



Innovación abierta y creatividad en ecosistemas de innovación

Daniela García Sánchez (*)

unabioeconomia@una.cr

El concepto de innovación abierta (IA) desafía la idea de que la creatividad y lo novedoso debe provenir de una empresa utilizando únicamente procesos internos de Investigación y Desarrollo (I+D) con un enfoque de adentro hacia afuera. La IA es una estrategia de innovación basada en la co-creación entre empresas y organizaciones externas a ellas que facilita la innovación a través de la mezcla entre el conocimiento endógeno y exógeno.

Esta apertura genera una interacción productiva con organizaciones clave para el ecosistema, como universidades y centros de investigación, lo que acelera la asimilación, transformación y aplicación del conocimiento. Bajo este enfoque, las universidades tienen un papel cada vez más destacado y están transitando

algunos cambios importantes en términos de sus procesos de generación y transferencia de conocimiento.

Desde el Programa UNA-bioeconomía, nos sumamos a los esfuerzos hacia esta transformación a través de los Encuentros de Innovación Abierta que impulsamos junto con la Vicerrectoría de Investigación. Entendemos estos encuentros como una oportunidad para abrir espacios de diálogo entre la academia y los sectores productivos del país. De esta forma, no sólo se amplía la capacidad de innovar como ecosistema, sino que como academia podemos realimentar nuestro quehacer sustantivo, tanto en bioeconomía como en otras áreas de conocimiento, partiendo de las necesidades y retos actuales de sectores productivos, gobiernos locales, zonas económicas especiales y otros grupos prioritarios para el desarrollo del país. Así también, podemos consensuar y

propiciar espacios de capacitación que requieran dichos sectores.

El pasado mes de abril inició la primera edición UNA del curso “Formulación de retos de innovación”. Proceso formativo impartido y certificado por la Universidad Politécnica de Valencia, apoyado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y financiado por el Banco de Desarrollo (CAF) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). En este proceso formativo las empresas u organizaciones participantes trabajarán junto con académicos de la UNA en el planteamiento de un reto de innovación. El objetivo del curso es proporcionar a las personas participantes las herramientas y metodologías necesarias para formular retos de innovación, diseñando e impartiendo experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación.

Esperamos que esta sea la primera de una serie de acciones conjuntas que nos permitan desarrollar paso a paso proyectos en bioeconomía mediante alianzas público-privadas para investigar y promover la bioeconomía conforme la demanda presente y la prospectiva de los sectores productivos. Como universidad esto nos permitirá vincularnos con actores socioeconómicos de otra manera y abrir una perspectiva más participativa de la investigación y la innovación, en la que uno de los puntos centrales es “hacer ciencia con la sociedad”. Igualmente, aspiramos a posicionar a la UNA dentro del ecosistema y abrir una puerta para desarrollar estrategias de financiamiento nacional e internacional que apoyen la innovación y transferencia tecnológica de manera conjunta y equitativa.

(*) *Coordinadora Programa UNA-Bioeconomía, Cinpe.*