



SIMPOSIO INNOVACIÓN EN LA APICULTURA Y MELIPONICULTURA

25 AL 28
DE OCTUBRE, 2017



Gestión de la innovación para empresas apícolas: Estrategia de océanos azules

M.Sc. Gerardo Villalobos Rodríguez

Máster en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo y Finanzas de la Universidad de Costa Rica. Tiene una especialización de posgrado en Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad de Buenos Aires, Argentina y el PNUD. Actualmente se encuentra finalizando el Programa de Doctorado en Negocios con mención en Emprendimiento e Innovación de la Escuela de Gestión Europea en Santiago de Chile y el CASS Europe Business School.

Se ha desempeñado como consultor independiente, trabajando principalmente con micro y pequeñas empresas en temas como planificación financiera, análisis financiero y evaluación financiera de proyectos de inversión.

Desde el año 2007 al 2016 ocupó el puesto de Coordinador del Programa UNA-Emprendedores de la Universidad Nacional de Costa Rica y profesor de la cátedra de Emprendedores. Del 2017 a la fecha ocupa el puesto de académico e investigador del Instituto de Estudios del Trabajo (IESTRA), teniendo como intereses principales de investigación el emprendimiento y el desempleo juvenil.

Ha sido conferencista, ponente y jurado en eventos nacionales e internacionales en temas afines al desarrollo del espíritu emprendedor, el modelo de negocio y la innovación para la micro y pequeña empresa. Autor y co-autor de varios libros, antologías y artículos sobre emprendimiento, innovación, modelos de negocio y responsabilidad social empresarial.

M.Sc. Gerardo Villalobos Rodríguez
Instituto de Estudios del Trabajo (IESTRA)
Universidad Nacional
Email: emprende@una.cr

La gestión de la innovación es el proceso de organizar y dirigir los recursos de la organización (humanos, materiales, económicos) con la finalidad de aumentar la creación de nuevos conocimientos y generar ideas que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, y transferir ese conocimiento a todas las áreas de actividad de la organización.

En la gestión de la innovación se pueden emplear diversas metodologías y técnicas en las distintas fases que constituyen el proceso innovador para obtener una mejor eficiencia en la empresa. Cada una de ellas tiene sus propias características, su método de aplicación particular y, en función de sus peculiaridades más distintivas, se llevarán a la práctica en distintas fases del proceso de innovación.

La utilización de estas herramientas estimula el pensamiento estratégico y facilita la identificación de áreas con necesidad de mejora para la empresa y ayuda a aumentar la competitividad y sostenibilidad.

Una de las herramientas más utilizadas actualmente es la denominada Estrategia de los Océanos Azules. La tesis que inspira este método es la necesidad de dejar a un lado la competencia destructiva entre las empresas, ampliando los horizontes del mercado y generando valor a través de la innovación.