



Erasmus+

UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA SEDE REGIONAL CHOROTEGA

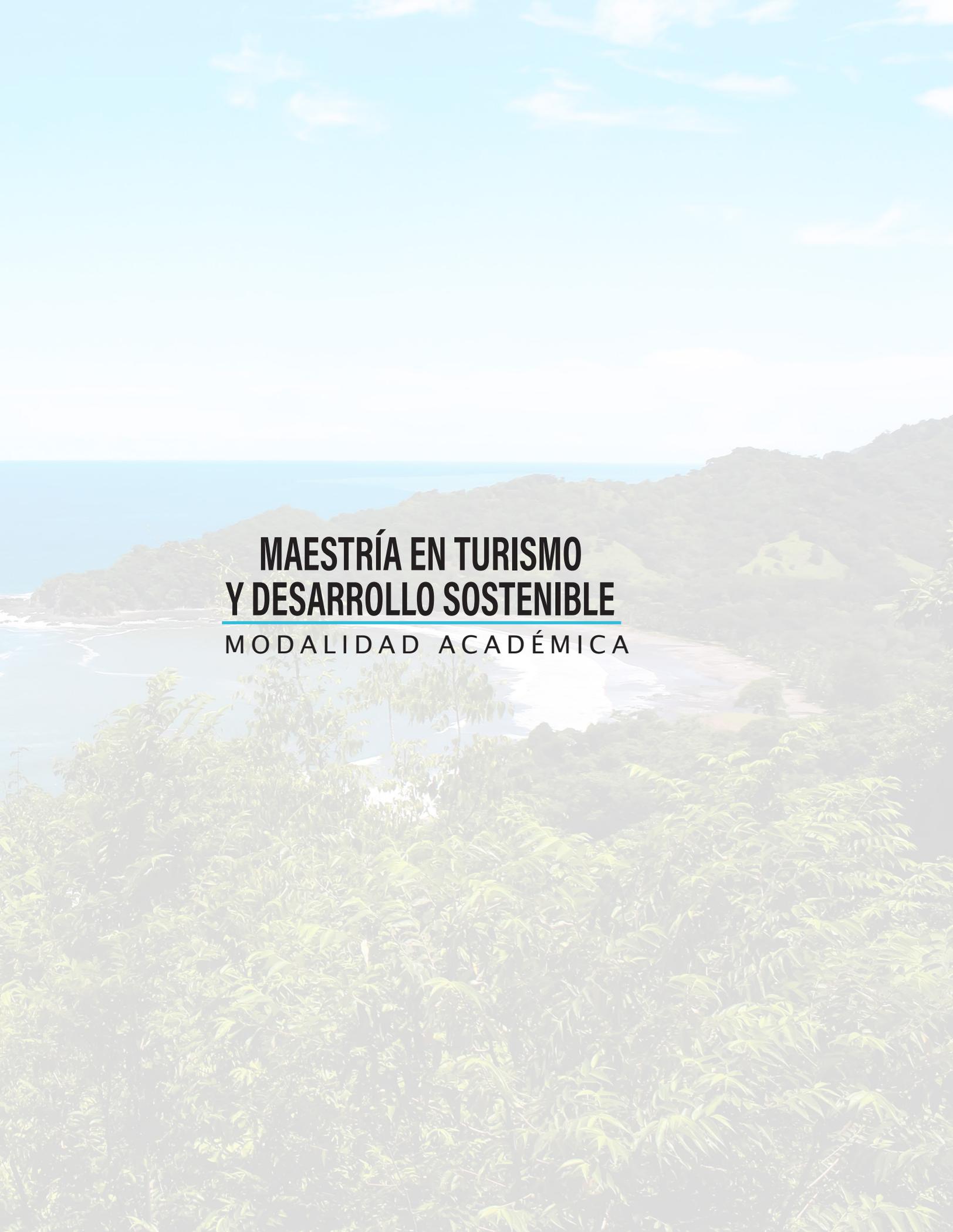


UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA

MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MODALIDAD ACADÉMICA





**MAESTRÍA EN TURISMO
Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
MODALIDAD ACADÉMICA



Erasmus+

UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA
SEDE REGIONAL CHOROTEGA



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MODALIDAD ACADÉMICA

Aprobado por:
ASAMBLEA DE SEDE REGIONAL CHOROTEGA
UNA-AS-SRCH-ACUE-005-2020
Consejo Central de Posgrado N° de acuerdo
UNA-CCP-ACUE-298-2021

Vicerrectoría de Docencia de la
Universidad Nacional. Oficio UNA-
VD-OFIC-1582-2021
OPES-CONARE
CNR- CONARE



Erasmus+



© Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Modalidad académica
Primera edición 2022

378.1
U58m

Universidad Nacional Costa Rica. Sede Regional Chorotega
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible Modalidad Académica /
Alfonso Lara Quesada, Juan Carlos Picón Cruz, Esteban Barboza Núñez, Laura Obando
Villegas, Alexandre Panosso Netto, diseñadores. -- Guanacaste, Costa Rica : Universidad
Nacional, febrero, 2022.

256 páginas : ilustraciones a color
ISBN 978-9968-526-14-2

1. EDUCACION UNIVERSITARIA. 2. EDUCACIÓN SUPERIOR 3. TURISMO 4. ENSEÑANZA. 5.
PLANES EDUCACIONALES. I. Título II. Lara Quesada, Alfonso. III. Picón Cruz, Juan Carlos. IV.
Barboza Núñez, Esteban. V. Obando Villegas, Laura. VI. Panosso Netto, Alexandre.

Comisión que diseñó la carrera:

Alfonso Lara Quesada
Juan Carlos Picón Cruz
Luis Esteban Barboza Núñez
Laura Gabriela Obando Villegas
Alexandre Panosso Netto

Apoyo Equipo Internacional:

Anna Maria Pinna
Associate Professor of Economic Policy. University of Cagliari

Paola Pinna
EU Project Manager

Alexandre Panosso Netto
Profesor Universidad Sao Paulo

Neptalí Monterroso Salvatierra
Universidad Autónoma del Estado de México

Victor Julio Baltodano Zúñiga. Decano Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional.
Doriam Cavarría López. Vice-decana Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional

Fotografía de portada: Rita Gabriela Araújo Carvalho

Diseño y diagramación:
Jade Diseños & Soluciones, www.jadecr.com, (506) 2273-1473

La publicación puede ser utilizada si se indican los derechos de autor.
Usted es libre de copiar y difundir los artículos comprendidos en la obra,
siempre y cuando no se haga un uso comercial de la obra
original, ni la generación de obras derivadas.

CONTENIDO

INFORMACIÓN GENERAL.....	13
LISTA DE ABREVIATURAS.....	15
1. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.1 DIMENSIÓN EXTERNA.....	17
1.1.1 Tendencias nacionales, regionales y mundiales de desarrollo en el área de conocimiento.....	17
Tendencia general del turismo mundial.....	17
La investigación científica del turismo como aporte al desarrollo turístico.....	22
Tendencias del turismo en momentos de crisis por la pandemia COVID 19.....	17
Mesoamérica y Caribe como región de influencia del programa.....	29
1.1.2 Identificación del aporte particular de la carrera.....	37
1.1.3 Ofertas curriculares similares existentes en otras universidades (tanto nacional como internacionalmente).....	42
1.1.4 Población meta para la oferta académica.....	45
1.1.5 Características de la carrera para cubrir las necesidades de la población meta.....	48
1.2 DIMENSIÓN INTERNA.....	50
1.2.1 Identificación y caracterización de los actores e instancias participantes.....	50
1.2.2 Relación que se establece entre la misión, visión institucional y la misión, visión y los objetivos de la unidad académica.....	51

1.2.3	Madurez académica de los actores e instancias participantes en el desarrollo disciplinar.....	56
1.2.4	Actividades académicas relacionadas con el área de estudio.....	58
1.3	DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA.....	63
1.3.1	Administración curricular de la carrera.....	63
1.3.2	Capacidad instalada.....	64
1.3.3	Recursos tecnológicos.....	64
1.3.4	Recursos bibliográficos físicos y digitales.....	71
1.3.5	Recursos Humanos.....	74
1.3.6	Personal académico de apoyo a la maestría.....	75
2.	FUNDAMENTACIÓN.....	79
2.1	OBJETO DE ESTUDIO.....	79
2.2	ÁREAS DISCIPLINARIAS.....	80
2.2.1	Área disciplinaria común: Epistemología de la ciencia, del turismo y la sostenibilidad.....	80
2.2.2	Área disciplinaria: Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad.....	80
2.2.3	Área disciplinaria: Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible.....	81
2.3	EJES CURRICULARES.....	83
2.4	EJES TRANSVERSALES INSTITUCIONALES.....	83
2.5	ENFOQUE PEDAGÓGICO, ENFOQUE METODOLÓGICO Y ENFOQUE EVALUATIVO.....	84
2.5.1	Enfoque pedagógico.....	84
2.5.2	Enfoque metodológico.....	85
2.5.3	Enfoque de Evaluación.....	87
2.5.4	Gestión del plan de estudios.....	89
2.5.5	Evaluación del plan de estudios.....	90
3.	PERFIL DE LA PERSONA GRADUADA.....	91
3.1	PERFIL OCUPACIONAL.....	91
3.2	PERFIL PROFESIONAL DE LA PERSONA GRADUADA.....	93
Saber Conceptual.....	93	
Saber Procedimental.....	94	
Saber actitudinal.....	95	
4.	OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	97
4.1	OBJETIVO GENERAL.....	97
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	97
5.	METAS DE FORMACIÓN.....	99
6.	MALLA CURRICULAR.....	101
Malla curricular.....	103	

7. ESTRUCTURA CURRICULAR.....	105
8. DESCRIPTORES.....	109
9. CURSOS OPTATIVOS.....	219
10. REQUISITOS DE INGRESO.....	221
11. REQUISITOS DE GRADUACIÓN.....	223
12. GRADO Y TÍTULO A OTORGAR.....	225
13. JORNADAS ACADÉMICAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS..	227
Presupuesto laboral.....	227
BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	233
ANEXOS.....	239

Índice de Tablas

Tabla 1.	Clasificación de revistas internacionales de estudios turísticos por país de procedencia. 2017.....	23
Tabla 2.	Clasificación de países por citación de artículos científicos en turismo. 2017.....	25
Tabla 3.	Producción Científica de Latinoamérica y Caribe en Turismo.2017.....	25
Tabla 4:	Oferta de carreras en turismo impartidas en Costa Rica. 2020.....	43
Tabla 5.	Ofertas de carreras en turismo impartidas a nivel centroamericano. 2020.....	44
Tabla 6.	Proyecto ejecutados y vinculados con turismo. Sede Regional Chorotega- UNA. 2005-2020.....	59
Tabla 7.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, Instalaciones para la ejecución del Plan de Estudios. 2020.....	64
Tabla 8.	Recursos humanos para la gestión de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Sede Regional Chorotega-UNA.....	74
Tabla 9.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, Personal Académico a cargo de la ejecución del posgrado.....	75
Tabla 10.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Distribución de cursos y créditos según áreas disciplinarias.....	82
Tabla 11.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, Perfil Ocupacional de la persona graduada.....	92
Tabla 12.	Universidad Nacional. Nombre del Plan de Estudio, metas de formación.....	99
Tabla 13	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, Estructura curricular de los cursos.....	106
Tabla 14.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, Estructura curricular de los cursos optativos.....	107
Tabla 15.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, requerimientos laborales del personal administrativo.....	227
Tabla 16.	Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, requerimientos laborales del personal académico.....	228

Tabla 17. Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Proyección de ingresos primera promoción.....	229
Tabla 18. Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Proyección de costos y punto de equilibrio primera promoción.....	230

INFORMACIÓN GENERAL

Institución: Universidad Nacional
Sede Regional Chorotega
Teléfono: 2562-6212
Dirección Electrónica: cemedede@una.cr

Nombre del Plan de Estudios: Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible

Grado Académico: Maestría, modalidad académica

Modalidad: Bimodal

Impartido en: Sede Regional Chorotega

Periodo lectivo: Cuatrimestres, 15 semanas.

Población Meta: El público meta del programa son profesionales de diversas áreas, interesados en el desarrollo sostenible del turismo. Es apropiado para profesionales en el ámbito público y privado de turismo, hospitalidad, medios de hospedaje, entretenimiento, responsables de eventos de ocio y áreas relacionadas; para docentes de instituciones básicas y superiores. Además, para profesionales que ya trabajan en el campo turístico y que desean profundizar sus conocimientos específicos sobre turismo y sostenibilidad. Para todos los interesados en la comprensión, planificación, conservación, gestión e innovación en el manejo de los recursos naturales y su relación con las prácticas turísticas.

Requisitos de Ingreso: título de bachillerato universitario, curriculum vitae, propuesta del proyecto de investigación, entrevista a las personas profesionales preseleccionadas (ver en anexo la base de entrevista semiestructurada y bases de anteproyecto de investigación).

Duración total de la carrera: 24 meses

Nombre del Título que otorga: Magister Scientae en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Número total de créditos: 63 créditos

LISTA DE ABREVIATURAS

PIB	Producto Interno Bruto
OMT	Organización Mundial del Trabajo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
UNA	Universidad Nacional
UCR	Universidad de Costa Rica
UAEM	Universidad Autónoma Estado de México
UNAN-León	Universidad Nacional Autónoma de León Nicaragua.
SRCH	Sede Regional Chorotega
STOREM	Proyecto: Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management (STOREM), en el marco del Concurso del Programa ERASMUS+ de la Unión Europea
CEMEDE	Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco
HIDROCEC	El Centro de Recursos Hídricos para Centroamérica y el Caribe
CGA	Comisión de Gestión Académica
SIDUNA	Sistema de Información Documental
CONSACA	Consejo Académico de la Universidad Nacional
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación.

1. JUSTIFICACIÓN

1.1 DIMENSIÓN EXTERNA

1.1.1 Tendencias nacionales, regionales y mundiales de desarrollo en el área de conocimiento

Tendencia general del turismo mundial

La tendencia general del turismo mundial está en crecimiento estadístico desde los años 1950, salvo algunos picos de recesión mostrados a partir de eventos específicos (crisis del petróleo de 1973 y los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, por ejemplo). Se registran aumentos acelerados en los desplazamientos de turistas internacionales, creciendo de 25 millones de viajes turísticos en 1950 a 1400 millones en el 2019. En el mismo periodo, los ingresos provenientes del turismo en los países de destino aumentaron de 2000 millones de dólares americanos a 1.260 billones. Se calcula que este sector representa el 10 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, emplea al 10 por ciento de los trabajadores del planeta, y la Organización Mundial del Turismo (OMT) espera que continuará creciendo a una medida anual del 3 por ciento hasta 2030 (ONU, 2021). Estos datos ahora variaron significativamente con el desarrollo de la pandemia COVID-19, aspecto que se retoma más adelante, dado que el turismo ha sido uno de los sectores más afectados.

La causa del crecimiento durante la segunda mitad del siglo XX y el siglo XXI se debe a que la posibilidad de viajar ha aumentado gracias al reconocimiento del derecho a las vacaciones de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el artículo

24, la aprobación en muchos países de los derechos laborales y el crecimiento de la clase media¹ (ONU, Naciones Unidas para el Desarrollo, 2021). Además, el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y el abaratamiento del transporte, especialmente el aéreo, han generado un aumento de los viajes internacionales. Es importante destacar la resiliencia del sector mostrada en los años recientes que siguió creciendo de manera casi ininterrumpida, a pesar de la crisis económica mundial, las catástrofes naturales y las pandemias. Por cierto, la enfermedad COVID-19 es la más importante y dura crisis del sector en los últimos 70 años. Cómo las empresas de turismo van a superar el choque no se conoce de momento. Hay más dudas que respuestas y será necesario observar el desarrollo de las acciones nacionales y mundiales de combate al virus. Pero el virus COVID-19 no es el único enemigo de la humanidad en este momento. La ignorancia, la negación de la ciencia, el oscurantismo, el fundamentalismo religioso, la xenofobia, las posiciones extremas de los gobiernos mundiales y la pérdida del humanismo son plagas por combatir para la superación de los problemas mundiales, no solamente en el campo del turismo.

La efeméride del turismo se celebra todos los 27 de septiembre de cada año desde 1980, año en que se acordó reconocer los estatutos de la OMT y la importancia mundial del turismo para promover oportunidades económicas, culturales, sociales y políticas entre los países y regiones que desarrollan el turismo. En el entendido de que el turismo genera impactos positivos y negativos en los territorios con destinos turísticos, se llevan a cabo celebraciones con declaratorias de entusiasmo y de advertencia de los cuidados sociales, económicos, ambientales y culturales desde el turismo.

En los últimos años y en consecuencia con la declaración de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo Sostenible (ODS-ONU) de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la OMT en calidad de miembro de la ONU, acentúa las declaratorias en función del aporte del turismo para atender y aportar al logro de los mencionados objetivos del milenio. Este mandato es divulgado a todas las instituciones de la ONU, gobiernos de países miembros e instituciones internacionales vinculadas al turismo, entre ellas las universidades que ofertan turismo como carrera profesional o técnica.

La primera declaratoria del día internacional del turismo de la OMT en 1980 se denominó “La contribución del turismo a la conservación del patrimonio cultural, la paz y el entendimiento mutuo” (Entorno, 2021). Deja claro la intención y necesidad de conservar el patrimonio cultural, tema que a menudo es abordado como consecuencia de las presiones sociales en los entornos turísticos, y las tensiones que generan las interacciones sociales entre visitantes y población local.

1 Artículo 24: Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas. <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447471>

Desde este enunciado se reconoce el valor del patrimonio como producto turístico, pero también se aborda la preocupación por las presiones que genera el turismo desde las transformaciones que experimentan los sitios con declaratoria, sea materiales o inmateriales.

Es necesario especificar la obligación de regular el uso turístico del patrimonio. Desde el punto de vista turístico se busca maximizar el consumo a través de la creación de productos. Valdría valorar si los momentos de la llamada “sociedad de consumo líquido” de la teoría de Bauman, permite potenciar el valor del patrimonio o lo convierte en modas de consumo para simplemente completar una lista de sitios visitados por la masa del turismo ordinario, que a modo de ver de Cortázar se asemeja al comportamiento del personaje definido como los “famas”.

Para algunos el patrimonio debe ser conservado de manera intacta ya que exalta la memoria; para otros, el patrimonio tiene significados que se utilizan desde una identidad nacional y de uso en el orden político; también están los que ven oportunidades de atraer inversiones para potenciar conceptos de atracción y revaloración desde el punto de vista de producto comercial. Casos de sitios naturales y culturales con declaratorias de patrimonio sea nacional o internacional existen en la región y se reconoce la presión comercial que reciben desde el uso turístico que experimentan.

Para 1982 la declaratoria anual se dedicó a “Orgullo de viaje: buenos huéspedes y anfitriones” (Entorno, 2021). Podríamos decir que se hace énfasis a la hospitalidad y a la buena convivencia en los destinos turísticos. En esa fecha apenas se iniciaba una incipiente actividad turística en Costa Rica y para el resto de Centroamérica era casi impensable el turismo en la mayoría de la gente. Lo que sucedió en la región centroamericana fue una fuerte campaña de atracción de capital extranjero (BID) y presión a los campesinos para que abandonaran las tierras y darles paso a los inversionistas del turismo. La invitación desde la OMT a ser “buenos anfitriones” se respalda en chovinismos identitarios como de idea de gente sencilla, amistosa y servicial.

Se carecía de productos turísticos en la mayoría de los pueblos costeros y donde existía algunos negocios era para los visitantes nacionales, los locales y los pescadores de la zona. Lugares como Tamarindo en Guanacaste, Costa Rica apenas si tenían unas cinco cantinas, algunas cabinas y algún hotel para turistas adinerados que ya se hacían sentir en la zona (Barboza, 2020).

Avanzando la década de los años ochenta, en 1983 la OMT declaró que “Los viajes y las vacaciones son un derecho y una responsabilidad para todos”. Desde este planteamiento se explica Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Asamblea General de Las Naciones Unidas (1948) donde indica en el artículo 24 que “toda persona, tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” (ONU, Organización de Naciones Unidas, 2021).

El último de los redactores vivos de la mencionada declaración, el Dr. Stéphane Hessel y José Luis Sampedro llama en el 2011 a la insurrección pacífica, a reclamar el derecho a la indignación. Después de transcurridos setenta años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de los delitos atroces que se sucedieron contra la humanidad, Hessel a sus 93 años llamó a los jóvenes a mantener la guardia en el tema de los Derechos Humanos. Por eso, dice José Luis San Pedro, “hay que hacerle caso. Porque las razones para indignarse pueden parecer hoy menos nítidas, o el mundo demasiado complejo, pero siguen ahí, en la dictadura de los mercados, en el trato a los migrantes, a las minorías étnicas” (Hessel, 2011, págs. 13-14).

A la fecha, la mayoría de los pobladores locales de muchos de los destinos turísticos de Mesoamérica y del Caribe, no gozan de esta condición de viajar a los destinos turísticos nacionales, no se cuenta con políticas claras de turismo social. Caso especial lo representa la provincia de Guanacaste, en Costa Rica, que a pesar de tener una de las “zonas azules” del mundo donde existe una población longeva que supera los cien años, no se cuenta con políticas de accesibilidad para estas poblaciones.

En 1987 se declaró el año del “turismo para el desarrollo”, en una época en que se desarrollaba una campaña mundial para promover el turismo en destinos emergentes, tal es el caso de países de la región centroamericana. Ya en la década de los 90, específicamente en 1997 se anunció el año del “turismo como actividad principal del siglo XXI para la creación de empleo y la protección del medio ambiente”. Era un claro mensaje de la política de atracción de capital de la inversión extranjera directa y creación de empleo que anunciaban los gobiernos de la región (Entorno, 2021).

Ya la Declaración de Osaka para el Milenio (2001) en la celebración en la ciudad de Osaka en Japón entre el 27 de setiembre al 01 de octubre del 2001 indicaba que “el turismo puede y debe contribuir a construir un mundo más pacífico, fraternal y unido”. Con esta frase se inaugura el IV Congreso Mesoamericano de Estudios Turísticos, celebrado en la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional (UNA-CR) en la ciudad de Nicoya, Costa Rica. La discusión académica se centró en el análisis del turismo en Mesoamérica, desde las preocupaciones sociales, ambientales, económicas y culturales que se identifican a través de investigación y estudios universitarios de prestigiosas casas de estudios de la región, entre ellas: UNA-CR; UCR; UAEM- México; UNAN-León, Nicaragua; Universidad Nacional de Colombia; Universidad de Guadalajara; entre otros (Moraless, Picón, & Obando, 2008).

En los últimos años y en consecuencia con la declaración de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo Sostenible (ODS-ONU) de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la OMT en calidad de miembro de la ONU, acentúa las declaratorias en función del aporte del turismo para atender y aportar al logro

de los mencionados objetivos del milenio. Este mandato es divulgado a todas las instituciones de la ONU, gobiernos de países miembros e instituciones internacionales vinculadas al turismo, entre ellas las universidades que ofertan turismo como carrera profesional o técnica.

Costa Rica ha tenido un papel especial, pues acogió la sede de la OMT en el 2002 para celebrar el año del “ecoturismo, la clave para el desarrollo sostenible”. Desde ese momento se amplió en la región la planificación del turismo desde el modelo de desarrollo sostenible (OMT, 2021).

El 2013 se proclamó en respuesta al llamado de atención al cuidado del agua, reconociendo la huella hídrica y ecológica que genera el turismo y las consideraciones ambientales con uno de los recursos naturales de mayor fragilidad en el planeta. Para este momento se declaró el lema «Turismo y agua: proteger nuestro futuro común».

En el año 2015 la Organización Mundial del Turismo (OMT) celebró el año con la campaña “Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades”. La clara alusión deja ver el mensaje económico enviado a los países e inversores del turismo para no perder la oportunidad de mantener los esfuerzos de participar en la actividad humana de mayor crecimiento y, por tanto, de alto significado en la dinámica económica mundial.

Ya para el 2017 la OMT lo declaró Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. En ella, alienta a todos los Estados, al sistema de las Naciones Unidas y a todos los demás agentes para que aprovechen el momento en promover medidas a todos los niveles, en particular mediante la cooperación internacional, como una estrategia de apoyo al turismo sostenible como forma de aportar al logro de los objetivos del milenio, declarados en la agenda 2030 de las Naciones Unidas, entre ellos la erradicación de la pobreza.

Ya en el 2018 la OMT decidió anunciar el año del turismo y la transformación digital. Para este año se desarrollaron un sinnúmero de acciones para dimensionar las oportunidades que proporciona la transformación digital en el comportamiento de las relaciones comerciales y personales del mundo del turismo. Especial énfasis se le da a la necesidad de adecuar las empresas a las exigencias de las generaciones de nuevos viajeros que modifican la forma en que eligen sus viajes, itinerarios, publicidad y formas de pago.

Desde la declaración de los Objetivos del Milenio en desarrollo sostenible, la OMT va respondiendo con distintas estrategias de promoción de un turismo sostenible. En el 2019 está dedicado al objetivo 8 del desarrollo sostenible, declarado como “Turismo y empleo: un futuro mejor para todos” (Entorno, 2021).

El propósito está en reconocer el papel del turismo en la creación de empleo. Queda pendiente profundizar en temas relacionados a potenciar el trabajo digno, desde la capacidad de avanzar en nuevas políticas para proteger la calidad de vida, la salud ocupacional y riesgos del trabajo. Declaraciones de la OMT especifican en:

- Aprovechar al máximo el potencial del turismo de crear más y mejores puestos de trabajo, especialmente para las mujeres y los jóvenes.
- Reflejar e incorporar los avances tecnológicos en curso.
- Abordar el desajuste actual entre las habilidades turísticas que se imparten y las que necesitan los empleadores.

Los retos generados por la pandemia COVID 19 hace un llamado a la reactivación del turismo desde la capacidad de innovación y disrupción de pensamiento del ser humano, sobre todo en los entornos rurales. Ya conocemos las directrices para generar turismo en los procesos de recuperación de la crisis generada por COVID 19, y coincide la dedicatoria de la Organización Mundial del turismo (OMT) del 2020 al dedicar el año al turismo y el desarrollo rural. En la edición de 2020 del Día Mundial del Turismo, y con el lema "Turismo y desarrollo rural", se celebrará la capacidad excepcional del sector para crear oportunidades fuera de las grandes ciudades y preservar en todo el mundo el patrimonio cultural y natural (OMT, 2021).

La investigación científica del turismo como aporte al desarrollo turístico

La investigación es la base para promover el desarrollo e innovación en cualquier área de conocimiento y para el caso del turismo es una condición bastante común en distintas dimensiones en que se desempeña la actividad.

Los países que presentan mayores avances de investigación científica en turismo representan los destinos de mejor desempeño del sector en la economía, eso se evidencia en las estadísticas relacionadas a reportes de investigación y el resultado general de la actividad en cada país. Lo anterior no es de extrañar, dado que se espera que una actividad se gestione desde el conocimiento adquirido en las estructuras de formación e investigación universitaria, sobre todo en materia de posgrados que alimenten la investigación científica. Tal es el caso de España, Estados Unidos, Gran Bretaña, Australia y otros países que mantienen una alta participación en aportes a la investigación científica del turismo, a través de programas y proyectos en distintos centros profesionales; también con docencia universitaria a nivel de posgrados especializados en turismo (ver tabla 1). Por ejemplo, un estudio reporta que en Inglaterra y Gales existen 122 posgrados en turismo, lo que corrobora la madurez de dichos estudios en la región europea y así también su desempeño (Sosa, 2017).

De acuerdo con las estadísticas a nivel internacional de la agencia SCImagojr², como plataforma electrónica estadística que registra y clasifica la producción científica divulgada a través de las revistas académicas de mayor impacto en el mundo, es decir, de mayor calidad dada la evaluación periódica y la aceptación de las revistas en la comunidad científica internacional.

De acuerdo con el registro de calificadoros internacional de revistas científicas del turismo, es posible relacionar el medio mencionado y el país donde está inscrita. No significa que los autores sean de esa nacionalidad, pero de alguna manera se registra como producción nacional, tal como aplica la economía a los bienes y servicios que se manufacturan en un territorio nacional (PIB Nacional).

Tabla 1. Clasificación de revistas internacionales de estudios turísticos por país de procedencia. 2017

Rank	Título	País
1	Annals of Tourism Research	United Kingdom
2	Tourism Management	United Kingdom
3	Journal of Sustainable Tourism	United Kingdom
4	International Journal of Hospitality Management	United Kingdom
5	Cornell Hospitality Quarterly	United Kingdom
6	Journal of Hospitality and Tourism Research	United States
7	Journal of Service Management	United States
8	Cities	United Kingdom
9	International Journal of Contemporary Hospitality Management	United Kingdom
10	Applied Geography	United Kingdom
11	Journal of Travel and Tourism Marketing	Netherlands
12	Journal of Hospitality and Tourism Management	United States
13	Journal of Vacation Marketing	Australia
14	Tourism Management Perspectives	United Kingdom

2 SCImago Journal Rank es una empresa estadística que mide la influencia científica de las revistas académicas según el número de citas en otros medios y periódicos o revistas de importancia. <https://www.scimagojr.com/index.php>

Rank	Título	País
15	International Journal of Tourism Research	United States
16	Journal of Hospitality Marketing and Management	United Kingdom
17	Asia Pacific Journal of Tourism Research	United States
18	International Journal of Sport Policy	United Kingdom
19	Sport Management Review	United Kingdom
20	Journal of Place Management and Development	Australia
21	Research in Transportation Business and Management	United Kingdom
22	Tourism Geographies	Netherlands
23	Tourism Economics	United Kingdom
24	Journal of Hospitality and Tourism Technology	United Kingdom

Elaboración propia a partir de datos de <http://www.scimagojr.com/countryrank.php> 2017

A nivel de producción de artículos y citas abiertas por país de origen de los autores o de los centros de investigación de la autoría, la distribución cambia y aparecen nuevos participantes. Tal es el caso de La India (lugar 9) que se reconoce que lleva a cabo una gran industria editorial de autores de todo el mundo, logrando una especialización distinguida por precio y calidad de los trabajos editores.

Otro país que sorprende en la calificación internacional es Brasil, que en los últimos años da un salto exponencial en la curva de crecimiento, logro atribuido al No. de documentos citados. Lo anterior también obedece a factores de la política pública de estímulo a la investigación universitaria en sectores estratégicos de desarrollo en la economía del país.

Tabla 2. Clasificación de países por citación de artículos científicos en turismo. 2017

Clasificación mundial	País	Documentos	Citación artículos	Citación
1	United States	9360233	8456050	202750565
2	China	4076414	4017123	24175067
3	United Kingdom	2624530	2272675	50790508
4	Germany	2365108	2207765	40951616
6	France	1684479	1582197	28329815
7	Canadá	1339471	1227622	25677205
8	Italy	1318466	1217804	20893655
9	India	1140717	1072927	8458373
10	Spain	1045796	966710	14811902
11	Australia	995114	894315	16321650
12	South Korea	824839	801077	8482515
13	Russian Federation	770491	755186	4907109
14	Netherlands	746289	682627	16594528
15	Brazil	669280	639527	5998898

Elaboración propia a partir de datos de <http://www.scimagojr.com/countryrank.php> 2017

A nivel de Latinoamérica y el Caribe se agrupan los países reconocidos por la agencia SCIMAGOJR como de mejor desempeño en producción de artículos de circulación científica a nivel internacional. Como es de esperar inicia con Brasil que a nivel mundial ocupa el lugar 15 y a nivel latinoamericano el primer lugar, seguido de México que ocupa el lugar 25 en producción científica en turismo.

Tabla 3. Producción Científica de Latinoamérica y Caribe en Turismo.2017

Clasificación mundial	País	Documentos	Citación artículos	Citación
15	Brasil	669.280	639.527	5.998.898
29	México	232.828	221611	2.305.554
37	Argentina	159.172	150.927	1.965.624
45	Chile	101.841	97.250	1.203.308
50	Colombia	60.402	57.407	468.135
59	Venezuela	33.780	32.445	321.006
60	Cuba	31.690	30.382	202.503
74	Perú	14.434	13.201	192.443
75	Puerto Rico	13.841	13.293	248.888
76	Uruguay	13.702	12.971	186.793
92	Costa Rica	9.177	8.612	148.475
95	Ecuador	7.942	7.440	96.119
103	Panamá	5.129	4.830	137.585
109	Jamaica	4.750	4.220	48.226
116	Bolivia	3.569	3.387	61.076

Clasificación mundial	País	Documentos	Citación artículos	Citación
129	Guatemala	2.281	2.085	29.034
144	Paraguay	1.454	1.373	17.717
145	Guadalupe	1.435	1.345	17.075
146	Nicaragua	1.301	1.233	18.269
150	El Salvador	1.149	1.061	9.994
151	Rep. Dominicana	1.101	1.029	12.965
153	Honduras	995	950	13.157
159	Haití	765	683	12.231
182	Belice	330	299	4.734

Elaboración propia a partir de datos de <http://www.scimagojr.com/countryrank.php> 2017.

Tal como se aprecia en la tabla anterior, Costa Rica aparece en el lugar 92 a nivel mundial, quedando muy lejos de una posición que sirva de referencia en cuanto a producción intelectual en materia de turismo. A nivel latinoamericano ocupa la posición 11 y primer lugar en Centroamérica, dejando mucha duda respecto al rezago en materia de generación de conocimiento, sobre todo en temas de turismo sostenible, ecoturismo y turismo de naturaleza donde Costa Rica ha destacado. Lo anterior hace pensar en el descuido de una línea de investigación que impulse un mejor desempeño del sector y prepare mejor a los profesionales que participan en la actividad.

Tendencias del turismo en momentos de crisis por la pandemia COVID 19
Sobre el asunto de las tendencias en turismo es importante decir que la epidemia del COVID-19 cambió todas las previsiones hechas para el año 2020 hasta un futuro que no se sabe cuál. Por ejemplo, en enero de 2020 se publicó una noticia (<https://www.consumidormoderno.com.br/2020/01/13/5-tendencias-industria-turismo-2020/>) que apuntaba 5 tendencias del turismo para 2020, las cuales serán:

1. La invasión de la Generación Z
2. Turismo del bienestar para los viajeros de mayor edad
3. Equilibrio contra o exceso de turistas
4. Nuevas rutas para vuelos súper largos
5. “Flight shaming”

La importante empresa Booking también ha hecho sus previsiones para 2020 en turismo (<https://www.cndportugues.com/pt-br/turismo/booking-anuncia-tendencias-do-turismo-para-2020/>):

1. Aumento de destinos secundarios
2. Tecnología de viajes

3. Viaje con calma (para nuestro caso Turismo Lento³)
4. Viaje con pet
5. Escapadas para (sentirse) joven
6. Reservas de restaurantes en viajes
7. Planes o itinerarios de viaje en un futuro distante

Todas las 13 tendencias han sido publicadas en enero de 2020, pero no llevaban en cuenta la pandemia que en menos de dos meses después, a finales de marzo, ya afectaba al mundo entero. Por lo tanto, son tendencias que en 60 días ya no valen más. Algo se puede aprender de este escenario, que los cambios globales en el turismo ocurren con mucha frecuencia y que influyen en todos los aspectos de la vida humana. En una rápida lectura se pueden relacionar los siguientes cambios y crisis en el mundo desde los años 1970 que afectarán el turismo:

- Disturbios políticos y los impactos en el turismo mundial (La primavera Árabe-2010-2012, Guerra del Golfo Pérsico-1991; Guerras de Bosnia y Kosovo 1992-1996; inestabilidad en las democracias, etc.).
- Crisis humanitarias, epidemias y pandemias (migraciones en masivo, pobreza extrema, SARS-2003, H1N1-2009, COVID-19)
- Acciones terroristas (September 11th, Metro de Madrid-2004).
- Movimientos de la naturaleza: huracanes, sísmicos y tsunamis (huracanes Wilma 2005 y Katrina, 2005; sismo Haití 2010; tsunamis Indonésica 2004 y Japón 2011, otros)
- Cambios climáticos (desertificación, muerte de corales marinos, tempestades)
- Crisis económicas (crisis del petróleo 1973; disputa Irak-Irán 1980; crisis del peso mexicano, 1994; Crisis Económica Global, 2009)

En el primer semestre de 2020 es casi imposible identificar tendencias en turismo, pero es posible decir que los conceptos bases de la actividad permanecerán, por ejemplo, la valoración de la experiencia turística, la búsqueda por destinos de naturaleza, la importancia del sector de tecnologías e innovación, la alta calidad de los servicios y, ahora más que nunca, la capacidad de gestión de crisis en el sector.

A pesar de todas las incertezas, dos temas son ciertos para el sector de turismo:

1. Los profesionales tendrán que trabajar con el imponderable, con las incertidumbres, con nuevos técnicos de gestión de crisis y con inteligencia emocional y;

³ Este es un ejemplo de una tendencia impulsada con la filosofía de “viaje *lento*” o “slow travel” nacida en Europa como parte del *turismo* sostenible.

2. se necesitará en este momento cada vez más expertos de alta calidad para proponer acciones de mitigaciones de los impactos negativos en el sector que, según la Organización Mundial de Turismo, pueden permanecer por 10 años.

Es este el contexto en que se inserta esta maestría internacional, aportando profesionales en el mercado aptos a trabajar con las diferentes situaciones que van a encontrar en su campo de actuación. De esta manera, la configuración de este posgrado ocurre en un momento muy necesario y oportuno.

La región centroamericana y Caribe carece de propuestas de docencia, investigación, desarrollo e innovación desde las universidades. Una de estas necesidades e iniciativas se reconoce en la convocatoria que realiza el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) para impulsar un proyecto de “Fortalecimiento de las capacidades de política de ciencia e innovación en los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). Desde estas iniciativas del SICA, se desprende el proceso de prospectiva de carreras para el futuro de Centroamérica en el marco de los proyectos del Consejo Centroamericano y República Dominicana, específicamente el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades en política de ciencia e innovación en los países miembros del SICA”, conformado por la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología de Guatemala (SE-NACYT) y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENA-CYT) de Panamá y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo del gobierno de Canadá (IDRC por sus siglas en inglés).

La maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible propone mantener un sistema integrado de investigación, desarrollo e innovación, que debe generar experiencias de trabajo fortalecido por los vínculos académicos desde la Universidad Nacional con otras universidades de la región, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales. En distintas formas de participación como seminarios, cursos, conferencias y también organizar y aportar en eventos internacionales en la región, tal como se ha venido impulsando desde hace muchos años en la Sede Regional Chorotega y desde otras unidades académicas de la Universidad Nacional.

La perspectiva que se debe considerar es impulsar la región Chorotega como escenario cercano a la experiencia del turismo, sin desligarlo del vínculo regional en distintas líneas: natural, social, cultural, político, histórico económico. En este contexto se han agudizado situaciones de distinta índole, pero que tienen punto en común que podrían requerir un abordaje del turismo como área articuladora o inmiscuida en estos fenómenos socio ecológicos que preocupan de sobremanera y que forman parte de los entregables al proyecto STOREM, tales como: situación de refugiados por diversos orígenes, en una región del gran

Caribe que provoca migraciones ambientales, políticas, conflictos militares y procesos de paz, entre algunos; por otro lado vemos la alta variabilidad de los fenómenos hidroclimáticos, y otros riesgos o amenazas a la vida en general.

Lo anterior demuestra la urgente necesidad de impulsar modelos de posgrados con alta capacidad de aporte científico, sea a sistemas actuales de indicadores ambientales y socioambientales del Observatorio Ambiental de la Universidad Nacional, como a otros modelos de organizaciones regionales como el Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático (IVCC), que evalúa la vulnerabilidad de las poblaciones humanas ante la amenaza de eventos y cambios extremos relacionados con el clima.

A nivel costarricense se considera el nexo Universidad, ciencia y sociedad. Desde esta perspectiva, reconocemos que tanto desde la Asamblea Legislativa, CONARE, ministerios en generar al y MICIT en particular, municipalidades, entre otros, mantienen espacios de consulta a las universidades sobre temas antes mencionados en la agenda país con iniciativas como el Plan Nacional de Descarbonización o la Estrategia Nacional de Bioeconomía. Los últimos casos de consulta se han relacionado a temas de turismo y conservación, relacionando la alta relación de esta actividad con las reservas naturales y culturales que sostienen las condiciones ecológicas que generan posibilidades de vida y por supuesto de generar servicios ambientales y sociales como el turismo.

Una estrategia necesaria es vincular el posgrado con mecanismos de generación de datos e información de primera mano a través de un proyecto paralelo que se construye en el marco de STOREM para contar con un Observatorio de Turismo y Ambiente. Ante esta posibilidad de contar con un posgrado de vocación científica y que ha estado ausente en la construcción histórico política del turismo y de actividades relacionadas en esta multidimensionalidad del turismo en la región, se valora una funcionalidad metodológica multicriterio para desarrollar y crear indicadores nuevos para medir la sostenibilidad y no repetir o ajustarse a los indicadores y programas creados en otros espacios (CST, otros del ICT). El deber es crear indicadores de mayor profundidad y amplitud, de otro modo no tiene sentido. La otra parte tiene que ver con las condiciones para desarrollar el sistema, desde el equipamiento tecnológico y personal requerido que aporta el financiamiento y apoyo de los participantes socios de STOREM, así como los compromisos y condiciones de la Universidad Nacional para atender una iniciativa de esta amplitud.

Mesoamérica y Caribe como región de influencia del programa

Mesoamérica y el Gran Caribe representa un área de alta vocación al turismo, con destinos turísticos emergentes si los comparamos con la tradición turística de Europa y otros sitios incluso de Sudamérica o América del Norte. Prevalece el turismo de Sol y Playa, sobre todo en las regiones caribeñas que desde el periodo de entreguerras (1919-1939) se desarrollaron procesos de negociación

de tierras con un fuerte componente especulativo desde la idea de la plusvalía de los bienes raíces para la venta a inversionistas europeos y norteamericanos. Una etapa importante de la activación del turismo en el Caribe se da con la consolidación de Miami como destino turístico y como centro emisor de turismo al ofrecer como atractivo la visita a destinos cercanos como La Habana (Cuba), Nassau (Bahamas) y en menor medida a Jamaica (mayor distancia de La Florida) (Fernández, 1991, pág. 732).

Existe una alta dependencia económica al turismo en el Caribe y Mesoamérica, sumado a una realidad de alarma máxima en temas desde eventos extremos y desastre ambiental, a situaciones asociadas a emergencias en el plano económico y social. La región se encuentra calificada como vulnerabilidad extrema, alta y media, de acuerdo al Índice de vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en la región de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2014). Entre las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático se vislumbra una variedad de iniciativas en el campo socioeconómico y ambiental.

La prioridad está en restaurar áreas marino costeras degradadas, tales como manglares, bosque costero, arrecifes y en general la contaminación y pérdida de calidad ecológica en ambas costas (Caribe y Pacífico). En lo económico y social se trabaja en agricultura y ganadería sostenible, sobre todo en áreas de influencia a los principales ecosistemas dentro de las estructuras público-privada de protección de la vida silvestre, donde sobresalen las iniciativas en atención a los Objetivos del Milenio en Desarrollo Sostenible (ODS). Uno de los sectores que se promueve es la protección de los polinizadores, destacando la apicultura sostenible como medida socioeconómica y ambiental.

En lo urbanístico se avanza en un modelo de urbanización sostenible promovido por las Naciones Unidas para proteger áreas de ecosistemas vulnerables. Bajo este concepto se apoya la nueva arquitectura sostenible para desarrollos turísticos, sobre todo en ambientes naturales. Bajo la modalidad de diseño de territorios y destinos sustentables para el Caribe se reconocen distintas iniciativas de organización regional. Tal es el caso del Convenio de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la Asociación de Estados del Caribe, mediante acuerdo de organización regional para desarrollar estrategias de desarrollo turístico, firmado en Cartagena, Colombia en el año 1994 y ratificado en distintos encuentros multilaterales.

Como respuesta a los desafíos del milenio en cambio climático se avanza a una agenda azul, considerada para todos los aportes a la mitigación y adaptación en zonas marino costeras y ecosistemas estuarinos. La mayor advertencia se relaciona con la exposición a eventos extremos relacionados al cambio climático, sobre todo en la franja del corredor seco mesoamericano, con alta tendencia a la afectación por el fenómeno del niño (ENOS). Acompañado a lo ambiental se dan efectos sociales como la migración ambiental, o migración forzada, sea por aumento de la pobreza, crecimiento de la delincuencia o por factores políticos.

En adelante, las propuestas de turismo deben responder a los compromisos globales, regionales y nacionales frente al cambio climático, migraciones, ética y derechos humanos, desarrollo sostenible, patrimonio natural y cultural y otros factores asociados a los procesos de resiliencia ecológica, social y cultural de los pueblos.

Entre los vacíos encontrados está el análisis de la política turística y los modelos de desarrollo turístico nacional y regional referidos a los compromisos específicos a la agenda de mitigación al cambio climático, sobre todo en legislación que supere los acuerdos voluntarios de responsabilidad social empresarial, los sistemas tradicionales de reciclaje de residuos, la reforestación y otras similares. No se visualizan como propuestas claras y gestadas en los propios países de la región y lo que se encuentra es una fragmentación de criterios y consultas sobre todo de los avances y propuestas europeas de los modelos desarrollados en la época de postguerra.

Desde las observaciones por parte de investigadores de Suramérica como las del profesor Dr. Mário Carlos Beni de la Universidad de Sao Paulo, hacen saber del cuidado en el abordaje del turismo. “Turismo é um fenômeno multi, inter e transdisciplinar na sua formação superior e na gestão pública. Além destas características, temos que considerar ainda a transversalidade e intersectorialidade em seu planejamento estratégico e sistema de governança público/privado”. Considerando lo anterior desde la visión del funcionamiento del sistema turístico de Beni, indica que el turismo está “sujeito a vetores de transformação de diferentes origens” (Beni, 2019)⁴.

El profesor Beni es considerado uno de los investigadores más influyentes de Latinoamérica, sobre todo por el aporte desde la configuración del sistema turístico SISTUR donde parte de la necesidad de explicar la relación entre el turismo, otras disciplinas y actividades humanas. El aporte de Mário Carlos Beni en los procesos de formación académica en turismo del Brasil ha impulsado a los nuevos profesionales en turismo para desarrollar el Plan Nacional de Turismo del Brasil entre el 2007 al 2010 y es considerado como referencia en la planificación del turismo en muchos países (Panosso y Lohoman. Teoria do Turismo. 2012). Otro aspecto a considerar según Beni, son los “importantes e recientes desenvolvimentos revelam tendências de consumo, conduzidas por novos padrões e valores da sociedade, da família, das inovações tecnológicas, globalização ou resultados das adaptações necessárias decorrentes das mudanças climáticas, retratidade econômica, convulsões sociais, imigração em massa, instabilidade política, insegurança nos modais de transportes, riscos meteorológicos e geológicos, adventos epidêmicos e pandêmicos, terrorismo, custo dos transportes,

4 Entrevista realizada el 17 de mayo de 2019 en la Universidad de Sao Paulo en evento de la Maestría en Turismo de la USP, Brasil. En este espacio se presentó el proyecto STOREM para obtener impresiones de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sustentable de la UNA.

hospedagem e alimentação, desoneração de impostos e, mais recentemente, decorrente de um significativo aumento da demanda internacional. Nesta última década, nos defrontamos com dois novos desafiantes problemas: a saturação e a rejeição do turismo em determinados destinos.

Las distintas modalidades de desarrollo turístico integran diferentes subsectores del complejo entramado del sistema; es un modelo que diversifica la actividad, muy dinámico, con elementos el cual se estudia las características del turista y del destino (estructura económica, organización política, procesos ambientales y estructura y organización del lugar), involucrando las repercusiones económicas, físicas y sociales.

Los aportes del investigador Marcelino Castillo⁵ también nos ofrecen una visión integral del turismo, desde la diversidad de viajeros, hasta la necesidad de desarrollar entornos turísticos de máximo respeto social, ambiental y cultural, que reconozca la diversificación del turismo. “Todo parece indicar que las tendencias actuales apuntan a la segmentación del viajero, sobre todo desde la idea de viaje a lo que (Castillo, 2018) apunta como una orientación al disfrute del recurso natural, con un alto sentido de responsabilidad y preservación, valorando el medio ambiente cultural, patrimonial y gastronómico.

Una tendencia similar es la observada por las empresas de alojamiento y hospedaje con un alto sentido ético y de corresponsabilidad con su entorno humano y comunitario local. La búsqueda y el encuentro con las manifestaciones auténticas de las comunidades locales, no sólo en cuanto a producciones artesanales, sino formas de vida, está movilizando una nueva manera de participar de la experiencia significativa del viaje turístico.

A pesar de la apreciación anterior que relaciona al viajero en contacto con la cultura local y por lo tanto generador de nuevas experiencias, prevalece la oferta y demanda en los modelos de enclave turístico. Así lo plantea (Morera, 2019), en distintas investigaciones relacionadas a procesos de desarrollo turístico en zonas costeras de Costa Rica (Pacífico y Caribe), y los impactos que ha generado en la estratificación social del espacio turístico en tendencias de gentrificación⁶.

Al respecto Morera ha indicado que “durante las últimas décadas el modelo turístico costarricense ha variado de una prominencia del ecoturismo hacia el

5 Marcelino Castillo Nechar. Licenciado en turismo y Maestro en Investigación Turística por la UAEM. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Ha sido coordinador del Centro de Investigación Turística de la UAEM. Asesor internacional del equipo UNA-CR para la Maestría en Turismo y Desarrollo Sustentable de STOREM. Participó como profesor pasante en la UNA en apoyo a la carrera de Turismo entre el 20 al 29 de nov. 2018.

6 La gentrificación entendida como los “procesos de sustitución de un determinado grupo social por otros de mayor ingreso y capacidad de consumo en un territorio” En 1964 Rut Glass, socióloga británica acuñó este término.

segmento de sol y playa. Esto ha permitido observar una serie de cambios en dinámicas territoriales que dejan ver una serie de manifestaciones que parecían apuntar hacia una gentrificación de destinos turísticos costeros” (Silva & Moreira, 2018, pág. 17).

En una línea similar, Ernest Cañada⁷, indica que el turismo en Centroamérica y Caribe ha estado impregnado de mucha incertidumbre asociada al desarrollo de prácticas de inversión desde la especulación y la maximización de las ganancias de los inversionistas.

Los puntos de vista también llevan a apuntar a ciertas derivaciones asociadas al predominio de la incertidumbre sobre todo por la forma en que se regula (o no) la actividad. “Desde los años 90 la región centroamericana ha apostado por atraer inversión privada para el desarrollo de múltiples productos: hoteles todo incluido, turismo residencial, fórmulas mixtas, básicamente en zonas costeras y ciudades coloniales. También se han desarrollado con cierta presencia productos vinculados a entornos naturales de menor dimensión” (Cañada, E. 2019).

De acuerdo con esta apreciación, la región experimenta “dos elementos de incertidumbre que dificultan el desarrollo turístico: la crisis de seguridad que afecta a toda la región y la crisis económica que dificulta fundamentalmente el acceso a capital para seguir desarrollando inversiones. Paralelamente hay un desarrollo turístico doméstico mucho más resiliente a todas estas situaciones que no cuenta con reconocimiento ni apoyo de las políticas públicas, y que ni siquiera ha sido investigado (Cañada, E. 2019). Tal es el caso de las políticas de turismo social que apenas se señalan en los planes de desarrollo turístico de los países centroamericanos y del Caribe, y lo que se percibe es un retroceso dados los avances del modelo neoliberal que minimiza la política social del turismo.

Los criterios para reconocer las tendencias son variados, lo que define un mercado cambiante, bastante amplio y profundo en cuanto a la cantidad y calidad de oferta y demanda mundial. En este sentido se identifica una diversidad de gustos y preferencias de los turistas, lo que nos lleva a pensar en una oferta también variada. El resultado esperado en un mercado que ha estado vinculado a la estandarización, sobre todo por las cadenas internacionales de turismo que han impulsado inversiones en destinos emergentes del Caribe y Mesoamérica desde la idea de calidad establecida en los estándares certificados en Europa y Norteamérica.

Se refieren a destinos certificados en calidad, con orientación ambiental relacionado a la conservación de la naturaleza y cultura, pero también enfocado a los beneficios directos al visitante desde la concepción de turismo de masas que

7 Ernest Cañada ha mantenido investigaciones en Mesoamérica y Caribe por más de diez años y se considera de suma importancia el aporte en el análisis. <http://www.albasud.org/dossier/es/6/centroamerica-el-turismo-a-debate>

aspira a normas de aseguramiento del servicio, precios accesibles y posibilidades de vivir experiencias de tipo “evasivas o desconectadas del mundo laboral cotidiano”, o a lo que Cañada y otros llamaron como “turismo placebo”⁸.

El turismo de sol y playa continúa siendo el de mayor crecimiento, pero el ecoturismo ha venido ganando importancia y en menor medida otros tipos de turismo alternativo como el comunitario. El tema del contacto con la población a través de un turismo comunitario, turismo rural y otras modalidades de contacto entre visitantes y visitados toma fuerza, lo que impulsa la idea de trabajar en la preparación de ofertas locales basadas en la capacitación desde potencialidades y limitaciones que permitan relaciones hospitalaria desde una participación que reconozca los factores identitarios de un lugar, la organización política, económica, cultural y ambiental de los entornos turísticos, a fin de reconocerlos como construcciones sociales con historia e identidad que los define como comunidades.

El turismo comunitario se impulsa en ocasiones relacionado a espacios rurales que logran algunas formas de organización social del trabajo, bajo figuras de base local que se apoyan en sistemas de financiamiento desde Organizaciones No Gubernamentales o de modelos estatales de atención a sectores deprimidos socialmente. Las experiencias son escasas y los resultados aún no generan los aportes que se esperan para atender los problemas de empleo en regiones de alta pobreza.

Una parte importante del turismo mundial se desplaza a sitios turísticos masificados, lo que podría representar una suerte de “No lugares”⁹ reconocidos por Marc Augé son el reflejo de la escenificación de lugares para el disfrute y la performance turística en los encuentros gremiales que practica el turismo de masas. Se describen los (no) lugares turísticos, en una categoría de espacio que podemos observar en las ciudades modernas que se distancia de los lugares tradicionales de encuentros al vaciarse de los contenidos históricos, identitarios y relacionales. Fenómeno agravado por la pretensión de la industria turística de convertir lugares históricos en espacios escenificados desde planificaciones políticas con ausencias de participación ciudadana” (Casadidio, 2014).

En entrevista al consultor (Gisolf, 2019), opina que es preocupante la proliferación de dinámicas de oferta turística desvinculadas del entorno local. Se refiere

8 Los estudios de Ernest Cañada y otros miembros de la Red Alba Sud se pueden bajar de internet en <http://www.albasud.org/publ/docs/41.pdf>. Turismo placebo: nueva colonización turística : Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Aborda problemas de explotación laboral, ambiental y cultural.

9 Los No Lugares es un concepto acuñado por el antropólogo Marc Augé en 1992, y se refiere al crecimiento de espacios creados por lo que llama una sobremodernidad deshumanizadora, que no tienen identidad relacional ni historicidad, dado su condición efímera por quienes lo visitan. Por ejemplo habitaciones de hotel, aeropuertos, grandes superficies comerciales. Se usa para categorizar algunas sitios preferidos por turistas de masas. (Augé, 2000)

a los no – lugares donde, el contacto directo con la población local es mínimo, el turista solamente quiere escapar de su entorno de origen sin interés particular en el destino de sus vacaciones, lo que significa una relación tradicional de cliente – proveedor y este último debe adaptarse al comportamiento del turista. Dentro de esta coyuntura el encuentro entre turista y destino significa un divorcio completo entre la hospitalidad local y las normas turísticas internacionales impuestas y por ende no produce nada, ni cultural ni socialmente, dejando la dimensión económica como el motivo más importante para justificar dicha actividad.

Con una apreciación complementaria se clasifica la oferta y demanda del turismo de la región de estudio en dos ejes principalmente. La zona como tal en la región central desarrolla un tipo de turismo dirigido al turista de cruceros, por ende, la tendencia principal está centrada en tours por algunas zonas del Caribe; por otra parte, en el Caribe Sur la tendencia es mantener interesado al turista joven, dispuesto a realizar actividades de montaña, de fiesta, de camping. Es sugerente considerar los aportes del Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe de Costa Rica, de la Universidad de Costa Rica (<http://obturcaribe.ucr.ac.cr/documentos-publicaciones/articulos-cientificos>). En esta línea está la opinión del profesor Alexandre Panosso¹⁰, al indicar en la entrevista de STOREM que reconoce como tendencia generalizada en la región al “turismo de sol e praia; turismo de cruzeiros; preservación ambiental; sostenibilidad; experiencia turística positiva; ecoturismo; turismo rural”.

A pesar del avance en modelos alternativos que generen mayores beneficios a la comunidad local y nacional, de modelos de mayor participación comunitaria (turismo comunitario y otras modalidades de mayor participación local), “pero para ello dichas comunidades necesitan estrechar alianzas estratégicas con las municipalidades, acueductos y otros servicios, a fin de mejorar las vías de transporte, acueductos y servicios de salud, para hacer más atractivo la actividad turística”

Las preocupaciones versan sobre deficiencias regionales como la seguridad, infraestructura, acceso aéreo y marítimo. La falta de infraestructura limita ampliar la oferta en áreas relacionadas al turismo de convenciones, ferias, elaboración y degustación de productos con identidad cultural. El tema de percepción de seguridad del turista sobre un destino es de mucha importancia, y puede ocupar los primeros referentes a la hora de elegir un viaje. En esta materia, Centroamérica mantiene las secuelas del periodo de crisis de la década de los 70 y años 80 del siglo pasado. “A partir de 1970 se generó una inestabilidad política a causa

10 Profesor colaborador internacional con equipo UNA-CR en proyectos de investigación en turismo. Profesor invitado en la UNA en noviembre. 2018 y entrevistado en mayo 2019 en USP, Brasil. Investigador destacado a nivel internacional en el campo del turismo. Profesor visitante en la UNA 2020 para trabajar en apoyo a Storem.

de sucesivos golpes de estado; pero a mediados de 1979, los países de América Central, con excepción de Costa Rica entraron en una crisis económica, social y en una severa convulsión política que impulsaron a los pueblos hacia la violencia y guerra civil (Vargas, 2006, pág. 10).

Para agravar el tema de seguridad se conoce de la situación socioeconómica que están pasando distintas poblaciones en regiones de Centroamérica, sobre todo de Guatemala, El Salvador y Honduras llamados el triángulo del norte de Centroamérica, con elevados índices de violencia proveniente de grupos delictivos organizados. Zonas expulsoras de poblaciones se encuentran ubicados en el Caribe, entre ellos San Pedro Sula y La Ceiba en la costa hondureña, catalogado como unas de las zonas más conflictivas y peligrosas. En esta costa se concentra una importante comunidad Garífuna¹¹, que también se han sumado al éxodo de centroamericanos en la migración a Estados Unidos. Se sabe que estas comunidades garífunas se distribuyen en la costa caribeña de Belice, Nicaragua, Guatemala y Honduras.

En la consulta, distintos actores regionales hacen mención repetidas veces a la tendencia universal del turismo sostenible, mezclado con turismo responsable o el ecoturismo. Igual se apela a la necesidad de un turismo personalizado, de proximidad y de base comunitario, con mayor propuesta a lo experiencial combinando ambiente y cultura.

Lo que se logra interpretar desde las investigaciones relacionadas al desarrollo y aplicación de modelos de diseños de propuestas de turismo personalizado, está relacionado a la tendencia a la autoplanificación del viaje, dado que nuevos segmentos disponen de acceso a suficiente a información aportado por los proveedores y por otros usuarios de los servicios desde las distintas tecnologías de la información y comunicación que se disponen en el mercado. Como acabamos de comentar, “mediante estas tecnologías, el turista tiene la posibilidad de conocer de una forma completamente detallada los distintos destinos turísticos y las actividades, los horarios, y las tarifas actualizadas.” (Rodríguez, 2015, pág. 12).

En opinión de Marinus C. Gisolf, desde la visión de consultor privado apunta que la perspectiva que debe ser tomada en cuenta para un abordaje más amplio del fenómeno turístico consiste en la hospitalidad¹² como piedra angular del fenómeno de las prácticas del viaje.

11 Los garífuna -o la garínagu- son un pueblo afro-arauaco-caribe, también conocido como caribes negros, que tras resistir a españoles, holandeses, franceses e ingleses fue derrotado por éstos en 1797 y deportado de su isla de resistencia, San Vicente o Yurumein en lengua caribe, a Centroamérica. Muchos garífunas se consideran hoy un pueblo en la “diáspora”. (Gargallo, 2000). Se conoce de comunidades Garífunas en Belice, Colombia, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Puerto Rico, Estados Unidos.

12 Los estudios de hospitalidad requieren de mejor explicación. A propósito de mejorar la amplitud se sugiere los aportes de Felix Tomillo Noguera, “debe la palabra hospitalidad ser acompañado de un adjetivo calificativo, por ejemplo, turística, migratoria, nosocomial, geriátrica, etc. (Tomillo, 2013, pág. 162)

Los estudios académicos del turismo parten desde las fronteras epistemológicas de la época moderna, disimulando el hecho que las prácticas del viaje y sus relaciones con la hospitalidad son tan viejas como la humanidad misma. Por medio de la investigación sistemática de las prácticas de viajeros en épocas antiguas se puede apreciar la escala amplia de la aplicación y del funcionamiento de la hospitalidad en culturas como la Egipcia, la Romana o la China, o las prácticas de la hospitalidad durante las Cruzadas, las primeras conquistas coloniales hasta los primeros viajes turísticos masivos organizados por Thomas Cook y estos estudios son indispensables para un entendimiento crítico del desarrollo de la actividad turística de hoy (Gisolf, 2019).

1.1.2 Identificación del aporte particular de la carrera

La maestría académica en turismo sostenible sería la primera maestría académica en turismo en Costa Rica. También sería la primera con carácter internacional en el país, dada la naturaleza del proyecto STOREM¹³ del que se sustenta en el convenio de cooperación internacional oficializado mediante el Mandante y el oficio UNA-AICE-OFIC-0156-2019. En dicho convenio la Universidad Nacional a través de Sede Regional Chorotega, junto a organizaciones socias de dos países de la Unión Europea (Italia y Francia) y América Latina-Caribe (Costa Rica, Colombia e Islas Caribeñas), han recibido el honor de ganar con una calificación óptima el Proyecto: *Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management (STOREM)*, en el marco del Concurso del Programa ERASMUS+ de la Unión Europea (UE).

Dicho proyecto tiene su origen en la Red Universitaria Internacional de Turismo Sostenible (RUIT), Proyecto previo a STOREM, el cual inicia investigaciones en el año 2010 y las mantiene hasta el día de hoy. Los objetivos de RUIT son organizar, desarrollar y coordinar actividades sobre los temas de sustentabilidad para ejecutar líneas de investigación, que contribuyan a generar y sistematizar conocimiento, dando prioridad a las necesidades de la región, promover estudios y análisis de políticas públicas sobre el turismo, con el fin de realizar investigación comparativa.

Dentro de los hallazgos identificadas por la RUIT se plantean los siguientes:

1. La necesidad de compartir una metodología común sobre los temas de sustentabilidad y turismo en los países y regiones; STOREM responde a esta necesidad implementando Observatorios sobre Turismo Sustentable y Protección Ambiental en cada institución de educación superior participante.

13 STOREM Proyecto: Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental management (STOREM), en el marco del Concurso del Programa ERASMUS+ de la Unión Europea, el cual inició su ejecución el 15 de octubre del 2018 y finaliza diciembre de 2021.

2. La necesidad de conocimientos específicos en el campo. STOREM responde a esta necesidad con una acción de desarrollo de capacidades al ofrecer a las universidades nuevos programas de maestría y cursos.

A partir de lo anterior, se formula el proyecto STOREM, el cual cumple con las prioridades regionales establecidas por la política exterior de la Unión Europea, al proponer el desarrollo de un nuevo plan de estudios de protección del medio ambiente, centrado en el turismo sostenible y la gestión de recursos y un conjunto de nuevos cursos en el mismo campo que contribuyen a la modernización de las vías de posgrado existentes.

El turismo es considerado una de las actividades económicas más importantes para los países insulares del Caribe, Colombia y Costa Rica, que proporcionan empleo directo e indirecto a una gran cantidad de personas. En un entorno tan competitivo, donde la planificación y los controles regulatorios son más bien débiles, la amenaza para la sustentabilidad a largo plazo de la industria del turismo es más bien fuerte. Un grupo de profesionales capacitados para ponderar los riesgos del medio ambiente derivados del uso de los recursos naturales en el turismo junto con las oportunidades que el mismo sector produce para la economía, son necesarios, pero aún escasos en la mayoría de los países costeros del Caribe.

Así las cosas, la implementación de la ruta STOREM se basa en dos pilares:

- Un enfoque multidisciplinar en actividades didácticas y
- Una sólida colaboración entre los organismos públicos y los agentes económicos con el fin de proponer una acción fundamentada en las necesidades del mercado laboral.

La Universidad Nacional en Costa Rica, tiene la oportunidad de avanzar en su oferta académica con el diseño de nuevos programas de posgrado que se centran en la protección del medio ambiente, todavía ausentes en el contexto académico nacional: existen ofertas de pregrado y grado de licenciatura en administración de turismo, pero ninguna que abarque los temas de sustentabilidad territorial, comunidades tradicionales, resguardo de ecosistemas y modelos de gestión empresarial y económicos basados en economía para la vida, la solidaridad, la ética.

Como parte de este proceso participan los siguientes socios:

- Partner P1 The University of Cagliari -UNICA. Italia.
- Partner P2 Université Paul Valéry Montpellier 3 -UPVM. Francia
- Partner P3 Universidad de Magdalena -UNIMAGDALENA. Colombia
- Partner P4 Escuela de Administración, Finanzas e Inst Tecnológico-EAFIT. Colombia.

- Partner P5 Asociación Universidad Para La Cooperación Internacional – UCI. Costa Rica
- Partner P6 Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega. Costa Rica
- Partner P7 University of West Indies – UWI. Barbados.
- Partner P8 Unidad de Planificación y Desarrollo S.A.S. – UPD. Colombia

El objetivo general del proyecto STOREM es:

- a. Desarrollar una propuesta curricular en cinco universidades de la región caribe, bajo la asignatura en Ciencias Ambientales.
- b. Generar habilidades útiles para una gestión adecuada del entorno natural, frente a las amenazas del cambio climático y otros riesgos que afectan la costa caribeña.

La acción fundamental se orienta a implementar dos nuevas MSc. en el campo del turismo, desarrollo sustentable y la gestión de recursos; una en una universidad colombiana y una en la Universidad Nacional de Costa Rica. La propuesta integra el aprendizaje multidisciplinario de las universidades de la UE y la experiencia en investigación sobre temas de sostenibilidad con la experiencia de las universidades en la región Caribe.

Los objetivos del proyecto plantean dos estrategias fundamentales:

- Generación de habilidades necesarias para los actores privados y públicos para una gestión adecuada del entorno natural frente a las amenazas del cambio climático y otros riesgos que afectan la costa.
- Generación de conocimientos que orienten el proceso de reconciliar las demandas de crecimiento, con la necesidad de proteger y administrar sus hábitats y recursos para lograr un desarrollo sustentable, mientras se enfrentan las amenazas ambientales globales.

Dentro del contexto antes descrito, el objetivo específico que debe atender la Universidad Nacional como parte del proyecto STOREM es: *“Diseñar e implementar una **maestría académica** en el campo del turismo sustentable y la gestión de recursos naturales; con énfasis en hospedaje ecológico, paisajismo y conservación”*.

La maestría viene a aportar en conocimiento transformador desde la investigación, docencia y extensión académica, contextualizado en las prioridades regionales, desde variadas líneas de trabajo. Los vacíos en la mayor parte de los programas de estudio del turismo, así como los libros de teoría turística en Latinoamérica se descontextualizan las explicaciones sobre el turismo, las políticas públicas y la historia, dando como resultado una actividad que es maravillosa, se vea desde donde se vea. Esa falla ontológica, no permite conocer, desde las investigaciones y publicaciones realizadas, la orientación que, en las diferentes etapas históricas, se le ha dado al turismo en nuestros países (Salvatierra, 2019). A lo anterior hay que agregar que son muy pocos los escritos que hay

sobre política turística y los que hay, están más referidos a experiencias nacionales, quedando en el olvido el análisis regional, como si no importara o como si no fuera a dar luces para entender lo que pasa en cada país. Los escritos que más se acercan a la descripción y el análisis de las políticas turísticas son los de economía turística. Pero sólo se acercan, porque le dan más peso a la problemática económica de las empresas más que a la utilización del turismo como un factor de desarrollo económico y social.

También se apunta a la revisión de los modelos de gestión y operación público y privado del turismo sustentable desde los planes de desarrollo oficiales, donde se busca proyectar o promover la sustentabilidad. Desde la gestión pública la tendencia a un modelo de desarrollo sostenible se muestra factible a las grandes desarrolladoras, dado que se observa un tanto convencional, ya que ese tipo de turismo que pretende revalorar una serie de condiciones naturales y culturales, se ha masificado, auspiciado por políticas públicas que solo pretenden “promocionar” la idea de entorno natural, su protección y aprovechamiento, con beneficios extensibles a las comunidades quienes aparecen como gestoras, sin embargo, suele suceder que no reconoce patrones socioculturales e idiosincrasias propias.

En el caso del sector empresarial, la mayoría de los emprendimientos suelen orientar sus programas a la turistificación y exotización de los recursos, patrimonios y manifestaciones, con resultados que se capitalizan hacia la empresa, pero magros para la comunidad local, sobre todo, por una falta de integración auténtica de actores comunitarios, en especial de aquellos que son herederos de patrimonios ancestrales. Las políticas, en ambos casos, han tomado un cariz lineal, vertical y hasta selectivo, en el sentido de parcial, de acciones que deberían ser de carácter transversal, convergente, concurrente e interdisciplinario, para abordar la complejidad de los pretendidos desarrollos turísticos en la zona.

En muchos casos la política pública generó condiciones favorables a la inversión extranjera directa (IED) y a grandes desarrolladores nacionales con la creación de incentivos para las cadenas hoteleras y en segundo término a la pequeña y microempresa local¹⁴.

La estructura oficial regional de promoción y desarrollo turístico se lleva a cabo desde el Consejo Centroamericano de Turismo, mismo que se delega en la Secretaría Técnica del Sistema Centroamericano de Integración. En la región se reconoce una débil organización a nivel de agremiación empresarial. La Federación de Cámaras de Turismo de Centro América es el órgano privado de agremiación de empresas.

14 Para el caso de Costa Rica se aplicó la Ley 6990 publicada en Gaceta 143 de 1985 denominada Ley Reguladora de todas las Exoneraciones Vigentes. Derogatoria y sus Excepciones, publicada en La Gaceta No. 66 del 03 de abril de 1992 y por la Ley No. 8114 de Simplificación y Eficiencia Tributaria del 04 de julio del 2001, publicada en el Alcance NO. 53 a La Gaceta No. 131 del 09 de julio del 2001.

Por otra parte, en el país y resto de la región existe un gran énfasis, que se puede inferir a partir de programas analizados, en enseñar el turismo como un servicio que requiere capacitación bastante específica, por parte de los estudiantes, para ciertas funciones dentro del sistema turístico. Esa capacitación incluye la interpretación, básica, principalmente del patrimonio natural, el entrenamiento en la prestación de servicios básicos de hotelería y agencias de viajes, y la parte gerencial y administrativa. Sin embargo, existe una carencia en la profundización del estudio a nivel conceptual de la cuestión y la investigación turísticas.

La estructura curricular de la maestría comprende un módulo teórico que incluye una gran variedad de aspectos epistemológicos y multidimensionales relacionados con el turismo, visto como un sistema y un fenómeno social. Por otro lado, también comprende un módulo de cursos en los cuales ese conocimiento teórico puede ser aplicado al estudio de distintos aspectos relacionados con la actividad turística por medio de investigaciones que, eventualmente, contribuyan con la realización del proyecto o tesis final, requisito parcial para graduarse.

El diseño del programa y su carácter multidisciplinar¹⁵ e interdisciplinar, también busca la inclusión de estudiantes cuya formación superior básica no solamente sea el turismo. También tendrían cabida estudiantes que vengan de áreas relacionadas con la gestión de recursos naturales, la biología, la geografía, la filosofía, la sociología, la histórica e incluso todas las ciencias sociales aplicadas, ciencias humanas y ciencias de la comunicación.

Esta combinación de saberes en torno a la cuestión turística permitirá potenciar una investigación científica en torno al turismo más sistemática y de mayores alcances que la que existe hasta ahora en el país, y que se lleva a cabo, en su mayoría, fuera de las escuelas de turismo.

También se busca que los estudiantes y egresados puedan contribuir, a través de proyectos de extensión y cooperación en el área del turismo y la gestión de recursos naturales, a articular mejor las distintas conexiones y áreas que integran un sistema turístico, incluidos actores locales y recursos naturales de manera racional y sustentable. De esta forma es posible fundamentar de forma más coherente recomendaciones y guías para una mejora sustancial de políticas públicas relacionadas al turismo.

El resumen de la orientación de la OMT sobre un desarrollo sostenible del turismo especifica que el desarrollo debe cumplir los tres pilares fundamentales: uso óptimo de los recursos naturales; respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras; viabilidad económica y la repartición justa y equitativa de los beneficios.

15 La Rectoría Adjunta promueve el seguimiento a la meta del Plan de Mediano Plazo 2017-2021, que indica “implementar una estrategia que propicie una efectiva realimentación y sinergia entre las áreas académicas para potenciar los abordajes multidisciplinarios e interdisciplinarios”.

Sumado a lo anterior está la insistencia en el llamado a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que han alcanzado máximos históricos en los últimos años del siglo XX e inicios del siglo XXI, generando pérdida de patrimonio natural y mayor vulnerabilidad, tal como se explica en el texto sobre vulnerabilidad en la región. La preocupación mundial por los GEI ha sido la principal directriz del Acuerdo de París en el 2015, cuya meta es no sobrepasar -hacia el fin del siglo- un aumento máximo de temperatura de 2°C desde la época pre-industrial, siendo la tendencia actual de 4°. Estudios recientes muestran que la meta fijada ya es objetivamente insuficiente, y que habría que reducirla a 1,5°C, lo que de no lograrse significa que las próximas generaciones vivirán a merced de alteraciones climáticas que afectarán severamente sus vidas: variaciones dramáticas en el ciclo del agua, que la transformará en un recurso estratégico; aumentos en el nivel del mar que provocará inundaciones de vastas zonas; sistemas agrícolas cada vez más vulnerables a plagas y enfermedades y una pérdida de biodiversidad que hará más precaria la existencia humana. (IPCC¹⁶, 2018)

La situación por regiones evidencia que América Latina y el Caribe tiene una condición especial, sobre todo por la asimetría en términos globales. En otras palabras, “si bien América Latina ha contribuido históricamente al cambio climático en menor medida que otras regiones, de todos modos, resulta particularmente vulnerable a sus efectos y, más aún, estará involucrada de diversas formas en sus posibles soluciones.” (CEPAL, 2014) (CEPAL¹⁷)

Las advertencias para las comunidades y sectores vinculados al sector turismo están enfocadas a la pérdida de infraestructura por el alza del nivel del mar y fenómenos naturales extremos, evidenciadas recientemente en comunidades del caribe hondureño y otras zonas de la región. En estos casos se conoce de comunidades enteras que han perdido sus propiedades en infraestructura y otras sufren inundaciones constantes.

1.1.3 Ofertas curriculares similares existentes en otras universidades (tanto nacional como internacionalmente)

De acuerdo con la revisión de la oferta académica nacional, a nivel universitario, en Costa Rica se cuenta con bachillerato, licenciatura, maestría en turismo (pregrado, grado y postgrado) con diferentes enfoques. Lo anterior se puede comprobar con la información que se presenta en la siguiente tabla.

16 Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 2014)

17 CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2014. La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe. Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible. LC/G.2624), Santiago de Chile

Tabla 4: Oferta de carreras en turismo impartidas en Costa Rica. 2020

Nombre de la Universidad	Nombre de la carrera	Grado que otorga
Universidad de Costa Rica	Ecoturismo	Bachillerato
	Ecoturismo	Licenciatura
	Gestión Ambiental y Ecoturismo	Maestría
Universidad Nacional	Gestión Empresarial del Turismo Sostenible	Bachillerato
	Gestión en Recreación y Turismo	Bachillerato
	Negocios Turísticos Internacionales	Licenciatura
	Gestión del Turismo de Naturaleza	Maestría
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Administración de Turismo Sostenible	Bachillerato
Universidad Estatal a Distancia	Gestión y Gerencia Turística Sostenible	Bachillerato Licenciatura
Universidad Técnica Nacional	Manejo de Ecoturismo	Bachillerato
Universidad de Turismo	Manejo de Ecoturismo	Bachillerato
Universidad para la Cooperación Internacional	Manejo de Turismo Sostenible	Maestría
Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	Maestría Internacional en Turismo Sostenible	Maestría

Fuente: Barboza, E. (2018). Currículo y desarrollo turístico en Guanacaste, Costa Rica: Un análisis de los niveles de educación técnico y superior. Revista Educare. 22(1). 1-17.

Tabla 5. Ofertas de carreras en turismo impartidas a nivel centroamericano. 2020

Nombre de la Universidad	Nombre de la carrera	Grado que otorga
Universidad Metropolitana de Honduras	Turismo y Gestión Ambiental	Maestría
<i>Universidad Nacional Autónoma de Honduras</i>	Licenciatura en Ecoturismo	Licenciatura
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán	Turismo y Hostelería	Licenciatura
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua	Gestión de Empresas Turísticas	Licenciatura
Universidad de San Pedro Sula	Gestión de Empresas y Destinos Turísticos	Maestría
Universidad Católica de El Salvador	Gestión y Desarrollo Turístico	Maestría
Universidad Galileo, Guatemala	Dirección, Gestión Estratégica de Empresas Turísticas	Maestría
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra	Diseño Arquitectónico Avanzado	Maestría

Fuente: elaboración propia

En Mesoamérica y Caribe se puede encontrar una variedad de carreras relacionadas al turismo, la mayoría dedicadas a la enseñanza tradicional desde la gestión económica empresarial o desde la visión del servicio turístico. El modo de trabajar la enseñanza universitaria del turismo dice mucho de la percepción regional de la misma, y se puede ubicar como una actividad relativamente emergente desde la idea económica de generación de polos turísticos basados en la atracción de inversión extranjera directa (IED) en sitios denominados de interés turístico por desarrolladores o inversionistas del mundo. En este sentido vemos un modelo que se repite, en particular en las playas, son las que principalmente han sido favorecidos en cuanto a su aprovechamiento turístico, principalmente, como se apuntó anteriormente, por el turismo de sol y playa, que se basa en hoteles, bares, restaurantes, clubes nocturnos y las actividades que en estos lugares se generan, y la playa y el mar como telones de fondo. Sin embargo, la región también cuenta con un rico acervo histórico, cultural, y natural poco utilizado en el turismo, no porque estos elementos carezcan de valor; más bien porque no son favorecidos en los imaginarios turísticos de la zona, y, por lo tanto, han gozado de menor inversión, apoyo y proyección como destinos turísticos.

Los estudios universitarios desde los sitios, lugares y prácticas patrimoniales cuyos acercamientos investigativos anteriores, y, sobre todo, su asociación con el turismo ha sido pobre, insuficiente, y en algunos casos, nula. La propuesta de maestría académica en Turismo y Desarrollo Sostenible promueve, articula y da acompañamiento a alternativas turísticas responsables y sustentables en la región centroamericana y Caribe. Se pretende involucrar a actores locales dentro de un marco de sustentabilidad, patrimonio, economía para la vida, y turismo responsable y social. La idea de proponer estas alternativas como respuesta al énfasis que se le ha dado en la región, en las últimas tres décadas, al turismo de sol y playa y a la inversión extranjera directa de grandes capitales transnacionales, así como a la promoción de la región principalmente entre potenciales visitantes e inversionistas extranjeros.

Este tipo de desarrollo turístico —el de sol y playa y el de enclave— no ha resultado en una adecuada distribución de dividendos económicos en la región, ni en la inclusión de una gran parte de los actores locales. Tampoco ha reducido la pobreza, y más bien ha creado gran cantidad de conflictos sociales y ambientales que han afectado tanto a pobladores locales como sus entornos, además de aumentar la desigualdad.

En un escenario como el creado por la pandemia mundial de COVID-19, creemos que es sumamente importante promover alternativas al desarrollo turístico de sol y playa enfocado al capital y al público extranjero. Estas alternativas deben enfocarse en un turismo más responsable, de mayor proximidad, y que incluya una importante dosis de aprendizaje mutuo, elementos patrimoniales, la promoción de otros imaginarios, y el uso de aspectos históricos, culturales y naturales tangibles e intangibles propios de la región mesoamericana, sus pobladores, sus modos de vida y su entorno, siempre para su propio beneficio.

1.1.4 Población meta para la oferta académica

El público meta del programa son profesionales con bachillerato universitario en las más diversas áreas profesionales, interesados en el desarrollo sostenible del turismo. Es apropiado para profesionales en el ámbito público y privado de turismo, hospitalidad, entretenimiento, hotelería y áreas relacionadas; para docentes de instituciones básicas y superiores; para graduados con bachillerato universitario; para profesionales que ya trabajan en el campo del turismo y que desean profundizar sus conocimientos específicos sobre turismo y sostenibilidad. Además, para todos los interesados en la comprensión, planificación, conservación, gestión e innovación en el manejo de los recursos naturales.

Las universidades públicas de Costa Rica mantienen la mayor oferta de grado a nivel de bachillerato y licenciatura en turismo. De un total de 1319 personas graduadas de bachillerato o licenciatura en carreras relacionadas al turismo en las universidades públicas de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica reporta

“728 personas graduadas del Bachillerato en Turismo Ecológico y de la Licenciatura en Gestión Ecoturística, en todas las sedes donde se imparte la carrera, desde la primera graduación en 1995 hasta el año 2014” (Marín & Núñez Masís, 2020). <https://radiografia.conare.ac.cr/media/radiografia-laboral-iii-2019/ciencias-sociales/turismo.pdf>

Tal como se explica en los distintos apartados del plan de estudios, la población meta es amplia y supera en mucho la idea de pensar en estudios de este posgrado para egresados de alguna carrera de grado en turismo.

El desarrollo de la actividad turística en la zona costera del pacífico centroamericano como el Caribe se ha caracterizado por una alta atracción de profesionales nacionales y extranjeros de distintas disciplinas que demandan continuamente programas de estudios que les permita elevar niveles de preparación académica en la actividad donde laboran o donde ponen sus aspiraciones de crecimiento profesional. Sea para profesionales nuevos que recién se gradúan de niveles de grado universitario o profesionales con avanzada experiencia en la actividad del turismo, se desprende una constante solicitud de posgrados, propio de una carrera que ya muestra niveles de madurez académica en los niveles anteriores.

En este sentido se puede decir con mucha seguridad que, desde los profesionales con grado universitario de las universidades públicas y privadas de Costa Rica, así como los graduados en universidades centroamericanas, son potenciales candidatos para ingresar a la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Además, las empresas turísticas e instituciones relacionadas a la gestión de recursos naturales y turismo han participado en procesos de consulta. Tal es el caso de las cámaras empresariales costarricenses como CATURGUA¹⁸ en el sector del Pacífico Norte de Costa Rica, gremios en la zona del Caribe Sur y en otras zonas turísticas como La Fortuna de San Carlos, se han manifestado en favor de la generación de programas de posgrado que ayude a mejorar la profesionalización del sector turismo.

En todo este estudio se llevaron a cabo procesos de diagnóstico desde una base variada de consulta bibliográfica de obras especializadas en turismo, sociedad, ambiente, cultura, historia, política económica y modelos de desarrollo, entre otros. El propósito es contar con visiones y aportes desde distintos actores, disciplinas y avanzar a la inter y transdisciplinariedad que genera resultados mejor ajustados a la realidad de la actividad turística relacionada a los impactos sociales, ambientales, económicos y culturales.

18 Cámara de Turismo de Guanacaste, Costa Rica. Un convenio firmado en el 2015 en CATURGUA y la UNA facilita el desarrollo de actividades profesionales y académicas de los estudiantes universitarios, el intercambio de conocimientos y experiencias en temas relacionados con el turismo. La carta de intenciones la suscribieron la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional (UNA) y la Cámara de Turismo de Guanacaste (CATURGUA). Entre algunos eventos conjuntos están: Conferencia de la Tierra (2016) y Encuentro Mundial de Zonas Azules en el 2017.

La consulta de actores considera estratos de sectores vinculados de manera directa e indirecta, permanente y temporal al turismo. También se incorporan elementos de consulta y aportes en un horizonte ampliado, considerando como antecedente los distintos esfuerzos que se impulsan para aportar en el análisis y diseño de planes de estudio a nivel centroamericano. Uno de estos aportes se logra desde la creación de la Red de Investigación en Turismo, Sociedad y Ambiente de la Universidad Nacional en el año 2014- 2018 (UNA-REDTUR), desde el cual se retomaron distintos aportes de investigación.

De consulta primaria se utilizó la entrevista semiestructurada aplicada por correo electrónico y la entrevista a profundidad para casos de especialistas del sector académico, actores locales o internacionales que se contactan de manera personal. Se llevaron a cabo distintos momentos: la primera etapa de diseño y prueba permitió ajustar el instrumento para posteriormente aplicar.

Entre los estamentos de sectores consultados están: estudiantes egresados de pregrado y grados en turismo, profesionales graduados en turismo, funcionarios públicos vinculados al turismo en distintos sectores, consultores en turismo y ambiente, sector empresarial, sector académico nacional e internacional.

La visita a sitios de uso turístico también forma parte del estudio, tanto en visitas guiadas como en visitas autodirigidas de observación. Los sitios son variados y van desde destinos centroamericanos tanto en costa Pacífico como en Caribe, y casos de islas del Caribe.

La presentación de reportes de investigación y los lineamientos STOREM para el diseño de la maestría también ha estado presente en eventos académicos, y ha permitido conocer las opiniones y atender consultas de académicos y estudiantes de turismo a nivel internacional, tales como el Congreso Internacional de Turismo Rural (CITURDES 2018) celebrado en la UNA, Campus Nicoya entre el 15 al 18 de noviembre del 2018, Fórum ABRATUR 2019 (mayo 2019) celebrado en Joinville, Brasil; Curso Internacional de Humedales con Enfoque de Cambio Climático (nov. 2019); Congreso Nacional de Decanos en Turismo (CONDET 2019) celebrado en Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Una etapa previa que fortalece el diagnóstico es la presentación del proyecto STOREM ante instancias universitarias de la UNA, como parte de una consulta sobre los riesgos y oportunidades de impulsar una Maestría Académica en Turismo y Sustentabilidad. Entre las consultas y otros espacios de comunicación se menciona: exposición en plenaria del Consejo Universitario de la Universidad Nacional; Exposición en la Decanatura y Asamblea de Académicos de la Sede Regional Chorotega; sesión de trabajo en el Consejo Central de Posgrados de la UNA; Diseño Curricular de la Vicerrectoría de Docencia, y otras instancias que se vinculan al diseño y puesta en marcha de la futura maestría.

El proceso ha permitido validar la información recopilada durante el análisis y consulta regional para el diseño de una maestría académica en Turismo y Desarrollo Sustentable, en la Sede Regional Chorotega - UNA. El proceso se ha fortalecido con la participación de profesores visitantes internacionales, invitados por la UNA como pasantes en apoyo a las investigaciones y docencia en turismo.

1.1.5 Características de la carrera para cubrir las necesidades de la población meta

Para cubrir las necesidades de formación en posgrados de la población meta, la oferta académica promueve los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitirán a la persona profesional graduada responder a las necesidades y demandas institucionales y sociales específicas. Las demandas giran alrededor de una variedad de temáticas que vistas desde una integralidad y complejidad es un verdadero desafío prospectivo regional, que en el documento se desarrollan en distintos apartados.

El diseño del primer programa de maestría para la SRCH es de gran expectativa y necesidad, pero además representa mucha responsabilidad. Basándose principalmente en los objetivos prioritarios del proyecto internacional STOREM y tomando en cuenta el contexto turístico nacional y de la región Mesoamericana y Caribe se ha trabajado con un grupo interdisciplinario nacional e internacional para responder a las necesidades planteadas e identificadas en distintos mecanismos de consulta y diagnósticos llevados a cabo a nivel nacional e internacional. En este sentido, la propuesta está ajustada a requerimientos regionales tales como el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericano; el Proceso de Bolonia, para los sistemas de reconocimientos en el marco europeo de educación superior; La Conferencia Regional de Educación Superior (CRES) en su apartado sobre la internacionalización de los estudios superiores; el Sistema de Educación Universitaria Estatal de Costa Rica, sobre todo en lo relacionado a los posgrados; el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional y las distintas etapas de gestión y aprobación desde la Sede Regional Chorotega.

Es claro que el turismo es la actividad económica más importante para los países de la región del Caribe, proporcionando empleo directo e indirecto a una gran cantidad de personas. Provocando una competencia en el área para crecer y diversificarse. En un entorno tan competitivo, donde la planificación y los controles regulatorios son más bien débiles, la amenaza para la sostenibilidad a largo plazo de la industria del turismo es fuerte. Esto se puede notar en el notable crecimiento de llegada de turistas a los destinos de sol y playa que como mencionamos funcionan casi como paraísos fiscales en cuanto a la baja regulación estatal. Solo para dimensionar un poco, se reporta que en el 2017 llegaban a los destinos del Caribe y Centroamérica aproximadamente 26 millones de personas que en total podría generar unos 28.500 millones de dólares (UNWTO-OMT, 2019). En general los reportes del turismo en Centroamérica

para los últimos años ya identifican un débil crecimiento, mientras que el Caribe arroja resultados desiguales. Toda la región se la pasa luchando en recuperación por los efectos hidroclimáticos y la inestabilidad económica.

Una prioridad temática de la región caribe, son las habilidades necesarias de los actores privados y públicos para una gestión adecuada del entorno natural frente a las amenazas del cambio climático y del impacto del mismo turismo sobre el medio ambiente natural, la economía y la calidad de vida de los pobladores. Los profesionales con este perfil son más bien escasos en la mayoría de los países de la región, sobre todo en lo relacionado a la capacidad resiliente y creativa desde las bases científico sociales que potencien no sólo la adaptación y mitigación, sino una concepción integral de la vida para dimensionar la relación de actores desde trabajadores profesionales y no profesionales, desarrollo local sustentable, actores institucionales y políticos y por supuesto inversionistas y turistas nacionales e internacionales.

El desafío para esta región es reconciliar las demandas de crecimiento con la necesidad de proteger y administrar sus hábitats y recursos para lograr un desarrollo sostenible, mientras se enfrentan las amenazas ambientales globales. Desde esta perspectiva, son necesarios profesionales capacitados, para ponderar los riesgos para el medio ambiente derivados del uso de los recursos naturales en el turismo, además se deben valorar las oportunidades que el mismo sector produce para la economía.

El programa de maestría ofrecerá al estudiante una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo a escala mundial, con un enfoque principal en América Latina y específicamente en las regiones de Mesoamérica y el Caribe. La propuesta pretende que el estudiante desarrolle una competencia de investigación científica en el campo del turismo sostenible, así como que haya sido entrenado para actuar como académico en instituciones de educación superior. Además, el programa tiene como objetivo ofrecer habilidades y competencias de liderazgo, creatividad, ética, comunicación y gestión para que el profesional esté preparado para tomar decisiones con pleno compromiso en el sector turístico en cualquier país en el que desee actuar, siempre conociendo las leyes del respectivo país.

1.2 DIMENSIÓN INTERNA

1.2.1 Identificación y caracterización de los actores e instancias participantes

La Región Chorotega se localiza en la zona Noroeste de Costa Rica, cuenta con una superficie total de 10.141,71 km², ocupando el 19,8% del territorio nacional. Limita al norte con la República de Nicaragua, al sur con la región Pacífico Central y el Océano Pacífico, al este con la Región Huetar Norte, al oeste con el Océano Pacífico.

Está conformada por once cantones: Abangares, Cañas, Tilarán, Bagaces, La Cruz, Liberia, Carrillo, Nicoya, Santa Cruz, Hojanca y Nandayure y 59 distritos. La población total de la región Chorotega, de acuerdo con el X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda en el año 2011, es de 326.953 habitantes, el cual representa el 7,6% de la población del país.

La Sede Regional Chorotega (SRCH) de la UNA, nace como Sección Regional con la Universidad Nacional en 1973, por tanto, con sus desafíos y también con sus limitaciones. Se convierte en Sede Regional en 1998, dado el crecimiento académico y las demandas regionales, con la convicción, en esta oportunidad, de "...replantear el quehacer académico, de cara al desarrollo nacional y regional con la expectativa de renovar la oferta académica y los proyectos de investigación y extensión" (www.chorotega.una.ac.cr/acerca-de-nuestra-sede/informacion-general/resena-historica). Actualmente cuenta con dos campus universitarios: en el año 2005 se inauguran las instalaciones del Campus Nicoya y en el año 2011 el Campus Liberia.

La estructura funcional de la sede actual está compuesta por la Decanatura con los cargos de Decano y Vicedecano, una dirección administrativa, dos direcciones académicas (una en cada campus) y formalmente con coordinadores de carrera. Además, en cada campus se cuenta con las unidades de Vida Estudiantil, Registro, Biblioteca, Financiero, Proveeduría, Mantenimiento, Conserjería, y Vigilancia. Así mismo, hay dos institutos que abordan temas prioritarios como son: Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) y el Centro de Recursos Hídricos para Centroamérica y el Caribe (HIDROCEC).

El CEMEDE es una unidad estratégica académica integral, incorporando disciplinas o interdisciplinas que faciliten la integración de programas, subprogramas, proyectos y actividades orientados a atender y dar soluciones a problemáticas económicas, sociales, políticas, ambientales y culturales de la Región Mesoamericana. Trabaja en conjunto con otras unidades académicas de la Universidad Nacional, con otras universidades y entes estatales, así como con organizaciones públicas y privadas de carácter nacional e internacional.

El CEMEDE actualmente articula acciones con universidades internacionales, que de forma articulada programas, ejecutan proyectos y actividades académicas y de investigación orientadas a temas como los siguientes:

- Humedales
- Conservación medioambiental
- Cosecha de agua
- Apicultura
- Cambio climático
- Diseño de estrategias para el manejo de áreas silvestres protegidas, otras.

De igual forma, el HIDROCEC es el centro de investigación especializado en el estudio del recurso hídrico, enfocado en tres áreas específicas: la calidad de aguas, la gestión de cuencas y el tratamiento de aguas (uso y reúso).

1.2.2 Relación que se establece entre la misión, visión institucional y la misión, visión y los objetivos de la unidad académica

La Sede Regional Chorotega en un entorno de globalización se propone formar profesionales capaces de actuar con eficiencia y eficacia en el plano del turismo sostenible y se pensó que para la preparación de dicho profesional es necesario una adecuada formación teórica, metodológica, técnica, y de investigación con gran capacidad para liderar procesos, creatividad, sentido de ética, comunicación, trabajo en equipo, para la realización de procesos en el campo del turismo sostenible, que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades en varios sectores de la sociedad, incluidos los siguientes:

- Institutos de turismo públicos y / o privados, en la esfera local, regional y nacional.
- Institutos de investigación turística
- Institutos de consultoría turística
- Organismos de inspección y protección del medio ambiente
- Empresas de planificación turística y asesoramiento medioambiental
- Instituciones de educación superior
- Empresas de monitoreo ambiental
- En el sector terciario y organizaciones de la sociedad civil.

Dicho plan de estudios es producto de la experiencia y experticia adquirida por la Sede Regional Chorotega a lo largo de los años en sus procesos académicos de investigación y extensión.

La Universidad Nacional de Costa Rica proponen en su marco estratégico lo siguiente (UNA, 2021):

Misión

La Universidad Nacional genera, comparte y comunica conocimientos, y formas profesionales humanistas con actitud crítica y creativa, que contribuyen con la transformación democrática y progresiva de las comunidades y la sociedad hacia planos superiores de bienestar.

Con la acción sustantiva contribuye a la sustentabilidad eco social y a una convivencia pacífica, mediante acciones pertinentes y solidarias, preferentemente, con los sectores sociales menos favorecidos o en riesgo de exclusión.

Visión

La Universidad Nacional será referente por su excelencia académica, por el ejercicio de su autonomía, innovación y compromiso social en los ámbitos regional y nacional, con reconocimiento y proyección internacional, con énfasis en América Latina y el Caribe.

Su acción sustantiva propiciará un desarrollo humano sustentable, integral e incluyente que se fundamenta en el ejercicio y la promoción del respeto de los derechos humanos, el diálogo de saberes, la interdisciplinariedad y un pensamiento crítico.

Su gestión institucional se caracterizará por ser ágil, flexible, desconcentrada, con participación democrática, transparente, equitativa e inclusiva, que promueve estilos de vida saludable.

El Plan de Mediano Plazo Institucional de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional (2017-2021), establece la misión, visión y los objetivos estratégicos por áreas que guían y sustentan su quehacer académico:

Misión

Somos un centro académico de educación superior que forma profesionales, desarrolla programas, proyectos y actividades académicas en docencia, investigación, extensión y producción, pertinentes, con el propósito de realizar aportes sustantivos al desarrollo local, nacional y mesoamericano hacia planos superiores de bienestar, equidad y sustentabilidad, en atención a los cambios sociales, económicos, científicos y tecnológicos

universales, y en particular con la integración, la potenciación y la ampliación de oportunidades para los sectores sociales menos favorecidos o excluidos de la sociedad.

Visión

La Sede Regional Chorotega es un centro académico reconocido a nivel internacional, líder mesoamericano en el abordaje de temas estratégicos para el desarrollo regional, que forma profesionales de excelencia por medio de un quehacer académico pertinente, flexible e innovador. Su gestión se desarrolla mediante procesos ágiles y desconcentrados, y con personal académico y administrativo que se caracteriza por realizar sus funciones con calidad y compromiso, de acuerdo con los fines y principios de la Universidad

La Universidad Nacional ha venido impulsando la creación de ofertas académicas innovadoras, pertinentes que vienen a dar respuesta concreta y efectiva a las necesidades de la sociedad costarricense y se encuentran en correspondencia con la visión y la misión de la UNA.

La UNA definió áreas sistémicas del conocimiento en el Plan de Mediano Plazo Institucional 2017-2021, que se encuentra conformado por valores y propósitos que inspiran y predominan en el modelo de gestión universitaria de la Universidad Nacional. Dicho plan fue aprobado en junio del año 2016, en el acuerdo UNA-AR-ACUE-026-2016.

Las áreas sistémicas del conocimiento vigentes son las siguientes:

- a. Desarrollo científico, tecnológico e innovación
- b. Humanismo, arte y cultura
- c. Producción ecoeficiente, agropecuaria y de recursos naturales
- d. Salud ecosistémica y calidad de vida
- e. Educación y desarrollo integral
- f. Ambiente, territorio y sustentabilidad
- g. Sociedad y desarrollo humano
- h. Tecnologías de la información y la comunicación.

De manera integral se han integrado las mencionadas líneas, sobre todo las relacionadas al desarrollo científico, tecnológico e innovación; humanismo, arte y cultura y producción ecoeficiente, agropecuaria y de recursos naturales. Otras se encuentran representadas en este plan de estudios las siguientes: el área de ambiente, territorio y sustentabilidad.

El posgrado compromete desde su objeto de estudio el compromiso con los propósitos institucionales (marco filosófico y axiológico) y por supuesto con el

Plan de Mediano y Plan Estratégico Institucional. Para llevar a cabo las funciones se apoya en la colaboración público-privada para el desarrollo turístico local y regional, desde la experiencia desde la Sede Regional Chorotega- CEMEDE y de la Universidad Nacional en general.

Una de las acciones estratégicas impulsadas desde la gestión pública es la búsqueda de iniciativas que articulen los esfuerzos públicos con los privados, de manera que se comparta los costos y se mejore en eficiencia. En materia de turismo se conoce el papel de las instancias públicas, sea en materia de regulación, academia, gobiernos locales y entes rectores del turismo.

Una de las acciones que se insiste en materia de gobierno es la llamada articulación, sea a nivel intrainstitucional, interinstitucional y a nivel general se exige con mayor medida que las acciones realizadas desde la gestión pública mantengan relación con la sociedad en cuanto a lograr impactos sociales, económicos y ambientales en las poblaciones locales.

Las presiones del sector empresarial son constantes y exigentes en cuanto a demandar profesionales preparados y con alta capacidad de aportar en la maximización de los beneficios empresariales. Desde el gobierno se apoyan programas que a su vez se gestionan desde la iniciativa privada, sin embargo, lo que se espera es mejorar las capacidades empresariales e impulsar la economía y el desarrollo sostenible.

La academia por su parte aporta conocimiento y presenta propuestas de formación profesional y resultados de investigación que comparte con la comunidad científica, empresarial y la comunidad local. Desde esta aspiración a la misión académica se mantiene la presión de responder a las exigencias del entorno.

La expresión “colaboración público – privado” (no es más que la búsqueda de coordinación y apalancamiento entre las instancias del sistema turístico, de manera que se comparta el financiamiento y la ejecución de proyectos que beneficien el desarrollo de la actividad¹⁹. Esta es una estrategia que muchos de los países de alto desarrollo turístico están impulsando con buen resultado y que requiere de impulsarlo en países en desarrollo y países pobres, dado que a diferencia de este modelo se puede ver que mucho de los sistemas de gobierno se han dedicado a subsidiar al capital privado y es poco lo que se exige en materia de tributos y financiamiento de la investigación y docencia para la profesionalización del turismo.

19 En España se premió en el 2016 un modelo de colaboración público-privado por parte de AECIT. Cambrils, J. (2016). La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas. Madrid: Síntesis.

La experiencia de Costa Rica muestra algunos resultados y demandas:

1. *Incentivo empresarial para la certificación de sostenibilidad turística.* Costa Rica ha logrado alcanzar un nivel importante en materia de turismo y es cuando “urge seguir el camino correcto para el futuro, planteándose retos fundamentales sobre el tipo de turismo, su crecimiento, la capacidad máxima del país, el ordenamiento territorial, la estrategia de competencia, inversión privada y pública, el desarrollo de capacidades y la conservación del capital natural y cultural” (ICT20, 2002).

El ICT mantiene el sistema de Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), sin embargo, la certificación solo puede ayudar a ordenar y mejorar un sistema cuando hay voluntad empresarial de hacerlo, de otro modo, se convierte en una “marca” o agregado comercial que algunas empresas aplican en sus mecanismos internacionales de publicidad. Actualmente es un mecanismo voluntario, por lo que se debe avanzar en la obligatoriedad de aplicación de prácticas empresariales propias del desarrollo sustentable.

Como aporte estatal se debe incentivar por medio de publicidad gratuita, certificaciones de calidad ambiental y bonos ambientales, a todas las empresas turísticas que apliquen el estándar mínimo de aprobación del Certificado de Sustentabilidad Turística (CST²¹). Algunas políticas de fomento en este campo permiten viabilizar con mayor certeza las aspiraciones de producción limpia, en un área muy cuestionada por el alto consumo de agua y otros impactos ambientales negativos (huella ecológica).

La incorporación de las empresas certificadas con el CST al mercado justo internacional es una medida que puede ayudar a paliar las dificultades de su implementación. Otras medidas son:

- Demandar la aplicación obligatoria de prácticas empresariales de responsabilidad social a todas las empresas del sector.
- Educación formal e informal en materia ambiental.
- Promoción de la calidad turística con estándares ambientales exigentes.
- Fomento del turismo rural como alternativa productiva en áreas con potencial para el ecoturismo en humedales, bajo la modalidad de participación comunitaria.

20 Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Plan Nacional de Desarrollo Turístico, 2002-2012.

21 El CST actual no incorpora el incentivo tributario o no tributario a las empresas que logran la certificación.

2. *Políticas de Responsabilidad Socio-ambiental Empresarial.* El modelo tradicional de desarrollo empresarial no incorpora medidas locales de retribución justa y obligatoria por parte de los grandes inversionistas extranjeros y nacionales que utilizan los recursos locales para lucrar. En este sentido, las comunidades subsidian el gran capital (sobre todo, el transnacional), ya que aportan diferentes recursos de forma directa o indirecta, sin embargo, no existen mediciones que legitimen el derecho de cobrar por el uso de los bienes comunes.

La creación de un impuesto local (municipal) para el desarrollo local sustentable es una medida que permite retribuir a la comunidad los beneficios productivos que se logran en el territorio.

1.2.3 Madurez académica de los actores e instancias participantes en el desarrollo disciplinar

Cabe destacar que en la Sede Regional Chorotega se imparte una oferta académica la cual responde a la demanda regional.

A nivel de pregrado se imparte el Diplomado en inglés, a nivel grado se imparten ocho carreras las cuales son:

- Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.
- Bachillerato en Gestión Empresarial y Turismo Sostenible.
- Bachillerato en Ingeniería en Sistemas de Información.
- Bachillerato en Ingeniería Hidrológica.

Bachillerato en Comercio y Negocios Internacionales.

- Licenciatura en Informática con énfasis en Sistemas de Información.
- Licenciatura en Negocios Turísticos.
- Bachillerato en Arte y Comunicación Visual con Énfasis en Diseño Gráfico.

La primera carrera de turismo en la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional se aprobó en el año 1999 con el nombre de Bachillerato en Turismo. Ya para el año 2005 se rediseñó y pasó a llamarse Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible. Entre ambos planes de estudio se han graduado un total de 427²² estudiantes al 2019, incluidos en el sistema de consulta para el diagnóstico base del plan de estudios de la propuesta de maestría. Ya para el año 2013 se inicia con la matrícula en Licenciatura en Negocios Turísticos Bilingüe.

22 Informe de Rendición de Cuentas, Decanatura SRCH, 2019.

La Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible responde a los objetivos estratégicos, misión y visión de la Sede Regional Chorotega, relacionado a la creación de nuevos posgrados pertinentes a la demanda de la Región Chorotega de Costa Rica (SRCH-UNA), Mesoamérica y Caribe. En este sentido, la SRCH expresa en su plan estratégico objetivos orientados a fortalecer proceso de diseño de postgrados como los siguientes:

- Promover la calidad en la gestión de los procesos académicos, administrativos, para académicos y estudiantiles con el propósito de contribuir a posicionarse como un centro académico de excelencia en la región.
- Desarrollar una oferta académica pertinente, innovadora y flexible que contribuya a formar profesionales de excelencia en diversos campos de conocimiento.
- Fortalecer la vinculación externa y la cooperación nacional e internacional con el fin de dinamizar el quehacer de la Sede y contribuir al desarrollo local, regional y nacional.

Líneas estratégicas de acción del plan estratégico de la SRCH-UNA reafirman la relación y pertinencia de la maestría, la Sede enfoca el trabajo en las siguientes líneas de acción estratégicas.

Ambiente y uso del territorio:

- Uso del territorio (emergente).
- Gestión de cuencas hidrográficas y el recurso hídrico.
- Manejo de zonas marino-costeras, corredores biológicos, áreas protegidas, humedales.
- Procesos transfronterizos.
- Cambio climático y recursos naturales (emergente).

Educación y Desarrollo Humano:

- Turismo sostenible.
- Educación ambiental y recursos hídricos.
- Comercio y negocios.
- Tecnologías de la comunicación y la información.
- Arte y cultura.
- Idiomas.
- Pedagogía y diversidad (emergente).
- Desarrollo local.
- MIPYMES.
- Organización e integración comunal.
- Incidencia en políticas desarrollo regional.
- Emprendimientos y generación de capacidades.
- Desarrollo de estilos de vida saludables y tiempo libre.

Arte y biodiversidad cultural:

- Creación, apreciación artística y literaria.
- Valoración y rescate del patrimonio cultural y ambiental.

Producción Agropecuaria sostenible:

- Agroforestación.
- Seguridad alimentaria.
- Tecnologías limpias (emergente).
- Innovación y producción.
- Reservorios de agua (emergente).

Desarrollo tecnológico e innovación:

- Desarrollo tecnológico para la gestión del recurso hídrico.
- Desarrollo tecnológico para la cosecha de agua.

La SRCH tiene como prioridad atender el objetivo estratégico de implementar una oferta académica pertinente, inclusiva, innovadora y flexible que genere aportes sustantivos al desarrollo local, primordialmente de la Región Chorotega de Costa Rica y de la región mesoamericana. Además, trabaja fuertemente en promover el diálogo de saberes y generar aportes relevantes a través del desarrollo de programas, proyectos y actividades de carácter multi, inter y transdisciplinario que contribuya en la formación de profesionales de alta calidad.

La SRCH cuenta con un equipo de perfiles profesionales multidisciplinario que abarca áreas de la Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y otras disciplinas (en su mayoría con Doctorado y bilingües o con alto grado de manejo de un segundo idioma). La SRCH y la UNA en general cuenta con académicos en categoría de catedráticos en áreas relacionadas al proyecto de Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, además de un especialista en Geografía y Recursos Naturales en categoría de Catedrático jubilado y asociado a la SRCH.

1.2.4 Actividades académicas relacionadas con el área de estudio

El ámbito de acción de la SRCH-UNA se extiende a nivel de Mesoamérica y Caribe, ejecutado desde los dos centros de investigación adscritos a la Sede, mencionados anteriormente Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) y del Centro de Recursos Hídricos para Centroamérica y Caribe (HIDROCEC). Ambos centros mantienen actualmente líneas de investigación y formación a nivel regional, en áreas del desarrollo sostenible, recurso hídrico, humedales, ecoturismo, corredores biológicos, entre otros.

La necesidad de la SRCH en atender el objetivo estratégico de implementar una oferta académica pertinente, inclusiva, innovadora y flexible que genere aportes sustantivos al desarrollo local, primordialmente de la Región Chorotega de Costa Rica y de la región mesoamericana, que promuevan el diálogo de saberes y generen aportes relevantes a través del desarrollo de programas, proyectos y actividades de carácter multi, inter y transdisciplinario que contribuya en la formación de profesionales de alta calidad.

La SRCH tiene una experiencia en Investigación, Extensión y Docencia en Turismo, destaca la carrera de Bachillerato en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, Licenciatura en Negocios Turísticos Internacionales. En extensión se han ejecutado alrededor de 20 PPAA con el componente de turismo. Igual manera en investigación y en eventos de carácter internacional, siempre se ha mantenido el turismo entre las prioridades.

Tabla 6. Proyecto ejecutados y vinculados con turismo.
Sede Regional Chorotega- UNA. 2005-2020

PPAA	Código SIA Acuerdo / Año
Fortalecimiento de la capacidad de gestión sustentable en productos turísticos alternativos	0276-13:
VIII Congreso Mesoamericano de Estudios Turísticos. Fondos CONARE (Universidades participantes: SRCH-UNA y Sede Pacífico UCR).	2008 Fondos CONARE
Generación de acciones de manejo y capacitación a través del análisis socio-ambiental en tres áreas de humedales marino-costeros en la Región Chorotega	0773-11
UNA-REDTUR Red de Investigación en Turismo Sociedad y Ambiente	0465-14
Educación Integral permanente no formal para el Desarrollo del Recurso Humano de la Región Chorotega	0332-14
Capacidades humanas y desarrollo local participativo en la frontera Costa Rica – Nicaragua	0160-13
Estudio plan de Manejo Parque Nacional Miravalles, SINAC-CR	031-15
Mejoramiento en el tratamiento de aguas residuales a través de biojardineras en la región Chorotega	031-15

PPAA	Código SIA Acuerdo / Año
Cambios Estacionales en Proyecto Turístico Golfo Papagayo, Costa Rica	0286-16
Facilitation of green adaptation techniques for reduction of seasonal water scarcity in Costa Rica (GREAT)	0027-18
XII Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible – CITURDES	0084-18
Fortalecimiento colaborativo de la capacidad de diálogo y co-construcción.	277-18
Cultura de paz y expresiones artísticas.	0287-18
Observatorio de Tecnologías de Información	0425-18
Fortalecimiento de organizaciones comunales que impulsan el turismo: una propuesta desde la docencia.	0087-19
Proyecto FUNDER (Esc. Economía-SRCH): Capacitación para Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo de la Región Chorotega.	Acuerdo SRCH-CA-013-03.
Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas Turísticas en la Península y Golfo de Nicoya. Escuela de Economía- SRCH)	2005-2006. 31407/36702.
Proyecto Fortalecimiento de la Oferta Local en buenas Prácticas de Sostenibilidad Turística: caso de la Península y Golfo de Nicoya. Esc. Ciencias Geográficas- SRCH.	FUNDER 2009-2010
Gestión competitiva y encadenamientos productivos en microempresas turísticas de la zona del Golfo de Papagayo, Costa Rica	Esc. Economía y SRCH 2005
Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas de la región Chorotega y Pacífico Central. Fondos CONARE. UNA-UNED-UCR.	2009 a 2011
Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable para las regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica	2010
Establecimiento y manejo de fincas pecuarias integradas aledañas a los ecosistemas de humedal de la región Chorotega.	0210-13:

PPAA	Código SIA Acuerdo / Año
Aprovechamiento en investigación y extensión del sendero El Cornizuelo	0282-19
Huerta Universitaria Sostenible “Pacha Mama” Sede Regional Chorotega	0277-19
Programa de Agronegocios en la Sede Regional Chorotega.	0409-18
Ecosistemas de humedal frente al cambio climático	0291-19
Nicoya verde: facilitando espacios y paisajes	0237-19
Fortalecimiento del Módulo Sistema de Captación y Potabilización de agua de lluvia	0188-19
Propuesta de unidades territoriales turísticas para el fortalecimiento del turismo rural en los cantones de Hojancha y Nandayure.	0228-19
Turismo Rural como estrategia para la reactivación económica y promoción del desarrollo local sostenible en comunidades del Golfo de Nicoya	0322-20

Fuente: elaboración propia

Los proyectos desarrollados desde la Sede Regional Chorotega han permitido profundizar en madurez académica y contacto directo con el campo de estudio, sea desde vínculos con empresas, organizaciones de base local o con instituciones nacionales e internacionales relacionadas al turismo, sociedad y ambiente.

En investigación existe la experiencia de la Red de Investigación en Turismo, Sociedad y Ambiente (UNA-REDTUR), que involucra académicos de distintas unidades académicas de la Universidad Nacional, en su mayoría de la SRCH.

Los investigadores de la SRCH forman parte de prestigiosas redes de investigación a nivel internacional tales como: Red Latinoamericana de Investigación en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR) (<http://relidestur.com/>); Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (<https://aecit.org/que-es-aecit/pages/67/>); Red Latinoamericana de Turismo Rural y Patrimonio.

Las estructuras de trabajo y colaboración académica se desarrollan tanto a lo interno entre equipos académicos de la Universidad Nacional, como en equipos académicos a lo externo. Entre algunas de estas están: Convenio UNA-TEC para ofertar La Maestría en Ciencia y Tecnología en la Sede Regional Chorotega; Convenio Internacional con la Universidad del Valle de Atemajac UNIVA-México; Convenio de Colaboración con la Universidad de Guadalajara, Campus La Costa en Puerto Vallarta (México, UDG); Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM); Universidad de Sao Paulo, Brasil; y otros espacios de colaboración asociados a iniciativas conjuntas de trabajo en temas de turismo y ambiente, tales como con la Universidad Federal Do Río Grande do Sul, Brasil (organizamos CITURDES); Universidad Federal de Parahíba, Brasil, con quien organizamos en 2006 la Conferencia Internacional de la Tierra; y otros aliados estratégicos que suman en fortaleza a las iniciativas del proyecto STOREM y del posgrado.

En cuanto a producción académica destaca la generación de artículos científicos, libros y capítulos de libros. Ver detalle y todas las algunas editadas por CEMEDE en www.cemedede.una.ac.cr y en el sitio www.chorotega.una.ac.cr

Algunas obras a disposición de la maestría son:

- Las Playas Imaginadas.
- Cuestión turística: aproximaciones epistemológicas y estudios críticos sobre su práctica.
- Estado de las MIPYMES turísticas en la Región Chorotega.
- Integración y Turismo en América Central: Hacia una nueva visión regional.
- Introducción al Sistema Turístico: Una aproximación a los conceptos generales. Guía para la capacitación.

La SRCH genera encuentros internacionales y nacionales de alto nivel que demuestran la capacidad de propuesta y nivel académico y administrativo. Entre algunos de los eventos organizados en los últimos 10 años está (ver <http://www.cemedede.una.ac.cr/index.php/memorias-digitales>):

- El Plan Trifinio: un proceso de desarrollo sustentable transfronterizo en Centroamérica (2004)
- Integración y Turismo en América Central: Hacia una nueva visión regional (2005)
- 2008: Congreso Mesoamericano de Turismo.
- 2009: Seminario Internacional de cosecha de agua lluvia como mecanismo para fortalecer la seguridad alimentaria en la Región Chorotega de Costa Rica

- 2010: Experiencias en investigación y manejo de humedales interiores y marino-costeros en Costa Rica (2014)
- Clima, agua y energía: Pilares para el desarrollo sostenible (2014)
- Fronteras latinoamericanas: ejemplo para su comprensión (2017)
- Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable (CITURDES 2018)
- Green Adaptation Strategies for Water Security in the Central American Dry Corridor (2019)

1.3 DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA

1.3.1 Administración curricular de la carrera.

Según el reglamento del postgrado, el Comité de Gestión Académica (CGA) es el responsable por la orientación general del posgrado, en tanto la Sede Regional Chorotega es la instancia institucional de adscripción del posgrado.

El CGA está integrado por el coordinador del posgrado que obligatoriamente debe ser profesor del programa; por el decano de la Sede Regional Chorotega a la que el programa está adscrito; por 3 miembros profesores del programa electos entre sus pares y; por 1 representante estudiantil del programa electo entre sus pares.

El CGA tendrá gestión por un período de dos años, con posibilidad de reelección consecutiva por un periodo igual. Según el Artículo 32 del Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional, son funciones del Comité de Gestión Académica las siguientes:

- Definir las políticas de planificación, evaluación, becas y admisión al posgrado.
- Aprobar los planes de desarrollo, proyectos, subprogramas y presupuesto del posgrado, así como la aprobación, en primera instancia, de los planes de estudio y sus modificaciones.
- Nombrar y remover al coordinador del posgrado.
- Apoyar al coordinador en la gestión académica y administrativa del posgrado.
- Aprobar, en primera instancia, el reglamento interno del posgrado.
- Nombrar los tutores y asesores de tesis.
- Proponer al CCP la integración de los tribunales de tesis.
- Resolver sobre las equivalencias de estudios de su competencia.
- Aprobar el nombramiento o remoción del personal académico a propuesta del coordinador, de acuerdo con los procedimientos institucionales; igualmente aprobará la asignación de académicos de otras unidades que prestan temporalmente servicios al posgrado.

- Colaborar con el proceso de admisión de los estudiantes al plan de estudios y decidir, en última instancia, sobre la admisión de cada uno de los candidatos, con base en el informe presentado por el coordinador.
- Otras funciones derivadas del presente Reglamento, del reglamento interno del posgrado y de otras disposiciones institucionales.

1.3.2 Capacidad instalada

Las Sede Regional Chorotega, cuentan con aulas para el desarrollo de los cursos, bibliotecas actualizadas (física y electrónica), laboratorios de cómputo e instalaciones con amplias zonas verdes.

En la siguiente tabla se muestra la información de las instalaciones disponibles para la ejecución de este plan de estudios:

Tabla 7. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible,
Instalaciones para la ejecución del Plan de Estudios. 2020

Instalaciones	Cantidad
Aulas equipadas con pupitres, equipo audiovisual, aire acondicionado	1
Equipo de videoconferencia móvil (plataforma Zoom)	1
Biblioteca (física y digital) y espacio de estudios individual y grupal	1
Auditorio	1
Espacio y gimnasio para actividades culturales y recreativas	1
Zona de parqueo	2
Oficinas administrativas	1
Cafetería	1
Baterías de servicios sanitarios	2

Fuente: Elaboración propia, 2020.

1.3.3 Recursos tecnológicos

La Sede Regional Chorotega facilitará recursos tecnológicos durante la ejecución del proyecto de maestría, los estudiantes y académicos tendrán acceso a lo siguiente:

- El personal académico tendrá acceso durante sus clases a equipo de cómputo portátil,
- Los estudiantes podrán solicitar en la biblioteca PC, en caso de ser requerido, durante horario de clase.
- Los laboratorios institucionales podrán ser utilizados por los académicos y estudiantes.
- Plataforma del aula virtual.
- Accesibilidad a internet institucional vía WiFi.

Además, se contará con un aula totalmente equipada para clases presenciales o remotas con el siguiente equipo:

Especificaciones Técnicas Avocor F8650

MONITOR

- Tamaño diagonal (pulgadas): 86
- Iluminar desde el fondo: LED de luz directa
- Relación de aspecto: 16: 9
- Resolución: 4K, 3840 x 2160 a 60Hz
- Tiempo de respuesta: 8 ms
- Brillo. 370 (cd / m2)
- Relación de contraste: 4000: 1
- Ángulo de visión: 178 ° / 178 °
- Colores compatibles: Color profundo de 30 bits
- Orientación de pantalla: Paisaje

CONECTIVIDAD

- IO estándar: 3 x HDMI 2.0, 1 x HDMI 2.0 para dispositivo de presentación inalámbrico dedicado, 1 x DisplayPort 1.2a, 1 x VGA, 2 x Hub USB-A 3.0 (solo entrada táctil 1), 1 x USB-A OPS 3.0, 1 x HDMI Salida, 1 x puerto de servicio USB
- Guest IO: 1 x HDMI 2.0, 1 x USB-B Touch, 1 x USB-A 2.0, 1 x USB-A 2.0 OPS
- Audio: 1 x salida de audio de 3.5 mm, 1 x entrada de audio de 3.5 mm, 1x óptico (SPDIF)
- Controlar: 1 x RS-232, 1 x LAN en Ethernet (RJ-45) FUNCIONES OSD
- Función de detección automática de fuente: si
- Configuraciones de imagen: 5 x usuario / vívido / cine / juego / deportes

AMBIENTAL

- Temperatura de funcionamiento: 0 ° C ~ 40 ° C
- Temperatura de almacenamiento: -20 ° C ~ 60 ° C
- Humedad: 30% ~ 85% SISTEMA TÁCTIL
- Interfaz: 3 x USB-B 2.0, 1 x USB-B 3.0
- Toque: Hasta 20 puntos Avocor InGlass™ Touch inteligente | Admite 4 x stylus de punta fina - Vaso: Vidrio de 2 mm ópticamente unido, antideslumbrante, antihuellas
- SO soportado: Windows 7/8/10; Mac OS X*; Linux *

AUDIO

- Altavoces incorporados: 2 x 15W hacia adelante
- Cada módulo: 4 controladores de 32 mm y 2 pasivos
- Matriz de micrófonos: Sí, 4 micrófonos ESPECIFICACIONES FÍSICAS
- Dimensiones (ancho x alto x profundidad): 2038 x 1246,9 x 102,8 mm | 80,23 x 49 x 4,04 pulgadas
- Dimensiones de envío (ancho x alto x profundidad): 2160 x 1435 x 286 mm | 85.03 x 56.69 x 11.25 pulgadas
- Peso: Neto: 73,5 kg | 162.05 libras / bruto: 88 kg | 194 libras +
- Montaje en pared (VESA): 800 mm x 400 mm | 31,4 x 15,7 pulgadas
- IPC Mount: 75 x 75 mm | 2.95 x 2.95 pulgadas - IPC Mount: 100 mm x 100 mm | 3.93 x 3.93 pulgadas
- Ranura OPS: Sí, 3840 x 2160 a 60 Hz
- Agarraderas: 4 PODER
- Fuente de alimentación: AC100-240V (en todo el mundo), 50 / 60Hz
- Máximo consumo de energía: <320 W

Especificaciones técnicas soporte de pared Chief XSM1U

- Certificaciones: Listado UL, Aprobado OSHPD, Certificado TÜV
- Color: negro
- Desplazamiento lateral: 21.4 "(543 mm)
- Ajuste manual de altura: 1 "(25 mm)
- Profundidad mínima: 2.25 "(57 mm)
- Compatibilidad con patrones de montaje (versiones universales): 100 x 100 mm - 1070 x 600 mm
- Dimensiones generales (H x W x D): 26.25 x 42.75 x 2.25 "(667 x 1086 x 57 mm)
- Peso de envío: 11 kg
- Tipo de solución: Universal
- Compatibilidad con montantes de pared: 24 "- 42" (610 mm - 1067 mm)
- Capacidad de peso: 250 lbs (113.4 kg)
- Orientación: Landscape

Especificaciones técnicas Cámara de Videoconferencia Logitech Rally

Cámara

El sistema de imágenes Ultra-HD admite:

- 4K, 1440p, 1080p, 900p, 720p y SD a 30 fps
- 1080p, 720p a 30 fps y 60 fps
- Suave panorámica motorizada, inclinación y zoom
- Pan: $\pm 90^\circ$
- Inclinación: $+ 50^\circ / -90^\circ$
- Zoom HD de 15x
- Campo de visión:
 - Diagonal: 90°
 - Horizontal: $82,1^\circ$
 - Vertical: $52,2^\circ$
- Enfoque automático
- 3 preajustes de cámara
- Ranura de seguridad Kensington
- Indicador LED de silencio / activación de video
- Hilo de trípode estándar Tecnologías Rightsense™
- RightLight™ con amplio rango dinámico (WDR)
- Control de cámara automática RightSight™ 2
- Control Remoto
- Control remoto por RF (no se requiere línea de visión)
- Batería CR2032 (incluida)
- Cables / Potencia
- Adaptador de corriente alterna con enchufes regionales
- Cable de alimentación (9.8 pies / 3 m)
- Soporte para montaje
- Soporte de pared invertible con compartimento divisor de potencia y gestión de cables
- Compatibilidad Y Certificaciones
- Conectividad USB plug-and-play
- Certificado para Skype for Business y listo para equipos
- Zoom certificado
- Fuze Certified
- Compatible con Cisco
- Compatible con Google Hangouts Meet, BlueJeans, BroadSoft, GoTo-Meeting, Vidyó y otras aplicaciones de videoconferencia, grabación y transmisión que admiten cámaras USB.

Especificaciones técnicas Barra de sonido con micrófonos Nureva HDL300

- Potentes procesadores del sistema capaces de ejecutar 15,000 MIPS
- Calibración automática continua
- Control de ganancia basado en posición (PBGC)
- Cancelación de eco acústico
- Máscara de sonido incorporada
- Plug and play, no requiere software ni controladores
- LED de estado multicolor
- Cable único, alimentación a través de Ethernet
- Fuente de audio primaria para reproducción de video
- Micrófonos
- 12 - full duplex
- Altavoces
- 20W (x2) - Cono de aluminio de 4 “
- Módulo de Conexión
- Interfaz a la computadora USB tipo B 2.0 x1
- Salida auxiliar 3.5 mm jack estéreo no balanceado x1
- Entrada Auxiliar jack estéreo no balanceado de 3.5 mm x1
- Puerto de conexión RJ-45 x2

Especificaciones técnicas Licencia de Videoconferencia en la Nube

Se deberá incluir dentro de la solución 1 licencia para realizar videoconferencias en la nube con las siguientes características:

- Debe permitir iniciar reuniones con “un toque”
- Debe permitir compartir contenido inalámbricamente desde un PC o dispositivo móvil.
- Debe permitir video y audio en HD
- Debe permitir monitorear, analizar y administrar la sala desde un portal de administración.
- Debe permitir integrar cualquier hardware con el que se desee trabajar.
- La solución debe tener opciones de integración con Calendario de Office 365, Google y Exchange. Debe tener la opción de reservar la sala. Debe tener la opción de indicar el estado de la sala (Libre u ocupada), lista de próximas reuniones.
- El panel de administración debe proporcionar informes históricos y en tiempo real del uso de la sala, reuniones y dispositivos.
- Debe permitir asignar salas a diferentes administradores de TI y también configurar alertas que notificarán a las personas apropiadas cuando ocurra un problema.
- La solución debe tener la posibilidad de administrar salas de Zoom Rooms, Cisco o Polycom implementadas desde un único portal de administración.

- La solución debe incluir la utilización de cartelería digital y posibilidad para tener una pantalla de agendamiento
- El servicio debe disponer de una herramienta para gestionar reuniones, intercambiar archivos, realizar anotaciones (pizarra), chat y agendamiento.
- El servicio ofrecido debe permitir reuniones con mensajería persistente y grabación.
- El servicio debe permitir el cifrado para sesiones o reuniones seguras.
- El servicio debe brindar independencia al moderador (host) de forma que pueda programar, modificar, eliminar y acceder al espacio virtual en forma segura.
- El servicio debe permitir a los participantes en la sesión virtual visualizar y escuchar video que se comparte desde el PC.
- El servicio debe permitir al moderador el control y administración del espacio virtual, proporcionando control de participantes, modificar PIN de la reunión, grabación y estadísticas de participación. Debe permitir calendarizar sesiones de videocomunicaciones, agregar participantes El servicio debe disponer de una capacidad de 1 moderador (host). Quien tendrá la capacidad de establecer sesiones virtuales con al menos 100 participantes.
- El servicio debe brindar a los participantes integrarse a sesiones o reuniones virtuales desde dispositivos móviles por medio de un hipervínculo.
- El servicio debe permitir sesiones de voz, video y datos (contenido) en alta definición (HD).
- El servicio debe permitir al participante de PC, compartir y reproducir videos con comunicación total del audio y video, entre estos: clip de videos, videos en la web de youtube, entre otros.
- El servicio debe permitir a los participantes en la sesión virtual visualizar y escuchar video que se comparte desde el PC.
- El servicio debe permitir al moderador (HOST) crear reuniones protegidas por medio de PIN, que debe ser configurado por el moderador (Host)
- El servicio debe permitir a los participantes de PC, desde el cliente o aplicación, utilizar múltiples de fuentes de video USB (cámaras), con opción de realizar switch o intercambio de la fuente que el participante requiera visualizar o proyectar.
- El servicio debe permitir conexión de usuarios o equipos terminales de forma segura por medio de Internet, cifrando la señalización.
- El servicio debe proveer la funcionalidad de compartir contenido desde la solución terminal o dispositivo móvil.
- El servicio debe proveer la mejor calidad posible a cada dispositivo dependiendo de la resolución máxima que pueda recibir.
- El servicio debe permitir la interacción del usuario de diferentes maneras: a través de dispositivos móviles, de codec's, en PC's y MAC's.

- El servicio debe permitir diseños de vistas flexibles y optimizadas para cada capacidad de cada dispositivo.
- El servicio debe identificar los participantes por medio de nombre, URI o E164 de tal forma que se despliegue el nombre del participante o salón virtual.
- El servicio debe contar con la funcionalidad de Presentador activo, de tal forma de que muestre por medio de un indicador en la pantalla donde se está generando el sonido y el participante hablante activo debe tomar presencia en la pantalla.
- El servicio debe permitir el funcionamiento de manejo de contenido a través de protocolos H.239 y BFCP.
- La interfaz de administración debe utilizar el protocolo seguro (HTTPS)
- Debe permitir calendarizar reuniones. Facilidad de recordatorio a través de correo electrónico.
- El servicio de videocomunicaciones en La Nube debe permitir, la administración y control de los servicios a través del acceso web facilitado por el fabricante.
- Se debe facilitar la interconexión de usuarios por medio de un cliente web o cliente desde dispositivos móviles Android y iOS o de exploradores web en los sistemas operativos Windows y MAC OS.
- Debe proveer un portal web seguro (HTTPS) en el cual se administren los servicios.
- Los usuarios autorizados del servicio deben tener acceso a un portal Web donde se les permita:
 - Crear salones virtuales protegidos por medio de PIN
 - Calendarización de sesiones virtuales programadas.
 - Calendarización de sesiones virtuales recurrentes.
 - Invitación a otros usuarios de la institución.
 - Invitación de usuarios externos a la institución.
 - Envío de invitaciones por medio de correo electrónico.
 - Administración de su perfil y preferencias.
 - Búsqueda de contactos desde el directorio de la plataforma ofrecida.
 - Envío de invitaciones con los detalles de cómo conectarse a la misma por medio de web y códec.

Especificaciones Técnicas Computadora Lenovo

- Una computadora de escritorio especial.
- Marca y modelo de referencia: Lenovo ThinkCentre M710q Tiny.
- Procesador Intel de la familia i7, con rendimiento igual o superior al Intel® Quad Core i7-7700T – 2.9 Ghz
- Memoria RAM, DDR4 SDRAM de 8 GB.
- Disco de almacenamiento de 128 Gb SSD, PCIe, M.2.

- Tarjeta de red integrada 10/100/1000 Mbps, puerto RJ45.
- Tarjeta de red inalámbrica interna 802.11 ac.
- Teclado USB en idioma español, de igual marca que el CPU.
- Mouse óptico USB de al menos dos botones y con scroll, de igual marca que el CPU, alámbrico.
- Windows 10 Profesional de 64 bits preinstalado, en español.
- Intel HD Graphics 630
- Garantía: un año.

1.3.4 Recursos bibliográficos físicos y digitales

La Sede Regional Chorotega cuenta con un Sub Sistema de Bibliotecas, compuesto por dos bibliotecas, la Biblioteca Rose Marie Ruiz Bravo en el Campus Liberia y la Biblioteca Nayuribe ubicada en el Campus Nicoya. Estas bibliotecas pertenecen al Sistema Documental de Información de la Universidad Nacional (SIDUNA). Específicamente las jefaturas forman parte del Concejo Coordinador de este sistema, quien es el encargado de definir procedimientos y Operacionalización de las bibliotecas que lo conforman.

Recursos físicos:

En el Campus Liberia de la UNA está disponible la biblioteca Rose Marie Ruiz Bravo. Es un edificio compartido por áreas administrativas, para la Biblioteca específicamente, son las siguientes áreas.

- Sala grupal
- Sala de Exdecano y Exdirectores
- Sala de estudio individual
- Acervos Documental
- Laboratorio de cómputo
- Área de atención al público
- Área de Coordinación
- Baños

En el Campus Nicoya se dispone de la Biblioteca Nayuribe con la siguiente disponibilidad de recursos:

- Sala de Exdecano y Exdirectores
- Salas de trabajo grupal
- Acervos Documental
- Área de atención al público
- Área de Coordinación
- Baños

El Sistema de Información Documental de la Universidad Nacional (SIDUNA)

Recursos electrónicos: Estos recursos están para todas las bibliotecas que conforman el SIDUNA, y es comprado con presupuesto de este órgano.

- Bases de Datos
- Revistas electrónicas
- Libros electrónicos
- Recursos Libres
- Repositorio Institucional

Las bibliotecas cuentan con el siguiente recurso físico, en los que se incluyen material de apoyo para las diferentes carreras que se imparten y literatura de cultura general. El total de registros existente en nuestras bibliotecas es de 12229.

Tal como lo define el Reglamento de Estructura y Operacionalización, definiremos al SIDUNA, como:

El Sistema de Información Documental de la Universidad Nacional (SIDUNA) es el responsable de generar y aplicar los lineamientos técnicos propios del acervo documental institucional y la gestión de recursos relacionados. Está integrado por el subsistema Biblioteca Joaquín García Monge, que funge como ente coordinador y los Subsistemas de Información Documental de las Facultades, Centros y Sedes Regionales. (2015, cap. 1, art. 1)

Del Concejo Coordinador: Las funciones y la definición de este órgano, se tomaron del Reglamento de Estructura y Operacionalización, donde dice:

El SIDUNA estará coordinado por un Consejo constituido por quien ostenta el cargo de Vicerrector (a) de Investigación, quien lo preside, la Dirección del SIDUNA, un representante de cada uno de los subsistemas de Facultad, Centro o Sede, un representante del CONSACA, un representante académico de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información y un representante estudiantil nombrado por la Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional (FEUNA).

Tiene como funciones:

- a. Aprobar las normas de funcionamiento interno del Sistema.
- b. Definir e impulsar lineamientos y normas técnicas que garanticen el funcionamiento óptimo de los servicios brindados.
- c. Establecer los mecanismos de coordinación necesarios para la ejecución de los lineamientos y normas técnicas.

- d. Seguimiento y control de la puesta en marcha de los lineamientos y normas técnicas.
- e. Podrá nombrar comisiones técnicas en las áreas que contribuya a su labor (Comisión de Servicios, Comisión de Desarrollo de Colecciones y Comisión de Normalización de los Procesos Técnicos).
- f. Definir la aplicación de las sanciones producto de incumplimiento en la normativa del sistema y además el monto de multas por el incumplimiento de las normas de uso de material bibliográfico.
- g. La ejecución de estas políticas y lineamientos corresponde a la Dirección del SIDUNA y a los representantes de los subsistemas, en concordancia con sus funciones, establecidas en los artículos 6 y 8 de este reglamento.
- h. El Consejo Coordinador podrá contar con el apoyo del director del SIDUNA, el responsable de la Sección de Desarrollo de Colecciones, el responsable del Centro Calcográfico, el responsable de la Unidad de Apoyo Informático. (2015, art. 5)

El SIDUNA ofrece a los investigadores algunas herramientas o instrumentos para realizar de mejor forma su trabajo investigativo. Entre ellas se encuentran las siguientes:

Journal Citation Reports (JCR): Herramienta que mide el impacto de una revista en función de las citas recibidas por los artículos publicados y recogidos en la Web of Science

ORCID: Herramienta para crear y mantener un registro único de investigadores y un método claro para vincular las actividades de investigación y los productos de estos identificadores

PIVOT: Proporciona a los investigadores la posibilidad de reunir las oportunidades de investigación, financiamiento y personas, de manera pertinente, rápida y fácil.

PUBLONS: Portal de Internet que pretende contribuir a los peer reviewers (revisores por pares) y alentar a los investigadores a publicar sus experiencias en línea, como árbitros

Red Académica UNA: Herramienta de búsqueda, que permite mostrar información tanto del personal académico de la Universidad Nacional, como de los programas y proyectos de investigación en los que participan, publicaciones y otra información, con el fin de favorecer el intercambio y la colaboración entre pares

Researchgate: Red social y una herramienta de colaboración dirigida a investigadores que se ha convertido en el gran referente digital para la colaboración en el ámbito científico.

Turnitin: Herramienta web para docentes que permite realizar revisiones y calificaciones a los trabajos de los estudiantes de manera rápida y sencilla, a la vez que integra una función avanzada capaz de detectar casos de plagio.

Recursos electrónicos: Estos recursos están para todas las bibliotecas que conforman el SIDUNA, y es comprado con presupuesto de este órgano.

- Bases de Datos
- Revistas electrónicas
- Libros electrónicos
- Recursos Libres
- Repositorio Institucional

Las bibliotecas cuentan con el siguiente recurso físico, en los que se incluyen material de apoyo para las diferentes carreras que se imparten y literatura de cultura general. El total de registros existente en nuestras bibliotecas es de 12229.

1.3.5 Recursos Humanos

La Sede Regional Chorotega tiene condiciones para impartir la maestría, pero por el carácter internacional y académico, el cual tiene una visión de actuación amplio serán invitados maestros de todas las sedes de la UNA y de otras universidades del país y del extranjero.

Todo el personal técnico y staff para la gestión de la maestría es de la Sede:

Tabla 8. Recursos humanos para la gestión de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible. Sede Regional Chorotega-UNA

Área técnica	Número de personas
Bibliotecaria Personal de Biblioteca	3 profesionales en sistemas de información y bibliotecología
Personal Administrativo	3 profesionales en servicios administrativos
Atención al estudiante	1 técnico administrativo en servicios generales
Soporte para la gestión tecnológica	1 profesional en desarrollo tecnológico

Fuente: elaboración propia, 2020

1.3.6. Personal académico de apoyo a la maestría

a. Perfil del Personal Docente

Los docentes tendrán un grado mínimo de maestría académica en el área afín con el objeto de estudio para impartir los cursos de este programa; sin embargo, deben tener el grado académico mínimo de doctorado para ser tutores de los estudiantes, esto con la finalidad de satisfacer el reconocimiento europeo del convenio Bolonia. Además, deben poseer experiencia profesional de al menos 3 años, adecuada para el ejercicio del cargo.

Además, deben demostrar conocimiento y experiencia docente en entornos virtuales y herramientas TIC.

La siguiente tabla presenta el personal académico que tendrá a cargo la docencia del programa propuesto y resume su experiencia profesional y en el campo de la docencia:

Tabla 9. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible,
Personal Académico a cargo de la ejecución del posgrado

Nombre del docente	Nombre del curso a impartir	Grado Académico	Área de desempeño	Años de experiencia profesional	Años de experiencia docente	Años de experiencia en TIC
Alexandre Panosso Netto	Teoría y epistemología del turismo	Doctor	Ciencias de la comunicación	21	21	21
Esteban Barboza Núñez		Doctor	Estudios culturales	18	18	18
Juan Carlos Picón Cruz	Teorías del desarrollo sostenible	Doctor	Sustentabilidad y desarrollo	20	20	18
Andrés Yurjevic Marshal		Doctor	Economía	30	30	20
Jairo Jiménez Torres	Metodología científica aplicada al turismo	Candidato a doctor	Estadística	18	18	18
Antonio Álvarez Pitaluga	Seminario de tesis	Doctor	Historia	20	20	15

Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible

Nombre del docente	Nombre del curso a impartir	Grado Académico	Área de desempeño	Años de experiencia profesional	Años de experiencia docente	Años de experiencia en TIC
Alexander Jiménez Matarrita	Ética del turismo y la hospitalidad	Doctor	Filosofía	25	25	20
Adrián Martínez Blanco	Marco legal ambiental internacional	Máster	Legislación ambiental	10	10	10
Hazel Hernández		Máster	Legislación Ambiental	15	15	15
Cabrera Medaglia Jorge		Máster	Legislación Ambiental			
Juan Carlos Picón Cruz	Metodología y tendencias de la sostenibilidad	Doctor	Sustentabilidad y desarrollo	20	20	18
Juan Bravo Chacón		Máster	Legislación ambiental	30	30	20
Esteban Barboza Núñez	Teoría del paisaje y el espacio turístico	Doctor	Estudios culturales	18	18	18
Valeria Guzmán Verri		Doctora	Arquitectura			
Francisco Mojica Mendieta	Sociedades indígenas tradicionales y conocimiento antropológico	Doctor	Antropología	22	22	22
Carolina Arias		Candidata a doctora	Antropología	10	10	22
Daniela Arroyo Barrantes	Modelos y casos de gestión e innovación en turismo	Doctora	Socióloga	10	10	10
Merlyn Gutiérrez Cruz		Doctora	Turismo	13	13	13
Liliana Piedra Castro	Modelos y técnicas de gestión de recursos ambientales	Doctora	Bióloga	22	20	20
Carlos Morera Beita		Doctor	Geógrafo	22	22	22

Nombre del docente	Nombre del curso a impartir	Grado Académico	Área de desempeño	Años de experiencia profesional	Años de experiencia docente	Años de experiencia en TIC
Carlos Morera Beita	Impacto de los cambios globales en turismo	Doctor	Geografía	25	25	22
Pablo Miranda Álvarez		Doctor	Geografía	15	15	15
Merlyn Gutiérrez Cruz	Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico	Doctora	Turismo	15	15	15
Laura Obando Villegas		Candidata a Doctora	Planificación	22	22	15
Valeria Guzmán Verri	Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos	Doctora	Arquitectura	18	18	18
Francisco Mojica Mendieta	Reconocimiento y gestión de áreas indígenas y territorios tradicionales	Doctor	Antropología	22	22	22
Carolina Arias Ortiz		Candidata a doctora	Antropología	10	10	10
Juan Carlos Picón Cruz	Desarrollo innovación y nuevos productos en desarrollo sostenible	Doctor	Sustentabilidad y desarrollo	20	20	18
Meylin Alvarado Sánchez		Doctora	Geografía y Turismo	15	15	15
Lilliana Piedra Castro	Gestión de la biodiversidad	Doctora	Biología	15	15	15
Alfonso Lara Quesada		Doctor	Biología	8	3	3
Ana Lucia Corrales Ulate	Prevención y mitigación de impactos en el turismo	Máster	Cambio Climático	5	5	5
Daniel Avendaño Leadem		Máster	Cambio Climático	12	12	12

Fuente: Elaboración propia. Fecha. 25-5-20 SRCH-Sede Regional Chorotegea, CB- Ciencias Biológicas

2. FUNDAMENTACIÓN

2.1 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de este posgrado es el turismo en relación con el desarrollo sostenible, en todas sus formas, público o privado, que se realiza en la región mesoamericana y caribeña. El turismo aquí entendido como un fenómeno y práctica social, y no solo una práctica económica. El turismo como una herramienta para el desarrollo sostenible, en el entendido de la conservación y aprovechamiento ambiental y el conocimiento de pueblos y culturas.

Por lo tanto, solo como ejemplos, pueden ser abordados por parte de estudiantes y profesores de este programa de estudios:

- Programas de turismo del gobierno nacional o local
- Planes de acción turística públicos o privados
- Modelos de gestión de parques y espacios naturales abiertos a visitas turísticas
- Estudios de caso sobre aspectos del turismo en comunidades indígenas o tradicionales:
 - Gestión del turismo en zonas de ecosistema frágil.
 - Análisis de la demanda, oferta y recursos turísticos.
 - Imágenes turísticas e imaginarios turísticos.
 - Los paisajes y el atractivo de los turistas.
 - Modelos de gestión endógena para prácticas turísticas.
 - Tecnología de la información y turismo.

- Pensamiento turístico en Mesoamérica y el Caribe.
- Desarrollo local y turismo.
- Modos de hospitalidad y ritos en comunidades y pueblos.
- Ocio y tiempo libre y su relación con el turismo.

2.2 ÁREAS DISCIPLINARIAS

La Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible tendrá un área disciplinaria común y dos áreas disciplinarias específicas, las cuales se definen de la siguiente manera:

2.2.1 Área disciplinaria común: *Epistemología de la ciencia, del turismo y la sostenibilidad.*

El enfoque de esta área es el estudio de los fundamentos del conocimiento científico y las teorías del turismo y la sostenibilidad. Implica 4 cursos obligatorios que tienen como objetivo presentar a los estudiantes los temas de teorías y epistemología del turismo y la sostenibilidad, el método científico y el proceso de construcción de su tesis final. Como existe la posibilidad de recibir estudiantes de diferentes campos del conocimiento, esta área ofrece cursos generales para la nivelación del conocimiento para todos los estudiantes, ya sea que provengan del campo del turismo y la sostenibilidad o de otras áreas del conocimiento.

A seguir cada curso el área con su objetivo general:

- a. Teoría y epistemología del turismo - Proporcionar al alumno una visión amplia y crítica de los estudios teóricos desarrollados sobre el fenómeno turístico.
- b. Teorías del desarrollo sostenible – Ofrecer al alumno una amplia comprensión de los enfoques de desarrollo sostenible, sus antecedentes, aplicaciones y límites.
- c. Metodología científica aplicada al turismo – Ofrecer conocimientos y herramientas metodológicas para que el alumno pueda desarrollar su investigación, ya sea cualitativa o cuantitativa.
- d. Seminario de tesis - Ofrecer herramientas teóricas para la elaboración o revisión del proyecto de investigación a desarrollar por el alumno.

2.2.2 Área disciplinaria: *Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad.*

Esta área abordará el turismo y sus relaciones basadas en teorías multidisciplinarias y transdisciplinarias ya creadas en el campo. La ética debe ser la ciencia que subyace en el desarrollo de los estudios de turismo, combinada

con buenas prácticas de sostenibilidad. La hospitalidad es un eje transversal de este conocimiento. Esta línea abordará la teoría del paisaje desde el punto de vista de la geografía, que percibe el espacio turístico como un elemento para ser consumido por el turista. La ciencia jurídica ambiental ayudará en este sentido. Las sociedades indígenas y tradicionales deben entenderse desde una perspectiva antropológica y desde su autodefinición. También se analizarán los impactos de los cambios globales en el turismo, no solo desde una perspectiva ambiental, sino también desde una perspectiva social, económica y cultural. Finalmente, esta área tendrá la función prioritaria de ofrecer una revisión teórica amplia sobre los diferentes aspectos del desarrollo y la práctica del turismo en la región mesoamericana y caribeña, ampliando las posibles tendencias existentes para el sector.

2.2.3 Área disciplinaria: *Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible.*

Esta línea abordará el turismo y sus prácticas desde el punto de vista de la planificación, la gestión y la innovación. Se refiere a estudios que evalúan la posibilidad de identificar, prevenir y mitigar los impactos del turismo o en el turismo, ya sean ambientales, económicos, sociales, políticos u otros; sean negativos o positivos. A partir del estudio de múltiples casos de empresas turísticas creadas de manera inteligente, será posible comprender sus metodologías y avanzar en una propuesta de acción para la región mesoamericana y caribeña. Los proyectos de investigación vinculados a la línea deben guiarse por el respeto a las comunidades involucradas en el turismo, ya sean indígenas o tradicionales. La biodiversidad debe ser valorada y preservada como fuente de vida, pero se deben proponer formas para que se utilice de manera racional y sostenible con fines turísticos. De esta forma, es posible lograr uno de los principales focos de esta línea, que es la planificación, diseño y el desarrollo de nuevos productos turísticos, siempre con la innovación, la sostenibilidad y la ética como pilares de acción.

Tabla 10. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.
Distribución de cursos y créditos según áreas disciplinarias

Área disciplinaria	Curso	Créditos	Porcentaje
Epistemología de la ciencia, del turismo y la sostenibilidad (cursos obligatorios)	Teoría y epistemología del turismo	3	5%
	Teorías del desarrollo sostenible	3	5%
	Metodología científica aplicada al turismo	3	5%
	Seminario de tesis	3	5%
Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad (debe llevar al menos 3 cursos de esta lista)	Ética del turismo y de la hospitalidad	3	28%
	Metodologías y tendencias de sostenibilidad	3	
	Teoría del paisaje y del espacio turístico	3	
	Sociedades indígenas y tradicionales y conocimiento antropológico	3	
	Marco legal ambiental internacional	3	
	Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales	3	
	Impacto de los cambios globales en el turismo	3	
Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible (debe llevar al menos 3 cursos de esta lista)	Modelos y casos de gestión e innovación en turismo	3	
	Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible	3	
	Gestión de la biodiversidad	3	
	Prevención y mitigación de impactos en el turismo	3	
	Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos	3	
	Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico	3	
	Reconocimiento y gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales	3	
Investigación	Guía de Tesis I	10	16%
	Guía de Tesis II	10	16%
	Guía de Tesis III	10	16%
Optativo	Optativo libre	3	5%
Total		63	100%

Fuente: Elaboración propia, junio 2021.

2.3 EJES CURRICULARES

Los ejes curriculares para la maestría son los siguientes:

Turismo y estudios críticos – análisis crítico de estudios humanísticos en turismo; búsqueda por una perspectiva ética en el turismo; inclusión de grupos minoritarios en el turismo; estudios epistemológicos acerca del turismo; la ciencia y su relación con el turismo; turismo y formas de poder; turismo e imperialismo; turismo y teoría de la dependencia; turismo y empoderamiento local; educación en el turismo; entre otros.

Desarrollo sostenible del turismo - prácticas sostenibles en turismo; planificación turística desde el punto de vista de todos los stakeholders y no solamente de un órgano público de arriba a abajo; innovación en turismo; desarrollo de nuevos productos turísticos; gestión del turismo; gestión de áreas de biodiversidad que son utilizadas por el turismo; entre otros.

Investigación aplicada al turismo- se enfoca en la formación del profesional para la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos para el desarrollo de sus investigaciones. Además, generar conocimiento para el análisis y solución de problemas mediante la investigación de campo en el área social, ambiental, económica y cultural de la región.

2.4 EJES TRANSVERSALES INSTITUCIONALES

El presente plan de estudio asume los ejes transversales de la UNA, propuestos en Lineamientos SCU-2007-2022 para la flexibilidad curricular en la UNA, que son los que identifican el quehacer académico y profesional de esta universidad. El peso que tiene cada uno de estos ejes en los cursos del programa tiene relación con las temáticas a desarrollar, con el propósito de sensibilizar a la población estudiantil de la importancia de éstos en el quehacer académico, profesional y personal.

Cada uno de ellos se aborda de formas variadas en el desarrollo de la propuesta curricular. Por ejemplo:

- a. **Desarrollo Humano Sostenible:** Su incorporación en el plan de estudios refiere a una nueva visión de desarrollo, considerando a la persona como el elemento central. En consecuencia, la sociedad que se construya será más justa y equitativa, pues se asume el desarrollo sostenible desde cuatro dimensiones: equidad social, respeto a la integridad ecológica de los ecosistemas, un modelo económico alternativo que internalice los costos ambientales, los costos sociales y democracia participativa. La articulación de esas dimensiones es un proceso continuo e integral, en los que resulta fundamental la generación de capacidades y oportunidades de, por y para las sociedades y los seres humanos.

- b. Género: Promueve el análisis entre hombres y mujeres acerca de los papeles que desempeñan, las responsabilidades, los conocimientos, el acceso, uso y control sobre los recursos, los problemas y las necesidades, prioridades y oportunidades, con el fin de planificar el desarrollo con eficiencia y equidad. Implica la humanización de la perspectiva de desarrollo, al aceptar que los papeles sociales y culturales, asignados a hombres y mujeres, no son naturales. Asume, entonces, la formación de profesionales con una nueva visión de género.
- c. Equidad: De acuerdo con los principios institucionales y el modelo académico, el criterio de equidad rige en lo cultural, económico, social, de género, pedagógico, entre otros. Permite que la acción académica genere oportunidades viables para todas las personas, es decir, ofrece alternativas, crea condiciones y tratos diferenciados y compensatorios, para que las particularidades personales o colectivas no impidan el logro de los objetivos sociales y personales.
- d. Cultura Ambiental: La cultura está determinada por las creencias, los conocimientos, y los valores que predominan en los grupos sociales y que se manifiestan en las actividades que realizan. Se busca poner en práctica las garantías ambientales y las acciones en pro de un ambiente sano, tanto en la institución como en las comunidades donde se da la formación de los estudiantes y los procesos de investigación.
- e. Diversidad Cultural: La diversidad cultural implica reconocer, respetar y aceptar las diferencias culturales, para posibilitar la participación y aportes efectivos de todas las personas en aquellas actividades que las afecten o interesen de manera directa o indirecta. Comprende además a la generación de espacio para que ellas puedan reunirse. Esta situación se da con independencia del grupo étnico, convicciones religiosas, clase social, género, ideología política, habilidades y capacidad cognitiva, entre otras.

2.5 ENFOQUE PEDAGÓGICO, ENFOQUE METODOLÓGICO Y ENFOQUE EVALUATIVO

2.5.1 *Enfoque pedagógico*

El enfoque pedagógico de la maestría estará basado en los principios del modelo pedagógico de la Universidad Nacional. El mismo se cimienta en la construcción participativa de conocimiento, e involucra tanto a profesores como a estudiantes, y a la comunidad en general. Del mismo enfoque se derivarán las estrategias de enseñanza y aprendizaje, respetando, evidentemente, la diversidad en las prácticas pedagógicas y de los objetos de estudio de la maestría.

Entre los principios pedagógicos del modelo sumamente importantes para la maestría están la formación de profesionales solidarios y comprometidos con el bienestar social y con la construcción de sociedades más justas y equitativas, a través de la investigación en sostenibilidad, turismo, manejo de recursos naturales y gestión de proyectos; la visualización y conceptualización del aprendizaje como un proceso sociocultural, histórico, dinámico y transformable, y que es posible y que puede construirse de muchas maneras; la incentivación de un espíritu investigador en los futuros graduados de la maestría; y la visualización de la evaluación como proceso integral, concertado, permanente, contextualizado y propositivo.

Cada docente actuará como guía y facilitador del aprendizaje. El estudiante jugará un rol preponderante en su proceso de aprendizaje, ya que participará de forma activa aportando conocimientos previos y experiencias, e incorporando los nuevos conceptos e instrumentos a ese conocimiento. Esto producirá como resultado la integración de nuevos insumos a su experiencia profesional futuro, enfocada, como se mencionó anteriormente, en la colaboración para la construcción de sociedades más justas y equitativas.

El proceso de aprendizaje también se orientará hacia la aplicación de herramientas a la solución de problemas reales. En general, se promoverá el aprendizaje desde el análisis de situaciones planteadas desde el entorno. Esta estrategia didáctica es participativa y se privilegiará el uso de instrumentos y de modelos teóricos que faciliten el análisis de los temas.

2.5.2 Enfoque metodológico

El programa se ofrecerá en modalidad bimodal, la metodología de trabajo favorecerá la construcción de conocimiento de los participantes tanto de manera individual como colaborativa mediante la interacción con los contenidos, con las herramientas de TIC y mediante el trabajo y comunicación con los profesores y otros estudiantes.

Se utilizará como entorno virtual de aprendizaje oficial, el Aula Virtual de la Universidad Nacional (plataforma Moodle), en ella los estudiantes y profesores van a interactuar mediante el uso de foros, tareas, wikis, videoconferencia, entre otras actividades enfocadas tanto en aspectos teóricos como prácticos del área de estudio. El medio de comunicación oficial será el correo electrónico, pero además se podrá utilizar aplicaciones de información y comunicación (WhatsApp, Telegram y otros) y aplicaciones didácticas acordes con el curso.

El alumno deberá realizar un total de 13 cursos y completar 60 créditos además de la realización del trabajo final de graduación, distribuidos de la siguiente manera:

- Deberá tomar 4 cursos obligatorios del área común
- Al menos 3 cursos virtuales electivos de una de las áreas (elegidos por el alumno y de acuerdo con su director de tesis)
- Al menos 3 cursos optativos de cualquier área (área 1 o área 2) ofrecidos por UNA u otro programa similar de cualquier otra universidad reconocida.
- Deberá tomar 3 cursos obligatorios de Guía de Tesis, de acuerdo con la relación establecida entre el tutor y el estudiante. Se profundiza en la modalidad de Tesis dada la condición de Maestría Académica en el estándar internacional que se propone.

La organización del posgrado será de la siguiente manera:

Cursos obligatorios

- Área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible

Cursos electivos

- Área: Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible
- Área: Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad

Cursos para elaboración de tesis

- Área: Elaboración de tesis. Esta área está compuesta por tres ciclos que pueden iniciar una vez finalizado el primer ciclo.

Se estarán ofertando entre dos y tres cursos electivos por cuatrimestre. Se ajustará la oferta de cursos de forma dinámica con el fin de que varias generaciones puedan participar en los mismos cursos. El cuadro de oferta de cursos electivos puede variar para cada promoción.

Entre los meses 15 y 18, después de la inscripción del estudiante, este debe presentar un avance de la investigación y entregar un reporte escrito de la tesis a un comité examinador (las reglas deben estar en una regulación separada). Este será un borrador de la tesis de maestría del estudiante. Este borrador deberá tener al menos un capítulo de la tesis listo - preferiblemente el capítulo de discusión teórica - y los otros al menos con los temas que van a ser desarrollados y la literatura que será utilizada.

Elaboración y presentación de la tesis

El estudiante debe aprobar un total de 30 créditos en cursos durante el primer año. Las áreas disciplinares ofrecen una diversidad de cursos que servirán de base al estudiante en distintos campos de estudio y permiten direccionar los trabajos de investigación en función del proyecto de tesis.

En el segundo año el estudiante deberá trabajar en función del proyecto de tesis. El proyecto de tesis es sometido a una comisión académica que dictaminará la pertinencia y aprobación.

El plazo máximo para presentar la tesis de maestría es de 24 meses, luego de la aprobación del proyecto de tesis, prorrogable por otros 6 meses en función de una solicitud justificada del estudiante y con el consentimiento del coordinador de tesis. Con esta documentación se presenta la solicitud.

La nota mínima de aprobación de la tesis será de ocho (8,0), resultante del promedio ponderado de las notas otorgadas por cada uno de los miembros del tribunal examinador. Cuando por la alta calidad de la tesis, el tribunal le otorgue una calificación de diez (10,0), éste podrá otorgar al estudiante una de las menciones honoríficas establecidas en la normativa universitaria.

Cada estudiante tendrá derecho y debe tener un coordinador(a) de tesis (en acuerdo con Artículo 52, UNA-SCU-ACUE-245-2020 del 3 de noviembre de 2020 - Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional).

El estudiante, para cumplir con el optativo libre (3 créditos), puede tomar cursos en otros programas de posgrado y validar sus créditos en el programa de la UNA, de acuerdo con el sistema de reconocimiento. Previo al análisis académico, del comité correspondiente tendrán la facultad de aceptar como cursos optativos, materias que hayan sido cursadas en otras instituciones de educación superior, debidamente reconocidas, según lo establece el Reglamento de Reconocimiento y Equiparación de Estudios, Grados, Títulos, Idiomas y Acreditaciones por Experiencia y el Re Estudios, Grados, Títulos, Idiomas y Acreditaciones por Experiencia y el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado de la UNA del Sistema de Estudios de Posgrado de la UNA.

El plan de estudios estará adscrito a la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional. La administración académica, curricular y financiera del plan de estudio estará a cargo de esta Sede.

2.5.3 Enfoque de Evaluación

Durante el proceso de formación del estudiantado, se realizarán continuamente procesos de seguimiento de su desarrollo académico a fin de observar la construcción del conocimiento, tanto en forma individual como colectiva. Todas las actividades establecidas en el plan de estudios serán evaluadas a través de rúbricas de evaluación diseñadas y presentadas desde el primer día de clase, con el propósito de realimentar al estudiante en los aspectos que puede ir mejorando en el proceso de aprendizaje.

La evaluación es de proceso, lo que significa que debe ser formativa y no solamente sumativa, realizando diagnósticos para conocer su madurez académica y el grado de avance que va logrando alcanzar en el campo específico de cada curso.

El estudiantado será evaluado en forma continua en cada una de las actividades teóricas o prácticas (giras, laboratorios, pasantías, talleres, congresos, cine foros, actividades extra áulicas) que se estipulan en los cursos. En el proceso de evaluación se hará uso de diversos instrumentos de evaluación como: informes, diario de doble entrada, bitácoras, portafolios, formulación y resolución de casos, juego de roles, investigaciones, análisis de material bibliográfico, pruebas cortas, exámenes, prácticas in situ y ex situ, discusiones sobre temas específicos a través de mesas redondas, foros, simulación de escenarios, generación de informes para la intervención y transformación en situaciones problema, entre otros.

Este enfoque evaluativo busca valorar la asimilación de contenidos y la construcción de conocimientos por parte de los estudiantes, se basará en el principio de resolución de problemas o realización de actividades, de tal forma que cada estudiante desarrolle en forma integral habilidades, destrezas, capacidades, valores y actitudes, mediante procesos de formación dinámicos que estarán acompañados permanentemente por los profesionales en las áreas competentes.

Para trabajar la función formativa se utilizarán estrategias de auto-evaluación y co-evaluación que serán ejecutadas en diferentes momentos del desarrollo del curso, apoyándose en el uso de herramientas de TICs tales como cuestionarios, foros, acompañados de guías de trabajo, rúbricas y otros instrumentos diseñados con este fin, tales como la gama de opciones que ofrece el Aula Virtual de la UNA. La función formativa durante el desarrollo del curso puede realimentar el trabajo de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Para implementar la función sumativa, cada profesor elaborará las actividades evaluativas con los criterios que considere convenientes, tomando en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Se utilizará el Aula Virtual como la plataforma institucional para el desarrollo de los cursos virtuales, donde se evaluará la presencia de los estudiantes en ésta, considerando la revisión concurrente de contenidos y el acceso a los recursos ahí anidados (artículos, libros, videos y otros).
- En el caso de utilizar otras herramientas tecnológicas externas al Aula Virtual que sean requeridas para la elaboración de proyectos, blogs, videos, videoconferencias, aplicaciones didácticas u otras que sean evaluadas deberán indicarse en el programa del curso. Así mismo se deben indicar en el programa del curso las fechas de las sesiones virtuales y si estas serán sincrónicas o asincrónicas. En el caso de

utilizar estas herramientas se recomienda a cada profesor guardar las evidencias del trabajo de sus estudiantes por lo menos por un ciclo lectivo, dado que no se pueden pedir informes en el caso de duda o que se pierda alguna información.

- La evaluación se realizará en diferentes momentos del ciclo lectivo y debe estar indicada en el programa del curso las fechas, los criterios de evaluación, los contenidos y el valor de cada prueba.
- Se considerará el uso del correo electrónico como un medio de comunicación oficial entre el docente y el estudiante.
- La asistencia y participación en clases bajo la modalidad de videoconferencia, será considerada en el proceso evaluativo de acuerdo con los parámetros que el mediador pedagógico proponga para esta modalidad en el programa del curso.
- Como parte de la estrategia evaluativa se revisarán, retroalimentan y calificarán los productos de diferentes etapas del proceso de aprendizaje tales como tareas, proyectos, videos, videoconferencias que se elaboren de manera individual y colaborativa.
- Al igual que en los procesos presenciales el programa del curso virtual incluyendo su estrategia de evaluación deberá ser conocido y aprobado por los estudiantes en la primera clase del ciclo.

La calificación mínima de aprobación es siete (7.00) de conformidad con las normas de la UNIVERSIDAD NACIONAL establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional y el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado. Sin embargo, para la permanencia y continuación en el posgrado el estudiante deberá tener un promedio ponderado mínimo de 8.00 en cada ciclo lectivo.

2.5.4 Gestión del plan de estudios.

La coordinación académica deberá velar porque se cumpla con lo estipulado en el plan de estudio y en los programas de curso, para lo cual deberá coordinar lo necesario con los profesores al inicio de él, para el buen desarrollo y aprovechamiento de éste.

Deberá velar por la coordinación entre los profesores de los distintos ciclos y niveles para lograr que el proceso de promoción de aprendizajes sea integral y que exista comunicación entre el profesorado en términos de poder realizar giras conjuntas, evaluaciones conjuntas, talleres, foros, entre otros; donde se incluyan diferentes temáticas que enriquezcan el desarrollo del alumnado.

Al finalizar cada período lectivo y cada nivel se convocará a una reunión con cada docente para dar seguimiento a los índices de deserción, repitencia y aprobación; así como de las propuestas de mejora que se puedan incluir en el siguiente ciclo o nivel.

Los resultados de este proceso de coordinación deben darse a conocer, al menos, al Consejo Académico de Sede, al finalizar cada período y cada nivel.

2.5.5 Evaluación del plan de estudios

Una vez que se concluya la primera promoción, se realizará la evaluación del plan de estudios. Para ello se llevará a cabo, al menos un taller y cualquier otra actividad que se considere necesaria, donde participarán profesores, estudiantes y administrativos involucrados, así como otros actores que se consideren pertinentes.

De conformidad con las actividades de gestión de la carrera, es necesario ir archivando evidencias de cada actividad académica realizada en la unidad académica, donde se promueva el mejoramiento y la excelencia del plan de estudios, que coadyuven en los procesos de autoevaluación para mejoramiento y/o acreditación de la carrera.

3. PERFIL DE LA PERSONA GRADUADA

3.1 PERFIL OCUPACIONAL

El perfil ocupacional describe las habilidades que un trabajador debe poseer con respecto a un puesto de trabajo. Este perfil está compuesto por desempeño ocupacional, saberes, habilidades, actitudes y evidencias que debe demostrar para aplicar la competencia adquirida después de su programa de estudios.

Cargos, funciones y espacios laborales en los que se podrán desempeñar las personas graduadas de esta maestría.

Tabla 11. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible,
Perfil Ocupacional de la persona graduada

Espacios Laborales	Cargos por ocupar	Funciones por ejercer
Instituciones de educación superior	Docencia Investigación Acción social/ Extensión Direcciones académicas y centros de investigación Consultores privados	Impartir lecciones de grado y posgrado. Formular, desarrollar y evaluar proyectos de investigación y extensión.
Empresa privada	<ul style="list-style-type: none"> ● Encargados de departamentos de desarrollo ● Gestión de la actividad. ● Encargados de diseñar procesos asociados a la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar, formular, planificar y ejecutar políticas asociadas al sector del turismo y la sostenibilidad. ● Implementar normativa técnica y legal asociados a la actividad turística. ● Actuar como el profesional coordinador de actividades del turismo. ● Coordinar con actores la construcción, mantenimiento de infraestructura turística. ● Impulsar la certificación de procesos asociados a la prestación de servicios turísticos. ● Promover la seguridad pública, programas de inversión, de infraestructura y capacitación de habilidades en servicios orientados al fomento de la industria del turismo. ● Investigar y elaborar estudios de diagnóstico del sector y generar propuestas que coadyuven al desarrollo del sector, según requerimiento. ● Recomendar indicadores de gestión para el sector, institución u empresa. ● Formular proyectos para el desarrollo del turismo sustentable. ● Realizar otras actividades relativas a planificación, coordinación y control de gestión. ● Verificar el cumplimiento de los estándares de calidad que norman la actividad turística. ● Monitorear y/o evaluar el destino de la inversión realizada por los prestadores de servicios turísticos.

Fuente: Elaboración propia con elementos de entrevistas a actores claves, 2019.

3.2 PERFIL PROFESIONAL DE LA PERSONA GRADUADA

Disponer de la descripción del perfil profesional es relevante en cuanto a la promoción y reclutamiento de estudiantes. Le brinda al estudiante una imagen aproximada a la realidad, respecto a las actuaciones profesionales en el mercado laboral.

El perfil profesional está compuesto por los siguientes saberes:

Saber Conceptual

Al concluir el plan de estudios cada estudiante:

- Dominará los aspectos teóricos y conceptuales del turismo bajo una perspectiva epistemológica funcional guiada por ideas de selectividad, beneficio, combate a la pobreza, desarrollo y respeto cultural. Además, se debe disponer de conocimientos en cultura local, recursos naturales y biodiversidad.
- Dominará los aspectos teóricos y conceptuales de las diversas técnicas asociadas a las dinámicas de articulación de procesos locales con sectores públicos y privados, ligados a los modelos de desarrollo turístico existentes con el propósito de emplear el conocimiento para el análisis de problemas mediante la investigación de campo en el área social, ambiental, económico, cultural de la región.
- Comprenderá los fundamentos teóricos del turismo, considerando que el potencial de la región ha estado condicionado por la idea de crecimiento y no por un conocimiento crítico- reflexivo y emancipador del desarrollo, tanto en lo económico, como en lo sociocultural y ecológico-ambiental. Por otro lado, se debe incluir criterios de planificación endógena y formas de gestión en conocimientos estratégicos, aplicación de políticas orientadas hacia un desarrollo planificado, con la intención de minimizar conflictos en el territorio por la falta de sustentabilidad ambiental y económica.
- Formulará y realizará investigaciones orientadas hacia una acción resiliente ante el cambio climático, las nuevas tendencias de utilización de energías renovables, y consideraciones hacia la conservación de la biodiversidad y mitigación sobre el impacto ambiental, entre otras.
- Conocerá las principales tendencias y evolución de los modelos de desarrollo del turismo en la región como actividad socioeconómica, para su abordaje, desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria a fin de lograr el desarrollo sostenible de la actividad.
- Determinará los principales aspectos de la problemática de la interacción entre el sector público, las organizaciones locales y organismos no gubernamentales en torno a experiencias de desarrollo en el área de estudio a nivel local, nacional e internacional

- Conocerá la identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de un área determinada, para conocer el potencial turístico y contribuir en su planificación y desarrollo sustentable.
- Identificará el instrumental teórico metodológico de diferentes enfoques para la formulación y gestión participativa de proyectos enfocados al desarrollo del turismo sustentable
- Conocerá distintas perspectivas teóricas y metodológicas para desarrollar procesos de interacción, negociación y concertación de estrategias, recursos y voluntades entre actores institucionales y locales, para la identificación, formulación y ejecución participativa de iniciativas de desarrollo en turismo sustentable.
- Determinará estrategias para crear condiciones para la participación local a partir de las circunstancias en que las comunidades conceptualizan, organizan y expresan su realidad en torno al desarrollo y manejo de actividades relacionadas con el turismo.
- Identificará los nuevos enfoques de la economía mundial, el mercadeo, las finanzas, las inversiones internacionales y su aplicación en el campo del turismo sostenible.
- Conocerá conceptos, aspectos teóricos y conceptuales sobre capacidad de carga turística, gobernanza del territorio, gestión empresarial, política pública, geoposicionamiento global, normas jurídicas en turismo.
- Conocerá sobre la diversidad cultural, histórica y diversidad natural a nivel regional.

Saber Procedimental

Al finalizar el plan de estudios cada estudiante:

- Aplicará el análisis instrumental de políticas públicas, normativa legal, enfoques ambientales, estrategias nacionales e internacionales
- Demostrará el desarrollo de habilidades para el manejo de grupos, recuperación de espacios naturales y análisis de impacto ambiental y climático.
- Aplicará las herramientas estadísticas para el análisis, interpretación y presentación de datos.
- Formulará juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada incluya dictámenes sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Explicará y defenderá sus ideas, conclusiones y resultados de manera clara, coherente y sin ambigüedades ante las autoridades competentes.
- Aplicará técnicas para el diseño y desarrollo de políticas ambientales, planificación del territorio, medidas de mitigación, adaptabilidad ambiental, participación social, toma de decisiones para empresas locales y nacionales.

- Obtendrá apropiadamente los datos necesarios para realizar investigaciones de la realidad local, nacional e internacional en el ámbito del turismo sustentable.
- Planificará, implementará y evaluará estudios para la acreditación o certificación de procesos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Aplicará técnicas que le permitan acercarse a la comunidad para participar y elaborar estudios ambientales, biodiversidad, gobernabilidad, empresariedad, otras en la región.
- Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y métodos de las diversas disciplinas para el desarrollo de proyectos empresariales.
- Desarrollará procesos de capacitación y promoción referente a la gestión de acciones de desarrollo y manejo de actividades turísticas a nivel local y nacional.

Saber actitudinal

El presente plan de estudios promueve una actitud racional y un comportamiento expresivo en la resolución de problemas, lo que le permitirá al graduado ser riguroso, ético, objetivo, responsable, honesto y sistemático al formular juicios sobre una determinada situación.

Al finalizar el plan de estudios cada estudiante:

- Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la situación actual de la actividad turística, tanto a nivel local como nacional e internacional.
- Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, locales, nacionales o internacionales, en aspectos relacionados con biodiversidad, cambio climático, paisajismo, planificación del territorio, hospedaje, gestión participativa, resolución de conflictos e innovación.
- Entablará adecuadas relaciones humanas, fomentando la participación de actores locales, gobernanza, alianzas estratégicas, toma de decisiones.
- Promoverá una conciencia social sostenible con su entorno y su medio laboral, con ética para ser firme con respecto a la sustentabilidad ambiental, cumplimiento de normas ambientales, mitigación con respecto al cambio climático.
- Desplegará una ética centrada en el desarrollo humano, ambiental, laboral y conservación de la naturaleza.
- Será líder en su grupo de trabajo y mantendrá una actitud vigilante para que se apliquen los principios de equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en su lugar de trabajo.
- Asumirá como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.

- Respetará a las personas de la comunidad, el trabajo comunitario y su promoción.
- Se actualizará de manera permanente en el área de estudio y áreas afines.
- Tendrá disposición para resolver problemas con los recursos disponibles a su alcance.

4. OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo y el desarrollo sostenible en el espacio global, con un enfoque en América Latina, principalmente en Mesoamérica y el Caribe.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.2.1 Desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo a escala mundial.

4.2.2 Desarrollar competencias en investigación científica en el campo del turismo sostenible, para actuar como académico en instituciones de educación superior.

4.2.3 Fortalecer habilidades y competencias de liderazgo, creatividad, ética, e innovación para una gestión sostenible del turismo.

5. METAS DE FORMACIÓN

Las metas de formación se presentan en la siguiente tabla. La maestría se ofertará de manera consecutiva, es decir, cada año se abrirá una nueva promoción hasta completar las 4 promociones previstas.

Tabla 12. Universidad Nacional.
Nombre del Plan de Estudio, metas de formación

Variables	Absolutos por promoción	Relativos
Cupos disponibles	20	100%
Índices de deserción	4	20%
Índices de aprobación	14	70%
Índices de reprobación	2	10%
Número de graduados por promoción	14	70%
Duración del plan de estudios por promoción	24 meses	
Número de promociones	4	

Fuente: Elaboración propia

6. MALLA CURRICULAR

Con excepción de los cursos del área de elaboración de tesis, todos los cursos tendrán 15 sesiones de 4 horas cada uno, 3 horas de clase, 1 hora de investigación y 5 horas de lectura. Los cursos obligatorios del área denominada epistemología de la ciencia y del turismo sostenible son bimodal y los optativos de las áreas: teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad; y planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible, son virtuales. Los cursos del área de elaboración de tesis tendrán 10 créditos y serán desarrollados de común acuerdo entre la persona tutora y el estudiantado.

Cursos según cada área:

ÁREA: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios bimodales)

Teoría y epistemología del turismo
Teorías del desarrollo sostenible
Metodología científica aplicada al turismo
Seminario de tesis

ÁREA: Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad (debe llevar al menos 3 cursos de esta lista. Cursos Virtuales)

Ética del turismo y de la hospitalidad
Metodologías y tendencias de sostenibilidad
Teoría del paisaje y del espacio turístico
Sociedades indígenas y tradicionales y conocimiento antropológico
Marco legal ambiental internacional
Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales
Impacto de los cambios globales en el turismo

ÁREA: Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible (debe llevar al menos 3 cursos de esta lista. Cursos Virtuales)

Modelos y casos de gestión e innovación en turismo
Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible
Gestión de la biodiversidad
Prevención y mitigación de impactos en el turismo
Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos
Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico
Reconocimiento y gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales

Para el curso optativo libre se podrán considerar otros cursos de posgrado de la UNA o de cualquier Universidad del país o del extranjero (de acuerdo con el reglamento de la maestría y del Reglamento de Reconocimiento y Equiparación de Estudios, Grados, Títulos, Idiomas y Acreditaciones por Experiencia), además, de los cursos optativos de las mismas áreas disciplinares de este posgrado.

ÁREA: Elaboración de tesis. Esta área está compuesta por tres ciclos.

Guía de Tesis I
Guía de Tesis II
Guía de Tesis III

Malla curricular

Año I		Año II			
I Cuatrimestre	II Cuatrimestre	III Cuatrimestre	I Cuatrimestre	II Cuatrimestre	III Cuatrimestre
Teoría y epistemología del turismo (3)	El estudiante debe matricular y aprobar 9 créditos optativos. Los optativos se elegirán de la oferta de cursos en las áreas de Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad y del área de Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible	El estudiante debe matricular y aprobar 9 créditos optativos. Los optativos se elegirán de la oferta de cursos en las áreas de Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad y del área de Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible	Guía de Tesis	Guía de Tesis	Guía de Tesis
Teorías del desarrollo sostenible (3)			Guía de Tesis	Guía de Tesis	Guía de Tesis
Metodología científica aplicada al turismo (3)			Guía de Tesis	Guía de Tesis	Guía de Tesis
Seminario de tesis (3)			Guía de Tesis	Guía de Tesis	Guía de Tesis
Durante el posgrado, cada estudiante deberá matricular un curso optativo libre de 3 créditos . Este curso puede ser de la oferta de cursos del posgrado o un curso de otros posgrados de la universidad, según el interés del estudiante y recomendación de la persona tutora					
12 créditos	9 créditos	9 créditos	10 créditos	10 créditos	10 créditos
Bimodal	Virtual	Virtual	Virtual	Virtual	Virtual

CURSOS OPTATIVOS SEGÚN CADA ÁREA: SE DEBERÁN APROBAR 3 CURSOS DE CADA ÁREA						
Área de Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible (Virtuales)						
Modelos y casos de gestión e innovación en turismo (3)	Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible (3)	Gestión de la biodiversidad (3)	Prevención y mitigación de impactos en el turismo (3)	Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos (3)	Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico (3)	Reconocimiento y gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales (3)
Área de Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad (Virtuales)						
Metodologías y tendencias de sostenibilidad (3)	Ética del turismo y de la hospitalidad (3)	Teoría del paisaje y del espacio turístico (3)	Sociedades indígenas y tradicionales conocimiento antropológico (3)	Marco legal ambiental internacional (3)	Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales (3)	Impacto de los cambios globales en el turismo (3)
Área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (Bimodal) Obligatoria						

7. ESTRUCTURA CURRICULAR

Al estudiante se le otorgará el título de Magister Scientae en Turismo y Desarrollo Sostenible, al completar los 63 créditos tanto en cursos y guías de tesis, y cumpla con los requisitos de graduación. La estructura curricular del plan de estudio se muestra en la tabla 13.

Tabla 13. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible,
Estructura curricular de los cursos

Código	Nivel	Cuatrimestre	Nombre del curso	No. Créditos	Horas por semana				
					Presenciales / Contacto		Estudio Independiente	Total de horas	Horas docente
					T	I			
	I	I	Teoría y epistemología de turismo	3	3	1	5	9	3
	I	I	Teorías del desarrollo sostenible	3	3	1	5	9	3
	I	I	Metodologías científicas aplicada al turismo	3	3	1	5	9	3
	I	I	Seminario de tesis	3	3	1	5	9	3
Subtotal de créditos				12					
	I	II	Optativo	3	-	-	-	9	-
	I	II	Optativo	3	-	-	-	9	-
	I	II	Optativo	3	-	-	-	9	-
Subtotal de créditos				9					
	I	II	Optativo	3	-	-	-	9	-
	I	II	Optativo	3	-	-	-	9	-
	I	II	Optativo	3	-	-	-	9	-
Subtotal de créditos				9					
	II	I	Guía de tesis I	10	4	0	26	30	4
	II	II	Guía de tesis II	10	4	0	26	30	4
	II	III	Guía de Tesis III	10	4	0	26	30	4
Subtotal de créditos II Año				30					
Cualquier cuatrimestre		Curso Optativo Libre		3	-	-	-	9	-
Total de créditos				63					

Tabla 14. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible,
Estructura curricular de los cursos optativos

Nombre del curso	No. Créditos	Horas por semana				
		Presenciales / Contacto		Estudio Independiente	Total de horas	Horas docente
		T	I			
Ética del turismo y de la hospitalidad	3	3	1	5	9	3
Metodologías y tendencias de sostenibilidad	3	3	1	5	9	3
Modelos y casos de gestión e innovación en turismo	3	3	1	5	9	3
Teoría del paisaje y del espacio turístico	3	3	1	5	9	3
Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible	3	3	1	5	9	3
Gestión de la biodiversidad	3	3	1	5	9	3
Sociedades indígenas y tradicionales y conocimiento antropológico	3	3	1	5	9	3
Prevención y mitigación de impactos en el turismo	3	3	1	5	9	3
Marco legal ambiental internacional	3	3	1	5	9	3
Arquitectura y gestión de equipamientos turístico	3	3	1	5	9	3
Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales	3	3	1	5	9	3
Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico	3	3	1	5	9	3
Impacto de los cambios globales en el turismo	3	3	1	5	9	3
Reconocimiento y gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales	3	3	1	5	9	3

Elaboración de la tesis

Además de los cursos obligatorios y cursos optativos, cada estudiante deberá realizar una tesis, para lo cual se cuentan con 33 créditos de apoyo correspondientes a los cursos de Seminario de Tesis y los tres cursos de Guía de Tesis.

El proyecto de tesis se presentará en el curso de Seminario de Tesis y su desarrollo se realizará en los cursos de Guía de Tesis. El documento final deberá ser presentado y defendido ante un tribunal examinador en un plazo no mayor de dos años luego de aprobado el proyecto de tesis.

La nota mínima de aprobación de la tesis, tanto en maestría como en doctorado, será de ocho (8,0), resultante del promedio ponderado de las notas otorgadas por cada uno de los miembros del tribunal examinador. Cuando por la alta calidad de la tesis, el tribunal le otorgue una calificación de diez (10,0), éste podrá otorgar al estudiante una de las menciones honoríficas establecidas en la normativa universitaria.

8. DESCRIPTORES

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	TEORÍA Y EPISTEMOLOGÍA DEL TURISMO
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	I cuatrimestre
MODALIDAD:	Bimodal
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 Horas
REQUISITOS:	NO TIENE
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Esteban Barboza Núñez

I. Descripción del curso:

El curso tiene como objetivo presentar al estudiante de maestría una visión amplia de las teorías y análisis teóricos que se han desarrollado sobre el turismo. Es una revisión epistemológica crítica del conocimiento producido desde principios del siglo XX hasta el presente. El curso cubrirá la historia del pensamiento turístico; el turismo como objeto de estudio de las ciencias en una perspectiva multi e interdisciplinaria; Las escuelas teóricas del turismo, como el positivismo, el sistematismo, la fenomenología y el marxismo, así como el análisis de nuevos puntos de vista, como la perspectiva hermenéutica, la teoría crítica, el paradigma de la sostenibilidad y el de la movilidad. Se estudiarán los principales autores contemporáneos del turismo; los límites del conocimiento turístico y las tendencias y perspectivas de los estudios turísticos. Finalmente, es una disciplina de nivelación de conocimiento.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar las principales corrientes teóricas y epistemológicas del estudio sobre el fenómeno turístico.

Objetivos específicos

- Examinar el pensamiento histórico de la construcción del conocimiento turístico.
- Analizar críticamente las corrientes positivistas, sistémicas, marxistas y fenomenológicas en la construcción del conocimiento en el estudio del turismo.
- Estudiar el impacto que las corrientes teóricas del turismo tienen en el desarrollo de la actividad actual.
- Analizar el papel de la ciencia en los estudios del turismo.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Historia del turismo y pensamiento turístico.
- Introducción a temas clave de la epistemología.
- La relación entre el turismo y las ciencias y los estudios multidisciplinares, inter y transdisciplinarios en turismo.
- Escuelas teóricas clásicas de turismo: positivismo, sistematismo, marxismo y fenomenología.

- Nuevas escuelas teóricas de turismo: hermenéutica, teoría crítica, paradigma de la sostenibilidad, paradigma de movilidad.
- Principales pensadores del turismo en los siglos XX y XXI.
- Límites y tendencias en el conocimiento turístico.

Habilidades y destrezas

- Analizará críticamente el estado del arte de la construcción de teorías sobre el fenómeno turístico.
- Comprenderá las principales teorías y estudios teóricos sobre turismo.
- Entenderá la multi, inter y transdisciplinariedad en el campo del turismo como un fenómeno social, cultural, psicológico, económico y ambiental.
- Serás crítico cuando leas las diversas reseñas sobre turismo.

Actitudes y valores

- Distinguirá y sabrá cómo separar el conocimiento científico del turismo y comprender su aplicación práctica.
- Comprenderán la complejidad de la epistemología turística y su relación con los diferentes campos de la ciencia.
- Pensamiento crítico en relación con los diversos análisis de agencias públicas, privadas y mixtas sobre el fenómeno turístico.
- Habilidades discursivas y argumentativas en relación con cuestiones turísticas.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Panosso Netto, A. y Jäger, M. (2015). Robert Glücksmann (1877–1942): founder of Berlin School of Tourism Research. *Anatolia*, 27:4, 567-576, DOI: 10.1080/13032917.2015.1099089.
- Ascanio, A. (2010) ¿El objeto del turismo? Una posible ciencia social de los viajes? En *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8. N.º 4. Pp: 633-641.
- Ateljevic, I., Pritchard, A., y Morgan, N. (2007). *Critical turn in tourism studies. Innovative Research Methodologies*. Oxford: Elsevier.
- Beveridge, W. I. B. (1981). *Semillas del descubrimiento científico*. São Paulo: Tao/EDUSP.
- Botterill, D. T. y C. Haven. (2003). A Survey of Doctoral Theses Accepted by Universities in the UK and Ireland for Studies Related to Tourism 1990–1999. *Tourist Studies*, 2 (3): 283–311.
- Bunge, M. (1980). *Epistemología: curso de actualización*. São Paulo: Queiroz Editor/EDUSP.
- Bye bye Barcelona. (25 de noviembre del 2014). Bye Bye Barcelona <https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpml>.
- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2010). *Epistemología del turismo: estudios críticos*. México: Trillas.
- Castillo Nechar, M. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso? *Turismo em Análise*. Vol 22, n. 3, p. 516-538.
- Castillo Nechar, M., y Panosso Netto, A. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 20, pp. 384 – 403. Buenos Aires: CIET.

- Cohen, E. (1972). Toward a Sociology of International Tourism. *Social Research*. Vol. 39, no. 1.
- Cohen, E. (1979). Rethinking the sociology of Tourism. *Annals of Tourism Research*. Jan/Mar, vol. 6, no. 1.
- Comic, D. K. (1989). Tourism as a subject of philosophical reflection. *Revue de Tourisme*. AIEST, n. 2, 1989, p. 6-13.
- Conde Gaxiola, N. (2008a). ¿Es posible una teoría hermenéutica dialéctica en el estudio del turismo? *Teoría y Praxis*, 5, 197-211.
- Conde Gaxiola, N. (2008b). *Hermenéutica dialéctica transformacional aplicada al turismo, el derecho y las ciencias sociales*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Dann, G. M. S. (2011). Anglophone hegemony in tourism studies today. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, Vol. 01, p. 1-30.
- Dann, Graham M. S. y Parrinello, L. (2009). *The Sociology of Tourism: European Origins and Developments*. Bradford: Emerald Press, 2009.
- Darbellay, F. y Stock, M. (2012). Tourism as a complex interdisciplinary research object, *Annals of Tourism Research*, 39 441–458.
- MacCannell, D. (2018). La elaboración de El turista. *Via* [En ligne], 13 | mis en ligne le 01 septembre 2018. URL: <http://journals.openedition.org/viatourism/2316>; DOI : <https://doi.org/10.4000/viatourism.2316>.
- Echtner, Charlotte M. y Jamal, Tazim B. (1997). The disciplinary dilemma of tourism studies. En *Annals of Tourism Research*. Vol 4. N.º 24. Pp: 868-883. London: Pergamon-Elsevier.
- Fernández Fúster, L. (1978). *Teoría y técnica del turismo*. Tomo I. Madrid: Editora Nacional.
- Feyerabend, P. (1975). *Against method*. New York: New Left Books.
- Jafari, J. (2001). *Enciclopedia del turismo*. Síntesis. Madrid.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 39-56.
- Jafari, J. (1994). La cientifización del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*. Buenos Aires: CIET, v. 3, n. 1, p. 7-36.
- Decroly et Anya Diekmann, J. M. (2018). La fábrica de los conceptos turísticos. *Via* [En ligne], 13 | mis en ligne le 01 septembre 2018. URL: <http://journals.openedition.org/viatourism/2736>.
- Kuhn, T. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: F.C.E.
- Lakatos, I. (1970). History of science and its rational reconstructions. *PSA: Proceedings of the Biennial Meeting of the Philosophy of Science Association*, Vol. 1970, pp. 91-136. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0270-8647%281970%291970%3C91%3AHOSAIR%3E2.0.CO%3B2-H>.
- Lakatos, I. y Musgrave, A. (1970). Criticism and the growth of knowledge. Vol. 4. *Proceedings of the International Colloquium in the Philosophy of Science*. London 1965. *International Colloquium in the Philosophy of Science Studies in logic and the foundations of mathematics*. 1970.

- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist and the tourist industry. En *Annals of Tourism Research*. Vol. 6. N.º 4. Pp: 390-407. Londres, Inglaterra. Pergamon-Elsevier.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, v. 6, n. 4, p. 390-407, out. /dez.
- Leiper, N. (1981). Towards a cohesive curriculum in tourism: the case for a distinct discipline. *Annals of Tourism Research*. Vol. 8, pp. 69-84.
- Leiper, N. (1995). *Tourism management*. Collingwood-Victoria: RMIT Press.
- Leiper, N. (2000). An emerging discipline. *Annals of Tourism Research*.
- Lohmann, G. y Panosso Netto, A. (2008). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. São Paulo: Aleph.
- MacCannell, D. (1976). *The tourist. A new theory of the leisure class*. New York: Schocken Books.
- Miguélez, R. (1977). *Epistemología y ciencias sociales y humanas*. Centro de Investigaciones de filosofía de la ciencia y del lenguaje. UNAM. México.
- Mullor, E. C. y Blázquez, M. (2011). *Turismo placebo: nueva colonización turística: Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Manáguá. EDISA, 2011.
- Narco News TV. (16 de junio Del 2010). ¿Dónde están los Mayas? <https://www.youtube.com/watch?v=vyEme9Ui-ZA>.
- Nash, D. (1977). Tourism as a form of Imperialism. In: *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Smith, V. L. (Ed.) pp. 33-47. Philadelphia: The University of Pennsylvania Press.
- Panosso Netto, A. (2011). *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*. 2.ed. São Paulo: Aleph.
- Panosso Netto, A. y Nechar Castillo, M (2016). *Turismo: Perspectiva Crítica. Textos Reunidos*. Assis-SP: Triunfal Editora. Libro disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0BxtEmtK7N8Y6YzRmXzc2WFZYbWc/view>
- Panosso Netto, A., Tomillo Noguero, Félix. y Jager, M. (2011). Para una mirada crítica en los estudios turísticos. *Turismo en análisis*, v.22, n.3. Doi: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v22i3p539-560>.
- Panosso Netto, A. y Lohmann, G.. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Perneczky, T. y Jamal, T. (2010). (Hermeneutic) Phenomenology in tourism studies. *Annals of Tourism Research*, v. 37, n. 4, p. 1.055-1.075, out.
- Phillimore, J. y Goodson, L. (2004). *Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies*. London: Routledge.
- Picazo-Peral, P. y Moreno-Gil, S. (2013). Difusión de la investigación científica Iberoamericana en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. vol. 22 n.5 Ciudad Autónoma de Buenos Aires oct.
- Popper, K. (2003). *Una lógica de investigación científica*. São Paulo. Cultrix and EDUSP.

- Santos, C. A. y Yan, C. (2010). Genealogical tourism: a phenomenological examination. *Journal of Travel Research*, 49(1), 56-67.
- Szarycz, G. S. (2009). Some issues in tourism research phenomenology: A commentary. *Current Issues in Tourism*, 12 (1), 47–58.
- TEDx Talks. (11 de marzo del 2015). How to fix travel. Doug Lansky. <https://www.youtube.com/watch?v=sBaiRplpPKQ>
- TEDxRainier. (26-de diciembre Del 2011). The value of travel. <https://www.youtube.com/watch?v=kYXiegTXsEs>
- TEDxOrlando. (09 de noviembre del 2012) The science of vacation. https://www.youtube.com/watch?v=5S_P0-VEFzM
- Tomillo Noguero, F. (2010). “El concepto de turismo según la OMT”. En Castillo Nechar, Marcelino; y Panosso Netto, Alexandre (coord.): *Epistemología del turismo. Estudios críticos*. Pp: 174-201. México. Trillas.
- Tribe J. (1997). The indiscipline of tourism, *Annals of Tourism Research*, 24 (3), pp. 638-657.
- Tribe J. (2010). ‘Tribes, territories and networks in the tourism academy’. Pergamon-Elsevier science. *Annals of Tourism Research*, 37 (1), pp. 7-33. doi: 10.1016/j.annals.2009.05.001 Full text is available at: <http://epubs.surrey.ac.uk/1101/>
- Tribe, J. (2000). Indisciplined and Unsubstantiated. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 809–813.
- Tribe, J. (2004). Knowing about tourism. Epistemological issues. In Phillimore, J. & Goodson, L. (Eds.), *Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies* (pp. 46–62). London: Routledge.
- Tribe, J. (2008). Tourism: A Critical Business. *Journal of Travel Research*, Vol. 46, 245–255.
- Tribe, John. (2009). (Coord.): *Philosophical issues in tourism*. Bristol, Channel View.
- Videos de turismo:
- Young, G. (1973). *Tourism: Blessing or Blight*. Harmondsworth. Penguin Books.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	TEORÍAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 Horas
REQUISITOS:	NO TIENE
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Juan Carlos Picón Cruz

I. Descripción del curso:

El curso abordará los fundamentos de las teorías del desarrollo sostenible. Será un curso que relaciona las teorías del desarrollo con la sostenibilidad. Abordará su historia, desarrollo, aplicación, problemas y limitaciones. Debería ser un curso que analizará críticamente los enfoques, visiones y aplicaciones, hasta el punto de cuestionar si realmente hay sostenibilidad en el desarrollo sostenible. Comprenderá el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones (social, cultural, política, económica y ambiental). Abordará la relación global norte-sur en el contexto de la globalización. Analizará casos de desarrollo turístico sostenible, especialmente en América Latina. Debe ser un curso de nivelación para estudiantes.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar el concepto del desarrollo sostenible, sus antecedentes, aplicaciones y límites.

Objetivos específicos

- Valorar los fundamentos de las teorías del desarrollo.
- Analizar los fundamentos de las teorías de sostenibilidad.
- Discutir el concepto de desarrollo, aplicación, problemas y limitaciones del desarrollo sostenible.
- Examinar críticamente la relación centro periferia en el contexto de la globalización.
- Analizar casos de desarrollo turístico sostenible, especialmente en América Latina.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- ¿Qué es desarrollo? Teoría y desarrollo. Enfoque en América Latina (CEPAL). Teoría de la dependencia y enfoque marxista. Neoliberalismo y globalización. Teoría del desarrollo humano y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- ¿Qué es sostenibilidad? Contexto histórico. Movimiento ambiental. Visión integral: social, ambiental, política, cultural y económica.
- Historia del desarrollo sostenible: desarrollo, aplicación, problemas y limitaciones. Relaciones norte-sur en el contexto de la globalización.
- Desarrollo sostenible como campo discursivo y como campo práctico.
- Límites del desarrollo sostenible.
- Casos exitosos de desarrollo sostenible en turismo. Los mejores ejemplos.

Habilidades y destrezas

- Comprenderá que el desarrollo puede representar diferentes elementos dependiendo de la realidad que aplique.
- Sabrá que el concepto de sostenibilidad sugiere numerosas fuerzas contradictorias en el contexto del desarrollo.
- Comprenderá que el desarrollo sostenible surge como un posible complemento de las teorías del desarrollo, pero que tiene límites en su aplicación.
- Sabrán proponer acciones y programas de desarrollo sostenible aplicados a destinos y / o atracciones turísticas.

Actitudes y valores

- Será fundamental para analizar los fundamentos y la ideología de las teorías de desarrollo y sostenibilidad.
- Podrá discernir entre un proyecto turístico que sea sostenible y uno que no lo sea.
- Apoyar las prácticas de desarrollo sostenible en todas las áreas (social, económica, política, cultural y ambiental).

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Aguilar Barajas, I. (2002). "Reflexiones sobre desarrollo sustentable", en Comercio Exterior, vol. 52, núm. 2, pp. 98-105.
- Arasa Medina, C y Andréu, J. M. (1996). Economía del desarrollo. Madrid: Dykinson.
- Bambirra, V. (1978). Teoría de la dependencia. Una anticrítica. México: Era.
- Bauman, Z. (2005). La globalización: consecuencias humanas. Argentina: FCEA
- Bauman, Z. (2012). Vida de consumo. México: FCE.
- Berryman, Philip. (1985). Inside Central America: The Essential Facts Past and Present on El
- Boff, L. (2004). Ética moral: la búsqueda de los fundamentos. España. Editorial Sal Terrae Polígono de Raos, Parcela.
- Cardoso, F. H. y Faletto, Enzo. (1969). Dependencia y desarrollo en América Latina. México: Siglo XXI.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL). (1998). El pacto fiscal. Fortalezas, debilidades y desafíos (LC/G.1997/Rev.1), Publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta S.98.II.G.3, Chile: CEPAL.
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD). (1987). Our common future. Oxford: Oxford University Press. (Traducción en español: (1988). Nuestro futuro común, Madrid: Alianza).
- Cortina, A. (2014). Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza Editorial.
- Dos Santos, T. (1973). Dependencia y cambio social, Caracas: Universidad Central de Venezuela. (2002). La teoría de la dependencia. México: Plaza & Janés.
- Eckstein, S. (2001). "Poder y protesta popular en América Latina", en Poder y protesta popular. México: Siglo Veintiuno.
- Friedman, M. (1980). Libertad de elegir hacia un nuevo liberalismo económico, México: Grijalbo.
- Furtado, C. (1966). Subdesarrollo y estancamiento en América Latina. Buenos Aires: EUDEBA. (1982). El subdesarrollo latinoamericano, México: Fondo de Cultura Económica. (1985), Fantasía organizada. Río de Janeiro: Paz e Terra.
- García Roca, J. (2017). Recrear la solidaridad en tiempos de mundialización. Ciudadanía, vecindad y fraternidad [PDF]. Guadalajara, Jalisco: ITESO. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/4692>
- González Gaudiano, E. (1997). El desarrollo sustentable. Una alternativa de política institucional. México: Semarnap-Sagar.
- Gunder, A. (1970). Capitalismo y subdesarrollo en América Latina. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Gurrieri, A. (1982). La obra de Prebisch en la CEPAL. México: Fondo de Cultura Económica.

- Gutiérrez Garza, E. (2003). Teorías del desarrollo en América Latina. México: Trillas.
- Harribey, J. M. (1998). Le développement soutenable. Paris: Economica.
- Hodara, J. (1987). Prebisch y la CEPAL. Sustancia, trayectoria y contexto institucional. México: El Colegio de México.
- Institut de Recherche Pour le Développement (IRD). (2002). Développement durable? Doctrines pratiques évaluations. Paris: IRD Éditions.
- Institut de Recherche Pour le Développement (IRD). (2002). Développement durable? Doctrines pratiques évaluations. Paris: IRD Éditions.
- Keynes, J. M. (1983). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lewis, W. A. (1955). Teoría del desarrollo económico, México: Fondo de Cultura Económica. (1960). Desarrollo económico con oferta ilimitada de mano de obra, El trimestre económico, vol. 27(4), núm. 108. México: Fondo de Cultura Económica.
- Maciel, J. C. (2017). Hospitalidad y desarrollo. Para una pequeña conversación. Tesis Postdoctoral. (Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de São Paulo - EACH-USP) Supervisión de Alexandre Panosso Netto. San Pablo.
- Maréchal, J. P y Quenault. B. (2005). Le développement durable: une perspective pour le XXIe siècle. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Marini, R. M. (1973). Dialéctica de la dependencia, Serie Popular. México: Era.
- Max-Neef, M.; Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana: opciones para el futuro. Primera edición: Santiago de Chile, 1986. Segunda edición: Madrid, marzo de 2010. Biblioteca CF+Shttp://habitat.aq.upm.es.
- Meadows, D. H., Dennis L. M., Randers, J y Behrens, W. W. (1993). The limits of growth. A report for the Club of Rome's Project on the predicament of mankind. London: Potomac.
- Naciones Unidas. (2000). Un programa de trabajos positivos para los países en desarrollo: temas de las futuras negociaciones comerciales. Nueva York, Ginebra: Naciones Unidas.
- Nussbaum, M. C. y Amartya Sen (Comps.).(1993). La calidad de vida. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pinto, A. (1976). "Notas sobre estilos de desarrollo en América Latina", en Revista de la Cepal, núm. 1. Santiago de Chile.
- Prebisch, R. (1948). "El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas", en Cincuenta años de pensamiento en la CEPAL: textos seleccionados, vol. I, 1998. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ramos, L. (2003). El fracaso del Consenso de Washington. La caída de su mejor alumno. Argentina, Buenos Aires: Icaria.
- Rist, G. (2001). Le developpement. Histoire d'une croyance occidentale. Paris: Presses de Sciences Politiques.

- Rostow, W. W. (1960). *Las etapas del crecimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sachs, J. y Freire Vieira, P. (Orgs.). (2007). *Hacia la ecosocioeconomía: teoría y práctica del desarrollo*, São Paulo: Cortez.
- Sachs, W. (1996). *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Lima, Perú: PRATEC.
- Saldívar, A. (1998). *De la economía ambiental al desarrollo sustentable: alternativas frente a la crisis de gestión ambiental*. México: Diseño.
- Schumacher, E. F. (1973). *Small is beautiful: a study of economics as if people mattered*. New York: Harper & Row.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Editorial Planeta S.A.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.
- Smouts, M. C. (2005). *Le développement durable: les termes du débat*. Paris: Dalloz, Armand Colin.
- Stiglitz, J. E. (2002). *El malestar en la globalización*. España: Taurus.
- Sunkel, O. y Paz, P. (1970). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Tavares, M. C. y Gomes, G. (1998). "La CEPAL y la integración económica de América Latina", en *Revista de la CEPAL*, número extraordinario del 50 aniversario. Santiago de Chile: Comisión Económica para la América Latina y el Caribe.
- Tavares, M. C. y Serra, J. (1998). "Más allá del estancamiento", en *Cincuenta años de pensamiento de la CEPAL*, vol. II. Santiago: Fondo de Cultura Económica, CEPAL.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	METODOLOGÍA CIENTÍFICA APLICADA AL TURISMO
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 Horas
REQUISITOS:	No tiene
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Jairo Jiménez Torres

I. Descripción del curso:

El alumno se pondrá en contacto con los métodos cualitativos y cuantitativos aplicados al turismo. Se le habrán presentado los fundamentos de la investigación científica en turismo y conocerá diferentes técnicas de investigación. Aprenderá en metodología cualitativa: entrevista, etnografía, observación participante, grupo focal, metodología Delphi, análisis de contenido, análisis del discurso, análisis de imágenes, semiótica, teoría fundamentada, entre otros. Como metodología cuantitativa aprenderá: elaboración y uso de cuestionarios, observación directa, experimentación y técnicas estadísticas, tales como recolección de muestras, estadística descriptiva, análisis univariada, análisis multivariada y sus variaciones. En este curso, los estudiantes aprenderán la mejor técnica / método que se aplicará a su trabajo.

II. Objetivos

Objetivo General

- Aplicar conocimientos y herramientas metodológicas cualitativa y cuantitativa en la investigación turística.

Objetivos específicos

- Utilizar herramientas metodológicas para la resolución de problemas de investigación en turismo.
- Emplear metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa en la investigación turística.
- Construir procesos de investigación inter y transdisciplinarios para ampliar el conocimiento en la investigación turística.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Caracterización de la metodología cualitativa y cuantitativa.
- Metodología cualitativa: entrevista, etnografía, observación participante, grupo focal, metodología Delphi, análisis de contenido, análisis del discurso, análisis de imágenes, semiótica, teoría fundamentada, entre otros.
- Metodología cuantitativa: elaboración y uso de cuestionarios, observación directa, experimentación y técnicas estadísticas, como recolección de muestras, estadística descriptiva, análisis univariado, análisis multivariado y sus variaciones.

Habilidades y destrezas

- Poder decidir la metodología de investigación ideal para responder a su proyecto de investigación propuesto.
- Conocer los diversos métodos y técnicas de investigación cualitativa que se pueden utilizar en turismo.
- Conocer los diversos métodos y técnicas de investigación cuantitativa que se pueden utilizar en turismo.

Actitudes y valores

- Conocimiento de las diversas metodologías y técnicas de investigación disponibles para su uso en turismo.
- Tener una visión amplia y crítica del método científico y las diversas técnicas disponibles para su uso en el turismo.

- Tener autonomía para decidir sobre metodologías y técnicas que se aplicarán a los problemas de investigación y turismo que surjan.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Pérez, Á. y Darío, A. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales*. En *Estudios de Filosofía*. N. ° 44. Pp: 9-37. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Asa, A. (2000). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. USA: Sage Publications Inc.
- Ávila Ruiz, R. M., Rivero Gracia, M. P. y Domínguez Sanz, P. L. (2010). *Metodología de investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*. Zaragoza: Institución Fernando El Católico (CSIC), Diputación de Zaragoza

- Berg, B. (2007). *Qualitative research methods for the social sciences*. Boston, Mass. USA: Allyn and Bacon.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México: Pearson Educación.
- Bosch, C. (2003). *La técnica de investigación documental*. México: Trillas.
- Bunge, M. (2000). *La investigación científica: Su estrategia y su filosofía*. México: Siglo XXI.
- Bunge, M. (2013). *La ciencia, su método y su filosofía*. Pamplona: Laetoli.
- Cooper, H. (1989). *Integrating research: A guide for literature reviews*. Applied social research methods series, Vol. 2. California. USA: Sage Publications.
- Creswell, J. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California. USA: Sage.
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (2005). *Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Síntesis psicológica.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2011). *Manual de investigación cualitativa*. Barcelona. España: Gedisa.
- Dwyer, L., Gill, A. y Seetaram, N. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*. Edward Elgar.
- Dwyer, L., Gill, A., Seetaram, N. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*. Edward Elgar.
- Eco, H. (2001). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Fernández. M. T., Gómez, I. y Sebastián, J. (1998). "La cooperación científica de los países de América Latina a través de indicadores bibliométricos". En *Interciencia. Revista de Ciencia y Tecnología de América*. Vol. 23. Pp: 328-337. Caracas: Asociación Interciencia.
- Ferrari, G. (2010). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. Oviedo: Septem.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- García Avilés, A. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. México: Plaza y Valdés.
- García Cabero, B. (2010). *Métodos de investigación para las Ciencias Sociales*. México, D.F.: El Manual Moderno.
- Garza Mercado, A. (2004). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*. México: El Colegio de México.
- Gutiérrez Brito, J. (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Paraninfo.
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hessen, J. (2007). *Teoría del conocimiento*. Edición original de 1924. Buenos Aires: Losada.

- Hillman, W. y Radel, K. (2018). *Qualitative Methods in Tourism Research Theory and Practice*. Channel View Publications. Bristol.
- Icart Isern, M. T., Fuentelsaz Gallego, Carmen. y Pulpón Segura, A. M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Kerlinger, E. N. y Lee, H. B. (2004). *Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Kuhn, T. A. (2006). *Estructura de las revoluciones científicas*. São Paulo: perspectiva.
- Lindlof, T. y Taylor, B. (2002). *Qualitative communication research methods*. USA: Sage Publications.
- Llanos Hernández, L., Goytia, M. A. y Ramos Pérez, A. A. (2008). *Enfoques metodológicos críticos e investigación en Ciencias Sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Martínez, H. y Ávila, E. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning.
- Namakforoosh, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Pedhazur, E.J. & Pedhazur, L. (1991). *Measurement, design and analysis*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Publishers.
- Rocha Centeno, R. (2011). *Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. Bases epistemológicas para una teoría del turismo. Teoría científica. Investigación interdisciplinaria*. México: Trillas.
- Rosenberg, A. (2012). *Philosophy of Social Science*. 4 ed. Boulder (EUA): Westview Press.
- Sabino, C. A. (2000). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Sabino, C. A. (2007). *Caminos de la ciencia: Una introducción al método científico*. Buenos Aires: Lumen.
- Sancho Pérez, A y Cabrer Borrás, B. (2004). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo, OMT; Instituto de Turismo Empresa y Sociedad; y Fundación Themis.
- Sastre Cinfuentes, A. M. (2011). *El proyecto de investigación, un mapa de ruta para el aprendiz de investigador*. Bogotá: Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Sokal, A. y Bricmont, J. (2011). *Fashionable Nonsense*. New York: Picador, 1998.
- VEAL, A. J. *Metodologia da Pesquisa em Lazer e Turismo*. São Paulo: Aleph.
- Valles, M. S. (2003). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Veal, A. J. (2011). *Metodologia da Pesquisa em Lazer e Turismo*. São Paulo: Aleph.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	SEMINARIO DE TESIS
TIPO DE CURSO:	REGULAR
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 Horas
REQUISITOS:	No tiene
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Antonio Álvarez Pitaluga

I. Descripción del curso:

El alumno debe preparar su proyecto de investigación que se desarrollará y presentará al final del curso. Se presentarán las reglas de la universidad y el Máster, así como los derechos y deberes de los estudiantes y profesores. Los temas de la ética de la investigación científica deben ser conocidos por todos los estudiantes, como la investigación con humanos, otros seres vivos, protocolos legales, plagio, derechos de autor. Los estudiantes recibirán instrucciones sobre cómo preparar sus proyectos de investigación y / o expandir y corregir los existentes utilizando métodos científicos y lógica. Al final del curso, cada proyecto se presentará para ser discutido con todos los estudiantes.

II. Objetivos

Objetivo General

- Utilizar herramientas teóricas y metodológicas para la elaboración del proyecto de investigación a desarrollar por el alumno.

Objetivos específicos

- Interpretar herramientas teóricas y metodológicas para el desarrollo del proyecto de investigación y todos los elementos que debe contener (problematización, fundamentos teóricos, objetivo general, objetivos específicos, hipótesis, materiales y métodos, presupuesto, calendario, prueba de hipótesis, presentación de resultados y conclusiones)
- Diseñar una metodología para la elaboración del proyecto de investigación.
- Reconocer los diversos protocolos de investigación científica.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Introducción al método científico.
- Elementos y elaboración de proyectos de investigación científica en turismo y áreas finales.
- Ética en la investigación científica: investigación con humanos, otros seres vivos, protocolos legales, plagio, derechos de autor, etc.
- Estándares universitarios y de maestría: derechos y deberes de los estudiantes.
- Recaudación de fondos para la investigación.

Habilidades y destrezas

- Ser capaz de desarrollar un proyecto de investigación turística viable que se desarrolle con los recursos humanos, financieros y de tiempo disponibles.
- Capacidad para identificar objetos y problemas de investigación científica en turismo desde una mirada crítica a la realidad experimentada.
- Capacidad para dimensionar correctamente el problema y los objetivos de la investigación estableciendo relaciones lógicas entre ellos.
- Capacidad para presentar su proyecto y defender sus ideas, justificando su desarrollo.

Actitudes y valores

- Capacidad para argumentar críticamente defendiendo sus ideas presentadas en el proyecto.
- Sentido crítico para descubrir posibles objetos y problemas de investigación en turismo a partir de la realidad observada.
- Comprender que los valores éticos del conocimiento científico son fundamentales para el buen desarrollo de las ciencias.
- Tener una visión amplia y crítica del método científico y saber que la ciencia no es neutral y puede ser utilizada por grupos de interés (gobiernos, iniciativa privada, universidades, partidos políticos, investigadores, etc.).
- Poder buscar financiamiento de agencias nacionales e internacionales para desarrollar su proyecto.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso.

Al final del curso, el estudiante debe presentar su proyecto de investigación a todos en la clase para que pueda ser analizado, alabado y criticado, y así pueda ser mejorado para el desarrollo futuro.

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, Acsucyl. (2003). *Recomendaciones para la redacción de un proyecto de investigación*. Valladolid: Acsucyl.
- Ángel Pérez, D. A. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales*. En *Estudios de Filosofía*. N. ° 44. Pp: 9-37. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Asa, A. (2000). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. USA: Sage Publications Inc.
- Ávila Ruiz, R. M., Rivero Gracia, M. P. y Domínguez Sanz, P. L. (2010). *Metodología de investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*. Zaragoza: Institución Fernando El Católico (CSIC), Diputación de Zaragoza.
- Bassoul, R. (1960). *Les méthodes de recherche dans les sciences sociales*. En *Revue Française de Sociologie*. Vol. 1. N. ° 2. Pp. 247-248.
- Berg, B. (2007). *Qualitative research methods for the social sciences*. Boston, Mass., USA: Allyn and Bacon.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México: Pearson Educación.
- Bosch, C. (2003). *La técnica de investigación documental*. México: Trillas.
- Bunge, M. (2000). *La investigación científica: Su estrategia y su filosofía*. México: Siglo XXI.
- Bunge, M. (2013). *La ciencia, su método y su filosofía*. Pamplona: Laetoli.
- Castillo Nechar, M. y Lozano Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Cozumel-Quintana Roo, Universidad de Quintana Roo.
- Comisión Europea. (2005). *Carta Europea del Investigador. Código de conducta para la contratación de investigadores. The European Charter for Researchers. The Code of Conduct for the Recruitment of Researchers*. Edición bilingüe del Directorate-General for Research Directorate The human factor, mobility and Marie Curie activities, Unit D1, Sector Researchers' careers. Luxemburgo: Office for Official Publications of the European Communities.
- Cooper, H. (1989). *Integrating research: A guide for literature reviews*. Applied social research methods series, Vol. 2. California, USA: Sage Publications.
- Corominas Vigneaux, J. y Pascual Rodríguez, J. A. (1980-1991). *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico*. Seis volúmenes. Madrid: Gredos.
- Creswell, J. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California, USA: Sage.
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (2005). *Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Síntesis psicológica.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2011). *Manual de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.
- Dosal, C., Gutiérrez, C. I. y Saracho, A. (2011) *¿Quiénes son los emprendedores innovadores mexicanos?* Financiamiento: Fondo de Innovación para las Américas (FIA), de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). México: Fundación IDEA.

- Drucker, P. (1985). *Innovación y emprendimiento: Prácticas y principios*. Nueva York: Harper & Row.
- Dwyer, L., Gill, A. y Seetaram, N. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*. Edward Elgar.
- Echeverría, H. y Valdori, G. (2010). *Los estudiantes de grado. Sus actividades de investigación*. México, D.F.: EDUVI.
- Eco, H. (2001). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Fernández. M. T., Gómez, I. y Sebastián, J. (1998). *La cooperación científica de los países de América Latina a través de indicadores bibliométricos*. En *Interciencia. Revista de Ciencia y Tecnología de América*. Vol. 23. Pp: 328-337. Caracas: Asociación Interciencia.
- Ferrari, G. (2010). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. Oviedo: Septem.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. (1999). *Temaguide: Pautas Metodológicas en Gestión de la Tecnología y de la Innovación para Empresas*. Tres tomos. Madrid: Cotec.
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Fecyt. (2003). *Manual de Frascati: Propuesta de norma práctica para encuestas de investigación y desarrollo experimental*. Madrid: Fecyt.
- García Avilés, A. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. México: Plaza y Valdés.
- García Cabero, B. (2010). *Métodos de investigación para las Ciencias Sociales*. México, D.F.: El Manual Moderno.
- García Córdoba, F. (2008). *La tesis y el trabajo de tesis*. México, D.F.: Limusa.
- Garza Mercado, A. (2004). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*. México: El Colegio de México.
- González de Dios, J., Moya, M. y Mateos Hernández, M. A. (1997). *Indicadores bibliométricos: Características y limitaciones en el análisis de la actividad científica*. En *Anales Españoles de Pediatría*. Vol. 47. N.º 3. Pp: 235-244. Madrid: Asociación Española de Pediatría.
- González Gallego, I. (2010). *Reflexiones y consejos para un aprendiz de investigador (en Didáctica de las Ciencias Sociales, por supuesto)*. En Ávila Ruiz, Rosa María; Rivero Gracia, María Pilar; y Domínguez Sanz, Pedro L., coord.: *Metodología de investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*. Pp: 391-398. Zaragoza: Institución Fernando El Católico (CSIC), Diputación de Zaragoza.
- Gutiérrez Brito, J. (2007). *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Paraninfo.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, Carlos. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hessen, J. (2007). *Teoría del conocimiento*. Edición original de 1924. Buenos Aires: Losada.

- Hillman, W. y Radel, K. (2018). *Qualitative Methods in Tourism Research Theory and Practice*. Channel View Publications. Bristol.
- Icart Isern, M. T., Fuentelsaz Gallego, C. y Pulpón Segura, A. M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Jacob Escauriaza, M., Tintoré Subirana, J. y Torres Torres, X. (2001). *Innovación en servicios*. Madrid: Fundación Cotec.
- Jurado, Y. (2002): *Técnicas de investigación documental: Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*. México: Thomson.
- Kerlinger, E.N. y Lee, H.B. (2004). *Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Lindlof, T., Taylor, B. (2002). *Qualitative communication research methods*. USA: Sage Publications.
- Llanos Hernández, L., Goytia J, M. A. y Ramos Pérez, A. A. (2008). *Enfoques metodológicos críticos e investigación en Ciencias Sociales*. México: Plaza y Valdés.
- López Yepes, J. (2010). *Cómo se hace una tesis: Trabajos de fin de grado, máster y tesis doctorales*. México: Library Outsourcing Service, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Lugones, G. (s/f). Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de investigación y desarrollo. Working Paper 8. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Martínez, H. y Ávila, E. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning.
- Milani, C. R. S. (2005). *Evidence-based policy research: critical review of some international programmes on relationships between social science research and policy-making*. Paris: UNESCO.
- Moya-Anegón, F., Chinchilla-Rodríguez, Z., Corera-Álvarez, E.; Gómez-Crisóstomo, R., González-Molina, A., Hassan-Montero, Y.; y Vargas-Quesada, B. (2009). *Indicadores bibliométricos de la actividad científica española: 2007*. Madrid: Fecyt.
- Namakforoosh, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Navarro, R. E. (2006). *Diseño de proyectos de investigación en ciencias sociales y humanidades*. Bogotá: Psicom.
- Pedhazur, E.J. y Pedhazur, L. (1991). *Measurement, design and analysis*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Publishers.
- Peña Ramírez, J. (2007). *Didáctica de la investigación económica social*. México: Plaza y Valdés.
- Pérez Martín, S. (2008). *Normas de presentación de tesis, tesinas y proyectos*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Reyes, R. (2009). *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales: Terminología científico-social*. Cuatro volúmenes. México: Plaza y Valdés.

- Rocha Centeno, R. (2011). *Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. Bases epistemológicas para una teoría del turismo. Teoría científica. Investigación interdisciplinaria*. México: Trillas.
- Romano, D. (1987). *Elementos y técnica del trabajo científico*. Barcelona: Teide.
- Sabino, C. A. (1998). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Buenos Aires: Lumen.
- Sabino, Carlos A. (2000). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Sabino, C. A. (2007). *Caminos de la ciencia: Una introducción al método científico*. Buenos Aires: Lumen.
- Sánchez Puentes, R. (2001). *Pensar el Posgrado: La eficiencia terminal en Ciencias Sociales y Humanidades de la UNAM*. México: Plaza y Valdés.
- Sánchez Puentes, R. (2002). *Enseñar a investigar: Una investigación nueva de la investigación en Ciencias Sociales y Humanas*. México: Plaza y Valdés.
- Sánchez Puentes, R. (2006). *Posgrado de Ciencias Sociales y Humanidades*. México: Plaza y Valdés.
- Sancho Pérez, A y Cabrer Borrás, B. (2004). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo, OMT; Instituto de Turismo Empresa y Sociedad; y Fundación Themis.
- Sancho, Rosa., Morillo, F., de Filippo, D., Gómez, Isabel; y Fernández, María Teresa. (2005). "Indicadores de colaboración científica en los países de América Latina". En *Interciencia. Revista de Ciencia y Tecnología de América*. Vol. 31. N.º 4. Pp: 284-292. Caracas: Asociación Interciencia.
- Sastre Cinfuentes, Asceneth M. (2011). *El proyecto de investigación, un mapa de ruta para el aprendiz de investigador*. Bogotá: Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Sierra Bravo, R. (2002). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Madrid: Paraninfo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. México: Limusa.
- Teichman, J. y Evans, Katherine C. (2010). *Filosofía una guía para principiantes*. Madrid: Alianza.
- Valles, M. S. (2003). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Veal, Anthony. J. (2011). *Metodologia da Pesquisa em Lazer e Turismo*. São Paulo: Aleph.
- Vega, Iván de la. (s/f). *Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de investigación y desarrollo*. Working Paper 6. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Velasco Gómez, Ambrosio; et al. (2000). *El concepto de heurística en las ciencias y las humanidades*. México: Siglo XXI.
- Wolcott, Harry F. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	ÉTICA DEL TURISMO Y DE LA HOSPITALIDAD
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	NO TIENE
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 Horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Alexander Jiménez Matarrita

I. Descripción del curso:

El curso presentará el fenómeno de la hospitalidad desde el marco teórico de la comunidad humana como una acción ética importante para el establecimiento de sociedades antiguas y actuales y para la supervivencia de personas externas apoyadas por el don del anfitrión. Se analizarán los diversos entornos de hospitalidad, siendo el doméstico, el comercial y el público en sus diversas acciones, de recepción, alojamiento, alimentación y entretenimiento. Este concepto estará estrechamente relacionado con las discusiones sobre ética del turismo. Deben analizarse las motivaciones y otros aspectos de la conducta de los profesionales del turismo, los residentes locales, las agencias gubernamentales y otros en relación con los forasteros. La hospitalidad debe ser conceptualizada como una cuestión ética, ya que toda la ética es una cuestión de hospitalidad.

II. Objetivos

Objetivo general

- Examinar los conceptos de la ética y la hospitalidad desde una perspectiva histórica y panorámica y su relación con el turismo.

Objetivos específicos

- Estudiar los fundamentos filosóficos e históricos de la hospitalidad.
- Analizar la ética como disciplina filosófica y como acción humana.
- Estudiar los contextos y acciones de la hospitalidad.
- Discutir la ética de la hospitalidad en el contexto geopolítico actual (pobreza, migración, refugiados, grupos minoritarios, entre otros).
- Identificar las principales corrientes teóricas de la ética y la hospitalidad.

III. Aprendizaje integral

Contenido

- Resumen histórico de la hospitalidad.
- Introducción a los temas fundamentales de la ética de la hospitalidad: la relación entre el anfitrión y el invitado.
- Las leyes de la hospitalidad.
- La ética como disciplina filosófica; concepto, alcance e historia.
- Código de ética mundial para el turismo.
- La hospitalidad y su relación con el turismo contemporáneo.
- Escuelas teóricas clásicas de hospitalidad: francés, inglés, norteamericano.
- Ética de la hospitalidad: Immanuel Kant, Marcel Mauss, Emmanuel Levinás, Jacques Derrida, Alain Montandon y otros teóricos.
- Hospitalidad, ética y turismo en la globalización y frente a nuevos problemas globales (pobreza, migración, refugiados, grupos minoritarios, entre otros).

Habilidades y destrezas

- Comprenderá que la hospitalidad está involucrada en todas las actividades turísticas.
- Podrá entender el acto de la hospitalidad como un elemento fundamental en la fundación de las comunidades humanas.
- Tendrá una capacidad crítica para diferenciar las acciones hospitalarias e inhóspitas y podrá identificar y mediar los conflictos que puedan surgir de las acciones inhóspitas.

- Sabrán proponer acciones para recibir mejor al huésped turístico, ya sea en espacios domésticos, públicos y privados.

Actitudes y valores

- Valorará la hospitalidad como una experiencia ética fundamental que da forma al comportamiento humano y le permite contextualizarse en el mundo.
- Comprender el estrecho vínculo entre ética, hospitalidad y turismo y su importancia para el desarrollo de las comunidades humanas.
- Entenderá la hospitalidad como una fuente de principios para las comunidades humanas.
- Cultivar y difundir las acciones éticas de la hospitalidad en su campo.
- Podrá desarrollar proyectos que involucren turismo respetando los preceptos de la ética de la hospitalidad.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se presentarán y dilucidaron los contenidos y se cumplirán los objetivos del curso. Se tratará de orientar a los alumnos sobre el posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus diferentes trabajos finales de graduación, en función de los objetivos de cada uno. Se fomenta el desarrollo de investigaciones críticas formales dentro del curso, sobre temas relacionados con las implicaciones de las representaciones del paisaje y el diseño del espacio en el desarrollo turístico, y se aplican los elementos básicos de la investigación académica formal avanzada.

La calificación mínima de aprobación para los cursos es 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Augé, Marc. (1996). *El sentido de los otros: actualidad de la antropología*. Barcelona: Paidós.
- Bell, David. (2007). *The hospitable city: Social relations in commercial settings*. *Progress in Human Geography*, 31, pp. 7-22.
- Bernardo, F. (2002). *A ética da hospitalidade segundo J. Derrida*. *Revista Filosófica de Coimbra* n. 22, p.421-446.
- Bertrandias, B. (2003). *L'étranger dans la maison: Figures romanesques de l'hôte*. Études rassemblées et présentées par Bernadette Bertrandias. En *Cahiers du CRLMC*. Centre de Recherches sur les Littératures Modernes et Contemporaines. Clermont-Ferrand: Presses Université Blaise Pascal.
- Béthune, P. F. (2009). *La hospitalidad sagrada entre las religiones*. Barcelona: Herder.
- Boff, L. (2005). *Virtudes para otro mundo posible*. Vol I: Hospitalidad, derecho y deber de todos. Petrópolis: Voces.
- Camargo, L. O. (2008). *Investigación en hotelería*. *Revista hotelera*. São Paulo, Año 5, v. 2.
- Camargo, L. O. (2002). *Turismo, hostelería y hostelería*. *Panorama del turismo*, mayo, v. 13, n. 1. p. 07-22.
- Camargo, L. O. (2004). *Hospitalidad*. São Paulo: Aleph. (Coleção ABC do Turismo).
- Dencker, A. F. M. y Bueno, Siqueira, M. (2003). *Hospitalidad: escenarios y oportunidades*. São Paulo: Thomson.
- Derrida, (1998). *Adiós a Emmanuel Levinas: Palabra de acogida*. Madrid: Trotta.
- Derrida, J. (1999). *Manifeste pour l'hospitalité*. Grigny: Paroles d'Aube.
- Derrida, J. (2001). *On Cosmopolitanism and Forgiveness*. London: Routledge.
- Derrida, J. y Dufourmantelle, A. (2006). *La hospitalidad*. Buenos Aires: De la Flor.
- Dias, C. M. M. (2002). *Hospitalidad: reflexiones y perspectivas*. Barueri: Manole.
- Fennell, D. A. (2006). *Tourism Ethics*. Clevedon: Channel View Publications.
- Fennell, D. A. y Malloy, D. C. (2007). *Codes of ethics in tourism. Practice, theory, synthesis*. Clevedon: Channel View Publications.
- Fennell, D. A. y Malloy, D. C. (2007). *Codes of ethics in tourism. Practice, theory, synthesis*. Clevedon: Channel View Publications.
- Gauvin, L., L'Hérault, P. y Montandon, A. (2003). *Le dire de l'hospitalité*. Clermont-Ferrand: Presses Université Blaise Pascal.
- Godbout, J. T. (1992). *El espíritu de dar*. Lisboa: Piaget. Colección Epistemología y Sociedad.
- González Reyero, S. (2000). *El banquete griego en Occidente. La Galia: alcance y límites de un tipo de comensalidad*. En *Quaderns de Prehistòria i Arqueologia de Castelló*. N.º 21. Pp: 227-258. Castellón: Diputació de Castelló, Servei d'Investigacions Arqueològiques i Prehistòriques.

- Gotman, A. (1997). *La question de l'hospitalité aujourd'hui*. Communications, n. 65, Paris: Centre d'Études Transdisciplinaires – Sociologie, Anthropologie, Histoire - EHESS, p. 35-47.
- Gotman, A. (2001). *Le sens de l'hospitalité: essai sur les fondements sociaux de l'accueil de l'autre*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Gotman, A. (2008). *Turismo y puesta en escena de la hostelería*. En Bueno Ramos & Camargo, Luiz Octávio de Lima. *Modernidade, cultura material de estilos de vida*. São Paulo: Ed. SENAC, p.115-134.
- Innerarity Grau, D. (2001). *Ética de la hospitalidad*. Barcelona: Península.
- Jiménez, A. (2018). *La vida en otra parte*. San José: Arlekin.
- Kant, I. (2005). *Sobre la paz perpetua*. Edición original de 1795. Madrid: Tecnos.
- Kant, I. (1993). *Metafísica de las costumbres*. Edición original de 1785. Barcelona: Altaya.
- Kant, I. (2010). *Hacia la paz perpetua: un proyecto filosófico*. Edición original de 1795, ampliada en 1796. México: Prometeo Libros.
- Lashley, C., Lynch, P. y Morrison, A. (2006). *Hospitality: a social lens*. Oxford: Elsevier. Advances in Tourism Research Series.
- Lashley, C. y Morrison, A. (2000). *In search of hospitality: theoretical perspectives and debates*. One dig. Print. Oxford: Butterworth-Heinemann. Hospitality, Leisure and Tourism Series.
- Lasley, C. y Morrison E. (2005). *En busca de la hospitalidad: perspectivas para un mundo globalizado*. São Paulo: Manole.
- Maciel, J. C. (2017). *Hospitalidad y desarrollo*. Para una pequeña conversación. Tesis Postdoctoral. (Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de São Paulo - EACH-USP) Supervisión de Alexandre Panosso Netto. São Paulo.
- Mann, M. y Gibson, S. (2007). *Mobilizing Hospitality: The Ethics of Social Relations in a Mobile World*. Aldershot: Ashgate Publishing, Ltd.
- Maury Sintjago, E. A. (2010). *Ritos de comensalidad y espacialidad. Un análisis antro-po-semiótico de la alimentación*. En *Gazeta de Antropología*. N.º 26, 2. Granada: Universidad de Granada.
- Mauss, M. (2009). *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Edición original de 1925. Buenos Aires: Katz Editores.
- Mauss, M. (1974). *Ensayo sobre el regalo*. Ediciones 70.
- Mauss, M. (1974). *Sociología y Antropología*. São Paulo: EDUSP.
- McNeill, D. (2008). *The hotel and the city*. Progress in Human Geography 32(3) pp. 383–398. Sage Publications.
- Montandon, A. (2004). *Le livre de l'hospitalité. Accueil de l'étranger dans l'histoire et les cultures*. París: Bayard.
- Montandon, A. (1998). *L'émigration: le retour*. Études rassemblées et présentées par Rose Duroux et Alain Montandon, Cahiers du CRLMC, Université Blaise Pascal.
- Montandon, A. (1999). *Mythes et représentations de l'hospitalité. Études rassemblées et présentées par Alain Montandon*. Clermont-Ferrand: Presses Universitaires Blaise Pascal.

- Montandon, A. (2000). *Lieux d'hospitalité: hospices, hôpital, hostellerie. Études réunies par Alain Montandon*. Centre de Recherches sur les Littératures Modernes et Contemporaines. Clermont-Ferrand: Presses Université Blaise Pascal.
- Montandon, A. (2000). *Lieux d'hospitalité: hospices, hôpital, hostellerie. Études réunies par Alain Montandon*. Centre de Recherches sur les Littératures Modernes et Contemporaines. Clermont-Ferrand: Presses Université Blaise Pascal.
- Montandon, A. (2001). *L'hospitalité: Signes ET rites. Études rassemblées par Alain Montandon*. Actas del coloquio organizado en julio de 2000, en Urbino (Italia), por el Centre de Recherches sur les Littératures Modernes et Contemporaines, CRLMC. Clermont-Ferrand: Presses Université Blaise Pascal.
- Montandon, A. (2003). *L'hospitalité au théâtre. Études réunies par Alain Montandon*. Clermont-Ferrand: Presses Université Blaise Pascal.
- Pitt-Rivers, J. (1983). *La Loi de l'Hospitalité*. En *Anthropologie de l'honneur: la mésaventure de Sichem*. Pp: 153-174. Paris: Le Sycomore.
- Scherer, R. (1993). *Zeus hospitalier: l'éloge de l'hospitalité*. Paris: Armand Colin.
- Serres, M. (1993). *Filosofia mística*. Rio: Nova Fronteira.
- Tomillo Noguero, F. (2019). *Hospitalidad en la Biblia y en las grandes religiones*. São Paulo: Ideas y letras.
- Tomillo Noguero, F. (2013). *La hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local*. Revista Hospitalidade. São Paulo, v. X, n. 2, p. 161 - 212, dez.
- Zenkine, S. y Montandon, A. (2004): *Modèles traditionnels et contemporains de l'hospitalité*. Moscú: Institut de Recherches Supérieurs en Sciences Sociales et Humanités y CRLMC.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	MARCO LEGAL AMBIENTAL INTERNACIONAL
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	II
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 Horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Daniel Avendaño Leadem / Adrián Martínez Blanco

I. Descripción del curso:

El curso tiene como objetivo presentar y hacer una discusión amplia sobre la génesis, el desarrollo y la perspectiva del marco legal ambiental internacional. Deben analizarse sus fuentes, reglas y principios y deben entenderse los organismos internacionales que actúan y tienen poder de gestión y toma de decisiones en este campo. Deben estudiarse los principales marcos jurídicos que se ocupan de la protección de las aguas internacionales, el medio marino y costero, la biodiversidad (fauna y flora), la atmósfera y los territorios de las reservas naturales. También se deben desarrollar estudios de caso mundiales.

II. Objetivos

Objetivo General

- Estudiar el desarrollo, las perspectivas, los usos, las normas y los principios del marco jurídico ambiental internacional de manera amplia.

Objetivos específicos

- Identificar las principales normas y funcionamiento del derecho ambiental internacional.
- Estudiar las fuentes, estándares, principios del derecho ambiental internacional y los organismos internacionales que actúan y tienen poderes de gestión y toma de decisiones en este campo.
- Analizar el papel desempeñado por el derecho ambiental internacional a favor del desarrollo sostenible en la actualidad.
- Examinar conflictos existentes en el marco legal internacional a partir de estudios de caso.
- Discutir conflictos existentes en el marco legal internacional relacionados con el turismo.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Formación histórica, génesis y estructura del marco legal ambiental internacional (Antecedentes e Stockholm 1972).
- Avances y retrocesos de Eco Rio 1992 y Rio + 20.
- Fuentes, estándares, principios y organismos internacionales relacionados con el derecho ambiental internacional.
- Jurisprudencia y legislación sobre la protección de las aguas internacionales, el medio marino y costero, la biodiversidad (fauna y flora) de la atmósfera y los territorios de las reservas naturales.
- La relación entre las normas del derecho ambiental internacional y las necesidades del desarrollo sostenible.
- Estudios de caso de conflictos mediados por el marco legal internacional (pruebas nucleares, caso Trail Smelter, caso Gabčíkovo - Nagymaros Dams, etc.).
- Discutir y comprender los conflictos existentes en el marco legal internacional de casos de turismo (cruceros marítimos y aviación civil comercial)
- El futuro deseado y sus relaciones con el marco legal ambiental internacional: límites, obstáculos, avances y desafíos.

Habilidades y destrezas

- Comprenderá de manera integral la génesis y el desarrollo del marco legal ambiental internacional.
- Podrá comprender y analizar las fuentes, normas y principios del derecho ambiental internacional e identificar sus principales órganos con poder de gestión y toma de decisiones.
- Podrá comprender la importancia de aplicar los principios legales ambientales internacionales a las aguas internacionales, los ambientes marinos y costeros, la biodiversidad, la atmósfera y los territorios de las reservas naturales.
- Sabrán proponer acciones en su lugar de operación para que impliquen el cumplimiento del derecho ambiental internacional.

Actitudes y valores

- Valorará el marco legal ambiental internacional como una herramienta importante que ayuda a salvaguardar el medio ambiente.
- Comprender la relación clara, y sus conflictos, entre el marco legal ambiental internacional y el desarrollo sostenible.
- Podrá identificar conflictos que pueden ser resueltos mediante la aplicación de las normas y leyes establecidas en el derecho ambiental internacional.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Beurier, J. P. y Kiss, A. C. (2010). *Droit International de l'Environnement*. 4e. éd. Paris: Pedone,
- Birnie, P. y Boyle, A. (2002). *International Law & Environment*. Oxford University Press,
- Bratspies, R. M. y Miller, R. A. (2006). *Transboundary Harm in International Law: Lessons From The Trail Smelter Arbitration*. New York: Cambridge University Press,
- Brownlie, I. (2008). *Principles of Public International Law*. Seventh ed. Oxford University Press.
- Cançado Trindade, A. A. (1993). *Derechos humanos y medio ambiente*. Fabris, Porto Alegre,
- Carson, R. (2002) *Silent Spring*. Houghton Mifflin Company, Boston,
- Cassese, A. (2005). *International Law*. Second ed. Oxford University Press, New York.
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (1988). *Nuestro futuro común*. Fundación Getulio Vargas, Río de Janeiro.
- Costa Ribeiro, W. (2001). *El orden ambiental internacional*. Ed. Contexto, SãoPaulo.
- Del Vecchio, Â. y Dal Ri Jr, A. (2005). *Il Diritto Internazionale dell'ambiente dopo Il vértice di Hojannesburg*. Napoli, Editoriale Scientifica.
- Derani, C. y Fontoura Costa, J. A. (2001). *Derecho ambiental internacional*. Santos, Leopoldianum.
- Ebbesson, J. (1996). *Compatibility of international and national environmental Law*. Upsala, Iustus Forlag.
- Goldstein, J L., Kahler, M. y Keohane, R (2001). *Legalization and World Politics*. Cambridge, MIT Press.

- Guruswamy, L. (2003). *International Environmental Law*. Thomson West, United States.
- Holder, J. y Lee, M. (2007). *Environmental Protection, Law and Policy*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Imperiali, Claude. (1998). *L'effectivité Du droit international de l'environnement*. Economica, Paris.
- IV Congreso Internacional de Derecho Ambiental Internacional. (2016). [libro electrónico]: *encuentro internacional sobre estrategia y economía azul: gobernanza ambiental global / Maria Luiza Machado Granziera, Fernando Rei (Organizadores)*.-- São Paulo (SP): Editora Universitária Leopoldianum.
- James, H. (2018–19). *Significant International Environmental Law Cases*. *Journal of Environmental Law* .(2019). *Volume 31, Issue 3, November*, Pages 547–557, <https://doi.org/10.1093/jel/eqz023>.
- Kerbrat, Y. y Maljean-Dubois, S. (2011). *The transformation of International Environmental Law*. Pedone & Hart, London – Paris.
- Kiss, A y Beurier, J. P. (2000). *Droit International de l'environnement*. Pedone, Paris.
- Kuokkanen, T. (2002). *International Law and The Environment: Variations on a Theme*. The Hague: Kluwer Law International.
- Lavieille, J. M. (1998). *Droit international de l'environnement*. Limoges, Ellipses.
- Leme Machado, P. A. (2009). *Derecho de los cursos de agua internacionales*. São Paulo, Malheiros.
- Mazzuoli, V. O. (2011). *El nuevo derecho internacional del medio ambiente*. Paraná, Juruá.
- Meadows, D. D. (2006). *Limits to growth – the 30 year update*. Earthscan, London.
- Morgenthau, H. J. (2006). *Politics Among Nations – the struggle for Power and peace*. 7. ed. Mac Graw- Hill, New York.
- Nascimento e Silva, G. E. (2002). *Derecho ambiental internacional: medio ambiente, desarrollo sostenible y nuevo orden mundial*. Thex, Río de Janeiro.
- Park, J y Cona, K. (2008). *The Crisis of Global Environmental Governance*. Routledge, London.
- Prieur, M. y Lambrechts, C. (1998). *Les Hommes et l'Environnement– en hommage à Alexandre Kiss*. Editions Frison-Roche, Paris.
- Prieur, M. y Sozzo, G. (2012). *La non Régression en droit de l'environnement*. Bruxelles, Bruylant.
- Richardson, B. J. y Wood, S. (2006). *Environmental Law for Sustainability*. Oxford, Hardt Publishing.
- Robb, C. A. R. (1999). *International Environmental Law Reports: Early Decisions, v.1*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sachs, I. (1981). *Initiation à l'écodéveloppement*. Privat, Toulouse.
- Sanchez, V y Juma, C. (1994). *Biodiplomacy: Genetic Resources And International Relations*. Nairobi: ACTS Press.

- Sands, P. (2003). *Principles of International Environmental Law*. Cambridge University Press.
- Schrijver, N. (2008). *The Evolution of Sustainable Development in International Law: conception, Meaning and Status*. Hague Academy of International Law.
- United Nations. (2006). *Reports of International Arbitral Awards: Trail Smelter Case (United States, Canada), 16 April 1938 And 11 March 1941, v. III, pp. 1905-1982*, New York. Disponível em: <http://untreaty.un.org/cod/riaa/cases/vol_III/1905-1982.pdf>. Acesso em: 25 de maio de 2010.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	Metodologías y tendencias de la sostenibilidad
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	II
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO / PRÁCTICO / Ó TEÓRICO-PRÁCTICO/ VIRTUAL / BIMODAL
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Juan Carlos Picón Cruz / Aurora Hernández Ulate

I. Descripción del curso:

El curso plantea un espacio para discutir la forma en que se ha estudiado y explicado el desarrollo y la sostenibilidad. Trata de profundizar en las bases y fundamentos que han agudizado una crisis planetaria, cuestiona la modernidad capitalista liberal, desde la oferta depredadora de los sistemas de producción, el papel del Estado, los mercados y la demanda consumista, que genera la huella ecológica y la crisis planetaria sistémica.

Demanda una mirada planetaria hacia una sustentabilidad que inspire el desarrollo de sociedades conscientes de las interconexiones ecológicas, la frugalidad de la vida y las fuentes de bienestar. Cuestiona ¿qué tipo de desarrollo se necesita? Desde una posición y mirada crítica que cuestione los modos de producción

y la adicción al consumo que promueve el discurso hegemónico, además de que discuta los temas sociales colaterales de las grandes transformaciones de la estructura económica, política y geografía socio ambiental.

El curso introduce una discusión de lo importante a lo urgente en materia de los desafíos globales que ponen en riesgo la vida en el planeta, acompañado de los compromisos internacionales, nacionales (instituciones- mercado-empresas), locales y familiares, que conduzca una transición cultural hacia la sustentabilidad.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar las metodologías y tendencias de la sostenibilidad para generar acciones de innovación ecológica, económica y social, capaz de mitigar la crisis socio ambiental y reconocer fuentes de bienestar.

Objetivos específicos

- Estudiar las tendencias del desarrollo sostenible desde los fundamentos ecológicos, políticos, culturales y económicos.
- Fortalecer la visión integral de la sustentabilidad territorial desde la innovación ecológica y nuevos estilos de vida.
- Avanzar en la construcción hacia la igualdad desde la gobernanza activa para la equidad de género, étnica, social.
- Presentar al estudiante las tendencias globales y regionales para generar y defender el valor agregado ecológico.
- Promover modelos de educación desde valores comunitarios capaces de aportar a la democracia en reducción de corrupción y violencia.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Huella ecológica y crisis climática sistémica
- Ecología política
- Tendencias del desarrollo sustentable
- Metodologías de estudio y evaluación del impacto ambiental
- Modelos de producción y consumo
- Educación para la solidaridad y la sustentabilidad
- Ciudadanía ecológica y consumo ético
- Economía ecológica y economía circular
- Economía social y solidaria

- Empresa, producción y ética empresarial
- Nueva ruralidad y turismo
- Desarrollo territorial y turismo

Habilidades y destrezas

- Propone productos turísticos de bajo impacto en la huella ecológica.
- Desarrolla modelos turísticos que ayudan a la economía local
- Co-crea con la comunidad procesos de desarrollo local
- Identifica liderazgos y condiciones en el territorio para ofertar turismo de base local
- Reconoce y valora el patrimonio local
- Investiga y propone modelos de sostenibilidad apropiados a los territorios de estudio

Actitudes y valores

- Cuestiona la modernidad capitalista liberal, desde la oferta depredadora de los sistemas de producción, el papel del Estado, los mercados y la demanda consumista, que genera la huella ecológica y la crisis planetaria sistémica.
- Se compromete con el desarrollo local y el valor agregado ecológico.

IV. Metodología

El curso se desarrolla desde una base de profundización teórica que genere amplitud de análisis para reconocer los aciertos y fallas de los principales modelos de desarrollo y los fundamentos de la sostenibilidad. La lectura sugerida de bibliografía especializada es un requisito, con la idea que cada estudiante escriba un ensayo desde el análisis crítico del discurso.

Como segunda parte del curso se desarrolla la parte propositiva que genera propuestas para la innovación desde la construcción social, cultural y económica empresarial, con el valor agregado ecológico.

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Bauman, Z. (2005) *La globalización: consecuencias humanas*. Argentina. FCEA
- Bauman, Z. (2012). *Vida de consumo*. México: FCE.
- Boff, L. (2004). *Ética moral: la búsqueda de los fundamentos*. España: Editorial Sal Terrae Polígono de Raos, Parcela.
- Cortina, A. (2014). *Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cortina, A. (2002). *Por una Ética del Consumo*. España. Taurus. 353 pag.
- García -Roca, J. (2017). *Recrear la solidaridad en tiempos de mundialización. Ciudadanía, vecindad y fraternidad*. Guadalajara, Jalisco: ITESO. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/4692>.
- Hinkelammert, F. y Mora, H. (2008). *Hacia una economía para la vida*. Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de CR.
- Maturana, H. (2012). *El sentido de lo humano*. España. Ediciones Granica.
- Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a escala humana: opciones para el futuro*. Primera edición: Santiago de Chile, 1986. Segunda edición: Madrid, marzo de 2010. Biblioteca CF+S <http://habitat.aq.upm.es>.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Editorial Planeta S.A.
- Yurjevic, A. (2016) *Miradas, voces e imágenes latinoamericanas*. UNIVA, México.
- Zizumbo, L. y Monterroso, N. (2015). *La configuración capitalista de paisajes turísticos*. México, Ediciones Eón- UAEM.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	TEORÍA DEL PAISAJE Y EL ESPACIO TURÍSTICO
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	III
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	NO TIENE
DOCENTE:	Valeria Guzmán Verri

I. Descripción del curso:

Este curso considera al espacio, visto como una construcción social en la que interviene el uso político del saber a partir de distintas relaciones sociales, y al paisaje, calificado como una forma de ver en la que la subjetividad de quien observa es un elemento constitutivo del mismo, además de una realidad física ligada al desarrollo de las sociedades, como dos categorías de análisis fundamentales a la hora de imaginar, representar y construir un destino turístico. Dimensionados de estos modos, estos dos elementos se vuelven claves a la hora de analizar el funcionamiento de un determinado sistema turístico. A través del análisis de representaciones paisajísticas en un determinado sistema turístico, y a través de un examen de elementos políticos, económicos y culturales que intervienen en la construcción de espacios destinados al turismo, es posible trazar elementos hegemónicos que puedan ser contestados críticamente, y, a la vez, abrir la posibilidad a la existencia de otros modos de representación y construcción de espacios turísticos que integren elementos relacionados con la inclusión, la equidad y la sostenibilidad.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar el paisaje y el espacio turístico como potenciales de saber, poder, hegemonía y, a la vez, contestación, apertura y divergencia en el turismo.

Objetivos específicos

- Estudiar el paisaje como una forma de ver, y como un jeroglífico social que denota relaciones sociales, convenciones estéticas y hegemonía.
- Analizar el espacio como una construcción social, y no como una categoría absoluta, en la que interviene el uso político del saber.
- Cuestionar las relaciones entre representación, semántica y saber.
- Analizar ejercicios de poder a través de ideas, instituciones, cultura, saber, políticas públicas, intelectuales y expertos, en la construcción de espacios turísticos.
- Dimensionar el espacio y el paisaje como productos de relaciones sociales de diversa índole.
- Plantear argumentos teóricos a partir de material visual.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- El paisaje como una forma de ver.
- El espacio como una construcción social.
- La poética del espacio y su aplicación en el turismo.
- El concepto de geografías de la imaginación en el turismo.
- El concepto de imaginarios sociales e imaginarios turísticos.

Habilidades y destrezas

- Ser capaces de analizar críticamente representaciones visuales asociadas con paisajes y espacios turísticos, en los que tanto los elementos denotados como los connotados puedan formar parte del análisis.
- Ser capaces de cuestionar críticamente, y con argumentos sólidos aportados por la teoría crítica vista en el curso, los modos en que el poder político, el económico, y el saber intelectual construyen espacios turísticos.
- Poder proponer mecanismos a través de los cuales conceptos como sostenibilidad, equidad, inclusión y protección ambiental estén intrínsecamente vinculados con las representaciones visuales y las formas de construir espacios turísticos.

Actitudes y valores

- Pensamiento crítico en cuanto a la representación de paisajes en distintos sistemas turísticos, ya sea que estos aparezcan en marketing, sean difundidos por organismos oficiales, desarrolladores, y otras partes interesadas.
- Capacidad de argumentar de forma crítica, con bases teóricas y epistemológicas, a partir del análisis de distintos materiales visuales que circulan en los sistemas turísticos.
- Capacidad de aplicar metodologías de análisis ideológico a textos visuales relacionados con el turismo, en distintas formas y de diversas fuentes.
- Competencia visual crítica orientada a la evaluación ideológica y antropológica de representaciones visuales de distintos contextos turísticos.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Auge, M. (2000). *Los no lugares: espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Bachelard, G. (1975). *La poética del espacio*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Barboza, E. (2020). *Las playas imaginadas: turismo, imaginarios y discurso colonia en Guanacaste, Costa Rica*. San José: Arlekin.
- Barthes, R. (1966). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México: Editorial Itaca.
- Bourdieu, P. (2003). *Photography: A Middle-Brow Art*. Oxford: Polity Press.
- Brégent-Heald, D. (2007). *Primitive Encounters: Film and Tourism in the North American West*. *Western Historical Quarterly*. 38(1), 47-67.
- Burke, P. (2005). *Visto y no visto*. Barcelona: Biblioteca de Bolsillo.
- Carey, M. (2011). *Inventing Caribbean Climates: How Science, Medicine, and Tourism Changed Tropical Weather from Deadly to Healthy*. *Osiris*. 26(1), 129-141.
- Castillo, M. (2016). *Contextualización histórica del concepto de paisaje, sus implicaciones filosóficas y científicas*. *Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica*. 54 (143). 11-24
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Church, A. y T. Coles (2007). *Tourism, Power and Space*. Londres: Routledge.
- Criado, F. (1991). *Construcción social del espacio y reconstrucción arqueológica del paisaje*. *Boletín de antropología americana*. 24, 5-29.
- Holanda, F. (1995). *La arquitectura como estructura social*. En R. Farret et al. (Eds.) *O Espaço da Cidade: contribuição al análisis urbano*. São Paulo: Proyecto.
- Deleuze, G. y Guattari, F. (2002). *Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pre-textos.
- Emerson, R. (2016). *El espíritu de la naturaleza*. Madrid: Verbum.
- Forsey, M. y Low, M. (2014). *Beyond the Production of Tourism Imaginaries: Student-travellers in Australia and their Reception of Media Representations of their Host Nation*. *Annals of Tourism Research*. 44, 156-170.
- Foucault, M. (1977). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings (1972-1977)*. Nueva York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (2002). *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gramsci, A. (1972). *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. México: Ediciones Era.
- Gregory, D. (1994). *Geographical Imagination*. Oxford: Blackwell.
- Hall, M. (1994). *Tourism and Politics: Policy, Power and Place*. Nueva York: Wiley and Sons.

- Harvey, D. (1985). *Consciousness and the Urban Experience: Studies in the History and Theory of Capitalist Urbanization*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press
- Hierneaux-Nicolás, D. (2009). *Los imaginarios del turismo residencial: experiencias mexicanas*. En Mazón, T. et al. (Eds.). *Turismo, urbanización y estilos de vida: nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona: Icaria.
- Jáuregui, C. (2008). *Canibalia: Canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina*. Madrid: Iberoamericana-Vervuet.
- Kock, F. (2016). *Advancing Destination Image: The Destination Model Content*. *Annals of Tourism Research*. 61, 28-44.
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space*. Oxford: Blackwell.
- Low, S. (1996). *Spatializing Culture: The Social Production and Social Construction of Public Space in Costa Rica*. *American Ethnologist*, 23(4), 861-879.
- Marzano, G. y Scott, N. (2009). *Power in Destination Branding*. *Annals of Tourism Research*. 36(2), 247-267.
- Mitchell, W. (2002). *Landscape and Power*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Noy, C. (2014). *Staging Portraits: Tourism's Panoptic Photo-Industry*. *Annals of Tourism Research*. 74, 48-62.
- Pratt, M. (2010). *Ojos imperiales: literatura de viajes y transculturación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Roger, A. (2007). *Breve tratado del paisaje*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Said, E. (1978). *Orientalism*. Nueva York: Vintage.
- Salazar, N. (2012). *Tourism Imaginaries: A Conceptual Approach*. *Annals of Tourism Research*. 39(2). 863-882.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos*. Bogotá: Arango Editores.
- Stylianou-Lambert, T. (2012). *Tourists with Cameras. Reproducing or Producing*. *Annals of Tourism Research*. 39 (4), 1817-1838.
- Taylor, C. (2006). *Imaginarios sociales modernos*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, J. (2010). *Photogenic Authenticity and the Spectacular in Tourism*. *La Ricera Folklorica*. 61, 33-40.
- Tilley, C. (2017). *The Anthropology of Landscape*. Londres: UCL Press.
- Urry, J. y Larsen, T. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. Londres: Sage.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	SOCIEDADES INDÍGENAS, TRADICIONALES Y CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Francisco Mojica Mendieta

I. Descripción del curso:

El curso trabajará sobre conceptos básicos de antropología y se centrará en estudios antropológicos de comunidades indígenas y tradicionales en América Latina. Es un curso para el reconocimiento de las sociedades indígenas en sus conceptos, fundamentos, etnias. Buscará caracterizar qué son las comunidades tradicionales, generalmente grupos que viven en aldeas aisladas o en las orillas de ríos, mares, lagos, y que tienen su propia cultura y *modus vivendi*. Debe ser un curso que aborde los valores de cada grupo con respeto.

Sería importante que los estudios de casos de turismo en tales comunidades se analicen para obtener un conocimiento más amplio de tal realidad y los impactos que el turismo trae a dichos lugares.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar las principales corrientes antropológicas para el estudio de las sociedades indígenas y tradicionales, y su relación con el turismo

Objetivos específicos

- Discutir los conceptos fundamentales de la ciencia antropológica.
- Emplear herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de los valores culturales de las sociedades indígenas y tradicionales.
- Analizar los principales impactos de la actividad turística en comunidades indígenas y tradicionales.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Conceptos fundamentales de antropología y sus escuelas teóricas.
- Identificación y caracterización de sociedades indígenas (grupos étnicos, grupos lingüísticos, cosmología, conocimiento ancestral, concepto de sociedad en antropología).
- Identificación y caracterización de comunidades tradicionales (culturalmente diferentes y reconocidas como tales, formas de organización social, concentración en un territorio específico, modus vivendi original).
- El desarrollo étnico y su ocurrencia en América Latina con un enfoque en Mesoamérica y el Caribe.
- Alcance legal internacional (leyes, tratados, acuerdos, derechos, libertades, responsabilidades) para apoyar a las sociedades indígenas y las comunidades tradicionales.
- Estudios sobre cultura y propiedad intelectual y biológica de dichos grupos.
- Discusión sobre cosmología y conocimiento indígena / tradicional.
- Estudios de casos sobre prácticas turísticas en sociedades indígenas y comunidades tradicionales.
- Límites e impactos de la actividad turística en tales sociedades y comunidades y análisis de cómo el sector turístico ha utilizado los territorios de dichas sociedades y comunidades a lo largo del tiempo.

Habilidades y destrezas

- Comprenderá los conceptos fundamentales del conocimiento antropológico y su aplicación en las sociedades y comunidades a estudiar.

- Podrá identificar qué son las sociedades indígenas y las comunidades tradicionales.
- Tendrá una capacidad crítica para comprender los límites e impactos de la actividad turística en tales sociedades y comunidades.
- Sabrán proponer acciones para mitigar los impactos de la actividad turística en tales sociedades y comunidades.

Actitudes y valores

- Valorará y respetará el *modus vivendi* de las sociedades indígenas y las comunidades tradicionales como un patrimonio inmaterial de valor universal.
- Podrá proponer proyectos que involucren el turismo respetando los valores, tradiciones, deseos y forma de vida de los grupos indígenas y tradicionales.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Almeida Wagner Berno, Alfredo. y Dourado Borges, Sheila. (2013). *Conocimientos tradicionales y biodiversidad: estándares y propuestas actuales*. Manaus: UEA,
- Augé, M. (1996). *El sentido de los otros: actualidad de la antropología*. Barcelona: Paidós.
- Azanha, Gilberto. (2002). *Etnodesarrollo, mercado y mecanismos de fomento: posibilidades de desarrollo sostenible para las sociedades indígenas en Brasil*. En: LIMA DE SOUZA, Antonio Carlos; BARROSO-HOFFMANN, Maria (Eds.). *Etnodesarrollo y políticas públicas: bases para una nueva política indígena*. Río de Janeiro: Contraportada, p. 29–37.
- Balza Alcarón, R. (2001). *Tierra, territorio y territorialidad indígena: un estudio antropológico sobre la evolución en las formas de ocupación del espacio del pueblo indígena chiquitano de la ex-reducción jesuíta de San José*. Santa Cruz de la Sierra: APCOB/SNV/IWGI.
- Banducci Júnior, Á. y Barretto, M. (2001). *Turismo e identidad local: una visión antropológica*. Campinas: Papirus.
- Barros, M. C. D. M., Borges, L. C. y Meira, Márcio. (1996). *El lenguaje general como identidad construida*. *Revista de antropología*, [s. l.], v. 39, n. 1, p. 191–219.
- BOLIS, I., Morioka, S. N. y Sznelwar, L. I. (2014). *When sustainable development risks losing its meaning. Delimiting the concept with a comprehensive literature review and a conceptual model*. *Journal of Cleaner Production*, [s. l.], v. 83, p. 7–20. Disponible em:
- Burns, P. M. (2002). *Turismo y antropología: una introducción*. São Paulo: Chronos.
- Butler, R. y Hinch, T. (2007). *Tourism and indigenous peoples: issues and implications*. 1. ed. Oxford / Burlington: Elsevier.
- Butler, R. y Hinch, T.. (2007). *Tourism and indigenous peoples: issues and implications*. 1. ed. Oxford / Burlington: Elsevier,
- Carneiro da Cunha, M y Cesarino, P. N. (2016). *Políticas culturales y pueblos indígenas*. São Paulo: Editora UNESP.
- Carneiro da Cunha, M. (2017). *Cultura con comillas y otros ensayos*. São Paulo, UBU Editora.
- Carneiro da Cunha, M. y Barbosa, S. (2018). *Derechos de los pueblos indígenas en disputa*. São Paulo: Editora UNESP.
- Carr, Anna., Ruhanen, L. y Whitford, M. (2016). *Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism*. *Journal of Sustainable Tourism*, [s. l.].
- Deery, M., Jago, L y Fredline, L. (2012). *Social impacts of tourism research: A new research agenda*. *Tourism Management*, [s. l.].
- Desantis, N. (2019). *Indigenous rights: the pathway to a livable planet – UN Development Programme – Medium*. Disponible em: <<https://medium.com/@UNDP/indigenous-rights-the-pathway-to-a-livable-planet-66e0d7f77c3e>>.

- Dourado, S. B., Almeida, A. W. B. y Marin, R. E. A. (2013). *Patrimonio cultural: identidades colectivas y reivindicaciones*. Manaus: UEA.
- Faria, I. F. (2008). *Ecoturismo Indígena: Território, Sustentabilidade e Multiculturalismo: princípios para a autonomia*. 2008. Universidade de São Paulo, [s. l.].
- Fernandes, M. (2011). *A brief history of indigenous health in Brazil*. Revista de Enfermagem UFPE on line, [s. l.], v. 4, n. 4spe, p. 1951–1960.
- Giampiccoli, A y Saayman, M. A. (2014). *Conceptualisation of Alternative Forms of Tourism in Relation to Community Development*. Mediterranean Journal of Social Sciences, [s. l.], v. 5, n. 27, p. 1667–1677.
- Graburn, N. H. H. (1977). *Tourism: the Sacred Journey*.
- Kant, I. (1993): *Metafísica de las costumbres*. Edición original de 1785. Barcelona: Altaya.
- Leal Filho, W., King, V. T. y Borges de Lima, I. (2019). *Indigenous Amazonia, Regional Development and Territorial Dynamics: Contentious Issues*. 1ed. New York: Springer.
- Leal Filho, W., King, V. T. y Borges de Lima, I. (2019). *Indigenous Amazonia, Regional Development and Territorial Dynamics: Contentious Issues*. 1ed. New York: Springer.
- Maciel, J. C. (2017). *Hospitalidad y desarrollo. Para una pequeña conversación. Tesis Postdoctoral*. (Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de São Paulo - EACH-USP) Supervisión de Alexandre Panosso Netto. San Pablo.
- María José Pastor, A. y López, D. (2010). *Impactos socioculturales en el turismo comunitario : una visión desde los pueblos implicados*. Alicante: Aguaclara,
- Mauss, M. (1974). *Sociología y Antropología*. São Paulo: EDUSP.
- Mauss, M. (1974): *Ensayo sobre el regalo*. Ediciones 70.
- Mauss, M. (2009): *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Edición original de 1925. Buenos Aires: Katz Editores.
- Mayaka, M., Croy, W. G. y Wolfram, C. J. (2019). *A dimensional approach to community-based tourism: Recognising and differentiating form and context*. Annals of Tourism Research, [s. l.], v. 74, n. November 2018, p. 177–190.
- Nash, D. (1989). *Tourism as a form of imperialism*. In: SMITH, Valene L. (Ed.). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, p. 37–54.
- Ortiz de Zevallos, A. C. (2008). *La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú*. Anthropologica, [s. l.], v. XXVI, n. 26, p. 113–142.
- Peredo, B., Belohrad, V. y Ordóñez, A. (2015). *Past and Present Perspectives on Indigenous Tourism in the Pastaza Province of Ecuador: The Case of Kapawi*. International Indigenous Policy Journal, [s. l.], v. 6, n. 4.
- Pereiro, X. (2016). *A review of Indigenous tourism in Latin America: reflections on an anthropological study of Guna tourism (Panama)*. Journal of Sustainable Tourism, [s. l.].

- Pereiro, X. y Fernandes, F. (2018). *Antropologia y Turismo : teorias , métodos y praxis*. [s. l.], n. June 2018,
- Pereiro, X. y Fernandes, F. (2018). *Antropologia y Turismo: teorias, métodos y práxis*. Pasos.
- Porto, N. P. y Proenca, A. R. G. B. (2019). *Análisis socioeconómico del turismo comunitario en la Comunidad Indígena Nova Esperança*. RDS Puranga Conquista (AM). Revista Brasileña de Ecoturismo, vol. 12, no. 4, agosto / octubre, pág. 522-546.
- Proenca, A. R. G. B. (2019). *Turismo en territorios indígenas: desarrollo e impacto sociocultural en la Comunidad Indígena Nova Esperança "Pisasú Sarusawa" (Amazonas - Brasil)*. 2020. Disertación (Maestría en Desarrollo Turístico) - Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- Proenca, A. R. G. B. y Panosso Netto, A. (2019). *The process of tourism transition and the tourism social contract in indigenous territory: The case of the Nova Esperança Indigenous Community (Rio Cuieiras, Brasil)*. In: Walter Leal Filho; Victor T. King; Ismar Borges de Lima. (Org.). *Indigenous Amazonia, Regional Development and Territorial Dynamics: Contentious Issues*. 1ed. New York: Springer, v. 1, p. 248-279.
- Repetto, F. F. y Burgos, I. E. (2014). *Esencialización y espectacularización de lo maya. Turismo voluntario y étnico en una comunidad yucateca*. Península, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 9–31, Disponible em.
- Santana, A. (2008). *Antropología y Turismo: Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Editora Ariel.
- Smith, V. L. (1989). *Eskimo Tourism: Micro-Models and Marginal Men*. In: SMITH, Valene L. (Ed.). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Smith, V. L. (1989). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Smith, V. L. (1989). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Tomillo Noguero, F. (2013). *La hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local*. Revista Hospitalidade. São Paulo, v. X, n. 2, p. 161 - 212, dez.
- Torres Fernández, P. (2010). *La transformación de lo étnico en producto turístico en la provincia de Chaco*. Argentina. Runa, [s. l.], v. 31, n. 1, p. 89–107.
- Urbanowicz, C. F. (1989). *Tourism in Tonga Revisited: continued troubled times?* In: SMITH, Valene L. (Ed.). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Viveiros de Castro, E. (2017). *La incongruencia del alma salvaje*. Ubu Editora, (Caps. 5, 6, 7).
- Viveiros de Castro, E. (2018). *Metafísicas Canibais*. Ubu Editora, (Caps. 2, 3 e 4).

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	MODELOS Y CASOS DE GESTIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	II
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Daniela Arroyo Barrantes

I. Descripción del curso:

El curso recorre distintos modelos de desarrollo propuestos para América Latina y otras regiones del mundo, con el propósito de reconocer los alcances y limitaciones para generar capacidad de innovación en la gestión territorial del turismo. Implica reconocer los niveles macro, meso y microeconómico, con el complemento de casos de experiencia internacional para entornos relacionados a Latinoamérica y Caribe.

Se pondera la gestión articulada de actores: gobiernos, empresas, instituciones, ONGs y sociedad civil a distintas escalas y funciones (producción, consumo, trabajo, tiempo libre), capaz de generar y potenciar incentivos e iniciativas de inversión, desarrollo e innovación social sostenible para la reactivación económica productiva.

II. Objetivos, propósitos o preguntas generadoras

Objetivo General

- Analizar los modelos y casos de gestión e innovación en turismo aplicables al turismo sostenible como eje de desarrollo económico, ambiental y socio cultural.

Objetivos específicos

- Estudiar modelos de gestión del desarrollo turístico y casos de turismo sostenible, fundamentados en la sostenibilidad ambiental y social.
- Avanzar a sistemas de organización social eficientes y distributivos de los beneficios del turismo.
- Potenciar el desarrollo sostenible en distintos espacios geográficos a partir del potencial y limitaciones del territorio.
- Identificar políticas públicas que potencian los modelos de gestión e innovación en turismo sostenible.
- Conocer casos de innovación turismo sostenible capaces de aportar al logro de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Modelos de Organización y Desarrollo Territorial del Turismo Sostenible
- Modelo de Competitividad Económica y Desarrollo Regional (ILPES-CEPAL)
- Modelos de desarrollo económico local sostenible: gestión municipal pro desarrollo, municipio turístico.
- Modelos de enclave y conglomerados empresariales: economía de la competitividad; economía ecológica.
- Modelos desde la economía social y solidaria: Turismo comunitario, encadenamientos productivos y redes de apoyo.
- Modelo de turismo sostenible: tendencias desde los ODS y casos desde la nueva ruralidad
- Modelos de organización para el desarrollo del turismo sostenible
- Caso de innovación turística para territorios costeros: reconversión de destinos turísticos maduros; economía azul.
- Caso de innovación en territorios rurales: Programa de Pueblos Mágicos en México; Programa Pueblos Turísticos en Argentina.
- Caso de innovación en áreas silvestres protegidas: Turismo de humedales, ecoturismo, otros.
- Turismo disruptivo: Turismo lento, diseño de experiencias culturales.

Habilidades y destrezas

- Capacidad creativa y de adaptación al trabajo en equipo.
- Liderazgo para la producción y promoción de productos de base local
- Organización territorial
- Gestión del liderazgo

Actitudes y valores

- Compromiso con el desarrollo local y participación comunal
- Valores ecológicos, solidaridad
- Integración de la comunidad local y visitantes

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Buhalis, D. y Park, S. (2021) *Brand Management and Cocreation-lessons from tourism and hospitality*: Editorial, Journal of Product & Brand Management, Vol.30 (1). Pp.1-11. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JPBM-10-2020-3158/full/html>.
- Buhalis D, M. I. (2021). *In-room Voice-Based AI Digital Assistants Transforming On-Site Hotel Services and Guests' Experiences*. In: Wörndl W., Koo C., Stienmetz J.L. (eds) *Information and Communication Technologies in Tourism 2021*. Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007>.
- Cepal (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo*. Santiago, Chile. CEPAL.
- Ilpes- Cepal (2012). *Desarrollo Regional en América Latina: el lugar importa*. Santiago de Chile: CEPAL-ONU.
- OMT. (2013). *Turismo y nuevas tecnologías*. Seminario Técnico San José, CR.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *La innovación en el turismo – Acercamiento entre teoría y práctica*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418503>.
- Portes, A. (2001). *El Neoliberalismo y la Sociología del Desarrollo: Tendencias Emergentes y Efectos Inesperados*. En *Sociología del Desarrollo, Políticas Sociales y Democracia*. Siglo XXI / CEPAL.
- Razeto, L. (1984). *Economía de Solidaridad y Mercado Democrático*. Libro Primero. La Economía de Donaciones y el Sector Solidario. Ediciones PET, Santiago.
- Romero Ariza, A. y Terán Herrera, M. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*. 21, (dic. 2017), 87-106.
- Pulido, J. I. (2006). "Turismo y sostenibilidad", en Sáez, A., Martín, P. y Pulido, J. I. (coord.): *Estructura económica del turismo*, Editorial Síntesis, Madrid, 327-366
- World Tourism Organization (2017). *Innovation in Tourism – Bridging Theory and Practice*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418503>.
- Yurjevic, A. (2019). *Construyendo territorios sustentables*. http://www.sustentabilidades.usach.cl/sites/sustentable/files/paginas/yurjevic_a._construyendo_territorios_sustentables.pdf.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	III
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Daniel Avendaño Leadem / Lilliana Piedra Castro

I. Descripción del curso:

El curso aborda la gestión de los recursos naturales desde las metodologías y técnicas que permitan al estudiante generar investigación y desarrollar estudios y evaluaciones ambientales para desarrollar propuestas de protección, restauración, mitigación y aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales.

El curso es pertinente a profesionales de organizaciones públicas o privadas en el campo ambiental, e incorpora la gestión ambiental desde los Sistemas de Información Geográficos (SIG), metodologías de Estudios y Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) y la certificación ambiental.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar los métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales para el desarrollo del turismo sostenible.

Objetivos específicos

- Reconocer la importancia del ordenamiento del patrimonio natural desde la gestión pública, privada y de base local, en el desarrollo turístico sostenible
- Promover métodos y técnicas de gestión ambiental desde la participación local y articulada con las instancias públicas y privadas vinculadas.
- Desarrollar capacidades de evaluación y certificación de calidad ambiental.
- Proponer modelos de producción y aprovechamiento de los recursos ambientales con técnicas ecológicas de reconocimiento global.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Gestión del patrimonio natural y turismo sostenible
- Gestión pública de los recursos ambientales
- Gestión privada de los recursos ambientales
- Gestión ambiental participativa
- Metodologías para la gestión local, regional e internacional de los recursos naturales
- Métodos de evaluación y certificación ambiental
- Estudios de impacto ambiental y monitoreo
- Valoración ecológica multicriterio
- Agroecología y agroforestería
- Gestión biocultural y resiliencia socio ecológica
- Estudios de caso: bosques modelo, corredores biológicos, pagos por servicios ambientales, gestión de cuencas, restauración de bosques costeros y manglar, mercados orgánicos y cadenas de producción y consumo.

Habilidades y destrezas

- Estudia y evalúa el impacto ambiental del turismo en espacios de desarrollo turístico
- Incorpora técnicas y procedimientos adecuados para poner en valor turístico los recursos ambientales del territorio

- Desarrollan modelos de oferta turística desde los conocimientos y condiciones locales
- Promueven el aprovechamiento de las reservas naturales y su resguardo

Actitudes y valores

- Actitud propositiva e innovadora
- Compromisos con la mejora de la calidad de vida de la población local y el crecimiento cultural y económico

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- González de Molina, M. y Toledo, V. (2011). *Metabolismos, naturaleza e historia. Hacia una teoría de las transformaciones socio ecológicas*. España. Icaria Editorial.
- Hernández, A., & Picón, J. (2015). *Protected Wild Areas and Eco-tourism in Costa Rica*. En A. Panosso, & L. Trigo, *Tourism in Latin América* (págs. 127-142). Switzerland: Springer International.
- Marín, M., Criado, J. y Bravo, J. (2005). *Experiencias destacadas sobre gestión ambiental participativa en humedales de las Américas*. FUNGAP-Grupo Antigua, San José, Costa Rica.
- Paul, F. J. E., Stephen F. M y Christopher D. H. (2008). *Turismo sostenible en áreas protegidas: directrices de planificación y gestión*. Madrid, España. Organización Mundial del Turismo. ISBN: 92-844-0643-9.
- Secretaría de la Convención Ramsar. (2010). *Fondo de Humedales para el Futuro: Beneficiando el manejo y la conservación de humedales en América Latina y el Caribe*. Secretaría de la Convención Ramsar, Gland, Suiza.
- Toledo, V. M. (2013). *El paradigma biocultural: crisis ecológica, modernidad y culturas tradicionales*. *Sociedad y Ambiente*. 1(1):50-60.[fecha de Consulta 14 de Abril de 2020]. ISSN. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4557/455745075004>.
- Toledo, V. M. (2015). *¿De qué hablamos cuando hablamos de sustentabilidad? Una propuesta ecológico política*. Inter Disciplina. México, UNAM.
- Zizumbo, L. y Monterroso, N. (2017). *Repensando el turismo sustentable*. Toluca, México. Ediciones EON.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	IMPACTOS DE LOS CAMBIOS GLOBALES EN EL TURISMO
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	
PERIODO LECTIVO:	
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	No tiene
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Carlos Morera Beita

I. Descripción del curso:

El curso desarrollará un análisis de los impactos de los cambios globales en el turismo. Serán presentadas y analizadas crisis y cambios mundiales, tales como disturbios políticos, crisis humanitarias y pandemias, acciones terroristas, movimientos naturales como huracanes, sísmicos y tsunamis, cambios climáticos, crisis económicas, robotización, bigdata y avances en la genética, etc. Las perspectivas es que el estudiante comprenda que las crisis y los cambios mundiales ocurren con mucha frecuencia y que influyen en todos los aspectos de la vida humana, siendo ellos cultural, social, político, biológico, ambiental y económico.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar los impactos de los cambios globales en el turismo desde la perspectiva de las crisis, la frecuencia y su influencia en todos los aspectos de la vida humana.

Objetivos específicos

- Analizar los principales cambios globales recientes.
- Examinar como los cambios globales se transforman en crisis para las sociedades.
- Discutir los impactos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y biológicos de los cambios globales recientes.
- Analizar los impactos de los cambios globales recientes en el sector de turismo.
- Discutir estudios de caso de éxito y sus propuestas de gestión de crisis.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Caracterización de los cambios globales recientes (qué es cambio; que es global).
- Disturbios políticos y los impactos en el turismo mundial (La primavera Árabe-2010-2012, Guerra del Golfo Pérsico-1991; Guerras de Bosnia y Kosovo 1992-1996; inestabilidad en las democracias, etc.).
- Crisis humanitarias y pandemias (migraciones en masivo, pobreza extrema, SARS-2003, H1N1-2009, COVID-19)
- Acciones terroristas (September 11th, Metro de Madrid-2004).
- Movimientos de la naturaleza: huracanes, sísmicos y tsunamis (huracanes Wilma 2005 y Katrina, 2005; sismo Haití 2010; tsunamis Indonesia 2004 y Japón 2011, otros)
- Cambios climáticos (desertificación, muerte de corales marinos, tempestades)
- Crisis económicas (crisis del petróleo 1973; disputa Irak-Irán 1980; crisis del Peso Mexicano, 1994; Crisis Económica Global, 2009)
- Nuevas tecnologías (robotización, bigdata, avances en la genética, etc.).
- Impactos de los cambios globales recientes en el sector de turismo.
- Estudios de caso de éxito y sus propuestas de gestión de crisis.

Habilidades y destrezas

- Comprenderá que los cambios globales afectan a todos en el mundo, no solamente un sector económico o social.
- Será capaz de entender que hay crisis que son generadas por el hombre y otras por acciones de la naturaleza.
- Comprenderá que las crisis y los cambios mundiales ocurren con mucha frecuencia y que influyen en todos los aspectos de la vida humana, siendo ellos cultural, social, político, biológico, ambiental y económico.
- Sabrá proponer acciones de mitigación de los impactos en el sector de turismo.

Actitudes y valores

- Tendrá actitud proactiva frente a las crisis generadas por los cambios globales.
- Comprenderá la evidente relación entre los cambios globales y las crisis en el turismo mundial.
- Reconocerá que las crisis y cambios globales afectan a todos.

IV. Metodología

El desarrollo del curso consta de sesiones presenciales a través de lecciones magistrales, además de talleres, seminarios, mesas redondas, elaboración de documentos independientes acerca de un determinado tema, por lo que se dará énfasis a la elaboración de investigaciones sobre temas críticos relaciones con la temática del curso, en especial tomando en cuenta las condiciones biofísicas de un determinado espacio geográfico.

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Afonso-Rodríguez, J. A. (2017). *Evaluating the dynamics and impact of terrorist attacks on tourism and economic growth for Turkey*. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 9(1), 56– 81.
- Ahmad Rasmi Suleiman Al Battat., Ahmad Puad Mat Som., Zahed Ghaderi y Ala`a Nimer Abu Khalifeh. (2013). *The Effect of the Arab Spring Revolution on the Malaysian Hospitality Industry International Business Research*; Vol. 6, No. 5.
- Amelung, B., Nicholls, S. y Viner, D. (2007). *Implications of Global Climate*.
- Avraham, E. (2015). *Destination image repair during crisis: Attracting tourism during the arab spring uprisings*. Tourism Management, 47, 224– 232.
- Backer, E., y Ritchie, B. W. (2017). *VFR travel: A viable market for tourism crisis and disaster recovery?* International Journal of Tourism Research, 19(4).
- Barr, S., Gilg, A. y Shaw G. (2011). *Helping People Make Better Choices’: Exploring the Behaviour Change Agenda for Environmental Sustainability”*.
- Becken, S. (2004). *How Tourists and Tourism Experts Perceive Climate Change*.
- Becken, S. (2007). *Climate Change Policies for International Air Travel - a Tourist Perspective*. Journal of Sustainable Tourism, 15(4), 351-368.
- Becken, S. (2007) *Tourists’ Perception of International Air Travel’s Impact on the Global Climate and Potential Climate Change Policies*. Journal of Sustainable Tourism, 15(4), 351-368.
- Becken, S. (2013). *A Review of Tourism and Climate Change as an Evolving Knowledge Domain*. Tourism Management Perspectives, 6, 53-62.
- Becken, S., & Hughey, K. F. (2013). *Linking tourism into emergency management structures to enhance disaster risk reduction*. Tourism Management, 36, 77– 85. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.11.006>.

- Behringer, J., Buerki, R. y Fuhrer, J. (2000). *Participatory Integrated Assessment of Adaptation to Climate Change in Alpine Tourism and Mountain Agriculture*. *Integrated Assessment*, 1(4), 331-338.
- Beirman, D. (2003). *Restoring tourism destinations in crisis: A strategic marketing approach*. Australia: Allen & Unwin.
- Beirman, D. (2009). *Crisis and post-crisis tourism destination recovery marketing strategies*. In C. Pforr, & P. Hosie (Eds.), *Crisis management in the tourism industry: Beating the odds?* (pp. 37– 52). Aldershot: Ashgate.
- Berrittella, M., Bigano, A., Roson R. y Tol, R. S. J. (2006): “*A General Equilibrium Analysis of Climate Change Impacts on Tourism*”, *Tourism Management*, 27(5), 913-924.
- Bestard, A. B. y Nadal, J. R. (2011). *Cambio climático y estacionalidad turística en España: Un análisis del turismo doméstico de costa*. *Estudios de economía aplicada*, 29(3), 11-18.
- Blackman, D. y Ritchie, B. (2008). *Tourism crisis management and organizational learning: The role of reflection in developing effective DMO crisis strategies*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 23(2–4), 45– 57.
- Boukas, N. y Ziakas, V. (2013). *Impacts of the global economic crisis on cyprus tourism and policy responses*. *International Journal of Tourism Research*, 15(4), 329– 345.
- Chen, M. H. (2011). *The response of hotel performance to international tourism development and crisis events*. *International Journal of Hospitality Management*, 30(1), 200– 212.
- Dahles, H. y Susilowati, T. P. (2015). *Business resilience in times of growth and crisis*. *Annals of Tourism Research*, 51, 34– 50.
- Dubois, G. y Ceron, J. P. (2006). *Tourism and Climate Change. Proposals for a Research Agenda*”, *Journal of Sustainable Tourism*, 14(4), 399-415.
- Easterby-Smith, M., Lyles, M. A., y Peteraf, M. A. (2009). *Dynamic capabilities: Current debates and future directions*. *British Journal of Management*, 20(S1).
- Elsasser, H. y Buerki, R. (2002). *Climate Change as a Threat to Tourism in the Alps*. *Climate Research*, 20(3), 253-257.
- Elshaer, I. A., & Saad, S. K. (2017). *Political instability and tourism in Egypt: Exploring survivors’ attitudes after downsizing*. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 9(1), 3– 22.
- Esteban, A., López, F. y Aguiló, E. (2006). *Impactos del cambio climático sobre*.
- Faulkner, B. (2001). *Towards a framework for tourism disaster management*. *Tourism Management*, 22(2), 135– 147.
- Gkritzali, A. (2017). *Online destination sentiment recovery during a sustained crisis*. *Annals of Tourism Research*, 66, 183– 185.
- Gössling, S., Hall, C. M., Peeters, P. y Scott, D. (2010). *The Future of Tourism: A Climate Change Mitigation Perspective*. *Tourism Recreation Research*, 35(2), 119-130.

- Gössling, S., Scott, D., Hall, C. M., Ceron, J. P. y Dubois, G. (2012). *Consumer Behaviour and Demand Response of Tourists to Climate Change*. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 36-58.
- Gössling, S., Hall, M, Chris. (2006). *Tourism and global environmental change: Ecological, social, economic and political interrelationships*. Routledge.
- Hajibaba, H., B. y Dolnicar, S. (2016). *Preventing tourists from canceling in times of crises*. *Annals of Tourism Research*, 60, 48– 62.
- Hall, C. M. (2010). *Tourism and Biodiversity: More Significant than Climate Change?* *Journal of Heritage Tourism*, 5(4), 253-266.
- Hamilton, J. M., Maddison D. J. y Tol. R. S. J. (2005). *The Effects of Climate Change on International Tourism*. *Climate Research* 29, 255-268.
- Hares, A., Dickinson J. y Wilkes, K. (2010): “Climate Change and the Air Travel Decisions of UK Tourists”, *Journal of Transport Geography*, 18(3), 466-73.
- Henderson, J. C. (2007). Corporate social responsibility and tourism: Hotel companies in Phuket, Thailand, after the Indian Ocean tsunami. *International Journal of Hospitality Management*, 26(1), 228– 239.
- Irvine, W. y Anderson, A. R. (2004). Small tourist firms in rural areas: Agility, vulnerability and survival in the face of crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 10(4), 229– 246.
- Ivanov, S., Gavrulina, M., Webster, C., y Ralko, V. (2017). Impacts of political instability on the tourism industry in Ukraine. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 9(1), 100– 127.
- Line, T., Chatterjee, K. y Lyons, G. (2010). “The Travel Behaviour Intentions of Young People in the Context of Climate Change”, *Journal of Transport Geography*, 18, 238-246.
- Mair, J., Ritchie, B. y Walters, G. (2016). Towards a research agenda for post-disaster and post-crisis recovery strategies for tourist destinations: A narrative review. *Current Issues in Tourism*, 19(1), 1– 26.
- Mansour, H. E. (2016). Firm’s adaptation to environmental turbulence: The case of the Libyan tourism sector (Doctoral dissertation. Curtin: Curtin University. Retrieved from <http://hdl.handle.net/20.500.11937/196>.
- Mason, P. (2015). *Tourism Impacts, Planning and Management*. 3. ed. Routledge.
- Morakabati, Y. (2013). Tourism in the Middle East: Conflicts, crises and economic diversification, some critical issues. *International Journal of Tourism Research*, 15(4), 375– 387.
- Orchiston, C., Prayag, G. y Brown, C. (2016). Organizational resilience in the tourism sector. *Annals of Tourism Research*, 56, 145– 148.
- Paraskevas, A., y Arendell, B. (2007). A strategic framework for terrorism prevention and mitigation in tourism destinations. *Tourism Management*, 28(6), 1560– 1573.
- Pfarr, C., y Hosie, P. J. (2008). Crisis management in tourism: Preparing for recovery. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 23(2–4), 249– 264.

- Ritchie, B. (2004). Chaos, crises and disasters: A strategic approach to crisis management in the tourism industry. *Tourism Management*, 25(6), 669– 683.
- Ritchie, B., Dorrell, H., Miller, D., y Miller, G. A. (2004). Crisis communication and recovery for the tourism industry: Lessons from the 2001 foot and mouth disease outbreak in the United Kingdom. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(2–3), 199– 216.
- Ritchie, Brent W. (2009). *Crisis and Disaster Management for Tourism*. Series: Aspects of Tourism. Channel View Publications,
- Roach, J., y Kemish, I. (2006). Bali bombings: A whole of government response. In J. Wilks, D. Pendergast, & P. Leggat (Eds.), *Tourism in turbulent times: Towards a safe experience for visitors* (pp. 277– 289). Oxford: Elsevier.
- Rodríguez, M. y Domínguez, M. D. (2011): Cambio climático, turismo y políticas regulatorias, *Revista de Análisis Turístico*, 11, 35-44.
- Santana, G. (2004). Crisis management and tourism: Beyond the rhetoric. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(4), 299– 321.
- Tse, A. C. B., So, S., & Sin, L. (2006). Crisis management and recovery: How restaurants in Hong Kong responded to SARS. *International Journal of Hospitality Management*, 25(1), 3– 11.
- United Nations World Tourism Organization. (2008). *Climate Change and Tourism. Responding to Global Challenges*, United Nations World Tourism
- Weaver, D. B. (2012): *Organic, Incremental and Induced Paths to Sustainable World Travel and Tourism Council*. (2014): *Economic Impact of Travel & Tourism*
- WTTC. (2017). *Travel & tourism economic impact: Libya*. London: WTTC.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	DISEÑO DE PLANES Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	III
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO / PRÁCTICO
TIPO DE LABORATORIO:	No tiene
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Laura Obando Villegas

I. Descripción del curso:

Considera la planificación como un medio eficaz para utilizar los recursos escasos y promover procesos de desarrollo, mediante actividades predefinidas para conseguir determinados fines, en donde los resultados previstos constituyen la razón común de las disposiciones de un plan o proyecto.

El diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico permite analizar una realidad, seleccionar alternativas, definir de forma coherente objetivos, identificar recursos con sentido lógico y racional, además, de la definición de metas en un tiempo y espacio predefinidos.

Los planes son el conjunto de acciones para el logro de determinado objetivo, el proyecto es la concreción de las acciones de forma específica, con objetivos, metas, recursos y plazos definidos. Mediante la comprensión de los conceptos claves y a través del análisis del turismo como un sistema y fenómeno social se interviene en la construcción y ejecución de proyectos que faciliten el desarrollo del turismo sostenible, la cual debe desarrollarse en equilibrio con los recursos naturales disponibles, vinculando las iniciativas privadas, públicas, del tercer sector en acuerdo con los intereses de la comunidad receptora y de los turistas.

En este curso los estudiantes aprenderán a relacionar los programas sectoriales con proyectos orientados a potencia el desarrollo del turismo haciendo uso sostenible de los recursos naturales.

II. Objetivos

Objetivo General

- Evaluar conocimientos teóricos y prácticos para el diseño de planes y proyectos que potencien el desarrollo del turismo sostenible.

Objetivos específicos

- Definir los conceptos básicos de planificación, principios, y diferencias entre los sistemas de planificación a través de una mirada crítica al desarrollo histórico de la planificación turística en América Latina.
- Analizar las principales metodologías y técnicas utilizadas en el proceso de creación de planes y proyectos de desarrollo turístico.
- Relacionar los programas sectoriales con proyectos orientados a potenciar el desarrollo del turismo sostenible.
- Aplicar las etapas de formulación de planes de proyectos para el desarrollo turístico
- Analizar la naturaleza y elementos de la fase de ejecución de planes y proyectos de desarrollo turístico
- Aplicar los elementos de seguimiento, evaluación y monitoreo para planes y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Contextualización histórica y crítica del desarrollo de la planificación turística en América Latina.
- Conceptos fundamentales de planificación y desarrollo turístico.
- Naturaleza y clases de sistemas que se aplican en la planificación y desarrollo turístico.
- Etapas en la formulación de planes y proyectos de desarrollo turístico.
- Proceso de discusión de aprobación de planes y proyectos de desarrollo turístico
- Elementos esenciales en la ejecución de proyectos de desarrollo turístico
- Seguimiento, monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo turístico.
- Estudios de caso de proyectos turísticos, por ejemplo, Costa Brava, República Dominicana, Papagayo, Regiones Vinícolas, Los Cabos, otras.

Habilidades y destrezas

- Ser capaces de dominar aspectos teóricos y conceptuales asociados a los procesos de planificación, planes y proyectos para ser desarrollados en la realidad turística.
- Ser capaces de dominará los aspectos teóricos y conceptuales asociadas a las dinámicas de articulación de procesos locales con sectores públicos y privados, ligados a los modelos de desarrollo turístico existentes con el propósito de emplear el conocimiento para el análisis de la realidad mediante la investigación de campo en el área social, ambiental, económico, cultural de la región.
- Ser capaces de formular planes y proyectos para potenciar el desarrollo del turismo en la región, considerando la biodiversidad, los recursos escasos y la conservación.
- Poder proponer estrategias de ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de los planes y proyectos orientados al desarrollo del turismo en la región.

Actitudes y valores

- Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la planificación, planes y proyectos vinculados a la actividad turística, tanto a nivel local como nacional e internacional.

- Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, en aspectos relacionados con proyectos, biodiversidad, paisajismo, planificación del territorio, hospedaje, gestión participativa.
- Poseerá la actitud para establecer relaciones humanas, fomentando la participación de actores locales, gobernanza, alianzas estratégicas, toma de decisiones.
- Promoverá conciencia social con su entorno y su medio laboral, con ética para ser firme con respecto a la sostenibilidad ambiental, cumplimiento de normas ambientales.
- Tendrá disposición para resolver problemas asociados al diseño y ejecución de planes y proyectos con los recursos disponibles a su alcance.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas.
- Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (2009). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (2008). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ascanio, A. (2009). *Turismo sustentable: El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México, Editorial Trillas.
- Blanquer Criado, David Vicente; et ál. (2002): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Bosch Camprubí, R (1998): *Turismo y medio ambiente*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Bouazza Ariño, O. (2011). *Ordenación del territorio y turismo. Un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio*. Barcelona: Atelier.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México, Editorial Trillas.
- Burns, Peter M. (2004): *Tourism planning: a third way?* En *Annals of Tourism Research*. Vol. 31. N. ° 1. Pp. 24-43. Londres: Pergamon-Elsevier.
- Butler, R. (1980). *The concept of a tourist area life cycle of evolution implications for management of resources*. *Canadian geographer*. v. 24, p. 5-12.
- Butler, R. W. (2006): *The tourism area life cycle*. Applications and modifications. Vol. 1. Clevedon, Inglaterra: Channel View.
- Butler, R. W. (2006): *The tourism area life cycle*. Conceptual and theoretical issues. Vol. 2. Clevedon, Inglaterra: Channel View.
- Capanegra, C. A. (2010). *El desarrollo turístico como estrategia política del Estado de la política en turismo a la política turística. Argentina 1900-1975*". En *Aportes y Transferencias*. Vol. 14. N. ° 1. Pp: 23-42. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Edgell Sr, D. L. (2008). *Tourism Policy and Planning. Yesterday, today and tomorrow*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Elliot, J. (1997). *Tourism: Politics and the Public Sector Management*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Fletcher, J. y Cooper, C. (1996): *Tourism strategy planning: Szolnok County, Hungary*. En *Annals of Tourism Research*. Vol. 23. N. ° 1. Pp: 181-200. Londres: Pergamon-Elsevier.
- Goeldner, C. R. y Brent Ritchie, J. R. (2008). *Tourism: Principles, Practices, and Philosophies*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Gunn, Clare A. y Var, T. (2002): *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Hernández, C. (2011). *Planificación y Programación*. San José, CR:EUNED.

- Hjalager, A. M. (2012). *Innovation policies for tourism*. En *International Journal of Tourism Policy*. Vol. 4. N. °4. Pp: 336-355. Olney, Buckinghamshire, Inglaterra: Inderscience Publishers.
- Inskeep, E. y Yunis, E. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid: OMT.
- Ivars, J. A. (2004). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid, Editorial Síntesis.
- Jiménez Martínez, A. J. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. México: Universidad del Caribe.
- Krippendorf, J. (2000). *Sociología del turismo: para una nueva comprensión del placer y el viaje*. São Paulo: Aleph.
- Kuper, D., Ramírez, L. y Troncoso, C. (2010). "Política turística y planificación: ¿De las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?" En *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Vol. XIV. N. ° 331 (41). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Kuper, D. y Ramírez, L. (2008). *Política turística y planificación. Reflexiones sobre el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. En *IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación*. San Juan, Argentina: Universidad de San Juan.
- Lafferty, G. (2009). *The role of clusters in preventing tourism decline: A conceptual and empirical examination*. En *International Journal of Tourism Policy*. Vol. 6. N. ° 2. Pp: 142-152. Olney, Buckinghamshire, Inglaterra: Inderscience Publishers.
- Laws, E. (1995). *Tourist destination management: Issues, analysis and policies*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Lickorish, L. J. (1991). *Developing tourism destinations: Policies and perspectives*. Harlow: Longman.
- Lickorish, L. J. (1994). *Desarrollo de destinos turísticos. Políticas y perspectivas*. México: Diana.
- Loinger, G. y Némery, J. C. (1997). *Construire la dynamique des territoires. Acteurs, institutions, citoyenneté active*. París: L'Harmattan.
- Magadán Díaz, M y Rivas García, J. I. (2012). *Estructura, Economía y Política Turística. Ebook*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Mason, P. (2003). *Tourism impacts, planning and management*. Londres: Butterworth Heinemann.
- Miralbell Izard, O. (2011). *Gestión Pública del Turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pearce, D. G. (1995). *Tourism Today: A Geographical Analysis*. 2. ed. Harlow: Longman Scientific & Technical.
- Pichardo, A. (1997). *Planificación y programación social*. Buenos Aires. sidalc.net.
- Planells Costa, M. (2011). *Destinos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Pulido Fernández, J. I. (2012). *Política económica del turismo*. Madrid: Pirámide.

- Regalado Pezúa, O. (2013). *La planificación estratégica sostenible en turismo: Conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos*. Ebook. Madrid: Cengage Learning
- Rodríguez Gutiérrez, F. (2001). *Manual de desarrollo local*. Gijón: Trea.
- Rosales, R. (2005). *La Formulación y Evaluación de Proyectos con énfasis en el Sector Agropecuario*. San José, CR EUNED.
- Ruiz, T. y Duarte, T. (2015). *Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada*. Vol.20. Scientia et Technica
- Sánchez, N. (2007). *El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos*. Mérida, Venezuela, Visión Gerencial, núm. 2, julio-diciembre, 2007, pp. 328-343
- Theobald, Willian F. (2011). *Global Tourism*. Burlington. Massachusetts: Elsevier.
- Toselli, C. (2015). *Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local*. Vol 8, N° 18. Pag 1-8. EUMED.NET.
- Valls Giménez, J. (2007). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Editorial Gestión 2000.
- Vellas, F. (2004). *Economía y Política del Turismo Internacional*. Madrid: Síntesis.
- Wagner, O. (2009). *internal branding in tourism destinations: implications for tourism policy and research*. En *International Journal of Tourism Policy*. Vol. 2. N. ° 4. Pp: 274-288. Olney, Buckinghamshire, Inglaterra: Inderscience Publishers.
- WTO, World Trade Organization y SNV, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo. (2010). *Manual on Tourism and Poverty Alleviation. Practical Steps for Destinations*. Madrid: WTO y SNV.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	ARQUITECTURA Y GESTIÓN DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	II
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Valeria Guzmán Verri

I. Descripción del curso

Este curso abarca el estudio panorámico de las relaciones entre arquitectura, ocio, turismo y territorio, y cómo estas conexiones inciden de manera sistemática en la estructuración de espacios, en las relaciones sociales que en estos se dan, y en las implicaciones ambientales, estéticas, económicas y funcionales a partir de su conformación y funcionamiento en un determinado sistema turístico. También ofrece una visión panorámica de los distintos tipos de equipamientos turísticos en contextos costeros, rurales y urbanos. A partir de este panorama, se enfatiza el análisis de arquitectura e infraestructura turística en estos ámbitos. Así mismo, el curso plantea estrategias, tanto teóricas como

metodológicas, que propicien, en los tipos zonas turísticas mencionadas anteriormente, una convivencia más inclusiva y equitativa entre las distintas partes interesadas, como emprendedores locales, organizaciones locales, turistas, habitantes locales, autoridades locales, entre otras.

II. Objetivos

Objetivo General

- Analizar de manera panorámica las diversas relaciones y conexiones entre arquitectura, ocio, turismo y territorio.

Objetivos específicos

- Clasificar distintos tipos de equipamiento turístico según su ubicación, su contexto, su función y sus efectos e interacciones con los contextos en los que se encuentran.
- Valorar las formas en que la arquitectura, tanto a partir de sus dimensiones estéticas como estructurales, influye en el funcionamiento real de un determinado sistema turístico.
- Evaluar, a partir de la emisión de juicios de valor fundamentados con base en información previa, el impacto de la infraestructura turística en un sistema turístico específico ya sea en un territorio costero, rural, o urbano.
- Desarrollar estrategias metodológicas, a partir de enunciados teóricos sólidos, que puedan propiciar espacios turísticos más inclusivos en los que las distintas partes interesadas, incluyendo los actores locales, se vean representados.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Relaciones entre arquitectura y distintas formas de poder
- Equipamiento turístico y su contexto
- Arquitectura como estructuración y control social
- El concepto de sostenibilidad en la infraestructura turística
- Impactos ambientales de la infraestructura turística en zonas costeras, rurales y urbanas
- Infraestructura turística, inclusión y sostenibilidad

Habilidades y destrezas

- Ser capaces de analizar críticamente, a partir de sólida información teórica y de estudios de casos, las distintas formas en que la arquitectura influye en la constitución y el funcionamiento de un determinado destino turístico, y cómo a partir del diseño y planeamiento de infraestructura de diversa índole, dentro del sistema turístico, se establecen dinámicas sociales y de distintas formas de poder, con consecuencias para todas las partes interesadas del sistema.
- Ser capaces de clasificar distintos tipos de equipamiento turístico según su contexto y función.
- Ser capaces de cuestionar críticamente, y con argumentos sólidos aportados por la teoría crítica y los estudios de caso vistos en el curso, los modos en que el poder político, el económico, y el saber intelectual influyen en los modos de diseñar y construir espacios turísticos.
- Capacidad de propiciar mecanismos a través de los cuales conceptos como sostenibilidad, equidad, inclusión y protección ambiental estén intrínsecamente vinculados con la arquitectura turística de un determinado espacio.

Actitudes y valores

- Actitud analítica crítica y panorámica de los modos en que los diferentes tipos de desarrollo arquitectónico inciden, de forma sistemática, en el funcionamiento de un sistema turístico, a niveles ambientales, sociales, políticos, entre otros.
- Capacidad de contestar, críticamente, diversos mecanismos de exclusión e inequidad propiciados por ciertos tipos de desarrollo turístico, desde la perspectiva del análisis de la infraestructura turística y los recursos involucrados.
- Capacidad de evaluar y proponer alternativas inclusivas y sostenibles de equipamiento turístico en contextos costeros, rurales y urbanos.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Auge, M. (2000). *Los no lugares: espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Bachelard, G. (1975). *La poética del espacio*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Barboza, E. (2020). *Las playas imaginadas: turismo, imaginarios y discurso colonial en Guanacaste, Costa Rica*. San José: Arlekin.
- Bellini, N. y Pasquinelli, C. (2015). *Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism*. SPRINGER International Publishing. Switzerland,
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Church, A. y Coles, T. (2007). *Tourism, Power and Space*. Londres: Routledge.
- Holanda, F. (1995). *La arquitectura como estructura social*. En R. Farret y col. (Eds.) *O Espaço da Cidade: contribuição al análisis urbano*. Sao Paulo: Proyecto.
- Ferrara, L. D'A. (2000). *Significados urbanos*. São Paulo: EDUSP.
- Ferrara, L. D'A. (1998). *Ver la ciudad*. São Paulo: Studio Nobel.
- Foucault, M. (1977). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings (1972-1977)*. Nueva York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (2002). *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Hall, M. (1994). *Tourism and Politics: Policy, Power and Place*. Nueva York: Wiley and Sons.

- Harvey, D. (1985). *Consciousness and the Urban Experience: Studies in the History and Theory of Capitalist Urbanization*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Harvey, D. (2001). *La producción capitalista del espacio*. Annablume, São Paulo, and LAW, C. M. Urban tourism: attracting visitors to large cities. London: 199.
- Hierneaux-Nicolas, D. y González, C. (2014). *Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación*. Revista de Geografía Norte Grande. 58, 55-70.
- Hierneaux-Nicolas, D. (2014). *Gentrificación simbólica y poder en los centros históricos: Querétaro, México*. Scripta Nova. 18(12), 1-15.
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space*. Oxford: Blackwell.
- Low, S. (1996). *Spatializing Culture: The Social Production and Social Construction of Public Space in Costa Rica*. *American Ethnologist*, 23(4), 861–879.
- Rama, A. (1998). *La ciudad letrada*. Montevideo: Arca.
- Silva, A. (2006). *Imaginario urbanos*. Bogotá: Arango Editores.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	RECONOCIMIENTO Y GESTIÓN TERRITORIAL EN ÁREAS INDÍGENAS Y COMUNIDADES TRADICIONALES
TIPO DE CURSO:	OPTATIVA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	
PERIODO LECTIVO:	
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Francisco Mojica Mendieta

I. Descripción del curso:

El curso abordará la importancia de reconocer los territorios indígenas y las comunidades tradicionales. Debe entenderse que la salvaguarda de los territorios es necesaria para la preservación de los grupos humanos y sus culturas. Estos territorios están respaldados por una legislación específica y, por lo tanto, deben respetarse. Los pasos para reconocer tales territorios pueden ser rápidos o lentos, dependiendo de la legislación del país en el que se encuentren. Por lo tanto, reconocer estas diferencias es importante para analizar los mejores

mecanismos y herramientas técnicas para administrar tales ubicaciones. También debe reconocerse que en estos territorios establecidos las formas de gestión dependen de los grupos étnicos y culturales que viven allí. Además, tales comunidades deben ser respetadas en sus territorios y son las que tienen el poder de aceptar o no el desarrollo de actividades económicas dentro de sus límites, ya sean ganaderas, pastoriles, agrícolas, industriales o turísticas.

II. Objetivos

Objetivo General

- Estudiar los fundamentos y elementos legales y técnicos para el reconocimiento y la gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales.

Objetivos específicos

- Analizar la fundamentación disponible sobre el establecimiento y la configuración de territorios indígenas y comunidades tradicionales.
- Analizar los fundamentos y elementos técnicos de la gestión de los territorios indígenas y las comunidades tradicionales.
- Estudiar conflictos sobre la propiedad de la tierra en territorios indígenas y tradicionales.
- Identificar a nivel de América Latina y el Caribe, proyectos y programas de gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales.
- Estudiar casos exitosos de manejo de territorios indígenas y comunidades tradicionales en América Latina y el Caribe.
- Analizar cómo la actividad turística impacta el reconocimiento y la gestión de los territorios indígenas y las comunidades tradicionales.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Caracterización de territorios indígenas y comunidades tradicionales.
- Jurisprudencia y derechos que apoyan a las sociedades y sus territorios, especialmente en América Latina y el Caribe.
- Cuestiones conflictivas en la tenencia de la tierra, derechos específicos, actividades productivas (ganadería, pastoreo, agricultura, industria o turismo).
- Programas y proyectos públicos para el reconocimiento y gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales en países de América Latina y el Caribe.

- Pasos para reconocer los territorios indígenas y las comunidades tradicionales en los países de América Latina y el Caribe (por ejemplo, Brasil: demarcación de tierras indígenas: [http://www.funai.gov.br/index.php/indios-no-Brasil / tierras indígenas](http://www.funai.gov.br/index.php/indios-no-Brasil/tierras_indigenas)).
- Instituciones públicas y / o privadas que regulan y ayudan en la gestión territorial.
- Estudios de casos exitosos en América Latina y el Caribe.
- Estudios de caso de la actividad turística y sus impactos en el reconocimiento y gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales.

Habilidades y destrezas

- Sabrán cómo consultar y analizar legislación específica y jurisprudencia relacionada con sociedades indígenas y comunidades tradicionales en estudio.
- Podrá identificar conflictos existentes sobre la propiedad de la tierra y podrá proponer mediación de conflictos.
- Para casos específicos, aprenderá sobre programas y proyectos para el reconocimiento y gestión de territorios indígenas y comunidades tradicionales, especialmente en países de América Latina y el Caribe.
- Conozca casos exitosos de reconocimiento y gestión de territorios en áreas indígenas y comunidades tradicionales en América Latina y el Caribe.

Actitudes y valores

- Mejorará el reconocimiento de los territorios que pertenecen a los pueblos tradicionales.
- Comprenderá que los territorios indígenas y las comunidades tradicionales deben protegerse, ya que el mantenimiento y la cultura de tales pueblos depende de ellos.
- Reconocerá que los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales deben tener la supremacía y el poder de decisión sobre las acciones de explotación económica que se pretenden desarrollar en sus territorios.
- Podrá proponer soluciones para mitigar conflictos que involucren la disputa sobre territorios indígenas y comunidades tradicionales.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del

curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- María José Pastor, A. y López Gómez, D. (2010). *Impactos socioculturales en el turismo comunitario: una visión desde los pueblos implicados*. Alicante: Aguaclara,
- Wagner Berno, A. y Dourado, S. B. (2013). *Conocimientos tradicionales y biodiversidad: estándares y propuestas actuales*. Manaus: UEA,
- Arias Chaves, S., Barrios Alfaro, P., García Brenes. H., Martínez Arias, S. y Moya Aburto, C. (2016). *Desafíos de la autonomía indígena en Costa Rica. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Antropología Social*. Universidad de Costa Rica.
- Augé, M. (1996): *El sentido de los otros: actualidad de la antropología*. Barcelona: Paidós.
- Zanha, G. (2002). *Etnodesarrollo, mercado y mecanismos de fomento: posibilidades de desarrollo sostenible para las sociedades indígenas en Brasil*. En: LIMA DE SOUZA, Antonio Carlos; BARROSO-HOFFMANN, Maria (Eds.). *Etnodesarrollo e políticas públicas: bases para una nova política indigenista*. Rio de Janeiro: Contra Capa, p. 29–37.

- Balza Alcarón, R. (2001). *Tierra, territorio y territorialidad indígena: un estudio antropológico sobre la evolución en las formas de ocupación del espacio del pueblo indígena chiquitano de la ex-reducción jesuita de San José*. Santa Cruz de la Sierra: APCOB/SNV/IWGI.
- Banducci Júnior, Á. y Barreto, M. (2001). *Turismo e identidad local: una mirada antropológica*. Campinas: Papirus.
- Barrantes, C. (1985). *Los caminos de Pablo Presbere en la Época Colonial y los caminos de Pablo Presbere en 1983*. San José, Comisión Nacional de Nomenclatura, 1985.
- Barros, M. C., Borges, L. C. y Meira, M. (1996). *El lenguaje general como identidad construida*. Revista de antropología, [s. l.], v. 39, n. 1, p. 191–219.
- Bello, Á. (2004). *Etnicidad y ciudadanía en América Latina. La acción colectiva de los pueblos indígenas*. Chile: CEPAL.
- Bermúdez, L. (2018). *Costa Rica: Pueblos ancestrales de Terraba recuperan sus tierras*. Segundo enfoque. <http://segundoenfoque.com/costa-rica-pueblos-ancestrales-de-terrabarecuperan-sus-tierras-2018-03-31>. Acceso 28 marzo 2018.
- Berraondo López, M. (2008). *Entre los reconocimientos de papel y la garantía de un derecho. Territorios Indígenas*. Programa para la implementación de los pueblos indígenas.
- Blanco Acosta, D., Pérez Hernández, O., Solano Acuña, S. y Torres Ortiz, A. (2009). *Proyecto de Desarrollo Autónomo de los Pueblos Indígenas en Costa Rica: proceso y limitaciones*. En *La gobernabilidad de los pueblos indígenas en Centroamérica desde la perspectiva comunitaria*, editado por Xinia Zúñiga Muñoz, 42-72. San José, Costa Rica: UNED.
- Boaventura, dos S. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Consultado el 14 marzo 2018.
- Bolis, Ivan., Morioka, S. N. y Sznelwar, L. I. (2014). *When sustainable development risks losing its meaning. Delimiting the concept with a comprehensive literature review and a conceptual model*. Journal of Cleaner Production, [s. l.], v. 83, p. 7–20. Disponible en:
- Burns, P. M. (2002). *Turismo y antropología: una introducción*. São Paulo: Chronos.
- Butler, R y Hinch, T. (2007). *Tourism and indigenous peoples: issues and implications*. 1. ed. Oxford / Burlington: Elsevier,
- Butler, R y Hinch, T. (2007). *Tourism and indigenous peoples: issues and implications*. 1. ed. Oxford / Burlington: Elsevier.
- Carls, J. (2013). *Desarrollo de las reservas indígenas en el sur de Costa Rica*. San José: Editorial Universidad para la Paz.
- Carneiro da Cunha, M. (2017). *Cultura con comillas y otros ensayos*. São Paulo, UBU Editora,
- Carneiro da Cunha, M. y Barbosa, S. (2018). *Derechos de los pueblos indígenas en disputa*. São Paulo: Editora UNESP,
- Carneiro da Cunha, M. y Cesarino, P. N. (2016). *Políticas culturales y pueblos indígenas*. São Paulo: Editora UNESP.

- Carr, Anna., Ruhanen, L. y Whitford, Michelle. (2016). *Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism*. Journal of Sustainable Tourism, [s. l.],
- Chacón, R. (2001). *Guía legal para los Pueblos Indígenas de la Región Brunca*. San José: Impresora Gossestra Intl. S. A.
- Chacón, R. y Guevara Berger, M. (1992). *Territorios indios en Costa Rica: orígenes, situación actual y perspectivas*. García Hermanos S. A.
- Chavarría Sancho, D., García Barrenechea, Víctor., Gu Navarro, Rebeca y López Arias, Andrés. (2013). *Pueblos y Acciones Políticas en Costa Rica: Los Conflictos de la Agenda (2002-2010)*. Memoria de Seminario para optar al grado de Licenciatura en Ciencias Políticas. Universidad de Costa Rica.
- Deery, M., Jago, L. y Fredline, Liz. (2012). *Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda*. Tourism Management, [s. l.].
- Desantis, N. (2019). *Indigenous rights: the pathway to a livable planet* – UN Development Programme – Medium. Disponible en: <<https://medium.com/@UNDP/indigenous-rights-the-pathway-to-a-livable-planet-66e0d7f77c3e>>.
- Dourado, S. B., Wagner Berno, A. y Marin, R. E. (2013). *Patrimonio cultural: identidades colectivas y reivindicaciones*. Manaus: UEA.
- Faria, I. F. (2008). *Ecoturismo Indígena: Território, Sustentabilidade y Multiculturalismo: principios para la autonomía*. (2008). Universidade de São Paulo, [s. l.].
- Fernandes, M. (2011). *A brief history of indigenous health in Brazil*. Revista de Enfermagem UFPE on line, [s. l.], v. 4, n. 4spe, p. 1951–1960,
- Gabriel, L. y López Rivas, G. (2005). *Autonomías indígenas en América Latina. Nuevas formas de convivencia política*. México: Plaza y Valdés
- Giampiccoli, A. y Saayman, M. A. (2014). *Conceptualisation of Alternative Forms of Tourism in Relation to Community Development*. Mediterranean Journal of Social Sciences, [s. l.], v. 5, n. 27, p. 1667–1677,
- Graburn, N. H. H. (1977), *Tourism: the Sacred Journey*.
- Guevara Viquez, F. (2009). “Impactos sociales y culturales del Proyecto Hidroeléctrico Diquís hacia los pueblos indígenas de Buenos Aires”. *Cuadernos de Antropología*. 19: 167-181. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/6880>
- Guevara Viquez, F. (2011). *Cronología básica de los pueblos indígenas de Costa Rica. Desde los inicios del siglo XVI hasta el año 2000*. Siwá Pákö, Costa Rica.
- Gutiérrez Slon, J. A. (2018). *Pueblos indígenas y Estado costarricense: disputa de derechos y control territorial* Rev. Rupturas 8(2), Costa Rica, Jul-Dic ISSN 2215-2466. pp 169-192.
- Kant, I. (1993): *Metafísica de las costumbres*. Edición original de 1785. Barcelona: Altaya.
- Laraia, R. (2007). *Cultura: Un concepto antropológico*. Zahar,
- Lima de Souza, A. C.; Barroso-Hoffmann, M. (2002). *Etnodesarrollo y políticas públicas: bases para una nueva política indígena*. Contraportada.

- Josemar de Campos, Maciel. (2017). *Hospitalidad y desarrollo. Para una pequeña conversación. Tesis Postdoctoral.* (Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de São Paulo - EACH-USP) Supervisión de Alexandre Panosso Netto. São Paulo,
- Mauss, M. (2009): *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas.* Edición original de 1925. Buenos Aires: Katz Editores.
- Mauss, M. (1974): *Ensayo de regalo.* Edición 70.
- Mauss, M. (1974): *Sociología y Antropología.* São Paulo: EDUSP.
- Mayaka, M., Croy, W. G. y Wolfram Cox, J. (2019). *A dimensional approach to community-based tourism: Recognising and differentiating form and context.* Annals of Tourism Research, [s. l.], v. 74, n. November 2018, p. 177–190.
- Nash, D. (1989). *Tourism as a form of imperialism.* In: SMITH, Valene L. (Ed.). *Host and Guests: The Anthropology of tourism.* 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, p. 37–54.
- Ortiz de Zevallos y Chaparro, Anahí. (2008). *La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú.* Anthropologica, [s. l.], v. XXVI, n. 26, p. 113–142.
- Peredo, B., Belohrad, V. y Ordóñez, A. (2015). *Past and Present Perspectives on Indigenous Tourism in the Pastaza Province of Ecuador: The Case of Kapawi.* International Indigenous Policy Journal, [s. l.], v. 6, n. 4,
- Pereiro, X. (2016). *A review of Indigenous tourism in Latin America: reflections on an anthropological study of Guna tourism (Panama).* Journal of Sustainable Tourism, [s. l.],
- Pereiro, X. y Fernandes, F. (2018). *Antropología y Turismo : teorías, métodos y praxis.* [s. l.], n. June 2018, (2018).
- Porto, N. P. y Guimarães Bastos, A. R. (2019). *Análisis socioeconómico del turismo comunitario en la comunidad indígena Nova Esperança, RDS Puranga Conquista (AM).* Revista Brasileira de Ecoturismo, v. 12, n. 4, ago/out, p. 522–546.
- Proenca, A. R. G. B. (2020). *Turismo en territorios indígenas: desarrollo e impacto sociocultural en la Comunidad Indígena Nova Esperança “Pisasú Sarusawa” (Amazonas - Brasil).* Disertación (Maestría en Desarrollo Turístico) - Facultad de Artes, Ciencias y Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2019.
- Proenca, A. R. G. B y Panosso Netto, A. (2019). *The process of tourism transition and the tourism social contract in indigenous territory: The case of the Nova Esperança Indigenous Community (Rio Cuieiras, Brasil).* In: Walter Leal Filho; Victor T. King; Ismar Borges de Lima. (Org.). *Indigenous Amazonia, Regional Development and Territorial Dynamics: Contentious Issues.* 1ed. New York: Springer, v. 1, p. 248-279.
- Repetto, F. F y Burgos, I. E. (2014). *Esencialización y espectacularización de lo maya. Turismo voluntario y étnico en una comunidad yucateca.* Península, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 9–31, Disponible em.

- Santana, A. (2008). *Antropología y Turismo: Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Editora Ariel.
- Smith, V. L. (1989). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Smith, V. L. (1989). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, (1989).
- Tomillo Noguero, F. (2013). *La hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local*. Revista Hospitalidade. São Paulo, v. X, n. 2, p. 161 - 212, dez.
- Torres Fernández, P. (2010). *La transformación de lo étnico en producto turístico en la provincia de Chaco, Argentina*. Runa, [s. l.], v. 31, n. 1, p. 89–107.
- Urbanowicz, C. F. (1989). *Tourism in Tonga Revisited: continued troubled times?* In: SMITH, Valene L. (Ed.). *Host and Guests: The Anthropology of tourism*. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Viveiros de Castro, E. (2017). *La incongruencia del alma salvaje*. Editorial Ubu, (Caps. 5, 6, 7).
- Leal Filho, W., T. King, V. y Borges de Lima, I. (2019). *Indigenous Amazonia, Regional Development and Territorial Dynamics: Contentious Issues*. 1ed. New York: Springer.
- Leal Filho, W., T. King, V. y Borges de Lima, Ismar. (2019). *Indigenous Amazonia, Regional Development and Territorial Dynamics: Contentious Issues*. 1ed. New York: Springer.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

NOMBRE DEL CURSO:	DESARROLLO, INNOVACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS EN TURISMO SOSTENIBLE
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	III
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO / PRÁCTICO / Ó TEÓRICO-PRÁCTICO/ VIRTUAL / BIMODAL
TIPO DE LABORATORIO:	No tiene
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	No tiene
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Merlyn Gutiérrez Cruz / Daniela Arroyo Barrantes

I. Descripción del curso:

El curso parte del principio de evolución constante del mercado turístico y las tendencias globales y regionales que demandan capacidad creativa e innovación constante desde el punto de vista ambiental, social, económico y cultural.

Incorpora la visión público-privada, reconociendo que la innovación parte de modelos y fundamentos culturales y sociales que se refuerzan desde los modelos de educación y gestión pública y los modelos empresariales que promueven la mejora continua y la inversión en diseño e innovación de nuevos productos turísticos sostenibles.

Incorpora laboratorio de creatividad, desarrollo e innovación desde las tecnologías realidad aumentada, inteligencia artificial, las tecnologías emocionales, movilidad autónoma, realidad virtual, robótica, entre otros.

II. Objetivos.

Objetivo General

- Diseñar programas de innovación que contribuyan con la mejora continua de la calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible.

Objetivos específicos

- Conocer los fundamentos y principios del desarrollo e innovación de productos turísticos
- Desarrollar metodología de pensamiento disruptivo, creatividad y diseño de producto.
- Diseñar productos turísticos desde el enfoque de experiencias turísticas
- Incorporar el uso de tecnologías para la innovación del sector turístico e inteligencia de mercado

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Fundamentos y principios del desarrollo e innovación de productos turísticos
- Metodología de pensamiento disruptivo, creatividad y diseño de producto
- Diseño e innovación desde el enfoque de experiencias turísticas
- Tecnologías para la innovación del sector turístico e inteligencia de mercado
- Tendencias turísticas de personalización de productos y servicios.
- Plataformas de servicios turísticos
- Tipos y factores de innovación
- Gestión e innovación de destinos de turismo sostenible
- Ciclo de vida de un producto turístico
- Laboratorios de creatividad e innovación aplicado al turismo
- Certificaciones de sostenibilidad en productos turísticos (denominación de origen, marca país)
- Estudios de caso: inteligencia aumentada, big data, inteligencia artificial, las tecnologías emocionales, machine y Deep learning, Blockchain, movilidad autónoma, realidad virtual, robótica

Habilidades y destrezas

- Desarrollo de capacidad de generar e interpretar datos
- Capacidad de creatividad e innovación turística
- Destreza en el manejo de programas computacionales para prototipar e incorporar inteligencia artificial

Actitudes y valores

- Actitud innovadora para la mejora continua
- Compromiso con el estudio e innovación al servicio de la sociedad en general
- Aplicar la ética en todo momento
- Actitud de aprendizaje y actualización permanente

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. OMT, Madrid.
- Martínez, O.; Cuevas, T. y Espinoza, R. (2016). *Examen de tendencias del turismo en el umbral del siglo XXI*. México D.F. Editorial Fondo Editorial Grupo Gasca.
- Organización Mundial del Turismo, (2017). *La innovación en el turismo – Acercamiento entre teoría y práctica*. OMT, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo, (2020). *Turismo en Iberoamérica: creando oportunidades para todos*. OMT, Madrid.
- Thiel, D. y Navarro, E. (2018). *Medición y análisis de la sostenibilidad*. Madrid, España. Editorial SÍNTESIS.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	I
PERIODO LECTIVO:	III
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO PRÁCTICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Lilliana Piedra Castro

I. Descripción del curso

El curso propone que el estudiante conozca las herramientas teóricas y metodológicas para la gestión de la biodiversidad. Se discutirán y analizarán los conceptos y características de la biodiversidad, así como el uso de los servicios ecosistémicos. El estudiante debe comprender que cada ecosistema tiene una manera distinta de gestión, lo cual permite la preservación, uso y manejo.

El curso analizará los diferentes programas, políticas y estrategias vigentes en la región las cuales deberán ser analizados y dispondrán de herramientas para la construcción e implementación de los mismos. Se analizan estudios de caso de América Latina y el Caribe con el propósito de conocer las experiencias en este tema.

II. Objetivos

Objetivo General

- Emplear herramientas teóricas y metodológicas para la gestión de la biodiversidad en el turismo sostenible.

Objetivos específicos

- Analizar la concepción y las características atribuidas a la biodiversidad y el uso de los servicios ecosistémicos.
- Estudiar las variables biofísicas, propias de determinados espacios geográficos donde se desarrollan actividades turísticas.
- Analizar las técnicas de gestión, preservación, uso y manejo de los ecosistemas donde se desarrollan las actividades turísticas.
- Evaluar diferentes programas, políticas y estrategias vigentes de biodiversidad en las regiones turísticas.
- Analizar estudios de caso en América Latina y Caribe de gestión de la biodiversidad en áreas turísticas.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- El origen del término de biodiversidad, concepto e importancia.
- Características de la biodiversidad y el uso de los servicios ecosistémicos.
- Variables biofísicas de los espacios geográficos donde se desarrollan actividades turísticas.
- Estudios de las técnicas y herramientas para la gestión de la biodiversidad en relación a su preservación, uso y manejo.
- Programas, políticas y estrategias para la gestión de la biodiversidad.
- Estudios de caso en América Latina y el Caribe de gestión de la biodiversidad en áreas turísticas.

Habilidades y destrezas

- Tendrá la comprensión del origen histórico y social de los conceptos de la biodiversidad.
- Conocerá las características de la biodiversidad y el uso de los servicios ecosistémicos.
- Conocerá las técnicas y herramientas para la gestión de la biodiversidad en relación a su preservación, uso y manejo.
- Construcción de programas, políticas y estrategias para la gestión de la biodiversidad.

Actitudes y Valores

- Comprensión la importancia del uso de los servicios ecosistémicos
- Conciencia de la importancia que tiene la gestión de la biodiversidad para la preservación, uso y manejo
- Conciencia de que el desarrollo de la actividad turística en las áreas de mucha biodiversidad puede contribuir a la conservación.
- Conciencia en el turista de la importancia de mantener las áreas de biodiversidad para la conservación.

IV. Metodología

El desarrollo del curso consta de sesiones presenciales a través de lecciones magistrales, además de talleres, seminarios, mesas redondas, elaboración de documentos independientes acerca de un determinado tema, por lo que se dará énfasis a la elaboración de investigaciones sobre temas críticos relaciones con la temática del curso, en especial tomando en cuenta las condiciones biofísicas de un determinado espacio geográfico.

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y dilucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Alvarado, Contreras y Jiménez, (2012). *Escenarios de Cambio Climático Regionalizados para Costa Rica*.
- Anderson, R. y Mori, S.A. (1967). *Investigación preliminary de la palma de los pantanos Raphia, Puerto Viejo, Costa Rica*. Turrialba 17(2): 221-224.
- Attenborough, D. (1985). *Life on Earth*. London: BBC Editions, (1º edição).
- Katrina, B., Redford, K. H. y Sanderson, S. E. (1998). *Parks in Peril: People, Politics, and Protected Areas*. Washington – D.C./Covelo, California: Island Press/The Nature Conservancy.
- Brooks, T.M., Mittermeierl, R.A., Mittermeier, C.G., Fonseca, G.A.B.; Rylands, A.B.; Konstant, W.R.; Flick, P.; Pilgriml, J.; Oldfield, S., Magin, G. e Hilton-Taylor, C. (2002). *Habitat loss and extinction in the hotspots of biodiversity*. *Conservation Biology* 16(4): 909-923.
- Carrillo, E. y Sáenz, J. (2011). *20 años de monitoreo de cinco especies indicadoras de la salud del Bosque en el Parque Nacional Corcovado, Costa Rica*. Universidad Nacional: Heredia-Costa Rica.
- Collete, L., Jiménez, J. y Azzu, N. (2007). *La importancia de la biodiversidad agrícola para la seguridad alimentaria, la nutrición y la calidad de vida en América Central* <http://www.fao.org/docrep/fao/010/k0094s/k0094s02.pdf>.
- Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo. (2005). *Plan Ambiental de la Región Centroamericana*.
- CONAGEBIO, SINAC, PNUD. (2013). *Diagnóstico del Estado y la Gestión del Conocimiento de la Biodiversidad. Proyecto ENB. CONAGEBIO, SINAC, PNUD, FMAM*. San José.
- Cortés, J., Jiménez, C., Fonseca, A., y Alvarado, J. J. (2010). *Status and conservation of coral reefs in Costa Rica*. *Rev. Biol. Trop*, 58 (33-35).

- Decreto Ejecutivo 34433. (2008). *“Reglamento a la Ley de Biodiversidad”*. Sistema Costarricense de Información Jurídica.
- Denyer, P. y S. Kussmaul. (2000). *Geología de Costa Rica*. Edit. Tecnológica de Costa Rica, Cartago. 520 p.
- Fallas, J. (2011). *Ecorregiones y ecosistemas de Costa Rica: un enfoque ecosistémico*. San José.
- Ferreira, L.V., Venticinque, E. y Almeida, S. O. (2005). *La deforestación en la Amazonía y la importancia de las áreas protegidas*. Estudios Avanzados 53(19): 157-166,
- Flannery, T. (2001). *The Eternal Frontier: an Ecological History of North America and its Peoples*. Grove Press, New York.
- Hernández, G., Jiménez, M. J., Sánchez, V., Morera Meza, A. y M. Gutiérrez. (2009). *Dinámica y composición del bosque seco tropical de Guanacaste a partir de parcelas permanentes de muestreo (PPM)*. Universidad Nacional: Heredia-Costa Rica.
- Heyer, W.R., Donnelly, M.A., Mcdiarmid, R.W.; Hayek, L.C. y Oster, M.S. (1994). *Measuring and monitoring biological diversity: standard methods for amphibians*. Smithsonian Institute Press: Washington D.C,
- Jiménez, A. (2005). *Cooperación transfronteriza ambiental para la conservación de humedales en cuencas compartidas: Un análisis desde la frontera Costa Rica – Nicaragua*. Tesis Magister Scientiae en Geografía, Universidad de Costa Rica.
- Ministerio de Ambiente y Energía, Comisión Nacional para la Gestión de la Biodiversidad, Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2016). *Estrategia Nacional de Biodiversidad 2016-2025, Costa Rica*. FMAM-PNUD, Fundación de Parques Nacionales-Asociación Costa Rica por Siempre, San José, Costa Rica. p.146
- MNICR, (2014). *Informe final del análisis de la PNB y recomendaciones. Proyecto “Construcción participativa de algunos insumos para la política nacional de la biodiversidad sobre la visión indígena”*.
- Mora, C.; Tittensor, D.P.; Adl, S.; Simpson, A.G.B. y Worm, B. (2011). *How many species are there on Earth and in the ocean?* PloSBiology 9(8): 1-8.
- Moreno Díaz, M. L., Salas Pinel, F., González Brenes, S., Cordero Rodríguez, D. y Mora Salas, C. E. (2010). *Análisis de las contribuciones de los parques nacionales y reservas biológicas al desarrollo socioeconómico de Costa Rica*. UNA, CINPE, SINAC, Heredia, C.R.
- Moritz, K. E. (2001). *Linsenmair, West African fish diversity – distribution patterns and possible conclusions for conservation strategies (in African Biodiversity: Molecules, Organisms, Ecosystems, Springer*.
- Myers, R.L. (1981) *The ecology of low diversity palm swamps near Tortuguero, Costa Rica*. Ph:D: Thesis, University of Florida. 321 p.
- Naciones Unidas. (1982). *Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Mar*.
- Naciones Unidas. (1992). *Convenio Sobre la Diversidad Biológica*.
- Naciones Unidas. (1994). *Convención de la Naciones Unidas de Lucha Contra la Desertificación*.

- Naciones Unidas. (1994). Convenio sobre la evaluación del impacto ambiental en un contexto transfronterizo.
- Naciones Unidas. (2000). *Protocolo de Cartagena sobre la seguridad de la biotecnología del Convenio Sobre la Diversidad Biológica*.
- Naciones Unidas. (1998). *Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático*.
- Nielsen Muñoz, V. y Quesada Alpízar, M. A. (2006). *Ambientes Marino Costeros de Costa Rica*.
- Noss, R. F. y Cooperrider, A. Y. (2004). *Saving Nature's Legacy: Protecting and Restoring Biodiversity*. Washington – D.C./Covelo, California: Island Press/Defenders of Wildlife.
- OEA. (1997). *Estudio diagnóstico de la cuenca del río San Juan y lineamientos del plan de acción*. PNUMA-OEA-MINAE-MARENA.
- PERÚ. (2021). *LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA AL Y SU PLAN DE ACCIÓN 2014-2018*. <http://www.minam.gob.pe/diversidadbiologica/wp-content/uploads/sites/21/2013/10/1.-EPANDB-2014-2018.compressed-1.pdf>.
- Pimm, S.L.; Jenkins, C.N.; Abell, R.; Brooks, T.M.; Gittleman, J.L.; Joppa, L.N.; Raven, P.H., Roberts, C.M. y Sexton, J.O. (2014). *The biodiversity of species and their rates of extinction, distribution, and protection*. *Science* 344(6187) DOI: 10.1126/science.1246752.
- PNUD. (2014). *El Manual de Biofin. Una herramienta para movilizar recursos financieros para la biodiversidad y el desarrollo*. Versión 2014.
- PNUMA. (2002). *Convenio de Cooperación para la Protección y el Desarrollo Sostenible de las Zonas Marinas y Costeras de las Zonas Marinas y Costeras del Pacífico Noreste*.
- PNUMA. (2006). *Convenio de Cartagena para la Protección y Desarrollo del Medio Marino de la Región del Gran Caribe y el Protocolo sobre Áreas Protegidas Especiales y Vida Silvestre en el Gran Caribe*.
- Purvis, A. y Hector, A. (2000). *Getting the measure of biodiversity*. *Nature* 405: 212-219.
- SINAC. (1996). *Ficha Ramsar del Humedal Caribe Noreste*. www.ramsar.org.
- Slingenberg, A., Braat, L., van der Windt, H., Rademaekers, K., Eichler, L., y Turner, K. (2009). *Study on understanding the causes of biodiversity loss and the policy assessment framework*. ECORYS. European Commission Directorate-General for Environment.
- Soulé. (1986). Michael E. (Edited by). *Conservation Biology: The Science of Scarcity and Diversity*. Massachusetts: Michigan.
- Udvardy, M. D. F. (1975). *A classification of the biogeographical provinces of the world*. IUCN Occasional Paper no. 18. Morges, Switzerland: IUCN.
- Valverde, J. (2000). *Descentralización y comanejo de recursos en el Caribe Tico*. *Revista Ciencias Ambientales*. Dic - N° 19. 45-59 pp.
- Wilson, (1994). *E. O. Biodiversity. Diversidad de la vida*. São Paulo: Cia das Letras. 1° ed. Inglesa 1992. Brasileira.
- Wilson, (2016). *Edward Osborne. Half-Earth – Our Planet`s Fight for Life*. London: LiveRight Publication.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

NOMBRE DEL CURSO:	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO
TIPO DE CURSO:	OPTATIVO
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO / PRÁCTICO
TIPO DE LABORATORIO:	No tiene
CRÉDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	9
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS PRESENCIALES (3 HORAS DE TEORÍA Y 1 HORA DE INVESTIGACIÓN)
HORAS DE LABORATORIO	
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	5
HORAS DOCENTE:	3 horas
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Pablo Miranda Álvarez

I. Descripción del curso:

El curso busca discutir los conocimientos teóricos y prácticos para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo. Se pretende ofrecer a los estudiantes la comprensión que los impactos de la actividad turística son amplios y pueden ser de orden económica, política, social, cultural, ambiental y psicológica. Considera que el primer paso en la planificación turística es la prevención y luego la mitigación una vez que los impactos negativos se manifiestan. Serán caracterizados los impactos negativos del turismo según su categoría y formas que se presentan. Serán estudiados los impactos no solamente en las regiones

de destinos y las comunidades receptoras de turistas, pero también en las regiones de origen, de tránsito en los turistas y trabajadores del sector. Deben ser ofrecidas herramientas metodológicas ya testadas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo por medio de estudios de caso mundiales, especialmente de Latinoamérica y Caribe.

II. Objetivos.

Objetivo General

- Analizar los conocimientos teóricos y prácticos existentes para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Objetivos específicos

- Comprender las dimensiones de los impactos negativos del turismo.
- Analizar los impactos de la actividad turística desde perspectivas de orden económica, política, social, cultural, ambiental y psicológica.
- Aplicar conocimientos de la planificación turística para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.
- Desarrollar una visión amplia sobre el alcance de los impactos del turismo en las regiones de origen, tránsito y destino.
- Analizar estudios de caso donde se ofrecen herramientas metodológicas comprobadas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

III. Aprendizajes integrales

Contenidos

- Caracterización de los impactos del turismo (económicos, políticos, sociales, culturales, ambientales y psicológicos).
- Impactos negativos económicos políticos, sociales, culturales, ambientales y psicológicos del turismo - ejemplos y estudios.
- Análisis de las herramientas metodológicas de prevención de los impactos del turismo.
- Herramientas metodológicas ya testadas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.
- Estudios de caso mundiales, especialmente de Latinoamérica y Caribe sobre prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Habilidades y destrezas

- Será capaz de identificar modelos de prevención y de mitigación, así como apoyar en las decisiones de los entes encargados de regular la actividad turística.
- Sabrá elegir herramientas metodológicas para prevenir y mitigar efectos de la actividad.
- Capacidad de desarrollar mecanismos críticos acerca de los efectos negativos y positivos de resultante de la actividad turística.
- Conocer las herramientas metodológicas de prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Actitudes y valores

- Sensibilización con los impactos negativos del turismo en las comunidades, destinos.
- Proactivo con respecto a los impactos negativos del turismo y capacidad para proponer soluciones.
- Comprender que no se resuelve un impacto del turismo de manera aislada, se debe relacionar con otras áreas que complementen la solución.

IV. Metodología

El desarrollo del curso combina seminarios, mesas redondas, presentaciones formales y clases magistrales, entre otras estrategias, a través de las cuales se irán presentando y elucidando los contenidos y cumpliendo los objetivos del curso. Se tratará de brindar orientación a los estudiantes en cuanto al posible uso y aplicación de los contenidos del curso a sus distintos trabajos finales de graduación, dependiendo de los objetivos de cada uno. Se incentiva la elaboración de investigaciones críticas formales dentro del curso, en temas relacionados a las implicaciones de las representaciones del paisaje y la concepción del espacio en el desarrollo turístico, y en las que elementos básicos de la investigación académica formal avanzada sean aplicados.

La calificación mínima aprobatoria para los cursos es de 7 (siete).

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en clase	15%
Presentaciones orales	15 %
Exámenes escritos	20 %
Tareas	10 %
Prácticas	10 %
Trabajos escritos	30 %
Total	100%

V. Bibliografía

- Aranda, A., Delgado L. M. y De Juan, J. M. (2010). *Turismo: Una Visión Global*. Navarra: Aranzadi (Thomson Reuters)
- Batista, A., Gómez, D., Navarrete, S. y Alonso, D. (2014). *Documento de conceptualización del sistema de monitoreo del Subsistema de Áreas Marinas Protegidas en Colombia*. Invemar, GEF y PNUD. Serie de Publicaciones Generales del Invemar N°. 78, Santa Marta.
- Beech, J. (2006). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cañada, E. y G, J. (2006). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Fundación Luciérnaga.
- Cañada, E. (2010). *Tourism in Central America, Social Conflict in a New Setting. Report for project "Communications initiative on economic change, human mobility, tourism, and territorial governance in Central America."* Alba Sud. Documento digital disponible en español: www.albasud.org/publ/docs/32.low.pdf.
- Carvache, W., Torres, M. y Carvache, M. (2017). *Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montañita-Ecuador*. Cuadernos de Turismo, 39(2017): 113-129
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas*. IUCN – The World Conservation Union. Gland, Switzerland
- De Andrés, A. y Blanco, R. (2006). *Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el sector del turismo en los Espacios Naturales de Castilla y León*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León.
- Drumm, A., Moore, A. (2005). *Desarrollo del ecoturismo – un manual para los profesionales de la conservación*, Volumen 1, Segunda Edición. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.

- Drumm, A., Moore, A. (2005). *Desarrollo del ecoturismo – un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 2, Segunda Edición*. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.
- Emerton, L., Bishop, J. y Thomas, L. (2006): *Sustainable Financing of Protected Areas: A global review of challenges and options*. Gland, Suiza y Cambridge, RU, IUCN.
- Fennell, D. A. y Cooper, C. (2020). *Sustainable Tourism. Principles, Contexts and Practices*. Channel View Publications.
- Gascón, J y Diana, O. (2014). *Turistas y campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. Madrid: El Sauzal, (Tenerife): Foro de Turismo Responsable; ACA; PASOS; RTPC.
- Gloria, R. (2014). *Desarrollo, ¿para quién y hasta cuándo?* Canto Rodado 9:85-110.
- González, M. (2006). *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Ediciones Abya Yala.
- González, R., Otero, A. (2003). *Método de evaluación cualitativa de impactos ambientales: una propuesta*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 12 (2003): 79-92.
- Guerrón-Montero, C. (2006). *Tourism and Afro-Antillean Identity in Panama*. *Journal of Tourism and Cultural Change* 4(2):65-84. Instituto Panameño de Turismo.
- Guerrón-Montero, C. (2011). *Introduction. Heritage, Identity and Globalization: The Case of Island Tourism in the Caribbean*. *Bulletin of Latin American Research* 30(1):1-6.
- Hall, C. M y Lew, A. A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*. Routledge,
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Organización Internacional del Trabajo. Documento de trabajo núm. 79.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial*. Barcelona: ICARIA.
- Martínez Mauri, M. (2010). *El tesoro de Kuna Yala. Turismo, inversiones extranjeras y neocolonialismo en Panamá*. Cahiers des Amériques Latines, 65:73-88.
- Martínez, V. y Blanco, R. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. *Revista Internacional de Organizaciones*, 10 (junio 2013): 131–155
- Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Mason, P. (2008). *Tourism impacts, planning and management*. Elsevier. Great Britain.
- Mellado, M. E. (2011). *Implantar turismo: ¿sembrar desarrollo? El caso del archipiélago de Las Perlas, Panamá*. Tesis de Maestría inédita. Facultad de Letras, Universidad de Lleida.

- Myers, E. S. (2009). *What Becomes of Boquete: Transformation, Tension, and the Consequences of Residential Tourism in Panama*. Unpublished Master's Thesis, Department of Geography, Ohio University.
- Neil, J., Wearing, S. y Figgis, P. (1999). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid, Síntesis.
- OMT. (1997). *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Canadá:
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid: OMT.
- Parques Nacionales de Colombia. (2013). *Guía para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de Colombia*. Bogotá.
- Pascual, J.A. (2007). *La gestión del uso público en espacios naturales*. Madrid, Miraguano.
- Pereiro, X., De León, C., Martínez Mauri, J. y Ventocilla. Del V. (2012). *Los turistas kunas. Antropología del turismo étnico en Panamá. VIII Premio Internacional de Estudios Turístico Gabriel Escarrer*. Universitat de les Illes Balears, edicions UIB.
- Pérez, M. (1999). *La Guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo*. Madrid, Mundi-Prensa.
- Pérez, M. (2003). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa Libros.
- Prada, A., Vázquez, M.X. y Soliño, M. (2005). *Beneficios y costes sociales en la conservación de la Red Natura 2000*. Fundación Caixa Galicia. 266 pp.
- Rivera, F. y Pavez, C. (2012). *Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas*. Valdivia, Chile: WWF.
- Rodríguez, D. R. (2009). *Mitigación de los impactos del turismo en espacios naturales protegidos y mejora de su financiación a través de medidas económicas. El caso de la Comunidad de Madrid*. Boletín de la A.G.E. N.º 50 –, págs. 217-238.
- Roig, F. (2003). *Análisis de la relación entre capacidad de carga física y capacidad de carga perceptual en playas naturales de la isla de Menorca*. *Investigaciones Geográficas*, nº 31, págs. 107-118.
- Rome, A. (1999). *Monitoreo de los impactos turísticos: un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina. Serie Informes Técnico Ecoturismo N° 1*. The Nature Conservancy
- Schonewal-Cox, C. y Buechner, M. Park protection and public roads. In: Fielder, P. L. y JAIN, S. K. (Eds.). (1992). *Conservation biology: the theory and the practice of nature conservation, preservation and management*. London: Chapman and Hall, p. 375-395.
- Segrado, R., Pavón, R., Serrano, B., Mínguez, M, García, G. y Pérez, J. (2013). *Estrategias de control de impactos turísticos en las áreas naturales protegidas y zonas arqueológicas de Quintana Roo, México*. *Cultur*, 7(3): 5-30

- Stankey, G., Cole, D., Lucas, M., Petersen, M. y Frissell, S. (1985). *The Limits of Acceptable Change (LAC) System for wilderness planning*. General Technical Report INT-176. United States Department of Agriculture.
- Swarbrooke, John. (1999). *Sustainable Tourism Management*. CABI,
- Tavares, E. y Fernandes, P. (2017). *La contribución de la animación turística en la elección y la experiencia turística: el caso de la región Alto Trassos-Montes – Portugal*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(2017): 607-625
- UICN. (1994). *Directrices para las Categorías de Manejo de Áreas Protegidas. CPNAP con la ayuda de WCMC. Gland, Suiza, y Cambridge, Reino Unido*, UICN, 261 pp.
- Uriel, E. y Hernández, R. (2004). *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Pirámide.
- Van Noorloos, F (2013). *¿Un lugar en el sol para quién? El turismo residencial y sus consecuencias para el desarrollo equitativo y sostenible en Guanacaste, Costa Rica*. Alba Sud, Colección Opiniones en Desarrollo, núm.15, mayo.
- Violante, A. C. (2006). *“Residentes y turistas en el municipio de Puerto Rico, PR: percepción ambiental en el contexto de cambios ecológicos”*. Tesis (Doctorado en Ecología) - Programa de Postgrado en Ecología de Ambientes Acuáticos Continentales (PEA). Universidade Estadual de Maringá. Maringá.
- Wearing, S. y Neil, J. (2009). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*. Second Edition, Hungary.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	GUÍA DE TESIS I
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	I
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	10
HORAS SEMANALES:	30
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	26
HORAS DOCENTE:	4 HORAS
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Por asignarse según proyectos de investigación

I. Descripción del curso:

El curso será establecido en la relación de orientación del profesor al estudiante sobre el desarrollo de la tesis.

II. Objetivos

Objetivo general

- Construir el andamiaje teórico y metodológico para el desarrollo de la tesis.

Objetivos específicos

- Diseñar el trabajo final de graduación
- Justificar la pertinencia de la propuesta de investigación
- Construir una metodología para el trabajo de investigación
- Aplicar fundamentación teórica para la elaboración del trabajo de graduación

III. Aprendizaje integral

Contenido

- Variable de acuerdo con los temas de cada una de la tesis.

Habilidades y competencias

- Tendrá la capacidad de escribir su tesis siguiendo los cánones metodológicos y teóricos establecidos por su campo científico.

Actitudes y valores

- Valorará la redacción de la tesis como un proceso científico que necesita empeño teórico y acción ética.

IV. Metodología

La metodología consiste en encuentros presenciales o virtuales entre el tutor y el estudiante. Los documentos borradores de la tesis deben ser enviados preferiblemente por correo electrónico. Además, que cada tutor puede establecer metodologías propias de trabajo con sus estudiantes

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en reuniones	20%
Tareas escritas	80 %
Total	100%

V. Bibliografía

Variable de acuerdo con el tema de la tesis.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	GUÍA DE TESIS II
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	II
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	10
HORAS SEMANALES:	30
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	26
HORAS DOCENTE:	4 HORAS
REQUISITOS:	Haber cumplido los cursos obligatorios Guía de tesis I
CORREQUISITO:	
DOCENTE:	

I. Descripción del curso:

El curso será establecido en la relación de orientación del profesor al estudiante sobre el desarrollo de la tesis.

II. Objetivos

Objetivo general

- Construir el andamiaje teórico y metodológico para el desarrollo de la tesis.

Objetivos específicos

- Diseñar el trabajo final de graduación
- Justificar la pertinencia de la propuesta de investigación
- Construir una metodología para el trabajo de investigación
- Aplicar fundamentación teórica para la elaboración del trabajo de graduación

III. Aprendizaje integral

Contenido

- Variable. De acuerdo con los temas de cada una de la tesis.

Habilidades y competencias

- Tendrá la capacidad de escribir su tesis siguiendo los cánones metodológicos y teóricos establecidos por su campo científico.

Actitudes y valores

- Valorará la redacción de la tesis como un proceso científico que necesita empeño teórico y acción ética.

IV. Metodología

La metodología consiste en encuentros presenciales o virtuales entre el tutor y el estudiante. Los documentos borradores de la tesis deben ser enviados preferiblemente por correo electrónico. Además, que cada tutor puede establecer metodologías propias de trabajo con sus estudiantes

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en reuniones	20%
Tareas escritas	80 %
Total	100%

V. Bibliografía

Variable de acuerdo con el tema de la tesis.

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD ACADÉMICA:	SEDE REGIONAL CHOROTEGA
NOMBRE DEL CURSO:	GUÍA DE TESIS III
TIPO DE CURSO:	OBLIGATORIA
CÓDIGO DE CURSO:	
NIVEL:	II
PERIODO LECTIVO:	III
MODALIDAD:	15 SEMANAS
NATURALEZA:	TEÓRICO
TIPO DE LABORATORIO:	NO TIENE
CRÉDITOS:	10
HORAS SEMANALES:	30
HORAS PRESENCIALES:	4 HORAS
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	26
HORAS DOCENTE:	4 HORAS
REQUISITOS:	Cursos del área: Epistemología de la ciencia y del turismo sostenible (cursos obligatorios)
CORREQUISITO:	No tiene
DOCENTE:	Por asignarse según proyectos de investigación

I. Descripción del curso:

El curso será establecido en la relación de orientación del profesor al estudiante sobre el desarrollo de la tesis.

II. Objetivos

Objetivo general

- Construir el andamiaje teórico y metodológico para el desarrollo de la tesis.

Objetivos específicos

- Diseñar el trabajo final de graduación
- Justificar la pertinencia de la propuesta de investigación
- Construir una metodología para el trabajo de investigación
- Aplicar fundamentación teórica para la elaboración del trabajo de graduación

III. Aprendizaje integral

Contenido

- Variable. De acuerdo con los temas de cada una de la tesis.

Habilidades y competencias

- Tendrá la capacidad de escribir su tesis siguiendo los cánones metodológicos y teóricos establecidos por su campo científico.

Actitudes y valores

- Valorará la redacción de la tesis como un proceso científico que necesita empeño teórico y acción ética.

IV. Metodología

La metodología consiste en encuentros presenciales o virtuales entre el tutor y el estudiante. Los documentos borradores de la tesis deben ser enviados preferiblemente por correo electrónico. Además, que cada tutor puede establecer metodologías propias de trabajo con sus estudiantes

Estrategia de evaluación

Rubro	Porcentaje
Participación en reuniones	20%
Tareas escritas	80 %
Total	100%

V. Bibliografía

Variable de acuerdo con el tema de la tesis.

9. CURSOS OPTATIVOS

Son aquellos cursos a los que puede/debe optar un estudiante como parte de su formación integral. Responden a las diversas orientaciones disciplinarias, que le posibilitan construir nuevas perspectivas en el análisis, la generación de conocimientos y la resolución de problemas.

Este tipo de cursos le permitirá al estudiante ampliar y diversificar los espacios y las opciones de formación, mediante un mayor conocimiento de la realidad regional, nacional e internacional, la cultura general, la ciencia, la tecnología y el arte, entre otros, cuando estas áreas no sean parte de su formación disciplinaria de base.

Por estas razones los cursos optativos deben de ser libres y no deben de tener requisitos ni correquisitos.

La incorporación de estos cursos en la oferta curricular de la Universidad Nacional responde a las propias dinámicas de creación y recreación del conocimiento que se acompañan de crecientes esfuerzos de flexibilización curricular, el trabajo interdisciplinario y la actualización sistemática de conocimientos. Se podrán ofrecer y organizar como talleres, seminarios u otra modalidad, acordes con la naturaleza de los contenidos y los propósitos del curso. Por su naturaleza no podrán ser cursos colegiados, considerando las jornadas académicas en correspondencia con las horas docente.

En la estructura curricular general se ubican como “curso optativo”, sin especificar un nombre o tema determinado.

Un estudiante de maestría solamente puede matricularse en cursos optativos de posgrado (maestría y/o doctorado).

El estudiante podrá seleccionar cursos de acuerdo con sus propios intereses de formación profesional, escogiendo para ello dentro de la oferta de cursos optativos que ofrece la propia maestría, en otros posgrados de la Universidad Nacional, en otra Universidad del país y hasta del extranjero.

Para cursos de fuera de la Universidad Nacional el estudiante deberá presentar al final del curso una solicitud formal al sector académico de la sede para que el curso tomado sea sumado a su currículo, según lo establecido en el Reglamento de la maestría y en el Reglamento de Reconocimiento y Equiparación de Estudios, Grados, Títulos, Idiomas y Acreditaciones por Experiencia.

10. REQUISITOS DE INGRESO

Los interesados en ingresar a la Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible deberán contar con los siguientes requisitos:

- Para el ingreso al programa es necesario contar con el grado académico de bachillerato universitario o grado de licenciatura universitaria.
- Pasar el proceso de selección de estudiantes el cual tendrá tres etapas:
 - Presentar un documento que demuestre el dominio instrumental del idioma inglés.
 - Prueba de conocimientos teóricos sobre el turismo elaborada a partir de una lista de referencias bibliográficas de conocimiento del estudiante.
 - Entrevista donde serán analizados la propuesta de investigación que el estudiante propone, su interés en el programa y su capacidad de argumentación verbal (se adjuntan instrumentos en anexos).

11. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Cada estudiante para graduarse tendrá como requisitos los siguientes:

- Haber aprobado todos los cursos y actividades que demande el plan de estudios.
- No tener pendientes financieros con ninguna instancia de la UNA.
- Elaboración, presentación y aprobación del trabajo final de graduación acorde con el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación

12. GRADO Y TÍTULO A OTORGAR

GRADO Y TÍTULO	DURACIÓN (AÑOS)
Grado: maestría académica. Título: Turismo y Desarrollo Sostenible	2

13. JORNADAS ACADÉMICAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Parte de los cambios que afronta la Universidad Nacional es incluir en la ejecución de los cursos personal altamente calificado. Para desarrollar esta carrera es importante que el especialista cuente con un título que sustente las necesidades académicas, pero que además tenga experiencia en el área.

Presupuesto laboral

En la tabla 15 se indican los requerimientos laborales tanto para la contratación de la coordinación de la carrera como de la contratación del personal administrativo y académico.

Tabla 15. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible,
requerimientos laborales del personal administrativo

Recurso Humano/ Nombre del puesto	Jornadas
	1/4, 1/2 o 1 tiempo completo
Asistente Administrativo	1/2
Coordinación de la maestría	1/2

La Sede Regional Chorotega como unidad académica responsable gestiona y aporta apoyo administrativo en distintas actividades y procesos administrativos.

Tabla 16. Universidad Nacional, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible, requerimientos laborales del personal académico.

Recurso Humano	Jornadas
I Cuatrimestre, I nivel	1 tiempo completo
II Cuatrimestre	$\frac{3}{4}$ Tiempo
III Cuatrimestre	$\frac{3}{4}$ Tiempo
IV Cuatrimestre	$\frac{1}{2}$ Tiempo
V Cuatrimestre	$\frac{1}{2}$ Tiempo
VI Cuatrimestre	$\frac{1}{2}$ Tiempo

La maestría se rige por el sistema de cobro del Sistema de Posgrados de la Universidad Nacional, por lo tanto, se incluyen y comunican los costos y beneficios.

A continuación, se muestra una tabla preliminar de costos. Estos costos pueden variar, pero se mantendrán cercanos a los valores aquí presentados. Otra fuente de ingresos esperados está en la posibilidad de mantener el financiamiento del proyecto STOREM que genera fondos para movilidad de estudiantes y académicos. Además, se valoran otras fuentes de cooperación internacional y de los sistemas de financiamiento disponibles desde los fondos del Consejo Nacional e Rectores (CONARE).

Tabla 17. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.
Proyección de ingresos primera promoción

Estimación de ingresos				
# estudiantes nuevos	22			
Exoneración de pago estudiantil:	% de exoneración	# estudiantes	Monto por pagar	
			0,00	
	Total	0	0,00	
		Concepto	# estudiantes	Monto
		Pago 100%	12	37 200 000,00
		Pago con exoneración	10	0,00
		Total	22	37 200 000,00
Total ingresos	37 200 000,00			
Monto exonerado	31 000 000,00			
Porcentaje total exonerado	45,45%			

Una promoción de 22 estudiantes entre nacionales y estudiantes del extranjero es una meta que forma parte de la naturaleza del proyecto STOREM, dada la condición de maestría internacional que se promociona a ese nivel.

La siguiente tabla presenta la proyección de costos y punto de equilibrio, partiendo de una estructura curricular que requiere de doce cursos del plan de estudios y un curso optativo fuera del currículo, aprobado por el Consejo de Gestión Académica del posgrado.

Tabla 18. Universidad Nacional,
Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.
Proyección de costos y punto de equilibrio primera promoción

Proyección de costos	
INGRESOS DE OPERACIÓN	37 200 000,00
INGRESOS DE SUPERÁVIT	0,00
Justificación ejecución superávit	
10-00-00 Remuneraciones	
10-02-02 Recargo coordinación posgrado	
15-00-00 Inversión 5%	1 860 000,00
Reinversión obligatoria por normativa	1 860 000,00
Reinversión opcional	
11-00-00 Servicios	1 860 000,00
11-04-01 Servicios de gestion y apoyo (Servicios profesionales)	
11-03-06 Costo Administrativo FUNDAUNA (5%)	1 860 000,00
11-04-99 Otros servicios de gestion y apoyo (Servicios técnicos)	
Otros servicios	
12-00-00 Materiales y Suministros	
16-00-00 Transferencias Corrientes	
16-01-05 Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras (créditos)	693 000,00
Otras transferencias	
19-02-00 Sumas sin asignación presupuestaria (imprevistos 5%)	1 860 000,00
TOTAL COSTOS FIJOS	6 273 000,00
TOTAL GASTOS VARIABLES	0,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	6 273 000,00
PUNTO DE EQUILIBRIO OPERACIÓN	30 927 000,00
PUNTO DE EQUILIBRIO OPERACIÓN Y SUPERÁVIT	0,00

Con el fin de contar con personal académico del más alto nivel se ha proyectado un salario ajustado a la condición de profesor II en la categoría de Carrera académica de la UNA. La idea es incorporar docentes internacionales que refuercen la preparación en campos que se requiera de acuerdo con los criterios del **Comité de Gestión Académica (CGA)**.

Requerimientos de jornadas		
	Aporte UNA	Aporte posgrado
Tiempos académicos:	0,50	5,00
Tiempo coordinación posgrado:	0,25	w
Tiempos administrativos:	0,50	
Total jornadas	1,25	5,00
Salario base académico que se pagará en las contrataciones con recursos del posgrado:	1225000	

En total el costo de la colegiatura para los estudiantes se ajusta a las condiciones del posgrado, costos de posgrados similares y la necesidad de ofrecer un sistema que considere becas para estudiantes que cumplan el perfil de becados de acuerdo con los criterios de la UNA y del Comité de Gestión Académica.

Período lectivo	Ciclo	
Número de períodos lectivo posgrado	6	
Número de cursos del plan de estudios	13	
Mediación (presencial, bimodal, virtual):	Bimodal	
Cantidad créditos posgrado	63	
Costo colegiatura	3 100 000,00	colones
Tipo cambio	620	

Bibliografía general

- Alvarez, A. (2018). *La isla gigante*. San José, CR: Arlekin.
- Augé, M. (2000). *Los No Lugares: espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Barahona, D. (2018). *Zona azul*. Heredia, Costa Rica: Letra Maya.
- Barboza, E. (2020). *Las playas imaginadas*. San José, Costa Rica: Arlekin.
- Barboza, E. (2020). *Las playas imaginadas*. San José, CR: Arlekin.
- Beni, M. C. (18 de mayo de 2019). *Enfoques de la enseñanza del turismo*. (J. C. Picón, Entrevistador)
- Beni, M. C. (18 de mayo de 2019). *Enfoques de la enseñanza del turismo*. (J. C. Picón, Entrevistador)
- Blanco, E. (2018). *¿Ha valido la pena? Desarrollo turístico en Guanacaste, Costa Rica: resultados a nivel ambiental y social (1990-2016)*. San José, C.R: UCR- .
- Boff, L. (2008). *Virtudes para otro mundo posible: hospitalidad*. México: SAL TERRAE.
- Boullón, R. (1976). *Curso Interamericano de Palnificación del Desarrollo Turístico, Planta física*. México: OEA-CICATUR.
- Bravo, J. (2004). *Manual de procedimientos para el manejo de los manglares* . Heredia, Costa Rica: EUNA.
- Bravo, J., Picón, J., & Rodríguez, R. (2014). *Fragmentación del bosque de manglar frente al desarrollo turístico de sol y playa en Pacífico Norte de Costa Rica*. Geográfica de América Central, 20 -40.
- Cambrils, J. (2016). *La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas*. Madrid: Síntesis.
- Casadidio, N. E. (2014). *LOS (NO) LUGARES TURÍSTICOS: LA CALLE BAQUEDANO DE IQUIQUE*. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*. Univ. Arturo Prat. Chile, 8-24. Recuperado el [fecha de Consulta 16 de Octubre de 2019]. , de ISSN: 0717-2257. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=708/70831715002>

- Casadidio, N. E. (2014). *LOS (NO) LUGARES TURÍSTICOS: LA CALLE BAQUEDANO DE IQUIQUE*. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*. Univ. Arturo Prat. Chile, 8-24. Recuperado el [fecha de Consulta 16 de Octubre de 2019]., de ISSN: 0717-2257. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=708/70831715002>
- Castillo, M. (28 de 11 de 2018). *Proyecto diseño de una Maestría: Turismo sostenible, recurso óptimo y gestión ambiental, STOREM*. (J. C. Cruz, Entrevistador)
- Castillo, M. (30 de 08 de 2019). *Proyecto diseño de una Maestría: Turismo sostenible, recurso óptimo y gestión ambiental, STOREM*. (J. C. Cruz, Entrevistador)
- Castillo, M., & Alfonso, N. (2017). *Patrimonio cultural y turismo: un estudio comparado entre Mexico y Colombia*. Toluca, México: UAEM-Instituto Literario.
- Celis, D. (2017). *Análisis de la Educación Superior en América Latina y España*. Madrid: Síntesis.
- CEPAL. (2014). *Índice de vulnerabilidad y adaptación al cambio climático*. Santiago, Chile: CEPAL.
- CEPAL. (2014). *Índice de vulnerabilidad y adaptación al cambio climático*. Santiago, Chile: CEPAL.
- CEPAL. (2014). *La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe. Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible*. Santiago, Chile: LC/G.2624 CEPAL.
- CEPAL. (2014). *La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe. Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible*. Santiago, Chile: LC/G.2624 CEPAL.
- Cervantes, G. S. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. SECTUR, ICTUR.
- Cortázar, J. (2008). *Cuentos completos (Cuarta reimpresión)*. Bogotá, Colombia: PRISA EDICIONES.
- Cortázar, J. (2008). *Cuentos completos II*. Colombia: PRISA Ediciones.
- Cortina, A. (2014). *Ciudadanos del mundo*. Madrid: Alianza.
- Entorno, T. (30 de 06 de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: www.entornoturistico.com/historia-del-dia-mundial-del-turismo/
- Fernández, L. (1990). *Geografía general del turismo de masas*. Madrid: Alianza.
- Fernández, L. (1991). *Geografía General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Fernández, L. (1991). *Geografía General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- García, J. (2017). *Recrear la solidaridad en tiempos de mundialización : ciudadanía, vecindad*. México: Cátedra Eusebio Francisco Kino.

- Garnica Berroca, R., & Galvis Causil, S. (2014). *ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA ESPACIAL DE LOS EQUIPAMIENTOS Y SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN MONTERÍA, UNA CIUDAD RIBEREÑA AL NORTE DE COLOMBIA*. Geográfica de América Central, 121-136.
- Gisolf, M. C. (12 de 06 de 2019). *Estudios del turismo*. (j. C. C, Entrevistador)
- Gisolf, M. C. (12 de 06 de 2019). *Estudios del turismo*. (j. C. C, Entrevistador)
- González, H. (2005). *El turismo alternativo en la región centroamericana*. Nicoya, CR: IDESPO-CEMEDE.
- González, H. (2006). *Percepción de la población guanacasteca sobre la actividad turística*. Nicoya, CR: CEMEDE.
- Gutiérrez, J. (2018). *Reflexiones desde la academia. Universidad, ciencia y sociedad*. San José, CR: Arlekin.
- Hernández, A., & Picón, J. (2011). *En la frontera del conflicto socio-ambiental: el modo de vida rural y el desarrollo del turismo de sol y playa en Guanacaste*, CR. Ambientales, 31 - 43.
- Hernández, A., & Ríos, M. (2006). *América Central y la Convención de Naciones Unidas sobre Derechos de los Usos de los Cursos de Agua Internacionales*. San José, CR: CEMEDE-UNA.
- Hessel, S. (2011). *¡Indignate!* Barcelona: Destinos.
- Hessel, S. (2011). *Indignate*. Barcelona, España: Destinos S.A. .
- Hinkelamert, F., & Mora, H. (2008). *Hacia una economía para la vida*. San José, Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Hinkelammert, F. (2017). *La vida o el capital. El grito del sujeto vivo y corporal frente a la ley del mercado*. Buenos Aires: CLACSO.
- Huete, R. (16 de Agosto de 2011). *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/18451>
- Inda, M. (2015). *LOS CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS (CIP'S) EN MÉXICO*. *REV. LATINO-AM. TURISMOLOGIA / RLAT*. Juiz de Fora, v.1, n.1, p..36 –53, jan./jun. 2015, 36.
- Lin-Yuan Chou, Z. M. (2010). *An Author-based Citation and Co-citation Analysis on Tourism Research: 1998-2007*. Asia Pacific Management Review.
- López, A. (2005). *Integración y turismo en América Central*. Heredia, Costa Rica: CEMEDE-UNA.
- Marín, A., & Núñez Masís, L. (2020). *Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística de la Universidad de Costa Rica*. Actualidades Investigativas en Educación No. 20, 1-30.
- Marín, J., & Viales, R. (2012). *Turismo: aproximaciones desde una perspectiva histórico social*. Diálogos, 4-12.
- Marín, M., Criado, J., & Bravo, J. (2006). *Experiencias destacadas en gestión ambiental participativa en humedales de las américas*. San José, Costa Rica: FUNGAP, UICN, Mundo Gráfico.

- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hoppenhayn, M. (2010). *Desarrollo a escala humana*. Madrid: Biblioteca CF+S.
- Monterroso, N. (29 de 09 de 2017). *Turismo en América Latina*. (J. C. Cruz, Entrevistador)
- Morales, D., Picón, J., & Obando, L. (2008). *Memoria del IV Congreso Mesoamericano de Turismo*. Nicoya, Costa Rica: CEMEDE.
- Morera, C. (09 de 09 de 2019). *Tendencias del turismo en Centroamérica y Caribe*. (A. Lara, Entrevistador)
- Morera, C. (09 de 09 de 2019). *Tendencias del turismo en Centroamérica y Caribe*. (A. Lara, Entrevistador)
- Morera, C. (1998). *Turismo sustentable en Costa Rica*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Naranjo, R. D. (19 de febrero de 2013). rudanasa.wordpress.com. Obtenido de <https://rudanasa.wordpress.com/2013/02/19/el-rol-de-la-investigacion-en-la-formacion-profesional/>
- OMT. (30 de 06 de 2021). <https://www.un.org/es/observances/tourism-day>. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/tourism-day>: <https://www.un.org/es/observances/tourism-day>
- ONU. (30 de 06 de 2021). *Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de *Naciones Unidas para el Desarrollo*: <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447471>
- ONU. (30 de 06 de 2021). *Organización de Naciones Unidas*. Obtenido de *Organización de Naciones Unidas*: <https://onu.org.gt/fechas-onu/dias-internacionales/septiembre/dia-mundial-del-turismo/>
- Picón, J. (2017). *Crítica al paradigma del desarrollo turístico sostenible: aproximaciones epistemológicas aplicadas al turismo en Centroamérica*. En J. Picón, E. Barboza, A. Hernández, & V. y Baltodano, La cuestión turística (págs. 9-39). Nicoya, Costa Rica: CEMEDE-UNA.
- Picón, J. (2018). *El turismo como derecho humano y factor determinante de longevidad de los adultos mayores: caso de la península de Nicoya, Costa Rica*. Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET, Juiz de Fora, v.8, n.2., Maio/Ago., 2018, pp.91 – 98.
- Picón, J., & BARboza, E. (2017). *Discurso colonial y desarrollo turístico: el caso de Costa Rica*. En E. Vargas, & L. Zizumbo, *Acción sustentable, gestión e innovación* (págs. 277-298). Toluca, México: Ediciones EON.
- Picón, J., Baltodano, J., & Parada, M. (2006). *La microemresa y su inserción en el conglomerado empresarial turístico: el caso del Golfo de Papagayo*. CR. Nicoya, Costa Rica: CEMEDE.
- Picón, J., Barboza, E., Hernández, A., & Baltodano, J. (2017). *La cuestión turística*. Nicoya, CR: CEMEDE.
- Picón, J., Bravo, J., & Rodríguez, R. (2014). *Experiencias en investigación y manejo de humedales interiores y marino costeros en Costa Rica*. Nicoya, CR: CEMEDE-UNA.

- Picón, J., Caravaca, D., Hernández, A., & Obando, L. (2018). *Experiencias de turismo rural en América Latina y Caribe*. Nicoya, CR: CEMEDE.
- Picón, J., Morales, D., & Obando, L. (2009). *Memoria del IV Congreso Mesoamericano de Turismo*. Nicoya C.R.: CEMEDE.
- Portillo Reyes, D. A. (s.f.). *MESOAMÉRICA: DE SUS ORÍGENES Y SUS CONFINES. UNA MIRADA A UNA HISTORIA COMPARTIDA*. México: Unidad de Historia del Instituto Hondureño de Antropología e Historia(IHAH).
- Rodríguez, B. (2015). *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas*. Madrid: SÍNTESIS S.A.
- Rodríguez, B. (2015). *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas*. Madrid: SÍNTESIS S.A.
- Romero, A. T. (1999). *Mesoamérica: reconsideraciones de la historia del concepto*. *Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 235.
- Salvatierra, N. M. (15 de 10 de 2019). *Historia de la política turística en América Latina y Caribe*. (J. C. Cruz, Entrevistador)
- Salvatierra, N. M. (15 de 10 de 2019). *Historia de la política turística en América Latina y Caribe*. (J. C. Cruz, Entrevistador)
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Grupo planeta.
- Silva, L., & Morera, C. (2018). *El proceso de gentrificación en el actual modelo turístico de Costa Rica: claves para su interpretación*. *Turismo y gentrificación (págs. 17-27)*. Nicoya, Costa Rica: CEMEDE-UNA.
- Silva, L., & Morera, C. (2018). *El proceso de gentrificación en el actual modelo turístico de Costa Rica: claves para su interpretación*. *Turismo y gentrificación (págs. 17-27)*. Nicoya, Costa Rica: CEMEDE-UNA.
- Sosa, D. C. (2017). *Análisis de la Educación Superior de Turismo en América Latina y España*. MADrid: Síntesis.
- Toledo, V. (2013). *El paradigma biocultural: crisis ecológica, modernidad y culturas tradicionales*. *Sociedad y ambiente*. 50-60 vol.1 No.1.
- Tomillo, F. (2010). *El concepto de turismo según la OMT*. En M. Castillo, & A. Panosso, *Epistemología del turismo: estudios críticos (págs. 174-201)*. México: Trillas.
- Ubeda Rivera, G. (2011). *El proyecto de integración y desarrollo de Mesoamérica*. En J. Alman, F. Rojas, & T. Beirute, *América Latina y el Caribe: ¿Integrados o Marginados? (págs. 177- 193)*. Buenos Aires, Argentina: FLACSO.
- UNA. (01 de 07 de 2021). *Universidad Nacional de Costa Rica*. Obtenido de Universidad Nacional de Costa Rica: <https://documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/8416/Plan%20Estrate%cc%81gico%20de%20la%20Rectori%cc%81a%20%28Versi%c3%b3n%20web%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNESCO. (15 de 10 de 2019). *Organización de la Naciones Unidas para Educación, La Ciencia y La Cultura* . Obtenido de Organización de la Naciones Unidas para Educación, La Ciencia y La Cultura : http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/CLT/pdf/Publications/ghc_descriptionofproject_es.pdf

UNWTO-OMT. (25 de 5 de 2019). *World Tourism Organization*. Obtenido de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/publication/panorama-turismo-internacional-2019>

Vargas, G. (2006). *La actividad turística en América Central: Desarrollo y características*. *Anuario de Estudios Centroamericanos*. Universidad de Costa Rica, , 32: 9-35.

Vargas, G. (2006). *La actividad turística en América Central: Desarrollo y características*. *Anuario de Estudios Centroamericanos*. Universidad de Costa Rica, , 32: 9-35.

ANEXOS

Entrevista semiestructurada a candidatos (as) a la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Tema general: Turismo y desarrollo sostenible como objeto de estudio en Latinoamérica y Caribe.

Estimado (a) señor o señora: Reciba un saludo de parte del equipo investigador del proyecto *Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management (STOREM)* de la UNA-CR, en el marco de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Para esta entrevista es necesario profundizar en aspectos cualitativos y cuantitativos relacionado a los perfiles prospectos en el proceso de apertura de la carrera, para consultar a candidatos como usted sobre temas relacionados a la perspectiva que tiene sobre el turismo en la región mesoamericana y Caribe.

Instrumento: Entrevista semi-estructurada

Entrevista N°:

Fecha:

Lugar:

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (a):

Sector al que pertenece:

- a. Público ()
- b. Privado ()
- c. Micro o pequeña empresa ()
- d. Otro ()

Lugar de trabajo:

Objetivo: Reconocer el potencial aporte que los futuros graduados de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible aportarán en la región Mesoamérica y Caribe desde distintas perspectivas.

Preguntas

1. ¿Cuáles cree usted que son las más influyentes tendencias actuales en cuanto al desarrollo turístico en la región centroamericana y el Caribe?
2. ¿Cree usted que los principales modelos de desarrollo turístico implementados en la región (Centroamérica y el Caribe) durante los últimos 30 años han contribuido cualitativamente al desarrollo equitativo de las regiones en las que estos han sido implementados?

Si su respuesta es afirmativa ¿en qué aspectos se ha visto reflejado este impacto positivo? De lo contrario, ¿cuáles son las principales falencias de estos modelos?
3. Tanto desde la perspectiva académica, como desde la de implementación de políticas públicas por parte de actores estatales y privados ¿Cuáles son los principales desafíos que presenta la idea de implementar programas de postgrado relacionados con el turismo y el desarrollo sustentable de las regiones receptoras de turistas?
4. ¿Qué aspectos deben ser considerados con tal de incluir el estudio y la solución de problemas abarcados en menor medida por programas académicos y políticas públicas hasta el momento en un eventual programa de posgrado?

5. ¿Qué alcances debería tener un eventual programa de postgrado en turismo y sustentabilidad desde la perspectiva epistemológica, desde la dimensión de inclusión de actores locales, y desde la relación con estrategias de desarrollo mayores?

6. ¿Qué características debería tener un profesional egresado de una maestría académica en turismo y sustentabilidad en una región como Guanacaste, específicamente en cuanto a habilidades, sensibilidades, capacidades y visión de mundo en relación con estos temas?

¿Cuáles actores considera usted deberían participar en esta consulta?



Sede Regional Chorotega



SEDE REGIONAL CHOROTEGA
TRANSCRIPCIÓN DE ACUERDO UNA-AS-SRCH-ACUE-005-2020
15 de octubre de 2020

M.Sc. Randall Hidalgo Mora
Vicerrector de Docencia

Estimado señor:

Me permito transcribir el acuerdo UNA-AS-SRCH-ACUE-005-2020, artículo III de la sesión ordinaria N°04 de la Asamblea de Sede de la Sede Regional Chorotega, de la Universidad Nacional, celebrada el 15 de octubre de 2020, por presencialidad remota que dice:

RESULTANDO:

1. Reglamento de Sedes Regionales, Interuniversitarias y Secciones Regionales, artículo 11, inciso h, referente las funciones de la Asamblea de Sede Regional:
 - a. Aprobar en primera instancia, para su sanción por parte de la Vicerrectoría correspondiente, la creación, supresión o transformación de carreras, planes de estudio, programas, proyectos y actividades de investigación, docencia y extensión en concordancia con las políticas institucionales.

CONSIDERANDO:

1. Acuerdo de Consejo de Sede UNA-CO-SRCH-ACUE-289-2020 donde se avala por parte de ese órgano colegiado la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible y que eleva a la Asamblea de Sede para su aprobación.
2. La Sede Regional Chorotega ha realizado el proceso de diseño Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible de manera rigurosa, atendiendo los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Rectores y la Universidad Nacional en materia curricular.
3. El proceso de diversificación de la oferta académica que se lleva a cabo en la Universidad Nacional para desarrollar planes y programas



de estudio que aporten al desarrollo nacional en diversas áreas de conocimiento.

4. El proceso de asesoría y trabajo conjunto realizado entre la comisión de diseño la Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible y la Vicerrectoría de Docencia.

5. El diseño de la Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible tiene como objetivos, los siguientes:

Objetivo general:

Formar profesionales con una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo y el desarrollo sostenible en el espacio global, con un enfoque en América Latina, principalmente en Mesoamérica y el Caribe.

Objetivos específicos:

Desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo a escala mundial.

a. Desarrollar competencias en investigación científica en el campo del turismo sostenible, para actuar como académico en instituciones de educación superior.

b. Fortalecer habilidades y competencias de liderazgo, creatividad, ética, e innovación para una gestión sostenible del turismo.

6. La Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible tiene como objeto de estudio el turismo, en todas sus formas, público o privado, que se realiza en la región mesoamericana y caribeña. El turismo aquí entendido como un fenómeno y práctica social, y no solo una práctica económica. El turismo como una herramienta para el desarrollo sostenible, en el entendido de la conservación ambiental y el conocimiento pueblos y culturas.

7. La Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible se dirige, a profesionales de diversas áreas, interesados en el desarrollo sostenible del turismo. Es apropiado para profesionales técnicos y gerentes en el ámbito público y privado de turismo, hospitalidad, medios de hospedaje, entretenimiento, eventos, ocio y áreas relacionadas; para docentes de instituciones básicas y superiores. Además, para profesionales que ya



trabajan en el campo del turismo y que desean profundizar sus conocimientos específicos sobre turismo y sostenibilidad. Para todos los interesados en la comprensión, planificación, conservación, gestión e innovación en el manejo de los recursos naturales y su relación con las prácticas turísticas.

8. El plan de estudios consta de 60 créditos, se impartirá principalmente en modalidad de presencialidad remota y tiene una duración de 6 ciclos de 15 semanas.
9. Este plan de estudios se propone a partir del I cuatrimestre 2022, y la gestión académico-curricular será responsabilidad de Sede Regional Chorotega, instancia que cuenta con todos los recursos económicos, académicos y administrativos requeridos para su desarrollo y ejecución.

SE ACUERDA:

- 1- **APROBAR, POR UNANIMIDAD, LA PROPUESTA DE DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA MAESTRÍA ACADÉMICA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE. ACUERDO FIRME.**
- 2- **EL TRASLADO DEL ACUERDO A LA VICERRECTORÍA DE DOCENCIA PARA LOS TRÁMITES CORRESPONDIENTES. ACUERDO FIRME.**

Atentamente,

Signature not validated

Digitally signed by VICTOR JULIO BALDANO ZUNIGA (FIRMA)
Date: 2022.01.16 10:43:22 -0500

Dr. Víctor Julio Baltodano Zúñiga
Presidente
Asamblea de Sede

Adjuntos:

Plan de estudios pdf
Acuerdos



18 de noviembre de 2021
UNA-CCP-ACUE-298-2021



Máster
Randall Hidalgo Mora
Vicerrector de Docencia

Estimado señor:

Le transcribo el acuerdo tomado en la sesión ordinaria 35-2021 del Consejo Central de Posgrado, artículo 7, celebrada el martes 16 de noviembre de 2021, que dice:

Considerando:

1. El oficio UNA-VD-OFIC-1226-2021 del 26 de octubre de 2021, suscrito por el máster Randall Hidalgo Mora, Vicerrector de Docencia, en el cual remiten el expediente de la propuesta del plan de estudios de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible para su aprobación:
 - UNA-CO-SRCH-ACUE-289-2020
 - UNA-AS-SRCH-ACUE-005-2020
 - El Plan de Estudios de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible
 - Propuesta de Acuerdos específicos
 - Estimación de costos
 - Propuesta de Reglamento Interno
 - Curriculum vitae y atestados de personal docente
2. El análisis realizado por los miembros del Consejo Central de Posgrado.

POR TANTO, SE ACUERDA:

10. INFORMAR AL MÁSTER RANDALL HIDALGO MORA, VICERRECTOR DE DOCENCIA:

- A. APROBAR EL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE. ACUERDO FIRME.**
- B. APROBAR LA ESTIMACIÓN DE COSTOS DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE. ACUERDO FIRME.**

18 de noviembre de 2021
UNA-CCP-ACUE-298-2021
Pág.-2 -

- C. APROBAR LOS ACUERDOS ESPECÍFICOS CON UNA VIGENCIA DE TRES AÑOS DEL 21 DE SETIEMBRE DE 2021 AL 20 DE SETIEMBRE DE 2024 DE CONFORMIDAD CON LA APROBACIÓN DEL CONSEJO DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA EMITIDO MEDIANTE ACUERDO UNA-CO-SRCH-ACUE-351-2021 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2021. LOS ACUERDOS ESPECÍFICOS ENTRARÁN EN EJECUCIÓN UNA VEZ QUE CONARE AVALE EL PLAN DE ESTUDIOS. ACUERDO FIRME.**
- D. SOLICITAR AL DOCTOR VÍCTOR JULIO BALTODANO ZÚÑIGA, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA, QUE LE COMUNIQUE AL EQUIPO ACADÉMICO QUE DISEÑÓ EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE, QUE SE VERIFIQUE QUE LA PROPUESTA DE REGLAMENTO INTERNO CONTENGA LOS CRITERIOS EMITIDOS POR EL CONSEJO CENTRAL DE POSGRADO EN EL ANEXO 3 DEL MANUAL PARA LA GESTIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS DE POSGRADO.**
- E. INFORMAR AL DOCTOR VÍCTOR JULIO BALTODANO ZÚÑIGA QUE UNA VEZ QUE SE NOMBRE A LA PERSONA COORDINADORA DEL POSGRADO Y SE INTEGRE EL COMITÉ DE GESTIÓN ACADÉMICA, ESE ÓRGANO COLEGIADO DEBE AVALAR EL REGLAMENTO INTERNO Y SEGUIR EL PROCEDIMIENTO DESCRITO EN EL ACUERDO UNA-CCP-ACUE-276-2018, PARA SU PUBLICACIÓN EN LA GACETA UNIVERSITARIA. ACUERDO FIRME.**

Atentamente,

 LUIS ALFREDO MIRANDA CALDERON (FIRMA)
PERSONA FÍSICA, CPF-02-0370-0177.
Fecha declarada: 18/11/2021 05:39:11 PM

Dr. Luis Alfredo Miranda Calderón
Presidente
Consejo Central de Posgrado

lag

- C. Dr. Víctor Julio Baltodano Zúñiga, decano, Sede Regional Chorotega
Máster Wagner Castro Castillo, director académico, Campus Liberia
Dr. Alfonso Lara Quesada, coordinador, Comisión proponente, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible



22 de noviembre de 2021
UNA-VD-OFIC-1582-2021

M.Ed. Francisco González Alvarado
Rector
Universidad Nacional

Estimado rector:

En seguimiento al proceso de aprobación del diseño del nuevo plan de estudios de **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**, propuesto por la Sede Regional Chorotega, me permito comunicar lo siguiente:

1. La Sede Regional Chorotega ha realizado el proceso de diseño de **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** de manera rigurosa atendiendo los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Rectores y la Universidad Nacional, en materia curricular.
2. La necesidad de aprobación del diseño del nuevo plan de estudios de **MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE** por parte de las instancias internas de la Universidad, así como la aprobación de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) y del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).
3. El proceso de diversificación de la oferta académica que se lleva a cabo en la Universidad Nacional para desarrollar planes y programas de estudio que aporten al desarrollo nacional en diversas áreas de conocimiento.
4. El interés e impulso institucional para que en las sedes regionales de la UNA se genere oferta propia e innovadora.
5. El proceso de asesoría y trabajo conjunto realizado durante 2 años, entre la comisión de diseño de la **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** y la Vicerrectoría de Docencia, representada por: Patricia Molina Espinoza, Carlos Manuel Hernández Salazar y Viviana Gómez Barrantes. En dicho proceso, se elaboraron, revisaron y plantearon observaciones y se modificaron las diferentes versiones de la propuesta del plan de estudios que comprende la justificación,

Tel. (506) 2277-3000
Apartado 86-3000
Heredia
Costa Rica
www.una.ac.cr

Pág. 1 / 7
UNA-VD-OFIC-1582-2021





fundamentación, perfil de la persona graduada (ocupacional y profesional), objeto de estudio, objetivos, metas de formación, estructura curricular y descriptores de cursos, entre otros.

6. Para este diseño del plan de estudios de la **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** se realizó un proceso reflexivo para establecer el perfil de la persona graduada, definiéndose, para el mismo, rasgos relevantes tales como:

- a) Dominará los aspectos teóricos y conceptuales del turismo bajo una perspectiva epistemológica funcional guiada por ideas de selectividad, beneficio, combate a la pobreza, desarrollo y respeto cultural. Además, se debe disponer de conocimientos en cultura local, recursos naturales y biodiversidad.
- b) Formulará y realizará investigaciones orientadas hacia una acción resiliente ante el cambio climático, las nuevas tendencias de utilización de energías renovables, y consideraciones hacia la conservación de la biodiversidad y mitigación sobre el impacto ambiental, entre otras.
- c) Aplicará técnicas para el diseño y desarrollo de políticas ambientales, planificación del territorio, medidas de mitigación, adaptabilidad ambiental, participación social, toma de decisiones para empresas locales y nacionales.
- d) Actuará con actitud racional y un comportamiento expresivo en la resolución de problemas, lo que le permitirá al graduado ser riguroso, ético, objetivo, responsable, honesto y sistemático al formular juicios sobre una determinada situación.

7. El plan de estudio de la **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** tiene como objetivos, los siguientes:

Objetivo general:

Formar profesionales con una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo y el desarrollo sostenible en el espacio global, con un enfoque en América Latina, principalmente en Mesoamérica y el Caribe.





Objetivos específicos:

1. Desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo a escala mundial.
 2. Desarrollar competencias en investigación científica en el campo del turismo sostenible, para actuar como académico en instituciones de educación superior.
 3. Fortalecer habilidades y competencias de liderazgo, creatividad, ética, e innovación para una gestión sostenible del turismo.
8. El plan de estudios de la **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** presenta un enfoque innovador que abarca los temas de sustentabilidad territorial, comunidades tradicionales, resguardo de ecosistemas y modelos de gestión empresarial y económicos basados en economía para la vida, la solidaridad y la ética.
9. La **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** es la primera maestría académica en turismo en Costa Rica y la primera con carácter internacional en el país, dada la naturaleza del proyecto STOREM del que se sustenta en el convenio de cooperación internacional oficializado mediante el Mandante y el oficio UNA-AICE-OFIC-0156-2019.
10. La **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** propone mantener un sistema integrado de investigación, desarrollo e innovación, que genere experiencias de trabajo fortalecido por los vínculos académicos desde la Universidad Nacional con otras universidades de la región, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.
11. Este es un posgrado con alta capacidad de aporte científico, sea a sistemas actuales de indicadores ambientales y socioambientales del Observatorio Ambiental de la Universidad Nacional, como a otros modelos de organizaciones regionales como el Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático (IVCC), que evalúa la vulnerabilidad de las poblaciones humanas ante la amenaza de eventos y cambios extremos relacionados con el clima.
12. Entre las principales características diferenciadoras que el posgrado ofrece pueden citarse las siguientes:

Tel. (506) 2277-3000
Apartado 86-3000
Heredia
Costa Rica
www.una.ac.cr

Pág. 3 / 7
UNA-VD-OFIC-1582-2021





- a) Los conocimientos y el desarrollo de destrezas y habilidades, además de ofrecer dentro de su malla curricular, cursos para fundamentar la investigación y realización de la Tesis.
 - b) La modalidad académica pretende dotar al estudiantado de herramientas para el desarrollo de propuestas investigativas que potencien al turismo más allá del enfoque tradicional del servicio.
 - c) Se hace un énfasis en el turismo como objeto de la investigación, como fundamento del posgrado.
 - d) Se posibilita que cada participante tenga la opción de escoger cursos optativos y profundizar en tres diferentes áreas de su interés.
 - e) Se ofrece de manera bimodal, lo que amplía las posibilidades del estudiantado.
 - f) Se ofrece la tesis como alternativa de graduación en correspondencia con la modalidad académica, los objetivos de aprendizaje específicos del estudiantado, así como con diversas necesidades que surgen del desarrollo del turismo y su entorno.
 - g) La Sede Regional Chorotega tiene amplia experiencia en producción, docencia, investigación y extensión en áreas que nutren al posgrado.
 - h) El posgrado contará con la disponibilidad del profesorado para orientar al estudiantado en todo su proceso de estudio.
13. La **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** se dirige, especialmente, a profesionales de diversas áreas, interesados en el desarrollo sostenible del turismo (hospitalidad, medios de hospedaje, entretenimiento, responsables de eventos de ocio y áreas relacionadas), para docentes de instituciones básicas y superiores, para todos los interesados en la comprensión, planificación, conservación, gestión e innovación en el manejo de los recursos naturales y su relación con las prácticas turísticas.
14. El plan de estudios consta de 63 créditos, se impartirá de forma bimodal y tiene una duración de 6 cuatrimestres de 15 semanas.





15. Este plan de estudios será responsabilidad de la Sede Regional Chorotega, instancia que cuenta con todos los recursos económicos, académicos y administrativos requeridos para su desarrollo y ejecución.

16. El plan de estudios de **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** cuenta con los siguientes avales:

- a) UNA-CO-SRCH-ACUE-289-2020, del 6 de octubre de 2020, en el que se transcribe el acuerdo tomado en el **Consejo Académico de Sede Regional Chorotega**, artículo VII de la sesión ordinaria N°37, celebrada el 6 de octubre de 2020, en el que se avala el plan de estudio.
- b) UNA-AS-SRCH-ACUE-005-2020, del 15 de octubre de 2020, en el que se transcribe el acuerdo tomado en la **Asamblea de la Sede Regional Chorotega**, artículo III, sesión ordinaria N°04, celebrada el 15 de octubre de 2020, en el que se aprueba el plan de estudios.
- c) UNA-CO-SRCH-ACUE-351-2021, del 21 de setiembre de 2021, en el que se transcribe el acuerdo tomado por el **Consejo de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional**, en el artículo VI de la sesión ordinaria N°18-2021, celebrada el 21 de setiembre de 2021 en el que se aprueba los compromisos de colaboración y apoyo para el desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad del posgrado.
- d) UNA-CCP-ACUE-298-2021 del 18 de noviembre de 2021 en el que se transcribe el acuerdo tomado en el **Consejo Central de Posgrado**, tomado en sesión ordinaria 35-2021, artículo 7, celebrada el martes 16 de noviembre de 2021, en el que se aprueba el plan de estudios.

POR LO TANTO, LA VICERRECTORÍA DE DOCENCIA:

1. AVALA EL **DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**.
2. SOLICITA A LA RECTORÍA ELEVAR ESTE PLAN DE ESTUDIOS A LA OFICINA DE PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (OPES), PARA SU ANÁLISIS Y AUTORIZACIÓN DE APERTURA POR PARTE DEL CONSEJO NACIONAL DE RECTORES (CONARE).

Tel. (506) 2277-3000
Apartado 86-3000
Heredia
Costa Rica
www.una.ac.cr

Pág. 5 / 7
UNA-VD-OFIC-1582-2021





3. SOLICITAR A LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO, LA PUBLICACIÓN EN LA GACETA UNIVERSITARIA DE LA APROBACIÓN A NIVEL INSTITUCIONAL DEL DISEÑO / REDISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**, E INDICAR QUE SE INICIA EL PROCESO DE APROBACIÓN ANTE EL CONSEJO NACIONAL DE RECTORES. ESTO EN ATENCIÓN A LO DISPUESTO EN EL MANUAL PARA LA GESTIÓN DE PLANES DE ESTUDIO DE POSGRADO DE LA UNA.

4. INFORMAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, VÍA CORREO ELECTRÓNICO, ESTE AVAL DE DISEÑO DE LA **MAESTRÍA EN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE**, SEGÚN ARCHIVO ADJUNTO.

Atentamente,

 RANDALL HIDALGO MORA (FIRMA)
PERSONA FÍSICA, CPF-04-0168-0374.
Fecha declarada: 23/11/2021 07:34:24 AM

M.Sc. Randall Hidalgo Mora
Vicerrector de Docencia
Universidad Nacional

CHS/VGB/HVC

Anexos:

1. [Resumen Ejecutivo del Plan de Estudio](#)
2. [Plan de estudios](#)
3. Currículum vitae y atestados de personal docente:
 - a) [Alexander Jiménez Matarrita](#)
 - b) [Alfonso Lara Quesada](#)
 - c) [Andrea Suarez Serrano](#)
 - d) [Antonio Álvarez Pitaluga](#)
 - e) [Aurora Hernández Ulate](#)
 - f) [Carlos Morera Beita](#)
 - g) [Carolina Arias Ortiz](#)

Tel. (506) 2277-3000
Apartado 86-3000
Heredia
Costa Rica
www.una.ac.cr

Pág. 6 / 7
UNA-VD-OFIC-1582-2021





- h) [Daniela Arroyo Barrantes](#)
- i) [Daniel Avendaño Leadem](#)
- j) [Esteban Barboza Núñez](#)
- k) [Francisco Mojica Mendieta](#)
- l) [Jairo Jiménez Torres](#)
- m) [Juan Carlos Picón Cruz](#)
- n) [Laura Obando Villegas](#)
- o) [Lilliana Piedra Castro](#)
- p) [Merlyn Gutiérrez Cruz](#)
- q) [Meilyn Alvarado Sánchez](#)
- r) [Valeria Guzmán Verri](#)

4. Oficios de aprobación:

[UNA-CO-SRCH-ACUE-289-2020](#)

[UNA-AS-SRCH-ACUE-005-2020](#)

[UNA-CCP-ACUE-298-2021](#)

5. [Comunicado a la comunidad universitaria por correo electrónico](#)

6. [Borrador del oficio de Rectoría para su envío a CONARE](#)

- C. Dr. Victor Julio Baltodano Zúñiga, decano, Sede Regional Chorotega
Máster Wagner Castro Castillo, director académico, Campus Liberia
Dr. Alfonso Lara Quesada, coordinador, Comisión proponente, Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible
Dr. Luis Alfredo Miranda Calderón, presidente, Consejo Central de Posgrado
Licda. Shirley Venegas Rodríguez, directora administrativa, Consejo Universitario

Tel. (506) 2277-3000
Apartado 86-3000
Heredia
Costa Rica
www.una.ac.cr

Pág. 7 / 7
UNA-VD-OFIC-1582-2021



ISBN 978-9968-526-14-2



9 789968 526142