

Título del Programa, Proyecto o Actividad:

0275-15 | Negociaciones comerciales y Desarrollo: análisis de la experiencia centroamericana.

Vigencia: Desde: 01-Enero-2016 Hasta: 31-Diciembre-2020

Año del informe: 2020

Participantes en el PPAA:

Nombre	Grado Académico	Cargo	Unidad de Trabajo	Nombramiento	Jornada
Randall M Arce Alvarado	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	28/08/2017 al 31/12/2020	H.Ad hon: 5
Randall M Arce Alvarado	Maestría	Responsable	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/07/2017 al 27/08/2017	H.Ad hon: 5
Randall M Arce Alvarado	Maestría	Responsable	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/01/2016 al 31/12/2016	H.Pag: 5
Randall M Arce Alvarado	Maestría	Responsable	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/01/2017 al 30/06/2017	H.Ad hon: 5
Jorge Rafael Solano Ruiz	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	07/01/2019 al 08/12/2019	H.Pag: 10
Jorge Rafael Solano Ruiz	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	06/01/2020 al 26/04/2020	H.Pag: 20
Jorge Rafael Solano Ruiz	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/06/2018 al 09/12/2018	H.Pag: 10
Jorge Rafael Solano Ruiz	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	24/08/2020 al 06/12/2020	H.Pag: 20
Jorge Rafael Solano Ruiz	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	29/08/2016 al 11/12/2016	H.Pag: 10
Jorge Rafael Solano Ruiz	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	27/04/2020 al 23/08/2020	H.Pag: 20
Gregory Daniel Martinez T	No Tiene	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/03/2018 al 30/07/2018	H.Pag: 10
Gregory Daniel Martinez T	No Tiene	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/08/2018 al 30/11/2018	H.Pag: 10
Gregory Daniel Martinez T	No Tiene	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/03/2019 al 30/11/2019	H.Pag: 10
Luis Alfredo Vargas Monto	Licenciatura	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	07/01/2019 al 25/08/2019	H.Pag: 10
Luis Alfredo Vargas Monto	Licenciatura	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/06/2018 al 09/12/2018	H.Pag: 10
Luis Alfredo Vargas Monto	Licenciatura	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	26/08/2019 al 31/12/2019	H.Ad hon: 10
María Del Carmen Fonseca	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	26/08/2019 al 08/12/2019	H.Pag: 20
María Del Carmen Fonseca	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	17/02/2020 al 30/06/2020	H.Ad hon: 5
María Del Carmen Fonseca	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/07/2020 al 06/12/2020	H.Ad hon: 5
Marlen Rodriguez Morales	Bachillerato Univers	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/07/2020 al 30/07/2020	H.Pag: 10
Marlen Rodriguez Morales	Bachillerato Univers	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/05/2019 al 30/11/2019	H.Pag: 0 H.Ad hon: 0
Marlen Rodriguez Morales	Bachillerato Univers	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/08/2020 al 30/11/2020	H.Pag: 0 H.Ad hon: 0
Cesar Francisco Trejos Sa	Bachillerato Univers	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/03/2018 al 30/11/2018	H.Pag: 16
Cesar Francisco Trejos Sa	Bachillerato Univers	Estudiante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/03/2017 al 30/11/2017	H.Pag: 8
Suyen Alonso Ubieta	Maestría	Responsable	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	28/08/2017 al 31/12/2020	H.Pag: 20
Donald Miranda Montes	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/01/2016 al 19/07/2016	H.Pag: 20
Mauricio Octavio Ugalde F	Maestría	Participante	Cent. Int. Poli. Ec. Des.	01/05/2017 al 10/12/2017	H.Pag: 20

Resumen desde el informe:

En la última década el comercio internacional ha mostrado cambios cualitativos y cuantitativos importantes. Estos

cambios se han manifestado en un aumento en el intercambio de bienes y servicios a nivel mundial que han provocado una transformación en el mapa mundial. En dicha dinámica se observan como los países en desarrollo han aumentado su participación en el comercio mundial y como los países desarrollados hasta cierto punto la han disminuido.

La expansión del comercio se dio básicamente por la reducción de barreras comerciales, de transporte, obstáculos normativos, costos internos de transacción, disminución de barreras arancelarias, además de factores importantes como el desarrollo del internet y la economía digital y la expansión de las cadenas de suministro por parte los grandes países en desarrollo; caracterizadas por la fragmentación de los procesos productivos a escala internacional.

Centroamérica no escapó a esta realidad. Si bien durante el periodo en estudio aumentó su participación en el comercio internacional, en sectores especialmente vinculados a Zonas Francas, esto en su mayoría se logra a través de incentivos para la atracción de inversiones y acuerdos comerciales. Los resultados han sido muy disímiles y, en algunos casos, no tan positivos, lo cual no se traduce en una mejorar de la calidad de vida de la población.

En el presente programa y a partir de un análisis de la evolución las políticas comerciales en Centroamérica, de 1990 hasta el 2018, se buscó comprender el estado actual sobre el tema y el uso que le han dado a los principales instrumentos comerciales los países de la región. Lo anterior con miras a proponer recomendaciones sobre su aplicación, con el objetivo de mejorar la integración en los mercados globales.

Desde la conceptualización del Programa, este análisis se propuso con la visión de generar espacios para el análisis y discusión en materia de negociaciones comerciales y competitividad internacional, pero también con la misión de aportar, a través de un análisis crítico, recomendaciones de mejora resultantes de aquellas decisiones de política implementadas a lo largo del tiempo. Durante estos 5 años de vigencia y a través de cinco objetivos específicos se trabajaron en las siguientes áreas medulares: el proceso de apertura en Centroamérica; evaluación de las políticas comerciales de la región; metodología de análisis de territorios con potencial exportador; territorios con potencial exportador para dinamizar desarrollo local; espacios de coordinación y divulgación de resultados. Metodológicamente, se emplearon herramientas cuantitativas para la generación de indicadores de posicionamiento y dinamismo comercial y métodos cualitativos (análisis de contenido, entrevistas a experto, observación).

Sobre el avance logrado, se cumple en más de un 90% los objetivos propuestos, sin embargo, la pandemia del COVID-19 obligó a realizar adaptaciones a las inicialmente propuestas a fin de cumplir con los productos acordados. Los resultados derivados del proyecto se resumen en: 1 informe de investigación, 1 capítulo de libro, 1 artículo científico publicado, 2 artículos en proceso de publicación, 2 cuadernos de trabajo publicados, 2 propuestas de Cuaderno de Trabajo, 3 ponencias nacionales y 3 ponencias internacionales, 1 Trabajo Final de Graduación defendido, así como 5 artículos periodísticos.

Se concluye que las políticas comerciales aplicados a lo largo del periodo ha permitido la participación internacional y en algunos países, como Costa Rica, el posicionamiento en cadenas de valor estratégica para el país, no obstante, se debe llamar la atención en el tema de administración de tratados y generación de estadísticas y estudios nacionales,

que sirva como línea base para nuevos procesos de negociación o renegociación de tratados pero sobre todo para repensar la vigencia del instrumental comercial aplicado. En el anexo 48 se adjunta un documento con las principales conclusiones.

Introducción:

Centroamérica ha avanzado en temas de negociación y política comercial, pero a ritmos muy disímiles. Un análisis de la evolución de estas políticas, de 1990 hasta el 2018, fue el punto de partida para comprender el estado actual sobre este tema y el uso que le han dado a los principales instrumentos comerciales; con miras a mejorar la integración en los mercados globales y fortalecer su competitividad nacional. Desde la problematización del Programa "Negociaciones comerciales y Desarrollo: análisis de la experiencia Centroamericana?", se buscaba responder a la pregunta de cómo se dio la evolución del comercio centroamericano y sus efectos en el desarrollo de los países del área, lo cual se abordó desde la óptica de las políticas implementadas en la región y el comportamiento de los flujos comerciales efectivos de 1990 al 2014.

Durante estos 5 años de vigencia del Programa el tema central "Negociaciones comerciales y desarrollo" se articuló a través de cinco objetivos específicos, en los que se trabajaron las siguientes áreas medulares: resultados comerciales del proceso de apertura Centroamérica; evaluación de las políticas comerciales de la región; metodología de análisis de territorios con potencial exportador; territorios con potencial exportador para dinamizar desarrollo local; espacios de coordinación y divulgación de resultados. Metodológicamente, se emplearon herramientas cuantitativas para la generación de indicadores de posicionamiento y dinamismo comercial y métodos cualitativos (análisis de contenido, entrevistas a experto, observación).

Considerando los hallazgos generales de cada objetivo específico, sobre el objetivo 1, uno de los más importantes es la existencia de una reconfiguración en cuanto a socios estratégicos de la región, esto tras el abrupto ingreso de China en el escenario mundial. Aunque en términos globales, Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones realizadas por el MCCA, durante el periodo en estudio, surgen negociaciones "multilaterales" tipo CAFTA-DR, así como los primeros acercamientos con países asiáticos y europeos. Se dan cambios en los patrones de la estructura productiva de la región, siendo Costa Rica uno de los más representativos respecto al posicionamiento en cadenas de valor estratégicas como lo son: dispositivos médicos, electrónicos y de servicios.

Considerando el objetivo 2 y tras un intenso proceso de construcción de indicadores para analizar territorios con potencial exportador, se cuenta con una metodología de análisis compuesta por 3 ejes (productivo y comercio exterior, capital físico y capital natural, Institucional y capital natural) que a su vez agrupan 29 indicadores. Del análisis resultante se preseleccionaron tres territorios: Pacífico Central, Huetar Norte y Huetar Atlántica, como territorios con potencial exportador y de dinamización del desarrollo local. En especial, el criterio de selección obedece al análisis de datos del empleo relativo y el coeficiente de localización en la rama de actividad Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca. Con relación al objetivo 3, se analizaron las potencialidades de los territorios con potencial exportador y cuyas dinámicas de mercados internos contribuyeran en el desarrollo local de las regiones. Los territorios en estudio fueron: Huetar Norte (los cantones de Upala, San Carlos, Guatuso y Los Chiles) y la Huetar Atlántida (los cantones de Pococí,

Batán, Siquirres y Guácimo). Para ello se realiza un intenso proceso de consulta a expertos y fuerzas vivas en cada uno de los territorios, tomando como referencia las variables definidas en el objetivo 2 y, estableciendo como objeto de estudio, los efectos del CAFTA- DR en la dinámica económica- productiva de los territorios. Los resultados indican que la actividad productiva agrícola y las opciones de empleo en esta actividad han aumentado en los últimos años; sin embargo, en términos sociales e institucionales aún hay rezagos latentes que pueden ser un factor determinante para garantizar el desarrollo territorial y el potencial que tienen estos mercados para crecer y participar de mejor manera de la actividad exportadora. A su vez, tras la consulta a expertos, no se genera evidencia para asociar un mejor desarrollo local y exportador con la aplicación del TLC en estudio.

Sobre los resultados del objetivo 4 de la investigación, destaca, en primer lugar, la suscripción de acuerdos comerciales multilaterales como el CAFTA y el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, que consolidan instrumentalmente la relación entre la región y estos socios. Otro hecho es que, a nivel de políticas, se dan importantes modificaciones para apoyar los procesos de facilitación del comercio e integración. Estas iniciativas surgen para reforzar el proceso de integración en Centroamérica mediante el Mercado Común Centroamericano (MCCA), los cuáles han presentado un nuevo impulso desde la cooperación internacional. Finalmente, en la región aún se da la presencia de regímenes de zonas francas como incentivos a la atracción de inversiones (medidas que distorsionan el comercio, según OMC). Sobre el quinto objetivo, se realizan actividades de coordinación con COMEX, CADEXCO, PROCOMER y en los territorios con CNP, MAG, INA; estos últimos quienes apoyaron el proceso de recolección de la información.

Los resultados directos derivados del proyecto se resumen en: un capítulo de libro, 1 artículos científicos publicados, 2 cuadernos de trabajo publicados, 2 ponencias nacionales y 2 ponencias internacionales, 1 Trabajo Final de Graduación defendido, un Seminario de Coordinación con actores, 2 artículo en proceso de publicación, 1 cuaderno de trabajo finalizado para su envío. Existe, además, un informe final del tercer objetivo el cual, por la pandemia del COVID-19 que dificultó la comunicación con los actores en los territorios, fue finalizado en diciembre del 2021. Finalmente, es importante agregar que en este programa se obtuvieron otros resultados que no estaban planificados en las actividades iniciales del Programa, como lo fue 1 artículo sobre temas transversales a considerarse en la evaluación de TLC; 2 ponencias (CADEXCO, Instituto Confucio) y 1 informe sobre perspectivas para las empresas exportadoras de la región, 1 libro sobre Costa Rica en la OCDE, en el cual participamos con dos artículos editoriales. En el anexo 33 se encuentra un resumen de estos productos.

Cumplimiento de la visión:

La visión del programa fue la siguiente:

Fortalecer el espacio de análisis y discusión en materia de negociaciones comerciales y competitividad internacional de los países centroamericanos, con miras a proponer alternativas de política comercial que promuevan un desarrollo más equilibrado e inclusivo, tomando como referencia el análisis de los flujos comerciales.

La meta por alcanzar durante estos 5 años fue retomar y fortalecer un espacio de discusión en el tema de negociaciones y competitividad internacional y esta se logró no solo a través de publicaciones sino por medio de participación en espacios académicos nacionales e internacionales donde se pudo compartir con colegas nuestros

avances y resultados logrados. A su vez, se gestan alianzas con instituciones públicas y privadas que da como resultado la realización de un Seminario sobre Comercio y Desarrollo, así como diferentes publicaciones en medios de prensa nacional.

Finalmente es importante indicar que existió una carencia en generar una red regional para crear un espacio para potenciar y fortalecer la agenda de política comercial, a través de los insumos generados en este programa. Se contó con apoyo de expertos en el país, pero no se consultó otros actores. Esto pudo ser necesario para fortalecer y lograr un mayor alcance de los resultados obtenidos. La razón fue que no se contempló como parte de las actividades del Programa.

Cumplimiento de la misión:

La misión del programa fue la siguiente:

Contribuir con la agenda de política comercial, mediante el análisis crítico de las decisiones de política implementadas en el pasado y sus opciones de mejoramiento con miras a potenciar la inclusión de todas las poblaciones de la región.

Considerando la razón del ser del programa, especificado en la misión anterior, y tras el desarrollo de los objetivos y actividades propuestas, consideramos que se cumple con el fin de contribuir en la agenda de política comercial mediante un abordaje crítico y no tradicional. Esto porque nuestro análisis si bien considera la perspectiva tradicional de interpretación de flujos comerciales, para entender los resultados del proceso de apertura y de participación internacional, también recopiló, desde lo cualitativo, las perspectivas de los actores vivos que se desempeñan en territorios donde la actividad exportadora es relevante.

Otro elemento para destacar es que se profundizan en otros temas conexos a la política y acuerdos comerciales que en los últimos años han tomados relevancia, como lo es género, migración, ambiente y Pymes. Este último aspecto si bien no estaba considerado en la propuesta inicial ha sido uno de los resultados más importantes del Programa y que permitido promover en la discusión académica una mirada a una política comercial más equilibrada e inclusiva.

Objetivo General:

Analizar la evolución del comercio centroamericano y sus efectos en el desarrollo de los países del área, mediante la evaluación de las políticas implementadas en la región y los flujos comerciales efectivos, buscando contribuir a la solución de problemas complejos que afecten la consecución de las metas de desarrollo de estos países.

Matriz de Logros y Resultados:

Objetivo Específico	Indicadores Alcanzados	Justificación
<p>Analizar los efectos del proceso de apertura comercial en Centroamérica, tomando como referencia los flujos comerciales, y la reconfiguración de la estructura productiva.</p>	<p>1.1 Presentar una ponencia en un congreso internacional (100%) 1.2 Documento elaborado sobre las negociaciones comerciales, los flujos comerciales, que incluya como mínimo los temas de especialización, competitividad y cadenas de valor (100%). 1.3. Taller de trabajo ejecutado (100%). 1.4 Seminario Nacional Ejecutado (100%).</p>	<p>1.1.1 Ver anexo 13 1.2.1 Ver anexo 34 1.2.1 Ver anexo 35 1.3.1 Por temas de la pandemia del COVID- 19, la convocatoria a los talleres fue difícil de lograr. Sin embargo, a fin de socializar los resultados, se realizan dos ponencias (CADEXCO y Sede Coto) donde se presentan los resultados de los flujos comerciales y especialización productiva para el caso Centroamericano. (Ver anexo 36) 1.4.1 Ver anexo 31 y 32</p>
<p>Examinar las características de los territorios y la potencialidad del mercado local como dinamizador de la economía regional.</p>	<p>2.1 Al menos tres territorios locales analizados, en función de su potencial como dinamizador de la economía regional (100%)</p>	<p>2.1.1 Para su análisis se procede a desarrollar una metodología de selección de territorios con potencial exportador (Ver anexo 37). En esta se preselección 3 regiones y se analizan 6 cantones. (100%).</p>
<p>Analizar las potencialidades del mercado interno de tres productos de importancia para Costa Rica y su vínculo con el mercado local, para construir escenarios de evaluación de su impacto sobre el desarrollo local.</p>	<p>3.1 Al menos tres documentos de evaluación del impacto de las negociaciones comerciales y la apertura, sobre el mercado interno, y su impacto sobre el desarrollo (100%)</p>	<p>3.1.1 En el tema de evaluación de impacto de TLC, se desarrolló un TFG en el que se analiza el caso de los TLC de Canadá y Chile (Ver anexo 30) 3.1.1 Se realizan evaluaciones para los casos del TLC China- Costa Rica y México Costa Rica y se presentan como ponencias actividades desarrolladas por el Campus Nicoya y en el Instituto Confucio, UCR (Ver anexos 24 y 38). 3.1.1 Se realiza un trabajo de análisis de territorios y mercados con potencial exportador, el cual se estudian 6 cantones (Ver anexo 39) Otros anexos relacionados: 17, 19, 20, 21</p>

<p>Evaluar las políticas comerciales implementados por los países de la región centroamericana entre el período 1990-2014, con el objetivo de determinar los sectores prioritarios y proponer opciones de mejoramiento que promuevan un proceso de desarrollo equilibrado.</p>	<p>4.1 Un documento de evaluación de las políticas comerciales implementadas en la región (100%).</p>	<p>4.1.1 Se escribe un artículo científico el cual fue postulado para publicación. Actualmente, esta versión se encuentra en segunda ronda de revisión (Ver anexo 40)</p> <p>Otros anexos relacionados: 25-29</p>
<p>Ejecutar procesos de coordinación, monitoreo y dinamización del programa, mediante talleres, reuniones y procesos de validación, que permitan contar con una orientación integral al programa.</p>	<p>5.1 Documento redactado anual que sistematiza las actividades de dinamización, coordinación y monitoreo ejecutadas (60%)</p>	<p>5.1.1 Aunque las acciones se realizaron, no se cuenta con un documento redactado sino con evidencias de estas actividades. Por ejemplo, se desarrollaron acciones de coordinación con COMEX, MEIC, Procomer, CINDE, lo cual finaliza con un Seminario Nacional, desarrollado el 30 de octubre, 2019 (Ver anexo 31 y 32).</p> <p>Otra de las evidencias de estas acciones es el Plan de Trabajo que se elaboró con CADEXCO (anexo 41) y en el cual se plantean las actividades a realizarse a lo largo del 2020, como lo fue nuestra participación en el día del exportador y la elaboración de boletines de análisis de noticias del comercio regional.</p> <p>Además, para el trabajo en los territorios, objetivo 3, se construye una base de datos con actores claves los cuáles fueron contactados (Ver anexo 42) y se acuerda con ellos la devolución de los resultados en los territorios.</p> <p>Otras evidencias del proceso de coordinación se encuentran en el anexo 17.</p> <p>En este sentido, se debe anotar que por la pandemia del COVID- 19, el proceso de consulta se realiza vía web y, en el mes de diciembre 2020, se finalizó el levantamiento de datos. A la fecha, queda aún pendiente la devolución de resultados a los territorios.</p>

Relación entre subprogramas, proyectos y actividades:

El objetivo macro del Programa - Negociaciones comerciales y desarrollo: análisis de la experiencia Centroamericana- se gestó a través de 5 grandes componentes que respondieron a su vez a 5 objetivos específicos. En cada uno de los objetivos específicos se desarrollaron las siguientes áreas medulares y actividades centrales:

Objetivo específico 1: Resultados comerciales del proceso de apertura Centroamérica

- Actividad 1. Revisión de portales estadísticos especializados en materia de indicadores de participación comercial

- Actividad 2. Construcción de base de datos sobre TLC firmados y principales indicadores comerciales
- Actividad 3. Sistematización y análisis de la información
- Actividad 4. Elaboración de un borrador base sobre los resultados del proceso de apertura comercial

Objetivo específico 2: Metodología de análisis de territorios con potencial exportador

- Actividad 1. Revisión bibliográfica a profundidad sobre las metodologías existentes que permitieran realizar un análisis entre el desarrollo local y mercados internos y potencial exportador.
- Actividad 2. Redacción de un borrador con los principales hallazgos.
- Actividad 3. Definición del método para el diagnóstico y mapeo de territorios y sus productos con potencial agroexportador.
- Actividad 4. Construir un set de variables que permitieran la selección de los territorios. Dichas variables tienen como unidad estadística el cantón y se agrupan en tres ejes: productivo y comercio exterior, infraestructura y capital natural, e institucional y capital social.
- Actividad 5. Redacción del informe sobre las formas de medición de las variables consideradas en el análisis
- Actividad 6. Preselección de territorios a evaluar.

Objetivo específico 3: Potencialidad de los territorios con potencial exportador para dinamizar desarrollo local.

- Actividad 1. Selección de los territorios en estudio
- Actividad 2. Recopilación y análisis de las estadísticas de exportación cantonal de los últimos 10 años.
- Actividad 3. Mapeo y lista de actores claves en las regiones que representaron sectores productivos públicos y privados, gobiernos locales, sector educativo.
- Actividad 4. Elaboración y aplicación de un instrumento para la recolección de la información primaria en función a los ejes definidos en la metodología.
- Actividad 5. Análisis de los resultados para la elaboración del informe final.

Objetivo específico 4: Evaluación de las políticas comerciales de la región

- Actividad 1. Revisión bibliográfica a profundidad para la sistematización de los planes, programas de desarrollo, exámenes de política comercial, informes de secretaria OMC, de 1990 al 2018 para los países centroamericanos.
- Actividad 2. Construcción de un matriz general análisis de información recopilada
- Actividad 3. Depuración de la matriz general para la construcción de matriz sobre categorías de análisis para entender la evolución de las políticas comerciales implementadas en la región.
- Actividad 4. Elaboración de un artículo científico
- Actividad 5. Presentación del artículo en un Seminario Internacional.

Objetivo específico 5: Espacios de coordinación y divulgación de resultados

- Actividad 1. Elaboración de una agenda de trabajo conjunta con COMEX y CADEXCO como aliados estratégicos
- Actividad 2. Organización de un Seminario sobre temas de Comercio Internacional y Desarrollo
- Actividad 3. Elaboración de boletines sobre el acontecer del comercio internacional en la región centroamericana.

Estos objetivos a su vez se pueden organizar desde dos perspectivas: a) la externa, a través de la cual entendemos los flujos comerciales internacionales de los países del istmo centroamericano, así como las decisiones en materia de política comercial que estos gobiernos han adoptado (Objetivo específico 1 y 4); b) la interna, a través de la cual se estudia la relación territorios exportadores y dinamización de procesos de desarrollo local (Objetivos 2 y 3). Los cuatro anteriores objetivos transversalmente fueron orientados a través de espacios de coordinación y comunicación de los resultados de este programa de investigación.

Finalmente, es importante hacer la salvedad que no todos los resultados han sido devueltos a las comunidades y actores locales que contribuyeron con información y en el mes de marzo 2021, se realizaría.

Observaciones:

Transcurridos los cinco años del Programa, es importante realizar una serie de reflexiones, a modo de lecciones aprendidas, de este proceso, las cuales se explican a continuación:

1. Continuidad del recurso humano para lograr los objetivos: En cuanto al recurso humano que participó en el Programa, se dio una rotación importante a lo largo de este proceso. En los inicios del Programa se da porque los investigadores a cargo y que formularon el Programa, asumieron nuevas responsabilidades, lo que implicó un periodo sin coordinador del Programa. Además, otra situación que se presentó fue la no continuidad de un investigador por no cumplimiento de tareas. En una posterior contratación, un investigador no prosigue con el proceso por estudios doctorales y, en los últimos dos años, se contratan investigadores junior quienes incluso de forma ad honorem apoyaron la finalización de los productos. En este caso, la lección aprendida es que en proceso de investigación de largo plazo, deben contar con una coordinación permanente e investigadores por plazo definido.

2. Cambios en los métodos de trabajo en los territorios: La pandemia del COVID 19 forzó el replanteamiento de los métodos de trabajo en los territorios pues el por lo general el contacto directo con las instituciones públicas era a través de los teléfonos oficinas regionales. Si bien el objetivo se cumple, los tiempos de contacto, levantamiento de información se triplicaron.

3. Productos no esperados: El proceso de investigación de investigación estaba fuertemente centrado en el análisis de indicadores comerciales de participación internacional, sin embargo, con el devenir de la investigación, nos percatamos que en las evaluaciones actuales de acuerdos comerciales, los temas transversales están tomando un lugar de importancia. Razón por la cual decidimos aportar en la materia y dio como resultado un artículo científico que está a puertas de ser publicado en la Revista Perfiles Latinoamericanos, indexada en Scopus. A pesar de no ser un resultado programado, realmente fue un producto que complementó nuestra labor de investigación (Ver anexo 44 y 45).

También se generaron diferentes participaciones en prensa (ver anexo 46-48)

4. Vínculos de cooperación: Es importante generar alianzas de cooperación con actores claves pero que estas sean

formalizadas a través de figuras como los convenios de cooperación y no solo a través de planes de trabajo o minutas. Esto compromete más a las partes externas a ser un participante activo de la investigación y que la Universidad no sea visualizada como un generador de información pero con poca incidencia.

5. Sobre el presupuesto: Es muy importante que los procesos de investigación también cuenten con recursos externos que pueden provenir de las contrapartes que apoyan la investigación. Esto permitiría financiar actividades externas de diagramación y producción de recursos visuales y didácticos que facilitarían la divulgación de los resultados

i

Justificación de lo ejecutado del presupuesto:

El presupuesto en su totalidad provino de fondos UNA. No se contó con fondos externo para el desarrollo de las actividades de investigación.

Resultados de informes de avance

Desde el informe: 2016

1) Publicación:

Capítulo en libro

Arce Alvarado, Randall (2016). Mercado Común Centroamericano y República Popular

China: retos del vínculo comercial de cara a la integración del MCCA. En La nueva relación comercial de América Latina y el Caribe con China: ¿integración o desintegración regional? Dussel Peters, Enrique (coordinador). Red ALC China, UDUAL. ISBN: 978-607-8066-24-7

Publicado, indexado

16-Mayo-2016

Url: http://redalc-china.org/v21/images/docs/2016_La_nueva_relacion_comercial_ALC_China.pdf

Desde el informe: 2017

2) Otro resultado:

Desarrollo de eventos (simposios, congresos, talleres, capacitaciones)

Detalle:

Se participó en III Congreso de Extensión Universitaria, con la ponencia ponencia Aportes de la extensión universitaria al desarrollo de capacidades locales y organizacionales en el Pacífico Sur (2008-2016)", presentado por Suyen Alonso Ubieta, Randall Arce Alvarado, Róger Ureña García, Francisco Bustamante y Yamileth Solís.

El objetivo fue identificar cuáles factores, propuestos desde la extensión universitaria, han permitido que actividades agropecuarias logren posicionarse en los mercados cantonales en el Pacífico Sur. (Ver anexo resumen de ponencia y carta de aceptación)

Desde el informe: 2017

3) Otro resultado:

Política pública e institucional

Detalle:

Se contribuye en la redacción de las Políticas de Extensión Universitarias de la UNA, a través de la participación en la mesa de competitividad en los territorios y metodologías de acción.

La información del congreso se encuentra en: <https://extensionuna.wixsite.com/congreso>

Desde el informe: 2019

4) Publicación:

Artículo en revista (con sello editorial)

Integración económica y acuerdos comerciales: Una revisión conceptual

Publicado, no indexado

30-Octubre-2019

Url: <https://bit.ly/39zaX3D>

Resultados del informe final

1) Otro resultado tangible:

Otro producto sin categorizar

Acontecer Nacional Noticias sobre Comercio internacional enero-marzo 2020

Autor(a) , Marlen Rodriguez Morales

Autor(a) , Suyen Alonso Ubieta

Boletín de análisis de noticias sobre comercio exterior en la región Centroamericana.

01-Marzo-2020

Url: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18562>

2) Otro resultado tangible:

Otro producto sin categorizar

Síntesis de los temas transversales abordados en los acuerdos comerciales del continente americano: Género, Pymes y Ambiente

30-Junio-2020

Url: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/17891>

3) Otro resultado tangible:

Otro producto sin categorizar

Acontecer Nacional Noticias sobre Comercio internacional julio-setiembre 2020

Autor(a) , Marlen Rodriguez Morales

Autor(a) , Suyen Alonso Ubieta

Boletín de análisis de noticias sobre comercio exterior en la región

30-Septiembre-2020

Url: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18650>

4) Otro resultado tangible:

Otro producto sin categorizar

Acontecer Nacional Noticias sobre Comercio internacional abril- junio 2020

Boletín de análisis de noticias sobre comercio exterior de la región

30-Junio-2020

Url: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18650>

Firma,

Responsable del proyecto