

UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA ACADÉMICA EN ESTUDIOS DE CULTURA
CENTROAMERICANA

LA RISA EN LA PANDEMIA:
TIPOS DE HUMOR EN LOS MEMES SOBRE LA COVID-19
EN EL SALVADOR, NICARAGUA Y COSTA RICA

GABRIEL MORA FERNÁNDEZ

CAMPUS OMAR DENGO, 2020

«Trabajo presentado para optar al grado de Magister Litterarum en Estudios de Cultura Centroamericana con Énfasis en Literatura. Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional. Heredia. Costa Rica».

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

[Dr. Luis A. Miranda Calderón / Dr. José Vega Baudrit /Dr. Jorge Herrera Murillo/Dra. Damaris Castro García / M.Sc. Randall Gutiérrez Vargas]

Representante del Consejo Central de Posgrado

Dr. Gabriel Baltodano Román
Coordinador del posgrado o su representante

Dr. Gabriel Baltodano Román
Tutor de tesis

Dr. Carlos Francisco Monge Meza
Miembro del Comité Asesor

Máster Gustavo Camacho Guzmán
Miembro del Comité Asesor

Gabriel Mora Fernández
Sustentante

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	4
Índice de imágenes.....	6
Resumen.....	8
Introducción	9
1. Enunciación del tema.....	9
2. Pertinencia de la investigación.....	9
3. Estados de los conocimientos	10
4. Problemas de investigación.....	16
5. Objetivos general y específicos	16
6. Referencias conceptuales	17
7. Procedimiento general de trabajo.....	28
7.1 Recolección del corpus	28
7.2 Análisis del corpus.....	29
8. Estructura del informe.....	30
Capítulo I	31
Periodización, evolución y difusión de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua	31
1.1 Consideraciones preliminares	32
1.2 Costa Rica	34
1.3 El Salvador.....	53
1.4 Nicaragua	74
Capítulo II	93
Categorización de las formaciones discursivas presentes en los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua.....	93
2.1 Consideraciones preliminares	94
2.2 La sensibilidad conservadora.....	97
2.2.1 El discurso nacionalista.....	97
2.2.2 El discurso xenófobo.....	102
2.2.3 El discurso patriarcal.....	106
2.2.4 El discurso religioso.....	111
2.3 El humor gráfico: de la imagen al imaginario	115
2.3.1 El meme y la imagen de una idea	116
2.3.1.1 La personificación de la COVID-19	117
2.3.1.2 China y sus representaciones	119
2.3.1.3 Los agentes inanimados contra la COVID-19	121
2.3.1.4 El imaginario del propio país	123
2.3.1.5 La nueva normalidad.....	125
2.3.2 El meme y la imagen de individuos	127
2.4 La manipulación de la (des)información	135
2.4.1 Las noticias falsas y la posverdad.....	136
2.3.2 El didactismo y el humor gráfico.....	147
Capítulo III.....	152
Uso del meme como manifestación lenguaje del miedo en su relación con la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua.....	152

3.1 Consideraciones preliminares	153
3.2 Los memes y el lenguaje del miedo	154
3.3 Las metáforas de la enfermedad	159
3.3.1 La enfermedad, el cuerpo y el Estado	160
3.3.2 La enfermedad y la vulnerabilidad	163
3.3.3 La enfermedad y la guerra	165
CONCLUSIONES	169
Conclusiones	170
4.1 Consideraciones preliminares	170
4.2 Sobre el capítulo I	170
4.3 Sobre el capítulo II.....	171
4.4 Sobre el capítulo III	173
4.5 Principales hallazgos.....	173
Referencias.....	177
Corpus de Memes	185

Índice de imágenes

Imagen 1. «El chino que estornuda».....	35
Imagen 2. «El virus molesto»	36
Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola».....	37
Imagen 4. «Defensa con un bate».....	38
Imagen 5. «Risas no faltaron»	39
Imagen 6. «Educación y el gato congelado»	40
Imagen 7. «El perro y el papel higiénico»	41
Imagen 8. «Vida normal»	43
Imagen 9. «Ocupo que reaccionen».....	44
Imagen 10. «Ayuden a educar»	45
Imagen 11. «Gato llorando»	48
Imagen 12. «Ortega en el hospital»	49
Imagen 13. «Caballo de Nicaragua».....	50
Imagen 14. «Ni siquiera sé quién sos»	51
Imagen 15. «Pepe e Irene contraen coronavirus»	54
Imagen 16. «Coronavirus drogadicto».....	55
Imagen 17.«Esperando al Coronavirus».....	56
Imagen 18. «El Salvador dando cátedra»	57
Imagen 19. «El beso es cosa del pasado»	59
Imagen 20. «Se ha agotado el papel»	60
Imagen 21. «Sánchez no; Bukele, sí»	62
Imagen 22. «Hagan caso».....	64
Imagen 23. «Héroes de la vida real».....	65
Imagen 24. «Aquí estuviéramos»	67
Imagen 25. «Un dios generoso»	69
Imagen 26. «Nayib es un héroe»	71
Imagen 27.«Los hombres mandan en la casa»	72
Imagen 28.«Otros 15 días»	73
Imagen 29.«Estornudo y disparo»	75
Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»	77

Imagen 31. «Coronavirus llega a Nicaragua».....	78
Imagen 32. «Qué divertida»	80
Imagen 33. «Allí está el hombre»	82
Imagen 34. «Todxs contra el Corona virus».....	84
Imagen 35. «¿Quién para pegarse la COVID-19?»	87
Imagen 36. «Daniel está muerto»	88
Imagen 37. «Bachi renaciendo».....	90
Imagen 38. «¿Y mi brazo?»	91
Imagen 39. «Ya llegué»	92

Resumen

Este trabajo final de graduación se ocupa de las formaciones discursivas presentes en los memes relativos a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua durante el periodo comprendido entre enero y julio de 2020. La investigación hace hincapié en el empleo del meme como un aparato de difusión masiva de idearios sociales, próximos a la sensibilidad conservadora, en los que el humor se vale del lenguaje y los simbolismos del miedo con el propósito de generar cohesión comunitaria en torno a reacciones xenófobas, clasistas y racistas frente a la pandemia. Para ello, se parte de un enfoque transdisciplinario de los estudios culturales y el análisis discursivo orientado según las formaciones discursivas de Foucault, dígase la convergencia entre discursos; las teorías de análisis del discurso verbal como la taxonomía del chiste, la ruptura del principio de cooperación, y el empleo del lenguaje del miedo; sobre el discurso gráfico como la relación entre imagen e imaginario, algunas cavilaciones sobre el texto publicitario; también se toma parte de los aportes antropológicos sobre la delimitación del género discursivo en estudio, pertinentemente, sobre el meme de internet y la cultura digital; además de algunas reflexiones en torno a la sensibilidad conservadora.

Introducción

1. Enunciación del tema

Las siguientes páginas de esta investigación están dedicadas al estudio de la relación entre las formaciones discursivas de los memes sobre la COVID-19 y el discurso humorístico como un atenuador de prácticas sociales, ideologías o pensamiento político, sean estos para denunciarlos, replicarlos o solamente una excusa para causar goce. Se hace hincapié en el empleo del meme como aparato de difusión masiva de información, el tratamiento de la sensibilidad conservadora y el uso del humor como un tipo de lenguaje del miedo.

A su vez, debido a la cuestión cosmopolita de los memes, se optó por un corpus de estudio a nivel centroamericano para catalizar el fenómeno en un territorio que comparte una vivencia latinoamericana similar en temas políticos, sociales y sanitarios; pero que da cuenta de una cercanía entre los tres países comentados según los roces entre sus culturas digitales y sus culturas referenciadas. Además, debido a la súper producción de ese género discursivo, se ha trabajado en un breve espacio temporal, comprendido únicamente por memes publicados entre enero y julio de 2020, fechas que han coincidido con la popularización del virus en las redes sociales y el anuncio de la primera cura.

2. Pertinencia de la investigación

Este trabajo de investigación se fundamenta en tres principales ideas: significar un aporte a los estudios de cultura centroamericana, ir más allá de los géneros discursivos tradicionales y llenar algunos vacíos de conocimiento, o bien, desmitificar tales vacíos.

Primeramente, en cuanto a los estudios culturales, esta tesis pretende generar un aporte al hacer un acercamiento de un factor cultural no muy estudiado como lo es el fenómeno de la cultura digital, puntualmente, la cultura digital en la periferia. Se han escrito varias investigaciones sobre ese fenómeno, pero orientado a la vivencia de países de habla sajona o bien, de regiones que están a la vanguardia de las telecomunicaciones,

pero de manera casi nula se han hecho aproximaciones a la vivencia de la cultura digital en los países ubicados en la periferia tecnológica como los centroamericanos.

En segundo lugar, no cabe duda de que una de las premisas de los estudios culturales se haya en la transdisciplinariedad teórica y la multitud de sus objetos de estudio. No obstante, aún se les da cierta preponderancia a los géneros discursivos canónicos como los artísticos (literatura, pintura, cine...) o a los discursos historiográficos como la crítica o formas de pensamiento. En ese sentido, se pretende ampliar el corpus de los estudios culturales hacia un género discursivo marginalmente abordado como los memes, los cuales manifiestan un rico contenido que da pie para entender el pensamiento cultural de un determinado grupo de personas, ora físico, ora digital.

Y sobre el vacío de conocimiento, como se verá a continuación en el estado de los conocimientos, sobre el tema de esta tesis no se ha encontrado mayor cosa. Pero sobre el género discursivo en estudio, brilla la ausencia de conocimiento publicado en lengua española, al menos de origen latina, así que se pretende aportar un poco en ese sentido. Por otro lado, sobre las teorías medulares por emplear, se pretende estudiar un fenómeno cultural del que poco se ha escrito desde un enfoque teórico que poco se ha abordado, el humor conservador, puesto que, de una forma u otra, se ha apremiado más los estudios sobre el humor subversivo.

3. Estados de los conocimientos

Previo a comentar los estudios preliminares sobre el fenómeno de los memes como construcción cultural, es importante acotar que de manera casi nula se han encontrado documentos científicos que describan o puntualicen la repercusión de los memes en el devenir centroamericano y menos aún, bajo la especificidad de la COVID-19. Esto quizá se deba a la situación emergente de este objeto de estudio.

A su vez, prácticamente todas las investigaciones reseñadas están contextualizadas en un periodo temporal reciente al del tema propuesto. Esto es justificable porque los memes actuales tienen un asidero en una joven cultura digital que ha evolucionado durante estas primeras dos décadas del siglo XXI.

No obstante, en un primer nivel se ha logrado contar con algunos documentos publicados por revistas centroamericanas; en un segundo nivel, por autores latinoamericanos que abordan el meme como un fenómeno que sobrepasa la barrera de lo internacional; y en un tercer nivel, estudios en habla inglesa o escritos fuera del continente americano, pero que también toman por foco teorizar, describir, o bien explicar los memes y su mundo.

En el plano centroamericano, en Costa Rica se destaca el artículo de Ruiz Martínez (2017), cuyo tema versa sobre las cualidades retóricas empleadas en los memes.

El interés de Ruiz Martínez radica en la creciente importancia que representan los memes en las relaciones comunicativas contemporáneas y cómo estas nuevas partículas lingüísticas poseen poder en la opinión pública. Para lograr lo anterior, Ruiz Martínez parte de dos objetivos, «entender los memes de internet como objetos semióticos» y «mostrar sus principales características y estrategias de sentido» (Ruiz Martínez, 2017: 995-996). Dicho sea de paso, el primero de los objetivos deja ver la perspectiva teórica que emplearía, la Semiótica.

Así, Ruiz Martínez comienza por hacer un acercamiento al concepto de meme, primeramente, por el origen de la palabra a partir de la tesis de Dakwins (2002), quien concibe al meme como el gen cultural (en: Ruiz Martínez, 2017: 997). Luego consulta la definición de Davidson (2012), quien a las propiedades de transmisión cultural le incorpora la valoración comunicativa del humor mediante canales digitales (en: Ruiz Martínez, 2017: 999). Y Shiftman (2014) sobre las propiedades mencionadas pero evidentes en la cultura de internet (en: Ruiz Martínez, 2017: 1000).

Consiguientemente, los puntos que estudia Ruiz Martínez (2017: 1003) son las fuertes relaciones de intertextualidad presentes en los memes y sus referentes de la cultura popular: una tipología de los memes con base en sus características morfológicas, temas, intertextos y elementos visuales (2017: 1006); el amplio valor semiótico inmerso en la estructura visual; y la yuxtaposición entre tropos y símbolos como la suma de los significados textuales y los ilustrados (2017: 1016).

Posteriormente, algunas de las conclusiones a las que llegó Ruiz Martínez tienen que ver con la utilización del meme como artefacto de persuasión en la opinión pública

(2017: 1018). También, comenta que los memes constituyen una nueva forma de intercambio comunicativo social humorístico que cumplen con los señalamientos de Barthes sobre el proceso de comunicación (Ruiz Martínez, 2017: 1019). Además, en la praxis retórica, expresa Ruiz Martínez que los memes dejan mostrar una polifonía sobre las preferencias políticas, prejuicios sociales ideológicos, incluso cierta demagogia que en suma se ha convertido en una suerte de nuevo capital cultural (2017: 1019).

Si bien el artículo de Ruiz Martínez forma parte de los primeros estudios aproximativos al fenómeno del meme, publicado en Centroamérica, deja un hueco al no mostrar un apartado metodológico o una propuesta del cómo operó su análisis.

Por otro lado, en un nivel latinoamericano, en Colombia desde la óptica de la pedagogía, Arango Pinto (2015), realizó un estudio exploratorio de un creciente fenómeno meme y del cómo se puede aprovechar de este producto de cultura digital para su integración en prácticas educativas.

En primera instancia, Arango Pinto comienza por introducir el concepto de meme bajo los parámetros de Dawkins (1974) y su concepción de meme como elemento genético de transmisión de la información cultural (en: Arango Pinto, 2015: 112), pero Arango Pinto le da un valor de aprendizaje a dicha transmisión mediante un proceso de asimilación mental sea por imitación o enseñanza. Además, endosa la propuesta de Dawkins con la de Blakmore (2000) al aseverar que la vida del humano está repleta de memes, en el vocabularios, juegos y prácticas sociales (en: Arango Pinto, 2015: 113). Luego, relaciona estos conceptos de genética y antropología con la perspectiva computacional de Heylighen (1996) con abordajes más recientes como los de Lankshear (2007) y el ya mencionado Shiftman (2009) y resume las cavilaciones de esos autores en que en los recientes procesos de globalización digital no ha habido ningún otro medio similar al internet como difusor de cultura popular a partir de memes (Arango Pinto, 2015: 113-114).

Consecuentemente, Arango Pinto ofrece su propia definición de meme que «[a]ctualmente, en la cultural digital los *memes* son entendidos comúnmente como cualquier texto, imagen o video que, con cierto sentido humorístico, se comparte en las redes sociales» (2015: 115), cuya definición es bastante amplia porque su parámetro para

la etiqueta de meme va más allá de las simples imágenes con texto verbal y gráfico; un gran aporte para los estudios de este fenómeno.

Asimismo, Arango Pinto profundiza en el componente intertextual como punto medular de los memes que funciona para generar efectos humorísticos como el de las parodias o la reelaboración de sucesos históricos (2015: 116-117) y relaciona esa polifonía con la prolija producción de memes debido a las facilidades que ofrecen algunas páginas de internet como memegenerator.com y memegenerator.es, las cuales explotarían la imaginación del usuario (2015: 118-119).

También, Arango Pinto (2015: 118) analiza los factores que hacen posible la presencia del fenómeno meme en internet en esta era de digitalización; los procesos de irradiación y resignificación de una exuberante propagación de contenidos heterogéneos, veloces, volátiles, multilaterales y libres (2015: 120); las competencias digitales requeridas para la utilización del meme en un sentido pedagógico y el refuerzo de actitudes como la curiosidad, creatividad, respeto y crítica social (2015: 123); y las destrezas para este abordaje didáctico como habilidades (2015: 124), el conocimiento (p. 126), y actitudes (p. 127).

De manera cuestionable, a las conclusiones que ha llegado Arango Pinto no son las más adecuadas porque en alguna medida son la corroboración de las teorías definitorias del meme, la resignificación, la intertextualidad, el humor y su valor de agente trasmisor de cultura (2015: 128-129). Lo anterior se puede deber a que Arango Pinto no propone un objetivo claro de trabajo ni una metodología uniforme, para lo que quizá se haya amparado en el amplio título de su artículo («Una aproximación al fenómeno de los memes en internet (...)»)¹. Aunque cabe destacar que una atinada conclusión respecta a la incursión de los memes como recurso didáctico que refuerza nuevas habilidades como el manejo de los dispositivos digitales, pero deben ser mediados pedagógica y críticamente por un profesor (Arango Pinto, 2015: 130).

Por su parte, en el ámbito del Caribe, en República Dominicana, y continuando con esta perspectiva pedagógica, se rescata el artículo de Medina (2018), el cual versa

¹Ver el apartado de Referencias.

sobre la utilidad didáctica de los memes como un discurso que genera debate y su gran capacidad de transmisión informativa de actualidad para estudiantes de posgrado.

A diferencia de los otros estudios consultados, Medina empieza por explicar la importancia de las redes sociales como canales de comunicación entre participantes de distintos grupos sociales y locales, además de la versatilidad que estos nuevos entornos comunicativos poseen para la transmisión rápida y eficaz de información de actualidad, cuyo costo es el distanciamiento entre interlocutores (2018: 13). Definición sumamente acertada puesto que, según Medina (2018), este sería el principal medio para la creación y tráfico de memes.

Otra novedad planteada por Medina (2018) se refleja en la elección de un grupo específico de sujetos para el análisis, comprendido por estudiantes de la Licenciatura de Inglés y la Licenciatura de Educación Básica de la Universidad de Santo Domingo; razón que lo diferencia porque los demás textos reseñados toman por corpus a los memes en sí y no a las personas que los experimentan.

Con base en lo anterior, Medina plantea tres objetivos: describir el uso que esos discentes le dan a los memes, identificar el contexto de comunicación para que el meme provoque el efecto deseado y sistematizar los discursos provocados por el uso de los memes elegidos por dichos aprendientes (2018: 13). Debido a los objetivos propuestos, utilizaría teorías del campo de la pragmática como las de cooperación de Grice (1975), entornos sociolingüísticos de Moreno (2005), la relevancia de Austin (1962); y de Bajtín (1982), la concepción de referente construido (en Medina, 2018: 14-15). Además, retoma los conceptos de meme como gen cultural de Dawkins (1975) y el de Blakmore (2000) como elemento de trasmisión por imitación (en Medina, 2018: 14) y abarcaría los temas de la ironía como recurso en los memes mediante ese juego de brindar significados diferentes a lo que se expresa (2018: 16)

Otro aspecto relevante en Medina es la implementación de la categoría teórica *nativos digitales* de Presnky (2010) referido a estos como la comunidad lingüística que se intercomunica mediante las redes sociales y que prefieren recibir información mediante gráficos, imágenes y videos en lugar de textos escritos (2018: 13). Esta

definición es notable porque crea un nuevo imaginario tanto del contexto de comunicación como de una comunidad lingüística que no reconoce fronteras geográficas.

La metodología que utilizó Medina fue a partir de un cuestionario de la plataforma Google Forms mediante preguntas cerradas con el fin de cuantificar las respuestas de los sujetos analizados, cuyos resultados los proporcionaría mediante gráficos (2018: 16). Tal vez, el único desacierto del artículo de Medina radica en que no explica cómo él o los estudiantes interpretarían los memes.

Las preguntas aplicadas por Medina hacia los estudiantes abarcan los siguientes temas: cuántos memes publica al día (2018: 17), por qué comparte un meme (2018: 17), la intención con la que comparte un meme (2018: 18), los contextos en que se comparte el meme (2018: 19) el nivel de comprensión de memes (2018: 19) y el público meta del meme compartido (2018: 19).

Con base en los datos recaudados por el formulario, algunas de las conclusiones a las que llega Medina son que los memes son generados y compartidos para manifestar actitudes personales, hacer crítica sobre determinado tema, cambiar la opinión pública respecto algún tema, o simplemente hacer reír (2018: 20).

Sumado a lo anterior, Medina (2018) revela otros datos interesantes como la preferencia por las plataformas Facebook y WhatsApp para el intercambio de memes, una cuestión morfológica que acentúa el interés de los entrevistados en el aparato gráfico por encima del componente verbal (2018: 20).

De este modo, concluye Medina que los memes constituyen una herramienta útil para la labor educativa ya que refuerza actitudes como la criticidad y el análisis discursivo, así como generar habilidades necesarias para la contemporaneidad como la búsqueda de información digital, selección de contenidos y difusión cultural en la red (2018: 20).

Expuestas las anteriores investigaciones, cabe destacar que las aproximaciones al fenómeno del meme han sido mayoritariamente panorámicas, puesto que varios de los trabajos consultados, dedican varios apartados para definir lo qué es un meme y poco sobre lo que estos tratan.

Sin embargo, varios de los artículos reseñados buscan generar un cambio de perspectiva sobre el meme e introducirlos en abordajes académicos y teóricos. Irónicamente, tratar de tomar en serio el meme.

Se rescata mucho de los aportes de los autores consultados, ya que de ellos se identificaron teorías y patrones operacionales que funcionan para dar pie a la presente indagación.

Como cierre, cabe decir que el tema de la COVID-19 no se trató en absoluto en ningún momento, mientras que la contextualización centroamericana, sufre la misma suerte. Así, que se encuentra un vacío de este tema en la crítica consultada.

4. Problemas de investigación

Se propone el siguiente problema de investigación: ¿cómo se presentan las formaciones discursivas presentes en los discursos humorísticos en los memes relativos a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua en el periodo comprendido entre enero y julio de 2020

5. Objetivos general y específicos

Se propone el siguiente objetivo general:

1. Analizar las formaciones discursivas presentes en los discursos humorísticos en los memes relativos a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua en el periodo comprendido entre enero y julio de 2020.

Para alcanzar el anterior planteamiento, este estudio se ha orientado hacia tres propósitos:

1. Periodizar la evolución y difusión de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua.

2. Categorizar las formaciones discursivas presentes en los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua.

3. Estudiar las formaciones discursivas categorizadas y su manifestación como lenguaje del miedo inmerso en el discurso humorístico de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua

6. Referencias conceptuales

Dado la amplia gama temática, poliforme, multidiscursiva, plurisignificativa y emergente del fenómeno del meme, conviene definir el concepto que engloba esta etiqueta. No obstante, aunque se le considere una producción digital reciente, es menester consultar su devenir histórico para establecer una relación entre el origen del término y su recontextualización digital.

La voz *meme* aparece por primera vez en *El gen egoísta* de Dawkins (1993: 215), quien utilizaría esa casilla teórica para referirse a un sistema de transmisión cultural, la cual partiría de la siguiente interrogante: «¿Existe alguna buena razón para suponer que nuestra propia especie es única?».

Para responder su cavilación medular, equipara la transmisión genética con la transmisión cultural debido un patrón de rasgos evolutivos, ya que para Dawkins (1993: 215), la cultura es lo que define las características extraordinarias del humano. Con base en esa tónica evolucionista, Dawkins (1993: 2015) introduce su neologismo mediante una historia de un biólogo de apellido Jenkins.

Narra Dawkins que este biólogo, permeado por las ideas darwinistas, observó durante un largo periodo un tipo de ave del orden passeriforme en una isla de Nueva Zelanda. A partir de su canto, Jenkins no solo discrimina tonalidades diferentes que sugiere la existencia de dialectos entre las aves, sino que también la separación de grupos sociales diferenciados entre sí. Así, Jenkins documentó que los machos adultos cantaban canciones específicas de sus propios grupos, las cuales serían aprendidas por los machos más jóvenes, pero la transmisión no es genética, sino por imitación de patrones de comunicación (Dawkins, 1993: 215-216).

También permeado por la tesis de Darwin, Dawkins sugiere que la transmisión va más allá de solo el lenguaje, puesto que en el caso humano, también se imita la

vestimenta, los alimentos, ritos y costumbres que, a su vez, estos cambian a lo largo de los años, evolucionan según tendencias culturales (Dawkins, 1993: 216).

Con base en estas reflexiones, comenta Dawkins que el darwinismo no es precisamente la mejor teoría para explicar la evolución de la cultura como metonimia de la genética. Explica que la unidad básica de la evolución genética es el *gen*², constituido a su vez por partículas de ADN cuyo método de movilidad de información es solo la imitación por medio de la herencia (Dawkins, 1993: 217). Entonces, sugiere el teórico la necesidad de una nueva etiqueta que hable de la transmisión y evolución cultural por sugerencia y aprendizaje: crea el término *meme* (Dawkins, 1993: 218).

Este nuevo concepto lo acuña a partir del vocablo griego *mimeme*, relacionado con la imitación³, pero para equipararlo con su contraparte genética, truncaría el vocablo hasta lograr un monosílabo, *meme*⁴; y debido a su componente fonético puede ser relacionado con la palabra memoria⁵ (Dawkins, 1993: 218).

De esta forma, Dawkins alumbraría la palabra *meme* como la unidad mínima de transmisión cultural y como una estructura viva en constante cambio, que se puede transmitir, imitar y enseñar si cae en una mente fértil como cuando un espermatozoide fecunda un óvulo (1993: 218-219). Así, como el ADN reside en el gen, el *meme* se asienta en mente, entonces, serían *memes* las ideas, creencias y prejuicios, por ejemplo, la creencia en la existencia de Dios y la vida después de la muerte (Dawkins, 1993, p. 219).

Luego, con la llegada del internet y la era tecnológica del siglo XXI, Shiftman (2014) retomó el concepto de Dawkins y lo resignificó para hablar del *meme de internet* en la cultura digital.

Primeramente, Shiftman indica que la definición de *meme* como unidad de transmisión o imitación cultural de Dawkins es ambigua y abstracta porque contempla solo el traspaso de información al retenedor (la mente) y deja de lado al objeto en sí

² La cursiva es de Dawkins (1993, p. 217).

³ De la misma raíz etimológica surge la *mimesis* aristotélica. Diccionario de la Lengua Española (DLE), 2018.

⁴ Pronunciado en inglés [mi:m] (Dawkins, 1993, p. 2018).

⁵ Pronunciado en inglés ['mɛ.mə.ri] (transcripción propia).

(2014: 37). Por tal razón, Shiftman reformula el significado de meme y lo define en dos sentidos concatenados e indisolubles: como *ideas complejas* que albergan la información que portan, y como *vehículos* según el canal o el aparato que reproduce tal información (2014: 38). Además, menciona Shiftman que la existencia del meme depende directamente de su contexto y su relación con prácticas sociales y eventos históricos, por lo que el meme no es solo información, sino también experiencia (2014: 38).

Luego, comenta algunas características indispensables del meme como la manifestación de una postura orientada de quien lo expresa hacia quien desea que lo reciba (Shiftman, 2014: 40), y que estructuralmente, posee todas las cualidades de un mecanismo lingüístico con las funciones comunicativas descritas por Jakobson: *referencial* con base en un contexto, *emotiva* para generar un sentimiento, *conativa* para lograr una reacción, *fática* para establecer o cortar la comunicación, *metalingüística* para referirse al código mismo, y *poética* para establecer acuerdos artísticos o estéticos de la comunicación (Shiftman, 2014: 41).

Después de ampliar el panorama sobre el meme, Shiftman reitera la mutación y la evolución de esta unidad mínima de transmisión cultural hasta llegar a una situación que cambió el juego, el internet y la existencia de una *cultura digital*⁶, por lo que Shiftman precisa una nueva aserción, el *meme de internet*, cuya definición se basa en tres puntos clave:

- (a) un grupo de elementos digitales con características afines de contenido, forma y postura, que (b) fueron creados con un conocimiento mutuo y (c) fueron circulados, y delimitados a través de internet por muchos usuarios» (Shiftman, 2014, p. 41).

Para ejemplificar su neologismo, Shiftman explica un video llamado «*Leave, Britney Alone*»⁷ colgado en la plataforma YouTube por Chris Croker en 2007. Croker se

⁶ Este concepto se abordará luego bajo la óptica de Gere (2008), no la de Shiftman. La cursiva es mía.

⁷ Deja a Britney sola. Traducción propia.

grabaría a sí mismo y su reacción sobre la participación de la cantante Britney Spears en un evento llamado *The MTV Music Video Awards*, donde la estrella pop grita y llora frente a las cámaras. Croker enérgicamente pide al público que dejen a la cantante sola, pero lejos de lograrlo, diferentes personas en el mundo imitaron su video y lo mutaron al generar sus propias reacciones con base en la reacción de Croker y no la participación de Spears (Shiftman, 2014: 42-43).

La propuesta teórica de Shiftman es muy amplia y en esta tesis no se analizarán videos, por lo que se propone un concepto propio para definir el fenómeno contemporáneo del meme internet. Aquí se le denominará solo *meme* para reducir el tamaño del sintagma nominal y evitar conflictos sintácticos, además que esta palabra es más familiar según el lenguaje popular y las referencias metatextuales que hacen los creadores de los memes. De este modo, se entenderá como meme aquella unidad de transmisión vehicular de la cultura digital con un reflejo a la percepción cultural del mundo extralingüístico de un grupo social determinado.

Morfológicamente, los memes por estudiar se componen por una doble estructura con discurso verbal y discurso gráfico, endosados por una imagen sólida, en la que ambas partes están mediadas necesariamente por la intertextualidad entre memes y la interdiscursividad, puesto que sus referentes suelen estar fuera de la cultura digital, como el mundo del cine, la música, deporte, literatura, cómics, situación política, y eventos históricos como la reciente COVID-19.

Y claro, debido a su intención comunicativa, cumple con las funciones lingüísticas compiladas por Jakobson, más dos nuevas, la función *catártica* y *lúdica* ya que en el fondo, los memes son instrumentos creados para lograr un desahogo de tensiones y generar diversión.

Otro concepto medular por tratar respecta al de *cultura digital* propuesto por Charlie Gere (2008) para recalificar un nuevo sistema de relaciones culturales entre los sujetos que habitan el mundo tecnológico. Previo a su definición, conviene explicar el contexto histórico del que Gere se basó para afirmar su propuesta.

Hacia el año 1999 de nuestra era, diferentes programadores comenzaron a manifestar una preocupación sobre el comportamiento de los dispositivos digitales al

cambiar su sistema de fecha de códigos vinarios hacia uno con valores negativos en el año 2000 (Gere, 2008: 11).

Debido a eso, comenta Gere, se propagó un rumor de un evento llamado *Y2K* que daría pie al cataclismo de los aparatos digitales cuando estos no logran reconocer el cambio numérico de la fecha del nuevo milenio (2008: 11-12).

Esto trajo consigo la preocupación de ciudadanos de diferentes partes del globo debido al temor de que sus dispositivos fallaran, así como la información digital pereciera, y con ella, datos bancarios, registros civiles, médicos y militares (Gere, 2008: 12).

Según ese Armagedón de histeria y temor llegó a tal extremo que algunas familias estadounidenses se llegaron a refugiar en bunkers y los gobiernos con mayor brecha política como Rusia y Estados Unidos estrecharon lazos de información para evitar el cataclismo (Gere: 12-13).

El reloj marcó el cambio de milenio y no pasó nada, pero la preocupación por la pérdida de una sustancia intangible como los datos digitales, demuestra que la vida en sociedad no podría ser sin los dispositivos electrónicos y digitales (Gere, 2008: 12-13).

Entonces, apunta Gere el reciente milenio trajo consigo un cambio en el imaginario colectivo hacia «la transformación casi total del mundo por la tecnología digital» (2008: 13). Esto porque los aparatos de difusión cultural como la música, la televisión y las películas son producidas desde la digitalidad y reproducidas allí mismo (Gere, 2008: 13-14).

La transformación del mundo contemporáneo sería más expresa con la globalización del internet y los videojuegos, así como su comercio como medios de escape de la realidad (Gere, 2008: 14). A esto, Gere le suma la incursión de telecomunicaciones tan avanzadas que acercarían a cualquier persona en el mundo (2008: 14) y un desarrollo científico y de medios capitales de trabajo sometidos a los principios de una nueva era digital que genera un efecto de que todo va más rápido y en aceleración (2008: 14).

Con base en esas flexiones, Gere señala que la existencia de una cultura digital como la forma particular de estilo de vida que un grupo social comparte en un momento

histórico específico, donde la digitalidad puede considerarse como un marcador de cultura porque abarca tanto los artefactos como los sistemas de significación y comunicación que demarcan más claramente la forma de vida contemporánea (2008: 16).

De esta forma, retomo los aportes de Dawkins (1993), Shiftman (2014) y Gere (2008), para redimensionar el meme como unidad mínima de transmisión cultural, hacia el meme de internet como unidad mínima de transmisión de la cultura digital.

Hasta ahora, se han comentado distintas descripciones sobre los memes como la presencia de diferentes discursos inmersos en ellos. Esto puede resultar ambiguo, así que es menester esclarecer algunos puntos sobre el tema de la discursividad.

Asimismo, declara Foucault (2002: 33) que asignar una definición única para el término *discurso* generaría problemas entre planteamientos teóricos e históricos, por lo que él se dedicaría a describir (no explicar) algunas etiquetas relativas a las *unidades del discurso*.

Previo a dar su criterio sobre el concepto de discurso como tal, Foucault (2002: 33) realiza algunas aproximaciones a términos atinentes al fenómeno discursivo como *tradición*, entendida como una noción de singularizar un elemento y mantenerlo a lo largo del tiempo en relación con su origen o lo que se considera su origen.

Esto entra en similitud con abstracciones como el canon literario o la noción de identidad nacional, sujetas a partículas culturales que se pretenden inamovibles e invariables históricamente. A partir de la tradición, se pueden documentar las novedades sobre dicho elemento (Foucault, 2002: 34), como el cambio de imagen que sufren los memes, o su permanencia.

Relacionado con lo anterior, Foucault (2002: 34) habla de una *evolución* que permite documentar la vida de un discurso mediante su adaptación, innovación, asimilación e intercambio de valores significativos. A su vez, dicha evolución va de la mano con la *conciencia colectiva* que dictamina, juzga o aprueba los cambios en los sentidos de un discurso, sujetos a una comunidad en un momento dado (Foucault, 2002: 34-35).

De esta forma, la evolución o permanencia de un discurso están sujetos a la voluntad de comunidad, tal y como la vitalidad y mortalidad de los memes dependen del juicio de la cultura de internet.

Con base en lo descrito, Foucault (2002: 35) afirma que los discursos nacen de los juicios colectivos, no de la Literatura, Filosofía y Política; así que es la gente quien produce el discurso, no la obra⁸. No obstante, la obra es utilizada como un artefacto para reproducir tales discursos mediados por las personas (Foucault, 2002: 35) y las etiquetas disciplinarias como Literatura, Filosofía y Política, son meras estructuras para articular un discurso (Foucault, 2002: 35-36), por lo que la creación de la obra supone la elección previa de los discursos por replicar (Foucault, 2002: 38).

A razón de ello, el meme en su condición de obra no produce un discurso, sino que enmarca un artefacto que reproduce los discursos mediados selectos por la cultura digital. Entonces, el meme replica lo que la comunidad quiere⁹.

Brindadas las anteriores cavilaciones, Foucault (2002: 50) sinterizaría sus criterios al explicar que para la comprensión de un discurso se deben tener en consideración tres categorías de análisis relacionadas entre sí, *enunciado*, *acontecimiento* y *discurso*.

El *enunciado* comprende todo aquello que se haya dicho sobre un objeto y la relación entre lo que se haya dicho de tal objeto (Foucault, 2002: 51), por ejemplo, lo que se haya especulado anteriormente sobre los memes. Los *acontecimientos* respectan a lo que se haya dicho sobre un objeto según un eje de tiempo que contextualiza al objeto (Foucault, 2002: 52), como sobre lo que se haya escrito sobre memes en el año 2020. Y el *discurso* tal cual, responde al cómo se ha expresado o explicado el objeto según un estilo determinado (Foucault, 2002: 54-55) como lo que hayan dicho los estudios culturales sobre los memes.

⁸ Foucault habla de obra como producción textual individual como un libro, un cuadro o un manifiesto.

⁹ Esto aún es hipotético. Se debe contrastar con el análisis próximo.

Asimismo, según los planteamientos de Foucault (2002), en el presente trabajo se entenderá por discurso lo que se dice de un tema, el contexto al que el tema remite y cómo se expresa el tema abordado.

Por su parte, no está de más recordar que los memes también poseen un importante componente gráfico, por lo que es meritorio retomar algunas reflexiones sobre la estructura visual de la imagen como los planteamientos de Bouche (2018) sobre los patrones de familiaridad. Si bien el estudio de Bouche versa sobre el Diseño Gráfico y la Psicología Gestalt, los memes no están muy lejos de esa corriente porque la composición de la imagen es vital para generar impacto en el observador.

Sobre la distribución del espacio, Bouche (2018) habla de la dicotomía *figura y fondo*. La figura es el elemento de la imagen sobre el que recae la atención, mientras que el fondo es lo que está ubicado en un plano posterior de la figura. Así, la posición en que se muestren las partes de la imagen del meme desplaza la atención hacia un punto u otro según su color, figura o elementos llamativos. Según la psicología, el ojo humano focaliza al elemento más pequeño como figura y la más grande como el fondo (Bouche, 2018).

También, para establecer la relación de similitud que pueda presentar un grupo de imágenes, Bouche (2018) explica su concepción de *semejanza* como «si los elementos se parecen el uno al otro, los percibimos como si pertenecieran al mismo grupo. La semejanza se puede causar a través de los colores, tamaño, orientación». De esta manera, se pueden agrupar a los memes cuyas imágenes o figuras y fondo sean semejantes, a modo de grupos de temas por parentesco gráfico.

Por otro lado, está la situación con la apariencia estética del meme, su configuración estructural. Para el momento en que se lleva a cabo esta investigación no se contó con alguna teoría sobre la estructura del meme, pero sí hay algunos conceptos para la comprensión de la imagen publicitaria que son afines a estos memes. Desde el área de saber de la Semiología, es indiscutible que toda imagen es polisémica puesto que su iconicidad implica una serie de significados subyacentes incuantificables, cuya interpretación depende de la recepción de quien mire la imagen, su entorno, su sociedad, su época y su cultura. En el caso de la imagen gráfica como texto publicitario, advierte

Barthes (1964), desde la Retórica de la imagen, que los elementos con lenguaje verbal funcionan como catalizadores del amplio horizonte de significados habidos en determinada imagen y sugieren interpretaciones más cerradas (en Pomerane y Ramírez, 2012). La imagen publicitaria es un mensaje con una intención determinada, o bien, programada al momento de su publicación, por ejemplo, dar a conocer algún producto, similar al meme que da a conocer una situación.

Debido a esa polisemia, la imagen publicitaria (componente gráfico), suele ir acompañado de algún texto que modela su interpretación hacia la intención programada. De esa manera, la imagen publicitaria, al igual que el meme, consta de tres componentes: la imagen, un texto A y un texto B. La imagen es aquello que llama la atención del destinatario, como lo puede ser la fotografía de una pasta espagueti. El texto A, es el segundo objeto sobre el que recae la atención, este se llama *texto de anclaje* y su función es guiar al lector por una vía de interpretación más específica dentro del paradigma de la polisemia de la imagen, por ejemplo, una etiqueta con la marca de dicha pasta sobre la imagen del producto (Pomerane y Ramírez, 2012). Una vez obtenida la atención, entra en juego el texto B, cuya función es la de *texto de relevo*, el cual está encargado de complementar y especificar la información brindada por la imagen y el texto de anclaje.

En el caso propio de los memes, la imagen será ese primer componente visual que llama la atención al internauta. Luego, el texto verbal ubicado en la parte superior de la imagen será considerado como texto de anclaje, ya que es este el que genera expectativas en el internauta hacia el meme, a la vez que sugiere un posible código interpretativo. Finalmente, el texto de relevo será el texto verbal ubicado en la parte inferior del meme, cuya función suele ser la de remate en el sentido humorístico al romper el código propuesto en el texto de anclaje.

Con base en lo anteriormente descrito, no se puede obviar el valor lúdico de los memes, por lo que es menester precisar algunas categorías sobre las estrategias discursivas que logran el efecto de la risa en el meme según su humor y su sentido pragmático.

En el ámbito del humor, se retomarán algunas de las reflexiones sobre la taxonomía de la broma en Raskin y Attardo (1991) para entender las partes del discurso

de la broma. De ellos se rescata su noción de *competencia semántica*¹⁰ como la capacidad de un hablante nativo de determinada lengua para identificar y discriminar los significados codificados en una frase (Raskin y Attardo, 1991: 298). Con ello, se puede explicar la elección verbal de los enunciados e intertextos de los memes.

También se empleará *objetivo*¹¹ como el participante individual o grupal de la conversación al que se selecciona para realizar la broma (Raskin y Attardo 1991: 301). De esta forma, se puede ubicar el público meta de los memes. Además, se recupera de los mismos teóricos la *situación*¹² como la forma absurda de desarrollar un comportamiento común o una tarea sencilla (Raskin y Attardo 1991: 302). A partir de esto, se podrá explicar la manera en que se resuelven los conflictos con disparates que a veces pueden evocar los memes.

Y un concepto clave en Raskin y Attardo, *oposición de guiones*¹³ como la manera en que una broma confronta los sentidos y significados de dos comportamientos o frases diferentes y los une para generar un nuevo sentido o ambos simultáneamente (1991: 302). Mediante esto, se puede dilucidar estrategias como los juegos de palabras, al reconocer cuales son los significados explícitos puestos en oposición y analizar cuál es el nuevo significado implícito que se logra a partir de la suma de los primeros.

Igualmente, en relación con el humor, se empleará el concepto de *sátira*, bajo la óptica de Jolles (1958) como «la burla de aquello que censuramos o detestamos y que está muy lejos de nosotros» (1958: 230). Del mismo autor, se recupera la *ironía* como «burla de lo que censuramos, pero... percibimos parte de la confianza y la familiaridad de alguien superior para algo que le es inferior» (1958: 231). Esto con el fin de poder establecer la referencialidad de los memes con su país de enunciación y la distancia con la COVID-19

¹⁰ *Semantic competence*. Original en inglés, traducción propia.

¹¹ *Target*. Original en inglés, traducción propia. Diferente de su homólogo del español sinónimo de intención.

¹² *Situation*. Original en inglés, traducción propia. Diferente de su homólogo del español sinónimo de contexto.

¹³ *Script opposition*. Original en inglés, traducción propia.

Luego, en un sentido pragmático, dada la finalidad práctica y a veces digresiva de los memes, a partir principio de cooperación de Grice (1975: 45) como las estrategias del proceso de comunicación que buscan establecer una adecuada interacción comunicativa entre interlocutores para que en cada momento de la conversación se favorezca el intercambio comunicativo de los participantes involucrados se empleará el concepto de *ruptura del principio de cooperación*. Este último, será empleado para denominar a aquellas situaciones en las que un interlocutor promueve prácticas lingüísticas que entorpecen la comunicación, cuya situación se resuelve en la comicidad.

Aunque no todo es risa en los memes. Robin (2012: 118) declara que hay distintos tipos de lenguaje que surgen como respuesta ante el miedo, como el racismo, nacionalismo o religión. Sobre ello, Robin (2012: 118-119), argumenta que tales conductas se manifiestan en situaciones de miedo, que define como los momentos de riesgo donde peligra la vida propia o colectiva y las personas hacen cuanto puedan para salvar sus vidas, la de sus familias o mantener la seguridad de una nación.

Robin (2012: 121) explica su tesis con ejemplos puntuales: explica que la situación de desinterés político y de seguridad social que el gobierno estadounidense demuestra sobre las personas afroamericanas, orillan a los marginados pugnar contra el discurso racista hasta generar violencia como una respuesta al miedo de ambas partes; también recuerda la tensión social que se manifestó en dicho país cuando se dio el atentado terrorista del 11 de setiembre de 2001¹⁴, cuya respuesta inmediata fue un nacionalismo que se manifestó como violencia en un conflicto armado en Irak (Robin, 2012: 122-123).

En ambos casos, los contextos de miedo en la población generan conductas diferentes al miedo como tal, pero hay cierta homologación en responder con un lenguaje que contrarreste la situación de miedo y lo redirecciona a una manifestación discursiva diferente. Por esto, en este trabajo se entenderá la situación de miedo como el motivador del uso del humor en los memes como una estrategia para evadir el miedo.

¹⁴ El también llamado «atentado de las torres gemelas».

7. Procedimiento general de trabajo

Esta tesis aboga por un enfoque de tipo cualitativo, ya que el fenómeno en estudio aún se encuentra en conformación y precisa documentar su origen y actual comportamiento. Además, los primeros acercamientos al fenómeno de estudio serán panorámicos a falta de una categorización taxonómica de los memes sobre la COVID-19, por lo que paulatinamente, se va de las aproximaciones generales hacia una especificación que delimita el fenómeno. Entonces, se utilizaron dos fases para el acercamiento a estos memes, una de recolección y otra de análisis.

7.1 Recolección del corpus

Han interesado los memes cuyos temas son relativos al emergencia sanitaria de la COVID-19 en El Salvador¹⁵, Nicaragua¹⁶ y Costa Rica¹⁷. El hábitat de los memes es muy amplio ya que hay un sinnúmero de redes sociales, razón por la que se utilizarán solamente las dos más populares, Instagram y Facebook.

Los perfiles de los cuales se ha extraído los memes debieron poseer las siguientes características: poseer el nombre de alguno de los países propuestos en el nombre del perfil, como la cuenta de Facebook *Shitposter's guide to CR*¹⁸; o bien, poseer el nombre de su país centroamericano de origen en su apartado de información y de contacto como la cuenta de Instagram *tío Frank*, que incluye la bandera de El Salvador en su descripción.

¹⁵ Según Min Shum de Social Media Marketing (2019A), las redes sociales más frecuentadas en El Salvador son Facebook e Instagram, respectivamente

¹⁶ Situación idéntica a la del El Salvador (Min Shum, 2019B).

¹⁷ De acuerdo con Mota de Multimedios (2019). La red social más frecuentada es Facebook, mientras que Instagram está en el sexto puesto. Entre ellas, están otras redes sociales cuyo contenido se escapa a este trabajo como la plataforma audiovisual YouTube y los sistemas de mensajería privados WhatsApp, Messenger y WeChat.

¹⁸ Cuyas siglas pertenecen a Costa Rica. La falta de puntuación es parte del nombre propio del perfil.

Por su parte, los memes albergan un proceso más complejo por su composición gráfica, cuya iconicidad puede escapar al investigador. Dada esta razón, se buscaron los memes que su material verbal remita explícitamente a la pandemia de la COVID-19 o por el sistema de búsqueda de etiquetas por tendencias *hashtags*.

Finalmente, según la delimitación contextual mencionada en el apartado Tema, tanto en los memes como los *hashtags*, se revisaron solamente aquellos cuyas publicaciones coincidan con los países mencionados y el tiempo delimitado entre enero y junio de 2020.

7.2 Análisis del corpus

Una vez recolectado el corpus, se procedió al estudio de cada meme puesto en relación con las estructuras sociales de la cultura digital de la que se origina y las estructuras sociales de su respectiva cultura referenciada y así estudiar sus respectivos discursos para categorizar sus formaciones discursivas.

El primer capítulo funciona como un acercamiento al tema en estudio, ya que en él se estudia el corpus recolectado en dos grandes aristas, espacio y tiempo. Primero, se estudió un país a la vez, en orden Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. A su vez, en cada país, con base en las fechas de publicación y los temas inmersos en los memes, se hizo una periodización con el fin de determinar las tendencias de los memes según su lugar y momento de origen. Así, se ha podido documentar una evolución de los memes y los discursos que en ellos imperan. De esta manera, en este primer capítulo se puede extraer aquellos discursos por estudiar en el capítulo segundo.

Seguidamente según los datos arrojados por el corpus del primer capítulo, en el segundo capítulo se ha asilado los diferentes tipos de discursos encontrados en formaciones discursivas a nivel macro, una suerte de matrices que dan pie para categorizar los discursos compartidos por los memes. El capítulo se divide en tres grandes secciones, una para cada matriz: la sensibilidad conservadora, la relación entre imagen e imaginario y la posverdad. Así, primero se estudia el humor conservador; seguidamente,

la pragmática detrás de la relación entre discursos verbal y gráfico; y luego, la manipulación de la información en y a partir de los memes.

Finalmente, en el tercer capítulo, se entabla un diálogo entre el uso del discurso humorístico propagado por los memes de la cultura digital con el uso de un lenguaje del miedo de las culturas referenciadas.

8. Estructura del informe

La estructura de esta tesis se conforma de dos grandes secciones. La primera, con los aspectos formales e introductorios: temas, objetivos, estado de la cuestión, teoría y metodologías. Mientras que en la segunda sección haya el componente analítico. Esta segunda etapa se compone de tres capítulos y el apartado de conclusiones. Cada capítulo buscará solventar un objetivo específico a la vez, los cuales de forma ordenada serán: I) «Periodización, evolución y difusión de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador Y Nicaragua», II) «Categorización de las formaciones discursivas presentes en los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador Y Nicaragua»; y III) «Las formaciones discursivas categorizadas y su manifestación como lenguaje del miedo inmerso en el discurso humorístico de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua».

CAPÍTULO I
PERIODIZACIÓN, EVOLUCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS MEMES REFERENTES A
LA VIVENCIA DE LA COVID-19 EN COSTA RICA,
EL SALVADOR Y NICARAGUA

I. PERIODIZACIÓN, EVOLUCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS MEMES REFERENTES A LA VIVENCIA DE LA COVID-19 EN COSTA RICA, EL SALVADOR Y NICARAGUA

1.1 Consideraciones preliminares

Sin mayor duda, 2020 marcó un antes y un después en el estilo de vida de las sociedades contemporáneas. El comercio y el mercado internacional han sido golpeados con pérdidas económicas sin precedentes. Los transeúntes deambulan por las calles con los rostros cubiertos y visten mascarillas variopintas, incluso, los guantes de goma pasaron a ser un accesorio más. El paradigma educativo cambió de forma drástica en diferentes instituciones pedagógicas que desplazaron el espacio de las aulas a las habitaciones de los estudiantes. Incluso, ha llegado a ser mal visto que la personas manifiesten interacciones sociales en espacios públicos, fuera del recinto familiar. Y, de manera importante, las personas se alejan con recelo de las demás debido a que un virus pandémico flota en el aire, de forma invisible, imperceptible y sin cura todavía.

Los memes sobre esos temas no se hicieron esperar, pero comenzaron a aparecer hacia la segunda mitad de enero de 2020 y no con los primeros brotes de la enfermedad a finales de 2019. Para esclarecer el panorama, prima hacer una breve contextualización del paisaje internacional. Corría el final de diciembre de 2019 y la OMS (2020A) informó que había sido notificada por la Comisión Municipal de la Salud de Wuhan, China, por causa de una creciente ola de neumonía. No obstante, no fue hasta el 04 de enero que se informó en redes sociales acerca del caso. Luego, entre el 05 y 10 de enero, la OMS (2020A) hizo públicas medidas técnicas para que otros países tomen las prevenciones y se preparen para evitar contagios.

Luego, sería hasta el 13 de enero que la OMS (2020A) anunció el movimiento de la enfermedad con un primer caso fuera de China, en Tailandia. Seguidamente, el 30 de enero la OMS (2020A) manifiesta la preocupación ante la propagación del virus en 18 países entre Asia y Europa con casi 8000 contagios. El 22 de enero se confirma el primer

contagio en el continente americano, en Washington, según las autoridades estadounidenses (Gil, 01 de abril de 2020), mientras que en Latinoamérica, el primer país afectado fue Brasil el 26 de febrero (Redacción de BBC News, 26 de febrero de 2020).

Posteriormente, durante marzo se manifestó el trayecto de la COVID-19 a lo largo del istmo centroamericano, primero en Costa Rica¹⁹ el 06 de marzo (Ministerio de Salud de Costa Rica, 2020A)²⁰, Panamá el 09 de marzo (Céspedes, 09 de marzo de 2020), en El Salvador el 18 de marzo (Céspedes, 18 de marzo de 2020A), Nicaragua también el 18 de marzo (Céspedes: 18 de marzo de 2020B) y, por último, en Honduras, Belice y Guatemala. Cabe resaltar que en los mismos días en los que la enfermedad se extiende por Centroamérica, más precisamente, el 11 de marzo de 2020, la OMS (2020A) declaró al virus COVID-19 como pandemia.

Junto con el movimiento de la pandemia en sentido Asia, Europa y América, se han cerrado aeropuertos, evitado embarques, sellado las fronteras físicas, cancelado eventos importantes, reforzado la vigilancia de los aparatos de control estatal y prolongado un concepto médico que se ha desplazado al lenguaje más cotidiano, la *cuarentena*. Una medida estandarizada en diferentes lares como el confinamiento social, cuarentena o quedarse en casa²¹ para minimizar la posibilidad de contagio. Esto trajo consigo una potencialización de las interacciones a través de la cultura digital y la creación de nuevos medios para tal interacción.

Por ejemplo, se vuelven mucho más comunes las exposiciones de museos mediante páginas de internet, conciertos de música gratuitos y en directo a través de canales de vídeo como YouTube, espectáculos de comedia y teatro en tiempo real mediante sitios digitales de *pago por evento*, clases académicas brindadas en plataformas de videollamadas para gran cantidad de participantes y claro, también hubo un aumento

¹⁹ No se logró contar con una nota periodística o de la OMS sobre el origen de la situación en Centroamérica, sin embargo, luego de contrastar la información según medios locales y regionales, se determina el orden indicado.

²⁰ A partir de ahora como MSCR para futuras citaciones.

²¹ Este último puede ser entendido incluso como un movimiento social de grandes proporciones. Basta con buscarlo bajo etiquetas como #quedatencasa o #yomequedoencasa en cualquier red social para apreciar la adaptación al confinamiento hogareño que han adoptado ciudadanos de distintos pueblos.

de la presencia y la circulación de los memes de internet, memes con diversos temas, memes sobre la vivencia de ese confinamiento social, memes respecto al desarrollo de la vida humana durante el tiempo de la pandemia.

Lo característico de los memes es que definitivamente dan cuenta sobre la experiencia del contexto inmediato (Shiftman, 2014: 38), por lo que estos remiten a la realidad directa de los sujetos que los crean, los comparten en redes sociales, o bien, se identifican con ellos. Aunque cada meme puede ser entendido internacionalmente, muchos poseen características propias de colectivos más específicos, como lo pueden ser los pobladores de un país, en términos de territorio. También, debido a ese valor contextual, un eje temporal es indispensable porque a medida que el COVID-19 avanza y permanece en el tiempo, los memes cambian y, poco a poco, además de su valor lúdico, funcionan como un material para documentar la experiencia de esos grupos sociales durante la época de la pandemia desde la informalidad del humor popular.

Los memes son prácticamente incuantificables y de estructuras poliformes; no obstante, es posible encontrar algunos patrones que los homologan de acuerdo con grupos temáticos, o bien por formaciones discursivas afines que manipulan el mensaje de la COVID-19 desde una risa de algo que parece lejano hasta un lenguaje de miedo que surge ante lo que parece irremediabilmente cercano. De esta manera, con tales cavilaciones presentes, a continuación se trazará una línea temporal que documenta la aparición de memes y sus temáticas más relevantes según el orden de los primeros casos de contagio en los países centroamericanos: primero, el caso de Costa Rica, luego El Salvador y finalmente Nicaragua.

1.2 Costa Rica

El ambiente de la cultura digital en Costa Rica durante enero de 2020 fue poco propicio para la publicación de memes sobre la COVID-19 ya que poco se sabía sobre las dimensiones de esa enfermedad. Durante este primer mes, los creadores de memes otorgaron más peso a otros temas, algunos tradicionalistas como el cierre del año anterior

y el festejo del año nuevo, así como conspiraciones sobre una posible guerra internacional, producto de la coyuntura política entre Estados Unidos e Irán²².

Los primeros memes sobre el COVID-19 en Costa Rica comienzan a aparecer en redes sociales durante la última semana de enero y coinciden con el anuncio de la OMS (2020A) sobre el potencial peligro del virus, ya que se detecta que se transfiere de humano a humano. Estos primeros memes resultan interesantes porque su relación con la realidad social costarricense resulta inverosímil. En la Imagen 1. «El chino que estornuda», el texto superior indica la posibilidad de que un sujeto de origen chino pueda propagar el virus en un comercio, mientras que el texto principal ubicado en la parte inferior de la imagen está mediado por el adverbio de tiempo *ahora*, que sugiere la unión con su contexto inmediato.

Imagen 1. «El chino que estornuda»



Nota: tomado de abstrac_memes, 24 de enero de 2020. El título la asigné yo.

Lo cierto es que el primer caso de la COVID-19 en Costa Rica ocurriría más de un mes después, por lo que los memes similares a «El chino que estornuda» tan solo señalan el origen del virus, no la vivencia. Por otro lado, también en esta etapa temprana de los memes sobre la COVID-19, surgen otro tipo de memes que complementan los

²² El presidente Donald Trump ordenó un ataque relámpago en las cercanías de un aeropuerto de Irak y dentro de las muertas, figura el nombre del alto mando militar Qasem Soleimani. La competencia por el control militar entre ambas naciones genera tensiones a nivel internacional (Redacción BBC News, 03 de enero de 2020).

anteriores: unos en los que se manifiesta un temor por los productos de paquetería que provengan de China²³ por la posible contaminación de la COVID-19, y otros que alimentan ese mal infundado temor por el contagio del virus por la presencia de personas chinas²⁴ en el país.

Imagen 2. «El virus molesto»



Nota: tomado de: abstrac_memes, 30 de enero de 2020. El título la asigné yo.

Ya hacia el final de enero de 2020, surgieron memes como el de Imagen 2. «El virus molesto» que también señalan la ubicación del virus en el continente asiático, pero además, ahora se mofan de la situación al dotar de características animadas al virus. En dicho meme, el ícono del germen (en color azul) de la COVID-19 con un rostro molesto de un personaje de caricatura, el cual comulga con el estereotipo racial de la apariencia similar de los sujetos asiáticos. En cualquiera de los casos citados, se dibuja un virus que se haya aún en su continente de origen, lejos de la realidad costarricense. Marcan la lejanía territorial entre la enfermedad y el contexto inmediato a la enunciación de los memes, a la vez que el tema base parece ser el de señalar a un culpable, a la comunidad china.

²³ Meme sobre la especulación de la sanidad de la plataforma de ventas asiática *Wish*. En: abstrac_memes (25 de enero de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7vyjL8pAmh/>

²⁴ Meme sobre el temor por los estornudos de un niño chino. En: abstrac_memes (28 de enero de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B74Wo5AJYZb/>

De manera similar a la producción de memes durante enero, febrero también ofrece un panorama yermo, ya que la proliferación de los memes sobre la COVID-19 fue escasa. Otros temas opacaron la emergencia sanitaria en el ambiente de la cultura digital, por ejemplo, aconteció la muerte de Kobe Bryant²⁵, tuvo lugar un evento deportivo de peso como el Súper Tasón²⁶, y en el mundo del espectáculo recién se había celebrado la ceremonia de los premios Oscar; mientras que, a nivel nacional, en el campo de la política, hubo una crecida producción de memes sobre las elecciones para alcaldías municipales.

Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola»



Nota: tomado de: abstrac_memes, 05 de febrero de 2020. El título la asigné yo.

No obstante, uno de los escasos memes hallados no deja de ser revelador. El meme «COVID-19 contra el ébola» parte de una perspectiva parecida a la de los memes de enero ya que manifiesta la enfermedad pandémica como lejana a nivel geográfico, pero reconoce el movimiento de la propagación del virus en otros lares del globo como el continente africano. Sin embargo, ahora aparece un elemento nuevo, la memoria, ya que el meme hace una breve retrospectiva hacia otra calamidad sanitaria internacional

²⁵ Fue un jugador profesional de baloncesto. Murió el 27 de enero de 2020 (Redacción BBC News, 27 de enero de 2020).

²⁶ O *Súper Bowl* según su nombre en inglés. Es el torneo de fútbol americano más importante del año (Redacción BBC News, 03 de febrero de 2020).

como la fue el ébola, aunque aún guarda cierto parentesco con memes como «El virus molesto» puesto que también asigna un peso a las diferencias raciales físicas para mantener la distancia con el contexto inmediato costarricense. El discurso de la construcción identitaria del grupo propio a partir de la diferenciación con el grupo del otro comienza a ser un tema recurrente.

Con marzo llega una oleada de memes sobre el COVID-19 en Costa Rica. Durante febrero ya el virus había llegado a América, primero a Estados Unidos y luego a Latinoamérica, en específico, a Brasil, por lo que los primeros memes del mes tienen un aspecto defensivo

Imagen 4. «Defensa con un bate»



Nota: tomado de *abstrac_memes*, 01 de marzo de 2020. El título la asigné yo.

Tal es el caso de «Defensa con un bate» cuya imagen demuestra a un sujeto esgrimiendo el implemento deportivo mencionado y simulando con la mano derecha un gesto de provocación a la pugna. El meme es peculiar, porque es el primero que establece una relación directa con Costa Rica ya que menciona al país en su texto de anclaje. Claro, dado que el discurso de fondo sugiere un llamamiento al virus, tal enfermedad aún no se presentaba en dicho territorio, pero la reacción defensiva demuestra el inevitable arribo de la COVID-19 a Costa Rica.

A diferencia de los anteriores memes, la pandemia se aprecia cercana al país. Para ese entonces, ya la OMS había sugerido medidas sanitarias internacionales, por lo que era de esperar la temática defensiva, quizá como un reflejo de la tensión ante el posible ingreso de la enfermedad al interior del país. Como muestra de ello, y de manera jocosa, la mención del ungüento²⁷ como medicina preventiva, una clara ironía ya que para ese momento aún no existía la cura. Un poco de humor previo a la tormenta.

Unos días después, se dio una noticia que no solo marca un cambio paradigmático en las actividades cotidianas, sino que revolucionó la cultura digital en Costa Rica: el 06 de marzo se confirma el primer caso de la COVID-19. Con ese anuncio, tuvo lugar un crecimiento exponencial de los escasos memes sobre la mencionada enfermedad.

Imagen 5. «Risas no faltaron»

Los Costarricenses en estos momentos



Nota: tomado de la_chayotera.cr, 06 de marzo de 2020. El título lo asigné yo.

En la Imagen 5 se recoge uno de los primeros memes, «Risas no faltaron», cuya publicación coincide con la noticia del arribo de la enfermedad al país, y está de acuerdo con los planteamientos de Shiftman en tanto a que procura describir el contexto social inmediato, incluso de manera textual como se aprecia en el texto de anclaje. Puntualmente, sobre sale la oración del texto de relevo «Pero hey, las risas no faltaron», en el cual, la conjunción adversativa *pero* sugiere lo opuesto, así que se puede leer entre líneas un motivo de resignación ante el virus recién importado, además, de las mascarillas

²⁷ *Zepol*: marca de ungüentos para el resfrío.

sobrepuestas en los personajes como medidas para prevenir la COVID-19, la cuales se harán presentes en memes futuros. También cabe la interpretación respecto al intertexto de uno de los diálogos finales del doblaje al español de la película *Monsters Inc* (2001), por lo que se puede establecer la analogía entre el final de la película con un metafórico acabose de las convenciones sociales sanitarias.

Inmediatamente, la noticia de ese primer contagio sacudió algunas instituciones de Costa Rica y se empezó a recurrir a medidas sanitarias de diferente índole para prevenir la propagación de la COVID-19. Algunas de estas medidas han sido tan drásticas que cambiaron varios aspectos del devenir de la vida cotidiana. Este hecho se reflejó en memes.

Imagen 6. «Educación y el gato congelado»

-UCR: Pasaremos a
la modalidad de
clases virtuales
-Mediación Virtual:



Nota: tomado de *abstrac_memes*, 15 de marzo de 2020. El título la asigné yo.

Por ejemplo, en Imagen 6. «Educación y el gato congelado», se da cuenta de uno de los mayores cambios acarreados por esas medidas sanitarias, la movilización del sistema de enseñanza de la educación superior de la presencialidad del aula a medios digitales. Definitivamente, el temor estatal por el posible incremento y descontrol del virus en suelo costarricense ha llevado a cambiar rotundamente uno de los aparatos institucionales más monolíticos de la centuria, el sistema educativo. Ahora, la educación

ya no se imparte en las aulas como tradicionalmente se ha hecho, sino que ha tenido que evolucionar y emigrar forzosamente a otros espacios académicos.

En el texto de anclaje de «Educación y el gato congelado» se comenta que la Universidad de Costa Rica (UCR) anuncia el traslado a la educación virtual, pero incluso para una casa de educación casi centenaria, el cambio de paradigma fue complejo durante esa etapa de la expansión de la COVID-19. De allí que la imagen central sea la de un gato con una figura superpuesta de un ícono de proceso de carga, hecho que indica el lento proceso de adaptación al cambio.

Imagen 7. «El perro y el papel higiénico»



Nota: Tomado de shitposterscr, 17 de marzo de 2020. El título lo asigné yo.

Por otro lado, a diferencia de esos memes que manifiestan prevención como «Educación y el gato congelado», hay otros que muestran el pánico colectivo y el caos social por temor a la COVID-19. En Imagen 7. «El perro y el papel higiénico» se representa un sujeto de apariencia serena que posee una importante cantidad del producto sanitario mencionado. Sucede que el día anterior a la publicación del meme, el 16 de marzo de 2020, el presidente de Costa Rica declaró *Estado de emergencia nacional*, porque el virus empezó a expandirse en diferentes partes del país, hecho que desató la angustia entre la población (Le Lous, 17 de marzo de 2020).

Según el psicólogo Steven Taylor²⁸, tal furor es un fenómeno llamado *compras de pánico* y se debe a que las personas se pueden sentir más seguras albergando implementos cotidianos por temor a la escasez. En cualquier caso, el humor detrás de «El perro y el papel higiénico» es difuso ya que el objetivo del meme es difícil de delimitar, puede estar dirigido a aquellas personas que hicieron la compra de pánico al replicar el comportamiento compulsivo de otros y no saben qué hacer con esa la cantidad de material, o bien, su público meta pueden ser las personas calmas que sobrellevan la situación sanitaria de forma inmutable como el perro.

Lo cierto es que no sucedió un desabastecimiento generalizado ni prolongado, sino que hubo escasez de algunos productos durante pocos días debido a esas compras de pánico. Productos de primera necesidad según las medidas sanitarias, por ejemplo, las mascarillas²⁹ y soluciones antibacteriales³⁰ como diversos memes de la_chayotera.cr dejan ver. También, durante el periodo de las compras de pánico y las nuevas medidas sanitarias, tiene lugar un movimiento muy importante dentro de la cultura digital, el #quedateencasa o #yomequedoencasa. Este consiste en el confinamiento social voluntario como una manera de evitar la exposición al contagio.

En principio, dicho confinamiento fue aceptado con humor, En Imagen 8. «Vida normal», el texto del meme remite a ese movimiento de permanecer en el hogar para impedir el contagio, mientras que la imagen no deja de ser ingeniosa. En este meme se pone en diálogo dos guiones, el de prevalecer en la casa y el de seguir la vida cotidiana, ambas realidades unidas por la barra que agarra el sujeto que bien puede ser el manubrio

²⁸ Taylor, autor de *La psicología de las pandemias* (2020), comenta que «las imágenes vistas en redes sociales de las montañas de papel higiénico siendo llevadas en carritos de compras, o las fotos dramáticas de la escasez total del producto en hileras de mercados se “pega” en las personas y hacen que los paquetes fáciles de identificar se conciertan en un símbolo de seguridad» (En Le Lous, 17 de marzo de 2020). De cierta manera, hay una replicación de conductas durante los tiempos de ansiedad; si un primer individuo realiza una compra de pánico de cualquier producto, un segundo individuo que lo haya visto puede replicar la conducta del primero y así generar una cadena.

²⁹ Meme sobre la indisposición para utilizar cubrebocas. En: la_chayotera.cr (07 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9dYJMUnjGk/>

³⁰ Meme sobre la escasez y el sobreprecio de alcohol en gel. En: la_chayotera.cr (09 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9h4PnrnIFx/>

del que se sujetan las personas que viajan de pie en el bus, a la vez que también es la barra de una cortina de baño. Un divertido guiño a la medida del trabajo desde casa.

Imagen 8. «Vida normal»



Nota: tomado de: shitposterscr, 17 de marzo de 2020. El título lo asigné yo.

No obstante, ese meme también traslapa una cuestionada situación, hacer «vida normal», escrito de forma imperativa. Aquí entra el debate de la llamada *nueva normalidad*³¹ como una forzada forma de acoplamiento de las actividades cotidianas a la emergencia sanitaria internacional. Esa nueva normalidad también se ve en los memes, los cuales ya no están tan orientados en una jocosa apreciación de la cultura popular, sino evocar esa nueva forma de mirar el estilo de vida tradicional, por ejemplo, la resignación al encierro en casa³² y las presentaciones artísticas en canales digitales³³, por mencionar algunas.

Otra tendencia en memes sobre la COVID-19 que emergió durante marzo fue la popularización del ministro de salud de Costa Rica, Daniel Salas. Ahora los memes

³¹ El virólogo costarricense Marín Muller la define como el retorno a las actividades cotidianas antes de la era del coronavirus, aunque el especialista lo ve como algo inalcanzable: «Tenemos que aceptar algo que es que nunca vamos a volver a la misma normalidad, hay un antes y un después de esta pandemia, tenemos que aceptar que hay un nuevo normal» (en: Recio, 19 de marzo de 2020). Para este entonces, la COVID-19 ya era reconocido por la comunidad médica bajo la categoría pandemia.

³² Meme sobre un sujeto desanimado por la cuarentena. En: shitposterscr (26 de marzo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B-OLzzwDj5_/

³³ Meme sobre la nueva normalidad de los artistas musicales. En: la_chayotera.cr (10 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9k122YH9-y/>

entran en el campo político y muchos de estos, en alguna medida, refuerzan la creencia positiva en los aparatos gubernamentales estatales. Una vez confirmada la primera veintena de contagios (MSCR, 2020B), se volvió periódica la aparición del ministro de salud en diferentes medios de difusión masiva como la televisión mediante diferentes conferencias de prensas a nivel nacional, por lo que su imagen pronto se convirtió en una figura pública.

Imagen 9. «Ocupo que reaccionen»



Nota: tomada de shitposterscr, 18 de marzo de 2020. El título lo asigné yo.

Con las primeras apariciones del ministro en televisión, han surgido memes similares a Imagen 9. «Ocupo que reaccionen», los cuales, demuestran un gran grado de aceptación de la toma de medidas por el jerarca. Propiamente, «Ocupo que reaccionen» demuestran la preocupación por la situación sanitaria costarricense, no solo del ministro, sino por las personas que crean, compartes y se identifican con este tipo de memes. En la imagen central, una fotografía del ministro de salud costarricense rodeado por un aura y acompañado por dos querubines. Los elementos celestiales le dan un carácter mesiánico al señor Salas cual si se tratase de un salvador durante la pandemia, y tal iconicidad religiosa dota al jerarca de confianza, es decir, durante un tiempo tan complejo como estas primeras etapas de difusión del virus, el populacho confía en los aparatos estatales.

Los memes que relacionan al ministro Daniel Salas con la pandemia son sumamente recurrentes e indisolubles porque ponen en una relación casi de metonimia ambos conceptos, ministro y pandemia, así que transmutan la imagen del señor Salas a la idea de salvación durante la pandemia. Entre otros ejemplos se hayan un meme que ironiza el amor de los afectados hacia el ministro³⁴ y otro meme que semeja al ministro con un súper héroe³⁵, ambos contribuyen con la imagen positiva del señor Salas.

Gran parte de la labor gubernamental sobre el manejo contra la COVID-19 ha sido el llamamiento a los ciudadanos a que acaten y respeten las normas de higiene. Parte de ese cambio que representa esa nueva normalidad se haya en la toma de conciencia de fortalecer hábitos de higiene con los que varias personas no se sienten a gusto, así que hubo que recurrir a la instrucción para generar el cambio.

Imagen 10. «Ayuden a educar»³⁶



Nora: tomado de shitposterscr, 22 de marzo de 2020. El título lo asigné yo.

A raíz de lo anterior, de algún modo surgió una campaña informal de instrucción sobre nuevas formas de convivencia social o de sanitización personal mediante una serie de memes con un afán didáctico. En Imagen 10. «Ayuden a educar», hay una

³⁴ Meme sobre un hombre que ve la foto del ministro y exclama «Uff me caso». En: shitposterscr, 22 de marzo de 2020. Recuperado de https://www.instagram.com/p/B-DSB_cnW0v/

³⁵ Meme de caricatura heroica del ministro de salud de Costa Rica. En: la_chayotera.cr, 19 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B97ynKPnt2F/>

³⁶ El texto de anclaje es pequeño, así que los transcribo: «“Pedimos a quienes hacen memes que nos ayuden a educar”. / Tema: Conferencia de prensa COVID-19».

composición de dos imágenes, una de un noticiero y otra de un héroe de película animada. La primera imagen, la superior, es una captura de pantalla de la transmisión televisiva de un programa del noticiero panameño TVN Noticias, en la cual, se pide ayuda a las personas que crean memes para difundir las medidas sanitarias; mientras que la segunda imagen, la inferior, aparece un justiciero que acepta el llamado³⁷ del medio de informativo.

Es sumamente difícil saber si la noticia es completamente real, porque muchas veces los productos encontrados en internet han sido alterados³⁸ para adaptarse a contextos diferentes, pero se puede detectar la importancia que se le asignan a los memes como vehículos de difusión de información. Si la noticia es real, los medios de comunicación oficiales realmente verían en los memes un canal de transmisión informativo que impacta y genera un cambio en el público meta. Por otro lado, si la noticia es falsa, revelaría la preocupación por los creadores de memes por compartir información pertinente para educar a los internautas y evitar la propagación del virus. En ambos casos, sea desde la formalidad o la informalidad, existe la inquietud comentada en la cultura digital.

De cualquier manera, podría decirse que el llamado fue aceptado, pues hubo un auge de estos memes didácticos en otros perfiles de redes sociales. Algunos memes promueven con humor el distanciamiento social, maneras adecuadas para toser y el evitar el contacto físico directo mediante la inventiva de saludos que eviten estrechar las manos o replicando saludos famosos del cine³⁹, otros memes buscan generar crítica sobre los

³⁷ *Bretear* o trabajar, según un investigador.

³⁸ Por ejemplo, en el portal de memes diarios, Dop13r, se haya un meme idéntico pero en lugar de que el texto de relevo exprese la palabra «bretear», emplea la palabra «trabajar». Recuperado de <https://www.dop13r.com/memes/graciosos/en-dir-cto-tvn-porrinin-noticias-enrique-lau-cortes-pedimos-a-quienes-hacen-memes-que-nos-ayuden-a-educar-a-trabajar-re/949458>. Lo que sugiere que el meme compartido por el perfil shitposterscr sea una adaptación al medio cultural digital costarricense.

³⁹ Meme sobre el saludo del comandante Spock de la serie *Star Trek*. En: abstrac_memes, 21 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-ALk9bphDR/>

canales informativos confiables o desdeñosos a favor de la búsqueda de datos científicos⁴⁰.

Sin embargo, sería inocente confiar en que todos los memes pretenden demostrar o instruir pensamiento crítico, ya que al mismo tiempo que se dan estos memes didácticos, continúan compartiéndose los memes puramente jocosos que desacreditan la fiabilidad de las medidas sanitarias básicas como el uso de la mascarilla de tela⁴¹.

La llegada del mes de abril de 2020 no marca mayores cambios en el panorama de la cultura digital, más bien, la mayoría de los memes continúan retomando las temáticas recurrentes de los meses anteriores como el proceso de adaptación a la nueva normalidad en las clases virtuales⁴², la pleitesía al ministro de salud de Costa Rica⁴³, el desabastecimiento de productos antibacteriales⁴⁴, chistosas personificaciones de la COVID-19⁴⁵, entre otros temas.

Por su parte, una nueva tendencia se hace presente, diferentes posiciones sobre la vivencia de la cuarentena, además de la nostalgia por la vida cotidiana antes de la llegada de la COVID-19 a Costa Rica. Tal es el caso presente Imagen 11. «Gato llorando». Dicho meme, consta de una imagen de un gato viendo un celular. Al gato le anotan un texto superior con la palabra «yo», de manera que se pueda identificar con cualquier persona, mientras que el segundo texto colocado sobre el celular aparenta la reproducción de archivos grabados durante festejos pasados y encuentros con amigos. Así, el meme pretende representar un sentimiento de tristeza por un pasado visto como ameno y

⁴⁰ Meme del rapero Drake, quien deprecia los datos no confiables y aprecia los datos confiables. En la_chayotera.cr, 23 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-GNJoZn6Ob/>

⁴¹ Un meme que le da atributos humanos al COVID-19 como poder sortear barreras. En: shitposterscr, 25 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-LDQ32HLcB/>

⁴² Meme sobre la educación superior a través de la plataforma de videollamadas Zoom. En: shitposterscr, 21 de abril de 2020. Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_QdXnMDP6L/

⁴³ Meme que pide acatar las normas de higiene no para la población, sino por la figura del ministro. En: shitposterscr, 02 de abril de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-fmNWHnlMU/>

⁴⁴ Meme que ironiza la escasez mediante la buhonería de contrabando. En: la_chayotera.cr,

⁴⁵ Meme de alguien que culpa a la COVID-19 por la cancelación de un cumpleaños. Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_FpHLTH4Mr/

añorado, contrapuesto a la realidad inmediata de la cuarentena en la que se les solicita a los ciudadanos no salir de sus domicilios.

Imagen 11. «Gato llorando»



Nota: tomado de la_chayotera.cr, 03 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

«Gato llorando» es un meme agrisado, porque al mismo tiempo que manifiesta añoranza por el pasado y malestar por el encierro actual, demuestra de manera cómica la experiencia de la pandemia mediante la figura del gato y no una humana, quizá para desplazar el tedio. De igual manera que «Gato llorando», se hallan otros memes que buscan describir un ambiente melancólico, pero siempre de forma graciosa como el de un sujeto que se pregunta si aún sabrá cómo ingerir alcohol⁴⁶, y otro de dos amigos que perdieron contacto entre sí y hacen el tiempo de cuarentena muy largo⁴⁷, por mencionar algunos.

Como se mencionó anteriormente, solamente se encontró una tendencia generalizada como el caso de «Gato llorando» y los memes sobre la memoria de un mejor tiempo, pero, cabe destacar la importancia de un par de memes aislados que ya toman el

⁴⁶ Meme de He-Man pensando antes de dormir. En: la_chayotera.cr, 09 de abril de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-xXvjfHKHt/>

⁴⁷ Meme de *Fast and the furios* de dos amigos que no juegan hace mucho tiempo. la_chayotera.cr, 02 de abril de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-fYCoxDy1G/>

asunto del humor de la experiencia de la COVID-19 en Costa Rica y lo ponen en relación con la vivencia del país vecino, Nicaragua.

El meme de la Imagen 12, «Ortega en el hospital», es simple, se trata del presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, postrado en una camilla de hospital y el doctor le anuncia la visita de la marcha fúnebre⁴⁸, como si de una sentencia de muerte se tratara. Mas allá del meme, el tema de fondo es la prolongada ausencia del presidente nicaragüense quien dejó de manifestarse de forma pública⁴⁹, hecho que popularizó un mito sobre su muerte (Chacón, 04 de abril de 2020).

Imagen 12. «Ortega en el hospital»



Nota: tomado de la_chayotera.cr, 06 de abril de 2020. El título lo asigné yo

¿Qué tiene que ver esto con el entorno costarricense? Comenta Chacón que la falta de un mandatario presente demuestra la poca importancia en la toma de decisiones en Nicaragua sobre el manejo de la situación de pandemia (04 de abril de 2020). Es de esperarse que cuando menos en la cultura digital y aunque sea a manera de meme, en las

⁴⁸ Los portadores de féretros de Ghana o *Ghana's pallbearers* como se popularizaron en la cultura digital, Un meme muy recurrente en las redes sociales. Se trata de relacionar un acontecimiento determinado con una muerte divertida. Nace a partir de un video de una animada marcha fúnebre en el país indicado. En: BBC News África. (2017). Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=EroOICwFD3g&feature=emb_logo

⁴⁹ El presidente reaparecería un mes después, pero a la fecha, no hay explicaciones oficiales de su ausencia. Este tema se ampliará en el apartado 1.3 Nicaragua.

redes sociales costarricenses se manifieste alguna reacción respecto a este tema. En «Ortega en el hospital», la apreciación del panorama político del país vecino es jocosa, pero en el meme de la imagen 13. «Caballo de Nicaragua», se pasa rápidamente de una risa a una preocupación por las relaciones entre Nicaragua y Costa Rica⁵⁰ y las consecuencias, propiamente, un tema de miedo por contaminación.

El meme parte de una caricatura que retrata el pasaje de *La Odisea* de la entrada del caballo de madera a Troya, pero en este caso, los muros por penetrar se llaman Costa Rica, los guardias a burlar corresponden a las autoridades costarricense; mientras que el caballo se llama COVID-19 y en lugar de los guerreros griegos, transporta nicaragüenses. Acá, el meme expone solapadamente un punto de vista sobre la migración irregular de nicaragüenses al territorio de Costa Rica a la vez que sucinta un discurso xenofóbico al margen de la metáfora de la guerra entre aqueos y troyanos. La inquietud por el ingreso de ellos no es yerma ya que el presidente de Nicaragua está desaparecido y no parece haber mayor control de la pandemia en ese país.

Imagen 13. «Caballo de Nicaragua»



Nota: tomado de la_chayotera.cr, 12 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

Otro aspecto llamativo de «Caballo de Nicaragua» es el reconocimiento que se hace del movimiento de la pandemia a otros lares, en este caso, del paso por Nicaragua,

⁵⁰ Son países limítrofes.

por lo que los memes sobre el COVID-19 en Costa Rica ahora pasan a un plano internacional y de roces políticos con otros países.

Por su parte, sucede algo particular con los memes de mayo de 2020 puesto que lo que se veía como un caso aislado con los memes sobre la COVID-19 en Nicaragua, ahora se puede interpretar como una tendencia, pero sobre la relación entre Costa Rica y El Salvador, relación mediada por el manejo gubernamental de la pandemia en ambos países. El meme de la Imagen 14. «Ni siquiera sé quién sos» pone en confrontación a las figuras del ministro de salud costarricense, Daniel Salas, frente al presidente de El Salvador, Nayib Bukele. Ambas imágenes de la composición del meme son intertextos de una escena de una guerra de súper héroes⁵¹, por lo que la confrontación es percibida de proporciones cinematográficas.

Imagen 14. «Ni siquiera sé quién sos»



Nota: tomado de la_chayotera.cr, 06 de mayo de 2020. El título lo asigné yo.

El contexto inmediato del meme sucede el 06 de mayo 2020 cuando Bukele expresa de forma pública su consternación sobre la manipulación de la información sobre

⁵¹ *Avengers: Endgame*, 2019, o *Los vengadores: Final del juego*.

la pandemia por autoridades costarricenses⁵², de las que él presume que no están ofreciendo datos exactos sobre la mejora de la situación (Oviedo y Chinchilla Cerdas, 06 de mayo de 2020). Acá el chiste radica en que, en la imagen superior, Bukele expresa la noticia comentada, mientras que en la segunda imagen, el ministro Salas desconoce la existencia del primero. Así, se retoma nuevamente el discurso construido por los memes anteriores que magnifica la figura del ministro de salud costarricense, a la vez que se opaca a la figura del presidente salvadoreño.

Lo interesante en «Ni siquiera sé quién sos» es que de fondo se articula un discurso identitario nacionalista con la incursión de un símbolo patrio como la bandera de Costa Rica en el hombro del ministro de salud, como si de un sello de autenticación costarricense se tratara. Este recurso de la bandera es pertinente destacarlo porque afianza la noción de grupo entre los objetivos del meme, a la vez que marca un distanciamiento con el otro. De manera similar, ya los discursos de la construcción del otro se habían hecho presentes en memes anteriores como la reproducción de estereotipos sobre la comunidad china en «El virus molesto» durante enero, la asociación entre la enfermedad y comunidades africanas en «COVID-19 contra el ébola» en febrero y, más recientemente, una mezcla entre prevención y xenofobia con el «Caballo de Nicaragua» en mayo, pero hasta ahora existe una preocupación por la construcción del grupo propio en el caso de los memes sobre la COVID-19 en Costa Rica.

Las acusaciones del presidente salvadoreño no pasaron a más que diálogos entre embajadas, pero los memes relacionados con «Ni siquiera sé quién sos» sobredimensionaron el asunto hasta construir una narrativa casi epistolar entre la correspondencia de *Twitter* de ambos políticos como la especulación de *tweets* de Bukele con sobre acusaciones falsas⁵³ y publicaciones de Salas con insultos a Bukele⁵⁴.

⁵² «Costa Rica da la percepción de haber aplanado la curva, pero lo único que están haciendo es que han disminuido el número de pruebas diarias», exclamó el jerarca a través de la plataforma *Twitter* (06 de mayo de 2020). Recuperado de pic.twitter.com/EvJI8XNDF

⁵³ Meme sobre un *tweet* falso de Bukele. En la_chayotera.cr, 07 de mayo de 2020. Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_3py4zpshP/

⁵⁴ Meme sobre un *tweet* falso de Salas. En abstrac_memes, 06 de mayo de 2020. Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_25eNHpUFt/

1.3 El Salvador

Similar al caso costarricense, el primer mes del año 2020 fue poco prolífico para las publicaciones de memes sobre la COVID-19. Por un lado, internacionalmente había poca difusión sobre la información de la enfermedad y, por otro lado, la mirada de los internautas de la cultura digital salvadoreña estaba puesta en otros asuntos como el roce bélico entre Estados Unidos e Irán⁵⁵, la publicación de diferentes memes sobre la identidad material⁵⁶ de los salvadoreños y la especulación sobre la relación amorosa de Pepe Barahona e Irene Castillo⁵⁷.

Los primeros memes sobre la enfermedad se hicieron presentes hacia la última semana del mes y coincidieron con la noticia OMS (2020A) del potencial peligro del contagio de humano a humano. El común denominador de estos memes pioneros resultó ser la convergencia temática entre noticias falsas⁵⁸ y la vida de pareja de las celebridades salvadoreñas Pepe Barahona e Irene Castillo.

El primer meme encontrado con la tónica descrita se reproduce en la Imagen 15. «Pepe e Irene contraen coronavirus», cuya estructura sobresale por sus similitudes con el formato de publicación para la información de último momento del noticiero estadounidense con difusión hispana, *CNN*, con tal suerte, que puede hacer pasar al meme como información verídica y una primicia de la noticia rosa. Sin embargo, aunque el meme indique la confirmación de los primeros dos casos positivos de la enfermedad al final de enero, lo cierto es que los medios oficiales salvadoreños no anunciaron tal suceso hasta mediados de marzo; por tanto, el meme en sí constituye una noticia falsa.

⁵⁵ Ver nota 4 en el apartado 1.2.

⁵⁶ Tipo de identidad definida a partir de objetos materiales (Larraín: 2011, 80). En dicho caso, estos memes tienen que ver con las comidas populares como popusas, tacos y chalupas; además de constantes menciones de las playas y volcanes como destino turístico para los salvadoreños dentro de su país. Por ejemplo, un meme que resume ambos temas en *noseasmajesv* (21 de enero de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B7mmLkUF0SD/>

⁵⁷ Ambos forman parte de la farándula de El Salvador. Barahona trabaja en la industria radiofónica, mientras que Castillo es una presentadora de televisión con trayectoria en el modelaje, según el sitio Radio Latina (s.f.). Recuperado de <http://www.azradiolatina.com/irene-castillo--la-salvadore-a-que--paso-de-las-revistas-juveniles-a-presentar-noticias.html>

⁵⁸ Más conocidas por su nombre sajón, *fake news*. Traducción propia.

Posiblemente no haya habido un afán noticioso, sino que el meme se validó en el lenguaje de la prensa para generar la confusión y de allí su comicidad.

Imagen 15. «Pepe e Irene contraen coronavirus»



Nota: Tomado de tionayib, 31 de enero de 2020. El título lo asigné yo.

De esta forma, este primer meme sobre la COVID-19 en El Salvador no recrea la realidad social ni sanitaria en absoluto, pero manifiesta un humor muy pícaro con la simple finalidad de generar información falsa y de aprovechar la atención mediática dada a la pareja. Así, este tipo de memes evocan una risa sobre lo que aún no se haya en el territorio nacional al desarrollar relaciones entre la noticia falsa y la lejana situación pandémica. Luego, se encontraron otros memes similares con la misma fórmula de mezclar el formato de algún medio noticioso y la vida de los comentados personajes de la farándula de ese país como un meme en el que Pepe e Irene salen a desmentir la noticia falsa⁵⁹.

El inicio de febrero también fue un periodo algo escueto para la publicación de memes sobre la COVID-19. Durante las primeras semanas de este mes, la cultura digital salvadoreña puso la mirada en las decisiones de algunos diputados involucrados con

⁵⁹ Meme sobre noticias falas, Pepe e Irene. En tionayib (13 de enero de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9sFgLLF4p3/>

pandillas⁶⁰ y la toma de medidas gubernamentales sobre un protocolo fuerte de reciclaje⁶¹.

Cabe decir que los pocos memes sobre la COVID-19 fueron publicados en los últimos días de febrero, pero sus temáticas articulan un humor cuyo discurso está encaminado a la protesta social. Así, el meme de la Imagen 16. «Coronavirus drogadicto» tiene rasgos cómicos asentados en la personificación que se hace del virus, mostrado en la imagen mediante un dibujo icónico que está consumiendo un cigarro de mariguana. Pero el tema de fondo radica en que el elemento extranjero entendido como un «Coronavirus turista» adquiere características entendidas como relativas a la situación social del municipio de Soyapango⁶². De tal suerte que se recurre al tópico de la exaltación de lo exótico o lo ajeno para entablar una relación mediática con lo propio, en este caso, la drogadicción.

Imagen 16. «Coronavirus drogadicto»



Nota: tomado de tionayib, 28 de febrero de 2020. El título lo asigné yo.

⁶⁰ Tal suceso fue sumamente controversial, incluso, a esos diputados «Bukele los llamó "basura" y maldijo por negociar con "la sangre de nuestro pueblo"» (Benítez: 03 de febrero de 2020)

⁶¹ Campaña en la que el Ministerio de Medio Ambiente del El Salvador propuso pagar a los ciudadanos por reciclar botellas de plástico (Paz: 08 de febrero de 2020).

⁶² Según otros memes sobre Soyapango, o bien, al consultar la sección de noticias de Google sobre Soyapango, se ha construido un discurso que dibuja a ese municipio como un sitio violento y peligroso.

Asimismo, «Coronavirus drogadicto» resulta llamativo porque es un meme que no solo busca poner en evidencia la situación de drogadicción generalizada del lugar mencionado, sino que a un símbolo del COVID-19 (cargado de sus semas negativos como enfermedad, contagio, miedo y muerte) lo hace ver como un agente inocente que se contamina al contacto con el municipio de Soyapango, como si fuera el punto geográfico que envenenara al virus. Lo peculiar acá es que el meme no remite a la existencia de la enfermedad en El Salvador porque es aún muy pronto para ello, pero sí buscó relativizar la información negativa de la COVID-19 para exponer algún malestar social salvadoreño.

Por su parte, el meme de Imagen 17. «Esperando al Coronavirus», exhibe un cambio de orientación en el tema de los memes sobre el COVID-19. Si bien este meme aún muestra alguna realidad social violenta como individuos armados con rocas, ya articula un discurso defensivo porque especula el arribo de la enfermedad a El Salvador.

Imagen 17. «Esperando al Coronavirus»



Nota: tomado de viejovirgosv, 28 de febrero de 2020. El título lo asigné yo.

En la imagen, tres sujetos esperan escondidos detrás de una pared, cual metáfora de la espera de la llegada del virus, pero los sujetos están prestos a esgrimir sus rudimentarias armas. No obstante, el efecto chistoso del meme se ubica en su texto, que

hace una mezcla de dos guiones, uno sobre la efectividad de los remedios caseros⁶³; y otro, sobre la emboscada preparada por los tipos con rocas, lo que resulta en una idea de que los remedios caseros pueden funcionar como una defensa ante la posible llegada de la enfermedad.

Dicha situación pasa como un chiste de base irónica porque para ese entonces no existía la cura, así que el meme juega con el conocimiento de mundo de sus objetivos porque lo que ofrece es información falsa, pero no parece ser provocativo como «Pepe e Irene contraen coronavirus», sino más como una llamada de alerta porque la enfermedad ya se siente cercana a ese país.

Este tópico del estado de alerta evolucionaría con la llegada de marzo, cuyos memes ya no manifiestan un sistema de contraataque, sino una fase de prevención. Tal es el caso de la Imagen 18. «El Salvador dando cátedra» que da cuenta de un panorama convulso a nivel centroamericano, pero de un ambiente calmo a nivel salvadoreño.

Imagen 18. «El Salvador dando cátedra»



Nota: tomado de noseasmajevs, 11 de marzo de 2020. El título se tomó de la descripción de la publicación.

⁶³ Mariguanol es una marca de pomada antiinflamatoria, mientras que el chichipince y la suelda con suelda son plantas medicinales. Los tres productos son de comercialización centroamericana.

La imagen es clara, un árbol protegido por una burbuja de cristal que lo aísla de lo que suceda en el exterior de la barrera: el árbol representa a El Salvador, país protegido; mientras que en el exterior pululan Costa Rica, Panamá, Honduras y Nicaragua, desprotegidos fuera de la barrera.

Más allá de la alusión a la caricatura⁶⁴, la reclusión de un El Salvador aislado del resto de los países del Istmo va en dos sentidos, primero, que para la fecha de publicación del meme ya los países indicados poseían casos positivos de COVID-19; y segundo, que El Salvador fue el único país latinoamericano que optó por tomar medidas de cuarentena antes de que se confirmara un caso de la enfermedad en su territorio⁶⁵. A lo que apuntan ambos hechos es que tal límite de cristal no es solamente un dibujo animado, sino un discurso nacionalista que construyó un domo geodésico sobre El Salvador.

El título no se puede dejar de lado, ya que es raro hallar un meme con paratexto⁶⁶. La elección de palabras que intitulan a «El Salvador dando cátedra», ubica a ese país en una posición magistral frente a los países vecinos porque lo asume como un maestro que enseña a los demás cómo hacer las cosas adecuadamente. Además, ese título también exalta la situación de privilegio, a nivel sanitario, que El Salvador poseyó mientras se mantuvo libre de la enfermedad.

De igual manera, cuando se dio el primer caso de COVID-19 en El Salvador, el discurso de aislamiento no cambió, sino que redujo el diámetro de la barrera. Por ejemplo, el mismo día que las autoridades revelaron la existencia de la enfermedad en su nación, se contó con un meme sobre el mapa del territorio salvadoreño en el que se extirpó la porción geográfica de la localización del contagiado⁶⁷, es decir, lo que está enfermo no se puede identificar con lo puramente salvadoreño, se excluye.

⁶⁴ La totalidad de la imagen, salvo las banderas, pertenecen a la caricatura SpongeBob SquarePants (1999-2019) o Bob Esponja, en español. La cúpula está bajo el mar, sobre el lecho marino. El interior del encierro constituye un espacio de calma y protección para el único mamífero de la caricatura.

⁶⁵ El 11 de marzo de 2020 el presidente salvadoreño, Nayib Bukele, decretó cuarentena por al menos 30 días debido al incremento de casos positivos en la región centroamericana (López: 11 de marzo de 2020).

⁶⁶ Para texto en sentido metafórico con los indicadores temáticos de los libros.

⁶⁷ Meme sobre la división territorial de El Salvador. En: tionayib (18 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B95lv0BFu3I/>

Con el decreto presidencial de la reclusión hogareña para evitar el contagio, se dio una oleada de memes que, lejos de mostrar el control que el gobierno salvadoreño propuso, pusieron en manifiesto una situación de emergencia social, la adaptación a un nuevo estilo de vida, e incluso, pánico.

Dentro de estos memes se encontró el de la Imagen 19. «El beso es cosa del pasado», el cual sobre sale de los otros memes salvadoreños publicados hasta entonces. El meme es sencillo, parte del intertexto de una canción popular⁶⁸ que indica que besar fue una moda no acorde con la actualidad (2003) de entonces. Tal letra se empleó en el meme para remitir a las medidas sanitarias internacionales propuestas por la OMS sobre el distanciamiento social para evitar, en tanto sea posible, el contacto físico y eludir la propagación de la enfermedad, pero en el caso de ese meme, se remite a esas medidas con una total actitud de banalización, quizá como un atenuador de la situación salubre. Lo peculiar de este meme radica en la sobreposición de las mascarillas médicas sobre los rostros de los personajes de la imagen, ya que es el primer meme de El Salvador en el que se observó este elemento.

Imagen 19. «El beso es cosa del pasado»

Beso en la boca es cosa
del pasado... 🎵🎵🎵



Nota: tomado de noseasmajesv, 12 de marzo de 2020A. El título lo asigné yo.

⁶⁸ Beso en la boca (2003), del grupo Axxe Bahía, producida por Inmedia Records. En Spotify (s.f.). Recuperado de <https://open.spotify.com/artist/2dn7slANEuZTGyrahEg0>

El uso de los cubrebocas fue otra de las recomendaciones del ente de salud mundial, pero la inclusión de ese elemento en los memes indica que cuando menos las personas de la cultura digital que diseñan, comparten o interactúan con tales memes en las distintas redes sociales se muestran de acuerdo con lo que las instituciones sanitarias dictaminan.

De manera similar, surgieron diversos memes que refuerzan el respeto por las normas sanitarias sugeridas por los organismos internacionales y nacionales como uno acerca de una microbús a la que le pintaron en las ventas el hilo temático *#quedateencasa*⁶⁹ en comunión con la tendencia de mantenerse a salvo en el hogar; otro, sobre la acción por mano propia que pueden ejercer los pobladores salvadoreños para contribuir a denunciar las aglomeraciones⁷⁰; y algunos sobre la adaptación del sistema de educación pública y privada a los medios de estudio a distancia⁷¹.

Imagen 20. «Se ha agotado el papel»



Nota: tomado de noseasmajesv, 12 de marzo de 2020B. El título lo asigné yo.

⁶⁹ El meme del microbús en noseasmajesv (17 de marzo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B92RXT_1_IV/

⁷⁰ Meme sobre denuncia de reuniones casuales en tionayib (18 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B94oornFg9X/>

⁷¹ Meme sobre las clases virtuales en tionayib (14 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9ukBcDFN-L/>

Otra tendencia que tuvo lugar en la cultura digital salvadoreña fue sobre los memes de las compras de pánico⁷². Semejante de como sucedió en Costa Rica, al día siguiente de la declaración de cuarentena nacional, se propagó una situación caótica en la que los salvadoreños desabastecieron los mercados de productos básicos, entre ellos, el papel higiénico.

Respecto a ese hecho, surgieron memes como el de la Imagen 19. «Se ha agotado el papel», que hacen mofa del cataclismo comercial. La imagen consta de una fotografía de un establecimiento de venta de abarrotes cuyo aforo se muestra excedido según las largas filas. Además, el foco de atención se centra en la cantidad de papel higiénico que trasporta un consumidor. Lo más llamativo de este meme es el texto que se presenta de forma muy satírica. Primeramente, su texto de anclaje se compone de un supra texto que funciona a manera de encabezado de diario o memoria que dice «Día 1 de cuarentena», a razón de una nota que explica lo sucedido en esa primera jornada del claustro sanitario. Consecutivamente, el texto de relevo que describe la situación a la vez que ejerce un insulto sobre los compradores compulsivos acompañado de una verdad filosófica, «la gente sabe que va a morir».

De esta manera, la sátira solapada pretende establecer una relación entre el temor colectivo difundido en una gran parte de la masa popular ante la enfermedad y la sinrazón de desabastecer el mercado sin haberse cumplido siquiera un día completo de la cuarentena. Así, este tipo de memes reflejan en cierta medida la realidad contextual inmediata, a la vez que son críticos con las medidas que toman las personas de manera individual, fuera de los parámetros indicados por los órganos gubernamentales.

El asunto de las compras por pánico tuvo mucho auge, una gran cantidad de los memes de marzo tuvo mayor preponderancia sobre ese tema que sobre el primer caso confirmado de COVID-19 en El Salvador. Entre otros memes relativos al anterior, se hallaron algunos enfocados puramente en generar el efecto gracioso como uno que hace

⁷² Ver nota 10 en el apartado 1.2.

un juego de palabras entre el papel sanitario y la serie televisiva *La casa de papel*⁷³ y otros que evocan el tópico *memento mori* debido al desabastecimiento mediante un ataúd sobre un carrito de compras⁷⁴.

Por su parte, con la confirmación de los primeros casos positivos de la COVID-19, las últimas semanas de marzo mostraron una tendencia de memes que de alguna manera rinden pleitesía al gobierno salvadoreño, o bien, magnifican la figura del presidente Nayib Bukele. Por ejemplo, el de la Imagen 21. «Sánchez no; Bukele, sí», consta de cuatro imágenes que se pueden leer de izquierda a derecha y de arriba abajo. En el primer recuadro, un sujeto dormido en correspondencia con el segundo recuadro que muestra al expresidente Salvador Sánchez dando un discurso. Seguidamente, el tercer recuadro muestra al mismo sujeto pero con una actitud de asombro, en correspondencia con el recuadro que respecta al presidente de turno también declamando su discurso.

Imagen 21. «Sánchez no; Bukele, sí»



Nota: tomado de noseasmajesv, 21 de marzo de 2020. El título lo asigné yo

⁷³ Su nombre original es *Money Heist* (Netflix: 2017), cuyo meme se encuentra en: tionayib, 14 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9vLuFxFx9P/>

⁷⁴ Meme del ataúd sobre el carrito en: viejovirgosv, 12 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B9pjzZuJYfx/>

El panorama externo al que remite el meme tiene que ver con las transmisiones televisivas que diferentes gobiernos hicieron durante los primeros meses de la pandemia para brindar a los pobladores de sus respectivos países información sobre el manejo de la situación sanitaria. En el caso particular de este meme, se pone en contraposición el desinterés que demuestra el televidente ante las transmisiones que involucraron al gobierno saliente, a la vez que denota interés por el gobierno actual.

De forma implícita, el meme modula un antiguo discurso político que enfrenta a las ideologías de izquierda con las de derecha. En este caso, la izquierda representada por el expresidente Sánchez es negativizada y vista como un pasado caduco, al mismo tiempo que la ideología de derecha se expone de manera positiva como un presente vigente al momento de la publicación del meme. Así, la producción y divulgación de estos memes cumplen una suerte de aprobación de los integrantes de la cultura digital salvadoreña hacia las acciones del gobierno de Bukele sobre el manejo de la situación de pandemia.

Otros memes similares a «Sánchez no; Bukele, sí» buscaron denotar la misma conformidad con el accionar del gobernador, pero no necesariamente mediante la contraposición política, sino que algunos buscaron el respaldo en las palabras de otras figuras públicas. Tal es el caso de un meme hecho a partir de una noticia sobre el elogio del cantante puertorriqueño Residente hacia la labor de Bukele⁷⁵, como un sentimiento de admiración de la comunidad artística al mandatario. También, hubo una gran producción de memes que constaron de capturas de pantalla de las publicaciones de Twitter del presidente salvadoreño en las que informaba sobre el devenir de la pandemia⁷⁶.

La afinidad popular por la toma de decisiones del mandatario continuó ya entrado abril. Diferentes perfiles de Instagram se mantuvieron compartiendo la información oportuna de los medios gubernamentales oficiales vía Twitter, pero el tráfico de

⁷⁵ Meme del elogio de Residente. En: noseasmajev (22 de marzo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B-DEcPpF0B_/

⁷⁶ Meme de los *tweets* de Bukele. En noseasmaje (19 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B97XOMxlTPX/>

información sobre el manejo de la pandemia en El Salvador produjo dos tendencias correlativas sobre el acato de las normas proclamadas por el gobierno: una postura de miedo y otra de respeto

Imagen 22. «Hagan caso»



Nota: tomado de noseasmajesv, 07 de abril de 2020. El título se tomó de la descripción de la publicación.

La primera postura, la del miedo, apareció primero. A razón de ello, surgen memes como Imagen 22. «Hagan caso», en el cuál, se asocia el nombre del presidente de El Salvador a un brazo que sostiene una sandalia de forma amenazante, a la vez que se asocia la ciudadanía salvadoreña a un niño con un gesto temeroso. De fondo, se resalta el imaginario popular latinoamericano sobre la violencia doméstica con finalidad educativa, en la que los padres ejercen control sobre los hijos con amenazas de golpes con artículos caseros. Así, la violencia en el hogar funciona como una metonimia del control que ejerce el gobierno sobre los ciudadanos salvadoreños en temas de manejo de la pandemia y, en «Hagan caso», el control se ve como una mano dura que azota al ciudadano, pero de manera implícita sugiere que no se trata de despotismo, sino de un didactismo forzado por el bien del pueblo.

Otros memes similares también denotan temor mediante otras formas de control, por ejemplo, la tensión que produce ser objeto de mira del panóptico en un meme de una

gallina que sabe que no cumple las normas de sanidad y corre despavorida cuando sabe que los militares están próximos⁷⁷, es decir, teme de la represión militar.

Imagen 23. «Héroes de la vida real»



Nota: tomado de noseasmajesv, 09 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

Por otro lado, los memes que denotan la otra postura sobre el accionar del gobierno, exponen una total aprobación de las diligencias de las instituciones y aparatos de control del Estado salvadoreño. Asimismo, memes como el de la Imagen 23. «Héroes de la vida real» no solo demuestran respeto y admiración por la injerencia del gobierno en los asuntos relativos a la COVID-19, sino que los magnifican y heroifican.

«Héroes de la vida real» es un meme compuesto de dos textos a razón de clasificadores de contenido y dos juegos de imágenes. El primer texto, el de anclaje, anuncia que los elementos representados en el primer grupo de imágenes deben ser vistos como héroes de un filme, es decir, su heroicidad reluce por su papel como personajes en el mundo cinematográfico, lo no real. El segundo texto, el de relevo, advierte que los elementos del siguiente grupo de imágenes sí corresponden a héroes admirables o tangibles porque son pertenecientes a la vida real.

⁷⁷ Meme de la gallina temerosa en: viejovirgosv (29 de abril de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_kgWAapik2/

Debido a la indumentaria que llevan los sujetos de segundo grupo, se pueden entender como un enfermero, un militar, un policía y un repartidor. Los primeros tres corresponden a las instituciones estatales que administran la pandemia: la enfermería con militancia en el tratamiento directo de la enfermedad; así como la policía y el ejército procuran mantener el orden en las calles. Finalmente, el repartidor poco tiene que ver con los asuntos del Estado pero es un trabajador del sector privado que desplaza víveres y demás diligencias al mismo que tiempo que se enfrenta a la situación de pandemia en las calles como el médico, el militar y el policía. No obstante, la intervención del repartidor en la ecuación genera un chiste inesperado y dota de un carácter humorístico al meme.

La existencia de este tipo de memes flotando en el internet de la cultura digital salvadoreña explicó la percepción de una gran parte del pueblo sobre el manejo de la pandemia que han hecho las instituciones comentadas. Resulta sumamente interesante la equiparación que se hace entre las acrobacias y misiones imposibles que realizan los héroes de la pantalla grande con el reconocimiento de las labores de los entendidos como héroes de la vida real, porque indirectamente, estos memes buscaron poner en alto el imaginario de los agentes de gobierno que trabajan directamente con la enfermedad, sea para evitar el contagio o para cuidar a la gente. En otras palabras, hay un sector de la población salvadoreña que ve en las instituciones del estado la protección heroica.

Entre otros memes sobre el buen desempeño de los aparatos de gobierno, se hallaron algunos que buscan sacar el lado puramente humano como el de un militar que acaricia a un perro⁷⁸ y otros con un tono más pícaro sobre unos agentes de sanidad que hacen trabajo de limpieza callejera⁷⁹. También, cabe reconocer la proliferación de vídeos con la misma temática heroica de los memes, que si bien no son el foco de este estudio, también aportan al contenido de los memes y respaldan ese humor conservador que afianza en la credibilidad del papel de las instituciones estatales salvadoreñas en el

⁷⁸ Militar acaricia el perro en: noseasmajevs (23 de abril de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_h4HSYFC89/

⁷⁹ Limpieza callejera en: tionayib (20 de abril de 2020). Recuperado de: https://www.instagram.com/p/B_Nc3del1Qo/

manejo de la pandemia. Dentro de Estos, se encontró un vídeo que consta de una entrada triunfal con música fuerte del personal médico a un hospital⁸⁰ como si del recibimiento de un importante artista se tratase. Además, de un vídeo que expone el lado complicado del oficio militar como la lejanía de la familia y la jornada laboral extendida con tal de estar al servicio de la ciudadanía⁸¹.

Por otra parte, fuera del ámbito gubernamental, se dio una tendencia de memes con mensajes xenófobos. En la Imagen 24. «Aquí estuviéramos» se presenta una situación de pugna entre dos personajes caricaturescos, uno representa a El Salvador según la bandera que lleva en el pecho; el otro, a China. El texto de anclaje del meme hace alusión al mito de que el virus de origen chino se debe a las costumbres culinarias exóticas de ese país asiático.

Imagen 24. «Aquí estuviéramos»

**Aquí estuvieramos viendo alfombras
si alguien no se hubiera
comido un murciélago**



Nota: tomado de noseasmajesv, 09 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

⁸⁰ Entrada del personal médico. Video en: tionayib (12 de abril de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-46vU8IOBV/>

⁸¹ Labor del militar. Video en: tionayib (07 de abril de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-syY1rlPxi/>

El tema de fondo es que se busca asignar la culpabilidad de la situación sanitaria a China, cuyo desliz evitó la realización del evento religioso⁸², según el mensaje implícito del meme. De cierta manera, este meme pretendió mostrar la incompatibilidad cultural y la perfidia entre China y El Salvador, lo que resultó en la siguiente analogía: China es sucia y culpale y El Salvador es limpio e inocente, pero por el accionar chino con alevosía, El Salvador se ve coartado de sus ritos religiosos.

Este meme es peculiar porque su fecha de publicación es tardía respecto al debate de la desinformación de si el virus se debe a la ingesta de un murciélago o no⁸³, basado simplemente en la etiqueta racista que le asigna a China, una identidad de personas que comen animales exóticos, al mismo tiempo que no se reconoce la diferencia del otro y asume a lo autóctono como normal. En el apartado 1.2 se explicó que en Costa Rica este tipo de memes también designaban a un culpable de la pandemia, pero desde la risa regional porque la enfermedad estaba lejana, sin embargo, «Aquí estuviéramos» es un meme que toma la situación más personal porque acusa a ese país oriental por el malestar sanitario que padece El Salvador al momento de la publicación del meme. Explicado de otra manera, señalar el origen de la enfermedad no resuelve nada, pero genera algún tipo de catarsis que libra a los salvadoreños de la responsabilidad de la pandemia.

La estructura de «Aquí estuviéramos» fue muy popular, por ejemplo, se tomó a sendos personajes, el pescado y el cangrejo enfurecidos, con la misma pose para recrear el mismo discurso de xenofobia y de culpa, pero en un contexto no religioso, sino de playa⁸⁴ para justificar la carencia de vacaciones.

⁸² Las alfombras de sal forman parte de una tradición religiosa católica salvadoreña que conmemora la Semana Santa. En tal evento, los devotos adornan las calles con colorida simbología cristiana (Romero: 19 de abril de 2019).

⁸³ Un tema sumamente controversial. Aunque la OMS y grupos de investigación chinos encontraron similitud entre la COVID-19 y otras enfermedades respiratorias asociadas a los murciélagos, no se ha podido asegurar que la pandemia se deba a ello (Redacción BBC Mundo: 10 de febrero de 2020). En cualquiera de los casos, sea en memes o en investigaciones médicas, lo que se busca un culpable y a falta de un acusado, condenan al murciélago. En síntesis, la visión antropocéntrica presupone que si la culpa no es humana, debe ser de un animal.

⁸⁴ Meme del pescado y el cangrejo en: noseasmajesv (09 de abril de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/B-xTX5sIBVS/>

Posteriormente, con la llegada de mayo nuevamente se retomó el tema de manifestar aprobación por el quehacer gubernamental, pero no solo a las instituciones de gobierno y aparatos de control, sino que el foco de atención se concentró en la maximización de la figura del presidente Nayib Bukele. De forma similar con los considerados héroes de la pandemia, surgieron diferentes formas de apreciaciones sobre el mandatario salvadoreño, principalmente de respeto por miedo y glorificación.

Dicha tendencia se puede ver como un periodo de transición porque los primeros memes al respecto surgieron en abril, pero se popularizaron ya entrado mayo. Uno muy relevante es el de la Imagen 25. «Un dios generoso», que presenta a un Nayib Bukele trasmutado en un dios persa.

El intertexto que se toma para la base principal de la imagen radica en una escena de la película sobre la Batalla de las Termopilas⁸⁵, en la que el villano se anuncia ante los protagonistas como un dios persa, aunque su naturaleza es humana. Si bien el meme puso al mismo nivel al presidente salvadoreño con un antagonista cruento, también dota al mandatario con las características divinas del personaje del filme.

Imagen 25. «Un dios generoso»



Nota: tomado de memeselsalvador, 07 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

Es importante la iconicidad que representa la mano extendida de ese «dios generoso» porque entra en metáfora con las ayudas sociales impartidas por el gobierno de cara a la crisis económica producto de la cuarentena, pero el texto de anclaje apunta a

⁸⁵ 300 (2007).

lo contrario, indica que si no se sigue al pie de la letra con las reglas propuestas por el jerarca, se avecinará un infortunio. Además, muy similar al meme «Hagan caso» (el padre con la sandalia), se vuelve a hacer hincapié en que el control que está ejerciendo el mandatario es por el bien común del pueblo, es algo «para mantenerte a salvo».

Los memes sobre el mandato de Bukele fueron numerosos y variopintos. Se contó con un meme que versa sobre la contratación que hizo el presidente a los portadores de féretros de Ghana⁸⁶ para la apertura del comercio postcuarentena⁸⁷. Ese meme establece una relación entre las decisiones del presidente y el destino funesto para los salvadoreños, como también se pudo apreciar en un meme que trató de un Bukele disfrazado de la parca que iba matando distintos sectores comerciales⁸⁸. O bien, a un mes de la publicación original, se volvió a reproducir una copia de «Hagan caso» pero con la incursión de un nuevo texto de anclaje con la leyenda «ya casi»⁸⁹, como anticipación de un regaño por la figura paternal al hijo (pueblo) desobediente.

Simultáneamente, con esos memes que asemejan al presidente con un villano poderoso se dan otros que más bien le rinden tributo a su papel de jerarca del Estado como en Imagen 26. «Nayib es un héroe», que, similar a Imagen 23. «Héroes de la vida real», busca reconocer en el mandatario a un héroe que defiende a sus coterráneos. Un meme análogo fue uno sobre un sujeto que se viste de traje para esperar la transmisión televisada de la conferencia del presidente salvadoreño⁹⁰, como una forma de rendir respeto ante la presencia del gobernador.

En cualquiera de las dos posturas expuestas en los memes sobre Bukele, sea miedo o lisonja, a través del humor gráfico de los memes se puede identificar una sensación de respeto de los internautas de la cultura digital hacia el gobernador de El

⁸⁶ Ver nota 29 en el apartado 1.2

⁸⁷ Meme del contrato de los portaféretros en: noseasmajesv (06 de mayo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_3iAO3lQUo/

⁸⁸ Meme de Bukele disfrazado de parca en: memeselsalvador (05 de mayo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_0sgJYlRsl/

⁸⁹ Meme del padre que amenaza con la sandalia en: noseasmajesv (05 de mayo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_0-kH2lNRj/

⁹⁰ Meme del sujeto de traje en: memeselsalvador (05 de mayo de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_0ucJXFYvS/

Salvador por su desempeño durante la pandemia. Por un lado, memes que muestran respeto ante la mano dura y el control del gobierno de Bukele; y por otro, memes que exhiben aprecio por el mismo control que el jerarca ejerce.

Imagen 26. «Nayib es un héroe»⁹¹



Nota: tomado de memeselsavador, 05 de mayo de 2020. El título lo asigné yo.

Esos memes han edificado un imaginario sobre el presidente Nayib Bukele como una alta figura de autoridad que de no respetar su voluntad, se va en contra de la norma y amerita algún tipo de apercibimiento. Así, poco a poco se ha extraído las cualidades humanas del señor Bukele y se ha construido a partir de su imagen, una idea de control durante la prolongación de la COVID-19 a tal punto, que se utiliza su imagen para validar alguna posición.

Como muestra de lo anterior, se localizó una tendencia de memes con contenido machista y misógino en la que se aprovechó de la figura de control de Nayib Bukele para garantizar el discurso de tales memes. Así, surgieron memes como Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa», cuyo contenido verbal pretendió revivir el estereotipo machista de que solamente el hombre puede ser el proveedor del núcleo familiar.

⁹¹ El texto es algo pequeño, así que lo transcribo. Recuadro 1: «¿Y el quién es?». Recuadro 2: «El es Nayib Bukele». Recuadro 3: «Es un héroe que lo ha dado todo para sacar al país adelante». La discordancia ortográfica es parte del texto original.

Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa»



Nota: tomado de memeselsalvador, 09 de mayo de 2020. El título lo asigné yo.

La imagen superior del meme presenta al mandatario salvadoreño emitiendo algún mensaje desde la silla presidencial, además, lo muestra revisando unos documentos como si corroborase su agenda política, estrategia empleada para garantizar la veracidad del contenido verbal. De esta manera, podría interpretarse que lo que el texto de anclaje anuncia, «Solo los hombres que mandan en su casa pueden salir a la calle», forma parte de las medidas que indica el presidente en sus emisiones televisivas, un poco como la dinámica de las noticias falsas encontradas en los memes de enero y febrero.

Luego, el texto de relevo sugiere un contra discurso y confecciona un remate, que aunque el sujeto masculino manifieste el control de la familia, es la mujer quien contrala al hombre. Aunque la oposición de guiones entre el texto de anclaje y el texto de relevo sugieran que el poder del hombre es una falacia, el tema de fondo radica en la validación del añejo discurso del hombre solo el hombre trabaja o solo el hombre es valiente, etc. De este modo, aunque el meme pretendió burlarse del machismo, el hecho de que este meme haya sido producido, publicado y compartido en las redes sociales corrobora que hay un sector importante de la comunidad salvadoreña que aprueba este tipo de humor conservador.

Entre otros memes similares, se topó con otro que utiliza la imagen de Bukele para anunciar que la cuarentena se extenderá hasta que las mujeres no mientan y como remate, contraponen otra imagen de Bukele envejecido sin haber levantado la reclusión hogareña⁹³, lo que recae en un discurso que desvaloriza a las mujeres en general por el simple hecho de ser mujeres. También, con otra imagen de Bukele en plena conferencia, se contó con un meme que también culpa a las mujeres de la explayada cuarentena, pero que el presidente la finalizaría cuando las mujeres sean fieles⁹⁴.

Posteriormente, en el transcurso de junio surgió una tendencia de memes sobre la COVID-19 con un humor menos polarizado, pero que no deja de olvidar la emergencia sanitaria internacional. Se trató de una serie de memes que mezclaron chistes con mensajes constantes sobre el aquejamiento de la prolongación de la medida de reclusión domiciliar.

Entre esos memes, se encontró el de la Imagen 28. «Otros 15 días», cuyo contenido gráfico muestra a un súper héroe, disfrazado de Naib Bukele, en medio de una crisis ante no saber si es buena idea o no extender la cuarentena.

Imagen 28. «Otros 15 días»



Nota: toma de memeselsalvador, 04 de junio de 2020. El título lo asigné yo.

⁹³ Meme de Bukele envejecido en: memeselsalvador (18 de mayo de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CAGFmZEFIYS/>

⁹⁴ Meme de Bukele y las mujeres infieles en: tionayib (30 de abril de 2020). Recuperado de https://www.instagram.com/p/B_oLUZmFpNq/

Para ese entonces, ya El Salvador estaba pasando por el tercer mes de reclusión luego de que las autoridades declararon la cuarentena por estado de emergencia, así que el agobio por el encierro hogareño era comprensible, porque como se ha apreciado en los demás memes estudiados hasta ahora, el claustro impidió el desarrollo de actividades de toda índole, como económicas, religiosas, lúdicas y sociales.

Se encontraron otros memes muy similares, como uno de un sujeto que ve una estrella fugaz y pide el deseo de que todo vuelva a la normalidad, pero la estrella resultó ser un meteorito⁹⁵ (una señal de alerta acerca del fin de las cosas). También, se contó con varios memes que manifiestan una esperanza de que la cuarentena llegue a su final para poder salir a disfrutar de la antigua cotidianeidad pre pandémica como un meme sobre dos amigas que solo quieren salir a bailar⁹⁶.

Lo peculiar de esta tendencia de memes es que por primera vez desde que se popularizaron los memes de aprecio por el gobierno y su quehacer en el manejo de la COVID-19 en El Salvador, las internautas de la cultura digital salvadoreña demuestran algún tipo de cuestionamiento hacia los aparatos que administran el poder. Aunque los memes sobre la COVID-19 atenuaron la realidad de los hechos con cierta comicidad, poco a poco gestaron un discurso de desaprobación sobre las reglas dictaminadas por el gobierno. Así, memes como «Otros 15 días» buscaron culpar al mandatario de la prolongada cuarentena.

1.4 Nicaragua

Tal como sucedió en Costa Rica y El Salvador, enero fue un mes con una reducida publicación de memes sobre la COVID-19 en Nicaragua. Ello pudo deberse a la reciente difusión de la entonces no nombrada enfermedad, además de que la comunidad de la cultura digital nicaragüense prestó atención a otros acontecimientos

⁹⁵ Meme de la estrella fugaz en: noseasmajevs (18 de junio de 2020). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CBmnOD1luu3/>

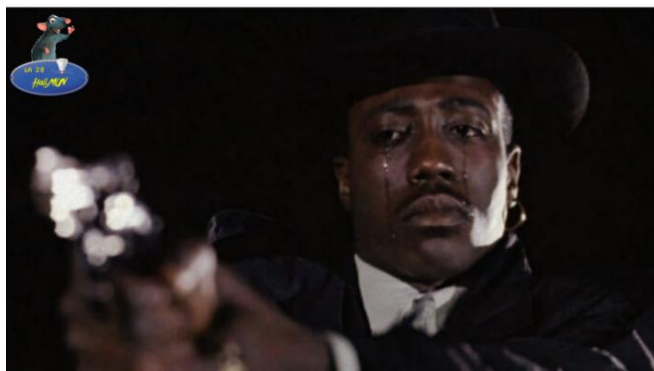
⁹⁶ Meme de las amigas que quieren bailar en: tionayib (09 de junio). Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CBOrfj3FT1w/>

mundiales como las festividades del final y cambio de año; internacionales como la coyuntura militar entre Irán y Estados Unidos⁹⁷; y nacionales como una prolífica producción de memes para desprestigiar al gobierno de turno⁹⁸.

Los primeros memes sobre la enfermedad se hicieron presentes durante la última semana de enero, similar a lo ocurrido con los memes salvadoreños, coincidieron con la advertencia de la OMS (2020A) de la transmisión entre humanos. El primer meme identificado fue Imagen 29. «Estornudo y disparo», cuyo periodo de publicación y contenido temático se asemejan a Imagen 1. «El chino que estornuda», de Costa Rica e Imagen 24. «Aquí estuviéramos», de El Salvador, pues propone un culpable de la situación internacional, así que ya se pueden encontrar puntos en común entre las culturas digitales de las tres naciones centroamericanas.

Imagen 29. «Estornudo y disparo»

Cuando tú amigo chino estornuda



Nota: Tomado de Memes Universitarios Nicas, 25 de enero de 2020. El título lo asigné yo.

⁹⁷ Ver nota 4 en el apartado 1.2.

⁹⁸ Aspecto fascinante porque esta fue la principal tendencia durante el periodo que esta investigación se llevó a cabo. Marca un punto de partida para las temáticas por comentar relativas a la vivencia de la COVID-19 en ese país. Por ejemplo, un meme que describe la represión política nicaragüense en Managua Mierdaposteo Chapter V: Coronabachi 2020 (30 de enero de 2020).

Recuperado de <https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1640537246104214/>

En «Estornudo y disparo» el texto de anclaje muestra una situación hipotética en la que un posible allegado de origen chino pueda esparcir el virus; no obstante, distinto a los memes de los otros dos países estudiados, este posee la resolución en un disparo por un bien mayor, así que de cierta manera, este tipo de memes ya comenzaron a manifestar una tendencia hacia la violencia como una forma de resolver la problemática, y tal violencia se continuó observando durante los memes de los meses venideros. Otro aspecto de este meme ya visto anteriormente es que su punto de enunciación se encuentra distante de aquello que señala, por lo que no concuerda con su referente contextual inmediato, pero advierte de lo que está presente en otros lugares del mundo. Es una risa despreocupada por eso que sucede lejos. También se encontraron memes que comulgan con esta clase de risa, pero estos otros poseen un carácter más didáctico, por ejemplo, el de un estríper que regala cubrebocas⁹⁹.

Por su parte, febrero fue un mes prolijo para la publicación de memes tanto de la COVID-19 como sobre otros asuntos. Singularmente, destaca que Nicaragua es el único país analizado cuyos memes aún se ocupaban del conflicto entre Estados Unidos e Irán. Esto se debe, entre otras causas, a la fuerte ideología antimperialista de este país¹⁰⁰. Asimismo, los memes de este periodo recogen temas como la vida pública del doctor Fanor Rivera¹⁰¹, a quien también lo relacionaron con la COVID-19.

Sobre la enfermedad, hay una continuidad con la representación de armas y el accionar a la defensiva de cara a la pandemia. En Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus», el texto de anclaje pone en contraposición el virus invasivo externo con el virus local latinoamericano, mientras que la imagen los confronta mediante una metáfora de rencilla de pandillas.

⁹⁹ Meme del estríper y los cubrebocas en: Memes Universitarios Nicas (29 de enero de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2630433990389180/>

¹⁰⁰ Puntualmente, la tendencia fue sobre relacionar al presidente de Estados Unidos, Donald Trump con el dios de la muerte de la serie *Death note* (2006): Cuaderno de la muerte (Traducción propia).

¹⁰¹ Un ciudadano nicaragüense que se popularizó tras aparecer en un programa chileno de espionaje de infidelidades, hecho que incluso devino en varios memes que relacionan al doctor con la situación sanitaria internacional, según el periodista Baltodano (20 de febrero de 2020).

Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»¹⁰²

CoronaVirus llega a latino América El dengue:



Nota: tomado de Memes Universitarios Nicas, 02 de febrero de 2020. El título lo asigné yo.

Asimismo, sobre su humor gráfico, es difícil saber cuál de los personajes corresponde al dengue y cuál a la COVID-19, pero sí es posible afirmar que la imagen corresponde a un video juego¹⁰³ de pandillas y criminales que se disputan un territorio para delinquir, así que este meme personificó al virus como el agente invasivo y al dengue como el que debe defender su región del enemigo. De fondo, hay un doble juego de sátira e ironía, porque este meme a la vez que expone la preocupación por el virus que todavía está lejano, la sátira de la COVID-19, también expone otra problemática sanitaria que aún no ha sido superada del todo en ese país, la ironía en torno a la presencia del dengue.

Con un tema afín, se identificó un meme un poco anterior que plantea una metáfora de los funcionarios del Ministerios de Salud Nicaragüense como guerrilleros que combaten contra la enfermedad¹⁰⁴. De manera interesante, estos memes coinciden con Imagen 29. «Estornudo y disparo» en la reacción defensiva y la inclusión del arma como mecanismo de solución inmediata. En su conjunto, estos primeros memes

¹⁰² El texto de relevo es algo pequeño, así que lo transcribo: «*You have provoked a gang war*»: Tú has provocado una guerra de pandillas (traducción propia).

¹⁰³ *Grand Theft Auto - San Andreas* (2004): Gran robo Auto – San Andrés (traducción propia).

¹⁰⁴ Funcionariodel MINSA en guerra en: Memes Universitarios Nicas (26 de enero de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2624562980976281/>

proponen un discurso en el que la violencia armada es concebida como la más eficiente medio de defensa.

Además, otra tendencia marcada y que comenzó a extenderse desde febrero fue aprovechar la información acerca de la pandemia para relativizarla con temas de gobierno, ora burlas, ora insultos, o para manifestar desacuerdo con las autoridades.

Imagen 31. «Coronavirus llega a Nicaragua»



Nota: tomado de Memes Universitarios Nicas, 28 de febrero de 2020. El título lo asigné yo.

Como parte de esa temática, se publicó un meme que establece correspondencias entre la enfermedad sanitaria y la tendencia política, a razón de que la segunda es todavía más peligrosa. El primer meme que se encontró al respecto fue «Coronavirus llega a Nicaragua», cuyo texto de anclaje anuncia la llegada del virus a ese país, pero el texto de relevo muestra al virus como una víctima del partido político en el poder.

Este meme es peculiar porque se aprovechó de la estructura del noticiero televisivo *CNN*, así que tomó el lenguaje periodístico para difundir su contenido como una pseudoverdad documentada. También, a nivel estructural, destaca la forma de *fake news* que adopta el meme porque saca partido de un hito histórico como el movimiento del virus internacionalmente para llamar la atención de sus objetivos meta, pero la intención original se haya en el remate que acusa al gobierno de turno como una enfermedad más. Cabe decir que para ese entonces aún no se registraba un caso de COVID-19 en Nicaragua, así que los internautas de la cultura digital nicaragüense

podieron constatar la posverdad tras el meme, así que es posible interpretar que la llegada del virus es una mera excusa para hacer denuncia de la inconformidad con el gobierno sandinista.

Asimismo, resalta que la metáfora empleada en el meme haga ver al virus como víctima y al gobierno como victimario, porque desplaza las connotaciones negativas del virus como agente mortal, invasivo, miedo, enfermedad y lo resignifica en el imaginario sobre el Partido Sandinista de Liberación Nacional. De cierta manera, este meme presentó a tal partido como algo de mayor peligro en Nicaragua que el mismo virus. Esta temática no termina allí, tal cual la imagen y la estructura de noticia falsa de Imagen 29. «Coronavirus llega a Nicaragua» fue replicada en un meme posterior, pero muestra al virus como un agente diplomático que exige que se adelanten las elecciones presidenciales, pero en este caso, el virus es asediado por la policía de ese país¹⁰⁵. Habría que considerar, además, otro meme que simplemente se vale del testimonio de un extranjero para desacreditar el posible manejo de la pandemia por parte de las autoridades locales¹⁰⁶.

Adicionalmente, se identificaron memes que acusan ya no al gobierno en general, sino a personas específicas, involucradas en las decisiones públicas como la ministra de salud nicaragüense, Sonia Castro.

Como ejemplo de este tipo de memes, comentaremos Imagen 32. «Qué divertida», el cual, está compuesto por dos imágenes y dos textos. En la parte superior, se recoge una publicación de un noticiero nicaragüense sobre la opinión de la ministra, mientras que en la parte inferior, unos sujetos miran la televisión y disfrutan del espectáculo. Al sobreponer la primera imagen, se produce la impresión de que los sujetos de la imagen inferior observan en la televisión la noticia comentada, pero lo ven como si fuera un *show* que provoca risa. Por ello, el texto del noticiero funciona como un texto de anclaje que indica el pensamiento de Sonia Castro, mientras que el texto de la imagen

¹⁰⁵ El virus pide elecciones presidenciales en: Memes Universitarios Nicas (01 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2696450727120839/>

¹⁰⁶ Desacreditación de las autoridades en: Memes Universitarios nicas (28 de febrero de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2693434214089157/>

inferior funge como texto de relevo y remata con la interpretación de las palabras de la ministra como un acto risible.

Imagen 32. «Qué divertida»



Nota: tomado de Memes Universitarios Nicas, 10 de febrero de 2020. El título lo asigné yo.

Así, el meme articula un discurso de desconfianza en los organismos del Estado, acusados de risible incompetencia. Nuevamente, se hace presente la violencia, pero en el plano lingüístico, porque la forma de manifestar la desaprobación por la noticia radica en insultar a la ministra como «hija de p3rra [sic]». De cierta manera, insultar a la jerarca es asimilado con insultar al Ministerio de Salud nicaragüense. De manera similar, también se contó con un meme que presenta a un chico muy molesto sobre el positivo pronóstico de la ministra¹⁰⁷ y a otro que simplemente pone en entredicho las medidas de seguridad sanitaria dictadas por la autoridad competente¹⁰⁸. En cualquiera de los casos, como sucedió con los demás memes comentados, hay una tendencia a implicar el discurso de la violencia como una forma defensiva ante la amenaza que cada vez se aprecia más cercana.

¹⁰⁷ El niño molesto en: Memes universitarios Nicas (29 de febrero de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2694613430637902/>.

¹⁰⁸ Sobre las medidas de seguridad en: Memes Universitarios Nicas (28 de febrero de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2693207717445140/>

Marzo no fue muy diferente, porque continuaron las increpaciones a figuras específicas, principalmente, al recién desaparecido presidente nicaragüense, Daniel Ortega, pero antes de comentar los memes, conviene describir el contexto para su comprensión. Durante la segunda semana de marzo de 2020, unos días antes de que el gobierno de Nicaragua confirmara de manera oficial el primer caso positivo de la COVID-19, el presidente Daniel Ortega dejó de manifestarse de forma pública y digital. Su ausencia de la vida pública se extendió hasta el 15 de abril de 2020 (Chacón: 15 de abril de 2020). El hecho no dejó de sorprender a los ciudadanos nicaragüenses, porque el retiro del gobernante se realizó sin aviso previo, durante poco más de un mes de ausencia, ni la casa presidencial, ni las entidades gubernamentales, ni la primera dama y vicepresidenta, Rosario Murillo, se refirieron al tema, por lo que solamente se promulgó un silencio sobre el paradero del jerarca. Incluso, el día de su retorno en la televisión pública, Daniel Ortega no se remitió al extraño acontecimiento, solamente articuló un discurso de llamamiento a la paciencia, porque el sistema hospitalario de los países en desarrollo es algo lento, pero de igual manera elogió la respuesta de su gobierno ante la emergencia sanitaria (Chacón: 15 de abril de 2020).

La consternación popular demostró una inconformidad con la cuestionada transparencia de la información suministrada por Ortega y por la primera dama, quien dirigió los asuntos públicos en ausencia del mandatario. Lo anterior, principalmente por tres motivos: el primero, porque Nicaragua fue el único país de Latinoamérica que no se acogió a las medidas preventivas dictaminadas por la OMS como la cuarentena y el distanciamiento social, ni las medidas diplomáticas de sus vecinos países como el cierre de fronteras (Lozano: 05 de abril de 2020); el segundo, Ortega fue el único presidente de Latinoamérica que no dio actualización diaria sobre el tema de la COVID-19; y tercero, para el día del retorno a la escena pública del gobernante, cuando ya la OMS había declarado a la enfermedad como pandemia, el gobierno nicaragüense contabilizaba una única muerte por el virus, mientras que de manera sorprendente, contabilizaba más de mil doscientas muertes por una rara clase de neumonía (Chacón: 15 de abril de 2020), pero negaron la relación entre ambas enfermedades.

Imagen 33. «Allí está el hombre»



Nota: tomado de Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020, 30 de marzo de 2020. El título se tomó de la descripción de la publicación.

Por tales razones, surgieron memes como Imagen 33. «Allí está el hombre» que muestra cómo la cultura digital nicaragüense interpretó la desaparición de su presidente mediante un humor jocosos y ácido. Nuevamente, la estructura del meme se compuso por una noticia falsa que se aprovechó de la apariencia del medio nicaragüense *El 19 digital*, así que otra vez un meme se valió del lenguaje periodístico para ratificar la información que contiene. Así, el meme tomó el texto de la publicación periodística a manera de texto de anclaje, el cual parafrasea una supuesta entrevista de la vicepresidente nicaragüense en la que da a conocer información sobre un viaje diplomático de Ortega a China. Además, tomó el título de la noticia como texto de relevo para anunciar la participación del presidente en la confección de la cura para el virus.

Para los participantes de la cultura digital nicaragüense, no tuvo que ser difícil determinar la posverdad de la noticia, porque dada la fecha de la publicación del meme, ya era de conocimiento internacional la desaparición del mandatario. El afán noticioso tomó partida del revuelo y del misterio que circundó al presidente nicaragüense durante ese periodo, así que justificar su ausencia en el país para ubicarlo en el epicentro de la

pandemia funcionó para alimentar dos grandes ironías; la primera, dotar de heroicidad a Ortega como agente de cambio positivo durante la pandemia, porque lo cierto fue que ni él ni la vicepresidente mostraron mayor preocupación en la administración pública en términos de salubridad o prevención; lo segundo, es que justifica el paradero del presidente en un punto concreto, pero no sería hasta dentro de un mes que se diera información sobre su situación¹⁰⁹.

Como meme, debió reflejar la realidad contextual inmediata, pero diferente de eso, la imbricó con mentiras fácilmente reconocibles. Esto se justifica al describir la inverosímil situación, es decir, mediante la total ironía. La existencia de memes como Imagen 33. «Allí está el hombre» alimentan un discurso de desconfianza en la autoridad nicaragüense, al punto de ironizar con noticias que, en un contexto real, serían de beneficio internacional. Además, de manera similar a Imagen 30. «Qué divertida», se hace una mofa abierta a la figura de poder porque es más fácil señalar y culpar a un sujeto individual que al colectivo que compone el aparato gubernamental, a la vez que deja claro cuál es el imaginario que un sector de la cultura digital tiene del mandatario, lo desacreditan y ofenden en su campo: un presidente que no gobierna.

Entre otros memes con temas afines, se contó con uno que equiparaba la figura de Daniel Ortega con el personaje de los libros lúdicos *Where's Wally?*¹¹⁰, como si fuera un deber de la población buscar a su presidente, además de la forma satírica que compara la desaparición del presidente con una huida o la acción de esconderse de sus responsabilidades políticas. Por su parte, se dio una abundante producción de memes que especularon con la muerte del mandatario¹¹¹, hecho que constata la incertidumbre por la que pasó la sociedad nicaragüense, o quizá, su deceso.

¹⁰⁹ Aunque durante el proceso de investigación de este primer capítulo, sigue siendo un misterio.

¹¹⁰ *¿Dónde Está Wally?* (traducción propia). Es una saga de libros publicados desde 1987, cuya temática radica en presentar páginas con una única imagen repleta de personajes y demás elementos dentro de los cuales, el lector puede jugar a encontrar al protagonista oculto. El meme en: Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020 (25 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1690415481116390/>

¹¹¹ Meme sobre la muerte del mandatario en: Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020 (05 de abril de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1701184633372808/>

Imagen 34. «Todxs contra el Corona virus»¹¹²



Nota: Tomado de Chocoturca posteo vol. 1, 15 de marzo de 2020. El título se tomó de la descripción de la publicación.

Con base en lo anterior, dada la ausencia en la toma de medidas sanitarias por las autoridades estatales de Nicaragua, surgieron memes como Imagen 34. «Todxs contra el Corona virus», que dan cuenta de la preocupación de los internautas por tomar cartas en el manejo de la pandemia, por lo que se acudió a un discurso didáctico para educar a los demás miembros de la cultura digital nicaragüense. Memes con la misma imagen sobre la compañía de lavado de manos ya habían aparecido en Costa Rica y El Salvador, la temática es simple, se trata de difundir una imagen ejemplar y de sencilla comprensión para dar a conocer una adecuada técnica de lavado de manos para evitar la propagación del virus por contacto humano.

En el caso de este meme, el texto de anclaje propone como método entonar una canción para asegurar un tiempo adecuado de lavado; no obstante, el texto de relevo distribuido bajo cada uno de los recuadros, no muestra una canción ordinaria¹¹³, sino que pone en manifiesto la situación de inseguridad social que atraviesa Nicaragua. Nuevamente, se hace presente el elemento del disparo como remate del meme, un giro

¹¹² El texto de relevo es algo pequeño, así que lo transcribo en orden de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo: Dentro de mi casa me encontraba sentado cuando al rato escuché un disparo.

¹¹³ Tras una búsqueda en medios digitales, no se logró encontrar una canción que coincidiera con esa letra.

ácido que vuelve a apuntar a la violencia como tema recurrente, por ello y a partir de los memes nicaragüenses analizados hasta entonces, es posible reconocer un patrón: la violencia como solución ante el peligro social o el miedo al contagio.

El meme «Todxs contra el Corona virus» no da pistas para sospechar de una región en particular, así que su público objetivo debe ser tan general como el país, pero su existencia en la red corrobora que, al menos un sector de la población se identificó con el meme. También se encontraron otros memes similares, al menos en el sentido didáctico como uno sobre un estríper que regala mascarillas¹¹⁴ y otro sobre un sujeto en un estadio que, al ver a un chino, decide ponerse la mascarilla¹¹⁵. Si bien este último meme retoma la necesidad de increpar al país asiático como responsable de la emergencia sanitaria internacional, de fondo siembra en el imaginario el menester del uso de la mascarilla en espacios públicos. Entonces, este tipo de memes lo que pretenden es socializar las medidas sanitarias propuestas por la OMS, aunque el gobierno nicaragüense no le haya dado la importancia que requiere. De cierta manera, estos memes emplearon el humor para llevar la contraria de las decisiones de las autoridades nicas y darle cierto poder al pueblo al administrar los asuntos pandémicos por sí mismo.

Luego, durante la ausencia del mandatario, otro detonante para la desconfianza en los medios gubernamentales radicó en que la vicepresidenta propuso una actividad que iba en contra de las medidas sanitarias internacionales de ese entonces, convocó a una marcha pública y una cadena de abrazos. Aconteció que el Departamento de Tesoro de Estados Unidos anunció una serie de sanciones económicas realizadas para debilitar la jurisdicción de la Policía Nacional de Nicaragua, tras la captura de tres oficiales nicaragüenses y así poder castigar «el principal órgano represor del gobierno de Ortega» (Medina Sánchez: 10 de marzo de 2020).

Por ello, se dio la actividad pública convocada por la mandataria para manifestar alianza con los oficiales arrestados; no obstante, el aforo fue de miles de personas, así

¹¹⁴ El estríper que regala mascarillas en: Memes Universitarios Nicas (03 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2701622073270371/>

¹¹⁵ Ponerse la mascarilla frente al chino en: Memes Universitarios Nicas (01 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2697697833662795/>

que la aglomeración en la plaza Hugo Chávez, de Managua, fue vista como una estrategia para desestimar los alcances del virus en ese país (Redacción del Observador: 15 de marzo de 2020). Por tal motivo, surgieron memes como Imagen 35. «¿Quién para pegarse la COVID-19?».

Dicho meme versa sobre una conversación de cortejo entre dos personas, cuyo texto de anclaje consigna el diálogo entre ellos. Seguidamente, irrumpe un tercero y el texto de relevo recoge las palabras del intruso para finalizar la relación entre los dos primeros. En primera instancia, el primer sujeto utiliza la campaña #mequedoencasa como un tipo de frase de conquista hacia su objeto amoroso. Esto remite a que ya la comunidad de la cultura digital nicaragüense estaba del todo enterada de la importancia de esta práctica como método más seguro para evitar el contagio. Por su parte, la figura del tercero entra en competencia por el mismo objeto amoroso y sale victorioso con la contra campaña, la de asistir a la marcha convocada por Rosario Murillo.

No se puede dejar de lado los semas inmersos en el meme. Mientras que el sujeto que plantea seguir la medida de la cuarentena es presentado con una apariencia demacrada, el contrincante investido de los distintivos sandinistas es presentado como un tipo fornido.

Es difícil conocer si este meme es una ironía de la situación o una forma de adherencia a la actitud de la mandataria, porque en el fondo, el meme describe al que sigue las normas adecuadas como el débil y al que las irrumpe como el fuerte, hecho que adjudica la situación de control y de poder del partido del gobierno sobre aquellos que van en su contra.

Algunos memes similares expresaron la desconformidad popular como uno en el que supone que el gobierno se hace más fuerte tras sus errores y por eso convoca a las aglomeraciones¹¹⁶; otros, tergiversaron la información oficial, quizá para evitar la

¹¹⁶ Error y aglomeración en: Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020 (16 de marzo de 2020). recuperado de <https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1681392798685325/>

marcha¹¹⁷. En cualquiera de los casos, el tema de fondo es que las decisiones de la jerarquía van en detrimento de la salud pública y los internautas se manifestaron al respecto y encontraron en los memes una herramienta para exponer la mala administración gubernamental.

Imagen 35. «¿Quién para pegarse la COVID-19?»¹¹⁸



Nota: tomado de Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020 (27 de marzo de 2020). El título lo asigné yo.

Durante abril, la mayor tendencia de memes tenía que ver con la extraña desaparición de Daniel Ortega. Curiosamente, los memes problematizaron tanto su ausencia como su eventual retorno. El meme en Imagen 36. «Daniel está muerto» recurre al modelo de la noticia falsa para expresar una opinión, con la singularidad de que el medio digital descrito no existe¹²¹, hecho que funciona como antesala de la posverdad.

¹¹⁷ Meme como un anuncio publicitario falso en: Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020 (26 de marzo de 2020). Recuperado de <https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1691482357676369/>

¹¹⁸ El texto en general es muy pequeño, así que lo transcribo: Sujeto con gorro: «nos guardamos en casa bb? #MeQuedoEnCasa». Sujeto con cabello largo: «Si». Sujeto con distintivos sandinistas: «KIEN Pa pegarse el Covid en el Hugo Chavez?».

¹²¹ Elcagüite.com no corresponde a ningún dominio en internet. Probablemente se trate de alguna broma porque según el sitio *Diccionario abierto colaborativo* (s.f.), cagüite o chagüite es un regionalismo nicaraguense para denominar a una mentira o falsedad, y ese campo semántico calza según el tipo de meme. Recuperado de <https://www.significadode.org/chaguite.htm>

El meme se compone de una imagen que presenta a unos sujetos fuertemente armados y con distintivos sandinistas; el texto de anclaje anuncia la noticia ficticia en sí, la cura del virus; mientras que el texto de relevo especula con la muerte de Ortega.

Imagen 36. «Daniel está muerto»



Nota: tomado de Chocoturca posteo vol. 1., 05 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

En orden, tanto la imagen como el texto de anclaje comulgan nuevamente con el tema de que en la violencia está el remedio. Sería muy poético interpretar una relación entre la muerte y la cura, pero este tipo de memes hacen hincapié en la violencia al desviar la atención hacia las armas, tal cual, el uso de la etiqueta «#PLOMO19» como un juego de palabras entre el calibre de la munición y el nombre de la COVID-19. Por su parte, entablan una relación directa entre la adherencia al partido sandinista, las armas y la cura. Al tener en cuenta el contexto político, es válido interpretar que el meme promulgó hacer una queja del camino mortal al que el gobierno de turno se dirige al quedarse de manos cruzadas ante la pandemia.

Luego, el texto de relevo trae a colación un tema de cuidado porque no solo especula con el fallecimiento del jerarca, sino que ataca al pueblo como cómplice de su ausencia ante el silencio. Resaltado en amarillo, sobresale del resto del meme el fragmento que afirma el deceso del presidente, así que para el objetivo creador de tal contenido hay un público al cual quiere dirigirse y convencer de tal información, así que

no es obtuso pensar que un sector de los ciudadanos nicaragüenses esperó que la noticia no sea falsa. Por su parte, el público objetivo del meme es insultado con una ofensa que apela a la construcción de masculinidad hegemónica al justificar el silencio con ser un «mamaturca»¹²³ y, con una noción machista de identidad sexual, desplaza algunas connotaciones de sumiso o de pasividad a quien calla la muerte del presidente por temor a ser blanco de los paramilitares sandinistas.

De esta manera, el meme Imagen 36. «Daniel está muerto» utiliza un discurso violento, machista, homófobo y político para generar una ofensa lo suficientemente provocadora que genere la incomodidad en la cultura digital, y con ello, un tipo de invitación a ser críticos con el tráfico de información periodista en temas de gobierno.

Otro caso radicó en los memes sobre el retorno del mandatario a la escena pública como en Imagen 37. «Bachi renaciendo». El meme se compone de dos partes: la primera, una fotografía de un Daniel Ortega saludable y realizando el saludo militar, cuyo texto de anclaje indica el regreso del presidente; la segunda, un luchador perplejo¹²⁴ y su texto de relevo ratifica su gesto. A partir del mito de la muerte de Ortega, este meme se aprovechó del discurso religioso cristiano para dotar de algunas características divinas al mandatario como el regreso de la muerte y la sensación de milagro. Así, la imagen de Ortega adquiere nuevos significados como el de agente ajeno a la muerte, pero dado la expresión del sujeto de la segunda imagen, no es del agrado popular.

Haber escogido a un luchador para la imagen de remate, genera un efecto de sinécdoque entre el individuo y una parte del pueblo nicaragüense a través de la auto representación de colectivo como luchadores, en un sentido metafórico. Sin embargo, la lucha es injusta porque se enfrentan a un enemigo irónicamente inmortal.

¹²³ Quien realiza una felación, según un investigador.

¹²⁴ Es Randy Orton, un acróbata de la lucha libre estadounidense, internacionalmente reconocido por ser muy dramático y expresivo.

Imagen 37. «Bachi renaciendo»¹²⁵



Nota: tomado de nicas_deakachimba_oficial, 15 de abril de 2020. El título lo asigné yo

Este meme corrobora lo que en Imagen 36. «Daniel está muerto» era un chiste hipotético: que realmente hubo un sector que fantaseó con el castigo de la efigie. Pero en cualquiera de los dos casos, hay una mofa de la situación tan complicada que afrontó el país, la ausencia de gobernante, la crisis sanitaria y la violencia social, es decir, en los memes se apela a la risa como denuncia y como salida catártica. Además, y como punto medio, aunque los memes se traten sobre la muerte o la vida de Daniel Ortega, en ambas corrientes se problematiza mayormente la existencia del mandatario que su mandato, así que si por un lado el mandatario muere es un problema porque no hay quien gobierne; mientras que el mandatario vivo también representó otro problema, que gobierna con violencia.

Otro tema colateral surgido a partir de la ausencia del presidente fueron las discrepancias hacia el sector salud como en Imagen 38. «¿Y mi brazo?». Este fue un tema un algo fuerte en Nicaragua. El meme es simple, versa sobre un sujeto que fue al hospital público por un síntoma leve, relacionado con el virus, pero sufrió de una exacerbada mala praxis que poco tuvo que ver con el estado del paciente.

¹²⁵ Bachi es el sobre nombre del presidente nicaragüense. En memes, es tan común esa denominación como su nombre de pila.

Imagen 38. «¿Y mi brazo?»¹²⁶

Cuando vas al Manolo con tos



Nota: tomado de Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020, 03 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

El anterior meme posee cierta similitud con Imagen 32. «Qué divertida», al coincidir con un público objetivo de un grupo de nicaragüenses que desconfían del sistema de salud estatal, pero no llega al insulto. De manera poco solapada, desde febrero que la enfermedad llegó a Latinoamérica, se ha articulado un discurso de desconfianza hacia tal institución, pero en este caso, no involucra a individuos específicos sino al aparato gubernamental como poco transparente. De allí, surge un meme que da menos rodeos a la queja como Imagen 39. «Ya llegué»

En ese meme, el texto de anclaje es pieza fundamental, porque puso en entredicho la veracidad de la información que el gobierno nicaragüense ofreció a sus ciudadanos; no obstante, la imagen y el texto de relevo indican que el virus desmiente lo que las autoridades informaban acerca del avance de la pandemia. Incluso, en la coyuntura del mes de mayo de 2020, cuando las cifras de contagios en Costa Rica y El Salvador superaban el centenar, el Ministerio de Salud de Nicaragua solo certificó 13 casos positivos en su territorio y 4 muertes, pero también reconoció 342 casos de «neumonía atípica» (Redacción de *El observador*: 30 de abril de 2020).

¹²⁶ Manolo es un acortamiento del nombre Hospital Manolo Morales Peralta de Managua.

Imagen 39. «Ya llegué»



Tomado de: nicas_deakachimba_oficial, 29 de abril de 2020. El título lo asigné yo.

A parte de los números cuestionados, a través de periodismo independiente se recogieron varios testimonios de sepelios repentinos, ataúdes sellados sin mediar explicación a los familiares y tales decesos no formaron parte de los reportes oficiales del Ministerio de Salud de Nicaragua (Redacción de *El observador*: 30 de abril de 2020). Contrariamente, en medio del negacionismo del peligro de la pandemia y la mampara de la neumonía, fue hasta el final de abril de 2020 que el gobierno nicaragüense convaleció «ante las críticas por su particular manejo de la pandemia de la COVID-19 en el país, y este martes anunció que tomará algunas medidas de prevención social frente al nuevo coronavirus SARS-CoV-2, del que las autoridades reconocen trece casos» (Torres: 29 de abril de 2020).

Torres continúa y comentó que el cambio de dirección del gobierno se debió a las críticas, pero no especifica cuáles. Sería obtuso adjudicar el motivo del cambio solamente a lo que a la cultura digital atañe, pero es indiscutible que el humo ácido y violento de los memes nicaragüenses buscaron poner en manifiesto, así sea en una realidad intangible, la disconformidad con un sistema de administración sandinista sentido como implacable y mentiroso.

CAPÍTULO II
CATEGORIZACIÓN DE LAS FORMACIONES DISCURSIVAS PRESENTES EN
LOS MEMES REFERENTES A LA VIVENCIA DE LA COVID-19
EN COSTA RICA, EL SALVADOR Y NICARAGUA

II. CATEGORIZACIÓN DE LAS FORMACIONES DISCURSIVAS PRESENTES EN LOS MEMES REFERENTES A LA VIVENCIA DE LA COVID-19 EN COSTA RICA, EL SALVADOR Y NICARAGUA

2.1 Consideraciones preliminares

En el capítulo anterior se estudiaron los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en los países comentados según un criterio primeramente cronológico, desde los primeros memes al respecto cuales coincidieron con las alertas de la OMS hasta el anuncio de la cura de tal enfermedad; además, de un criterio topográfico para analizar a esos memes según los factores culturales regionales que determinan en cierta medida el comportamiento de la cultura digital de los países en estudio.

La finalidad de ese primer capítulo fue la de recopilar un corpus amplio de memes para luego estudiar en ellos las formaciones discursivas que se hayan inmersas o escudadas detrás del discurso humorístico. Sorpresivamente y en contra del prejuicio que se tiene del texto humorístico, dentro de las temáticas más abordadas por esos memes se encontraron situaciones de índole política como el respeto por las autoridades gubernamentales y el sentimiento de respaldo por las instituciones de poder estatal; de índole social como la aceptación de grupos sociales con mayor poder, además de la marginalización de los que se hayan en la periferia de los primeros; de índole identitaria como la construcción del yo a partir de la construcción del otro, discursos raciales y xenófobos; de índole nacionalista como la constante definición del territorio propio y la incursión de elementos patrios (banderas, escudos...); de índole religioso como las reiteradas alusiones a elementos del cristianismo y en algunos casos respecto a la deificación de seres terrestres; incluso, de índole patriarcal sobre la supremacía del hombre sobre la mujer, la misoginia y la construcción de los líderes ultra masculinos como dirigentes del pueblo y de la familia.

Se habla de un prejuicio del texto humorístico porque, según algunas teorías tan difundidas como el carnaval de Bajtín, la superioridad de Fry (1968), la incongruencia

Goldstein y McGhee (1972) o la de la liberación de Freud (1920) (Martín Camacho, 2005: 36-37), se ha perpetuado la idea de que lo habitual en el humor es la subversión, es decir, ampararse en el texto humorístico para ejercer un discurso contra hegemónico. En el caso de los memes en estudio, se determinó una preponderancia del humor conservador en los tres países, un tipo de risa que comulga en varios aspectos con los añejos ideales de la construcción de sujeto moderno dogmático y amparado en el sistema de pensamiento de la centuria anterior. Entonces, como lo planteó Ferandois (1996: 1), cabe preguntarse «¿Qué es lo que hay que conservar?».

El origen del conservadurismo se remonta a poco luego de la Revolución francesa, hacia los debates ideológicos y políticos que se dieron entre los intelectuales franceses del siglo XIX, en torno a la continuidad o la disolución del poder monárquico. Esa pugna generó una respuesta dicotómica dividida en dos corrientes de pensamiento inmediatas: por un lado, los liberales, quienes a grandes rasgos, estaban en contra del absolutismo; y por el otro lado, los conservadores que estaban a favor de la monarquía y de las instituciones que la fortalecen. Un ejemplo por antonomasia del ideal conservador se haya en la perduración de la relación entre la institución eclesial y la institución gubernamental como la declaratoria del obispo de Calahorra durante las Cortes de Cádiz: «La España es católica; la nación entera ha jurado la conservación de la religión de Jesucristo; debe, pues, ésta protegerla, y tiene la obligación de proporcionar los medios más contundentes para conservar en su pureza nuestra santa fe» (en: Von Beyme, 1985: 10).

En el caso centroamericano, la configuración del modelo de pensamiento conservador tiene un asidero en los debates ideológicos y políticos entre los mencionados y los liberales en torno al modelo gubernamental que debe seguir la región, sea como un todo centroamericano o sea mediante la disolución de la antigua federación en países más pequeños como Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Incluso, ya realizada la independencia de una gran parte de las naciones centroamericanas en 1821, y empezado el movimiento modernista de la confección de los Estado-Nación hacia el siglo XX, hubo pensadores conservadores quienes planteaban que una mejor suerte para el istmo sería volver a la monarquía española a final del siglo XIX.

Cuando Fermandois hace la pregunta sobre qué es aquello que se debe conservar, habla de que la perduración de un modelo de pensamiento conservador hacia el acabose del siglo XX es consecuencia directa de la modernidad porque, aunque el conservadurismo es un fenómeno originado dos siglos atrás, sucede de forma recurrente durante los periodos de cambio, pero que también es más que una respuesta al calor del momento. El teórico plantea que el conservadurismo es una sensibilidad porque es antes un estado de ánimo que un discurso claro (Fermandois, 1996: 2) y «consiste en una respuesta surgida históricamente, frente al desafío que una época específica pone a ciertos actores y grupos» (Fermandois, 1996: 3), y primordialmente, su revuelta se da hacia un eje temporal entendido como mejor o más próspero, cuyo «Norte será la supervivencia de valores e instituciones en medio de circunstancias cambiantes» (Fermandois, 1996: 26). Pero, ¿qué tiene que ver esto con los memes sobre la vivencia de la COVID-19?

Los memes en estudio surgieron en un periodo sumamente convulso para la humanidad, en medio de una pandemia de proporciones globales, hecho suficiente para sacudir las sensibilidades de cualquier persona. Al menos, como se indicó al principio de este segundo capítulo, los memes encontrados dan cuenta de un humor respaldado por las instituciones que el conservadurismo quiere resguardar, estado, familia y religión principalmente. Además, otros memes que comparten esa sensibilidad conservadora paradójicamente van más encaminados hacia algunas características del pensamiento posmoderno como la desconfianza en las verdades absolutas mediadas por los medios de comunicación masivos.

Con base en lo anterior, este capítulo se desglosará en tres apartados con la finalidad de estudiar aquellas formaciones discursivas presentes en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en los países mencionados. El primer apartado versará sobre la sensibilidad conservadora como tal, en el cual se abarcarán los discursos del nacionalismo, racismo, machismo y religión. Luego, en el segundo apartado se hará hincapié en el discurso visual y el humor gráfico a través de la iconoclasia, la relación entre la imagen del sujeto y la imagen de ideas, masculinidad fascista y la quema de la efigie. Finalmente, en el tercer apartado, se estudiará el tema de la manipulación de la

información en el discurso humorístico a través de las noticias falsas, la posverdad, la ruptura del pacto de juego y el didactismo.

2.2 La sensibilidad conservadora

Las sensibilidades conservadoras son un giro hacia la derecha en el péndulo político, las cuales suponen la acentuación de los discursos conservadores más tradicionalistas en espacios públicos. En este caso, sería la revuelta hacia el paradigma conservador pero desde las dinámicas de la cultura digital.

Usualmente, tales sensibilidades se manifiestan como una respuesta hacia los movimientos sociales o hechos históricos que son percibidos como amenazantes para el sistema ordenado de los valores y moral de un pueblo determinado. Recurrentemente, el conservadurismo sale a flote ante temas de feminismos, cambio de políticas económicas y cuando los sujetos marginados hacen marchas públicas para manifestar su incomodidad frente a un grupo social mayoritario. No obstante, como los reflejan los memes estudiados en el capítulo anterior, estos discursos conservadores también surgen ante la sensación de vulnerabilidad e inestabilidad que resuena la llegada de una enfermedad.

En el caso de los memes vistos, los relatos intensificados son articulados en temas de discurso nacionalista, el discurso xenófobo, el discurso patriarcal y el discurso religioso, los cuales, serán comentados a continuación.

2.2.1 El discurso nacionalista

Uno de los puntos medulares para entender el humor conservador se haya en el discurso nacionalista. Para Perelló (2020), el nacionalismo fue un discurso popularizado en la Alemania del siglo XVII, en una etapa previa al auge del pensamiento del romanticismo. Para ese entonces, según el filósofo de ese siglo, Johann Gottfried von Herder, quien escribiera previo al romanticismo, apunta que la noción de nacionalismo estaba anclada a una visión del mundo y de la realidad humana dividida en pueblos o

naciones (en: Perelló, 2020). De esa forma, el nacionalismo puede concebirse también como actitud emocional o sentimiento de adhesión a un territorio, lo cual lleva implícita la identificación y un sentimiento de lealtad del individuo con la colectividad en la que está inmerso.

En Centroamérica, el nacionalismo es un discurso que se articula principalmente hacia el final del siglo XVIII e inicios del XIX. En un principio, nace con las ideas independentistas que promulgaron la separación de las colonias del imperio español, pero fueron ideas acrecentadas con la incursión del pensamiento moderno hacia la construcción de los proyectos de los Estados-Nación. De allí que en cada país se diera una preocupación por la configuración de un modelo de sujeto moderno que asimile ciertas características identitarias según la relación con un determinado territorio y de acuerdo con el sistema de pensamiento del poder hegemónico.

Hoy, los ideales del nacionalismo tienen que ver un poco más con la identificación de ciertos rasgos comunes en una población, y la defensa de un territorio en la que esa población se encuentra asentada desde hace tiempo y sobre el cual esa población considera que puede ejercer su poder según su estructura gubernamental según los ideales políticos de sus dirigentes (Perelló, 2020).

En el caso de los memes estudiados, esa última definición de nacionalismo queda muy acorde de acuerdo a lo que ellos muestran. En el caso costarricense sobresalen un par, el de la Imagen 13. «Caballo de Nicaragua» y el de Imagen 14. «Ni siquiera sé quién sos»¹²⁷. El primero de esos memes parte del intertexto del pasaje del Caballo de Troya habido en la *Odisea*. Sería un anacronismo adjudicar un valor de nacionalismo al relato griego, pero en dicho pasaje está de fondo el tema de la defensa de un territorio ante los invasores porque peligra de alguna forma u otra la autonomía, los bienes materiales y culturales del territorio propio ante el expansionismo invasor. En dicho meme, Troya es Costa Rica, Nicaragua son los aqueos, el caballo de madera es la COVID-19

Si bien ese meme da cuenta de que el mismo gobierno costarricense es el que abre las puertas a sus vecinos nicaragüenses en signo de hermandad ante la adversidad

¹²⁷ Capítulo I, sección: 1.2 Costa Rica

sanitaria, el tono mostrado es peyorativo al interpretar al regalo del caballo aqueo como el regalo del virus nicaragüense, así que se devela cierto temor por la irrupción de los extranjeros en el territorio nacional del pueblo costarricense. Caso similar sucede con el segundo meme, el de la imagen 14, que también da cuenta de una pugna entre dos territorios porque uno pone en tela de duda la soberanía del otro. Respectivamente, el meme muestra la lucha entre dos de los líderes políticos que administran los temas de la pandemia en ambos países, Bukele en El Salvador y Salas en Costa Rica como si fueran los campeones elegidos por sus propios pueblos para representarlos en combate. En ese caso, el discurso nacionalista surge con la necesidad de diferenciar a ambas partes al colocar un ícono patriótico sobre el hombro del costarricense, su bandera, lo que atañe una suerte de confianza del pueblo en su emisario. En ambos casos, el discurso nacionalista costarricense emerge en una situación en la que la nación se ve directamente afectada por la irrupción de un tercero, sea porque cuestiona su poder político o porque peligra la salud del pueblo. De manera interesante, resalta el carácter belicoso compartido en esos memes porque Costa Rica no ha participado en alguna gran batalla entendida como guerra o algo similar para defender su territorio nacional. Entonces, aunque la cultura de la guerra no sea algo meramente costarricense, estos memes revelan que hay un sector de la población que sí está de acuerdo en el uso de la violencia y el uso de las armas para defender su soberanía.

En el caso salvadoreño, los memes que mayormente comparten el discurso nacionalista son el de Imagen 18. «El Salvador dando cátedra», Imagen 23. «Héroes de la vida real» e Imagen 26. «Nayib es un héroe»¹²⁸. El primero de ellos, el de la imagen 18, muestra a un El Salvador encerrado en una burbuja de cristal, aislado de los demás países del Istmo, cada uno representado por su respectiva bandera. En el centro focal del meme se haya la bandera salvadoreña en una posición de privilegio por su política de aislamiento, en un punto fuera de la enfermedad. De eso, se desprende el discurso nacionalista en torno a la defensa de un territorio en cuanto a espacio físico porque parte de las medidas tomadas por ese país fue el cierre total de las fronteras terrestres incluso

¹²⁸ Capítulo I, sección: 1.3 El Salvador.

antes de las recomendaciones de la OMS, caso opuesto a la visión costarricense de recibir a los vecinos en apuros. Resalta que al relegar las demás naciones fuera del domo de cristal se genera un mensaje de que afuera es donde está la enfermedad, afuera está el contagio, lo sucio, lo que no «nuestro», así que lo que se encuentra dentro del domo es lo saludable, el cuidado y lo limpio. Así que el discurso articula un meme como ese es la del apego por lo propio al mismo tiempo que desdeña lo foráneo.

Otro importante aspecto del discurso nacionalista conservador se haya en el aprecio por las instituciones que garantizan el control del poder hegemónico del Estado. Consiguientemente, un meme como el de Imagen 23. «Héroes de la vida real» también muestra estar de acuerdo con las medidas tomadas por el gobierno salvadoreño y enaltece la labor de sus instituciones que velan por el cuidado de los ciudadanos salvadoreños. La metáfora que presente en el meme es muy franca, es una puesta en relación entre los héroes ficticios y los héroes reales; los primeros son los que protagonizan las películas, mientras que los héroes reales son aquellos que caminan entre los pobladores de la cultura referenciada. Las instituciones enaltecidas en el meme son la médica, la milicia y la policía: las tres son instituciones públicas, por tanto, son parte del estado. La heroificación de estos entes solo demuestra que hay un gran sector de la cultura digital salvadoreña que se siente protegida por el poder hegemónico de su nación, pero debido a la comparación con los acróbatas de la pantalla grande, podría hablarse de una sensación de admiración por parte del pueblo común hacia los héroes de su nación.

Y de igual manera sucede con el meme de Imagen 26. «Nayib es un héroe», cuyo título es transparente, tiene que ver con la identificación del mayor líder político de ese país y su puesta en relación con héroe admirado por su pueblo. Al fin y al cabo, parte de las primeras manifestaciones del discurso nacionalista en América latina tienen que ver con la invención de héroes cuyo origen se remonta a un pasado mítico, cuyas características los convierten en sujetos modelo para los pobladores de sus respectivas naciones, según sus valores y el simbolismo que ellos representan. Por ejemplo, un gallardo Martín Fierro en Argentina; un soportador y burlador Güegüense en Nicaragua; la valentía e iniciativa de un Juan Santa María en Costa Rica; y recientemente, el modelo de líder político populista encontrado en Bukele en El Salvador.

Por su parte, en el corpus selecto de Nicaragua poco se encontró de este discurso nacionalista porque la mayoría de los memes estudiados tienen que ver con un repudio hacia el gobierno de turno, pero sobresale el meme de la Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»¹²⁹, que da una impresión de unidad latinoamericana, pero fuera del poder hegemónico. En esta situación, el meme indica que un agente externo a Latinoamérica ha ingresado al territorio y amenaza la población, pero un elemento latinoamericano sale en defensa, el dengue, y le dispara al virus invasor. El meme es peculiar porque la tendencia en el discurso nacionalista de los otros dos países revela una pugna hacia las líneas limítrofes con los otros países centroamericanos, pero este meme borra tales límites y hermana a las demás naciones en el macro concepto de Latinoamérica, como una versión digital contemporánea de la Gran América de Bolívar, pero también hace referencia a la perenne inestabilidad de los pueblos centroamericanos debido a la invasión de agentes extranjeros, sean colonos españoles, imperialistas estadounidenses, y más recientemente, un virus de origen asiático. El resultado de las tres invasiones, la violencia.

A grandes rasgos, el discurso nacionalista en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua aparece en un contexto similar, el estado de alerta. En cada país la pandemia fue manejada según sus propios criterios, pero debido a la emergencia sanitaria y la amenaza de sus respectivas poblaciones e integridades nacionales, detrás del humor de estos memes se articula un discursillo de defensa por el territorio y del Estado. Además, la constante, la defensa de lo nacional gira alrededor de un lenguaje casi militar: guerra con el otro, cierre de fronteras, invasiones y aislamientos; así que algo de la memoria histórica del convulso pasado colonial y las guerras civiles centroamericanas perduran en los memes.

¹²⁹ Capítulo I, sección: 1.4 Nicaragua.

2.2.2 El discurso xenófobo

Otro discurso presente en la sensibilidad conservadora tiene que ver con la xenofobia y, a partir de ello, con el racismo. Este último quizá no sea una matriz conservadora como lo es la construcción de la identidad, pero se relaciona directamente con el apartado anterior porque al hablar de la construcción nacionalista del yo, también se debe tener en cuenta la construcción del otro.

Ramon Grosfoguel indica que el discurso racista se remonta a los orígenes de la invención de América, a la llega de los colonos a este lado del mundo. Indica el teórico que antes del arribo español no había racismo como tal porque los sistemas de denominación europeos no reconocieron ni las diferencias ni las semejanzas de los dominados. No existía de forma impresa al menos hasta que Colón busco legitimar la diferencia entre los españoles y los autóctonos de las nuevas tierras para justificar el expansionismo del cristianismo y del imperio español, al denominar a los nativos como pueblos sin religión (Grosfoguel, 2013: 15). Así, que los orígenes del racismo, contrario a lo que se cree sobre el color de piel, tiene un asidero basado en el discurso religioso y las diferencias culturales (Grosfoguel, 2013: 16).

Desde un punto de vista más contemporáneo, declara Grosfoguel que el racismo va más allá de los prejuicios individuales que tenga un sujeto sobre un colectivo según sus diferencias, sino que no puede haber racismo sin la injerencia directa de una institución que modele el pensamiento del pueblo que rige al construir sus bases identitarias amparadas en la construcción antagónica del otro (Grosfoguel en: DILAAC UNA, 07 de agosto de 2013), el raro, el diferente, el malo. Es decir, son las instituciones las que generan el discurso racista al construir el nosotros como un todo superior, en contra posición a la construcción de los otros como minorías inferiores.

En cuanto al racismo presente en los memes de internet, estos no generan un efecto directo sobre las relaciones sociales entre los unos y los otros como el hacinamiento de comunidades de culturas otras a rincones territoriales marginados, o reducir el pago por un trabajo según el color o cultura de la que se provenga. No obstante, al igual que otros géneros discursivos anclados a las instituciones que regulan el poder

del Estado, el meme de internet también se pone al servicio de algunas formas de pensamiento conservadoras y generan varios discursos raciales amparados en la diferencia de la cultura referenciadas y poco a poco construyen un imaginario sobre la cultura del otro, principalmente, en la culpa del otro.

Si en algo coinciden los memes del corpus elegido, es que los primeros memes de los tres países no remiten a la realidad contextual inmediata de las culturas referenciadas, sino que hacen mofa de la situación pre pandémica que se vive en otros países, principalmente en el continente asiático. Un buen ejemplo de este discurso racista se hayan en los memes costarricenses Imagen 1. «El chino que estornuda», Imagen 2. «El virus molesto», Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola» e Imagen 13. «Caballo de Nicaragua»¹³⁰.

En Imagen 1. «El chino que estornuda», se alude a la situación hipotética de que, si un sujeto de origen chino que trabaja en un supermercado costarricense llega a estornudar, puede propagar el virus. El texto de anclaje de ese meme y la fecha de su publicación sugieren que la localización de ese sujeto chino está en la Costa Rica de enero de 2020, razón que hace imposible ese sujeto pueda haber contagiado a nadie ya que el virus todavía no salía de Asia. Entonces, la necesidad de hacer una distinción entre cualquier trabajador de un súper mercado y de un trabajador chino, tiene que ver con un criterio de miedo por el posible contagio. Pero luego, a partir de un meme como Imagen 2. «El virus molesto», ya se hace uso de los prejuicios de las diferencias físicas para establecer la diferencia con el otro. En dicho meme, los elementos paisajísticos como la vegetación y un templo sugieren la ubicación del texto en algún país asiático, así que desde allí ya se buscaba establecer una diferencia territorial. Luego, se hace una personificación de una partícula del coronavirus como un personaje molesto porque ya ha intentado contagiar al mismo sujeto en varias ocasiones, ya que todas las personas que aparecen en ese meme tienen el mismo rostro. En este caso en concreto, el meme poco tiene que ver con la realidad costarricense, solamente genera una micro narrativa paródica de cómo sucede la emergencia sanitaria en ese continente, pero el humor

¹³⁰ Capítulo I, sección: 1.2. Costa Rica

provocado se gesticula a partir del prejuicio racial sobre la apariencia de los chinos entendidos como una masa de gente igual, así que el humor racial tico proporcionado por ese meme no distingue la individualidad de los sujetos chinos, sino que los amalgama según un imaginario que el mismo meme compone.

Por otro lado, no todos los memes con cierto mensaje racista tienen que ver con el distanciamiento de la cultura china, sino que un meme como Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola» hace burla de la posible situación de emergencia en África. El meme es sumamente similar al meme nicaragüense Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus» porque entabla una defensa de una enfermedad local contra una enfermedad invasora en una actitud de defensa del territorio de su pueblo de origen. No obstante, como en el anterior meme, no se establece una relación con la situación de Costa Rica, así que el meme es utilizado como un vehículo para generar burla de la situación de los demás. Este meme en cuestión pone en relación el concepto de ébola con un sujeto de tez negra defendiendo su territorio. Lo racista acá es que el meme refiere el ébola a cualquier país africano, no es capaz de distinguir países como sí ocurre en memes que referencian a China, además, de que el sujeto seleccionado en ese meme para representar lo africano posee piel oscura, por tanto, relega el concepto de cultura africana solo a lo que sea negro y enfermo, y es eso lo que genera una ruptura de guiones y produce el humor detrás de ese meme.

Ahora bien, en términos del racimo contemporáneo que plantea Grosfoguel, el meme Imagen 13. «Caballo de Nicaragua»¹³¹, comparte el pensamiento del roce cultural entre Nicaragua y Costa Rica como pueblos antagónicos debido a su intertexto griego. Pero a diferencia de los otros memes con discurso racista, este meme es un poco más claro al sugerir el inconveniente de tener a los nicaragüenses como vecinos, así que el discurso medular de ese meme tiene por objetivo acrecentar la brecha entre el pueblo nica y el tico porque el segundo es el de la gente que tiene la enfermedad, mientras que el otro es que está en una posición de privilegio y debe mantenerse así al alejar al enfermo.

¹³¹ Ya comentado en el apartado 2.2.1 Discurso racista

Siguientemente, en dentro del corpus de memes salvadoreños no se encontraron muchos que compartieran el mensaje racista, pero destaca uno que fue una tendencia (se encontraron varios memes con una estructura similar pero quedaron fuera del corpus en estudio), En la Imagen 24. «Aquí estuviéramos» se presenta una situación de pugna entre dos personajes caricaturescos, uno representa a El Salvador según la bandera que lleva en el pecho; el otro, a China. El texto de anclaje del meme hace alusión al mito de que el virus de origen chino se debe a las costumbres culinarias exóticas de ese país asiático.

El tema de fondo radica en que el pueblo salvadoreño no pudo realizar una de sus celebraciones religiosas cristianas debido al confinamiento social, producto de las medidas sanitarias establecidas por el gobierno salvadoreño. El punto en sí no es tanto la problemática de hacer o no la celebración, sino que el meme busca asignar la culpa de la situación de cuarentena al pueblo chino porque su cultura generó la enfermedad. Dicho meme parte de que la cultura exótica es rara y diferente, y que solo la cultura propia es la racional y normal, así que trae a colación el prejuicio de que la base alimenticia de la cultura china es peligrosa y nociva para la tradición salvadoreña porque ocasionó la enfermedad. De este modo, entra en una relación de metonimia el sema de la bandera china con la cadena semiótica de la suciedad, lo enfermo y lo malo, como agentes que van en contradicción con las tradiciones y efemérides del pueblo salvadoreño. Este tipo de memes no solo hace ver a la cultura del otro como inferior, sino que la hace ver como peligrosa y salvaje.

Por su parte, el corpus de memes nicaragüenses no dista mucho de los anteriores porque también hay una tendencia de memes xenófobos hacia la cultura china antes de la alerta de pandemia. En el meme de la Imagen 27. «Estornudo y disparo» el texto de anclaje muestra una situación hipotética en la que un posible allegado de origen chino pueda esparcir el virus; no obstante, distinto a los memes de los otros dos países estudiados, este posee la resolución en un disparo por un bien mayor. El mensaje es simple, el discurso pasó rápidamente de un simple mensaje racista a la intolerancia absoluta con los sujetos procedentes de la cultura china, y por su simple origen étnico merecen la muerte.

En síntesis, el discurso racista encontrado en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, comparten más del pensamiento de segregación cultural originado en el periodo colonial que con el concepto más moderno de racismo. Al menos en el corpus estudiado, el distanciamiento entre las culturas de los países centroamericanos respecto a la construcción imaginaria de la cultura del otro no se ampara tanto en las características físicas evidentes como sí en la barbarización e interiorización del otro según su papel en el devenir de la pandemia.

Pese a las diferencias históricas, sociales, culturales, políticas (y demás) entre las culturas de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, el punto común entre sus memes radica en buscar un culpable exógeno de la cultura propia. Tal y como Colón fundamentó la intromisión española en Indias por un criterio racista no biológico, y así fundó un imaginario de los salvajes; los memes estudiados también son racistas, pero sus criterios de segregación se basan en asignar la culpabilidad del origen de la pandemia al pueblo chino, y así, amparan su discurso racista en la inferioridad del otro como el agente portador de la enfermedad. Al igual que el discurso religioso de Colón, el racismo en los memes se trata de la diferencia cultural y no de raza.

2.2.3 El discurso patriarcal

El discurso patriarcal, a diferencia de los anteriores, no se puede estudiar según un criterio de origen porque el machismo como tal, es una práctica social que se remonta a los inicios de las estructuras sociales patriarcales, pero si se puede abordar desde un punto de vista antropológico en las relaciones de poder entre humanos según un criterio de género sexual. Ruiz Vallejo y Ruiz Pimentel sostienen que el machismo es:

[U]na etiqueta que reduce en forma grosera una realidad compleja, es una manera fácil de referirse a creencias, actitudes y prácticas sociales de varones en relación a las mujeres y a otros hombres; destinadas a justificar las conductas discriminatorias contra las mujeres y contra los varones que no llenan los

requisitos de la masculinidad hegemónica (Ruiz Vallejo y Ruiz Pimentel 2015: 05).

Dicha conceptualización es brindada en términos universales sin hacer una contextualización de una sociedad específica, no obstante, calza bastante bien con la sensibilidad conservadora porque tal noción de machismo ha sido heredada a Centroamérica desde la empresa de la conquista, el periodo colonial, hasta desembocar en una característica fundamental de la creación de los Estados-Nación basados en modelos sociales absolutamente patriarcales: de gobierno masculino, invisibilización de la femenina, distinción de las labores y repartición de los bienes materiales según clases sociales y de género, incluso en violencia. Pero de manera oportuna, las investigadoras distinguen algunas diferencias entre el sistema patriarcal y el discurso machistas, las cuales se pudieron localizar en varios de los memes analizados, ya que relacionan «al machismo una actitud y conducta individual o colectiva y al patriarcado como una estructura social generalizada que se manifiesta y actualiza según los contextos históricos» (Ruiz Vallejo y Ruiz Pimentel, 2015: 07).

En el corpus estudiado, este tipo de discurso fue localizado en una cantidad importante de memes, principalmente desglosado en otros sub-discursos como sexismo, masculinidad frágil, misoginia, objetivación de la mujer, violencia de género, patriarcalismo e invisibilización de la mujer. Los anteriores tópicos fueron localizados en memes tanto de El Salvador y Nicaragua, pero no de forma específica en los costarricenses.

El primero de esos tópicos del discurso machista, el sexismo, fue encontrado en algunos memes del El Salvador. El sexismo se puede entender como la práctica discursiva que discrimina a una persona por su sexo, o bien, el establecimiento de patrones de comportamiento o roles sociales según el sexo de la persona, como lo denotaron la Imagen 20. «Se ha agotado el papel» y la Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa»¹³².

¹³² Ambos en el Capítulo I, sección 1.3. El Salvador.

El primero de esos dos memes, el de la imagen 20, es una muestra del caos que se desató con el anuncio de los primeros casos positivos de COVID-19 en El Salvador, cuya primera gran reacción grupal fue la de las compras de pánico. La imagen que compone al meme presenta una fotografía de un supermercado sumamente abarrotado de mujeres con carritos de compra repletos de papel higiénico. El tema de las compras de pánico está asociado a un tema de histeria colectiva que enfrentaron distintas poblaciones internacionales. El discurso sexista en ese meme se da porque el foco de atención de la imagen recae sobre una mujer que lleva una cantidad exacerbada de papel de baño, y en segundo plano, filas interminables de otras mujeres realizando la misma acción. Acá, el imaginario que crea el meme es que solo las mujeres compran, entonces son ellas las histéricas. Claro, detrás de ello se haya el prejuicio de que la mujer se hace cargo de los quehaceres domésticos como hacer las compras, pero también mantiene ese añejo pensamiento freudiano de la histeria femenina.

Seguidamente el meme de la imagen 27 da cuenta de ese sexismo en tanto a la división de roles sociales. La imagen superior promueve la idea de que el gobernador salvadoreño es quien emite el mensaje, y tal mensaje ubicado en el texto de anclaje pasa por una medida ficticia para la administración de los temas de pandemia: solo los hombres que mandan pueden salir a la calle. El texto de anclaje pasa por un juego de significados entre las directrices sanitarias sobre la administración, la reducción de la movilidad de los transeúntes para evitar el contagio y el rancio discurso de que el hombre debe ser quien ejerza dominio en el hogar. Con base en el texto de relevo, que clarifica que el hombre que salió en la segunda imagen lo hizo por mandato de su esposa, podría interpretarse que tal asignación del poder al varón es yerma. Pero al recaer lo anterior en el texto de relevo, da el efecto de remate del chiste, así que la directriz de la mujer sobre su marido es el código roto, el que no se respeta, el que genera risa, por tanto, que la mujer sea quien administre el poder en la relación conyugal es una broma.

No debe dejarse de lado que en el texto de relevo del anterior meme el objetivo de la broma está escrito, «solo los hombres que mandan», así que el meme no es para cualquier hombre, sino un tipo de hombre en específico. De esto deviene otro tópico del discurso machista, la masculinidad frágil, aquella masculinidad que necesita ser

reafirmada contantemente para alimentar el imaginario del macho hegemónico. En ese sentido, el pensamiento presente en el discurso machista en el meme de la Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa», manifiesta que para la conducta del hombre hegemónico hay al menos dos tipos de hombre, el verdadero y el falso. El verdadero, según la premisa del texto de anclaje debe ser aquel que administra el mandato de su hogar, por tanto, el que no tenga tal poder no es un hombre verdadero; el hombre verdadero sería aquel apremiado por la sociedad machista, mientras que el hombre falso sería el desvalorizado e interiorizado.

De manera similar se encontró algo de esa masculinidad frágil en el meme nicaragüense Imagen 36. «Daniel está muerto»¹³³. El meme remite al contexto de las primeras semanas de la desaparición del mandatario nica, Daniel Ortega, pero interesa su texto de anclaje que especulaba con la muerte de ese presidente: «Daniel está muerto y nadie habla de eso por mamaturca»¹³⁴. Dicho meme buscó insultar a su objetivo con una ofensa que apela directamente a la construcción de masculinidad hegemónica al justificar el silencio con ser un «mamaturca», dígase o un homosexual o una mujer sumisos. Así, con una noción machista de identidad sexual, son desplazadas algunas connotaciones de sumiso o de pasividad a quien calla la muerte del presidente por un asunto de temor. Entonces hay un regreso a esta idea de que hay hombres verdaderos y falsos, en este caso, el que no comulgue con el desprecio por el partido sandinista, sería tachado de hombre falso, silente, sumiso y pasivo, es decir, será rebajado a la condición de mujer según esta visión de macho hegemónico.

Es esa necesidad de reafirmar la masculinidad lo que genera los discursos de odio que incitan a la violencia contra las mujeres, o incluso hacia otros hombres. Comenta González Hermosilla que la violencia de género «se manifiesta como el mecanismo al que se recurre cuando se siente amenazada la superioridad del hombre, como posición hegemónica, o cuando la mujer se rebela contra la situación de dependencia que se deriva de la posición subalterna que se le atribuye» (2009:156), concepto acorde con la reacción sexista de la sensibilidad conservadora. El ejemplo más claro de ello se haya en el meme

¹³³ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

¹³⁴ Quien realiza una felación.

de la Imagen 32. «Qué divertida»¹³⁵, un meme que hace una explícita burla de la administración de la ministra de salud nicaragüense.

El meme hace un repaso de una nota recopilada por un noticiero sobre el buen augurio de la ministra Sonia Castro respecto de cómo Nicaragua puede afrontar la crisis pandémica un mes antes de que se confirmara el primer contagio en suelo nica. La secuencia de imágenes que componen a ese meme da cuenta de un grupo de hombres que miran la televisión y al enterarse del pensamiento de la ministra, se burlan de ella y la insultan apelando a la profesión de su madre. Es claro que los sujetos en el meme son personajes, pero escogidos de una escena de una película en la que solo aparecen hombres para emitir el juicio de valor de quien haya publicado ese meme. En todo caso, la narrativa genera un imaginario de hombres civiles que desde la comodidad de su casa pueden opinar sobre como la mujer a cargo hace bien o mal las cosas. A demás, el insulto proferido que también apela a otra mujer, la madre la ministra, reafirma ese pensamiento machista que se incomoda con que una mujer esté al mando del sistema de salud, y la forma más sencilla para interiorizarla es con un vulgar insulto. No se puede dejar de lado que insultar a la ministra es prácticamente insultar a la institución de la salud pública nicaragüense, y con ello, también se hace mofa del gobierno como lo han demostrado la mayoría de los memes de ese país, pero no deja de ser revelador que el meme consolide su disconformidad con el accionar gubernamental precisamente con la imagen de hombres burlándose de una mujer que todavía no había hecho nada al respecto.

Y es que ese rebajamiento social de la mujer es muy recurrente, ora tan explícito como en el anterior meme, ora tan solapado y generalizado como llanamente invisibilizarla, y de este último aspecto sí participan los memes de Costa Rica. Todos esos memes que traen a colación una suerte de agentes defensores durante la pandemia del todo ignoran la existencia de las mujeres. Por ejemplo, en Imagen 23. «Héroes de la vida real», tanto los héroes fantásticos de las películas como los enaltecidos de la vida cotidiana, son interpretados por agentes masculinos en profesiones tipificadas como masculinas (policía, militar, doctor y vigilante), así que generan la idea de que solo el

¹³⁵ Capítulo 1, sección 1.4. Nicaragua.

hombre es héroe. De igual manera sucede con los memes como lo de la Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola» y la Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus», la transposición de valores semánticos entre de las enfermedades locales a los defensores del territorio nacional, fue interpretada por agentes masculinos, en ningún meme del corpus estudiado un agente femenino, o al menos con características prototípicamente femeninas se pudo entender como heroína. La totalidad de los agentes femeninos representados en los memes dan cuenta de personas risibles, sumisas o rebajadas, incluso la única mujer con un cargo político referenciada en tales memes solo aparece como objeto de insulto. Entonces, cabría preguntarse si esta reacción machista de la sensibilidad conservadora que ha utilizado el discurso del humor para reafirmarse se debe la incomodidad e inseguridad producida como un efecto directo de la COVID-19, o se debe tensiones masculinas no resueltas que utilizaron la pandemia como excusa para sacar a relucir el pensamiento conservador de un sector de la cultura digital.

2.2.4 El discurso religioso

Nuevamente, al regresar sobre aquella pregunta que se planteaba Fernandois (1996: 20) respecto a eso que el pensamiento conservador pretende conservar, «El conservadurismo se ha definido casi siempre como defensor de la religión tradicional y es difícil pensarlo sin ella, sin su revelación y sin los depositarios de la tradición», y poco resta clarificar que en América Central tal pensamiento religioso se asocia directamente al cristianismo.

El discurso religioso se haya de innumerables formas e intenciones en todos los géneros discursivos, pero respecto a los memes, se puede establecer un punto histórico común en el arte gráfico barroco de entre los siglos XVII y XVIII, producido por la ruptura del sisma religioso europeo del cristianismo entre catolicismo y protestantismo, Ese conflicto de ideologías cristianas fue justamente unos de esos choques culturales que generan la respuesta de la sensibilidad conservadora. Durante ese periodo, una estrategia de la Iglesia católica se manifestó fuertemente en el uso del arte como un sistema de

propaganda religiosa para frenar la doctrina protestante, principalmente, hubo una apuesta por el arte pictórico para readoctrinar a los suyos porque el común del pueblo occidental era analfabeto (Burke, 2002: 20).

De igual manera, en las colonias españolas el proceso de evangelización y «civilización» se llevó a cabo por medio del uso de imágenes, tanto en palimpsestos sobre los códices prehispánicos en Mesoamérica, hasta la apropiación de la narrativa religiosa cristiana en la construcción del imaginario de los Estados-Nación en Centroamérica en torno a los debates de la configuración de los gobiernos liberales o conservadores.

Hacia la segunda década del siglo XXI, sería obtuso pensar en el uso del arte gráfico como un medio de adoctrinamiento religioso como el ocurrido durante el periodo barroco, ya que el catolicismo está más que afianzado en Centroamérica, por ello, el uso del discurso religioso en los memes estudiados da cuenta de la ratificación de cómo la narrativa cristiana se ha enmarañado en el imaginario religioso de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua.

En Costa Rica, los memes con contenido religiosos como el de la Imagen 9. «Ocupo que reaccionen»¹³⁶, albergan en su composición una saturación de iconografía cristiana, pero propiamente el meme dicho, comparte cierta similitud con la propaganda religiosa barroca. El meme está compuesto por una única imagen, la del ministro de salud costarricense, Daniel Salas, flotando sobre el cielo azul, investido por un aura resplandeciente y anunciado por unos querubines con trompetas, además, hay una especie de pergamino sobre puesto a esa imagen con una leyenda, una frase del ministro que pasa por texto de anclaje, «Ocupo que reaccionen». Ese meme surgió algunas semanas luego del primer caso positivo de la COVID-19 en Costa Rica, cuando la enfermedad aun no llegaba a la categoría de pandemia, así que el grado de contención que el jerarca dio a la enfermedad, generó confianza en el pueblo hacia el cómo el aparato estatal de salud gestionó la amenaza hasta ese entonces. Incluso, podría decirse que el

¹³⁶ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

meme guarda cierta semejanza con el cuadro «El bautismo de Cristo»¹³⁷ en tanto al cielo, los querubines y el aura, así que la composición de la iconografía sacra eleva de categoría al ministro de salud hacia una entidad mesiánica y digna de respeto.

Una válida interpretación a partir de esos elementos celestes se puede encontrar en la metáfora que relaciona la imagen de Cristo y de Salas, cuya deificación proyecta al ministro como una especie de salvador. Sin embargo, el internet está lleno de *trolls*¹³⁸, por lo que también se puede estudiar el meme de Imagen 9. «Ocupa que reaccionen» como un tipo de jugarreta con contenido hereje, que se burla del concepto de lo sagrado de la narrativa cristiana al equipar al ser mesiánico con uno mortal. Pero en ambos casos, se aprovecha del discurso religioso como un mecanismo llamativo para invitar a los internautas a mirar ese meme.

En el caso salvadoreño se encontraron dos temáticas religiosas muy diferentes entre sí. La primera, el uso del discurso religioso en pro de algunos valores entendidos como positivos; y la segunda, el uso del discurso religioso para denunciar la mano dura del presidente. Sobre el primer tema, se vuelve a retomar el meme de la Imagen 24. «Aquí estuviéramos»¹³⁹, que se aprovecha del discurso religioso para alimentar el imaginario de la identidad nacional salvadoreña. El paisaje trasado en la imagen del meme da cuenta de la plazoleta de una iglesia cristiana en plena celebración de un ritual llamado Las alfombras de sal, conmemorativa de la Semana Santa en ese país. El meme ofrece una situación hipotética de que la celebración se hubiera realizado en el año 2020 de no ser por la culpa de la cultura china que propagó la enfermedad, así que de fondo hila una situación nostálgica por la celebración religiosa no realizada, al punto de generar disconformidad con la cultura del otro. Interesa el uso de la primera persona plural en el texto de anclaje porque genera un efecto de grupo enunciador en lugar de un individuo enunciador, así se puede colocar el mensaje expresado en la idea de una conciencia

¹³⁷ «El bautismo de Cristo» (1653), Ignacio de Ries. El cuadro ilustra el bautizo del personaje bíblico Jesús en el libro de Mateo.

¹³⁸ Personas provocadoras que se aprovechan del anonimato y la distancia entre pantallas para generar conflicto.

¹³⁹ Descrito en el capítulo I, sección 1.3 El Salvador; y comentado en el capítulo II, sección 2.2.2 El discurso racista.

colectiva, como si el sentimiento de afligía por el culto religioso deba ser algo compartido por el común de salvadoreños.

Por otra parte, el meme de la Imagen 25. «Un dios generoso»¹⁴⁰, hace uso del discurso religioso para describir el accionar del presidente salvadoreño en la toma de medidas sanitarias durante la pandemia, entendidas como drásticas. A diferencia de los demás memes con contenido religioso en estudio, este apela a la narrativa religiosa pagana, la persa, para endiosar al gobernante de ese país. En ese meme se establece un paralelismo entre el rey persa, Xerxes padre; y el mandatario de El Salvador, Nayib Bukele, donde el primero es un autoproclamado Dios, y el segundo es percibido como uno. El punto en común es que sea el dios cristiano o uno pagano, el concepto de dios siempre está ligado a un asunto de tenencia del poder, la omnipresencia, el panóptico, y en este caso en concreto, al gran orquestador; el agente que dirige el destino de la humanidad cuyas leyes son irrevocables para el beneficio de los suyos. Entonces este meme comparte un mensaje de que las medidas impartidas por el mandatario, por más estrictas que sean son para el beneficio del pueblo, a razón de algunos refranes populares como «los tiempos de Dios son perfectos» o que «Dios aprieta pero no ahoga», que entran en sintonía con las directrices del gobernante de El Salvador para salvaguardar la salud de sus ciudadanos, siempre y cuando ellos hagan caso.

Luego, en el corpus nicaragüense destaca el meme de Imagen 37. «Bachi renaciendo»¹⁴¹ para burlarse de la situación vulnerable que significó la desaparición del presidente Daniel Ortega por algunos meses. El meme entabla una asimilación entre el mito cristiano de la muerte y resurrección del personaje bíblico de Jesús con la desaparición y reaparición en la escena pública del presidente nicaragüense tras su injustificada ausencia.

Por un lado, la resurrección de Jesús ha sido interpretada por el credo cristiano como la afirmación del origen divino del hijo de Dios, cuya reaparición marcó el asombro para los judíos y el regocijo para sus seguidores; por otro lado, la reaparición de Ortega en medios oficiales vino a desmentir las especulaciones sobre su muerte o abandono del

¹⁴⁰ Capítulo I, sección 1.3. El Salvador.

¹⁴¹ Capítulo I, sección 1.4. Nicaragua.

poder político, hecho que ocasionó furor entre sus simpatizantes y, a juzgar para imagen de asombro elegida para el meme, generó descontento para quienes estaban inconformes con el gobierno de Ortega. En ambos casos, el discurso religioso en el meme ha sido empleado para reconstruir el mito sacro de la inmortalidad de Jesús hacia una presunta inmortalidad del mandatario nicaragüense, así que cabe preguntarse si para los internautas que compartieron dicho meme es tan importante la idea de que Ortega haya regresado y se le compare con un agente sobrehumano o que se haya desvalorizado la imagen divina de Jesús y se haya rebajado a la figura mortal de Daniel Ortega.

En el corpus de memes estudiados sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, parece que la situación pandémica ha sido ese punto de quiebre que genera la reacción de la sensibilidad conservadora, cuya respuesta se haya en el discurso religioso. En Costa Rica, y el Salvador, se deposita un sentimiento de respeto y fe en los mandatarios encargados de la administración de la pandemia, vistos como un mesías y un dios humano respectivamente. En Nicaragua, el discurso religioso es empleado para ejemplificar la sospechosa longevidad del mandato de Daniel Ortega.

2.3 El humor gráfico: de la imagen al imaginario

Con frecuencia, se asocia a los memes y la propaganda visual con la época contemporánea, dada la incidencia del paradigma digital en los medios tecnológicos de difusión de la imagen (litografía, cámara fotográfica, cine, televisión e Internet). No obstante, la pintura, las ilustraciones, las caricaturas y las efigies han desempeñado un papel muy importante en el pasado. Peter Burke señala que, si bien los estudios sobre el uso de las imágenes artísticas como instrumentos de comunicación ideológica, se han concentrado en hechos histórico-políticos como la Revolución Francesa y las Guerras Mundiales, el uso de la imagen como recurso de la propaganda política y el manejo de la opinión pública ha sido algo inseparable de numerosos procesos histórico-culturales, que van desde la redefinición de lo sacro y lo religioso hasta la maleabilidad del imaginario político construido en torno a un gobernante, ora para mantener el orden

establecido, ora para cuestionarlo o subvertirlo (Burke, 2001: 76). En los siguientes apartados se discute la relación específica entre los memes y la construcción de imágenes propagandísticas de ideas (sociales, políticas y culturales) y de individuos (figuras públicas, gobernantes y agentes de poder político).

2.3.1 El meme y la imagen de una idea

Una de las funciones primordiales de la imagen propagandística consiste en hacer visibles, tangibles y concretas determinadas formas de pensamiento, en aras de su más efectiva divulgación pública. Para ello, la imagen reconvierte una idea, propia del plano abstracto, a una realidad material e inteligible. Uno de los métodos más empleados para concretizar tal tarea es la personificación de dichas ideas y de tesis y conceptos. Este procedimiento ya era empleado en la época grecolatina. Según Burke (2001: 77-78), este mecanismo es particularmente práctico, pues toma la idea y la dota de una forma humana reconocible, pero con características simbólicas que vehiculan determinado mensaje ideológico.

Burke (2001: 76) ofrece un ejemplo muy esclarecedor: la representación de la idea de liderazgo y virilidad de un gobierno mediante la iconografía de la equitación, a través de las esculturas ecuestres en las que los gobernantes montan a caballo y, con ello, demuestran su capacidad de dominio, manejo y conducción del Estado. También, un concepto cambiante y complejo como la libertad, puede ser expresado mediante una mujer demacrada, como ocurre en la polémica pintura *La libertad guiando al pueblo*, de Delacroix (Burke 2001:78-79), o mediante una figura titánica que impone respeto, como sucede con la *Estatua de la libertad* en Nueva York (Burke, 2001: 80).

Este principio está presente en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. En atención de la alta iconicidad de estas manifestaciones y en relación con las circunstancias histórico-culturales de las sociedades regionales, se proponen algunas tesis acerca del contenido ideológico de las imágenes que componen los memes analizados en esta investigación. Para esto, tales

imágenes son catalogadas mediante cinco macrotemas que orientan su interpretación, a saber: (2.3.1.1) la personificación de la COVID-19, (2.3.1.2.) China y sus representaciones, (2.3.1.3.) los agentes inanimados contra la COVID-19, (2.3.1.4.) el imaginario del propio país y (2.3.1.5.) la nueva normalidad.

2.3.1.1 La personificación de la COVID-19

El primero de estos temas se refiere, justamente, a la personificación de la COVID-19. En términos generales, las expresiones analizadas coinciden con el inicio de la pandemia. Al respecto, resulta curioso que el mecanismo de personificación fue un recurso común en los primeros meses de circulación de la enfermedad, entre enero y febrero de 2020, cuando parecía tratarse de un asunto lejano para los centroamericanos, con lugar en Asia y Europa. Para representar un mal desconocido y distante, el humor de los memes acudió a este instrumento de materialización de conceptos.

En Costa Rica, por ejemplo, se difundió el meme de la Imagen 2. «El virus molesto»¹⁴², el cual aprovechó la apariencia de la partícula viral que transmite la enfermedad como ícono universal de entendimiento de la COVID-19 y la personificó al trasponerle un rostro caricaturizado con el ceño fruncido. Una vez dotada de rostro, fue fácil adjudicarle emociones a la enfermedad como si de un personaje de caricatura se tratara. En este caso en particular, el meme versa sobre una enfermedad molesta que ha infectado a un mismo ciudadano chino en varias ocasiones. Lo interesante de este meme es que la personificación está dada según los valores culturales e identitarios costarricenses. Como se explicó en la sección 2.2.2. «El discurso racista», este meme hace referencia al estereotipo racial de la similitud facial de los asiáticos, estereotipo reproducido mediante el virus personificado; dicho en otros términos, el virus fue personificado según un imaginario racista extendido entre los costarricenses.

¹⁴² Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

Otro meme asociado al primer tema se encuentra en la Imagen 16. «Coronavirus drogadicto»¹⁴³, en el cual, al ícono universal de la enfermedad se le sobrepone un cigarro de mariguana para comunicar la impresión de que la COVID-19 ingiere sustancias ilícitas en áreas públicas. Dicho meme plantea correlaciones, basadas en prejuicios de clase y la hegemonía de la persona adulta entre la enfermedad y los habitantes de la comunidad de Soyapango, un municipio urbano-marginal reconocido por las problemáticas de la delincuencia y la drogadicción.

De esa manera, la personalidad dada al virus está recreada a partir del imaginario que algunos salvadoreños tienen de los habitantes de esa zona. La imagen empleada hace ver al virus como una entidad peligrosa, transformada en una amenaza tras su contacto con la región contaminada. La personificación de la idea del virus está basada en las diferencias de clase social, como si el agente biológico fuera modificado y potenciado por los marginados de Soyapango y no al revés. Esta estrategia discursiva hace humor a partir de la marginación, pero vehicula correspondencias entre la pobreza, el hacinamiento, la pandemia y las amenazas al bien social.

De manera análoga, el meme Imagen 31. «Coronavirus llega a Nicaragua»¹⁴⁴ personifica al virus en función de su contacto con determinado sector político. Ese meme nicaragüense indica que, cuando el virus entró a suelo nica, fue modificado por el contacto con un sandinista. De nuevo, se atribuye una peligrosa alteración del agente biológico a las condiciones particulares de Centroamérica. La «mutación» política del virus agrega peligrosidad a la enfermedad, a la vez que la convierte en el emblema de los riesgos que amenazan a la nación. La pandemia es, entonces, el símbolo de un mal al que se suma el sandinismo. Como se ha visto antes, con regularidad, los memes ponen de manifiesto tesis propias de la sensibilidad conservadora contemporánea; en este caso, el rechazo y la homologación con el mal de los proyectos políticos de izquierda. En dicho meme, se da una trasposición semántica entre la COVID-19 y la militancia en el partido de gobierno. Uno y otro son presentados como agentes contagiosos, virulentos,

¹⁴³ Capítulo I, Sección 1.3 El Salvador.

¹⁴⁴ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

infecciosos, mortales e incurables; en suma, la ideología política es entendida, ridiculizada y combatida bajo los ideogramas de contaminación y contagio.

Por otro lado, en Imagen 39. «Ya llegué»¹⁴⁵, un meme publicado dos meses después de la declaratoria de pandemia por parte de la OMS, la enfermedad es personificada como un testigo que viene a dar declaraciones de último momento en el juicio contra el Ministerio de Salud de Nicaragua. El texto de anclaje sugiere que el órgano estatal no ha sido franco al revelar las estadísticas de manejo de la pandemia (cifras reales de infectados, recuperados y muertos). En el texto, la llegada del virus es suficiente para desmentir los datos del gobierno. De cierta manera, la desconfianza de los nicaragüenses hacia su gobierno es personificada mediante la enfermedad.

El análisis del primer tema permite reconocer un patrón en la personificación de las nociones asociadas a la pandemia. La personificación se basa en la adjudicación de características vinculadas con las prácticas sociales y los problemas culturales y políticos de los internautas, a saber: el racismo en Costa Rica, el clasismo en El Salvador y el malestar político en Nicaragua. Como se comprende, la sensibilidad conservadora determina, en alta medida, los prejuicios vertidos en el humor digital. En el fondo, la personificación de la enfermedad es un mecanismo para crear y reforzar el lazo entre el mal (fisiológico, biológico, natural), el riesgo inminente y los conceptos y las realidades opuestas a la visión tradicionalista de las sociedades locales.

2.3.1.2 China y sus representaciones

El segundo tema se refiere a la construcción simbólica de China y las representaciones visuales de su gente y de su cultura. Las alusiones a ese país asiático han sido una constante en los memes del corpus estudiado, tanto en las culturas digitales de los tres países estudiados, como en el nivel cronológico. Sobre lo último, es oportuno recordar que, en las distintas fases de la pandemia, se han identificado memes acerca de

¹⁴⁵ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

esta materia específica. El punto de encuentro entre la representación gráfica de China y el imaginario social y cultural remite a los problemas de la identidad y el choque cultural.

El primer meme por comentar, con circulación en Costa Rica, alimenta el imaginario prejuicioso sobre los ciudadanos chinos. Imagen 1. «El chino que estornuda»¹⁴⁶, da cuenta de una situación hipotética en la que un sujeto chino, que trabaja en un supermercado, esparce la COVID-19 mediante el estornudo. Si bien el meme no ofrece una imagen gráfica del ciudadano chino en cuestión, el texto de anclaje prefigura la relación entre el origen étnico del personaje y su trabajo en el comercio.

Cabe decir que este meme refuerza el vínculo entre nacionalidad y enfermedad, un tópico recurrente en los memes analizados en este trabajo de investigación. Además, en el momento de circulación de esta pieza de humor digital, la enfermedad no había llegado a América, así que el contenido refuerza el prejuicio racial. Figuras reconocidas, como el expresidente Donald Trump se refirieron a la enfermedad como el «virus chino». Este mismo principio se pone de manifiesto en Imagen 2. «El virus molesto», texto en el que se retoma otro prejuicio racial: la supuesta homogeneidad fenotípica de la comunidad china. De manera casi idéntica, en el meme nicaragüense Imagen 29. «Estornudo y disparo»¹⁴⁷, se plantea la situación de que un sujeto chino pueda esparcir el virus solo con estornudar. Bajo este imaginario xenofóbico, se convierte al sujeto racializado en el agente primordial del contagio, un agente exógeno que supone una grave amenaza para la nación.

Por su parte, los memes salvadoreños ofrecen una representación de China que tiene connotaciones de tipo político y cultural. Imagen 24. «Aquí estuviéramos»¹⁴⁸ expresa una visión cultural sesgada de China, fundada en las peculiaridades culinarias. En este texto se expone el tema del choque cultural entre las visiones de mundo de ambos países. La representación iconográfica de China consiste en la imagen de dos animales contrapuestos, uno es un pez azul con la bandera salvadoreña y el otro, un cangrejo rojo con la bandera de la República Popular de China. Llama la atención la escogencia de la

¹⁴⁶ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁴⁷ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

¹⁴⁸ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

bandera del partido comunista para representar a China, de tonalidad roja como el crustáceo, además del carácter crispado de las caricaturas. En el fondo, el meme no solo funciona para establecer diferencias entre ellas, sino que también gira en torno al debate entre comunismo y liberalismo. El primero de estos polos ideológicos lleva la carga semántica negativa, pues es visto como el culpable de que no se lleve a cabo el festejo religioso salvadoreño. Así, el socialismo chino connota amenazas para la religiosidad del pueblo salvadoreño, para la espiritualidad entendida como elemento de cohesión identitaria.

Con base en este segundo grupo de memes, se puede sistematizar una idea de China como una fuerza exógena a Centroamérica. Estos memes tienden a representar a lo chino como la fuente de la COVID-19, pero también como la causa de otros males y peligros para la región: ideología de izquierda, neocolonialismo, perturbación de las costumbres y los valores. La contaminación no solo es representada como un factor biológico, sino que trasciende a esferas de índole política, social y cultural. Además, hay una constante afirmación de que todas las perjuradas chinas son ajenas a las culturas digitales del corpus en estudio, cuyas referencias guardan correspondencia con lo normado y lo positivo.

2.3.1.3 Los agentes inanimados contra la COVID-19

El tercer tema se refiere a la lucha de agentes inanimados contra la COVID-19. Este asunto vehicula los discursos nacionalistas de defensa del territorio propio, la visión de los valores autóctonos como superiores y el desprecio por lo proveniente de fuera. Los memes comentados en este eje fueron encontrados en el corpus de los tres países en el transcurso del periodo comprendido entre febrero e inicios de marzo de 2020, momento cuando la enfermedad ya había salido de Asia y se extendía a lo largo de Europa. A la luz de esta circunstancia, se puede afirmar que el humor hace hincapié en la inminencia de la llegada de la pandemia a tierras centroamericanas, hecho por el cual, la enfermedad se convierte en un peligro real y su combate, en una urgencia.

Los memes Imagen 4. «Defensa con un bate»¹⁴⁹, Imagen 17. «Esperando al Coronavirus»¹⁵⁰ e Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»¹⁵¹ son sorprendentemente similares. En los tres casos, se ha tomado la imagen de un sujeto o de un grupo de sujetos con apariencia humana mientras cometen o están a punto de cometer un acto vandálico. Los textos de anclaje nombran a esos sujetos como sustancias y agentes inanimados vistos como propios del contexto centroamericano. Los tres casos tienen en común que los sujetos de las imágenes están a la expectativa del arribo de la COVID-19 a sus respectivos territorios. De esa forma, el meme costarricense, «Defensa con un bate», propone la idea humorística del tónico, de que un ungüento contra el resfrío común, vendido en el comercio nacional, sería una medida óptima para refrenar los contagios; el meme salvadoreño, «Esperando al Coronavirus», sugiere que las plantas medicinales criollas serían un recurso útil ante el virus; y, de forma relativamente diferente, el meme nicaragüense, «Dengue versus el coronavirus», sugiera la idea de que la enfermedad del dengue ha dotado a los latinoamericanos de resistencia suficiente para superar la COVID-19.

Otro aspecto llamativo de la personificación de los agentes inanimados recae en los accesorios que los complementan, ya que en los tres casos portan algún tipo de arma: en el meme costarricense, un bate de béisbol con alambre; en el meme salvadoreño, ladrillos y piedras; y en el nicaragüense, una pistola. Estos elementos rápidamente activan el imaginario de la violencia y las relaciones de dominación y poder que han incidido en Centroamérica. Las metáforas de la enfermedad¹⁵² aluden, entonces, al tópico de la invasión del territorio por un agente foráneo. Primero, fueron los colonos españoles; luego, los corsarios ingleses y los expansionistas estadounidenses. Ahora, se trata de un virus que amenaza la seguridad del territorio, por lo que es comprensible que una respuesta humorística como el meme enuncie un llamado a la lucha contra el invasor. Para ello, el discurso visual se vale de correlaciones metonímicas entre la defensa del

¹⁴⁹ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁵⁰ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁵¹ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

¹⁵² Idea por desarrollar en el Capítulo III, sección 3.3

territorio y la barricada contra la enfermedad mediante las medicinas tradicionales, las armas y las experiencias acumuladas.

2.3.1.4 El imaginario del propio país

El cuarto tema se refiere a los imaginarios de país, esto es, a los modos por los cuales los internautas modelaron sus propias percepciones de la nación, sus pobladores y su cultura. En las tres culturas digitales en estudio, tales memes tienen, eso sí, un patrón común: el imaginario nacional se basa en los choques entre distintas formas de pensamiento.

El primero de estos memes se encontró en Costa Rica, Imagen 5. «Risas no faltaron»¹⁵³, publicado durante el día en el que se notificó el primer caso de contagio en ese país. La confrontación expuesta en el meme se da contra la cultura popular y televisiva y contra la propaganda turística que el Estado y los distintos medios de comunicación se han encargado de difundir; en específico, contra el publicitado imaginario propagandístico que pinta a Costa Rica como el país más feliz del mundo. El meme expone una situación en la que dos individuos salen de un hospital, con cubrebocas y con cara de resignación, mientras que el texto de anclaje sugiere que esa es la emoción dominante entre los costarricenses en ese momento. De tal manera que, durante la terrible noticia, el imaginario de la nación alegre y optimista es cambiado por el de una triste y pesimista, debido a la adversidad inminente.

El segundo meme costarricense de este tipo, Imagen 13. «Caballo de Nicaragua»¹⁵⁴, explota un añejo imaginario acerca de la oposición identitaria e idiosincrática entre lo costarricense y su otro cultural, lo nicaragüense. La noción de identidad evocada en ese meme surge a partir de un evidente racismo que ya fue comentado en el apartado 2.2.2. «El discurso racista», sección en la que se localizó una definición de Nicaragua basada en la enfermedad. Es peculiar que, en ese meme, las

¹⁵³ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁵⁴ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

murallas de Ilión aparezcan designadas como «Costa Rica» y no como el pueblo fronterizo. Esto refuerza la idea de un país cerrado o inaccesible ante la amenaza invasora. Esta acotación no solamente recae sobre la idea de país. El texto de relevo es colocado sobre los guardias que abren la puerta, con la etiqueta de «Autoridades de salud y de seguridad», quizá como una estrategia para disociar el accionar de los entes estatales respecto a la opinión pública.

En cuanto a los memes que circularon en El Salvador, el panorama no es muy distinto. El meme Imagen 18. «El Salvador dando cátedra»¹⁵⁵ define a ese país, en contraposición a los demás del istmo, al presentarlo protegido por un domo de cristal, mientras que los demás países están fuera de tal salvaguarda. La metáfora del domo induce a la interpretación de cómo la sociedad salvadoreña se siente protegida por las medidas gubernamentales. Dejar a los países fuera de la burbuja de cristal es otra forma de definir al país propio en contraposición con los demás, es decir, los salvadoreños ven en su país un punto de resguardo, mientras que los que están a la intemperie, son percibidos como mal administrados o peor aún, enfermos y sucios.

Una lógica similar se descubre en el meme Imagen 24. «Aquí estuviéramos»¹⁵⁶, cuya idea del pueblo salvadoreño se define en contraposición a la cultura china. En este meme sobresalen los discursos religioso y racista, pero no deja de ser atrayente que, ya avanzado el siglo XXI, se deba equiparar la bandera nacional de un país latinoamericano con la institución eclesiástica católica. El meme plantea la existencia de nostalgia por el rito religioso cancelado debido a la presencia de la enfermedad. Esta percepción social comulga con la visión conservadora del país salvadoreño como un Estado confesional.

En el caso del humor de Nicaragua, la confrontación de la visión del país surge del contraste no con grupos exógenos, sino internos. Es una idea de nación determinada por la pugna entre la visión oficialista del gobierno y otras visiones críticas. El meme Imagen 32. «Qué divertida»¹⁵⁷ es un ejemplo de ello. Por un lado, el texto de anclaje trae a colación la visión de quienes rigen el país, esto es, la posición gubernamental acerca

¹⁵⁵ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁵⁶ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁵⁷ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

de la información sobre la pandemia. Por otro lado, el texto de anclaje revela que el común del pueblo considera que los pronósticos positivos respecto de la gravedad de la pandemia son una mentira gubernamental. Tal meme contribuye con el imaginario del pueblo nicaragüense cansado de las mentiras y abusos del Estado, en el cual ya no puede confiar. Ese meme modela una tesis acerca de las distancias entre la opinión pública y el manejo estatal de la crisis de salud pública no son del todo compatibles.

De forma análoga, la desconfianza en el gobierno también está presente en Imagen 37. «Bachi renaciendo»¹⁵⁸, cuyo tema versa sobre un pueblo sorprendido por la repentina reaparición de su presidente en la escena pública. En este meme, hay una contraposición entre la opinión pública y el discurso oficial, porque mientras se especula la muerte de Ortega, debido a su injustificada ausencia de dos meses, la reaparición fue tomada como una forma de desmentir rumores. La imagen de sorpresa del sujeto que representa al pueblo nicaragüense en el meme constata la nimia comunicación que mantuvo la presidencia con sus ciudadanos, no solo en los temas propios de la pandemia, sino en la transparencia de los actos gubernamentales. Dicho meme articula la idea de orfandad política de los nicaragüenses, a la vez que refuerza el imaginario de desconfianza entre los representantes y los representados.

2.3.1.5 La nueva normalidad

El quinto tema trata acerca de un asunto complejo y, en alta medida, incierto y, por lo tanto, abstracto y difuso, a saber: la nueva normalidad. Los memes acerca de esta cuestión tienen que ver con el replanteamiento de una nueva forma de vida cotidiana (al menos según la narrativa construida en los memes), adecuada a la convivencia social, la reapertura de la economía, la interacción, la educación y la afectividad. Lo fascinante de estos memes es que tienen una fuerte connotación humorística, pero también comparten un sentimiento de anhelo por la normalidad a secas. Los memes de la cultura digital

¹⁵⁸ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

costarricense desarrollan ese orden de ideas. El primero, Imagen 8. «Vida normal»¹⁵⁹, muestra a un sujeto que tomó con buen humor la medida sanitaria del confinamiento social y cuya imagen establece un juego metafórico entre tomar la barra que sostiene la cortina del baño con tomar la barra del autobús que se toma para ir al trabajo. Hay cierto componente didáctico en ese meme, porque insta a los demás internautas a quedarse en sus casas y procurar trabajar desde el hogar.

Asimismo, está presente la otra cara de la moneda, vista en Imagen 11. «Gato llorando» como una triste añoranza por los tiempos prepandemia. El meme consta de un gato humanizado que mira fotografías de antiguas salidas con sus colegas, así que el texto hila el sentimiento de tedio por la falta de interacción social producto de las medidas sanitarias. Como se propone en este mensaje, la nueva normalidad no solo distanció a las personas, sino que revaloró la salud mental. Los memes salvadoreños exponen temas afines a los costarricenses.

A partir del estudio de las ideas representadas mediante imágenes, se puede concluir que en los memes relativos a cada una de las ideas comentadas hay un afán crear una pedagogía moral, pues más que preparar de forma didáctica, informan sobre relaciones basadas en prejuicios asentados. No es tanto que los memes digan como los ciudadanos de determina región deban estar familiarizados con los nuevos riesgos, sino que reafirman temores fundados en percepciones conservadoras hacia los demás.

Los concernientes a la personificación de la COVID-19, dan un rostro a la enfermedad que funciona para que los internautas se familiaricen con las posibles situaciones derivadas de la pandemia. Los memes de personificación de agentes inanimados resaltan un orgullo nacionalista por valores tradicionales y conservadores, a la vez que preparan a los internautas a recibir la inevitable enfermedad. Los memes acerca de China vuelven a articular las sensibilidades conservadoras para redefinir las culturas de dichos países durante el tiempo de pandemia: una Costa Rica racista que ya no es el país más feliz del mundo, un El Salvador ultranacionalista y supremacista, una Nicaragua que desconfía de su gobierno y una China con una cultura incomprendida y

¹⁵⁹ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

vista como la culpable de la alarmante situación sanitaria internacional. Finalmente, los memes acerca de la nueva normalidad se caracterizan por un humor tragicómico acerca de los efectos y las derivaciones de la pandemia.

2.3.2 El meme y la imagen de individuos

Caso distinto al de idea convertida en imagen, «una solución más habitual del problema que comporta concretizar lo abstracto consiste en mostrar al individuo como una encarnación de ideas o de valores» (Burke, 2001: 83). No se trata de utilizar la imagen de un sujeto para representar una idea, sino de convertir la imagen del sujeto en la idea misma, para que el individuo y la ideas sean idénticos. En la tradición política occidental, esta ha sido una estrategia recurrente para representar a la clase gobernante y construir la hegemonía. Burke la ejemplifica con un retrato clásico del año 27, antes de la era común; una escultura del emperador romano Octaviano, cuya figura era de un tamaño mayor al natural, esculpida en sólido mármol, vestido con armadura, sujetando una lanza y con el brazo en alto como quien reclama una victoria (Burke, 2001: 83-84).

Es habitual que las imágenes de los gobernantes sean retratadas de manera triunfal, muchas veces de tamaño colosal para reafirmar el poder de los mandatarios (Burke, 2001: 85). También ha sido habitual que, en periodos de crisis, tales monumentos estén manchados de lo que Burke llama «imágenes subversivas». El teórico plantea que la iconoclasia no es un asunto estrictamente religioso, sino que concierne a la esfera política. Se expresa, por ejemplo, mediante el vandalismo, la retirada de monumentos y las demoliciones parciales o totales. Estos actos buscan manchar la imagen del individuo representado en la efigie (Burke, 2001: 97-98).

Ahora bien, los memes por comentar tienen un poco de ambas categorías, porque en principio elevan a los individuos representados al nivel de ideas relativas al poder, pero también hay otros que buscan subvertir la idea de autoridad. En los memes de las culturas digitales salvadoreña y nicaragüense, la representación del poder recae en los presidentes de los respectivos países. En el caso particular de la cultura digital

costarricense, no recayó sobre el mandatario Carlos Alvarado, sino sobre su ministro de Salud, Daniel Salas. El jerarca de Salud ganó popularidad, porque al inicio de la pandemia, los medios costarricenses estuvieron a la expectativa de las indicaciones de Salas para afrontar la COVID-19. Además, durante los primeros meses de la pandemia, la gestión de la emergencia sanitaria rindió buenos resultados, por lo que el ministro se ganó la confianza popular. Imagen 9. «Ocupo que reaccionen»¹⁶⁰ se refiere a ello, pues eleva la figura del señor Salas a la de un mesías, según la iconografía celestial que acompaña su imagen. Otros memes plantean de forma muy similar el mesianismo del ministro Salas, mediante una construcción heroica del ministro, con capa y súper poderes; comparten, en suma, una construcción imaginaria del ministro en torno al concepto cristiano de salvación.

En otros contextos regionales, la noción del protector ha sido asociada con valores como la gallardía y el poder frente a las amenazas. En el meme Imagen 14. «Ni siquiera sé quién sos»¹⁶¹, a partir de los cuestionamientos de Bukele sobre la administración de la pandemia en Costa Rica, fue planteado un escenario distópico en el que los países eligieron a sus campeones para defender el honor patrio. En ese meme, una figura de Daniel Salas musculoso y con armadura se defiende ante las acusaciones del mandatario salvadoreño. Esta es una situación llamativa porque, al menos en los memes del corpus estudiado, hubo un total aprecio por la figura del ministro de Salud, mientras que no se contó con un solo meme sobre el papel del presidente costarricense en el manejo de la pandemia.

En El Salvador no queda duda de que el individuo resaltado fue su presidente, Nayib Bukele, quien no solo ocupó el cargo de mayor prestigio debido a su título presidencial, sino que también se le comparó con un poder divino. Bukele alcanzó popularidad con motivo de intervenciones diarias en la televisión y otros medios de masivos. La brújula política del gobierno de turno en El Salvador se mueve hacia una derecha conservadora; en armonía con ello, el imaginario construido en torno a Bukele gira en torno a la imagen de la masculinidad fascista.

¹⁶⁰ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁶¹ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

Mary Vincent (2006: 135). indica que, durante el periodo de entre las Guerras Mundiales y la Guerra Civil Española, se rindió tributo a la imagen de una masculinidad violenta y agresiva como agente de cambio para el poder político y el control social. Esta construcción tiene un origen bélico, pues nació con los movimientos reformistas de 1914, cuyos discursos articulaban el concepto de guerra como un motor de renovación social ante las crisis. Por tanto, la llamada a las armas era únicamente hacia los hombres, cuyo mensaje maleó la idea de un llamado a los hombres más gallardos de las naciones para generar tales cambios (Vincent, 2006: 136). El lenguaje de movilización militar era altamente sexista, porque planteaba que la guerra era cosa de hombres. Este mismo lenguaje se centró en la figura del soldado, entendido como la representación de la máxima masculinidad y, por concomitancia, la figura del caudillo se relacionaría con el mismo tópico del soldado.

Este imaginario patriarcal y belicista sirve como base del humor conservador de los memes, pues en ellos se equipara a la lucha contra la enfermedad con una guerra. La fuerza y la masculinidad del caudillo-soldado es esencial para la consecución de la victoria nacional. Por ello, no sorprende descubrir elementos propios de la masculinidad fascista en la promoción de presidentes como Bukele. Presentado mediante la imagen del soldado, el guerrero y el militar, Bukele aparece asociado a características como el estoicismo, la disciplina y la tenacidad. Solo los auténticos hombres pueden enfrentar los desafíos descomunales: «Los hombres de verdad eran valientes y fuertes; se mantenían impávidos al frente del peligro y les gobernaba la razón y la voluntad en vez de sus sentimientos» (Vincent, 2006: 138). Un ejemplo de esta tesis antropocéntrica se encuentra en Imagen 21. «Sánchez no; Bukele, sí»¹⁶², la cual es una muestra de la creciente y positiva representación del gobernante.

Este meme compara al expresidente Salvador Sánchez con el presidente Bukele a partir de la reacción de un ciudadano. Un ciudadano mira la imagen de Sánchez, cuyo rostro es de malestar físico, y se duerme; pero al ver la imagen de Bukele, cuyo rostro es sereno, estoico e impávido, el hombre común muestra compromiso con la causa nacional.

¹⁶² Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

La imagen escogida para representar a Bukele lo muestra con traje elegante, viendo directo a las cámaras y con la mano levantada en el aire como quien emite una orden. La elección de una fotografía del presidente salvadoreño con traje no es azarosa. El mismo Bukele se ha encargado de vender una imagen de sí mismo como un agente de cambio, por lo que su apariencia en redes sociales tiende a ser muy jovial, con ropas de chicos como gorras, zapatos tenis y pantaloncillos; algo ajeno a la imagen prototípica del presidente con saco y corbata. Este tipo de imágenes suyas (con traje) contribuyen a generar un imaginario de un presidente más serio y rígido, valores que posiblemente los creadores de este tipo de memes asocian con una figura de autoridad.

Con base en lo descrito, el mensaje del meme es muy claro, propone que la visión popular del anterior gobierno de izquierda es poco atractiva, pero la percepción sobre el mandatario actual provoca el interés, porque es un hombre de liderazgo. En el fondo, aparece un correlato referido a la supuesta «mano dura» de Bukele en su combate contra la criminalidad. Aunque sea de manera cómica, el meme explica un poco cómo la cultura digital salvadoreña comenzó a ver en Bukele una figura de autoridad de cara a la crisis, una figura en la que podían confiar durante la guerra contra la enfermedad. Además, aunque la construcción de ese nuevo macho se fundamentó principalmente en ese espíritu fuerte, la relación entre hombre y guerra tradicionalmente se ha basado en la naturaleza física del hombre, su fuerza, por lo que la imagen del cuerpo también es muy importante:

A lo largo de la Guerra Civil, por ejemplo, imágenes de hombres esculturales y musculosos se usaron en ambos bandos para simbolizar tanto a los luchadores como a la lucha. Carlos Sáenz de Tejada¹⁶³, por ejemplo, usó un imaginario de soldados exageradamente fornidos que se abrían paso por las fortificaciones del “cinturón de hierro” alrededor de Bilbao (...). En efecto, durante el período de entreguerras, un nuevo énfasis sobre la naturaleza física y la belleza masculina sintetizaban el desarrollo que seguía el concepto de masculinidad. El ideal estético de la masculinidad moderna —completamente influenciado por las

¹⁶³ Fue un reconocido cartelista, ilustrador y figurinista español que militó el bando sublevado-franquista durante la Guerra Civil Española.

estatuas clásicas- simbolizan el autocontrol de lo masculino y la dominación de la voluntad (Vincent, 2006: 140).

Justamente, sobre ese interés en el cuerpo masculino, el siguiente meme robusteció el imaginario de Bukele y lo eleva a una categoría de sátrapa. El meme Imagen 25. «Un dios generoso»¹⁶⁴, presenta una imagen del rostro del presidente salvadoreño sobrepuesto en el cuerpo del rey Xerxes fílmico, el autoproclamado dios-hombre. Así, la imagen presentada de Bukele lo muestra fornido, con indumentaria aurea, un rostro apacible y su mano extendida hacia el frente como si ofreciera algo. La imagen escogida cumple una tarea similar a la de la escultura clásica de Octaviano como líder triunfal, que no solo funciona para reafirmar el poder del jerarca, sino que la composición del movimiento de manos y el personaje elegido para su representación configura una nueva imagen de Nayib Bukele como un tipo de dios benevolente. La elección de un fotograma de una película de masas no es casual, pues es conocida por muchas personas. El imaginario construido sobre el cuerpo del presidente es de vital importancia. La musculatura apolínea y la actitud de liderazgo militar generan la idea de un hombre fuerte que siempre está atento al peligro.

Otra característica de esa masculinidad fascista consiste en su indeleble sexismo. Tal noción de masculinidad se definía claramente en contraposición a los atributos y valores (o bien, entendido como disvalores) relacionados con lo femenino como la ternura, la intuición y la sensibilidad. Dicho constructo de masculinidad hegemónica también se podía usar en contra de otros hombres vistos como inferiores, entre estos, los sujetos homosexuales, los judíos, la población colonial, la clase obrera y hasta los niños; en síntesis, todo aquello que respondiera a la noción de virilidad (Vincent, 2006: 140).

Este principio está patente en Imagen 22. «Hagan caso»¹⁶⁵, meme en el que se recurre a otro imaginario de la derecha: la de un pueblo infantilizado que no comprende la gravedad de la pandemia y requiere de la guía del patriarca y el caudillo. En ese meme en particular, no se muestra una fotografía de Bukele; sin embargo, la imagen mostrada

¹⁶⁴ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁶⁵ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

es la de un padre que educa a su hijo mediante el castigo físico. El hijo es etiquetado como «salvadoreños», y se aprecia temeroso del castigo paterno. En tanto se infantiliza al pueblo, el padre es etiquetado como «Nayib», un guiño a la política de mano fuerte. Mediante este texto, el despotismo es reconvertido en un generoso didactismo paternalista.

La representación patriarcal del mandatario también se hizo presente en otros memes, pero con un contenido relacionado a la tenencia de control a nivel de roles de familia y géneros sexuales. El meme Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa»¹⁶⁶ asocia el poder con la masculinidad hegemónica, mientras relega a la mujer a un papel de sumisión ante la voluntad del marido. Nuevamente, la imagen utilizada para representar a Bukele es elegida por su expresión estoica y, por la composición, sugiere el ejercicio legítimo del poder. El texto de anclaje, que pasa por la voz del patriarca, enuncia que solo los verdaderos hombres pueden salir de sus casas en tiempo de pandemia. Es evidente que el presidente nunca dijo eso¹⁶⁷, hubiese sido todo un escándalo, pero resulta interesante como alguien vio sumamente fortuito aprovechar el constructo de autoridad levantado en torno a la imagen del presidente para validar ese discurso machista, que también contribuye con ese imaginario de masculinidad fascista.

Por su parte, el imaginario creado en torno a Daniel Ortega da cuenta de un rebajamiento de la figura del mandatario nicaragüense, desde el escarnio hasta la ridiculización. Como se comentaba al inicio de esta sección, la iconoclasia no fue solamente un asunto religioso, sino también político, porque tal cual la creación de la imagen de un individuo es realizada para propagar determinados valores, la destrucción o vandalización de esa imagen también genera un mensaje importante, uno subversivo.

Sobre la cuestión del vandalismo, Burke explica que ha estado ligado, en la época contemporánea, a la destrucción de monumentos físicos como la caída del Muro de Berlín y el derribamiento de la estatua de Lenin en Moscú. En ambos casos la demolición se hace como una forma de protesta contra el gobierno y la ideología dominante. Esta

¹⁶⁶ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁶⁷ Durante el periodo de esta investigación se buscó alguna noticia respecto a si esas palabras fueron profesadas por Nayib Bukele, pero no se encontró nada al respecto.

práctica no es ajena a Latinoamérica; en 2016, un grupo de estudiantes borró una fotografía monumental de Ernesto Guevara en la Plaza del Che de la Universidad Nacional de Colombia, porque la imagen de ese individuo resultaba anacrónica y ajena a los valores, posiciones e intereses de aquella comunidad universitaria (Velandia, 2018: 13).

Evidentemente, no es lo mismo destruir una imagen que modificar el imaginario sobre una imagen, porque los memes no son físicos, sino digitales y sus efectos se inscriben en un nivel abstracto. En ese sentido, el meme comparte mucho con las primeras caricaturas europeas del siglo XVIII, las ilustraciones con carácter político que mostraban desaprobación por el gobierno de turno o contra ciertas conductas percibidas como amorales (Burke, 2001: 99). Lo cierto es que sean caricaturas inglesas o sean memes sobre la cultura digital de Nicaragua, el uso de la imagen de un individuo no debe ser reducida solo a intentos de manejo de la opinión pública, también debe verse como un aporte al debate político «desterrando la mistificación del poder y fomentando la participación de la gente sencilla en los asuntos del Estado» (Burke, 2001: 100).

El principal asunto con la imagen del Daniel Ortega es que no se le representa como presidente en todos los memes. La popularidad del mandatario ha caído como resultado de la represión de 2016 y ha sido muy negativa por su intrínseca relación con el partido sandinista, mantenido en el poder con políticas de censura y violencia militar, pero puntualmente, si algo no le perdonó la cultura digital fue su injustificada desaparición del país justo cuando la OMS iba dar la alerta de pandemia, y tal ausencia, fue el mayor eje temático que movilizó a todos los memes que de él se encuentran en el corpus estudiado.

Con base en lo anterior, en Imagen 33. «Allí está el hombre»¹⁶⁸, se puede apreciar una estrategia de rebajamiento de la imagen de Ortega a partir del recurso de la ironía. El meme muestra una situación hipotética, en la que la ausencia del presidente nicaragüense se debe a un viaje ficticio a China con el objetivo de encontrar una cura para la COVID-19. La imagen muestra a Ortega vestido con indumentaria médica y

¹⁶⁸ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

analizando algunos datos con quienes parecen ser otros científicos, una imagen opuesta al imaginario de paramilitar que él ha hecho de sí mismo¹⁶⁹.

La ironía radica en que el Ortega mostrado es un tipo de héroe, pero no militar, sino un héroe médico que descubrió cómo frenar la enfermedad. Nada más lejos de los hechos objetivos, porque durante los primeros cuatro meses de pandemia, el gobierno nicaragüense no tomó cartas en el asunto, incluso instó a sus ciudadanos a menospreciar las medidas sanitarias promovidas por países vecinos como Costa Rica. Dotar a Ortega de rasgos heroicos es una burla irónica hacia su imagen., porque distinto a defender a los suyos, desapareció en un momento de emergencia nacional.

A propósito de esa emergencia, declara Velandia que «Los contextos de conflicto son escenarios en los que podemos observar en toda su complejidad la injerencia de las imágenes en las sociedades» (Velandia, 2018: 13), y que pese a que las sociedades son constantemente bombardeadas por imágenes de toda índole, eso no ha implicado su banalización. Incluso, volviendo sobre la metáfora de la iconoclasia en el desprestigio de la imagen de individuos, se puede encontrar un punto en común entre la esfera política y la religiosa a través del tópico de la quema de la efigie. A partir de un modelo de ritual religioso tan difundido como la quema de un muñeco de Judas, se parte del presupuesto de que la imagen es idéntica al sujeto representado, y castigar a la imagen es un tipo de escarnio simbólico que se le desearía al individuo que la imagen representa. Tal es el caso del castigo en efigie del presidente nicaragüense: Ortega es un Judas porque es un traidor a la patria o un capitán que abandonó la nave.

Este tipo de castigo a una imagen se puede ver en el meme Imagen 36. «Daniel está muerto»¹⁷⁰, cuyo texto de relevo no especula con la muerte de Ortega, la afirma, a la vez que ataca al pueblo como cómplice de su ausencia ante el silencio. El meme no ofrece una imagen sobre el presidente ausente, pero sí la de unos guerrilleros encapuchados, lo que sugiere que los paramilitares propiciaron la muerte del jerarca. Es

¹⁶⁹ Es muy común verlo en la escena política y pública vistiendo ropa táctica, gorra de comandante y ejerciendo un saludo militar. Nara extraño porque sus cimientos políticos nacieron de su militancia guerrillera antirrevolucionaria.

¹⁷⁰ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

claro que no mataron al Ortega real porque él reapareció algún tiempo después; sin embargo, sí dañaron su imagen y la de sus allegados, aquellos que están en silencio.

Para ese entonces, la incertidumbre sobre el paradero del gobernante era suficiente como para especular con su muerte, un hecho que pronto se hizo de interés internacional. Así, en un meme costarricense también se especuló con la muerte del mandatario. El meme Imagen 12, «Ortega en el hospital»¹⁷¹, muestra la imagen de un Daniel Ortega vulnerable y abatido por alguna enfermedad porque es mostrado en una cama de hospital, que debido al contexto de inicio de pandemia, quizá sea una especulación de que su desaparición se haya debido a un contagio de COVID-19. Además del aspecto vulnerable y moribundo, el castigo a su imagen se concretiza con la aparición de los porta-féretros de Ghana como un indicativo de una muerte ineludible. Es decir, además del castigo, se le ridiculiza, «La imagen no solo es violentada, también puede funcionar como un medio para agredir» (Velandia, 2018: 20).

Como síntesis de estas imágenes de individuos se puede concluir que los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua aprovechan la estrategia propagandística del arte clásico para modelar imaginarios sobre sujetos con poder e influencia en el gobierno de sus respectivos países y con un papel estimado como decisivo en el manejo de la pandemia: un Daniel Salas cuya imagen fue revalorizada como figura mesiánica, un salvador de los costarricenses; un Nayib Bukele retratado como un caudillo, un protomacho cuya virilidad y estoicismo sirvieron de guía y resguardo para los salvadoreños; y un Daniel Ortega rebajado de su puesto como jerarca a un personaje cobarde que dejó atrás sus responsabilidades gubernamentales de manera injustificada y cuya muerte es ansiada por los nicaragüenses.

2.4 La manipulación de la (des)información

Se habla de manipulación de la información en tanto los medios de comunicación, o bien, las instancias institucionalizadas administran el conocimiento sobre

¹⁷¹ Capítulo 1, sección 1.2 Costa Rica.

determinado objeto a favor de determinadas formas de pensamientos asociados a las dinámicas de grupo. Tal fenómeno puede ir desde la oficialidad del discurso como la búsqueda del ejercicio periodístico y la enseñanza por educar o satanizar sobre ciertos temas; hasta la especulación y el movimiento de pensamiento contra cultural que critica al discurso oficial desde la clandestinidad, como en el creciente movimiento de las noticias falsas y el auge de las teorías de la conspiración que surgen al margen del anonimato en la cultura digital.

Con base en lo dicho, este apartado se estudia el tema de la manipulación de la información en el discurso humorístico mediante estrategias como las noticias falsas, la posverdad y el didactismo presentes en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en las culturas digitales de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua.

2.4.1 Las noticias falsas y la posverdad

Pese a que ocultar hechos, difundir campañas de desinformación y calumniar determinadas formas de pensamiento, es decir, la mentira en general ha sido una constante en la historia humana, el concepto de *noticias falsas* (*fake news*) tiene un origen muy reciente, relativo al crecimiento y evolución contemporánea de la cultura digital. El término *fake news* fue recogido, por primera vez, en 2017 por el *Diccionario Collins* para designar a la información falsa de corte sensacionalista y camuflada de reportaje periodístico o noticioso (Cortés e Isaza, 2017: 5). Aunque para Cortés e Izasa, el término es mucho más abarcador, porque el manejo de tal etiqueta en las audiencias populares va más allá de los reportajes falsos, también tiene que ver con las opiniones extremistas y la propaganda política, ya sea para la manipulación de la opinión pública o simplemente para desatar el caos (2017: 5). Estos investigadores distinguen varias manifestaciones del fenómeno pero relativos a los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, interesan las siguientes categorías generales: (a.) las noticias falsas, (b.) los rumores y (c.) las teorías conspirativas.

Las noticias falsas *per se* suelen tratar contenidos deliberadamente simulados, publicados en sitios web, cuya apariencia pretende ser formal, a veces, con diseños copiados de portales reconocidos. Generalmente, este tipo de contenidos se mueve a través de las redes sociales por medio de cuentas personales y, en algunos casos, son puestos en circulación mediante acciones promocionadas por el pago de publicidad para maximizar su alcance (Cortés e Isaza, 2017: 5). Según Cortés e Isaza, el tráfico de noticias falsas suele estar motivado por dos razones primordiales:

En el primer caso, se trata de operaciones comerciales que buscan generar tráfico a partir de contenidos falsos y, sobre todo, titulares sensacionalistas a los que la gente les da clic, pero cuya información relacionada no tiene sentido o relevancia alguna. En el segundo caso, las noticias intentan parecer auténticas no tanto para generar tráfico y ganancias sino para manipular el debate público a favor de determinados intereses políticos (Cortés e Isaza, 2017: 7).

Cortés e Isaza ejemplifican esta categoría con algunos de los escándalos achacados a Donald Trump durante la campaña electoral estadounidense de 2016 como la bendición del Papa Francisco a la candidatura del ahora exmandatario de Estados Unidos, diversas notas sobre la influencia del gobierno ruso en dicha campaña e incluso, noticias falsas sobre el pago a sujetos para que protestaran en contra de Trump durante la campaña. Esta última noticia fue tomada de *abc News*, un rotundo plagio del reconocido sitio de *ABC News* (Cortés e Isaza, 2017: 6-7).

El primer meme del corpus que comparte tal temática está en Imagen 15. «Pepe e Irene contraen coronavirus»¹⁷², el cual se hace pasar por una nota del medio noticioso *CNN* en su versión de habla hispana. La estructura del meme está muy bien lograda respecto del modelo del portal informativo que copia: la imagen del meme reproduce una captura en miniatura de la noticia, a la vez que su textos de anclaje y de relevo se funden

¹⁷² Capítulo I, sección 1.3 El Salvador

con la premisa del titular. Incluso, el meme se vale de estrategias de veridicción como la etiqueta «*breaking news*»¹⁷³ e indica una hora exacta en la que se documentó el hecho.

La supuesta primicia trae a colación que la pareja contrajo la COVID-19, lo cual debe ser algo alarmante para la comunidad salvadoreña. Sin embargo, al comparar la fecha de publicación del meme (febrero de 2020) respecto a los reportes sobre el virus en El Salvador, se puede constatar que el meme no constituye una noticia auténtica, porque el primer caso confirmado no se dio hasta marzo de 2020.

Al atenerse a parámetros propuestos por Shiftman, el meme debería remitir a la realidad contextual de la cultura de referencia: si se trata de informar sobre el virus, el texto falla, pero se vale de las figuras de la farándula local y de la forma ordinaria de la noticia para propagar un rumor. Sucede que durante febrero de 2020, varias semanas antes de que la pandemia llegara a Centroamérica, en El Salvador se popularizó la relación de pareja entre Irene Castillo y Pepe Barahona, quienes parecieron ser del interés de los medios de información salvadoreños. Por tal razón, la motivación de esta noticia falsa es del primer orden, es solamente una estrategia comercial que se amparó en la noticia rosa para generar visitas en el medio en que fue publicada. No obstante, de manera indirecta generó un recordatorio de la existencia del virus en otros lares y alertó de su inminente llegada a El Salvador.

Otros ejemplos de memes con temática de noticias falsas fueron encontrados en la cultura digital nicaragüense. El primero de estos, Imagen 31. «Coronavirus llega a Nicaragua»¹⁷⁴, comparte muchos elementos con el anterior meme salvadoreño: se vale del lenguaje periodístico para causar sensacionalismo, replica la estructura del medio *CNN* y utiliza etiquetas temporales para reafirmar el carácter referencial de noticia. La falsa primicia consiste en anunciar la llegada del virus al suelo nacional de manera anticipada respecto a los medios oficiales, pero la motivación es diferente, según se desprende del contexto de su publicación. En ese caso, la motivación pertenece al segundo orden, pues sí parece haber un interés en modificar la opinión pública.

¹⁷³ Noticia reciente o noticia de último momento. Traducción propia.

¹⁷⁴ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

Este meme parte del estado de alerta internacional a causa de la pandemia para generar visitas a un portal electrónico determinado; no obstante, se puede percibir una pretensión de tomar la información acerca de la COVID-19 para relativizarla con temas de gobierno, principalmente, para hacer burla del gobierno de Ortega y mostrar al virus recién llegado como una víctima de la ideología sandinista, quizá como metonimia de una disconformidad popular hacia la cúpula en el poder. Durante los últimos mandatos de Daniel Ortega, Nicaragua ha atravesado un largo periodo de censura periodística; al menos desde 2018, se han documentado varios casos de irrupción de policías, paramilitares y otros agentes gubernamentales en oficinas de periodistas independientes y en medios de comunicación privados, cuyo resultado ha dejado varios periodistas muertos y encarcelados bajo cargos no especificados a los redactores, pero también, negados por el gobierno nicaragüense ante las autoridades de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos y la Organización de Estados Americanos (Regidos, 01 de marzo de 2021).

En estas condiciones, el periodismo nicaragüense carece de las garantías básicas para realizar sus funciones; incluso, los medios de oposición se han visto privados de los recursos materiales básicos. Parece muy probable que los memes se hayan convertido en una salida lateral para ese oficio, pues no se puede descartar que el uso del lenguaje humorístico suponga una estrategia retadora y contrahegemónica, un último recurso en un ambiente de censura, cuando no en una dictadura.

En Imagen 31. «Coronavirus llega a Nicaragua», a partir del texto de relevo fácilmente se puede interpretar que el meme es una mera excusa para transferir los semas de enfermedad al partido del gobierno de turno, cuya catarsis parece estar justificada según su contexto de publicación. Además, no deja de llamar la atención la proliferación de esos memes con apariencia de noticias falsas a lo largo del periodo en estudio, principalmente en Nicaragua, de los cuales, la mayoría pretenden hacer burla del gobierno de Ortega. Un último ejemplo de estos memes de tipo noticia falsa se encuentra en Imagen 33. «Allí está el hombre»¹⁷⁵ que, a partir de su similitud con una publicación

¹⁷⁵ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

de Facebook del medio informativo *El 19 digital*, alimenta un discurso de desconfianza ante la autoridad nicaragüense. Además, como se comentó en apartados anteriores, es un meme que más allá del caos que puede desatar la información falsa, sirve como vehículo para rebajar la imagen pública del presidente Daniel Ortega y enuncia un sentido peyorativo, pues se acusa al mandatario de dejar atrás a su nación en el momento de crisis.

Otra categoría asociada a la noticia falsa es la de los rumores. Esta es una de las etiquetas más amplias sobre el tema de la desinformación, la cual recoge distintas formas de noticias falsas, propagandas mal habidas, especulaciones o bien, contenidos cuya veracidad están en entredicho. A diferencia de las *fake news*, Cortés e Isaza (2017: 9). explican que los rumores tienden a ser difundidos a través de servicios de mensajería instantánea, principalmente, en WhatsApp. Esa red social se escapa de la delimitación de esta tesis, pero, con base en el corpus en estudio, no es un juicio de valor sugerir que los memes encontrados en Facebook e Instagram replican este tipo de desinformación.

La principal diferencia entre el rumor y la noticia falsa radica en que el primero no se aprovecha del lenguaje periodístico ni de la apariencia de algún canal informativo reconocido, como sí ocurre en la segunda manifestación. En ese sentido, la estructura interna de los memes es importante, porque se valen del contenido textual verbal para comunicar algún determinado rumor. Además, este género narrativo digital posee una característica que lo consagra como un vehículo óptimo para articular rumores, el anonimato:

En ese entorno la información se rota de mano en mano a manera de imagen, video o memes, sin autor identificado ni identificable. La legitimidad y autoridad del contenido la da, en últimas, aquel conocido o conocida que lo comparte (Cortés e Isaza, 2017: 9).

Cortés e Isaza ejemplifican el fenómeno de los rumores mediante el gran alcance que tuvo la difusión de contenidos falsos, imprecisos y descontextualizados en Colombia de cara al plebiscito sobre los acuerdos de paz entre el Estado y Las Fuerzas Armadas

Revolucionarias de Colombia (FARC). Esta campaña desinformativa tuvo la única finalidad de entorpecer la elección de los votantes y conseguir simpatizantes en contra de los acuerdos. En su desarrollo, fueron fundamentales las cadenas de imágenes que circularon en WhatsApp (Cortés e Isaza, 2017: 9).

Las redes sociales, la televisión, la radio e Internet ofrecen numerosos canales de comunicación, lo que hace sumamente fácil tergiversar los mensajes que las autoridades de cada Estado dirigen a sus ciudadanos. En el caso de los memes sobre la vivencia de la COVID-19, la mayoría de los mensajes compartidos reforzó el modelo de pensamiento hegemónico con la finalidad de garantizar el resguardo social. Esto explica el vínculo de muchos memes como los ejes de las sensibilidades conservadoras. No sorprende entonces que la información tratada en los memes constituya rumores, las más de las veces, sin mayores fundamentos.

Dentro de los memes de rumores podemos clasificar a Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa»¹⁷⁶, el cual se valió del constante tráfico de información gubernamental acerca de la declaratoria de la alerta sanitaria y el manejo de la situación sanitaria. El principal recurso de veridicción utilizado en ese meme consistió en una imagen del presidente Nayib Bukele mientras da un discurso. Esta fotografía valida la información, mientras que el texto de anclaje parafrasea una directriz sobre las regulaciones de convivencia y comercio durante la temporada de cuarentena, según un criterio de género por el cual, solamente los hombres pueden salir de casa.

Aunque el gobierno salvadoreño coincide, en lo ideológico, con la derecha conservadora y muchos de los memes de la cultura digital salvadoreña muestran cierta tendencia a la misoginia, es evidente que tal instrucción nunca se realizó, pues hubiera supuesto un verdadero escándalo. Es indiscutible que el objetivo primordial de los memes es buscar causar sensación y generar alguna risa, incluso, generar conciencia sobre los temas del manejo de la enfermedad como muchos de los memes que recuerdan el distanciamiento social y el uso de cubrebocas; sin embargo, algunos de ellos solo comparten estos rumores con la finalidad de alimentar verdades a medias. El meme

¹⁷⁶ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa» trae a colación la importancia del resguardo en casa para prevenir la propagación del virus, algo cierto, pero también divulga un contenido sensacionalista poco probable para evocar la comicidad. Lo interesante es la índole misógina del meme: como se comentó en el capítulo I, en El Salvador circuló una cantidad considerable de memes que buscaron echar la culpa de la compleja situación sanitaria a las mujeres.

En la cultura digital nicaragüense también se contó con memes de rumores. Resalta Imagen 32. «Qué divertida»¹⁷⁷ que, a contrapelo de los planteamientos de Cortés e Isaza, fundamenta un rumor con base en una nota periodística, en este caso, sobre la ineptitud del gobierno de Nicaragua para afrontar la enfermedad. La imagen superior y el texto de anclaje del meme están estructurados a partir de una captura de pantalla de una entrevista realizada a la ministra de salud nicaragüense, cuya primicia indica el buen porvenir que esperaba la entidad de salubridad de cara a la pandemia que ya se vislumbraba como cercana. Lo interesante es que la noticia es cierta, la entrevista fue cubierta por el medio *Viva Nicaragua Canal 13*, en la cual, la doctora Sonia Castro atendió profesionalmente las consultas de sus anfitriones (09 de febrero de 2020). El rumor como tal fue generado por el meme que tomó la noticia para divulgar que lo dicho por la ministra era una falsedad.

Para la fecha de publicación del meme, ya era posible constatar que varios de los memes colgados en la cultura digital nicaragüenses manifestaban inconformidades y molestias sobre el autoritarismo del gobierno sandinista, como la censura periodística o simplemente para hacer denuncia de la violencia social. Empero, para el momento de la entrevista con Sonia Castro, era imposible conocer de manera anticipada qué rumbo tomarían las autoridades ante un posible primer contagio y luego, un posible colapso en el servicio médico. El meme constituyó un rumor porque no había punto de comparación con otros países ni siquiera del mismo continente americano porque el fenómeno era algo muy reciente. En consecuencia, supone un juicio de valor manifestar la inconformidad respecto a algo que todavía no sucedía. Aunque, con base en la incertidumbre y la

¹⁷⁷ Capítulo I, sección 1. 4 Nicaragua.

zozobra en la que ha vivido el pueblo nicaragüense durante el mandato de Daniel Ortega, no es vano comprender el prejuicio que los internautas se han hecho de las autoridades públicas de ese país.

Por su parte, Imagen 39. «Ya llegué»¹⁷⁸ consta de un doble rumor que utiliza el discurso oficializado del gobierno en su contra. De forma irónica, el rumor de Imagen 32. «Qué divertida» resultó ser cierto porque, para finales de abril de 2020, el gobierno nicaragüense fue reconocido internacionalmente por su inoperancia durante la pandemia, y es justamente eso lo que problematizó «Ya llegué». El rumor en este último meme radica en hacer del conocimiento público que la información estadística suministrada por las autoridades oficiales nicaragüenses sobre la cantidad de contagiados y muertos por la COVID-19 corresponde a cifras arbitrarias. Tal acusación se realizó con base en la percepción popular del avance de la pandemia respecto a los bajos números de contagios que presentaba el gobierno, de allí su texto de anclaje, «EL CORONAVIRUS DESMITIENDO LOS INFORMES DEL MINSA»¹⁷⁹, una metáfora que personifica al virus como un agente que testifica en contra de la verdad oficial.

Se habla de un doble rumor porque, primero, la acusación surgió de la especulación de internautas de la cultura digital nicaragüense, quienes desconfiaban de la veracidad de los datos oficiales en atención de los reportajes de medios informativos independientes, además de testimonios de particulares sobre muertes y sepelios que no figuraban dentro de las estadísticas oficiales. El segundo rumor fue propagado por el gobierno mismo para contrarrestar los cuestionamientos sobre la baja tasa de mortalidad por el virus, ya que la enfermedad reportada como mortal fue una neumonía que solamente fue documentada en Nicaragua. Esta segunda acusación fue realizada por la Asociación Nicaragüense de Neumología, la cual ha «cuestionado la forma “deliberada” en que el gobierno no diagnostica correctamente los casos de COVID-19, mencionando que el gobierno de Ortega solo reconoció que algunas muertes están relacionadas con el coronavirus» (Ocaña, 20 de mayo de 2020). Las explicaciones del MINSA entraban en

¹⁷⁸ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

¹⁷⁹ MINSA son las siglas del Ministerio de Salud en Nicaragua. El uso arbitrario de mayúsculas es parte del texto de anclaje.

contradicciones con las cifras de muertes por neumonía, porque como declaró el neumonólogo nicaragüense Iván Miranda, «no es normal que la gente se muere de neumonía y en el contexto de pandemia todas esas neumonías pueden ser atribuidas al coronavirus, todas» (Ocaña, 20 de mayo de 2020).

Por su parte, entre las categorías de estudio relativas a las noticias falsas, las relacionadas a las teorías de la conspiración son las de mayor cuidado. Cortés e Izasa indican que «Las teorías conspirativas buscan explicar un suceso particular como el resultado de un plan cuidadosamente coordinado por un individuo o un grupo» (Cortés e Izasa, 2017: 8). Entre otras características, explican que tales conspiraciones suelen responder a motivaciones maliciosas en detrimento del interés colectivo general. Este tipo de fenómeno desinformativo es peculiar porque se resiste a la verificación y regularmente se mueve a partir de motivaciones circulares entre la evidencia que desmiente la conspiración, como bien lo puede ser la versión oficial de los hechos y la carencia de evidencia de su legitimidad.

Por ello, creer o no en las teorías de la conspiración se convierte en una cuestión de fe que en algo que puede ser probado o refutado. Cortés e Izasa señalan que tales teorías tienden a ser presentadas como noticias, en el sentido adecuado de la palabra, pese a su escaso fundamento fáctico (Cortés e Izasa, 2017: 8). En otras palabras, son verdades a medias, carentes de bases sólidas. Las teorías de la conspiración son noticias que propagan información no confirmada con base en otras informaciones corroborables con la finalidad de desarticular el discurso oficial.

Cortés e Izasa ejemplifican este fenómeno con la resonada teoría conspirativa acerca de Pizzagate en Estados Unidos, en la que un usuario de Facebook aseguraba que el restaurante pizzeria era la fachada de una red de tráfico sexual infantil manipulado por Hylary y Bill Clinton, que además, contaba con evidencia supuestamente corroborada. Hasta allí el caso no es más que un rumor, pero se convirtió en noticia falsa cuando el sitio de *fake news* YourNewsWire.com publicó la nota con un sentido provocador y se volvió teoría de la conspiración más difundida cuando medios oficiales cayeron en la trampa, divulgaron la información falsa y supuestas víctimas dieron sus declaraciones al respecto (Cortés e Izasa, 2017: 8-9).

En el caso de los memes sobre la COVID-19, la principal teoría de conspiración se refiere a la muerte del mandatario nicaragüense Daniel Ortega, la cual fue tendencia de las redes sociales entre inicios de marzo y mediados de abril de 2020, a coincidir con la desaparición del jerarca de la escena pública. De hecho, ese fue uno de los temas más frecuentes en los memes del corpus en estudio. En Imagen 33. «Allí está el hombre», donde de forma jocosa se sugiere que Ortega fue a China a buscar la cura para la enfermedad; en Imagen 37. «Bachi renaciendo», a través del mito bíblico, se compara la figura de Ortega con la naturaleza divina de Jesús, ya que ambos, además de morir, han renacido; y en Imagen 36. «Daniel está muerto», no se especula con la muerte del presidente de Nicaragua, sino que se asegura que este hecho ha ocurrido. Ha sido posible encontrar algunos memes sobre el tema en la cultura digital costarricense. Imagen 12. «Ortega en el hospital», plantea que Daniel Ortega está moribundo en una cama de hospital. Sobre el rumor de la muerte del presidente nicaragüense, interesan estos dos últimos memes.

Estos memes, al igual que otras teorías de la conspiración, fundamentan sus conjeturas a partir de datos fácticos: Daniel Ortega estuvo ausente de los actos públicos durante un mes y ni la primera dama ni el gobierno en general se quisieron pronunciar al respecto. De allí, que surgieran titulares como «Daniel Ortega, 24 días desaparecido pese a la pandemia del coronavirus» (Lozano, 05 de abril de 2020), «Daniel Ortega es un fantasma en Nicaragua» (*La Nación*, 06 de abril de 2020). Incluso, un medio tan prestigioso como *The New York Times* publicó un título bastante sugerente, «¿Dónde está Daniel Ortega? El líder de Nicaragua no aparece en público» (Robles, 06 de abril de 2020).

Argumentos hubo de todo tipo, desde calumnias hasta simples sátiras, pero singularmente, este último periódico es el que ha presentado un argumento sólido: Daniel Ortega es un sujeto avejentado que sufre de enfermedades crónicas, principales vulnerabilidades ante el virus, además, sorprendió que ni él ni su familia asistieran a las honras fúnebres de colega de guerrillas, Jacinto Juárez¹⁸⁰, hecho que ha generado

¹⁸⁰ A quien diversos canales periodísticos describieron como íntimo amigo de Daniel Ortega: «Desde 1990 se desempeñó como Secretario de Relaciones Exteriores del Frente Sandinista.

mayores especulaciones sobre la salud del presidente nicaragüense (Robles, 06 de abril de 2020).

Con base en este panorama es difícil de saber qué fue primero, si el rumor sobre la muerte del mandatario o los memes al respecto, pero lo que sí se puede probar es que definitivamente hubo mucho tráfico de información sobre ese tema en la cultura digital. Una posible lectura de estos memes puede concluir que, ante el hermetismo del gobierno nicaragüense acerca de un tema tan delicado, los internautas y redactores buscaron respuestas que contestaran a la incógnita el paradero de la figura política. Estos textos articulan una forma de protesta, a través de la cultura digital, que requiere una respuesta de los altos mandos nicaragüenses para aclarar la situación. En cualquiera de los escenarios, las especulaciones constituyeron una posverdad, porque esa fue la manera de buscar argumentos razonados y lógicos ante la incertidumbre.

El fenómeno generalizado de las noticias falsas parece ir más allá de una simple tendencia a la parodia periodística, parece ser un tipo de forma de pensamiento que se ha acrecentado a partir de la segunda década del siglo XXI, debido a la proliferación de canales de comunicación. La posverdad es un término que apareció en el diccionario de Oxford en 2016 para referirse a la situación social «en la que lo objetivo y lo racional pierde peso frente a lo emocional o a la voluntad de sostener creencias a pesar de que los hechos demuestren lo contrario» (Llorente, 2017: 09). Con tal definición, se pone de manifiesto que este fenómeno trasciende las formas de pensamiento; en sentido estricto, la posverdad parece ser una sensibilidad que depende de la percepción del sujeto o grupo social sobre determinado hecho, similar a la sensibilidad conservadora que consiste de una respuesta reaccionaria a una incomodidad moral. El vínculo entre ambos conceptos no parece ser descabellado, puesto que todos los memes comentados relativos a las noticias falsas también presentan algún elemento propio del discurso conservador.

De forma muy interesante, a partir de los mismos ejemplos de Cortés e Isaza sobre la campaña política de Donald Trump y el plebiscito sobre los acuerdos de paz en Colombia, Llorente explica que la relación entre noticia falsa y posverdad se debe a que:

Antiguos cuadros del sandinismo lo recuerdan por su subordinación a Daniel Ortega» (Redacción Central, 02 de abril de 2020).

Todos estos hitos tienen un denominador común: las creencias personales, irrefutables para muchos, han ganado fuerza frente a la lógica y a los hechos, y han acabado asentándose como asunciones compartidas por la sociedad, provocando el desconcierto de la opinión pública (...) La divulgación de noticias falsas desemboca en una banalización de la mentira y, por ende, en la relativización de la verdad (Llorente, 2017: 09).

De esa forma, el valor o la credibilidad de los medios de comunicación o la oficialidad de los discursos estatales quedan desplazados frente a las opiniones personales. Así, tanto en las noticias falsas como en los memes, los hechos señalados por el discurso oficial pasan a un segundo plano, mientras que lo que interesa es encontrar la noticia que explique el hecho de acuerdo con la percepción de cada individuo y grupo. De cierta manera, la posverdad de los memes radica en que ellos relatan la versión de la realidad que se quiere ver.

2.3.2 El didactismo y el humor gráfico

El uso de imágenes con un afán didáctico es tan longevo como la historia del arte lo puede documentar. En lo que respecta al humor gráfico, distintos géneros como la caricatura, la tira cómica y ahora, el meme, se han valido de las imágenes y el discurso humorístico para generar vías alternativas de propagación del conocimiento público. Según Sánchez Molina (2008: 08), el humor gráfico tiene su asidero en los medios de comunicación masivos al coincidir con los canales de comunicación ofrecidos por los panfletos y los periódicos.

Desde el auge de la caricatura en el siglo XVII, las ilustraciones han sido un mecanismo idóneo para la divulgación de ideas de manera afectiva y educativa, puesto que en ese entonces, una buena parte de la población era analfabeta. De allí que los medios de prensa como periódicos y revistas se valieran de las imágenes para vehicular

sus simpatías y antipatías respecto a distintas formas de pensamiento y personajes históricos (Sánchez Molina, 2008: 08).

Sobre la eficacia del humor gráfico como estrategia didáctica, Bazán de Huerta argumenta que:

El dibujo de humor está íntimamente vinculado a la prensa escrita, y a menudo condicionado por sus mismas circunstancias. Ya sea en la prensa seria, o en la específicamente humorística, se convierte en un medio paralelo para reflejar los temas de actualidad. Su impacto visual y la facilidad para conectar con el espectador son algunas de sus virtudes, y no tiene además porqué agotarse en una visión rápida, ya que a veces su contenido puede resultar más eficaz que un artículo de fondo (Bazán de Huerta, 2005: 305).

En el ámbito de los memes, su publicación y distribución no depende directamente de la prensa, ya que las redes sociales y, en general, la cultura digital, son canales que dependen del libre tráfico de internautas. No obstante, como se evidenció en el apartado anterior, determinados grupos de opinión aprovechan las herramientas del discurso periodístico como las noticias falsas tanto para figurar y conseguir visitas con titulares sensacionalistas, como para manifestar posturas conservadoras y críticas. Además, en el caso de los memes surgidos durante la pandemia, hay una constante apelación a la sensibilidad conservadora al respaldar el discurso de las instituciones que administran el poder como el Estado, el sector salud y los aparatos de control para velar por el buen cumplimiento de las normas higiénicas que promueven un estilo de vida saludable y una adecuada integración social. De cierta forma, los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua utilizan un discurso que oscila entre lo didáctico y lo higienista como un medio para mejorar la convivencia durante la época de pandemia.

Los creadores de los memes conocen el poder que tiene este género discursivo para difundir formas de pensamiento. En Imagen 10. «Ayuden a educar»¹⁸¹, publicado a inicios de la declaración de pandemia, el meme aprovecha el discurso periodístico para divulgar información sobre el papel del meme en los temas relativos a la COVID-19. La imagen superior consta de una captura de pantalla de la transmisión televisiva del noticiero panameño *TVN Noticias*, en la cual se pide ayuda a las personas que crean memes para difundir las medidas sanitarias. Simultáneamente, en una fecha similar, surge en Nicaragua un meme como Imagen 34. «Todxs contra el Coronavirus»¹⁸² que muestra el proceso idóneo para realizar el lavado de manos mediante una secuencia de imágenes tan claramente didáctica que puede ser comprendida sin el componente textual. También fue publicado en una fecha similar el meme salvadoreño Imagen 19. «El beso es cosa del pasado»¹⁸³, que además de promover el uso del cubrebocas e invitar a reducir el contacto físico para evitar el contagio, también sugiere que la sociedad está pasando por un periodo de cambio, como un guiño a la idea de la nueva normalidad.

Pero no son solamente esos memes demuestran un afán didáctico, sino que la gran mayoría de los memes del corpus en estudio manifiestan en alguna medida su preocupación por las relaciones sociales de cara y durante la vivencia de la COVID-19 tanto en las culturas digitales como las referenciadas.

El humor y el didactismo en los memes participan como procesos de instauración de la conciencia ética, como despliegue de una nueva moralidad. Distinto al prejuicio de la intención subversiva, este asunto pone en evidencia que el humor muchas veces adoctrina, en este caso, para la formación de la urbanidad y la convivencia conforme criterios asentados. En los memes de discurso nacionalista, se enseña una sentimiento de pertenencia al grupo propio al cual se debe proteger y defender a toda costa; en los memes con el discurso racista, se enseña a liberar las tenciones propias al asignar la culpa de la situación complicada a los grupos de las otredades; en los memes con el discurso religioso, se enseña a glorificar y rendir culto a las autoridades competentes como

¹⁸¹ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁸² Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

¹⁸³ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

agentes benévolos; y en los memes con discurso patriarcal, se enseña la supervivencia del más fuerte y la hegemonía de quienes pueden administrar un mundo postpandemia.

Por otro lado, se debe reconocer que los memes no solamente afianzan el sentimiento de grupo al reforzar estereotipos mediante sensibilidades conservadoras, también funcionan como un llamado a la reflexión crítica del contexto al que remiten. Al menos en Nicaragua se utilizó el canal de comunicación de la cultura digital para hacer denuncia pública de la complicada situación sanitaria que su gobierno quiso pasar por alto. Memes que denunciaron la disconformidad con el gobierno de turno, la falta de acción de su gobierno en temas de manejo del virus, la orfandad gubernamental y, además, aprovecharon de la llamativa crítica para compartir información de como los civiles deben actuar para protegerse durante la pandemia, aunque su gobierno no haya emitido una sola directriz de sanidad.

Ahora bien, con base en el panorama planteado sobre los memes comentados, es posible concluir algunos puntos sobre las relaciones entre este género discursivo, el didactismo, la generación de una nueva conciencia ética y las relaciones sociales de las culturas digitales costarricense, salvadoreña y nicaragüense en función del pensamiento racional y razonable.

En primer lugar, los memes comentados en esta sección buscan activar un pensamiento crítico que va de la mano con el pensamiento racional. Savater (2013) indica que lo racional es buscar el método más rápido y práctico para alcanzar un fin (en: *Mentes Brillantes*, 19 de octubre de 2017). El ejemplo de Savater es muy simpático, explica que la forma más rápida de bajar un edificio es tirarse por la ventana, pero claramente no es lo más práctico, por ello, una adecuada enseñanza educaría al sujeto a tomar una decisión entre la rapidez y la practicidad. Bajo esa perspectiva, varios de esos memes didácticos encuentran su practicidad en la enseñanza de la salida más rápida, señalar como culpable de la pandemia a otra cultura foránea para deslindar a la propia cultura de los problemas ocasionados. En otras palabras, es más fácil señalar culpables que generar soluciones.

En segundo lugar, los memes comentados buscan activar un pensamiento crítico que va de la mano con el pensamiento razonable. Para Savater (2013), lo razonable es la forma de pensamiento que busca la resolución de un problema, pero en lugar de lo

práctico y la rapidez, busca hacerlo teniendo en cuenta la dignidad de los sujetos (en: *Mentes Brillantes*, 19 de octubre de 2017). De cierta manera, el pensamiento razonable es poner al pensamiento racional al servicio de los sujetos «nosotros» para resguardarlos de la enfermedad, aunque ello supuso sacrificar a los sujetos «otros».

Y en tercer lugar, debido a las dos conclusiones anteriores, indistintamente de las finalidades de los sujetos que hayan creado los memes estudiados, es posible encontrar una doble voluntad práctica, didáctica e ideológica. Los memes son didácticos porque en varios casos buscan dar a conocer a los internautas diversos puntos de vista sobre el fenómeno emergente de la COVID-19, por ejemplo, cómo se ve, de dónde viene, cómo prevenirla y cómo evitar su propagación. Por ello, los discursos que asignan la culpa de la pandemia al otro, la xenofobia que busca alejar a los grupos con problemas del territorio nacional y la carencia de empatía que cierra las fronteras a los foráneos en las culturas digitales de Costa Rica y El Salvador; además de los discursos contra hegemónicos de la cultura digital nicaragüense, son métodos racionales para resguardar la salud de los sujetos que integran el «nosotros» fuera del poder político durante los tiempos de crisis.

CAPÍTULO III

USO DEL MEME COMO MANIFESTACIÓN LENGUAJE DEL MIEDO EN SU RELACIÓN CON LA VIVENCIA DE LA COVID-19 EN COSTA RICA, EL SALVADOR Y NICARAGUA

III USO DEL MEME COMO MANIFESTACIÓN LENGUAJE DEL MIEDO EN SU RELACIÓN CON LA VIVENCIA DE LA COVID-19 EN COSTA RICA, EL SALVADOR Y NICARAGUA

3.1 Consideraciones preliminares

En el capítulo anterior se estudiaron los discursos más relevantes presentes en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en los países comentados según un criterio de análisis de formaciones discursivas. Primeramente, se abordaron los discursos relativos a las matrices de la sensibilidad conservadora (nacionalista, xenófobo, patriarcal y religioso). En un segundo momento, se entabló un vínculo entre esos discursos conservadores y la relación entre la imagen e imaginario de los íconos preponderantes en los memes relacionados con la representación del gobierno, los jefes, el pueblo y el coronavirus. Y en un tercer momento, con base en los apartados anteriores, se estudió la manipulación de la información movida por los memes, ora hacia el didactismo, ora hacia las posverdades según intereses políticos e ideológicos.

Con base en la información obtenida de las ponderaciones de tales discursos, se ha podido observar una correspondencia entre las sensibilidades conservadoras y el uso del meme como manifestación del lenguaje del miedo. Al retomar aquel cuestionamiento que se hacía Fernandois (1996: 01), «¿Qué es lo que hay que conservar?», se observó que las sensibilidades conservadoras expuestas en los memes son una respuesta inmediata ante el contexto sanitario complicado que atravesó Centroamérica dada la pandemia. Propiamente, la principal reacción ha sido la movilización de discursos anclados a los antiguos ideales de las dinámicas sociales de la conformación de los primeros Estado-Nación centroamericanos como la búsqueda del Estado benefactor que protege a sus ciudadanos, el modelo de gobierno patriarcal, la entronización de la masculinidad como un modelo heroico y de líder de grupo; de ello, la asignación de la mujer al entorno hogareño y la configuración de un pueblo infantilizado que debe hacer la voluntad de sus líderes patrios paternos.

Lo anterior se puede condensar en la búsqueda de un agente defensor que brinde resguardo durante el complejo proceso de cambio de las dinámicas sociales producidas por la COVID-19. Si los discursos articulados en los memes se resumen en la búsqueda de protección, es simplemente porque la gente tiene miedo. El miedo es la emoción individual o grupal que responde a la angustia de sentirse en peligro (Moscone, 2012: 57), tal como sucede con las sensibilidades conservadoras, el miedo es la contestación que tiene el grupo social al cambio abrupto. Debido al miedo, se da la búsqueda de amparo en la figura del patriarca, el Estado, incluso, en las figuras mesiánicas como lo mostró el discurso religioso, pero ¿miedo a qué?, ¿miedo al cambio?, ¿miedo al virus? La respuesta hipotética es sencilla, es miedo a lo que proviene de afuera.

A partir de lo dicho, este capítulo se desglosará en tres apartados con la finalidad de estudiar las tres formas de miedo más generalizadas en los memes sobre la vivencia de la COVID-19 en los países mencionados. En un primer apartado se expondrá la relación entre el lenguaje de los memes y el discurso del lenguaje del miedo. En un segundo apartado, se analizará la exposición de esos miedos mediante las metáforas de la enfermedad. Y en un tercer momento, se explicará la vivencia del miedo a través de la dinámica de la cultura digital.

3.2 Los memes y el lenguaje del miedo

No todo es risa en los memes. Robin (2012: 118) declara que hay distintos tipos de lenguaje que surgen como respuesta ante el miedo, como el racismo, nacionalismo o religión. Sobre ello, Robin, argumenta que tales conductas se manifiestan en situaciones de miedo, al cual lo define como los momentos de riesgo donde peligra la vida propia o colectiva y las personas hacen cuanto puedan para salvar sus vidas, la de sus familias o mantener la seguridad de una nación (Robin, 2012: 118-119).

Robin explica su tesis con ejemplos puntuales: comenta que la situación de desinterés político y de seguridad social que el gobierno estadounidense demuestra sobre las personas afroamericanas, orilla a los marginados a pugnar contra el discurso racista hasta generar violencia como una respuesta al miedo de ambas partes (Robin, 2012:

121); también, recuerda la tensión social que se manifestó en dicho país cuando se dio el atentado terrorista del 11 de setiembre de 2001, cuya respuesta inmediata fue un nacionalismo que se manifestó como violencia en un conflicto armado en Irak (Robin, 2012: 122-123).

En ambos casos, los contextos de miedo en la población generaron conductas diferentes al miedo como tal, pero hay cierta homologación en responder con un lenguaje que contrarreste la situación de miedo y lo redirecciona a una manifestación discursiva diferente. Ahora, con base en lo visto a lo largo de este trabajo, es muy posible que la situación de miedo por el contagio haya sido el motivador del uso del humor en los memes como una estrategia para evadir el miedo, lo cual, se puede ver con la evolución de la narrativa que los memes han creado sobre la COVID-19 según el movimiento de Asia a Centro América y a lo largo de la permanencia temporal del virus pandémico.

Entre el final de enero e inicios de marzo de 2021, los memes de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua manifestaron una intención lúdica y despreocupada sobre la situación sanitaria internacional, incluso, se podría hablar de una risa burlona. En los memes de Costa Rica, Imagen 1. «El chino que estornuda»¹⁸⁴; El Salvador, Imagen 16. «Coronavirus drogadicto»¹⁸⁵; y Nicaragua, Imagen 29. «Estornudo y disparo»¹⁸⁶, publicados todos a inicio de ese año, sugieren la existencia del virus dentro de las fronteras nacionales, pero el ardid consiste en generar una información falsa sobre lo que sucede en el propio país, a la vez que señala de forma irónica lo que ocurrió en otros países como los asiáticos y europeos. Los memes de Nicaragua y Costa Rica especulan que los sujetos chinos que viven en el Istmo son posibles agentes del contagio, acusación basada solamente en que su origen étnico proviene de la misma región de la que salió el virus. Por su parte, el meme salvadoreño sugiere que, si el virus ya hubiera llegado, estaría contagiado de una enfermiza drogadicción que aparentemente abunda en la región marginada de Soyapango.

¹⁸⁴ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁸⁵ Capítulo II, sección 1.3 El Salvador.

¹⁸⁶ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

En todo caso, los tres memes dichos apuntan a situaciones hipotéticas que ocurrirían solamente si la COVID-19 ya estuviera implantada en Centro América, pero lo cierto es que juegan un poco con el favorable panorama que se tuvo mientras el virus era entendido como algo lejano. De manera similar, memes como Imagen 2. «El virus molesto» e Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola»¹⁸⁷, continúan con el señalamiento de la propagación de la enfermedad entre Asia y Europa. De cierta manera, los primeros memes de 2021 se encargaron de construir una narrativa de que el virus se encontraba lejos y que Costa Rica, Nicaragua y El Salvador estaban a salvo; que la situación de vulnerabilidad era asunto de otros continentes y ajena al Istmo y, que los males del virus solo se acercaban a Centroamérica a través de la cultura digital, es decir, había varias barreras territoriales y digitales antes del arribo del virus. Por ello, el humor que se articuló en tales memes, al tratarse de un problema considerado ajeno, se trataba de burlas sobre el mal de otros.

Luego, a inicios de marzo, la narrativa cambió de un simple señalamiento de aquello que estaba lejos a una situación que se veía como próxima e inevitable. En esas fechas, ya había casos de contagio a lo largo de América, principalmente al norte en Estados Unidos; y al sur, en Brasil. La COVID-19 estaba en ambos extremos del continente, así que era cuestión de tiempo para que se expandiera a Centroamérica. En ese nuevo contexto, surgieron memes como Imagen 4. «Defensa con un bate»¹⁸⁸, Imagen 17. «Esperando al Coronavirus»¹⁸⁹ e Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»¹⁹⁰, cuyo discurso de carácter nacionalista generó un tipo de llamado a la defensa del territorio nacional contra el mal invasor.

Los textos de los tres memes demuestran el estado de alerta por el que pasaban los países estudiados, a tal punto de incitar a la compilación de remedios caseros y propagar las enfermedades de la región para generar una suerte de defensa en los cuerpos del pueblo para resistir la enfermedad que ya no se sentía lejana, sino que asechaba. Para

¹⁸⁷ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁸⁸ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁸⁹ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁹⁰ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

ese momento, la risa ya no se generaba a partir de la catástrofe del otro, sino que era un señalamiento de aquello que ya era inevitable, que, era propio. Por lo pronto, el humor de los memes era un aliciente para enfrentar aquel mal que se pudo observar en los demás continentes.

Luego de la segunda semana de marzo, con la confirmación de los primeros casos de contagio en los países en estudio, el lenguaje del miedo habido en la cultura digital se fortaleció y se articuló un discurso de humor que parodiaba el caos de las culturas referenciadas y el colapso de la vivencia cotidiana «normal»¹⁹¹ según las normas de salubridad promovidas para evitar el contagio.

Ejemplo de lo anterior se encuentra en Imagen 6. «Educación y el gato congelado»¹⁹², meme que muestra el colapso del sistema educativo universitario costarricense, el cual no estaba preparado para trasladar la dinámica de aula al espacio digital. Tal hecho es comprensible, las interacciones en plataformas digitales para la educación se saturaron a partir de la medida de las clases virtuales, regla implementada para evitar la interacción física entre estudiantes y salvaguardar su integridad. Otros memes replicaron la euforia que se vivió en el entorno urbano debido a la sensación de peligro local e internacional, así como el temor por el desabastecimiento. Tal es el caso de Imagen 20. «Se ha agotado el papel»¹⁹³, meme que da cuenta del periodo de sinrazón en el que entraron varios civiles debido a la perplejidad que la enfermedad acarreó en ese entonces; perplejidad cuya respuesta se concretizó en la acumulación de víveres y productos de consumo básico como si el pueblo se prepara para un periodo de hambrunas o de guerra. Otra manifestación de ese lenguaje de miedo se evidenció en la narrativa que los memes construyeron sobre el periodo de desaparición del presidente Daniel Ortega como en Imagen 33. «Allí está el hombre»¹⁹⁴. Si bien en la mayoría de memes similares se buscó desvalorizar la imagen del mandatario, no dejó de ocultar la incertidumbre de una nación que perdió a su líder en un momento de crisis.

¹⁹¹ Metafóricamente hablando. Lo comento como una oposición al concepto de nueva normalidad.

¹⁹² Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

¹⁹³ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

¹⁹⁴ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

En los meses consecuentes, debido a los temores dichos, además de otros también vistos en los memes como la auto reclusión, la falta de contacto interpersonal físico, la constante vigilancia de los aparatos de control estatal, y claro, la enfermedad en sí, los moradores de las culturas digital y referenciadas buscaron amparo en figuras protectoras que simbolizaran un resguardo de la salud y los valores del pueblo. Ejemplo de lo anterior se halla en toda la construcción simbólica que se hizo sobre la imagen mesiánica del ministro de salud costarricense y la reinención del imaginario hecho sobre el presidente salvadoreño como un poderoso mandatario patriarcal que vela por el cuidado de su patrimonio.

Caso diferente sucedió con los memes nicaragüenses porque en esa cultura digital, con base en la pérdida de confianza que se dio con la oscuridad en torno al paradero de su presidente, allí no se promulgó la imagen de un sujeto protector. No obstante, memes como «Todxs contra el Corona virus» e Imagen 35. «¿Quién para pegarse la COVID-19?»¹⁹⁵, dan cuenta de la toma de conciencia del pueblo sobre la inacción gubernamental, a la vez que promueven las medidas de salud emitidas por el OMS que el gobierno nicaragüense omitió: promover el lavado de mano y evitar las aglomeraciones, respectivamente.

Con base en lo dicho, los memes de internet han creado todo un relato sobre la vivencia del miedo alrededor de la pandemia. A grandes rasgos, los memes han hecho una construcción de una fuerte noción de grupo en cada cultura digital estudiada y ha hecho la idea de un «nosotros» como colectivo limpio, urbano y saludable, contrapuesto a la construcción de la cultura del otro (sea la costarricense, la salvadoreña, la nicaragüense, la china, la africana o la europea) como la cultura extranjera, invasiva, sucia y enferma que atenta contra la integridad de la cultura de ese «nosotros». Una vez que la COVID-19 ha sido detectada y confirmada en los territorios costarricense, salvadoreño y nicaragüense, la idea de ese «nosotros» limpio, urbano y saludable, se le adjunta otra característica, la victimización, puesto que la intromisión o la cercanía con la cultura del otro, la de afuera, es un peligro latente que potencia el riesgo de contagio

¹⁹⁵ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

del grupo propio. Con estos atestados, se puede afirmar que los memes relativos a la vivencia de la COVID-19, más allá que la búsqueda de un chiste, exponen el miedo a contraer la enfermedad.

3.3 Las metáforas de la enfermedad

El subtítulo no es puramente mío, sino un parafraseo de dos ensayos de Sontang «La enfermedad y sus metáforas» (1996 A) y «El sida y sus metáforas» (1996 B), cuyas explicaciones sobre el miedo colectivo a determinadas enfermedades históricas parecen estar todavía vigentes en época de la COVID-19.

En la contemporaneidad, los avances tecnológicos operan tan rápido como la cultura digital los puede evidenciar y, en un contexto de hiper comunicación que va más allá de los *mass media*¹⁹⁶ tradicionales, además de los grandes avances en materia médica que se gestan día a día, resulta tremebundo pensar que todavía hay enfermedades que no se pueden curar, especialmente, una que semeja la gripe común.

Para Sontang (1996 A: 3) la impotencia que deviene de no poder lidiar con enfermedades entendidas como incurables, genera construcciones fantasiosas sobre la vivencia de esas enfermedades. Tal ha sido el caso de la tuberculosis en el siglo XIX (incurable en ese momento), la cual, debido a su incompreensión en aquella época, generó una mistificación sobre aquel mal cuya muerte era inevitable, por ejemplo, los tópicos de la muerte joven, la enfermedad del alma y la mujer famélica que dieron identidad al periodo romántico europeo, aunque socialmente, la respuesta regularmente era segregar al enfermo para evitar el contagio. Luego, el tratamiento metafórico que se ha hecho del sida a finales del siglo XX (incurable todavía), vista como la enfermedad del libertinaje y la amoralidad cuyos síntomas son signo de vergüenza y vulnerabilidad permanente; también, la respuesta social fue la de alejar al sujeto enfermo para evitar el traspaso del material biológico y semiótico de aquella enfermedad. Ahora, durante la segunda década del siglo XXI, parece haber algún paralelismo entre las enfermedades dichas y la

¹⁹⁶ Medios de comunicación masivos. Traducción propia. Se ha optado por el término *sajón* porque es una arista de los estudios culturales.

COVID-19, puesto que el remanente del distanciamiento social ha sido una constante vista en los memes estudiados y la forma de manifestarlo se ha dado en varias metáforas.

La ensayista parte del concepto más primigenio de metáfora, el aristotélico,

«La metáfora consiste en dar a una cosa el nombre de la otra» Decir que una cosa es o que es como algo que no es constituye una operación mental tan vieja como la filosofía y la poesía, el caldo de cultivo de la mayor parte del entendimiento, inclusive el entendimiento científico y la expresividad (Sontag, 1996 B: 45).

Lo anterior funciona para explicar cómo históricamente ha habido distintos fenómenos de orden cultural que han sido relatados en una relación de semejanza con determinadas características semánticas vinculados a la experiencia con enfermedades mortales como el cáncer y el sida. En este apartado, se explicará la relación metafórica entre a) enfermedad, el cuerpo y el Estado; b) la enfermedad y la vulnerabilidad; y c) la enfermedad y la guerra.

3.3.1 La enfermedad, el cuerpo y el Estado

No puede haber una enfermedad si un cuerpo que se enferme. Desde la Filosofía moderna y los discursos historiográficos sobre la construcción de los Estados-Nación se ha levantado todo un imaginario sobre la necesaria armonía que hace que el Estado funcione. De hecho, la constante explicación de sistemas de organización social, pensamiento y orden político se rigen por la orientación espacial desde un cuerpo (pensamientos de derecha e izquierda; jerarquías de arriba y abajo...), cuya cabeza tiende a ser el poder estatal (Sontag, 1996 B: 45). Para Sontag, el ordenamiento del Estado como un cuerpo es una metáfora que trasciende otras similares, tal cual la explicación de la sociedad como una gran familia, pero la idea de cuerpo hace que el ordenamiento sea ineludible.

Desde el siglo XIX, mediante un enfoque biólogo, Virchow explicaba la representación de la organización estatal como una patología celular, es decir, concebía al Estado como un organismo. Claro, Virchow partió del proceso inverso, explicó la idea de la célula como unidad fundamental de la vida a partir de la ya establecida metáfora del Estado como cuerpo, pero sus cavilaciones funcionan para entender a las organizaciones sociales como seres multicelulares compuestos a su vez de tejidos más sencillos como los individuos. Es decir, una idea de Estado como cuerpo unificado.

Otras fuentes clásicas como *De Rerum natura*¹⁹⁷ explican la metáfora entre cuerpo y Estado mediante la idea de que el cuerpo es un templo, en términos de edificación (Sontag, 1996 B: 45). Esta concepción de cuerpo lo entiende como saludable en tanto sea fuerte como una muralla, por tanto, la analogía se complementa al tener la debilidad de la estructura como la causa de la catástrofe. Entonces, al retomar esta idea del estado como entramado de individuos, la organización social solamente entra en marcha si está organizada y saludable.

Ambas construcciones del Estado como cuerpo son notorias en varios de los memes estudiados. En el caso de las culturas digitales de los tres países, los discursos nacionalistas comulgan tanto con la idea del Estado como cuerpo hecho de tejidos multicelulares y Estado como cuerpo en relación con el templo fuerte.

Sobre la primera idea, reluce el meme costarricense Imagen 10. «Ayuden a educar»¹⁹⁸, cuyo texto de relevo es un llamado a la organización de quienes integran el cuerpo del Estado. A partir del discurso periodístico, se insta a los internautas con conocimientos en la confección de memes a que propaguen la información pertinente sobre temas de prevención de la enfermedad mediante el género discursivo del meme de internet, a razón de «viralizar» la información oportuna. Este meme cumple una suerte de reacción nerviosa que actúa ante la situación de peligro y hace que los células-civiles segreguen la sustancia que curen o evadan el mal. Lo interesante de este meme radica en que, pese a que la mayoría de los perfiles de los cuales se ha extraído el corpus de estudio

¹⁹⁷ *La naturaleza de las cosas*. Un poemario didáctico de Tito Lucrecio, aproximadamente del siglo I antes de la era común.

¹⁹⁸ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

son diferentes, luego de su publicación proliferaron los memes que educan con las adecuadas normas higiénicas propuestas por los organismos gubernamentales e internacionales que velan por la salud. Sería impreciso asegurar que Imagen 10 fue el meme que accionó a los demás, pero la existencia de tantos memes con ese contenido preventivo apunta a que las comunidades digitales sí se organizaron para el fin propuesto, solamente con el miedo como orquestador.

Sobre la segunda idea, destaca el meme en Imagen 18. «El Salvador dando cátedra»¹⁹⁹, cuya metáfora del domo de cristal entra en metonimia con la idea de la muralla del templo. La imagen de la cúpula cumple una función de barrera alegórica que explica la sensación de fortaleza, o bien, la imagen de fortaleza que el pueblo salvadoreño pretendió mostrar a sus países vecinos al inicio de la pandemia.

La imagen de fortaleza que el domo enarbola hace las veces de una muralla que evita que entre el mal invasor, la cual además impide la entrada de la enfermedad al cuerpo del Estado. Tal fortaleza se basa en el planteamiento de que la dinámica social está bien dirigida y organizada, tal cual se mostraría en memes posteriores que glorifican la labor de la milicia protectora, el sistema de salud protector y al presidente como una cabeza del cuerpo estatal que piensa fríamente.

Por su parte, otros memes como Imagen 4. «Defensa con un bate»²⁰⁰ e Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»²⁰¹ plantean una visión de que los individuos que componen el macro tejido del cuerpo estatal son igualmente fuertes. Los sujetos masculinos presentados en ambos memes son corpulentos, con brazos y manos grandes en signo de fortaleza para luchar contra el virus latente. Además, el empleo de armas sugiere la preparación que la región ístmica tiene para defenderse del mal invasor. También, el discurso nacionalista de Imagen 30 sugiere que la constante exposición a otras enfermedades locales como el dengue han generado una sensación de fortaleza todavía mayor, una especie de anticuerpo surgido de las problemáticas regionales.

¹⁹⁹ Capítulo I, sección 1.3 El Salvador.

²⁰⁰ Capítulo I, sección 1.2 Costa Rica.

²⁰¹ Capítulo I, sección 1.4 Nicaragua.

3.3.2 La enfermedad y la vulnerabilidad

Como se especuló en la sección anterior, esta metáfora se explica en contraposición a la fortaleza del templo, es decir, la fragilidad del cuerpo abre la predisposición a contraer la enfermedad. El sentimiento de vulnerabilidad es otra respuesta al miedo, una que surge cuando el cuerpo peligra ser herido o enfermado, es la sensación que emerge cuando lo interno está expuesto al peligro. De cierta manera, la sensación de la vulnerabilidad ante la amenazante COVID-19 es la consolidación de la metáfora que relaciona al Estado con el cuerpo porque si un individuo se enferma, compromete la integridad del tejido.

Ahmed (2015: 134) explica que la vulnerabilidad se da ante la cercanía que el cuerpo puede llegar a tener con objetos o sujetos que le resultan repulsivos, principalmente cuando las entrañas del cuerpo están expuestas²⁰². A fin de cuentas, aunque los memes construyan imágenes de países rodeados por paredes de vidrio, la realidad es que tal idea de cúpula se queda en la fantasía ya que, al menos en Centro América, la mayoría de las fronteras son meras mallas, alambres, malezas y ríos. El ingreso del agente contaminante puede darse tanto en los pasos fronterizos como directamente al interior de los países a través de la vía aeroportuaria (y de allí otras medidas sanitarias como la cancelación del tráfico aéreo). Así que podría decirse que los territorios de las culturas referenciadas daban paso libre a la COVID-19, por ello, la vulnerabilidad manifiesta en sus memes es la vulnerabilidad del cuerpo abierto y expuesto a la enfermedad.

Sobre la relación entre enfermedad y vulnerabilidad no se puede dejar de lado cómo se representa la vulnerabilidad. Sontang (1996 A: 6) declara que hay enfermedades que suelen ser asociadas a cuestiones de clase, por ejemplo, el cáncer se vincula con personas de un estrato medio porque se le relaciona con el exceso y la opulencia; por su

²⁰² La explicación de Ahmed va más allá de la enfermedad. La ensayista explica la sensación de repugnancia que produce ingresar agentes externos al interior del cuerpo mediante los esfínteres abiertos (boca, oídos...), puesto que aquello que viene de afuera puede contaminar el interior corpóreo.

parte, la tuberculosis suele ser imaginada como una enfermedad de los estratos pobres, de las prendas en mal estado, de la poca higiene y los cuerpos famélicos.

Esta anterior forma de vulnerabilidad es la que mayormente se ha podido apreciar en los memes estudiados. Tal es el caso de Imagen 3. «COVID-19 contra el ébola»²⁰³ e Imagen 17. «Esperando al Coronavirus»²⁰⁴. En ambos memes, la representación de los pobladores que están a la espera de la llegada del virus es dada mediante cuerpos desnutridos con signos de marginalidad social. El de la Imagen 3, poco tiene que ver con el entorno centroamericano, puesto que se burla de la precariedad de algún país africano indeterminado, aquejado por otra enfermedad relacionada a la pobreza, el ébola. Luego, la Imagen 17, trae a colación a unos tipos que, debido al tipo de vestido, las armas rudimentarias y la locación cubierta de latas (por paredes), sugieren que se trata de algún barrio del estrato bajo salvadoreño.

De igual manera, Imagen 30. «Dengue versus el coronavirus»²⁰⁵, representa al agente defensor, el dengue, como proveniente de algún barrio afroamericano de escasos recursos y agobiado por la violencia armada. Y no se puede obviar que el protagonista del meme es un sujeto con tez negra, similar al color de piel del sujeto en el meme sobre el ébola; y las facciones marrones o morenas de los del gueto salvadoreño. Indeleblemente, la vulnerabilidad se sigue asociando con prejuicios raciales y culturales: es un mal de gente negra, morena y pobre. Resta decir que no se construyen imágenes en torno a un eventual contagio europeo, pues se estaba asumiendo que la enfermedad tendría terreno abonado en el Tercer Mundo, no en las naciones ricas y modernas de Occidente.

También, la categoría de género no escapa del imaginario de la vulnerabilidad. por ejemplo, en Imagen 27. «Los hombres mandan en la casa»²⁰⁶, la cual retoma la narrativa de que el hombre se puede manejar en la vida pública, a la vez que asigna a la mujer al ámbito privado. Si bien el tema principal del meme radica en la limitación de la

²⁰³ Capítulo I, sección 1.2. Costa Rica.

²⁰⁴ Capítulo I, sección 1.3. El Salvador.

²⁰⁵ Capítulo, sección 1.4 Nicaragua.

²⁰⁶ Capítulo I, sección 1.3. El Salvador.

movilidad en entornos públicos para evitar los contagios, se aprovecha del discurso de roles de género tradicionales para retomar la idea del hombre como sujeto proveedor mientras que la mujer se queda en casa con la familia.

La comicidad del meme se vierte en el hecho de que como el hombre es protector y proveedor, debe ser quien arriesgue su vida para traer el sustento al hogar y, así asegurar la prevalencia de la familia. En otras palabras, una interpretación válida para ese meme se encuentra en proteger a las mujeres porque son vulnerables, ellas no pueden ser quienes se arriesguen a la enfermedad de la vía pública. Tal vulnerabilidad afecta directamente al cuerpo de la nación porque si las mujeres se enferman ¿quién tomara el papel de reproducir a los nuevos civiles? Si las mujeres enferman, el organismo estatal no podría funcionar de manera adecuada.

3.3.3 La enfermedad y la guerra

Previo a la guerra, primero se debe derribar las murallas del enemigo para que proceda la invasión. Tradicionalmente, la enfermedad ha sido concebida como la antítesis de la fortaleza, en contraposición a la metáfora del cuerpo como templo, la enfermedad es aquel mal que ataca a la vulnerabilidad, o como lo planteó Jhon Done en *Devotions upon Emergent Occasions*²⁰⁷:

Estudiamos la Salud, y deliberamos acerca de lo que comemos, y bebemos, y respiramos y nos ejercitamos, y tallamos y pulimos cada piedra que constituye ese edificio; y así nuestra Salud es un trabajo largo y regular; Pero en un minuto un Cañón lo derriba todo, lo desmorona todo, lo demuele todo; una Enfermedad imprevista a pesar de toda nuestra diligencia, insospechada a pesar de toda nuestra curiosidad (Sontang, 1996 A: 46).

²⁰⁷ *Meditaciones en tiempos de crisis* (1667). Es una compilación de reflexiones de un enfermo cuya muerte es inevitable.

En la época de Done, las metáforas militares en asociación con la enfermedad eran populares, pero con los avances médicos, especialmente el microscopio, se llegó a la conclusión de que lo peligroso no era la enfermedad en sí, sino la invasión de los organismos extraños que la producen (Sontang, 1996 B: 47). Entonces, lo que genera el miedo no es la enfermedad per se, sino aquello que proviene de afuera y puede ocasionar vulnerabilidad en el cuerpo.

Estas metáforas que oscilan entre la enfermedad y la guerra históricamente han funcionado para movilizar distintos sistemas de pensamiento en las masas, por ejemplo, las ideas de higienismo que han tenido protagonismo en la mayoría de los memes. No obstante, cuando se educa para evitar el mal, necesariamente se debe tener en cuenta qué es el mal, qué lo conforma y cómo se presenta (o representa). Particularmente, el higienismo promovido por esos memes afianzan las construcciones de grupo en términos identitarios, nacionalistas y regionalistas; por tanto, el agente invasor, está comprendido por aquello que trae la enfermedad y compromete la integridad del cuerpo del estado, es decir, la enfermedad es representada en términos de la otredad.

Para hacer una guerra, se requieren al menos dos bandos, el nuestro y el del otro, el del cuerpo protegido y el del organismo invasor. Sontang (1996 B: 47) argumenta que el éxito de las metáforas de la enfermedad y la guerra se debe a la relación que se hace entre el enemigo y una enfermedad, donde se le demoniza y concibe al enemigo no como quien crea la enfermedad, sino como la enfermedad misma. Y es que esta denominación y asignación de papeles en la metáfora de enfermedad y guerra retoma los tópicos de mismidad y otredad, siendo la mismidad de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua la que respecta lo saludable, lo limpio y bueno; mientras que a las culturas otras se les asigna el papel del invasor, lo enfermo, lo sucio y lo extraño. No está demás recalcar que cada cultura digital de los tres países descritos se percibe a sí misma como la de la mismidad saludable.

En todos los memes del corpus que presentan de alguna manera a un sujeto o algún derivado de la cultura asiática, siempre se le tacha como el agente culpable de la situación de pandemia. En la mayoría de esos memes, la comicidad se encuentra en señalar que la cercanía con esa cultura es lo que acarrea la enfermedad. Por ejemplo, los

memes que se publicaban antes de los primeros contagios en Centroamérica siempre señalaban al asiático como un sujeto peligroso por proceder del mismo lugar que la enfermedad, incluso cuando el sujeto ya estaba en el Istmo mucho antes de que existiera la alerta. En todo caso, la cultura asiática se representa como dañina para las naciones centroamericanas, principalmente por la gastronomía diferente con base en la teoría de la conspiración de la ingesta de murciélagos²⁰⁸.

En varios de estos memes, como se mira al asiático como un parásito que puede provocar la COVID-19, se le representa como un sujeto dañino que hay que segregarlo porque evita las dinámicas sociales tradicionales de los países centroamericanos como en Imagen 24. «Aquí estuviéramos»²⁰⁹. O bien, la peligrosidad asiática amerita matar a sus herederos antes de que propague algún otro mal como en Imagen 29. «Estornudo y disparo», que sugiere solucionar la enfermedad con balas, es decir, hacerle la guerra a la otredad asiática.

Estas caracterizaciones de la cultura asiática coinciden con otra metáfora, el origen de la peste, a razón de una enfermedad mortal que necesariamente proviene de un lugar lejano, exótico, pero primordialmente diferente al entorno local. En tiempo de la sífilis europea del siglo XV, la peste «[p]ara los ingleses era el «morbo gálico», para los parisienses el *morbus Germanicus*, la enfermedad napolitana para los florentinos y el mal chino para los japoneses» (Sontang, 1996 B: 64), en todo caso, la culpa del mal provenía de otro lugar. Llamativamente, en términos de peste, las tres culturas digitales culpan a los asiáticos por permitir que proliferen la enfermedad, pero, además, los tres países se culpan entre sí de movilizar la COVID-19 entre ellos.

Dentro de esa temática, nuevamente reluce Imagen 18. «El Salvador dando cátedra»²¹⁰ porque la edificación de la barrera de cristal es para evitar el contacto con los países vecinos, a saber Nicaragua y Costa Rica, en otras palabras, desde la cultura digital salvadoreña se ve a esos países como contaminados por el virus, razón por la cual se deben coartar las relaciones físicas con ellos. Pero el caso más atrevido se manifiesta en

²⁰⁸ Desmentida para la finalización de esta tesis.

²⁰⁹ Capítulo I, sección 1.3. El Salvador.

²¹⁰ Capítulo I, sección 1.3. El Salvador.

Imagen 13. «Caballo de Nicaragua»²¹¹, el cual expresa una explayada repugnancia por aquello proveniente de Nicaragua.

Ese último meme explica muy bien la dinámica de la metáfora del Estado como cuerpo, la de la enfermedad y la vulnerabilidad; y la de la enfermedad y la guerra. Primeramente, las murallas de Ilión cuyo texto de anclaje declaran que se trata de la entrada a Costa Rica, emulan la boca o algún orificio del cuerpo de Costa Rica. Las puertas abiertas exponen la vulnerabilidad que el Estado sufre porque la integridad de sus pobladores está comprometida debido al virus circulante. Por su parte, el primer texto de relevo recae sobre la imagen del caballo de madera que designa específicamente a los nicaragüenses en relación de metonimia con la COVID-19, es decir, asimila al sujeto externo semánticamente con la enfermedad; desplaza los rasgos de lo extraño, lo foráneo, lo sucio, lo peligroso y lo mortal al colectivo nicaragüense representado por el caballo. Y el miedo radica en la amenaza producida por la cercanía y el posible ingreso de ese colectivo dentro del organismo nacional. De cierta manera, se teme por ingerir al objeto extraño contaminado porque puede ser aquello que genere el caos del Estado, porque es aquello que enferma y mata.

La construcción de la otredad en relación con la enfermedad supone que la enfermedad nunca es endémica del territorio nacional, sino que es algo que viene de afuera, algo que trae los migrantes, los extraños, los foráneos. Entonces, en contraposición se concibe al contexto propio como limpio por defecto, como lo saludable y lo normado, cuya integridad es comprometida solamente con el ingreso de lo exótico y foráneo. He allí el cometido del lenguaje del miedo en los memes, señalar a lo que proviene de afuera como lo culpable del mal contemporáneo.

²¹¹ Capítulo I, sección 1.2. Costa Rica.

CONCLUSIONES

Conclusiones

4.1 Consideraciones preliminares

A manera de cierre, es oportuno señalar que el objetivo general y los objetivos específicos propuestos fueron alcanzados plenamente. De manera general, se catalogaron las diferentes funciones ideológicas de los memes alusivos a la vivencia de la COVID-19. Asimismo, se ha explicado cómo los discursos articulados, promovidos y criticados, por diferentes actores sociales, se interrelacionan y convergen con posiciones propias del neoconservadurismo contemporáneo. Adicionalmente, se establecieron vínculos entre el humorismo y el lenguaje del miedo a partir del uso del meme como un aparato de difusión masiva de información de la nueva y potente cultura digital.

Ahora bien, de manera más específica, procederé a enumerar las conclusiones de esta tesis en el siguiente orden: sobre el capítulo I, sobre el capítulo II, sobre capítulo III y acerca de los principales hallazgos.

4.2 Sobre el capítulo I

Respecto al objetivo específico uno, a saber, «periodizar la evolución y difusión de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua», se elaboró una línea de desarrollo temporal de las publicaciones y su difusión de conformidad con las tendencias más significativas. Esta estrategia fue la adecuada, porque permitió observar el fenómeno de manera panorámica e histórica.

Una vez establecido el panorama histórico, fue posible apreciar cómo se ha gestado el devenir del pensamiento de la cultura digital de cada país estudiado según las dinámicas sociales de las culturas referenciadas. El avance de la enfermedad y el desarrollo mismo de pandemia sirvieron como criterios de organización temporal de los fenómenos propios de las dinámicas de las culturas digitales. Primero, se han analizado aquellos textos que circularon durante los meses previos a la pandemia y que ponían de

manifiesto una risa satírica y burlona sobre la presencia del virus en continentes alejados. Segundo, a finales de febrero e inicios de marzo de 2020, se detectó una creciente preocupación por la enfermedad que se apreciaba, ya por entonces, como cercana. El discurso del humor cambió a tenor de los temores por el contagio. Tercero, con los primeros contagios en territorio centroamericano se percibió un estado de alerta social y crisis sanitaria. Cuarto, con el pasar de los primeros meses, a través de los memes se logró observar cómo los diferentes países se iban adecuando a las nuevas dinámicas sociales y al estilo de vida alrededor de la pandemia. En quinto y último lugar, se logró identificar una narrativa que promovió el resguardo de la población a través de discursos conservadores, en los que la xenofobia, el racismo, el clasismo e incluso, los imaginarios patriarcales condicionaron las posiciones dominantes.

También, se considera un acierto haber estudiado los memes según el criterio de territorio. Si bien es cierto que la cultura digital no debería reconocer fronteras²¹², haber tenido en cuenta las particularidades culturales, sociohistóricas y contextuales referidas en cada meme facilitó la interpretación de tal forma discursiva con base en las representaciones de las dinámicas sociales, políticas alabadas y prácticas criticadas de cada país referenciado en los memes. Principalmente, se logró establecer diferencias entre países a razón de la dominancia relativa de variables vinculadas con la xenofobia y el nacionalismo costarricense; la cultura militarista salvadoreña y la inconformidad con el orteguismo en Nicaragua.

4.3 Sobre el capítulo II

Respecto al objetivo específico número dos, «categorizar las formaciones discursivas presentes en los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua», a partir del corpus analizado en el capítulo I, se detectaron algunos temas recurrentes en las culturas digitales de los tres países estudiados. Entre las más significativas se pueden citar el respeto por las autoridades

²¹² Me referiré a esto en la sección de los hallazgos.

gubernamental, el respaldo del poder estatal, el reconocimiento del poder político en relación con el prestigio social de determinados sectores y la marginalización de quienes se encuentran en la periferia cultural e identitaria.

El tono del lenguaje que movilizó tales tendencias fue mayormente el de los discursos de las sensibilidades conservadoras, a razón de una reacción contra la inseguridad y el temor a comprometer la integridad del Estado ante la amenaza de contagio de la COVID-19. En el marco de esas sensibilidades, relucieron principalmente los discursos de tipo: (a.) nacionalista, principalmente, la defensa del territorio nacional durante el estado de alerta debido a la crisis sanitaria; (b.) xenófobo, mayormente en términos de hacer una conciencia de identidad de grupo al mismo tiempo que se construye al otro de forma peyorativa según la diferencia cultural; (c.) patriarcal, sobre la construcción de líderes de Estado y modelos de masculinidad que defienden la integridad de grupo y la moral durante la época de crisis; y (d.) religioso, sobre la construcción de nuevas figuras mesiánicas que promueven una idea de amparo y resguardo en época de pandemia.

Sobre el humor gráfico, sobresale la relación entre la imagen digital, el imaginario social y el poder que tienen los memes para mover hacia determinadas posiciones políticas, ideológicas, sociales y afectivas desde lo abstracto hasta el plano de la materialidad gráfica, tal cual fue elaborada en las imágenes de los principales jefes y representantes políticos de los tres países estudiados. El meme creó conceptualizaciones concretas de las figuras públicas y vehículo mensajes ideológicos mediante representaciones materiales y comprensibles, para las grandes audiencias, de nociones y valores más bien abstractos.

Y respecto a la manipulación de la información, los memes demostraron ser un género discursivo con aptitudes idóneas para vehicular campañas sobre información de interés público en los tres países; ora para escandalizar y generar visitas a sitios web, como en el caso salvadoreño, ora para contradecir las verdades dadas por la oficialidad estatal, como en el caso nicaragüense; y ora para promover información relativa al higienismo de cara al manejo de la pandemia.

4.4 Sobre el capítulo III

Sobre el objetivo específico tres, a saber, «estudiar las formaciones discursivas categorizadas y su manifestación como lenguaje del miedo inmerso en el discurso humorístico de los memes referentes a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua», tal y como sucedió con las sensibilidades conservadoras, el lenguaje del miedo empleado en los memes responde a una situación de crisis, principalmente, de temor a comprometer la integridad del cuerpo del Estado.

Ese lenguaje del miedo ha podido ser estudiado en varias de las metáforas empleadas para explicar de forma gráfica la vivencia y el temor de la COVID-19 en los países estudiados. De tales metáforas, se ha destacado la narrativa sobre la relación entre el cuerpo y el Estado que explica a las sociedades representadas por las culturas digitales como un tipo de cuerpo hecho a partir de las masas. Un cuerpo que acciona y reacciona, procura su resguardo y evita el contacto con aquello que lo ponga en una situación vulnerable. De lo anterior se desprendió la metáfora acerca de la enfermedad y el contagio de los males sociales, la cual señala cuáles son las debilidades de ese cuerpo, ya sea para sugerir cómo protegerlo o cómo evitar daños mayores. Respecto de aquello que puede dañar al gran cuerpo del Estado, se identificó la metáfora que relaciona la enfermedad con la guerra y que reivindicaba los discursos nacionalistas y xenófobos, en tanto construye a las otredades como la enfermedad que daña al Estado.

4.5 Principales hallazgos

La presentación de los principales hallazgos del estudio se realiza con arreglo a tres categorías generales, a saber: a) los trabajos consultados, b) las consideraciones sobre las teorías empleadas y c) sobre los memes en sí.

Los trabajos consultados en el estado de los conocimientos sirvieron para orientar la perspectiva teórica de esta tesis. Estos estudios previos dotaron a nuestra investigación de conceptos medulares como *meme*, su composición y algunos principios para analizarlo. No obstante, cabe destacar que las aproximaciones al fenómeno del meme han sido mayoritariamente panorámicas, puesto que varios de los trabajos consultados

dedican varios apartados para definir lo qué es un meme y poco sobre lo que estos tratan; carecen de explicaciones cualitativas científicas y se restringen a aproximaciones carentes de metodología.

En el medio académico regional, existe un vacío de conocimientos, son muy escasas las investigaciones sobre el humor de los memes en Centro América, incluso, algunos artículos encontrados se dejaron por fuera del estado de la cuestión porque estaban basados solamente en apriorismos sin etiquetas teóricas, publicados en sitios dudosos y muchas veces, con autoría anónima. Así que el primer gran hallazgo fue que hay muy poco conocimiento sobre el tema. Por ello, se espera que los resultados obtenidos de esta tesis sean un aporte para este campo de estudio tan poco explorado.

Un segundo hallazgo importante radica en la necesidad de actualizar varias de las teorías medulares en torno al fenómeno del meme y de la cultura digital. Respecto del meme, las cavilaciones de Shiftman (2014) son indispensables para entender el origen de ese género discursivo y su apogeo a partir de la segunda década del siglo XXI. No obstante, lo que Shiftman designó como meme de internet constituye una etiqueta tan amplia que abarca tanto a videos, *gifts*, retos, modas y otras tendencias de la cultura digital que van más allá del simple juego de imágenes compuestas por viñetas y textos. En consecuencia, su conceptualización resulta imprecisa en virtud de los desarrollos recientes de este género de la cultura digital.

Si se dejaran de lado los otros géneros discursivos, distintos al de las imágenes comentadas en esta tesis, urge una teoría que distinga, categorice y optimice la forma en que se puede definir qué es o no un meme. A falta de esa teoría, fue necesario la mezcla de las categorías de Barthes (1964), para el análisis del texto publicitario y de retórica de la imagen, con la taxonomía del chiste verbal de Raskin y Attardo (1991). Definitivamente, el eclecticismo teórico de esta tesis es algo propio de los estudios culturales, pero sería adecuado una reorganización o actualización conceptual que se refiera específicamente al meme de internet para estudiarlo con mayor propiedad y facilidad.

En segundo lugar, es menester reordenar algunas premisas sobre la teoría que define a la cultura digital, pues como que ha evidenciado en esta tesis, la mención en

singular es yerma, puesto que hay culturas digitales en plural. El concepto de Gere (2008) sembró un antes y un después de cómo se entienden las dinámicas sociales más allá de la interacción física más tradicional, cimentó la idea de que las transacciones culturales se pueden dar en entornos de comunicación digital y virtual y que a veces su peso llega a ser equiparable con el de las culturas referenciadas.

El aporte de Gere (2008) radica en que se plantea la cultura digital a razón de una universalidad, como un espacio de transacciones de valores culturales al que puede acceder cualquier sujeto de cualquier cultura, una suerte de atalaya cosmopolita en la que todos hablan el lenguaje de la cultura popular. Esto es un problema, ya entrada la segunda década del siglo XXI, resulta injustificado creer en un principio como la universalidad de las sociedades, las corrientes de pensamiento posmodernista y decolonial han criticado (si no es que desmentido²¹³) tal universalidad.

Por más cercanos que hayan sido el origen y la evolución geopolítica de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, sus culturas han evolucionado en paralelo con importantes diferencias. Sería inadecuado asegurar que las representaciones de estas culturas referenciadas en los memes reflejan una única cultura digital. Todas participan de un escenario global, pero los puntos de discusión, las representaciones, las políticas criticadas y la forma que se orchestra la cotidianeidad en cada una de esas culturas digitales es particular.

Finalmente, solo resta señalar que el meme, en tanto género discursivo, es un mecanismo idóneo para comprender cómo opera una cultura. Tal cual otros discursos gráficos relativos al humor como la tira cómica, la caricatura, el panfleto y el grafiti, el meme de internet expresa aspectos sobre la vivencia de la realidad inmediata a la cultura referenciada; y al igual que los géneros discursivos mayores como los literarios, musicales y cinéfilos, los memes también se circunscriben en torno a movimientos ideológicos que describen cómo el mundo es percibido en un contexto histórico particular, en este caso, la vivencia de una pandemia que existe en tiempos de hiperglobalización y en el marco de las culturas digitales *locales*.

²¹³ Teorías decoloniales, teorías feministas y estudios culturales por mencionar algunas corrientes de estudio que se oponen a ello.

A su vez, los memes estudiados, son una prueba de que el texto humorístico no siempre está enmarcado en la subversión y la contracultura. Por el contrario, los memes sobre la vivencia de la COVID-19 revelan que el texto humorístico contemporáneo también funciona como replicador de los valores y la moral hegemónicos. Retomando el objetivo general de esta tesis, «analizar las formaciones discursivas presentes en los discursos humorísticos en los memes relativos a la vivencia de la COVID-19 en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua en el periodo comprendido entre enero y julio de 2020», se puede afirmar que estos memes son simultáneamente un producto surgido en un contexto de varias crisis nacionales, pero sin ser anticanónicos; al mismo tiempo que replican los valores hegemónicos de las matrices conservadoras como un apego a la estabilidad de una vivencia de la cotidianeidad que cada vez se aprecia más distante. Y si bien los memes son descripciones de la percepción de una realidad trastocada por la convulsa emergencia sanitaria, al menos han sido la risa y la manifestación del miedo durante la pandemia.

Referencias

- Ahmed, S. (2015). La performatividad de la repugnancia. En: Olivares-Mansuy, C. (trad.). *La política cultural de las emociones* 133-159. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Arango-Pinto, L. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Común* 12 (33) 110-132.
- Baltodano, I. (20 de febrero de 2020). ¿De dónde salieron los memes del “Dr. Fanor Rivera”? Esta es la historia. *La prensa*. <https://www.laprensa.com.ni/2020/02/20/espectaculo/2642883-de-donde-salieron-los-memes-del-dr-fanor-esta-es-la-historia>
- Bazán de Huerta, M. (2005). El monumento público visto por el humor gráfico. *NORBA-ARTE* (25) 303-330.
- Benítez, B. (03 de febrero de 2020). Diputados cautos ante acusación a políticos por pactos con pandillas. *La Prensa Gráfica*. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Diputados-cautos-ante-acusacion-a-politicos-por-pactos-con-pandillas-20200202-0654.html>
- Buche, L. (2018). Simplicidad, simetría y más: La teoría de Gestalt y los principios del diseño que originó. Canva. https://www.canva.com/es_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/
- Burke, P. (2002). *De Guthemberg a Internet: Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.
- Burke, P. (2001). *Visto y no visto: El uso de la imagen como documento histórico*. Editorial Crítica.
- Céspedes, J. (05 de mayo de 2020). Nayib Bukele dice que Costa Rica aplica menos pruebas para aparentar menos casos de covid-19. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-mundo/interes-humano/nayib-bukele-dice-que-costa-rica-aplica-menos/MXA364TCKRB2NHM62GZHQJ6QIY/story/>

- Céspedes, J. (09 de marzo de 2020). Panamá registra su primer caso de coronavirus COVID-19. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-mundo/panama-registra-su-primer-caso-de-coronavirus/EHSUSO5RURG3HIERN6VVGNSAME/story/>
- Céspedes, J. (18 de marzo de 2020A). EL Salvador registra su primer caso de coronavirus COVID-19. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-mundo/interes-humano/el-salvador-registra-primer-caso-de-nuevo/3YZDABAJEJB2NCJ7XMYRTFUX2I/story/>
- Céspedes, J. (18 de marzo de 2020B). Nicaragua registra su primer caso de coronavirus COVID-19. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-mundo/interes-humano/nicaragua-confirma-primer-caso-de-nuevo/RYKWGSNISVHAHFPBRH5YSPK4KE/story/>
- Chacón, V. (04 de abril de 2020). Daniel Ortega desaparece de la vida pública. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/mundo/centroamerica/daniel-ortega-desaparece-de-la-vida-publica/>
- Chacón, V. (15 de abril de 2020). Ortega reaparece en cadena de televisión. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/mundo/centroamerica/ortega-reaparece-en-cadena-de-television/>
- CNN Español. (2020). Cronología del coronavirus: así empezó y se ha extendido por el mundo el mortal virus pandémico. <https://cnnespanol.cnn.com/2020/05/14/cronologia-del-coronavirus-asi-empezo-y-se-ha-extendido-por-el-mundo-el-mortal-virus-pandemico/>
- Cortes, C. e Isaza, L. (2017). Noticias falsas en internet: la estrategia para combatir la desinformación. Universidad de Palermo.
- Dawkins, R. (1993). *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. (Dobles-Suárez, J. Trad.). Salvat Editores. Original en inglés *The selfish gene* (1974).
- del largo siglo XVI
- DILAAC UNA. 07 de agosto de (2013). Análisis conceptual del racismo. [Video] *Youtube.com*. https://www.youtube.com/watch?v=borTndxD_lk

- Fernandois, J. (1996). Movimientos conservadores en siglo XX ¿Qué es lo que hay que conservar? *Estudios Públicos* (62) 1-36.
- Foucault, M. (2002). La arqueología del saber. (Garzón-del Camino, A. Trad.) Siglo XXI Editores. Original *L'archéologie du savoir* (1970).
- Georges, M. (2018). La filosofía de la risa y la risa filosófica del siglo XIX. Los debates sobre la risa, del grotesco al absurdo. En: Historia de la risa y de la burla. Del Renacimiento a nuestros días (pp. 311-361). Ficticia Editorial.
- Gere, C. (2008). Digital Culture, “A key book for a new century”. Reaktion books Ltd.
- Gil, T. (01 de abril de 2020). Coronavirus: Cómo Estados Unidos se convirtió en el nuevo centro de la pandemia de covid-19. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52114455>
- González-Hermosilla, (2009). Del discurso machista a la violencia de género. *Revista de Estudios de la Juventud* (86) 153-174.
- Grice, H. (1975). Logic and conversation. En P. Cole y J. L. Morgan (eds.). *Syntax and Semantic. Speech Acts*. Academic Press 41-58.
- Grosfoquel, R. (2013). Racismo/sexismo epistémico, universidades occidentalizadas y los cuatro genocidios/ epistemicidios. *Tabula Rasa* (19) 31-58
- Jolles, (1958). Chiste. En *Las formas simples* (pp. 224-236). Editorial Universitaria
- La Nación. (06 de abril de 2020). Daniel Ortega es un fantasma en Nicaragua. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-mundo/politica/daniel-ortega-es-un-fantasma-en-nicaragua/H5YDDPER5NBITBIUNBCCQH5PEY/story/>
- Lagerspetz, O. (2018) *A Philosophy of Dirt*. Reaktion books Ltd.
- Larraín, J. (2011). ¿América latina moderna? Globalización e identidad. LOM Ediciones.
- Le Lous, F. (17 de marzo de 2020). ¿Por qué muchos compran papel higiénico ante el coronavirus? *La Nación*. <https://www.nacion.com/blogs/el-explicador/por-que-muchos-compran-papel-higienico-ante-el/3OTOHXSO7JGNDBNTQ6YIH6KHYQ/story/>
- Llorente, J. (2017). La era de la posverdad, realidad vs percepción. En: Llorente y Cuenca (2017). *UNO*. pp. 8-10.

- López, E. (11 de marzo de 2020). El Salvador declara cuarentena por coronavirus. *VOA Noticias*. <https://www.voanoticias.com/america-latina/el-salvador-decreta-cuarentena-coronavirus>
- Lozano, D. (05 de abril de 2020). Daniel Ortega, 24 días desaparecido pese a la pandemia del coronavirus. *El mundo*. <https://www.elmundo.es/internacional/2020/04/05/5e8a23d3fc6c83e6388b45db.html>
- Martín-Camacho, J. (2005). *EL humor en la práctica de la psicoterapia de orientación sistémica* [tesis para optar por el grado de doctor en Psicología]. Universidad de Buenos Aires.
- Medina, F. (2018). Los memes como discurso analizable en el aula. *Cuaderno de pedagogía universitaria* 15 (30) 12-21.
- Medina-Sánchez, F. (10 de marzo de 2020). “Cadena de abrazos” en la rotonda Hugo Chávez: el “premio” del régimen de Daniel Ortega para un policía sancionado en Estados Unidos por represor. *Infobae América Latina*. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2020/03/10/cadena-de-abrazos-en-la-rotonda-hugo-chavez-el-premio-del-regimen-de-daniel-ortega-para-un-policia-sancionado-en-estados-unidos-por-represor/>
- Mentes Brillantes. (19 de octubre de 2017). Fernando Savater: Ética para enseñar. Youtube [IV Congreso de mentes brillantes - 2013]. https://www.youtube.com/watch?v=CbN_TZvaONE
- Min Shum, Y. (2019A). Situación digital y social media El Salvador 2019. Yi Min Shum Xi Social Media Marketing. <https://yiminshum.com/digital-social-media-el-salvador-2019/>
- Min Shum, Y. (2019B). Situación digital y social media Nicaragua 2019. Yi Min Shum Xi Social Media Marketing. <https://yiminshum.com/digital-social-media-nicaragua-2019/>
- Ministerio de Salud de Costa Rica. (2020A). Caso confirmado por COVID-19 en Costa Rica. <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de>

prensa/noticias/741-noticias-2020/1555-caso-confirmado-por-covid-19-en-
costa-rica

Ministerio de Salud de Costa Rica. (2020B). Ministro de salud, Daniel Salas: “Todos debemos contribuir para proteger a la población más vulnerable ante el COVID-19”.

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1565-ministro-de-salud-daniel-salas-todos-debemos-contribuir-para-proteger-a-la-poblacion-mas-vulnerable-ante-el-covid-19>

Mora, A. (29 de mayo de 2020). Nicaragua abre frontera y toma medidas similares a las ticas para transporte de mercancías. Delfino.

<https://delfino.cr/2020/05/nicaragua-abre-frontera-y-toma-medidas-similares-a-las-ticas-para-transporte-de-mercancias>

Moscone, R. (2012). El miedo y sus metamorfosis. *Psicoanálisis*. 24 (1) 53-78.

Mota, J. (2019). Top diez de las redes sociales más usadas del 2019. Multimedios.

<https://www.multimedios.cr/tecnologia-0/top-10-de-las-redes-sociales-mas-usadas-del-2019>

Ngai, S. (2004). Anxiety. En: *Uggy Feelings* (pp.209-247). Harvard University Press.

Ocaña, D. (20 de mayo de 2020). Especialistas cuestionan causa de muertes en Nicaragua atribuidas a neumonía. *Voz de América*.

<https://www.vozdeamerica.com/centroamerica/en-nicaragua-los-especialistas-atribuyen-al-coronavirus-el-alto-numero-de-muertes-por>

Organización Mundial de la Salud. (2019). Brote de enfermedad por coronavirus

(COVID-19). <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>

Organización Mundial de la Salud. (2020A). COVID-19: cronología de actuación de la

OMS. <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Oviedo, E. y Chinchilla Cerdas, S. (06 de mayo de 2020). Costa Rica: Afirmaciones de

Nayib Bukele 'son totalmente imprecisas'. *La Nación*.

- <https://www.nacion.com/el-pais/politica/costa-rica-afirmaciones-de-bukele-son-totalmente/E7KE3BTCBVDPZP75YNXQU6SITE/story/>
- Paz, M. (08 de febrero de 2020). Tres millones de botellas busca recoger campaña. *La Prensa Gráfica*. <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Tres-millones-de-botellas-busca-recoger-campana-20200207-0116.html>
- Perelló, J. (2020). El discurso nacionalista. *Nuevatribuna.es*. <https://nuevatribuna.publico.es/articulo/sociedad/reflexiones-torno-discurso-dogmatico-discurso-nacionalista/20200824143811178503.html>
- Pomerane, C. y Ramírez, F. (2012). Barthes y la retórica de la imagen. Slideshare. <https://es.slideshare.net/maferarenas/barthes-y-la-retrica-de-la-imagen>
- Raskin, V. y Attardo, S. (1991). Script theory revis(it)ed: joke similarity and joke representation model. *Humour*. 4 (3) 293-347.
- Recio, P. (19 de marzo de 2020). 'Tener que aceptar que nunca vamos a volver a la misma normalidad, afirma virólogo'. *La Nación*. <https://www.nacion.com/el-pais/salud/tenemos-que-aceptar-que-nunca-vamos-a-volver-a-la/IAF6WORVZJEVZI4DQ6I4WUYAGE/story/>
- Redacción BBC Mundo. (10 de febrero de 2020). Coronavirus: por qué los murciélagos, considerados la probable fuente de la neumonía de Wuhan, transmiten tantos virus. *BBC Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51408771>
- Redacción BBC Mundo. (10 de febrero de 2020). Coronavirus: por qué los murciélagos, considerados la probable fuente de la neumonía de Wuhan, transmiten tantos virus. *BBC Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51408771>
- Redacción BBC News. (03 de enero de 2020). Muerte de Qasem Soleimani: cómo fue el "ataque de precisión" en el que EE.UU. eliminó el militar más poderoso de Irán (y qué hay detrás). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50989553>
- Redacción BBC News. (03 de febrero de 2020). Super Bowl 2020: los Kansas City Chiefs ganan la final de la NFL después de 50 años. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/deportes-51352279>

- Redacción BBC News. (26 de febrero de 2020). Coronavirus: Brasil confirma el primer caso en América Latina. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51641436>
- Redacción BBC News. (27 de enero de 2020). Muere Kobe Bryant: lo que se sabe del accidente de helicóptero en el que murió la leyenda de la NBA junto a su hija de 13 años y otras 7 personas. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/deportes-51259409>
- Redacción Central. (02 de abril de 2020). Jacinto Juárez, la figura del sandinismo que vivió a la sombra de Ortega. *Despacho 505*. <https://www.despacho505.com/muere-jacinto-suarez/>
- Redacción del Observador. (30 de abril de 2020). “Neumonía atípica”: médicos alertan de subregistro de COVID-19 en hospitales de Nicaragua. *El Observador*. <https://observador.cr/neumonia-atipica-medicos-alertan-de-subregistro-de-covid-19-en-hospitales-de-nicaragua/>
- Redacción del Observador. (15 de marzo de 2020). Así se vivió en Nicaragua la marcha “Amor en tiempos del COVID-19” convocada por el Gobierno. *EL observador*. <https://observador.cr/fotos-asi-se-vivio-en-nicaragua-la-marcha-amor-en-tiempos-del-covid-19-convocada-por-el-gobierno/>
- Regidor, S. (01 de marzo de 2021). En Nicaragua “hay una censura de prensa física, jurídica, y simbólica”, dice Relator OEA. *25 Confidencial*. <https://www.confidencial.com.ni/nacion/en-nicaragua-hay-una-censura-de-prensa-fisica-juridica-y-simbolica-dice-relator-oea/>
- Robin, C. (2012). The language of fear. En: Plamer, J. y Lazier, B. [editores]. *Fear: Across the Disciplines*. University of Pittsburgh.
- Robles, F. (06 de abril de 2020). ¿Dónde está Daniel Ortega? El líder de Nicaragua no aparece en público. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2020/04/06/espanol/america-latina/daniel-ortega-virus-nicaragua.html>
- Romero, M. (19 de abril de 2019). Cientos de personas elaboran con devoción las alfombras más grandes de El Salvador. *Elsalvador.com*.

<https://www.elsalvador.com/fotogalerias/noticias-fotogalerias/cientos-de-personas-elaboran-con-devocion-las-alfombras-mas-grandes-de-el-salvador/585613/2019/>

- Ruiz-Martínez, J. (2018). Una aproximación retórica a los memes de internet. UNED, *Revista Signa* (27) 995-1021
- Ruiz-Vallejo, E. y Ruiz-Pimentel, S. (2015). Machismo, Misoginia, Patriarcado: Una visión desde la terapia narrativa. *Revista de Psicología Procesos Psicológicos y Sociales* (11) 1-31
- Sánchez Molina, A. (2008). Historia del humor gráfico en Costa Rica. Editorial Milenio.
- Sara, A. (2018). La política cultural de las emociones. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Shiftman, L. (2014). Memes in digital culture. Massachusetts Institute of Technology.
- Sontang, S. (1996 A). «La enfermedad y sus metáforas». *Taurus*.
- Sontang, S. (1996 B). «El sida y sus metáforas». *Taurus*.
- Torre, J. (29 de abril de 2020). El Gobierno de Nicaragua cede a las críticas y anuncia prevención social de COVID-19. *EFE*.
<https://www.efe.com/efe/espana/mundo/el-gobierno-de-nicaragua-cede-a-las-criticas-y-anuncia-prevencion-social-covid-19/10001-4233580>
- Velandia, D. (2018). Iconoclasia e Iconodulia: Usos y Función de la Imagen en Contextos de Conflicto. *H-Art* (3) 13-23.
- Vincent, M. (2006). La reafirmación de la masculinidad durante la cruzada franquista. *Cuadernos de Historia*. (28) 135-151.
- Viva Nicaragua Canal 13. (09 de febrero de 2020). Sonia Castro: Nicaragua tiene la fortaleza de afrontar el coronavirus. *Viva Nicaragua Canal 13*.
<https://www.vivanicaragua.com.ni/2020/02/09/sociales/sonia-castro-nicaragua-coronavirus/>
- Von Beyne, K. (1985). El conservadurismo. *Revista de estudios políticos (Nueva Época)* (43) 7-44.

Corpus de memes

abstrac_memes (15 de marzo de 2020). «Educación y el gato congelado». [Imagen].

https://www.instagram.com/p/B9xl_mIJmGX/

abstrac_memes, 30 de enero de 2020. «El virus molesto». [Imagen].

https://www.instagram.com/p/B79I1M9p3G_/

abstrac_memes. (01 de marzo de 2020). «Defensa con un bate». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B9McbTHJy47/>

abstrac_memes. (24 de enero de 2020). «El chino que estornuda». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B7uh3KLJNGH/>

abstrac_memes. (25 de enero de 2020). «El perro y la tortuga». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B7vyjL8pAmh/>

abstrac_memes. (28 de enero de 2020). «El niño y la calavera». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B74Wo5AJYZb/>

abstrac_memes. (5 de febrero de 2020). «COVID-19 contra el ébola». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B8MBCOWJtLa/>

Chocoturca posteo vol. 1. (05 de abril de 2020). «Daniel está muerto». [Imagen].

<https://www.facebook.com/chocoturcaposteo/photos/912291619191544>

Chocoturca posteo vol. 1. (15 de marzo de 2020). «Todxs contra el Corona virus». [Imagen].

<https://www.facebook.com/chocoturcaposteo/photos/897046507382722/>

la_chayotera.cr. (03 de abril de 2020). «Gato llorando». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B-hcD6pHnlU/>

la_chayotera.cr. (06 de abril de 2020). «Ortega en el hospital». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B-pL1d7H2P4/>

la_chayotera.cr. (06 de mayo de 2020). «Ni siquiera sé quién sos». [Imagen].

https://www.instagram.com/p/B_3hs4BJwfs/

la_chayotera.cr. (6 de marzo de 2020). «Risas no faltaron». [Imagen].

<https://www.instagram.com/p/B9atZAGnadW/>

la_chayotera.cr. (12 de abril de 2020). «Caballo de Nicaragua». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B-49rZBHCEr/>

Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020. (03 de abril de 2020). «¿Y mi brazo?». [Imagen].
<https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1699056570252281/>

Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020. (27 de marzo de 2020). «¿Quién para pegarse la COVID-19?». [Imagen].
<https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1692210997603505/>

Managua Mierdaposteo Chapter V: CoronaBachi 2020. (30 de marzo de 2020). «Allí está el hombre». [Imagen].
<https://www.facebook.com/lacapitaldelcacaposteo/photos/1695483977276207/>

Memes Universitarios Nicas. (02 de febrero de 2020). «Dengue versus el coronavirus». [Imagen]. <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2637221726377073/>

Memes universitarios Nicas. (10 de febrero de 2020). «Qué divertida». [Imagen].
<https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2653860374713208/>

Memes Universitarios Nicas. (25 de enero de 2020). «Estornudo y disparo». [Imagen].
<https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2621394411293138/>

Memes Universitarios Nicas. (28 de febrero de 2020). «Coronavirus llega a Nicaragua». [Imagen]. <https://www.facebook.com/HailMun2/photos/2692805357485376>

memeselsalvador (07 de abril de 2020). «Un dios generoso». [Imagen].
https://www.instagram.com/p/B-r_fNzFARq/

memeselsalvador. (04 de junio de 2020). «Otros 15 días». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/CBBAj1fFwB9/>

memeselsalvador. (09 de mayo de 2020). «Los hombres mandan en la casa». [Imagen].
https://www.instagram.com/p/B_-aib7FQ08/

memeselsalvador. (05 de mayo de 2020). «Nayib es un héroe». [Imagen].
https://www.instagram.com/p/B_1QAt3lb1A/

nicas_deakachimba_oficial. (15 de abril de 2020). «Bachi renaciendo». [Imagen].
https://www.instagram.com/p/B_A-k7jF6r5/

nicas_deakachimba_oficial. (29 de abril de 2020). «Ya llegué». [Imagen].
https://www.instagram.com/p/B_IMOxngxUZ/

noseasmajesv. (07 de abril de 2020). «Hagan caso». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B-r1hAmFNsc/>

noseasmajesv. (09 de abril de 2020). «Aquí estuviéramos». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B-xVhGbFEg2/>

noseasmajesv. (09 de abril de 2020). «Héroes de la vida real». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B-xiYotlp1u/>

noseasmajesv. (11 de marzo de 2020). «El Salvador dando cátedra». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B9nMUmpFe8I/>

noseasmajesv. (12 de marzo de 2020A). «El beso es cosa del pasado». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B9pUVZPFdnd/>

noseasmajesv. (12 de marzo de 2020B). «Se ha agotado el papel». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B9pYzjIF-Q0/>

noseasmajesv. (21 de marzo de 2020). «Sánchez no; Bukele, sí». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B-BepealOQ8/>

shitposterscr. (22 de marzo de 2020). «Ayuden a educar». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B-EH0BuHjTP/>

shitposterscr. (17 de marzo de 2020). «El perro y el papel higiénico». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B93IJL4H10K/>

shitposterscr. (18 de marzo de 2020). «Ocupo que reaccionen». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B943iKJHVAv/>

tionayib. (28 de febrero de 2020). «Coronavirus drogadicto». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B9IIUmWlg6N/>

tionayib. (31 de enero de 2020). «Pepe e Irene contraen coronavirus». [Imagen].
https://www.instagram.com/p/B7_Zh_Ulx8d/

viejovirgosv. (28 de febrero de 2020). «Esperando al Coronavirus». [Imagen].
<https://www.instagram.com/p/B9Iu-UNJZvu/>