



**Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del
PARQUE NACIONAL CORCOVADO y la
RESERVA BIOLÓGICA ISLA DEL CAÑO**
**“La riqueza biológica, arqueológica, cultural de la Costa Sur
mediadas por el dinamismo de sus pobladores”**
2008



FOTO: S. González, 2010



FOTO: M. Otoya, 2009

Marco Otoya Chavarría
 Mary Luz Moreno Díaz
 Daniela Cordero Rodríguez
 Carlos Mora Salas

Proyecto: “Sistematización y Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social de Costa Rica, Benín y Bután”. Ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur-Sur (financiado por el Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación)



Embajada del Reino
de los Países Bajos

Julio, 2010

333.783
C764c

Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño: La riqueza biológica, arqueológica, cultural de la Costa Sur mediados por el dinamismo de sus pobladores, 2008/ Marco Otoy Chavarría...[et. al]. Heredia, C. R.: UNA, CINPE, SINAC, 2010.

134 p. ; 28 cm.

Proyecto sistematización y análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social de Costa Rica, Benín y Bután. Ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur –Sur (financiada por el Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación).

1. MEDIO AMBIENTE. 2. AREAS DE RESERVAS. 3. CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES. 4. PARQUE NACIONAL CORCOVADO (COSTA RICA). 5. ISLA DEL CAÑO (COSTA RICA). 6. PARQUES NACIONALES. 7. OSA (CANTON). 8. DESARROLLO ECONOMICO. 9. TURISMO ECOLOGICO

No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotografía, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los autores.

Marco Otoy Chavarría, Investigador Responsable del Estudio de Caso, CINPE
Mary Luz Moreno Díaz, Coordinara General e Investigadora, CINPE
Daniela Cordero Rodríguez, Investigadora Asistente, CINPE
Carlos Mora Salas, Investigador Asistente y Traductor, CINPE

Citar este documento de la siguiente forma:

Otoy, M., Moreno, M.; Cordero, D.; Mora, C. 2010. **Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño “La riqueza biológica, arqueológica, cultural de la Costa Sur mediadas por el dinamismo de sus pobladores” 2008.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.

LISTA DE ACRÓNIMOS

AC	Áreas de Conservación
ACOSA	Área de Conservación de Osa
ASP	Área Silvestre Protegida
ELAP	Escuela Latinoamericana de Áreas protegidas.
ICT	Instituto Nacional de Turismo
INBio	Instituto Nacional de Biodiversidad
MINAET	Ministerio de Ambiente, Energía y telecomunicaciones
MIRENEM	Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas
PNC	Parque Nacional Corcovado
PNRB	Parques Nacionales y Reservas Biológicas
RBIC	Reserva Biológica Isla del Caño
RFGD	Reserva Forestal de Golfo Dulce
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación.
TNC	The Nature Conservancy.
UCI	Universidad para la Cooperación Internacional.

Tabla de Contenidos

Lista de Acrónimos	2
1. Resumen Ejecutivo	7
2. Introducción y Antecedentes.....	8
3. Metodología General	10
4. Información General sobre el estudio de caso	12
4.1 Área de Conservación OSA.....	13
4.2 Parque Nacional Corcovado	15
4.2.1 Ubicación y creación.....	15
4.2.2 Características biofísicas.	15
4.2.3 Accesibilidad y administración	19
4.3 Reserva Biológica Isla Del Caño	20
4.3.1 Ubicación y creación.....	20
4.3.2 Características biofísicas.	21
4.3.3 Accesibilidad y administración	21
5. Análisis del Clúster alrededor del Parque Nacional Corcovado - Reserva Biológica Isla del Caño.....	23
5.1 Ocio, vivencia y espiritualidad	28
5.2 Actividades económicas	28
5.3 Gestión.....	33
5.4 Investigación y Educación.....	33
6. Sistematización de los Aportes del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño	34
6.1 Los aportes del PNC-RBIC al desarrollo local: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en Bahía Drake y Puerto Jiménez?	34
6.1.1 Perfil de visitación y gasto promedio del turista	34
6.1.2 Hoteles.....	35
6.1.2.1 Hospedaje en Puerto Jiménez.....	36
6.1.2.2 Hospedaje en Drake.....	41
6.1.3 Sodas y restaurantes: estimación de ingresos generados.....	48
6.1.3.1 Alimentación Puerto Jiménez.....	48
6.1.3.2 Alimentación Bahía Drake	51
6.1.4 Actividades conexas: estimación de ingresos generados	53
6.1.5 Tour operadores	55
6.1.6 Transporte marítimo y terrestre	57
6.1.7 Pago por Servicios Ambientales (PSA).....	58
6.1.8 Extracción de agua para fines comerciales y domésticos.....	60
6.1.9 Voluntariado	61
6.1.10 Gestión Organizaciones no gubernamentales.....	62
6.1.11 Resumen de los Ingresos Generados a nivel Local por el PNC-RBIC.....	67

6.2 Los aportes del PNC-RBIC al Desarrollo Regional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en la zona sur, que excluye a Puerto Jiménez y Drake?	68
6.2.1 Patentes e impuestos	68
6.2.2 Expendio de combustible	68
6.2.3 Otros proveedores regionales	69
6.2.4 Resumen de los Ingresos Generados a nivel Regional por el PNC-RBIC.....	69
6.3 Los aportes del PNC-RBIC al Desarrollo Nacional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en San José y no regional?.....	70
6.3.1 Aportes por concepto de Gestión MINAET-SINAC	70
6.3.1.1 Visitación.....	70
6.3.1.2 Ingresos Captados por el SINAC en el PNC-RBIC	72
6.3.1.3 Fondos Presupuesto Estatal	73
6.3.2 Transporte Aéreo	73
6.3.3 Provisión de insumos agrícolas	74
6.3.4 Resumen de los Ingresos generados a nivel Nacional por el PNC-RBIC	74
6.4 Estimación del aporte económico total del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico nacional y su Impacto Local, Regional y Nacional.....	75
7. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)	78
7.1 Fortalezas.....	78
7.2 Oportunidades.....	79
7.3 Debilidades	80
7.4 Amenazas.....	81
8. Políticas relacionadas con el manejo activo del PNC E RBIC	84
9. Conclusiones y Recomendaciones.....	86
10. Referencias Bibliográficas.....	92
Anexos.....	95

Tabla de Cuadros

Cuadro 1. Encuesta Aplicadas por actividad económica. Puerto Jiménez-Drake. 2009.....	11
Cuadro 2. Prácticas de manejo permitidas en las diferentes ASP públicas de Costa Rica...	24
Cuadro 3. Movimiento de Pasajeros, según origen - destino. Período 2008.....	30
Cuadro 4. Movimiento de Pasajeros, según destino y origen. Período 2008.....	31
Cuadro 5. Gasto promedio del turista por rubro.....	35
Cuadro 6. Puerto Jiménez: procedencia de los propietarios_(absoluta y porcentual).....	37
Cuadro 7. Puerto Jiménez. Ingresos estimados, ocupación y tarifas por temporada y totales para la actividad hotelera. Período 2008.....	38
Cuadro 8. Puerto Jiménez. Ingreso estimado para diferentes paquetes turísticos ofertados por la actividad hotelera.....	39
Cuadro 9. Puerto Jiménez. Gasto total estimado por rubro Período 2008.....	40
Cuadro 10. Drake. Ingresos estimados, ocupación y tarifas por temporada para la actividad hotelera. Período 2008.....	44
Cuadro 11. Drake. Ingreso estimado para diferentes paquetes_Turísticos ofertados por la actividad hotelera. Período 2008.....	45
Cuadro 12. Drake. Gasto total estimado por rubro Período 2008.....	46
Cuadro 13. Puerto Jiménez. Gasto total estimado por rubro Período 2008.....	50
Cuadro 14. Drake. Gasto total estimado por rubro Período 2008.....	52
Cuadro 15. Puerto Jiménez – Drake Gasto total estimado por rubro. Período 2008.....	54
Cuadro 16. Puerto Jiménez – Drake Ingreso total estimado por los diferentes tours ofertados. Período 2008.....	56
Cuadro 17. Puerto – Jiménez. Drake. Gasto total estimado por rubro. Período 2008.....	57
Cuadro 18. Bahía Drake. Transporte marítimo y terrestre Gasto total estimado por rubro. Período 2008.....	58
Cuadro 19. Reserva Forestal Golfo Dulce. Hectáreas y montos pagados por Servicios Ambientales. Período 2008.....	60
Cuadro 20. Puerto Jiménez–Drake. Ingreso por concepto del servicio de agua potable. Período 2008.....	61
Cuadro 21. Estimación del aporte económico de los diferentes programas de Voluntariado. Parque Nacional Corcovado. Período 2008.....	62
Cuadro 22. Sistematización de los Aportes Locales del PNC 2008.....	67
Cuadro 23. Sistematización de los Aportes Regionales del PNC_2008.....	70
Cuadro 24. Visitación Parque Nacional Corcovado y Reserva Biológica Isla del Caño Período 2008.....	71
Cuadro 25. Ingresos Parque Nacional Corcovado-Reserva Biológica Isla del Caño 2008...	72
Cuadro 26. Sistematización de los Aportes Locales del PNC 2008.....	75
Cuadro 27. Estimación del aporte económico total del PNC -RBIC al desarrollo socioeconómico nacional. 2008.....	76
Cuadro 28. Estimación del aporte económico del PNC -RBIC al desarrollo local, regional y nacional. 2008.....	77
Cuadro 29. Recomendaciones de política.....	85
Cuadro 30. Estimación del aporte económico del PNC -RBIC al desarrollo local, regional y nacional. 2008.....	88

Tabla de Recuadros

Recuadro 1. Acosa.....	13
Recuadro 2. Parque Nacional Corcovado.....	16
Recuadro 3. Servicios PNC	19
Recuadro 4 PNC: Admisión, Alimentación Y Hospedaje.....	20
Recuadro 5. Reserva Biológica Isla Del Caño	21
Recuadro 6. Acceso Y Actividades RBIC.....	21
Recuadro 7. Pnc: Admisión Y Anclaje.....	22
Recuadro 8. Objetivos De La Creación Del Parque Nacional Corcovado – Reserva Biológica Isla Del Caño.....	23
Recuadro 9. Hoteles Y Cabinas.....	28
Recuadro 10. Sector Hotelero Puerto Jiménez.	41
Recuadro 11. Sector Hotelero Drake.....	47
Recuadro 12. Sodas Y Restaurantes Puerto Jiménez.	50
Recuadro 13. Sodas Y Restaurantes Drake.	52
Recuadro 14. Actividades Conexas Drake Y Puerto Jiménez.....	54
Recuadro 15. Aporte Económico de los Principales Proyectos Ejecutados en el PNC-RBIC y sus Alrededores. 2008.	66
Recuadro 16. Foda PNC-RBIC	82

Tabla de Figuras y Gráficos

Mapa1. ACOSA	14
Mapa 2. Parque Nacional Corcovado	17
Figura 1. El clúster de desarrollo alrededor del Parque Nacional Corcovado - Reserva Biológica Isla del Caño	27
Figura 2 PNC: Admisión, Alimentación Y Hospedaje	59
Grafico 1. Puerto Jiménez. Uso de la tierra antes de la construcción del negocio.....	36
Grafico 2. Puerto Jiménez. Principales medios de publicidad empleados por el negocio	37
Gráfico 3. Drake. Uso de la tierra antes de la construcción del negocio.....	42
Gráfico 4. Dake. procedencia de los propietarios (relación absoluta y porcentual).....	42
Grafico 5. Puerto Jiménez- Drake. Tipo de Establecimientos. Actividades Conexas.....	53
Gráfico 6. PNC-RBIC. Visitación: residentes y no residentes. Período 2003-2008	71
Gráfico 7. Contribución del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico local. 2008.....	89
Gráfico 8. Contribución del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico regional. 2008..	90
Gráfico 9. Contribución del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico nacional. 2008	90

1. RESUMEN EJECUTIVO

Costa Rica se ha distinguido como un país que considera la naturaleza y los recursos naturales como factores vitales para su desarrollo socioeconómico. Sin embargo, pocos estudios -y de manera parcial- sistematizan y cuantifican la contribución de las áreas protegidas al desarrollo económico y social del país. Los Parques Nacionales y Reservas Biológicas se caracterizan por permitir tanto el desarrollo de una serie de complejas funciones ecológicas como por proveer múltiples beneficios socioeconómicos. El presente estudio contribuye, mediante la estimación de la contribución económica del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al desarrollo socio económico de país, a la disponibilidad de información para mejorar la gestión de éstas áreas de conservación y sus comunidades locales, así como, realizar recomendaciones en el campo de la política ambiental.

Este documento se elaboró en el marco del Proyecto “**Sistematización y Análisis de las Contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social en Costa Rica, Benín y Bután**”, desarrollado por CINPE y ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur-Sur (financiado por Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación).

El estudio se basa en el enfoque denominado de clúster y cadena de valor como metodología para identificar, sistematizar, estimar y cuantificar el aporte socioeconómico del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al país. Partimos de la premisa y el hecho de que ambas áreas de conservación existen con objetivos muy claros de conservación y protección de la biodiversidad y riqueza natural en la zona, con la posibilidad de ser visitadas y apreciadas con fines recreativos bajo ciertas normas y restricciones. Sin embargo, alrededor de ellos se ha gestado una serie de actividades que dan soporte a la visitación, particularmente nos referimos a actividades comerciales que tienen relación directa e indirecta con el turismo.

El análisis de clúster es entendido como un conjunto o conglomerado de actividades económicas y sociales, en este caso vinculadas al turismo, formadas como una estructura de soporte entre actividades económicas como hoteles, guías, restaurantes, tour operadores, actividades conexas, etc.; actividades de gestión propias del SINAC-MINAET, actividades recreativas y actividades de investigación y educación, al tiempo que promueven encadenamientos hacia atrás y hacia delante de otras actividades no exclusivamente a nivel local, sino también a nivel regional y nacional.

Basados en el enfoque de clúster y en su concepción se estimó un aporte económico total de ambas ASP al desarrollo socioeconómico del país en un monto de \$91.590.697,47 para el año 2008.

2. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El presente estudio de caso denominado: “Contribuciones socioeconómicas del Parque Nacional Corcovado y La Reserva Biológica Isla Del Caño “La riqueza biológica, arqueológica, cultural de la Costa Sur mediadas por el dinamismo de sus pobladores” ha sido realizado en el marco del proyecto: **“Sistematización y Análisis de las Contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social en Costa Rica, Benín y Bután”**, Código: 03-T-07., ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur-Sur (financiado por Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación). El estudio ha sido desarrollado desde el Centro Internacional en Política Económica de la Universidad Nacional (CINPE-UNA).

El proyecto se desarrolla de manera paralela en dos países uno de ellos en el Continente Africano, Benín; y el otro en el Continente Asiático, Bután. El propósito es aplicar y adaptar la metodología desarrollada en Costa Rica a las áreas de conservación de ambos países. Por su parte, en Costa Rica al mismo tiempo de la presente investigación se realizan dos estudios de caso adicionales uno en el Parque Nacional Rincón de la Vieja (Salas, M. et al 2010) y el otro en el Parque Nacional Palo Verde (Moreno, M. et al 2010 b). Adicional a estos estudios de caso se desarrollo el estudio de los Aportes de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas a nivel nacional (Moreno, M. et al 2010 a).

En Costa Rica, un grupo de expertos seleccionó como estudio de caso el Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño. El presente documento tiene como propósito realizar una estimación monetaria del aporte al desarrollo económico y social que ambas Áreas Silvestres Protegidas generan a nivel local, regional y nacional; mediante las diferentes actividades productivas que se gestan ligadas a la existencia tanto del PNC como de la RBIC.

Costa Rica se ha distinguido como un país que considera la naturaleza y los recursos naturales como factores vitales para su desarrollo socioeconómico. Sin embargo, pocos estudios -y de manera parcial- sistematizan y cuantifican la contribución de las áreas protegidas al desarrollo económico y social del país. Los Parques Nacionales y Reservas Biológicas se caracterizan por permitir tanto el desarrollo de una serie de complejas funciones ecológicas como por proveer múltiples beneficios socioeconómicos. El presente estudio de caso pretende aportar, mediante la estimación de la contribución económica del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al desarrollo socio económico de país, información para mejorar la gestión de éstas áreas silvestres protegidas y sus comunidades locales, así como, realizar recomendaciones en el campo de la política ambiental.

El Objetivo General del proyecto del cual el presente documento es parte, es el de estimar y sistematizar las contribuciones adicionales (económicas y sociales) de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio económico en Costa Rica.

Los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- Identificar el Clúster generado alrededor del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño.
- Sistematizar y analizar el aporte cuantitativo y cualitativo de los PNRB al desarrollo económico y social de Costa Rica a nivel nacional, regional y local.
- Realizar recomendaciones de política para un abordaje integrado de conservación y desarrollo en los PNRB de Costa Rica.

Cabe aclarar que el estudio no pretende realizar un análisis del beneficio de los PNRB en relación con el Costo de Mantenimiento de los mismos, es decir un análisis tipo coste – beneficio. Lo que se pretende estimar son los ingresos totales generados por las actividades vinculadas directas o indirectamente con los PNRB y su distribución en la escala local, regional y nacional.

De ninguna manera es el interés de los investigadores realizar una aproximación al valor económico total de los PNRB, en este caso particular del PNC y la RBIC; debido a que lo anterior implica una identificación no solo de Valores de Uso directos e Indirectos, sino también de los Valores de No Uso, en ambos casos con serias limitaciones y restricciones en relación a los métodos y enfoques disponibles. Es por ello que en este sentido, se busca sistematizar el aporte socioeconómico vinculado a las actividades que se comercializan en el mercado, es decir, que tienen un mercado y que dan soporte al turismo en la zona.

Finalmente, las estimaciones no deben ser consideradas como un parámetro que se pueda comparar, en términos del análisis económico, con la rentabilidad de otro tipo de actividades, es decir, no es un análisis económico de la mejor alternativa frente a los PNRB. Es necesario tener claro que los PNRB no fueron creados con el objetivo de generar recursos económicos o mejorar las condiciones sociales de las comunidades cercanas, fueron creados con objetivos de protección y conservación, pero evidentemente un sin número de actividades se benefician de manera positiva de su existencia, impactando positivamente en la estructura socioeconómica de la región y del país.

La tercera sección del presente estudio de caso se dedica a una breve reseña metodológica sobre el enfoque metodológico y los instrumentos de investigación aplicados al estudio de caso. En la cuarta sección se realiza una descripción general de ACOSA, de manera que permita contextualizar al lector en tiempo y espacio, así mismo, una descripción detallada de la RBIC y el PNC y la dinámica socioeconómica vinculantes.

Un análisis del clúster identificado para ambas ASP es presentado en la sección quinta, lo que incluye una identificación, clasificación y análisis de las actividades que se realizan alrededor del PNC-RBIC y que se aprovechan de manera directa o indirecta de su existencia. La sección sexta presenta los resultados producto del levantamiento de información en donde se estiman los ingresos económicos producto de la existencia del PNC-RBIC para el año 2008, los resultados se presentan por actividad y de acuerdo con su aporte al desarrollo local, regional y nacional. La sección siete se dedica a un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; dedicando el último apartado a conclusiones y recomendaciones.

3. METODOLOGÍA GENERAL¹

El presente documento se base en el enfoque denominado de *clúster* y *cadena de valor* (Porter, 1990; 1999) como metodología para identificar, sistematizar, estimar y cuantificar el aporte socioeconómico del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al país. Se parte de la premisa y el hecho de que ambas áreas silvestres protegidas existen con objetivos muy claros de conservación y protección de la biodiversidad y riqueza natural en la zona, con la posibilidad de ser visitadas y apreciadas con fines recreativos bajo ciertas normas y restricciones. Sin embargo, alrededor de ellos se ha gestado una serie de actividades que dan soporte a la visitación, particularmente nos referimos a actividades comerciales que tienen relación directa e indirecta con el turismo.

El análisis de *clúster* es entendido como un conjunto o conglomerado de actividades económicas y sociales, en este caso vinculadas al turismo, formadas como una estructura de soporte entre actividades económicas como hoteles, guías, restaurantes, tour operadores, actividades conexas, etc.; actividades de gestión propias del SINAC-MINAET, actividades recreativas y actividades de investigación y educación (Ver Figura 1), al tiempo que promueven encadenamientos hacia atrás y hacia delante (Hirschman, 1973) de otras actividades no exclusivamente a nivel local, sino también a nivel regional y nacional, dependientes conscientes o no de la existencia de las áreas silvestres protegidas.

Los PNRB en tanto capital natural, proveen externalidades positivas producto de su protección y conservación, reflejados en una serie de servicios ambientales y ecológicos de carácter invaluable. Adicionalmente, generan otro tipo de externalidad positiva ya que un conglomerado de actividades económicas alrededor de estas áreas aprovecha estos servicios ambientales y ecológicos a nivel local para la generación de beneficios económicos mediante la actividad turística. De tal manera que es esta última externalidad positiva la que se propone cuantificar en la presente investigación la cual deviene de la estimación del impacto económico (en términos de ingreso) y social que la actividad turística genera a nivel local. Por otra parte, estos servicios también son aprovechados por una cadena de actividades socioeconómicas en la escala micro regional, regional, nacional e internacional. Podemos hablar entonces de una externalidad socialmente positiva debido a la existencia de los PNRB, conduciendo potencialmente a un proceso de desarrollo vertical y horizontalmente vinculado (Furst, *et al.* 2005).

Para la estimación de los aportes del PNC-RBIC, primeramente se realizó una exploración y revisión bibliográfica del material e información existente tanto en la Web como en diferentes instancias u organizaciones vinculadas a las áreas de conservación en mención. En segundo lugar, dadas las características de la investigación se requería de gran cantidad de información obtenida mediante la observación y aplicación de diferentes instrumentos en campo.

¹ Este apartado metodológico está basado en la primera versión del estudio, que se encuentra en Furst et al (2005).

Para la recolección de la información se realizan cuatro giras de trabajo en diferentes momentos del período 2009-2010². La primera tiene lugar del 30 Abril al 04 de Mayo del 2009, cuando se realiza un reconocimiento tanto del PNC como de la RBIC, así como de sus comunidades aledañas y la identificación de las principales actividades económicas desarrolladas. Adicionalmente, diversas pruebas de los instrumentos son realizadas, así como entrevistas a expertos locales y visitas a comercios principalmente en la zona de Drake.

La segunda visita de campo se realiza del 27 al 31 de Julio del 2009, teniendo como objetivo recolectar información en Puerto Jiménez, OSA, Golfito, Carate y Matapalo, encuestando la población de hoteles y cabinas, restaurantes y sodas, actividades conexas (Café internet, supermercados, etc.), tour operadores y actores claves. En el caso de Bahía Drake, el levantamiento de la información se realizó del 2 al 6 de diciembre del 2009 tomando en cuenta toda la actividad comercial vinculada al turismo, así como, entrevistas a profundidad con actores locales. El Cuadro 1, muestra el detalle de las encuestas aplicadas por actividad económica, en total se aplicaron 135 encuestas que reflejan la población en términos de las actividades económicas vinculadas al turismo que se desarrollan a nivel local.

Cuadro 1.
Encuesta Aplicadas por actividad económica.
Puerto Jiménez – Drake. Año 2009

Actividades Encuestadas	Lugar	
	Puerto Jiménez	Drake
Hoteles	36	23
Restaurantes	21	3
Tour Operadores	6	1
Actividades Conexas	17	4
Actores Locales	12	4
Transporte	1	7
Total	93	42

Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de los turistas, se procedió a aplicar una encuesta que permitiera determinar el perfil del turista y su gasto promedio en el PNC-RBIC. Para determinar el tamaño de la muestra se toma como referencia los datos de visitación suministrados por la oficina PROESA-SINAC (Programa de Ecoturismo Sostenible del Área de Conservación de Osa, Sistema Nacional de Áreas de Conservación), según sus registros diarios de entrada al Parque Nacional Corcovado y a la Reserva Biológica Isla del Caño. Dado que el mayor número de visitantes que recibe el Parque y la RBIC se da a partir del mes de diciembre y hasta abril (Ver anexo metodológico), se decide realizar el levantamiento de información en el mes de enero del 2010. Adicionalmente, no se considera el levantamiento de información durante la temporada baja por las siguientes razones: 1-) un menor número de turistas por estación, 2-) condiciones climáticas adversas (lluvia principalmente) y 3-) difícil acceso al Parque.

² Para mayor información remitirse al anexo metodológico del presente documento.

Considerando la visitación total durante el mes de enero del 2008 en ambas áreas silvestres protegidas se calculó una muestra de 267 turistas con un nivel de confianza de 90%. Las encuestas se realizaron durante los días del 20 al 25 de enero del 2010 en las Estaciones Sirena, La Leona y San Pedrillo. En el caso de la RBIC el levantamiento de información se coordinó con los administradores de la misma.

4. INFORMACION GENERAL SOBRE EL ESTUDIO DE CASO

Costa Rica es un país que ha dado un gran impulso en la creación de espacios naturales protegidos a través de las diferentes categorías de manejo dentro de las Áreas de Conservación. Dentro de cada una de estas áreas, se encuentran diferentes categorías de Áreas Silvestres Protegidas (ASP) tales como Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Monumentos Nacionales, Refugios de Vida Silvestre, Reservas Forestales, Zonas Protectoras y Humedales las cuales generan no sólo beneficios ecológicos al ser reguladoras del clima, de la atmósfera y de los océanos, sino también beneficios económicos, sociales, culturales y educativos a las localidades que están en los alrededores de las ASP; lo anterior a través de actividades relacionadas con la recreación, el ecoturismo, el turismo rural, la protección de especies y el respeto por la naturaleza.

Existen un total de 168 Áreas Silvestres Protegidas las que cubren un total de 26.53% del territorio nacional. El área marítimo protegida es de 17.27% aproximadamente de las aguas territoriales de Costa Rica de acuerdo a datos del SIG y del SINAC 2008 (Jiménez, comunicación personal, 2009).

Lo anterior ha permitido que con apenas 0,03% de la superficie terrestre mundial y 589.000 km² de mar territorial, el país sea considerado uno de los 20 países con mayor biodiversidad del mundo. Las más de 500.000 especies que se supone se encuentran en el territorio representan cerca del 4% del total de las especies estimadas a nivel mundial. De estas 500.000, poco más de 300.000 son insectos (INBIO 2008 en http://www.inbio.ac.cr/es/biod/bio_biodiver.htm).

La Ley de Biodiversidad define el marco institucional para la administración de las ASP de Costa Rica. El Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET) es el ente rector del SINAC (SINAC-MINAE b, 2006). De acuerdo con la misma Ley en su artículo 28, define las áreas de conservación “Unidades territoriales del país, delimitadas administrativamente, regidas por una misma estrategia de desarrollo y administración, debidamente coordinadas con el resto del sector público. En ellas se interrelacionan las actividades privadas con las estatales en materia de conservación e incluyen tanto asentamientos humanos urbanos y rurales y tierras destinadas a la producción como áreas silvestres protegidas” (SINAC-MINAE a, 2006).

4.1 Área de Conservación OSA.

El Área de Conservación OSA (ACOSA) fue creada en 1991 mediante Decreto Ejecutivo N. 20790-MIRENEM (Gaceta N. 210, 1991). ACOSA se ubica en la provincia de Puntarenas, en la vertiente Pacífica Sur de Costa Rica. La ruta terrestre más importante hacia la Región de Osa donde se ubica tanto el Parque Nacional Corcovado (PNC) como la Reserva Biológica Isla del caño (RBIC), es la Ruta Interamericana que atraviesa todo el país llegando hasta Panamá; también el acceso puede ser aéreo a través de los aeropuertos ubicados en Golfito, Puerto Jiménez, Palmar Sur, Coto 47 y Drake (ELAP- TNC- ACOSA-UCI, 2005).

El área total del ACOSA es de 4.304.8 km² (8.6% de la superficie nacional). Un poco menos de la mitad (40.4%) de la superficie de ACOSA se encuentra bajo alguna categoría de manejo como Área Silvestre Protegida (ASP) o también como Reserva Indígena, de esta manera el 88% de los bosques de ACOSA están en alguna medida protegidos (Ver Mapa 1). Las reservas indígenas cubren 24.574 ha con una población total aproximada de 2.800 habitantes y pertenecen a las etnias Guaymi o Ngöbe y Brunca o Boruca (ELAP- TNC-ACOSA-UCI, 2005).

ACOSA es una de las AC con mayor riqueza biológica tanto en especies terrestres como marinas. Por su posición geográfica constituye un puente natural entre especies del norte y del sur del continente americano, siendo considerada como un importante banco genético de especies de flora y fauna, presentando una variedad de ecosistemas que va desde el océano hasta las estribaciones de la Cordillera de Talamanca (SINAC, 2007).

Se estima que la península de Osa tiene 375 especies de aves de las cuales 18 son endémicas, 124 especies de mamíferos terrestres (58 son murciélagos), 61 especies de peces de agua dulce, aproximadamente 8.000 especies de insectos, 71 especies de reptiles y 46 especies de anfibios. Las especies registradas en esta zona representan entre el 30% y 50% de las especies conocidas en Costa Rica (Cuello Nieto 1998 en ACOSA-TNC-ELAP-UCI, 2007).

RECUADRO 1. ACOSA

Ubicación: se ubica en la provincia de Puntarenas, en la vertiente Pacífica Sur de Costa Rica.

Año de Creación: 1991 mediante Decreto Ejecutivo N. 20790-MIRENEM (Gaceta N. 210, 1991)

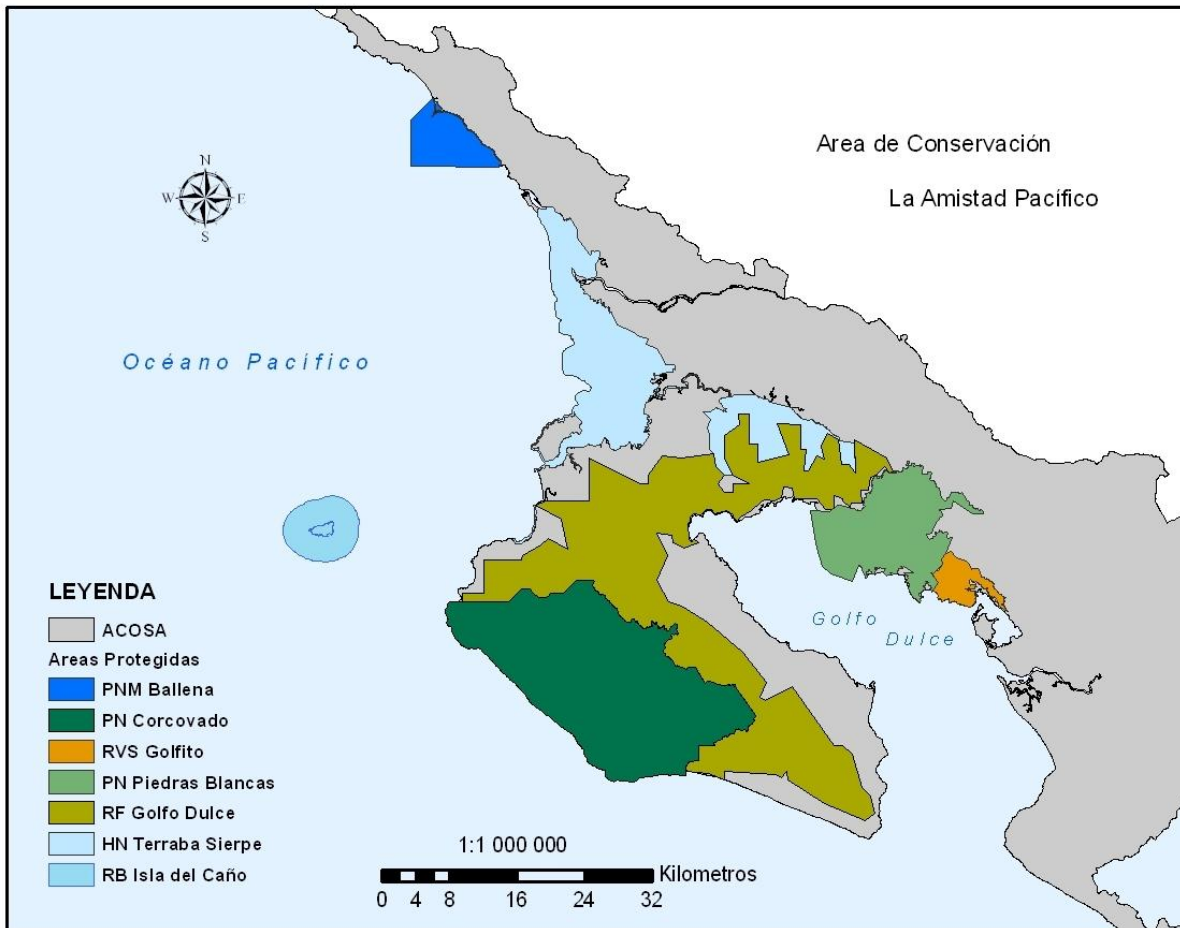
Extensión Total: El área total del ACOSA es de 4.304.8 km² (8.6% de la superficie nacional y 36.4% de la superficie de la provincia de Puntarenas)

Cantones: Osa, Corredores y Golfito, cuyas cabeceras respectivas están en Puerto Cortés, Ciudad Neily y Golfito.

Riqueza: ACOSA es una de las AC con mayor riqueza biológica tanto en especies terrestres como marinas

Fuente: Elaboración propia

Mapa 1.
Área de Conservación de Osa



Fuente: ACOSA-TNC-ELAP-UCI (2007)

Gran cantidad de especies habitan en el área terrestre tales como la guacamaya o lapa roja (*Ara macao*), el chanco de monte (*Tayassu pecari*), el jaguar (*Felis onca*), el caimán (*Caiman crocodilus*), el cocodrilo (*Crocodylus acutus*), la danta (*Tapirus bairdii*), el mono tití (*Saimiri oerstedii*), el jaguar (*Panthera onca*), el oso hormiguero gigante (*Myrmecophaga tridáctila*) el cocodrilo americano, el pecarí, el jagua y un sin número de aves (SINAC S.f); mientras que la flora que sobresale está el ajo (*Caryocar costarricense*), el ojoche (*Brosimum costarricense*) y el cedro caracolito (*Ruptiliocarpon caracolito*) donde este último es un “hallazgo científico que data de noviembre de 1993 al constituir un nuevo género y especie para el mundo y establece una nueva familia botánica para el neotrópico” (SINAC, S.f.). Osa es una de las zonas del país con mayor riqueza biológica y belleza escénica, reconocida a nivel mundial por su biodiversidad y esfuerzos de conservación que en torno a ella se realizan” (Pujol R, 2008).

4.2 Parque Nacional Corcovado

4.2.1 Ubicación y creación.

Hacia el año 1930, la compañía bananera United Fruit Company abandonó las tierras del Atlántico trasladándose a tierras del Pacífico, época en la que también se descubrió el oro en la Península de Osa trayendo consigo la migración de habitantes hacia la zona; avicinándose los problemas de deforestación por la apertura de fincas (PROESA-SINAC, 2009) e incrementándose la explotación dentro de las tierras que actualmente conforman el PNC por parte de los Oseros.

El Parque Nacional Corcovado (PNC) fue creado en el año 1975 mediante Decreto Ejecutivo # 5357-A 31-Oct-1975. (SINAC s.f), posteriormente ampliado por Decreto Ejecutivo No. 11148-A 15-Feb-1980, ambos decretos ratificados por como Leyes (Según Ley No 6794)³ (ACOSA-TNC-UCI-ELAP, 2007). El PNC pertenece al Área de Conservación Osa en la Provincia de Puntarenas (cantones Golfito y Osa) localizado en el extremo sudoeste de Costa Rica con una extensión de 42 571 ha en la parte terrestre y 1913 en la parte marina (Ver Mapa 2).

Hay diversas versiones acerca del origen del nombre “Corcovado”, una apunta hacia la forma de una roca ubicada en la playa la cual tiene forma de curvatura similar a una joroba; mientras que otra versión señala que la forma que tiene el río Corcovado hace diversas curvas, similar a un caballo cuando corcovea. (PROESA-SINAC, 2009).

4.2.2 Características biofísicas.

En el PNC hay tres zonas de vida: bosque muy húmedo tropical, bosque muy húmedo tropical transición a premontano y bosque muy húmedo premontano transición a basal (Arias Castillo 1996 en ACOSA-TNC-ELAP-UCI, 2007). Corcovado comprende trece hábitats diferentes tales como: la selva principal, la zona de bosque nuboso, la del bosque de altura, las bajuras aluviales, los pantanos, las playas, los manglares, la laguna, entre otros y además posee gran variedad de especies biológicas y ecosistemas tanto terrestres como marinos lo que atrae gran cantidad de investigadores nacionales y extranjeros (Corcovado National Park, South Puntarenas, S.f).

³ De acuerdo a Hurtado de Mendoza (1988) citado por Sierra C., Castillo E., Arguedas S. (2006), la creación del Parque es el resultado de de campañas nacionales e internacionales acontecidas durante los años 70 para salvar resguardar los recursos biológicos de la cuenca de Corcovado producto de amenazas provenientes de la agricultura, tala y el desarrollo de la Osa Productos Forestales.

La estación seca transcurre desde mediados de diciembre a mediados de abril, con lluvias esporádicas, mientras que la estación lluviosa transita desde mediados de abril a mediados de diciembre. De acuerdo con datos históricos del SINAC (S.f), el Parque Nacional Corcovado sobresale sobre los demás parques porque posee la última porción de Bosque Tropical Húmedo del Pacífico Mesoamericano.



Foto 1: Parque Nacional Corcovado Estación la Leona

RECUADRO 2 PARQUE NACIONAL CORCOVADO

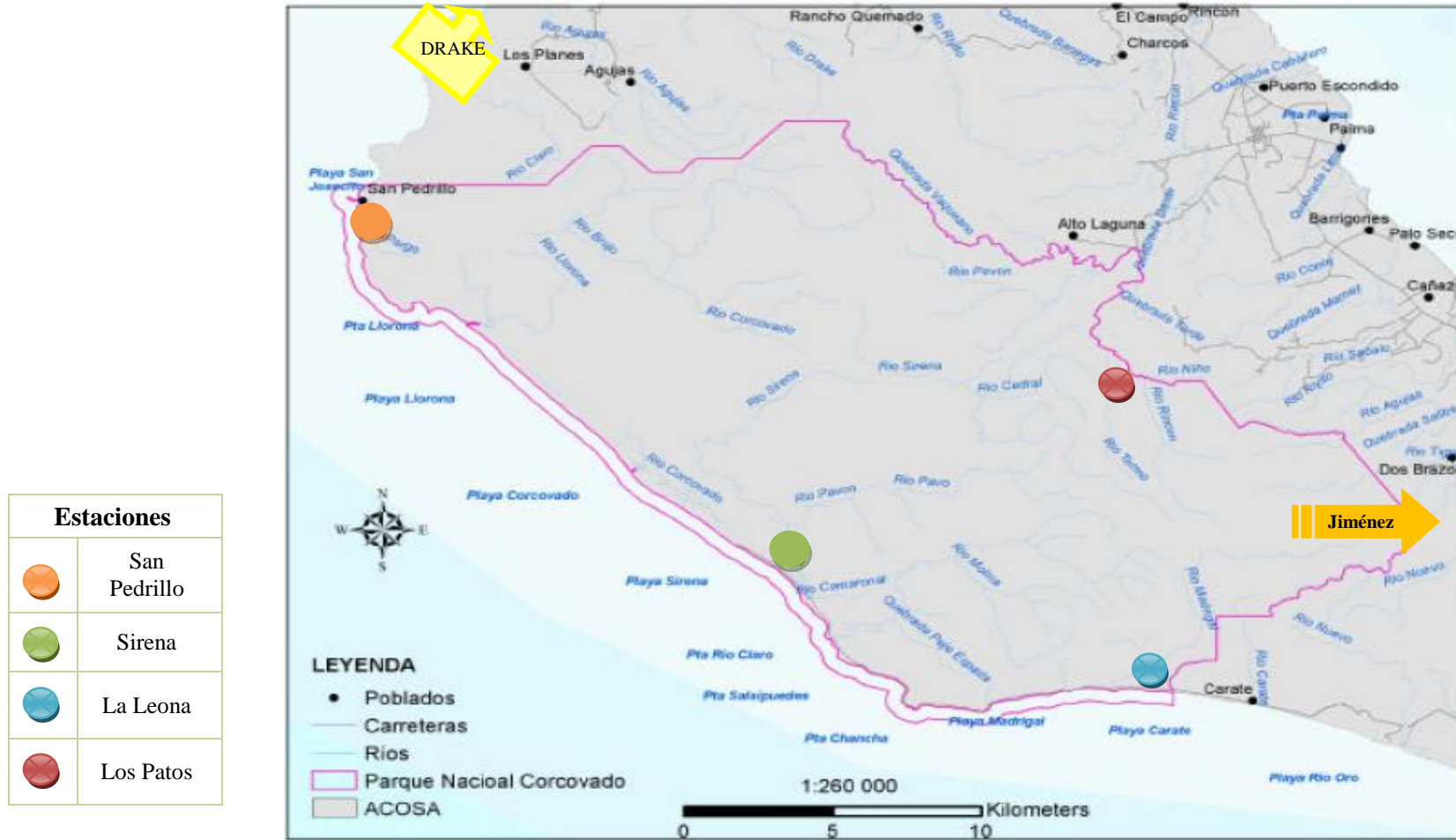
Extensión: 42.571 ha en la parte terrestre y 1.913 en la parte marina.

Características del Parque:

1. Abarca trece hábitats diferentes tales como: la selva principal, la zona de bosque nuboso, la del bosque de altura, las bajuras aluviales, los pantanos, las playas, los manglares, la laguna, entre otros.
2. Variedad de especies biológicas lo que atrae gran cantidad de científicos para proyectos de investigación.
3. Conjunto de ecosistemas terrestres y marinos.
4. La playa Corcovado y Carate constituye un lugar de desove para las tortugas y un hábitat para el cangrejo rojo y los caracoles.
5. La estación seca transcurre desde mediados de diciembre a mediados de abril, con lluvias esporádicas y estación lluviosa: de mediados de abril a mediados de diciembre.
6. Sistema de senderos dentro del parque

Fuente: Elaboración propia

Mapa 2.
Parque Nacional Corcovado.



Fuente: Elaboración propia con base a ACOSA-TNC-ELAP-UCI, 2007.

Corcovado hospeda un tercio de las especies de árboles y la mitad de las plantas amenazadas de Costa Rica, el Parque Corcovado “Tiene por lo menos 13 asociaciones vegetales definidas en menos de 50.000 ha; en una hectárea se pueden encontrar hasta 169 especies de plantas vasculares (Sierra C, et al., 2006). En el Parque se estiman cerca de 140 especies de mamíferos, 370 especies de aves, 120 especies de anfibios y reptiles, 40 especies de peces de agua dulce y unas 6000 especies de insectos (ELAP-TNC-ACOSA-UCI, 2005), muchos de ellos especies amenazadas y en peligro de extinción (la Danta, el Oso Hormiguero, tepezcuintles, diferentes especies de gatos como el Puma, Tigrillo, el Jaguar, el manigordo y el caucel, reptiles, anfibios, entre otros).

En el área que envuelve el Parque, se logra encontrar un número importante de ríos que desembocan en mar abierto (Ver mapa 2) tales como río Llorona, río Brujo, río Corcovado, río Sirena, río Pavo, río Claro, río Carate; al mismo tiempo dos lagunas: Laguna Corcovado y Laguna Sirena y algunas playas de renombre como playa Llorona, playa Corcovado, playa Sirena, playa Madrigal (Wille A., 1987). Los suelos del Parque son muy susceptibles a la erosión provocada por actividades humanas como la explotación maderera, el uso agrícola y el pastoreo, es así como los suelos, incluyendo la Laguna Corcovado, se clasifican como de protección (Hurtado de Mendoza 1988, Soto y Jiménez 1992 en ACOSA-TNC-UCI-ELAP, 2007).

El Parque Nacional Corcovado es de difícil acceso, sin embargo, conserva características importantes que lo distinguen tanto a nivel nacional como internacional, al encontrarse desde especies cocodrilos y lagartos hasta diversas especies de sapos, quetzales y tapires (mamífero terrestre más grande de Centro y Sur América), además de aves como lapas rojas, tucanes, palomas moradas o colibríes; dantas, perezosos, pumas, jaguares y árboles de más de 50 mts de alto.

Una característica particular del Parque como del resto de la península, es la existencia de oro de placer, resultado de un complejo proceso de mineralización. El oro se halla en los cerros y como depósitos secundarios en los cauces y laderas de los ríos y quebradas (Hurtado de Mendoza 1988 en ACOSA-TNC-UCI-ELAP, 2007), lo que a mediados de los setentas atrajo a gran cantidad de trabajadores provenientes de Nicaragua, Panamá y San José producto de la fiebre del oro, asentados en los alrededores del PNC.

Otra característica sobresaliente del Parque Nacional Corcovado, es que las playas son lugares de desove para las tortugas y un hábitat para el cangrejo rojo y los caracoles; en las profundidades de las aguas hay gran cantidad de arrecifes, octocorales (abanicos de mar y afines) que sirven de hábitat para la fauna marina como medio de protección por ejemplo los cambutes y langostas. Incluso el arrecife Salsipuedes, protege una de las poblaciones más extensas de cambutes que han podido lograr sobrevivir a su incontrolable explotación. Así mismo, Punta la Chancha, tiene la capacidad de mantener muchas especies marinas. Otro lugar en el que habitan los corales es en las posas que se forman entre las rocas, estos individuos son fáciles de remover por lo que deben de estar en constante vigilancia para que se preserve el recurso (ACOSA, SINAC-MINAET, 2005-2006).

4.2.3 Accesibilidad y administración

El acceso al Parque es vía terrestre (caminando), aérea y/o por transporte marítimo, hasta cualquiera de las 4 estaciones con que cuenta: Estación Sirena, Estación San Pedrillo, Estación los Patos y Estación La Llorona, las últimas tres ubicadas en los límites del Parque Nacional. En el caso de la Estación San Pedrillo es necesario caminar aproximadamente durante 3 horas desde Bahía Drake, a la Estación Leona es posible ingresar desde Puerto Jiménez hasta Playa Carate (dos horas en vehículo) o bien mediante un transporte colectivo que sale dos veces al día desde Puerto Jiménez hasta Carate, posteriormente caminando por la playa desde Carate hasta la Estación durante una hora; estas dos Estaciones tienen espacio definidos para el Camping y la infraestructura básica de servicios sanitarios y agua potable.



Foto: Marco Otoyá

Foto 2: Pista de aterrizaje Bahía Drake, llegada de turistas.

El acceso a la Estación Sirena se realiza tanto desde el Sector de Drake como desde Carate se accede caminando por senderos y playa, el recorrido es de aproximadamente 6 horas, o bien el viaje puede realizarse en lancha coordinando con los diferentes Tour operadores dedicados a brindar el servicio. Es la única Estación en donde adicional a los servicios de Camping se cuenta con Alberque con cama, servicio de alimentación, energía eléctrica mediante paneles solares, además de los servicios básicos con que el resto de las estaciones cuenta.

En la mayoría de los casos los turistas llegan hasta Drake, Puerto Jiménez y Carate vía aérea para luego proceder por la vía terrestre o marítima hacia las diferentes estaciones. Uno de los principales centros de acceso al PNC inclusive a la Isla del Caño lo es Bahía Drake. Mayoritariamente los turistas ingresan a Drake vía aérea mediante dos aerolíneas principales: Nature Air y SANSÁ. Una vez que el turista arriva a la zona, se ofrece el transporte por tierra desde el área de aterrizaje hacia al Centro de Drake, el mismo tiene un costo de \$8 dólares por persona a extranjeros y 2.500 colones a nacionales por el servicio de taxi (Araya, comunicación personal,

RECUADRO 3. SERVICIOS PNC

Servicios que presta el PNC

1. Áreas para acampar en las 4 estaciones
2. Alberque con cama en Sirena
3. Venta de alimentación en Sirena
4. Agua Potable
5. Servicios Sanitarios

Actividades para practicar en los alrededores del Parque:

1. Cabalgatas, Pesca deportiva,
2. Caminatas por los senderos
3. Observación de aves
4. Observación de Ballenas y delfines mar adentro
5. Snorkeling, buceo

Fuente: Elaboración propia

**RECUADRO 4
PNC: ADMISIÓN,
ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE**

Valor entrada:

- Extranjeros: \$10.
- Nacionales adultos: ₡1.600

Hospedaje:

- Derecho a acampar: US\$4
- Hospedaje en el Albergue US\$8

Alimentación:

- Extranjeros: US\$46
- Nacionales: ₡11.000

Otros Servicios

- Anclaje menos de 9 personas:
US\$2
- Anclaje más de 9 personas:
US\$9

Fuente: Elaboración propia

2009), seguidamente esperan un bote contratado generalmente por el staff del hotel de destino, esto debido a que el acceso por la playa es imposible y tampoco existen caminos hasta el hotel. Cabe mencionar que las personas que manejan esos botes y que son contratados por los hoteles, son vecinos de la zona. Adicionalmente, los turistas pueden considerar caminar por Senderos hasta la Estación San Pedrillo o Sirena, o bien mediante al vía marítima previó contacto con alguno de los tour operadores de la región.

Para reservar espacio en el albergue de la Estación Sirena debe hacerse con 1 mes de anticipación debido a que el lugar maneja una determinada capacidad de carga. En el año 2008 el parque recibió aproximadamente 29.651 turistas, lo que representa un 28% menos con respecto a la visitación del año 2007. Del total, en el año 2008 aproximadamente el 48% de los visitantes se registraron por la Estación San Pedrillo.

La admisión al parque es de \$10 para extranjeros y ₡1.600 para costarricenses, mientras que la zona de camping por noche tiene un costo de \$4 para ambos. El anclaje cuesta \$2 siempre y cuando la lancha transporte menos de nueve personas, en caso contrario deberá cancelar al Parque Nacional \$9. Si el visitante decide hospedarse en el albergue el monto a pagar es de \$8 por noche por persona, mientras que la alimentación para nacionales tiene un costo de ₡3.000 desayuno, ₡8.000 almuerzo y cena, mientras que para los extranjeros es de \$12 desayuno y \$34 almuerzo y cena.

4.3 Reserva Biológica Isla Del Caño

4.3.1 Ubicación y creación.

La Isla del Caño se ubica dentro del Área de Conservación Osa (ACOSA), establecida por Decreto Ejecutivo N° 20790-MIRENEM, en noviembre de 1991; pertenece al cantón de Osa, provincia de Puntarenas, a aproximadamente 15 km de la Costa, frente a Bahía Drake, (Gobierno de Costa Rica 2003). Inicialmente, se creó como una extensión del Parque Nacional Corcovado por medio del Decreto Ejecutivo N° 6385-A 30-sept-1976, y fue legalmente establecida como Reserva Biológica por medio de la ley N° 6215 del 9 de marzo de 1978 (Sierra C., et al. 2007). La administración de la isla estuvo bajo la tutela del Parque Nacional Corcovado, hasta que en octubre del 2006 se separó de la administración del Parque para manejarla con todos los componentes administrativos (Acuña Hidalgo, 2006 en ACOSA-TNC-ELAP-UCI, 2007).

4.3.2 Características biofísicas.

RECUADRO 5. RESERVA BIOLÓGICA ISLA DEL CAÑO

Ubicación

Se ubica dentro del Área de Conservación Osa (ACOSA), a aproximadamente 15 km de la Costa, frente a Bahía Drake.

Flora y fauna:

69 especies animales, 31 especies de aves, cuatro especies de anfibios, nueve de reptiles y cinco de mamíferos, en cuanto a insectos, es posible identificar escarabajos, mariposas, polillas. Es una de las zonas más ricas en arrecifes en la costa pacífica costarricense (60 especies de moluscos y varias especies de peces)

Se han encontrado alrededor de 17 sitios arqueológicos.

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las especies vegetales son perennes, típicas del bosque tropical húmedo. Se calculan alrededor de 158 especies de plantas vasculares y helechos (MINAE– SINAC, 1999 en Sierra C., et al. 2007). Se conocen 69 especies animales en la isla, 31 especies de aves (la garza del ganado, el gavián cangrejero, el águila pescadora, el piquero moreno, entre otros), cuatro especies de anfibios, nueve de reptiles y cinco de mamíferos. En cuanto a insectos, es posible identificar escarabajos, mariposas, polillas y abejas (MINAE– SINAC, 1999 en Sierra C., et al. 2007). La isla presenta un de las zonas más ricas en arrecifes y de los mejor preservados en la costa pacífica costarricense, se han identificado 60 especies de moluscos y varias especies de peces (Guzmán y Cortés 1989, en ACOSA-TNC-ELAP-UCI 2007).

Otro punto de interés y único de la isla, son sus recursos culturales. Se han revelado alrededor de 17 sitios arqueológicos en donde se encuentran esferas de piedra y piezas de cerámica. Se supone que las civilizaciones indígenas antiguas usaban la isla con fines funerarios (Finch and Honetschlager 1982, en ACOSA-TNC-ELAP-UCI 2007).

4.3.3 Accesibilidad y administración

El acceso a la Reserva Biológica Isla del Caño es principalmente desde la zona de Bahía Drake y los hoteles ubicados a lo largo de la costa, que van desde esta área hasta el límite del Parque Nacional Corcovado, pues la mayoría ofrece diversos tours para disfrutar de la belleza escénica de la Reserva. Adicionalmente, se organizan tours desde Sierpe y la zona de Dominical vía marítima.

La Reserva Biológica es ideal para realizar deportes acuáticos como el buceo y el snorkel y al mismo tiempo observación de tortugas, delfines, pez vela y arrecifes de coral. El costo del ticket es de \$10 para extranjeros, ¢1.600 para nacionales y \$4 por anclar los cuales son

RECUADRO 6. ACCESO Y ACTIVIDADES RBIC

Acceso:

Principalmente desde la zona de Bahía Drake mediante bote.

Actividades para practicar en los alrededores de la RBIC:

1. Buceo
2. Snorkeling
3. Caminatas
4. Observación de Ballenas y delfines.
5. Observación de tortugas, arrecifes y peces.

En la zona de influencia de la Isla del Caño existe pesca comercial, deportiva y artesanal

Fuente: Elaboración propia

**RECUADRO 7.
PNC: ADMISIÓN Y ANCLAJE**

Valor entrada:

- Extranjeros: \$10.
- Nacionales adultos: ₡1.600

Anclaje

- Anclaje: US\$4

Fuente: Elaboración propia.

cancelados por el tour operador, el cual cobra aproximadamente \$75 por persona.

Cada tour operador debe registrarse para llegar a la Isla. Los turistas disfrutan de hacer diferentes actividades como buceo, observación de ballenas, y delfines, la mayoría de visitantes son personas de Europa y USA (Acuña y Solís, comunicación personal, 2009). Los períodos de mayor visitación a la Isla se dan durante la Semana Santa y Diciembre, mientras que los meses bajos van de mayo a octubre. En la Isla está prohibido acampar.

En la zona de influencia de la Isla del Caño existe pesca comercial, deportiva y artesanal. Sobre la pesca industrial no hay registros oficiales, aunque de acuerdo con los lugareños, los barcos pesqueros y camaroneros son figura común alrededor de la isla. Por ejemplo, en el Refugio de Vida Silvestre Platanares se utilizan técnicas ilícitas como trasmallo y líneas (Taller Matapalo 2005, en ACOSA-TNC-ELAP-UCI 2007). Varias flotas de Puntarenas, Quepos, Golfo de Nicoya y Golfo Dulce explotan el recurso de camarón en el Área de Conservación Osa (ACOSA). Por lo general, la pesca se lleva a cabo de manera ilegal en aguas protegidas de la Isla del Caño, los manglares de Térraba-Sierpe, frente a la costa del Parque Nacional Corcovado y zonas vecinas de la Península de Osa y Golfo Dulce. Se pesca artesanalmente con arpones, trasmallos, líneas, buceo superficial y atarrayas.

La pesca deportiva ha tomado importancia tanto en el Golfo Dulce como en el Océano Pacífico y es uno de los atractivos turísticos que ofrece el área de influencia de la Isla del Caño. A través de la pesca deportiva se identifica la extracción de 5.500 toneladas por año. Esta extracción la realizan 320 embarcaciones que representan 48 empresas. Se distingue también un flujo diario de 120 embarcaciones que llegan hasta 40 millas. El flujo monetario anual fue estimado en US\$18 millones, con un 80% de la planilla nacional (Amun Osa, comunicación personal, 2009, en Sierra C., et al. 2007).



Foto 3: Atardecer RBIC.

5. ANALISIS DEL CLÚSTER ALREDEDOR DEL PARQUE NACIONAL CORCOVADO - RESERVA BIOLÓGICA ISLA DEL CAÑO.

Tanto el Parque Nacional Corcovado como la Reserva Biológica Isla del Caño, en cuánto categorías particulares dentro del Sistema de Áreas Silvestres Protegidas, han sido creadas con el objetivo de conservar y proteger la biodiversidad existente dentro de sus límites, permitiendo una serie de actividades siempre y cuando no atenten contra los objetivos para los que han sido creados (Ver recuadro 6). El SINAC ha definido como objetivos primordiales para la creación, la conservación, la administración, el desarrollo y la vigilancia de las áreas protegidas, los siguientes:

**RECUADRO 8.
OBJETIVOS DE LA CREACIÓN DEL PARQUE
NACIONAL CORCOVADO – RESERVA
BIOLÓGICA ISLA DEL CAÑO**

PNC:

1. Conservación, investigación científica, educación ambiental y turismo. El área despierta un gran interés entre científicos costarricenses extranjeros debido al potencial genético que Corcovado alberga en toda esa provisión de seres vivientes podría brindar un beneficio invaluable a la agricultura, la medicina y otros campos de similar importancia para el bienestar de la humanidad.

RBIC:

1. Protección de la flora y fauna, arrecifes de coral y ecosistemas marinos.
2. Promoción de la investigación científica por medio de los recursos naturales presentes en la reserva biológica.
3. Protección de los sitios arqueológicos, esferas de piedra y otros objetos arqueológicos localizados en la isla.
4. Oportunidades recreativas a turistas debidamente orientadas y reguladas.

Fuente: Elaboración propia basado en Sierra C., et al., 2007.

- Conservar los ambientes naturales representativos de las diferentes regiones biogeográficas y de los ecosistemas más frágiles, para asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos.

- Salvaguardar la diversidad genética de las especies silvestres de las que depende la continuidad evolutiva, particularmente las endémicas, amenazadas o en peligro de extinción.

- Asegurar el uso sostenible de los ecosistemas y sus elementos, fomentando la activa participación de las comunidades vecinas.

- Promover la investigación científica, el estudio de los ecosistemas y su equilibrio, así como el conocimiento y las tecnologías que permitan el uso sostenible de los recursos naturales del país y su conservación.

- Proteger y mejorar las zonas

acuíferas y las cuencas hidrográficas, para reducir y evitar el impacto negativo que puede ocasionar su mal manejo.

- Proteger los entornos naturales y paisajísticos de los sitios y centros históricos y arquitectónicos, de los monumentos nacionales, de los sitios arqueológicos y de los lugares de interés histórico y artístico de importancia para la cultura y la identidad nacional.

De manera particular se presenta el Cuadro 2, en donde se detallan las actividades permitidas para realizar tanto dentro de las ASP con categoría de Parque Nacional o Reserva Biológica, cualquier otra actividad a desarrollar esta prohibida por ley.

Cuadro 2.
Prácticas de manejo permitidas en las diferentes ASP públicas de Costa Rica.

Actividades	Parque Nacional	Reserva Biológica
Concesiones / Permisos de uso	X	
Investigación	X	X
Actividades Recreativas extensivas	X	
Interpretación y educación	X	X
Infraestructura para investigación	X	X

Fuente: Elaboración propia con base en ELAP-TNC-MINAE-SINAC-UCI, 2005.

Particularmente, la creación del PNC y la RBIC ha favorecido el turismo mediante el desarrollo de una serie de actividades socio-productivas entre ellas hospedaje, alimentación, transporte, tour operadores y comercio en general. El establecimiento de estas actividades ha promovido la creación de empleo en Bahía Drake y Puerto Jiménez, poblaciones directamente beneficiadas por encontrarse en la zona de influencia de ambas Áreas Protegidas, sin embargo, también indirectamente el turismo desarrollado en la zona trae beneficios a otras comunidades del Cantón de Osa como Sierpe, Dominical, La Palma, Cañaza y Palmar.

La actividad comercial vinculada al turismo es relativamente incipiente en el área, concentrada en pocos sectores y aún sin un empoderamiento local explícito. Lo anterior implica que la mayoría de comercios de mediano y gran tamaño están en manos de extranjeros, dejando en manos de nacionales actividades de menor escala. La población, si bien es cierto se beneficia de la actividad turística dado que resulta en la principal fuente de ingresos, está vinculada a actividades de poca remuneración y aún son pocos los casos de empoderamiento local.

Se identifican claramente dos núcleos o polos desde donde se ha gestado el desarrollo de diversas actividades turísticas y que soportan las actividades que se realizan en función del PNC y la RBIC, estas son las comunidades de Drake y Puerto Jiménez. Ambas localidades presentan características muy disímiles, en función principalmente de elementos sociales y culturales, pero que finalmente repercuten en la dinámica económica propia de cada zona. Esto por ejemplo, se ve reflejado en alguna medida en la forma en que cada comunidad ha venido aprovechando los beneficios del desarrollo turístico y su apropiación de tal proceso.

En términos generales no existen grandes establecimientos turísticos, la región de Osa no se caracteriza por un turismo masivo, por ejemplo, la oferta de hospedaje está orientada hacia cabinas y hoteles de pequeño o mediano tamaño, gran parte de ellos con un enfoque hacia el ecoturismo, relativamente distanciados unos de otros. La mayoría de hoteles se caracterizan por estar en manos de extranjeros, caso contrario sucede con las cabinas.

El ecoturismo y el turismo de naturaleza son características que distinguen la oferta de hospedaje en Drake y Puerto Jiménez-Carate. La mayoría de establecimientos están claros de que lo que el turista busca es un lugar de descanso en donde pueda compartir con la biodiversidad de la zona sin grandes lujos o atractivos materiales. Adicionalmente, de una u otra forma el sector se ha vinculado a actividades de protección y conservación en algunos casos inclusive manteniendo Reservas Privadas bajo protección a los alrededores de sus establecimientos, pues esto permite mejorar la cobertura vegetal y el mantenimiento de diversidad de plantas y animales que los turistas pueden observar sin necesariamente desplazarse grandes distancias.

Propiamente en el sector de Jiménez se puede caracterizar como un lugar de pernoctación para quienes desean disfrutar del Parque Nacional Corcovado, y en menor medida la RBIC. En este sentido, la mayoría de visitantes son grupos de jóvenes y adultos jóvenes (estudiantes y mochileros) aventureros y cuyo objetivo es la Estación Sirena en donde pasaran varios días. Éste tipo de turista regularmente llega vía terrestre, en grupos organizados (excursiones) o bien directamente en bus desde San José, pocos casos llegan mediante automóvil rentado. La lejanía del PNC, en relación a San José, hace que al menos deban hospedarse en Puerto Jiménez dos noches.

Por otra parte, también hay un segmento de turistas quienes llegan a Jiménez vía área. Este último grupo suele hospedarse mayoritariamente en los hoteles que se encuentran entre Jiménez y Carate, previamente han adquirido algún paquete tipo todo incluido. En cuanto al PNC, pueden decidir visitar la Estación La Leona por su proximidad, en algunos casos toman tours acuáticos en donde pueden hacer buceo, snorkeling, pesca deportiva, o bien visitar de igual manera la RBIC o el PNC, sin quedarse en éste último.

La oferta de transporte terrestre hasta Carate es sumamente rudimentaria, un camión ganadero transporta a los turistas que desean ingresar al Parque en horas tempranas de la mañana, de igual manera a las cuatro de la tarde realiza el viaje de regreso, ofreciendo el servicio a quienes ese día salen del PNC. Adicionalmente existe el servicio de taxis desde Jiménez pero es bastante caro.

En el caso de Puerto Jiménez es importante recalcar que muchos de sus pobladores, originalmente locales pero también quienes se asentaron provenientes de Panamá, Nicaragua y el Valle Central, vivieron en una cultura y economía dependiente del Oro y la Caza, algunos aún viven de éstas actividades. Una vez declarado el PNC y la Reserva Forestal Golfo Dulce áreas protegidas, sus habitantes vieron minada su fuente primaria de ingresos (algunos expropiados de sus tierras) destinados a vivir ilegalmente de las actividades anteriores, o dedicarse a actividades de campo con pocas posibilidades de mejorar sus condiciones y calidad de vida. Probablemente, el contexto anterior ha servido como barrera para un desarrollo turístico netamente local, con verdaderos encadenamientos productivos y sociales.



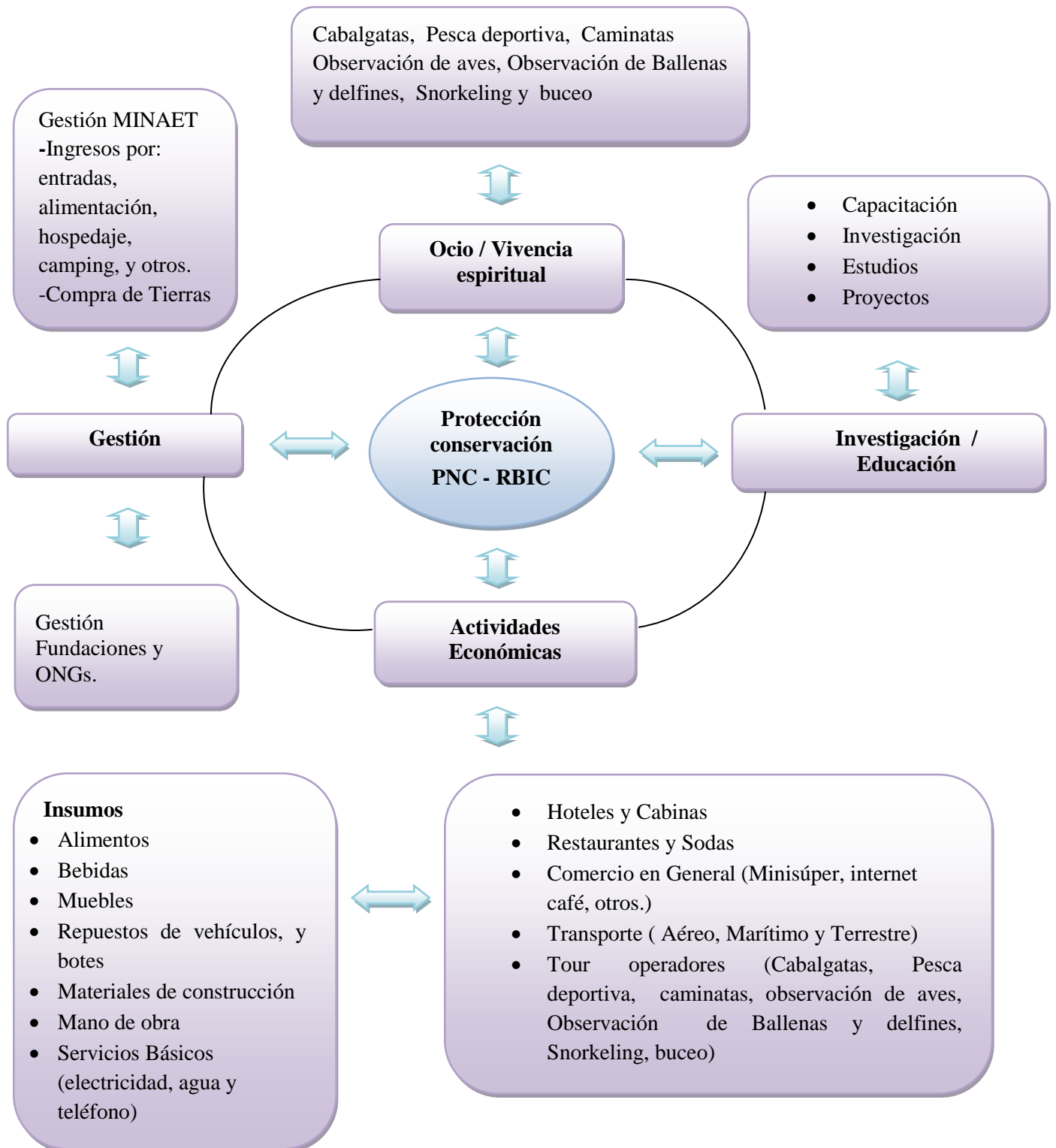
Foto 4: Transportista, Capitán de lancha, Bahía Drake.

En Drake los turistas prácticamente ingresan vía aérea, su estadía se da principalmente en los hoteles ubicados en la Zona Marítimo Terrestre que va desde Drake hasta la entrada del PNC (Estación San Pedrillo), en este caso los turistas son trasladados vía marítima. En menor medida, quienes llegan vía terrestre tienen como objetivo directo el PNC, hospedándose en Drake para proseguir al día siguiente con su viaje.

Aunque Drake no presentan un desarrollo comercial local importante, prácticamente todos sus pobladores viven de la actividad turística, a diferencia de Puerto Jiménez. De una u otra forma trabajan como asalariados en los hoteles, son dueños de cabinas, ofrecen servicios de transporte acuático y terrestre con convenios entre los diferentes hoteles o bien son tours operadores. Cabe recalcar que en este caso la organización social ha posibilidad un mayor involucramiento y aprovechamiento de los beneficios del turismo, además de una mejor preparación para ofrecer diversos servicios.

Considerando lo anterior, con base a la metodología de Clúster PNC-RBIC se identifican y relacionan diversas actividades productivas, comerciales e institucionales, teniendo como eje central la protección y conservación en ambas ASP, pues es por tal razón que han sido creadas. La Figura 1, muestra el clúster PNC-RBIC.

Figura 1. El clúster de desarrollo alrededor del Parque Nacional Corcovado - Reserva Biológica Isla del Caño.



Fuente: Elaboración propia.

5.1 Ocio, vivencia y espiritualidad

El Ocio, la vivencia y la espiritualidad refleja la satisfacción y el bienestar derivado de un valor de no uso, algo que no es cuantificable monetariamente pero que es la motivación y razón de visita del turista a estas áreas producto de su belleza escénica, su valor cultural y su gran biodiversidad.

5.2 Actividades económicas

Resulta evidente en la zona de análisis que la principal actividad económica es el turismo, de allí se desencadenan una serie de actividades directas o indirectas que dan empleo y sustento a muchas familias en la región de OSA. La mayoría de los habitantes tanto de Jiménez como de Bahía Drake coinciden en que el turismo es el motor de desarrollo en la zona, pues no hay otra fuente alternativa de empleo. En palabras de un pequeño empresario propietario de Cabinas Pura Vida ubicadas en Drake, afirma que “*El turismo lo es todo en Drake*”, no hay actividades agrícolas en la zona, pero el turismo representa para nosotros la mayor fuente de ingresos.

Hoteles y Cabinas:

Gran cantidad de hoteles y cabinas dan soporte a las actividades de visitación del PNC y RBIC, principalmente desarrollados con una orientación hacia el turismo en armonía con la naturaleza, razón por la cual aún no se encuentran grandes construcciones hoteleras. Su oferta, como anteriormente se mencionó, está orientada hacia el ecoturismo, turismo de aventura y turismo de naturaleza.

En el sector de Drake, se identifican aproximadamente 37 opciones de hospedaje, la mayor cantidad de hoteles se ubican sobre la orilla de la costa, con vista al mar y prolongándose hasta la Estación San Pedrillo, el acceso básicamente se realiza desde Drake mediante lancha, cada hotel cuenta con su propio servicio de lancha o bien es ofrecido previa contratación por pobladores de Drake. Propiamente, en Bahía Drake las opciones de hospedaje son menores, ofrecidas en menor medida mediante cabinas.

RECUADRO 9. HOTELES Y CABINAS.

Drake:

1. Hospedaje: 37 opciones entre hoteles y cabinas.
2. Ubicados principalmente frente a la costa desde Drake hacia San Pedrillo.
3. Acceso mayoritariamente por lancha.

Puerto Jiménez:

2. Hospedaje: 36 opciones entre hoteles y cabinas.
3. En promedio entre 4 y 10 habitaciones.
4. Ubicados desde Puerto Jiménez hasta La Leona.
5. Acceso vía terrestre.

Fuente: Elaboración propia.

Puerto Jiménez tiene un desarrollo más amplio en hospedaje mediante cabinas en relación a Drake, pero de menor estadía, con una oferta de hospedaje bastante elevado de alrededor de 36 opciones en su mayoría de entre 4 a 10 habitaciones y propiedad de nacionales. La situación varía conforme se aleja el turista desde Jiménez hacia La Estación del PNC La Leona, mediante el trayecto que va cercano a la costa hasta playa Carate, en este caso comienzan a ubicarse ya no solo cabinas sino también hoteles de pequeño o mediano tamaño, en donde es posible identificar alrededor de 14 opciones entre hoteles y cabinas. Adicionalmente, en la localidad de Matapalo también es posible encontrar casas de playa que se rentan esporádicamente, y son propiedad de extranjeros.

Algunos hoteles además de hospedaje brindan el servicio de transporte, alimentación (bajo el sistema todo incluido) y tours. En caso de los hoteles que ofrecen tours, cuentan con el servicio de guía turístico, capitanes y equipo el respectivo equipo para el transporte marítimo. Sin embargo, en muchos casos y de acuerdo a la demanda, los servicios también son suplidos mediante guías y embarcaciones de la comunidad contratadas por los hoteles según sus necesidades. También se da el caso, en menor medida, de guías y capitanes que ofrecen su servicio directamente al turista o mediante algún tour operador.

Restaurantes y Sodas

En cuanto a Sodas y Restaurantes, aún el comercio de este tipo de actividades no ha sido bien desarrollado en la zona, la mayoría de hoteles cuenta con su propio servicio. En Bahía Drake únicamente se ubica un Restaurante (Restaurante Jade de Mar) que ofrece sus servicios a turistas y nacionales a lo largo de todo el año, cerrando únicamente para reparaciones durante los meses de setiembre y octubre (Cambronero, comunicación personal, 2009), es posible encontrar algunas sodas en los alrededores de Drake, agujitas y el sector de los Planes. Es bastante común que cada hotel ofrezca el servicios de alimentación, pues dada su ubicación geográfica no existen comercios u opciones de alimentación cerca, lo cuál se evidencia aún más conforme los hoteles se han instalado más lejos de Bahía Drake.

En el sector de Puerto Jiménez la dinámica es similar, el sector de restaurantes es aún incipiente, sobre salen algunos a lo largo de la calle principal y frente al mar cerca del Malecón. En términos generales el turista no tiene muchas opciones de alimentación y tampoco se han aprovechado las economías que podrían darse al aprovechar los productos marinos, lo que podría derivar en una cocina más rica y diversa de los productos de mar, de manera original y de calidad. Algunos restaurantes que han comenzado a proliferar se asociación con comidas rápidas (pollo frito, hamburguesas, pizza, etc.), en manos de nacionales y extranjeros.

Fuera de Puerto Jiménez, en el trayecto hacia el PNC solamente se ubican un par de opciones de alimentación, la principal se ubica en Carate y es la que recibe a la mayoría de turistas que entran o salen del parque, ofreciendo bebidas y emparedados, sin embargo también funciona como pulpería. Los hoteles ubicados en estos sectores cuentan con sus propios restaurantes y son usados exclusivamente por sus huéspedes.

Transporte

La principal vía de acceso al Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño es a través de Drake y Puerto Jiménez, hacia ambas localidades los turistas arriban principalmente vía aérea. Dos aerolíneas son quienes mayoritariamente dominan el mercado en lo que a transporte aéreo de turistas se refiere: Sansa y Nature Air; cada una realiza alrededor de 4 vuelos diarios con una tarifa promedio de entre los \$160 y \$230 dólares por persona – viaje redondo –, con capacidad para transportar hasta 20 pasajeros. Otras aerolíneas transportan turistas en menor escala a la zona, entre ellas Aeroparaiso, Aires de Pavas, Alfa Romeo Aero Taxi S.A, Aviones Taxi Aéreo S.A., Heliservicios Aerolbell S.A, Taxi Aéreo Centroamericano S.A.

El Cuadro 3 y el Cuadro 4 muestran el movimiento de pasajeros por aerolínea, para el año 2008, según origen - destino a las localidades de acceso al PNC, como lo son Puerto Jiménez, Carate y Bahía Drake. De la información suministrada por la Dirección General de Aviación Civil (DGAC). En el año 2008 se movilizaron un total de 47.432 turistas desde el territorio nacional hacia Drake y Puerto Jiménez y viceversa, mayoritariamente entre San José y las localidades anteriores.

**Cuadro 3.
Movimiento de Pasajeros, según origen - destino. Período 2008**

Tipo de Servicio	Aerolínea	Origen y destino 2008			
		<i>San José - Puerto Jiménez</i>	<i>San José – Bahía Drake</i>	<i>Otros- Puerto Jiménez</i>	<i>Otros- Bahía Drake</i>
Local regular	Nature Air	10.397	3.329	NR	NR
	Sansa	4.892	3.407	NR	NR
Servicio Especial	Aeroparaiso	578	11	91	16
	Aires de Pavas.	NR	NR	NR	NR
	Alfa Romeo Aero Taxi S.A	51	NR	NR	NR
	Aviones Taxi Aéreo S.A.	30	5	NR	NR
	Heliservicios Aerolbell S.A	518	67	48	21
	Taxi Aéreo Centroamericano S.A	34	36	4	NR
Total de pasajeros		16.500	6.855	143	37

NR: No registro

Puerto Jiménez incluye el movimiento de pasajeros a Carate.

Fuente: Elaboración propia con base al Departamento de Planificación, Dirección General de Aviación Civil, 2009.

Cuadro 4.
Movimiento de Pasajeros, según destino y origen. Período 2008

Tipo de Servicio	Aerolínea	Destino y origen			
		Puerto Jiménez - San José	Bahía Drake - San José	Puerto Jiménez - Otros	Bahía Drake - Otros
Local regular	Nature Air	11.095	3.977	Nr	Nr
	Sansa	4.613	2.808	Nr	Nr
Servicio Especial	Aeroparaiso	515	18	109	27
	Aires de Pavas.	Nr	Nr	Nr	Nr
	Alfa Romeo Aero Taxi S.A	76	Nr	Nr	Nr
	Aviones Taxi Aéreo S.A.	6	6	3	9
	Heliservicios Aerolbell S.A	436	64	130	29
	Taxi Aéreo Centroamericano S.A	25	11	Nr	16
Total de pasajeros		16.766	6.884	242	81

NR: No registro

Puerto Jiménez incluye el movimiento de pasajeros a Carate.

Fuente: Departamento de Planificación, Dirección General de Aviación Civil, 2009.

De acuerdo a la información proporcionada por las aerolíneas, se estimó que en promedio el 80% de los turistas que movilizan son extranjeros independientemente de la temporada que se trate. Cada aerolínea tiene una política particular en relación a la tarifa, en algunos casos existe diferenciación en las tarifas nacionales cuyo objetivo es promover el turismo nacional mediante descuentos, en otros la tarifa permanece sin variaciones, o bien durante el transcurso del año se realizan promociones para llenar la ocupación en los vuelos. Otro factor que incide en las variaciones en los precios del tiquete se refiere a los cambios en el precio del combustible.

Una vez en la zona hacia el PNC y la RBIC se puede proceder a ingresar vía marítima mediante tour operadores o bien los hoteles que proporcionan dicho servicio. Desde Jiménez hasta Carate funciona un servicio de colectivo dos veces al día con un costo de 2000.00 colones por persona para nacionales o 8.00\$ para extranjeros. En el caso de Drake, un taxi colectivo transporta a los turistas desde la pista de aterrizaje hasta la Bahía, que es de donde en la mayoría de los casos, salen en lancha hacia el hotel. En Bahía Drake, no existe ningún taller automotriz ni tampoco estación de gasolina, la misma es suministrada cada 15 días por un responsable del área el cual facilita la venta del líquido en estaiones para el gasto mensual de los usuarios.



Foto 5: Turistas abordando transporte colectivo Carate - Puerto Jiménez.

Tour operadores



Foto 6: Tour operador “Osa Cannoning” Bahía Drake.

Una de las actividades más desarrolladas en torno al PNC y la RBIC es la de Tour Operadores, que es proporcionada tanto por los hoteles como a nivel local, quienes organizan diferentes viajes acorde a la temporada y el tipo de turistas. Los paquetes van desde avistamiento de aves, caminatas, buceo, snorkeling, visita a la RBIC o al PNC, avistamiento de cetáceos, pesca deportiva, entre otros. En algunos casos, este servicio es ofrecido por los hoteles a sus huéspedes pero es contratado a tour operadores locales.

Cada tour operador debe estar certificado por el ICT al igual que los instructores de buceo, nadie puede bucear sino tiene el debido carnet de certificación. Además, a los pangueros se les obliga a tener chalecos salvavidas a la hora de brindar el servicio y se les brinda la facilidad de recibir capacitaciones impartidas de parte de los guardaparques donde se les enseña a preservar y cuidar los recursos del mar. Deben asegurarse de que los turistas cancelen el boleto de entrada que cobra la Isla por el derecho a bucear y realizar demás actividades en aguas cercanas a la Reserva Biológica, o la admisión en el caso del PNC. Por el traslado a la Isla, los tour operadores manejan tarifas que ronda los \$75, a San Pedrillo y Sirena \$85 y \$120 dólares respectivamente (Gómez, comunicación personal, 2009). A la RBIC, tradicionalmente la han trabajado los mismos tour operadores y empresarios turísticos (Jiménez, 2007 en Sierra C. et al. 2007), entre ellos se puede mencionar Paloma Lodge, Marengo, Eco-manglares, Águila de osa, Jinetes de Osa, Casa Corcovado, Poor Mans Paradise, Caletas.

Actividades conexas

Diversas son las actividades conexas al turismo que se han ubicado en las localidades de Drake y Puerto Jiménez, principalmente en este último, se les han denominada conexas dado que de manera indirecta aportan y se benefician del turismo en la zona. Entre las actividades identificadas se encuentran: Internet Café, supermercados, pulperías, gasolineras y lavanderías.

5.3 Gestión

El componente de Gestión está relacionado al trabajo que realiza el MINAET-SINAC tanto en ambas áreas, en los temas que le competen, así como en función de la administración del PNC y la RBIC, en este sentido se incorpora lo referente a los ingresos por entrada y venta de servicios en ambos sitios. El PNC cuenta con 4 centros operativos de atención a los turistas, en cada uno debe haber al menos un guarda parque para atender a los turistas y cobrar la admisión, en el caso de la RBIC solo se encuentra un centro operativo. Adicionalmente, los guardaparques deben realizar labores de patrullaje en toda el ASP, y demás labores que la gestión y administración demanda.

Bajo este concepto, se incluyen también la gestión de organizaciones gubernamentales o no que tienen incidencia y vinculación con MINAET en sus labores de protección y conservación.

5.4 Investigación y Educación

Dadas la riqueza presente en ACOSA, gran cantidad de organizaciones realizan estudio, investigaciones, proyectos, capacitaciones y talleres entre otros; lo que motiva una fuerte inversión en diferentes áreas y temas. Algunas de las organizaciones más representativas son MINAET, Universidades, INBio, Fundación Corcovado, Fundación Keto, Programa de Ecoturismo Sostenible de ACOSA, The Nature Conservation, Nature Kids in Drake Bay, entre otros.

6. SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES DEL PARQUE NACIONAL CORCOVADO Y LA RESERVA BIOLÓGICA ISLA DEL CAÑO

6.1 *Los aportes del PNC-RBIC al desarrollo local: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en Bahía Drake y Puerto Jiménez?*

6.1.1 *Perfil de visitación y gasto promedio del turista*

Aproximadamente el 91% de los turistas que visitan tanto el PNC como la RBIC son extranjeros, mientras que solo un 7% son nacionales, el restante 2% no respondió sobre su procedencia. La temporada alta comprende los meses de noviembre hasta abril, sin embargo, durante el 2009 de acuerdo a la percepción de los empresarios la visitación se mantuvo regularmente en temporada baja influenciada en mayor medida por nacionales en comparación con años anteriores.

En términos de la procedencia un 44% viene del continente Americano en orden de importancia procedentes de Estados Unidos (59%), Canadá (16%) y Nacionales (16%); del continente Europeo visitan ambas ASP en 53,4% principalmente de Francia (22%), Holanda (21%), Alemania (11%), Suiza (8%), Inglaterra (6%) y España (5%); de Asia llega únicamente un 0,4% del total de visitantes. El motivo principal de la visita de los turistas entrevistados es el disfrutar de la Biodiversidad de la zona tanto en flora como en fauna marina y terrestre. Para el resto la razón de su viaje es la búsqueda de actividades acuáticas y de aventura.

En el caso de los turistas entrevistados 58% organizan sus viajes por cuenta propia mientras que el 41% a través de agencias de viajes u operadores, el restante lo organiza por algún medio distinto a los anteriores. El medio de transporte para llegar al PNC y la RBIC es principalmente aéreo y mediante bote o crucero. El tiempo de estadía promedio en la zona es de casi 3 días, sin embargo, este dato no se puede tomar para efectos de análisis como una media del verdadero valor poblacional dado que en la semana en que se realizaron las encuestas se coincidió con una gran llegada de cruceros a la zona que en su mayoría tienen un tipo de estadía muy corto que es de uno o dos días (tiempo aproximado incluso de estadía en Costa Rica). De acuerdo con la percepción de empresarios, y la conversación con actores locales y funcionarios el tiempo promedio de estadía puede ser de aproximadamente 5 días y por tanto de estadía en el país mucho mayor.

En cuanto al costo de transporte, la mayoría de los turistas viajan con un paquete que cubre sus costos ya sea que lo organizaran por cuenta propia o con un tour operador. Adicionalmente incluye una variedad de lugares además del PNC-RBIC, de la información obtenida mediante la encuesta el transporte, seguido del hospedaje son los mayores costos incurridos para visitar Osa.

El Cuadro 5, presenta el gasto promedio del turista para llegar y disfrutar del PNC-RBIC, excluyendo el costo del tiquete aéreo que en promedio de de \$1300 desde su país de origen hasta Costa Rica, en el caso de quienes viaja por crucero el valor exclusivamente del

transporte no fue posible obtenerlo. Para los turistas que utilizan transporte aéreo de refiere al costo del tiquete desde alguna región de Costa Rica hasta Drake o Puerto Jiménez, para estos casos debe omitirse el costo incurrido en carro privado o propio y viceversa.

Cuadro 5.
Gasto promedio del turista por rubro.

Rubro	Gasto Promedio Colones*	Gasto Promedio US\$
Alimentación	₡37.541,25	\$71,34
Hospedaje	₡319.237,43	\$606,65
Costo total de hospedaje	₡3.746,76	\$7,12
Marítimo	₡45.229,47	\$85,95
Aéreo	₡79.655,44	\$151,37
Autobús/Colectivo/Taxi	₡19.896,76	\$37,81
Carro propio	₡36.020,44	\$68,45
Carro alquilado	₡436.223,62	\$828,96
Entrada al PNC	₡7.067,27	\$13,43
Entrada al RBIC	₡7.651,38	\$14,54
TOTAL	₡992.269,81	\$1.885,62

Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

El 48% de los entrevistados considera que debe mejorarse los servicios que el ambas ASP proporcionan, principalmente la infraestructura, información disponible y la administración, en menor medida se menciona la necesidad de venta de alimentos y bebidas, hospedaje y disponibilidad de medicamentos.

Ante la consulta de si el turista estaría dispuesto a pagar más en el precio de la entrada por la mejora en los servicios que se ofrecen, un 41% manifestó estar de acuerdo en hacerlo dado una disponibilidad de pago promedio de \$18.

6.1.2 Hoteles

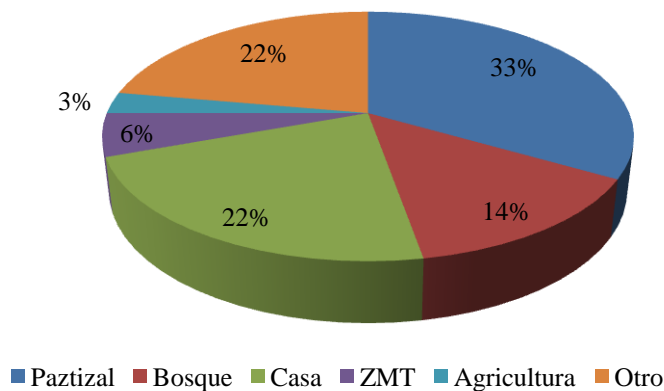
El análisis estadístico descriptivo de las actividades relacionadas con la dinámica de hospedaje, se realizó en una primera etapa considerando por separado las dos comunidades locales que son fuertemente influenciadas por la actividad turística del PNC y la RBIC que corresponden a Puerto Jiménez y Drake. Se realiza de esta manera con el fin de que se pueda conocer la dinámica de cada comunidad, identificar diferencias y similitudes, y, posteriormente, estimar los ingresos totales y gastos totales de la actividad considerando el agregado.

Es importante acotar que para la consulta se le sugirió a los entrevistados que ofrecieran información con respecto al último año finalizado para la actividad, siendo éste el 2008 considerando sus respectivas temporadas alta y baja. Por tanto, las estimaciones presentadas con base a las encuestas y la información proporcionada se realizan considerando el año 2008.

6.1.2.1 Hospedaje en Puerto Jiménez

En la localidad de Puerto Jiménez y hasta el sector de La Leona se encuentran ubicados 36 establecimientos que ofrecen servicios asociados al hospedaje. De esa totalidad de establecimientos de hospedaje el 39% corresponde a hoteles; 39% a cabinas que están ubicadas principalmente en el área de Puerto Jiménez. Un 14% corresponden a casas de alquiler para vacacionar, lo que es bastante común en el sector de matapalo. Adicionalmente, servicios con menor proporción corresponden a áreas dedicadas al camping (6%) y otros que se autodenominan como pensiones (3%).

Gráfico 1. Puerto Jiménez. Uso de la tierra antes de la construcción del negocio.



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 1 se muestra el uso de la tierra antes de la construcción del negocio, predominando los pastizales, infraestructura de habitación y el bosque eran los mayores usos del terreno. El 60% de los propietarios dedica el uso de la tierra exclusivamente a la actividad particular o relacionada con el turismo y solo el 33% mantiene aún el mismo uso del terreno que antes de construir su negocio.

Con relación al carácter de la inversión, los resultados muestran que el 53% de los dueños son de origen extranjero (ver Cuadro 6), siendo la mayoría (42%) Estadounidense. Aproximadamente el 28% de la infraestructura es de propiedad local (de lugareños de Puerto Jiménez y Carate), encontrándose solo un negocio cuyo dueño es de la región Central del país. Cabe recalcar que el 17% de los encuestados no proporcionó información sobre la procedencia del dueño⁴. La antigüedad de la inversión es variante, sin embargo, la mayoría (53%) lleva más de 10 años de operación y un porcentaje relativamente alto (28%), tiene menos de 3 años de operación. El restante se ubica en el rango de 4 a 9 años de operación.

Asimismo, el 28% de los entrevistados manifestó tener interés de ampliar la capacidad de su negocio en términos de infraestructura básica como piscinas, cabinas, bar y senderos. Por otra parte, la provisión de mobiliario es en un 58% realizada por los mismos dueños y su familia o bien elaborada por diversa mano de obra local, el restante se compra principalmente en San José o incluso se trae del extranjero.

⁴ Únicamente un 11% de los establecimientos son alquilados

Cuadro 6.
Puerto Jiménez: procedencia de los propietarios
(relación absoluta y porcentual)

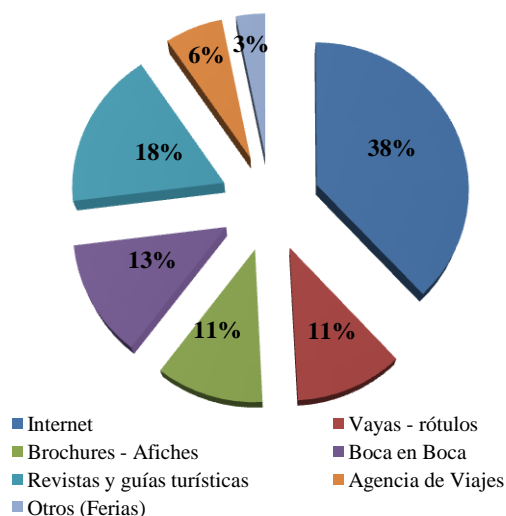
Lugar	Absoluto	Relativo
Puerto Jiménez	9	25%
Carate	1	3%
San José	1	3%
USA	15	42%
España	1	3%
México	1	3%
Italia	1	3%
Nueva Zelanda	1	3%
No responde	6	17%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia

Los medios publicitarios empleados suelen ser variantes para cada tipo de actividad. Tal y como se presenta en el Gráfico 2, sobresale particularmente el uso del internet en un 38% de los casos, éstos a pesar que en la zona existe una carencia importante de infraestructura en telecomunicaciones. Las revista o libros ocupan un 17% de la importancia relativa, el restante obedece a vayas y rótulos (11%), brochures y afiches (11%), divulgación boca a boca (13%). Solo un 6% se refiere a agencias de viaje y el 3% restante a otros medios, como por ejemplo en ferias.

El 97% de la infraestructura posee menos de 25 habitaciones, de las cuales el 56% poseen entre 5 y 15 habitaciones. En relación a la estructura tarifaria los precios por persona por noche difieren del tipo de ocupación que se trate y la temporada, así como el tipo de turista que es en su mayoría extranjero. En promedio la tarifa por noche por persona en temporada alta es de \$80 y en temporada baja de \$68 (ver Cuadro 7). Sin embargo, estos datos se ven afectados por la presencia de valores extremos, pues es posible encontrar tarifas superiores a los \$300 o en casos contrarios precios inferiores a los \$20, dependiendo del tipo de hospedaje que se trate, así como si incluye o no la alimentación.

Gráfico 2. Puerto Jiménez. Principales medios de publicidad empleados por el negocio.



Fuente: Elaboración propia.

En promedio se reciben mensualmente un total de 8.919 turistas en temporada alta y 4.518 turistas al mes durante la temporada baja, para un aproximado anual durante el 2008 de

76.106 turistas que hicieron usos de los negocios relacionados a la actividad del hospedaje. La totalidad de los encuestados coinciden en que la crisis económica ha afectado la demanda por sus servicios. Sin embargo, sólo el 81% ha notado diferencias en la tasa de ocupación, en donde de ese grupo el 75% considera que la diferencia en la tasa de ocupación se debe a que efectivamente el turismo ha disminuido.

Del total de turistas, y de acuerdo a la percepción de los mismos propietarios de los establecimientos, en promedio el 68% son atraídos por el Parque Nacional Corcovado, un 29% visitan la región en general por la riqueza de la península de Osa o atraídos por la pesca deportiva, y solo un 3% llegan exclusivamente por el hecho de visitar la Isla del Caño. Cabe aclarar que la mayoría de los encuestados incorpora dentro de la península de Osa a la RBIC y PNC. No obstante, consideran que los turistas no llegan únicamente por estos dos atractivos sino también por otras áreas de conservación cercanas como el Parque Nacional Marino Ballena, el Humedal Nacional Térraba Sierpe y el avistamiento de cetáceos, entre otros.

Cuadro 7.

Puerto Jiménez. Ingresos estimados, ocupación y tarifas por temporada y totales para la actividad hotelera. Período 2008

Variable	Temporada Alta	Temporada Baja	Total
Precio promedio Habitación por persona	\$80,56	\$68,34	
Ocupación mensual	8.919,00	4.518,00	76.106,00
Porcentaje de sus huéspedes Nacionales	17%	21%	
Porcentaje de sus huéspedes extranjeros	83%	79%	
Ingreso Promedio por establecimiento	\$115.116,62	\$39.257,26	\$154.373,88
Ingreso total por temporada	\$3.913.965,12	\$1.334.746,83	\$5.248.711,95

Fuente: Elaboración propia.

En relación a los ingresos generados producto de la actividad, durante el año 2008 se generaron aproximadamente \$5.248.711,95⁵ solo por concepto de hospedaje tal y como se aprecia en el Cuadro 7. El promedio de ingreso por establecimiento durante el 2008 representa \$68.634,83, producto de una ocupación mayoritariamente de extranjeros.

La actividad de hospedaje genera aproximadamente empleo a 795 personas en la zona, de las cuales solo el 10% corresponden a familiares (conyugue e hijos del dueño), siendo el restante 90% empleados. Esto implica adicionalmente que por lo menos un 85% de la fuerza laboral es local, principalmente proveniente de Puerto Jiménez, Carate, Matapalo y la Palma. Considerando como variable de aproximación el gasto incurrido por los establecimientos hoteleros en salarios, puede afirmarse que se generaron durante el año 2008 alrededor de \$1.146.387 en ingresos por concepto de empleo en la zona.

⁵ Para los hoteles que no proporcionaron un aproximado de su ingreso mensual por concepto de hospedaje, se procedió a estimar el monto de acuerdo a los datos que brindaron sobre ocupación mensual por temporada así como la respectiva tarifa por temporada.

Dada la dificultad de acceso de algunos de los complejos turísticos y la relativa falta de opciones de alimentación, casi mayoría de los establecimientos turísticos combinan la actividad de hospedaje con la de restaurante (47%); brindando servicios completos a los visitantes, situación que es más frecuente conforme la actividad de aleja de Puerto Jiménez. Lo anterior representa, por establecimiento, un promedio mensual de venta de \$12783, lo que anualmente le permite al sector en particular ingresos estimados por \$378.818.

Por otra parte, en relación a insumos que se utilizan en el restaurante, como frutas y verduras, son comprados a comerciantes procedentes de lugares como La Palma, San Vito, Pérez Zeledón y San José (Cenada). Otros insumos se compran a grandes almacenes en San José, como por ejemplo en el Price Smart o en la región Sur.

Una importante fuente de ingresos para los establecimientos dedicados a la hotelería se refiere a la posibilidad de ofertar a sus huéspedes diversidad de paquetes o “tours”, con el propósito de apreciar la biodiversidad de la península, ya sea mediante visitas al PNC, la RBIC, o bien mediante el turismo de aventura. El Cuadro 8, muestra las opciones turísticas complementarias y la estimación de los ingresos anuales obtenidos por el sector producto de dicha oferta, siendo la pesca deportiva la actividad que representa aproximadamente el 23% de la generación de ingresos, seguida por las cabalgatas, observación de cetáceos y caminatas, las cuales representan el 14%, 13% y 12% respectivamente. Los datos se estimaron empleando las tarifas por tour y el número de personas que mensualmente lo compran.

Cuadro 8.
Puerto Jiménez. Ingreso estimado para diferentes paquetes turísticos ofertados por la actividad hotelera.

Tours	Ingreso Colones*	Ingreso US\$
Pesca Deportiva	¢207.650.358,00	\$394.600,00
Cabalgatas a caballo	¢124.821.756,00	\$237.200,00
Observación de Ballenas y delfines	¢121.243.392,00	\$230.400,00
Caminatas por senderos	¢111.245.022,00	\$211.400,00
Observación de aves	¢82.723.356,00	\$157.200,00
Tour a la RBIC	¢75.777.120,00	\$144.000,00
Canopy	¢59.463.990,00	\$113.000,00
Rappelling	¢47.150.208,00	\$89.600,00
Snorkeling	¢34.204.950,00	\$65.000,00
Observación de Tortugas	¢19.260.018,00	\$36.600,00
Centro Operativo La Leona	¢18.944.280,00	\$36.000,00
Kayak	¢14.208.210,00	\$27.000,00
Piedras Blancas	¢4.841.316,00	\$9.200,00
Total	¢921.533.976,00	\$1.751.200,00

Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

En relación a los gastos en que incurren los establecimientos hoteleros, el principal rubro lo representan los salarios⁶, que de acuerdo al Cuadro 9 son un 49% de la estructura de costos anuales del sector. En menor medida es seguida por alimentos (22%) y bebidas (12%) entre los gastos con mayor peso relativo. Los rubros de otros servicios y otros insumos, para la mayoría representan mayoritariamente los gastos en combustible utilizado en la generación eléctrica o, en algunos casos, como combustible para las lanchas. Asimismo, para algunos negocios se refiere a gastos incurridos para mantener sistemas alternativos de generación eléctrica.

Cuadro 9.
Puerto Jiménez. Gasto total estimado por rubro.
Período 2008.

Rubro	Gasto Total Colones*	Gasto Total US\$
Salarios	₡603.263.231	\$1.146.387
Alimentos	₡278.327.257	\$528.908
Bebidas	₡152.701.421	\$290.180
Otros Servicios	₡65.825.058	\$125.088
Electricidad	₡52.514.597	\$99.794
Insumos	₡48.062.165	\$91.333
Agua	₡10.848.231	\$20.615
Internet	₡10.183.603	\$19.352
Teléfono	₡10.044.678	\$19.088
Televisión por Cable	₡9.929.434	\$18.869
TOTALES GASTOS	₡1.241.699.096	\$2.359.612,9

Fuente: Elaboración propia.

*Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

A lo interno del sector sobresale la responsabilidad ambiental y social de gran parte de los negocios. Esto es más visible conforme se acorta la distancia entre el negocio y el PNC o la Reserva Forestal Golfo Dulce. Existe alta conciencia sobre la necesidad de proteger y conservar la biodiversidad dado los beneficios que les proporciona en términos de la actividad turística. A pesar de lo anterior, aún los esfuerzos son, en su mayoría, individuales por lo que resulta necesario incentivar en el agregado conductas a favor de la gestión ambiental responsable en todos los ámbitos.

En cuanto al recurso hídrico el 44% de los negocios lo obtiene mediante la red de acueductos, un 33% mediante naciente propia y un 22% por concesión lo que señalan como pozo. Por su parte, en relación al tratamiento del recurso una vez que es utilizando, sólo el 19% manifiesta tener darle algún tipo de tratamiento al agua.

⁶ Para los casos en que los entrevistados no proporcionaron información sobre el gasto mensual en salarios, se procedió a estimar de acuerdo a la información proporcionada por ellos mismo en cuanto al salario promedio que pagan y la cantidad de empleados por temporada.

Los desechos sólidos resultan un problema de gestión importante para gran parte de los establecimientos. Sólo el 17% cuenta con el servicio municipal de recolección de residuos. La otra parte del sector se vale de diversas técnicas para disponer de los residuos, el 57% los utiliza como abono orgánico, un 12% entierra los desechos orgánicos y un 14% separa y emplea el reciclaje enviándolos a algún centro de acopio.

Alrededor de un 36% de los negocios visitados cuenta con algún programa o actividad privada para la protección de áreas boscosas. Sobresale el hecho de que parte de ellos cuentan con reservas privadas en donde sus turistas pueden realizar diversas actividades recreativas y de contemplación de la belleza escénica. Adicionalmente, se consultó sobre la percepción de las labores del MINAET – SINAC en relación al PNC y la RBIC, el 53% está de acuerdo con la labor dado que contribuye con la conservación del bosque, la biodiversidad, la protección de los recursos naturales y marinos, mediante las labores de vigilancia y gestión particulares del mismo. Quienes no están de acuerdo con su labor citan como principales razones la carencia de infraestructura adecuada en el PNC-RBIC (senderos, sanitarios, servicios básicos, señalización, inadecuadas instalaciones/infraestructura), la inoperancia en el sistema de reservaciones (numerosos problemas para reservar y hospedarse en la estación biológica Sirena), así como la carencia de recursos económicos, humanos, materiales (botes y vehículos) y de capacitación adecuada.

6.1.2.2 Hospedaje en Drake

Drake cuenta con una oferta de hospedaje menor en comparación con Puerto Jiménez. La dificultad de acceso vía terrestre dificulta el acceso de insumos y suministros, la carencia de infraestructura pública básica de calidad (redes de comunicación, electricidad, educación, y salud, entre otros) y de establecimientos comerciales como bancos, gasolineras y

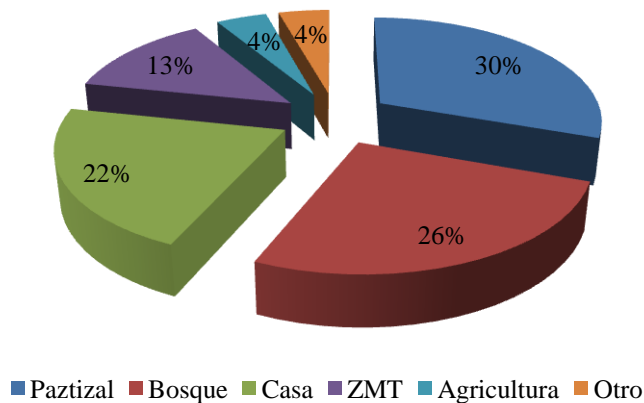
RECUADRO 10.

Sector Hotelero Puerto Jiménez.

- 36 Cantidad de opciones de hospedaje ubicadas desde Puerto Jiménez hasta la estación operativa La Leona.
- Carácter de la inversión: 53% en manos extranjeras, 30% nacionales, 17% se desconoce.
- 53% de los hoteles funcionan desde hace más de 10 años.
- 47% de los hoteles cuentan con restaurante
- Internet: Principal medio empleado para publicitarse, 38% de los hoteles lo utilizan.
- 795 Cantidad de personas empleadas, 85% es mano de obra local.
- Tarifa promedio: Temporada Baja \$68 – Temporada Alta \$80.
- 70 106 Número aproximado de turistas atendidos durante el 2008.
- \$5.248.711 (¢2.762.029.190) Ingresos estimados obtenidos por el sector durante el 2008.
- \$1.751.200 (¢921.533.976,00) Ingresos estimados producto de la venta de Tours por el sector durante el 2008.
- \$378.818 (¢199.345.396) Ingresos estimados producto de la venta en el restaurante durante el 2008.
- \$2.359.612,9 (¢1.241.699.096) Gastos estimados para el sector durante el 2008.
- 17% Porcentaje de establecimientos con servicio de recolección de desechos municipal.
- 81% Porcentaje de establecimientos que no tratan sus aguas residuales.

Fuente: Elaboración propia.
Tipo de cambio promedio 2008 ¢526,23

Gráfico 3. Drake. Uso de la tierra antes de la construcción del negocio.

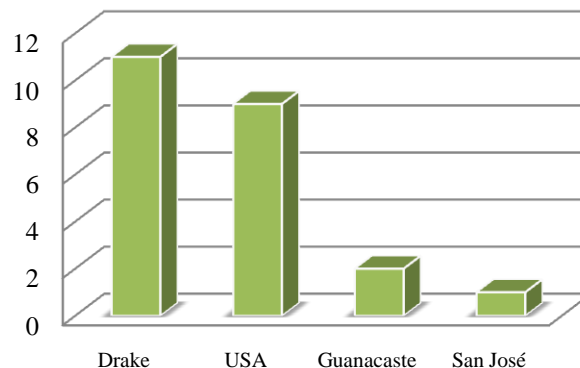


Fuente: Elaboración propia.

Drake y el sector de agujitas, el resto se ubican en el sector de la costa y su acceso es principalmente vía marítima. El 52% corresponde a hoteles; el 43% a cabinas y solo un 4% a bungalos. En cuanto al uso de la tierra antes de la construcción del negocio en el Gráfico 3 se muestra que los mayores usos estaban orientados a pastizales, seguidos por el bosque y el uso habitacional principalmente en Drake. En menor proporción destaca la zona marítima terrestre y la agricultura. El 48% de los propietarios dedica el uso de la tierra exclusivamente a la actividad particular o relacionada con el turismo y el 52% mantiene aún el mismo uso del terreno que antes de construir su negocio.

En Drake se presenta una menos diversificación respecto a la procedencia de la inversión con relación a puerto Jiménez, los resultados muestran que aproximadamente el 51% de la inversión es de origen nacional, correspondiendo un 48% a inversión local, un 9% a propietarios procedentes de Guanacaste y el 4% propietarios cuya procedencia se ubica en la provincia de San José (ver Gráfico 3); por su parte el 39% de la inversión es extranjera, exclusivamente Estadounidense. De igual manera que en Puerto Jiménez un alto porcentaje de la inversión tiene más de 10 años de operar, en este caso el 61%, un 18% de la inversión tiene una antigüedad de entre 4 y 9 años, y un 22% menos de 3 años de operación.

Gráfico 4. Drake. procedencia de los propietarios (relación absoluta y porcentual)



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, el 30% de los entrevistados manifestó tener interés de ampliar la capacidad de su negocio en términos de infraestructura básica como piscinas, cabinas, bar y senderos. En cuanto a la provisión de mobiliario manifiestan diversos lugares dependiendo de las necesidades particulares del negocio en cada momento, sin embargo, los lugares que se mencionan son en su mayoría locales ente ellos La Palma, Sierpe, Palmar, Puerto Jiménez, siendo mano de obra local y en menos medida se compran algunos implementos en San José.

Los medios publicitarios empleados por el sector son diversos, llama la atención a pesar del escaso acceso el uso del internet como medio publicitario (35%), seguido por brochures y afiches que representan el 18%. Otros medios que se empelan en menor medida son los libros y revistas, las agencias de viajes, el boca a boca y la participación en ferias para dar a conocer sus establecimientos.

Cómo se menciona anteriormente, una de las características de la inversión es su orientación hacia el ecoturismo esto influye en el tamaño de la capacidad instalada así como en el tipo de estructuras presentes, sus propietarios buscan alterar en lo menos posible el medio natural. Lo anterior se refleja en el tamaño de los establecimientos de los cuales el 61% poseen entre 6 y 15 habitaciones, un 21% cuenta con entre 1 y 5 habitaciones y el restante 17% cuenta con entre 16 y 25 habitaciones. En promedio la tarifa por noche por persona en temporada alta es de \$157 y en temporada baja de \$128 (ver Cuadro 10), aproximadamente el doble de las tarifas promedio en Puerto Jiménez, la mayor parte de los hoteles funcionan bajo el sistema de alimentación incluida. Sin embargo, de igual manera los datos se ven afectados por la presencia de valores extremos, pues es posible encontrar tarifas superiores a los \$300 o en casos contrarios precios entre los \$20 y 40\$, dependiendo del tipo de hospedaje que se trate.

En promedio se reciben mensualmente un total de 3.212 turistas en temporada alta y 1.438 turistas al mes durante la temporada baja, para un aproximado anual durante el 2008 de 26.462 turistas que hicieron usos de los negocios relacionados a la actividad del hospedaje, cabe resaltar que gran cantidad de locales manifestaron no saber con exactitud la cantidad de turistas que reciben proporcionando información bastante conservadora al respecto. El 70% de los encuestados manifiestan que la crisis económica ha afectado la demanda por sus servicios. No obstante, como es interesante la percepción que mantienen los negocios sobre las diferencias en la tasa de ocupación, el 86% ha notado diferencias en dicha tasa, sin embargo, de ellos solo el 60% considera que se refleja en una disminución del turismo para el restante 40% la ocupación se ha incrementado.

En Drake el turismo depende exclusivamente de la presencia del PNC y de la RBIC, los diferentes actores manifiestan que de no ser esta actividad no tendrían fuentes de empleo, en campo es posible constatar dicho hecho. Del total de turistas, y de acuerdo a la percepción de los mismos propietarios de los establecimientos, en promedio el 65% son atraídos por el Parque Nacional Corcovado, un 32% por la RBIC y un 3% por otras atracciones de la península de Osa, sin embargo la diferenciación no es válida pues quien visita Drake se ha constatado visita las dos ASP debido a su cercanía y atractivos, en este sentido podríamos decir que el 97% de los turistas son atraídos por ambas ASP.

Cuadro 10.
Drake. Ingresos estimados, ocupación y tarifas por temporada para la actividad hotelera. Período 2008

	Temporada Alta	Temporada Baja
Precio promedio Habitación por persona	\$157,70	\$128,75
Promedio de ocupación mensual	3.212,00	1.438,00
Porcentaje de sus huéspedes Nacionales	0,12	0,11
Porcentaje de sus huéspedes extranjeros	0,89	0,90
Ingreso Promedio Mensual	\$21.701,59	\$6.087,63
Ingreso Total por temporada	\$2.469.141,77	\$676.212,68

Fuente: Elaboración propia.

En relación a los ingresos generados producto de la actividad, durante el año 2008 se generaron aproximadamente \$3.145.354,45⁷ solo por concepto de hospedaje tal y como se aprecia en el Cuadro 10 presentados por temporada. El promedio de ingreso mensual por establecimiento durante el 2008 es de aproximadamente \$27.789,22, producto de una ocupación de extranjeros en un 90%

La actividad de hospedaje genera aproximadamente empleo a 520 personas en la zona, de las cuales solo el 24% corresponden a familiares (conyugue e hijos del dueño), siendo el restante empleados. La generación de empleo que es mayoritariamente local, principalmente proveniente de Drake, Agujita, Rancho Quemado y La Palma, y en una menor medida, menos de 5%, de otras regiones del país como Pérez Zeledón, San José y Puntarenas. En este sentido y considerando el gasto incurrido por los establecimientos hoteleros en salarios durante el 2008, pueden estimarse alrededor de \$995.168,20⁸ en ingresos por concepto de empleo en la zona.

Debido a la ubicación geográfica de los hoteles y la carencia de infraestructura comercial adecuada, la mayor parte de los establecimientos turísticos combinan la actividad de hospedaje con la de restaurante (83%); brindando servicios completos a los visitantes, tanto en el hotel como en los tours que ofrecen en donde se les proporciona los respectivos refrigerios a sus huéspedes. De acuerdo a lo anterior, y considerando las ventas que efectivamente se realizan en el restaurante puesto que en muchos casos la misma está incluida en la tarifa, esto les reporta unos ingresos anuales estimados de \$191.767,42⁹. Los insumos que utilizan para brindar el servicio de alimentación tiene una procedencia muy variada, sin embargo, dada su relativa cercanía a Palmar Norte y Sierpe o bien la facilidad

⁷ Para los hoteles que no proporcionaron un aproximado de su ingreso mensual por concepto de hospedaje, se procedió a estimar el monto de acuerdo a los datos que brindaron sobre ocupación mensual por temporada así como la respectiva tarifa por temporada.

⁸ Para los hoteles que no reportaron su gasto aproximado en salarios, el mismo se procedió a estimar de acuerdo a la cantidad de empleados reportados y el salario promedio reportado. En los casos en que no se contaba con el salario reportado, se considero un salario promedio de \$358 de acuerdo a los valores reportados por los demás establecimientos.

⁹ Ingresos considerando únicamente 5 hoteles los cuales efectivamente reportaron los montos de ventas en su restaurante, seis de los establecimientos con restaurante manifestaron no conocer el monto de sus ventas mensuales o semanales.

para desplazarse a estos lugares mediante bote, el 60% de los insumos se adquieren en estas localidades, también que acaparan es posible encontrar particulares que llevan principalmente verduras y legumbres desde San Vito, Pérez Zeledón e inclusive Cenada en Heredia.

Al igual que ocurre en Puerto Jiménez, una importante fuente de ingresos para los establecimientos dedicados al hospedaje esta diversificada hacia la oferta de paquetes o “tours”, principalmente hacia la Estación Sirena o San Pedrillo en el PNC y hacia la RBIC, paralelamente son muy buscadas actividades relacionadas al turismo de eco-turismo o turismo de aventura. En el Cuadro 11, se presentan las opciones turísticas complementarias y la estimación de los ingresos anuales obtenidos por el sector producto de dicha oferta los cuáles ascienden a \$3.055.983,75; en este sentido la visitación a la Estación Sirena es la que genera la mayor cantidad de ingresos (23%) seguida por la práctica del buceo con un 18%, la visitación a la Estación San Pedrillo y la observación de cetáceos cada una con una participación relativa en los ingresos totales de aproximadamente el 12%. De igual forma, la visitación a la RBIC y la pesca deportiva contribuyen cada una en alrededor del 9% a la generación de los ingresos totales. Para el resto de actividades su participación porcentual representa menos del 4% según corresponda.

Cuadro 11.
Drake. Ingreso estimado para diferentes paquetes
Turísticos ofertados por la actividad hotelera. Período 2008.

Tours	Ingreso Colones*	Ingreso US\$
Estación Sirena	₡376.096.581,00	\$714.700,00
Buceo	₡288.795.024,00	\$548.800,00
San Pedrillo	₡193.507.926,75	\$367.725,00
Observación de cetáceos	₡187.975.933,88	\$357.212,50
Tour RBIC	₡151.751.576,25	\$288.375,00
Pesca Deportiva	₡141.845.296,50	\$269.550,00
Cabalgatas	₡70.567.443,00	\$134.100,00
Snorkeling	₡63.936.945,00	\$121.500,00
Canopy	₡61.674.156,00	\$117.200,00
Observación de aves	₡31.073.881,50	\$59.050,00
Acampar	₡22.049.037,00	\$41.900,00
Manglar Sierpe	₡5.999.022,00	\$11.400,00
Night Tour	₡4.341.397,50	\$8.250,00
Kayak	₡3.799.380,60	\$7.220,00
Caminatas	₡3.039.636,04	\$5.776,25
Canoas	₡1.381.353,75	\$2.625,00
Surfing	₡315.738,00	\$600,00
Total	₡1.608.150.328,76	\$3.055.983,75

Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

Respecto a los gastos en que incurren los establecimientos hoteleros, el principal rubro lo representan los salarios¹⁰, que de acuerdo al Cuadro 12 son un 42% de la estructura de costos anuales del sector. El siguiente rubro en importancia lo presenta la generación eléctrica aunada al consumo de combustible o mantenimiento de equipos para la generación cuyo peso relativo del 22%, es seguida por alimentos (15%) y otros servicios (9%) entre los gastos con mayor peso relativo. Los rubros de bebidas e insumos representan un 5% y 4% respectivamente, para el resto de gastos (internet, teléfono, televisión por cable y agua) de manera agregada su peso en la estructura de costos alcanza apenas un 2%.

Cuadro 12.
Drake. Gasto total estimado por rubro.
Período 2008.

Rubro	Gasto Total Colones*	Gasto Total US\$
Salarios	¢523.687.256,64	\$995.168
Electricidad	¢272.513.994,03	\$517.861
Alimentos	¢186.346.462,68	\$354.116
Otros Servicios	¢115.410.132,45	\$219.315
Bebidas	¢59.257.707,84	\$112.608
Insumos	¢49.829.771,16	\$94.692
Internet	¢11.242.903,95	\$21.365
Teléfono	¢10.986.629,94	\$20.878
Televisión por Cable	¢1.914.950,97	\$3.639
Agua	¢1.830.964,66	\$3.479
Total	¢1.233.020.774,32	\$2.343.121,40

Fuente: Elaboración propia.

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

¹⁰ Para los casos en que los entrevistados no proporcionaron información sobre el gasto mensual en salarios, se procedió a estimar de acuerdo a la información proporcionada por ellos mismo en cuanto al salario promedio que pagan y la cantidad de empleados por temporada.

Las relaciones de responsabilidad social y gestión ambiental en el sector de Drake, son muy similares a las expuestas en el caso de Puerto Jiménez, sin embargo, se nota un mayor grado de integración entre las actividades que se realizan en Drake. Lo anterior, no significa que los esfuerzos son los óptimos aún existen vacíos en grandes áreas o temas a pesar de la conciencia sobre la necesidad de proteger y conservar la biodiversidad.

En cuanto al recurso hídrico el 35% de los negocios lo obtiene mediante la red de acueductos, un 43% mediante naciente propia y un 22% por concesión lo que señalan como pozo. Por su parte, en relación al tratamiento del recurso una vez que es utilizando, el 48% manifiesta que se le da algún tipo de tratamiento al agua.

En cuanto a los desechos sólidos resultan en un grave problema debido a la carencia de caminos adecuados que permitan la entrada y salida de camiones recolectores, un 28% de los encuestados manifiesta que debe ocuparse del traslado de la basura por sus propios medios llevándola hasta Sierpe o Palmar mediante bote. Sólo el 22% cuenta con servicio municipal de recolección de residuos (lo cual es bastante reciente y no continuo). Un 22% entierra los desechos orgánicos mientras que un 17% emplea el reciclaje enviándolos a algún centro de acopio, la quema de basura se da en un 8% de los casos.

Dada la cercanía de los hoteles a la RFGD un 44% de los establecimientos visitados cuenta con algún programa o actividad privada para la protección de áreas boscosas al igual que en el sector de Puerto Jiménez. Con respecto a la percepción sobre las labores del MINAET – SINAC en relación al PNC y la RBIC, llama la atención que únicamente el 22%, mientras que el 78% manifiesta estar disconforme debido a la carencia de infraestructura adecuada en el PNC-RBIC (senderos, sanitarios, servicios básicos, señalización, inadecuadas instalaciones/infraestructura), la inoperancia en el sistema de reservaciones principalmente y la falta de recursos.

**RECUADRO 11.
Sector Hotelero Drake.**

- 23 Cantidad de opciones de hospedaje ubicadas desde Drake hasta la estación operativa San Pedrillo.
- Carácter de la inversión: 39% en manos extranjeras (estadounidense), 51% nacionales.
- 61% de los hoteles funcionan desde hace más de 10 años.
- 83% de los hoteles cuentan con restaurante
- Internet: Principal medio empleado para publicitarse, 35% de los hoteles lo utilizan.
- 520 Cantidad de personas empleadas, 95% es mano de obra local.
- Tarifa promedio: Temporada Baja \$128 – Temporada Alta \$157.
- 26 462 Número aproximado de turistas atendidos durante el 2008.
- \$3.145.354 (¢1.655.179.635) Ingresos estimados obtenidos (hospedaje) por el sector durante el 2008.
- \$3.055.983 (¢1.608.150.328,76) Ingresos estimados producto de la venta de Tours por el sector durante el 2008.
- \$191.767,42 (¢100.913.769) Ingresos estimados producto de la venta en el restaurante durante el 2008.
- \$2.343.121 (¢1.233.020.774,32) Gastos estimados para el sector durante el 2008.
- 28% Porcentaje de establecimientos que deben sacar sus desechos sólidos en lancha hasta Sierpe o Palmar.
- 52% Porcentaje de establecimientos que no tratan sus aguas residuales.
- 78% de los establecimientos no está de acuerdo con la labor del MINAT-SINAC

Fuente: Elaboración propia.
Tipo de cambio promedio 2008 ¢526,23

6.1.3 Sodas y restaurantes: estimación de ingresos generados

6.1.3.1 Alimentación Puerto Jiménez

Puerto Jiménez, a pesar de ser una localidad relativamente pequeña cuenta con 21 opciones de alimentación de ellas 11 son restaurantes, 7 sodas, 2 pizzerías y una cafetería, siendo establecimientos poco desarrollados comercialmente, es decir, en la oferta y calidad del producto así como de tamaño pequeño. La mayoría de establecimientos son una opción para los turistas que están de paso o visitan la zona para continuar su visita al PNC o la RBIC. Llama la atención que a pesar de encontrarse en un lugar rico en recursos marinos no existen restaurantes o sodas especialidades en esa área, promoviendo incluso platos autóctonos de la zona a base de mariscos, de igual manera los platos típicos costarricenses son poco explotados y se evidencia deficiencias en la manipulación y preparación de alimentos para brindar un mejor servicio a los clientes.



Foto 7: Restaurante en Puerto Jiménez

De acuerdo a la procedencia del dueño, el 62% de la inversión es nacional, principalmente de Puerto Jiménez (52%), únicamente el 10% es inversión realizada por extranjeros, un 26% no proporcionó información sobre la procedencia del dueño. El 52% de los establecimientos tienen menos de 3 años de operación, un 29% cuenta con entre 4 y 9 años de estar laborando y el 19% restante opera desde hace más de 10 años.

El uso de la tierra antes de la construcción del negocio es variado, en el centro de la localidad un 21% correspondía a casa de habitación la que en la actualidad se convirtió en restaurante o soda, inclusive manteniendo tal ocupación, el 74% se de las ocupaciones actuales anteriormente fueron pastizales o charrales y sólo un 5% Zona Marítima Terrestre; del total 33% de los establecimientos mantiene el mismo uso anterior de la tierra y el 62% lo dedica o bien solo al restaurante o bien lo combina con otras actividades, del 5% de los encuestados no se logró respuesta en relación a la situación actual en el uso de la tierra. Aunque en la zona la infraestructura de la mayoría de las sodas y restaurantes es rudimentaria y básica, solo el 13% de los entrevistados manifestó tener interés de ampliar la capacidad de su negocio en términos de una mayor infraestructura para disponer de más y mejores servicios como cabinas y bar; un 69% no respondió la pregunta.

En cuanto a la provisión de mobiliario resulta difícil resumir la información a unos cuántos lugares o proveedores dado que varía dependiendo de lo que se necesite. En términos generales el 47% de los negocios realiza compras en Puerto Jiménez, el 26% en San José, un 16% en Golfito (principalmente el depósito libre), un 5% se adquiere en Pérez Zeledón y el restante 5% en otros lugares. Por otra parte, en relación a los insumos que utilizan en el

restaurante para la preparación de alimentos, bebidas y otros el 59% de los mismos se consiguen de manera local, es decir en Jiménez; un 15% se trae desde San José, el 11% proveniente de Pérez Zeledón y desde golfito y canoas se trae en cada caso el 7% de los insumos requeridos.

En cuanto a la forma de promocionarse, el medio más utilizado por los diversos establecimientos se refiere a los rótulos y vayas (46%), el Boca a boca, los afiches y guías locales son medios publicitarios que se utilizan en una proporción del 15% cada uno, así mismo el internet y las revistas son solo utilizados en el 2% de los casos.

El precio promedio de la alimentación es de \$4 el desayuno donde es bastante común el Gallo Pinto, al igual el almuerzo tiene un costo promedio de \$4 en donde usualmente la opción más frecuentes es el tradicional Casado, el plato del día o arroz con calamares, camarones, etc., el costo promedio de la cena es \$5; los precios son considerados sin incluir el consumo de bebidas u otro tipo de acompañamientos. En relación a los ingresos¹¹ para el período en análisis, durante la temporada baja las ventas totales ascendieron a \$423.697,21 duplicándose estos ingresos en temporada alta siendo de aproximadamente \$906.674,32, para un total estimado en el año 2008 de \$1.330.371,53. En temporada Baja el 43% de los clientes son extranjeros mientras que en la temporada alta ese número asciende al 54%.

En Puerto Jiménez, la actividad en cuestión genera aproximadamente empleo a 152 personas de la zona, de las cuales el 47% corresponden a familiares (conyugue e hijos del dueño), siendo el restante 53% empleados. La generación de empleo es mayoritariamente local, principalmente proveniente de Puerto Jiménez en un 52%, también resulta en una importante fuente de empleo para la comunidad de la Palma dado que el 20% de los empleados proviene de esta zona, y un 8% de Cañaza otra comunidad cercana a Jiménez, y en una menor medida de otras regiones como Carate (4%), Agujitas (8%), San José (4%) y San Vito (4%). En este sentido y considerando el gasto incurrido por los establecimientos hoteleros en salarios durante el 2008, pueden estimarse alrededor de \$493.365,90¹² en ingresos por concepto de empleo en la zona.

El 76% de los encuestados manifiestan notar una diferencia en el número de clientes, para el 4% la situación se mantiene similar y un 19% no respondió a la pregunta. Con respecto a los que han notado una diferencia el 80% considera que la misma se refleja en una reducción de la cantidad de clientes atendidos con respecto al período anterior, principalmente debido a la crisis económica. Cabe resaltar que la totalidad de los comercios consideran que sus clientes son atraídos gracias a la Biodiversidad que existe en Osa, distribuido de la siguiente manera: un 76% considera que es exclusivamente producto del PNC, un 27% lo relaciona con demás atractivos cercanos a Puerto Jiménez y actividades como la Pesca Deportiva, sólo un 1% lo atribuye a la RBIC.

¹¹ Para los comercios que no reportaron directamente el monto de ventas por temporada se procedió a estimar los mismos de acuerdo al precio promedio de cada plato reportado y el número aproximado de platos que se venden semanalmente o mensualmente.

¹² Estimado de acuerdo a la cantidad de empleados reportados y el salario promedio reportado.

Respecto a los gastos en que incurren los establecimientos, el principal rubro lo representan los salarios, de acuerdo al Cuadro 13 representan un 50% de la estructura de costos anuales del sector. El siguiente rubro en importancia lo presenta alimentos y bebidas con un 27% y 14% respectivamente; un 7% lo constituyen los gastos en electricidad, el restante de rubros representa menos del 2% en su estructura de gastos.

Cuadro 13.
Puerto Jiménez. Gasto total estimado por rubro.
Período 2008.

Rubro	Monto Colones*	Monto US\$
Salarios	¢259.623.990,18	\$493.366
Alimentos	¢139.466.736,90	\$265.030
Bebidas	¢73.117.553,58	\$138.946
Electricidad	¢33.744.498,75	\$64.125
Agua	¢6.833.622,78	\$12.986
Otros Servicios	¢2.746.394,37	\$5.219
Teléfono	¢2.024.933,04	\$3.848
Televisión por Cable	¢624.635,01	\$1.187
Internet	¢210.018,39	\$399
TOTAL GASTOS	¢518.392.383,00	\$985.106,10

Fuente: Elaboración propia.

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

La consulta también toma en cuenta aspectos que tienen relación con el manejo que realizan los comercios en cuanto a diversos aspectos de gestión ambiental. Por ejemplo, en términos del recurso hídrico el 86% de los negocios la obtiene mediante la red de acueductos, y únicamente un 14% mediante naciente propia. Por su parte, en relación al tratamiento del recurso una vez que es utilizando, el 81% manifiesta que se le da algún tipo de tratamiento al agua, es probable que en la mayoría de los casos se refieran más bien a que no va directamente al río o al mar.

En cuanto a los desechos sólidos, un 79% de los locales comerciales cuenta con recolección municipal, 4% manifiesta que entierra sus desechos y el restante práctica la separación y el reciclaje antes de disponer de los mismos. Sin embargo, ante la pregunta de si practica la separación y el reciclaje, solo el 48% realiza esta práctica.

RECUADRO 12.
Sodas y Restaurantes Puerto Jiménez.

- 21 Cantidad de opciones de alimentación ubicadas en Puerto Jiménez y alrededores.
- Carácter de la inversión: 62% en manos nacionales (52% local), 10% extranjera.
- 52% de los hoteles funcionan desde hace menos de 3 años.
- 152 Cantidad de personas empleadas, 52% es mano de obra local (Jiménez).
- \$1.330.371 (¢700.081.131) Ingresos estimados obtenidos producto de las ventas en el establecimiento. 2008.
- \$985.106 (¢518.392.383) Gastos estimados para el sector durante el 2008.
- 79% Porcentaje de establecimientos que cuentan con recolección de desechos municipal.
- 52% de los establecimientos no está de acuerdo con la labor del MINAT-SINAC

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de cambio promedio 2008 ¢526,23

Con respecto a la percepción de este tipo de establecimientos sobre las labores del MINAET –SINAC en relación al PNC y la RBIC, el 52% de los encuestados está de acuerdo con su labor, mientras que el restante manifiesta estar disconforme debido a la falta de regulaciones en el ámbito ambiental, exceso de burocracia, deficiencia en las labores que ejecutan, falta de control en la cacería y la minería ilegal

6.1.3.2 Alimentación Bahía Drake

Bahía Drake cuenta únicamente con 3 opciones de alimentación, específicamente un restaurante y dos sodas, factores como la lejanía con respecto a la mayoría de los hoteles, la carencia de infraestructura y el costo de transporte de los insumos no han contribuido a mejorar la oferta de este tipo de negocios en el lugar. Los establecimientos son una opción para los turistas que están de paso o visitan la zona. Al igual que en Puerto Jiménez no existen una oferta de calidad basada en productos marinos o platos autóctonos de la zona.

De acuerdo a la procedencia del dueño, la totalidad de la inversión es nacional particularmente de Drake, teniendo entre 1 a 6 años de estar en operación. En cuanto al uso de la tierra antes de la construcción del negocio dos de los locales remodelaron su casa de habitación para ofrecer el servicio de alimentación, en el tercer establecimiento el uso de la tierra anterior a su construcción era bosque. Aunque en la zona la infraestructura de las sodas y el restaurantes es básica, solo uno de ellos manifestó estar interesando en incrementarla. Respecto a la provisión de mobiliario la totalidad de los encuestados manifestó que se ha adquirido en San José. Por su parte, en cuanto a la forma de promocionarse, el medio más utilizado por los establecimientos se refiere a los rótulos, vayas y el Boca a boca, la disponibilidad de pocos lugares para comer hace que la propaganda no sea un aspecto de relevancia para los propietarios.

El precio promedio de la alimentación y el tipo de alimentación es similar al presentado en Puerto Jiménez siendo de aproximadamente \$4 el desayuno y de \$5 el precio promedio de una cena o un almuerzo; los precios son considerados sin incluir el consumo de bebidas o otro tipo de acompañamientos. En relación a los ingresos¹³ para el período en análisis, durante la temporada baja las ventas totales ascendieron a \$12.300,00 duplicándose estos ingresos en temporada alta siendo de aproximadamente \$115.200,00 para un total estimado en el año 2008 de \$127.500,00. En temporada Baja el 27% de los clientes son extranjeros mientras que en la temporada alta ese número asciende al 87%.

Al ser negocios meramente familiares la actividad no genera empleos fuera del núcleo familiar, durante la temporada baja laboran 6 personas y durante la temporada alta 8 personas en total, siendo familiares del dueño del negocio. En este sentido y considerando el gasto incurrido por los establecimientos en salarios durante el 2008, pueden estimarse alrededor de \$23.244¹⁴ en ingresos por concepto de empleo en la zona. Para dos de los establecimientos se han dado variaciones en la demanda siendo estas variaciones negativas, es decir, han notado una reducción en el número de turistas que utilizan sus servicios

¹³Para los comercios que no reportaron directamente el monto de ventas por temporada se procedió a estimar los mismos de acuerdo al precio promedio de cada plato reportado y el número aproximado de platos que se venden semanalmente o mensualmente.

¹⁴ Estimado de acuerdo a la cantidad de empleados reportados y el salario promedio reportado.

producto de la crisis económica. La totalidad de los comercios consideran que sus clientes son atraídos producto de la Biodiversidad que existe en Osa, principalmente en un 67% por el PNC, y un 33% directamente por la RBIC.

Con relación a los gastos en que incurren los establecimientos, el principal rubro lo representan los salarios (43%) (Ver Cuadro 14), el siguiente rubro en importancia lo presenta alimentos y bebidas con un 34% y 13% respectivamente; un 6% lo constituyen los gastos en electricidad, el restante de rubros representa alrededor de un 4% en su estructura de gastos.

Cuadro 14.
Drake. Gasto total estimado por rubro.
Período 2008.

Rubro	Total de gastos Colones *	Total de gastos US\$
Salarios	₡12.231.690,12	\$23.244
Alimentos	₡9.619.484,40	\$18.280
Bebidas	₡3.625.724,70	\$6.890
Electricidad	₡1.830.569,99	\$3.479
Agua	₡463.082,40	\$880
Teléfono	₡430.798,19	\$819
Otros Servicios	₡64.726,29	\$123
Internet	₡0,00	\$0
Televisión por Cable	₡0,00	\$0
TOTALES GASTOS	₡28.266.076,09	\$53.714,30

Fuente: Elaboración propia.

*Tipo de cambio promedio al 2008:

₡526,23

En términos del recurso hídrico el 100% de los negocios la obtiene mediante la red de acueductos. En relación al tratamiento del recurso una vez que es utilizando, dos de los establecimientos manifiestan que se le da algún tipo de tratamiento al agua, es probable que se refieran más bien a que no va directamente al río o al mar.

En cuanto a los desechos sólidos, dadas las dificultades de recolección se opta por enterrar los desechos orgánicos y separar los desechos recuperables.

RECUADRO 13.
Sodas y Restaurantes Drake.

- 3 Cantidad de opciones de alimentación ubicadas en Puerto Jiménez y alrededores.
- Carácter de la inversión: 100% en manos nacionales - local.
- La totalidad de los locales tienen entre 1 y 6 años de operar.
- Empleo netamente familiar: 6 personas en temporada baja y 8 en temporada alta.
- \$127.500,00 (₡67.094.325) Ingresos estimados obtenidos producto de las ventas en el establecimiento. 2008.
- \$53.714,3 (₡28.266.076,09) Gastos estimados para el sector durante el 2008.

Fuente: Elaboración propia.

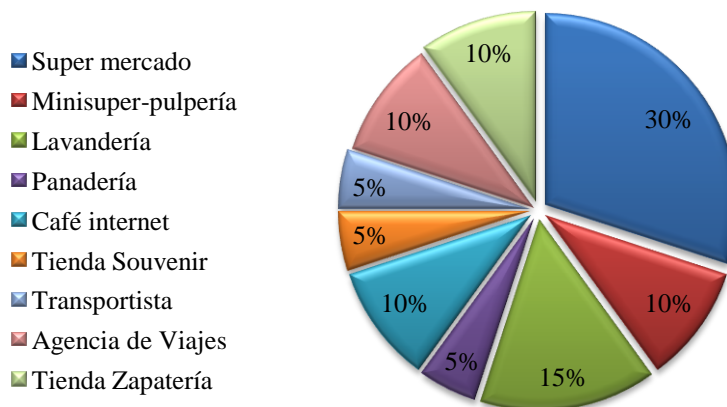
Tipo de cambio promedio 2008 ₡526,23

6.1.4 Actividades conexas: estimación de ingresos generados

En las localidades de Puerto Jiménez y Bahía Drake se identificaron un total de 20 actividades conexas, es decir, actividades comerciales ligadas de manera indirecta al turismo. Dadas sus características particulares cada establecimiento da soporte en alguna medida a la demanda de turistas por diferentes servicios entre ellos sobresalen los

supermercados (30%) y las lavanderías (15%), mini súper, tiendas, café internet, agencias de viajes, cada uno de ellos con una participación del 10% dentro de la oferta total y finalmente otras actividades con una participación relativa de 5% cada una como lo son los transportistas, las panaderías y tiendas de souvenir.

Grafico 5. Puerto Jiménez- Drake. Tipo de Establecimientos. Actividades Conexas



Fuente: Elaboración propia.

El 50% de los establecimientos cuenta con entre siete y nueve años de brindar los servicios, un 30% son establecimientos son recientes de entre uno y tres años y el restante 20% poseen entre 4 y 6 años de antigüedad. Ante la consulta de donde han adquirido su mobiliario y equipo de trabajo la mitad de ellos manifiesta haberlo hecho en Puerto Jiménez, un 23% en San José, un 14% en Golfito, el 9% en Pérez Zeledón y un 5% en lugares diversos. Por otra parte, cuando se les consulta sobre la procedencia de las mercancías que utilizan en sus negocios, tanto San José (32%) como Puerto Jiménez (32%) son los lugares de donde se proveen en mayor medida, Pérez Zeledón les provee insumos en un 14%, adicionalmente lugares como Paso Canoas (9%), Palmar Norte (9%) y San Vito (5%).

El sector es claro de que un porcentaje alto de sus ingresos proviene de sus ventas a los turistas que visitan OSA, al respecto en promedio el 42% de los clientes que atienden son extranjeros y el restante nacionales. De igual manera, ante la pregunta de qué porcentaje de sus ingresos provienen del turismo, la respuesta refleja que en promedio el 41% de sus ingresos provienen de las ventas a turistas lo que es bastante coincidente con el porcentaje de extranjeros que atienden. Lo anterior se ve reflejado en un ingreso estimado proveniente del turismo de \$1.077.911,75 en temporada baja y \$1.549.690,08 en temporada alta para el período en cuestión. Paralelamente se genera empleo a unas 216 personas de las cuales 149 son empleados y 67 familiares.

El Cuadro 15, presenta la estructura de costos para los establecimientos denominado actividades conexas, los mismos han sido estimados como una parte del total, de manera que

reflejen los gastos incurridos en ofrecer los servicios exclusivamente a los turistas, para ello se considero que los gastos representan un 41% de los gastos totales, considerando el porcentaje de ingresos que depende del turismo y el porcentaje de turistas que reciben.

**Cuadro 15.
Puerto Jiménez - Drake.
Gasto total estimado por rubro. Período 2008.**

Rubro	Total de gastos Colones *	Total de gastos US\$
Salarios	₡76.894.253,67	\$146.123
Alquiler	₡8.782.726,08	\$16.690
Electricidad	₡20.951.794,83	\$39.815
Agua	₡3.264.678,30	\$6.204
Teléfono	₡2.075.398,50	\$3.944
Internet	₡658.787,34	\$1.252
Televisión por Cable	₡436.192,05	\$829
Limpieza	₡2.244.844,56	\$4.266
Mantenimiento	₡420.931,38	\$800
Otros Servicios	₡9.969.900,96	\$18.946
TOTALES GASTOS	₡125.699.507,64	\$238.868

Fuente: Elaboración propia.

*Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

Los salarios representan el mayor rubro en su estructura de gasto para un 61%, seguido por el gasto en electricidad un 17%, otros servicios 8% y alquileres 7%. El resto de rubros representan cada uno menos de un 2%.

En términos de gestión ambiental, los establecimientos ligados a actividades conexas tienen escasa o casi nula relación con instituciones ligadas al sector turismo, de ellas el 94% no tiene relación alguna con otras instituciones. La percepción en cuanto a la labor que realiza el MINAET es relativamente buena, un 45% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo, solo un 25% no está de acuerdo con dicha labor y el 30% no sabe o no responde.

El 95% de los locales emplea agua de acueducto y únicamente el 35% de los

**RECUADRO 14.
Actividades Conexas Drake y
Puerto Jiménez.**

- 20 Cantidad actividades conexas identificadas en Puerto Jiménez y Drake.
- 50% de los establecimientos tienen entre 7 y 9 años de operar. .
- 216 personas empleadas: 149 empleados y 67 familiares
- \$2.627.601,82 (₡1.382.722.906) Ingresos estimados provenientes del turismo. 2008.
- \$238.868 (₡125.699.507,64) Gastos estimados para el sector durante el 2008.
- 95% de los locales utiliza agua proveniente de acueducto
- 40% práctica la separación y el reciclaje de desechos.
- 45% de acuerdo con la gestión del MINAET

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de cambio promedio 2008 ₡526,23

mismos manifiesta tratar de alguna manera las aguas residuales. En lo referente a los desechos sólidos el 40% practica la separación y el reciclaje; y el 85% de los establecimientos dispone de sus desechos mediante la recolección municipal.

6.1.5 Tour operadores

Los tour operadores funcionan como un importante complemento de la oferta turística en los alrededores del PNC y RBIC en la medida que ofertan gran cantidad de paquetes al turista o bien a los hoteles de la zona. Es una actividad relativamente consolidada, de los 7 establecimientos entrevistados el 43% de ellos tienen más de 10 años de ofrecer sus servicios, un 14% tiene entre 4 y 6 años de establecidos y el 43% menos de 3 años de estar en operación. El 71% de los establecimientos piensa ampliar su capacidad en el futuro en lo que respecta a la infraestructura básica para mejorar sus servicios.

La actividad aprovecha diversos espacios publicitarios para ofrecer sus servicios principalmente sobresale internet el cuál es usado en un 46% por los tour operadores, seguido de los brochures y afiches en un 23%, también son utilizadas en un 15% las vallas o rótulos publicitarios, el boca a boca (8%) y las ferias (8%). El mobiliario con que cuenta es adquirido principalmente en Puerto Jiménez, San José y Golfito y en menor medida en Pérez Zeledón. En cuanto a las mercancías que utilizan para ofrecer sus servicios el 36% de ellos las adquieren en San José, en el caso de Puerto Jiménez y en Golfito los insumos para esta actividad provienen en cada caso en un 18%, en un 9% de Paso Canoas y el restante procede de diversos lugares.

Los establecimientos consideran que la totalidad de sus clientes son atraídos por el Área de Conservación OSA, en particular 73% de ellos atraídos por el PNC, el 13% por la RBIC y un 11% por otras atracciones como la pesca deportiva o el hotel. Del total de los clientes que reciben en promedio el 14% son nacionales mientras que el restante 86% son extranjeros.

El Cuadro 16, muestra la oferta de diversos paquetes que ofrecen los tour operadores, así como el ingreso anual estimado por cada tour para las localidades de Puerto Jiménez y Drake. La estimación se realizó en particular para cada tour de manera que se evitó la doble contabilidad, es decir, a pesar de que en algunos casos un mismo tour puede incorporar diferentes actividades se trato de separar mediante la encuesta aplicada los ingresos que exclusivamente pertenecían a cada parte del tour.

Cuadro 16.
Puerto Jiménez - Drake.

Ingreso total estimado por los diferentes tours ofertados. Período 2008.

Tour	Ingresos Colones*	Ingresos US\$
Estación Sirena	₡125.463.756,60	\$238.420,00
Snorkeling	₡109.087.479,00	\$207.300,00
Centro Operativo La Leona	₡79.534.402,20	\$151.140,00
Tour a la RBIC	₡78.208.302,60	\$148.620,00
Centro Operativo Los Patos	₡64.210.584,60	\$122.020,00
Observación de Ballenas y delfines	₡54.222.739,20	\$103.040,00
Venta de Artesanías	₡37.888.560,00	\$72.000,00
Pesca Deportiva	₡35.862.574,50	\$68.150,00
Kayak	₡34.941.672,00	\$66.400,00
Observación de aves	₡33.552.424,80	\$63.760,00
Surfing	₡24.880.154,40	\$47.280,00
Canopy	₡21.470.184,00	\$40.800,00
Centro Operativo San Pedrillo	₡19.533.657,60	\$37.120,00
Buceo	₡18.828.509,40	\$35.780,00
Cabalgatas a caballo	₡18.341.746,65	\$34.855,00
Caminatas por senderos	₡10.356.206,40	\$19.680,00
Alimentación	₡7.956.597,60	\$15.120,00
Observación de Tortugas	₡6.735.744,00	\$12.800,00
Acampar	₡4.630.824,00	\$8.800,00
Canoas	₡3.536.265,60	\$6.720,00
Night Tour	₡4.736.070,00	\$9.000,00
Total	₡793.978.455,15	\$1.508.805,00

Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

El 16% de los ingresos proviene de los tours ofertados a la Estación Sirena, el 14% de las actividades de snorkeling principalmente en las cercanías de la RBIC, el tercer y cuarto lugar en importancia lo tienen la visita a la Estación La Leona y a la RBIC cada una contribuye a un 10% en la generación de ingresos provenientes de la oferta de paquetes (tours), seguidos por los tours al Centro Operativo los Patos (8%) y la observación de cetáceos (7%). El resto de actividades, no por ello menos importantes, representan en total alrededor de un 36% de los ingresos. En total la actividad generó en el año 2008 un total de \$1.508.805, permitiendo la generación de empleo de un total de 30 personas en temporada alta y 23 personas en temporada baja.

El cuadro 17 muestra la estructura de gastos de la actividad para el año 2008, en total los gastos ascendieron a un monto de \$114.379,7. Los salarios representan el mayor peso relativo en dicha estructura (39%), el combustible representa un 11% de los gastos anuales debido principalmente a la movilización de pasajeros a los distintos destinos turísticos; otras actividades tienen un peso relativo de aproximadamente un 9% cada una como lo son limpieza, electricidad y mantenimiento; el alquiler posee un peso de 8%; los gastos de

teléfono son alrededor de un 7% del total de los costos y el internet de aproximadamente 4%, los demás costos representan cada uno aproximadamente un 1% de los gastos totales.

Cuadro 17.
Puerto – Jiménez. Drake.
Gasto total estimado por rubro. Período 2008.

Rubro	Total de gastos anuales Colones*	Total de gastos anuales US\$
Salarios	¢23.379.872,67	\$44.429
Combustible	¢6.871.511,34	\$13.058
Mantenimiento	¢5.533.834,68	\$10.516
Limpieza	¢5.426.483,76	\$10.312
Electricidad	¢5.423.326,38	\$10.306
Alquiler	¢4.679.763,39	\$8.893
Teléfono	¢4.234.572,81	\$8.047
Internet	¢2.250.869,89	\$4.277
Televisión por Cable	¢846.888,25	\$1.609
Otros Servicios	¢807.763,05	\$1.535
Agua	¢735.143,31	\$1.397
TOTALES GASTOS	¢60.190.029,53	\$114.379,70

Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

6.1.6 Transporte marítimo y terrestre

El transporte marítimo de personas (turistas) y mercancías es visible principalmente en Bahía Drake esto por las dificultades propias de la movilización hacia los hoteles, los destinos turísticos o los lugares de donde se proveen de mercancías e insumos los diferentes establecimientos comerciales (Palmar y Sierpe) ligados al turismo, en Drake se dedican exclusivamente al transporte marítimo 5 personas. En cuanto al transporte terrestre existe una opción en Drake que moviliza a los turistas desde la pista de aterrizaje hasta el lugar donde los espera la lancha que los llevara a su destino final, por su parte, en el caso de Puerto Jiménez el transporte terrestre va desde ésta localidad hasta Carate dos veces al día movilizandolos los turistas que tienen como destino final la Estación Sirena.

En general la actividad es medianamente familiar empleando al año en promedio 5 familiares y 8 empleados. De acuerdo a la información proporcionada por los entrevistados movilizan en promedio un 70% de extranjeros y el restante 30% son nacionales, así mismo, consideran que el 88% de sus ingresos proviene del turismo.

El costo promedio de cada viaje por personas es de \$6,61 para nacionales y \$10,83 para extranjeros. Durante el período 2008, por concepto de transporte marítimo y terrestre se generaron \$56.088,25 en temporada baja y \$112.075,49 en temporada alta, para un total de \$168.163,74 provenientes directa o indirectamente del turismo.

A continuación el Cuadro 18, muestra la estructura de gastos de dicho sector. Dado el tipo de actividad el gasto en combustible representa un 58% del total, seguido por el gasto en salarios que representa el 23%, así como el rubro de mantenimiento 15% (tercero en importancia). Los demás rubros de manera conjunta suman aproximadamente el 4% de los gastos.

Cuadro 18.
Bahía Drake. Transporte marítimo y terrestre.
Gasto total estimado por rubro. Período 2008.

Rubro	Total de gastos anuales Colones *	Total de gastos anuales US\$
Combustible	¢43.617.768,09	\$82.887,27
Salarios	¢17.459.237,89	\$33.177,96
Mantenimiento	¢11.631.403,77	\$22.103,27
Limpieza	¢958.512,16	\$1.821,47
Teléfono	¢926.206,90	\$1.760,08
Otros servicios	¢646.189,39	\$1.227,96
Electricidad	¢215.396,46	\$409,32
Agua	¢64.621,04	\$122,80
Total	¢75.519.335,71	\$143.510,13

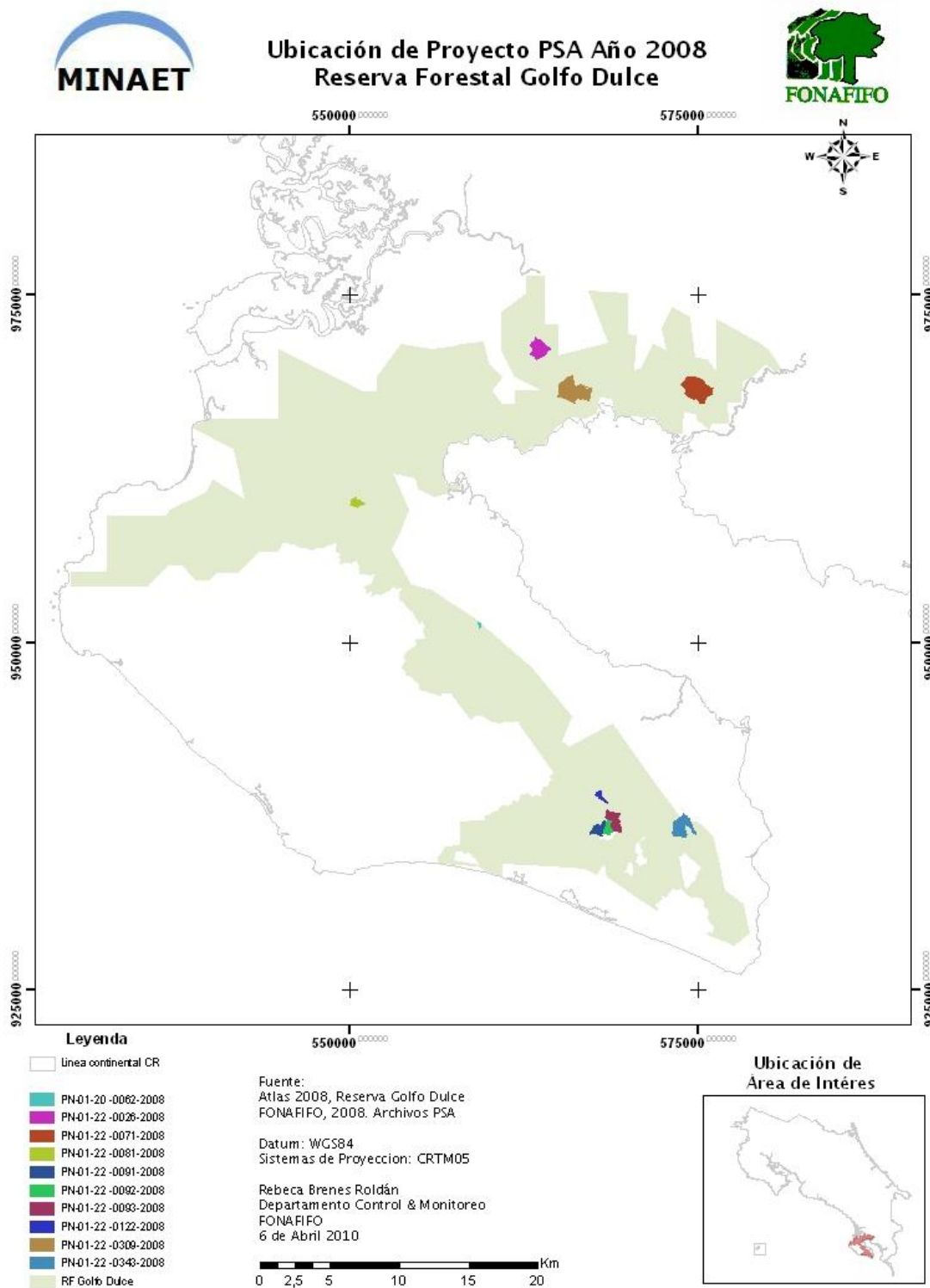
Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

6.1.7 Pago por Servicios Ambientales (PSA)

Aunque tanto el PNC como la RBIC no reciben Pago por Servicios Ambientales, se consideró y en particular para el caso del PNC su zona de influencia. La Reserva Forestal Golfo Dulce funciona como zona de amortiguamiento al Parque Nacional Corcovado y otras ASP cercanas, en este sentido se tomaron en cuenta aquellas fincas que reciben PSA y están en mayor medida cercanas al Parque o a las localidades de Drake y Puerto Jiménez tal y como se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Pago Por Servicios Ambientales en la Reserva Forestal Golfo Dulce. Período 2008.



Fuente: FONAFIFO, 2009.

Más precisamente el Cuadro 19 ofrece la lista de beneficiarios pagados en la RFGD. Directamente en el área de influencia del parque para los proyectos seleccionados se pagaron en el 2008 un total de 435 hectáreas lo que representa un monto total de \$ 142.424.

**Cuadro 19. Reserva Forestal Golfo Dulce.
Hectáreas y montos pagados por Servicios Ambientales. Período 2008.**

Numero de contrato	Modalidad	Beneficiario	Área (Ha)	Valor (₡)**	Valor (\$)
PN-01-20 -0062-2008	Reforestación	Reforestación Cañitas De Osa S.A.	7	₡2.791.123,92	\$5.304,00
PN-01-22 -0026-2008	Protección	Méndez Duarte Alfonso*	31	₡5.253.880,32	\$9.984,00
PN-01-22 -0071-2008	Protección	Leiva Leiva Ana Cecilia*	285	₡48.059.533,44	\$91.328,00
PN-01-22 -0081-2008	Protección	Picado Elizondo Nautilio	36	₡6.028.490,88	\$11.456,00
PN-01-22 -0091-2008	Protección	Conservación de Bosques Corcovado.	79	₡13.319.933,76	\$25.312,00
PN-01-22 -0092-2008	Protección	Conservación de Bosques Corcovado.	53	₡8.975.378,88	\$17.056,00
PN-01-22 -0093-2008	Protección	Conservación de Bosques Corcovado.	116	₡19.584.175,68	\$37.216,00
PN-01-22 -0122-2008	Protección	Tours Rio Nuevo S.A.	29	₡4.816.056,96	\$9.152,00
PN-01-22 -0309-2008	Protección	Reforestadora Los Mogos De Osa*	297	₡49.996.059,84	\$95.008,00
PN-01-22 -0343-2008	Protección	López García Juan	115	₡19.432.621,44	\$36.928,00
Total	10 contratos		1048,5	₡178.257.255,12	\$338.744

Fuente: Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), 2009.

*Beneficiarios fuera del área de influencia del Parque-

**Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

6.1.8 Extracción de agua para fines comerciales y domésticos

Partiendo del hecho de la existencia del PNC y por tanto la creación de la Reserva Forestal Golfo Dulce como área de amortiguamiento, es posible considerar que ambas áreas naturales contribuyen como zona de recarga acuífera y de protección a las fuentes de agua. Lo anterior, posibilidad a las comunidades aledañas el acceso al recurso hídrico en cantidad y calidad.

Diversas organizaciones gestionan el recurso en la zona en su mayoría Asociaciones de Acueductos Rurales (ASADAS). El Cuadro 20, muestra la lista de organizaciones las cuales realizan una gestión del recurso hídrico para permitir la distribución al sector residencial y comercial. Basados en lo anterior, se procedió a estimar el ingreso percibido por para cada ASADA o acueducto durante el 2008. En este sentido los ingresos percibidos por concepto del servicio de agua potable ascienden a \$273.152.

**Cuadro 20. Puerto Jiménez – Drake.
Ingreso por concepto del servicio de agua potable. Período 2008.**

ASADA / ACUEDUCTO	Abonados -2009	Tarifa ¢ / m3	Demanda m3 / mes / abonados	Demanda anual (m3)	Oferta (L/s)	Oferta anual (m3)	Monto recaudado colones**	Monto recaudado US\$
La Palma*	920	¢50	18	216	NR	291,6	¢19.342.509,81	\$36.756,76
Palo Seco	110	¢75	20	26.400	28	27.000	¢1.877.362,36	\$3.567,57
Sándalo	540	¢110	20	166.284	23,2	Nd	¢15.384.881,33	\$29.236,04
AYA -Puerto Jiménez	N.D	N.D	N.D	18.920	N.D	21.269	¢85.341.487,07	\$162.175,26
Dos Brazos Río Tigre	58	¢1.350	NS	NS	2,19		¢329.962,00	\$627,03
Cañaza	N.D	N.D	N.D	N.D	N.D	N.D	¢15.360.224,82	\$29.189,19
Drake*	146	¢105	35	44.100	N.D	N.D	¢6.104.833,70	\$11.601,08
Total:							¢143.741.261,09	\$273.152,92

* Se cuenta con mediciones únicamente para el 2009, por tanto se emplea como referencia para la estimación de los ingresos al 2008.

**Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

No se disponen de los datos de la ASADA en Matapalo debido a que apenas están iniciando con el proceso de estructuración de la misma. Aún no están cobrando ningún tipo de tarifa. Gracias a datos de afiliados por Rafael Núñez, administrador del comité, disponen de 1 captación en Bosque del Cabo y otra captación en Punta de Matapalo. Tampoco se dispone de ASADA en Carate y Rincón

6.1.9 Voluntariado

Las ASP reciben anualmente un aporte importante de voluntarios mediante diferentes programas. El voluntariado desarrolla dentro de cada ASP diversas labores que van desde el mantenimiento de la infraestructura de los albergues y centros de operación hasta el mantenimiento de senderos; pero además hay un importante aporte también en términos de investigación, que en algunos casos realizan ligada a proyectos de graduación (licenciatura, maestría o doctorado) y que generan resultados relevantes para la gestión de éstas áreas.

En el caso del PNC diferentes organizaciones contribuyen con la oferta de voluntariado, en estrecha coordinación con su administración, entre ellas podemos mencionar: a-) Asociación de voluntarios para el servicio de Áreas Silvestres Protegidas (ASVO) - programa de voluntariado ocasional nacional e internacional y permanente nacional en actividades de Control y Protección, Educación Ambiental e Investigación y Proyección;- b-) Programa de voluntarios para las Áreas Silvestres Protegidas (PROVCA) –éste programa actualmente ya no existe-, c-) Voluntarios y Proyectos para el apoyo de las Áreas de Conservación, d-) Movimiento Nacional de Juventudes (MNJ), e-) Comité de Vigilancia de los Recursos Naturales (COVIRENAS), f-) Travels Works y g-) Voluntarios locales. Para el año 2008 la oferta total de voluntarios fue de 186 (Ver Cuadro 21).

Como se mencionó anteriormente, el voluntariado juega un papel fundamental en la ejecución de distintas actividades que se realizan en las ASP, sin embargo, el aporte del voluntariado no se ve explícitamente cuantificado. Para el caso del PNC, se procedió a realizar una estimación suponiendo el coste que tendría contratar este tipo de servicios por parte del ACOSA, para los cálculos se consideró el total de voluntarios según los diferentes

programas, la cantidad promedio de días de trabajo de cada programa de voluntariado por semana que es alrededor de 6 días, en el caso del programa de voluntarios y proyecto y el programa de voluntarios locales el promedio de estadía en el Parque es de un mes, para el resto de programas se consideró de 15 días.

Por su parte, de acuerdo a conversaciones con la administración del PNC, se tomó como medida del coste diario por persona el salario base mínimo de un guarda parque que es de 231.900.00 colones (Recursos Humanos- SINAC, 2009). De ésta manera el aporte económico estimado del voluntariado, en el PNC, para el 2008 es de aproximadamente \$61.134,46 (Ver Cuadro 21), siendo el programa de voluntarios y proyectos quien posee el mayor aporte con aproximadamente el 54% respecto el total.

Cuadro 21.
Estimación del aporte económico de los diferentes programas de Voluntariado. Parque Nacional Corcovado. Período 2008.

Programa de Voluntariado	Cantidad de voluntarios	Aporte estimado colones*	Aporte estimado US\$
Asociación de Voluntarios para el Servicio de las Áreas Silvestres Protegidas	54	¢5.591.917,32	\$10.626,38
Voluntarios y Proyectos para el Apoyo de las Áreas de Conservación	70	¢18.121.956,17	\$34.437,33
Movimiento Nacional de Juventudes	48	¢5.799.028,29	\$11.019,95
Voluntarios Locales	8	¢1.933.011,18	\$3.673,32
Travel Works	1	¢120.809,25	\$229,58
Comité de Vigilancia de los Recursos Naturales (COVIRENAS)	5	¢604.064,68	\$1.147,91
Totales	186	¢32.170.786,89	\$61.134,46

Fuente: Elaboración propia con base a información suministrada por Arce, E., 2009; Mesén C., 2009; y Matarrita L. 2009.

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

6.1.10 Gestión Organizaciones no gubernamentales

Diferentes organizaciones no gubernamentales, como fundaciones, ONGs, asociaciones, entre otras llevan a cabo en OSA y en particular en las áreas de influencia del PNC- RBIC, diferentes programas y proyectos para el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de la zona

The Nature Conservation (TNC)- Conservación Internacional

The Nature Conservation (TNC) es una de las organizaciones que ha trabajado en los últimos años en OSA mediante diferentes programas. El principal aporte ha sido en el marco Programa de Conservación entre TNC y la Fundación Moore (terminado en el año 2008) y con un financiamiento de \$11 millones dólares (\$8 millones aportados por la Fundación Moore y \$3 millones por TNC) (López y Kogel, comunicación personal, 2009). El objetivo del programa fue equipar al personal de los Parques Nacionales en Osa, crear

planes de manejo para todas las 7 áreas protegidas del área de conservación de Osa entre los que se incluye el Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Cano, adquirir tierras en el corredor Biológico de Osa y fortalecer las organizaciones locales.

Entre las metas llevadas a cabo con incidencia en el PNC y la RBIC están:

- Construcción o mejoras a 3 puestos de control en el Centro Operativo Los Patos (PNC), en los Planes y en Rancho Quemado.
- Transferencia de recursos a la estación biológica Sirena y el mejoramiento del puesto operativo en la Isla del Cano y el centro operativo La Leona en el PNC.
- Compra de equipo: Vehículos, GPS, uniformes, equipo para los centros operativos y la estación biológica en Sirena.
- Contratación de 67 funcionarios para ACOSA (esto rigió desde 2005-2007) pagados por la donación de la Fundación Moore. Del total de funcionarios contratados, 27 eran para trabajar directamente en el PNC pagados por TNC y fueron reubicados para quedar en plaza fija.
- Planes de manejo (incluyen planificación de las ASP, ordenamiento y propuesta de la metodología de cobro)

Bajo el auspicio de TNC, actualmente se encuentra vigente el PROMEC - ACOSA Programa de monitoreo ecológico para el área de conservación de Osa. Este programa es parte del Programa de Monitoreo Ecológico Terrestre de las Áreas Protegidas y Corredores Biológicos de Costa Rica (PROMEC-CR). El inicio de este programa fue en agosto de 2007 y está a cargo del Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio), el Área de Conservación Osa (ACOSA) y The Nature Conservancy (TNC). El afán del proyecto es contribuir con la conservación en ACOSA y generar información científica acerca del estado de la biodiversidad para la toma de decisiones futuras en cuanto al manejo del territorio nacional.

El Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio)

El Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio), durante el 2008 desarrollo el proyecto denominado “Actividades de la Coalición Técnica de Osa en Reserva Forestal Golfo Dulce y Humedal Térraba Sierpe” con un costo de \$9.000. Adicionalmente se invirtieron por el Instituto \$175.000 en el proyecto sobre Monitoreo Ecológico en Osa (Obando Vilma, 2009).

Asociación mujeres de Osa

Localmente, la Asociación mujeres de Osa tiene como objetivo dar participación a las mujeres de la zona para que contribuyen con la conservación de la península. Adicionalmente brindar apoyo a diversos programas de educación ambiental y fomentar diversos programas en pro del mejoramiento del ambiente, así como, proporcionar información a los hoteles de la zona para concientizar al turista acerca del la protección del ambiente.

Otro de los objetivos contempla la continua educación ambiental dirigida a las escuelas y colegios de la zona y ante todo de la comunidad. La Asociación se encarga de visitar hogar por hogar a las amas de casa para incentivarlas a reciclar y brindar información de cómo hacerlo. Los proyectos se han llevado a cabo desde el 2005 y hasta el 2009, con un monto de aproximadamente \$7.500.00 por año (Watts Tao, 2009)

Fundación Keto

La Fundación Keto es una organización sin fines de lucro dirigida al estudio de la biología, manejo y conservación de recursos marinos y costeros. Fue creada para reducir la falta de información y minimizar el impacto causado por la contaminación de desechos sólidos, alteraciones sónicas, desechos químicos en los océanos, y la caza o pesca ilegal

Durante el período 2007-2008 desarrollaron un proyecto con el propósito determinar el comportamiento de los delfines en presencia de botes para confirmar comportamientos y el potencial disturbio de los delfines bajo el agua causado por los motores en Bahía Drake, con un monto de \$12,000 (Montero Andrea, 2009).

Fundación CR-USA

CRUSA es una fundación privada, costarricense, independiente, apolítica y sin fines de lucro, que tiene dos orientaciones estratégicas esenciales: el apoyo a proyectos enmarcados en sus cuatro áreas de interés (ambiente, educación, ciencia y tecnología y capacidad estratégica), y la gestión y promoción de iniciativas de largo alcance, alianzas y redes de apoyo.

Campaña para salvar la Península de Osa: iniciativa para recaudar fondos y contribuir con la conservación de la Península de Osa. Específicamente, sus fines consistían en apoyar la consolidación de los Parques Nacionales Corcovado y Piedras Blancas, y las otras áreas protegidas de la Península, además de promover la creación de corredores biológicos entre las áreas. Desde el inicio de sus actividades, la Campaña fue administrada y operada con fondos aportados por las instituciones socias de la Campaña (Fundación CRUSA, The Nature Conservancy, Conservación Internacional y Sistema Nacional de Áreas de Conservación). En total, CRUSA aportó de sus recursos propios alrededor de 1,5 millones de dólares solamente para el apoyo de los costos operativos de esa campaña durante sus cinco años de funcionamiento y aportó una suma similar para cubrir contrapartidas hechas al fondo patrimonial creado como parte de la Campaña. La iniciativa concluyó el 31 de diciembre del 2008 se recaudaron de 20 millones de dólares.

Fundación Amigos de Osa

La Fundación Amigos de Osa tiene como Misión Conservar la naturaleza en la península de Osa, tanto terrestre como marina a través de la concientización en el uso y manejo de la tierra en la península, además, motivar las investigaciones científicas, promover programas de educación ambiental. En el área de educación ambiental, se trabaja con MINAET, Mujeres de Osa, Lapa Ríos, Grupo Rana del Colegio de Puerto Jiménez. Se está en comunicación constante con TNC, CEDARENA, Instituto tecnológico. Se apoyan proyectos de la Fundación Keto.

La Fundación desarrolla diversos proyectos entre ellos están: Amigos del Bambú, censo de Monos en Carate, Proyecto de Educación Ambiental en las comunidades de Piro, Rincón, Escondido, Proyecto acerca de la calidad del agua a través de los invertebrados, Proyecto de Tortugas Marinas en Playa Piro y en playa Carate, Proyecto de Felinos desde Carate hasta Matapalo, Programa de becas para Voluntarios, Proyecto Monitoreo de anfibios. La mayor parte de los fondos que recibe la fundación son otorgados por EverGreen Foundation. Para los proyectos anteriores destinan anualmente unos \$500 entre gastos operativos y de proyectos.

En compra de tierras se han invertido aproximadamente unos \$5.000.000. Fundación Amigos de Osa tiene 3 bloques de propiedades: Piro, Cerro Osa, Cerro Arbolito. Son aproximadamente 1.600 hectáreas en total. Las tierras son administradas por la organización, sin embargo, gran parte de estas forman parte del Refugio de Vida Silvestre Mixto Osa (Saborío Guido, 2009).

Pro Parques

Pro parques cuenta con un proyecto vigente desde el 2007 cuyo objetivo es Proponer un plan de acción que contribuya al cumplimiento normas con el fin de garantizar el bienestar de las especies expuestas debido a los problemas que se están generando en la actividad de avistamiento. El proyecto busca un planteamiento de una propuesta que permita sensibilizar a la población en general y a los actores involucrados con el avistamiento de ballenas. El monto de la inversión es de \$7.000.00, aproximadamente \$2.500.00 por año (Echeverrri Roció, 2009).

Conservación internacional

Se han ejecutado diversos proyectos con diversos donantes tales como TNC, CI, Fundación Moore, CR-USA a entre otros. Algunos de los proyectos ejecutados son los siguientes: Capacitación a miembros de la sociedad civil de Osa en ecoturismo para que se desempeñen como guías de naturaleza y cultura especializados. Realización de mapas de los ambientes marinos de la Reserva Biológica Isla del Caño, con el fin de continuar la consolidación de una línea base de información referente a los ecosistemas marinos de ACOSA. Evaluación ecológica, socioeconómica e institucional de los sectores de Punta Burica, Fila Cruces, Humedal Nacional Terraba-Sierpe y Reserva Forestal Golfo Dulce.

Elaboración de 6 planes de manejo que cubren las 7 áreas protegidas prioritarias del Área de Conservación Osa (ACOSA): El Parque Nacional Piedras Blancas, el Refugio Nacional de Vida Silvestre Gofito, el Parque Nacional Corcovado, la Reserva Biológica Isla del Caño, la Reserva Forestal Golfo Dulce, el Parque Nacional Marino Ballena y el Humedal Nacional Terraba-Sierpe. Los montos invertidos entran en el financiamiento considerado anteriormente por TNC.

FundaOsa

La Fundación para el Desarrollo Sostenible de Osa apoya con recursos el desarrollo de iniciativas productivas amigables con el ambiente mediante los fondos del Fideicomiso Comunal de Osa al mismo tiempo que maneja un fondo para micro financiamientos a familias en condición de pobreza, y coloca recursos en esta misma dirección del FIDEIMAS.

Desarrollando proyectos como: artesanía en madera, proyecto de finca turística, proyecto modulo de cerdos con biodigestor, proyecto, manualidades, proyecto panadería, proyecto pesca artesanal. El monto total al que ascienden los proyectos anteriores es de aproximadamente \$14.414.00 colones (Cubillo Roberto, 2010)

El recuadro 15, presenta un resumen del los proyectos y montos invertidos en el 2008, aproximadamente la inversión total en el área en diversas actividades y proyectos asciende a \$12.715.500.

**Recuadro 15.
Aporte económico de los principales proyectos ejecutados en el PNC-RBIC y sus alrededores. 2008.**

Institución	Resumen del Proyecto o Actividad	Aporte económico
Fundación Moore. TNC - CI	Programa de Conservación PROMEC -ACOSA. Programa de monitoreo ecológico para el área de conservación de Osa.	\$11.000.000,00
INBIO	Actividades de la Coalición Técnica de Osa en Reserva Foresta Golfo Dulce y Humedal Terraba Sierpe Proyecto Monitoreo en Osa	\$9.000,00 \$175.000,00
Asociación mujeres de Osa	Centro de Acopio, Campaña Atunera, Campaña Río Tigre, Campaña Wild Cats, Campaña Educación Ambiental Comunitaria, Otros.	\$7.500,00
Fundación Keto	Efecto potencial de tours de observación de cetáceos y otras actividades recreativas en el comportamiento de los delfines de Bahía Drake.	\$12.000,00
Fundación CR-USA	Campaña para la Conservación de Corcovado. Osa en tu piel II	\$1.500.000,00
Amigos de Osa	Amigos del Bambú, censo de Monos en Carate, Proyecto de Educación Ambiental en las comunidades de Piro, Rincón, Escondido, entre otros. Compra de tierras.	\$500,00 \$9.000,00
Asociación pro Parques	Levantamiento de información satelital aplicado a la protección del PNC Plan de acción para el avistamiento de cetáceos marinos	\$2.500,00
Total		\$12.715.500

Fuente: Elaboración propia

6.1.11 Resumen de los Ingresos Generados a nivel Local por el PNC-RBIC

Lo aportes locales de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNC-RBIC ascendieron en el 2008 a ₡21.644.942.352 (US\$41 millones); lo que representó un 44,41% de los aportes totales. Como se ha venido desarrollando anteriormente los aportes locales generados por las actividades productivas localizadas en las comunidades de Puerto Jiménez y Bahía Drake, se han consolidado por la existencia del parque; como se presenta en el cuadro 22 una de la actividad económica que mayor aporte da nivel local es el transporte aéreo con un 48,34% debido que mucho de los turistas llegan directamente al aeropuerto de Puerto Jiménez y Carate, dada la lejanía de la zona.

La segunda actividad que más ingresos genera son los proyectos y organizaciones en el PNC-RBIC con un 30,91% dado que en la zona y alrededores se ejecutan un gran número de proyectos. Otra actividad fuerte es la hotelera con un 13,97% debido la gran cantidad de hoteles por la demanda de turismo, en especial en Puerto Jiménez. Los restaurantes y actividades conexas representó 4,14%; y resto (2,64%) producto del agua, tour operadores, alimentación, transporte marítimo y terrestre, PSA y el voluntariado.

Cuadro 22.
Sistematización de los Aportes Locales del Parque Nacional Corcovado
Período 2008.

ALCANCE-ESCALA DEL APORTE O BENEFICIO	ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS		TIPO DE APORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES		% de Contribución
	Tipo de Actividad	Tipo de usuario / beneficiado	Ingresos		
			Colones	US\$	
NIVEL LOCAL	Transporte aéreo	Propietarios de locales	₡10.463.809.910	\$19.884.480	48,34
	Proyectos-Organizaciones	Organizaciones Locales	₡6.691.277.565	\$12.715.500	30,91
	Hoteles y cabinas	Hotel PJ	₡2.485.061.766	\$4.722.387	11,48
		Hotel DK	₡538.278.934	\$1.022.897	2,49
	Restaurantes y sodas	Propietarios de locales	₡452.633.519	\$860.144	2,09
	Actividades Conexas	Otras actividades (supermercados, tiendas souvenirs, internet etc.)	₡442.471.192	\$840.832	2,04
	Agua	Municipalidad de OSA	₡143.741.261	\$273.153	0,66
	Tour Operadores	Propietarios de locales	₡142.726.679	\$271.225	0,66
	Alimentación	MINAET-SINAC	₡89.330.153	\$169.755	0,41
	Marítimo y terrestre	Transporte	₡88.492.805	\$168.164	0,41
	PSA	RFGD	₡74.947.782	\$142.424	0,35
Voluntariado	MINAET-SINAC	₡32.170.787	\$61.134	0,15	
Total Local			₡21.644.942.352	\$41.132.095	100
Porcentaje de participación en ingresos totales generados					44.91%

Fuente: Elaboración propia

6.2 Los aportes del PNC-RBIC al Desarrollo Regional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en la zona sur, que excluye a Puerto Jiménez y Drake?

Los aportes concretos al desarrollo regional son difíciles de determinar para el presente caso de estudio. En primer lugar la escala regional hace referencia a la región geográfica denominada Zona Sur, que excluye a Puerto Jiménez y Drake por ser considerados áreas de acción local entorno al PNC y la RBIC, e incluye lugares como San Vito, Palmar, Pérez Zeledón y Golfito. En segundo lugar, existe una multiplicidad de pequeños encadenamientos sumamente dispersos a nivel regional incluso algunos no claros y bien definidos por parte de los establecimientos a nivel local. En este sentido actividades regionales concretas que den soporte a las actividades del turismo son pocas entre ellas se consideran la generación de ingresos por concepto de patentes municipales, el expendio de combustible y la provisión de insumos agrícolas, por ser las más visibles.

Lo anterior no implica que únicamente esos son los aportes al desarrollo regional, debe quedar claro que son lo más tangibles y concretos. Sin embargo, posteriormente se detallaran producto de las diferentes actividades analizadas a nivel local que porcentaje de esos ingresos quedan a nivel regional, mejorando la estimación de los aportes que los diferentes encadenamientos productivos generan a nivel regional.

6.2.1 Patentes e impuestos

Los diferentes establecimientos comerciales pagan un derecho o patente por concepto de la actividad comercial que realizan, este mecanismo genera un ingreso que se distribuye a nivel regional. Dicho ingreso es recolectado por la municipalidad bajo el esquema de patentes, en este caso se consideraron las patentes otorgadas a las actividades ligadas directa o indirectamente al turismo como los restaurantes, cabinas, hoteles, Mini Súper, Canopy y talleres de artesanía principalmente.

Para el caso de Drake, la jurisdicción del territorio le corresponde a la Municipalidad de Osa, en este caso para el período 2008 la municipalidad recaudó un monto estimado de \$17.350,99 por concepto de patentes ligadas a las actividades mencionadas.

Puerto Jiménez al ser parte del cantón de Golfito, es la municipalidad ubicada en dicho cantón la encargada de recaudar los montos por concepto de patentes, sin embargo, a pesar de diversas llamadas y reuniones con los funcionarios la información no fue suministrada.

6.2.2 Expendio de combustible

Bahía Drake, dada su ubicación geográfica no cuenta con ningún distribuidor formal de combustible, es decir, no es posible encontrar gasolineras siendo las opciones más cercanas, Puerto Jiménez, Chacarita o Sierpe todas ellas a no menos de hora y media en vehículo a través de caminos de difícil acceso. La demanda por combustible ha provocado que de manera informal se ofrezca el servicio de expendio de combustible al lugar siendo sus

clientes tanto hoteles, restaurantes, taxistas y boteros. Cabe recalcar que el combustible se vende a precio de mercado y lo que se cobra es un monto significativo de dos mil colones por cliente referente al servicio de transporte o flete del mismo, independiente de la cantidad de combustible que se adquiera.

De acuerdo con la información obtenida del dispensador, semanalmente se venden unos 10.000 litros de combustible, de ellos 2.000 litros son venta de diesel y 8.000 litros corresponden a gasolina distribuidos de la siguiente manera: 5.000 litros de gasolina súper y 3.000 litros gasolina regular en temporada alta, en temporada baja las ventas bajan a 8.000 litros cada 15 días distribuidos en términos proporcionales de la misma manera que en temporada alta.

En algunos casos, los hoteles deben adquirir el combustible en Sierpe, en donde se estima que en temporada alta se venden 20.000 litros de gasolina cada 10 días, donde el 80% corresponde a gasolina súper que es vendida a los hoteles.

De acuerdo a lo anterior, y tomando como base el precio promedio de los respectivos hidrocarburos y las estimaciones de la cantidad de litros vendidos mensualmente, para el año 2008 se estima un ingreso total por venta de combustible a nivel local de \$771.552, 24.

6.2.3 Otros proveedores regionales

Se intentó conocer los ingresos por concepto de ventas que realizan diferentes almacenes y mueblerías a nivel regional en su calidad de proveedores a Puerto Jiménez y Drake, sin embargo, solo se logró información completa de uno de ellos en donde sus ventas se realizan principalmente a propietarios de locales comerciales relacionados con la actividad turística como hoteles y restaurantes, el 25% de sus ventas se realizan a Puerto Jiménez y a Drake un 75% aproximadamente. Las ventas mensuales a comercios relacionados con el turismo ascienden en promedio a aproximadamente 150.000.000 colones por mes unos \$27.000.

6.2.4 Resumen de los Ingresos Generados a nivel Regional por el PNC-RBIC

Lo aportes regionales de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNC-RBIC ascendieron en el 2008 a ₡4.677.818.673 (US\$8 millones); lo que representó un 9,71% de los aportes totales. Como se ha venido desarrollando anteriormente el nivel regional representa las actividades productivas que se benefician indirectamente de las actividades que están relacionadas con el PNC. De acuerdo con el cuadro 23 la actividades que generan un mayor ingreso a nivel regional en el 2008 son los hoteles de Puerto Jiménez y Drake con un 67.94%.

La segunda actividad que más ingresos genera las actividades conexas con un 10,64%, seguido de los expendidos de combustible 8,68% y los tour operadores con 7,63%. Las actividades de menor generación son los restaurante, insumos agrícolas y patentes con un 5,11%.

Cuadro 23.
Sistematización de los Aportes Regionales del Parque Nacional Corcovado
Período 2008.

ALCANCE-ESCALA DEL APORTE O BENEFICIO	ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS		TIPO DE APORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES		% de Contribución
	Tipo de Actividad	Tipo de usuario / beneficiado	Ingresos		
			Colones	US\$	
AMBITO REGIONAL	Hoteles y cabinas	Hotel DK	¢2.556.824.938	\$4.858.759	54,66
		Hotel PJ	¢621.265.441	\$1.180.597	13,28
	Actividades Conexas	Otras actividades (supermercados, tiendas souvenirs, internet etc.)	¢497.780.091	\$945.936	10,64
		Expendio de combustible	Gasolineras	¢406.013.935	\$771.552
	Tour Operadores	Empresas en la región cuyas ventas se quedan en Costa Rica por vender PNC	¢356.816.698	\$678.062	7,63
	Restaurante	Proveedores	¢199.465.619	\$379.046	4,26
	Insumos regionales	Proveedores (Alimentos y Bebidas, tiendas souvenirs, otros implementos)	¢30.521.340	\$58.000	0,65
	Patentes	Municipalidad de OSA	¢9.130.611	\$17.351	0,20
Total Regional			¢4.677.818.673	\$8.889.304	100
Porcentaje de participación en ingresos totales generados					9.71%

Fuente: Elaboración propia

6.3 *Los aportes del PNC-RBIC al Desarrollo Nacional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en San José y no regional?*

6.3.1 *Aportes por concepto de Gestión MINAET-SINAC*

6.3.1.1 *Visitación*

Durante el año 2008 el PNC fue visitado por un total de 24.945 turistas (Ver Cuadro 24), de los cuáles el 19% fueron nacionales. Así mismo, se hospedaron en las instalaciones del Parque y realizaron camping 4.731 turistas, es decir, el 18% de los visitantes. Por su parte, la RBIC recibió un total de 19.497 turistas, de ellos aproximadamente el 31% nacionales. Ambas áreas recibieron en conjunto un total de 44.442 visitantes.

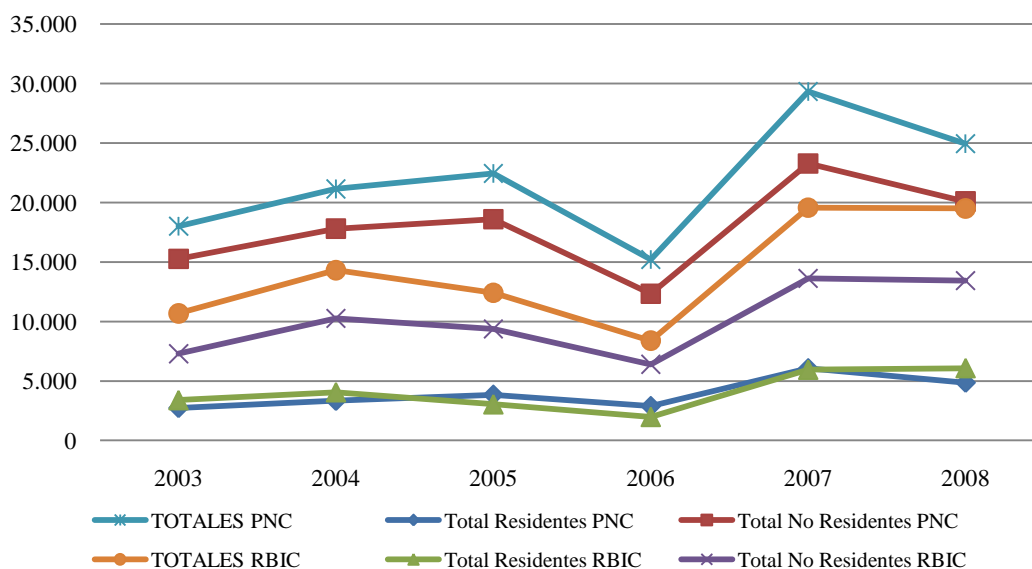
Cuadro 24.
Visitación Parque Nacional Corcovado y Reserva Biológica Isla del Caño.
Período 2008.

PNC - RBIC	Residentes			No residentes			Total Visitantes	Pernoctaron
	Pagaron	Exentos	Total		Exentos	Total		
La Leona	827	210	1.037	742	29	4.391	5.428	742
Sirena	1.012	22	1.034	1.540	109	4.380	5.414	1.540
Los Patos	372	11	383	644	58	1.340	1.723	644
San Pedrillo	2.409	0	2.409	1.805	0	9.971	12.380	1.805
Total PNC	4.620	243	4.863	4.731	196	20.082	24.945	4.731
Total RBIC	5.964	109	6.073		0	13.424	19.497	
TOTALES	10.584	352	10.936	4.731	196	33.506	44.442	4.731

Fuente: Elaboración propia con base a información suministrada por MINAET-Puerto Jiménez. Eliécer Arce, Administrador del Parque Nacional Corcovado.

El gráfico 6, muestra los datos de visitación para el PNC y la RBIC durante los últimos 5 años (período 2003-2005). El comportamiento de la visitación es muy similar en ambas ASP; en el caso del PNC la visitación se mantuvo creciente hasta el año 2005, reduciéndose significativamente (32%) en el 2006, sin embargo con una recuperación importante para el 2007 en donde alcanza casi los 30.000 visitantes, para posteriormente caer durante el 2008 a 24.945 visitas. Aunque la RBIC presenta un comportamiento similar en comparación al PNC, la disminución en el turismo se hace notar desde el año 2004, recuperándose durante el 2007 y manteniéndose estable para el año 2008.

Gráfico 6. PNC-RBIC. Visitación: residentes y no residentes. Período 2003-2008



Fuente: Elaboración propia con base a datos de PROESA-ACOSA-SINAC.

6.3.1.2 Ingresos Captados por el SINAC en el PNC-RBIC

El SINAC mediante la administración del Parque nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño, recibe ingresos provenientes del cobro de entradas por el disfrute de la belleza escénica. La entrada para los turistas extranjeros tiene un costo de \$10 y 1.600 colones para nacionales en cada área protegida.

En el caso del PNC, se ofrece el servicio de alimentación y pernoctación, en ambos casos se debe realizar una reservación con al menos un mes de anticipación. El servicio de alimentación tiene un costo para nacionales de 3.000 colones desayuno, 8.000 colones almuerzo y cena; mientras que para los extranjeros es de \$12 desayuno y \$34 almuerzo y cena. En cuanto al servicio de pernoctación, ya sea en el albergue (únicamente disponible en la estación Sirena) o mediante camping, tiene un costo de \$8.00 y \$4.00 respectivamente.

En ambas ASP se cobra un monto por anclaje, en el caso de la RBIC es de \$4.00 y de \$2.00¹⁵ en el PNC. Si el turista desea realizar buceo, se deberá cancelar \$4.00 por persona y el tour operador con el que viaje será quién facilite el equipo para realizar la actividad.

El cuadro 25, muestran los ingresos percibidos por la administración de cada ASP en el año 2008. El PNC por concepto de entradas y venta de sus servicios se recaudó un total de \$359.867,13, y la RBIC generó \$136.254,15, ascendiendo el monto conjunto entre ambas áreas a \$326.366,32. En el primer caso, la venta de servicios representa aproximadamente un 56% de sus ingresos totales y en el segundo un 14% aproximadamente.

Cuadro 25.
Ingresos Parque Nacional Corcovado - Reserva Biológica Isla del Caño.
Período 2008 (US dólares*)

Parque /Estación	Entradas	Hospedaje y Camping	Alimentación	Total
PN Corcovado				
La Leona	\$34.391,54	\$987,57		\$35.379,11
Sirena	\$49.108,30	\$1.936,76		\$51.045,06
Los Patos	\$4.854,56	\$15,82		\$4.870,38
San Pedrillo	\$71.407,37	\$27.410,25		\$98.817,62
Total PNC	\$159.761,77	\$30.350,41	\$169.754,96	\$359.867,13
RB Isla del Caño	\$117.721,49	\$18.532,66		\$136.254,15
TOTAL (Dólares)	\$277.483,26	\$48.883,06		\$326.366,32
Total PNC	¢84.071.436,23	¢15.971.296,25	¢89.330.152,60	¢189.372.879,82
RB Isla del Caño	¢61.948.579,68	¢9.752.441,67		¢71.701.021,35
TOTAL (Colones)	¢146.020.015,91	¢25.723.732,66		¢171.743.748,57

Fuente: Elaboración propia con base a datos suministrados PROESA-ACOSA.

* Los ingresos reportados en colones fueron transformados en US\$ utilizando el tipo de cambio promedio (BBCR) para cada mes respectivamente.

¹⁵Siempre y cuando la lancha transporta menos de nueve personas, en caso contrario deberá cancelar al Parque Nacional \$9.

Los ingresos generados por el servicio de alimentación se utilizan como un fondo de cíclico (Arce, comunicación personal, 2009), es decir, la cantidad de dinero que se genera por este concepto vuelve a re-utilizarse para la compra de los insumos necesarios para ofrecer nuevamente el servicio de alimentación en la Estación Sirena. Así por ejemplo, para el año 2008 donde se generó \$169.754,96, el 90% se utilizó para la compra de insumos y el 10% restante en adquisición de equipo y mantenimiento.

6.3.1.3 Fondos Presupuesto Estatal

Los ingresos generados por concepto de venta de servicio (Cuadro 3), con excepción del ingreso por concepto de alimentación, son transferidos en su totalidad al Gobierno Central, quién posteriormente decide vía presupuesto nacional el monto a trasladar a cada ASP, sin embargo, existe una diferencia significativa entre lo que casa ASP genera y finalmente recibe.

En el caso del PNC en el 2008 por concepto de admisión se giró un monto de ¢ 78.574.200.00 y ¢16.524.416.00 por otros servicios, para un total aproximado en dólares de \$179.329,84, esto es aproximadamente \$10.782 menos que lo generado ese mismo año. Por su parte la RBIC recibió en ese mismo período un total de ¢55.149.296.00 por admisión y ¢8.427.950.00 por otros servicios, lo que equivale aproximadamente \$119.889,21.

6.3.2 Transporte Aéreo

El transporte aéreo es una actividad desarrollada principalmente de nivel nacional, puesto que mayoritariamente está a cargo de Nature Air y Sansa, sin embargo, también existen aerolíneas locales que brindan el servicio de aviación. Se consulto a cada aerolínea la cantidad de viajes realizados a las localidades de Drake y Puerto Jiménez en ambas vías considerando diferentes orígenes y destinos según temporada, además se solicitó la cantidad de pasajeros promedio en cada viaje y las respectivas tarifas promedio para cada temporada. La información anterior permitió estimar los ingresos percibidos por las aerolíneas producto del transporte de pasajeros hacia y desde las zonas aledañas al PNC y la RBIC. Para el 2008 se realizaron un total de 1.560 vuelos movilizand o a 34.632 pasajeros en temporada baja, mientras que en temporada alta se realizaron un total de 3.048 vuelos para un total de pasajeros movilizad os de 126.14; esto represento para el período 2008 un ingreso estimado por concepto de transporte aéreo de \$57.496.156,57.

La actividad genera empleo directo a unas 33 personas como pilotos, copilotos, operarios, ramperos, mecánicos entre otros, lo que de acuerdo a los salarios promedio que se pagan en cada caso, significa un ingreso por concepto de empleo de aproximadamente \$286.746. De los principales insumos utilizados por el sector se encuentra el combustible que es dispensado en San José , en este sentido por concepto de los viajes realizados desde y hacia el sector de interés se gastaron aproximadamente \$3.720.968 en combustible durante el 2008. La mayoría de aerolíneas cuenta con su propio taller de servicios; materiales, partes y repuestos son traídos del exterior.

6.3.3 *Provisión de insumos agrícolas*

La disponibilidad de legumbres, frutas y vegetales en general en cantidad y calidad es una necesidad diaria tanto de hoteles, restaurantes, mini súper, supermercados, entre otros, tanto en Drake como en Puerto Jiménez. En ambas localidades no existe un desarrollo formal de la agricultura por tanto la oferta es relativamente incipiente en comparación a la demanda. Por lo anterior, algunos comerciantes de la Zona Sur han visto en ello una posibilidad para la generación de ingresos, es de esta manera que tanto verduleros de zonas como San Vito, Palmar Norte y Pérez Zeledón (5 en total) distribuyen este tipo de productos en distintos días a la semana. Los comerciantes encargan desde CENADA (Heredia) la verdura o van a adquirirla directamente a CENADA pues según comentan la calidad y el precio es mucho mejor que en otros lugares.

Se procedió a entrevistar a cada uno de los comerciante, y se les pregunto directamente que porcentaje de sus ventas o de sus ingresos se generaban directamente de la venta a las localidades de Puerto Jiménez y Drake, de acuerdo a la información proporcionada se estimó para el año 2008 un ingreso por concepto de la actividad de aproximadamente \$58.404.24.

6.3.4 *Resumen de los Ingresos generados a nivel Nacional por el PNC-RBIC*

Lo aportes nacionales de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNC-RBIC ascendieron en el 2008 a ₡21.875.011.704 (US\$41 millones); lo que representó un 45,39% de los aportes totales. Como se ha venido desarrollando anteriormente los aportes nacionales hacen referencia a todos aquellos ingresos que se reflejan en actividades económicas en San José o en otras ciudades distantes del nivel regional y local. El cuadro 26 presenta las actividades económicas que reciben los aportes regionales como el transporte aéreo que obtiene el mayor aporte da nivel nacional con un 90,48%.

Las actividades productivas como hoteles, conexas, tour operadores, las entradas al parque, venta de derechos y los insumos agrícolas obtienen solamente el 9,52% de los aportes nacionales.

Cuadro 26.
Sistematización de los Aportes Locales del Parque Nacional Corcovado
Período 2008.

ALCANCE-ESCALA DEL APOORTE O BENEFICIO	ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS		TIPO DE APOORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES		% de Contribución
	Tipo de Actividad	Tipo de usuario / beneficiado	Ingresos		
			Colones	US\$	
AMBITO NACIONAL	Transporte aéreo	Tiquetes Aéreos	€19.792.408.348	\$37.611.707	90,48
	Hoteles y cabinas	Hotel PJ	€776.581.802	\$1.475.746	3,55
		Hotel DK	€269.139.467	\$511.448	1,23
	Actividades Conexas	Otras actividades (supermercados, tiendas souvenirs, internet etc.)	€442.471.192	\$840.832	2,02
	Tour Operadores	Empresas en San José cuyas ventas se quedan en Costa Rica por vender PNC	€293.382.618	\$557.518	1,34
	Entradas	Ingresos para el SINAC-MINAET por admisión al PNC	€146.020.016	\$277.483	0,67
	Restaurante		€115.076.318	\$218.681	0,53
	Venta de Derechos	MINAET-SINAC	€25.723.733	\$48.883	0,12
Insumos agrícolas	Proveedores	€14.208.210	\$27.000	0,06	
Total Nacional			€21.875.011.704	\$41.569.298	100
Porcentaje de participación en ingresos totales generados					45.39%

Fuente: Elaboración propia

6.4 Estimación del aporte económico total del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico nacional y su Impacto Local, Regional y Nacional.

En las secciones anteriores se presentó una descripción y análisis de las diferentes actividades que se desarrollan alrededor del PNC y la RBIC y que dan soporte de manera directa o indirecta a la actividad turística. Basados en el enfoque de clúster y en su concepción práctica realizada en la figura 1 de la sección anterior, a continuación se presenta el Cuadro 27, en donde se estima el aporte económico total de ambas ASP al desarrollo socioeconómico del país en un monto de \$91.590.697,47 para el año 2008.

Del Cuadro 27 también se desprende la clasificación de ingresos generados de acuerdo a los tres principales componentes del clúster identificados. Para el caso del componente de *Gestión* es decir lo referente a las labores del MINAET en términos de cobro por concepto de entradas, alimentación, hospedaje y servicios adicionales, además del aporte logrado por el voluntariado y por pago de servicios ambientales se tiene un ingreso de \$699.679,74, lo que representa el 0,76% del total.

En cuanto al componente de *actividades económicas*, que incorpora los ingresos de hoteles, restaurantes, tour operadores actividades, conexas, transporte y redes de proveedores el ingreso total para el período 2008 fue de \$78.175.517,73, lo que representa el 85% de los ingresos totales. En relación a este aspecto es importante tomar en cuenta que el transporte aéreo dado la movilización de pasajeros que realiza tiene una participación relativa bastante importante en la generación de ingresos pues contribuye aproximadamente al 63% de los ingresos totales.

Finalmente, el componente de *educación e investigación*, ligado a los proyectos que se realizan en la zona por diversas organizaciones, representa un monto de \$12.715.500,00 lo que significa una contribución a los ingresos totales del 14%

Cuadro 27.
Estimación del aporte económico total del PNC -RBIC
al desarrollo socioeconómico nacional. 2008

Gestión			
MINAET - SINAC		Colones*	Dólares
	<i>Entradas</i>	¢146.020.015,91	\$277.483,26
	<i>Venta de Derechos</i>	¢25.723.732,66	\$48.883,06
	<i>Alimentación</i>	¢89.330.152,60	\$169.754,96
	<i>Voluntariado</i>	¢32.170.786,89	\$61.134,46
PSA	RFGD	¢74.947.781,52	\$142.424,00
Actividades económicas			
Agua		¢143.741.261,09	\$273.152,92
Patentes			
	<i>Municipalidad de Osa</i>	¢9.130.611,47	\$17.350,99
Hoteles Puerto Jiménez			
	<i>Hospedaje</i>	¢2.762.029.636,83	\$5.248.711,85
	<i>Tours</i>	¢921.533.976,00	\$1.751.200,00
	<i>Alimentación</i>	¢199.345.396,14	\$378.818,00
Hoteles Drake			
	<i>Hospedaje</i>	¢1.655.179.635,42	\$3.145.354,00
	<i>Tours</i>	¢1.608.149.934,09	\$3.055.983,00
	<i>Alimentación</i>	¢100.913.769,43	\$191.767,42
Restaurante			
	<i>Puerto Jiménez</i>	¢700.081.131,33	\$1.330.371,00
	<i>Drake</i>	¢67.094.325,00	\$127.500,00
Actividades Conexas		¢1.382.722.474,23	\$2.627.601,00
Tour Operadores		¢792.925.995,15	\$1.506.805,00
Transporte			
	<i>Aéreo</i>	¢30.256.218.258,73	\$57.496.186,57
	<i>Marítimo y terrestre</i>	¢88.492.804,90	\$168.163,74
Expendio de combustible		¢406.013.935,26	\$771.552,24
Provisión de insumos agrícolas		¢14.208.210,00	\$27.000,00
Otros proveedores regionales		¢30.521.340,00	\$58.000,00
Educación / Investigación			
	<i>Proyectos-Organizaciones</i>	¢6.691.277.565,00	\$12.715.500,00
TOTAL		¢48.197.772.729,64	\$91.590.697,47

*Tipo de cambio promedio al 2008: ¢526,23

** Se estimo el 2009, según la inflación del IPC de 4,05% y un tipo de cambio promedio de ¢573,35

A continuación se presenta el Cuadro 28, en donde se realiza una estimación de los ingresos totales y su impacto a nivel regional, local y nacional. Del total de los ingresos generados \$41.132.095, es decir el 45%, queda a nivel local, esto incluye las actividades que se desarrollan y tienen lugar en Puerto Jiménez y Drake, así como los pagos que se realizan a los factores de producción local, como por ejemplo pagos al trabajo y otros insumos, particularmente esto en el caso de los hoteles, restaurantes, actividades conexas y tour operadores, para el resto de rubros los ingresos generados se considera que los ingresos quedan exclusivamente a nivel local, no dándose encadenamientos regionales o nacionales.

Del total de ingresos generados producto de la existencia del PNC-RBIC, \$8.889.304 se distribuyen a nivel regional, esto representa un 10% del total producto de los encadenamientos productivos que se generan particularmente en la zona sur. El monto contiene los pagos a proveedores que realizan los hoteles, restaurantes, tour operadores y actividades conexas de Drake y Puerto Jiménez por la prestación o venta de mercancías y servicios. Adicionalmente, incorpora la venta de combustible que se realiza a Drake, el ingreso por patentes y la venta de insumos realizados desde el ámbito regional a las actividades turísticas.

A nivel nacional se generan \$41.569.298, lo que significa aproximadamente el 45% de los ingresos totales. Abarca, para el caso de las actividades como hoteles, restaurantes, tour operadores y actividades conexas, los pagos por concepto de energía, teléfono, internet, alimentos, bebidas y otros servicios provistos por empresas a nivel nacional. También incorpora los ingresos generados por transporte aéreo, ingresos del PNC-RBIC por venta de entradas y derechos, así como, la compra de insumos agrícolas en el Valle Central.

Cuadro 28.
Estimación del aporte económico del PNC -RBIC
al desarrollo local, regional y nacional. 2008.

Local		Regional		Nacional	
Transporte aéreo	\$19.884.480	Hotel DK	\$4.858.759	Transporte aéreo	\$37.611.706
Proyectos-Organizaciones	\$12.715.500	Hotel PJ	\$1.180.596	Hotel PJ	\$1.475.745
Hotel PJ	\$4.722.387	Actividades Conexas	\$945.936	Actividades Conexas	\$840.832
Hotel DK	\$1.022.896	Combustible	\$771.552	Tour Operadores	\$557.517
Restaurante	\$860.143	Tour Operadores	\$678.062	Hotel DK	\$511.448
Actividades Conexas	\$840.832	Restaurante	\$379.046	Entradas	\$277.483
Agua	\$273.152	Insumos regionales	\$58.000	Restaurante	\$218.680
Tour Operadores	\$271.224	Patentes	\$17.350	Venta de Derechos	\$48.883
Alimentación PNC	\$169.754			Insumos agrícolas	\$27.000
Marítimo y terrestre	\$168.163				
PSA	\$142.424				
Voluntariado	\$61.134				
Total en Dólares	\$41.132.095		\$8.889.304		\$41.569.298
Total en colones*	₡21.644.942.352,48		₡4.677.818.672,94		₡21.875.011.704,22

Fuente: Elaboración propia

*Tipo de cambio promedio al 2008: ₡526,23

7. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

7.1 Fortalezas

Responsabilidad Social y ambiental empresarial:

Una de las características a resaltar de los hoteleros y la mayoría de empresarios en la zona de Drake y Puerto Jiménez es su responsabilidad para con la sociedad y el ambiente. Los propietarios de los diversos comercios, tienen como política fomentar el empleo de sus pobladores locales, contribuyen con diversos programas de capacitación, un ejemplo de ello el programa Nature Kids que busca generar habilidades en los niños en el idioma inglés.

Los empresarios tienen claro que sus beneficios devienen del turismo de naturaleza, de allí que muchos han optado por mantener bajo cobertura vegetal gran parte de sus propiedades, en algunos casos bajo la modalidad de reservas privadas. Otras formas de contribución tienen que ver con colaboraciones a la comunidad en diferentes programas de infraestructura social, como es el caso de la Escuela la cambronera en el sector hacia Carate que ha sido construida y es promocionada por un grupo de hoteles.

Sin embargo, el apoyo de los empresarios debe incrementarse significativamente con respecto al estado actual, como una forma de redistribuir mejor el ingreso que se genera producto de la existencia del PNC, la RBIC y sus comunidades aledañas.

Organización social para la prestación de servicios

La capacidad de organización social de las comunidades para ofrecer diversos servicios ligados al turismo, es una de las fortalezas con que las comunidades aledañas al PNC-RBIC cuentan. Es visible ejemplos concretos en relación a servicios como los tour operadores, y de guías locales.

En cuanto a las asociaciones de guías locales, Drake cuenta con una Asociación bien estructurada y organizada, por su parte, Puerto Jiménez recientemente ha consolidado su propia asociación. El objetivo de estas organizaciones es que sus miembros cumplan con los estándares mínimos para ofrecer los servicios, tales aspectos incluyen información, manejo de una estructura de precios similares, equipo, entre otros. Lo anterior, evidentemente beneficia al turista, ya que obtiene un servicio de calidad y con seguridad.

Riqueza cultural, social y natural

La Península de Osa en su totalidad, cuenta con una riqueza invaluable en cuanto a la Biodiversidad que alberga, su gente y la identidad cultura que resguarda. En la medida en que se invierta en protección y conservación no solo del PNC y la RBIC sino también en particular de la Reserva Forestal Golfo Dulce y otras áreas de amortiguamiento se está contribuyendo a mantener el capital natural de la zona.

De acuerdo a lo anterior, y manteniendo una visión sustentable del tipo de turismo que se desea, debería ser posible mejorar las condiciones sociales y económicas de la región producto de los beneficios que del turismo derivan.

Inversión en Investigación y educación científica

Dadas las características propias del PNC y la RBIC en su áreas tanto marítima como terrestre, y producto d la gran biodiversidad que ofrecen, son receptores financieros de una cantidad significativa de recurso económicos por parte de organizaciones no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales. Lo anterior con objetivos variados como la protección, conservación, la investigación científica y educación, con efectos directos e indirectos sobre las comunidades aledañas.

7.2 Oportunidades

Desarrollo, promoción y venta de artesanías locales

Dentro del PNC-RNIC y en las comunidades aledañas no existen sitios que posibiliten la compra por parte de los turistas de Souvenirs propios de la zona. Es común ver a los turistas consultando en las instalaciones por Souvenirs, camisetas, gorras, etc., algo que los logre identificar con la visita a las ASP; éste es un nicho de mercado que puede ser asumido a nivel local y de manera innovadora permitiendo la generación de recursos a sus pobladores.

Desarrollo del emprendedurismo local

Puerto Jiménez y Drake, carecen de una oferta en calidad y cantidad de bienes servicios, ligados directamente o no, con el turismo que se desarrolla en la zona. Lo anterior, abre un nicho de oportunidades para el desarrollo de actividades económicas locales sostenible en áreas como la agricultura orgánica, el reciclaje, el desarrollo de la cocina tradicional y del mar (Chefs y restaurantes especializados), servicios personales (peluquería, costura, alimentos, etc.), entre otros.

Implementación de planes de manejo y concesión de servicios en el PNC.

La implementación de los planes de manejo elaborados para cada ASP y en general para ACOSA, contribuye claramente a mejorar el desempeño en la gestión ambiental, económica y social de las AC. Así mismo, la posibilidad de dar en concesión servicios como la alimentación y el hospedaje (en el caso de la Estación Sirena) es una oportunidad para las comunidades aledañas en la medida en que se involucren y participen de este proceso, empoderándose y generando capacidades para asumirlos. Esto también puede ayudar a mejorar los encadenamientos locales en la medida en que se dé prioridad a insumos y mercancías producidas de manera sostenible y localmente.

Infraestructura vial

La finalización del proyecto de infraestructura vial entre Chacarita y Puerto Jiménez, es una oportunidad que permite mejorar las posibilidades de acceso a la región en tiempo y en condiciones adecuadas, esto además de facilitar la movilización de mercancías promueve un incremento en la visita turística vía terrestre.

7.3 Debilidades

Carencia de recurso humano calificado en ACOSA

Evidentemente la carencia de recurso humano calificado autóctono es una debilidad para el mejor desempeño de los procesos de desarrollo, principalmente en las regiones de Puerto Jiménez y Bahía Drake. A menudo los hoteles, restaurantes y el comercio en general ven insatisfecha la demanda de profesionales en diferentes áreas que adicionalmente conozcan la zona – su cultura, biodiversidad, tradiciones- y se involucren de estas mismas actividades como parte de su proyecto de vida. La mayoría de veces el personal es ocasional, proviene de otras zonas del país y es inestable.

Los requerimientos de personal van desde biólogos, ecólogos, administradores, chefs, guías turísticos, en la mayoría de los casos con necesidad de dominio de al menos un idioma, como por ejemplo el inglés. Dada la desarticulación entre la oferta del mercado y la demanda por parte de los comercios, algunos de ellos han optado por crear programas para capacitar a sus pobladores y generar capacidades en los mismos, ejemplo de ello varias compañías, entre ellas Nature Air y algunos Hoteles de Drake, han creado la Fundación NatureKids con proyectos de educación en el idioma inglés y educación comunitaria sobre el medio ambiente, NatureKids (Monge A, comunicación personal, 2009).

Carencia de infraestructura y personal de atención en el PNC-RBIC

Actualmente el personal disponible para atender propiamente las Estaciones de ingreso al PNC y la RBIC es insuficiente y con escasa o nula preparación en el idioma inglés, lo que en muchos casos dificulta la atención a los turistas. Una vez que el turista ingresa a ambas ASP no cuenta con mayor información sobre posibles recorridos o demás información de orientación, especialmente para aquellos que pernotan en el sitio.

Uno de los elementos a mejorar dentro de las ASP en las que se cursa la presente investigación es la disponibilidad de infraestructura adecuada para la atención a los turistas e inclusive para los guardaparques. Lo anterior, implica mejorar los sistemas de comunicaciones, la disponibilidad de energía mediante fuentes renovables como la solar – esto particularmente en la RBIC-, materiales y servicios en general.

Carencia de programas financieros de apoyo a la pequeña y mediana empresa local.

Actualmente, en la zona no existen programas financieros que posibiliten a sus pobladores emprender nuevas actividades económicas vinculadas al turismo, ejemplo de ello el hecho

de que gran parte de las actividades relacionadas al hospedaje se encuentran en manos de extranjeros.

Esta debilidad puede convertirse en una amenaza para la zona, en la medida en que la población local no pueda realizar y emprender actividades económicas en la zona las mismas serán asumidas por el capital extranjero.

7.4 Amenazas

De acuerdo a investigaciones anteriores (ELAP-TNC-ACOSA-UCI, 2005), el manejo de los desechos figura como el principal problema ambiental manifiesto por la población que se localiza a los alrededores del PNC-RBIC, seguido por el mal uso de agroquímicos, la contaminación y envenenamiento de los ríos y la deforestación. La cacería deportiva ha disminuido considerablemente, hay pocos cazadores y son conocidos, no obstante ha surgido una nueva modalidad de turismo asociada a la cacería deportiva.

En Drake por ejemplo, uno de los mayores problemas es el manejo de la basura, debido a que no tienen donde tratarla ni tampoco se cuenta con un camión recolector. Cada persona se encarga de reciclar los desechos y cada cierto tiempo se paga a una persona para que se lleve la basura a las fueros de Drake para depositarlos en un adecuado relleno sanitario, o bien en determinado caso la mayoría de los pobladores manejan huecos en la tierra para depositar sus desechos. El transporte de los residuos es caro dado lo difícil del acceso, en muchos casos los residuos deben ser trasladados por lancha hasta Drake o Carate. Lo mismo sucede en cada una de las Estaciones del PNC o la RBIC, en donde desecho debe sacarse del áreas protegida, de allí que se trate de concientizar al turista de que debe llevarse todo lo que ingrese a dichas áreas.

1. Necesidad de estudios de capacidad de carga en ambas ASP: Si no se cuentan con los adecuados estudios sobre capacidad de carga, la visitación turística ilimitada dentro de las ASP podría traer impactos negativos en la biodiversidad así como reducir las posibilidades de observación de fauna dentro de las mismas que es una de las razones principales de la visitación.
2. Manejo inadecuado de los desechos sólidos: Dada la carencia de recolección municipal, se hace indispensable buscar opciones y formas de organización para mejorar la separación, reciclaje y recolección de los desechos sólidos, evitando la creación de focos de contaminación, el deterioro y degradación de los Recursos Naturales.
3. La disponibilidad y calidad de agua: Actualmente existen buenas dotaciones del recurso hídrico, sin embargo muchos de los comercios (principalmente hoteles y cabinas) cuentan con pozos o extraen agua mediante nacientes. Si no se cuenta con la adecuada supervisión por parte de las autoridades responsables de este tipo de concesiones, el recurso puede llegar a una sobre explotación, a esto se añade la carencia de sistemas idóneos para el tratamiento de aguas residuales, y la

contaminación por agroquímicos que de manera superficial y por infiltración puede contaminar las fuentes de agua. Por otra parte, la deforestación propicia la erosión, reduciendo la capacidad de los suelos para mantener y preservar el agua en condiciones adecuadas.

4. Orería y Caza: Aún persisten en la zona pobladores que se dedican a las actividades de extractivas del oro y a la cacería de animales silvestres, en algunos casos la falta de conciencia propicia la cacería de tipo deportivo dentro del PNC o en sus alrededores, lo cual evidentemente ponen en peligro la sustentabilidad de muchas especies. Adicionalmente la expansión agrícola y ganadera en la RFGD ha propiciado que los animales silvestres sean vistos con mayor frecuencia cerca de fincas atacando el ganado, cerdos, caballos y cultivos entre otros, lo que lleva a los locales en muchos casos a cazar animales como el Jaguar pues los perciben como una amenaza.
5. Pesca comercial y artesanal insostenibles: Dada la importancia que tiene la observación de cetáceos y actividades como snorkeling y buceo, es fundamental controlar y reducir todo tipo de pesca que no se realice de acuerdo a las normas establecidas, para ello debe dotarse de mayor recursos para el monitoreo y patrullaje al SINAC.
6. Pérdida de artefactos arqueológicos: Básicamente en la RBIC, como se ha visto en parece haber sido un importante centro de culturas indígenas antiguas. Sin embargo, sus recursos arqueológicos han sido intensamente saqueados y sólo quedan en el presente unos restos poco representativos de lo que en ella se encontraba. (Sierra C., et al, 2007). La mayoría de piezas son de pequeño tamaño lo que ha facilitado su extracción por parte de visitantes.

RECUADRO 16.

FODA PNC-RBIC

Fortalezas:

- Responsabilidad Social y ambiental empresarial:
- Organización social para la prestación de servicios.
- Riqueza Cultural, social y natural.
- Inversión en investigación y educación

Oportunidades:

- Desarrollo, promoción y venta de artesanías locales
- Desarrollo del emprendedurismo local.
- Desarrollo de planes de manejo y concesión de servicios en el PNC.
- Infraestructura vial

Debilidades:

- Disponibilidad de recurso humano calificado en ACOSA
- Carencia de programas financieros de apoyo a la pequeña y mediana empresa local.
- Carencia de infraestructura y personal de atención en el PNC-RBIC

Amenazas:

- Necesidad de estudios de capacidad de carga en ambas ASP
- Manejo inadecuado de los desechos sólidos
- La disponibilidad y calidad de agua
- Orería y Caza
- Pesca comercial y artesanal insostenibles
- Pérdida de artefactos arqueológicos
- Escasa señalización y delimitación de senderos
- Prostitución y Drogadicción

Fuente: Elaboración propia

7. Escasa señalización y delimitación de senderos: Particularmente, en el caso del PNC, en la visita realizada por el equipo del proyecto en mayo del 2009 fue posible identificar la carencia de señalización y demarcación de los senderos de manera adecuada y oportuna. Lo anterior, puede propiciar que los turistas se extravíen fácilmente o puedan sufrir accidentes de consideración, por ejemplo el trayecto que va desde Sirena a la Estación La Leona (cinco horas de caminata aproximadamente), alterna entre playa y senderos donde habitualmente, una vez que se debe caminar por playa, retomar el sendero se dificulta pues no están claros los acceso.

Obviamente, las condiciones climáticas requieren considerar mayor mantenimiento en los mismos. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, la falta de personal es una de las principales razones para poder mantener los senderos en la calidad adecuada.

8. Prostitución y Drogadicción: De la consulta a los actores locales, consideran que el turismo ha traído en parte dentro de sus impactos negativos el aumento de la drogadicción y potencia la prostitución. En este sentido, es vital el incrementar las posibilidades de educación y empleo en la zona, así como incrementar la seguridad pública.



Foto 8: Fortaleza: Responsabilidad Social y Ambiental
“Proyecto Conservación Tortuga Marina”

8. POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL MANEJO ACTIVO DEL PNC E RBIC

Las políticas no son producto de la espontaneidad sino que responden a procesos y a un accionar que agrupa el conjunto de acciones implementadas por individuos (o grupos) públicos y privados, con miras a realizar objetivos previamente definidos. A estas acciones corresponden tanto los esfuerzos transitorios por traducir las decisiones en propuestas operativas, como los esfuerzos desarrollados para realizar los cambios grandes y pequeños (Van Meter y Van Horn, 1993). La fase de implementación de las políticas no comienza sino hasta el momento en que las decisiones previas han establecido correctamente las metas y los objetivos.

En una política se distinguen varias fases a saber: la elaboración o definición, la implementación, la ejecución o el desempeño y el impacto de la política. La definición es la conceptualización de la visión para el largo plazo, la implementación es la puesta en marcha de la política, la ejecución o el desempeño tiene que ver con la forma en que se desarrolla el proceso de implementación, por su parte, el impacto se refiere a las consecuencias derivadas de la implementación y ejecución de las políticas.

Las políticas no deben considerarse como fórmulas. A diferentes procesos, corresponden diferentes dinámicas, estructuras y relaciones entre los factores que influyen en la elaboración y ejecución de la política pública. Lo anterior implica, que en cada caso particular debe definir políticas de acuerdo a sus metas y objetivos específicos. Existen diferentes medios para alcanzar los objetivos de política, estos pueden ir desde planes, acciones o estrategias estructuradas de manera que operacionalicen los objetivos. Igualmente, se distinguen variados instrumentos para su implementación.

Las políticas típicamente hacen referencia a instrumentos que puede usar el gobierno para cambiar la conducta o comportamientos económicos, sociales y ambientales; en este sentido lo que acá se realiza son recomendaciones de política cuya valoración e implementación mediante la creación de instrumentos acciones, o diversos mecanismos debe ser realizada por el ente rector en materia ambiental.

Cuadro 29.
Recomendaciones de política.

Área temática	Objetivos	Políticas
Biodiversidad	Contribuir a la protección y conservación de la Biodiversidad en OSA. Mejorar la gestión ambiental de las actividades productivas.	<ul style="list-style-type: none">• En las zonas aledañas al PNC-RBIC el desarrollo del turismo debe garantizar la conservación y protección de la biodiversidad, bajo el concepto de turismo ecológico o ecoturismo.• Aplicación de los planes de manejo de acuerdo a sus lineamientos y recomendaciones para cada ASP.• Todo desarrollo turístico debe mitigar los efectos negativos de su actividad sobre el medio.
Energía	Desarrollar e implementar fuentes renovables en pequeña escala	<ul style="list-style-type: none">• Los proyectos de desarrollo turístico, dada las dificultades de acceso y de contar con

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

Área temática	Objetivos	Políticas
		infraestructura eléctrica, deberán incorporar tecnologías renovables en pequeña escala para abastecer su demanda de energía eléctrica tales como hidro en pequeña escala, solar o bio-gas.
Capacidades Institucionales	Mejorar las capacidades institucionales y administrativas del SINAC-MINAET para una mejor gestión del PNC-RBIC	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de mayores recursos técnicos, financieros y humanos al PNC-RBIC. • Mejorar la infraestructura e información disponible (senderos, rotulación) y servicios asociados (instalaciones, comunicaciones, energía) dentro de PNC-RBIC. • Incrementar los procesos de capacitación del personal en temas de gestión ambiental y atención a los turistas. • Las relaciones entre el MINAET-SINAC y los empresarios turísticos deben ser transparentes bajo esquemas cooperativos y colaborativos.
	Inclusión de las organizaciones sociales y sociedad civil en la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a los programas de educación ambiental al nivel formal de la educación. • Participación de de las ONGs en la toma decisiones y actividades que mejoren la gestión ambiental dentro y en los alrededores del PNC.
Recurso hídricos	Promover una gestión integrada y participativa de los Recursos Hídricos de la región.	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar a las ASADAS y acueductos de mejores herramientas técnicas para la gestión del recurso hídrico. • Capacitar y monitorear los procesos de gestión hídrica realizada por estas organizaciones
Desechos sólitos y gestión del suelo.	Ordenamiento territorial Prohibición de actividades no sostenibles y con altos impactos al ambiente como la minería.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de planes de ordenamiento territorial participativos, en donde la protección y conservación de la biodiversidad prive sobre usos económicos. • La seguridad jurídica de los propietarios de la RFGD debe aclararse, en los casos donde se asignen derechos de propiedad en la RFGD legalmente, las únicas actividades que pueden desarrollarse son las que establece la ley, ecoturismo, educación e investigación. • Identificar y prohibir todas aquellas actividades con impactos sociales y ambientales que atenten contra la sostenibilidad de la región tales como la minería y caza.
	Gestión integral de los desechos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sistema de gestión integral de los desechos sólidos. • Promover la separación, clasificación y reciclaje de los desechos. • Mejorar las capacidades sociales para el establecimiento de un centro de acopio comunal..
Actividades productivas	Promover el desarrollo de actividades productivas amigables con el ambiente y de capital nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer mediante la capacitación las actividades de emprendedurismo nacional. • Crear programas financieros que promuevan inversiones amigables con el ambiente en la zona y de capital nacional. • Promover la diversificación de los servicios que se ofrecen.

Área temática	Objetivos	Políticas
Educación y sistema de salud	Promover el acceso a la educación y la generación de programas acorde a las necesidades de la región. Mejorar los sistemas de salud	<ul style="list-style-type: none"> • La educación vinculada a la actividad turística de manera directa o indirecta, debe ser el eje fundamental para la creación de capacidades en la región. • Los sistemas de atención médica deben mejorarse en personal e infraestructura.

Fuente: Elaboración propia

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Costa Rica se ha distinguido como un país que considera la naturaleza y los recursos naturales como factores vitales para su desarrollo socioeconómico. Sin embargo, pocos estudios -y de manera parcial- sistematizan y cuantifican la contribución de las áreas protegidas al desarrollo económico y social del país. Los Parques Nacionales y Reservas Biológicas se caracterizan por permitir tanto el desarrollo de una serie de complejas funciones ecológicas como por proveer múltiples beneficios socioeconómicos. El presente estudio contribuye, mediante la estimación de la contribución económica del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al desarrollo socio económico de país, a la disponibilidad de información para mejorar la gestión de éstas áreas de conservación y sus comunidades locales, así como, realizar recomendaciones en el campo de la política ambiental.

El estudio se basa en el enfoque denominado de *clúster* y *cadena de valor* (Porter, 1990; 1999) como metodología para identificar, sistematizar, estimar y cuantificar el aporte socioeconómico del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al país. Partimos de la premisa y el hecho de que ambas áreas de conservación existen con objetivos muy claros de conservación y protección de la biodiversidad y riqueza natural en la zona, con la posibilidad de ser visitadas y apreciadas con fines recreativos bajo ciertas normas y restricciones. Sin embargo, alrededor de ellos se ha gestado una serie de actividades que dan soporte a la visitación, particularmente nos referimos a actividades comerciales que tienen relación directa e indirecta con el turismo.

El análisis de *clúster* es entendido como un conjunto o conglomerado de actividades económicas y sociales, en este caso vinculadas al turismo, formadas como una estructura de soporte entre actividades económicas como hoteles, guías, restaurantes, tour operadores, actividades conexas, etc; actividades de gestión propias del SINAC-MINAET, actividades recreativas y actividades de investigación y educación (Ver Figura 1), al tiempo que promueven encadenamientos hacia atrás y hacia delante de otras actividades no exclusivamente a nivel local, sino también a nivel regional y nacional.

El PNC y la RNIC, en tanto capital natural, proveen externalidades positivas producto de su protección y conservación, reflejados en una serie de servicios ambientales y ecológicos de carácter invaluable. Adicionalmente, generan otro tipo de externalidad positiva ya que un conglomerado de actividades económicas alrededor de ésta áreas aprovechas estos servicios ambientales y ecológicos a nivel local para la generación de beneficios económicos

mediante la actividad turística, esta última externalidad es la que se cuantifica en la presente investigación.

Para la cuantificación del aporte económico se hizo necesario a nivel local (Puerto Jiménez y Drake) obtener información de toda la actividad comercial relacionada directa e indirectamente con el turismo, en total se aplicaron 135 encuestas que reflejan la población en términos de las actividades económicas vinculadas al turismo que se desarrollan a nivel local. Para el caso de los turistas, se procedió a aplicar una encuesta que permitiera determinar el perfil del turista y su gasto promedio en el PNC-RBIC, la muestra utilizada fue de 267 turistas.

En cuanto al PNC, su ingreso se realiza mediante 4 estaciones (La Leona, Sirena, San Pedrillo y Los Patos), a cada una de ellas se ingresa ya sea desde Puerto Jiménez o Bahía Drake. En las mismas se encuentran diversos servicios entre ellos: áreas para acampar en las 4 estaciones, albergue con cama en Sirena, venta de alimentación en Sirena, agua potable y servicios sanitarios. La entrada tiene un costo de \$10 para extranjeros: \$10 y ₡1.600 para nacionales adultos, en el caso del hospedaje en el albergue de la Estación Sirena se pagan US\$8 y por el derecho a acampar: US\$4, así mismo, el costo de la alimentación es de US\$46 para extranjeros y para nacionales: de ₡11.000. Adicionalmente en los alrededores del PNC se pueden realizar actividades como las cabalgatas, Pesca deportiva, caminatas por los senderos, observación de aves, observación de Ballenas y delfines mar adentro, snorkeling y buceo.

A la RBIC se accede principalmente desde la zona de Bahía Drake mediante bote. Dentro de la misma se pueden realizar caminatas por los senderos disponibles y en sus alrededores se pueden practicar actividades como el buceo, snorkeling, observación de Ballenas, tortugas y delfines. El valor de la entrada es de \$10 para extranjeros y ₡1.600 para nacionales adultos. Por concepto de anclaje se deben cancelar US\$4

Particularmente, la creación del PNC y la RBIC ha favorecido el turismo mediante el desarrollo de una serie de actividades socio-productivas entre ellas hospedaje, alimentación, transporte, tour operadores y comercio en general. El establecimiento de estas actividades ha promovido la creación de empleo en Bahía Drake y Puerto Jiménez, poblaciones directamente beneficiadas por encontrarse en la zona de influencia de ambas Áreas Protegidas, sin embargo, también indirectamente el turismo desarrollado en la zona trae beneficios a otras comunidades del Cantón de Osa como Sierpe, Dominical, La Palma, Cañaza y Palmar.

La actividad comercial vinculada al turismo es relativamente incipiente en el área, concentrada en pocos sectores y aún sin un empoderamiento local explícito. Lo anterior implica que la mayoría de comercios de mediano y gran tamaño están en manos de extranjeros, dejando en manos de nacionales actividades de menor escala. La población, si bien es cierto se beneficia de la actividad turística dado que resulta en la principal fuente de ingresos, está vinculada a actividades de poca remuneración y aún son pocos los casos de empoderamiento local. En términos generales no existen grandes establecimientos turísticos, la región de Osa no se caracteriza por un turismo masivo, por ejemplo, la oferta de hospedaje está orientada hacia cabinas y hoteles de pequeño o mediano tamaño, gran

parte de ellos con un enfoque hacia el ecoturismo, relativamente distanciados unos de otros. La mayoría de hoteles se caracterizan por estar en manos de extranjeros, caso contrario sucede con las cabinas.

Basados en el enfoque de clúster y en su concepción se estimó un aporte económico total de ambas ASP al desarrollo socioeconómico del país en un monto de \$91.590.697,47 para el año 2008. Para el caso del componente de Gestión es decir lo referente a las labores del MINAET en términos de cobro por concepto de entradas, alimentación, hospedaje y servicios adicionales, además del aporte logrado por el voluntariado y por pago de servicios ambientales se tiene un ingreso de \$699.679,74, lo que representa el 0,76% del total.

En cuanto al componente de *actividades económicas*, que incorpora los ingresos de hoteles, restaurantes, tour operadores actividades, conexas, transporte y redes de proveedores el ingreso total para el período 2008 fue de \$78.175.517,73, lo que representa el 85% de los ingresos totales. En relación a este aspecto es importante tomar en cuenta que el transporte aéreo dado la movilización de pasajeros que realiza tiene una participación relativa bastante importante en la generación de ingresos pues contribuye aproximadamente al 63% de los ingresos totales.

Finalmente, el componente de *educación e investigación*, ligado a los proyectos que se realizan en la zona por diversas organizaciones, representa un monto de \$12.715.500,00 lo que significa una contribución a los ingresos totales del 14%.

A continuación se presenta el Cuadro 30, en donde se realiza una estimación de los ingresos totales y su impacto a nivel regional, local y nacional. Del total de los ingresos generados \$41.132.095, es decir el 45%, queda a nivel local, esto incluye las actividades que se desarrollan y tienen lugar en Puerto Jiménez y Drake, así como los pagos que se realizan a los factores de producción local, como por ejemplo pagos al trabajo y otros insumos, particularmente esto en el caso de los hoteles, restaurantes, actividades conexas y tour operadores, para el resto de rubros los ingresos generados se considera que los ingresos quedan exclusivamente a nivel local, no dándose encadenamientos regionales o nacionales.

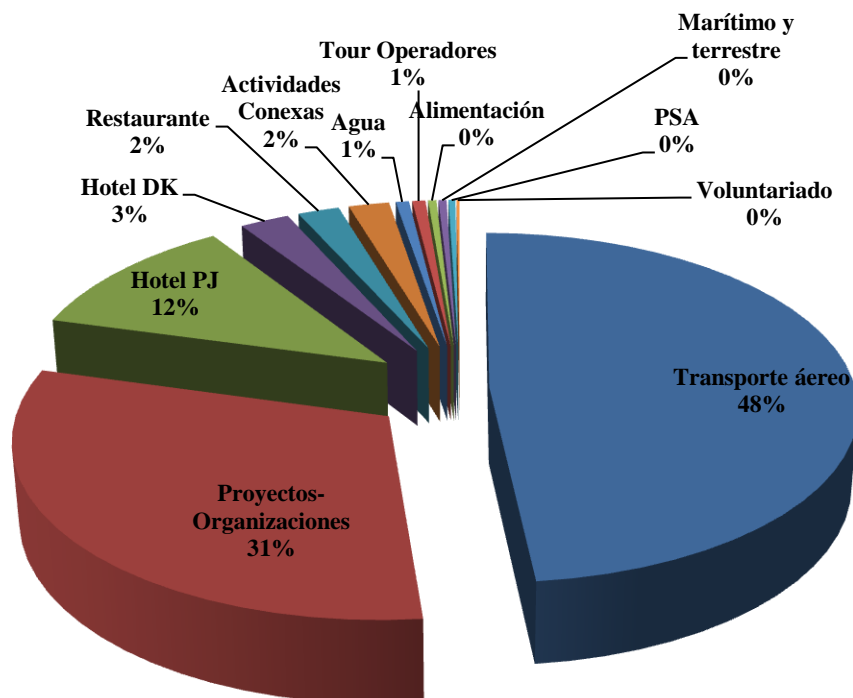
Cuadro 30.
Estimación del aporte económico del PNC -RBIC
al desarrollo local, regional y nacional. 2008.

Local	Regional	Nacional	Total
\$41.132.095,00	\$8.889.304,44	\$41.569.298,03	\$91.590.697,47
45%	10%	45%	100%

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7 se presenta la contribución económica al desarrollo local por tipo de actividad. Como se aprecia, el transporte aéreo realizado por empresas locales general el 48% de los ingresos totales, los proyectos realizados por diferentes organizaciones y su contribución en materia de investigación y educación aportan un 31% de los ingresos totales. La actividad hotelera de manera local contribuye al 15% de los ingresos que se generan en dicha escala.

Gráfico 7.
Contribución del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico local. 2008.

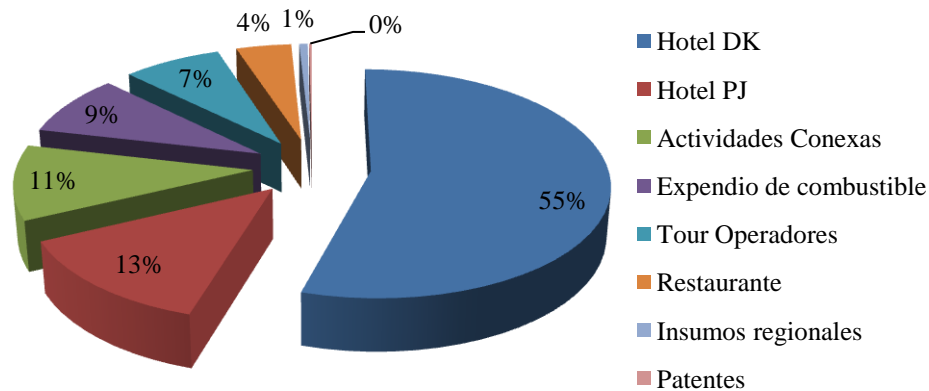


Fuente: Elaboración propia.

Del total de ingresos generados producto de la existencia del PNC-RBIC, \$8.889.304 se distribuyen a nivel regional, esto representa un 10% del total producto de los encadenamientos productivos que se generan particularmente en la zona sur. El monto contiene los pagos a proveedores que realizan los hoteles, restaurantes, tour operadores y actividades conexas de Drake y Puerto Jiménez por la prestación o venta de mercancías y servicios. Adicionalmente, incorpora la venta de combustible que se realiza a Drake, el ingreso por patentes y la venta de insumos realizados desde el ámbito regional a las actividades turísticas.

Cómo se presenta en el gráfico 8, a nivel regional la principal contribución la realiza el sector hotelero de Drake (55%), mediante sus compras en insumo y pago a diferentes sectores en dicho ámbito, seguido por los hoteles en Puerto Jiménez (13%) y las actividades conexas (11%) en términos de importancia relativa. Las ventas en cuanto a expendio de combustible representan un 9%, principalmente realizada desde el ámbito regional a hoteles, restaurantes y transportistas en Drake.

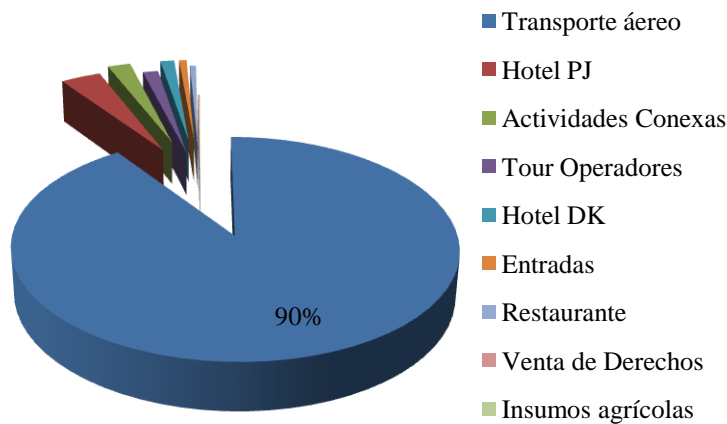
Gráfico 8.
Contribución del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico regional. 2008



Fuente: Elaboración propia.

A nivel nacional se generan \$41.569.298, lo que significa aproximadamente el 45% de los ingresos totales. Abarca, para el caso de las actividades como hoteles, restaurantes, tour operadores y actividades conexas, los pagos por concepto de energía, teléfono, internet, alimentos, bebidas y otros servicios provistos por empresas a nivel nacional. También incorpora los ingresos generados por transporte aéreo, ingresos del PNC-RBIC por venta de entradas y derechos, así como, la compra de insumos agrícolas en el Valle Central.

Gráfico 9.
Contribución del PNC-RBIC al desarrollo socioeconómico nacional. 2008



Fuente: Elaboración propia.

A nivel nacional, el 90% de los ingresos son generados por los transportistas aéreos que operan desde el Valle Central. El restante se distribuye en diversos proveedores a hoteles, actividades conexas y tour operadores. Así como lo que respecta a los ingresos que el SINAC-MINAET obtiene en la RBIC y el PNC.

Cabe resaltar que a pesar de la gran cantidad de recursos económicos que producto de la existencia del PNC-RBIC se generan, el impacto en las comunidades de Puerto Jiménez y Drake, no se ven traducidas en un mayor desarrollo y una mejor calidad de vida de sus habitantes. Dicho ingreso es distribuido en pocas manos, la riqueza se ha concentrado en pocas manos y en una gran mayoría en manos extranjeras. Los mecanismos de distribución

de la riqueza deberían mejorarse de manera que los empresarios inviertan más en el desarrollo de ambas comunidades y en sus habitantes, lo que inclusive puede traducir luego en disponibilidad de mejores servicios para los turistas y mano de obra capacitada para sus negocios.

Sin embargo, el proceso de distribución del ingreso es solo una arista a la que el Estado y los gobiernos locales deben poner atención. Adicionalmente, debe invertirse en la generación de capacidades locales para desarrollar negocios de emprendedurismo con programas de financiamiento accesibles. Solo para citar algunos ejemplos ligados al turismo: En ambas comunidades no existe un aprovechamiento del conocimiento de los artesanos locales para la producción y venta de artesanías autóctonas, algo que evidentemente es un nicho de mercado; en cuanto a la cocina tradicional costarricense y autóctona tampoco existen opciones de calidad para el visitante, llama la atención que dada la diversidad marina de la región la misma no se explote; la agricultura orgánica a nivel local y regional podría ser otra importante fuente de ingresos para sus habitantes convirtiéndose en proveedores de los hoteles y restaurantes principalmente; además, existen otra serie de servicios personales no ligados directamente al turismo pero que son necesarios y pueden ser desarrollados de manera local si se proporciona la asesoría técnica y el respaldo financiero.

La organización social es otro de los puntos débiles en ambas comunidades. Es necesario un acompañamiento a la formación de grupos sociales, ya sea mediante asociaciones u agrupaciones de otro tipo, que permita la implementación de proyectos comunales con beneficios comunes e incluso involucren la protección y conservación del ambiente dadas las características propias de la región. Existen personas interesadas en liderar diferentes procesos, pero es necesario apoyo y acompañamiento por parte del Estado y las diversas ONGs que tienen influencia en la zona. La organización social es vital para la protección de los derechos de estas comunidades en términos económicos, sociales y ambientales, a la vez que puede posibilitar el aprovechamiento de nuevas oportunidades de desarrollo.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOSA-TNC-UCI-ELAP (2007). **Proyecto para la elaboración de los Planes de Manejo de las áreas protegidas de ACOSA. Documento para oficialización del plan de manejo del Parque Nacional Corcovado.** Área de Conservación Osa MINAE-SINAC, The Nature Conservancy, Universidad para la Cooperación Internacional y Escuela Latinoamericana de Áreas protegidas. San José, Octubre, 2007
- ELAP-TNC-ACOSA-UCI (2005). **Proyecto para la elaboración de los Planes de Manejo de las áreas protegidas de ACOSA. Caracterización general, ecológica, social y económica e ACOSA.** Escuela Latinoamericana de Áreas protegidas, The Nature Conservancy, Área de Conservación Osa MINAE-SINAC y Universidad para la Cooperación Internacional. Serie de Documentos PMACOSA-No2. San José, Octubre, 2005.
- Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). 2007. **Estudio de Monitoreo de Cobertura Forestal de Costa Rica 2005.** EOSL-Universidad de Alberta. San José de Costa Rica.
- Fürst, E; Moreno, M; García, D; Zamora, E. 2005. **Desarrollo y conservación en interacción: ¿cómo y en cuánto se benefician la economía y la comunidad de las áreas silvestres protegidas en Costa Rica?** Informe Final del Proyecto Inter-Institucional INBio-CINPE: “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica: los casos del Parque Nacional Chirripó, Parque Nacional Cahuita y Parque Nacional Volcán Poás”. INBio. CINPE.
- Gaceta N.210, 1991. **Diario Oficial La Gaceta. Decreto Ejecutivo N. 20790-MIRENEM.** 4 de noviembre, 1991. San José, Costa Rica.
- Gobierno de Costa Rica. (2003). **Nomination of Corcovado National Park and Caño Island Biological Reserve for inclusion in the World Heritage Site List under World Heritage Site Convention.** February.
- Hirschman, Albert (1973). **La estrategia del desarrollo económico.** México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Moreno, M.; Salas, F.; Otoyá, M.; González, S.; Cordero, D.; Mora, C. 2010 a. **Análisis de las Contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socioeconómico de Costa Rica 2009.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.
- Moreno, M.; González, S.; Mora, C. 2010 b. **Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Palo Verde “Un nido para la investigación y la educación” 2009.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.

- Porter, Michael E. (1990). **The Competitive Advantage of Nations**. New York: The Free Press.
- Porter, Michael .E.(1999). **Clusters and the New Economics of Competition**. Documento 10 presentado al Taller de trabajo sobre “*Conceptos y Metodologías en el Análisis de Clúster*”, Santiago de Chile, 17 y 18 de mayo de 1999. Santiago de Chile: CEPAL.
- PROESA-SINAC (2009). **Información General**. Programa de Ecoturismo Sostenible del Área de Conservación de Osa del Sistema Nacional de Áreas de Conservación. *Parque Nacional Corcovado*.
- Salas, F., Moreno, M.; González, S.; Mora, C. 2010. **Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Rincón de la Vieja “Conservación con Alma de Volcán” Sitio Patrimonio Natural de la Humanidad UNESCO 2009**. UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.
- Sierra C., Castillo E., Arguedas S. (2006). **Diagnóstico Biofísico, Social, Económico, Productivo y Análisis Institucional**. Proceso de elaboración de los planes de manejo de las ASP de ACOSA. Documento de trabajo para el plan de manejo del Parque Nacional Corcovado. Serie de documentos PMACOSA-N°08. San José, Mayo, 2006, Costa Rica.
- Sierra C., Castillo E., Arguedas S. (2007). **Diagnóstico biofísico, social, económico, productivo y análisis institucional**. Documento de Trabajo para el Plan de Manejo de la Reserva biológica Isla del Caño. Serie documental: PMACOSA-N°40. San José, Marzo 2007, Costa Rica.
- SINAC-MINAE a. 2006. **El Sistema de Áreas Silvestres Protegidas de Costa Rica. Informe Nacional**. Abril, Costa Rica.
- SINAC-MINAE b. 2006. **Análisis Organizacional del SINAC**. Abril, Costa Rica.
- SINAC (2007). **Grúas II. Propuesta de ordenamiento territorial para la conservación de la biodiversidad de Costa Rica: Análisis de vacíos en la representatividad e integridad de la biodiversidad terrestre**. Sistema Nacional de Áreas de Conservación. Vol 1. SINAC- MINAE. – 1 ed. — San José, C.R.: Asociación Conservación de la Naturaleza.
- Van Meter, Donald S y Carl E. Van Horta (1993). **La implementación de las políticas**. Primera edición. México.
- Wille A. (1987). **Corcovado: Meditaciones de un Biólogo, Un estudios ecológico**. San José, Costa Rica: Editorial EUNED.

Páginas Web consultadas:

Área de Conservación de OSA SINAC-MINAET (2005-2006). **Parque Nacional Corcovado**. Recuperado 16 de abril del 2009 de:
<http://www.pncorcovado.org/areaprotegida.htm>

Instituto Nacional de Biodiversidad. (INBio)
<http://www.inbio.ac.cr/es/default.html>
http://www.inbio.ac.cr/es/biod/estrategia/Paginas/esfuerzos_conservar04.html
http://www.inbio.ac.cr/es/biod/bio_biodiver.htm

Maptak. (2007). **Parque Nacional Corcovado**. Recuperado 15 de abril del 2009 de:
<http://www.maptak.com/cr/pn/pn/6corco.html>

Pujol, R. (2008). **Osa: oportunidades y Desafíos territoriales**. Decimocuarto Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Recuperado 04 de marzo del 2009 de: <http://www.estadonacion.or.cr/Info2008/Ponencias/Armonia/Osa-Pujol-2008.pdf>

SINAC. (s.f). **Parque Nacional Corcovado**. Recuperado el 16 de Abril del 2009 de:
http://www.sinac.go.cr/acosa_corcovado_general.php

Go visit Costa Rica. (s.f.). **Corcovado National Park, South Puntarenas**. Recuperado 16 de abril del 2009 de: <http://www.govisitcostarica.co.cr/region/city.asp?cID=350>

Comunicaciones Personales:

Acuña, Rodolfo y Solís Mauricio (2009). Administrador, Biólogo de la Reserva Biológica Isla del Caño. Jueves 30 de Abril, 2009.

Araya, Franklin. Transportista Local en Drake, Península de Osa. Jueves 30 de Abril, 2009.

Arce Eliecer (2009). Director, Parque Nacional Corcovado. Área de Conservación OSA.

Cambronero, Roger (2009). Empleado del restaurante Jade de Mar en Drake, Península de Osa. Jueves 30 de Abril, 2009.

Gómez, Elías (2009). Panguero local en Drake, Península de Osa. Viernes 01 de Mayo, 2009.

Jiménez G. (2009) Gerencia de Planificación. MINAET-SINAC

Matarrita L (2009) Director de la Asociación de Voluntarios para el Servicio de Áreas Protegidas.

Mesén C. (2009) Directora del Programa Voluntarios y Proyectos. Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones – Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

Monge Alejandra (2009). Encargada de Mercadeo Nature Air. Lunes 06 de abril, 2009.

ANEXOS

ANEXO 1

METODOLOGIA DEL TRABAJO DE CAMPO EFECTUADO EN EL PARQUE NACIONAL CORCOVADO Y LA RESERVA BIOLÓGICA ISLA DEL CAÑO.

1. Diseño, prueba y validación de los instrumentos para la recolección de información primaria

En el 2002, el proyecto desarrollado para analizar los aportes de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas crea un total de 4 instrumentos para la recolección de información durante los trabajos de campo. A este respecto, las entrevistas se enfocan en: (1) actores clave, (2) restaurantes y sodas, supermercados, (3) talleres, excursiones, y otras actividades turísticas conexas, y (4) hoteles / cabinas / camping /alquiler casa. Toda la información recolectada es sistematizada y analizada para los tres casos de estudio: Parque Nacional Volcán Poás, Parque Nacional Chirripó y Parque Nacional Cahuita.

Estos instrumentos son utilizados como un valioso insumo para iniciar la presente investigación. Primero, estos instrumentos son revisados por el equipo de trabajo, donde luego de realizar los cambios y adecuaciones respectivas se procede a probarlos durante una primera visita exploratoria al PNC y la RBIC. Adicionalmente, las encuestas son validadas por los expertos locales, que incluyen los guarda-parques, funcionarios de SINAC y actores clave.

Los 4 instrumentos iniciales son retroalimentados tanto por los expertos como por la experiencia del equipo de trabajo del proyecto que visita la zona de estudio. Este nuevo conocimiento se incluye en dichos instrumentos, que a su vez son acompañados por 3 nuevas encuestas que responden a las dinámicas productivas que componen el clúster analizado en el PNVRV. En síntesis, la metodología de recolección de información primaria para el caso de estudio PNC-RBIC implementa un total de 7 instrumentos validados: (1) turistas, (2) restaurantes y sodas, (3) actividades conexas (talleres, café internet, supermercados, etc, y (4) hoteles / cabinas / camping /alquiler casa, (5) tour operadores, (6) aerolíneas, (7) actores clave.

2. Recolección de la información y encuestas

Para la recolección de la información se realizan tres giras. La primera tiene lugar del 30 Abril al 04 de Mayo del 2009, cuando se realiza un reconocimiento tanto del PNC como de la RBIC, así como de sus comunidades aledañas y la identificación de las principales actividades económicas desarrolladas. Adicionalmente, diversas pruebas de los instrumentos son realizadas, así como entrevistas a expertos locales y visitas a comercios principalmente en la zona de Drake. La segunda gira es implementada 27 al 31 de Julio del 2009, teniendo como objetivo recolectar información en Puerto Jiménez, OSA, Golfito, Carate y Matapalo. Durante este trabajo de campo se aplica un total de 93 encuestas, que incluyen encuestas aplicadas a hoteles y cabinas, restaurantes y sodas, actividades conexas Café internet, supermercados, tour operadores y actores claves (Ver Cuadro 1). En el caso de Bahía Drake, el levantamiento de la información se realizó del 2 al 6 de diciembre del 2009 tomando en cuenta toda la actividad comercial vinculada al turismo, así como,

entrevistas a profundidad con actores locales. El Cuadro 1, muestra el detalle de las encuestas aplicadas por actividad económica, en total se aplicaron 135 encuestas que reflejan la población en términos de las actividades económicas vinculadas al turismo que se desarrollan a nivel local.

Cuadro 1.
Encuesta Aplicadas por actividad económica.
Puerto Jiménez – Drake. Año 2009

Actividades Encuestadas	Lugar	
	Puerto Jiménez	Drake
Hoteles	36	23
Restaurantes	21	3
Tour Operadores	6	1
Actividades Conexas	17	4
Actores Locales	12	4
Transporte	1	7
Total	93	42

Fuente: Elaboración propia.

A manera de resumen, los instrumentos aplicados durante el trabajo de campo, incluyen encuestas a:

1. **Hoteles y Cabinas:** ubicados principalmente en Puerto Jiménez, Carate y Matapalo.
2. **Restaurantes y Sodas, y (5) Actividades Conexas:** son actividades comerciales y productivas que por sus características dependen de la existencia del PNC-RBIC para su desarrollo, ubicadas principalmente en Puerto Jiménez.
3. **Actores Claves:** Entrevistas realizadas a personas vinculadas con organizaciones que tienen influencia directa o indirecta con la Conservación y protección de las ASP o bien con las actividades comerciales entre ellas: Los actores claves entrevistados, son representantes de instituciones tales como: Municipalidad de Osa, Municipalidad de Golfito, MINAE-Puerto Jiménez, MINAE-Golfito, Asociación Mujeres de Osa, Cámara de Corcovado, Asociación de Guías de Puerto Jiménez, Amigos de Osa.
4. **Tour operadores:** Encargados de la organización de tours para la visitación de las ASP, avistamiento de aves y cetáceos, buceo, snorkeling, entre otros.

3. Diseño de la Base de Datos

El proceso de sistematización de la información primaria recolectada mediante la aplicación de los diversos instrumentos es uno de los insumos fundamentales para la estimación de los aportes de las ASP al desarrollo económico y social. Con el objetivo de seleccionar el software óptimo para el procesamiento de la información recopilada, el equipo de investigación efectúa diversas reuniones internas enfocadas a evaluar las distintas opciones disponibles para este propósito. Al respecto, los programas Microsoft Excel y SPSS son analizados para determinar cual ofrece la mejor alternativa de acuerdo a los requerimientos de tabulación y análisis.

Los siguientes criterios apoyan la elección del programa Microsoft Excel para tabular las encuestas:

- a. SPSS es poco práctico para adicionar valores y hacer combinaciones para las preguntas cualitativas con respuestas múltiples. Por otro lado, Microsoft Excel ofrece claras ventajas para procesar este tipo de preguntas.
- b. Utilizando Microsoft Excel es posible crear una base de datos que puede ser actualizada, y además puede incluir nuevos valores para obtener resultados en futuros trabajos que el SINAC decida realizar, de manera ágil y sencilla.
- c. Como parte del proceso de prueba de ambos programas, el equipo investigador inicia labores de tabulación en SPSS, que muestra problemas de manejo del tipo de respuestas que se obtienen en la aplicación de los instrumentos durante el trabajo de campo.
- d. Los problemas asociados a la utilización de SPSS para tabular las encuestas incluyen: la agregación de variables en múltiples etiquetas lo que no resulta eficiente, el pago de licencias de uso, etc.
- e. Incluir anotaciones para especificar la información es muy fácil al utilizar Microsoft Excel. Lo que no es posible dentro del programa SPSS.

Por tanto, el programa Microsoft Excel es elegido para iniciar la tabulación de la información recolectada. En este sentido, el primer paso consiste en asignar una codificación a las preguntas y respuestas.

Para efectos de ordenar las encuestas, la información recolectada por cada instrumento es separada, de manera que se agrupan preguntas y respuestas que dan información sobre elementos comunes de la población, lo anterior con el propósito de simplificar el análisis posterior.

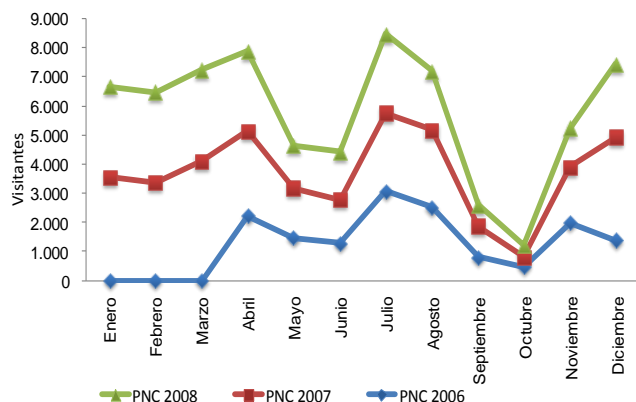
Para el caso de las actividades comerciales (hoteles, cabinas, restaurantes, actividades conexas y tour operadores) la información contenida en las encuestas se ha separado en los siguientes segmentos: información general, ingresos, y gestión.

4. Determinación de la Muestra

Para el caso de los turistas, se procedió a aplicar una encuesta que permitiera determinar el perfil del turista y su gasto promedio en el PNC-RBIC. Para determinar el tamaño de la muestra se toma como referencia los datos de visitación suministrados por la oficina PROESA-SINAC (Programa de Ecoturismo Sostenible del Área de Conservación de Osa, Sistema Nacional de Áreas de Conservación), según sus registros diarios de entrada al Parque Nacional Corcovado y a la Reserva Biológica Isla del Caño. Dado que el mayor número de visitantes que recibe el Parque y la RBIC se da a partir del mes de diciembre y hasta abril (Ver anexo metodológico), se decide realizar el levantamiento de información en el mes de enero del 2010. Adicionalmente, no se considera el levantamiento de información durante la temporada baja por las siguientes razones: 1-) un menor número de turistas por estación, 2-) condiciones climáticas adversas (lluvia principalmente) y 3-) difícil acceso al Parque.

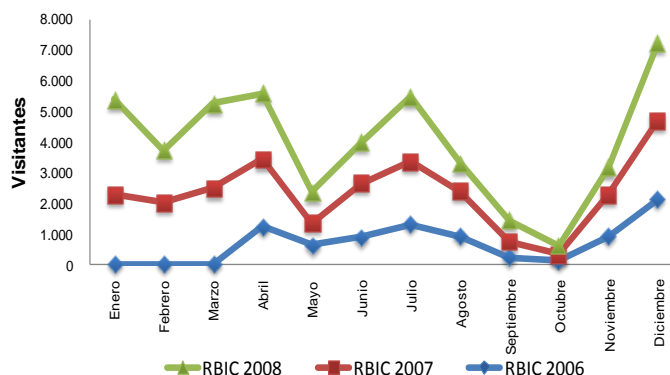
Considerando la visitación total durante el mes de enero del 2008 en ambas áreas de conservación se calculó una muestra de 267 turistas con un nivel de confianza de 90%. Las encuestas se realizaron durante los días del 20 al 25 de enero del 2010 en las Estaciones Sirena, La Leona y San Pedrillo. En el caso de la RBIC el levantamiento de información se coordinó con los administradores de la misma.

Gráfico 1. Visitación Mensual PNC. Período 2006-2008.



Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por PROESA-SINAC, 2009

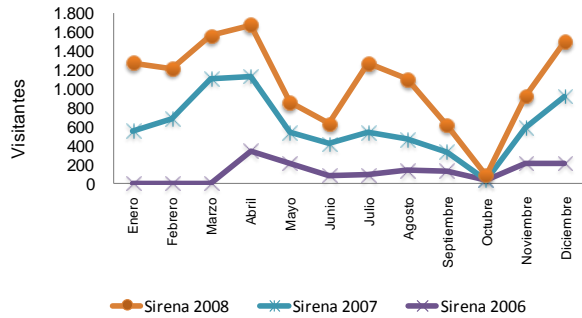
Gráfico 2. Visitación Mensual RBIC. Período 2006-2008.



Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por PROESA-SINAC, 2009

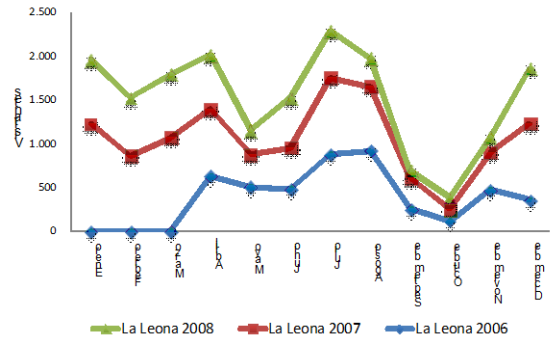
Adicionalmente, se presentan los datos de visitación por Estación las cuáles mantienen un comportamiento similar entre sí. El centro operativo de mayor visitación es San Pedrillo seguido por el La Leona; mientras que el de menor afluencia de turistas es el centro operativo Los Patos, seguido de la estación Biológica Sirena.

Gráfico 3. Visitación Mensual Estación Biológica Sirena-PNC. Período 2006-2008.



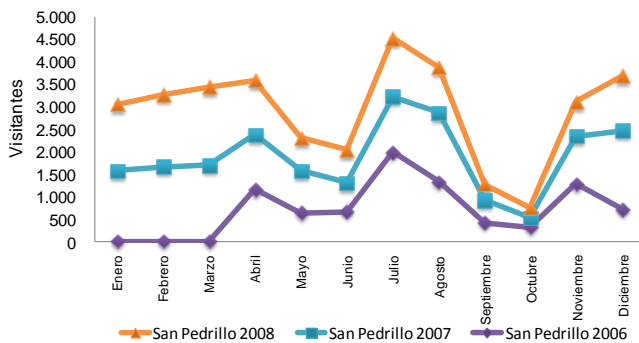
Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por PROESA-SINAC, 2009

Gráfico 4. Visitación Mensual Estación La Leona-PNC. Período 2006-2008.



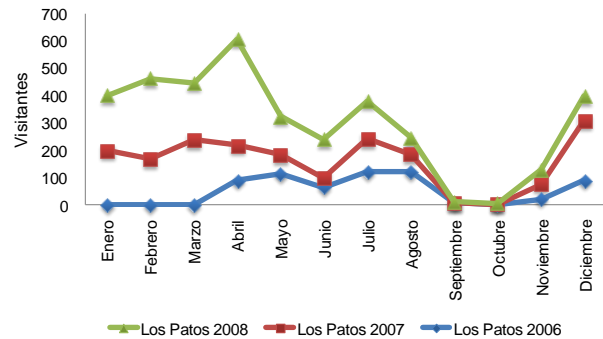
Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por PROESA-SINAC, 2009

Gráfico 5. Visitación Mensual Estación San Pedrillo-PNC. Período 2006-2008.



Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por PROESA-SINAC, 2009

Gráfico 6. Visitación Mensual Estación Los Patos-PNC. Período 2006-2008.



Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por PROESA-SINAC, 2009

Dado que, el cálculo del tamaño de la muestra determina el grado de credibilidad que se concederá a los resultados obtenidos, se utiliza la siguiente fórmula del tamaño de la población para obtener una muestra representativa:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se van a hacer).

N = Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

α = Nivel de significancia del 10%, máximo error.

$Z_{\alpha/2}$ = Valor correspondiente a la distribución de Gauss del 1,960, depende del nivel de confianza que se asigne.

$1-\alpha$ = Nivel de confianza del 90%

p = Prevalencia esperada de la visita al parque, es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. (Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.1$ que es la opción más segura.).

$q = 1-p$, Es la proporción de individuos que no poseen esa característica.

i = Error que se prevé cometer es del 10%. El error muestral es la diferencia que puede existir entre el resultado que se obtiene preguntando a una muestra poblacional y el que se obtendría consultando a la población como tal.

ANEXO 2

Comentarios taller de validación

Taller de validación: MINAET-Puerto Jiménez

Fecha: Viernes 9 de abril de 2010

Lugar: Instalaciones del MINAET, Puerto Jiménez

Hora de inicio: 8:30 a.m.

Hora de finalización: 11:30 a.m.

Participantes:

MSc. Marco Otoy Chavarría

Bach. Daniela Cordero Rodríguez

Bach. Carlos Mora Salas

AGENDA:

- ✓ Análisis de las contribuciones identificadas: ¿Qué significan? Contribución para el área de conservación a nivel local
- ✓ El pago de tierras alrededor del parque nacional dentro de las áreas protegidas
- ✓ El pago por servicios ambientales tiene lugar fuera de las áreas protegidas
- ✓ En la Reserva Biológica Isla del Caño, la investigación, control, protección y trabajo de voluntariado son las actividades permitidas dentro del área.
- ✓ Permisos de uso: El Estado puede dar a una entidad privada el permiso para un servicio, en los parques nacionales es permitido, pero en reservas biológicas no es permitido.
- ✓ Sólo dos días de turismo en Golfito, porque algunos cruceros y barcos llegan. Los ingresos se capturan debido a la temporada cuando muchos turistas vienen.
- ✓ El análisis es interesante, es bastante relativo para la información pensando en las cadenas de valor que se generan a través de este estudio, el análisis hecho es un porcentaje muy mínimo, el perfil del turista con el cual ellos trabajan es muy importante para las comunidades.
- ✓ No se pensó en aplicar encuestas durante un período en el cual algunas encuestas sean dejadas en las estaciones biológicas.
- ✓ Cuadro de permanencia de los días está solo en Costa Rica. El resto pertenece a la región de Osa.
- ✓ El Centro Operativo La Leona: se toma en cuenta solo como centro operativo, pero no se refiere a lo que se genera de ella.
- ✓ Tour de ir directo a la Isla del Caño, la combinación de ingresos acerca de la observación de ballenas junto con la visita a la reserva biológica.
- ✓ El caso de vuelos: Desde Puerto Jiménez a Drake o a Sirena; hay vuelos que no van a San José desde Puerto Jiménez (Quepos, Liberia, Limón).



- ✓ MINAET-SINAC: Rubro de ventas de admisión, filmación, anclaje, investigación, etc.).
- ✓ Existe una confusión, MINAET-SINAC: PSA, hoteles, tour operadores, los cuales generan ingresos para las comunidades. Se está estimando la totalidad de los ingresos, por esta razón es que se incluye en ese componente.
- ✓ Acerca de los vuelos: 82 millones de colones, el ingreso total podría estar oculto; son contribuciones que no pueden ser valoradas directamente. La cantidad permanece a nivel local; se invierte más a nivel nacional.
- ✓ Este es un estudio muy completo. Es muy integral; es una contribución bastante grande. Puerto Jiménez es un área muy complicada y las personas tienen muchos conflictos. La pregunta es: ¿Cuál es la opinión de lo que está pasando en este momento? ¿Cuál es la distribución económica de los ingresos? ¿Cuál es la contribución que es dada por los turistas?
- ✓ Un análisis sobre las fortalezas y debilidades se debe llevar a cabo para plasmar los costos sociales, ambientales, y contaminación sónica.
- ✓ Percepción sobre el MINAE: Inclusive en el 2009 es muy valioso. En el 2008, 80% dijeron que ellos no estaban de acuerdo con el manejo del MINAE. Es un buen trabajo de extensionismo con el MINAE.
- ✓ Hace falta más educación en el área, falta más capacitación.
- ✓ Capacitación sobre la adecuada administración de los ingresos. Las personas no saben cómo administrar los recursos.
- ✓ Hay una necesidad de un grupo organizado, donde las personas puedan sentir que todo está trabajando, cada persona está trabajando, ayudándose entre ellos.
- ✓ Es agradable ver cómo a través de valores agregados estamos generando niveles de desarrollo a nivel de comunidades. Todos esos aspectos han sido muy positivos, pero ese valor agregado positivo todavía puede ser más detallado. Esto puede guiarnos a un componente negativo para el desarrollo, todo lo relacionado con la basura; es una fuente de contaminación y toda la basura va al golfo. Contaminación sónica debido a muchos vuelos y el incremento vehicular en el área. Estamos generando una paralización a nivel regional debido a este excesivo desarrollo. Esto podría estar plasmado en muchos más estudios.
- ✓ Debe de haber una etapa de análisis de esos valores y aspectos que el desarrollo genera: Deterioro y desarrollo social. El parque y la reserva, ambos están contribuyendo significativamente. La pregunta aquí es: ¿Estamos realmente



FOTO: C. Mora, 2010

generando beneficios relacionadas con el aspecto social? Este es un enfoque excelente, grandiosos datos.

- ✓ Fundación Promar: Algún tipo de información adicional debe ser dada sobre la distribución desigual de ingresos. Infraestructura, servicios sociales, escuela, todo es lo mismo aunque con un nivel, el cual no es muy adecuado. Preguntar a las personas si los servicios son bastantes buenos. Si la mayoría de hoteles son extranjeros, el dinero no está en manos de las personas locales. Un aspecto que no ha sido mencionado es mejorar el tema de turismo con capacitaciones. Algunas veces causa una falta de ofrecer un mejor servicio, el cual permite dar al tour-operador un mejor servicio. El tema de mercadeo es muy importante. Los operadores son los que menos comercian sus actividades. Ellos no tienen internet, brochures, inclusive alguien quien pueda ayudar al cliente a buscar un tour, no hay profesionalización del servicio. La inadecuada administración de lo que se gana. Esto es algo muy común. Eso muestra que ellos todavía tienen la misma situación; capacitación técnica, capacitación en administración. Valorar el hecho socioeconómico; ¿Cuál es la contribución real que el área está brindando? Hasta qué grado la cultura de Osa está atrayendo turistas? El gobierno no sabía sobre las necesidades de Puerto Jiménez. La retroalimentación es esencial de los patrocinadores, organizaciones, etc.: no existen cámaras de hoteleros. Se necesita más organización. En cuanto al MINAE, es valioso enfocarse en si el MINAE es una entidad del gobierno, si está contribuyendo o no para el apoyo necesario.
- ✓ MINAET tiene que tomar en cuenta si la comunidad necesita algún beneficio. Ellos necesitan proveer más dinero a las personas o comunidades que lo necesitan. MINAET tiene que tener más compromiso; lo que se está obteniendo como un ingreso es algo meramente mínimo. El problema acerca de las escrituras. Un proyecto turístico necesita financiamiento. Hay una gran serie de cosas negativas que deben ser tomadas en cuenta.
- ✓ El factor geográfico podría estar afectando el turismo. La municipalidad no está teniendo una Buena proyección. Puerto Jiménez debería tener un muelle mucho mejor estructurado y seguro.
- ✓ Reflejar verdaderamente qué porcentaje real está en manos de las comunidades? ¿Cuánto dinero queda en manos de la población? Reforzar la percepción. La distribución del dinero no está siendo equitativa.



FOTO: D. Cordero, 2010

- ✓ Los datos obtenidos sobre la observación de ballenas del 2008 al 2009 podría ser utilizada para hacer una comparación metodológica. Sería interesante saber si ha incrementado, disminuido, o si se ha mantenido.
- ✓ Hubo mucho despilfarro de dinero. En la Península de Osa, los campesinos se ganaban su sustento trabajando en agricultura y otras actividades. Hasta que se creó el parque con muchos conflictos, cuando fue descubierto. Por lo tanto la comunidad tuvo un cambio radical. El parque comenzó a conocerse nacionalmente e internacionalmente. Personas locales tuvieron un enorme cambio porque muchos turistas llegaron a la zona, de manera que tenían estar preparados para aprender inglés. El 95% de la mano de obra es local. El parque beneficia a las personas locales. Hay un aislamiento de la región y gracias al parque and y la reserva han resultado en un cambio social radical. La infraestructura ha ido creciendo, así que el área no va a ser la misma como antes.
- ✓ Los turistas llegan a la zona de Osa porque la principal atracción es Corcovado. La pregunta es: ¿Cuántas ganancias está el MINAE proporcionando a las comunidades?
- ✓ Otro problema es la seguridad jurídica para los propietarios de tierras.
- ✓ Valorar lo que se ha hecho por la Municipalidad de Golfito para Puerto Jiménez; el trabajo municipal debería ser más activo.
- ✓ Acuerdos tomados en el taller: La distribución de información. A finales de Mayo habrá una presentación para SINAC Central, luego una distribución digital del documento final se hará a los diferentes actores, a esas personas quienes ayudaron a cumplir este proyecto exitosamente.

ANEXO 3

ENCUESTAS



No. encuesta	Código encuestador (a)

**Encuesta para Turistas.
Reserva Biológica Isla del Caño
Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”**

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo estimar las contribuciones de los Parques Nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Indicar el género.

Género	
Femenino	Masculino

- ¿Cuál es su nacionalidad?
 Costarricense (en caso de ser costarricense pasar a la pregunta #4)
 Americano País _____
 Africano País _____
 Europeo País _____
 Asiático País _____
 Otro Especifique _____
- ¿Cuál fue el costo de su tiquete aéreo para llegar a Costa Rica?

- ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en Costa Rica?

- ¿Cuántas personas viajan con usted?

- ¿Sabía de la existencia de la Reserva Biológica Isla del Caño?
 NO. SI
 ¿Cómo se enteró? _____
- ¿De qué forma planeó la visita a la Reserva Biológica Isla del Caño?
a) Agencia de viajes
 a.1 Nacional
 ¿Cuánto costó el paquete? _____
 ¿Incluye otros destinos adicionales a la Reserva Biológica Isla del Caño?

 a.2 Internacional
 ¿Cuánto costó el paquete? _____
 ¿Incluye otros destinos adicionales a la Reserva Biológica Isla del Caño?

b) Operadora turística o transportista independiente

¿Cuánto costó el paquete? _____

¿Qué lugares incluye? _____

c) Por otro medio.

Explique: _____

Costo: _____

7. ¿Cuál fue el último lugar de su estadía (hospedaje) antes de llegar a la Reserva Biológica Isla del Caño?

8. ¿Desde su último lugar de estadía (hospedaje), en cuáles costos ha incurrido para llegar hasta a la Reserva Biológica Isla del Caño?

Rubro	Monto aproximado
Alimentación	
Hospedaje:	
Hotel	
Cabina	
Paquete todo incluido	
<i>Indique el Número de días de hospedaje</i>	
<i>Nombre del Hotel-Cabinas</i>	
Transporte:	
Marítimo	
Terrestre	
Aéreo	
Autobús	
Carro Propio	
Carro Alquilado (cuántos días)	
Entrada al Parque Nacional Corcovado	
Entrada a la Reserva Biológica Isla del Caño	

9. ¿Cuál considera Usted, es el principal atractivo de la Reserva Biológica Isla del Caño?

10. ¿Considera que podrían mejorarse los servicios que brinda la Reserva Biológica Isla del Caño?

____ NO. ____ SI

¿Cuáles?: _____

11. Luego de visitar la Reserva Biológica la Isla del Caño, ¿Se hospedará en alguna localidad cercana?

____ No (en caso de la respuesta negativa pasar a la pregunta #14)

____ SI (en caso de ser afirmativa la respuesta pasar a la siguiente pregunta)

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

12. ¿Dónde se hospedará en ese caso y cuántos días? _____

_____ El mismo lugar indicado en la pregunta 8

En caso de ser diferente indique:

_____ Hotel. Costo _____

_____ Cabina. Costo _____

_____ Zona de camping. Costo _____. Alquila el equipo __NO/SI__. Costo _____

_____ Paquete todo incluido. Costo _____

_____ Otro. Costo _____

13. ¿Piensa visitar otros lugares en la zona?

_____ NO.

_____ SI ¿Cuáles?

_____ Drake

_____ Humedal Nacional Terraba-Sierpe

_____ Puerto Jiménez

_____ Parque Nacional Marino Ballena

_____ Dominical

_____ Parque Nacional Corcovado. ¿Cuál estación Biológica?

San Pedrillo	
Sirena	
La Leona	
Los Patos	

14. ¿Qué tipo de actividades realizará o ha realizado en la Isla del Caño o sus alrededores?

_____ Snorkeling

_____ Buceo

_____ Observación de Ballenas y delfines

_____ Caminata por el sendero

_____ Observación de aves

15. ¿Cómo calificaría usted la calidad del servicio que brindan los guardaparques en la Reserva Biológica Isla del Caño? (marcar una sola opción)

_____ Excelente

_____ Buena

_____ Regular

_____ Deficiente

16. ¿Tiene conocimiento acerca de:

_____ No. _____ Si. La categoría de manejo de la Isla del Caño

_____ No. _____ Si. Prohibiciones establecidas en la Isla del Caño.

17. ¿Cuál es el nombre de la empresa tour operadora con la que usted viaja?

18. ¿De dónde es el tour operador?

_____ Drake

_____ Puerto Jiménez

_____ Sierpe

19. ¿Cuál fue el costo aproximado del Tour a la Reserva Biológica Isla del Caño?

20. ¿El tour operador le brindó la seguridad necesaria durante la travesía hasta la Reserva Biológica Isla del Caño?

_____ No. _____ Si.

21. ¿El guía mostró durante la travesía respeto por delfines, ballenas y por los recursos marinos?
 No. Si.
22. De los siguientes enunciados, el guía mostró dominio durante la travesía de:
Idioma inglés No. Si.
Conocimientos de la fauna marina No. Si.
23. ¿Cómo calificaría usted la calidad del servicio que brindan el Tour Operador con el que usted viaja hacia la reserva Biológica Isla del Caño? (marcar una sola opción)
 Excelente
 Buena
 Regular
 Deficiente
24. ¿Qué elementos considera usted como visitante podría colaborar con la conservación y preservación de la Reserva Biológica Isla del Caño?
 No dejar basura en la Reserva Biológica
 No extraer plantas de la Isla
 No contaminar
 Participar en programas de voluntariado
 Promover contactos con las Universidades nacionales e internacionales

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño



No. encuesta	Código encuestador (a)

**Encuesta para Turistas.
Parque Nacional Corcovado
Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”**

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo estimar las contribuciones de los Parques Nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Indicar el sexo.

Sexo	
Femenino	Masculino

1. ¿Cuál es su nacionalidad?
 (1) Costarricense (en caso de ser costarricense pasar a la pregunta #4)
 (2) Americano País _____
 (5) Europeo País _____
 (4) Africano País _____
 (5) Asiático País _____
 (6) Oceanía País _____

2. ¿Cuál fue el costo aproximado de su tiquete aéreo para llegar a Costa Rica?

3. ¿Cuál aerolínea utilizó para llegar a Costa Rica?
 (1) American Airlines/ (2) Air Canadá / (3) Air France/
 (4) American West/ (5) Air Comet / (6) Continental- Copa Airlines/
 (7) Condor Airline / (8) Delta Airlines/ (9) Iberia/
 (10) Mexicana / (11) North West/ (12) Spirit Airlines/
 (13) Taca-Lacsa / (14) US Airways
 Otra _____

4. ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en Costa Rica?
 (1) Menos de 1 semana/ (2) 1 a 2 semanas (3) 3 a 4 semanas
 (4) 1 a 2 meses / (4) Más de 2 meses

5. ¿Cuántas personas (familiares y amigos) viajan con usted?
 (1) Ninguna (2) 1 a 2 personas (3) 3 a 4 personas
 (4) 5 a 6 personas (5) Más de 7 personas

6. ¿Sabía de la existencia del Parque Nacional Corcovado?
 (1) SI / (2) NO

- 6.1. ¿Cómo se enteró?
 (1) Recomendación
 (2) Libro Turismo. Nombre del libro. _____
 (3) Revista de Turismo. Nombre de la revista. _____
 (4) Internet

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

- ____(5) El viaje es parte del tour de la agencia de viajes.
 ____ (6) Otro medio. Especifique. _____

7. ¿Cuántos días piensa quedarse en el Parque Nacional Corcovado?
 ____ (1) 1 día / ____ (2) 2 a 4 días/ ____ (3) 5 a 6 días/ ____ (4) Más de 7 días

8. ¿De qué forma planeó la visita al Parque Nacional Corcovado?

____ (8.1) **Agencia de viajes.**

____ (1) Nacional

¿Cuánto costó el paquete? _____

¿Incluye otros destinos adicionales al Parque Nacional Corcovado?

____ (2) Internacional

¿Cuánto costó el paquete? _____

¿Incluye otros destinos adicionales al Parque Nacional Corcovado?

____ (8.2) **Operadora turística o transportista independiente.**

¿Cuánto costó el paquete? _____

¿Incluye otros destinos adicionales al Parque Nacional Corcovado?

____ (8.3) **Por su cuenta.**

(8.3.1) ¿Cuál es el costo estimado para el viaje? _____

____ (8.4) **Por otro medio.**

(8.4.1) Explique: _____

(8.4.2) ¿Cuál es el costo estimado para el viaje? _____

9. ¿Cuál fue el último lugar de hospedaje (fuera de la Península de Osa) antes de llegar al Parque Nacional Corcovado?

_____ (Nombre hotel/cabina/zona de camping) / _____ Lugar/pueblo

10. ¿Desde su último lugar hospedaje, en cuáles costos ha incurrido hasta llegar al Parque Nacional Corcovado?

RUBRO		MONTO APROXIMADO p.persona	
1. Alimentación			
2. Hospedaje:			# días hospedaje
	Hotel		
	Cabina		
	Paquete todo incluido		
3. Transporte:			
	3.1 Marítimo		
	3.2 Aéreo		
	3.3Autobús/Colectivo		
	3.4 Carro Propio (gasolina)		
	3.5 Carro Alquilado		# de días de alquiler

4. Entradas:	
Entrada al Parque Nacional Corcovado	
Entrada a la Reserva Biológica Isla del Caño	

11. ¿Dentro del Parque Nacional Corcovado, que servicios está usando?

- (1) Camping
 (2) Filmación
 (4) Anclaje
 (4) Servicio de Comedor en la estación Biológica Sirena
 (5) Hospedaje en el albergue de la estación Biológica Sirena
 (6) Buceo
 (7) Ninguno de los anteriores (PASAR A LA PREGUNTA 13)

12. ¿Cuál es el gasto aproximado (p.persona) en cada uno de ellos?

- (1) Camping _____ #días
 (2) Filmación _____ #días
 (3) Anclaje _____ #días
 (4) Buceo _____ #días
 (5) Servicio de Comedor en la estación Biológica Sirena _____ #comidas
 (6) Hospedaje en el albergue de la estación Biológica Sirena _____ #días

13. Luego de visitar el Parque Nacional Corcovado, ¿Se hospedarán en alguna localidad cercana?

- (1) SI / (2) NO (PASAR A LA PREGUNTA 15)

14. ¿Dónde se hospedarán en ese caso?

- _____ Nombre del Hotel. / _____ Costo p.persona / _____ Número de días
 _____ Nombre de la Cabina / _____ Costo p.persona / _____ Número de días
 _____ Zona de camping. / _____ Costo p.persona / _____ Número de días
 ¿Alquila el equipo? (1) Si / (2) NO / _____ Costo p.persona
 _____ Paquete todo incluido. _____ Costo p.persona / _____ Número de días
 _____ Otro Medio / _____ / Costo p.p _____ Número de días

15. ¿Cuál es el **principal** atractivo del Parque Nacional Corcovado para usted?

16. ¿Qué tipo de actividades ha realizado o realizará en el Parque Nacional Corcovado o en sus alrededores?

- (1) Snorkeling / (2) Buceo / (3) Observación de Ballenas y delfines
 (4) Caminatas por los senderos / (5) Observación de aves
 (6) Otra actividad _____

17. ¿Cree que podrían mejorarse los servicios que brinda el Parque Nacional Corcovado?

- (1) SI / (2) NO (PASAR A LA PREGUNTA 18)

17.1 ¿Qué servicios se podrían mejorar?

18. ¿Piensa visitar otros sitios turísticos en Osa?

- (1) SI / (2) NO (PASAR A LA PREGUNTA 20)

19. ¿Cuáles lugares visitará?

_____ (1) Tour Reserva Biológica Isla del Caño

_____ (2) Drake

_____ (3) Humedal Nacional Terraba-Sierpe

_____ (4) Sierpe

_____ (5) Puerto Jiménez

_____ (6) Parque Nacional Marino Ballena

_____ (7) Dominical

_____ (8) Parque Nacional Corcovado.

(8.1) ¿Cuál estación Biológica/Centro operativo?

_____ (8.1.A) Centro Operativo San Pedrillo

_____ (8.1.B) Estación Biológica Sirena

_____ (8.1.C) Centro Operativo La Leona

_____ (8.1.D) Centro Operativo Los Patos

_____ (9) Otros lugares _____

20. ¿Estaría dispuesto a pagar más en el precio de la entrada para mejorar los servicios que ofrece el parque?

_____(1) SI / _____(2) NO (TERMINÓ LA ENCUESTA)

21. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

22. ¿Por cuáles servicios?

¡!!Muchas Gracias

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño



No. encuesta	Código encuestador (a)

**Encuesta para Hoteles / Cabinas / Camping /Alquiler casa
Parque Nacional Corcovado**

Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo estimar las contribuciones de los Parques Nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____

Lugar: _____

Tipo de alojamiento: ___ Hotel. ___ Cabina. ___ Casa.

Nombre de la empresa: _____

Nombre de la persona entrevistada: _____

Cargo de la persona entrevistada: _____

1. ¿Quién es el dueño del hotel/cabinas? ¿De dónde es?

2. ¿Desde cuándo entró a operar el hotel/cabinas?

3. ¿El hotel / cabinas son?
_____ Propias. _____ Alquiladas. ¿Cuánto paga al mes? _____
4. ¿Sabe quién construyó el hotel /cabinas? (personas del pueblo, constructora)

5. ¿Cómo se promociona este hotel / cabina? (brochures, rótulos, revistas, internet etc)

6. ¿Su hotel cuenta con sitio web?
_____ SI / NO _____ Dirección electrónica: _____
7. ¿Cuál fue el uso de la tierra antes de la construcción del hotel /cabina (pastizal, bosque)?

8. ¿Destina parte del terreno todavía a este uso? _____ SI / NO _____
9. ¿Dónde adquirió el mobiliario y demás equipo para el hotel/cabina?

10. ¿Cuántos cuartos tiene este hotel/ cabina? ¿Cuántas camas hay por cuarto?

11. ¿Cuál es el precio que cobra por habitación en cada temporada?
_____ Temporada Baja _____ Temporada Alta

12. ¿Cuál es el promedio de **ocupación** en cada temporada? (número de personas)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Semanal		
Mensual		

13. ¿Existe algún momento del año donde la ocupación sea mínima?

____ SI / NO ____ . ¿Cuáles meses? _____

14. ¿Ha podido notar diferencias en la tasa de ocupación en los últimos años?

____ SI / NO ____

Explique _____

15. ¿La crisis económica actual ha afectado la demanda por los servicios que su hotel ofrece?

____ SI / NO ____

Explique _____

16. ¿Sabe qué porcentaje de sus huéspedes son nacionales y extranjeros en cada temporada?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Nacionales:		
Extranjeros:		

17. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizan los turistas para llegar al hotel/cabinas?

____ Avioneta/ ____ Bote / Autobús ____

____ Automóvil Propio / Automóvil Alquilado ____

____ Otro medio. Especifique. _____

18. Según su opinión, ¿Qué porcentaje de sus clientes son atraídos por?

____ Parque Nacional Corcovado

____ Reserva Biológica Isla del Caño

____ Otras atracciones. Especifique _____

19. ¿Tiene el hotel/cabina servicio de restaurante?

____ SI (si la respuesta es afirmativa pasar a la siguiente pregunta)

____ NO (pasar a la pregunta #25)

20. ¿Es usted propietaria del restaurante?

____ SI / NO ____

____ Lo alquilan. Cuánto pagan por mes? _____

21. ¿A cuánto ascienden las ventas mensuales/ anuales que realiza el restaurante en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	Temporada Baja
Mensual		
Anual		

22. ¿Tiene idea de cuántos huéspedes del hotel/cabina utilizan el servicio de restaurante?

____ SI / No ____ ¿Cuántos? _____

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

23. ¿Tiene idea de cuántas personas **que no son huéspedes** utilizan el servicio de restaurante?
 ____ Si / No ____ ¿Cuántos? _____

24. ¿Dónde compra los insumos que utiliza el restaurante?

25. ¿De las siguientes actividades. ¿Cuáles servicios brinda el hotel/cabina y cuál es la tarifa de cada uno de ellos?

Servicio	Tarifa	Frecuencia del tour p.mes	Número de personas
1. Tour Isla del Caño			
2. Snorkeling			
3. Observación de Ballenas y delfines			
4. Buceo			
5. Kayak			
6. Pesca deportiva			
7. Canoas			
8. Surfing			
9. Tour al PN Corcovado: Estación San Pedrillo			
Estación Sirena			
Estación La Leona			
Estación Los Patos			
10. Cabalgata en caballo			
11. Canopy			
12. Observación de aves			
13. Caminatas por senderos			
14. Observación de Tortugas (por temporada)			
15. Acampar			
16. Otros			

26. ¿Tiene idea de qué porcentaje de sus ingresos dependen del Parque Nacional-Isla del Caño?
 ____ Si / No ____ Porcentaje _____

27. ¿Aproximadamente, a cuánto asciende el ingreso mensual/anual por el servicio de hospedaje en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Mensual		
Anual		

28. ¿Cuál es el costo de operación y mantenimiento del hotel/cabinas en cada temporada?

Temporada Baja	Temporada Alta

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

29. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del hotel/cabina (construir más u ofrecer más servicios)?
 _____ SI / _____ NO. ¿Qué ampliará? _____

30. ¿Cuántas personas trabajan en su hotel/ cabina en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Familiares		
Empleados		

31. ¿Cuánto es el monto que usted paga en salarios mensualmente?

32. ¿De dónde provienen los empleados?

- _____ Drake
- _____ Sierpe
- _____ Rancho quemado
- _____ Carate
- _____ La Palma
- _____ Palmar Sur
- _____ Palmar Norte
- _____ Puerto Jiménez
- _____ Rancho quemado
- _____ Rincón
- _____ Dominical
- _____ Otro lugar _____

33. ¿Cuál su gasto (mensual) en cuanto a los siguientes rubros?

Rubro	Costo Mensual
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por Cable	
Alimentos	
Bebidas	
Otros Servicios	
Insumos	

34. ¿Colabora o tiene relación con alguna empresa u organización a nivel local, nacional o internacional relacionada con su actividad?

_____ SI / NO _____.

¿Cuál de las siguientes?

- _____ ICT
- _____ MINAET
- _____ Cámara de Turismo
- _____ Tour operador
- _____ Agencia de viajes
- _____ Otros.Especifique. _____

35. ¿De dónde proviene el agua que utiliza?

_____ Concesión (pozo). _____ Acueducto. _____ Otro. ¿Cuál? _____

36. ¿Dispone de planta de tratamiento para las aguas residuales? _____ SI / NO _____

37. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos? (basura).

38. ¿Practica la separación y el reciclaje de desechos? _____ SI / NO _____

39. ¿Tiene alguna certificación? _____ SI / NO _____ ¿Cual? _____

40. Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el Parque Nacional Corcovado-Isla del Caño

_____ SI / NO _____

¿Por qué? _____

41. ¿Están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?

_____ Si. Cómo?: _____

_____ NO. ¿Estaría dispuesto a hacerlo en el futuro? _____ SI / NO _____



No. encuesta	Código encuestador (a)

**Encuestas para Restaurantes y Sodas.
Parque Nacional Corcovado**

Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo estimar las contribuciones de los Parques Nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____

Lugar: _____

Tipo de establecimiento: ___ Restaurante. ___ Soda. ___ Otro. Especifique _____

Nombre de la empresa: _____

Nombre de la persona entrevistada: _____

Cargo de la persona entrevistada: _____

1. ¿Quién es el dueño del negocio?, ¿De dónde es?

2. ¿Desde cuándo entró a operar el restaurante/soda?

3. ¿El restaurante / soda es?
_____ Propio. _____ Alquilado. ¿Cuánto paga al mes? _____
4. ¿Sabe quién construyó el restaurante /soda? (personas del pueblo, constructora)

5. ¿Cuál fue el uso de la tierra antes de la construcción del restaurante/soda (pastizal, bosque)? _____
6. ¿Destina parte del terreno todavía a este uso? ___ SI / NO ___
7. ¿Cómo se promociona el restaurante/soda? (brochures, rótulos, revistas, internet etc)

8. ¿Su restaurante/soda cuenta con sitio web?
___ SI / NO ___ Dirección electrónica: _____
9. ¿Cuál es el precio que cobra por el plato del día? (incluir los tipos de comida).
___ Desayuno _____
___ Almuerzo _____
___ Cena _____
10. ¿Cuántos platos vende en cada temporada?
_____ Temporada Baja _____ Temporada Alta

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

11. ¿Cuántos turistas atiende diariamente/mensualmente en su restaurante/soda en cada una de las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Diariamente		
Mensualmente		

12. ¿Existe algún momento del año donde la visitación al restaurante/soda sea mínima?

___ SI / NO ___ ¿Cuáles meses? _____

13. ¿Ha podido notar diferencias en la tasa de visitación al restaurante/soda en los últimos años?

___ SI / NO ___

Explique _____

14. ¿La crisis económica actual ha afectado la demanda por los servicios que su restaurante/soda ofrece?

___ SI / NO ___

Explique _____

15. ¿Sabe qué porcentaje de sus clientes son nacionales y extranjeros en cada temporada?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Nacionales:		
Extranjeros:		

16. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizan los turistas para llegar al restaurante / soda?

___ Avioneta ___ Bote ___ Autobús

___ Automóvil. (___ Propio. ___ Alquilado)

___ Otro medio. Especifique. _____

17. Según su opinión, qué porcentaje de sus clientes son atraídos por:

___ Parque Nacional Corcovado

___ Reserva Biológica Isla del Caño

___ Otras atracciones. Especifique _____

18. ¿Tiene idea de qué porcentaje de sus ingresos dependen del Parque Nacional-Isla del Caño?

___ Si / No ____. Porcentaje _____

19. Aproximadamente, ¿A cuánto asciende el ingreso mensual/anual por el servicio de restaurante/soda en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Mensual		
Anual		

20. ¿Cuál es el costo de operación y mantenimiento del restaurante/soda en cada temporada?

Temporada Baja	Temporada Alta

21. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del restaurante/soda (construir más u ofrecer más servicios)?

_____SI / _____NO. ¿Qué servicios ampliaría? _____

22. ¿Cuántas personas trabajan en su restaurante/soda en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Familiares		
Empleados		

23. ¿Cuánto es el monto que usted paga en salarios mensualmente?

24. ¿De dónde provienen los empleados?

- _____ Drake
 _____ Sierpe
 _____ Rancho quemado
 _____ Carate
 _____ La Palma
 _____ Palmar Sur
 _____ Palmar Norte
 _____ Puerto Jiménez
 _____ Rancho quemado
 _____ Rincón
 _____ Dominical
 _____ Otro lugar _____

25. ¿Cuál su gasto mensual en cuanto a los siguientes rubros?

Rubro	Costo Mensual
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por Cable	
Alimentos	
Bebidas	
Otros servicios	

26. ¿Dónde adquirió el mobiliario y demás equipo para el restaurante/soda?

27. ¿Dónde compra los insumos que utiliza en su restaurante/soda?

28. ¿Cuánto dinero ha invertido aproximadamente en su negocio hasta la fecha?

Descripción general _____

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

29. ¿Colabora o tiene relación con alguna empresa u organización a nivel local, nacional o internacional relacionada con su actividad?

___SI / NO ___. ¿Cuál?

___ ICT

___ Cámara

___ Tour operador

___ Agencia de viajes

___ Otros, cuáles: _____

30. ¿De dónde proviene el agua que utiliza para su restaurante/soda?

_____ Concesión (pozo) / _____ Acueducto / Otro _____

31. ¿Dispone de tratamiento para las aguas residuales? ___SI / NO ___

32. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)?

33. ¿Practica la separación y el reciclaje de desechos? ___SI / NO ___

34. ¿Tiene alguna certificación?

___SI / NO___ ¿Cual? _____

35. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el Parque Nacional Corcovado-Isla del Caño?

___SI / NO ___

¿Por qué? _____

36. ¿Están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?

___SI. ¿Cómo?: _____

___NO, ¿Estaría dispuesto a hacerlo en el futuro? ___SI / NO ___



No. encuesta	Código encuestador (a)

**Encuestas para Tour Operadores.
Parque Nacional Corcovado**

Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____

Lugar: _____

Nombre de la empresa: _____

Nombre de la persona entrevistada: _____

Cargo de la persona entrevistada: _____

A. Preguntas Generales

1. ¿Desde hace cuánto ofrece el servicio?

2. ¿A qué se dedicaba antes de trabajar en el negocio de Tour Operador?

3. ¿Cómo se promociona la actividad?

4. ¿Su negocio cuenta con sitio web?

____ SI / ____ NO. Dirección electrónica: _____

5. ¿Qué porcentaje de sus clientes son turistas extranjeros y nacionales?

_____ Extranjeros

_____ Nacionales

6. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizan los turistas para llegar a Drake/Puerto Jiménez?

____ Avioneta ____ Bote ____ Autobús

____ Automóvil. (____ Propio. ____ Alquilado)

____ Otro medio. Especifique. _____

7. Según su opinión, ¿Qué porcentaje de sus clientes son atraídos por?

____ Parque Nacional Corcovado

____ Reserva Biológica Isla del Caño

____ Otras atracciones. Especifique _____

B. Preguntas sobre el servicio que ofrece

Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio-económico de Costa Rica. Estudio de Caso: Parque Nacional Corcovado – Rev. Biológica Isla del Caño

8. ¿De las siguientes actividades. ¿Cuáles servicios brinda según la temporada y la tarifa aproximada que cobra? ¿Cuál es el promedio de personas por semana al que le ofrece el servicio según la temporada?

Servicio	Tarifa aproximada		Personas por <u>mes</u>	
	Temporada Alta	Temporada Baja	Temporada Alta	Temporada Baja
1. Tour Isla del Caño				
2. Snorkeling				
3. Observación de Ballenas y delfines				
4. Buceo				
5. Kayak				
6. Pesca deportiva				
7. Canoas				
8. Surfing				
Tour PNC				
Estación San Pedrillo				
Estación Sirena				
Estación La Leona				
Estación Los Patos				
10. Cabalgata en caballo				
11. Canopy				
12. Observación de aves				
13. Caminatas por senderos				
14. Observación de Tortugas (por temporada)				
15. Acampar				
16. Alimentación				
17. Otros				

9. ¿De acuerdo a los servicios que usted ofrece que insumos/mercancías requiere para brindar los mismos? Explique.

10. ¿Dónde compra los insumos/mercancías que utiliza en su actividad?

11. ¿Qué tipo de transporte utilizan (bote, carro, camión, etc) para traer y llevar insumos/mercancías?

12. ¿Brinda usted este servicio de manera individual o se lo ofrece a algún hotel?

____ Individual.

____ Hotel. ¿Cuál Hotel? _____

13. ¿Aproximadamente, a cuánto ascienden los ingresos mensuales de su actividad en cada temporada?

Temporada Alta	Temporada Baja

14. ¿Incluyéndose usted, cuántas personas laboran en su negocio en cada temporada?

Temporada Alta	Temporada Baja

15. ¿Cuántos botes posee su negocio?

C. Preguntas sobre Costos Fijos, de Operación y Proveedores

16. ¿El local es propio o lo alquilan?

_____ Propio

_____ Alquilado. ¿Cuánto paga por mes? _____

17. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	Costo Mensual
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por Cable	
Limpieza	
Mantenimiento	
Salarios	
Combustible	
Mantenimiento	
Otros servicios	

18. ¿Dónde compró el mobiliario y equipo que utiliza en su local?

D. Ingresos

19. ¿Tiene usted otra actividad o fuente de ingresos?

_____ Si / _____ No. ¿Cuál? _____

20. ¿Qué porcentaje de sus ingresos provienen del turismo?

21. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque Nacional Corcovado-Isla del Caño?

E. Inversión

22. ¿Está pensando en ampliar su capacidad para ofrecer más servicios?

_____ SI / NO _____ ¿Qué ampliará? _____

23. ¿Cuánto asciende la inversión realizada en su negocio hasta el momento?

F. Organización y relación con el Parque

24. ¿Tiene alguna certificación?

_____ SI / NO _____. ¿Cuál? _____

25. ¿Conoce que existe una Ley que regula la observación de cetáceos?

_____ SI. ¿Cuál? _____

_____ NO (pasar a la pregunta 27)

26. ¿Aplica lo estipulado en dicha Ley?

27. ¿La empresa es parte de alguna asociación comunal, comercial, turística (a nivel nacional, regional, nacional)?

_____ Si / No _____. ¿Cuál? _____

28. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque y la Isla?

_____ Si / No _____

¿Por qué? _____

29. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional y la Isla del Caño?

30. Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el Parque Nacional Corcovado-Isla del Caño

_____ Si / No _____

¿Por qué? _____



No. encuesta	Código encuestador (a)

Encuesta para Supermercados, Talleres, excursiones, y otras actividades turísticas Conexas.

Parque Nacional Corcovado

Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____

Lugar: _____

Tipo de establecimiento: ___ Supermercado. / ___ Minisúper-Pulpería / ___ Lavandería ___ Panadería / ___ Café Internet / ___ Tienda Souvenir/ ___ Transportista ___ Agencia de Viajes / ___ Tienda/Zapatería

Nombre de la empresa: _____

Nombre de la persona entrevistada: _____

Cargo de la persona entrevistada: _____

A. Preguntas Generales

1. ¿Desde hace cuánto ofrece el servicio?

2. ¿A qué se dedicaba antes de trabajar en la empresa?

3. ¿Qué tipo de servicios o productos ofrece la empresa?

4. ¿Qué porcentaje de sus clientes son turistas extranjeros y nacionales?

___ Extranjeros

___ Nacionales

B. Preguntas sobre Proveedores

5. ¿De dónde provienen las mercancías que utiliza en su negocio?

6. ¿Qué tipo de transporte utilizan (bote, carro, camión, etc) para traer y llevar mercancías?

7. ¿Dónde compró el mobiliario y equipo que utiliza su local?

C. Costos Fijos y de Operación

8. ¿El local es propio o lo alquilan?

_____ Propio

_____ Alquilado. ¿Cuánto paga por mes? _____

9. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	Costo Mensual
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por Cable	
Limpieza	
Mantenimiento	
Otros servicios	

10. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Familiares		
Empleados		

11. ¿Cuánto es el monto que usted paga en salarios mensualmente?

D. Ingresos

12. ¿Tiene usted otra actividad o fuente de ingresos?

_____ Si / No _____. ¿Cuál? _____

13. ¿Qué porcentaje de sus ingresos provienen del turismo?

14. ¿Aproximadamente, a cuánto ascienden las ventas mensuales/anuales que realizan en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Mensual		
Anual		

15. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque Nacional Corcovado-Isla del Caño?

E. Inversión

16. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del local (construir más u ofrecer más servicios)?
____ SI/ NO ____ ¿Qué ampliará? _____
17. ¿Cuánto asciende la inversión realizada en su local hasta el momento?

18. ¿De dónde proviene el agua que utiliza?
____ Concesión (pozo) / ____ Acueducto / Otro _____
19. ¿Dispone de planta de tratamiento para las aguas residuales?
____ SI/ NO ____
20. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos? (basura).

21. ¿Practica la separación y el reciclaje de desechos?
____ SI / NO ____
22. ¿Tiene alguna certificación?
____ SI/ NO ____ ¿Cual? _____

F. Organización y relación con el Parque

23. ¿La empresa es parte de alguna asociación comunal, comercial, turística (a nivel nacional, regional, nacional)?
____ SI/ NO ____ ¿Cual? _____
24. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque?
____ SI/ NO ____
¿Por qué? _____
25. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional?

26. Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el Parque Nacional Corcovado-Isla del Caño
____ SI/ NO ____
¿Por qué? _____



No. encuesta	Código encuestador (a)

**Encuesta para Actores Locales
Parque Nacional Corcovado**

Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo estimar las contribuciones de los Parques Nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____

Lugar: _____

Ocupación _____

1. ¿Qué tipo de cambios socio-económicos y ambientales han acontecido en el ámbito local a partir del desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño?

2. ¿Qué actividades productivas han crecido aceleradamente y cuáles han desaparecido?

3. ¿En su opinión, cuáles son los beneficios y efectos negativos derivados de presencia del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño al desarrollo socioeconómico?

Beneficios	Efectos Negativos

4. ¿Cuál ha sido el desarrollo de infraestructura asociada a la creación del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño?

5. ¿La actividad turística relacionada con el Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño genera suficiente empleo para que las personas se queden trabajando en la comunidad o deben emigrar?



No. encuesta	Código encuestador (a)

Encuesta Aerolíneas Locales

Proyecto “Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica”

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____

Nombre de la aerolínea _____

1. ¿Qué porcentaje de turistas nacionales y extranjeros viajan en promedio en cada una de las siguientes temporadas?

	Temporada Alta	Temporada Baja
Nacionales		
Extranjeros		

2. Con el precio más bajo y con el precio más alto de los tiquetes, ¿En promedio, que porcentaje de personas viajan al mes?

	Precio más baja	Precio más alto
Nacionales		
Extranjeros		

3. ¿Cuántas personas considera usted se requieren para operar un vuelo (desde que se realiza la reservación hasta que la persona es llevada a su destino final) y cuál es en promedio el salario de cada que recibe mensualmente? (agentes de viajes, pilotos, encargados de operaciones etc)

Tipo de funcionario	Cantidad	Salario mensual aproximado

4. ¿De qué lugar proceden sus empleados mayoritariamente?

5. ¿Qué tipo de combustible utilizan las avionetas?

6. ¿Dónde compra el combustible que utilizan las avionetas?

7. ¿Qué cantidad de combustible consume en promedio una avioneta km/h en un viaje ida y vuelta desde el aeropuerto hasta Drake/Puerto Jiménez/Carate?

Ruta	Consumo aproximado de combustible
San José-Drake (viceversa)	
San José-Puerto Jiménez (viceversa)	
San José-Carate (viceversa)	

8. ¿Cuáles han sido en promedio las tarifas de los tiquetes en las diferentes temporadas desde el año 2006-2008?

	Temporada Alta	Temporada Baja
2006		
2007		
2008		

9. ¿Por qué razón cambian las tarifas de los tiquetes en una misma temporada: asientos preferenciales, nacionalidad, descuentos, promociones?

10. ¿Cuál es el número de vuelos semanalmente que en promedio realizan a los siguientes destinos según la temporada?

	Temporada Alta	Temporada Baja
Drake		
Puerto Jiménez		
Carate		

11. ¿Qué tipo de derechos debe pagar la agencia para poder operar (impuestos por el uso del aeropuerto, seguros al INS, certificaciones al ICT, patentes. ¿Cuál es el costo de cada uno?

Rubro	Monto aproximado
Impuestos por uso aeropuerto	
Seguros	
Certificaciones	
Otros	

12. ¿Cuál es el costo anual aproximado de operación y en el mantenimiento de una avioneta?

13. ¿Quién brinda el servicio de reparación y donde se adquieren los repuestos necesarios?

