

UNIVERSIDAD NACIONAL  
SEDE REGIONAL BRUNCA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**MODALIDAD SEMINARIO**

**Efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, en el 2021.**

Campus Pérez Zeledón

**Yailyn Alvarado Badilla  
Daniela Ávila Cordero  
Gerald Jiménez Barrantes  
Priscila Torres Sánchez**

Febrero 2022

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

Trabajo final de graduación presentado el 25 de febrero del 2022, en la ciudad de San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica, como requisito para optar al grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.

El trabajo presentado se da por aprobado por los miembros del Tribunal Examinador.

---

M.A. Yalile Jiménez Olivares  
Decana, Sede Región Brunca

---

M.Sc. Josué Naranjo Cordero  
Director Académico Campus Pérez Zeledón  
Sede Región Brunca

---

Dr. Melvin Bermúdez Elizondo  
Director de tesis, Sede Región Brunca

---

M.Sc. Ronald Borbón Sandí  
Lector interno

---

M.Sc. Rolando Valverde Vargas  
Lector externo

## DEDICATORIA

Dedicado especialmente a mi familia por ser el pilar que me da fortaleza y apoyo en los momentos más difíciles y a mis amigos que de alguna u otra forma estuvieron presentes.

*Yailyn Alvarado Badilla*

A Dios, por estar presente en cada etapa y guiarme durante este proceso, a mis padres por ser un apoyo incondicional y el motivo para lograr cada una de mis metas, a mis hermanas y hermano, por estar siempre y ser un ejemplo a seguir.

*Daniela Ávila Cordero*

Primeramente, a Dios, guía de nuestras vidas, a mi hermoso ángel que me cuide desde el cielo, esto es para ti hermana, dedico este logro a mi familia, pilares de mi vida que me han educado para ser la persona que soy hoy en día y a mi esposa, mi apoyo incondicional y fuente de inspiración, la que me levantó en cada momento difícil para poder seguir adelante, gracias a todos por ser parte de mi vida.

*Gerald Jiménez Barrantes*

Dedico este trabajo de graduación primeramente a Dios, por su infinita bondad, amor y bendiciones, por haberme dado fortaleza, sabiduría y por ser mí guía durante todo momento de mi vida. A mi madre, hermana y familia les dedico este gran logro, por el apoyo incondicional, amor, consejos y motivación constante en este proceso de formación profesional. Y por último a la Universidad Nacional de Costa Rica, por permitirme ser parte de esta gran institución.

*Priscila Torres Sánchez*

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias infinitas a Dios por permitirme concluir con una meta más, a cada uno de los profesores que formaron parte de este proceso, a la Universidad Nacional por la gran bendición de llegar a ser una profesional, a las empresas y demás informantes que sin interés alguno brindaron la información necesaria para cumplir con los objetivos, además, a mi equipo de trabajo, quienes fueron un punto clave de apoyo y motivación durante todo este proyecto.

***Yailyn Alvarado Badilla***

Agradecer a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para culminar con éxito mi carrera universitaria, a la Universidad Nacional por las oportunidades que me brindó a lo largo de estos años para desarrollarme personal y profesionalmente. Un agradecimiento especial a mis padres, por motivarme y apoyarme en cada momento de mi vida, buscando siempre mi bienestar. A mi grupo de trabajo por su dedicación y esfuerzo, así como a las empresas que colaboraron y permitieron llevar a cabo esta y otras investigaciones durante el proceso de formación universitaria.

***Daniela Ávila Cordero***

A la Universidad Nacional, institución que me brindó la posibilidad de lograr cumplir sueños, por abrirme las puertas a tantas oportunidades y permitirme formarme como profesional, agradezco a mis compañeras de grupo, las cuales fueron parte primordial para culminar con éxito esta larga travesía y por todos aquellos buenos momentos en los que convivimos.

***Gerald Jiménez Barrantes***

Agradezco en primer lugar a Dios Padre, por haberme guiado a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza y refugio en los momentos difíciles y por permitirme culminar con éxito este proyecto.

A mi familia gracias por todo su apoyo, amor, comprensión y motivación durante estos años de estudio, principalmente a mi madre Carmen Sánchez y mi hermana Karla Torres por su ejemplo y enseñanzas. A mis compañeros de proyecto por recorrer conmigo este arduo camino, por su compromiso y dedicación. Agradezco a la UNA y sus profesores por su conocimiento y apoyo. Finalmente, a todas aquellas personas que contribuyeron a este trabajo.

***Priscila Torres Sánchez.***

## Tabla de contenidos

TRIBUNAL EXAMINADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
TABLA DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
ACRÓNIMOS .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Justificación.....	13
1.3. Descripción y planteamiento del problema .....	17
1.4. Interrogantes de la investigación .....	22
1.5. Objetivos de la investigación.....	23
1.5.1. Objetivo General. ....	23
1.5.2. Objetivos específicos.....	23
1.6. Modelo de análisis .....	24
1.6.1. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables .....	24
1.6.1.1. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable efectos .....	24
1.6.1.2. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable impacto .....	24
1.6.1.3. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable estrategias.....	25
1.6.1.4. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable empleo .....	25
1.6.1.5. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable producción.....	26
1.6.1.6. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable ingreso .....	26
1.6.1.7. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable comercialización.....	26
1.6.1.8. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable actividades financieras .....	27
1.6.1.9. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable reactivación .....	27
1.6.1.10. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable percepción.....	28
1.6.1.11. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable innovación ....	28

1.6.1.12.	Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable acciones .....	29
1.6.2.	Cuadro de variables .....	29
1.7.	Alcances y Limitaciones.....	34
1.7.1.	Alcances .....	34
1.7.2	Limitaciones.....	35
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....		37
2.1	MARCO REFERENCIAL. ....	38
2.1.1.	Generalidades de la Región Brunca .....	38
2.1.2.	Institucionalidad en la Región Brunca .....	41
2.1.3.	Generalidades del sector manufactura e industria en Costa Rica.....	43
2.1.4.	Impacto de la pandemia del Covid- 19 en el sector manufactura e industria.....	49
2.1.5.	Impacto del Covid-19 en el sector manufactura e industria de Costa Rica.....	54
2.1.6.	Reactivación implementada en el sector empresarial con la pandemia del Covid-19	56
2.2.	MARCO TEÓRICO .....	63
2.2.1.	Sector económico: manufactura e industria .....	63
2.2.2.	Innovación, piedra angular del sector industrial .....	64
2.2.3.	Financiamiento del sector manufactura e industria.....	68
2.2.4.	Crisis del COVID-19.....	73
2.2.5.	Declaración del coronavirus (COVID-19) como pandemia.....	74
2.2.6.	Efectos a corto y largo plazo vs efectos directos e indirectos de la COVID-19 .....	75
2.2.7.	Desempleo .....	76
2.2.8.	Economía institucional.....	78
2.2.9.	Principales exponentes de la teoría de la economía institucional .....	80
2.2.10.	Institucionalidad Pública en Costa Rica.....	84
2.2.11.	Nueva gestión pública .....	88
2.2.12.	Evaluación del impacto. ....	91
2.2.13.	La percepción .....	92
2.2.14.	Estrategias de comercialización e innovación utilizadas por las empresas.....	93
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....		97
3.1.	Enfoque de investigación.....	98
3.2.	Tipos de investigación .....	99
3.2.1.	Investigación descriptiva.....	99

3.2.2.	Investigación exploratoria.....	99
3.2.3.	Investigación documental.....	100
3.2.4.	Estudio de caso.....	100
3.3.	Fuentes de información .....	100
3.4.	Selección de la muestra .....	101
3.4.1.	Población de estudio.....	101
3.5.	Instrumentos de recolección de datos.....	104
3.5.1.	Cuestionario .....	104
3.5.2.	Entrevista.....	105
3.6.	Criterio de selección de informantes .....	105
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....		107
4.1.	Acciones que la institucionalidad pública emprendió para las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca durante la crisis de la Covid-19.....	110
4.1.1.	Efectos producidos por el Covid-19 en las actividades operativas de las empresas del sector Manufactura e Industria en la Región Brunca.....	110
4.1.2.	Acciones de las instituciones públicas en la Región Brunca para atender a las empresas del sector manufactura e industria como consecuencia de la Pandemia.....	114
4.2.	Actividades financieras y estratégicas establecidas para enfrentar los efectos de la pandemia del Covid-19 por las empresas del sector de manufactura e industria. ....	122
4.2.1.	Impacto en las actividades financieras que ha ocasionado el Covid-19 en las empresas del sector de manufactura e industria de la región Brunca. ....	122
4.2.2.	Impacto en las estrategias empresariales ocasionado por el Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.....	132
4.3.	Afectación en el empleo y la producción del sector manufactura e industria ocasionada por la crisis de la Covid-19 .....	137
4.3.1	Impacto de la Covid-19 en el nivel de producción del sector manufactura e industria de la Región Brunca .....	137
4.3.2	Efectos producidos en el empleo por la Covid-19 en las empresas del sector de manufactura e industria de la Región Brunca.....	144
4.3.3	Consecuencias ocasionadas por la Covid-19 sobre los ingresos en el sector de manufactura e industria de la Región Brunca.....	147

4.4. Acciones y estrategias de comercialización implementadas por el sector manufactura e industria de la Región Brunca a partir de la crisis de la Covid-19 .....	149
4.4.1. Estrategias y acciones de comercialización emprendidas por el sector manufactura e industria de la Región Brunca, producto de los efectos de la Covid-19.....	149
4.4.2. Acciones de innovación emprendidas en el sector manufactura e industria de la Región Brunca, producto de la Covid-19 .....	158
4.5. Percepción de los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca sobre las acciones de reactivación implementadas por el gobierno para mitigar los efectos de la crisis del Covid-19.....	161
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	175
5.1. Conclusiones.....	176
5.2. Recomendaciones .....	179
REFERENCIAS .....	182
ANEXOS .....	211
Anexo 1. Cuestionario aplicado a los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca.....	211
Anexo 2. Instrumento para entrevista al MEIC .....	222
Anexo 3. Instrumento para entrevista al MIDEPLAN .....	224
Anexo 4. Instrumento para entrevista a CADECO.....	225
Anexo 5. Instrumento para entrevista a Entidades Financieras .....	227

## Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro de variables .....	30
Tabla 2. Distribución Relativa Población Económicamente Activa, Región Brunca 2020. ....	40
Tabla 3. Institucionalidad en la Región Brunca .....	42
Tabla 4. Cantidad de empresas en Costa Rica, según tamaño 2012-2017. ....	46
Tabla 5. Cantidad de empresas según tamaño en la Región Brunca, 2020 .....	48
Tabla 6. Cantidad de empresas según su tamaño y sector en la Región Brunca, 2011 .....	48
Tabla 7. Disminución porcentual en la producción manufacturera en el segundo trimestre del 2020 .....	49
Tabla 8. América Latina y el Caribe: estructura del comercio interregional y coeficiente de comercio interregional medido por exportaciones, promedio 2018-2019. (expresado en millones de dólares y en porcentaje) .....	51
Tabla 9. Índice Mensual de la Actividad Manufacturera (IMAM) 2020 .....	55
Tabla 10. Factores considerados por el sector industrial en tiempo de pandemia.....	58
Tabla 11. Cambios en las empresas para la reactivación económica .....	59
Tabla 12. Acciones de reactivación económica implementadas alrededor del mundo ante el Covid-19 .....	60
Tabla 13. Estrategias de reactivación a implementar ante el Covid-19, en diferentes países del mundo .....	62
Tabla 14. Costa Rica: Empresas innovadoras respecto al total de empresas, 2015-2016 .....	67
Tabla 15. Colocación de crédito según sector económico y tamaño de empresa para el 2017, en millones de colones. ....	72
Tabla 16. Efectos de la Covid-19, en el corto, mediano y largo plazo.....	75
Tabla 17. Economía Neoclásica "Precoaseana" y Nueva Economía Institucional.....	79
Tabla 18. Economía de las instituciones .....	82
Tabla 19. Las cinco "R" de la Nueva Gerencia Pública.....	90
Tabla 20. Ejemplos de estrategias de comercialización .....	95
Tabla 21. Empresas de manufactura e industria de la Región Brunca contactadas. ....	103
Tabla 22. Escalas de medición utilizadas en el cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca. ....	109
Tabla 23. Escala de medición utilizada para el análisis e interpretación de los resultados.....	110

Tabla 24. Promedio de acuerdo o desacuerdo sobre los efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19.....	111
Tabla 25. Promedio de acuerdo o desacuerdo sobre los efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19, según tamaño de empresa. ....	111
Tabla 26. Comportamiento de las empresas durante la crisis Sanitaria, según años de operación. ....	112
Tabla 27. Comportamiento de las empresas durante la crisis Sanitaria, según tamaño. ....	113
Tabla 28. Grado de Implementación de medidas establecidas por el Ministerio de Salud, según cantón. ....	119
Tabla 29. Impacto de la crisis Covid-19 en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.....	124
Tabla 30. Impacto de la crisis Covid-19 en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según cantón.....	125
Tabla 31. Promedio de reducción de ingresos en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.....	127
Tabla 32. Grado de acuerdo de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca sobre las actividades financieras realizadas a consecuencia de la crisis sanitaria.....	127
Tabla 33. Probabilidad del comportamiento de las actividades financieras en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según cantón.....	131
Tabla 34. Impacto de la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según cantón.....	134
Tabla 35. Grado de implementación de estrategias para enfrentar la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.....	136
Tabla 36. Porcentaje de pedidos cancelados por la crisis sanitaria, según tamaño de empresa. .	140
Tabla 37. Promedio del grado de presencia de problemas dados en el proceso productivo de las empresas por cantón, durante la pandemia.....	142
Tabla 38. Promedio del grado de presencia de problemas dados en el proceso productivo de las empresas por tamaño de empresa, durante la pandemia.....	143
Tabla 39. Promedio porcentual que corresponde en cada uno de los siguientes casos de la modalidad de empleo, como consecuencia del Covid-19.....	145
Tabla 40. Cantidad promedio de empleados durante el año 2019 y 2020, según tamaño de empresa.....	145

Tabla 41. Promedio del grado de influencia de los siguientes aspectos en los ingresos durante la pandemia, según cantón.....	147
Tabla 42. Frecuencia de utilización de acciones de comercialización para la compra a proveedores en las empresas de manufactura e industria, por cantón. ....	151
Tabla 43. Frecuencia de utilización de acciones de comercialización para la compra a proveedores en las empresas de manufactura e industria, según tamaño. ....	152
Tabla 44. Grado de frecuencia de medidas de comercialización respecto a los clientes, según cantón. ....	155
Tabla 45. Grado de frecuencia de medidas de comercialización respecto a los clientes, según tamaño de empresa. ....	156
Tabla 46. Grado de implementación de estrategias de innovación en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según escolaridad del Administrador. ....	159
Tabla 47. Satisfacción con las medidas de reactivación económica, según cantón. ....	164
Tabla 48. Percepción del desempeño de las Instituciones Públicas durante la crisis Covid-19, por cantón. ....	167
Tabla 49. Grado de influencia de las acciones para reactivar la economía .....	172

## Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación geográfica Región Brunca .....	39
Figura 2. Tasa de desempleo en la Región Brunca 2019-2020 .....	41
Figura 3. Porcentaje participación del sector manufactura en el Producto Interno Bruto 2015-2019 .....	45
Figura 4. Cantidad empresas manufactura e industria de Costa Rica, 2012-2017 .....	46
Figura 5. Cantidad de empresas de manufactura de Costa Rica según su tamaño, 2012-2017.....	47
Figura 6. Comportamiento del comercio intrarregional en el sector manufactura e industria .....	50
Figura 7. Empresas industriales: acceso a financiamiento según nivel de obstáculo, en porcentaje. ....	73
Figura 8. Consecuencias inmediatas del Covid-19 en el comercio y la producción y oportunidades para realizar la integración regional en América Latina y el Caribe .....	76
Figura 9. Reducción del empleo, segundo trimestre del 2019 al segundo trimestre del 2020, en varios países por sexo, expresado en valores porcentuales. ....	77

Figura 10. Diagrama de la clasificación del Sector Público para la base de datos de Centroamérica.....	85
Figura 11. Organización del Sector Público Costarricense .....	87
Figura 12. Grado de Implementación de las diferentes medidas establecidas por el Ministerio de Salud en las empresas de la Región Brunca. ....	118
Figura 13. Impacto de la crisis Covid-19 en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.....	123
Figura 14. Impacto de la Covid-19 en el porcentaje de ingresos de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca .....	126
Figura 15. Probabilidad del comportamiento de las actividades financieras en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.....	130
Figura 16. Impacto de la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.....	132
Figura 17. Grado de implementación de estrategias para enfrentar la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca. ....	134
Figura 18. Comportamiento de la producción ante la crisis del Covid-19.....	137
Figura 19. Comportamiento de la producción ante la pandemia del Covid-19, según tamaño de empresa. ....	138
Figura 20. Porcentaje de pedidos cancelados como consecuencia de la crisis sanitaria. ....	139
Figura 21. Promedio del grado de presencia de problemas en el proceso productivo de las empresas, durante la pandemia. ....	141
Figura 22. Expectativa de la cantidad de personal de la empresa para el 2021.....	146
Figura 23. Expectativas del comportamiento de los ingresos para el 2021.....	148
Figura 24. Frecuencia de utilización de acciones de comercialización para la compra a proveedores, en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca. ....	150
Figura 25. Estrategias de comercialización con los clientes de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca. ....	153
Figura 26. Grado de implementación de estrategias de innovación en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.....	158
Figura 27. Percepción sobre el desempeño del Estado ante la crisis Covid-19.....	162
Figura 28. Satisfacción con las medidas de reactivación económica. ....	163

Figura 29. Percepción sobre el desempeño de las Instituciones Públicas durante la crisis Covid-19.....	166
--	-----

## ACRÓNIMOS

BCCR: Banco Central de Costa Rica

CADECO: Cámara de Comercio, Industria y Turismo de los Cantones del Sur

CENPROMYPE: Centro Regional de Promoción de la MIPYME

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIC: Centro de Información Crediticia

CICR: Cámara de Industria de Costa Rica

CINDE: Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo

CNN: Cable News Network

CONAPE: Comisión Nacional de Préstamos para la Educación

CONASSIF: Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero

DON: Depósitos a un Día Plazo

EBAIS: Equipos Básicos de Atención Integral en Salud

FLACSO: Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales

FMI: Fondo Monetario Internacional

FODEMIPYME: Fondo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica

IMAM: Índice Mensual de la Industria Manufacturera

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

INDER: Instituto de Desarrollo Rural

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

INFOCOOP: Instituto Nacional de Fomento Cooperativo

IVA: Impuesto sobre el Valor Agregado

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio

MERS: Síndrome Respiratorio de Oriente Medio

MICITT: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica

MSI: Modelo de Sustitución de Importaciones

NEI: Nueva economía Institucional

OCDE/OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OIT: Organización Internacional de Trabajo

OMC: Organización Mundial del Comercio

OMS: Organización Mundial de la Salud

OPS: Organización Panamericana de la Salud

PEA: Población económicamente activa

PIB: Producto Interno Bruto

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PROCOMER: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas

RAE: Real Academia Española

SARS: El Síndrome Respiratorio Agudo Grave

SBD: Sistema de Banca para el Desarrollo

SUGEF: Superintendencia General de Entidades Financieras

SUGEVAL: Superintendencias General de Valores

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

TPM: Tasa de Política Monetaria

TQM: Total Quality Management

UNIDO: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

VIH/SIDA: Virus de la Inmunodeficiencia Humana

## RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas, con el pasar de los años, han enfrentado diversos acontecimientos que impactaron significativamente sus operaciones, tales como guerras, crisis económicas, epidemias, desastres naturales, entre otras. En el 2020, las empresas de Costa Rica y el mundo presenciaron la llegada de una nueva crisis, ocasionada por el surgimiento del virus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad del Covid-19 la cual, debido al comportamiento presentado durante los primeros meses del año, fue catalogada como pandemia. Esta situación vino a generar que las autoridades del país implementaran una serie de medidas para contener los niveles de contagio en la población, dentro de estas se pueden mencionar, entre otras, restricciones vehiculares, cierre de negocios, así como el cierre de fronteras, las cuales ocasionaron afectaciones en el sector empresarial. Incluso se esperaba una reducción en el PIB del 3,6%, a causa de la disminución de las exportaciones y el consumo en los hogares (CEPAL, 2020b), asimismo, un aumento en el desempleo del país. Igualmente, según la OECD (2020), se llegó a estimar una reducción en la producción del 22% para la primera mitad del 2020, como consecuencia de las complicaciones en la obtención de suministros y materias primas, además del impacto en el consumo.

No obstante, los efectos de la Covid-19 pueden evidenciarse de diversas formas entre los sectores económicos, así como en las regiones socioeconómicas del país, pues el desarrollo económico y social es diferente en cada una de ellas, siendo la Región Brunca aquella que presenta, en los últimos años, mayores afectaciones en los niveles de desarrollo social. Por ello, el presente trabajo de investigación, modalidad seminario, pretende analizar cuáles son los efectos originados por la crisis pandémica del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca de Costa Rica, para el 2021. Se establecieron como variables en estudio las siguientes: efectos, acciones, impacto, actividades financieras, estrategias, empleo, producción, ingreso, comercialización, innovación, percepción y reactivación. Estas variables fueron abordadas mediante la aplicación de un cuestionario en línea dirigido a los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, así como la realización de análisis documental y entrevistas a instituciones públicas y privadas.

En el capítulo II, se exponen algunas generalidades de la Región Brunca, ubicada al sureste de Costa Rica y conformada por los cantones de Osa, Golfito, Corredores, Coto Brus, Buenos Aires y Pérez Zeledón, además de algunas características del sector económico en estudio. Del mismo modo, se abarcan algunas consideraciones teóricas sobre la conceptualización del sector de la

industria manufacturera, innovación y financiamiento en el sector industrial, contextualización de la crisis de la Covid-19, economía institucional, teoría sobre la percepción, reactivación, entre otros aspectos de interés. Esta investigación se realizó bajo un enfoque mixto, al combinar elementos de los estudios cuantitativos y cualitativos, tales como las técnicas de recolección y análisis de datos. Se logró efectuar un total de 52 encuestas completas a los empresarios del sector, logrando contactar a empresas de todos los cantones de la región.

Los resultados obtenidos reflejan que el efecto inmediato más presentado en las empresas de manufactura fue el aumento en los precios de insumos y materias primas, seguido por la baja demanda de los productos, además, las empresas realizaron cierres temporales a causa de la crisis, siendo los emprendedores y microempresas quienes indicaron más este tipo de afectación. Además, el gobierno emitió diversas medidas para enfrentar la crisis, algunas relacionadas con el manejo directo de la pandemia, para evitar un aumento acelerado de casos; otras en áreas como la financiera, para mejorar el panorama económico de las empresas a nivel nacional. El Ministerio de Salud también estableció medidas sanitarias, donde los negocios en estudio reflejaron una alta implementación de la mayoría de estas medidas. Por su parte, la crisis Covid-19 generó un alto impacto en el nivel de ingresos, de manera que la mayor parte de las empresas encuestadas presentó reducciones del 60% en sus ingresos durante la pandemia. Asimismo, tuvieron disminución en la producción, debido a la cancelación de pedidos, además se presentó, como principal problema en el proceso productivo, la escasez de materia prima.

En el tema de empleo, las empresas reflejaron una disminución de colaboradores durante el 2020, en comparación al 2019. Igualmente, el impacto en los ingresos de los negocios tuvo diversas razones; no obstante, la mayoría tiene la expectativa de que aumenten durante el 2021, o bien, se mantengan. Entre las estrategias de comercialización e innovación más utilizadas con los proveedores y clientes, fue el uso de WhatsApp y correo electrónico, además, las estrategias de nuevos clientes y envío de productos. En cuanto a la percepción del desempeño del Estado durante la pandemia, en general, las empresas percibieron muy poco apoyo para enfrentar la crisis, así como baja satisfacción con las instituciones públicas y las medidas de reactivación impulsadas por el gobierno, el cual emitió disposiciones en diversas áreas.

Por lo tanto, la crisis originada por la Covid-19 afectó a las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca en diversos ámbitos, tales como insumos y materias primas, ingresos, empleo, producción, entre otras; esto debido a las medidas emitidas por las autoridades para

prevenir los contagios, situación que vino a agravar la economía de los negocios. No obstante, la falta de implementación de estrategias de innovación durante la crisis, es un aspecto que resalta en la investigación. Del mismo modo, a pesar de los esfuerzos del Estado para impulsar acciones para la reactivación de la economía nacional, todavía queda mucho por realizar, de esta manera, se incluyen ciertas recomendaciones para propiciar mayor apoyo a las empresas afectadas y se promueva la recuperación económica de las mismas. Por ejemplo, realizar asesorías; ferias; diversificación de productos y estrategias de comercialización; mayor promoción a los programas y actividades desarrollados por las instituciones públicas; entre otras.

## INTRODUCCIÓN

El presente seminario estudió los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca en el 2021. Esta problemática se abarcará a través de cinco capítulos, donde el Capítulo I desarrolla el planteamiento del problema, mediante los apartados antecedentes, justificación, descripción y planteamiento del problema, interrogantes de la investigación, objetivos de la misma, modelo de análisis, así como los alcances y limitaciones.

El capítulo II del marco teórico referencial, comprende aspectos generales sobre la Región Brunca como la ubicación geográfica, conformación político-administrativa, entre otros aspectos atinentes a la misma; además, el desarrollo del sector manufactura e industria en Costa Rica y el impacto ocasionado por la pandemia en el mismo. Conjuntamente, en el marco teórico se detalla información para complementar de forma acertada la investigación con el fin de obtener una mejor comprensión del estudio.

El capítulo III engloba la metodología con la cual se llevó a cabo la investigación referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, donde se establece el procedimiento adecuado para lograr recolectar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

En el capítulo IV se muestran los resultados obtenidos en la investigación, mediante los datos recolectados en las encuestas aplicadas a los empresarios del sector de manufactura e industria de los cantones de la Región Brunca, así como, de las entrevistas aplicadas a funcionarios de entidades financieras e instituciones y los resultados generados de la recopilación de las bases documentales.

Finalmente, el capítulo V abarca las principales conclusiones obtenidas del estudio de acuerdo a los objetivos planteados para la investigación, en conjunto con las recomendaciones consideradas pertinentes.

## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## 1.1. Antecedentes

A través de los años, muchas empresas de diferentes partes del mundo han afrontado ciertos eventos o situaciones externas, causantes de alteraciones, las cuales imposibilitaron la adecuada ejecución de las operaciones cotidianas, donde se experimentaron una serie de afectaciones en diversos ámbitos, especialmente, el económico. Estos eventos se caracterizan por tener origen en la presencia de fenómenos propios de la naturaleza, así como de carácter antrópico, producto de las actividades realizadas por el ser humano. En ese sentido, dentro de las principales problemáticas que desafiaron a empresas y poblaciones, se destacan las guerras mundiales, conflictos regionales, las crisis económicas que se presentaron en gran parte del mundo, los desastres naturales, además, aspectos de salud pública como las epidemias y pandemias.

El ser humano ha sido autor y víctima de situaciones que marcaron el panorama empresarial, tal es el caso de las guerras. La Primera y Segunda Guerra Mundial son las que manifestaron mayores repercusiones globalmente, debido a las pérdidas tanto en vidas humanas como en el ámbito económico. En concordancia con Lozano (2011) y Hernández (2007) la Primera Guerra Mundial ocurrió en 1914, cuando el asesinato del archiduque de Austria-Hungría Francisco Fernando se consideró como la gota generadora del conflicto tras largas disputas desde tiempo atrás entre los países involucrados. Esto llevó a Austria a declararle la guerra a Serbia; sin embargo, este conflicto traspasó fronteras al llegar a gran parte del planeta. Se prolongó hasta 1918 con la derrota de Alemania, según Hernández (2007) dejó cerca de 13 millones de muertos y gran destrucción producto de la utilización de avanzados medios de destrucción, bombardeos, bloqueos navales, entre otros.

Sin embargo, dos décadas más tarde se presentó un conflicto más largo y sangriento, debido a la gran masacre y destrucción que ocasionó: la Segunda Guerra Mundial. Esta tuvo origen en 1939 tras la invasión de Alemania a Polonia, posteriormente nuevos países se fueron sumando al conflicto, mismo extendiéndose hasta 1945 (Hernández, 2009). A pesar de ser una guerra originada en el continente europeo, rápidamente sus repercusiones se propagaron globalmente.

Los efectos desencadenados por las guerras, tanto a nivel regional como global, abarcaron ámbitos como el político, social y económico. Las consecuencias las sufrieron no solo los países rivales, sino también los neutrales, aquellos quienes no tuvieron participación mostraron repercusiones importantes, principalmente en el área productiva, puesto que las cadenas de suministros de bienes y materias primas se vieron interrumpidas. Tal fue el caso de América Latina, donde el suministro

de productos industriales se dificultó, causando efectos a largo plazo (Krpec y Hodulak, 2019). En ese mismo sentido, Glick y Taylor (2010) afirmaron que las guerras dejaron un gran número de pérdidas humanas, también generaron afectaciones importantes en el comercio internacional, tanto entre los países inmersos en los combates como entre estos y los neutrales, traduciéndose en consecuencias negativas para gran parte del planeta producto de la destrucción del comercio. Además, ante estos conflictos el comercio puede durar hasta diez años en recuperarse, debido a los costos de la reconstrucción posguerra, tensiones políticas, controles en precios, entre otros aspectos, siendo esto reflejo de las dimensiones de los efectos generados por una guerra.

De igual manera, las industrias sufrieron los efectos a raíz de los conflictos mundiales, Barker (2017) indicó que las manufactureras tuvieron repercusiones al centrarse la atención en la producción de armas y municiones de tipo militar. Un ejemplo de ello fue la industria de cerámica británica, en la que las consecuencias producto de la Primera Guerra Mundial continuaron décadas después. Barker mencionó cómo al estallar la guerra ocurrieron cancelaciones de pedidos nacionales y extranjeros, así como complicaciones para adquirir materia prima importada, el valor de las exportaciones de cerámica en 1914 cayó drásticamente y se generó escasez de mano de obra.

Asimismo, alrededor de los años cincuenta ocurrió otro conflicto inclinado más a lo político e ideológico, gracias a un cambio en las sociedades de aquellos años, una rivalidad en las formas de gobernar y economías de las naciones más fortalecidas después de los conflictos anteriores, a este enfrentamiento se le llamó la guerra fría (Buelna, Gutiérrez y Ávila, 2015). Por un lado estaba Estados Unidos con un régimen capitalista, con una economía liberal y, por el otro, la Unión Soviética, comunista y con una economía planificada (Agüero, 2016). Esta rivalidad desencadenó una serie de problemas en el mundo, debido a una bipolaridad de las naciones, unas apoyaban al occidente (Estados Unidos) y otros al Oriente (Unión Soviética), creando diferencias ideológicas a nivel mundial, las cuales afectaron las relaciones entre las naciones y, por ende, problemas económicos. Por lo tanto, los conflictos bélicos constituyen eventos con impactos significativos en la economía de las empresas y países, tanto los involucrados, como los que dependen comercialmente de ellos.

Las empresas también enfrentaron consecuencias por la aparición de otros factores como es el caso de las crisis económicas. La más significativa fue en 1929, la cual se originó por factores como la sobreproducción, el desorden monetario, los desequilibrios económicos y la especulación. Además, sus impactos pasaron de las finanzas al sector industrial de Estados Unidos, hasta extenderse a los

demás sectores y naciones (López, 2009). No obstante, esa no fue la única crisis económica, en el 2008 se dio una de las más recientes con gran repercusión en diferentes países. Esta crisis, según Morales (2009), tuvo origen en el sector financiero de Estados Unidos y al ser considerada la principal economía del planeta, rápidamente los efectos se esparcieron al resto de países. En el caso de América Latina, la crisis en las economías desarrolladas afectó negativamente tanto la demanda como los precios de las exportaciones, por esta razón, en el segundo semestre del 2008 las exportaciones de la región decrecieron, principalmente por la caída de precios en los productos básicos (Herrera, 2014).

En ese sentido, en países como Costa Rica, el nivel de producción experimentó una marcada desaceleración durante el 2008, provocando un periodo de recesión, el cual generó afectaciones en el empleo, salarios, demanda, entre otros indicadores macroeconómicos. Además, es relevante destacar los sectores económicos del país que más efectos mostraron, estos fueron construcción, sector industria manufacturera, comercio, los hoteles y el sector agropecuario (Morales, 2009). Por ello, debido a la magnitud de las consecuencias provocadas por esta crisis económica, las empresas se vieron en la necesidad de implementar acciones que les permitiera seguir funcionando.

Por otro lado, dentro de los desafíos que afectan el bienestar económico de los países y sus empresas, también se encuentra otro factor, el cual no se puede dejar de lado, ese es la naturaleza y sus desastres. Estos son acontecimientos naturales que amenazan los bienes y la vida del ser humano, no pueden ser controlados y representan hechos con un impacto negativo importante en las economías. Entre los fenómenos con mayor incidencia se ubican las tormentas, huracanes, terremotos, erupciones volcánicas, deslizamientos e inundaciones, siendo la última la de mayor ocurrencia. Estos ocasionan consecuencias que se reflejan en efectos directos y secundarios, donde los primeros son las claras afectaciones a las propiedades de la población, los segundos corresponden a aquellos que aparecen tiempo después, como el aumento de la desigualdad social, disminución del crecimiento económico y la inflación (Candelario y Rendón, 2019; Hurtado 1993, Jovel, 1989; Paniagua, 1995).

En conjunto con los desastres, hay un proceso de deterioro ambiental con un aceleramiento en las últimas décadas que genera el cambio climático, originando variaciones en el clima de los países, es decir, algunos lugares fríos ahora son más cálidos, mientras que aquellos sitios que ya eran calientes aumentaron sus niveles. Como consecuencia de esto se producen cambios en la producción de bienes y servicios, se afectan las tácticas de las empresas y se modifica los patrones

de consumo de los compradores, además, se provoca una incidencia en el aumento de los desastres naturales, nuevas plagas y enfermedades (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2008; Duarte, 2014).

La afectación a la población y sus economías es cada vez mayor y más del 90% de los daños son en países pobres, mientras solo un 3% de las víctimas mortales pertenecen a países desarrollados, así lo señaló Paniagua (1995), además mencionó que durante 1991 ocurrieron 434 desastres naturales que causaron la muerte de, aproximadamente, 162.000 personas y pérdidas económicas por un monto de 44.000 millones de dólares. Por su parte, según Gómez (2007), en las naciones de América Latina y el Caribe para los años de 1972 a 1999, por causa de fenómenos de tipo natural hubo 150 millones afectados, con 108.000 muertos, ocasionando pérdidas estimadas de 2.000 millones de dólares anuales. Además, los fenómenos causados por el cambio climático, como el del Niño, entre el periodo de 1997 y 1998, el cual generó una pérdida de 7.500 millones de dólares en el área andina. Esto es muestra de las repercusiones de estos desastres en la economía.

Un aspecto importante de señalar es el hecho de que el 72% de la población del mundo vive en asentamientos con una alta densidad, centros con gran cantidad de personas. Entonces, si un desastre natural afecta una zona de este tipo o un cinturón industrial, las repercusiones serían de mayor impacto, caso contrario si la catástrofe topa con una zona sin actividad empresarial y poco habitada (Domínguez y Domínguez, 2014; Gómez, 2007). En otras palabras, la mala planificación del asentamiento en las ciudades ha ocasionado que los efectos de las catástrofes naturales tengan un impacto más fuerte, mayor cantidad de fallecidos al existir más aglomeración en determinadas zonas geográficas, también conlleva importantes daños en bienes e infraestructura, al final viéndose reflejado en bajos niveles de productividad y pérdidas económicas para los países.

Las pandemias, según Becker (2020), han devastado civilizaciones completas con el pasar de los años, tanto así que su punto de comparación pueden ser las guerras, pero estas también han suscitado que la humanidad encuentre la manera de innovar y adaptarse a las nuevas normalidades optadas para afrontar el antes, durante y después de cada una de ellas. Por esta razón, es de suma importancia definir qué son las pandemias. Dicho término tiene su base en la palabra *plaga*, esta significa golpe o ataca, usualmente utilizada para describir un contagio de un virus o enfermedades relacionadas con fiebres, las cuales pueden causar altas tasas de aniquilación humana. Es decir, la palabra pandemia es una extensión de los términos griegos del latín de *plaga* o *peste* (Becker, 2020). Por lo tanto, una pandemia hace referencia al surgimiento de gran cantidad de casos de una

enfermedad en ciertas regiones o países y, rápidamente, se propaga a gran parte de la población mundial.

Además, la existencia de poblaciones agrupadas en pueblos o ciudades, el constante movimiento de personas, viajes de un lugar a otro o migraciones de individuos, así como la presencia de poblaciones con falta de inmunidad a microorganismos a los cuales no han estado expuestos con anterioridad, son condiciones necesarias para que se produzca una pandemia (Barrios y González, 2020). Por ello, este tipo de situaciones no se presentan con tanta regularidad, e incluso pueden pasar grandes lapsos entre una pandemia y otra, sin embargo, los efectos originados por éstas pueden permanecer por un tiempo superior al utilizado para controlar la enfermedad.

Son diversas las pandemias registradas en la historia de la humanidad, desde la primera en el año 430 A.C., con la fiebre tifoidea, también conocida como la peste de Atenas (Barrios y González, 2020). No obstante, aquellas con una mayor trascendencia debido a la magnitud de los efectos, son la peste negra que se presentó en el año 1350, Ledermann (2003) indicó tres grandes consecuencias para la humanidad, las cuales fueron la entrada de Europa en recesión, una creciente práctica religiosa extremista culpando a los judíos por la peste, y un crecimiento súbito de los placeres mundanos por la corta esperanza de vida de esas épocas.

Otra de las enfermedades sobresalientes fue la gripe española, considerada la pandemia más significativa del siglo XX, a causa de la elevada tasa de mortalidad, al estimarse alrededor de 100 millones de defunciones, asimismo, los tres brotes de la enfermedad repercutieron a nivel demográfico, político, científico y económico, en sectores como la agricultura, industria, comercio, transporte y otros (Porrás, 2018). De igual manera, según Prieto (2020), a diferencia de la actualidad, la medicina recomendada por los médicos eran medicamentos más naturales, también en contradicción con las demás crisis, esta afectó más a los jóvenes y adultos con una salud estable, siendo esta característica una de las principales causas de la afectación en la economía a nivel mundial, al disminuir las fuerzas laborales para las empresas.

Seguidamente, se encuentra el virus del VIH/SIDA originado en la década de los años ochenta, cuyo impacto en las empresas se vio reflejado mayormente en la mano de obra, con altos índices de rotación, ausencias y mayor atención médica, esto en su conjunto generó un aumento en los costos empresariales, aspecto que tiene efecto directo en las economías institucionales (Franco y Estrada, 2018; Sorroza, Jinez, Jinez y Jinez, 2020). Por su parte, más recientemente, a partir del año 2000 se presentaron nuevas crisis sanitarias en diferentes partes del mundo, dentro de estas

sobresalen el SARS en el 2002-2003, gripe aviar en 2003, MERS en el 2012 y la pandemia de la influenza A H1N1 originada en México en el 2009 (Barrios y González, 2020; Mahendra y Sengupta, 2020; Osterholm, 2006; Salles, 2006; Soyano y Esparza, 2020).

La crisis del SARS surgió en China en el 2002 y se extendió por varios países, llegando a tener una tasa de mortalidad de hasta un 10%, causando crisis sanitarias en los países afectados, pero las autoridades de salud actuaron con prontitud y esta fue contenida un año después, en el 2003 (Becker, 2020; Osterholm, 2006). Al contrario del SARS, la pandemia del H1N1 comenzó en el Continente Americano, específicamente en México, según Becker (2020), se infectó el 10% de la población, pero al contrario de las demás esta fue menos devastadora, con una baja mortalidad. Por esta razón, la humanidad entró en descontento con las organizaciones de salud, debido a que crearon pánico sin ser la enfermedad tan severa, a pesar de esto, la enfermedad fue contenida rápidamente alrededor de mayo del 2010. En cuanto a la gripe aviar, para Salles (2006) la gran afectación producida en las aves, generó importantes repercusiones tanto socioeconómicas como en el comercio internacional y el ámbito laboral.

El MERS es un tipo de coronavirus y el primer caso se dio en Arabia Saudita en el 2012. Esta enfermedad presenta un 35% de mortalidad y se han diagnosticado casos en aproximadamente 27 países, y aun no se cuenta con una vacuna para tratarla, pero se encuentra actualmente controlada (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019a). De forma general, cada una de estas enfermedades mostró grandes diferencias en cuanto a la mortalidad causada en la población, así como la cantidad de países afectados, pero tuvieron en común la generación de repercusiones en la economía empresarial y de las naciones donde se presentaron.

En la actualidad, las economías del mundo se enfrentan a un nuevo desafío, en esta ocasión a causa de la crisis sanitaria de la Covid-19, la cual se ha esparcido por gran parte del planeta, afectando la movilidad de personas y mercancías a causa de las medidas impuestas en los países para evitar la propagación de la enfermedad. De acuerdo con lo planteado por Barrios y González (2020); Sorroza et al. (2020); Tórtola y Alfaraz (2020), este nuevo coronavirus causado por el SARS-CoV-2, se originó en China en el mes de diciembre del 2019, propiamente en la ciudad de Wuhan. Por la gravedad que presentó y su rápida propagación en el primer trimestre del 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró oficialmente esta enfermedad como pandemia. Además, debido a que el virus requiere un periodo de 14 días para desaparecer del cuerpo humano, diferentes países implantaron una serie de medidas para propiciar el distanciamiento social, siendo la cuarentena la

más utilizada, llevando al cierre de comercios y fábricas, así como la restricción de la movilidad de las personas en el extranjero y a lo interno.

Debido a lo anterior, como lo indicó Páez (2020), el freno de los sectores de la economía en muchos países fue inevitable, producto del retroceso en las funciones operativas. Sin embargo, la utilización de esta técnica de distanciamiento no se instauró por casualidad, puesto que, desde el antaño esta medida fue descubierta como una de las más efectivas para la contención de la expansión de los virus. Según Becker (2020), esta medida se utilizó por primera vez en 1377 en Ragusa, Croacia, donde para entrar a ese lugar los barcos debían de esperar en una isla treinta días antes de poder ingresar, así los pobladores de Ragusa se aseguraban que los visitantes estaban limpios de la peste negra. Por la alta efectividad de esta medida, de voz a voz se fue conociendo por toda Europa y, de la misma manera, utilizada por todas las naciones, incluso aún en la actualidad es de las más recomendadas por los organismos encargados de la salud.

China fue la primera economía en presenciar el brote de la enfermedad donde las medidas adoptadas por las autoridades de dicho país, tales como las restricciones de movilidad, el cierre de diversos negocios y de fronteras, ocasionaron un shock negativo en la oferta y demanda, los consumidores presentaron cambios en sus patrones, estos se enfocaron en productos de primera necesidad y dejaron de lado aspectos secundarios (Estupinan, Mohit, Sargam y Bharti, 2020; Tórtola y Alfaraz, 2020). Aunado a esto, al ser China una de las principales economías en el mundo, las repercusiones de dicha crisis afectaron de forma directa el desarrollo de la economía global, donde muchos países presentaron dificultad para acceder a insumos importados. Con respecto a esto, Mahendra y Sengupta (2020) indicaron la existencia de industrias perjudicadas por las interrupciones dadas en la cadena de suministro con esta nación, esto generó afectaciones en la producción industrial de las empresas en varios países, por ejemplo, la India. Por ello, las medidas de contención implementadas en los países a causa de la aparición de la Covid-19, constituyen una de las razones primordiales que llevaron a las empresas a experimentar graves efectos en su economía. No obstante, la nueva forma de poder operar obligó a las mismas a buscar otras opciones a implementar, con el fin de mantener las operaciones activas en un pequeño porcentaje, forzando a que se dé una transformación digital mediante el uso de las distintas herramientas tecnológicas presentes en la mayoría de empresas, sin importar su tamaño, tales como las redes sociales y el teletrabajo (Bischoff y Torres, 2020).

En el caso de la región de América Latina, los países no se excluyen de los efectos ocasionados por esta nueva enfermedad. Para Barrios y González (2020), la pandemia del Covid-19 generó una crisis integral, ya que sus repercusiones traspasan el área de salud pública al afectar también el ámbito económico, político y social. Según la CEPAL (2020d), una gran parte de las empresas latinoamericanas durante la primera mitad del año 2020 reportaron caídas de importancia en sus ingresos e incluso presentaron muchas dificultades para lograr mantener sus operaciones, donde las Mipymes son las empresas con un impacto más severo, traduciéndose en importantes cierres de negocios y pérdidas de empleo, principalmente en microempresas. Además, el sector industrial sufrió un impacto significativo al reportar disminuciones en la producción, tal es el caso de Perú con una reducción del 21,4%, Argentina con 13,5%, México con 10,9% y en Brasil cayó la producción industrial un 8,2%, igualmente, Colombia mostró una caída de 7,7% en este mismo ámbito.

Venezuela presentó afectación en su economía al ser un país en donde no existe accesibilidad a los medios de salud, porque su cobertura es de carácter privado y eso limita la disponibilidad de ingresos per cápita para destinar a la producción de la actividad económica del país (Escalona, 2020). Lo anterior evidencia cómo la Covid-19, a pesar de iniciar en el continente asiático, generó consecuencias en otras regiones del mundo, como ocurre en América Latina, donde se ha evidenciado un amplio auge de la enfermedad en los diversos países que la conforman, lo cual provoca un retroceso de la economía mundial.

Por su parte, Paéz (2020) señaló la recuperación de la crisis económica como un aspecto a largo plazo, los mercados requieren una población con buen nivel adquisitivo, pero el incremento en los niveles del desempleo y el cierre de muchas Mipymes muestran un panorama poco alentador. A su vez, expresó cómo el teletrabajo no es apto para todos los sectores, ejemplo de esto son las industrias, los operarios no pueden realizar sus labores desde casa, es necesaria su presencia en los talleres, pero esto es imposible debido a las restricciones de movilidad a la población. Sin embargo, no en todos los sectores de la economía estas medidas tuvieron el mismo nivel de afectación.

Los efectos de la pandemia del Covid-19 se pueden dividir en tres niveles de intensidad de afectación, los fuertes, los significativos y los moderados. En los fuertes se encuentran: espectáculos, servicio de turismo, restaurantes, hoteles, servicios personales y de transporte, por ser actividades de mayor aglomeración social. En las otras dos categorías la afectación es menor al ser considerados de carácter indispensable; en los significativos están: la minería, servicios

públicos, construcción, industria química, muebles, electrónica y servicios financieros; y los de menor impacto son los moderados entre los que se encuentran: alimentos, agricultura, ganadería, telecomunicaciones, medicamentos e insumos de equipos médicos y de artículos de limpieza (CEPAL 2020b, 2020d). La mayoría de los sectores se vieron afectados por el coronavirus, pese a ello, existe una pequeña parte en donde el impacto ha sido menor, tal es el caso de los tres últimos mencionados en la clasificación de intensidad moderada, en donde se ha dado la continuidad en su implementación, al no tener afectación directa de las medidas emitidas por las autoridades para mitigar la propagación social de la pandemia.

Un aspecto relevante para tener presente es lograr la capacidad de resiliencia, mediante el uso de las estrategias, pues son herramientas fundamentales para enfrentar periodos de crisis como la ocasionada este año 2020. Tal es el caso de las empresas mexicanas ante la emergencia por el virus, donde muchas de estas tuvieron que redefinir planes y estrategias, entre las principales implementadas están el teletrabajo, que permitió el desarrollo de habilidades, una adaptación al mundo digital con mayor presencia en dichos medios, análisis en los gastos que se presentan en busca de una remodelación y mejorar la comunicación con los clientes, tanto internos como externos, mediante la utilización de nuevos medios (Muñoz, Pérez y Navarrete, 2020). Además, según Fajardo y Maranta (2020), las organizaciones deben deshacerse de la improductividad que desarrolló la Covid-19, adoptando medidas innovadoras y reinventarse para poder subsistir en esta nueva normalidad, una de las claves para poder llegar a esa capacidad de resiliencia es la responsabilidad social empresarial, donde se buscan beneficios para ambas partes (empresa y colaboradores), estableciendo una cultura de motivación para la mejora continua, aumento de compromiso y mayor productividad.

De acuerdo con CEPAL (2020c), la capacidad de reaccionar y la dimensión del nivel de impacto de la pandemia en los países de América Latina y el Caribe, tienen dependencia directa con el tipo de estructura productiva y con la participación empresarial, en cuanto a las capacidades de producción y la cadena de valor de cada economía que se ve afectada por la crisis de la Covid-19. Esta pandemia tiene un alcance de afectación en los diferentes tipos y tamaños de empresas, sin embargo, la magnitud del impacto se estima será mayor para las Mipymes, pues cerrarán sus puertas más de 2,7 millones de organizaciones, además, se proyecta una pérdida de aproximadamente 8,5 millones de empleos, en donde la afectación por cierre en términos porcentuales, se ubican las microempresas con el mayor porcentaje en cantidad de empresas que se verán obligadas a cerrar, con un 20,7% de las existentes, las pequeñas disminuirán en 7,1%, las

medianas en un 2,8%, asimismo, en menor proporción están las grandes empresas con un 0,6%, estas últimas poseen una mayor capacidad de continuar en el mercado (CEPAL, 2020d). Esto demuestra cómo la pandemia provocó efectos en empresas de diversas partes de Latinoamérica.

Costa Rica es uno de los países de América Latina en el cual los alcances de la pandemia originada por el coronavirus también ha provocado efectos adversos en la economía nacional, causante de que la situación financiera per cápita fuera afectada, en gran medida, como consecuencia de la suspensión total o parcial de las actividades productivas efectuadas en el país, dadas por las restricciones sanitarias y disminución de jornadas o puestos de trabajo, lo que ocasionó un retroceso en el desarrollo empresarial y en la economía nacional. Las medidas implementadas ante la crisis de Costa Rica, según la CEPAL (2020d) fueron enfocadas en cinco sectores de interés (liquidez, crédito, ayuda directa, apoyo a la producción y en materia de empleo). En total, el gobierno implementó 17 medidas de carácter obligatorio para la población. Sin embargo, para la CEPAL (2020b) las proyecciones en cuanto al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) no muestran un panorama favorable para el país, ya que se espera una disminución del 3,6%.

Por su parte, para el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC, 2020b), una de las razones que más afectan a las empresas nacionales son las medidas sanitarias establecidas por el gobierno, pues limitan a las personas a transitar y, por ende, causan la disminución del consumo de estas. Si en la actualidad para las Mipymes es difícil subsistir, con estas condiciones la supervivencia será casi una utopía en medio de la pandemia. Aunque la situación es complicada, el ingenio tico siempre saca lo mejor de cada una de las personas que viven en este país y siempre encontrarán alguna manera para salir adelante ante la adversidad, característica muy relevante del costarricense, sacar el lado bueno de cada una de las cosas.

Cabe destacar que, a raíz de la reducción de ingresos de las empresas a causa de la pandemia y las medidas impuestas para detenerla, se determinó, según MEIC (2020b), que solo el 53% de las organizaciones mantuvieron la planilla completa, y el restante 47% comenzó a reducirlas para poder sobre llevar esta situación. En este sentido, las medidas laborales utilizadas fueron tres: despidos, contratos suspendidos y, por último, reducción de salarios y jornadas, estas dos últimas implementadas como medida para mitigar el despido masivo de personas.

Como parte de las responsabilidades del gobierno nacional, además de establecer las medidas para la protección de la población, también se deben establecer medidas para mitigar los efectos de la pandemia en las empresas y las personas. Según el MEIC (2020b), las medidas más relevantes

establecidas por el gobierno son: el establecimiento de créditos para aliviar la carga financiera de las organizaciones, los cuales se pueden utilizar para capital de trabajo, o bien para un refinanciamiento con intereses más bajos, disminución del pago en las cargas sociales, reducción en el pago del Impuesto del Valor Agregado y el establecimiento del bono proteger para las personas afectadas por alguna de las medidas de empleo anteriormente mencionadas.

Por otra parte, como lo mencionó Ledermann (2003), el ser humano en medio de cada una de las adversidades en las que se encuentre siempre ha logrado adaptarse y subsistir, actualmente la única forma para lograrlo es establecer medidas para enfrentarse a esta enfermedad, por dicha un gran porcentaje de los costarricenses y empresarios entendió esta situación. Con base en el MEIC (2020b), el 89% de las empresas instauraron medidas para mitigar los efectos de contagios tanto para colaboradores como clientes, y así poder adaptarse a la nueva normalidad, utilizando el internet como una de las herramientas principales, esto para mejorar las ventas y el teletrabajo.

Por lo tanto, no es la primera vez que las empresas sufren a causa de situaciones externas, en algunos casos impredecibles, afectando en gran medida el desenvolvimiento de las actividades. Sin embargo, cada una de ellas reacciona de forma diferente, muchas luchan por adaptarse y sobrevivir, pero no todas lo consiguen. Actualmente, se vive en una nueva normalidad, con la incertidumbre de cuánto durará, pero ¿están las empresas preparadas para sobreponerse a los efectos de esta pandemia?

## **1.2. Justificación**

Las empresas alrededor del mundo se mantienen en una lucha constante por continuar dentro del mercado y año tras año enfrentan obstáculos que suelen ser contemplados dentro de su planificación; sin embargo, el 2020 trajo consigo un reto impredecible, la crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19. Como lo señaló Casanova (2020), la economía de Latinoamérica presentará una contracción del -5,2%, dando como resultado varias empresas debilitadas, esto basado en informes del Fondo Monetario Internacional.

La problemática de la pandemia originó un gran interés para varias partes del núcleo empresarial en América Latina, debido a que su alcance afecta de una forma directa e indirecta a las personas y empresas de los diversos sectores económicos, repercutiendo en su economía y estabilidad en el mercado. Como lo argumentó Stumpo (2020) al recopilar datos relevantes de la CEPAL, gran parte de las empresas de América Latina y el Caribe durante el primer semestre del 2020, reportaron

caídas financieras significativas y dificultades para el desarrollo en sus operaciones. El cierre de 2,7 millones de empresas formales fue inevitable, esto representa el 19% de estas, las de menor tamaño poseen menos capacidad de resiliencia ante la crisis, debido a su participación en sectores que reciben resultados desfavorables, esto se reflejó en la pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo, producto del cierre de estas empresas.

Dentro de los sectores económicos afectados por la pandemia se encuentra el de la industria manufacturera, el cual según la clasificación de la CEPAL (2020b) con relación a la intensidad de los efectos por las medidas de contención dadas ante la Covid-19, se cataloga en un nivel medio de afectación. En este las proyecciones no son favorables, se espera se mantenga un bajo precio en productos industriales durante la crisis y las exportaciones de este sector se vean paralizadas. En el caso de las realizadas por los países de Latinoamérica Costa Rica y México con destino a Estados Unidos, se pronosticó para el 2020 una reducción en sus exportaciones de 11,6%, del mismo modo en el campo empresarial se estimó el cierre de 183.938 empresas latinoamericanas, pertenecientes al sector de manufactura e industria, lo cual da como resultado la pérdida de 739.659 puestos de trabajo (Stumpo, 2020).

Ahora bien, en el caso concreto de Costa Rica se ha visto un decrecimiento en la economía y sostenibilidad de la nación, esto como efectos adversos dados en el 2020 por la crisis generada de la pandemia del Covid-19. Según datos del Banco Mundial (2020), el PIB presentará una caída a causa de las diversas medidas adoptadas a nivel social y gubernamental tanto nacionales como internacionales, tomadas por las figuras de poder de cada una de las partes, las cuáles aumentarán la pobreza, desempleo, desigualdad y ocasionarán un retroceso en materia de consolidación fiscal, en donde el comportamiento de algunos de estos indicadores macroeconómicos en comparación con el 2020 y 2019. Se muestran los siguientes resultados: la tasa de pobreza internacional en el caso de Costa Rica pasó de un 1,0 a un 1,7; aumentando en más de un 70% de la pobreza que había en el país. Por su parte, el nivel de deuda en cuanto a la participación del PIB pasó de ser de un 58,5% a un 67,5%.

En el país, se esperaba una disminución en el producto interno bruto de 3,6% originado por una baja en las exportaciones y el consumo en los hogares, también el aumento del desempleo provoca menores ingresos por cotización en la Caja Costarricense de Seguro Social (Estrada, 2020). Entonces, basado en la información antes mencionada, se puede decir que las empresas se encuentran en un momento crítico para poder mantenerse en el mercado, además, se evidencia

durante el tiempo de pandemia una afectación de gran medida en la economía per-cápita, empresarial y del país en general, por ello, el indagar sobre estos efectos se vuelve fundamental para poder hacerles frente.

Costa Rica se encuentra dividido en seis diferentes regiones, las cuales son: la región Central, Chorotega, Huetar Caribe, Huetar Norte, Pacífico Central y la región Brunca, el estudio se enfoca en esta última. Esta se encuentra ubicada al sureste de Costa Rica, cuenta con una extensión territorial de 9.528,44 km<sup>2</sup> y su población es de 328.645 habitantes, distribuidos entre los cantones que lo componen, los cuales son Osa, Buenos Aires, Coto Brus, Corredores, Golfito y Pérez Zeledón. Dentro de las principales actividades económicas se destaca la agricultura, el turismo y la actividad agroindustrial, aunque se presenta un fuerte procesamiento de palma aceitera, café y azúcar, que en otras áreas del país tienen poca presencia (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, [MIDEPLAN], 2017a).

En lo referente a las empresas nacionales, basados en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2020f), para el 2019 existían 35.504 empresas en los diferentes sectores de actividad económica, con una generación en total de 678.938 empleos entre permanentes y ocasionales, donde el sector industria comprende un 21,64% de estos. Por su parte, en la Región Brunca, para el 2012 se valoró la presencia de 2.316 empresas en las diversas ramas de la economía, con un número importante de microempresas. En el caso del sector industria, se contabilizaban 228 empresas, generadoras de 1.856 empleos en los distintos cantones; no obstante, esta región presenta una problemática aguda en los niveles de desempleo, siendo este de 10,4 para el 2015, ocupando uno de los dos más altos, además, la misma presenta el mayor porcentaje de hogares en pobreza extrema, con un 13,7% (MEIC, 2012; MIDEPLAN, 2017a). Por ello se puede analizar que la situación económica en dicha región estaba crítica antes de la problemática de la pandemia.

La Región Brunca y sus empresas no están exentas de los efectos económicos ocasionados por la crisis sanitaria presente, se tiene conocimiento sobre la existencia de consecuencias financieras. A pesar de ello, son pocos los estudios realizados en esta materia, debido al poco tiempo de su existencia y al hecho de que aún no se ha logrado controlar la enfermedad, es decir, las condiciones están en constante cambio. El MEIC en mayo del 2020 desarrolló un estudio sobre el impacto de la pandemia en las PYMES costarricenses, pero este abarcó todo el territorio nacional y de forma general, donde permite visualizar cuáles fueron los principales efectos que se presentaron; sin embargo, no existen investigaciones específicas para dimensionar la afectación causada por la

pandemia en la Región Brunca. Si bien es cierto, ya la misma presentaba números bastantes negativos, con esto se puede determinar la importancia de desarrollar este estudio, donde se exponga la realidad vivida por las empresas en el sector económico de manufactura e industria a causa de la pandemia.

Sumado a la problemática antes descrita, la presente investigación pretende generar una base de datos sólida y veraz de la situación vivida por las diversas empresas de la Región Brunca, información necesaria para que los negocios puedan mejorar las circunstancias vividas a causa de los efectos de la crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19, en especial el sector de manufactura e industria en estudio. Este podría presentar inestabilidad económica y amenaza latente de disminución de su capacidad para continuar en el mercado originado por las repercusiones.

Esta investigación repercutirá de manera positiva sobre las diversas empresas de la Región Brunca, también beneficiará la calidad de vida de las personas que forman parte de dichas empresas y de las comunidades, al brindar datos para uso de la gestión empresarial, los cuales permitirán mejorar la situación financiera de los negocios y, por ende, las condiciones económicas de los habitantes. También contribuirá a conservar puestos de trabajo y generar fuentes de empleo en la región, esto gracias a la información oportuna en el presente estudio, al enfocarse en alcanzar resultados sobre el comportamiento de las variables, de efectos, comercialización, producción, empleo, financiamiento, estrategias y reactivación, las cuáles se ven afectadas por la pandemia del Covid-19. A la vez esto repercute en la afectación de la economía de las empresas. Todo lo anterior permitirá a las organizaciones tener una idea más clara de cuáles son los retos a enfrentar y las acciones a tomar, para lograr una reactivación en cuanto a las estrategias o medidas a seguir, las cuales se orienten en elegir la mejor opción, según sea la necesidad del sector económico en el cual se desenvuelven. En función de ello, se facilita guiar la gestión de las empresas a lograr sus objetivos organizacionales, con ello se consigue llevar un adecuado desarrollo de la operativa del negocio, lo cual ayudará a que las empresas permanezcan en el mercado y sigan contribuyendo al desarrollo de la región.

Además, se pueden considerar como beneficiarios indirectos de este trabajo las demás empresas localizadas en las diferentes regiones de Costa Rica o en otros países, las cuales realizan una actividad económica o comparten ciertos criterios, de tal forma que le permita adecuar los resultados generados en esta investigación, para cada caso en particular. Igualmente, favorece a

investigadores con interés sobre esta temática, esto al generar datos preliminares, permitiendo complementar y re-direccionar con mayor exactitud el estudio según sea su enfoque de mayor preferencia.

De igual forma, el presente estudio se considera necesario e importante debido a que existe una carencia previa en cuanto a estudios sobre esta temática, esto dado al ser un contexto en donde se involucra una crisis de reciente aparición, como lo es la Covid-19. Asimismo, se busca que sea una base para posteriores investigaciones sobre la reactivación económica de la región, al contar con una perspectiva de la situación en la que se encuentran las empresas de la zona sur del país. Además, al realizar una adecuada implementación por parte de los consultantes, según sea el caso en particular de interés, si se trata en el ámbito empresarial, se pueden idear medidas y estrategias en función de la obtención de objetivos, las cuales, permitan el logro de la reactivación, desarrollo y sostenibilidad económica requerida por el negocio para continuar en el mercado, ser competitivo y mejorar su capacidad de resiliencia ante crisis actuales y futuras, o en el ámbito académico, este le permitirá tener bases de sustentabilidad a estudios próximos, en donde se pueda valorar la factibilidad de la investigación para profundizar en las diversas dimensiones e implicación en las cuales se enfoca en este estudio.

### **1.3. Descripción y planteamiento del problema**

Una nueva crisis sanitaria surgió en el primer semestre del 2020, en esta ocasión derivada de la aparición de un virus causante de la enfermedad Covid-19 y, a pesar de originarse en China, rápidamente se esparció globalmente. Esta situación no presentó efectos únicamente en el área de salud, sino que las repercusiones han trascendido a otros ámbitos de la población, y el económico no ha sido la excepción. Si bien es cierto, la llegada de la pandemia del Covid-19 impulsó a las autoridades de diversos países a establecer una serie de restricciones nacionales para controlar la enfermedad, en concordancia con Hevia y Neumeyer (2020); Alzúa y Gosis (2020) la implementación de políticas relacionadas al confinamiento mediante cuarentenas que buscan el distanciamiento social, producen una reducción o, en algunos casos, la detención total en las actividades productivas por un periodo de tiempo, aspecto generador del desplome de los mercados y puede llevar al cierre de empresas así como a la pérdida de empleos.

La ejecución de las diversas medidas de contención para evitar la propagación de esta enfermedad llevó a que muchas empresas sufrieran consecuencias en las operaciones, tal es el caso del sector manufacturero e industrial, pues en países como China se registró una caída en el mismo. Este

aspecto generó afectación en otras economías, tal fue el caso de Cartagena, donde los problemas de adquisición de mercancías estuvieron ligados al aumento en el precio de los insumos que afectó al 62% de las empresas del sector industrial. Asimismo, el empleo también presentó afectaciones en las empresas industriales de Colombia, al proyectar una reducción del personal en el 57% de estas (Cámara de Comercio de Cartagena, 2020). Otro país con inconvenientes fue Corea, donde la empresa Hyundai tuvo que detener la producción porque había un desabastecimiento de componentes con procedencia de China, dejando en evidencia el primer efecto de esta crisis, el impacto en la producción de mercancías (Biurrún, 2020). Lo anterior refleja cómo las consecuencias derivadas de la Covid-19 tienen alcance en diferentes sectores económicos, siendo el de manufactura e industria uno ellos.

Cabe destacar que, debido a la magnitud de los efectos económicos producidos ante la llegada de una pandemia, tal como lo planteó Osterholm (2006), las industrias consideradas no esenciales como la del vestido, automotriz y electrónica, son las que mayores pérdidas sufrirán e incluso pueden llegar a cerrar sus operaciones, siendo esto ejemplo de las dimensiones de afectación a las cuales se enfrentan las empresas ante esta nueva pandemia. De igual manera, en América Latina también se han manifestado consecuencias en la economía a causa de las medidas de confinamiento impuestas, así como por la reducción en las actividades económicas de los socios comerciales, incluso se estimó una contracción del 5,2% en el 2020. Además, la interrupción experimentada en las cadenas de suministro ocasiona dificultades en los sectores manufactureros de la región. Aunado a esta situación, no se debe dejar de lado el poco crecimiento que esta área de América había presentado, ya que durante los años 2014-2019 fue solo de 1,2%, cifras nada alentadoras (CEPAL, 2020a; Cámara de Comercio de Cartagena, 2020, Blanco, 2020). De igual forma, la crisis sanitaria resaltó los problemas en la región, como la volatilidad y la caída en el valor de las materias primas (petróleo, cobre, soja, azúcar y café), además trajo nuevos problemas como la fuerte baja en la demanda mundial en los principales socios comerciales (Blanco, 2020). De este modo, a pesar de estar atravesando una crisis en el ámbito de salud pública, las acciones para controlarla han impactado en la economía de las empresas tanto directa como indirectamente, remarcando problemas ya anteriormente presentes y añadiendo otros.

Por su parte, Costa Rica es un país de la región latinoamericana que no se escapa de la problemática mundial producto de las repercusiones derivadas del surgimiento de la Covid-19, donde el tema de salud no es el único afectado. Las medidas instauradas por las autoridades de salud y de gobierno para el control de los contagios por el virus, generaron diversos efectos en las actividades de las

empresas, así como en su economía. El primer caso de la enfermedad detectado en el país fue el 6 de marzo del 2020 y al corte realizado el 1 de octubre del mismo año se registraron 76.828 casos confirmados desde la llegada de la enfermedad al país, además, a esa fecha se contabilizaron 917 defunciones de personas con Covid-19 (Ministerio de Salud, 2020). Asimismo, fue a partir del mes de mayo de 2020 cuando la cantidad de casos empezó a elevarse de forma acelerada, en comparación a los primeros meses de lucha contra la pandemia.

Debido a la aparición de contagios por el virus SARS-CoV-2, las autoridades se vieron en la necesidad de implantar algunas medidas de restricción para propiciar el distanciamiento social, especialmente en el mes de abril ante la celebración de la Semana Santa, y así evitar la aglomeración de personas en lugares públicos o el desplazamiento hacia otras regiones del país y, con ello, prevenir los contagios. Dentro de las medidas utilizadas en Costa Rica se pueden mencionar las restricciones vehiculares, cierre de negocios, iglesias y centros de culto, así como el cierre de fronteras, aspectos que llevaron a afectar las empresas por la alteración de las condiciones normales en las cuales operaban antes de la pandemia.

Sin embargo, estas medidas de contención de la enfermedad generan un impacto en los diversos ámbitos del país. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos señaló que la demanda interna de Costa Rica se debilitó como consecuencia del impacto en el consumo e inversión producto de las restricciones impuestas, complicaciones en la obtención de suministros y materias primas, incluso se estimó una reducción en la producción del 22% para la primera mitad del 2020, también la tasa de desempleo se proyectó en 17% para el 2020 y en 15,5% para 2021 (OECD,2020). Igualmente, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020b) mencionó que una de cada tres personas al finalizar el 2019 no tenía asegurada su continuidad en un trabajo, es decir, esta situación pudo agravar la realidad de muchos trabajadores y otro punto con importancia son los niveles de informalidad existentes, donde el 46,5% al cuarto trimestre mantenía un empleo informal. Lo anterior muestra cómo la pandemia por el Covid-19 genera repercusiones en el ámbito económico y social, además, conforme vaya avanzando podría ocasionar muchas otras, afectando a las empresas del país y a la población en general.

La actividad de la industria manufacturera en Costa Rica experimentó afectaciones en los primeros meses del 2020. Según el Banco Central de Costa Rica (BCCR, 2020a) las empresas manufactureras pertenecientes a regímenes especiales lograron tener un crecimiento del 10,5%, debido al aumento de la demanda externa de instrumentos médicos y productos alimenticios. No

obstante, alrededor del 75% de la producción manufacturera ubicada fuera de los regímenes especiales se enfoca más al mercado interno, por ello la afectación de las medidas restrictivas impuestas en el país se manifiesta en mayor proporción en esta producción. Asimismo, conforme pasan los meses, las implicaciones en este sector económico muestran datos más preocupantes, esto al presentar una contracción al mes de julio del 2020, de 6,1% en el sector manufactura costarricense, el cual ocurrió debido a la disminución en la producción de diversos artículos, tales como: llantas, productos alimenticios, prendas de vestir, materiales destinados a construcción y productos de papel; así como la reducción en la producción de empresas en regímenes especiales (BCCR, 2020b). Por ello, con el paso de los meses y el avance de la Covid-19 en el territorio nacional, los efectos ocasionados empiezan a hacerse más visibles en la economía de las empresas, donde algunas las regiones del país podrían resultar más afectadas que otras.

Por su parte, el efecto de la pandemia en las empresas puede evidenciarse en áreas como las ventas, empleo, producción, entre otros. Además, autores como Osterholm (2006) manifestaron que las empresas en la actualidad realizan la planificación de sus operaciones tomando en cuenta la posibilidad de cierres temporales, pero no para problemas de abastecimiento durante largo plazo, como el provocado por esta crisis del coronavirus, lo que genera grandes dificultades en las actividades cotidianas de las organizaciones. En el caso de Costa Rica, de acuerdo con el MEIC (2020b), las empresas catalogadas como Mipyme son las que mostrarían un mayor impacto en sus operaciones, pues en condiciones normales su permanencia en el mercado es complicada. Ahora, bajo las medidas restrictivas impuestas la situación se torna más difícil, hasta incluso llevar al cierre temporal o total de las operaciones. De igual manera, el MEIC mencionó cómo el principal impacto de la Covid-19 en las empresas del país se ubica en las ventas, pues la restricción a la movilidad generó durante los primeros meses del 2020 la reducción de más del 75% de las ventas en la mitad de las Pyme, pero las empresas industriales y agroindustriales son las que presentaron menor afectación en este aspecto, en comparación con otros sectores. Esto pone en evidencia la problemática enfrentada por las empresas nacionales ante la crisis vivida en la actualidad, donde las microempresas tienen una pelea constante para lograr mantenerse en el mercado y, con esto, poder sobrevivir ante la adversidad.

Las repercusiones también se manifestaron en el empleo, puesto que cerca de 7.100 empresas del país solicitaron ser parte del régimen temporal de trabajo establecido por el Gobierno, las cuales dan empleo a más del 8% de los trabajadores, y se les permitiera reducir los salarios, así como las horas laborales ante el impacto económico generado por la pandemia (OCDE, 2020). En ese

sentido, durante los primeros tres meses desde la llegada del coronavirus al país, las pequeñas empresas son las que mayores consecuencias experimentaron, pues el 60% tuvo que recurrir a la implementación de medidas para la reducción de planillas, además, la mayor parte de las Pyme optaron por la reducción de jornadas laborales para afrontar los efectos de la crisis (MEIC, 2020b). Por tanto, las consecuencias en las empresas costarricenses también alcanzan el ámbito laboral, donde se podrían generar otras problemáticas sociales al darse la pérdida de empleos.

Conjuntamente, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020a) señaló que los cambios en lo referente a empleo se enfocan en tres aspectos. El primero en la cantidad de empleo que engloba las cifras de desempleo y subempleo; el segundo la calidad del trabajo, esto relacionado a la protección social de los trabajadores y los salarios para los mismos; finalmente, el tercer aspecto orientado a los efectos de un mercado laboral adverso en grupos con vulnerabilidad. De este modo, se visualiza cómo el empleo no solo abarca la cantidad de personas que ya no tendrán acceso a un trabajo, sino también las condiciones de calidad de aquellos que sí lograron mantener un cargo que brinde ingresos económicos.

No obstante, un dato que pone en manifiesto la difícil situación atravesada por las empresas durante el 2020, es el relativo a los cierres de negocios, donde sólo el 5% de las Pyme podrían seguir operando si la pandemia se alarga más tiempo, situación similar ocurre con las empresas industriales, pues únicamente el 4,9% podría seguir operando con normalidad (MEIC, 2020b), siendo esto un aspecto al cual debe prestarse especial atención, pues el cierre de negocios implica mayor desempleo y más afectaciones en la economía del país.

En busca de mejorar las ya mencionadas circunstancias, el gobierno de Costa Rica mediante una directriz instó a los bancos, tanto públicos como privados, a disminuir tasas de interés, aumentar los plazos de crédito y períodos de pagos de las cuotas. También se concedió un plazo de gracia de tres meses para realizar el pago del impuesto al valor agregado, impuesto de renta e impuesto de importación de mercancías, además la implementación de acuerdos de pagos para aquellos que estén prontos a vencer, dichos aspectos están incluidos en la Ley N° 9830 de Alivio Fiscal ante el Covid-19. De igual forma, se aprobó para las empresas que tuvieran pérdidas, realizar cambios en las jornadas laborales de sus colaboradores (CNN Español, 2020; Díaz, 2020; Gutiérrez, 2020).

Por otra parte, los efectos directos e indirectos de la Covid-19 pueden presentarse en dimensiones diferentes entre las regiones socioeconómicas del país, esto debido a que el desarrollo económico y social es diferente en cada una de ellas. La Región Brunca es considerada en los últimos años

como aquella que presenta mayores afectaciones en los niveles de desarrollo social. Esto lo afirmó el MIDEPLAN (2017b), al mostrar datos donde, para el 2017, en lo referente al índice de desarrollo relativo la mayoría de los distritos de esta región se encontraban en las categorías de Muy Bajo y Bajo, únicamente el 7% de los distritos se encontraban en nivel Medio. Esto evidencia cómo dicha región se caracteriza por tener bajos niveles de desarrollo social, posicionándola en una situación de desventaja con respecto a otras regiones del país.

Lo anterior podría generar que las empresas ubicadas en la Región Brunca de Costa Rica presenten mayores consecuencias a causa de la crisis sanitaria de la Covid-19 presente, no solo en el país, sino a nivel mundial. Sin embargo, hasta ahora no se encuentran estudios referentes a la afectación en dicha región. Por lo tanto, debido a la información anterior se plantea para efectos del presente estudio el siguiente problema de investigación:

¿Cuáles son los efectos de la crisis por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca de Costa Rica, durante el 2021?

#### **1.4. Interrogantes de la investigación**

Las interrogantes de investigación surgen a raíz del problema que se ha planteado mediante un análisis de la situación actual del país, a raíz de la Covid-19, con las cuales se pretende determinar los efectos que ocasionó esta pandemia en las empresas en el sector de manufactura e industria de la Región Brunca, durante el 2021. Estas interrogantes se formularon para segregar por segmentos la información requerida, con el fin de que los resultados sean fundamentados dependiendo de los objetivos y variables establecidas dentro del estudio, además de orientar y delimitar los intereses de la investigación. Las preguntas de investigación le dan al investigador mayor seguridad a la hora de buscar información y, por ende, las mismas van a generar mayor veracidad a los resultados del estudio.

Las preguntas de investigación son las siguientes:

- ¿Cuáles son las acciones que las instituciones públicas han emprendido para colaborar con el sector de manufactura e industria de la Región Brunca durante la crisis de la Covid-19?
- ¿Cuál es el impacto en las actividades financieras y estratégicas a causa de la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca?
- ¿Por qué se han visto afectados el empleo y la producción del sector manufactura e industria de la Región Brunca por la pandemia del Covid-19?

- ¿Qué acciones de comercialización han instaurado las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca para afrontar la crisis del Covid-19?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los empresarios del sector manufactura e industria sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno, para mitigar los efectos que sufren las empresas por la Covid-19?

### **1.5.Objetivos de la investigación**

En el presente apartado se establecen los objetivos, los cuales son las metas que se pretenden alcanzar con el estudio, estos son la columna vertebral de la investigación y permiten expandir los conocimientos de los investigadores y los lectores sobre el tema en estudio. El objetivo general engloba el tema como un todo y los objetivos específicos permiten armar un esquema de ideas para establecer resultados finales de acuerdo con el planteamiento establecido de la investigación; es decir, cada uno de los objetivos van a permitir darle la solución al problema planteado.

#### *1.5.1. Objetivo General.*

Analizar los efectos que la crisis provocada por la pandemia del Covid-19 ha ocasionado en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, durante el 2021.

#### *1.5.2. Objetivos específicos.*

- Identificar las acciones que, desde la institucionalidad pública, se han emprendido para ayudar a las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca durante la crisis de la Covid-19.
- Determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca.
- Determinar la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del Covid-19 ha ocasionado en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca.
- Analizar las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, para afrontar la crisis por la Covid-19.

- Analizar la percepción que tienen los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno, para poder mitigar los efectos que sufren las empresas, ocasionados por la crisis del Covid-19.

## **1.6. Modelo de análisis**

### *1.6.1. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables*

A continuación, se presentan las distintas variables empleadas en esta investigación para analizar los efectos que la crisis provocada por la pandemia del Covid-19 ha ocasionado en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, durante el 2021.

#### **1.6.1.1. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable efectos**

En el presente estudio de investigación, según lo planteado por Bettinger (2005); Albano (2011); Real Academia Española (RAE, 2020), los efectos se definen como la consecuencia que se genera de realizar una determinada acción o decisión, la cual ocasiona la generación de un efecto, ya sea este de una connotación positiva o negativo, es el llamado causa y efecto, en donde toda acción tiene una reacción.

Esta variable se operacionalizó a partir de los indicadores definidos para esta, como lo son los correspondientes a efectos directos e indirectos que han ocasionado la pandemia en las empresas del sector manufactura e industria y el tiempo de afectación en la operativa de las mismas.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se realizó por medio de las preguntas de la 2.1 a la 2.8 correspondientes al módulo Efectos del cuestionario diseñado para la recolección de la información. Además, las entrevistas a profundidad que se plantearon para la recolección de los efectos que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

#### **1.6.1.2. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable impacto**

Con relación a la conceptualización de esta variable, diversos autores concuerdan en que el impacto es el resultado obtenido por la influencia de una acción, la cual es transferida a una población o sociedad, en donde su medición está dada por un proceso con enfoque en la causa que dio origen al efecto (Quevedo, Chía y Rodríguez, 2002; Quispe, 2004; Valdés, 2009).

La operacionalización de esta variable se realizó mediante los indicadores definidos para la misma como lo son: la situación financiera, cumplimiento de obligaciones, personal y precios, mismos que fueron establecidos para recolectar la información requerida para determinar el impacto generado por la pandemia del Covid-19.

Con respecto a la instrumentalización, esta variable se realizó mediante las preguntas de la 3.1 a la 3.7 correspondiente al módulo Impacto del cuestionario que se elaboró como instrumento para la recolección de los datos.

#### **1.6.1.3. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable estrategias**

Para los efectos de esta investigación, varios autores concuerdan que la estrategia es un proceso que toma en consideración los diversos recursos y el entorno para determinar las mejores acciones a seguir en la actividad operativa, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales y aumentar su capacidad de adaptabilidad ante los cambios dados en el medio. Esta debe ser diferenciada para agregar valor, competitiva y contribuir con que se dé una adecuada gestión en la toma de decisiones empresariales, las cuales permitan el alcance del éxito (Contreras, 2013; Fernández, 2012; Porter, 2008).

Esta variable se operacionalizó en la presente investigación a partir del indicador: estrategias implementadas, el mismo fue establecido según la información que se requiere para responder a los objetivos de investigación. La instrumentalización de esta variable se realizó por medio de las preguntas de la 5.1 a la 5.9 encontradas en el módulo Estrategias del cuestionario diseñado para la recolección de los datos.

#### **1.6.1.4. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable empleo**

En el presente estudio el término empleo se utiliza para hacer referencia al trabajo realizado por los individuos de una sociedad, ya sea en calidad de asalariado o por cuenta propia, con el fin de obtener una remuneración económica que contribuya a la generación de riqueza, donde también se les genere experiencia, protección social, entre otros beneficios (Calva et al., 2007; Méda, 2010; Neffa, Panigo, Pérez y Persia, 2014).

Para la operacionalización de la variable empleo se definieron diversos indicadores, tales como el número de colaboradores de la empresa antes, durante y después de la pandemia; modalidad de trabajo; utilización de medidas laborales. Por su parte, la instrumentalización de esta variable se

abarcó por medio del cuestionario aplicado a los empresarios de la región en estudio, esto con los ítems del 6.1 al 6.7 correspondiente al módulo de Empleo.

#### **1.6.1.5. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable producción**

En concordancia con los varios autores y para efectos del seminario, la producción hace referencia al proceso de crear nuevos productos o servicios mediante la utilización de materias primas o de otros artículos existentes, así como de maquinaria y recurso humano, es decir, la producción es la fabricación de productos tanto tangibles como intangibles para ser puestos a disposición de los clientes (Heizer y Render 2004; Kumar y Suresh, 2006; Rastogi 2010).

Esta variable se operacionalizó a partir de los siguientes indicadores: Afectación en el nivel de producción y problemas en el proceso productivo. Además, la instrumentalización de la misma se realizó través de las preguntas 7.1 a la 7.9, relativas al módulo de Producción del cuestionario elaborado para la recolección de la información.

#### **1.6.1.6. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable ingreso**

Según lo planteado por varios autores y para este estudio, los ingresos son todas aquellas entradas de recursos financieros que obtiene una empresa por la prestación de servicios o la venta de productos, así como de otras actividades extraordinarias a las operaciones de la empresa, durante un periodo determinado (Amat et al., 2005; Fullana y Paredes, 2008; Tarodo y Sánchez, 2012).

La operacionalización se efectuó a partir de los indicadores definidos para la misma como lo son: Afectación en ingresos y razones de afectación. En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se presentó mediante las preguntas 8.1 a la 8.9 del cuestionario elaborado para la recolección de la información, mismas que pertenecen al módulo de Ingresos.

#### **1.6.1.7. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable comercialización**

Para el presente trabajo la comercialización comprende aquel proceso que conlleva actividades que van desde antes de la venta, hasta después de la misma, o visto de otra manera, serie de pasos que inician antes de la salida del producto y concluye hasta llegar al consumidor, en donde se busca el logro de ganancias para la empresa y un cliente satisfecho (Burgos, Juárez, y Ramírez, 2008; Rodríguez y Rodríguez, 2016; Rodríguez, 2009).

En cuanto a la operacionalización de esta variable, se contempló a partir de los siguientes indicadores: métodos de venta, manejo de inventarios y clientes. Asimismo, esta variable se

instrumentalizó por medio de las preguntas comprendidas entre la 9.1 y la 9.15, correspondiente al módulo Comercialización del cuestionario que se diseñó para la recolección de la información.

#### **1.6.1.8. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable actividades financieras**

Para efectos de este seminario, y según lo planteado por los autores Sánchez (2008); Hernández (2006); Chávez (2000), las actividades financieras se definen como el conjunto de operaciones empleadas por las empresas para obtener recursos económicos, donde las mismas se efectúan en el mercado de oferentes y demandantes. Entre las principales actividades se encuentran las ventas, los préstamos, la emisión de acciones y adquisición de productos financieros.

Esta variable se operacionalizó a partir de los indicadores definidos como lo son: comportamiento crediticio, condiciones crediticias, comportamiento de los ingresos y las negociaciones en el pago de obligaciones.

En cuanto a la instrumentalización de esta variable, se realizó por medio de las preguntas de la 4.1 a la 4.16 pertenecientes al módulo Finanzas del cuestionario diseñado para la recolección de datos. Además, las entrevistas a profundidad planteadas para la recolección de los efectos en las actividades financieras que ha ocasionado la Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

#### **1.6.1.9. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable reactivación**

Para efectos de esta investigación y de acuerdo con Cordero (2019); Hernández (2006); Rodríguez (2019), la reactivación se define como un proceso en el cual se busca generar mayor dinamismo en la actividad económica de una empresa, sector económico, país, entre otros, mediante la implementación de medidas en diversas áreas, con el objetivo de lograr una mayor generación de empleos, aumento de la renta nacional, mayor inversión, así como contribuir en el bienestar social de la población.

Esta variable se operacionalizó a partir del indicador definido para la misma como es la relevancia de las medidas de reactivación establecidas por el gobierno, dicho indicador fue establecido de acuerdo a la información necesaria para responder a los objetivos de la investigación.

Para la instrumentalización de esta variable, se contempló en primera instancia un análisis documental de las principales fuentes bibliográficas que se lograron ubicar. De igual forma, a través

de las interrogantes de la 12.1 a la 12.10 encontradas en el módulo de Reactivación del cuestionario diseñado para la recolección de la información. Asimismo, mediante las entrevistas que se plantearon para la obtención de los datos sobre los efectos que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

#### **1.6.1.10. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable percepción**

Según Vargas (1994); Hernández-Castro (2006); Oviedo (2004), y para el desarrollo del estudio, la percepción se define como aquel acto del ser humano al emitir un juicio, sobre aspectos del entorno en el que vive. Primeramente, captándolo como algo en tres dimensiones ya sea en un ambiente social o físico y, posteriormente, realizando un acto de conceptualización, sobre dicho aspecto. Es decir, a partir de la percepción los seres humanos emiten sus criterios.

Esta variable se operacionalizó a partir de los indicadores tales como: desempeño del Estado ante la crisis, la satisfacción de las medidas implementadas y la eficiencia del aparato público ante la crisis, los cuales fueron establecidos para responder con la información necesaria para la investigación.

La instrumentalización de esta variable se contempló por medio de las preguntas de la 11.1 a la 11.19 correspondiente al módulo de Percepción del cuestionario diseñado para la recolección de la información. Asimismo, las entrevistas a profundidad que se plantearon para la recolección de datos sobre los impactos y efectos ocasionados por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

#### **1.6.1.11. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable innovación**

Para efectos de la presente investigación y según varios autores, se entiende por innovación para una organización, el realizar un cambio dentro de cualquier ámbito que ella comprenda, el cual vaya a determinar mejoras y crecimiento en su estructura, puede ser desde la introducción de un nuevo producto hasta cambios dentro de la organización. Las organizaciones deben tener a la innovación como piedra angular, para su existencia (Albornoz, 2009; Jordán, 2011; Rovira, s.f.).

La operacionalización se contempló a partir del indicador de estrategias de mercadeo. Además, esta variable se instrumentalizó por medio de las preguntas de la 10.1 a la 10.8 del cuestionario diseñado para la recolección de la información, correspondientes al módulo Innovación.

### **1.6.1.12. Definición conceptual, operacional e instrumental de la variable acciones**

De acuerdo con varios autores y para el presente seminario, en las organizaciones las acciones son un acto en el que se formulan consensos y planes específicos, con el fin de realizar una toma de decisiones, para acontecimientos dentro de la misma, y causar una modificación sobre los mismos, además, las acciones se realizan con el propósito de alcanzar algún objetivo en concreto (Dossi y Lissin, 2011; Hernández, 2006; Von, 2011).

Esta variable se operacionalizó a partir de los indicadores: decretos y leyes, además la implementación de las acciones de mitigación emitidas por el Ministerio de Salud en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

La instrumentalización se realizó contemplando en primera instancia un análisis documental de las principales fuentes bibliográficas que se lograron ubicar, de igual manera por medio de las preguntas de la 1.1 a la 1.7 correspondiente al módulo Acciones del cuestionario elaborado para la recolección de la información. Además, mediante las entrevistas a profundidad diseñadas para la recolección de los impactos y efectos que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

#### *1.6.2. Cuadro de variables*

En la tabla mostrada a continuación, se desglosa el cuadro de variables donde se resume el modelo de análisis utilizado en la presente investigación, en el cual se detallan los objetivos específicos, las respectivas variables con la conceptualización, instrumentalización y las fuentes de información utilizadas para la recolección de los datos.

Tabla 1. Cuadro de variables

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Instrumentalización	Fuente de información
<p>Identificar las acciones que desde la institucionalidad pública se han emprendido para ayudar a las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, durante la crisis de la Covid-19.</p>	Efectos	<p>Consecuencia que se genera de realizar una determinada acción o decisión, la cual ocasiona la generación de un efecto, ya sea este de una connotación positiva o negativo, es el llamado causa y efecto, en donde toda acción tiene una reacción (Albano, 2011; Bettinger, 2005; RAE, 2020).</p>	<p>Cuestionario: del ítem 2.1 al 2.8</p>	<p>Empresarios</p>
	Acciones	<p>Acto en el que se formulan consensos y planes específicos, con el fin de realizar una toma de decisiones, para acontecimientos dentro de la misma, y causar una modificación sobre los mismos, además, las acciones se realizan con el propósito de alcanzar algún objetivo en concreto (Dossi y Lissin, 2011; Hernández, 2006; Von, 2011).</p>	<p>Análisis documental Entrevistas Cuestionario: preguntas de la 1.1 a la 1.7</p>	<p>Institucionalidad Pública Leyes y decretos Empresarios</p>
<p>Determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.</p>	Impacto	<p>Resultado obtenido por la influencia de una acción, la cual es transferida a una población o sociedad, en donde su medición está dada por un proceso con enfoque en la causa que dio origen al efecto (Quevedo, Chía y Rodríguez, 2002; Quispe, 2004; Valdés, 2009).</p>	<p>Cuestionario: de la pregunta 3.1 a la 3.7</p>	<p>Empresarios</p>

Continuación Tabla 1.

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Instrumentalización	Fuente de información
	Actividades financieras	Para Sánchez (2008); Hernández (2006); Chávez (2000), son el conjunto de operaciones empleadas por las empresas para obtener recursos económicos, donde las mismas se efectúan en el mercado de oferentes y demandantes. Entre las principales actividades se encuentran las ventas, los préstamos, la emisión de acciones y adquisición de productos financieros.	Cuestionario: del ítem 4.1 al 4.16 Entrevistas	Empresarios Entidades Financieras
	Estrategias	Proceso que toma en consideración los diversos recursos y el entorno para determinar las mejores acciones a seguir en la actividad operativa, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales y aumentar su capacidad de adaptabilidad ante los cambios dados en el medio, esta debe ser diferenciada para agregar valor, competitiva y contribuir con que se dé una adecuada gestión en la toma de decisiones empresariales, las cuales permitan el alcance del éxito (Contreras, 2013; Fernández, 2012; Porter, 2008).	Cuestionario: ítems del 5.1 al 5.9	Empresarios
Determinar la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del Covid-19 ha ocasionado en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca	Empleo	Trabajo realizado por los individuos de una sociedad, ya sea en calidad de asalariado o por cuenta propia, con el fin de obtener una remuneración económica que contribuya a la generación de riqueza, donde también se les genere experiencia, protección social, entre otros beneficios (Calva et al., 2007; Méda, 2010; Neffa, Panigo, Pérez y Persia, 2014).	Cuestionario: ítems del 6.1 al 6.7	Empresarios

Continuación Tabla 1.

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Instrumentalización	Fuente de información
	Producción	Proceso de crear nuevos productos o servicios mediante la utilización de materias primas o de otros artículos existentes, así como de maquinaria y recurso humano, es decir, la producción es la fabricación de productos tanto tangibles como intangibles para ser puestos a disposición de los clientes (Heizer y Render 2004; Kumar y Suresh, 2006; Rastogi, 2010).	Cuestionario: preguntas de la 7.1 a la 7.9	Empresarios
	Ingreso	Todas aquellas entradas de recursos financieros que obtiene una empresa por la prestación de servicios o la venta de productos, así como de otras actividades extraordinarias a las operaciones de la empresa, durante un periodo determinado (Amat et al., 2005; Fullana y Paredes, 2008; Tarodo y Sánchez, 2012).	Cuestionario: preguntas de la 8.1 a la 8.9	Empresarios
Analizar las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, para afrontar la crisis por la Covid-19.	Comercialización	Proceso que conlleva actividades que van desde antes de la venta, hasta después de la misma, o visto de otra manera, serie de pasos que inician antes de la salida del producto y concluye hasta llegar al consumidor, en donde se busca el logro de ganancias para la empresa y un cliente satisfecho (Burgos, Juárez, y Ramírez, 2008; Rodríguez y Rodríguez, 2016; Rodríguez, 2009).	Cuestionario: ítems del 9.1 al 9.15	Empresarios

Continuación Tabla 1.

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Instrumentalización	Fuente de información
	Innovación	Realizar un cambio dentro de cualquier ámbito de una organización, el cual vaya a determinar mejoras y crecimiento en su estructura, puede ser desde la introducción de un nuevo producto hasta cambios dentro de la organización. Las organizaciones deben de tener a la innovación como piedra angular, para su existencia (Albornoz, 2009; Jordán, 2011; Rovira, s.f.).	Cuestionario: ítems del 10.1 al 10.8	Empresarios
Analizar la percepción que tienen los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, sobre las acciones de reactivación que ha implementado el Gobierno para poder mitigar los efectos ocasionados por la crisis del Covid-19.	Percepción	Acto del ser humano al emitir un juicio, sobre aspectos del entorno en el que vive, primeramente, captándolo como algo en tres dimensiones ya sea en un ambiente social o físico y, posteriormente, realizando un acto de conceptualización, sobre dicho aspecto. Es decir, a partir de la percepción los seres humanos emiten sus criterios (Hernández-Castro, 2006; Oviedo, 2004; Vargas, 1994).	Cuestionario: preguntas de la 11.1 a la 11.19 Entrevistas	Empresarios
	Reactivación	Proceso en el cual se busca generar mayor dinamismo en la actividad económica de una empresa, sector económico, país, entre otros, mediante la implementación de medidas en diversas áreas, con el objetivo de lograr una mayor generación de empleos, aumento de la renta nacional, mayor inversión, así como contribuir en el bienestar social de la población (Cordero, 2019; Hernández, 2006; Rodríguez, 2019).	Análisis documental Cuestionario: preguntas de la 12.1 a la 12.10 Entrevistas	Leyes y decretos. Entidades Financieras. Instituciones Públicas Empresarios

Nota: Elaboración propia.

## **1.7. Alcances y Limitaciones**

En este apartado se muestran los diversos alcances y limitaciones propios del desarrollo de la investigación abordada en el presente documento.

### *1.7.1. Alcances*

En la presente investigación, se profundizó en la temática de la crisis generada por la pandemia del Covid-19 y la transcendencia de los efectos de esta en la economía de las diversas empresas que se desenvuelven, específicamente, en el campo de manufactura e industria en la Región Brunca de Costa Rica. Esto mediante el abordaje de variables que tienen implicación en esta crisis como lo son: efectos, estrategias, empleo, productividad, acciones internas y externas a la organización, entre otras; las cuales tienen correlación directa con la operativa de las empresas.

Asimismo, proporciona una vasta base de datos que puede ser de utilidad para varias partes de interés, dentro de ellos se encuentran las empresas del sector económico de manufactura y de los otros sectores, e investigadores potenciales a realizar estudios similares. De manera que estos puedan valorar con mayor certeza la viabilidad de sus investigaciones y saber la temática, según sea el caso del enfoque de los estudios futuros a desempeñar, así como de la sociedad en general, la cual tendrá una contextualización y descripción de la crisis económica vivida en la región, principalmente a nivel empresarial.

Por su parte, gran parte de la relevancia de este estudio radica en los resultados obtenidos del análisis, puesto que su alcance podrá traspasar fronteras, al ser el coronavirus una pandemia que está acarreando consecuencias a todos los países. Por ende, este estudio es benéfico para las demás empresas que se encuentran identificadas con circunstancias semejantes, ya que gracias a la información sólida y veraz de las iniciativas realizadas por las empresas de manufactura objeto de estudio, se crea una ventaja para las demás en cuanto a la capacidad de adaptabilidad de la información de estas a sus necesidades en particular. Esto dado al proporcionar una idea más clara de cuáles son los retos a enfrentar y las acciones a tomar por cada una de las empresas, para lograr una reactivación económica mediante la toma de medidas oportunas a seguir.

Además, al presentar una base de datos veraz sobre los efectos de la situación vivida por las diversas empresas del sector ante la problemática de la crisis de la Covid-19 en el país, esta investigación viene a suplir la carencia de información existente en las economías empresariales de la Región Brunca, quienes pueden tomar como base este estudio para la generación de

estrategias que le permitan continuar en el mercado, al tener mayor información para alcanzar un abordaje oportuno y determinar la dirección en la que se tiene que encaminar su negocio para obtener una mayor adaptabilidad, capacidad de resiliencia y, con ello, se le permita tomar decisiones acertadas para continuar en el mercado.

### *1.7.2 Limitaciones*

Durante la realización del estudio se presentaron algunas situaciones o aspectos que vinieron a representar limitantes para llevar a cabo las diferentes actividades de investigación establecidas. Dentro de las principales limitaciones se puede mencionar que, cuando se empezó a desarrollar la investigación se tenía la esperanza de que se presentara una tendencia de baja en los casos de la Covid-19. Por consiguiente, esto permitiría realizar visitas a las empresas y poder recopilar información directamente con los empresarios afectados por la pandemia, pero la realidad fue contraria. La enfermedad siguió con altos índices de contagio, lo cual dificultó la recolección de los datos para la investigación, pues se tuvo que asumir una virtualidad a la que la mayoría de las personas no está acostumbrada.

Cabe destacar que, dentro de las principales dificultades encontradas al realizar el estudio, se halló la desconfianza de los encuestados. Esto porque muchos inescrupulosos han encontrado una oportunidad para realizar estafas por medio de llamadas, correos electrónicos o mensajes de WhatsApp, debido a esto, existe un ambiente de mucha duda e incredulidad en la sociedad; por supuesto, los informantes de esta investigación no están excluidos de la problemática. Por ello, al usar estos medios para recopilar la información se generó desconfianza en muchos de los posibles informantes, razón por la que no colaboraron con la encuesta, puesto que pensaban que se trataba de una estafa. Aun cuando se presentó una carta por parte de la universidad para dar mayor confianza, dicha situación no varió en muchos de los casos.

Asimismo, debido a la amplia delimitación en la población de estudio de la presente investigación y particularmente de quien era el sujeto informante, se encontró con una limitante más, puesto que solo podía responder el instrumento de recolección de datos el propietario o la gerencia de la empresa. Lo que se convirtió en un aspecto negativo, al disminuir las posibilidades de respuestas favorables, porque al ser personas en un alto cargo jerárquico, suelen estar más ocupados y con el tiempo más limitado y, por ende, estos presentaron menos disponibilidad para responder las 31 preguntas que conformaban la encuesta.

Otra limitante dentro de la investigación fue el establecer la base de datos para determinar una muestra de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, pues no hay un listado oficial de todas las empresas del sector en estudio, por esta razón se tuvo que manipular una mezcla de bases de datos. Primeramente, se utilizó la base de datos de las patentes activas en los cantones de Pérez Zeledón y Osa. Para los cantones de Golfito, Coto Brus, Buenos Aires y Corredores, no se pudo contar con el listado de las patentes, debido a que no se logró obtener dicha información de los Gobiernos Locales al ser consideradas como datos confidenciales. Por ende, se realizó una revisión exhaustiva en las páginas web de organizaciones como el MEIC, Cámara de Comercio, Industria y Turismo de los Cantones del Sur (CADECO), Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de la Región Brunca, así como en la Cámara de Industrias de Costa Rica. Mediante esto se logró establecer un total de 201 empresas de manufactura e industria en la Región Brunca.

Un aspecto importante de mencionar y que ocasionó un impacto negativo en la investigación, corresponde al hecho de que, en lo referente a la actividad de manufactura e industria en la Región Brunca, se presenta un mayor desarrollo en el subsector de la agroindustria. Es decir, una gran cantidad de las empresas realizan procesos de transformación de materiales, pero principalmente son productos agrícolas. Sin embargo, este subsector es abarcado en otra investigación, como consecuencia de esto, se delimitó en gran medida la cantidad de empresas consideradas informantes para el presente estudio.

Por otra parte, al ir desarrollando la aplicación de las diversas encuestas en los cantones que conforman la Región Brunca, se encontró que existen pocas empresas en los lugares de Osa, Corredores, Golfito, Coto Brus y Buenos Aires, lo que dificultó el obtener mayores respuestas de empresarios de estas zonas, dado que la mayor cantidad de empresas del sector manufactura e industria se encuentra concentrado en el cantón de Pérez Zeledón.

También, la extensión del cuestionario fue otra limitante, esto al ser considerada por los encuestados como muy extensa, por lo tanto, algunos empresarios no quisieron o no pudieron completar la totalidad de las preguntas, debido al tiempo requerido para contestarlas, así lo comunicaron ellos mediante un correo electrónico.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

## **2.1 MARCO REFERENCIAL.**

En el siguiente apartado se detallan características generales relacionadas con la región de estudio, la cual corresponde a la Región Brunca de Costa Rica. Algunos de los puntos a tratar son la ubicación geográfica, conformación político-administrativa, índices económicos, aspectos productivos y demás puntos considerados relevantes para la investigación. Conjuntamente, se abarca información sobre el desarrollo de la industria en Costa Rica, la relevancia de este en el producto interno bruto del país, el comportamiento en distintos períodos y el parque empresarial con el que cuenta dicho sector económico, así como datos sobre el impacto ocasionado por la pandemia del Covid-19 al mismo.

### **2.1.1. Generalidades de la Región Brunca**

Costa Rica está dividida en seis regiones de planificación, las cuales son la Región Central, Chorotega, Pacífico Central, Huetar Caribe, Huetar Norte y la Brunca, en donde los cantones de todo el territorio nacional son agrupados en estas (MIDEPLAN, 2017a). Para este estudio se puntualiza la última mencionada, es decir la Región Brunca, por lo tanto, se estarán detallando más ampliamente las características generales de esta zona.

La Región Brunca se ubica al sureste de Costa Rica, limita con Panamá, el océano Pacífico, las regiones Central y Huetar Atlántica al norte. Está conformada por los cantones de Osa, Golfito, Corredores, Coto Brus y Buenos Aires de la provincia de Puntarenas y el cantón de Pérez Zeledón perteneciente a la provincia de San José, para una totalidad de seis cantones (MIDEPLAN, 2009 y 2017a; Pacheco, 2012).



Figura 1. Ubicación geográfica Región Brunca

Nota: (MIDEPLAN, 2009).

Dicha región cuenta con una extensión territorial de 9.528,4 km<sup>2</sup>, esto corresponde al 18,6% del territorio del país. Tiene una población de 366.414 habitantes, la cual representa un 7,32% del total del país, además, el 47,9% son hombres y el restante 52,1% son mujeres. Conjuntamente, el 3,8% de la población de la región corresponde a indígenas, quienes están albergados en 12 territorios indígenas ubicados en la zona sur (INEC, 2020a; MIDEPLAN, 2009 y 2017a).

De igual forma, los mismos autores señalan que, las principales actividades productivas desarrolladas en la zona están relacionadas al área agrícola con cultivos como el café, palma aceitera, arroz, piña y frijol; y la parte industrial con la agroindustria del café, caña y palma. Por su parte, en lo referente al sector servicios presenta un desarrollo en áreas del agroturismo, turismo de investigación y la presencia de cooperativas de apoyo a la producción agropecuaria.

Esta región, según lo expuso Pacheco (2012), mantiene las condiciones de mayor desigualdad y pobreza de la nación. En ese mismo sentido, Robalino, Trejos y Paredes (2019) señalaron que entre los años 2010 y 2016, esta se mantiene como la región con mayor cantidad de hogares pobres en comparación con las otras regiones de Costa Rica. Para el año 2014 alcanzaba la cifra más alta, siendo esta de un 36%, además presenta los más altos niveles de pobreza extrema, con excepción del año 2016 donde fue superada por la Zona Norte del país.

Sin embargo, para el 2020, según datos del INEC (2020c), en julio la pobreza total en la región es de 26,5%, presentándose una importante disminución de 3,8 puntos porcentuales con respecto al año 2019, cuando era de 30,3%. Ahora mantiene una cifra similar a nivel país, la cual se encuentra en 26,2%, aunque estos datos son alarmantes si se realiza una comparación con años anteriores como el 2014, cuando la cifra era un aproximado de 10% mayor, la Región Brunca presenta mejoras en la pobreza de los hogares.

Según datos del MIDEPLAN (2017a), la Población Económicamente Activa (PEA) se conforma por el conjunto de personas mayores de 15 años que participan en la producción de bienes y servicios económicos o cuentan con la capacidad para hacerlo. De igual forma, el INEC (2020e) señala esta como la fuerza de trabajo. Para el III trimestre del 2020, estaba formada por 2.366.346 personas, un 78,02% de estas se encontraban ocupadas y el restante 21,98% estaba desocupado. En el caso concreto de la Región Brunca, en la Tabla 2 se muestra el comportamiento durante tres trimestres del 2020, donde se evidencia una disminución de la población ocupada en el II trimestre del 2020 y, por lo tanto, un aumento en el desempleo.

Tabla 2. Distribución Relativa Población Económicamente Activa, Región Brunca 2020.

Condición de Actividad	2020		
	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre
Total	152.676	144.150	143.022
Ocupada	83,86%	74,33%	82,89%
Desempleada	16,14%	25,67%	17,11%

Nota: INEC (2020e).

En lo referente a los niveles de desempleo durante el III trimestre del 2020, a nivel nacional rondaron números similares, los cuales se ubican entre 16,2% y 30,5%. Para el caso de la Región Brunca, como se detalla en la Figura 2, se evidencia que durante el período presentó números similares, con diferencia del II trimestre del 2020, cuando tuvo un aumento significativo al llegar a 25,7%, casi un 10% más. Sin embargo, para el III trimestre este volvió a números similares a los períodos anteriores (INEC, 2020d y 2020e).

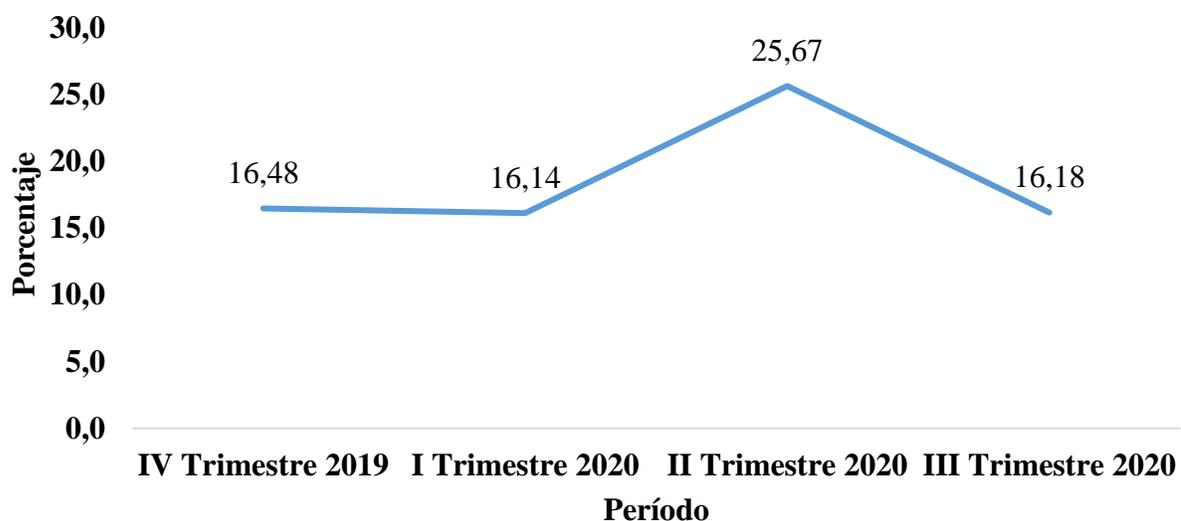


Figura 2. Tasa de desempleo Región Brunca 2019-2020.

Nota: (INEC, 2020d y 2020e).

Por su parte, las exportaciones se encuentran dentro de la actividad productiva de la región, según datos de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER, 2015), durante el 2014 las ventas al exterior de la región Brunca representaron un 2% del total de exportaciones realizadas por el país. Sin embargo, ya para el 2017 se presenta una disminución en esta participación al 1%. Finalmente para el 2019 este tiene un aporte aproximado de 0,84% (PROCOMER, 2017 y 2019), lo que evidencia una inclinación a la baja que puede darse por dos razones, mayores ventas en otras regiones del país restando importancia al aporte de esta zona o la cantidad de exportaciones hecha en la Región Brunca es menor en el transcurso de los años.

### 2.1.2. Institucionalidad en la Región Brunca

La Región Brunca, en sus distintos cantones, cuenta con la presencia de instituciones del Estado que abarcan varias áreas de trabajo. Estas entidades serán detalladas en la Tabla 3.

Tabla 3. Institucionalidad en la Región Brunca

Institución/ Cantón	Pérez Zeledón	Buenos Aires	Osa	Corredores	Coto Brus	Golfito
Caja Costarricense de Seguro Social	x	x	x	x	x	x
Comisión Nacional Indígena		x		x		
Consejo Nacional de Producción	x	x	x	x		
Corporación Arrocera Nacional				x		
Dirección Nacional de Migración y Extranjería	x			x		
Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados	x	x	x	x	x	x
Instituto Costarricense de Electricidad	x	x	x	x	x	x
Instituto de Desarrollo Agrario	x		x	x	x	
Instituto del Café	x				x	
Instituto Mixto de Ayuda Social	x	x		x	x	x
Instituto Nacional de Aprendizaje	x		x	x	x	x
Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia	x				x	
Ministerio de Agricultura y Ganadería	x	x	x	x	x	x
Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones	x		x			x
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	x					
Ministerio de Educación Pública	x	x			x	
Ministerio de Hacienda	x					
Ministerio de Justicia y Paz	x			x		
Ministerio de Obras Públicas y Transporte	x			x		
Ministerio de Salud	x	x	x	x	x	x
Ministerio de Seguridad pública	x	x	x	x	x	x
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	x		x	x	x	x
Patronato Nacional de la infancia	x					
Universidad de Costa Rica						x
Universidad Estatal a Distancia	x	x	x	x	x	x
Universidad Nacional	x				x	

Nota: Elaboración propia con información páginas web de las instituciones.

En los seis cantones de la región se encuentran sedes institucionales en diversas áreas de interés social que van desde lo social hasta lo empresarial, algunas tienen oficinas regionales en la totalidad de los cantones, como el Instituto de Acueductos y Alcantarillados, Instituto Costarricense de Electricidad, Ministerio de Seguridad Pública, Ministerio de Salud y la Caja Costarricense Seguro Social, las cuales son de vital importancia en el desarrollo social de una población. Estas dos últimas tuvieron especial protagonismo en el 2020 por la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del Covid-19. Las áreas de salud, los Ebáis (Equipos Básicos de Atención Integral en Salud) y los hospitales periféricos fueron los protagonistas en el manejo de la misma. En torno a esto, la Región Brunca cuenta con una totalidad de cinco hospitales (se exceptúa el cantón de Buenos Aires), cuenta con seis áreas de salud ubicadas en cada uno de los cantones y 70 Ebáis distribuidos dentro del territorio.

En lo referente a problemas sociales hay sedes del Instituto Mixto de Ayuda Social, el Patronato Nacional de la Infancia y el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia, sin embargo, estos últimos se encuentran en pocos cantones. En lo relacionado a la educación existen oficinas del Ministerio de Educación Pública y el Instituto Nacional de Aprendizaje. En cuanto a la educación superior se encuentran la Universidad de Costa Rica, la Universidad Nacional y Universidad Estatal a Distancia, siendo esta última la única presente en la totalidad de cantones de la región.

Además, en el área empresarial hay oficinas regionales como el Consejo Nacional de Producción, el Instituto de Desarrollo Agrario, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Economía, Industria y Comercio. No obstante, estos dos últimos solo se encuentran en Pérez Zeledón, pero son de suma importancia para las empresas. Con esto se evidencia una carencia muy fuerte en el área empresarial.

En general, se observan varias oficinas regionales institucionales en diversas áreas además de las detalladas, sin embargo, existen carencias en otras, puntos en los cuales se debe trabajar en busca de un mayor desarrollo para la Región Brunca.

### **2.1.3. Generalidades del sector manufactura e industria en Costa Rica**

La presencia de la industria en los países centroamericanos existe desde la época colonial, durante esta se obtuvieron avances importantes en la industria de las telas de lana y algodón, tinte de añil, la plata, metal de hierro, el azúcar no refinado y el tabaco. Por su parte, en la economía colonial de Costa Rica las principales industrias fueron la producción de dulce, azúcar moreno, molinos de

trigo y materiales de construcción. Posteriormente, el proceso de independencia hizo que el desarrollo de las industrias fuera aún más complejo, estos movimientos provocaron una disminución en las mismas, pero sin desaparecer completamente. No obstante, después de la independencia otras actividades económicas aparecieron creando nuevas oportunidades para el progreso de la industria (León, Arroyo y Montero, 2016).

De acuerdo con varios autores, luego de obtener la independencia, Costa Rica instauró el modelo agroexportador, pero presentó grandes limitaciones y una alta vulnerabilidad. Esto incitó un planteamiento de cambio en el esquema de desarrollo del país, por lo que se inicia el proceso de industrialización en la economía (Monge y Lizano, 1997; Villasuso, 2000).

Un aspecto importante es el hecho que las industrias manufactureras existentes eran pequeños establecimientos artesanales, con una producción de pocos artículos enfocada al área de alimentos y textiles. En los inicios de la década de los setenta se implementa el Modelo de Sustitución de Importaciones (MSI), lo cual estimuló la transición a un modelo más moderno, donde hubo un mayor desarrollo en las actividades secundarias y terciarias. Sin embargo, este cambio de modelo no fue el único impulso para la industrialización, aspectos como la promulgación de la Ley de Fomento Industrial aprobada en 1959 y la participación en el Mercado Común Centroamericano en 1962, provocaron un crecimiento de la tasa anual en la industria de 9,4% y una participación dentro PIB de 20%. Durante este período es cuando la industria se consolida como el principal sector productivo del país desplazando la agricultura (Cordero, 2000; León et al., 2016; Villasuso, 2000).

Por lo anterior se puede decir que la industria manufacturera es una actividad económica presente en los sistemas productivos desde antes de la independencia, pero cuando este se consolida como país, los esfuerzos en el desarrollo de dicho sector económico son mayores y tienen un impacto en la conformación de la economía.

Además, Cordero (2000) expresó que en la década de los ochenta el país se enfrentó a una crisis provocada por un crecimiento en la economía, basado en el aumento del déficit en la cuenta corriente de la balanza comercial, junto con la crisis petrolera, afectando gravemente la economía nacional. Esta se logra controlar en los años de 1983 y 1985, luego de esto para la década de los noventa se inicia la apertura comercial, se incluyen dentro de la actividad productiva sectores relacionados con el turismo y tecnología.

En un análisis de años posteriores, el crecimiento del sector de la industria en Costa Rica ha sido constante, como lo señaló Hernández y Villalobos (2016), donde de acuerdo a la composición del PIB nominal para el año 1995 muestra que, dentro de las actividades económicas de mayor importancia se encontraba la industria manufacturera y para el año 2015 la misma mantiene esta importancia. La Figura 3 muestra el comportamiento presentado por el sector manufactura durante los últimos años en la conformación del producto interno bruto del país, se puede visualizar que el mismo mostró un pequeño aumento, pasando de 11,4% en el 2015 a un 11,5% en el 2019. Sin embargo, es importante detallar el 2018, donde obtuvo un 11,8%. Además, el BCCR estima que el porcentaje de participación para el 2020 será de 11,8% y en 2021 un 12,4% (BCCR, 2020c), esto demuestra que se tienen proyecciones de crecimiento.

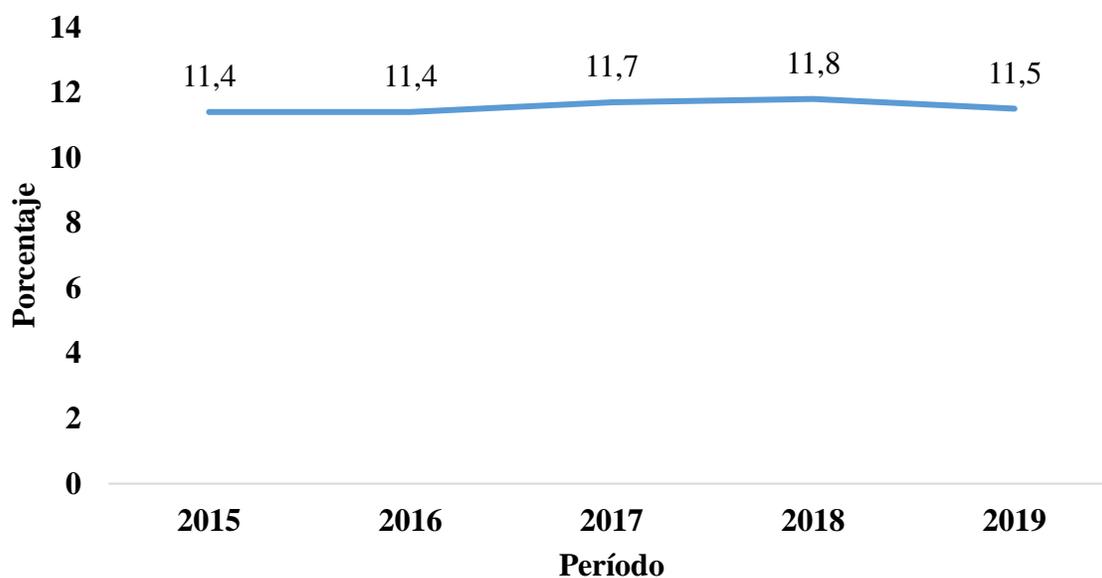


Figura 3. Porcentaje participación del sector manufactura en el Producto Interno Bruto 2015-2019.

Nota: Elaboración propia con datos de BCCR (2020c).

En Costa Rica, según lo menciona Arce (2019), el tejido empresarial para el año 2017 está conformado en 97,5% por pequeñas y medianas empresas, más conocidas como PYMES, por tanto, es importante contextualizar cómo se encuentra constituido.

El período del 2012 al 2017 en Costa Rica, presentó números positivos en lo referente a la cantidad de empresas según su tamaño. Las micro pasaron de ser 102.177 en el 2012 a 108.079 en el 2017, aumentando casi en 6.000; las pequeñas incrementaron una cantidad de aproximadamente 1.600; y, por su parte, las medianas pasaron de ser 4.760 a 5.409 en el 2017. Con esto se obtiene una

ampliación en la cantidad total de PYME de al menos 8.000 organizaciones, esto se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. Cantidad de empresas en Costa Rica, según tamaño 2012-2017.

Tamaño/Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Micro	102.177	102.959	103.414	102.797	104.604	108.079
Pequeña	15.277	15.454	15.783	15.999	16.781	16.900
Mediana	4.760	4.945	4.980	5.119	5.275	5.409
Total PYME	122.214	123.358	124.177	123.915	126.660	130.388
Grande	2.984	3.087	3.169	3.202	3.339	3.377
Total general	125.198	126.445	127.346	127.117	129.999	133.765

Nota: (Arce, 2019).

Arce (2019) menciona la cantidad de empresas en el sector manufactura e industria del 2012 al 2017. En la Figura 4 se detalla el comportamiento, donde se evidencia una tendencia a la baja en la cantidad de empresas, puesto que, durante los seis años de estudio, este pasó de contar con 7.525 empresas en el 2012 a 7.115 en 2017. El último año en mención tuvo un ligero aumento, porque en el 2016 había 7.065 empresas manufactureras.

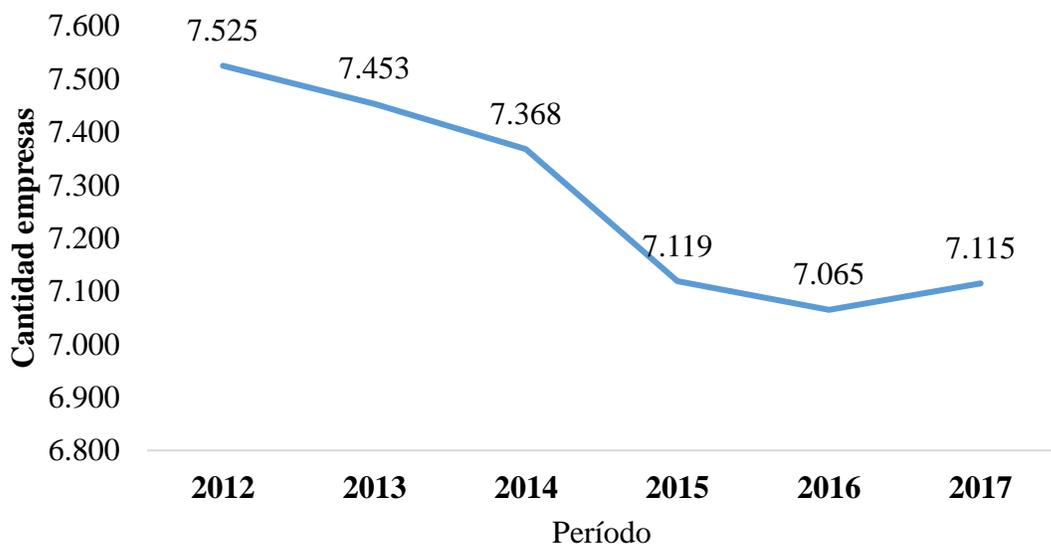


Figura 4. Cantidad empresas manufactura e industria de Costa Rica, 2012-2017.

Nota: (Arce,2019).

Por su parte, dentro de estas empresas del sector industria, la Figura 5 puntualiza la distribución de empresas según el tamaño de las mismas.

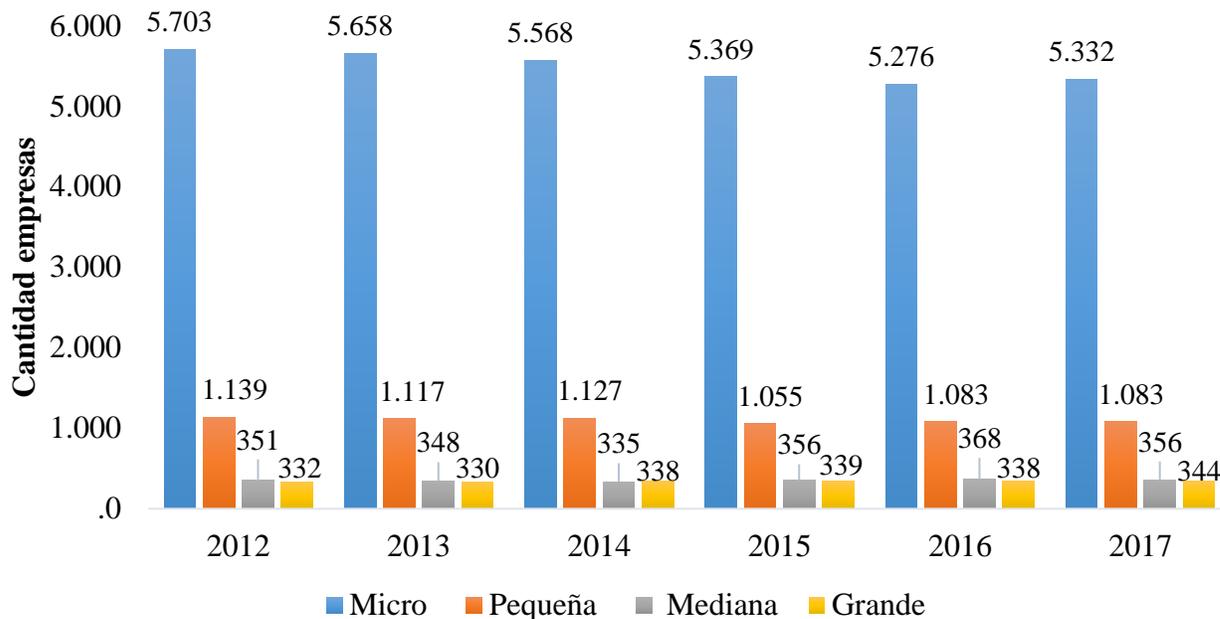


Figura 5. Cantidad de empresas manufactura de Costa Rica según su tamaño, 2012-2017.

Nota: Arce (2019).

En la Figura 5 se muestra cómo las empresas con mayor importancia dentro del sector industria son las micro, debido a que estas comprenden la mayor cantidad de organizaciones; además, estas disminuyeron durante los 6 años de estudio, pasaron de 5.703 a 5.332 en el 2017. Por su parte, las pequeñas, medianas y grandes empresas mantienen una cantidad semejante a través de los años.

Además, este sector del 2012 al 2017 ha generado un promedio de empleos de 37.670 por año conjuntamente. En comparación con los otros sectores es uno de los de mayor importancia, al tener una participación del 11% del total de empleo generado en las distintas actividades económicas y esta tendencia se mantiene en los diferentes tamaños de empresas (Arce,2019).

Por otra parte, en la Región Brunca de Costa Rica la distribución de la cantidad de empresas por tamaño corresponde a la detallada en la Tabla 5.

Tabla 5. Cantidad de empresas según tamaño en la Región Brunca, 2020.

Cantón/Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	No definido
Pérez Zeledón	616	160	50	8	16
Buenos Aires	46	13	5	-	-
Osa	94	42	7	1	3
Golfito	82	53	11	1	3
Coto Brus	80	29	9	1	1
Corredores	82	41	7	2	-
<b>Total</b>	<b>1.000</b>	<b>338</b>	<b>89</b>	<b>13</b>	<b>23</b>

Nota: Elaboración propia con datos del INEC (2020).

Para el caso de la Región Brunca, se muestra en la Tabla 5 como la mayoría de las empresas son micro, superando la cantidad de las otras con una gran diferencia. El cantón con más presencia de empresas en sus diferentes tamaños es Pérez Zeledón y, en caso contrario, se encuentra Buenos Aires con el menor número.

En el caso del sector manufactura e industria, específicamente, se registran un total de 113 empresas en la región para el año 2011, según su tamaño por número de empleados se distribuyen como lo muestra la Tabla 6.

Tabla 6. Cantidad empresas según su tamaño y sector en la Región Brunca, 2011.

Sector/Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	No definido	Total
Agricultura	288	53	12	2	16	371
Manufactura	64	20	9	3	17	113
Construcción	31	5	-	1	2	39
Turismo	206	90	7	-	22	325
Otros Servicios	1.011	230	24	2	179	1.446
Otras actividades	59	10	-	1	2	72
<b>Total</b>	<b>1.659</b>	<b>408</b>	<b>52</b>	<b>9</b>	<b>238</b>	<b>2.366</b>

Nota: (Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales, [FLACSO], 2013).

De acuerdo a la Tabla 6, se demuestra que durante el 2011 la mayoría de empresas manufactureras en la Región Brunca son micro con un total de 64 organizaciones, 20 corresponden a pequeñas empresas y resalta poca presencia de medianas y grandes empresas.

#### 2.1.4. Impacto de la pandemia del Covid- 19 en el sector manufactura e industria

La pandemia de la Covid-19 ha afectado el crecimiento de la economía, dentro de ello se puede mencionar los diversos sectores económicos, en los cuales el de manufactura e industria ha tenido un gran impacto como consecuencia de las diversas medidas implementadas para controlar la propagación del virus. En este se ha presentado una desaceleración, lo que provoca se dé un efecto negativo en el comercio. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO, 2020) manifestó la existencia de problemas en la producción manufacturera durante el 2018, por lo cual la crisis económica provocada por las restricciones para prevenir la propagación del virus estimuló un deterioro mayor. Como consecuencia de esto, en el segundo semestre del 2020 se dio una disminución de un 11,2% en la producción industrial mundial en comparación con el año anterior.

En la Tabla 7 se detallan las disminuciones en el segundo trimestre del 2020 por grupo de países. Mediante esta queda en evidencia que las afectaciones se presentaron a nivel mundial, sin embargo, los países latinoamericanos junto con los de Asia y el Pacífico, presentan las cifras más altas, con reducciones de 24,20% y 23,70% respectivamente. Con números más bajos se encuentra la afectación sufrida por las economías industrializadas de Asia Oriental con 12,90% y China con un 13,90%. Por lo tanto, se puede decir que, a pesar de la pandemia haber iniciado en países asiáticos, estos tienen números más positivos que Estados que fueron afectados tiempo después.

Tabla 7. Disminución porcentual en la producción manufacturera en el segundo trimestre del 2020.

Grupo de países	Porcentaje
América Latina	24,20%
Asia y el Pacífico	23,70%
Reino Unido	22,03%
Economías industrializadas europeas	19,30%
América del Norte	16,50%
China	13,90%
Economías industrializadas de Asia Oriental	12,90%
Países africanos	12,40%

Nota: Elaboración propia con datos de UNIDO (2020).

Por su parte, la CEPAL (2020f), expresó que el comercio intrarregional se ha contraído principalmente en el sector de manufactura e industria. Dentro de estos se puede mencionar el subsector automotriz, el cual descendió en casi un 55% en comparación de los meses enero y mayo del 2020; el segundo más afectado es textiles, confecciones y calzado. En la Figura 6 y Tabla 8 se evidencia el comportamiento de este sector económico.

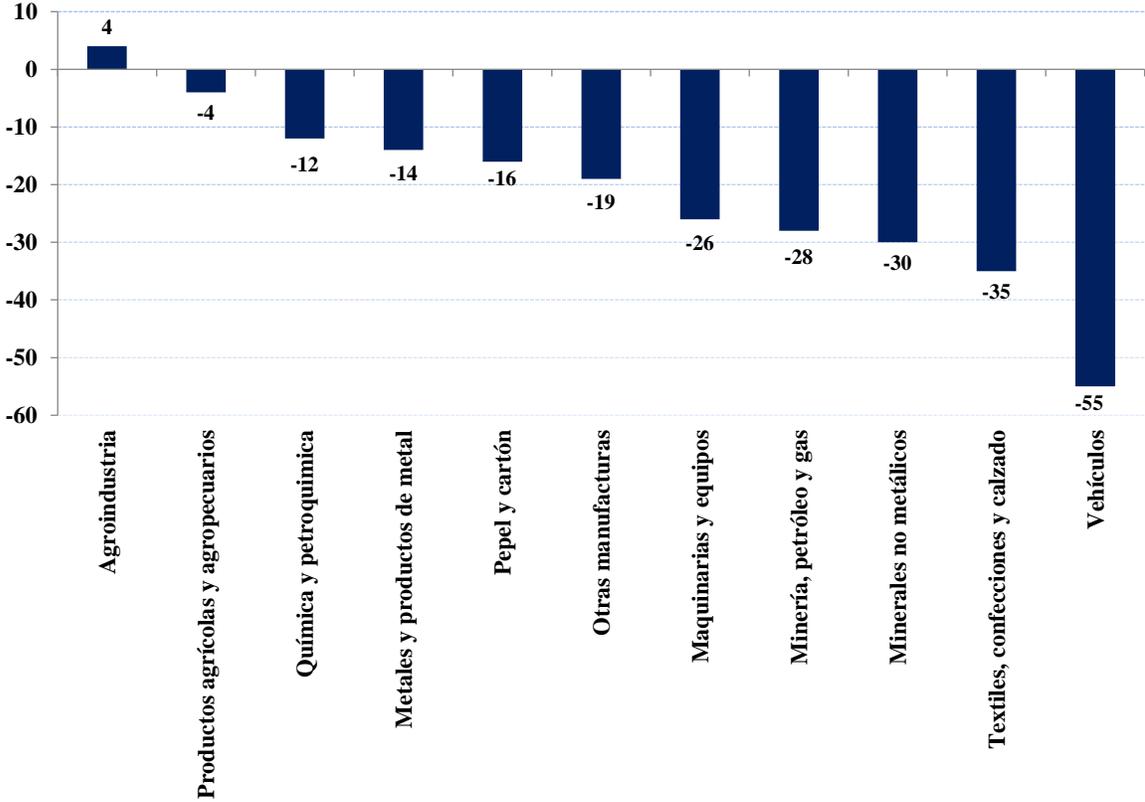


Figura 6. Comportamiento del comercio intrarregional en el sector manufactura e industria.

Nota: CEPAL (2020f).

Tabla 8. América Latina y el Caribe: estructura del comercio interregional y coeficiente de comercio interregional medido por exportaciones, promedio 2018-2019. (expresado en millones de dólares y en porcentaje)

Sector	Exportaciones Intrarregionales	Participación	Coefficiente de Comercio intrarregional	Variación proyectada para 2020
Agricultura, caza y pesca	13.521	8	10	-2
Petróleo y minería	25.998	16	19	-15
Alimentos, bebidas y tabaco	19.139	12	18	-14
Madera, celulosa y papel	5.784	4	20	-12
Textiles, confecciones y calzado	6 804	4	22	-18
Química y petroquímica	16.505	10	41	-24
Medicamentos	3.282	2	59	-10
Caucho y plástico	4.643	3	35	-24
Minerales no metálicos	2.408	1	33	-23
Metales y productos derivados	14.383	9	9	-27
Maquinaria y equipos	16.829	10	8	-24
Automotor	23.418	14	16	-45
Otras manufacturas	11.820	7	13	-33
<b>Total</b>	<b>164.535</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>-28</b>

Nota: CEPAL (2020f).

Asimismo, producto de la afectación del comercio exterior de las regiones se espera, según lo proyectado por la CEPAL (2020f), que esto desencadene una reducción en la capacidad productiva del sector, al disminuirse la cantidad de exportaciones e importaciones realizadas. Afectación en donde el panorama de la pandemia visto en el largo plazo intensificará el impacto negativo en este sector productivo, puesto que seguirá imposibilitando la reactivación económica.

Ahora, de forma más específica, se abarca el impacto en el sector manufactura de la pandemia del Covid-19 en los países de México, España e Italia.

### **a. Caso México**

La OMS recomendó a sus países miembros la implementación de medidas de restricción y el distanciamiento social de las personas, en busca de contener la propagación del virus, aún con conocimiento de los costos sociales y económicos provocados por las mismas. México no fue la excepción. Al igual que muchas naciones, el indicador global de la actividad económica se redujo 1,3% entre febrero y marzo. Además, las proyecciones son negativas, mientras el Banco de México predice una baja del 3,5% en el PIB, el Bank of America alerta sobre una situación aún más grave, debido a la dependencia existente al mercado estadounidense, hasta lograr una reducción de un 8%. Por su parte, el Banco Mundial considera una disminución del 6% y la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) calculan un porcentaje de -6,6% (Basque trade & investment, 2020; Torres, 2020). Esto demuestra una parte de las consecuencias que muchos países enfrentan debido a las medidas efectuadas para la pandemia.

Según lo señala PNUD (2020a), en México se perdieron cerca de 685.840 empleos formales como consecuencia de las medidas de confinamiento que provocaron el cierre de empresas, por lo que se prevé un aumento en la tasa de desempleo entre un 3,3% y 3,5%, la cual conlleva un aumento a futuro de la informalidad.

En lo referente al área industrial, se estima que un 70% de la industria presentó reducciones o detuvieron su actividad. Para marzo del 2020 se contabilizaba una caída del 4,9% en la producción industrial respecto al 2019, de forma anual tuvo una caída del 6,4%; los sectores con más afectación fueron vehículos, autopartes, electrónico, confección y vestido, equipo médico. Además, debido a las perspectivas de disminución en las ventas las empresas variaron sus planes de producción, realizaron reducciones en un 34% (Basque trade & investment, 2020; PNUD, 2020a; Torres, 2020). Con esto se visualiza cómo las afectaciones al sector son consecuencia de los bajos niveles de consumo de la población y el alto en la producción en muchas empresas.

### **b. Caso España**

Para la economía de España se espera una contracción del 9,7% dada la crisis por la pandemia del coronavirus, o como lo señaló la empresa KPMG (2020) la disminución en el PIB depende del tiempo de confinamiento. Entonces se estima que esta reducción va a ser entre un 6,6% y un 13,6% para el 2020.

Por su parte, de acuerdo con Myro (2020); Zaar y Ávila (2020), los efectos percibidos en la industria manufacturera se debieron a la ruptura en las cadenas de suministros con China, por esto se dio una desaceleración en las fábricas debido a faltantes de componentes. A su vez, se menciona una afectación por el shock, tanto en la oferta como en la demanda. En el caso de la primera está dada por las restricciones en la entrada de materia prima originaria de otros países, cierre de las actividades comerciales y suspensión actividades no esenciales. De la misma forma, la segunda se vio perjudicada por la reducción de la demanda nacional tanto de empresas como personas; las exportaciones debido al confinamiento generalizado en el mundo; y la incertidumbre del futuro de la economía mundial.

De igual forma Zaar y Ávila (2020) señalaron que ante la incertidumbre muchas empresas industriales en España, decidieron reconvertir su producción al área de equipamientos sanitarios, los cuales tenían una fuerte demanda. Tal es el caso de las industrias automovilísticas Seat y Renault, al iniciar la fabricación de respiradores artificiales, e Inditex que decidió incursionar en la creación de batas esterilizadas.

Al igual que México, como planteó Myro (2020), la industria de los vehículos presentó un cierre de sus operaciones que afecta indirectamente a otras ramas dependientes de está. De forma general, la industria de España tuvo una reducción de 33,6% que afecta mayormente a los bienes de equipo y consumo duradero como componentes, piezas y accesorios de carros, muebles, joyería, juguetes, calzado, prendas de vestir, entre otras industrias.

Con esto queda en evidencia una España afectada de igual forma por la crisis de la Covid-19, así como también sus fábricas presentaron problemas en el suministro de materiales requeridos. Sin embargo, se rescata cómo algunas empresas tuvieron un proceso de adaptación hacia aquellos productos que tenían altos niveles de demanda en el momento.

#### **b. Caso Italia**

Según lo señalaron Tropea y Rango (2020), Italia fue el primer país europeo en presentar casos de Covid-19 y al igual que en la mayoría de Estados se implementaron medidas de aislamiento, cierre de centros educativos, prohibición de concentraciones masivas, entre otras. Por lo tanto, se esperaba un impacto en la economía. Se estima que el PIB cayó en el primer trimestre del 2020 un 4,7%, pero se espera un aumento en esta cifra, es decir, los números exactos aún no se conocen debido a que esta situación no se ha controlado.

Por su parte, de acuerdo con Rapaccinni et al. (2020), el colapso económico ocasionado por la pandemia del Covid-19 en la eurozona ocasionó una caída en la actividad empresarial al mínimo histórico. También, en el sector manufacturero en Italia cerca de un 50% de las empresas se les solicitó parar sus operaciones, con esto se dio una caída en el consumo y los ingresos, dicho país tuvo el desplome más pronunciado de las naciones pertenecientes a la eurozona, con un porcentaje de baja de 28,4%. Además, los empresarios esperan que se dé un impacto sustancial, disminuyendo los dígitos a final de año hasta en dos cifras, igualmente se detalla a los procesos de producción en las fábricas como más afectados que los trabajos de campo, porque tuvieron cierres totales.

Esto denota cómo Italia no presenta una realidad diferente a la de muchos países, en los que la economía y el sector industrial presentaron números negativos ante la crisis en desarrollo.

#### **2.1.5. Impacto del Covid-19 en el sector manufactura e industria de Costa Rica**

De acuerdo con BCCR (2011), la actividad económica de Costa Rica se mide mediante diferentes indicadores, entre ellos está el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), el cual evalúa la evolución de la actividad económica en las diferentes industrias del producto interno bruto. Dentro de este se incluye información mensual de las industrias de agricultura, explotación de minas y canteras; industria manufacturera; electricidad y agua; construcción privada; comercio al por mayor y por menor; transporte almacenaje y comunicaciones; intermediarios financieros, otros servicios prestados a empresas y Servicios de Intermediación Financiera medidos Indirectamente.

Para efectos de este seminario se presenta un mayor énfasis en el Índice Mensual de la Actividad Manufacturera (IMAM), durante el período de afectación de la crisis generada por la pandemia del Covid-19, detallado en la Tabla 9.

Tabla 9. Índice Mensual de la Actividad Manufacturera (IMAM) 2020.

Índice Mensual de la Actividad Manufacturera (IMAM) 2020					
Mes	Enero	Marzo	Abril	Julio	Septiembre
Industria manufacturera	119,5	129,7	95,4	107,8	115,5
Productos alimenticios diversos	151,9	116,5	93,5	88,8	92,1
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	129,8	147,2	128,1	43,9	81,2
Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	67,0	83,3	67,3	62,4	59,7
Sustancias químicas y productos químicos del petróleo	112,5	139,4	80,2	151,5	137,0
Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo	48,9	83,6	54,4	78,1	68,5
Otras industrias manufactureras	74,4	86,2	56,6	73,6	93,8
Productos alimenticios diversos	133,2	161,6	155,0	135,8	128,9
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	74,1	76,3	45,8	87,3	75,4
Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	40,9	60,6	44,9	45,7	43,3
Sustancias químicas y productos químicos del petróleo	97,9	114,9	105,7	126,3	137,0
Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo	53,0	58,2	46,2	50,3	53,4
Instrumentos y suministros médicos y dentales	167,8	283,3	173,4	233,6	278,0
Otras industrias manufactureras	136,7	175,1	108,6	119,7	146,8

Nota: (BCCR, 2020).

El comportamiento del índice de la actividad manufacturera muestra cómo este se encontraba en crecimiento durante los meses de enero a marzo. Sin embargo, para abril presentó una caída importante que puede ser producto de las diversas medidas impuestas por el gobierno. Posteriormente, se observa un crecimiento durante julio y setiembre, que de igual forma se pudo dar como consecuencia de la apertura del mercado.

Además, dentro de los subsectores, el de productos alimenticios diversos y textiles, prendas de vestir e industrias del cuero presentaron las mayores caídas; mientras que en caso contrario el área

de instrumentos, suministros médicos y dentales tuvo un alto crecimiento que se mantiene con los meses, claramente debido a la demanda en el mercado.

Por otra parte, según lo señaló el INEC (2020b) en lo referente al empleo, un 43,1% de la fuerza laboral del país presentó algún tipo acontecimiento por efecto del Covid-19. Del total de personas ocupadas el 28,4% presentaron rebajas de salario relacionado a reducciones de jornada o suspensión de actividades. En el área de manufactura, un 30,9% de las personas ocupadas tuvo alguna incidencia a causa de la pandemia, a pesar de ello, es el sector con menos incidencia en la población ocupada.

#### **2.1.6. Reactivación implementada en el sector empresarial con la pandemia del Covid-19**

La reactivación en tiempos de crisis es fundamental para lograr mitigar los efectos adversos en la economía de un país o entidad económica. Por esta razón se deben implementar medidas en diferentes aristas en esta materia, dado a que la crisis de la pandemia del Covid-19, como se ha evidenciado en la presente investigación, ha ocasionado efectos negativos en los diversos grupos económicos. Estos son agudos y continúan creciendo, en especial el del sector empresarial, en donde se encuentra una amenaza latente para el aparato productivo.

Al respecto varios autores concuerdan en que los efectos dados en la económica a causa de crisis sanitaria dificultan la capacidad de respuesta ante la crisis. Esto debido a las diversas medidas de contención del virus, como lo son las restricciones, que imposibilitan se dé una adecuada movilización de los recursos, o generan actividades en el ámbito de la informalidad afectando al PIB del país. Estas agravan y prolongan la situación, razón por la cual los gobernantes de los países afectados enfrentan una ardua tarea para lograr una solución certera para generar medidas enfocadas en la reactivación progresiva y segura, que ayuden a controlar la crisis económica y a forjar nuevos medios para incrementar actividades productivas en respaldo empresarial. Además la institucionalidad pública debe velar por proteger el empleo, liquidez, productividad y evitar la recesión del sistema económico, todo ello dado en procura de no perjudicar la calidad y el costo de la vida de las personas (Bárcena, 2020; CEPAL, 2020b; Torres, 2020).

En los siguientes apartados se indican algunas consideraciones que se deben contemplar a la hora de realizar medidas de reactivación ante las crisis económicas, así mismo se da un recuento de algunas medidas implementadas en los diferentes países afectados por la pandemia del Covid-19, enfatizando las emitidas por el Gobierno de la República de Costa Rica, además una síntesis de las

diversas opiniones en cuanto a sugerencias de medidas estratégicas para el alcance de la reactivación económica.

**a. Aspectos que deben contener las medidas de reactivación económica**

Las medidas de reactivación económica ante la pandemia ocasionada por el coronavirus de la Covid-19, se comprenden dentro de un escenario en el cual se encuentra en constante cambio y, por ende, se genera un ambiente de incertidumbre en cuanto a la funcionalidad de las mismas, debido a que la pandemia se encuentra latente en la actualidad y actúa de manera progresiva. Por tal razón, estas deben ser medidas acopladas a las circunstancias del momento en el cual se emiten y con una respuesta a corto plazo para lograr mitigar los efectos negativos durante la pandemia, para tratar de enfatizar esfuerzos en el sector empresarial, que se encuentra dentro de la población con un fuerte impacto.

Según la opinión de diversas organizaciones expertas en la materia, para lograr la reactivación, debe ser gradual. Enfocarse en primera instancia en generar protocolos sanitarios que permitan controlar la propagación del virus, en donde se contemple de forma integral las políticas económicas, sociales y de salud, generadas con una implementación participativa, coordinada con adaptación al entorno nacional y en caso de que influya también se acople al contexto internacional, para posteriormente crear e implementar las medidas de reactivación económica en busca de lograr su objetivo: proporcionarla de manera segura y enfocada en el beneficio de la población más vulnerable afectada por la reducciones en sus recursos económicos, como trabajadores, consumidores, empresarios y realizando esfuerzos en mejorar la productividad, inversiones y promover emprendimientos (CEPAL, 2020e; CEPAL y OPS, 2020).

En relación con el sector de manufactura e industria, Alfonso (2020) realizó una lista de algunos aspectos a ser considerados como factores relevantes para lograr reducir los efectos de la pandemia de la Covid-19 en el sector industrial, debido a que estos permitirán implementar estrategias y acciones necesarias para evitar una economía paralizada, así como poder controlar tanto la propagación como los efectos de la crisis ocasionada por la pandemia del coronavirus en el sector industrial.

Tabla 10. Factores considerados por el sector industrial en tiempo de pandemia.

---

Factores para disminuir efectos de la emergencia sanitaria Sector Industria
Fortalecer y dirigir el talento Humano. Capacitación de talento humano. Educación y cultura.
Desarrollo de estrategias de comercialización efectivas a través de Redes sociales.
Mejoras en el uso de la tecnología aplicada y en la transformación digital. Tienda virtual.
Cambio de procesos o procedimientos, desarrollo de nuevos productos. Mejoramiento y estandarización de procesos.
Innovación en productos. Desarrollo de productos y tecnologías que faciliten la operación de manera remota. Nuevos productos con énfasis en TIC.
Nuevos protocolos de trabajo.
Ordenamiento y política pública para el sector transporte e imposición del multi modalismo.
Uso de bio combustibles renovables.
Incrementar intercambio en puertos marítimos.
Uso de plataformas digitales.
Distanciamiento social y aplicación de normas de seguridad.
Brindar calidad en el servicio con responsabilidad social y ética comercial.
Innovación en Diseño de productos.
Marketing digital, desarrollo de marca y nuevos productos. Comercio electrónico.
Planeación en ejecución de proyectos eficientes.
Utilización de materiales prácticos y de buena calidad.
Uso de Tecnologías de la información y la Comunicación en consonancia con la era digital.
Automatizar los procesos.
Talento humano adaptado a cambios y a mejora de procesos.
Uso de equipo automático de desinfección para aplicar a las máquinas, a la ropa de trabajo y zapatos de los operarios.
Fabricar productos que apoyen a la prevención del COVID-19.
Implementación de sistemas de bioseguridad.
Reiniciar actividades con protocolos.
Teletrabajo, Horarios flexibles.
Apoyo a PYMES nacionales para fabricación con ajuste metrológico.
Mejorar infraestructura empresarial con medidas de bioseguridad y riesgos biológicos.
Industria dedicada a fabricar respiradores.

---

---

Digitalización del sector.

Esfuerzos en ciencia e investigación.

Disminuir tiempos de entrega de productos del sector.

Trabajar en proyección del sector y tener línea de acción.

Importación de Tecnologías, equipos y maquinaria con facilidad.

Certificación de productos innovadores.

Apoyo al emprendimiento.

Articulación entre los empresarios.

Mejora en los procesos de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Certificación de la competencia laboral, más ágil, más pertinente y técnica.

Ofertar servicios / productos en Transformación Digital.

Reducción de las brechas tecnológicas y cambios en el TH y procesos bajo esta nueva realidad.

---

Nota: Alfonso (2020).

Por su parte, en lo referente al grupo empresarial se deben tomar medidas de reactivación según las necesidades de cada negocio en particular. Según Stumpo (2020) para que se logre alcanzar la eficiencia y productividad se debe dar mediante una transformación inclusiva, con una respuesta dinámica, centrada en mejorar la eficiencia de las operaciones de las empresas, la productividad, en donde las diversas institucionalidades públicas creen políticas activas en materia industrial, puesto que este sector es esencial para mitigar la crisis económica y evitar la quiebra de negocios. Por ende, para lograr la permanencia en el mercado las empresas deben hacer un esfuerzo en conjunto con el gobierno, por ello algunos de los cambios que estas deben realizar se mencionan en la Tabla 11.

Tabla 11. Cambios en las empresas para la reactivación económica.

Medidas de seguridad sanitaria	Reorganización de la producción	Modelo de negocio
Desinfectar ambientes laborales	Ajustes en la logística	Seguimiento de la demanda
Insumos para protección individual	Creación de tablero de cumplimiento de tareas virtual	Interacción con clientes y proveedores para adaptar producto y servicio
Toma de temperatura	Reorganizar la forma de trabajo	Reorganizar la cadena de proveedores
Reestructurar espacios comunes	Incorporar tecnologías digitales	Diferenciación en Seguridad

Nota: Elaboración propia con base en información de Stumpo (2020).

## **b. Acciones de reactivación económica implementadas ante el Covid-19**

La crisis ocasionada por la enfermedad de la Covid-19 tiene trascendencia mundial al tener un alcance de pandemia, por ello los gobernantes de los diferentes países que han tendido una afectación negativa de la crisis comenzaron a emitir diversas medidas y acciones de reactivación para ayudar a los grupos económicos, en la Tabla 12 se muestra en síntesis las medidas acogidas por diversos países del mundo.

Tabla 12. Acciones de reactivación económica implementadas alrededor del mundo ante el Covid-19.

Acciones de reactivación implementadas ante el Covid-19
Renegociación de la deuda externa y optar por más financiamiento.
Aplicación de tasas progresivas a ingresos de personas con sueldos que ascienden a los salarios base.
Reajuste e impuestos en los salarios de los empleados públicos.
Aplicación de tasas sobre las utilidades de las empresas con ganancias significativas.
Aumento de recursos y cobertura de la salud.
No suspensión de servicios esenciales por falta de pago, en algunos se reconectó servicios.
Prórrogas para la cancelación de los pagos de impuestos e imposiciones.
Prórrogas para el pago de deudas o créditos de las empresas y de personas naturales.
Implementación de bonos proteger.
Transferencia de fondos a poblaciones y zonas más vulnerables.
Otorgamiento de líneas de crédito para el sector empresarial.
Mejoras en las condiciones de créditos.
Implementación de mejoras en los mercados de capitales.
Reducción en el pago de alquileres.

Nota: Elaboración propia con base en información de diversas fuentes documentales.

Las medidas implementadas para la reactivación económica en los diversos países tienen una tendencia similar porque estos buscan objetivos en común. En el caso de Costa Rica algunas de las medidas económicas implementadas por las institucionalidades públicas y por el gobierno son: medidas fiscales y monetarias como la prórroga en impuestos; se implementaron programas de reactivación de microfinanzas por medio del Banco Popular con el Sistema de Banca para el Desarrollo, para permitir el otorgamiento de créditos; implementación de bonos proteger a personas que cambió su condición de trabajo a causa de la pandemia; y reducciones en la base contributiva a la seguridad social. Por su parte, el gobierno con el fin de tener más recursos ha elegido realizar recortes en el gasto público, optar por la aprobación de créditos con organismos multilaterales,

búsqueda de renegociaciones con el FMI, el mismo continúa evaluando la situación del país para atender la crisis (A. Gutiérrez, 2020; MEIC, 2020a; Presidencia de la República de Costa Rica, 2020e, 2020h y 2020i).

Del mismo modo, en lo referente a esta materia el presidente de la República y el Ministerio de Hacienda, (2020) mencionaron en la directriz N° 075 – H otras medidas en función de la reactivación económica de la nación. Dentro de estas se encuentran, en el tema bancario, la disminución en las tasas de interés de crédito, la extensión de los plazos, y prórrogas en el caso de las acciones impuestas en las instituciones bancarias.

En esta materia se destaca que los esfuerzos para la reactivación económica en el campo empresarial los debe realizar en conjunto el sector privado con las iniciativas del gobierno. Para que estas puedan ser oportunas y eficientes como lo menciona Gutiérrez (2020), el sector privado tiene un rol de suma importancia en los resultados para encaminar a la reactivación económica del país.

### **c. Sugerencias sobre estrategias para reactivación**

La crisis ocasionada por la enfermedad de la Covid-19 ha sido una temática en discusión que preocupa a diversos países en el mundo. Debido a su alcance, varios autores han evaluado las medidas implementadas ante la pandemia, consideran que se deben reforzar algunas consideraciones para agregar a las diferentes medidas y acciones ya implementadas para lograr la reactivación económica. En la Tabla 13 se muestra en sumario diversas posiciones manifestadas ante esta temática en el mundo.

Tabla 13. Estrategias de reactivación a implementar ante el Covid-19, en diferentes países del mundo.

---

Estrategias de reactivación a implementar ante el Covid-19
Se requiere de estímulos fiscales, para tener con ello fondos suficientes se apoye el sistema de salud y respalde los ingresos y los empleos de los diversos grupos económicos.
Se dé mejoras en los sistemas de protección social, en beneficio de los más desfavorables.
Garantizar la liquidez, funcionamiento y la estabilidad del sistema financiero y de las empresas, dado por medio de los bancos centrales.
Mayor apoyo y cooperación de organizaciones internacionales y multilaterales, en donde se generen nuevos instrumentos financieros y técnicos en apoyo de los países más afectados.
Otorgar préstamos con intereses más bajos, así como apalancamientos para la deuda.
Tomar participación en los paquetes de medidas de recuperación económica generados.
Aumentar inversión, integración regional e inteligencia en materia logística y en infraestructura.
Se continúen con la realización de transferencias monetarias.
Las instituciones de intermediación financiera continúen facilitando líneas de crédito de forma fácil y a un bajo costo.
En el grupo empresarial, que se elimine la burocracia en la tramitología y en excesos de regulación.
Valorar las cargas sociales para poder reducir el precio del costo y promover más empleo.
Incluir un programa de crédito para las micro y pequeñas empresas en materia de capital de trabajo, con el fin de que estas puedan reanudar la operativa de sus negocios.
Se dé una valoración de la efectividad de la institucionalidad pública y misioneras en pro de beneficio de la sociedad.

---

Nota: Elaboración propia con base en información de diversas fuentes documentales.

Este apartado será abordado con más amplitud en el capítulo referente a los resultados obtenidos en la variable de reactivación, la cual será comprendida más adelante en la presente investigación.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

En esta sección se detallan conceptos que permiten completar la investigación de forma más acertada, así como también que se promueva una mejor comprensión del estudio. Se abarcan aspectos relacionados a la conceptualización del sector económico en estudio, innovación y financiamiento en el sector industrial, aspectos relacionados con la crisis de la Covid-19, la teoría de la economía institucional, política pública, teoría del impacto, estrategias de comercialización y medidas de reactivación económica, entre otros temas de interés para sustentar el desarrollo del presente estudio.

### **2.2.1. Sector económico: manufactura e industria**

Antes de entrar en la conceptualización del sector manufactura e industria, resulta importante conocer la definición de sector económico. Según lo planteó Freire y González (2009); Piedras (2006); Manso (2003), se entiende por sector económico a la agrupación de las diversas actividades económicas que conforman la economía de un país, donde las empresas de cada sector se caracterizan por tener un comportamiento homogéneo, es decir, comparten ciertas características tales como los procesos realizados, organización, entre otros. Esta división se realiza, principalmente, en tres sectores: primario, secundario y terciario.

En ese sentido, el sector primario lo componen aquellas actividades que utilizan directamente los recursos naturales para la producción de materias primas, tales como la ganadería, agricultura y la pesca, así como la minería y la extracción de petróleo, carbón, gas, entre otros; el secundario involucra las actividades de tipo industrial, las cuales realizan un proceso de transformación de las materias primas en otros productos, tales como manufactura, construcción, industrias metalmeccánica, textil y siderúrgica; por último, el terciario se refiere al sector de servicios donde destacan las actividades de comercio, restaurantes, transporte, salud, educación, comunicaciones, turismo, servicios financieros, legales, entre otros (Pachón, Acosta y Milazzo, 2005; Piedras, 2006). Según la clasificación anterior, las empresas de manufactura e industria, las cuales se sobresalen en esta investigación, se ubican dentro de las actividades que componen el sector económico secundario.

Ahora bien, el sector industrial, en su amplia definición, se entiende como las actividades destinadas a la transformación de materias primas en bienes para el consumo final o intermedio. Debido a ello, este sector encierra la manufactura y otros sectores de fabricación como la construcción, servicios públicos, entre otros. No obstante, el sector industrial en una definición más

estricta hace referencia al sector manufacturero concretamente, esto para separarlo de otras industrias de transformación como la construcción o aquellas donde su producto final no son propiamente bienes tangibles (Kapunda, 2017; Rebolledo, Duque, López y Velasco, 2013). De lo anterior se obtiene que el sector industrial, por lo general, hace énfasis en aquellas empresas de tipo manufactureras, por lo cual resulta fundamental conceptualizar estas industrias.

Las industrias manufactureras, o simplemente manufacturas, en concordancia con INEC (2014 y 2019); Naciones Unidas (2009), abarcan aquellas actividades que se caracterizan por transformar química o físicamente las materias primas obtenidas del sector primario, así como de otras manufacturas, para la generación de nuevos productos o bien para la renovación o reconstrucción de bienes. Dentro de las empresas encontradas en esta categoría se ubican fábricas o plantas donde se utilizan grandes maquinarias o equipos eléctricos, los que producen manualmente, e incluso aquellos que confeccionan y venden los productos en el mismo sitio, como es el caso de las sastrerías y panaderías. Adicionalmente a este concepto se pueden mencionar las productoras de bienes de capital como lo son equipos, maquinarias y artículos automotrices; bienes intermedios como papel, textiles, repuestos, químicos; y las de artículos de consumo no duradero como calzado, vestido y electrodomésticos (Rebolledo et al., 2013). Por lo tanto, las manufactureras incluyen empresas que realizan diversos tipos de fabricación de productos, desde la producción manual, hasta la implementación de procesos más avanzados, así como diversos ámbitos. Por ejemplo, el alimentario, del vestido, textil, automotriz, entre otros.

### **2.2.2. Innovación, piedra angular del sector industrial**

Uno de los temas que gran importancia ha ido mostrando en el área de la producción industrial es el referente al papel de la innovación en el desarrollo de los procesos de las empresas de este sector, puesto que constituye un aspecto esencial para su desenvolvimiento en el mercado. El desarrollo tecnológico y la innovación son elementos fundamentales para la generación de ventajas competitivas, aumento de la productividad, creación de mejores empleos y, por consiguiente, mayores ingresos, así como la reducción de la pobreza, de ahí la importancia de políticas y estrategias en materia de innovación (Cámara de Industrias de Costa Rica [CICR], 2016; Nübler, 2014; Rebolledo et al., 2013). Entonces, la innovación constituye un aspecto que debe estar presente en las empresas para contribuir al desarrollo y crecimiento de las mismas, donde el sector manufactura e industria no es la excepción.

Por lo general, cuando se habla de innovación se suele relacionar en mayor medida con el tema del uso de tecnologías; sin embargo, diversos autores concuerdan en que la misma involucra las capacidades de una empresa para generar nuevos procesos, ideas o productos en busca de una mayor competitividad en el mercado, tanto mediante la incorporación de tecnologías novedosas como la realización de cambios en materia de organización del trabajo, nuevas formas de mercadeo, desarrollo de nuevas habilidades en los colaboradores, entre otros (Castillo, Velandia, Hernández y Archibold, 2017; CICR, 2016; Guadix, Carrillo-Castrillo y Onieva, 2014; Sancho, 2007). Debido a lo anterior, son diversas las estrategias que puede utilizar una empresa para innovar y así propiciar una mejora en la productividad, además, le permita ser competitivo en el mercado en el cual se desenvuelve. Asimismo, de acuerdo con Sancho (2007), la innovación no necesariamente debe presentarse con la generación de un producto o servicio completamente nuevo, también se le considera innovación a la mejora de lo ya existente, donde la novedad puede ser considerada como tal a nivel internacional, nacional, regional o únicamente a nivel de la organización.

Las empresas pueden utilizar diferentes tipos de innovación dentro de sus actividades. Algunos autores coinciden en que los principales son la innovación de productos, innovación de procesos, innovaciones organizativas y las innovaciones de comercialización; los cuales, según CICR (2016), Sancho (2007); OCDE (2005), se definen de la siguiente manera:

*Innovación de productos:* Se refiere a la creación de nuevos productos o servicios en el mercado, así como la introducción de importantes mejoras en las características de los ya existentes.

*Innovación de procesos:* Este tipo de innovación se define como la realización de cambios en los procesos de producción o entregas, esto mediante la introducción de nuevos procesos o bien la mejora significativa de los existentes. Estas variaciones se pueden presentar en recursos humanos, maquinaria y equipo, organización de forma de producción e incluso la combinación de estos.

*Innovación organizativa:* Consiste en la utilización de nuevas formas de gestión interna de la empresa, además de las mejoras en la estructura organizativa de la misma, derivadas de las decisiones estratégicas de los directivos, tales como organización del trabajo, uso de técnicas avanzadas de gestión empresarial y cambios en las relaciones externas.

*Innovación de comercialización:* Hace referencia al ámbito de la mercadotecnia, pues incluye la implementación de actividades que promuevan la búsqueda de nuevos mercados, posicionamiento de productos nuevos o mejorados, mediante la utilización de estrategias novedosas para la empresa.

Este tipo de innovación comprende los cambios destacados en el diseño o envasado, promoción, posicionamiento o precio del producto, excluyendo los cambios estacionales, así como los procesos de distribución.

Cabe resaltar que, la innovación se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo de las organizaciones, esto porque es un aspecto clave para la permanencia de las empresas en el mercado. Así lo demostró Sancho (2007), al mencionar que el único medio para afrontar la competencia de las industrias es la implementación de la innovación en productos y procesos, donde las empresas caracterizadas por tener mayor capacidad de innovación son las que sobresalen en materia de competitividad. Además, este autor afirmó que la competencia entre las organizaciones no es la única razón por la cual se busca la innovación, estas estrategias también resultan esenciales ante la presencia de caída en las ventas para lograr sobrevivir en el mercado.

Con relación al comportamiento de las empresas del sector manufacturero de Costa Rica, en cuanto a la implementación de la innovación en el desarrollo de las operaciones, el 93,2% de las empresas industriales del país, al 2013, realizaron innovaciones en sus operaciones. Las elaboradas en productos o servicios son las más utilizadas al representar el 68%, seguidas de la innovación en procesos con un 64% de los negocios (CICR, 2016). El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT, 2019) mostró el porcentaje de las empresas innovadoras de acuerdo al tipo utilizado durante el 2015-2016, donde el 63% de los negocios aplicaron la innovación en sus productos o servicios, siendo el tipo más utilizado en las empresas bajo estudio, seguidas por las de procesos con cerca del 60% de las empresas, tal como se muestra en la Tabla 14. Lo anterior pone en evidencia la importancia de la innovación dentro de las actividades de las empresas del sector manufactura e industria costarricense, a pesar de mostrar una disminución del 2013 al 2016, continúa siendo parte de las funciones de la mayoría de las organizaciones que conforman este sector económico.

Tabla 14. Costa Rica: Empresas innovadoras respecto al total de empresas, 2015-2016.

Tipo de Innovación	Porcentaje de empresas
Cualquier tipo de innovación	81,5
De Productos	63,2
De procesos	59,9
Organizacional	41,3
Comercialización	41,3

Nota: MICITT (2019).

Existen diversos factores, tanto internos como externos a las organizaciones, que pueden favorecer o, al contrario, dificultar la implementación de la innovación en las operaciones de estas. Con respecto a esto, dentro de los elementos influyentes en la afectación del uso de las actividades de innovación en las empresas de un país o región, se encuentran principalmente: el Gobierno mediante la legislación, impuestos o incentivos; la demanda de la innovación; el acceso a financiamiento, ya sea a través de entidades bancarias o inversión privada; la infraestructura existente y otros aspectos de carácter cultural (Guadix et al., 2014). Asimismo, Albornoz (2009) destacó la importancia del Estado junto a las diversas instituciones públicas y privadas para el desarrollo de los procesos de innovación, como las encargadas del ámbito de ciencia y tecnología, las universidades, asociaciones profesionales, institutos de servicios tecnológicos, entre otros; sin dejar de lado a las empresas, las cuales constituyen los principales actores de la innovación. Por lo cual, el fortalecimiento de estos y otros factores es esencial para propiciar una cultura de innovación en las empresas de un país.

Además, la OCDE (1997 y 2005) en el manual de Oslo indicó algunos de los factores que obstaculizan la innovación, dentro de los cuales resaltó los factores económicos, empresariales y otros, descritos a continuación, según lo planteado por este autor:

- *Factores económicos:* Muy altos costos, ausencia de fuentes de financiamiento pertinentes, los riesgos se consideran muy altos.
- *Factores empresariales:* Investigación y desarrollo insuficientes, falta de mano de obra calificada, necesidad de información de tipo tecnológica y de mercado, presencia de resistencia al cambio dentro de la organización.

- *Factores legales:* Aspectos de regulaciones, reglas fiscales y legislación vigente.
- *Otros:* Carencia de oportunidades tecnológicas, ausencia de infraestructura adecuada, falta de demanda de las innovaciones por parte de los clientes, entre otros.

En el caso de Costa Rica, el sector manufacturero muestra desafíos en cuanto al tema de la innovación, así lo afirmó CICR (2016). Las empresas enfrentan grandes dificultades en cuanto acceso a créditos, problemas para la protección de inversiones, deficiencias en la educación de las áreas de ciencia, tecnología, matemáticas e ingenierías, falta de relación con las universidades en materia de investigación y desarrollo, entre otros. Todo esto afecta la productividad del sector en general.

### **2.2.3. Financiamiento del sector manufactura e industria**

Si bien es cierto, las empresas requieren de diferentes tipos de recursos para poder llevar a cabo sus operaciones, los financieros son los que más preocupaciones dan a los directivos de las organizaciones, debido a la importancia que poseen para el desarrollo de las actividades cotidianas, pues de estos recursos depende el poder disponer de otros elementos claves como el recurso humano, maquinarias, materias primas, entre otros. Por esta razón, las empresas, además de elaborar un plan estratégico, deben implementar los planeamientos financieros como parte de la gestión empresarial, de manera que se lleve un control adecuado de las finanzas y así alcanzar los objetivos propuestos.

La principal fuente de ingresos, por lo general, son las ventas realizadas por la empresa de los bienes o servicios producidos, sin embargo, estos no siempre son suficientes para hacer frente a los diversos gastos en los que incurren las organizaciones, y es ahí donde cobra relevancia el tema del financiamiento empresarial como herramienta para la consecución de los recursos monetarios necesarios. En ese mismo sentido, Serrano (2012) mencionó al financiamiento externo como un aspecto que requieren las empresas para poder realizar sus operaciones cuando los recursos aportados por los socios no son suficientes para la inversión en capital de trabajo y en activos fijos, necesarios para el negocio, tanto al inicio de las operaciones como a medida en que se desarrollan las actividades y para el cumplimiento de los planes estratégicos definidos. Además, Serrano afirmó que la utilización del financiamiento externo contribuye en la generación de valor para el negocio, pero si se da un abuso en el uso de la deuda se pueden ocasionar costos por estrés financiero y, con ello, amenazar la estabilidad de la empresa.

De acuerdo a lo planteado por algunos autores, se entiende al financiamiento como una herramienta empleada por las empresas para obtener recursos económicos, con el fin de poder llevar a cabo sus operaciones, así como para realizar proyectos de apertura, mantenimiento o adquirir nuevos bienes (Rodríguez y Chauca, 2013; Torres, Guerrero y Paradas, 2017). Por ello, el acceso a financiamiento representa un medio mediante el cual los negocios logren efectuar sus proyectos y planes estratégicos, de ahí la relevancia de este tema dentro de la gestión de las empresas. Asimismo, Serrano (2012) indicó que el financiamiento obtenido de forma interna en la organización se puede complementar con el externo, esto mediante los mercados financieros. Por ejemplo, en forma de créditos bancarios, financiamiento de proveedores, emisión de bonos o acciones.

#### **a. Fuentes de financiamiento en Costa Rica.**

En el caso de Costa Rica, existen diversas instituciones financieras en las que se ofrecen créditos empresariales como parte de sus productos, entre ellas se encuentran bancos públicos, bancos privados, Cooperativas de Ahorro y Crédito, entre otros. No obstante, según lo indicó CICR (2016), constantemente se señala al acceso a la obtención de financiamiento dentro de los principales problemas para las empresas del país, siendo alrededor del 60% quienes mencionan este factor como obstáculo para efectuar las operaciones, lo cual constituye un aspecto preocupante para el desarrollo productivo del país.

Para poner en funcionamiento un proyecto de negocio, así como para su desarrollo a lo largo del tiempo, los empresarios pueden optar por diversas formas o mecanismos tradicionales y no tradicionales para obtener el financiamiento necesario en sus actividades. En concordancia con lo planteado por López-Cózar y Priede (2015); MEIC (2019), entre las principales fuentes de financiamiento para las empresas se destacan: capital propio o ahorros personales; recursos provenientes de familiares, amigos o conocidos; préstamos y tarjetas de crédito en entidades financieras públicas o privadas. De igual manera, Palma (2008) expuso otras formas de financiamiento no tradicionales en Costa Rica, tales como:

*Incubadoras de empresas:* Para MEIC (2019) y Palma (2008) constituye una herramienta para fomentar la creación o desarrollo de nuevas empresas, esto mediante servicios especiales de fortalecimiento, asesoría en áreas como mercadeo, legal y financiero. Además, en esta financiación se evalúan aspectos como la viabilidad técnica y financiera del proyecto de negocio.

*Capital de riesgo:* Consiste en la inversión en el capital de una empresa que busca consolidarse en el mercado, donde los recursos provienen de un inversionista independiente y durante un periodo

limitado, el cual no busca tener control del negocio, pero puede tener participación en la administración y asesoramiento, asumiendo mayores riesgos en comparación con una entidad financiera, con el objetivo de obtener buenos rendimientos tras el aumento del valor de la empresa (López-Cózar y Priede, 2015; MEIC, 2019; Palma, 2008).

*Capital de semilla:* Según autores como Palma (2008); MEIC (2019), se refiere al aporte de carácter no reembolsable para empresas que requieran un impulso en las etapas de definición, formulación y puesta en marcha de proyectos de negocios considerados innovadores. Es utilizado cuando se requieren recursos para desarrollar prototipos, realizar estudios de mercado, cubrir costos de formalización, entre otros. Además, este tipo de financiamiento se le otorga a aquellos emprendimientos en los que aún no se producen ingresos por ventas, o bien llevan poco tiempo generándolos.

*Inversionistas ángeles:* Parecido al capital de riesgo, pero en este tipo de financiamiento la inversión la realizan personas físicas con importantes recursos monetarios, donde no buscan permanecer a largo plazo en la empresa, sino que se retiran cuando se logre consolidar en el mercado. Por lo general, se acude a esta fuente antes de optar por los inversores de capital de riesgo (López-Cózar y Priede, 2015; Palma, 2008).

*Capital privado:* Para Palma (2008) son recursos provenientes de compañías que se encargan de comprar y fortalecer empresas con altos potenciales, de manera que buscan consolidar el negocio y aumentar su valor. Por lo general, el capital privado es la principal forma de salida de los inversores de capital de riesgo y los inversionistas ángeles.

*Banca de inversión:* Mediante esta se asesora a las empresas para la emisión y colocación de acciones, así como para fusiones o adquisiciones (Palma, 2008).

*Bolsa Nacional de Valores:* Según Palma (2008); Superintendencia General de Valores (SUGEVAL, 2010) corresponde a una entidad encargada de canalizar los recursos financieros de los ahorrantes o entes superavitarios, hacia aquellos que los requieren para el desarrollo de sus actividades, los cuales se les llama entes deficitarios, esto al facilitar las transacciones de compra-venta de valores, mediante los puestos y agentes de bolsa. Este mecanismo es utilizado en mayor medida por las grandes empresas del país.

Lo anterior evidencia que, en Costa Rica existen diversos medios por los cuales las organizaciones pueden obtener los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus funciones, desde los

métodos de carácter tradicional o más conocidos como los créditos o ahorros, hasta otros mecanismos menos conocidos por las empresas. Cabe destacar que, algunas de las fuentes de financiamiento descritas anteriormente están enfocadas en un sector en específico, las Mipymes. Esto porque, de acuerdo con Palma (2008), la mayor parte de las empresas de Costa Rica se catalogan como micro, pequeña o mediana empresa, representando el 98,2% del total.

Como se planteó anteriormente, las Mipymes constituyen la mayor proporción de las empresas productivas en el país, debido a esto se han instaurado programas destinados al apoyo de estos negocios, a través de financiamiento y otros servicios de apoyo que contribuyan al fortalecimiento, así como el desarrollo de estas organizaciones o empresarios. Entre las principales fuentes de financiación para las micro, pequeñas y medianas empresas se ubican: Sistema Banca para el Desarrollo, Fodemipyme, Propyme, entre otros.

La Ley n° 9274 estableció al Sistema Banca para el Desarrollo como un medio para impulsar y brindar financiamiento de proyectos productivos viables, conformado por diversas instituciones públicas, así como organizaciones estatales y no estatales. El Fondo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fodemipyme), de acuerdo a la Ley n° 8262 se creó con el objetivo principal de para fomentar y fortalecer a las Mipymes, de manera que logren desarrollarse adecuadamente, además, este fondo se encuentra en el Banco Popular y de Desarrollo Comunal. Por su parte, el programa de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Propyme) busca promover y fortalecer las capacidades competitivas de las Pyme, esto a través del desarrollo tecnológico, así establecido por la Ley n°8262, por lo que este tipo de apoyo financiero va orientado hacia las áreas de tecnología e innovación.

Por lo tanto, son variadas las opciones mediante las cuales una empresa puede obtener financiamiento para el desarrollo de sus operaciones, ya sea mediante recursos propios, fondos especiales para Mipymes o bien mediante créditos bancarios en instituciones públicas o privadas del país. Asimismo, MEIC (2018) mencionó a las instituciones públicas como aquellas que mayor colocación de crédito ha realizado entre las Pyme costarricenses, en el 2017.

#### **b. Financiamiento del sector industrial en CR**

En Costa Rica, los negocios del sector de manufactura e industria también requieren de alguna forma de financiamiento para llevar a cabo las actividades cotidianas y desarrollarse en el mercado. En este sentido, CICR (2016) planteó a los fondos propios como la principal fuente de financiación en las Mipymes del sector industrial, con un 76,1% de las empresas, seguido por los proveedores

y préstamos Pyme, esto con base en datos de la encuesta nacional Omipyme realizada en el 2011. Igualmente, destacó que el crecimiento de la industria costarricense se acompaña por la expansión de la financiación a través del sistema financiero. Sin embargo, alrededor del 87% de los préstamos obtenidos por las empresas manufactureras del país requieren de algún tipo de garantía. Los valores de estas rondan el 235,8% del valor del préstamo, el porcentaje más alto en comparación con países como Perú, Chile, México y Colombia (CICR, 2016; Banco Mundial, 2010).

Por su parte, el MEIC (2018) realizó un estudio sobre la oferta crediticia en las Pyme de Costa Rica, donde se mostraron diversos aspectos sobre el financiamiento de estas empresas al 2017, siendo uno de ellos el relacionado a la colocación de los créditos de las instituciones financieras en estudio, por sector económico. En la Tabla 15 se detallan los resultados obtenidos sobre los montos de colocación, por sector y tamaño de las empresas:

Tabla 15. Colocación de crédito según sector económico y tamaño de empresa para el 2017, en millones de colones.

Sector	Tamaño de empresa			
	Micro	Pequeña	Mediana	Total
Agricultura	65.920,32	8.926,19	11.752,47	86.598,97
Industria	14.359,63	9.451,81	51.108,58	74.920,03
Comercio	71.925,41	31.080,93	34.098,43	137.107,77
Servicios	97.544,86	38.785,51	76.847,58	213.177,96
Otros	249.753,22	88.244,45	173.807,06	511.804,73
Total	499.503,44	176.488,89	347.614,12	1.023.609,46

Nota: MEIC (2018).

Según la información anterior, las microempresas son las que mayor cantidad de recursos financieros obtuvieron por concepto de créditos. En el caso del sector industrial, la colocación total sumó un monto de 74.920,03 millones de colones, lo cual representa un 7,32% del total. Además, se destacan las medianas empresas como aquellas con mayores montos recibidos en dicho sector económico con 51.108,58 millones de colones, representando alrededor del 68% de la colocación del sector industrial. Cabe destacar, de acuerdo con el MEIC (2018), las empresas de este sector económico realizaron la financiación mediante diversas líneas de crédito presentes en las instituciones financieras, donde aproximadamente el 82% de los fondos fueron obtenidos para inversiones a largo plazo, lo cual corresponde a un monto de 62.052,63 millones de colones,

seguido por capital de trabajo y compra de activos con 5.946,15 y 5.492,87 millones de colones, respectivamente. Esto pone en evidencia que las empresas del sector industrial, en su mayoría, adquieren financiamiento con el objetivo de realizar inversiones a largo plazo, así como para poder realizar sus operaciones en el corto plazo, mediante el capital de trabajo.

Empero, Costa Rica es un país donde las empresas del sector manufacturero presentan grandes dificultades en cuanto acceso a financiación, así lo afirmó el Banco Mundial (2010), pues un 58,9% de las empresas de este sector mencionaron presentar esta problemática en el tema de financiamiento. Cabe señalar que, CICR (2016) catalogó el obstáculo en el acceso al crédito como severo, importante, moderado o menor y varía según el tamaño de empresa manufacturera, tal como se observa en la Figura 7. También, el MEIC (2018) planteó las principales razones por las cuales las entidades financieras rechazan las solicitudes de crédito presentadas por las Mipymes, donde destacan el incumplimiento de requisitos, como principal factor, seguido de la capacidad de pago, presencia de inconsistencias en la información solicitada, el tamaño de la empresa y, por último, inconsistencias en cuanto a la información financiera presentada.

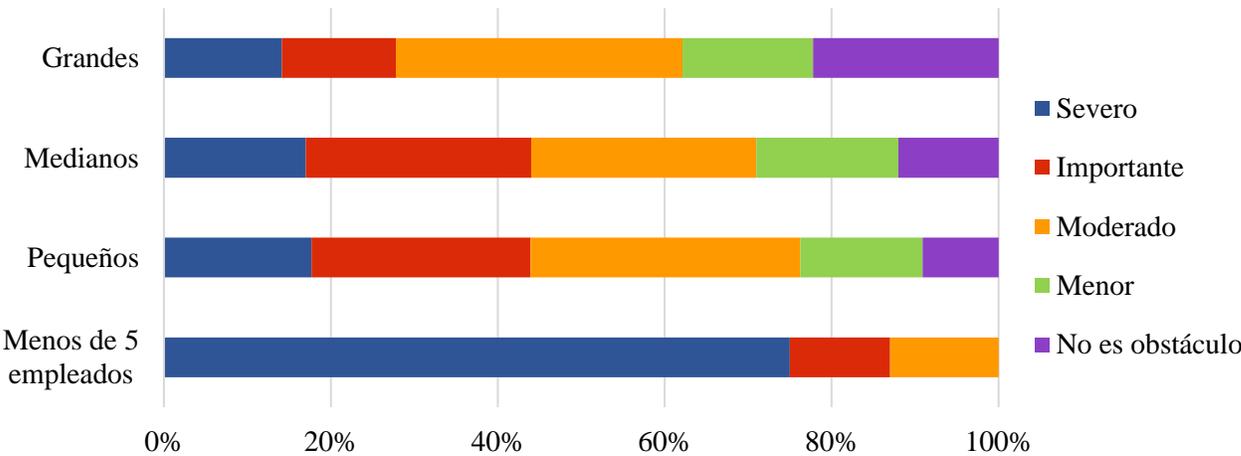


Figura 7. Empresas industriales: acceso a financiamiento según nivel de obstáculo, en porcentaje.  
Nota: (CICR, 2016).

**2.2.4. Crisis del COVID-19**

Diversos autores concuerdan en que se puede entender como crisis a una situación que desencadena una serie de cambios en un ambiente, los cuales provocan incertidumbre en la afectación que generan, los efectos de esta se dan a nivel empresa mediante afectación económica, caída de producción, hasta el cierre del negocio; o en los individuos al ocasionar desempleo, todo ello

repercute de forma negativa en el sistema económico (Castro, 2015; Martínez, 2008; Sánchez y García, 2011).

La crisis se puede dar en diferentes ámbitos como el político, económico, social, financiero, emocional y sanitario. En este último es donde se representa en mayor escala la crisis ocasionada por el virus generador del Covid-19, puesto que afecta en primera instancia la temática de la salud y, por consiguiente, repercute en que se produzcan las demás, por ello seguidamente se profundiza en esta terminología.

La palabra coronavirus pertenece a una amplia familia de virus que puede ocasionar enfermedades tanto a las personas como a los animales. En el caso del SARS-CoV-2 (Covid-19) es un coronavirus de reciente aparición, del cual no se sabía de su existencia hasta darse la presencia del primer caso el 31 de diciembre de 2019, en la ciudad de China Wuhan. Este virus es una enfermedad causante de infecciones respiratorias, dentro de los síntomas más comunes de la Covid-19 se encuentra el cansancio, fiebre y tos seca, a su vez puede existir la presencia de congestión nasal, pérdida de los sentidos del olfato y gusto, diarrea, conjuntivitis, aparición de erupciones cutánea, dolores de cabeza, garganta, entre otros malestares, pero estos se manifiestan en menor proporción (OMS, 2019b).

### **2.2.5. Declaración del coronavirus (COVID-19) como pandemia**

La pandemia es definida por la OMS (2010) como una nueva enfermedad que se propaga a nivel mundial, las dadas por gripe son a causa de la aparición de un nuevo virus gripal donde se ve afectada la mayoría de las personas, pues, por lo general estas no poseen inmunidad ante la enfermedad. De acuerdo con los datos documentados anteriormente los virus gripales donde se crearon pandemias provenían de agentes de infección animal.

En el caso de la enfermedad ocasionada por el coronavirus, ha estado sujeta a estudios por la Organización Mundial de la Salud, misma que tras realizar una evaluación del comportamiento del brote de dicha enfermedad, tomó la decisión de declarar a la Covid-19 como pandemia al llegar a los 118.000 casos reportados en 114 países y al haber provocado la defunción de 4.291 personas. La declaración se dio el miércoles 11 de marzo de 2020 por el director general de la OMS, y se menciona como la primera pandemia reportada a causa de un coronavirus (OMS,2020).

## 2.2.6. Efectos a corto y largo plazo vs efectos directos e indirectos de la COVID-19

La crisis generada por la pandemia de la Covid-19 ocasiona efectos económicos y sociales, los cuales, se pueden dar de forma directa o indirecta, con una repercusión en el corto o largo plazo. Al respecto la CEPAL (2020a) expresó que los efectos directos se relacionan propiamente con el sistema de salud, mientras los indirectos afectan la demanda y oferta. Esto se ve evidenciado, principalmente, en la interrupción de la producción interna y en el aumento del desempleo en los diversos sectores económicos. En la Tabla 16 se enuncian efectos a nivel mundial según se den en el corto, mediano y largo plazo:

Tabla 16. Efectos de la Covid-19, en el corto, mediano y largo plazo.

Efectos económicos y sociales de la Covid-19	
Efectos de corto plazo	Efectos de mediano y largo plazo
Mayor desempleo.	Quiebras de empresas.
Menores salarios e ingresos.	Reducción de la inversión privada.
Aumento de la pobreza y la pobreza extrema.	Menor integración en cadenas de valor.
Sistemas de salud: mayores costos, fragmentación y desigualdades de acceso.	Deterioro de las capacidades productivas y del capital humano.
	Menor crecimiento económico, se pronostica una caída del PIB.

Nota: CEPAL (2020a).

Los efectos ocasionados por la Covid-19 tienen gran transcendencia al ser esta una crisis con presencia mundial. Tal es el caso de los diversos países de América Latina y el Caribe, los cuales, según informe de la CEPAL (2020a), presentaron un impacto en la economía, comercio internacional, en el acceso y uso de Internet, así como efectos sociales.

Por su parte, la CEPAL (2020f) agregó con respecto a la afectación de la crisis de forma directa y en el corto plazo, se destacan efectos a nivel mundial en la cadena de producción, en donde se ven afectadas las importaciones, así como la oferta y demanda de los servicios, lo cual repercute en el porcentaje de inversión. Asimismo, en materia financiera se ve reducida la capacidad de liquidez y de acceso a financiamiento para el desarrollo productivo de las diversas empresas, principalmente a las micro, pequeñas y medianas. Esto debido a la disminución de sus ingresos que se refleja en la situación financiera de las organizaciones. En la Figura 8 se visualizan algunas de las consecuencias inmediatas que generó la pandemia.

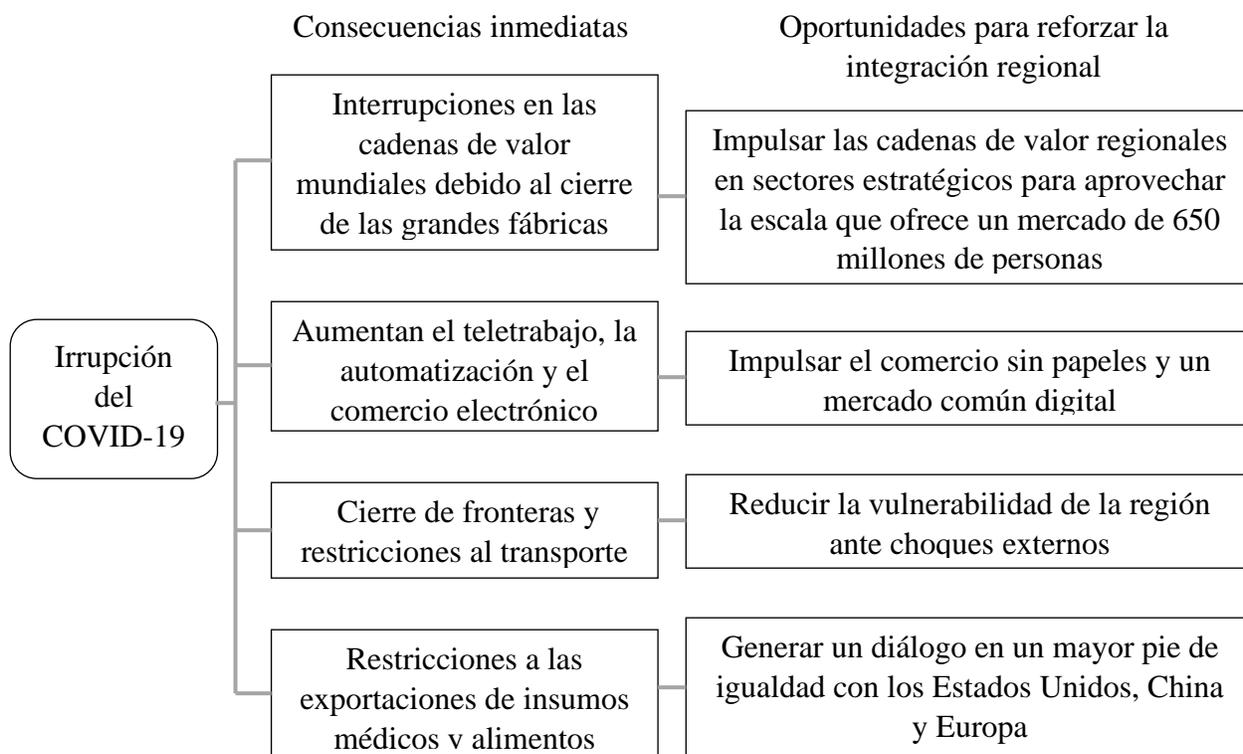


Figura 8. Consecuencias inmediatas del Covid-19 en el comercio y la producción y oportunidades para realizar la integración regional en América Latina y el Caribe.

Nota: CEPAL (2020f).

### 2.2.7. Desempleo

El desempleo, como se mencionó anteriormente, es uno de los principales efectos de connotación negativa producida por la crisis del coronavirus. Según información de la CEPAL (2020a), en América Latina y el Caribe se espera un aumento de este indicador, debido a reducciones en las empresas en el número de empleados, salarios y la protección social se ve disminuida para los trabajadores por la situación vivida ante la pandemia generada por el Covid-19. Todo ello ocasiona un aumento del desempleo, subempleo y trabajos informales, además contribuye al incremento de la pobreza. Asimismo, según datos de la OIT (2020a), se estima a nivel mundial un aumento de entre 5,3 millones y 24,7 millones de personas desempleadas, esto contemplando que para el año 2019 se encontraban ciento ochenta y ocho millones de personas desempleadas y visto en un escenario medio esta cifra pasaría a una proyección de trece millones de personas.

Del mismo modo, la OIT (2020b) en sus estimaciones para el segundo trimestre del 2020, proyecta una disminución considerable de empleos, en comparación con el rendimiento del año 2019, donde producto del aumento del indicador desempleo se genera la pérdida de recursos económicos

obtenidos del trabajo, la cifra percibida de ingresos asciende a 3,5 billones de dólares menos. En la Figura 9 se evidencia el porcentaje de disminución del empleo por país.

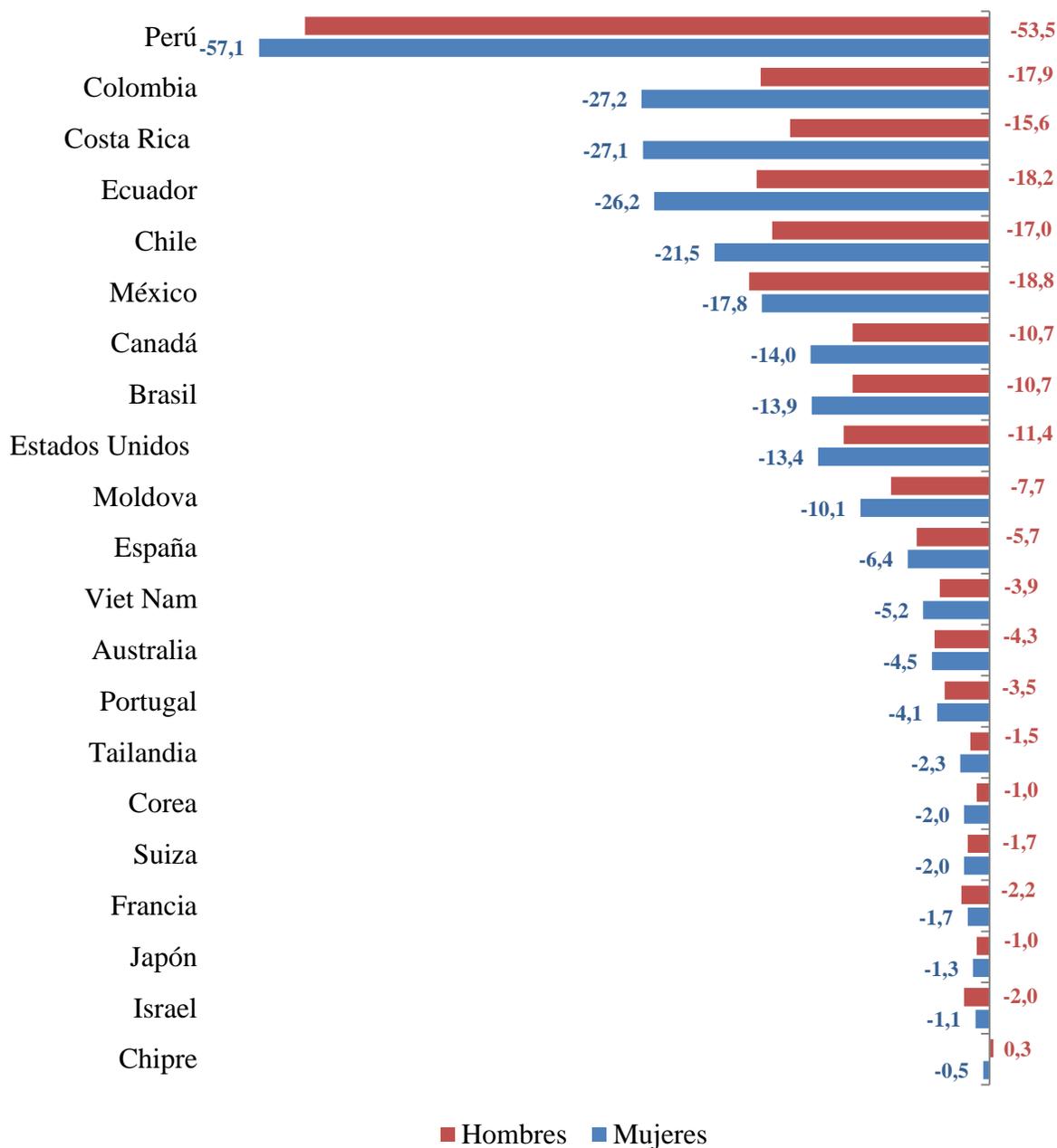


Figura 9. Reducción del empleo, segundo trimestre del 2019 al segundo trimestre del 2020, en varios países por sexo, expresado en valores porcentuales.

Nota: OIT (2020b).

Según los datos de la Figura 9, el desempleo presentará una reducción a nivel mundial, en comparación con el año 2019. El empleo dado en diversos países disminuyó para el 2020, en donde dentro de las naciones más afectadas se encuentran Perú y Colombia, los cuales presentaron en

orden respectivo un 57,1% y 27,2% para las mujeres y el porcentaje en los hombres fue de 53,5 y 17,9. En caso en particular de Costa Rica, este se encuentra en la tercera posición, lo que denota un gran impacto en cuanto al nivel del desempleo ocasionado en el país producto de la pandemia del Covid-19. En cuanto a los hombres, se presentó menor disminución con un 15,6 por ciento en comparación con el de las mujeres que pasaron a ser despedidas 27,1 puntos porcentuales.

Por su parte, los Estados que presentaron una reducción poco significativa en el empleo se encuentran Chipre, Israel y Japón con valores porcentuales que oscilan entre los -0,5 y -1,3 por ciento, en los cuales las consecuencias de la crisis para las personas económicamente activas del país tuvieron menor connotación negativa en los hombres y mujeres que continuaron con su trabajo.

### **2.2.8. Economía institucional.**

Una de las partes importantes de este trabajo es el reconocimiento de la labor de las instituciones dentro de la pandemia y, principalmente, cómo se encuentra constituida su economía. A partir de esto la economía institucional es una manera de controlar el comportamiento humano en una sociedad, por medio de los reglamentos y normativas que estas formulan (Casero, Pulido y Mogollón, 2005). Por otra parte, también se puede mencionar que para Miguez (2011) la economía institucional estudia la interacción entre las instituciones, así como su afectación a la economía y la sociedad, por medio de las normas, reglas, códigos de conducta, creencias, entre otros factores que rigen las relaciones.

A partir de esta descripción se puede determinar que estas son parte importante para una sociedad, al ser una guía de cómo se debe interactuar y desarrollar el día a día de las personas que la integran, es decir, las instituciones son quienes estructuran y formulan los incentivos, ya sean estas políticas o económicas guiando la economía a largo plazo (Casero et al., 2005). Asimismo, expresó que los agentes económicos tendrán limitaciones formales e informales a la hora de desarrollar su actividad, las formales hacen referencia a todas aquellas leyes y normas establecidas por la gobernanza e instituciones, las informales son todos los códigos de conducta y comportamiento desarrollados en el diario vivir, en otras palabras, en la sociedad.

Las limitaciones formales contienen reglas judiciales, económicas y políticas, las cuales, dependiendo del grado de estudio y especialización de la sociedad, pueden tomar mayor complejidad (Casero et al., 2005). Por otra parte, las limitaciones informales siempre van a existir

en cualquier sociedad por más avanzada que esta sea y las mismas, como se mencionó anteriormente, definen el campo de acción.

Por otro lado, según Miguez (2011), existe un cambio para dar una nueva economía institucional, dándole paso a dos tipos de estado en las sociedades. Uno de ellos el estado contractual, el cual respeta los derechos de propiedad y colabora para el crecimiento económico y, por el otro lado, se encuentra el estado depredador, el cual sin importar cómo se encuentre la economía obtendrá ganancias, aunque el país se encuentre en quiebra. El cambio originado en la teoría institucional se da al pasar de la economía neoclásica a la nueva economía institucional, donde las principales diferencias se muestran en la Tabla 17.

Tabla 17. Economía Neoclásica "Precoaseana" y Nueva Economía Institucional.

Economía Neoclásica "Precoaseana"	Nueva Economía institucional
La economía: ciencia de la elección	La economía: ciencia de la transacción
Racionalidad instrumental	Racionalidad limitada
Mercados eficientes	Mercados imperfectos, con fricciones
Costes de transacción nulos	Costes de transacción positivas
Ausencia de las instituciones	Las instituciones como reglas de juego
Empresa, ley y política como cajas negras	Explica las empresas, leyes y política
Un mundo ideal de eficiencia paretiana	Mayor realismo: ausencia de óptimo social

Nota: Miguez (2011).

En concordancia con Miguez (2011), las razones por las cuales se dio este cambio fueron, principalmente, por una relación constante entre las organizaciones e instituciones, es decir, la competencia entre las mismas y la escasez económica, una fuerte competencia por fortalecer las capacidades de las personas para vivir el día a día, por la percepción de las personas sobre estas competencias, las cuales constituyen el beneficio máximo que les brindan las instituciones, y por último, las economías ya sean de escala, o bien, complementarias. Adicionalmente, para dicho autor uno de los principales cambios con la nueva economía institucional es la importancia de los costes de transacción, los cuales toman gran relevancia en este nuevo modelo, los mismos son los recursos utilizados para crear, intercambiar y salvaguardar los derechos de propiedad, de manera que sin estos costes no existiría un motivo por el cual formar una estructura organizativa y no sería rentable mantener una.

En la actualidad, la nueva economía institucional es la que rige en el mundo, es la manera en cómo se manejan los gobiernos y las sociedades. Algunos de ellos como estados contractuales colaborando con los habitantes a tener mayor igualdad, otros de una forma más depredadora, generando aún mayores diferencias de estratos sociales y mayor desigualdad.

### **2.2.9. Principales exponentes de la teoría de la economía institucional**

A lo largo de la historia se han presentado diversas teorías o paradigmas en el ámbito de la economía institucional, donde se han destacado autores como Douglas North, Oliver Williamson, Ronald Coase, Warren Samuels, Demsetz y Alchian, entre otros, los cuales han destacado por sus aportaciones en temas como economía y derecho. Debido a ello, resulta importante conocer las principales ideas desarrolladas por estos exponentes y la influencia presentada por los mismos en la teoría sobre las instituciones.

Cabe señalar que, según lo expresó Macagnan (2013), la teoría institucional también ha sido influyente en el desarrollo de otras investigaciones, pues ha generado aportaciones relevantes para el auge de teorías como la de economía y derecho, crecimiento y desarrollo económico, regulación económica, por mencionar algunas de ellas. A continuación, se plantean las principales ideas expuestas por algunos autores sobre la economía institucional.

#### **a. Douglas North**

Douglas North generó grandes aportaciones a la historia a través de la teoría económica y los métodos cuantitativos, siendo el principal impulsor de la NEI. A consecuencia de esto, le fue entregado el Premio Nobel de Economía, escribió diversos libros y artículos tales como: *The Economic Growth of the United States from 1790 to 1860*, *Institutional Change and American Economic Growth*, *The Rise of the Western World: A New Economic History*, *Structure and Change in Economic History*, *Institutions, Institutional Change and Economic Performance* (siendo este uno de los más importantes), entre muchos otros (Martínez, 2016). Lo anterior lo convirtió en uno de los principales exponentes de la teoría de institucional, en la que resaltó aspectos como las instituciones, organizaciones, costos de transacción, reglas formales e informales y otros más.

Uno de los postulados más destacados de North es el relacionado a la distinción entre instituciones y organizaciones. North (1990) consideró a las instituciones como las reglas del juego en una sociedad, es decir, las limitaciones que fueron elaboradas por el ser humano para dar forma a las

interacciones entre personas, por lo cual las instituciones desarrollan incentivos para el intercambio humano en ámbitos como el político, económico o social. Asimismo, mencionó que el cambio generado en las instituciones guía la forma de evolución de las sociedades en el tiempo, debido a esto el cambio institucional constituye la clave para lograr comprender adecuadamente la evolución de la historia. En cuanto a las organizaciones, según North (1990 y 1994), estas también establecen una estructura para las interacciones, sin embargo, la diferencia entre ambas está en que las instituciones constituyen las reglas del juego, mientras las organizaciones serían los equipos participantes del juego, asimismo, las organizaciones pueden ser de tipo políticas, sociales, educativas y económicas, siendo en esta última donde se ubican las empresas.

Ambas figuras, instituciones y organizaciones, cumplen un papel fundamental en el desarrollo de una economía, esto a razón de que es la interacción entre ellas la que proporciona las bases para la evolución institucional en una economía. De igual forma, las instituciones buscan reducir la incertidumbre en las interacciones sociales al crear una estructura para las mismas, pero también afectan el desempeño de una economía por el efecto generado al costo del cambio y de producción, pues estas instituciones junto con la tecnología implementada vienen a establecer los costos de transacciones y transformaciones, las cuales se adicionan a los costos de producción (North, 1994; Macagnan, 2013). Por ello, la relación entre ambas resulta esencial para el desarrollo de la economía de un país.

Por su parte, Valdivieso (2001) mencionó que para North la eficiencia de las instituciones se basa en el crecimiento económico o en la facilidad que se presenta para realizar actividades de mercado. Asimismo, North da un importante énfasis a las organizaciones al considerarlas como los principales agentes del cambio institucional. De igual manera, Valdivieso señaló cuales fueron los pilares esenciales utilizados por North para la interpretación del comportamiento económico en la historia, desde la perspectiva institucional, estos pilares son: teoría sobre los derechos de propiedad donde se describa el sistema de incentivos tanto individuales como sociales; una teoría del Estado; y la teoría sobre la ideología, la cual permita comprender cómo las diferentes percepciones del mundo afectan el comportamiento económico.

#### b. Oliver Williamson

Uno de los aspectos sobresalientes en las teorías propuestas por Williamson, es su análisis social a partir de cuatro niveles, los cuales hacen referencia a la teoría social, economía de los derechos de

propiedad, economía del costo de transacción y economía neoclásica. Estos niveles y su interrelación se detallan en la Tabla 18.

Tabla 18. Economía de las instituciones.

	Nivel	Frecuencia (años)	Propósito
N1	Integración: instituciones informales, costumbres, tradiciones, normas y religión.	10 <sup>2</sup> a 10 <sup>3</sup>	A menudo no calculable; espontáneo (advertencia: ver discusión en el texto).
	↓ ↑		
N2	Entorno institucional: reglas formales del juego - esp. propiedad (gobierno, poder judicial, burocracia).	10 a 10 <sup>2</sup>	Conseguir el entorno institucional adecuado. Economización de primer orden.
	↓ ↑		
N3	Gobernanza: juego del juego - esp. contrato (alineando las estructuras de gobierno con las transacciones).	1 a 10	Conseguir la estructura de gobierno correcta. Economización de segundo orden.
	↓ ↑		
N4	Asignación de recursos y empleo (precios y cantidades; alineación de incentivos).	Continuo	Obtener las condiciones marginales adecuadas. Economización de tercer orden.

- N1 teoría social
- N2 economía de los derechos de propiedad
- N3 economía de costes de transacción
- N4 economía neoclásica / teoría de la agencia

Nota: Williamson (1998).

La información anterior muestra la integración y el comportamiento de la economía institucional, de acuerdo con las ideas planteadas por Oliver Williamson. La misma está compuesta por cuatro niveles, donde las flechas ubicadas entre ellos indican que el nivel superior le impone reglas o limitaciones al inferior, así como las flechas conectoras de los niveles inferiores con los superiores denotan realimentación entre estos (Williamson, 2001). Cada uno de los niveles tiene un propósito en específico para el desarrollo de la economía institucional, así como la frecuencia de evolución de estos es más rápida en los últimos. A continuación, se detallan cada una de las categorías según lo expresado por Williamson (1998 y 2001).

*Primer nivel o nivel superior:* Hace referencia a la teoría social donde se encuentran las normas, costumbres, tradiciones y la religión representa un papel fundamental. Además, las instituciones

localizadas en esta categoría presentan una evolución muy lenta, la cual ronda entre siglos y milenios para que se produzcan cambios en ellas, donde las instituciones informales surgen de manera espontánea. Aquí se ubican también las restricciones consideradas informales como sanciones, códigos de conducta, entre otros.

*Segundo nivel:* Consiste en el ambiente institucional, donde se busca introducir reglas formales como constituciones, leyes y derechos de propiedad, procurando sean las idóneas para promover la economización de primer orden. Los instrumentos de diseño localizados en este nivel comprenden funciones de tipo judicial, legislativa y burocrática del gobierno. Por su parte, las oportunidades de presentarse momentos decisivos para el cambio o reformas en las instituciones de este nivel son poco comunes, por lo cual los cambios fundamentales en las reglas del juego en esta categoría de instituciones pueden ocurrir en el transcurso de décadas o siglos.

*Tercer nivel:* Se ubican las instituciones de gobierno y operan los costos económicos de transacción. Tomando como parámetros para el cambio las reglas establecidas en el nivel 2, el tercer nivel constituye la ejecución del juego. Aquí se presenta la economización de segundo orden, con el objetivo de conseguir que las estructuras de gobernanza tales como mercados, oficinas, empresas, entre otros, sean las adecuadas; donde en el periodo de un año a una década se considera la reorganización de las transacciones que ocurren entre estas estructuras. Cabe destacar, la gobernanza tiene como objetivo principal crear orden, mitigar los conflictos y conseguir ganancias mutuas.

*Cuarto nivel:* En este se han concentrado la economía neoclásica y la teoría de agencia. En concordancia con Williamson en este nivel prevalece el tercer orden de economización, generando un análisis de tipo marginal, en cual las empresas se describen como una función de producción. La presencia de ajustes de precio y producción se llevan a cabo de una forma más continua que en los niveles anteriores, según se presentan cambios en el mercado.

Por su parte, un aspecto importante de señalar es que la NEI enfoca sus estudios en torno a los niveles segundo y tercero, ambiente institucional y gobernanza, respectivamente, así lo señaló Williamson (2001). Cada una de estas categorías planteadas por este exponente lleva a una mejor comprensión sobre la teoría de la economía institucional, así como sienta las bases para el surgimiento de nuevas, tal es el caso de la NEI.

### **2.2.10. Institucionalidad Pública en Costa Rica**

El sector público de un país está conformado por una serie de instituciones, las cuales cumplen funciones en diversas áreas tales como educación, salud, economía, justicia, entre otros, de manera que se contribuya con el desarrollo de la sociedad a la cual pertenecen. Para Delimatsis (2010); Ramírez y Alfaro (2011), las entidades públicas se definen como órganos de Administración Pública, es decir, forman parte del gobierno. Además cumplen funciones de diversa índole para cumplir con los objetivos y cuentan con algún nivel de autonomía, ya sea funcional, orgánica o patrimonial; por lo que se excluyen aquellas entidades enfocadas en brindar servicios propiamente de tipo comercial. Asimismo, según Tirado (2011), estas entidades deben ser creadas con el objetivo de satisfacer necesidades y expectativas de tipo social, por lo cual deben buscar el cumplimiento de propósitos de interés general para la población.

En el caso de la región centroamericana, de acuerdo a lo afirmado por Ramírez (2010), Costa Rica es el país que más instituciones públicas posee, donde algunos de los órganos desconcentrados costarricenses, caracterizados por poseer personería jurídica, llevan a cabo funciones similares a las ejecutadas por las dependencias adscritas a los ministerios de los otros países de la región, las cuales no poseen este tipo de personería.

Las entidades públicas pueden ser clasificadas de diversas formas, una de ellas se cataloga dependiendo del ámbito o temática a la cual pertenezcan sus actividades. Tomando esto en consideración, las instituciones públicas podrían ser categorizadas según el sector en el cual se enfocan. Se destacan cinco sectores principales de la actividad institucional: Servicios Ambientales, compuesto por aquellas cuyo fin primordial se relacione a la protección del medioambiente; Servicios Económicos, incluye las entidades donde se realicen acciones propias de la estructura económica, así como el fomento, regulación y el control de las actividades de producción en el sector tanto público como privado; Servicios Sociales, realizan labores en el ámbito de salud, educación, asistencia social, recreación, cultura, vivienda, agua potable y alcantarillado, entre otros servicios comunitarios; Servicios de Defensa, Orden Público y Seguridad Ciudadana, incluye las entidades que llevan a cabo acciones sobre defensa nacional, mantenimiento de orden público, control de las fronteras y espacio aéreo; finalmente, Servicios Públicos Generales, entidades donde se realizan acciones propias del Estado, las cuales están destinadas a cumplir las funciones legislativas, ejecutivas superiores, administración fiscal, control de gestión

pública, relaciones exteriores e interiores, obtención de estadísticas, control electoral, así como de registro de información (Ramírez, 2010).

Centroamérica, al 2010, se caracterizó por presentar la mayor parte de las instituciones públicas en dos sectores temáticos, el económico y el social, los cuales representaron un 38% y 35% de las instituciones, respectivamente (Ramírez, 2010). En el caso de Costa Rica, la mayor proporción de las entidades públicas presentes al 2010 en el país, alrededor del 43%, pertenecía al ámbito económico; es decir, 119 instituciones pertenecían a dicho sector, de las 276 entidades públicas totales (Ramírez y Alfaro, 2011). Lo anterior demuestra cómo la institucionalidad pública de la región Centroamérica presta especial atención al área económica, puesto que la mayoría de las entidades realizan funciones enfocadas a la regulación de las actividades productivas de los respectivos países.

Por otra parte, las instituciones del sector público además de distinguirse de acuerdo a las actividades que realizan, también pueden clasificarse según la naturaleza jurídica de las mismas. Por ello, se dividen los entes públicos en tres ramas principales, las centralizadas, descentralizadas y las no estatales, cuya composición se visualiza de mejor forma en la Figura 10.

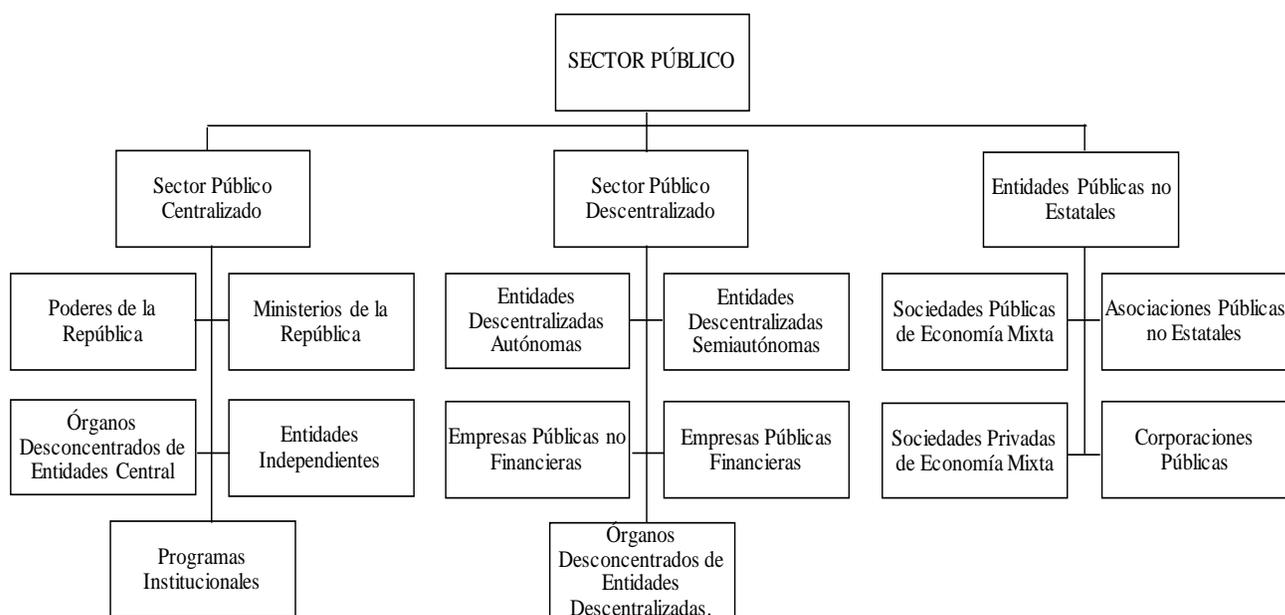


Figura 10. Diagrama de la clasificación del Sector Público para la base de datos de Centroamérica.

Nota: Ramírez (2010).

Cabe destacar que, el MIDEPLAN (2020c), en su función de actualización del perfil de las instituciones del Sector Público Costarricense, definió la existencia de 232 instituciones públicas

repartidas entre Poderes del Estado, Ministerios y sus órganos adscritos, entidades autónomas y sus adscritos, semiautónomas, empresas públicas no estatales, entes públicos no estatales, así como otras instituciones. Todo esto al mes de setiembre de 2020. Asimismo, señaló también la existencia de 90 gobiernos locales ubicados a lo largo del territorio nacional.

La información de la Figura 10 muestra que el Sector Público centralizado está compuesto por los Poderes de la República, los Ministerios, órganos desconcentrados, entidades independientes y programas institucionales. En el caso de Costa Rica, los entes centralizados incluyen los poderes del Estado: ejecutivo, legislativo y judicial, así como el Tribunal Supremo de Elecciones, además, de las instituciones que componen cada uno de ellos, por ejemplo, los 18 ministerios de la República que componen el Poder Ejecutivo (se pueden visualizar en la Figura 11), así como la cantidad de órganos adscritos en cada uno de ellos.

Con respecto al Sector Público descentralizado, este incluye las entidades autónomas, semiautónomas, empresas públicas financieras y no financieras, además de los órganos desconcentrados de las entidades descentralizadas. En Costa Rica, al 2020, se ubican aproximadamente 34 instituciones autónomas como la Caja Costarricense del Seguro Social, Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional, Junta de Protección Social, entre otros; 10 instituciones semiautónomas como la Comisión Nacional de Préstamos para la Educación (CONAPE), Instituto Costarricense de Deporte y la Recreación, entre otras; 18 empresas públicas estatales como correos de Costa Rica S.A y BN Valores Puesto de Bolsa; además de 7 empresas públicas no estatales (MIDEPLAN, 2020c).

Finalmente, las entidades públicas no estatales se componen de Sociedades Públicas de Economía Mixta, Asociaciones Públicas no Estatales, Sociedades Privadas de Economía Mixta y Corporaciones Públicas. Según MIDEPLAN (2020c), en Costa Rica se encuentran aproximadamente 51 entes públicos no estatales, tales como PROCOMER, Instituto del Café de Costa Rica, Colegio de Ciencias Económicas de Costa Rica y Banco Popular y de Desarrollo Comunal. Una particularidad de estas entidades no estatales, según lo expresó Ramírez (2010), está en que la presencia de estas figuras en Latinoamérica no es tan común, solo en países como Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

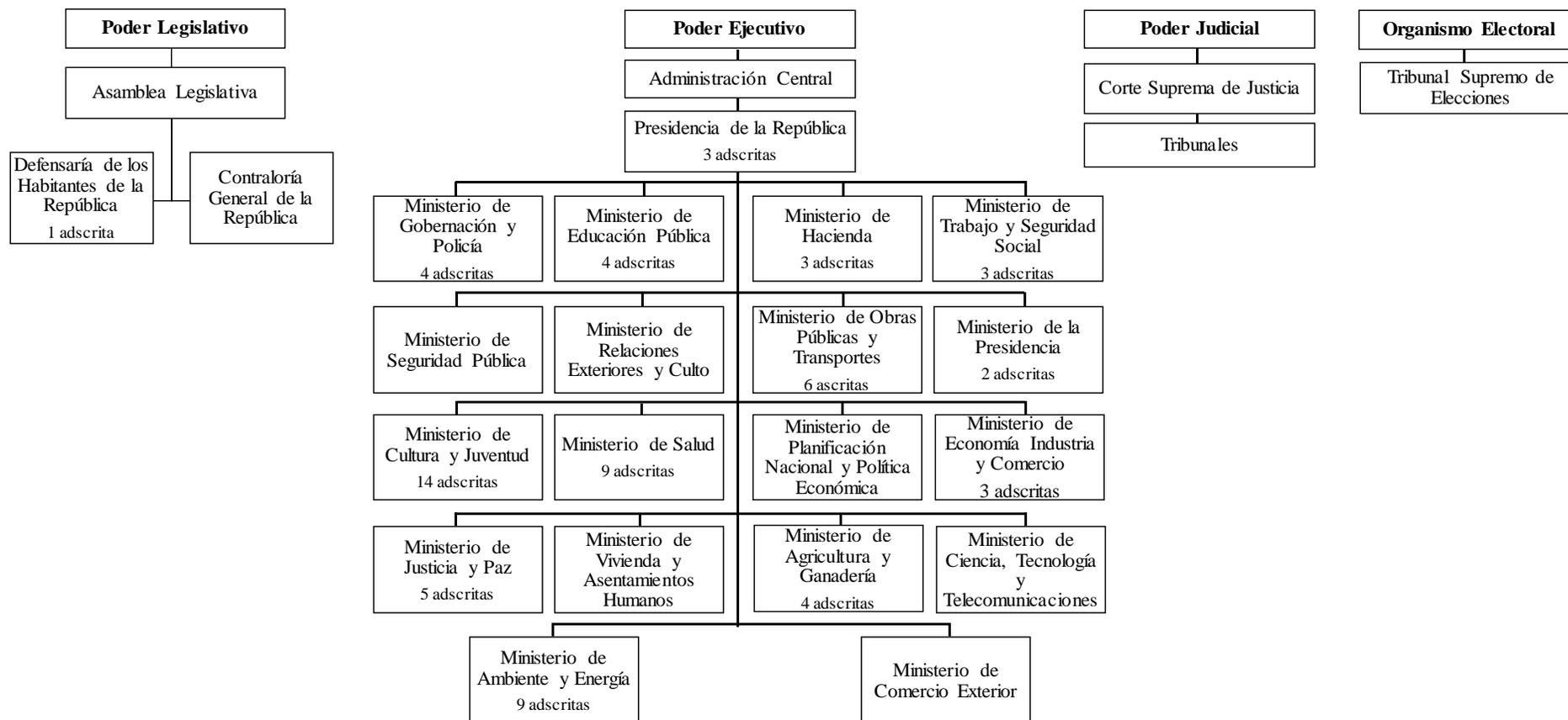


Figura 11. Organización del Sector Público Costarricense.

Nota: Área de Modernización del Estado, Mideplan. Setiembre 2020.

### **2.2.11. Nueva gestión pública**

Primeramente, para ingresar a conocer la temática sobre la nueva gestión pública se debe de empezar con la conceptualización de política pública. Según Gavilanes (2009), es una integración de procesos de toma de decisiones, inacciones, instrumentos, acciones y acuerdos, estas pueden ser desde una política del estado hasta un proyecto de orden mundial. Se puede decir también que la política pública es la ciencia de gobernar, es la posibilidad de tomar decisiones para un estado y consensuar. Asimismo, Gavilanes señaló que la política pública se encuentra conformada por diferentes aspectos, como por ejemplo el ordenamiento jurídico, las sociedades y las instituciones públicas integrantes del Estado.

En ese mismo sentido, para Winchester (2011) las políticas públicas son:

- Maneras de solucionar cuestiones públicas únicas.
- Planes para lograr objetivos de interés público.
- Un programa integrador dirigido hacia un objetivo general.
- Se encuentran dentro de una agenda pública.

A partir de este concepto, es posible adentrarse en el tema de la nueva gestión pública. Esta consiste en un gobierno más eficaz, eficiente y económico, más que todo en servicios. También se amplía el control que el gobierno tiene sobre la sociedad y se encuentran líderes más comprometidos con el bien común (Parada, 2003). Para Pereira (2001) existen diferentes maneras en las cuales se adaptaron las nuevas gestiones públicas en el mundo, principalmente, una en el sentido ultraliberal causando una reducción casi total del aparato público, privatizando la mayoría de las instituciones, o puede ser una gestión pública más socialdemócrata, contrario a la ultraliberal, donde a la hora de tercerizar algún servicio busca el bien común tanto para el estado como para la sociedad.

De acuerdo a lo anterior, una de las características principales de la nueva gestión pública es descentralizar los procesos del estado y, como lo mencionó Pereira (2001), la democracia no es lo contrario a la descentralización, estos son un conjunto de acciones que ayudan a mejorar la democracia del aparato del Estado y presentan una codependencia para avanzar en la democracia.

Por otra parte, el proceso de la nueva gestión pública implica un proceso de cinco pasos, los cuales para Parada (2003) se les llaman las “cinco R”, estos son la reestructuración, reingeniería, reinención, realineación y la reconceptualización.

La reestructuración es deshacerse de todo aquello que no está siendo productivo para los servicios ofrecidos por el estado (López, s.f). Muchas veces los procesos son muy extensos en las instituciones públicas y la burocracia se ha apoderado de estos, lo cual afecta los servicios ofrecidos, de manera que la eliminación de este exceso de procesos es un buen ejemplo de reestructuración.

En cuanto a la reingeniería, esta es una adaptación de las organizaciones hacia el uso de las tecnologías, de igual manera en busca de solucionar problemas y minimizar los trámites aprovechando la flexibilidad que estas nuevas tecnologías brindan (López, s.f).

El reinventar, según López (s.f), se refiere a establecer una cultura de planeación estratégica facilitando a los mercados este tipo de orientación, que permitirá obtener mejores resultados, adaptándose a las necesidades de los clientes para satisfacer sus verdaderas necesidades.

Muy de la mano con la reinención viene la realineación, la cual para López (s.f) brinda el cómo se debe trabajar en el mercado, es decir, establece la estrategia por medio de la planificación y un pensamiento coherente de aquello que se está buscando. Es darle un seguimiento constante a la realineación, de forma que esta se vaya cumpliendo al pie de la letra.

El último paso de la nueva gestión pública es la reconceptualización. Consiste en una especie de retroalimentación de lo que se está haciendo dentro de la organización, así como estar buscando una mejora continua en cada uno de los procesos, establece un pensamiento de adaptación a los cambios en la gestión de las organizaciones (López, s.f).

Otra conceptualización de las cinco “R” viene con los autores Jones y Thompson (1999), la cual se encuentra en la Tabla 19 mostrada seguidamente:

Tabla 19. Las cinco “R” de la Nueva Gerencia Pública.

Las cinco “R” de la Nueva Gerencia Pública	
Reestructurar	<p>Identificar las competencias centrales de la organización.</p> <p>Eliminar de la organización aquello que no agrega valor a sus servicios, especialmente las reglas que inhiben el desempeño.</p> <p>Contratar externamente todo aquello que no sea una competencia central de la organización.</p> <p>Herramientas: TQM, análisis de la cadena de valor, estimación de costos sobre la base de las actividades (activity-based costing-ABC)</p>
Reingeniería	<p>Empezar de nuevo en lugar de tratar de acomodar los procesos existentes, de aplicar “paños tibios”.</p> <p>Ubicar la computación y otras tecnologías de la información en el centro de las operaciones.</p> <p>Construir desde la base hacia el vértice en lugar de hacerlo desde arriba hacia abajo.</p> <p>Basar el diseño organizacional en procesos más que en funciones y posiciones en el organigrama.</p> <p>Focalizar el esfuerzo en el mejoramiento de la calidad del servicio y en la reducción del tiempo del ciclo productivo y de los costos.</p> <p>Herramientas: bases de datos modernas, sistemas expertos y tecnologías de la información; trabajo en equipo, benchmarking y optimización del ciclo productivo.</p>
Reinventar	<p>Desarrollar un proceso de planificación.</p> <p>Establecer una estrategia de servicio y de mercado.</p> <p>Desplazar la organización hacia nuevas modalidades de suministro de servicio y nuevos productos.</p> <p>Herramientas: planificación estratégica, investigación de mercados, determinación de costos de metas, redes y alianzas.</p>

Realignar	<p>Alinear las estructuras administrativas y de responsabilidad de la organización con sus estrategias de mercado y de suministros de servicios.</p> <p>Alinear la estructura de control/recompensas de la organización con sus estructuras administrativas y de responsabilidades.</p> <p>Dar prioridad a los centros de misión; las actividades funcionalmente especializadas tales como la gerencia de personal o financiera son misiones centrales sólo para organizaciones que suministran estos servicios, tales como agencias de personal temporal o instituciones financieras; si las unidades no desempeñan misiones centrales, deberían ser tratadas como centros de apoyo.</p> <p>Herramientas: organizaciones basadas en el desempeño, estructuras multi-divisiones, producción mínima, presupuesto y rendición de cuentas de las responsabilidades, precios de transferencia, incentivos de alto poder.</p>
Reconceptualizar	<p>Acelerar el ciclo de observación, orientación, decisión y acción – tanto para mejorar el desempeño como para aprender con mayor rapidez.</p> <p>Empoderar a los trabajadores de la línea de frente para evaluar el desempeño del servicio y dar <i>feedback</i> acerca del suministro del servicio de la estrategia.</p> <p>Construir una organización con capacidad para aprender y para adaptarse.</p> <p>Herramientas: descentralización, controles flexibles, capital de trabajo, análisis rápido, nuevos modelos de aprendizaje.</p>

Fuente: Jones y Thompson (1999).

La nueva gestión pública es un macroproceso, ya que esta implica un cambio radical en todo el marco del aparato público. Es un proceso donde se requiere de mucho tiempo, colaboración entre todas las entidades y organizaciones estatales y, por último, un interés constante de los encargos de estas instituciones para establecer un cambio, con una mente abierta a las adaptaciones y propuestas de otros para buscar un bien en común, el cual sería el mejoramiento de estas instituciones para generar eficiencia y una mayor colaboración para la sociedad.

### **2.2.12. Evaluación del impacto.**

Otro aspecto fundamental para el desarrollo del presente seminario consiste en conocer las teorías existentes sobre la evaluación del impacto, esto debido a que constituye una de las principales variables abarcadas. Para Muñiz (1998) la evaluación es una valoración de cumplimiento al indicar hasta qué medida se logró cumplir con la normativa vigente. Es decir, la evaluación es una forma de valorar el medio en donde se está, con el fin de aprender para tomar decisiones y ver los resultados conseguidos, además de buscar una mejora continua a partir de estos. En el mismo

sentido, para Bonilla (2007) con la evaluación se puede visualizar hasta qué punto se están cumpliendo las metas establecidas de acuerdo a los efectos que causa el impacto.

Una de las funciones principales de la evaluación es la búsqueda de información, la cual permite retroalimentar a aquellos encargados de tomar decisiones, con el fin de mejorar, cambiar o realizar nuevas medidas que favorezcan el cumplimiento de los objetivos, (Muñiz, 1998). Es decir, la evaluación es parte primordial de la toma de decisiones.

Para realizar una correcta evaluación se deben de tomar en cuenta varios aspectos. Según Muñiz (1998), el primero de ellos es ¿Qué se va a evaluar?, es decir, conocer lo que se está evaluando, establecer la necesidad o el problema en investigación. El siguiente punto ¿Cuál es el significado del problema a evaluar?, es buscar una base teórica del problema para establecer un mejor entendimiento del mismo. Por último, ¿Para qué se va a evaluar?, este punto sería el establecimiento de objetivos de la evaluación y para quiénes son los resultados. A partir de este detalle, se concluye que el impacto social no es una evaluación sencilla de realizar, debe basarse en fundamentos brindados por personas expertas en varias materias y con una severidad en los planes que se desean evaluar.

El impacto social, según lo planteó Bonilla (2007), se refiere aquellas posibles variaciones por realizar en una sociedad a raíz de alguna situación ocurrida dentro de la misma. El impacto puede verse de manera tanto positiva como negativa, pues se basa en los efectos que vaya a obtener el impacto, es decir, es el cambio ocurrido bajo el resultado de un proceso, es una relación causa-efecto. El proceso sería la causa y el efecto sería el resultado.

El impacto social puede generar efectos directos o indirectos, esto a través de la afectación asociada a una intervención dentro de la sociedad, la cual va a variar mucho los impactos en las personas, pues se va a evaluar por medio de la percepción que cada individuo tenga. Asimismo, un punto importante del impacto es que no todos los efectos pueden llegar a causar un impacto dentro de una sociedad (Vanclay, Esteves, Aucamp, Franks, 2015). Si se relaciona esto con el tema central de la investigación de la Covid-19, si esta enfermedad no salía de la ciudad de Wuhan en China, no iba a ser de impacto para el mundo, puesto que los efectos de la misma iban a ser prácticamente inexistentes para el resto de los países.

### **2.2.13. La percepción**

El presente tema puede tener varias definiciones, al igual que su amplitud, pues todos pueden tener una percepción distinta sobre un mismo tema. Según Castilla (2006) esta puede ser un pensamiento

sobre algo que sucede de forma inmediata, es decir, la respuesta ante un evento inesperado. También la percepción puede ser sensorial, esto porque hace referencia al sentimiento de una persona sobre la realidad que le rodea. Además, se puede mencionar como el establecimiento de juicios, tomando en cuenta las sensaciones como las intuiciones.

Existen de igual forma, diferentes factores que influyen en las diversas percepciones de las personas. La primera de ellas son las expectativas sobre lo que se va a interactuar, la segunda son las motivaciones. Por tercero se encuentran las metas y objetivos, los cuales van a determinar cómo se recibe la información y qué tipo de información se desea recibir. Otro aspecto es la experiencia, es decir, qué tanto se conoce sobre el tema o el algo percibido. Por otra parte el estado de ánimo es otro factor influyente en la percepción de las personas. Uno de los más interesantes es el efecto “halo”, cuando una persona tiene varios aspectos positivos en su comportamiento, por ende, todo lo demás se observará como positivo. Además del valor del estímulo, el significado de ese estímulo y la perspicacia perceptiva son algunos de los factores influyentes en las diferentes percepciones que tienen las personas sobre los estímulos o sucesos del entorno en el que se rodea (Castilla, 2006).

Según Serrahima (2015), la percepción y el juicio son un complemento, ya que ambos contienen un sentido perceptivo esencial para el establecimiento de juicios conceptualizados. La percepción segunda al juicio, porque esta es la mejor forma de transmitir la información de una conceptualización juzgable. En ese mismo sentido para Melgarejo (1994) la percepción consiste en reconocer los juicios por medio de la interpretación de las sensaciones del entorno en el cual se rodea la persona, donde puede verse afectada esta percepción por otros aspectos psicológicos existentes en el mismo entorno.

Para esta investigación es parte importante conocer la percepción que tienen los empresarios sobre el impacto de la pandemia, pues estos son quienes se han visto afectados directamente, ya sea positiva o negativamente, quizás no necesariamente por la pandemia, pero sí por las medidas establecidas para mitigar la enfermedad. De aquí la importancia de conocer la conceptualización de la percepción.

#### **2.2.14. Estrategias de comercialización e innovación utilizadas por las empresas**

Las diferentes empresas se encuentran propensas a enfrentar dificultades durante su desarrollo en el mercado, mismas que pueden significar nuevas oportunidades o replanteamiento del negocio e incluso la quiebra del mismo. Por lo cual, contar con diversos tipos de estrategias es fundamental para enfrentar y contrarrestar los efectos de los malos tiempos (Muñoz, Pérez y Navarrete, 2020).

Debido a lo anterior y ante la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19, un aspecto fundamental en las empresas son las estrategias de comercialización e innovación, puesto que estas permitirán solventar la crisis económica. Por esta razón se deben conocer las diferentes tipologías existentes.

Las estrategias de comercialización, por lo general, se relacionan a la mercadotecnia, pues para el MEIC (2019) y Arechavaleta (2015), consisten en diversas acciones establecidas para el cumplimiento de los objetivos del negocio, donde se involucran actividades enfocadas en transmitir mensajes a los consumidores de los bienes y servicios generados por una empresa, de manera que se promueva el rápido conocimiento de un nuevo producto, se aumenten las ventas, así como ampliar la participación de la empresa en el mercado. Además, estas estrategias de comercialización inician desde el momento de la definición del modelo de negocio, hasta las operaciones diarias del negocio.

De acuerdo a lo planteado por MEIC (2019) las estrategias de comercialización pueden implementarse mediante medios digitales como las plataformas para generar, observar y compartir información; mediante medios electrónicos, estas pueden ser redes sociales, correos electrónicos, páginas web; entre otras, para permitir la comercialización de su negocio. Por su parte, se encuentran los medios físicos, en los cuales al igual que el primero se crea, visualiza y transmite información. A estos, a diferencia de los digitales, no se les pueden hacer cambios.

Para lograr desarrollar una adecuada estrategia de mercado, Arechavaleta (2015) mencionó cinco aspectos importantes a tomar en consideración, como lo son el análisis del consumidor, desarrollo del producto, fijación de precios, branding o posicionar la marca utilizando una imagen o logo; por último, ventas y distribución. En ese mismo sentido, Ibarra (2004) señaló que las estrategias de comercialización en una empresa abarcan aspectos como la imagen corporativa, sistemas de información para llegar al cliente, así como el proceso de venta. Todos estos elementos son esenciales para lograr posicionar el producto o servicio en el mercado, de esta manera resulta fundamental la consideración de los mismos al elaborar estrategias de mercadeo de una empresa.

En el ámbito de la mercadotecnia para la generación de estrategias de comercialización exitosas, se debe conocer las 7P presentes en la mezcla de mercadotecnia, las cuales son: Producto, Precio, Promoción, Punto de Venta, Personal, Procesos y Presentación, siendo las cuatro primeras las básicas en materia de comercialización de productos y servicios (Arechavaleta, 2015). En la Tabla

20 visualizada a continuación, se evidencian algunos ejemplos de diferentes estrategias que podrían implementarse en una empresa, considerando las primeras 4P.

Tabla 20. Ejemplos de estrategias de comercialización.

P	Ejemplos de estrategias
Producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Añadir nuevas características, funciones, mejoras, al producto existente.</li> <li>● Modificar la presentación del producto.</li> <li>● Generar una línea de productos complementarias al existente.</li> <li>● Lanzar una nueva marca.</li> <li>● Ofrecer servicios complementarios al producto: garantías, entregas a domicilio, devoluciones, entre otras.</li> </ul>
Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducir un nuevo producto al mercado, a menor precio, de manera que se propicie un rápido conocimiento del mismo.</li> <li>● Introducir un nuevo producto al mercado, a mayor precio, para aprovechar las compras que surgen a raíz de lo novedoso del producto.</li> <li>● Disminuir el precio de los productos existentes, para atraer más clientes y así propiciar el aumento de ventas.</li> <li>● Elevar los precios para obtener más ganancias.</li> <li>● Reducir los precios, en comparación con la competencia para ganar más mercado.</li> <li>● Ofrecer descuentos, ya sea por pronto pago, por temporada o por compra de grandes volúmenes de producto.</li> </ul>
Punto de Venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Abrir un nuevo local.</li> <li>● Implementar el uso de páginas web o tienda virtual.</li> <li>● Implementar las ventas mediante llamada telefónica, correo electrónico o visitas domiciliarias.</li> <li>● Ubicar los productos en diversos puntos de venta, o bien ubicarlos únicamente en puntos de venta estratégicos, de acuerdo al tipo de producto o mercado meta.</li> <li>● Utilizar mayor cantidad de vehículos distribuidores o de reparto.</li> </ul>
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementar ofertas como: dos productos por el precio de uno, segundo producto a mitad de precio.</li> <li>● Implementar el uso de cupones de descuento.</li> <li>● Descuentos en ciertas fechas.</li> <li>● Realizar rifas de productos entre los clientes.</li> <li>● Dar regalías a los principales clientes.</li> <li>● Crear un puesto para degustaciones.</li> <li>● Colocar afiches publicitarios.</li> <li>● Alquilar espacios publicitarios en vía pública</li> </ul>

Nota: Elaboración propia, según información de Arechavaleta (2015).

Cabe destacar que, para lograr un buen diseño de las estrategias de comercialización en una empresa, se deben tomar en consideración elementos como los objetivos de la organización y los recursos disponibles, además, realizar un análisis del mercado meta con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores. Asimismo resulta esencial conocer la competencia para utilizar estrategias que promuevan obtener mayores ventajas en el mercado (Arechavaleta, 2015).

Todos los aspectos mencionados anteriormente contribuyen a la generación de estrategias de éxito para la empresa, y así permitan aprovechar las nuevas oportunidades e incluso utilizar las crisis, como la enfrentada por la pandemia del Covid-19, para sobrevivir y desarrollarse en el mercado. De ahí la importancia de una correcta elaboración e implementación de las mismas. Asimismo, el utilizar herramientas tecnológicas e innovadoras se convierte en un pilar en tiempos difíciles para las empresas, pues la búsqueda de nuevas formas de efectuar los procesos, lanzar nuevos productos o mejorados, entre otros, constituyen medios para mejorar las actividades de comercialización y así se contribuya en alcanzar mayores ventajas competitivas en el mercado.

### **CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO**

A lo largo de este capítulo, se establece la metodología con la cual se llevó cabo la investigación referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca. Esta permitió establecer el procedimiento adecuado para lograr recolectar los datos requeridos para alcanzar los objetivos propuestos para el presente estudio, así como efectuar el análisis correspondiente de la información y de esta manera se consiga dar respuesta al problema de investigación planteado inicialmente.

### **3.1. Enfoque de investigación**

La investigación se realizó mediante un enfoque de tipo mixto, esto al combinar los aspectos propios de los estudios cuantitativos y cualitativos, tales como las técnicas de recolección y análisis de datos. La investigación cuantitativa se caracteriza por la cuantificación de los datos utilizando algún tipo de método de análisis estadístico y busca generalizar los datos de una muestra a la población de estudio, además, es una investigación con un análisis deductivo y lógico, por lo que es un estudio más estructurado (Barrantes, 2002; Malhotra, 2016; Vega-Malagón, Ávila-Morales, Vega-Malagón, Camacho-Calderón, Becerril-Santos y Leo-Amador, 2014). En ese sentido, este tipo de estudio se centra en medir de manera cuantitativa los datos recolectados y, con ello, realizar un análisis más objetivo.

Por su parte, la investigación cualitativa, por lo general, no utiliza métodos matemáticos para el análisis de los datos, pues su objetivo principal es el descubrimiento del conocimiento al generar descripciones cualitativas de los fenómenos en estudio. Además, presta especial énfasis en la profundidad de manera que es no estructurada, orientada al proceso y subjetiva; dentro de las investigaciones cualitativas se encuentran los estudios de caso, etnografía, entrevistas a profundidad, entre otros (Barrantes, 2002; Cauas, 2015; Vega-Malagón et al., 2014). Por lo cual, para el desarrollo del estudio sobre los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca en el 2021, se implementó un enfoque donde se combinen ambos tipos de investigación, denominado como mixto, de manera que se procure realizar un análisis más integral. Sin embargo, presentó un énfasis cuanti-cuali, de manera que la mayor parte de los resultados se aborden de forma cuantitativa, siendo complementados con el análisis cualitativo.

En concordancia con Molina-Azorin (2012), las investigaciones en las que se combinan los enfoques cuantitativos y cualitativos poseen diversas ventajas, tales como el poder dar respuesta a interrogantes de investigación que no se podría lograr mediante la aplicación de otras metodologías.

Además, generan conclusiones más sólidas y permiten compensar las debilidades que poseen las cualitativas y cuantitativas si se implementan independientemente. Por consiguiente, con la metodología mixta se promueve un mejor desarrollo del estudio. Asimismo, para Ugalde y Balbastre (2013) esta permite la obtención de resultados de forma más completos, válidos y confiables, de manera que se alcance una mejor comprensión de los mismos.

### **3.2. Tipos de investigación**

Debido a su carácter de enfoque mixto, este estudio se desarrolló a través de diversos tipos de investigación, tanto cualitativos como cuantitativos, con el objetivo de abarcar de mejor manera el problema planteado inicialmente al abordarlo desde diversas perspectivas. Las investigaciones que se implementaron fueron las clasificadas como descriptivas, exploratorias, documentales y estudio de casos, las cuales se definen a continuación.

#### **3.2.1. Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva hace referencia (Barrantes, 2002; Cauas, 2015; Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Malhotra, 2016) a aquella que busca caracterizar la situación, persona, objeto o cualquier fenómeno que se encuentre bajo estudio, esto al describir sus propiedades y características específicas. Por lo cual, en la presente investigación se brindó una descripción de la situación vivida por las empresas del sector manufactura e industria de la región ante los efectos provocados por la pandemia del Covid-19 en ámbitos como el empleo, ingresos, actividades financieras, impacto, entre otros; de forma cualitativa y cuantitativa, de manera que se promueva una mayor comprensión del tema en estudio.

#### **3.2.2. Investigación exploratoria**

Por su parte, la investigación de tipo exploratoria consiste en aquella donde se tiene como principal finalidad examinar un problema o tema que ha sido poco explorado, o bien, nunca ha sido objeto de investigación, por lo que este tipo de estudio se lleva a cabo cuando se desea analizar fenómenos considerados como novedosos o desconocidos, tales como una nueva catástrofe, el surgimiento de una nueva enfermedad, entre otros; cuando se busque clarificar conceptos o conocer con más detalle y profundidad ciertas situaciones o fenómenos. De esta manera, la investigación exploratoria cumple la función de dar conocimientos sobre temáticas poco abordadas previamente (Cazau, 2006; Grande y Abascal, 2014; Hernández et al, 2014). En el caso de este seminario, se exploró el impacto generado en las empresas objeto de estudio por la aparición de una nueva

pandemia, a causa de la enfermedad del Covid-19, aspecto que hasta la fecha ha sido poco indagado en la Región Brunca.

### **3.2.3. Investigación documental**

De acuerdo con diversos autores, la investigación documental es aquella técnica diseñada para plantear o dar una respuesta a problemas, cuya información se centra en fuentes secundarias, entiéndase estas como libros, anuarios, diarios, monografías, textos, videografías, entre otros; el investigador usa estas fuentes debido a la imposibilidad de obtener información de forma directa o de primera mano. Mediante la información documental recolectada es posible describir, explicar, analizar, comparar o criticar el tema que se encuentra bajo indagación. Este tipo de investigación tiene una naturaleza recopilatorio e interpretativa, también en esta se encuentra presente la observación, mediante el análisis de datos, la identificación, selección y articulación del tema en estudio (Ávila, 2006; Baena, 2017; Guerrero y Guerrero, 2000; Muñoz, 2015; Serrano, 2020). Entonces, para efectos de esta investigación mediante diversas fuentes documentales encontradas en la web, se procuró describir el impacto enfrentado por las empresas manufactureras, así como también la acción de la institucionalidad pública en busca de una reactivación económica.

### **3.2.4. Estudio de caso**

Por su parte, también se abordó a la presente investigación mediante la utilización del estudio de caso. De acuerdo con Simons (2011); y Barrantes (2002), esta investigación se centra en estudiar de forma completa, profunda y detallada las particularidades de un caso en específico. Este puede tratarse de una persona, un programa, una empresa, una situación ocurrida en un espacio geográfico definido, entre otros; el objetivo principal es la comprensión del caso particular estudiado, aunque se pueda hacer referencia a otros casos. Para el caso de este seminario, se estudió el efecto de la crisis por la Covid-19 en el caso propiamente de las empresas de un sector económico específico ubicado en una región geográfica establecida, la cual es el sector manufactura e industria de la Región Brunca costarricense.

## **3.3. Fuentes de información**

En el desarrollo del presente seminario se contempló la obtención de información mediante diversas fuentes, principalmente primarias y secundarias. Las fuentes de información primarias son aquellas utilizadas y creadas por el investigador para obtener datos de primera mano y de forma directa para llevar a cabo el estudio, es decir, son elaboradas específicamente para el desarrollo de

la investigación, de manera que se recolecten datos inexistentes previamente mediante encuestas, entrevistas, observaciones, así como experimentos (Grande y Abascal, 2014; Lafuente y Marín, 2008; Merino, Pintado, Sánchez y Grande, 2015). Por lo cual, estas fuentes proporcionan datos obtenidos de forma directa por el investigador, para tratar el problema que dio origen a la investigación.

Dentro de las principales fuentes de información primarias, las cuales fueron contempladas para la presente investigación, se encuentran: encuestas dirigidas a los empresarios del sector manufactura e industria de los cantones ubicados en la Región Brunca, así como las entrevistas a profundidad a algunos funcionarios de Instituciones Públicas.

Por su parte, las fuentes secundarias permiten obtener información recolectada por otros investigadores, empresas o terceros, por lo que los datos no se obtuvieron directamente para el desarrollo de la investigación en curso, sino que surgieron previamente (Grande y Abascal, 2014; Merino et al., 2015). Los datos secundarios surgen de otras investigaciones, sin embargo, sirven como referencia para obtener información de interés para el desarrollo de la investigación, pues permite tener una mayor comprensión sobre el entorno del problema en estudio.

Entre las fuentes de información secundarias que se consideraron para la elaboración de este estudio se ubican: estadísticas de fuentes gubernamentales como el INEC, MIDEPLAN, PROCOMER, así como de organizaciones internacionales como CEPAL, OIT, entre otros; artículos científicos, libros en físico y digitales, además de otras fuentes electrónicas.

### **3.4. Selección de la muestra**

En este apartado se detallaron los diversos procedimientos realizados para definir la muestra de la población objeto de estudio, para esto se determina y describe la población de estudio en la cual se enfoca la presente investigación, así como la forma de obtención de las empresas a las cuales se les aplicó la encuesta. Además, se expone la cantidad de empresas contactadas durante la recolección de los datos y cuántas de ellas efectivamente colaboraron en el desarrollo de la investigación.

#### **3.4.1. Población de estudio**

Para efectos de la presente investigación, se contempló como población objeto de estudio las empresas del sector de industria manufacturera, específicamente aquellas ubicadas en la Región Brunca de Costa Rica, lo cual indica que las empresas en estudio se localizan en los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires, Osa, Coto Brus, Golfito y Corredores. Se consideraron en este

seminario como empresas del sector manufactura e industria aquellas que realizan actividades de producción en ámbitos como:

- Textil: Incluye las empresas de tipo maquila, así como la confección de prendas de vestir.
- Calzado.
- Alimentaria: Productoras tanto de productos para consumo humano como animal.
- Automotriz y repuestos: Se exceptúan aquellas que únicamente se dedican a una actividad de tipo comercial, es decir, no realizan algún proceso productivo característico de las empresas de manufactura e industria. Por ejemplo, la venta de repuestos.
- Fábricas.

No obstante, para efectos de este seminario, no se consideraron parte de la población objeto de estudio aquellas empresas de tipo agrícola que realicen procesos de producción agroindustrial, tales como: beneficios de café, caña de azúcar, palma aceitera, productos tostados derivados de yuca, papa y otros alimentos agrícolas, elaboración de vinos, entre otros. Esto debido a que estas empresas se contemplan dentro de otra investigación propia del sector agrícola.

Por otra parte, al no contar con una base de datos definida de las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, se realizó una recopilación de varias instituciones, donde se obtuvieron las bases de datos de las patentes activas en los cantones de Pérez Zeledón y Osa. En el caso de las ubicadas en Golfito, Coto Brus, Buenos Aires y Corredores, al no tener acceso a las patentes activas, se realizó una revisión exhaustiva de bases de datos de empresas registradas en organizaciones como el MEIC, Cámara de Comercio, Industria y Turismo de los Cantones del Sur (CADECO), Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de la Región Brunca, así como en la Cámara de Industrias de Costa Rica. Esta revisión se realizó por medio de las páginas web de las diferentes instituciones anteriormente mencionadas. Al no ser una base de datos concreta los investigadores tuvieron algunas dificultades como, por ejemplo, información errónea o bien empresas que ya no se encontraban activas. Por tal razón, por medio de la Tabla 21, se detalla el trabajo realizado para llegar a obtener finalmente los 52 cuestionarios completos para responder a las preguntas de investigación.

Tabla 21. Empresas de manufactura e industria de la Región Brunca contactadas.

	Pérez Zeledón	Osa	Buenos Aires	Coto Brus	Golfito	Corredores	Total
Empresas contactadas	141	27	11	7	5	10	201
(-) Información de contacto errónea o sin respuesta (números no existen, nadie contestó la llamada, correos sin respuesta, otros)	33	8	2	1	0	2	46
(-) Fuera de servicio	1	1	0	0	0	0	2
Total de empresas contactadas efectivamente	107	18	9	6	5	8	153
(-) Se negaron a la encuesta	24	1	5	2	1	2	35
(-) No respondieron la encuesta	39	10	2	1	1	4	57
(-) Encuestas incompletas	9	0	0	0	0	0	9
Total encuestas completas	35	7	2	3	3	2	52

Nota: Elaboración propia.

Como se muestra en el Tabla 21 se intentó contactar a 201 empresas, de las cuales 46 dentro de la base de datos recopilada presentaban datos erróneos que imposibilitaron contactar a la empresa, o bien las empresas no contestaron las llamadas a los números identificados, no se obtuvo respuesta a los correos electrónicos enviados para lograr contactar a los empresarios, entre otras razones. 2 ellas se encuentran fuera del mercado al tener que cerrar sus operaciones, dando como resultado un total de 153 empresas contactadas efectivamente. De esas, 35 se negaron a contestar la encuesta, 57 indicaron que iban a responderla, sin embargo, no lo hicieron. En este punto es importante destacar que se realizó un constante seguimiento a aquellas empresas que brindaron una posible probabilidad de colaborar con la investigación, por medio de segundas o hasta terceras llamadas, mensajes de WhatsApp para recordatorios, de igual manera correos electrónicos. Además, por parte de la Universidad Nacional se redactó una carta específica para cada empresa, avalando el estudio y solicitando el apoyo, con el fin de motivarlos a contestar el cuestionario enviado, pero aún con el seguimiento constante, como se puede verificar en la Tabla 21, muchas de estas no llegaron a responder la encuesta.

Dadas las dificultades que se presentaron a los investigadores, la selección de los informantes se desarrolló mediante un muestreo no probabilístico, el cual se puede definir según varios autores como aquel en donde la elección de los sujetos de estudio depende de ciertos criterios, que son a juicio del investigador y no al azar. Por lo tanto, la muestra no depende de la probabilidad, además, se aplicó la técnica muestreo por conveniencia, donde se seleccionan aquellos casos que aceptan formar parte de la investigación (Hernández et. al, 2014; Malhotra, 2016; Ozten y Manterola, 2017; Salinas, 2004).

Por otra parte, del total de las empresas contactadas efectivamente, nueve de ellas no completaron correctamente la encuesta dejando preguntas en blanco, por lo cual estas deben ser descartadas para el análisis de la investigación, dejando un total de encuestas completadas correctamente de 52, dando como resultado un 34% del total de las empresas contactadas. De acuerdo a lo anterior, se determinó como un número aceptable para la investigación, puesto que se logró contactar a empresas de todos los cantones de la Región Brunca, lo cual permitió formular un análisis completo de la región en estudio, además, permitirá responder a los objetivos de la investigación.

### **3.5. Instrumentos de recolección de datos**

La información necesaria para darle respuesta al problema de investigación se recolectó mediante el empleo de un cuestionario para los gerentes de las empresas y entrevistas a funcionarios o funcionarias de instituciones públicas y privadas de la región en estudio, aspectos detallados en este apartado.

#### **3.5.1. Cuestionario**

Con el fin de obtener la información necesaria para dar respuesta al problema de investigación, se empleó el uso de un cuestionario, el cual es una técnica estructurada para desarrollar una recolección de datos estandarizados. Consiste en un conjunto de preguntas que responden las personas encuestadas, estos pueden presentar tres tipos de preguntas: las cerradas, las abiertas y las de opción múltiple; que permiten conseguir distintos tipos de respuesta. Este debe ser planificado y diseñado con meticulosidad con el fin de obtener la información necesaria. Además, se puede realizar por correo o personalmente y es empleado en casos donde se requiere la opinión de grupos numerosos (Alaminos y Castejón, 2006; Guerrero, 2016; Lafuente y Marín, 2008; Malhotra, 2016). Para el proceso de este seminario se creó un cuestionario que incluye los diversos tipos de preguntas con el fin de recolectar la información certera y requerida.

El cuestionario utilizado fue de tipo en línea y se elaboró mediante la plataforma de *SurveyMonkey*, pues constituye un medio de fácil acceso para los informantes. Para hacerles llegar dicho instrumento a los empresarios, primero se les contactó vía llamada telefónica o correo electrónico con el objetivo de explicarles la investigación que se estaba realizando y así motivarlos a colaborar con la encuesta, luego se les envió un correo electrónico con el enlace para acceder a la encuesta, así como una carta de la Universidad Nacional como respaldo de la veracidad del estudio y los empresarios tuvieron más confianza para contestar las preguntas.

### **3.5.2. Entrevista**

Con el fin de complementar la información obtenida en los cuestionarios, se realizaron diversas entrevistas, estas según Acevedo y López (2004); Guerrero (2016); Penalva, Alaminos, Francés y Santacreu (2015) se definen como una técnica realizada mediante la comunicación oral interpersonal, donde existe una persona que solicita información quien es el entrevistador, y otra que brinda esta información, llamada entrevistado. Esta herramienta se emplea con la finalidad de obtener información en relación a un objetivo, por lo tanto, supone la presencia de al menos dos personas con la posibilidad de interacción verbal. De acuerdo con Sánchez (2005) existen tres tipos de entrevista: la estructurada que cuenta con preguntas preestablecidas, la no estructurada donde el entrevistado tiene la libertad de hablar del tema y la semiestructurada que tiene preguntas concretas y exactas. Con el objetivo de obtener información que pueda facilitar un mayor entendimiento al problema en investigación, se realizaron entrevistas estructuradas a personas con características profesionales, seleccionadas anteriormente por sus características profesionales y sus conocimientos en el área de estudio.

En total se realizaron cinco entrevistas en la investigación, dirigidas a funcionarios y funcionarias de instituciones como: MEIC, MIDEPLAN; CADECO; Coopealianza R.L y Banco Popular y Desarrollo Comunal, sucursal de Pérez Zeledón.

### **3.6. Criterio de selección de informantes**

Los criterios de selección de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca seleccionadas como informantes para efectos de este seminario, se basaron en que estas cuenten con la patente de las municipalidades correspondientes. Por consecuencia deben poseer un permiso de funcionamiento otorgado por el Ministerio de Salud, así como también estar debidamente inscritas en el Ministerio de Hacienda, aspectos que son necesarios para tener la patente.

Por lo tanto, el perfil de las empresas informantes es:

- Contar con la patente otorgado por la municipalidad.
- Tener el permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.
- Estar inscritos en el Ministerio de Hacienda.

## **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se presentaron los resultados obtenidos de la investigación, mediante la recolección de datos en los cuestionarios aplicados a los empresarios del sector de manufactura e industria de los cantones que conforman la Región Brunca, a saber: Buenos Aires, Osa, Golfito, Coto Brus, Corredores y Pérez Zeledón. Asimismo, de las entrevistas aplicadas a funcionarios o funcionarias de entidades financieras, como el Banco Popular y Coopealianza, e instituciones como MIDEPLAN, CADECO y el MEIC. Finalmente, se expusieron los resultados generados de la recopilación de las bases documentales, en donde todas las anteriores son las fuentes de información que contribuyen a dar respuesta a los objetivos planteados en este estudio.

Por su parte, en el capítulo IV sobre el Análisis e Interpretación de Resultados, se consideraron diversos aspectos de las siguientes variables: efectos producidos en las actividades operativas de las empresas y acciones emprendidas desde la institucionalidad pública; actividades financieras y estrategias emprendidas por las empresas del sector manufacturero e industrial; el impacto dado en las actividades financieras y estratégicas empresariales; empleo; producción; e ingresos. Además, las acciones y estrategias de comercialización e innovación emprendidas por las empresas, ante la crisis originada por la pandemia del Covid-19, asimismo, se expuso la percepción que poseen los sectores productivos y la expectativa de lo que se requiere para lograr una reactivación de la economía ante la crisis sanitaria.

En el cuestionario aplicado a los empresarios, se incluyeron preguntas con medición en escala Likert con diversas variaciones de esta, con el fin de valorar las diferentes variables en estudio, tales como escalas de acuerdo, satisfacción, frecuencia, probabilidad, entre otras. Debido a ello, se presentan en la Tabla 22, las variables contempladas en la investigación con las respectivas escalas de medición utilizadas en los ítems del cuestionario. Posteriormente, se expone la escala utilizada para efectos del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas.

Tabla 22. Escalas de medición utilizadas en el cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Variable	0	1	2	3	4	5
Acciones	No lo han implementado	Muy poca implementación	Poca implementación	Raramente se implementó	Implementado	Completamente implementado
Efectos	N/A	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	No impactó	Muy poco impacto	Poco impacto	Impacto moderado	Alto impacto	Muy alto impacto
Actividades Financieras	Nada probable	Muy poco probable	Poco probable	Raramente probable	Probable	Muy probable
	N/A	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estrategias	No lo han implementado	Muy poca implementación	Poca implementación	Raramente se implementó	Implementado	Completamente implementado
Producción	N/A	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Ingresos	N/A	Poca influencia	Algo de influencia	Influencia regular	Bastante influencia	Mucha influencia
Comercialización	N/A	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Innovación	No lo han implementado	Muy Poca implementación	Poca implementación	Raramente se implementó	Implementado	Completamente implementado
	N/A	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Percepción	N/A	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	Muy satisfecho
	No conoce la institución	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	Muy satisfecho
Reactivación	N/A	Poca influencia	Algo de influencia	Influencia regular	Bastante influencia	Mucha influencia

Nota: Elaboración propia.

La utilización de la escala Likert en las preguntas del cuestionario facilitaron la obtención de promedios en los diferentes ítems evaluados, para una mejor comprensión se determinó una escala general, a la cual se adaptaron las distintas preguntas, la misma para efectos del presente estudio fue la siguiente:

Tabla 23. Escala de medición utilizada para el análisis e interpretación de los resultados.

Categoría	Promedio
No aceptable	De 0 a 0,49
Muy Poco	De 0,50 a 1,74
Poco	De 1,75 a 2,99
Alto	De 3,00 a 4,24
Muy Alto	De 4,25 a 5,00

Nota: Elaboración propia.

#### **4.1. Acciones que la institucionalidad pública emprendió para las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca durante la crisis de la Covid-19.**

En el presente apartado se detallaron los resultados sobre los efectos que se han presentado en el parque empresarial del sector manufactura e industria de la Región Brunca obtenidos en las encuestas, así como también los alcanzados mediante el análisis documental, encuestas y entrevistas aplicadas a las empresas tanto a las pertenecientes a dicho sector, como a instituciones del entorno económico sobre las acciones implementadas desde la institucionalidad pública.

##### **4.1.1. Efectos producidos por el Covid-19 en las actividades operativas de las empresas del sector Manufactura e Industria en la Región Brunca**

Las empresas en todo el país han enfrentado diversos efectos por la crisis del Covid-19, seguidamente se detallan los resultados obtenidos en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Tabla 24. Promedio de acuerdo o desacuerdo sobre los efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19.

Efectos Inmediatos	Promedio
Aumento en la demanda de productos	2,44
Ausencia de trabajadores por estar en cuarentena o enfermos	2,87
Proveedores con dificultades para entregar materias primas e insumos	3,42
Faltante de Efectivo para mantener las operaciones y el personal	3,44
Escasez de insumos y materias primas	3,54
Baja en la demanda de productos	3,75
Aumento en los precios de insumos y materias primas	3,94

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Tabla 24 se detalla cómo las empresas estuvieron poco de acuerdo en que haya existido un aumento en la demanda de producto y ausencia de trabajadores por estar en cuarentena o enfermos, pero sí se encontraron altamente de acuerdo, en que, entre los efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19 presentados se encuentran, proveedores con dificultades para entregar materias primas e insumo, faltante de efectivo para mantener las operaciones y el personal, escasez de insumos y materias primas, una baja demanda de productos, así como un aumento en los precios de insumos y materias primas.

Tabla 25. Promedio de acuerdo o desacuerdo sobre los efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19, según tamaño de empresa.

Efectos	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande	Total General
Faltante de Efectivo para mantener las operaciones y el personal	3,44	3,56	2,80	3,50	3,44
Ausencia de trabajadores por estar en cuarentena o enfermos	2,56	2,93	3,80	2,50	2,87
Escasez de insumos y materias primas	3,17	3,78	3,80	3,00	3,54
Aumento en los precios de insumos y materias primas	3,78	4,19	3,20	4,00	3,94
Proveedores con dificultades para entregar material primas e insumos	3,06	3,74	3,20	3,00	3,42
Baja en la demanda de productos	3,94	3,78	2,80	4,00	3,75
Aumento en la demanda de productos	2,78	2,15	3,00	2,00	2,44

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La Tabla 25 detalla los diferentes promedios según el tamaño de empresa sobre los efectos directos provocados por la pandemia. Con base en estos se puede decir que, los empresarios estuvieron altamente de acuerdo en haber presentado falta de efectivo para mantener las operaciones y el personal, con excepción de las pequeñas empresas. Estas no están de acuerdo en relación con la ausencia de trabajadores por estar en cuarentena o enfermas. Las empresas emprendedoras, las microempresas y las grandes, están poco de acuerdo en haber presentado este efecto; sin embargo, las pequeñas empresas sí se encontraron altamente de acuerdo, es decir, presentaron ausencia de trabajadores por cuarentena o enfermedad. Además, los diferentes tamaños de empresas estuvieron altamente de acuerdo en que, entre los efectos inmediatos provocados por la Covid-19, están la escasez de insumos y materias primas, aumento en los precios de insumos y materias primas, así como proveedores con dificultades para entregar materias primas e insumos.

Finalmente, las pequeñas empresas están poco de acuerdo en haber tenido una baja en la demanda de sus productos, con un promedio de 2,80, mientras las restantes sí están altamente de acuerdo con este efecto, es decir, sí presentaron una baja en este rubro. Como consecuencia, estas últimas no presentaron un aumento en la demanda de sus productos y en el caso de las pequeñas empresas sí estuvieron altamente de acuerdo en haber presentado un aumento en el mismo.

Tabla 26. Comportamiento de las empresas durante la crisis Sanitaria, según años de operación.

Comportamiento/Años en mercado	Menos de 1 año	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años
No cerró el negocio.	100,00%	76,92%	85,71%	64,29%
Cerró el negocio por menos de 2 meses	0,00%	7,69%	0,00%	25,00%
Cerró el negocio de 2 a 3 meses	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%
Cerró el negocio de 7 a 10 meses	0,00%	15,38%	14,29%	3,57%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

El comportamiento de las empresas durante la crisis sanitaria se observa en la Tabla 26, donde se detalla que, el 100% de las empresas menores a 1 año, no cerraron el negocio; para las empresas entre 2 y 5 años de estar operando; un 76,92% no cerró el negocio; un 7,69% lo cerró por menos de dos meses; y un 15,38% cerraron de 7 a 10 meses. Por su parte, para las empresas de 6 a 10 años en el mercado un 85,71% no cerró su negocio y solo un 14,29% lo cerraron de 7 a 10 meses.

Finalmente, las empresas con más de diez años un 64,29% no presentaron cierres, un 25% cerró menos de dos meses, un 7,14% cerró de 2 a tres meses y un 3,57% de 7 a 10 meses estuvieron cerradas.

Tabla 27. Comportamiento de las empresas durante la crisis Sanitaria, según tamaño.

Comportamiento/Tamaño empresa	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande
No cerró el negocio.	72,22%	66,67%	100,00%	100,00%
Cerró el negocio por menos de 2 meses	16,67%	18,52%	0,00%	0,00%
Cerró el negocio de 2 a 3 meses	5,56%	3,70%	0,00%	0,00%
Cerró el negocio de 7 a 10 meses	5,56%	11,11%	0,00%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Según se muestra en la Tabla 27, del comportamiento de las empresas durante la crisis de acuerdo al tamaño de las mismas, se obtiene que el 72,22% de empresas emprendedoras no cerró; el 16,67% cerró menos de 2 meses; un 5,56% cerró de 2 a 3 meses; y un 5,56% cerró de 7 a 10 meses. Por su parte, de las microempresas un 66,67% no cerró sus negocios; el 18,52% cerró menos de 2 meses; 3,70% cerró de 2 a 3 meses; y un 11,11% de 7 a 10 meses estuvieron cerrados. Finalmente, las pequeñas y grandes empresas no presentaron ningún tipo de cierre.

Por su parte, las diferentes instituciones entrevistadas no manejan datos exactos de la cantidad de empresas cerradas, porque no son entidades que comprendan la totalidad de empresas en la Región Brunca y tampoco tienen acceso a este tipo de información, que es usada especialmente por municipalidades y la Caja Costarricense de Seguro Social.

Mediante el análisis anterior, se visualizó entre los principales efectos inmediatos percibidos por las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, el faltante de efectivo para mantener operaciones y personal, escasez de insumos y materias primas, así como el aumento en el precio de estos, proveedores con problemas para la entrega de materias primas e insumos y una baja en la demanda. Además, como parte de los efectos, los cierres también estuvieron presentes. Se muestra cómo aquellas empresas con más de 10 años de operar en el mercado presentaron mayores cierres, pero no cerraron definitivamente, esto puede ser al tener tantos años presentan una mayor estabilidad para cerrar por ciertos períodos. Las empresas con mayores cierres fueron las

emprendedoras y microempresas. Cerraron por diversos periodos, sin embargo, no de forma definitiva; mientras las pequeñas y grandes empresas no lidiaron con cierres debido a la pandemia del Covid-19. Finalmente, un aspecto relevante es que se establecieron empresas durante el desarrollo de la crisis sanitaria, esto se puede deber porque iniciaron la manufactura de productos con alta demanda como productos de limpieza y mascarillas.

#### **4.1.2. Acciones de las instituciones públicas en la Región Brunca para atender a las empresas del sector manufactura e industria como consecuencia de la Pandemia**

Ante la llegada de la pandemia del Covid-19 y a lo largo de su desarrollo en el país, el gobierno de Costa Rica ha implementado medidas que abarcan diversas áreas de interés general, como lo es la salud pública y la economía, tanto de empresas como de los ciudadanos, esto de acuerdo a la situación sanitaria del momento. Dentro de las primeras gestiones se contemplaron aspectos sobre la movilidad de la ciudadanía, como los cierres de fronteras y negocios de ciertos sectores, la restricción vehicular nocturna y diurna por placas, suspensión de lecciones, todo esto con el objetivo principal de evitar el aumento de los contagios (Centro Regional de Promoción de la MIPYME [CENPROMYPE], 2020).

Posteriormente, se aprobaron acciones relacionadas con la parte financiera, como la Ley n° 9830 de Alivio Fiscal ante el COVID-19, como una medida para ayudar a mitigar los efectos generados en las empresas y la ciudadanía del país, de esta manera en el caso de los empresarios podrían utilizar los recursos para el pago de planillas, préstamos u otros gastos, al tener la posibilidad de no pagar por varios meses algunos impuestos (Presidencia de la República de Costa Rica, 2020g). Esta ley abarca aspectos sobre moratoria del IVA, eliminación de los pagos parciales del impuesto sobre las utilidades, moratoria del impuesto selectivo de consumo, moratoria de aranceles y exoneración del IVA en arrendamientos comerciales. Además, quienes se acojan a estos beneficios contarán con un plazo de tres meses de moratoria en el pago de los impuestos contemplados en dicha ley contados a partir de abril del 2020. Sin embargo, deberán cancelarlos antes del 31 de diciembre del 2020, de lo contrario estarán sometidos a las sanciones y multas correspondientes (CENPROMYPE, 2020; Ley 9830, 2020).

Además, en el ámbito empresarial se promulgó la Ley n° 9832 de Reducción de jornadas de trabajo ante la declaratoria de emergencia nacional. Su objetivo principal fue autorizar a las personas empleadoras a realizar reducción de las jornadas laborales de sus colaboradores de forma temporal,

cuando sus ingresos brutos fueran afectados como mínimo en un 20% a consecuencia de la emergencia nacional y podría reducir hasta un 50% la cantidad de horas de la jornada de trabajo ordinaria pactada entre las partes (Ley 9832, 2020). La emisión de esta ley permitió a las empresas afectadas por la crisis reducir las jornadas laborales de sus colaboradores y, de esta manera, evitar el despido de muchas personas.

Asimismo, para inicios del 2021 se realizó una ampliación del plazo permitido en la ley 9832 para la aplicación de la reducción de jornadas, esto mediante la adición del artículo transitorio III y donde se presentan las condiciones que deben cumplir los empleadores para poder solicitar la prórroga de la reducción de las jornadas laborales ante el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, como consecuencia de la continuidad de los efectos ocasionados por la emergencia nacional por la Covid-19 (Ley 9937, 2021).

En esta misma área, se realizó el Decreto N° 42248-MTSS Reglamento para el procedimiento de suspensión temporal de contratos de trabajo en casos relacionados con los incisos a) y b) del artículo 74 del Código de Trabajo. Mediante este se establecen los procedimientos a seguir para poder realizar la suspensión temporal de contratos de trabajo, de manera que se evite el despido masivo de las personas trabajadoras como consecuencia de la afectación en las empresas por la Covid-19 (Decreto n° 42248, 2020).

En materia financiera, la Presidencia de la República de Costa Rica realizó la Directriz N°075-H, dirigida a los bancos del Estado y que cual fue emitida con el objetivo de instar a las entidades bancarias o bancos comerciales del Estado a efectuar las medidas que sean necesarias para la readecuación de los créditos de aquellos deudores afectados por la crisis de la Covid-19. Dentro de las principales medidas contempladas de esta directriz se encuentran: disminución de las tasas de interés, extensión del plazo de los créditos, prórroga en el pago del principal y/o intereses durante el tiempo que resulte necesario y pagos extraordinarios al principal sin contar con alguna penalidad; de igual manera en esta directriz se motiva al Banco Popular y de Desarrollo Comunal, así como otras entidades financieras del país a llevar a cabo dichas disposiciones (CICR, 2020a; Directriz N°075-H, 2020).

Asociada de igual forma a empresas bancarias y financieras, se promulgó la Directriz N° 083-H-MIDEPLAN, que busca el fomento del crédito en condiciones favorables para capital de trabajo e inversión para personas y empresas afectadas por el Covid-19. Mediante esta se insta a los bancos comerciales del Estado a establecer formas de financiamiento para acceder a créditos para capital

de trabajo e inversión, a las personas jurídicas o físicas afectadas, con medidas como la eliminación niveles mínimos de tasas de interés activas en créditos existentes en ese momento o en los que se dieran a futuro, flexibilidad temporal al valorar el riesgo de las operaciones crediticias, eliminar penalidades o comisiones en pagos extraordinarios en contratos crediticios actuales y futuros, así como utilizar avales y garantías con el objetivo de facilitar el acceso a los créditos, contemplando las garantías de tipo mobiliarias (Directriz 083, 2020).

En busca de apoyar a las empresas a enfrentar la crisis originada por la pandemia del Covid-19, en materia de electricidad, de acuerdo con CICR (2020a) y Presidencia de la República (2020f), el Instituto Costarricense de Electricidad implementó una opción para aquellos clientes pertenecientes al sector industrial y comercial, mediante la cual podrían cancelar el 50% del monto total de la factura eléctrica, aplicable para los meses de marzo, abril y mayo de 2020, siempre y cuando su consumo fuera de al menos 2000 kWh por mes. Además, el monto restante se cancelaría mensualmente durante el segundo semestre del 2020 y en tramos iguales.

Para realizar una apertura en las diferentes actividades económicas, se creó la Directriz N°082-MP-S sobre los protocolos para la reactivación y continuidad de los sectores durante el estado de emergencia nacional. Esta directriz fue dirigida hacia la Administración Pública tanto central como descentralizada, con el fin de promover una coordinación y participación entre el sector público y privado para aplicar diversas medidas de mitigación y prevención del Covid-19, de manera que se impulse la reactivación de las actividades y centros de trabajo en el país (Directriz 082, 2020). Asimismo, en atención a esta directriz algunas instituciones realizaron medidas que permitieran una reactivación de las actividades económicas, tal es el caso del MEIC, quien en coordinación con la CICR elaboraron el “Protocolo de Operación en Atención a la Pandemia por COVID-19 para el Sector de la Industria”, dirigido a las empresas del sector industrial. Según CICR (2020b), este protocolo posee diversas acciones para prevenir y mitigar contagios del Covid-19, manteniendo relación con los lineamientos dictados por el Ministerio de Salud, donde se pueden encontrar medidas en materia de limpieza, desinfección, manejo de los residuos, equipo de protección personal, qué hacer en caso de confirmar un caso positivo, entre otras, además de algunas recomendaciones para que las empresas puedan estructurar un plan de continuidad, el cual les permita restaurar sus funciones principales que fueron afectadas parcial o totalmente a causa de la pandemia. Cabe destacar que, en atención a la directriz n°082-MP-S, el MEIC también elaboró

protocolos para otros sectores económicos, tales como: servicios, comercio, bancario, mercado de valores, centro de entretenimiento, entre otros.

Según la Presidencia de la República (2020b) y CENPROMYPE (2020), la economía costarricense, al igual que muchos países, está expuesta a los efectos económicos globales del coronavirus. Por esta razón la Junta Directiva del Banco Central, el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (CONASSIF) y la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF) acordaron medidas de política monetaria y financiera, esto para disminuir el impacto económico en el país. Entre las medidas monetarias adoptadas se presentaron reducciones en la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 100 puntos base, para ubicarla en 1,25% anual, la Tasa de Interés Bruta de los Depósitos a un Día Plazo (DON) a 0,01% anual, la Facilidad Permanente de Crédito a un 2,00% y la Facilidad Permanente de Depósito del Mercado Integrado de Liquidez a 0,01%.

Para la parte financiera, el CONASSIF aprobó la medida para permitir la renegociación hasta dos veces en un período de 24 meses de las condiciones de los créditos, sin tener efectos negativos sobre su calificación de riesgo de los deudores en el Centro de Información Crediticia (CIC). Esto se amplió para incluir créditos mayores a 100 millones de colones, y la SUGEF ajustó el mínimo de acumulación de estimaciones contracíclicas para ubicarlo en un 0%, con lo cual las entidades financieras podrán trasladar a créditos, los recursos que dedicarían a dichas estimaciones. Finalmente, en las pymes algunas de las medidas implementadas se encuentra la creación de una campaña de información “Cómprale a una pyme”, videos informativos para sobrellevar períodos de crisis, el Fondo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (FODEMIPYME) dispuso de créditos de capital de trabajo con el fin de garantizar la continuidad empresarial, el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) brindó períodos de gracia y moratorias, créditos para capital de trabajo, entre otros. De igual forma, una lista de entidades realizaron algún tipo de acción con el objetivo de ayudar la supervivencia de las pymes (CENPROMYPE,2020).

Por otro lado, mediante la aplicación de un cuestionario a los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, se buscó conocer el grado de implementación de las medidas emitidas por el Ministerio de Salud por parte de los negocios.

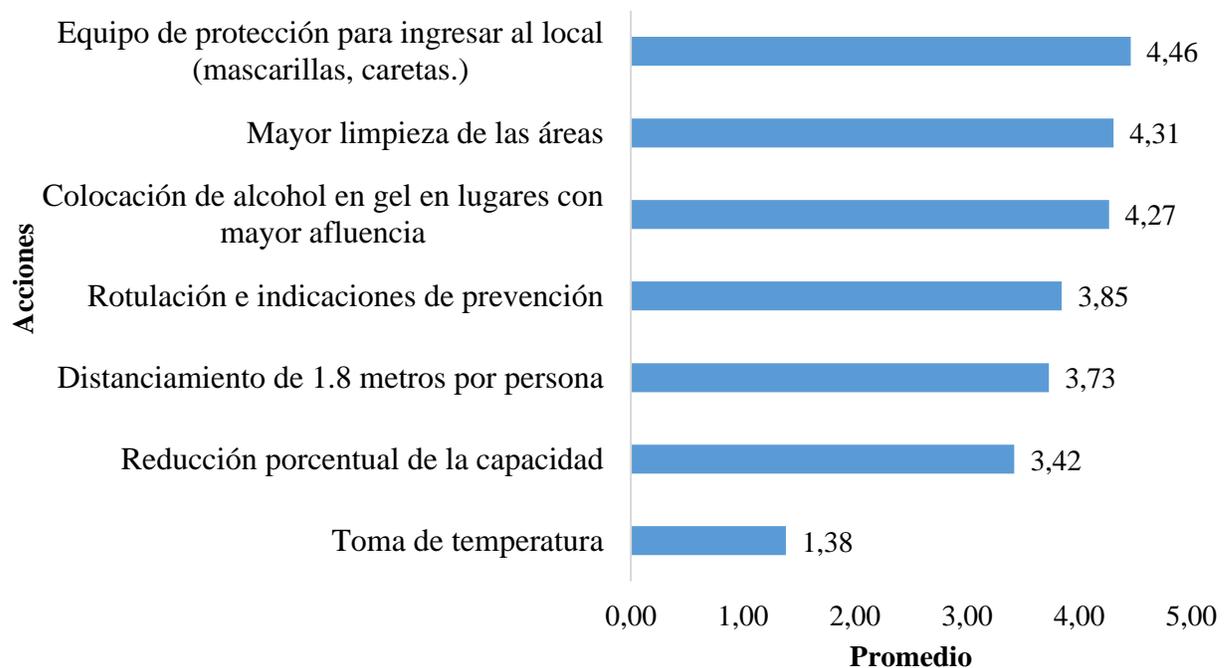


Figura 12. Grado de Implementación de las diferentes medidas establecidas por el Ministerio de Salud en las empresas de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

De acuerdo a la Figura 12, se observa cómo las medidas con una muy alta implementación en los diferentes cantones de la Región Brunca, fueron el uso de equipo de protección para ingresar al local, mayor limpieza de las áreas y la colocación de alcohol en gel en lugares de mayor afluencia, estos obtuvieron un promedio de implementación de 4,46, 4,31 y 4,27 respectivamente. En el caso del uso de la mascarilla, podría estar relacionado a la promulgación del Decreto N° 42604 sobre el uso obligatorio de la mascarilla al ingresar a locales con permisos de funcionamiento sanitario, además, en lo referente a las otras dos medidas, puede ser debido a que las mismas no conllevan grandes inversiones económicas.

En el caso de las medidas de rotulación e indicaciones de prevención, distanciamiento de 1,8 metros por persona y la reducción en la capacidad fueron altamente implementadas, con promedios entre el 3 y el 4. Por último, se encuentra la toma de temperatura con un promedio de 1,38, es decir, se presentó muy poca implementación de esta medida. Sin embargo, es importante recordar que este es uno de los principales síntomas de la enfermedad del Covid-19 y presentar una alta temperatura corporal es motivo para prohibir la entrada a un lugar, por lo que es relevante su poca implementación. No obstante, puede relacionarse con el hecho de ser empresas fabricantes no

presenten tanta afluencia de clientes o son de emprendedores, por lo tanto, solo hay una persona trabajando.

Tabla 28. Grado de Implementación de medidas establecidas por el Ministerio de Salud, según cantón.

Medidas/Cantones	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Promedio General
Toma de temperatura	4,50	2,00	0,00	0,00	0,50	1,37	1,38
Mayor limpieza de las áreas	5,00	4,57	4,33	4,00	4,00	4,26	4,31
Equipo de protección para ingresar al local (mascarillas, caretas.)	5,00	4,86	4,67	5,00	3,50	4,34	4,46
Reducción porcentual de la capacidad	1,50	4,57	1,67	2,33	4,00	3,51	3,42
Rotulación e indicaciones de prevención	5,00	4,86	3,33	3,33	2,00	3,77	3,85
Colocación de alcohol en gel en lugares con mayor afluencia	5,00	4,57	5,00	5,00	4,00	4,06	4,27
Distanciamiento de 1.8 metros por persona	5,00	4,00	3,33	3,33	4,00	3,66	3,73

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Tabla 28 se detalla el promedio de implementación de las medidas establecidas por el Ministerio de Salud por cantón. Se observa cómo en los seis cantones hubo una muy alta implementación de las mismas, con excepción de la reducción porcentual de la capacidad con una poca implementación en Buenos Aires, Golfito y Coto Brus. La toma de temperatura no se implementó en dos cantones, mientras en Corredores y Pérez Zeledón tuvo una muy poca implementación, y Osa presentó poca implementación. Además, destaca Buenos Aires que, caso contrario, sí presentó una alta implementación de dicha medida. Esto puede estar determinado a la poca cantidad de empresas de dicho cantón que respondieron la encuesta, al ser solo dos, los promedios pueden estar sesgados.

Conjuntamente, de acuerdo a las entrevistas, en el caso del MEIC, menciona que dentro de las acciones realizadas cuentan con diversos programas, proyectos y actividades, las cuales se detallan seguidamente, pero no son suficientes para cubrir las necesidades presentadas por los empresarios.

Ahora bien, el MEIC a través de sus diferentes dependencias, mantiene programas en pro de los microempresarios en los diferentes cantones de la zona sur de Costa Rica y durante este periodo de crisis de igual forma se mantuvieron. El MEIC brinda acompañamientos a las empresas para inscribirse en el Sistema de Compras Estatales (SICOP) con el fin de aumentar las ventas de las empresas al venderle al Estado. Cuenta con un programa de encadenamientos donde se entrelazan empresas, otro sobre la promoción o sustitución de importaciones en conjunto con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), uno de valor agregado en unión con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y finalmente, es importante recalcar, como se denota estos son desarrollados por otras entidades gubernamentales en coordinación con el MEIC, este en sí no cuenta con presupuesto para realizarlos.

También, ante la crisis provocada por la pandemia del Covid-19 se continuó con las capacitaciones a las empresas únicamente de forma virtual, pero con mayor frecuencia y aunque el MEIC no es un órgano capacitador sí brinda estos servicios. De igual forma, se trabaja con diversas comisiones de trabajo en cantones como Buenos Aires y Coto Brus para abarcar más allá de Pérez Zeledón, mientras en Golfito y Corredores son pocas o nulas las empresas que solicitan acompañamiento.

En el caso de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de los Cantones del Sur (CADECO) encargada de organizar el sector comercial productivo, defender sus asociados ante diferentes situaciones, así como trazar una línea de propuestas para mejorar el clima de inversión y competitividad de los cantones de Buenos Aires, Osa, Coto Brus, Corredores y Golfito, señaló dentro de sus primeras acciones ante la crisis sanitaria, establecer canales de comunicación con el gobierno local y central. Actualmente, esto ha mejorado porque se reúnen de forma directa con la ministra de economía y comercio para analizar cambios en las medidas, así poder informar de forma más exacta a los empresarios.

Por su parte, en busca de resucitar la economía, las acciones van más alineadas con mejorar el clima de inversión y competitividad, no obstante, se tiene presente que las decisiones darán resultado a mediano o largo plazo. Con el mismo objetivo, la cámara ha promovido la Agencia para el Desarrollo de la Zona Sur durante varios años, también se desarrolló un taller con Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) que abarcó temas para recuperar la economía

de la región mediante la atracción de ciertas actividades productivas. Finalmente, se encuentran en un proceso de acercamiento con la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de la Región Brunca, Agencia para el Desarrollo de Pérez Zeledón y representantes de Panamá, porque se está trabajando en una mesa binacional de integración de la Región Brunca-Chiriquí para proponer una región socioeconómica única, pero este es un tema que se está iniciando apenas.

De igual forma que el MEIC, CADECO realizó capacitaciones virtuales mediante diversas herramientas tecnológicas y de redes sociales como Facebook para ampliar la cobertura de empresas. Estas abarcaron diversos temas de interés para las mismas, esto se trabaja mediante una red de cámaras ubicadas en diversos sectores, ejemplo la Cámara de turismo de Buenos Aires y la Cámara de Comercio e Industria de Golfito, entre otras. Por medio de estas se tiene un contacto local y se exponen las necesidades, se brinda asistencia remota gracias a la implementación de las llamadas y en caso de requerir ser visitados, esta se realiza. Así se logra tener presencia en los cinco diferentes cantones.

En lo referente a las entrevistas realizadas a las instituciones financieras de Coopealianza y Banco Popular, la primera señaló que dentro de sus acciones se aplicaron prórrogas a los créditos que permiten mantener a los empresarios un tiempo sin realizar abonos y así utilizar este dinero para capital de trabajo o mantenerse un poco ante la crisis. Otra medida fue realizar modificaciones temporales al crédito, como la disminución de la tasa de interés y aumento del plazo, con el fin de disminuir el monto. Por su parte, el Banco Popular implementó las moratorias a los créditos con períodos entre 3 y 9 meses según las necesidades del cliente.

Ambas instituciones dieron la opción de refinanciamiento, proceso en el cual no se brinda mayores períodos de tiempo en los pagos, sino que se reacomoda el plazo del crédito, se revisa la tasa de interés, condiciones generales de la deuda y el flujo de caja de las empresas.

El MIDEPLAN no tiene dentro de sus funciones realizar acciones, este se encarga de coordinar con instituciones como el MEIC y PROCOMER sobre los programas desarrollados por los mismos. Además, no tienen la disposición de realizar sugerencias porque eso no es un tema manejado a nivel regional, sino que viene desde el ejecutivo y jerarcas.

Por consiguiente, según el análisis anterior, el gobierno promulgó diversas medidas ante la crisis ocasionada por el Covid-19, las primeras de estas estuvieron relacionadas con el manejo directo de la pandemia para evitar un aumento acelerado de casos. Luego, se realizaron acciones en áreas como la financiera para mejorar el panorama económico de las empresas a nivel nacional, como la

Ley de Alivio Fiscal ante el Covid-19, directrices dirigidas a los bancos Estatales para favorecer las condiciones crediticias de los deudores. En relación con las empresas manufactureras de la Región Brunca, las diferentes medidas solicitadas por el Ministerio de Salud presentaron un alto nivel de implementación, no obstante, se destaca la poca implementación de la toma de temperatura.

Finalmente, de acuerdo a las entrevistas, las diversas instituciones realizaron acciones con el fin de brindar herramientas a las empresas para enfrentar la crisis. El MEIC con diferentes capacitaciones y acompañamientos; por su parte, CADECO, realizó esfuerzos para que sus asociados tuvieran la información exacta en el tiempo requerido. Además, se observa cómo las instituciones financieras, tanto pública como privada, acataron las recomendaciones brindadas mediante directrices para mejorar las condiciones crediticias de las empresas y, mediante esto, brindar mayor estabilidad financiera a las mismas.

#### **4.2. Actividades financieras y estratégicas establecidas para enfrentar los efectos de la pandemia del Covid-19 por las empresas del sector de manufactura e industria.**

La llegada del Covid-19 al país y la consiguiente declaración de emergencia nacional por la pandemia, generó diversas implicaciones en las empresas, tanto nacionales como internacionales, esto debido a las diferentes medidas implantadas por las autoridades para prevenir el contagio de la enfermedad en la población. Por esta razón, en el presente apartado se expone el impacto ocasionado en los negocios de la Región Brunca en las actividades financieras, así como en las estratégicas y, de esta manera, determinar el grado de afectación producto de la crisis enfrentada.

La utilización de escalas Likert en las preguntas del cuestionario facilitaron la obtención de promedios en los diferentes ítems evaluados, para determinar el grado de impacto que tuvieron las empresas del sector en estudio en las áreas financieras y estratégicas. La escala utilizada para efectos del presente estudio fue la detallada al inicio de este capítulo. Asimismo, se plantean los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los encargados de entidades financieras sobre las actividades crediticias más demandadas durante la pandemia, entre otros aspectos de interés.

##### **4.2.1. Impacto en las actividades financieras que ha ocasionado el Covid-19 en las empresas del sector de manufactura e industria de la región Brunca.**

Si bien es cierto, al presentarse una crisis las empresas pueden percibir los efectos en la situación financiera, esto mediante aspectos como la liquidez, rentabilidad, ingresos, entre otros. En la Figura

13 se muestra el grado de impacto que tuvieron los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca a consecuencia de la pandemia.

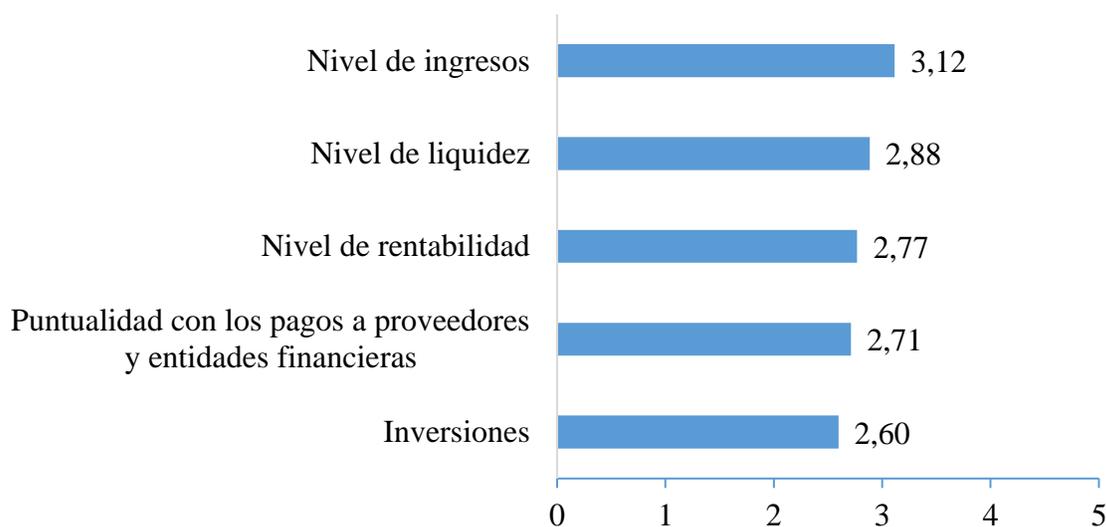


Figura 13. Impacto de la crisis Covid-19 en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Se aprecia que el mayor impacto fue percibido en el nivel de ingresos, con un promedio de 3,12, lo cual indica un alto impacto, seguido por el nivel de liquidez con un 2,88 y rentabilidad con 2,77, ambos catalogados como poco impacto. En relación con el cumplimiento de obligaciones, se evidencia cómo las empresas en estudio manifestaron poco impacto en la puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras, esto al presentar un promedio de 2,71. De esta manera, se obtiene que, en promedio, la afectación en este tipo de actividades financieras fue poca, únicamente el nivel de ingresos registró un alto impacto para las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca. Esto puede estar relacionado con las restricciones y cierres implementados por las autoridades del país para prevenir un mayor contagio de la enfermedad, lo cual provocó disminución en los ingresos de las empresas, al verse reducidas las ventas.

Por su parte, al cruzar los datos del impacto en las empresas según el tamaño de las mismas, se logró determinar que las grandes fueron quienes mayor grado de impacto tuvieron en aspectos como nivel de ingresos, liquidez, rentabilidad e inversiones, con un promedio de 4,00 en cada una de ellas, lo cual se cataloga como un alto impacto. Esto podría estar ligado al volumen de ventas que realizan las grandes empresas, por lo general es más alto en comparación con los demás tamaños de industrias, donde el cierre de negocios, restricciones de movilidad, entre otras medidas,

impactan de mayor forma a las mismas. Además, únicamente dos empresas grandes contestaron la encuesta, de manera que este aspecto también podría generar diferencia con los resultados de los otros negocios.

Asimismo, en comparación con los otros tipos de negocios, las pequeñas empresas presentaron un mayor impacto en la puntualidad en los pagos a proveedores y entidades financieras con un promedio de 3,00, indicando un alto impacto en estas actividades. Los detalles del impacto según categoría de empresa se observan en la Tabla 29.

Tabla 29. Impacto de la crisis Covid-19 en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.

Ítem	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande	Total general
Nivel de ingresos	3,28	3,15	2,00	4,00	3,12
Nivel de liquidez	2,72	3,04	2,20	4,00	2,88
Nivel de rentabilidad	2,83	2,74	2,20	4,00	2,77
Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras	2,50	2,89	3,00	1,50	2,71
Inversiones	2,61	2,48	2,60	4,00	2,60

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Asimismo, en la Tabla 30 se detalla el grado de impacto de acuerdo al cantón en el cual se ubican las empresas, se destaca que las localizadas en Corredores fueron quienes evidenciaron un mayor impacto en el nivel de ingresos y liquidez, con un promedio de 4,50, así como en inversiones con un 4,00, significando un muy alto y alto impacto en estos aspectos, respectivamente. En cuanto a la rentabilidad fueron las ubicadas en Golfito quienes reflejan una afectación mayor con un impacto de 4,00, catalogado como alto. De igual manera, las empresas de Osa fueron más afectadas en la puntualidad de pagos a proveedores y entidades financieras, esto en comparación con los otros cantones en estudio, siendo Osa y Coto Brus los únicos en manifestar un alto impacto en este rubro con promedios de 3,29 y 3,00, respectivamente.

Tabla 30. Impacto de la crisis Covid-19 en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según cantón.

Ítem	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Total general
Nivel de ingresos	1,50	3,14	3,67	3,33	4,50	3,06	3,12
Nivel de liquidez	1,50	3,00	2,67	2,33	4,50	2,91	2,88
Nivel de rentabilidad	1,50	3,00	4,00	2,00	3,50	2,71	2,77
Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras	2,00	3,29	1,67	3,00	2,50	2,71	2,71
Inversiones	2,00	3,43	2,67	1,67	4,00	2,46	2,60

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Asimismo, de la Tabla 30 mostrada anteriormente, se puede determinar que las empresas del cantón de Buenos Aires presentaron un nivel de impacto de bajo a muy bajo en los aspectos evaluados, en el caso de Osa el grado de afectación se cataloga como alto en todos los elementos, siendo inversiones donde se refleja la mayor afectación. Por su parte, Golfito evidencia mayor diversidad en los niveles de impacto, las localizadas en Coto Brus su impacto fue de muy poco a alto. En Corredores hubo una tendencia a un alto y muy alto impacto en la mayoría de los aspectos analizados y, finalmente, en Pérez Zeledón la tendencia fue de poco impacto, estando la mayor afectación en el nivel de ingresos.

Otro aspecto analizado en cuanto al impacto en las actividades financieras de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, es el comportamiento de los ingresos durante el 2020 a consecuencia de la crisis de la Covid-19. En la Figura 14 se observa que el 30,77% de las empresas en estudio manifestaron tener un 60% de reducción en los ingresos; además, el 17,31% sufrieron una reducción de más del 80%, lo cual está relacionado al alto impacto percibido en el nivel de ingresos que se analizó anteriormente, pues la mayor parte de los empresarios indicaron tener una afectación del 60% en los ingresos a causa de la situación de emergencia que atraviesa el país. Por su parte, se observa cómo un 19,23% identificaron no haber tenido disminución en el porcentaje de sus ingresos durante la pandemia en el 2020, por consiguiente, un importante porcentaje de empresas en estudio reflejaron tener algún nivel de repercusión en este aspecto.

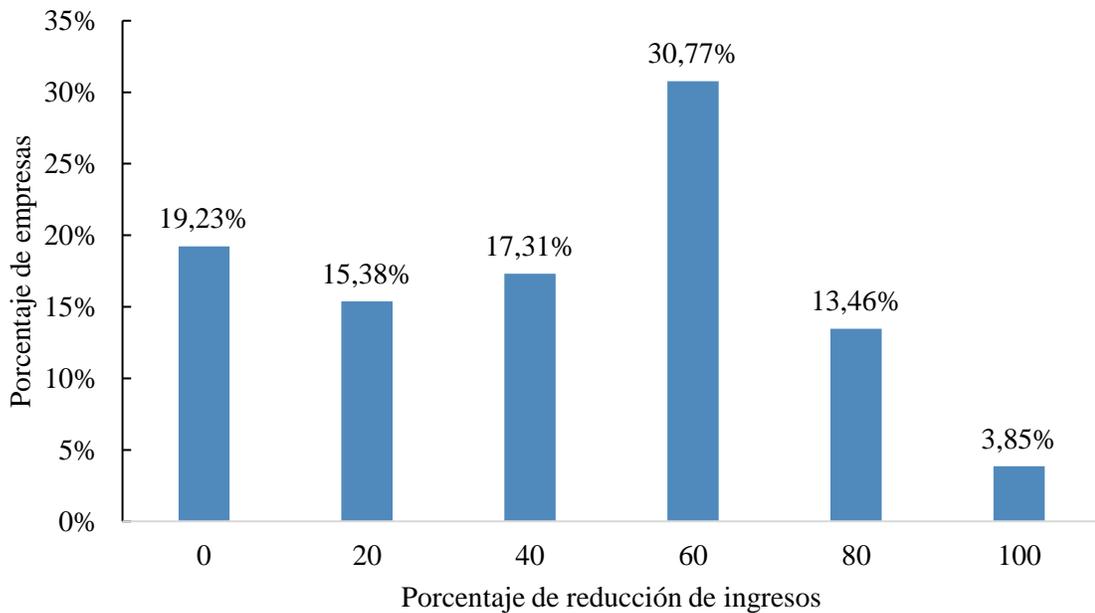


Figura 14. Impacto de la Covid-19 en el porcentaje de ingresos de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En ese mismo sentido, al cruzar los datos del porcentaje de reducción de ingresos con el tamaño de las empresas encuestadas (ver Tabla 31), se resalta que, en promedio las catalogadas como emprendedores son quienes tuvieron una mayor reducción en los ingresos con un 48,89%, seguido por las microempresas con 43,70% de disminución, ambos con una reducción de ingresos superior al promedio general de 43,08%. Lo anterior refleja cómo las empresas de tipo emprendedor y micro son quienes más afectación manifiestan en crisis como la generada por la pandemia del Covid-19, las mismas, por lo general presentan mayores dificultades para permanecer en el mercado, de manera que son más propensas a tener mayor impacto en situaciones de crisis como esta, viéndose representado en sus ingresos.

Tabla 31. Promedio de reducción de ingresos en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.

	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande	Total general
Promedio de reducción de ingresos	48,89%	43,70%	24,00%	30,00%	43,08%

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Por otra parte, se les consultó a los empresarios de la Región Brunca sobre su grado de acuerdo con diferentes aspectos sobre las negociaciones realizadas por la empresa en materia de pago de obligaciones y condiciones crediticias durante la crisis de la Covid-19. Los datos obtenidos muestran que el 48,08% de los encuestados afirmaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con haber recurrido a la solicitud de arreglos de pago de sus obligaciones, así como ampliaciones del plazo de los créditos. Un 28,85% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con haber realizado refinanciamiento durante la crisis, mientras el 53,85% manifestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. El 67,31% indicó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con las afirmaciones “Aumento de capital social” y “Emisión de Acciones”; finalmente, un 69,23% estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con haber recurrido a la venta de activos como una fuente de financiamiento. En la Tabla 32 se visualizan detalladamente estos aspectos.

Tabla 32. Grado de acuerdo de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca sobre las actividades financieras realizadas a consecuencia de la crisis sanitaria.

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Solicitud de arreglos de pago	21,15%	11,54%	19,23%	28,85%	19,23%
Ampliaciones del plazo de los créditos	25,00%	17,31%	9,62%	32,69%	15,38%
Refinanciamiento	30,77%	23,08%	17,31%	17,31%	11,54%
Aumento de capital social	36,54%	30,77%	21,15%	9,62%	1,92%
Emisión de acciones	40,38%	26,92%	23,08%	5,77%	3,85%
Venta de activos	46,15%	23,08%	15,38%	9,62%	5,77%

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Lo anterior indica que las empresas en estudio, en su mayoría, optaron por recurrir a negociaciones sobre arreglos de pago y ampliación de plazos para poder cumplir con la cancelación de obligaciones, lo cual podría estar relacionado a la disminución de ingresos. Esto hace difícil el pago de las deudas en el tiempo establecido previamente, llevando a las empresas a la búsqueda de acuerdos con los acreedores para cumplir con los compromisos. Además, al no haber gran cantidad de grandes empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, es razonable el hecho de no haber recurrido a la emisión de acciones o aumento de capital social, pues esto por lo general es característico de los grandes negocios.

Por otro lado, al realizar las entrevistas a entidades financieras, tanto en Coopealianza como en el Banco Popular y de Desarrollo Comunal concuerdan en que durante el periodo de pandemia las empresas no han optado por aumentar sus créditos, pues al haber una reducción en los ingresos se da una tendencia a evitar el endeudamiento. En realidad lo más buscado por los empresarios es cómo hacer para poder cumplir con las obligaciones de los créditos existentes, tal como se evidencia en la encuesta a los empresarios. Debido a esto, las entidades financieras han brindado diversas opciones de arreglos de pago para apoyar al empresario en el manejo de sus créditos. En Coopealianza la más utilizada es la prórroga, al ser de fácil aplicación y generar a los asociados con personalidad física y jurídica un alivio más rápido en el tema de las finanzas. En ese mismo sentido, el Banco Popular optó por la aplicación de moratorias iniciando con periodos de tres meses, hasta llegar a los doce meses, debido al comportamiento de la pandemia en el país. No obstante, ahora se trabaja en ayudar en este nuevo año de crisis a los empresarios para propiciar la reactivación de la economía de estas empresas y evitar que la preocupación se centre en el pago de las deudas con el banco, para que a partir de junio del 2021 el asesoramiento se realice más individualmente por cada cliente.

También, el Banco Popular tiene a disposición de los clientes financiamiento para capital de trabajo, pues las soluciones para realizar sus pagos de créditos no es lo único requerido por las empresas, sino tener recursos para sostener la planilla y las operaciones. De esta manera las acciones realizadas por la entidad no son sólo de perseguir al cliente para conseguir el pago de las cuotas, sino brindar apoyo y así logren sostenerse en el tiempo.

En relación con las condiciones crediticias, en ambas entidades financieras se aplicaron modificaciones en cuanto a las tasas de interés y manejo de los créditos existentes, esto a razón de que desde el Gobierno y Banco Central se plantearon medidas dirigidas a los bancos para contribuir

a la baja de tasas de interés y mejores condiciones para los pagos. En el caso del Banco Popular, a aquellos clientes con tasas superiores al 10% se les rebajó dos puntos porcentuales por un periodo de cuatro años, y en caso de los nuevos créditos, el tema de las tasas de interés es un aspecto a valorar con el cliente para propiciar que pueda tener capacidad de pago y no se genere una carga financiera a la cual no pueda hacer frente.

Para Coopealianza, la SUGEF brindó condiciones para poder realizar una ampliación en la cantidad de modificaciones permitidas a los créditos, tales como prórrogas, reducir tasas de interés o aumentar plazos, pues antes de la crisis del Covid-19 solo se podían realizar tres modificaciones. Sin embargo, ahora pueden realizarse incluso hasta ocho sin tener penalizaciones por las mismas, teniendo como límite un total de 48 meses sobre el plazo pactado en el contrato del crédito. Además, en el caso de las tasas de interés, se realizó una disminución para aquellos créditos existentes y que los asociados solicitaran arreglos, de esta manera propiciar una reducción en la cuota, pero para nuevos créditos las tasas no variaron.

Ahora bien, con respecto al comportamiento crediticio de las empresas, se les consultó a los empresarios sobre la probabilidad de presentarse algunas situaciones relacionadas a las actividades financieras, en los próximos meses. Los resultados se visualizan en la Figura 15, donde se evidencia que la probabilidad de recurrir a las situaciones planteadas es de muy poca y poca, de acuerdo con la escala utilizada para el análisis de los datos.

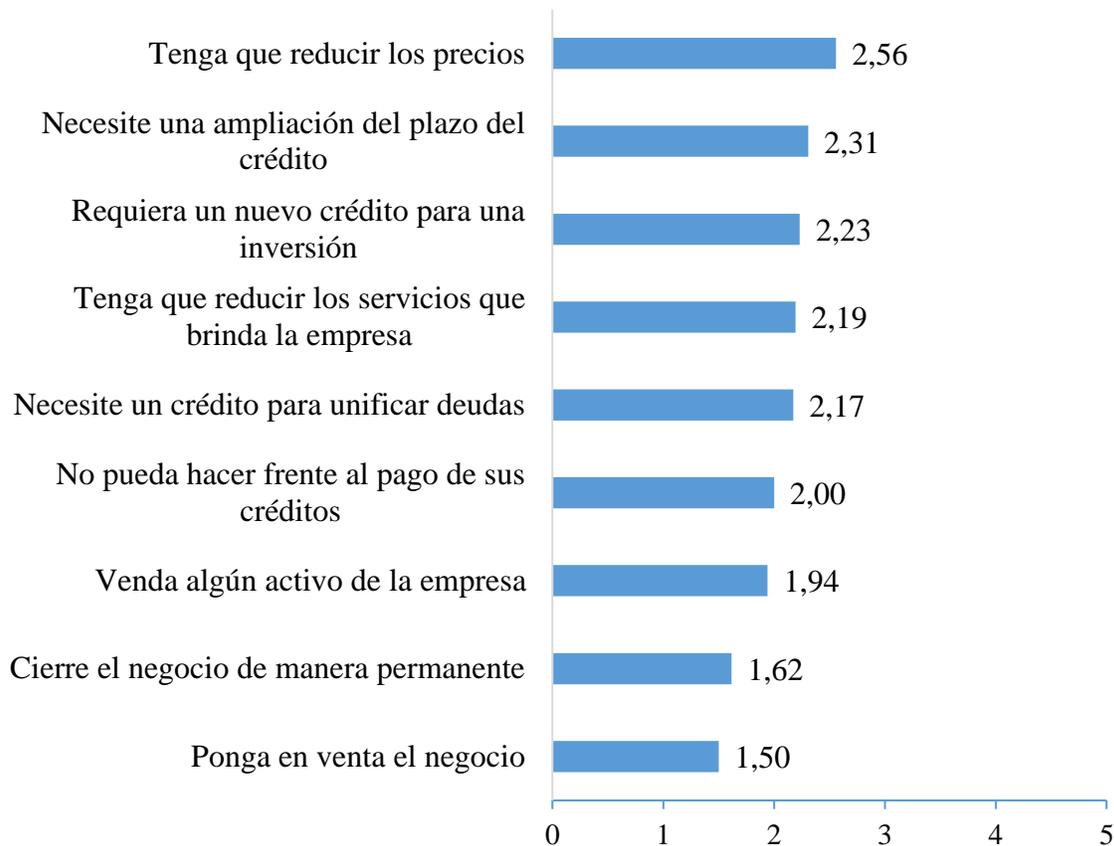


Figura 15. Probabilidad del comportamiento de las actividades financieras en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Aquella que expone una mayor probabilidad es la opción de reducir los precios, sin embargo, el promedio de 2,56 indica poca probabilidad de presentarse en los próximos meses. Luego se ubica la necesidad de ampliar el plazo del crédito con un 2,31, y requerir un nuevo crédito para la realización de una inversión con 2,23, ambos catalogados con poca probabilidad. Con muy poca probabilidad se localizan el cierre del negocio de forma permanente y poner en venta el negocio, con promedios de 1,62 y 1,50 respectivamente, lo cual indica que las empresas esperan no recurrir al cierre de la empresa en el corto plazo. Además, a pesar del impacto recibido en sus ingresos producto de la crisis generada por la pandemia, los empresarios ven con bajas probabilidades el acudir a nuevos créditos para poder operar.

De igual forma, al cruzar los datos de acuerdo con el cantón donde se localizan las empresas, se obtiene como resultado que las de Corredores y Osa tienen altas probabilidades de reducir los precios, con promedios de 4,00 y 3,57 respectivamente, los cuales son mayores a la media general. Igualmente, son las ubicadas en dichos cantones quienes manifiestan mayor probabilidad de

necesitar nuevos créditos, ya sea para inversiones o para unificar deudas. Por su parte, las de Coto Brus presentan más posibilidad de no poder hacer frente al pago de los créditos, además, las de Osa tienen mayor probabilidad de cerrar el negocio o ponerlo en venta, no obstante, los promedios indican que dicha posibilidad es baja. Los detalles se presentan en la Tabla 33.

Tabla 33. Probabilidad del comportamiento de las actividades financieras en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según cantón.

Ítem	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Total general
Tenga que reducir los precios	2,00	3,57	2,33	2,33	4,00	2,34	2,56
Necesite una ampliación del plazo del crédito	3,00	3,43	1,67	3,33	3,00	1,97	2,31
Requiera un nuevo crédito para una inversión	2,50	3,43	1,00	2,33	3,50	2,00	2,23
Tenga que reducir los servicios que brinda la empresa	2,50	2,43	1,00	3,00	3,00	2,11	2,19
Necesite un crédito para unificar deudas	3,00	3,29	1,67	2,67	3,50	1,83	2,17
No pueda hacer frente al pago de sus créditos	2,00	2,43	1,00	3,00	2,50	1,89	2,00
Venda algún activo de la empresa	2,00	2,43	1,67	1,33	3,50	1,83	1,94
Cierre el negocio de manera permanente	1,50	2,14	2,00	1,00	1,50	1,54	1,62
Ponga en venta el negocio	1,50	2,14	1,00	1,00	2,00	1,43	1,50

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Por lo tanto, los datos obtenidos reflejan que las empresas del sector manufactura e industria de la región tuvieron poco impacto en las actividades financieras, a consecuencia de la crisis sanitaria de la Covid-19, siendo el aspecto de ingresos donde se presentó, en general, un alto impacto en estos negocios. Además, el mayor porcentaje de empresas encuestadas presentó una reducción de ingresos del 60%, no obstante, en promedio, fueron los emprendedores quienes sufrieron mayor afectación en este rubro. Debido a este impacto en las actividades financieras, las empresas en

estudio optaron por realizar renegociaciones en materia de créditos, es decir, efectuaron negociaciones en cuanto a arreglos de pago o ampliaciones de plazo para poder cumplir con las obligaciones. Asimismo, presentan muy pocas probabilidades de recurrir al cierre de sus operaciones en el corto plazo, a causa del impacto ocasionado por la crisis.

**4.2.2. Impacto en las estrategias empresariales ocasionado por el Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca**

La llegada del Covid-19 vino a cambiar la manera en que las empresas desarrollaban sus operaciones, debido a esto, en el estudio se buscó conocer cuál fue el impacto en las estrategias empresariales en el sector manufacturero e industrial. En la Figura 16, se visualiza el promedio de impacto sobre la cantidad de personal y la forma en la cual se fijan los precios, esto de acuerdo al tamaño de las empresas.

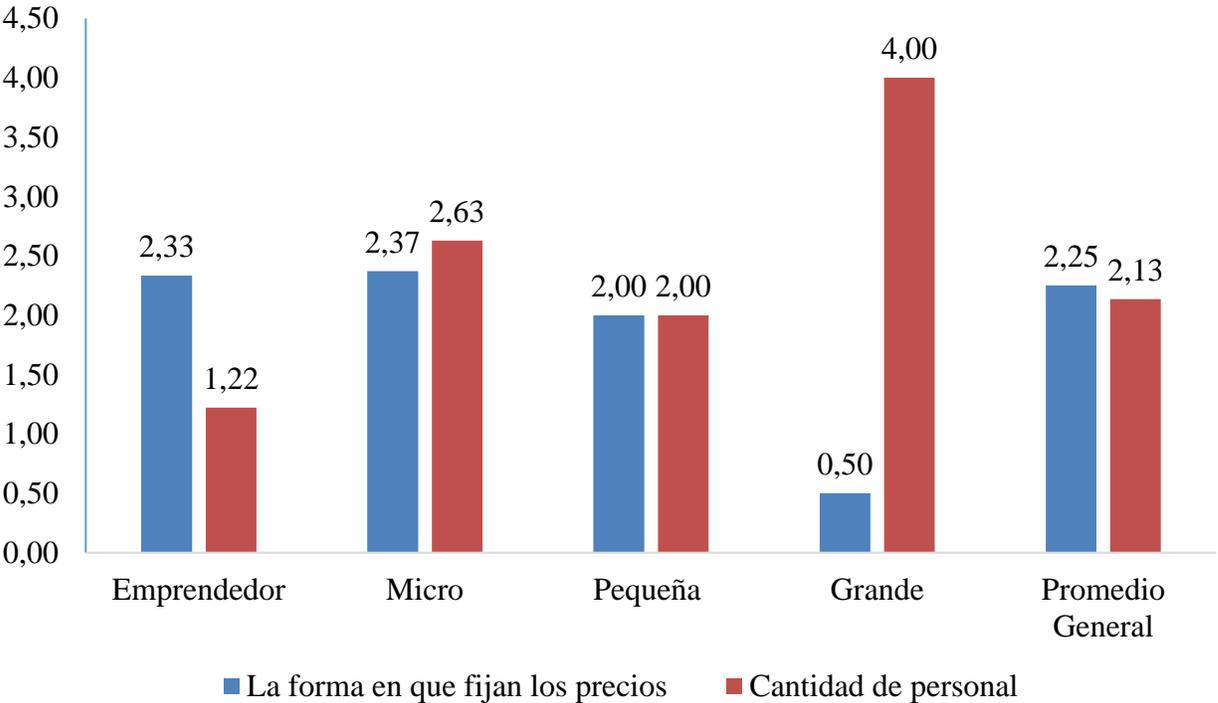


Figura 16. Impacto de la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En materia de personal y precios, los empresarios percibieron poco impacto, siendo menor la afectación en la cantidad de personal, al obtenerse un promedio general de 2,13. Lo anterior indica que la afectación en estos aspectos a consecuencia de la pandemia del Covid-19, en promedio, no

fue muy significativa. Sin embargo, al realizar la comparación según el tamaño de los negocios, sobresale el alto impacto percibido por las empresas grandes en la cantidad de personal, con un promedio 4,00. Esto puede deberse a que las grandes empresas poseen mayor cantidad de colaboradores, sin embargo, al presentarse afectación en los ingresos se les dificultaba mantener su planilla completa, debiendo reducir la cantidad de personal durante la crisis, además, solo se obtuvo participación de dos empresas grandes en la encuesta. Por consiguiente, esto podría generar las diferencias significativas obtenidas en este rubro. Asimismo, se evidencia cómo estas mismas empresas tuvieron un muy poco impacto en la forma de establecer los precios. En cuanto a los demás tamaños de empresas, la afectación en personal y precios fue poca, a excepción de la cantidad de personal en los emprendedores, donde se cataloga como muy poco impacto. Al mismo tiempo, las micro fueron quienes mayor afectación tuvieron en la forma de fijar los precios, no obstante, un promedio de 2,37 indica que la afectación en esta área fue de poco impacto.

De igual manera, al cruzar los datos del impacto en el tema de precios y personal con el cantón de localización de las industrias manufactureras. Las de Corredores reflejan un muy alto impacto en la forma de fijar los precios con un promedio de 4,50, empero, es importante destacar que únicamente dos empresas de este cantón completaron la encuesta, siendo esto un aspecto a tener en consideración al analizar estos resultados. Las ubicadas en Osa y Pérez Zeledón tuvieron un bajo impacto en los precios, en aquellas de Buenos Aires, Coto Brus y Golfito fue de muy bajo impacto.

En la cantidad de personal, las de Coto Brus y Osa sufrieron un alto impacto con promedios de 3,33 y 3,00 respectivamente. Además, en el cantón de Golfito las empresas en estudio manifestaron no tener ningún impacto en el personal del negocio, tal como se detalla en la Tabla 34. Cabe resaltar, de dicho cantón, solo hubo tres participaciones en la encuesta, de esta manera, fue en estas empresas de Golfito donde no se presentó afectación en la cantidad de personal.

Tabla 34. Impacto de la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según cantón.

	La forma en que fijan los precios	Cantidad de personal
Buenos Aires	1,00	1,00
Osa	2,86	3,00
Golfito	1,33	0,00
Coto Brus	1,33	3,33
Corredores	4,50	2,00
Pérez Zeledón	2,23	2,11
<b>Total general</b>	<b>2,25</b>	<b>2,13</b>

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Otro de los aspectos por conocer es el grado de implementación de diversas estrategias por parte de las empresas de manufactura e industria para enfrentar la crisis por la Covid-19, en la Figura 17 se visualizan los promedios generales de la implementación.

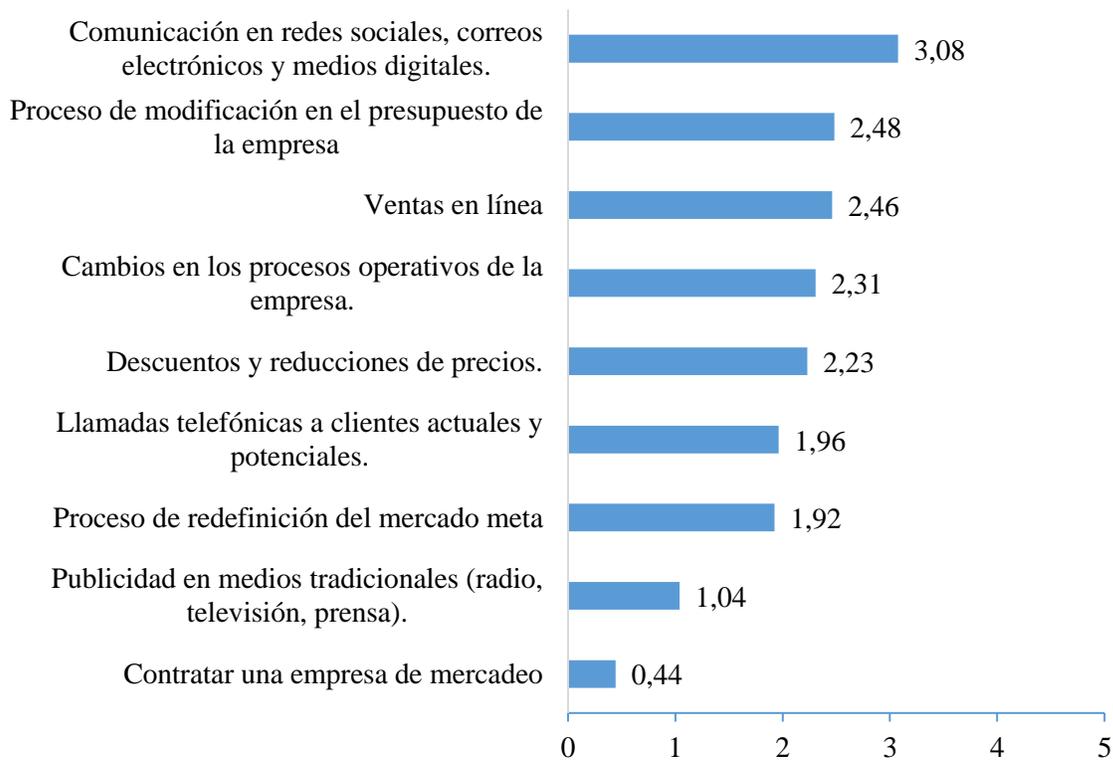


Figura 17. Grado de implementación de estrategias para enfrentar la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La estrategia que presenta un alto grado de implementación es la comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales, con un promedio de 3,08. Esto refleja la importancia que ha tenido la utilización de medios digitales para poder dar a conocer los productos y comunicarse con los clientes, más en tiempos donde la movilidad hacia establecimientos fue restringida como medida para contener la propagación del virus. Asimismo, la modificación del presupuesto, realización de ventas en línea, así como cambios en los procesos operativos, tuvieron un bajo grado de implementación en las empresas para enfrentar la crisis. También se destaca cómo la publicidad en medios tradicionales tuvo muy baja implementación al representar un 1,04, en el caso de la contratación de una empresa de mercadeo, esta se considera como no implementada al obtener un promedio de 0,44.

Por su parte, los resultados de acuerdo al tamaño de los negocios se muestran en la Tabla 35, donde se evidencia que las grandes empresas poseen bajos o muy bajos grados de implementación de las estrategias empresariales, como mecanismo para enfrentar la crisis. En cuanto a las pequeñas, poseen un alto nivel de implementación de las ventas en línea con un promedio de 4,00, muy por encima del promedio general de 2,46, visualizado en la Figura 17. Los emprendedores fueron quienes utilizaron en mayor grado las redes sociales y otros medios digitales como mecanismo de comunicación, en comparación con las otras empresas, al tener un promedio de 3,44, el cual se cataloga como alto. De esta manera se podría decir que para este tipo de negocio las redes sociales constituyen un mecanismo importante para hacer frente a la crisis vivida en la actualidad, pues representa un medio muy accesible para comunicarse con los clientes o consumidores y así poder dar a conocer los productos en busca de mayores ventas.

Tabla 35. Grado de implementación de estrategias para enfrentar la crisis Covid-19 en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según tamaño.

Ítem	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande	Total General
Comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales	3,44	3,04	2,80	1,00	3,08
Proceso de modificación en el presupuesto de la empresa	2,33	2,59	2,60	2,00	2,48
Ventas en línea	1,89	2,67	4,00	1,00	2,46
Cambios en los procesos operativos de la empresa.	2,11	2,37	2,60	2,50	2,31
Descuentos y reducciones de precios	2,61	2,15	1,80	1,00	2,23
Llamadas telefónicas a clientes actuales y potenciales	2,44	1,81	1,40	1,00	1,96
Proceso de redefinición del mercado meta	1,61	2,07	2,60	1,00	1,92
Publicidad en medios tradicionales (radio, televisión, prensa)	1,17	0,78	2,20	0,50	1,04
Contratar una empresa de mercadeo	0,11	0,37	2,00	0,50	0,44

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En síntesis, las industrias manufactureras de la Región Brunca, de forma general, tuvieron poco impacto en materia de la cantidad de personal y en la forma de fijar los precios de los productos. Asimismo, evidencian una alta implementación de la comunicación en redes sociales, correo electrónico y medios digitales, como una herramienta para enfrentar la crisis sanitaria. De manera que el uso de medios digitales se convirtió en un aliado en estos negocios para mantener la comunicación con los consumidores, al presentarse restricciones que dificultaban el acercamiento a los locales de forma física, siendo los emprendedores y microempresas quienes tienen un mayor grado de implementación de la misma. Además, las pequeñas optaron por una alta implementación de las ventas en línea durante la pandemia, y las grandes reflejaron poca o muy poca implementación en las estrategias. Del mismo modo, las empresas no recurrieron a contratar una compañía de mercadeo, como estrategia durante la crisis.

### 4.3. Afectación en el empleo y la producción del sector manufactura e industria ocasionada por la crisis de la Covid-19

En el presente apartado se aborda los resultados obtenidos de la recolección de datos de las encuestas aplicadas a los empresarios del sector de manufactura e industria de los cantones de Buenos Aires, Osa, Golfito, Coto Brus, Corredores y Pérez Zeledón, de la Región Brunca, en donde se toman en consideración las variables de empleo, producción e ingresos.

#### 4.3.1 Impacto de la Covid-19 en el nivel de producción del sector manufactura e industria de la Región Brunca

El área de producción en las empresas ha sido otra de las afectadas por las medidas sanitarias que el gobierno implementó para mitigar la propagación de la pandemia del Covid-19. Mediante el instrumento de investigación se recolectó información referente al nivel de producción, el proceso productivo y los posibles motivos de afectación de este, durante la crisis.

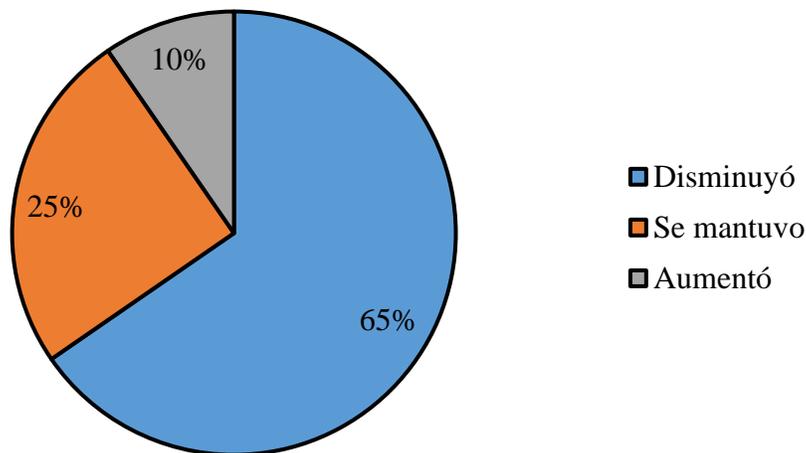


Figura 18. Comportamiento de la producción ante la crisis del Covid-19.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Figura 18 se ilustra el comportamiento de la cantidad de producción de las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, durante la crisis de la pandemia del Covid-19, en donde, según los resultados obtenidos se refleja una concordancia del 65% de los empresarios en estudio, con respecto a que producto de la pandemia la cantidad de producción disminuyó. Asimismo, con 25 puntos porcentuales se encuentran quienes mencionaron que su producción ante la pandemia se mantuvo igual, por su parte, solo un 10% de las empresas en estudio tuvieron un aumento en la cantidad de producción.

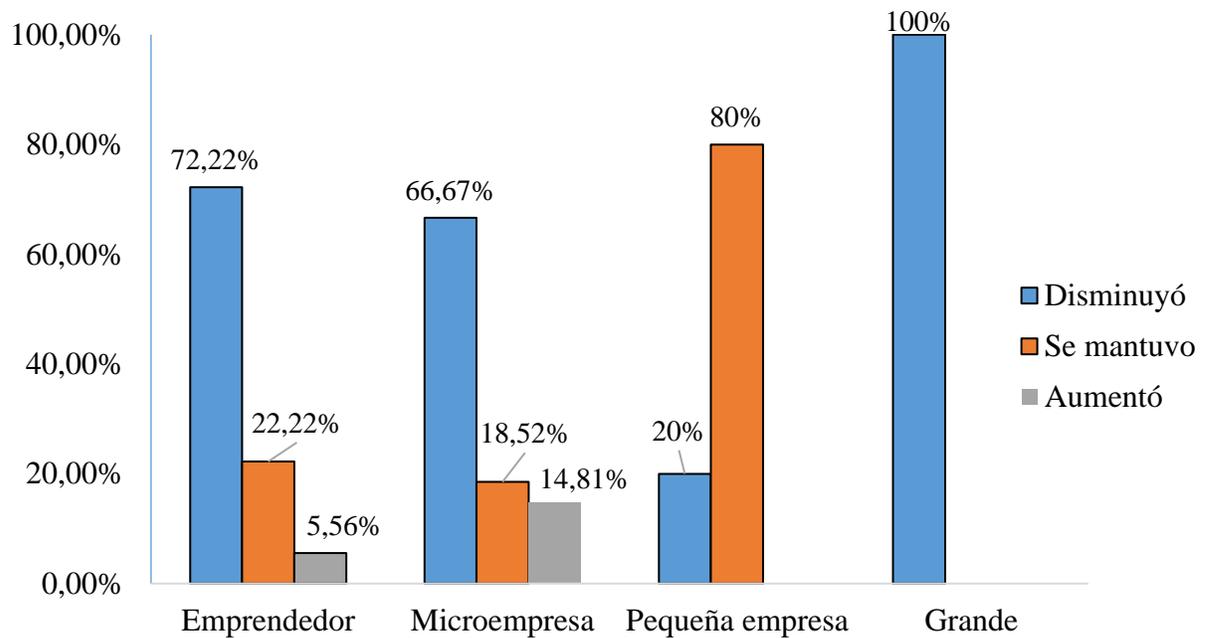


Figura 19. Comportamiento de la producción ante la pandemia del Covid-19, según tamaño de empresa.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La Figura 19 muestra el comportamiento de la cantidad de producción de las empresas de manufactura de la Región Brunca, durante la crisis de la pandemia del Covid-19, según tamaño de empresa. El estudio dio como resultado una concordancia en la mayoría de los empresarios en que producto de la pandemia se disminuyó su nivel de producción. En el caso de las grandes empresas fue de 100%, los emprendedores de 77,22 puntos porcentuales y la microempresa con un 66,67%, asimismo, pero en una proporción menor se encuentra la pequeña empresa con un 20%.

Por su parte, con 25 puntos porcentuales se encuentran quienes citaron que su producción, durante la pandemia se mantuvo igual. Esto representa que un 80% de las pequeñas empresas no percibieron afectación en su producción, lo cual fue un aspecto favorable para estas.

En cuanto al aumento en la cantidad de producción, se presenta solo en dos categorías la de microempresa con un 14,81% y en emprendedores con 5,56 puntos porcentuales, pese a ello, la proporción de los que indicaron un aumento en su nivel de producción fue poco significativo, esto al ser sus porcentajes menores a 15 puntos.

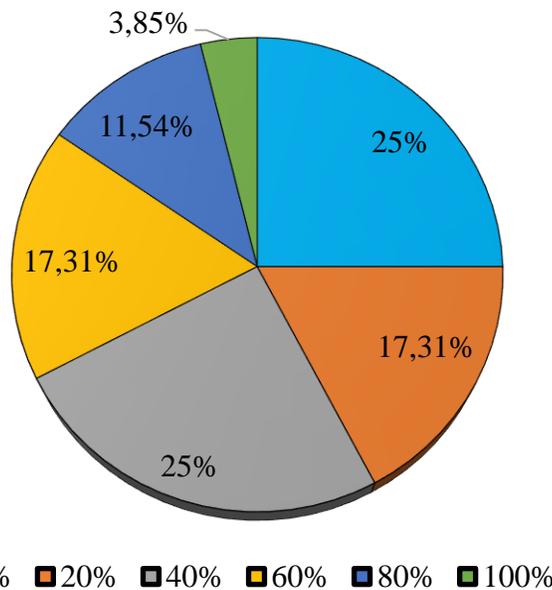


Figura 20. Porcentaje de pedidos cancelados como consecuencia de la crisis sanitaria.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Figura 20 se muestra el porcentaje de pedidos que fueron cancelados en las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, a causa de la situación vivida por la pandemia del Covid-19. Según los resultados obtenidos, un 25% corresponde a los empresarios a los cuales no les cancelaron ningún pedido por causa de la pandemia, y en una misma proporción, se encuentran los pedidos cancelados en un 40%. Asimismo, el 17,31% de los empresarios en estudio coinciden que producto de la pandemia se ve la cancelación del 60% de sus pedidos, además, con la misma proporción se encuentran los empresarios que tuvieron un porcentaje de cancelación de sus pedidos de un 20%.

Por su parte, en una menor cantidad, se encuentran las empresas del sector manufactura e industria, con un 11,54 por ciento, quienes indicaron una cancelación de sus pedidos en un 80%, en donde solo un 3,85% del total de los encuestados indicaron que, por la pandemia del Covid-19, se cancelaron todos sus pedidos, referente al 100%.

Tabla 36. Porcentaje de pedidos cancelados por la crisis sanitaria, según tamaño de empresa.

Pedidos cancelados	Emprendedor	Microempresa	Pequeña Empresa	Grande
0%	27,78%	25,93%	20%	0%
20%	11,11%	18,52%	40%	0%
40%	16,67%	29,63%	20%	50%
60%	16,67%	18,52%	0%	50%
80%	22,22%	3,70%	20%	0%
100%	5,56%	3,70%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La Tabla 36 muestra el comportamiento de la cantidad porcentual de pedidos que fueron cancelados en las empresas manufactureras, durante la pandemia del Covid-19, según tamaño de empresas. En el caso de los emprendedores un 27,78% no tuvieron ningún pedido cancelado por la Covid-19; asimismo, un 22,22% indicó que sus pedidos fueron cancelados en un 80% y con una participación de 5,56 puntos porcentuales, se perciben los casos en los cuales se cancelaron los pedidos en su totalidad, producto de la pandemia.

Por otra parte, el 74,1% de las microempresas encuestadas de la Región Brunca, experimentaron cancelaciones en sus pedidos que se encuentran en un rango de 0 al 40 por ciento, mientras el 3,70% de las empresas percibieron una cancelación del 100% de sus pedidos. Asimismo, se encuentra en un 80% las pequeñas empresas, con una cancelación en sus pedidos de un 0 al 40 por ciento, quedando solo 20% de ellas, con un 80% de cancelación en los pedidos. Finalmente, se encuentra la grande empresa, con dos empresas en estudio. Un 50% manifestó que la cancelación en los pedidos fue del 40% y la otra empresa, indicó un porcentaje de cancelación en sus pedidos del 60%, esto como consecuencia de la crisis sanitaria de Covid-19.

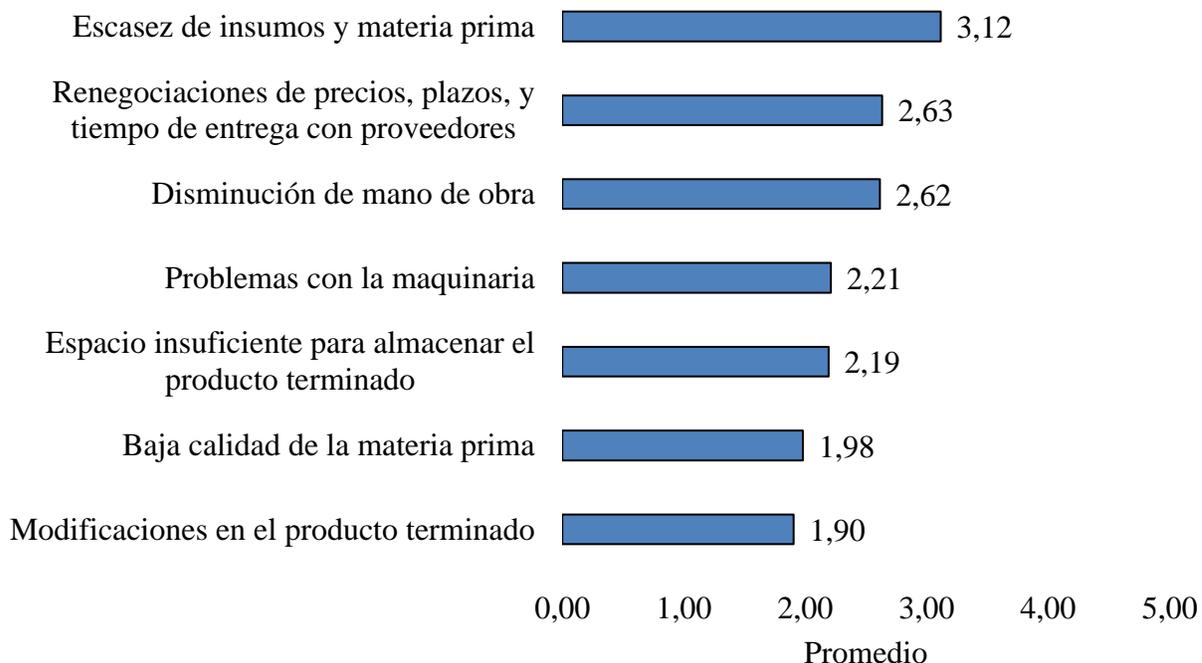


Figura 21. Promedio del grado de presencia de problemas en el proceso productivo de las empresas, durante la pandemia.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Figura 21, se muestra el promedio del grado de acuerdo a los problemas acarreados durante la pandemia en la operativa del negocio de las empresas manufactureras de la Región Brunca para realizar su proceso productivo, en donde, la escasez de insumos y materia prima fue el de mayor injerencia en dicho proceso, con un promedio de 3,12, lo que representa la mayor proporción del total de las empresas en estudio. Esto puede estar correlacionado con la afectación en la operativa de sus proveedores de materias prima, producto de la pandemia.

En cuanto a las otras afirmaciones de problemas productivos, se muestran en desacuerdo, con ponderadores que van desde una media 2,63 a 1,90, por ende, significaron un bajo nivel de afectación en su proceso industrial. Se pueden mencionar, en orden de significancia, las renegociaciones de precios, plazos, y tiempo de entrega con proveedores; la disminución de mano de obra; problemas con la maquinaria; el espacio insuficiente para almacenar el producto terminado; la baja calidad de la materia prima; y modificaciones en los productos terminados. Lo anterior denota que la forma en la cual se realiza el proceso productivo y el producto final, durante la pandemia, no se ha visto afectada en gran proporción.

Tabla 37. Promedio del grado de presencia de problemas dados en el proceso productivo de las empresas por cantón, durante la pandemia.

Problemas en la Producción	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Total general
Escasez de insumos y materia prima	1,00	3,71	2,33	4,33	5,00	2,97	3,12
Renegociaciones de precios, plazos, y tiempo de entrega con proveedores	2,50	2,57	4,00	3,67	3,00	2,43	2,63
Disminución de mano de obra	2,00	1,71	2,67	4,33	4,00	2,60	2,62
Problemas con la maquinaria	2,00	2,43	2,33	3,33	4,00	1,97	2,21
Espacio insuficiente para almacenar el producto terminado	2,00	2,71	1,67	2,67	4,00	2,00	2,19
Baja calidad de la materia prima	1,50	2,29	1,67	3,33	4,00	1,74	1,98
Modificaciones en el producto terminado	3,00	2,57	1,33	1,67	4,00	1,66	1,90

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Tabla 37 se aprecia el promedio ponderado del grado de acuerdo con los problemas que se presentaron en el proceso productivo de las empresas del sector manufactura e industria, dados por cantones de la Región Brunca. Según los resultados arrojados por la encuesta, la escasez de insumos y materia prima se posiciona como el problema de mayor grado de afectación en el proceso productivo de los cantones de Corredores, Coto Brus, Osa y Pérez Zeledón, pese a ello en este último se generó una menor afectación, en comparación a los otros cantones, al ser su promedio de 2,97. Además, solo se consideran en desacuerdo, con dicho problema, los restantes dos cantones de Golfito y Buenos Aires.

En cuanto al cantón de Buenos Aires, las modificaciones en el producto terminado, se muestra con una media de 3 puntos, lo cual representa un motivo de alta afectación para el proceso industrial de las empresas manufactureras de la zona, puesto que, este problema de producción se presentó con los siguientes ponderados. En Golfito con un 1,33; Pérez Zeledón 1,66; Coto Brus 1,67; y Osa con una media de 2,57; dados como el motivo de menor peso en lo referente a la afectación en el

proceso productivo de estos cuatro cantones de la Región Brunca. Por su parte, Corredores es el cantón donde cada uno de los problemas indicados en la Tabla 37 son consideradas con un alto o muy alto grado de acuerdo. Es de recalcar que los resultados se obtuvieron con una participación de dos empresas del cantón, por ello se observa un peso significativo de afectación en el proceso productivo en todos los problemas, en donde sus ponderados fueron de 3, 4 y 5 puntos, aspecto exclusivo de este cantón, siendo la escasez de materia prima e insumos el problema que afectó en mayor forma la realización del proceso productivo.

Tabla 38. Promedio del grado de presencia de problemas dados en el proceso productivo de las empresas por tamaño de empresa, durante la pandemia.

Problemas en la producción	Emprendedores	Micro	Pequeña	Grande
Disminución de mano de obra	2,61	2,70	2,20	2,50
Problemas con la maquinaria	2,00	2,33	2,20	2,50
Baja calidad de la materia prima	1,83	2,11	1,60	2,50
Escasez de insumos y materia prima	2,94	3,41	2,20	3,00
Espacio insuficiente para almacenar el producto terminado	2,06	2,37	1,60	2,50
Renegociaciones de precios, plazos, y tiempo de entrega con proveedores	2,06	2,96	2,80	3,00
Modificaciones en el producto terminado	1,78	1,89	2,20	2,50

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La Tabla 38 muestra el promedio ponderado del grado de acuerdo con los problemas presentados en el proceso productivo de los negocios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, según el tamaño de empresa. El problema que representó una mayor afectación en el proceso productivo de los emprendedores, es la escasez de insumos y materias primas, dada con un promedio de acuerdo de 2,94, catalogado como poco. Por otra parte, con una media de 1,78, también se encuentran en desacuerdo, con la afirmación de que la modificación en el producto terminado afectó su proceso industrial.

Asimismo, la microempresa tuvo el mismo comportamiento del emprendedor en el proceso industrial, en donde el problema de mayor grado de acuerdo fue de una media de 3,41, catalogado

como alto, en la escasez de insumos, y poco grado de acuerdo con las modificaciones en el producto, con una puntuación de 1,89. Por su parte, la empresa pequeña, según los resultados obtenidos, mostró un comportamiento en desacuerdo con todas las afirmaciones mencionadas en la Tabla 38, esto siendo su máximo promedio ponderado de 2,80 y con una media mínima ascendente de 1,60 puntos, lo cual denotó que la pequeña empresa no se afectó la forma de producir.

Finalmente, la gran empresa con una media de acuerdo de 3,00, representa el motivo con mayor peso en la generación de problemas en la producción, siendo este las renegociaciones de precios, plazos y tiempo de entrega con proveedores, así como la escasez de insumos y materia prima. Además, se encuentran en desacuerdo, con un ponderado igual de 2,50, en las restantes cinco fallas del proceso industrial, indicadas en la Tabla 38.

Según el análisis anterior, el nivel de la producción de la mayoría de las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, como consecuencia de la pandemia del Covid-19, presentó una disminución. Por otra parte, casi un 60% de los empresarios de la Región, indicó que el porcentaje de pedidos cancelados en su industria osciló entre el 20, 40 y 60 por ciento, en donde solo el 25% de las empresas en estudio, tuvo un comportamiento de 0% de cancelación en los pedidos.

Finalmente, con respecto a las principales causas por las cuales se generan los problemas en el proceso productivo de las empresas, se encuentran a saber: la disminución de mano de obra, escasez de materia prima e insumos y las renegociaciones de precios, plazos y tiempo de entrega con proveedores, situaciones agravadas mediante la crisis sanitaria.

#### **4.3.2 Efectos producidos en el empleo por la Covid-19 en las empresas del sector de manufactura e industria de la Región Brunca**

En este apartado se pretende mostrar los efectos que ocasionó la crisis sanitaria, en la variable empleo. Al ser esta uno de los mayores determinantes de la demanda, por el poder adquisitivo de los consumidores, es relevante mostrar los resultados obtenidos en lo referente al número de empleados de las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

Tabla 39. Promedio porcentual que corresponde en cada uno de los siguientes casos de la modalidad de empleo, como consecuencia del Covid-19.

Modalidad de empleo	Promedio de porcentaje
Personal en teletrabajo	7,31
Personal con reducción de jornada	14,62
Reducción de personal	18,85
Personal oriundo del distrito donde se ubica la empresa	55

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Tabla 39 se muestra el promedio del porcentaje correspondiente para cada uno de los casos de modalidades dadas en el empleo, como consecuencia de la pandemia del Covid-19. En el caso del personal que se encontraba en la modalidad del teletrabajo, su promedio fue de 7,31%; asimismo, en promedio del personal con reducción de jornada laboral durante la pandemia fue de una media de 14,62% de los empleados de las diversas empresas del sector; seguido de la reducción de personal con una media de 18,85%. Finalmente, con un promedio ponderado del 55%, se encuentra el personal oriundo del distrito donde se ubica la empresa.

Tabla 40. Cantidad promedio de empleados durante el año 2019 y 2020, según tamaño de empresa.

Categoría de las empresas	Cantidad promedio de empleados	
	2019	2020
Emprendedor	2	1
Microempresa	12	11
Pequeña empresa	32	35
Grande	233	190
Total general	19	17

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La Tabla 40 muestra la cantidad promedio de los empleados de las empresas del sector manufactura e industria de la Región Brunca, en el 2019 y el 2020, durante la crisis del Covid-19, por tamaño de la empresa. La del emprendedor, el promedio de empleados para el 2019 era de 2, mientras que para el 2020, fue de un ponderado de 1. Además, la microempresa, para el 2019 la media de empleados fue de 12 y para el 2020 disminuyó a 11; seguido, la pequeña empresa que pasó de un

promedio de empleados en el 2019 de 32 a ascender a un 35 en el siguiente año. Finalmente, se encuentra la empresa grande, la cual experimentó una reducción en promedio de la cantidad de empleados de 43, pasando de una media de 233 empleados en el 2019 para una cantidad ponderada de 190 colaboradores en el año 2020.

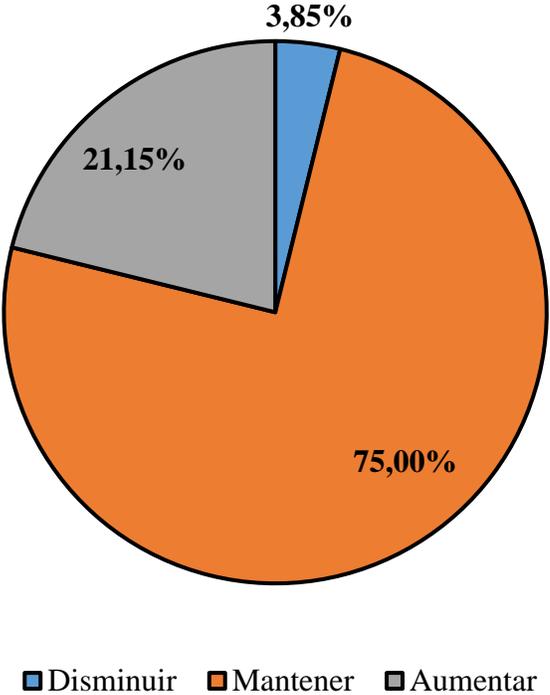


Figura 22. Expectativa de la cantidad de personal de la empresa para el 2021.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Figura 22 se muestra la expectativa que tienen los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, con respecto al comportamiento esperado de la cantidad de personal de la empresa para el 2021, en donde, los resultados obtenidos reflejan una concordancia en la opinión de la mayoría de los empresarios, con respecto a que la cantidad de colaboradores en la empresa se mantendrán igual en el 2021, lo cual refiere al 75%. Asimismo, con 21,15 puntos porcentuales, se encuentran los empresarios con una expectativa, para ellos el número de empleados va aumentar en el 2021. Finalmente solo el 3,85% de las empresas en estudio consideran que para el 2021, habrá una tendencia en el número de empleados a disminuir.

En síntesis, las medidas laborales por la que optaron en mayor proporción los empresarios de las diversas empresas manufactureras de la Región Brunca, se encuentra: el personal oriundo del distrito donde se localiza la empresa y la reducción de personal. En lo referente a este último, según

los resultados de la encuesta la cantidad de colaboradores en las empresas se redujo notablemente para el 2020, en comparación al año 2019. Asimismo, la expectativa generada en la mayoría de empresarios del sector, en cuanto al número de colaboradores para el año 2021, es de esperar que se mantenga el mismo comportamiento, esto al considerar la situación de la pandemia.

### 4.3.3 Consecuencias ocasionadas por la Covid-19 sobre los ingresos en el sector de manufactura e industria de la Región Brunca

En este apartado se pretende mostrar los resultados de los efectos que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en los ingresos financieros de las empresas del sector manufacturero e industrial, en cuanto al tema de escasez para cubrir la operativa del negocio. Por ello se consideró la afectación en los ingresos y las razones por la que se dio dicha afectación, durante la pandemia.

Tabla 41. Promedio del grado de influencia de los siguientes aspectos en los ingresos durante la pandemia, según cantón.

Aspectos	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Total general
Tendencia a reducir el gasto por temor de una crisis mayor	3,00	3,86	4,67	3,00	3,50	3,57	3,62
Disminución del consumo o demanda	2,50	3,71	4,00	3,00	4,50	3,46	3,50
Pérdida del poder adquisitivo de los clientes	2,50	3,86	4,00	3,00	5,00	3,26	3,40
Restricciones vehiculares	2,50	3,29	1,00	3,00	5,00	3,40	3,25
Cierre de negocios	1,00	3,86	3,00	2,33	4,00	3,23	3,19
Pérdida de capacidad de producción	1,50	3,29	2,33	2,67	4,50	2,54	2,67
Cierre de fronteras	2,00	4,00	3,00	1,33	4,50	2,17	2,50
Disminución de mano de obra	1,00	3,00	2,33	3,67	4,00	2,17	2,40

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Tabla 41 se aprecia el promedio ponderado del grado de influencia de algunos aspectos en los ingresos que se presentaron en las empresas del sector manufactura e industria, según los cantones de la Región Brunca. En los resultados obtenidos la tendencia de reducir el gasto por

temor de una crisis mayor se posicionó como el aspecto de alto grado de influencia en los ingresos de las empresas de los cantones de Golfito, Pérez Zeledón y Buenos Aires, con ponderados respectivos de 4,67; 3,57; y 3,00. En cuanto al cantón de Corredores, con una media de 5 puntos, se encuentran la pérdida del poder adquisitivo de los clientes y restricciones vehiculares como los que tuvieron la más alta influencia en la escasez de los ingresos de las empresas del sector. Asimismo, el cierre de fronteras se posiciona, según los empresarios del cantón de Osa, como el aspecto de mayor influencia para sus ingresos y en el cantón de Coto Brus, con un promedio de 3,67, está la disminución de mano de obra, la cual fue considerada de alta influencia para sus ingresos.

Por su parte, Corredores y Osa son los únicos cantones en los cuales cada uno de los aspectos mencionados en la Tabla 41 son consideradas de muy alta influencia o alta influencia, a estos ser de un peso significativo en la posible afectación de los ingresos, ya que sus ponderados ascienden de los 3 puntos. Finalmente, los aspectos de poca influencia en los ingresos de las empresas de manufactura e industria, se encuentran con una media general de 2,67 puntos, la pérdida de capacidad en la producción, con un promedio de 2,50 el cierre de fronteras, además, la disminución en la mano de obra, según su promedio general de 2,40 fue el de menor influencia.

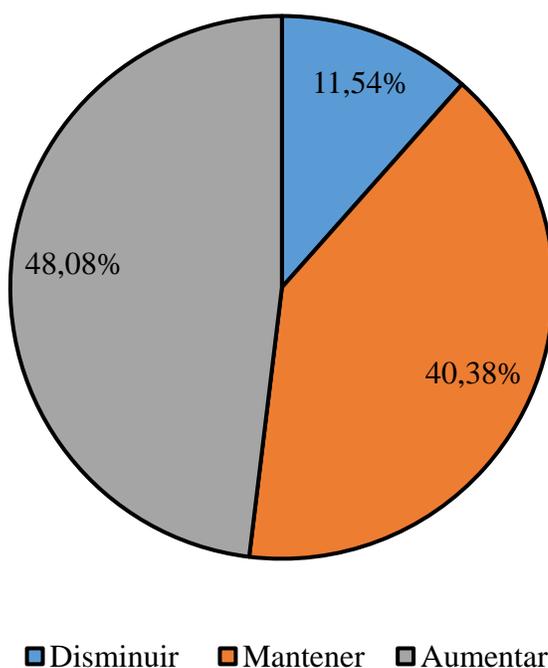


Figura 23. Expectativas del comportamiento de los ingresos para el 2021.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En la Figura 23 se muestra la expectativa que tienen los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, con respecto al posible comportamiento de los ingresos para el año 2021, en donde, un 48,08% de los empresarios en estudio concuerdan que la expectativa de la generación de ingresos va a aumentar. Asimismo, con 40,38 puntos porcentuales, se encuentran los empresarios con una expectativa, en la cual los ingresos se mantendrán igual; finalmente solo el 11,54% de las empresas en estudio piensan que el comportamiento de los ingresos para el 2021 será de una tendencia a disminuir.

Por lo tanto, se puede decir que los ingresos percibidos por las empresas durante la pandemia del Covid-19 disminuyeron, principalmente se vieron influenciados por la tendencia a reducir el gasto por temor de una crisis mayor, disminución del consumo o demanda, pérdida del poder adquisitivo de los clientes, restricciones vehiculares y el cierre de negocios. Asimismo, la expectativa en el comportamiento de los ingresos a percibir para el 2021, según los empresarios del sector manufactura e industria, es de aumentar o mantener.

#### **4.4. Acciones y estrategias de comercialización implementadas por el sector manufactura e industria de la Región Brunca a partir de la crisis de la Covid-19**

Otro aspecto analizado en la investigación, es el referente al tema de las estrategias de comercialización implementadas por las empresas de la industria manufacturera de la Región Brunca, con el objetivo de hacer frente a la crisis ocasionada por la Covid-19. Debido a esto, en el presente apartado se muestran los resultados obtenidos en este tema, primero se ubican los relacionados a las acciones de comercialización, tanto de las encuestas aplicadas a los empresarios como de las entrevistas a instituciones de la región. Posteriormente, se encuentran los resultados de la variable de innovación, donde se expone el grado de utilización de diversas estrategias por parte de los negocios en estudio.

##### **4.4.1. Estrategias y acciones de comercialización emprendidas por el sector manufactura e industria de la Región Brunca, producto de los efectos de la Covid-19**

Conforme avanza la pandemia del Covid-19, se van observando los cambios que deben implementar las empresas para poder seguir desempeñando su labor, acoplándose a esta nueva normalidad con la pandemia de por medio. Por esta razón, se analizó la frecuencia con la cual se utilizaron diferentes acciones en las organizaciones para mejorar sus métodos de comercialización, tanto con los proveedores como con los clientes, pues estas estrategias pueden determinar la

subsistencia de las mismas en el mercado, adaptándose a las posibilidades y los cambios que se están dando debido a la Covid-19.

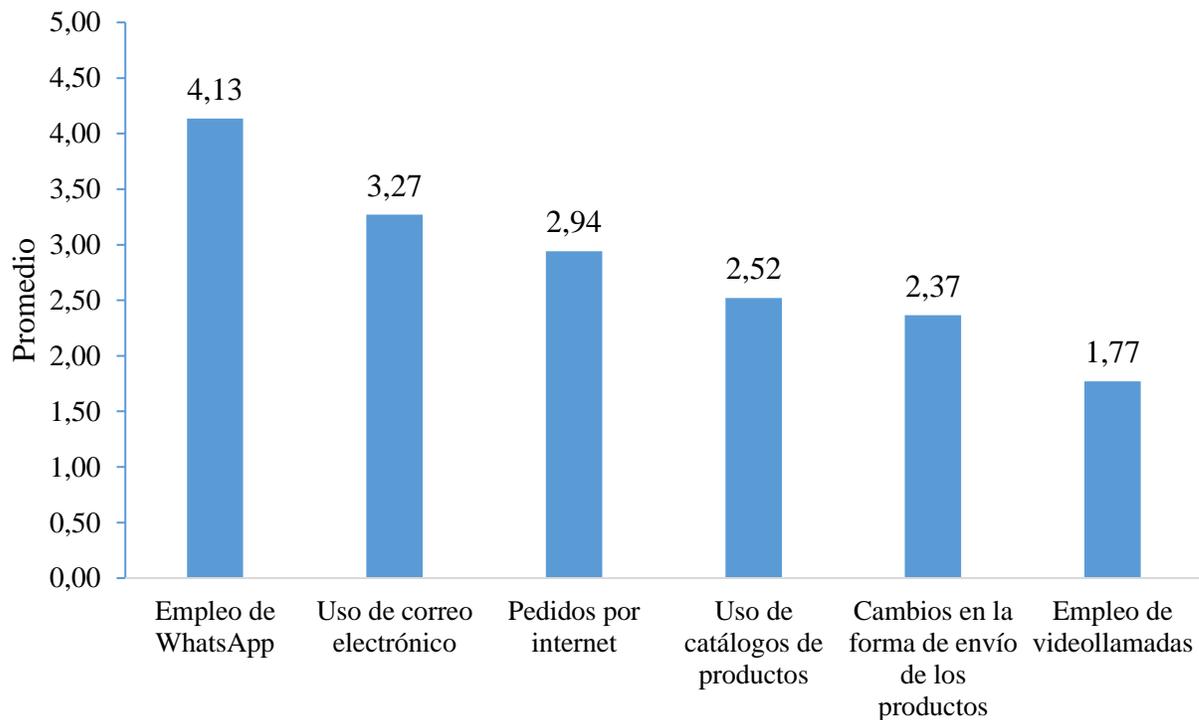


Figura 24. Frecuencia de utilización de acciones de comercialización para la compra a proveedores, en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Al iniciar con el análisis de las estrategias de comercialización, en la Figura 24 se muestra la frecuencia de utilización de los métodos para la negociación con los proveedores. En primera instancia, se pudo observar el empleo del WhatsApp como el método con la más alta frecuencia con un promedio de 4,13; es decir, esta herramienta fue utilizada casi siempre por las empresas. Esto va muy ligado a lo que dicta la realidad, pues en su mayoría las personas poseen un dispositivo móvil en el cual tienen instalada dicha aplicación, su fácil utilización y versatilidad permite ser una herramienta muy útil y sencilla para poder entablar negociaciones con sus proveedores. En segundo lugar, se encuentra la utilización del correo electrónico, de igual manera con una alta utilización, al presentar un promedio de 3,27. Este método con un poco más de bagaje en el mercado, en comparación con el WhatsApp, sigue siendo uno de los más utilizados por las empresas de la región. Por otra parte, se tiene que los negocios casi nunca realizaron cambios en la forma de enviar los productos, así como el empleo de video llamadas, con un promedio de 2,37 y 1,77

respectivamente, identificando las mismas como las estrategias con menor frecuencia de aplicación en las empresas.

Continuando con el análisis de las estrategias utilizadas para la negociación con los proveedores, se realizó una subdivisión de los resultados por cantón de la Región Brunca, esto con el fin de tener un panorama más amplio de los datos obtenidos, tal como se detalla en la Tabla 42.

Tabla 42. Frecuencia de utilización de acciones de comercialización para la compra a proveedores en las empresas de manufactura e industria, por cantón.

Estrategias	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón
Uso de catálogos de productos	2,50	3,57	2,00	3,00	2,00	2,34
Pedidos por internet	4,50	3,71	1,67	4,00	3,00	2,71
Uso de correo electrónico	4,00	3,71	3,00	4,00	3,00	3,11
Empleo de WhatsApp	5,00	4,43	3,67	4,67	4,50	4,00
Empleo de videollamadas	1,50	1,43	1,00	2,33	1,50	1,89
Cambios en la forma de envío de los productos	1,00	2,57	1,33	3,33	2,00	2,43

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Uno de los primeros detalles visualizados es la muy alta utilización del WhatsApp en el cantón de Buenos Aires, dando como resultado que es el cantón donde siempre se utiliza esta herramienta para la negociación con los proveedores, con un promedio de 5,00. Esto sin dejar de lado a los demás cantones en estudio, quienes también tienen una alta o muy alta frecuencia en el uso del WhatsApp, con esto se confirma que este medio es el mayormente utilizado por las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca para establecer negociaciones de compra a los proveedores. Por otra parte, también se observa al cantón de Golfito como el único en el cual se posee una muy baja utilización de los pedidos por internet, con un promedio de 1,67. Además, de forma general, es el cantón con la más baja frecuencia de aplicación en la mayoría de las herramientas mencionadas en el análisis. De esta manera, se pudo determinar como el cantón más reservado en la utilización de este tipo de herramientas en la compra de insumos a los proveedores.

Otro de los detalles visualizados en la Tabla 42, es que el cantón de Coto Brus, aunque posee una baja frecuencia de uso en las videollamadas, fue quien obtuvo el mejor promedio en este rubro con un puntaje de 2,33, es decir, casi nunca utilizado. Aunado a ello, se determinó al empleo de

videollamadas como la estrategia de menor uso por las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, para la negociación de compras con los proveedores.

Tabla 43. Frecuencia de utilización de acciones de comercialización para la compra a proveedores en las empresas de manufactura e industria, según tamaño.

Estrategias	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande
Uso de catálogos de productos	2,17	2,81	2,20	2,50
Pedidos por internet	2,11	3,30	4,20	2,50
Uso de correo electrónico	2,56	3,74	3,60	2,50
Empleo de WhatsApp	3,61	4,59	4,20	2,50
Empleo de videollamadas	1,67	1,85	1,20	3,00
Cambios en la forma de envío de los productos	2,00	2,44	3,00	3,00

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Por otra parte, en la Tabla 43 se realizó una subdivisión para visualizar las estrategias utilizadas por las empresas de manufactura e industria de Región Brunca, según su tamaño, esto para verificar si este aspecto tuvo alguna relevancia dentro del análisis sobre la variable de comercialización, específicamente con los proveedores. En esta subdivisión se pudo observar que las microempresas siempre usan WhatsApp como estrategia de negociación, al reflejar un promedio de 4,59, indicando muy alta frecuencia de utilización, caso contrario en las grandes empresas, donde casi nunca utilizan este medio, con un promedio de 2,50. Además, se visualiza a las grandes empresas, las cuales no presentan muy altos promedios en las frecuencias de utilización de alguna estrategia en específico, por lo cual se podría determinar que estas son versátiles y utilizan diferentes formas para negociar con sus proveedores y no se centran en los medios planteados en el estudio.

Otro de los aspectos clave en el presente análisis es que se visualizó a las pequeñas empresas, con respecto a los demás tamaños, con una mayor frecuencia de uso de los pedidos por internet, dando un promedio de 4,20, determinando una alta utilización. De igual manera, en esta subdivisión por tamaño prevalecen como las estrategias más utilizadas por las empresas del sector de manufactura e industria de la Región Brunca, el empleo de WhatsApp y el correo electrónico esto, como se mencionó anteriormente, por la facilidad, versatilidad y accesibilidad características de estas estrategias para poder ser utilizadas. Además, el costo de su utilización viene implícito dentro de

la factura por el servicio de internet, por lo que no deben de incurrir en un gasto adicional para poder ser utilizada. Este es un punto muy importante en el contexto de análisis, pues la mayoría de empresas poseen afectación económica y se les hace difícil poder invertir dinero en nuevas herramientas, esto puede ser un punto relevante de la prevalencia de estas dos estrategias como las más utilizadas.

Por su parte, en cuanto a la utilización de acciones de comercialización con los clientes, en la Figura 25 se evidencian los promedios de la frecuencia en que se presentaron las diversas situaciones en las empresas en estudio.

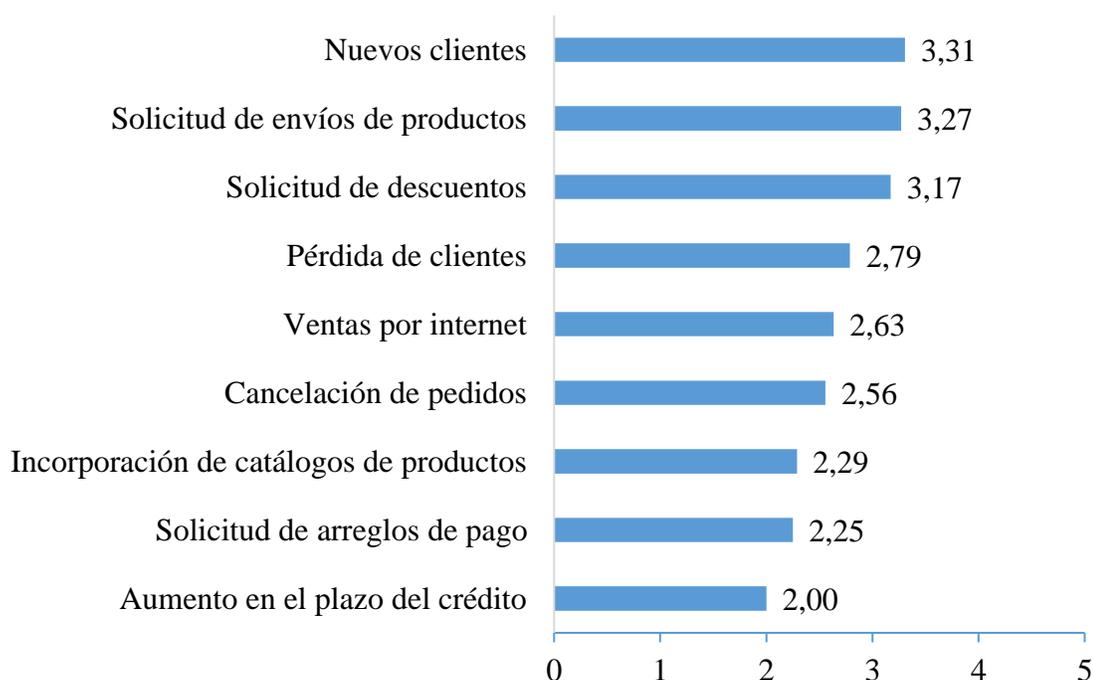


Figura 25. Estrategias de comercialización con los clientes de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Uno de los elementos más importantes para las empresas son los clientes, pues sin estos las mismas no existirían, por eso es de gran relevancia el análisis de las estrategias utilizadas por las empresas para poder mantener las negociaciones con los clientes actuales y potenciales. Si bien es cierto, el mundo ha venido cambiando con el uso de las tecnologías desde hace varios años, pero la humanidad al encontrarse con esta pandemia tuvo que acelerar el proceso, aunque Costa Rica es un país en desarrollo y aún más la Región Brunca, de igual manera las empresas de la región deben buscar las posibilidades para adaptarse a esta nueva normalidad para subsistir y seguir generando ganancias.

En este sentido, las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca presentaron con mayor frecuencia la generación de nuevos clientes, con un promedio de 3,31, lo cual refleja una alta frecuencia. Este aspecto es de suma importancia para todas las empresas, puesto que, en la actualidad, las personas están perdiendo ingresos y no poseen la misma capacidad adquisitiva, por esta razón es tan importante generar nuevos clientes para solventar aquellos que han perdido sus ingresos y ya no puedan adquirir los productos. Por otra parte, las cuarentenas y las restricciones implantadas por el gobierno han hecho a los negocios adaptarse a no vender directamente en los locales comerciales y, según los resultados obtenidos en la figura anterior, se pudo observar cómo las ventas por encomienda o exprés han sido una herramienta altamente utilizada para poder sostener los negocios mientras las restricciones continúen, pues las empresas manifestaron recibir con alta frecuencia solicitudes de envío de los productos, con un promedio de 3,27.

En el otro extremo se tienen las situaciones que solicitaron los clientes con menor frecuencia; en el último puesto se encontraron los aumentos de plazo en los créditos con un promedio de 2,00; seguidamente, están las solicitudes de arreglos de pago con un promedio de 2,25, ambas con poca frecuencia. Un detalle relevante de este aspecto es que ambos puntos tienen que ver con la parte crediticia, dando a entender que en la parte financiera no se realizaron muchos cambios, o bien no realizaban muchas ventas a crédito. Esto se puede acoplar a la necesidad de los negocios de tener liquidez y si aplicaban muchos ajustes crediticios a los clientes, se pudo afectar este aspecto.

Tabla 44. Grado de frecuencia de medidas de comercialización respecto a los clientes, según cantón.

Estrategias Comercialización	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón
Solicitud de arreglos de pago	1,00	2,71	1,00	3,33	2,50	2,23
Aumento en el plazo del crédito	1,00	2,14	1,00	2,67	1,00	2,11
Cancelación de pedidos	1,00	2,86	2,00	2,33	3,50	2,60
Nuevos clientes	5,00	3,29	3,00	3,00	3,00	3,29
Solicitud de descuentos	3,00	3,71	3,00	3,00	4,00	3,06
Pérdida de clientes	1,50	2,71	3,33	3,00	3,00	2,80
Solicitud de envíos de productos	4,00	2,86	1,67	3,33	4,00	3,40
Incorporación de catálogos de productos	3,50	2,43	1,67	2,33	3,00	2,20
Ventas por internet	5,00	2,57	1,67	3,33	3,50	2,49

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Al profundizar más en las estrategias utilizadas para la comercialización con los clientes, se realizó un análisis por cantón de la Región Brunca. En Tabla 44 se pudo observar que en el cantón de Corredores fue altamente frecuente la solicitud de descuentos, esto quizás como consecuencia de la situación económica crítica del momento. Por otra parte, las de Buenos Aires se han ido más por la parte de la tecnología, y posee una muy alta frecuencia de ventas por internet. Si se asocia este detalle con la muy alta frecuencia de los nuevos clientes, se pudo determinar que al tener las empresas mayor presencia en el internet, han llamado la atención de más personas, las cuales han visitado estas plataformas y, por ende, aumentado el interés en sus productos.

En cuanto al cantón de Pérez Zeledón, se pudo observar que la herramienta con una alta frecuencia es la solicitud del servicio de envío de los productos, con un promedio de 3,40, indicando una frecuencia de casi siempre. Esto se puede asociar al tener este el cantón la mayor densidad poblacional, por ende, las personas acuden mayormente a estas herramientas para no salir y así evitar contagios. Por lo tanto, esta corresponde a la medida más adaptable para acercarse a los clientes y aun así mantener la distancia pertinente, conjuntamente esta se acopla a las medidas implementadas por el gobierno que impiden la movilidad de la población y, la vez, aplacan la poca movilidad por las restricciones vehiculares.

En cuanto a los cantones de Osa y Corredores, la situación altamente solicitada por los clientes es la solicitud de descuentos. En este caso Osa posee un promedio de 3,71, esto pudo ser un arma de doble filo, porque al principio puede funcionar en gran medida, pero conforme avanza el tiempo los clientes se van a acostumbrar a los descuentos y en el momento de algún cambio, puede crear una disconformidad y la pérdida de los mismos.

Tabla 45. Grado de frecuencia de medidas de comercialización respecto a los clientes, según tamaño de empresa.

Estrategias de comercialización para clientes	Emprendedor	Micro	Pequeña	Grande
Solicitud de arreglos de pago	2,22	2,33	2,20	1,50
Aumento en el plazo del crédito	1,89	2,00	2,60	1,50
Cancelación de pedidos	2,61	2,41	2,80	3,50
Nuevos clientes	2,94	3,44	4,40	2,00
Solicitud de descuentos	3,17	3,11	4,00	2,00
Pérdida de clientes	3,00	2,63	3,00	2,50
Solicitud de envíos de productos	3,17	3,19	4,20	3,00
Incorporación de catálogos de productos	1,94	2,41	3,00	2,00
Ventas por internet	2,11	2,89	3,40	2,00

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Al continuar con el análisis de las estrategias de comercialización con clientes, se realizó una subdivisión por tamaño de empresa. Uno de los primeros detalles mostrados en la Tabla 45, es que para los emprendedores, medidas como el aumento de plazo de crédito y la incorporación de catálogos de productos, tuvo poca frecuencia, mientras pérdida de clientes, solicitud de descuentos y solicitud de envíos de productos presentaron una alta frecuencia. Esto puede ser dado por la pérdida del poder adquisitivo de la población y un aumento en el uso de internet para las ventas.

Por su parte, las microempresas tuvieron una poca frecuencia en la mayor parte de las medidas, con excepción de los nuevos clientes, solicitud de descuentos y solicitud de envíos de productos, con una alta frecuencia respecto a los clientes, un panorama diferente, al de los emprendedores. Las pequeñas empresas, presentaron poca frecuencia en las solicitudes de arreglos de pago,

aumentos en el plazo del crédito y cancelación de pedidos, pero una alta frecuencia en las demás medidas de comercialización.

Finalmente, las grandes empresas poseen poca frecuencia en comparación con las demás, esto pudo ser por la estabilidad de las mismas, con la que posiblemente las otras no cuentan. Sin embargo, estas sí presentaron una alta frecuencia en la cancelación de los pedidos y solicitud de envíos de productos con promedios de 3,50 y 3,00 respectivamente.

De forma general, para completar el análisis de la variable de comercialización, en la entrevista con el director general de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, en el MEIC, se le consulta por la búsqueda de apoyo por parte de las empresas de la Región Brunca hacia esta institución. El mismo indicó que el apoyo siempre ha sido recurrente, en especial en cuanto a la búsqueda de financiamiento porque muchas de estas organizaciones, al no poder producir por los cierres o restricciones implementadas, gastaron o redujeron su inventario, quedaron sin capital de trabajo para cancelar salarios y seguir produciendo. Además, en un estudio del 2019 de las pymes, se determinó, como uno de los puntos críticos, la poca comercialización presente en estas. Asimismo, un detalle importante para mencionar es que el MEIC no posee un presupuesto en sí para prestar o donar a las organizaciones, su ayuda está enfocada en asesorías y capacitaciones en busca de brindar a las organizaciones las herramientas para conseguir financiamiento en las entidades financieras con mejores condiciones.

En ese mismo sentido, el presidente de CADECO, manifestó ser frecuente la búsqueda de apoyo por parte de las empresas a esta organización, donde los tipos de ayudas más dadas a los asociados son aquellas relativas al asesoramiento y capacitaciones en temas de interés. Por ejemplo, las reducciones de jornadas, aspecto que se dio con la pandemia. Asimismo, otro apoyo brindado es la defensa de los derechos de estas empresas ante diversas instituciones gubernamentales.

Por lo tanto, entre las estrategias más utilizadas por las empresas en la comercialización, se encuentra el uso de WhatsApp y correo electrónico como medios de mayor uso para realizar negociaciones con los proveedores. Además, en materia de la comercialización con clientes, fueron los nuevos clientes y envíos de productos, las situaciones más frecuentes en las empresas del sector. De igual manera, se evidencia que los empresarios han acudido a instituciones como el MEIC y CADECO en busca de asesoramiento y apoyo en diferentes aspectos.

#### 4.4.2. Acciones de innovación emprendidas en el sector manufactura e industria de la Región Brunca, producto de la Covid-19

En la actualidad, la innovación en las empresas debe ser la piedra angular. Primeramente, por los constantes cambios que han venido sucediendo a través del tiempo gracias a las nuevas tecnologías, más ahora con la nueva normalidad donde se han tenido que adoptar con la pandemia de por medio. Por esta razón, la innovación debe ser una de las partes primordiales de las organizaciones, pues esta permite buscar mejoras para propiciar crecimientos o alternativas con el fin de llegar de una mejor manera al cliente o bien mejorar aspectos de la organización, buscando siempre la mejora continua en todos los aspectos.

Debido a lo anterior, mediante esta investigación se analizaron las estrategias de innovación implementadas por las empresas manufactureras en la región de estudio para la realización de actividades de mercadeo, y así enfrentar la crisis del Covid-19. Los resultados se evidencian la Figura 26, la cual se muestra a continuación.

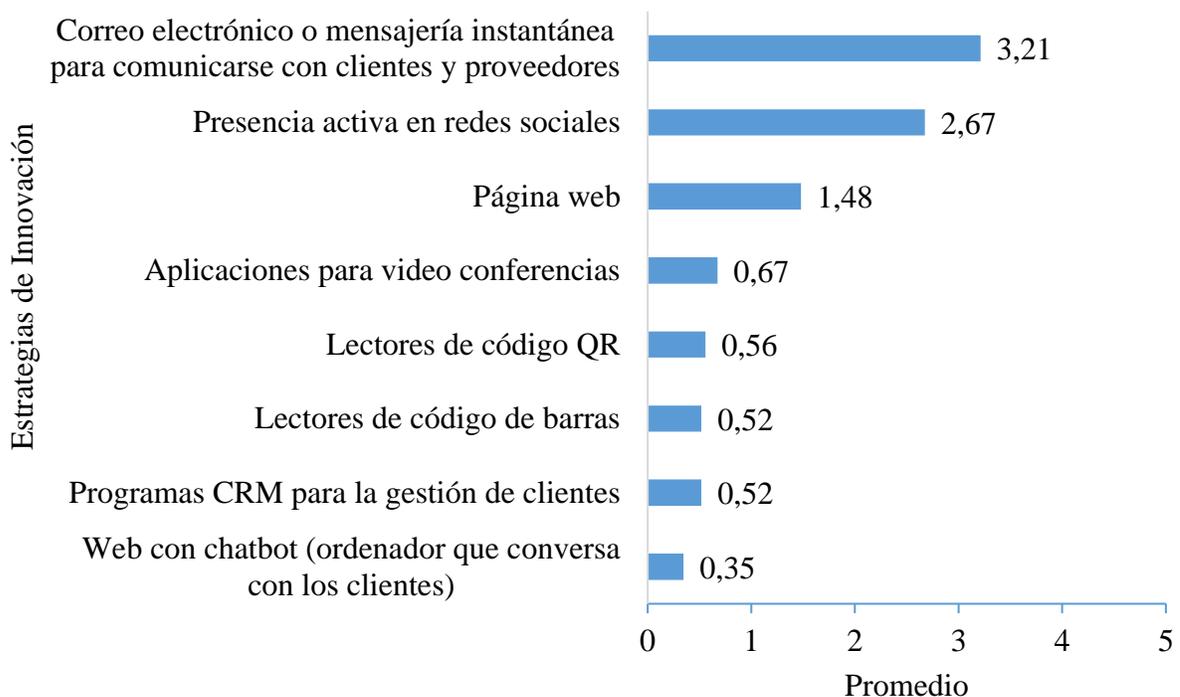


Figura 26. Grado de implementación de estrategias de innovación en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Como observa en la figura anterior, los medios de más alta utilización por parte de las empresas del sector en estudio, son la mensajería instantánea y el correo electrónico, con un promedio de

utilización de 3,21, lo cual significa una alta implementación. Esto se pudo relacionar con la facilidad para acceder a estos medios, porque ahora todos tienen un dispositivo móvil con acceso a internet, haciendo más fácil la comunicación mediante estas herramientas tecnológicas. En segundo lugar, se ubica la presencia activa en redes sociales, con un promedio de 2,67, esto significa una poca implementación de este aspecto. De esta manera, se convierte en una debilidad de las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, pues, al igual que la mensajería instantánea y el correo electrónico, las redes sociales pueden ser una fuente de publicidad y comercialización gratuita, ya que su costo viene implícito dentro de la factura de internet, permitiendo a las organizaciones llegar a mayor cantidad de clientes.

Además, se visualizó la utilización del *chatbot* como nulo, con un promedio de 0,35, lo cual indica que no fue implementado en las empresas en estudio. Este aspecto se puede asociar a la muy poca utilización de las páginas web propias en los negocios y, si la mayoría no poseen esta herramienta, entonces no pueden utilizar el *chatbot* como un medio de comunicación rápida con los clientes. Por otra parte, las demás estrategias de innovación en análisis, presentaron una muy poca implementación en las empresas. Esto determina que, en el sector bajo estudio, no se está presentando la innovación como una de sus piedras angulares, lo cual podría acarrear pérdida de clientes y, de igual manera, disminución en los ingresos ante tan difícil situación.

Tabla 46. Grado de implementación de estrategias de innovación en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, según escolaridad del Administrador.

Estrategias	Primaria Incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad Incompleta	Universidad Completa
Correo electrónico o mensajería instantánea para comunicarse con clientes y proveedores	3,50	2,00	2,64	4,86	3,00	3,81
Página web	0,50	0,83	0,55	3,29	0,25	2,25
Presencia activa en redes sociales	1,50	2,08	2,82	3,43	2,75	2,81
Programas CRM para la gestión de clientes	0,00	0,08	0,18	0,71	0,00	1,19
Web con <i>chatbot</i>	0,00	0,00	0,09	1,00	0,00	0,63
Lectores de código de barras	0,00	0,00	0,18	1,43	0,00	0,94
Lectores de código QR	0,00	0,08	0,55	1,43	0,00	0,75
Aplicaciones para video conferencias	0,00	0,17	0,64	1,29	0,00	1,06

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Como parte del análisis de la variable de innovación, se quiso analizar la injerencia del nivel académico en la aplicación de estrategias innovación, puesto que se pudo visualizar si influye el conocimiento teórico sobre las estrategias. Como primer aspecto se pudo observar a aquellas empresas quienes están comandadas por personas con la primaria incompleta, las cuales poseen una utilización nula de las estrategias del CRM, el *chatbot*, los lectores QR y código de barras, así como las video conferencias. Es decir, de las ocho variables en análisis, cinco de ellas no están siendo utilizadas para mejorar la presencia de la empresa, tanto para con sus clientes como con sus proveedores. La única herramienta con alta implementación es el correo electrónico y las mensajerías instantáneas, con un promedio de 3,50, esto podría ocasionarles problemas en un tiempo no muy lejano, puesto que, si la pandemia continúa y estas empresas no buscan la manera para poder diversificarse, pueden ver afectada la existencia de las mismas más adelante. Este detalle no se está dando solamente en las empresas guiadas por encargados con la primaria incompleta, es una constante en todos los niveles académicos.

Por otra parte, los encargados con la secundaria completa son quienes poseen la mayor utilización de las redes sociales, con un promedio de utilización de 3,43. Asimismo, estos son quienes manifiestan el mayor grado de implementación de las diferentes estrategias de innovación, en comparación con los otros niveles de escolaridad de los administradores, siendo el correo electrónico o mensajería instantánea para comunicarse con clientes y proveedores la estrategia con una muy alta implementación en las mismas. Otro de los detalles relevantes en este análisis, es que aquellos encargados con la universidad completa no reflejaron resultados con mayor diferencia, en comparación a los demás. De esta manera, el nivel de estudios de los administradores pudo no ser una característica influyente en la aplicación de estrategias de innovación.

Con la pandemia, las tecnologías se convierten en los mejores amigos de las empresas, se sabe que nadie esperaba una pandemia como la que está hoy en día, pero las innovaciones tecnológicas han avanzado con los años, por ello las empresas deben de adaptarse a estas, no solo por sobrevivir a la pandemia, sino también por mejorar continuamente, brindar mejor servicio y productos a los clientes y proveedores. Por esto se debe buscar la manera de adaptarse a ellas, no se sabe cuánto pueden durar estas instancias, pero se sabe que las mejoras que se vayan a hacer sí pueden perdurar a través del tiempo, y van a ayudar a las empresas para ver el mundo de otra manera y ampliar sus horizontes.

#### **4.5. Percepción de los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca sobre las acciones de reactivación implementadas por el gobierno para mitigar los efectos de la crisis del Covid-19**

En este apartado se exponen los resultados obtenidos referentes a la percepción de los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca, sobre las acciones de reactivación económica impulsadas desde el gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia del Covid-19. En primera instancia se muestran los resultados de la variable percepción, donde se valoran aspectos como el desempeño por parte del Estado en la atención de la crisis, satisfacción con la actuación de las instituciones públicas, entre otros. Posteriormente, se presentan los datos relativos a la variable reactivación, donde se evidencia la relevancia de las diferentes medidas establecidas para propiciar la reactivación de la economía de las empresas del sector en estudio.

Para el análisis de las preguntas con escala Likert, se considera la escala detallada al inicio del presente capítulo para la interpretación de los promedios obtenidos en la encuesta aplicada a los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

Uno de los aspectos evaluados en la presente investigación es la percepción de los empresarios sobre el desempeño del Estado para apoyar a las empresas del sector en estudio ante la crisis generada por pandemia del Covid-19, en la Figura 27 se muestran los datos obtenidos.

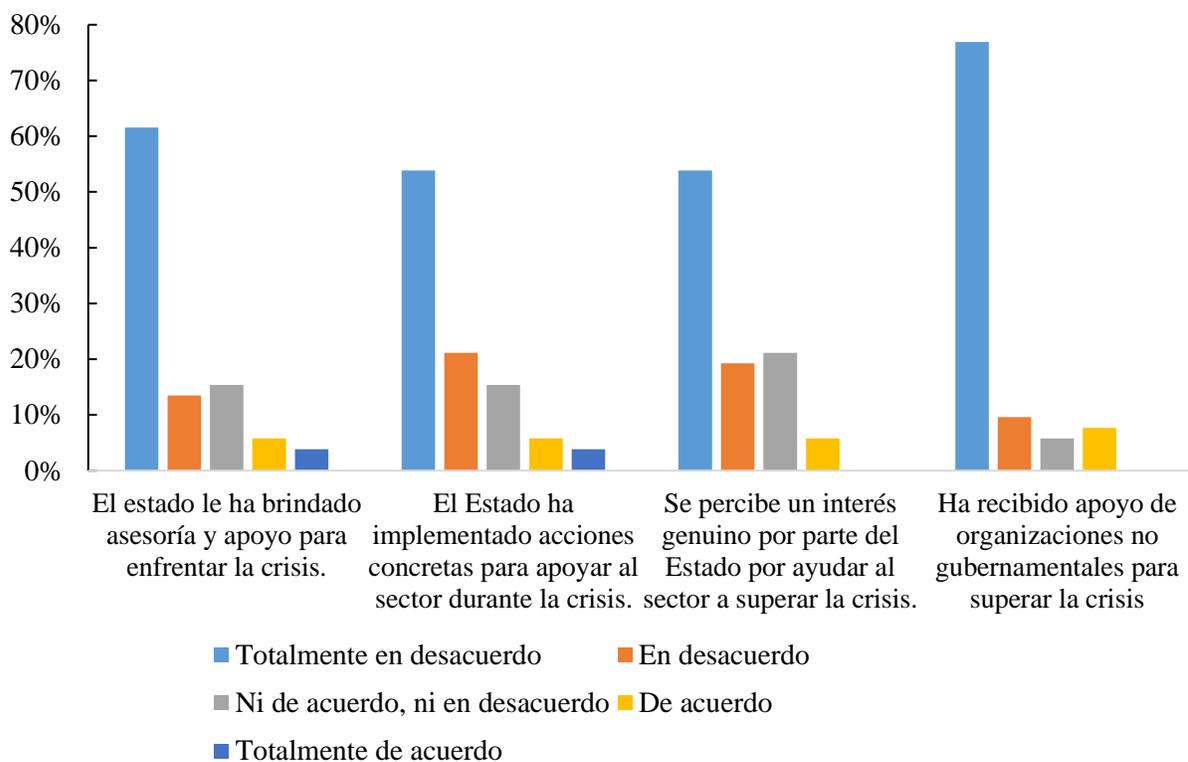


Figura 27. Percepción sobre el desempeño del Estado ante la crisis Covid-19.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

La información anterior refleja cómo las empresas han percibido muy poco apoyo por parte del Estado para enfrentar la crisis, pues más del 60% manifestó estar totalmente en desacuerdo con haber recibido algún tipo de asesoría y apoyo. Asimismo, poco más del 50% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo con los ítems “El Estado ha implementado acciones concretas para apoyar al sector durante la crisis” y “Se percibe un interés genuino por parte del Estado por ayudar al sector a superar la crisis”. Esto indica que la mayoría de las empresas de la Región Brunca no ha percibido acciones ni interés del gobierno dirigido al sector manufacturero para poder enfrentar la crisis. De igual manera, se observa que más del 75% de los negocios se encuentra totalmente en desacuerdo con haber recibido apoyo de organizaciones de tipo no gubernamental e incluso ninguna manifestó estar totalmente de acuerdo con recibir este apoyo durante la pandemia. Por lo tanto, se evidencia cómo la mayor parte de los empresarios bajo estudio no ha percibido una ayuda genuina del gobierno hacia las empresas del sector manufactura e industria para afrontar de mejor manera la situación de crisis originada por la Covid-19.

Por su parte, en cuanto a la satisfacción con las medidas implementadas por el Estado para reactivar la economía de las empresas, tales como reapertura económica, obligaciones patronales,

tributación, financiamiento, entre otras. En la Figura 28 se visualizan los resultados obtenidos en un promedio de 0 a 5, donde el nivel de satisfacción con las diversas medidas se cataloga como bajo, es decir, las empresas del sector manufactura e industria se encuentran insatisfechas con las medidas de reactivación. El mayor nivel de satisfacción se encuentra en la reapertura económica, no obstante, un promedio de 2,38 indica estar insatisfechos, al igual con las otras medidas evaluadas, siendo la de menor satisfacción las políticas de empleo con 1,94.

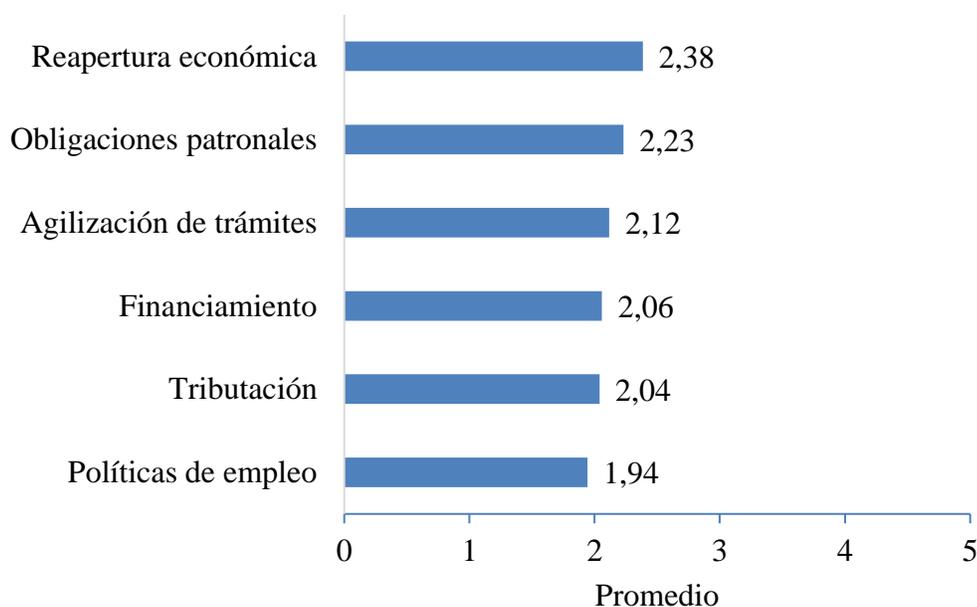


Figura 28. Satisfacción con las medidas de reactivación económica.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Al relacionar el nivel de satisfacción con las medidas de reactivación, según el cantón donde se ubican las empresas, se obtuvo que las de Buenos Aires expresaron tener alta satisfacción con las medidas en cuanto a financiamiento, al obtener un promedio de 4,00; sin embargo, se encuentran poco o muy poco satisfechas con las demás. Las localizadas en Osa y Coto Brus evidencian tener un bajo o muy bajo nivel de satisfacción con las medidas de reactivación evaluadas en la encuesta, en el caso de Golfito, los empresarios expresaron estar satisfechos con las medidas, a excepción del financiamiento donde se obtuvo un promedio de 1,67, catalogado como muy poco satisfechos. Para las de Pérez Zeledón, el promedio indica estar insatisfechos con las medidas, tal como se detalla en la Tabla 47.

Tabla 47. Satisfacción con las medidas de reactivación económica, según cantón.

Ítem	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Total General
Reapertura económica	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,54	2,38
Obligaciones patronales	2,00	1,29	3,00	2,00	2,50	2,37	2,23
Agilización de trámites	1,50	2,00	3,00	2,00	1,00	2,17	2,12
Financiamiento	4,00	1,43	1,67	2,00	2,00	2,11	2,06
Tributación	2,00	1,86	3,00	1,33	1,50	2,09	2,04
Políticas de empleo	2,00	1,14	3,00	1,67	1,50	2,06	1,94

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

En ese mismo sentido, mediante las entrevistas aplicadas a funcionarios de diversas instituciones se les consultó sobre la percepción acerca de las acciones empleadas por el gobierno para la reactivación de la economía nacional. Para el gerente del Banco Popular, es difícil indicar si las acciones fueron adecuadas, se debían tomar decisiones en el momento, donde los esfuerzos del gobierno han estado más enfocados en la atención de la salud pública, pero hizo falta escuchar un poco al sector productivo. De forma similar percibe este tema el gerente de crédito y cobro de Coopealianza, para él a cada sector le gustaría que las estrategias se ajustaran a las necesidades de cada uno. Sin embargo, el gobierno actúa según lo que considere más oportuno para todos, por consiguiente, resulta muy difícil complacer a los diferentes sectores.

Asimismo, para el presidente de CADECO, el gobierno no ha sido claro con las medidas planteadas, las cuales no son de reactivación sino paliativas y de regulación de la actividad económica, mismas que percibe como débiles, de igual manera señaló que el tema de construcción pública lo considera como fuerte, mismo que reactivaría mucho la economía. Además, la vacunación al parecer se ha convertido en un aspecto clave para la reactivación, por lo cual debería presentarse mayor aceleración en el proceso, no obstante, es un tema no sencillo de analizar, pues todos los países están en busca de la vacunación. En esa misma línea, desde la perspectiva del funcionario del MEIC, podría haberse atendido de otra forma, pero es un tema relativo según el sector analizado. De esta manera, se evidencia cómo desde la percepción de estas personas el gobierno pudo haber implementado otras medidas, con el objetivo de propiciar una verdadera reactivación en la economía de las empresas.

Por otro lado, según la percepción propia de la funcionaria del MIDEPLAN, no de la institución como tal, todavía no puede hablarse de reactivar la economía porque el país continúa en medio de una crisis por la pandemia. Por ello, el gobierno se ha centrado en medidas de primer impacto, es decir las sanitarias, las cuales considera muy adecuadas, pues para ella tiene mayor relevancia mantener las medidas de tipo sanitarias para enfrentar la pandemia que pensar en reactivación de la economía. Sin embargo, en muchas de estas la implementación ha sido difícil, debido a los diferentes grupos de presión que buscan bajar esas medidas y así pueda haber más apertura de las actividades económicas en el país.

Ahora bien, con respecto a la percepción de los empresarios del sector manufacturero sobre el desempeño de las instituciones públicas durante la situación de pandemia, se distingue al Ministerio de Salud como aquella con un mayor grado de satisfacción en las empresas de la región en estudio, al representar un promedio de 3,48, categorizado como alta satisfacción. Esto puede estar relacionado con que la crisis enfrentada es de tipo sanitaria, lo cual requiere de una mayor actuación de las instituciones con funciones ligadas al área de salud, con el fin de hacer cumplir con los protocolos y otras medidas establecidas para la contención del virus. De esta manera las empresas encuestadas perciben un buen desempeño del Ministerio de Salud para afrontar la pandemia. Luego se ubican las municipalidades de cada cantón y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), con promedios de 2,88 y 2,87 respectivamente, esto indica estar las empresas poco satisfechas con el desempeño de las mismas. Cabe señalar que, la Asamblea Legislativa obtuvo un promedio de 1,63, por consiguiente, los negocios manifestaron estar muy poco satisfechos con la actuación de este órgano del Estado durante la situación de la Covid-19. Los detalles se presentan en la Figura 29.

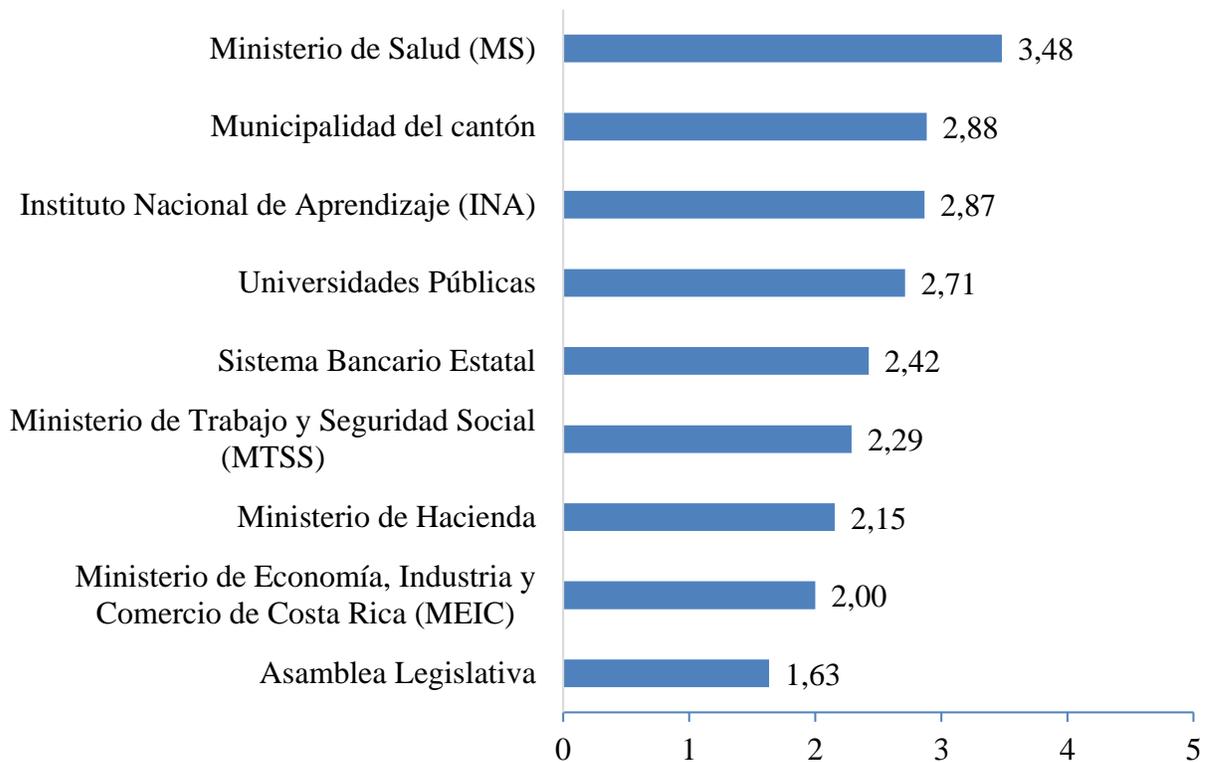


Figura 29. Percepción sobre el desempeño de las Instituciones Públicas durante la crisis Covid-19.

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Al realizar una relación de la satisfacción según el cantón, se observa en la Tabla 48 cómo las de Buenos Aires están muy satisfechas con el desempeño del INA, lo cual podría indicar que esta institución ha realizado acciones para apoyar a las empresas de esta zona, generando satisfacción en los empresarios, o bien las dos empresas encuestadas tuvieron apoyo por parte de la misma, aspecto que podrían incidir en el promedio obtenido. En Golfito, Coto Brus, Corredores y Pérez Zeledón hubo un mayor grado de satisfacción con el Ministerio de Salud, con promedios superiores a 3,00, significando estar satisfechos con ésta en dichos cantones. Además, se evidencia cómo en Corredores se encuentran muy poco satisfechos con la mayoría de las instituciones públicas consultadas, con promedios de 1,50 e inferiores. Por su parte, se evidencia que las empresas de Buenos Aires, Golfito y Pérez Zeledón se encuentran satisfechas con la municipalidad del cantón, al tener promedios de 3,50; 3,33; y 3,03 respectivamente; mientras en Osa y Corredores expresaron estar poco satisfechas con esta institución. En el caso de Coto Brus están muy poco satisfechas con su desempeño.

Tabla 48. Percepción del desempeño de las Instituciones Públicas durante la crisis Covid-19, por cantón.

Ítem	Buenos Aires	Osa	Golfito	Coto Brus	Corredores	Pérez Zeledón	Total General
Asamblea Legislativa	1,00	1,43	1,67	1,67	1,00	1,74	1,63
Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC)	3,00	2,14	3,00	1,33	1,00	1,94	2,00
Ministerio de Hacienda	3,50	2,00	1,00	2,33	1,50	2,23	2,15
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)	3,00	1,71	3,67	2,00	1,00	2,34	2,29
Sistema Bancario Estatal	3,00	1,86	3,33	2,33	1,00	2,51	2,42
Universidades Públicas	4,00	1,43	3,33	2,33	1,00	2,97	2,71
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	5,00	2,71	3,33	3,33	2,00	2,74	2,87
Municipalidad del cantón	3,50	2,57	3,33	1,67	2,00	3,03	2,88
Ministerio de Salud (MS)	4,00	2,71	4,33	3,67	4,00	3,49	3,48

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

Otro aspecto en estudio para conocer el desempeño de la institucionalidad pública durante la pandemia, es la percepción de los funcionarios de diversas entidades sobre la coordinación entre las instituciones públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca. En el caso de la funcionaria del MIDEPLAN, desde su propia percepción, hace énfasis en que aún no se puede hablar de reactivar la economía si todavía se está afrontando la crisis. Sin embargo, en el tema de coordinación entre las instituciones, considera ha sido buena a nivel regional, pues los canales de comunicación existen, así como las instancias para que esa comunicación se dé y el uso de los medios digitales ha favorecido durante la pandemia al permitir reuniones las veces necesarias. Estas instancias se reúnen y toman acuerdos, son instancias donde las instituciones hablan sobre la ejecución de programas, planes, políticas durante la pandemia, entre otros temas. Igualmente, hay espacios de autocrítica donde se han detectado fallas en los programas que se están impulsando. Destaca que existe buena coordinación, mas no articulación, pues llevaría a la integración de los diferentes planes de trabajo, pero las funciones de cada institución están definidas por ley, debido a ello se realizan los programas de manera independiente, coordinando hasta el momento de la

ejecución y no a partir de la programación, situación que puede generar algunos desacuerdos desde el punto de vista de la planificación.

Del mismo modo, para el presidente de CADECO, sí existe una buena coordinación de CADECO con instituciones públicas, al tener reuniones dos veces por semana, pero se tratan temas de cómo detener la crisis en materia de salud, pero no para trazar una ruta en busca de la reactivación económica. Existe una mesa de diálogo donde las cámaras pueden hablar de las problemáticas que presentan. No obstante, esta comunicación no existía al inicio de la pandemia, fue hasta un año después cuando se empezó con este tipo de dinámicas. También, CADECO y la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de la Región Brunca han propiciado tener mayor acercamiento entre ellas desde el año pasado, en busca de una estrategia regional, además, se ha establecido más comunicación con la Agencia para el Desarrollo de Pérez Zeledón.

Por su parte, el funcionario del MEIC percibe que sí existe coordinación entre las instituciones, pero la misma se puede mejorar, pues la atención y apoyo a los emprendimientos debería darse de manera más integral, analizando aspectos de infraestructura, tecnología, conocimiento, mercado en cual se desenvuelve, entre otros. Por esta razón, el MEIC está impulsando un plan piloto para las agrocadenas de tomate y miel, de esta manera se propicie este enfoque integral. De la misma manera, otras instituciones como el Instituto de Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Instituto Nacional de la Mujer, realizan algunas acciones que podrían tener un mayor impacto si pudieran realizarse de manera más integral.

Sin embargo, el gerente de la sucursal del Banco Popular en Pérez Zeledón y que tiene a cargo toda la Región, percibe muy poca la información recibida de la institucionalidad pública, se ha recibido básicamente directrices en el tema de salud. Sí han presentado visitas del Ministerio de Salud para el cumplimiento de los protocolos establecidos y el Banco Popular, como entidad, ha propiciado la aplicación de medidas para amortiguar el impacto de la pandemia en los deudores. No obstante, considera que todavía falta mucho por hacer, pues el país se ha enfocado en la parte sanitaria. En concordancia con esto, en Coopealianza no se han realizado coordinaciones con las instituciones públicas de la Región Brunca, pero a nivel nacional se ha estado en comunicación con la SUGEF y el Banco Central, con el fin de llevar a cabo las operaciones de mejor manera y en apego a las legislaciones del país.

Por último, se les consultó a las personas entrevistadas la percepción sobre la forma en la cual afectó la pandemia del Covid-19 a las empresas del sector manufactura e industria, donde las

principales afectaciones planteadas fueron las relativas a la contracción de la demanda, la cual podría estar ligada a una priorización de las necesidades, pues aquellos productos considerados no esenciales dejaron de ser adquiridos por los consumidores, también por la cancelación de eventos donde se requería de la elaboración de artículos particulares. Asimismo, la interrupción de canales de comercialización y distribución de materias primas fue un aspecto que vino a impactar las operaciones de estas empresas, a causa de las restricciones vehiculares, cierres de fronteras, cancelación de vuelos, entre otros. También la implementación de protocolos sanitarios pudo generar afectación en las empresas manufactureras. Pese a ello, la mayoría de los entrevistados coincidió en que aquellos negocios donde lograron reinventarse y adaptar las operaciones a la elaboración de productos esenciales durante la pandemia. Por ejemplo, mascarillas, o aprovechar los medios digitales, son quienes menor afectación presentaron e incluso podrán permanecer en el mercado más tiempo, por esa capacidad de adaptarse a las circunstancias.

Por lo tanto, las empresas del sector en estudio percibieron muy poco apoyo por parte del Estado para enfrentar la crisis sanitaria; asimismo, presentaron un nivel bajo de satisfacción con las medidas de reactivación económicas empleadas por el gobierno, donde la medida con mayor nivel de satisfacción fue la reapertura económica, pero igualmente la satisfacción fue poca. Además, las entrevistas reflejan que el gobierno se enfocó en las medidas de atención sanitaria, más que en la reactivación de la economía nacional. En cuanto al desempeño de las instituciones públicas, se evidenció una baja satisfacción en las empresas manufactureras, siendo el Ministerio de Salud con quien mostraron alta satisfacción, lo cual podría estar ligado a la revisión del cumplimiento de protocolos sanitarios, al tratarse de una crisis de este tipo. Asimismo, a pesar de presentarse una buena coordinación entre las instituciones, las entrevistas reflejan que todavía hay mucho por hacer para apoyar a las empresas de la región en situaciones como la vivida con el Covid-19.

Por otra parte, en la presente investigación también se abordó la variable de reactivación, con el objetivo de analizar la relevancia de las medidas emitidas por el gobierno para propiciar la reactivación de la economía. De forma general, como en muchos países del mundo, la economía de Costa Rica se vio muy afectada, según lo señala el BCCR (2021) se presentó una contracción del producto interno bruto (PIB) observada mayormente en el segundo trimestre del 2020, un 7,6% menos en comparación al 2019. En los siguientes trimestres se alcanzaron números de -6,2% y -4,7%, para finalmente concluir el año con una caída del 4,5%. Como consecuencia a esto diversos entes gubernamentales han implementado medidas en busca de una reactivación económica. Por lo tanto, de acuerdo al MIDEPLAN (2020b) en la planificación de la ruta económica post Covid-

19 se abarcan diversas áreas. La primera de ellas es la inyección de recursos para capital de trabajo, donde se dispondrá de 900 mil millones de colones para avales y garantías de créditos productivos, con tasas preferenciales, con el fin de ser usados como capital semilla, para compra de materia prima o pagos de planillas. Luego se encuentra la parte de inversión pública, la cual tiene como objetivo la generación de 109.000 empleos directos, entre los proyectos se encuentra la ampliación de la Ruta 27, Ruta 32, Ruta 1, Ruta 2 y el tren eléctrico de pasajeros (MIDEPLAN, 2020a).

De igual forma se proyecta una reapertura gradual de diversos sectores manteniendo protocolos avalados por el Ministerio de Salud para impulsar el dinamismo en la economía. Por otra parte, se busca apoyar al sector productivo mediante un proyecto de ley para modernizar el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y otra ley de jornadas flexibles. A su vez, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) emitirá una nueva reglamentación para la fijación de comisiones de datafonos y finalmente, se impulsará la agilización de 104 trámites mediante declaraciones juradas (MIDEPLAN, 2020b).

Además, el programa alivio impulsado por la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), el Instituto Nacional Aprendizaje (INA) y el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) en donde se brinda apoyo a 200 micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores agropecuario, alimentario, industrial y servicios afectadas por la crisis para continuar desarrollando sus operaciones, mediante el apoyo con fondos no reembolsables y con los conocimientos de cada una de las organizaciones gubernamentales, conjuntamente, se presentan un proyecto de ley para atraer personas pensionadas a vivir a Costa Rica y otro para permitir la producción de cáñamo (MIDEPLAN, 2020b; Presidencia de la República de Costa Rica, 2020j).

Por otra parte, Suárez-Espinoza (2021) mencionó que algunas de las medidas para reducir el impacto económico corresponden a la implementación de plataformas en línea para la recaudación de impuestos más efectiva y fácil, así como acortar los trámites con alta burocracia en los servicios estatales y para la formalización de empresas. Además, considera necesario brindar herramientas que faciliten el comercio, mejorar las condiciones para una mayor inversión en proyectos de alto valor agregado y apoyar la asociatividad entre organizaciones.

Conjuntamente, se destaca la implementación del Fondo de Avales y Garantías presentado a la Asamblea Legislativa bajo el expediente n°22.144, el cual permitiría acceder a crédito a un aproximado de 18.000 empresas, mediante esto se busca la reactivación económica, la protección de empleos y salvar empresas con el fin de mejorar las condiciones existentes generadas por el

Covid-19, se espera tenga una estructura rápida y eficiente para lograr en 12 meses emitir todos los avales y garantías (Suaréz-Espinoza, 2021; Presidencia de la República, 2020d). Asimismo, instituciones como el Banco Popular brindaron nuevas facilidades y medidas de apoyo para los clientes, entre estas, se contemplan ampliación de plazos de créditos, ajuste temporal en tasas de interés, periodos de gracia de principal e intereses hasta por 9 meses, así como la facilidad de solicitar estos benéficos desde la comodidad de su hogar. Por su parte, el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), con el fin de apoyar las cooperativas del país y sus asociados en enfrentar el impacto del Covid-19, tomó el acuerdo de bajar las tasas de interés para los créditos que esta brinda a los cooperativas del país y con este ayudar a más de 800 mil personas afiliadas en cooperativas de sectores como el café, caña, turismo, transporte, educación, ahorro y crédito, entre otros (Instituto Nacional de Fomento Cooperativo [INFOCOOP], 2020; Presidencia de la República, 2020a). De forma general, se visualiza cómo diferentes entidades gubernamentales han realizado acciones en busca de mejorar las condiciones financieras de diversas empresas afectadas por la pandemia del coronavirus.

Dentro del actuar del MEIC, entre algunas de sus acciones se puede mencionar cómo este, junto con actores privados, pone a disposición diferentes plataformas virtuales para que las pymes y emprendedores ofrezcan sus productos, con el fin de concretar mayores negocios en línea y que estos, a su vez, puedan ser distribuidos a los hogares (MEIC, s.f). Las plataformas implementadas son:

- Ciudad Pyme
- FYGARO
- Costa Rica Fashion Week
- Compre PYMES
- Catálogo Correos de Costa Rica

El Instituto de Desarrollo Rural (INDER) bajo la Directriz N° 003-INDER-PE-2020 declaró moratoria en pago de intereses y capital por un período de cuatro meses, durante este período no se cobrarán intereses moratorios, también, mediante sus redes sociales desarrolló una feria del orgullo rural, para que los emprendedores de zonas rurales puedan ofrecer sus productos más allá de sus localidades (INDER, 2020; Presidencia de la República, 2020c).

Durante este 2021 la situación aún se encuentra dependiente del avance de la pandemia, se prevé una recuperación importante, pero no es lo suficiente para alcanzar los niveles de producción que

se tenían antes de la crisis. Además, la reactivación depende de la recuperación de la economía externa y el desarrollo de la crisis sanitaria durante el año (BCCR,2021), con esto se puede ver, cómo aún es importante que el gobierno busque diferentes medidas para direccionar al país a una verdadera recuperación mientras se logra controlar los niveles de contagio y se consigue la inmunidad de rebaño.

Por otro lado, mediante la aplicación del cuestionario a las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, se les consultó a los empresarios sobre la influencia de las acciones emitidas por el gobierno en la reactivación de la economía de los negocios.

Tabla 49. Grado de influencia de las acciones para reactivar la economía.

Medidas reactivación económica	Promedio
Ayuda Financiera no reembolsable	2,98
Proyecto de ley de jornadas flexibles	3,13
Plataforma de comercio electrónico	3,15
Reducción en el pago de alquileres	3,31
Reducción de las tarifas de servicios públicos	3,42
Mantener la disminución en el pago de cargas sociales	3,50
Readecuación o flexibilidad en el pago de deudas	3,50
Reducción del I.V.A	3,56
Disminución de las tasas de interés	3,60
Reducción del pago del marchamo	3,62

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado a los empresarios de la Región Brunca.

De acuerdo con la Tabla 49, las 52 empresas encuestadas consideraron que las diversas acciones tienen una alta influencia para reactivar la economía, con excepción de la ayuda financiera no reembolsable que fue considerada como de poca influencia. Esto puede ser porque es solo un beneficio temporal que no les daría seguridad de mantenerse en el tiempo; sin embargo, para las restantes acciones los empresarios piensan tienen una alta influencia para contribuir a reactivar la economía, entre estas se destacan, la reducción del I.V.A, disminución de tasas de interés y el pago del marchamo con los promedios más altos.

Por su parte, de acuerdo a los datos de las entrevistas, el presidente de CADECO señaló como algunas posibles acciones en busca de una reactivación económica, mejorar aspectos relacionados

con los costos de las empresas, rubros como la electricidad y la gasolina los cuales están muy altos para la realidad del país. Son aspectos que podrían influenciar directamente en los costos incurridos por una empresa, continuar con las acciones de rebajas en la contribución patronal, implementar fondos de avales para otros sectores y no solo el turístico, así como una verdadera disminución de impuesto, ayudarían a las empresas para al menos mantenerse en operación.

El gerente del Banco Popular, mencionó como una posible maniobra un mayor apoyo al sector empresarial, como algún proyecto tipo bono proteger, pero enfocado directamente a las empresas, con esto se daría una pequeña posibilidad para que el empresario pueda sostener su planilla y continuar con su actividad durante la crisis.

La funcionaria de MIDEPLAN brinda como una posible medida, un fortalecimiento del comercio local, esto acompañado de un estímulo a nivel de impuesto para productos elaborados en la región y con esto conseguir una ventaja competitiva. Así como también, estimular que las instituciones públicas puedan contratar los servicios de empresas a nivel regional; sin embargo, este es un tema muy complicado porque para estar incorporado al sistema de compras públicas se debe contar con una formalidad en las empresas. Es decir, si estas no están formalizadas no podrían formar parte.

En el caso de gerente de crédito y cobro de Coopealianza, no detalló alguna medida específica; sin embargo, mencionó que haber continuado con la flexibilidad presentada por parte de la SUGEF en cierto momento dado de la crisis, facilitaría el diseño de nuevas estrategias.

En cuanto a períodos de recuperación, el presidente de CADECO piensa que no se pueden manejar periodos de recuperación porque depende totalmente del sector y del momento cuando termine o se controle la pandemia. El gerente del Banco Popular maneja el mismo pensamiento, dependiendo de la actividad y de si la empresa realiza algún cambio o innovación puede llegar a ser 6 meses, el período de recuperación oscila de 2 a 3 años. Por su parte, la funcionaria de MIDEPLAN expresó que este es un tiempo incierto, dependiente totalmente de cómo evoluciona la pandemia y el comportamiento de los mercados internacionales. Finalmente el director general de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa MEIC piensa que no se puede hablar de tiempos, porque aún ni siquiera se tiene el efecto real que ha tenido la pandemia en las empresas, no obstante, puede ser un momento de adaptarse y reinventarse.

De acuerdo al análisis documental realizado el gobierno emitió medidas en diversas áreas, entre estas la inyección de recursos para capital de trabajo, una reapertura gradual, apoyo a 200 micro,

pequeñas y mediana empresa de los diversos sectores y la implementación de diversas plataformas virtuales para que las pymes y emprendedores puedan ofrecer sus productos, entre otras medidas.

Además, se puede decir que las diferentes medidas de reactivación tuvieron una alta influencia en las empresas, esto puede estar relacionado al abarcar varios puntos directamente ligados con las finanzas. En relación con las entrevistas, algunas medidas mencionadas para ayudar en la reactivación económica son: bajar rubros como la electricidad y la gasolina, que afectan directamente los costos de las empresas; continuar con rebajas en la contribución patronal; implementar fondos de avales para otros sectores y no solo el turístico; verdadera disminución de impuestos; y un fortalecimiento del comercio local acompañado de un estímulo en los impuestos de estos productos.

Por último, no se tiene un período claro para que se dé una recuperación económica, hasta tener determinado el fin o control de la pandemia se puede estimar el tiempo para recuperar la economía.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En el presente capítulo se detallan, en primera instancia, las diversas conclusiones derivadas de los resultados obtenidos del trabajo de investigación, tomando en consideración los objetivos planteados al inicio del estudio. Posteriormente, se presentan algunas recomendaciones, en torno a la temática en estudio.

## **5.1. Conclusiones**

Según los resultados obtenidos de la investigación realizada, sobre los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, en el 2021, se presentan las siguientes conclusiones:

- Las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca, presentaron como efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19, faltantes de efectivo para mantener las operaciones y el personal, problemas en la parte de insumos y materia prima como lo fue el aumento de escasez y dificultad para entregar estos, así como una baja en la demanda, por lo que se puede concluir que la crisis afectó directamente las operaciones de dichas empresas.
- Los emprendedores y las microempresas presentaron la mayor afectación en cierres. Se evidencia que el tiempo de operación en el mercado de las empresas no fue un factor determinante para evitar cierres; además, se presentó el caso de dos empresas cerradas de forma permanente. No obstante, a pesar de que se estaba ante una crisis sanitaria, se establecieron nuevas empresas.
- Dentro de las medidas implementadas por el Ministerio de Salud, sobresalen el uso de protección para entrar a establecimientos, mayor limpieza de áreas, colocación de alcohol en gel en lugares con mayor afluencia, entre otras, las cuales tuvieron una muy alta implementación en las empresas de manufactura e industria de la Región Brunca. Esto pudo estar relacionado al ser requisitos necesarios para la atención de personas y mantener el negocio abierto.
- Resalta la poca implementación de la toma de temperatura, uno de los signos de alerta sobre el Covid-19 y razón para negar la entrada a muchos espacios. No obstante, pudo relacionarse con el hecho de ser empresas fabricantes, las cuales no presenten tanta afluencia de clientes o son de emprendedores, por lo tanto, solo hay una persona trabajando.

- Las instituciones del gobierno emplearon otras acciones en áreas golpeadas directamente por la crisis, tal como la económica, donde se promulgaron leyes para beneficios de las empresas de Costa Rica. Puntualmente en la Región Brunca, la institucionalidad realizó esfuerzos para brindar opciones hacia una mejora de la situación de las empresas, por ejemplo, los asesoramientos del MEIC, capacitaciones de CADECO y las facilidades brindadas por las instituciones financieras. No obstante, no se dieron medidas específicas para la región, sino que se emplearon las medidas promulgadas desde el gobierno central o acciones ya existentes antes de la pandemia.
- Se experimentó poco impacto en las actividades financieras y estratégicas, a excepción del nivel de ingresos, el cual sí presentó alto impacto en estos negocios. Fueron las grandes empresas quienes reflejaron mayor afectación en las actividades financieras; no obstante, en la puntualidad en el pago a proveedores y entidades financieras, las pequeñas empresas tuvieron mayor afectación. Igualmente, la estrategia empresarial con alta implementación en las empresas durante la pandemia, fue la comunicación a través de medios digitales y redes sociales.
- En el tema del financiamiento los negocios, en su mayoría, no buscaron adquirir nuevos créditos, sino negociaciones en cuanto a arreglos de pago y ampliaciones de plazos de los créditos ya adquiridos. Además, dentro las medidas más solicitadas e implementadas por las entidades financieras para apoyar a las empresas afectadas, fueron las prórrogas y moratorias. De igual manera, se realizaron disminuciones en las tasas de interés de los créditos existentes, con el objetivo de sobrellevar sus obligaciones crediticias.
- El nivel de la producción de la mayoría de las empresas experimentó una disminución significativa, con menor influencia en las pequeñas empresas, donde su cantidad productiva se mantuvo. En cuanto a la cancelación de pedidos a causa de la pandemia, se presentó que el 75% de las empresas experimentaron cancelaciones parciales o totales en sus pedidos, mientras que el restante 25% no se vio afectado por esta situación.
- Las principales razones por las que se generaron los problemas en el proceso productivo de las empresas de la región, están la disminución de mano de obra, escasez de materia prima e insumos y las renegociaciones de precios, plazos y tiempo de entrega con proveedores, siendo el de menor incidencia las modificaciones en el producto terminado, a excepción, de Corredores y Buenos Aires, donde sí fue un problema en su proceso productivo.

- La pandemia del Covid-19 obligó a que los empresarios optaran por diversas medidas para afrontar la situación. En el sector de manufactura e industria de la Región Brunca se tomaron una serie de medidas laborales en las que se encuentran: personal en teletrabajo, reducción de la jornada laboral y la reducción de personal. En lo referente a este último, la cantidad de colaboradores en las empresas se redujo notablemente para el 2020, en comparación al año 2019. Para el 2021 se espera mantener la cantidad de personal.
- El nivel de ingresos percibidos por las empresas disminuyó, dado en su mayoría por la tendencia a reducir el gasto ante la expectativa de temor a una crisis mayor, la disminución del consumo, pérdida del poder adquisitivo de los clientes, restricciones vehiculares y el cierre de negocios. Asimismo, la perspectiva de los empresarios del sector, sobre el comportamiento de los ingresos es que se mantenga o aumente para el 2021.
- Las empresas de manufactura e industria de la región no han diversificado sus estrategias de comercialización y continúan utilizando las mismas que estaban utilizando antes de que llegara la Covid-19, como lo son el empleo del WhatsApp y el correo electrónico. Esto ha ocasionado una pérdida de clientes, lo que acarrea una baja en las ventas y la dificultad para mantener el negocio a flote.
- Las empresas del sector al diseñar las estrategias de comercialización presentan una carencia en el uso de las tecnologías, puesto que, de las estrategias analizadas, en su mayoría, poseían una baja, muy baja o nula utilización por parte de las mismas. Este es un aspecto negativo para estas organizaciones, debido a que las tecnologías hoy en día son una de las partes primordiales para las empresas.
- Las empresas no han utilizado la innovación como una herramienta para subsanar las carencias que han surgido a causa de la Covid-19 porque la mayoría de ellas no están siendo utilizadas para mejorar su relación con sus clientes y proveedores. Además, el nivel de estudios de los administradores no fue una característica influyente en la aplicación de estrategias de innovación.
- El sector percibió muy poco acompañamiento a las empresas por parte del Estado para enfrentar la crisis, del mismo modo, se encontraron insatisfechas con las medidas impulsadas por el gobierno para propiciar la reactivación económica de las empresas. Los funcionarios de las instituciones entrevistadas percibieron que la mayoría de las medidas

estuvieron enfocadas a la atención sanitaria, para enfrentar la crisis, y no tanto a la reactivación económica.

- A pesar de existir una buena coordinación entre las instituciones públicas, los empresarios percibieron poca satisfacción con el desempeño de la institucionalidad pública durante la pandemia. Sin embargo, sobresale una alta satisfacción con la actuación del Ministerio de Salud.
- El gobierno sí impulsó acciones en busca de una reactivación económica, en diversas áreas como la inyección de recursos para capital de trabajo, apoyo a doscientas micro, pequeñas y medianas empresas de los diversos sectores, la implementación de diversas plataformas virtuales para las pymes y emprendedores, entre otras.
- Las diferentes personas entrevistadas brindaron otras posibles medidas de reactivación. Por ejemplo, bajar rubros como la electricidad y la gasolina, un fortalecimiento del comercio local, entre otros; por lo tanto, se concluye que el Estado tiene un mayor margen para actuar en busca de una reactivación económica.

## **5.2. Recomendaciones**

A partir del estudio sobre los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, y tomando en consideración las conclusiones descritas anteriormente, se plantean las siguientes recomendaciones:

- A las diferentes instituciones gubernamentales presentes en la Región Brunca, analizar la situación real de las empresas y, de acuerdo a esto, crear e implementar medidas acordes a las necesidades específicas de la región.
- Realizar capacitaciones o talleres participativos desde la institucionalidad pública, dirigidos a las empresas del sector manufactura e industria, sobre la utilización de los medios digitales como herramienta de mercadeo, de manera que los empresarios puedan utilizar estas herramientas altamente implementadas durante la pandemia para aumentar el posicionamiento de los productos en el mercado y propiciar el aumento de los ingresos por ventas.

- Realizar asesoramientos por parte de las entidades financieras e instituciones públicas, con el objetivo de apoyar a las empresas del sector en el manejo de las obligaciones crediticias, para administrar de manera más eficiente sus recursos financieros.
- Se recomienda a la Universidad Nacional que, en coordinación con otras instituciones públicas de región, puedan propiciar espacios donde las empresas del sector manufactura e industria puedan dar a conocer sus productos y así se promueva el consumo de los artículos elaborados localmente en apoyo a las empresas afectadas por la crisis. Esto mediante ferias presenciales y/o virtuales u otros proyectos, los cuales se efectúen en diferentes cantones, no únicamente en Pérez Zeledón.
- Se recomienda implementar más el teletrabajo en las empresas del sector manufactura e industria como una medida para reducir los costos en la producción a saber; mantenimiento de instalaciones, pagos de servicios, entre otros. Es relevante que se realice antes un estudio a cada puesto para determinar cuáles pueden ser teletrabajables.
- Se recomienda a los empresarios del sector manufacturero e industrial reinventarse en la forma en la que ofrecen los productos terminados, en donde se tome en consideración la aplicación de los medios virtuales y tecnológicos para implementar las entregas a domicilio, como una opción alternativa para los clientes que se les dificulta recoger estos.
- Se les recomienda a las empresas diversificar sus estrategias de comercialización. Esto les permitirá tener diferentes maneras para poder llegar a sus clientes, prospectos de clientes y a los proveedores, lo cual les va a permitir obtener mayores posibilidades de negociar y minimizar las afectaciones ocasionadas por la pandemia.
- El uso de las tecnologías como herramienta para obtener diferentes formas de comercialización a distancia, que permitan mostrarse a sus clientes a una mayor escala y expandir sus negociaciones, sin necesidad de invertir en nuevas instalaciones y propiciando mejores relaciones con los mismos y aumentar las ventas.
- Realizar una mayor promoción a los programas y actividades desarrollados por las instituciones públicas, con el fin de que las empresas tengan presente los diversos recursos a los cuales puede tener acceso, así como los medios para poder ser beneficiario.

- A la institucionalidad pública, realizar un análisis de las diversas propuestas expresadas por los entrevistados en este estudio, y ver su viabilidad como una forma para reactivar la economía del país.
- A los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la economía de la Región Brunca, tomar en cuenta este estudio como fuente de información para futuras investigaciones, puesto que constituye una base de consulta para la realización de posteriores estudios.

## REFERENCIAS

- Acevedo, A. y López, A., F. (2004). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Editorial Limusa.
- Agüero, J. (2016). América latina durante la guerra fría (1947-1989): Una introducción. *InterSedes*, 17(35), doi:10.15517/isucr.v17i35.25566
- Alaminos, A. y Castejón, J. L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Alicante: Editorial Marfil.
- Albano, R. (2011). Efectos marco: Definición y clasificación. *Psicología Y Psicopedagogía*, (24), 23-27. Recuperado de <https://racimo.usal.edu.ar/4482/1/111-530-1-PB.pdf>
- Albornoz, M. (2009). Indicadores de innovación: las dificultades de un concepto en evolución. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 5(13), 9-25. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3118247>
- Alfonso, O. R. (2020). *Retos en tiempos de pandemia: Sena escucha a los sectores*. Bogotá: Servicio Nacional de Aprendizaje. Recuperado de <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/6892>
- Alzúa, L., y Gosis, P. (2020). Impacto social y económico del covid19 y opciones de política en Argentina. *PNUD América Latina y El Caribe*, 9(1), 1–41. Recuperado de [https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis\\_prevention\\_and\\_recovery/social-and-economic-impact-of-covid-19-and-policy-options-in-arg.html%0Awww.latinamerica.undp.org](https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/social-and-economic-impact-of-covid-19-and-policy-options-in-arg.html%0Awww.latinamerica.undp.org)
- Amat, O., Perramón, J., Alemany, F., Bisbe, J., Castillo, J., Crespo, P...y Viñas, J., (2005). *Normas Internacionales De Contabilidad NIC/NIIF*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Arce, J., A. (2019). *Estado Situacional de la Pyme en Costa Rica, serie 2012-2017*. MEIC. Recuperado de <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2019/pyme/INF-012-19.pdf>
- Arechavaleta, E. F. (2015). Estrategias de comercialización. En M. E. Ramírez-Ortiz. (Ed.). *Tendencias de Innovación en la Ingeniería de Alimentos* (169-195). Barcelona, España: OmniaScience.

- Ávila, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Banco Central de Costa Rica. (2011). *Metodología de elaboración del Informe Mensual de Coyuntura Económica*. Recuperado de [https://activos.bccr.fi.cr/sitios/bccr/publicaciones/DocManualesGuiasInstructivos/Metodologia\\_Informe\\_Mensual\\_Coyuntura\\_Economica.pdf](https://activos.bccr.fi.cr/sitios/bccr/publicaciones/DocManualesGuiasInstructivos/Metodologia_Informe_Mensual_Coyuntura_Economica.pdf)
- Banco Central de Costa Rica. (mayo de 2020a). *Informe mensual de coyuntura económica*. Recuperado de [https://activos.bccr.fi.cr/sitios/bccr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/IMCE\\_mayo\\_2020.pdf#search=oferta%20y%20utilizaci%C3%B3n](https://activos.bccr.fi.cr/sitios/bccr/publicaciones/DocPolticaMonetariaInflacin/IMCE_mayo_2020.pdf#search=oferta%20y%20utilizaci%C3%B3n)
- Banco Central de Costa Rica. (setiembre de 2020b). *Informe mensual de coyuntura económica*. Recuperado de <https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Informe%20Mensual/2020/Informe%20Mensual%20de%20Coyuntura%20Econ%C3%B3mica%20setiembre%202020.pdf>
- Banco Central de Costa Rica. (2020c). *Producto Interno Bruto por Actividad Económica*. Recuperado de <https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%202986>.
- Banco Central de Costa Rica. (29 enero 2021). *BCCR proyecta crecimiento de 2,6% en 2021 y 3,6% en 2022; meta de inflación se mantiene en 3%*. Recuperado de [https://www.bccr.fi.cr/comunicacion-y-prensa/Docs\\_Comunicados\\_Prensa/CP-BCCR-006-2021-BCCR\\_proyecta\\_crecimiento\\_en\\_2021\\_y\\_2022\\_mantiene\\_meta\\_inflacion.pdf](https://www.bccr.fi.cr/comunicacion-y-prensa/Docs_Comunicados_Prensa/CP-BCCR-006-2021-BCCR_proyecta_crecimiento_en_2021_y_2022_mantiene_meta_inflacion.pdf)
- Banco Mundial. (2010). *Encuesta de empresas de costa rica*. Recuperado de <https://espanol.enterprisesurveys.org/es/data/exploreconomies/2010/costa-rica#finance>
- Banco Mundial. (2020). *Informe semestral de la región de América Latina y el Caribe: La economía en los tiempos del Covid-19*. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1121>

- Bárcena, A. (2020). ALC ante la crisis del COVID-19: cómo debe ser la reactivación. *Pensamiento iberoamericano*, (9), 12-23. Recuperado de <https://www.somosiberoamerica.org/wp-content/uploads/2020/09/02.pdf>
- Barker, D. (2017). 'Business as usual': The impact of the great war on the British ceramics industry. ["Negocios como siempre": El impacto de la gran guerra en la industria de la cerámica británica]. *Post-Medieval Archaeology*, 51(2), 209-260. doi:10.1080/00794236.2017.1396686
- Barrantes, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo* (6<sup>ta</sup> reimpresión de la 1<sup>a</sup> ed.). San José, Costa Rica: EUNED.
- Barrios, M. A. y González, H. D. (2020). *Análisis estratégico sobre el panorama mundial en tiempos de la pandemia, desde la argentina*. Instituto rKusch. Recuperado de [https://www.cenae.org/uploads/8/2/7/0/82706952/barrios\\_miguel\\_a\\_h\\_d\\_gonzalez\\_-\\_analisis\\_estrategico\\_pandemia.pdf](https://www.cenae.org/uploads/8/2/7/0/82706952/barrios_miguel_a_h_d_gonzalez_-_analisis_estrategico_pandemia.pdf)
- Basque trade & investment. (2020). *Informe impacto de la Covid-19 en México*. Recuperado de <https://basquetrade.spri.eus/wp-content/uploads/2020/05/200505-Mexico-Informe-COVID19-1.pdf>
- Becker, R. L. (2020). Breve historia de las pandemias. *Psiquiatría*, 24, Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Breve%20historia%20de%20las%20pandemias.pdf>
- Bettinger, B. (2005). *Precios de transferencia sus efectos fiscales*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Bischoff, I. F., y Torres, L.M. (2020). *Causas y efectos de la pandemia en la economía colombiana* (Trabajo de Grado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24632>
- Biurrun, A. (2020). Cadenas Globales de Valor y COVID-19. *Repositorio Universidad Complutense Madrid*, (25). Recuperado de <https://www.ucm.es/icei/file/iceipapercovid25>
- Blanco, A. (2020). El profundo, pero transitorio, impacto del COVID-19 en la economía latinoamericana. *Real Instituto elcano*. (8) Recuperado de [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_C](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_C)

ONTEXT=/elcano/elcano\_es/zonas\_es/ari63-2020-blanco-profundo-pero-transitorio-  
impacto-covid-19-en-economia-latinoamericana

- Bonilla, B. E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Acimed*, 15(3). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- Buelna, M. E., Gutiérrez, L. y Ávila, S. (2015). El desarrollo de la economía de consumo en el contexto del mundo bipolar de mediados del siglo XX. una visión retrospectiva. *Análisis Económico*, 30(74), 145-174. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41343701008.pdf>
- Burgos, G. A., Juárez, M. L. y Ramírez, K. I. (2008). *Plan de comercialización para los productos naturales de la asociación de promotores comunales salvadoreños en la zona Montreal del municipio de mejicanos*. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9196/>
- Calva, J. L., Arroyo, A., Barba, C., Bensusán, G., Boltvinik, J., Bouzas, J. A...y Valencia, E. (2007). *Empleo, ingreso y bienestar*. México, D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cámara de Comercio de Cartagena. (2020). Efectos económicos de las medidas de cuarentena para prevenir la expansión del covid19 en las empresas de Cartagena. *SSRN Electronic Journal*, doi:10.2139/ssrn.3648558
- Cámara de Industrias de Costa Rica. (2016). *Propuestas para la competitividad del sector industrial: Una contribución a la estrategia de desarrollo productivo de costa rica*. Recuperado de <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/375-propuestas-para-la-competitividad-del-sector-industrial>
- Cámara de Industrias de Costa Rica. (2020a). *CICR resume las medidas que el Gobierno ha anunciado ante la crisis que el sector privado vive por la pandemia del COVID-19*. Recuperado de [https://cicr.com/noticias\\_pt/cicr-resume-las-medidas-que-el-gobierno-ha-anunciado-ante-la-tesis-que-el-sector-privado-vive-por-la-pandemia-del-covid-19/](https://cicr.com/noticias_pt/cicr-resume-las-medidas-que-el-gobierno-ha-anunciado-ante-la-tesis-que-el-sector-privado-vive-por-la-pandemia-del-covid-19/)
- Cámara de Industrias de Costa Rica. (2020b). *MEIC y CICR crean Protocolo de Operación para reactivar al sector industrial en medio del COVID-19*. Recuperado de [https://cicr.com/noticias\\_pt/meic-y-cicr-crean-protocolo-de-operacion-para-reactivar-al-sector-industrial-en-medio-del-covid-19/](https://cicr.com/noticias_pt/meic-y-cicr-crean-protocolo-de-operacion-para-reactivar-al-sector-industrial-en-medio-del-covid-19/)

- Candelario, G. S., y Rendón, V. L. (2019). Impacto de los desastres naturales y su incidencia en el comercio exterior. *Revista De Investigación Formativa: Innovación Y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(2), 44-53. Recuperado de <http://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/178>
- Casanova, L. (2020). El daño económico del covid-19 en Latinoamérica. *Foreign Affairs Latinoamérica*, 20(3), 29-35. Recuperado de <http://revistafal.com/fal-20-3/>
- Casero, J. C., Pulido, D. y Mogollón, R. (2005). Teoría económica institucional y creación de empresas. *Investigaciones Europeas de dirección y Economía de la empresa*, 11(3), 209-230. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2499446.pdf>
- Castilla, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horiz. Pedegóg*, 8(1), 9-22. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4907017.pdf>
- Castillo, A., Velandia, G., Hernández, P. y Archibold, W. (2017). Gestión del conocimiento e innovación en las PYME exportadoras del sector industrial en Colombia. *Espacios*, 38(34), 19-31. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1854040102>
- Castro, C. (2015). *El derecho internacional de la prevención y gestión de crisis*. Recuperado de [https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08\\_05\\_2015.pdf](https://iugm.es/wp-content/uploads/2016/07/05-08_05_2015.pdf)
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: Biblioteca Electrónica De La Universidad Nacional De Colombia*, 2, 1-11. Recuperado de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables.pdf?1425133203=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables\\_de\\_Daniel\\_Cauas.pdf&Expires=1605250970&Signature=FKmDaAj2nLFi8QesriZf6ZKFtkfOL4DcAMFHEywrHdHFfeIMMIB2EQLSHn0vf4xPTbNpQzO03lSNr03scYd19VGVc9z-iUmDeGvmKrJ3MS37No8Gihu~Nln2MnnnWzyBE9y2gYcEiv111kZ3Zv1y6x1ybvtpxRpVJddhYqWBw-4V5mDESt9QxxZizhUqRF8VY4agHUZmB7zTMqNQOE2fE2LADDrp8IIGCmk-4T5-juiY-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables.pdf?1425133203=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&Expires=1605250970&Signature=FKmDaAj2nLFi8QesriZf6ZKFtkfOL4DcAMFHEywrHdHFfeIMMIB2EQLSHn0vf4xPTbNpQzO03lSNr03scYd19VGVc9z-iUmDeGvmKrJ3MS37No8Gihu~Nln2MnnnWzyBE9y2gYcEiv111kZ3Zv1y6x1ybvtpxRpVJddhYqWBw-4V5mDESt9QxxZizhUqRF8VY4agHUZmB7zTMqNQOE2fE2LADDrp8IIGCmk-4T5-juiY-)

DDOBtaeVfda6UybMN2TTbWXHkNIv0MMVTsGL61Q5YBy9fpzC3gQjmKgELK5XT  
Z-NkUQLQgYct4GdxLlfCFbfVqkw87hOgS8bPfyQEjp0QA\_\_&Key-Pair-  
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales* (3ª ed.). Buenos Aires: Módulo 404 Redpsicología online. Recuperado de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Centro Regional de Promoción de la MIPYME. (2020). *Medidas implementadas por pandemia COVID-19 en la región SICA*. Recuperado de [https://www.sica.int/documentos/medidas-implementadas-por-pandemia-covid-19-en-la-region-sica-actualizacion-hasta-el-17-de-abril\\_1\\_121744.html](https://www.sica.int/documentos/medidas-implementadas-por-pandemia-covid-19-en-la-region-sica-actualizacion-hasta-el-17-de-abril_1_121744.html)

Chávez, P. (2000). Análisis de Actividades Financieras. *Quipukamayoc*. 31-39. Recuperado de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/ana\\_acti.htm#arriba](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/ana_acti.htm#arriba)

CNN Español. (25 de marzo de 2020). ¿Qué están ofreciendo los países de América Latina para aliviar la crisis económica por la pandemia de coronavirus? *CNN*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/03/25/que-estan-ofreciendo-los-paises-de-america-latina-para-aliviar-la-tesis-economica-por-la-pandemia-de-coronavirus/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2008). *Cambio climático y desarrollo en américa latina y el caribe: Una reseña*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3640-cambio-climatico-desarrollo-america-latina-caribe-resena>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020a). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: Efectos económicos y sociales*. (Informe No. 1). Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45337>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020b). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. (Informe No. 2). Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf)

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020c). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Santiago: Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020d). *Sectores y empresas frente al COVID-19: Emergencia y reactivación*. (Informe No. 4). Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020e). *Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones*. (Informe No. 5). Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/4/S2000471\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/4/S2000471_es.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020f). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. (Informe No. 6). Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45877>
- Comisión Económica para América Latina. y Organización Panamericana de la Salud. (2020). *Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el COVID-19 y retomar la senda hacia el desarrollo sostenible en américa latina y el caribe*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45840/4/S2000462\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45840/4/S2000462_es.pdf)
- Contreras, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Cordero, J., A. (2000). *El crecimiento económico y la inversión: el caso de Costa Rica*. CEPAL. (52). Recuperado de [https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/7533/S2000554\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/7533/S2000554_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cordero, M. (23 de agosto de 2019). Reactivación Económica con enfoque territorial. *Semanario Universidad*. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/suplementos/dialogos-sobre-el-bienestar/reactivacion-economica-con-enfoque-territorial/>

Decreto No. 42248-MTSS. Reglamento para el procedimiento de suspensión temporal de contratos de trabajo en casos relacionados con los incisos a) y b) del artículo 74 del Código de Trabajo. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 55, del 20 de marzo de 2020. Costa Rica.

Delimatsis, P. (2010). The continued relevance al the GATS in the new financial landscape: A legal perspective. [La relevancia continua del GATS en el nuevo panorama financiero: una perspectiva legal]. TILEC discussion paper no. 2010-031. *SSRN Electronic Journal*, doi:10.2139/ssrn.1656839

Díaz, N. (20 de marzo de 2020). Clientes de banca privada negociarán, uno por uno, nuevas condiciones para créditos afectados por coronavirus. *Semanario Universidad*. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/pais/clientes-de-banca-privada-negociaran-uno-por-uno-nuevas-condiciones-para-creditos-afectados-por-coronavirus/>

Directriz No. 075-H. Dirigida a los Bancos Comerciales del Estado. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 56, del 21 de marzo de 2020. Costa Rica.

Directriz No. 082-MP-S. Sobre los protocolos para la reactivación y continuidad de los sectores durante el estado de emergencia nacional por COVID-19. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 93, del 27 de abril de 2020. Costa Rica.

Directriz No. 083-H-MIDEPLAN. Fomento del crédito en condiciones favorables para capital de trabajo e inversión para personas y empresas afectadas por el covid-19. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 105, del 9 de mayo de 2020. Costa Rica.

Domínguez, J. M., y Domínguez, N. (2014). El impacto económico de los desastres naturales. *eXtoikos*, (15), 99-101. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=5559900>

Dossi, M. Lissin L (2011). La acción empresarial organizada: propuesta de abordaje para el estudio del empresariado. *Revista Mexicana de Sociología*, 73(3), 415-443. Recuperado de: <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/viewFile/28694/26677>

Duarte, F. (2014). Efectos del cambio climático en la economía, el comercio internacional y la estrategia empresarial. *Contabilidad y negocios*, 9(18), 75-98. Recuperado de <https://doaj.org/article/3c88e4d9af6c4203be2cd76153aa882b>

- Escalona, E. (2020). Reflexiones sobre la experiencia venezolana, impacto social y económico, de la pandemia del coronavirus en un mundo globalizado. *Salud Y Bienestar Colectivo*, 4(2), 2-9. Recuperado de <https://revistasaludybienestarcolectivo.com/index.php/resbic/article/view/80/66>
- Estrada, M. F. (24 de abril de 2020). Economía de Costa Rica decrecerá un 3,6% en el 2020 debido al COVID-19, según Banco Central. *Semanario Universidad*. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/ultima-hora/economia-de-costa-rica-decrecera-un-36-en-el-2020-debido-al-covid-19-segun-banco-central/>
- Estupinan, X., Mohit S., Sargam G. y Bharti B. (2020). El impacto de la pandemia de covid-19 en la oferta laboral, los salarios y el valor agregado bruto en india. *SSRN Scholarly Paper*. Recuperado de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3637880](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3637880)
- Fajardo, A. B. y Maranta, L. E. (2020). *La responsabilidad social empresarial es el camino para no fenecer por los efectos de la pandemia COVID-19*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10983/24647>
- Fernández, A. (2012). *Conceptos de estrategia empresarial*. Madrid, España: Escuela De Organización Industrial
- Franco, C. A, y Estrada J.H. (2018). Impacto macroeconómico generado por la pandemia del VIH/SIDA informado por la literatura internacional desde 1990 a 2013. *Acta Odontológica Colombiana* 8(2):72-97. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/327351476\\_Impacto\\_macroeconomico\\_generado\\_por\\_la\\_pandemia\\_del\\_VIHSIDA\\_informado\\_por\\_la\\_literatura\\_internacional\\_desde\\_1990\\_a\\_2013](https://www.researchgate.net/publication/327351476_Impacto_macroeconomico_generado_por_la_pandemia_del_VIHSIDA_informado_por_la_literatura_internacional_desde_1990_a_2013)
- Freire, M. J. y González, F. (2009). *Tráfico marítimo y economía global*. Oleiros (La Coruña): Netbiblo.
- Fullana, C. y Paredes, J. L. (2008). *Manual de contabilidad de costes*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Gavilanes, V. R. (2009). Hacia una nueva definición del concepto “política pública”. *Desafíos*, 20, 149-187. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3596/359633165006>
- Glick, R., y Taylor, A. M. (2010). Collateral damage: Trade disruption and the economic impact of war. [Daños colaterales: La perturbación del comercio y las repercusiones económicas

- de la guerra]. *The Review of Economics and Statistics*, 92(1), 102-127. doi:10.1162/rest.2009.12023
- Gómez, D. (2007). Alternativas para la medición de impactos de los desastres naturales Editorial. *Territorios (Bogotá, Colombia)*, (16-17),175-206. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/851>
- Grande, I. y Abascal, E. (2014). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Madrid: ESIC.
- Guadix, J., Carrillo-Castrillo, J. A. y Onieva, L. (2014). Creación de valor a través de la innovación en el sector industrial. *Economía Industrial*, (392), 41-48. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/34232>
- Guerrero, G. y Guerrero, M., C. (2000). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Guerrero, M. A. (2016). La investigación cualitativa Qualitative research. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. doi: 10.33890/innova.v1.n2.2016.7
- Gutiérrez, A. (2020). *El reto de la reactivación en Costa Rica*. Recuperado de <https://www.mvalores.fi.cr/el-reto-de-la-reactivacion-economica-en-costa-rica/>
- Gutiérrez, E. (2020). Las PYMES en tiempos del COVID-19. *Acontecer Digital Universidad Estatal a Distancia*. Recuperado de <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/gestion-universitaria/3987-las-pymes-en-tiempos-del-covid19>
- Heizer, J. H. y Render, B. (2004). *Principios de administración de operaciones* (5ª ed.). México: Pearson Educación.
- Hernández-Castro, F (2006). *Teoría de la percepción (Ingredients)*. (1ª ed.). Recuperado de [https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7313/teoria%20de%20la%20percepcion%20\\_%20hernandez-castro%20\\_%202017.01.27.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7313/teoria%20de%20la%20percepcion%20_%20hernandez-castro%20_%202017.01.27.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, G. (2006). *Diccionario de Economía*. (1a ed.). Universidad Cooperativa de Colombia.

- Hernández, G. y Villalobos, O. C. (2016). *Diversificación de la matriz productiva de Costa Rica*. San José: Fundación Friedrich Ebert. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/13181.pdf>
- Hernández, J. (2007). *Todo lo que debe saber sobre la Primera Guerra Mundial*. Madrid: Ediciones Nowtilus, S.L.
- Hernández, J. (2009). *Breve historia de la Segunda Guerra Mundial* (3ª ed.). Madrid: Ediciones Nowtilus, S.L.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Herrera, B. (2014). La coyuntura internacional en 2008 y 2009. *Quipukamayoc*, 15(30), 33-42. doi:10.15381/quipu.v15i30.5245
- Hevia, C. y Neumeyer, A. (2020). Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas. *PNUD América Latina Y El Caribe*, (1). Recuperado de <https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/finaldocuments/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number1-ES.pdf>.
- Hurtado, J. E. (1993). Efectos económicos de los desastres naturales. *Instituto de Estudios Ambientales (IDEA)*. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/53899>
- Instituto de Desarrollo Rural. (20 marzo 2020). *Directriz N° 003-INDER-PE-2020 Programa de Fomento a la producción y seguridad Alimentaria*. Recuperado de <https://www.inder.go.cr/covid19/normativa/inder/Directriz%20INDER-PE-002-2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2014). *Clasificación de actividades económicas de costa rica* (1ª ed.). San José, Costa Rica: INEC. Recuperado de [https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec\\_institucional/metodologias/documentos\\_metodologicos/43\\_metodologia\\_rama\\_de\\_actividad\\_2011.pdf](https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/metodologias/documentos_metodologicos/43_metodologia_rama_de_actividad_2011.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2019). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2018: Resultados generales*. San José, Costa Rica: INEC. Recuperado de <https://www.inec.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/redee2018.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020a). *Características demográficas de la población y acceso a seguro social según zona y región de planificación, julio 2018*. Recuperado de <https://www.inec.cr/social/otros-temas-sociales>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020b). *Encuesta Continua de Empleo al tercer trimestre de 2020*. Recuperado de <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/receiit2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020c). *Encuesta nacional de hogares Julio 2020*. Recuperado de <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/renaho2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020d). *Sinopsis de la condición de actividad de las regiones de planificación. IV Trimestre 2019*. Recuperado de <https://www.inec.cr/encuestas/encuesta-continua-de-empleo>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020e). *Sinopsis de la condición de actividad de las regiones de planificación. III Trimestre 2020*. Recuperado de <https://www.inec.cr/encuestas/encuesta-continua-de-empleo>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020f). *Total de empresas por sector económico 2019 a un dígito*. Recuperado de <https://www.inec.cr/economia/directorio-de-empresas-y-establecimientos-0>
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (18 marzo 2020). *INFOCOOP bajó tasas de interés para apoyar a las cooperativas y afrontar el impacto del COVID-19*. Recuperado de [https://www.infocoop.go.cr/INFOCOOP\\_bajo\\_tasas\\_de\\_interes](https://www.infocoop.go.cr/INFOCOOP_bajo_tasas_de_interes)
- Jones, L. R. y Thompson, F. (1999). Un modelo para la nueva gerencia pública: lecciones de la reforma de los sectores público y privado. *CLAD Reforma y Democracia*, 15, 1-26. Recuperado de <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/015-octubre-1999/un-modelo-para-la-nueva-gerencia-publica-lecciones-de-la-reforma-de-los-sectores-publico-y-privado-1>
- Jordán, J. C. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *PERSPECTIVAS*, (27), 47-71. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

- Jovel, J. R. (1989). Los desastres naturales y su incidencia económico-social. *Revista Cepal*, 38, 133-146. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11744>
- Kapunda, S. M. (2017). *Industrial and development economics: An african perspective*. [Economía industrial y del desarrollo: una perspectiva africana]. Dakar: Codesria, Council for the Development of Social Science Research in Africa.
- KPMG. (2020). *El impacto económico del COVID-19 y la respuesta de política económica*. Recuperado de <http://www.britishchamberspain.com/files/noticias/docs/el-impacto-economico-del-covid-1920200420clientes.pdf>
- Krpec, O. y Hodulak, V. (2019). War and international trade: Impact of trade disruption on international trade patterns and economic development. [La guerra y el comercio internacional: repercusiones de la perturbación del comercio en las pautas del comercio internacional y el desarrollo económico]. *Brazilian Journal of Political Economy*, 39(1), 152-172. doi:10.1590/0101-35172019-2854
- Kumar, S. A. y Suresh, N. (2006). *Production and operations management*. [Producción y Gestión de Operaciones] (2ª ed.). New Delhi: New Age International.
- Lafuente, C. y Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista EAN*, (64), 5-18. doi:10.21158/01208160.n64.2008.450
- Ledermann D., W. (2003). El hombre y sus epidemias a través de la historia. *Revista Chilena De Infectología*, 20, 13-17. doi:10.4067/S0716-10182003020200003
- León, J., Arroyo, N. y Montero, A. (2016). *La industria en Costa Rica en el siglo XX*. (1ª ed.), Costa Rica: Editorial UCR.
- Ley No. 8262. Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Publicada en *Diario Oficial la Gaceta* No. 94 del 17 de mayo de 2002. Costa Rica.
- Ley No. 9274. Reforma Integral de la Ley Sistema de Banca para el Desarrollo N° 9274. Publicada en *Diario Oficial la Gaceta* No. 229 del 27 de noviembre de 2014. Costa Rica.
- Ley No. 9830. Alivio Fiscal ante el COVID-19. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 55, del 20 de marzo de 2020. Costa Rica.

- Ley No. 9832. Reducción de jornadas de trabajo ante la declaratoria de emergencia nacional. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 58, del 23 de marzo de 2020. Costa Rica.
- Ley No. 9937. Ampliación del plazo que autoriza la reducción de jornadas de trabajo ante la declaratoria de emergencia nacional. Publicada en *Diario Oficial La Gaceta* No. 8, del 13 de enero de 2021. Costa Rica.
- López, A. (s.f), La nueva gestión pública: Algunas precisiones para su abordaje conceptual, *Desarrollo Institucional y Reforma del Estado*, 68, 3-28. Recuperado de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/INAPngpfinal.pdf>
- López-Cózar, C. y Priede, T. (2015). Identificación de las principales fuentes de financiación empleadas por la empresa social en la actualidad. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 15(1), 41-59. doi:10.7201/earn.2015.01.03
- López, E. (2009). CRACK DE 1929: Causas, desarrollo y consecuencias. *Revista Internacional Del Mundo Económico Y Del Derecho*, 1, 1-16. Recuperado de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42776580/CRACK-DE-1929-Causas-desarrollo-y-consecuencias.pdf?1455737159=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCRACK\\_DE\\_1929\\_Causas\\_desarrollo\\_y\\_consec.pdf&Expires=1602034088&Signature=TonPiwHLJVw25KqWBq4HUUT9CUa0ejNiwmpxGRITQl08UrGZlaC9Bc-NRHvvnmA0XHEwBWOi9ZaOpQcQi9D4d1KfNs9x9lrxlh-nKXExC4OyvEQtg7XQj-Q-rCZ-SJfVJCBjGE5c0FSgoOBivN918m22ejL2vRJB7MKzbcY5ztPMnlS1dgPcWNkHE19PKv oPTjAsPZEhj7VeyZS5m3AC~nAZocy6yqx38AVLUExJ~kN3-F1EJXQriflX7ji31RlWdaHVX4XNwR1bgUBAWxHrFHZqDoPs30zX7fKBHOSodB2nE18khU0HQ9I9NZ7UmRR9Nl~M1mKXHfBs~Zv1H7cJwg\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42776580/CRACK-DE-1929-Causas-desarrollo-y-consecuencias.pdf?1455737159=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCRACK_DE_1929_Causas_desarrollo_y_consec.pdf&Expires=1602034088&Signature=TonPiwHLJVw25KqWBq4HUUT9CUa0ejNiwmpxGRITQl08UrGZlaC9Bc-NRHvvnmA0XHEwBWOi9ZaOpQcQi9D4d1KfNs9x9lrxlh-nKXExC4OyvEQtg7XQj-Q-rCZ-SJfVJCBjGE5c0FSgoOBivN918m22ejL2vRJB7MKzbcY5ztPMnlS1dgPcWNkHE19PKv oPTjAsPZEhj7VeyZS5m3AC~nAZocy6yqx38AVLUExJ~kN3-F1EJXQriflX7ji31RlWdaHVX4XNwR1bgUBAWxHrFHZqDoPs30zX7fKBHOSodB2nE18khU0HQ9I9NZ7UmRR9Nl~M1mKXHfBs~Zv1H7cJwg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Lozano, A. (2011). *Breve historia de la Primera Guerra Mundial (1914-1918)*. Madrid: Ediciones Nowtilus, S.L.
- Macagnan, C. B. (2013). Teoría institucional: Escrito teórico sobre los protagonistas de la escuela institucionalista de economía. *BASE - Revista De Administração E Contabilidade Da Unisinos*, 10(2), 130-141. doi:10.4013/base.2013.102.03

- Mahendra, S. y Sengupta, R. (2020). *Impact of COVID-19 on Indian Economy. [Impacto de COVID-19 en la Economía India]* (No. WP-2020-013). Indira Gandhi Institute of Development Research. Recuperado de <http://www.igidr.ac.in/pdf/publication/WP-2020-013.pdf>
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de mercados conceptos esenciales*. México: Pearson Educación.
- Manso, F. J. (2003). *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*. Madrid: Díaz de Santos.
- Martínez, H. (2016). Douglass North, 1920-2015. *Economía Informa*, (398), 108-116. doi: 10.1016/j.ecin.2016.04.009
- Martínez, O. (2008). *La larga marcha de la crisis económica capitalista*. Recuperado de [Http://Www.Archivochile.Com/Debate/crisis\\_08\\_09/crisis00061.Pdf](Http://Www.Archivochile.Com/Debate/crisis_08_09/crisis00061.Pdf).
- Méda, D. (2010). *Le travail une valeur en voie de disparition? [El trabajo. un valor en peligro de extinción?]* Paris: Flammarion.
- Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. Recuperado: <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/viewFile/588/586>
- Merino, M. J., Pintado, T., Sánchez, J. y Grande, I. (2015). *Introducción a la investigación de mercados* (2ª ed.). Madrid: ESIC.
- Miguez, C. L. (2011). Economía de las instituciones: de Coase y North a Williamson y Ostrom. *Ekonomiaz*, 77(2), 15-51. Recuperado de <http://www.euskadi.eus/web01-a2ogaeko/es/k86aEkonomiazWar/ekonomiaz/downloadPDF%3FR01HNoPortal%3Dtrue%26idpubl%3D73%26registro%3D1144>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. (2019). *Indicadores nacionales de ciencia, tecnología e innovación Costa Rica 2017*. San José, Costa Rica: SPIS/MICITT. Recuperado de [https://www.micit.go.cr/sites/default/files/indicadores\\_2017\\_compressed\\_1.pdf](https://www.micit.go.cr/sites/default/files/indicadores_2017_compressed_1.pdf)
- Ministerio de Economía Industria y Comercio. (2012). *Oferta productiva de la Región Brunca*. Recuperado de

<https://www.meic.go.cr/meic/documentos/nv4fgwth/Region%20Brunca%20Oferta%20P.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2018). *Estudio sobre la caracterización de la oferta financiera y no financiera en apoyo a las PYME en 2017*. Recuperado de [https://www.pyme.go.cr/media/archivo/menu1/Inf\\_EstOferCredito2017.pdf](https://www.pyme.go.cr/media/archivo/menu1/Inf_EstOferCredito2017.pdf)

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2019). *Manual para las personas emprendedoras en Costa Rica*. Recuperado de <https://www.meic.go.cr/meic/web/136/pymes/guias/manual-para-las-personas-emprendedoras-en-costa-rica.php>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2020a). *Gobierno impulsa decididamente la inclusión y el acceso al financiamiento de las microempresas*. Recuperado de <https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/969/gobierno-impulsa-decididamente-la-inclusion-y-el-acceso-al-financiamiento-de-las-microempresas.php>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2020b). *Impacto de la pandemia por Covid-19 en las PYME costarricenses*. Recuperado de <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s. f). *Pymes y emprendedores pueden exponer y comercializar*. Recuperado 22 de junio de 2021 de <https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/995/pymes-y-emprendedores-pueden-exponer-y-comercializar-sus-productos-en-linea.php>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2009). *Costa Rica estadísticas regionales*. Recuperado de <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/5A-KBt8XTIev0M1PqCJD4w>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017a). *Costa Rica estadísticas regionales*. Recuperado de [https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/\\_Tn8-gJRRRC91CPSZw2SMA](https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/_Tn8-gJRRRC91CPSZw2SMA)

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017b). *Ficha índice de desarrollo social 2017- Región Brunca*. Recuperado de <https://www.mideplan.go.cr/indice-desarrollo-social>

- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (14 abril 2020a). *Concesión de mega obras de infraestructura vial será motor de la reactivación económica*. Recuperado de <https://www.mideplan.go.cr/concesion-de-megaobras-de-infraestructura-vial-sera-motor-de-la-reactivacion-economica>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (08 mayo 2020b). *Gobierno inyecta ¢900 mil millones en créditos al sector productivo para la recuperación del país*. Recuperado de <https://www.mideplan.go.cr/gobierno-inyecta-cl900-mil-millones-en-creditos-al-sector-productivo-para-la-recuperacion-del-pais>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2020c). *Organización del Sector Público costarricense*. Recuperado de <https://www.mideplan.go.cr/organizacion-del-sector-publico-costarricense>
- Ministerio de Salud. (2020). *Situación nacional covid-19*. Recuperado el 2 de octubre de 2020, de <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1725-situacion-nacional-covid-19>
- Molina-Azorin, J. F. (2012). Mixed methods research in strategic management: Impact and applications. [Investigación de métodos mixtos en dirección estratégica: impacto y aplicaciones]. *Organizational Research Methods*, 15(1), 33-56. doi:10.1177/1094428110393023
- Monge, R. y Lizano, E. (1997). *Apertura económica e industrialización en Costa Rica*. (1ª ed.) San José, Costa Rica: Acad. de Centroamérica.
- Morales, R. (2009). EL IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL SOBRE LA ECONOMÍA COSTARRICENSE: Los efectos macroeconómicos. *Revista Economía Y Sociedad*, 14(35-36), 61-73. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/32>
- Muñiz, P. A. (1998). *Evaluación del impacto social*. Buenos Aires: Lumen-Hvmanitas
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Oxford University Press.
- Muñoz, C. G., Pérez, B. y Navarrete, M. C. (2020). Las empresas ante el covid-19. *Revista de Investigación en Gestión Industrial, Ambiental, Seguridad Y Salud En El Trabajo – GISST*, 2(2), 85-101. doi:10.34893/gisst.v2i2.83

- Myro, R. (2020). La industria española ante el COVID-19. *Cuadernos de Información económica* (277), 41-53. Recuperado de <https://www.funcas.es/articulos/la-industria-espanola-ante-el-covid-19/>
- Naciones Unidas. (2009). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas* (CIIU). (4). New York: Naciones Unidas.
- Neffa, J. C., Panigo, D. T., Pérez, P. E. y Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo*. Buenos Aires: CEIL-CONICET.
- North, D. (1994). Economic performance through time. [Desempeño económico a través del tiempo]. *The American Economic Review*, 84(3), 359-368. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/2118057?seq=1>
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change, and economic performance*. [Instituciones, cambio institucional y desempeño económico]. New York: Cambridge University Press.
- Nübler, I. (2014). A theory of capabilities for productive transformation: Learning to catch up. [Una teoría de las capacidades para la transformación productiva: aprender a ponerse al día]. *Transforming Economies*, 113-149. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Irmgard\\_Nuebler/publication/262855417\\_A\\_theory\\_of\\_capabilities\\_for\\_productive\\_transformation\\_learning\\_to\\_catch\\_up/links/0046353b68fb56ab9b000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Irmgard_Nuebler/publication/262855417_A_theory_of_capabilities_for_productive_transformation_learning_to_catch_up/links/0046353b68fb56ab9b000000.pdf)
- OCDE. (2020). *Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2020*. Paris: OECD Publishing. doi:10.1787/84cbb575-es
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2020). *World Manufacturing Production: Statistics for quarter II 2020*. [Producción Manufacturera Mundial: Estadísticas del segundo trimestre de 2020]. Recuperado de [https://www.unido.org/sites/default/files/files/2020-09/World\\_manufacturing\\_production\\_2020\\_Q2.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/files/2020-09/World_manufacturing_production_2020_Q2.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2020a). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas (1ª ed.). *Observatorio de la OIT*. Recuperado de [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/WCMS\\_739158/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/WCMS_739158/lang--es/index.htm)

- Organización Internacional del Trabajo. (2020b). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Estimaciones actualizadas y análisis (6<sup>ta</sup> ed.). *Observatorio de la OIT*. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/lang--es/index.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *¿Qué es una pandemia?* Recuperado de [https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/pandemic/es/](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/)
- Organización Mundial de la Salud. (2019a). *Coronavirus causante del Síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV)*. Recuperado de <https://www.who.int/features/qa/mers-cov/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2019b). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*. Recuperado de <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (1997). *Oslo manual. Proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data. [Manual de Oslo. Directrices propuestas para la recopilación e interpretación de datos de innovación tecnológica]*. Paris: OECD.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2005). *Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. [Manual de Oslo. Directrices para recopilar e interpretar datos de innovación]* (3<sup>a</sup> ed.). Paris: OECD.
- Osterholm, M. T. (2006). En previsión de la próxima pandemia. *Salud pública de México*, 48(3), 279-285. doi: 10.1590/s0036-36342006000300011
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study/Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. doi: 10.4067/s0717-95022017000100037

- Oviedo, G.L (2004). La definición del concepto de percepción en Psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), (89-96). Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res18.2004.08>
- Pacheco, S. (2012). *Sistematización de un modelo de competitividad para la región brunca, costa rica*. San José, Costa Rica: Fondo para el Logro de los ODM. Recuperado de [https://www.ilo.org/sanjose/publicaciones/WCMS\\_205414/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/sanjose/publicaciones/WCMS_205414/lang--es/index.htm)
- Pachón, E., Acosta, F. y Milazzo, M. (2005). *Economía y política 1* (1ª reimpresión ed.). Bogotá: Norma.
- Páez, F. O. (2020). *Consecuencias económicas de la pandemia COVID-19 en América Latina*. (Trabajo de Grado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24648>
- Palma, C. (2008). Financiamiento no tradicional a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) costarricenses. *Ciencias económicas*, 26(2), 217-241. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7144>
- Paniagua, S. (1995). Los desastres naturales y sus implicaciones en América Central. *Revista Geológica De América Central*, (18) doi: 10.15517/rgac.v0i18.13532
- Parada, J. J. (2003). Economía institucional original y nueva economía institucional: semejanzas y diferencias. *Revista de Economía Institucional*, 5(8), 92-116. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=419/41900805>
- Penalva, C., Alaminos, A., Francés, F., J. y Santacreu O., A. (2015). *La investigación cualitativa: técnicas de investigación y análisis con Atlas.ti*. Cuenca: PYDLOs Ediciones.
- Pereira, L. C. (2001). Reforma de la nueva gestión pública: Ahora en la agenda de América Latina, sin embargo.... *International Journal of Political Studies*, 3, 143-166. Recuperado de [https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2007/2/IN74A/1/material\\_docente/bajar?id\\_material=154531](https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2007/2/IN74A/1/material_docente/bajar?id_material=154531)
- Piedras, E. (2006). Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México. *Cuicuilco*, 13(38), 29-46. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35103803.pdf>
- Porras, M. I. (2018). La pandemia de gripe de 1918-1919. *Revista De Occidente*, (448), 95-106. Recuperado de <https://ortegaygasset.edu/wp->

content/uploads/2020/05/RevistadeOccidente\_Septiembre2018\_M%C2%AA-Isabel-Porras-Gallo\_.pdf

Porter, M. (2008). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*, 89(11), 100-117. Recuperado de

[http://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2Fdownload%2F62170474%2FQue\\_es\\_la\\_estrategia20200222-58855-184b3es.pdf&hl=es&sa=T&oi=ggp&ct=res&cd=0&d=124989243025634098&ei=SCp9X4iSDMeIy9YP2beYmA0&scisig=AAGBfm1hErAc0a4cNoeY4GwYf1kpW5NsUw&noss=1&ws=1366x650&at=%C2%BF%20Qu%C3%A9%20es%20la%20estrategia](http://scholar.google.com/scholar_url?url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2Fdownload%2F62170474%2FQue_es_la_estrategia20200222-58855-184b3es.pdf&hl=es&sa=T&oi=ggp&ct=res&cd=0&d=124989243025634098&ei=SCp9X4iSDMeIy9YP2beYmA0&scisig=AAGBfm1hErAc0a4cNoeY4GwYf1kpW5NsUw&noss=1&ws=1366x650&at=%C2%BF%20Qu%C3%A9%20es%20la%20estrategia)

Presidencia de la República de Costa Rica. (25 junio 2020a). *Banco Popular brinda nuevas facilidades y medidas de apoyo para clientes*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/06/banco-popular-brinda-nuevas-facilidades-y-medidas-de-apoyo-para-clientes/>

Presidencia de la República de Costa Rica. (17 de marzo de 2020b). *BCCR y Conassif acuerdan medidas de política monetaria y financiera para mitigar impacto económico del covid-19*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/03/bccr-y-conassif-acuerdan-medidas-de-politica-monetaria-y-financiera-para-mitigar-impacto-economico-del-covid-19/>

Presidencia de la República de Costa Rica. (26 marzo 2020c). *Feria del orgullo rural virtual para que emprendedores rurales ofrezcan sus productos*. Recuperado de <https://covid19.go.cr/inder-presenta-feria-del-orgullo-rural-virtual/>

Presidencia de la República de Costa Rica. (12 agosto 2020d). *Fondo de avales permitiría mantener y hasta aumentar el número de empleos en 18.000 empresas*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/08/fondo-de-avales-permitiria-mantener-y-hasta-aumentar-el-numero-de-empleos-en-18-000-empresas/>

Presidencia de la República de Costa Rica. (2020e). *Gobierno lanza bono proteger para personas trabajadoras afectadas por Covid-19*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/04/gobierno-lanza-bono-proteger-para-personas-trabajadoras-afectadas-por-covid-19/>

- Presidencia de la República de Costa Rica. (20 de marzo de 2020f). *ICE abre plazo extraordinario para que comercios e industrias paguen electricidad*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/03/ice-abre-plazo-extraordinario-para-que-comercios-e-industrias-paguen-electricidad/>
- Presidencia de la República de Costa Rica. (2020g). *Plan de Alivio Fiscal, ley 9830*. Recuperado de <https://covid19.go.cr/ley-9830-plan-de-alivio-fiscal/>
- Presidencia de la República de Costa Rica. (2020h). *Presidente Alvarado plantea conjunto de acciones para enfrentar impacto económico de la pandemia*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/07/presidente-alvarado-plantea-conjunto-de-acciones-para-enfrentar-impacto-economico-de-la-pandemia/>
- Presidencia de la República de Costa Rica. (2020i). *Presidente destaca acciones de Costa Rica en cumbre de la OCDE sobre inclusión social*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/07/presidente-destaca-acciones-de-costa-rica-en-cumbre-de-la-ocde-sobre-inclusion-social/>
- Presidencia de la República de Costa Rica. (17 abril 2020j). *Programa Alivio dará fondos no reembolsables a 200 pymes afectadas por COVID-19*. Recuperado de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/04/programa-alivio-dara-fondos-no-reembolsables-a-200-pymes-afectadas-por-covid-19/>
- Presidente de la República. y Ministerio de Hacienda. (2020). Directriz N° 075 – H. *Sistema Costarricense de Información Jurídica*. Recuperado de [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90784&nValor3=119725&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90784&nValor3=119725&strTipM=TC)
- Prieto, R. G. (2020). De pandemias, literatura y academia. *Revista Colombiana De Gastroenterología*, 35(Supl. 1), 2-4. doi:10.22516/25007440.554
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020a) *Desafíos de desarrollo ante la COVID-19 en México. Panorama Socioeconómico*. (13) Recuperado de [https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis\\_prevention\\_and\\_recovery/desafios-de-desarrollo-ante-la-covid-19-en-mexico--panorama-soci.html](https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/desafios-de-desarrollo-ante-la-covid-19-en-mexico--panorama-soci.html)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020b). *Evaluación económica inicial de los efectos de covid-19 y el alcance de las opciones de política en costa rica. Síntesis para la*

*discusión y análisis de políticas.* Recuperado de <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/library/evaluacion-economica-inicial-de-los-efectos-de-covid-19-y-alcanc.html>

- Promotora de Comercio Exterior. (2015). *Estadísticas de comercio exterior de Costa Rica 2014*. Recuperado de [https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/anuario-estadistico-20142019-12-27\\_19-48-00.pdf](https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/anuario-estadistico-20142019-12-27_19-48-00.pdf)
- Promotora de Comercio Exterior. (2017). *Memoria institucional 2017*. Recuperado de <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/2020/03/Memoria-PROCOMER-2017.pdf>
- Promotora de Comercio Exterior. (2019). *Memoria institucional 2019*. Recuperado de <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/MEMORIA-2019-1-1.pdf>
- Quevedo, V., Chía, J. y Rodríguez, A. (2002). Midiendo el impacto. *Ciencia, Innovación Y Desarrollo*, 7(1), 1-10. Recuperado de [http://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2Fdownload%2F55949984%2FMidiendo\\_el\\_impacto.pdf&hl=es&sa=T&oi=ggp&ct=res&cd=0&d=13040918639520647521&ei=8oqTX\\_mMHP2Jy9YPoeGyiAo&scisig=AAGBfm00TETB-ixzaiGQKBahOdp9TeZFcg&nossl=1&ws=1366x650&at=Midiendo%20el%20impacto](http://scholar.google.com/scholar_url?url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2Fdownload%2F55949984%2FMidiendo_el_impacto.pdf&hl=es&sa=T&oi=ggp&ct=res&cd=0&d=13040918639520647521&ei=8oqTX_mMHP2Jy9YPoeGyiAo&scisig=AAGBfm00TETB-ixzaiGQKBahOdp9TeZFcg&nossl=1&ws=1366x650&at=Midiendo%20el%20impacto)
- Quispe, C. (2004). ¿Es el factor de impacto un buen indicador para medir la calidad de las revistas científicas?: Análisis de algunos problemas generados por su uso. *Infobib*, (3) Recuperado de <http://eprints.rclis.org/5002/>
- Ramírez, A. (2010). *Institucionalidad pública en Centroamérica*. Estado de la Región. Recuperado de [http://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/588/758.%20Institucionalidad%20p%C3%BAblica%20en%20Centroam%C3%A9rica\\_IV%20Informe%20Estado%20de%20la%20Regi%C3%B3n\\_Libro%20completo.pdf?sequence=1](http://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/588/758.%20Institucionalidad%20p%C3%BAblica%20en%20Centroam%C3%A9rica_IV%20Informe%20Estado%20de%20la%20Regi%C3%B3n_Libro%20completo.pdf?sequence=1)
- Ramírez, A. y Alfaro, R. (2011). *Institucionalidad pública en Costa Rica*. Estado de la Región. Recuperado de <http://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/542/741.%20Institucionalid>

ad%20p%C3%BAblica%20en%20Costa%20Rica\_IV%20Informe%20Estado%20de%201  
a%20Regi%C3%B3n\_Libro%20completo.pdf?sequence=1

- Rapaccini, M., Saccani, N., Kowalkowski, C., Paiola, M., y Adrodegari, F. (2020). Navigating disruptive crises through service-led growth: The impact of COVID-19 on italian manufacturing firms. [Navegando crisis disruptivas a través del crecimiento impulsado por los servicios: el impacto de COVID-19 en las empresas manufactureras italianas]. *Industrial Marketing Management*, 88, 225-237. doi: 10.1016/j.indmarman.2020.05.017
- Rastogi, M. K. (2010). *Production and operation management. [Producción y Gestión de Operaciones]*. New Delhi: Laxmi Publications, Ltd.
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/efecto>
- Rebolledo, J. E., Duque, C. A., López, L. Á, y Velasco, A. (2013). Perfil del sector manufacturero colombiano. *Magazín Empresarial*, 9(19), 49-61. Recuperado de <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/2418>
- Robalino, J., Trejos, J. y Paredes, S. (2019). *Informe sobre la evolución del mercado laboral y la pobreza en Costa Rica tendencias del 2010 al 2017*. Recuperado de [https://www.fodesaf.go.cr/acerca\\_del\\_fodesaf/transparencia/estudios\\_iice/Informe%20Mercado%20Laboral%20y%20Pobreza%202010-2016.pdf](https://www.fodesaf.go.cr/acerca_del_fodesaf/transparencia/estudios_iice/Informe%20Mercado%20Laboral%20y%20Pobreza%202010-2016.pdf)
- Rodríguez, A. y Chauca, P. (2013). Problemática y alternativas de financiamiento para las micros y pequeñas empresas familiares de Michoacán: estudio de caso. *INCEPTUM*, 8(15), 127-158. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/30fc/70381aa54342236fdf7735d0fead529a37a3.pdf>
- Rodríguez, D. D. y Rodríguez K. J. (2016). *Definición de los canales de distribución y comercialización para el chocolate orgánico con base en la selección óptima de proveedores, para los consumidores en el área metropolitana de Bucaramanga*. (Ingeniera) Universidad Cooperativa de Colombia.
- Rodríguez, J. A. (6 de diciembre de 2019). Reactivación y crecimiento. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/opinion/reactivacion-y-crecimiento/7NYAPPRDH5CARBMSQVNL426NGM/story/>

- Rodríguez, R., H. (2009). *Comercialización con canales de distribución*. (1ª ed.). Don Torcuato: STRUO Ediciones.
- Rovira, S (s.f.). *Innovación y desarrollo en América Latina* [diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/1/36341/SebastianRovira\\_Innovacion\\_desarrollo\\_AL.ppt](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/1/36341/SebastianRovira_Innovacion_desarrollo_AL.ppt)
- Salinas, A. M. (2004). Tips bioestadísticos. *Ciencia Uanl*, 7(1), 121-123. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/402/40270120.pdf>
- Salles, J. (2006). *Gripe aviar: Los impactos comerciales de las barreras sanitarias y los desafíos para américa latina y el caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.
- Sánchez, J. R. (2008). *Principios básicos de empresa*. Madrid: Vision Libros.
- Sánchez, M. y García, F. (2011). *Crisis económicas y cambio institucional en España: De la gran depresión a la crisis de 2008*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/254417746\\_Crisis\\_economicas\\_y\\_cambio\\_institucional\\_en\\_Espana\\_de\\_la\\_gran\\_depresion\\_a\\_la\\_crisis\\_de\\_2008](https://www.researchgate.net/publication/254417746_Crisis_economicas_y_cambio_institucional_en_Espana_de_la_gran_depresion_a_la_crisis_de_2008)
- Sánchez, S. (2005). La metodología en la investigación cualitativa. *Mundo Siglo XXI. Revista del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional*, (1) 115-118. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7413/1/REXTN-MS01-08-Sanchez.pdf>
- Sancho, R. (2007). Innovación industrial. *Revista española de documentación científica*, 30(4), 553-564. doi:10.3989/redc.2007.v30.i4.405
- Serrahima, C. (2015). Percepción y conceptos: McDowell y Husserl sobre los contenidos de la experiencia. *Investigaciones Fenomenológicas*, 5, 311-329. Recuperado de [https://www2.uned.es/dpto\\_fim/InvFen/InvFen\\_M.05/pdf/16\\_Serrahima.pdf](https://www2.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen_M.05/pdf/16_Serrahima.pdf)
- Serrano, J. (2012). Financiamiento Empresarial. En F. Azuero., A. C. González. y M. L. Gutiérrez (Eds.), *Tendencias en la administración: Gerencia y academia* (267-302). Bogotá: Ediciones Uniandes.

- Serrano, J. (2020). *Metodología de la investigación edición gamma 2020: 1er semestre bachillerato general*. México: Endora Ediciones.
- Simons, H. (2011). *Estudio de caso: teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Sorroza, N. A., Jinez, H. E., Jinez, L. D. y Jinez, B. E. (2020). Impacto de las pandemias en el comercio internacional y ecuador. *Reciamuc*, 4(2), 12-20. doi:10.26820/reciamuc/4.(2).abril.2020.12-20
- Soyano, A. y Esparza, J. (2020). La epidemia de gripe española en Venezuela (1918-1919). *Gaceta Médica De Caracas*, 128(3), 324-337. doi:10.47307/GMC.2020.128.3.18
- Stumpo, G. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: Emergencia y reactivación*. Resumen recuperado de [https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/ppt\\_covid\\_empresas\\_y\\_sectores\\_gs\\_v3.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/ppt_covid_empresas_y_sectores_gs_v3.pdf)
- Suárez-Espinoza, K. (2021). Políticas económicas. *Política Económica para el Desarrollo Sostenible* 6(2), 1-8. doi: 10.15359/peds.6-2.2
- Superintendencia General de Valores. (2010). *¿Quiénes participan en el mercado de valores?* Recuperado de <https://www.sugeval.fi.cr/mercadovalores/Paginas/ParticipantesMercado.aspx>
- Tarodo, C., y Sánchez, Ó. (2012). *Gestión contable*. Madrid: Paraninfo.
- Tirado, R. (2011). El concepto de entidad pública en el ordenamiento jurídico peruano y su incidencia en el régimen de organización de la administración pública. *Derecho Y Sociedad*, (36), 103-119. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/13218>
- Torres, A. (2020). *Políticas y estrategias para la reactivación económica gradual, segura y controlada en tiempos de COVID-19*. Recuperado de <https://proantioquia.org.co/wp-content/uploads/2020/05/ESTRATEGIAS-DE-APERTURA-COVID-19.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F. y Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias*

- Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Torres, V. H. (2020). La economía de la pandemia: efectos, medidas y perspectivas económicas ante la pandemia de la COVID-19 en el sector manufacturero de México. *Contaduría, administración*, 65(4) Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=7590708>
- Tórtola, C. J. y Alfaraz, N. (2020). El impacto de la COVID-19 en la economía china. *Boletín ICE Económico*, 29-41. doi:10.32796/bice.2020.3125.7041
- Tropea, M., y De Rango, F. (2020). COVID-19 in Italy: current state, impact and ICT-based solutions. [COVID-19 en Italia: estado actual, impacto y soluciones basadas en TIC]. *IET Smart Cities*, 2(2), 74-81. doi: 10.1049/iet-smc.2020.0052
- Ugalde, N. y Balbastre, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: Buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de ciencias económicas*, 31(2), 179-187. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730>
- Valdés, M. (2009). La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y conceptos. *Revista Electrónica Mapunet*, Santiago De Chile. Recuperado de [https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion\\_impacto\\_de\\_proyectos\\_sociales.pdf](https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_sociales.pdf)
- Valdivieso, S. (2001). North y el cambio histórico: Luces y sombras de la nueva historia institucional. *Revista De Economía Institucional*, 3(4), 157-172. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41900410.pdf>
- Vanclay, F., Esteves, A. M., Aucamp, I. y Franks, D. (2015). Evaluación de Impacto Social: *Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales en proyectos*. Dakota del Norte: Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos. Recuperado de <https://www.iaia.org/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>
- Vargas, L.M (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. Recuperado de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Leo-Amador, G. E. y Becerril-Santos, A. (2014). Paradigmas en la investigación enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15), 523-528. Recuperado de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61258898/3477-1-10011-1-10-2014053020191118-44529-1gutn4z.pdf?1574130965=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPARADIGMAS\\_EN\\_LA\\_INVESTIGACION\\_EN\\_FOQUE\\_C.pdf&Expires=1605250727&Signature=TXzpbwnMtLAOdIRqmBIhSExutOV PooOeCKX9iEOiqKT0xkU9GD85BIp5rroSy8G-yMFPblQuhxE5zVTTm4B~UpHyA5az455HgCqTc8VmOhsIzVYu4OvIO1yXmpDyX23m1qBMPRuxu37q2wCJb0wSfbyclb~XLizvDABZSYcWS9k0gCTYd7TXz5TdqwJ3QYF8aBhM5~IONquw-o3BAxxDfU7uPKNp8z8CFa4ZtxtAEzfUDqAnkPulvsajFsXB5sXr4f~fy9PJ48XN8soQi0uB8FFN5SIK4bK6LIOac1Bnob9IO5XV~7Zi9yMfiIds8Tzq6Z0CczQeP11QUYLevfv43A\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61258898/3477-1-10011-1-10-2014053020191118-44529-1gutn4z.pdf?1574130965=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPARADIGMAS_EN_LA_INVESTIGACION_EN_FOQUE_C.pdf&Expires=1605250727&Signature=TXzpbwnMtLAOdIRqmBIhSExutOV PooOeCKX9iEOiqKT0xkU9GD85BIp5rroSy8G-yMFPblQuhxE5zVTTm4B~UpHyA5az455HgCqTc8VmOhsIzVYu4OvIO1yXmpDyX23m1qBMPRuxu37q2wCJb0wSfbyclb~XLizvDABZSYcWS9k0gCTYd7TXz5TdqwJ3QYF8aBhM5~IONquw-o3BAxxDfU7uPKNp8z8CFa4ZtxtAEzfUDqAnkPulvsajFsXB5sXr4f~fy9PJ48XN8soQi0uB8FFN5SIK4bK6LIOac1Bnob9IO5XV~7Zi9yMfiIds8Tzq6Z0CczQeP11QUYLevfv43A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Villasuso, J., M. (2000). *Reformas estructurales y política económica en Costa Rica*. CEPAL. (64). Recuperado de [https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/7608/S2000578\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/7608/S2000578_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Von, L. (2011). *La acción humana: Tratado de economía*. 10.a ed. Madrid: Unión Editorial.

Williamson, O. E. (1998). Transaction cost economics: How it works; where it is headed. [Economía de los costos de transacción: cómo funciona; hacia donde se dirige]. *De Economist*, 146(1), 23-58. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1003263908567>

Williamson, O. E. (2001). La nueva economía institucional: balance y perspectivas. *Revista BCV*, 15(1), 6-34. Recuperado de <http://200.74.197.135/Upload/Publicaciones/rbcv011.pdf#page=5>

Winchester, L. (2011). *La formulación e implementación de las políticas públicas en ALC*. Recuperado de [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/4/45114/PoI%3%ADticaspublicasenALC\\_Winchester.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/4/45114/PoI%3%ADticaspublicasenALC_Winchester.pdf)

Zaar, M., H. y Ávila, M., G. (2020). El Covid-19 en España y sus primeras consecuencias. *Espaço e Economia. Revista brasileira de geografia econômica* (17). doi: 10.4000/espacoeconomia.10142.

## ANEXOS

### Anexo 1. Cuestionario aplicado a los empresarios del sector manufactura e industria de la Región Brunca.

Efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca			
Buenos días/buenas tardes, Mi nombre es _____ y estoy realizando una encuesta que es parte de una investigación para la tesis de licenciatura en administración con énfasis en gestión financiera de la Universidad Nacional, le solicitamos muy respetuosamente responder a las siguientes preguntas que se relacionan con su ambiente de trabajo y actividades cotidianas en su jornada laboral. De antemano le agradecemos su sincera colaboración y se le garantiza que la información contenida en este cuestionario es confidencial y será utilizada para fines académicos.			
<b>DATOS DEL ENTREVISTADOR</b>			
Nombre del entrevistador:		Cód.:	
Fecha de la entrevista:		Hora inicio:	

#### MÓDULO: DATOS GENERALES

Favor completar los siguientes datos acerca del negocio:

D1 Nombre del negocio:

D2 Distrito donde se ubica la empresa:

D3 ¿En cuál de los siguientes cantones se encuentra su empresa?

Osa

Puerto Jiménez

Corredores

Golfito

Buenos Aires

Pérez Zeledón

D4 ¿Cuántos años posee la empresa?

Menos de 1 año

De 2 a 5 años

De 6 a 10 años

Más de 10 años

D5 ¿En cuál de las siguientes categorías se encuentra su empresa?

- Emprendedor (solo el propietario)
- Microempresa (10 colaboradores o menos)
- Pequeña empresa (11 a 35 colaboradores)
- Mediana empresa (36 a 100 colaboradores)
- Grande (más de 100 colaboradores)

D6 ¿En cuál de los siguientes sectores económicos se encuentra su empresa?

- Comercio
- Manufactura
- Agroindustrial
- Pecuario

D7 ¿Cuántos administradores o gerentes han tenido en la empresa en los últimos 5 años?

- Uno
- Dos
- Tres
- Más de tres

D8 ¿Cuál es el nivel académico de la persona a cargo de la empresa?

- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Universitaria incompleta
- Universitaria completa

D9 ¿Cuál es su puesto en la empresa?

- Propietario
- Gerente / Administrador
- Otro. Especifique:

## MÓDULO 1: ACCIONES

Favor indique el grado de implementación por parte de esta empresa para cada una de las siguientes acciones impuestas por el Ministerio de Salud para evitar el contagio del COVID-19.

	No lo ha implementado	Poca implementación				Completamente implementado
		1	2	3	4	
1.1 Toma de temperatura.	0	1	2	3	4	5
1.2 Mayor limpieza de las áreas.	0	1	2	3	4	5
1.3 Equipo de protección para ingresar a local (mascarillas, caretas).	0	1	2	3	4	5
1.4 Reducción porcentual de la capacidad.	0	1	2	3	4	5
1.5 Rotulación e indicaciones de prevención.	0	1	2	3	4	5
1.6 Colocación de alcohol en gel en lugares con mayor afluencia.	0	1	2	3	4	5
1.7 Distanciamiento de 1.8 metros por persona.	0	1	2	3	4	5

## MÓDULO 2: EFECTOS

Favor indicarme su grado de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los efectos inmediatos originados por la pandemia del Covid-19 en esta empresa.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2.1 Faltante de efectivo para mantener las operaciones y personal.	1	2	3	4	5
2.2 Ausencia de trabajadores por estar en cuarentena o enfermos.	1	2	3	4	5
2.3 Escases de insumos y materias primas.	1	2	3	4	5
2.4 Aumento en los precios de insumos y materias primas.	1	2	3	4	5
2.5 Proveedores con dificultades para entregar materias primas e insumos.	1	2	3	4	5
2.6 Baja en la demanda de productos.	1	2	3	4	5
2.7 Aumento en la demanda de productos.	1	2	3	4	5

2.8 ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el comportamiento de su negocio duran la crisis sanitaria?

- No cerró el negocio.
- Cerró el negocio por menos de 2 meses
- Cerró el negocio de 2 a 3 meses
- Cerró el negocio de 4 a 6 meses
- Cerró el negocio de 7 a 10 meses

### MÓDULO 3: IMPACTO

Indique como ha impactado la actual CRISIS COVID-19 a su empresa en los siguientes aspectos:

	No impactó	Muy poco impacto	Poco impacto	Impacto moderado	Alto impacto	Muy alto impacto
3.1 Nivel de ingresos.	0	1	2	3	4	5
3.2 Nivel de rentabilidad.	0	1	2	3	4	5
3.3 Nivel de liquidez.	0	1	2	3	4	5
3.4 Inversiones.	0	1	2	3	4	5
3.5 Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras.	0	1	2	3	4	5
3.6 Cantidad de personal.	0	1	2	3	4	5
3.7 La forma en que fijan los precios.	0	1	2	3	4	5

### MÓDULO 4: FINANZAS

4.1 Para el año 2020, producto de la crisis por el Covid-19 ¿Qué porcentaje de reducción en sus ingresos presentó la empresa?

0%      20%      40%      60%      80%      100%

Favor indicarme su grado de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las negociaciones realizadas por la empresa como consecuencia de la crisis sanitaria.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4.2 Solicitud de arreglos de pago.	1	2	3	4	5
4.3 Ampliaciones del plazo de los créditos.	1	2	3	4	5
4.4 Refinanciamiento.	1	2	3	4	5
4.5 Aumento de capital social.	1	2	3	4	5
4.6 Emisión de acciones.	1	2	3	4	5
4.7 Venta de activos.	1	2	3	4	5

Favor indicar que tan probable es que en los próximos meses su empresa enfrente las siguientes situaciones:

	Nada probable				Muy probable
4.8 Requiera un nuevo crédito para una inversión.	1	2	3	4	5
4.9 Necesite una ampliación del plazo del crédito.	1	2	3	4	5
4.10 Necesite un crédito para unificar deudas.	1	2	3	4	5
4.11 No pueda hacer frente al pago de sus créditos.	1	2	3	4	5
4.12 Tenga que reducir los servicios que brinda la empresa.	1	2	3	4	5
4.13 Tenga que reducir los precios.	1	2	3	4	5
4.14 Venda algún activo de la empresa.	1	2	3	4	5
4.15 Ponga en venta el negocio.	1	2	3	4	5
4.16 Cierre el negocio de manera permanente.	1	2	3	4	5

## MÓDULO 5: ESTRATEGIA

Favor indique el grado de implementación de su empresa para cada uno de los siguientes aspectos para enfrentar las crisis del COVID-19.

	No lo ha implementado	Poca implementación				Completamente implementado
		1	2	3	4	
5.1 Cambios en los procesos operativos de la empresa.	0	1	2	3	4	5
5.2 Proceso de modificación en el presupuesto de la empresa.	0	1	2	3	4	5
5.3 Proceso de redefinición del mercado meta.	0	1	2	3	4	5
5.4 Descuentos y reducciones de precios.	0	1	2	3	4	5
5.5 Comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales.	0	1	2	3	4	5
5.6 Publicidad en medios tradicionales (radio, televisión, prensa).	0	1	2	3	4	5
5.7 Llamadas telefónicas a clientes actuales y potenciales.	0	1	2	3	4	5
5.8 Ventas en línea.	0	1	2	3	4	5
5.9 Contratar una empresa de mercadeo.	0	1	2	3	4	5

## MÓDULO 6: EMPLEO

Por favor indique el porcentaje que corresponde en cada uno de los siguientes casos, como consecuencia del Covid -19:

6.1 Personal en teletrabajo	0%	20%	40%	60%	80%	100%
6.2 Personal con reducción de jornada	0%	20%	40%	60%	80%	100%
6.3 Reducción de personal	0%	20%	40%	60%	80%	100%
6.4 Personal oriundo del distrito donde se ubica la empresa	0%	20%	40%	60%	80%	100%

Por favor indique los siguientes datos sobre el empleo en su empresa:

6.5 Promedio de la cantidad de empleados durante el 2019: \_\_\_\_\_

6.6 Promedio de la cantidad de empleados en el 2020 durante la crisis de Covid-19: \_\_\_\_\_

6.7 ¿Cuál es la expectativa para el 2021 en cuanto a la cantidad de personal de la empresa?

1 Disminuir      2 Mantener      3 Aumentar

## MÓDULO 7: PRODUCCIÓN

7.1 ¿Cuál fue el comportamiento en la cantidad de producción ante la situación del Covid-19?

1 Disminuyó    2 Se mantuvo    3 Aumentó

7.2 ¿Qué porcentaje que de pedidos fueron cancelados como consecuencia de la crisis sanitaria?

0%    20%    40%    60%    80%    100%

Favor indicarme su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los problemas de producción que ha tenido la empresa durante la pandemia.

	No aplica	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7.3 Disminución de mano de obra.	0	1	2	3	4	5
7.4 Problemas con la maquinaria.	0	1	2	3	4	5
7.5 Baja calidad de la materia prima.	0	1	2	3	4	5
7.6 Escasez de insumos y materia prima.	0	1	2	3	4	5
7.7 Espacio insuficiente para almacenar el producto terminado.	0	1	2	3	4	5
7.8 Renegociaciones de precios, plazos, y tiempo de entrega con proveedores.	0	1	2	3	4	5
7.9 Modificaciones en los productos terminado.	0	1	2	3	4	5

## MÓDULO 8: INGRESOS

En una escala da 1 a 5, donde 1 es poca influencia y 5 mucha influencia, favor indicar el grado de influencia durante la Pandemia de los siguientes aspectos en los ingresos de la empresa.

	Poca influencia				Mucha influencia
8.1 Restricciones vehiculares.	1	2	3	4	5
8.2 Cierre de negocios.	1	2	3	4	5
8.3 Cierre de fronteras.	1	2	3	4	5
8.4 Pérdida de capacidad de producción.	1	2	3	4	5
8.5 Pérdida del poder adquisitivo de los clientes.	1	2	3	4	5
8.6 Disminución de mano de obra.	1	2	3	4	5
8.7 Disminución del consumo o demanda.	1	2	3	4	5
8.8 Tendencia a reducir el gasto por temor de una crisis mayor.	1	2	3	4	5

8.9 ¿Cuáles son las expectativas del comportamiento de los ingresos para el 2021?

1 Disminuir      2 Mantener      3 Aumentar

## MÓDULO 9: COMERCIALIZACIÓN

Señale la frecuencia con que se presentaron las siguientes situaciones respecto a las compras a proveedores debido al Covid-19.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9.1 Uso de catálogos de productos.	1	2	3	4	5
9.2 Pedidos por internet.	1	2	3	4	5
9.3 Uso de correo electrónico.	1	2	3	4	5
9.4 Empleo de WhatsApp.	1	2	3	4	5
9.5 Empleo de videollamadas.	1	2	3	4	5
9.6 Cambios en la forma de envío de los productos.	1	2	3	4	5

Señale la frecuencia con que se presentaron las siguientes situaciones respecto **sus clientes** debido a la pandemia.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9.7 Solicitud de arreglos de pago.	1	2	3	4	5
9.8 Aumento en el plazo del crédito.	1	2	3	4	5
9.9 Cancelación de pedidos.	1	2	3	4	5
9.10 Nuevos clientes.	1	2	3	4	5
9.11 Solicitud de descuentos.	1	2	3	4	5
9.12 Pérdida de clientes.	1	2	3	4	5
9.13 Solicitud de envíos de productos.	1	2	3	4	5
9.14 Incorporación de catálogos de productos.	1	2	3	4	5
9.15 Ventas por internet.	1	2	3	4	5

### MÓDULO 10: INNOVACIÓN

Favor indique el grado de implementación de su empresa para cada una de las siguientes estrategias para enfrentar las crisis del COVID-19.

	No lo ha implementado	Poca implementación				Completamente implementado
10.1 Correo electrónico o mensajería instantánea para comunicarse con clientes y proveedores.	0	1	2	3	4	5
10.2 Página web.	0	1	2	3	4	5
10.3 Presencia activa en redes sociales.	0	1	2	3	4	5
10.4 Programas CRM para la gestión de clientes.	0	1	2	3	4	5
10.5 Web con chatbot (ordenador que conversa con los clientes).	0	1	2	3	4	5
10.6 Lectores de código de barras.	0	1	2	3	4	5
10.7 Lectores de código QR.	0	1	2	3	4	5
10.8 Aplicaciones para video conferencias.	0	1	2	3	4	5

## MÓDULO 11: PERCEPCIÓN

En el contexto del COVID-19, favor indicarme su grado de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11.1 El estado le ha brindado asesoría y apoyo para enfrentar la crisis.	1	2	3	4	5
11.2 El Estado ha implementado acciones concretas para apoyar al sector durante la crisis.	1	2	3	4	5
11.3 Se percibe un interés genuino por parte del Estado por ayudar al sector a superar la crisis.	1	2	3	4	5
11.4 Ha recibido apoyo organizaciones no gubernamentales para superar la crisis.	1	2	3	4	5

En el contexto del COVID-19, favor indicar en una escala de 1 a 5 que tan satisfecho se encuentra con las siguientes medidas de reactivación económicas establecidas por el Gobierno de la República:

	Muy insatisfecho				Muy satisfecho
11.5 Financiamiento	1	2	3	4	5
11.6 Políticas de empleo	1	2	3	4	5
11.7 Reapertura económica	1	2	3	4	5
11.8 Agilización de trámites	1	2	3	4	5
11.9 Tributación	1	2	3	4	5
11.10 Obligaciones patronales	1	2	3	4	5

En el contexto del COVID-19, favor indicar en una escala de 1 a 5 que tan satisfecho se encuentra con el desempeño de las siguientes instituciones:

	Muy insatisfecho				Muy satisfecho	No conoce la institución
11.11 Sistema Bancario Estatal	1	2	3	4	5	
11.12 Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (MEIC)	1	2	3	4	5	
11.13 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)	1	2	3	4	5	
11.14 Ministerio de Hacienda	1	2	3	4	5	
11.15 Ministerio de Salud (MS)	1	2	3	4	5	
11.16 La Asamblea Legislativa	1	2	3	4	5	
11.17 Universidades Públicas	1	2	3	4	5	
11.18 Municipalidad del cantón	1	2	3	4	5	
11.19 Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	1	2	3	4	5	

## MÓDULO 12: REACTIVACIÓN

En una escala da 1 a 5, donde 1 es poca influencia y 5 mucha influencia, favor indicar el grado de influencia de las siguientes acciones para reactivar la economía.

	Poca influencia				Mucha influencia
12.1 Mantener la disminución en el pago de cargas sociales.	1	2	3	4	5
12.2 Reducción del pago del marchamo.	1	2	3	4	5
12.3 Reducción de las tarifas de servicios públicos.	1	2	3	4	5
12.4 Reducción en el I.VA.	1	2	3	4	5
12.5 Reducción en el pago de alquileres.	1	2	3	4	5
12.6 Readecuación o flexibilidad en el pago de deudas.	1	2	3	4	5
12.7 Disminución de las tasas de interés.	1	2	3	4	5
12.8 Ayuda financiera no reembolsable	1	2	3	4	5
12.9 Plataforma de comercio electrónico.	1	2	3	4	5
12.10 Proyecto de ley de jornadas flexibles.	1	2	3	4	5

## Anexo 2. Instrumento para entrevista al MEIC

ENTREVISTA A ENTIDADES PÚBLICAS (MEIC)		
Efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, en el 2021.	Institución a la que pertenece	Nombre del informante
<p>Buenos días/buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Nacional del Campus Pérez Zeledón (UNA), como requisito para optar por el grado de licenciatura en administración con énfasis en gestión financiera de la UNA, estamos realizando una entrevista que es parte de una investigación para nuestro trabajo final de graduación en la modalidad de seminario, referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, por lo que le solicitamos muy respetuosamente unos minutos de su valioso tiempo para que nos colabore con responder a las siguientes preguntas. De antemano le agradecemos su sincera colaboración, se le garantiza que la información que usted proporcione mediante esta entrevista será absolutamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.</p> <p>Cualquier duda o consulta puede comunicarse con _____ al siguiente número _____</p>		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombre del entrevistado:	Cargo que desempeña en la entidad:	
DATOS DEL ENTREVISTADOR		
Nombre del entrevistador:		
Fecha de la entrevista:	Hora inicio:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera que el MEIC tiene el apoyo suficiente por parte del gobierno para brindar mayores oportunidades a pequeños y medianos empresarios, ante situaciones como la crisis del covid-19? (A)</li> <li>2. ¿Qué tan frecuente ha sido la búsqueda de ayuda por parte de las empresas al MEIC? ¿Cuáles tipos de apoyo fueron los más solicitados? (C)</li> <li>3. ¿La asistencia o apoyo a las empresas se brinda de igual forma en los diferentes cantones de la región Brunca, como se maneja ese proceso? (A)</li> <li>4. ¿Qué acciones ha impulsado el MEIC para las empresas de la zona sur durante la pandemia de la covid-19? (A)</li> <li>5. Con respecto al apoyo brindado por el MEIC ¿se continuaron capacitando a las empresas durante la pandemia del Covid-19? (Sí la respuesta es NO pasar a la pregunta número 7) (A)</li> </ol>		

6. ¿De qué forma fue brindada la atención a las empresas? (E)
  - a) Presencial en las oficinas.
  - b) Presencialidad remota.
7. ¿Considera que se ha presentado una buena coordinación entre las instituciones públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca? (P)
8. En relación con las acciones empleadas por el gobierno para la reactivación de la economía nacional, ¿Considera usted que fueron las más adecuadas? (P)
9. ¿Cuáles acciones ha implementado la institución para ayudar a las empresas del sector manufactura e industria afectadas por la crisis del Covid-19? (A)
10. ¿Manejan datos sobre el cierre de empresas en la región Brunca debido a la pandemia? ¿Cuál fue el comportamiento de las empresas del sector manufactura e industria de la Región? (E)
11. Desde su perspectiva empresarial, ¿Qué otras medidas se pudieron implementar en busca de una reactivación de la economía específicamente en el sector manufactura? (R)
12. ¿En qué forma cree que afecta la pandemia de la covid-19 al sector manufactura e industria? (P)
13. Desde su percepción, ¿Cuál considera que puede ser el tiempo requerido para la recuperación económica del sector manufactura e industria? (R)

***¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!***

### Anexo 3. Instrumento para entrevista al MIDEPLAN

ENTREVISTA A ENTIDADES PÚBLICAS (MIDEPLAN)		
Efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, en el 2021.	Institución a la que pertenece	Nombre del informante
<p>Buenos días/buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Nacional del Campus Pérez Zeledón (UNA), como requisito para optar por el grado de licenciatura en administración con énfasis en gestión financiera de la UNA, estamos realizando una entrevista que es parte de una investigación para nuestro trabajo final de graduación en la modalidad de seminario, referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, por lo que le solicitamos muy respetuosamente unos minutos de su valioso tiempo para que nos colabore con responder a las siguientes preguntas. De antemano le agradecemos su sincera colaboración, se le garantiza que la información que usted proporcione mediante esta entrevista será absolutamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.</p> <p>Cualquier duda o consulta puede comunicarse con _____ al siguiente número _____</p>		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombre del entrevistado:	Cargo que desempeña en la entidad:	
DATOS DEL ENTREVISTADOR		
Nombre del entrevistador:		
Fecha de la entrevista:	Hora inicio:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera que se ha presentado una buena coordinación entre las instituciones públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca? (P)</li> <li>2. En relación con las acciones empleadas por el gobierno para la reactivación de la economía nacional, ¿Considera usted que fueron las más adecuadas? (P)</li> <li>3. ¿Cuál fue el comportamiento de los indicadores de empleo en la Región Brunca durante la crisis sanitaria? (indicadores por región, sector o cantones) (E)</li> <li>4. ¿Cuáles acciones ha implementado la institución para ayudar a las empresas del sector manufactura e industria afectadas por la crisis del Covid-19? (A)</li> <li>5. Desde su perspectiva empresarial, ¿Qué otras medidas se pudieron implementar en busca de una reactivación de la economía específicamente en el sector manufactura? (R)</li> <li>6. ¿En qué forma cree que afecta la pandemia de la covid-19 al sector manufactura e industria? (P)</li> <li>7. Desde su percepción, ¿Cuál considera que puede ser el tiempo requerido para la recuperación económica del sector manufactura e industria? (R)</li> </ol>		

#### Anexo 4. Instrumento para entrevista a CADECO

ENTREVISTA A CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE LOS CANTONES DEL SUR		
Efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, en el 2021.	Institución a la que pertenece	Nombre del informante
<p>Buenos días/buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Nacional del Campus Pérez Zeledón (UNA), como requisito para optar por el grado de licenciatura en administración con énfasis en gestión financiera de la UNA, estamos realizando una entrevista que es parte de una investigación para nuestro trabajo final de graduación en la modalidad de seminario, referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, por lo que le solicitamos muy respetuosamente unos minutos de su valioso tiempo para que nos colabore con responder a las siguientes preguntas. De antemano le agradecemos su sincera colaboración, se le garantiza que la información que usted proporcione mediante esta entrevista será absolutamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.</p> <p>Cualquier duda o consulta puede comunicarse con _____ al siguiente número _____</p>		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombre del entrevistado:	Cargo que desempeña en la entidad:	
DATOS DEL ENTREVISTADOR		
Nombre del entrevistador:		
Fecha de la entrevista:	Hora inicio:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son las funciones que cumple la Cámara de Comercio Industria y Turismo de los Cantones del Sur?</li> <li>2. ¿CADECO cuenta con apoyo por parte del gobierno para brindar mayores oportunidades a pequeños y medianos empresarios, ante situaciones como la crisis del covid-19? (A)</li> <li>3. ¿Qué tan frecuente ha sido la búsqueda de ayuda por parte de las empresas a CADECO? ¿Cuáles tipos de apoyo fueron los más solicitados? (C)</li> <li>4. ¿La asistencia o apoyo a las empresas se brinda de igual forma en los diferentes cantones, como se maneja ese proceso? (A)</li> <li>5. ¿Qué acciones ha impulsado CADECO para las empresas de la zona sur durante la pandemia de la covid-19? (A)</li> <li>6. Con respecto al apoyo brindado por CADECO, ¿esta brinda capacitaciones? ¿se continuaron capacitando a las empresas durante la pandemia del Covid-19? (Sí la respuesta es NO pasar a la pregunta número 8) (A)</li> <li>7. ¿De qué forma fue brindada la atención a las empresas? (E)</li> </ol>		

8. En relación con las acciones empleadas por el gobierno para la reactivación de la economía nacional, ¿Considera usted que fueron las más adecuadas? (P)
9. ¿Considera que se ha presentado una buena coordinación entre las instituciones públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca? (P)
10. En relación con la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de la Región Brunca, ¿Mantienen algún tipo de coordinación? ¿Qué tipo de actividades han realizado en los últimos meses?
11. ¿Cuáles acciones ha implementado la institución para ayudar a las empresas del sector manufactura e industria afectadas por la crisis del Covid-19? (A)
12. ¿Manejan datos sobre el cierre de empresas en los cantones del sur debido a la pandemia? ¿Cuál fue el comportamiento de las empresas del sector manufactura e industria de la Región? (E)
13. Desde su perspectiva empresarial, ¿Qué otras medidas se pudieron implementar en busca de una reactivación de la economía específicamente en el sector manufactura? (R)
14. ¿En qué forma cree que afecta la pandemia de la covid-19 al sector manufactura e industria? (P)
15. Desde su percepción, ¿Cuál considera que puede ser el tiempo requerido para la recuperación económica del sector manufactura e industria? (R)

***¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!***

## Anexo 5. Instrumento para entrevista a Entidades Financieras

ENTREVISTA A ENTIDADES FINANCIERAS		
Efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, en el 2021.	Institución a la que pertenece	Nombre del informante
<p>Buenos días, somos estudiantes de la Universidad Nacional del Campus Pérez Zeledón (UNA), como requisito para optar por el grado de licenciatura en administración con énfasis en gestión financiera de la UNA, estamos realizando una entrevista que es parte de una investigación para nuestro trabajo final de graduación en la modalidad de seminario, referente a los efectos de la crisis originada por la pandemia del Covid-19 en las empresas del sector manufactura e industria, de la Región Brunca, por lo que le solicitamos muy respetuosamente unos minutos de su valioso tiempo para que nos colabore con responder a las siguientes preguntas. De antemano le agradecemos su sincera colaboración, se le garantiza que la información que usted proporcione mediante esta entrevista será absolutamente confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.</p> <p>Cualquier duda o consulta puede comunicarse con _____ al siguiente número _____</p>		
DATOS DEL ENTREVISTADO		
Nombre del entrevistado:	Cargo que desempeña en la entidad:.	
DATOS DEL ENTREVISTADOR		
Nombre del entrevistador:		
Fecha de la entrevista:	Hora inicio:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera que se ha presentado una buena coordinación entre las instituciones públicas para propiciar la reactivación económica de la Región Brunca? (P)</li> <li>2. En relación con las acciones empleadas por el gobierno para la reactivación de la economía nacional, ¿considera usted que fueron las más adecuadas? (P)</li> <li>3. Debido a los efectos de la pandemia, ¿Las empresas han solicitado mayores créditos, o cuáles opciones brindadas por esta institución son las que han tenido una mayor demanda? (AF)</li> <li>4. ¿Las condiciones crediticias variaron por efecto de la pandemia?, es decir, las tasas de interés, y el manejo de deudas en otras monedas. (AF)</li> <li>5. ¿Cuáles acciones ha implementado la institución para ayudar a las empresas del sector manufactura e industria afectadas por la crisis del Covid-19? (A)</li> <li>6. Desde su perspectiva empresarial, ¿qué otras medidas se pudieron implementar en busca de una reactivación de la economía específicamente en el sector manufactura? (R)</li> <li>7. ¿En qué forma cree que afecta la pandemia de la covid-19 al sector manufactura e industria? (P)</li> <li>8. Desde su percepción, ¿Cuál considera que puede ser el tiempo requerido para la recuperación económica del sector manufactura e industria? (R)</li> </ol>		