

Willy Soto Acosta, editor



# DISCRIMINACIONES SOCIOCULTURALES GLOBALES: ENTRE EL FÚTBOL Y LA POLÍTICA





# DISCRIMINACIONES SOCIOCULTURALES GLOBALES: ENTRE EL FÚTBOL Y LA POLÍTICA

Willy Soto Acosta  
editor

Autores:

Marly Yisette Alfaro Salas  
Tamir Bar-On  
José Andrés Betanco Pérez  
Joel Angel Bravo Anduaga  
Nery Chavés García  
Josué Fernández Araya  
Eduardo Fonseca Vargas  
Francisca Fredes Roa  
Natalia Jiménez Díaz

Rigoberto León-Sánchez  
Mónica Palacios Tolvett  
Onésimo Gerardo Rodríguez Aguilar  
Glorianna Rodríguez-Álvarez  
Luis Mauricio Rodríguez-Salazar  
Aida Gabriela Romo Gama  
Luis Diego Salas Ocampo  
Laura Solís Bastos  
Willy Soto Acosta

**Consejo Editorial  
Escuela de Relaciones  
Internacionales de la  
Universidad Nacional:**

Jorge Cáceres Prendes  
Oscar Álvarez Araya  
Sergio Moya Mena  
Gabriela Pino Chacón  
Kendall Ariana López  
Juan Carlos Bermudez Mora

**Asistente de producción:**  
Cristel Avendaño Quesada

**Diseño de portada:**  
Boris Valverde G.

**Revisión filológica:**  
Mauricio Arley Fonseca

**Diseño y diagramación:**  
Jade Diseño & Soluciones



**CLACSO - Secretaría Ejecutiva**

Pablo Gentili - **Secretario Ejecutivo**  
Pablo Vommaro - **Director de Grupos de Trabajo, Investigación y Comunicación**  
Nicolás Arata - **Director de Formación y Producción Editorial**

**Núcleo de producción editorial  
y biblioteca virtual**

Lucas Sablich - **Coordinador Editorial**

**Núcleo de diseño y producción web**

Marcelo Giardino - **Coordinador de Arte**  
Sebastián Higa - **Coordinador de Programación Informática**  
Jimena Zazas - **Asistente de Arte**  
Rosario Conde - **Asistente de Programación Informática**

**Equipo Grupos de Trabajo**

Rodolfo Gómez, Giovanni Daza, Alessandro Lotti, Teresa Arteaga

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales  
- Conselho Latino-americano de Ciências Sociais

EE.UU 1168 | C1023 AAB Ciudad de Buenos Aires | Argentina  
Tel [54 11] 4304 9145  
Fax [54 11] 4305 0875  
e-mail <clacso@clacsoinst.edu.ar  
web www.clacso.org

Patrocinado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI)



305

F676d Alfaro Salas, Marly Yisette, autora

Discriminaciones socioculturales globales: entre el futbol y la política / Willy Soto Acosta, editor; Marly Yisette Alfaro Salas [y otros dieciséis]. -- Primera edición. -- Heredia, Costa Rica: CLACSO, IDESPO, Universidad Nacional, 2019.

1 disco de computadora : gráficos, cuadros a color, fotografías, 12 cm

ISBN: 978-9968-558-62-4

1. AMÉRICA LATINA. 2. CARIBE. 3. CIENCIAS SOCIALES. 4. DESIGUALDAD SOCIAL. 5. DEPORTES. 6. DISCRIMINACIÓN. 7. DISCRIMINACIÓN RACIAL. 8. EQUIDAD DE GÉNERO. 9. FUTBOL. 10. NIÑOS. 11. RELACIONES INTERNACIONALES. I. Soto Acosta, Willy, editor. II. Título.

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros, artículos, estudios y otras colaboraciones incumbe exclusivamente a los autores firmantes, y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0 (Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional))

## CONTENIDO

Dedicatoria.....9

Introducción.....11

*Willy Soto Acosta*

I. Parte: Género, niñez y fútbol.....13

1. El fútbol y el desarrollo social en la niñez de América Latina  
y el Caribe.....15

*Eduardo Fonseca Vargas*

2. 'You just don't understand!': A feminist reading of  
'the beautiful game'.....29

*Tamir Bar-On*

3. "¿Cosa de hombres?": fútbol y género:  
Un cuento de hadas patriarcal.....57

*Glorianna Rodríguez-Álvarez*

4. Características psicológicas, ansiedad y afrontamiento del estrés en un equipo de futbol femenino de alto rendimiento.....81

*Aida Gabriela Romo Gama  
Rigoberto León-Sánchez*

**II. Parte: Futbolistas y rituales.....105**

5. Anhelo de triunfo y encono al triunfador: biografía de Hugo Sánchez desde una bi-autobiografía académica.....107

*Luis Mauricio Rodríguez-Salazar  
Joel Angel Bravo Anduaga*

6. Transnacionalización de los jugadores de fútbol costarricense con miras al Mundial Rusia 2018.....135

*Laura Solís Bastos  
Nery Chavés García  
José Andrés Betanco Pérez*

7. La “previa” y “la salida”: ¿prácticas rituales? en una barra organizada de fútbol en Costa Rica.....167

*Onésimo Gerardo Rodríguez Aguilar*

**III. Parte: Entre el barrio, el mundo, la desigualdad y la discriminación .....193**

8. Fútbol de Barrio como OkuPación Colectiva: Sentido de comunidad, territorio e identidades juveniles .....195

*Francisca Fredes Roa  
Mónica Palacios Tolvett*

9. Entre el talento en el arroyo y otras variables que explican la posición obtenida por los equipos de fútbol nacionales en el mundial Brasil 2014.....211

*Luis Diego Salas Ocampo  
Marly Yisette Alfaro Salas  
Willy Soto Acosta*

10. Racismo, xenofobia, futbol y economía: sus bases y contradicciones en el siglo XXI.....241

*Josué Fernández Araya  
Natalia Jiménez Díaz  
Willy Soto Acosta*

Lista de autoras y de autores.....255





## DEDICATORIA

### *A la liga femenina de futbol de Zanzíbar*

“La gente ha intentado impedir que juegue’, dijo Riziki Abdallah mientras estaba sentada dentro del humilde hogar de su madre en el pueblo de Dole, en Zanzíbar, un archipiélago semiautónomo ubicado en las costas de Tanzania. ‘Me dicen: ‘No juegues fútbol porque solo es para hombres’”. “En Zanzíbar es común ver a niños que juegan fútbol y la gente ve los partidos del Mundial en los televisores de los restaurantes en las esquinas, como todo el mundo. Sin embargo, es muy poco común ver a mujeres que lo jueguen. Aunque el fútbol es popular en este lugar, solo lo practican varones. Por medio de la presión pública, la falta de patrocinio y el temor de causarle vergüenza a sus familias se desalienta a las mujeres para que no jueguen”.

“En Zanzíbar, Abdallah es mejor conocida por su apodo: Chadole. Significa la “pequeña de Dole”, el poblado rural de mil habitantes donde creció. Abdallah es parte de una comunidad de seis equipos que ahora conforman la liga femenil de clubes de fútbol en Zanzíbar. A pesar de las presiones sociales derivadas de las creencias conservadoras sobre el papel de las mujeres, las atletas de la liga femenil de Zanzíbar persisten; se mantienen sin recursos ni apoyos, sino gracias a su gran amor al juego.

“Su resistencia a las críticas las ha unido hacia algo que se siente como el inicio de un movimiento. En la cancha se ríen y abrazan, y muchas de las jugadoras han forjado amistades cercanas. Esperan que algún día el fútbol femenino reciba el mismo tipo de reconocimiento y apoyo gubernamental que recibe el varonil. No obstante, más que nada, lo que quieren es que las dejen jugar.

“‘Estoy comprometida con el juego’, mencionó Abdallah.  
‘No le temo a nada’ “.

Texto tomado de:

Sims, Shannon: *“No le temo a nada’: Las mujeres que formaron una liga de fútbol prohibida”*, en: **The New York Times Edición Español**, 25 de julio de 2018 (<https://www.nytimes.com/es/2018/07/25/mujeres-futbol-africa/>  
<https://www.nytimes.com/es/2018/07/25/mujeres-futbol-africa/>)

## INTRODUCCIÓN

*Willy Soto Acosta*

En mayo del año pasado, con motivo del torneo mundial de Rusia 2018, publicamos una obra colectiva denominada: “Política Global y Fútbol: El deporte como preocupación de las Ciencias Sociales” ([https://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro\\_detalle.php?id\\_libro=1413&pageNum\\_rs\\_libros=1&totalRows\\_rs\\_libros=1334](https://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro_detalle.php?id_libro=1413&pageNum_rs_libros=1&totalRows_rs_libros=1334)).

Este libro enfoca el fútbol en la perspectiva de las Ciencias Sociales, en particular las Relaciones Internacionales. Gira en torno a la idea de que ese deporte dejó de tener una naturaleza estado-céntrica para adquirir ciudadanía global. Es así como se estudian tópicos tales como la geopolítica y economía del fútbol y su vinculación con los Estados, el problema de los nacionalismos ligados al deporte, la FIFA y los escándalos de corrupción, la diplomacia deportiva, la psicología del futbolista, entre otros.

Ese primer libro pretendía brindar aristas del fútbol tomado como objeto social, poniendo al descubierto aspectos relevantes que el espectador de un partido no está acostumbrado a ver.

Sin embargo, una vez que se publicó y que pasó Rusia 2018, caímos en la cuenta de que hacía falta otra obra que relacionara la política con ese deporte, sobre todo en términos de desigualdades. Nos motivó varios ejes que han sido constantes en la historia del fútbol, desgraciadamente no de carácter positivo, lejos de ello, y que sobresalieron en la última copa mundial. Nos referimos a capítulos oscuros como el machismo, la escasa presencia femenina, el racismo, la violencia en las canchas, y la inequidad entre países pobres y ricos y su incidencia en la capacidad futbolística.

En este propósito subyacía a la vez un deseo analítico de presentar esas crudas realidades del lado oscuro de ese deporte, como propositivo: el fútbol bien manejado puede convertirse en un instrumento de desarrollo humano de personas y de sociedades.

Así nació esta aventura: “Discriminaciones socioculturales globales: entre el fútbol y la política”.

Una obra como esta es el resultado del esfuerzo conjunto de una serie de personas e instituciones. Sin lugar a duda, el aporte fundamental ha sido el de los autores y autoras, que han colaborado gratuitamente con este proyecto compartiendo el resultado de sus investigaciones. La Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, Costa Rica, apoyó esta iniciativa. Finalmente, el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) asumió la tarea de brindar su sello editorial y de darle amplia difusión a nivel regional.

Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación: 074-13 “*El fenómeno de la integración regional en Relaciones Internacionales: una contribución teórica a la disciplina a partir de la crítica a la colonialidad del poder y el cosmopolitismo*”, de la Escuela de Relaciones Internacionales y de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional, Costa Rica.

**I. PARTE:  
GÉNERO, NIÑEZ Y FÚTBOL**



# EL FÚTBOL Y EL DESARROLLO SOCIAL EN LA NIÑEZ DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

*Eduardo Fonseca Vargas*

## Introducción

El fútbol es reconocido como el deporte más influyente del mundo. Cuando tienen cita sus eventos más importantes como la *UEFA Champions League* a nivel de clubes, o la Copa Mundial a nivel de selecciones, el planeta deja de girar, los *ratings* televisivos se disparan y toda la gente solo espera que el balón ruede en los colosales estadios donde lo ejercen sus estrellas. Sin lugar a duda, el fútbol abraza a los pueblos y los hace olvidarse de sus problemas durante el tiempo en que transcurren los partidos. Por ello, aparte de ser un mercado que mueve miles de millones de dólares, también puede emplearse para causas sociales. En este trabajo se abordará el papel que éste puede asumir en el desarrollo de la niñez en América Latina y el Caribe.

La primera sección expondrá la relación que hay entre el fútbol y la educación formal de la niñez. Se hará un breve diagnóstico de esta en la región, el cual arroja desafíos como altos índices de deserción, precarias condiciones en las que se desarrollan las lecciones y una serie de factores que ponen en riesgo la continuidad de los niños, niñas y adolescentes en los centros educativos. Luego se explicarán diversas iniciativas que surgen en torno a

contrarrestar esta serie de problemas, las cuales son ejecutadas por varios actores que utilizan al fútbol como medio de superación social. Se observará cómo incide en la educación de la niñez: mejora en el rendimiento académico, motivación para seguir estudiando, promoción de valores y habilidades blandas, entre otras áreas de influencia.

En la segunda sección se tratará la importancia del fútbol en la salud física y mental de la niñez latinoamericana y caribeña. Se traslucirán varios de los problemas que afectan esta área del desarrollo de dicha población: obesidad, sedentarismo, embarazos adolescentes, VIH-SIDA, entre otros. Una vez plasmado lo anterior, se mostrarán algunas de las medidas ejecutadas en la región para combatir dichos problemas. Paralelo a la práctica del fútbol, se implementan otras actividades para mejorar la motricidad de los niños, se brindan talleres sobre educación para la salud sexual y reproductiva y también sobre prácticas saludables alimenticias.

Seguidamente, en la tercera sección se valorará el potencial del fútbol para colaborar en la construcción de una cultura de paz en la región. Primeramente, se develará la devastadora realidad que afronta América Latina y el Caribe al respecto, ya que es considerada la región más violenta del mundo. Entendiendo que esto sólo podrá cambiar si se invierte con mayor contundencia en educación, cultura y deporte. Serán abordados una diversidad programas que involucran al fútbol y promueven en la niñez y adolescencia el compañerismo, la equidad de género y la resolución alternativa de conflictos.

Por último, en la cuarta sección se develarán una lista de desafíos que la región debe afrontar para poder garantizar el desarrollo social de la niñez. En primera instancia se analizará la tendencia que han seguido los estados para asumir dicho compromiso, que en la mayoría de los casos ha sido la errónea. También se examinarán a las organizaciones interestatales y privadas, en el sentido de ver la dirección que han seguido sus políticas de cooperación en esta materia. Además, se considerará la relevancia del trabajo articulado de actores, ya sean estatales o no estatales. Por último, se hará una crítica constructiva al posicionamiento que ha tenido la Sociedad Civil en cuanto a este relevante tema para la región.

## **Impacto del fútbol en la educación formal**

Cuando se aborda el tema de desarrollo, la educación es una de las variables por analizar e incorporar. Esto queda demostrado en el nuevo rumbo



que ha tomado la Comunidad Internacional para los próximos años; los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El número 4 de estos plantea: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, y en materia de niñez fija las siguientes metas:

Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces. (...) Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria. (Portal Naciones Unidas)

En América Latina y el Caribe, lo anterior se torna un verdadero desafío. De acuerdo con UNICEF (2012) en la región hay aproximadamente 117 millones de niños, niñas y adolescentes en edad de asistir a la educación inicial, primaria y secundaria básica. De ellos, 6.5 millones está fuera de las aulas y 15.6 asisten bajo condiciones de dos o más años de desfase grado-edad o rezago escolar. Múltiples causas como pobreza, salud, discriminación, inequidad de género, violencia, entre otras, tiene esta dolorosa realidad. Para confrontarla, son empleadas herramientas como el deporte y en este caso el fútbol.

En la región existen una serie de iniciativas que vinculan al fútbol con la educación de los niños. Por ejemplo, en Brasil se gesta el programa *Segundo Tempo*, el cual consiste en dar clases regulares de cuatro horas en centros educativos primarios y secundarios enfocadas en deporte y recreación. Con ello el programa pretende formar estudiantes enérgicos para que rindan mejor en las escuelas y colegios. Como resultado, en 2004, luego de un año de aplicación, el programa incluía a un millón de niños y a 2,300 maestros. Su objetivo en ese momento era alcanzar los 39 millones de niños y adolescentes en edad escolar de del país para 2010. Aparte de esta iniciativa, en João Pessoa, Brasil, la *Casa do Pequeno Davi*, con el soporte de UNICEF, realiza actividades para escolarizar a niños de la calle, a través de del deporte y talleres de capacitación. (UNICEF, 2007)

Sumado a lo anterior, en ese país sudamericano el equipo de fútbol Club Vitória en alianza con UNICEF, sostiene un programa educativo formal e informal para niños y adolescentes en situación de riesgo. También los jóvenes deportistas reciben educación básica y formación en habilidades

para la vida, así como clases de civismo, cultura brasileña, conocimiento y prevención del VIH/SIDA e idiomas. Anudado a ello, en Cabo de Santo Agostinho, UNICEF y el *Centro Ciudadano Umbu Ganzá* trabajan para incrementar la asistencia escolar ofertando actividades deportivas extracurriculares en escuelas de ese municipio. Esto contribuye a alejar a los niños de la explotación y la violencia. Antes de iniciar el proyecto Educación de Tiempo Completo, más de 8,000 niños del municipio que no asistían a la escuela ahora lo hacen. (Ibíd.)

En Honduras se implementa el programa deportivo “Fútbol para la Vida” coordinado por el exfutbolista hondureño, Héctor “Pecho de Águila” Zelaya, y es apoyado por el Gobierno hondureño, UNICEF y otros entes. En sus 15 de años de existencia éste ha trabajado con más de 50 mil niños, niñas y jóvenes del país, bajo la visión de aprender técnicas básicas sobre este deporte, compartir valores y enseñanzas que influyen en la prevención de embarazos, lucha contra las drogas, evitar el ingreso en pandillas, así como en la sensibilización para prevenir el VIH-Sida y otras enfermedades. Esto facilita su permanencia en las aulas.

El proyecto agrupa a los niños y jóvenes en 412 equipos provenientes de 192 barrios, colonias y aldeas del Distrito Central. Ha impactado a nivel internacional, al punto que obtuvo premios internacionales. El Fútbol Club Barcelona, American Airlines, Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, el periódico español La Vanguardia, entre otras instituciones y organizaciones en el mundo a nivel mundial aprecian sus resultados y le dan apoyo. (La Tribuna, 2014)

Por otro lado, en Costa Rica se pueden destacar varias acciones realizadas por distintos entes vinculados con el tema. La fundación Visión Mundial (también opera en el resto de la región) tiene 30 años de laborar por el bienestar y el fortalecimiento de las capacidades de la niñez del país, y uno de los instrumentos que ha empleado ha sido el fútbol. De acuerdo con el Director Nacional, Alejandro Guevara (comunicación personal, 15 de marzo de 2016), el trabajo de la fundación ha incidido en la no deserción escolar, por ejemplo, en la comunidad marginal de la Carpio donde tiene un programa, los niños que lo integran tuvieron un 100% de promoción en el 2015, cuando en la comunidad el promedio anual de repetición de un grado o deserción es de 60%. Además, la fundación cuenta con el programa Regreso a Clases, el cual involucra el torneo de fútbol Copa Visión Siquirres, que promueve la vuelta a clases en los distritos de ese cantón.

Igualmente, la Federación Costarricense de Fútbol (FEDEFUT) actúa con responsabilidad al formar a las selecciones nacionales menores. De acuerdo con Julio Murillo, Director de Desarrollo de la FEDEFUT (comunicación personal, 4 de abril de 2016), se trabaja en articulación con el programa “Yo me Apunto” del Ministerio de Educación Pública, el cual pretende combatir la deserción. Según Murillo, los aproximadamente 2800 niños y adolescentes que están dentro de las selecciones menores sean regionales o nacionales, el 100% estuvieron dentro del sistema educativo en el 2015.

Además, en Costa Rica, desde la academia se realizan investigaciones valiosas que aportan al desarrollo social de la niñez. El Programa de Psicomotricidad Infantil de la Escuela de Ciencias del Movimiento de la Universidad Nacional, trabaja con niños desde los 2 y 11 años para mejorar destrezas físicas necesarias para una sana recreación o práctica de un deporte como el fútbol. Según Manuel Herrera, Coordinador del Programa, se han visto los resultados de las actividades con los niños en su rendimiento académico, en el sentido que se vuelven más proactivos y superan problemas sociales. Por lo evidenciado, es notable cómo el fútbol puede ser muy útil para que los niños de la región sigan formándose en la educación formal. (Comunicación personal, 14 de marzo de 2016)

### **Impacto del fútbol en la salud**

En toda agenda de desarrollo social de la niñez, la salud debe ser un punto de abordaje de forma íntegra en cada una de sus aristas. Esto es respaldado por el máximo instrumento internacional en materia de niñez, la Convención sobre los Derechos del Niño, la cual en el artículo 24 señala lo siguiente:

Los Estados Partes reconocen el derecho del niño al disfrute del más alto nivel posible de salud y a servicios para el tratamiento de las enfermedades y la rehabilitación de la salud. Los Estados Partes se esforzarán por asegurar que ningún niño sea privado de su derecho al disfrute de esos servicios sanitarios. (Portal ACNUDH)

Siendo coherente con este compromiso, la Comunidad Internacional lo revalidó en el tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio: “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”. De sus metas enlazadas con los derechos de la niñez, se puede mencionar las siguientes:

Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles. (...) Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales. (Portal Naciones Unidas)

En el caso de América Latina y el Caribe, los retos al respecto son diversos y complejos. De acuerdo con ONU SIDA (2014) en América Latina hay 1,7 millones de personas con VIH, de los cuales 2000 son niños contagiados en 2014, mientras que en el Caribe 280 000 están infectados con el virus, 500 de ellos son niños que lo contrajeron en 2014. Por otra parte, cifras de UNICEF arrojaron que, en 2014, América Latina y el Caribe era la región con la segunda tasa más alta de embarazos adolescentes en el mundo. En promedio, el 38% de las mujeres de la región se embarazan antes de cumplir los 20 años.

Aunadas a dichas problemáticas de salud, en la región existen altos índices de obesidad. Según el Banco Mundial, (2013) casi la cuarta parte de latinoamericanos—unos 130 millones de personas—son obesos, y si no se revierte la tasa de crecimiento, para el 2030 el número de obesos latinoamericanos llegará al 30% de la población. Al ver esta nómina de dificultades, el deporte surge como un poderoso medio para instaurar una cultura más saludable y consciente en las sociedades latinoamericanas y caribeñas. Relacionado a dicho planteamiento, estas son algunas de las medidas ejecutadas en la región. En Honduras la organización Comvida (Comunicación para la Vida), con respaldo de UNICEF y el Ministerio de Salud de Honduras, realizaron representaciones teatrales durante los entretiempos de partidos de fútbol del torneo nacional. Jugadores de fútbol llamados Conocimiento, Abstinencia, Fidelidad y Condón enfrentan a Jeringa Infectada, Drogas, Infidelidad, Promiscuidad, VIH y Sida. Las obras fueron expuestas ante estadios repletos y millones de telespectadores. En sí la obra dramatizó la propagación del VIH y demostró cómo la población puede prevenirlo. (UNICEF, 2007)

También, en Paraguay diversos actores se unieron por el objetivo en común de mejorar las condiciones de la niñez y adolescencia del país. En esa lógica, UNICEF y la Asociación de Profesores de Educación Física del país trabajaron en conjunto para convertir parques y plazas de diez ciudades

paraguayas en escenarios de actividades deportivas y recreativas. Paralelo a estas actividades, los 10,000 niños y adolescentes participantes recibieron información sobre prevención del VIH, derechos humanos y construcción de una cultura de tolerancia y respeto. (Ibíd.)

Asimismo, también hay iniciativas que articulan esfuerzos en la región. Por ejemplo, SOMOS, que es una red que pretende potenciar el desarrollo social de aproximadamente 120 mil niños, niñas y jóvenes distribuidos por Panamá, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Uruguay Argentina y Paraguay. Ésta es auspiciada por CAF-banco de desarrollo de América Latina, UNICEF, *Special Olympics*, Fundación Real Madrid y organizaciones sociales y empresas de la región. Sus estrategias en cuanto al deporte y salud se enfocan en: vida saludable, prevención del embarazo adolescente o VIH-SIDA e inclusión de personas con discapacidad. (Portal SOMOS)

De igual forma, el Programa de Psicomotricidad Infantil de la Escuela de Ciencias del Movimiento Humano de la Universidad Nacional de Costa Rica, ha buscado incidir en instituciones como el Ministerio de Educación Pública y el Ministerio de Salud a través de sus investigaciones. Estas se han centrado en trabajar las destrezas motoras de niños con condiciones distintas, para que así se desenvuelvan física y emocionalmente de forma más plena. Además, según Manuel Herrera, Coordinador del Programa, están trabajando en la construcción de una red centroamericana de investigación en niñez y adolescencia sobre los mencionados temas que involucre a diversas instituciones de la región. (Comunicación personal, 14 de marzo de 2016)

### **Impacto del fútbol en la formación de una cultura de paz**

Se comprende que el desarrollo social de la niñez involucra aspectos como la educación y la salud, no obstante, para que este se dé vastamente, es crucial la existencia de un ambiente de paz y seguridad. Por ese motivo, el dieciseisavo Objetivo de Desarrollo Sostenible estipula lo siguiente: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.” Consecuente con ello, algunas de sus metas vinculadas al tema de niñez y su seguridad son: “Reducir considerablemente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad conexas en todo el mundo. (...) Poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia contra los niños”. (Portal Naciones Unidas)

Sin embargo, el panorama regional de seguridad es muy desolador. De acuerdo con el BID (2015) América Latina y el Caribe (ALC) es la región más violenta del mundo. Pese a que en ella vive menos del 9% de la población mundial, se registran el 33% de los homicidios en todo el mundo, lo que la posiciona como la región con el mayor porcentaje global de asesinatos, con África por detrás con 31% y Asia en tercer lugar con 28%. Las tasas regionales de homicidios son de más de 20 por cada 100.000 habitantes, el triple del promedio mundial.

Pero, ALC no solamente es la región más violenta del mundo, sino que sostiene tendencias particulares y alarmantes. Si bien en varias regiones (como en el África subsahariana) la tendencia de homicidios disminuye, ALC es la única región donde la violencia sigue siendo alta y ha seguido aumentando desde 2005. Incluso, en la mayoría de los países de ALC, la magnitud de los niveles de violencia es comparable con una epidemia según los estándares internacionales. Ante este escenario, la Comunidad Internacional se ve obligada a actuar con efectivas soluciones, y en el caso del tratamiento de la niñez, el fútbol también ha sido funcional dentro de las iniciativas tomadas.

En siete países del Caribe, El movimiento Xchange emplea el deporte, el arte y el teatro para tratar conductas y estilos de vida en los niños y adolescentes, de manera que se contribuya con la reducción de la violencia en esta región. Como apoyo, UNICEF brinda materiales a las escuelas para acompañar los programas de deporte, arte y música que facilitan a los jóvenes la posibilidad de desarrollar sus diversas aptitudes y talentos. UNICEF además colabora con la logística de actividades recreativas en las comunidades. (UNICEF, 2007)

Igualmente, en Curitiba, Brasil, UNICEF apoya un centro de detención para adolescentes en conflicto con la ley. Luego de las lecciones académicas, ellos y ellas practican fútbol, yudo y gimnasia. Esto les ayuda a canalizar su temperamento y con ello adquirir disciplina en sus vidas. Por otro lado, en Haití el proyecto *Timoun Nan Spo Pou La Pe* (Niños en el Deporte por la Paz) agrupa 1,400 niños en situación de calle, empleadas domésticas no remuneradas, huérfanos y otros niños y niñas vulnerables. Allí practican fútbol y reciben charlas sobre cultura de paz. (Ibíd.)

Del mismo modo, en Panamá se encuentran muy activos. La organización Mano Amiga realiza torneos de fútbol en cuatro distritos de Panamá con altos índices de violencia. Previo a cada juego, educadores capacitados por

UNICEF dirigen charlas sobre violencia, explican el papel del árbitro y el significado de las tarjetas rojas y amarillas, y lo comparan con situaciones de la vida real. Los padres también participan en talleres y aprenden la importancia del juego y del deporte en la vida de sus hijos. (Ibíd.)

En Colombia, ante las lamentables repercusiones que ha generado desde hace décadas el conflicto armado, se desarrolló a lo largo de todo el país el Golombiao. Esta es una estrategia que nace en el año 2003 de una alianza entre entes gubernamentales y la cooperación internacional, dirigida a emplear el fútbol y el deporte en general para promover las habilidades de niños, niñas, adolescentes y jóvenes y sus comunidades en la construcción de proyectos de vida que garanticen su desarrollo y salida de entornos de violencia.

Esto mediante el fomento de la participación, la convivencia, la resolución pacífica de conflictos y la equidad de género. Se juega en equipos de cuatro y deben participar al menos 2 hombres y 2 mujeres, los goles deben marcarlos de forma intercalada hombres y mujeres, todos los jugadores inscritos deben participar, en un encuentro no existen árbitros sino dos asesores del juego, al fin del juego se evalúa que en efecto se cumplieron todas las condiciones mencionadas y se premia al equipo que lo hizo así, pero al final todos son ganadores. (Presidencia de la República de Colombia, 2014)

Además, los grandes clubes de fútbol del mundo se han sumado a la causa. La Fundación Real Madrid trabaja en más de 20 países de ALC con niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y 13 años, en situación de exclusión social, procedentes de familias de bajos recursos socioeconómicos y expuestos al crimen y la violencia. Sus escuelas ofrecen un programa de formación en valores a través del deporte, específicamente en la modalidad de fútbol, siguiendo la metodología de la Fundación. Adicional a la práctica deportiva, los beneficiarios reciben refuerzos nutricionales y clases de lectura con el fin de favorecer los buenos hábitos de estudio en los menores. (Portal Fundación Real Madrid)

Asimismo, Alejandro Guevara, Director Nacional de Visión Mundial Costa Rica (comunicación personal, 15 de marzo de 2016), señala que la fundación maneja el programa Regional Crianza Creativa. En éste a parte de emplear al deporte como medio de promoción de la paz en la niñez, también se trabajan talleres con los padres de familia. En ellos se trabaja bajo una metodología en la que los padres aceptan voluntariamente que fueron criados con violencia y patriarcado y a su vez replican esos patrones con sus hijos, luego de esto, se buscan modelos de crianza alternativos que

respeten la integridad de los niños y las niñas. En sí, se pudo observar la importancia del deporte para replegar la violencia en toda la región.

### **Desafíos para el fútbol en su rol de promotor del desarrollo de la niñez en la región**

Tal como se ha demostrado en los apartados previos, el fútbol al ser uno de los deportes más populares a nivel mundial, puede usarse para incidir positivamente en la realidad de sectores más vulnerables de la sociedad, en este caso la niñez. A lo largo de América Latina y el Caribe hay una diversidad de acciones que vinculan al fútbol con ejes del desarrollo social, como lo son la educación, la salud y una cultura de paz. Sin embargo, existen grandes desafíos que obstaculizan el campo de acción del deporte para incidir en el bienestar de la niñez en la región.

En primera instancia es pertinente hablar sobre las funciones ejercidas por el Estado vinculadas con el fútbol. A nivel estatal, deben revisarse las prioridades presupuestarias que un gobierno tiene y cómo éstas se relacionan para generar o no mejor calidad de vida. Por ejemplo, el enfoque seguido en Honduras en los últimos años ha sido erróneo, en el sentido que ha combatido la violencia con mayor gasto militar, en vez de atacar las raíces del problema, que son la pobreza y desigualdad en las que está inmerso el país. Los gastos de la Secretaría de Seguridad y la de Defensa han aumentado en un 42% y 129% respectivamente entre 2008 y 2014, mientras que el incremento del gasto público en otros sectores, como educación, investigación y cultura, ha sido solo de un 12%. (PBI, 2015).

Siguiendo el análisis estatal, también se concibe la relevancia que tienen los gobiernos locales para garantizar el cumplimiento de las políticas públicas dirigidas a la niñez. Según Manuel Herrera, estos descuidan el área deportiva y recreativa, ya que son escasos los casos en que profesionales del movimiento humano están encargados de órganos o proyectos competentes a dichas áreas. Además, también lanza una crítica al desfase que hay en la región en cuanto a la formación de profesionales en dicha disciplina, ya que no en todos los países se oferta como carrera universitaria. Esto genera que los espacios de recreación para la niñez sean reducidos y cualitativamente deficientes. (Comunicación personal, 14 de marzo de 2016) Por otra parte, también debe contemplarse el papel de los actores no estatales como las organizaciones internacionales. En cuanto a las organizaciones internacionales, ya sean de carácter interestatal como UNICEF o privado como FIFA, es clave que revisen sus políticas de cooperación.



Esto para verificar que sí están cumpliendo con el principio de eficacia de la ayuda, y están abarcando las zonas más pobres y violentas de la región. Además, deben realizar un constante monitoreo en términos de la transparencia en la gestión de fondos. El no realizar esta labor, ha hecho incurrir a las organizaciones en insólitos casos de corrupción, como el de los 16 funcionarios latinoamericanos de FIFA acusados el 3 de diciembre de 2015, por la Fiscalía General de Estados Unidos de 92 delitos relacionados a crimen organizado, fraude electrónico y conspiración para lavar dinero, entre otros. (BBC, 2015) Ante ello, algunas federaciones de fútbol de la región han tomado acciones. Según Julio Murillo, en la FEDEFUT se han reforzado los mecanismos de toma de decisiones de forma colectiva en el Comité Ejecutivo, y no unilateral y deshonestamente. (Comunicación personal, 4 de abril de 2016)

Sumado al papel realizado por dichos actores, también debe exaltarse el de las empresas privadas a través de sus estrategias de responsabilidad social. En la concepción actual de desarrollo sostenible es trascendental el aporte que estas puedan dar en cualquiera de sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. Al hacer eso las empresas no solamente mejoran la calidad de vida de las personas y preservan el medio ambiente, sino también generan utilidades y proyectan una mejor imagen ante la sociedad.

Aparte de lo mencionado anteriormente, en la Sociedad Civil también son notorios una serie de aspectos que truncan el accionar del deporte con la niñez de la región. Primeramente, en ella persiste una actitud de escepticismo político a raíz de los múltiples casos de corrupción y negligencia en gobernantes. Sin embargo, son insuficientes los esfuerzos de esta por involucrarse actividades de promoción social, en vez de ello, prefieren achacarles a los gobernantes la responsabilidad de todos los problemas en la región.

Enlazados a dichas complicaciones, Manuel Herrera, también señala la equívoca visión materialista de varios profesionales del movimiento humano, en el sentido que ven su participación en proyectos sociales con la comunidad como una pérdida de tiempo, y no como una oportunidad para aportar al desarrollo de ésta. (Ibíd.) Por otro lado, también debe ser implacable el combate a la violencia en los estadios de fútbol, desde aficionados hasta jugadores deben dar el ejemplo a la niñez con su disciplina y respeto a la cultura de paz.

## Consideraciones Finales

Al diseñarse estrategias que promuevan el desarrollo social de la niñez en América Latina y el Caribe, es fundamental incluir como ejes: educación, salud y cultura de paz. Solo de esta manera lograrán tener un mayor impacto.

El estado de la educación infantil en la región es alarmante. Aún millones de niños, niñas y adolescentes se encuentran: fuera de las aulas, en grados no correspondientes con su edad, o bajo condiciones deficitarias que los tornan vulnerables a desertar.

El fútbol es una poderosa herramienta para contribuir a la permanencia de dichos sectores en las aulas, así como para acrecentar la calidad de la educación recibida.

En ALC la población cuenta con variados problemas de salud o consecuencias de precarias medidas en cuanto a educación para la salud sexual y reproductiva: obesidad, embarazos adolescentes, VIH-SIDA, entre otros.

El deporte a nivel de salud es una gran oportunidad para trabajar mejores hábitos alimenticios en la niñez, que les brinde mayor energía para sus labores; espacios para la prevención del VIH-SIDA y embarazos adolescentes, así como la inclusión de personas con discapacidad.

La región está perfilada como la más violenta del mundo, al tener las mayores tasas de homicidios y con tendencia creciente. Esto se encuentra estrechamente ligado con la desigualdad social tan marcada que esta ostenta, por lo que varios sectores al carecer de opciones para superarse son vulnerables a las actividades ilícitas del crimen organizado.

Es clave el rol que puede tomar el fútbol para fomentar una cultura de paz en la región, al ser un deporte que hermana a las personas. A partir de esa premisa, hay diversas iniciativas que trabajan con los niños, niñas y adolescentes el compañerismo, la equidad de género y la resolución alternativa de conflictos.

Los estados de la región deben apostarle al deporte, cultura y educación sí realmente quieren una región más desarrollada. Se ha comprobado lo inoperante que es el gasto excesivo en seguridad como forma de sostener una política de militarización para combatir la violencia en la región.

Los flujos de cooperación internacional para el desarrollo vinculados con deporte deben darse bajo criterios como eficacia de la ayuda y transparencia. Únicamente de esta manera serán acertadas las estrategias que estos encierran.

El trabajo articulado entre diversos actores que influyen en el desarrollo de una región es sustancial. Tanto el sector público como privado deben operar en conjunto para generar mayores réditos en la sociedad.

La Sociedad Civil debe tomar un papel activo en la formulación y ejecución de políticas que vayan en pro de la niñez y adolescencia de ALC. Además, deben visibilizar los males que corroen este objetivo, tales como el individualismo desmesurado y la naturalización de la violencia.

## Bibliografía

- ACNUDH. (s.f.). *Interés profesional*. Obtenido de ACNUDH Portal Oficial.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Los costos de la violencia y el crimen en el bienestar en América Latina y el Caribe*. Washington.
- Banco Mundial. (2013). *Obesidad en Latinoamérica: ¿Somos los más pesados del mundo?* Obtenido de [http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/11/19/obesidad-america-latina?cid=EXT\\_BoletinES\\_W\\_EXT](http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/11/19/obesidad-america-latina?cid=EXT_BoletinES_W_EXT)
- BBC. (2015). *Los 16 dirigentes latinoamericanos de FIFA que acaban de ser acusados de corrupción por Estados Unidos*. Obtenido de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151203\\_nueva\\_acusacion\\_justicia\\_corrupcion\\_fifa\\_bm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/12/151203_nueva_acusacion_justicia_corrupcion_fifa_bm)
- La Tribuna. (2014). *Fútbol para la vida con su marca en Brasil 2014*. Obtenido de <http://www.latribuna.hn/2014/03/03/futbol-para-la-vida-con-su-marca-en-brasil-2014/>
- ONU. (s.f.). *ONU: Portal Oficial*. Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- ONU SIDA. (2015). *Hoja informativa 2015*. Obtenido de [http://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/20150901\\_FactSheet\\_2015\\_es.pdf](http://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/20150901_FactSheet_2015_es.pdf)
- PBI. (2015). *Boletín PBI*. Obtenido de [https://pbideutschland.de/fileadmin/user\\_files/groups/germany/Dateien/pbi-Honduras\\_Bulletin-02\\_sp.pdf](https://pbideutschland.de/fileadmin/user_files/groups/germany/Dateien/pbi-Honduras_Bulletin-02_sp.pdf)

- Presidencia de la República de Colombia. (2014). *el juego de la paz: Golombiao*. Obtenido de <http://www.colombiajoven.gov.co/quehacemos/Paginas/golombiao.aspx>
- SOMOS. (s.f.). *SOMOS: Portal oficial*. Obtenido de <http://www.somosla.org/el-motivo/>
- UNICEF. (2007). *Deporte para el desarrollo en América Latina y el Caribe*. Panamá.
- UNICEF. (2012). *Completar la escuela. Un derecho para crecer, un deber para compartir*. Panamá.
- UNICEF. (2014). *Agencias de Naciones Unidas se unen a la conmemoración del Día Nacional para la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes: un asunto de derechos humanos y desarrollo*. Panamá.

## ‘YOU JUST DON’T UNDERSTAND!’: A FEMINIST READING OF ‘THE BEAUTIFUL GAME’

*Tamir Bar-On*

When the USA won its third women’s World Cup in 2015, a record television audience of 25.4 million people saw the finals against Japan (Patten 2015). Little girls, just like little boys, can today dream of becoming professional footballers (Bar-On 2014a, 181-183). There are professional women’s leagues in the USA, Japan, and numerous European countries. Mia Hamm (b. 1972), a double winner of the FIFA World Player of the Year, played a role in pulling young girls towards professional soccer: “Mia Hamm had a great effect on the game’s popularity. Girls who grew up in the 1990s and early 2000s tried to emulate Hamm, one of the world’s more famous female athletes” (Williams 2013). The USA international “Abby” Wambach expressed her debt to Hamm: “She’s still my idol, the greatest player and the greatest team-mate. She achieved so much in so many different ways. What she did for women’s soccer can’t be measured” (FIFA, 2013).

Soccer is the world’s most popular sport and offers us a unique window from which to study different disciplines, including politics. The Mexican philosopher Mauricio Beuchot (2003) coined the term *analogic hermeneutics*, which is a type of hermeneutics based upon interpretation, taking into

account the plurality of aspects of meaning. In *The World through Soccer: The Cultural Impact of a Global Sport* (Bar-On 2014a), Bar-On uses analogic hermeneutics to see soccer through different disciplines (e.g., politics, religion, ethics, philosophy, leadership, the arts, etc.) interpretations (e.g., from soccer as an “opiate of the masses” to a vehicle for social change), and meanings (e.g., differentiating ethnic versus civic variants of nationalism in relation to national soccer teams, or realist versus feminist approaches to soccer).

This paper is especially intended for introductory university students that study IR and might be pedagogically enriched by viewing IR theories through the world of soccer. In particular, how can feminist IR theorists help us see soccer in a manner that is different from the dominant realist paradigm of IR? Feminist IR scholars allow us to see how soccer favors men’s soccer (as well as its clubs, national teams, and tournaments), but how it also re-shapes attitudes about women and promotes gender equality.

The paper begins by using the example of US soccer star Abby Wambach in order to demonstrate the possibilities for women’s empowerment. I then contrast realist versus feminist IR theories. This is followed by offering examples of feminist scholarship in relation to soccer in academia, as well as highlighting the history of patriarchy associated with the women’s game. Finally, I provide examples of recent soccer controversies and how a feminist might interpret “the beautiful game”, including:

1. The Women’s World Cup and our focus on men’s national teams.
2. The use of artificial turf fields for the 2015 Women’s World Cup in Canada.
3. The predominantly male hierarchy and sexism in FIFA, world soccer’s governing body.
4. Iran’s ban on women in soccer stadiums.
5. The limited funding and coverage of the women’s compared to the men’s game, as well as the sexist approach to coverage of the men’s game (which reinforces stereotypes about men and women).

## Abby Wambach

“Abby” Wambach is one of the greatest women soccer players of all time. She is a two-time Olympic gold medalist and the 2012 FIFA World Player of the Year (Leslie’s Blog, 2015). In 2014, CONCACAF feted her with the Female Player of the Year honor. In 2015, the US international won the World Cup gold medal. Wambach is the highest all-time goal scorer for the national team and holds the world record for international goals for both female and male soccer players with 184 goals! Wambach has competed in four FIFA Women’s World Cup tournaments and two Olympics tournaments.

The mainstream media has taken note of Wambach’s soccer accomplishments. In 2013, Wambach’s biography was the focus of a one-hour ESPN documentary, “Abby Head On”. John Bankston published a biography entitled *Abby Wambach* (Bankston, 2013).

Wambach also posed nude in The Body Issue of *ESPN The Magazine* in 2012, suggesting in a feminist vein that she wanted to change generational attitudes in respect of bodies: “Bodies come in all different shapes. Bodies come in all different sizes. My body is very different than most other females. ... I want to show people that no matter who you are, no matter what shape you are, that’s still beautiful” (YouTube, 2012). Some radical feminists would challenge Wambach’s decision: “They argue that even when women participate willingly in the process of the sexualization and commodification of their bodies, this complicity reinforces the system of male domination through the exploitation of their bodies.” (Carty 2005, 152)

Wambach (2015) runs a soccer camp to teach boys and girls “both individual and team skills,” as well as proper nutrition, mental toughness, and respect for one another. Wambach has the courage, commitment, and power to speak out about gender issues and the fate of women’s soccer. She serves as “an outspoken advocate for the expansion of female sporting opportunities” (Wambach 2015). In 2014 and 2015, Wambach led a widely publicized lawsuit against FIFA and the Canadian Soccer Association (CSA) because they planned and ultimately held the 2015 Women’s World Cup in Canada on artificial turf fields. Wambach and numerous other women professionals correctly argued that this was a sexist practice because FIFA mandates that men play on natural grass fields.

In addition, Wambach has been candid about her private life and feels comfortable in her skin. In 2013, she married her longtime partner Sara Huffman, a professional soccer player. She recognized changing and more respectful attitudes towards women in sports in North America (Wambach 2015). Wambach insists that gone should be the days when athletes must remain in the closet (Associated Press, 2014).

Wambach also embodies the feminist notion of inclusiveness. Her definition of an “American” is worth quoting: “Having different people come together and be on a team and win a world championship is literally, I think, the definition of being American” (Wambach 2015). While we will see that feminists question the centrality of nationalism in the realist framework, they nonetheless prefer a more inclusive, cosmopolitan conception of the nation (civic nationalism), compared to the ethnic variant of nationalism where what counts is your “blood” origins (Kohn 2008, 574).

### **Realist Versus Feminist Theories**

Martin Griffiths (1999, 217) points out that whereas gender and feminism were neglected subjects in IR theory until the 1980s, the reality is different today. In this section, I use the works of feminist scholars Cynthia Enloe and Judith Ann Tickner (2014) in order to contrast dominant realist versus feminist theories of IR.

Cynthia Enloe is the author of the classic *Bananas, Beaches and Bases: Making Feminist Sense of International Relations* (Enloe 1990). Enloe (in Griffiths 2007, 109) has noted that feminist research in IR “remains a work in progress.” Yet, this “work in progress” now includes men and women that engage in feminist research; conferences that take up feminist analyses; and reputable feminist journals that examine IR issues. Nonetheless, Peterson (2004, 44) noted that “feminism ‘within IR’ is narrowly conceived and feminist theoretical insights remain invisible to the mainstream.”

For Enloe (in Griffiths 2007, 99-109), the insights of feminist IR theory are seven-fold: 1) Feminism is concerned with “the casual links *between* power in private spaces and power in public spaces.” 2) Feminist theory is interdisciplinary and relies on the insights of various disciplines; 3) Gender is the key concept of feminist theory and it refers to “socially constructed (not biologically produced), disparate and historically contested meanings that both women and men assign to masculinity and to femininity.” 4) Feminist analysis is different from gender analysis in exploring contested mean-



ings of masculinity and femininity and how they shape relations “between women and men, men and various institutions, and women and various institutions.” It also delves into those questions and “how they shape the distribution of and uses of *power*.” 5) Feminism offers a de-construction of and repudiation of patriarchal systems of control (i.e., of male dominance) in history, religion, family, culture, and institutions; 6) Feminisms are multiple. Liberal, socialist, and postcolonial feminisms are examples; and 7) Feminists are especially concerned with how states, nations and the market system were historically patriarchal and “imbued with ideas about manliness,” as well as the perpetuation of patriarchal forms of domination today. Moreover, feminists are troubled that too few women are represented by states or international organizations and thus “femocrats” attempt to reach the bureaucracies and corridors of elite power of states and international organizations. In the academic realm, feminists have sought to join academic organizations, or create their own journals. In the mass media, they have challenged the portrayal of men and women in respect of masculine and feminine ideals. At the state level, feminists have questioned “militarisation” in the name of “national survival”; the silencing of non-patriarchal voices in the state; and the way “nationalist militarisation can privilege men” (Enloe 1990, 58-59).

Tickner is the author of feminist IR classics such as *Gendering World Politics: Issues and Approaches in the Post-Cold War Era* and *Gender in International Relations: Feminist Perspectives on Achieving International Security* (Tickner 2001; 1992). Tickner’s (1997, 611-632) status as a feminist IR theorist was made famous with a 1997 piece in the *International Studies Quarterly* entitled “You just don’t understand.” In this groundbreaking work, Tickner posited that mainstream realist and liberal IR theorists failed to: 1) recognize the critical potential of feminist theory; and 2) denied its right to be studied as part of the discipline of IR. In short, Tickner argued that the discipline of IR was closed, dogmatic, and wedded to a few dominant paradigms. In the 1990s, feminists, constructivists, Green theorists, critical theorists, post-colonialists and post-modernists would also seek recognition from the IR discipline, which was in a hegemonic sense dominated by realism, liberalism, and Marxism to a lesser extent. Ironically, a major IR theorist, John Mearsheimer (2005, 139-152) complained there was hardly a realist in British academia today and “idealists” and “radicals” now dominate the discipline.

Tickner attempted to promote greater understanding between men and women in the study of IR. She highlighted three misunderstandings encountered by feminists in relation to IR as a discipline: 1) about the mean-

ing of gender; 2) different ontologies that feminists and non-feminists see when they write about IR; and 3) the epistemological question about whether feminists are actually engaging in IR theory (Tickner 1997, 613). In “You just don’t understand,” Tickner noted that mainstream scholars insist that feminists should develop scientific, falsifiable theories. Yet, Tickner argued that these mainstream (especially realist) scholars did not understand one of the premises of feminist IR. Feminist IR takes a de-constructivist approach to knowledge. It is no wonder that the IR mainstream wondered dismissively whether feminists are engaging in IR theory, or why most women who engage in IR do not use a feminist perspective and only some men use gender as a variable of analysis (Tickner 1997, 615-617; 629-630). In short, dominant theories, argued Tickner, reflect the gendered social positioning of the authors. Thus, Tickner attacked the positivist (“scientific”) methods of realists and liberals because they obscured the gendered politics of knowledge construction. Tickner questioned the epistemological foundations of IR and how it creates knowledge from taken-for-granted and gendered perspectives. Tickner (1997, 619) quotes Cox (1981, 129-130) to suggest that theory is never neutral and is about power relations because it is “always for someone and some purpose.”

After questioning the epistemological foundations of IR, Tickner’s “You just don’t understand” creates a new methodology, which is “post-positivist” and calls for a social, “bottom-up” method of analysis. Positivism is not for Smith (in Smith, Booth, and Zalewski 1996, 17) equivalent with empiricism: “I do not accept the view that empiricism = positivism = epistemology + methodology; rather positivism is a methodological position reliant on an empiricist methodology which grounds our knowledge of the world in justification by (ultimately brute) experience and thereby licensing methodology and ontology in so far as they are empirically warranted.” Realists tend to be positivists because of their focus on what constructivists such as Wendt (1992) call “brute facts” such as number of government troops, population of a nation, or GDP of a state.

For Tickner, dominant IR theories such as realism use scientific methodologies that are “top-down” and focus on traditionally *masculinist* subjects, including men, the state, money, power and war. Peterson (2004, 45), defines *masculinism* “as the discursive, cultural, material, and structural privileging of that which is associated with ‘maleness’ or masculinity (which is not limited to men) over that which is associated with ‘femaleness’ or ‘femininity’ (which is not limited to women).”

Instead, feminist IR tackles *masculinism* and makes the role of women conspicuous in the international arena and highlight the contributions of women to IR. Tickner became the President of the International Studies Association and thus could bring new issues and frameworks to the mainstream table. Feminist scholars such as Cynthia Enloe (1990) already focused on the daily experiences of women and suggested that leaving women out from an analysis of the international arena was both “incomplete” and “naïve”. She highlighted the importance of women in the state system as plantation workers, consumers, and wives of diplomats, soldiers and prostitutes around military bases. Moreover, Tickner’s (1997, 629) “post-positivist” IR encourages “conversations” between different theoretical frameworks; the inclusion of marginal voices; and contextualized power relations across cultures in a negation of a “universal truth.”

Feminists have studied various topics in the international arena, including the gender inequalities in national and international institutions from parliaments to the United Nations; income and wage inequalities between men and women; violence against women; sexist practices in popular culture; or ideological and historical aspects of *patriarchy* - a system of male dominance over culture, politics, and economics. War, a key object of study of realist thinkers from Waltz (1959) to Mearsheimer (in Dunne, Kurki, and Smith 2006, 71-88), is studied differently by feminists. Unlike the realist lens where the state and the power struggle are inherent to human nature or the state structure, the individual and social impact of gendered relations and power structures beyond the state are included by feminists. Feminist scholarship on war highlights economic inequalities between men and women; how women are overrepresented in unpaid work, whether caring for the injured or sick when hospitals are too crowded or destroyed; how women are forced into the sex-trade in order to survive (Chew in Riley, Talpade Mohanty and Minnie Pratt 2008, 76-77); or how women and children are disproportionately killed in wars. Moreover, Tickner (1997, 623-628) argues that the dominant realist paradigm is structured around security, the state, the market and war, but in reality, it promotes “insecurity” and lack of concern for “human security” and “human development.” Wibben (2004, 109) points out that the feminist project is radical and change-based: It challenges existing values and structures.

Alexandra Buskie (2013), an IR student, highlights the core that unites all feminist IR scholars, namely, “a concern with gender: an ideological and socially constructed difference between men and women, as opposed to the biological differences between the sexes.” While there are various feminist

scholars of differing methodological and ideological persuasions, feminist IR scholars are united by: 1) a concern for gender as a socially created category; 2) how gender embodies power relations and in turn is embodied by power relations; 3) linking feminist theory with practices in relation to local, national, and international power structures and institutions; 4) re-constituting the discipline of IR away from positivist theories towards a “bottom-up” and more normative approach to IR, which seeks to re-make the discipline in a more gender-neutral way through language, theory, and practices.

In 1998, Tickner directly took on Hans Morgenthau. Morgenthau’s (1973) *Politics Among Nations*, the classical realist tract first published in 1948, was so popular that it went through five editions during his lifetime. Tickner (1998, 429-440) stressed that she was not denying the validity of Morgenthau’s work. Furthermore, she insisted that IR theory would greatly benefit from the day when both men’s and women’s contributions to the discipline were recognized. Moreover, the feminist project was wrongly stigmatised as anti-men, whereas it was inclusive of men and women. In *Politics Among Nations*, Morgenthau (1973, 4-15) advances a realist framework rooted in six tenets:

1. Politics is governed by “objective laws” rooted in human nature. Human nature is viewed as “objective” and “unchanging”. Realist theory seeks to develop a “rational theory”, which reflects these “objective laws”.
2. The key concept is interest defined in terms of power, which gives politics its “rational” dimension. We must thus analyze politics in a rational, objective and “unemotional” manner.
3. Realism assumes that interest defined as power is “universally valid”, yet not with a meaning that is “fixed once and for all”. Power connotes “the control of man over man.”
4. Realists are aware of the moral significance of political action. They are also aware of the tensions between moral command and the “requirements of successful political action.”
5. The realist refuses to identify the moral aspirations of a nation with moral laws that govern universe. In short, the concept of interest defined in relation to power “saves us from moral excess and political folly.”

6. The realist insists on the autonomy of the political sphere. Politics is a distinctive sphere of human activity compared to economics, religion, or morality. The realist must not confuse politics with economics or religion. The realist must determine how a given policy affects the nation. The realist does not insist that political laws alone are central to human existence, as humans (including policymakers) are political animals but also moral beings. For the notion of “political man” to exist, the realist bases his notion on the abstract notion of human nature as power-hungry and egoistic.

Tickner’s (1998, 429-440) response to Morgenthau is to re-constitute feminist IR scholarship against his six realist principles:

1. Objectivity is culturally defined. Objectivity is “associated with masculinity.” Thus, realist notions of the “objective laws” of human nature “are based on a partial masculine view of human nature.” In contrast, feminists see human nature as both masculine and feminine, or both “elements of social reproduction and development as well as political domination.” This “dynamic” notion of objectivity is more “connected” and opens us to spaces that undermine domination.
2. National interest is multidimensional and contextual. Whereas a realist focuses on the powers of the nation and national interest, a feminist insists that the national interest cannot be defined in relation to power alone. Moreover, the national interest needs to be contextualized in terms of culture, state, history, and gender relations. Finally, the national interest is not a zero-sum reality of clear winners and losers, but must be conceived of through co-operation and a growing “set of interdependent global problems” such as nuclear war, economic well-being and environmental destruction.
3. Power, the key realist concept, cannot be infused with a meaning that is universally valid. Recall that, for feminists, “power as domination and control privileges masculinity.” This realist conception of power “ignores the possibility of collective empowerment,” an aspect of power associated with femininity.
4. Feminists posit that the moral and the political as categories cannot be separated. Rather for feminists all political life is infused with “moral significance”. Moreover, realism prioritizes power and control, as well as “the moral command of order,” at the expense of social justice and the meeting of basic life needs.

5. Like realists, feminists agree that the moral aspirations of particular nations cannot be equated with universal moral principles. Yet, feminists differ from realists by stressing the “common moral elements in human aspirations which could become the basis for de-escalating international conflict and building international community.” The notion of international state system figures prominently in realism, but the idea of an “international community” is viewed as utopian.
6. A feminist denies the validity of the autonomy of the political. As autonomy is “associated with masculinity in Western culture,” efforts to construct a worldview that is not based on a “pluralistic conception of human nature” can only be “partial and masculine.” Arguing that there are boundaries between the political and other realms of existence is “too narrow” and “excludes the concerns and contributions of women.”

### **Soccer in Academia**

Academia contains examples of soccer seen through a feminist lens. In 2014, the feminist scholar Jennifer Doyle (2014c) gave one of the keynote addresses at “The Soccer as the Beautiful Game Conference” provocatively entitled “Imagining a World Without a World Cup: An Abolitionist Perspective.” Doyle urged us imagine a world without a World Cup, unless amateur and professional clubs tackle sexism, homophobia, extreme nationalism and excessive commercialism associated with the game. In her blog “The Sport Spectacle,” Doyle (2014b) challenges the unequal media coverage and financial support for men compared to women athletes.

Another participant at the “Soccer as the Beautiful Game Conference” was Brenda Elsey, the co-organizer of the conference. Elsey (2011) explores the gendered, class and ethnic identities associated with the history of Chilean soccer. She reflects on how gender issues were re-configured because of the rise of the New Left in the 1960s and the Popular Unity government of leftist Salvador Allende from 1970-73. She notes that in the 1960s popular culture, whether youth magazines, comic strips, or television, were sometimes out of step with the more egalitarian gender ideals of the epoch (2011, 2015). Women’s participation in *barrio* (neighborhood) clubs increased in Chile in the 1960s, yet “this was not encouraged in the mainstream media” (Elsey 2011, 218). Women were encouraged to follow soccer to keep their boyfriends, not to attain gender equality through sport. Yet, until 1973 women and women’s clubs participated in the general democratization of their communities and Chile at large.

Recall that Tickner noted that realist notions of “objective laws” of human nature “are based on a partial masculine view of human nature.” Feminists such as Tickner or Elsey see human nature as both masculine and feminine. In advancing the notion of women’s nature as “unchanging,” the Chilean mainstream press in the 1960s was endorsing a biological construct that forever separates men and women. Instead, feminists see human nature as socially constructed, changing and dynamic. We can undermine domination by challenging dominant attitudes and values in popular culture and academia in respect of women.

Dominant attitudes changed in Chile in the 1970s with the election of the left-wing Popular Unity government of Salvador Allende. So, for example, the Popular Unity coalition created “a less condemnatory discourse” in relation to sex and youth, although many still saw sex as a vice” (Elsey 2011, 224). In addition, women’s visibility in civic associations such as soccer clubs increased under the Popular Unity government (Elsey 2011, 227). Women held better positions under sports organizations. Women’s soccer games increased, although they lacked the media visibility of their male counterparts. Local councils of amateur clubs, municipal officials and public figures created a plan to integrate the growth of interest in women’s soccer and sports clubs. Elsey (2011, 228) points out that Pinochet’s military coup in 1973 “interrupted the projects designed to promote women’s football” because “the reestablishment of gender roles was central to the right-wing’s agenda.”

The Football Scholars Forum (2015) held a session on “Women’s Football-Global Perspectives” on December 11, 2014, with contributions by leading sport academics. Most books, conference papers and academic articles on soccer focus on the men’s game and thus ignore “women’s contributions” to “the beautiful game”. Oxenham (2014) points out that we know little about women’s national soccer teams, the lack of coverage of the women’s game perpetuates the dearth of information in respect of the women’s game. Saavedra (2014) highlights the growing number of women playing soccer in Africa and in particular in Ethiopia, as well as young scholars studying women’s soccer in Africa.

Elsey and Nadel (2014) point out that in Latin America the term *marimacho* can be translated as tomboy or butch lesbian, depending on the context. For years, the term was “an epithet thrown at women and girls who played soccer in Latin America.” While the term is less common today, women soccer players “still contend with embedded attitudes about sexuality and soccer.”

They point out that for some “feminism is an imperialist imposition.” Women’s teams date to the foundation of the game in the 19<sup>th</sup> century. Such a historical retrieval of the history of women’s soccer is useful because it promotes a better understanding of history; de-mythologizes the men’s game; and valorizes women’s contributions to the history of soccer.

In addition, Elsey and Nadel (2014) reject the masculinist notion of the inferiority of the women’s game because it is based on the patriarchal ideal that men are superior to women. Recall that Tickner pointed out that realists analyze politics in a rational, objective and “unemotional” manner. Yet, for feminists’ objectivity is culturally defined and “associated with masculinity.” Thus, realist notions of “objective laws” of human nature “are based on a partial masculine view of human nature.” In contrast, feminists see human nature as both masculine and feminine. This “dynamic” notion of objectivity is more “connected” and opens us to spaces that undermine domination. Therefore, the inferiority argument in respect of women’s soccer is rejected because of its masculine bias. There have even been famous bans on women players and teams, an issue we discuss later. The contributions of women players, leagues and officials are just as valid as their male counterparts.

Moreover, recall that Tickner pointed out that morality and the notion of an “international community” are central to feminists. The realist perspective focuses on power and national interest wedded to rich clubs and national teams, as well as “excludes the concerns and contributions of women.” As a result, Elsey and Nadel (2014), insist that a feminist perspective must examine soccer’s “harm to women” and thus infuse their analysis with what Tickner and other feminist theorists call “human security.” They argue that professional soccer led by FIFA must do more to imbue the game with a moral perspective (i.e., fighting domestic violence, sexism and homophobia, or challenging Russia or Qatar’s human rights violations by questioning their hosting of the World Cups).

In 2014, the Mexican academic, Elvira Hernández Carballido (2014), edited a compilation of essays entitled *Las que aman el futbol y otras que no tanto* (Those that love soccer and others not so much). Many of the pieces question the taken-for-granted view of realists that gender is not an issue and point to the ways that masculinity and femininity inhabit the soccer field. Some of the writers lament the “masculine exclusiveness” of soccer. There are several interesting feminist insights in Hernández Carballido’s volume. First, soccer in Latin America is called a “man’s game” (*el juego del hombre*) (Hernández Carballido 2014, 7), thus highlighting the feminist no-



tion that even language is not gender-free and often masculinist. Soccer, for Hernández Carballido, is synonymous with “force”, “courage”, “bravery”, “daring” and “virility”; a “masculine space”; a realm of “masculine desire”; “*machismo*” and “patriarchy”. In short, the feminine and the feminist appear “distant” and “foreign” in relation to soccer (Hernández Carballido 2014, 8). As we noted earlier, Tickner valorizes the subjective perspectives of women themselves and insists on a feminist framework based on a “pluralistic conception of human nature.” Contrary to the aforementioned appraisal of soccer as the “man’s game” with its attendant “masculine” traits, feminists see both the masculine and feminine in “the beautiful game.” Aggression and goals scored by individuals might be seen as “male” traits, while co-operation and teamwork inherent in the game can be viewed as “female” traits. Yet, for feminists this binary opposition between “male” and “female” traits is counter-productive and reproduces systems of domination. In addition, in highlighting the feminist perspectives of this volume, the authors seek to undermine mainstream IR perspectives, which as Tickner notes “exclude” the “concerns and contributions of women.”

Hernández Téllez (in Hernández Carballido 2014, 186-191) points out that soccer might be an important cultural phenomenon, but it does not define all Mexicans, whether men or women. Ramírez Salgado (in Hernández Carballido 2014, 159-166) argues that professional soccer tournaments are venues to exploit women and minors even as “sexual slaves”. Organized crime in Brazil and Europe used the 2014 World Cup in order to sexually exploit Brazilian minors and to prostitute Africans (Ramírez Salgado in Hernández Carballido 2014, 160). On the eve of the men’s World Cup in Germany in 2006, there was an increase in prostitution, including women from Central and Eastern Europe, as well as press reports of 40,000 more prostitutes in Germany (Huland, 2012) The dominant discourses in the German press were related to gender construction, sexuality and the nation. Or, about how the prostitutes are “foreign” and “naïve” and how men from other countries used the World Cup as an opportunity to do what they could not do in some of their home countries. As one German magazine called *Emma* noted during the World Cup: “When soccer is played there are men, when there are men there are prostitutes” (Huland 2012, 117). For Huland (2012, 117), the World Cup “is part of a network of discourses, in which the hegemonic concept of maleness and male sexuality is reconstructed.”

López García notes that in the Mexican media there is an “exaltation of soccer played by men” (López García in Hernández Carballido 2014, 193). Soccer played by women, on the other hand, is relegated to an after-thought (López García in Hernández Carballido 2014, 193). In addition, the author argues that soccer is a terrain where “inequality and discrimination against women are reproduced” and the male-dominated Mexican media promotes homophobia and *machismo* in its predominant discourses (López García in Hernández Carballido 2014, 193). Soccer plays a key role in the “construction of a hegemonic masculine identity,” which promotes group violence, the cult of the body, struggle, male sexual bravado and sexual desire - all characteristics reproduced in the Mexican media (López García in Hernández Carballido 2014, 201-202). *Club América*, the most successful Mexican professional team in history, were called “warriors” and “real men” after they faced adversity and won the league championship in 2013 (López García in Hernández Carballido 2014, 202).

Nonetheless, biological arguments about women’s physical capacities compared to men are used to reinforce inequalities between the sexes. Moreover, this tendency towards inequality in the society and press is reinforced by the “social and cultural construction of men and women” into simplistic and inaccurate dichotomies such as feminine/masculine, private/public, homemaker/provider, as well as stereotypes, *machismo* and “institutionalized sexism” (López García in Hernández Carballido 2014, 195-196). Women are thus seen as unnatural “intruders” into a soccer space, which is traditionally defined along masculine lines (López García in Hernández Carballido 2014, 197).

It is no accident, then, that there are is one-woman soccer player for every 10 male players worldwide, although women’s participation is increasing at both the amateur and professional levels (López García in Hernández Carballido 2014, 199). Only in 2013 did the first woman, Lydia Nsekera (Burundi), enter the FIFA Executive Committee. We discuss this issue in the next section. While former FIFA President Sepp Blatter could declare the “future of soccer is women” and that women’s soccer is more social than its male counterpart, the organization is slow to tackle institutionalized sexism in soccer. Furthermore, women professional soccer players earn far less than their male counterparts. Ronaldo, the Real Madrid superstar and Portuguese international, earns about \$17 million USD per year. Marta Vieira da Silva (Marta), a Brazilian international and winner of more *Ballon d’Or* titles (5) than Ronaldo, is paid \$500,000 USD per year by her club the New York Flash (López García in Hernández Carballido 2014, 200). Yet,

the author explains that seeing soccer from a feminist lens allows us to recognize the patriarchal nature of national soccer federations and FIFA; to de-construct the masculinist nature of press coverage; and this can lead to “mutual benefits” for both men and women (López García in Hernández Carballido 2014, 205).

The Mexican writer Juan Villoro (2014; 2006; 1995) published three soccer books: *Balón Dividido* (Divided ball); *Dios es redondo* (God is round); and *Los once de la tribu* (The Tribe of Eleven). If we take Villoro’s works from a feminist perspective, it is clear that Villoro excludes the “concerns and contributions of women” in respect of soccer. Moreover, his “faith” is mostly based on the men’s national team more than its women’s counterpart. Elsey and Nadel (2014) note that in the Latin American press women are routinely sexualized; sell the game through their bodies; or women are merely appendages to players’ wives or girlfriends. The cultural and financial neglect for the women’s game in Latin America exacerbates the situation for women’s national teams (Elsey and Nadel 2014).

Before the 2014 World Cup, the July-September issue of *Foreign Affairs Latinoamérica* invited academics to discuss the World Cup and “the beautiful game”. Women’s soccer was largely ignored in the issue. Moreover, the one woman writer, Anita Elberse, only discussed male superstars such as Messi or Ibrahimović.

This pattern was repeated in a 2014 *EstePaís* issue, which is entitled “*Fútbol: pasión y metáfora*” (Soccer: passion and metaphor). In this issue, three out of the nine pieces are penned by women: Maria Alzira Brum (a Brazilian communications specialist living in Mexico), Mercedes González de la Rocha (an anthropologist and researcher at CIESAS Occidente), and Paulette Dieterlen (a UNAM researcher). While most of the articles are written by men and about men’s soccer, the three articles by the women researchers tackle hitherto neglected subjects: González de la Rocha (2014) analyzes female soccer fans; Dieterlen (2014) invokes the feminist theorist Simone de Beauvoir to study soccer; and Brum (2014) examines soccer through the media and mass protests against the World Cup in Brazil.

Moreover, feminists such as Tickner posited that the moral and the political as categories cannot be separated. For feminists, all political life is infused with “moral significance.” Whereas a realist might prioritize power and control (i.e., for the Brazilian government during the 2014 World Cup), as well as “the moral command of order,” a feminist would respond that this

usually occurs at the expense of social justice and the meeting of basic life needs. Poor neighborhoods and its people in cities such as Rio de Janeiro were ruthlessly “socially cleansed” by the state before the 2014 World Cup (Gibson & Watts, 2013). The exigencies of the World Cup (2014) and Olympic Games (2016) have led to greater focus on the entertainment and tourist values of these events rather than the needs of Brazilian civil society in relation to education, welfare, jobs, high levels of corruption, or the building of a more representative democracy.

## **Recent Soccer Controversies**

A feminist lens tackles “masculinist” and power-hungry views of human nature. It seeks to broaden the way we view “the beautiful game” in order to include the concerns and contributions of women. It works from the position that even the personal is political. Community must be built locally, but solidarity ought to be extended to the “international community.” In addition, a feminist perspective prioritizes social justice, “international community” rather than sovereign states, and the meeting of basic life needs above the realist focus on power and “national interest.” Moreover, it stresses the morality inherent in all human beings and does not reduce all of human life to a struggle for power. Finally, feminism promotes “collective empowerment” through the way women and men can unite to undermine systems of domination in our thoughts and practices. If these are some key tenets of feminism, then what do recent controversies related to soccer tell us about the validity of a feminist perspective?

I begin with how FIFA deals with women’s issues. Sepp Blatter’s sanitized discourse is that the future of soccer lies with women. Indeed, women’s soccer represents a growth opportunity for an organization that has a GDP that supersedes many states (Bar-On 2014a, 127-128). Moreover, the 20 richest men’s professional soccer clubs in the world have a GDP of \$19,945 million USD, which is equivalent to the GDP of Iceland (Lopez Garcia in Hernández Carballido 2014, 201). “More than 30 million girls and women play football around the world. It is our duty to drive this growth to its full potential. It is our duty to make sure that there is equal opportunity for all across our member associations” (FIFA 2015a), stated Blatter in acknowledging the FIFA bottom line.

FIFA recently held a Women Football and Leadership conference, which had an “honest debate about the future of the women’s game and the role of women in sport governance.” (FIFA 2015b). The panelists argued

that “quotas are necessary to increase the number of women in leadership in football and more must be done to keep women involved in the sport after they finish playing” (FIFA 2015a). FIFA has introduced one full voting position for a female representative on its top Executive Committee, along with two positions for co-opted female members of the committee. Yet, this means that only 3 out of 25 top FIFA positions are slotted for women.

FIFA President Blatter also signed the Brighton Plus Helsinki Declaration with the International Working Group on Women and Sport at the FIFA conference, which sets out principles to support the empowerment of women in society and to promote gender equality. “Equality among men and women is far from being achieved,” argued Lydia Nsekera, the first woman to become a full member of the FIFA Executive Committee (FIFA 2015a). Nsekera insisted that men and women must work to change FIFA from within, in acknowledgement of the “femocrat” notion highlighted by Enloe earlier (FIFA 2015a). Player and coaching representatives also endorsed the “femocrat” idea in which greater female representation helps to change an organization from within and attain greater gender equality (FIFA 2015a).

Blatter argues that female representation is necessary on the FIFA Executive Committee because regional confederations were not ready to choose female representatives from their own ranks to sit on the Executive Committee. The six regional confederations vote to decide the make-up of the FIFA Executive Committee, excluding the position of president and the women’s representative. Thus, it is more likely that a future FIFA President is a woman than the head of a regional confederation. As a result of deep FIFA corruption and criminal investigations by US and Swiss authorities in 2015, this institutional framework will undergo reform.

We now turn to the Women’s World Cup controversy. Doyle (2014a) highlights how women players from around the world have sued FIFA and the Canadian Soccer Association for wanting to stage the 2015 Women’s World Cup on artificial turf rather than natural grass (a requirement for all FIFA men’s World Cups). About sixty national team players from around the world participated in the gender discrimination complaint filed against FIFA and the Canadian Soccer Association, while “threats of retaliation” existed for some national team players if they continued to participate in the lawsuit (Doyle 2014a).

Indeed, it smacks of double standards that FIFA is fine with women playing on turf and men on natural grass. Or, that women's health is not a concern for FIFA. Or, that we only really care about the women's game when there is a World Cup and then we forget about it until the next World Cup. As a result, Doyle (2014a) writes that "Abby Wambach should be on the cover of Sports Illustrated" for leading players in the lawsuit against FIFA and the CSA. Doyle (2014a) praises Wambach for her "her determination to make a difference in the game" and calls for a boycott of the tournament.

Jean Williams (2014) laments "the institutionalized nature of sexism in the world's game." Moreover, Williams (2014) suggests that FIFA undermines women's contribution to soccer, "dating back to the first twelve national teams to appear in the inaugural Women's World Cup in 1991, FIFA has sought to modify women's football as 'other', and therefore inauthentic." The finals of the men's World Cup now has 32 participants, whereas the Women's World Cup still only has 24 countries. There have even been FIFA debates about whether women should play 35 or 40-minute halves, thus suggesting that women are "inferior" and "infantile." As a result of FIFA's institutional sexism, Williams (2014) supports a boycott of the 2015 Women's World Cup.

In January 2015, the players' lawsuit led by Wambach against FIFA and the CSA was dropped. The attorney representing the players, Hampton Delinger, insisted that the lawsuit was suspended because of several factors: "He said organizers suggested that they wouldn't comply with a court ruling even if the players won. He also cited a refusal to negotiate in good faith and the need for players to know which surface will be used for the World Cup so they can train properly in the coming months" (Litman, 2005). The story thus demonstrates that FIFA values men's above women's soccer; demonstrates no concern for the safety and concern of women athletes; shows that FIFA as an international organization can violate national laws against discrimination (i.e., The Canadian *Charter of Rights and Freedoms*); highlights that FIFA has little respect for the rule of law (if it would refuse to obey court orders); and reinforces a masculinist approach to "the beautiful game" in which standards change depending on whether you are a man or woman. Realist considerations such as power and the financial bottom line are far more important than any moral considerations, or a genuine lawsuit led by one of the greatest soccer players of all time.

Despite FIFA's new "openness" to women's issues, FIFA is a big part of the problem. It all starts at the top with FIFA President Sepp Blatter, who promised to resign after the worst criminal investigation in the history of FIFA in 2015. 14 FIFA officials are currently being investigated for criminal offenses, including money laundering and fraud. Blatter is viewed as a corrupt autocrat. He has joked about Qatar's anti-gay legislation and once insisted that there was no racism in soccer (Lowenstein, 2014). Blatter tends to blame others for FIFA's massive corruption woes, including FIFA's 209 national federations. Recall that FIFA's executive committee has only three women members. Blatter has also made numerous sexist statements (Lowenstein 2014). In 2013, Moya Dodd, a former Australian soccer player, was seeking a position on FIFA's executive committee. Blatter called Dodd "good and good-looking." He thus stressed Dodd's physical appearance and completely ignored her credentials and skills. In that same year, Alexandra Wrage resigned from FIFA's independent governance committee as a result of "blatant sexism." Blatter also suggested that women should wear "tighter shorts" in order to sell the game, a claim he would never make for men's soccer.

Elsy and Nadel (2014) also highlight "successive attempts by soccer institutions around the world to impede the development of women's soccer." The English FA was the first to ban women's soccer in 1921. Henshaw (1979, 774) points out that as late as 1979 Paraguay banned women from playing soccer, declaring it contrary to their "natural femininity." It was illegal to play soccer as a woman in Brazil between 1941 and 1975, as the government suggested that the sport interfered with reproductive functions. In most of Latin America's history, men's soccer was the "national game" and hence "women's soccer was seen as a threat, making the game almost antinational" (Elsy 2011, 210).

A final example of women's soccer is how the Iranian state treats its women fans and players. Iran was briefly banned by FIFA from international competition in 2011 for forcing women players to wear *hijabs*. Women have been banned from soccer stadiums by the regime. Yet, when Iranian players were seen taking pictures with Iranian women at the Asian Football Championship in Australia in 2015, the regime chastised those players for promoting a loose moral code. In 2014, four players from the national women's team were removed after failing to be determined as women. An article in the British newspaper *The Telegraph* noted that the players "were either men who had not completed sex change operations, or were suffering from sexual development disorders" (Tait, 2014). Thus, in Iran soccer has been used by the Islamic Republic of Iran in order to promote a con-

servative, patriarchal, and segregationist view of the sexes. The situation is so bad for women's soccer in Iran that Blatter lectured the Iranians on the need for letting women into the soccer stadiums. It is an irony that Blatter is a champion of women's rights in Iran, but does little to advance women's rights in the FIFA hierarchy, or among national and regional federations. This ultimately leaves us with the conclusion FIFA wants us to draw: We must be happy with the advances in women's rights in the West compared to "reactionary" and "archaic" Iran. While this position might be comforting, it does not help us with increasing gender equality, or ending discrimination in women's soccer within the West or in Iran.

## Conclusion

This paper used world soccer as a starting point for understanding feminist IR theory. It is my hope that educators, political scientists, and students use soccer to begin a dialogue between feminists and other IR theories. I used Enloe and Tickner to challenge realist or positivist ontological and epistemological readings of politics. I highlighted academic examples to demonstrate that a feminist lens opens us to new ways of seeing the world neglected by the realist paradigm. In addition, I pointed to numerous examples of recent soccer controversies seen from a feminist perspective.

Our preferential treatment for the men's above the women's game is a reflection of the gender inequalities in our society. Yet, even in Latin America attitudes about women and girls playing soccer have evolved, as women's soccer is no longer considered "antinational" or a threat to motherhood (Eley 2011, 232). Yet, opposition to women's soccer in the region is tied to the way we construct ideals of the nation and masculinity. Parents can still punish girls for playing soccer. Pretinha, who played in four World Cups for Brazil, was beaten by her mother and brothers for playing soccer (Eley 2011, 234). The game is seen by some as too rough for "feminine beauty" and as a sport that will turn women into men. Soccer is still sadly seen as a "recruiting ground for lesbians" in Latin America (Eley 2011, 233). Maribel Dominguez, a star with the Mexican national team, began her soccer career as Mario Dominguez by cutting her hair short in order to pass as a boy and gain acceptance (Eley 2011, 233). Women players are sexualized more than men, and this trivializes their status as elite athletes. Funding for women's soccer is better than in the past, but still very poor compared to the men's game. FIFA now requires that all national federations spend a percentage of their income on women's soccer (Eley 2011, 237).



I used the example of US international Abby Wambach as a player with a feminist consciousness. Wambach is a proponent for ending gender discrimination through her lawsuit against FIFA and the CSA for the 2015 Women's World Cup. She embodies Eley's insight that we must care for women. In this respect, soccer can be a vehicle for women's dignity, equality and emancipation. From authoritarian Iran to Latina women playing in the USA, women can be united by a love of soccer and desire to find acceptance. Traditional gender roles clash with the emergence of new generations of women players, but a transformation can enhance gender equality and respect (Cuadros 2011, 240).

I also share Tickner's notion that we must highlight women's contributions to society, including in soccer. According to Doyle (2014b), "faith" in the women's game was evident when more than 100,000 fans attended the final of the unofficial women's World Cup in 1971 at the *Estadio Azteca*. Denmark defeated Mexico 3-0. Contrary to FIFA's claims, "it is the largest crowd to ever attend a women's soccer game" (Bar-On 2014b). Yet, women's soccer faded from the mainstream due to financial neglect and negative attitudes about women's soccer until the 1990s. Despite the professionalization of the women's game, state and corporate funds have tended to favor the men's game. Recall that the Women's World Cup only began in 1991, whereas its men's counterpart dates to 1930. How many of us know the top women's clubs or champions? Or, women professional stars? How many of us complain to the press when it routinely covers men's soccer using sexist language and ignores and denigrates women's soccer? When it comes to soccer, is our care for women's health and lives equal to men? In addition, recall that according to Enloe, feminist analysis explores contested meanings of masculinity and femininity and how they shape relations "between women and men, men and various institutions, and women and various institutions," but also delves into those questions and "how they shape the distribution of and uses of power." Wambach contests dominant meanings of masculinity and femininity through her excellence in soccer and power to challenge the FIFA and CSA elites. She undermines traditional gender roles set out for women in patriarchal societies through her lifestyle choices. The men dominating the national federations and FIFA see the coming storm and have sought to co-opt some women (far too few) into the FIFA Executive Committee. The men's clubs and institutions are largely content with their dominance of world soccer, its legitimation through nationalism, and financial benefits. Women that have historically attempted to play soccer have been banned, ridiculed or marginalized. Women's soccer is still threatening to the social order in some countries

such as Iran. Women's national teams are chronically underfunded, and the situation is acute for some national teams in Africa, Asia or Latin America. In such a context, "the distribution of and uses of power" in respect of women's soccer are crystal clear: Men are more likely to play; to get paid well for playing; to be spectators; to write or comment on soccer in the mass media or academia; and to rule the world's soccer institutions. Liberals suggest that progress has been made in allowing more women to play, undermining negative attitudes about women and sport, or in creating professional leagues for women. Feminists such as Tickner might respond: "You just don't understand!" Different theoretical frameworks lead you towards different lenses and ways of seeing, differing concepts and points of emphasis, and ultimately radically divergent conclusions. Yet, it does not mean that we cannot have "conversations" among IR theorists working from various perspectives. Or, to think of theoretically innovative ways that would allow us to ultimately create a world in which we take care equally of both women and men.

## Bibliography

- Archibold, R. (2013). *Mexican Writer Mines the Soccer Field for Metaphor*. (The New York Times) Retrieved November 21, 2013, from [http://www.nytimes.com/2013/10/26/world/americas/mexicanwriter-mines-the-soccer-field-for-metaphors.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2013/10/26/world/americas/mexicanwriter-mines-the-soccer-field-for-metaphors.html?_r=0)
- Associated Press. (2014). *Wambach: Marriage not about politics*. (Fox Soccer) Retrieved March 9, 2015, from <http://www.foxsports.com/foxsoccer/usa/story/abby-wambach-marriage-to-teammate-sarah-huffman-was-not-about-politics-101813>
- Bankston, J. (2013). Abby Wambach. Hockessin, Delaware: Mitchell Lane.
- Bar-On, T. (2014). *El Tri: A pagan religion for all*. (Washington Post) Retrieved July 20, 2015, from <http://www.washingtonpost.com/blogs/monkey-cage/wp/2014/06/04/el-tri-a-pagan-religion-for-all/>
- Bar-On, T. (2014). *The World through Soccer: The Cultural Impact of a Global Sport*. Lanham, Maryland: Rowman and Littlefield. Retrieved 2014
- Beuchot, M. (2003). *Hermenéutica analógica. Aplicaciones en América Latina*. Bogotá: Editorial el Búho.
- Brum, M. (2014). In *Brasil: la pueba del nueve* (Vol. 279, pp. 15-18). Este País.
- Buskie, A. (2013, Marzo 17). *How Significant Is Feminism's Contribution to IR Theory?* Retrieved March 18, 2015, from E-International Relations Students: <http://www.e-ir.info/2013/03/17/how-significant-is-the-contribution-of-feminism-to-ir/>.

- Carty, V. (2005). In *Textual Portrayals of Female Athletes: Liberation or Nuanced Forms of Patriarchy* (Vol. 26, pp. 132-172). *Frontiers: A Journal of Women Studies*.
- Chew, H. (2008). What's left? After 'imperial feminist' hijackings. In R. Riley, C. Talpade Mohanty, & B. Minnie Pratt (Eds.), *Feminism and War: Confronting US Imperialism* (pp. 75-91). London: Zed Books.
- Cox, R. (n.d.). In *Social Forces, States and World Order: Beyond International Theory* (Vol. 10 (2), pp. 126-155). Millennium.
- Cuadros, P. (2011). In *We Play Too: Latina Integration through Soccer in the 'New South.'* (Vol. 51 (2), pp. 227-241). *Southeastern Geographer*.
- Dierterlen, P. (2014). In *De la 'Chiquitibum' a Simone de Beavoir* (Vol. 279, pp. 9-11). *EstePais*.
- Doyle, J. (2013, October 12). *From a Left Wing*. Retrieved March 19, 2015, from <http://fromaleftwing.blogspot.mx/>
- Doyle, J. (2014a, Noviembre 4). *The Revolt of the Woman Athlete*. Retrieved Marzo 19, 2015, from The Sport Spectacle: <http://thesportspectacle.com/>
- Doyle, J. (2014b). *Sexism, Hope Solo and the domestic violence no one is talking about*. Retrieved March 19, 2015, from The Sport Spectacle: <http://thesportspectacle.com/>
- Doyle, J. (2014c). *Imagining a World Without a World Cup: An Abolitionist Perspective*. In *Soccer as the Beautiful Game Conference*. Hempstead, New York.
- Elsely, B. (2011). *Citizens and Sportsmen: Fútbol and Politics in Twentieth-Century Chile*. Austin: University of Texas Press.
- Elsely, B., & Nadel, J. H. (2014, December 6). *Marimachos: On Women's Football in Latin America*. Retrieved March 18, 2015, from The Football Scholars Forum: <http://scholars.footy-forum.net/2014/12/marimachos-on-womens-football-in-latin-america/>
- Enloe, C. (1990). *Bananas, Beaches and Bases: Making Feminist Sense of International Politics*. Berkeley: University of California Press.
- Enloe, C. (2007). *Feminism*. In M. Griffiths (Ed.), *International Relations Theory for the Twenty-First Century: An introduction* (pp. 99-110). Abingdon: Routledge.
- EstePais. (2014). *Futbol: pasión y metáfora*. *EstePais* 279 (Julio).
- FIFA. (2013, July 15). *Wambach: Mia's still my idol*. Retrieved November 9, 2013, from FIFA.com: <http://www.fifa.com/womensworldcup/news/newsid=2135505/>

- FIFA. (2015a, March 6). *Football experts voice need for quotas for women*. Retrieved March 19, 2015, from FIFA.com: <http://www.fifa.com/aboutfifa/footballdevelopment/women/news/newsid=2555749/index.html>
- FIFA. (2015b, March 2). *High-profile speakers confirmed for FIFA Women's Football and Leadership Conference*. Retrieved March 19, 2015, from FIFA.com: <http://www.fifa.com/aboutfifa/footballdevelopment/news/newsid=2541007/index.html>
- Foreign Affairs Latinoamérica. (2014, Julio-Septiembre). *Fútbol, poder mundial*. *Foreign Affairs Latinoamérica*, 14(3).
- Gibson, O., & Watts, J. (2013, December 5). *World Cup: Rio favelas being 'socially cleansed' in runup to sporting events*. Retrieved March 18, 2015, from theguardian.com: <http://www.theguardian.com/world/2013/dec/05/world-cup-favelas-socially-cleansed-olympics>
- González de la Rocha, M. (2014). In *De afición femenina y pantalones cortos* (pp. 11-13). *EstePais* 279 (Julio).
- Griffiths, M. (1999). *Fifty Key Thinkers in International Relations*. London: Routledge.
- Henshaw, R. (1979). *The Encyclopedia of World Soccer*. Washington, D.C.: New Republic Books.
- Hernández Carballido, E. (2014). *Las que aman el fútbol y otras que no tanto*. (H. Pachuca de Soto, Ed.) México: Editorial Elementum.
- Hong, F., & Mangan, J. A. (2005). *Soccer, Women, Sexual Liberation: Kicking off A New Era*. London: Routledge.
- Huland, A. (2012). *Frauenhandel in Deutschland*. In *Im Spannungsfeld von Abschiebungspolitik und Prostitution [Trafficking of women in Germany. In the area of conflict of expulsion/deportation policy and prostitution]*. Marburg: Tectum Verlag.
- Indian Sports News. (2014, December 17). *Clubs are showing interest in women's football: Kushal Das*. Retrieved March 9, 2015, from Indian Sports News: <http://www.indiansportsnews.com/football-news/34823-clubs-are-showing-interest-in-women-s-football-kushal-das>
- Kohn, H. (2008). *The Idea of Nationalism: A Study in its Origins and Background*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Litman, L. (2005, January 21). *Abby Wambach, players drop turf lawsuit against FIFA*. Retrieved March 18, 2015, from USA Today Sports: <http://www.usatoday.com/story/sports/soccer/2015/01/21/womens-world-cup-artificial-turf-lawsuit/22111983/>

- Longman, J. (2001). *The Girls of Summer: The U.S. Women's Soccer Team and How It Changed the World*. New York: HarperCollins.
- Lowenstein, F. (2014, October 6). *Sexist FIFA President Sepp Blatter Has Made No Secret Of His Feelings About Women*. Retrieved March 18, 2015, from Bustle: <http://www.bustle.com/articles/27547-sexist-fifa-president-sepp-blatter-has-made-no-secret-of-his-feelings-about-women>
- Magazine, R. (2007). *Golden and Blue Like My Heart Masculinity, Youth, and Power Among Soccer Fans in Mexico City*. Tuscon: The University of Arizona Press.
- Mearsheimer, J. J. (2005). E.H. Carr vs. Idealism: The Battle Rages On. In *International Relations* (Vol. 19 (2), pp. 139-152).
- Mearsheimer, J. J. (2006). Structural Realism. In T. Dunne, M. Kurki, & S. Smith (Eds.), *International Relations Theories: Discipline and Diversity* (pp. 71-88). Oxford: Oxford University Press.
- Missio, S. C. (2014, August 5). *Blatter: 'Football is very macho. It's difficult to accept women in governance*. Retrieved March 18, 2015, from theguardian.com: <http://www.theguardian.com/football/2014/aug/05/sepp-blatter-football-macho-womens-world-cup>
- Morgenthau, H. (1973). *Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace (5th edition)*. New York: Alfred A. Knopf.
- Nadel, J. H. (2014). *Fútbol! Why Soccer Matters in Latin America*. Gainesville, Florida: University Press of Florida.
- Oxenham, G. (2014, December 9). *The National Team We Know Nothing About*. Retrieved March 18, 2015, from The Football Scholars Forum: <http://scholars.footy-forum.net/2014/12/national-teams-we-know-nothing-about/>
- Patten, D. (2015, July 6). *America's Women's World Cup Final Win Scores Record 25.4M Viewers - Update*. Retrieved July 20, 2015, from Deadline: <http://deadline.com/2015/07/womens-world-cup-ratings-final-usa-vs-japan-fox-abby-wambach-hope-solo-1201470997/>
- Peterson, S. (2004). Feminist Theories Within, Invisible To, and Beyond IR. In *Brown Journal of World Affairs* 10 (2) (Winter-Spring) (pp. 1-11).
- Saavedra, M. (2014, December 10). *A Pitch of Her Own*. Retrieved March 18, 2015, from The Football Scholars Forum: <http://scholars.footy-forum.net/2014/12/a-pitch-of-her-own/>
- Smith, S. (1996). Positivism and beyond. In S. Smith, K. Booth, & M. Zalewski (Eds.), *International Theory: Positivism & beyond* (pp. 11-46). Cambridge: Cambridge University Press.

- Tait, R. (2014, February 7). *Iranian women footballers to undergo gender tests*. Retrieved March 18, 2015, from The Telegraph: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/middleeast/iran/10622778/Iranian-women-footballers-to-undergo-gender-tests.html>
- The Football Scholars Forum. (2015). *The Football Scholars Forum*. Retrieved March 18, 2015, from <http://scholars.footy-forum.net/>
- Tickner, J. A. (1992). *Gender in International Relations: Feminist Perspectives on Achieving International Security*. New York: Columbia University Press.
- Tickner, J. A. (1997). In *You just don't understand: Troubled engagements between Feminists and IR Theorists* (pp. 611-632). *International Studies Quarterly* 41.
- Tickner, J. A. (1998). In *Hans Morgenthau's principles of political realism: a feminist reformulation* (pp. 429-440). *Millennium - Journal of International Studies* 17.
- Tickner, J. A. (2001). *Gendering World Politics: Issues and Approaches in the Post-Cold War Era*. New York: Columbia University Press.
- Tickner, J. A. (2014). *A Feminist Voyage through International Relations*. New York: Oxford University Press.
- Villoro, J. (1995). *Los once de la tribu*. México, D.F.: Nuevo Siglo.
- Villoro, J. (2006). *Dios es Redondo*. México, D.F.: Editorial Planeta.
- Villoro, J. (2014). *Balón Dividido*. México, D.F.: Editorial Planeta.
- Waltz, K. (1959). *Man, the State and War: A Theoretical Analysis*. New York: Columbia University Press.
- Wambach, A. (2015). Retrieved March 19, 2015, from Web site of Abby Wambach: <http://abbywambach.com/>
- Wambach, A. (2015). *About*. Retrieved March 19, 2015, from Web site of Abby Wambach: <http://www.abbywambach.com/about>
- Wendt, A. (n.d.). Anarchy is what States Make of it: The Social Construction of Power Politics. In *International Organization* 46 (2) (pp. 391-425).
- Wibben, A. T. (2004). Feminist International Relations: Old Debates and New Directions. In *Brown Journal of World Affairs* 10 (2) (Winter-Spring) (pp. 97-114).
- Williams, J. (2014, December 1). *When Two Elephants Fight, It is the Grass That Suffers*. Retrieved March 18, 2015, from The Football Scholars Forum: <http://scholars.footy-forum.net/2014/12/when-two-elephants-fight-it-is-the-grass-that-suffers/>

- Williams, T. (2013). Tony. "The Mia Hamm Effect.". Retrieved November 9, 2013, from American Athlete. N.d.: <http://www.americanathletemag.com/ArticleView/tabid/156/ArticleID/271/The-Mia-Hamm-Effect.aspx>
- Youngs, G. (2004). Feminist International Relations: a contradiction in terms? Or: why women and gender are essential to understanding the world 'we' live in. In *International Affairs* 80 (1) (January) (pp. 75–87).
- YouTube. (2012). *ESPN Body Issue 2012: Abby Wambach2012*. Retrieved March 18, 2015, from YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=IFjYtJa8uuY>





## “¿COSA DE HOMBRES?”: FÚTBOL Y GÉNERO: UN CUENTO DE HADAS PATRIARCAL

*Glorianna Rodríguez-Álvarez*

Generalmente, los deportes, independientemente de sus orígenes, son vistos a través de una visión maniquea. Surge una narrativa en la cual existen héroes y dragones, honor y desgracia. Las explicaciones suelen ser eclipsadas por narrativas ideológicas, de tal modo que, entre las espadas de los héroes ficticios y el fuego de dragones imaginarios, se pierde un elemento esencial: la verdad. Ahora bien, los eventos y las reacciones sociales provocan debates apasionados y polémicos, que trascienden al mero “juego”. En muchos casos, estos debates están arraigados en una visión mitológica del deporte, impregnada por simbolismo y convirtiéndose en el espejo a través del cual una sociedad se revela a sí misma.

Cabe destacar, que en una sociedad patriarcal el príncipe más masculino merece el trono, es dueño del mundo, heredero del poder. El deporte, tal como el fútbol, se convierte en el nuevo escenario de batalla. El príncipe es llamado para luchar en contra de los demás reinos, reivindicando así el honor colectivo de su pueblo. Es por ello por lo que su papel desemboca

en estatus, su función es manifestar la masculinidad como tal, es decir, es el máximo hombre. Por lo tanto, él es príncipe del pueblo.

Ante esta coyuntura es clave examinar el fenómeno de los jugadores del equipo Saprissa, los cuales han sido denominados “los príncipes”, y de esta manera, han sido sancionados socialmente por apartarse de la visión de la masculinidad glorificada en el imaginario público. Sus deficiencias como atletas (su inhabilidad de obtener los resultados esperados) también ha hecho que sean asociados con la debilidad, la vanidad, lo femenino. Como consecuencia, la cancha de fútbol se ha convertido en una lupa que magnifica los prejuicios y estereotipos sociales preexistentes.

## I. Castillos en el barro

Los deportes modernos encuentran sus raíces en algunas de las historias más antiguas y universales, las cuales han florecido a través del tiempo y en el seno de casi todas las comunidades. Esto es poco sorprendente, el psicólogo Jung (1990) afirmó que los seres humanos habitualmente utilizaban símbolos, arquetipos y cuentos para expresar ciertas verdades de las cuales no estaban plenamente conscientes. En otras palabras, las metáforas y los arquetipos presentes en las diferentes expresiones artísticas no eran meramente hermosos, sino que también tenían una cierta utilidad. Permitían la expresión de verdades ocultas y verdades desconocidas. Eran intuiciones que aún no habían encontrado un asidero racional.

Cabe destacar que el inconsciente colectivo hace referencia a la dimensión de la existencia humana impregnada por los instintos y las intuiciones. A diferencia de los pensadores ilustrados, Jung no consideraba que la razón era la parte suprema del ser humano. La tradición filosófica, impulsada por el racionalismo de la antigua Grecia, había elevado la capacidad racional por encima de todos los demás rasgos de los seres humanos. Las teorías de Jung constituyeron una ruptura con esa tendencia al enfocarse en los elementos albergados en la *psique*, de ahí en adelante utilizó el término *inconsciente colectivo* para referirse a esa dimensión de la existencia.

### Un arquetipo milenario y moderno

Jung (1990) reconoció que los mitos no le pertenecían a una época de la antigüedad ni representaban una etapa evolutiva del ser humano que se había sido superado en la modernidad. Al contrario, los mitos, los cuentos

y el folklor están arraigados en la naturaleza humana y revelan el esfuerzo de cada persona y cada comunidad de definirse, de explicar ese laberinto interno de lo conocido y lo desconocido, lo racional y lo irracional.

De acuerdo con la concepción de Jung, la popularidad de un atleta no es un fenómeno inesperado. Ante las diferencias económicas, políticas, religiosas y filosóficas, la figura del futbolista/héroe no solamente ha encantado al pueblo, sino que ha permitido la unificación de la conciencia colectiva mediante la apelación al inconsciente colectivo. Por ende, la identidad colectiva está estrechamente ligada con la conciencia colectiva, los mitos (reales e imaginarios) y las memorias (reales e imaginarias) compartidas.

La premisa de dicha identidad colectiva casi siempre es el surgimiento de un héroe nacional, el cual logra reunir lo simbólico y lo racional, dándole una coherencia al discurso sociocultural. El arquetipo del héroe ya sea el héroe histórico (caballero) o el héroe moderno (futbolista) revelan la importancia y trascendencia de los símbolos y sus significados lo largo de la historia cultural.

A primera vista parece que los héroes le pertenecen a una tradición relativamente consistente y local, además, en todas sus encarnaciones mantienen un conjunto particular de características: son mortales y viven con los seres humanos, pero logran trascender su humanidad de vez en cuando. Casi siempre tienen habilidades extraordinarias, entre ellas la fuerza, las cuales usa para proteger al pueblo de amenazas y así lograr superar la crisis, transformándose de un ser humano a una esfera superior (Easterlin, 2001).

Los mitos también versan sobre su deseo de rescatar al pueblo, su deseo de venganza cuando son frustrados, y sus batallas con los inmortales o fuerzas malignas. Estas derrotas, por mucho tiempo, siempre son temporales, ya que el héroe inevitablemente logra destruir sus enemigos, restaurando la paz en la aldea (Briggs , 2001).

Según Jung los mitos, los cuentos y el folklor eran todos instrumentos que permitían expresar el inconsciente colectivo. Después de una larga investigación sobre los mitos y los arquetipos se preguntó, "(...) Había explicado los mitos de los pueblos primitivos, había escrito un libro sobre los héroes, sobre el mito en el que desde siempre vive el hombre. «Pero ¿en qué mito vive el hombre de hoy?» (Jung, Sobre los arquetipos de lo inconsciente colectivo, 1982).

Es un mito que en un mundo cada vez más globalizado puede trasladarse de un teatro social a otro, o mejor dicho de una cancha a otra. El mito que mejor define la modernidad es el fútbol, el cual, alimentado por una serie de valores y cuentos compartidos, ha logrado impulsar una especie de cohesión social entre diferentes personas con diferentes historias. El fútbol es un caso paradigmático del papel que puede jugar una actividad popular en la construcción de una identidad nacional. Logra capturar alegóricamente las ansiedades y desafíos subyacentes en una conciencia nacional.

### **El caballero de brillante armadura**

Tanto en la antigüedad como en la modernidad, los ideales populares frecuentemente han sido materializados a través de personas de carne y hueso. Personas que, debido a su excelencia y capacidad física, lograban sobresalir y por lo cual eran venerados en el imaginario colectivo.

El deporte no solamente ha permitido que los mitos internalizados en el seno de una comunidad adquieran vida propia, al ser trasladados a esfera material a través del Hércules local (Keylor en Costa Rica, Pelé en Brasil, y Messi en Argentina); sino que también consolidan y perpetúan los demás valores y expectativas sociales, que le corresponden a cada uno de papeles sociales en un teatro concreto. Es decir, consolidan los mitos inconscientes, transándolos a la vida social pública.

Efectivamente, los deportes modernos encarnan el arquetipo mítico de héroes. El carisma, el nacionalismo, la hegemonía y el arquetipo mítico a menudo convergen en un sentimiento de superioridad que encuentra una vía para la expresión en la competición deportiva (Korstanje, 2009). Por su parte, Bauza (2007) ha examinado el papel desempeñado por el heroísmo en los deportes modernos. En este tipo de competencias, la audiencia pública tiene como objetivo buscar un arquetipo a través del cual sus propias aspiraciones pueden ser concretadas. Desde esta óptica, es poco sorprendente que las personas cuya vida se define por una rutina de trabajo tediosa y mundana, encuentran en estos lugares una razón para vivir. En otras palabras, la presencia de héroes vivientes en el imaginario colectivo alude a las capacidades y las posibilidades más allá de las que define la vida de la mayoría de las personas (Bauza, 2007).

Los héroes modernos les dan alegría y esperanza a las personas cuyas circunstancias son tediosas, y con más razón aún, a las personas cuyas circunstancias son difíciles. Es por ello por lo que las culturas populares

suelen edificar castillos de barro para albergar sus ídolos. Los pueblos, particularmente en América Latina, son pueblos mayoritariamente pobres. De tal modo, que el escenario se define por su sencillez y las historias son inventadas con miras a compartir un gran relato, pero sobre todo con el objetivo satisfacer las necesidades psicosociales de un grupo social. En este contexto, se desarrolla un discurso mítico cuyo protagonista es un deportista extraordinario que logra materializar esos elementos simbólicos y rituales de prestigio y estatus. Venerar al héroe, se convierte en un rito de supervivencia psicosocial. De tal modo, que el héroe moderno, al igual que el héroe histórico de antaño está protegido la aldea. La única diferencia es que el mayor peligro dejó de ser un dragón externo, hoy día el peligro es la desesperación y el sufrimiento. El héroe simboliza la grandeza, la posibilidad de meterle un gol a un destino sombrío.

## II. Dicotomía entre dos jaulas

Sin embargo, el deporte no solamente es definido por su discurso del héroe mítico. Su función en el paradigma social es mucho más compleja y polémica. El deporte es una ventana a la psique colectiva, el cual permite entender, a través de alegoría, la realidad social. En los partidos de fútbol, las aspiraciones colectivas son transmutadas en una narrativa y expresadas por medio de los protagonistas de carne y hueso. Pero, sobre todo, el deporte suele expresar (y legitimar) los valores predominantes.

De valores predominantes, el más famosos, y quizás notorio, es el binario entre hombre y mujer. La dicotomía entre lo masculino y lo femenino se ha expresado en los deportes, en la poesía, las tradiciones y los cuentos a través de la historia. De esas dos categorías se derivan las concepciones modernas de género. Es decir, el binario: hombre (masculino) y mujer (femenino). A pesar de su popularidad, el binario parece ser igual de imaginario que los dragones del folclor antiguo.

Dada la escasa evidencia en la propia biología de la validez de las categorías de sexo femenino/masculino, los académicos han argumentado que el binario de género en sí, es en gran parte un imperativo cultural impuesta por los científicos (y otros) a pesar de la considerable variación sexual que ocurre naturalmente (Garlick, 2003).

No obstante, la dicotomía del binario de género ha permeado el discurso sociocultural. Quizás, no hay otro ámbito en el cual la categoría “género”

es más naturalizada que en el deporte. Al ser un régimen altamente segregado, homofóbico y sexista, el deporte no solo contribuye al orden del género, sino que también lo justifica y reproduce en una forma conservadora, perpetuando una visión de la masculinidad hegemónica que perjudica a todas las personas (Anderson, *Inclusive Masculinity in Fraternal Settting*, 2008). Quienes en vez de buscarse a sí mismos, se ven presionados a adaptarse a un guión cultural.

### **Género un disfraz terco: futbolista o Porrista**

All the world's a stage,  
And all the men and women merely players:  
They have their exits and their entrances;  
And one man in his time plays many parts,  
His acts being seven ages

El autor William Shakespeare declaró que el mundo entero es un escenario y los hombres y mujeres simplemente comediantes. Era una observación realizada entre actores, como parte de sus chistes y burlas. No obstante, el humor habitualmente revela secretos profundos escondidos y olvidados durante momentos de seriedad. Efectivamente, las palabras del gran poeta inglés revelan una verdad con respecto a los seres humanos, somos *personajes* en una gran obra de la sociedad. Nuestra comunidad es nuestro teatro, mientras que nuestras tradiciones, valores y expectativas son el guión que define nuestras actuaciones. Nuestras múltiples identidades (género, clase social, nacionalidad, religión, etc.) son el tejido que determina nuestro disfraz.

A lo largo de los siglos, el chiste de Shakespeare ha sido respaldado por investigaciones científicas, las valoraciones filosóficas, y las doctrinas a favor de los derechos humanos. Hoy día se reconoce que muchos de los roles sociales son construcciones sociales que no se apegan ni revelan ninguna verdad trascendental, sino que, por lo general, son costumbres de una época en particular y dentro de una comunidad específica.

Por ejemplo, en occidente tradicionalmente se pensaba que la mujer debía trabajar en el hogar, cocinando, limpiando y cuidando los niños y las niñas, mientras que los hombres salían para hacer el trabajo remunerado. Era una visión que muchos consideran natural, universal e inmemorial, sin embargo, esta visión es claramente falsa. El antropólogo Hewlett (2005) afirma que, en la tribu africana de los Aka, las mujeres son las que salen a “cazar”, mientras que los hombres son los que se dedican a los quehaceres domésticos.

En igual sentido, a lo largo de la historia, muchas mujeres han tenido que trabajar en los quehaceres hogareños y en las labores fuera de la casa. La visión de la mujer como “ama de casa” no es universalmente aplicable, por el contrario, solamente se refiere a un sector social particular y privilegiado. Apegarse a esa visión es lamentable porque invisibilizan a millones de mujeres que han formado parte de la “clase obrera”, la cual ha tenido que trabajar en condiciones muchas veces infrahumanas a lo largo de muchos siglos.

Sin embargo, el mito de la mujer domesticada y el hombre trabajador, la po-rrista y el futbolista ha sido interiorizado, de tal modo que, a pesar de la abundante evidencia de lo contrario, muchas personas permanecen apegadas a una visión falsa y limitada. Algunos grupos incluso argumentan que el malestar social contemporáneo se debe atribuir al abandono de ese paradigma.

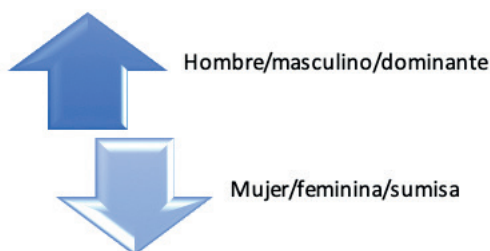
Scott (2003) señala que los grupos religiosos fundamentalistas contemporáneos adoptan regímenes represivos que limitan las libertades civiles, políticas, económicas y hasta espirituales, afirmando que quieren “restaurar” el rol “auténtico” de las mujeres. Sin embargo, esa visión no es monopolizada por grupos minoritarios. En general, en la cultura hegemónica prevalece un desprecio por cualquier variación de género. Adicionalmente, permea una clasificación binaria y una jerarquización definida por prácticas sociales que legitiman la dominación de los “verdaderos” hombres (heterosexual, masculino, deportista) sobre las mujeres y los demás hombres. En ese sentido, a pesar de ser artificial, del binario de género se desprende tanto el desprecio por cualquier variación de género, así como la glorificación de la masculinidad.

### **Jerarquías psicosociales: coronando al futbolista**

Connell (1987, 2005) utiliza el término “hegemonía” de Gramsci para indicar cómo ciertos rasgos y valores sociales se perpetúan a través de la ideología y las instituciones. En este sentido, el concepto “[h]egemony’ means a social ascendancy achieved in a play of social forces that extends beyond contests of brute power into the organization of private life and cultural processes” (1987, pág. 184) (“hegemony” hace referencia a un estatus social alcanzado en un juego de fuerzas sociales que se extiende más allá de los concursos de fuerza bruta en la organización de la vida privada y los procesos culturales).

Según Connell y Messerschmidt (2005, pág. 832) la masculinidad hegemónica simboliza “la forma más honrada de ser hombre actualmente” y, por lo tanto, ejerce presión sobre todos los hombres (y mujeres) para posicionarse

en relación con esta construcción social. El concepto de masculinidad hegemónica no es meramente una categoría arbitraria, sino utilitaria. Su presencia en el imaginario colectivo permite mantener una dicotomía, hombre/mujer, basado en la jerarquización masculino (superior)/ femenino (inferior).



La masculinidad comúnmente manifestada por los niños y los hombres no revela un impulso inherente, sino que refleja las expectativas sociales predominantes. La masculinidad se aprende desde joven como un mecanismo para obtener mayor popularidad y estatus social. A los niños se les enseña a valorar la dureza, la habilidad deportiva, y el estoicismo. Pollack (1998) establece un “Boy Code” (Código de Niño) el cual resume todas las expectativas de género, la máscara de la masculinidad.

Brannon (1976) propone cuatro reglas que se espera que los hombres deban seguir. La primera regla: “No Sissy Stuff” implica el rechazo de todo lo que es femenino; esto incluye rasgos tales como la sensibilidad y la vulnerabilidad. La segunda regla, “The Big Wheel” (La Noria), implica esforzarse constantemente con el objetivo de obtener la fama, el éxito y estatus social. La tercera, “The Sturdy Oak” (El robusto roble) fomenta la independencia, la confianza, la fuerza y la tenacidad. La cuarta y última regla, “Give’ Em Hell” (Mándelos al infierno) se refiere a la violencia, la agresión, la bravuconería, y la rebelión.

Lamentablemente, a pesar de que estas categorías son construcciones sociales y no realidades biológicas, han sido internalizadas en el seno de cada comunidad. Por lo cual, existen una vigilancia permanente de las fronteras de lo masculino y lo femenino. Frases coloquiales como, “Be a man!” (¡Sea un hombre!) son el producto de semejante vigilancia.

Desafiar las expectativas, es sinónimo de transgredir el orden público, un acto tan grave que las personas que no logran encuadrar su comportamiento son sancionadas socialmente. En el contexto de los deportes, la vigilancia de género no es disminuida, a contrario sensu, es magnificada.



Los atletas de un equipo competitivo son como miembros de un culto de la forma física en la cual la salvación se obtiene predicando el evangelio de la masculinidad hegemónica.

Por lo cual, los deportistas suelen ajustar su comportamiento a las normas rígidas del equipo. Como miembros de un culto, estos hombres expresan una uniformidad de pensamiento y de acción relevantes a la ideología de la masculinidad hegemónica. A raíz de la socialización en un ámbito caracterizado por la masculinidad magnificada, se esperan que sean agresivos, competitivos, independientes, y que demuestren poca emoción. Vigilan su comportamiento para asegurarse que se ajustan a las expectativas de género, y vigilan el comportamiento de los demás (Connell, *Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics*, 1987).

A pesar de que la hegemonía no se basa en la fuerza, las dos están íntimamente relacionadas. La masculinidad hegemónica encuentra su máximo expresión en el campo de batalla y en la cancha de fútbol, al ser ámbitos asociados con la “fuerza”. Pero, la masculinidad también alude a un conjunto de rasgos físicos y de personalidad predeterminados, tal como la identidad masculina de un personaje de cine como John Wayne. Se hace hincapié en que “la característica más importante de la masculinidad hegemónica contemporánea es que es heterosexual, al estar estrechamente conectada a la institución del matrimonio; y una forma clave de la masculinidad subordinada es homosexual” (Connell, *Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics*, 1987).

Es clave reiterar que la dominación de una visión de masculinidad no significa que sea la única manifestación, sino que, está siempre será privilegiada en comparación con las demás masculinidades. Siempre habrá otras categorías y la masculinidad hegemónica solo puede existir en comparación con ellas. Los otros tres tipos de masculinidad son cómplices, subordinados y marginados (Connell, *Change among the Gatekeepers: Men, Masculinities, and Gender Equality in the Global Arena*, 2005). Los individuos en las categorías subordinadas, los homosexuales o los hombres con características supuestamente femeninas, podría decirse que incurren en prácticas y actitudes que no son consistentes con la categoría hegemónica. En Estados Unidos, la categoría de los marginados está reservada para los no caucásicos, los enfermos, los discapacitados y los pobres. Son las personas que no tienen ninguna esperanza de alcanzar la hegemonía (Connell, *Change among the Gatekeepers: Men, Masculinities, and Gender Equality in the Global Arena*, 2005).

En particular, los hombres que no son heterosexuales o masculinos no están cumpliendo el rol de verdaderos hombres por apartarse del “guión” de género y, en consecuencia, entran en la categoría marginados. Y, en algunos casos, hasta son castigados.

### **La transgresión del Princeso**

Desde esta óptica el futbolista simboliza el arquetipo del héroe albergado en el inconsciente colectivo. La cancha de fútbol en sí simboliza el teatro en el cual se expresan las realidades políticas, sociales y culturales. En particular, en la Copa Mundial, los partidos son asociados con las banderas nacionales, su premisa es aún más trascendental. Se aferran a una dimensión más íntima de una comunidad, definen el rostro cultural. Y al definir el rostro, tienen una función unificadora (reúnen los valores y narrativas que permean el imaginario colectivo) y excluyente (delimitan cuáles prácticas son anti-culturales).

Cabe destacar, las naciones, las religiones y la política no tienen el monopolio ni sobre el prejuicio ni sobre los mitos. En muchos casos tampoco tienen el monopolio sobre la identidad. Muchas veces, más importante que la identidad política de una persona, es su identidad cultural.

Al igual que la nación, la cultura nunca permanece arraigada en un ámbito lejano y abstracto. Por el contrario, se refiere a las expectativas de vida, las herramientas hermenéuticas a través de las cuales se interpreta la vida, los ritos y tradiciones que le dan orden y lógica a la vida. La cultura le brinda una narrativa a cada miembro de una comunidad y los títulos de los capítulos (nacimiento, matrimonio, vida adulta, muerte) mediante los cuales se trata de darle estructura a esa vida. La identidad política hace referencia a la bandera que cada persona respeta, pero la cultura es una identidad mucho más profunda. Hace referencia a la coreografía de la vida cotidiana. La mitología cultural es más relevante a la *psique* individual y colectiva, y, por consiguiente, cuestionarla puede provocar brutalidad.

Lenskyj (2012) del *Instituto de Ontario para Estudios de la Educación*, ha señalado que, a pesar de la creciente apertura a diferencias en las prácticas culturales, el deporte sigue siendo uno de los últimos bastiones del heterosexismo y la homofobia. De tal modo que anima fuertemente a los chicos jóvenes a presentar los rasgos tradicionalmente masculinos asociados con el deporte, tales como la dureza y la heterosexualidad, tal que los niños, a menudo, se asustan de la femineidad y la homosexualidad.

Los principios utilizados para definir la masculinidad hegemónica incluyen, pero no se limitan, a una serie de variables como la homofobia, el sacrificio, la marginación de los demás, el uso de la violencia, y la aceptación del dolor. Adicionalmente, es clave señalar que la masculinidad hegemónica mira despectivamente a la femineidad y, por lo tanto, ayuda a reproducir el patriarcado (Anderson, 2005). Esto es algo que Connell y Messerschmidt (2005, pág. 844) volvieron a confirmar: "A fin de mantener un determinado patrón de la hegemonía requiere la vigilancia de los hombres, así como la exclusión o descrédito de las mujeres".

Debido a la sexista y (a menudo) *ethos* misógino asociado a la presencia de la masculinidad hegemónica entre los hombres en los deportes de equipo, la presencia de femineidad por los hombres, o transgresión de los límites masculinizados, se considera altamente polémico y se penaliza severamente. Semejantes sanciones son más severas en el ámbito del deporte que en la cultura en general.

Los que no hacen del atletismo su prioridad o aquellos que se niegan a hacer sacrificios por el bien de la victoria son considerados inferiores y juzgados por no aferrarse a las expectativas sociales. Los hombres que juegan dentro de los terrenos feminizados, como porristas, gimnasia o patinaje sobre hielo, generalmente son subordinados por los que juegan dentro de los terrenos masculinizados, como el fútbol y el baloncesto, un estatus que los convierte en el blanco de discurso homofóbico y misógino (Adams, 1993).

### **Heteronormatividad: el portero del patriarcado**

Lo cierto es que siempre cualquier persona, ya sea por su orientación sexual o por su comportamiento, que se sale del "guion" cultural, será sancionado socialmente. En el contexto costarricense, ocurrió con el fenómeno de los princesos de Saprissa.

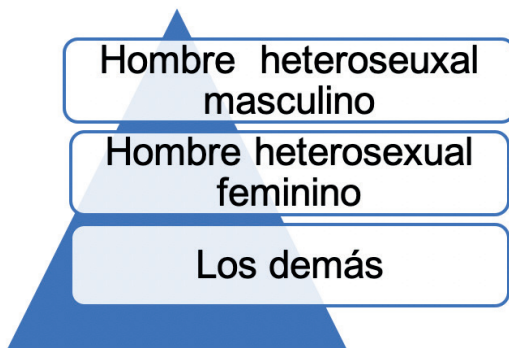
El término "princeso" fue utilizado para referirse a los futbolistas que se apartan del guión y satisfacen todos los estereotipos negativos asociados con las mujeres. Es decir, al igual las mujeres, son considerados vanidosos y superficiales por preocuparse de su apariencia física. El exfutbolista Benjamín Mayorga los criticó, "les hicieron una cancha bonita, porque lloraban porque las rodillas les dolían, que las uñas se les caían y se les ensuciaban las pestañas". Mientras que otro exjugador, denunció la falta de dedicación de los jugadores al partido, "Que David Ramírez no me venga a decir que no juega por un dolor de cabeza. ¡Yo me saqué líquido de la rodilla para jugar un partido con Saprissa!" (Mendoza, 2015).

No es un fenómeno exclusivamente costarricense. Froyum (2007) ha analizado los adolescentes deportistas y sus supervisores adultos (hombres y mujeres) en los Estados Unidos. Señala que la construcción de las identidades de género heterosexuales se define, en parte, por un rechazo concertado tanto a la homosexualidad como a cualquier comportamiento femenino.

En el contexto cultural del deporte, la homosexualidad y la variación de género son vistas como moralmente inferiores; lo cual no es muy diferente en las grandes franjas de la población estadounidense, independientemente de la raza. Para los niños afroamericanos en la investigación de Froyum (2007), así como para sus cuidadores adultos, la heterosexualidad y la dominación masculina siguen siendo fundamental para la construcción de una masculinidad, la cual podría caracterizarse como dominante en contextos locales, aunque marginada en la sociedad en general por razones étnicas.

Por su parte, Eitzen (2000) señala que el deporte sirve para controlar a las personas ideológicamente, reforzando los valores de la sociedad tanto entre los participantes como entre los espectadores. Además, dada la división de roles, los hombres masculinos, con su estatus, sirven para promover los roles de género tradicionales. El deporte promueve la hegemonía masculina en la práctica y la ideología al legitimar una determinada versión dominante de la realidad social (pág. 373). Por ende, el guión cultural para la masculinidad hegemónica no sólo privilegia un cierto tipo de hombre; sino que también, justifica la sanción de los que transgreden las expectativas sociales.

### La represión de los demás



En Estados Unidos, según *Hates Crimes Statistics* del FBI, el 19,3% de los crímenes de odio en los Estados Unidos fueron motivados por la orientación sexual (FBI National Press Office, 2011). Por su parte, en el reporte de 2013 del *Southern Poverty Law Center*, analizando las estadísticas de crimen de odio llegó a la conclusión que miembros de la comunidad LGBT, “far more likely than any other minority group in the United States to be victimized by violent hate crime” (eran el grupo minoritario más probable de ser víctima de los crímenes de odio).

Claramente, la “masculinidad hegemónica” a pesar de tener raíces milenarias, no tiene asidero fáctico. Más bien, es un mito que ha permanecido en cada pueblo, transmutándose a través del tiempo. La masculinidad hegemónica no hace referencia a una verdad con respeto de la naturaleza humana, sino a una atadura cuya naturaleza es cambiante y dinámica. Es importante señalar que las actitudes modernas definidas por el desprecio y rechazo de la comunidad LGBT no corresponden a una visión universal o absoluta. Por el contrario, a lo largo de la antigüedad, se documentaron actos y amores entre personas del mismo género en la poesía y filosofía.

Desde una óptica alegórica, la homosexualidad no era representada negativamente; por el contrario, en la filosofía platónica, el amor entre dos hombres era venerado e idealizado como la intimidad más profunda. De los textos platónicos, el *Symposium*, siempre será visto como una obra magistral, caracterizada por su racionalismo y su profunda huella homo-erótica. Desde una óptica moral, no se consideraba que la relación entre un hombre y una mujer era la más sagrada. Por el contrario, tanto Platón como Zeno de Citium le brindan homenaje al carácter, al honor y a la belleza por encima del género. En su texto, *Erotikos*, (Diálogo sobre el amor), Plutarco declara “the noble lover of beauty engages in love wherever he sees excellence and splendid natural endowment without regard for any difference in physiological detail” (pág.146) (el amante de la belleza se enamora de cualquier persona que posea excelencia y espléndida dotación natural sin tener en cuenta cualquier diferencia en el detalle fisiológico).

Desde una óptica histórica, en el contexto occidental, la discriminación en contra de los miembros de la comunidad LGBT, tiene raíces relativamente recientes. Cabe destacar que, en la antigua Atenas hasta la caída del imperio romano, prevaleció una tolerancia con respecto de actos homosexuales. El desprecio por dichos actos se convirtió en un rasgo cultural a partir del siglo catorce. Según el historiador Greenberg (1988), durante la época de la Inquisición, empezó a surgir la intolerancia con respecto de actos homosexuales, junto a la persecución de judíos, musulmanes y herejes.

Las causas de la intolerancia son difíciles de identificar precisamente. Sin embargo, es probable que el aumento de los conflictos de clase junto con el movimiento de la reforma gregoriana en la Iglesia Católica y la Reconquista de España, fueron algunos de los factores importantes. Por otra parte, la Iglesia comenzó a desarrollar una doctrina con respecto de lo “natural”, “sagrado” y “moral”. Dentro de estas categorías, se excluían los actos homosexuales, al igual que el sexo fuera del matrimonio, y el sexo no procreativo dentro del matrimonio (Greenberg, 1988). De repente la homosexualidad dejó de ser alabado por los poetas y los filósofos, y se convirtió en un “delito” en la doctrina católica. Una actitud que fue internalizada colectivamente.

A partir de los siglos 18 y 19, la creciente secularización incidió en la visión con respecto de la sexualidad (Greenberg, 1988). Las actitudes socioculturales dejaron de ser influidas exclusivamente por la religión, y más bien se vincularon con consideraciones políticas. Entre ellas se incluía la necesidad de impulsar el crecimiento demográfico con miras a mantener buenos soldados y familias intactas marcadas por los roles de género claramente definidos (Greenberg, 1988).

Es evidente que el creciente prestigio de la ciencia hizo que la sexualidad fuera vista como algo como innato o un impulso biológico. A diferencia de la interpretación religiosa que consideraba al acto homosexual como un pecado, la nueva visión consideraba que era una característica inherente, no elegida de las personas. En lugar de considerar que la homosexualidad se definía por actos específicos, como en la visión medieval, se pasó a la visión de la homosexualidad como una composición física y mental, normalmente retratada como algo defectuoso o patológico. Aunque hay precursores históricos con estas ideas (por ejemplo, Aristóteles dio una explicación fisiológica de la homosexualidad pasiva), la medicina les dio mayor exposición pública y la credibilidad (Greenberg, 1988).

Los efectos de estas ideas fueron contradictorios. Debido a que la perspectiva “científica” no consideraba que la homosexualidad era una opción, no tenía sentido criminalizarla: las personas no están eligiendo actos malvados. No obstante, todavía se consideraba que las personas padecían de un estado patológico mental, por lo tanto, una cura médica era apropiada. Es por ello por lo que los médicos, especialmente los psiquiatras, hicieron campaña para derogar las penas que sancionaban la sodomía homosexual consensual. En su lugar, promovieron una intervención para “rehabilitar” a los homosexuales. También trataron de desarrollar técnicas para evitar que los niños se convirtieran en homosexuales.

No sería sino hasta los sesentas que la psicología y la medicina se apartaron de una visión arraigada en los prejuicios culturales y reconocieron que la homosexualidad no era un defecto. Esta transformación con respecto a la homosexualidad refleja una transformación cultural general, mediante la cual se relativizaron perspectivas más conservadoras y puritanas. En 1973, la *American Psychiatric Association*, eliminó la homosexualidad de la lista de enfermedades mentales (Shilts, 1993).

Paulatinamente, la psicología dejó de ver la homosexualidad como una enfermedad. Por el contrario, se reconoció que el problema no era la persona miembro de la comunidad LGBT, sino la sociedad que la rechazaba.

En este contexto, surge el concepto “homofobia”. Acuñado por George Weinberg, un psicólogo, el término homofobia es una mezcla de (1) la palabra homosexual, en sí una combinación de morfemas neoclásicos, y (2) la fobia de la φόβος griega, Fobos, que significa “miedo” o “miedo morboso”. Weinberg se acredita como la primera persona que utilizó el término en su discurso. La palabra homofobia apareció por primera vez en forma impresa en un artículo escrito el 23 de mayo de 1969 en la edición de la revista estadounidense *tornillo*, en el que se utilizó la palabra para referirse al miedo de los hombres heterosexuales de que otros pudiesen pensar que eran gays (Herek, 2004). Es decir, era una palabra que se refería sobre todo al miedo que tenían los hombres heterosexuales de perder su estatus si se les cuestionaban su masculinidad hegemónica.

### III. Castillos en el aire

Es hasta hace relativamente poco que se han cuestionado los viejos mitos. Es a partir de los años cincuenta cuando en el occidente verdaderamente se empiezan a examinar las diferencias entre los hombres y las mujeres. Serían los filósofos, psicólogos, sociólogos, antropólogos y los artistas quienes provocarían una ruptura entre la antigüedad y el mundo contemporáneo con respecto a la identidad de género. En vez de preservar las tradiciones ciegamente, se preguntarían cuál era el origen, la naturaleza y hasta la validez de los roles sociales.

#### **Ataduras socioculturales**

A raíz de esas interrogaciones sobre el concepto de género, este se convirtió en parte del discurso social. Los discursos respecto al concepto de género inicialmente se limitaron al ámbito académico. Para el psicoanálisis-

ta Robert Stoller eran instrumentales para distinguir la diferencia entre la anatomía biológica y la identidad social. Por otro lado, la filósofa francesa, Simón de Beauvoir había expresado, ya en 1949, con el conciso «On ne naît pas femme, on le devient» (Beauvoir, 1977, pág. 23) “No se nace mujer: se llega a serlo”.

Eventualmente, el discurso con respecto a género se extiende a los textos del feminismo académico anglosajón. Según Fraisse (2001) alcanzada ya, en las sociedades occidentales, la igualdad de hombres y mujeres de jure, la investigación feminista se adentra en el análisis de las estructuras sociales. Debido a que las discrepancias entre hombres y mujeres no pueden explicarse por una mera diferencia biológica, esas investigaciones recurren a la oposición de género como un instrumento de análisis de las relaciones entre los sexos, con objeto de distinguir entre la biología y lo social. De una manera general puede decirse que género va a utilizarse para hacer patente que los comportamientos, las actividades, los papeles y, en general, lo femenino y lo masculino son construcciones sociales/culturales.

Cabe destacar que el discurso feminista llega a proponer que, “la naturaleza y cultura marcan una oposición, o más bien una tensión, en el análisis de la relación entre los sexos o, como se dice en francés, de la *différence des sexes*. Así pues, los tres términos en juego son sexo, género y diferencia entre los sexos, enmarcados en un contexto filosófico y político. Tocando ya a su fin, el siglo XX constata que el físico de los sexos no es más que un soporte de identificación, individual y colectiva, para hombres y mujeres, y que, por lo tanto, la crítica de las adscripciones sexuales requiere una nueva terminología.

A raíz de los diversos movimientos intelectuales, se logró plasmar esta evolución filosófica y política. «Género», o *gender*, es la palabra que expresa el concepto como una proposición filosófica. Se decide simbolizar en el concepto de «género» la necesidad de definir la diferencia entre los sexos. Así pues, la insistencia en el concepto de «género» es un acontecimiento filosófico reciente” (Fraisse, 2001).

No obstante, el nuevo término pronto adquirió vida propia, divorciado de su origen académico dejó de ser meramente otro concepto en textos especializados. Se interpretó y se utilizó para promover e impulsar una transformación social.



Una vez definido, el concepto de género rápidamente fue apropiado por activistas. Se puede afirmar que inicialmente lo utilizaron los intelectuales cuyo objetivo solamente era realizar un análisis científico respecto a las diferencias entre los hombres y mujeres. No obstante, la presencia y el pensamiento de una mujer transformaría el uso de la palabra género y por consiguiente todas las interpretaciones posteriores.

En 1949, Simon de Beauvoir publicó *Le deuxième sexe*, un texto que revolucionó la visión de la mujer. En el capítulo, "Mujer: Mito y Realidad" critica directamente a la imagen de la mujer tradicional. Señala que la dinámica entre los géneros es la consecuencia directa de una jerarquía social en la cual las mujeres tienen el rango inferior. En ese sentido, las indignidades y las injusticias inherentes a la condición de la mujer no son únicas. Afirma que siempre que va a existir una jerarquía basada en "una categoría de identidad" tal como etnia, raza, clase o religión, el grupo clasificado como inferior va a sufrir injusticias de esa naturaleza (pág. 67).

Influida por el existencialismo francés, Beauvoir afirma que la "existencia precede la esencia" (pág.56), por ende, una persona no nace como mujer, sino que se convierte en una mujer por presiones de índole cultural y social. Su pensamiento también refleja una profunda influencia hegeliana. Incluso se apropió del término hegeliano el *Otro*, "debido a que el hombre representa lo positivo y lo neutral, lo cual se refleja en el hecho que la palabra hombre se puede utilizar para designar a los seres humanos en general. Mientras que la mujer representa lo negativo, definido por criterios limitantes" (pág.145). Según Beauvoir, la construcción social de la Mujer como la *Otra* es el eje de su represión.

Por ende, Beauvoir (1949) abogó por una revolución moral. Señala que es necesario que las mujeres tengan las mismas opciones que los hombres. Lo fundamental es que las mujeres vayan más allá de la mera *inmanencia* a la cual habían sido asignadas, para lograr una plena *transcendencia*. Al lograr ese estado, ellas se harían responsables de sí mismas y gozarían de su libertad.

Sin embargo, a pesar de estos avances, uno de los mayores problemas es la desigualdad en la rebelión sociocultural. Hemos cuestionado el mito de la mujer, pero no hemos cuestionado con la misma dedicación y pasión, el mito del hombre. El desafío es lograr que esa libertad se les aplique a todas las personas. Lejos de ser atada/os a un rol y una máscara debido a su anatomía, deberían de tener la posibilidad de explorarse y encontrarse a sí mismo/as.

## La diversidad pública

Los seres humanos no nacen en el vacío. A pesar de sus personalidades, atributos y experiencias de vida, estos siempre serán productos de su entorno. En este sentido, se puede decir que cada persona que participa en el escenario del mundo se ve obligado a usar diferentes máscaras. Algunas máscaras son más relevantes que otras, algunas resultan más trascendentes y relevantes a la vida interior del actor. Pero en todos los casos, el actor termina siendo formado, cambiado y transformado por su participación social, por lo que él o ella son a la vez un actor e hijo de la obra social. Desde las ópticas filosófica, cultural y psicosocial no se puede hablar de un individuo divorciado de su contexto social o su entorno inmediato. Incluso las tendencias más individualistas reconocen que el ser humano tiene múltiples identidades entre ellas la identidad personal, social y colectiva.

Cabe mencionar que el concepto “identidad” es profundo y polémico. Es un término que se refiere a un proceso complejo que determina cómo cada persona se percibe a sí misma. Esa capacidad para la auto-percepción es intrínseca a los seres humanos. Mientras que el resto de los seres vivos se guían exclusivamente por impulsos y sentimientos, los humanos tienen la capacidad de percibir, eso implica la capacidad de tener conocimiento de sí mismos como seres autónomos.

En otras palabras, la identidad es el producto del reto socrático de “conocerse a sí mismo”. No es necesariamente una respuesta única o definitiva. Por el contrario, la identidad puede ser contradictoria, ambigua, transitoria y cambiante. En algunos casos es la fuente de orgullo, en otros es la fuente de vergüenza. En todos los casos es como un espejo metafísico e interno, una reflexión, basada en percepciones subjetivas, y no siempre en hechos materiales o datos empíricos.

Erikson (1967) desarrolló la noción de la identidad desde la óptica psicológica. Enfatizó el concepto de la identidad focalizándose en la identidad del ego (a veces descrito simplemente como el, self, el ser), la cual se refiere a las características y las idiosincrasias que separan a una persona de su prójimo. Esta identidad podía incluir los diversos roles sociales que esa persona tiene que desempeñar, tales como madre, padre, artista, obrero. Esta identidad no era estática, sino que se formaba a lo largo de la vida de la persona. De hecho, Erikson se enfocó en explorar las etapas de la consolidación de la identidad, desde la infancia hasta la vejez.

Hoy día, la identidad social se refiere a las identidades utilizadas para clasificar a cada persona, para situarlas en el contexto social. El sociólogo Snow (2001) analiza extensivamente el fenómeno de las identidades múltiples, tales como la identidad personal, social y colectiva. La identidad social se fundamenta en papeles sociales, tales como “madre” o “profesor” o categorías sociales, tales como “hombre” o “mujer”. Son las características que constituyen el eje central de la vida del actor en el espacio público, por lo cual normalmente se refiere a los roles sociales que desempeña cada persona. Por su parte, la identidad personal se refiere a los atributos y los significados utilizados por cada actor para describirse. En algunos casos también se refiere a los roles sociales, pero solamente cuando el actor considera que esta categoría es la piedra angular de su identidad. Es decir, para muchas personas la categoría “mujer” o “madre” es intrínseca a su participación social. Así, para algunas personas su género es el eje central de auto-percepción, mientras que para otras su religión o profesión es más importante que su género. Por lo tanto, cabe mencionar que las identidades sociales y personales están interrelacionadas y, en la mayoría, de los casos son inseparables.

Pero todas las identidades, ya sea individuales o colectivas, son simplemente el término utilizado para referirse al mito que cada persona ha internalizado.

## **De cavernas a castillos**

Más allá de la cancha de fútbol y las tradiciones verbales y no verbales “la historia del ser humano se revela en sus palabras, pero se respalda por sus acciones. Es una historia que conlleva una serie de hechos materiales y que implica una riqueza de descubrimientos abstractos.” (Rodríguez Alvarez, 2014). Desde esta óptica, a pesar de ser parte del entorno material, el ser humano logra trascender el mundo físico a través de su capacidad de imaginar y contemplar más allá. A raíz de estos dones que puede participar en el mundo metafísico. Asimismo, estos dones lo permiten compartir los detalles de su vida cotidiana y sus anhelos más profundos con sus prójimos. Es través de su doble ciudadanía en el mundo físico y el mundo metafísico, de sus sentidos y su imaginación, que va construyendo su cuento, el que es, “a la vez, un relato de hechos y de metáforas. Los grandes relatos épicos demostrarían a héroes lidiando con el mundo natural y con las imperfecciones y complejidades humanas.” (Rodríguez Alvarez, 2014) Por ende, entre la memoria, la metáfora, y la se va construyendo una narrativa colectiva coherente.

No obstante, más allá de los juegos y las alegorías, el verdadero desafío de los seres humanos es su constante lucha por redefinirse a sí mismos conforme valores más y más profundos. Si Rousseau viviera hoy su lema, “el hombre nace libre, pero en todos lados está encadenado” sería expandido para incluir a todas las personas; además, también se debe ampliar para decir que en algunos lados vive encadenado por ataduras políticas, mientras que, en otros, por ataduras culturales. La lucha por el bienestar requiere ir más allá de las garantías políticas, es necesario tener unas garantías socio-culturales. Es decir, un espacio en el cual se pueda explorar y expresar a sí mismo sin jaulas o máscaras. La lucha por el bienestar requiere luchar por liberarse de mitos. ¡El fútbol también es cosa de mujeres! La excelencia en el deporte no es propiedad de la masculinidad hegemónica. Mucho debe evolucionar la cultura futbolística para liberarse de sus mitos.

Para liberarse de los mitos, no se requiere ni un caballero de armadura brillante que nos rescate de peligros, ni es necesario matar a los dragones (quienes suelen ser imaginarios). Solamente se requiere un verdadero cuestionamiento. Con miras a liberarse de los mitos dañinos, estos se deben examinar críticamente. Al final, la bella durmiente de la femineidad no es un actor pasivo que requiere ser rescatada por un príncipe masculino. Esa dicotomía es igual de falsa que los dragones verdes y los dragones azules.

Al final, la verdad es muy simple. El pueblo es como una princesa durmiente porque que no ha descubierto su propio poder. Es una bella durmiente, pues sus ojos permanecen cegados por los mitos. Para liberarse debe despertarse y verse tal como es. Merecedora del mismo estatus que cualquier príncipe, ya sea masculino o femenino. Solamente cuando el pueblo se despierte y deje de exigir príncipes hegemónicos, solo cuando deje de exigir mesías masculinos, se podrá construir un mundo alimentado por ideales y aspiraciones. Y no de mitos y prejuicios.

Puede parecer una aspiración lejana y poco probable, pero cada vez para más realizable. El surgimiento del feminismo y del movimiento LGBTQI, demuestra la huella de una sabiduría terca y polémica. Reflejan el impulso colectivo y organizado por trascender los mitos. Poco a poco el pueblo va adquiriendo mayor conciencia. Poco a poco dejan de verse a través de un espejo contaminados por mitos y hadas malignas. Poco a poco las hadas patriarcales y empiezan a desaparecer y desaparecer y desaparecer.

Su muerte nos permitirá vernos a nosotros mismos. El fútbol no debe ser la excepción.

## Bibliografía

- Adams, N. G., & Bettis, P. (2003). *Cheerleader! An American Icon*. Nueva York, Estados Unidos: Palgrave MacMillan.
- Anderson, E. (2005). Orthodox and inclusive masculinity: Competing masculinities among heterosexual men in a feminized terrain. En *Sociological Perspectives* 48 (3) (págs. 337-355). Chicago. Recuperado el 02 de Febrero de 2016, de <http://spx.sagepub.com/content/48/3/337>
- Anderson, E. (2008). 'I Used to Think Women Were Weak': Orthodox Masculinity, Gender Segregation, and Sport. En *Sociological Forum* 23 (2) (págs. 257-208). Recuperado el 09 de Enero de 2016, de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1573-7861.2008.00058.x>
- Anderson, E. (2008). Inclusive Masculinity in Fraternal Setting. En *Men and Masculinities* 10 (10) (págs. 604-620). Bath, Reino Unido. Recuperado el 01 de Febrero de 2016, de [https://www.researchgate.net/publication/228990474\\_Inclusive\\_Masculinity\\_in\\_Fraternal\\_Setting](https://www.researchgate.net/publication/228990474_Inclusive_Masculinity_in_Fraternal_Setting)
- Bauza, H. F. (2007). *El mito del héroe. Morfología y semántica de la figura heroica*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Beauvoir, S. (1977). *The Second Sex*. Londres, Inglaterra : Penguin Books.
- Brannon, R. (1976). The male sex role — And what it's done for us lately. En *Wesley American Behavioral Scientist* 29 (5) (págs. 531-543). Recuperado el 31 de Enero de 2016, de <http://abs.sagepub.com/content/29/5/531>
- Briggs , K. (2001). Mermaids. En *An Encyclopedia of Fairies, Hobgoblins, Brownies, Boogies, and Other Supernatural Creatures* (págs. 45-300). Nueva York, Estados Unidos: Dover Publications.
- Connell, R. (1987). *Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics*. Palo Alto, Estados Unidos: Stanford University Press.
- Connell, R. (2005). Change among the Gatekeepers: Men, Masculinities, and Gender Equality in the Global Arena. En *University of Chicago Signs* 30 (3) (págs. 1801-1825). Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/10.1086/427525>
- Connell, R., & Messerschmidt, J. (2005). En *Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept* (págs. 829-859). Cambridge, Reino Unido: Polity Press.
- Easterlin, N. (2001). Hans Christian Andersen´s Fish out of Water. En *University of New Orleans English Faculty Publications* 25 (2). Recuperado el 02 de Julio de 2016, de [http://muse.jhu.edu/login?auth=0&type=summary&url=/journals/philosophy\\_and\\_literature/v025/25.2easterlin.html](http://muse.jhu.edu/login?auth=0&type=summary&url=/journals/philosophy_and_literature/v025/25.2easterlin.html)

- Erikson, E. (1967). *Ideas and Identities: The Life and Work of Erik Erikson*. Nueva York, Estados Unidos: W.W.Norton & Co.
- FBI National Press Office. (2011). FBI Releases 2010 Hate Crime Statistics. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de <http://www.fbi.gov/news/pressrel/press-releases/fbi-releases-2010-hate-crime-statistics>
- Fraisse, G. (2001). *El concepto filosófico de género, Unión Europea*. Recuperado el 14 de Febrero de 2016, de [http://www.glefas.org/glefas/files/biblio/el\\_concepto\\_filosofico\\_de\\_genero\\_genevieve\\_fraisse.pdf](http://www.glefas.org/glefas/files/biblio/el_concepto_filosofico_de_genero_genevieve_fraisse.pdf)
- Froyum, C. (2007). At Least I'm Not Gay: Heterosexual Identity-Making Among Poor Black Teens. En *Sexualities 10 (5)* (págs. 603-622). Universidad de Iowa. Recuperado el 18 de Enero de 2016, de <http://sex.sagepub.com/content/10/5/603>
- Garlick, S. (2003). *What is a man? Heterosexuality and the technology of masculinity. Men and Masculinities*. City University of New York. Recuperado el 08 de Enero de 2016, de <http://jmm.sagepub.com/content/6/2/156.short>
- Greenberg, D. (1988). *The Construction of Homosexuality*. Chicago, Estados Unidos: University of Chicago Press.
- Herek, G. M. (2004). Beyond Homophobia: Thinking About Sexual Prejudice and Stigma in the Twenty-First Century. En *Sexuality Resource Center 1 (2)*. San Francisco, Estados Unidos.
- Hewlett, B. (2005). *Are the men of the African Aka tribe the best fathers in the world?* Londres, Inglaterra: The Guardian. Recuperado el 03 de Febrero de 2016, de <http://www.guardian.co.uk/society/2005/jun/15/childrenservices.familyandrelationships>
- Jung, C. (1982). En *Sobre los arquetipos de lo inconsciente colectivo* (págs. 18-48). Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Jung, C. (1990). En *Los arquetipos y el inconsciente colectivo* (págs. 96-112). México D.F, México: Miguel Ángel Pourrúa Libre Editor.
- Korstanje, M. (2009). The Victory as a mechanism of hegemony: the inception of Nation-State and pleasure to win. *Georgian Electronic Scientific Journal*.
- Korstanje, M. (2009). The Victory as a mechanism of hegemony: the inception of Nation-State and pleasure to win. En *Georgian Electronic Scientific Journal 1 (14)* (pág. 22). Georgian Electronic Scientific Journal.
- Lenskyj, H. (2007). *Power and Play: Gender and Sexuality Issues in Sport and Physical Activity*. Toronto, Canada: Ontario Institute for Studies in Education. Recuperado el 19 de Febrero de 2016, de <http://irs.sagepub.com/content/25/3/235.short>

- Mendoza, A. (01 de Septiembre de 2016). ¡Princesos! ¿Quiénes son y por qué los apodan así? Obtenido de CRHoy: <http://www.crhoy.com/princesos-quienes-son-y-por-que-los-apodan-asi/>
- Platón. (1994). *Symposium*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Carlos Lohle.
- Plutarco. (2009). Diálogo sobre el amor. Centro de Estudios Clásicos e Humanísticos da Universidade de Coimbra. Recuperado el 17 de Febrero de 2016, de <https://ayrtonbecalle.files.wordpress.com/2015/07/plutarco-obras-morais-sobre-o-amor.pdf>
- Pollack, W. (1998). *Real Boys: Rescuing Our Sons from the Myths of Boyhood*. Nueva York, Estados Unidos: Random House.
- Rousseau, J.-J. (1970). En *El Contrato Social* (págs. 68-87). Madrid, España: Gráficas Ume.
- Scott, J. (2003). En *El género una categoría útil para el análisis histórico* (pág. 24). México D.F, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Shakespeare, W. (2016). *As you like it. The Complete Works of William Shakespeare*. Recuperado el 28 de Febrero de 2016, de <http://shakespeare.mit.edu/asyoulikeit/index.html>
- Shilts, R. (1993). *Conduct Unbecoming: Gays and Lesbians in the U.S. Military*. Nueva York, Estados Unidos: St. Martin's Press.
- Snow, D. (2001). *Collective identity and expressive forms*. Irvine, California: Center for the Study of Democracy. Recuperado el 17 de Abril de 2016, de <http://escholarship.org/uc/item/2zn1t7bj>
- Southern Poverty Law Center. (2013). *Dangerous Liaisons*. Southern Poverty Law Center. Recuperado el 02 de Marzo de 2016, de <https://www.splcenter.org/20130709/dangerous-liaisons>





# CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS, ANSIEDAD Y AFRONTAMIENTO DEL ESTRÉS EN UN EQUIPO DE FÚTBOL FEMENIL DE ALTO RENDIMIENTO

*Aida Gabriela Romo Gama  
Rigoberto León-Sánchez*

## **Introducción**

Este trabajo examina el ámbito de la psicología del deporte, así como las funciones y tareas que desempeña el psicólogo en la indagación de los fenómenos psicológicos que ocurren en su ámbito, estudiando, así, variables como la motivación, el control del estrés, la autoeficacia, el afrontamiento, la comunicación, la cohesión de equipo, etcétera, y que afectan, de una u otra forma, el rendimiento deportivo de los deportistas.

De manera particular, se emplearon los lineamientos de la psicología del deporte en el estudio de las características psicológicas que poseen las integrantes de un equipo de futbol soccer femenino representativo de la UNAM, categoría sub-20, y los integrantes de un equipo de fútbol americano representativo del ITESM, Campus CDMX. Asimismo, y como parte sustancial del trabajo, se diseñó un programa de intervención (plan de

trabajo) el cual fue aplicado únicamente al equipo de fútbol soccer femenil. Ambos equipos se eligieron con el fin de examinar si sus características psicológicas tenían o no una incidencia en su desempeño deportivo. Dicho objetivo, debía permitir, en primer lugar, comparar las respuestas dadas por mujeres y hombres. La intervención, por su parte, tomó en cuenta el acercamiento de las variables obtenida en los resultados cuantitativos.

## **Definición e historia de la psicología del deporte**

Para Cantón (2010), deporte es “toda actividad que se caracteriza por tener un requerimiento físico, estar institucionalizada (federaciones, clubes), requerir competición con uno mismo, o con los demás, y tener un conjunto de reglas perfectamente definidas. Por su parte, los términos actividad física o ejercicio se refieren a todos los movimientos naturales y/o planificados que realiza el ser humano y que generan un desgaste de energía y cuyos objetivos pueden ser la protección de la salud, estéticos, de desempeño, deportivos o rehabilitadores” (pp. 237-238).

Ahora bien, teniendo clara la diferencia entre deporte y actividad física podemos definir a la psicología del deporte, de acuerdo con Weinberg y Gould (1996, como se cita en Cantón, 2010) “es un área de la psicología aplicada que centra en el estudio científico de las personas y su conducta en el contexto del deporte y la actividad física” (p.237).

Diferentes autores han considerado que la historia de la psicología del deporte se divide en etapas. Por un lado, George W. Fitz, en 1895, inventó un aparato para medir tiempos de reacción, mientras que Norman Triplett, en 1898, realizó el primer experimento en psicología del deporte tomando en cuenta los efectos en la actuación de los individuos cuando estos van solos o en compañía. Así, observó que los ciclistas corrían más rápido cuando iban en compañía de otros y más cuando competían contra otros ciclistas, hecho que resalta la motivación como un factor importante en la práctica del deporte. Así mismo Anderson, en 1899, comenzó a estudiar la transferencia de la fuerza muscular, encontrando que los sujetos que levantaban un peso determinado con el brazo derecho, durante varios días, obtenían no sólo ganancia de fuerza en el brazo derecho sino también en el brazo izquierdo con el que no se practicaba. A su vez, en 1920, en Berlín, Diem funda el primer laboratorio de psicología del deporte. Por su parte, en Alemania, W. Schutle, N. Sipple y F. Giese, entre 1921 y 1930, realizaron trabajos sobre aprendizaje motor. Por su parte, Coleman Griffith creó un laboratorio en la Universidad de Illinois en 1925 para investigar un con-

junto de problemas psicológicos relevantes para el rendimiento deportivo. Con todo, la psicología del deporte obtuvo su reconocimiento como disciplina hasta la celebración del *I Congreso Mundial de Psicología del Deporte* realizado en Roma, en 1965. Mientras que la APA (American Psychological Association) reconoció dicho ámbito de especialidad hasta el año de 1986. Algunos psicólogos del deporte han alcanzado reconocimiento por su labor. Puni y Rudik, en la Unión Soviética en 1925, por sus trabajos en tiempos de reacción y sobre la personalidad. En Estados Unidos, Coleman Griffith, por sus trabajos en habilidades psicomotoras, factores de aprendizaje y variables de personalidad y, en México, Octavio Rivas, por utilizar un modelo teórico transaccional con equipos de fútbol.

### **Actuación profesional del psicólogo del deporte**

El rol del psicólogo del deporte ha sido un tema controvertido a lo largo de su historia. Así, las funciones que debe realizar, quién puede realizarlas y cómo realizarlas han ocupado un espacio importante en los medios de difusión científicos. No obstante, investigadores como Cruz (1997) han llegado a considerar que la psicología del deporte estudia fundamentalmente: a) Los factores psicológicos que influyen en la participación y en el rendimiento deportivo y, b) Los efectos psicológicos derivados de la participación en un programa deportivo o de ejercicio físico. En este sentido, puede considerarse que un psicólogo del deporte tiene tres funciones principales (Dosil y González, 2003):

- **Formador:** Diseño y conducción de cursos, jornadas, *masters*, etc. dirigidos a los diferentes miembros de la comunidad deportiva (directivos, entrenadores, árbitros, jugadores, etc.) o a estudiantes de psicología, ciencias de la actividad física y del deporte. El objetivo de estos cursos es presentar y explicar los elementos clave que constituyen la disciplina, aplicándolos a las necesidades de cada grupo concreto, haciendo hincapié en los procesos psicológicos involucrados que rigen el comportamiento humano, la metodología para observar las interacciones en el deporte y técnicas psicológicas que se suelen utilizar.
- **Asesor:** El asesoramiento puede ser individual y/o grupal, y pretende identificar variables psicológicas, evaluar datos de las observaciones, enseñar a utilizar técnicas psicológicas para aumentar el rendimiento y bienestar del deportista, entrenadores, directivos y árbitros. El asesoramiento suele realizarse en la clínica/despacho

de psicología o en el propio lugar de entrenamiento/competición. En este sentido, la función de asesor es la más aplicada, pues se relaciona directamente con el deportista en el contexto propio del deporte (campo de juego, pabellón polideportivo, pista, etc.).

- *Investigador*: Es un rol compatible con las dos funciones anteriores y que todos los psicólogos del deporte deben conocer. La investigación permite avanzar en los demás aspectos, por lo que se considera imprescindible en la formación del psicólogo del deporte.

### **Programas de intervención en psicología del deporte (Técnicas psicológicas/variables psicológicas)**

Según Becker Jr. (2005), los programas psicológicos están conformados por tres elementos: 1) *Evaluación*: Todo programa psicológico inicia con una evaluación y con ella se buscan recolectar datos que sirvan como guía para saber a partir de dónde se debe realizar dicha intervención. La evaluación trata de medir distintos aspectos o variables psicológicas. 2) *Intervención*: Frente a los resultados encontrados en la evaluación es importante elegir las técnicas específicas para afrontar los problemas existentes. Estas técnicas son las propuestas por el Programa de Entrenamiento Psicológico (PTP), las cuales implican técnicas de entrenamiento psicológico, orientación, motivación y comunicación. Así mismo se considera que esta intervención no solo debería ser con los deportistas, sino que se debe incluir a los entrenadores y padres de familia. 3) *Reevaluación*: Cada programa puede tener puntos fuertes y otros menos eficientes. Una reevaluación va a mostrar si el programa fue eficaz en el cambio de la conducta individual y/o grupal. Se recomienda que esta evaluación se realice cada seis meses y que tome en cuenta los diferentes contextos y situaciones.

Por otro lado, para Díaz y Estrada (2009) los programas deben:

- Partir de un programa de trabajo con objetivos priorizados y actividades específicos. En este sentido, es imprescindible llegar a un equilibrio entre rigor y flexibilidad en el trabajo para un adecuado seguimiento de individuos y grupos. La atención y respuesta a las demandas surgidas en el día a día, demuestra ser un complemento necesario de la planificación.

- Realizar una planificación más estructurada mediante objetivos, juntamente con el resto del cuerpo técnico. Esto supondrá una mayor colaboración, mejor organización y realizar un trabajo más productivo.
- López-López, Jaenes, López y Cárdenas (2012) consideran que conocer la repercusión de habilidades psicológicas específicas, como el control del estrés, la atención, la autoconfianza, la motivación, la cohesión de equipo, la comunicación, el autocontrol o autorregulación emocional y el establecimiento de objetivos o metas, constituye el primer paso en el proceso de formación deportiva.

Para el *Control del estrés*, de acuerdo con González (1997), los procedimientos o técnicas de relajación se pueden dividir en tres categorías:

1. Técnicas centradas en la percepción de los indicios corporales, como el nivel de tensión muscular (de los músculos a la mente). Estas técnicas pueden ser del tipo *Relajación progresiva de Jacobson* y *Control de la respiración*.
2. Técnicas de *biofeedback*, las cuales empiezan por la obtención de bio-información de señales fisiológicas (mediante aparatos que emiten una señal auditiva o visual) que indican el estado actual de activación o tensión del individuo y que ayudan a identificar el grado de tensión y desarrollar las técnicas para reducirlo utilizando un aparato de bio-feedback.
3. Técnicas de visualización apoyadas en ideas o imágenes de relajación, Dichas técnicas van de la mente a los músculos.

La aplicación de estas técnicas tiene como propósito obtener una respuesta de relajación que disminuya la actividad del sistema nervioso simpático, caracterizada por una disminución de la presión sanguínea, descenso de las pulsaciones cardíacas por minuto, menor número de respiraciones y de consumo de oxígeno y descenso de la tensión muscular (Gil & González, 2001).

Para la consecución de la *Atención/Concentración*, los deportistas necesitan saber que existen cuatro tipos de concentración que impactan en su actuación y que están basadas en dos dimensiones: a) **amplitud**: hace referencia a la cantidad de información a la que atiende una persona en un momento dado y, b) **dirección**: consiste en dirigir la atención hacia dentro o fuera del deportista. De estas dimensiones surgen los cuatro tipos de concentración:

- *Amplia-externa*: Tipo de atención que abarca un conjunto de estímulos fuera del deportista, como cuando un jugador de fútbol ve entre varios compañeros quién es el mejor situado para pasarle el balón.
- *Estrecha-externa*: La atención se enfoca en una señal, como cuando el jugador de baloncesto que lanza un tiro libre se fija exclusivamente en el aro de la canasta.
- *Amplia-interna*: El jugador se centra en sus propios pensamientos o indicios internos, como cuando elabora una estrategia para realizar una buena jugada.
- *Estrecha-interna*: Un jugador de golf que ensaya mentalmente el golpe a la bola está realizando un enfoque estrecho e interno de su atención.

En cuanto a la Autoconfianza, Díaz (2009) considera que “la práctica de la preparación física es la base de la confianza psicológica [en este sentido], la autoconfianza deportiva... es la situación óptima con la crees que te puedes enfrentar a una competición superar un resultado, ganar una partida... La autoconfianza va unida a la decisión de hacer y está basada en el concepto y en la opinión que una persona tenga de sí misma, sobre su juego o su estado físico” (p. 95). La imagen que la persona tiene de sí misma es una de las fuentes más importantes para la estructuración de su autoestima. La utilidad de técnicas cognitivas como la visualización, utilizada para cambiar la autoimagen, ha sido reconocida desde hace algún tiempo por los psicoterapeutas del área cognitivo-comportamental. Desde el punto de vista práctico, la estrategia más sencilla es la de imaginarse realizando conductas positivas, con éxito, en un nivel de rendimiento un poco más elevado del que la persona acostumbra en la realidad.

En cuanto a la *Motivación*, Álvarez, Castillo, Duda y Balaguer (2009) distinguen tres tipos de motivación: motivación intrínseca, motivación extrínseca y no motivación. Estos tres tipos están situados a lo largo de un *continuum* de mayor a menor autodeterminación y que varían de acuerdo con el grado de regulación de la conducta. a) La **motivación intrínseca** representa el más alto grado de motivación auto-determinada de un deportista y tiene lugar en aquellas situaciones en las que los deportistas se comprometen libremente con su deporte porque lo encuentran interesante, divertido y/o estimulante, o porque les ofrece la oportunidad de

aprender. Por otra parte, b) la **motivación extrínseca** tiene lugar cuando los deportistas eligen practicar su deporte porque valoran los resultados asociados con el mismo (por ejemplo, reconocimiento público, recompensas extrínsecas) más que la actividad en sí misma. En este caso, se distinguen cuatro tipos de regulación extrínseca los cuales van de mayor a menor autorregulación: (i) *regulación integrada*, se actúa porque la conducta está en completa congruencia con otros valores, metas y necesidades del yo; (ii) *regulación identificada*, se actúa porque la meta es personalmente importante; (iii) *regulación introyectada*, primer paso en la autorregulación, que lleva a los sujetos a actuar para evitar sentimientos como la culpa o la ansiedad, o para incrementar el ego; (iv) *regulación externa*, modo de conducta no-autónoma donde lo que motiva a actuar es la obtención de consecuencias controladas externamente, como conseguir recompensas o evitar castigos. Finalmente, c) la **no-motivación** supone una ausencia de intención de actuar debido a un sentimiento de incompetencia, o por no encontrar contingencias entre las conductas ejecutadas y los resultados esperados, o por desvalorar la actividad.

Para el *Establecimiento de objetivos*, siguiendo a Martin (2008), es importante que los objetivos contengan las siguientes pautas: 1) que sean específicos, realistas y que supongan cierto desafío; 2) identificar las circunstancias en las que debería ocurrir la conducta (que conduce a las metas); 3) establecer consecuencias importantes y probables para el cumplimiento o incumplimiento de la meta; 4) dividir los objetivos a largo plazo en varios objetivos a corto plazo; 5) si el objetivo es complejo, diseñar un plan de acción para conseguirlo; 6) establecer plazos límites para el logro de la meta; 7) asegurarse de que las personas implicadas están comprometidas con el objetivo; 8) establecer algún sistema para monitorear el progreso hacia el objetivo y, 9) proporcionar retroalimentación positiva a medida que se logra un acercamiento al objetivo.

En cuanto a la *Cohesión de equipo*, un equipo podría definirse como un conjunto de al menos dos personas que interactúan de forma dinámica, interdependiente y adaptativamente hacia una meta/objetivo/misión común, donde cada miembro desempeñaría roles específicos. Si se habla de equipos deportivos, estos estarían constituidos por los jugadores o las jugadoras con una identidad grupal propia que los diferencia de otros equipos, y que se originan a partir de la actividad deportiva (García-Quinteiro, Alonso-Arbiol, Pozo, Lois y González-Oya 2009).

Por último, en cuanto a la habilidad de *Comunicación*, Becker Jr. (2005) considera que el psicólogo debe verificar posibles dificultades en la comunicación entrenador-deportista, tanto en el entrenamiento como en la competición. La comunicación verbal y no verbal del entrenador es uno de los factores más importa para el desarrollo del grupo. Por su parte, Valdés (2002) considera que la comunicación entre deportista-entrenador es importante, no sólo como vía de información instructiva sino, quizás, por su impacto sobre los factores motivacionales. Huelga decir que dicha comunicación no solo debería ser formal sino también informal.

## Estudio

Dada la importancia que tienen las intervenciones psicológicas dentro del deporte, y que éstas deben abarcar distintas variables psicológicas, el objetivo del siguiente estudio es examinar los rasgos psicológicos que poseen las integrantes de un equipo de fútbol soccer y que afectan positiva o negativamente su desempeño. Estos rasgos son: motivación, control del estrés, autoeficacia, afrontamiento, atención y concentración, comunicación y cohesión de equipo. Asimismo, las respuestas de estas participantes se compararon con las obtenidas con un equipo de fútbol americano con el propósito de indagar si la variable sexo afecta dichas variables psicológicas. Por ende, las preguntas a responder serán: ¿El rendimiento deportivo difiere significativamente entre hombres y mujeres? y, por último, ¿Los aspectos psicológicos negativos que presenten los deportistas pueden mejorar a partir de una intervención psicológica dirigida *ex profeso*?

Para la consecución del estudio se seleccionó una muestra, de manera intencional no-probabilística, compuesta por 60 deportistas de alto rendimiento (21 mujeres y 39 hombres), cuyas edades abarcaban de 15 a 19 años ( $M = 16.88$ ,  $DE = .958$ ). La media de edad de las mujeres fue de 16.81 ( $DE = .873$ ) y la de los hombres de 16.92 ( $DE = 1.01$ ). El grupo de mujeres procedía de un equipo de fútbol soccer representativo de la UNAM (Sub-20), por lo que se contactó a la entrenadora del equipo de fútbol soccer femenino con la finalidad de solicitar su apoyo para la aplicación de la batería de pruebas relacionadas con la psicología del deporte, ofreciendo resultados que serían de ayuda para mejorar el desempeño del equipo. Dicho trabajo inició en octubre del 2015. Al iniciar el trabajo psicológico con el equipo sub-20 de fútbol soccer femenino se decidió ampliar la muestra para poder tener un grupo de comparación, por lo que se buscó apoyo con un coach de un equipo varonil de fútbol americano representativo del ITESM, Campus CDMX. Los participantes de la muestra, tanto las mujeres como los hombres, cursaban el nivel medio superior.



Se utilizaron cuatro instrumentos con la finalidad de medir la autoeficacia, el rendimiento deportivo, estados de ánimo percibidos y el afrontamiento.

*Escala de Autoeficacia General Percibida:* Se utilizó la versión de Acosta, Padilla, Sánchez y Guevara (2003), validada para población mexicana con 832 estudiantes, constituida por 10 ítems y cuatro opciones de respuesta (1 = Nunca, 2 = Pocas veces, 3 = Frecuentemente, 4 = Siempre). Esta escala es unifactorial.

*Características Psicológicas Relacionadas con el Rendimiento Deportivo (CPRD).* Se utilizó la versión propuesta por Gimeno, Buceta y Pérez-Llantada, (2001), consta de 55 reactivos con 6 opciones de respuesta (totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo, no entiendo). El CPRD está compuesto por 5 subescalas: Control del estrés (F1CE), Influencia de la evaluación del rendimiento (F2IER), Motivación (F3M), Habilidad mental (F4HM) y Cohesión de equipo (F5CE).

*Perfil de los Estados de Ánimo (POMS):* Se utilizó la versión abreviada de Fuentes, Balaguer, Meliá y García-Merita (1995), consta de 29 reactivos con 5 opciones de respuesta (0 = Nada, 1 = Poco, 2 = Moderadamente, 3 = Bastante y 4 = Muchísimo). Está compuesto por cinco escalas, cuatro de ellas negativas: Fatiga (F), Depresión (D), Tensión (T), Hostilidad (H) o Cólera; y una positiva: Vigor (V).

*Cuestionario de Aproximación al Afrontamiento en el Deporte:* Se utilizó la versión de Kim, Duda, Tomás y Balaguer (2003), consta de 28 reactivos con 5 opciones de respuesta (1 = Nunca, 2 = Pocas veces, 3 = Algunas veces, 4 = Muchas veces, 5 = Siempre). El cuestionario comprende cinco subescalas: Calma Emocional (CE), Planificación Activa/Reestructuración Cognitiva (PA), Distanciamiento Mental (DM), Conductas de riesgo (CR) y Búsqueda de Apoyo Social (BA).

## **Resultados cuantitativos**

*Escala de Autoeficacia General Percibida:* Un análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach indicó un  $\alpha = .710$  para los 10 ítems. Una prueba *t* para muestras independientes indicó que existen diferencias significativas (aunque limítrofe) entre las medias de las mujeres ( $M = 3.23$ ,  $DE = .303$ ) y de los hombres ( $M = 3.41$ ,  $DE = .296$ ),  $t(43) = -1.971$ ,  $p = .055$ ,  $d$  de Cohen = 0.60. Esto quiere decir que los hombres perciben mejor su competencia para solucionar problemas, no obstante, la media de las mujeres no indica que se encuentren por debajo de un nivel aceptable de autoeficacia. Una

exploración en las medias de hombres y mujeres en cada uno de los 10 ítems que componen la Escala de Autoeficacia mostró que únicamente en uno de ellos (ítem seis: “*Cuando me encuentro en dificultades puedo permanecer tranquila/o, porque cuento con las habilidades necesarias para manejar situaciones difíciles*”) se encuentran diferencias estadísticamente significativas: mujeres ( $M = 2.95$ ,  $DE = .669$ ), hombres ( $M = 3.44$ ,  $DE = .507$ ),  $t(44) = -2.811$ ,  $p = .007$ ,  $d$  de Cohen = 0.82. Esto puede indicar que, probablemente, las mujeres tienen una percepción devaluada de su autoeficacia.

*Características Psicológicas Relacionadas con el Rendimiento Deportivo (CPRD):* Un análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach indicó un  $\alpha = .806$  para 55 ítems. Se realizó un ANOVA de un factor con medidas repetidas para indagar si existían diferencias entre las medias de las tres categorías causales. No se encontró esfericidad ( $W = .416$ ,  $p < .001$ ) por lo que se reporta el criterio de Greenhouse-Geisser,  $F(2.776, 158.217) = 37.798$ ,  $p < .001$  (potencia observada = 1.00;  $\eta^2_{\text{parcial}} = .399$ ). Un ajuste de los niveles críticos mediante la corrección de Bonferroni mostró que las diferencias se dieron en F1 (Control del Estrés) y F3 (Motivación) y entre F2 (Influencia de la Evaluación del Rendimiento) y F3 (Motivación) ( $p\text{-valor} < .05$ ) pero no entre F1 (Control del Estrés) y F2 (Influencia de la Evaluación del Rendimiento). Se realizaron 5 pruebas  $t$  para muestras independientes con el objetivo de examinar las diferencias entre las medias de hombres y mujeres en cada uno de los factores que componen el CPRD obteniendo que en F1 (Control del Estrés) la media de los hombres es más alta que la de las mujeres, es decir, los hombres tienen una puntuación más alta en el Control del Estrés, mientras que las mujeres puntúan más alto en Motivación (F3). Con todo, tanto hombres como mujeres tienen una puntuación más o menos similar en Cohesión de Equipo (F5).

Una prueba de Spearman indicó una correlación fuerte y positiva entre Control del Estrés e Influencia de la Evaluación del Rendimiento,  $r = .771$ , mientras que Motivación correlaciona con Habilidad Mental,  $r = .495$  y con Cohesión de Equipo,  $r = .363$ . Dichos datos indican que las variables Motivación y Cohesión de Equipo se encuentran estrechamente relacionadas. Con todo, si bien son las mujeres quienes puntúan más alto en Motivación, el puntaje tanto de hombres como de mujeres no deja de ser alto en Cohesión de Equipo. Esto quizás se deba a que con independencia del sexo de los participantes ambos grupos de deportistas compiten en deportes de conjunto.

*Perfil de los Estados de Ánimo (POMS):* Un análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach indicó un  $\alpha = .762$  para los 29 ítems. Una prueba de Friedman indicó diferencias estadísticamente significativas entre los rangos promedio de las escalas que componen el POMS: Depresión (1.67), Hostilidad (2.37), Tensión (3.82), Vigor (4.86) y Fatiga (2.28),  $X^2(4,58) = 164.190$ ,  $p < .001$ . Los datos indicaron que la escala V (Vigor) es la que puntúa más alto seguida de T (Tensión). Tanto hombres como mujeres se encuentran dentro del intervalo óptimo de las puntuaciones T especificadas por el instrumento (POMS) para determinar el nivel adecuado en el cual se manifiestan los estados de ánimo de los participantes. Por otro lado, cinco pruebas  $t$  para muestras independientes no encontraron diferencias estadísticamente significativas en las respuestas de hombres y mujeres en ninguna de las cinco escalas que componen el POMS.

*Cuestionario de Aproximación al Afrontamiento en el Deporte:* Un análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach indicó un  $\alpha = .711$  para los 28 ítems. Se realizó un ANOVA de un factor con medidas repetidas para indagar si existían diferencias entre las medias de las tres categorías causales. No se encontró esfericidad ( $W = .432$ ,  $p < .001$ ) por lo que se reporta el criterio de Greenhouse-Geisser,  $F(3.148, 176.269) = 233.471$ ,  $p < .001$  (potencia observada = 1.00;  $\eta^2_{\text{parcial}} = .807$ ). Un ajuste de los niveles críticos mediante la corrección de Bonferroni mostró que las diferencias se dieron entre todos los pares excepto entre la sub-escala Calma Emocional y Planificación Activa y entre Conductas de Riesgo y Búsqueda de apoyo Social. Por otra parte, cinco pruebas  $t$  no encontraron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de hombres y de mujeres en ninguna de las sub-escalas que componen el cuestionario.

Por último, una prueba de Spearman indicó que el conjunto de las sub-escalas de los cuatro cuestionarios (Autoeficacia, CPRD, POMS, Afrontamiento) tienden a correlacionar coherentemente, sea de manera positiva o negativa, con las sub-escalas con las cuales debería de mantener esa relación. Por ejemplo, la Escala de Autoeficacia correlaciona de manera positiva únicamente con el Factor Control del estrés del cuestionario CPRD ( $r = .354$ ) y la Escala Vigor del POMS ( $r = .331$ ). Por su parte, Control del estrés correlaciona negativamente con las escalas Depresión ( $r = -.334$ ), Tensión ( $r = -.418$ ) y Fatiga ( $r = -.401$ ) del POMS. Pero, de manera extraña, Control del Estrés también correlaciona, pero negativamente, con la sub-escala Rendimiento Mental ( $r = -.514$ ) del cuestionario Afrontamiento.

## Resultados cualitativos

De acuerdo con los resultados obtenidos en los cuatro cuestionarios aplicados a las integrantes del equipo de fútbol soccer Sub-20, representativo de la UNAM, puede decirse que no existen problemas que pudieran considerarse serios en cuanto a algunos de sus rasgos psicológicos (autoeficacia, motivación, etc.) medidos. Es decir, obtienen puntajes altos en variables como Autoeficacia, Motivación, Cohesión de Equipo, o aceptables, en variables como Control del Estrés e Influencia de la Evaluación del Rendimiento. Con todo, el programa de intervención tomó en cuenta estas variables con el fin de apoyarse en dichos rasgos y trabajar aspectos esenciales para el funcionamiento de los deportes de conjunto tales como la comunicación y el establecimiento de objetivos ya que estos aspectos se encuentran relacionados con la cohesión de equipo. Asimismo, dicha intervención no dejó de lado trabajar en el control del estrés dado que éste afecta el grado de atención de las deportistas.

La intervención psicológica llevada a cabo tomó como base las actividades propuestas por Jiménez (2016) y Roffé (2009), así como el esquema de Loher (1982, como se cita en Valdés, 2002). Dicha intervención se realizó de una a dos veces por semana con 20 minutos por sesión a modo de dinámicas y trabajos escritos de reflexión. En cada sesión se intentó mejorar las conductas que afectaban de manera negativa los resultados en los partidos. Algunas de esas conductas fueron la falta de atención (casi siempre antes del partido y algunas veces durante el mismo); el estrés presente antes de iniciar un partido, poca comunicación dentro del campo entre las jugadoras y poca integración entre las jugadoras fuera del campo. De hecho, estas conductas no se encuentran relacionadas entre ellas de la misma manera. Por ejemplo, la falta de atención para ser un efecto del nivel alto de estrés de las jugadoras, pero que no afecta directamente la cohesión del equipo. Mientras que la falta de comunicación sí parece ser un efecto directo de la poca cohesión del equipo. De esta manera, y suponiendo que cada mal resultado en los partidos podía afectar la motivación de las jugadoras y, por ende, su autoeficacia, se decidió empezar a trabajar con las variables comunicación y establecimiento de objetivos dado que éstas se encuentran implicadas en la autoeficacia.

En cuanto a la variable Autoeficacia, una de las actividades a trabajar fue *Cualidades*. En esta actividad se entregó una hoja de papel a cada integrante con la instrucción de pegarla a su espalda y haciendo que cada una de las otras integrantes anotara en la hoja una cualidad que reconocieran en

dicha jugadora. Como objetivo esta actividad buscaba que cada una de las integrantes llegara a saber cuáles eran las cualidades que las demás le veían. Al final cada participante se quitaba la hoja de la espalda y leí lo que las demás habían escrito. En este caso se observó que la mayoría de las jugadoras se sorprendió de lo que sus compañeras habían escrito. A saber, ellas no consideraban para sí una cualidad que parecía estar consensuada en la opinión de las otras integrantes del equipo.

Lo anterior estaba relacionado con la actividad *Entrega de resultados*. En ésta se realizaron cinco preguntas que indagaron cómo se percibía cada una de las jugadoras. Ante la pregunta 1, ¿Lo que más te gusta de tu deporte?, el grueso de las respuestas se encaminó al placer, es decir, es algo que les gusta y se sienten bien con ellas misma (satisfacción personal), tanto por la convivencia como por la competencia. Para la pregunta 2, ¿Lo que menos te gusta del deporte?, la mayoría de las jugadoras contestó que todo les gustaba; sin embargo, algunas reportaron sentirse a disgusto o molestas por el mal arbitraje y porque no les gustaba la derrota. Para la pregunta 3, ¿Cuáles consideras que son tus puntos fuertes como atleta?, la mayoría consideró como sus puntos fuertes la parte física y la parte táctica. Para la pregunta 4, ¿Cuáles consideras que son tus puntos débiles como atleta?, la mayoría de las respuestas se dirigió hacia la técnica (fallas con el balón) y lo psicológico (control emocional). Y, finalmente, para la pregunta 5, ¿Mayor logro deportivo?, para el grueso de las participantes el mayor logro deportivo fue competir en la Olimpiada Nacional y haber ganado la copa Disney en Orlando.

Para la siguiente actividad se buscó, a través de la Autoeficacia, aumentar la Motivación de las jugadoras. De esta manera, la actividad *Deseos* consistió en entregar un globo a cada jugadora, el cual era la representación de su deseo, en este caso, centrado en los partidos del Regional (partidos clasificatorios para el Nacional). Lo importante de la actividad versó en que las jugadoras pudieran “ver” su deseo y “jugar” con él. Así, lanzar el globo inflado lo más alto que se pudiera ayudó a que se dieran cuenta de lo frágil que puede ser su deseo si no se cuida y si se le quita la mira de encima y, a la vez, enseñar que es importante trabajar y luchar por lo que se quiere. De igual forma, para la actividad *“Aprecios”* se entregó una tira de stickers a cada jugadora y se le pidió que fueran con cada una de sus compañeras a agradecerles el trabajo que realizaban en los entrenamientos y en los partidos pegándoles un sticker. Al agradecer y reconocer las virtudes y el trabajo se intentó que tuvieran más confianza entre ellas.

Cuando se realizó la actividad *Vencer miedos* que, de igual forma está relacionada con la variable Autoeficacia, es importante señalar que en esos momentos de la intervención el equipo estaba próximo a competir en el Nacional (evento de mayor importancia), lo cual generaba cierta inseguridad en la ejecución de las jugadas propias del fútbol, por lo que el objetivo de dicha actividad fue disminuir la tensión. Al inicio de la actividad se le entregó un globo y una pluma a cada integrante con el fin de escribir en el globo un miedo que estuviera presente. Una vez escrito en el globo el miedo específico que tenían, debían tocarlo, observarlo y jugar con él con el objetivo de materializar dicho miedo (a través del globo). El objetivo de la actividad fue que las jugadoras notaran que su miedo no es tan grande como lo pensaban, y que aprendieran que muchas veces uno mismo es el que se aferra a esos miedos. Esto ayudó a que ellas se sintieran capaces de afrontar sus miedos buscando una solución para vencerlo y percatándose de que tienen las herramientas necesarias para enfrentarlo. Al final, una vez que cada una de las jugadoras estuviera lista para vencer el miedo tenía que inflar lo más que pudiera el globo para que éste se ponchara y con ello representar la desaparición de su miedo.

Así mismo para la actividad *Lluvia de estrellas* se buscó, a través de un ejercicio de respiración, imaginación y de una narrativa, llevar al equipo a un viaje por la galaxia con el objetivo de controlar sus emociones negativas, así como generar un cambio en sus pensamientos de fracaso a través de reconocer los cambios generados por su entrenamiento y el trabajo psicológico y explicitando que fue para esos partidos, concretamente, para lo que se habían estado preparando. Fue una actividad muy emotiva y les ayudó a valorar y ver cosas que en ocasiones pasaban por alto. Ayudó, asimismo, para enfocar la competencia a la que se iban a enfrentar (Nacional) como equipo y como individuos y explicitar la gran oportunidad que estaban por revivir, o vivir por primera vez, alguna de ellas.

Para la variable Comunicación una de las *actividades* trabajadas fue *Se cae y se pierde*. Para esta actividad se conformaron equipos y a cada uno de ellos tenía que trasladar el balón de la línea marcada como salida hasta la meta. En cada equipo se le pidió a una integrante que no trabajara y fuera apática durante la actividad con el objetivo de frustrar los intentos del traslado del balón (esto sin que el resto del equipo lo supiera) ya que si se les caía al piso tenían que regresar a la salida. El traslado del balón fue realizado de diferente forma (con la cabeza, pierna, pie, etc.). Esta actividad tenía como objetivo ayudar a que se dieran cuenta que si una no trabaja influye en el desempeño de todo el equipo, y propiciando que se reflexionara sobre la

importancia del trabajo en equipo, generando un mayor compromiso y seriedad de todas las jugadoras para el beneficio del mismo.

Otra actividad realizada en relación con la variable Comunicación fue *Salta al cuadro* en donde se le pidió a todo el equipo que saltara desde una línea que estaba marcada en el piso a una distancia de un metro de un cuadro, con la condición de que al brincar hacia el cuadro así tenían que quedarse tal y como caían. Al final, todo el equipo debía estar dentro del cuadro en un tiempo límite. El objetivo de esta actividad fue que se dieran cuenta que no solo el trabajo individual produce los resultados, sino que necesita de todo el equipo para lograrlo y, por ende, dicho objetivo se logra de una mejor manera si se comunican entre ellas.

Por último, para trabajar con la variable Control del Estrés una de las actividades desarrolladas en la intervención fue la *Importancia de la respiración*. Dicha actividad inició con una explicación sobre la importancia de realizar una buena respiración y los beneficios que se pueden obtener de ésta, seguida de la explicación de lo que era la actividad en sí, a saber, las jugadoras se tenían que sentar cómodamente y con los ojos cerrados. A una señal tenían que inhalar profundamente por la nariz, sostener un par de segundos el aire y posteriormente exhalarlo por la boca, repitiendo dicha acción cinco veces. El objetivo de esta actividad fue buscar los niveles óptimos de las emociones.

Así mismo para la actividad *Relajación de Jacobson* se les enseñó a realizar contracciones musculares a tres tiempos (1 = contracción leve; 2 = contracción moderada y, 3 = contracción máxima) e iniciando con los músculos del tren inferior seguido por los músculos del tren superior para cerrar con una contracción general de todo el cuerpo. Las contracciones iban guiadas por la respiración *inhala-contrai-exhala* a la vez que suelto. Esta actividad se llevó a cabo con el fin de enseñar a las jugadoras el procedimiento y, posteriormente, se llevó a cabo antes de cada uno de los partidos con la finalidad de liberar tensión y, asimismo, tratando de lograr que las jugadoras entraran más concentradas a los partidos.

A continuación, en la tabla 1, se describen los cambios observado por variable trabajada al término de la intervención psicológica realizada con las integrantes del equipo de fútbol soccer representativo de la UNAM.

**Tabla 1**

*Resultados observados al término de la intervención por variable psicológica trabajada con el equipo de fútbol soccer categoría sub-20.*

Variable Psicológica	Resultado Observado
Establecimiento de objetivos	El haber tenido objetivos bien definidos para cada partido, genero una mayor concentración al inicio de estos ya que tenían claro lo que querían lograr. El replantear los objetivos en los momentos precisos durante la intervención fue de ayuda para generar reflexión sobre lo que se estaba haciendo y hasta donde se quería llegar al final de la temporada.
Comunicación	Al trabajar en esta variable se notaron cambios favorables tanto dentro como fuera del campo, entre las jugadoras y entre las jugadoras y la entrenadora. La comunicación fue más asertiva.
Cohesión de equipo	Se logró eliminar los subgrupos y el hablar mal de las jugadoras a sus espaldas, se facilitó la integración de las nuevas jugadoras y de igual forma se pudo observar una unión como equipo tanto dentro como fuera del campo.
Autoeficacia	Se consiguió que cada jugadora se tuviera más confianza para realizar las tareas tanto fuera como dentro de la cancha, así como el realizar más intentos para el logro de sus objetivos.
Motivación	El trabajo con variables como establecimiento de objetivos y autoestima favoreció el mantenimiento de la motivación durante todo el trabajo psicológico.



Atención / Concentración	Se observó una mayor concentración durante los entrenamientos y cuando la entrenadora explicaba algo se veía una mayor atención al seguir las indicaciones dadas ya que comprendieron que era de suma importancia atender correctamente a las indicaciones para obtener mejores resultados.
Control del estrés	En pocos partidos y en pocas jugadoras se pudo observar un adecuado control del estrés. Sin embargo, algo importante que se observó, fue que algunas de las jugadoras realizaban las técnicas enseñadas para relajarse antes de los partidos.

## Discusión y Conclusiones

Como sabemos en México el fútbol juega un papel importante en la vida de un número elevado de niños y jóvenes. Por lo que la pasión al realizar esta actividad es elevada tanto por parte de los deportistas como de los entrenadores y padres de familia. En este sentido, como lo proponen Pérez y Llamas (2010), sería necesario intervenir en la práctica de este deporte desde una perspectiva psicológica que mejore la actividad de todos los participantes. Asimismo, debemos entender que la participación de mujeres y hombres en actividades físicas y deportivas no sólo es cuantitativa, sino que varía dependiendo de factores como el tipo de deporte, las motivaciones, la facilidad o dificultad de acceso, la disposición y distribución del tiempo libre, etc. (Pavón y Moreno, 2008). Por otro lado, teniendo en cuenta que la adolescencia es una etapa del ciclo vital en el cual los jóvenes se enfrenta a numerosos obstáculos y desafíos y en la que se producen sustanciales transformaciones en la personalidad al mismo tiempo que se define la identidad y se lleva a cabo la elaboración de un proyecto de vida, la iniciación deportiva podría garantizar una orientación en el proceso de formación de los adolescentes (Lamoneda, Huertas, Córdoba y García, 2014), siendo por tanto una pieza clave para el desarrollo físico, intelectual, emocional y social en los jóvenes. Por su parte, Savage (1998, citado en Pavón y Moreno, 2008) menciona que los universitarios son conscientes de las contribuciones física y psicológicas de practicar una actividad física, tomando en cuenta la diversión, el aprendizaje de nuevas destrezas y mantenerse en forma.

De acuerdo con los resultados obtenidos en nuestro estudio, específicamente los obtenidos en la Escala de Autoeficacia, es destacable el hecho de encontrar diferencias significativas (aunque limítrofe) entre las medias de las mujeres y de los hombres, pudiendo observar que los hombres puntuaron por encima que las mujeres, y entendiendo que quizás dicho resultado indica que los hombres se perciben de mejor manera para solucionar sus problemas. Así, se encontraron diferencia en favor de los hombres en las puntuaciones del ítem 5: “Gracias a mis cualidades y recursos puedo superar situaciones imprevistas”, así como en el ítem 6: “Cuando me encuentro en dificultades puedo permanecer tranquilo(a) porque cuento con las habilidades necesarias para manejar situaciones difíciles”. En este sentido, se pudiera llegar a pensar que la baja autoestima de las mujeres está ligada a carencias en las cuestiones técnica-táctica y física en comparación con los hombres. En otras palabras, la baja autoeficacia no sería resultado únicamente de factores psicológicos propios de mujeres y hombres sino a la “conciencia” de tener o no un mejor desempeño. Con todo, nuevos estudios deberían de examinar de manera más específica y controlable estos aspectos para poder actuar de una mejor manera en relación con las variables implicadas.

Como menciona Díaz (2009), la autoconfianza va unida a la decisión de hacer y está basada en el concepto y en la opinión que una persona tiene de sí misma, sobre su juego, su estado físico, etc. Por esta razón hemos argumentado que la autoconfianza no solo atañe a la parte psicológica sino también al estado físico. En este punto pudimos observar que la jugadora de fútbol soccer femenino número 57, quien es la que puntúa más bajo en los valores de la Escala Autoeficacia (cuantitativo), tiende a responder a la pregunta ¿Cuáles consideras que son tus puntos débiles como atleta? (cualitativo) de la siguiente manera: “Me falta técnica, concentrarme mucho más, pegarle mejor al balón y tomar mejores decisiones”. Es decir, dicha respuesta, como se mencionó, podría confirmar que la autoconfianza toma en consideración lo físico técnico-táctico además de lo psicológico. En otras palabras, existe una fuerte relación entre los estados psicológicos y físicos de los atletas. Sin embargo, Petrie (1993, como se cita en Olmedilla, García, y Martínez 2006) señala que niveles altos de autoconfianza si bien influyen en la conducta del deportista, también hace que éste asuma más riesgos y, por lo tanto, incrementa la probabilidad de lesionarse. Otra posible explicación, quizá más complementaria que antagónica, es que un exceso de confianza puede afectar la capacidad atencional e incrementar así la probabilidad de sufrir una lesión. Por ende, lo importante sería mantener los niveles de autoestima en estándares medios o de autoconfianza

“equilibrada”. Y para ello es necesario que un psicólogo del deporte pueda mediar con la suficiente confiabilidad y validez la variable autoconfianza. Con respecto al CPRD, la distribución de puntajes mínimos y máximos encontradas en el factor 2 (Influencia de la Evaluación del Rendimiento), y tomando en cuenta la descripción que realiza Gimeno et, al (2001), podría concluirse que los participantes del estudio, tanto mujeres como hombres, tienen poco control del impacto de una evaluación negativa sobre su rendimiento. Por otra parte, la comparación de medias entre hombres y mujeres encontró que las medias de las mujeres son más altas en Motivación y Cohesión de Equipo, mientras que la media de los hombres es más alta en Control del Estrés. Estas variaciones pueden deberse al deporte que practica cada deportista y, como mencionan Pavón y Moreno (2008), las mujeres muestran una mayor preferencia por las actividades de carácter más cooperativo y menos individualista, como la expresión corporal, la expresión dramática, los ejercicios por parejas. Sin embargo, los intereses de los hombres se centran en actividades de carácter más activo y competitivo, como son las ligas deportivas, las pruebas de condición física o las pruebas de habilidades deportivas. Ello explicaría porque los hombres puntúan por encima en los factores Control del Estrés e Influencia de la Evaluación del Rendimiento (teniendo una correlación fuerte y positiva entre dichos factores), y porque las mujeres puntúan mejor en los factores Motivación, Habilidad Mental y Cohesión de Equipo (teniendo también una correlación fuerte y positiva entre dichos factores). Con todo, Schurr, Ashley y Joy 1977 (citados en Cox 2009) han demostrado que entre los jugadores que compiten en equipo y los jugadores de deportes directos y paralelos existen diferencias en el perfil de la personalidad, y que, dependiendo de sus habilidades y características personales, hombres y mujeres eligen las posiciones de juego.

Olmedilla et al. (2006) señalan la relación entre el factor ansiedad y el número total de lesiones; esto es, los futbolistas con mayor nivel de ansiedad competitiva parecen tender a lesionarse con mayor frecuencia que los de menor nivel de ansiedad. En este sentido, los resultados obtenidos en el POMS, tanto de hombres como mujeres, se encuentran en los intervalos óptimos. Cabe destacar que siempre hay cosas por mejorar en cuanto a los aspectos psicológicos que afectan el rendimiento de manera negativa. Teniendo en consideración que dicho instrumento mide las variaciones emocionales, es decir, la relación entre el estado de ánimo y la situación en la que se encuentra el deportista, dichos estados emocionales podrían variar de acuerdo con la preparación obtenida y la competencia a la cual se va a enfrentar (no es lo mismo un partido a inicios de temporada que a final

de temporada, o un partido clasificatorio). En este sentido como lo señala Pérez (2009), se tomaron en cuenta los diferentes contextos y situaciones del entrenamiento y la competición para que los participantes del estudio se dieran cuenta de sus emociones negativas (ansiedad, estrés, mala comunicación y poca cohesión de equipo) y éstas fueran sustituidas por otras de naturaleza más positiva. Por ende, el primer paso es saber en qué nivel se encierran esas emociones y, posteriormente, dotar al deportista de herramientas para que pueda utilizarlas cuando sea necesario, ya sea en el entrenamiento o en un partido.

Como se mencionó con anterioridad, las emociones y los estados de ánimo generados por la práctica de un deporte juegan un papel fundamental en el deportista por lo que el trabajo con las emociones evitaría un estrés elevado, ya que como mencionan Liberal, García-Mass, Pérez-Llantada, López, Buceta y Gimeno (2014), si el estrés se hace crónico aparece la fatiga que, como un factor que afecta el estado de ánimo, está relacionado con una disminución del rendimiento.

Por otra parte, en el Cuestionario de Aproximación al Afrontamiento, se encontró una relación entre la sub-escala Calma Emocional (CE) y Planificación Activa (PA) y entre las sub-escalas Conductas de Riesgo (CR) y Búsqueda de Apoyo Social (BA), lo cual concuerda con la relación de mínimos y máximos encontrados para dichas sub-escalas. Como ya habíamos mencionado con anterioridad, un primer paso para que un deportista controle sus nervios o miedos es cambiar los pensamientos negativos causantes de la tensión y miedo. Esto hace que el deportista sea consciente de la necesidad de “controlarse” para poder afrontar la situación de una manera eficiente y, como resultado, tener una buena actuación. Dentro del deporte son de mucha ayuda la utilización de herramientas como el auto-convenimiento, la imaginación y la relajación como lo mencionan Gil y González (2001), y los beneficios de aplicar estas herramientas se ven en una buena actuación de los deportistas.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en este estudio se puede concluir que el trabajo psicológico en el deporte es fundamental ya que existen variables psicológicas que afectan el desempeño o rendimiento deportivo y que si se manejan o controlan de manera adecuada se puede maximizar el rendimiento deportivo. No debemos olvidar que el deporte para muchas personas es una forma de vida por lo que es mejor ayudar y dotar de habilidades a los deportistas para que ésta forma de vida sea más plena no solo física sino psicológicamente. Cantón (2010) considera que otro reto importante que se nos plantea como psicólogos del deporte es

“seguir mejorando nuestra formación y capacitación para el desempeño profesional, lo que implica optimizar tres elementos: aumentar y actualizar la formación, ser capaces de integrar el conocimiento científico con la práctica profesional y desarrollar nuestras habilidades o capacidades personales implicadas en el ejercicio efectivo de la profesión”(p. 242). Por tanto, sería de gran ayuda que el psicólogo del deporte no solo se enfoque en el deporte de alto rendimiento, sino que considere el deporte de iniciación enfocado al desarrollo integral de las capacidades básicas de los niños creando programas dirigidos a promover el desarrollo integral, y dotando de habilidades psicológicas al niño que practica algún deporte. Otra forma de poder aportar algo como psicólogo del deporte es incluir el deporte en la mejora de la salud, tomándolo como una manera de combatir la obesidad infantil y mejorar la calidad de vida. Con todo, dicho trabajo debe de ser inter-disciplinario, en donde médicos, entrenadores, psicólogos y nutriólogos participen en la mejora de la calidad de vida de los deportistas.

Por otra parte, uno de los factores importantes a considerar para futuras investigaciones es realizar una pre-evaluación y post-evaluación para analizar de una manera cuantitativa si el programa de intervención utilizado genera cambios significativos, esto es, observar si de verdad hubo incremento en el rendimiento deportivo a partir del trabajo psicológico implementado en la población o sector trabajado, con el propósito de saber qué es lo que funciona de mejor forma, incluso considerar llevar registros de observación de las conductas negativas para poder modificarlas. De igual forma, se puede considerar en futuras investigaciones el trabajo psicológico tanto con deportistas en activo como con deportistas lesionados, dado que para deportistas con lesiones su reinserción (entrenamiento y competencia) no siempre es del todo fácil. Y ello se complica todavía más porque muchas veces no solo es la puesta a punto de lo físico sino el aspecto psicológico enmarcado en la falta de autoconfianza.

Por último, y aunque en este trabajo no se consideró, pero si se observó, es necesario el trabajo psicológico con los entrenadores ya que ellos, aunque no lo parezca también necesitan de asesoría y apoyo. Algunos puntos importantes sugeridos por Cantón (1999 citado en Pérez y Llames, 2010) para llevar a cabo el trabajo con entrenadores serían: la motivación (como motivan a su equipo), la comunicación (como se expresan, dirigen y se comunican con su equipo) y, más importante, el establecimiento de objetivos dado que muchos entrenadores no tienen claros cuáles son sus objetivos de trabajo a lo largo de su plan de entrenamiento, ya que no consideran o desconocen los objetivos de realización y solo se basan o enfocan en objetivos de resultado.

## Bibliografía

- Acosta, B., Padilla, J., Sánchez, E., & Guevara, M. (2003). Autoeficacia General Percibida en México y España. En *Encuentros en Psicología 1* (3) (págs. 69-72).
- Álvarez, M., Castillo, I., Duda, J., & Balaguer, I. (2009). Clima motivacional, metas de logro y motivación autodeterminada en futbolistas cadetes. En *evista de psicología general y aplicada 62* (1-2) (págs. 35-44).
- Becker, J. B. (2005). Entrenamiento psicológico para jóvenes deportistas. En M. Roffé & F. G. Ucha (Comps.), *Alto rendimiento. Psicología y deporte* (págs. 213-228). Buenos Aires: Lugar editorial.
- Cantón, E. (2010). La psicología del deporte como profesión especializada. En *Papeles del psicólogo 31* (3) (págs. 237-245).
- Cox, R. (2009). *Psicología del deporte: Conceptos y sus aplicaciones*. Madrid: Panamericana.
- Cruz, J. (1997). *Psicología del Deporte*. Madrid: Síntesis.
- Díaz, I., & Estrada, M. (2009). Experiencia de implantación de un servicio de psicología del deporte en la cantera de un club de fútbol profesional. En *Revista de psicología general y aplicada 62* (1-2) (págs. 21-33).
- Díaz, J. (2009). Características psicológicas del bolo palma o bolo montañés. Entrenamiento mental. En *Revista de psicología general y aplicada 62* (1-2) (págs. 91-97).
- Dosil, J. (2002). *El psicólogo del deporte: Asesoramiento e intervención*. Madrid: Síntesis.
- Fuentes, I., Balaguer, I., Meliá, J. L., & García-Merita, M. L. (1995). Forma abreviada del Perfil de los Estados de Ánimo (POMS). En *Actas del V Congreso Nacional de Psicología de la Actividad Física y el Deporte* (págs. 29-39). Valencia: Universitat de València.
- García-Quinteiro, E., Alonso-Arbiol, K., Pozo, A., Lois, G., & González-Oya, J. (2009). Psicología Aplicada a los Deportes Colectivos: Diferentes Propuestas de Aproximación. En *Revista de psicología general y aplicada 62* (1-2) (págs. 75-82).
- Gil, C., & González, J. (2001). El control del estrés en la competición. En J. González, C. Gil, & G. Martín (Edits.), *Manual de prácticas de psicología deportiva* (págs. 131-143). Madrid: Biblioteca nueva.

- Gimeno, F., Buceta, J., & Pérez-Llantada, M. (2001). El cuestionario «Características Psicológicas Relacionadas con el Rendimiento Deportivo» (CPRD): Características psicométricas. En *Análisis Psicológico* 1 (págs. 93-113).
- González, J. L. (1997). *Psicología del Deporte*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Jiménez, A., & Vázquez, F. (2016). *Manual de ejercicios en psicología del deporte: Cinco habilidades psicológicas para el éxito deportivo*. Madrid: Dykinson.
- Kim, M. S., Duda, J. L., Tomás, I., & Balaguer, I. (2003). Examination of the psychometric properties of the Spanish version of the Approach to Coping in Sport Questionnaire. En *Revista de Psicología del Deporte* 12 (págs. 197-212).
- Lamonedá, J., Huertas, F., Córdoba, L., & García, A. (2014). Adaptación de la Escala Multidimensional de Orientaciones hacia la Deportividad al contexto del fútbol alevín. En *Cuadernos de Psicología del Deporte* 14 (págs. 71-80).
- Liberal, R., García-Mass, A., Pérez-Llantada, M., López, A., Buceta, J., & Gimeno, F. (2014). Fatiga percibida y características psicológicas relacionadas con el rendimiento en la rehabilitación de una lesión futbolística: estudio de un caso. En *Revista Andaluza de Medicina del Deporte* 7 (págs. 44-46).
- López-López, I. S., Jaenes, J., López, M., & Cárdenas, D. (21-24 de Marzo de 2012). Adaptación al fútbol del cuestionario de Características Psicológicas relacionadas con el Rendimiento Deportivo (CPRD). *Póster publicado en las Actas del XIII Congreso Nacional y I Foro Mediterráneo de Psicología de la Actividad Física y el Deporte*. Murcia.
- Martin, L. (2008). *Psicología del deporte: Guía práctica del análisis conductual*. Madrid: Pearson.
- Matarazzo, J. (1987). There is only one psychology, no specialities, but many applications. En *American Psychologist*. Octubre (págs. 893-903).
- Olmedilla, A., García, C., & Martínez, F. (2006). Factores psicológicos y vulnerabilidad a las lesiones deportivas: Un estudio en futbolistas. En *Revista de Psicología del Deporte* 15 (1) (págs. 37-52).
- Pavón, A., & Moreno, J. (2008). Actitud de los Universitarios ante la Práctica Físicodeportiva: Diferencias por Género. En *Revista de Psicología del Deporte* 17 (1) (págs. 7-23).
- Pérez, E. (2009). Prácticas profesionales en psicología del deporte: Una experiencia en el Real Betis Balompié S.A.D. En *Revista de Psicología general y aplicada* 62 (1-2) (págs. 11-20).

- Pérez, E., & Llames, R. (2010). Aplicaciones de los Conocimientos Psicológicos en la Iniciación Deportiva. En *Papeles del Psicólogo* 31 (3) (págs. 269-280).
- Roffé, J. M. (2009). *Evaluación psicodeportologica: 30 test para evaluar en deportes*. Lugar Editorial.
- Valdés, H. (2002). *La preparación psicológica del deportista: Mente y rendimiento humano*. España: INDE Publicaciones.



**II. PARTE:  
FUTBOLISTAS Y RITUALES**



# ANHELO DE TRIUNFO Y ENCONO AL TRIUNFADOR: BIOGRAFÍA DE HUGO SÁNCHEZ DESDE UNA BI-AUTOBIOGRAFÍA ACADÉMICA \*

*Luis Mauricio Rodríguez-Salazar  
Joel Angel Bravo Anduaga*

## Introducción

Iniciamos este trabajo advirtiendo que uno de nuestros intereses académicos es exaltar la relevancia del significado de los términos, que, al ser sometidos al análisis racional desde cierto marco, pueden ser convertidos en conceptos. Para ello, no sólo incitamos tácita o explícitamente en cada apartado combatiendo el mal uso de los términos, sino dando a conocer las diferentes acepciones que tienen los sustantivos y el cambio semántico que sufren al transformarlos en adjetivos. En otras palabras, invitamos al lector a partir del mismo paradigma que los autores, en términos kuhniaños de lenguaje normado para evitar cualquier equívoco. Por cierto, fue

---

\* Este capítulo fue realizado en el marco de los proyectos SIP 20150891 (IPN) y DGAPA-PAPIIT IN402515 (UNAM).

de la lingüística de donde Thomas Kuhn acuñó el término paradigma en la ciencia. Eso no significa, que por tratarse de un lenguaje normado sea inamovible, sino que es con el objetivo de señalar las bases racionales de partida del camino que sigue este ensayo, para que no sea malentendido como redundante o falto de sinonimia. Es entonces un exhorto al juego operatorio de palabras con sentido conceptual.

Para ello fue necesario hacer algunas precisiones para entender mejor los términos desde sus diferentes acepciones, así como de algunos cambios semánticos al sustantivar un verbo y viceversa, que es la base del juego operatorio de palabras. Esto lo ejemplificamos en el caso del género literario ensayo, tan conocido y usado en el ámbito académico como verbo, no como sustantivo, que es como se usa en este escrito. En el primer caso, como verbo transitivo significa, de acuerdo con la Real Academia “hacer la prueba de cualquier tipo de actuación, antes de realizarla”, como si fuera para que los estudiantes se vayan entrenando para la escritura de la tesis. En cambio, como sustantivo, proveniente del latín tardío *exagium* ‘acto de pensar’, lo define como “escrito en prosa en el cual un autor desarrolla sus ideas sobre un tema determinado con carácter y estilo personales”. Lo más irónico es que muchas veces al alumno se le califica mal su ensayo por ser muy subjetivo: más aún, en apego obsesivo al aparato crítico se le reclama que no incluye citas.

En la Edición del Tricentenario del Diccionario de la Lengua Española (2014), en la tercera acepción de “biografía” la define como “género literario”, y en la segunda como “narración”, llegando a su primera acepción de “historia de la vida de una persona”. Bajo el planteamiento del juego operatorio de palabras con fines conceptuales, partiendo de su primera a su tercera acepción, conceptuamos la “biografía” como un género literario en el que se narra la historia de vida de una persona. En cuanto a “autobiografía”, la Real Academia la define como “vida de una persona escrita por ella misma”, por lo que proponemos el concepto de “bi-autobiografía”, como nuestra vida académica planteada por nosotros mismos, que se acuñó para destacar que no se trata de la narrativa de nuestras historias de vida académica por separado, sino entremezcladas entre ellas y puestas en correspondencia con la historia de vida de Hugo Sánchez. Por lo tanto, el eje conductor del presente ensayo es la vida futbolística de Hugo Sánchez desde nuestras historias de vida académica, por lo que no se trata de una simple coautoría. De esta manera, toda vez que un ensayo puede pertenecer a los ámbitos social, cultural, histórico, filosófico y político, además del futbolístico y el académico, el presente capítulo se centra en los dos últimos, pero tiene

matices de todos los anteriores. En tanto ensayo, exponemos de manera libre los argumentos que respaldan nuestra posición personal ante el tema del nacionalismo en los ámbitos futbolístico y académico.

Nuestro tema específico es el encono al triunfador como antinacionalismo, no como malinchismo, en tanto “apego a lo extranjero con menosprecio de lo propio”, aceptado ya por la Real Academia. Como veremos más adelante, se trata también de un malinchismo surrealista, en donde, parafraseando a Juan Villoro “si Hugo hubiera sido norteamericano sería unánimemente admirado”. Es necesario entonces ir a la definición de la Real Academia del sustantivo “encono” así como del verbo transitivo “enconar”. Como sustantivo significa “Animadversión, rencor arraigado en el ánimo”, mientras que, como verbo, que en la cuarta de sus cinco acepciones lo define como “infectar (invadir un microorganismo patógeno a un ser vivo)” y en su primera acepción como “Inflamar, empeorar una llaga o parte lastimada del cuerpo”. En cambio, en su segunda acepción, lo define como “Irritar, exasperar el ánimo contra alguien” y en la tercera como “Cargar la conciencia con alguna mala acción”.

Esto llevó al primer autor de estas líneas al juego operatorio de palabras con sentido conceptual acuñando el término enconar el encono, entendido como infectar con rencor arraigado el ánimo contra alguien: exasperar su ánimo contra el triunfador, cargando su conciencia con malas acciones. Ahora sí, podemos decir que el presente capítulo versa sobre las malas acciones, por encono, a las que se ha tenido que enfrentar Hugo Sánchez, en correspondencia con lo que hemos enfrentado los autores en nuestra vida académica.

Para abordar lo señalado anteriormente, en el primer apartado, teniendo como marco la estructura de sucesión presidencial, se hace explícito el mal hábito en México de no dar continuidad a los programas anteriores, lo cual repercute en nuestro nacionalismo. Esto nos llevó al planteamiento de un gran problema cultural de nuestro pueblo: la paradoja del anhelo de triunfo y el encono a nuestro ícono, abordado en el segundo y tercer apartado. Esto se presenta en íntima relación con nuestras bi-autobiografías académicas, abordado en el cuarto apartado. El capítulo finaliza con una reflexión sobre el surrealismo del escritor francés André Bretón, para quien lo onírico y lo imaginario se unen simbólicamente en la locura, que para él induce a quebrantar ciertas reglas, cuya trasgresión define la cualidad de loco.

## **Discontinuidades en el poder en México: política, nacionalismo y fútbol**

Respecto a la discontinuidad del poder en México, la estructura de sucesión presidencial ha desarrollado el mal hábito de no dar continuidad a los programas de los presidentes de los sexenios anteriores, práctica muy arraigada en muchas de las actividades. Esto se agrava debido a que, si bien el período presidencial es sexenal, es una práctica común hacer cambios al finalizar la primera mitad del sexenio. Sin embargo, después de nuestra revolución, en la que había destituciones presidenciales por vía de las armas, nunca ha vuelto a haber una destitución presidencial, mucho menos bajo el argumento de no haber tenido un buen desempeño en el ejercicio de las funciones presidenciales. En el caso del fútbol sucede todo lo contrario, ya que mientras que en la revolución las luchas tenían un fuerte carácter nacionalista, en el fútbol se prioriza el apoyo al extranjero, además de ser muy frecuente la destitución. La destitución se presenta por la prepotencia de los dueños de los equipos, pero muy en especial en el del tradicional equipo de las “Chivas” del Guadalajara, en el que a la prepotencia se une el castigo al error.

En este punto cabe aclarar que si bien nuestros planteamientos, por ser un ensayo, tienen una fuerte carga anecdótica, están ubicados en un marco teórico epistemológico que les da sustento. En un trabajo reciente (Rodríguez-Salazar, 2015) se hizo la propuesta de hacer la diferencia entre la epistemología considerada como rama de la filosofía –a la que se le dio el nombre de epistemología de ralea filosófica– y la teoría epistemológica propuesta por Jean Piaget, basada en su trabajo experimental en psicología genética, de ahí que el primer autor de estas líneas la bautizara con el nombre de epistemología de linaje científico, de la cual deriva la epistemología de la imaginación, un piagetianismo del siglo XXI.

Con Piaget se inaugura una nueva revolución copernicana en la epistemología, en la que se propone el origen del conocimiento en las acciones cognitivas del sujeto, como acciones tanto extrínsecas como intrínsecas. Piaget propone que, en el desarrollo del niño al adolescente, todo sujeto organiza sus propias estructuras cognitivas al tiempo que organiza el mundo. Esto lo lleva a cabo a partir de tres conjuntos de estructuras de acciones cognitivas: las acciones sensorio-motrices, las acciones evocadas o simbólicas y las acciones operatorias, tanto las operaciones concretas como las operaciones formales. Bajo este marco teórico, para la epistemología de la imaginación a través del lenguaje, que es una de las formas

de expresión de las acciones operatorias del sujeto, se puede conocer el contenido del pensamiento a través de los juicios racionales. No se trata entonces de juzgar a las personas por sus acciones y sus obras, sino de conocer el contenido de su pensamiento a partir de sus juicios –en tanto acciones operatorias–, además de sus acciones expresadas en sus actos.

Desde la epistemología de la imaginación se señala entonces el caso del dueño de las “Chivas”, equipo mexicano formado por puros jugadores mexicanos, quien también fue dueño, en el período 2003-2011, de un equipo de Costa Rica formado netamente por jugadores costarricense. Por lo que se ve, ha enarbolado el nacionalismo en ambos países, pero, como mexicano nacido en Guadalajara, traicionó su nacionalismo apoyando a un equipo extranjero. Eso lo dejó ver en aquel juego entre el equipo del que fuera dueño, el “Saprissa”, que jugó la final de CONCACAF 2005 contra los “Pumas”, un equipo mexicano dirigido en ese entonces por Hugo Sánchez. Para el juego de vuelta, en su salida a Costa Rica, no obstante que estaban abajo en el marcador, en el aeropuerto de la Ciudad de México el mexicano entonces dueño del equipo costarricense celebraba el triunfo de éste, por no decir que celebraba la derrota del equipo mexicano dirigido por un mexicano.

El dueño podría haber acuñado la frase tan conocida en México “No es personal, fue por negocios”, que en el marco en el que se escribe este capítulo, diríamos los autores que “No es personal, es por nacionalismo”. Pudo haber tenido razón al decirlo, en tanto dueño del equipo, pero muchos sabemos que en ello subyacía y subyace hasta la fecha el encono hacia Hugo Sánchez. Su encono lo hizo evidente cuando un periodista se le hizo la recomendación de que su equipo formado exclusivamente por jugadores mexicanos merecía tener como director técnico al mejor entrenador mexicano. Eso me hizo recordar el libro de “La broma”, de Milán Kundera, ya que no sería nada raro que el periodista fuera desterrado del periódico por aquella nota con sabor a broma. En cuanto al tema nacionalismo y futbol en el mundo, el talentoso escritor Juan Villoro –quien es dos años mayor que Hugo Sánchez y un año menor que el primer autor de estas líneas, los tres nacidos en la Ciudad de México–, ha dicho que desde el futbol se puede entender a un país.

Vemos a los alemanes que son disciplinados, esforzados y se oponen a la adversidad. Es un equipo no cree nunca en la derrota y esto tiene que ver mucho con el temperamento alemán. Los italianos tienen una mezcla de herencia renacentista. Hay grandes jugadores como Baggio, como Pirlo, que son fantasís-

tas, como ellos dicen, pero al mismo tiempo hay una banda de marrulleros y pícaros en la defensa y en el ataque que se parecen mucho a la mafia y a la camorra, entonces son un retrato posible de lo que es (Elías, 2012).

Se puede entender lo que es un país ya que, como dice Villoro, son retratos de lo son, que en el marco de lo que en este capítulo llamamos el anhelo de triunfo, lo hacen patente no solo cuando revelan lo que son, sino cuando expresan cómo quisiera ser:

A veces son retratos no de cómo es un país sino de cómo quisiera ser. Por ejemplo, la Francia que ganó el Mundial del '98, que era una Francia multicultural, integrada, proveniente del país que proclamó los derechos del hombre, el país de La Ilustración, el país que ha dicho que todo ser humano es igual a otro pero que no siempre lo pone en práctica. En la calle hay racismo, está el Frente Nacional de Le Pen, pero les gusta pensar que son la patria ideal de la libertad, igualdad y fraternidad. Y la selección francesa en el Mundial, además de que eran anfitriones, lo quiso, digámoslo así, emular en el '98 pero eso estaba fuera de la realidad (Elías, 2012).

Este querer ser establece diferentes tipos de relaciones con el fútbol. Uno de ellos son los eventos políticos tanto de cada nación como de grupos de naciones, que se relaciona a su vez con el nacionalismo en ambos ámbitos. Esto se presentó desde su génesis misma, como un evento nacionalista-deportivo que tuvo un fuerte impacto político internacional por un bloque de naciones. En 1928, durante los Juegos Olímpicos, la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA por sus siglas en francés), "organizó un congreso donde se decidió finalmente la realización de un torneo de fútbol profesional de nivel internacional en 1930. Inmediatamente varios países europeos presentaron su candidatura (Italia, Hungría, los Países Bajos, España y Suecia) junto a la de Uruguay" (Fundación Wikimedia, Inc, 2016).

La decisión de la sede fue tomada en virtud de que Uruguay había obtenido la medalla de oro en los Juegos Olímpicos en forma consecutiva en 1924 y en 1928. A este evento deportivo se sumó que en 1930 se celebraría el centenario de la primera Constitución de la actual República Oriental del Uruguay, lo cual fue boicoteado por los países que habían presentado su candidatura, acudiendo solamente Francia, Bélgica, Yugoslavia y Rumania.



Los uruguayos prometieron pagar el pasaje de barco y los alojamientos. El 21 de junio de 1930 soltó amarras un barco en Barcelona con las selecciones de Francia, Rumanía y Bélgica a bordo. El 13 de julio se inauguró la primera Copa Mundial de Fútbol de la FIFA. La Asociación alemana no había enviado ningún equipo nacional por motivos de costes y debido a la larga ausencia de los jugadores de sus puestos de trabajo (Grupo Continental, 2016).

En 1934 Italia organizó la segunda copa mundial y en respuesta al boicot de los europeos Uruguay no se presentó, sucediendo lo mismo en 1938 en la copa organizada por Francia, no obstante que este país no se sumó al boicot. En estas dos copas del mundo, el nacionalismo tuvo una gran carga política, pero también fue acompañada por un toque de paradoja, como se refleja en los dos siguientes párrafos:

La Copa Mundial se había convertido en muy poco tiempo en un gran acontecimiento que recibía las miradas de todo el mundo, por lo que el caudillo fascista Benito Mussolini usó el torneo para la exaltación del nacionalismo, buscando publicitar el poder italiano con una victoria en la competición. Para ello no dudó en asegurar la naturalización de varios jugadores argentinos, como Luis Monti, Raimundo Orsi, y Attilio Demaría, y también del brasileño Anfiloquio Marqués Filo, italianizado como Anfilogino Guarisi. Italia llegó a la final del torneo donde se enfrentó a Checoslovaquia. Tras una serie de errores arbitrales, Angelo Schiavio anotó el gol del triunfo italiano durante la prórroga, que coronó a Italia como campeona del mundo.

La Copa Mundial de Fútbol de 1938 realizada en Francia contó con las deserciones de España, debido a la Guerra Civil, China y Japón, debido al estallido de la Segunda Guerra Sino-japonesa, mientras la clasificada Austria no participó en el torneo al ser incorporada a Alemania tras el *Anschluss* [palabra alemana que en un contexto político significa unión]. Ya en el torneo propiamente tal, Alemania fue repudiada por el público mientras los jugadores realizaban el saludo nazi. Además, los equipos americanos (a excepción de Brasil y Cuba) nuevamente boicotearon el torneo, luego de que fuera otorgada la sede a un país europeo a pesar del compromiso inicial de alternar la sede entre ambos continentes (Fundación Wikimedia, Inc, 2016).

La paradoja es porque para exaltar el nacionalismo con la victoria italiana, para demostrar su capacidad ofensiva reforzó el equipo en la media cancha y la delantera con dos jugadores argentinos y un brasileño, logrando el primer bicampeonato en la historia de las copas del mundo. En ello se fusionan la política y el nacionalismo en el fútbol. Después de la suspensión de los mundiales en 1942 y 1946, el evento se reanudó en 1950, retornando la copa del mundo a su celebración en América –como era lo acordado–, celebrada en Brasil. Esto llevó a presenciar el segundo bicampeonato en la historia, el del Uruguay, en un evento que pasó a la historia no como el primer bicampeonato de un país Latinoamericano, sino como la tragedia de un país, al vencer a Brasil en su propia casa. En el siguiente mundial, en la copa celebrada en Suiza en 1954 se dio otro evento de gran trascendencia política en el marco del fútbol: la coronación de los alemanes, considerado como el renacer de Alemania, lo cual puso fin a la posguerra. A esto siguió el tricampeonato de Brasil, con sus triunfos en 1958, 1962 y 1970, intercalado con el triunfo de Inglaterra en 1966. Brasil logró su tricampeonato en el mundial celebrado en México, que es recordado por todo el mundo por la figura del “Rey Pelé”, quien fuera la inspiración de Hugo Sánchez a sus doce años.

Al respecto, acertadamente, Juan Villoro señala que actualmente el fútbol mexicano no tiene figuras. Lo que hay, dice, son jugadores afortunados y eficaces, con carisma y buena suerte, diferenciándolos de las verdaderas figuras, entre las que, por cierto, no menciona al que muchos consideran una figura Rafael Márquez. En sus palabras:

El Chicharito es un jugador afortunado y eficaz, una mezcla, para mí, de Carlos Hermosillo en cuanto a su ubicación en la cancha y su eficacia, y Enrique Borja en cuanto a su carisma y su buena suerte. Pero no hay figuras como Héctor Hernández, como Benjamín Galindo, como Manuel Manzo, como Alberto Onofre, como Cuauhtémoc Blanco. No hay jugadores de esa jerarquía y eso paradójicamente es bueno porque todos están unificados en una comunidad en donde nadie destaca y eso los hace ser más resistentes. Así es la colectividad mexicana. No nos gusta que alguien se desmarque, queremos que todos sean iguales (En Elías, 2012).

En México la política y el fútbol van de la mano, como en muchos países. Villoro hace referencia a Cuauhtémoc Blanco, quizá la última figura del balompié nacional y ahora Presidente Municipal en Cuernavaca, en el Estado

de Morelos. Igualmente, al triunfador se le critica y se pasa de un ámbito moral al ético sin problemas. El discurso social limita, restringe y critica al que piensa en grande y no sólo eso, sino que el poder político, en este caso los entonces directivos deportivos del equipo de fútbol de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), deciden dejar fuera a Hugo aún ganando: fue destituido de los Pumas de la UNAM siendo bicampeón y se le destituyó en 2008 de la selección nacional por no calificar con la selección olímpica, después de haber ganado su último partido por marcador de 5 goles contra 1. Después de él ningún entrenador se ha hecho cargo directamente de las dos selecciones. Él lo hizo y pagó cara su osadía.

### **El anhelo de triunfo de una nación: el quinto partido en un mundial de fútbol**

En 1970, cuando estaba por cumplir 15 años, el primer autor cursaba su segundo, segundo año de secundaria, que no es repetición por error: es porque estaba repitiendo el segundo año por haberlo reprobado. En esa fecha el segundo autor estaba por ser concebido, por eso no participa en la conceptualización de las experiencias de esta etapa, que se vivían como nacionalismo internacionalista. Era la época en la que el equipo mexicano nunca había pasado de la primera ronda, por lo que nuestras esperanzas de triunfo estaban cifradas en el equipo de Brasil, una vez que fuera eliminado México. Sin embargo, se logró la hazaña, por primera vez en la historia jugamos un cuarto partido en un mundial, lo cual salimos a celebrar a las calles y México se cubrió de fiesta. Ahora que el segundo autor tiene la profesión de internacionalista, juntos narramos la historia de cómo se pasó de la esperanza de un nacionalismo internacionalista apoyando al equipo de Brasil, al anhelo de triunfo nacional por llegar al quinto partido fuera de México. Siete mundiales han pasado y no hemos podido, por lo menos, igualar nuestra propia marca, menos aún superarla, no teniendo incluso claro qué significa llegar al quinto partido, que es lo que intentamos explicar, bajo la premisa de que es necesario saber para conocer y hay que conocer para tener conciencia de las cosas.

En el tiempo en el que el primer autor cursaba los estudios de primaria, era una práctica común que los trabajos de investigación documental iniciaran yendo a la papelería a comprar una monografía sobre el tema, lo cual perduró en la época en que cursó los mismos estudios el segundo autor. El primer autor no vivió en una cultura de acudir a la biblioteca, no obstante que cursó la primaria en la Escuela de Experimentación Pedagógica anexa a la hoy Benemérita Escuela Nacional de Maestros. Lo más obvio era

que los maestros, que se dedicaban al sacerdocio de la docencia, llevaran a sus fieles alumnos a visitar devotamente la biblioteca, pero no fue así: dejaron la labor en manos de la técnica familiar del envío a la papelería. La situación fue muy diferente para el segundo autor, en tanto hijo único de una pedagoga, pero también vivió de cerca esta práctica. Ahora como docentes, ambos nos enfrentamos a una nueva cultura de no asistencia a la biblioteca, debido ahora al reemplazo de las monografías por la consulta al Oráculo de Google, lo cual no hay que ver con el satanismo con el que se le califica. Esto se debe a que se puede suplir la ida con los alumnos a la biblioteca, por la navegación con ellos en las enciclopedias virtuales, como la enciclopedia virtual por antonomasia: la Wikipedia.

En un congreso organizado anualmente por la Academies Mexicana de Ciencias en el marco de *Verano de la Investigación Científica*, cuyo objetivo principal es fomentar el interés de los estudiantes de licenciatura por la actividad científica en cualquiera de sus áreas, se comentó en broma que los mejores investigadores eran aquellos que tenían una papelería bien surtida cerca de su casa. Bajo esta anécdota se relata ahora la experiencia en el uso de la monografía virtual en forma de enciclopedia: la Wikipedia. La usaremos para explicar a qué nos referimos con el quinto partido, como si se lo estuviéramos explicando a un estudiante de sexto de primaria, que es cuando inicia, de acuerdo con la teoría de Piaget del desarrollo psicogenético, la etapa de las operaciones concretas. Bajo esta base teórica, es hasta esa edad cuando pueden asimilar abstracciones expresadas en forma de conceptos, teniendo un referente concreto en la realidad, contraria a la propuesta común de transmisión sociocultural de los conceptos. Los conceptos que utilizaremos, en el marco de la teoría de conjuntos, son los de continente, país y grupos de equipos, para dar paso a las operaciones aritméticas que fundamentan la lógica del funcionamiento de los mundiales de fútbol.

Con una búsqueda retrospectiva en la Wikipedia, podemos ver que, desde su inicio en 1930, hasta 1978, en los mundiales competían 16 equipos, los cuales se dividían en grupos de cuatro equipos, que con una simple división sabemos que se formaban cuatro grupos. La primera fase era entonces de tres juegos, si consideramos que cada equipo juega con cada uno de los equipos de su grupo. Al calificar dos equipos de cada grupo, si lo multiplicamos por los cuatro grupos, se pasaba directamente a cuartos de final, llamado así porque está formado por cuatro pares de equipos que buscan llegar a la final. Cada par de equipos juegan entre sí pasando a la siguiente ronda el ganador, quedando eliminado el equipo que pierde.

Bajo esta base, revisando los artículos de Wikipedia para cada una de las copas mundiales, podemos ver que, en la historia del fútbol mexicano, de 1930 a 1966 sólo jugó tres partidos. En 1930, 1950 y 1954 perdió sus tres partidos; en 1958 empata repitiéndolo en 1962 y en 1966 empata dos partidos: tres partidos jugados de 1930 a 1966 en cada mundial y ninguno ganado. Fue hasta 1970, en el mundial celebrado en México, cuando por primera vez pasa a la siguiente ronda al ganar dos partidos, jugando por primera vez el cuarto partido.

Continuando la historia, en 1974 no participó en el mundial, en 1978 vuelve a perder todos sus partidos y en 1982 nuevamente no participa, así que fue hasta 1986 cuando jugó el quinto partido en el mundial celebrado por segunda ocasión en México. De esta manera, en 1986, después de jugar sus tres partidos de la primera fase, el cuarto partido lo jugó México contra Bulgaria en octavos de final, al que le ganó en esa ocasión, llegando por primera y única vez en la historia de las copas del mundo al quinto partido, que perdió en cuartos de final contra Alemania.

Pasando de la aritmética a la geografía en el marco de la teoría de conjuntos, en el primer mundial celebrado en el Uruguay en 1930 participaron 16 países de sólo dos continentes; Europa y América, pero al siguiente mundial hubo un continente más, África al participar el equipo de Egipto. Fue hasta 1954, con la participación de Corea del Sur cuando se incluyó Asia y veinte años después, en 1974 con la participación de Australia entro al torneo el continente de Oceanía. La participación de veinticuatro países duró hasta 1994, ya que en 1998 empezaron a participar treinta y dos países de los cinco continentes con sus respectivas organizaciones: **CAF** (*Confédération Africaine de Football*) y **UEFA** (*Union des Associations Européennes de Football*), por sus siglas en francés. **AFC** (*Asian Football Confederation*); **CONCACAF** (*Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football*) y **OFC** (*Oceania Football Confederation*) por sus siglas en inglés. Por último, la única con siglas en español **CONMEBOL** (*Confederación Sudamericana de Fútbol*). Cabe resaltar en el mundial de 2010 coincidieron Australia y Nueva Zelanda, dos países de la misma zona geográfica (Oceanía), debido a que el primero se había adherido a la Confederación de Fútbol Asiática.

No importando el número de equipos participantes, es decir, 16, 24 o 32, la constante ha sido conservar la estructura de cuatro equipos por grupo, por lo que cada equipo juega un mínimo de tres partidos en cada mundial. En la modalidad de 16 equipos, toda vez que califican dos de cada grupo, se pa-

saba directamente a cuartos de final (cuatro pares de equipos disputando el pase), Ese sería el cuarto partido, la semifinal el quinto y la final el sexto, excepto en el mundial de 1950 celebrado en Brasil, en el que de la primera fase se pasó a una fase final en la que se enfrentaron entre sí los cuatro países calificados como lo hicieron en la primera fase con los equipos de su grupo. No hubo entonces juego de semifinal y una gran final, sino que se enfrentaron por el campeonato los dos mejores equipos en esa fase; Brasil y Uruguay, con el resultado que todos conocemos.

En cambio, al pasar a 24 y 32 equipos participantes se abre la modalidad de octavos de final, en donde ocho pares de equipos se disputan el pase. En el mundial de 1986, jugado en México, Hugo Sánchez fue uno de los únicos 22 jugadores mexicanos que han jugado un quinto partido en toda la historia de los mundiales. En el mundial jugado en Estados Unidos en 1994, Hugo Sánchez tuvo la oportunidad de pasar a la historia como el único jugador mexicano en jugar dos veces el quinto partido, en aquel juego contra Bulgaria en que el entrenador lo metió a la cancha. El “hubiera” no existe, dicen los pesimistas, pero por sus estadísticas, había una gran probabilidad de que México ganara si entraba Hugo Sánchez al partido. Cerca de tres décadas después supimos, por la declaración que hizo el entonces capitán de la selección de Bulgaria Hristo Stoichkov, que todo el equipo europeo pensaba que si entraba Hugo Sánchez perderían el partido, como les pasó en el mundial de 1986, siendo Hugo Sánchez el único que había jugado en aquella ocasión contra ellos y les habían ganado, como lo marca a historia.

Todo México anhelaba el triunfo, pero nuestro triunfador no entró a la cancha porque el técnico se equivocó, como lo reconoció dos décadas después (Alarcón, 2007), que por su declaración misma denota que se debió a que no quiso aceptar que Hugo como jugador demostró mayor capacidad técnica que él como técnico.

### **Malinchismo surrealista o encono al triunfador en México**

Uno de los milenarios problemas de la epistemología es saber qué está pensando el otro, de ahí que cuando millones de mexicanos veíamos la transmisión del juego México-Bulgaria, anhelando el triunfo, creíamos en la inminencia de la entrada del máximo ídolo, lo cual nunca sucedió. A la fecha no podemos saber (no obstante, su declaración, Alarcón, 2007) por qué el entrenador no metió a Hugo Sánchez ya que eso podría significar el triunfo (o tal vez fue por eso), pero sí supimos después que el equipo contrario pensaba en la derrota si entraba Hugo a la cancha. Entendiendo

la especulación en el sentido kantiano de posibilidad de extender la razón a los objetos de la experiencia, se podría especular que fue por encono al triunfador que el entrenador Mejía Barón no metió a Hugo Sánchez en aquel mundial de 1994, lo cual hubiera significado que gracias a nuestro triunfador triunfáramos por segunda vez sobre Bulgaria en el cuarto partido y llegáramos al anhelado quinto partido fuera de México.

Esto nos lleva del anhelo de haber sido el único jugador mexicano en jugar en dos ocasiones el quinto partido, a la añoranza de que pudo haber sido el segundo jugador en el mundo en haber participado en cinco copas mundiales, ya que su debut fue en 1978 a la edad de veinte años y se despidió en 1994 en ese juego contra Bulgaria. El record de participar en cinco copas mundiales fue impuesto por el portero mexicano Antonio Carbajal, “récord que mantuvo por muchos años, hasta que lo empató el alemán Lothar Matthäus en la Copa Mundial de Fútbol de 1998” (Fundación Wikimedia, Inc, 2016). Así que el ganador de cinco pichichis pudo haber sido el segundo futbolista en jugar cinco copas mundiales y el único futbolista mexicano en haber jugado dos veces el quinto partido en copas mundiales, pero solo lo primero es una realidad, lo demás es especulación, pero pudo haber llegado a los objetos de la experiencia bajo las siguientes razones.

Teniendo sólo 24 años y siendo ya un triunfador que partió de México para conquistar España, no participó en su segundo mundial, ya que México no calificó para el mundial de 1982, celebrado, en una especie de paradoja, en España, la tierra que lo vio convertirse en una celebridad. Posteriormente, estando en el mejor momento de su carrera futbolística, Hugo Sánchez no participó en la copa del mundo de 1990, en virtud de que México fue descalificado, por un hecho que envuelve una paradoja: México alineó jugadores que superaban la edad reglamentaria, mientras que para su primera competencia internacional él tenía una edad menor a la reglamentaria. Al respecto, el historiador Carlos Calderón narra que Hugo cuando, estudiando la secundaria, lo asaltaba el sueño de jugar con el conjunto olímpico que se estaba conformando, del cual ya formaba parte su hermano, que fue quien lo llevó.

Horacio llegó con su hermano al CDOM para que Alfonso “Pescado” Portugal, técnico de la Selección Amateur lo viera. El muchacho se paró delante del estratega y le pidió una oportunidad. Portugal lo volteó a ver y le preguntó su edad. Catorce, respondería Hugo. Portugal siguió con el entrenamiento, pero Sánchez insistió ante la indiferencia: ¡Pruébeme! [...]. Con desdén, le con-

testó: “No te puedo probar, estás muy chiquillo. Ven dentro de un año que estés más grande y tengas más cuerpo” (Calderón, 2007, pp. 22-23).

Hugo Sánchez siguió insistiendo en los siguientes partidos hasta que le dieron la oportunidad no teniendo la edad requerida, pero por sus grandes habilidades demostradas lo aceptaron, quedando registrado oficialmente en la selección olímpica a la edad de 15 años. En el XXIV torneo de fútbol juvenil amateur de 1975 celebrado en Cannes, Francia, después de haber quedado campeones “Un periódico local tituló “*Le enfant du or*” (p. 26). Al respecto, Calderón señala que:

Uno de los comentaristas más importantes de México, famoso por los apodos que acostumbraba poner, Ángel Fernández, tomó aquel epíteto como suyo y comenzó a llamar a Hugo “El Niño de Oro” y el sobrenombre entonces cobró relevancia. Todos, sin excepción, ya conocían a Hugo de tal forma (Calderón, 2007, pp. 27).

Respecto a ese importante comentarista quien vivió el paso de la radio a la televisión como un momento decisivo en la cultura de masas, que muchos de nosotros tuvimos la fortuna de constatar al escuchar su narrativa, Juan Villoro comentó para FútbolSapiens que:

Ángel Fernández podía reinventar el mundo a través de sus palabras. Le ponía apodos a los jugadores, a los equipos enteros [...]. Todos los refranes que él usaba, la mezcla de poesía, corridos, anécdotas, creaban un tejido verbal apasionante. De niño no sabes que eso es literatura, no sabes que eso es narración, pero me acostumbré a ver los partidos con su narración (Redacción, 2012).

En un artículo que escribió anteriormente, Juan Villoro calificó a Ángel Fernández como el locutor que renovó el imaginario del fútbol, definiéndolo como “Enemigo de la medida”, quien creó un tejido narrativo “en el que intervenían poemas, canciones, anécdotas y epigramas que delataban el eléctrico estado de su mente (Villoro, 2006). Más que eléctrico diríamos que creaba un campo electromagnético con los espectadores debido a su inigualable narrativa, que siempre contagiaba de alegría. Sin embargo, hay comentaristas, como veremos un poco más adelante, que ya siendo entrenador Hugo Sánchez enconaron su encono infectando a los espectadores con un rencor desmedido hacia él, como si les dolieran sus triunfos.



En México muchos dicen que Hugo sólo triunfó como jugador, sin embargo, siendo entrenador de los Pumas, fueron el primer equipo en coronarse en dos campeonatos consecutivos desde que se estableció la modalidad de hacer dos campeonatos por año, marca que fue igualada hasta 10 años después. En el primer campeonato, después de haber dejado fuera a los rojiblancos del Atlas en cuartos de final, los Pumas dejaron fuera en la semifinal al Cruz Azul, el equipo representativo de una empresa trasnacional mexicana administrada por los propios trabajadores. En la final se enfrentó al equipo de las Chivas, en lo que puede considerarse como un choque de arrogancias entre el dueño del equipo y Hugo, para lo cual es preciso recurrir una vez más al Diccionario de la Lengua Española, ya que sólo se conoce una de sus tres acepciones de la palabra arrogante. La primera es la que todos conocen; “altanero, soberbio”, a diferencia de su segunda acepción, que es la de “valiente, alentado, brioso”, además de “gallardo, airoso”, por lo que sería para nosotros el choque entre el altanero y soberbio de Vergara, con el brioso, gallardo y airoso Hugo Sánchez.

El segundo campeonato lo obtuvieron ganándole al Monterrey. Sin embargo, no obstante que obtuvo el primer bicampeonato, fue destituido en la siguiente temporada, sobre lo cual los autores tenemos dos hipótesis. La primera es que, en la final del primer campeonato, Hugo, como era su facultad, en tanto director técnico, sacó del campo a un delantero argentino –que le había costado una fortuna al equipo–, quien al llegar a la banca en lugar de sentarse pateó la banca. Hugo nunca se imaginó el simbolismo de aquella patada, ya que al sacarlo del juego y posteriormente del equipo, él pateaba los intereses de alguien, que seguramente fue el intervino para que Hugo lo reincorporara que posteriormente al equipo, quien al regresar a los Pumas se dedicó a boicotear el trabajo de Hugo. La segunda hipótesis es que en su salida de Pumas tuvo mucho que ver su consigna del “Doble Tri” –que a muchos les pareció una pedantería–, refiriéndose al tricampeonato con los Pumas y dirigir al tricolor, como se le conoce en México a la Selección Nacional, como si él fuera el argentino y no el que dirigía en ese momento al equipo tricolor. Sin embargo, finalmente lo fue el entrenador del “Tri” sin haber sido tricampeón.

De acuerdo con nuestro marco epistemológico, previo a la destitución de Hugo Sánchez como Director Técnico de la Selección Nacional, la expresión desmedida ¡Que renuncie! hecha por el comentarista mexicano conocido como el “Perro” Bermúdez, es un juicio operatorio que muestra el contenido de su pensamiento: el encono al triunfador. Lo irónico de su expresión es que la hizo después de que se le ganó 5 goles a 1 a la selección de Haití,

pero faltó un gol más para calificar a los juegos olímpicos. Ante este fracaso de un triunfo de 5-1, aprovechando su estilo de narración que agradaba a muchos, su expresión ¡Que renuncie!, logró enconar su encono en el ánimo de muchos mexicanos, cargando su conciencia con malas acciones hacia Hugo Sánchez.

A diferencia de Bermúdez, que toda su vida ha sido comentarista, un contemporáneo suyo, Raúl Orvañanos, quien antes de ser comentarista fue futbolista, fue un triunfador en su momento. Al respecto, el primer autor de estas líneas tuvo el privilegio de ver cómo Orvañanos le paraba dos remates de cabeza nada menos que al “Rey Pelé”, aquella noche del 30 de agosto de 1966 en el estadio Azteca, cuando dos niños de 11 y 13 años podían atravesar, sin peligro, la Ciudad de México. No obstante, como comentarista también se dirigió a Hugo con encono, lo cual nos lleva a reflexionar sobre lo que significa ser un triunfador, que la Real Academia define tautológicamente –como muchas definiciones de sus adjetivos–, como el “que triunfa”, del latín *triumphātor, ōris*. En cambio, como verbo transitivo, en su quinta acepción, refiriéndose a la Roma antigua, un triunfador es el “vencedor de los enemigos de la república”, que tal parece que Hugo Sánchez, como vencedor en su último partido con la Selección Olímpica, se convirtió en un enemigo de su propia república.

Respecto a la destitución de Hugo Sánchez como entrenador de los Pumas, tuve la oportunidad de comentarlo con Juan Villoro en abril de 2006 en Bogotá, estando en las Jornadas Latinoamericanas de Estudios de la Ciencia y la Tecnología junto con Carlos López Beltrán, quien es amigo de Juan Villoro desde la infancia. Ahí tuve el privilegio de sentarme a la mesa con él –quien estaba en Colombia como invitado especial en la feria del libro de ese país– y platicar acerca de cómo le truncaron a Hugo la posibilidad de lograr un tricampeonato, algo que nunca se ha logrado en toda la historia del fútbol mexicano.

En esa charla coincidimos en que no era natural que un técnico que fue ovacionado por la tribuna del equipo contrario después, jugando como visitante, fuera repudiado después por su propia tribuna, con lo cual estuvo de acuerdo, remontándonos a aquello de la patada a la banca del delantero argentino. Seis años después de esta charla Juan Villoro señaló que “se nos ha atragantado mucho Hugo Sánchez”, haciendo inmediatamente una alegoría que me hizo recordar la frase que, paradójicamente, de ser adjudicada a tantos autores se ha vuelto anónima “si Kafka hubiera sido mexicano, sería un escritor costumbrista”. La alegoría de Juan Villoro, refiriéndose a

Hugo Sánchez, es que “si fuera norteamericano sería unánimemente admirado”, lo cual tiene mucho que ver con lo que somos, como bien señala.

Se nos ha atragantado mucho Hugo Sánchez, que es el mejor futbolista (mexicano) de todos los tiempos. Si fuera norteamericano sería impensable la situación que tiene, sería unánimemente admirada cualquiera que fuera su carácter. Es más, se consideraría normal que tuviera pésimo carácter, que fuera arrogante, lo que fuera. En México, no. En México es alguien que para ser como nosotros se tiene que acercar a nosotros, tiene que pedir perdón, [estar] cerca de la tribu (Elías, 2012).

Con esto damos paso al tema del malinchismo, que proviene del nombre Malinche y el sufijo ismo, que hace referencia a la “esclava mexicana que desempeñó un papel importante en la conquista española de México como intérprete, consejera y amante de Hernán Cortés” (Real Academia Española, 2014). Define entonces el malinchismo como “Actitud de quien muestra apego a lo extranjero con menosprecio de lo propio”, pero nosotros, en honor a la canción del compositor mexicano Gabino Palomares (1972) preferimos referirlo como “La Maldición de Malinche”, por aquello de que “Se nos quedó el maleficio de brindar al extranjero nuestra fe, nuestra cultura, nuestro pan, nuestro dinero”, terminando con la exclamación “Oh, Maldición de Malinche, enfermedad del presente ¿Cuándo dejarás mi tierra cuando harás libre a mi gente?” Esto tiene que ver con lo que señala Villoro al final de la cita, que hay que pedir perdón para estar cerca de la tribu, pero al que se libera de la maldición se le trata con encono, por lo que lo hemos bautizado como un malinchismo surrealista.

Si bien Malinche fue mexicana, su maldición se extiende a toda Latinoamérica, como lo que le sucedió al primer autor en una reunión en Brasil, en donde comentaron que se estaba viendo la posibilidad de crear la Sociedad Latinoamericana Jean Piaget. Entusiasmado se auto propuso como representante de México, pero la respuesta fue que ya estaba propuesto por México Juan Delval. Ante este comentario mi respuesta fue enérgica, ya que me parecía kafkiano que un español nos representara ¡No voy a permitir que después que nos conquistaron territorialmente, lo hagan académicamente! El comentario fue tomado como una broma que encerraba mucho de razón y fue aceptado en forma unánime, pero el resultado fue no volverme a convocar, además de poner fin a la amistad con Delval iniciada un par de años atrás por intermediación de mi gran amigo y colega Juan Pascual-Leone.

Respecto al planteamiento del malinchismo surrealista, lo ejemplificamos con el caso de Rafael Márquez, quien al ver que cobraba fuerza la consigna del “Doble Tri”, declaró que, si quitaban como entrenador de la selección nacional al argentino Ricardo Lavolpe para poner a Hugo Sánchez, él renunciaría a su puesto como defensa y capitán del equipo. Para nadie en México, esta declaración tenía como fondo apoyar a un extranjero en contra de un nacional, sino que era por rechazo a un nacional. Paradójicamente, un pueblo marcado por la maldición de Malinche, derivado de la conquista de los españoles, rechazaba a un mexicano que había conquistado futbolísticamente a España. De manera eufemística, por lo absurdo del caso, lo llamamos malinchismo surrealista: expresión automática del subconsciente, que logró enconar el encono de Márquez hacia Hugo Sánchez como triunfador.

Por cierto, con su triunfo en España Hugo Sánchez allanó el camino para que Márquez triunfara ahí, así como se lo allanó a muchos otros jugadores. Sin embargo, cuando por fin Hugo Sánchez ocupó el puesto de Director Técnico de la Selección Mexicana, Márquez no cumplió su amenaza de renunciar, sino que se dedicó a boicotear el trabajo de Hugo, bien encubierto en su investidura de capitán del equipo ¡Cuidaos de las falsas figuras!

### **Bi-autobiografías en la “cancha” académica y en la de fútbol**

Hugo Sánchez se formó como futbolista en los Pumas, que es el equipo representativo de nuestra máxima casa de estudios; la Universidad Nacional Autónoma de México, además de haber estudiado ahí mismo una carrera universitaria. En su debut con los Pumas en la temporada 76-77 logró su primer campeonato, que también era el primer campeonato que lograban los aPumas y se despidió del equipo en la temporada 1980-81 ganando el segundo título para ambos. Ese mismo año fue traspasado Atlético de Madrid, perteneciendo aún al equipo de los Pumas, en un marco que se podría considerar como de movilidad académica.

Con este equipo obtuvo en la temporada 1984/85 el título de máximo goleador (Pichichi) al marcar 19 goles. Esa misma temporada, Hugo Sánchez consigue con su equipo una Copa del Rey, anotando los dos goles de la victoria [...]. El 15 de julio de 1985, en el Estadio Olímpico Universitario, firma el contrato que lo liga con el Real Madrid (Fundación Wikimedia, Inc, 2016).

El acuerdo se pacta con los directivos del Real Madrid, mediante una triangulación del Atlético de Madrid con los directivos de los Pumas de la UNAM, en un proceso de internacionalización de la formación de recursos humanos. Con este preámbulo biográfico de la formación de Hugo Sánchez como futbolista, damos paso a las nuestras autobiografías académicas, que al final son planteadas como una bi-autobiografía en el marco del encono al triunfador en ambas canchas: la académica y la del fútbol.

El primer autor nació y creció en una familia compuesta por tres conjuntos de hermanos: uno de cuatro hermanos menores, otro de cuatro hermanos mayores y un conjunto unitario. Eso sí, todos los hermanos somos hijos de los mismos padres: un materialista, pero no dialéctico ni histórico, sino un materialista del volante, quien se casó con la hija mayor de un trompetista de la banda música de la revolución mexicana. Yo pertenezco al grupo de los cuatro hermanos menores, que, como séptimo hijo, tengo un hermano mayor en ese grupo y otro en el grupo de los cuatro hermanos mayores, que a su vez es el hermano mayor de todos los hermanos. Entre ambos está el conjunto unitario: la hermana que siempre se creyó hija única, para quien nunca existió el linaje materno.

Así se debería de enseñar la teoría de conjuntos en la educación básica, ayudando al niño a estructurar sus estructuras cognitivas, al estructurar su realidad más inmediata: su propia familia. Asimismo, se puede poner en contacto al niño con los números naturales, al numerarse de manera natural con sus hermanos, no importando que no los tenga, como es el caso del segundo autor. Su caso sería el de un conjunto unitario con numeral 1, al que le correspondería compararse con un conjunto unitario de numeral 0, por ser hijo primogénito sin hermanos. Volviendo a mi autobiografía académica, con mi primer hermano mayor, el mayor del conjunto de los hermanos menores, se me forjó el espíritu de desadaptado escolar, ya que la escuela en donde estudiamos la primaria contiene un piso entre cada piso llamados intermedios. Siempre me llamó la atención que desde el llamado teatro al aire libre –que tenía como telón de fondo un mural de Orozco–, se apreciaba que la escuela tenía seis pisos (ver figura 2), pero al subir las escaleras del extremo norte sólo subíamos tres pisos.

**Figura 1.**  
**Escuela de Experimentación Pedagógica anexa a la hoy Benemérita**  
**Escuela Nacional de Maestros**



Lo maravilloso de este lugar es un mural de José Clemente Orozco, que funciona como telón de fondo del teatro al aire libre de la escuela (Moreno, 2015). Desde el auditorio al aire libre, en los edificios que lo rodean se pueden observar seis niveles, sin embargo, por fuera, la escala cambia logrando apreciar 3 niveles de doble altura. Esto se debe a los llamados “intermedios”, que son los niveles que están entre los espacios de doble altura y que son exclusivos para quienes cursan la licenciatura. Pero ¿para qué sirven los “intermedios”? Son pisos de observación, que al igual que en un quirófano, los estudiantes de la licenciatura analizan una clase en vivo desde la altura (Olmos, s/f). Fuente: Elaboración propia con datos de Moreno, 2015 y Olmos, s/f.

La razón era que había pisos intermedios, a los cuales se podía subir por las escaleras del extremo sur, por donde sólo tenían acceso los practicantes. Se trata de un espacio con butacas, cubiertas por una vidriera, desde la que se podía observar al maestro en turno dándoles clase a sus alumnos, es decir, a nosotros. Eso permitía no perderte el tema cuando te sacaban del salón de clase, ya que la podías tomar desde donde lo hacían los que estaban estudiando para ser maestros.

Lo que hacíamos era escalar las paredes para llegar a los intermedios y desde ahí tomar la clase, una clase especial para los desadaptados escolares cargada de aventura, como si hubieran sido construidos con un *currículo* para una doble función pedagógica. En esa misma época se empezó a forjar en mí el espíritu de “rebelde con causa”, cuando mi hermano el mayor del

conjunto de los hermanos mayores me llevó a conocer la Ciudad Universitaria, que es en donde está la casa de los Pumas, el equipo representativo de la Universidad Nacional Autónoma de México. No obstante que era un desadaptado escolar, gracias a él aprendí que de la secundaria sigue el bachillerato y de éste la universidad, por lo que mi rebeldía siempre tuvo una causa a seguir.

Ahora, en el sacerdocio de la docencia, lo que trato de inculcarle a mis fieles alumnos, es que estudiar una licenciatura es una condición *sine qua non* para estudiar una maestría, para poder estudiar un doctorado. Como docente de la Maestría en Ciencias en Metodología de la Ciencia (MCMC), con una formación como desadaptado escolar caracterizada por una indisciplina a ceñirse a una sola disciplina, realizo un trabajo interdisciplinario. Así fue como conocí al segundo autor de este capítulo.

El segundo autor es egresado de la carrera de Relaciones Internacionales y termina sus estudios en 1994, año del mundial de futbol en los Estados Unidos. Aficionado al futbol durante toda la vida ve nuevamente la eliminación de la selección en el cuarto partido. Se construye un paralelismo entre el anhelo de triunfo por parte del recién egresado y la selección nacional. Se cree tener control sobre el destino con el idealismo y el empuje de un joven recién egresado. Desde más chico se sigue el desempeño del primer mexicano triunfador en el futbol español, las historias de que Hugo Sánchez era el primero en llegar y el último en irse de los entrenamientos en el Atlético Madrid motivaban al entonces adolescente de finales de los años ochenta del siglo pasado. Sin embargo, familiares criticaban a Hugo Sánchez y descalificaban los planes profesionales del joven egresado. Hugo era un “creído y un soñador”, el egresado “un joven sin los pies en la tierra” y a veces, también “creído”.

El sobrenombre de “Ego” en lugar de Hugo Sánchez se usaba en mayor medida, el segundo autor lo defendía, incluso fuera de la familia, ya sea en la universidad y en el trabajo, la respuesta era casi unánime, Hugo no es el mejor, es un “cazagoles”, tiene mal carácter, etc., pero lo que nadie podía negar era que había internacionalizado el futbol mexicano. Parecería, desde un punto de vista sociológico, que el pequeño entorno en el cual se desempeñaba el segundo autor podría reflejar lo que la sociedad mexicana creía, pero era una creencia contradictoria.

Casi once años tuvieron que pasar para que el segundo autor pudiera lograr sus sueños de trabajar fuera del país, pues, aunque como internacio-

nalista, muchos de los profesores, familiares y colegas de trabajo coincidían en la enorme dificultad de tener una asignación laboral fuera de México. Las opiniones eran mayoritariamente en contra, “no te vayas”, “dejas lo seguro”, “abandonas a tu familia”, “cuando regreses qué vas a hacer” y así muchas otras. Quizá porque el destino elegido no era Estados Unidos, Canadá o Europa, era un país del África Occidental, Costa de Marfil de manera específica.

A su regreso de África el segundo autor ingresó al Programa de la MCMC, bajo la condición de obtener, en el primer semestre, el Título de Licenciatura, lo cual estaba dentro de las posibilidades, dado que ya tenía nombrada su Comisión Revisora. Por discrepancias político-académicas –como suele suceder–, se tuvo que cambiar en dos ocasiones, provocando un atraso de dos semestres más, por lo que ingresó al cuarto semestre de la maestría sin haber entregado el título de licenciatura. Sin haber obstáculo legal de por medio, se enfrentó al encono del Cuerpo Académico del Programa, el cual estaba apoyado por el Colegio de Profesores, debido al encono contra el primer autor, quien más allá de la dirección de la tesis le interesaba formar triunfadores, para lo cual había que triunfar sobre el encono.

En este punto cabe señalar que hay una gran diferencia entre enfrentarse a un Cuerpo Académico y a un Colegio de Profesores que lo respaldaba, y enfrentarse a la Federación Mexicana de Fútbol, la cual siempre ha tenido a su favor a los Medios de Comunicación. De esta manera, como se mencionó en el apartado anterior, la hipótesis de que Hugo Sánchez se ganó el encono de la mitad de la afición mexicana cuando lanzó la consigna del “Doble Tri”, como director de tesis, el primer autor se enfrentó al encono del Cuerpo Académico cuando lanzó la consigna de la “Doble Tí”. Como respuesta al intento de dar de baja del Programa de la maestría al segundo autor por no haber entregado el título de licenciatura, la consigna de la “Doble Tí” significaba cursando el quinto y último semestre de su programa de maestría obtendría el Título de Licenciatura y el Título de Maestría. Para lograr el triunfo sobre el encono, el segundo autor tuvo que hacer las dos tesis de manera simultánea, presentando finalmente el Examen Profesional el día 17 de diciembre de 2012, el Examen de Grado al día siguiente y un día después partió a la República Democrática de Timor Oriental, país del Sudeste Asiático, pasando de la cancha académica a la cancha de las Misiones de Paz de las Naciones Unidas.



## Reflexiones finales a manera de conclusión: surrealismo e imaginación

El adjetivo surrealista que utilizamos para definir eufemísticamente el malinchismo, que en el Diccionario de la Lengua Española se define como seguidor del surrealismo en tanto irracional o absurdo, su acepción cambia como sustantivo que derivado del francés *surréalisme* significa “Movimiento artístico y literario iniciado en Francia en 1924 con un manifiesto de André Breton, y que intenta sobrepasar lo real impulsando lo irracional y onírico mediante la expresión automática del pensamiento o del subconsciente” (Real Academia Española, 2014).

El *Manifiesto del Surrealismo* lo escribió, coincidentemente, en el año en el que muere Franz Kafka, quien dejó atrás definitivamente el realismo decimonónico con una inagotable riqueza simbólica. Para Bretón (1924), lo onírico y lo imaginario se unen simbólicamente en la locura, que para él induce a quebrantar ciertas reglas, cuya trasgresión define la cualidad de ser un loco. “Fue necesario que Colón zarpara en compañía de locos para que se descubriese a América. Y ved cómo esa locura ha ido tomando cuerpo y ha perdurado” (p. 22). Cuando Hugo Sánchez, estando al frente de la selección nacional declaró que el equipo mexicano iba a ser campeón del mundo, era un loco transgresor de las reglas, pero cuya locura podría dar frutos reales. Esto nos lleva a acuñar como propia la frase de André Bretón, en la que se pregunta si “No ha de ser el miedo a la locura el que nos obligue a poner a media asta la bandera de la imaginación” (p. 22). El encono al triunfador que hemos planteado, visto desde el Manifiesto del Surrealismo, puede ser sintetizado por la estulticia [necedad, tontería] de los aficionados, quienes dejan enconar su espíritu con el encono al triunfador transmitido por los medios de comunicación, los cuales, como dice Bretón, se preocupan por halagar a la opinión pública con sus más bajos apetitos, disfrazados de realismo en el reinado de su lógica, en contra de la imaginación del triunfador.

La actitud realista, por el contrario, inspirada en el positivismo desde Santo Tomás a Anatole France, se me revela con un aspecto hostil hacia todo vuelo intelectual y ético. Me causa repulsión porque está constituida por una mezcla de mediocridad, odio y chata suficiencia [...]. Gracias al periodismo, su poder se acrecienta de modo incesante, y así mantiene en jaque a la ciencia y al arte, preocupándose por halagar a la opinión pública en sus más bajos apetitos: una claridad que linda con la estulticia, una vida de perros. De este modo se reciente la actividad de los me-

jores espíritus, y sobre ellos, igual que sobre los otros, triunfa la ley del menor esfuerzo (Bretón, 1924/2001, pp. 22-23).

Debemos entonces quitarnos el jaque en el que se mantienen a la ciencia, al arte y al deporte el aspecto hostil hacia todo vuelo intelectual y ético de los mejores espíritus, debido a los más bajos apetitos, mezcla de mediocridad, odio, de los que buscan enconar el encono hacia el triunfador, infectando con la lógica de la ley del menor esfuerzo. Para los realistas de Kafka y Bretón “él hubiera” no existe, por eso viven nuestras derrotas en los mundiales de fútbol como un costumbrismo, por irracional que esto sea. En el primer mundial, celebrado en 1930, perdimos todos los partidos con 13 goles en contra; al de 1934 no asistimos porque nos eliminó Estados Unidos; en 1938 quedamos fuera por problemas administrativos. En 1950, 1954 y 1958 volvieron las goleadas, pero en este último empató su primer partido y fue hasta 1962 cuando ganó por primera vez un partido en un mundial. Sin embargo, tuvieron que pasar cuarenta años para que por primera vez en la historia se jugara un cuarto partido, que fue en el mundial de 1970 celebrado en México. En 1974 volvimos a quedar eliminados y en 1978 volvimos a perder todos los partidos, terminando con 12 goles en contra, hasta que, en 1986, año en el que se celebró el segundo mundial en México y el segundo mundial de Hugo Sánchez, se llegó por primera y única vez en la historia a jugar un quinto partido.

Como si fuera un universo paralelo a esta historia de derrotas, el primer gran triunfo internacional de México fue en 1975 en el XXIV torneo de fútbol juvenil amateur, en el cual por la destacada participación Hugo Sánchez un periodista francés lo llamó *Le enfant du or*. Otro de sus seudónimos es el de pentapichichi, por haber conseguido cinco veces el campeonato de goleo en España, que más que un seudónimo es un adjetivo calificativo. Ahora, pasando del adjetivo numeral cardinal penta (cinco) al adjetivo numeral ordinal quinto, es el único jugador que ha jugado el quinto partido en el mundial de 1986 y haber estado presente en el mundial de 1994 para repetir la hazaña. Sabemos que para los realistas de Kafka y Bretón “él hubiera” no existe, pero sí existe la probabilidad y la estadística, y por sus estadísticas en ese momento –que nadie puede negar–, había una alta probabilidad de que se repitiera la hazaña.

En el video del comentarista mexicano Javier Alarcón (2007), se puede apreciar que Hugo además de ser un extraordinario jugador (Mejía Barón lo llamó de Superman) tenía una mayor visión técnica que el mismo técnico, lo cual no pudo soportar, como aquellos maestros que no permiten que un

alumno les dé una mejor opción a las de ellos. Por desgracia, como dijo Juan Villoro, la selección es un reflejo de lo que somos, por eso apoyó unánimemente a Miguel Herrera como director técnico del mundial de 2014 y celebró la destitución de Hugo Sánchez, dejándolo fuera del mundial de 2010. En 1994 Hugo Sánchez, siendo aún jugador, demostró mayor capacidad técnica que el director técnico (Alarcón, 2007), mientras que Miguel Herrera, en el mismo año de 1994 quedó fuera de la selección nacional como jugador por agredir a un aficionado, se muestra en los videos (Televisa, 1994), lo cual fue manifestado por el mismo director técnico que le negó la entrada a Hugo Sánchez en el juego contra Bulgaria (YouTubeMx, 2015).

Sin embargo, Miguel Herrera fue nombrado Director Técnico para el mundial de 2014 no habiendo jugado nunca un mundial y a Hugo Sánchez se le negó esa oportunidad para el mundial de 2010. De manera hermenéutica, el reflejo de lo que somos queda representado comparando, como lo muestran los videos, la personalidad de Hugo Sánchez (Alarcón, 2007) y la de Miguel Herrera (Televisa, 1994), en donde la mayoría de la población se identifica cultural y actitudinalmente con el segundo y repudia al primero por su actitud. Finalmente, Miguel Herrera fue destituido como Director Técnico por agredir a un reportero, mientras que a Hugo Sánchez se le sigue negando la oportunidad por poner al frente de nuestra selección nacional a un extranjero, además del reciente acuerdo (23-05-2016) de aceptar un mayor número de jugadores extranjeros en los equipos del fútbol mexicano. Oh, Maldición de Malinche, enfermedad del presente ¿Cuándo dejarás mi tierra cuando harás libre a mi gente?

## Bibliografía

- Alarcón, J. (2007). *Mejía Barón Hugo Sánchez*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=l9LV6ffqBxQ>
- Bretón, A. (1924/2001). *Manifiestos del Surrealismo*. Argentina: Editorial Argonauta. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de <https://lenguajecinematografico.files.wordpress.com/2013/10/andre-bretton-manifiesto-surrealista.pdf>
- Calderón, C. (2007). *El niño de Oro*. México: Editorial Televisa Internacional, HUGO. Soccermanía.
- Elías, L. (2012). *¡Y Juan Villoro Responde! FutbolSapiens*. Recuperado el 12 de Abril de 2016, de <http://www.futbolsapiens.com/pregunta-le-y-juan-villoro-responde-preguntale-futbolsapiens-entrevista-ida-y-vuelta/>

- Fundación Wikimedia, Inc. (2016). *Copa Mundial de Fútbol*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de Wikipedia, la enciclopedia libre: [https://es.wikipedia.org/wiki/Copa\\_Mundial\\_de\\_F%C3%BAAtbol#Tecnolog.C3.ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAAtbol#Tecnolog.C3.ADa)
- Fundación Wikimedia, Inc. (s.f.). *Antonio Carbajal*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Antonio\\_Carbajal](https://es.wikipedia.org/wiki/Antonio_Carbajal)
- Fundación Wikimedia, Inc. (s.f.). *Copa Mundial de Fútbol 1930-2010*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Copa\\_Mundial\\_de\\_F%C3%BAAtbol\\_de\\_1930](https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_F%C3%BAAtbol_de_1930)
- Fundación Wikimedia, Inc. (s.f.). *Hugo Sánchez*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Hugo\\_S%C3%A1nchez#Atl.C3.A9tico\\_de\\_Madrid](https://es.wikipedia.org/wiki/Hugo_S%C3%A1nchez#Atl.C3.A9tico_de_Madrid)
- Grupo Continental. (2016). *La historia de la Copa Mundial de la FIFA: Crecimiento constante desde 1930*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de Continental ContiSoccerWorld: [http://www.conti-online.com/generator/www/es/es/contisoccerworld/themes/02\\_zona\\_fan/03\\_historia/01\\_campeones\\_del\\_mundo/00-historia-de-la-copa-mundial-es.html](http://www.conti-online.com/generator/www/es/es/contisoccerworld/themes/02_zona_fan/03_historia/01_campeones_del_mundo/00-historia-de-la-copa-mundial-es.html)
- Moreno, M. (2015). *TimeOut*. Recuperado el 29 de Abril de 2016, de <http://www.timeoutmexico.mx/df/que-hacer/edificios-poco-conocidos-del-df>
- Navarro, A., Real, J., & González, M. (2007). *México Ficticio*. Recuperado el 04 de Abril de 2016, de La Gaceta de la Universidad: [http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/509/G509\\_COT%204-5.pdf](http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/509/G509_COT%204-5.pdf)
- Olmos Pérez, M. (s.f.). *Educación en la Modernidad*. Recuperado el 24 de Abril de 2016, de La Escuela Normal. MXCITY: <http://mxcity.mx/2015/11/educacion-en-la-modernidad-la-escuela-normal/>
- Palomares, G. (1972). *La Maldición*. Recuperado el 29 de Abril de 2016, de [http://www.albumcancionyletra.com/la-maldicion-de-la-malinche\\_de\\_gabino-palomares\\_\\_\\_254375.aspx](http://www.albumcancionyletra.com/la-maldicion-de-la-malinche_de_gabino-palomares___254375.aspx)
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española. Vigésimotercera edición*. Recuperado el 08 de Mayo de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=O2xoyyk>
- Redacción. (2011). *Hugo Sánchez Responde*. Recuperado el 06 de Abril de 2016, de Futbol Sapiens: <http://www.futbolsapiens.com/preguntale/%C2%A1hugo-sanchez-responde/>
- Rodríguez-Salazar, L. M. (2015). *Epistemología de la Imagen: el trabajo experimental de Ørsted*. México: Editorial Corinter.
- Televisa. (1994). *La pelea de Miguel Herrera*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=-I9vN1Z4iIM>

- Villoro, J. (2006). *Fallece Ángel Fernández: El juego del hombre La Insignia*. Recuperado el 18 de Abril de 2016, de [http://www.lainsignia.org/2006/mayo/cul\\_024.htm](http://www.lainsignia.org/2006/mayo/cul_024.htm)
- YouTubeMx . (2013). *Atlante de México vs. Santos de Brasil*. Estadio Azteca 30 de Agosto 1966. Recuperado el 10 de Abril de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=Y4Vn-qfb3po>
- YouTubeMx. (2015). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=9i4Szb3Ehvc>



# TRANSNACIONALIZACIÓN DE LOS JUGADORES DE FÚTBOL COSTARRICENSE CON MIRAS AL MUNDIAL RUSIA 2018.

*Laura Solís Bastos<sup>2</sup>*  
*Nery Chavés García<sup>3</sup>*  
*José Andrés Betanco Pérez<sup>4</sup>*

## Introducción

Luego del mundial del año 2014, Costa Rica logró darse a conocer internacionalmente por su participación en este evento global deportivo. A partir de esto se generan cambios significativos en la proyección del fútbol costarricense, principalmente posterior a la participación de la selección nacional en Brasil se refleja el aumento de “legionarios” costarricenses.

---

2 Socióloga, Máster en Estudios Latinoamericanos con énfasis en Cultura y Desarrollo por la Universidad Nacional de Costa Rica, Investigadora del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO), de la Universidad Nacional de Costa Rica. [laura.solis.bastos@una.cr](mailto:laura.solis.bastos@una.cr)

3 Relacionista Internacional, Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional de Costa Rica. Se desempeñó como Estudiante graduada en el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO), de la Universidad Nacional de Costa Rica. [nchavesg@gmail.com](mailto:nchavesg@gmail.com)

4 Docente en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica. Estudiante de la Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica por la Universidad

En este sentido, la preparación de los jugadores costarricenses a nivel local es de suma importancia tanto para la conformación y rendimiento de la selección nacional, como para ampliar y mejorar las condiciones de colocación de los jugadores en ligas de fútbol extranjeras.

La transnacionalización de los jugadores de fútbol es un fenómeno esencial para comprender este fenómeno en el contexto de Costa Rica, especialmente desde el desarrollo de las dinámicas específicas que surgen en el mercado internacional, en el cual se destaca la objetivación del jugador de fútbol en términos de la mercantilización.

De acuerdo con lo anterior, se denota que durante el mundial 2014 los jugadores costarricenses lograron ser vistos como prospectos con grandes habilidades y destrezas para integrarse en una liga extranjera. Por lo cual diferentes medios de comunicación a nivel global han recalcado las cualidades y triunfos de los seleccionados, los cuales han generado altas expectativa sobre el desempeño actual de la selección nacional.

Por tal razón, es importante el proceso que tienen los seleccionados rumbo a la clasificación del mundial de Rusia 2018, respecto a las posibilidades que eventualmente puedan surgir durante el camino al próximo mundial, o posterior a este; es por ello que para este artículo es importante el analizar la preparación de los jugadores de fútbol costarricense, en el marco de esta ventana de exposición internacional, con miras para su posterior venta a clubes de ligas de fútbol extranjeras, como uno de los procesos propios de las dinámicas del mercado global.

## **Metodología**

Este estudio se caracteriza por ser un estudio cualitativo y de tipo exploratorio, dado que es un tema pionero para el caso costarricense; mediante el cual se pretende realizar un análisis acerca del fenómeno de transnacionalización de los jugadores de fútbol costarricense posterior a Brasil 2014 y con miras al mundial de Rusia 2018.

Siendo comprendido fundamentalmente este proceso de transnacionalización, como la asociación que existe entre las dinámicas en torno al fútbol como espectáculo global en asociación con la mercantilización, y la objetivación de los seres humanos.



La sistematización de información referente al tema investigado se realizó a partir de la recolección de datos de distintas fuentes de información, lo cual permitió analizar el contexto de transnacionalización desde distintos puntos de vista, entre ellos: personas asociadas al fútbol en Costa Rica, notas de prensa sobre movimientos de jugadores al exterior, publicadas después del Mundial de Brasil, revisión de perfiles de jugadores en redes sociales, y revisión documental al respecto.

La principal técnica de investigación para la recolección de datos fueron entrevistas semiestructuradas, aplicadas durante los meses de marzo y abril del 2016 a: un preparador físico nacional, quién labora para uno de los equipos más reconocidos de la liga costarricense; un miembro del cuerpo técnico de la selección nacional masculina mayor de Costa Rica, quién asistió al mundial de Brasil 2014; un jugador de fútbol profesional, que asistió con la selección nacional al mundial de Brasil 2014 y posteriormente se incorporó a una liga en el extranjero; un jugador de fútbol profesional, juega actualmente en la posición de portero, en la liga local, y no fue convocado a Brasil 2014; y finalmente un aficionado costarricense, que desde temprana edad le ha dado el seguimiento al fútbol en Costa Rica y en el mundo.

Es importante destacar que en el estudio se mantiene la confidencialidad de la identidad de las personas informantes, dado que se llegó a un acuerdo entre los entrevistadores y las personas entrevistadas, considerando que el fútbol suele ser un área de gran exposición para quienes se encuentran inmersos y que eventualmente sus opiniones podrían llegar a ser juzgadas.

## **El fútbol como mercancía**

*“Aunque el fútbol se juegue a patadas y manotazos,  
sigue siendo un asunto de cabeza”*  
(Parmenio Medina en Sandoval, 2007, pág. 1)

De acuerdo con Hobsbawm (1987) el fútbol surge como un deporte de la clase media que fue apropiado por la clase obrera. En la actualidad, el contexto sistémico-estructural capitalista nos indica otras condiciones para este deporte, lo cual no quiere decir que el fútbol no sea practicado por personas de bajos y/o escasos ingresos, sino que se ha convertido en una gran actividad económica.

Tomando como punto de partida lo señalado por Pilar Calveiro: "(...) nada escapa a la condición de mercancía que se vende-servicio que se presta" (2012, pág.54), el deporte, en general, se constituyó como un bien de consumo. En ese sentido, el fútbol es reconocido como una actividad económica altamente rentable no sólo por el deporte en sí, sino por la gran cantidad de actividades lucrativas que surgen a su alrededor.

De acuerdo con Emilio García Vega (s.f.) el deporte (en general) surge como una empresa *atípica* transnacional a partir de 1983. Atípica, pues, anteriormente los deportes se caracterizaban por ser realizados a pequeña escala (en los barrios) y/o a nivel nacional y contaban con un escaso (o nulo) nivel de profesionalización.

Altuve (2011) sostiene que el inicio del proceso de mercantilización del deporte se caracterizó por: el incremento de patrocinadores, el aumento del número de eventos deportivos en el mundo, la centralización de las actividades deportivas en Instituciones y/o Comités<sup>1</sup>, y la profundización de la imagen/rol del (la) deportista profesional en contraste con el desdibujo la del (la) deportista aficionado (a). En esa misma línea, García Vega nombra al fenómeno general del deporte como un *Modelo Deportivo Globalizador Transnacional* enfocado en "producir un espectáculo rentable y es una tendencia irreversible" (s.f, pág. 81-82).

Tal y como lo indica su nombre, el modelo fue impulsado por una empresa transnacional. Adidas se convirtió en la primera empresa en invertir en la actividad deportiva<sup>2</sup> y fue considerada como símbolo e ícono del deporte.

El fútbol no es excluido e inicia a formar parte del nuevo modelo deportivo imperante alrededor de la década de los noventa. La estructura y/o forma de captación de recursos económicos fue transformada y diversificada, convirtiéndose en uno de los deportes más rentables económicamente.

En esa misma línea, en un momento más contemporáneo, es posible identificar dos ramas productivas y/o económicas por las que la industria del fútbol obtiene sus recursos. Por un lado, se encuentra el plano más

---

1 Por ejemplo, podemos mencionar al Comité Olímpico Internacional (COI) y a la Fédération Internationale de Football Association (FIFA).

2 Adidas se incorporó en el proceso de transnacionalización y mercantilización de distintas formas. Éstas van desde a la producción de artículos deportivos, el patrocinio de clubes específicos hasta la negociación con otras compañías para el aumento de comercialización.

tradicional o al menos más relacionado con la actividad deportiva: la venta de entradas al estadio (en su gran diversidad), pagos por la membresía al club, las actividades relacionadas con el aforo del estadio (tours, exposición de trofeos) y otros bienes inmuebles. Por el otro, se encuentra la “explotación de marca” (García, s.f.), en la cual podemos visualizar: derechos de imagen de los jugadores, colocación y “venta” de jugadores, patrocinadores, derechos de transmisión, desarrollo de nuevas tecnologías como *apps* relacionadas al club, venta de mercancías del club y marca; entre otras.

Tomando en consideración los rubros anteriores, es posible identificar al Real Madrid, Barcelona, Manchester United, Bayern Munich y Arsenal como los cinco clubes con mayores de ingresos en el mundo (García, s.f) durante el 2011. Todos equipos europeos pues, en la rama del fútbol éste continente se caracteriza por las más altas inversiones y facturaciones económicas (y culturales) del mundo.

Respecto a América Latina, las ligas de fútbol se caracterizan por ser menos competitivas y con mucha menor inversión<sup>3</sup>. Sin embargo, lo que refiere al talento humano, la región ha aportado jugadores muy valiosos para los cinco clubes mencionados anteriormente y otros clubes en el mundo. En ese sentido, se puede considerar que Latinoamérica al poseer una cuota importante en la “exportación” de jugadores a Europa, de alguna u otra forma “empobrece” las ligas regionales y nacionales.

En esa misma línea, exploraremos algunas ideas básicas sobre el fútbol en Costa Rica; las cuales nos permitirán generar una base de conocimientos para el análisis del momento actual de la transnacionalización y mercantilización de jugadores y el fútbol en general.

### **Aspectos generales del fútbol en Costa Rica**

En Costa Rica, hablar, ver y jugar fútbol es una de las actividades más cotidianas y comunes presentes en la totalidad del territorio. Tal y como lo señala Carlos Sandoval (2007) la identidad hegemónica nacional costarricense es difundida, en gran parte, por la actitud fanática hacia la Selección Nacional de Fútbol; pues alrededor de ésta, se construye un “nosotros” (en masculino) que no sucede en otros deportes o disciplinas.

---

3 Es importante recalcar que de acuerdo a García (s.f) éste dato es difícil de corroborar pues los clubes y países no cuentan con la información actualizada y, en algunos casos, recolectada.

En ese sentido, señala: “en el fútbol, los rituales hacen posibles procesos de identificación colectiva en sociedades modernas, donde los vínculos tradicionales se han ido erosionando como consecuencia de procesos de urbanización, industrialización y secularización” (Giulliantti, 1999 en Sandoval, 2007, pág. 28). En un contexto en el que las fronteras entre lo nacional y lo internacional, así como lo público y privado, el fútbol se constituye como “ente” aglutinador nacional.

Por lo tanto, pensar el fútbol en Costa Rica es también pensar en identificaciones nacionales y espaciales en el proceso de la modernidad. En ese sentido, el fútbol constituye en una cuestión que va más allá de la afinidad subjetiva (de una gran masa) hacia una actividad o deporte. Éste también cuenta con significantes y cargas sociales, culturales y políticas que transmiten valores identitarios.

Por lo tanto, no es casualidad que la imagen de la Costa Rica “sin soldados y con jugadores de fútbol” (Sandoval, 2007) o “la Selección Nacional como escuadrón”<sup>4</sup> nos remita a constructos de la identidad propia del costarricense; claramente en la versión más idílica, hegemónica y masculino y/o masculinizada (Sandoval, 2007).

En cuanto a la historia, la Federación Costarricense de Fútbol reconoce<sup>5</sup>, como primer condicionante para que se desarrolle esta actividad deportiva, la incorporación de Costa Rica al mercado internacional y, por tanto, al sistema capitalista. Las vinculaciones político, comerciales y culturales con Inglaterra provocaron que personas que habían visitado y/o vivido en ese país, regresaran con conocimientos generales y suplementos para jugar fútbol. En el período de 1873 y 1899 se fundaron distintos Clubes de deporte (fútbol, esgrima entre otros) caracterizados por un acceso limitado, pues las personas que lo practicaban correspondían a clases altas. Es hasta 1899 que la práctica es permitida para todas las clases sociales presentes en el país; condición que extiende el deporte a nivel nacional.

El 13 de junio de 1921 se organiza la Liga Nacional de Fútbol y un Tribunal Supremo para la resolución de conflictos. Ya eran visibles equipos

---

4 En el marco del Mundial en Corea-Japón, el grupo de música costarricense Gandhi compone la canción “Otro gol” en honor a la Selección Nacional de Fútbol. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=u8OmuoBs-d8>

5 Página oficial de la Federación Costarricense de Fútbol, disponible en: <http://fedefutbolcr.com>

que hoy generan enormes cantidades de emociones en los Campeonatos Nacionales, como lo son el Club Sport Herediano (CSH) y la Liga Deportiva Alajuelense (LDA). En el año 1927, Costa Rica ingresa a la FIFA y en 1990 la Selección Nacional participa por primera vez en un mundial, Italia 90.

“Lo daremos todo” fue el lema que acompañó a la Selección Nacional en el Mundial de Italia 90; en el cual superó la etapa de grupos y alcanzó los octavos de final. Posterior a este mundial, el fútbol en Costa Rica inició un proceso de profesionalización tanto de los jugadores como en el fortalecimiento de la Institución. Además, las personas aficionadas generaron una serie de exigencias y expectativas para con “la sele”; ir al mundial se convirtió en un deber y ya no un sueño inalcanzable.

De esta forma, la sele participó en el Mundial de Corea-Japón 2002 y Alemania 2006; no superó la clasificación para Sudáfrica 2010, lo cual generó un clima de fuertes críticas y apatías para el equipo y la Institución. Sentimientos relacionados con la proyección nacional perdida por la no asistencia al Mundial fueron constantes tanto en la afición como en los medios de comunicación.

### **“Hicimos historia”: el Mundial de Brasil 2014**

La ceremonia de establecimiento de la fase de grupos, en diciembre del 2013, para la celebración del Mundial Brasil 2014 dio como resultado a un “grupo de la muerte”. En el grupo se encontraban: Uruguay, Costa Rica, Inglaterra e Italia. Situación que generó un sin número de bromas hacia el país centroamericano que estaba a punto de enfrentarse a tres campeones del mundo. Parecía que la alegría de “lo daremos todo” no acompañaría a la sele en Brasil.

Para grata sorpresa de la afición costarricense, las selecciones que “sobrevivieron” al grupo fueron: Uruguay y Costa Rica. Marcadores de 3-1, 1-0 y 0-0 frente a Uruguay, Italia e Inglaterra, respectivamente, posicionaron a nuestro país como la cabeza del grupo y una sorpresa digna de ser observada. Posteriormente, luego de una intensa jornada de penales, Costa Rica superaría a Grecia en los octavos de final y, finalmente, sería vencida frente Holanda en los cuartos de final. Éstos resultados posicionarían a Costa Rica como la selección número 8 en relación con el Mundial.

Brasil 2014 significó en el contexto inmediato la superación de la añorada Italia 90 y la sobrevivencia a un ambiente hostil y poco confiado en el proceso de la selección nacional. Fue la justificación para numerosas

celebraciones en las calles del país y el motivo de alegrías que no tenían precedente para las nuevas generaciones.

Pero, sí en el 90 la afición depositó nuevas responsabilidades en “la sele”, hoy las personas allegadas a la institución deportiva luchan por traer el imaginario al 2016, con miras a Rusia. Recordar con cariño el último mundial resulta la actitud más responsable para los profesionales en el área, pues no se puede vivir del pasado.

Esa satisfacción personal y proceso de preparación que llevó y lleva a cabo la selección nacional es percibida, también, por una persona aficionada que analiza el proceso de los mundiales y la maduración del equipo que conlleva las distintas experiencias. En ese sentido, señala:

Es que después de ir a tres mundiales casi seguidos, casi solo al 2010 no se fue, tiene que haber un cambio digamos de aumento tecnológico, de cosas, de lo que sea, hace que la gente, que el equipo llegue así digamos, a esa condición (Aficionado costarricense comunicación personal 2016, 2 de abril)

Junto al proceso de la experiencia en los mundiales, se reconoce la colocación y/o ventas de jugadores en el extranjero. Condición que trae ventajas en cuanto a experiencia al equipo de la selección:

(...) los jugadores del saprissa desde que salieron en el 2006, todos se fueron casi al exterior, había bastantes digamos, igual Bryan que jaló, di mae, el mercado se amplía digamos, a contrataciones y todo eso comienzan a haber más, comienzan a inflar la vara, entonces di ocupa jugadores de todo lado digamos (Persona aficionada al fútbol, 2016, 2 de abril).

En referencia a las consecuencias de Brasil 2014, el principal dato cuantificable es sin duda no sólo la posición en el ranking FIFA, sino la colocación de jugadores en el extranjero, que resulta determinante para la profesionalización de la Selección Nacional de fútbol. Incluso, la compra de jugadores resulta fundamental para lograr un campeonato nacional; pues hay variables económicas que entran en el campo y que no necesariamente tienen que ver con el deporte en sí.

## **La transnacionalización de jugadores de fútbol costarricense: después de Brasil 2014 y con miras a Rusia 2018**

Como se mencionó anteriormente, el mundial de Brasil 2014 ha representado para el país uno de los mayores acontecimientos deportivos de la historia del deporte en Costa Rica, al colocar a la selección nacional mayor masculina de fútbol en el puesto número 13 del ranking de la FIFA.

De acuerdo con lo anterior, sí bien este hecho es reconocido como importante tanto a nivel nacional e internacional; hay muchas aristas en torno al fenómeno que deben ser visibilizadas y que trascienden al ámbito del rendimiento deportivo con miras a las posibilidades que puede traer Rusia 2018 para el caso costarricense.

El fútbol tal y como lo conocemos de forma contemporánea representa un antes y un después de la expansión global de este deporte; así como la homogenización de todo lo que lo rodea frente a aspectos no estrictamente reglamentarios, organizacionales o deportivos; sino referentes a aspectos que se extienden al ámbito comercial, industrial, comunicacional y social; asociados al fenómeno de la transnacionalización deportiva.

En el siglo XXI, el deporte apunta en sus tendencias y perspectivas a una profundización de la lógica, dinámica y orientación inherentes o propias de las empresas transnacionales. En esta perspectiva se ubican diversas iniciativas dirigidas a irradiar el deporte en el mundo entero, a mundializar cada vez más el espectáculo deportivo. (Altuve, 2011 pag.502)

Estos cambios importantes que se han venido dando de forma contemporánea en el fútbol, en cómo se concibe y cuál es su alcance como fenómeno social, por tanto, la transnacionalización del fútbol, según Villena (2003) es el conjunto de dimensiones del fútbol que se articulan con nuevos sectores de la sociedad, el mercado y la política, enmarcado en un contexto global unificador, y que evidencian cambios en los patrones de juego, consumo y organización de esta disciplina deportiva.

Costa Rica no ha quedado fuera de este fenómeno de transnacionalización global, y por el contrario posterior al mundial Brasil 2014, ha alcanzado destacarse como un país de proyección futbolística, reconocido internacionalmente, por lo cual surge el interés específico por el tema en la transnacionalización de los jugadores de fútbol costarricenses, tomando

en cuenta como elemento clave el aumento de los llamados “legionarios”; así como mejores condiciones de colocación de las fichas futbolísticas en el exterior, que les ha coadyuvando a ser mejor cotizados por equipos en ligas cada vez más reconocidas; siendo el mejor ejemplo el caso del actual portero titular de la selección nacional de fútbol masculina Keylor Navas el referente principal del fútbol costarricense a nivel internacional dada su incorporación como portero titular del Real Madrid.

**Tabla N° 1**  
**Jugadores costarricenses en clubes de fútbol extranjeros**  
**2016**

Nombre del jugador	Convocado Selección	Club nacional anterior	Club actual
Keylor Navas	Si	Deportivo Saprissa	Real Madrid C. F.
Oscar Duarte	Si	Deportivo Saprissa	RCD Español
Celso Borges	Si	Deportivo Saprissa	Deportivo de la Coruña
Cristian Gamboa	Si	Liberia Mía	West Bromwich Albion
Bryan Oviedo	Si	Deportivo Saprissa	Everton FC
Joel Campbell	Si	Deportivo Saprissa	Arsenal FC
Junior Diaz	Si	Club Sport Herediano	SV Darmstadt 98
Giancarlo Gonzales	Si	Liga Deportiva Alajuelense	US Palermo
Yeltsin Tejeda	Si	Deportivo Saprissa	Évian Thonon Gaillard F.C.
Bryan Ruiz	Si	Liga Deportiva Alajuelense	Sporting de Lisboa
Rodney Wallace	Si		FC Arouca



Marvin Loria	No	Deportivo Saprissa	Sport Lisboa e Benfica B
Randall Leal	No	Club Deportivo Belén Siglo XXI	KV Mechelen
Marco Ureña	Si	Liga Deportiva Alajuelense	FC Midjylland
Mayron George	Si	Limón FC	Hobro IK
Esteban Alvarado	Si	Deportivo Saprissa	Trabzonspor
Julio Cascante	No	Universidad de Costa Rica	Strømmen IF
Freddy Alvarez	No	Universidad de Costa Rica	Strømmen IF
Bismark Acosta	No	C.D. Belén Siglo XXI	SK Bran
John Jairo Ruiz	Si	Deportivo Saprissa	FC Dnipro
Felicio Brown Forbes	Si		FC Rostov
Waylon Francis	Si	Club Sport Herediano	Columbus Crew
Ronald Matarrita	Si	Liga Deportiva Alajuelense	New York City FC
Álvaro Saborio	Si	Deportivo Saprissa	DC United
Johan Venegas	Si	Liga Deportiva Alajuelense	Montreal Impact
Kendall Waston	Si	Deportivo Saprissa	Vancouver Whitecaps
Jordan Smith	No	Deportivo Saprissa	Vancouver Whitecaps
Christian Bolaños	No	Deportivo Saprissa	Vancouver Whitecaps
Jairo Arrieta	Si	Deportivo Saprissa	New York Cosmos

Wílmer Azofeifa	No	Santos de Guapiles	CF Pachuca
Keilor Soto	Si	Deportivo Saprissa	CSD Municipal
Alexander Robinson	No	Deportivo Saprissa	Antigua Guatemala
Manfred Russell	No	Deportivo Saprissa	Antigua Guatemala
Cristhian Lagos	Si	Club Sport Herediano	Xelaú MC
Luis Corrales	No	Universidad de Costa Rica	Team Wellington
Jean Carlos Solórzano	Si	Puntarenas FC	Brisbane Roar FC
Michael Umaña	Si	Deportivo Saprissa	Persépolis FC
Michael Barrantes	Si	Deportivo Saprissa	Wuhan Zall PFC
Diego Estrada	No	Deportivo Saprissa	FBC Melgar
Ariel Soto	No	Liga Deportiva Alajuelense	Boyacá Chicó
Gilberto Martínez	Si	Deportivo Saprissa	Associazione Calcio Rimini 1912

**Fuente:** Elaboración propia

El caso de Navas resulta ser el más destacado posterior al Mundial 2014, pero no es el único; actualmente el número de legionarios asciende a 41 jugadores (ver tabla N° 1), de los cuales son notorios algunos de los movimientos relacionados a los jugadores que tuvieron la oportunidad de ser convocados a la selección nacional de fútbol y que contaron con minutos efectivos durante los juegos que disputó Costa Rica contra Inglaterra, Italia, Uruguay, Grecia y Holanda.

Según la tabla anterior, de los jugadores que han tenido la oportunidad de incorporarse a un club en el extranjero, se destaca que al menos 28 de ellos

a su vez han sido convocados a la selección nacional de fútbol en alguno de sus procesos de competición, siendo los defensas quienes tienen la posición de mayor ocupación para ambos casos.

**Tabla N° 2**  
**Jugadores costarricenses en el extranjero convocados a la selección nacional de fútbol masculina según posición de juego 2016**

Posición		Convocado a la selección nacional	
		Sí	no
Defensa	16	12	4
Delantero	12	9	3
Medio Campista	11	5	6
Portero	2	2	0
Total	41	28	13

**Fuente.** Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla anterior, según un miembro del cuerpo técnico de la selección nacional masculina, manifiesta en cuanto a la colocación de jugadores en el mercado extranjero, y específicamente respecto a los actuales legionarios según su posición de juego.

Pues uno diría que los jugadores que meten goles son los más fáciles de vender ¿verdad?, pero no podría decir eso ahora, porque tenemos un lateral derecho, dos laterales izquierdos jugando en Europa, uno en Alemania, y dos en Inglaterra, tenemos un defensa central jugando en Italia, y otro jugando en España, tenemos un delantero jugando en Arsenal en Inglaterra, y otro jugando en Portugal, un volante jugando en España, entonces como que ha variado, obviamente el que mete goles siempre va a tener más posibilidad de irse, pero yo creo que entonces nos hemos salido de esa norma verdad por la experiencia que tenemos ahora. (Miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)

En relación con esto, fue evidente como posterior al mundial Brasil 2014, los jugadores de fútbol costarricense tuvieron la oportunidad de ser observados por una mayor cantidad de visores internacionales, ya que este evento se muestra como la mayor ventana de proyección futbolística internacional.

los visores ven que tiene la capacidad no solo estar en su club, sino de viajar, hacen cortos de video, y lo promocionan, y se termina yendo por su capacidad y por lo que dicen; es decir más allá de lo que estos jugadores hayan hecho en el mundial, sí llegan a ese club y no demuestran lo que hicieron allá, igual y no se ganan el puesto, no van a estar, entonces va a depender de eso, y obviamente el contrato que tengan, es decir si lo vendieron bien y lograron firmar un contrato. (Preparador físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo)

Del grupo de 22 jugadores que conformaron la selección nacional de fútbol, posterior al mundial 12 de ellos registraron algún tipo de movimiento correspondiente a venta, traspaso o préstamo de la ficha futbolística, esto incluso favoreció la incorporación de jugadores que se habían mantenido jugando únicamente en el ámbito local a posicionarse en el ámbito internacional (ver tabla N° 3) tal como lo manifiesta uno de los jugadores profesionales costarricense que participó en este mundial “Si después del mundial, exactamente en Brasil, yo calculo que fue por eso verdad, por lo que se logró en el mundial, tuve la oportunidad de ir a jugar a Inglaterra, estuve ahí durante año y medio” (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)

**Tabla N° 3**  
**Jugadores costarricenses de la selección nacional de**  
**fútbol masculina que participaron en el Mundial de Brasil 2014,**  
**según movimiento a liga extranjera**  
**2016**

Jugador	Jugaba en la liga	Periodo de movimiento	Movimiento
José Miguel Cubero	Local	Julio 2014	Del Club Sport Herediano, Costa Rica al Blackpool de Inglaterra
Celso Borges	Extranjera	Enero 2015	Del AIK Estocolmo de la Allvenskan al Deportivo de la Coruña en España
Yeltsin Tejeda	Local	Agosto 2014	Del Deportivo Saprissa, Costa Rica a El Evian de Francia
Bryan Ruiz	Extranjera	Julio 2015	Del Fulham de Inglaterra al Sporting Lisboa, Portugal
Joel Campbell	Extranjera	Enero 2015	Del Arsenal de Inglaterra al Villareal de España, posteriormente volvió en junio 2015 al Arsenal
Keylor Navas	Extranjera	Agosto 2014	Del Levante U.D. de España al real Madrid de España
Randall Brenes	Local	Agosto 2014	Del Club Sport Cartaginés al Sandnes Ulf de Noruega
Cristian Gamboa	Extranjera	Julio 2014	Del Rosenborg Ballklub al West Bromwich Albion F.C.

Oscar Duarte	Extranjera	Enero 2016	Del Club Brujas, Bélgica al R.C.D. Español
Randall Leal	Local	Febrero 2015	Del Belén Siglo XXI, Costa Rica al KV Mechelen, Bélgica.
Marco Ureña	Extranjera	Agosto 2014	Del Kuban Krasnodar, Rusia a FC Midjylland, Dinamarca.
Mayron George	Local	Julio 2014	Del Limón FC, Costa Rica al IFI Creta, Grecia.
Julio Cascante	Extranjera	Febrero 2016	De la Universidad de Costa Rica, Costa Rica a Strommen IF, Noruega.
Bismark Acosta	Extranjera	Marzo 2015	Del IK Start Kristiansand, Dinamarca al SK Brann Bergen, Dinamarca.
Christian Lagos	Local	Diciembre 2015	Del Club Sport Herediano, Costa Rica al Xelajú MC, Guatemala.
Michael Umaña	Local	Agosto 2014	Del Deportivo Saprissa, Costa Rica al Persépolis, Irán.
Michael Barrantes	Extranjera	Junio 2015	Del Aalesunds FK, Noruega al Shanghai Shenhua F.C., China.
Gilberto Martínez	Extranjera	Febrero 2015	De La Unione Sportiva Lecce, Italia al AC Monza, Italia

**Fuente:** Elaboración Propia.

Llevando a cabo una revisión de la lista de jugadores que participaron en Brasil 2014, es notorio la presencia de los legionarios en la selección nacional, tal como lo señala un preparador físico nacional que labora para uno de los equipos más reconocidos a nivel nacional, *“la gran base de jugadores, va a ser los jugadores que están compitiendo en ligas extranjeras, si usted analiza los titulares del mundial, sólo cuatro jugaban en Costa Rica”* (Preparador Físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo); es posible que esta tendencia se mantenga, y sí bien en el fútbol los cambios en alineaciones pueden ser constantes debido a las condiciones físicas de los jugadores y de los contratos que mantengan con los equipos que militan los espacios en la representación tica para los jugadores locales se tornan limitados.

Sin embargo, para aquellos jugadores locales que logran ser convocados y alcanzan minutos efectivos de juego, suele ser sumamente ventajoso ser parte de la selección en diferentes procesos de competición, sin limitar el espacio de proyección únicamente al mundial.

Entre más chance tenga usted de exponerse ante el medio en una eliminatoria, así va ser la opción de poder irse a nivel internacional, entonces de todos estos que convocaron habría que ver si el técnico va a ubicar uno o ninguno en la posición titular y ahí va a tener el chance para irse, porque repito al final el jugador tienen que venderse en el campo no puede venderse ahí en la banca de suplente (Preparador Físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo)

A partir de estas dinámicas presentes en la contemporaneidad del fútbol costarricense e internacional es posible señalar que para Costa Rica ha habido cambios importantes después del mundial de Brasil que sin duda inciden sobre las altas expectativas que han surgido en torno al camino a Rusia 2018. Y es que estos cambios han sido notorios principalmente en la proyección del fútbol costarricense a nivel internacional, pero también se identifican elementos a nivel local, que para uno de los preparadores físicos nacionales entrevistado se manifiestan en una mejor liga local, jugadores extranjeros interesados en jugar en Costa Rica, colocación de más legionarios, así como ganancias económicas para la federación y para los clubes locales.

## “La sele” una ventana de exposición para el mercado internacional

Para todo jugador de fútbol participar en la selección mayor nacional de fútbol es un sueño, es una meta, un anhelo; la pregunta realmente sería cuál es el simbolismo o significado de esto; en general a partir de las entrevistas realizadas es notorio que se destacan diferentes aspectos entre ellos: el reconocimiento de un sentido de representatividad del país, una exaltación del nacionalismo, un logro profesional, pero ante todo una ventana de exposición a nivel internacional.

**Tabla N° 4**  
**¿Qué significa ser parte de la selección nacional de fútbol de Costa Rica?**

Representatividad del país	Ah yo siempre lo he dicho estar en la selección eso tiene que ser el mayor orgullo de cualquier futbolista, uno tiene que ir a representarlo ¡diay! con el corazón, con sentimiento, hay veces que las cosas salen bien o no, pero siempre hay que darlo todo por el país. (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)
Exaltación del nacionalismo	Para mí es un orgullo, vieras el sentimiento que da cuando vos cantas el himno nacional, ya después lo va tomando uno un poquito más normal no, pero siempre hay ese sentimiento, pero las primeras veces, uno ve la bandera y se acuerda de la mama, el tata, la hermana, y más aún cuando estas fuera del país, que estas en un estadio que no se ha tocado no y uno ve un parchón ahí rojo y esos son los ticos 500 personas que están en un estadio de 20 mil, 30 mil personas, y entonces ahí es donde uno se acuerda mucho de la familia y las pulseadas que se pega uno verdad para llegar a donde estaba ahí. (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)



Logro profesional	<p>El jugador en Brasil y sobre todo también los que fueron a jugar a Europa, los que están en Europa son jugadores que ya han acumulado mucha experiencia, son jugadores que digamos saben lo que tienen que hacer para que les vaya bien, saben que, o no van a sentir temor, ante un estadio lleno, no van a ir a México y les van a temblar las piernas como por ejemplo con un estadio azteca lleno, sino que ya son jugadores con mucha madurez adquirida a través del mundial, a través de estar en Europa, que ha hecho que el grupo sea un grupo muy maduro, muy fuerte, muy compenetrado también porque obviamente hay cosas que ellos entendieron que se deben hacer para llegar a estar arriba. (Miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)</p>
Ventana de exposición a nivel internacional	<p>Jugadores que vieron el mundial por televisión y que hoy están en la selección ellos quieren estar en el mundial porque quieren vivir eso, quieren vivir eso otra vez, esa gran experiencia, y si está claro, yo creo que no hay un solo jugador que vaya a la selección muy joven, que no esté apuntando en irse a jugar al extranjero, y ellos saben que la selección les da esa vitrina para que los vean; más que cualquier equipo de primera división de acá, es como un medio para ellos la selección, es un medio para mostrarse y poder ir a jugar y evidentemente es fortalecer esa parte económica que al final es lo que todos buscan yo creo. (miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)</p>

**Fuente:** Elaboración propia basada en las entrevistas realizadas.

Para aquellos jugadores que nunca han sido convocados, la selección nacional se muestra como una posible plataforma para darse a conocer como jugador profesional, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, sin embargo, ser llamado significa otro proceso de competencia ante la amplia oferta de jugadores disponibles para ocupar los espacios; tal como lo relata este portero titular de uno de los equipos más importantes de la liga local.

Como futbolista uno aspira a eso a estar en la selección, cuesta, cuesta porque, máxime, en mi posición hay porteros de gran calidad, están en ligas de mucho nivel. Pero lo importante aquí es dar la competencia, trabajar día a día para que el entrenador vea que uno quiere estar en la selección. (Portero de fútbol profesional comunicación personal 2016, 22 de abril)

Para el caso de aquellos que ya han logrado ser llamados a la selección nacional, tienen por reto mantener su permanencia en las convocatorias, ya que como en este ámbito se expresa “ninguno tiene el espacio fijo”, y los cambios en la lista de escogidos puede ser variable.

Estuve toda la eliminatoria, lastimosamente por decisiones de la vida o de Dios no pude ir al de Brasil, pero estoy trabajando, y uno de los sueños más grandes que tengo, y que tuve desde niño, es poder tener la experiencia de vivir un mundial mayor, es importante para uno, y para la carrera. (Portero de fútbol profesional comunicación personal 2016, 22 de abril)

Las convocatorias, la participación en torneos y los minutos de juego efectivo, con la selección nacional son aspectos tomados en cuenta en el currículum vitae de cada jugador, así como la misma experiencia que adquieren en el campo de juego, lo cual le permite demostrar que cuenta con habilidades y destrezas deseables para un jugador de élite.

estar en la selección le garantiza que usted ha jugado a nivel internacional, que ha competido, en equis torneo o eliminatoria, y eso ya le da un plus sobre el resto de los normales que juegan a nivel local, y hay una diferencia entre ser seleccionable, que eres lo mejor del país en ese momento, entonces si hay un plus y una ventaja para esos jugadores que están en la selección ahí va sumando usted para venderse, entonces por eso es que, el jugador que quiere ir afuera, tiene que competir muy bien acá para ser llamado a la sele. (Preparador Físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo)

De esta forma un mundial de fútbol se convierte en el evento deportivo a nivel global de mayor movilidad del mercado internacional, se venden camisetas de los equipos, se vende turismo, se venden televisores, se vende licor...; pero ante todo es el espacio idóneo para vender jugadores de fútbol, y para encontrar las próximas figuras que el mercado nos ofrecerá como imagen de consumo, como enlace representativo entre lo local (el país) y lo global (el mundo).

### **Equipos locales como formadores de jugadores para el mercado internacional**

Los equipos locales juegan un papel sumamente relevante en el desarrollo del fútbol costarricense, en tanto estos proporcionan un nivel base a partir del desempeño en la liga nacional en primera división, segunda división y ligas menores, así mismo en la formación de jugadores en el ámbito profesional.

El fútbol es de procesos, y la formación de los jugadores inicia desde tempranas edades, buscadores de talentos reconocen habilidades y destrezas en los niños y las niñas que les perfilan como talentosos en este deporte; sin embargo, sin un adecuado seguimiento su desarrollo como deportista no rendirá como se podría haber pensado, de ahí la importancia que se le ha venido dando para el contexto costarricense de la necesidad de invertir en los procesos de formación temprana.

Si logran vender jugadores los clubes deberían invertir ese dinero, parte de ese dinero en todo lo que son academias o escuelas deportivas, y desde nivel profesional o a nivel de materiales deportivos, o formación, o instalaciones deportivas adecuadas para que el jugador crezca y prepararlo para el nivel elite internacional, no solo prepararlo para el medio local, se prepara uno, uno lo prepara conociendo el medio internacional y qué exige el medio internacional, para vender un buen producto más allá, que obviamente que el niño disfrute el fútbol y toda la parte lúdica, educativa que es el deporte; ya en edades de alto rendimiento, ya uno ya está pensando en prepararlo para que pueda llegar y que después de una prueba lo devuelvan para acá porque no sirvió, porque no tiene el nivel, que se yo, entonces uno está pensando ya, con la experiencia que uno tiene, y con lo que ha visto uno y no es necesario salir de país, puede observar usted fútbol internacional y usted sabe, y estudiar las posiciones y ver

qué, cómo se está jugando, cuál es la tendencia actual de fútbol para uno preparar jugadores para ese fútbol de ahora (Preparador Físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo)

Sin embargo, se reconoce que el enfoque de la preparación de los jugadores se vislumbra claramente al ámbito internacional, en tanto el hecho de adquirir la experiencia del roce con equipos fuera del país, ya sea a través de torneos internacionales con clubes locales, participación con la selección nacional o ya jugando en equipos del exterior; esto para el jugador representa crecimiento en el camino a consolidarse como deportista profesional

En el ámbito futbolístico costarricense, el papel que juegan los equipos de la liga nacional es de suma relevancia para la selección nacional de fútbol, ya que como se indicó anteriormente gran parte de los jugadores convocados han sido formados en clubes locales, inclusive desde las ligas menores.

Yo creo que aquí hay nivel en cuanto a la preparación de los jugadores, es clave porque el jugador nos llega a nosotros, a jugar una eliminatoria y tiene que venir bien preparado, porque nosotros en la selección no tenemos mucho tiempo para hacer grandes cambios, entonces los clubes son claves para que los jugadores de la selección rindan bien, si en los equipos ahí hay buen trabajo eso se refleja también en la selección, (miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)

Para uno de los porteros titulares del campeonato nacional, el aporte desde los equipos locales es de suma importancia debido a que considera que *“el nivel crece, los jugadores cada día dan más y hay más jugadores para la selección, lo importante que hay bastante de donde escoger para el día que el profesor haga una lista, vaya con lo mejor del país”*. (Portero de fútbol profesional comunicación personal 2016, 22 de abril); y desde los clubes esta noción también se mantiene clara, en tanto mientras mayor sea la participación de sus jugadores mayores beneficios podrá obtener su institución.

Sin embargo, desde el punto de vista del preparador físico local, es posible interpretar que la formación de jugadores podría estar adquiriendo una noción meramente enfocada en la comercialización del jugador como objeto del mercado, en el que la ganancia se divide en diferentes niveles que van desde quién hizo la primera inversión en el jugador, el club actual, el intermediario de la negociación, el representante y por supuesto el mismo jugador.

Depende de la filosofía del club, pero deberíamos preparar jugadores, para que compitan al mejor nivel que puedan, muy similar al fútbol internacional, y tenemos que darles las herramientas, todas las herramientas, al final esto se volvió un negocio, aunque la gente no lo quiera ver así, porque de repente un club invierte en liga menor y todo eso para darle el apoyo social y el desarrollo deportivo, y aporte a la comunidad y Costa Rica, pero también buscando en que podamos vender jugadores, y que haya ganancia en todo sentido, mientras mejor estén preparados los jugadores, más posibilidades tienen de irse a donde sean, y bueno de saltar al club, de ayudar al club a ser campeón etc. Pero ese papel de todos los clubes para darle todas esas herramientas debe de ser en la moda. (Preparador Físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo)

Pero lejos de sólo pensar que los clubes cumplen la función de formar jugadores, los equipos locales logran alcanzar un vínculo permanente con cada jugador que trasciende hasta ámbitos de traspasos, venta y préstamos de jugadores de un club a otro; simbolizado en aportes económicos correspondientes al término conocido como “derechos de formación”, en el cual rige el principio de retribución de todo el capital humano y económico invertido en la profesionalización del jugador de fútbol.

Este tipo de transacciones que ocurren en torno a los movimientos suelen ser desconocidos para quién no se encuentre inmerso en el ámbito del fútbol élite, pero su funcionamiento, demandas y restricciones han sido establecidas para homogenizar la forma en la cual la ficha de los jugadores se convierte en objeto de adquisición por su trabajo a nivel global.

Hay un derecho de ficha e inclusive el futbolista ya estando afuera si hay una segunda transferencia, el club vuelve a percibir otro poco de dinero, ;no siempre se da!, obviamente el club es el que pone una clausula, entonces dice: bueno si dejo ir al futbolista demen tanto por el futbolista, tanta cantidad de dinero y en una posible venta me dan esto otro y listo, todo eso se maneja así, hay muchas cosas, hay cláusulas de por medio. (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)

Considerando que el fútbol para el caso costarricense es el deporte de mayor auge, cobertura e inversión en el país, los jugadores de fútbol local se convierten en figuras públicas que van construyendo una imagen que trasciende al ámbito de las canchas de los estadios locales.

De acuerdo con lo anterior la preparación que reciben estos jugadores no se resume únicamente al aspecto físico-táctico; y las variaciones no se han hecho esperar teorizando desde el ámbito deportivo lo que ha sido conocido como “la preparación integral del jugador profesional de fútbol”.

La parte física solo es una parte para el rendimiento integro de un jugador porque a veces un jugador puede estar muy bien preparado físicamente pero si tácticamente no es bueno va correr para todo lado como un loco y al final va a terminar cansado, aunque estuviera bien físicamente, y si el jugador no está motivado y en la parte mental igual, no rinde igual, soy consciente y trato en la medida de lo posible encausar las cosas o de buscar las explicaciones de muchas cosas en un deporte como el fútbol, he tomado en cuenta los diferentes factores que influyen, y no solamente viéndolos desde el plano de la parte física nada más. (Miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)

Esta preparación integral se ha visto permeada por tendencias de trabajo en la que coadyuva la interdisciplinariedad, de modo tal que cada vez es más común que se incluyan aspectos como la psicología, la nutrición, la sociología y hasta la comunicación.

El técnico no puede solo, ni el preparador físico puede solo, el técnico necesita de todos para sus jugadores, por ejemplo necesita del fisioterapeuta, necesita del masajista para que los jugadores se recuperen lo más rápido posible, necesita del coaching para que sus jugadores estén de alguna manera motivados, necesita de sus asistentes para que le hagan ver diferentes cosas, criterios; entonces es un trabajo integral (Miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)

En relación con estos aspectos es común que los equipos estén tomando en cuenta esta formación integral, de acuerdo con sus posibilidades de acción y presupuesto; lo cual de forma directa es considerado como parte de

la inversión en la preparación de cada jugador; que se traduce en una cifra económica a la que el club local está apostando.

Para los equipos locales la inversión económica de preparar un jugador profesional es realizada en espera de generar mejores resultados enfocados en el rendimiento deportivo en la liga en la que compiten, pero además sin desviarse de la posibilidad de eventualmente llegar a un acuerdo de negociación que satisfaga sus expectativas respecto al valor económico que representa un jugador, y la ganancia que le generará al club en sí.

Un ejemplo de esto son las palabras del jugador del Club Sport Herediano José Miguel Cubero, en conferencia de prensa para anunciar su incorporación al Blackpool de Inglaterra, “Las anteriores opciones no me satisfacían por muchas razones; además, yo decía que acá (Herediano) tenía que recibir lo que se merecía, ellos me han ayudado mucho.”, publicado en el diario La Nación bajo el titular “José Miguel Cubero se va al Blackpool de Inglaterra” (Rivera A. 2014, 28 de julio)

La firma del contrato de un jugador local con un equipo en el exterior sólo es el comienzo; eso no garantiza su permanencia en el fútbol internacional ni su consolidación, es necesario que demuestre que tiene lo que el mercado internacional eventualmente está esperando.

El jugador para ir a Europa y quedarse mucho tiempo tiene que ser disciplinado, tiene que entrenar bien, porque gente que se fue y no era disciplinada y no duro nada o nunca jugo y se regresó, sin pena ni gloria, entonces ahí hay una profesionalización del jugador en cuanto cuidado personal, tiempo de descanso, su buena alimentación, sus trabajos extras para mejoraren diferentes cosas que este fallando, el entrenarse bien, el respetar horario de entrenamiento, ese tipo de cosas, el comportamiento táctico, porque mucho jugador llegaba a una cancha y era a mejenguear a hacer lo que quería hacer, y ahora el jugador ha entendido que es un trabajo colectivo y que en su puesto cumpliendo con las cosas se ve mejor que tratando de hacer lo de todos, entonces yo creo que va hacia una madurez y hacia una profesionalización. (Miembro del cuerpo técnico de la selección mayor masculina comunicación personal 2016, 30 de marzo)

El fútbol tiene gran relevancia en Costa Rica, pero no es un fenómeno local, esto se replica alrededor del mundo, “Su objetivo fundamental es producir un espectáculo crecientemente rentable. Su radio de acción es el mundo entero, está presente en todos los países”. (Altuve, 2011); es así como la construcción de la figura del futbolista no es pensada únicamente para el ámbito local, sino que en el mejor de los casos debe alcanzar esa proyección internacional para aumentar las posibilidades de su colocación y permanencia en el exterior del país.

### **La transnacionalización en el fútbol costarricense con miras a Rusia 2018**

Como se mencionó anteriormente, luego del mundial de Brasil 2014, la mayor representación del fenómeno de transnacionalización del fútbol costarricense es la colocación de jugadores militando en el exterior, en ligas de suma importancia como lo es la liga española, actualmente la de mayor renombre internacional.

Pero, ante este fenómeno de transnacionalización de los jugadores de fútbol costarricenses, surge la pregunta, cómo se calcula el valor de un jugador en el mercado, ciertamente han surgido teorías que apuntan a factores o elementos relevantes que en el mercado que los clubes toman en cuenta al momento de negociar el fichaje, los más comunes suelen ser: la posición de juego, la edad, la experiencia internacional, la proyección mediática, el estado de salud, el estado del rendimiento deportivo, la consolidación a nivel local, entre otros; sin embargo no hay una fórmula automática que calcule el valor económico que se debe pagar por el jugador.

Lo anterior debido a que justamente el jugador en el marco de este contexto se convierte justamente en un objeto del mercado, y como cualquier otro producto de exportación, su costo no se limita únicamente al costo de manufactura o producción, el valor económico estará asociado a la oferta y demanda que exista en el mercado por ese producto en específico.

Por tanto, el producto, en este caso el jugador, debe convertirse en un objeto deseable en el mercado, para aumentar ese interés en posibles compradores de adquirirlo, por lo que la preparación adecuada de un jugador, un adecuado rendimiento deportivo, aunado a las oportunidades de exposición podrían ser la fórmula para destacarlo en el escaparate deportivo. Pero el fenómeno de la transnacionalización de los jugadores de fútbol no se queda únicamente en la transacción de pago por un jugador, por



el contrario, surgen una serie de implicaciones posteriores a esto, por la experiencia vivida después de Brasil 2014, que se relacionan directamente con la construcción de la imagen del jugador de fútbol como producto de exportación nacional, en este caso por así decirlo, ¡con sello tico!

Una vez que alguna de estas figuras del fútbol nacional es fichado en algún equipo del exterior, las personas aficionadas al equipo de origen del jugador, los medios de comunicación, y el mercado, voltea su mirada a esta nueva expresión de pertenencia en la que ya no es simplemente un equipo del extranjero, se convierte en el Real Madrid de Keylor Navas, El deportivo la Coruña de Celso Borges, o el Villareal de Joel Campbell, entre otros; y es así como a su vez estos equipos ganan nuevos seguidores.

Por un lado la industria cultural contribuye a fomentar las diferencias, pero al mismo tiempo a acercar a quienes desde distintos países representan esas mismas divergencias; al lado de las nacionalidades están presentes las coincidencias propias de quienes de una parte hacen fuerza o tuercen —expresión brasileña— por unos colores o por un ídolo —llámense Real Madrid, Barça, Manchester; Messi, Cristiano Ronaldo—, y por otra, experimentan diferentes percepciones globales y específicas de la misma vivencia. (Medina Pérez, 2013)

Es así como el concepto transnacionalización de los jugadores de fútbol no debe ser comprendido sólo desde una lógica de movilidad de la persona de un club local a uno extranjero, transnacionalización también da paso a esa globalización de la imagen como un producto construido para un mercado global.

En la actualidad el crecimiento de una figura en el ámbito deportivo internacional, en términos de ídolo global, eventualmente resultará en formas de crecimiento económico, según el tipo y el alcance de esa proyección mediática, en este ámbito incluso más rentable que el mismo fútbol en el ámbito de la actividad meramente deportiva.

Nombres como los de Diego Armando Maradona, David Beckham, Pete Sampras, John McEnroe, Edson Arantes Do Nascimento, Lance Armstrong, Michel Jordan, Earving “Magic” Jhonson, Tennis, Tiger Woods —entre otros en el ámbito individual—; y Manchester United, Real Madrid, Los Ángeles Lakers, Barcelona F.C., Ferrari —en el plano colectivo— han marcado la nueva etapa del deporte en su articulación con el mercadeo y la

transnacionalización de los productos y los servicios que para tal efecto destinan multimillonarias sumas en patrocinios y pagos de honorarios. P169-170

Por tanto el jugador de fútbol no sólo responde a las necesidades de rendimiento deportivo del equipo, sino también a necesidades específicas del mercado, para el caso de uno de los jugadores tícos, como se mencionó anteriormente, el nombre de Keylor Navas, ya es reconocido mundialmente como el primer portero centroamericano en alcanzar el campeonato de la Champions League con el Real Madrid, pero además por tener actualmente 4.765.670 de seguidores en Facebook, suma que asciende prácticamente a la totalidad de la población de este pequeño país llamado Costa Rica. Si bien Navas aún no es comparable con figuras de mayor renombre por ejemplo Cristiano Ronaldo o Leonel Messi, representa el mayor referente de transnacionalización para el fútbol costarricense.

Pero pensando que Brasil 2014 ya es historia, surge la interrogan ¿qué esperar de Rusia 2018?, la selección nacional será capaz de superar la gesta heroica alcanzada, las nuevas figuras del fútbol local tendrán la posibilidad de exponerse en el mundial, cuántos más lograrán colocarse en el fútbol internacional por primera vez.

Estas inquietudes no es posible contestarlas aún, pero desde la noción de los entrevistados, ir a Rusia se convierte en una necesidad indudable para el fútbol costarricense, para la Federación Costarricense de Fútbol, para los clubes locales, para los jugadores y por supuesto para la sociedad costarricense, en vista de una serie de anhelos que permanecen en el imaginario social del recuerdo de lo que ha traído Brasil 2014.

Si bueno, creo que a nivel personal y futbolístico va de la mano, porque uno desde niño bueno eso lo puedo decir, creo que todo futbolista añora, sueña en algún momento jugar un mundial a nivel mayor, cuando uno ya está ahí, uno ya se entera un poco de las cosas, todo lo que se ha hecho, lo que se logró en ese momento, pero diay el grupo también tenía esa intención de hacer algo más, y bueno gracias a Dios se dio a como se iban dando los partidos fuimos haciendo historia; y ya cuando regresamos al país ya uno se da cuenta que no es la misma persona que salió antes de Costa Rica, porque ya uno llega aquí y es un trato un poco más diferente, inclusive en las calles y todo, no te quiero decir que se sienta más o menos que nadie, no eso no, sino que

la gente en un momento tal vez ni se acuerdan quien juega en Heredia o Saprissa o en los equipos, sino que lo que mira son los del mundial, es un trato diferente que se vive inclusive hasta el día de hoy todavía. (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)

Sí bien, el mundial es un evento global que se vive cada cuatro años, el camino a al próximo mundial ya ha iniciado, y todo lo que gira en torno a él también, ya estamos viviendo Rusia 2018, todo apunta a que el mayor reto para Costa Rica está en mantener el nivel alcanzado,

ahora hay que clasificar primero verdad, una clasificación primero y si bien es cierto ahora el país quiere que Costa Rica gane todos los partidos y no va a ser así, uno desearía que sea así, pero está jugando contra once, son once contra once, y los otros jugadores, o los otros equipos se van a preparar, también quieren ir al mundial, entonces ¡día ahora Costa Rica tiene que trabajar más!, tiene que hacer más, muchas cosas más; un ejemplo nosotros como futbolistas entendemos que sacar un empate en Jamaica es bueno, pero para un aficionado no lo ve así, Costa Rica ha sacado un empate, y ganado en casa y ha clasificado ¡entiende!, pero el aficionado quiere todo y no va a ser así está jugando en un país afuera, en otro equipo tienen a su afición, tiene su cancha y su clima muchas variantes influyen. (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)

Entonces el reto para Costa Rica como país, es comprender que Brasil 2014 ya pasó, y que las circunstancias que vienen para Rusia marcan otro escenario, en el cual la presión por el desempeño deportivo va a trascender al ámbito internacional, y va a ser mayor, ya que nadie apostaba por los nacionales en el marco del llamado “grupo de la muerte”, pero ahora el techo ha crecido y aunque las posibilidades apuntan a un buen panorama, hay mucho trabajo por delante, la selección nacional no va a clasificar por lo que hizo en el mundial anterior, va a clasificar por lo que logre en el camino a Rusia, y los efectos en torno a la transnacionalización deportiva de esta posible participación dependerán de forma significativa de los resultados que obtengan.

“Uno recuerda todos esos momentos que tuvo, y después donde estuvo, y ahora aquí; y uno dice quiero volver a estar, voy a trabajar duro para estar en el próximo mundial”. (Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)

## Bibliografía

- Aficionado costarricense. (02 de Abril de 2016). Aficionado al fútbol costarricense e internacional. (N. Chaves, Entrevistador)
- Altuve, E. (2011). Consolidación del modelo deportivo globalizador transnacional. En *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología* 20 (2) (págs. 501-517). Maracaibo, Venezuela : Universidad del Zulia. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12219464007>
- Calveiro, P. (2012). *Violencias de Estado*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Jugador de fútbol profesional. (22 de Abril de 2016). Jugador de la selección nacional de Costa Rica, Participó en Brasil 2014. (L. Solís, N. Chaves, & J. Betanco, Entrevistadores)
- Medina Pérez, G. (2013). Deporte y comunicación política: ¿caminos o atajos para propiciar su encuentro? En *Estudios Políticos*, 42, ISSN 0121-5167 (págs. 157-179). Medellín.
- Miembro del cuerpo técnico de la selección mayor. (30 de Marzo de 2016). Con larga trayectoria futbolística a nivel nacional. Participó en el cuerpo técnico de Brasil 2014. (L. Solís, & N. Chaves, Entrevistadores)
- Preparador Físico profesional. (21 de Mazo de 2016). Actual preparador físico laborando en club nacional de larga trayectoria, con experiencia y participación en procesos mundialistas. (L. Solís, Entrevistador)
- Preparador Físico profesional. (22 de Abril de 2016). Jugador de club nacional, sin convocatoria actual en la selección nacional de Costa Rica. (L. Solís, N. Chaves, & J. Betanco, Entrevistadores)
- Rivera, J. A. (28 de Julio de 2014). *José Miguel Cubero se va al Blackpool de Inglaterra*. Obtenido de La Nación: <http://www.nacion.com/>

deportes/futbol-internacional/(Preparador Físico nacional comunicación personal 2016, 21 de marzo)-Miguel-(Jugador de fútbol profesional, comunicación personal 2016, 22 de abril)-Blackpool-Inglaterra\_0\_1429457092.html

- Sandoval, C. (2007). *Fuera de juego. Fútbol, identidades nacionales y masculinidades en Costa Rica*. San José: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Vega, G., & Humberto, E. (s.f.). *Un acercamiento al deporte y al fútbol como negocio y al funcionamiento, problemática y mejora del fútbol peruano*. Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias Empresariales. Obtenido de [revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/download/790/785](http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/download/790/785)
- Villena Fiengo, S. (2003). *Gol-balización, identidades nacionales y fútbol*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100920013504/15Villena.pdf>



# LA “PREVIA” Y “LA SALIDA”: ¿PRÁCTICAS RITUALES? EN UNA BARRA ORGANIZADA DE FÚTBOL EN COSTA RICA

*Onésimo Gerardo Rodríguez Aguilar*

## **Introducción**

El presente escrito se desprende de una investigación realizada entre 2003 y 2006 con la cual obtuve el título de maestría en Antropología Social por la Universidad de Costa Rica. Algunos datos y anécdotas etnográficas han sido actualizadas entre 2013 y 2016.

Durante aquel primer acercamiento, realicé un trabajo de campo etnográfico de aproximadamente un año de duración con jóvenes pertenecientes a la Ultra Morada<sup>6</sup>; con ellos visité varios estadios de fútbol a

---

6 Barra organizada de aficionados, seguidores del Deportivo Saprissa S.A. Saprissa es un club de fútbol fundado en 1935 en una zapatería del Barrio Los Ángeles en San José. Desde 1949 participa en la Primera división del fútbol en Costa Rica. Es uno de los dos equipos más populares de Costa Rica, con aficionados en toda la geografía nacional.

nivel nacional; además, con jóvenes pertenecientes a Los del Sur (peña<sup>1</sup> más numerosa de La Ultra integrada por sujetos que residen, fundamentalmente, en los barrios urbano-populares del sur de la ciudad capital), asistí a diversos espacios y actividades (los barrios, sus casas particulares, fiestas, reuniones de las peñas, ensayos, etcétera). También entrevisté a 20 personas, entre ellas: integrantes y líderes de las barras (Ultra Morada, Doce y Garra Herediana), oficiales de la policía, funcionarios y exjugadores del Deportivo Saprissa y aficionados “corrientes”. Para la segunda aproximación volví a hacer varias observaciones etnográficas durante los encuentros futbolísticos que disputó Saprissa en el estadio Ricardo Saprissa Aymá, lugar en el que La Ultra siempre está presente. También pude conversar informalmente con antiguos conocidos y algunos nuevos integrantes.

La intención de este artículo es, en primera instancia, presentar lo que al parecer ha sido la emergencia de una nueva condición de aficionado<sup>2</sup> dentro de la sensibilidad futbolera costarricense, me refiero a la constitución de las barras organizadas de fútbol (influenciadas por hinchadas del sur del continente); seguidamente, se exponen un par de dinámicas: “la previa” y “la salida”, regularmente realizadas por La Ultra Morada antes del inicio de los partidos. “La salida” es en sí misma una escenificación espectacular, una especie de *performance* estructurado del aliento, que rivaliza en términos de espectacularización con el mismo encuentro futbolístico, por eso, algunos integrantes de La Ultra dicen que ésta “es la barra del carnaval”, pues para ellos la puesta en escena de la agrupación es una fiesta que produce asombro en los aficionados “corrientes” y sociedad en general.

---

1 Subgrupos desprendidos del grupo central, regularmente, toman el nombre de algún barrio: “Los de Desampa” (Desamparados, San José), “Los de Guara” (Guaquí de Heredia), “Los de Hatillo”, (Hatillos, San José).

2 En Costa Rica para designar a las personas que gustan de algún deporte, se utiliza la palabra “aficionado”, mientras que, en algunos países de Suramérica, se emplea “hincha”. Aficionado, según el Diccionario de la Real Academia, es la persona que “tiene afición o gusto por alguna actividad o por un espectáculo al que asiste con frecuencia”; mientras que “hincha”, según la misma fuente, se define como alguien que es “partidario entusiasta de alguien o algo, especialmente un equipo deportivo” (<http://www.rae.es/>). Uno podría pensar que la diferencia entre ambas palabras habla también de la distancia en el nivel de apropiación del deporte (fútbol) y sus manifestaciones en una y otra región. Por ejemplo, para inicios de los años 2000, Garriga Zucal (2014) citando a Pablo Alabarces, refiere la cifra de 217 fallecimientos ocurridos en el fútbol Argentino a causa de enfrentamientos entre hinchadas; en Costa Rica y hasta el año 2006 se había registrado una muerte por esta causa (Rodríguez, 2006).



Al final del texto planteo una discusión que sugiere superar la noción de “ritual” para referirse a este tipo de fenómenos, siendo que, desde esta perspectiva, lo importante en estos casos es describir y explicar las prácticas y los procesos que estos jóvenes realizan, sin dotarlas de dimensiones extraordinarias o místicas.

### El “nuevo aficionado”

La Ultra Morada fue creada en abril de 1995<sup>3</sup> por integrantes de Los Cruzados de la Universidad Católica de Chile, quienes fueron traídos por el entonces presidente del Saprissa, Enrique Artíñano, así lo apuntan varios medios de comunicación<sup>4</sup> y funcionarios del club, como Justin Campos que, en el momento de la entrevista, fungía como gerente deportivo, aunque también fue jugador y entrenador del primer equipo:

“Fue en el año de 1995, en ese momento nació, después de la Copa Interamericana con la Universidad Católica de Chile, lo cual nos dejó muy impresionados. Yo tuve la oportunidad de estar en esa final en Chile y la barra de la católica nos dejó impresionados y la dirigencia de aquel entonces, que era don Enrique Artíñano el presidente... por ahí estaba Fernando Castro, que también era el Gerente Deportivo en ese momento, acordaron hablar con la gente de ellos para que vinieran acá a organizar nuestra Ultra” (Entrevista con Justin Campos).

Es importante puntualizar en el hecho de que fue la misma dirigencia de la institución saprissista la que impulsa el proyecto de crear una barra al estilo suramericano en el país, incluso, en varios momentos de la historia de La Ultra han existido relaciones abiertas y de conocimiento público con la dirigencia del club (aunque también han habido tiempos de tensión y fractura), lo cual marca una diferencia sugerente con muchas de las hinchadas del sur del continente que no tienen esta misma génesis y que sus interacciones con los dirigentes de la institución deportiva son, en la mayoría de las ocasiones, tensas aunque instrumentales.

---

3 Conversando con integrantes de la barra archirrival, la Doce de Liga Deportiva Alajuelense (LDA), estos me decían que su agrupación fue conformada en 1991. Al respecto, no pude encontrar más evidencia. Con todo, es posible decir que las barras en Costa Rica iniciaron durante la década de 1990.

4 [http://www.nacion.com/deportes/futbol-costa-rica/Saprissa-Ultra-cierra-puerta-domingo\\_0\\_1330266985.html](http://www.nacion.com/deportes/futbol-costa-rica/Saprissa-Ultra-cierra-puerta-domingo_0_1330266985.html) y [http://internacional.elpais.com/internacional/2014/02/26/actualidad/1393392445\\_323589.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2014/02/26/actualidad/1393392445_323589.html)

Con la llegada de estas barras organizadas el concepto de aficionado se fragmenta, quedando por un lado el tradicional y por otro el barrista. La diferencia entre ambos pareciera ser de grado y forma. En el primero, el apoyo al club es intermitente, suscitándose en ocasiones, inversiones de esa conducta provocando un ambiente de desaprobación que se materializa en el tradicional abucheo contra el propio equipo. El segundo, pareciera omitir la objetivación de la frustración del aficionado “corriente” por un apoyo constante:

“Es la gente que más respalda al equipo, es la gente que siempre está ahí en las malas, en las buenas, a la hora que sea están en el estadio apoyando el equipo. El aficionado corriente si el equipo anda un poquito mal, se separa del estadio, deja de ir al estadio y La Ultra no, La Ultra siempre está ahí, lo acompaña a todos los estadios del país y de todo” (Entrevista con “don Pedro”, aficionado “corriente” del Deportivo Saprissa de 59 años).

“Es la afición más fiel que hay en realidad, al menos del Saprissa verdad, la gente que no es parte de La Ultra estoy seguro que no va a todos los partidos, por más aficionados que sean, no van, porque yo soy aficionado al Saprissa, mi hermano es aficionado también y tampoco van al estadio a pesar de que son buenos aficionados (...) La Ultra es incondicional, el aficionado corriente no” (Entrevista con “Tito”, aficionado “corriente” al Deportivo Saprissa de 22 años de edad).

“(…) sí fue muy importante para nosotros [la creación de La Ultra], porque ayudó a aliviar las presiones del fanático saprissista. ¿Qué es esto? OK, cuando no existía La Ultra y nosotros llevábamos 15 minutos del partido y no habíamos hecho un gol, o el equipo no estaba carburando, no estaba haciendo bien las cosas... empezaba el descontento en las gradas y empezaban a presionar, y a gritar, a silbar y para los que estábamos dentro del terreno de juego era difícil porque era nuestra propia afición presionándonos en vez de apoyar y ni qué decir si íbamos perdiendo. Entonces, con la aparición de La Ultra, esa presión del fanático, que no es un aficionado al fútbol, es un fanático el que se comporta así, porque no ve solución y él quiere ganar siempre y lo que hacen es explotar, liberar la ansiedad que tienen en ese momento, verdad... y La Ultra facilitó una liberación de energía diferente al estar silbando, al estar agrediendo a los

actores que estaban en la cancha... y se cambió esa agresión por cánticos, por brincar, por abrazarse con los compañeros de Ultra, o la misma gente de las otras áreas del estadio se contagiaban o se contagian de esos muchachos que pasan brincando, cantando y apoyando al equipo durante 90 minutos” (Entrevista con Evaristo Coronado, exjugador del Saprissa y en aquel momento Gerente de Proyectos y Mantenimiento de la institución).

“Hay diferencias. Un aficionado corriente... pierde Saprissa un clásico... soy testigo del bochornoso hecho cuando los aficionados saprissistas tiraron a la cancha en Tibás unos cojines que dieron la gente de *Speed Stick* para sentarse en toda la popular, de colores de Saprissa y banderas, perdió Saprissa y todos botaron las banderas, les prendieron fuego a las banderas. Sin embargo, ese grupo de muchachos de La Ultra seguían haciendo cánticos y con banderas, algunos hasta con lágrimas porque realmente duele, pero cómo yo voy a pisotear la bandera que si ganara estuviera ondeando, cómo voy a pisotear la bandera que el año pasado me dio tanta alegría... y ahora yo llego y la pisoteo porque perdió un partido contra el archirival... esa es la diferencia de los Ultras con el aficionado normal” (Entrevista con “Pibe”, integrante y dirigente de La Ultra Morada, en aquel momento líder de la peña de “Los del Sur”).

Los testimonios apuntan a una especie de emergencia de cierta sensibilidad diferenciada, ubicada entre el aficionado tradicional o “corriente” y el jugador, una especie de “nuevo sujeto” o “nuevo aficionado”, devenido de una interiorización/corporización del “verdadero papel” del seguidor del club: “alentar” durante todo el encuentro futbolístico.

Sin embargo, existen ultras que no siempre reivindican este *performance* del aliento, por ejemplo, este extracto tomado del sitio de Facebook “pasionmorada”, administrado por un conocido adherente de La Ultra Morada:

He querido evitar tocar este tema por una simple razón me parece RIDÍCULO y ABSURDO tan siquiera que en algún momento en Saprissa se considere contratar a la reina del reguetón [se refiere a un jugador catalogado como “transferible” por el archirival de Saprissa, Liga Deportiva Alajuelense]...

Pero con Wanchope [actual gerente deportivo] y Juan Carlos [Rojas, actual presidente] cualquier cosa es posible... Espero de verdad que sea totalmente falso este rumor, el señor Rojas ya ha dicho que es mentira en múltiples ocasiones pero desgraciadamente yo a este señor no le creo NADA ya son 5 años que nos miente descaradamente y me espero lo PEOR de sus decisiones, sería una completa vergüenza si de verdad esto se da tendríamos 2 heredianos y 2 barras bravas de la 12 de Alajuela (justo cuando pensé que ya con el pasado de “bueno” de Calvo estaba pagando mis pecados)...

Poco a poco van desapareciendo A SAPRISSA Y SU IDENTIDAD! Ojala sea mentira por el bien de muchos hígados morados! Pero esa campaña de Teletica para dejar como un ángel abusado a Mc Fracasado trae como mal olor! (sic) (tomado de [www.facebook.com/pasionmorada](http://www.facebook.com/pasionmorada), publicación del 19 de mayo de 2016).

En otros comentarios publicados en dicha red social, este mismo personaje también critica fuertemente a jugadores que para él no “rinden” deportivamente hablando en el club. Esto pudiera evidenciar que no todos los barristas manifiestan un apoyo constante e “incondicional” al club y sus jugadores. Aun así, la forma de apoyo de las barras organizadas supone una dimensión alternativa a la del aficionado corriente, fundamentalmente, por las prácticas del aliento, dentro de las cuales se encuentran dinámicas como “la previa” y “la salida” que revisaremos a continuación.

### “La previa”

Imagen 1. Camiseta “ultra”



Fuente: Rodríguez, 2006

Imagen 2. Dorso camiseta “ultra”



Fuente: Rodríguez, 2006

En los alrededores del parque de Tibás (cantón número 13 de la provincia de San José), a pocas horas del pitazo inicial de uno de los encuentros del Saprissa en la “Cueva” (denominación popular que se le da al Estadio Ricardo Saprissa), decenas de Ultras con sus respectivas camisetas, las cuales portan los colores distintivos de la institución saprissista y demás simbología<sup>5</sup> “ultra” (Imagen 1 y 2), se incorporan a una dinámica particular. Desde el parque de Tibás y hasta el recinto deportivo (unas 4 cuadras), los muchachos y las muchachas, principalmente de escasos recursos económicos, implementan diversas estrategias para poder obtener el dinero necesario y conseguir algunos bienes, entre ellos, el boleto que eventualmente les permitiría ingresar al evento futbolístico. La actividad económica consiste en solicitar una contribución monetaria a conocidos y extraños: “Compa una tejita, manda güevo, es para entrar al estuche loco, lo que tenga...” algunos transeúntes se detienen y aportan una moneda a las expectativas de los jóvenes, otros aficionados simplemente pasan inadvertidos.

**Imagen 3.**  
**Camiseta oficial edición 2003 del Deportivo Saprissa.**



**Fuente:** Rodríguez, 2006

Esta recolecta advierte maneras alternativas de interiorizar la condición de Ultra: mientras algunos, por su posición económica, no necesitan pedir dinero en las calles, otros lo hacen como una de las formas posibles para sufragar ciertos gastos que implica asistir al estadio y poder “vivir la fiesta<sup>6</sup>”.

---

5 Para conocer un poco más sobre la simbología “ultra” ver: Rodríguez, 2006 y 2007.

6 Sobre estas cuestiones económicas dentro de La Ultra, ver: Rodríguez, 2014a y 2014b.

**Imagen 4.**  
**Camisetas oficiales edición 2016 del Deportivo Saprissa.**



Fuente: Rodríguez, 2016

Esta lógica es entendida de forma particular por uno de los oficiales que se encarga de brindar seguridad en los partidos de fútbol:

*“...se ve tan feo verlos a ellos con gorritas y banderas, pidiéndole al aficionado que le decimos nosotros normal, que no pertenece a ninguna barra organizada, pidiéndole dinero para poder ingresar ellos al estadio, inclusive sabiendo que Saprissa no les cobra lo que es, por decirte algo, entrar a la gradería sur cuesta C.3000 [6 dólares], a ellos les cobran C.1000 [2 dólares], y este es el caso que ni eso andan (...)”*  
(Entrevista Teniente Unidad de Intervención Policial UIP).

Este testimonio refleja cierta disidencia en la aprehensión del acto: la “recolecta<sup>7</sup>” o pedir dinero antes del encuentro futbolístico es vista por el oficial desde una cierta dimensión estética, fundamentada en oposiciones binarias: lo

7 Esta lógica de la “recolecta” tiene estrecha relación con lo que en los barrios suele llamarse “evolución” (Rodríguez, 2013). “Evolucionar” para los jóvenes de barrios y, en consecuencia, de las barras organizadas, implica entre otras cosas, pedir dinero para comprar licor, drogas (regularmente marihuana) o bien algún alimento. “Evolucionar” es implementar mecanismos para conseguir productos para ellos necesarios. En otros contextos “evolucionar” puede implicar ir a asaltar a alguien, entrar a una casa a robar o bien a un súper o mini súper, el objetivo en estos casos sería vender los objetos sustraídos, para así poder obtener otros bienes. La “evolución” juvenil es quizás la metáfora adecuada para la búsqueda del “más allá” colectivo y “sacar provecho” o “ventaja” de determinadas circunstancias. Los jóvenes buscan, con la “evolución”, prosperar, subsistir y avanzar en la noche y sus emociones. Esta evolución, como tal, para ellos, no es en sí misma “mala”, sino, una forma de hacer frente a sus cotidianidades.

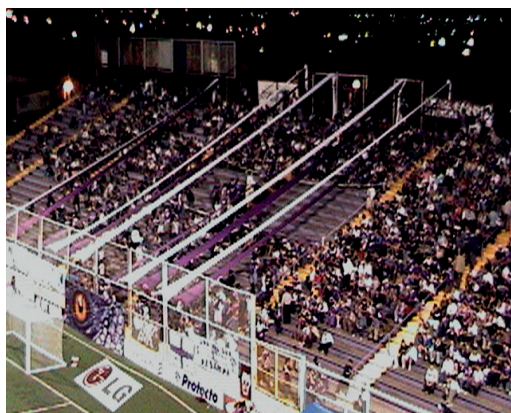
bonito y lo feo- lo bueno y lo malo, lo que termina acusando una valoración moral que censura dicha forma cultural de las barras organizadas. Aquí, evidentemente, existe un diferente entendimiento del código, lo cual no es un asunto menor, ya que múltiples enfrentamientos entre policías y barras organizadas suceden por esta falta de comprensión, que en muchos casos es generacional, aunque también de clase.

Mientras tanto, a pocos minutos del espectáculo los alrededores del estadio están abarrotados, las personas con camisetas moradas (imágenes 3 y 4) se amontonan en las boleterías. A lo largo se escucha una voz que abiertamente dice, “sombra y sol a mil [colones] más, no haga fila”, el sujeto intenta ganarse algún dinero con la reventa.

Algunos ultras ya han hecho ingreso al estadio, aunque la mayoría, dispersos por los alrededores, esperan el momento oportuno para hacerlo lo cual ocurre, generalmente, pocos minutos antes del inicio del evento. La gradería sur del estadio Ricardo Saprissa es el lugar por excelencia para los ultras, siempre han estado ahí, a excepción de un breve período en el que la dirigencia del Saprissa los ubicó en la “popular norte”.

Según conversaciones con miembros de la barra organizada, pareciera existir una ética de ocupación del espacio: “un ultra está en la sur y punto”. Dentro de esta lógica, otros lugares del escenario podrían ser vistos como *no-lugares* en el sentido que le da Augé (1994), es decir, espacios sin identificación y de poca trascendencia.

**Imagen 5.**  
**Gradería sur del estadio Ricardo Saprissa**  
**decorada con los lienzos.**



Fuente: Rodríguez, 2006

Hoy, esta zona del estadio no es exclusiva de La Ultra, también pueden haber aficionados “corrientes” ahí, aunque es la única localidad que le exige al nuevo aficionado y al aficionado corriente estar empadronado en una base de datos del club, esto como mecanismo de control y seguridad. Aficionado que se comporte “mal” es vetado del estadio.

En esta gradería sur, los ultras despliegan elementos simbólicos que marcan el área territorial de pertenencia. Los jóvenes que habían hecho su ingreso horas antes que su homóloga mayoría se encargan de vestir el escenario, el colorido y el exceso marcan la pauta.

Los primeros miembros de La Ultra que ingresan al estadio se ocupan en desplegar los lienzos como lo muestra la imagen 5. Seguidamente, le toca el turno a las mantas con las inscripciones de cada una de las peñas que tienen la posibilidad de hacerse presente en el encuentro, como se puede observar en las imágenes 6 y 7. Es importante destacar que este colorido y decoración espacial es observable única y exclusivamente en los sectores donde se encuentran las barras, ya sea en Heredia, Alajuela o Tibás.

Posteriormente, siendo cargados por los dirigentes de la barra, entran los bombos (Imagen 8). La Ultra Morada utilizaba dos con un diámetro de 40 pulgadas cada uno, los cuales se colocaban en el centro de la gradería sur. Estos instrumentos simbolizan el corazón de la barra. Alrededor de ellos se colocaban los dirigentes y miembros cercanos a la dirigencia, el resto de integrantes, incluyendo a los neófitos, se ubicaban en las periferias de la circunferencia que imaginariamente recreaban los dos artefactos.

El bombo significaba una clara señal de supremacía y vestigio re-simbolizado de las barras chilenas. Mientras más grande era el instrumento más “grande” era la barra que lo portaba, por ejemplo, en la imagen 8, integrantes de La Ultra los muestran a La Doce en clara señal de menosprecio y burla.

**Imagen 6.**  
**Manta de “los de La Aurora Alajuelita”**



Fuente: Rodríguez, 2006



*“Entonces, creo que lo que más nos diferencia de ellos es el tipo de organización, nosotros somos un... la hinchada del carnaval que llamamos nosotros, del espectáculo, el bombo más grande (...)”* (Entrevista “Pibe” líder de Los del Sur de La Ultra)

*“(...) ellos [los integrantes de La Ultra le...] dan mucha importancia a que tenga que ser un bombo gigantesco, y eso no tiene razón de ser porque es muy poco práctico, porque usted no lo puede llevar a todo lado, igual nosotros tenemos un bombo ahí, son bombos pequeños, o sea, lo mejor sería que fueran varios bombos pero pequeños, esa vara del bombo grande es como adaptarse al estilo chileno, y el estilo chileno a mí no me gusta para nada (...)”* (Entrevista Alex, miembro de La Doce).

### **Imagen 7. Manta de “los de Siempre”**



**Fuente:** Rodríguez, 2006

El testimonio del joven de La Doce es sugerente, pues manifiesta esa dinámica de las barras costarricenses de tomar elementos foráneos para su propia construcción como agrupación. Tanto La Doce como La Ultra Morada han partido de ciertos modelos, La Doce de Boca en el caso de la barra alajuelense y “Los Cruzados” de Universidad Católica de Chile en el caso de la agrupación saprissista. Por ejemplo, “Los Cruzados” de La U Católica de Chile tenían, en aquel tiempo (década del 2000), un bombo de gran diámetro, mientras que en Argentina los bombos no solían ser tan grandes. Hoy, La Ultra suele utilizar poco estos dos bombos, lo más usual es el empleo de bombos pequeños acompañados de otros instrumentos musicales

de viento (observaciones hechas durante el 2015 y el 2016); y claro está, la resignificación y apropiación contextual de muchas de las canciones de las hinchadas más representativas de Chile y, fundamentalmente, Argentina. Así las cosas, en vez de:

*Boca, mi viejo amigo, esta campaña volveremos a estar contigo...*

Se escucha:

*Monstruo, mi viejo amigo, esta campaña volveremos a estar contigo...*

### Imagen 8.

#### Bombos. Encuentro contra Liga Deportiva Alajuelense.



Fuente: Rodríguez, 2006

Las barras en Costa Rica conforman un “collage” suramericano<sup>8</sup>, manteniendo diferentes estilos de barra en armonía. En otras palabras, tomando elementos de barras chilenas y argentinas (difusión), las agrupaciones nacionales generan un sentido de barra único.

Volviendo al encuentro futbolístico, en las afueras del estadio, el resto de integrantes de La Ultra Morada que quedaban afuera, esperaban el arribo de los muchachos de La Doce (el partido pronto a iniciar era un clásico contra LDA). La policía preparó un perímetro en la ciudad de Tibás con el fin de que las barras no “chocaran” una con otra. La Doce hace su ingreso por la autopista 32 (Braulio Carrillo), evitando entrar por el centro del cantón (donde el encuentro con ultras sería inminente). Cuando La Doce caminaba

8 No se incluye en esta apropiación, a las barras y torcidas brasileñas. No indagué mucho acerca de este “olvido” del estilo brasileño, intuyo que se debe a una cuestión idiomática, aunque también, las cadenas de televisión internacionales en Costa Rica (Foxsport, ESPN, y otras), no suelen transmitir juegos de equipos de Brasil, diferente al caso argentino del cual, en ocasiones, se ha transmitido toda la temporada de primera división y programas asociados.

por la autopista, en una sección aledaña al estadio, los Ultras se percataron de su llegada. El juego desafiante y de agresión verbal inicia.

Los Ultras muestran sus trofeos a los miembros de La Doce, quienes, a lo largo, aproximadamente a unos 100 metros, hacen señales con sus dedos con el afán de ofender y exacerbar los ánimos. Estos trofeos son camisetas, pañuelos, lienzos, pulseras y demás objetos que han sido robados a integrantes de La Doce. Quien posea más trofeos de la barra rival es, dentro de esta lógica, más imponente.

*“No me han robado, pero sí la agarraron maes de La Doce, es que eso fue en la bronca en Guanacaste, unos peles de nosotros se fueron ahí al otro lado de la barra de Guanacaste y les querían robar las mantas, entonces como que se armo el despilingue, y se armó la voladera de piedras y vergazos entre ellos, y se separó la vara, y según ellos nos iban a quitar las mantas a nosotros, y se fue la barra de ellos a agarrar las mantas de nosotros y nos fuimos todos, pero ya había terminado el partido, entonces unos se fueron por aquí, y otra gente –yo y otros maes–, que nos brincamos la malla y cruzamos la cancha entera para ir al otro lado, y donde yo me voy a guindar en la malla, por agarrarme solté la camisa y se cayó del lado de la barra de Guanacaste, entonces la agarra un mae y salió desbaratado y nunca lo alcancé al hijueputa, y al clásico siguiente la tenían los maes de La Doce...”* (Entrevista “Martín”, miembro de Los de Debajo de La Ultra).

La policía, para evitar encontronazos entre las barras, hace ingresar a los integrantes de La Doce por el sector norte del estadio Ricardo Saprissa<sup>9</sup> que es, precisamente, el sector opuesto del lugar donde se ubica La Ultra. Los ultras apostados en las afueras del estadio, específicamente en la esquina sureste, observan la entrada de sus rivales. Los jóvenes se amontonan en el límite dispuesto por el cordón policial. La única barrera entre ambas barras eran aquellos 100 metros y varias decenas de oficiales de la Unidad de Intervención Policial (UIP) y la policía montada. Los cuales impiden la confrontación entre barras. Inician los cánticos de intimidación y ridiculización:

---

9 Después del primer proceso de observación realizado para esta investigación, esa zona del estadio Ricardo Saprissa fue transformada por la dirigencia del club en plateas, por lo cual, La Doce y las barras o afición contraria fueron reubicadas en sombra este, en una de las zonas más altas del estadio.

*Eso que dicen ustedes que son barra brava  
que son delincuentes no les da vergüenza  
decir que son bravos si son unas **locas** malditos **culiados**...*

La intención es deslegitimar a los contrarios. En este cántico, aparte de esa condición intimidante y desafiante, se puede apreciar la utilización de un lenguaje homofóbico, lo cual es muy recurrente en la construcción de canciones de estos grupos<sup>10</sup>.

Esta lógica violenta dentro de estos colectivos es un aspecto primordial en su conformación y reproducción. En efecto, esta violencia, sin el sesgo simplista que advierten los medios de comunicación y otros sectores sociales, es parte esencial de ese mundo orgiástico (Maffesoli, 1996) y lúdico que impulsa a los muchachos y a las muchachas a integrar este tipo de colectivos.

“Digamos que la violencia es hoy una nueva forma de socialidad, un modo de estar “con” los otros, o de buscar a los otros, una forma incluso de vivir la temporalidad (...) Admitir que la violencia, aún como expresión fallida de lo simbólico, puede constituir un lenguaje, permite que la veamos como una respuesta de urgencia a situaciones de emergencia” (Duschatzky & Corea, 2005).

Esta violencia es instituyente en estos nuevos aficionados, esto es, las dinámicas asociadas con situaciones de agresión (de cualquier tipo), son fundamentales para la construcción del grupo, con Garriga Zucal (2014), la violencia en las barras es creadora.

Entre tanto, en el estadio, los insultos van y vienen. Las barras se disponen para el comienzo del partido. En la gradería sur se apuntalan los detalles para la subsiguiente faceta de la dinámica ultra.

---

10 Es importante acotar que esta manifestación discursiva xenofóbica y machista, es evidente también en la sociedad costarricense que se ha caracterizado por un devenir histórico patriarcal, intolerante y xenofóbico. Ejemplo de esto es la encuesta lanzada por una televisora nacional, en la cual el 83% de los y las ciudadanos y ciudadanas se consideran racistas y xenofobos (Teletica Canal 7 publicó una encuesta durante el mes de octubre del 2005 en donde los “ticos” se autodefinían como intolerantes con el proceso migratorio vivido en el país. En la encuesta los ticos y las ticas se autodefinían como xenofóbicos).

## “La salida”

Una vez colocados los bombos, los lienzos y las mantas en la gradería sur, se ingresan las banderas. Según conversaciones informales con integrantes de la barra serían unas 100 banderas en los partidos como local, que se ondean durante los 90 minutos que dura el encuentro<sup>11</sup>.

### **Imagen 9.** **Banderas en un partido con Liga Deportiva Alajuelense.**



Fuente: Rodríguez, 2006

La utilización de estos dispositivos del *performance* del aliento tiene un significado especial. Por ejemplo, la primera vez que se sacaron las banderas moradas y blancas (imagen 9), fue para un encuentro entre el Deportivo Saprissa y Liga Deportiva Alajuelense en Tibás (conversación informal con integrantes de la barra). La intención de La Ultra era la de enseñar esa nueva disposición simbólica a la barra rival y por supuesto mostrar superioridad hacia ella (más organización, más entusiasmo, más “aguante”).

A partir de estas dinámicas de confrontación y de demostración de poder entre barras, podemos decir que existe una lógica competitiva, de realizar ciertas acciones primero que el rival. El hacer algo primero que la otra barra le da a la agrupación un sentido de preeminencia; entonces, la innovación,

---

11 Hoy, las banderas en muchos estadios del fútbol nacional son prohibidas. Los clubes acusan disposiciones de seguridad para dicha prohibición.

la imaginación y la creatividad juegan un papel significativo para estar un paso adelante y poder hacer lo que el Otro no ha hecho o no ha podido hacer. Este es un sentido vanguardista de las agrupaciones juveniles: mostrarse siempre como los primeros.

Las banderas que portan los colores del Saprissa no son las únicas que han ondeado en la gradería sur del estadio tibaseño.

Después de ganar el boleto a la Copa Mundial de Clubes (año 2005) en México contra los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma, el Saprissa y su afición sabían que su próximo rumbo, hacia una cita balompédica internacional, estaba trazado hacia oriente. En efecto, Japón fue el país anfitrión de la segunda edición de la Copa Mundial de Clubes organizada por la FIFA en diciembre del 2005. Dicho torneo reunió a los que fueron los 6 campeones de los torneos interclubes de su respectiva confederación.

**Imagen 10.**  
**Banderas de Japón. Gradería Sur**  
**estadios Ricardo Saprissa.**



**Fuente:** Rodríguez, 2006

El Saprissa fue el primer equipo centroamericano que tuvo la posibilidad de jugar dicha competición. La barra saprissista no dejaría pasar la oportunidad de hacer alarde colectivo de dicha consecución, precisamente en un encuentro contra su archirival Liga Deportiva Alajuelense (imagen 10). Las banderas de Japón son la materialización de la satisfacción Ultra y, nuevamente, se convierten en un elemento con el cual mostrarse superior a la otra barra. Esta exhibición u ostentación simbólica es muy recurrente en el juego entre estos dos colectivos; claro está, es una forma de provocación directa que incrementa las tensiones entre ambos.

Pero no solo las banderas dan muestra de esta lógica de constante ostentación, las canciones compuestas para ese “momento especial” también confirman esa situación de alarde:

El monstruo<sup>12</sup>  
va para Japón,  
el monstruo va para Japón  
se lo dedicamo a La Doce  
y a la puta madre que los reparió...

Estas son prácticas empleadas durante la mayor parte de las “salidas” (momentos que preceden la salida del equipo a la grama) de La Ultra Morada en los partidos que tiene el Deportivo Saprissa como local, sin embargo, cuando el encuentro futbolístico es considerado importante por los barristas (un clásico, una final, un encuentro de CONCACAMPIONS), esta “salida” se reconstruye, se renueva tomando una nueva dimensión casi apoteósica: se utilizan extintores, globos, serpentinas, rollos de papel y juegos pirotécnicos. Los extintores contienen talco morado y blanco y se colocan en puntos estratégicos de la gradería para ser lanzados al aire una vez ingresa el equipo al terreno de juego (imagen 11).

Los rollos de papel (para el caso de la imagen 11 fueron utilizados aprox. 5000), las serpentinas y los globos se lanzan al unísono igual que los juegos pirotécnicos que se colocan en las periferias de la gradería sur. Después de esto, aunque también ha pasado en otros momentos del encuentro futbolístico, se despliega la “gran bandera” (imagen 12), con la inscripción: *“Ultra Morada. Somos la N.º 1. El día que me muera, yo quiero mi cajón, pintado de morado como mi corazón”*.

---

12 Otro de los nombres que se le han dado al Deportivo Saprissa.

## Imágenes 11 y 12. Cumbre escenográfica de “la salida” de La Ultra Morada



Fuente: Rodríguez, 2006

*“Se hacen muchas cosas, pero lo que se hace es cantar, ponerle huevos, brincar, cantar, todo lo que usted pueda para que el equipo gane, como si usted estuviera jugando porque es algo muy importante, que los maes lo oigan a uno (...) hay mucho compa, la mayoría de amigos que yo tengo son de La Ultra, y porque soy morado más que todo, me gusta, la inyección del estadio, la pasión, es que es algo que no se puede evitar (...)” (“Gonzo”, Los del Sur).*

Momentos antes de que el equipo pise el terreno o de que se inicie el juego, La Ultra canta su tradicional grito de guerra (claro, ellos también “juegan”):

Hasta vencer, hasta morir, ahora viene CRI,  
Hasta vencer, hasta morir, ahora viene CRI,  
1, 2, 3 atención los morados de corazón  
C-R-I CRI, C-R-A CRA, Saprissa de Costa Rica  
y dale, y dale monstruo dale...  
hinchada, hinchada hay una sola  
hinchada la morada las demás chupan las bolas<sup>13</sup>.

13 Grito de guerra escuchado, con algunas variaciones en Los Cruzados de la Universidad Católica de Chile.



La atmósfera en ese momento es impresionante. La gradería tiembla con el brincar de los muchachos y muchachas, el sonido de los bombos y de las voces de los y las integrantes de la barra es ensordecedor, el aire se torna espeso; algunos osados se suben a la malla, mientras el talco (aromático, por cierto), se disipa en una nube de papel blanco que termina por cubrir el marco sur del terreno de juego. El éxtasis se desborda, las gargantas se aflojan, las palmadas y los saltos son la constante, el escenario es una hoguera que al compás de los bombos transpira emoción. El Saprissa está en el terreno de juego y en la sur se oye una sola voz:

Sale campeón,  
sale, sale, sale campeón,  
sale, sale, sale campeón,  
sale, sale, sale campeón...

*“Yo creo que ese escenario no tiene algo que se asemeje, o sea, ha venido gente de todos los países, me ha tocado compartir el palco con... desde Jorge Vergara hasta la nutricionista de Omnilife, que no entiende nada de fútbol (...) han estado muy impresionados con el espectáculo que ofrece La Ultra, ellos no pueden creer, o no se podían imaginar que un grupo de personas estuviera alentando (...) todo el encuentro” (Entrevista Justin Campos, en ese momento Gerente Deportivo del Saprissa).*

La intencionalidad de esta “salida”, como la llaman los mismos muchachos, es crear un ambiente extático que tenga la potencialidad de impresionar al aficionado corriente, tanto al que asiste al estadio como aquel que opta por observarlo por televisión; y claro está, también tiene la intención de mostrarse ante los miembros de la barra contraria diciendo: “miren, lo hacemos mejor que ustedes, por tanto, somos mejores”. Esta “salida” no dura más que unos cuantos minutos, por ello, dicha práctica, pareciera prefigurar aquellos “instantes eternos” de los que hablaba (Maffesoli, 2001), momentos efímeros en su duración, pero cargados de sentido colectivo y orgiástico.

## **Discusión**

### *1. ¿Prácticas rituales?*

Las prácticas de “la previa” y “la salida” escenificadas por La Ultra Morada y descritas en este documento funcionan como momentos de encuentro

y reproducción identitaria del colectivo juvenil; promueven la creación de vínculos sociales que sirven para cohesionar a la masa, para encadenarla, al menos durante los pocos minutos en que son implementadas. Después del encuentro futbolístico y la manifestación apasionada en las gradas, las relaciones vuelven a la “normalidad”, los sujetos vuelven a sus posiciones sociales habituales.

Al respecto de lo anterior, Turner (1988) y Geertz (1989) ofrecen dos interesantes nociones con que cierta literatura antropológica ha asociado este tipo de prácticas juveniles, me refiero a la concepción de ritual (más adelante también me detendré en la elaboración que sobre “ritual” esboza Martine Segalen) y “juego profundo”.

El primero, habla de los rituales de paso en los Ndembu de Zambia en “La selva de los símbolos” (clásico de la literatura antropológica), en donde describe una elaborada complejidad fundamentada en cambios y transiciones por las que deben pasar los sujetos en las prácticas rituales, suscribiendo la categorización que hiciera Arnold van Gennep (2008) a inicios del siglo pasado, cuando desagregó los rituales de pasaje en ritos de separación, margen y agregación. El segundo, se refiere a la riña de gallos en Bali como un “juego profundo” (idea tomada de Jeremy Bentham), precisamente porque los balineses en dichas peleas arriesgan tanto (honor, estatus, masculinidad) que pareciera irracional que los hombres se lancen a semejante juego. “La previa” y “la salida” a pesar de ser dinámicas que se repiten constantemente durante los encuentros de fútbol y estar compuestas de manifestaciones simbólicas que nutren la conjunción identitaria, no suponen ser situaciones que uno pueda ubicar en esa categoría mística y transformativa de la que hablaba Turner, tampoco, en la dimensión del “juego profundo” geertziana en donde las subjetividades juveniles temerariamente se arrojan a la vivencia de determinadas situaciones con la potencial pérdida de honorabilidad y estatus.

Por su parte, la definición de ritual de Segalen denota cierta cercanía con la lógica de “la previa” y de “la salida”, pues para la etnóloga francesa los rituales son “actividades de naturaleza excepcional, a veces de carácter desviado, de gran intensidad, durante las cuales se infringen las reglas ‘normales’”, teniendo como efecto el reforzamiento de “los sentimientos de pertenencia colectiva y dependencia de un orden moral superior, que rescatan a los individuos del caos y desorden”. En ese sentido, los rituales suponen “un conjunto de actos formalizados, expresivos, portadores de una dimensión simbólica” caracterizados “por una configuración espacio-temporal especí-

fica, por el recurso a una serie de objetos”, además, “por unos sistemas de comportamiento y de lenguaje específicos...” (2005, pp. 20 y 30).

La dimensión de excepcionalidad en esta definición de ritual obstaculiza la posibilidad de homologarla a lo que los barristas hacen en las gradas de un estadio. “La previa” y “la salida”, según lo expuesto en este artículo, no son excepcionales, tampoco son dinámicas infractoras de la ‘normalidad’ o “desviadas”, pues el aficionado corriente las ve y las aplaude; más bien, son una especie de *performance* estructurado del aliento, esto es, procesos organizados y a la vez improvisados en donde los actores (barristas) saben que están siendo observados (por otros aficionados, medios de comunicación y demás público), por lo cual escenifican una “obra” sofisticada que no tiene por objetivo cambiar la existencia de nadie, de ninguno de ellos.

Hago esta discusión acerca del “ritual” porque, en antropología y otras ciencias sociales y se ha dado, retomando a Bromberger, una especie de “ritomanía”, en donde “ha habido un uso descontrolado de este concepto” pues la categoría ha sido empleada como un recurso para “reencantar el mundo a bajo precio” (2001, pp. 1y 2)<sup>14</sup>. Decir que “la previa” y “la salida” (u otras dinámicas relacionadas al fútbol), son rituales, además del sesgo analítico inmediato que esto supondría, parecería una especie de exotización de esas dinámicas, otorgándoles un estatuto que no tiene.

Esto no les resta trascendencia a estas dinámicas barristas, al contrario, lo que sugiero es que debemos prestar atención a prácticas “comunes”, compulsivamente repetidas, pero con un gran nivel de improvisación, porque es en estos lugares (entre muchos otros) donde se construyen diversos significados que dotan de sentido a estas agrupaciones adscritas al fútbol. Debemos de observar qué es lo que siempre hacen, los procesos y preguntarnos por qué lo hacen, intentando tomar un poco de distancia de ciertas concepciones clásicas de la antropología que incitan a la búsqueda de lo excepcional y lo místico representado en rituales creyendo que estos explicarán el “todo social”, como lo apuntara Díaz, con la interesante idea del *paradigma Aleph del ritual* (haciendo eco de la hermosa noción encontrada en el cuento de Borges): la consideración del rito “como un punto de la cultura que contiene todos los puntos culturales... una forma que contiene y expresa, de una vez por todas, en apretada disposición, ya al pensamiento primitivo, ya al orden moral general, a los códigos subyacentes, a las cosmovisiones infinitas” (1998, pp. 10 y 11).

14 Ejemplos de este uso extendido o elástico del concepto ritual en temáticas relacionadas con las barras organizadas o con el fenómeno fútbol, son los textos de Beyona (2000), Villena (2006) y Llopis (2007). Acá se sugiere una vía alternativa, sin subvalorar los aportes de estos autores.

## 2. La previa de la salida

“La previa” y la salida” son dinámicas reiterativas (*performances* estructurados del aliento) que dicen mucho acerca del significado que los jóvenes dan a sus adscripciones y sus tensiones entre ellos mismos y con los demás (otros culturales), son actividades que tienen la intención de “mostrar” a la agrupación (aquí debemos rescatar que la mayoría de partidos del Saprissa son televisados por las compañías televisivas más importantes del país), en una especie de narcisismo colectivo que tiene la intencionalidad de darle reconocimiento y prestigio a la barra organizada, tanto a los ojos de las otras agrupaciones como del público en general.

Esta espectacularización mediática es sugerente. En el caso de La Ultra Morada, a partir de la revisión de estas dinámicas y teniendo como telón de fondo esta “masificación de los espectáculos”, podríamos hablar de una argentinización y chilenezación de la barra, en donde se incorporan de manera resignificada elementos característicos de las hinchadas de estos países (instrumentos musicales –la banda-, canciones, imágenes –Diego Maradona, El Ché Guevara-, entre otros).

Esto es interesante porque se puede percibir que, a lo largo de los años, agrupaciones como La Ultra van evolucionado en su organización en las graderías; por ejemplo, como vimos más arriba, hubo un tiempo en que se daba la utilización de bombos grandes, hoy, se utilizan más los bombos pequeños junto con diversos instrumentos de viento (como en Chile y Argentina), que hacen más armónicas las entonaciones de canciones, aunado a que se pueden llevar mejor los ritmos de las melodías, es decir, se ha dado una sofisticación del sonido, ya no es solo alentar por alentar, sino que ese aliento “se escuche bien”.

Ahora, también hay diferencias con el caso argentino y chileno: 1. La Ultra es formada por la dirigencia del club, con la cual ha mantenido muchos momentos de buenas relaciones, aunque también de tensión, situación que no es común en las hinchadas suramericanas; 2. El uso de la violencia. Como lo mencionara Garriga Zucal (2014) para inicios de la década del 2000 en Argentina, el número de fallecidos por enfrentamientos entre barras ascendía a 217, en Costa Rica, para el 2006, se contabilizaba una víctima mortal; 3. Esto pudiera tener que ver con la diferencia que existe entre “aficionado” (palabra empleada en Costa Rica) e “hincha” (común en varios países de Suramérica). Según una búsqueda rápida en Google, la primera refiere a una persona que asiste regularmente a ver un espectáculo

o competición deportiva. La segunda hace referencia a una persona que sigue con pasión y entusiasmo a su equipo o deportista favorito. Quizás esta pasión, objetivada en una mayor cantidad eventos excesivos (violentos) suponga una distancia entre el aficionado y el hincha; 4. Hay diferencias en la conformación socioidentitaria de cada país (Alabarces, 2003) y (Villena, 2006) que alejan la posibilidad de comportamientos “iguales”; 5. Los estudios en Costa Rica se han centrado analíticamente en la categoría “juventud”, en Argentina, aunque haya indicios de la permanencia de jóvenes en las hinchadas (Garriga Zucal, 2014), dicho concepto no ha sido central, quizás porque la composición de estos grupos, en este sentido, es más diversa.

Finalmente, diríamos retomando a Bromberger (2001 y 2004) que, este “nuevo aficionado” (los jóvenes pertenecientes a las barras organizadas), trasciende el papel de mero espectador siendo que es activo constructor del espectáculo futbolístico incorporando una sensibilidad estéticamente diferenciada a la del aficionado “corriente”.

No digo que las barras organizadas revolucionaron el espectáculo deportivo, pero sí lo dotaron de significados y contenidos sugerentes y nuevos que son importantes de tener en cuenta a la hora de hablar del fútbol y algunas de sus transformaciones.

Barras organizadas como La Ultra más que asociaciones de muchachos vándalos, como los percibe la prensa nacional, son agrupaciones de sentido con un fuerte componente pasional y hedónico que brindan una respuesta sustantiva a la necesidad intrínseca de aceptación e identificación, de ahí que algunas dinámicas sean consideradas, por diversos sectores, como radicales, ya que es la forma que el grupo construye para visibilizar su estancia en este mundo.

## Bibliografía

- Alabarces, P. (2003). *Futbologías. Fútbol Identidad y Violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Alex. (20 de Mayo de 2005). Entrevista con “Alex” miembro de La Doce. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica.
- Augé, M. (1994). *Los “No Lugares” espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

- Beyona Aznar, B. (2000). Rituales de los Ultras de fútbol. En *Política y sociedad*, N° 34 (págs. 155-173). Madrid.
- Bromberger, C. (2001). *Las multitudes deportivas: analogía entre rituales deportivos y religiosos*. Obtenido de [www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com)
- Bromberger, C. (2004). *El hinchismo como espectáculo total: una puesta en escena codificada y paródica*. Obtenido de [www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com)
- Campos, J. (1° de Junio de 2005). Entrevista con Justin Campos exjugador del Deportivo Saprissa, actual director técnico de la misma institución. Estadio Ricardo Saprissa Aymá.
- Coronado, E. (26 de Mayo de 2005). Entrevista con Evaristo Coronado exjugador del Deportivo Saprissa y actual Gerente de Mantenimiento del estadio Ricardo Saprissa Aymá. Estadio Ricardo Saprissa Aymá.
- Díaz Cruz, R. (1998). *Archipiélago de rituales. Teorías antropológicas del ritual*. México: Editorial Anthropos.
- Duschatzky, S., & Corea, C. (2005). *Chicos banda. Los caminos de la subjetividad en el declive de las instituciones*. Buenos Aires: Paidós.
- Garriga Zucal, J. (2014). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada del fútbol*. Buenos Aires: Prometeo libros.
- Gonzo. (19 de Mayo de 2005). Entrevista con "Gonzo", integrante de "Los del Sur" de La Ultra Morada. Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica.
- Llopis Goig, R. (2007). El fútbol como ritual festivo. Un análisis referido a la sociedad española. En *Revista andaluza de ciencias sociales*, N° 6 (págs. 115-132).
- Maffesoli, M. (1996). *De la orgía, una aproximación sociológica*. Barcelona: Ariel.
- Martín. (18 de Mayo de 2005). Entrevista con "Martín" miembro de La Ultra Morada y de "Los de Abajo". Laboratorio de Etnología de la Universidad de Costa Rica.
- Meléndez, J. (26 de Febrero de 2014). *Las barras bravas del fútbol, semilla de las maras en Costa Rica*. Obtenido de EIPaís.com: [https://elpais.com/internacional/2014/02/26/actualidad/1393392445\\_323589.html](https://elpais.com/internacional/2014/02/26/actualidad/1393392445_323589.html)
- PasionMorada. (s.f.). *PasionMorada*. Obtenido de Facebook.com: <https://www.facebook.com/pasionmorada/?fref=ts>
- Pedro. (7 de Marzo de 2006). Entrevista con don "Pedro" aficionado "corriente" del Saprissa de 59 años de edad. Heredia.
- Pibe. (6 de Junio de 2005). Entrevista con "Pibe" Dirigente de la peña de "Los del Sur" e integrante de la dirigencia de La Ultra Morada. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica.

- Pictor, R. (26 de Abril de 2005). Entrevista con Rigoberto Fernando Pictor, Teniente de la Unidad de Intervención Policial. Sagrada Familia. Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <http://www.rae.es/>
- Roberto. (7 de Junio de 2005). Entrevista con “Roberto”, integrante y dirigente de La Doce. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica.
- Rodríguez Aguilar, O. (2006). *Entre cánticos y graderías: la construcción de un colectivo juvenil del ámbito futbolístico en Costa Rica. El caso de La Ultra Morada*. Universidad de Costa Rica: Tesis.
- Rodríguez Aguilar, O. (2007). Barras futbolísticas y simbología: el graffiti en La Ultra Morada. En *Reflexiones*, Vol. 86, N° 1 (págs. 29-43). Universidad de Costa Rica: Facultad de Ciencias Sociales.
- Rodríguez Aguilar, O. (2013). *Una tejita, rata, pa’ evolucionar. Cuadrillas juveniles y barrio en Guararí de Heredia, Costa Rica*. Tesis doctoral por la Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Rodríguez Aguilar, O. (2014a). De sur a norte: barrio y clase en La Ultra Morada. En *Reflexiones*, vol. 93, N° 1. Universidad de Costa Rica: Facultad de Ciencias Sociales.
- Rodríguez Aguilar, O. (2014b). Poder y conflicto en una barra de fútbol: el caso de La Ultra Morada. En *Esporte e sociedade*, N° 24. Rio de Janeiro.
- Segalen, M. (2005). *Ritos y rituales contemporáneos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Tito. (7 de Marzo de 2006). Entrevista con “Tito” aficionado “corriente” del Saprissa y estudiante de antropología de la Universidad de Costa Rica.
- Turner, V. (1988). *El proceso ritual*. Madrid: Taurus Alfaguara, S.A.
- Umaña, J. (19 de Marzo de 2013). *Saprissa le jala el aire a la Ultra y le cierra la puerta este domingo*. Obtenido de Nacion.com: <https://www.nacion.com/puro-deporte/futbol-nacional/saprissa-le-jala-el-aire-a-la-ultra-y-le-cierra-la-puerta-este-domingo/U6Y5NILDYV-C15FATUENHV6PZA4/story/>
- Van Gennep, A. (2008). *Los ritos de paso*. Madrid: Alianza Editorial.
- Villena, S. (2006). El fútbol como ritual nacionalista. En *Golbalización. Siete ensayos heréticos sobre fútbol, identidad y cultura*. San José: Norma.





**III. PARTE:**  
**ENTRE EL BARRIO, EL MUNDO, LA**  
**DESIGUALDAD Y LA DISCRIMINACIÓN**



# FÚTBOL DE BARRIO COMO OKUPACIÓN COLECTIVA: SENTIDO DE COMUNIDAD, TERRITORIO E IDENTIDADES JUVENILES

*Francisca Fredes Roa  
Mónica Palacios Tolvett*

## **1. Introducción: juventudes y fútbol.**

Esta reflexión tiene relación con el fútbol practicado en Clubes de Barrio, donde se promueve la participación de la comunidad (el club en tanto comunidad) territorial, la organización colectiva y el trabajo en equipo, lo que genera sentido de comunidad y de pertenencia a estos clubes, a jóvenes por medio de este deporte, otorgándoles una identidad juvenil con características afines en distintas comunas de Santiago de Chile, pero con la similitud de pertenecer a sectores que son generalmente marginados y excluidos.

Desde hace varios años, Chile y el mundo han presentado cambios de acuerdo con su desarrollo económico y el sistema imperante, lo que también

ha generado cambios en las formas de relacionarnos unos con otros, anteponiendo los intereses personales e individuales frente a lo colectivo o grupal. Parte de este proceso dinámico, ha afectado directamente al mundo juvenil, quienes no se sienten identificados muchas veces con el mundo adulto, como parte de la incapacidad de organizaciones e instituciones sociales (públicas y privadas) de responder a las demandas y necesidades que de las diversas juventudes (Duarte, 2000).

De acuerdo con la 8va Encuesta Nacional de Juventud, desarrollada por el Instituto Nacional de Juventud (INJUV), menciona que otro antecedente relevante que debe ser considerado en la discusión sobre juventudes, es que:

la condición juvenil contemporánea atraviesa por una serie de contradicciones sociales, que hacen que las personas jóvenes, además de ser ciudadanos de un mundo globalizado por medio de la tecnología, el conocimiento y la innovación, se encuentren atados en lo local por las desigualdades, discriminaciones y exclusiones sociales (OIJ, 2013, citado en INJUV, 2015 pág. 23).

Esta situación que genera una brecha importante entre aquellos jóvenes de una clase social acomodada y los que son provenientes de sectores populares o empobrecidos, donde el acceso tanto a la educación, actividades culturales o la misma tecnología, entre otras, no es de forma equitativa, lo que sigue produciendo diferencias en el desarrollo de éstos.

Ser joven no es solo una realidad construida como lo es toda la realidad social, sino que también es una realidad estructurada y estructurante. Esto significa que su definición, conceptualización y comprensión es un producto social determinado por la manera como se mira y por las categorías desde las que se mira, pero al mismo tiempo, esa mirada tiene la capacidad de producir realidades, de tal forma que el joven termina definiéndose como la sociedad lo ha concebido y caracterizado. En resumen, acaba aceptando como auténtica una realidad social y ésta entra a conformar su conducta. (Camargo, 1995 citado en Barrientos, 2005 pág 33).

Todo lo que hoy en día son los sujetos jóvenes ya se encuentra determinado no sólo por el ambiente y la forma de relacionarse con éste, sino también, tiene directa relación con el modelo en el cual nos encontramos insertos, el cual busca un estereotipo de personas con conductas acepta-

das socialmente, por ejemplo, en el Instituto Nacional del Deporte (IND), la visión que tienen con respecto a los jóvenes, se basa en personas activas que practican la actividad física durante su desarrollo, favoreciendo una vida saludable, sin un trasfondo más allá, que desde el ámbito de la salud. En el programa deporte para todos y específicamente el de jóvenes activos, se establece como objetivo fomentar la práctica sistemática de actividades físicas, deportivas y recreativas en jóvenes para que adquieran conductas físicamente activas que contribuyan a su bienestar general. También se realizan encuentros deportivos masivos, talleres gratuitos, sistemáticos y permanentes con grupos de diferentes edades (IND, 2015).

En el párrafo anterior vemos como las Políticas públicas de juventud chilenas apuntan a valores individuales como, por ejemplo, la promoción de la salud y no favorecen el sentirse parte del colectivo.

Lo anterior, responde a la idea capitalista de logros individuales y a su vez a fomenta la actividad física desde una mirada de la salud, desestimando los vínculos sociales y la cohesión que se gesta entre las personas, esencial para desenvolverse de forma individual y colectiva, debido al ritmo y rutina de vida que se debe realizar día a día, ya sea por medio del trabajo, estudio, o cualquier actividad que se desarrolle para ser un producto más del sistema, lo que no permite a los jóvenes desarrollarse de forma autónoma e independiente, si no responder a una necesidad del sistema en el que se encuentran inmersos. Ahora, todo lo que se ha mencionado, tiene gran impacto no sólo en la manera de relacionarse individual y socialmente, sino en las ocupaciones de carácter colectivas, actividades que se construyen de forma colectiva por un periodo de tiempo que les permite conocerse y además les ayuda a expresarse.

Sin embargo, esta manera de comprender a los jóvenes invisibiliza a otros de estratos más populares que no responden al canon de exitismo. En el barrio, población, tomas, cites, se vive y respira una realidad donde el futuro suele ser corrompido sobre todo al momento de deambular y ver las casas de construcciones artesanales, canchas de tierra, peladeros y basurales, lo que nos da cuenta de una cotidianidad completamente inversa al supuesto crecimiento del país, ya que no se ve reflejado en estos sectores. Aquellos jóvenes que se desarrollan en zonas marginales no les permiten dar cuenta que en su camino o frente a ellos hay una probabilidad y posibilidad para salir de donde están, pero hoy sí consideran una puerta de escape al círculo en el que se encuentran, y esto es a través del fútbol, como la gran oportunidad de su vida y la de sus familias.

En este momento de su desarrollo, los jóvenes pertenecientes a estos sectores tienden a agruparse y a socializar de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelven, en torno a intereses en común. Uno de estos intereses, se forma a través del deporte más popular del mundo, el fútbol, quienes, a través de su participación en distintas instancias, les permite desarrollar esta actividad, un ejemplo de esto son los clubes de barrio, que van formando e integrando distintas instancias de participación social y colectiva.

Por otra parte, la percepción de estos jóvenes para con sus ídolos, es que los futbolistas (referentes de sus vidas) no reparan en mostrar ostentación, usan autos lujosos (que en su vida soñaron) y aunque muchos de ellos fueron niños que provenían de estos mismos sectores, en la actualidad la humildad no les toca y son presa fácil de la gula materialista, lo que finalmente genera que se sientan parte de esta realidad, pero dejando pasar los valores esenciales de este deporte, el trabajo en equipo.

El sueño aspiracional de los jóvenes, son producto de las condiciones sociales que estamos como ciudadanos creando y a su vez una deuda tremenda en cuanto a las políticas públicas, porque no se preocupan de proteger a estos jóvenes, dejando una responsabilidad social enorme, que requiere que las próximas generaciones tengan el acceso a oportunidades reales de desarrollo y no la suerte o fantasía del mundo llena de estereotipos o de ostentar una vida materialista.

Es por esto, que el presente artículo tiene como objetivo dar a conocer un área poco explorada en el quehacer de la Terapia Ocupacional<sup>15</sup> Comunitaria (de ahora en adelante TOC) y su relación con el fútbol como herramienta de cohesión social y colectiva en un grupo de jóvenes que poseen intereses en común, pertenecientes a sectores populares de Santiago de Chile y que participan de Clubes de Barrio, donde la importancia no radica en el sueño aspiracional de obtener a través del balompié una vida llena de lujos y excentricidades, sino de mostrar otra realidad, en la que el vecino no es tu enemigo, pero a su vez no termina realmente con la desigualdad que se vive en estos territorios.

---

15 La Terapia Ocupacional es una profesión cuyos ejes son el estudio de las ocupaciones en tanto actividades a lo largo de la existencia humana y la vida cotidiana como el espacio donde estas actividades se despliegan y dan sentido y significados a la propia vida. La TO Comunitaria se basa en la participación, organización de la comunidad y la premisa de que las mismas comunidades son capaces de lograr cambios para mejorar su condición de vida, tanto material como simbólica.

## II.- La Empresa/Mercantilización del Fútbol

En Chile la mercantilización del fútbol se empieza a producir en los años 70 y década de los 80 con el advenimiento del capitalismo neoliberal que se radicó en nuestro país de manera brutal y salvaje a partir del golpe de estado e instauración de la dictadura militar golpeando con fuerza la voluntad del pueblo expresada en 1973 con el triunfo de Salvador Allende y la Unidad Popular. La primera etapa del modelo neoliberal chileno, comprendida entre los años 1974 a 1982, se caracterizó por una férrea ortodoxia de los postulados liberales impulsado por un grupo de economistas preparados en la escuela de Chicago, denominados los Chicago Boys. Esto se tradujo en una extrema liberalización del sistema financiero y la apertura comercial hacia el exterior. Como consecuencia, se experimentó un elevado índice del desempleo, disminución de los salarios, numerosas quiebras de empresas nacionales, agudizándose con ello, la desigualdad social y vulneración de derechos de las poblaciones la clase trabajadora.

Este proceso benefició la consolidación y crecimiento de instituciones privadas ligadas a grupos familiares y económicos de poder, surgiendo con ello las empresas vinculadas al fútbol con la transformación de los clubes deportivos a empresas anónimas.

La lógica de la explotación de la fuerza de trabajo ha sido sustituida por formas de explotación mucho más sofisticadas; la producción se ha multiplicado; los procesos de gestión y toma de decisiones están basados en la información; no obstante, el desempleo crónico, la persistencia de la pobreza y la multiplicación de desempleados son una manifestación de la inequidad del modelo (Soto Baquero y Klein, 2012).

El capitalismo es en esencia un sistema parásito. Como todos los parásitos, puede prosperar un tiempo una vez que encuentra el organismo aún no explotado del que pueda alimentarse, pero no puede hacerlo sin dañar al anfitrión ni sin destruir tarde o temprano las condiciones de su prosperidad o hasta de su propia supervivencia (Bauman, 2012).

La globalización y el capitalismo como factor de estratificación, se ha expresado en las maneras de vivir y ocuparse del fútbol, manifestándose en los jóvenes pertenecientes a sectores populares y su relación futbolera una naturalización del individualismo y la segregación con la consiguiente pérdida del sentido de comunidad, las problemáticas grupales y/o colectivas están atravesadas por el deshilachamiento del tejido social.

Los efectos en las maneras de relacionarse individual y socialmente, impactan en las ocupaciones de carácter colectivo como es el fútbol, siendo éste una moneda de dos caras por un lado la cara de empresa capitalista que exuda individualismo, consumo y exitismo y la otra cara de fútbol barrial que rescata cohesión social.

En el actual contexto, el fútbol cada vez se encuentra más comercializado, lo que se visualiza en la profusión de anuncios comerciales en los partidos y estadios, en las transmisiones por radio y TV, fomentando a la familia a ser parte de esta fiesta deportiva detrás de un televisor, en vez de vivirlo en el escenario donde se está desarrollando e incluso en los mismos jugadores, convertidos muchas veces en escaparates. De este modo es como el veterano jugador alemán Jurgen Klinsman para el Mundial de Francia en junio del año 1998 denunció la excesiva comercialización que hace que “el espectáculo del fútbol se aleja cada día más de la base; cada día es más vendido por las televisiones y se convierte progresivamente en un deporte de snobs, tan elitista como el tenis”, criticando que el costo de las entradas a los partidos del Mundial sólo fuera accesible a sectores de altos recursos.

Desde la Federación Internacional de Fútbol Asociado, pasando por la Conmebol y llegando hasta la ANFP en el medio nacional, se pueden observar las crisis del neoliberalismo, un ejemplo de esto, en el año 2002, se declara la quiebra del Club Social y Deportivo Colo Colo, para dar paso a la compra de la concesión durante 30 años por parte de la empresa Blanco y Negro S.A. En el año 2005, de acuerdo con su publicación en el diario oficial, se da inicio a la Ley 20.019 sobre la regulación de las sociedades anónimas deportivas profesionales, donde se destaca en el artículo 1º, que son organizaciones deportivas profesionales aquellas constituidas en conformidad a esta ley, que tengan por objeto organizar, producir, comercializar y participar en espectáculos deportivos y que se encuentren incorporadas en el registro a que se refiere el artículo 2º de esta ley. Entonces, se valida a través de la Ley la participación e incorporación al fútbol de mercado. Esto mismo lo señala Galeano, en su libro “El fútbol a sol y sombra”, mencionando que “La maquinaria del espectáculo tritura todo, todo dura poco, y el director técnico es tan desechable como cualquier otro producto de la sociedad de consumo”. (Galeano, 2010, p 1213).

El poder del mercado se expresa en la invisibilización de los clubes de barrio, estos no tienen ni por lejos el mismo financiamiento ni capital que se mueve en el fútbol profesional, el estado no se hace parte y se pierden talentos y procesos de cohesión.



Esta situación se ha ido exacerbando, ya que las ocupaciones son miradas desde la individualidad del sujeto y su contexto, sin considerar el componente relacional de ésta como ocupación colectiva. Como la plantea Palacios (2013), las ocupaciones colectivas (como el fútbol barrial) se han abierto camino desde las prácticas, especialmente en países donde la pobreza, las injusticias y el atropello a los derechos humanos han sido parte de su historia, en esos lugares las poblaciones vulnerables han contribuido a la construcción de sentido de comunidad a través de ocupaciones colectivas.

La idea del retorno a la comunidad hace un reproche a la modernidad por haber sacrificado los lazos comunitarios y el compromiso personal en aras del utilitarismo y la eficacia (Keyes, 1973). Según esta crítica social, el sentido de comunidad se estaría “canjeando” a cambio de comodidad, movilidad y privacidad. Todo eso debido al efecto de la globalización, el sistema neoliberal y como esto se expresa en los jóvenes y en la pérdida del sentido de comunidad.

Hemos podido observar desde nuestra área como Terapeutas Ocupacionales que existe un deterioro claro y significativo de la vida en comunidad y el sentido de ésta. Se ve reflejado en el individualismo que presenta cada sujeto en su cotidianidad, teniendo diversos factores psicosociales que obstaculizan su desarrollo colectivo. Así mismo es, como tanto niñas, niños y jóvenes se han desarrollado en esta sociedad priorizando el bienestar personal y anteponiendo sus propios intereses frente al de los demás. A raíz de esta transformación evidente y de la manera de relacionarse, es que nos surge la interrogante sobre cómo se vivencia de manera cotidiana la pérdida de identidad y pertenencia, y en qué afecta la relación que se genera con y entre los jóvenes.

A causa de todos estos cambios estructurales imperantes en nuestro país, es como también se ha ido perdiendo y dejando de utilizar los espacios públicos de participación social en comunidad. El individualismo y la soledad reinan en nuestra sociedad, buscando los sujetos nuevos espacios de participación más privados o cerrados. Es por esto, que en esta oportunidad nuestro objetivo es centrarnos particularmente en uno que afecta a todos los participantes de la sociedad y principalmente a los jóvenes, porque son quienes han crecido y se han desarrollado con una visión de la vida totalmente distinta a la que se tenía décadas atrás. Siendo en el deporte colectivo donde los jóvenes encuentran esos pequeños espacios que los alejan momentáneamente de esta sociedad acelerada y competitiva, en este caso consideraremos a la actividad deportiva más popular en el mundo que logra revivir esa capacidad de interacción colectiva: el fútbol.

Todo el proceso que ha traído consigo la modernidad, ha impactado directamente, en las relaciones humanas, por ende, grupos de personas que visibilizan intereses en común, se asocian basándose en el individualismo y en la búsqueda de nuevas tecnologías como forma de comunicación, dejando de lado las prácticas en las que se promovía el sentido de pertenencia a algún grupo con una acción en conjunto. Este fenómeno, impacta directamente en la práctica del fútbol y en los lazos que otorgan identidad, valores, creencias y significados.

El fútbol en tanto empresa ha ido convirtiendo a los hinchas, socios, simpatizantes, etc., en simples clientes que van a observar un espectáculo pagado privado, perdiendo su esencia de equipo y más aun lo que se valoraba pertenecer a un club, avalado de leyes para reducir las posibilidades de cohesión social, dejando de pertenecer a la comunidad.

Las formas de vida que promueve el capitalismo neoliberal actúan amplificando lo vivido marginalmente, de esta manera promocionan un estilo de vida individualista y fragmentada. Así se legitima socialmente el mundo juvenil como un mundo de relaciones desinstitucionalizadas sobre una matriz cultural que instaura y legitima la exclusión como eje de su construcción identitaria y socio histórica (Asún, s.f).

Esta condición individualizadora, excluye a las ocupaciones colectivas como una herramienta de cohesión social y comunitaria y la debilita como parte de la experiencia humana transversal.

### **III. Sueños de Niñez: La Pichanga del Barrio**

“Es distinto, cuando uno juega por De Cuneta es distinto. Como que se me vuelven las venas verdes y se me pone el pelo naranja (risas) y los ojos rojos (risas), no pero es distinto tía que andar jugando en otros clubes, aquí le ponemos más garra, más corazón” (Bautista, Fredes, 2017, pág 33). Con este relato, queremos dar cuenta del significado que tiene para los jóvenes el participar de un Club de Barrio, donde logran formar lazos y vínculos entre ellos y un sentido de pertenencia al club que se preocupa por sus vidas, no sólo en el ámbito futbolístico, sino que de forma integral, promoviendo valores y costumbres que se han perdido en esta sociedad debido al Modelo neoliberal y sus ambiciones.

Son espacios donde todos estos jóvenes, que han sido víctimas de constantes vulneraciones por parte de los primeros agentes de socialización como son la familia y el colegio, buscan en los clubes la respuesta frente a las demandas y necesidades de afecto y contención y apoyo emocional que tienen cada uno de ellos, por lo que pasan a significarlos como una familia que les ayuda a enfrentar la difícil etapa en la que se encuentran.

Existen lugares (otros clubes) donde estos mismos jóvenes no se sienten cómodos con respecto a los valores y costumbres que se les entregan, por lo que algunos hacen hincapié en esa diferencia; “Nos gusta acá, como nos tratan porque, o sea nunca nos hemos sentido excluidos. Nos gusta la forma de ser, la humildad” (Bautista, Fredes, 2017, pág 34). “Es diferente la forma que nos enseñan, en otros clubes si te mandai alguna embarrá o eris malo te echan. Pero aquí lo que ve el profesor no es que ganemos siempre, es que si hay un error que lo mejoremos” (Bautista, Fredes, 2017, pág 34).

Parte de todo este proceso, tiene mucho que ver con los territorios marginales en los cuales estos jóvenes se desenvuelven a diario, espacios deteriorados, sucios y áridos, lo que afecta su desarrollo y dificulta cubrir a lo menos sus necesidades básicas. Es debido a esto, que el fútbol cumple un rol fundamental en estas situaciones, como los propios jóvenes pueden problematizarlo; “A veces los problemas igual se pasan jugando, te desahogai, la pasai bien entonces igual te sube el ánimo en varias cosas” (Bautista, Fredes, 2017, pág 38), es aquí donde están dando a entender el “infierno” que muchas veces deben soportar e intentar sobrevivir, por lo que en estos espacios, es posible contar con otro, “Haciendo lazos, lazos de amistad. Se trata de amor, se trata de pasión, el Fútbol lo es todo, lo es todo” (Bautista, Fredes, 2017, pág 38).

“Con el fútbol se van haciendo lazos con el equipo contrario, o con el mismo equipo como que se forma una familia, tipo algo así” (Bautista, Fredes, 2017, pág 38). El club de barrio genera significados y sentido de comunidad a los sujetos que lo conforman, promoviendo la formación de lazos afectivos que sobre pasa la relación de “cliente”, como se considera actualmente. Estos clubes tienen por objetivo crear conciencia de la persona que tenemos como vecino, conocerlo y reconocerlo como figura importante en su desarrollo. Todo esto, es promovido por medio de los profesores y/o dirigentes de estos clubes, donde los propios jóvenes dan cuenta de esta realidad, mencionando que “La diferencia igual con otros clubes, es que los otros profes tienen el signo de plata ahí en los ojos y acá los profes no, lo hacen por vocación. A mí me gusto este, me acostumbre a este” (Bautista,

Fredes, 2017, pág 35), por lo que para ellos lo más importante es percatarse de las necesidades del grupo o colectivo y en base a eso poder generar estrategias en el trabajo en equipo mediante el fútbol. En cuanto a las interpretaciones que cada grupo le otorga a los lazos, vínculos y significados, se une al término sentido de comunidad, el cual varía de acuerdo con la localidad, pertenencia y significados particulares de diferentes territorios.

Para entender el significado de estas prácticas, es que Maritza Montero (2006), hace referencia a las comunidades y cómo éstas se despliegan de acuerdo con su propia identidad y el lugar físico donde se encuentran. Una comunidad, como todo fenómeno social, no es un ente fijo y estático, dado que tiene una forma y una estructura. Una comunidad es un ente en movimiento, debido a que siempre está en el proceso de ser, así como ocurre con las personas que la integran. Lo que permite definirla es la identidad social y el sentido de comunidad que construyen sus miembros y la historia social que igualmente se va construyendo en ese proceso, que trasciende las fronteras interactivas de la comunidad y le otorga a veces un nombre y un lugar en los sistemas de nomenclatura oficial e informales de la sociedad (p. 204).

En nuestro devenir diario, la vida cotidiana forma nuestra subjetividad desde la niñez a través del ejemplo de nuestra familia, educadores, amigos, vecinos, etc., en la transmisión de valores y principios. Muchos factores influyen en ello como los medios de comunicación, la tecnología, el contexto social, económico y político, y la época actual; La vida cotidiana es un espejo de la historia, del momento histórico que se atraviesa, es la manera real en que se vive, las costumbres, la tradición, la cultura, las creencias, los valores, las necesidades y aspiraciones que se encuentran determinadas por un momento específico del mundo (Pichon-Rivière, 1985). Frente a esto mismo, es importante reflexionar acerca del territorio como otro aspecto importante, y cómo éste ha tenido su propio desarrollo socio histórico, cumpliendo un rol importante en estos procesos, ya que cada comunidad cuenta con características propias al momento de relacionarse. La territorialidad es el escenario físico y simbólica de la vida cotidiana, donde se desarrollan los sujetos, unidos por diferentes lazos (ya sean positivos o negativos) que se han formado a partir de un establecido tiempo y donde estas relaciones van determinando agrupaciones entre sus pares.

La identidad juvenil que conforman estos jóvenes pertenecientes a los clubes de barrio, como parte de la construcción de su identidad realizan un proceso dinámico en el que tienen relevancia condiciones como la generación, el género, la etnia, la religión y la clase social, cruzado todo

transversalmente por la territorialidad, la ética, y la estética. Asimismo, se plantea que viven un proceso en el cual se distinguen e identifican sucesivamente con diferentes 'modelos' hasta lograr configurar la propia identidad (Rosenfeld, 2005).

La pertenencia a un grupo (dentro de las diferentes formas de relacionarse con otros) puede ser, entonces, parte de este proceso implicando la adscripción a ciertos rasgos, creencias y modo de ver la vida, pertenencia que no necesariamente es para siempre en todos los individuos (Rosenfeld, 2005). Esta identidad también se encuentra ligada al fútbol y en el pensamiento que se tiene de este deporte, ya que tiene una forma de representarse muchas veces como un escape o salida a este sistema y territorio que vulnera constantemente y transgrede a los jóvenes de sectores populares.

La identidad juvenil que identifican es la de ellos mismos, como grupo, partícipes de un club de barrio determinado, en el que los años han sido sus mejores aliados y que ha permitido que esta relación crezca cada vez más y se fortalezca a medida que pasa el tiempo, porque estas actividades deportivas disminuyen los factores de riesgo a los que constantemente se encuentran sometidos, siendo víctimas de vulneraciones desde que nacen, en territorios que están insertos en la desigualdad, factores de riesgo y constantes precariedades.

En la actualidad poco va permaneciendo de los antiguos patrones y códigos que regían al deporte más popular del mundo, el cual como todo sistema se ha fabricado para generar oportunidades de éxitos individuales y vidas lujosas que muchos de los futbolistas habría soñado tener algún día, pero olvidaron las nociones básicas de este deporte, donde el compañerismo y trabajo en equipo eran la pieza fundamental para obtener logros y satisfacciones, que se encontraban determinados por el grupo al realizar una ocupación colectiva.

Como ya hemos dicho, hoy en día el fútbol moderno es comercial, se transformó en show pagado por sus clientes, más que un deporte que busca la participación en equipo y la necesidad de cubrir al compañero cada vez que sea posible y necesario. Los jóvenes que participan de los clubes de barrio pueden realizar esta diferencia, "Son muchas las diferencias, en el barrio pueden haber más discusiones, como es más en equipo, si le pegan a uno se meten todos" (Bautista, Fredes, 2017, pág 39). "Si y el tema de que el fútbol de barrio es más por pasión y el profesional por la plata" (Bautista, Fredes, 2017, pág 39), lo que finalmente desvirtúa completamente el

objetivo principal de este deporte, pero el fútbol de barrio aún mantiene sus antiguas leyes, conservando a jugadores por más tiempo, lo que permite que se conozcan entre ellos y se generen lazos, apoyar siempre al compañero independiente del resultado y concebir una ideología del fútbol donde cada uno es importante en la obtención de los resultados, sean positivos o negativos.

Parte de estos principios en el fútbol es el trabajo en equipo, herramienta que se utiliza en estos espacios y que forma parte esencial de los objetivos de los clubes. Algunos jóvenes lo refieren de esta manera, “El trabajo en equipo se puede basar en tantas cosas, por ejemplo, un compañero no llevo al cruce, aquí estoy para cubrirlo, si el arquero fallo, aquí estoy yo para cubrirlo y ahí está eso es compañerismo” (Bautista, Fredes, 2017, pág 40). “El Fútbol es trabajo en equipo si son 11 jugadores cada uno tiene su posición y si falla está el otro y así” (Bautista, Fredes, 2017, pág 40). “Se apoyan mutuamente. Todos cumplen funciones diferentes, pero con el mismo objetivo” (Bautista, Fredes, 2017, pág 40).

Un trabajo importante que realizan estos Clubes de Barrio, tiene relación con la validación personal y colectiva, ya que, en un partido de fútbol, todos deben jugar por un objetivo en común, pero a la vez comprender que todos los compañeros cumplen un rol fundamental en la cancha, y de esta misma manera lo resignifican los jóvenes, mencionando que “cada persona en el equipo es fundamental al momento de jugar, porque todo depende del otro compañero” (Bautista, Fredes, 2017, pág 41). “Cada posición tiene su función” (Bautista, Fredes, 2017, pág 41). “Tratar de apoyar al compañero durante todo el partido. Todas las funciones van intercaladas” (Bautista, Fredes, 2017, pág 41), lo que se ha perdido en el fútbol profesional, donde cada persona juega con el objetivo de mostrarse y que algún representante le haga saber de su talento individual y cómo podría proyectarlo a un futuro de éxitos y con una cantidad de dinero que ni ellos mismos se imaginan.

Pese a que cada vez es más escaso encontrar estos espacios, aún permanecen donde la comunidad pueda participar de manera directa, y es ahí donde los clubes de barrio adquieren y juegan un rol importante y activo frente a esta lucha por el rescate del sentido de comunidad y de interacción barrial, ya que apuestan por objetivos donde lo social toma mayor relevancia que lo económico y buscan rescatar la utilización de los espacios públicos con beneficios directos a todas las partes involucradas en desarrollo de sus actividades y talleres, generando en sus participantes que vean a las demás personas como un compañero, socio, en otras palabras como a un

igual. Que ven al fútbol como una herramienta fundamental para lograr un cambio social que genere hacer que esta sociedad sea más inclusiva y que permita la oportunidad de relacionarse con distintas personas a través de este deporte, otorgando espacios que tenemos que proteger y potenciar desde nuestro quehacer cotidiano, mostrando todos los beneficios que se pueden obtener al fomentar el sentido de comunidad en el barrio y en el territorio, extendiendo una invitación a conocernos entre vecinos y apoyarnos mutuamente, porque ya no seremos uno, si no que un gran y cohesionado equipo.

Estos clubes apuestan por la autogestión en los recursos, ya que si bien existen propuestas para la postulación a fondos estatales (lo que igual realizan), cada vez son más escasos y, por otra parte, muchas instituciones ya se encuentran ligadas a estos fondos, lo que asegura su renovación, no permitiendo que otros grupos puedan acceder a este tipo de beneficios. Todo esto promueve la autogestión, además de la participación de la comunidad y las familias de cada uno de estos jóvenes, porque se dan cuenta de la importancia que tiene para ellos que siga funcionando el club. Algunas propuestas interesantes que realizan son las actividades culturales, donde de forma gratuita se invita a la comunidad a participar y entregarles un espacio de contención para que puedan enfrentar la realidad que viven en su cotidianidad.

Finalmente, estos clubes de barrio cumplen la función de ser un espacio protegido de los riesgos a los que constantemente se encuentran sometidos en su contexto y de hacerse cargo de lo que el sistema se ha encargado de seguir aumentando, la asimetría que existe entre una clase y otra, a través de las políticas públicas en las cuales no se promueve la participación de la comunidad, sino más bien ser deportista para llevar una vida activa y saludable, o de alto rendimiento, lo que finalmente escapa de las manos de aquellas personas que no han tenido las mismas oportunidades al acceso de información o para ser parte de alguna de estas políticas.

Además, es importante mencionar como la Terapia Ocupacional Comunitaria se ha incorporado, problematizado y reflexionado acerca de su propio quehacer cotidiano y hoy en día permite hacerse parte de estos espacios y acoplarse a las dinámicas grupales de sus ocupaciones colectivas, identificando las necesidades e inquietudes que tiene cada uno de estos jóvenes, considerando las escasas posibilidades mediados por su contexto.

## Conclusión

Se puede concluir que el fútbol se ha trastocado en sus sentidos, perdiendo las instancias de participación colectiva y de sentido de trabajo en equipo, dando paso a un fútbol neoliberal, marcado por la mercantilización de sus bases. Actualmente, las empresas que administran los grandes clubes de fútbol a nivel profesional le han dado un giro a la visión del fútbol, alejándolo de su sentido de cultura popular (García-Canclini, 1982), y acercándolo peligrosamente a intereses económicos o de manejo de masas buscando obtener beneficios políticos, económicos y sociales. Se ha perdido la participación social y la importancia del trabajo en equipo que se buscaba en sus principios, dando paso a un fútbol negocio.

Los restringidos espacios de participación comunitaria se manifiestan en un escenario de vida cotidiana que dificulta y desincentiva la interacción con los vecinos y actores del barrio. La mayoría de los vecinos que llegan de sus trabajos a sus hogares lo hacen agotados, luego de una extensa jornada de trabajo y trasladados agobiantes en un sistema de transporte público de baja calidad, disminuyendo considerablemente el tiempo que las personas puedan dedicarle a la interacción barrial y a la organización de clubes deportivos.

Sin embargo, es posible encontrar espacios de participación comunitaria, donde los clubes de barrio adquieren un rol importante y activo frente a esta lucha de rescate del sentido de comunidad. Son estos espacios los que se deben proteger y potenciar desde nuestro quehacer cotidiano en los barrios y territorios, invitando a conocerse entre vecinos y a apoyarse mutuamente, porque ya no se es uno, sino que somos con otros.

Aun así, quedan espacios donde las comunidades ven al fútbol como una herramienta para lograr un cambio social que promueva más inclusión y que permita la oportunidad de relacionarse con distintas personas a través de este deporte, otorgando espacios que hay que proteger y potenciar desde el quehacer cotidiano, mostrando todos los beneficios que se pueden obtener al fomentar el sentido de comunidad en el barrio y en el territorio, extendiendo una invitación a conocerse entre vecinos y apoyarse mutuamente.

Las ocupaciones colectivas generan espacios de convivencia y de experiencias vividas en conjunto que se van fortaleciendo con el paso del tiempo, demostrándole a los demás que la organización barrial si tiene consecuencias beneficiosas para la comunidad en todo sentido, ya que “ninguna ocu-



pación se comprende como entidad abstracta separada de las relaciones con otros, toda ocupación es cultura, significado, relaciones” (Guajardo, 2012, p 24), de esta manera, cuando los sujetos se organizan en conjunto, los resultados que se obtienen serán más satisfactorios y beneficiosos para todos “La ocupación en uno, es la expresión de las ocupaciones colectivas, de la práctica, de las relaciones sociales históricamente producidas que se han encarnado, materializado en las singularidades” (Guajardo, 2012, p 24). Las reflexiones a partir de las entrevistas de jóvenes y profesores de clubes de barrio dan cuenta de la necesidad de incentivar mayores actividades ya sean deportivas, culturales, civiles, entre otras, para generar cambios en el contexto en que cada joven ha vivido experiencias complejas producto de las desigualdades y las grandes brechas sociales. Todo este trabajo si es enfocado en el propio territorio del joven, adquiere mayor potencia en la reivindicación de sus valores y costumbres colectivas.

Cada vez se hace más difícil encontrar clubes de barrio que mantengan una perspectiva de cohesión social del fútbol y que su trabajo cotidiano sea en base a eso. Por lo mismo, nos preguntamos, ¿De qué manera se podría fomentar y potenciar la creación y desarrollo del fútbol de barrio en tanto organizaciones sociales?; ¿Cómo podrían afrontar estas organizaciones sociales el modelo capitalista que limita la participación de la comunidad en estas actividades? Estas inquietudes surgen a partir de las carencias en el quehacer profesional como de las políticas públicas.

Entendido de esta manera, el fútbol como acto político ha sido atravesado por las disputas de grupos de poder económico y político. Entonces el reconocimiento del fútbol barrial aparece como una acción contrahegemónica, una acción a través de la cual es posible recuperar poder popular y subvertir los valores neoliberales por los valores del bien común, la recuperación de un hacer juntos, entendido como ocupación colectiva.

## Bibliografía

- Asún, D. (s.f.). *Concepto y práctica de intervención psicosocial con jóvenes*. Obtenido de <http://docplayer.es/37664076-Concepto-y-practica-de-intervencion-psicosocial-con-jovenes-domingo-asun.html>
- Barrientos, V. (2005). *Agrupación de monitores de prevención de alcohol y drogas de Valdivia. Una mirada etnográfica al trabajo comunitario*. Obtenido de Tesis presentada para optar al título de antropólogo y al grado de licenciatura en Antropología: <http://cybertesis.uach>.

- cl/tesis/uach/2005/ffb275a/doc/ffb275a.pdf.
- Bauman, Z. (2012). *Del Capitalismo como sistema parásito*. Obtenido de <https://sociologos.com/2012/09/14/zygmunt-bauman-del-capitalismo-como-sistema-parasito/?platform=hootsuite>
- Bautista, D., & Fredes, F. (2017). Fútbol de Barrio: ocupaciones colectivas que rescatan el sentido de comunidad e identidades juveniles. En *Tesis para optar al grado de magister de Terapia Ocupacional mención intervención psicosocial*. Santiago: Universidad Andrés Bello.
- Duarte, K. (2000). ¿Juventud o Juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. En *Última década*, 8(13) (págs. 59-77). Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362000000200004>
- Galeano, E. (2010). El fútbol a sol y sombra. En *Capítulo El Director Técnico* (págs. 12-13). Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- García-Canclini, N. (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. Ciudad de México: Editorial Nueva Imagen.
- Guajardo, A. (2012). Enfoque y praxis en Terapia Ocupacional. Reflexiones desde una perspectiva de la Terapia Ocupacional crítica. En *TOG (A Coruña). Volumen 9. Monog 5* (págs. 19-29).
- Instituto Nacional de Deportes. (2015). *Cuenta Pública Ministerio del Deporte 2015*. Obtenido de <http://www.mindep.cl/wp-content/uploads/2016/04/CTA-MIN-DEPORTE-2015-OK-BAJA-.pdf>
- Instituto Nacional de Juventud (INJUV). (2015). *8va Encuesta Nacional de Juventud 2015*. Santiago de Chile: INJUV.
- Keyes, R. (1973). *We the lonely people: search for community*. New York: Harper and Row.
- Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo y procesos. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2006). Teoría y práctica de la psicología comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad. En *Ed. 3 reimp*. Buenos Aires: Paidós.
- Palacios, M. (s.f.). Ocupación colectiva, sentido de comunidad y bienestar o malestar psicosocial. En *Tesis Doctoral*. Barcelona: Universidad de Vic.
- Pichon-Rivière, E. (1985). *Psicología de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Rosenfeld, K. (2005). Identidad y posición social en grupos juveniles. Diversidad en hiphoperos y hiphopras. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Sociología.
- Soto Baquero, F., & Klein, E. (2012). *Políticas de mercado de trabajo y pobreza rural en América Latina Tomo I*. FAO.

# ENTRE EL TALENTO EN EL ARROYO Y OTRAS VARIABLES QUE EXPLICAN LA POSICIÓN OBTENIDA POR LOS EQUIPOS DE FÚTBOL NACIONALES EN EL MUNDIAL BRASIL 2014

*Luis Diego Salas Ocampo*

*Marly Yisette Alfaro Salas*

*Willy Soto Acosta*

## Introducción

En un mundo donde cada vez más las fronteras se difuminan, el desarrollo de espacios de encuentro donde sea posible reafirmar las identidades nacionales cobran especial importancia.

Lo global se presenta como una gran vitrina para destacar lo local. Las razones para ello son múltiples, pero entre las más significativas destacan la necesidad de diferenciación en un contexto de masificación, las nuevas tendencias de las ideologías nacionales que buscan cualquier distintivo para exponerse y por qué no, imponerse, y las crecientes corrientes migratorias globales.

Desde la visión más económica y empresarial, tener a disposición un escaparate en donde mostrar a todo el mundo los diferentes productos, servicios y distintivos de mercado que un país posee, nunca es una ocasión para desmeritar, sino más bien una enorme oportunidad de ampliar los horizontes de mercado.

El mundial Brasil 2014 es el penúltimo referente que se tiene de una actividad futbolística de alcance global. Riqueza y pobreza coexisten bajo un mismo paraguas en el cual, la competencia al igual que en el teatro, debe continuar a cualquier costa.

Sin embargo para el análisis, en medio de tanta divergencia, quedan un conjunto de dudas importantes en relación con cuáles son algunas de las variables que pueden explicar el rendimiento de estos países participantes en una copa mundialista.

Es claro que el fútbol además de lo que es en sí, tiene un valor extraordinario por lo que representa globalmente. Desde la pasión enmarcada en una puesta en común de países de distintas latitudes, costumbres; hasta su rol como espacio de movilidad social ascendente, donde miles de chicos y chicas pobres ven en sus pies, su cerebro y su talento, la posibilidad de replantear su aquí y ahora.

En un evento como el mundial de fútbol son evidentes los nexos que los diferentes actores nacionales han construido para hacer mucho más eficiente y eficaz el control de los distintos mecanismos de significación. Los representantes del sector económico e intelectual han visto la ventana de oportunidad existente en el fútbol para aumentar los negocios y de esta misma manera generar los mecanismos ideológicos de control:

...élites políticas e intelectuales, impotentes para llevar a buen fin la anhelada modernización industrial y responder a las tensiones sociales internas, se vieron en la obligación de asociarse a la cultura popular para legitimarse como clase dirigente. La búsqueda de elementos de la identidad nacional en la cultura local se volvió crucial para el cerrado círculo de intelectuales y políticos. Ya en los inicios de esta configuración registramos la intención evidente de las élites de asociar la pertenencia nacional con la capacidad del fútbol para crear un sentimiento de pertenencia a determinado equipo(Ribeiro, 2014).

En esta misma tradición, las reflexiones sobre este deporte no pueden entonces desvincularse de un conjunto de elementos que resultan medulares a nivel estructural, de donde se desprenden un conjunto de dimensiones económicas y políticas que expresan esta naturaleza tensional, entre el propio ejercicio del deporte y su significación en términos de control y poder.

No obstante, el trabajar un conjunto de ideas asociadas a este deporte, mezcla de pasión y cálculo, de corazón y cabeza, desde el punto de vista intelectual siempre resulta inevitable. Es por ello, que identificar algunas variables interesantes en términos de la ubicación de los países en esta justa deportiva siempre levanta por un lado sospechas y en la misma proporción, ventanas de oportunidad para identificar qué es lo que están haciendo los países en términos de preparación.

### **Elementos teóricos**

¿Es posible leer el fútbol desde la geopolítica? Si es así resulta claro que un mundial de fútbol es una ocasión idónea para realizarlo, como indican las últimas tendencias en la producción intelectual en Ciencias Sociales sobre la materia.

No obstante, es posible que sea más certero desde las premisas de la geografía política, que comprende que cuando se hacen interpretaciones del poder sobre el espacio geográfico, no únicamente el actor estatal es el que tiene injerencia sobre este, sino que desde el sentido amplio que tiene en Relaciones Internacionales, el espacio se ve tomado por una heterogeneidad de actores internacionales que con su accionar redefinen los escenarios de poder, también desde el punto de vista geográfico (Reyes, 2007).

Es decir, no es desde el Estado sino desde la economía donde sí se visualiza un mundial de fútbol, pueden encontrarse elementos sumamente interesantes para la profundización del análisis y los porqués del rendimiento exitosos de unos y del fracaso de otros.

El deporte en general ha sido concebido ideológicamente desde Grecia con un fin de diferenciación social (Mejía, 2016). A lo largo de su evolución histórica, el deporte, particularmente el competitivo, ha venido generando una sinergia entre su afán de diferenciación y su necesidad de institucionalización, que provocó entre otras cosas, que, en el período posterior a la segunda guerra mundial, se diera un salto en términos de consolidación de las estructuras nacionales deportivas, elemento que siguió en desarrollo aún en el contexto de la Guerra Fría.

En el período posterior a 1980 en el mundo, el deporte en general y particularmente el fútbol tendrá un desarrollo impresionante como fenómeno de empresa global de espectáculo y entretenimiento, que básicamente significa la globalización del deporte y su proceso de conversión en empresa que funciona con la lógica, dinámica y orientación de una transnacional con especificidades, cuyo objetivo es producir un espectáculo crecientemente rentable, cotidiano y masivo (Altuve, 2005 y 2011; Jennings, 1996).

Es acá entonces donde se vuelve importante el análisis de un proceso deportivo como un mundial de fútbol, particularmente el de Brasil 2014.

Es posible evidenciar la existencia de un péndulo en lo que refiere al comportamiento global del fútbol como fenómeno de masas. Por un lado, este permite evidenciar la naturaleza del poder, las contradicciones que se establecen en la estructura social, al igual que sus acuerdos. Por el otro, también refleja, la exacerbación de la actividad económica, donde el ser humano, en particular su talento, se convierte en una mercancía que deja a la persona, en un segundo plano.

Por tal motivo es que nos resultó interesante visualizar cómo algunas variables que desde la costumbre, los análisis deportivos o incluso los mitos fundantes que son particularmente significativos para los latinos tienen o no que ver con el resultado obtenido por los países en la justa deportiva de Brasil 2014.

### **Elementos metodológicos**

Para el desarrollo de este análisis se trabajó teniendo como base la población de países participantes en el Mundial de 2014 (N=32). El conjunto de variables que fueron considerados para el desarrollo de este, fueron las siguientes:

**VARIABLE 1** Posición del país en la competencia mundialista del 2014 (“Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial”)

**VARIABLE 2** Ingreso Nacional Bruto del país participante en el mundial 2014<sup>16</sup>(Banco Mundial)

**VARIABLE 3** Costo de iniciar un negocio según índice del Doing bussines del Banco Mundial para el 2014<sup>17</sup> (“Doing Business 2014 - Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas - Banco Mundial”)s/f

---

16 El INB per cápita (antes PNB per cápita) es el ingreso nacional bruto, convertido a dólares de los Estados Unidos utilizando el método Atlas del Banco Mundial, dividido por la población de mitad de año. El INB es la suma del valor agregado por todos los productores residentes, más los impuestos sobre los productos (menos los subsidios) no incluidos en la valoración de la producción más las entradas netas de ingreso primario (remuneración de empleados y rentas de la propiedad) del extranjero. INB, calculado en moneda nacional, por lo general se convierte en dólares estadounidenses, a tasas de cambio oficiales para las comparaciones entre economías, aunque se utiliza una tasa alternativa cuando la tasa de cambio oficial se juzga a divergir por un margen excepcionalmente amplio de la tasa efectivamente aplicada en las transacciones internacionales. Para suavizar las fluctuaciones en los precios y las tasas de cambio, el Banco Mundial utiliza un método especial de conversión de Atlas. Esto se aplica un factor de conversión que promedia el tipo de cambio para un determinado año y los dos años anteriores, corregido por las diferencias en las tasas de inflación entre el país, y hasta el año 2000, los países del G-5 (Francia, Alemania, Japón, Reino Unido y los Estados Unidos). Desde 2001, estos países incluyen la zona del euro, Japón, el Reino Unido y los Estados Unidos (Barrientos, s.f.).

17 El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía e incluye todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales que son exigidos por la ley o que son comúnmente usados en la práctica. Se incluyen las tarifas para la adquisición y legalización de los libros societarios si dichas operaciones son exigidas por la ley. A pesar de que el registro para el impuesto al valor agregado puede ser contado como un procedimiento aparte, dicho impuesto no forma parte del costo de incorporación. Para el cómputo del costo se emplean como fuentes el texto de la ley de sociedades, el código de comercio y las regulaciones específicas, así como las tablas de tarifas oficiales. En ausencia de una tabla de tarifas, se toma como fuente oficial el valor que estime un funcionario del gobierno, y en ausencia de éste, se emplean las estimaciones de los expertos en constitución de sociedades. En caso de que haya diferentes estimaciones entre varios expertos, se calcula la media de dichos datos. En todos los casos, el costo excluye los sobornos (Banco Mundial, s.f.).

**VARIABLE 4** Importación de armas militares por lo países según el Banco Mundial para el 2014<sup>18</sup> (Wold Bank)

**VARIABLE 5** Exportación de armas militares por país según el Banco Mundial para el 2014(World Bank)

**VARIABLE 6** Posición del país según el Índice de Desarrollo Humano del PNUD del 2015(Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015)

**VARIABLE 7** Posición de la liga nacional de fútbol según su calidad de acuerdo con el International Federation of Football history and statistics<sup>19</sup> (iffhs\_admin, 2014)

**VARIABLE 8** Cantidad de futbolistas expatriados para 2014 según Football Observatory (CIES Football Observatory, 2015)

**VARIABLE 9** Cantidad de equipos de fútbol según ligas nacionales

**VARIABLE 10** Continente de pertenencia

**VARIABLE 11** Cantidad de cárceles por país según Institute for Criminally Policy Research

**VARIABLE 12** Cantidad de presos por país según Institute for Criminally Policy Research

**VARIABLE 13** Capacidad máxima de presos por país según Institute for Criminally Policy Research

---

18 Las transferencias de armas cubren el suministro de armas militares a través de ventas, ayuda, obsequios y de las licencias de fabricación. Los datos cubren las principales armas convencionales, como aviones, vehículos blindados, artillería, sistemas de radar, misiles y barcos diseñados para uso militar. Se excluyen las transferencias de otros equipos militares, como armas pequeñas y ligeras, camiones, artillería pequeña, municiones, equipos de apoyo, transferencias de tecnología y otros servicios (Colaboradores Wikipedia, s.f.).

19 El ranking mundial de las Ligas Nacionales más fuertes ha sido determinado anualmente por la IFFHS desde 1991 sobre la base de todos los resultados nacionales (campeonato, FA Cup) y (inter) continental (confederaciones y competiciones de clubes de la FIFA) de los clubes. Este principio ha demostrado ser un indicador muy sensible y objetivo



**VARIABLE 14** Ubicación en el ranking de percepción de corrupción para el 2014 según Transparencia Internacional<sup>20</sup>

Las variables antes descritas fueron procesadas y retrabajadas en SPSS versión 20, con cálculos descriptivos y análisis de asociación y correlación múltiples.

Otro elemento que resulta importante indicar es que se procedió al agrupamiento de los equipos para el análisis según su nivel de éxito en esta justa deportiva. Así las cosas, el primer grupo fue generado a partir de los 10 primeros lugares obtenidos en la competencia. El segundo grupo contiene a aquellos que se encuentran entre el lugar 11 al 20. A estos para propósitos de análisis, se les denomina nivel de éxito moderado y finalmente a aquellos países que se ubican entre la posición 21 al 32, se les ubicó como países de éxito bajo.

Además, se realizó el agrupamiento de acuerdo con los INB en tres categorías. El primero de ellos con índices de ingreso bajo (1460 – 10190 USD), ingresos medios (12000 a 26800 USD) e ingresos altos (34760-61800 USD).

Se recurrió para el análisis a una tercera clasificación de los 32 equipos en el mundial en la línea de poder visualizar diferencias significativas según la cantidad de equipos en la liga nacional que poseen. Así se estableció como media ponderada 16.44, por lo que se construyeron las categorías de ligas con más de 16 equipos y ligas con menos de esta cantidad.

---

20 Para el manejo estadístico se utilizó el IPC asigna una puntuación y clasifica a países/territorios según las percepciones sobre el grado de corrupción que existe en su sector público. Se trata de un índice compuesto integrado por una combinación de encuestas y evaluaciones sobre corrupción efectuadas por diversas instituciones de prestigio. El IPC es el indicador de corrupción más usado en todo el mundo (Presidencia de la República de El Salvador, s.f.).

**Tabla 1**  
**Estadísticos descriptivos por variable contemplada**  
**en el proceso de investigación**

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. ttp.
Ingresos nacionales brutos tres grupos	32	1.00	3.00	1.9375	.84003
BRASIL 2014	32	1	32	16.50	9.381
INB 2014	32	1460	64740	23440.62	19710.418
COSTO INICIAR NEGOCIO 2014	32	.3000	43.3000	11.234062	11.1856373
IMPORTACIÓN DE ARMAS 2014	32	0	927000000	149500000,0	216366177,1
EXPORTACIÓN ARMAS 2014	32	0	10312000000	737250000,0	2013273870
IDH PUND 2014	32	.4620	.9350	.789094	.1305730
POSICIÓN LIGA	32	1	101	33.53	29.630
FUTBOLISTAS EXPATRIADOS2017	32	20	1202	257.38	258.247
CANTIDAD EQUIPOS LIGA	32	10	28	16.44	4.265
Continente al que pertenece	32	1	5	2.03	1.121
CARCELES POR PAÍS	32	6	4575	320.59	828.495
PRESOS	32	863	2141100	153018.56	393807.959
CAPSISTEMA	32	1414	2140321	145904.63	395409.295
PERCORRUPCION	32	27	86	52.75	20.212
Cantidad de equipos en la liga	32	1.00	2.00	1.4375	.50402
resultados del mundial por grupos	32	1.00	3.00	2.0625	.84003
N válido (según lista)	32				

**Fuente:** Elaboración propia.

## Presentación de resultados

### *El fútbol desde la lectura Centro – Periferia*

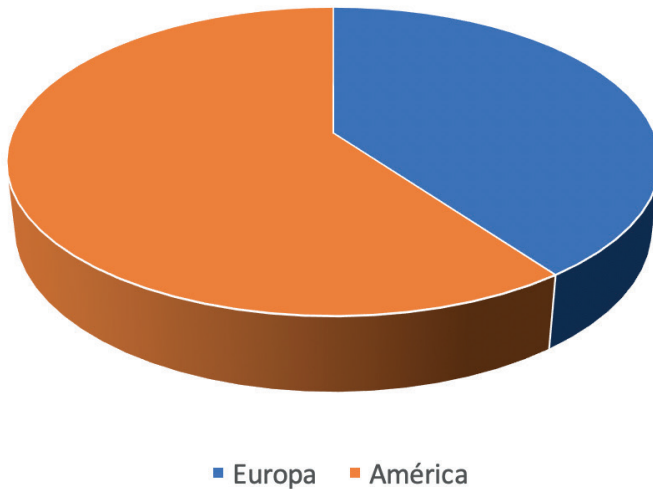
Una de las tendencias existentes (Dietschy, 2014) busca usualmente establecer una diferencia global entre el centro y la periferia en lo que al fútbol se refiere. Este tipo de análisis fue popularizado por las teorías del desarrollo desde la sociología, particularmente en la perspectiva de Cardoso y Faletto. En esta existía un centro desde el cual se regía los designios de la periferia que siempre estaría subordinada en términos de recursos, contactos y posibilidades de producción.

Cuando se aplica al fútbol, es para indicar que siempre existirá una diferenciación importante entre aquellos países que cuentan con mayor cantidad de recursos, infraestructura, desarrollo y dinero y aquellos que carecen de estos elementos.

No obstante los datos en este sentido son realmente interesante, particularmente en lo que refiere a los lugares obtenidos por los países.

Cuando se observa por continente los diez primeros lugares del mundial Brasil 2014, es posible evidenciar que no necesariamente Europa y el Norte de América, son los que tienen un predominio global.

**Ilustración 1**  
**Distribución de los diez primeros lugares del campeonato mundial Brasil 2014 por continente de procedencia de los países**



**Fuente:** Elaboración propia

Como puede determinarse, siendo América como continente mucho más débil en términos de ingresos que Europa, los mejores resultados en términos del Mundial de Brasil 2014 fueron obtenidos por países de este continente. Esta tendencia también se evidencia en el segundo grupo de países (es decir aquellos que alcanzaron lugares en el mundial comprendidos entre el número 11 al 21, apareciendo también África Con Argelia y Nigeria).

En los últimos países, es decir aquellos con éxito bajo, se tiene que África, Asia y Oceanía aparecen acá, sin que esto signifique que pertenezcan en todos los casos a economías débiles. También hay una importante representación de Europa, donde países como Inglaterra se encuentran en este estrato.

No se detecta ninguna asociación significativa entre el lugar obtenido en el Mundial por el país y el Ingreso Nacional Bruto de estos para el 2014 (el coeficiente de correlación no es significativo)<sup>21</sup>.

Al parecer el sonido del juego no necesariamente es dinero, sino tradición. De esto da cuenta la ilustración 2

**Ilustración 2**  
**Distribución de ganadores de los mundiales a partir de Uruguay 1930 hasta Brasil 2014 por continente al que pertenece el ganador**



**Fuente:** Elaboración propia

Cuando se evidencia además que de veinte mundiales las tendencias históricas hacen que ocho países sean los vencedores, resulta obvio que el tema pasa por otro lado y no por el dinero. De esto da cuenta la ilustración 3:

21 Prueba 1. Independencia entre continente y posición del país en el mundial 2014  
Las pruebas de independencia permiten establecer que no existe ninguna asociación importante entre el continente al que pertenece el equipo y la posición ocupada en el mundial de fútbol ya que  $p > 0.05$   
Prueba 2 Se realizó una prueba para determinar si existía alguna correlación entre los Ingresos Nacionales brutos de los países y la posición ocupada en el mundial Brasil 2014, donde no se obtuvo ninguna correlación significativa. (coeficiente de correlación  $-0.183$  y con una significación de  $0.512$ )

### Ilustración 3

#### Países ganadores del mundial por cantidad de copas obtenidas desde 1930 hasta 2014



**Fuente:** Elaboración propia

¿Qué es lo que sucede en las dinámicas del fútbol con Brasil, Alemania e Italia? Eso quizás posiblemente debe ser cuestionado en un futuro estudio de mejores prácticas de gestión, con subidas y descensos extraordinarios en esta élite futbolística.

En esto el mundial de Brasil fue testigo de la caída del gran equipo brasileño en manos de una Alemania que evidenció el colapso de un sistema de ejecutar el deporte por parte de los cariocas y obligándolos a replantear incluso su identidad con respecto al acercamiento del juego. Por otro lado, los latinos pensamos que Argentina sería el que daría la cara por el continente, teniendo como consecuencia también resultados adversos.

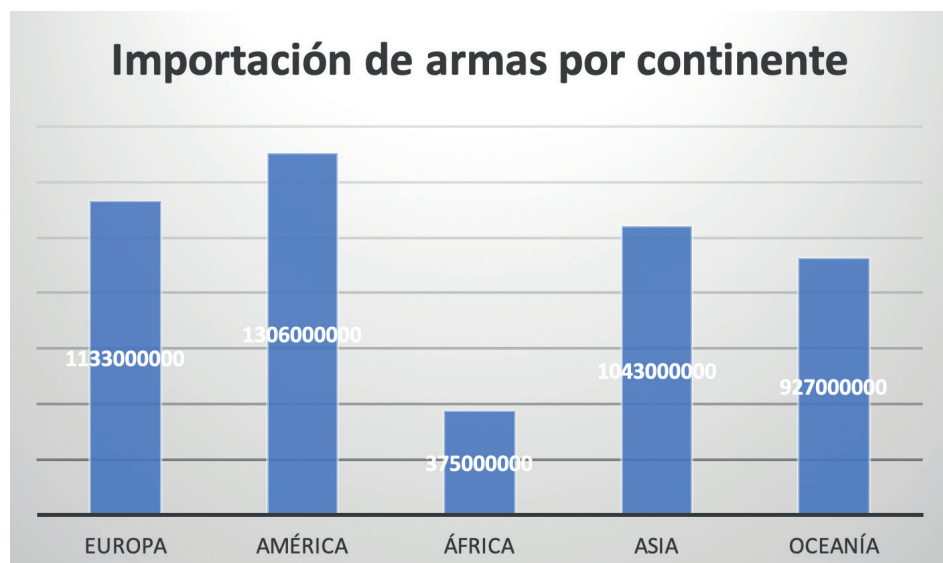
Es claro, los tres últimos mundiales han sido europeos, pero lo cierto del caso posiblemente deban buscarse en otro tipo de variables.

## Lectura desde el armamento

Otro de los elementos que es comúnmente manejado es que en una tradición de violencia, el fútbol puede jugar un elemento medular en la configuración de la identidad nacional y en ese marco entonces, tener una importancia grande que haga que los países busquen exponer internacionalmente su poder en términos de armas a través del deporte.

Dicho de otra manera, un país fuerte en términos de armas debería tener un equipo fuerte de fútbol que refleje la fuerza militar que posee el Estado. Al respecto es posible ver cierta coincidencia entre los continentes que más importan armas y aquellos que han ganado mundiales. Efectivamente América y Europa mandan por bastante en este indicador.

**Ilustración 4**  
**Importación de armas por continente según el**  
**Banco Mundial para el 2014**



**Fuente:** Elaboración propia con base en Banco Mundial para el 2014

Ahora bien, cuando se toman los 10 países que más importan armas, se tiene el siguiente comportamiento de acuerdo con la tabla 2:

**Tabla 2**  
**Países de mayor importación de armas para el año 2014 según Banco Mundial según el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Importación armas USD	Lugar en el mundial
Australia	927000000	30
Corea del sur	717000000	27
Estados Unidos	566000000	15
Japón	313000000	29
Brasil	228000000	4
Nigeria	225000000	16
Inglaterra	211000000	26
Rusia	202000000	24
Grecia	199000000	13
Colombia	190000000	5

**Fuente:** Elaboración propia según datos del Banco Mundial para el 2014

Como puede observarse, no existe ninguna tendencia que indique que el país que más armas importa tenga mejores resultados en el mundial. Como puede apreciarse, existen países de los grupos más exitosos (Brasil - Colombia), países con éxito medio como Estados Unidos, Grecia y Nigeria y por supuesto Estados con bajo nivel de éxito en la justa.

La pregunta entonces tiene que ver con aquellos más bien que se mueven en el campo de la exportación de armas y su relación con los lugares que ocupan en el mundial. Los datos permiten visualizar el comportamiento:

**Tabla 3**  
**Países de mayor exportación de armas para el año 2014 según el Banco Mundial en relación con el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Monto exportación armas USD	Lugar obtenido mundial
Estados Unidos	10312000000	15
Rusia	5103000000	24
Alemania	1762000000	1
Francia	1705000000	7
Inglaterra	1575000000	26
España	1050000000	23
Italia	700000000	22
Holanda	654000000	3
Suiza	339000000	11
Corea del Sur	163000000	27

**Fuente:** Elaboración propia según datos del Banco Mundial para el 2014

Como puede apreciarse el 30% de los países más exitosos del mundial también encuentran un nivel de éxito alto en materia de comercialización de armas hacia otros Estados. Pero igualmente se tiene que el 50% de los menos exitosos, también ocupan buenos niveles de exportación de estos productos. En otras palabras, no existe una asociación estadística significativa entre este rubro y el nivel de éxito obtenido en el mundial.

Ahora bien, si llama la atención que el 80% de los mayores exportadores de armas del mundo sean europeos.

### **El talento en el arroyo**

Particularmente en el mundo latino, es posible ver que existe, sobre todo en los sectores más populares, el mito del futbolista que sale de todas las adversidades, barrios pobres, delincuencia, carencias, para hacer de la actividad deportiva su tabla de salvación. La idea en el fondo existente es que donde existe alta criminalidad entonces podría haber un caldo de cultivo para la formación de grandes futbolistas.



Esto fue lo que se quiso poner a prueba. Para ello, se trabajaron datos del “Institute for Criminally Policy Research” con relación a capacidad del sistema carcelario, cantidad de presos y cantidad de cárceles en los países. A la par de ello, se quería establecer si existía algún tipo de asociación con el lugar obtenido por los países en el mundial de fútbol de Brasil 2014.

Con respecto a la cantidad de cárceles, las tablas 4 y 5 permiten visualizar el comportamiento tanto de los países con más cárceles del mundo, como de aquellos que tienen las menores cantidades de estas según esa fuente:

**Tabla 4**  
**Países de mayor cantidad de cárceles para el año 2014 según el “Institute for Criminally Policy Research” de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Cantidad de cárceles	Lugar obtenido en el mundial 2014
Estados Unidos	4575	15
Brasil	1499	4
Rusia	961	24
México	349	10
Argentina	290	2

**Fuente:** Elaboración propia según datos del “Institute for Criminally Policy Research” para el 2014

Tal y como puede apreciarse, el 60% de los países con más cárceles se ubicaron entre los diez más países más exitosos del mundial. No obstante, cuando se realiza la comparación con los países de menos cárceles se tiene el siguiente comportamiento:

**Tabla 5**  
**Países de menor cantidad de cárceles para el año 2014 según el**  
**“Institute for Criminaly Policy Research” de acuerdo con el lugar**  
**obtenido en Brasil 2014**

País	Cantidad de cárceles	Lugar obtenido en el mundial 2014
Costa Rica	33	8
Uruguay	29	12
Honduras	27	31
Croacia	23	19
Bosnia	6	20

**Fuente:** Elaboración propia según datos del “Institute for Criminaly Policy Research” para el 2014

Como puede apreciarse, el 60% de los países con menos cárceles obtuvieron un nivel de éxito medio en el mundial y un 20% tuvo un nivel de éxito alto (Costa Rica). Dicho en otras palabras, la cantidad de cárceles no es una variable estadísticamente significativa para visualizar el nivel de éxito en el campeonato mundial.

Cuando se visualiza la cantidad de presos se observa el siguiente comportamiento. Por ejemplo, los países con mayor cantidad de estos presentan los siguientes resultados en el mundial:

**Tabla 6**  
**Países de mayor cantidad de presos para el año 2014 según el**  
**“Institute for Criminaly Policy Research” de acuerdo con el lugar**  
**obtenido en Brasil 2014**

País	Cantidad de presos	Lugar obtenido en el mundial 2014
Estados Unidos	2141100	15
Brasil	672722	4
Rusia	600262	24
Irán	225624	28
México	208689	10

**Fuente:** Elaboración propia según datos del “Institute for Criminaly Policy Research” para el 2014

Como puede apreciarse, no hay variaciones significativas, salvo el caso de Irán que se cuela en esta lista.

Lo que si llama la atención son los significativos cambios que aparecen en los países que tienen menor cantidad de presos:

**Tabla 7**  
**Países de menor cantidad de presos para el año 2014 según el “Institute for Criminal Policy Research” de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Cantidad de presos	Lugar obtenido en el mundial 2014
Bosnia	863	20
Croacia	3228	19
Suiza	6912	11
Grecia	9956	13
Holanda	10102	3

**Fuente:** Elaboración propia según datos del “Institute for Criminal Policy Research” para el 2014

Como puede apreciarse, prácticamente en todos los países americanos que tienen menor cantidad de cárceles, cuando la relación se hace por cantidad de presos, desaparecen de la ecuación, lo que indica claramente situaciones de sobre saturación del sistema carcelario. Lo llamativo es que cuando se hace el promedio ponderado del lugar obtenido en el mundial de fútbol, mejora significativamente (pasa del lugar ponderado 18 de la tabla 5 al lugar 13).

Finalmente quiso realizarse una comparación de los países de mayor percepción de corrupción y los de menor percepción de esta según Transparencia Internacional, esto para el año 2014, y se obtuvo los siguientes resultados<sup>22</sup>:

22 La puntuación de un país/territorio muestra la percepción sobre el nivel de corrupción del sector público en una escala de 0 a 100, donde 0 implica que un país se percibe como sumamente corrupto y 100 significa que se lo percibe como muy transparente. La posición de un país indica el puesto que ocupa respecto de otros países/territorios incluidos en el índice. La posición puede cambiar por algo tan simple como que se modifique la cantidad de países incluidos en el índice (Transparencia Internacional).

**Tabla 8**  
**Países de menor percepción de corrupción según el Índice de Percepción de Corrupción (CPI) de Transparencia Internacional para el año 2014 de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Cpi	Lugar obtenido en el Mundial 2014
Suiza	86	11
Holanda	83	3
Australia	80	30
Alemania	79	1
Inglaterra	78	26

**Fuente:** Elaboración propia con base en Transparencia Internacional para el año 2014

Tal y como puede notarse, el dato que más llama la atención es el hecho de que los países con menores índices de corrupción son europeos, sin que esto signifique una asociación o relación estadísticamente importante con el lugar obtenido en el mundial.

El otro elemento curioso lo da la lista de los países con mayor CPI del mundial y su ubicación:

**Tabla 9**  
**Países de mayor percepción de corrupción según el Índice de Percepción de Corrupción (CPI) de Transparencia Internacional para el año 2014 de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Cpi	Lugar obtenido en el Mundial 2014
Camerún	27	32
Honduras	29	31
Costa de Marfil	32	21
Ecuador	33	17
Argentina	34	2

**Fuente:** Elaboración propia con base en Transparencia Internacional para el año 2014

La paradoja es tremendamente interesante para el análisis. Es posible ver claramente que el grueso de los participantes en esta triste tabla son países africanos y americanos.

Pero lo que realmente es paradójico es que mientras que el primer lugar del mundial se ubica en la tabla de menor percepción de corrupción, el segundo lugar se encuentra en la de mayor corrupción, solamente superado en su continente por países como Paraguay, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana.

Es claro entonces que el talento en el arroyo, que muchos americanos posiblemente soñamos salvo en el caso de la tierra de Maradona, Tevéz, Messi, no refleja necesariamente una tendencia estadísticamente significativa.

Quizá lo realmente importante con relación a este mito del talento en el arroyo tiene que ver con los niveles de permisión que posiblemente las ligas nacionales americanas han construido con respecto a la negligencia de los manejos administrativos del fútbol.

### **El manejo económico – estratégico del espectáculo**

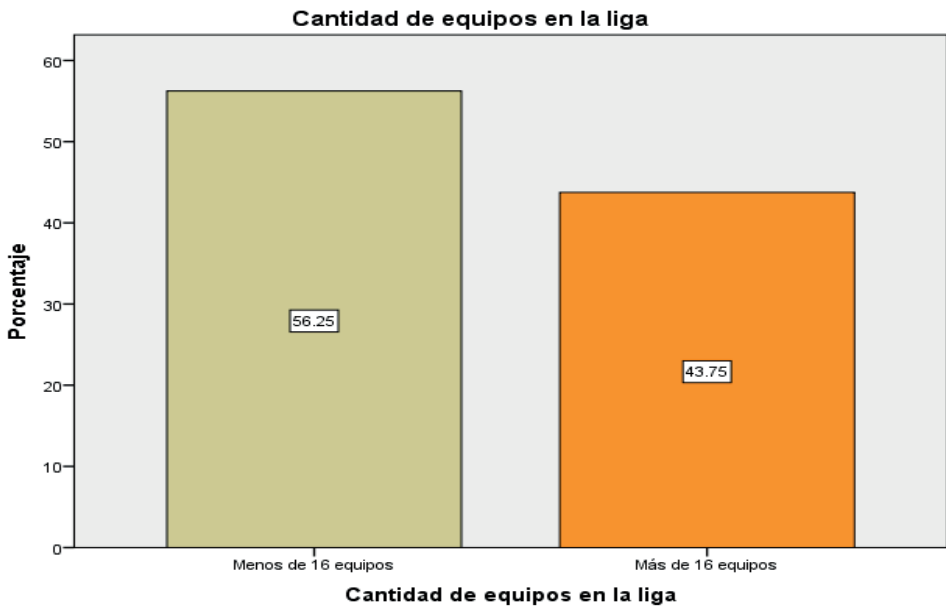
Luego del análisis de variables que apuntan a la tendencia más estatista en la lectura de la geopolítica, se hace necesario considerar un conjunto de variables que apuntan mucho más a la dimensión de la rentabilidad económica y estratégica del fútbol como espectáculo. Se piensa que potencialmente estas pueden tener una mayor capacidad explicativa para poder considerar las posiciones de los países en los mundiales.

Esto tiene un sustento teórico. En un mundo globalizado, el mercado se convierte no solamente en un escaparate o un reflejo sino también en un escenario que apunta a una mayor transparencia en términos de reconocimiento de la diversidad. Dicho en otras palabras, el mercado finalmente nos permite evidenciar todo aquello que nos hace diferentes pero también aquello en lo que somos comunes. El fútbol globalmente nos iguala como espectáculo y nos permite generar una visión del talento en este, que independientemente del país del que provengamos o nos encontremos, existe una coincidencia en cómo valorarlo (Vattimo, G, 1990).

Un primer elemento considerado tiene que ver con la cantidad de equipos en las ligas nacionales. Podría pensarse que en el marco de estructuras nacionales altamente competitivas, es posible que se generen mejores

condiciones para los mundiales. Es por ello por lo que se abordó sobre el peso que tiene la cantidad de equipos en la liga. La media fue de 16,44 equipos en la liga de los participantes en el mundial. No obstante, al ver este dato por continente se tienen resultados bastante interesantes. De estos da cuenta el siguiente gráfico:

**Ilustración 5**  
**Distribución de los países participantes en el Mundial de Brasil 2014 por la cantidad de equipos en la liga nacional según International Federation of Football history and statistics**



**Fuente:** Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics

En el grueso de los países, se tienen menos de 16 equipos por liga nacional, no obstante esto cambia cuando se observa el comportamiento por continente:

**Tabla 10**  
**Cantidad de equipos en las ligas nacionales de los países**  
**participantes en el mundial Brasil 2014 por continente según**  
*International Federation of Football history and statistics*

**Tabla de contingencia Continente al que pertenece \* Cantidad de equipos en la liga**

		Cantidad de equipos en la liga			
		Menos de 16 equipos	Más de 16 equipos	Total	
Continente al que pertenece	Europa	Recuento	6	7	13
		% del total	18.8%	21.9%	40.6%
	América	Recuento	5	5	10
		% del total	15.6%	15.6%	31.2%
	África	Recuento	4	1	5
		% del total	12.5%	3.1%	15.6%
	Asia	Recuento	2	1	3
		% del total	6.2%	3.1%	9.4%
	Oceania	Recuento	1	0	1
		% del total	3.1%	0.0%	3.1%
Total		Recuento	18	14	32
		% del total	56.2%	43.8%	100.0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics

Puede observarse que son las ligas de Europa y de América las que concentran el peso de más de 16 equipos. Igualmente, estos dos continentes presentan los 10 mejores equipos del mundial. En la siguiente ilustración puede visualizarse claramente cómo las ligas que tienen más de 16 equipos en términos generales en estos dos continentes son las más exitosas del mundial

**Tabla 11**  
**Primeros diez lugares del mundial Brasil 2014 de acuerdo con**  
**la cantidad de equipos que tienen en su liga nacional según**  
**International Federation of Football history and statistics**

**Tabla de contingencia PAIS \* Cantidad de equipos en la liga**

PAIS		Cantidad de equipos en la liga		Total
		Menos de 16 equipos	Más de 16 equipos	
Alemania	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Argentina	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Bélgica	Recuento	1	0	1
	% del total	10.0%	0.0%	10.0%
Brasil	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Chile	Recuento	1	0	1
	% del total	10.0%	0.0%	10.0%
Colombia	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Costa Rica	Recuento	1	0	1
	% del total	10.0%	0.0%	10.0%
Francia	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Holanda	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
México	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Total	Recuento	3	7	10
	% del total	30.0%	70.0%	100.0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics

Salvo Bélgica, Chile y Costa Rica, todo el resto de los equipos que tuvieron mejores resultados presentan esta característica.

Cuando se realiza el análisis particularizado de estos 10 equipos que tuvieron los mejores resultados en el mundial, es posible detectar varios elementos interesantes.



Se procedió al análisis de estos 10 equipos mediante una prueba de correlación múltiple que pretendía asociar las variables independientes ingresos nacional bruto de los países, el costo de iniciar un negocio por país de acuerdo al índice doing bussines, los niveles de importación de armas, la exportación de armas, índice de desarrollo humano, la posición en términos de competitividad de las ligas de fútbol nacionales, la cantidad de futbolistas expatriados y la cantidad de equipos de las ligas nacionales y la variable dependiente posición obtenida en el mundial por parte del país.

De todas las variables consideradas para el ejercicio se tiene que la que mostró mayor importancia fue la variable independiente posición de la liga nacional en términos de competitividad global. Existe una correlación moderadamente alta y positiva entre esta variable y la posición del mundial (.658 con  $p < 0.05$ ) lo que sugiere que un aumento en la posición de la liga nacional en el escenario global sugiere un aumento en la posición obtenida en el mundial.

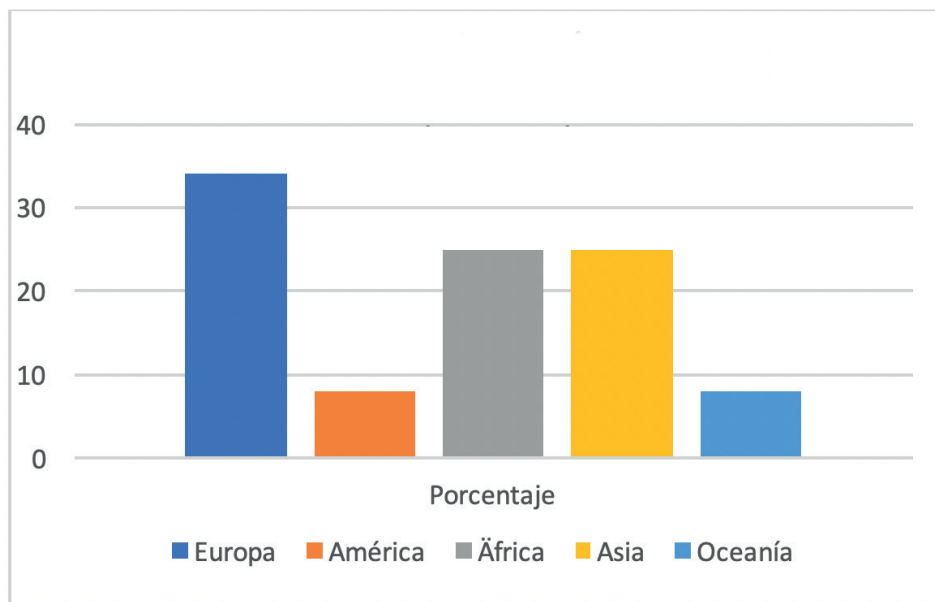
Al profundizar en el comportamiento de la variable de posición de la liga nacional en el escenario global se encuentran dos correlaciones también sumamente sugerentes. Existe una correlación moderadamente alta e inversa entre la variable posición de la liga nacional y la cantidad de los futbolistas expatriados (. -691 con  $p < 0.05$ ), lo que sugiere que un aumento en la cantidad de los futbolistas expatriados en los países incide en un mejoramiento en la ubicación global de la liga nacional.

Igualmente cuando se correlaciona esta variable con la cantidad de equipos existe una correlación moderadamente alta e inversa entre ambas variables (. -713 con  $p < 0.05$ ), lo que sugiere que un mejoramiento en la posición global de la liga en el mundo está asociada con un aumento de la cantidad de equipos en la liga nacional.

Con respecto a los equipos menos exitosos del mundial, estos se distribuyen por continente de esta forma:

### Ilustración 6

#### Distribución de los doce países participantes en el Mundial de Brasil 2014 menos exitosos de la Copa mundial Brasil 2014 por el continente en el que se encuentran



Fuente: Elaboración propia

Resulta interesante el hecho de que tanto África como Asia aportan una cantidad interesante en términos porcentuales, solo comparable con Europa, que efectivamente obtienen más plazas en la competición.

Se procedió al análisis de estos 12 equipos mediante una prueba de correlación múltiple que pretendía asociar las variables independientes ingresos nacional bruto de los países, el costo de iniciar un negocio por país de acuerdo al índice "doing bussines", los niveles de importación de armas, la exportación de armas, índice de desarrollo humano, la posición en términos de competitividad de las ligas de fútbol nacionales, la cantidad de futbolistas expatriados y la cantidad de equipos de las ligas nacionales y la variable dependiente posición obtenida en el mundial por parte del país.

Resulta sumamente interesante que, a diferencia de los equipos más exitosos, al realizar esta prueba se tiene que, de todas las variables contempladas, la que tiene una mayor asociación con respecto a la ubicación del

equipo en el mundial no es la competitividad de la liga nacional en el escenario global, sino la cantidad de jugadores expatriados que pertenecen al país. Se tiene una correlación moderadamente alta e inversa (-.624 con  $p < 0.05$ ), lo que sugiere que en la medida en que exista una mayor expatriación de los jugadores, se presenta una mejor posición en el mundial, aunque se trate de los doce últimos lugares de la competición.

En el análisis de este grupo de países también se vuelve a ratificar la correlación moderadamente alta e inversa existente entre la cantidad de los equipos de la liga y el lugar que ocupa esta en el escenario global (-.695 con  $p < 0.05$ ).

**Tabla 12**  
**Doce últimos lugares del mundial Brasil 2014 de acuerdo con la cantidad de equipos que tienen en su liga nacional según International Federation of Football history and statistics**

**Tabla de contingencia Continente al que pertenece \* Cantidad de equipos en la liga**

		Cantidad de equipos en la liga			
		Menos de 16 equipos	Más de 16 equipos	Total	
Continente al que pertenece	Europa	Recuento	1	3	4
		% del total	8.3%	25.0%	33.3%
	América	Recuento	1	0	1
		% del total	8.3%	0.0%	8.3%
	África	Recuento	2	1	3
		% del total	16.7%	8.3%	25.0%
	Asia	Recuento	2	1	3
		% del total	16.7%	8.3%	25.0%
	Oceanía	Recuento	1	0	1
		% del total	8.3%	0.0%	8.3%
Total		Recuento	7	5	12
		% del total	58.3%	41.7%	100.0%

**Fuente:** Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics.

Como puede apreciarse en la tabla, solamente en Europa la cantidad de equipos que tienen más de 16 equipos en la liga superan a los países que tienen menos. Esto aún en estas condiciones refuerza la idea que plantea que una liga altamente competitiva con muchos equipos incide favorablemente en generar condiciones de competitividad en el mundial.

Como se puede visualizar tanto en los países de mejores resultados así como los peores resultados, la importancia de los rankings de liga, la cantidad de expatriados y la cantidad de equipos en las ligas nacionales, constituyen variables importantes para establecer las posibilidades de éxito o el desempeño de los equipos nacionales en los mundiales, particularmente en el caso de Brasil 2014. Esto debe ser profundizado y una buena oportunidad será el escenario de Rusia 2018.

**Tabla 13**  
**Comparación de países según su ubicación en la clasificación mundial de las ligas nacionales de Federation of Football history and statistics y el lugar obtenido en Brasil 2014**

País	Posición Liga	Posición Mundial Brasil 2014
España	1	23
Inglaterra	2	26
Alemania	3	1
Italia	4	22
Brasil	5	4
Argentina	6	2
Francia	7	7
Rusia	8	24
Colombia	9	5
Suiza	12	11

**Fuente:** Elaboración propia con base en Federation of Football history and statistics

Resulta interesante el caso de Alemania, España e Italia que pese a que se encuentran entre las ligas más fuertes del mundo, sus resultados en este mundial particularmente no fueron los mejores. Esto podría ser profundizado por la dinámica de estas ligas en términos de recepción de futbolistas de otras latitudes.

Ahora bien, resulta también interesante ver cómo efectivamente estas ligas concentran, en términos de sus equipos, un alto poder financiero. Para muestra un botón. La BBC (Redacción, 2018) ha desarrollado un raking del poder financiero de los equipos, basado en el **Índice Financiero de Fútbol o Football Finance Index** (FFI, por sus siglas en inglés), que se calcula tomando en cuenta cinco variables: activos de juego y fijos, dinero en el banco, una potencial inversión de compra y deuda neta.

Luego de trabajar estos datos se tiene el siguiente comportamiento de los 20 primeros lugares por país de pertenencia del equipo:

**Tabla 14**  
**Ubicación de los veinte equipos de fútbol financieramente más poderosos del mundo de acuerdo con la liga nacional en la que se inscriben para el 2018 según Índice Financiero del Fútbol**

País de procedencia del equipo	Cantidad equipos
Inglaterra	7
Francia	3
España	3
Alemania	3
Italia	1
Rusia	1
Estados Unidos	1
China	1
Total	20

**Fuente:** Elaboración propia con base en Índice Financiero del Fútbol para el 2018

Como puede visualizarse no existen grandes sorpresas entre las ligas nacionales más poderosas del mundo y los equipos más importantes financieramente hablando.

Los equipos propiamente dichos están definiendo de manera importante las características de las selecciones nacionales de todo el mundo y en este sentido, particularmente Europa como continente por el emporio financiero construido alrededor de esta dinámica, es la que está generando una presión global sumamente importante para generar la ubicación global de los países en el escenario del mundial.

## Conclusiones

Luego de explorar el comportamiento de distintas variables, queda claro que el péndulo que mueve el fútbol en términos de su identidad, composición y funcionamiento se evidencia cuando se explora más allá de lo estatal y de las variables estado-céntricas.

Después de considerar el peso de todas las variables queda claro que el mercado global de este deporte juega el papel más importante en la definición de la calidad de este en todo el orbe. Dicho de otra manera, sino existiese el crecimiento exagerado del poder económico de los actores locales y globales que mueven los hilos de la dinámica en el mundo, este no tendría las proporciones ni la calidad que se pueden visualizar, particularmente en las ligas europeas y en algunas americanas.

El accionar de la FIFA en este caso entonces suele ponerse en juicio cuando se visualiza que potencialmente una liga nacional como la inglesa, por ejemplo, podría dar un golpe de gracia a su poder global como efecto potencial del dinero que mueve.

Ahora bien, desde la agenda construida por este organismo, resulta interesante el evidenciar que tener ligas nacionales competitivas, enriquecen el fútbol nacional a nivel de posicionamiento global. En la medida en que los equipos existan, se profesionalicen y aumenten en cantidades y calidades, tendrá una mayor exposición el país. Esto tiene un impacto muy importante en la visualización de los futbolistas nacionales en el resto del mundo.

El otro aspecto importante entonces, es que expatriar futbolistas significa enriquecer el fútbol a nivel global y nacional. Es acá quizá el principal reto en el que como país Costa Rica y el resto de Latinoamérica deben pensar a futuro.

¿Qué sucederá con sus ídolos que se encuentran en las ligas europeas, una vez que se retiren, tengan una cantidad de dinero exorbitante y no tengan necesidad de laborar? ¿Cómo se capitalizará su experiencia y talento para lograr mayor expatriación de futbolistas y mayor desarrollo de la infraestructura, capacidades de comercialización por parte de los agentes nacionales y sobre todo, una mayor labor de identificación de talento temprano para exportación?

Es claro que pensar en ese tipo de variables exige entonces desmontar viejos mitos que como países quizás nos hemos creído, con los que fuimos socializados, pero que, a estas alturas del desarrollo del mundo, simplemente quedan como sueños de arroyo, como un libro de historias con el que alguna vez pateamos la bola, soñando jugar en nuestro equipo de preferencia.

## Bibliografía

- Banco Mundial. (s.f.). *Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=indicadores-del-desarrollo-mundial>
- CIES Football Observatory. (s.f.). *Monthly Report 25*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://www.football-observatory.com/IMG/sites/mr/mr25/en/>
- Dietschy, P. (2014). ¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo, 1912-1974. En *istor*, 15(57) (págs. 21–50). Obtenido de ¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo.
- Dietschy, P. (2014). ¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo, 1912-1974. En *istor*, 15(57) (págs. 21–50).
- Doing Business. (2014). *Entendiendo las regulaciones par alas pequeñas y medianas empresas - Banco Mundial*. (s/f). Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2014>
- iffhs\_admin. (29 de Enero de 2014). *HE STRONGEST NATIONAL LEAGUE OF THE WORLD*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <https://iffhs.de/the-strongest-national-league-of-the-world/>
- Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial. (s.f.). Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://www.losmundialesdefutbol.com/>
- Mejía, E. A. (2016). En *Estado, deporte, globalización y protesta social ¿Otro deporte es posible? State, sport, globalization and social protest: Is it possible another sport?*, 25(2) (págs. 5–30).
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Indice de desarrollo Humano del 2015*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2015\\_report\\_sp.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2015_report_sp.pdf)
- Redacción. (4 de Enero de 2018). *El inesperado ranking de los clubes del fútbol mundial que tienen más poder financiero*. Obtenido de BBC News Mundo: <http://www.bbc.com/mundo/deportes-42566663>

- Reyes, K. G. (2007). En *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos? The Olympic Games and the FIFA World Cup: Sport Tournaments or Political Instruments?*, 4(6) (págs. 83-94).
- Ribeiro, L. C. (2014). En *El mundial de fútbol en el país del fútbol ¿Qué lugar es este? istor*, 15(57) (págs. 101-109).
- Vattimo, G. (1990). *LA SOCIEDAD TRANSPARENTE*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-la-sociedad-transparente/9788475096025/151096>
- World Bank. (s.f.). *Arms exports (SIPRI trend indicator values) | Data*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de [https://data.worldbank.org/indicator/MS.MIL.XPRT.KD?end=2016&order=wbapi\\_data\\_value\\_2012+wbap&start=1960&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/MS.MIL.XPRT.KD?end=2016&order=wbapi_data_value_2012+wbap&start=1960&view=chart)



# RACISMO, XENOFOBIA, FUTBOL Y ECONOMÍA: SUS BASES Y CONTRADICCIONES EN EL SIGLO XXI

*Josué Fernández Araya*  
*Natalia Jiménez Díaz*  
*Willy Soto Acosta*

## Introducción

En el contexto socio-cultural actual, existe una amplia variedad de contradicciones, pero sin lugar a dudas una destacada, es la del racismo y la xenofobia. Es la contradicción de percibir al migrante (particularmente si es negro) como “torpe”, “ladrón”, “violador”, una amenaza a los empleos. No obstante, son estos mismos los que ganan nuestros partidos de futbol y los que contribuyen sustancialmente a la economía. Pareciera ser entonces que para los entrenadores y las juntas directivas de los equipos de futbol los resultados en las canchas y venta de camisetas, generan que los dólares logren un efecto igualitario.

El presente trabajo busca desenmascarar esta contradicción social, denotando lo sufrido por la comunidad migrante y afrodescendiente tanto en lo

futbolístico como en la sociedad, pero también destacando los aportes de estas mismas poblaciones para ganar Copas del Mundo, UEFA Champions League y para aumentar las finanzas de los países.

## 1. Los fundamentos del pensamiento y de las acciones intolerantes

Para poder entender fenómenos tales como el racismo y la xenofobia en el fútbol, es necesario hacer un breve recorrido acerca del origen y funcionamiento en la sociedad de la intolerancia, que permea todos los ámbitos, incluido el deporte<sup>23</sup>.

Dos cuestiones sumamente importantes cuando tratamos con el tema de la tolerancia son comprender qué es lo que significa e implica este término y cuáles son sus límites y alcances.

Podemos entender tolerancia como una actitud que conduce a un comportamiento por parte de grupos sociales (un país, una institución educativa, una asociación recreativa o cultural) y de individuos. Podemos señalar tres componentes de la tolerancia:

1. El respeto a las personas que consideramos como diferentes a nosotros: los que tienen ideas políticas distintas a las nuestras, otra religión, un fenotipo que no es el nuestro, una sexualidad diferente, etc.
2. La no-exclusión de los grupos y personas portadores de la diferencia, sea cual sea ésta. En un nivel avanzado, la tolerancia implica compartir (y no solamente coexistir) con los “otros”. Por ejemplo, los niños de una etnia que juegan con los de otra en una escuela o en un vecindario.
3. Una actitud de comprender esa diferencia, no solo aceptarla. En un nivel superior, ello implica incorporar y aplicar a nosotros mismos elementos positivos que practican los “diferentes”.

El otro aspecto que consideramos digno de reflexión, es el de los alcances y límites de la tolerancia. ¿Hay que tolerar a los racistas?, ¿se puede permitir que en un parque público dos homosexuales se besen delante de nuestros hijos?, ¿hay que tolerar que las mujeres aborten?, ¿es intolerante la actitud de algunos gobiernos africanos que han establecido la pena capital a los cazadores que matan animales en vías de extinción? En otras palabras,

---

23 La información utilizada en este apartado se tomó de un trabajo previamente publicado por el autor Soto, W. (2003)

¿cuál es el límite entre la tolerancia y la intolerancia? Una tentativa de respuesta apunta en tres direcciones:

1. Ello es un asunto cultural: si un comportamiento es permitido legal o socialmente por un país, existirá actitudes tolerantes hacia el mismo. Algunos Estados que han legalizado el consumo de marihuana y de otras drogas son tolerantes con los adictos. Las sociedades que han legalizado el aborto toleran su práctica y más bien califica de intolerantes a los denominados “grupos pro-vida” que sabotean el funcionamiento de clínicas abortivas.
2. La tolerancia e intolerancia se inscriben en un proceso histórico: una sociedad puede pasar de la intolerancia a la tolerancia en relación con los derechos de un grupo social. La fase patriarcal que han conocido la mayoría de las sociedades se caracterizaba por la intolerancia hacia las mujeres; hoy en día se muestra una mayor tolerancia hacia ellas reflejada en una abundante legislación que protege sus derechos sin que ello signifique que haya desaparecido la violencia de género.
3. En otras coyunturas más bien se puede producir un retroceso. Un ejemplo que ilustra esto lo es el periodo denominado “Guerra Fría” en América Latina. Muchos sectores –empresarios, iglesias, intelectuales- que normalmente respetaban los derechos humanos, estuvieron de acuerdo –explícita o tácitamente- con que los gobiernos y ejércitos persiguieran, secuestraran, y asesinaran a individuos considerados como “comunistas” o de izquierda.

Se ha producido un avance con los “valores universales” como criterio para saber hasta dónde puede llegar la tolerancia y la intolerancia. En efecto, muchas sociedades han adoptado en sus legislaciones locales las normas contenidas en la “Declaración Universal de Derechos Humanos”, adoptada y proclamada por la Asamblea General de Naciones Unidas en su resolución 217 A (III), del 10 de diciembre de 1948. La igualdad entre los seres humanos; el derecho a la vida y el respeto a la vida humana; la libertad de tránsito; el derecho de elegir a las autoridades y de ser electo; el derecho de libre asociación; etc., pueden ser tomados como criterios de tolerancia. Un gobierno que irrespete la vida, que no permite la oposición, es intolerante.

Dicho esto, apuntemos que la intolerancia no es un fenómeno genético: no se nace intolerante o tolerante, sino que estos comportamientos son aprendidos socialmente mediando instrucción explícita o a través de experiencias vividas. Es, entonces, un producto de la socialización del individuo.

Desde pequeño, a un niño sus padres le pueden enseñar a ser racista o a odiar a los miembros de una religión contraria. Pero una persona que no era racista puede llegar a serlo porque el puesto laboral que él quería se lo dieron a una persona de otra etnia o porque sufrió una agresión de parte de esta.

La intolerancia generalmente proviene de personas que desconocen otras culturas y valores diferentes a los suyos. Estos individuos o grupos vuelven absoluto y universal lo suyo, generalmente por ignorancia; y todo lo que no calce en su paradigma, es rechazado como peligroso, “raro”, extraño, o al menos no es considerado.

Cuando la intolerancia se aplica de un grupo étnico a otro, puede generar racismo. Las consecuencias del racismo serán más graves en la medida en que quien lo practica tenga o no poder. En este segundo caso no se irá más allá del prejuicio, es decir ideas que traducen la forma en que percibimos a los demás, mismas que se basan en apreciaciones emotivas y la mayoría de las veces, no fundamentadas. Los prejuicios pueden ser “positivos” (por ejemplo, cuando un ciudadano de un país admira al de otro Estado, por considerar que las personas de esa otra sociedad tienen mucho dinero, o porque son muy trabajadoras o inteligentes). Los prejuicios negativos se dan cuando asociamos rasgos negativos a miembros de otras etnias o nacionalidades (suciedad, promiscuidad, vagancia, baja escolaridad, alimentación a base de “bichos raros”, etc.). El prejuicio –una de las dos manifestaciones del racismo y elemento que está en la base misma de diferentes formas de intolerancia- no es algo pasajero en individuos o grupos, algo que se puede aplicar hoy y que mañana se desecha y pasado mañana se vuelve a emplear. El prejuicio es resultado de un tipo de pensamiento, de un mecanismo cognitivo mediante el cual aprehendemos las cosas, y está directamente asociado con el estado de salud mental de la persona que lo utiliza (Giddens, 1997; pág. 292-293).

Además del prejuicio, la otra manifestación del racismo lo es la discriminación, es decir, cuando la idea negativa que tenemos acerca de una persona se traduce en un acto real que la perjudica (Giddens, 1997; pág. 291).

Como lo apunta Gunnar Myrdal, los prejuicios y discriminaciones conducen al fenómeno de la “profecía auto-cumplida”:

“Debido a que la gente blanca creía que los negros eran inferiores racialmente, le negaron la igualdad en educación, oportunidades de trabajo, calidad de vivienda, y el respeto ordinario diario a la comunidad negra. Debido a que eran discriminados,

muchos afroamericanos eran ignorantes, empleados en trabajos inferiores, vivían en malas viviendas y empobrecidos. Este nivel de vida más bajo “confirmó” la creencia de que la raza negra era inferior. Así pues, una creencia que en su origen era falsa (inferioridad racial) afectó la conducta de tal modo (falta de oportunidad) que la creencia falsa parecía verdad” (Citado por Gelles y Levine, 1997; pág. 320).

## 2. El origen del racismo: la esclavitud y el colonialismo

El racismo y la xenofobia no son males propios de la sociedad actual, los mismos se anteponen al colonialismo y los mercados de esclavos que datan en los textos más antiguos conocidos por la humanidad.

Por lo tanto, se pueden entender algunas condiciones de la actualidad, que viven y sufren las poblaciones afrodescendientes y migrantes. Esto a través de un breve análisis histórico de las condiciones vividas entre los siglos XVI – XIX, en la cual los conquistadores provenientes de Europa se hicieron acompañar de muchos esclavos africanos.

¿Por qué eran esclavos africanos y no asiáticos o europeos? El doctor Yuval Noaharari (2016) explica tres puntos que justifican esta situación. En primer lugar, la cercanía territorial entre África y América, situación que reducía los costos de transporte entre los continentes; luego se conoce que el mercado de esclavos estaba bien consolidado en el continente africano, pues los europeos siglos atrás habían dejado de esclavizarse entre sí y habían comenzado a subyugar otros territorios; finalmente las plantaciones en los países latinoamericanos estaban cargadas de malaria y fiebre amarilla, enfermedades a la que los africanos tenían un alto nivel de inmunidad genética, de modo que su fortaleza genética les convirtió en candidatos a esclavos.

Ahora bien, en ese contexto no se podía justificar la esclavitud desde una óptica de rentabilidad y conveniencia económica, no sería bien visto socialmente. Es por ello que los europeos blancos justificaron por medio de mitos religiosos y científicos su existencia:

“Los teólogos argumentaban que los negros descendían de Cam, hijo de Noé, cargado por su padre con la maldición de que su descendencia sería esclava. Los biólogos adujeron que los negros son

menos inteligentes que los blancos y su sentido moral menos desarrollado. Los doctores dijeron que los negros viven en la inmundicia y propagan enfermedades” (Noah, 2016; pág. 161).

Años después estos mitos han desaparecido e incluso los mismos países conquistadores abolieron la esclavitud, crearon legislación para evitar el racismo y generaron el derecho internacional para la protección de todos los seres humanos. No obstante, la división racial perdura en las sociedades y en sus costumbres.

Parece ser que la historia no perdonaría tantos años de esclavitud, perdurando en el tiempo costumbres discriminatorias, incluyendo las económicas. Salarios menores, pocos puestos políticos y estereotipos han calado generación tras generación. La población afrodescendiente ha pagado el doloroso precio de las decisiones de una “élite” blanca.

El fútbol no sería la excepción a esta situación. En la segunda Copa Mundial de Fútbol (Italia 1934) participaría la primera representación africana: la selección de Egipto. No obstante, sería hasta 1970 que volvería una nación africana a las copas del mundo, cuando Marruecos clasificara al campeonato que albergaría México. Lo anterior sucedía debido a que los cupos eran solamente para Europa y Sudamérica, luego existía un bombo clasificatorio para el resto del planeta, lo cual complicaba la clasificación de selecciones africanas, ya que era lo que hoy es CONCACAF con México y las selecciones asiáticas las que obtenían esos cupos.

Esta discriminación hacia los “otros” (entendidos estos como quienes no pertenecían a Europa occidental y a las selecciones de Argentina, Brasil y Uruguay), pareciera ser incongruente. Particularmente por el hecho que si bien son estos países quienes han ganado las Copas del Mundo, las mismas están compuestas en un alto porcentaje por africanos al igual que en sus ligas nacionales y que los genes sudamericanos tienen raíces marcadamente africanas.

Justamente son estas situaciones las que busca este trabajo vislumbrar, mostrando como la sociedad internacional ha sido permeada históricamente por el racismo y como aún en la actualidad este fenómeno sigue siendo una realidad.

### 3. La xenofobia y el racismo en la sociedad internacional del Siglo XXI

El inglés William Jones en el año de 1783 descubriría el sanscrito, un idioma antiguo del cual descienden todas las lenguas indoeuropeas. Los hablantes de este primer lenguaje, se denominaban *Airiia*, a lo cual los europeos supusieron debían llamarse *arios* (Noah, 2016; pág. 333). Siglos después se combinaría la teoría lingüística de los arios con la selección natural de Charles Darwin, planteando que:

“Los arios no eran solo un grupo lingüístico, sino una entidad biológica: una raza (...) dominante, de humanos altos, de pelo claro, ojos azules, industriosos y súper racionales que surgieron de las brumas del norte (...) estos arios se mezclaron con nativos de India y Persia perdiendo su complexión blanca y su cabello rubio, y con ello su racionalidad y diligencia (...) en Europa, en cambio, los arios conservaron su pureza racial” (Noah, 2016; pág. 333-334).

Con esta teoría se pretendió justificar las conquistas europeas y la necesidad de mantener “pura” una raza. Años después y entrado el Siglo XXI estas teorías no solo han sido desechadas, sino consideradas absurdas. No obstante, el racismo sigue presente, no mediante la esclavitud sobre otra persona por su etnia o sangre, sino por una construcción social que de forma menos violenta, sigue inmersa en la raíz de ese mal cultural de carácter global y se evidencia en los discursos y acciones de la cotidianidad.

Un claro ejemplo de lo anterior, son los partidos europeos de ultraderecha, quienes se caracterizan por sus posiciones contra la inmigración musulmana y africana, particularmente Marine Le Pen del Frente Nacional francés, el Partido Libertad holandés, la Alianza por el Futuro de Austria, y el resurgir del partido Nacional Socialista en Alemania, partido Ley y Justicia de Polonia; sumados al discurso xenofóbico de Donald Trump del Partido Republicano. Sin embargo, la principal diferencia es que estos partidos políticos se han actualizado y ahora no culpan la supremacía racial como la inspiradora de sus discursos, sino, la cultura de los negros y migrantes que entran a sus países. De esta manera, es como la xenofobia se ha sobrepuesto cada vez más en el presente siglo.

Los partidos políticos anteriormente mencionados y sus afines en el resto del mundo, argumentan que la cultura occidental al haber evolucionado en Europa, se caracteriza por valores democráticos, la tolerancia e igualdad de género, mientras que por ejemplo, la musulmana evolucionó en Oriente Próximo, y se caracteriza por ser una política jerárquica, fanática y misógina (Noah, 2016; pág. 334). Lo anterior fortalece la discriminación que se experimenta en el presente hacia la diversidad cultural, pues existe un discurso que caracteriza al “otro”, al que es muy diferente al “fenotipo occidental”, cuya recepción social ha sido generalmente bien acogida por siglos. Esto a su vez determina y reproduce imaginarios sociales a los que culturalmente no es posible renunciar tan fácil, a pesar de creerse “superado” el racismo.

Lo anterior se demuestra en un hecho como la alerta por parte del príncipe de Jordania Zeid R´aad al Hussein (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos), hacia la comunidad internacional por el aumento de discursos racistas, xenófobos y que incitan al odio en Europa. Incluso destaca que “más de dos tercios de los parlamentos nacionales en los países de la Unión Europea (UE) incluyen ahora partidos políticos con posturas extremas contra inmigrantes y, en algunos casos, contra musulmanes y otras comunidades minoritarias” (Aemisegger, 2018). Este aumento en la presencia de partidos, de lo que se ha denominado la “extrema derecha”, ha propiciado que el panorama político así como el discurso que emiten a la sociedad, se impregne de mayores posturas en contra de la migración, la diversidad étnica y la religión.

Ante esto, cabe destacar algunas de las medidas que Le Pen había propuesto como parte de su nefasta campaña política: impuestos para los trabajadores extranjeros, eliminar el derecho de suelo para hijos de migrantes, erradicar la agrupación familiar para inmigrantes, retirar la nacionalidad a todas las personas *sospechosas* de terrorismo, fortalecimiento de los aparatos represivos como policía migratoria, ejército, entre otros y; como si fuera poco, la salida de la Unión Europea (Martínez, 2017). Frente a todo lo anterior pareciera que el muro de Donald Trump se presenta insignificante. Sin embargo, son los discursos cuyas frases racistas y xenófobas las que incentivan al odio y aumentan manifestaciones sociales de esa índole. “¿Por qué Estados Unidos debe aceptar más inmigrantes de Haití y de “países de mierda” de África, y no de lugares como Noruega” (Clarín, 2018). No se requiere de un mensaje subliminal para demostrar el discurso cargado de esta problemática, es explícito el modo en que actualmente se posiciona la etnia afrodescendiente como lo repudiable, mientras que lo de raíces “blancas” es bienvenido. Pero no son las frases del mandatario las que ma-



yor amenaza representan, sino el modo en que su discurso abre espacio para fortalecer una cultura que permite y acepta políticas que materialicen dichas intenciones xenófobas y racistas.

La más cuestionada en la actualidad es el hecho que Trump ha decidido separar a los hijos de inmigrantes procedentes de Centroamérica de sus padres y retenerlos en centros especiales (Elordi, 2018). ¿Bajo qué derecho separa Donald a estas familias? ¿Cómo una mayoría de estadounidenses están de acuerdo ante esto? ¿Debemos volver a vivir los seres humanos los mismos males de hace un siglo? No se trata únicamente de un retroceso cultural, sino de rastros que quedaron marcados en la memoria de la humanidad y que en la actualidad se han fortalecido a través de discursos que, reconstruyen desde nuevas ópticas, el mismo mal social. Según Girola (2007), el conjunto de ideas e ideales así como los fines sociales, usos y costumbres, las diferentes maneras de organizarse, instituciones, formas de socializar y procesos de cambios específicos, son el resultado de imaginarios sociales. Por tanto estos van a justificar las maneras en que las que se reacciona ante ciertos estímulos.

Lo anterior permite explicar con mayor sustento la razón por la que una sociedad puede aceptar comportamientos, discursos y políticas del carácter racista o xenófobo a pesar de que esto contradiga y atente contra de los derechos humanos. Por tanto, de forma implícita o explícita, manejan un discurso que refleja pensamientos que marcan el comportamiento de una sociedad e incluso su moral. Tal como explica Pintos, J (1995) estos imaginarios sociales vienen a ser la infraestructura en torno a la cual se construyen las relaciones humanas.

“El racismo no es sólo una doctrina también es opiniones y actitudes cotidianas y actos sutiles, es decir, todos los actos y concepciones sociales, procesos, estructuras o instituciones que directa o indirectamente contribuyen al predominio del sector blanco y a la subordinación de las minorías.” (Van Dijk, T. 2003, p. 99)

Por ende, se puede afirmar que el racismo continúa presente en los aspectos más prácticos de la vida y que no solamente estuvo en la época de la esclavitud, permaneciendo vivo en las interacciones sociales de diferentes índoles, formales e informales. No solo es racista quien considera que la etnia afrodescendiente no merece respeto, sino incluso quien se expresa con frase como “trabajar como negro”, o quien prefiere cruzar de acera por un prejuicio de peligro mal asociado al color de piel o rasgo. La realidad es

que este mal social sigue interiorizado, de forma consciente o inconsciente, y se reproduce a diario de distintas maneras y en diferentes espacios, desde los políticos de diferentes rangos hasta en el ámbito futbolístico.

## **A manera de cierre: Experiencias de futbolistas costarricenses**

Conociendo los aportes de los afrodescendientes y migrantes tanto en lo futbolístico como económico, pareciera ser que en el deporte internacional debería existir una disminución de las manifestaciones racistas y xenófobas. Sin embargo esta no es la realidad, y por el contrario parece ser que los aficionados al fútbol tienen un alto grado de actitudes de tipo discriminatorio y aires de superioridad contra los jugadores negros y extranjeros. Esta situación se agrava según los éxitos de su equipo, bien lo dijo la estrella alemana de raíces turcas, Mesut Özil: “soy alemán cuando ganamos, pero soy migrante cuando perdemos”. O bien, muchos jugadores han recibido de aficionados contrarios gritos de mono o bien bananos; este fue el caso de Mario Balotelli y Dani Alvéz, entre otros.

Situaciones tan grotescas como está parecieran ajenas a la realidad de un país pacífico como Costa Rica, donde se invierte el 7% del PIB en educación y con un aproximado de 8% de población afrodescendiente. No obstante, es una realidad que ha afectado al equipo de la provincia de Limón y a jugadores negros a lo largo de todo el país. Al igual que a múltiples jugadores extranjeros, particularmente los nicaragüenses que históricamente han sido sinónimo de burlas de parte de los costarricenses, y hoy día motivo de una nueva generación de discursos xenófobos de odio.

Es menester destacar que este tipo de actos siempre han estado presentes en los estadios costarricenses, desde el sutil “vamos negro” hasta el grosero apodo “mono”. Esta situación se haría más evidente cuando un domingo 27 de octubre de 2013, en un partido entre los dos equipos más viejos del fútbol costarricense el Club Sport Herediano y Cartaginés se enfrentaban en el Estadio Fello Meza en la provincia de Cartago. El partido estaba empatado 1-1 cuando el lateral izquierdo del Herediano, Waylon Francis se negó a cobrar un saque de banda, debido a la enorme cantidad de insultos racistas y gestos obscenos de parte de un grupo de hinchas (Univisión, 2013). Esta heroica acción del lateral afrodescendiente generó aún más molestia en la afición, a lo cual le respondieron con frases como “negro maricón”, “llorón”, entre otras. Sería más lamentable aún la módica suma de mil dólares que la Unión Nacional de Fútbol (UNAFUT), pondría

como multa al Cartaginés ante estos hechos (Univisión, 2013). No obstante, este hito fue el detonador de una importante campaña antirracista entre la UNAFUT, la Federación Costarricense de Fútbol, la Comisión Arbitral, y otras instituciones.

Esta campaña marcó dos aspectos importantes para “impedir” el racismo en los estadios del fútbol de primera división en Costa Rica. El primero fue una Ley para la Prevención y Sanción de Violencia en Eventos Deportivos. Y por otro lado la UNAFUT estableció que los equipos que fuesen castigados por gritos racistas o discriminatorios en primera instancia serían multados económicamente, a la segunda vez se castigaría al equipo con un partido a puerta cerrada, si fuesen reincidentes se les penaliza con la pérdida de seis puntos y si los hechos ocurren por una cuarta ocasión, el club descendería de categoría (La Prensa, 2013). Sin embargo, ya son cinco años de esta normativa y ningún equipo ha perdido puntos, ni ha descendido, a pesar de que el racismo ha permanecido presente.

Un capítulo verdaderamente oscuro en materia de racismo en el fútbol costarricense, sería cuando la Liga Deportiva Alajuelense enfrentara al Montreal Impact de Canadá. En ese momento el delantero de los canadienses era el ghanés Dominic Oduro, quien cada vez que tocó el balón recibió de los hinchas aullidos como de mono, gritos de “macaco”, e incluso la ocurrencia de que le lanzaran un banano (Murillo, 2015). Pero no es solo el racismo, como hemos visto a lo largo del artículo, pareciera ser que la xenofobia también se encuentra ligada, y Costa Rica no es la excepción, ni en política y mucho menos en fútbol. Tan solo en agosto de 2018 el país padecía una vergonzosa marcha contra los nicaragüenses, la cual fue apoyada por algunos miembros de las barras de fútbol, los cuales con camisetas de la selección nacional y cánticos de estadio modificados, marcharon y protestaron contra el aumento de la migración de nicaragüenses, quienes padecen graves penurias y persecuciones en su tierra.

Ante esto, el jugador del Sporting San José, Byron Bonilla, de nacionalidad nicaragüense, mencionó que estaba sorprendido por esos actos de violencia y xenofobia hacia sus coterráneos. “El tico no actúa por sí solo para hacerle una maldad a alguien, muchos nicas han cometido graves errores pero en Costa Rica nos ofrecen ayuda, no nos regalan nada pero se trabaja y podemos pulsearla como se dice. Hay personas que han hecho daño a este país y hay que ser agradecidos con el país que nos abre las puertas; muchos nos ven mal por problemas que ocasionan otros y lo veo mal, esta situación nos afecta a los costarricenses y nicaragüenses” (La República, 2018).

Para Bonilla, los nicaragüenses dejan su tierra en busca del “sueño americano”, tratando de mejorar su vida y no estar bajo a presión que ejerce el gobierno de Nicaragua. Costa Rica les brinda oportunidades y posibilidad de desenvolverse (La República, 2018). Esta situación es clara réplica del viaje que emprenden muchos costarricenses y centroamericanos hacia los Estados Unidos. Y la xenofobia que se sufre en el norte, la replicamos en el sur. El delantero nicaragüense no es ajeno a las manifestaciones de xenofobia. Recuerda con claridad como en un partido contra Puntarenas le decían de todo, le tiraban botellas y latas de cerveza. Pero al final “se debía tragar ese odio y no decir ni una palabra” (La República, 2018).

Pareciera ser que los aficionados al fútbol costarricense han perdido perspectiva de los logros que muchos afrodescendientes y migrantes nos han dado. El primer gol en Copas del Mundo lo anotaría el limonense Juan Cayasso, el anotador del gol del gané en el recordado “aztecazo” en el que Costa Rica venció por marcador de 2 a 1 a México sería de otro afrodescendiente: Hernán Medford. Paulo César Wanchope uno de los más grandes delanteros de Costa Rica, ex jugador de equipos de la talla del West Ham, del Manchester City, del Malagá y del Rosario Central, es de raíces negras. O bien, el defensa Oscar Duarte de la selección nacional que jugó en Brasil 2014, con la participación más destacada de Costa Rica en mundiales, alcanzando los cuartos de final, es de raíces nicaragüenses.

Recordando meritos en otras disciplinas, las únicas medallas de Costa Rica en Olimpiadas fueron alcanzadas por las hermanas Poll-Arens, Claudia (Oro, Atlanta 1996) y Sylvia (Plata, Seúl 1988), ambas nacidas en Managua, Nicaragua y posteriormente nacionalizadas costarricenses. Otro ejemplo, es la única medalla de oro en mundiales de atletismo para Costa Rica fue mérito de Nery Brenes, atleta de la provincia caribeña de Limón, quien en 2012 se alzaría con el triunfo en los 400 metros planos. Son muchos más los casos en los que deportistas migrantes y afrodescendientes dejaron a la nación costarricense en lo más alto del escenario del deporte mundial, al igual que fueron muchos los científicos y políticos con las mismas raíces que en la historia de Costa Rica dejaron un importante legado.

## Bibliografía

Aemisegger, C. (2018). *La ONU alerta de la expansión del discurso racista en Europa*. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de Atlántico. net: <http://www.atlantico.net/articulo/sociedad/onu-alerta-expansion-discurso-racista-europa/20180308002745635741.html>

- Clarín. (28 de Agosto de 2018). *Reacciones a la frase racista de Donald Trump*. Obtenido de Diario El Clarín, Argentina: [https://www.clarin.com/mundo/reacciones-frases-racistas-trump-buen-dia-agujero-mierda-hermoso-mundo\\_0\\_B14RN7UVG.html](https://www.clarin.com/mundo/reacciones-frases-racistas-trump-buen-dia-agujero-mierda-hermoso-mundo_0_B14RN7UVG.html)
- Gelles, R., & Levine, A. (1997). *Introducción a la Sociología*. México: Quinta edición-McGraw-Hill.
- Giddens, A. (1997). *Sociología. Segunda edición-Alianza Editorial*. España.
- Girola, L. (2007). *Imaginario socioculturales de la modernidad. Aportaciones recientes y dimensiones del análisis para la construcción de una agenda de investigación. Sociológica*. México.
- La República. (2018). *Futbolista nica en Costa Rica*. Recuperado el 01 de Setiembre de 2018, de LaRepública.net: <https://www.larepublica.net/noticia/futbolista-nica-en-costa-rica-venimos-a-buscar-el-sueno-americano>
- Larraín, J. (2003). *El concepto de identidad*. Brasil: Revista FAMECOS.
- Martínez, J. (2017). *Las medidas más racistas de Marine Le Pen para Francia*. Recuperado el 30 de Agosto de 2018, de Izquierda Diario: <https://www.izquierdadiario.es/Las-medidas-mas-racistas-de-Marine-Le-Pen-para-Francia>
- Murillo, A. (2015). *Yo estaba entre los racistas. Opinión*. Recuperado el 02 de Setiembre de 2018, de La Nación, Costa Rica: <https://www.nacion.com/puro-deporte/yo-estaba-entre-los-racistas/6TBD-BZY4ORH7BKCKUGYVEQ3S2Q/story/>
- Noah, Y. (2016). *Sapiens de animales a dioses*. Barcelona, España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Pintos, J. L. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*. Editorial SAL TERRAE.
- Soto, W. (2003). La herencia maldita de la intolerancia. En *Revista Comunicación, Volumen 12, Año 24, Números 1 y 2* (págs. 120-128). Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Univisión. (2013). *Sapriisa y Cartaginés de Costa Rica fueron multados por insultos racistas de hinchas*. Recuperado el 01 de Setiembre de 2018, de Univisión Deportes, Costa Rica: <https://www.univision.com/deportes/futbol/costa-rica/sapriisa-y-cartagines-de-costa-rica-fueron-multados-por-insultos-racistas-de-hinchas>
- Van Dijk, T. A. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. Gedisa.



## LISTA DE AUTORAS Y DE AUTORES

**Marly Yisette Alfaro Salas** Académica de la Escuela de Informática de la Universidad Nacional de Costa Rica. Jefe del Área de Formación y Actualización del Talento Humano del Programa Desarrollo de Recursos Humanos de la Universidad Nacional de Costa Rica. Doctorando en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia. Magister en Negocios, Especializada en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Licenciada en Administración y Gerencia de Empresas, Bachiller en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos. Contacto: marly.alfaro.salas@una.cr

**Tamir Bar-On.** Full Professor, Department of International Relations and Humanities, Tec de Monterrey, Campus Querétaro, Mexico. Contacto: tbaron@itesm.mx

**José Andrés Betanco Pérez.** Estudiante de la Carrera Bachillerato en Enseñanza de los Estudios Sociales y Educación Cívica, por la Universidad Nacional; alumno de la Carrera de Bachillerato en Antropología de Universidad de Costa Rica. Actualmente se desempeña como Estudiante Asistente en el Instituto de Estudios Sociales en Población, en el Programa Umbral Político y en el Centro Tecnológico para la Investigación Social (CETIS). Contacto: josebetan41@hotmail.com

**Joel Angel Bravo Anduaga** Ex Consejero Electoral en las Operaciones de Paz de las Naciones Unidas en Costa de Marfil y en Timor Oriental. Participó como Observador Electoral de la Organización de los Estados Americanos en Haití. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestro en Metodología de la Ciencia por el Instituto Politécnico Nacional, México. Analista en prensa y televisión. Actualmente es profesor en el Departamento de Relaciones Internacionales y Formación Humanística del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro, México. Contactos: jabravo@itesm.mx, bravojoelangel@gmail.com

**Nery Chavés García.** Egresada de la Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Exterior y Diplomacia de la Universidad Nacional. Se encuentra vinculada con el Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población de la Universidad Nacional. Consultora ante de las agencias de Naciones Unidas OIT y ACNUR. Sus temáticas de investigación son: geopolítica, migraciones, seguridad y feminismos. Contacto: nchavesg@gmail.com

**Josué Fernández Araya** Internacionalista. Licenciado en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Comercial por la Universidad Nacional de Costa Rica. Asesor Parlamentario en la Asamblea Legislativa. Representante Ejecutivo de la Fundación BioSocial para el Desarrollo Sostenible y Bienestar Humano. Contacto: josue-fdez94@hotmail.com josue.fernandez.araya@gmail.com

**Eduardo Fonseca Vargas.** Bachiller en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional de Costa Rica. Especialista en temas de niñez y adolescencia. Contacto: edfon95@gmail.com

**Francisca Fredes Roa** Terapeuta Ocupacional, Magíster en Terapia Ocupacional mención psicosocial, Trabaja en SERPAJ Chile programa de reincorporación educacional de jóvenes que han desertado del sistema educativo tradicional y Corporación Municipal de Peñalolén en programa de tratamiento con consumo problemático con jóvenes. Contacto: franciscafredesroa.to@gmail.com

**Natalia Jiménez Díaz** Estudiante de Relaciones Internacionales en la Universidad Nacional de Costa Rica. Vicepresidenta de la Fundación BioSocial para el Bienestar y Desarrollo Humano. Experiencia laboral en Desarrollo Humano en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Contacto: jimeneznatalia94@gmail.com



**Rigoberto León-Sánchez.** Doctor en Psicología Educativa y del Desarrollo. Profesor Titular en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es autor de diversos artículos y capítulos en libros especializados. Sus líneas de trabajo versan sobre la construcción de conocimientos y cambio conceptual en dominios específicos. Actualmente trabaja en las ideas que tienen niños, adolescentes y adultos sobre las causas de la obesidad. Contacto: [rigobert@unam.mx](mailto:rigobert@unam.mx)

**Mónica Palacios Tolvett** Terapeuta Ocupacional, Magíster en psicología social comunitaria, Doctorada en salud, bienestar y calidad de vida. Académica de la Universidad de Santiago de Chile. Contactos: [monica.palacios@usach.cl](mailto:monica.palacios@usach.cl); [monicapalacios.psc@gmail.com](mailto:monicapalacios.psc@gmail.com)

**Onésimo Gerardo Rodríguez Aguilar.** Doctor en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana de México, Ciudad de México. Profesor-investigador de la Escuela de Antropología de la Universidad de Costa Rica y de la Universidad Nacional de Costa Rica. Contacto: [oneboticario@gmail.com](mailto:oneboticario@gmail.com)

**Glorianna Rodríguez-Álvarez.** Estudiante de Doctorado Estudios Latinoamericanos con énfasis en Pensamiento Social en la Universidad Nacional. Trabajó en la Procuraduría General de la República Área Penal. Consultora en el Instituto Centroamericano de Gobernabilidad (ICG) en el proyecto regional sobre seguridad ciudadana en Centroamérica realizado con la Embajada de Holanda, y oficial de proyectos del programa sobre seguridad ciudadana en colaboración con la Unión Europea. Investigadora principal para Konrad Adenauer Stiftung (KAS) en la conferencia regional sobre narcotráfico y seguridad. Contacto: [newsjunkie24@gmail.com](mailto:newsjunkie24@gmail.com)

**Luis Mauricio Rodríguez-Salazar** Investigador Nacional Nivel I del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional (CIECAS-IPN), México. Posdoctorado en Representación Cognitiva en Ciencia e Ingeniería (Instituto de Investigaciones Filosóficas-UNAM), con estancia de investigación en The City College of New York. Doctor en Ciencias en Matemática Educativa con estancia de investigación en la Sección de Metodología y Teoría de la Ciencia (Cinvestav-IPN). Contactos: [luismauriciors@gmail.com](mailto:luismauriciors@gmail.com), [lrodriguez@ipn.mx](mailto:lrodriguez@ipn.mx)

**Aida Gabriela Romo Gama.** Licenciada en Psicología (Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México). Diplomado en Psicología del Deporte (Centro de Educación Continua de Estudios Superiores del Deporte CECESD, UNAM) Actualmente se encuentra realizando la validez y confiabilidad del CPRD-niños-R en México. Contacto: romogama@gmail.com

**Luis Diego Salas Ocampo** Académico de la Escuela de Relaciones Internacionales (ERI) de la Universidad Nacional de Costa Rica. Coordinador del Programa Innovación metodológica, participación estudiantil y gestión del conocimiento. Doctorando en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia, Magister en Negocios y Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Sociólogo y Administrador de Empresas costarricense. Coordinador del Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades de Investigación mediante el uso de software (FOCAIS). Contacto: luis.salas.ocampo@una.cr

**Laura Solís Bastos.** Socióloga, costarricense. Máster en Estudios Latinoamericanos con énfasis en cultura y desarrollo, por el Instituto de Estudios Latinoamericanos, Licenciada en Sociología por la Escuela de Sociología; en ambos casos por la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Actualmente labora como investigadora en el Programa Umbral Político y el Programa Estudios de Población para la Equidad con Perspectiva de Género y Diversidad Cultural del Instituto de Estudios Sociales en Población. Contacto: laura.solis.bastos@una.cr

**Willy Soto Acosta** Sociólogo y Politólogo. Doctor por la *Université d'Aix-Marseille*. Catedrático de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional (Costa Rica). Es miembro de la Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. Contactos: altivohaciaadelante@gmail.com, willy.soto.acosta@una.cr



Esta segunda obra colectiva enfoca el fútbol (pero también se compara con otros deportes como tenis, actividades taurinas, etc.) desde la perspectiva de Ciencias Sociales, en particular: las Relaciones Internacionales.

Una de las premisas es que el deporte dejó de tener naturaleza estado-céntrica, para adquirir naturaleza global. Por este motivo, la obra contiene diferentes capítulos que analizan tópicos como la geopolítica y geoeconomía del fútbol, instrumentalización de este (como mecanismo de poder de los Estados), el problema de los nacionalismos ligados al deporte, el enorme negocio comercial en torno al fútbol, la FIFA y los escándalos de corrupción, la importante temática del género y deporte, el asunto de los rituales culturales en las prácticas futbolísticas, la diplomacia deportiva, la psicología del futbolista, entre otros.

El libro pretende brindar aristas del fútbol, tomado como objeto social, y descubrir aspectos relevantes que el espectador de un partido no está acostumbrado a ver. Este es un esfuerzo colectivo e interdisciplinario, con el fin de llamar la atención al lector y al aficionado acerca del telón de fondo que envuelve el deporte más popular del mundo.



Campus Omar Dengo, Heredia

Escuela de Relaciones Internacionales  
Teléfono: (506) 256 24165 • Telefax: (506) 256 24141  
Sitio web: <http://www.ri.una.ac.cr/>  
Facebook <http://www.facebook.com/unaescuelari>



CLACSO



UNA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA

