

PERCEPCIÓN SOBRE  
ASPECTOS DE LA  
COYUNTURA Y LAS CULTURAS  
POLÍTICAS EN COSTA RICA:

# EMERGENCIA NACIONAL COVID-19

INFORME DE ENCUESTA



**Informe de Encuesta:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

**Recolección de datos de la encuesta:** Octubre, 2020

**Publicación del informe de Encuesta:** Diciembre, 2020

**Equipo de Investigación:**

Dr. José Andrés Díaz González (coordinador)

MEL. Laura Solís Bastos

Msc. Sindy Mora Solano

Dr. Norman Solórzano Alfaro

Dr. Onésimo Rodríguez

**Diseño de portada:**

Mco. Mónica Calderón Solano

**Encuestadores/as:**

Adrian Morales Castro

Alanis Rodríguez Ávila

Ana Luisa Rojas Valenciano

Andrea Corrales Brenes

Anna Baltodano Maradiaga

Annia Mora Centeno

Daniela Espinoza Noguera

Ericka María Montero Angulo

Hazel Angélica Valverde Rodríguez

Ingrid Ugarte Ramírez

Ivania Saballos Valle

José Adrián Umaña Salas

Joseline Arce Vargas

Joseling Rayo Jirón

Karen López Barquero

Katherine Vanessa Argüello Ramírez

Keilyn Pereira Valverde

Luis Daniel Alfaro Rodríguez

**Equipo Centro Tecnológico de Investigación**

**Social (CETIS):**

MEL. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Sharon Rodríguez Brenes

Bach. Marianela González Varela

Bach. Jason Hernández Murillo

Bach. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Luis Fernando Jiménez González

Melania María Sánchez Bustamante

Melanie Cortés Cordero

Meybell Martinez Coronado

Nancy Quiros Talavera

Nicole Andrea Cortés Cordero

Nicole Castro Hernández

Paula Nicole Moraga Camareno

Ronny Hernandez Calderón

Sharon Soto González

Stephannie Rivera García

Straiber Gonzalez León

Tirza Morales Hernandez

Verónica Alvarado López

Wendy Largaespada

Wendy Mora Torres

Yendry Kimberline Pérez Arostegui

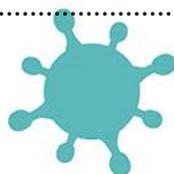
Yuliana Vargas Vargas

## Tabla de contenido

Método.....	4
Características sociodemográficas de la población encuestada.....	5
Percepción general del riesgo provocado por la pandemia del COVID-19 .....	6
Exposición al riesgo .....	9
Condiciones de vulnerabilidad en salud .....	12
Acciones solidarias, consumo responsable y gestión municipal .....	13
Percepciones sobre las condiciones socioeconómicas durante la pandemia COVID-19 .....	15
Principales hallazgos .....	24

## Tabla de cuadros

Cuadro 1 Características sociodemográficas de la población encuestada. Costa Rica, octubre 2020 (n=800) .....	6
Cuadro 2 Percepción de la población sobre el riesgo y las medidas adoptadas por las autoridades ante la pandemia del COVID 19. Costa Rica, octubre 2020 (n=800).....	7
Cuadro 3 Porcentaje de recurrencia de medidas de protección adoptadas por la población contra el COVID-19. Costa Rica, octubre 2020 (n= 800)-.....	8
Cuadro 4 Porcentaje de la población encuestada según su principal ocupación. Costa Rica, octubre 2020 (n=800) .....	10



Cuadro 5 Porcentajes de las razones que, en los últimos 7 días, han sido motivo para salir de la casa. Costa Rica, octubre 2020 (n= 800) .....	11
--	----

## Tabla de gráficos

Gráfico 1 Porcentaje de la población encuestada respecto a condiciones de riesgo de salud ante el posible contagio de COVID-19. Costa Rica, octubre 2020. (n=800) .....	12
---	----

Gráfico 2 Distribución porcentual de la población encuestada según la calificación que le dan a la gestión de la municipalidad del cantón durante la emergencia de COVID-19. Costa Rica, octubre 2020 (n=800) .....	15
---	----

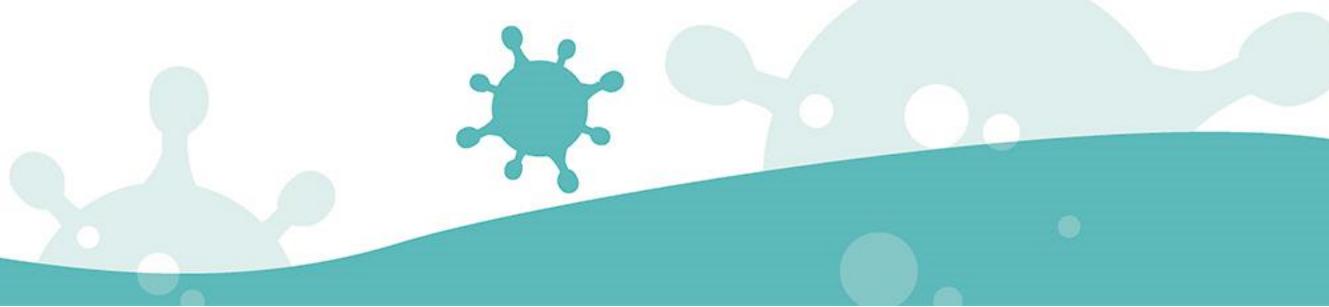
Gráfico 3 Distribución porcentual de la satisfacción con la situación económica de la familia. Costa Rica, octubre 2020 (n=800) .....	16
---	----

Gráfico 4 Distribución porcentual de la población encuestada que considera que su principal fuente de ingresos o la de su familia ha estado en riesgo desde el primer contagio de COVID-19 en el país. Costa Rica, octubre 2020 (n=800) .....	17
---	----

Gráfico 5 Distribución porcentual de la población encuestada que ha tenido que realizar cambios o restricciones a nivel económico para ajustar el costo de vida suyo o de su familia desde el primer contagio de COVID-19 en el país. Costa Rica, octubre 2020 .....	19
--	----

Gráfico 6 Distribución porcentual de la población encuestada que actualmente de su ingreso familiar ha tenido que destinar una parte para ayudar a otros familiares afectados por la emergencia COVID-19. Costa Rica, octubre 2020 .....	21
--	----

Gráfico 7 Distribución porcentual de la población encuestada que actualmente su ingreso familiar le permite ahorrar un monto económico mensual. Costa Rica, octubre 2020 (n=800) .....	23
--	----



## Descripción general

La encuesta Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19 se aplicó entre el 28 de setiembre y el 16 de octubre del 2020, con el objetivo de estudiar las percepciones de la población costarricense acerca de la coyuntura vinculada con la pandemia que enfrenta el país, provocada por el COVID-19.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 29 preguntas, asociadas a las variables temáticas de interés, así como a variables sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, entre otras, con las cuales se pueden describir las características de la población encuestada.

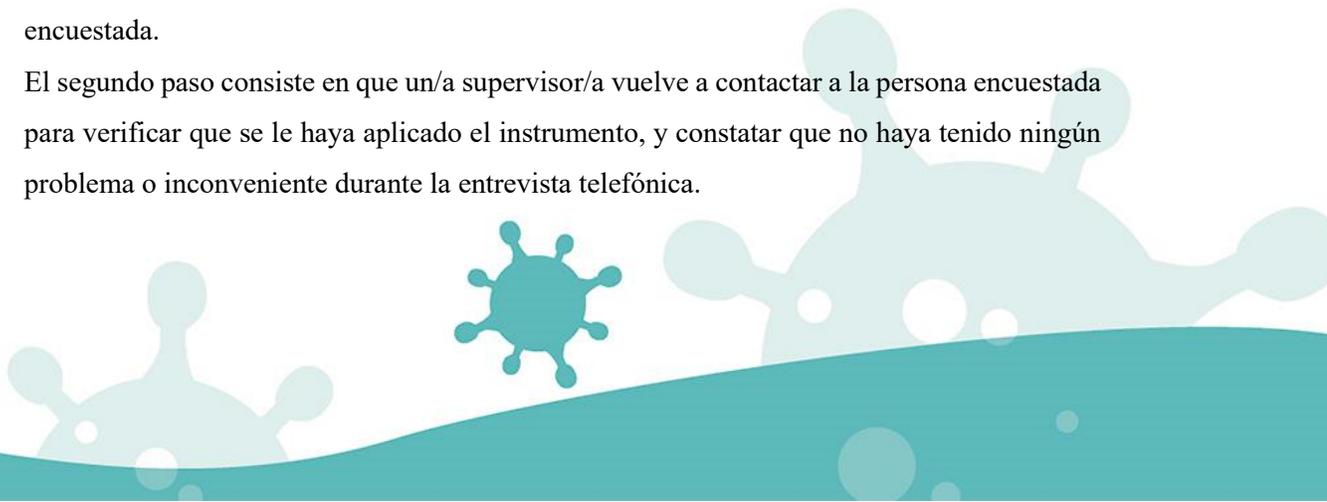
## Método

La encuesta se realizó vía telefónica, a personas con 18 años o más, costarricenses o extranjeras con un año o más de residir en el país, que fueran la persona usuaria frecuente del servicio de telefonía celular brindado por las empresas Kölbi, Claro, Movistar, Fullmovil y Tuyo. La forma de selección de los números fue aleatoria, se generaron al azar a partir de las secuencias de los números asignados por la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) a cada una de las empresas indicadas.

La encuesta se aplicó entre el 28 de setiembre y el 16 de octubre del 2020. Para llevarla a cabo, se calculó una muestra de 800 personas, mayores de edad, costarricenses. Los resultados cuentan con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de  $\pm 3.6\%$ .

La encuesta se realizó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, bajo la supervisión del personal del CETIS y del equipo investigador del Programa Umbral Político. Asimismo, es necesario anotar que se siguió un procedimiento de control del proceso de aplicación de la encuesta. Este consta de dos pasos:

- El primero, una vez que la persona que ejerce el rol de encuestadora finaliza la aplicación del instrumento, un/a supervisor/a revisa que todos los ítems hayan sido contestados y que el/la encuestador/a no haya omitido ninguna información sociodemográfica de la persona encuestada.
- El segundo paso consiste en que un/a supervisor/a vuelve a contactar a la persona encuestada para verificar que se le haya aplicado el instrumento, y constatar que no haya tenido ningún problema o inconveniente durante la entrevista telefónica.



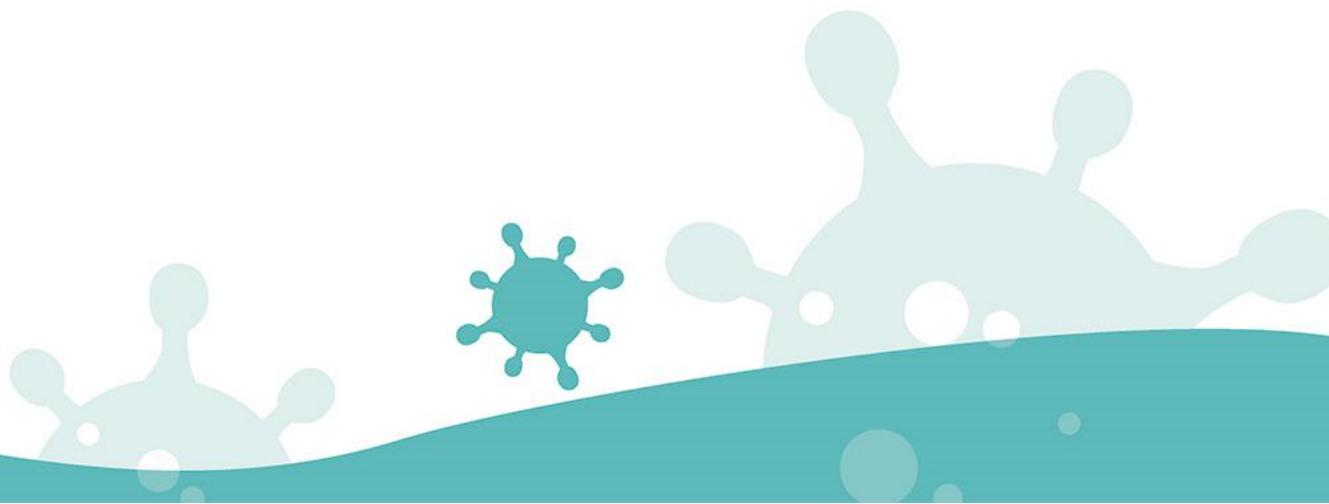
**Tabla 1 Síntesis metodológica**

<b>Fecha de encuesta:</b>	Del. 28 de setiembre al 16 de octubre del 2020
<b>Horario de trabajo:</b>	De lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
<b>Modalidad de la entrevista:</b>	Telefónica a celulares
<b>Población de interés:</b>	Costarricenses o extranjeros/as nacionalizados/as de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	800 personas
<b>Tipo de muestreo de teléfonos:</b>	Aleatoria, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO, con números generados al azar a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil
<b>Selección de personas:</b>	Al azar
<b>Error de muestreo:</b>	$\pm 3.6$
<b>Nivel de confianza:</b>	95%

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción sobre aspectos de la coyuntura y culturas políticas en Costa Rica 2018*

### **Características sociodemográficas de la población encuestada**

El cuadro 1 muestra las principales características sociodemográficas de la población encuestada. En primer lugar, el 52,4% de la población son mujeres y el 47.6% son hombres. Respecto a la composición etaria, el 36,5% tiene una edad entre 18 a 34 años, el 26,5% tienen edades que oscilan entre los 35 a 49 años y un 37% tienen 50 años o más.



**Cuadro 1 Características sociodemográficas de la población encuestada. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**

<b>Sexo</b>	<b>Mujer</b>	<b>52,4%</b>
	Hombre	47,6%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Edad</b>	18 a 34	36,5%
	35 a 49	26,5%
	50 o más	37,0%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Nivel de escolaridad</b>	Ninguna	0,9%
	Primaria completa o menos	38,3%
	Secundaria completa	38,4%
	Universitaria completa	23,2%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción sobre aspectos de la coyuntura y culturas políticas en Costa Rica 2020*

En cuanto a la escolaridad de la población, el 38% señala tener educación primaria completa o menos, un 38% tiene educación secundaria y un 23% posee educación universitaria completa.

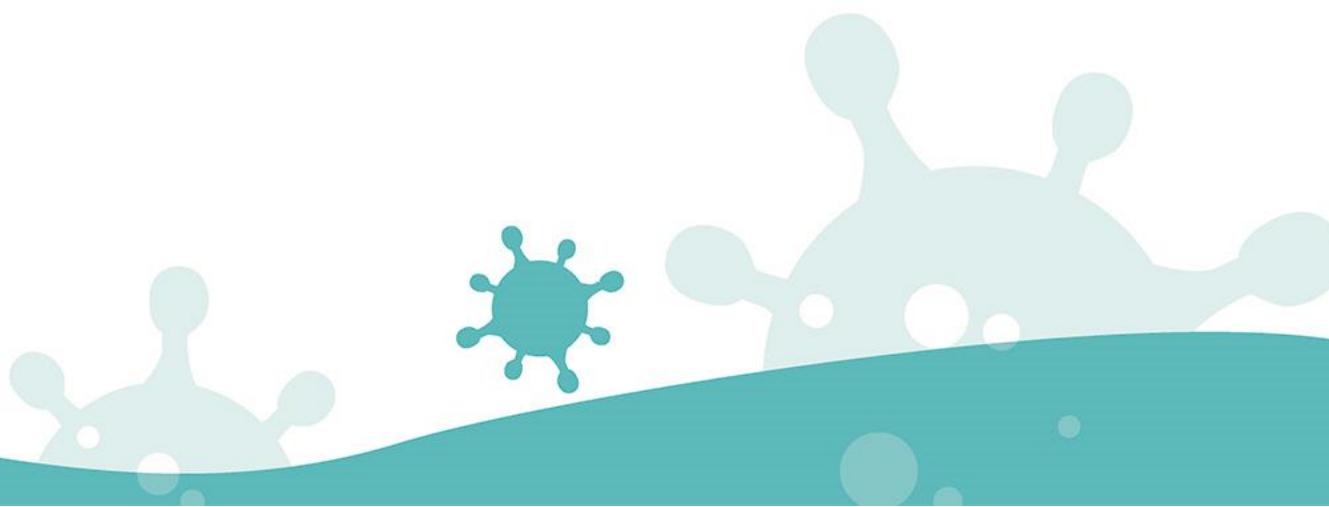
### **Percepción general del riesgo provocado por la pandemia del COVID-19**

A la población encuestada se le solicitó que valorara, en una escala del 1 al 5, el riesgo que representa el COVID-19 para el país en ese momento; el promedio de las respuestas está en 4.26, es decir, la mayoría considera que este presenta un riesgo alto para Costa Rica. Asimismo, usando la misma escala, se le consultó a la población sobre qué tanto apoyan las medidas de distanciamiento físico y contención de la emergencia a causa del COVID-19 recomendada por las autoridades, con un promedio de 4.41. También se le consultó a la población sobre qué tan de acuerdo está con que se cobren multas a las personas que incumplen las medidas de prevención señaladas por las autoridades, con un promedio de respuesta del 4.22. Finalmente, se le solicitó a la población encuestada que calificara la labor del gobierno (Poder Ejecutivo) durante la emergencia provocada por el COVI-19, en una escala del 1 al 10. El promedio de calificación fue de 6.3.

**Cuadro 2 Percepción de la población sobre el riesgo y las medidas adoptadas por las autoridades ante la pandemia del COVID 19. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**

Variable	N	Media	Desviación estándar
¿Cómo calificaría el riesgo que representa el COVID-19 en el país en este momento? *	796	4,26	1,014
¿Cuál es su grado de apoyo a las medidas de distanciamiento físico y contención de la emergencia a causa del COVID-19 que las autoridades han implementado? *	799	4,41	0,949
¿Qué tan de acuerdo está con que se cobren multas a las personas que incumplen las medidas de prevención dictadas por las autoridades? *	788	4,22	1,307
¿Qué calificación le da a la gestión del Gobierno (Poder Ejecutivo) durante la emergencia de COVID-19? **	790	6,30	2,734
*Se utiliza una escala de 1 (valor menor) a 5 (valor mayor)			
**Se utiliza una escala de 1 (valor menor) a 10 (valor mayor)			

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción sobre aspectos de la coyuntura y culturas políticas en Costa Rica 2020*



Dada la alta percepción de riesgo expresada por la población y su apoyo a las medidas y recomendaciones brindadas por las autoridades, no es de extrañar que una amplia mayoría manifieste cumplir con las medidas de protección recomendadas por las autoridades de salud (ver cuadro 3).

**Cuadro 3 Porcentaje de recurrencia de medidas de protección adoptadas por la población contra el COVID-19. Costa Rica, octubre 2020 (n= 800)-**

Medidas de protección	SI	NO	NS/NR
Uso de mascarilla	98.7	1.3	--
Uso de careta	40.9	59.1	
Procurar el distanciamiento entre personas de 1.8m en lugares públicos	97.0	2.6	0.4
Uso de alcohol o alcohol en gel para desinfectar las manos	97.5	2.5	
Lavado constante de manos con agua y jabón	98.9	1.0	0.1
Evitar tocarse la cara	88.8	11.0	0.2
Evitar dar la mano o beso como saludo	93.6	6.0	0.4
Evitar reuniones personales con amigos o familiares ajenos a su burbuja	89.7	10.2	0.1
Evitar tocar objetos / superficies en espacios públicos	88.7	10.7	0.6
Salir de la casa sólo para lo estrictamente necesario (trabajo, compra de víveres, etc)	93.5	6.3	0.2
Hacer teletrabajo	19.3	80.2	0.5

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción sobre aspectos de la coyuntura y culturas políticas en Costa Rica 2020*

Los datos recolectados muestran que cerca del 98% de la población entrevistada indica seguir las medidas de protección que implican realizar una acción de carácter individual, tales como usar mascarilla, procurar el distanciamiento, el lavado de manos constante o el uso del alcohol en gel. Sin embargo, hay dos excepciones, la primera es el uso de “careta”, ya que solo un 41% señala utilizarla, esto puede deberse a que las recomendaciones actuales de las autoridades de salud señalan el uso obligatorio de la mascarilla y la careta se observa como una medida de protección complementaria o no obligatoria. La segunda es evitar tocarse la cara, ya que solo un 89% señala cumplir con esta recomendación; si bien es un porcentaje alto, y las razones por las cuales un pequeño grupo indica no cumplir con la recomendación podrían deberse a acciones “involuntarias” (acomodarse los anteojos,

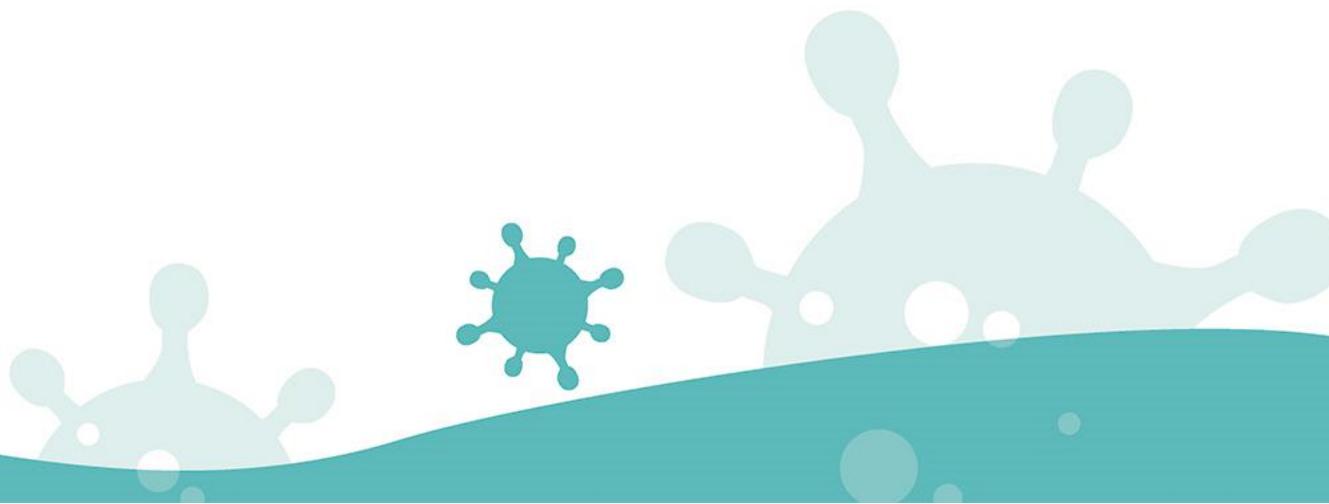
ajustar la mascarilla, etc.), no hay que dejar de lado que esta acción puede aumentar sensiblemente la probabilidad de contagio.

En lo que respecta a las acciones que implican cambios en comportamientos grupales o convenciones sociales, estas son acatadas por cerca del 90% de la población encuestada, entre ellas se encuentran: evitar dar la mano o beso como saludo, evitar reuniones con amigos o familiares y salir de la casa solo para lo estrictamente necesario. En cuanto al teletrabajo, solamente un 19% de la población encuestada señala que lo está realizando.

Siguiendo lo anterior, se le consultó a la población encuestada sobre el porcentaje de la población costarricense que considera que acata las recomendaciones brindadas por las autoridades, así, se respondió en promedio que se cree que cerca del 55.5% de la población cumple con dichas recomendaciones. En otras palabras, si bien la totalidad de la población encuestada manifiesta cumplir con las distintas recomendaciones brindadas por las autoridades de salud para evitar la propagación y contagio del COVID-19, al mismo tiempo, se confía que solo la mitad de la población las está cumpliendo.

### **Exposición al riesgo**

Se le consultó a la población encuestada sobre cuál es su principal ocupación, como se muestra en el cuadro 4. Un 23% señaló ser trabajador/a independiente, un 22% trabajador/a del sector privado, un 6.2% funcionario público y un 3.7% pensionados/as. En cuanto a las personas cuya principal ocupación es no remunerada, un 19.6% indicó dedicarse a las tareas del hogar y un 7.5% indicó ser estudiantes; por otra parte, un 10.9% señaló encontrarse desempleado.

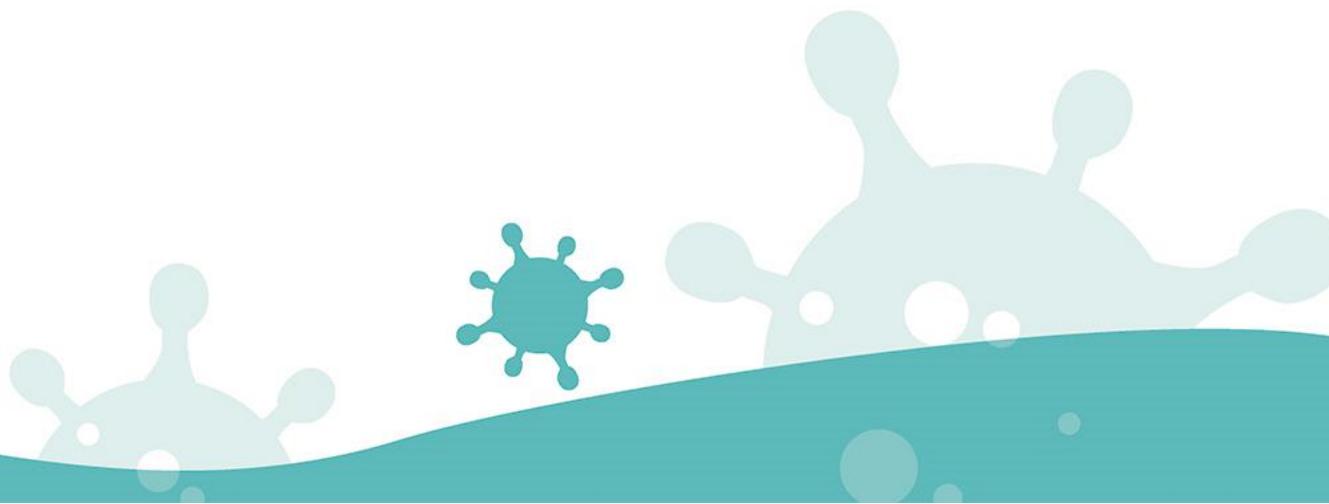


**Cuadro 4 Porcentaje de la población encuestada según su principal ocupación. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**

Principal ocupación	n	Porcentaje
Trabajador/a independiente	185	23.2
Trabajador/a asalariado/a del sector privado	177	22.2
Amo/a de casa	157	19.6
Desempleado/a	88	10.9
Jubilado-pensionado/a	72	9.0
Estudiante	60	7.5
Funcionario/a público/a	50	6.2
Actividades agrícolas	4	0.5
Trabajo doméstico remunerado	3	0.4
Otros	2	0.3
NS/NR	2	0.2
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción sobre aspectos de la coyuntura y culturas políticas en Costa Rica 2020*

A la población encuestada se le consultó por las razones por las que había salido de su casa en los últimos 7 días. Como se puede observar en el cuadro 5, los principales motivos por los que la población encuestada había salido de lugar de habitación fueron para la realización de compras en el supermercado o farmacia (80,9%), para ir al cajero automático y realizar gestiones bancarias (52,5%), por razones laborales (43,6%), para asistir a una cita médica en el sistema público o privado (35%) y para hacer ejercicios (32,5%). Debido a la situación crítica que vive el país, es importante recalcar que un 11% de la población encuestada señaló haber salido en los últimos 7 días, con el objetivo de buscar trabajo.



**Cuadro 5 Porcentajes de las razones que, en los últimos 7 días, han sido motivo para salir de la casa. Costa Rica, octubre 2020 (n= 800)**

Razones	No	Si	NA	NS/NR
Por trabajo.	45,4	43,6	10,9	0,1
Para buscar trabajo.	73,5	11,0	15,1	0,4
Realizar compras en el supermercado o farmacia.	19,0	80,9	0	0,1
Comprar alimentos en la feria del agricultor o mercado.	75,0	24,9	0,1	0
Realizar compras de productos diversos (tiendas por departamento, ferretería, otro).	69,4	30,5	0	0,1
Realizar trámites en oficinas públicas (municipalidad, instituciones públicas).	78,3	21,5	0,1	0,1
Visitar familiares por razones de cuidado, entrega de productos alimenticios o medicamentos.	78,6	21,4	0	0
Hacer ejercicio.	67,5	32,5	0	0
Recreación o turismo (visita a hoteles, parques nacionales, tour).	88,8	11,3	0	0
Asistir a celebraciones religiosas.	89,3	10,6	0,1	0
Asistir a cita médica o examen médico a nivel público o privado.	65,0	35,0	0	0
Reunirse con amigos o familiares (fuera de su burbuja social).	85,8	14,1	0,1	0
Comer en restaurantes o sodas.	82,0	18,0	0	0
Ir al cajero automático o realizar gestiones en el banco.	47,5	52,5	0	0

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción sobre aspectos de la coyuntura y culturas políticas en Costa Rica 2020*

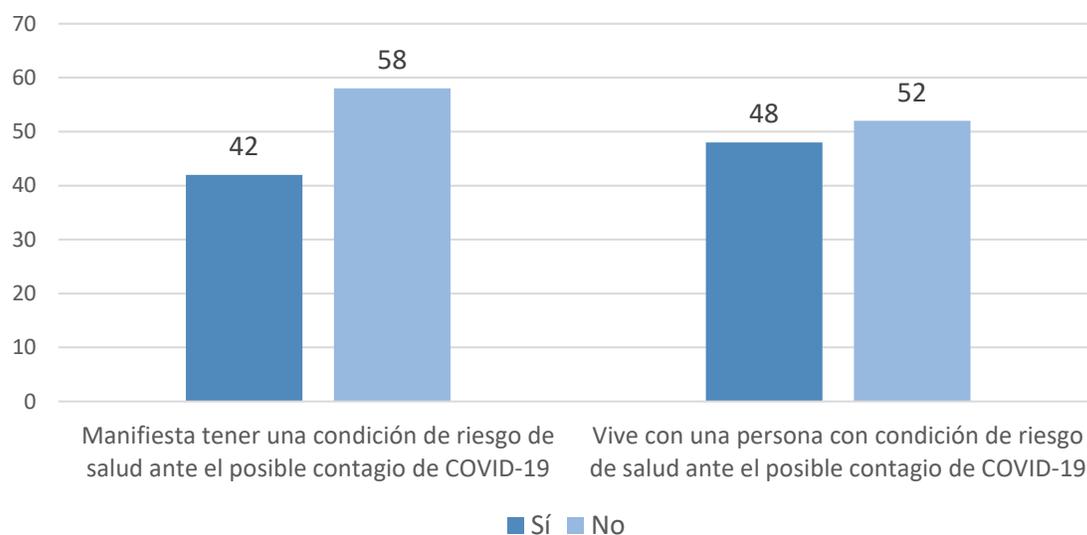
Es importante señalar que altos porcentajes de la población encuestada indicaron no haber salido de sus casas por motivos recreacionales o deportivos. De esta manera, el 88,8% indicó que no ha salido de su casa para recrearse o pasear, el 82% señaló no haber salido a comer a restaurantes y el 67,5% tampoco lo ha hecho con el objetivo de realizar ejercicios. Por último, solo el 10,6% de la

población encuestada indicó salir de sus casas con el objetivo de asistir a celebraciones de tipo religioso.

### Condiciones de vulnerabilidad en salud

Se le consultó a la población encuestada si poseen condiciones que sean factores de riesgo (diabetes, hipertensión, asma, cáncer, etc.) ante el contagio de COVID-19. Así un 58% señaló no tener ninguna condición de riesgo, contra un 42% que indicó poseerla. También se le consultó si vivía con personas que contaran con alguna condición de riesgo, a lo cual un 48% contestó afirmativamente, y un 52% indicó que no convivía con personas con factores de riesgo (ver gráfico 1).

**Gráfico 1 Porcentaje de la población encuestada respecto a condiciones de riesgo de salud ante el posible contagio de COVID-19. Costa Rica, octubre 2020. (n=800)**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

## Acciones solidarias, consumo responsable y gestión municipal

La existencia de redes sociales de apoyo resulta un factor fundamental en el logro de condiciones de desarrollo humano y de calidad de vida. Estas pueden ser de muy diverso tipo y se despliegan en distintos niveles. Para enfrentar una crisis global como la generada por la pandemia de la COVID-19, cuyos efectos se despliegan en la formación social, cultural, económica, ambiental y política del país, es necesario contar y activar esas redes de apoyo. Por este motivo, se consultó a las personas entrevistadas sobre diversas acciones que se han impulsado en el país, con arraigo en las circunscripciones cantonales, para ayudar y dar soporte a las personas y familias más fuertemente afectadas en esta coyuntura (ver cuadro 6).

**Cuadro 6 Porcentaje de la población encuestada que ha observado la realización de distintas acciones en su comunidad como respuesta a la pandemia del COVID-19. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**

	Sí	No	NS/NR	Total
Recolección de víveres para familias que han visto disminuidos sus ingresos	54,6	36,6	8,8	100,0
Incentivar o promover el consumo de bienes o servicios en locales comerciales del cantón	49,1	38,6	12,2	100,0
Muestras de apoyo y solidaridad para las familias contagiadas con COVID-19	47,3	38,8	14,0	100,0
Incentivar o promover el consumo de bienes o servicios de emprendedores/as del cantón	42,5	43,3	14,2	100,0
Apoyo a personas con factores de riesgo para realizar compras o trámites	33,0	52,4	14,7	100,0
Donación de dinero para apoyar a familias que han visto disminuidos sus ingresos	19,7	64,8	15,5	100,0
Creación de albergues para la atención de personas afectadas por COVID-19	13,1	72,0	14,9	100,0

**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

Al respecto, se consultó sobre si en el cantón de residencia se han llevado a cabo algunas acciones de apoyo a la población afectada por COVID-19, a lo cual el 55,3% de las personas entrevistadas respondieron que sí se ha realizado la recolección de víveres para las familias que han visto disminuidos sus ingresos, mientras que el 36,2% señala que esto no ha sucedido en sus cantones, y el 8,5% no sabía o no respondió la pregunta.

En cuanto a las campañas de donación de dinero, para apoyar a las familias que han visto disminuidos sus ingresos por la pandemia, solo el 20,6% de las personas entrevistadas perciben que sí se han hecho en sus cantones de residencia, mientras que el 64% de la muestra consultada señaló que en sus cantones no se han realizado estas recolecciones de dinero, y el 15,4% de las personas entrevistadas no sabe o no respondió a este ítem.

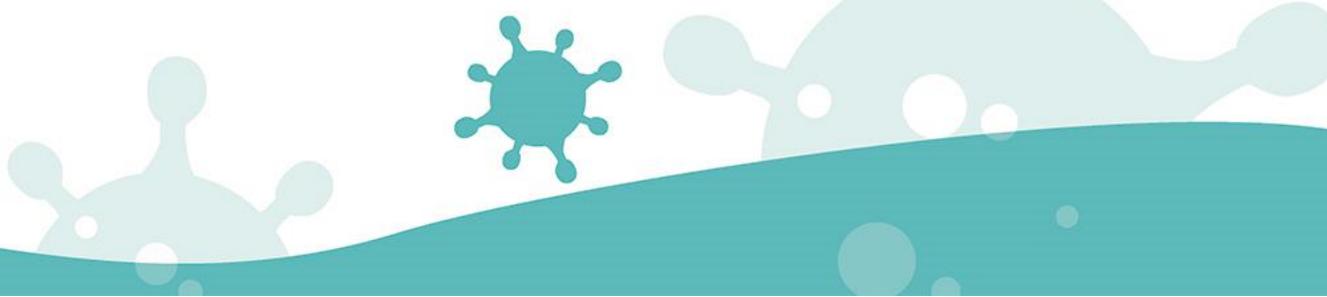
Por su lado, el 52% de las personas entrevistadas negaron que en su cantón de residencia se hubiera desplegado algún tipo de apoyo para las personas con factores de riesgo, como la realización de compras o de trámites, mientras que solo el 33,6% dijo que sí se había realizado este tipo de acciones en sus cantones; el 14,4% de la muestra consultada no sabía o no respondió a esta pregunta.

Cuando se les consultó sobre su percepción en cuanto a si en su cantón de residencia se había dado algún tipo de muestras de apoyo y solidaridad para las familias contagiadas con COVID-19, el 48% de la muestra dio una respuesta positiva frente al 38% que negó que esto hubiera sucedido y el 14% de las personas consultadas simplemente no sabía si había sucedido o no respondió a la pregunta.

También resulta relevante conocer si las personas conocían si en sus cantones de residencia se crearon albergues para la atención de personas afectadas por COVID-19. Ante esa pregunta, solo el 13,6% de las personas entrevistadas afirmaron que en sus cantones se han creado estos albergues, mientras que el 71,3% de la muestra niega que esto se haya realizado y el 15,1% no sabía nada al respecto o no contestó.

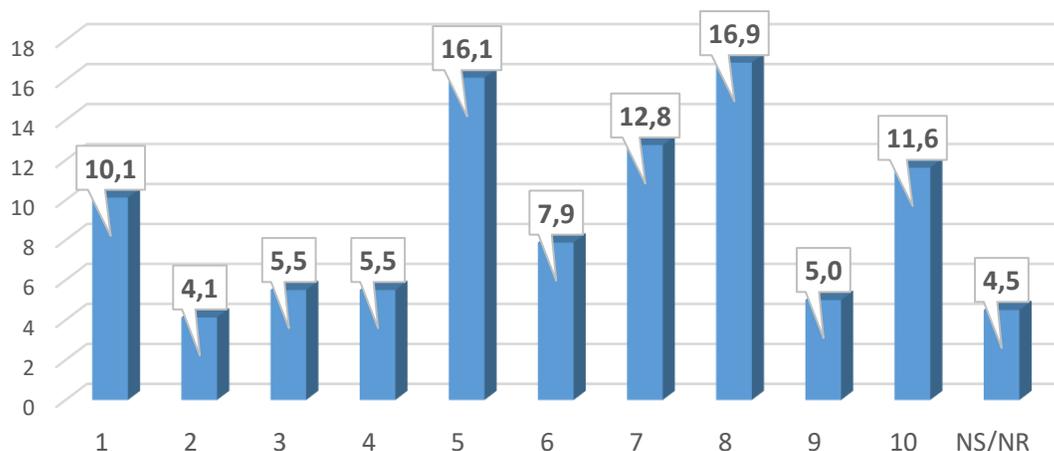
Otra cuestión que se preguntó a las personas entrevistadas era si conocían si en su cantón se incentivó o promovió el consumo de bienes o servicios en los comercios de la localidad o cantón, lo cual sí sucedió en el 39,5% de los casos, mientras que el 49,3% de las respuestas al respecto fueron negativas y el 11,3% de las personas consultadas no sabía o no contestó la pregunta.

Lo anterior se complementa con el 44% de respuestas afirmativas y el 42,6% de respuestas negativas a la cuestión de si se había incentivado o promovido el consumo de bienes o servicios producidos por personas emprendedoras del propio cantón. En este caso, el 13,4% de las personas entrevistadas no sabían algo al respecto o no contestaron la pregunta.



Siempre en la línea de conocer cómo perciben las personas entrevistadas la gestión de la pandemia en sus cantones de residencia, se les pidió que otorgaran una calificación global a la gestión de la municipalidad de su cantón durante esta emergencia, a lo cual el 16,9% de las personas entrevistadas calificó con 8; el 16,1% de la muestra otorgó nota de 5 y el 12,8% calificó con 7, siendo estas las calificaciones más recurrentes. En los extremos de la calificación encontramos que el 11,6% otorgó una calificación de 10, mientras que el 10,1% de la muestra se inclinó por dar una calificación de 1 (ver gráfico 2). Así, el promedio de la calificación otorgada a la gestión municipal fue de 5.97 (Desviación Estándar: 2.74)

**Gráfico 2 Distribución porcentual de la población encuestada según la calificación que le dan a la gestión de la municipalidad del cantón durante la emergencia de COVID-19. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

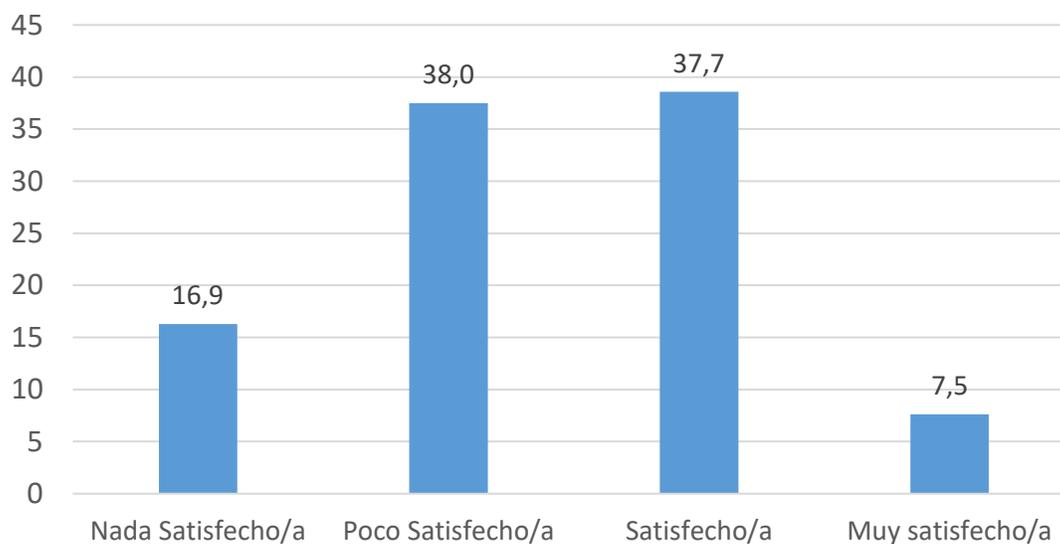
### **Percepciones sobre las condiciones socioeconómicas durante la pandemia COVID-19**

Una de las afectaciones más visibles a nivel nacional ha sido la condición económica del país y de los hogares, debido a los efectos del COVID-19, así como las medidas para la atención de la emergencia vinculadas a las actividades productivas, en el tanto se han dado despidos, disminución de las jornadas laborales, cierres temporales y definitivos de pequeñas y hasta grandes empresas, restricciones para apertura, entre otras.

En relación con el contexto expuesto, surge el interés por abordar las percepciones de la población encuestada sobre las condiciones socioeconómicas durante la pandemia COVID-19.

En relación directa con la economía del hogar, se observa desde las percepciones de la población encuestada que el nivel de satisfacción de la situación económica de su familia, porcentualmente se concentra en las categorías: nada satisfecho y poco satisfecho con un 54,9%, mientras que para las categorías: satisfecho y muy satisfecho porcentualmente es menor con un 45,1% (ver gráfico 3).

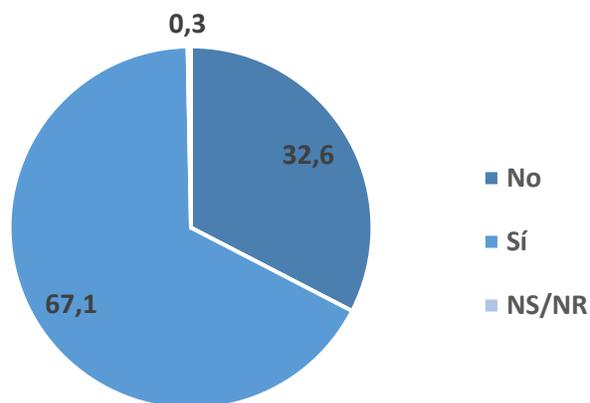
**Gráfico 3 Distribución porcentual de la satisfacción con la situación económica de la familia. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

En relación con lo anterior, se consultó a las personas encuestadas si consideraban que su principal fuente de ingreso o la de su familia ha estado en riesgo desde el primer contagio de COVID-19 en el país (marzo, 2020), a lo que el 67,1% respondió de forma afirmativa.

**Gráfico 4 Distribución porcentual de la población encuestada que considera que su principal fuente de ingresos o la de su familia ha estado en riesgo desde el primer contagio de COVID-19 en el país. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

Asimismo, el 2020 ha sido un año atípico a nivel global, producto de la pandemia COVID-19 y sus implicaciones económicas, por lo cual son diversas las razones por las que la fuente principal de ingreso del hogar podría haber estado en riesgo, siendo las de mayor mención la disminución de la jornada laboral (28,3%), el despido (23%) y la disminución del número de clientes o ventas (19,9%).

**Cuadro 7 Distribución porcentual de las razones por las que la principal fuente de ingresos o la de su familia ha estado en riesgo desde el primer contagio de COVID-19 en el país. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**

<b>Razón de riesgo de la fuente principal de ingreso del hogar</b>	<b><i>n</i></b>	<b><i>Porcentaje</i></b>
Por disminución de jornada laboral	202	28,3%
Por despido	164	23,0%
Disminución del número clientes/ventas	142	19,9%
Afectación por medidas de cierre temporal ante la emergencia	111	15,5%
Cierre definitivo de negocio propio	25	3,5%
Arreglo de pago de alquiler de vivienda o local comercial	18	2,6%
Por la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19	13	1,9%
Por poseer condiciones de riesgo	6	0,8%
Por las medidas adoptadas por el gobierno para contener el COVID-19	5	0,7%
Por la disminución de apoyos o ayudas económicas	5	0,7%
Otros	7	1,0%
NS/NR	15	2,1%
Total	712	100,0%

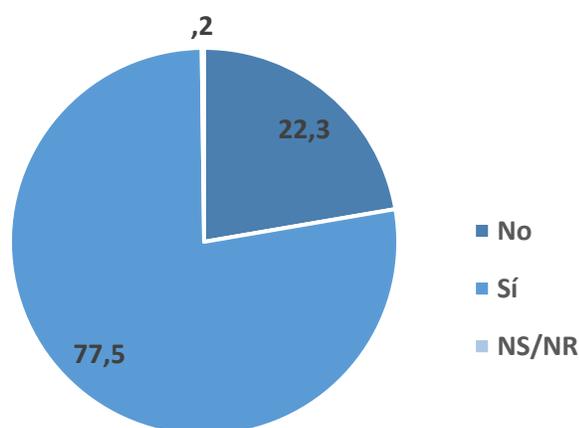
**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

De forma concordante con la percepción de la población encuestada sobre este aspecto, el INEC (2020) señaló que el desempleo ha crecido en el país, ubicándose actualmente en 24% de la población económicamente activa, lo cual equivale a 551 mil personas desempleadas, asimismo se reporta un aumento en el subempleo con un 20,5%, de acuerdo con la Encuesta Continua de Empleo del segundo trimestre 2020.

Dadas las afectaciones económicas, se han desarrollado diferentes formas de apoyo para la población, una de las más conocidas ha sido el Bono Proteger, pero también se han desarrollado otras como la entrega de alimentos por parte del MEP, el apoyo desde instancias como la Comisión Nacional de Emergencias y los gobiernos locales, que han aportado en la atención a parte de la población que ha tenido mayor afectación durante la emergencia; en este contexto, un 25,8% señaló haber recibido algún tipo de apoyo económico por parte del gobierno durante la pandemia.

Los datos muestran que, según la percepción de la población encuestada, la condición económica se ha visto afectada a partir del primer contagio de COVID-19 en el país, en tanto el 77,5% manifestó haber tenido que realizar cambios o restricciones a nivel económico para ajustar el costo de vida suyo o de su familia (ver gráfico 5).

**Gráfico 5 Distribución porcentual de la población encuestada que ha tenido que realizar cambios o restricciones a nivel económico para ajustar el costo de vida suyo o de su familia desde el primer contagio de COVID-19 en el país. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

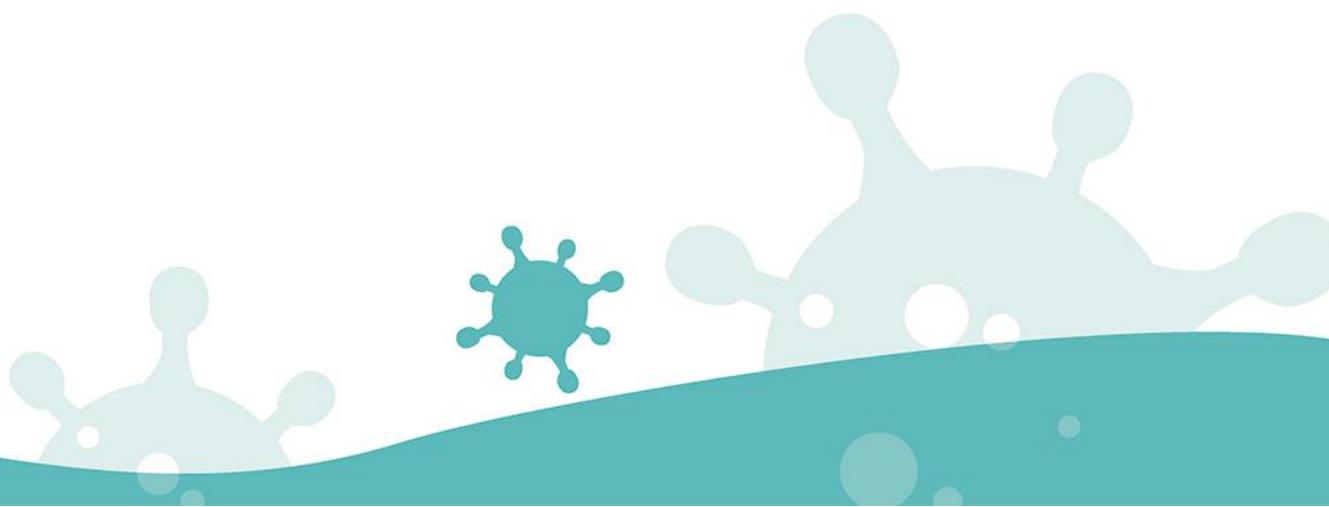
Por otra parte, la encuesta da la posibilidad de profundizar en los tipos de cambios o restricciones que la población encuestada ha tenido que realizar para ajustar el costo de vida, según las respuestas obtenidas. El aspecto en el que se ha tenido que realizar mayores cambios dentro de la economía familiar es la alimentación, en un 80%, seguido de la recreación con un 77,1% y el vestuario con un 69,4%.

**Cuadro 8 Distribución porcentual de la población encuestada que realizó cambios o restricciones a nivel económico para ajustar el costo de vida suyo o de su familia desde el primer contagio de COVID-19 en el país, según tipo de cambio o restricción. Costa Rica, octubre 2020 (n=627)**

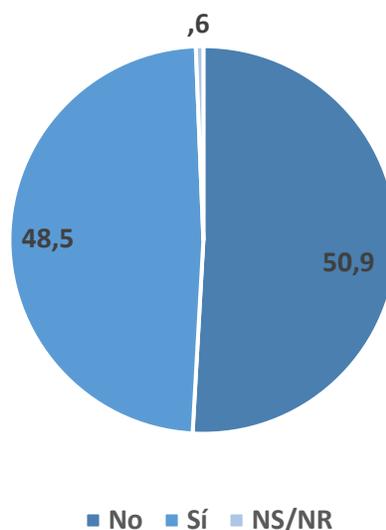
Tipo de Cambio	No	Sí	NA	NS/NR	Total
Alimentación	19,8	80,0	--	0,2	100
Recreación	21,6	77,1	0,7	0,6	100
Vestuario	29,1	69,4	1,4	0,2	100
Transporte	39,9	58,3	1,7	0,2	100
Salud	56,2	43,0	--	0,8	100
Vivienda	58,3	39,0	2,3	0,4	100
Posponer pagos de créditos	59,5	38,0	2,2	0,2	100
Educación	57,2	37,7	4,1	1,0	100

**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

Además de los egresos regulares que las familias en el país podrían tener, en el marco de la emergencia por COVID-19, y producto de las implicaciones económicas, se consultó si, *¿Actualmente de su ingreso familiar ha tenido que destinar una parte para ayudar a otros familiares afectados por la emergencia COVID-19?*, en tanto esta podría ser una práctica solidaria que se da en el marco del vínculo afectivo y familiar. Así, de acuerdo con el gráfico 6, un 48,5% de la población encuestada contestó de forma afirmativa.



**Gráfico 6 Distribución porcentual de la población encuestada que actualmente de su ingreso familiar ha tenido que destinar una parte para ayudar a otros familiares afectados por la emergencia COVID-19. Costa Rica, octubre 2020**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

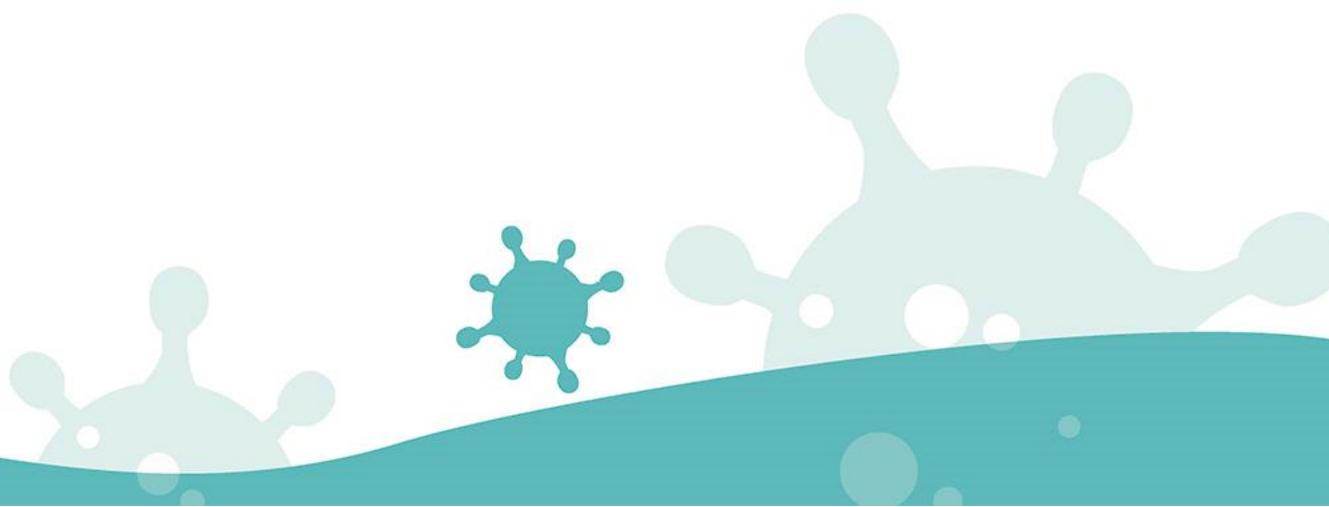
En seguimiento a otros puntos de relevancia vinculados a aspectos económicos, se consultó sobre el uso de la tarjeta de crédito, como medida para afrontar necesidades básicas en un periodo reciente, en el marco de las afectaciones que viven los hogares costarricenses por las implicaciones generadas por COVID-19; para lo cual se empleó la siguiente interrogante: *En el último mes, ¿ha tenido que hacer uso de la tarjeta de crédito para cubrir necesidades básicas?*; a lo que el 16,8% de la población encuestada respondió de forma afirmativa; aunado a lo anterior, se consultó sobre la capacidad de pago de dicha tarjeta en el último mes, lo que evidenció que únicamente un 29,6% de las personas encuestadas está realizando el pago de contado del total del monto adeudado del mes, lo que evidencia una tendencia de endeudamiento mediante este mecanismo de crédito, en tanto el 70,4% de los hogares no lograron hacer el pago en el último mes y, por consiguiente, ello les implica el pago de intereses sobre el monto adeudado (ver cuadro 9).

**Cuadro 9 Distribución porcentual de la población encuestada que indicó haber hecho uso de la tarjeta de crédito en el último mes, según tipo de pago. Costa Rica, Octubre 2020 (n=134)**

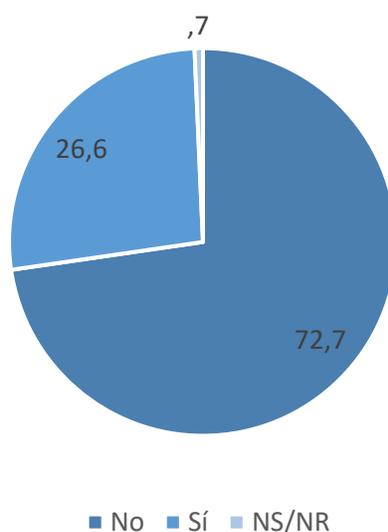
<b>Tipo de pago de la tarjeta de crédito</b>	<b>Porcentaje</b>
Pago mínimo permitido del total del monto adeudado del mes	41,3
Un pago parcial del monto adeudado del mes	16,8
Pago de contado del total del monto adeudado del mes	29,6
No realicé el pago	8,9
NS/NR	3,5
Total	100,0

**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

Por otra parte, también se consultó por la práctica del ahorro como un indicador que aporta información importante de la economía familiar, para lo cual se consultó *¿Actualmente su ingreso familiar le permite ahorrar un monto económico mensual?*; a lo que el 26,6% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente (ver gráfico 7).



**Gráfico 7 Distribución porcentual de la población encuestada que actualmente su ingreso familiar le permite ahorrar un monto económico mensual. Costa Rica, octubre 2020 (n=800)**



**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

Finalmente, para concluir este apartado acerca de las percepciones de la población encuestada sobre las condiciones socioeconómicas durante la pandemia COVID-19, se consultó sobre las visiones del futuro de la condición económica del país para el próximo año. De acuerdo con lo señalado por la población encuestada, un 57,6% considera un escenario pesimista, en tanto señalan que la condición económica va a empeorar; por otra parte, en el escenario optimista únicamente un 17,6% considera que va a mejorar y, finalmente, un 21,4% plantea que el escenario no va a tener variación alguna (ver cuadro 10).

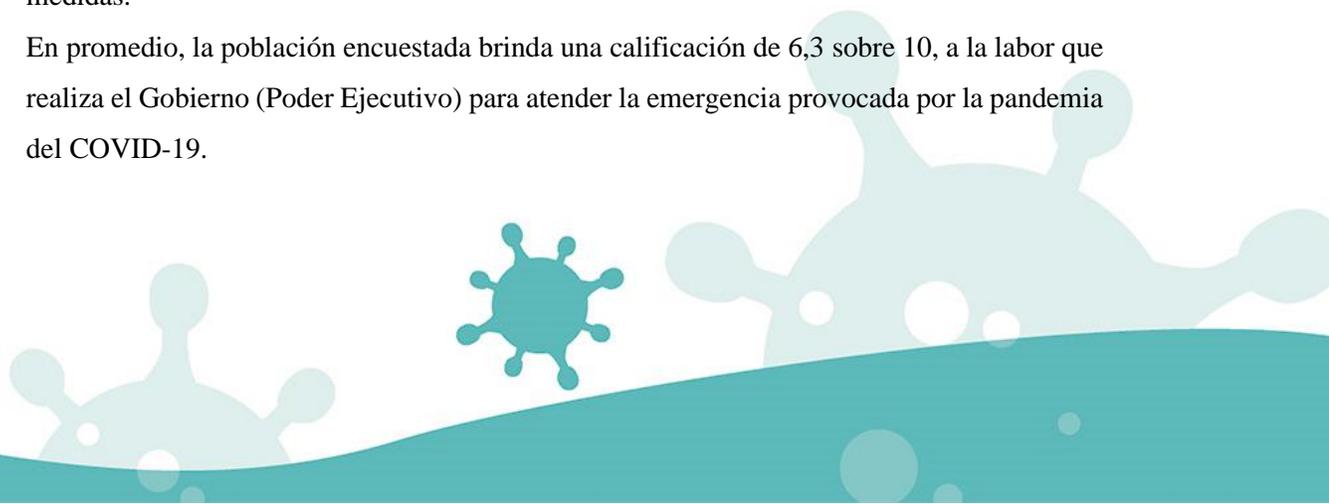
**Cuadro 10 Distribución porcentual de la percepción de la población encuestada sobre la condición económica del país para el próximo año. Costa Rica, octubre 2020 (n =800)**

Condición económica del país para el próximo año	Porcentaje
Mejorar	17,6
Empeorar	57,6
Seguir igual	21,4
NS/NR	3,5
Total	100,0

**Fuente:** Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica: Emergencia Nacional COVID-19

### Resumen de los principales hallazgos

- La población encuestada percibe que el COVID-19 representa un riesgo alto para el país.
- La población encuestada expresa un amplio apoyo de las medidas de distanciamiento social y bioseguridad impulsadas por las autoridades para reducir el riesgo de contagio del COVID-19.
- La población encuestada indica que cumple, en gran medida, las acciones de prevención y medidas de bioseguridad recomendadas para disminuir el riesgo de contagio y propagación del COVID-19. Sin embargo, la indicación del cumplimiento de estas medidas disminuye cuando implica cambios en actividades sociales colectivas.
- Aunque se indica un alto cumplimiento de las medidas de prevención para disminuir el riesgo de contagio y propagación del COVID-19, la población encuestada muestra una amplia desconfianza de que el resto de la población esté acatando de forma adecuada las mismas medidas.
- En promedio, la población encuestada brinda una calificación de 6,3 sobre 10, a la labor que realiza el Gobierno (Poder Ejecutivo) para atender la emergencia provocada por la pandemia del COVID-19.



- La población encuestada tiende a tener bajo conocimiento sobre las acciones que en sus comunidades se están desarrollando para colaborar con la población más afectada por la pandemia provocada por el COVID-19.
- En promedio, la población encuestada brinda una calificación de 5.97 sobre 10, a la labor que realizan los gobiernos locales (municipalidades) para atender la emergencia provocada por la pandemia del COVID-19.
- Más de la mitad de la población encuestada (55%) indica estar poco o nada satisfecha con la situación económica que mantiene. Asimismo, más de un 77% expresó que ha tenido restricciones o ha realizado cambios en su dinámica de consumo, debido a la situación económica originada por la pandemia del COVID-19.
- Casi un 50% de la población encuestada indica que dedica parte de su ingreso a ayudar a familiares afectados por la emergencia provocada por la pandemia del COVID-19.
- Casi un 17% de la población encuestada señala que debe utilizar la tarjeta de crédito para hacer frente a gastos básicos (alimentación, servicios, etc.), producto de la situación económica generada por la pandemia del COVID-19. Adicionalmente, cerca de un 40% de este grupo señala que solo está cubriendo el pago mínimo de la tarjeta al mes.
- La mayor parte de la población encuestada (57,6%) considera que la situación de la economía del país empeorará para el próximo año.

