

Experiencia del programa de formación Emprende Rural, desarrollada en el Territorio Indígena Boruca, durante el 2016 y 2017

EXPERIENCE OF THE EMPRENDE RURAL TRAINING PROGRAM, DEVELOPED IN THE
BORUCA INDIGENOUS TERRITORY, COSTA RICA, DURING 2016 AND 2017

GRETHEL ROJAS-GARCÍA

Máster en Gerencia de Proyectos de Desarrollo.
Académica de la Sede Regional Brunca, Universidad
Nacional, Costa Rica.

 grethel.rojas.garcia@una.ac.cr

ADRIÁN BONILLA-MORA

Ingeniero Agrónomo, Máster en Gestión
Ambiental. Coordinador del Programa Emprende
Rural. Académico de la Universidad Estatal a
Distancia, Costa Rica.

 abonilla@uned.ac.cr

CONTENIDO

400

RESUMEN

406

METODOLOGÍA

430

CONCLUSIONES,
APRENDIZAJES Y
RECOMENDACIONES

401

ABSTRACT

413

HISTORIA DEL PROCESO

433

REFERENCIAS

402

INTRODUCCIÓN

423

REFLEXIÓN

RESUMEN

Emprende Rural es una estrategia educativa que llega a las zonas rurales para la formulación y gestión de procesos de formación, orientados a la generación de capacidades humanas para el emprendimiento y el desarrollo microempresarial rural. El programa se enfoca en apoyar las actividades productivas por su cuenta (autoempleo), fortalecer la microempresa en marcha, con el fin de mejorar sus capacidades hacia un negocio sostenible. Desarrollar conocimientos y habilidades empresariales básicas, que le permitan a las personas visualizar y aprovechar oportunidades del mercado para desarrollar su proyecto productivo.

La zona sur de la Región Brunca, se ha caracterizado por poseer la mayor cantidad de territorios indígenas en el país, por ser una de las regiones con altos índices de pobreza y desempleo, por tanto, la necesidad de formar a los pequeños empresarios de este sector en fortalecer sus capacidades productivas y administrativas.

El Territorio Indígena Boruca, ubicada en el cantón de Buenos Aires de Puntarenas, consta con una extensión de 12.470 hectáreas, con una población de más 2500 personas no todas de origen indígena, de la cual la mayoría de ellos se dedican al desarrollo de sus propios emprendimientos en la elaboración de máscaras, textiles, artesanía, comercio y la agricultura. Boruca cuenta con gran importancia cultural y turística en la región, la representación de esta etnia en la confección de máscaras, la evolución que ha tenido a lo largo de su historia y el Baile de los diablitos, hace que sea un sitio de interés en la zona.

PALABRAS CLAVE Territorio indígena, programas, autoempleo.

ABSTRACT

Emprende Rural (Rural Entrepreneurship) is an educational strategy that reaches rural areas to formulate and manage training processes oriented to generate human capacities for rural entrepreneurship and microenterprise development. The program focuses on supporting autonomous production activities (self-employment) and strengthening the microenterprise in place to improve its capabilities toward a sustainable business. It also focuses on developing basic business knowledge and skills, enabling people to visualize and take advantage of market opportunities to develop their productive projects.

The southern part of the Brunca Region, Costa Rica, has been characterized by containing the largest number of indigenous territories in the country, being one region with high poverty rates and unemployment and, therefore, needing to train its small entrepreneurs in strengthening their productive and administrative capacities.

The Boruca indigenous territory, in Buenos Aires Municipality, province of Puntarenas, has an area of 12470 hectares. Its population reaches over 2500 people; not all are of indigenous origin; most of them run their business in trade and agriculture and the production of masks, textiles, and crafts. Boruca has great cultural and tourist importance in the region. The representation of this ethnic group in the production of masks, the evolution it has had throughout its history, and the Danza de los Diablitos (Little Devil's Dance) have made it a place of interest in the region.

KEYWORDS Indigenous territory, programs, self-employment.

INTRODUCCIÓN

El Programa Emprende Rural pertenece a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Inició como resultado de una práctica y vivencia local en la región Carraigres, ubicada en el sector central sur del valle central, que cuenta con un gran número de comunidades rurales.

Esta experiencia generó un conocimiento autóctono, legítimo y necesario que ha merecido ser ordenado en forma didáctica, transformado en una propuesta educativa para el emprendimiento y desarrollo micro-empresarial en el espacio rural.

Emprende Rural es una estrategia educativa de accionar regional o local, para la formulación y gestión de procesos de formación, orientados a la generación de capacidades humanas para el emprendimiento y el desarrollo micro-empresarial rural sostenible. Castillo (2018), afirmó: “La experiencia generó un conocimiento autóctono y legítimo que necesariamente mereció ser ordenado y convertido en una propuesta seria y responsable de fomento al emprendimiento y desarrollo micro-empresarial rural” (p. 5).

El programa busca promover el desarrollo integral del ser humano, sus capacidades y destrezas para el trabajo, además pretende la creación y consolidación de micro empresas rurales con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental; fortaleciendo las capacidades empresariales, propiciando el desarrollo, la prestación de los servicios de apoyo correspondientes y finalmente promueve en las poblaciones del medio rural los negocios de manera que se contribuya a fortalecer el arraigo por la ruralidad y la mejora en la economía local. La iniciativa cuenta con una estructura funcional que ostenta una mayor exigencia en el cumplimiento de sus objetivos, la estructura consta de tres componentes generales y siete fases de trabajo, cada uno cuenta además con los alcances, las actividades, los procedimientos, los instrumentos, lecciones aprendidas y vivencias compartidas, a raíz de esta formalización los resultados que se generaron de los diferentes grupos que han sido parte de la estrategia son de gran provecho para el mejoramiento continuo, parte de esta práctica se aplicó en el grupo del Territorio Indígena Boruca (ver figuras 1 y 2), el cual con la experiencia de los grupos antecesores se mejora el proceso enfocándose en el desarrollo de las sesiones y los materiales acordes a los beneficiarios seleccionados para este grupo.



Figura 1. Territorio Indígena Boruca
Nota: Tomado de Google Earth.



Figura 2. Cantón de Buenos Aires, Territorio Indígena Boruca
 Nota: Google Earth.

El componente de planeación se consideró indispensable para los resultados esperados; es el espacio indispensable para analizar, planear y ejecutar acciones en el contexto local. En esta unidad se busca la generación de pensamiento e interpretación del entorno en un ambiente de trabajo en equipo, analizar de manera exhaustiva la población meta y tomar decisiones.

Dentro de la planeación se estableció un aspecto clave para cumplir con el objetivo de contar con perfiles de salida según lo esperado, se refiere al diseño didáctico, el cual posee una función prioritaria para la estrategia, ya que representa el método para tratar de facilitar a los emprendedores de conocimientos necesarios y básicos para mejor su proyecto.

Se desarrollaron tres módulos que componen el proceso formativo, cada uno cumplió una función trascendental para el proceso de desarrollo empresarial. Los materiales didácticos, fueron elaborados por la persona facilitadora para cada caso según el contexto de la población seleccionada, se encargó de adaptar el diseño didáctico, de forma clara, sencilla y comprensible, sin que ello perjudicara la profundidad técnica que se estableció para la población meta.

El equipo encargado de llevar a cabo el proyecto estuvo conformado por el coordinador del programa, la persona facilitadora y la persona enlace, cada una con funciones preestablecidas para cumplir con los objetivos finales de la formación.

Las sesiones (ver figura 3) que conformaron cada uno de los módulos fueron planificadas, planeadas y atendidas de forma comprometida con cada uno de los participantes y sus negocios, se asignaron tareas y asignaciones relacionadas con sus propias actividades (ver apéndice A).

Los participantes se caracterizaron por ser vecinos de la comunidad, con un emprendimiento en marcha, con la disposición de iniciar un proceso de formación empresarial, que les sirviera de complemento para generar crecimiento y sostenibilidad (ver apéndice B).



Figura 3. Sesión de formación empresarial

Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

METODOLOGÍA

Para la formulación del presente documento se inició con un proceso diseñado previamente, el cual contiene etapas con las cuales se llegó a la culminación de un producto que servirá de consulta o de apoyo para estudiantes, académicos o emprendedores. Dentro de las etapas desarrolladas, que sirvieron de guía para obtener un instrumento adecuadamente elaborado se mencionan las siguientes: a) realizar un plan de sistematización; b) confeccionar una ficha de recuperación de experiencias; c) recopilar los hitos o momentos significativos de la experiencia, d) prepara la reconstrucción histórica; e) formular interrogantes iniciales; f) realizar el primer avance del documento; g) concluir con el producto o sistematización final. Todas estas etapas producidas con la información de las fuentes que se poseen de la experiencia desarrollada en durante los años 2016-2017. Según menciona Jara (2018), “Hablar de *sistematizar experiencias* alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones (p. 52). En los siguientes apartados se detalla cómo fueron abordadas las diferentes fases antes mencionadas:

PLAN DE SISTEMATIZACIÓN

En esta fase se originaron elementos base de la sistematización (ver tabla 1), con el cual se procede a la preparación inicial para dar origen a la reconstrucción de la experiencia. Este plan empezó con definir *el objeto*, que se refiere a selección de la experiencia que se desea exponer; para este caso en concreto se seleccionó: El programa Emprende Rural, llevado a cabo en el Territorio Indígena Boruca, de Buenos Aires de Puntarenas. Considerando lo que expresa Jara (2018), “se trata siempre de *partir de la propia experiencia*. Este es el comienzo de todo proceso de sistematización, lo que quiere decir que esta se convierte en un *segundo momento*: no se puede sistematizar algo que no se ha experimentado” (p. 136).

Otro aspecto de este plan es precisar *el objetivo*, en el cual se puntualiza la finalidad de la vivencia o ¿para que la queremos hacer?, que consiste en analizar la experiencia ejecutada durante el 2016 y 2017 en la comunidad citada; por otra parte, se delimita *el eje*, que destaca elementos importantes a descubrir y cuales interesan en mayor grado, para ello se definieron factores y estrategias que fortalecieron o debilitaron las habilidades empresariales de los participantes del programa; para concluir con el plan se establecen *los recursos, el cronograma, las fuentes* que corresponden a las necesidades, la programación y evidencias que fueron recopiladas durante la experiencia.

TABLA 1. PLAN DE SISTEMATIZACIÓN

PLAN DE SISTEMATIZACIÓN EXPERIENCIA EMPRENDE RURAL, TERRITORIO INDÍGENA BORUCA 2016 - 2017	
Objeto	La experiencia desarrollada en el programa de formación empresarial Emprende Rural, desarrollada en el Territorio Indígena Boruca, durante el 2016 y 2017.
Objetivo	Analizar la experiencia de la estrategia Emprende Rural, llevada a cabo en el territorio indígena Boruca y comunidades del cantón de Osa, para fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores.
Eje	Factores y estrategias que fortalecieron o debilitaron las habilidades en la autonomía de los emprendedores que participaron en el programa.
Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> • Bitácoras. • Fotografías. • Fichas de giras. • Documentos (diseño didáctico, oficios, solicitudes, orientación de los módulos, evaluación, plan de trabajo, encadenamientos).
Fuentes	Materiales. <ul style="list-style-type: none"> • Vehículo para realizar giras.

Nota: Elaboración propia.

FICHA DE RECUPERACIÓN DE EXPERIENCIAS

Durante esta parte se desarrolló la confección de un documento donde se recolectó el contexto de la experiencia, se hizo alusión respecto a un momento relevante, y se establecieron dentro de la narración elementos como: donde sucedió, cuando aconteció, quienes participaron en la actividad y el propósito del evento dentro de la práctica que se estaba suscitando.

El relato ocurrido; pretende contar lo que sucedió y el proceso vivido, por último, los aprendizajes que se adquirieron y las enseñanzas obtenidos. Para este segmento se recopiló la información con respecto al acontecimiento: *Cuando las autoridades no comprenden, ni se involucran en el proyecto*, en el cual se expresa la falta de apoyo, por parte de la autoridad universitaria del Cantón de Buenos Aires, debido a que no se interesó por conocer los objetivos del proyecto y apoyar más la iniciativa. Además, se logra determinar la importancia para los proyectos la comunicación y el compromiso entre los actores, para lograr mayores alcances y mejores resultados.

TABLA 2. HITOS DE LA EXPERIENCIA

HITOS ESTRATEGIA EMPRENDE RURAL TERRITORIO INDÍGENA BORUCA 2016 - 2017	
Hito 1: (11-05-2016) Reunión de comisión técnica para definir el lugar donde se desarrollaría el proyecto	Hito 2: (07-07-2016) Convocatoria de la sesión de información para emprendedores interesados en participar en el proceso
Hito 3: (04-08-2016) Inicio del módulo 1 con la conformación del grupo participante	Hito 4: (22-08-2016) Inicio del módulo 2 dando oportunidad a una etapa de más profundidad
Hito 5: (20-04-2017) Inicio del módulo 3 con el acompañamiento hacia los emprendedores	Hito 6: (14-08-2017) Clausura del proceso

Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

HITOS O MOMENTOS SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA

En este apartado, se procedió a seleccionar seis momentos que tuvieron una representación importante dentro del aprendizaje, se ordenó cada momento, se describió y se indicó la trascendencia de estos momentos en el proceso (ver tabla 2). Dentro de los acontecimientos seleccionados se hizo hincapié en:

1. La reunión de la comisión técnica en cuanto a la toma de decisiones de la comunidad donde se desarrollaría la capacitación.
2. La convocatoria de los emprendedores de la comunidad.
3. El inicio del módulo I.
4. El inicio del módulo II.
5. El inicio del módulo III.
6. La clausura del programa.

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA

Durante esta sección se realizó una recopilación cronológica de las actividades realizadas, en la matriz elaborada se especifican las fechas, lugares, participantes, la metodología, objetivos y otros elementos que se consideraron importantes recopilar, toda esa información que se organizó funcionó como insumo trascendental para la confección del producto final (ver tabla 3).

Se logró recabar información olvidada, archivada y guardada, con la cual se pudo realzar un mejor análisis de la información. El documento diseñado contó con las actividades ejecutadas en todo el proceso, las características que las acompañó y los responsables de cada una.

TABLA 3. RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA

EMPRENDE RURAL TERRITORIO INDÍGENA BORUCA				
FASE	FECHA	OBJETIVO	METODOLÓGIA	ACTIVIDADES
1. Negociación	21 al 25 enero 2016	Iniciar el proceso para crear un grupo en la Región Brunca.	Reunión y reflexión de los componentes a tomar en cuenta.	Conversación inicial con Jefatura.
				Valoración de intereses y de poblaciones locales.
				Posibles integrantes de equipo de trabajo.
				Posibles integrantes de equipo de trabajo.
				Toma de acuerdos para iniciar proceso.
				Programar fecha y agenda sesión 1.
2. Organización	13 al 24 de febrero 2016	Organizar el equipo de trabajo y aspectos operativos para desarrollar el proceso.	Reunión y retroalimentación del grupo de trabajo.	Conformación de equipo de trabajo.
				Designación de persona enlace.
				Revisión de estrategia educativa en el grupo.
				Necesidades del presupuesto.
				Identificación de recursos disponibles.
				Identificación de actores locales.
				Gestión con actores locales patrocinadores.
				Elaborar el perfil del facilitador.
				Gestión para reclutar facilitadores.
				Selección de facilitador.
				Propuesta de plan de trabajo – cronograma.
				Gestión de preparación de diseño y material didáctico.

Nota: Elaboración propia, extracto del documento.

Esta actividad, conllevó un periodo de tiempo extenso, debido a que la búsqueda de la información, organizarla, indagar sobre los detalles sucedidos, es una labor ardua, pero que llevó a recordar datos que se habían olvidado. “Se trata de tener una visión detallada y global de los principales acontecimientos que se fueron sucediendo en el trayecto de la experiencia, por lo general expuestos de manera cronológica” (Jara, 2018, p. 150).

INTERROGANTES DE LA RECONSTRUCCIÓN

En este aspecto se asume la necesidad de formular preguntas interpretativas de la reconstrucción de los hechos, con el propósito de profundizar el análisis crítico en cuanto a las acciones llevadas a cabo, ya sea en su cumplimiento o la falta de aporte según lo que se había planeado desde el inicio del proyecto (ver tabla 4). Con estas preguntas se logra descubrir hasta qué punto se relacionó el objetivo principal con la puesta en marcha de cada una de las tareas asignadas. Se plantearon tres preguntas con las que se pretendió diagnosticar el resultado de lo conseguido y medir el avance real que se logró.

TABLA 4. INTERROGANTES REFLEXIVAS

EJE TEMÁTICO	INTERROGANTES
Factores y estrategias.	1. Lograron desarrollar los emprendedores las habilidades empresariales: ¿Cuáles habilidades se les facilitó? ¿Cuáles presentaron mayor grado de dificultad?
	2. ¿Cuál es la percepción de los emprendedores de la formación? ¿Cuáles cambios presentaron a nivel personal y empresarial?
	2. Se adaptó la metodología a la perspectiva indígena, ¿cuáles elementos se adaptaron: ¿Cuáles no lo hicieron? ¿Qué queda por hacer?

Nota: Elaboración propia

PRIMER AVANCE O BORRADOR DEL DOCUMENTO

Esta actividad hace una primera redacción del trabajo que se ha venido desarrollando en el taller, en el inicia la sintetización elaborada hasta el momento, expresa elementos y detalles que van armando un instrumento que es vital para la conclusión exitosa de lo que se pretende lograr, obtener una vivencia sistematizada, para que los beneficiarios en algún momento puedan saber que fueron los actores principales de un acontecimiento importante para una institución. Además, para que los organizadores puedan evaluar lo bueno y lo que se debe mejorar en próximas vivencias.

PRODUCTO O INFORME FINAL

Mediante la producción de esta última etapa, se logra identificar la importancia de la sistematización en las experiencias de la investigación o la extensión, debido a que son insumos valiosos, con los cuales se podrán hacer aportes, no solo al estudiantado sino a académicos que buscan conocer prácticas realizadas y mejorarlas a futuro. Es el detalle final, el cual recopilará la información importante, destacada y detallada del proceso elaborado.

Esta comprendido en un documento fielmente elaborado con la materia prima suministrada a lo largo de las secciones anteriores, en él se podrá concretar toda la investigación o recopilación que se trabajó durante este periodo en los diferentes talleres o ideas de negocios (ver figura 4).



Figura 4. Taller de máscaras

Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

HISTORIA DEL PROCESO

El proceso se inició con el objetivo de generar por medio de emprendedores de las zonas rurales mejorar las condiciones de vida de sus núcleos familiares y de la comunidad donde habita por medio de sus negocios, para lograr este objetivo, se comprende que deben fortalecerse las iniciáticas existentes en estas localidades. Con procesos como el que se llevó a cabo en Boruca se refuerzan los emprendimientos dotándolos de las herramientas con las cuales defenderse en situaciones de crisis, de problemas internos, de competencia y desmotivación.

Se inició la fase de negociación, en la cual se mantuvo la primera conversación con la jefatura, se procede a conformar el equipo de trabajo, se tomaron acuerdos, se definieron fechas de actividades y se valoraron poblaciones rurales para implementar la formación.

Es por ello que se visualiza en la región Brunca la creación de dos grupos para establecer la estrategia educativa, teniendo como antecedentes la problemática de esta zona del país en cuanto al desempleo y a la pobreza, en la sesión de la comisión técnica se colocan sobre la mesa varias comunidades del territorio, sin embargo, en la presente sistematización solo se hará énfasis del grupo ubicado en el Territorio Indígena Boruca, con el abordaje de varias actividades económicas (ver figura 5).



Figura 5. Exposición de productos de los emprendimientos
Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.



Figura 6. Teodoro González “Don Lolo”, emprendimiento de tilapias
 Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

El grupo seleccionado como beneficiario del proyecto, fue de los emprendedores del Territorio Indígena Boruca, como se mencionó antes, sin embargo, es importante hacer alusión y conocer que el segundo grupo que se tomó en cuenta perteneció a las comunidades del cantón de Osa, compuesto por veinte personas, con emprendimientos de varios sectores económicos, ubicados en diferentes áreas como Finca 6, Finca 12, Palmar Norte y Palmar Sur.

Después de estas decisiones, se determinó dar inicio con el grupo seleccionado el jueves 4 de agosto del 2016, una vez coordinadas una serie de actividades de la organización del proceso y con el aval de la comisión técnica responsable de elegir dicha comunidad. Dentro de los elementos que justificaron la apertura del grupo en el lugar designado se encuentran las siguientes: es una comunidad cautiva (característica que ha dado muy buenos resultados en otros procesos) lo que significa que son conocidos, tienen muchos factores en común, son vecinos; otra particularidad fue la cantidad de emprendimientos que se visualizaron, ubicados en una zona muy rural, la cantidad de personas del Territorio Indígena Boruca que habitaban en el lugar era de 2527, que representa un 45% del total de la población indígena de esta comunidad, según se indica en el *Simposio Costa Rica a la luz del Censo 2011* “De las personas que tienen algún pueblo indígena el 45,6% vive en los territorios, mientras que el 16,8% lo hace en la periferia y un 37,6% está en el resto del país” (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2014, p. 314).

Mediante esta reflexión estratégica, se detectan necesidades de la región, las principales actividades productivas, el análisis de los componentes de las poblaciones locales y los elementos que los caracteriza. También se denota como elemento importante establecer la población meta, así como, definir el perfil del emprendedor (ver figura 6).

Durante esta etapa de organización se realizaron otra serie de acciones de mucha trascendencia como la selección de las personas encargadas de atender directamente a los emprendedores, el facilitador y el enlace. Se realizó la búsqueda de recursos económicos, identificación de actores locales, gestionar un plan de trabajo, además, de crear por parte de la facilitadora la propuesta de la confección del diseño y material didáctico (Rojas, 2016a). Se procedió a realizar el concurso para dar la formalidad de atención y registro de interesados, gestionar una sesión de información, establecer fecha límite a la selección y reclutamiento. Una vez que se concluyó con esta parte, el facilitador presentó un diseño didáctico, determinando un perfil de entrada y de salida de los participantes. El material didáctico se sometió a revisión por parte del coordinador y con el visto bueno se continúa con las orientaciones de los módulos y la guía prácticas (ver apéndice C).

La primera visita a los emprendedores se hizo en conjunto con todo el equipo de trabajo, esta visita consistió en el registrar la información del estado de los emprendimientos, como: la ubicación, la veracidad del emprendimiento, la expectativa del emprendedor y la dinámica de la actividad, con el objetivo de diseñar los módulos de acuerdo a la realidad a la que se va a enfrentar.

En cuanto a la preparación y divulgación del proyecto, se definieron fechas para la sesión de información, seleccionaron cuales medios de divulgación locales más efectivos, a la vez, se prepararon medios de divulgación impresos y concretar quienes serán los responsables de esta fase.

En la estrategia educativa, la planeación se consideró indispensable para los resultados esperados; es el espacio preciso para analizar, planear y ejecutar acciones en el contexto local. En este componente se busca la generación de pensamiento e interpretación del contexto en un ambiente de trabajo en equipo, en especial es el momento indicado para analizar de manera exhaustiva la población meta, el análisis de esta población es uno de los elementos críticos importantes para asegurar buenos resultados del proceso.

La siguiente fase, se lleva a cabo la sesión de información, que radica en hacer del conocimiento de los interesados en que consiste el programa, cual es el objetivo del proyecto, la duración y la forma en la cual transcurrirá todo el proceso. Se procedió a llenar un documento denominado tabla de criterios, a esta sesión se presentaron más de 50 interesados, sin embargo, este primer encuentro representa un filtro, debido a que deben cumplir con un perfil, que ha sido diseñado para poder considerar a las personas que están realmente interesadas y evitar la deserción, así fueron seleccionados los 22 participantes, los cuales serán visitados en sus emprendimientos como se mencionó anteriormente.

Una vez cumplido con todos los requerimientos para poder ser parte del programa, se realizó el comunicado oficial a los participantes, ellos pasaron a ser estudiantes regulares de la universidad, con un proceso de matrícula y de expediente académicos, debido a que al final de cada módulo se les entrega un certificado de aprobación.

La táctica educativa está compuesta por tres componentes, a los que se confía su estricto cumplimiento para lograr los objetivos deseados. Cada componente está conformado por distintas fases que siguen un procedimiento ya establecido para lograr sus propósitos; responde así al carácter distintivo del enfoque de gestión de procesos.

Aparte de este enfoque, el programa se distingue por el tipo de análisis que hace de la población participante y la vinculación que genera con ésta, tanto desde antes del proceso formativo como en la fase de acompañamiento y asesoría donde se imparte el módulo 3. Asimismo, entre otras distinciones, el proceso dispone de un diseño didáctico abierto, que busca flexibilidad para adaptarse al entorno y al tipo de población establecida.

Emprende Rural tiene como objetivo la aplicación estratégica de cada una de sus fases y de conformidad con los alcances y los procedimientos establecidos para cada una de estas; dispone de un flujo operativo de trabajo que responde precisamente al enfoque de gestión de procesos.

En la tabla 5, se detalla el abordaje que hace cada uno de los módulos, el objetivo que persigue, el nombre del módulo y el propósito que busca dentro de los insumos de los cuales tendrán beneficio los participantes.

TABLA 5. MÓDULOS DE EMPRENDER RURAL

OBJETIVO PARA EL EMPRENDEDOR	CONCEPCIÓN	VIABILIDAD	IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO
Módulo.	1. Emprendimiento y oportunidad de negocio.	2. Plan de gestión y desarrollo empresarial.	3. Gestión del desempeño y control del negocio.
Propósito.	Reconocer la persona en su dimensión humana y como emprendedora en su entorno rural. Concebir la idea de negocio como oportunidad y como proyecto de desarrollo empresarial.	Promover la cultura empresarial y no solo la experiencia de un negocio. A este nivel de emprendimiento es necesario acercar el estudio de viabilidad del negocio y proyectar su implementación y desarrollo.	Facilitar un espacio de acompañamiento y asesoría individual o mixta, en especial a aquellas empresas en marcha que han demostrado capacidades y actitudes para su consolidación.

Nota: Programa Emprende Rural (Rojas, 2016b).

Una vez seleccionados y matriculados los interesados, se convocan a otra sesión inaugural que se establece para una inducción, se les entregan material diseñado para la capacitación como: portafolio, gafete y documentos pertinentes, se procede con el trámite de apertura y se da por iniciado oficialmente el proceso, con esto se da inicio a la primera sesión del módulo I.

En común acuerdo con los participantes y el equipo de trabajo, se acuerda realizar las sesiones de los martes de 1:00 a 5:00 p.m., en el salón comunal del Territorio Indígena Boruca, una vez a la semana. La Asociación de Desarrollo Integral (ADI) Boruca apoyó al grupo facilitando el lugar de la capacitación.

Dentro del grupo seleccionado el rango de edad estaba desde los 23 hasta los 67 años, la equidad de género fue muy equitativa, representaban a las diferentes comunidades del territorio como: Ojo de Agua, Boruca centro, Shamba y San Joaquín.



Figura 7. Sesión de inducción y matrícula

Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

Las actividades económicas que realizaban los emprendedores para su subsistencia: confección y venta de marcaras, sala de belleza, costura, alojamiento, confección de textiles, venta de comida, panadería, pulpería, turismo, venta de pinturas, venta de truchas y senderismo.

MÓDULO 1

Encuanto al primer módulo, se desarrollaron los temas de: el proceso emprendedor, la motivación, la idea de negocio como oportunidad, el sentido empresarial. Mediante estos temas se pretende generar una relación más estrecha entre el emprendedor y su emprendimiento, que puedan analizar el entorno, las nuevas oportunidades relacionadas a su actividad, determinar la importancia de su labor para la comunidad, identificar las posibles vinculaciones comerciales, sociales e institucionales para mejorar, promover las ventajas del sentido empresarial como factor de éxito y conocer el ciclo de vida de su negocio para tomar decisiones de mejora continua (ver figura 7).

Este es el módulo más corto, consta de seis semanas, pero es de gran trascendencia, se lograron desarrollar algunas habilidades blandas, con las cuales se nota la visión diferente que empiezan a tener cada uno de los participantes, logran observar detalles que no consideraban importantes, como: el espíritu emprendedor, la importancia de los cambios, la motivación y autoestima, sus capacidades humanas, visualizar nuevas oportunidades. En esta fase, el grupo completo culminó a cabalidad los temas y el 100% avanzó al siguiente módulo.

MÓDULO 2

Este apartado pretendió profundizar en aspectos administrativos y estratégicos, por tanto, se abordan temas para visualizar la idea de negocio a nivel de proyecto, a la estructura organizacional, analizar los componentes del mercado, economía de la producción, análisis y control financiero, análisis ambiental y gestión del desempeño del negocio.

Como se puede determinar, los temas de esta sección se enfatizan en mayor grado a la gestión administrativa como elemento de mejora tanto interna como externamente del negocio, es el módulo más extenso y que realmente logra filtrar a los emprendedores que efectivamente tienen el deseo de llevar su idea a un nivel de formalización más elevado (ver figura 8).



Figura 8. Exposición de trabajo grupal y video

Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

En las trece sesiones que comprendió este módulo, los emprendedores deben ir aplicando la teoría a la práctica, en los materiales entregados desde el inicio, cuentan con fichas, matrices, esquemas y formatos de fácil construcción, con el fin de desarrollarlas con la información de cada una de sus actividades, además, algunas se iban adaptando o se creaban nuevos instrumentos para que contaran con el recurso a largo plazo, mejorar la gestión empresarial, de orden y de evidencias que les sirviera de base para garantizar y demostrar la trayectoria de su pequeña empresa. Debido a la baja escolaridad de algunos, el trabajo en equipo fue evidente y algunos ayudaban a otros a realizar las asignaciones y tareas que se les establecía para medir el aprendizaje que adquirirían en cada una de las sesiones.

Sin embargo, la mayoría del material fue asimilado cómodamente, se les consultaba sobre el grado de dificultad, pero sobre todo la importancia que tenía la función dentro del emprendimiento para mejorar y poder tener un verdadero propósito de desarrollo.

Al final de este módulo se aplicó un instrumento de análisis de crecimiento y desarrollo de actividades dentro del emprendimiento que indica si pasan al módulo 3, indistintamente de la nota numérica obtenida, al no demostrar crecimiento empresarial no califica para la última parte del programa. Para el caso del módulo II, únicamente aplicaron para la siguiente fase 16 emprendedores, un 73%.

MÓDULO 3

La parte final del proceso está destinado al acompañamiento a nivel individual del participante, se realizan los encuentros de formación en sitio con el propósito de personalizar y desarrollar estrategias específicas para formalizar, comercializar y crear socios comerciales. En este módulo se tiene la expectativa de que el emprendedor pueda fortalecer la gestión para seguir operando y creciendo en el aspecto empresarial (ver tabla 6).

TABLA 6. EMPRENDEDORES CALIFICADOS PARA MÓDULO 3

#	GRUPO	ACTIVIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	EMPRENDIMIENTO A DESARROLLAR EN EL PROCESO
1	Grupo 1	Comercio	Isaac Castillo Cordero	Servicio de Panadería
2			Alejandra Vargas Rojas	Pulpería
3			Richard Madriz Segura	
4			Walter Leiva Najera	Microbeneficio
5			Araly Rojas Calvo	Costurera

#	GRUPO	ACTIVIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	EMPRENDIMIENTO A DESARROLLAR EN EL PROCESO
6	Grupo 2	Servicio	Maricela Díaz Mora	Servicio de hospedaje, alimentación, tour
7			Vianey Díaz Mora	
8		Hospedaje	Ulises Lázaro Morales	Turismo y confección de máscaras
9			Lourdes Frasser Rojas	Servicio de hospedaje, alimentación, tour
10			Hellen González Rolas	Servicio de hospedaje, alimentación, artesanías
11		Grupo 3	Artesanía	María Sugey Jiménez Acosta
12	Gilberto Leiva Morales			Taller de máscaras, textil, grupo musical
13	Melvin González Rojas			Confección de máscaras
14	Ismael González Rojas			Confección de máscaras
15	Grupo 4	Servicio (alimentación)	Nery Lorena Taleno Navarro	Servicios de comidas típicas rápidas
16			Teodoro González Lázaro	Finca integral y tilapias

Nota: Elaboración propia.

La etapa consta de quince sesiones, pero asignadas por afinidad de actividad, fueron explicados, de la siguiente forma: las primeras cuatro sesiones en grupos según la actividad económica y el resto de forma individual. En cada acompañamiento generaron más identificación con los cuatro temas: formalización de la empresa, estrategia comercial, gestión del desempeño y gestión financiera, en cada una produjeron las actividades para su propio emprendimiento. Al final, se aplicó el instrumento final para ser acreedores del certificado.



Figura 9. Taller Turi “Toro” emprendimiento de venta de máscaras, jicaras y textiles

Nota: Foto propiedad de Grethel Rojas-García.

REFLEXIÓN

El desarrollo de esta consistió en interiorizar en mayor profundidad lo acontecido, hasta qué punto que lograron las metas previstas. Por tanto, se meditan las interrogantes formuladas en la metodología. De acuerdo con lo que indica Jara (2018):

Una vez realizada la fase descriptiva y narrativa, podemos, entonces entrar en el *tiempo* clave y sustantivo de un proceso de sistematización: las reflexiones de fondo que nos permiten, a través de procesos de análisis y síntesis, construir interpretaciones críticas sobre lo vivido y desde la riqueza de la propia experiencia. (p. 154)

¿LOGRARON DESARROLLAR LOS EMPRENDEDORES LAS HABILIDADES EMPRESARIALES, CUALES HABILIDADES SE LES FACILITÓ? ¿CUÁLES PRESENTARON MAYOR GRADO DE DIFICULTAD?

La cultura indígena discrepa ampliamente de la población que no comparte esta característica, en cuanto al concepto que posee de muchos aspectos. La visión de desarrollo, progreso y de un plan de vida a largo plazo es diferente al que puede tener un emprendedor que no sea de un territorio indígena, en cuanto a esta visión se detallan los siguientes:

Autoconsumo

Primeramente, tratan de comerciar con pequeñas producciones o esperando temporadas altas, y destinando los recursos únicamente al autoconsumo, dejando de lado reservar una excedente para el crecimiento de su emprendimiento (ver figura 9).

Ley Indígena 6172 de 29 de noviembre del 1977 (Asamblea Legislativa, 1977)

Esta ley, les protege de muchos elementos como: sus recursos naturales, las propiedades y de derechos de los que pueden gozar, pero faltó la parte que les facilitara mecanismos para poder comercializar sus productos de forma diferente a los de la sociedad no indígena, esto porque su perspectivas y costumbres son distintas.

Planes a largo plazo

Han crecido con una poca visión de realizar planes a largo plazo, de enfocarse en cumplir con procesos que les permita un mayor crecimiento, con herramientas que les ayuden a visualizar planes a futuro.

Escaso interés de progreso

Pocos tienen un interés de desarrollo, de cambiar la condición en la que viven actualmente y preparar un mejor futuro para su descendencia, los jóvenes que salen del territorio a estudiar no ven en sus raíces una forma de progresar, sino que emigran en buscar de trabajo ciudadano después de terminar sus estudios, aquellos que logran ese objetivo.

Los elementos mencionados anteriormente hicieron que el abordaje de la metodología y el objetivo de cada encuentro fuera orientado al pensamiento de la población atendida. La escolaridad de los participantes fue un factor que influyó profundamente en cuanto al desarrollo de las habilidades objetivo del proceso. Se elaboraron dinámicas con objetivos de aprendizaje, se desarrolló material didáctico comprensible y realizable, se impartieron las sesiones con mucha práctica para aprender la teoría, se exponían experiencia vividas por los emprendedores para retroalimentar los contenidos, los trabajos para hacer en el hogar involucraban a la familia, videos motivacionales y cada tema debían aplicarlo a su propio negocio.

Sin embargo, la particularidad de la estrategia Emprende Rural, fue ajustar el material didáctico a la población que fue seleccionada para la formación, por tanto, se prepara el material hasta el momento en que esté seleccionado el grupo, con el fin de confeccionar cada sesión tomando en cuenta características de los participantes, de los emprendimientos, de la zona, de la economía y el desarrollo de las comunidades donde se trabajará (Rojas, 2016a) (ver figura 10).



Figura 10. Proyecto So Cagru, doña Lourdes, doña Chana y Adrián Bonilla
 Nota: Propiedad de Grethel Rojas-García.

Dentro de las habilidades que los emprendedores fueron desarrollando, algunas les resultaron más difíciles que otras, a continuación, se detallan cuales fueron (ver tablas 7, 8 y 9).

**TABLA 7. HABILIDADES DE MAYOR Y MENOR DIFICULTAD
 MÓDULO 1**

FACILIDADES PRESENTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar en entorno. ● Identificar nuevas oportunidades.
DIFICULTADES PRESENTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Vincular los emprendimientos. ● Desatacar el sentido empresarial.

Nota: Elaboración propia

**TABLA 8. HABILIDADES DE MAYOR Y MENOR DIFICULTAD
MÓDULO 2**

DIFICULTADES PRESENTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Ordenar las finanzas. ● Plan estratégico. ● La economía de la producción.
FACILIDADES PRESENTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el mercado. ● Importancia del control. ● Análisis ambiental.

Nota: Elaboración propia

**TABLA 9. HABILIDADES DE MAYOR Y MENOR DIFICULTAD
MÓDULO 3**

FACILIDADES PRESENTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Iniciar controles. ● Comercialización
DIFICULTADES PRESENTADAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Crear una estrategia comercial. ● Importancia de la formalización empresarial para progresar.

Nota: Elaboración propia.

¿CUÁL FUE LA EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE LA FORMACIÓN? ¿CUÁLES CAMBIOS PRESENTARON A NIVEL PERSONAL Y EMPRESARIAL?

Uno de los requisitos que mantiene la estrategia de formación es que todos los participantes deben estar desarrollando un emprendimiento, ya sea en autoempleo o alguna actividad comercial, esto con el propósito de que cada tema que se desarrolle en las sesiones de aprendizaje lo puedan ir aplicando a la realidad de sus negocios.

Por tanto, se logró observar que el proceso iba resaltando las debilidades, pero también las fortalezas que tenían hasta el momento en cuanto a la gestión de la actividad, esta particularidad enriquecía las lecciones con experiencias, aportes, preguntas más concretas, observaciones y recomendaciones, además, haciendo conciencia en los emprendedores sobre la importancia del conocimiento de las diferentes habilidades con las que deben contar para poder llegar a un emprendimiento más consolidado.

Durante el transcurso del tiempo la evolución de los participantes se hizo notar en las aplicaciones de las diferentes actividades y prácticas que debían ir realizando tanto para aprobar el módulo como cumplir con la última evaluación del emprendimiento (ver tabla 10).

TABLA 10. CAMBIOS LOGRADOS EN LOS EMPRENDEDORES

CAMBIOS PERSONALES		CAMBIOS EMPRESARIALES	
Mayor autoestima	Empoderamiento	Toma de decisiones	Realizar encadenamientos
Confianza	Unión familiar	Pensar en el emprendimiento como empresa	Atreverse a formalizar la empresa
Motivación	Deseos de superación	Análisis del entorno	Visión de crecimiento

Nota: Elaboración propia.

A nivel personal, estos cambios se fueron dando a lo largo de la evolución del proceso (ver figura 11), algunas mujeres carecían de autoestima, provenían familias con violencia intrafamiliar, otros, no confiaban en lo que podían lograr, suponían que solo se puede aprender en un colegio o universidad, que estaban viejos para aprender, pensaban que era más difícil de lo que en realidad es, se motivaron al escuchar otras historias más difíciles a nivel de grupo y de emprendedores consolidados en otras partes del mundo, la unión familiar se dio a la hora de hacer las tareas en casa, como: seleccionar un nombre para el emprendimiento, producir el slogan, los valores, la misión y la visión, llegando a contar los debates que surgían en el hogar tomando decisiones.



Figura 11. Dinámica grupal -'Defiende su sueño'
Nota: Propiedad de Grethel Rojas García.

En la clausura al exponer cada proyecto se demostró el empoderamiento y los deseos de superación que poseía cada uno, al relatar el impacto del programa en ellos como personas. En cuanto a los cambios empresariales, también se observaron, los cuales se van midiendo con instrumentos para poder pasar de modulo, pero también, como en acciones que iban implementando a lo largo del procesamiento de la información recibida. Empezaron a ver el negocio como empresa, a tomar decisiones enfocadas a mejorar la gestión, el entorno lo analizaban como fuente de crecimiento, se interesaron en buscar encadenamientos, en formalizar sus funciones, por ejemplo, los panaderos empíricos fueron acreditados por el INA con el título de panaderos, todos quedaron ubicados en google maps, y un porcentaje se atrevió a formalizar su actividad.

¿SE ADAPTÓ LA METODOLOGÍA A LA PERSPECTIVA INDÍGENA, CUALES ELEMENTOS SE ADAPTARON, CUALES NO LO HICIERON?

A pesar de que las metodologías son ajustadas a los grupos, este proceso fue el primer escenario realizado en un territorio indígena, muchos temas fueron diseñados de forma acorde para el tipo de población, al ser la primera experiencia de este tipo, existen varios elementos que pueden incorporarse para futuros procesos que se desplieguen en estas comunidades.

Primero, investigar más sobre su cultura, costumbres y tradiciones, para enfocarse en aspectos que puedan interiorizar en la forma de ver los negocios como un verdadero camino a mejorar la calidad de vida.

Segundo, enfatizar aún más en la gran habilidad que poseen como artistas, el gran potencial de sus obras y de todos los elementos que encierra su cultura, la naturaleza, las historias, los antepasados y la familia como equipo de trabajo.

CONCLUSIONES, APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La planeación del programa hizo que las dificultades que se presentaron en el proceso de una formación tan extensa fueran mitigadas con rapidez y eficiencia, la programación de toda la estrategia, tomando en consideración las diferentes problemáticas en el camino, hicieron que la clausura obtuviera de grandes logros.

La selección cuidadosa que se realizó de los participantes, las constantes evaluaciones empresariales hicieron que se pudiera llevar un control sobre los avances los emprendimientos y los elementos que provocaron el desarrollo o el decrecimiento de los mismos.

El individualismo comercial que existía en el territorio, hace que la posibilidad de ejecutar más proyectos o mejorar día con día sea más difícil, la falta de alianzas entre las personas causa el estancamiento de los emprendimientos debido a que no existe un plan entre ellos con el que pueda fortalecer los negocios y las demás actividades que se pueden encontrar en la comunidad. La gran cultura y el arte que encierra el Territorio Indígena Boruca, es de alta calidad, la confección de máscaras, lugares sagrados, gastronomía y el Baile de los negritos, hacen que sea un territorio muy rico en elementos culturales.

Los encadenamientos con los distintos entes públicos y privados también están ausentes en la zona, por lo que la cantidad de visitantes que pueden llegar a comprar lo producido en la comunidad o realizar etnoturismo es muy reducido, lo que provoca que deban salir a buscar clientes a otras localidades aumentando los costos.

APRENDIZAJES

Que la autonomía de los pueblos indígenas es un arma de doble filo para los emprendedores de estas comunidades, debido que poseen beneficios, pero también limitaciones que les impide poder llegar a una formalización según lo solicitan las diferentes entidades encargadas de emitir permisos, por ejemplo; permisos de funcionamiento, patentes municipales, seguros del INS. Según la ley indígena en el artículo 2º.- “Las comunidades indígenas tienen plena capacidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones de toda clase. No son entidades estatales” (Asamblea Legislativa, 1977, párr. 7). y el artículo 10.- “Declárase de nivel prioritario nacional el cumplimiento de esta ley; a este efecto todos los organismos del Estado, abocados a programas de desarrollo, prestarán su cooperación, coordinados con la CONAI” (Asamblea Legislativa, 1977, párr. 34). Sin embargo, al solicitar algún documento no es otorgado por que no cumplen con los requisitos.

Que las personas independientemente de la edad, de la cultura, de su género pueden emprender teniendo las herramientas necesarias para poder fortalecer las oportunidades que se le presentan en el mercado o desarrollar una habilidad que poseen, las cuales con dedicación y compromiso se convertirán en pymes exitosas.

La mejor forma de aprender es llevando a cabo por si mismos cada una de las actividades establecidas para los aprendizajes, teniendo así la oportunidad de desarrollar conceptos mejor entendidos y que podrán seguir aplicando, no solo en el emprendimiento que tenían en ese momento, sino, en otras oportunidades que se presenten a futuro o que puedan gestar con las familias.

La importancia de socializar con los participantes, conocer profundamente las historias de vida, entender las dificultades que atraviesan para poder sostener una familia, las posibilidades limitadas para ejecutar por ellos mismos funciones administrativas y de encadenamientos.

Entender la cultura Boruca, sus tradiciones, la gastronomía y a la vez, comprender la crisis por la cual pasan todos estos elementos culturales, permiten conocer la realidad, no solo de este territorio, sino, de muchos territorios indígenas del país.

RECOMENDACIONES

- Dar seguimiento a los emprendimientos participantes del proceso, con el fin de comprobar cuál es la situación comercial actual.
- Realizar un diagnóstico del pensamiento, la opinión y las mejoras que pueda tener la estrategia, desde el punto de vista del emprendedor.
- Contar con una evaluación del facilitador por parte de los emprendedores, la cual sea para el mejoramiento del proceso.
- Realizar retroalimentaciones entre el equipo de trabajo, emprendedores y coordinadores, con el fin de verificar el verdadero alcance de objetivos personales que se están logrando o que están faltando.
- Que los emprendedores realicen una evaluación final del todo el proceso donde expongan su propias conclusiones y recomendaciones.

REFERENCIAS

- Asamblea Legislativa. (29 de noviembre de 1977). *Ley indígena N° 6172 y su reglamento*. Sistema costarricense de información jurídica. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=38110&nValor3=0&strTipM=TC
- Castillo, E. A. (2018). *Estrategia educativa Emprende-Rural: Manual metodológico de uso práctico*. Vicerrectoría de Investigación, UNED.
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. CINDE. <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/?p=1689>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *Costa Rica a la luz del Censo 2011*. Autor. <https://www.inec.cr/documento/censo-2011-simposiocosta-rica-la-luz-del-censo-2011>
- Rojas, G. (2016a). *Programa Emprende Rural (Material didáctico), territorio indígena Boruca*. Universidad Estatal a Distancia.
- Rojas, G. (2016b). *Programa Emprende Rural (Orientaciones metodológicas), territorio indígena Boruca*. Universidad Estatal a Distancia.

APÉNDICE A PLANEAMIENTO DE SESIÓN MODULO 1

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA EMPRENDE RURAL CENTRO UNIVERSITARIO BUENOS AIRES

Módulo 1. Plan de gestión y desarrollo empresarial

Sesión No. 003

Grupo: Emprende Rural Boruca

Lugar: Salón Comunal Boruca

Fecha: 16-08-2016

Horario: 1:00 p. m. a 5:00 p. m.

Facilitador (a): Grettel Rojas García

Enlace local: Adelita Lázaro Ortiz

TEMAS A TRATAR	CONTENIDOS A TRATAR	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
Análisis del entorno	Reconocer el significado, componentes e interpretación del entorno	Exponer los términos referentes a los componentes del entorno con el propósito de un adecuado entendimiento
	Reconocer la importancia de fortalecer la ruralidad en función del desarrollo integral de sus personas	Establecer el concepto de la ruralidad y detectar sus beneficios y oportunidades
	Valorar la necesidad y sentido de fortalecer la economía local (ELC) rural para el beneficio común y personal.	Identificar la necesidad de fortalecer la economía local como medio de mejora y progreso tanto para la comunidad como personal
	Identificar los principales rasgos del entorno local y regional desde la perspectiva de oferta y demanda de bienes y servicios	Diagnosticar el entorno de acuerdo a la oferta y demanda que se presentan en la comunidad

ACTIVIDAD ¿QUÉ?	DESCRIPCIÓN Y CONSIGNAS ¿CÓMO?	RECURSOS DE APOYO ¿CUÁNTO?	DURACIÓN ¿CUÁNDO?
Clase	Clase por parte del facilitador	Computadora	30 minutos
Videos	Proyectar videos para la sesión y retroalimentación	Proyector	30 minutos
Dinámica grupal	Organizar grupos y entregar las condiciones de la dinámica grupal	Materiales requeridos	60 minutos
Completar guía metodológica	Realizar y Exponer los trabajos grupales	Portafolio	95 minutos
Receso	Refrigerio y convivencia	Alimentación	25 minutos

Trabajos Extra clase: Realizar una lista de lo que considera que es el entorno.

APÉNDICE B LISTA DE EMPRENDEDORES

EMPRENDEDOR		NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO
1	Sharonth González Rojas	Valentina Nail
2	Isaac Castillo Cordero	Panadería Boruca
3	Maricela Díaz Mora	Albergue SHUAUBRÁ
	Vianey Díaz Mora	
4	Ulises Lázaro Morales	Proyecto BRUBRÁ
5	Nery Lorena Talento Navarro	1000 Sabores
6	María Sugey Jiménez Acosta	Brunka CUAJ CUAJ

EMPRENDEDOR		NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO
7	Alejandra Vargas Rojas	Pulpería Josua
	Richard Madriz Segura	
8	Walter Leiva Nájera	Microbeneficio San Joaquín
9	Gilberto Leiva Morales	Taller TURÍ
10	Lourdes Frasser Rojas	So Cagru
11	Melvin González Rojas	Galería de arte kurandenk
12	Priscila Morales Morales	Máscaras Mariposa
13	Hellen González Rolas	Hospedaje SURACHI (llano de barro)
14	Teodoro González Lázaro	Proyecto MAMRAN (mujeres)
15	Xiomara Maroto Sánchez	Ana María Sánchez
16	Ismael González Rojas	Proyecto arqueológico SURÁKAJE
	Grace Maroto Sanchez	
17	Araly Rojas Calvo	Costuras AREM
18	Hugo Fernández González	CURÁ BRIT Jaguar Negro
19	Benjamín Gómez Rodríguez	Arteverde

APÉNDICE C

MAQUETAS DE ACTIVIDAD, NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS





