

Sin Silencios

Las Zonas Francas, el desarrollo del país y el problema fiscal

José Carlos Chinchilla Coto

Sin Silencios tenemos que decir que el crecimiento de las actividades y empresas en las llamadas Zonas Francas es un fenómeno económico relevante para el país; recordemos que en el 2011 eran 263 empresas activas en el Régimen de Zonas francas, que para 2015 habían crecido en un 26% llegando a 331. Miles de metros cuadrados de construcción en Alajuela, Heredia, Cartago, Limón y Guanacaste son la expresión física de un crecimiento innegable de la actividad económica y, al igual que en otras actividades, las mismas se concentran (91%) en el GAM, predominando actividad de servicios (52%), de industria manufacturera (45%) y un (2%) al agroalimentario.

Entre los beneficios de la actividad

en Zonas Francas están los relativos al empleo de más de 82 mil personas, de las cuales el 40% correspondía a mujeres; además, el promedio los salarios era de mil quinientos cincuenta y un dólares por mes, en el 2015, lo cual superaba 1,8 veces más el promedio salarial del sector privado.

El crecimiento interanual en exportaciones de la Zonas Francas giran en torno al 13% y en servicios el 12%; para un promedio anual de 10.7% en el 2017. Fenómeno que se ha podido realizar por las condiciones

que como país ofrecemos en cuanto a recursos humanos, seguridad jurídica, infraestructura, acceso a la comunicación y a la energía eléctrica. Todo ello en un marco de paz social relativa que facilita el éxito económico. No obstante lo anterior, contrasta con la estructura económica de producción y servicios que acontece en el resto del país, donde el crecimiento actual es significativamente menor.

El 90% de las empresas del país operan fuera del régimen exención fiscal, su incremento interanual ha sido de 1.5% a junio 2019 y el crecimiento de los últimos 12 meses fue de 2%. Esto contrasta con el aumento que las empresas en el régimen de Zonas Francas tienen en el mismo período 10.2%. Tengamos presente que las empresas fuera de las Zonas Francas son las que sí pagan impuestos y que, en este sentido, de manera directa o indirecta trasladan valor y recursos para que las empresas

de Zonas Francas tengan éxito.

Sin Silencios tenemos que decir que no es posible seguir subvencionando desde el Estado y desde las empresas "locales" el éxito de las compañías en Zonas Francas. Es necesario que siendo las más dinámicas y las de mayor crecimiento, también contribuyan con el Estado costarricense, aunque sea con tasas inferiores negociadas que estén por debajo del costo de oportunidad de irse del país, pero que aún en un pequeño porcentaje, podrían aportar a mejorar la situación fiscal.

Las oportunidades que el país brinda para asentarse deben de ser compensadas a fin de poder mantener una economía saludable y un Estado Social de Derecho con capacidad institucional de aportar al buen vivir y el desarrollo económico.

Entre líneas

UNA plataforma que motiva

Roberta Hernández
rherna@una.cr

La Oficina de Comunicación de la Universidad Nacional lanza una plataforma digital que pretende compartir con la comunidad universitaria y nacional el quehacer de esta casa de enseñanza.

Noticias aderezadas con videos y audios, los programas de televisión, UNA Mirada y radio, UNA Voz, así como el Podcast de UNA Mirada serán parte de las publicaciones diarias de este nuevo medio de comunicación digital.

Pero insertarse en la era digital ha significado un arduo proceso de capacitación por parte de todo el equipo de la Oficina de

Comunicación (OC). Mauricio Moreira del Área UNA Web, de la Dirección en Tecnologías de la Información, y el productor y periodista, Cristian Bonilla, guiaron cada paso técnico y conceptual para dar forma a este sueño, que tiene varios años de estar gestándose bajo la Dirección de la OC.

Cada nuevo aprendizaje, cada práctica y cada concepto innovador, fue motivación para enfrentar con ilusión este reto. Reto que representa

un cambio en el paradigma del trabajo diario pues todos salimos de nuestra zona de confort y asumimos diferentes compromisos digitales.

Enfrentarse a interfaces, abrir varios programas o páginas web antes de dar por terminada una nota e insertarle diversos recursos como enlaces, videos y audios, son algunos de los pasos que al principio fueron novedad y hoy tenemos integrado en un nuevo chip que forma parte de nuestra nueva cotidianidad.

Y todo esto motiva, alimenta el alma. Porque es una satisfacción ver en la web las noticias diarias que se generan en la UNA, verlas circular en redes sociales y saber que muchos las comparten y las comentan. La dinámica misma de la web permite darle seguimiento a las reacciones de quienes interactúan con la información y eso es una gran ventaja

para desarrollar ideas creativas que se pueden implementar en las siguientes publicaciones.

Hemos ingresado a una nueva era. Estamos muy motivados por ello. El alcance de la comunicación digital nos permitirá catapultar la divulgación del quehacer universitario y dar a conocer los resultados de los proyectos de investigación y extensión, que mejoran la calidad de vida de diversas poblaciones en múltiples territorios, así como el impacto de la docencia en la población estudiantil y menos favorecida.

Les invito a visitarnos en www.unacomunica.una.ac.cr y a ser parte de nuestras redes sociales en Facebook, Youtube, Instagram y Twitter con el nombre una comunica.