

BiblioRed: propuesta de aplicación móvil para visibilizar la producción científica en bibliotecología

Máster Juan Pablo Corella Parajeles.
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información, Universidad
Nacional, Costa Rica
Correo electrónico: juan.corella.parajeles@una.ac.cr

Colaboradores:
Bachiller Raquel Alfaro Martínez
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información,
Universidad Nacional, Costa Rica
Correo electrónico: alfaromartinezraquel@gmail.com

Estudiante Kevin Arguedas González
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información,
Universidad Nacional, Costa Rica
Correo electrónico: arguedas004@gmail.com

Resumen de la ponencia:

La presente ponencia destaca la exposición de una aplicación para dispositivos móviles denominada *BiblioRed* que representa la construcción de una red de revistas en el área de la bibliotecología y ciencias afines, en la cual la población usuaria tendrá acceso a las publicaciones de acceso abierto, notificaciones, noticias y el complemento de blogs y foros temáticos de relevancia disciplinar.

La propuesta de la aplicación surge de las estrategias de comunicación y divulgación de la revista *Bibliotecas*, de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información, de la Universidad Nacional (Costa Rica). A lo largo de la historia de la revista, y en especial de los últimos años, ha existido la necesidad de acercar las publicaciones con la población meta; sin embargo, existen dificultades para consolidar esa interacción deseada.

Se considera que el diseño de una aplicación móvil que recopile las publicaciones de las revistas especializadas en bibliotecología de la región latinoamericana genere una contribución valiosa entre los contenidos disciplinares y la población meta, generando no solo acceso a la información, sino la posibilidad de contener en un solo espacio digital lo más reciente, categorizado por las temáticas de interés y generar discusiones por medio de foros y blogs.

Palabras clave: red de colaboración, divulgación, revistas científicas, bibliotecología, aplicación móvil.

A. Antecedentes de la revista *Bibliotecas*

En 1980, la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Nacional, Costa Rica, decidió emprender un proyecto de comunicación de su quehacer académico, de su personal docente y de profesionales en el área, con el cual se brindarían insumos sobre la disciplina y la práctica profesional. A este proyecto se le denominó Boletín Bibliotecas, el cual se publicó desde 1980 hasta el 2009; sus publicaciones fueron variadas, entre las que destacan: artículos científicos, ensayos, ponencias, discursos y resúmenes de trabajos finales de graduación. En este periodo, muchas de las publicaciones fueron realizadas por el personal docente de la Escuela de Bibliotecología, complementado con aportes de otros profesionales de la Facultad de Filosofía y Letras y externos a la Universidad Nacional.

A partir del 2008, las autoridades universitarias tuvieron la iniciativa de brindar más apoyo a las publicaciones periódicas de las diversas unidades académicas, especialmente en mejorar las prácticas editoriales y el cumplimiento de estándares de calidad. Este apoyo institucional permitió replantear el Boletín Bibliotecas, el cual dio con la transformación en revista científica, ahora denominada revista Bibliotecas. Fue así como en el 2009, la Escuela de Bibliotecología formuló su nueva actividad académica, integrando procesos nuevos en su gestión: integración de criterios de calidad, evaluaciones por pares externos y usuarios, cumplimiento de la periodicidad, promoción y divulgación de las publicaciones, conformación del Comité Editorial y Comité Asesor Internacional, consolidación como medio de publicación para potenciales personas autoras nacionales e internacionales, entre otras.

Los resultados obtenidos desde 2009 a hoy, contribuyeron en fortalecer la gestión editorial de Bibliotecas y sus publicaciones, lo que ameritó conseguir el sello editorial de la Editorial de la Universidad Nacional y su evaluación en LATINDEX para las revistas impresas.

A través de los años, la revista Bibliotecas ha buscado consolidarse como un espacio de difusión integral de los resultados investigativos, debates y tendencias propias de la disciplina bibliotecológica, tanto de la Escuela de Bibliotecología como de cualquier otra latitud; esta pretensión generó un compromiso con prácticas decisivas, tales como: ser de publicación bianual, en formato impreso (hasta el 2016) y digital, fortaleciendo criterios de calidad aceptados a nivel nacional e internacional y teniendo como plataforma el *Open Journal Systems* (soportado por la Universidad Nacional). Su fortalecimiento ha demandado un proceso continuo que requiere de consolidación, apertura de nuevos espacios de visibilización, integración de disciplinas complementarias, temáticas innovadoras, autoevaluación, incorporación de estándares de calidad, apego a la tendencia de Acceso Libre del conocimiento y otras tareas.

De 1980 a junio de 2019, Bibliotecas ha publicado 37 volúmenes, de los cuales se generaron 60 números. Entre su publicación histórica se destacan: 189 artículos científicos, 15 ensayos, 9 ponencias, 1 libro (número especial) y 54 publicaciones variadas (descripción de eventos, discursos inaugurales, exposiciones en mesas redondas y resúmenes de trabajos finales de graduación). Entre los países de origen de las personas autoras, se encuentran: Costa Rica (mayoritariamente), México, Colombia, Brasil, España, Perú, Venezuela, Cuba, Puerto Rico, Paraguay y otras. Es de rescatar el hecho que la evolución de Bibliotecas, de un

boletín a una revista científica, permitió que las publicaciones dejaran de ser prioritariamente endogámicas.

En estos años de historia, la consolidación de diversos procesos de gestión editorial gracias al cumplimiento de criterios de calidad para revistas científicas, han permitido que Bibliotecas sea parte de diferentes entes evaluadores, bases de datos, catálogos y directorios, entre los que se citan: *Clarivate Analytics*, LATINDEX, Clase, DOAJ, Sherpa/Romeo, *Journal for Free*, MIAR, SICULTURA y REDIB.

B. Estrategias de divulgación de la revista *Bibliotecas*

Con la transformación del Boletín *Bibliotecas* a una revista científica, también hubo que adecuar los procesos de divulgación, presencia y visibilidad ante la población meta y la potencial población lectora y productora, tanto nacional como internacional.

- **Comunicación por correo electrónico:** Del 2011 al 2019, el correo electrónico continúa siendo uno de los medio de comunicación más utilizado entre la gestión de la revista y su población meta y usuaria en general. Lo anterior corresponde a un hábito generado por la historia de *Bibliotecas*, ya que desde la aparición de este canal de comunicación y su generalización, se hizo uso para la solicitud de propuestas de publicación, avisos, atención de consultas, envíos de trabajos a revisión por los pares evaluadores, recepción de obras y más. Actualmente, la revista sigue recibiendo publicaciones por este medio y no tanto por la plataforma OJS3. Se tienen dos cuentas de correo electrónico: revistabibliotecas@gmail.com (el histórico) y revistabibliotecas@una.ac.cr (el institucional); ambos son de uso frecuente.
- **Diseño de taller para estudiantes:** Bajo la premisa del poco conocimiento y uso del sitio web de la revista como fuente de información para la comunidad estudiantil de la carrera de Bibliotecología y Documentación (UNA), se diseñó una propuesta de taller dirigido a los estudiantes de primer ingreso de la carrera. En este taller se aborda la relevancia de la producción científica contenida en las diferentes publicaciones y del uso del sitio web como fuente de información para los estudios, realización de trabajos y preparación ante las pruebas. Además, se les enseña a los estudiantes a acceder al sitio web de la revista, se les explicó cada una de las secciones del sitio y de qué manera realizar búsquedas simples y avanzadas. Igualmente, se les explicó cada una de las secciones de la revista, así como dónde encontrar los números recientes y los anteriores. Finalmente, se realizó un ejercicio con el propósito de que los estudiantes accedieran a la información por ellos mismo.
- **Material de referencia para el personal docente:** A partir del 2016 se realizó una valoración de las obras publicadas en *Bibliotecas* a la luz de los cursos del plan de estudios de Bibliotecología y Documentación; de este trabajo, se realizó una recopilación de obras que podrían ser fuentes de referencias para docentes y estudiantes de la carrera. Se generó un listado de artículos para cada curso y al iniciar cada periodo lectivo se le compartió al personal docente para su revisión y potencial uso como material didáctico.
- **Material de referencia para la población estudiantil:** Con base en el trabajo descrito anteriormente, se diseñaron GIF para cada curso de la carrera. Cada recurso muestra el logo de la revista, el nombre del curso y la cantidad de artículos recomendados para su revisión y lectura. Cada GIF se publicó en las redes sociales de la revista.

- **Migración y actualización del OJS3:** A partir de julio del 2018, la Vicerrectoría de Investigación y la comunidad de editores de revistas de la UNA acordaron aplicar la migración al OJS3. A partir de ese momento, se inició la tarea de revisar de manera completa los contenidos de la revista y cada uno de los metadatos. Esta tarea es de suma prioridad debido a las posibilidades de maximizar la visibilidad de las obras en los motores de búsqueda a escala global. Al día de hoy, se han trabajado en cumplir los criterios de calidad de LATINDEX y otras entidades, con tal de presentar los metadatos correctos para la apreciación de las obras. Aún queda la tarea pendiente de que las potenciales personas autoras y lectoras realicen las acciones correspondientes desde la plataforma, para darle mayor sentido al sistema de gestión de la revista.
- **Redes sociales:** En el 2016, la dirección de la revista decidió crear una cuenta en la red social Facebook. Como el equipo editorial carecía de experiencia en el manejo de una página en dicha red, se tomó el 2016 como un año de prueba, revisión y conocimiento de la población usuaria. A partir de esta implementación, se creó una serie de recomendaciones y acciones para el 2017, como: la creación de banner, el tipo de redacción del post, la frecuencia y otros contenidos complementarios. Actualmente, la revista divulga sus publicaciones en Facebook, lo que ha generado mayor conocimiento tanto del sitio como de su contenido.

Como parte del estudio de las interacciones y mayor visibilidad de la publicación científica en las redes sociales, surgió la iniciativa de abrir una cuenta en Twitter. En esta red también se colocan los banner relacionados a las publicaciones de la revista. En la dinámica social y digital, es imperativo que las editoriales tengan su presencia en las redes sociales, espacios virtuales que han ganado visibilidad entre los usuarios y que permiten un acceso rápido a las publicaciones. Actualmente, la plataforma OJS3 permite que desde cada obra publicada, se comunique, comparta y se difunda a diferentes redes sociales que estén asociadas.

- **Publicaciones creativas de la población estudiantil:** En Julio del 2018 se creó una página estática en el sitio web de la revista enfocada en la producción creativa de los estudiantes, ya sean de la carrera de Bibliotecología y Documentación como externos a esta. Dicha producción debe representar una creación original, respetar los derechos de autoría y se omite la revisión a doble ciego; por lo tanto, la población estudiantil puede publicar: cuentos, ensayos, anime, caricaturas, producciones audiovisuales, entre otras. Esta estrategia representa un esfuerzo por acercar población estudiantil a la revista, a su producción científica y al contacto con diversas personas autoras que podrían estar en contacto para múltiples asignaciones académicas.

C. Propuesta de la aplicación *BiblioRed*

Fundamentación de la propuesta

Actualmente, la conexión a internet ha favorecido en gran medida la obtención de información desde diferentes partes del mundo con tan solo dar clic, ya sea a partir de medios de comunicación masiva, blogs, redes sociales, libros electrónicos o bien revistas; estas últimas tienen como objetivo divulgar y difundir los hallazgos de investigaciones de un

individuo o un colectivo, por medio de artículos, ensayos o diferentes escritos en los que se plasme dicha información. Además, representan un porcentaje importante de la producción científica y académica de los países de Latinoamérica, lo que ha permitido que diferentes ministerios e instituciones de educación superior incrementen y apoyen este tipo de producción¹.

Según lo anterior, existen grandes cantidades de información que se deben poner a disposición de la ciudadanía a partir de ser organizadas de forma tal que su recuperación por los diferentes buscadores sea ágil y accesible; recordando y promoviendo el ideal de que el recurso más valioso con el que cuenta la sociedad es el conocimiento. Este debe considerarse como un bien público y de la humanidad. En la actualidad llegar a un conocimiento que garantice la suficiente consistencia y calidad académica en un tema específico es mucho más sencillo de lo que se imagina, dada la gran variedad de dispositivos y plataformas digitales². Estas a través de internet, hacen posible no solo la consulta de documentos, sino también la descarga y compartir información entre las personas; dando paso a lo que Peter Suber denomina la representación global e interactiva del conocimiento humano.

Con el objetivo de proporcionar alternativas de comunicación a los investigadores, académicos e instituciones de Latinoamérica, se diseñó la aplicación *BiblioRed* del proyecto académico Revista Bibliotecas, la cual pertenece a la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional, Costa Rica. La plataforma se ampara bajo la licencia *Creative Commons*, lo cual le permitirá a la población usuaria tener acceso a la información contenida en la revista *Bibliotecas*, pero además, cosechar documentos científicos, académicos y noticias referente a la bibliotecología y ciencias afines. Esto con el propósito de crear una red de conocimiento, en la que profesionales de la información y público en general pueda ampliar sus conocimientos sobre la disciplina, proporcionando un medio de vinculación y colaboración entre diferentes actores: investigadores, académicos e instituciones en toda la región latinoamericana.

Presentación de la propuesta y sus componentes

Su importancia radica en la necesidad de incorporar una plataforma que reúna información de estas disciplinas en un solo espacio; tomando como referencia el proceso de democratización de la información se propone una aplicación que establezca un sistema de comunicación, difusión y acceso gratuito a este contenido, como una forma de organización social sustentada por la web³.

La plataforma se caracteriza por ser un sitio intuitivo, con un diseño equilibrado y simple, dando una idea de limpieza y frescura en el contenido. Cuenta con diferentes secciones, una de ellas es la barra de búsqueda, la cual le permitirán al usuario realizar búsquedas simples y avanzadas: por autor, título, año, idioma, fecha de publicación; así como, filtrar en cuales revista se ha publicado un tema en específico.

¹ Atilio Bustos González, La producción científica de América Latina en el escenario mundial. SCImago Research Group, 2013

² Peter Suber, Acceso Abierto. (Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, 2015), 17

³ José Gómez Isassi, La sociedad 2.0: De la democratización de los medios de comunicación a la socialización de la producción. Revista Communication Papers, N° 8 (Monográfico II), 2015 vol. 4. p. 21

En la sección de *BiblioRed*, la persona usuaria podrá conocer y encontrar información sobre las revistas que conforman la red, de esta manera podrán enterarse sobre las incorporaciones recientes y los miembros activos de la red. Además, se le incorpora una sección de *Noticias* en la cual se podrá consultar información confiable y actualizada sobre el acontecer en la disciplina.

Otro elemento importante por rescatar es la opción de *Mis archivos*, en la cual se podrá descargar los documentos que se consideren de interés y podrá acceder a ellos con tan solo dar un clic; igualmente, se podrán guardar el contenido en la opción *seguir leyendo*, se proyecta que en esta sección la población usuaria pueda automáticamente seguir leyendo el documento en la página que quedó y sin tener que estar conectado a una red *WiFi* o con los datos móviles. Esto fue incorporado por la necesidad que tienen los investigadores por acceder a la información veraz de manera rápida y sencilla, por lo que se toma en consideración la existencia de baja cobertura de algunas operadoras en la región.

Asimismo, en la app *BiblioRed*, los usuarios podrán seleccionar el contenido que desean conocer, para que mediante el formato *RSS* la aplicación le envíe notificaciones a su dispositivo. Es decir, crear alertas personalizadas sobre algunas temáticas de interés de la población usuaria. Estas notificaciones se podrán configurar en la sección de *Perfil*, en ella cada persona tendrá la posibilidad de crearse una cuenta, ya sea a través de *Google*, o bien por medio de la red social *Facebook*. Además de la facultad de administrar todos los datos relacionados a su perfil.

D. Conclusión

De manera que, se propone una aplicación que no solo satisfaga las necesidades de información del público al que se dirige, sino también que sea una plataforma con contenido actualizado y de calidad, en el que la población usuaria conozcan el acontecer diario del quehacer bibliotecológico; además de que se informen de los hallazgos de investigación en la disciplina, dando paso a una red para hacer de la ciencia una labor cooperativa, dialogante e incluyente⁴.

E. Referencias

- Atilio Bustos González, La producción científica de América Latina en el escenario mundial. SCImago Research Group, 2013
- José Gómez Isassi, La sociedad 2.0: De la democratización de los medios de comunicación a la socialización de la producción. Revista Communication Papers, N° 8 (Monográfico II), 2015 vol. 4, p. 21
- Peter Suber, Acceso Abierto. (Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, 2015), 17

⁴ Peter Suber, 25