año 2011 su población era de 55000 personas por kilómetro cuadrado, pero para las estimaciones del INEC para el año 2015 el cantón contaría con una población estimada de 70108 habitantes.

b. Educación

Para la encuesta nacional de los hogares (ENAH) del año 2020 realizada por el INEC un 98,06% asiste a la educación regular, de ese porcentaje un 28% posee educación superior, según Pérez Brignoli. H, (2001) la región chorotega presentaba un 9% de personas que no asistían algún establecimiento educativo, disminuyendo así para el año 2011.

Figura 3.7: Nivel Educativo de la población de Guanacaste



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENAHO, 2020

La tasa bruta de escolaridad en la región chorotega, la cual refleja la cobertura que alcanzan los centros educativos en relación con la matrícula escolar ha ido en aumento tanto en el segundo y tercer ciclo y la educación diversificada, en el caso del primer y segundo ciclo se ha mantenido por arriba del 100%, sin embargo, desde el año 2013 hasta el 2018 se mantuvo en un 98%, es importante mencionar que para dicho estudio realizado por el MEP no se considera la matrícula en Escuelas Nocturnas, Primaria por Suficiencia de los Proyectos de Educación Abierta.

Figura 3.8. Tasa bruta de escolaridad en primer y segundo ciclos

**Tasa Bruta de Escolaridad en I y II Ciclos
Según Provincia. 2001 - 2019**

Provincia	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
COSTA RICA	107,5	107,4	107,5	106,9	107,0	107,6	107,0	108,1	108,7	108,2	107,6	105,1	101,8	100,3	100,2	100,8	100,2	101,7	105,0
SAN JOSE	104,9	104,4	104,1	103,6	103,4	103,8	103,7	104,1	104,6	104,6	104,2	102,0	99,9	98,5	98,9	98,9	97,4	98,5	101,6
ALAJUELA	106,7	107,0	107,7	106,3	106,1	106,2	105,3	106,0	107,4	107,4	107,0	105,2	102,2	100,4	100,1	101,7	102,8	104,4	108,3
CARTAGO	105,4	105,6	106,4	106,7	105,9	107,3	109,1	110,7	111,9	111,6	111,2	108,7	105,9	106,3	107,5	107,3	107,2	107,7	111,0
HEREDIA	103,9	103,9	103,2	102,8	104,0	103,7	103,2	105,4	104,6	103,8	103,1	100,1	96,2	94,9	93,3	93,6	92,8	92,6	95,2
GUANACASTE	109,2	109,7	110,9	112,1	111,9	113,1	112,4	113,3	113,3	111,8	109,0	103,1	99,0	96,4	96,4	98,1	97,6	101,4	103,6
PUNTARENAS	110,1	110,4	108,7	110,1	110,4	111,2	109,8	110,6	110,3	109,3	109,2	107,0	102,3	99,7	99,9	100,8	99,5	101,7	104,6
LIMON	118,6	118,5	119,4	115,4	116,9	118,5	114,5	117,2	119,0	117,2	116,7	114,5	109,3	107,8	106,4	107,2	106,2	108,8	112,7

Fuente: Ministerio de Educación Pública, 2020

Si se compara la tasa de bruta de escolaridad en los cantones de la provincia guanacasteca los cantones de Santa Cruz y la Cruz son los que presentan una disminución en los años 2013 y 2014 en donde dichos porcentajes se mantienen en un 85%.

En cuanto a la educación diversificada ha mostrado un crecimiento a lo largo del tiempo que se evidencia desde el año 2002, este cambio se debe a la inclusión de jóvenes en edad oficial y no oficial de asistir al nivel de secundaria, la región chorotega supera el promedio nacional lo cual evidencia el crecimiento en el número de matriculados en el sistema educativo, siendo en el año 2019 la provincia con la mayor cobertura con respecto a secundaria.

Figura 3.9: Tasa Bruta de Escolaridad en Educación Diversificada

**Tasa Bruta de Escolaridad en III Ciclo y Educación Diversificada
Según Provincia. 2001 - 2019**

Provincia	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
COSTA RICA	63,7	67,5	70,7	74,2	77,5	79,9	80,2	80,4	84,0	84,9	86,1	88,3	91,2	93,6	95,9	96,8	97,1	97,1	102,4
SAN JOSE	67,3	70,2	72,9	74,9	78,2	80,5	81,0	81,1	83,6	83,7	85,1	86,5	89,9	92,1	94,5	95,7	96,2	95,8	101,2
ALAJUELA	60,3	63,9	67,0	71,4	75,5	77,3	76,5	75,3	79,7	82,7	83,9	86,5	88,5	90,3	92,3	94,7	93,7	93,9	99,5
CARTAGO	61,2	66,1	69,0	74,1	77,0	79,8	81,6	82,5	86,7	88,2	89,5	92,0	95,8	100,7	105,5	106,2	108,9	110,2	117,7
HEREDIA	69,7	74,2	76,9	79,9	81,9	85,0	86,1	87,7	90,5	89,9	90,6	91,5	92,8	94,6	95,6	96,5	94,6	94,4	97,8
GUANACASTE	70,8	75,8	81,3	83,4	85,6	87,7	86,4	86,2	88,9	92,0	94,5	97,1	101,8	105,6	106,0	105,6	103,4	103,4	106,5
PUNTARENAS	58,8	64,2	68,2	74,2	78,1	80,2	81,1	82,1	87,3	87,8	88,3	91,8	96,0	97,7	100,9	100,9	101,6	100,9	106,9
LIMON	54,6	58,5	61,6	64,9	68,7	72,1	73,0	73,5	78,2	77,5	78,0	80,3	81,7	83,4	85,5	84,6	87,6	88,7	94,1

Fuente: Ministerio de Educación Pública, 2014

Así mismo para el año 2016 el MEP fortalece la inversión en infraestructura en Guanacaste invirtiendo en la región alrededor de ₡20 mil millones, destinados principalmente a la remodelación de infraestructura y la construcción de nuevos centros educativos en Cañas, Santa Cruz y Nicoya, con el objetivo de otorgar de las herramientas necesarias que permitan una educación de calidad en la comunidad estudiantil, de la misma forma se asignaron 485 docentes y personal administrativo para reforzar el personal en comunidades de Abangares, Bagaces, Cañas, Carrillo, Hojancha, la Cruz y Liberia, según la Presidencia de la República de Costa Rica (2016) informa que:

Durante la presente Administración, el MEP ha destinado más de ₡20 mil millones en obras de infraestructura en esa provincia. Este dinero ha permitido 96 proyectos de infraestructura, entre los que se encuentra la construcción de nuevos centros educativos, renovación de instalaciones, ampliación, entre otros, con el objetivo de dotar de las herramientas que permitan una educación de calidad a la comunidad estudiantil de la provincia. Un total de 14 instituciones ya han sido entregadas a las comunidades educativas. (párr. 2)

Este tipo de gestiones realizadas por el gobierno resultan fundamentales en dos aspectos de los cuales se destacan el aumento de la oferta en los centros educativos de la región chorotega facilitando el acceso a la educación en los niños y jóvenes guanacastecos al mismo tiempo que asiste a la conformación de ambientes adecuados para el proceso de aprendizaje y desarrollo de los mismos.

En cuanto a la educación superior la provincia cuenta con cuatro universidades estatales, ocho instituciones universitarias y para universitarias privadas, en total la provincia posee 26 recintos universitarios, siendo la Universidad Nacional en incorporar un recinto en el año de 1973, posteriormente la UCR abriría una sede un año después mientras que en 1978 lo haría la Universidad Nacional a Distancia, en cuanto a la universidad privada la primera en colocarse en la región fue la universidad de San José.

La primera ciudad en la cual se eligió la ubicación de la sede de la UNA fue la ciudad de Liberia por ser la más cercana a la provincia de San José, en cuanto a la cantidad de personas que asisten a la educación superior sin contar a las personas mayores de 25 años el porcentaje se comporta de la siguiente manera:

Figura 3.10: Personas de 18 a 24 años que asisten a la educación

Personas de 18 a 24 años que asisten a la educación superior. 2005, 2010 y 2016
(porcentajes)

	2005	2010	2016	2016	
				Parauniversitaria	Universitaria
Por región					
Central	29,0	30,6	34,0	1,4	32,6
Chorotega	21,0	19,5	22,0	0,3	21,7
Pacífico Central	11,5	17,5	19,4	0,7	18,7
Brunca	13,6	22,4	19,4	0,3	19,1
Huetar Atlántica	9,1	13,3	14,9	0,7	14,2
Huetar Norte	13,7	16,2	15,9	0,5	15,4
Por quintil de ingresos del hogar ^{a/}					
Primer quintil	6,2	6,8	11,2	0,8	10,5
Segundo quintil	13,7	14,9	18,5	0,6	17,9
Tercer quintil	18,7	19,9	24,5	1,3	23,3
Cuarto quintil	28,5	39,6	38,4	1,4	36,9
Quinto quintil	51,5	56,9	58,1	1,5	56,6

Fuente: Estado de la Nación, 2017

Para el año 2005 la región chorotega presentaba un 21% de jóvenes asistiendo a la educación superior, presentando una disminución de alrededor de un 1% en año 2010, para luego incrementar en año 2016, cabe destacar que en el caso de la UNA la nueva infraestructura fomentó el aumento de matrículas en sus recintos que ascendían a poco más de 1733 estudiantes, mientras que en la UCR se contabilizaban 6800 y posteriormente la UTN contaba con 1558 según el Estado de la Nación (2017)

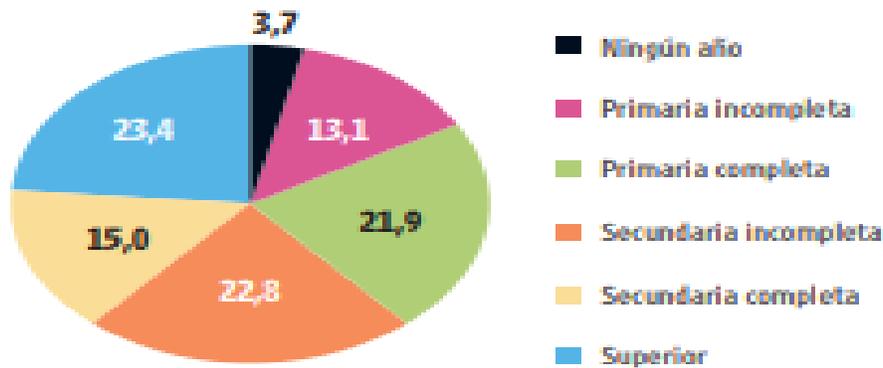
En la UNA, el crecimiento de la matrícula en sedes regionales en el último quinquenio fue superior al promedio institucional, como resultado de los esfuerzos en el proceso de admisión, inversión en infraestructura y ampliación de la oferta académica. En los últimos cuatro años destacan los nuevos campus en Coto, Liberia y Sarapiquí, así como la participación en la Sede Interuniversitaria en Alajuela (p. 20)

Es importante destacar que la provincia para el año 2016 cuenta con una gran cantidad de mujeres graduadas en educación superior con 30 mil graduadas, un 16% cuenta con un grado universitario

El cantón de Liberia se comporta de manera similar pues un 96,2 por ciento asisten a la educación, en cuanto al nivel educativo de la educación se puede evidenciar con un 23% que la población cuenta con un nivel educativo superior, sin embargo, el segundo porcentaje más alto representa la secundaria incompleta lo cual podría ser una agravante para el desempleo.

Figura 3.11: Nivel de Educación en el Cantón de Liberia

Nivel educativo de la población



Fuente: INEC, 2011

Como tercer lugar se encuentra la primaria completa, la cual cuenta con un porcentaje de 21,8% y con un 15% la secundaria completa.

Dentro del territorio liberiano se encuentra varios colegios públicos y privados que dos de ellos son bilingüe, aunque desde el kinder los niños van recibiendo inglés continúa con la primaria y secundaria llegan a la universidad sin tener una buena base con el idioma inglés que el nivel del mismo es sumamente bajo y que solo un 6% de la población guanacasteca es bilingüe y domina tanto oral como escrito el inglés, deja en evidencia este problema para la zona.

Según Sanabria (2021) exponiendo estadísticas del MEP y del INEC indica el porcentaje del idioma inglés en la región chorotega que es:

Según estadísticas del Ministerio de Educación Pública (MEP) y del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en los últimos años se han invertido millones de colones en capacitar a los docentes en la enseñanza del inglés, sin embargo, el porcentaje de conocimiento entre los estudiantes no crece y no supera el 15% del total de la población nacional. Cabe destacar que en zonas rurales esta cifra es menor al 6% según el INEC. (párr. 3)

Por tal razón, es necesario capacitar a la población en el idioma inglés para que más de la mitad de los guanacastecos puedan gozar de los beneficios de un segundo idioma en la vida profesional y personal, ya que brinda varias ventajas.

Asimismo el INA ha abierto varias plazas para capacitar a la población guanacasteca, debido que en la actualidad conocer este idioma no es un simple lujo, se ha convertido es una necesidad mundial y que es un aprendizaje basico como lo informa Barquero (2021) “Este año 1.074 personas serán capacitadas por el INA en un segundo idioma y para el 2022 la formación alcanzará a otras 1.964”. (párr. 1)

Dentro de la región chorotega existen varias empresas que piden como requisito el idioma inglés para aplicar alguna vacante disponible si las compañías no encuentra un personal calificado difícilmente va a decidir invertir dentro de la zona o bien establecerse en el territorio, como lo informa Sanabria (2021) a continuación:

La Región Chorotega hay empresas que se encuentran bajo el régimen de Zonas Francas, que quieren invertir en las regiones más alejadas del país, pero el recurso humano que necesitan no está totalmente capacitado, por lo que las oportunidades no son aprovechadas por la población. (párr. 2)

Cada oportunidad de crecimiento y desarrollo cuenta para convertir a Guanacaste una región prospera y que cada vez puedan avanzar con grandes pasos.

c. Cobertura de servicios básicos y acceso a las TICs

La cobertura de los servicios básicos para el año 2006 estaba presente en casi toda la región guanacasteca excepto el servicio de electricidad que estaba ausente en un 4% de la población según el Programa de la Sociedad de la información y el conocimiento (PROSIC) (2007) “La electricidad se encuentra en todos los hogares del país a excepción de un 4% de hogares de la región Chorotega y un 2% en los hogares de la región Brunca, Huetar Norte y Atlántica”. (p.34) mientras que para el año 2019 la cobertura oscilo los 99.4%.

Figura 3.12: Cobertura de Electricidad 2019

COSTA RICA: INDICE DE COBERTURA ELECTRICA POR PROVINCIA (Agosto 2019)								
Provincia	Área (km ²)	Población (habitantes)	Densidad población (hab/km ²)	Viviendas Ocupadas	Habitantes / Vivienda	Viviendas con acceso electricidad	Viviendas sin acceso electricidad	Índice Cobertura
SAN JOSE	4,970	1,647,557	331.5	440,096	3.74	439,619	477	99.9%
ALAJUELA	9,770	1,016,421	104.0	265,324	3.83	264,774	550	99.8%
CARTAGO	3,092	537,606	173.9	133,638	4.02	133,267	371	99.7%
HEREDIA	2,661	519,170	195.1	137,004	3.79	136,805	199	99.0%
GUANACASTE	10,173	389,369	38.3	103,270	3.77	102,637	633	99.4%
PUNTA ARENAS	11,254	492,852	43.8	134,172	3.67	131,780	2,392	98.2%
LIMON	9,181	455,024	49.6	120,317	3.78	117,370	2,947	97.6%
COSTA RICA	51,100	5,057,999	99.0	1,333,821	3.8	1,326,252	7,569	99.4%

Fuente: Instituto Costarricense de Electricidad, 2019

La cual sobrepasa el 90%, indicando que se posee una alta satisfacción en dichos indicadores, de la misma manera el acceso a internet para el año 2006 no alcanzaba el 5% en la provincia guanacasteca según el PROSIC (2007) “En el caso de las provincias de Guanacaste, Puntarenas y Limón la proporción de hogares con acceso a internet vía ADSL no llegan ni al 5%, dejando aún más claro la brecha digital que existe en el país”. (p. 45), dicha cobertura muestra un avance en el desarrollo de la provincia, puesto que para el censo realizado por el INEC se contabiliza en un 21% elevándose para el año 2012 en un 43% pueden mostrando altos índices de progreso según el MIDEPLAN (2014):

La región Chorotega se posicionó en tercer lugar en el porcentaje de población con tenencia de internet a nivel regional y en el grupo poblacional femenino. El repunte de la

introducción de tecnología de información y la comunicación (TIC) ha facilitado los niveles de conectividad de la región (telefonía fija, internet, medios televisivo y radial) mejorando notablemente los niveles de conectividad entre la población. (p.28)

En cuanto en la cobertura de agua para el 2008 la región presentaba una cobertura que rondaba el 75% mientras que para el censo hecho por el INEC en el 2011 correspondió un 90% de cobertura en los hogares, el desarrollo por parte del sector turismo ha generado una fuerte demanda del recurso hídrico para atender las necesidades básicas de dicho sector lo que ha causado que en los últimos años la generación de conflictos donde las comunidades cercanas a la costa reclaman su derecho al acceso al agua.

d. Desigualdad y pobreza

Para medir la desigualdad se necesita del coeficiente Gini el cual utiliza valores del cero al “1”, en donde el cero significa igualdad absoluta y el valor “1” corresponde a la desigualdad absoluta, los niveles de desigualdad en la provincia se han mantenido en una escala media muy similar a los arrojados por el país.

Figura 3.13: Desigualdad para la Región Chorotega según el coeficiente Gini

COEFICIENTE DE GINI PARA LA REGIÓN CHOROTEGA Y COSTA RICA 2000-2013		
AÑO	REGIÓN CHOROTEGA	COSTA RICA
2000	0,454	0,413
2005	0,396	0,407
2010	0,505	0,535
2012	0,513	0,521
2013	0,520	0,508

Fuente: Blanco E, 2019

Para el año 2000 la provincia mostraba una realidad desigual para su población con una diferencia de 0.5 % respecto a las otras provincias, la región chorotega muestra una reducción en el año 2005 bajando un promedio del 0,5, pero para el año 2010 muestra un repunte, en cuanto a la pobreza, la provincia es la segunda más pobre del país para el año 2012 en la cual según el INEC

en ese año la pobreza en la región chorotega rondó el 8,6 % ante un 3% de la región central, este panorama no cambia si se retrocede años atrás, ya que históricamente el territorio guanacasteco ocupa el segundo lugar según González. C & Vilaboa. R (2010):

Ha sido la región más pobre durante los años 1990, 2000, 2007; y la segunda región más pobre durante los años 1995, y 2005. Durante el 2007 constituyó la región más pobre del país, alcanzando el 25% de hogares en situación de pobreza.(p. 111)

Hay que destacar que para el año 2007 la región mostró una reducción de anual de 0,42 puntos porcentuales, el incremento de empleo ocasionado por el turismo genera que el ingreso en los hogares incremente.

Figura 3.14: Desigualdad para la región Chorotega según el coeficiente Gini

Coeficiente de Gini							
Año	Total país	Región de planificación					
		Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Atlántica	Huetar Norte
2016	0,521	0,505	0,506	0,514	0,529	0,497	0,529
2017	0,514	0,502	0,485	0,523	0,503	0,473	0,503
2018	0,514	0,500	0,504	0,496	0,524	0,480	0,499
2019	0,514	0,503	0,473	0,501	0,526	0,463	0,522
2020	0,519	0,516	0,492	0,511	0,494	0,476	0,499

Fuente: INEC 2020

Para los años 2016 y 2018 en Guanacaste el coeficiente Gini se mantuvo por debajo del índice del país y bajo en comparación al coeficiente Gini mostrado en el 2013, son en los años posteriores en donde se denota una reducción en dicho coeficiente, hay que destacar que uno de los factores para que dicha reducción se produjera fue el aumento en la cantidad de turistas que visitaron el país y arribaron en el aeropuerto Daniel Oduber tal y como menciona La República (2019):

El aeropuerto Daniel Oduber, en Liberia, registró en marzo pasado el mayor tráfico de pasajeros en su historia al atender más de 166 mil personas. La cifra de este año representa un crecimiento de 12 % respecto a marzo de 2018; anteriormente, el tránsito más significativo se dio en marzo de 2016 con 151.081 viajeros. (párr. 3)

Otro punto muy importante es la labor realizada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en la zona, en cuanto a la atracción de inversión que ha contribuido en mayor desarrollo de parques, sitios de descanso y seguridad, así como también para ese mismo año y gracias a los esfuerzos del ICT Costa Rica fue la sede de la Bolsa de Incentivos y Reuniones de América Latina (LAMITE, por sus siglas en inglés).

Es un evento que se desarrolló en la provincia guanacasteca y que expandir la red de contactos y oportunidades de negocios en el mercado latinoamericano de viajes lo cual es de suma importancia para el país, puesto que conecta a los planificadores de reuniones de alto volumen y compradores de incentivos con proveedores líderes a nivel mundial para cultivar relaciones y maximizar las ganancias.

e. Índice de Desarrollo Humano Cantonal

El índice de desarrollo humano es un indicador que mide el desarrollo social desde una dimensión cantonal, es un referente para el ministerio de planificación nacional que le permite contribuir a la asignación y reorientación de los recursos del estado, este mide la calidad de vida de las personas y su abordaje toma en consideración la pobreza, vulnerabilidad, sostenibilidad, solidaridad, igualdad, equidad, libertad, bienestar, exclusión social y seguridad en el caso de la región chorotega para la franja de tiempo de 1992-2005 muestra un aumento en la mayoría de las provincias, al igual que el coeficiente Gini este se mide con una escala del “1 al 0” en donde “1” asume la mayor cantidad al desarrollo humano cantonal.

Figura 3.15: Índice de Desarrollo humano Cantonal 1992- 2005

REGIÓN CHOROTEGA: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO CANTONAL, 1992-2005

cantón	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Liberia	0,648	0,652	0,655	0,672	0,669	0,670	0,684	0,701	0,723	0,720	0,722	0,749	0,749	0,756
Nicoya	0,643	0,652	0,675	0,642	0,647	0,650	0,652	0,669	0,691	0,693	0,714	0,705	0,726	0,747
Santa Cruz	0,634	0,633	0,658	0,665	0,676	0,683	0,690	0,699	0,727	0,740	0,762	0,776	0,808	0,846
Bagaces	0,621	0,618	0,647	0,646	0,626	0,623	0,656	0,669	0,662	0,674	0,702	0,681	0,718	0,716
Carrillo	0,659	0,665	0,656	0,676	0,684	0,681	0,690	0,710	0,725	0,730	0,748	0,735	0,786	0,785
Cañas	0,632	0,654	0,644	0,656	0,631	0,651	0,664	0,696	0,705	0,695	0,720	0,701	0,712	0,745
Abangares	0,608	0,632	0,612	0,610	0,626	0,633	0,657	0,636	0,649	0,641	0,655	0,695	0,684	0,715
Tilarán	0,649	0,653	0,675	0,676	0,666	0,676	0,683	0,710	0,696	0,701	0,721	0,748	0,722	0,765
Nandayure	0,561	0,608	0,615	0,611	0,611	0,606	0,615	0,638	0,645	0,679	0,688	0,678	0,713	0,724
La Cruz	0,591	0,580	0,597	0,609	0,610	0,621	0,617	0,607	0,647	0,656	0,639	0,686	0,657	0,679
Hojancha	0,600	0,633	0,631	0,651	0,638	0,676	0,673	0,676	0,678	0,662	0,696	0,689	0,737	0,723

Fuente: Sauma. P, 2011

En esta franja de tiempo los cantones guanacastecos se han mantenido por arriba de la media mostrando que la mayoría de los cantones han avanzado en cuanto al desarrollo humano, sin embargo, el cantón de La Cruz es el que ha mostrado menor crecimiento, en cuanto al mayor crecimiento se ha obtenido por el cantón de Santa Cruz, en el 2005 ninguno de los cantones calificaban como desarrollo humano alto, ya que en el caso de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y Tilarán se calificaban en desarrollo medio bajo.

En la misma línea los índices respectivos para los cantones para el año 2016 se comportaron de la siguiente forma:

Figura 3.16: Índice de Desarrollo Humano Cantonal 2016

Cantón	IDH
Hojancha	0.808 (18)
Tilarán	0.793 (26)
Nicoya	0.790 (28)
Santa Cruz	0.785 (31)
Abangares	0.770 (37)
Liberia	0.768 (39)
Carrillo	0.765 (41)
Bagaces	0.740 (57)
Cañas	0.739 (58)
Nandayure	0.733 (61)
La Cruz	0.651 (77)

Fuente: Tecnológico de Costa Rica, 2019

El mismo está ordenado de mayor a menor, siendo el cantón de Hojancha el que presenta mayor desarrollo, si se compara con el índice del año 2005 el cantón era el cuarto en cuanto a regiones con menor desarrollo, pero este ha mostrado un repunte ubicándose en la posición 18, el cantón de La Cruz sigue rezagado inclusive bajando puntos porcentuales en el último informe.

f. Infraestructura

La provincia de Guanacaste cuenta con 4.439,76 km de red vial, de los cuales alrededor del 44% se consideran en la categoría de deficiente o en mal estado en el año 2016 se realiza la inauguración de la ampliación en la red vial de Liberia hacia Cañas con una inversión de 20 millones de dólares dicha construcción abarca 50,5 km cuenta con 26 puentes nuevos tal y como lo menciona Herrera. K (2016) “La ruta Cañas- Liberia, cuenta con 26 puentes nuevos y 10 rehabilitados, 11 puentes peatonales, 12 retornos, además de ciclovías, aceras, pasos de fauna subterráneos y arborícolas”. (párr. 7).

De igual manera para el año 2018 se anuncia una ampliación en la ruta Cañas - Limonal esta nueva ampliación contempla la ampliación de dos a cuatro carriles de la Carretera Interamericana Norte y la ampliación de siete puentes vehiculares, de los cuales para el año 2021

se finalizaron la construcción de los primeros siete nuevos puentes sobre los ríos Desjarretado, Javillos, San Miguel, Lajas, Higuerón y dos puentes sobre el río Salitral.

Se cuenta con un 71% de avance según: el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (2021) “Los trabajos -que se desarrollan a lo largo de 20.8 kilómetros en este sector de la carretera interamericana- registran un 71% de avance y está previsto que concluyan a finales de este año”. (párr. 2)

Para el año 2018, se menciona la posibilidad de la construcción de un canal seco interoceánico, el cual poseería 315 kilómetros, con 10 carriles y dos líneas férreas, que atravesaría el país de costa a costa para ello el gobierno deberá realizar una inversión de \$16 mil millones, sin embargo, dicho proyecto en la zona está estancado según Gómez. T, (2020) “Ante el estancamiento de la propuesta, los diputados de la Comisión Legislativa de Infraestructura convocaron a sus impulsores y al CNC para evaluar la situación y conocer su futuro” (párr. 2), ya que al proyecto le faltaba viabilidad técnica y económica.

La provincia cuenta con un aeropuerto el cual es el segundo más importante del país, inaugurado en el año de 1975 contaba con una pista de 1216 m de largo y 30 m de ancho, para el año de 1994 se efectuó una ampliación a la pista de 2760 m de longitud para el año 2009 en el aeropuerto operaba alrededor de 10 áreas de pasajero, para aquel momento el aeropuerto se concentraba en viajes turísticos y de negocios y su infraestructura no estaba dotada para el trasiego de mercancías.

Según el MIDEPLAN (2014) explica que “El principal problema relacionado al puerto aéreo es que no está habilitado con la infraestructura necesaria para atender el comercio de bienes, lo que limita la conexión productiva con el extranjero.”(p. 27), esta situación cambiaría en el año 2018, ya que el gobierno de la república invirtió \$582 millones para equiparlo con un centro de carga que facilite el proceso de exportación de materia prima, productos frescos, dispositivos para paneles solares entre otros, según el Gobierno de la República (2018)

Consta de un área de recepción de carga de 538 m², tres bahías de carga y descarga, báscula electrónica de piso con capacidad para 2.000 kg, área estéril de 591 m², espacio para

manejo de mercancías especiales y cámara fría de 153 m². Su concesión está a cargo de CORIPORT, empresa a cargo de la Terminal de Pasajeros del Aeropuerto desde el año 2012. (párr.3)

El centro esta a cargo de la empresa Rexcargo el avance de la infraestructura potenciará el desarrollo de las exportaciones y acercará los productos del Pacífico Norte a regiones como México, Estado Unidos y Canadá.

El mercado Mayorista en la Región chorotega es otro gran avance para la zona ubicado en Sardinal de Carrillo cuenta con una inversión de \$52 millones y su construcción fue financiada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) su inauguración ocurrió en el año 2019 con el 35 % de los locales ocupados según el Gobierno de la República (2018)

Este mercado promete un sistema eficiente y moderno de abastecimiento, distribución y comercialización de productos agroalimentarios. La construcción concluirá en enero y en el primer trimestre de 2019 se estaría en el proceso de prueba y equipamiento del edificio. Generará unos 500 empleos directos, beneficiará a más de 400 mil habitantes y 17.500 productores de los once cantones de Guanacaste, de Upala y comunidades de la península de Nicoya. (párr. 4)

Se pretende que genere unos 500 empleos directos para que los agricultores y productores puedan acercarse y ofrecer sus productos de forma directa sin necesitar intermediarios.

2. Economía

a. Índice de pobreza

i. Pobreza.

Guanacaste es una de las provincias de Costa Rica que presenta un mayor rezago económico, por lo tanto, presenta un desacelerado desarrollo en muchas de las áreas que son vitales para impulsar la provincia y que sea floreciente para cualquier guanacasteco.

Durante los últimos años la región chorotega ha presentado varios cambios en su estructura económica para poder satisfacer con la demanda de la población guanacasteca y no solo en la parte

económica sino también en la infraestructura, educación, salud, apertura en otros mercados, impulsando una zona para un progreso importante.

Según Porras (2018) hace una reseña de Guanacaste de los años noventa hasta el 2009, desde los diferentes sectores productivos que ha tenido esta región para poco a poco para convertirse en la zona que es en la actualidad, menciona que:

Datos del Comité Sectorial Agropecuario de la Región Chorotega (2007), a partir de los años noventa, se presenta a Guanacaste con un rostro turístico, 56% de la inversión se tornó a este sector, cuando antes el predominio era el sector primario. En 1963, el 73% de la Población Económicamente Activa (PEA) se dedicaba a la actividad primaria, mientras que para el 2009 paso a ser un 18% versus un 67% dedicado a la actividad terciaria. Esto claramente se debe a los grandes proyectos turísticos desarrollados en estos últimos veinte años. (p. 2)

En parte del crecimiento que ha tenido la región Chorotega se debe al turismo que es un símbolo de gran protagonismo en la provincia, cada vez se explota el sector terciario, sin dejar de lado el sector primario con las siembras de diferentes cultivos agrícolas que son el sostén de muchos de los hogares guanacastecos.

Aunque presenta un desarrollo en los sectores económico, que puede ser reflejo de una buena economía en la zona, sin embargo, la realidad puede ser otra con base a los índices de la pobreza de la región, ya que presenta un gran porcentaje de personas pobres dividido en pobreza no extrema y pobreza extrema, en la siguiente tabla con datos del INEC se puede observar las cifras que presenta Guanacaste en esta área, se presenta a continuación:

Tabla 3.6

Índice de pobreza en la región chorotega

Región	Total	No pobres	Pobres		
			Total	Pobreza No Extrema	Extrema pobreza
2003	100.0	69.4	30.6	19.7	10.9
2004	100.0	66.9	33.1	23.1	10.0
2005	100.0	70.7	29.3	19.2	10.1
2006	100.0	65.6	34.4	22.3	12.1
2007	100.0	74.9	25.1	18.7	6.3
2008	100.0	74.0	26.0	19.4	6.5
2009	100.0	75.9	24.1	16.4	7.7
2010	100.0	68.5	31.5	21.6	9.9
2011	100.0	68.9	31.1	20.4	10.7
2012	100.0	66.5	33.5	21.4	12.1
2013	100.0	66.6	33.4	21.5	11.9
2014	100.0	66.8	33.2	21.1	12.1
2015	100.0	73.0	27.0	16.6	10.4
2016	100.0	76.4	23.6	15.0	8.6
2017	100.0	77.6	22.4	16.5	5.9
2019	100,0	79,7	20,3	14,8	5,4
2020	100,0	76,3	23,7	17,7	6,0

Nota: Las cifras son calculadas por medio de una distribución de los hogares con ingresos conocidos en Guanacaste. Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

Dentro de estos 15 años reflejados en la tabla se puede visualizar el poco crecimiento de la población, ya que desde el 2003 hasta el 2020 en la columna de no pobres ha tenido un incremento de un 8.2%, en tantos años ha tenido un incremento bajo, aunque se ha mantenido en constancia de esta población de clase media, todavía falta para que muchos de los hogares guanacastecos ubicados en pobreza no extrema y extrema pueda tener mejores condiciones económicas.

Si se compara la columna de no pobres con la columna de pobres se puede analizar que se ha mantenido en un constante sube y baja, pero se mantiene en las mismas cifras, entonces, se puede deducir que pocas de las familias categorizadas como pobre ha podido salir de dicha situación económica.

A partir del 2007 con la apertura del parque mixto Solarium se evidencia un poco de mejoría en la economía, ya que sube a 74,9, aunque no hay que atribuirle todo a la zona franca el aumento de los no pobres y la disminución de los pobres, se dio debido a que hubo una gran activación económica con diferentes proyectos y se mantuvo hasta el 2009, que ha tenido un gran auge el sector terciario.

Según Villegas (2017) “Guanacastecas, siguen en la pobreza debido a falta de estrategias municipales para la generación de riqueza, como encadenamientos productivos locales”. (párr. 10), aún falta más por hacer por la región chorotega, para que muchos de los guanacastecos puedan tener un nivel de vida más cómodo.

Dentro de esta activación económica la población tuvo un aumento en el poder adquisitivo como hace referencia Morales (2018) expone que:

Históricamente, Guanacaste se caracterizó por ser una de las regiones más pobres y desiguales del país, con una estructura productiva muy ligada al sector agropecuario tradicional. La situación fue cambiando y la economía de hoy se orienta más al turismo y otros servicios. (párr. 1)

Cada vez los gobiernos locales tratan de activar la economía con diferentes medios, para que las cifras de pobreza disminuyan y que todos tenga condiciones de vida digna, sin tener que pasar penumbras o andar ambulando de un lado a otro para tener oportunidades.

ii. Desempleo.

El desempleo ocupa un lugar muy grande para la región chorotega, ya que tiene altas tasas de desempleo y miles de guanacastecos no tienen ningún trabajo, aunque se ha ido incrementando los sectores productivos, en la actualidad se ha ido desarrollando el sector terciario, que plantea una ruta de escape hacia el desempleo por lo que la región ha pasado de solo producir bienes agros a explorar nuevas oportunidades en distintos sectores productivos.

Por medio de este aumento en los sectores productivos se fue creando nuevos puestos laborales para suplir con la demanda de las empresas nuevas o que se instalaban en esta región, en la tabla con datos del INEC se visualiza el índice de trabajo y desempleo en Guanacaste, se presenta a continuación:

Tabla 3.7

Índice de trabajo en la región Chorotega

Años	población	Total	Ocupados	Desocupados	Ocupados	Desocupados
2001	307 235	118 183	112 644	5 539	49,3	4,7
2002	312 198	118 479	110 971	7 508	47,5	6,3
2003	317 159	118 221	111 047	7 174	46,4	6.1
2004	322 016	125 105	115 650	9 455	47,5	7.6
2005	326 783	130 871	123 273	7 598	49,6	5,8
2006	331 780	130 529	123 027	7 502	48,0	5,7
2007	337 120	131 001	126 444	4 557	48,6	3,5
2008	342 858	142 870	134 947	7 923	50,7	5,5
2009	348 304	149 805	134 726	15 079	48,7	10,1

Notas: Las cifras es el total de la población de Guanacaste, el total de ocupados y desocupados son las personas tanto como hombres y mujeres que tiene o no un empleo y los índices de esos años en específicos. Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

En los 9 años planteados en la tabla se refleja que hay un aumento de las personas desempleadas, cada año hay un incremento que se puede deberse a diferentes variables por la cual haya tanta población sin ningún empleo.

De igual forma en la columna de personas ocupadas se ha mantenido muy constante, sin embargo, en el 2003 a 2004 tuvo una disminución significativa, ya para el 2006 aumento y se ha mantenido en constancia.

No obstante, todos los años hay un aumento de personas que tienen la edad suficiente con la que pueden empezar a laborar, pero pese a esto, esa cifra solo una pequeña porción de la población puede conseguir un trabajo, tras el esfuerzo del Estado y diferentes instituciones públicas en hacer mejoras en la provincia no es suficiente para disminuir el desempleo que acarrea en la región chorotega.

Por tal razón, es una de las críticas que se hace a la región Guanacasteca, ya que posee un alto índice de desempleo como lo afirma Porras (2018) con datos extraídos de INEC del 2014, informa que:

Guanacaste es una de las provincias con mayor tasa de desempleo en la actualidad. Pese a que la diversificación de la producción agrícola ha permitido el asentamiento de nuevas empresas, esta no ha logrado absorber, en conjunto con el sector secundario y terciario, la totalidad empleada. (p. 7)

A pesar de que ha impulsado en otros sectores productivos, todavía hace falta seguir explotándolo y maximizar todos los recursos que cuenta la provincia, de tal forma se refleje realmente en la economía guanacasteca para que disminuya el desempleo local.

La mayoría de los empleos en Guanacaste de actividades agropecuarias en los inicios del siglo XXI mantenía la economía del país, aunque en el 2017 ese sector no tiene tanto peso como en la antigüedad, ahora más bien el sector que más representa a la región es las actividades relacionadas con el turismo como lo explica Morales (2018) a continuación:

El empleo en actividades agropecuarias pasó de representar un 25% en 2001, a solo un 13% en 2017, mientras que el empleo en hoteles y restaurantes (aproximación al turismo) creció de 9% a 13% en el mismo período. Un sector que ha crecido bastante es servicio doméstico, una alternativa para la inserción laboral femenina, pero que se caracteriza por la precariedad laboral y los bajos salarios. (párr. 8)

Una gran fuente de empleo es proporcionada por el aeropuerto de Liberia Daniel Oduber, además que es una base del turismo, debido a la llegada de varios turistas de diferentes partes del mundo, que permite que la región se desarrolle, como lo menciona el Ministerio de Seguridad Pública (2019)

El sector oeste del cantón de Liberia presenta un menor crecimiento urbano. Sin embargo, se ubica el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós, eje fundamental del desarrollo de la provincia, el cual aún no se ha explotado en el 28 uso de la exportación en general, y ha generado una fuente de empleo local de jóvenes profesionales, técnicos y mano de obra no calificada, como también es centro de ingreso de un alto porcentaje del turismo internacional al país. (p. 11)

Para el año 2019 y 2020 el índice se comportó de la siguiente forma:

Tabla 3.8

Índice de trabajo en la región Chorotega

Años	Población	Total	Ocupados	Desocupados	Ocupados	Desocupados
2019	390 434	161 985	137 398	24 587	46,5	15,2
2020	395 536	162 828	118 719	44 109	39,6	27,1

Notas: Las cifras es el total de la población de Guanacaste, el total de ocupados y desocupados. Son las personas tanto como hombres y mujeres que tiene o no un empleo y los índices de esos años en específicos. Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

Para el año 2020 el número de personas desocupadas aumento considerablemente, por ende el porcentaje de desempleo aumentó en la provincia, ya que al azotar la pandemia una gran cantidad de hoteles, restaurantes y en general el comercio tuvo que cerrar sus operaciones comerciales por el SARS COV 2, al ser una zona turística que prácticamente sus pobladores trabajan en ello, se resintió aún más el cierre de fronteras y la limitación de la entrada de turistas.

A lo largo de este punto específico de la investigación se ha evidenciado que Guanacaste solo tiene desarrollado algunas áreas que la provincia puede ofrecer, paulatinamente ha tenido cambios para ser una región más competitiva, pero que no es suficiente para combatir la pobreza y el desempleo que arraiga la región chorotega desde la antigüedad.

b. Emprendimientos

i. Cantidad de empresas y pymes

En Guanacaste cada vez aumenta el número de empresas, ya sea empezando operaciones o compañías experimentadas que se ubica en la región Chorotega, en Costa Rica el tamaño de la empresa es con base a los colaboradores dependerá de que categoría se encuentre para la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) es la entidad responsable de esto lo clasifica de la siguiente forma una microempresa el total de colaboradores es hasta 5, para una pequeña empresa es de 6 a 30 trabajadores, para la mediana empresa es de 31 a 100 empleados y para las empresas grandes es de más de 100 colaboradores.

En la región guanacasteca hay cuatro áreas de actividad productiva que se enfoca en la mayoría de los cantones de la provincia comprende la artesanía, comercio, turismo y de servicios, en la siguiente figura podrá visualizar la cantidad de empresa ubicada en cada cantón dentro de un sector económico despectivo, se muestra a continuación:

Figura 3.17: Cantidad de empresas por cantón de Guanacaste

	Liberia	Cañas	Bagaces	Abangares	Tillarán	La Cruz	Carrillo	Santa Cruz	Nicoya	Hojancha	Total
Artesanía	4	3	6	4	4	1	6	12	2	3	45
Comercio	32	12	3	5	6	6	16	25	11	4	120
Turismo	5	1	3	1	0	2	1	0	0	3	16
Servicio	17	16	6	2	2	2	2	3	3	6	59
TOTAL	58	32	18	12	12	11	25	40	16	16	240

Fuente: Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica, 2014

El cantón que más posee empresas es Liberia, seguido por Santa Cruz y después por Cañas, también se refleja que los sectores productivos que tiene más peso en la economía son el comercio y los servicios que cuenta con más de una empresa en ese sector, aunque también se rescata que la provincia es reconocida por la artesanía que se elabora que en la mayoría de los cantones este tipo de productos.

Si se analiza los cantones guanacastecos por separado cada uno tiene un sector productivo con mayor fuerza, eso se puede aprovechar para crear estrategias o un plan para activar la economía desarrollándola y ser más competitivo.

Por tal razón, cada vez la región busca los medios necesarios para que una empresa pueda prosperar en la zona, satisfaciendo con cada demanda que la compañía requiera para darle un talento humano calificado, eso se puede ver reflejado en la siguiente tabla emitida por el MEIC, a cada año hay un aumento significativo en la cantidad de empresas que se ubica en Guanacaste, los datos se presentan a continuación:

Tabla 3.9

Cantidad de empresas en Guanacaste

Tamaño	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PYME	8.264	8.363	8.545	8.548	8.846	9.206
Grande	91	102	115	120	125	137
Total	8.355	8.465	8.660	8.668	8.971	8.971

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), 2019

Según la Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR) define a la PYME como al sector que comprende a las empresas micro, pequeña y mediana empresa, que engloba a todas estas compañías.

Se analiza que las PYMES tienen un papel protagonismo en la economía guanacasteca, ya que posee una gran fuerza laboral en la región, permite que miles de guanacastecos pueda tener un empleo digno en el 2014 al 2015 refleja que solo tuvo un aumento de 8 empresas, los demás años se tuvo un incremento bastante alto.

No hay que quitar merito a las grandes empresas, ya que posee a más de 100 colaboradores en su planta y al pasar de los años más de este tipo de compañía ha ubicado sus operaciones en Guanacaste.

De igual forma en las zonas francas tiene una pequeña cantidad de empresa que se ubica bajo este régimen especial, en Guanacaste la mayoría de las empresas no se encuentra dentro de este territorio especial.

En la siguiente tabla se puede observar la cantidad de empresas bajo este régimen empezando desde el 2007 que da inicio Solarium hasta el 2015, se muestra a continuación:

Tabla 3.10

Cantidad de empresas en Guanacaste bajo el Régimen de Zonas Francas

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
8	8	5	3	3	4	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER.

Cuando dio inicio Guanacaste con el régimen especial lo hizo con 8 empresas, pero en el 2015 tiene 5 compañías, o sea que ha tenido una disminución durante estos 9 años que se está analizando.

A pesar de que el año 2010 se hizo una reforma en la Ley de Régimen de Zona Franca 7210 para potenciar las zonas fuera de la GAMA, con esta tabla parece que no tuvo tanta apreciación para las empresas para ubicarse dentro de Guanacaste bajo este régimen especial.

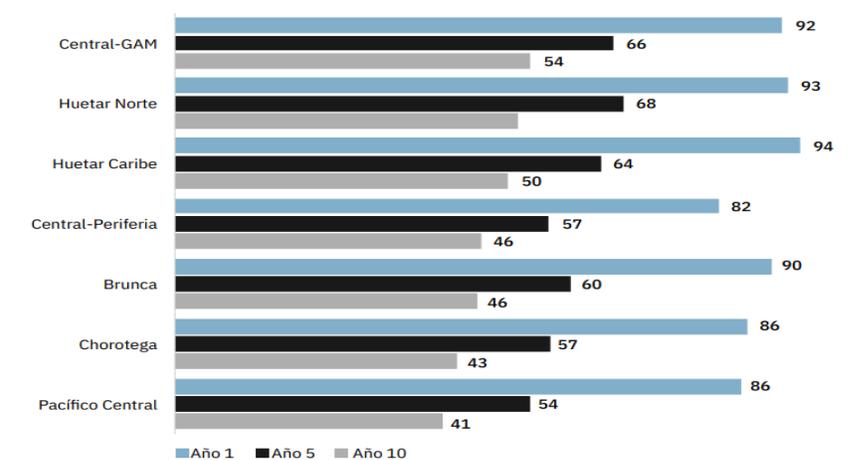
Según un estudio del Programa del Estado de la Nación (PEN) las mayorías de las empresas que se encuentra en Guanacaste no tienen un periodo de vida de operaciones, ya que por diferentes razones no logran sobrevivir, algunos de estos motivos son mencionados por el Periódico Mensaje (2020) a continuación:

La brecha de condiciones que hacen que las empresas no logren mantener su funcionamiento en la Región Chorotega, se basan especialmente en la falta de acceso a servicios, en problemas referentes a la plataforma institucional, debilidades tecnológicas y en la calidad de la infraestructura de la zona. (párr. 4)

En diferentes investigaciones ha demostrado que la vida operativa de una empresa en Guanacaste tiene un porcentaje muy poco en sobrevivir, ya que todavía falta que se modernice en diferentes áreas y fortalecerlas para que pueda disfrutar los recursos que la provincia posee, pero que falta en darle apoyo para que este en el ámbito de desarrollo y competitividad óptimo.

Un análisis que realizó el Estado de la Nación, muestra los años que pueden sobrevivir una empresa en Costa Rica, en la siguiente figura se expone los resultados de la indagación, son los siguientes:

Figura 3.18: Probabilidad de sobrevivencia de las empresas



Fuente: Estado de la Nación, 2019

Con el gráfico mostrado por el Estado de la Nación, solo se ubicaría en la provincia de Guanacaste para el estudio de este apartado.

Según los datos muestran que el primer año de la empresa tiene una posibilidad de sobrevivir el 86%, para los 5 años de operaciones tiene una posibilidad de 57%, o sea tuvo una disminución de 29% de empresas que no pudo sobrevivir a los recursos del entorno, para los 10 años de vida empresarial se tiene un aproximado del 43% de compañías que superaron los problemas.

Se puede analizar que existe un problema en Guanacaste, ya que exclusivamente el 86% pueden superar el primer año y solo el 43% de la empresa puede llegar a tener 10 años, menos de la mitad de las empresas que inicia tiene éxito, debido a las pocas condiciones pueden desarrollarse.

ii. Empleo directo e indirecto.

Con las empresas ubicadas en Guanacaste permite que se pueda dar el empleo directo e indirectamente que proporciona empleo a miles de guanacastecos.

Ante la situación poca favorable con los recursos que se encuentra en la zona, varía de la población prefiere dirigirse al Valle Central buscando oportunidades laborales, aunque los

guanacastecos tomen esa decisión de cambiar su entorno, varios de ellos están volviendo a su hogar, puesto que varias empresas están permitiendo que la provincia tenga un desarrollo, ya que con los cambios que ha tenido la región chorotega es suficiente para devolverse, como lo informa Retana (2017) expone que:

Ante un mayor desarrollo económico, el reto recae en contar con el personal suficiente para abastecer la demanda que implica atender esos servicios en la zona y es probable que muchos guanacastecos que buscaron empleos fuera de la Región Chorotega, vuelvan a la provincia. (párr. 20)

Guanacaste es la provincia que desarrolló mayor cantidad de pequeñas y medianas empresas durante el 2016, esto permite que la población goce de bienestar, con el aumento de las PYMES para ese año hubo diferentes proyectos para atraer diversas compañías para expandir el empleo tanto directo como indirecto, permite que la población de niños y jóvenes puedan capacitarse para tener profesionales con los requisitos que pide estas compañías, según Retana (2017) menciona que:

Con estos proyectos creo que Guanacaste tendrá escuelas y colegios más involucrados desde un inicio en preparar a los jóvenes con una visión más abierta, porque habrá muchas fuentes de empleo y depende de cómo las instituciones públicas y privadas suplan la necesidad de formar personas más proactivas, multifuncionales y bilingües, habrá menos pobreza y más oportunidad de empleo para el guanacasteco (párr. 22)

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de empleo directo e indirecto en la zona franca Solarium ofrece a la población, se presenta a continuación:

Tabla 3.11

Cantidad de empleo directo e indirecto del Régimen de Zona Franca en Guanacaste

Empleo	2010	2011	20112	2013	2014	2015
Directo	962	922	970	1002	1017	919
Indirecto	248	242	268	297	314	296
Total de empleo	1210	1164	1238	1299	1331	1215

Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER.

Desde el 2010 hasta el 2015 ofrece más de 1000 empleo a la población, que al pasar de los años no ha podido mantener un aumento, ya que en el 2011 y 2015 tuvo una disminución bastante considerada. A pesar de esto se ha podido mantener en el mercado.

La zona franca genera un aproximado de 1% de empleos, aunque sea un porcentaje muy bajo permite que más de 1000 guanacastecos tenga un lugar a donde ir a trabajar, como lo expone Rodríguez (2020) indica que:

Cañas, Bagaces, Liberia, Carrillo y Nandayure tienen al menos una empresa bajo este régimen. En total son nueve que generan 1.003 empleos, menos de 1% del total de empleos de Guanacaste. Esos mil empleos directos representan también el 1% de los que generan todas las zonas francas del país, lo que nos posiciona en el último lugar de las siete provincias. (párr. 5)

Con ese 1% que aporta la zona franca en empleos es una oportunidad para esos cantones, ya que esas compañías bajo el régimen han visto el atractivo a esos sitios para posicionar sus operaciones permitiendo que los lugareños puedan aprovechar en tener un empleo.

iii. Inversión.

Guanacaste posee características únicas y diferentes que puede seducir a inversionistas para que ubiquen sus actividades dentro de esta zona, a pesar de que puede presentar una desaceleración en muchas áreas, aun así sigue siendo llamativa a este tipo de empresarios.

Según Cubero (2018) citando a Mónica Castillo que es la directora de Inteligencia Inmobiliaria de Colliers informa lo especial que la región choro-tega para los inversionistas, menciona que:

Guanacaste posee características atractivas para los inversionistas, la cuarta parte de la ocupación hotelera nacional y el 53% de la visitación extranjera se concentran ahí; es una región pionera en el uso de energías limpias, tiene una población joven y con alto grado de preparación educativa; es una zona con mucho potencial que se ha desaprovechado. (párr. 4)

Los componentes de una buena mano de obra es un punto focal para que una empresa decida establecerse en cierta área, ya que tendrá un personal altamente capacitado que cumplirá con todas las tareas que sea asignado, además de esto de presentar la utilización de energías limpias que es un tema de gran importancia el medio ambiente y tener operaciones que tenga prácticas medioambientales.

Sin embargo, hay otros componentes que puede cautivar a los inversionistas, para atraer la inversión extranjera, como lo propone Cubero (2019) a continuación:

- Ampliación de vuelos e infraestructura de Aeropuerto Daniel Oduber
- Carreteras para conectar con ciudades y puertos
- Destino turístico por excelencia
- Espacio para desarrollar
- Población joven y con alto grado de preparación educativa
- Región pionera en uso de energía limpia (párr. 9)

La mayoría de las empresas comerciales o de servicios le interesa tener una buena infraestructura para la comercialización de su bien o servicios, ya que es un canal que es una base importante en sus operaciones.

Guanacaste todavía le hace falta mucho por avanzar para ser una zona próspera que sus índice de pobreza y desempleo sean bajo, pero no es una tarea tan fácil, por el hecho de que los especialistas afirman se puede tomar hasta 7 años para que una empresa decida instalarse dentro de un territorio, como lo indica Rodríguez (2020) lo siguiente:

CINDE y PROCOMER aseguran que si bien el proceso es lento para que una empresa decida instalarse en una región (pues puede demorar hasta siete años), esa ralentización evidencia la necesidad de que otros actores, como los gobiernos locales, se incorporen activamente al proceso de atracción de empresas. (párr. 26)

Aunque no sea una tarea fácil de atraer empresas que invierta en Guanacaste, con lo poco que han desarrollado ha sido suficiente para atraer inversión extranjera directa, eso no significa que la región chorotega tenga que quedarse en una zona de confort y no seguir desarrollándose.

Con la siguiente figura se puede notar la inversión extranjera que ha traído Guanacaste tanto para la región y para el parque industrial mixto, que ha sido un gran beneficio para la provincia, se presenta a continuación:

Figura 3.19. Inversión Extranjera en Guanacaste



Fuente: La República, 2018

Con estos proyectos de gran protagonismo se ha podido ir poco a poco desarrollándose, ya que ha permitido en cierta parte una modernización en la región chorotega, esos pocos recursos que se mencionaba anteriormente vayan aumentando para que de tal forma varias de las empresas puedan sobrevivir al pasar de los años.

Es necesario que los gobiernos locales realicen un diagnóstico en su cantón para que ese estudio sea un mapa a seguir que tiene que fortalecer o seguir mejorando, hay una guía de inversión que Liberia y Carrillo ha estado implementando en su cantón como lo afirma Rodríguez (2020)

Ese autodiagnóstico, llamado Guía de Inversión, es una especie de visto bueno a variables como conectividad, abastecimiento de agua, infraestructura de carreteras, entre otros, que

permiten definir cuáles son los puntos débiles y plantear qué deberían hacer para atraer más empresas. (párr. 29)

Los primeros avances de cada cantón podrán atraer diferentes inversiones para formar una estructura estable que podrá afrontar los nuevos retos que se surja en su proceso de desarrollo y competitividad.

Una buena atracción de inversión es el parque industrial mixta Solarium que ha permitido que grandes empresas inviertan en la zona y se ubiquen dentro de la zona franca, como es el caso de la planta procesadora Coca – Cola Company, PriceSmart y Sykes, según Cubero (2019) citando a Gabriela Mata “Solarium es catalizador del desarrollo económico de la zona, y ha jugado un papel fundamental en la atracción de empresas de primer nivel, permitiendo mejoras en el estilo de vida de los residentes del área”. (párr. 12)

Coca Cola es una empresa de presencia mundial dedicada a la elaboración de bebidas, su presencia en el país lleva más de 50 años lo que ha generado que esta empresa sea un pilar considerable para la obtención de trabajo para miles de costarricenses, esta multinacional instaló su planta de concentrados en Liberia, dicho proyecto representó una inversión inicial de 50 millones, la compañía abrió sus puertas en el año 2020 y actualmente está produciendo el concentrado de la famosa Coca-Cola y de 89 bebidas más que se exportan a Centroamérica.

Otra empresa de gran envergadura es SKYES la cual es una multinacional dedicada al sector servicios en atención al cliente la cual tiene presencia global en 20 países, dicha empresa abrió sus puertas en el año 2021 y ofrece trabajo en la provincia guanacasteca enfocado al servicio al cliente, pero también hay oportunidades en tecnologías como programación, ciberseguridad y Big Data.

Por último, PriceSmart es el operador de tiendas de autoservicio de ventas al por mayor, como parte de su proyecto de expansión por Costa Rica, esta empresa empezó a operar a mediados del año 2020, esta sucursal se construyó en un terreno de 21.000 m² el nuevo local tendrá un formato de club pequeño, con instalaciones sencillas, el concepto de dicho local se maneja por compras mediante la suscripción por membresía que se utiliza en los otros 7 puntos del país.

En el caso de SYKES y Coca Cola la oferta laboral va más enfocada a personas que dominen el idioma inglés, esto representa una opción viable para que la provincia potencie las habilidades de su población en ese idioma en particular.

El Gobierno de Costa Rica espera que para el año 2027 el país cuente con dos polos de desarrollo, que sea una oportunidad de desarrollo y de competitividad, de tal forma abrir diferentes mercados internacionales y más empresas grandes a que se establezcan dentro de Guanacaste u otra provincia de Costa Rica.

Según Retana (2017) menciona que:

Se estima que en el 2027 el país tendrá dos polos de desarrollo: San José y Guanacaste. Se beneficiará aún más de la ubicación geográfica del país, que ha sido y será clave para el desarrollo, pues una de las ventajas de esa posición, es encontrarse a dos horas del aeropuerto de Miami, Estados Unidos. (párr. 19)

De toda la inversión que puede atraer el país los más beneficiados sería los costarricenses, ya que podría contar con un empleo, podría mejorar su calidad de vida, además que estaría en una constancia modernización.

iv. Encadenamiento productivo

La inversión extranjera directa es un componente para aumentar el encadenamiento productivo, puesto que sería un factor para darle un valor agregado a los productos o servicios, que puede ser útil a la empresa debido a que se crearían diferentes cadenas productivas para garantizar el éxito.

Según Rodríguez (2020) citando a Gabriela Mata, Solarium ha impulsado los encadenamientos productivos de cierta forma, pues existen empresas que proporcionan materia prima que es un elemento para que una empresa decida ubicarse dentro de una región, por lo tanto, explica lo siguiente:

Viene un proceso muy interesante y es el de los encadenamientos comerciales. Hay muchas empresas que suplen de materia prima la planta y dentro de la experiencia es probable que

empiecen a ver cuál es el impacto económico del traslado de productos y logística a la zona y que valoren abrir operaciones en Liberia”, contó Mata. (párr. 35)

La llegada de Coca Cola Company a Guanacaste se convierte en una empresa ancla para que más compañía vea la región chorotega como un lugar de inversión, por ende generaría diferentes formas de encadenamiento comerciales, y no solo para las empresas extranjeras sino también empresas nacionales que tiene operaciones en el Valle Central que podrá tener una expansión dentro del territorio.

Lo expone Fernández (2018) la gran llegada de esta compañía grande a Guanacaste, afirma que:

El reciente anuncio de la llegada de la Coca Cola viene a marcar un antes y un después del nuevo musculo económico que desarrolla la provincia y su engranaje en la generación de empleos directos e indirectos, nuevas relaciones comerciales y encadenamientos productivos. (párr. 5)

Las zonas francas son un gran componente que tiene los diferentes países para convertir a una región desarrollada y competitiva, ya que atrae diferentes sectores productivos, que son medios de activar la economía y formar nuevos encadenamientos productivos, como lo menciona Fernández (2018) “Entre los nuevos componentes de la actividad económica, está el industrial, enfocado en las zonas francas, inversión extranjera, empresa de servicios, el cual, ha venido dando un impulso importante a la economía de Guanacaste”. (párr. 4)

Cualquier componente o factor que ayude a impulsar una economía es necesario fortalecer o mejorar para que tenga una verdadera fuerza en el mercado, para que de tal forma puede ser una oportunidad de desarrollo y crecimiento.

3. *Coronavirus*

La llegada del virus SARS COV2 o también llamado Covid-19 al mundo y que originó una pandemia y aun los países siguen combatiendo ante esta enfermedad ha causado estragos a nivel mundial.

Costa Rica no ha escapado de las consecuencias de la pandemia y en la actualidad ha buscado las mejores estrategias para afrontar las afectaciones por el COVID-19 de la mejor manera en donde los más perjudicados son el área de la salud y de la economía que día a día flotan a la deriva con la incertidumbre del futuro.

En los últimos años Guanacaste estaba impulsando su desarrollo mediante proyectos y programas para atraer inversionista, además de empresas multinacionales se establezca dentro de la región, pero con la llegada del virus al país esta provincia ha sido impactada en diferentes áreas, como lo expone Núñez (2020) a continuación:

El empleo y los ingresos de la provincia de Guanacaste han sido severamente impactados por la pandemia covid-19, en especial por las restricciones sanitarias que han afectado de manera directa al sector servicios: turismo, hotelería y restaurante. Así lo evidencia una encuesta realizada por el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (Cemed), de la Sede Regional Chorotega UNA, durante los meses de abril y marzo. (párr. 1)

Una pandemia puede causar destrozos para las regiones en vías de desarrollo que dan pasos pequeños y antes una llegada de un acontecimiento mundial de esta índole puede hacer que se devuelva lo que tanto había dedicado tiempo y esfuerzo para sacar el territorio adelante impulsando el crecimiento local y económico.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizó una encuesta para conocer las afectaciones de la pandemia en el ámbito laboral, como se evidenció anteriormente el índice de desempleo es alta en la región chorotega, que son miles de guanacastecos en busca de un empleo, pero con la llegada de la pandemia ha subido más la cifra, en la siguiente tabla muestra los datos originados por esta entidad para el año 2020 que expone:

Tabla 3.12

Región Chorotega: Indicadores generales de la condición de actividad y región de planificación

Principales Indicadores	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020
Fuerza de trabajo	163 576	143 663	158 182	162 828
Ocupada	138 786	100 854	110 003	118 719
Desempleada	24 790	42 809	48 179	44 109
Fuera de la fuerza de trabajo	132 695	153 992	140 703	137 278

Fuente: Elaboración propia con datos de INEC (2020)

La mayor afectación fue en el segundo trimestre del 2020 que las cifras estuvieron dispersas y causando crisis a la población trabajadora y la población desempleada. Las cifras del primer semestre al final de año pasaron de ser 138.786 personas a 118.719, o sea 20.076 personas quedaron sin trabajo. De igual forma los datos del indicador desempleado el primer trimestre fue de 24.790 a 44.109 personas que aumentó el número de las personas desempleado a 68.899.

Es un gran número de persona que se encontraba trabajando que por la afectación de la pandemia ha perdido el empleo, se denota la crisis dentro de las empresas que ha causado que tomaran esa decisión de despido.

Dentro de la región chorotega es su gran debilidad el desempleo y la pobreza que muchos guanacastecos se encuentra en los índices de estas dos áreas en particular, que la pandemia ha hecho que las cifras aumenten y que muchos paguen la factura de la región en vías de desarrollo.

4. Panorama local crecimiento en el desarrollo y competitividad

En este apartado se ha evidenciado la poca retención que ha tenido Solarium para mantener a las empresas bajo este régimen especial, ya que en el 2007 se inició con 8 empresas tanto dentro como fuera del parque industrial y para el 2015 disminuyó a 5 empresas, aunque en el 2018 dentro del parque ha mantenido una empresa y 10 empresas fuera del parque, o sea 11 compañías en la zona franca, aunque con esta última cifra se puede decir que si ha aumentado, pero si realmente hubiera podido mantener las 8 empresas desde el inicio ese número del 2018 hubiera sido más alto.

Es una lástima que una zona franca que brinda un sinnúmero de beneficios a las empresas para que se instale en este territorio especial, además al ser una zona de menor desarrollo tiene un poco más de ventaja, las empresas no la aprovechan y le saquen el provecho que Solarium puede ofrecer.

De igual forma, CINDE que es la encargada de la atracción de inversión extranjera ha podido captar muy pocas empresas para que se ubiquen dentro de Solarium, además PROCOMER que es la encargada de velar por las zonas francas y las compañías que se instalan bajo este régimen tampoco ha tenido un papel importante, otro ente significativo es el gobierno local y los encargados del funcionamiento del parque industrial mixto Solarium, de una u otra forma participa activamente por la operación de las empresas que se establecen en la zona franca y son los responsables por la salida de la compañía del régimen y la atracción de más empresas.

Como se ha presentado este contexto del antes de la inserción de Solarium y después se ha notado que los cambios han sido positivos, ya que impulsa la provincia, aunque los cambios no tengan un realce significativo para la región Chorotega para disminuir los índices de pobreza y desempleo.

El estudio de este objetivo es determinar el desarrollo y la competitividad generada a Guanacaste como se visualiza si ha mantenido un desarrollo y algunas áreas son competitivas, pero todavía le hace falta mejorar en varias áreas para que esté a la altura de la GAMA y cuente con los medios necesarios para lograrlo.

El parque industrial mixto Solarium se ha reflejado que ha aportado a la zona un desarrollo mínimo, ya que se engloba en activación de los empleos tanto directos como indirectos que son más de 1000 trabajos que ofrece, que ha sido el único punto que se destaca.

Además de forma indirecta se puede decir que Solarium ha participado en el área de infraestructura de la ampliación del aeropuerto y de la carretera norte del país, tal vez no ha contribuido de forma directa, pero en todos de los casos si esta zona franca desea más crecimiento y aumento de empresas bajo este régimen en necesario que Guanacaste y este territorio especial trabaje en conjunto, ya que cualquier beneficiado sería la misma provincia.

Por tal razón, no hay que quitarle merito a Solarium, debido a que lo poco que ha generado en la región chorotega ha sido de gran interés, aporta un desarrollo y permite que la provincia vaya caminando paso a paso que ocasiona un crecimiento económico.

De igual forma Guanacaste que impulsa al territorio y que busca nuevas estrategias para impulsar y ser competitivo tanto a nivel nacional e internacional, que hace que se ubique en el mapa, llamando la atención de diferentes inversionistas para que invierta en la región chorotega para que exista una transformación en la economía y que los ciudadanos goce de bienestar.

E. Papel que ha tenido los gobiernos locales en el involucramiento en el desarrollo local para el crecimiento de las empresas en las zonas francas

La Municipalidad de Liberia, como principal regente de la ciudad de Liberia, también es la encargada de colaborar con la zona franca Solarium. Como cualquier gobierno local su propósito es aumentar el desarrollo y bienestar de la provincia guanacasteca, mediante el uso de los recursos disponibles en materia humana, técnica y administrativa.

Asimismo busca una inclusión equitativa para todos sus habitantes tratando de resolver los problemas del cantón sin dejar de lado la responsabilidad social que incluye ejes transversales tan importantes como: el medio ambiente, la cultura, las relaciones sociales y actividades económicas pilares fundamentales para el desarrollo integral que se requiere en cualquier región, por lo tanto, su misión y visión están enfocadas en ese tema, el cual se manifiesta como “Misión: Impulsamos el desarrollo integral del cantón, con una administración activa que mejora la calidad de vida. Visión: Ser una Municipalidad líder en la gestión, que promueva el desarrollo integral para el bienestar común”. (párr.1)

Junto a estos componentes del desarrollo integral se ocupan y preocupan por el desarrollo económico y social, por el acceso al empleo digno de sus habitantes, como garantía del arraigo de la población a su territorio, por ende, la acción del gobierno municipal de Liberia es la implementación de iniciativas para reducir los altos índices de desempleo en la región, en el plan estratégico proceso de desarrollo local se plantean lograr el crecimiento y mejora del cantón, en todas las áreas que estén vinculadas con un desarrollo integral, por tal razón en el ámbito social.

La oficina de la mujer funciona como un espacio de información, orientación y atención a las mujeres, con la finalidad de lograr una inserción laboral en toda la población liberiana femenina, mientras que en la parte económica en el año 2007 se crea Intermediación de empleo el cual brinda servicios de intermediación, orientación que propicien un acercamiento con la oferta laboral e impulse distintas alternativas de empleo causadas por los emprendimientos, según López. Y Miranda. C & Reyes. A (2015) entre los proyectos que gestiona se encuentran:

- El programa EMPLEATE, que busca brindar oportunidad de estudio.
- Jóvenes en situación de vulnerabilidad, que no han finalizado sus estudios.
- Capacitación a Servidoras Domésticas, con la finalidad de coadyuvar en la inserción laboral de las Servidoras Domésticas por medio del fortalecimiento de sus capacidades laborales y personales, para lograr una mejor estabilidad laboral.
- Labores de intermediación entre demanda y oferta laboral que incluye la orientación en temas laborales para preparar y presentar los atestados para concursar por los puestos vacantes disponibles en las empresas oferentes.
- Referencia de personas emprendedoras al Programa de Capacitación económico y social a las comunidades y microempresarios de la zona de Guanacaste (p. 29)

Es importante mencionar, uno de estos programas busca que los emprendedores, puedan vincularse en el mercado laboral desarrollando emprendimientos que den inicio a un micro, pequeña y mediana empresa según Miranda (2018): “El objetivo del proyecto y programa de capacitación de las comunidades y microempresarios es fomentar y propiciar el desarrollo de las diferentes alternativas de empleo mediante del apoyo del emprendimiento a través de la micro, pequeña y mediana empresa”.

La idea es formalizar los emprendimientos para que estos puedan generar ingresos, lo cual representa una opción de empleo para las personas no asalarias que cuentan con disponibilidad de tiempo y que poseen una cualidad o una idea en un área determinada.

En cuanto a materia de inversión y posicionamiento internacional hay que recalcar que en el año 2015, CINDE estableció el programa de atracción de inversión fuera del Gran Área Metropolitana (GAM), en donde por supuesto la ciudad de Liberia está incluida, esto genera que en ánimos de mejorar el clima en cuanto a la inversión extranjera directa la zona franca Solarium, la municipalidad de Liberia, PROCOMER Oficina Regional, CINDE, CATURGUA, INA, sociedad civil, Azucarera El Viejo, Newmark, Nya Avantica, Guana Activa son miembros de la Comisión de Atracción de Inversión Liberia (CATIL) el cual según la Municipalidad de Liberia (2021):

Es un órgano articulador entre el gobierno local, sector público y privado, academia y sociedad civil del cantón, organizado con el propósito de contribuir a mejorar la competitividad de Liberia en pro de la atracción de inversión extranjera y el fortalecimiento de su desarrollo económico y social.

La comisión representa el esfuerzo de estas instituciones por construir una visión de desarrollo orientada a estimular el sector productivo por medio de la inserción de capital extranjero para esto la comisión se ha planteado los siguientes objetivos:

- Definir actividades productivas con mayor potencial de desarrollo en el cantón.
- Propiciar el desarrollo de las capacidades locales que respondan a los requerimientos de dichas actividades productivas.
- Desarrollo del recurso humano: en materia de bilingüismo, habilidades técnicas y blandas demandas por el mercado
- Fortalecimiento de infraestructura: a nivel eléctrico, hídrico, telecomunicaciones (conectividad).
- Identificar las fortalezas del cantón y contribuir a su posicionamiento.
- Ser ente articulador de esfuerzos y proyectos para la mejora de clima de inversión de Liberia.

De tal forma los objetivos están planteados para impulsar a la región como una zona atractiva para los inversores y generar empleo de calidad para los residentes de la zona, mitigar la fuga de talento por medio de la oferta laboral que estas empresas ofrecen y al mismo tiempo genera encadenamientos productivos.

La región chorotega es una zona que cada vez avanza hacia el desarrollo regional generando cambios en la infraestructura para hacerlas más eficientes a las necesidades de la demanda, capacitando a la población para la oferta laboral, además de una serie de estrategias para ejecutar actividades económicas y sociales hacia la población.

La municipalidad de Liberia mantiene una participación inherente dentro del Comité de Atracción de Inversión Liberia (CATIL) donde se enfoca en unas series de estrategias hacia el

desarrollo regional e inversión, competitividad y la atracción de empresas en el territorio guanacasteco.

Dentro del comité CATIL la zona franca Solarium también participa dentro de estas estrategias de expansión de la región, el cual pueden canalizar las mejores propuestas para llevarlas a cabo, velando por el bienestar de la comunidad de la población.

La atracción de inversión es un medio de impulsar la economía, ya que genera varias ventajas en la zona haciendo que sea más competitiva y que sobresalga ante otras localidades, permitiendo que la población esté lo suficiente capacitada para afrontar los nuevos retos y desafíos que se va originando ante las oportunidades de expansión.

Algunas de estas estrategias o proyectos que se han ido consolidando por medios de las instituciones, empresas públicas y privadas que caminan juntos hacia el desarrollo local, lo cual en una entrevista se mencionó cuáles son esas estrategias, se presenta a continuación:

- Se elaboró una guía de Inversión.
- Se elaboró un perfil Regional y cantonal.
- Mapeo de nivel de inglés y aplicación de la prueba GPS.
- Encuesta de Talento Humano con el fin de conocer el potencial que se tiene en la zona y poder implementar estrategia de atracción de inversiones.
- Impulsar la implementación de Ventanilla Única de Inversión en Liberia.

Con estas estrategias propuestas en el CATIL el territorio chorotega puede seguir desarrollándose y convertirse en una región próspera, que varias empresas decidan invertir fuera de la GAMA y decidan Liberia como un gran lugar para instalar sus operaciones en este cantón guanacasteco.

La Ventanilla Única de Inversión (VUI) es una plataforma digital que ofrece PROCOMER que permite realizar todos los procesos y trámites necesarios para las empresas para que se pueda instalar formalmente y funcionar en el país.

La Municipalidad de Liberia para el mes de diciembre del año 2020 aprobó la implementación de esta plataforma digital VUI mediante el acuerdo del Concejo Municipal en el artículo primero en la Sesión Extraordinaria No. 050.2020, fue celebrada el 16 de diciembre de 2020 y en enero del 2021 se firma el convenio con la Municipalidad de Liberia y PROCOMER para que empiece a funcionar esta plataforma.

Al ser una plataforma tecnológica es necesario que PROCOMER brinde capacitación para que los funcionarios de la municipalidad cuenten con el conocimiento para llevar a cabo las funciones que requiere la VUI además que pueda ayudar a las demás personas interesadas que utilicen este sistema tecnológico.

La VUI implementada en la región será de gran ayuda para las nuevas empresas o emprendimientos que surjan dentro de Guanacaste o las atracciones de inversión que ubique sus operaciones dentro de la región chorotega.

El CATIL por medio del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) está trabajando en fortalecer el recurso humano de la zona brindando diferentes ofertas educativas además en el tema del inglés, capacitar el talento humano es una forma de atraer empresas al cantón, de igual forma instruir a la población en mejora las habilidades y las destrezas que podrá desarrollarse en cualquier ámbito que es un incentivo a la población costarricense.

Liberia siendo una zona emergente busca los medios necesarios para irse desarrollándose y cada vez ejecuta estrategias que van de la mano con la demanda de la población además de la oferta laboral y las capacidades que surjan.

Es importante seguir planteando mejores propuesta el sector público y privado en conjunto a las instituciones públicas realicen programas con el fin de velar por la población y los intereses propios de la región chorotega, gracia a todos los esfuerzo la zona franca Solarium ha podido mantener por varios años a empresas instaladas en el parque tanto dentro como afuera y que actualmente la compañía Coca Cola y Sykes empresas multinacionales instalen sus operaciones

dentro del territorio liberiano y da un plus para atraer empresas de esa magnitud que la zona franca Solarium tiene la capacidad de llevar esas operaciones a la perfección.

Dentro de algunos años Liberia será una zona próspera, al nivel de las mismas localidades de la GAM, ya que, apuesta al desarrollo local y la atracción de varias empresas, sin olvidar capacitar a la población.

Aunque Solarium queda en el cantón de Liberia y el gobierno local que comprenden a este sector es la Municipalidad de Liberia, es importante recalcar el papel de las otras municipalidades dentro de la provincia Guanacasteca, como es la Municipalidad de Cañas y la Municipalidad de Carrillo, por cercanía se escogió a esos dos gobiernos locales, además en Cañas hay varias empresas que está fuera del parque industrial de Solarium, pero que pertenece a este régimen, anteriormente Carrillo y Liberia habían estado trabajando en un proyecto.

La Municipalidad de Carrillo es una institución que se enfoca en propulsar el desarrollo integral y sostenible de la comunidad de Carrillo, para ello el gobierno local pretende crear oportunidades de crecimiento humano y desarrollo para el Cantón.

Dicha municipalidad cuenta al igual que la municipalidad de Liberia con una oficina para la mujer la cual ha desarrollado alianzas con las diferentes empresas y ONG'S para impulsar el emprendimiento femenino en el año 2017 realizó un concurso organizado por Cemex, “Potenciadora de Negocios Rurales” los cuales fueron seleccionados por Automercado en el área de agroindustria y servicios tal y como lo menciona la Municipalidad de Carrillo (2017):

Cabe destacar que estos 4 proyectos fueron seleccionados por Automercado dado al potencial que poseen, fueron escogidos entre más de 200 propuestas que fueron inscritas en los más de 11 cantones de la provincia de Guanacaste. Posterior a esta etapa, se seleccionarán 10 por medio de un comité, y luego de esos saldrán 4 quienes tienen que presentar sus proyectos ante el jurado y recibirán un incentivo económico. Entre los requisitos para participar fueron buscar mujeres emprendedoras en el área de agroindustria y servicios, que fue la línea que buscaba Automercado, misma se seleccionó a través de la Oficina de la Mujer, por medio del registro previo y base de datos que se posee. (párr. 2)

Es importante mencionar que además de ello también se cuenta con un plan de desarrollo local el cual se recopilan las estrategias a desarrollar en el próximo lustro para construir un Cantón que establece la dirección a seguir en el desarrollo humano integral en un tiempo de 10 años. En el desarrollo Económico se pretende realizar varias estrategias, pero las más estables son:

- Facilitar e incentivar iniciativas en industria, comercio y turismo en el cantón.
- Gestionar convenios de cooperación técnica con otras instituciones públicas o privadas.
- Elaborar una Guía para Inversionistas que contenga información sobre el entorno local como herramienta de atracción de inversión.
- Desarrollar una bolsa de empleo a nivel cantonal que utilice como plataforma la página municipal como canal o mercado digital informativo.
- Generar condiciones especiales a través de la creación de políticas públicas locales para la atracción de empresas generadoras de fuentes de empleos masivos. (p.65)

Con estas estrategias se pretende impulsar al cantón con las mejores herramientas para que la ciudadanía pueda desarrollarse el área de emprendimientos locales o bien aumentar la oferta laboral del cantón.

Por otra parte, una forma que tiene el gobierno local en Cañas fue crear un departamento que se vincularan con el desarrollo local del cantón, que nació en el 2004 con el nombre de Oficina Municipalidad de Gestión Empresarial, aunque en la actualidad se conoce con el nombre de Área de Desarrollo Económica Local (ADEL).

Su principal objetivo es que exista una colaboración entre diferentes instituciones para promover estrategias colaborativas con el fin de desarrollar y atraer inversiones dentro del cantón cañero, como lo expone la Municipalidad de Cañas (2015) indica que:

Objetivo gestionar la colaboración del sector institucional público, sector privado, ONG's, sociedad civil organizada, y otros posibles colaboradores, con el fin de desarrollar y ejecutar estrategias conjuntas para crear un ambiente cantonal que promueva oportunidades

de inversión económica ambientalmente amigables y favorables socialmente para direccionar el desarrollo económico cantonal. (párr. 1)

Tener diferentes alianzas dentro del cantón permitirá que los emprendimientos puedan fluir de modo que puedan crecer, además de capacitarlos para que sobrevivan, ya que los primeros años de una Pymes son cruciales para que perduren en el tiempo.

Dentro de este departamento cuenta con objetivos específicos que se estará trabajando en pro del cantón para facilitar el desarrollo local, según Sistema de Información Cultural (Sicultura) (2014) indica cuales son:

- Fortalecer las competencias y habilidades entre la población en edad laboral.
- Generar de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la creación de nuevas micro pequeñas y medianas empresas MIPYMES amigables con el ambiente.
- Promover de encadenamientos productivos a nivel local, regional y nacional.
- Atraer inversiones al territorio local que permitan acceder a trabajos dignos y socialmente provechosos para los pobladores.
- Fortalecer la coordinación entre los diferentes sectores locales (sector público, privado y sociedad civil).
- En el área de capacitación y acompañamiento hay programas de apoyo al emprendedor en temas de gestión empresarial y administrativas. (párr. 3)

Actualmente, cuenta con un proyecto con el nombre de “Cañas, Consume lo Nuestro” con el fin de promover los emprendimientos y la producción local, ya que es una forma de reactivar la economía local, de tal forma puede generar fuentes de empleos y además que la población compre o adquieran bienes y servicios.

El fin de este departamento es acompañar a los proyectos de emprendimiento y fortalecerlo mediante capacitaciones, charlas y diferentes cursos, de igual forma tiene un convenio con UNED con el programa “Emprende tu Negocio” que ha permitido que los futuros empresarios tengan

bases para poder cumplir con los sueños, además ayudando a que tenga un negocio formal, ya que la mayoría tiene un pequeño puesto de manera informal.

Esta área ha permitido que Cañas se vaya desarrollando localmente, que hace que la región chorotega adquiera valor, asimismo es un paso para que el territorio en un futuro exista un verdadero encadenamiento productivo.

Si bien la municipalidad de Carrillo y Cañas no cuenta con una ventanilla única, es importante destacar que en su plan de desarrollo económico si cuenta con la disposición de desarrollar el cantón este es un avance cualitativo que permite a la región dinamizarse y aprovechar los recursos con los que cuenta y potenciar los ya existentes.

No cabe duda que si la municipalidad firmara el convenio con PROCOMER para implementar el VUI la dirección de la simplificación y agilización de trámites permitirán a las empresas y a las pymes en particular, desarrollarse en la capital, mediante soluciones tecnológicas que contribuyan a la reactivación económica necesaria para una provincia que a lo largo del tiempo ha sido azotada por los altos índices de desempleo, la generación de empleo propicia una mayor facilidad para la creación de negocios y esto puede integrar una de sus estrategias que se contemplan en el plan de desarrollo integral.

La plataforma VUI se convierte en un aliado indispensable para la población y para la Municipalidad, en tiempos en donde la tecnología simplifica las vidas de casi toda la población mundial, esta herramienta permite reducir tiempos de espera y de facilitar el proceso de trámites para la apertura de empresas, así como los permisos de construcción.

La ventanilla única es vital para reforzar la competitividad de la zona, Carrillo y Cañas puede aprovechar su cercanía con la zona franca Solarium su adición al VUI le traerá beneficios sustanciales no solo a Liberia, Cañas y Carrillo sino también a todas las municipalidades que estén en la zona guanacasteca la región debe aprovechar su imagen internacional y mejorar en temas como el clima de inversiones y al menos Carrillo pretende hacerlo, la productividad y la competitividad en términos de comercio exterior, debe contener una coordinación interinstitucional de la administración pública y privada, la eficacia, la eficiencia y la

normalización de trámites, sin lugar a dudas, serán un estímulo para la atracción de inversiones nacionales y extranjeras a la zona.

F. Aporte en los sectores productivos dentro de la zona franca Solarium para el posicionamiento de las empresas que sirve como un elemento de atracción de inversiones

Costa Rica a nivel mundial ha utilizado las Zonas Francas de forma efectiva lo que ha ocasionado que el régimen sea motor para atraer la inversión extranjera, crear empleos y fomentar el crecimiento económico, lo que la ha llevado a contribuir significativamente en el desarrollo del país; sin embargo, se debe evaluar de forma objetiva el impacto que ha tenido este régimen en la provincia chorotega en los sectores productivos.

Como ya se ha abordado las exoneraciones dentro del régimen de zonas francas es un componente de suma importancia para atraer la inversión extranjera con la finalidad de fomentar la competitividad a través del aumento de la misma y la diversificación de la inversión local, lo que facilita el desarrollo de los mercados en tema de logística e infraestructura, ejes importantes para conformar la cadena de suministro. Los datos más recientes para la región Guanacasteca revelan la siguiente realidad:

Tabla 3.13

Balance del Régimen de Zonas Francas para la Región Chorotega

Guanacaste	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas									
Activas bajo el RZ	3	3	4	5	5	5	7	8	9
Exoneraciones del RZ (cifras en millones de Dólares)	12,2	11,6	6,9	17,9	13,5	13,0	14,5	17,5	11,8
Empleo Directo generado por ZF	962	922	970	1.002	1.017	919	940	962	1.003
Empleo Indirecto	248	242	268	297	300	296	295	310	310

Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER

Tal y como se demuestra en la tabla anterior el impacto que ha ocasionado el Régimen de zonas francas ha sido modesto, en comparación a nivel país, esto podría deberse a que Solarium si bien abrió sus puertas en el año 2005 como ZF empezó a operar en el año 2007, esto es un factor importante, ya que en el 2008 la crisis financiera mundial impactó la economía costarricense, y por ende, la provincia guanacasteca la recuperación ha sido complicada, para la región porque con la reacción de política ante la crisis se desajustó el balance y la economía dejó de crecer varios grados porcentuales.

Ante todo, este panorama la región aumentó la brecha entre las ciudades estables o que avanzan y otras estancadas casi por completo que al día de hoy continúan, el sector turismo generó un alivio para los guanacastecos en los años posteriores a la crisis, como se mencionó en capítulos anteriores la reforma creada a la ley 7210 pretendía aumentar la cantidad de empresas en áreas fuera de la GAMA, la búsqueda de generación de nuevos empleos estaba enfocada en el crecimiento de las

regiones en las que se ubicaban estas zonas Francas como un mecanismo para la estimulación de los sectores productivos.

Sin embargo, la especulación sobre la generación de empleo no cobró réditos en la realidad, se estimaba un aumento proyectado en empleo para estas regiones el cual se traduce para Solarium en una empresa dentro del parque.

Actualmente, se cuenta con la incorporación de grandes empresas como Coca Cola Company, PriceSmart y Sykes, posiciona a la región en el mapa para los inversionistas que deseen posicionar empresas en la región, la incorporación de empresas bajo este régimen es un catalizador del desarrollo económico para la zona y juegan un papel fundamental en la atracción de empresas de primer nivel, el acceso a nuevos mercados a los que dichas empresas van a exportar sus bienes y servicios ya sea a nivel local o al mercado internacional lo que ocasione que el mercado se mueva generando oferta y demanda además actualiza a la región guanacasteca dándole acceso a nuevas tecnologías productivas previamente inexistentes que modernizan la fuerza laboral.

Además, no se puede dejar de lado que el mismo régimen se convierte en un facilitador de logística e infraestructura para las empresas que desean invertir bajo esta modalidad y esto se puede constatar por las mejoras que ha asumido el gobierno al modernizar el aeropuerto Daniel Oduber para que pueda recibir carga en sus instalaciones y la modernización de la vía asfáltica.

El proyecto de ley impulsado por la Asamblea Legislativa y aprobado en el primer debate pretende dar seguridad jurídica a las empresas acogidas a través de este régimen al exonerarlas del pago de impuestos territoriales el cual debe verse como el tributo de bienes inmuebles esto con la finalidad de impulsar la inversión. La ley de Régimen de Zonas Francas en el inciso d) del artículo 20, estableció que impuesto territorial tendría una exoneración para las empresas que se acogieran bajo este régimen es por medio de este análisis que beneficio tributario es reconocido y aprobado por diputados.

Los incentivos creados aportan a la región guanacasteca capital, empleos modernos que proporcionan variedad en el sector productivo de la región; la sinergia creada por las ZF es vital

para la atracción de nuevos inversores que posicionan su capital en el país y complementan la diversificación de la inversión local, no hay que olvidar que la finalidad a fin de cuentas de este régimen es impulsar el desarrollo de los mercados y de en sí las regiones menos favorecidas del país.

Sin lugar a dudas es un importante mecanismo para atraer la inversión extranjera en una provincia en donde la alta tasa de desempleo ahoga a sus habitantes y en los que desafortunadamente con el pasar de los años y por las situaciones vividas en el año 2020 se agravaron, la provincia depende exclusivamente del sector servicios principalmente del turismo, el incremento de empleos bajo este régimen podría ser una solución viable para aliviar las altas cifras de desempleo que presenta la provincia.

Asimismo, de fomentar la competitividad en la región requiere un cambio en la zona y esta empieza por medio de la educación, es necesario que las instituciones educativas, formen a sus estudiantes en carreras afines, la diversificación es vital para lograr balance y poner miras en la tecnología, en el sector de exportaciones.

Estas áreas basadas en el principio de extraterritorialidad, se han convertido en ejes importantes para conformar la cadena de suministro, permitiendo así, la composición de flujos de materiales e información que se necesitan para impulsar el desarrollo.

Cabe mencionar que para impulsar la región como tal, la modernización del Estado y del sistema político-administrativo ha sido un imperativo para el desarrollo en general, la descentralización del estado les permite a las municipalidades establecer una estrategia que transfiere competencias, funciones, poder, recursos y autoridad, en el territorio en el que se establece, el artículo 170 de la Constitución Política les otorga autonomía a los gobiernos locales en cuatro pilares tales como la política, reglamentaria, tributaria y de servicios.

Tradicionalmente, los gobiernos locales desempeñaron sus funciones y colocación de su presupuesto a servicios vinculados al aseo y mejoramiento de infraestructura vial. No obstante, los

procesos de descentralización, conllevaron a las municipalidades a incursionar en la diversificación de la oferta de servicios como solución para impulsar el desarrollo.

Para ligar el desarrollo con la zona franca, CINDE estableció una guía de inversión la cual consiste en un autodiagnóstico de variables como conectividad, abastecimiento de agua, infraestructura de carreteras, entre otros en su momento tanto la municipalidad de Liberia como Carrillo participaron de dicho plan en la elaboración de dicha guía.

Unas de las estrategias que puede optar la región chorotega es la economía de conocimiento, debido al crecimiento que ha tenido Solarium puede aplicarse poco a poco e impulsar mejor al territorio enfocado en los 6 ejes que plantean, asimismo CINDE (2021) expone la definición, indica que:

La economía del conocimiento impulsa a las corporaciones a definir cómo operar en ecosistemas colaborativos, con terceros y a través de sus unidades de negocio a nivel mundial. Costa Rica ofrece una serie de capacidades de talento y tecnologías, que además integran a varios stakeholders en un entorno verdaderamente conectado, que permite mayores eficiencias y desarrollo de soluciones más relevantes para sus clientes. (párr. 1)

Esta estrategia se enfoca en la conexión de diferentes elementos para trabajar juntos, teniendo en cuenta un ambiente colaborativo para aprovechar la estrategia, cada vez Costa Rica se está preparando y fortaleciendo en las áreas que son necesarias para llevarlo a cabo.

Para fomentar el crecimiento de la economía del conocimiento es necesario contemplar 6 áreas de trabajo que son los incentivos para inversión, pensar en el futuro, los clúster, la optimización de la cadena de valor, las ciudades emergentes y las alianzas estratégicas.

Estas áreas de oportunidades es importante que vayan de la mano para que puedan funcionar a la perfección el desarrollo, definir bien los paquetes de incentivos para atraer capital extranjero y que aporte valor a la economía; sin embargo, no es solo de cautivar a las empresas ofreciendo paquetes de incentivos también se debe de reflexionar en el futuro que esté ligado con el capital

humano que cuenta el país de tal forma fortalecer su principal producto estrella, ya que puede adquirir las habilidades y conocimientos para futuros trabajos.

Una de los modos para competir en el mercado global es necesario fomentar los clústers, por el hecho de que la competencia no es entre empresa sino más bien quienes prosperan en los ecosistemas más fuertes, asociarse con países, agencias nacionales de innovación, empresas multinacionales, startups y capital de riesgo para aumentar la competitividad global, al final las empresas y países quieren prosperar en los mejores mercados y ser competitivos en esos entornos; por lo tanto, es necesario optimizar la cadena de valor, conocer cuáles son los socios correctos para el negocio, no todas las empresas puede generar un verdadero valor por lo que se debe de escoger aquel brinde una mejor integración y valor.

De esta manera estarán preparados para afrontar los desafíos y retos de esta estrategia se debe de aprovechar las oportunidades que se va teniendo como son el surgimiento de inversión en las ciudades emergentes de tal forma que todas las zonas vayan creciendo en las mismas proporciones, en los últimos años la IED se ha convertido en el centro de las inversiones, todas estas áreas es necesario tener alianzas estratégicas para impulsar la escalabilidad y el impacto, se debe de trabajar mano a mano dentro de cada una de los puntos, para tener un verdadero crecimiento y realmente aplicar de forma correcta la estrategia de conocimiento y aprovechar en todas las áreas de oportunidades que ofrecen.

Actualmente, Solarium tiene todas las pautas para aplicar este tipo de estrategia dentro de la región chorotega, en el último año ha posicionado empresa como Coca-Cola Company, Sykes, PriceSmart y entre otras que se puede generar un gran impacto si se aplica trabajado en conjunto con las empresas que se encuentra dentro y fuera del parque industrial, asimismo junto con CINDE que es la entidad que impulsa el IED y el crecimiento económico, además de instituciones públicas o privadas que pueden ser necesarios para aplicar valor a la estrategia, también involucrar las universidades públicas y privadas y el INA para capacitar con el talento humano que esté requiriendo las empresas.

Un claro ejemplo de esto es la vinculación que ha tenido CINDE, INA, Invenio y Sykes, por medio de CINDE con su programa de empleo CINDE JOBS que se especializa en la captación de talento multilingüe, asimismo no es un secreto que Guanacaste en el idioma inglés es ineficiente, por lo tanto, el INA se ha encargado de capacitar de esta lengua inglesa, para que pueda trabajar dentro de Sykes que es uno de los requisitos para optar por una vacante, por otro lado, Invenio capacita el talento humano en carreras tecnológicas e inglés que tiene una educación dual.

Este tipo de alianzas hace que tener estrategias acordes a las necesidades que se tiene, de tal forma de optimizar y priorizar las más urgentes.

Hasta la fecha Solarium ha mostrado un crecimiento lento y si bien organizaciones como CINDE y PROCOMER han asegurado que dicho proceso puede demorar años esa ralentización evidencia la necesidad de que otros actores, como los gobiernos locales, se incorporen activamente al proceso de atracción de empresas.

Los gobiernos locales deben tomar decisiones eficientes y eficaces que reflejen una visión del desarrollo sostenible de la región y con ello impulsar estrategias que proporcionen resultados y estos deben vincular al sector privado como público, el acercamiento es vital para que se produzcan vínculos en los que coaccionen todos estos entes, esto podría ser la solución a los bajos índices de empleo y de la pobreza desmedida, si localmente se dispusiera de sistemas de innovación rectorados por la municipalidad a este nivel, sobre todo, con la gestión de proyectos, las alianzas estratégicas con instituciones, el aprovechamiento del potencial tecnológico que otorgan las zonas francas sería de gran provecho.

No basta solo con organizar un comité que ayude a la incorporación de inversores extranjeros en la región, se requiere que el municipio de Liberia ponga en marcha y, sobre todo en acción un programa integral de desarrollo, que se ordene sobre la base el potencial de la región, la cual dispone de todos los elementos convenientes para ser una ciudad internacional.

Aunque la zona franca SOLARIUM ha sido un gran potenciador de desarrollo regional e inversión, permitiendo que hoy Liberia goce de cambios significativos en la infraestructura tanto vial, como de edificios haciendo que sea atractiva para los inversionistas.

En el 2005 fue la inauguración de esta zona franca en la región chorotega que en ese tiempo fue propicio consolidar más zonas francas en el país, pero fuera de la GAMA dando oportunidad a los territorios emergentes, a pesar de que SOLARIUM lleva 15 años desde que inició sus operaciones apenas se está consolidando su posición como enclave para grandes inversionistas.

Si bien SOLARIUM le ha tomado mucho tiempo consolidarse dentro de la región, no hay que olvidar de la recesión económica de la crisis del 2008, además que hubo un año que cerraron operaciones, a pesar de todo estos problemas hoy ha sido una parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de la región chorotega.

Asimismo, gran parte de la evolución de SOLARIUM también se debe al territorio guanacasteco que puede originar los encadenamientos productivos, las energías limpias, mejoramiento en las infraestructuras, capacitación de talento humano, varias salidas de rutas de transportes, entre otras variables que ha podido posicionar a SOLARIUM, como lo menciona Montero (2020) por medio de una entrevista a Gabriela Mata la directora comercial del parque industrial, indica que:

Muchas empresas están buscando ir fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), por la saturación, la competencia por el recurso humano, inclusive por calidad de vida. Pero no es tan simple como decir: 'Bueno, vamos fuera de la GAM'. Tienen que darse un montón de encadenamientos para que una zona sea apta y una inversión de este tipo se ubique ahí.
(párr. 3)

Cuando se empezó las conversaciones de la creación de SOLARIUM pretendía que pudiera albergar a varias marcas globales que este parque industrial estuviera capacitado para que empresas multinacionales pudiera establecerse dentro de la zona sin ningún problema, que mantuviera los medios, bienes y servicios necesarios que estas compañías particulares ocuparía.

Otro punto que ayudo a la impulsión de la zona franca es la ubicación estratégica en donde establecieron la construcción de esta obra en particular, ya que al frente se encuentra el aeropuerto internacional Daniel Oduber Quirós, además que tiene varias salidas para el transporte terrestre y el puerto a Caldera se encuentra a unos cuantos kilómetros, que es una buena opción para la logística para el transporte de las mercancías de manera segura y rápida.

Además, que Liberia tiene un gran potencial que se ha evidenciado durante estos años de trabajo y de esfuerzo que cada vez generan proyectos en miras al desarrollo y al futuro mismo, y no solo este cantón guanacasteco se beneficia sino los cantones que están alrededor se ven envueltos en este crecimiento de la región chorotega uniendo fuerzas para que Guanacaste sobresalga y que no solo sea reconocido por sus impresionantes paisajes, sus bellezas de playas y los lugares turísticos, sino que también se reconozca su nivel empresarial, su capacidad de ofrecer la materia prima y los encadenamientos productivos para las compañías, de igual forma el talento humano profesional para laborar en diferentes empresas que se establezca en la región chorotega.

El desarrollo local se debe a dos puntos muy importantes, la infraestructura y la capacitación de las personas que estos componentes se unen y puede ser bases fundamentales en el proceso de crecimiento e impulso, como lo menciona Montero (2020) a continuación:

Uno quisiera decir que esto es resultado de un plan. Pero realmente muchos elementos se fueron dando. Está el aeropuerto, que fue creciendo y ahora tiene terminal de carga. En los 12 kilómetros que separan Solarium de Liberia están las principales universidades estatales. Falta el Tec, pero tiene cierta operación en las instalaciones de la Universidad de Costa Rica (UCR), está la Universidad Nacional (UNA), está la Universidad Estatal a Distancia (Uned) y está el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Entonces hay acceso de primera mano a todos estos centros de capacitación. (párr. 11-12)

Estos pequeños pasos que ha dado Liberia con la construcción de diferentes universidades y centros educativos, el aeropuerto, y la demás infraestructura ha apostado por el desarrollo y que esta región esté en la mira de varios inversionistas y que decidan ubicar sus operaciones fuera de la GAMA.

Las zonas francas otorgan varios beneficios e incentivos para que las empresas se sitúen la empresa tanto fuera o dentro del parque como de la GAMA, que estas ventajas hacen que este tipo de régimen sea atractivo, hace que las regiones puedan crecer, además de las creaciones de puestos de trabajos y de los encadenamientos productivos.

Liberia es un cantón guanacasteco en varias áreas ha crecido como la educación, en la cobertura de servicios y acceso a las TICS, el índice de Desarrollo Humano Cantonal, infraestructura, emprendimientos, empleos directos como indirectos, inversiones, pero hay otras áreas en donde el crecimiento ha sido menor como la pobreza, desigualdad y el desempleo en la zona y este último punto puede ser controversial aunque hay más puesto laboral y ha ido mejorando aún no son suficientes para disminuir el índice de desempleo que existe en la región chorotega.

Los esfuerzos por mejorar y fortalecer hacen que hoy el cantón esté gozando de un desarrollo y competitividad en la región, aunque aún hay áreas que deben de ir perfeccionando para que los habitantes puedan tener óptimos niveles de bienestar y que todos puedan estar disfrutando de las mismas oportunidades.

Estos desarrollos no se deben solo a Liberia que ha podido impulsar el cantón por sí mismo, sino un conjunto de elementos que tiene la provincia guanacasteca, además de la unión de algunos cantones por ejemplo el Plan de Inversión y Desarrollo que era un proyecto para incentivar la región chorotega, en parte también se debe a la cultura y las tradiciones como lo expone Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) (2020) a continuación:

Guanacaste, la costa dorada del Pacífico Norte, abarca amplio territorio nacional, con tradiciones y cultura artística y culinaria de fuerte arraigo que ha trascendido, con una idiosincrasia que ha dejado en alto su bandera alrededor del mundo, por hombres y mujeres empoderadas que le representan, quienes han creado avances y contribuciones en materia económica, tecnológica y continúan en la preparación de mejoras estructurales de cara a la nueva normalidad. (párr. 9)

Mantener la esencia de la región guanacasteca y no perder la mira de lo que se quiere lograr hace que pueda avanzar y dar pequeños pasos al desarrollo, continuar enfrentando nuevos retos y desafíos, porque se tiene la misma meta que es ser una región próspera.

La Municipalidad de Liberia ha originado varios proyectos conjuntos con instituciones públicas como privadas, además que Solarium ha sido partícipes de estos planes para desarrollar la región dentro de Comité de Atracción de Inversión de Liberia.

Además, que dentro de la municipalidad de este cantón en particular existe varios departamentos dedicados al desarrollo local y la economía que realizan diferentes programas y plan para impulsar la región, que es de gran importancia mantener proyectos actualizados y acorde a las necesidades de la comunidad.

El desarrollo local y el crecimiento han ido dando frutos, ya que varias corporaciones multinacionales hayan decidido establecerse dentro de esta región emergente y posicionar las operaciones dentro de la zona franca Solarium, como lo expone Montero (2020) “el Parque Industrial Zona Franca Solarium, en Liberia, reúne dos de las inversiones extranjeras más importantes hechas fuera del Área Metropolitana en los últimos años: la planta de Coca-Cola y la nueva sede de Sykes en el país”. (párr. 1)

Esto se debe de que Liberia tiene el potencial y puede cubrir con las necesidades de los ofertantes, además que en los últimos años se ha evidenciado los cambios que ha tenido para que sea un territorio atractivo, y que cada vez pueda sacar ventajas de las oportunidades futuras.

Según Avendaño (2018) indica el factor principal que empresas como Coca Cola Company haya decidido venir a la calurosa provincia de Guanacaste y establecer sus operaciones dentro de Solarium, menciona que:

Encontramos en Liberia una región que está bastante más desarrollada, donde ya se cumplen las necesidades básicas que requiere una comunidad como Coca Cola. Escuelas, universidades, hospitales, proyectos habitacionales y dentro de eso, nos encontramos un

parque industrial que ya tenía un nivel de desarrollo amplio y estratégicamente ubicado frente al aeropuerto Daniel Oduber, como lo es el proyecto Solarium. (párr. 6)

La primera empresa multinacional en ubicarse dentro de Solarium fue Coca Cola Company en el 2019, que ha originado que sea una empresa ancla para que más empresas de índole internacional también se ubiquen dentro del parque de Solarium como PriceSmart y Sykes a pocos meses después optaran por colocar sus operaciones dentro de la región chorotega, como lo expone Avendaño (2018) “la nueva planta de concentrados que construye Coca Cola en Liberia, Guanacaste, sirve de imán para atraer más empresas extranjeras al cantón” (párr. 1) ha sido una gran oportunidad para la región liberiana tener presencia de compañías mundiales y que tengan tanto prestigio, que es una forma de seguir desarrollándose.

Un ejemplo del gran desarrollo local que ha ido originando Liberia se puede ver reflejado en PriceSmart que cuenta 20 años dentro de Costa Rica y tenga diferentes establecimientos dentro de la GAM.

Se puede cuestionar por qué actualmente Liberia está en el objetivo, porque ahora si construyeron un supermercado dentro de Solarium y la respuesta es que antes este cantón guanacasteco no tenía los medios suficientes para este gran supermercado como es PriceSmart y gracias a los esfuerzos y proyectos elaborados por la Municipalidad, las instituciones y empresas públicas y privadas en la actualidad puede sentirse orgulloso del trabajo realizado de tener atraer compañías multinacional y que en el futuro más empresa de gran peso también se ubique dentro de esta región, como lo menciona Avendaño (2020) a continuación:

Tras 20 años de operaciones en el país, la cadena de supermercados por membresía apostó por salir de la Gran Área Metropolitana (GAM) para asentarse en uno de los polos de mayor desarrollo industrial y de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), como lo es Liberia. (párr. 3)

Coca Cola siendo una empresa ancla y que ha podido atraer más compañías grandes ha originado que Liberia aumentara la oferta de empleo y que miles de guanacastecos pueda tener un

trabajo para desarrollarse como profesional, estos empleos pueden disminuir los índices de desempleo y pobreza que actualmente es un gran problema para la población.

Según Montero (2020) menciona la cantidad de empleos que originara la compañía Sykes indica que:

Solarium comenzó operaciones en 2005. Es un megaproyecto de uso mixto de 1.000.000 de metros cuadrados. Contempla hotel, residencia, comercio, industria y zona franca. La generación de empleos y el encadenamiento con proveedores locales tienen impacto en la región: genera 850 empleos directos y con las proyecciones de Sykes, durante el 2021 rondarán los 2.400. (párr. 31)

En los últimos años las empresas multinacionales han ido apostando por los territorios fuera de la GAM y buscar una región emergente, pero que estén capacitadas con las necesidades que requieren para su óptimo funcionamiento, tener esas iniciativas por partes de las empresas hace que esos territorios subdesarrollados puedan crecer como lo expone Barquero (2020) “Según el director general de Cinde, Jorge Sequeira, en los últimos cuatro años, el empleo fuera de la GAM, generado por empresas multinacionales, creció, en promedio, 10%, acumulando 3.195 puestos de trabajo al cierre del 2019”. (párr. 10)

Costa Rica siempre es sobresaliente en la mano de obra y muchos inspecciona el potencial del talento humano de los costarricenses, por ende, estas compañías reconocen esta ventaja que posee en el país y pueden confiar en los ticos para ubicarlos dentro de los puestos de trabajos sin importar que se encuentre dentro o fuera de GAM.

A lo largo de la investigación se ha evidenciado que el desarrollo local y el crecimiento en los sectores productivos es un elemento para el posicionamiento de las empresas que es clave para la atracción de inversión, generar los diferentes encadenamientos productivos, también de originar la materia prima hace que sea vital en la toma de decisión de los empresarios, además que elementos como la seguridad, la infraestructura, la educación, energías limpias, entre otros puntos también son considerados para la inversión.

Actualmente, empresas tecnológicas, farmacéuticas, de servicios, comerciales, de investigación, de embalajes, entre otras hace que Liberia tenga una apertura a nuevos sectores productivos y que sea el imán para atraer otros sectores que de igual forma nunca se ha podido imaginar que se pueda posicionar en este pequeño espacio de Guanacaste y que por hoy se puede hacer realidad, como lo indica Avendaño (2020) explica que:

Este cantón guanacasteco se convirtió en el imán de importantes proyectos de inversión en los últimos años como el caso de la nueva planta de concentrados de Coca Cola, las instalaciones de Ad Astra Rocket y la construcción del nuevo laboratorio de Pfizer. (párr. 4)

Es valioso que la región chorotega siga siendo ese imán para atraer más inversionistas, además de mejorar en las áreas que actualmente se encuentra floja para que pueda existir un verdadero equilibrio e igualdad, que la población pueda gozar los frutos de un territorio desarrollado.

1. Aportación de las Empresas Multinacionales Ubicadas en Solarium

Coca-Cola Company fue una de las primeras multinacionales que apostó por Liberia específicamente en la zona franca Solarium, fue el impulsor o imán para atraer a otras compañías de la misma vergadura ha podido que esta región vaya creciendo y fortaleciéndose en algunas áreas.

Con la construcción de la planta de Coca-Cola se abrió 130 puestos laborales directos y 100 empleos indirectos que al final son 230 trabajos que generó para la región chorotega, como lo afirma Compañía Coca-Cola (2018) a continuación:

Para el 2020 se espera contar con 130 colaboradores de manera directa. Además datos de CINDE proyectan que con la llegada de Coca-Cola a Liberia se generen adicionalmente unos 100 empleos indirectos en esta región, generando un impacto positivo en las comunidades aledañas. (párr. 4)

Además de estos puestos laborales que se dio al inicio de las operaciones, para el 2021 se espera que haya 1.000 empleos indirectos, pero que se espera que sea paulatinamente, que es una gran

cifra para disminuir la tasa de desempleo y pobreza que acarea a la región como lo menciona Cisneros (2021) “la empresa generaría más de 1.000 puestos indirectos gracias a los encadenamientos con sectores productivos de la provincia, según estimaciones de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde). Esto se concretaría en el mediano plazo”. (párr. 9)

Durante el tiempo se irá generando más empleos para el territorio tanto directo como indirecto, ya que cada vez aumentará la oferta laboral, necesitará más talento humano, debido a que estará creciendo, que ya está operando su 100% dentro del territorio liberiano, que ha permitido que su planta de concentrados exporte a un nuevo mercado (Perú), teniendo apenas un año de haberse instalado en la zona franca Solarium ha permitido incursionar a este mercado.

Desde la planta de concentrados ubicada en Liberia permite exportar a diferentes países de Centroamérica, Caribe y parcialmente a Chile y México, que son varios países que tiene que abastecer de productos, como lo expone Chacón (2021) menciona que:

La planta de concentrados cuenta con poco más de un año de operación en Liberia y exporta, de forma exclusiva a Perú, once familias de concentrados y bases de bebidas entre las que figuran Coca-Cola y sus diferentes versiones, Frugos, Fanta, Sprite, Powerade, Dasani, Benedictino y Schweppes, entre otras. (párr. 3)

Además, que no solo exporta un producto, sino que son varios bienes de concentrados y bases de bebidas que se producen en la zona emergente para una empresa multinacional de gran renombre, que se refleja el potencial que tiene esta región para cumplir con los estándares de una compañía gigantesca.

Otra gran compañía que se instaló dentro de la zona franca Solarium y que ha aportado dentro de la región chorotega es el supermercado PriceSmart, que fue la segunda empresa multinacional ubicarse dentro de la zona franca Solarium.

Una de los puntos que atrae a los inversionistas es la cultura, las personas guanacastecas, la grande zonas turísticas que son pluses que llaman la atención, además ha ido desarrollándose que a lo largo de varios años se ha fortalecido.

Según Sanabria (2019) menciona las razones por las cuales decidieron instalarse en Solarium expone lo siguiente:

La iniciativa de establecernos en Guanacaste ha sido permanente. PriceSmart Costa Rica realiza un análisis en diversas zonas del país con potencial para instalar nuestro novedoso concepto de compras por membresía. Guanacaste es una provincia que siempre nos ha interesado, primero por su gente, y por el gran mercado local y turístico que ofrece (...) principal interés es aportar igualdad de oportunidades de empleo directo e indirecto a las comunidades en las que operan nuestros clubes, y ofrecer facilidades de crecimiento laboral a nuestros colaboradores (párr. 4-5)

Con esta instalación en la región aportó 120 empleos para la construcción del establecimiento y 125 colaboradores para el supermercado que son varios trabajos que antes el cantón no contaba, como lo afirma Barquero (2020) indica que:

La cadena minorista estadounidense PriceSmart abrió un supermercado en el cantón de Liberia, Guanacaste, concretamente en el complejo Solárium, frente al aeropuerto internacional Daniel Oduver.

El complejo, que da empleo directo a 125 personas, fue construido mediante una inversión de \$16 millones. Las obras comenzaron en agosto del 2019 con la participación de 120 personas. (párr. 1)

Con esta atracción ha ido generando grandes beneficios para la pampa, no solo se centra en la creación de puestos laborales, sino también en la apertura del mercado con encadenamientos productivos, aportar a Guanacaste valor en diferentes áreas, son ventajas en donde el territorio estará beneficiado, como lo expone Sanabria (2019) a continuación:

Entre las políticas de PriceSmart Costa Rica y sus planes para Guanacaste, está el crear oportunidades de negocio para proveedores locales, mediante la evaluación de posibles

productores de Liberia y del resto de la provincia, con el fin de enriquecer la oferta de productos y dar un valor agregado a sus consumidores con condiciones beneficiosas. (párr. 6)

Es tan importante lo que puede generar un supermercado con un establecimiento sencillo, no tan grande si se compara con otras edificaciones, pero que tiene tanto valor para un territorio que va creciendo y desarrollándose poco a poco.

La llegada de grandes corporaciones ha permitido que una región emergente tenga un camino de crecimiento local, además de usar la zona franca que aporta los beneficios que otorgan a las empresas pertenecientes a este régimen especial.

Con la llegada de Sykes a Solarium ha hecho que la población guanacasteca aprenda inglés como un segundo idioma y eso a su vez permite que haya alianzas con diferentes instituciones públicas y privada, es un plus para la región tener un personal calificado en diferentes áreas.

Sykes ha aportado en el 2020 con su instalación en Solarium y en el 2021 más de 600 puestos laborales desde áreas administrativas como puesto de servicios técnicos en su call center, como lo expone Cisneros, (2021) a continuación:

Sykes llegó a suelo guanacasteco a finales del 2020 y se convirtió en la primera multinacional del segmento de servicios en poner un voto de confianza en la diversificación de la oferta laboral de la provincia.

La promesa de la compañía es generar alrededor de 500 puestos de trabajo a lo largo del 2021, adicionales a los poco más de 100 que contrató a finales del 2020. Esta ambiciosa meta implica un reto: encontrar el capital humano con el nivel de inglés y las habilidades requeridas para llenar las vacantes. (párr. 1)

A pesar de que Guanacaste no tiene un personal calificado en este idioma y es un punto vulnerable, aun así escogió a este territorio teniendo otras regiones que estaba considerando, se nota que esta provincia llama la atención de los recursos que pueden ofrecer, aunque tenga unas limitantes en otras áreas, que conocen y están haciendo el esfuerzo para fortalecer esas debilidades.

Unas de las razones por la cual Sykes decidió instalarse bajo una zona franca fuera de la GAM fue por razones financieras para abaratar costos, hoy en día es una de las ventajas que buscan las empresas, que escogen mercados en donde puedan ser más eficientes y eficaces, pero en un menor costo, según Cisneros (2021) explica las razones por la cual prefirieron a la región chorotega, menciona que:

Nosotros ingresamos entonces a Guanacaste, sí, con la idea de poder favorecer la región, de poder generar impacto en la sociedad, de poder generar impacto a través del desarrollo del talento y generar empleos de calidad que nos permitan a nosotros la sostenibilidad de nuestros negocios, la capacidad de seguir creciendo en el tiempo y también, que los costos operativos sean un poquito más reducidos que en el Gran Área Metropolitana, donde todas las empresas luchan por el mismo talento. (párr. 8)

Considerar a la región chorotega para instalarse es importante, ya que la región chorotega cada vez está abriendo pasos a las empresas multinacionales, que ayuda mucho en la capacitación y fortalecimiento, además es una forma que otras empresas también pueda conocer a este territorio.

Sykes venía considerando a Guanacaste desde hace varios años, debido a que conoce la debilidad de la región decide abrir su academia para ir formando a la población con este idioma, asimismo trabajando con el Gobierno con la estrategia de Alianza para el Bilingüismo (Abi) ha logrado capacitar a los guanacastecos para el 2020 abrir sus puertas.

Según Cisneros (2021) indica lo siguiente:

En el 2017 abrimos la academia [Sykes Academy] y desde entonces habíamos admitido cerca de 10.000 personas. Con ABi firmamos un convenio en donde le garantizamos al Gobierno la admisión de 3.000 personas por año para los siguientes cuatro años. Nosotros tomamos un 40% del talento que mejoramos y el otro 50-60% lo liberamos al mercado. (párr. 18)

Estas aportaciones son vitales para Guanacaste, ya que está ayudando a aumentar el índice de personas guanacastecas con un segundo idioma, además disminuye la tasa de desempleo y pobreza, abre un camino laboral a jóvenes que no cuenta con ninguna experiencia lo que representa una

desventaja para aplicar cualquier vacante, en un futuro se podría generar encadenamientos productivos y atraer más empresas que se ubique dentro de Solarium.

Capítulo IV

Interpretación de los resultados

A. Incorporación de los modelos de zona franca en Guanacaste afecta las dinámicas de desarrollo local desde la experiencia de zona franca Solarium

Históricamente, la región chorotega ha experimentado una transición desde la economía basada en el sector primario a pasar al sector terciario, específicamente en actividades relacionadas con el sector turismo, el crecimiento sostenido del sector, genera que las familias guanacastecas posean un ingreso que ocasiona la apertura de negocios y de emprendimientos en las cuatro áreas de actividades señaladas anteriormente en la zona, las pymes poseen un gran protagonismo, puesto que proveen de empleo a las familias, es importante destacar que el aumento por este tipo de pymes se ve reflejado por la necesidad de un trabajo digno.

Resulta preponderante explotar las ventajas comparativas del territorio, en este sentido el sector agropecuario y el sector turismo siguen siendo el pilar fundamental en el desarrollo regional, pero es indudable el crecimiento que han experimentado otros sectores en la zona.

Solarium nace como respuesta a generar espacios públicos que proporcionen desarrollo comercial, industrial y residencial, los inversores pretendían en aquel momento engranar las nuevas actividades económicas que estaban emergiendo. En ese entonces, el turismo era la actividad que más dinamismo tenía, y por supuesto dar provecho a los factores que la provincia gozaba.

Desde la crisis económica del 2008, el país y la región guanacasteca han apaleado dificultades para mantener un crecimiento sostenido limitando la generación de oportunidades laborales y la influencia de la desaceleración financiera, han ocasionado que en Guanacaste el crecimiento económico está por debajo del país, por lo que a lo largo de la implementación del proyecto el master plan fue evolucionando permitiendo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado que han ido emergiendo en la provincia.

La presencia de las playas así como su cercanía con el aeropuerto, el puerto y la reforma a la ley 7210 en el año 2010, estrategia que implementó el gobierno para impulsar el desarrollo de los territorios menos favorecidos, permitió el establecimiento de la zona franca y la inversión extranjera el cual ha venido dando un impulso importante a la economía de Guanacaste, la existencia de este parque industrial ha logrado que grandes empresas se instalen, ya que estas buscan la reducción de impuestos, además la existencia de esquemas diferenciados en beneficios, compensaciones, en costos operativos y servicios en general conciben que estas empresas deseen instalarse fuera de la GAMA.

La región chorotega ha traído cruciales avances en varios eslabones para el desarrollo, en materia del uso de energías limpias se produce casi el 40% del total de la energía eléctrica del país, siendo la única provincia en aprovechar las cinco fuentes de energía renovables: agua, viento, biomasa, sol y geotermia destacando en este último la planta geotérmica las pailas II con capacidad de 55 megavatios destacándose, así como el mejor proyecto en este apartado en América Latina.

La infraestructura es otro tema de interés, la apertura de la terminal de carga en el aeropuerto Daniel Oduber, la ampliación de la ruta Liberia-Cañas y el inicio de las obras viales entre Cañas y Limonal, el mercado mayorista en el cantón de Carrillo, así como otros factores han reactivado el beneficio por invertir en la provincia relacionada con la atracción de desarrollo de parques, sitios de descanso, seguridad e información, que se espera dará beneficios de crecimiento a diversos cantones, generando un mayor desarrollo humano para las mismas manteniendo el índice Gini por encima de la media.

Si bien, la provincia guanacasteca a lo largo de los años ha mejorado, el desempleo ocupa un lugar muy grande para la región chorotega, no obstante profundizar en el estudio del desempleo es imperativo, porque dicha condición para la población afecta las estructuras sociales de un conglomerado apaleado por las presiones socioeconómicas, ya que es causante de la desigualdad, y cuando este factor se muestra de manera continuada puede lograr que la población como tal sean vulnerables a la exclusión social.

El escenario actualmente presenta una situación muy cruda y es que con la llegada del COVID 19, estos índices que ya eran muy altos se agravarán completamente, en una región que es la segunda más pobre del país, las repercusiones iniciales de la pandemia afectaron principalmente al sector más importante para la provincia que es el turismo, los contratos laborales tuvieron una afectación, principalmente reducción en sus ingresos, varios de los habitantes se encuentra catalogados como pobres, esta situación es preocupante, puesto que en varios años ha sido muy pocos ciudadanos los que han salido de esa condición, ya que la cantidad de empleos en Guanacaste no ha sido suficientes para que la población total disfrute de un trabajo y pueda llevar el dinero a sus hogares. Los índices de pobreza y desempleo ha sido una crítica a nivel país que se señala a la región, por el hecho de que en varios años estas cifras se ha mantenido altas.

A pesar de que el turismo es el principal motor que impulsa las nuevas inversiones, la provincia requiere de la creación de espacios complementarios, servicios comerciales, de logística e industriales por lo que Solarium representa una estrategia para la provincia para atraer la inversión extranjera, ya que tiene potencial en infraestructura, desarrollo humano, exportación, demanda local y espacio para desarrollar, de manera que este desenlace se traduzcan en más empresas que estén inscritas bajo el régimen de zonas francas necesario para la activación económica y la generación de empleos directos, indirectos y encadenamientos productivos que integren otras áreas complementarias al turismo que transformen el progreso de la región.

Tanto la provincia de Guanacaste como el Parque Industrial Mixto Solarium ha mantenido iniciativas para reactivar la economía de la zona para su desarrollo y competitividad para que no solo dependa de una única fuente de economía como es el turismo, sino también se desenvuelva en otras áreas.

La provincia ha logrado una mayor penetración en la cantidad de estudiantes matriculados en los distintos ciclos de la educación primaria, secundaria y superior, así como la ampliación de la oferta académica generada por la inversión del gobierno en la región, este aspecto es sumamente positivo pues genera una población preparada y lista para ocupar puestos de trabajo en los que se requiera algún tipo de conocimiento, el cual es un complemento esencial para incrementar la mano de obra calificada, por tal razón, el desafío primordial en Guanacaste es la pertinencia en el enfoque

de las instituciones académicas este debe ser orientado a áreas estratégicas de producción, ya que el mismo demanda una oferta educativa específicas.

Asimismo, todavía hace falta invertir en la educación de los jóvenes en educación superior, puesto que es primordial para que complemente su formación en el segundo idioma es un requisito fundamental y obligatorio, debido a que empresas como Sykes ha experimentado dificultades en encontrar talento humano, debido a que la población guanacasteca todavía cuenta con un bajo índice de personas capacitadas en el idioma inglés.

Si en las escuelas, colegios y universidades se manejara un programa intensivo en ese idioma se lograría que la población esté capacitada para trabajar en las empresas que se instale tanto en la región chorotega como en la zona franca, ya que con la generación de IED la mayoría de la compañía de capital extranjero, un requisito primordial es manejar el inglés u otra lengua extranjera, aunque ha mejorado todavía falta impulsar a las entidades educativas como a los estudiantes guanacastecos.

La perspectiva de desarrollo cuenta con un enorme potencial y ventajas competitivas para encadenar prosperidad por medio de la atracción de empleos generados por el capital extranjero en sectores como servicios, industria y manufactura liviana, la zona ha generado desarrollo y bienestar, pero sobre todo la generación de oportunidades en áreas clave para la economía de la región en pro para la lucha de la pobreza y la desigualdad de sus habitantes.

Todavía hace falta más esfuerzo en la región para que el desarrollo tenga un realce, como se ha podido mencionar la inserción de la zona franca Solarium ha contribuido con diversas transformaciones, pero, los cambios siguen si sacar el máximo provecho de una región que tiene todo el potencial para presentar un gran impacto dentro del territorio.

Liberia posee una zona franca ideal para potenciarla a lo máximo, lograr un encadenamiento productivo entre todos los actores de la economía es vital para implementar iniciativas de desarrollo económico, no es suficiente solo registrar las cifras del desempleo y enhacinarlas en papel solo para propósitos informativos.

Las municipalidades en conjunto deben de diseñar políticas locales que enfrenten directamente, se deben de revisar las políticas ya implementadas y tomar acciones en el corto plazo, poner en marcha una política de fomento productivo que no únicamente logre aumentar el crecimiento, sino que también optimice la capacidad de los sectores para encadenarse y crear oportunidades laborales, la provincia cuenta con los factores necesarios para la inserción de las cadenas globales de valor incorporando el valor agregado como fuente viable de crecimiento económico y por consiguiente social.

El desarrollar la participación en las CG, junto con el acrecentamiento en el valor agregado de las exportaciones por medio de encadenamientos productivos usando como base a la zona franca constituye una importante política para incrementar la tasa de crecimiento económico.

Es crucial que se aproveche la cuarta revolución industrial, los cambios tecnológicos que se han experimentado a lo largo de los años han transformado la forma en la que se producen los bienes y servicios, el crecimiento del comercio de servicios, así como el uso extendido de una transformación digital en las cadenas de suministro y el rápido posicionamiento de algunas empresas digitales y tecnológica, generan, una excelente oportunidad para que el territorio, cuente con una apertura a la economía, desarrollo y crecimiento económico por medio de nuevos puestos laborales, transferencia de tecnología, intercambio de información, entre otros elementos esenciales que aporta que una compañía invierta en otra nación.

Solarium es un notable engranaje no solo para las empresas que invierten en su territorio por medio de las ventajas como disminución o exención de los tributos, disminución de costos, además de extender su territorio y aprovechar las oportunidades laborales internacionales, sino que también mejora los procesos productivos, de aquellas empresas que desean formar parte de la cadena de valor que la región puede ofrecer, ampliar la gama de productos o servicios, ampliar la cartera de negocios, entre otros beneficios.

La estrategia de la IED es que se genere un beneficio mutuo tanto para el país como la empresa, a lo largo de los años desde que la primera zona franca que se ubicó en el país por medio de las estrategias IED, 400 empresas se encuentran en este territorio especial, dichas empresas aportan

200.000 empleos contemplados los directos e indirectos, y al terminar de cada periodo presenta un crecimiento.

Las actividades productivas que contemplan las zonas francas del país son empresas dedicadas al servicio, de alimentaria, de equipo de precisión y médico, de agropecuaria, de metalmecánica, de plásticos, cauchos y sus manufacturas y de textiles, confección, cuero y calzado.

Cada uno de estos sectores aporta cifras considerables para el 2019 contribuyo un \$5.219 millones, además que compra un 43% de insumo en el país que ayuda a la economía local y la activación de la misma.

Con los sectores productivos dentro de una zona franca se puede pensar que el país puede tener pérdidas por las exoneraciones de algunos tributos en el año 2019 la cifra fue de \$1.054 millones, pero que si se compara este monto con el dinero que aporta el régimen el beneficio es mayor, puesto que aportan 8.4% al PIB del país.

Se ha evidenciado el crecimiento en la zona Franca ubicada en Liberia Solarium, desde el 2007 año en el que se inauguró hasta la actualidad, el territorio aporta un 1% en materia de empleos y empresas a Costa Rica, cifra que comparada a nivel nacional representa un mínimo porcentaje, pero esa cifra representa 1.000 empleos tantos directos como indirectos, representa 5 empresas ubicadas dentro del parque, representa el esfuerzo de las instituciones públicas y privadas, el gobierno local y demás entes que ha aportado en pro al desarrollo local y económico para sacar la región chorotega adelante que entre prueba y error han estado aportando dinamismo al país.

Con la ayuda de la IED y de las estrategias de atracción, en el año 2019 una empresa multinacional con 130 años de trayectoria en el mercado seleccionó a Solarium una zona franca ubicada fuera de la GAMA para establecer una planta de concentrados, Coca Cola es sin duda un imán que mostró a Guanacaste como un destino seguro para realizar operaciones y eso contribuyó a que a la región pudiera atraer más IED con otras corporaciones de gran peso en el mercado como PriceSmart y Sykes que aportaría a nivel local más puesto laborales y de economía.

Se denota que la IED y este régimen en particular están intrínsecamente relacionadas es necesario atraer empresas extranjeras, además con la entrada de las multinacionales al mercado se incrementa la demanda de insumos intermedios para un producto final.

Los encadenamientos productivos son consecuencia de esa demanda, el aumento de la cantidad de estos insumos también genera competencia en el mercado local que ocasiona la mejora de la calidad de los productos.

Siguiendo esta misma arista, las empresas tanto multinacionales como locales se benefician de la proximidad entre sí, lo que facilita el desarrollo de productos intermedios especializados, la presencia de vínculos con proveedores y compradores locales crea incentivos adicionales para que las empresas se ubiquen cerca unas de otras, lo que fomenta un círculo virtuoso de inversión y productividad.

Ofrecerles a los inversionistas los mejores recursos es un plus para que elijan a Costa Rica y en especial Guanacaste como un lugar óptimo para que establezca las operaciones y el funcionamiento de la empresa, no solo basta con exonerar impuestos, sino brindar los recursos necesarios para que operen a la perfección.

De tal modo la zona franca Solarium ha podido abastecer para mantener las actividades comerciales, aunque avance con pasos pequeños han presentado un gran crecimiento que más sectores productivos se ubiquen dentro de ese espacio liberiano que llaman la atención de los inversionistas.

Dentro de las actividades productivas que contiene Solarium es el sector alimentario, servicios, farmacéuticas, comerciales, tecnológico, turismo, entre otras que genera en Guanacaste un sinfín de beneficios.

Cada sector hace que se genere desarrollo y un crecimiento local, permitiendo impulsar la zona emergente, además con los proyectos enfocados a estimular la economía en particular propuesto

por CINDE, el gobierno local y algunas instituciones públicas y privadas se trabajan en conjunto en pro de un mismo camino que es el desarrollo.

Asimismo, la variedad de sectores dentro de la región chorotega permite que haya competencia en el mercado que aviva a los emprendedores y pymes locales que este a un mismo nivel de excelencia como las empresas extranjeras que busca como mejor opción una zona franca.

Al tener un competidor fuerte hace que las pymes exploren las estrategias óptimas para utilizarlas en las operaciones de su negocio para que no se quede atrás y logre mantener un buen ritmo dentro del mercado.

Sin embargo, esto no significa que haya un impacto negativo o positivo dentro de los sectores, ya sea que se encuentre fuera o dentro de la zona franca, aunque haya una exoneración de tributos y otras ventajas.

No existe una discriminación por parte del gobierno o de algunas instituciones públicas o privadas para un sector o sectores en particular que se encuentre bajo este régimen especial, aunque exista exoneraciones para atraer a las empresas, las compañías antes de ubicarse dentro de una zona franca tiene que cumplir con unos requisitos, además tiene que pagar con una suma de dinero que va a depender si se encuentra dentro o fuera de la GAMA o si se establece dentro o fuera del parque industrial, además de presentar informes a PROCOMER, una entidad bajo la zona franca tiene un largo camino por recorrer, no es que tiene una realidad fácil.

Por ende, no se puede establecer una relación de desigualdad, ya que ambas partes tiene sus ventajas y desventajas para el sector que se encuentre las operaciones del negocio, de tal modo cada empresa tiene que velar en tener estrategias y tomar medidas de acorde a las necesidades de la compañía.

Ambos partes de los sectores productivos las entidades como CINDE realiza diferentes estrategias para atraer IED, además de PROCOMER de promover los intereses comerciales, los gobiernos locales con la creación de proyecto en pro del emprendedor y la activación económica, asimismo de algunas instituciones privadas.

A pesar de que la zona franca Solarium ha impulsado los sectores productivos de la región chorotega como tal, todavía hace falta seguir explotándolo y maximizar todos los recursos que cuenta la provincia, hace falta que la municipalidad de Liberia así como las municipalidades cercanas a Solarium participen en conjunto con este régimen hasta ahora en sus casi 15 años de estar en la provincia, las municipalidades solo se han limitado a ejecutar un comité que de poco ha servido, ya que Solarium posee índices moderados en cuanto a empleo se refiere y es una de la zona franca que menos porcentaje aporta a nivel país.

Es vital que las demás municipalidades se inscriban en el VUI, de la provincia de Guanacaste solamente 3 municipalidades están en proceso de inscripción incluida la municipalidad de Liberia, es vital que las municipalidades cercanas a Solarium lleven a cabo este proceso para enmarcar las acciones de reactivación económica al simplificar los trámites y permisos que deban ejecutar las empresas que deseen establecer operaciones en el territorio, la plataforma es una excelente oportunidad para aprovechar los avances digitales en pro de simplificar y agilizar los procesos institucionales.

Si las municipalidades logran actuar una verdadera alianza con la zona franca con el objetivo de ser facilitadores de las empresas que requieran contratar personal, sin embargo, el ente local debe de considerar que tanto la inversión como la mano de obra son importante.

No se puede seguir trabajando sin ningún plan de desarrollo y crecimiento o continuar con los proyectos pasados que de cierta forma han funcionado, ya que Solarium ha podido seguir caminando y utilizar los muchos o pocos recursos dentro de la zona para atraer empresas de capital extranjero y mantenerse a flote en un territorio emergente.

Se requiere mayor participación de las entidades públicas como CINDE, PROCOMER y por supuesto mayor protagonismo del gobierno local, la municipalidad es la institución pública con mejor comprensión inmediata de los problemas que viven cada día las comunidades dentro de este cantón.

Por lo tanto, debería de convocar a todos los interesados claves de la economía local: la Cámara de Comercio, los representantes de las PYMES, los productores primarios, las instituciones de educación y capacitación, los ministerios de otros niveles de gobierno y contrapartes del desarrollo internacional activas en la comunidad, ubicados como catalizadores de los procesos claves en visionar el futuro, lograr sacar provecho de las oportunidades que tiene el cantón en cuanto a materia internacional.

Es necesario aplicar proyecto o planes de trabajos acordes a las necesidades de la región chorotega que esté enfocados en la población, que se supone que el gobierno local tiene que velar por el bienestar de la población.

A lo largo de esta investigación se puede concluir que el papel que ha tenido las municipalidades ha sido mínimo, cabe de aclarar si han trabajado en pro del desarrollo y crecimiento de Solarium, pero todavía falta implementar más proyectos enfocados para la zona franca.

Conclusión

Con la creación del régimen de zona franca a finales de los años 70 e inicios de los 80 debido al incremento de los precios del petróleo, y a la crisis que se originó, se tuvo que adoptar una nueva estrategia para fomentar la IED, por lo tanto, los países incursionaron en este nuevo instrumento.

De tal modo, con este modelo económico se tuvo que ejecutar una ley para que este régimen especial quedara dentro de un marco político y jurídico que estipulara las pautas necesarias para desarrollar las estrategias orientadas a la diversificación e inversión.

La primera zona franca dentro de Costa Rica en el año 1885 que se estableció en Cartago la primera zona especial, ha pasado diferentes instituciones que a lo largo de los años se han reestructurado o bien ha dejado de existir para crear otras instituciones con más peso para las necesidades en ese momento. Costa Rica ha ido avanzando a grandes pasos en las adhesiones a organismos mundiales como lo fue el GATT, actualmente la OMC para cumplir con los principios del multilateralismo.

Desde su creación hasta la actualidad la Ley de Régimen de Zona Francas 7210 han sido modificadas por diferentes reformas, no limitar a las empresas pertenecientes o bien propiciando más beneficios, con las diferentes reformas ha podido presentar diferentes ventajas tanto a las empresas como al mismo país, como fue el caso de la reforma del 2010 que apoyó a las regiones emergentes.

En la teoría se mencionan una serie de elementos que definen el régimen de zonas francas, sin embargo, sus principales características no se encuentran estáticas, al contrario, las aportaciones de los diferentes sectores productivos que se encuentra en el RZF a nivel nacional de Costa Rica determinan que tan exitoso es el régimen en el país, las exoneraciones generadas es un elemento de incentivo que le proporciona a las empresas una disminución en los gastos de las operaciones, dicho componente da a entender el panorama en que se encuentra dicho régimen y como este maneja la IED.

Las exoneraciones de impuestos para las empresas favorecen al país en el incremento de oferta laboral para sus habitantes. Cada dólar de exoneración representa que se generen beneficios para el país, que a su vez representan que se dé un aumento en las compras locales, mayores aportes sociales y por ende la remuneración hacia el empleo será mejor pagada.

En el caso de las exoneraciones el sector con mayor aporte es el sector de dispositivos médicos, siendo este un sector importante para el país pues en materia de exportaciones en general es el principal sector exportador de bienes, en el 2019 su participación fue de 32%, este sector está inyectando una alta dosis de dinamismo a la economía, por ende Costa Rica ha potenciado este sector y se han posicionado como líderes de una nueva era industrial, algo que puede perdurar si el país se mantiene competitivo.

Parte de la gran maquinaria que mueve el PIB del país son las exportaciones, la creación del régimen impulsa el tema de exportaciones estas han evolucionado de manera muy favorable a nivel nacional, su relativo éxito se pone en manifiesto por el hecho que sus exportaciones se han diversificado agregando valor agregado, lo que las hace únicas a nivel internacional, para el país es muy relevante, puesto que una porción de las exportaciones totales se originan en los regímenes de zona franca en el 2018 las exportaciones totales representaron el 51% y para el año 2019 representaron el 53%, los altos niveles de empleo en zona franca, por otro lado, las hace un instrumento importante para mantener tasas nacionales de desempleo bajas que de otra manera, probablemente estaría ociosa.

Asimismo, estas exportaciones son dirigidas mayormente a América del Norte, seguido por la Unión Europea y América Central, estos tres territorios son grandes destinos que por su cercanía a Costa Rica o por sus relaciones comerciales son óptimos para la logística y abaratar costos.

Contribuir al logro de este objetivo de forma directa o indirecta y como primer eslabón la cantidad de empleos que generan cada sector productivo el número de empresas inscritas bajo el régimen, demuestran que para el país representan un componente esencial para el desarrollo, para el año 2019 el país reportó una cantidad de 187.170, empresas inscritas, las empresas ubicadas dentro de una zona franca generan un número valioso de empleos de calidad que les permite no

solo a los colaboradores un crecimiento tanto a nivel económico e intelectual, sino que también generan que los encadenamientos productivos incorporen cada vez más empresas, las pequeñas y medianas empresas pueden beneficiarse del régimen, ambas al igual que las empresas internacionales se convierten en el principal engranaje de la economía del país.

Si bien la industria de servicios tiende a asociarse a un crecimiento económico y una creación de empleo más rápido, el estudio destaca experiencias positivas basadas en el desarrollo en la industria médica por lo cual no existe una única vía hacia el desarrollo por medio de un sector productivo, todos son necesarios para la diversificación económica, las medidas para facilitar la formalización y la expansión de las empresas, y el cumplimiento del país en desahogar a una población a la que le urge el trabajo digno y de calidad, el papel del gobierno y de entidades como CINDE y PROCOMER es adoptar estrategias de diversificación para todos los sectores.

Asimismo, la Región Chorotega ha contado con un sinnúmero de recursos que desde el 2010 construyeron su primera zona franca dentro de ese territorio, aprovechando la proximidad del aeropuerto Daniel Oduber, además de la cercanía de la frontera de Nicaragua y el puerto de Caldera que resulta beneficioso para la logística de los productos, ya que cuenta con diferentes medios de transporte a la mano.

Además, Guanacaste es una de las provincias que cuenta con diferentes formas de generar energías renovables, un gran aliado para cuidar del medioambiente, tema que se menciona en la actualidad de ser eco-friendly.

Una de las estrategias que consolidó la zona franca dentro de la región, fue la reforma a la ley de zona franca 7210 en el año 2010, darle más beneficios a las empresas que se instalaran dentro de un territorio emergente, propuso a varias empresas establecerse, ya sea dentro o fuera de la zona franca Solarium, aunque tiene capacidad para posicionar a más empresas, todavía falta atraer a más compañías, aunque Solarium originó 1000 empleos, aún falta pulir la cantidad de recursos que tiene la región para disminuir las cifras de desempleo y pobreza.

Solarium, ha sido importante para que durante estos 14 años Guanacaste haya tenido una transformación que no solo ha podido mantenerse con el turismo sino también con otros sectores productivos, y que actualmente se pueda mantener una compañía multinacional como es Coca Cola Company que siendo una zona emergente ha podido satisfacer las necesidades que una empresa de esta envergadura pudiera posicionarse y esto se debe a las estrategias optadas por PROCOMER, CINDE, Solarium y el gobierno local.

Dentro de la zona franca Solarium existen varios sectores productivos que se encuentra en este régimen como es el alimenticio, servicios, educación, logística, médico, entre otros sectores que contribuyen significativamente a este territorio.

Si bien, el país ha contribuido y ha generado el ambiente empresarial perfecto para potenciar la inversión resulta preponderante mencionar que el desarrollo económico y social en la región chorotega hay que recalcar que comprende el 20% del territorio nacional, por lo tanto, no es de extrañar que las autoridades gubernamentales pretendan generar y propiciar el desarrollo del mismo.

Sin embargo, puede pensarse que la provincia solo puede obtener beneficio sector del turístico por la belleza de sus playas, sin embargo, la región ha experimentado un cambio a nivel económico y social, puesto que la economía paso del sector primario al sector terciario que se enfoca en los servicios especialmente al área turística, también ha surgido una transformación en el ámbito social en donde se generan nuevos focos en el desarrollo social, siendo el cantón Liberia más beneficiado.

Contemplando estos cambios la provincia ha logrado ponerse a la vanguardia, lo que originó que se construyeran importantes obras de infraestructura como es el aeropuerto internacional en Liberia, inaugurado con vuelos desde el exterior en 1995, y destinado al transporte de turistas hacia esos destinos recientemente ampliados; e impulsando gran cantidad de proyectos inmobiliarios en lugares como el Golfo de Papagayo, El Coco, Tamarindo y Flamingo en donde se construyeron hoteles cinco estrellas que incluso, paulatinamente, y como consecuencia del auge del mercado inmobiliario, nacieron proyectos como Solarium, de igual manera la ampliación de la carretera de

Cañas a Limonal va a permitir que el tráfico fluya de forma más rápido y la logística sea más eficiente.

Estos cambios no solo se contemplan en el ámbito del turismo y los proyectos inmobiliarios, en el marco de todas estas transformaciones, tanto a nivel económico, político y cultural cabe preguntarse acerca del lugar de la juventud al respecto y, más específicamente, el papel de las políticas educativas públicas enfocadas en estos grupos etarios, la manera de responder a esta interrogante es a través de la revisión de los índices y tasas de escolaridad en educación técnica y superior, enfocada a jóvenes de 16 a 25 años, en relación con la oferta educativa como principal fuente de desarrollo de la provincia.

Otro punto importante de mencionar es el dominio de un segundo idioma, la región chorotega es el principal foco de actividades turísticas del país, al mismo tiempo la ubicación de la zona franca Solarium requiere mano de obra que esté capacitada para los puestos que se requieren; sin embargo, la región muestra deficiencias en el manejo de un segundo idioma, es importante que el gobierno y la malla curricular de las escuelas, colegios y universidades preparen a la población para manejar el inglés como base primordial para posicionarse en el mercado laboral.

De tal modo, la oferta educativa debe modificarse a las particularidades de la región en cuanto al desempleo, bajos ingresos, pobreza y desigualdad, es fundamental que se generen convenios entre las universidades y las zonas francas para que se dé la educación dual en estos campos.

Empresas como Sykes han creado puestos laborales el tema del inglés, sin embargo, dentro de la población es una gran debilidad, es necesario que la región chorotega pueda fortalecer esa área para que sea una oportunidad para el futuro y seguir manteniendo una mano de obra calificada que es lo que Costa Rica tiene como ventaja comparativa y es reconocido por sus perfiles profesionales de gran calidad.

En temas de pobreza y desigualdad la provincia muestra una cruda realidad, pues es la segunda provincia más pobre con una alta tasa de desempleo, los desafíos en materia de empleo que enfrenta la región son inmensa. Más del 30% de las personas guanacastecas están desempleadas

debido a la pandemia, entre ellas una cantidad desproporcionada de jóvenes, en su mayoría mujeres, están fuera de la fuerza laboral. Se deben eliminar las barreras al empleo para asegurar oportunidades en el mercado laboral para grupos generalmente desfavorecidos, como las mujeres y los jóvenes.

En esta misma arista el régimen de zonas francas teniendo en cuenta los factores ya antes mencionados Solarium es un componente vital para que la población guanacasteca posea un trabajo digno, esto permite que la población goce de bienestar, y que por supuesto se dé el aumento de encadenamientos productivos y PYMES.

En una parte el gobierno ha tenido un papel importante para la atracción de empresas además de brindar capacitaciones, ya que tiene diferentes proyectos como es EMPLEATE, diferentes estudios de la vulnerabilidad de los jóvenes, capacitaciones hacia diferentes situaciones de la población. De igual manera la Municipalidad de Liberia mantiene una participación dentro del Comité de Atracción de Inversión Liberia (CATIL) que se enfoca en unas series de estrategias hacia el desarrollo regional e inversión fortaleciendo la competitividad y atracción de empresas, por medio de las instituciones privadas y público se unen para generar proyecto en pro a la región chorotega.

Si bien la Municipalidad de Liberia ha aportado en el crecimiento de Solarium aún falta que origine más estrategias en vías de desarrollo, además que cuente con un mejor personal que esté capacitado para los retos y desafíos que se va originando en este cantón.

Finalmente, el desarrollo que Guanacaste ha experimentado por medio de las zonas francas aunque ha sido modesto, en comparación a nivel país, esto podría deberse a que Solarium empezó a operar en el año 2007, esto es un factor importante, ya que en el 2008 la crisis financiera mundial impactó la economía costarricense, actualmente y gracias a este régimen se ha dado la incorporación de grandes empresas como la Coca Cola, PriceSmart y Sykes, lo que resulta ser un importante catalizador del desarrollo económico para la zona y juegan un papel fundamental en la atracción de empresas de primer nivel.

Estas tres empresas juntas han podido aportar más de 800 empleos de forma directa y de forma indirecta establecieron más de 1000 puestos laborales, estas son grandes cifras para una región que está en vía de desarrollo, que sus índices de empleo y pobreza son altos y al pasar de los años se mantiene igual y no tiene una reducción significativa, no solo se analiza en la aportación de empleos sino también el desarrollo local que originan, los encadenamientos productivos, el dinamismo que habrá en la Región Chorotega, de igual forma que puede ser blanco para que más empresas se instalen dentro de Solarium, con el establecimiento de la planta de Coca Cola fue la puerta para que más compañías conocieran la provincia de Guanacaste y de atraer grandes beneficios.

Con la creación de dinamismo que aportan estas empresas de gran peso mundial dentro del territorio se puede impulsar la economía de conocimiento que plantea CINDE que tiene todos los elementos para avanzar con los 6 ejes que trazan la ruta a seguir, es necesario que planten los objetivos y estrategias para que favorezca a la región, fomentar clúster, stakeholders, además permitiendo que las Pymes o nuevos emprendimientos también tenga una participación en el desarrollo del crecimiento local.

Los incentivos creados aportan a la región guanacasteca capital, empleos modernos que proporcionan variedad en el sector productivo de la región; la sinergia creada por las ZF es vital para la atracción de nuevos inversores que posicionan su capital en el país, complementan la diversificación de la inversión local, gran parte de la evolución de Solarium también se debe al territorio guanacasteco que puede originar los encadenamientos productivos, las energías limpias, mejoramiento en las infraestructuras, capacitación de talento humano.

La región chorotega tiene un gran potencial que se ha evidenciado durante estos años de trabajo y de esfuerzo de varias entidades gubernamentales que cada vez generan proyectos en miras al desarrollo y al futuro mismo, la provincia ha demostrado que puede ser reconocida no solo por sus impresionantes paisajes, sus bellezas de playas y los lugares turísticos, sino que también por su nivel empresarial, su capacidad de ofrecer la materia prima y los encadenamientos productivos para las compañías, de igual forma el talento humano profesional para laborar en diferentes empresas que se establezca en la Región Chorotega.

Las zonas francas en Costa Rica han ayudado a las empresas en su desarrollo socioeconómico debido al gran impacto que tiene su alcance en el país, sin embargo, se requiere que en la pampa guanacasteca el gobierno local mantenga en la mira los sectores productivos en cuanto a políticas sociales como la generación de empleo, y demás tributos que permitan su buen desarrollo, de igual forma fomentar la VUI en cada municipalidad de la provincia que es una estrategia que puede aportar estrategias y herramientas en pro del favorecimiento de la región.

Recomendaciones

1. **Beneficios de la reforma del 2010:** Fortalecer las actuales incentivos y beneficios que otorga la zona franca, esto con la finalidad de reforzar el régimen actual, ya que al estar fuera de la GAMA la zona franca Solarium otorga beneficios a las empresas que se ubican dentro y fuera del parque industrial, este elemento, más el valor agregado que ofrece la zona guanacasteca son factores esenciales para que Solarium los utilice como componentes para captar la atención de los posibles inversionistas.
2. **Fortalecer en atraer pymes:** El Régimen de Zonas Francas ha sido una estrategia exitosa para el país, aportando un 8% al PIB, de tal manera que el mismo se puede fortalecer incluyendo a las micro, pequeñas y medianas empresas, dentro del Régimen.
3. **Facilitar el proceso para ubicarse dentro de Solarium:** Optimizar los procesos y tiempo que deben de esperar las empresas para la inclusión dentro de la ZF.
4. **Atraer a más empresas multinacionales:** La llegada de empresas de gran renombre a nivel internacional propicia resaltar todos los beneficios que el parque mixto ofrece, por ende, resulta preponderante aprovechar a estas empresas ancla y su imagen para resaltar el ambiente seguro de la zona.
5. **Mayor participación en eventos:** Solarium debe de consolidar su presencia participando en eventos de gran escala esto con la finalidad de aumentar el número de inversionistas que deseen aprovechar todas las ventajas que el parque ofrece.
6. **Más involucramiento de las entidades públicas:** Es prioritario que las entidades públicas como CINDE y PROCOMER trabajen en conjunto con la zona franca para idear estrategias acordes para propiciar el desarrollo de la provincia.
7. **Más programas sociales:** En los últimos años, el desempleo y la pobreza se ha mantenido dentro de la provincia, es necesario que exista más programas enfocados en este sector de la población
8. **Crear redes de encadenamiento productivo:** Dentro de la región hay pocos encadenamientos productivos, es necesario aumentar esa vinculación con empresas que suministren materia prima u otros recursos que sea base para la elaboración del bien final.
9. **Capacitar al perfil del colaborador:** Aunque es importante atraer empresas para que se ubique dentro de una ZF en este caso Solarium también es importante que el perfil del

colaborador que necesita la empresa se pueda obtener dentro de la región, por lo tanto, es necesario capacitar a la mano de obra en diferentes sectores para que pueda ocupar las vacantes de cada compañía.

10. **Dominio de un segundo idioma principalmente el inglés:** Fortalecer la maya curricular de esta materia en las escuelas, colegios y universidades públicas facilitaría que los estudiantes de dichos centros educativos cuenten con las suficientes bases para dominarlo con un porcentaje alto, en la actualidad solo el 10% de la población guanacasteca es bilingüe.
11. **Involucramiento de los gobiernos locales:** El papel de la municipalidad en cuanto al desarrollo y competitividad local ha sido muy poca, es necesario que todos los gobiernos locales de Guanacaste se unan y creen una mejor articulación en las estrategias, aunque Solarium se ubique en el cantón de Liberia los cantones aledaños, también se ven afectados positiva o negativamente en el ambiente que se encuentra este régimen especial.
12. **Fortalecer los sectores productivos dentro de Solarium:** En la ZF hay varios sectores que es vital seguir fortaleciendo y ofrecer los recursos que necesitan para que sigan dentro de este régimen especial y dinamicen la balanza de exportaciones.
13. **Vinculación entre las Universidades y Solarium:** Es importante que exista una vinculación de las universidades tanto públicas como privadas que ofrezcan carreras con alta demanda con base a los sectores productivos de las empresas que se instalen dentro de Solarium, es necesario que haya una verdadera articulación entre estas instituciones como apoyo a la educación y ofrecer un personal calificado.

Referencias Bibliográficas

- Acuerdo Sobre Subvenciones Y Medidas Compensatorias. (S.F.). Acuerdo Sobre Subvenciones Y Medidas Compensatorias. Obtenido de OMC: https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/24-scm.pdf
- Agüero S. (2018). Coca-Cola usará dos pozos de agua para mantener producción en Liberia. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/coca-cola-usara-dos-pozos-de-agua-para-mantener-produccion-en-liberia>
- Aguilar. Y. (2018). Costa Rica recibe cinco veces más de lo invertido en las exoneraciones de Zonas Francas. Obtenido de <https://amprensa.com/2018/07/costa-rica-recibe-cinco-veces-mas-de-lo-invertido-en-las-exoneraciones-de-zonas-francas/>
- Alonso, E. (2002). Políticas para el fomento de los sectores productivos en Centroamérica. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4536/S036390_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Archivo Nacional de Costa Rica. (2018). Entrada Descriptiva Con La Aplicación De La Norma Internacional Isad (G) Fondo Ministerio De Comercio Exterior. Obtenido de https://www.archivonacional.go.cr/index.php?searchword=ISAG&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com_search
- Arias, R., Rodríguez, O., Sánchez, L., & Vargas, L. (2015). Aproximación Teórica Y Metodológica Para La Definición De Zona Económica Especial (Zee) En Costa Rica. Obtenido de Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas: http://www.iice.ucr.ac.cr/series/SERIE_32.pdf
- Asamblea Legislativa. (2019). Ley 7210 Ley de Régimen de Zonas Francas. Obtenido de Sistema Costarricense de Información Jurídica: http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=11593
- Atucha, A., & Lacaze, M. (2018). Sectores productivos. Obtenido de Repositorio Digital de la FCEyS-UNMDP: <http://nulan.mdp.edu.ar/3002/>

- Avendaño, M. (2018). La Nación. Obtenido de Nueva planta de Coca Cola en Liberia sirve de imán para atraer a más empresas: <https://www.nacion.com/economia/negocios/nueva-planta-de-coca-cola-en-liberia-sirve-de-iman/XIH2IOQDMVF2HJDPGUKRR27SHM/story/>
- Avendaño, M. (2020). Pricemart contrata 125 personas e invierte \$16 millones en su nueva tienda en Liberia. Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/pricesmart-contrata-125-personas-e-invierte-1/5V6AY66LZVHEFPDP65Z4W4C5VU/story/>
- AZOFRAS. (2016). Régimen de zonas Francas en Costa Rica. Obtenido de https://www.asociacionzonasfrancas.org/media/archivo-pais/Costa%20Rica/2016/Regimen_de_Zonas_Francas_en_Costa_Rica.pdf
- AZOFRAS. (s.f.). PERFIL. Obtenido de <https://www.azofras.com/perfil/>
- Balaguera, W. & Polanco, H. (2006). Análisis de la Competitividad del sector floricultor de la sabana de Bogotá. Obtenido de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/37627.pdf>
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., & Moysén, A. (2013). Investigación Cualitativa. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4641>
- Barquero, M. (2020). PriceSmart abre tienda en Liberia y contrata a 125 personas. Obtenido de La Nación: <https://www.nacion.com/economia/negocios/pricesmart-abre-tienda-en-liberia-y-contrata-a-12/TSGAQUUEBFDCXP6DAULN7UCWQA/story/>
- Barquero, M. (2020). Sykes abre operaciones en Liberia y dará trabajo a 600 personas. Obtenido de La Nación: <https://www.nacion.com/economia/empleo/multinacional-sykes-abre-operaciones-en-liberia-y/WOVLLDLGJFEPMZAXYOCODZXRM/story/>
- Becker, G. S. (1994). Human Capital. New York: University of Columbia Press for the National Bureau of Economic Research.
- Becker, G., Murphy, K., & Tamura, R. . (1990). Human capital, fertility and economic growth. National Bureau of Economic Research, 1-18.

- Blanco, E. (2019). ¿Ha Sido La Región Chorotega Un Territorio Olvidado? Políticas De Desarrollo Social Y Productivo, 1950-20141. Obtenido de Rev. Ciencias Sociales 163: 69-87 / 2019 ISSN: 0482-5276: Rev. Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica, 163: 69-87 / 2019 (I). (ISSN: 0482-5276)
- Bustos, A. (2010). La Apertura Comercial en Costa Rica, Revista de Ciencias Económicas. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7086>
- Camargos, E., Gonçalves, L., Medeiros, V. (s.f.). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Cazau, P. (2006). Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales. Obtenido de Red Psicológica Tercera Edición, Buenos Aires: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37844523/cazau_-_metodologia.pdf?1433610979=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMODULO_404_REDPSICOLOGIA_ONLINE_WWW.GALE.pdf&Expires=1591651619&Signature=HFw~lkfRVIALdrEq6DxoNSTL7i5AVC-oi7AiE-u27e5aUR5o
- Chacón, E. (2021). Planta de Coca-Cola en Costa Rica inicia exportaciones a Perú. Obtenido de América Retail: <https://www.america-retail.com/peru/planta-de-coca-cola-en-costa-rica-inicia-exportaciones-a-peru/>
- Chacón, V., & Quesada, L. (2018). Zonas francas reactivan la economía. Obtenido de La Nación: <https://www.nacion.com/opinion/foros/zonas-francas-reactivan-la-economia/QAS4OWUA4RGRRKAXK3MVVOPF3A/story/>
- CINDE. (2021). Ecosistemas para el crecimiento. Obtenido de CINDE: <https://www.cinde.org/es/ecosistemas#alliances-module>
- CINDE. (2021). Zonas Francas. Obtenido de CINDE: <https://www.cinde.org/es/zonas-francas/solarium>
- Cisneros, M. (2021). Coca-Cola ha contratado 130 personas en planta de Liberia y ahora exporta a Perú. Obtenido de La Voz de Guanacaste: <https://vozdeguanacaste.com/coca-cola-ha-contratado-130-personas-en-liberia-y-ahora-exporta-a-peru/>

- Cisneros, M. (2021). Sykes quiere contratar 500 personas este año en Guanacaste. El reto es encontrarlas. Obtenido de La Voz de Guanacaste: <https://vozdeguanacaste.com/sykes-empleo-500-personas-2021-guanacaste/>
- Compañía Coca-Cola. (2018). Coca-Cola instalará en Costa Rica una de las plantas de concentrados más modernas a nivel mundial. Obtenido de Journey Coca-Cola: <https://journey.coca-cola.com/historias/coca-cola-instalara-en-costa-rica-una-de-las-plantas-de-concentr>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2018). Gobernanza de la formulación e implementación de políticas públicas para las exportaciones de servicios modernos en Costa Rica. Obtenido de unctad.org: https://unctad.org/meetings/en/Presentation/gsp2018_ppt027_Costa%20Rica_es.pdf
- Consojería de Empleo de formación y trabajo autónomo Andaluza. (2019). Cadenas de valor . Obtenido de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>
- Cubero, A. (2018). Guanacaste conquista nuevos negocios y busca acelerar desarrollo. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.net/noticia/guanacaste-conquista-nuevos-negocios-y-busca-acelerar-desarrollo>
- Cubero, A. (2019). Grandes empresas invierten en Liberia. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.net/noticia/grandes-empresas-invierten-en-liberia>
- Cubero, L. (2021). Plan Estratégico Municipal 2022-2026. Obtenido de https://www.muniliberia.go.cr/muni/files/documents/4_1772_planestratgicomunicipal20222026.pdf
- Dávalos, J., & Romo Pérez, A. (2017). Ciudades sostenibles, inclusivas y resilientes: gobiernos locales y participación ciudadana en la implementación de las agendas globales para el desarrollo. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3558/3/document%20%288%29.pdf>
- EAE Business School. (2021). Los sectores de producción y sus características. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>

- Estado de la Nación. (2012). Tendencias de la Inversión Extranjera en Costa Rica: Efectos de la reforma de la ley de zonas francas. Obtenido de Decimotavo Informe Estado De La Nación En Desarrollo Humano Sostenible: <http://repositorio.conare.ac.cr:8080/rest/bitstreams/4de67273-97dd-472b-8455-007cfd0529c/retrieve>
- Estado de la Nación. (2017). La evolución de la educación superior. Obtenido de <https://www.estadonacion.or.cr/educacion2017/assets/parte-1-capitulo-5.pdf>
- Estado de la Nación. (2018). Estado de la Nación . Obtenido de <https://estadonacion.or.cr/un-guanacaste-mas-urbano-y-educado-aspira-a-mas-empleo-e-inversion/>
- Estado de la Nación. (2019). Informe Estado de la Nación 2019. Obtenido de Programa Estado de la Nación: https://estadonacion.or.cr/wp-content/uploads/2019/11/informe_estado_nacion_2019.pdf
- Fernández, E. (2015). Industria de dispositivos médicos asume un rol protagónico en Costa Rica. Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/industria-de-dispositivos-medicos-asume-un-rol-protagonico-en-costarica/KXL2IEUFABCJXJ5BQK4KROMNJ4/story/>
- Fernández, E. (2018). Solarium el lugar ideal para construir su presente y futuro en Guanacaste. Obtenido de Periódico Mensaje: <https://www.periodicomensaje.com/especiales/construccion-2018/2280-solarium-el-lugar-ideal-para-construir-su-presente-y-futuro-en-guanacaste>
- Flores, B. (2019). ¿Crecerá la economía nacional al ritmo de las Zonas Francas? Obtenido de Crhoy: <https://www.crhoy.com/economia/crecera-la-economia-nacional-al-ritmo-de-las-zonas-francas/>
- Fundación DEMUCA. (2009). Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf
- García, P. & López, A. (2020). La Inversión Extranjera Directa . Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>

- García, R., & Ospina, H. (2017). Evolución del modelo de zonas francas permanentes en el mundo: Con un énfasis en el caso Latinoamericano. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v84n202/0012-7353-dyna-84-202-00221.pdf>
- GATT. (1989). Costa Rica Firma El Protocolo De Adhesion Al GATT . Obtenido de <https://docs.wto.org/gattdocs/s/GG/GATT/1469.PDF>
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). Fundamentos de Inversiones. Obtenido de Arizona State University: <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Gobierno de la República. (21 de Julio de 2018). Cinco Proyectos De Impacto Para La Región Chorotega. Obtenido de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2018/07/cinco-proyectos-de-impacto-para-la-region-chorotega/>
- Gobierno de la República. (26 de octubre de 2018). Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Cuenta Con Nuevo Centro De Carga. Obtenido de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2018/10/aeropuerto-internacional-daniel-oduber-cuenta-con-nuevo-centro-de-carga/>
- Gómez. C. (S.f.). III. El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance Y Criterios Para Su Evaluación. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gómez. T. (2020). Canal seco se estanca entre roces de empresa privada y Consejo de Concesiones. Obtenido de Diario el OBSERVADOR: <https://observador.cr/noticia/canal-seco-se-estanca-entre-roces-de-empresa-privada-y-consejo-de-concesiones/>
- González. C & Vilaboa. R. (junio de 2010). Tendencias Del Desarrollo En El Cantón De Santa Cruz, Guanacaste. Periodo 1979-2009. Obtenido de Instituto de Formación y Capacitación Municipal y de Desarrollo Local: <https://www.uned.ac.cr/extension/images/ifcmdl/213/CONTENIDO.pdf>

- Gottret, J. (2019). Estrategia De Atracción De Inversiones. Obtenido de Del Pueblo de los Estados Unidos de América (USAID): <https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Enero2019Comp1InvestmentStrategy.pdf>
- Granados, J., & Ramos, A. (2012). Zonas francas, comercio y desarrollo en América Latina y el Caribe. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo (BID): [http://www2.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/2811853279315d5703257aaf004fbd07/\\$FILE/Sesi%C3%B3n%208%20-%20Zonas%20Francas_Ramos.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/2811853279315d5703257aaf004fbd07/$FILE/Sesi%C3%B3n%208%20-%20Zonas%20Francas_Ramos.pdf)
- Harvard Business Review. . (2008). Las cinco fuerzas competitivas quedan dan forma a la estrategia. Obtenido de https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, J. . (s.f.). Modelo de Competitividad de las cinco fuerzas de Porter. Obtenido de GestioPolis:. Obtenido de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621121_1_VIRTUAL/Contenido/Documentos/Otros%20documentos/Material_apoyo_Gu%C3%ADa%202/M
- Hernández. R & Martínez. J. (2012). La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional. Obtenido de Programa Estado de la Nación: https://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/OcexInforma/Serie_11_aportes_para_el_desarrollo_humano.pdf

- Herrera. K. (2016). Inauguran carretera Cañas-Liberia en medio de cuestionamientos por inundaciones. Obtenido de <https://www.elmundo.cr/costa-rica/inauguran-carretera-canas-liberia-en-medio-de-cuestionamientos-por-inundaciones/>
- ICT. (2019). Guanacaste Recibe Evento LAMITE 2019 Dedicado Al Turismo De Reuniones. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1496-guanacaste-recibe-evento-lamite-2019-dedicado-al-turismo-de-reuniones.html>
- INEC. (2011). Indicadores Cantonales, Censos Nacionales de Población y Vivienda 2000 y 2011. Obtenido de <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/replaccenso2011-05.pdf>
- INEC. (2018). Estadísticas demográficas. 2011 – 2025. Proyecciones nacionales. Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según provincia y cantón. Obtenido de INEC: <https://www.inec.cr/poblacion/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion>
- Instituto Costarricense De Electricidad. (2019). Planificación Y Desarrollo Eléctrico Expansión Del Sistema. Obtenido de <https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/10261169-f251-465d-9b95-0b17c7baa49e/I%CC%81ndice+de+Cobertura+Ele%CC%81ctrica+2019.pdf?MOD=AJPERES&CVID=n1u6RVf>
- Instituto Peruano de Economía. (2013). Sectores productivos. Obtenido de Instituto Peruano de Economía: <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Jiménez. H. (2018). Apertura comercial, zonas francas y crecimiento económico: el caso de la República Dominicana. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/686583/jimenez_pichardo_huascar_agusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Juárez. G. (2013). Revisión Del Concepto De Desarrollo Local Desde Una Perspectiva Territorial. Obtenido de <http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numero>
- La Gaceta. (2019). Alcance N° 119 Poder Ejecutivo Decretos. Obtenido de La Gaceta: https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2019/05/29/ALCA119_29_05_2019.pdf

- La República . (2019). Guanacaste se adapta para ser referente en la economía 2020. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/guanacaste-se-adapta-para-ser-referente-en-la-economia-2020>
- La República. (2016). Educación y empleo impulsan desarrollo de Guanacaste. Obtenido de https://www.larepublica.net/noticia/educacion_y_empleo_impulsan_desarrollo_de_guanacaste
- López, Y., Miranda, C., Relles, A. (2015). Plan Estratégico Proceso de Desarrollo Social de la Municipalidad de Liberia. 2016 – 2020. . Obtenido de https://www.muniliberia.go.cr/muni/files/documents/4_1349_planestratgicoprocesodedesarrollosocial2016__2020.pdf
- López. Y Miranda. C & Reyes. A. (2015). Plan Estratégico Proceso de Desarrollo Social de la Municipalidad de Liberia.2016 – 2020. Obtenido de Municipalidad de Liberia: https://www.muniliberia.go.cr/muni/files/documents/4_1349_planestratgicoprocesodedesarrollosocial2016__2020.pdf
- Martínez, E. (2016). Zonas francas. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/ErikaMartinez104/zonas-francas-69575225>
- Martínez. J. (2012). La inversión extranjera directa factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional. Obtenido de http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/otras_publicaciones/Aportes_11_inversion_extranjera.pdf
- Mata, G. (2020). Cuestionario para Solarium Tesis: Interpretación del Regimen de Zonas Francas . (D. C. Rojas, Entrevistador)
- Medaglia, C., & Mora, E. (2015). Balance de Zonas Francas: Beneficio Neto del Régimen para Costa Rica 2010-2014. Obtenido de PROCOMER: <https://www.procomer.com/uploads/downloads/1fa203b2b4d78d630d0d46a203b24913c9c7f914.pdf>
- Medaglia, C., & Mora, E. (2016). Balance de las Zonas Francas: Beneficio Neto del Régimen para Costa Rica 2011-2015. Obtenido de Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER): https://procomer.com/downloads/zonas-francas/balance_zf_2011_2015.pdf

- Medaglia, C., & Mora, E. (2019). Balance de las Zonas Francas: Beneficio neto del Régimen para Costa Rica 2014-2018. Obtenido de PROCOMER:
<https://procomer.com/uploads/downloads/2bdf7ec8d4b97404799810951bb85752f95e5215.pdf>
- MIDEPLAN. (2014). Región Chorotega, plan de desarrollo 2030. Obtenido de <http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1400674859-Region%20Chorotega.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (S.f.). Historia. Obtenido de [comex.go.cr](http://www.comex.go.cr):
<http://www.comex.go.cr/transparencia/acercade/>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (2019). Estudio Situacional de la PYME. Obtenido de MEIC: <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2019/pyme/INF-012-19.pdf>
- Ministerio de Educación Pública . (2020). Estimaciones Cantonales De Las Tasas Brutas De Escolaridad En El Sistema Educativo Costarricense 2001-2019. Obtenido de https://www.mep.go.cr/indicadores_edu/BOLETINES/EstimacionesCantonalesdelasTasasBrutasdeEscolaridadenelSistemaEducativoCostarricense2001-2.pdf
- Ministerio de Educación Pública. (2014). Estimaciones Cantonales de las Tasas Brutas de Escolaridad. Obtenido de https://www.mep.go.cr/indicadores_edu/BOLETINES/01_16.pdf
- Ministerio de Obras Públicas y Transportes. (2021). Finalizados primeros siete nuevos puentes en proyecto Cañas-Limonal. Obtenido de <https://www.mopt.go.cr/wps/portal/Home/noticias!/ut/p/z0/tc9NT4QwEAbgv7IeODadQinlSPzYrBLdeFDsxQyIJVVsWahm9dfLZmP0ojdPM5PMM3mHKtpQ5fHN9Rhd8Dgs84MSj5vtGtgVh3otbs-gKus6v7iBjG8yeknV7wvyDg4X3NNupyqqRuwn6czsek-bbZgiDqvzfTSTDwlch-i0w9PwMg4m4k-ng49mH2kzHo35Mv5o5u>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN). (2016). Evolución de la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica en el 2015. Obtenido de <https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/21c70320-1306-4f98-8fd5-769>

- Ministerio de Seguridad Pública. (2019). Análisis Cantón de Liberia. Obtenido de Ministerio de Seguridad Pública: https://www.seguridadpublica.go.cr/ministerio/sembremos_seg/informes/sembremos_seguridad/2019/Liberia/Informe%20final%20de%20Sembremos%20Seguridad%20de%20Liberia.pdf
- Miranda, C. (08 de 11 de 2018). Proyecto de Emprendimiento de Intermediación de Empleo. (D. Cerdas, Entrevistador)
- Miranda-Tortoló, T., Machado-Martínez, H., Carlos Lezcano-Fleires, J., Suset-Pérez, A., Oropesa-Casanova, K., David Tirado-García, F., Lamela-López, L., & Lenin Montejo-Sierra, I. (2018). Contribución de la innovación a la gestión local del desarrollo en un municipio de Matanzas. *Pastos y Forrajes*, 41(4), 292–299. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com.una.idm.oclc.org/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=44d05d9c-eb90-4cda-9605-89e9430ce7dd%40pdc-v-sessmgr05>
- Monje. C. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía didáctica. Obtenido de Universidad Sur colombiana: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montero, J. (2020). “El capital detrás de Solarium fue capaz de sostener un proyecto”. Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/el-capital-detras-de-solarium-fue-capaz-de/LEYYQKZ3JNDKLCYP3VR3NZ5DCI/story/>
- Monterroso, E. (2016). Competitividad y Estrategia: Conceptos, Fundamentos y Relaciones. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-002-Competitividad-y-estrategia-MONTERROSO.pdf>
- Morales, N. (2018). Un Guanacaste Más Urbano y Educado Aspira a Más Empleo e Inversión. Obtenido de Estado de la Nación: <https://estadonacion.or.cr/un-guanacaste-mas-urbano-y-educado-aspira-a-mas-empleo-e-inversion/>
- Municipalidad de Cañas. (2015). Área de Desarrollo Económico Local (ADEL). Obtenido de Municipalidad de Cañas: <https://www.municanas.go.cr/index.php/la-administracion/2012-10-08-13-49-04/gestion-empresarial>
- Municipalidad de Carrillo . (2020). Plan de Desarrollo Local del Cantón de Carrillo 2021-2030. Obtenido de

- https://www.municarrillo.go.cr/images/2021/planificacion/plan_de_desarrollo_humano_1ocal_del_canton_de_carrillo_2021_2030.pdf
- Municipalidad de Carrillo. (2017). Programa Ideas Productivas, Mujeres del Cantón Carrillo. Obtenido de Noticias Municipales: <https://www.municarrillo.go.cr/index.php/mmunicipalidad/noticias-municipales/138-programa-ideas-productivas-mujeres-del-canton-carrillo>
- Municipalidad de Liberia. (s.f.). Misión y Visión. Obtenido de <https://www.muniliberia.go.cr/muni/std/1/mision-y-vision>
- Municipalidad, L. (19 de 02 de 2021). Comisión de Atracción de Liberia (CATIL). (D. Cerdas, & M. Marín, Entrevistadores)
- Nelson, J. (2018). Conozca la historia de las zonas francas en Costa Rica y su impacto. Obtenido de Revista Inversión Inmobiliaria: <https://www.inversioninmobiliariacr.com/images/pdf/historia-zonasfrancas0406.pdf>
- OMC. (S.f.). Acuerdo Sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/24-scm.pdf
- Organización de las Naciones unidas para la alimentación y la Agricultura. (s.f.). Módulo 3: Municipalidad y Territorios Indígenas. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/modulo-3/marco-conceptual/rol-gobiernos-municipales/es/>
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2020). Explicación del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (“Acuerdo SMC”). Obtenido de OMC: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/scm_s/subs_s.htm
- Osterlof, D. (2008). La Inversión Extranjera Directa y las zonas francas en Costa Rica. Obtenido de Latín American Trade Network (LATN): <http://latn.org.ar/wp-content/uploads/2015/01/wp-92.pdf>
- Pearson, M, Rey, Y & Vargas J. (2019). Desarrollo socioeconómico y la competitividad del cantón de Turrialba: rol articulador de la Municipalidad. Obtenido de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/9066>

- Pérez Brignoli, H. (2001). Educación, capital humano y movilidad social en Costa Rica. Un primer análisis de los datos del censo de 2000. Obtenido de INEC: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/publicaciones/13_educacion_capital_humano_y_movilidad_social_en_costa_rica.pdf
- Pérez, K. (2018). Empresas en zonas francas generan 72% de exportaciones de servicios de alto valor agregado. Obtenido de El Mundo: <https://www.elmundo.cr/costa-rica/empresas-en-zonas-francas-generan-72-de-exportaciones-de-servicios-de-alto-valor-agregado/>
- Pérez-García, A. (2018). Turismo y desarrollo socio-económico local: la aplicación de técnicas de relaciones públicas como estrategia de gestión y promoción turística. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 8(15), 107–128. Obtenido de <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrp>
- Periódico Mensaje. (2020). En Guanacaste el 86% de los negocios logra sobrevivir solamente 1 año. Obtenido de Periódico Mensaje: <https://www.periodicomensaje.com/turismo-negocios/4531-en-guanacaste-el-86-de-los-negocios-logra-sobrevivir-solamente-1-ano>
- Pomareda, F. (2021). Régimen de Zonas Francas recibió privilegios por €375.784 millones en exoneraciones en 2019. Obtenido de <https://semanariouniversidad.com/pais/regimen-de-zonas-francas-recibio-privilegios-por-%C2%A2375-784-millones-en-exoneraciones-en-2019/>
- Porras, S. (2018). Desarrollo territorial de Guanacaste desde el enfoque de sistemas territoriales de producción agroalimentaria. Obtenido de *Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible*: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/politicaeconomica/article/view/10356/12805>
- Presidencia de la República de Costa Rica. (24 de junio de 2019). MEP Fortalece Inversión Educativa en Guanacaste. Obtenido de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2016/06/mep-fortalece-inversion-educativa-en-guanacaste/>
- PROCOMER. (2015). Balance De Zonas Francas: Beneficio Neto del Régimen para Costa Rica 2010-2014. Obtenido de

- <https://www.procomer.com/uploads/downloads/1fa203b2b4d78d630d0d46a203b24913c9c7f914.pdf>
- PROCOMER. (2018). Reglamento a la Ley de Régimen de Zonas Francas. Obtenido de PROCOMER:
<https://www.procomer.com/uploads/downloads/1560d745a4cc5b415a019837594458112b9b2dff.pdf>
- PROCOMER. (2019). Manufactura de equipo médico de Costa Rica se abre paso en mercados internacionales. Obtenido de <https://www.procomer.com/en/news/manufactura-de-equipo-medico-de-costa-rica-se-abre-paso-en-mercados-internacionales>
- PROCOMER. (2020). Balance de zonas francas 2019. Obtenido de <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Balance-de-Zona-Franca-2019-2.pdf>
- PROCOMER. (S.f). Régimen de Zonas Francas. Obtenido de PROCOMER:
<https://www.procomer.com/es/inversionista/zonasfrancas#6>
- Programa de la Sociedad de la información y el conocimiento PROSIC. (2007). Acceso y Uso de las Tic En La Administración Pública, Las Empresas y los Hogares. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <http://www.prosic.ucr.ac.cr/informe-2007>
- Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). (2019). Régimen de Zonas Francas. PROCOMER.
<https://www.procomer.com/es/soy/zonasfrancas#1>
- Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER). (2020). PROCOMER. Obtenido de Blog: Guanacaste, la Costa Dorada del Pacífico Norte:
<https://www.procomer.com/noticia/exportador-noticia/blog-guanacaste-la-costa-dorada-del-pacifico-norte/>
- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). (S.f). Regímenes Especiales Zona Franca: Conceptos principales, requisitos de ingreso, beneficios, operaciones y obligaciones. Obtenido de PROCOMER: <https://procomer.com/downloads/zonas-francas/presentacion-general-zf.pdf>
- Quintero, J.,Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Ramírez, C & Flores, L. (2006). Apuntes de Inversión Extranjera Directa: Definiciones, Tipología y Casos de Aplicación Colombianos. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon8.pdf>

- Ramos, C. (2015). Los Paradigmas de la Investigación Científica. Obtenido de Avances en Psicología: Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades Vol. 23: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167>
- Retana, K. (2017). La provincia de Guanacaste en Costa Rica despegó con más inversión inmobiliaria. Obtenido de Revista Inversión Inmobiliaria: <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/mercado-inmobiliario/item/1180-la-provincia-de-guanacaste-en-costa-rica-despega-con-mas-inversion-inmobiliaria>
- Rodríguez Jiménez, Andrés, & Pérez Jacinto, Alipio Omar. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, (82), undefined-undefined. . Obtenido de ISSN: 0120-8160.: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20652069006>
- Rodríguez, A. (2020). Zonas francas generan menos del 1% de los empleos en Guanacaste. Obtenido de La Voz de Guanacaste: <https://vozdeguanacaste.com/zonas-francas-generan-menos-del-1-de-los-empleos-en-guanacaste/>
- Rojas, P. & Sepúlveda, S. (s.f.). Competitividad de la Agricultura: Cadenas Agroalimentarias y el Impacto del Factor Localización Espacial. Obtenido de IICA: <http://repiica.iica.int/docs/B0193e/B0193e.pdf>
- Rossi, J. (2014). Inversión Extranjera Directa en Costa Rica: evolución y retos. Obtenido de <http://ecoanalisis.org/wp-content/uploads/2011/08/Sr.-Jose-Rossi-CINDE.pdf>
- Salinas, P. (2012). Metodología de la Investigación Científica. Obtenido de Universidad de Los Andes: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53994108/metodologia_investigacion.pdf?1501190872=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_investigacion.pdf&Expires=1591651622&Signature=UgJ3nqSJCxeGjE3QbxwJSkC6x1NEBQ6WGBNAGhqrmi1wLYWtUBeHxzLfx
- Sanabria, S. (2019). PriceSmart abrirá su nuevo club en Guanacaste. Obtenido de Periodico Mensaje: <https://www.periodicomensaje.com/turismo-negocios/4068-pricesmart-abrir-su-nuevo-club-en-guanacaste>

- Sánchez. C. (2013). Procesos de Precarización de las Relaciones Sociolaborales del Régimen de Zona Franca: Un Estudio de Caso de las Mujeres Trabajadoras de Maquila Industrial en Heredia y Puntarenas 2009-2010. Obtenido de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1725/1/35279.pdf>
- Sanchis, J. (2000). Las estrategias de desarrollo local: Aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. Obtenido de Universidad de Valencia: <https://base.socioeco.org/docs/a8.pdf>
- Sastoque. V. (2017). Inversión Extranjera Directa: Desde la OMC a la Gobernanza Multinivel Comercial en Suramérica*. Obtenido de <https://cienciasjuridicas.javeriana.edu.co/documents/3722972/8739023/3.+Inversion.pdf/cfa04f32-a58e-43ac-b1fc-6ba8dec509e1>
- Sauma. P. (2011). Las desigualdades intrarregionales y la reducción de la pobreza en la región Chorotega. Obtenido de Ciencias Económicas 29-No. 2: 2011 / 331-397 / ISSN: 0252-9521
- Segura, J. A., & Ruiz, O. S. . (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/272167573_Indice_de_ventaja_comparativa_revelada_un_indicador_del_desempeno_y_de_la_competitividad_productivo-comercial_de_un_pais
- Sistema Costarricense de Información Jurídica . (s.f.). Ley de Zonas Francas . Obtenido de [ormativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=11593&nValor3=79357&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=11593&nValor3=79357&strTipM=TC)
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (S.f.). Ley de Fomento de las Exportaciones. Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=5997&nValor3=6367&strTipM=TC
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (S.f.). Ley de Zonas Procesadoras de Exportación y Parques Industriales. Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=34476&nValor3=36356&strTipM=TC

- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (s.f.). Reacción del Centro para Promoción de Exportaciones y de Inversiones CENPRO. Obtenido de Sinalevi: <http://www.pgrweb.go.cr/scij/B>
- Sistema de Información Cultural (Sicultura). (2014). Municipalidad de Cañas, Área de Desarrollo Económico Local. Obtenido de Sicultura: <https://si.cultura.cr/capacitacion-apoyo/municipalidad-de-canas-area-de-desarrollo-economico-local.html>
- Solarium. (2019). *Solarium* . Obtenido de <https://www.solariumcr.com/sp/index.html>
- Solarium. (2020). LIBERIA, catalizador para el desarrollo: Guía de Inversión de la Región Norte . Liberia, Guanacaste, Costa Rica .
- Solarium. (abril de 2020). Guía de Inversión de la Región Norte: LIBERIA, catalizador para el desarrollo. Liberia, Guanacaste, Costa Rica .
- Sosa, M. Riquelme, Y. & Diez, R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. Obtenido de Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 309-315. Epub: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309&lng=es&tlng=es.
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Sy Corvo, H. (2018). Sectores de producción: características, y ejemplos. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/sectores-de-produccion/>
- Tabares Neyra, L. M., & Cárdenas Travieso, O. (2018). Papel de la administración pública en el desarrollo local en Cuba. . Obtenido de Folletos Gerenciales, 22(1), 59–70. . Obtenido de <http://search.ebscohost.com.una.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,ui>
- Tecnológico de Costa Rica. (2019). Estudio de valoración para la creación de un Centro Académico del Instituto Tecnológico de Costa Rica en la Región Chorotega. Obtenido de 1 edición -- Cartago, Costa Rica: Editorial ISBN: 978-9930-541-28-9
- Universidad Nacional a Distancia. (s.f.). Acompañando la apertura comercial en Costa Rica. Obtenido de Observatorio de Comercio Exterior: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/422-acompanando-la-apertura-comercial-en-costa-rica>
- Uribe, M., & Vargas, M. (2016). Historia desarrollo e impacto de las zonas francas y adunas en Colombia y Perú seminario internacional de profundización de negocios internacionales y

finanzas, Universidad Privada de Tacna Perú. Obtenido de Universidad Libre Seccional Pereira:

<http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/771/HISTORIA,%20DESARROLLO%20E%20IMPACTO.pdf?sequence=1>

Vajna. S. (2014). Adquisición de empresas: un enfoque financiero. Obtenido de http://oa.upm.es/32342/1/TFM_Stefano_Vajna_de_Pava.pdf

Villegas, R. (2017). Guanacaste grande Realidades = Desigualdad. Obtenido de Seminario Universidad: <https://semanariouniversidad.com/opinion/guanacaste-grande-realidades-desigualdad/>