

LA UTILIZACION QUE DE LOS MEDIOS MASIVOS HACEN LOS ADOLESCENTES*

Bach. María de los Angeles Carrillo
IDESPO
Universidad Nacional

PRESENTACION

Alrededor de una tercera parte de la población costarricense es joven y por lo tanto, los estados presentes en la evolución que la sociedad ha experimentado con la introducción de las nuevas tecnologías y en especial, de las modificaciones que han transformado los medios de comunicación masiva.

Nunca ha existido la oportunidad de estudiar con profundidad el impacto que por Costa Rica ha tenido el desarrollo de la radio, la televisión, los periódicos, las revistas y el cine y es por ello que el análisis que se presenta a continuación contribuye a fijar puntos más definidos de importancia que para nuestra sociedad tienen los medios masivos.

La intención de este documento es ofrecer al lector el panorama sobre la utilización que de los medios hacen los adolescentes costarricenses. Los datos que se exponen forman parte del estudio IDESP0-CORNELL, el cual es muy rico en su contenido y este análisis es sólo una pequeña muestra de ello.

La información metodológica está contenida en varios documentos (ver ejemplo en el Anexo I al IDESP0-CORNELL), por lo que en esta ponencia sólo se hace una esbozo de los datos.

Esta es el primero de varios estudios que el IDESP0 planea presentar, pues considera que los fenómenos poblacionales no pueden estar desligados de la evolución de los medios masivos.

LAS FORBLACIONES DE ESTUDIO

Fue el deseo del proyecto IDESP0-CORNELL seleccionar una población amplia y heterogénea con el fin de realizar comparaciones entre una muestra general (alrededor de 2.000 estudiantes) y una muestra específica de estudiantes de una institución educativa.

* Producto del Proyecto de Investigación No. 846003.



PRESENTACION

Alrededor de una tercera parte de la población costarricense es joven y por lo tanto, ha estado presente en la evolución que la sociedad ha experimentado con la introducción de las nuevas tecnologías y en especial, de las modificaciones que han transformado los medios de comunicación masiva.

Nunca ha existido la oportunidad de estudiar con profundidad el impacto que para Costa Rica ha tenido el desarrollo de la radio, la televisión, los periódicos, las revistas y el cine, y es por ello, que el análisis que se presenta a continuación contribuye a fijar pautas para delinear la importancia que para nuestra sociedad tienen los medios masivos.

La intención de este documento es ofrecer al lector el panorama sobre la utilización que de estos medios hacen los adolescentes costarricenses. Los datos que se exponen forman parte del Estudio IDESPO—CORNELL, el cual es muy rico en su contenido y este análisis es sólo una pequeña muestra de ello.

La información metodológica está contenida en varios documentos (Por ejemplo en el proyecto IDESPO—CORNELL), por lo que en esta ponencia sólo se hace una esquemática síntesis de ella.

Este es el primero de varios estudios que el IDESPO planea presentar, pues considera que los fenómenos poblacionales no pueden estar desligados de la evolución de los medios masivos.

I. LAS POBLACIONES DE ESTUDIO

Fue el deseo del proyecto IDESPO—CORNELL seleccionar una población amplia y heterogénea con el fin de realizar comparaciones entre diversos tipos sociales y educacionales. Dentro de la muestra general (alrededor de 5.000 estudiantes), se tuvo la oportunidad de seleccionar al azar a un entrevistado por sección, con el fin de indagar un poco más sobre sus actitudes y comportamientos.

CUADRO 1

ENTREVISTADOS SEGUN SEXO POR ZONA DE RESIDENCIA Porcentajes 1985

<i>Categoría</i>	<i>Total</i>	<i>Zona de Residencia</i>	
		<i>Urbana</i>	<i>Rural</i>
Sexo	100		
Masculino	46	33	13
Femenino	54	38	16

Las respuestas que al cuestionario general dio esa submuestra de adolescentes son las que se analizan en este documento. La población estuvo constituida por 195 estudiantes que en 1985 cursaban del VI al XI Año de educación. Los datos se analizan por sexo, edad, zona de residencia y nivel educativo.

Paralelamente se ofrece la información que brindara la submuestra de los adolescentes desertores del sistema escolar, los cuales fueron tomados como grupo de control. Las referencias sobre ellos se obtuvieron de los colegios seleccionados y de los propios estudiantes. Los desertores fueron visitados en sus hogares para que llenaran un cuestionario similar al de la muestra general. En total se recolectó información sobre 175 adolescentes que habían abandonado sus estudios. La información de ellos se ofrece por sexo, edad y nivel educativo.

II. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ENTREVISTADOS

1. LOS ESTUDIANTES

El más alto porcentaje de estudiantes entrevistados se concentra en edades que van entre los 12 y los 16 años resaltándose en especial aquéllos que manifiestan haber cumplido 13 años (25 0/o). Con relación al nivel educativo, la distribución más alta de estudiantes cursaba al momento de la entrevista el VII Año (27 0/o). Con once puntos menos le siguen en orden de importancia aquéllos que estaban en VIII y X Años. (Anexo, Gráfico 1).

Un 46 por ciento de los estudiantes pertenece al sexo masculino y de ellos, el 33 por ciento reside en las zonas urbanas del país. En la división por residencia también se observa que las mujeres presentan una distribución muy similar a la de los varones entrevistados.

2. LOS DESERTORES

En cuanto a los adolescentes que han abandonado su educación formal se puede observar que

casi la totalidad (95 %) permanece soltero. La submuestra de este grupo de control tuvo un mayor peso en aquéllos del sexo femenino y los que oscilan entre los 15 y los 16 años. (Anexo, Gráfico 2).

III. UTILIZACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

1. LA RADIO

Hace casi diez años un estudio realizado a nivel nacional (GOMEZ, 1978) demostró que la radio es el medio de comunicación masiva más utilizado por los costarricenses. A la vez, los datos del Censo de Vivienda de 1984, muestran que la radio es el artefacto que presenta mayor frecuencia en las viviendas del país (87 %).

Por lo tanto, no son de sorprender los datos del Cuadro 2, que muestran que en casi la totalidad de los hogares de los adolescentes entrevistados hay una radio.

Con respecto a los datos de los estudiantes se observa que en el zona rural esta cifra alcanza el 89 por ciento y llega al 96 por ciento en la urbana. Al observar la información por sexo, en ambos casos el porcentaje supera el 90 por ciento, dato que se repite con respecto a la tenencia de radio entre los desertores entrevistados.

Cuando se analiza la información según tenencia de radio por frecuencia con que se escucha (Anexo, Gráfico 3), se observa que, como era lógico de esperar, la mayoría de los que dicen tener radio la escuchan diariamente, el grupo de desertores sobresale en esta frecuencia (75 %) y son nuevamente ellos quienes reportan una mayor vinculación a la radio "de vez en cuando".

En ambas condiciones de entrevistado —estudiante o desertor— en mayor porcentaje (77 %) son las mujeres, en comparación con los hombres, las que escuchan más radio diariamente. Los hom-

CUADRO 2

DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN TENENCIA DE RADIO EN CASA
PORCENTAJES
1985

Tenencia de radio en casa	Estudiante				Desertor
	Zona residencia		Sexo		
	Urbano	Rural	Masc.	Fem.	
Total	100	100	100	100	100
Sí	96	89	95	93	90
No	4	11	5	7	10

CUADRO 3

DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN FRECUENCIA CON QUE ESCUCHA RADIO

Porcentajes
1985

Condición entrevistado	Categoría	Total	Frecuencia con que escucha radio				NR
			Diaria	Semanal	De vez en cuando	Nunca	
Estudiante	<i>Sexo</i>						
	Masculino	100	70	6	19	3	2
	Femenino	100	78	5	12	3	2
	<i>Zona de Residencia</i>						
	Urbana	100	76	6	14	3	2
	Rural	100	68	5	19	5	3
	<i>Edad</i>						
	12 o menos	100	77	6	11	3	3
	13	100	70	6	18	6	1
	14	100	73	3	19	2	3
15	100	79	5	16	0	0	
16	100	74	0	18	6	3	
17	100	77	17	3	0	3	
18	100	25	0	75	0	0	
19 y más	100	67	0	0	33	0	
Desertor	<i>Sexo</i>						
	Masculino	100	60	3	28	5	4
	Femenino	100	77	1	15	5	2
	<i>Edad</i>						
	12 o menos	100	60	0	20	20	0
	13	100	63	6	19	6	6
	14	100	70	0	26	4	0
	15	100	65	0	24	9	3
	16	100	83	3	10	0	3
	17	100	72	0	24	4	0
18	100	67	0	24	5	5	
19	100	65	5	20	5	5	

bres presentan datos un poco más elevados cuando se observa la frecuencia semanal o de vez en cuando (Cuadro 3).

El 76 por ciento de los estudiantes que vive en la zona urbana diariamente escucha radio. El porcentaje en la zona rural desciende a 68 por ciento cuando se piensa en esta frecuencia. De vez en cuando, es la categoría que para ambas regiones le sigue en orden de importancia (14 % y 19 % respectivamente).

Al observar la información por grupos de edad en todas las categorías, la mayor proporción se ubica en una frecuencia diaria para escuchar la radio, aunque existe un mayor porcentaje entre los de 12 años o menos y en el de 15 y 17 años (Cuadro 3).

2. LA TELEVISION

Cuando se piensa en la utilización que los costarricenses dan a los medios masivos, la televisión le sigue a la radio en cuanto a cobertura y así lo demuestran los datos que a continuación se exponen.

La información censal de 1984 indica que en el 66 por ciento de los hogares costarricenses hay al menos un televisor blanco y negro. En este estudio se observa también un predominio de ese tipo de artefactos en las casas de los adolescentes entrevistados. (Anexo, Gráfico 4).

La mayoría de los adolescentes que tienen algún tipo de televisor en su casa, acostumbra ver televisión diariamente. Llama la atención, aunque el porcentaje es mínimo, que un dos por ciento que reporta tener un aparato a color, manifiesta que nunca lo ve, pues es aquí donde se palpa que la imagen a color no resulta suficientemente atractiva para que algunos vean televisión (Cuadro 4).

CUADRO 4

PROPORCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN TENENCIA DE TELEVISOR POR FRECUENCIA CON QUE VE TELEVISION

Porcentajes
1985

Tiene T.V.	Total	Frecuencia con que ve televisión					Tiene T.V. Desertor*
		Diaria	Semanal	Vez en cuando	Nunca	NR	
Blanco y negro	100	78	4	15	0	3	70
Color	100	84	3	10	3	0	23

* Los porcentajes no suman 100 % porque la respuesta fue múltiple.

Sie

suchen eine Komfort-Eigentumswohnung? Wir bauen sie an der Celler Straße!

Lage

In sehr ruhiger Lage, dichtm.
1-, 2-, 3- und 4-Zimmer-Wohnungen
von 36 bis 94 qm Wohnfläche.
Gehwege verbinden die Wohnungen
mit Ruheazonen und führen zu großzügig
angelegten Spielplätzen.

Zu Fuß

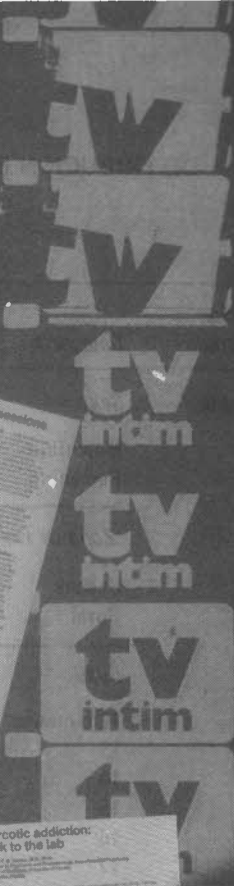
Innenstadt und Naherholungsgebiet
(Pawelische-Straße)

Und wie immer beim Gerike-Team

Überzeugende Grundrisslösungen,
wirtschaftliche Konzeption, ästhetisch
wagene Kalkulationen, solide Bau-
ausführung, garantierte Festpreise.

Festpreise

Alle Zimmer sind voll ausgestattet.
Totaler Einbau für Gas-
kessel, Wasserpumpe, etc.



En las zonas urbanas el 78 por ciento reporta ver diariamente la televisión, en el área rural este porcentaje únicamente alcanza el 57 por ciento. Llama la atención que son pocos los que ven televisión semanalmente porque esto indica que no tienen una serie favorita que los atraiga cada semana.

En mayor medida los hombres son los que diariamente ven televisión, aunque al hacer el análisis por sexo ambos superan el 65 por ciento cuando se habla de estudiantes, pues ellos muestran porcentajes más frecuentes si se compara con los desertores.

Cuando se piensa en la frecuencia con que se ve televisión según los grupos de edad, no se presentan diferencias significativas, pues en todos se observa una mayoría que diariamente ve televisión. De vez en cuando es la categoría que continúa siendo la segunda en orden de importancia.

CUADRO 5

DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN FRECUENCIA CON QUE VEN TELEVISION

Porcentajes
1985

<i>Condición entrevistado</i>	<i>Categoría</i>	<i>Total</i>	<i>Frecuencia con que ve televisión</i>				<i>NR</i>	
			<i>Diaria</i>	<i>Semanal</i>	<i>Vez en cuando</i>	<i>Nunca</i>		
Estudiante	<i>Sexo</i>							
	Masculino	100	76	5	14	4	1	
	Femenino	100	68	5	21	3	3	
	<i>Zona de residencia</i>							
	Urbana	100	78	4	13	2	3	
	Rural	100	57	6	28	9	0	
	<i>Edad</i>							
	12 o menos	100	64	9	19	2	6	
	13	100	76	8	12	4	0	
	14	100	64	2	34	0	0	
	15	100	70	0	19	2	9	
	16	100	82	6	12	0	0	
	17	100	77	0	10	13	0	
	18	100	75	0	25	0	0	
	19 y más	100	67	0	0	33	0	
	Desertor	<i>Sexo</i>						
		Masculino	100	58	3	32	3	4
		Femenino	100	61	4	27	8	0
		<i>Edad</i>						
12 y menos		100	100	0	0	0	0	
13		100	69	6	19	0	6	
14		100	70	0	22	9	0	
15		100	59	6	32	3	0	
16		100	63	3	23	7	3	
17		100	60	0	36	4	0	
18		100	62	5	29	5	0	
19		100	25	5	50	15	5	

CUADRO 6

DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN FRECUENCIA CON QUE
LEE PERIODICOS
Porcentajes
1985

<i>Condición entrevistado</i>	<i>Categoría</i>	<i>Total</i>	<i>Frecuencia con que lee periódicos</i>				<i>NR</i>
			<i>Diaria</i>	<i>Semanal</i>	<i>Vez en cuando</i>	<i>Nunca</i>	
Estudiante	<i>Sexo</i>						
	Masculino	100	40	13	45	1	1
	Femenino	100	35	10	50	4	1
	<i>Zona de Residencia</i>						
	Urbana	100	42	13	44	2	1
	Rural	100	26	9	57	7	2
	<i>Edad</i>						
	12 o menos	100	41	20	34	3	2
	13	100	35	13	50	1	1
	14	100	41	17	42	0	0
15	100	21	2	67	9	1	
16	100	50	3	44	0	3	
17	100	40	3	54	3	0	
18	100	0	0	75	25	0	
19 y más	100	45	14	27	14	0	
Desertor	<i>Sexo</i>						
	Masculino	100	22	8	61	8	1
	Femenino	100	22	8	66	4	0
	<i>Edad</i>						
	12 o menos	100	0	20	80	0	0
	13	100	25	13	62	0	0
	14	100	17	4	70	9	0
	15	100	15	5	74	6	0
	16	100	33	3	57	7	0
	17	100	16	20	52	12	0
18	100	9	5	86	0	0	
19 y más	100	40	5	45	5	5	

3. LOS PERIODICOS

Cuando se analiza la frecuencia con la que los adolescentes leen periódicos, se descubre que la mayoría sólo lo hace de vez en cuando. Indistintamente de la condición del entrevistado, edad, donde viva o de su sexo, el mayor porcentaje se haya ubicado en esa categoría. Los estudiantes, los residentes en zonas urbanas y los hombres son quienes más frecuentemente leen periódicos (Cuadro 6).

Sin embargo, existe una diferencia de más de 13 puntos en los datos entre estudiantes y desertores, pues los primeros son quienes en mayor medida manifiestan leer más regularmente algún medio escrito de comunicación.

4. EL CINE Y LAS REVISTAS

El ir al cine no es muy frecuente entre los adolescentes costarricenses, cuando en la encuesta se indagó al respecto, la respuesta a este asunto fue que "de vez en cuando" lo hacen. No existen mayores diferencias en cuanto a zona de residencia, sexo y edad (Cuadro 7). Porcentajes altos manifiestan que nunca lo hacen, a este respecto se destaca el área rural, las mujeres y en los grupos de edad no hay mayores diferencias hasta los 16 años. Excepción la constituyen el grupo de los desertores cuyas edades oscilan entre 16 y 18, quienes reportan una muy alta asistencia semanal al cine.

Con relación a la lectura de revistas se puede señalar, con base en los datos del Cuadro 8, que son pocos los que tienen acceso a ellas. Con respecto a los estudiantes, menos mujeres que hombres las leen y alrededor de la mitad de los residentes de las zonas rurales manifiesta no leer nunca una revista.

IV. LA NOTICIA QUE INTERESA

Las noticias son importantes, pues permiten a los seres humanos enterarse de lo que acontece a su alrededor. ¿Qué tan informados están los adolescentes costarricenses de los acontecimientos?, es una interrogante sobre la que aún no se ha indagado, pero el estudio IDESPO/CORNELL ofrece la oportunidad de acercarse al tema.

En la encuesta se preguntó sobre el tiempo que los jóvenes dedican a las noticias y los resultados muestran datos que deben hacer pensar, pues sin distinciones de condición del estudiante, sexo, zona de residencia y año que cursa, alrededor de la mitad de los entrevistados contesta que no dedica mucho tiempo a las noticias (Cuadro 9).

Al analizar los datos por sexo y zona de residencia de los estudiantes, se observa que los porcentajes sobrepasan en muy poco el 15 por ciento.

CUADRO 7

DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN FRECUENCIA CON QUE
VA AL CINE
Porcentajes
1985

<i>Condición entrevistado</i>	<i>Categoría</i>	<i>Total</i>	<i>Frecuencia con que va al cine</i>				<i>NR</i>
			<i>Diaria</i>	<i>Semanal</i>	<i>Vez en cuando</i>	<i>Nunca</i>	
Estudiante	<i>Sexo</i>						
	Masculino	100	0	9	66	18	8
	Femenino	100	1	2	60	32	5
	<i>Zona de Residencia</i>						
	Urbana	100	1	6	70	18	5
	Rural	100	0	3	45	46	8
	<i>Edad</i>						
	12 o menos	100	0	0	61	31	8
	13	100	2	1	66	29	2
	14	100	0	8	68	12	12
15	100	0	14	49	30	7	
16	100	0	6	44	41	9	
17	100	0	83	17	0	0	
18	100	0	75	25	0	0	
19 y más	100	0	0	33	67	0	
Desertor	<i>Sexo</i>						
	Masculino	100	0	11	50	37	1
	Femenino	100	0	2	49	47	2
	<i>Edad</i>						
	12 o menos	100	0	0	40	60	0
	13	100	0	13	56	25	5
	14	100	4	4	48	44	0
	15	100	0	6	38	53	3
	16	100	0	7	60	33	0
	17	100	0	8	36	56	0
18	100	0	0	67	33	0	
19 y más	100	0	5	50	40	5	

CUADRO 8
DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN FRECUENCIA CON QUE LEE
REVISTAS
Porcentajes
1985

Condición entrevistado	Categoría	Total	Frecuencia con que lee revistas					NR
			Diaria	Semanal	VeZ en cuando	Nunca		
Estudiante	<i>Sexo</i>							
	Masculino	100	9	17	62	6	6	
	Femenino	100	9	20	48	19	3	
	<i>Zona de Residencia</i>							
	Urbana	100	6	19	60	12	5	
	Rural	100	18	20	42	16	5	
	<i>Edad</i>							
	12 o menos	100	16	21	40	15	8	
	13	100	6	12	68	13	1	
	14	100	7	24	56	5	8	
15	100	9	19	52	18	2		
16	100	6	18	60	9	9		
17	100	13	24	60	3	0		
18	100	0	0	75	25	0		
19 y más	100	0	0	67	33	0		
Desertor	<i>Sexo</i>							
	Masculino	100	8	7	56	28	1	
	Femenino	100	9	8	60	20	3	
	<i>Edad</i>							
	12 o menos	100	0	0	60	40	0	
	13	100	6	13	44	31	6	
	14	100	4	13	70	13	0	
	15	100	0	0	77	21	2	
	16	100	27	6	37	30	0	
	17	100	4	16	60	20	0	
18	100	5	5	70	14	5		
19 y más	100	15	5	40	35	5		

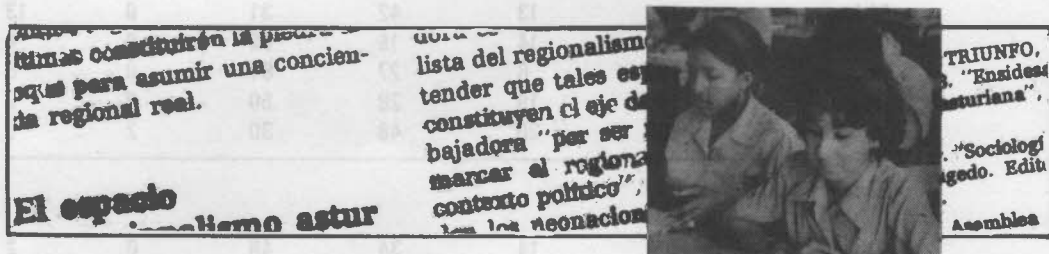
CUADRO 9

DISTRIBUCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN INTERES POR LAS NOTICIAS
 Porcentajes
 1985

<i>Condición entrevistado</i>	<i>Categoría</i>	<i>Total</i>	<i>Interés por las noticias</i>					
			<i>Mucho</i>	<i>Algo</i>	<i>Nada</i>	<i>NA</i>	<i>NR</i>	
Estudiante	<i>Sexo</i>							
	Masculino	100	13	42	40	6	5	
	Femenino	100	17	25	51	2	6	
	<i>Grado</i>							
	Sexto	100	21	28	45	3	3	
	Séptimo	100	13	42	31	0	13	
	Octavo	100	14	19	63	0	4	
	Noveno	100	6	27	61	0	6	
	Décimo	100	19	28	50	2	2	
	Undécimo	100	20	48	30	2	0	
	<i>Zona residencia</i>							
	Urbano	100	14	34	49	0	2	
	Rural	100	18	28	36	4	14	
<i>Edad</i>								
12	100	14	38	36	5	9		
13	100	23	27	46	0	4		
14	100	5	20	71	0	4		
15	100	14	30	52	2	2		
16	100	15	50	32	0	3		
17	100	23	43	30	0	3		
18	100	25	0	75	0	0		
19	100	34	33	33	0	0		
Desertores	<i>Sexo</i>							
	Masculino	100	16	21	54	4	5	
Femenino	100	14	33	41	9	3		

Continuación Cuadro 9

Condición entrevistado	Categoría	Total	Interés por las noticias				
			Mucho	Algo	Nada	NA	NR
Desertores	Edad						
	12	100	40	20	40	0	0
	13	100	19	25	50	6	0
	14	100	18	17	52	13	0
	15	100	15	27	47	6	6
	16	100	10	23	53	7	7
	17	100	16	24	52	8	0
	18	100	14	43	38	0	5
	19	100	10	40	30	10	10



Ante este panorama se creyó conveniente hacer algunos cruces de variables para analizar el tipo de noticia que más le interesa a los adolescentes. El Cuadro 10 ofrece la información recolectada. Por ejemplo, se observa que en igual porcentaje los hombres prefieren las noticias internacionales y las deportivas, en comparación con las mujeres que muestran una marcada preferencia hacia las noticias nacionales y en segundo orden de importancia se ubica la información del exterior.

Cuando los datos se distribuyen por zona de residencia, se obtiene que en el área urbana lo internacional y los deportes tienen predominio, y en la rural los temas nacionales y deportivos tienen mayor preferencia.

Al analizar la información por edad se observa que no hay preferencias que se destaquen en todos los grupos, sino que los porcentajes se inclinan hacia los deportes en los grupos de 12 hasta 15 años. En los de 17 y 18 se observa una inclinación por las informaciones internacionales y en los grupos restantes las noticias nacionales acaparan en mayor medida su atención.

Un dato de interés que cabe resaltar es que son mínimos los porcentajes en las categorías analizadas de aquéllos que se interesan por las noticias locales, aunque sí son más altos los porcentajes en los grupos de desertores.

CUADRO 10

DISTRIBUCION DE LOS ENTREVISTADOS SEGUN TIPO DE NOTICIA QUE LE INTERESA

Condición entrevistado	Categoría	Total	Noticia que le interesa						Ninguna	NR
			Local	Nac.	Inter.	Depor.	Otra			
Estudiante	<i>Sexo</i>									
	Mascul.	100	1	22	32	36	0	6	9	
	Femenino	100	3	38	29	16	3	3	4	
	<i>Zona residencia</i>									
	Urbano	100	20	30	33	24	20	3	6	
	Rural	100	20	34	24	28	1	3	8	
	<i>Grado</i>									
	Sexto	100	3	28	31	35	0	0	3	
	Sétimo	100	0	25	18	36	4	0	18	
	Octavo	100	2	33	31	23	2	4	6	
	Noveno	100	4	35	39	12	2	8	0	
	Décimo	100	0	33	35	26	0	2	5	
	Undécimo	100	3	40	40	10	0	2	5	
	<i>Edad</i>									
	12	100	3	26	16	37	0	0	18	
	13	100	1	26	32	30	6	1	4	
	14	100	2	22	41	24	2	7	2	
	15	100	0	47	23	23	0	7	0	
	16	100	3	41	27	24	0	0	5	
17	100	3	37	57	3	0	0	0		
18	100	0	25	50	25	0	0	0		
19	100	0	34	33	0	0	33	0		
Desertores	<i>Sexo</i>									
	Masculino	100	7	32	20	30	4	7	1	
	Femenino	100	14	47	18	12	1	6	2	

Continuación Cuadro 10

Condición entrevistado	Categoría	Total	Noticia que le interesa						
			Local	Nac.	Inter.	Depor.	Otra	Ninguna	NR
Desertores	Edad								
	12	100	0	80	0	20	0	0	0
	13	100	13	25	25	25	0	13	0
	14	100	9	26	13	35	0	13	4
	15	100	12	47	9	24	3	3	3
	16	100	13	33	17	20	10	3	3
	17	100	12	36	32	8	0	12	0
	18	100	10	52	19	14	0	5	0
	19	100	10	50	30	10	0	0	0

CONCLUSION

Los datos recopilados demuestran que los medios masivos han logrado acaparar la mayoría del tiempo libre de la juventud costarricense. Es por ello que se hace necesario comenzar a diseñar estrategias para hacer programas educativos —que han de difundirse a través de ellos—, con el fin de que le proporcionen a los adolescentes una serie de conocimientos y valores que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Queda aún muchas interrogantes sobre los intereses y expectativas que tienen los estudiantes y desertores, pero la virtud del presente trabajo es que marca una pauta que permite en el futuro hacer un análisis más complejo sobre los medios masivos y su vinculación con uno de los sectores más importantes de la población costarricense.

ANEXO

GRAFICO 1
CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES
PORCENTAJES
1985

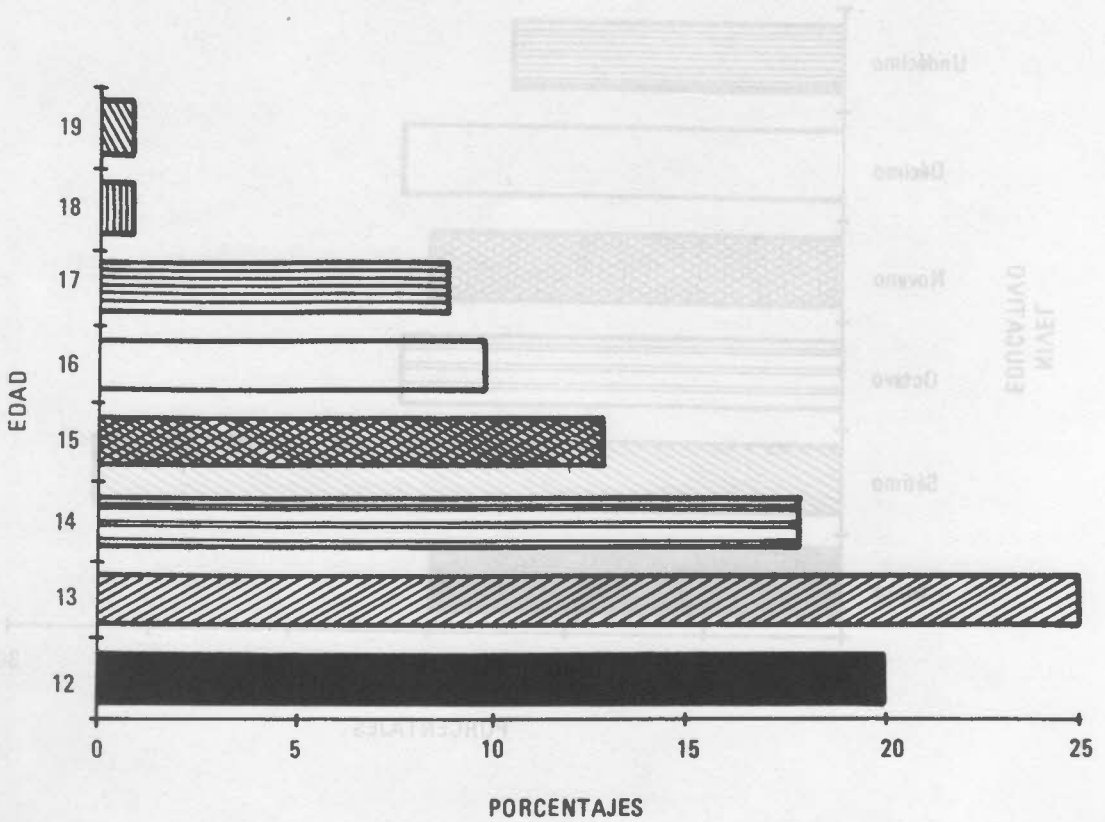
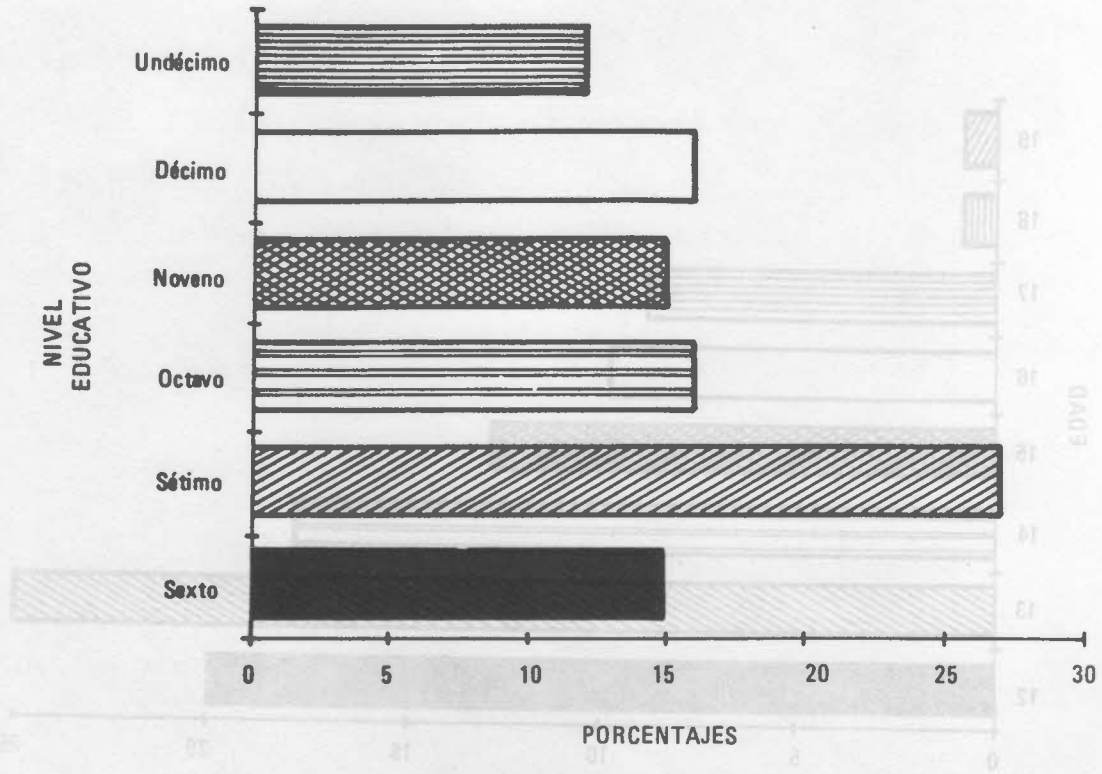


GRÁFICO 1
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES
PORCENTAJES
1982



ENTREVISTADOS QUE TIENEN RADIO SEGUN USO QUE LE DAN

**NIVEL EDUCATIVO DE LOS DESERTORES
PORCENTAJES
1985**

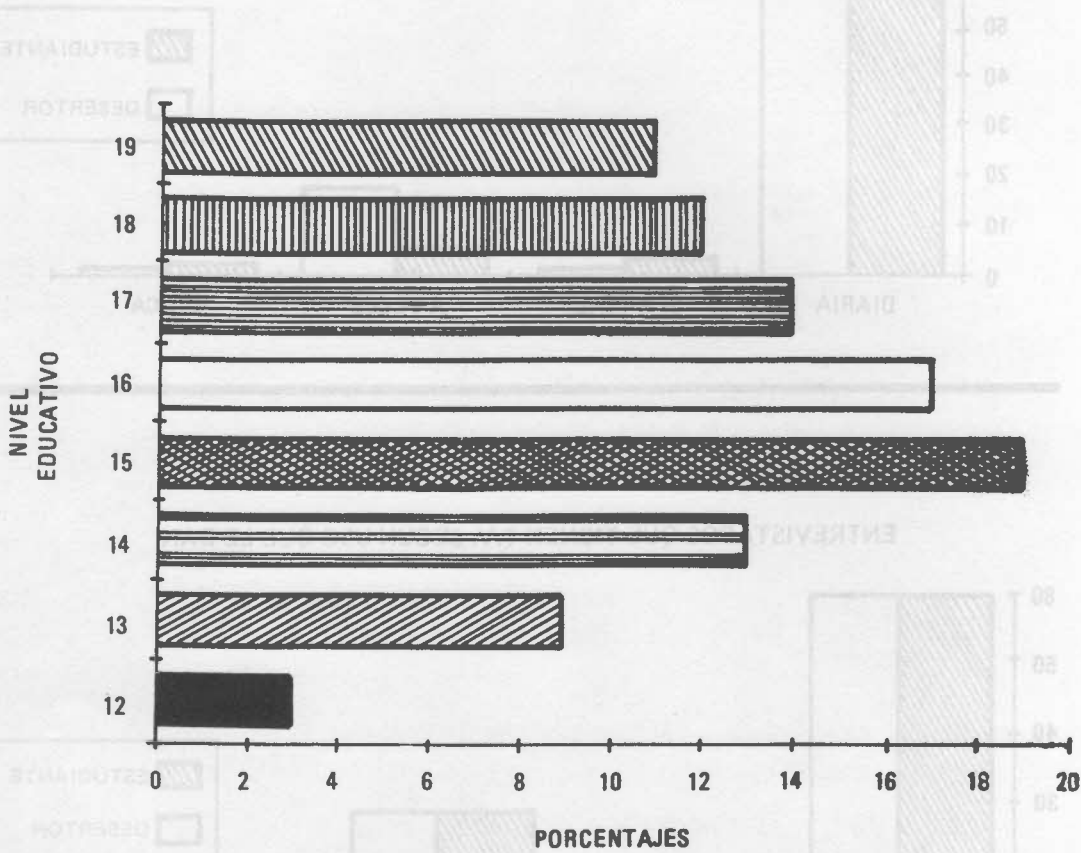


GRAFICO 3

ENTREVISTADOS QUE TIENEN RADIO SEGUN USO QUE LE DAN

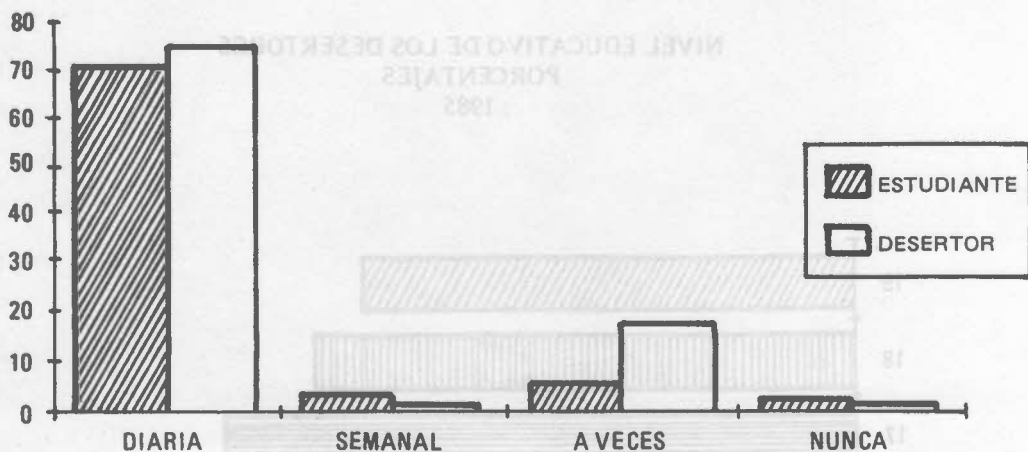


GRAFICO 4

ENTREVISTADOS QUE TIENEN T.V. SEGUN USO QUE LE DAN

