



## SIMPOSIO INNOVACIÓN EN LA APICULTURA Y MELIPONICULTURA

25 AL 28  
DE OCTUBRE, 2017

10



## La generación de valor agregado en la cadena de miel de Costa Rica

Dr. Álvaro Martín Parada Gómez  
Escuela de Economía  
Universidad Nacional de Costa Rica  
Email: agomez@una.cr

La miel es un producto bastante consumido en el mundo y es producido de forma intensivamente en países como China, Argentina, México y Alemania, con clara ventaja competitiva. Es evidente el liderazgo en la producción mundial de miel ejercido por China en la oferta mundial. El nivel de producción mundial de este país asciende a 450.300,0 toneladas métricas en el año 2013 y abastece países que son productores con ofertas insuficientes como lo son España, Estados Unidos y países de la Unión Europea pero con amplios mercados de consumo. En América Latina, Brasil y México en América Latina son países líderes en la oferta mundial de miel, produciendo 56.370 toneladas y 36.301 respectivamente el año 2013. En el caso de Costa Rica, el país tiene una oferta importante que asciende a 1.150,0 toneladas métricas en el año 2013; no obstante, no es equiparable con la oferta de los principales líderes mundiales pero la calidad de la miel de Costa Rica es alta y muy demandada en el mercado nacional.

Las cadenas globales de valor se han constituido en un enfoque teórico y metodológico adecuado para el análisis del desarrollo productivo. Este propone integrar dimensiones como el análisis insumo producto, lo geográfico, la fuerza motriz y el marco institucional público. Es a partir de la integración de distintos eslabones como la apropiación de materias primas, el diseño, la producción, el mercadeo, la comercialización y consumo final de un bien, es que se hace posible explicar la generación del valor agregado.

La miel de abeja en el país se produce de muy buena calidad. Así lo demuestran los micros, pequeños y medianos apiarios así como las organizaciones sociales que dinamizan el sector tales como asociaciones de productores, cooperativas, entre otros. Un buen ejemplo es el de la Asociación de Apicultores de Jicaral (Asoapi) localizada en Jicaral de Puntarenas, Polinizaciones costarricenses S.A (Apicenter) localizada en Abangares y la Asociación de desarrollo específica para la producción de apicultura de Sabalito (Adepas). Todas las localizaciones muestran adecuadas ventajas comparativas para el desarrollo de la apicultura, no obstante, se requiere el desarrollo de ventajas competitivas para tener mejor posicionamiento en el mercado doméstico.

En Costa Rica, la producción de miel de abeja históricamente ha sido producida y vendida en el mercado final como miel pura, típicamente envasada. No obstante, esta miel carece de procesos de transformación o industrialización adecuados que potencien la generación de nuevos productos por parte de los apicultores. Posiblemente, la producción apícola experimenta una serie de dificultades como falta de capacitación técnica y empresarial, ausencia de adecuada infraestructura para la transformación, poca tecnología y equipamiento para aumentar la productividad, entre otros factores. También, en el mercado de la miel se observa la presencia de amplia red de intermediarios que se apropian de altos porcentajes de beneficio y el mercado muestra presencia de miel adulterada, lo cual fortalece la competencia desleal. Desde la perspectiva de funcionamiento de la naturaleza, persisten condiciones adversas como el cambio climático que afecta el buen desempeño de los apiarios, amenazando la sobrevivencia de los grupos de abejas en muchas zonas del país. En este contexto, surge la interrogante ¿Cuáles son los factores determinantes en la generación del valor agregado de la miel de abeja en Costa Rica? y ¿Cuáles son las principales políticas públicas que se requieren para fortalecer el mejoramiento del sector en el país? Por lo tanto, el propósito de esta ponencia es explicar los factores determinantes en la generación de valor agregado así como definir el conjunto de políticas públicas conducentes al mejoramiento del sector.

La ponencia tiene la siguiente estructura: en la segunda sección se explica el referente teórico de la cadena global de valor y su relación con el desarrollo productivo. En la sección tres se presenta el comportamiento agregado de la producción de miel a nivel mundial y nacional en su forma general. En la sección cuarta, se explica la cadena de pimienta según cada uno de los eslabones que la integran. En la sección quinta, se explican los factores críticos que afectan el buen funcionamiento de la cadena de valor de la miel. En la sección seis, se definen y sugieren lineamientos de política pública para el mejoramiento de la competitividad del sector.