



INFORME: PERCEPCIÓN SOBRE ASPECTOS DE LA
**COYUNTURA Y LAS
CULTURAS POLÍTICAS,**
EN COSTA RICA, 2022

OPINIÓN SOBRE EL FÚTBOL

Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas, en Costa Rica, 2022; opinión sobre el fútbol.

Recolección de datos de la encuesta: 22 de agosto al 1 de setiembre de 2022.

Publicación del informe de Encuesta: Noviembre, 2022

Equipo de Investigación Programa Umbral Político. IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dr. Onésimo Gerardo Rodríguez Aguilar

Dra. Laura Solís Bastos

Dr. Norman Solórzano Alfaro

Msc. Sindy Mora Solano

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

M.Sc. Gisella Segura Espinoza

M.Sc. Sharon Rodríguez Brenes

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Marianela González Varela

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas

Encuestadores/as:

Ana María Hernández Barreda
Anna Baltodano M
Angélica Méndez Villarevia
Arian Carvajal Serrano
Brandon Obando Olivares
Bryan Valverde Lizano
Carlos Daniel Mora Villalobos
Catalina Fernández Fernández
Celina Carranza Araya
Cristina Chavarría Chaves
Deikel Benhamín Selva García
Elira Ocampo Wilson
Génesis Raquel López Valverde
Hassell Matus Cortez
Jackeline Cordero Gutiérrez
José Fabricio Sánchez Chaves
Joselin Arce Vargas
Joseling Jeraldine Rayo Jirón
Julissa Ramírez Núñez
Leonardo Torres Araya
Lizbeth Michelle Chévez Obando
María Fernanda Vargas Matamoros
María Isabel Barrantes González
Melania María Sánchez Bustamante
Merari González Picado
Meybell Martínez Coronado
Montserrat Vargas Pitti
Nataly Segura Molina
Natasha Solís Solórzano
Nicole Cordero Barrantes
Nicole Wong Quirós
Patricia Reyes
Randy Hernández Miranda
Sareth Soto González
Stacy Delgado Quirós
Tirza Morales Hernández
Valeria Jesús Aguilar Quesada
Yasmine Moya Fernández

Supervisores/as:

Nathalia Steller Rojas
Nicol Hernández Sánchez
Katalina Villalobos Sánchez
José Luis Lobo Aguilar
Nicole Wong Quirós
Jackeline Cordero Gutiérrez
Daniela Duarte Madrigal
Ingrid Ugarte Ramírez
Anna Baltodano Maradiaga
Maybell Martínez Coronado
José Isaac Rodríguez González

Contenido

Descripción general	1
Metodología.....	1
Resultados.....	4
Valoración e ideas sobre el fútbol.....	4
Conocimiento respecto a jugadores/as de fútbol.....	8
Afinidad a equipos de fútbol a nivel nacional	10
Percepción sobre la participación en mundiales mayores de fútbol	12
Percepción sobre aspectos relacionados con el fútbol.....	13
Principales hallazgos	15

Descripción general

La encuesta “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica 2022” estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA).

Este estudio se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica del 22 al 01 de septiembre de 2022, bajo la supervisión de su personal.

Dentro de esta encuesta se incluyó un módulo para conocer la percepción de la población costarricense sobre diversos aspectos relacionados con el fútbol, dado la especificidad de las preguntas ahí contenidas, se toma la decisión de exponer los resultados de forma separada en este informe.

Así, el objetivo de este módulo es Conocer las percepciones de la población costarricense respecto al fútbol, para determinar la manera en que este deporte se relaciona con la cultura y la identidad costarricense

El módulo sobre fútbol incluido en el cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 11 ítems, asociados a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, adscripción a práctica religiosa y la percepción de la condición económica del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.

Metodología

La Encuesta “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica 2022”, se realizó del 22-26, 29-31 de agosto y 01 de setiembre 2022, entrevistando a personas costarricenses o personas extranjeras nacionalizadas de 18 años o más, usuarias de la telefonía celular dentro del territorio nacional, lo que abarca aproximadamente el 97,5%

de la población. **Por esta razón los datos obedecen únicamente a la población entrevistada con telefonía celular y no al total de población.**

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL). Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg. Se entrevistó un total de 666 personas, lo que corresponde a un 3,8% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima).

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta.

Fecha de encuesta:	Del 22 de agosto al 01 de setiembre del 2022
Horario de trabajo:	De lunes a viernes de 9:00 a.m., a 7:00 p.m.,
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	666
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.
Error de muestreo:	3,8
Nivel de confianza:	95%

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO 2021.

Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO y Encuesta percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica 2022

Característica	ENAHO 2021 ^{a/}	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	47,6	49,5	47,6
Mujer	52,4	50,5	52,4
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	34,0	43,8	34,0
De 35 a 49 años	25,5	27,2	25,6
50 años y más	40,4	29,0	40,4
Nivel educativo			
Primaria o menos	36,4	20,1	36,4
Secundaria	38,3	46,1	38,3
Universitaria	25,4	33,8	25,4

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2021) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica 2022.

Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados del módulo sobre fútbol de la encuesta, “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica 2022”.

Valoración e ideas sobre el fútbol

El fútbol es un deporte de gran relevancia para el país, sin duda alguna, se puede indicar que es el deporte de mayor reconocimiento por parte de la población costarricense y, además, el que mediáticamente sale a relucir con mayor exposición en el marco del contexto cotidiano.

El deporte moderno ha tenido un papel importante en la formación del imaginario social y en la organización de la vida cotidiana. La importancia historiográfica de la práctica deportiva radica en el hecho de que, permite un acercamiento a los ámbitos de la sociabilidad, de las conductas de los colectivos humanos y de la simbología. (Urbina, 2006 p177)

Lo anterior, además de la relevancia social, supone un interés analítico por conocer algunos aspectos de lo que el fútbol significa en el imaginario social costarricense. Este módulo sobre fútbol, tiene la intención de abordar algunas de esas lógicas que están presentes en la población nacional.

De esta forma, y en un primer momento, se le consultó a las personas encuestadas ¿qué tanto les gusta el fútbol?-para lo cual se empleó una escala de 1 a 10, donde 1 es el valor menor y 10 el valor mayor. Como se observa en el cuadro 1, el promedio general de las respuestas de la gente es de 6,97; con lo cual se puede indicar que hay gusto significativo en la población por este deporte.

No obstante, existen algunas diferencias, según las características de la población. Así, los hombres expresan un mayor gusto por el fútbol (7,78) en comparación a las mujeres (6,23). Además, hay diferencias entre grupos etarios: las personas con 50 años o más expresan mayor atracción por el fútbol (7,54), seguido por las personas con edades entre los 35 a 49 años (6,66). Por último, respecto al nivel de escolaridad de las personas encuestadas, aquellas con escolaridad universitaria muestran una mayor afinidad por este deporte (7,71), mientras que las personas con escolaridad secundaria (6,90) y con primaria completa o menos (6,93) muestran valores más bajos, pero muy similares entre sí.

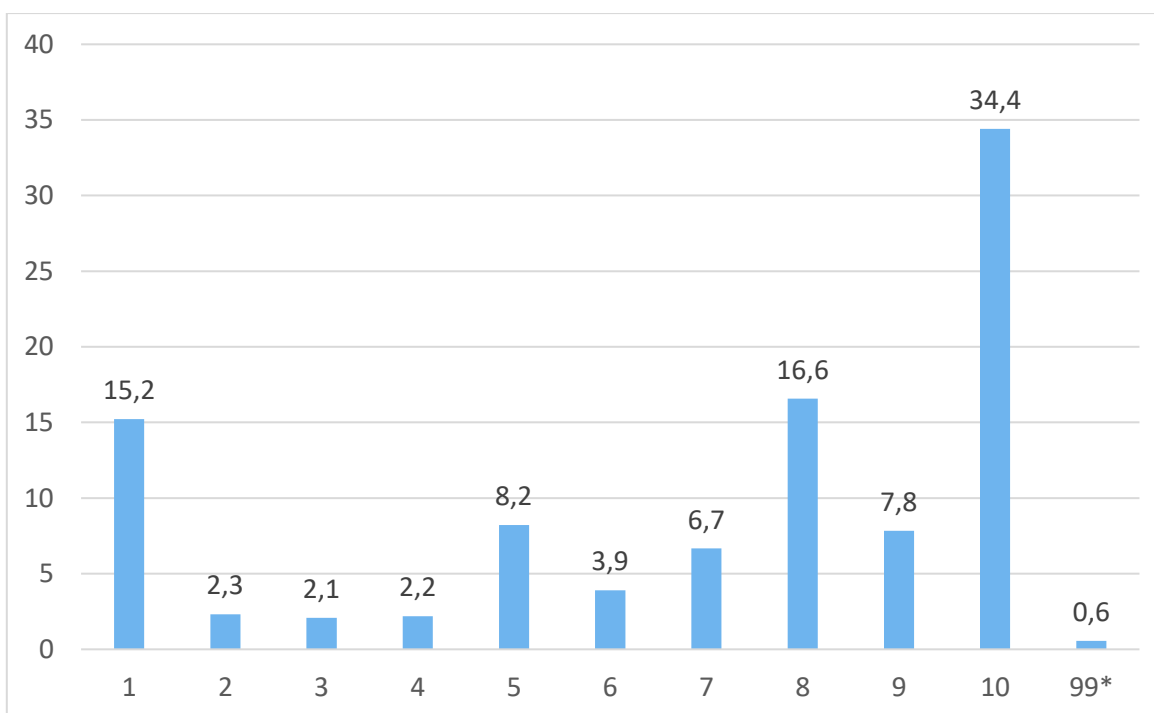
Cuadro 1. Valor medio de la población costarricense según que tanto le gusta el fútbol. Septiembre, 2022 (n = 662)

	Calificación
Valor medio general	6,97
Sexo	
Hombre	7,78
Mujer	6,23
Edad	
18 a 34	6,54
35 a 49	6,66
50 o más	7,54
Escolaridad	
Primaria completa o menos	6,93
Secundaria	6,90
Universitaria	7,15

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022

En el gráfico 1 se puede observar a nivel general la desagregación de las respuestas obtenidas para esta interrogante, según el valor seleccionado por las personas encuestadas de acuerdo con la escala empleada.

Gráfico 1. Distribución porcentual de la población encuestada según escala de gusto por el fútbol
n=666



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Los resultados obtenidos evidencian que el fútbol, si bien significa ser un deporte de alto agrado dentro de la población encuestada (65,9% de la población expresa una alta afinidad), ese gusto no es total. Se estima que un 21,9% de la población encuestada se ha ubicado en un punto muy bajo o bajo de la escala, por otra parte, se observa que un 12,2% tiene un gusto en el punto medio de la escala.

Cuadro 2. Distribución porcentual de la población encuestada según clasificación del nivel de gusto por el fútbol
n=662

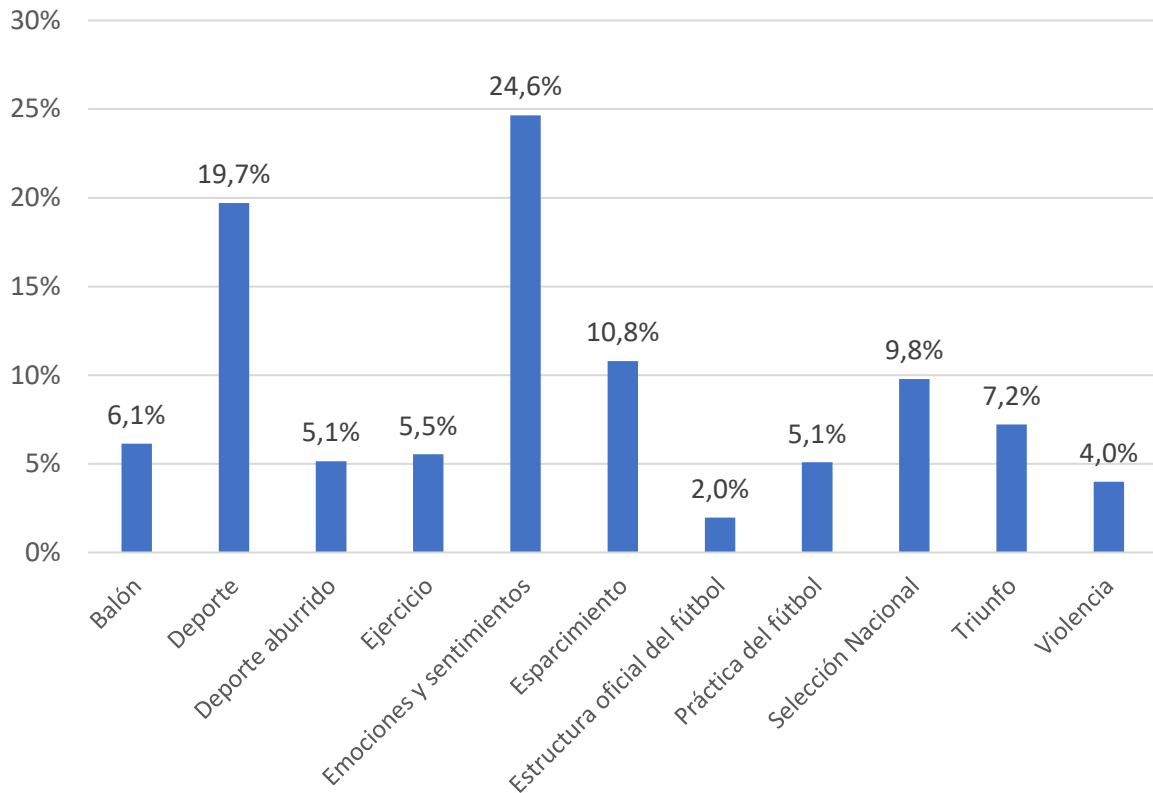
Nivel de escala	%
Muy bajo gusto por el fútbol	17,6
Bajo gusto por el fútbol	4,3
Medio gusto por el fútbol	12,2
Alto gusto por el fútbol	23,4
Muy alto gusto por el fútbol	42,5
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Posteriormente, se les consultó a las personas encuestadas qué ideas piensan o asocian con este deporte. Como se puede apreciar en el gráfico 1, casi el 25% de las personas encuestadas piensan en “emociones y sentimientos” cuando se le menciona la palabra fútbol. Por otro lado, cerca del 20% refiere a la palabra “deporte”, mientras que, aproximadamente el 11%, hacen referencia a “esparcimiento” y, un 9,8% lo asocia con la “Selección Nacional”.

Al respecto, es importante destacar que, a diferencia de las construcciones mercantiles del fútbol (industria del fútbol, dirigencias clubísticas del fútbol masculino y femenino de primera división, ciertos sectores de la prensa, etcétera), las personas entrevistadas no asocian la palabra fútbol con “negocio”, es decir, en la encuesta no se relaciona al fútbol con ningún tipo de actividad lucrativa.

Gráfico 2. Ideas que piensa la población encuestada cuando escucha la palabra fútbol. Septiembre, 2022



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Nota: En esta pregunta los resultados se expresan porcentualmente las menciones brindadas por la población encuestada lo que representa 767 respuestas

Conocimiento respecto a jugadores/as de fútbol

Otro punto de interés del estudio es determinar el conocimiento que la población encuestada posee sobre los jugadores y las jugadoras de fútbol costarricense de primera división. Para ello, se les solicitó que brindaran dos nombres para cada caso.

Así, al preguntarle a las personas entrevistadas por el nombre de dos jugadores de la Selección Nacional Mayor de Fútbol Masculina, el jugador que tuvo más menciones fue el portero de la selección nacional Keylor Navas (26,9%), el segundo fue el capitán del equipo, Bryan Ruiz (24,5%), el tercero fue Celso Borges (12%) y el cuarto Joel Campbell (11,3%).

Cuadro 3. Jugadores de la selección masculina de fútbol más mencionados por la población encuestada (en porcentajes). Septiembre, 2022

Nombre del jugador	Porcentaje de menciones
Keylor Navas	26,9
Bryan Ruiz	24,5
Celso Borges	12,0
Joel Campbell	11,3
Kendall Waston	4,7
Anthony Contreras	1,4
Otros	3,6
No recuerdo / No sabe / No responde	14,4
Total	100

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Nota: En esta pregunta los resultados se expresan porcentualmente las menciones brindadas por la población encuestada lo que representa 1148 respuestas

En el caso de la identificación de jugadoras de la Selección Nacional Mayor de Fútbol Femenina, al consultarles a las personas encuestadas por el nombre de dos jugadoras de dicho equipo, la jugadora con más menciones fue Shirley Cruz (20%), seguida por Gloriana Villalobos (6%), Priscila Chinchilla (2,8%) y María Paula Salas (2,5%).

Resulta interesante que, para el caso de las mujeres futbolistas, las menciones son muy bajas: las personas encuestadas las recuerdan mucho menos que a los hombres; pero, además, es sugerente observar el porcentaje de personas entrevistadas que, en uno y otro caso (nombres de jugadoras y nombres de jugadores), no respondieron o indicaron no recordar o no saber (ver cuadro 3 y 4): para el caso de las mujeres de la Selección Nacional, el porcentaje de personas que no saben, no responden o no recuerdan es prácticamente del 60%, caso significativamente diferente al de los hombres, donde fue solo un 14%.

Cuadro 4. Jugadoras de la selección femenina de fútbol más mencionadas por la población encuestada (en porcentajes). Septiembre, 2022

Nombre de la jugadora	Porcentaje de menciones
Shirley Cruz	19,6
Gloriana Villalobos	6,5
Priscila Chinchilla	2,8
María Paula Salas	2,5
Katherine Alvarado	2,2
Melissa Herrera	1,8
Fabiola Villalobos	1,4
Otras	3,2
No recuerdo	18,4
No sabe / No responde	41,5
Total	100

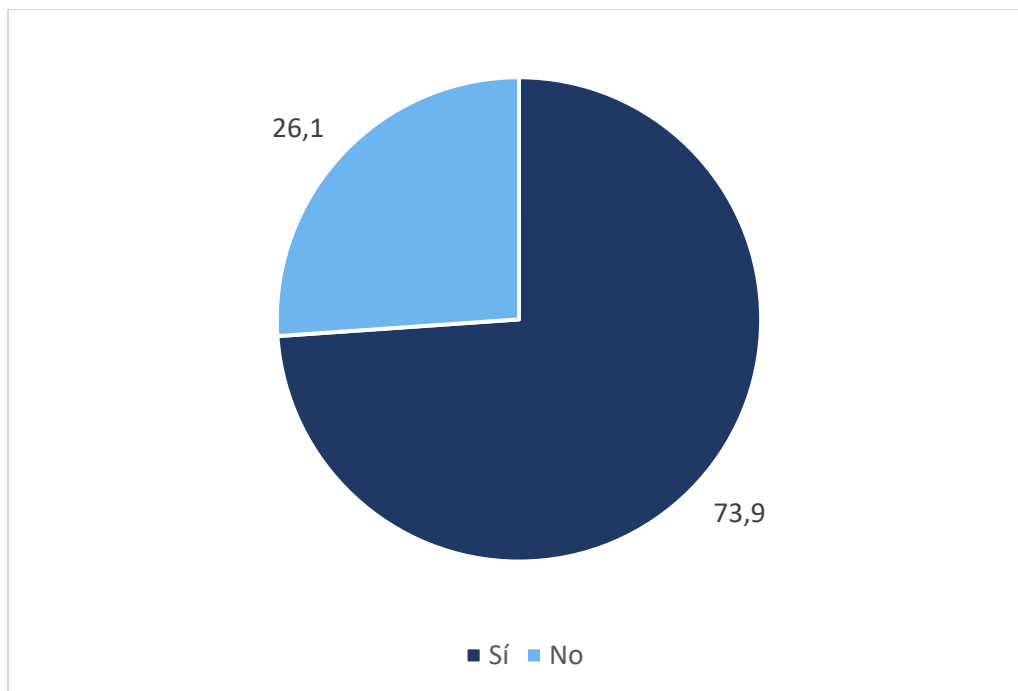
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Nota: En esta pregunta los resultados se expresan porcentualmente las menciones brindadas por la población encuestada lo que representa 817 respuestas

Afinidad a equipos de fútbol a nivel nacional

También se les consultó a las personas que participaron en esta encuesta si son aficionadas a un equipo de fútbol a nivel nacional (gráfico 3). Así, el 73,9% de la población encuestada señaló que se considera aficionado o aficionada a un equipo de fútbol, contra un 26,1% que indicó que no lo era.

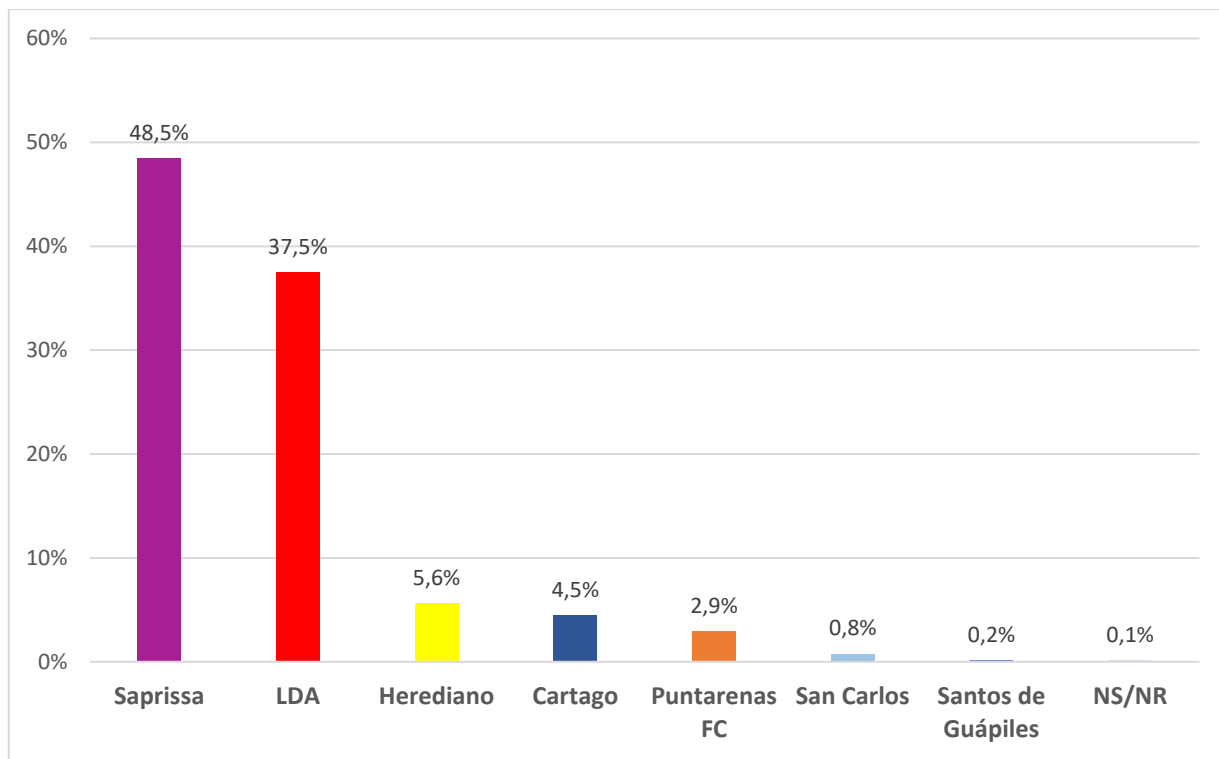
Gráfico 3. Porcentaje de la población encuestada que se considera aficionada a un equipo de fútbol nacional. Septiembre, 2022 (n=666)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

De las personas consultadas que señalaron tener predilección por algún equipo de fútbol de primera división (73,9%), el 48,5% dijo ser aficionado al Deportivo Saprissa; 37,5% mencionó a la Liga Deportiva Alajuelense; el 5,6% indicó que el Club Sport Herediano es su club de preferencia, mientras que, el 4,5% indicó que su equipo es el Club Sport Cartaginés; el 2,9% señaló ser aficionado a Puntarenas FC, asimismo con porcentajes menores al 1% se observa la Asociación Deportiva San Carlos con 0,8% y Santos de Guápiles FC con 0,2%, finalmente 0,1% mencionó no responder esta pregunta.

Gráfico 4. Distribución porcentual de equipo de preferencia de la población que es aficionada a un equipo de fútbol a nivel nacional. Septiembre, 2022 (n=497)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Percepción sobre la participación en mundiales mayores de fútbol

Otro aspecto que se consideró en el estudio es la percepción de la población encuestada sobre la participación de las selecciones nacionales mayores de fútbol en mundiales (cuadro 5). Prácticamente el 91% de la población entrevistadas indicó que es importante para el país la clasificación de las selecciones mayores de fútbol a sus respectivos mundiales.

Adicionalmente, el 79% de la población encuestada indicó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo que dicha participación en los mundiales mayores de fútbol tendrá un impacto económico positivo para el país.

Cuadro 5. Percepción de la población encuestada sobre la participación de las selecciones mayores de fútbol en mundiales. Septiembre, 2022 (n = 666)

Premisa	Totalmente de acuerdo o de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo o en desacuerdo	NS / NR	Total
Es importante para Costa Rica la clasificación de las selecciones mayores de fútbol al mundial.	90,8	1,8	6,2	1,2	100
La participación de las selecciones mayores de fútbol al mundial generará un impacto económico positivo al país.	78,9	5,0	11,4	4,7	100

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Percepción sobre aspectos relacionados con el fútbol

Por último, se le consultó a la población encuestada qué tan de acuerdo estaban con diversos aspectos relacionados con el fútbol (cuadro 6), los cuales podrían ser de interés para comprender las valoraciones en torno al acontecer en el país y a este deporte.

A pesar de que existe una gran afición al fútbol (como anteriormente se indicó), al referirle a la población entrevistada algunos enunciados específicos, saltan a la vista ciertos elementos que llaman la atención; por ejemplo, se puede observar que el 76,6% de las personas señala estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la idea “los medios de comunicación le dan excesiva cobertura al fútbol”.

Además, un 97,4% de las personas indicaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con el enunciado “se debería dar más apoyo en Costa Rica a otros deportes distintos al fútbol”.

Finalmente, el 74,6% de las personas, manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que “los casos de violencia doméstica aumentan cuando hay partidos de fútbol”.

Cuadro 6. Percepción de la población encuestada respecto a distintos aspectos relacionados con el fútbol. Septiembre, 2022 (n = 666)

Premisa	Totalmente de acuerdo o de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo o en desacuerdo	NS / NR
Los medios de comunicación dan excesiva cobertura al fútbol.	76,6	4,3	17,8	1,3
Se debería dar más apoyo en Costa Rica a otros deportes distintos del fútbol.	97,4	0,3	2,2	0,1
Los casos de violencia doméstica aumentan cuando hay partidos de fútbol.	74,6	5,8	16,1	3,6

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica, 2022.

Principales hallazgos

- Se puede indicar que, en la población encuestada, existe un gusto alto por el fútbol, lo cual se ve expresado en el 65,9% de las personas que manifestó una alta afinidad por este deporte.
- En términos generales, los hombres expresan un mayor agrado por el fútbol (7,78) en comparación a las mujeres (6,23). Esta diferencia también se refleja en los diferentes grupos etarios: las personas con 50 años o más expresan un mayor gusto por el fútbol (7,54), seguido por las personas con edades entre los 35 a 49 años (6,66).
- Es interesante visualizar que las personas con escolaridad universitaria son las que muestran una mayor atracción por este deporte (7,71).
- Los resultados obtenidos evidencian que el fútbol, si bien significa ser un deporte de alto agrado dentro de la población encuestada, ese gusto no es total. Se estima que un 21,8% de la población entrevistada se ha ubicado en un punto muy bajo o bajo de la escala.
- Por otro lado, es sugerente que las personas encuestadas asocian la palabra fútbol, principalmente, con “emociones y sentimientos”, “deporte” y “esparcimiento”; no lo vinculan con “negocio”, “dinero” o ningún otro tipo de término referente a “comercio”. Se puede pensar que la gente piensa al fútbol desde su dimensión más lúdica, más allá de cualquier forma lucrativa.
- Las personas encuestadas, en términos generales, conocen más a los hombres futbolistas que a las mujeres futbolistas; el grado de desconocimiento de las mujeres futbolistas de primera división es significativo. Una buena pregunta para esto es: ¿por qué se conocen más a los jugadores que a las jugadoras?
- El 74% de la población entrevistada dijo ser aficionado o aficionada a un equipo de fútbol de primera división, mientras que un 26,1%, es decir, una de cada cuatro personas, indicó que no lo era.
- De ese 74% que dijo ser aficionado/a a un equipo de fútbol, prácticamente el 48,5% dijo seguir al Deportivo Saprissa; 37,5% mencionó a la Liga Deportiva Alajuelense; el

5,7% señaló al Club Sport Herediano; el 4,5% indicó que su equipo es el Club Sport Cartaginés; finalmente un 2,84% mencionó ser aficionado/a al Puntarenas FC.

- Prácticamente el 91% de la población entrevistada indicó que es importante para el país la clasificación de las selecciones mayores de fútbol a sus respectivos mundiales.
- Por último, a pesar de que existe una gran afición por el fútbol, las personas encuestadas piensan que: 1) los medios de comunicación le dan excesiva cobertura al fútbol; 2) se debería de dar más apoyo a otros deportes diferentes al fútbol; y 3) existe una íntima relación entre la violencia doméstica y los partidos de fútbol.
- Estos datos demuestran que el fútbol es un escenario para la disputa, el conflicto y la contradicción, aunque sigue siendo un deporte de muy alta predilección de parte de las personas que fueron abordadas en esta investigación.

Referencias

Urbina Gaitán, Chester (2006). Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, III-IV (113-114),177-187. [fecha de Consulta 19 de Octubre de 2022]. ISSN: 0482-5276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15311413>.



2022
Año de las Universidades
Públicas por los Territorios
y las Comunidades

