



UNIVERSIDAD NACIONAL

**Instituto de Estudios Sociales en Población
Oficina de Comunicación**

LA POBLACION COSTARRICENSE DEL GRAN AREA METROPOLITANA FRENTE A SU COMPROMISO HACIA LA LECTURA

OP´S #9

IDESPO.COM

Hugo González

María de los A. Carrillo

Odalía Calderón

Irma Sandoval

María Ester Morales

INDICE

PRESENTACION.....	4
CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....	5
I. HABITOS DE LA SOCIEDAD COSTARRICENSE.....	6
·	
II.HABITO DE LECTURA	7
*Importancia del hábito.....	7
*Razones para esa importancia.....	8
*Hábitos de lectura.....	9
*Frecuencia con que leen.....	9
III. ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA DECISION DE LEER.....	10
*Razones por las cuales la población de la GAM lee.....	10
*Atractivos del libro.....	11
IV. LECTURA DE PERIODICOS.....	12
V. ESTIMULOS PARA APRECIAR LA LECTURA.....	13
*En el hogar.....	13
*En el sistema educativo.....	15
*Razones para estímulo o no.....	15
*Recomendaciones para fomentar hábito.....	17

VI. INVERSION ECONOMICA PARA LEER.....	18
VII. COSTUMBRES Y USOS PARA ADQUIRIR LITERATURA.....	19
*Frecuencia de visita a librerías.....	19
*Adquisición de libros para leer.....	21
*Compra en las librerías.....	22
*Regalo de libros.....	23
*Razones para el regalo de libros.....	24
*Venta de libros.....	25
*Libros usados.....	25
*Libros de texto.....	26
VIII. HABITOS DE LECTURA EN LA NIÑEZ.....	27
IX. LIBROS RECORDADOS DEL ULTIMO AÑO.....	29
X. RAZONES PARA NO LEER FRECUENTEMENTE.....	30
XI. MEDIOS QUE HAN SUSTITUIDO EL INTERES QUE LA POBLACION TIENE POR LA LECTURA.....	32
XII. DERECHOS DE AUTOR.....	34
*Conoce concepto.....	33
*Costumbre de fotocopiar libros o revistas.....	34
XIII. CAMPAÑA DE LECTURA.....	35
XIV. VISION GLOBAL.....	36
XV. CONSIDERACIONES GENERALES.....	43

PRESENTACION

*En la literatura se recopila el saber de la humanidad, se exponen nuevos conocimientos y a la vez, esto permite a los seres humanos reflexionar sobre sí mismos y el ambiente en que se desenvuelven.

*La novena Encuesta de Pulso Nacional centra su atención en la lectura, en su hábito y en el interés de la población de clases media y alta del Gran Area Metropolitana por esta área.

*Para realizar este estudio, el IDESPO ha contado con el apoyo de especialistas de otras unidades académicas de la Universidad Nacional, como lo son el Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y la Adolescencia, por medio de la Profesora María Ester Morales y la Escuela de Literatura.

*Los resultados de esta investigación permiten vislumbrar la necesidad urgente de hacer cambios en la sociedad costarricense, en el sistema educativo y en la oferta de servicios de lectura que facilite el acceso y motiven el placer y la necesidad de leer entre la población.

*Por lo tanto, se espera que esta información sirva para que las autoridades gubernamentales, otras entidades y los medios de comunicación, reflexionen y orienten acciones que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población costarricense.

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

La información de este documento proviene de una muestra aleatoria de 400 números telefónicos seleccionados al azar, tomando como base el directorio telefónico.

Esta muestra es representativa de los estratos medios y altos del Gran Area Metropolitana (GAM) y su error de muestreo es del 4.7%, a un nivel de confianza del 90%.

Las personas fueron seleccionadas por medio de cuota probabilística por sexo y edad.

La información se recolectó del 17 al 20 de agosto del 2000.

En el Cuadro A se presentan las características socioeconómicas de las personas entrevistadas.

CUADRO A
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
SEGÚN CARACTERISTICAS PERSONALES
AGOSTO 2000

Características	Estratos ingresos medios y altos (n=400)
SEXO	100.0
Masculino	49.2
Femenino	50.8
EDAD	100.0
De 18 a 24 años	19.8
De 25 a 34 años	28.0
De 35 a 44 años	21.8
De 45 a 54 años	12.8
55 años y más	17.6
ESTADO CIVIL	100.0
Soltero(a)	30.3
Casado(a) o unido(a)	59.3
Separado(a) o divorciado(a)	8.6
Viudo(a)	1.8
EDUCACION	100.0
Ninguna	0.3
Primaria	25.8
Secundaria	45.3
Universitaria	26.0
Parauniversitaria	2.0
Otro	0.6

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

I. HABITOS DE LA SOCIEDAD COSTARRICENSE

EL Cuadro 1 muestra que del total de las y los encuestados, el 56 por ciento considera que “los valores” son el principal hábito que se debe inculcar a la población valores que incluyen: respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad, amor, comprensión, disciplina, puntualidad, patriotismo y valores religiosos.

El 12 por ciento opina que es educación y cultura el hábito más importante. El aseo y la higiene es el hábito que debe ser transmitido a criterio del 7 por ciento y sólo un 3 por ciento sugiere la lectura. En menor porcentaje las y los entrevistados manifiestan que debe inculcarse la comunicación familiar (3%) y el trabajo (2%).

CUADRO 1
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
PRINCIPALES HABITOS QUE DEBERIAN INCULCARSE A LA POBLACION
AGOSTO 2000
n=400

Hábitos	Porcentaje
TOTAL	100.0
Valores en general	55.8
Educación, cultura	12.3
Aseo, higiene	6.7
Lectura	3.0
Comunicación familiar	2.6
Trabajo	2.4
Deportes, recreación	1.4
Mejor alimentación	1.0
Economía/ahorro	0.3
Otros	4.8
NS/NR	9.7

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

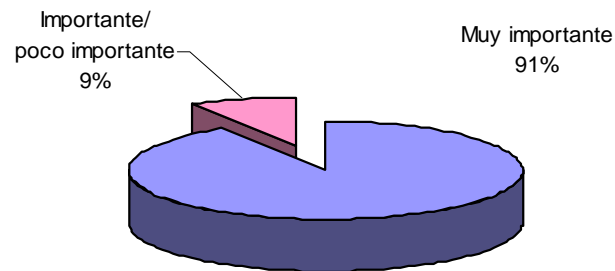
II. HABITO DE LECTURA

**IMPORTANCIA DEL HABITO*

Se le preguntó a las y los entrevistados cuán importante consideran que es el hábito de la lectura para las personas. Al respecto, el 91 por ciento manifiesta que es muy importante y el 9 por ciento le da cierto nivel de importancia (Gráfico 1).

Aunado a la información anterior, se les pidió además que razonaran su respuesta, por lo que la información contenida en el Gráfico 2, refleja el por qué las personas encuestadas consideran que el hábito de la lectura es muy importante.

GRAFICO 1
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
CUAN IMPORTANTE CONSIDERAN EL HABITO DE LA LECTURA
PARA LAS PERSONAS
AGOSTO 2000
n=400



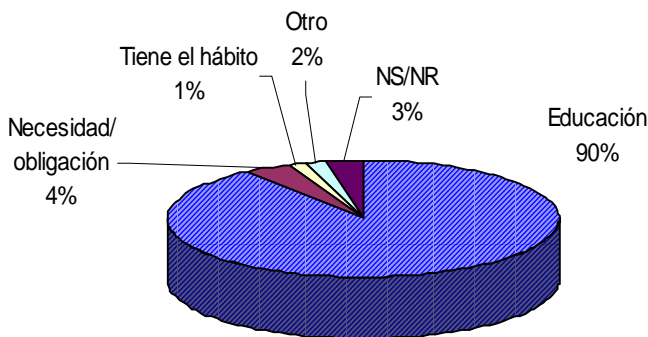
Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

***RAZONES PARA ESA IMPORTANCIA**

Nótese como el 91 por ciento del total de las personas entrevistadas opina que el hábito de la lectura es muy importante porque educa (cultura, instruye, informa, aprendizaje y sabiduría), el 4 por ciento lo hace por necesidad u obligación y el uno por ciento manifiesta que porque tiene el hábito. Sólo el 3 por ciento no opina al respecto.

Llama la atención, que si bien el 90 por ciento de las y los entrevistados considera que el hábito de la lectura es muy importante, sólo el uno por ciento manifiesta que su importancia se debe a que se tiene el hábito. Podría pensarse entonces que quienes leen por educación, lo hacen únicamente cuando necesitan adquirir un conocimiento específico o por cumplir con una demanda de la educación formal o bien por una necesidad de información, como puede ser la lectura de periódicos.

GRAFICO 2
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
SU OPINION ACERCA DE LAS RAZONES DE LA IMPORTANCIA
DEL HABITO DE LA LECTURA
AGOSTO 2000
n=400



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

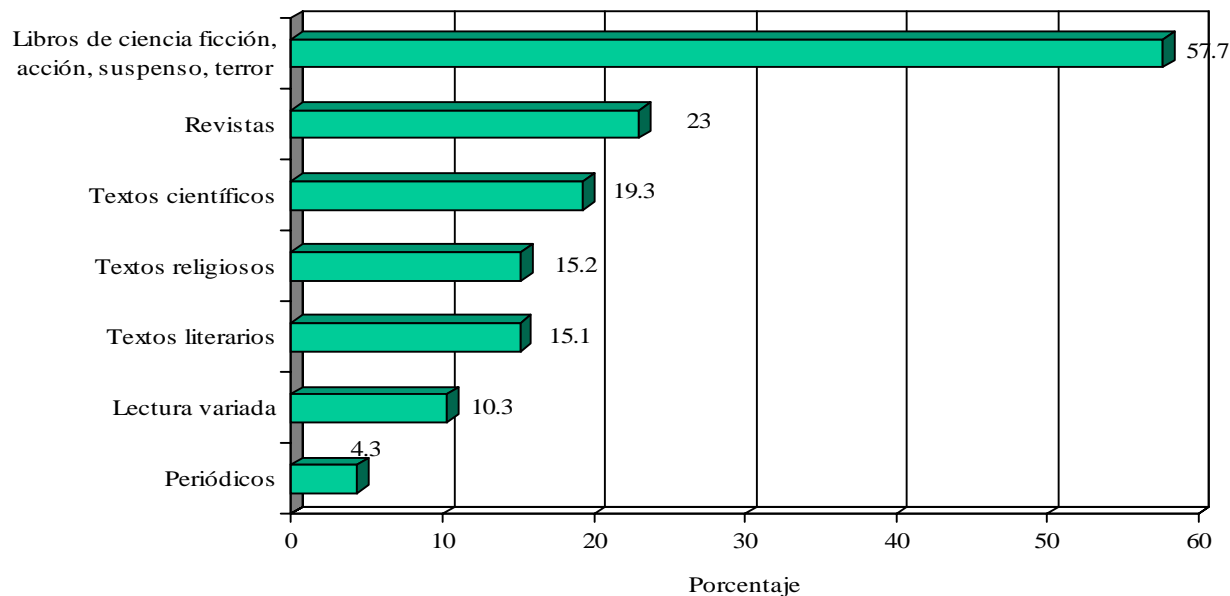
***FRECUENCIA CON QUE LEEN**

En esta Encuesta de Pulso Nacional se indagó entre la población entrevistada con qué frecuencia las personas leen algún tipo de material escrito y para ello se les dio una lista que incluía revistas, ciencia ficción, literatura, textos religiosos y textos científicos.

Al respecto, cabe destacar que en la categoría “nunca se lee” los libros de ciencia ficción, acción, suspenso y terror ocupan la primera mención (58%). Los periódicos son los menos mencionados con un 4 por ciento.

También con estos datos se procesó la información para conocer cuál es el porcentaje de personas que reporta leer “todos los días” por lo menos algún tipo de material escrito. Al respecto, se obtiene que el 45 por ciento de la población de clases media y alta de la GAM tiene el hábito de la lectura

GRAFICO 3
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES QUE INDICA NUNCA
LEER MATERIAL ESCRITO EN DIFERENTES CAMPOS
AGOSTO 2000



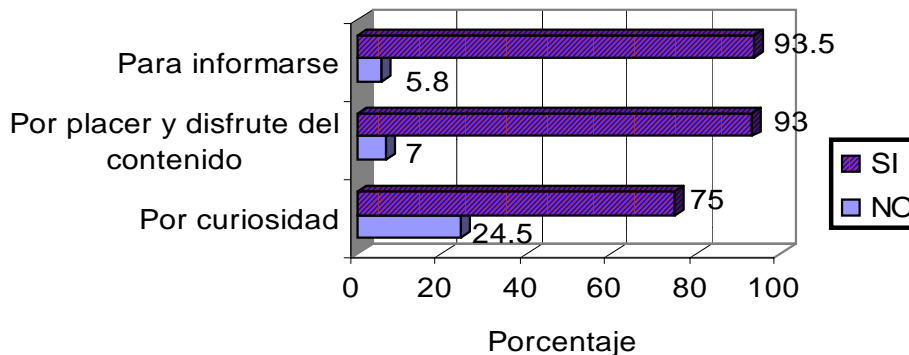
III. ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA DECISION DE LEER

**RAZONES POR LAS CUALES LA POBLACION DE LA GAM LEE*

La necesidad de “informarse” y “el placer y disfrute del contenido” son las condiciones de mayor mención (93%) que dan los y las costarricenses como razones principales para leer. La curiosidad también es una razón importante, aunque con menor grado de mención que las anteriores (75%). No se presentan diferenciaciones por sexo en estas categorías.

La condición de autoridad (porque lo piden/exigen) en referencia a las demandas del sistema educativo, sólo es mencionado en un 14 por ciento como la razón que acerca a las personas hacia la lectura (Gráfico 4).

GRAFICO 4
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN DISTINTAS
CONDICIONES POR LAS CUALES ELLOS Y ELLAS LEEN
AGOSTO 2000



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

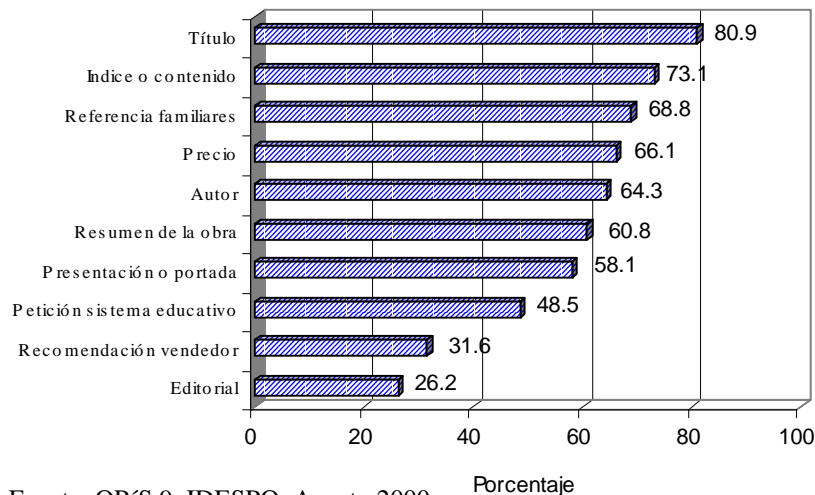
**ATRATIVOS DEL LIBRO*

El título de la obra (81%) en primer lugar y su índice o contenido (73%), son los dos aspectos más importantes que toma en cuenta la población del Gran Área Metropolitana cuando decide leer un libro.

En orden descendente le sigue la referencia de amigos y familiares (69%), el precio (66%) y el autor (64%).

En relación con la recomendación del vendedor sólo una tercera parte le ve importancia a la hora de escoger un libro y la editorial sólo influye en una cuarta parte de la población entrevistada (26%).

GRAFICO 5
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN ASPECTOS QUE
INFLUYEN EN LA DECISION DE LEER
AGOSTO 2000

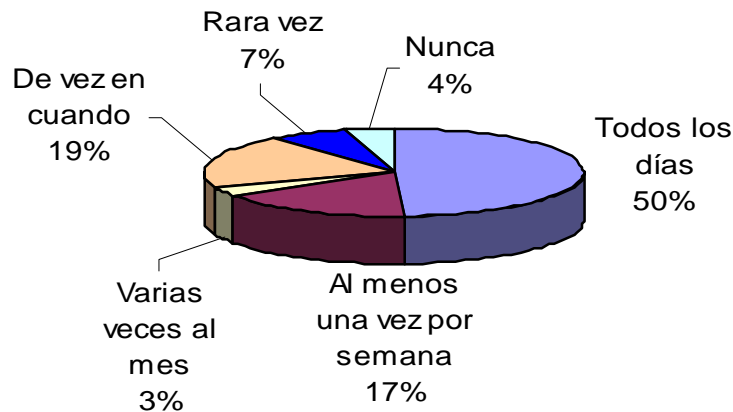


Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

IV. LECTURA DE PERIODICOS

La mitad de la población de estratos medios y altos de la GAM reporta leer todos los días al menos un periódico nacional. Le sigue en orden de importancia la categoría “de vez en cuando” con un 19 por ciento de mención. Esta situación de la poca lectura de periódicos debe llamar la atención por cuanto las personas entrevistadas son mayores de edad, con niveles educativos altos y que pueden influir en las decisiones que se toman en sus hogares.

GRAFICO 6
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGUN
FRECUENCIA CON QUE ACOSTUMBRA LEER PERIODICOS
AGOSTO 2000
n=400



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

V. ESTIMULOS PARA APRECIAR LA LECTURA

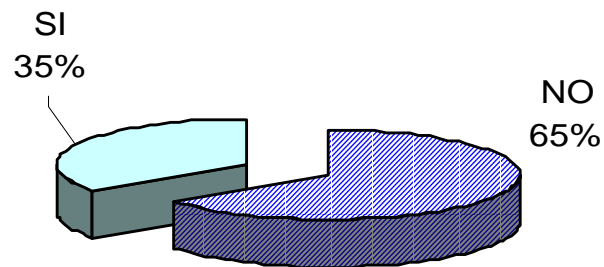
**EN EL HOGAR*

La población de la GAM en un 65 por ciento considera que en los hogares la madre o el padre de familia no estimulan el hábito de la lectura.

Las personas que dicen que los padres sí estimulan, la principal razón que dan es que ellos (padre/madre) tienen el hábito de la lectura (35%) y la segunda razón es que es importante para su educación (34%).

Por su parte, las personas que dicen que no, dan como principal razón para la falta de estímulo el “poco tiempo” (30%) con que cuentan (Cuadro 3).

GRAFICO 7
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
OPINION SI MADRE O PADRE DE FAMILIA ESTIMULAN EL
HABITO DE LA LECTURA
AGOSTO 2000



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

CUADRO 2
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE CONSIDERAN QUE LAS MADRES O
PADRES DE FAMILIA ESTIMULAN O NO EL HABITO DE LA
LECTURA
AGOSTO 2000
n=369

Razones	Porcentaje
RAZONES POR QUE SI	100.0
<i>Número de casos= 128</i>	
Les gusta, transmiten el hábito	35.2
Por que es importante para aprender y ser educados	34.4
Porque ellos dan el ejemplo, les facilitan libros	25.8
Otras razones	4.6
RAZONES PARA EL NO	100.0
<i>Número de casos= 241</i>	
Falta de tiempo	30.3
No todos los padres/madres son así	20.3
No les gusta a ellos la lectura	16.2
Tienen otros intereses	14.9
Ignorancia/falta de educación	12.4
Otras razones	5.8

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

***EN EL SISTEMA EDUCATIVO**

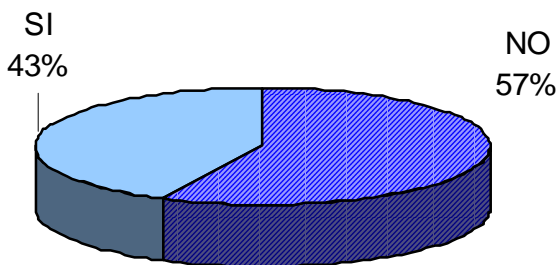
Un porcentaje similar al anterior (57%) de las personas entrevistadas en la GAM, considera también que el sistema educativo no estimula el hábito de la lectura entre los estudiantes.

***RAZONES PARA ESTIMULO O NO**

Las personas que dicen que sí, aducen que el sistema educativo tiene la obligación de inculcar el hábito de la lectura.

Entre las personas que dicen que el sistema educativo no estimula el hábito por la lectura, manifiestan que a “los docentes y funcionarios del sistema educativo no les interesa o están desmotivados” (39%) para inculcar ese hábito y como segunda razón señalan que “*sólo se dedican a enseñar por obligación*” (33%).

GRAFICO 8
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
CONSIDERAN QUE EL SISTEMA EDUCATIVO ESTIMULA LA LECTURA
AGOSTO 2000
n=400



CUADRO 3
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
RAZONES POR LAS QUE CONSIDERAN QUE EL SISTEMA
EDUCATIVO ESTIMULA O NO LA LECTURA
AGOSTO 2000

Categoría	Porcentaje
RAZONES PARA EL SI	100.0
<i>Número de casos=152</i>	
Es parte de lo que debe hacer	50.7
Hace campañas de lectura	25.0
Da estímulo e interés	14.5
Otras razones positivas	9.8
RAZONES PARA EL NO	100.0
<i>Número de casos=202</i>	
Desmotivación, no les interesa	39.1
Se dedican a enseñar por obligación	33.1
Literatura poco variada	8.9
Tecnología otras distracciones	7.4
Libros poco críticos	6.9
Carencia de bibliotecas	1.5
Otras razones para no	3.0

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

***RECOMENDACIONES PARA FOMENTAR HABITO**

Ante la pregunta: *¿Qué recomendación daría usted al sistema educativo para fomentar el hábito de la lectura?*, las personas entrevistadas de la GAM de sectores medios y altos consideran importante el propiciar espacios, dar facilidades, desarrollar bibliotecas o mandar más lecturas y tareas para estimular a escolares y colegiales a leer con placer y gusto.

CUADRO 4
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
RECOMENDACIONES AL SISTEMA EDUCATIVO PARA
FOMENTAR EL HABITO DE LA LECTURA
AGOSTO 2000

Recomendación	Porcentaje
Propiciar espacios para fomentar la lectura	60.0
Mandar más tareas, más lecturas	11.8
Facilidades/bibliotecas/más espacios	7.0
Otras	4.3
No sabe/No responde	17.0

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

VI. INVERSION ECONOMICA PARA LEER

A la población de clases media y alta de la GAM se les preguntó sobre el precio máximo que estarían dispuestos a pagar por libros de entretenimiento y de apoyo a la educación, ocupación, profesión y trabajo. Al respecto, se obtiene que el monto promedio que pagarían por un libro de apoyo a las tareas académicas o profesionales es de ₡13.745 y para entretenimiento es de ₡7.132.

En relación con los datos que muestra el Cuadro 6, se observa que alrededor de una tercera parte (31%) estaría dispuesta a pagar ₡10.000 o más por libros para uso laboral o de estudio y sólo un 11 por ciento de las y los entrevistados estaría dispuesto a pagar ese rubro por libros para entretenimiento.

CUADRO 5
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
PRECIO MAXIMO QUE PAGARIAN PARA DIFERENTES TIPOS
DE LECTURA
AGOSTO 2000

Monto en colones	Para entretenimiento n=277	De apoyo a educación o trabajo n=215
Menos de ₡2.000	6.3	3.7
De ₡2.000 a - ₡4.000	24.2	9.8
De ₡4.000 a - ₡6.000	34.3	22.8
De ₡6.000 a - ₡8.000	8.3	8.8
De ₡8.000 a - ₡10.000	13.0	23.7
₡10.000 o más	11.2	31.2

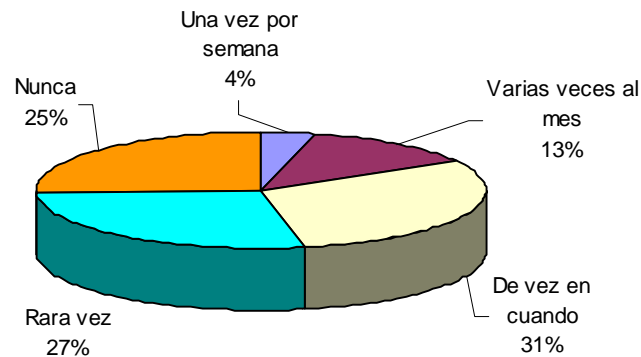
Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

VII. COSTUMBRES Y USOS PARA ADQUIRIR LITERATURA

**FRECUENCIA DE VISITA A LIBRERIAS*

La información del Gráfico 9, evidencia que las y los costarricenses no son muy asiduos a visitar librerías con el objeto de comprar algo para leer. La mayoría (52%) se inclina por las categorías “rara vez o nunca”. Un 31 por ciento dice que de vez en cuando y tan sólo un 13 por ciento lo hace con alguna frecuencia durante el mes.

GRAFICO 9
GAM: DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES SEGÚN FRECUENCIA
DE VISITA A LAS LIBRERIAS PARA COMPRAR ALGO PARA LEER
AGOSTO 2000
n=400



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

El Cuadro 6 muestra la información por sexo, donde se dan algunas pequeñas diferencias en cuanto a una mayor frecuencia de visita de los hombres que de las mujeres. Por otra parte, son más las mujeres (29%) quienes dicen que nunca visitan librerías para comprar algo para leer, en comparación con los hombres (22%).

CUADRO 6
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
FRECUENCIA DE VISITA A LAS LIBRERIAS PARA
COMPRAR ALGO PARA LEER POR SEXO
AGOSTO 2000

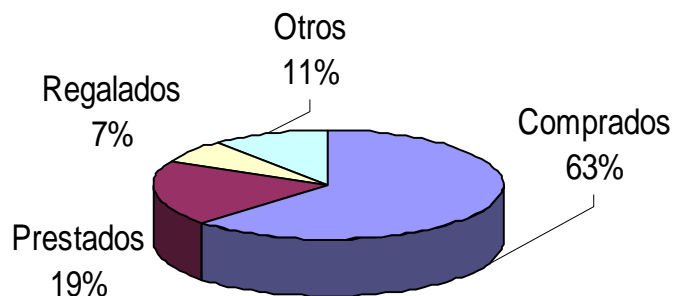
Categoría	Hombres n=197	Mujeres n=203
TOTAL	100.0	100.0
Al menos una vez por semana	4.1	3.4
Varias veces al mes	15.2	10.8
De vez en cuando	28.4	32.0
Rara vez	29.9	25.1
Nunca	22.3	28.6

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

*ADQUISICION DE LIBROS PARA LEER

Las y los entrevistados acostumbran leer, pues así lo manifiesta dos de cada tres personas. Es interesante observar diferencias por sexo, los hombres tienden más a comprar libros que las mujeres. Por su parte, las mujeres tienden más a leer libros regalados y prestados que los hombres.

GRAFICO 10
GAM: DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES SEGÚN
SI LOS LIBROS QUE ACOSTUMBRA LEER SON
COMPRADOS, PRESTADOS O REGALADOS
AGOSTO 2000
n=400



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

CUADRO 7
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN
COMO ADQUIERE LOS LIBROS QUE LEE SEGÚN SEXO
AGOSTO 2000

Cómo adquiere los libros	Hombres n=194	Mujeres n=198
Comprados	65.5	59.6
Prestados	17.5	21.7
Regalados	5.2	9.1
Otro	11.9	9.6

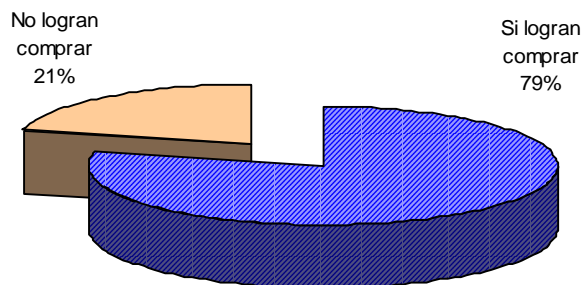
Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

***COMPRA EN LAS LIBRERIAS**

En la encuesta se preguntó si cuando visita librerías generalmente logra comprar lo que le interesa, al respecto el 79 por ciento sí cumple su objetivo.

Del total de personas que respondió afirmativamente, se tiene que lo hacen por razones como las siguientes: el 32 por ciento lo adquiere porque le interesa, el 17 por ciento porque lo necesita, el 12 por ciento por persistencia, el 11 por ciento por la variedad y un 4 por ciento cita otras razones.

GRAFICO 11
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
QUE VISITAN UNA LIBRERÍA Y SI LOGRAN
COMPRAR O NO LO QUE LES INTERESA
AGOSTO 2000
n=292



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

Asimismo, las y los entrevistados que no adquieren nada, comentan las siguientes razones: el 7 por ciento señala el factor económico, el 4 por ciento porque no encuentra lo que le interesa, en igual porcentaje por la falta de variedad y otras razones son dadas por el 6 por ciento de los encuestados.

*REGALO DE LIBROS

En relación con si las y los encuestados acostumbran comprar libros para regalar, se tiene que el 54 por ciento no lo hace, el 45 por ciento sí tiene este hábito.

El Cuadro 8 muestra las razones por las que las personas no regalan libros y el por qué otros si lo hacen.

CUADRO 8
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
SEGÚN RAZONES POR LAS QUE ALGUNAS PERSONAS NO
REGALAN LIBROS Y OTROS SI
AGOSTO 2000
n=400

Razones	Porcentaje
NO REGALAN	100.0
<i>Númerode casos=174</i>	
No les gusta leer	64.9
Situación económica	17.2
No se le había ocurrido	8.6
Poca variedad	1.1
Otros	8.2
SI REGALAN	100.0
<i>Número de casos=174</i>	
Beneficio personal de otros	48.3
Les gusta	31.0
Lo necesitan	12.1
Otros	8.6
NS/NR	13.0

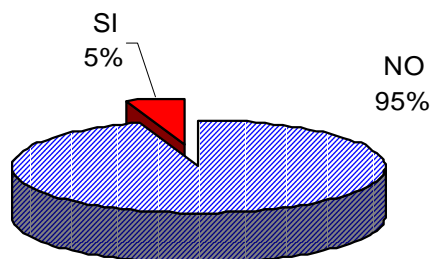
Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

**RAZONES PARA EL REGALO DE LIBROS*

Del total de personas que dicen que sí acostumbran regalar libros, lo hacen porque les parece que va en beneficio de las personas y en segundo lugar mencionan que les gusta hacerlo.

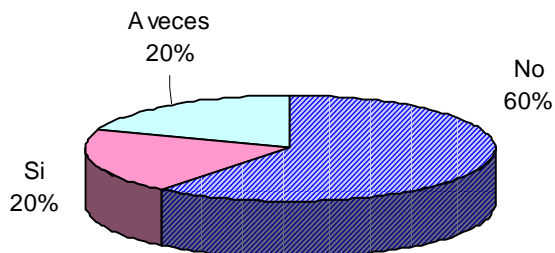
Las personas que dicen que no regalan libros, aducen como razones principales que a las otras personas no les gusta leer y que la situación económica difícil no les permite dar ese tipo de regalo.

GRAFICO 12
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
SEGÚN SI VENDEN O NO LOS LIBROS QUE HAN LEIDO
n=394



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

GRAFICO 13
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
SEGÚN SI ACOSTUMBRAN COMPRAR LIBROS USADOS
n=395



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

***VENTA DE LIBROS**

Como se observa en el Gráfico 12, el 95 por ciento de las personas entrevistadas no acostumbra vender los libros que leen.

***LIBROS USADOS**

Tampoco la población de la GAM acostumbra comprar libros usados, pues así opina el 60 por ciento.

El 20 por ciento lo hace a veces y un porcentaje similar manifiesta que sí acostumbra hacerlo.

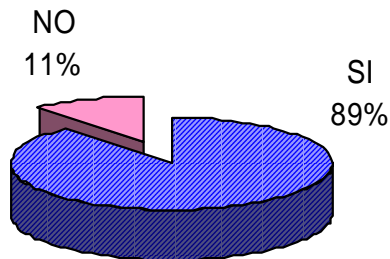
Al analizar por sexo la información no se encuentran diferencias significativas.

*LIBROS DE TEXTO

A las personas que reportan tener niños estudiando en la escuela o en el colegio (229) se les preguntó: “Acostumbran en su familia guardar los libros de texto que se utilizan en las escuelas o colegios?”. Se observa que en general nueve de cada diez personas entrevistadas dice que sí.

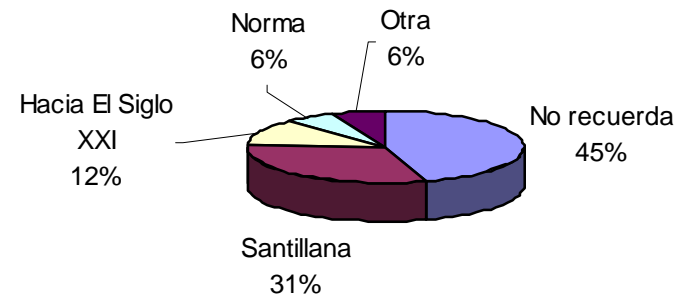
Cuando se preguntó por el nombre de la editorial de los libros de textos, el 45 por ciento dice no recordarla, el 30 por ciento cita a Santillana, el 12 por ciento Serie Hacia el Siglo XXI y sólo un 6 por ciento dice Editorial Norma.

GRAFICO 14
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
CON NIÑOS EN ESCUELAS O COLEGIOS SEGÚN SI
ACOSTUMBRAN GUARDAR LOS LIBROS DE TEXTO
AGOSTO 2000
n=229



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

GRAFICO 15
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES
CON NIÑOS EN ESCUELAS O COLEGIOS SEGÚN
EDITORIAL DE LOS LIBROS DE TEXTO QUE UTILIZAN
AGOSTO 2000
n=229



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

VIII. HABITOS DE LECTURA EN LA NIÑEZ

Un 67 por ciento de las personas entrevistadas dice que tiene hijos(as). Del total de personas entrevistadas en la GAM que manifiestan tener hijos, el 40 por ciento hace referencia a que sí tienen el hábito de la lectura, en tanto que el 25 por ciento apunta que niños y niñas de su familia no poseen ese hábito.

También se les preguntó a este grupo, las razones que tenían para inculcar o no el hábito de la lectura entre sus hijos y las mismas se reflejan en el cuadro que se presenta a continuación.

CUADRO 9
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
RAZONES QUE TIENEN PARA INCULCAR O NO EL HABITO
DE LA LECTURA EN SUS HIJOS(AS)
AGOSTO 2000

Razones	Porcentaje
LO INCULCAN	100.0
<i>Número de casos=149</i>	
Hábito familiar	47.0
Es educativo	24.2
Preferencia en ciertos temas	17.4
Campaña de lectura en televisión	4.7
Otros	6.7
NO LO INCULCAN	100.0
<i>Número de casos=94</i>	
Tienen poca edad	42.6
No les gusta	34.0
Baja clase social y nivel educativo	11.7
No tiene tiempo	9.6
Otros	2.1

Se desprende del cuadro anterior, que el 47 por ciento de las personas entrevistadas (n=149) que inculcan el hábito de la lectura en los hijos es porque en la familia acostumbran leer, para el 24 por ciento porque es una ayuda en el proceso educativo.

No obstante lo anterior, es importante notar que para los que dicen que no inculcan el hábito a los hijos, manifiestan que es porque éstos son pequeños o porque no les gusta (34%).

IX. LIBROS RECORDADOS DEL ÚLTIMO AÑO

Del total de 400 personas de estratos medios y altos entrevistadas en la GAM, sólo 232 citaron el título de la obra que leyeron y que más les gustó en el último año. Se anexa a este informe el listado correspondiente.

Cabe agrupar en categorías los libros citados:

Categorías	Número de mención
Textos científicos de carácter didáctico (sólo dos científicos)	21
Textos literarios (la mayoría de lectura obligatoria en el MEP)	96
Textos religiosos	34
Literatura variada: salud, autoestima, desarrollo personal y psicológicos, temas variados	81

Además, se le solicitó a la población que hiciera referencia a los autores de su obra de preferencia leída el último año. Al respecto, se obtuvo que sólo 165 personas lo recordaron, en la lista se citan 10 autores costarricenses, a saber:

Carmen Lyra
José León Sánchez
Carlos Luis Fallas
Rafael Gutiérrez
Rafael A. Herra

Joaquín Gutiérrez
Lara Ríos
Fernando Contreras
Alfonso López
Max Jiménez

X. RAZONES PARA NO LEER FRECUENTEMENTE

Interesó conocer la opinión de las y los costarricenses del Gran Area Metropolitana acerca de cuál es la principal razón por la que algunas personas no tienen el hábito de la lectura. Dicha información está contenida en el cuadro siguiente.

CUADRO 10
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
SU OPINION DE LAS RAZONES POR LAS QUE LAS PERSONAS
NO TIENEN EL HABITO DE LA LECTURA
AGOSTO 2000
n=400

Razones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Falta de interés	41.8
No se inculca	20.5
Avances en tecnología	11.8
Falta de educación	8.5
Falta de tiempo	5.3
Desconocen el aporte de la lectura	1.5
Alto costo	1.5
Otros	4.8
NS/NR	4.5

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

Como se observa, un porcentaje significativo (42%) de las y los costarricenses encuestados en la GAM considera que las personas no tienen el hábito de la lectura por falta de interés (no les gusta por apatía, no le dan importancia), para el 21 por ciento este es un hábito que no se inculca. El avance en la tecnología y el acceso a los medios de comunicación es la razón dada por el 12 por ciento.

XI. MEDIOS QUE HAN SUSTITUIDO EL INTERES QUE LA POBLACION TIENE POR LA LECTURA

A las personas entrevistadas en esta encuesta se les preguntó: “¿Considera usted que algunos de los siguientes medios han sustituido el interés que la población debería tener por la lectura?”. Como se observa en el Cuadro 11, en opinión de estas personas, la televisión (92%) es el medio que más ha influido para que las personas pierdan el interés por la lectura. En orden de importancia le siguen los video juegos (88%), el uso de la computadora (79%) y el Internet (77%), son medios que influyen en la población para que no lean.

La radio (66%) y el cine (63%) son los que menos influencia tienen. Al analizar por sexo la información, se observa que en lo que a “video juegos” se refiere, son las mujeres quienes creen más de que son los responsables de sustituir el interés por la lectura.

CUADRO 11
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES PARA QUIENES LOS
MEDIOS SI HAN SUSTITUIDO EL INTERES POR LA LECTURA
AGOSTO 2000

Medios	SEXO		Total
	Hombre	Mujer	
Televisión	92.4	91.6	92
Video juegos	85.8	90.9	88
Computadora	81.1	77.6	79
Internet	76.7	77.7	77
Radio	64.8	67.2	66
Cine	61.0	65.2	63

Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

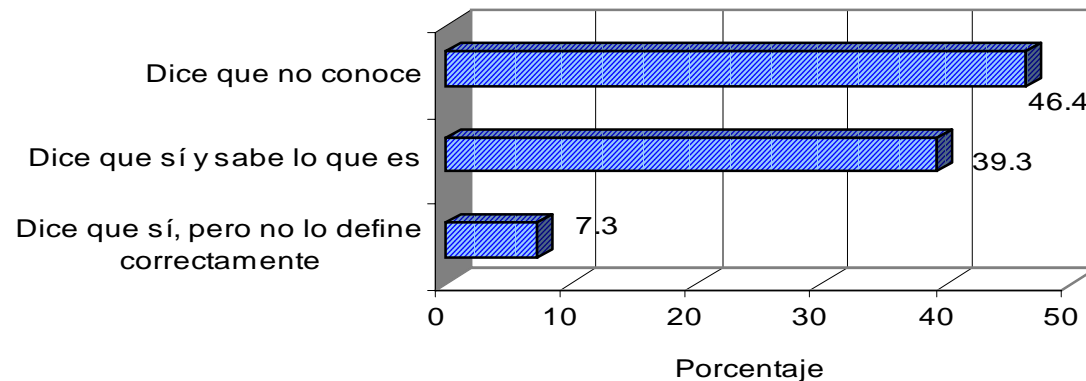
XII. DERECHOS DE AUTOR

**CONOCE CONCEPTO*

Las discusiones internacionales sobre la propiedad intelectual han presionado al gobierno costarricense para que evite la “piratería” entre la que se encuentra la reproducción ilegal de los libros.

Se quiso indagar sobre cuánto conoce la población sobre los derechos de autor, al respecto se observa que el 46 por ciento de la población manifiesta tener conocimiento de ello. Sin embargo, cuando se profundiza un poco más sobre qué son los derechos de autor, una sexta parte da una respuesta errónea, por lo que ese porcentaje baja a 40 por ciento.

GRAFICO 16
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
MANIFIESTA CONOCER O NO QUE SON LOS DERECHOS DE AUTOR
AGOSTO 2000
n=400



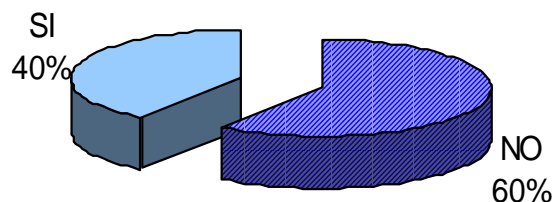
***COSTUMBRE DE FOTOCOPIAR LIBROS O REVISTAS**

Es alto el porcentaje que dice que acostumbra sacar fotocopias de libros o revistas (40%).

No existen diferencias por sexo, pero sí por nivel educativo, conforme aumenta el nivel educativo del entrevistado existe más tendencia a fotocopiar más revistas o libros. Por lo tanto, a mayor nivel educativo de las personas, es mayor la reproducción ilegal que se hace de libros.

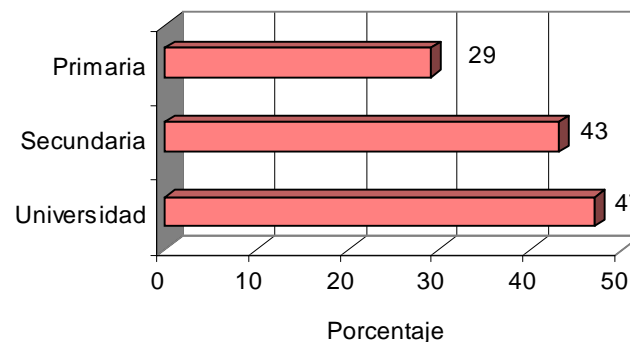
Esto quizá se deba al alto costo de los libros de texto o a la poca diversidad en textos profesionales.

GRAFICO 17
GAM: DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES QUE AFIRMA QUE SI ACOSTUMBRAN FOTOCOPIAR LIBROS O REVISTAS AGOSTO 2000



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

GRAFICO 18
GAM: DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES QUE ACOSTUMBRA FOTOCOPIAR LIBROS O REVISTAS POR NIVEL EDUCATIVO AGOSTO 2000



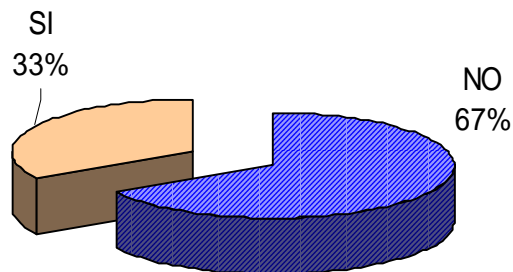
Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

XIII. CAMPAÑA DE LECTURA

Solamente una de cada tres personas entrevistadas dice que ha oído acerca de la campaña que a favor de la lectura se está haciendo en el país, la cual trata de motivar a la población a que se identifique con la lectura.

Las personas que dicen que sí han oído hablar de la campaña muestran una opinión favorable hacia ella.

GRAFICO 19
GAM: DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES SEGÚN SI
HA OIDO MENCIONAR LA CAMPAÑA DE LECTURA
AGOSTO 2000



Fuente: OP'S 9, IDESPO, Agosto 2000.

XIV. VISION GLOBAL

HABITOS DE LA SOCIEDAD COSTARRICENSE

*Los valores como el respeto, la responsabilidad, honestidad, solidaridad, amor, comprensión, disciplina, puntualidad, patriotismo y los valores religiosos, son los principales hábitos que se le deben inculcar a la población.

*La educación y la cultura es en segundo lugar otro de los hábitos que deben de ser inculcados.

*La lectura como hábito que debe ser inculcado es mencionado únicamente por un 3 por ciento de las y los entrevistados.

HABITO DE LECTURA

*Ante la pregunta: *¿Cuán importante es el hábito de la lectura?*, el 91 por ciento responde que es muy importante, porque educa, instruye, informa, nos da sabiduría y cultura.

*A pesar de que se considera importante el hábito de la lectura, sólo el uno por ciento de las y los entrevistados dice tener ese hábito.

FRECUENCIA DE LA LECTURA

*El 45 por ciento de la población de clases media y alta de la GAM reporta leer algún tipo de material escrito “todos los días” y por lo tanto podría considerarse que tiene el hábito de la lectura.

*El 58 por ciento manifiesta que “nunca” leen libros de ciencia ficción, suspenso o terror.

RAZONES PARA LEER

*La necesidad de informarse (93%) y el placer y disfrute del contenido (93%), son los criterios que dan los costarricenses como razones principales para leer.

*Tan sólo el 14 por ciento menciona leer por alguna razón de autoridad (piden/exigen).

ATRATIVOS DE LIBROS

*El título del libro es el aspecto más importante para la población entrevistada a la hora que decide leer un libro, pues así opina el 81 por ciento.

*El índice o contenido ocupa el segundo lugar a la hora de escoger el libro (73%).

*La recomendación de amigos(as) y familiares, el precio y el autor, son otros elementos que acostumbran tomar en cuenta cuando deciden leer un libro.

LECTURA DE PERIODICOS

*El 50 por ciento de las y los entrevistados acostumbra leer todos los días el periódico.

ESTIMULOS PARA APRECIAR LA LECTURA

*En los hogares costarricenses, en opinión del 65 por ciento de la población entrevistada, no se estimula el hábito de la lectura porque “no tienen tiempo”.

*Un 35 por ciento dice que sí se estimula el hábito porque en la familia lo tienen y lo consideran importante para su educación.

*Tampoco el sistema educativo estimula el hábito por la lectura en opinión del 57 por ciento, porque no “les interesa hacerlo” y se dedican únicamente a “enseñar por obligación”.

*Para los y las que opinan que “sí estimulan la lectura”, el 52 por ciento cree que “es parte de lo que debe hacer el sistema educativo”.

*El 60 por ciento cree que el sistema educativo debe propiciar más y mejores espacios para fomentar la lectura.

INVERSION ECONOMICA

*Cuando la lectura es de “apoyo a la educación o al trabajo”, el 31 por ciento de la población entrevistada estaría dispuesta a pagar 10 mil colones o más.

*Si el libro es para entretenimiento, el monto que estarían dispuestos a invertir oscila entre los 4 mil y 6 mil colones.

COMPRA Y VENTA DE LIBROS USADOS

*El 52 por ciento de las y los entrevistados manifiesta que rara vez o nunca visitan alguna librería con el objeto de comprar algo para leer. Un 32 por ciento dice que de vez en cuando.

*Tan sólo un 17 por ciento de las y los entrevistados lo hacen con alguna frecuencia durante el mes, siendo un poco más los hombres que las mujeres los que se inclinan por esta respuesta.

*La gran mayoría de las personas que visitan alguna vez una librería logran comprar lo que les interesa, ya sea por la necesidad del producto o la variedad que encuentra en el mercado.

*El 95 por ciento de las personas entrevistadas manifiestan no vender los libros que leen.

*El 60 por ciento tampoco tiene la costumbre de comprar libros usados.

ADQUISICION DE LIBROS PARA LEER

*El 63 por ciento acostumbra comprar los libros que lee.

*Generalmente cuando visitan las librerías compran lo que buscan y lo hacen porque les interesa (32%) y un 17 por ciento porque lo necesita.

*Sólo el 45 por ciento de las personas entrevistadas acostumbra regalar libros y lo hacen porque consideran que beneficia a la personas.

*Los que no regalan libros (54%) dicen no hacerlo porque no les gusta leer (65%) y por la situación económica difícil (17%).

LIBROS EDUCATIVOS

*El 89 por ciento sí acostumbra guardar los libros de texto que se utilizan en las escuelas y en los colegios.

LECTURA EN LA NIÑEZ

*El 67 por ciento de la población entrevistada tiene hijos e hijas. El 40 por ciento considera que sus hijos sí tienen el hábito de la lectura porque es un valor inculcado en la casa (47%).

*Los que opinan que no tienen el hábito, dicen que es porque sus hijos e hijas son de poca edad (43%) y un 4 por ciento dice que es porque no les gusta.

LIBROS RECORDADOS

*La mayoría de los libros citados son textos literarios de lectura obligatoria del Ministerio de Educación Pública.

*La literatura variada: salud, autoestima, desarrollo personal y psicológico ... ocupan una segunda mención.

AUTORES

*Sólo diez autores nacionales han despertado el interés de la población de la GAM entrevistada telefónicamente.

RAZONES PARA NO LEER

*La falta de interés (40%) y que no se inculca el hábito (20%), son los dos principales aspectos que a opinión de las y los residentes en la GAM dificultan que las personas lean.

MEDIOS QUE HAN SUSTITUIDO EL INTERES POR LA LECTURA

*En opinión de las personas entrevistadas, la televisión y los video juegos han ayudado a que la población pierda el interés por la lectura.

*La radio y el cine son los que menos han influido en los cambios de interés por la lectura.

DERECHOS DE AUTOR

*Sólo 40 por ciento sabe certeramente qué son los derechos de autor.

*A mayor nivel educativo es mayor la reproducción en fotocopia de libros.

CAMPAÑA DE LECTURA

*El 67 por ciento de la población de clases media y alta de la GAM no ha oído ni visto nada sobre la actual campaña que existe sobre fomento de la lectura.

XV. CONSIDERACIONES GENERALES: la población costarricense del Gran Area Metropolitana frente a su compromiso hacia la lectura

Diferentes organismos públicos y privados se han unido para hacer una campaña de fomento de la lectura. La Universidad Nacional paralelamente ha realizado múltiples esfuerzos para que el sistema educativo desarrolle nuevas metodologías en esta línea.

La Encuesta de Pulso Nacional ofrece un insumo importante para dar a conocer el nivel de compromiso que hacia la lectura tiene la población de la GAM en cuanto a hábitos, gustos, razones para leer o no leer.

De este modo, el IDESPO reitera su compromiso de *ofrecer a la comunidad y a los tomadores de decisiones, información valiosa y estratégica sobre la opinión y percepción de los costarricenses ante diferentes aspectos sociales, culturales y ambientales que impactan en la población nacional.*

GRACIAS A QUIENES PARTICIPARON EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

Estudiantes:

Berny Barboza
Nidia Bautista
Sheila Calvo
Yensi Corrales
Dalianna Elizondo
Andy Escamilla
Martha Gutiérrez
Daniel Jiménez
Nelsy Jiménez

Yirley Pérez
Giovanni Rodríguez
Giovanni Rodríguez
Juan Carlos Salazar
Miguel A. Sibaja
Sthephani Solera
Wendy Tijerino
Sidier Zamora
Carolina Zúñiga

Personal IDESPO:

Carlos Sánchez
Carlos Jobson
Bernal Villalobos
Damaris Agüero

Reconocimiento:

Las autoras y el autor agradecen el valioso aporte en la construcción del cuestionario y al análisis de la información dado por la Lic. María de los Angeles Castro de la Escuela de Literatura y la División de Educación Básica de la Universidad Nacional.