

ENCUESTA:

PERCEPCIÓN SOBRE EL **PROCESO ELECTORAL**

E INTENCIÓN DE VOTO EN LA SEGUNDA RONDA ELECTORAL, 2022

Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Recolección de datos de la encuesta: del 14 al 19 de marzo de 2022.

Publicación del informe de Encuesta: marzo 2022.

Equipo de Investigación Programa Umbral Político. IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

M.Sc. Gisella Segura Espinoza

M.Sc. Sharon Rodríguez Brenes

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Marianela González Varela

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas



Encuestadores/as:

Adrián Morales Castro
Alonso Ureña Badilla
Angelica Méndez Villarevia
Arián Carvajal Serrano
Catalina Fernández Fernández
Deikel Benhamín Selva García
Elira Ocampo Wilson
Genesis Raquel López Valverde
Hassel Matuz Cortes
Jackeline Cordero Gutiérrez
Joselin Arce Vargas
Joseling Jeraldine Rayo Jirón
Katalina Villalobos Sánchez
Leonardo Torres Araya
Luis Daniel Alfaro Rodríguez
María Isabel Barrantes González
María Natalia Segura Vargas
Mariela Mora Chamorro
Melania María Sánchez Bustamante
Merilyn Fiorela Chaves Carvajal
Mónica Arias Zamora
Montserrat Vargas Pitti
Nancy Quirós Talavera
Nataly Segura Molina
Natasha Solís Solórzano
Nicole Wong Quirós
Pamela Barrantes Ramírez
Paula Nicole Moraga Camareno
Wendy Pamela Mora Torres
Yendry Kimberline Pérez Arostegui
Jose Luis Lobo Aguilar
Sheisy Valeria Chambers Vargas
Merari González Picado
Tirza Morales Hernández
Yasmine Moya Fernández

Supervisores/as:

Daniela Espinoza Noguera
Ingrid Ugarte Ramírez
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Melanie Cortés Cordero
José Adrián Umaña Salas
Nicol Hernández Sánchez
Meybell de los Ángeles Martínez Coronado



Contenido

Descripción general	5
Metodología	5
Resultados generales.....	7
Percepción sobre los principales problemas nacionales y su relación con la campaña electoral.....	7
Participación electoral en la segunda ronda electoral de abril del 2022.....	9
Grado de Indecisión.....	14
Tipo de votante.....	17
Intención de voto en la segunda ronda electoral de abril del 2022	20
Valoraciones sobre el candidato por el cual se emitirá el voto	29
Valoraciones sobre la campaña electoral.....	32
Principales hallazgos.....	33
Anexo. Controles de calidad del estudio	35



Descripción general

La encuesta “Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022”, estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA) y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica del 14 al 19 de marzo de 2022, bajo la supervisión de su personal.¹

El objetivo de esta encuesta fue recolectar información sobre la percepción de la población costarricense respecto al proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral a celebrarse el 3 de abril del 2022

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 18 preguntas, asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, que permiten describir las características de la población encuestada.

Metodología

La población de estudio son personas costarricenses, por nacimiento o naturalizadas, usuarias de telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional, y que tuvieran 18 años o más para el 6 de febrero de 2022; lo que abarca aproximadamente el 97,5% de la población. Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con telefonía celular entrevistada y no a la población total.

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existente en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

¹ La profesional en Estadística de IDESPO, Stephanie Cordero Cordero, estuvo a cargo de la elaboración del marco muestral y aportó la descripción de la ficha técnica del método empleado en esta encuesta.



Se entrevistó un total de 903 personas, lo que corresponde a un 3,3% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima). Se emplea un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.

Cuadro 1. Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	del 14 al 19 de marzo de 2022
Horario de trabajo:	De lunes a sábado de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más para el 6 de febrero del 2022, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	903 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	$\pm 3,3$
Nivel de confianza:	95%

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO 2021.



Cuadro 2 Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO y Encuesta Cultura Política e Intención de Voto en las elecciones nacionales, febrero-marzo 2022.

Característica	ENAHO 2021 ^{a/}	Encuesta Cultura Política e Intención de Voto Feb-2022	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	47,6	49,9	47,6
Mujer	52,4	50,1	52,4
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	34,0	40,0	34,0
De 35 a 49 años	25,5	32,3	25,5
50 años y más	40,4	27,7	40,4
Nivel educativo			
Primaria o menos	36,4	22,9	36,4
Secundaria	38,3	41,1	38,3
Universitaria	25,4	35,9	25,4

a/ Los resultados son obtenidos al filtrar por edad, lugar donde nació y tenencia de telefonía celular fija

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2021) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Resultados generales

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta según las opiniones emitidas por la población encuestada sobre diversos aspectos relacionados con su intención de voto en la segunda ronda de abril del 2022.

Percepción sobre los principales problemas nacionales y su relación con la campaña electoral

Durante la campaña electoral 2022, diversos temas han sido de interés de los partidos políticos, las personas candidatas y por supuesto, la población costarricense, en tanto, estos se asocian en muchas ocasiones a los principales problemas nacionales.

Por lo anterior, surge el interés de identificar los principales problemas nacionales que menciona la población encuestada en esta segunda ronda y su relación con la intención de voto del electorado.



Tabla 1. Distribución porcentual de la población encuestada sobre el principal problema del país. Costa Rica, marzo 2022. (n = 903)

Principal problema identificado	%
Situación económica del país	22,1
Corrupción	21,7
Desempleo	20,7
Costo de vida y salarios	10,1
Mala gestión del gobierno	9,3
Inseguridad y delincuencia	4,4
Pobreza	4,0
El déficit fiscal	1,5
Desigualdad social, económica	1,1
Impuestos altos	1,1
Otros	4,0
Total	100

Fuente: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Según la encuesta de IDESPO-UNA, de enero 2022, los principales problemas identificados para la primera ronda electoral eran de índole económico y político, primordialmente; para la segunda ronda electoral, se observa que esta tendencia persiste, siendo los principales tres problemas identificados los siguientes: situación económica del país con un 22,1%, corrupción con un 21,7% y desempleo con 20,7%.

Por otra parte, al identificar la relación de estos problemas nacionales, con respecto a la intención de voto de la población encuestada, se observan tendencias particulares en la priorización de los problemas para quienes apoyan a los candidatos y quienes aún no deciden por quién votar, tal como se muestra en la tabla 2.



Tabla 2. Distribución porcentual de la población encuestada sobre el principal problema del país, según preferencia de voto. Costa Rica marzo 2022 (n = 754).

	José María Figueres	Rodrigo Chaves	Aún no ha decidido por quién votar
Situación económica del país	20,8%	23,5%	22,5%
Corrupción	15,6%	24,4%	22,5%
Desempleo	27,1%	19,0%	15,2%
Costo de vida y salarios	9,3%	9,3%	12,6%
Mala gestión del gobierno	8,2%	7,8%	10,6%
Inseguridad y delincuencia	4,5%	5,1%	5,3%
Pobreza	3,7%	3,6%	4,6%
El déficit fiscal	2,2%	1,8%	1,3%
Desigualdad social, económica	0,4%	0,6%	1,3%
Impuestos altos	1,8%	0,7%	1,2%
Otros	2,7%	2,7%	3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

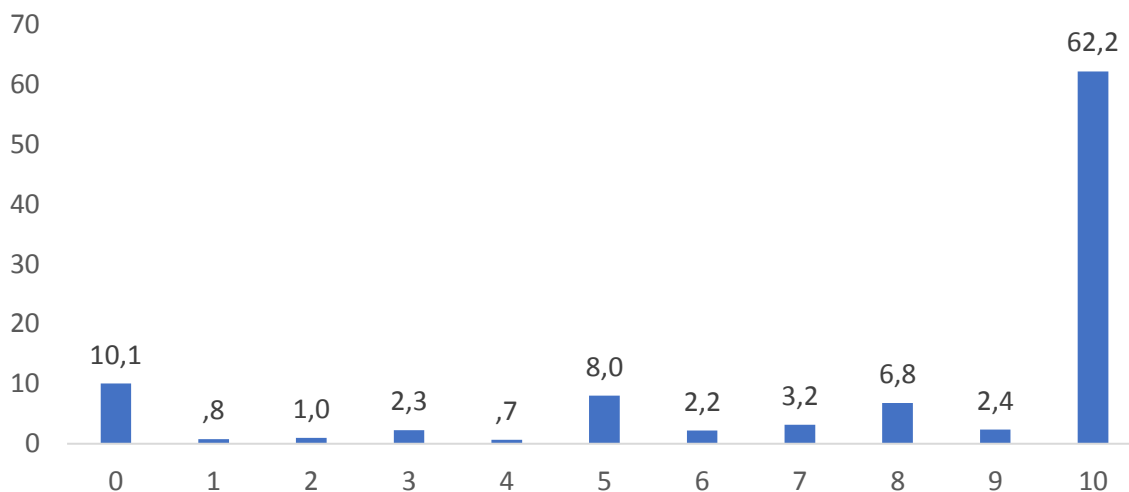
En específico, en el caso de quienes apoyan al candidato José María Figueres, los principales problemas del país son: desempleo con 27,8%, situación económica del país con 20,8%, y corrupción con 15,6%, por otra parte, en el caso de quienes apoyan al candidato Rodrigo Chaves, los principales problemas del país son: corrupción con 24,4%, situación económica del país con 23,5% y desempleo 19,0%, finalmente para el grupo de personas indecisas, los principales problemas del país son: corrupción y situación económica del país en primer lugar con 22,5% y desempleo con 15,2%.

Participación electoral en la segunda ronda electoral de abril del 2022

Se le consultó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022, para lo cual se les indicó que brindarían su respuesta en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa seguridad completa de NO ir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.



Gráfico 1 Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 903)



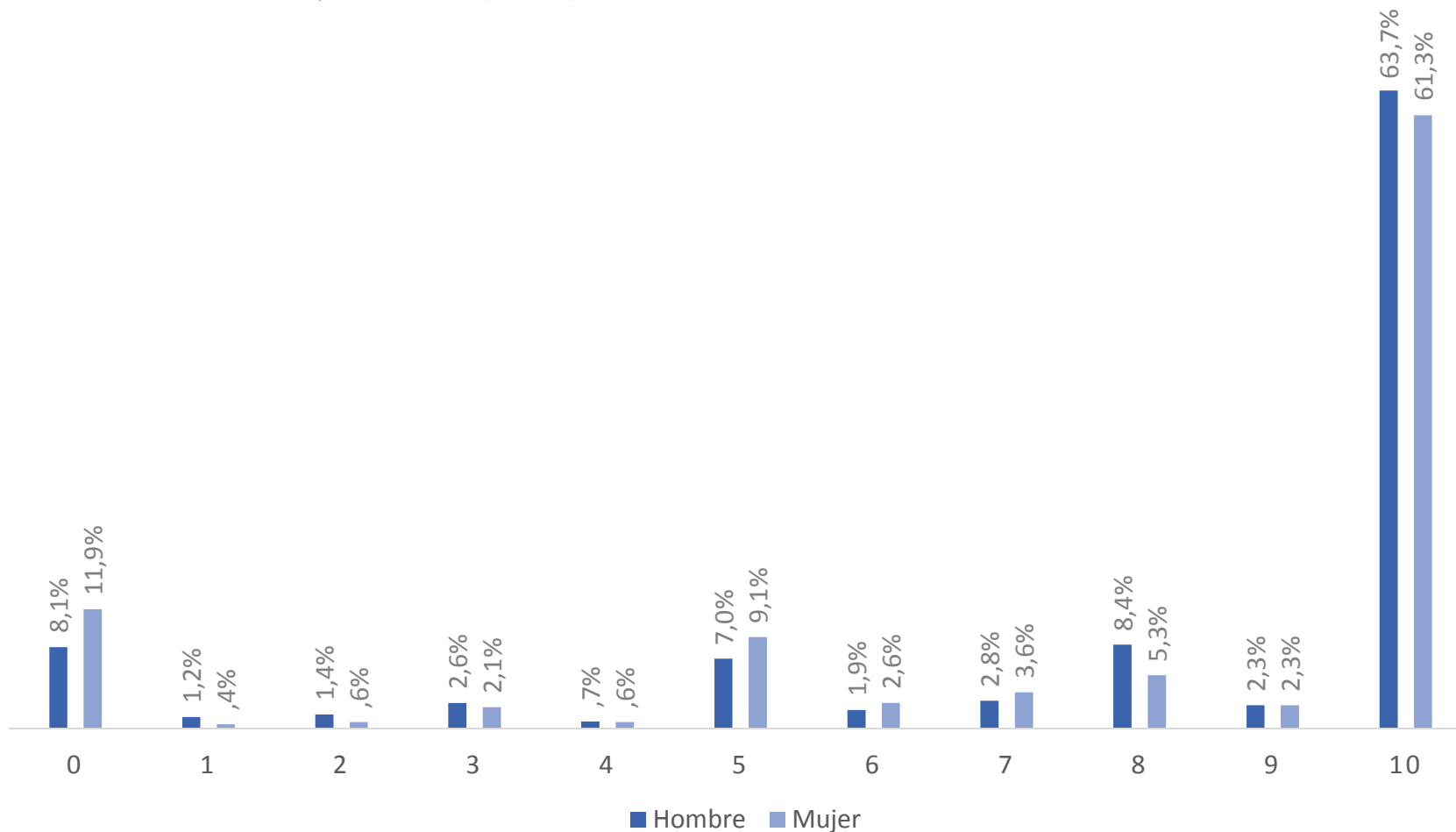
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 1 muestra que un 62,2% de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en la segunda ronda de abril de 2022; en cambio, un 10,1% señaló que estaban seguros de no ir a votar. El porcentaje de personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor que el abstencionismo manifestado en las elecciones costarricenses desde 1998, así como, al abstencionismo reportado en la primera ronda electoral de febrero del 2022; esto no puede tomarse como un indicador de que necesariamente el abstencionismo vaya a disminuir ya que, si bien, no puede descartarse dicha posibilidad, pueden haber varias razones para esta diferencia, entre ellas: una deseabilidad social que insta a las personas a señalar que sí van a ir a votar aunque no lo hagan, o el hecho que las personas que muestran una baja probabilidad de ir a votar finalmente decidan no hacerlo.

El gráfico 2 muestra la probabilidad de ir a votar en la segunda ronda, según el sexo de las personas encuestadas. Así, un 63,7% de los hombres encuestados manifestó seguridad total de ir a votar en la segunda ronda, en cambio un 61,3% de las mujeres expresó lo mismo. Además, las mujeres muestran mayor tendencia de abstenerse de votar en la segunda ronda, ya que un 11,9% indicó estar completamente seguro de no ir a votar, contra un 8,1% de los hombres.



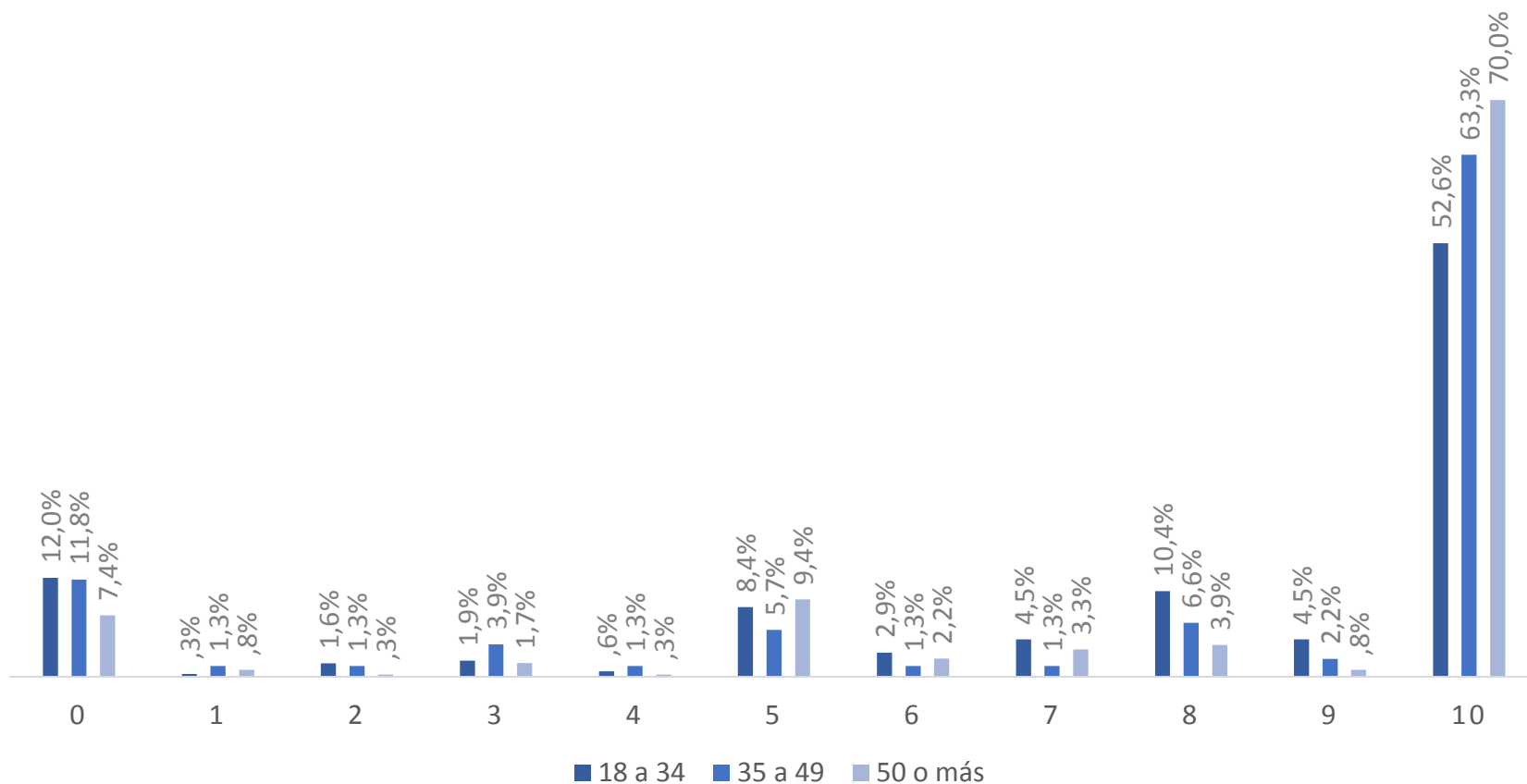
Gráfico 2 Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 903)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



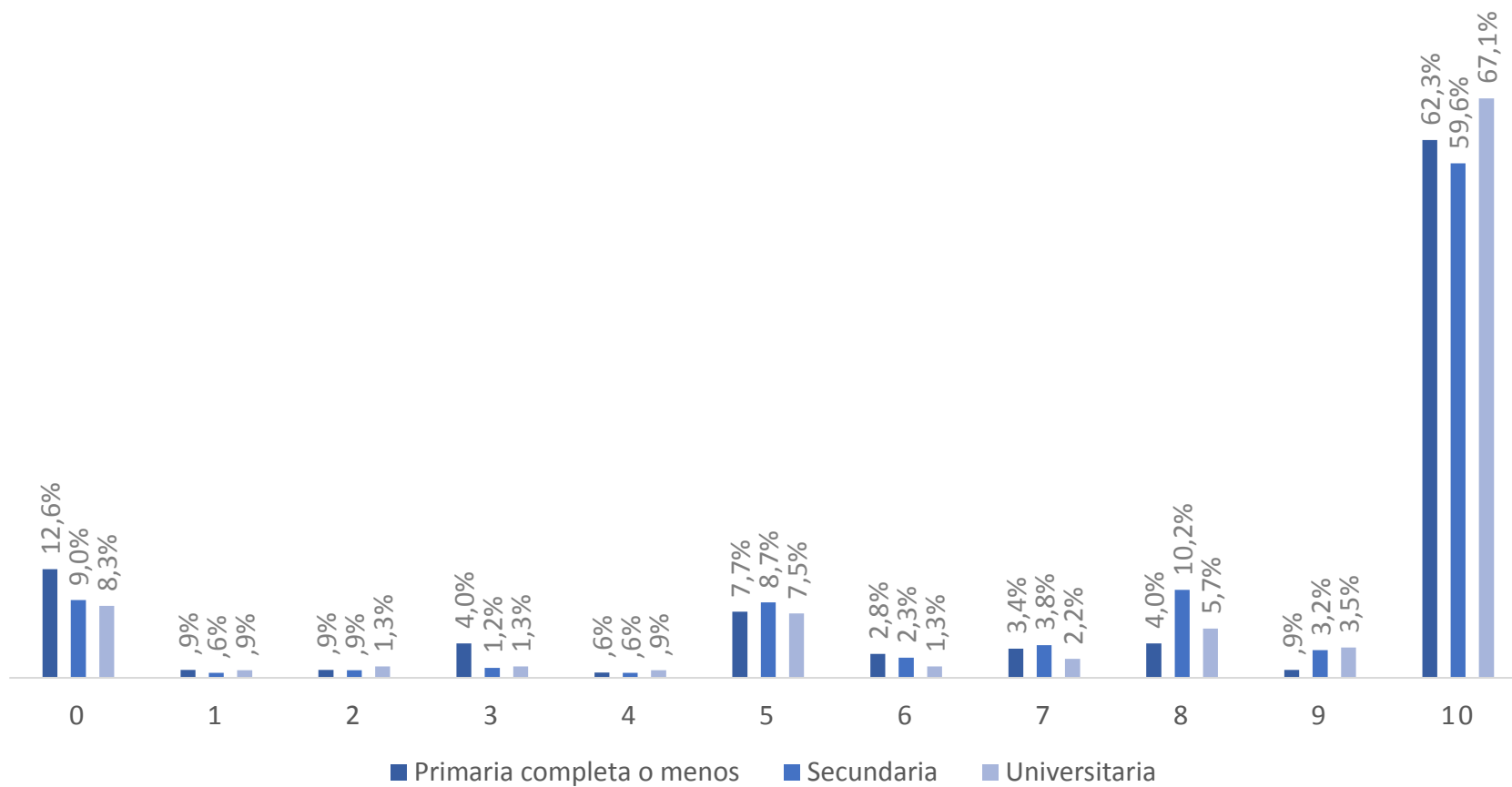
Gráfico 3 Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 903)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Gráfico 4 Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 903)



Fuente: IDESP-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Al observar la posibilidad de ir a votar, por grupo etario, el 70% de las personas de 50 años o más muestran total seguridad de asistir a las urnas para la segunda ronda; en cambio un 63,3% de personas con 35 a 49 años señalan total seguridad de ir a votar, y solo un 52,6% de las personas con edades entre los 18 y 34 años expresan estar completamente seguro de asistir a votar en segunda ronda. En cuanto al abstencionismo, prácticamente un 12% de las personas con 18 a 34 años y de 35 a 49 años señalan estar seguros de no ir a votar, por otra parte, el 7,4% de las personas con 50 años o más se abstendrán de votar

Tomando en cuenta el nivel de escolaridad de las personas encuestadas, el 67,1% de las personas con nivel de escolaridad universitario indican estar totalmente seguras de ir a votar el próximo 3 de abril, en menor porcentaje, un 59,6% de las personas con nivel de escolaridad secundario y un 62,3% de personas con escolaridad de primaria o menos, señalan estar seguras de ir a votar.

Con respecto al abstencionismo, el 11,2% de las personas con nivel de escolaridad de primaria o menos y el 10% de las personas con nivel de escolaridad de secundaria, están seguras de no ir a votar. Por otra parte, solo el 5,7% de las personas con escolaridad universitaria indican que están completamente seguras de abstenerse de votar.

Grado de Indecisión

El grupo de indecisos ha sido de interés por su papel de relevancia en la campaña electoral 2022, en tanto una parte de este grupo de actores mantiene esa postura hasta el día de la elección, lo cual torna complejo la comprensión de su comportamiento en el proceso electoral.

De acuerdo con los resultados de esta encuesta, se estima que el grupo de personas indecisas es de aproximadamente de 18.8% de las personas que manifestaron interés en emitir su voto el próximo domingo 3 de abril 2022.

Desde esta perspectiva, surge el interés de indagar las principales razones por las que el grupo de personas indecisas no han decidido su voto para el momento de recolección de datos de esta encuesta, destaca como principal razón, he pensado en votar, pero no me gusta ninguno



de los dos candidatos con un 37.8%, seguido de no estoy seguro/a de a cuál candidato apoyar con mi voto 32.1%, y le falta información para elegir por cuál candidato votar con 14,4% (ver tabla 3).

Tabla 3. Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, Febrero y Marzo, 2022.

Razones por las cuales han no decidido su voto	% 14-19 Feb n=168	% 28 Feb-4 Mar n=135	% 14-19 Mar n=154
He pensado en votar, pero no me gusta ninguno de los dos candidatos	35,1	41,8	37.8
No estoy seguro/a de a cuál candidato apoyar con mi voto	26,8	23,8	32.1
Le falta información para elegir por cuál candidato votar	20,2	17,4	14.4
Aún no he pensado por quién votar	14,3	11,6	12.2
Me gustan los dos candidatos y no me he decidido por uno	3,0	3,2	2.9
No me interesa votar	0,6	2,2	.5
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: IDESPPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022. Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022. Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Para analizar a este grupo de personas indecisas encuestadas, se empleó una tipología para caracterizarles, desarrollada por Oliva y Angelis (2013), adaptada para el caso costarricense. Esta tipología permite clasificar a la población indecisa en tres categorías, que ayudan a visualizar y explicar su grado de indecisión:

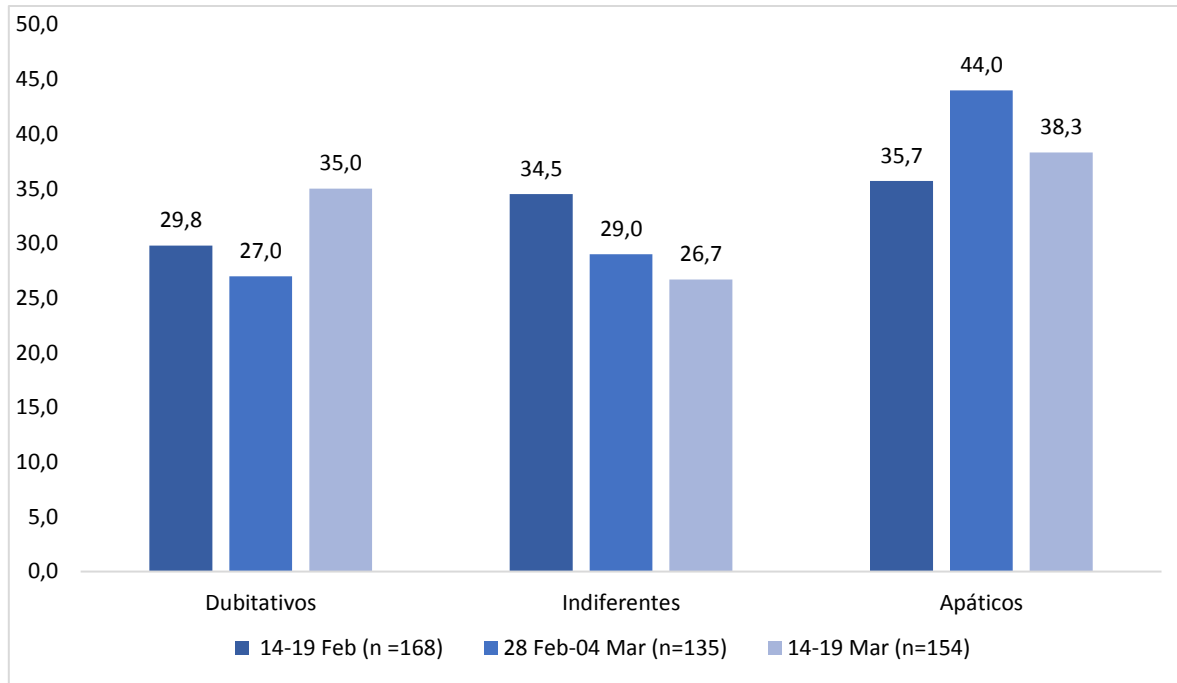
Dubitativos: posibles votantes que dudan entre los dos candidatos para otorgarle el voto, o manifiestan su interés por alguno de los candidatos, pero sin certeza total.

Indiferentes: posibles votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál candidato apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto,

Apáticos: posibles votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguno de los candidatos, o no les agrada ninguno de los dos.



Gráfico 5. Tipos de indecisos para la votación de abril 2022, Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013), datos tomados de IDESP-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022. Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022. Encuesta Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

De acuerdo con el gráfico 5, se observa las variaciones en los tipos de personas indecisas durante la segunda ronda electoral, en la cual destaca para los distintos momentos de consulta al electorado mediante la encuesta que el grupo de personas indecisas que persiste con mayor porcentaje es el de las personas apáticas, además, destaca que disminuye el grupo de indiferentes conforme se acerca el día de la votación.

Este comportamiento es usual, en tanto el estado de este grupo de personas indecisas no es estático, y conforme avanza la campaña electoral se posicionan en momentos de reflexión respecto al ejercicio del voto, lo que hace que, para quienes se mantienen en esta condición aún, pueda variar su principal motivo de indecisión.



Tipo de votante

Dentro de los estudios que IDESPO-UNA ha realizado durante esta campaña electoral 2022, sus resultados han evidenciado que no existe un único tipo de votante, y que esas particularidades favorecen la comprensión del ejercicio del voto.

Es así como, el análisis de las personas votantes comprende una caracterización que ha empleado una tipología adaptada para el caso costarricense, empleando tres variables para el análisis, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 4. Variables empleadas para la construcción de tipología de votantes

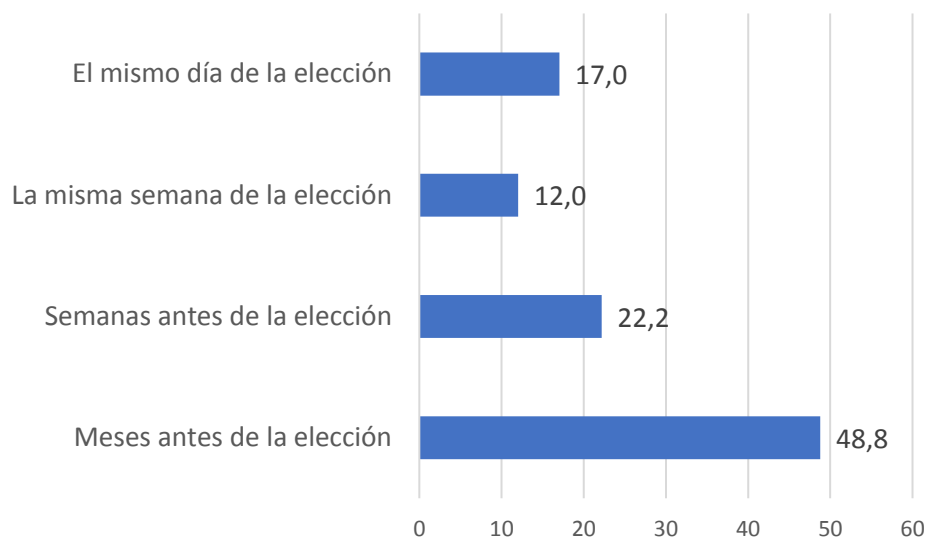
Variable en análisis
¿Con qué frecuencia habla sobre política?
¿Usted votó en la elección nacional de febrero del 2022?
En cuanto a la elección nacional de febrero del 2022, ¿En qué momento decidió su voto?

Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

Como elemento importante para analizar en la recta final de la campaña electoral, vale la pena considerar como elemento el momento de decisión del voto dado en febrero 2022, ya que, esto puede ser de relevancia para la segunda ronda electoral.



Gráfico 6. Distribución porcentual del momento de decisión del voto para la votación de febrero, 2022. Marzo, 2022.
n=903



IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Es así como se observa que para cerca del 30% de la población encuestada, el voto se decidió durante la última semana de la elección o incluso el mismo día de la elección, este comportamiento podría llegar a ser similar para la segunda ronda electoral, sin embargo, se considera que un factor que podría eventualmente facilitar la decisión es justamente contar con un número reducido de candidatos para este momento de la campaña.

A partir de estas variables, se construyó tres tipos de posible votante, según adaptación realizada para Costa Rica y basada en el estudio de Oliva y Angelis (2013); los que se describen a continuación:

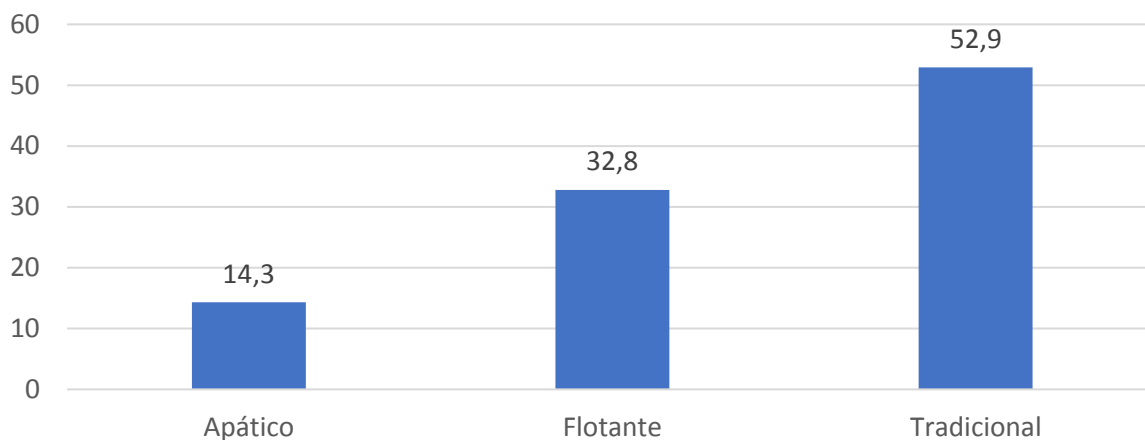
- **Votante tradicional:** este tipo de votante se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, ya que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además, indicó haber asistido a votar en la elección del 2022, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.
- **Votante flotante:** este tipo de votante se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, ya que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo, pero manifestó haber votado en la elección de febrero 2022, y el momento de decisión de su voto tiende a



ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.

- **Votante apático:** Este tipo de votante se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, ya que señala que casi nunca o nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección de febrero del 2022.

Gráfico 7. Tipos de posibles votantes para la elección de abril 2022. Costa Rica Marzo, 2022 (n= 862)



*Se excluyen los casos en los que la persona encuestada responde al menos en una variable NS/NR.

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político. Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022. La escala utilizada es una elaboración propia, basada en la propuesta de Oliva y Angelis (2013).

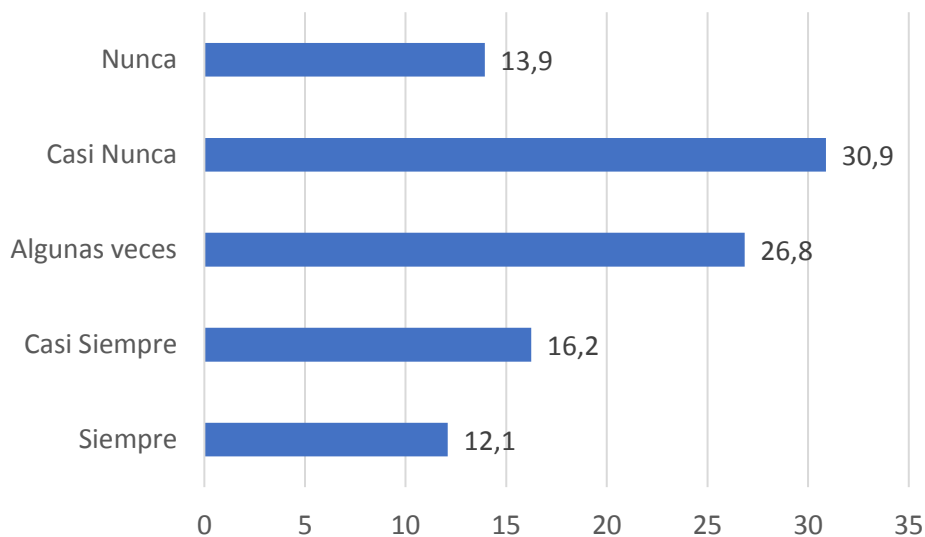
Según las respuestas brindadas por la población encuestada para el momento de recolección de datos de la encuesta, 52,9% de posibles votantes corresponden al tipo tradicional, un 32,8% es del tipo flotante y finalmente con el menor porcentaje se observa que se definen de tipo apático con un 14,3%.

Esta tipología de votante no se mantiene estática, puede llegar a cambiar en el tiempo, debido a sus componentes, en general, el elemento que puede brindar esa volatilidad durante la campaña electoral es justamente el asociado a la frecuencia con la que se habla de política, ya que en momentos como la campaña electoral puede ser un tema que se converse de forma más usual, asimismo, se publica mayor contenido al respecto, y todo esto favorece que sea un tema de interés para muchas personas costarricenses en el marco de la coyuntura política.



A pesar de lo anteriormente mencionado, solo el 28.3% manifiesta hablar siempre o casi siempre de política al momento de consulta de la encuesta.

Gráfico 8. Distribución porcentual frecuencia con que las personas encuestadas hablan sobre política con personas cercanas. Marzo, 2022. (n=903)

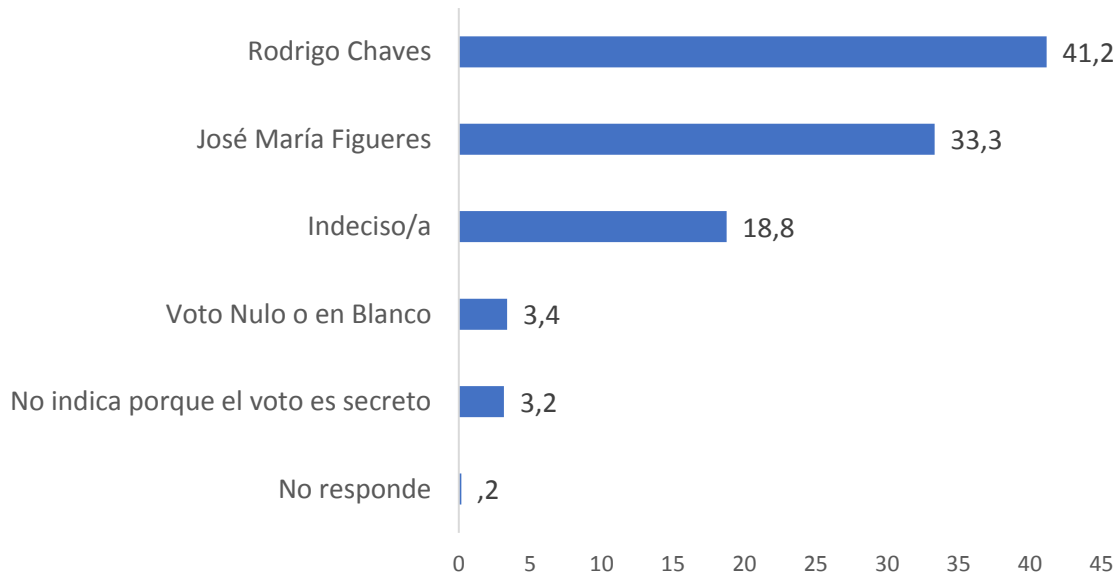


Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político. Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Intención de voto en la segunda ronda electoral de abril del 2022

Se le consultó a la población encuestada que indicó tener alguna probabilidad de ir a votar en la segunda ronda electoral, por cuál candidato votarían (gráfico 8). Rodrigo Chaves obtiene la mayor intención de voto, con un 41,2%; mientras que, José María Figueres obtiene un 33,3% de intención de voto. Por otra parte, un 18,8% contestó estar indeciso o no saber por cuál candidato votar. Por último, un 3,4% indicó que votaría en blanco o nulo y un 3,2% indicó que no quería decir cuál candidato apoyará debido a que el voto es secreto.

Gráfico 9. Porcentaje de la población encuesta según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 808)

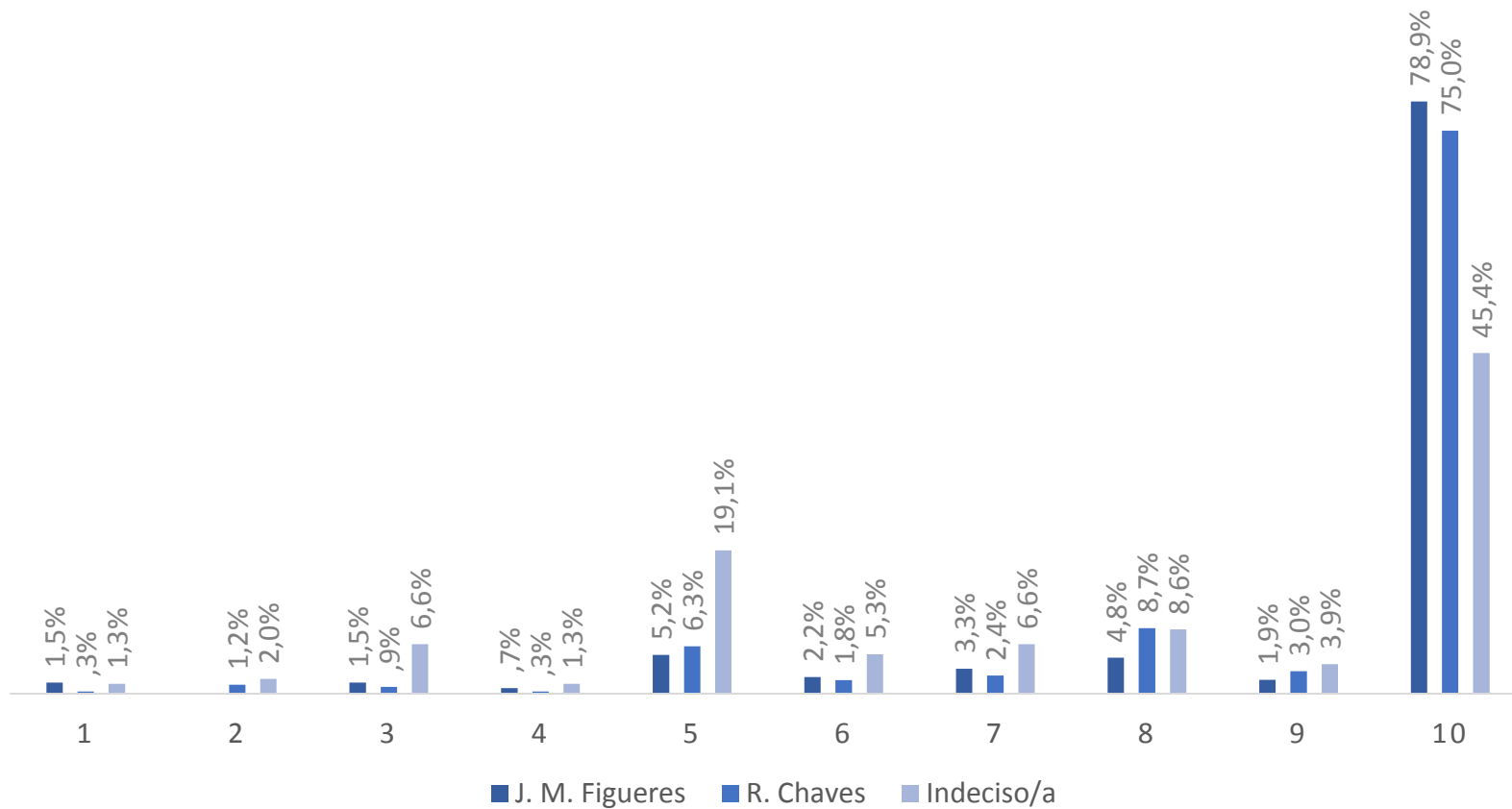


Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Respecto a la relación de la probabilidad a ir a votar en la segunda ronda y la intención de voto, el 78,9% de las personas que indican que votarían por Figueres están completamente seguras de asistir; en el caso de las personas que votarían por Chaves, este porcentaje es de un 75%. Por último, el 45,4% de las personas que están indecisas están completamente seguras de ir a votar el próximo domingo 3 de abril.



Gráfico 10. Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda de electoral de abril de 2022, según intención de voto. Costa Rica, marzo 2022 (n= 754)

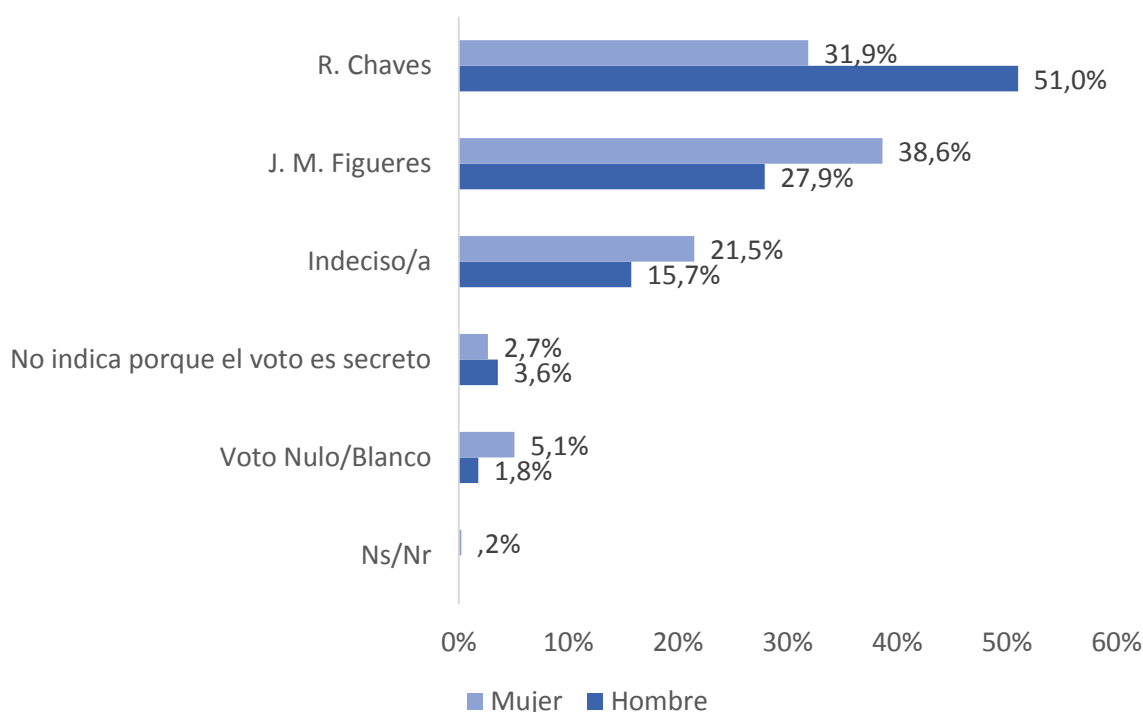


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Al observar la intención de voto según el sexo de las personas entrevistadas, vemos el 51% de los hombres manifiestan que votarán por Chaves y un 27,9% lo harán por Figueres. Por otra parte, el 38,6% de las mujeres indican que votarían por Figueres en segunda ronda, y un 31,9% de estas lo harán por Chaves. Además, el 21,5% de las mujeres aún no han decidido cómo votarán, en cambio el 15,7% de los hombres se encuentran en dicha posición (ver gráfico 10).

Gráfico 11. Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 808)



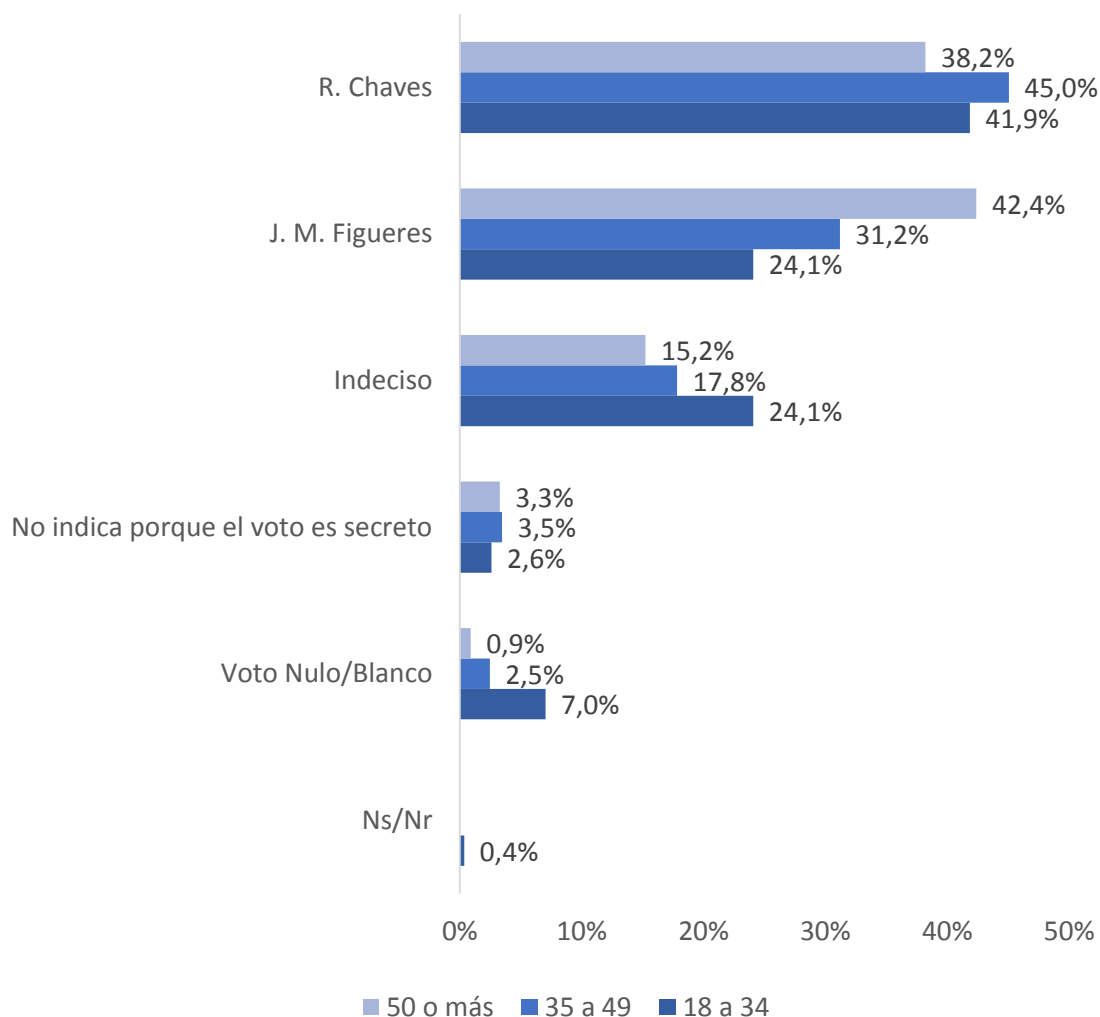
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 11 muestra la intención de voto por grupo etario de la población. El 38,2% de las personas con 50 años o más señalan que votarán por Rodrigo Chaves, el 42,4% indica que votaría por José María Figueres y un 15,2% de este grupo aún no decide por quién votar. Entre las personas con 35 a 49 años, el 45% señalan que votarían por Chaves, un 31,2% lo hará por José María Figueres y un 17,8% se encuentra indeciso/a. El 41,9% de las personas



con 18 a 34 años señalan que piensan votar por Chaves, el 24,1% lo haría por Figueres, mientras que el 24,1% aún no decide cómo votará.

Gráfico 12. Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 808)



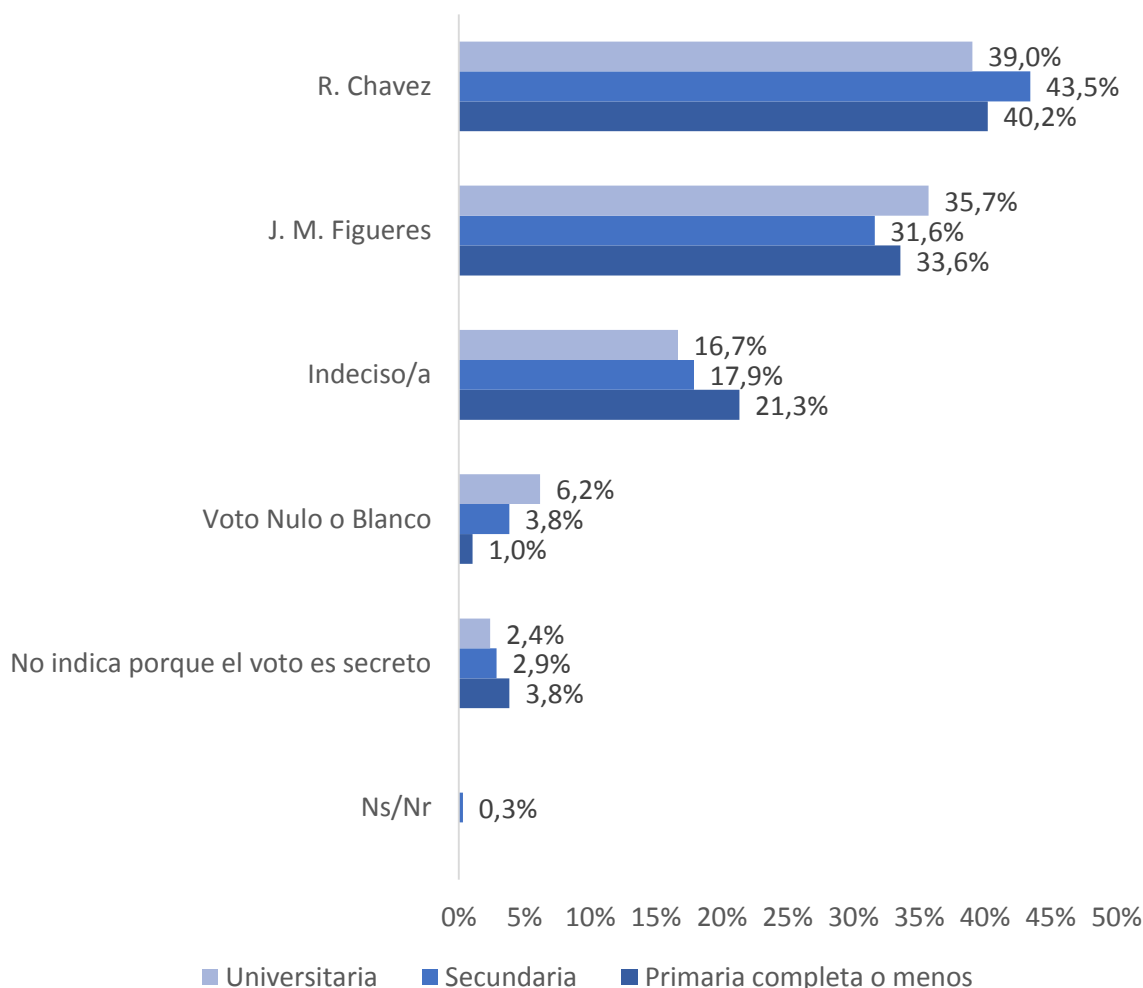
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

En cuanto a la intención de voto según el nivel de escolaridad de las personas encuestadas, el gráfico 12 indica que un 39% de las personas con estudios universitarios votaría por Chaves, el 35,7% indica que votaría por Figueres y el 16,7% está indeciso/a. Respecto al grupo con educación secundaria, un 43,5% señala la intención de votar por Chaves, un 31,6%



lo haría por Figueres y un 17,9% se encuentra indeciso/a. El 40,2% de las personas con escolaridad de primaria o menos señalan la intención de votar por Chaves, el 33,6% tiene la intención de votar por Figueres y un 21,3% aún no decide como votará en la segunda ronda.

Gráfico 13. Porcentaje de la población encuesta, por nivel de escolaridad, según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 808)



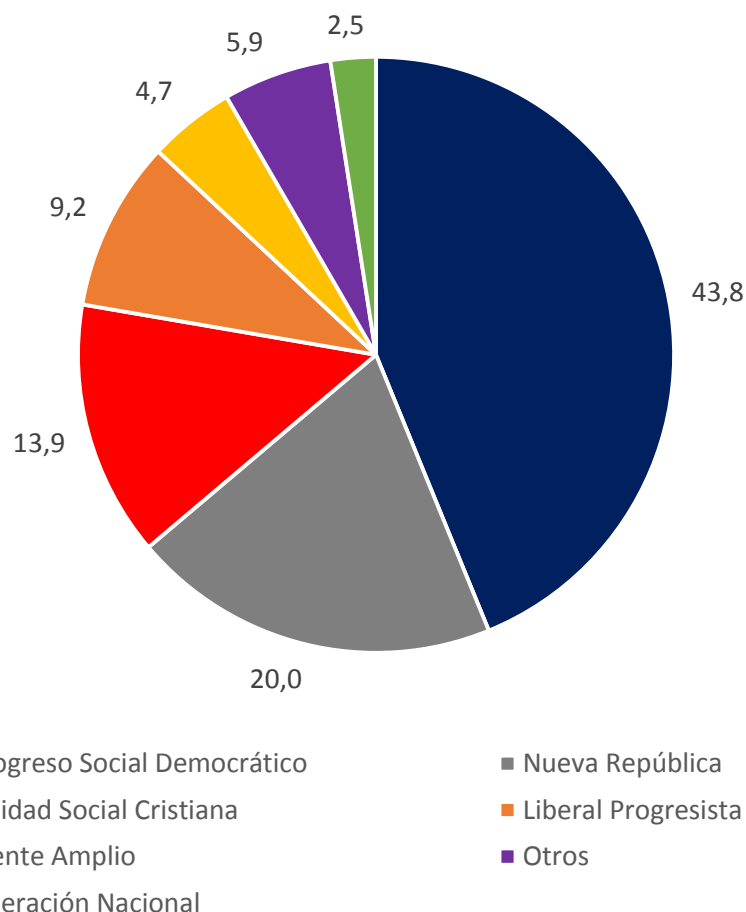
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 13 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que tienen intención de votar por Chaves en segunda ronda. Así, el 43,8% manifiesta haber votado por Progreso Social Democrático en la primera ronda, un 20% señala haber apoyado a Nueva República, un 13,9% a Unidad Social Cristiana, el 9,2% indica haber votado por el



Liberal Progresista, un 4,7% indica haber votado por Frente Amplio, un 5,9% votó por otros partidos y un 2,5% señala haber votado por Liberación Nacional.

Gráfico 14. Porcentaje de la población que tiene intención de votar en segunda ronda por Rodrigo Chaves, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, marzo 2022 (n= 333)

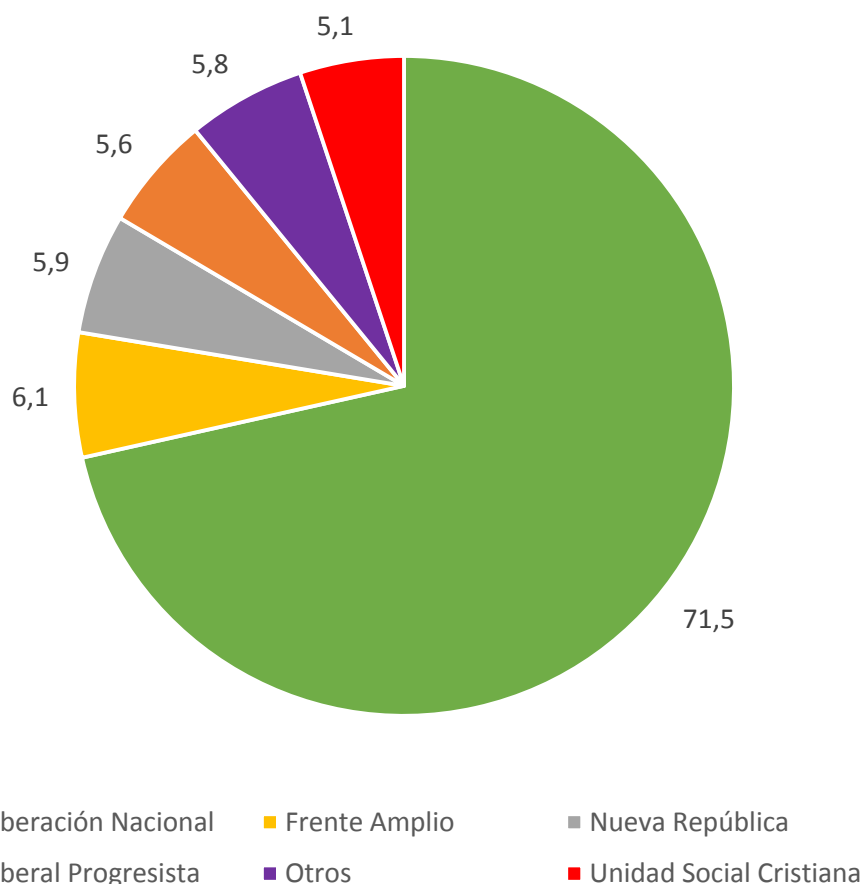


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 14 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que tienen intención de votar por Figueres en segunda ronda. El 71,5% votó por Liberación Nacional en la primera ronda, un 6,1% lo hizo por el Frente Amplio, un 5,9% votó por Nueva República, un 5,6% votó por el Liberal Progresista en primera ronda, un 5,8% votó por otros partidos y un 5,1% apoyó a la Unidad Social Cristiana.



Gráfico 15. Porcentaje de la población que tiene intención de votar en segunda ronda por José María Figueres, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, marzo 2022 (n= 269)

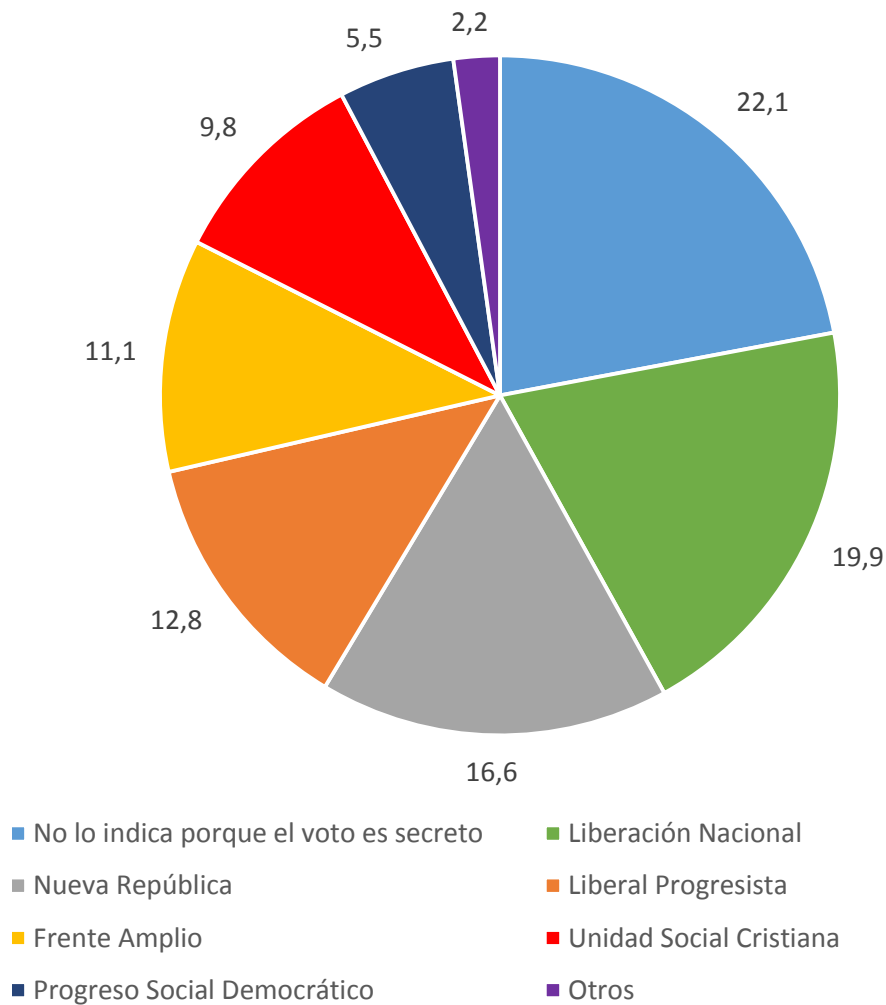


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 15 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que aún no deciden por cuál candidato votar en segunda ronda. El 22,1% prefirió no responder porque el voto es secreto, un 19,9% indica que votó por Liberación Nacional en primera ronda, un 16,6% lo hizo por Nueva República, un 12,8% apoyó al Liberal Progresista, el 11,1% votó por Frente Amplio, 9,8% lo hizo Unidad Social Cristiana, y un 2,2% votó por otros.



Gráfico 16. Porcentaje de la población que está indecisa sobre por cuál candidato votar en la segunda ronda, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, marzo 2022 (n = 93)

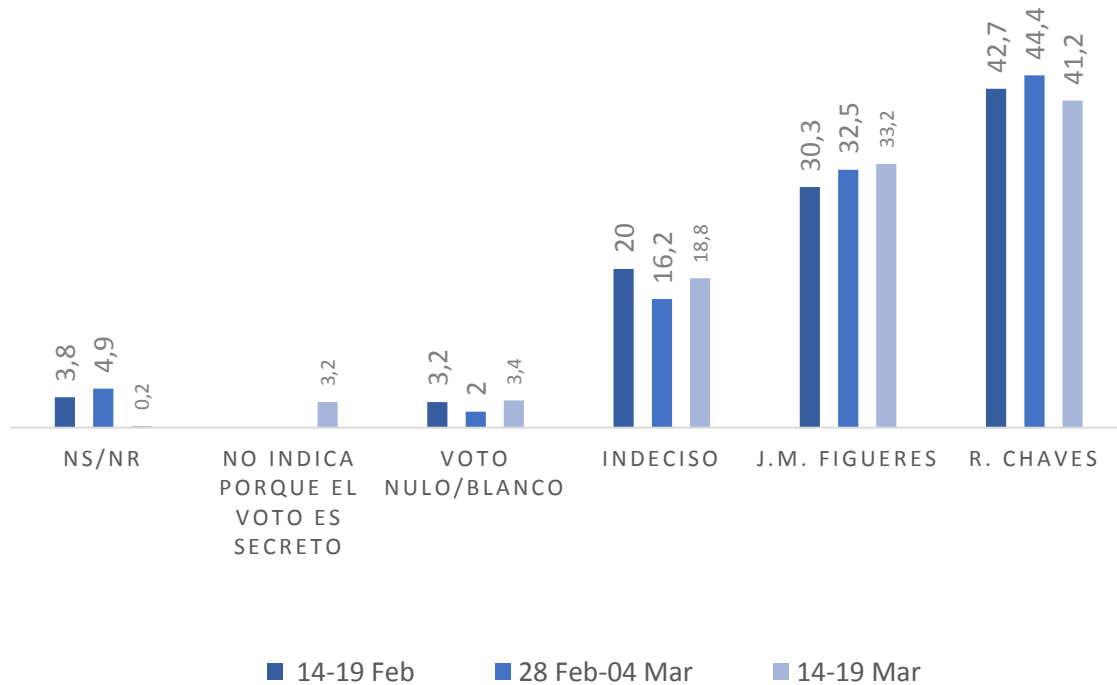


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Por último, es necesario señalar que ha existido variación en la intención de voto de la población encuestada para la segunda ronda, a los otros estudios de intención de voto realizados por el IDESPO. Como muestra el gráfico 16, la intención de voto por Rodrigo Chaves disminuyó en comparación con la encuesta anterior, pasando de un 44,4% a un 41,2%. Por su parte, la intención de voto para el caso de José María Figueres aumentó levemente, pasando de un 32,5% a un 33,2%. En cuanto a la población indecisa, esta también aumentó, pasando de un 16,2% a inicios de marzo, a un 18,8%.



Gráfico 17. Cambio en la intención de voto de la población costarricense para la segunda ronda electoral de abril del 2022. Costa Rica, febrero-marzo 2022.



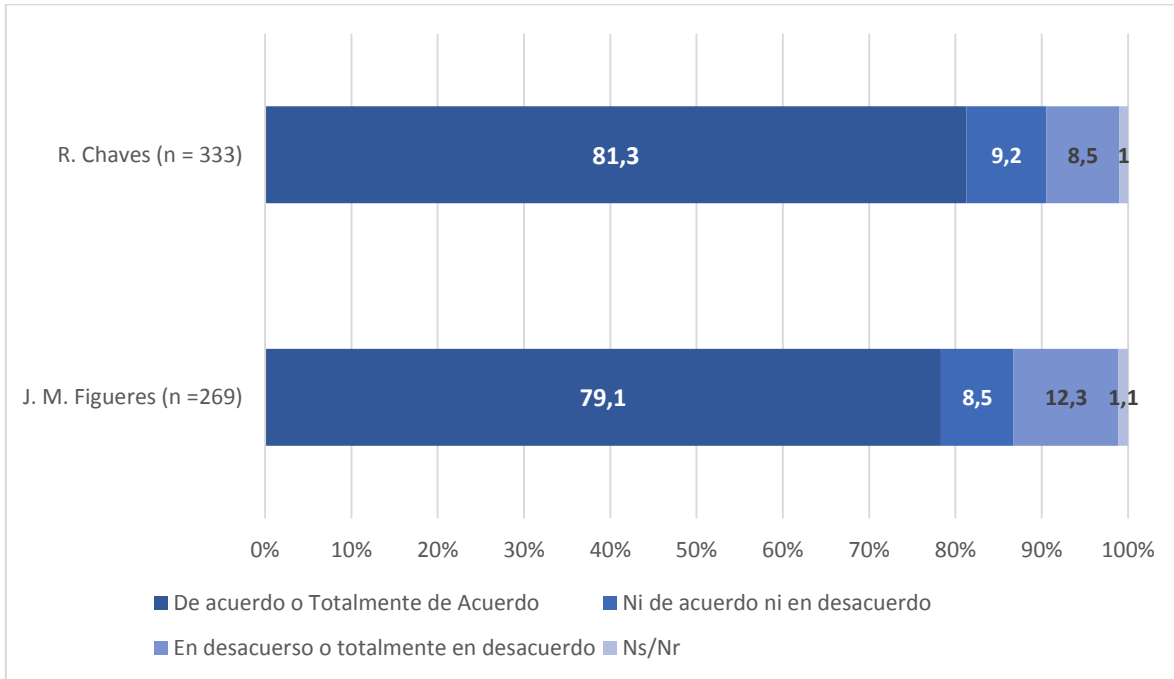
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022; IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022 y IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Valoraciones sobre el candidato por el cual se emitirá el voto

Otro aspecto de interés fue conocer las razones o valoraciones que realiza la población encuestada para apoyar a un candidato determinado. En primer lugar, se les consultó a las personas encuestas qué tan de acuerdo están con la premisa que el candidato que apoyan ofrece las mejores propuestas para el país, para este caso 81,3% de las personas que señalan tener intención de voto por Rodrigo Chaves se encuentran de acuerdo o totalmente de acuerdo. En contraste, el 79,1% de las personas que señalan que votarán por Figueres están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que es el candidato que ofrece las mejores propuestas para el país (ver gráfico 18).



Gráfico 18. Porcentaje de la población decidida a votar según qué tan de acuerdo está con que el candidato que apoya ofrece las mejores propuestas para el país. Costa Rica, marzo 2022.

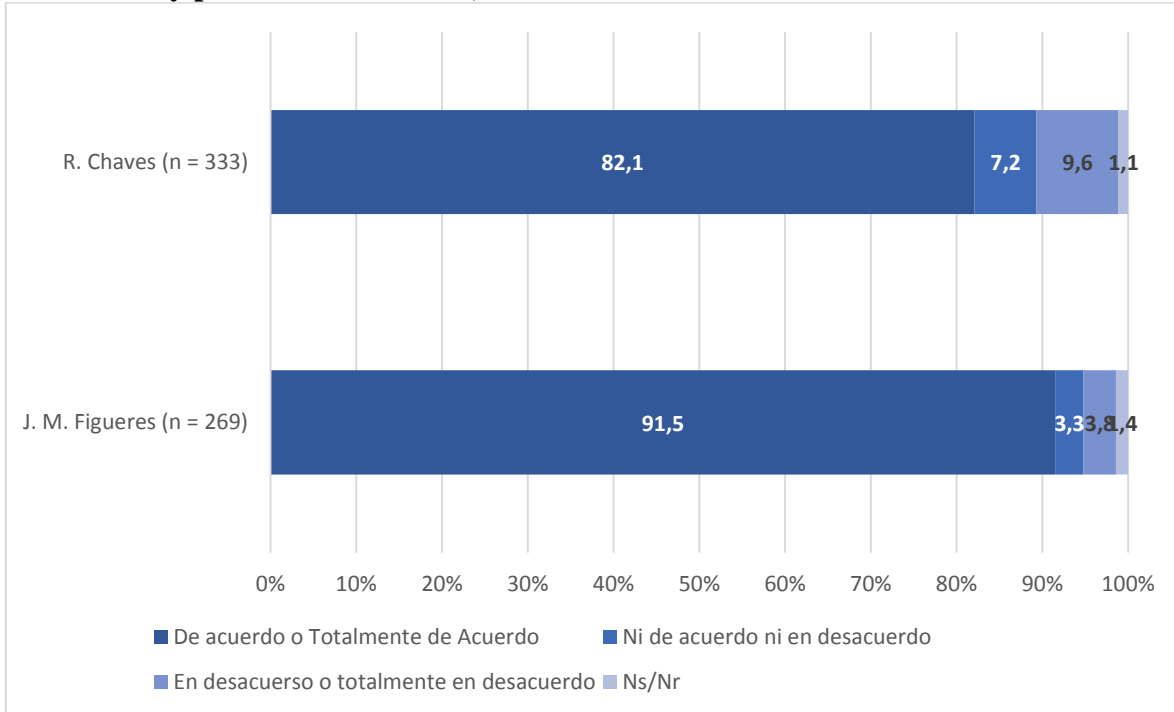


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

También se revisó sobre la valoración a la capacidad de diálogo de los candidatos; así se consultó a la población encuestada qué tan de acuerdo está con que el candidato que apoya tiene capacidad de diálogo con distintos sectores sociales, económicos y políticos. En este aspecto el 91,5% de las personas que señalan votarán por Figueres están de acuerdo o totalmente de acuerdo con el que candidato tiene dicha capacidad de diálogo. En el caso de las personas que manifiestan votar por Chaves en la segunda ronda, el 82,1% señalan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el candidato cuenta con la capacidad de diálogo con los distintos sectores (ver gráfico 19).



Gráfico 19. Porcentaje de la población decidida a votar según qué tan de acuerdo está con que el candidato que apoya tiene capacidad de diálogo con sectores sociales, económicos y políticos. Costa Rica, marzo 2022.

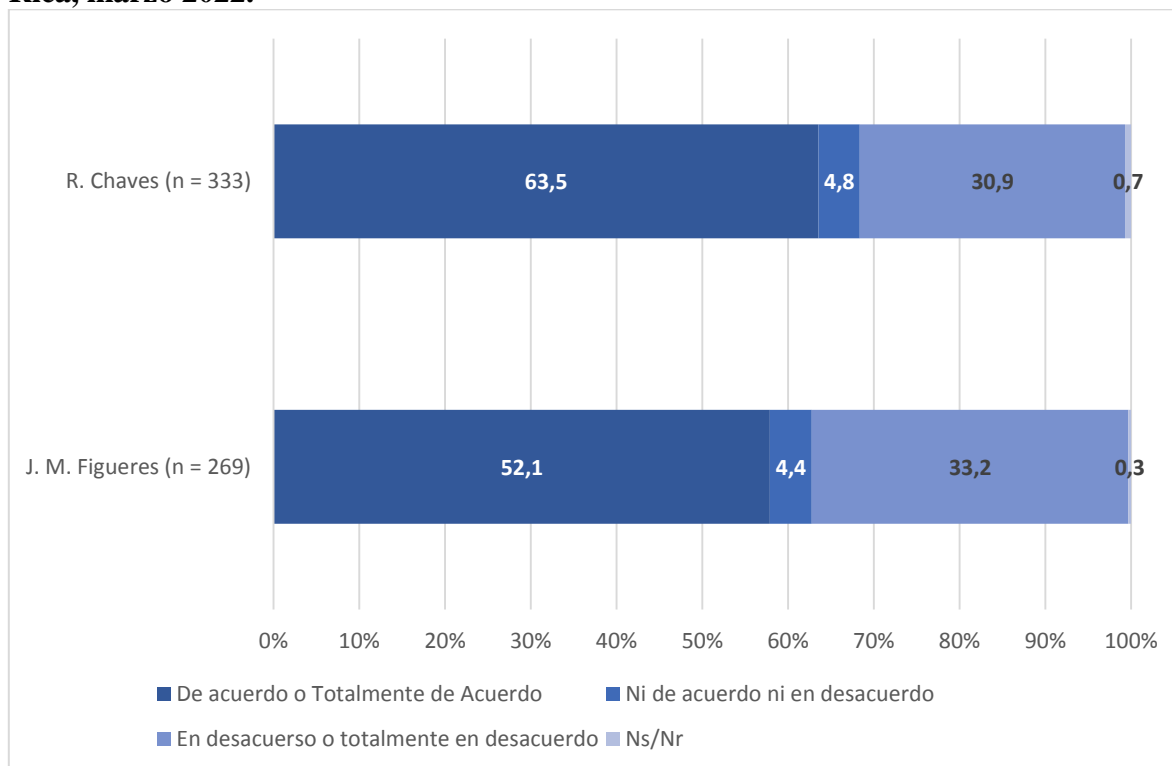


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Por último, se le consultó a la población encuestada si la principal razón por la que apoyaba al candidato era que no le agradaba la otra opción. Así, el 63,5% de las personas que manifiestan votarán por Chaves señalan que la principal razón es porque no les agrada el otro candidato. En el caso de las personas que indican votarán por Figueres, el 52,1% señala estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la principal razón es porque no le agrada el otro candidato.



Gráfico 20. Porcentaje de la población decidida a votar que indica que la principal razón por la que apoya un candidato es porque no le agrada el otro candidato. Costa Rica, marzo 2022.



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Valoraciones sobre la campaña electoral

También se realizaron diversas consultas para conocer la valoración general del proceso electoral por parte de la población encuestada (ver tabla 5). Así, un 47,4% de la población encuestada indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la cobertura que los medios de comunicación brindan al proceso electoral es adecuada. Asimismo, el 53,3% de la población encuestada está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el actuar de los candidatos durante el proceso electoral contribuye con el fortalecimiento de la democracia del país. Además, un 62,2% señala estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la premisa que la campaña electoral se está basando en la discusión de propuestas para mejorar el país. Por último, el 46,7% señalan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la idea de que los candidatos están exponiendo de forma clara sus ideas políticas.



Tabla 5. Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con distintas afirmaciones relacionadas con el proceso electoral 2022, Costa Rica, marzo 2022 (n = 903)

Afirmación	Totalmente de acuerdo o de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo o en desacuerdo	NS/NR
La cobertura que los medios de comunicación brindan al proceso electoral es adecuada	47,4	8,7	40,9	2,9
En general, considera que el actuar de los candidatos durante el proceso electoral contribuye a fortalecer la democracia del país	53,3	11,1	32,7	2,9
La campaña electoral se está basando en la discusión de propuestas para mejorar el país	62,2	6,6	29,9	1,9
Los candidatos exponen de forma clara sus ideas políticas	46,7	15,3	35,4	2,7

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Principales hallazgos

- Casi un 62% de la población encuestada indica estar completamente segura de ir a votar en la segunda ronda electoral. Los hombres muestran mayor seguridad de asistir a las urnas que las mujeres. También las personas con edades iguales o superiores a 50 años y con nivel de escolaridad universitaria manifiestan mayor intención de ir a votar que otros grupos.
- Un 18,8% de la población encuestada que manifestó algún nivel de seguridad de asistir a votar, se encuentra indecisa sobre por quién votar el próximo 3 de abril.
- La principal razón por la que las personas indecisas no han decidido su voto es que no les agrada ninguno de los dos candidatos.
- Dentro del grupo de indecisos, el mayor porcentaje de ellos corresponde al tipo dubitativo, seguido por los apáticos y los indiferentes.



- En cuanto a la intención de voto, un 41,2% de la población que está segura de ir a votar, indica que lo hará por Chaves, un 33,3% lo hará por Figueres y un 18,8% se encuentra indecisa.
- Tanto Chaves como Figueres presentan variación en la intención de voto reportada por la población, en comparación al estudio realizado a inicios de marzo del 2022. En el caso de Chaves, este ha visto disminuido su apoyo electoral en 3,2%; por otra parte, Figueres ha aumentado su apoyo electoral en 0,7%. Sin embargo, en ambos casos las variaciones están dentro del margen de error de los estudios, por lo que no pueden considerarse estadísticamente significativas.



Anexo. Controles de calidad del estudio

Se aplicaron los siguientes controles de calidad para la ejecución del presente estudio:

- El cuestionario es construido por el equipo de investigación a cargo del estudio. Para su construcción se realizó una revisión de literatura académica pertinente y se tomó en consideración otras encuestas realizadas por el IDESPO en temáticas similares. Con este proceso se procura que el cuestionario elaborado permita recolectar los datos pertinentes al objetivo de investigación planteado por el equipo.
- El cuestionario es sometido a una prueba piloto. Los datos recolectados en esta prueba permiten verificar la pertinencia de las preguntas planteadas, así como si existe la necesidad de ajustarlas o cambiarlas para facilitar la comprensión de estas por parte de las personas encuestadas. En caso de ser necesario, el cuestionario es ajustado y modificado a partir de los resultados obtenidos en la prueba piloto. Los datos recolectados en la prueba piloto NO son tomados en cuenta para la construcción de la base de datos que finalmente será analizada.
- Antes de iniciar el proceso de recolección de datos de la encuesta, se realizó una capacitación obligatoria a todas las personas que participaron en el proceso de recolección de datos y en la supervisión de aplicación de la encuesta. Este proceso de capacitación está a cargo tanto del personal del CETIS como del equipo investigador responsable del estudio.
- Se elaboró una “Guía para la aplicación de la encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.”; el cual explicaba cómo aplicar la encuesta, y se brindaban recomendaciones sobre cómo deben actuar las personas encuestadoras y supervisoras ante distintas situaciones que podrían enfrentar en el procedimiento de aplicación y recolección de datos.
- Los datos de las encuestas son recolectados y digitados directamente en computadoras por parte de las personas encuestadoras, esto con el propósito de reducir posibles errores de digitación.
- Al finalizar cada encuesta esta es revisada por una de las personas supervisoras, la cual verifica que haya sido debidamente completada y no presente inconsistencias.



Tras dicha revisión, se vuelve a llamar a la persona encuestada para verificar que la encuesta haya sido aplicada. Así, se revisa y verificada que se haya aplicado cada una de las encuestadas aplicadas.

- Una vez finalizado el proceso de aplicación de la encuesta, la base de datos es sometida a un proceso de revisión crítica para determinar que no existan inconsistencias u omisiones en la información recolectada.
- Tras la revisión crítica la base es analizada por la profesional en estadística a cargo del estudio; quien verifica la representatividad y confianza de la muestra, a partir de las características de la población costarricense.
- Finalmente, los datos son analizados por el personal del equipo de investigación a cargo del estudio



