



RUTAS TURÍSTICAS

para el encadenamiento productivo y liderazgo comunitario en Pérez Zeledón

UNA
SEDE REGIONAL BRUNCA



**Sistematización
del Proyecto Rutas
Turísticas para el
Encadenamiento
Productivo y
Fortalecimiento del
Liderazgo Comunitario
en el Cantón de Pérez
Zeledón**

Metodología, retos y aprendizajes

2020-2022



erick.madrugal.villanueva@una.ac.cr

(+506) 8838-8535

<https://orcid.org/0000-0003-4317-3422>

338.4791

M183s

Madrigal Villanueva, E. (2022). Sistematización del proyecto Rutas turísticas para el encadenamiento productivo y fortalecimiento del liderazgo comunitario en el cantón de Pérez Zeledón 2020-2022 / Erick Madrigal Villanueva, Ariel Robles Barrantes. Diagramación y edición Natalia Chavarría Houed. Equipo de trabajo: Kevin Vega, Hardy Navarro, Alejandro Granados, Estefany Bonilla, Katherine Araya, Rebecca Solano, Pablo Venegas, Luis Miguel Valverde, Dayra Hidalgo, Sara Cisneros (Estudiantes Asistentes) Universidad Nacional, Sede Región Brunca, Campus Pérez Zeledón.

34 páginas, ilustraciones a color

ISBN 978-9930-9467-5-6

1. TURISMO RURAL 2. ECOTURISMO 3. DESARROLLO COMUNITARIO
I. Título II. Robles Barrantes, Ariel



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

La Universidad Nacional (UNA) nació hace 50 años, en febrero de 1973, cuando de forma unánime y mediante la Ley 5182 se aprobó en la Asamblea Legislativa Costarricense su creación. La UNA nació con una visión regional, por esa razón, la Escuela Normal de Pérez Zeledón se convirtió en sección regional de la nueva universidad estatal. Las mujeres y hombres visionarios que fundaron esa noble institución tenían claridad de lo relevante que era una universidad pública aportando al desarrollo de Costa Rica, la universidad necesaria al servicio de las poblaciones más vulnerabilizadas. El presbítero Benjamín Núñez, quien fuera el primer rector de la UNA, expresó que la universidad necesaria "Constituye una comunidad auténtica, orgánica y dinámica, en la que todos sus miembros participan de un conjunto vivo". La pertinencia de esta visión regional sigue vigente medio siglo después al analizar la situación actual de las regiones periféricas del país, como lo es la Región Brunca.

La UNA como institución de educación superior pública ha definido el "compromiso social" como uno de los valores que sustentan el quehacer universitario. En este marco, su Sede Regional Brunca orienta las tareas institucionales hacia el bien común,

en particular hacia la promoción y consecución de una mejor calidad de vida para los sectores sociales menos favorecidos. La experiencia generada durante dos generaciones ha fortalecido el quehacer en la docencia, la investigación y la extensión. Esta acción sustantiva, la "extensión", ha sido el brazo que se ha multiplicado para participar de este conjunto vivo. Los diferentes programas, proyectos y actividades académicas de extensión han permitido materializar el vínculo universidad-sociedad de forma responsable.

En este sentido, desde la UNA-Sede Regional Brunca, nos hemos unido a los esfuerzos que se realizan desde la institucionalidad y los diferentes actores de la sociedad para el fortalecimiento de la actividad turística. En este marco, se gestionó el proyecto "Rutas Turísticas para el Encadenamiento Productivo y el Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario en el Cantón de Pérez Zeledón". El principal aporte de este proyecto ha sido el diseño de rutas turísticas para su implementación, las cuales estarán a la disposición de la comunidad. Estas rutas están orientadas al agroturismo, el senderismo y el turismo rural comunitario. Además, este proyecto ha aportado en el fortalecimiento del liderazgo comunitario, por medio de capacitaciones en diferentes comunidades del cantón.



Otro aporte invaluable de esta iniciativa es el rol fundamental del sector estudiantil universitario, los jóvenes que participan en el proyecto logran entrar en contacto con la realidad en la que ejercerán su profesión, complementado la formación humanista sello de la Universidad Nacional.

El presente documento es una sistematización que refleja logros del proyecto, ilustra los procesos para trabajar la actividad turística en un destino emergente e involucrando diferentes actores. Además, se integra la articulación de esfuerzos interinstitucionales, el acompañamiento a comunidades y personas para mejoramiento de la calidad de vida incorporando nuevas dinámicas económicas.

Se extiende un reconocimiento a los académicos y estudiantes participantes por su esfuerzo, diligencia y compromiso para que el proyecto Rutas Turísticas se desarrollara exitosamente, logrando aportar tanto a lo teórico académico como a la comunidad costarricense con un sentido de compromiso social con la gente de la Región Brunca.

M.A. Yalile Jiménez Olivares
Decana, Sede Regional Brunca
Universidad Nacional
yalilej@una.ac.cr

Introducción

En las comunidades rurales habitualmente se observan dinámicas que responden a una única actividad económica, por lo que no se diversifica ni se saca provecho de su actividad productiva principal. Esto podría suponer una gran incertidumbre en las economías comunales, puesto que cambios a nivel macro podrían conducir a un empeoramiento de las condiciones económicas de las personas. Así, es fundamental crear dinámicas productivas más diversas, que promuevan nuevas oportunidades a los sectores más vulnerables de la población.



“En la ruralidad, el turismo debe ser concebido como una actividad complementaria a la dinámica de la economía local, solo después de haber superado exitosamente varios estadios de desarrollo, podrían los lugareños convertir al turismo como su principal motor de desarrollo, hacerlo anticipadamente, puede no solo atrofiar el proceso de desarrollo, sino incrementar las brechas existentes en las comunidades.”

Dr. Melvin Bermúdez Elizondo.

<http://orcid.org/0000-0003-2812-2600>

Además, es necesario involucrar a los sectores productivos, públicos o privados, que generen valor agregado a las actividades económicas que las personas históricamente han hecho y aún mantienen.

Habría que preguntarse, ¿Cómo hacerlo posible? Es ahí donde el aporte de la Universidad Nacional a través de proyectos de extensión, en conjunto con las comunidades y las instituciones públicas, articulan acciones que fomenten la actividad turística de manera holística.

Es por esto que en el año 2019 nace el proyecto de extensión Rutas Turísticas para el Encadenamiento Productivo y Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario en el cantón de Pérez Zeledón, ante la necesidad real de crear dinámicas productivas y de desarrollo local que sirvan como fuerzas dinamizadoras de las economías locales en beneficio de un mejor estado económico de las personas.

En este sentido el proyecto se planteó Diseñar una propuesta de rutas turísticas a nivel cantonal potenciando por medio del liderazgo comunitario y encadenamiento productivo la actividad turística y cultural.



Esto condujo a resultados, entre los más destacados, la creación de tres rutas turísticas, segundo a la conformación de un comité intersectorial de turismo y múltiples aportes a agrupaciones que trabajan en turismo, también el reconocimiento de proyectos y emprendimientos turísticos que resultaban ser desconocidos, para la industria turística y la población en general.

”

“A lo largo de los 3 años del proyecto participaron 14 estudiantes asistentes y una estudiante de práctica, de las carreras Gestión Empresarial del Turismo Sostenible (9), Administración de Empresas (1), Negocios Internacionales (1), Ingeniería en Sistemas Informáticos (2), Ingeniería Forestal (1), Diseño Gráfico (Práctica Final).”

Objetivos del Proyecto

”

“Nuestra misión es crear un destino turístico, articulado con otros actores, sostenible con el tiempo, en constante crecimiento e innovación.”

Erick Madrigal V.

Objetivo General

Diseñar una propuesta de rutas turísticas a nivel cantonal potenciando por medio del liderazgo comunitario y encadenamiento productivo la actividad eco-turística y cultural en el Cantón de Pérez Zeledón.

Objetivos Específicos

1

Establecer la oferta turística actual y potencial del Cantón de Pérez Zeledón para la generación de un inventario turístico.

2

Generar capacidades de liderazgo comunitario y capacidades gestión empresarial del turismo para la implementación de las Rutas Turísticas.

3

Diseñar las diferentes rutas turísticas en Pérez Zeledón para su implementación.

Visión General

Equipo de Trabajo

Erick Madrigal Villanueva - Responsable

Ariel Robles Barrantes - Co-responsable

Estefany Bonilla - Estudiante Asistente,

Negocios Internacionales

Pablo Venegas - Estudiante

Asistente, Ingeniería en Sistemas

Luis Miguel Valverde - Estudiante

Asistente, Ingeniería en Sistemas

Natalia Chavarría - Práctica

Profesional Supervisada. Escuela

de Arte y Comunicación Visual

Daniel Padilla - Estudiante

Asistente, Ingeniería en Ciencias

Forestales

Kevin Vega - Estudiante Asistente,

Gestión Empresarial del Turismo

Sostenible

Hardy Navarro - Estudiante

Asistente, Gestión Empresarial del

Turismo Sostenible

Katherine Araya - Estudiante

Asistente, Gestión Empresarial del

Turismo Sostenible

Rebecca Solano - Estudiante

Asistente, Gestión Empresarial del

Turismo Sostenible

Dayra Hidalgo - Estudiante

Asistente, Gestión Empresarial del

Turismo Sostenible

Sara Cisneros - Estudiante

Asistente, Gestión Empresarial del

Turismo Sostenible

Alejandro Granados - Estudiante

Asistente, Gestión Empresarial del

Turismo Sostenible

Línea del Tiempo del Proyecto

Duración del Proyecto

Enero 2020 -
Diciembre 2022

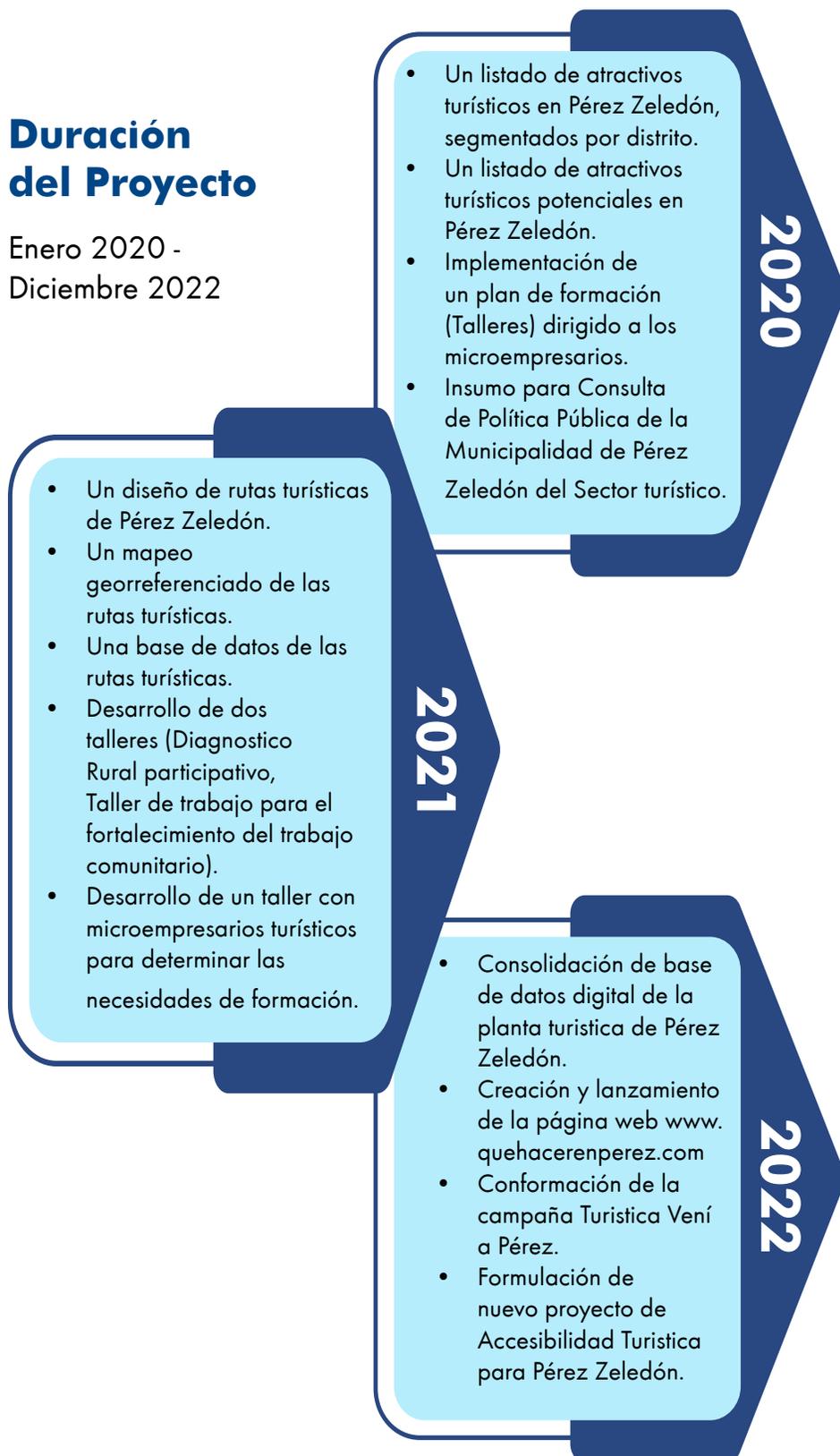


Gráfico 1

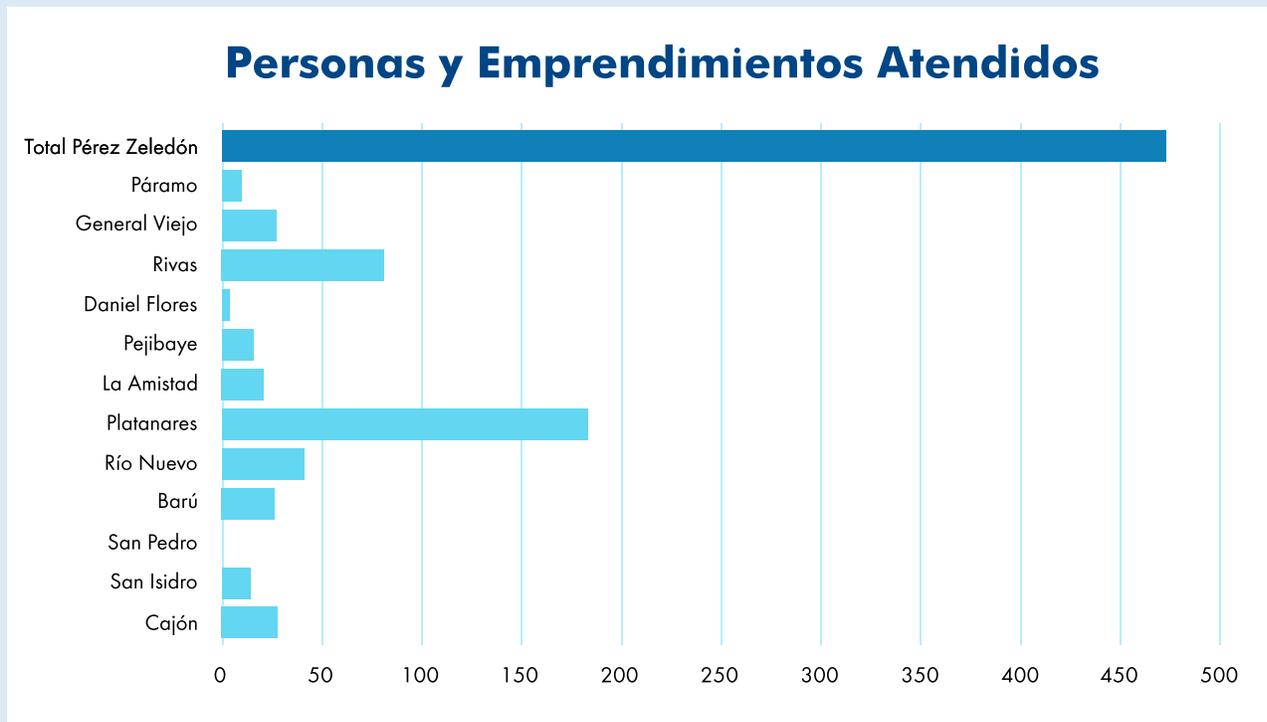
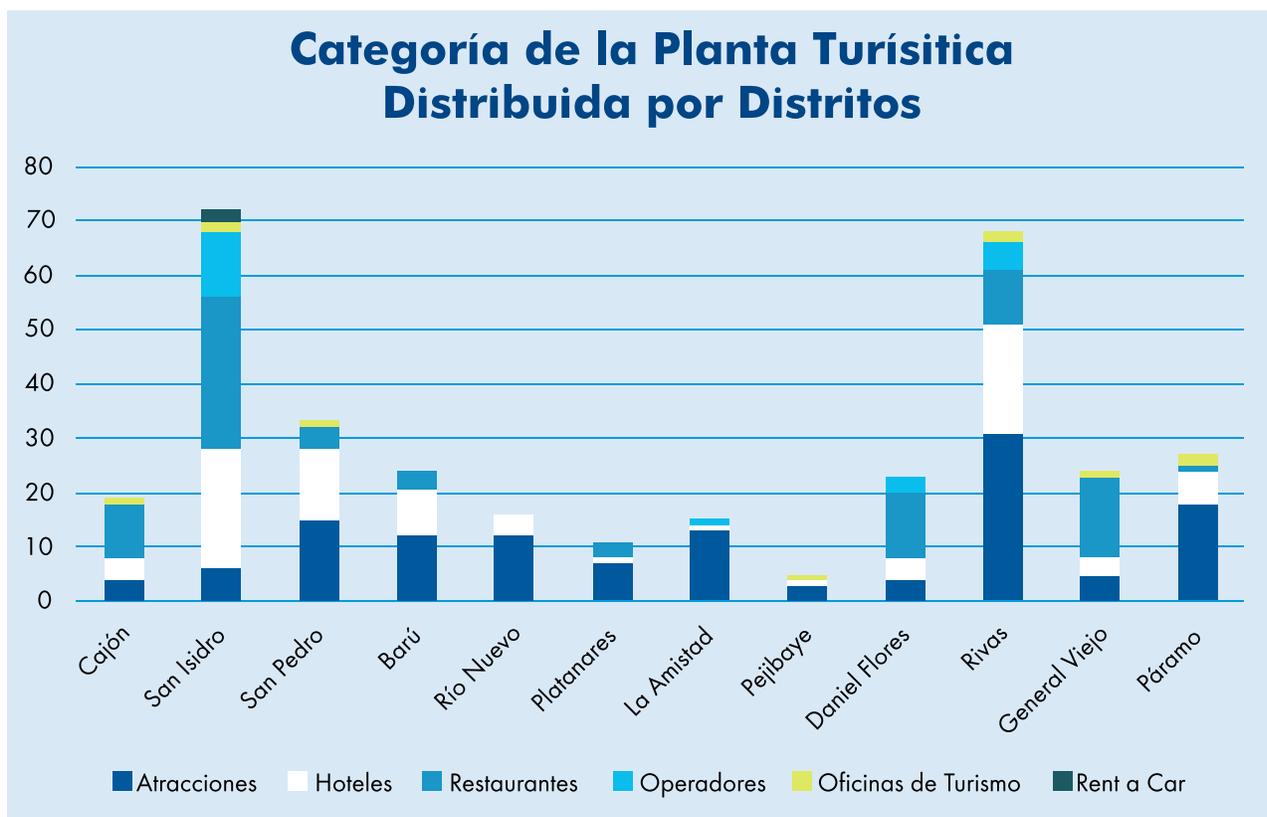


Gráfico 2



Parte 1

Contexto

Pérez Zeledón, desde el punto de vista turístico, cuenta con una serie de atractivos actuales y potenciales; gran cantidad de ríos, tipos de bosques y comunidades dedicadas a distintas actividades que a través del turismo podrían representar una oportunidad de desarrollo laboral y económico para sus familias y comunidades no obstante, se encuentran diversos indicadores que representan una situación económica adversa.

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (Inec) en el 2017, señala que los índices de pobreza y de desempleo en Pérez Zeledón y la Región Brunca, son los más altos del país, pero, además, el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Mideplan) establece que los índices de desarrollo social del cantón en términos distritales son de los más bajos del país, siendo el rubro económico de este índice con resultados más preocupantes en el 2017.

Así mismo, estos indicadores hacen eco en la poca participación de la mujer en las dinámicas económicas rurales, sobre todo desde el punto de vista de la independencia económica que podrían tener las mujeres.

Además, el proyecto realizó un diagnóstico de la situación actual del cantón en términos turísticos, se pudo evidenciar:

1. La mujer participa en las dinámicas económicas de los espacios rurales, pero no son visibilizadas.
2. Hay un gran déficit para atender y otorgar oportunidades a las personas adultas mayores o personas con discapacidad.
3. Migración de talento hacia otras regiones del país.
4. Desvalorización de las actividades rurales.
5. Desconocimiento de la oferta turística por pobladores y personas involucradas en el turismo.
6. Falta de liderazgo comunal para el desarrollo de actividad turística.
7. La informalidad de la actividad turística existente.

Estos siete resultados encontrados, mostraban la realidad de un cantón, que a todas luces posee un gran potencial turístico, pero con una gran deficiencia para ejecutar acciones que ofrezcan solución a esas problemáticas encontradas.

¿Por qué se habla de ejecutar, cuando se debe pensar primero en planear? Es lógico el cuestionamiento, sin embargo, en el 2018 Pérez Zeledón inaugura una Oficina de Gestión Turística, auspiciada por el gobierno local y la cámara de comercio local, de ahí se conformó un Equipo Ejecutivo de Trabajo con el objetivo fundamental de crear un Plan de Gestión Turística para Pérez Zeledón, el cual se entregó a finales del 2018, pero en el 2020 no daba pasos firmes a la ejecución de lo planteado.

Por lo tanto, el problema real no radica en el diagnóstico o bien la planeación del espacio turístico, si no, en la puesta en ejecución.

Es por esto, que el proyecto Rutas Turísticas para el Encadenamiento Productivo y Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario se formuló pensando en tres líneas de trabajo claras (Sin orden jerárquico):

1. **Confección de Rutas**

Turísticas: Poder recolectar toda la planta turística existente y colocarla en una base de datos, creando tres rutas temáticas que incorporen toda la actividad turística del cantón.

2. **Encadenar la industria turística del cantón:**

A través de talleres, conversatorios, reuniones y convivios, agrupar a las instituciones públicas, Consejo Municipal, Consejos de Distrito, Asociaciones de Desarrollo Integral y las personas de todas las comunidades posibles, para promover la creación de producto turístico a partir de nuevas ideas, mejorar las condiciones de los atractivos actuales y por último darlos a conocer entre sí.

3. **Fomentar el liderazgo**

comunal: Que dentro de las mismas comunidades y también el cantón como un todo, lograr crear agrupaciones formales e informales que trabajen en beneficio de la actividad turística, en el entendido de que de manera articulada se logran mejores resultados.



Parte 2

Manos a la obra

Las rutas turísticas son una herramienta fundamental para poder establecer acciones en la comercialización turística basadas en formas de hacer turismo, sin embargo, para lograr que las rutas turísticas sean una realidad, es necesario un proceso metodológico, que permitan que sean sostenibles con el paso del tiempo, a través de los procesos comunales.

El proyecto Rutas Turísticas para el Encadenamiento Productivo y Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario en el Cantón de Pérez Zeledón, inició en el año 2020, logró, como parte de sus objetivos, identificar e inventariar toda la planta turística del cantón, reconocer y visibilizar al emprendedor turístico y con esto generar alianzas y encadenamientos entre el sistema turístico que fomenta la competitividad y la atraktividad del destino, así como identificar liderazgos comunales que promuevan, desarrollen y logren crear grupos y redes locales para el turismo.

Aunque parece fácil, son 3 años de trabajo constante en búsqueda del beneficio de los emprendedores

Aunque parece fácil, son 3 años de trabajo constante en búsqueda del beneficio de los emprendedores turísticos de Pérez Zeledón, generar confianza y encontrar los caminos para que las personas confíen y quieran darse a conocer, abrir sus mentes a nuevas formas de hacer turismo desde la perspectiva del emprendedor.



“La presencia de la universidad en las comunidades rurales potencia el desarrollo regional, ya que ésta propone, a través de su acción sustantiva y el conocimiento de la problemática territorial, soluciones a los desafíos que las comunidades enfrentan. Además, su presencia reduce las brechas sociales, económicas y culturales, promueve una movilidad social vertical y transforma en términos generales la realidad de la comunidad, al brindar oportunidades de crecimiento profesional, capacitación y emprendimiento a personas de zonas vulnerables.”

Dr. Johan Espinoza González.
<https://orcid.org/0000-0003-1173-9890>

Regularmente, este tipo de proyectos, se financian por un periodo de tiempo determinado, una vez que el tiempo y presupuesto termina, generalmente desaparece, cuando la realidad debería apuntar a que los proyectos tengan continuidad desde una visión mucho más comunitaria, es decir, cuando el tiempo y el presupuesto asignado del proyecto terminan, pueda continuar aplicando el conocimiento adquirido a pesar del paso del tiempo.

Dejar sembrada la semilla de la extensión universitaria a través de los procesos y el cumplimiento de los objetivos debe ser fundamental, pero además, un elemento importantísimo en el diseño, ejecución y seguimiento de este tipo de proyectos, se encuentra en la articulación de acciones con otras organizaciones e instituciones, públicas o privadas, que no promuevan la duplicidad de tareas, por el contrario, se fortalezcan acciones, se concentren esfuerzos y recursos a actividades y trabajos y que exista cooperación, es justo ahí donde está la clave.

Es imposible pretender decirles a los emprendedores turísticos que se encadenen, cuando entre las instituciones públicas, que están al servicio de las comunidades, no logran ponerse de acuerdo en acciones concretas, duplican trabajos, que más allá de ayudar, envían un mensaje de desorganización y no cooperación entre ellas.

Siempre bajo la idea de diversificar la economía rural, cooperar para que las personas con atractivos actuales y potenciales puedan tener una nueva forma de generar recursos económicos, se utilizó un modelo de trabajo con 6 procesos.

El punto de partida: Se formuló la pregunta; ¿Cuál es el estado actual del turismo en Pérez Zeledón? Fue la primera interrogante que se planteó a inicios del 2020, no se puede formular un proyecto sin saber cuál es la problemática y en donde deben enfocarse los esfuerzos. La búsqueda de respuestas a esa pregunta, llevó a consultarle a las personas:

¿Se puede hacer turismo en Pérez Zeledón?

La respuesta recurrente de las personas consultadas, fue Sí, pero cuando se preguntó;

¿Dónde puedo ir a hacer turismo?

Pocos pudieron responder, indicaban únicamente dos o tres lugares, que son los más relevantes, es decir, se sabe que hay mucho que hacer, pero no se sabe dónde o con quien, esto podría significar que había un serio desconocimiento de la oferta turística del cantón.

Incluso se les hizo la misma pregunta a algunos emprendedores sobre atractivos en distritos ajenos de donde se encontraba el emprendimiento propio, el resultado fue el mismo, solo logran reconocer dos o tres lugares turísticos, los más afamados y el suyo.

Es difícil crear un destino turístico más competitivo si en el mismo gremio se desconocen, a partir de ahí, se tiene un indicio claro de que hay que trabajar en visibilizar la planta turística, así como la generación de encadenamientos. Una vez identificado esto, también se le preguntó a los emprendedores y empresarios turísticos, ¿Por qué cree usted que no conocemos de todo lo que hay en Pérez Zeledón para hacer turismo? Dos respuestas muy puntuales;

- 1. No sabemos comercializarnos.**
- 2. No podemos formalizarnos.**

Otra luz fundamental para reconocer el contexto, claramente hay una deficiencia en comercialización, puesto que ni siquiera los mismos habitantes del cantón conocen lo que hay en términos turísticos, mucho menos los turistas.

Con el tema de la formalización empresarial turística, se presentó un argumento histórico, el gobierno local es reconocido como una institución opresora, ¿Quién se quiere acercar a un lugar donde solo piensan en cobrar impuestos? ¿Quién se quiere formalizar, si hay requisitos descontextualizados y poco apegados a la realidad de la actividad turística? Preguntas generadoras de discusiones, donde se buscaba definir una metodología de trabajo clara, ordenada y medible.

Se trabajó de manera coordinada con la Oficina de Gestión turística, para que, en reuniones futuras, talleres y capacitaciones, pudiera el gobierno local acercarse a la población y crear vínculos positivos entre las personas emprendedoras y el gobierno local, que permitiera cambiar el ambiente y la percepción de los habitantes.

Se entablaron reuniones con el director regional de la Caja Costarricense del Seguro Social, Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Seguros, Ministerio de Hacienda y la Municipalidad de Pérez Zeledón, para conocer mejor los procedimientos, formas y propuestas para promover la formalización de la actividad turística.

Una de las razones de la no formalización, se debía al desconocimiento, las personas no tenían claridad de los pasos a seguir para formalizarse, además de que no encontraban en la formalización un beneficio.

El orden de los factores: Ya se sabía que había una falta de acompañamiento desde el gobierno local y la institucionalidad misma, necesariamente se debía trabajar de arriba hacia abajo, es decir, desde el gobierno local, de ahí pasar al concejo municipal, regidores, síndicos, asociaciones de desarrollo integral, las comunidades y los emprendimientos.

Bajar de manera escalonada por las jerarquías, hasta llegar a donde realmente se queda el beneficio, las personas. Entonces, no se pretende aquí decir que en todo lugar se debe hacer igual, ir a buscar al alcalde y sucesivamente hasta trabajar directamente con la comunidad y los emprendedores, sino, que lo que se recomienda en esta metodología es, que se debe establecer un orden prioritario de las cosas, que nos lleven de lo macro a lo micro, o, mejor dicho, que se trabaje primero a nivel general, para posteriormente profundizar en lo más específico.

(Ver Ilustración 1)



¿Para qué sirve empezar por lo macro? Porque permite establecer alcances, generar compromisos, contar con apoyos y, más importante aún, saber cómo funciona el Todo. Con esto, se puede trabajar lo micro, lo específico de manera más clara, eficiente, sobre todo con un mayor alcance, porque el involucramiento de las partes resulta ser mayor.



“Es necesario entender el todo, para trabajar las partes”

Teorías de la complejidad, Edgar Morín 1997.



El concejo municipal declara el proyecto de interés cantonal, por lo que compromete a los regidores y síndicos a abrir los canales necesarios para generar acciones en conjunto con el proyecto, las Asociaciones de Desarrollo Integral, se agrupan en los concejos de distrito y apoyan al síndico en el plan para cumplir con la declaratoria, las Asociaciones de Desarrollo Integral (ADI) convocan a la población comunal a interesarse y ser parte del proyecto, es decir, mayor convocatoria, mejor alcance, más personas involucradas.

”

“El proceso de enseñanza – aprendizaje en la educación universitaria debe de implementarse desde el conocimiento adquirido por los académicos con su formación, su experiencia y usando la extensión y la investigación como pilares fundamentales en la creación de nuevo conocimiento, aportando, por ejemplo: experiencia de campo a través de la extensión y las metodologías idóneas para crear nuevos conocimientos a partir de la investigación.”

Josué Naranjo Cordero
<https://orcid.org/0000-0001-5449-274X>

En el proceso deben suceder cosas, no nada más reuniones y convocatorias, si no que se deben asumir compromisos, los regidores en la comisión de económicos, se compromete a ayudar en todo lo que el proyecto requiera, el concejo municipal crea un Comité Intersectorial de Turismo, el comité Intersectorial de Turismo crea un equipo técnico para trabajar la Política Pública Cantonal de Pérez Zeledón, la Municipalidad reabre la Oficina de Gestión Turística y hasta ese momento, no se había trabajado aún las personas involucradas en turismo.

Cuando por fin se llegó a trabajar con las comunidades y personas, había un camino recorrido, compromisos asumidos, estabilidad concebida y sobre todo, se había creado un ambiente político que permitiera trabajar en las necesidades reales del sector, no al revés.

Por lo que el proyecto logró no solamente promover a hacer cosas, sino también a provocar el cambio en las estructuras políticas.

Ilustración 1



Se trabaja con quien quiera trabajar: Decir que todos se comprometieron y se engancharon con el proyecto por igual, sería mentir, lo cierto es que, de los 12 distritos del cantón, se trabajó en 11 de ellos, ahí se realizaron, en menor o mayor cantidad, reuniones, talleres, capacitaciones, visitas de campo.

En ocasiones, el síndico o bien los presidentes de las Asociaciones de Desarrollo Integral, no quisieron atender al interés del proyecto en trabajar el turismo con ellos, pero si hubo acercamiento de intereses de personas particulares o emprendedoras que necesitaban un apoyo y querían ser parte del proceso. Por lo que no podría decirse que la responsabilidad total recae en un líder político o social, también el proyecto tuvo que buscar las maneras y medios para llegar a aquellas personas que sí tenían un interés real.

Incluso en aquellos distritos, donde la persona líder política o social promovía en sus comunidades la realización talleres y capacitaciones, no había respuesta positiva, pero eso está bien, no se puede obligar a quien no quiere, más bien, hay que centrar esfuerzos en quien esté dispuesto, en quien desee por convicción y de manera voluntaria buscar más alternativas para salir adelante.

Lo anterior no significa que se debe desestimar a aquellos que no quisieron, al contrario, se deben tomar en cuenta, ya que no se puede eliminar o desaparecer algo que existe, solamente hay que dejar que las sinergias de los procesos los involucren a la medida que quieran ser parte de.



“Se atendieron 11 distritos, 32 comunidades, 470 personas y/o emprendimientos en todo Pérez Zeledón.” (Ver Gráfico 1)

Particularmente, donde hubo mayor involucramiento y participación de los líderes políticos y sociales, así como de las personas, fue donde la planta turística es menor, pero que casualmente, tienen mayores y mejores oportunidades de potencializar sus recursos. Distritos como Rivas, Páramo hubo acercamientos y reuniones, pero no una participación activa, mientras que en San Pedro, no se trabajó con nadie, aunque se intentó que hubiera participación con invitaciones por medio de cartas, correos y visitas.

Mientras que distritos como Platanares, con una menor proporción de oferta turística, se atendieron 8 comunidades diferentes para un total de 185 personas con ideas turísticas, emprendimientos emergentes o proyectos consolidados. (Ver gráfico 2)

Volumen de la Planta Turística de Pérez Zeledón



Ahora bien, ¿Qué pasa con el que sí quiere ser parte del proyecto? No debe existir imposición, por el contrario, debe existir un acompañamiento que promueva el capital social. Si el proyectista en su método de trabajo impone, tendría posiblemente como consecuencia dificultades y problemas, puesto que la aplicación del conocimiento estuvo determinada por lo que el proyectista quiso ver o percibió.

”

Capital social son los “aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo”

Robert Putnam

Cuando la persona extensionista permite que los participantes tomen un rol mucho más protagónico y activo, donde sean ellos mismos quienes promuevan su ritmo y propias formas de trabajo, podría significar mayor identidad en los procesos creados, puesto que la comunidad trabaja para ella misma.

Un ejemplo de lo anterior; si se tiene una comunidad que quiere trabajar en turismo, pero el proyectista reconoce las condiciones de potencial turístico del espacio y trabaja en el aprovechamiento de ellas, se puede pensar en Senderismo, pero las personas involucradas, aunque reconocen que hay mucho potencial en senderismo, no es lo que quieren, lo que realmente ellos buscaban era promover un turismo más gastronómico, que, aunque con poco potencial, eso era lo que les entusiasmaba.

Imponer lo que el profesional consideró era lo mejor, es un criterio muy arbitrario, no responde a lo que la comunidad realmente desea, por lo que es muy alta la posibilidad de que la idea de hacer senderismo en la comunidad como actividad turística se pierda al paso del tiempo. El ejemplo anterior, solo es una forma, pueden existir otras maneras en cómo no se promueve el capital social.

Es por lo anterior, por los procesos de capacitación, talleres, visitar y giras de campo a los diferentes lugares a lo largo del cantón que se establecieron 3 rutas turísticas:

1. **Senderismo.**
2. **Agroturismo.**
3. **Turismo Rural Comunitario.**

Identificar líderes: En todo espacio comunal, es necesario enumerar y enlistar a aquellas personas que tengan una clara orientación al liderazgo, que sean capaces de mover grupos, llevar de las palabras a los hechos, que sea promotor de la acción.

Puede ser uno, o varios, puede ser hombre o mujer, no importa. Reconocerlos, es fundamental, para lograr agrupar a las personas, moverlas hacia un horizonte claro, pero sobre todo, para lograr conformar grupos y asociaciones de turismo (formales o no formales) donde puedan reunirse, buscar

acciones y desarrollar la actividad turística, en acompañamiento de la Universidad y sus profesionales, indiferentemente del proyecto.

Los líderes, claros en sus ideales y en lo que la comunidad pretende, fuera de buscar intereses particulares, son una fuente de información primaria, que permite tener mayor claridad en las necesidades, fortalezas, oportunidades y lo que realmente la comunidad y sus miembros necesitan.

”

“Los líderes comunitarios representan las demandas de la comunidad y es a través de ellos que ésta se organiza, se expresa y participa evitando que la intervención trate a lo viviente como inerte”

(Moreno, 2008)

Encadenar para atraer: ¿Qué turista quiere viajar horas para llegar a un destino que ofrece un par de atractivos? Difícilmente se genere desplazamiento turístico, cuando no hay una robusta cantidad de atractivos, hoteles, restaurantes, operadores, que agrupadamente permiten al turista elegir de acuerdo a sus gustos y preferencias, que justifiquen su desplazamiento de un punto A al B.

Es necesario conocerse a sí mismo como destino, conocer lo que hay alrededor, no como un análisis de competencia, sino más bien, como un análisis de encadenamiento, de crear negocios, más competitividad, por tanto, más posibilidades para el turista de donde elegir.

Estar encadenado significa también que hay Aptitud turística, es decir, que todo encuadra adecuadamente para dar un servicio turístico, lo que podría garantizar mayor solidez del destino ¿A quién no le gusta que cuando se tiene una necesidad la atiendan eficaz y acertadamente? Todos, pero para ello, hay que conocer, saber que ofrece el otro emprendedor, que ofrezco yo, que esto conduzca a solucionar las necesidades, gustos y preferencias del turista.

Como se menciona al inicio, los pobladores, incluso los mismos empresarios y emprendedores turísticos no tenían claridad de lo que había en Pérez Zeledón en términos de planta turística, de que sirve entonces hacer grandes esfuerzos para atraer turistas y visitantes a mi atractivo, hotel o restaurante, si realmente se está limitado al ofrecer una única cosa.

”

“La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino.”

(OMT)

¿Por qué no se conocía la planta turística? Se podría decir que existe un Individualismo Emprendedor, que limita la capacidad de los emprendedores y las personas a innovar, es decir, tener un enfoque al cliente. Cuando esto cambia, pasar del reduccionismo economicista del emprendedor, a la colaboración para el fortalecimiento de las competencias, podrían existir cambios, puesto que las personas ahora se ven como un conjunto y no como islas emprendedoras.

”

“Se debe entender el Individualismo Emprendedor como la idea que tiene el emprendedor que no necesita de otros emprendimientos, porque los mira como competencia y no como una posibilidad de ser más competitivo.”



Para lograr lo anterior, hace falta hacer un cambio cultural en las dinámicas económicas de la sociedad, lo que el proyecto promovió fue las relaciones Ganar-Ganar entre las redes colaborativas o de encadenamientos que se pudieran crear, pero más allá de asegurarse encadenamientos, lo que hizo el proyecto fue provocar la visibilización de la planta turística, es decir, saber que existen otros y que puedo buscarles.



“En este trabajo, se debe entender Reduccionismo Economicista como la idea que tiene el emprendedor turístico en pensar de que él tiene todo lo necesario (Oferta) para los turistas (Demanda)”

Esto no se logra con el simple hecho de capacitar y concientizar, sino que se tuvo que realizar una plataforma donde los emprendedores y empresarios turísticos pudieran tener acceso y reconocer todo lo que existe en el cantón, que cada quien decida con quien se asocia, pero que además sirviera para que el turista, visitante e incluso las personas locales pudieran reconocer la atraktividad del lugar.

Se diseñó en conjunto con estudiantes asistentes de la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos, una base

de datos alimente una página web llamada www.quehacerenperez.com, nombre que nace de las tendencias de búsqueda en Google y otros buscadores.

Entonces, hay un estímulo al emprendedor de que puede por sí mismo visualizar su emprendimiento, pueden otros verlo también, generando ahora, a diferencia del 2019, un ambiente de mayor reconocimiento entre pares emprendedores, de acceso al turista y de comercialización.



“La extensión universitaria debe asumir la responsabilidad de ser un espacio de participación estudiantil en todas sus etapas que permita y asegure al estudiantado construir su propio compromiso y responsabilidad social. Lejos de paradigmas tradicionales, esta participación debe incitar procesos de acción horizontales que resulten en conocimiento colectivo y recíproco en las diferentes interacciones posibles: universidad–estudiantado, estudiantado–universidad, estudiantado–comunidad y comunidad–estudiantado.”

Lena Barrantes Elizondo
<http://orcid.org/0000-0003-3242-226X>

La evidencia de los resultados:

Hay que recordar que, lo que se propone en este artículo, es un modelo de trabajo que va de lo macro a lo micro, que involucra a la mayor parte de la sociedad, por esto, es necesario evidenciar que hay mejora, que las cosas están sucediendo; anunciar los resultados, sean pocos o muchos, pequeños o grandes.

Buscar los espacios de divulgación, colaborar en crearlos y fomentar el encuentro de opiniones y saberes en torno a una actividad, en este caso, la creación de rutas turísticas. Sin embargo, es necesario poder crear espacios de articulación de esfuerzos interinstitucionales, que den una imagen en pro y al servicio de la actividad turística del cantón, ser insistentes en buscar que están haciendo las otras instituciones e informar lo que se hace desde la Universidad, para crear acciones conjuntas, que fortalezcan metas y objetivos similares.

Por ejemplo, durante el desarrollo del proyecto, se descubrió que el gobierno local estaba confeccionando mapas turísticos, como parte de los indicadores de logro del proyecto, existía una actividad que consistió en hacer mapas turísticos, ¿Para qué hacer dos veces lo mismo? ¿Por qué llevarle al emprendedor, peor aún, al turista, dos mapas con la misma información?

Que tal, si se unen esfuerzos para que el gobierno local y la Universidad confeccionen mapas con muchísimo mejores condiciones, que se centren ellos en la confección de los mapas, el proyecto en otro indicador para luego compartir información y resultados, se ahorran recursos, se tienen mejores productos, al final el beneficio es para el sector, la gente, el turista.

Pero mostrar resultados no se debe centrar desde un enfoque meramente academicista, todo lo contrario, debe estar pensado desde la interacción, desde el movimiento de las personas.

Es por eso que el proyecto coordina desde el 2021 el Comité Intersectorial de Turismo de Pérez Zeledón, que es un ente jurídico de consulta al Consejo Municipal, además, el proyecto es parte del equipo técnico de la creación y confección de la Política Pública de Turismo para Pérez Zeledón, donde se recopiló información sumamente valiosa en las reuniones, talleres, capacitaciones en las comunidades del cantón, que condujeron a crear una política más contextualizada a la realidad y necesidad de los emprendedores turísticos del cantón.



Pero, además, el proyecto es socio de la campaña cantonal “Vení a Pérez”, que busca promover la actividad turística, que, sin la recopilación de toda la planta turística, sin los procesos de capacitación y talleres, sin la base de datos y sin la página web, es posible que no se tuviera la base necesaria para lanzar una marca cantonal de turismo.

También se organizó en conjunto con el Gobierno Local y la Oficina de Gestión Turística, la primera Feria de Turismo “Vení a Pérez”, donde cerca de 60 emprendedores turísticos del cantón pudieron mostrar sus atractivos a la población en general.

Mensualmente se realizan reuniones con invitación abierta a los empresarios y emprendedores turísticos, para conversar sobre la realidad turística, escuchar necesidades, mirar horizontes, buscar alternativas, entre otras cosas, que solidifican y evidencian el trabajo realizado, pero, sobre todo, garantizan, que cuando el proyecto finalice, las personas continúen el camino.

”

“Primero; defina como iniciar a través de una estrategia, dos; ordene los factores, es decir, trabaje de lo macro a lo micro, tercero; Trabaje con quien quiera trabajar, no sea arbitrario y promueva el capital social, cuarto; identifique líderes que le ayuden a promover y ejecutar acciones, quinto; promueva de manera insistente el encadenamiento productivo en todo ámbito, por último, evidencia resultados a través de la articulación, vinculación, divulgación y socialización de lo hecho.”



En www.quehacerenperez.com te ofrecemos:

124

Atracciones

87

Hospedajes

91

Restaurantes

20

Operadores
Turísticos

11

Oficinas
Turísticas

2

Rent a Car

Parte 3

Aportes del proyecto a las problemáticas y estado actual del turismo en Pérez Zeledón

La mujer participaba en las dinámicas económicas de los espacios rurales, pero no eran visibilizadas.

El 36% de las personas capacitadas fueron mujeres y en la confección de producto turístico se integró la participación de la mujer en las dinámicas turísticas.*

Había un gran déficit para atender y otorgar oportunidades a las personas adultas mayores o personas con discapacidad.

Se generó un nuevo proyecto con financiamiento por tres años, para atender la Accesibilidad, para que Pérez Zeledón sea un cantón con condiciones de accesibilidad al 2025, trabajo articulado en conjunto con la Municipalidad, Conapdis, Inder y diferentes instituciones en pro de la persona con discapacidad.

Migración de talento hacía otras regiones del país.

En el proyecto participaron 15 estudiantes asistentes de diferentes carreras, de diferentes sedes de la Universidad Nacional, además se promueve que prácticas profesionales se puedan hacer en proyectos de este tipo, para que los estudiantes una vez egresados encuentren posibilidades en las comunidades rurales para su desarrollo profesional.

*Se creó un artículo publicado en México (<http://148.228.8.190/crs8t/index.php/pubcrs/catalog/book/11>) Bajo el nombre: Análisis reflexivo: equidad de género en la extensión universitaria- proyecto rutas turísticas para el encadenamiento productivo y fortalecimiento del liderazgo comunitario.

Desvalorización de las actividades rurales

Se creó todo un producto turístico en el Distrito de La Amistad, donde se revalorizan las actividades agrícolas, con un alto enfoque Orgánico. Nueve nuevos atractivos turísticos totalmente Agro- turísticos, con personas que nunca habían trabajado en turismo y que, a raíz de esto, encuentran un mayor sentido a lo que hacen en su diario vivir. Coordinado en conjunto con el proyecto Promoviendo el Capital Social Comunitario en Zonas Rurales de la Región Brunca y con la Cooperativa CoopeAssa RL.

Desconocimiento de la oferta turística por pobladores y personas involucradas en el turismo.

Se confeccionó una base de datos digital, que alimenta una página web (www.quehacerenperez.com), redes sociales, acompañamiento activo en la marca Cantonal Vení a Pérez, así como el soporte y participación en ferias turísticas.

Falta de liderazgo comunal para el desarrollo de actividad turística.

Se creó el Comité Intersectorial de Turismo. Se formuló el equipo técnico para la Política Pública de Turismo de Pérez Zeledón.

Se crearon agrupaciones en cada distrito para organizar la actividad turística.

Se abrió la filial de la Cámara de Experiencias Rurales en Pérez Zeledón,
Se trajo al Instituto Costarricense de Turismo para capacitaciones y acompañamiento.

Alto nivel de informalidad emprendedora

Se diseñaron manuales de formalización empresarial en conjunto con la Oficina de Gestión Turística, se siguen estableciendo reuniones para buscar alternativas, como un posible proyecto de ley para promover la simplificación de trámites para la formalización, así como un trato diferenciado a emprendedores turísticos en conjunto con la Fracción del Frente Amplio de la Asamblea Legislativa, liderado por el actual diputado Ariel Robles.



RUTAS TURÍSTICAS

para el encadenamiento productivo y liderazgo comunitario en Pérez Zeledón



Nuestra Experiencia como Estudiantes Asistentes

Katherine Araya: Participar en el proyecto de Rutas Turística fue para mí una forma de descubrir y dar a conocer la riqueza natural y cultural que tiene el cantón. Llevar el proyecto a los diferentes distritos es una oportunidad de que las comunidades conozcan más de ellos mismos y los atractivos turísticos que poseen. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Hardy Navarro: Para mí la participación en el proyecto Rutas Turísticas fue muy importante, ya que se puso en práctica el conocimiento teórico de la educación superior en la vida real con las personas y comunidades del cantón en sus proyectos de turismo. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Natalia Chavarría: Del proyecto he aprendido montones. Aunque mi trabajo fuera únicamente la parte de diseño, el trabajar de cerca con un equipo interdisciplinario me ha dado la posibilidad de aprender y conocer de otras áreas. También a través del proyecto creé relaciones con personas que me han apoyado y abierto caminos en el campo laboral y por ello les estaré eternamente agradecida. (Arte y Comunicación Visual con Énfasis en Diseño Gráfico)

Dayra Hidalgo: Haber participado en el proyecto de Rutas Turísticas fue para mí muy importante porque aprendí a trabajar y escuchar a otras personas, me ayudó a salir de mi zona segura y de esta forma conocer y explotar mis capacidades, mejorando mi visión con respecto a mi futuro profesional. El proyecto me abrió las puertas a mundo realista, que no solamente se trata de aprender o escuchar en un aula; es poner a prueba todos los conocimientos adquiridos y se aprende más a la hora de poder aplicarlos. Enseñándome de esta forma que puedo ser más que un estudiante con buenas calificaciones. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Rebeca Solano: Mi participación en el proyecto de rutas Turísticas me ayudó a identificar el potencial que tiene Pérez Zeledón en cuanto a servicios y la diversificación de sitios turísticos, además de reconocer la belleza cultural y natural que tiene el Cantón, una experiencia que sin duda volvería a repetir debido a que conocí muchos lugares que por falta de publicidad no estaba enterada de que existieran. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Kevin Vega: Haber sido estudiante asistente en el proyecto de Rutas Turística fue sumamente provechoso para mí debido a la experiencia y el contacto que permitió realizar con las comunidades del cantón. Fue una etapa donde logramos entender la dinámica real de los emprendimientos turísticos y las necesidades que presenta el sector a través de la investigación y el acercamiento con los desarrolladores de estos proyectos. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Alejandro Granados: Mi participación en el proyecto Rutas Turísticas me ayudó a comprender desde una perspectiva diferente el entorno del desarrollo turístico en la región de estudio, ya que al tener un contacto directo con las comunidades me permitió entender la realidad con la que cuentan las mismas, su funcionamiento y capacidad con la que las personas comprenden el turismo desde el punto de vista empírico, pero teniendo resultados positivos en el funcionamiento de sus emprendimientos. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Luis Miguel Valverde: Participar en este grandioso proyecto de Rutas Turísticas para mí fue muy importante ya que por medio de este tuve mi primer acercamiento al mundo laboral, donde ya pude poner a prueba mis capacidades y todas las bases que se me fueron brindadas a lo largo de mi carrera. Ser estudiante asistente me ayudó a crecer como profesional y como persona ya que tuve que organizarme muy bien para cumplir mis obligaciones en la Universidad y en el proyecto. (Ingeniero en Sistemas)

Estefany Bonilla: La participación de las personas estudiantes en cualquier proyecto de extensión resulta en una oportunidad para llenarse del contexto que rodea a la academia, y en mi caso he disfrutado mucho de la experiencia del intercambio de conocimientos entre la comunidad y lo que podría aportar desde mi área de estudio, además de sentirme escuchada y tomada en cuenta en el proceso de toma de decisiones del proyecto. (Negocios Internacionales)



Sara Cisneros: Ser estudiante asistente del proyecto Rutas Turísticas, me dio la oportunidad de incrementar mi conocimiento, además de conocer y aprender de personas excepcionales, fue para mí una experiencia muy importante porque me permitió descubrir y mejorar habilidades relacionadas a la carrera. (Gestión Empresarial del Turismo Sostenible)

Pablo Venegas: Participar en el proyecto de Rutas Turísticas fue muy importante para mí porque me permitió ir más allá de lo que creía, me ha permitido vivir nuevas experiencias que sin duda me hacen crecer personal y profesionalmente. El saber que he sido parte de un proyecto que busca el crecimiento de la región me llena de muchísimo orgullo. (Ingeniero en Sistemas)

Daniel Padilla: Para mí haber participado en el proyecto fue una oportunidad para colaborar al desarrollo del cantón dónde nací y también me ayudó a fortalecerme como profesional. (Ingeniería en Ciencias Forestales)

Referencias

Andreu, M. N. L. (2008, July). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 28, No. 2, p. 167). Universidad Complutense de Madrid.

Alonso, G. (2008). Marketing de servicios: reinterpretando la cadena de valor. *Palermo Business Review*, 2, 83-96.

Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X., & Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Esic editorial.

Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.

Buckley, R.C. (2004). Skilled commercial adventure. The edge of tourism. In: T. V. Singh (editor), Oxford: CAB international. *New horizons in tourism*, pp.37-48.

Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agroindustria de la Región Brunca. (2018). Informe sobre avance de comité ejecutivo de turismo. Recuperado de <http://www.camarabrunca.com/noticias/informe-sobre-avance-de-comite-ejecutivode-turismo/>

Castro, R. Q. (2006). Elementos del turismo. EUNED.

Cater, C. I. (2006). Playing with risk? Participant perceptions of risk and management implications in adventure tourism. *Tourism Management*, 27, pp: 317-325.

Curtin, S. (2009). The Self-presentation and Selfdevelopment of Serious Wildlife Tourists. *International Journal of Tourism Research*.

Cleveland, M. (2013). Aprendizaje servicio desde el enfoque comunitario: Un modelo de intervención social en la educación superior. Universidad de Chile.

Enlace. (2018). Se inaugura Oficina de Información Turística en Pérez Zeledón. Recuperado de <https://www.enlacecr.com/brunca/perezzeledon/se-inaugura-oficina-informacionturistica-en-perez-zeledon/>

Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural, 9 (2), 225-236.

INEC y Estado de la Nación. (2011). Indicadores cantonales. Estado de la Nación. San José, Costa Rica.

INEC. (2011). Censo Nacional de Hogares. San José, Costa Rica.

Instituto Costarricense de Turismo (2019, marzo 13). Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>

Madrigal, E. Barrantes, A. (2019). Análisis reflexivo: equidad de género en la extensión universitaria- proyecto rutas turísticas para el encadenamiento productivo y fortalecimiento del liderazgo comunitario. (pp. 54) Educación Superior, oportunidades y retos de la educación virtual por pandemia. México, Editorial Incunabula.

MIDEPLAN. (2017). Índice de Desarrollo Social Distrital. Obtenido de <http://www.mideplan.go.cr>

MIDEPLAN. (2017). Costa Rica estadísticas regionales 2010-2015. San José, Costa Rica. Obtenido de <http://www.mideplan.go.cr>

Moreno, A. (2008). Más allá de la intervención. In B. Jiménez-Domínguez (Comp.), Subjetividad, participación e intervención comunitaria (pp. 85-105). Buenos Aires: Paidós.

La Nación Costa Rica (2013, 29 noviembre). Recuperado de: <https://www.nacion.com/opinion/foros/los-encadenamientos-productivos/WDGDCO MTHVHVVAWBSE3LOSG4R4/story/>

Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura (2019, marzo 13). Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Real Academia Española (2019, marzo 13). Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.

Segittur (2019, marzo 2013). Recuperado de: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Timón, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico territorial. *Estudios turísticos*, 160, 45-68.

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos. Revista de turismo*

“Todas las fotografías fueron tomadas, compradas y resguardadas por el proyecto Rutas Turísticas para el encadenamiento productivo y fortalecimiento del liderazgo comunitario en el cantón de Pérez Zeledón, por lo tanto, el proyecto y sus responsables son dueños de las imágenes utilizadas en todo el documento.”



MBA. Erick Roberto Madrigal Villanueva

erick.madrigal.villanueva@una.ac.cr

<https://orcid.org/0000-0003-4317-3422>

Bachiller, Licenciado y Máster en Gestión del Turismo Sostenible, así como Máster en Mercadeo Empresarial.

Guía de turismo certificado por el Instituto Nacional de Aprendizaje e Instituto Costarricense de Turismo, así mismo, múltiples cursos de actualización personal con la Vicerrectoría de Extensión e Investigación de la Universidad Nacional, así como cursos en el Consejo Nacional de Rectores, la Universidad Nacional Autónoma de México, Harvard, Laspau, Jica, SIECA y el Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, así como certificado en Desarrollo Regenerativo.

Académico en la carrera de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible de la Universidad Nacional, Sede Regional Brunca.

Extensionista e investigador en proyectos como responsable y/o participante:

- Promoviendo el Capital Social Comunitario en la Región Brunca.
- Programa de Formación Bilingüe en Administración de Establecimientos Turísticos en la Comunidad de Drake de Osa.
- Conectividad estructural y riqueza de especies de la ruta de enlace entre áreas prioritarias de conservación del Corredor Biológico Premontano Chirripó - Savegre. (Licencia de colecta científica: ACLAP-008-2021)

Responsable y/o participante en proyectos futuros como:

- Promoción de la competitividad empresarial a partir de la innovación, emprendimiento y encadenamientos turístico en unidades productivas apícolas en la Región Brunca. (01-enero-2023 hasta: 31-diciembre-2025) (Participante)
- Accesibilidad turística e inclusión de personas con discapacidad mediante experiencias vivenciales, redes colaborativas y materiales gráficos en el cantón de Pérez Zeledón. (01-enero-2023 hasta: 31-diciembre-2025) (Responsable)
- Modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo y crecimiento de emprendimientos PYMES en el Cantón de Siquirres, Limón. Tecnológico de Costa Rica (Profesional Invitado Externo)