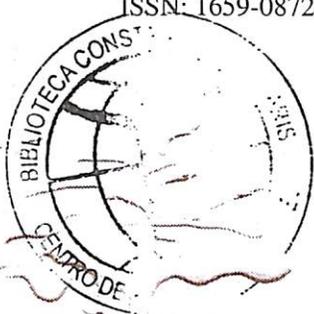


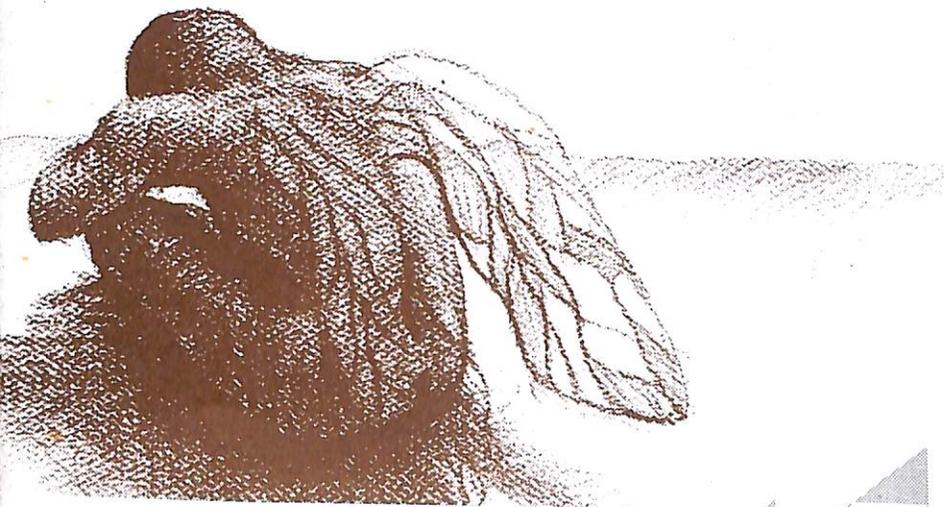
116

ISSN: 1659-0872

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



TÓPICOS DEL HUMANISMO
Nº 116
Marzo
del 2005



demográfica hasta los aspectos que tengan que ver con calidad de vida.

El producto que se lance al mercado debe de ser especializado de y para las Personas Adultas Mayores y cuya circulación sea al menos semestral; donde el Consejo editorial, redactores, periodistas y productores sean parte de esa población. Todos los temas que se publiquen serán exclusivos para ese grupo etario. Esta es una oportunidad que se le ofrece a las personas adultas mayores para que logren tener una participación más activa como ciudadanos.

No es un medio que se va a limitar a informarles o hacerles llegar la noticia; sino será un espacio desde donde ellos también puedan influir aportando sus opiniones, exponiendo sus necesidades, revelando sus conocimientos y construyendo oportunidades.

El acelerado crecimiento de la población adulta mayor y la carencia de medios de comunicación con una mayor apertura nos confirma la necesidad de crear una prensa alternativa y especializada.

Por sondeos particulares que he realizado me he podido percatar de la necesidad que tiene este grupo etario de contar con un espacio a través del cual mantener una participación activa como ciudadano. Donde no solamente figure como noticia sino como actor de una sociedad en marcha.

Así, por ejemplo, los miembros de los clubes de AGECO han mostrado un gran descontento por el poco espacio que se le da en los medios de comunicación tradicionales a las actividades que ellos realizan, a las denuncias que desean expresar y los logros que han alcanzado. Concretamente me refiero a los clubes de AGECO de la Provincia de Heredia.

Uno de los principales consumidores del producto lo serán las Personas Adultas Mayores quienes para el 2025 ocuparán los índices más altos de la población; sin embargo debido a que los temas tratados son variados y de interés general el público meta es mucho más amplio.

No solo aumentará la cantidad de lectores, sino que también habrá mayores exigencias; ya que para ese entonces Costa Rica contará con una alta tasa de profesionales pensionados y de personas mayores que conforman la población económicamente activa.

Todos ellos son los clientes potenciales que no solo exigirán (o que demandarán) estar actualizadas con los últimos avances en medicina, alimentación y servicios especializados, sino que también exigirán una mayor participación. Serán personas que ostentan un envejecimiento con calidad de vida para lo cual requerirán tener a mano la información, utilizarán nuestro servicio porque es especializado, actualizado y democrático.

Estos accesos a clientes potenciales han mostrado interés no solo en ser mero lector sino también en tener un medio para expresarse, para hacer sentir su presencia que por mucho tiempo ha estado relegada.

Es un campo por explorar con grandes expectativas, con lo que se estaría contribuyendo a que este grupo etario tenga acceso más directo a los medios de comunicación, no existe mayor complicación a efectos de posesionar el producto en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Ruiz, Miguel: *La sociedad persuasora. Control Cultural y Medios de Comunicación*. Edición Paidós, España, 2002.
Miralles, Ana María: *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Grupo Editorial Norma. Colombia, 2002.



Los Estudios Generales en la Universidad Nacional



Dr. Carlos Araya Guillén

La Universidad Nacional inició sus cursos Lectivos en el Centro de Estudios Generales, en la modalidad semestral y trimestral, con una matrícula superior a los 3.000 (tres mil) alumnos, cincuenta de ellos pertenecientes al programa de intercambio estudiantil con universidades extranjeras.

La oferta académica rica e innovadora responde no solo al interés académico de promover una formación en valores humanísticos, sino también al fin educativo de estimular y desarrollar el espíritu crítico frente a la realidad del conocimiento.

En un ambiente de excelencia académica, de respeto a la libertad de cátedra y de despliegue de métodos interactivos en la enseñanza, los distinguidos profesores de las generales, impulsan la desmitologización de todas aquellas verdades que no resisten el juicio inquisitivo del pensamiento racional y el crecimiento en principios de nobleza humana.

Los estudiantes deben aprobar materias de áreas disciplinarias específicas a saber, Ciencia y Tecnología, Filosofía y Letras, Arte y Científico-social.

Cada área está sustentada en ejes temáticos y curriculares que tienen la función de vertebrar el quehacer académico de los cursos y de identificar los rasgos más característicos del perfil de cada uno de los programas.

Así por ejemplo, el diseño curricular de Estudios Generales obliga al hecho relevante de que todos los cursos de las Humanidades deben estar empapados de los siguientes cinco ejes: Humanismo, Ambiente, Género, Ética y Valores, Derechos Humanos.

Son precisamente estos ejes curriculares, y los temáticos propios de cada área que mencionaré en otro artículo, lo que han permitido a la UNA ofrecer un repertorio de cursos flexibles, actualizados, integrados, y de un sentido humanista excluyente de toda formación bancaria y materialista.

(Tomado de *La Prensa Libre*, lunes 21-02-2005, pág. 15)

