

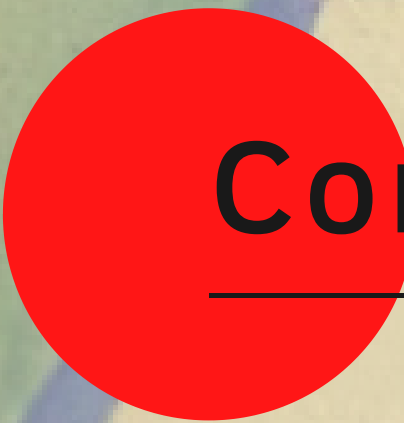
UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

CINPE 
CENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

“Conversando sobre el enfoque cualitativo de la investigación: desde la praxis”

Giancarlo Vargas Vargas y Fernando Sáenz-Segura

Contribución para el Consejo Nacional de
Rectores. División de Coordinación
07 de septiembre 2021



Contenido de la presentación

- ¿Por qué investigamos?
- El proceso de investigación
- Enfoque de investigación cualitativo
- Métodos de análisis
- Ejemplo de una investigación cualitativa

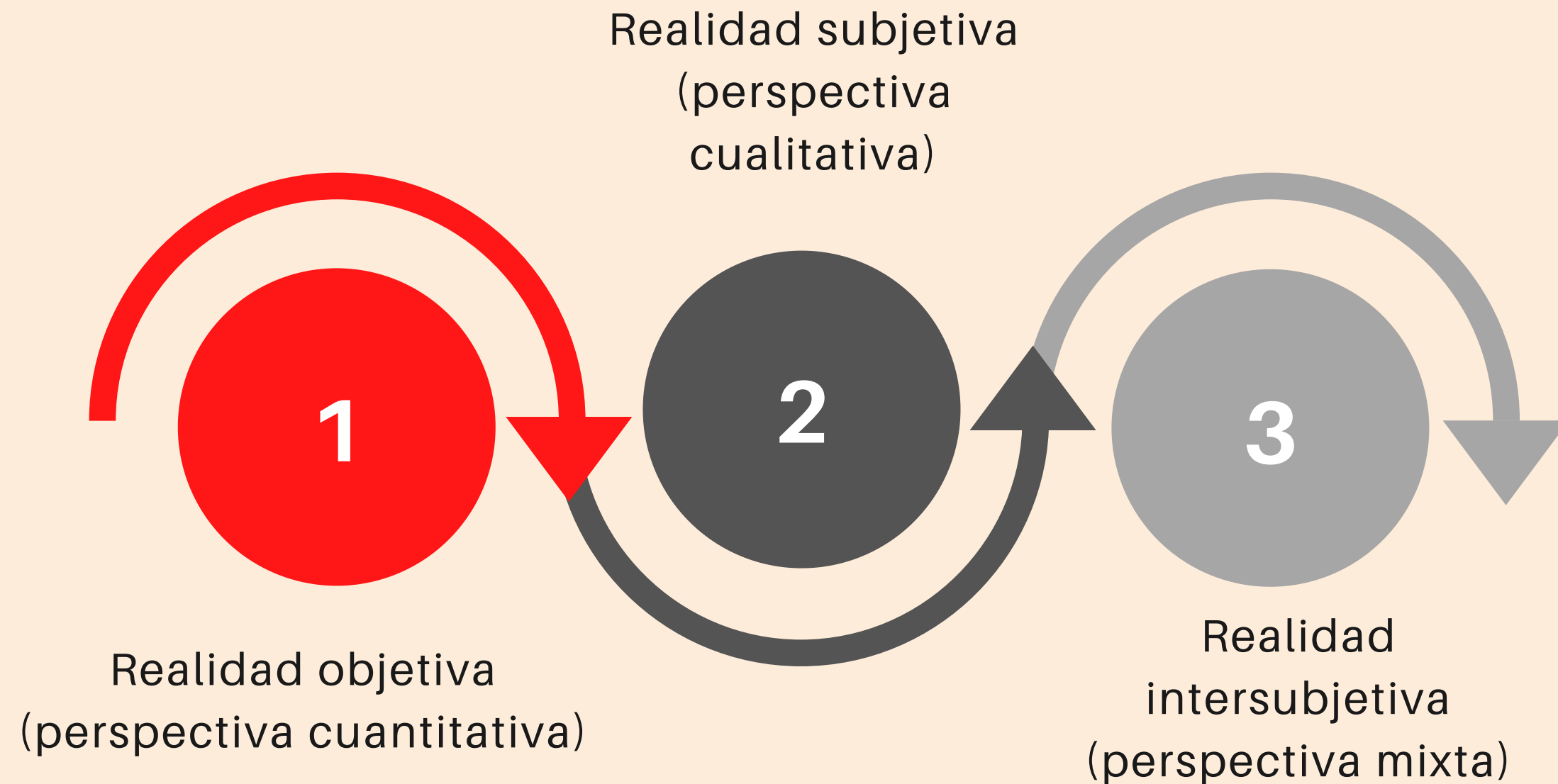
**¿Por qué
investigamos?**




¿Cómo surge la investigación?

La curiosidad genera ideas

Una idea es el primer acercamiento a:





¿Cómo surge la investigación?

1

- Las ideas pueden originarse en diferentes fuentes (experiencias propias, de otros, escritas, audio, etc).

2

- Calidad de las fuentes es variable y discutible.

3

- La calidad de las ideas resultantes no están directamente relacionadas con las fuentes.





¿Cómo surge la investigación?

4

- Generalmente las ideas son vagas y deben evolucionarse poco a poco a formas concretas y precisas

5

- El paso a un problema de investigación requiere de discusión, reflexión, búsquedas de bibliografía y otras fuente similares

6

- Las ideas deben conducir a investigaciones novedosas, a resolver problemas y originar nuevas investigaciones y teorías





Definición

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos, que se aplican al estudio de un fenómeno.”

Hernández Sampieri H et al., 2010. (Cap. 1)

¿Cómo se plantea un proceso de investigación?

Identificación y delimitación de un problema de investigación

1

Justificación

2

Formulación de objetivos

3

Revisión de literatura y construcción de la perspectiva teórica

4

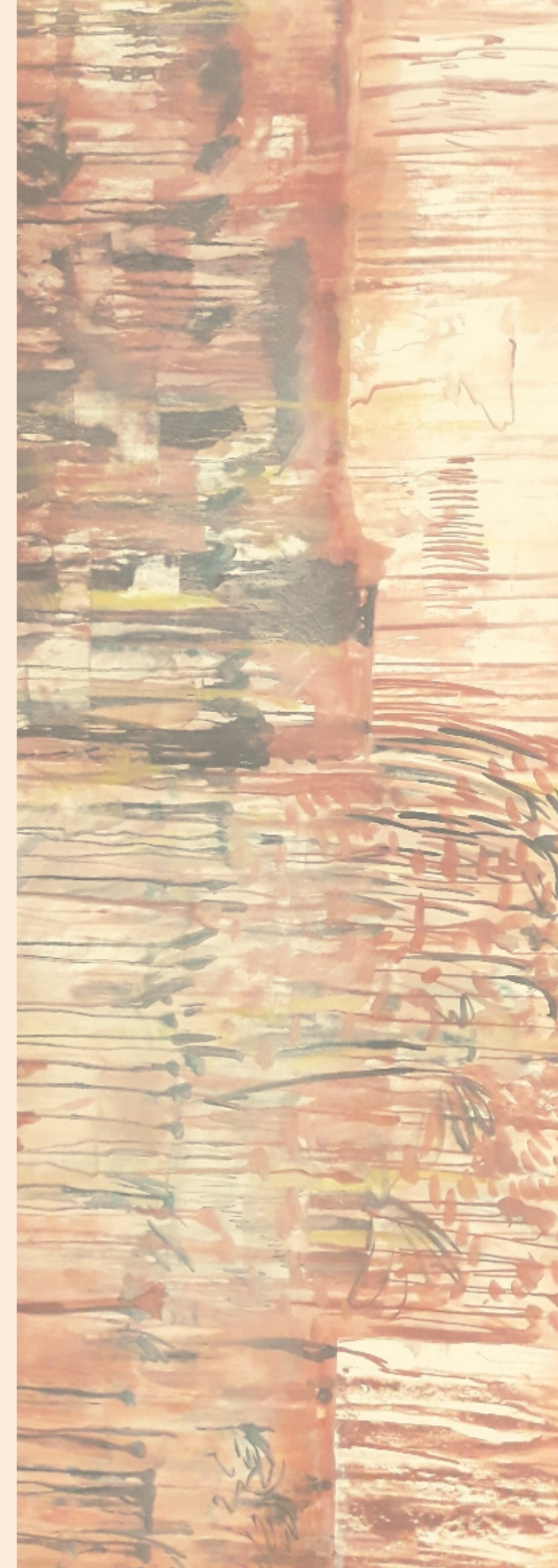
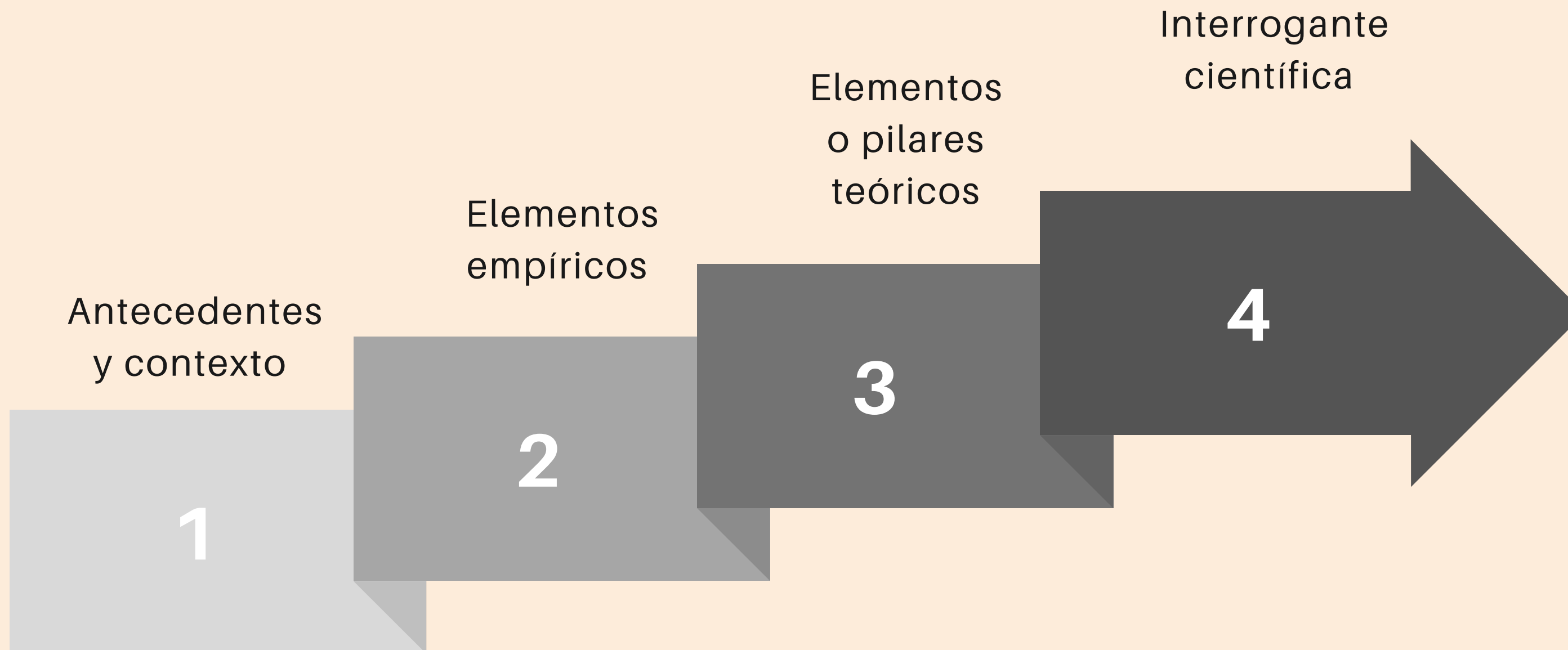
Elaboración de la estrategia metodológica


5

Cronograma de trabajo

6

Pasos para especificar el problema de investigación





Pasos: Antecedentes y contexto

1

Contexto general e histórico en el que se ubica el tema de investigación.

2

Puede tener una especificación espacial y temporal.

3

Es la realidad social que está “por encima” del tema de investigación.





Pasos: Elementos empíricos

**0
1**

¿Qué decían las políticas vis-à-vis que se cumplió?

**0
2**

Es contar "el cuento" en orden cronológico y científicamente, incluyendo datos.

**0
3**

Se puede expresar en una línea de tiempo.



Pasos: Pilares teóricos

**0
1**

Conceptos centrales, palabras claves, ejes temáticos ► para explicar los resultados.

**0
2**

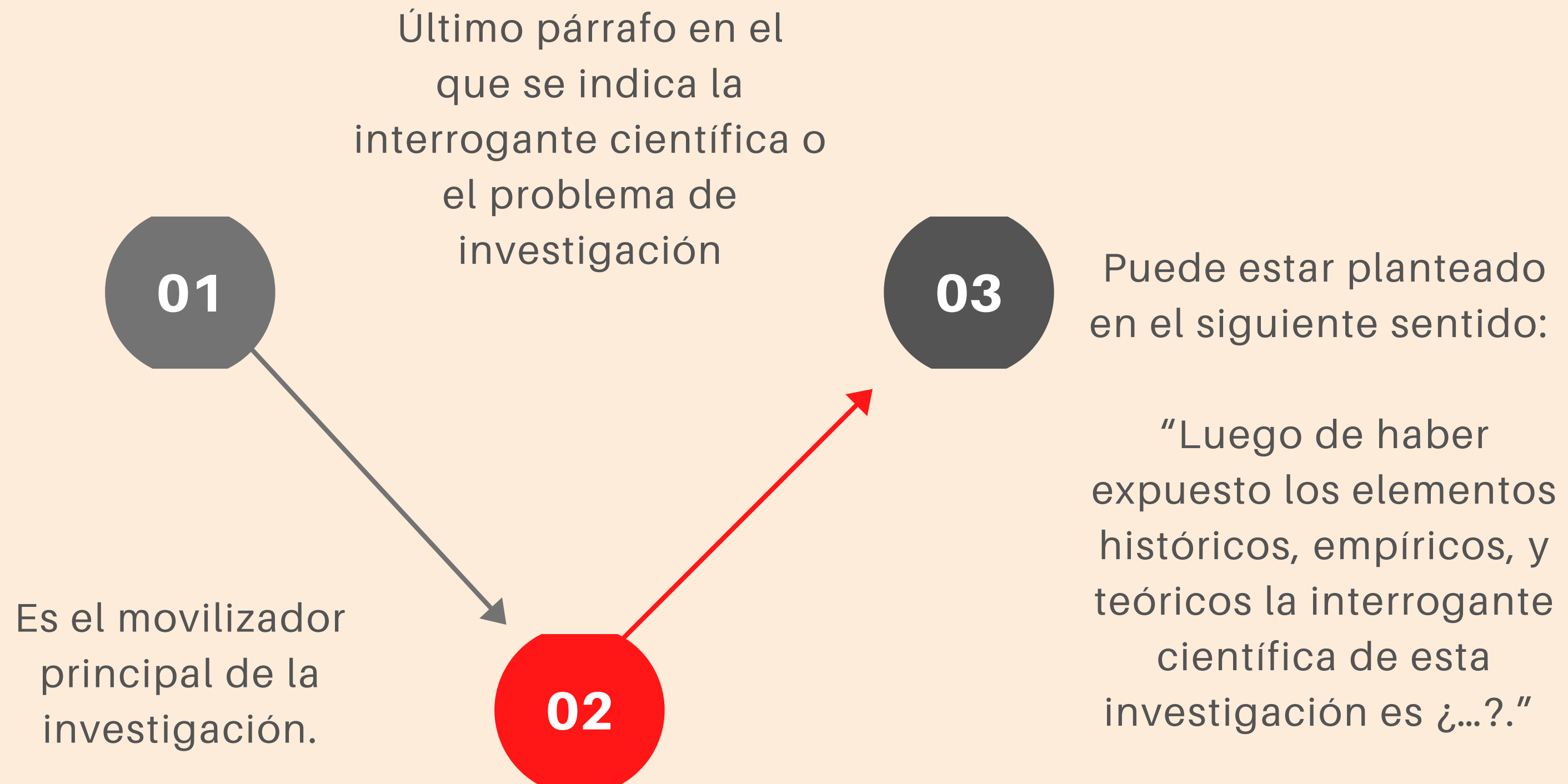
Se usan entre 4 y 5 pilares y se ordenan del más general al más específico.

**0
3**

Los pilares teóricos deben sustentarse en por lo menos dos o tres autores relevantes (no literatura gris).



Pasos: Interrogante científica



Enfoques de investigación





Cualitativo y cuantitativo

- Diversas corrientes de pensamiento
- Se polarizaron en dos principales enfoques: cuantitativo y cualitativo
- Ambos son paradigmas de la investigación científica



En investigación cualitativa

01

Los fenómenos se estudian desde la óptica de los participantes

02

Los objetivos y las preguntas de investigación son más generales

03

Los criterios de relevancia son los mismos que en la investigación cuantitativa

En investigación cualitativa

04

Los planteamientos de investigación son más flexibles que bajo la perspectiva cuantitativa

05

En general son planteamientos más expansivos, abiertos, no direccionados, inductivos, en función de estudios de caso ▶ más una exploración integral

06

El problema se circunscribe a espacio/tiempo definido



En investigación cualitativa

07

Generalmente se buscan casos de estudio bien identificados

08

La hipótesis no se formula a priori si no que se va formulando y definiendo sobre la marcha

09

La hipótesis puede ser un resultado de la investigación

El ambiente de investigación es variable y redefinidle en función de: conveniencia y accesibilidad

10

Entrar al "terreno" implica negociar con actores locales e inducirlos en la investigación

11

Metodológicamente el instrumental es muy variado

12





Proceso del enfoque cualitativo

Inductivo

Recurrente

Analiza múltiples realidades subjetivas

No hay una secuencia lineal

Bondades

Profundidad de significados

Amplitud

Riqueza interpretativa

Contextualiza el fenómeno



Comparación de los procesos de investigación cuantitativos y cualitativos



En cuanto al problema

Cuantitativo

Orientación hacia la descripción, predicción y explicación.

Específico y acotado

Dirigido a datos medibles u observables

Cualitativo

Orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento.

General y amplio.

Dirigido a la experiencia de los participantes.

Planteamiento del problema

En cuanto al marco teórico

Cuantitativo

Fundamental.

Justificación para el planteamiento y la necesidad de estudio.

Cualitativo

Secundario.

Justificación para el planteamiento y la necesidad de estudio.

Rev. Literatura

En cuanto a la información

Cuantitativo

Instrumentos predeterminados.

Datos numéricos.

Número considerable de casos.

Cualitativo

Los datos emergen poco a poco.

Datos en texto o imagen.

Número relativamente pequeño de casos.

Recolección de
datos



En cuanto al proceso analítico

Cuantitativo

Análisis estadístico.

Descripción de tendencias, comparación de grupos o relación entre variables.

Comparación de resultados con predicciones y estudios previos.

Cualitativo

Análisis de texto y audiovisuales.

Descripción análisis y desarrollo de temas.

Significado profundo de los resultados.



Análisis de
datos

En cuanto a la forma de expresar los resultados

Cuantitativo

Estándar y fijo.

Objetivo y sin tendencias.

Cualitativo

Emergente y flexible.

Reflexivo y con aceptación de tendencias.

Reporte de
datos

Los sujetos de estudio y recolección y análisis de la información





Los sujetos de estudio

Tipos: expertos, voluntarios, casos representativos, por proporciones, por bola de nieve.

Se seleccionan según uno o más propósitos.

Es flexible durante el proceso de investigación

La selección no es probabilística ni busca ser inferencial

Los sujetos tienen que estar inmersos en el contexto de la investigación

Métodos de análisis



Métodos para recolectar y analizar la información

Recolección de información



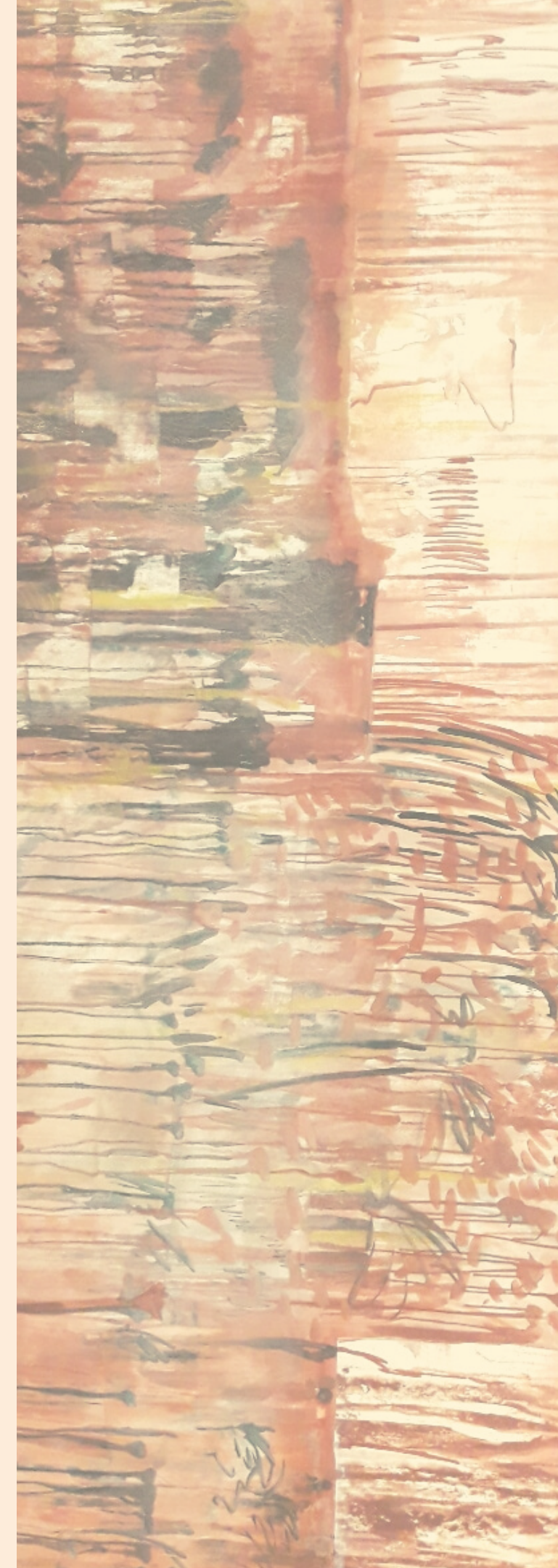
- Observación de determinantes biofísicos y socioeconómicos
- Grupos focales
- Talleres FODA, o PESTEL
- Entrevistas a profundidad
- Biografías o estudios de vida
- Anotaciones, grabaciones, fotografías y videos.

Análisis de información



Organización de los datos
Transcripción de entrevistas
Bitácora del proceso

Codificación (apoyo de software)
Dependencia
Credibilidad
Transferencia
Confirmación de hechos



Formas de abordar el fenómeno

Cómo se aborda la investigación es flexible y abierto.

Tipos:

TEORÍA FUNDAMENTADA	DISEÑOS ETNOGRÁFICOS	DISEÑOS NARRATIVOS	DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN
Diseño emergente o sistemático. Cuatro tipos de codificaciones.	Se estudian grupos y culturas.	Historias de vida. Tres tipos.	Fases de observar, pensar y actuar.

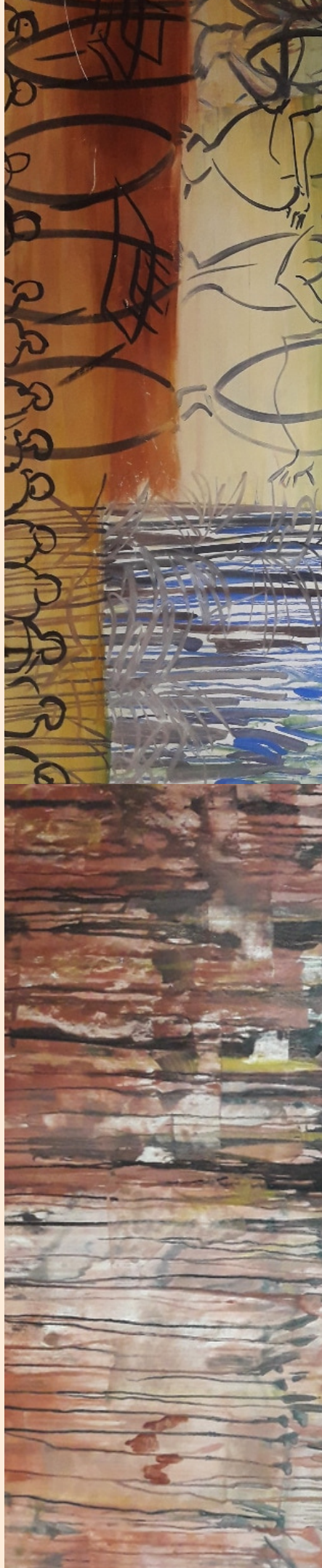
Ejemplo de una investigación cualitativa



En relación a esta sección...

En esta sección, se encuentra enmarcada dentro de un proyecto de investigación del Fondo Universitario para el Desarrollo Regional (FUNDER) de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Nacional.

Los abordajes metodológicos expuestos son para fines de **ejemplificación.**



1. Sistematización de experiencias (SE)

"Tiene como objetivo recolectar información valiosa mediante un ejercicio interpretativo de teorización y apropiación consciente de lo vivido (Jara, 2012, p. 63)".

1

El punto de partida

2

Formular un plan de sistematización

3

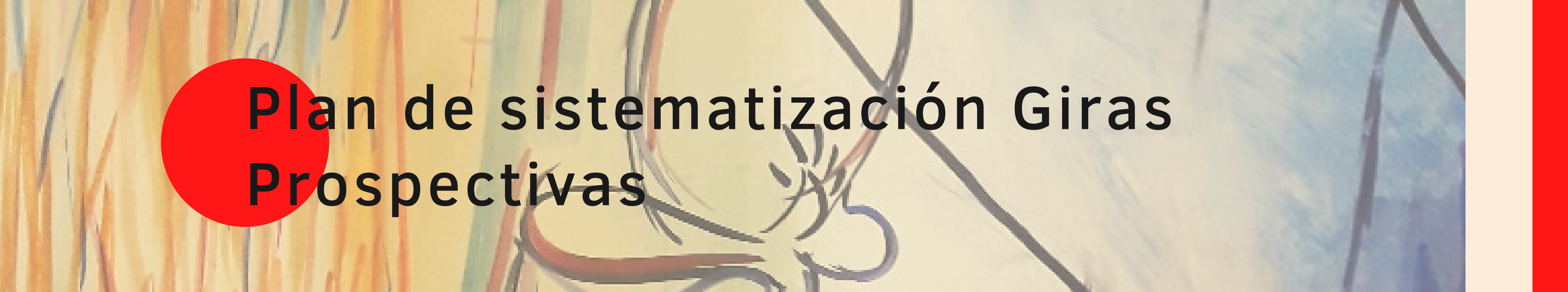
La recuperación del proceso vivido

4

Las reflexiones de fondo

5

Los puntos de llegada



Plan de sistematización Giras Prospectivas

Eje: Contrastar con lo estudiado la realidad del contexto social, económico y cultural imperante en la Región Chorotega para la delimitación de un tema de investigación

Objetivo: Las giras prospectivas llevadas a cabo desde agosto a noviembre del 2019.

Objeto: Las vivencias de los actores locales y sus perspectivas sobre el desarrollo social, económico y cultural de la región.

2. El diseño de las políticas públicas

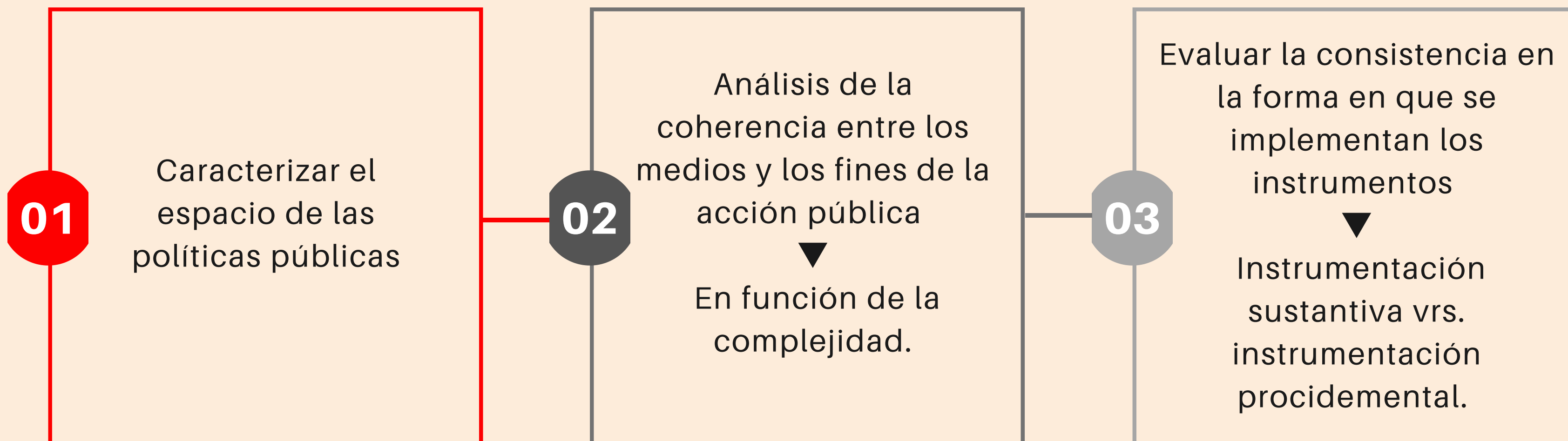


Parte del análisis de los instrumentos de política, de las políticas de interés.

Es un marco útil para analizar diferentes políticas sectoriales (Dodds, 2013; Peters, 2015, citados por Fontaine, 2015).

Inicia con una metodología de análisis que tipifica los instrumentos de política según los objetivos de política pública, y según los recursos con los que se cuenta para lograrlo.

Tres momentos analíticos



Tipología de los instrumentos de políticas según los recursos del estado y objetivos de la política

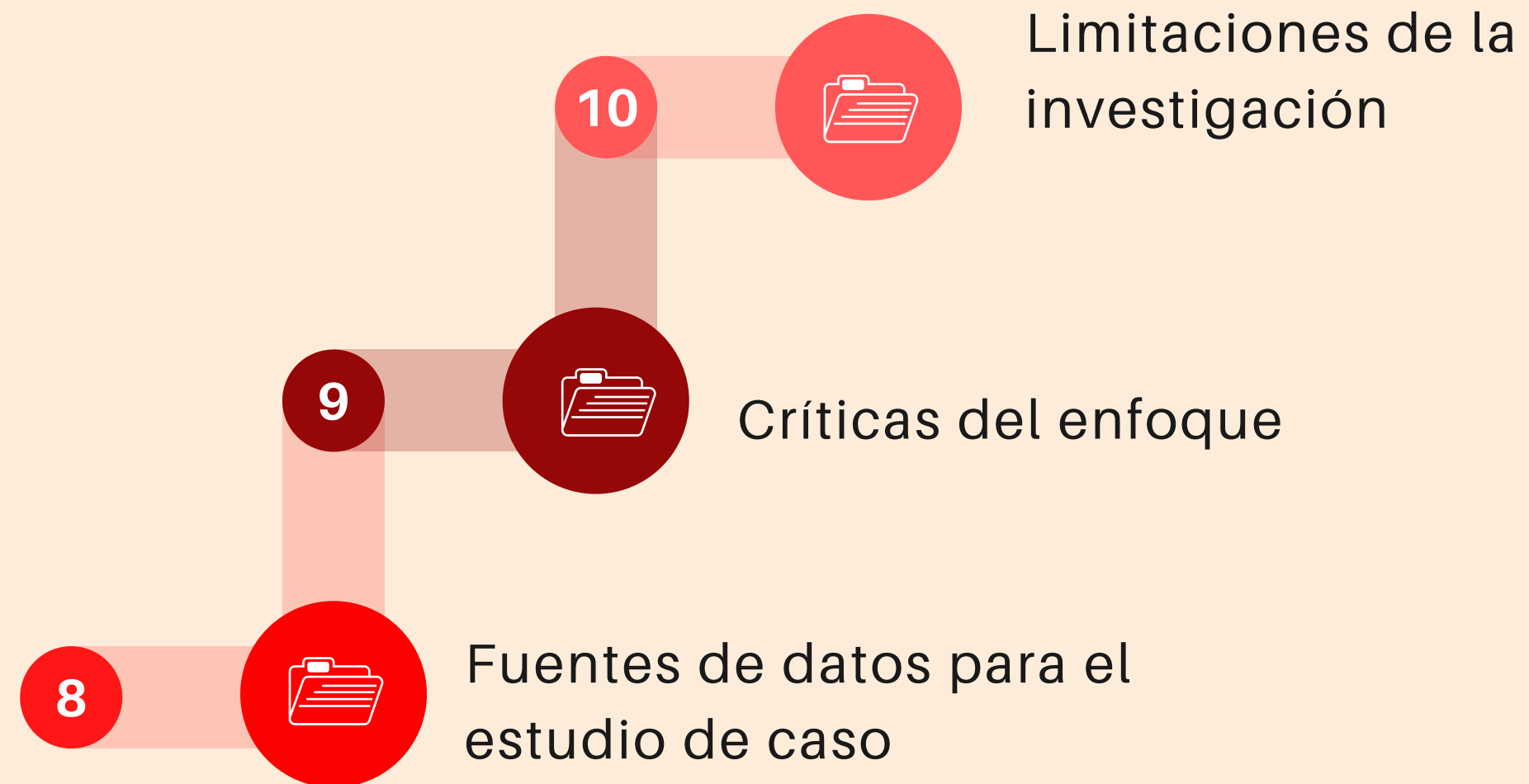
Recursos				
Objetivos	Información	Autoridad	Tesoro	Organización
Sustantivos (Conductas sociales y distribución de bienes y servicios)	Cambiar (Effectors)	Asesoría, formación	Becas, préstamos, gasto directo	Administración burocrática, empresas públicas
	Controlar (Defectors)	Registro de Control	Acciones por grupo meta	Encuestas, archivos
Procedimentales (Interacciones y redes sociales)	Promover (positivos)	Educación, publicidad, sensibilización, formación	Financiamiento de grupos de interés, investigación y cofinanciamiento	Auditorías públicas, evaluaciones, reformas, administrativas
	Limitar (negativos)	Información sesgada y propaganda	Eliminación de financiamiento	Obstrucción burocrática, eliminación de información

Tomado de Fontaine (2015)

3. Estudio de Caso (Yin, 1994)



3. Estudio de Caso (Yin, 1994)



**¡Gracias por su
atención!**

giancarlo.vargas.vargas@gmail.com
fsaenz@una.ac.cr

