

Universidad Nacional
Sede Regional Chorotega
Campus Nicoya

Proyecto de Graduación

**Evaluación financiera para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización
de productos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.**

Trabajo Final de Graduación sometido a consideración del tribunal examinador para optar por el grado de Licenciatura en
Administración con Énfasis en Gestión Financiera.

Tutora: MGA, María Marcela Vargas Sibaja

Sustentantes:

Ana Stephanie Medina Murillo

Kenia Rojas Gutiérrez

Nicoya, Guanacaste, Costa Rica

Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo	13
Introducción	14
Capítulo I. Planteamiento de la investigación	16
1.1 Planteamiento del problema	16
1.1.1 Antecedentes	16
1.1.2 Descripción del problema.....	30
1.1.3 Formulación del problema	31
1.1.4 Sistematización del problema	32
1.2 Justificación de la investigación	32
1.2.1. Justificación teórica	34
1.2.2 Justificación metodológica	35
1.2.3 Justificación práctica	37

1.3. Delimitación institucional, espacial y temporal	38
1.3.1 Empresarial	38
1.3.3. Temporal.....	39
1.4 Objetivos de la investigación.....	39
1.4.1 Objetivo General.....	39
1.4.2 Objetivos Específicos	39
1.5 Descripción de las variables	41
1.6 Metodología de la investigación.....	45
1.6.1 Tipo de investigación	45
1.6.2 Tipo de enfoque.....	45
1.6.3 Fuentes de información	46
1.6.4 Población.....	47
1.6.4.1 Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra	47
1.6.5 Técnicas, métodos e instrumentos para la recopilación de datos	49

1.6.6 Análisis e interpretación de la información	51
1.6.7 Alcances y limitación	51
Capítulo II. Marco Teórico	52
2.1 Administración	52
2.1.1 Funciones de la administración	52
2.2 Empresa	53
2.2.1 Clasificación de las empresas	54
2.3 Proceso de inscripción a Tributación	60
2.3.1 Inscripción, modificación y des inscripción	60
2.3.2 Impuesto sobre la Renta	61
2.3.3 Impuesto General sobre las ventas (Régimen Tradicional)	69
2.3.4 Régimen de tributación simplificado	71
2.4 Naturaleza del proyecto	74
2.4.1 Estudio Legal	75

2.4.2. Estudio Técnico	75
2.4.3 Estudio de Mercado	80
2.4.4 Estudio Financiero	84
2.4.4.1 Inversión inicial	84
Capítulo III. Marco Referencial	96
3.1 Generalidades del objeto de investigación	96
3.1.1 Desarrollo de la ganadería en Costa Rica	96
Capítulo IV. Marco Metodológico.....	104
4.1. Tipos de investigación.....	104
4.2 Enfoque de la investigación.....	104
4.3 Fuentes de información	105
4.4 Población de estudio.....	106
4.4.1 Muestra	106
4.5 Técnicas, métodos e instrumentos para la selección de la muestra	107

4.5.1 Tamaño de la muestra	107
4.5.2 Tipos de muestra	107
4.6 Técnicas, métodos e instrumentos de recolección de datos	109
4.6.1 Entrevista personal	109
4.6.3 Observación	110
Capítulo V. Estudio Legal, Técnico, Administrativo y Financiero.....	111
5.1 Estudio legal	111
5.1.1Trámites municipales para patente (Municipalidad de Nicoya)	111
5.1.2 Trámites de tributación.....	113
5.1.3 Tramites en el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).....	114
5.1.4 Trámites en el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)	115
5.1.5 Trámites en la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA)	116
5.1.6 Trámites para obtener la matrícula de ganado (Fierro)	116
5.1.7 Trámite de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS).....	117

5.1.8	Trámites en el Instituto Nacional de Seguros (INS).....	118
5.2	Estudio Técnico	118
5.2.1	Tamaño del proyecto	118
5.2.2	Ubicación	118
5.2.3	Localización	119
5.2.4	Estudio Administrativo	120
5.2.5	Inversiones	130
5.2.6	Ingeniería del proyecto	137
5.2.7.	Registro de marca	146
5.2.8.	Procesos productivos	147
5.2.9.	Distribución de la planta	150
5.3.	Estudio de mercado	152
5.3.1.	Mercado	152
5.3.2	Proveedores.....	174

5.4 Estudio financiero.....	175
5.4.1 Ventas y compras	175
5.4.2 Gastos Administrativos y Variables.	176
5.4.3 Tabla de amortización e interés del préstamo.....	177
5.4.4 Flujo de caja anual.....	178
5.4.5 Capital de trabajo	179
5.4.6 Inversión total	179
5.4.7 Flujo de caja	180
5.4.8 Estados financieros	181
5.4.9 Escenarios	182
6.1 Conclusiones y recomendaciones	185
Referencias	190
Anexos.....	208

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: Moracia de Nicoya, Guanacaste.	38
Ilustración 2: Cálculo de la muestra.....	48
Ilustración 3: Costa Rica: comportamiento de la exportación de carne bovina, en toneladas de 1984 a 2014.....	100
Ilustración 4: Representación de una muestra como subgrupo	108
Ilustración 5: Ubicación del proyecto seria en Moracia de Nicoya.	119
Ilustración 6: Ubicación del proyecto ganadero.....	120
Ilustración 7: Micro localización del proyecto ganadero	120
Ilustración 8 Propuesta de organigrama:	126
Ilustración 10: Comederos	135
Ilustración 11: Fumigadora Atomizadora HU362M18.....	136
Ilustración 12: Ganado Brahman	138
Ilustración : Ganado Nelore	139
Ilustración : Mapa de los alrededores del distrito de San Antonio.....	168
Ilustración 15: Logo del proyecto	174
Ilustración : Listados de establecimientos según variable de CVO para muestras	208

Tabla de Tablas

Tabla 1: Resumen de la historia ganadera en Costa Rica.	19
Tabla 2: Variables de los aspectos legales	41
Tabla 3: Variable de los aspectos teóricos	42
<i>Tabla 4: Variable de los aspectos de mercado</i>	<i>43</i>
Tabla 5: Variable de los aspectos financieros	44
Tabla 6: Tipos de declaraciones informativas.....	66
Tabla 7: Porcentajes del cálculo del impuesto sobre la renta.....	67
Tabla 8: Tarifas del impuesto sobre las ventas	70
Tabla 9: Actividades del Régimen de Tributación Simplificado	73
Tabla 10: Total de ganado vacuno de doble propósito por sexo, 2018.....	103
Tabla 11: Lista de materia prima	150
Tabla 12: Tabla de listas de costos del proyecto.....	151
Tabla 13: Actividad Pecuaria en la Región de Guanacaste.....	156
Tabla 14: Precios promedios de Subasta Ganadera el Progreso Nicoya.....	165
Tabla 15: Precio de venta por kilogramos Planta procesadora Cooperativa Montecillos.....	167
Tabla 16: Proyección de la compra del ganado	175

Tabla 17: Proyección de venta	176
Tabla 18: Tipo de gastos fijos del proyecto	176
Tabla 19: Tipos de gastos variables	177
Tabla 20: Tabla de amortización.....	178
Tabla 21: Flujo de caja anual	178
Tabla 22: Capital de trabajo	179
Tabla 23: Flujo de caja proforma	180
Tabla 24: Resultados del VNA y el TIR	181
Tabla 25: Estado Resultado Proforma.....	181
Tabla 26: Estado de Situación Proforma.....	182
Tabla 27: Escenario optimista	183
Tabla 28: Escenario Pesimista	184

Tabla de Gráficos

Gráfico 1: Países líderes en la producción de ganado vacuno en el año 2021	153
Gráfico 2: Consumo per Cápita mensual de carne bovina en Costa Rica.....	155
Gráfico 3: Lugar de preferencia de venta del ganado para los ganaderos del distrito de San Antonio, Guanacaste	156
Gráfico 4: Mercado meta para la venta del ganado bovino en pie.....	161
Gráfico 5: Comportamiento de precios de venta por kilogramo anual en subastas para el periodo 2015-2021.....	166

Resumen ejecutivo

En la presente investigación, se tiene como objetivo determinar si es rentable la creación de una empresa familiar, para la producción y comercialización de ganado bovino en Moracia de Nicoya, esto debido a que se considera que es una de las principales fuentes económicas, debido a que esta crea un valor agregado principalmente en las zonas rurales de Costa Rica.

La mayoría de los ganaderos de la zona rural, no cuentan con un estudio que les permita determinar, si su actividad es rentable o no, simplemente la desarrollan por medio de sus conocimientos empíricos, con el fin de obtener ingresos económicos. Por su parte, si este proyecto es rentable y viable, le permitirá a una familia obtener una mayor rentabilidad y a la vez, contribuir con el bienestar social, al brindar fuentes de empleo que fomenten un desarrollo integral en la comunidad.

Aunado a esto, en lo que respecta a la parte ambiental, este estudio le permitirá a una familia interesada en desarrollar este proyecto, implementar estrategias para el buen uso de los recursos naturales, que permita una sostenibilidad ambiental. Además, será de gran oportunidad para impulsar la actividad ganadera bovina, en los ganaderos de la zona de Moracia, ya que les permitirá contar con un estudio base de orientación, para el crecimiento en el mercado.

Introducción

Con esta investigación se pretende determinar la viabilidad y factibilidad de la creación de una empresa familiar, dedicada a la producción y comercialización de ganado bovino en Moracia, Nicoya, Guanacaste; la cual, le desean llamar Ganadería El Capricho.

La Ganadería es una de las actividades fundamentales en la historia nacional, por su gran contribución en el desarrollo económico, comercial, agropecuario y social del país a lo largo de su trayectoria, debido a que se ha caracterizado por ser uno de los pilares de seguridad alimenticia, bienestar social y económico de la familia productora (Quirós, 2006). Además, el desarrollo de la actividad ganadera permite los encadenamientos productivos, así como un desarrollo integral del pueblo, al brindar oportunidades como fuentes de empleo.

Es de gran importancia, conocer la viabilidad y factibilidad del proyecto, ya que este brindará una orientación en la toma de decisiones, de las personas interesadas en ejecutar este proyecto, mediante las conclusiones y recomendaciones de los diferentes estudios que se realizarán, por ejemplo: dentro del estudio legal, se permitirá establecer la empresa bajo el marco jurídico costarricense, permitiéndole operar con legalidad, por otra parte, el estudio de mercado permitirá analizar la oferta, demanda, los precios y el análisis de la comercialización; el estudio ambiental llevará en armonía la práctica ganadera con el entorno ambiental, procurando el uso eficiente de los recursos naturales, así como la innovación en los mismos, mediante pasturas mejoradas y siembra de arbustos, que brinden tanto alimento como sombra para el ganado. No obstante, es importante mencionar que se realizará el estudio técnico, con el fin de implementar las mejores decisiones en cuanto a las instalaciones, recursos materiales, equipo de trabajo e

insumos necesarios para el bienestar del ganado bovino, con el fin de que la producción sea más efectiva. Por último, recopilando todos los estudios anteriores, se realizará el estudio financiero, para conocer e identificar los costos y beneficios de la actividad, así determinar si se generará utilidad para la familia ejecutora del proyecto.

Este proyecto, también tiene como objetivo que las sustentantes de dicha investigación, logren obtener el grado de Licenciatura en Gestión Financiera.

Capítulo I. Planteamiento de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes

Moracia es un lugar que pertenece al cantón de Nicoya, en el cual su actividad económica se concentra en el sector primario (agricultura y ganadería), aprovechando las condiciones ambientales, así como el recurso natural más relevante de dicha comunidad; tal es el caso de la tierra, que son aptas para el desarrollo de dichas actividades.

En dicha comunidad la mayoría de los habitantes se identifican por laborar por cuenta propia, esto por cuanto la mayoría de los pobladores cuentan con tierras, las cuales le permiten desarrollar la actividad ganadera, ofreciendo oportunidades laborales a los otros habitantes que carecen de este recurso. No obstante, muchos de las personas que habitan en el lugar, no cuentan con trabajo, aunque muchos de los ganaderos de la zona, ofrecen fuentes de empleos, estas oportunidades siguen siendo pocas, ocasionando que las personas emigren de su comunidad.

Es por lo anterior, que la mayoría de las personas que cuentan con tierras, se dedican a la actividad ganadera, ya que esta es una de las de las actividades fundamentales en la historia nacional, por su gran contribución en el desarrollo económico, comercial, agropecuario y social del país a lo largo de su trayectoria, debido a que se ha caracterizado por ser uno de los pilares de seguridad alimenticia, bienestar social y económico de la familia productora (Quirós, 2006).

Bajo las condiciones planteadas, es que surge la necesidad y oportunidad para una familia de Moracia, de impulsar un proyecto basado en la actividad ganadera, con el nombre Ganadería El Capricho, esto debido a que un miembro del núcleo familiar cuenta con una experiencia de treinta y dos años de desempeñarse en la actividad ganadera, debido a que se ha dedicado a laborar para personas ganaderas de dicho lugar, desde su infancia. Además, otra de las integrantes de la familia, cuenta con conocimientos universitarios, ya que es graduada en Administración y actualmente, cursa la Licenciatura con Énfasis en Gestión Financiera, por lo cual, desea aprovechar su conocimiento e implementarlo en una empresa familiar. También, la madre, quien es parte del núcleo familiar, cuenta con tierras, las cuales pone a disposición para que el proyecto se logre llevar a cabo.

Por lo anterior, es que la familia quiere invertir en un proyecto que les permita generar rentabilidad y al mismo tiempo, aprovechar los conocimientos y experiencias para la creación de este, comprando ganado apto para el desarrollo, construir instalaciones y maquinarias necesarias para su desarrollo, obtener pastos mejorados para los animales, entre otros.

Esta familia desea, que, al trabajar en conjunto, dicho proyecto se logre emprender, optando por informarse y obtener apoyo, de diversas instituciones que apoyan al ganadero hoy en día, tales como: Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), entre otros, ya que los mismos serían de gran ayuda para el desarrollo de un proyecto bien elaborado, generando recursos de gran ayuda para mantener la economía de la familia y poder salir adelante.

Actualmente, la familia cuenta con un terreno de once hectáreas, dieciocho animales (un toro, nueve vacas, siete terneros (a) y un torete) y los siguientes insumos de trabajo: un pozo artesanal, postes y alambres, media hectárea de siembras de Caña y disposición de árboles para la siembra de cercas vivas.

Con el pasar de los años, y con el conocimiento empírico por parte de los propietarios, han logrado implementar poco a poco la idea, adquiriendo los equipos mencionados anteriormente y quieren optar por invertir más, si la investigación que se desea realizar muestra que es factible el negocio, tienen como objetivo a largo plazo emprender en dicho proyecto, y ofrecer variedad en el mercado.

Este proyecto sería de tipo familiar, ya que los deseos se han ido desarrollando entre los padres y la hija mayor de la familia, y son estos los que desean evidenciar que la actividad ganadera, es un negocio rentable y les puede permitir brindar empleo, contribuir con la economía y el desarrollo del pueblo.

Historia de la ganadería

Dentro del proceso evolutivo de la actividad ganadera, han surgido diversos procesos de desarrollo, en donde han participado muchas personas, como ganaderos, profesionales y técnicos, así como diferentes instituciones y proyectos, que con el pasar de los años han dejado huella en la historia del sector ganadero. Es por esta razón, que, para este proyecto, se presentará un resumen cronológico de la actividad ganadera, con el fin de poder tener claro quiénes fueron los personajes e instituciones que dieron paso a tan utilitaria actividad (Quirós, 2006).

Tabla 1: Resumen de la historia ganadera en Costa Rica.

Fecha	Resumen de hechos relevantes
1561	<p>Para este año, llegaron los primeros animales bovinos a Costa Rica, de origen europeo, los cuales ingresaron con fines de alimentación, provenientes de Honduras y Nicaragua, durante la expedición del conquistador Juan de Cavallón.</p> <p>Cavallón, en compañía del padre Estrada Rávago, llegaron primero a Nicoya, luego a Chomes, Tivives; Funda García Muñoz por la región de Turrúcares y regresa a la actual región de Orotina. En torno al Golfo de Nicoya, se establecen las primeras poblaciones de bovinos en Costa Rica.</p> <p>Juan Vásquez de Coronado, fue el encargado de ingresar al país, reses desde Granada, Nicaragua a las regiones de Nicoya, Bagaces, Chomes y al valle de Landecho del Río grande de Esparta.</p> <p>Los primeros ganados que ingresaron al país, no fueron lo verdaderos fundadores de la ganadería, ya que por diversas razones, estos fueron consumidos por los ciudadanos.</p>

1568	<p>Debido a la ausencia de ganado bovino en el país, el Gobernador de Costa Rica, Perafán de Rivera, importa 400 bovinos provenientes de Honduras.</p> <p>Cuando se fundó Cartago, en La Lima se estableció la estancia de Alvaro de Acuña, quien fue uno de los nueve pobladores de Cartago y donde se empezó a ordeñar vacas.</p>
1569	<p>Para este año, se empezó a introducir las primeras especies de pastos al Pacífico como Paspalum, Conjugatum y Secundatum, además, se dio la relación entre la introducción de los primeros bovinos y el ingreso de los pastos de mayor importancia.</p>
1600 y 1700 Época de la Colonia	<p>Para estos períodos, se dio el surgimiento de las primeras haciendas ganaderas en Bagaces, Esparza y el Valle Central. Además, en la Zona de Talamanca, se establecen los primeros hatos, por otra parte se dieron las primeras exportaciones, concentrándose en sebo y cuero del ganado hacia el mercado de Panamá.</p>
1751	<p>Practicado por el Vicario Tomás Tenorio realizó un Censo de Nicoya, quien obtuvo como resultado la existencia de 19.649 vacunos y 34 haciendas.</p>
1817	<p>Se empezaron a conocer las problemáticas en la ganadería de Bagaces, por</p>

	causa de murciélagos, coyotes y la peste de la morriña.
1863-1874	Para dichos períodos, se da el ingreso del primer pasto de corte, el cual se conoce como gigante o elefante (<i>Pennisetum purpureum</i>). Además, Federico Mora, importa la conocida raza Jersey al país, enviado desde California por el Sr. Francisco Montealegre.
1880	Para este año, se dio la introducción de la conocida raza Holstein por parte del Sr. Jenaro Bonilla.
1884	Aparece la exoneración del pago del impuesto de muellaje pastos secos extranjeros que se importen, mediante la Ley # 14.
1885	Se promulga la Ley número 8 el 13 de octubre, en la cual se declara libre del pago de derechos fiscales para la importación de animales que se introduzcan para la cría, durante un año el Gobierno auxilia los gastos de transporte por mar. Es a partir de este año, que se dan leyes que van a mejorar las importaciones del país.
1890	Para este año, se organiza la primera lechería en gran escala en el país, gracias a Don Alberto Gonzáles Soto, y además, se da la aparición de la peste de la garrapata

	proveniente de Colombia
1987-1902	Por causa del sacrificio indiscriminado de vaquillas entre los años 1700-1800, para obtener sebo, se obtuvo como resultado una disminución del hato. Se introdujo también, la enfermedad de la brucelosis, con la importación del ganado lechero proveniente de Europa y Estados.
1900	Se inicia la exportación de ganado vacuno en escala apreciable, hacia Cuba.
1903	Se crea la primera asociación, conocida como la Sociedad Nacional de Agricultura.
1907	Se menciona el abigeato como uno de los serios problemas que enfrentan los ganaderos, especialmente en la provincia de Guanacaste.
1908	La Sociedad Nacional de Agricultura, realizó la primera feria ganadera.
1911	El Sr. Fernando Castro Cervantes, dio inicio a la ganadería de bajura, en donde el animal es resistente, introduciendo razas como la Nelore y Gucera dando bajas tasa de mortalidad en terneros y también se dio la introducción de semillas de forrajes.

1913	Se da inicio a la Ley que impone nuevamente impuestos a las importaciones del ganados.
1911-1920	Se da el ingreso del pasto Jaragua, así como la expansión ganadera en la región sub-humeda de Guanacaste y además, ingresa la peste del tórsalo, procedente de Venezuela.
1923	Se promulga la primera Ley que previene la entrada al país de vacunos con pestes parasitarias, Ley #9 para la inspección de ganado con parásitos transmisibles. Como requisito para ingreso y movilización de los animales, se establece el baño del ganado.
1925	La Ley #7 exonera del arancel de aduana vigente, la importación de salvados y otros residuos de trigo, linaza, maíz u otras semillas, para la alimentación del ganado y de aves de corral.
1928	Se funda la Asociación Nacional de Ganaderos, la cual trabajo 10 años sin estatutos y registro público.
1932	Se promulga la Ley de Protección a la Ganadería Nacional (conocida

	como la ley proteccionista). Duplica los impuestos al ganado gordo importado respecto al flaco, además se prohíbe la matanza de hembras menores a 8 años.
1937	Se crea la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura e Industrias, mediante la Ley #46 del 20 de julio.
1938	Se promulga la Ley #8, la cual es la primera que regula aspectos sobre la producción, conservación, transporte, reparto y venta de la leche; la cual fue redactada por los señores Víctor Ross Ramírez y Emilio Robert Brouca. Queda debidamente inscrita la Asociación Nacional de Ganaderos como una organización de carácter cooperativo y social, responsable de reunir a todos los ganaderos de la República para el mejoramiento de la industria pecuaria de leche y carne.
1940	Aparece la enfermedad de la Tuberculosis bovina.
1943	Se funda el Ministerio de Agricultura, responsable de los destinos de la agricultura y ganadería; el Sr. Mariano Montealegre Carazo es designado como ministro.

1946	Se fundó la Cámara de Agricultura de Costa Rica y la Creación del Servicio de Inseminación Artificial.
1947	Nace en el marco del movimiento cooperativo, la Cooperativa de Productores de Leche RL, conformada por 25 productores de leche con el objeto de efectuar la compra, venta y pasteurización de leche; la elaboración de derivados lácteos y la fabricación de concentrados. En los primeros cuatro años de operaciones, la Cooperativa produjo solo alimento para el ganado y se traslada la administración del Registro Genealógico de Ganado de Costa Rica a Cámara Nacional de Agricultura hasta 1954.
1951	La Cooperativa de Productores de Leche RL, alcanza los 200 asociados, se instala en Barrio Luján la planta procesadora de productos lácteos y se utiliza el nombre Dos Pinos como la marca para denominar varios productos como el queso y la mantequilla.
1952	Sale a la venta la primera leche procesada y pasteurizada en planta de la Cooperativa de Productores de Leche RL, así como la mantequilla.
1953	Se reportan las primeras exportaciones de ganado con destino a Curazao y

	Aruba, por un total de 596 cabezas y se Inicia la producción industrial de helados por parte de la Cooperativa de Productores de Leche RL.
1954	Se funda la Cámara de Ganaderos de Abangares, institución clave para el desarrollo ganadero de la zona, cuyos aportes contribuirían a beneficiar la actividad ganadera en toda la provincia de Guanacaste y a nivel nacional, gracias a los proyectos, servicios e interacción con otras instituciones.
1964	En marzo abre operaciones el matadero Nacional de Montecillos, el cual es un modelo en su campo; procesa la carne de exportación y para consumo interno. Se funda la empresa empacadora de carne Taylor y Asdos.
1970	La Dos Pinos, inicia la recolección de leche en las fincas de los asociados a dicha empresa.
1974	Nace la Cooperativa Agropecuaria de Coronado RL y se funda la empacadora costarricense de carnes.
1976	Se inicia el proceso de evaluación de un hato sometido al sistema de manejo de doble propósito en la Estación Experimental Los Diamantes, con el fin de evaluar la productividad de un modelo conceptual para ganaderos en

	pequeña escala.
1990	Se crea la Cooperación Ganadera (CORFOGA).
1993	Entre el MAG y MINAE se ejecuta el Programa de Reforestación en Fincas Ganaderas, por un período de tres años, con el apoyo técnico y económico de la Agencia de Desarrollo de Ultramar del Reino Unido; este programa se ejecutó en la región del Pacífico Central y Chorotega; con el objetivo de revertir la degradación en fincas ganaderas, causada por el uso inadecuado de los recursos naturales y a la vez mejorar la productividad.
199	La Cámara de Ganaderos unidos del Sur, desarrollan el primer proyecto del fondo ganadero, con 1000 cabezas de ganados, dividido entre varios de los asociados.
2005	Se establece el Convenio CORFOGA-MAG-Banco Nacional de Costa Rica (BNCR) por medio del cual se ofrece una línea de crédito para la reactivación ganadera con énfasis en ganadería de carne y doble propósito, con un monto de ¢2.500 millones, el cual es ampliado a un monto de ¢4.000 millones por la demanda de recursos; el proyecto integra tasas de interés competitivas, plazos acordes con el ciclo ganadero y asistencia técnica directa.

2006	Es aprobada la Ley # 8495 la cual crea el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), en sustitución de la Dirección de Salud Animal del Ministerio de Agricultura y Ganadería. La Cámara de Ganaderos Unidos del Sur inicia la operación de la fábrica de alimentos para animales, así como brindar asistencia técnica especializada a sus asociados.
------	--

Fuente: (Quirós, 2006).

En relación con la tabla anterior, se dan a conocer las fechas de los eventos más relevantes a partir del año 1561, que han surgido dentro de la historia de la ganadería en Costa Rica, con el fin de recordar cada uno de los logros que se han ido desarrollando con el pasar de los años, así como las instituciones que intercedieron y se crearon, como sus respectivos fundadores.

La ganadería ha creado una secuencia cronológica en donde se ha tenido que pasar por diversas etapas para su desarrollo en Costa Rica. Sin embargo, como parte de su evolución, la ganadería es parte fundamental del desarrollo del cantón de Nicoya, en la provincia de Guanacaste, ya que los primeros bovinos que llegaron al país, los cuales eran de origen europeo provenientes de Honduras y Nicaragua, llegaron primero al cantón de Nicoya y luego a Chomes en la provincia de Puntarenas (Quirós, 2006).

Fue para los años 60 y 70, que la ganadería presentó un gran auge para la economía nacional, gracias a factores favorables determinantes como afiliaciones en cada uno de los cantones de la provincia de Guanacaste, entre ellos Nicoya. No obstante, para los años 70 y 80, se registraron problemáticas como sequías severas que causaron la primera gran crisis ganadera del sector, causando

daños en la producción. Por otra parte, los ganaderos presentaban problemas y desafíos nuevos, como los cambios en las políticas Estatales de apoyo al sector ganadero, uso inapropiado de las tecnologías que no eran acorde con las exigencias de mercados actuales y mayores afectaciones del cambio climático, lo cual provocó una disminución del hato ganadero en la economía nacional (El Programa Integral de Abastecimiento de Agua para Guanacaste – Pacífico Norte (PIAAG)).

Para los años 2000, el cantón de Nicoya era uno de los lugares de la provincia de Guanacaste que más desarrollaba la actividad ganadera, con una población bovina de 55 432 en una extensión de 1 333.68 Km², lo que equivale a un 17.12 % del 100 %, de la población bovina en la región Chorotega, seguidamente Liberia y Santa Cruz, que presentaron un 10.94 % y 11.23 % respectivamente (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2008).

Actualmente, existen organizaciones Ganaderas en la Región, 11 cámaras de ganaderos, una para cada cantón, existe una Cooperativa en Nandayure (Coopegan) y una asociación de Ganaderos en Santa Cruz (AGASBA) (MAG, 2008). Estas organizaciones, cumplen diferentes funciones que les permite a los ganaderos desarrollar la actividad, ya que estas impulsan a las familias rurales de pequeños y medianos productores de los territorios rurales, a promover la satisfacción de las necesidades de seguridad, soberanía alimentaria y nutricional, con responsabilidad productiva, social y ambiental, las cuales posibiliten una articulación exitosa en el desarrollo agropecuario nacional e internacional.

Por último, es conveniente acotar que para estos tiempos de Covid-19, argumenta Obando (2020), que el sector ganadero siempre se verá afectado por fenómenos naturales y la situación actual del coronavirus, no es para menos. Las personas dedicadas a

dicha actividad han tenido la necesidad de transformar los métodos de operar, con el fin de salir adelante a raíz de esta pandemia, entre ellos, los cantones donde se encuentra la mayor cantidad de ganado como lo son: Nicoya, Tilarán, Santa Cruz, Abangares y La Cruz.

1.1.2 Descripción del problema

La actividad ganadera, al igual que la agricultura, es de mucha importancia para los habitantes de pequeños poblados del distrito de San Antonio, ya que gran parte de la población se dedica a ambas actividades desde hace muchos años, convirtiéndolas en sus principales fuentes de ingresos, al vender sus cosechas, animales o bien de la adquisición de productos como la leche y carne, así como los derivados de ambos productos.

Sin embargo, muchos de los pequeños emprendedores de hoy en día, no cuentan con un estudio o bien, una investigación actual, que les permita analizar la situación que enfrentan y qué rumbo deben tomar con sus proyectos por emprender, sino que son administrados de una forma empírica por sus mismos dueños, lo cuales, la mayor parte, no tienen un conocimiento básico de cómo administrar el negocio, ni las oportunidades y debilidades que pueden enfrentar, por más pequeño que sea el negocio, y en muchas ocasiones, es que muchos proyectos fracasan, quizás, hasta por una mala administración y falta de conocimiento en el tema.

Debido a lo anterior, y al no implementar una buena administración en sus negocios, es que muchos venden a un precio muy bajo en comparación con la del mercado, al no contar con los requisitos y reglamentos que el Estado impone. A raíz de esta situación, muchos de estos pequeños emprendedores, han tenido que emigrar a la capital o a las ciudades más desarrolladas, con el fin de obtener un empleo, la mayoría vendiendo sus tierras de las cuales, no aprovecharon. Por otra parte, existen grandes ganaderos de la zona, que,

sí han podido cumplir con los requisitos y reglamentos, los cuales debido a un estudio y análisis lograron comprobar que sí son rentable sus negocios, con dedicación y buena administración, hoy en día hay muchos que pueden ofrecer empleos y mejorar sus condiciones económicas.

En la actualidad se da mucha competencia en la actividad ganadera, gran parte de los habitantes se dedican a esta actividad, sin embargo, solo los empresarios que cuentan con lecherías grandes o bien, ganaderos que venden sus animales en cantidades masivas, son los que actualmente surgen en el mercado, y los pequeños emprendedores no logran crecer, debido a la carencia de conocimientos, a la falta de análisis del entorno y al no tener la información necesaria, de las diferentes organizaciones que pueden brindarles una ayuda en lo que realizan.

Por este motivo, nace la propuesta para una familia de Moracia, de realizar un estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la actividad ganadera en dicho lugar, con el fin de garantizar y desarrollar su idea, para mejorar su economía, brindar empleo y surgir en la comunidad.

1.1.3 Formulación del problema

¿Es viable y factible financieramente la creación de una empresa familiar que se dedique a la producción y comercialización de productos ganaderos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Cuáles son los requerimientos legales y ambientales para la creación de una empresa, que se dedique a la producción y comercialización de productos ganaderos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica?

¿Existen condiciones técnicas, para la creación de una empresa que se dedique a la producción y comercialización de productos ganaderos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica?

¿Cuenta Moracia con la oferta, demanda, competencia, precio, plaza, producto y promoción requeridas para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos ganaderos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica?

¿Es financieramente rentable la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos ganaderos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica?

1.2 Justificación de la investigación

En el cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste, existen muchas personas que se dedican a la actividad ganadera, pero a pesar de que la mayoría de estos pequeños y medianos ganaderos, no cuentan con una formalización profesional en lo que practican, han logrado desarrollar el negocio con los conocimientos que han ido adquiriendo de generación en generación, permitiéndoles obtener ingresos económicos y por ende, llevar el sustento a sus hogares, así como generar fuentes de empleo a muchos de los habitantes del pueblo, generando el desarrollo de una parte de la población. Algunos poblados en donde se ubican pequeños ganaderos son:

Caballito, Rosario, San Antonio, Puerto Humo, Pozo de Agu, Florida, Zapote, Moracia, entre otros, los cuales pertenecen al distrito de San Antonio, cantón de Nicoya.

En función de lo planteado, la ruta de la leche es un ejemplo de crecimiento rural que se presenta en el distrito de San Antonio, en la cual, empresas como Sigma Alimentos, Cooperativa de Leche Dos Pinos y pequeños productores de los lugares antes mencionados, recolectan la leche en algunas lecherías y Centros de Acopio, para fabricar los bienes derivados de dicho producto y suministrar lo que demanda la población. Algunos centros de acopios son: Centro de Acopio de La Laguna de Mata Redonda de Rosario, Centro de Acopio de Pozo de Agua, entre otros, de los cuales han creado un beneficio económico y social para algunos habitantes de la zona.

Es por tal razón que, con el presente trabajo se desea obtener un resultado positivo a la familia propietaria del proyecto, garantizando mediante diversos estudios, análisis financieros y administrativos, si la creación de una empresa dedicada a la actividad ganadera es viable y factible.

Además, con la realización de esta investigación, se espera que sirva como material de apoyo para otras investigaciones futuras, las cuales sean similares al tema de ganadería, o bien, para aquellas empresas o emprendedores que quieran utilizarla como ejemplo por seguir, dado que en la actualidad, muchas personas se han ido desactualizando de los grandes cambios y avances que se presentan en el entorno, por lo que es de gran relevancia la realización de esta investigación, para que así, tanto la familia dueña del proyecto como las demás organizaciones, tengan nuevos conocimientos y aportes sobre el tema.

Por último, es importante mencionar, que con esta investigación se busca que las investigadoras puedan optar por el grado de licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera, de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus de Nicoya.

1.2.1. Justificación teórica

Para la creación de una empresa que se dedique a la actividad ganadera en Moracia, distrito de San Antonio, Nicoya, Guanacaste, se necesita de diferentes explicaciones teóricas que ayuden a validar los objetivos del trabajo, analizando los diferentes estudios tales como el legal, ambiental, técnico, de mercado y financiero, que logren determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto.

De esta manera, la Universidad Nacional de Colombia (2013) hace referencia de que un estudio legal, permitirá la realización de un análisis que dará a conocer la probabilidad del proyecto, con respecto a las normas que tienen relación a temas como patentes, legislación tributaria, aspectos laborales, contrataciones, entre otros aspectos. Al realizar la investigación de dicho estudio, se podrá determinar todos los aspectos legales y jurídicos que rigen en Costa Rica la actividad ganadera y que en su momento la empresa que se desea poner en marcha se encuentre bajo los reglamentos establecidos.

En relación con la idea anterior, al ser la ganadería una actividad que se relaciona de forma directa con lo que se refiere al ambiente, destaca Gestión de Recursos Naturales (2020), que un estudio ambiental permitirá conocer los efectos positivos o negativos que provocará la actividad en un ambiente físico, biológico y humano. Al conocer cuál impacto provocaría la ganadería, se podrá

planificar acciones correctivas que en el momento de llevar a cabo el proyecto que se plantea, serán puestas en práctica y minimicen o impidan los efectos desfavorables.

Dentro de este orden de ideas, Empresa de Estudios de Mercados (2017), menciona que un estudio de mercado permitirá conocer la demanda y la oferta de un producto o un servicio, por su parte, los precios y formas de distribuciones de los productos. Con dicho estudio, en la investigación se podrá determinar la forma adecuada de comercializar el producto, mediante la colocación geográfica, conocer proveedores, hacer un análisis adecuado de precios con respecto a costos y la competencia existente.

Por último, pero no menos importante, se menciona el estudio financiero donde Jileana (2020), lo describe como el medio por el cual una empresa, podrá conocer la rentabilidad y el riesgo que correrá al llevar a cabo, la actividad en la que se encuentra interesado.

Para este proyecto se pretende llevar a cabo, mediante el estudio de los cuatro estados financieros, con proyecciones a diez años, tomando en cuenta el análisis de los índices respectivos, los cálculos de los gastos e ingresos y, por consiguiente, la inversión inicial con la que debe contar para colocarse en el mercado.

1.2.2 Justificación metodológica

Para el presente trabajo, se pretende utilizar todos aquellos instrumentos que sean válidos y necesarios, con el fin, de que los mismos faciliten la realización de la investigación, para así presentar resultados seguros, que logren argumentar y sustentar el trabajo. Dentro del estudio de factibilidad y viabilidad, se pretende llevar a cabo, por medio de un estudio legal, técnico, ambiental, de

mercado y financiero, métodos de investigación, como lo son el de observación, entrevistas, encuestas y visitas de campo a los diferentes ganaderos del distrito, organizaciones que tienen relación a la actividad y otras instituciones, con el fin de poder obtener la información necesaria y poder analizar cada una de estas, ya que para cada uno de los estudios antes mencionados, se necesitan de diferentes fuentes de información e instituciones, para la recolección de los datos necesarios, obligaciones legales y técnicas.

Además, se tomarán en cuenta las fuentes de información, primarias y secundarias, tales como libros físicos y digitales, artículos científicos, trabajos finales de graduación, resúmenes de artículos de revistas, entre otros, que ayuden a la recolección de datos importantes.

1.2.2.1 Estudio legal

Para la realización del estudio legal, se utilizarán fuentes de información primarias y secundarias, revisando normativas, leyes y reglamentos relacionados con el tema, además, se acudirá a instituciones como el MAG, SENASA, Municipalidad, INS, entre otras instituciones que muestren una relación con la actividad ganadera y la necesidad que esta conlleva.

1.2.2.2 Estudio técnico

Para el estudio técnico, se acudirá a instituciones que conocen del tema, por ejemplo, el MAG, la cual es una institución, que, junto con SENASA, tienen un gran conocimiento y experiencia en el tema de la ganadería, lo cual, juntos ofrecen una serie de estrategias, que ayudan a mejorar las instalaciones, pastos, silos, y demás las condiciones adecuadas para el ganado bovino, con buenas prácticas de manejo de estos. No obstante, también se harán entrevistas personales a otros expertos en el tema.

1.2.2.3 Estudio de mercado

En este apartado, el método de entrevista personal y método de observación son los instrumentos que mayor importancia presentan, ya que se requiere de información válida para tomar las mejores decisiones, para posicionar el producto en el mercado, analizando precios, demanda, oferta, competencia, clientes, proveedores y demás. Asimismo, se investigará en diferentes instituciones como las Subastas para conocer precios según raza y peso.

1.2.2.4 Estudio financiero

Dentro del estudio financiero, se conoce que es un tema muy relevante para los investigadores y propietarios de la idea, por lo que se pretende acudir a fuentes secundarias, tales como libros y documentos de administración, con el fin de manejar bien la materia y poder hacer un análisis de cada uno de los datos obtenidos, pero además, se pretende acudir a expertos, que logren dar un mejor parámetro de lo que se muestra y de lo que se quiere obtener, por lo que se desarrollarán entrevistas a los mismos, con el fin de adquirir mayor información financiera.

1.2.3 Justificación práctica

En la realización de la presente investigación, se pretende ofrecer la posibilidad de crear una empresa dedicada a la actividad y comercialización de ganado bovino en Moravia, presentando mejoras en sus condiciones económicas y lograr el desarrollo integral de la comunidad, esto mediante las propuestas de desarrollo específicas que se adapten a las necesidades del proyecto. Además, mediante la realización de este trabajo, les permitirá a los investigadores poner en práctica sus conocimientos adquiridos, en la carrera

de Administración, y así optar por el grado de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya.

1.3. Delimitación institucional, espacial y temporal

1.3.1 Empresarial

Este proyecto cuenta con una delimitación empresarial, ya que se espera crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos ganaderos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.

Ilustración 1: Moracia de Nicoya, Guanacaste.



Fuente: Google maps, 2021.

Con base en la delimitación espacial, el proyecto se encuentra ubicado en Moracia, en el Distrito de San Antonio, del cantón de Nicoya, Guanacaste.

1.3.3. Temporal

Con respecto a la limitación temporal, este proyecto abarca el periodo 2021-2022.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Elaborar una evaluación financiera, que demuestre la viabilidad y factibilidad para la creación de una empresa familiar, dedicada a la producción y comercialización de ganado bovino, en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica, para el año 2023.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar el cumplimiento de las obligaciones en la normativa legal y ambiental costarricense mediante un estudio legal, para la creación de una empresa familiar, dedicada a la producción y comercialización, de productos de ganado bovino en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.
- b) Identificar mediante un estudio técnico, las metodologías, para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización, de productos de ganado bovino en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.

- c) Establecer por medio de un estudio de mercado el análisis de la oferta, demandan, competencia, precio, plaza, producto y promoción, para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización, de productos de ganado bovino en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.
- d) Demostrar mediante un estudio financiero, si el proyecto es financieramente rentable en la producción y comercialización de productos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.

1.5 Descripción de las variables

Tabla 2: Variables de los aspectos legales

Objetivo Específico	Variables	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentalización
Determinar el cumplimiento de las obligaciones en la normativa legal y ambiental costarricense mediante un estudio legal, para la creación de una empresa familiar, dedicada a la producción y comercialización, de productos de ganado bovino en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.	Estudio legal.	Este objetivo, se llevará a cabo mediante la realización de un estudio legal y operacional, con el fin de conocer las leyes, reglamentos, decretos y demás, para la creación de una empresa dedicada a la actividad ganadera.	Se acudirá a las instituciones que brinden toda la información legal necesaria para la creación del proyecto.	Por medio de Entrevistas y visitas a las diferentes instituciones del país. Llamadas telefónicas.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 3: Variable de los aspectos teóricos

Objetivo Específico	Variables	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentalización
Identificar mediante un estudio técnico, las metodologías, para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización, de productos de ganado bovino en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.	Estudio técnico.	<p>Por medio de este análisis, se identificarán las condiciones técnicas del proyecto como lo son:</p> <p>La mano de obra que existe, los recursos necesarios, los recursos económicos que se requieren para la elaboración del establecimiento del proyecto, la disponibilidad de la materia prima, entre otros.</p>	Se acudirá a expertos que conozcan del tema de la ganadería, con el fin de poder obtener información, sobre los requisitos que debe de cumplir el establecimiento, para el bienestar del animal.	<p>Entrevistas a funcionarios de instituciones tanto públicas como privadas, que conozcan del tema.</p> <p>Consultas vía llamada telefónica.</p> <p>Búsqueda en diferentes sitios de internet, que sean confiables, para visualizar de forma más detallada, los diseños recomendados.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 4: Variable de los aspectos de mercado

Objetivo Específico	VARIABLES	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentalización
Establecer por medio de un estudio de mercado el análisis de la oferta, demandan, competencia, precio, plaza, producto y promoción, para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización, de productos de ganado bovino en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.	Es estudio de mercado.	Realizar un análisis del mercado meta, además, de los aspectos relacionados al mercado, tales como la demanda y oferta, precio, publicidad, proveedores, plaza y el producto en la comunidad y sus alrededores.	Es importante tener claridad del mercado meta al cual se le ofrecerá el producto, por tanto, se realizará trabajo de campo donde se logre conocer gustos y preferencias de las personas, así como los precios que rondan en el mercado.	Entrevistas. Cuestionarios.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 5: Variable de los aspectos financieros

Objetivo Especifico	Variabes	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentalización
Demostrar mediante un estudio financiero, si el proyecto es financieramente rentable en la producción y comercialización de productos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica.	Estudio financiero.	Dentro de esta variable, se contempla el estudio económico con el cual se debe de contar para llevar a cabo el proyecto, así como la rentabilidad de este.	Dentro de este punto, se analizarán los aspectos que compone un estudio financiero, tales como gastos y costos, flujo de caja, el V.A.N y el T.I.R, estados financieros proforma, el periodo de recuperación, la tasa media de recuperación., punto de equilibrio, entre otras.	Fuentes primarias, para analizar Flujos de caja proyectados, Estados financieros proforma, V.A.N, T.I.R, entre otras.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

1.6 Metodología de la investigación

1.6.1 Tipo de investigación

La investigación por realizar es de mucha relevancia para conocer el funcionamiento que requiere el proyecto, ubicado en el poblado de Moracia, en las áreas tanto administrativas como financiera, abarcando aspectos legales, ambientales, de mercado, técnicos y financieros. Debido a lo anterior, los tipos de investigación según su profundidad seleccionados para desarrollar el análisis de factibilidad y viabilidad para el proyecto en investigación son: el exploratorio y descriptivo.

Es de interés exploratoria, ya que se pretende abordar y desarrollar un tema con una incógnita poco estudiada en la zona y, además, de carácter descriptiva, debido a que se debe describir variables importantes por desarrollar en el análisis, tales como: tipo de ganado y características, tipos de pasturas aptas, característica de árboles con doble propósito para la zona, entre otras.

1.6.2 Tipo de enfoque

Ligado a lo anterior, para toda investigación es necesario la aplicación de enfoques que guíen el desarrollo del análisis, por lo cual se ha seleccionado el enfoque mixto, el cual tiene una combinación entre el enfoque cualitativo, el cual hace referencia a las características y cualidades, así como al enfoque cuantitativo que pretende analizar datos numéricos. Menciona Barrantes (2013) que el tipo de investigación mixto hace referencia, a un proceso donde se realiza una recolección, un análisis, así como una integración de datos cualitativos y cuantitativos, para una misma investigación y poder darle respuesta al planteamiento de un problema con datos que enriquezcan el estudio, tomando en cuenta las fortalezas de los dos tipos

de investigación y a la vez minimizar las debilidades, logrando que la perspectiva sea más amplia y profunda.

1.6.3 Fuentes de información

Para la presente investigación, se acudirá a diferentes fuentes de información, tanto primarias como secundarias, con el fin de que las mismas permitan cumplir con el objetivo establecido, ya que es mediante las mismas, que se puede validar de manera más efectiva, el desarrollo de estos.

1.6.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias, que se determinaron para dicha investigación, serán el método de observación al realizar visitas de campo, aplicando entrevistas para la recopilación de datos que aporten, conocimiento importante para la investigación y cuestionarios, que es más estructurado que la entrevista, en este la información que brindará el entrevistado será mediante un documento escrito; la finalidad de ambos es obtener información nueva que será publicada por primera vez. Huaman (2011) expresa, que las fuentes primarias son las que brindan datos de primera mano en un proceso de investigación, aunque esta nos da una valoración crítica, entre estas se pueden mencionar tesis, opiniones de expertos, publicaciones oficiales, entre otras.

1.6.3.2 Fuentes secundarias

Por medio de datos de segunda mano o impersonales, tales como: datos o documentación brindada por instituciones privadas, se realizará la revisión de fuentes bibliográficas, tesis relacionadas con la ganadería, entre otros. Para la presente investigación, como fuentes secundarias se tomarán en cuenta instituciones nacionales como: SENASA y el MAG, también información tomada de libros y documentos publicados en *la web*. Con base al conocimiento de Huaman (2011), una fuente secundaria, hace referencia a bibliografías, *sitios web*, enciclopedias,

bases de datos, entre otras, que brindan las instituciones, ayudan a reforzar los datos que arrojan las fuentes primarias.

1.6.4 Población

Dentro de este orden de ideas, para la presente investigación, se toma como referencia la población directa de los ganaderos del distrito de San Antonio, que cuentan con el Certificado Veterinario de Operación (CVO), el cual es un programa, que otorga el símbolo de sanidad a las fincas que cumplan con la ley de N° 8495 (SENASA, 2017). Esto debido, a que, al realizar una muestra, se necesita una población definida, que pueda ser localiza dentro de la población por encuestar, por tanto, SENASA brinda un listado con los nombres de los propietarios de las fincas ganaderos de la zona, ver anexo 1. Según Arias y Villacis (2016), manifiesta que la población hace referencia a seres humanos, así como también se toma en cuenta animales, muestras biológicas, organizaciones, entre otras. La recolección de individuos en lo que se debe enfocar la investigación que brindará la información requerida.

1.6.4.1 Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra

Para determinar la muestra, el método por emplear es el muestreo probabilístico mediante el muestreo aleatorio simple, con la finalidad de que todos obtengan las mismas posibilidades de ser elegidos. Cabe recalcar que un muestreo aleatorio simple hace referencia según menciona López (2018), a una muestra de características susceptibles que se pueden medir al azar, donde unas no dependen de otras, sin embargo, la distribución estadística es la misma.

La operación para obtener la muestra es la siguiente:

Ilustración 2: Cálculo de la muestra

$$N = \frac{\left(\frac{1,96 \sqrt{0,5 \times 0,5}}{0,05} \right)^2}{1 + \frac{1}{197} \times \left(\frac{1,96 \sqrt{0,5 \times 0,5}}{0,05} \right)^2}$$
$$N = \frac{384,16}{2,96}$$
$$N = 130$$

Fuente: Elaboración propia, 2021

Donde:

- • N es la cantidad representativa de la población total
- • 1,96 es el grado de confianza al 95%.
- • 0,5 es la variabilidad máxima ya que se desconoce la varianza.
- • 0,05 es el margen de error.
- 197 representa la población total

Al tener el número de la muestra, se realizará los diferentes instrumentos de recolección de información, seleccionados en el apartado de instrumentos, por consiguiente, se procederá a levantar un listado con la información de SENASA, pero, debidamente enumerados del 01 al 197, con la finalidad de seleccionar 130 ganaderos, teniendo todas las mismas oportunidades de ser seleccionados al azar.

1.6.4.2 Técnicas, métodos e instrumentos para seleccionar la muestra

Mediante una visita al Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), localizado en el cantón de Nicoya, la cual es una institución que proporciona información de fuentes primarias desarrolladas por ellos mismos, y secundarias para el desarrollo de este trabajo, permitirá que se realice un informe con los nombres y direcciones de los ganaderos del distrito de San Antonio, el

cual cuenta con una población ganadera de 289 personas inscritas en todo el distrito, el cual será el marco de muestreo para esta investigación y estará adjuntado en el anexo 1. Sin embargo, como población total, se tomarán 197 ganaderos, ya que los demás, no se encuentran activos, lo que significa que tienen vencido el Certificado Veterinario de Operación. Es importante recalcar que este levantamiento de información realizado por SENASA toma en cuenta aquellas personas ganaderas que cumplen con el Certificado Veterinario de Operación conocido por sus siglas como CVO, por tanto, no contabilizan aquellas personas dedicadas a la actividad, que no se encuentran debidamente registrados y cumpliendo con lo que estipula las obligaciones y leyes del país.

1.6.5 Técnicas, métodos e instrumentos para la recopilación de datos

En toda investigación, es de vital importancia la recolección de datos, que ayuden a darle credibilidad y veracidad a ella, por lo tanto, se aplica una serie instrumentos, los cuales son elaborados por los investigadores. Los instrumentos que serán utilizados para la recopilación de la información fueron tomados en cuenta, acorde con los objetivos específicos que se desean llevar a cabo durante la investigación. El propósito de utilizar los mismos, es obtener información precisa y confiable que sea una base sólida, para dar respuesta al problema planteado. A continuación, se define los instrumentos utilizados:

1.6.5.1 Entrevista personal

Las entrevistas son uno de los instrumentos más utilizados en trabajos de investigación, ya que estos permiten obtener información de una manera más personalizada y directa con las personas, esta información obtenida es valiosa, ya que dentro de una entrevista surgen más conocimientos sobre el tema por investigar. Menciona Carbajal (2012), que mediante este instrumento se mantendrá un diálogo donde se compartirán opiniones, conocimientos, actitudes y

sugerencias con las personas que serán sujeto de estudio. Se puede hacer mediante un entrevistador de forma verbal o como cuestionario con respuestas de forma escrita (cuestionario) y no es necesario la presencia de alguien que entreviste.

No obstante, es importante recalcar, que se recomienda que toda entrevista se realice de forma personal, y que la persona que la realice tenga un conocimiento óptimo con el tema por tratar, esto con el propósito de que los datos por recolectar tengan mayor validez, con respecto a la investigación deseada.

1.6.5.2 Hoja de cotejo

La hoja de cotejo es un instrumento que utilizan los investigadores, con el fin de verificar, evaluando con mayor o menor grado, la precisión del proceso que se quiere revisar. Según Dávila (2015), considera que es un instrumento en el cual se registra o se verifica la observación estructurada, esta permite al investigador obtener evidencia, permitiéndole vigorizar su conocimiento, a la vez detectar lo esencial para que pueda dar una crítica u opinión consistente.

1.6.5.3 Observación

El método de observación se utilizará debido a que la información se podrá analizar por medio del conocimiento adquirido sobre el tema, observando los avances que se han desarrollado en la actividad, y qué métodos se han implementado en las diferentes ganaderías que se encuentran alrededor. Para Carbajal (2012), la observación es un registro visual de lo que sucede en el campo de estudio al que va destinado la investigación. Lo que se desea conocer u objetivo por seguir, debe estar previamente preparado mediante un esbozo.

1.6.6 Análisis e interpretación de la información

El análisis e interpretación de la información, se realizará a los datos obtenidos de la entrevista personal, método de observación, y hoja de cotejo que se le aplicara a las personas ganaderas e instituciones, que tienen relación con la actividad ganadera, ubicadas en el distrito de San Antonio, Nicoya, Guanacaste.

Cada uno de estos datos, se analizarán todos juntos, por medio del programa *Excel*, en donde se visualizarán cuadros, gráficos y tablas, que permitieran la simplificación de datos, una vez realizado ese análisis, y con base en los resultados, se podrá brindar una propuesta para así dar soluciones a las necesidades que presenta el proyecto dedicado a la actividad ganadera, para tomar decisiones y llevar a cabo el mismo, en caso de que este llegue a ser viable y rentable.

1.6.7 Alcances y limitación

Dentro de este apartado se desarrollarán los principales alcances de la investigación por realizar y las posibles limitaciones que podrían presentar para el proyecto.

1.6.7.1 Alcances

Por medio de la realización de este proyecto, se propone poner en marcha la creación de una empresa dedicada a la actividad ganadera, en Moracia, bajo el nombre Ganadería El Capricho, mediante los estudios realizados, tanto técnico, legal y ambiental, de mercado y financiero, que logren determinar con certeza si es viable y factible la creación de esta, y así ayudar a realizar propuestas de mejora para su funcionamiento.

1.6.7.2 Limitaciones

Aún no se han encontrado limitaciones en el proceso de investigación de este trabajo de investigación.

Capítulo II. Marco Teórico

Debido al deseo de hacer realidad una idea que surgió a raíz de un consejo familiar se llevará a cabo, un estudio en el que se investigarán conceptos básicos, relacionados con la administración y los análisis financieros, esto con el objetivo de que exista un mayor entendimiento y llevar a cabo la creación de la empresa dedicada a la actividad ganadera.

2.1 Administración

Al utilizar la expresión administración, se hace referencia a la existencia de una o varias personas que cuentan con un negocio o empresa. Esta es de gran importancia cuando se desea desarrollar una idea y llevarla a cabo. No obstante, considera Tórrez (2014), que darle una definición al concepto administración es algo tedioso, esto debido a que la definición que se le vaya a dar a dicho concepto debe llevar una relación resumida en lo que se fundamenta, y a lo que se dedica una integridad de todo lo relacionado con el mismo, para poder dar un horizonte apropiado y se logre alcanzar con los objetivos propuestos.

Se debe tomar en cuenta que mediante la administración se tomarán decisiones que necesitan ser seriamente analizadas, debido a que las mismas conllevan a obtener el éxito o el fracaso en el diario vivir, esta puede ser aplicada en lo personal o en negocios.

2.1.1 Funciones de la administración

La administración es un proceso que se debe llevar bajo una excelente coordinación, donde exista un estricto orden para alcanzar las metas propuestas. Es por lo que un administrador, debe conocer cuáles son las funciones que debe tomar en cuenta para lograr decisiones asertivas.

Argumenta Revista Científica Ciencias Humanas (2013) la existencia de cuatro funciones básicas:

Planeación: como primer paso se deben proyectar cuales son los objetivos y las metas necesarias según las necesidades, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta, para plantear las actividades y así lograr con éxito dichos objetivos.

Organización: una vez planteadas las tareas y las actividades, estas son distribuidas. Conforme los objetivos van siendo alcanzados, estas tareas pueden ser reestructuradas. Para llevarlas a cabo, se debe contar con la autoridad necesaria para que sean desempeñadas, y coordinadas a través de la comunicación, para que todo aquel que se encuentre involucrado, tenga los mismos propósitos.

Dirección: esta función requiere de una persona con capacidad en liderazgo, esto debido a que es la fase, en donde se influye y motivan a todos los integrantes mediante una comunicación adecuada para ir “manos a la obra”, todo lo que se planificó es ejecutado y se coordinan las labores.

Control: en esta última etapa, mediante la medición del desempeño se inspeccionan los resultados de todas las tareas planteadas, y se revisa si todos los objetivos fueron alcanzados. Evaluar si las acciones fueron buenas o incorrectas para la debida reestructuración y mejorar.

2.2 Empresa

De acuerdo como surgen necesidades en los seres vivos, nacen nuevas ideas. El deseo del ser humano por cubrir esa necesidad, lo lleva a poner en práctica actividades para crear artículos o ideas de servicios y muchas de estas llegan a ser vendidas en empresas que conforman el mercado. De acuerdo con Revista Latinoamericana de Derecho Social, una empresa es una

organización o institución en donde se da a conocer las figuras de patrón y colaborador, dándose relaciones obrero-patronales, por ende, se presta un bien o servicio y se desarrollan labores de producción. También se puede decir que se dan obligaciones por parte de los patrones, derechos en los empleados y responsabilidades para ambos (2014).

2.2.1 Clasificación de las empresas

Existe un número inmenso de organizaciones en la actualidad, por lo que es una tarea difícil clasificarlas según las actividades a las que se dedican, ya que son varias. También son muy variadas sus estructuras organizativas y productivas; pueden tomar tamaños y formas jurídicas muy distintas; existen fines y objetivos innumerables, y como vemos, los criterios de clasificación tampoco facilitan la tarea.

Es de suma importancia comprender que, en el gran mercado, donde existen diferentes tipos de negociaciones, las empresas según a la actividad que se dediquen, suelen tener su clasificación estipulada por las leyes y normas.

2.2.1.1 Clasificación según sus fines

Teniendo en cuenta las palabras de Inacap, en la actualidad existe una variedad de clasificación de empresas, esto debido a las diferentes características con las que se van desarrollando en el mercado. En este caso, por lo normal toman muy en cuenta las empresas que se dedican a producir utilidades, pero a continuación, se dará a conocer que existen las que no cuentan con lucro (2018).

Organizaciones lucrativas: Se dice que estas organizaciones u empresas son aquellas que se vinculan en la obtención de una ganancia, para el crecimiento de estas mismas. Según afirma Guajardo Cantú & Andrade De Guajardo (2008) “Su objetivo es la prestación de

servicios, la manufacturación o comercialización de mercancía a sus clientes, actividad que les proporciona un beneficio conocido como utilidad”. En las organizaciones lucrativas podemos mencionar:

- Empresas de servicios.
- Empresas de comercialización de bienes o mercancías.
- Empresas de facturación o transformación.
- Empresas de giros especializados.
- Empresas de servicios financieros (inversiones, financiamientos, ahorro)
- Empresas de comercio electrónico (servicios a través de páginas web)
- Empresas del sector primario (empresas agrícolas, ganaderas, pesqueras, entre otras)
- Empresas de construcción, extracción y minería (obras civiles, o explotación de productos y minerales).

Organizaciones No lucrativas: Estas organizaciones a como dice su nombre, son organismos sin fines de lucro, con esto se puede decir que su objetivo principal, no es generar ganancias para el beneficio personal o de sus socios, sino más bien reinvertir, y de seguir cumpliendo con el propósito para el que fueron diseñadas. En base con lo que certifica Guajardo Cantú & Andrade De Guajardo (2008), en las organizaciones no lucrativas, “La característica principal es que no persiguen fines de lucros, entre este tipo de organizaciones se pueden nombrar las siguientes: Iglesias, Unicef, Hogares Crea, Junta de Protección Social, entre otras”.

Organizaciones Gubernamentales: Se refiere al gobierno federal, estatal y municipal, provincial y departamental. Entre ellas se pueden mencionar.

- Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Dirección de Migración y Extranjería
- Las municipalidades, entre otras.

2.2.1.2 Clasificación según su actividad

Relata Jiménez (2014), que las organizaciones se clasifican por su actividad de giro de la siguiente manera:

Industriales: Se basa en la producción de bienes mediante la transformación de materias primas. Estas a su vez se clasifican en:

- Extractivas: Son las que se dedican a la extracción de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables.
- Manufactureras: Son aquellas que transforman las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos tipos:
 - A. Empresas que producen bienes de consumo final.
 - B. Empresas que producen bienes de producción.
- Agropecuarias: Como su nombre lo indica su función es la explotación de la agricultura y la ganadería.

Comerciales: Relación que se da entre el productor y el consumidor, su función primordial involucra la compra - venta de productos físicos y tangibles. Esta se puede clasificar en:

A. Mayoristas: Son aquellas que efectúan ventas en gran escala a otras empresas, tanto al menudeo como al detalle. Ejemplo: Bimbo, Pozuelo, etc.

B. Menudeo: Son los que venden productos tanto en grandes cantidades como por unidad, ya sea para su reventa o para uso del consumidor final.

C. Minoristas o Detallistas: Son los que venden productos en pequeñas cantidades al consumidor final.

D. Comisionistas: Se dedican a vender mercancías que los productores dan en consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

Servicio: Brindan servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Se pueden clasificar en:

A. Servicios públicos varios (comunicaciones, energía, agua).

B. Servicios privados varios (servicios administrativos, contables, jurídicos, asesoría, etc.).

C. Transporte (colectivo o de mercancías).

D. Turismo.

E. Instituciones financieras.

F. Educación.

G. Salubridad (Hospitales).

H. Finanzas y seguros.

2.2.1.3 Clasificación según el origen de capital

Dependiendo del origen de las aportaciones de su capital y del carácter a quien se dirijan sus actividades, según Jiménez (2014), las empresas se clasifican en:

Públicas: En este tipo de empresas, el capital pertenece al Estado y generalmente su finalidad, es satisfacer necesidades de carácter social. Las empresas públicas pueden ser las siguientes:

- Centralizadas o Estatales: Pertenecen por completo al Estado, no adoptan una forma externa de sociedad privada, tiene personalidad jurídica propia, se dedican a una actividad económica y se someten alternativamente al derecho público y al derecho privado, los integrantes de las empresas se unen a una jerarquía que encabeza directamente el presidente de la República, con el fin de formar una sola decisión, el mando y la ejecución.

- Desconcentradas o Descentralizadas: Son las organizaciones que tienen establecidas mandos de decisión limitada, que manejan su autonomía y presupuesto, pero sin que deje de existir su nexo de jerarquía. Sus actividades pertenecen al Estado y que son de interés general, pero que están dadas de personalidad, patrimonio y régimen jurídico propio.

Privadas: Lo son cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y su finalidad es 100% lucrativa, las cuales se encuentran las siguientes:

- Nacionales: Cuando los inversionistas son 100% del país.
- Extranjeros: Cuando los inversionistas son nacionales y extranjeros.

- Transnacionales: Cuando el capital es preponderantemente (que tiene más importancia) de origen extranjero y las utilidades se reinvierten en los países de origen.

2.2.1.4 Clasificación según el tamaño

Algunas de las clasificaciones sobre las empresas, utilizan este criterio para distinguir unas organizaciones de otras. La Cámara de Comercio de Costa Rica clasifica, las empresas de acuerdo con su tamaño, acorde con la cantidad de número de empleados con los que cuenta. A su vez, a ese grupo o sector de empresas les es llamado PYME (2013):

Microempresas: Su plantilla está formada por un número de trabajadores comprendido entre uno y cinco.

Pequeñas empresas: Tienen de seis a 50 trabajadores

Empresas medianas: Cuentan con un número de trabajadores que está comprendido entre 51 y 500.

Grandes empresas: Cuentan con más de 500 trabajadores.

2.2.1.5 Clasificación según su forma jurídica

Para crear una empresa y tomar el rol de emprendedor, se debe tomar en cuenta, los tipos existentes que rigen en el país, para elegir la que se adecue al tipo de negocio, que se desee desarrollar.

En el esquema jurídico existe una clasificación de cuatro tipos de empresas, indica De Tena (2021):

Sociedad Colectiva: Cuando existen varios socios, los cuales en su momento responderían con su patrimonio por una participación directa en la organización. Y si

algún socio desea ceder su poder, necesitará la autorización de los demás miembros, o por su parte, se desean incorporar.

Sociedad Comanditaria: Cuenta con dos tipos de socios diferentes: los colectivos con responsabilidad ilimitada y los de responsabilidad limitada, quienes aportan capital por lo que deben de tener claro las funciones de cada uno.

Sociedad limitada: En este caso, la responsabilidad de los socios de la empresa es limitada, responde acorde al capital que han aportado a la empresa.

Sociedad anónima: Es similar a la sociedad de responsabilidad limitada, a diferencia de que en esta cualquier persona que lo desee, puede adquirir acciones. Para Costa Rica es una de las más habituales, cuenta con dos socios como mínimo.

2.3 Proceso de inscripción a Tributación

Hoy en día, Costa Rica es una de las naciones en América Latina, en la cual predomina el desarrollo del turismo, ecoturismo, exportación de café, entre otros; lo cual lo convierte en un país con buenas oportunidades para invertir en un negocio. No obstante, al invertir en un negocio, se debe realizar una serie de pasos que le permita al negocio, consolidarse como empresa.

2.3.1 Inscripción, modificación y des inscripción

Como ya es conocido, las personas que deseen iniciar un negocio en el mercado costarricense, como parte de los requisitos que debe cumplir, deben acudir a realizar la inscripción de esta, ante la Dirección General de Tributación Directa.

Según lo mencionado por el Ministerio de Hacienda (2021), es obligatorio el uso de la Plataforma de Trámites Virtuales llamada TRAVI, en los casos que serán mencionados a continuación:

- Personas extranjeras, que las tienen en estudios por situación migratoria les asignan un NITE.
- Las sociedades donde el representante legal es extranjero y no cuenta con domicilio, por ta razón, les es asignado un NITE.
- También el caso de sociedades con representante legal extranjero, domiciliado, pero con estudios por condición migratoria, les es asignado un NITE.
- Las asociacione en que la personería la presenta DINADECO Y Ministerio de Trabajo u otras identidades que cuentan con dicho poder.
- Inclusión de Atributos Tributarios.
- Cuando sociedades fusionadas , solicitan la desinscripción.
- Para solicitudes de desinscripción o difuntos.
- Ley 7600.

2.3.2 Impuesto sobre la Renta

Teniendo en cuenta lo que menciona Arroyo y Bolaños, el impuesto sobre la renta corresponde a un impuesto directo sobre las utilidades de la empresa y de las personas físicas que desarrollan actividades lucrativas; también grava los ingresos, continuos o eventuales, de fuente costarricense, percibidos o devengados por personas físicas o jurídicas, domiciliadas en el país. Así como cualquier otro ingreso o beneficio de fuente costarricense no exceptuado por ley (2013).

Este impuesto es pagado por todas las empresas (persona jurídica) durante el período fiscal, así como las personas físicas que cuentan con un salario mayor o igual al monto que sea estipulado por la Asamblea Legislativa

2.3.2.1 Declarar y pagar el impuesto

La actualización más reciente con respecto al impuesto sobre la renta ha sido para el año 2020, donde dan a conocer aspectos como lo son el cambio de periodo de cancelación de los impuestos, proceso por seguir para hacer el pago, así como documentación que el emprendedor debe presentar.

Indica el Ministerio de Hacienda de Costa Rica (2020), que los tramos del pago de impuestos para personas jubiladas, persona asalariados, físicas y jurídicas, su periodo fiscal para el 2021 es regido a partir del 1 de enero al 31 de diciembre 2021, por lo cual, las empresas deben tener presente dicha fecha, para así no tener que pagar multas por atrasos en el pago (2020).

2.3.2.2 Pagos parciales o anticipos del impuesto sobre la renta

Teniendo en cuenta lo comunicado por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, los pagos parciales hacen referencia a los pagos adelantados de Impuestos sobre las Utilidades que realizan los contribuyentes y fue establecido en el artículo 22 de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Es de importancia recalcar que el periodo fiscal cambió, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año, esto a partir del año 2021 por lo que el primer pago parcial lo deberán realizar seis meses después de iniciado el periodo fiscal, el segundo pago a los nueve meses y un tercer pago parcial a los doce meses (2021).

Como lo hace notar el Ministerio de Hacienda, para el año 2021, se dan cambios en lo que corresponde al pago de los impuestos, según lo indicado por la Ley de Impuestos a los Ingresos y Utilidades y la Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas N° 9635.

Por otra parte, el Ministerio de Hacienda explica mediante cuatro pasos cómo se realiza el cálculo de los pagos parciales:

- Paso 1: Para realizar el cálculo de los pagos parciales del período fiscal vigente, se toma como base el impuesto determinado en las declaraciones de renta, de los tres períodos
 - fiscales anteriores.
- Paso 2: Se calcula el promedio del impuesto determinado en las declaraciones de los últimos tres períodos fiscales.
- Paso 3: Se debe escoger el monto mayor entre el impuesto determinado, en el año inmediato anterior, o el promedio del impuesto de las declaraciones de los últimos tres períodos fiscales.
- Paso 4: En el monto seleccionado se le aplica el 25 %, el resultado corresponde al monto de las cuotas de los pagos parciales del Impuesto sobre las Utilidades del período. (2021)

2.3.2.3 Impuesto al Valor Agregado (I.V.A)

El Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) es un término, que muy recientemente ha venido a ser aplicado en los diferentes tipos de organizaciones, no fue aplicado para todas las empresas en la misma fecha. Este, fue un proceso que trajo sus complicaciones por el cambio que estaban realizando. Agrega el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, que este es indirecto y es cobrado en el momento en que se realizan compras de bienes o servicios, el porcentaje del pago es de un 13 %, sin embargo, algunas tarifas son reducidas a 4 %, 2 % o 1 %. Para realizar la cancelación de dicho impuesto debe presentar el formulario D-104. La forma del cálculo es mediante la resta de: Débito fiscal (IVA cobrado) – crédito fiscal = Impuesto a pagar (2021).

2.3.2.4 Libros contables

Como un proceso de control, las empresas requieren llevar un registro de los movimientos de la actividad contable que realizan, y a su vez, esos registros son obligatorios o impuestos por el Ministerio de Hacienda, de no cumplir con los mismos se exponen a ser sancionados.

Tal como expresa Universidad San Marcos para Costa Rica, los libros contables se dividen en tres: mayor, inventarios y balances. El contador de la organización realiza todos los registros contables de las actividades financieras realizadas, por lo que es recomendable, mantenerlos al día, ya que en cualquier momento son solicitados por la Administración Tributaria (2016).

2.3.2.5 Facturas o comprobantes de ingresos

Para todo tipo de empresa, los comprobantes de ingresos pasan a ser sus respaldos, por lo que todas en el país deben emitirlas, muy actualmente se dio un nuevo método llamado factura electrónica, con el cual, se ha dado un mejoramiento para la conservación de estas, ya que son enviadas mediante un correo electrónico.

Para la última actualización hecha por el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, ya implementado por completo el proceso de la facturación electrónica, el mismo procede a implementar una serie de generalidades como requisitos para relizar la facturación. Comunica que, si una persona aún no es contribuyente, debe realizar el proceso en el portal de la Administración Tributaria Virtual y si ya se encuentra inscrito debe actualizar la información. Por su parte, es de suma importancia que cuente con un sistema con el que pueda emitir, así como recibir los documentos, y generar un usuario y contraseña de ingreso para el envío de la factura (2021).

2.3.2.6 Agente retenedor

Dentro de Costa Rica, un agente retenedor es todo aquel que se encuentre con la responsabilidad de tributar (pago de impuestos), según lo impuesto por Tributación dentro de un periodo fiscal estipulado y la actividad económica a la que se dedique.

Por tal razón, el Sistema Costarricense de Información Jurídica, lo describe como un sujeto, que se encuentra en la obligación legal de retener parte del dinero que desembolsa, el cual, lo debe declarar ante el Fisco y debe comunicar a la Administración Tributaria, los trámites y pagos en las fechas que son determinadas por el ente tributario (2012).

2.3.2.7 Declaraciones informativas

En Costa Rica, las declaraciones informativas son presentadas ante Tributación por las personas contribuyentes, que tienen actividades económicas con terceras personas.

Indica el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, que son afirmaciones, con respecto a información financiera o profesionales que presentan las personas obligadas a tributar al tener una relación comercial con otras, así como los que tributan bajo el Régimen Simplificado. Dichas declaraciones deben ser realizadas a través del programa Declar@7 versión 2.0.1.0, el cual fue efectivo a partir del 01 de enero del 2021 al 31 de diciembre del mismo año (2021).

A continuación, se presentará un cuadro con los tipos de declaraciones informativas:

Tabla 6: Tipos de declaraciones informativas

Modelo de declaración.	Nombre de la declaración.
D-150	Declaración mensual de resumen de retenciones pago a cuenta impuesto sobre las utilidades.
D-151	Declaración anual resumen de clientes, proveedores y gastos específicos.
D-152	Declaración anual resumen de retenciones- impuestos únicos y definitivos.
D-155	Declaración mensual resumen de retenciones pago a cuenta impuesto sobre las ventas e impuestos sobre la renta.
D-157	Declaración trimestral resumen de impuestos de salida del territorio.
D-158	Declaración anual, compras y ventas subastas agropecuarias.
D-160	Declaración trimestral resumen de impresión de facturas y otros documentos.
D-161	Declaración resumen trimestral de cajas registradoras.
	Declaración anual de precios de transferencia.

Fuente: Elaboración propia con información de Ministerio DE Hacienda (2021)

2.3.2.8 Cálculo de impuesto sobre la renta

Como anteriormente se mencionó, el impuesto sobre la renta es pagado por persona física y jurídicas, al finalizar el período fiscal sobre las utilidades. Es calculado acorde con la condición de la empresa (física o jurídica), ya que existe una variedad en los porcentajes de cobro y con base en las utilidades con que cuenta durante el periodo de este.

A continuación, se mostrará una tabla con respecto a los porcentajes que fueron actualizados de acuerdo con la Ley 7092 para el año 2020, según el Índice de Precios al Consumidor:

Tabla 7: Porcentajes del cálculo del impuesto sobre la renta

Para asalariados, jubilados y pensionados	
Tramo de renta (salario bruto)	Tasa de impuesto aplicable
Rentas de hasta ¢842.000 mensuales.	0 % (No están sujetas al impuesto)
Sobre el exceso de ¢842,000 mensuales y hasta ¢1.2336.000,00 mensuales.	10 %
Sobre el exceso de ¢1.236.000,00 mensuales y hasta ¢2.16.000,00 mensuales.	15 %
Sobre el exceso de ¢2.16.000,00 mensuales y hasta ¢4.337.000,00 mensuales.	20 %
Sobre el exceso de ¢4.337.000,00 mensuales, veinticinco mil colones mensuales.	25 %
Además, los créditos iscales que pueden aplicar estas personas por cada hijo y por su cónyuge son los siguientes:	
Crédito por:	Monto mensual
Hijo	¢1.570,00
Por cónyuge	¢2.370,00

En el caso de las personas físicas con actividades lucrativas, estos son los tramos que regirán para el 2021:	
Tramo de renta	Tasa de impuesto aplicable
Renta de hasta ¢3.742.000,00 anuales.	No estarán sujetos al impuesto
Sobre el exceso de ¢3.742.000,00 anuales y hasta ¢5.589.000,00 anuales.	10 %
Sobre el exceso de ¢5.589.000,00 anuales y hasta ¢9.322.000,00 anuales.	15 %
Sobre el exceso de ¢9.322.000,00 anuales y hasta ¢18.683.000,00 anuales.	20 %
Sobre el exceso de ¢18.683.000,00 anuales.	25 %
Asimismo, a las personas jurídicas, cuya renta bruta no supere la suma de ¢109.337.000,00 durante el periodo fiscal, el impuesto se cobrará con base en los siguientes tramos y tasas:	
Tramo de renta	Tasa de impuesto aplicable
Sobre los primeros ¢5.157.000,00 de renta neta anual.	
Sobre el exceso de ¢5.157.000,00 y hasta ¢7.737.000,00 de renta neta anual.	10 %
Sobre el exceso de ¢7.737.000,00 y hasta	15 %

<p> $\text{C}\\$10.315.000,00$ de renta neta anual. </p>	
<p> Sobre el exceso de $\text{C}\\$10.315.000,00$ de renta neta anual. </p>	<p>20 %</p>
<p> Tratándose de personas jurídicas, en caso de que la renta bruta supere la suma de $\text{C}\\$109.337.000,00$ la tarifa aplicable sobre la totalidad de la renta neta es de </p> <p style="text-align: center;">30 %.</p>	

Fuente: Elaboración propia con información de Ministerio de Hacienda (2021)

Cabe recalcar, que la renta neta es el resultado que da de restarle a la renta bruta los costos, los gastos que fueron utilizados por la organización para generar la utilidad y que son tomados en cuenta por tributación.

2.3.3 Impuesto General sobre las ventas (Régimen Tradicional)

Bajo este régimen, se puede incorporar todo tipo de contribuyente (físico o jurídico), que desarrolle cualquier tipo de actividad comercial o lucrativa, y que gravan utilidades debido a que no toma en cuenta, las compras si no las ventas.

Desde el punto de vista de Madriga y Ramírez, dentro de este régimen van incluidos los impuestos de Renta y Valor Agregado, es importante mencionar la modificación de la fecha del periodo fiscal, que se promulgó en la Ley N° 9635, del 1° de enero a finalizar el 31 de diciembre (2019).

2.3.3.1 Declarar y pagar el impuesto

Para toda aquella persona física o jurídica que tributa bajo este régimen, menciona el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, que debe declarar bajo el formulario D-104, Declaración del Impuesto General sobre las Ventas, el impuesto que deberá ser pagado, será la diferencia que

resulte entre el débito y el crédito fiscal, que cuente con documentación o información que lo respalde (2021).

Los contribuyentes que cuentan con impuestos sobre las ventas exentos o ventas gravadas, al igual que todos son responsables de presentar el tributo junto a su declaración, en la Administración Tributaria Virtual.

2.3.3.2 Agente retenedor

Para el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, la labor de las entidades públicas o privadas que reciben los pagos de bienes o servicios mediante tarjeta de débito o de crédito, serán los agentes retenedores al cancelar sus compras con las mismas. Los agentes deberán confeccionar o llenar el formulario D-173 (2018).

Los procesadores del pago, al igual que cualquier otro contribuyente, debe realizar los trámites del pago mediante la *página web de Tributación* y si no le es posible realizarlo de dicha manera, podrá acudir a una recaudadora que se encuentre autorizada.

2.3.3.3 Tarifas del impuesto

De la misma manera que los demás impuestos, estos fueron aprobados por instituciones y leyes del país, los cuales estipularon las siguientes tarifas según el Ministerio de Hacienda de Costa Rica (2021):

Tabla 8: Tarifas del impuesto sobre las ventas

Concepto	Tarifa
Venta afecta a tarifa general	13 %
Venta de energía eléctrica	5 %

residencial	
Venta de madera	10 %

Fuente: Ministerio de Hacienda (2021)

2.3.4 Régimen de tributación simplificado

Recomienda Pymes en el periódico El Financiero, que este tipo de régimen al ser sencillo y voluntario es recomendado para que lo utilicen los pequeños empresarios, ya que para ellos les será de mayor facilidad en el área contable y a la vez podrán tributar de acuerdo con sus compras (2014). Al referirse a empresas pequeñas se entiende, que son negocios pequeños como cantinas, tabernas, pulperías, panaderías, restaurantes, negocios artesanales y otros.

2.3.4.1 Declaración y pago de los impuestos

Al igual que el impuesto sobre la renta, los pagos deben ser trimestralmente. Enfatiza el Ministerio de Hacienda de Costa Rica, que los impuestos deben ser cancelados mediante el formulario D-104, en el espacio de los primeros quince días naturales de cada mes, por las ventas que realizaron el mes anterior (2021).

Por consiguiente, para la cancelación del impuesto debe ingresar a la página web de Tributación o bien, acudir a una recaudadora autorizada, que logre cumplir con el deber durante el período estipulado legalmente.

2.3.4.2 Deberes del contribuyente

Afirma el Ministerio de Hacienda de Costa Rica (2021), que, para formar parte de este, los pequeños emprendedores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Mantener ante el formulario D-140 actualizados los datos.

- Conservar en un lugar visible, la constancia de inscripción que les otorgan.
- Entregar actura cuando la venta individual supera 5% de un salario base o el cliente lo solicite.
- Llenar y presentar el formulario D-105
- Presentar las declaraciones, aún no hubiera realizado ninguna compra
- El pago del impuesto lo hacen mediante conectividad bancaria.
- Pagar el Impuesto a las Personas Jurídicas y el Timbre de Educación y cultura.
- Completar y presentar la Declaración anual resumen de clientes, proveedores y gastos específicos.

Queda evidentemente comprobado, que en toda empresa es de suma importancia que exista un estricto orden, con respecto a todos los procesos que deben llevar a cabo para mantenerse al día con los requisitos legales, y no tengan la necesidad de pagar dinero de más, debido a sanciones. Por su parte, contar con todos los documentos que les sean de respaldo por cualquier inconveniente o situación que se presente.

2.3.4.3 Actividades del régimen de tributación simplificado

Bajo el Régimen Simplificado, solo es permitido el registro de empresas pequeñas y comercios minoristas, tales como lo son: bares, pulperías, estudios de fotografía, zapateros, talabarterías, pescadores, panaderías, entre otros. El Ministerio de Hacienda de Costa Rica en su informe, aclara que este régimen está hecho con el propósito de que los pequeños contribuyentes, logren cumplir con sus obligaciones tributarias, cabe comentar que debe ser hecho de forma

voluntaria, donde los emprendedores se encuentren en la libertad si desean pertenecer al régimen tradicional o al simplificado. De la misma forma, si se encuentra tributando bajo el simplificado y desea pasarse al tradicional lo puede hacer (2021).

A continuación, se mostrará un cuadro donde se refleja la actividad económica, el factor de renta y el factor del I.V.A:

Tabla 9: Actividades del Régimen de Tributación Simplificado

Actividad económica	Factor de Renta	Factor del IVA
A) Bares, cantinas, tabernas o establecimientos similares.	0,02	0,04
B) Comerciantes minoristas (quienes les venden a consumidores finales)	0,01	
_Compras al 13%		0,02
_ Compras al 12 %		0,0033
_ Compras al 1%		0,00125
C) Estudios fotográficos	0,01	0,02
D) Fabricación artesanal de calzado.	0,01	0,026
E) Fabricación de muebles y sus accesorios	0,01	0,065
F) Fabricación de objetos de barro, loza, cerámica y porcelana	0,01	0,02
G) Fabricación de productos metálicos	0,01	0,052

estructurales		
H) Floristerías	0,01	0,058
I) Panaderías	0,01	0,02
J) Restaurantes, cafés, sodas y otros establecimientos que vendan comidas, bebidas o ambos	0,02	0,04
K) Pescadores Artesanales en Pequeña Escala	0,025	
L) Pescadores Artesanales Medios	0,033	
M) Pequeños productores agrícolas	0,01	
_ Compras al 13%		0,02
_ Compras al 1%		0,00125
N) Transporte terrestre remunerado de personas modalidad taxi	0,5	

Fuente: Elaboración propia con información de Ministerio de Hacienda (2021)

2.4 Naturaleza del proyecto

Las necesidades que surgen en la vida del ser humano hacen que en muchos de ellos surjan ideas, algunos que poseen un espíritu emprendedor, ponen “manos a la obra” y materializan la misma en un proyecto a poner en marcha. Para ello requieren de un capital para iniciar con la inversión, así como otra serie de pasos, o de estudios.

Tal como lo expresa Vergara, es una disciplina, donde se conjuga tiempo, costos, esfuerzo temporal, y deseo de progresar. La persona emprendedora debe especificar a qué se

dedica su negocio y para poder hacerlo debe desarrollar cuatro estudios que lo orienten: estudio legal, estudio técnico, estudio de mercadeo y un estudio financiero (2014).

2.4.1 Estudio Legal

Mediante el estudio legal, se podrá conocer con anticipación, cuál será la legalidad para el proyecto, ya que se debe analizar, cuál ha de ser en su momento de desarrollarlo, según la constitución legal, que le será permitida según leyes y reglamentos.

A juicio de López, para que un proyecto se lleve a cabo, deberá encontrarse legalmente aprobado bajo el Marco Legal de cada país, junto al mismo, se agrega el ámbito administrativo con los costos correspondientes. En la parte económica para un proyecto, lo que más es tomado en cuenta serían los impuestos a la renta y el patrimonio, gastos provisionales (salud) y el I.V.A. (2020).

2.4.2. Estudio Técnico

El estudio técnico, es un apartado, que, según Jiménez, se encarga de proporcionar información para considerar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes para establecer el proyecto en el que se desea invertir (2010).

Dentro del estudio se muestra información sobre los procedimientos y tecnologías adecuadas, las necesidades de capital, mano de obra y recursos de materiales para el inicio y desarrollo del proyecto. Además, se cuantifica los requerimientos de equipos de fábrica, la descripción del proceso productivo, la localización y tamaño del proyecto, entre otros aspectos que son de gran importancia para su desarrollo.

2.4.2.1 Tamaño del proyecto

Al referirse a la dimensión o tamaño de un proyecto, menciona Córdoba (2011), que es “la capacidad de producción, al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes o año, dependiendo del tipo de proyecto que está en formulación”.

Por lo que se puede deducir con este término, que es la capacidad de producción que se va a obtener en un determinado periodo de funcionamiento. Sin embargo, hay que recalcar que el tamaño del proyecto, también lo define las especificaciones y las cantidades de recursos, que estén requeridos, como, por ejemplo, las maquinarias, equipos, materiales, mano de obra, entre otros.

2.4.2.2 Localización

El estudio y análisis de la localización de los proyectos, puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto, no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

Por lo tanto, el objetivo más importante independientemente de la ubicación misma es el de elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del proyecto, entre las alternativas que se consideren factibles. Al hablar de localización, esta se acompaña con mapas o planos de la zona, donde estará ubicada la empresa, la industria, el servicio u otro, de forma que sea fácil su identificación, junto con los otros elementos partícipes de la decisión (Córdoba Padilla, 2011).

2.4.2.3 Estudio Administrativo

Su importancia radica en formar parte del estudio técnico (estrategia inicial), que se debe realizar para el proyecto y conformando un horizonte direccionado al éxito, basado en objetivos que sean posibles de alcanzar.

Plantea Guerrero y Santacruz, que este estudio va a dar a conocer la figura administrativa más indicada, según lo planteado en el estudio legal que se realice. De igual forma, da un informe a lo que se dedicará la empresa, misión y visión como el plan estratégico, cómo estará conformada desde el punto de vista de la división de puestos o cargos que deben ser desempeñados, para que exista un orden de tareas laborales (2016).

2.4.2.4 Inversiones

Las inversiones hacen referencia a todo aquel gasto o desembolso, que debe ser hecho en un proyecto, para que pueda ser adquirido todo aquello que se requiere, con el fin de iniciar labores que se piensan desarrollar.

Como lo hace notar Reyes, es una aportación de recursos, ya sean monetarios o materiales, con los cuales obtendrán un beneficio a futuro mediante la producción o la prestación de un servicio que generará ingresos (2011).

2.4.2.5 Ingeniería del proyecto

Mediante la ingeniería se manifestará, cómo estará distribuida o acondicionada las instalaciones donde se trabajará el emprendimiento. Ya sea la parte administrativa (ubicación de los departamentos) como el área de producción.

A juicio de Rivas, es la etapa donde se hace un estudio de los espacios en que estará dividida las instalaciones y, además, cuenta con lo que se refiere a los planos de construcción,

también estudios específicos (de suelos o geológicos) que brinde la seguridad de la construcción (2017).

2.4.2.6 Proceso de producción

Se dice que el proceso de producción, son todos aquellos pasos en orden lógico, que deben realizarse para lograr una transformación de materia y poder llegar al producto final. Es como un conjunto de tareas, que se deben realizar de forma planificada y sucesiva, para lograr la elaboración del producto final.

Empleando las palabras de Sánchez, Ceballos y Sánchez, es una toma de decisiones que se da en las organizaciones que requieren investigar acerca del nivel de complejidad, de la confección y de los costos que genera. Es importante conocer las experiencias que han vivido otras empresas o personas, que también han puesto en práctica el mismo proceso (2014).

2.4.2.7 Distribución de la planta

Luego de la ingeniería del proyecto, un punto importante que se debe tomar en cuenta es la distribución de la planta, ya que se debe dar el mayor aprovechamiento de los espacios, al igual que la misma cuando se esté en función, con el fin de que el proceso de producción sea ligero.

Dicho con palabras de Aguilar, hace referencia a la distribución que se hace con respecto a la instalación, maquinaria, herramientas y áreas de trabajo. Es un ordenamiento en donde es incluido el recurso humano, con el que será alcanzado el éxito (2016).

2.4.2.8 Recursos del proyecto (Insumos)

Para realizar un proyecto, el abastecimiento de suministros e insumos es de vital importancia en la estimación del tamaño. Muchas de las empresas frenan sus procesos por falta de materia prima y experimentando, como consecuencias muchas pérdidas.

Es por esta razón, que es necesario contar con una serie de proveedores que puedan abastecer a la empresa con las materias primas necesarias, enlistando el alcance o la capacidad de suministro de cada proveedor. Si son pocos los proveedores que puedan brindar la materia prima, es recomendable cambiar la misma o no avanzar con el proyecto, ya que el poder de negociación de los proveedores será demasiado alto. Por otra parte, es importante valorar la opción de búsqueda de suministros en el extranjero o el cambio de tecnología y el uso de sustitutos de la materia prima para el producto, ya que se pueden valorar características como precios, calidad y responsabilidad por parte de los proveedores (Córdoba Padilla, 2011)

2.4.2.9 Costos del proyecto

Para iniciar y continuar con la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, se debe incurrir en costos para operar y producir, cubrir las necesidades que se requieren para llegar al producto final y establecerse en el mercado.

Considera Conexiones, que el cálculo de los costos para un proyecto es realizar un presupuesto, una estimación de lo que debe ser invertido para la compra de instalaciones, insumos, pagos de requisitos legales, compra de materia prima para la fabricación, entre otros. Los mismos necesitarán de cambios en los montos conforme vaya avanzando el proceso (2016).

2.4.3 Estudio de Mercado

Para realizar un estudio de mercado, es importante que se realice una investigación previa, con el fin de garantizar la toma de decisiones y así poder comprender y entender el panorama comercial al que se está por enfrentar. No obstante, es sumamente importante identificar dentro de esta investigación, la oferta, ya que como menciona Kotler y Armstrong, como el número de unidades de un determinado bien o servicio, que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinado precios (2012).

2.4.3.1 Mercado meta

A pesar de tener en claro, que un mercado es el sitio donde se da un intercambio de bienes, entre un proveedor que presta sus servicios o vende sus productos, y clientes quienes pagan de diferentes maneras por lo que necesita, un vendedor, debe conocer específicamente hacia cuál tipo de mercado debe dirigir su producto.

El mercado meta, lo define Jiménez como aquel grupo de clientes o personas potenciales de una empresa, y son quienes van a adquirir el bien o servicio que va a ofertar y cuáles serán los canales de distribución en el que se va a facilitar el producto (2010).

2.4.3.2 Oferta

La oferta es una variable económica que ayudará a evaluar el mercado, representa los bienes o servicios que se ofrecen en el comercio, de acuerdo con todas las normativas correspondientes en lo que respecta a lo legal como ambiental.

Expresa Raffino, que una de las formas, que en la economía se puede hablar de oferta, es de la cantidad de productos o servicios, que los emprendedores ofrecen en el mercado, con el

propósito de satisfacer las necesidades de las personas. El cambio de la oferta va estrechamente relacionado con los cambios en los precios (2020).

2.4.3.3 Demanda

La demanda también es analizada acorde con el movimiento que se va dando en el mercado, de la cantidad que solicitan del bien o del servicio, ya que por tal razón (con el movimiento de la demanda) se da el aumento o la disminución de precios.

Desde el punto de vista de Milton, definitivamente el análisis de mercado y la demanda van de la mano, y será efectivo con lo que se logra disminuir el riesgo de la pérdida, así con la inseguridad. Al lanzar un producto al mercado, no se debe hacer solamente por si es atractivo o no, esto es un indicio oculto, es decir, no se aprecia de forma evidente (2011).

2.4.3.4 Producto

El producto hace referencia a todo aquello que se comercializa en el mercado, mediante empresas comerciales, industriales o de servicios, es de suma importancia, contar con las características que son demandadas por las personas a quien va dirigido.

Según Kotler y Armstrong (2012), el concepto de producto hace referencia a “Cualquier bien que se ofrezca a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad”. Hoy en día existen muchas empresas, organizaciones o instituciones que ofrecen variedad de productos, diseñados a los gustos y preferencias que su población meta presenta, por ejemplo, adultos, niños, mujeres, hombres, personas con discapacidad, etc.

2.4.3.5 Precio del producto

Acorde con todo el proceso que se da para ofrecer un producto o lanzarlo al mercado, es la variable por la que se establecerá un monto al bien que será ofrecido. Pero es de importancia tomar en cuenta que será un aspecto que lo puede llevar a ser exitoso o llevarlo al fracaso.

El concepto relacionado con el precio hace énfasis, a la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan, para adquirir o bien obtener un producto, como lo menciona Kotler y Armstrong, además, es importante mencionar que el dinero que se va a pagar por el precio del producto, que se desea obtener en su momento, se le considera como el medio de cambio, ya que el precio se expresa en dinero y es el que usamos para poder pagar ese producto. Por otra parte, el precio se considera como el valor acordado entre dos o más partes, que quieren obtener un beneficio mediante el intercambio de bienes o servicios.

2.4.3.6 Plaza del producto

Como plaza se puede mencionar los canales de distribución o comercialización, que hace posible que el producto llegue al cliente, en la actualidad es transcendental analizar tanto un canal físico como los virtuales, debido a que actualmente son muy utilizadas las redes sociales.

Relaciona Velázquez, como plaza a los lugares donde los emprendedores venden sus productos y los medios de distribución, cuanto mayor sea la cantidad de lugares donde se encuentren posicionados los productos, mayor será la cantidad que vendan. Existen algunos puntos que deben ser tomados en cuenta como lo son: el transporte, los costos de envío, los medios de distribución más convenientes de acuerdo con producto, entre otros (2012).

2.4.3.7 Promoción

La promoción en el ámbito del *marketing* hace énfasis a la forma en cómo hacer que el producto llegue al conocimiento del público meta, que conozcan la marca mediante la T.V, la radio, el internet u otros mediante características distintivas.

Considera Velázquez, que es el proceso de darle a conocer a las personas, que la empresa existe y se enteren, que sus productos o servicios son beneficiosos. De acuerdo con la publicidad, las ventas personales, las relaciones públicas entre otras que se realicen, será de ayuda para el asunto de las ventas (2020).

2.4.3.8 Análisis de la competencia

Con la globalización se puede asegurar, que no existe algún tipo de industria que no cuente con empresas que ofrezcan el mismo producto o servicio, con variantes en cualidades y precios. Como lo hace notar Infoautónomos, el analizar la competencia es un paso realmente importante para todo tipo de negocio, pero aún más cuando se trata de un emprendedor que apenas inicia (2017).

La competencia hoy en día es un reto a lo cual se enfrentan las empresas, por lo que, si se desea dar un paso seguro en los negocios, es de suma importancia hacer un análisis de esta, ya que permite identificar puntos débiles o fuertes, para anticiparte a las amenazas del mercado.

2.4.3.9 Proveedores

Proveedores son quienes ofrecen todo aquello que una organización necesita, para poder llevar a cabo su idea y según la escogencia que hagan, les pueden dar la oportunidad de disminuir los costos de producción, a la vez ser eficientes y eficaces en la producción.

Teniendo en cuenta a Sánchez, un proveedor puede ser representado por una persona física o jurídica que suministra o abastece a otros de los recursos que necesiten para desarrollar su actividad económica (2018).

2.4.4 Estudio Financiero

Empleando las palabras de Jiménez, el estudio financiero es un esquema donde se toma en cuenta los recursos económicos disponibles y costos totales que conlleva el proceso de producción, este proceso permitirá conocer si el negocio será rentable desde la parte económica, analizando los riesgos que puede presentar un proyecto (2012).

Este estudio es un componente indispensable en las decisiones sobre préstamos, inversión y otras cuestiones próximas, ya que facilita la toma de decisiones a los inversionistas o terceros que estén interesados en la situación económica y financiera de la empresa.

2.4.4.1 Inversión inicial

Manifiesta Sy, que la inversión inicial hace referencia a la cuantificación económica con el que debe contar la persona dueña de la idea por ejecutar, para adquirir todos los elementos necesarios para iniciar con el emprendimiento (2021). Esto consiste en los primeros recursos que se requieren en el proyecto para poder operar, es decir, cómo poner la primera piedra que se pondrá para empezar la construcción del proyecto.

2.4.4.2 Capital de trabajo

Es un medio para afrontar compromisos de pagos a corto plazo, que están relacionados con la actividad económica a la que se dedica la empresa. Desde el punto de vista de Gerencie.com, este capital es un cálculo que se realiza mensualmente de los recursos inmediatos

como, por ejemplo: el efectivo, inversiones a corto plazo u otros, con los que dispone la organización de manera eficiente (2020).

2.4.4.3 Opciones de financiamiento

De acuerdo con Fiacconi, se puede decir que hace referencia a contratos donde se da la opción de compra y venta de acciones, divisas, *commodities*, entre otros, que se dan en el mercado con el derecho, más no con la obligación de comprar o vender activo, según sea el caso con un precio y en un momento a futuro (2018).

Seguidamente, se mencionará los tipos u opciones de financiamiento tradicionales para un proyecto de inversión:

- Deuda a largo plazo: Menciona Traders.Studio, que hace referencia a una deuda mayor a un año. Se da mediante la emisión de estados financieros o por inversión financiera. Los emprendedores toman estas opciones, debido a que necesitan capital inmediato para iniciar con un proyecto, o en el caso de empresas ya avanzadas, las utilizan para cubrir gastos de capital o iniciar alguna nueva idea. A continuación, se mencionará algunas de estas (2021):

- Préstamo: Manifiesta Universidad Nacional del Callao, que el proceso de un préstamo consiste en que una institución financiera le entrega un monto de dinero a la organización que lo solicite, firman un contrato, establecen un plazo de tiempo para la cancelación de este, y con una tasa determinada para el pago de los intereses (2011).

- Hipoteca: La Universidad Nacional del Callao, en su documento afirma, que es un traslado de propiedad que le hace la organización que solicita el

préstamo, a la institución que le brindará la financiación como símbolo de garantía en caso de que la empresa no cancele el préstamo solicitado (2011).

➤ Acciones: En el caso de estas, la Universidad Nacional del Callao las describe, como el aporte de capital que realizan los accionistas a la organización que desean incorporarse. Estas miden el nivel de participación, así como lo que le corresponde al accionista de la organización, ya sea dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales u otros (2011).

Para el caso de Costa Rica, existen dos tipos de acciones:

- Acciones comunes: Llamadas también ordinarias, de las cuales considera Pauletti, otorgan igualdad de derechos, con voz y voto en todas las asambleas, por lo general son los dueños de la empresa y representan partes iguales del capital social (2017).

- Acciones preferenciales: La Superintendencia General de Valores, postula que en las preferenciales al igual que en las comunes, pero con prioridad, se cuenta con el derecho a los dividendos, aunque el accionista tendrá únicamente derecho al voto en las asambleas (2017).

➤ Bonos: agrega la Universidad Nacional del Callao, que son promesas certificadas, donde los deudores prometen pagar una cantidad de dinero, de acuerdo con las fechas estipuladas, junto al pago de los intereses acordados por la tasa que fue acordada (2011).

En Costa Rica, se dan cuatro tipos de bonos:

- Bonos ordinarios: La Universidad Nacional del Callao también lo nombra como cupón cero, donde los intereses ganados son

acumulados y le serán cancelados hasta la fecha de vencimiento y el pago del Valor Nominal lo realizan en fechas estipuladas (2011).

- Bonos hipotecarios: La Universidad Nacional del Callao los describe bajo el nombre de bonos con garantías específicas, donde los tenedores de títulos, cuentan con el derecho prendario sobre la participación de los activos de la entidad a la que se encuentran financiando (2011).

- Bonos redimibles: Son nombrados por la Universidad Nacional del Callao como bonos sin garantías específicas, donde no existe una garantía específica para el pago, su pago puede ser realizado antes de su fecha de vencimiento y el tenedor debe venderlo al precio que se estableció en la emisión (2011).

- Bonos convertibles: indica la Universidad Nacional del Callao, que son los bonos que permiten a los tenedores el derecho de cambiarlos por otro documento (acciones) de la empresa emisora (2011).

- Arrendamiento financiero (LEASING): alude la Universidad Nacional del Callao, que hace referencia, a la formulación de un contrato por parte de una organización financiera, acerca del alquiler de un bien, el cual es firmado por la persona que desea arrendar el bien, estableciendo un período de tiempo. Luego de pasar ese tiempo, el cliente podrá renovar el contrato, renunciar al derecho de compra o comprar el bien, pagando el valor residual preestablecido (2011).

Por otra parte, es importante mencionar, que existen otras fuentes de financiamientos que no son muy comunes de utilizar o adquirir para algunos emprendedores, como lo son las mencionadas anteriormente, pero son importantes describirlas, según las menciona Méndez (2015), a continuación:

- Amigos y familiares (FFF): Se acude a este método cuando se cuenta con una idea y existe la necesidad de obtener recursos para desarrollar un modelo. Es fácil de conseguir ya que se hace con personas conocidas y el recurso obtenido se utiliza de la manera deseada.

- Capital semilla: Se trata de recursos públicos o privados, que brindan a empresas que portan alguna idea que agregue valor y dicha empresa no necesitará en ningún momento hacer devolución del mismo. Cuando la empresa tiene su idea plasmada en un escrito y concursan por una oportunidad, les he llamado incubadoras y cuando existe una empresa ya sólida con deseos de crecer y requieren de recursos, a esos les he llamado aceleradoras. Las personas emprendedoras pueden acudir a las siguientes instituciones:

- Parque Tec
- Parque La Libertad Costa Rica
- Fundevi Universidad de Costa Rica (U.C.R)
- Cámara de Comercio de Costa Rica.
- Carao Ventures
- Universidad Técnica Nacional (UTN).
- C.I.E-T.E.C (I.T.C.R)
- PYMES de Costa Rica

Dentro del capital semilla también se encuentran los inversionistas ángeles, ellos invierten en negocios que van con un horizonte de crecimiento, con ideas innovadoras, asignan 5 % y 10 %, de su capital líquido.

- *Crowdfunding*: El financiamiento lo brindan mediante una suma elevada de inversionistas individuales u organizaciones, que aportan pequeñas sumas de dinero. Sin embargo, no es recomendable ya que el proceso es realizado mediante una plataforma de internet y no existe una supervisión, en este método deben pagar intereses elevados.
- Capital de riesgo (Venture capital): Diversos inversionistas aportan dinero el cual lo invierten en proyectos adelantados, comprobados y riesgosos, que se encuentran en etapas avanzadas.
- Crédito: Este método está dirigido a PYMES debido a que es requisito que posean activos como respaldo, y un historial de ingresos. Instituciones que presta este servicio son: programas bancarios especiales, Acorde, Fundación Costa Rica-Canadá, Asociación ADRI, entre otras.
- Oferta pública de valores: Hace referencia al ofrecimiento de forma expresa o implícita de emitir, colocar, negociar o comercializar valores y son publicados de la forma que se desee o en forma privada.

2.4.4.4 Costos de producción

Para llevar a cabo la producción de un bien o el préstamo de un servicio, se debe incurrir en la adquisición de materiales (materia prima) u otros servicios (electricidad, agua, internet, etc.), para poder llegar hasta su elaboración final. Los costos se dividen en fijos y costos variables debido al volumen de producción.

Teniendo en cuenta a Amparo y Bautista (2019), dichos costos mencionan todo aquel gasto, que es realmente necesario mantener durante un tiempo, para que la organización continúe prestando los servicios, que vende o realizando la producción de la fabricación de los productos, y esos mismos gastos son recuperables.

2.4.4.5 Costo de capital

Es común, que, al tener una idea para mejorar una necesidad, no se cuente con el recurso monetario necesario para iniciar con su desarrollo, es por medio del costo de capital, con el que cuente el dueño de la idea, que podrá optar por un financiamiento de forma externa, así como el apoyo de socios.

Citando a Barzán (2021), el costo de capital es aquella tasa mínima que una empresa necesita para hacer frente a los costos financieros y de esa forma, los inversionistas puedan, con toda seguridad, invertir su dinero en la compra de acciones, bonos, obligaciones u otras.

La fórmula que se debe utilizar para su cálculo según Baca (2013) sería:

$$TMAR = i + f + if$$

Donde:

I= inflación

f= premio al riesgo

2.4.4.6 Flujo de caja proyectado

Mediante el flujo de caja proyectado, se dan a conocer las entradas y salidas de dinero que tendrá el proyecto, con el pasar de los años, por tal razón, esta herramienta es confeccionada antes de poner en marcha la idea, y saber si los ingresos son suficientes para respaldar los egresos en los que deberán incurrir.

Para dar a conocer qué es un flujo de caja proyectado, expresa Cardona A. (2017), es de gran utilidad comparar los cobros y los pagos en un espacio temporal (a cierta cantidad de años), o dicho de otra manera es importante conocer el porcentaje de liquidez, la disponibilidad del efectivo con que cuenta la empresa para poder cancelar deudas

2.4.4.7 Técnicas de valuación VAN y TIR

Se puede decir que para una empresa. es de sumo riesgo realizar una inversión o un financiamiento, sin antes haber realizado un exhaustivo análisis. Por medio del V.A.N un analista podrá conocer la rentabilidad que tiene el proyecto, luego de recuperada la inversión inicial y utilizando flujos de caja proyectados.

Para Girón (2012), el Valor Actual Neto, es la obtención actualizada de los valores con respecto a los beneficios que se darán en el futuro, restándole los costos que serán generados a futuro. Por su parte, la Tasa Interna de Retorno pasa ser la tasa de interés con la cual el VAN se igualará a 0.

Es de gran importancia, saber que cuando el V.A.N es positivo reflejará que existe la capacidad de recuperación del capital invertido, por el contrario, si es negativo, no cabe la posibilidad de continuar con la posibilidad de concretar la idea. Y la T.I.R, reflejará la tasa más alta con la que la empresa podría cubrir el financiamiento

Solé en su escrito comparte las fórmulas para los cálculos de dichas variables (2011):

$$VAN = \sum_n FC_t(1 + d)^{-n} I_0$$

Conociendo que:

FCt=Flujos Netos de Caja

VAN: Valor actual (presente) neto.

Io= Inversión Inicial.

d= Tasa de descuento (costo de capital)

Y la fórmula para calcular la T.I.R (Solé,2011):

$$0 = \sum_{t=1}^n FC_t (1+r)^{-t} - I_0$$

Donde:

FCt= lujos Netos de Caja (en los períodos desde t=1 hasta t=n)

Io=Inversión Inicial (en el momento cero)

r= Tasa Interna de Retorno (TIR)

2.4.4.8 Punto de equilibrio

Cuando un emprendedor, desea realizar la planificación acerca de cuántas unidades deben ser comercializadas en el mercado de acuerdo con su actividad, debe acudir al punto de equilibrio, este le será de gran ayuda para poder cubrir los costos totales, que se dan debido a la producción.

Indica Manzón, Vilao, Núñez, y Serrano (2017), que el mismo no aparenta ser de gran importancia, sin embargo, es un cálculo de la cantidad de producción o de las ventas que deben ser hechas para contar con el ingreso que haga un balance con los costos totales

2.4.4.9 Estados proforma

Mediante los estados proforma, los analistas podrán realizar un estudio del comportamiento de la empresa, y que con la información financiera que brindan, puedan ir tomando sabias decisiones de crecimiento.

Empleando las palabras de BAIXARDOC.COM (2016), dan como resultado de la proyección de la vida útil estimada de la formulación de una idea para la toma de decisiones, reflejará el horizonte a un largo de tiempo determinado con información clara.

2.4.4.10 Periodo de recuperación (PR)

Se puede indicar que el P.R., es un lapso en el cual se podrá recuperar la inversión que se hizo en un inicio, para poder consolidar la idea y formar un proyecto. De esta manera toda aquella persona que se encuentre interesada, en invertir en dicho proyecto lo analizará y decidirán si continúan o se detienen.

De acuerdo con Vaquiro (2010), lo describe como método utilizado para conocer el indicador de tiempo en el que una organización logrará recuperar la inversión que hizo en un inicio, esto mediante la ayuda de los flujos netos de efectivo.

2.4.4.11 Tasa media de recuperación (TMR)

Rivera y Morera (2016) describe la T.M.R., como un indicador, que calcula una tasa de reinversión con la que los flujos de caja positivos y negativos quedan como resultado diferentes T.I.R, se pueda igualar a una y conocer si es mayor que el costo de capital.

Dicha tasa permitirá a quienes se encuentren interesados en el proyecto, conocer el rendimiento de este, por su parte es posible realizar una comparación con otro proyecto para aceptarlo o rechazarlo.

Rivera y Morera (2016) presentan como fórmula para su cálculo:

$$T.I.R.M = \sqrt[n]{\frac{VF}{VP}} - 1$$

Donde:

VF= suma de valores futuros, tasa de reinversión

- VP= suma de valores presentes, tasa de financiamiento

N= períodos

La conformación de una empresa nace al surgir una idea acerca de una determinada necesidad que surge en el ser humano, indica Santamaría, Ramírez, y Marín que para saber si dicha idea va a tener éxito, si se realizan evaluaciones cuantificables con las que se miden las variables financieras y obtendrán diferentes escenarios (2019).

Gracias al análisis, se pueden tomar en cuenta situaciones que puedan afectar o beneficiar la idea mediante los diferentes escenarios, y los aspectos que son tomados en cuenta al momento de la evaluación del proyecto

2.4.4.12 Activos biológicos (Análisis financieros)

De acuerdo con Calvo, Carlos; Jiménez, Karen; Lizano, María; Umaña, Mónica, los activos biológicos hace referencia a la adquisición de animales, que son utilizados para algún proceso productivo, es regido bajo La Norma Internación de Contabilidad 41 (2018).

En este punto, radica la importancia de conocer las Normas Internacionales de Contabilidad, debido a que estas cumplen, funciones importantes dentro de los temas relacionados con las finanzas a nivel internacional.

2.4.4.13 Viabilidad

Acorde con la finalidad, de poder conocer la posibilidad de llevar a cabo la creación de un negocio, se lleva a cabo estudios y análisis, que brinde información si es posible, que un empresario salga adelante con su idea

Por tal razón, menciona García, que cuando se hace referencia a la viabilidad desde el ámbito empresarial, se puede decir si un proyecto puede ser puesto en marcha ya que va a ser próspero, va a generar ganancia (2017)

2.4.4.14 Factibilidad

Cuando se desea llevar a cabo un emprendimiento, es importante tomar en cuenta si se cuenta con la disponibilidad de los recursos que son necesarios para cumplir con los objetivos que han sido planteados, si se van a poder cumplir las metas propuestas.

De acuerdo con lo anterior, Quiroa da a conocer que dicho estudio, le va a permitir a un emprendedor, saber si el negocio le va a resultar favorable o desfavorable, pero a la vez le puede ayudar a conocer cuáles métodos puede realizar para lograr cumplir con su sueño (2020).

Capítulo III. Marco Referencial

3.1 Generalidades del objeto de investigación

3.1.1 Desarrollo de la ganadería en Costa Rica

Desde que ingresaron los primeros bovinos a nuestro país, oriundos de países como Honduras y Nicaragua, que fueron traídos en la época colonial por Juan de Cavallón, la ganadería se ha convertido en una actividad estratégica, porque es un proveedor de alimentos para la población nacional.

Esta acción, ha sido pilar fundamental tanto en la cultura como en la economía costarricense, además, es considerable mencionar, que con el paso de los años se ha mostrado un crecimiento significativo en todas las regiones,| donde las fincas ganaderas han implementado diferentes estrategias para hacer crecer el negocio, gracias a ello muchas familias se han visto beneficiadas, por motivo de que la ganadería es una fuente amplia de empleo, brindando así oportunidades para aquellas personas que hoy en día, debido a la situación que se vive por la pandemia, no logran encontrar un trabajo estable que permita abastecer las necesidades básicas. Es fundamental reconocer que la actividad ganadera aporta los productos necesarios a la dieta del consumidor costarricense, como lo es la carne y productos lácteos, los cuales tienen un auge tanto a nivel nacional como internacional.

El ganado bovino actual, se divide en tres tipos, para carne, leche y ambos usos, el cual se le conoce como ganado de doble propósito. La mayor parte de los rebaños destinados a carne son criados en grandes extensiones de tierra, pero tras el destete, los animales jóvenes pueden mantenerse estabulados. El ganado para leche se cría en rebaños relativamente numerosos, en condiciones de cría intensiva, cerca de grandes centros de población. Sin embargo, el queso, la

leche y otros productos especializados proceden por lo común de pequeñas granjas donde las vacas se alimentan con pasto (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014).

En el 2013, existían en Costa Rica 45.782 fincas dedicadas a la actividad lechera; en la modalidad de producción de leche, doble propósito y lecherías especializadas, estas actividades se desarrollaron, en un área total de 1,86 millones de hectáreas, las cuales estaban divididas en pastos, bosques o sistemas salvo pastoriles. (Madriz, 2013)

La producción bovina, es base fundamental para el suministro de proteínas de alta calidad (carne y leche) a la población, la sostenibilidad para el desarrollo de una ganadería bovina que pueda expresar adecuadamente, su potencialidad genética. Existen datos importantes, que demuestran cómo los costarricenses poco a poco, se interesan más en el desarrollo de la ganadería, por tanto, en el país se estima que la población de ganado bovino en Costa Rica es de 1 278 817 cabezas de ganado, tomando en cuenta que las fincas con actividad agropecuaria son 37 171 fincas. Según lo mencionado anteriormente, el 28 % de las fincas agropecuarias existentes, tienen como actividad primordial la producción de ganado vacuno, se estima que un 42,1 % es de fincas de carne, un 32 % corresponde a las fincas de doble propósito y un 25,6 % a las fincas de leche (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014).

La región Pacífico Central, ubica a la ganadería en primer lugar, esta región posee un gran número de productores que dependen de dicha actividad. Además, no podemos dejar a un lado, el aporte que se le da al ambiente, en cuanto a biodiversidad y captura de carbono en los sistemas silvopastoriles, estos sistemas poseen una relación entre los árboles, pasto, los suelos, el agua, el ganado y por supuesto el ser humano, generando aspectos positivos que ayudan a la reducción del calentamiento global y la biodiversidad (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014).

Es importante recalcar, que la producción ganadera en Costa Rica ha mostrado grandes avances, en relación con el desarrollo de métodos de trabajo de bajo impacto, como, por ejemplo, el uso racional de las pasturas y el mejoramiento en el uso de los suelos, cercas vivas, implementación de tecnologías renovables como lo son el molino de viento, para la extracción de agua en pozos y paneles solares para la obtención de energía eléctrica, entre otros.

Por otra parte, como toda actividad que genere lucros en nuestra país, la actividad ganadera debe estar sometida a una serie de leyes que regulen sus funciones, debe estar integrado al Ministerio de Agricultura y Ganadería, el cual es el ente rector del Sector Agropecuario, así como al Ministerio de Salud y verificar los indicadores y solicitudes de Servicio Nacional de Salud Animal, conocido por sus siglas como SENASA, el cual se le otorga la reglamentación, planificación, coordinación, administración, ejecución de las actividades de índole nacionales, regional e internacional con referencias a la salud de los animales y con los que las empresas deben de cumplir para su funcionamiento, con el fin de cumplir con las leyes y políticas del país; entre las cuales se manifiestan que debe tener el sello.

También, en el momento que se consolide como una empresa, deberá inscribirse en el Registro de Marca, con la finalidad de que ninguna otra empresa haga plagio del logo y nombre de esta, o bien quite los derechos de marca por no estar debidamente registrada, y que, al registrar la marca, esta se convertiría en un activo intangible muy importante para el negocio. Además, es importante tener presente que, para poder exportar los productos, deben someterse a los requisitos que aduanas otorgue, según la actividad que se desarrolle.

3.1.1.1 Ganadería de engorde en Guanacaste, Costa Rica

La actividad ganadera de carne en nuestro país ha experimentado, una disminución a partir del año 1996 hasta el 2002, pasando de 96.417 toneladas producidas en el año 1996, hasta

alcanzar, en el 2002, el pico mínimo de producción del periodo, que va de 1984 al 2014, con un total de producción de 68.312 toneladas, esto representa una disminución del 29,14 %. (FAO.FAOSTAT, 2016). Esta situación se presentó a raíz de la disminución de los precios internacionales, de la carne bovina para la década de los años noventa, pasando de un precio promedio de \$2,71/kg, en el año 1991, a un precio de \$1,79/kg, lo que provocó una disminución en el volumen de carne de ganado vacuno, destinado a la exportación.

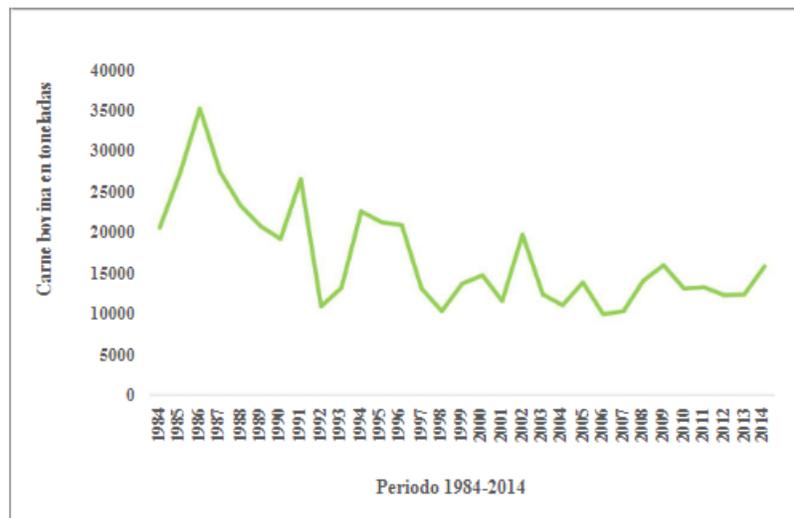
La provincia de Guanacaste es una de las zonas en donde la actividad ganadera, muestra gran relevancia, siendo considerada una de las principales actividades económicas. En nuestro país, existe una marcada concentración de las tierras ganaderas y la población bovina, la región Huetar Norte y la región Chorotega, en conjunto contabilizan más de la mitad del ganado y de las pasturas del país, 53 % y 54 % respectivamente (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014).

Cuando se escucha hablar de la actividad ganadera de engorde, esta se basa en el pastoreo como principal recurso alimenticio. Precisamente la baja producción de forrajes durante la época de sequía, una deficiente mineralización y problemas en la composición genética, ha ocasionado bajos índices de producción y reproducción, como una baja tasa de natalidad (54 %), altas mortalidades y una edad al sacrificio de 3 años o más. Esto obliga al productor a subir la tasa de extracción de hembras, de ahí la fuerte disminución del hato nacional. Todo lo anterior, hace que las fincas tengan una baja productividad y como consecuencia, una baja rentabilidad de las unidades productivas primarias.

Desde los años de 1984 hasta el 2014, se han presentado variaciones en la producción de carne bovina en toneladas en Costa Rica, esto debido a las disminuciones de los precios internacionales, así como la baja tasa de crecimiento poblacional anual de un 2 % para el año 2000, lo que ha provocado a su vez, una disminución en el consumo per cápita de carne en el

país, lo cual para el año 1991 era de 21 kg, y para el año 1996 disminuyó a 19,3 kg, hasta llegar a un consumo per cápita de 14,14 kg para el año 2006, como se puede ver en el siguiente gráfico:

Ilustración 3: Costa Rica: comportamiento de la exportación de carne bovina, en toneladas de 1984 a 2014



Fuente: (FAO.FAOSTAT, 2016)

La productividad de la ganadería bovina de carne es baja, por lo tanto, es necesario que las instituciones públicas y privadas establezcan medidas que impulsen la mejora en los sistemas productivos, de manera que se aumente la calidad de la producción y se eleve la productividad, asimismo la competitividad del sector, que participa en dicha actividad. Es urgente que, ante los efectos generados por el cambio climático, los entes públicos y privados, implementen medidas preventivas que le permita a los productores de la región Chorotega, enfrentar los fuertes periodos de sequía, presentados en los últimos años, con el fin de evitar, tanto la pérdida de animales, como los excesivos costos para mantener la producción en esa región.

Aunado a lo anterior, es importante mencionar que no se encontraron datos recientes sobre las exportaciones de ganado bovino en Costa Rica, pero es bueno mencionar, que la pandemia del Covid19, puede ser un determinante en los promedios que presente el año 2020-2021, debido a los inconvenientes que se presentaron y siguen presentándose durante la pandemia.

3.1.1.2 Ganadería de doble propósito en Costa Rica

El sistema de doble propósito, es de cierta forma atractivo para los productores ganaderos costarricenses, sin embargo, existen ciertos aspectos que no son considerados positivamente, como la explotación inadecuada de los recursos naturales, biológicamente ineficiente y económicamente débil, por lo que el negocio no muestra un auge elevado en comparación a otros, sin embargo, la necesidad de obtener alimentos hace que muchas fincas ganaderas, empleen proyectos para ofrecer a los consumidores, productos de mayor y mejor calidad.

Es necesario reconocer que, para obtener los resultados deseados, los recursos se deben emplear de manera eficiente, aprovechando el momento de mayor disponibilidad y de bajo costo, para suplir las necesidades máximas de nutrientes del hato (Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria).

La Universidad de Costa Rica es una institución comprometida con la investigación e innovación de muchas áreas, cabe destacar que, desde hace 10 años, la UCR forma parte en la mejoría de los perfiles genéticos del ganado nacional, con el objetivo principal de elevar el consumo de calidad a nivel nacional. Existe un proyecto de la unidad de reproducción animal (URA), bajo el convenio INTA-MAG-UCR de la Escuela de Zootecnia, dicho proyecto tiene la finalidad de mejorar el hato ganadero implementando biotecnologías actuales, como la inseminación artificial o el traspaso de embriones *in vivo*.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, es claro que, implementando dichas tecnologías, se obtendrán animales de mejor raza, los cuales proporcionarán, más productos de leche y carne, generando más ganancias tanto para los productores como los consumidores costarricenses, al obtener productos de calidad y mejor precio (O' Neal Coto , 2019).

La ganadería de doble propósito presenta particularidades sumamente beneficiosas, reflejando así la importancia que posee a nivel social. Dicho esto, es fundamental recalcar que, a nivel social se muestra como una fuente principal para la obtención de alimentos de alta calidad, como lo son la carne y la leche. Además, forma parte del bienestar de colectividades rurales, ya que puede juntamente suministrar seguridad en el soporte diario y atesorar ecosistemas. No obstante, como ha sido mencionado anteriormente en repetidas ocasiones, es una fuente generadora de empleo, para aquellos individuos que viven en ambientes rurales, a su vez es el rebaño propio de los pequeños y medianos productores, claramente esas ventajas hacen que poco a poco, los ganaderos costarricenses inviertan más en ello.

Económicamente los ganaderos, industriales y de variadas profesiones agrícolas, se ven beneficiados por la ganadería de doble propósito, ya que forma la base financiera de estos, siendo una fuente de riqueza debido a que ayudan como impulso de tiro, pieles, fibras, boñiga (fertilizante o combustible), entre otros aspectos, que denotan la importancia económica de la ganadería doble propósito.

En la actualidad, las personas, empresas o instituciones se muestran sumamente interesadas en la protección ambiental, por lo que al realizar sus proyectos tratan de que sean sumamente solidarios con el ambiente, no obstante, es esencial mencionar la importancia que la ganadería de doble propósito posee, aportando beneficios a los suelos mediante las excretas, dándole mayor fertilidad y contribuyendo a conservar la estabilidad ecológica. Además, los

insectos suelen mostrarse en gran cantidad y los bovinos favorecen en el control biológico atrapándolos, a por medio de sus mordiscos, así mismo, debido a las mejoras de razas que se dan en dicha producción ganadera, es notable que muchas razas pueden adaptarse a diferentes condiciones climáticas e incluso tierras que no son aptas para la agricultura, haciendo que su valor económico aumente (Agrotendencia, s.f.).

A continuación, se mostrará una estimación a nivel nacional de ganado vacuno de doble propósito, esto con la finalidad de reconocer mediante porcentajes y sexo quienes predominan afín a este propósito.

Tabla 10: Total de ganado vacuno de doble propósito por sexo, 2018

Edad	Total	Sexo	
		Machos	Hembras
Total	351 016	77 668	273 348
Menores de 1 año	99 491	45 865	53 626
De 1 a menos de 2 años	79 894	19 120	60 774
De 2 años y más	171 631	12 683	158 948

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional Agropecuaria, 2018.

Fuente: INEC (2019)

Capítulo IV. Marco Metodológico

4.1. Tipos de investigación

Para el presente proyecto, se realizará una investigación exploratoria y descriptiva, debido a que se necesitará tener un panorama del funcionamiento, de la que en su momento llegue a ser empresa sólida, en la parte administrativa, así como financiera.

Con relación a la investigación exploratoria, se está presentando un tema que se ha estudiado poco, o no ha despertado un gran interés para investigar en la región donde se desea realizar, es por lo que se requiere obtener una visión general y aproximarse a la realidad, a la vez, obtener un contexto más completo y contar con seguridad.

Desde el punto de vista descriptiva, se someterá a investigación una zona o región para conocer las propiedades más importantes con respecto a la ganadería en dicho lugar. Además, se desea medir, el grado de ganancia que puede generar la actividad ganadera, para las personas que han creado un emprendimiento, basado en dicha actividad.

4.2 Enfoque de la investigación

En la presente investigación, se aplica un enfoque mixto, esto debido a que se necesitará tanto del enfoque cuantitativo, mediante el análisis de cantidades numéricas, como del cualitativo, donde se darán descripciones de cualidades y caracterizaciones específicas.

Empleando las palabras de Barrantes, el tipo de investigación mixto, hace referencia a un proceso donde se realiza una recolección, un análisis y una integración de datos cualitativos y cuantitativos, para una misma investigación, así como poder darle respuesta al planteamiento de un problema con datos que enriquezcan, el estudio tomando en cuenta, las fortalezas de los dos

tipos de investigación y a la vez minimizar las debilidades, logrando que la perspectiva sea más amplia, así como profunda (2013).

Dicho enfoque, involucra datos que serán desarrollados y explicados, los cuales arrojarán resultados que serán analizados e interpretados. Se requiere la aplicación de técnicas y conceptos de métodos cuantitativos y cualitativos.

4.3 Fuentes de información

Cuando se cuenta con una incógnita, un deseo que conocer acerca de “X” tema, se acude a diferentes medios informativos (*la web*, libros, periódicos, entre otros), que cuenten con datos útiles que nos ayuden a obtener una respuesta, a estos medios se les llaman fuentes de información.

4.3.1 Fuentes primarias

Entre los dos tipos existentes, esta es la más importante, esto debido a que es aquella información que se obtendrá de primera en el momento de aplicar instrumentos, en este caso la información que se obtiene cuando aplicamos encuestas y cuestionarios, y a su vez, al realizar la observación.

Indica Salas, que hace referencia a los primeros datos originales, recolectados por personas o instituciones. Son aquellos datos que no han sido manipulados, por segundas personas, filtrados o evaluados (2020).

4.3.2 Fuentes secundarias

Hace referencia a aquella información que fue tomada de documentos primarios, tomada de otro lugar, de estudios que fueron hechos y analizados anteriormente, por otras instituciones o personas.

Expresa Life Pacific University, que es aquella en la que no se tuvo la oportunidad de participar en su recolección, se puede mencionar fuentes como: periódicos, cartas, libros, entrevistas u otros. Es importante mencionar que las mismas deben ser citadas (2020).

4.4 Población de estudio

Se señala como población a aquel grupo específico que se debe de tomar en cuenta según el tema u objetivo de estudio, mediante ese grupo se obtendrán resultados, que se analizarán para dar respuesta al problema presentado.

Dicho con las palabras de Arias, Villasís y Miranda, la población hace referencia, a un conjunto de casos que han sido detallados, para dar una definición de los criterios necesarios en la investigación, a la vez, se ponen limitaciones y se debe tomar en cuenta, el poder acceder al mismo (2016).

Para el presente proyecto la población a la que fue referida, son los ganaderos del distrito de San Antonio, una de las características que fueron tomadas en cuenta era que contaran con el Certificado Veterinario de Operación (CVO).

4.4.1 Muestra

Se puede definir la muestra, como aquel subgrupo que es tomado del grupo de población, que es calificado bajo las condiciones o características necesarias para que los resultados que arroje la investigación sean reales.

A juicio de Normas APA, corresponde una proporción de la población que debe ser estudiada, la cual es requerida cuando se realiza una investigación de tipo cuantitativa. Se selecciona acorde con el problema que fue definido (2016).

4.5 Técnicas, métodos e instrumentos para la selección de la muestra

4.5.1 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra le permitirá a un investigador conocer, la cantidad de individuos que deberán ser puestos en estudio, por medio de los instrumentos que serán aplicados, para la recolección de información primaria, lo cual ayuda a reducir costos e invertir el tiempo, que es realmente requerido.

4.5.1.1 Población finita

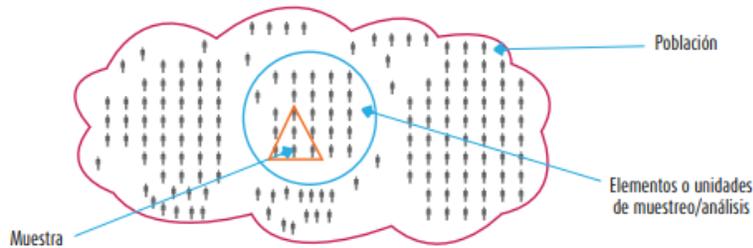
Al referirse a la población finita, Fernández y Baptista nos indican que es aquella que indica que es posible alcanzarse o sobrepasarse al contar, y que posee o incluye un número limitado de medidas y observaciones (2014).

Esta es la población, la cual es medible para el investigador que se encargará de analizar y estudiar en su trabajo, en la cual se pueden mostrar datos numéricos y reales de lo que se busca.

4.5.2 Tipos de muestra

Es importante en una investigación, definir cuál será el muestreo y análisis que se realizará, y así poder definir cuáles son las características de la población, siendo el más conveniente dentro del estudio. Es importante en una investigación, definir cuál será el muestreo y análisis que se realizará, así poder definir cuáles son las características de la población, siendo el más conveniente dentro del estudio. La muestra, es en esencia de un subgrupo de la población, es como un conjunto de elementos, en el cual se visualizan y analizan para definir sus características. Un ejemplo de esto se detalla en la siguiente imagen:

Ilustración 4: Representación de una muestra como subgrupo



Fuente: Fernández & Baptista (2014)

4.5.2.1 Muestreo probabilístico

Según menciona Fernández y Baptista (2014), este es un método que se define como “Subgrupo de la población, en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos”. Mencionan ambos autores, que se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo.

4.5.2.2 Muestreo no probabilístico

Fernández y Baptista mencionan, que el muestreo no probabilístico a contrario del probalístico, es que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador, esta investigación depende del proceso de toma de decisiones de un investigador, o bien, del grupo de investigadores (2014).

Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística, depende del planteamiento del estudio, del diseño de una investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.

4.6 Técnicas, métodos e instrumentos de recolección de datos

Al realizar una investigación, es importante que el investigador decida qué herramientas, técnicas, métodos e instrumentos, necesita utilizar para poder obtener los datos necesarios, que le permita cumplir con los objetivos. Por tal razón, es importante recalcar que existen muchos de estos, sin embargo, debido a diferentes situaciones por las cuales el mundo está pasando, se deben de adaptar, diversas estrategias que permitan llegar a cada uno de los lugares, en los cuales habitan la población meta para obtener los datos requeridos, como ejemplo, encuestas digitales, entrevistas virtuales, entre otras. Esto con el fin de cumplir con las medidas necesarias para protegerse, tanto el entrevistador como el entrevistado.

4.6.1 Entrevista personal

Es muy común, que los investigadores utilicen las entrevistas para recolectar datos que son necesarios para llevar a cabo la investigación, esta se define, como una reunión en la cual ambas partes (entrevistador y entrevistado) conversan e intercambian información, en la cual se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Fernández y Baptista (2014).

Dichos autores, indican que las entrevistas pueden ser de tipo cualitativo y cuantitativo, dependiendo de los datos que el entrevistador requiera de su investigación.

4.6.2 Cuestionario

Este instrumento, es tal vez el más utilizado para recolectar los datos en el momento que se realiza una investigación. Fernández y Baptista (2014), definen el cuestionario como un “Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir”.

Este instrumento, es utilizado en encuestas de diferentes puntos, por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana, sobre ciertos problemas como la inseguridad.

4.6.3 Observación

Esta técnica es aplicable en varias situaciones en la vida, debido a que cuando se desea analizar alguna situación o realizar una selección, se hace una observación, teniendo claro qué es lo que se desea seleccionar u observar.

En este sentido se comprende, que la observación es un método de recolección de información real y que hace que las situaciones en estudio sean comprendidas, para poder lograr el objetivo, debe involucrarse una persona (observador) y el resultado será positivo según indican los autores enfatiza Rekalde, Vizcarra, y Macazaga (2014).

Por tal motivo, para el proyecto en estudio la observación fue utilizada durante las visitas que se hicieron, con todas las normas de salud por motivos de la pandemia (Covid-19), a los hogares de los ganaderos.

Capítulo V. Estudio Legal, Técnico, Administrativo y Financiero

5.1 Estudio legal

Como un medio de regulación del comportamiento en la sociedad, han sido creadas normas, reglamentos, leyes, que ayuden a mantener el orden jurídico en el campo de la economía. Esto es un régimen que aplica a los proyectos de inversión, durante el desarrollo de las etapas que deben ir desarrollando.

Para el presente proyecto, se ha realizado una investigación dirigida a todo el marco legal, que se encuentra enfocada a la creación de una organización dedicada a la producción y comercialización de productos bovinos en Moracia de Nicoya, Guanacaste. Al ser una empresa que tendrá una relación relevante con el ambiente, parte del estudio fue dirigido a las instituciones encargadas al manejo de la parte ambiental (animales, suelos, agua), tal es el caso de SENASA, MAG, MINAE, etc.

Aunado a lo anterior, se abarca el análisis referente a los trámites tributarios, acerca de lo más conveniente por aplicar, para la que en su momento sea una empresa firme y legalmente conformada.

5.1.1 Trámites municipales para patente (Municipalidad de Nicoya)

5.1.1.1 Permiso de funcionamiento

En primera instancia, para poner en marcha el proyecto, es necesario acudir a la Municipalidad de Nicoya y así, obtener el permiso de funcionamiento, para ello se debe cumplir con una serie de requisitos los cuales son los siguientes:

Como primer paso, para obtener la Resolución Municipal de Ubicación:

- Presentar el formulario único con declaración jurada, lleno y sin tachones.

- Copia del plano catastro.
- En caso de encontrarse registrado (a) como persona física, debe adjuntar fotocopia de la cédula de identidad o cédula de residencia libre de condición o DIMEX (Documento de identificación de migración y extranjería) en caso de ser extranjero
- En caso de que se encuentre registrado (a) como persona jurídica, adjuntar la personería jurídica, fotocopia de la cédula del representante legal.
- Presentar el Estudio Registral de la Propiedad (la Municipalidad lo revisa internamente)

Luego de presentar toda la documentación mencionada anteriormente y revisada por el personal de la Municipalidad, la misma le comunicará al empresario si la resolución dada fue aprobada o rechazada.

5.1.1.2 Licencia comercial

Aunado a los requisitos anteriores, los necesarios para obtener la patente comercial son los siguientes:

- Presentar póliza de Riesgo del Trabajo emitida por la entidad aseguradora o exoneración.
- Debe estar inscrito como contribuyente ante el Ministerio de Hacienda para la actividad solicitada.
- Contrato de arrendamiento o autorización del propietario, con firma autenticada.
- Cien colones en timbres fiscales o pago del entero.

- Comprobante de pago del Ministerio de Salud/SENASA o comprobante de exoneración de pago brindado por el IMAS.
- En el caso de las empresas que aplique, presentar el asesor permanente o regente aprobada por el Colegio de Médicos Veterinarios.
- Cuando aplique, exteriorizar la autorización por conceptos de derechos de autor.

De forma interna, la Municipalidad revisará:

- La empresa se encuentre al día con la C.C.S.S.
- Que esté al día con FODESAF (Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares).
- Se encuentre al día con el pago de impuestos y servicios municipales.
- En el Ministerio de Salud revisarán en el sistema, que no se encuentren atrasados en el Registro de Infractores Ley 9028 Control del tabaco.

5.1.2 Trámites de tributación

Otro de los aspectos que son requeridos, es la inscripción en Tributación Directa, esto debido a que toda actividad lucrativa o no lucrativa, debe ser inscrita en Dirección General de Tributación Directa. Dicho proceso puede ser realizado de forma digital, mediante el portal de Administración Tributaria Virtual, solicita información como: para persona física la fecha de nacimiento y para personas jurídicas el número de cédula del representante legal, así como la fecha de nacimiento.

Es de suma importancia, tomar en cuenta que se debe contar con un contador que mantenga al día los libros contables y los legales con los respectivos sellos, timbres y legalizados ante Tributación Directa.

Con base al Régimen por desarrollar, se decidió que esta sería registrada bajo el Régimen Tradicional, esto debido a que pagarían los impuestos sobre las utilidades producidas por la organización y no sobre las compras que aún no les ha generado ingresos. Es importante que también puedan incorporar los costos.

5.1.3 Tramites en el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

Una de las instituciones que se encuentran comprometidas en protección del ambiente, como lo es el recurso del agua y los árboles, es el Ministerio de Ambiente y Energía. Por tal motivo, para el presente proyecto se deben tomar en cuenta, ya que el recurso hídrico y los árboles tienen una enorme participación.

Como parte de las estrategias que se piensan poner en práctica dentro de la organización y como parte de requisitos son:

- Uso de cercas vivas con árboles, que ayuden para la alimentación de los animales, a la vez como paso de la fauna.
- Se conservará el borde del caudal de la quebrada.
- El agua que sea requerida será usada de una forma responsable.
- Se aplicarán los químicos de una forma responsable, para conservar los suelos y evitar la contaminación del caudal de la quebrada.
- Capacitaciones para el colaborador, con base en el buen uso de los recursos naturales.

- Mejora continua mediante capacitaciones, principalmente aquellas que brindan las instituciones gubernamentales, acerca del buen uso de los recursos naturales e implementación de tecnologías amigables con el ambiente.

5.1.4 Trámites en el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)

Es una institución, que desde la década de los 70's, ofrece el Servicio Veterinario Oficial en Costa Rica, dicha institución es parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Está encargada de velar por la salud animal (campañas de prevención, control de plagas u enfermedades), así como de los productos alimenticios que se derivan de los mismos.

Por todo lo anterior, SENASA solicita a todas aquellas personas, que desean poner en marcha una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos bovinos, a cumplir con una serie de requisitos, los cuales son:

- Presentar la declaración Jurada.
- Permiso de uso de suelo otorgado por la Municipalidad de Nicoya.
- Contar con el título de propiedad o documento idóneo.
- Contar con el documento de identidad en caso de ser persona física.
- Contar con un sistema de manejo de desechos y sistema de tratamiento de aguas residuales.
- Contar con el estudio de viabilidad ambiental.

5.1.4.1 Certificado Veterinario de Operación (CVO)

Un requisito sumamente importante para el tipo de actividad comercial al que se dirige el presente proyecto es el CVO, para el mismo se debe presentar las siguientes obligaciones:

- Presentar la declaración Jurada.

- Permiso de uso de suelo otorgado por la Municipalidad de Nicoya.
- Contar con el título de propiedad o documento idóneo.
- Contar con el documento de identidad en caso de ser persona física.
- Contar con un sistema de manejo de desechos y sistema de tratamiento de aguas residuales.
- Contar con el estudio de viabilidad ambiental.
- En caso de contar con vehículos, para el traslado de los animales, van a requerir de una inspección previa.
- Se debe estar incorporado en el Programa de “Saneamiento” o de “Hato libre” en caso de exportación de bovinos y cría de ganado registrado (Pie de cría).

5.1.5 Trámites en la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA)

Su función, es encargarse de la evaluación del impacto o el efecto ambiental, que es provocado por las diferentes actividades económicas, que se producen en Costa Rica sobre el ambiente, y así fomentar soluciones al problema que pueda llegar a ser ocasionados.

Para dicho proceso, es necesario que toda aquella persona interesada en poner en marcha algún proyecto y, según sea el tamaño del impacto que la actividad por desarrollar ocasione a la naturaleza, deberán presentarse ante el Departamento de Evaluación Ambiental y presentar el Formulario D1 (en caso de que la actividad por desarrollar sea de alto y moderado impacto) o el Formulario D2 (para actividades con un impacto ambiental bajo).

5.1.6 Trámites para obtener la matrícula de ganado (Fierro)

Como parte de los procesos necesarios para llevar a cabo el emprendimiento en la actividad ganadera de engorde o doble propósito, es adquirir la matrícula de ganado. Esto con el

fin, de tener debidamente identificado los animales con los que se cuentan, en caso de que suceda un robo se reconozcan a quien pertenecen, o se deba movilizar el ganado por alguna situación.

Para realizar el trámite mencionado anteriormente, se debe acudir al Registro de la Propiedad Industrial. Lo que se requiere para tal objetivo sería:

- La marca debe ser original, no haya sido registrada por otra persona en el país.
- En lo posible, más no es obligatorio, tener un logo que sea registrado junto con la marca.
- Conocer el número de clasificación Niza que le corresponde.
- Contar con el comprobante de que fueron pagados los timbres del Registro Nacional.
- Pago de ₡20 (Veinte colones) en timbres de Archivo Nacional.
- Presentar fotocopia de la cédula.

Luego de contar con todos los puntos anteriores, el registro lo puede realizar personalmente o, delegar el proceso a una empresa o abogados que se dedique a realizar dicho trámite. Si se hace de forma personal se deberá presentar la información descrita anteriormente, así como, contar con el formulario de Solicitud de Marca.

5.1.7 Trámite de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS)

Debido a la problemática de la pandemia del Covid-19, la persona que se registra ante la CCSS, lo puede hacer de forma virtual, de inmediato. Al ser un registro como persona física, debe presentar una declaración jurada con firma digital; por su parte, si desea de igual manera el trámite puede ser de forma presencial, presentando la cédula de identidad.

5.1.8 Trámites en el Instituto Nacional de Seguros (INS)

Cuando se trata de seguros de trabajo para empleados o empresas, se debe acudir al Instituto Nacional de Seguros. Por su parte, son los encargados de las pólizas de seguros, para cuando existen eventos inesperados.

Para el proyecto en desarrollo, se desea adquirir el Seguro Riesgos del Trabajador. El mismo le permite al patrono evitarse, de pagar montos elevados de dinero, en caso de que suceda algún accidente o enfermedad a algún colaborador.

Actualmente, debido a la pandemia del Covid-19, los trámites se realizan de forma virtual. Se debe completar un formulario, el cual es enviado por la institución y, además, puede ser solicitado por correo y junto con el mismo el manual por completar. Otro de los medios sería vía telefónica.

5.2 Estudio Técnico

5.2.1 Tamaño del proyecto

Como parte de los puntos a tomar en cuenta en lo que respecta al tamaño del proyecto, se menciona que el mismo, se encontrará establecido en el distrito tercero de San Antonio y sus alrededores, se analiza la oferta y la demanda de acuerdo con el tipo de mercado que va dirigido, así como la actividad por desarrollar. De igual manera, se debe mencionar la forma en que se realizará la comercialización del producto final, esto para poder compensar el dinero que debe ser invertido para cumplir con los objetivos establecidos.

5.2.2 Ubicación

La siguiente ilustración, muestra la ubicación donde se llevará a cabo el proyecto de ganadería en la comunidad de Moracia, con un terreno que consta de 11 hectáreas de extensión.

Ilustración 5: Ubicación del proyecto seria en Moracia de Nicoya.



Fuente: Foto tomada por: Rojas (2020), finca del proyecto.

5.2.3 Localización

El proyecto que se desea poner en marcha, orientado al mercado de la ganadería, se pretende llevar a cabo en un lugar adecuado para la actividad, esto debido a que se requiere de un lugar rural, de amplio espacio o varias hectáreas de terreno. A la vez, cuenta con diversas características, que benefician el objetivo por lograr.

5.2.3.1 Macro- localización

El proyecto Ganadero se encuentra ubicado en el cantón de Nicoya, Guanacaste, cuenta con 10.15, -85.45 latitud y longitud. Dentro de su macro localización, San Antonio de Nicoya, distrito número tres; a continuación, se presenta un mapa del distrito de dicho lugar.

Ilustración 6: Ubicación del proyecto ganadero



Fuente: Google maps (2022)

5.2.3.2 Micro- localización

El terreno donde se va a desarrollar la microempresa se encuentra ubicado en la comunidad de Moracia, 2 kilómetros al norte de la plaza de deportes, el cual cuenta con 11 hectáreas. A continuación, se encontrará la ilustración del mapa para la ubicación de este:

Ilustración 7: Micro localización del proyecto ganadero



Fuente: Google maps (2022)

5.2.4 Estudio Administrativo

5.2.4.1 Análisis Estratégico de la Empresa

Fortalezas y oportunidades

Al dedicarse a la actividad ganadera, se puede obtener muchas oportunidades, sin embargo, es importante que los propietarios implementen diferentes estrategias que les permitan

fomentar las fortalezas en su entidad, algunas de las fortalezas que esta actividad genera son las siguientes:

- Mantener una comunicación clara y precisa entre el colaborador y patrono, a fin de poder fomentar el valor del “respeto”, y poder así, lograr resultados que beneficien ambas partes.
- Adquirir el equipo óptimo para realizar las diferentes funciones que se requieren en la actividad ganadera.
- Contar con un producto que sea de consumo para toda la población.
- Existe disponibilidad de tecnologías.
- Implementar ayudas por parte de las instituciones públicas y privadas.
- Mejorar los pastos.
- Ofrecer un producto que brinden una gran variedad de nutrientes al consumidor.
- Se cuenta con un ambiente agradable, en medio de la naturaleza.
- Las instalaciones cuentan con un amplio espacio para el desarrollo de la actividad.
- Se cuenta con un terreno propio para el desarrollo del proyecto.
- Se cuenta con conocimiento administrativo que permita hacer más eficiente la empresa.
- Localización geográfica idónea.
- Entre otras.

Por otra parte, la actividad ganadera, presenta muchas oportunidades para los propietarios de la idea, las cuales se muestran a continuación:

- Debido al beneficio que este producto presenta para el ser humano, se crea un alto consumo por parte de la población.
- Plan *de marketing*.
- Plan de responsabilidad ambiental.
- Generación de empleo.
- Herramientas tecnológicas que se necesitan para funcionamiento de la empresa.
- Existencia de distintas redes sociales.
- Aprovechamiento de los fondos de inversión facilitado por el estado para las MIPYMES.
- Tributación cuenta con una página electrónica que facilita los trámites.
- Crecimiento de la demanda.
- Creación de un nuevo logo.
- Capitalización del sector ganadero.
- Accesos de pastos mejorados que se adaptan a las condiciones climatológicas de la región.
- Fomento al sector ganadero por parte del Estado, mediante programas, órganos y normativas en apoyo a los empresarios.
- Métodos nuevos que ayudan a mejorar la producción del ganado de engorde.

Debilidades

Como todo negocio, existen muchas debilidades que se presentan, en el caso de la actividad ganadera, las que se reflejan son las siguientes:

- Personal no capacitado, ya que la población de la zona es de bajos recursos económicos.
- Carecen de una política interna.
- Falta de la creación de *un slogan* y un logo.
- Baja productividad en pequeños productores.
- Escaso poder de negociación.
- Poco éxito al experimentar con nuevos productos.
- Cambios de precio en las temporadas. Existencia de enfermedades que causan pérdidas económicas como: mastitis, fasciola, timpanismo y parásitos.
- Recursos económicos limitados para la ampliación de gama de productos.
- Referencias de precios entre verano e invierno por marcada estacionalidad de la producción.
- La empresa se encuentra situada lejos del cantón.
- Elevados costos en la inversión inicial.
- Empresa nueva que debe darse a conocer en el mercado.

Amenazas

- Preferencia de los clientes, en comprar el producto en lugares más cercanos y céntricos.

- El sistema de facturación electrónico (obligatorio) que brinda el Ministerio de Hacienda.
- Se presentan ofertas y promociones por parte de la competencia, principalmente por compañías potenciales.
 - Inestabilidad del Sistema de Hacienda, para la facturación electrónica.
 - Multas por incumplimiento de los requisitos legales.
 - Exigencias normativas para acceso a mercados.
 - Presencia de factores ambientales como sequías, inundaciones, granizo, etc., que perjudiquen la producción.
- Hurto de ganado.
- Aparición de enfermedades o epidemias que aparezcan en el ganado.
- Aumento de las importaciones del ganado, que ocasionen que el producto de ganado no se pueda vender.
- Crisis económicas crítica, la cual genere un decrecimiento en el consumo de la carne.

5.2.4.2 Misión

El proyecto de ganadería no cuenta con una misión debido a que no están ejerciendo como empresa formal por el momento, es por lo anterior, que se propone la siguiente misión:

Somos una empresa dedicada a la actividad ganadera bovina de engorde, en la Región Chorotega, que desea satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un producto de calidad, mediante la actualización de conocimientos y tecnologías avanzadas, con prácticas sostenibles con el ambiente y contribuyendo al desarrollo económico y a la responsabilidad social, que satisfagan a nuestros clientes.

5.2.4.3 Visión

Posicionarnos en el país, como la principal organización en la industria de la ganadería de engorde para nuestros clientes, destacada por la implementación de estrategias innovadoras al generar valor económico, social y ambiental sostenible, que la convierta en un modelo de empresa por seguir.

5.2.4.4 Principios y valores

El proyecto de ganadería no cuenta con una misión debido a que no están ejerciendo como empresa formal por el momento, es por lo anterior, que se analizó las diferentes opiniones que proponían la familia y se le recomienda implementar los siguientes valores:

- **Servicio:** Brindar una atención de calidad, cubriendo los requerimientos de nuestros clientes mediante un servicio integral.
- **Trabajo:** Superar las expectativas en el cumplimiento de nuestra labor, perseverancia en el logro de objetivos, deberes, responsabilidades y compromisos.
- **Humildad:** Nos caracteriza la sencillez, reconocemos nuestras limitaciones y oportunidades, conscientes de nuestro origen.
- **Integridad:** Actuamos correctamente con apego a nuestros principios y valores implementados dentro de nuestra estructura organizacional.
- **Compromiso:** Trabajar en equipo, manteniendo un compromiso arduo en cada una de las acciones que se desarrollen.
- **Sostenibilidad:** Actuar responsablemente en la actividad de engorde de bovinos, buscando crear una armonía con el ambiente y el bienestar social.

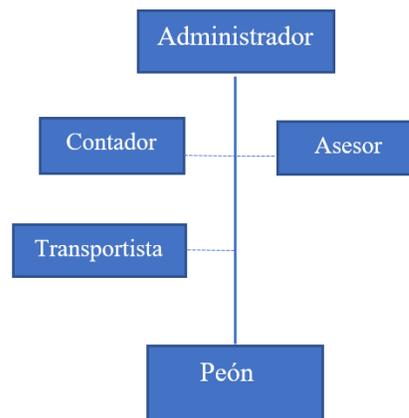
- **Innovación:** Ser una empresa orientada a las mejoras continuas en sus áreas funcionales para potenciar las fortalezas y eliminar debilidades, logrando un crecimiento continuo.
- **Respeto:** Ser una empresa respetuosa ante sus colaboradores, clientes y proveedores, buscando el bien común, permitiendo reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades y los derechos de los demás, obteniendo una relación de paz.

5.2.4.5 Organigrama

Un organigrama es el diagrama de organización de un negocio, empresa, trabajo o cualquier entidad que generalmente, contiene las principales áreas dentro del organismo. Representa una herramienta fundamental en toda empresa y sirve para conocer su estructura general.

Para el proyecto que se desea implementar, se considera necesario que cuente con un organigrama, el cual se refleja a continuación:

Ilustración 8 Propuesta de organigrama:



Fuente: Elaboración propia, (2022).

5.2.4.6 Descripción y análisis de puestos

A continuación, se presenta la descripción y responsabilidades de cada puesto dentro del proyecto:

- ***Administrador***

La administración de este proyecto está a cargo del propietario, las funciones que realiza se detallan a continuación:

- Planificar el presupuesto anual.
- Supervisar las labores de los colaboradores.
- Monitorear los grupos de ganado.
- Apoyar al peón en labores de alimentación, vacunación y el arreo del ganado.
- Realizar la compra de las materias primas e inventario de los suministros

agro-veterinarios.

- Realizar compra de repuestos, combustible y otros suministros para la maquinaria.

- Guardar facturas de compras y ventas.
- Llevar registro de compras y ventas.
- Mantener actualizados permisos y documentos legales.
- Ejecutar el pago de servicios públicos.
- Coordinar la entrega y venta de bovinos.
- Realizar el cobro por las ventas del ganado.
- Brindar la información correspondiente al contador.
- Llevar registros del ganado, como pesos, fechas de nacimiento y otros.
- Planificar y asignar las funciones a los colaboradores.
- Realizar los planes de vacunación del ganado.

- Realizar el pago a los colaboradores.
- Realizar el reporte y pago de planilla en la CCSS e INS.

El administrador mantendrá un horario de lunes a sábado, siendo de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 3:00 p.m., sábados y domingos libres.

- Peón

Las funciones que se presenta a continuación serán realizadas principalmente por el peón, sin embargo, el administrador la brindará apoyo con estas labores.

- Vigilar el estado físico del ganado.
- Movilizar el ganado a los potreros y al corral.
- Amarrar el ganado cuando sea necesario.
- Separar el ganado en grupos cuando sea necesario.
- Llevar a cabo la respectiva aplicación de vacunas, vitaminas y desparasitantes al ganado.

- Movilización de comederos en los potreros.
- Cambiar el ganado en los potreros correspondientes.
- Brindar suplementación al ganado en los potreros.
- Realizar el proceso de pesaje.
- Cargar los toretes al camión cuando corresponda.
- Dar mantenimiento a los potreros.

Requisitos

- Experiencia previa en labores ganaderas.
- Conocimientos en vacunación de bovinos.

- Primaria completa.
- Ser mayor de 25 años.

El peón mantendrá un horario de lunes a sábado, de 6:00 a.m. a 2:00 p.m. y los domingos libres.

- *Contador*

El contador es contratado por medio de *outsourcing*, sus funciones se presentan a continuación:

- Preparar las declaraciones tributarias y reportarlas cada mes.
- Mantener actualizados los libros de contabilidad.
- Elaborar y presentar los estados financieros en las fechas correspondientes.

Requisitos

- Licenciatura en Contaduría.
- Experiencia en elaboración de estados financieros.
- Conocimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).
- Conocimiento en las leyes y reglamentos Tributarios.
- Conocimiento del ciclo contable.
- Conocimiento en preparación de declaraciones tributarias.
- Dominio avanzado de los paquetes de *Office*.

El contador, no cuenta con un horario establecido, se le paga acorde con el salario establecido por Ley al servicio que brinda.

- *Transportista*

Se contrata por medio de *outsourcing* y su función es movilizar el ganado desde la finca hasta el punto de venta del ganado.

Requisitos

- Licencia B3 al día.
- CVO al día.
- Camión propio con capacidad mínima de 10 toneladas.
- Conocimiento de rutas de destino.
- Asesor

El asesor para este proyecto será externo, debido a que se acudirá a los mismos en caso de requerir de un asesoramiento para el bienestar del proyecto, ya que instituciones como el MAG, INDER, SENASA, Asociación de Cámara de Ganaderos, entre otros, brindan capacitaciones y ayudas a los ganaderos de la Región.

5.2.5 Inversiones

5.2.5.1 Inversión Inicial para la empresa

Terreno

El terreno es fundamental en la ganadería, sin embargo, siempre es necesario tener una definición exacta de ello, por lo que se dice que un terreno hace referencia a un espacio generalmente plano de tierra, en donde no hay algún tipo de construcción. Además, es importante recalcar que un terreno no necesariamente está destinado a estar desocupado, al contrario, se puede aprovechar creando diferentes proyectos, ya sean de uso agropecuario o creando edificios o alguna otra construcción (ConceptoDefinición , 2021).

Ciertamente es necesario, analizar de forma detallada un terreno que posteriormente será utilizado en proyectos ganaderos, todo esto para que no se genere ningún inconveniente, por tanto, son muchos los factores que definen si una superficie es apta para dicha actividad. El relieve juega un papel esencial, ya que se dice que si la topografía de un terreno es muy inclinada de más de 30 o 40 grados, no es apta para la ganadería porque traería problemas de erosión, aunado a esto, si una propiedad presenta suelos encharcados no es recomendable para el ganado, ya que puede provocar lesiones en las pezuñas de los bovinos, los suelos de topografía plana suelen tener esta problemática por lo que es recomendable, que el productor establezca niveles con la finalidad de descubrir por donde drenar el agua (Contexto ganadero , 2017).

Pasto

Los pastos o gramíneas son plantas monocotiledóneas las cuales forman parte de un grupo llamado familia Poaceae, es de reconocer que los pastos se pueden localizar básicamente en todos los ecosistemas, ya sea constituyendo comunidades como los pastizales de todo el mundo o formando parte de cualquier otro tipo de vegetación como los bosques o selvas (Sánchez - Ken , s.f.).

En la ganadería generalmente los productores esperan que los pastos estén bien crecidos, ya que ellos consideran que si el ganado consume en mayor cantidad es mejor, sin embargo, esto es lo contrario, debido a que un pasto en etapa de senectud (vejez), tiene un valor nutricional muy bajo en el que afecta los niveles de proteína y la digestibilidad. Existen algunas indicaciones, que ayudan a que el productor le dé un uso eficiente a los pastos o forrajes, por lo que se dice que ser flexibles con el manejo de las pasturas, es de suma importancia, no obstante, es necesario tomar en consideración cual es el mejor momento para aprovechar el pasto y no cortarlo porque sí.

Otra de indicación, es monitorear los pastos de la propiedad, así como conservar un registro con una conveniente numeración y orden del sistema de pastoreo. El pasto contiene un valor nutricional enriquecedor para los bovinos, por lo que también es necesario equilibrar los potreros si están con mucha “cama”, ya que esta hierba no será ingerida por los animales, además, podría atraer plagas (Oneal Coto, 2019)

Establecimiento de cerca (viva)

Una cerca viva, básicamente consiste en la plantación de árboles, arbustos o palmas en línea, las cuales tienen la finalidad de servir como soporte para alambre de púas o liso, generando una división del terreno, sin embargo, cabe recalcar que una cerca viva puede estar hecha simplemente de especies leñosas o de una mezcla de especies leñosas con postes muertos (Cristóbal , Muhammad , y Francisco , 2008).

Es necesario tomar en consideración cuáles especies de árboles son las indicadas para las cercas vivas, por lo que se deben utilizar especies que estén adaptadas al clima y suelo de la zona, de igual forma no hacer uso de especies que puedan ser tóxicas para los animales, preferiblemente que sean de uso variado como la madera, leña, forraje y frutos (Cristóbal , Muhammad y Francisco , 2008).

Construcción de corrales

Para la construcción de corrales es necesario cumplir con algunos aspectos o requerimientos que serán aliados en la explotación ganadera, el cual tendrá repercusiones positivas para que haya bienestar animal en el predio. El espacio que tengan los bovinos es uno de los elementos primordiales en la ganadería, por lo que el confort del animal es básico para que no genere algún tipo de afectación física e incluso estrés postraumático en los bovinos (Contexto ganadero, 2019).

Los corrales varían según el tipo de actividad ganadera que se esté desarrollando, por ejemplo, para el caso de los productores de cría es necesario tener un espacio adecuado en donde los terneros no vayan a estar apretados o sufrir algún tipo de lesión, por lo que es necesario que estos estén separados de sus madres, además, se considera que los corrales para los productores de cría deben estar contruidos en cemento, así será más fácil realizar limpiezas y retirar todo aquel material que pueda ser contaminante.

Dejando a un lado la actividad anterior, tomamos en cuenta las lecherías, en esta actividad los corrales generalmente son techados, donde se deja la cría aparte un día antes para ser amamantada al día siguiente, estos corrales deben ser apropiadamente limpios, además de contar con una buena ventilación (Contexto ganadero, 2019).

Bebederos

Los bebederos, son medios sumamente eficientes que logran satisfacer las necesidades de los animales, son recipientes con base en materiales resistentes y utilizados en las fincas por muchos ganaderos, los cuales pueden ser estáticos o algunos pueden moverlos de un lugar a otro, facilitando así el trabajo de los productores. Gracias a la implementación de los bebederos se obtienen múltiples ventajas, entre ellas la inmediata disponibilidad de agua a los animales, su instalación y la facilidad de limpieza que se les puede dar a dichos bebederos, no obstante, cuando los bovinos consumen agua en dichos recipientes sus índices de peso mejoran, ya que en los terneros hay un índice entre el 9 % y en novillas un 16 %, lo cual es muy positivo en el ámbito ganadero (Contexto ganadero, 2019)

Comederos

El diseño de los comederos en la actividad ganadera es de gran importancia, ya que proporcionan comodidad a los bovinos. Los comederos tienen ciertas características fundamentales que los hacen muy accesibles, tanto para los productores como los animales, por lo general, son de forma sencilla, de bajo costo y funcionales, algunos están ubicados en el corral o en algún otro lugar el cual debe ser alto para que no exista posibilidad de encharcamiento. Además, el material de los comederos puede ser de madera, madera con plancha metálica o ladrillo y cemento. Es fundamental recalcar que los animales necesitan un espacio aproximado de 50 cm para que pueda ingerir el alimento de manera tranquila (Gélvez , s.f.).

El diseño de los comederos en la actividad ganadera es de gran importancia, ya que proporcionan comodidad a los bovinos. Los comederos tienen ciertas características fundamentales que los hacen muy accesibles, tanto para los productores como los animales, por lo general, son de forma sencilla, de bajo costo y funcionales, algunos están ubicados en el corral o en algún otro lugar, el cual, debe ser alto para que no exista posibilidad de encharcamiento. Además, el material de los comederos puede ser de madera, madera con plancha metálica o ladrillo y cemento. Es fundamental recalcar que los animales necesitan un espacio aproximado, de 50 cm para que pueda ingerir el alimento de manera tranquila (Gélvez, s.f.).



Ilustración 9: Comederos

Obtenido de: Contexto ganadero, 2021

Báscula ganadera

El manejo y el control son esenciales en la actividad ganadera, por lo que una báscula ganadera genera ventajas muy productivas en este ámbito, ya que, por medio de ellas, se puede pesar, contar y registrar animales. Esto les facilita a los ganaderos el poder llevar un registro más ordenado y transparente de cuánto se está vendiendo al mes, de acuerdo con el peso del animal y qué ingreso deja la comercialización del bovino (Quiñonez, 2021).

Algunas de las ventajas que genera una báscula ganadera son las siguientes:

- Mejora la rentabilidad ya que se tendrá un orden en cuanto al peso, precio y venta de los bovinos.
- Los ganaderos ahorrarán dinero teniendo una báscula, ya que no tendrá que pagar por el servicio de pesaje.

➤ Ahorro de tiempo, ya que no tendrá que trasladar el ganado a otro lugar para pesarlo.

➤ Se verán ganancias, ya que los ganaderos al pesar a sus animales se darán cuenta qué deben mejorar en la dieta nutricional de los mismos.

Bomba fumigadora

Para este proyecto, se optará por comprar una bomba fumigadora Husqvarna HU362M18, la cual V&O Forestal dentro de sus descripciones de venta, indica que es una atomizadora de turbina para la aplicación de líquidos en grandes superficies. Potente motor, gran depósito de mezcla de 18 Lts, de volumen, tanque con conexiones de acero inoxidable que impide la corrosión, alargando la vida útil del equipo, cuenta con una válvula de regulación de salida del líquido que minimiza el desperdicio de este, tanque translúcido que facilita el control del líquido. Este equipo cuenta con tanque de mezcla de liberación rápida, válvula de descarga con cinco posiciones y aireación en el espaldar (2022).

Ilustración 10: Fumigadora Atomizadora HU362M18



Fuente: (V&O Forestal, 2022)

Bomba para el agua

Las bombas de agua son utilizadas para bombear un líquido de un lugar a otro, generalmente este artefacto es usado en pozos, piscinas, pozos sépticos e incluso para regar cultivos. Actualmente, existe una gran diversidad de marcas de bombas de agua con diferentes usos, por lo que siempre es ideal conocer las características o funciones de la máquina antes de comprarla o utilizarla (HIDROMEC , 2018).

Motoguadaña

Como parte del cuidado que se debe mantener en la finca, se toma en cuenta la compra de una Motoguadaña para que puedan hacer la ronda, por su parte puedan también eliminar el tipo de zacate que es conocido como maleza. Por tales razones, en el momento de ser adquirida, deben tomar en cuenta la capacidad de la máquina y que adquieran una adecuada para las funciones que debe llevar a cabo.

Motosierra

Esta herramienta, es muy utilizada en la ganadería, facilitando así a los productores derramar árboles que posteriormente pueden ser utilizados para cercas u otros proyectos. La motosierra, es de gran potencia y en un tiempo reducido puede cortar vegetación, además, con el paso de los años ha remplazado materiales como hachas y sierras (V&O Forestal, 2022).

5.2.6 Ingeniería del proyecto

5.2.6.1 Raza de ganado

5.2.6.1.1 Brahman

La raza Brahman sin duda alguna es una de las buscadas por muchos productores, esta raza es ideal para fines de doble propósito en donde generalmente hacen cruces con algunas otras

razas especializadas y así obtener los resultados deseados, además, cuenta con una excelente producción en cuanto a carne ya que se ha demostrado que puede ganar un peso promedio de 724 gramos diarios, todo esto si se le dan la alimentación y cuidados necesarios, sin embargo cabe recalcar, que este animal es muy resistente al contagio de enfermedades por lo que no es preciso utilizar tantas medicinas como en otras razas.

Estas razas poseen la capacidad de adaptarse fácilmente a las zonas tropicales y si hablamos de fecundidad y fertilidad es notable que se han obtenido grandes resultados (Contextoganadero, 2017).

Ilustración 11: Ganado Brahman



Fuente: Contextoganadero (2017)

5.2.6.1.2 Nelore

Este tipo de ganado se encuentra en varios países de América Latina, incluido Costa Rica, son animales de gran rusticidad lo que les ayuda a adaptarse a condiciones ambientales difíciles. Sus características físicas logran que se distingan de otros, ya que esta raza es de tamaño

intermedio a grande, poseen un extenso progreso muscular y corporal, su giba es de gran tamaño generalmente en los machos que se exhibe en forma de riñón, su torso y lomo son rectos, además de ello, las extremidades son largas, con pezuñas negras y lisas.

Esta raza posee numerosas características, logrando que muchos ganaderos inviertan en ellos, algunas fueron mencionadas anteriormente, sin embargo, se dice que la cabeza de estos bovinos es afinada, cara alargada, su frente es ancha y posee una línea media en sentido longitudinal y morro fino, además el color varía de blanco a gris plateado (Giménez Ramírez, 2016).

Ilustración 12: Ganado Nelore



Fuente: (Giménez Ramírez, 2016)

5.2.6.2 Uso, manejo y conservación de suelos

En la actividad ganadera, cualquiera podría deducir que el ganado es uno de los patrimonios más valiosos en dicha actividad, sin embargo, debemos ser conscientes de que el suelo de la propiedad o terreno es un patrimonio más importante.

Los ganaderos deben asimilar, que el suelo se ve expuesto a múltiples factores climáticos, que cada vez se vuelven más extremos, como lo son las sequías y fuertes lluvias, no obstante, se debe aceptar esta realidad e implementar estrategias para preparar apropiadamente las fincas, ya que resulta difícil reponer superficies perdidas o la fertilidad en suelos degradados. (Calle Díaz y Murgueitio, 2015).

5.2.6.3 Alimentación

Para una adecuada alimentación, los bovinos necesitan los siguientes elementos: agua, minerales, vitaminas, proteínas y energía. El pasto tiene deficiencia de algunos de estos elementos por lo que es necesario brindar una suplementación a los bovinos para balancear su dieta. No obstante, el pasto juega un papel fundamental en la actividad ganadera, ya que es alimento principal de los bovinos, debido a que constituye la dieta básica y más económica en el sustento de estos animales.

Dentro del proyecto, entre los tipos de pastos por implementar, se encuentran el *Hyparrhenia rufa* (jaragua), *Paspalum conjugatum* (Gramma) *Paspalon virgatum* (Zacatón) y *Urochloa brizantha*, ya que cuentan con las características necesarias para implementarlo en el lugar del proyecto, es importante mencionar que existen muchos tipos más, sin embargo, se desea implementar alguna de estas opciones, para verificar cuál de ellas se adapta mejor a las condiciones del suelo y clima, que presentan los potreros, además, de la calidad de los mismos para los animales.

El pasto Toledo es una de las opciones en implementar, se necesita de un establecimiento y desempeño agronómico que integre la preparación de suelos, fertilización según con las concentraciones de minerales en el suelo, uso de semilla de buena calidad, control de malezas en los tres primeros meses de su establecimiento. Aunque crece bien en suelos ácidos de baja fertilidad, su mejor funcionamiento se alcanza en suelos de mediana a alta fertilidad. Tolera suelos arenosos y persiste en suelos con drenaje deficiente, aunque su rendimiento puede reducirse si se conserva el grado freático próximo al área del suelo por bastante más de 30 días.

5.2.6.4 Terrenos

5.2.6.4.1 Capacidad bovina por hectáreas

En cuanto a la capacidad bovina por hectárea, es indispensable que se le dé un uso racional al terreno. Respecto a lo mencionado anteriormente, se debe sacar el mayor provecho a las fincas tomando en consideración, la cantidad de animales que se posean. A nivel nacional, se dice que el promedio de bovinos que se tienen es de 1,22 cabezas de ganado por hectárea, lo cual debe mejorarse rápidamente si se desea tener un sistema intensivo en cuanto a la crianza de ganado. Indiscutiblemente, uno de los problemas que limita aumentar el número de animales por hectárea es el pasto, ya que en muchos casos este es escaso y termina no satisfaciendo la alimentación de los bovinos, aportando así, un poco valor nutricional, lo que ocasiona que los animales no logren obtener un crecimiento adecuado y fuerte (Pérez Gutierrez, 2017).

Existen algunos factores, que ayudan a poder identificar cuántas cabezas de ganado se pueden tener por hectárea, por ejemplo, se debe analizar el estado de las lluvias, tipo de forraje, suplementación, edad y peso del animal, dicho esto, los productores podrán analizar las opciones viables para que sus proyectos ganaderos sean aún más favorables (CONtextogadero , 2015).

5.2.6.4.2. División de terrenos

Actualmente, para el proyecto, la finca posee una totalidad de 15 hectáreas destinadas al pastoreo del ganado, las cuales están divididas de la siguiente manera: las 15 hectáreas están divididas en 16,6 potreros de 0,9, los cuales se estarán rotando cada tres a cuatro días, para que el pasto tenga un periodo de recuperación de 20 días en tiempo de lluvia, y de 40 días en época de verano.

Gracias a esta práctica, el forraje de cada potrero va a tener un debido descanso o tiempo de recuperación, permitiendo que durante todo el año la producción de pasto se muestre de manera constante, además de que los productores podrán determinar cualquier tipo de maleza o plaga que afecte el forraje, actuando así de manera inmediata.

A la hora de iniciar un sistema de rotación de potreros, se debe establecer el número de potreros en que los va a fraccionar y diseñar apropiadamente cada potrero, por consiguiente, hay que analizar factores como el acceso al agua, disponibilidad de sombra, la facilidad de manejo y la conveniente rotación del ganado (Anzola Vásquez y Giraldo, 2015).

5.2.6.5.1 Cercas

Cercas vivas

Este tipo de cercas se establece por medio de la siembra de árboles en un cerco, reemplazando a los postes muertos, es importante mencionar, que en las fincas de pequeña escala es recomendable implementar cercas vivas de menor frondosidad para impedir abundancia de sombra, ya que podría limitar el crecimiento del pasto.

Es recomendable, que esta práctica se vaya difundiendo entre los ganaderos, para obtener grandes beneficios, especialmente aquellos productores que poseen un terreno limitado, a fin de

que las cercas vivas sirvan como suplemento alimenticio. Sin duda alguna, al implementar las cercas vivas son numerosos los beneficios que pueden obtener tanto los ganaderos, animales y el medio ambiente, no obstante, a continuación, se presentará un cuadro con información de gran relevancia.

Algunos de los beneficios que genera implementar las cercas vivas, sería que: tienen mayor vida útil, dividen los potreros, producen madera, postes y leña, sirven como corta fuegos, mantiene y mejoran los suelos, mejoran la belleza escénica del paisaje, reducen la presión sobre los bosques, fijan carbono, conservan la biodiversidad, entre muchos otros beneficios más.

5.2.6.5.2. Construcción de corrales

Materiales y detalles de construcción

Con el empleo de los corrales se podrá cargar o descargar el ganado cuando ingrese a la finca, o si en su momento, se encuentre listo para que sea vendido. Por tal motivo, SENASA, es la institución que obliga a todo comerciante de ganado, a contar con al menos uno de ellos en las fincas.

El tamaño ronda entre 20 metros de largo por 10 metros de ancho. Se requiere de postes, reglas, clavos, tornillos, zinc, aceites para sanar la madera, cemento, arena y piedrilla para la rampa y planchet, entre otros.

Bebederos y comederos

Los bebederos son utilizados para que el ganado pueda consumir agua, una parte muy importante del proceso productivo debido a que el animal mediante el consumo del agua podrá ganar peso, Los comederos, serán utilizados para el consumo de la melaza, la combinación de la sal con la pollinaza u otro de tipo de alimento que consuman.

Serán colocados en lugares específicos, se confeccionará con la mitad de un estañón plástico que mide 1.50 centímetros de largo por 50 centímetros de ancho, se construirá una base para que sean sentados.

5.2.6.6. Sistema de producción

De acuerdo con los resultados que lanzó la investigación que se llevó a cabo, el proyecto irá dirigido hacia la producción de ganado de engorde, debido a que es el tipo de ganadería más viable para la región en la que será desarrollado.

Para iniciar con el proyecto, se tiene propuesto la compra de 25 terneros, con un aproximado de 300 kilos cada uno, los mismos se pretenden que lleguen a alcanzar un peso de 580 kilos al pasar 4 o 5 meses para luego ser vendidos, principalmente en las subastas, de la misma forma se realizará una segunda compra de otros 25 novillos para el segundo periodo del primer año del proyecto. Para los siguientes 4 años proyectados, se tiene como objetivo aumentar la compra en 10 novillos por año, ya que se desea de las ganancias ir aumentando el terreno.

Tomar en cuenta, que se debe llevar un proceso sanitario con los animales, desparasitación y la aplicación de vitaminas para evitar que contraigan enfermedades y atrasen el proceso de engorde. También, incluir la aplicación y el manejo adecuado de los químicos que ayuden a mantener la limpieza de algunos lugares donde se encontrarán los animales.

5.2.6.8. Fuentes de agua

Como parte de los beneficios con los que cuenta el lugar donde se desarrollaría el proyecto, cuenta con un pozo, el cual sería de donde se tomaría el agua que se le daría al ganado. Se trasladaría con baldes o pichingas hasta los bebederos. Por otra parte, cuenta con una sequía, para que el ganado acuda cuando tenga sed.

5.2.6.9. Sanidad del hato

En la mayoría de los casos, el ganado bovino sufre de enfermedades debido a la falta de minerales y vitaminas, a ese tipo de enfermedad le llaman carenciales. Los beneficios de los minerales, es que ayudan a la transformación de la proteína y la energía que producen los alimentos, en leche, carne, crías, piel, entre otras.

La mayoría de las enfermedades, se dan mediante virus o bacterias, el impacto que provocan puede ser alto, bajo o mediano. Entre las que se pueden mencionar: la brucelosis, diarrea viral bovina, rabia, tuberculosis bovina, entre otras.

En Costa Rica, para los bovinos de engorde, se da: los parásitos internos (gastro intestinales y pulmonares), la manera en que los controlan es con exámenes de laboratorio, pero también, parásitos externos que serían las garrapatas y los tórsalos, que lo combaten con vermífugos si es requerido.

Para mantener los toretes con *buena salud*, se realizará vacunaciones anuales contra las enfermedades que estén presentes en la zona. Además, se realizará una desparasitación interna y externa y una aplicación de vitaminas. Cabe destacar que este proceso se realizará una vez a cada grupo de bovinos, antes de iniciar el proceso de engorde.

Para una adecuada vacunación, debe seguir las indicaciones que elabore o indique el especialista (veterinario), las precauciones, cantidad de milímetros recomendados en el momento de inyectar. En el momento de aplicar las vacunas tomar en cuenta, los cuidados necesarios para que el animal no salga lastimado.

5.2.7. Registro de marca

Como medio de identificación en Costa Rica, toda empresa que desee iniciar su participación formal en el mercado debe realizar un registro de marca o de nombre que les permita comercializar el producto que desee vender. Este proceso es de gran beneficio para los emprendedores porque ayuda a evitar conflictos como lo son el derecho de autor.

5.2.7.1. Estudio de factibilidad de la marca

En Costa Rica, existe una entidad encargada del estudio de factibilidad, llamada Marcarias.com. Permite presentar un informe, realizado por abogados especializados en marcas, búsqueda de similitudes gráficas o fonéticas, así como hacer posible que la marca sea registrada.

Las gestiones para seguir según Marcaria.com (2021);

- Los abogados realizan el estudio de factibilidad de marcas y la probabilidad de registro.
- Los mismos abogados tienen a cargo la solicitud del registro ante las oficinas de marca.
- Hecho lo anterior, es posible obtener el certificado.

5.2.7.2. Solicitud de registro de marca

Dicho trámite, deberá ser solicitado ante el Registro Propiedad Industrial. El solicitante deberá presentar los siguientes requisitos:

- Una descripción del producto o servicio que desee proteger, así como indicar el tipo de negocio comercial que pretende registrar.

- También debe presentar una copia de formato digital u 8 copias impresas a color del diseño o logo, las medidas deben ser, no menor a 8 cm x 8 cm o mayor a 10 m x 10 cm.
- Presentar la carta emitida por la oficina extranjera, la cual registra la propiedad industrial, verificando que la solicitud del registro de la marca ha presentado.

5.2.7.3. Certificado de registro de marca

Luego de haber acudido al Registro de Propiedad Industrial a realizar la solicitud, dicha institución inicia el estudio, para así poder realizar el informe relacionado con la similitud que exista con otras marcas registradas.

Si la solicitud es aprobada, el Registro lo publicará en la Gaceta, dando un tiempo de dos meses con el propósito de saber si existe algún interesado en oponerse a la inscripción de la marca. Si no existen oposiciones, el Registro de la propiedad Industrial concederá el certificado de titularidad sobre la marca

5.2.8. Procesos productivos

Para la realización del proyecto se utilizará los 25 machos de 300 kilos, el proceso productivo inicia movilizándolo al corral para luego ser pesados uno por uno y se registra el peso en el registro ganadero.

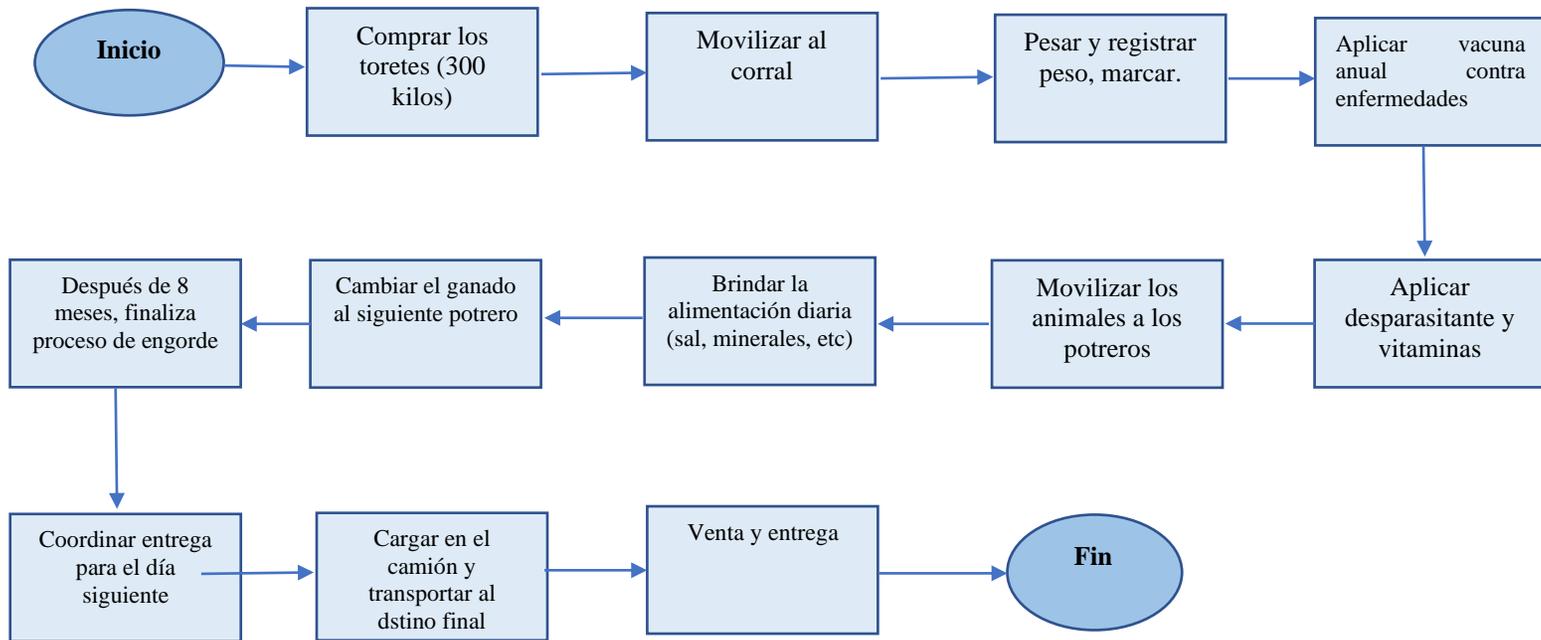
El siguiente paso consiste en aplicar una vacuna anual para proteger a los bovinos contra las enfermedades presentes en la zona y luego son trasladados a los potreros. Una semana después vuelven al corral para aplicarles un desparasitante contra parásitos internos y externos, y también vitaminas.

Una vez finalizado el proceso sanitario, los bovinos son trasladados a los potreros de engorde, para iniciar el proceso de suplementación. Les corresponderá a los peones preparar la dieta de los bovinos todos los días y brindársela en los comederos que estarán ubicados dentro del mismo potrero.

Cuando el periodo de ocupación del potrero se haya completado, los bovinos y los comederos deben ser trasladados al siguiente potrero. Una vez finalizado el periodo de engorde de ocho meses, los bovinos deberán ser movilizados al corral para pesarlos, se registra su peso y se movilizan a un potrero cerca del corral. Luego se coordina su entrega para el día siguiente. Al siguiente día, se llevan al corral, se cargan en el camión y se trasladan a su destino final. Luego se entregan, se produce la venta y finaliza el proceso.

A continuación, en la siguiente ilustración se presenta el flujograma del proceso.

Proceso productivo del bovino de engorde



Fuente: Elaboración propia (2022)

5.2.9. Distribución de la planta

5.2.9.1. Materia prima, costos de producción y operación

Para dar un inicio con la idea de la creación de una empresa ganadera, a continuación, mostraré por medio de unos cuadros lo que será requerido; Como parte de la materia prima tenemos:

Tabla 11: Lista de materia prima

Detalle	Cantidad por mes
Cabezas de ganado	25
Palas	2
Palín	2
Carretillo	1
Bomba de fumigación	1
Picadora	1
Estañón	1
Romana ganadera	1
Machete	3
Corral	1
Bodega de almacenamiento (Zin)	40
Comedero	6
Bebedero	6
Computadora portátil	1

Impresora	1
Fierro	1
Pollinaza	110
Sal y minerales	20
Ivermic Ivermectina (desparasitante)	1
Instavit (vitamina)	1
Motosierra	1
Aguja desechable	10
Guantes de látex caja	1
Piclor cubeta (químico p/ fumigar)	1
Botas de hule	2
Combustible (galón)	2
Motor para extracción de agua	1
Semilla de pasto (Brizantha)	6

Fuente: Elaboración propia (2022)

Y entre los cotos de producción y operación, se pueden mencionar los siguientes:

Tabla 12: Tabla de listas de costos del proyecto

Costos
Servicio contable
Peón
Internet
Seguro

Agua
Electricidad
C.C.S.S.
Fierro
Combustible
Mantenimiento de herramientas

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.3. Estudio de mercado

En este apartado se abordará aspectos como la oferta y demanda, los precios de venta, la estacionalidad, el mercado meta, entre otros, los cuales contribuyen en la realización del estudio técnico y financiero, facilitando la toma de decisiones para el proyecto.

Es importante mencionar que, para la recolección de información, se acudió a realizar entrevistas a representantes de instituciones públicas, haciendas ganaderas, así como pequeños y medianos ganaderos del distrito de San Antonio. Además, se realizó una encuesta, con el fin de poder obtener criterios más detallados por parte de estos.

5.3.1. Mercado

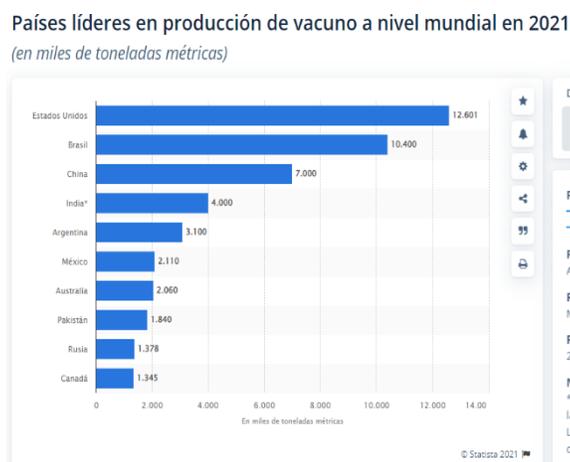
Las ocupaciones ganaderas y agro productivas, generalmente, atraviesan por una situación coyuntural de enorme presión, derivada de las variables condiciones de competencia que, en un escenario cada vez más dinámico y universal, exigen del productor ganadero destrezas por el momento no solo productivas, sino de estrategia.

Estas condiciones, cada vez más exigentes en términos de calidad, y más restrictivas en términos de costos e ingreso a mercados, obligan a la averiguación de herramientas que permitan conocer las posibilidades existentes, y las modalidades que a partir de la producción nacional hay

para garantizar la protección del mercado interno, y para intentar por la colocación de cualquier tipo de producción diferenciada, que, cumpliendo estándares de calidad y costo, sea capaz de competir por mercados externos.

Surge de esta forma la necesidad de detectar, caracterizar y cuantificar a partir de la perspectiva técnico y financiero, las tecnologías de producción relacionadas con modelos de elevado costo añadido para la producción ganadera, y su probabilidad de habituación y adopción de parte de productores ganaderos nacionales.

Gráfico 1: Países líderes en la producción de ganado vacuno en el año 2021



Fuente: Orús (2021)

Analizando los datos que actualmente se presentan, en la producción de ganado vacuno a nivel mundial para el año 2021, se obtuvo el siguiente dato, esto basado en los diferentes países líderes de ganadería.

Como se refleja anteriormente, las estadísticas muestran los principales países productores de ganado vacuno a nivel mundial en 2021. Ese año, Brasil produjo más de 10 millones de toneladas métricas de ganado, hecho que lo convirtió en el segundo mayor productor

de vacuno del mundo, solo por detrás de Estados Unidos, que es el actual líder en la producción de carne. Además, un dato curioso, es que China se posiciona en el tercer lugar, por encima debajo de Brasil.

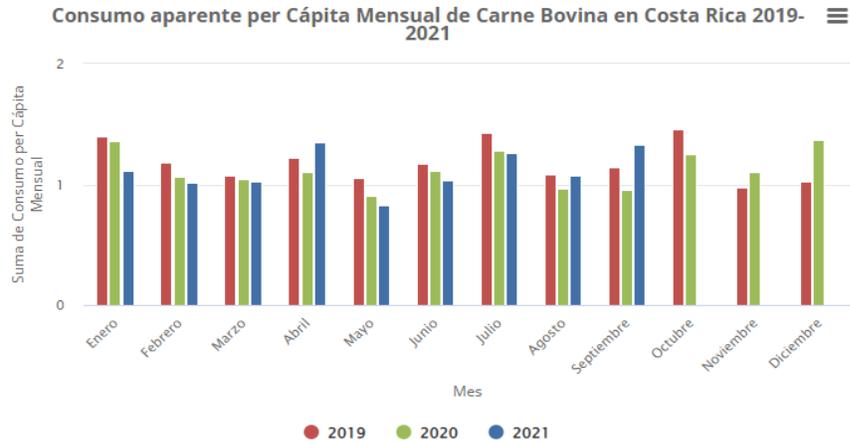
Es importante indicar, que a pesar de que existe un amplio consumo de carnes bovino, también existe un mercado muy extenso que busca mantener satisfechos los gustos y preferencias que los consumidores requieren. Actualmente, el mercado demanda mucha carne de res, permitiendo así que se logre aumentar la demanda en cuanto a la crianza y venta de este tipo de animal (bovinos), en los países bajos, quienes son los encargados de exportar este tipo de alimentación, en el cual, la mayoría de los habitantes consume dentro de su alimentación.

Históricamente el desarrollo de la ganadería de carne ha estado relacionado con la exportación de carne industrial a mercados como Estados Unidos y Puerto Rico, en donde además de este tipo de carne, se comercializan otros, como los cortes finos. Ante esta situación, el desarrollo de la actividad ganadera en Costa Rica ha sido influenciado por las fluctuaciones de los precios en los mercados internacionales.

Uno de los datos que llaman la atención, es que, durante los primeros cuatro meses de 2021, las empresas que operan en Costa Rica vendieron a China \$22 millones por concepto de carne bovina, esta cifra representa el 54 % del total exportado por el país centroamericano. Según la Promotora del Comercio Exterior (Procomer), detallan que de enero a abril de este año las exportaciones costarricenses de carne bovina a China sumaron \$22 millones, a EE.UU. \$8 millones y a Puerto Rico \$5 millones, lo cual es un dato de gran importancia para el mercado nacional, ya que esto genera beneficios para aquellas personas que se dedican a esta actividad.

Según datos obtenidos, indica Garza (2020), que a raíz de la pandemia Covid-19, se ha demostrado un incremento en el consumo de carne bovina, pues esta creció un 2,2 % de enero a julio 2020, como se refleja en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Consumo per Cápita mensual de carne bovina en Costa Rica



Fuente: CORFOGA (2021)

Estos datos sin duda alguna son el reflejo del gran esfuerzo que se ha generado hasta el día de hoy, por los productores ganaderos del país, y es que, según la siguiente tabla, se muestra cuál es la principal actividad pecuaria de la Región de Guanacaste.

Tabla 13: Actividad Pecuaria en la Región de Guanacaste

Actividad	Producción ¹⁰	Ha o Cantidad ¹¹	Rendimientos	Número de Productores	Destino de producción ¹² %
Ganadería vacuna	281.500 cabezas	284.208 ha	1 unidad animal por HA.	5.033	Subastas ganaderas, plantas empacadoras e intermediarios
Porcinos	27.560 unidades	2.040 porquerizas			Plantas empacadoras e intermediarios
Caprino	2.121 unidades	241 fincas			Plantas empacadoras e
Ovino	8.228 unidades	334 fincas			Plantas empacadoras e
Apicultura	5.972 colmenas	10.297 colmenas		154	Venta local e intermediarios
Acuicultura		630 ha		9	Exportación y nacional
Aves de corral	239.211 aves			5.129 fincas	Venta local, la mayoría para autoconsumo
Bufalinos	769 unidades			33	

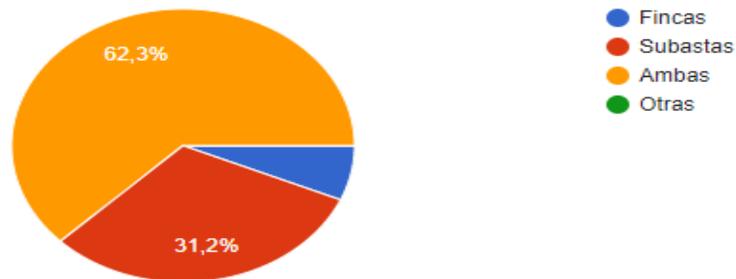
Fuente: MAG (2020)

5.3.1.1. Análisis de mercado meta

Dentro del siguiente apartado, se visualizan los clientes ideales a los cuales se destinará el producto final, tomando en cuenta las necesidades, características e intereses que conforman el cliente final, para así cumplir con el producto final.

Gráfico 3: Lugar de preferencia de venta del ganado para los ganaderos del distrito de San Antonio, Guanacaste

26. ¿Lugar de preferencia para la venta del ganado?

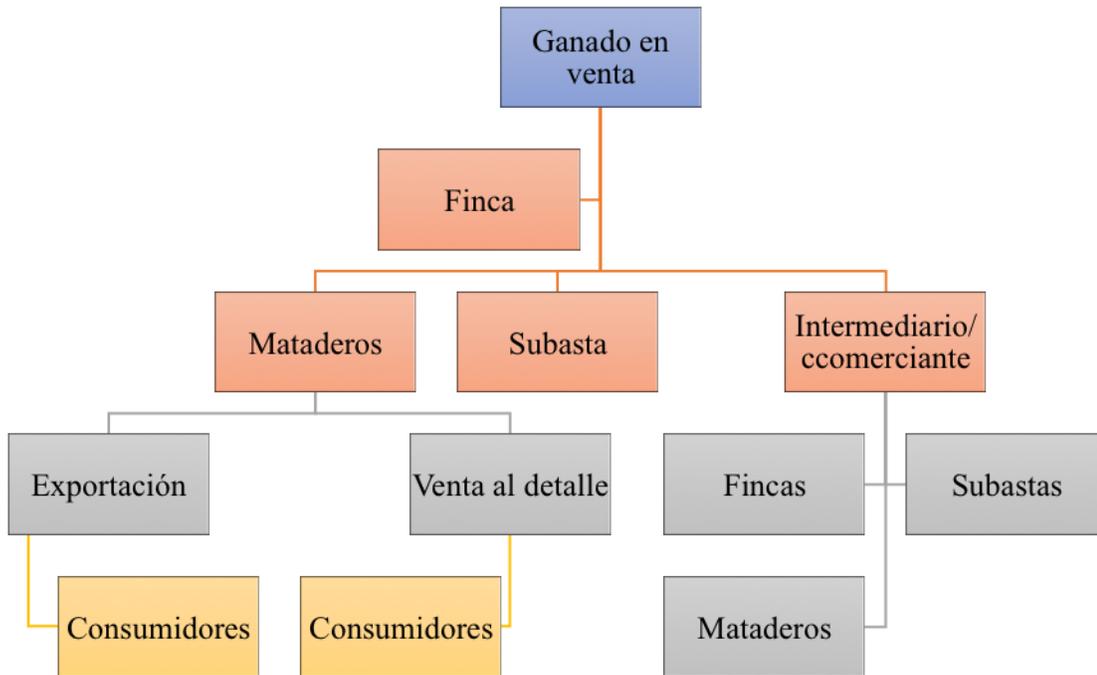


Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizada a los ganaderos del Distrito de San Antonio, Guanacaste (2020).

En la encuesta aplicada a los ganaderos del distrito de San Antonio, se les planteó la pregunta, sobre el lugar de preferencia para la venta del ganado, en lo cual se obtuvo como resultado, que el 62.3 % considera que las subastas y las fincas cercanas, son el mejor mercado que ellos consideran para la venta de su producto final. Un dato curioso, es que, en conversación con los mismos, manifiestan que, desde hace mucho tiempo atrás, la familia lo vende a comerciantes o bien los destinan a las subastas cercanas de su lugar de procedencia, ya que no hacen un estudio del mercado y no saben cuáles son los demás consumidores a los que se pueden dirigir.

Sin embargo, realizando un análisis más detallado del mercado meta, para la investigación se obtuvo como resultado, que el mercado al cual irá dirigido el producto final, se establece de la siguiente forma, ya que es un producto que presenta diversos panoramas en el momento de la venta, y del cual, es importante definir cuál es el más apto para el momento en que se requiera tomar una decisión de venta del ganado.

Organigrama 1: Análisis del Mercado Meta



Fuente: Elaboración propia (2022)

Analizando el esquema anterior y los datos obtenidos en las encuestas realizados a los ganaderos de la zona, se obtuvo los siguientes resultados:

- Tomando como referencia la ubicación de la finca, es importante recalcar, que, debido a la cercanía de las subastas ganaderas, la subasta de Nicoya es la más cercana en comparación con la de Santa Cruz y debido al costo del transporte, por lo anterior, se descarta la subasta de Santa Cruz como mercado meta del proyecto, esta sería una segunda opción estratégica en dado caso, que se requiera acudir a alguna venta de emergencia.
- También, se tenía como parte del mercado meta el Matadero Carnes 5 Estrellas, ubicado en Miramar de Puntarenas, no obstante, una vez realizadas las

entrevistas, se tuvo como resultado que este matadero solo brinda el servicio de matanza y no de compra de ganado, por lo cual se descartó como mercado meta para el proyecto. Es por lo anterior, que se buscó opciones de otros mataderos en el país, dando como resultado la planta procesadora cárnica Coopemontecillos, la cual está ubicada en Montecillos de Alajuela, esta es una de las grandes plantas procesadoras.

- Se encarga de abastecer a gran parte del país, según información encontrada en las redes sociales y las entrevistas personales realizadas, a los ganaderos de la zona, ya que es una cooperativa a la cual los mismos les paga una determinada cuota de afiliación, por una única vez, y se obtienen otros beneficios que le permiten al ganadero mejorar su venta.

Para Costa Rica, la producción ganadera representa una importante dinamización de la economía, una fuente de ingresos directos e indirectos para gran parte de la población y un recurso indispensable de consumo y nutrición, por lo cual, requiere cambios para una producción más eficiente, calidad y rentabilidad que garantice responsabilidad social y un sistema sostenible, esto debido a que el consumidor, además de buscar calidad en los productos y sabores agradables, así como ingredientes naturales, ahora también pide que el producto sea sano y beneficioso para su salud y para su organismo, por lo tanto, el consumidor busca que el producto le aporte algún beneficio para su salud.

5.3.1.2. Oferta y demanda del mercado

5.3.1.2.1. Demanda

El mercado demanda mucha carne de res, permitiendo así que se logre aumentar la demanda en cuanto a la crianza y venta de este tipo de animal (bovinos), que cumpla con los

estándares de calidad para obtener el producto que el cliente merece para satisfacer sus necesidades.

En la situación de la demanda del plan, se debe tener presente que se van a generar 25 toretes cada ocho meses, en las primeras dos ventas, de ese tiempo en adelante, se van a ir aumentando en 5 toretes más, por cada compra que se realice, los cuales van a ser adquiridos por la subasta de Nicoya, o bien, Coopemontecillos, por consiguiente, la demanda del plan va a ser la producción total. Lo anterior ya que, conforme con la información obtenida en la subasta de Nicoya y Coopemontecillos, compran a los productores la porción que dichos quieran y con la frecuencia que deseen.

5.3.1.2.2. Oferta

A continuación, se presenta la oferta para la cooperativa Montecillos y la subasta de Nicoya.

- De acuerdo con la información buscada por la cooperativa Montecillos, en el mes de mayo del 2021 ingresaron aproximadamente entre 7000 y 7500 bovinos, datos que coinciden con la información obtenida de la página de CORFOGA sobre la producción del año 2020. Según la Pardo “Por la línea de producción, pasan 60 reses por hora, lo cual equivale a un total de entre 300 y 350 reses diarias en una jornada continua que acaba puntualmente a la 1 de la tarde” (2013).
- En cuanto a la subasta, según datos proporcionados por la subasta de Nicoya, hoy reciben aproximadamente más de 350 bovinos por semana, misma que es realizada todos los jueves.

5.3.1.3. Distribución y punto de venta

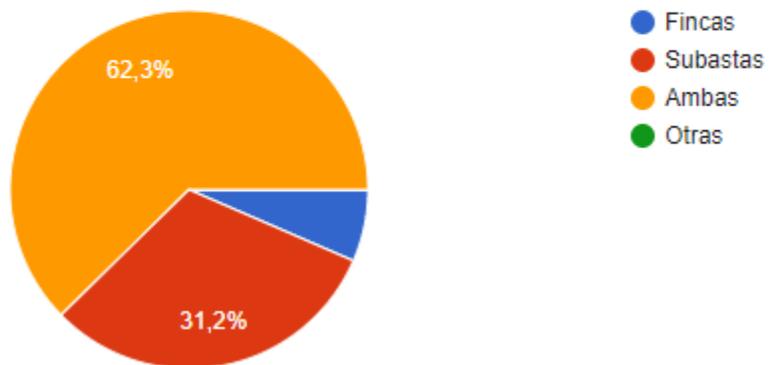
En Costa Rica, se cuentan con las subastas que compran ganado bovino en pie, pagando por kilo un determinado precio, dependiendo de su raza, color y tamaño. Además, se logran ubicar comerciantes de la zona, que pagan a un buen precio los animales que son de buena raza, con el fin de mejorar lo que ellos ya tienen en su finca, o bien de darles un poco más de engorde y crecimiento para revender a un mediano plazo, por último, también existen propietarios de carnicerías que compran animales de calidad, para así cumplir con las expectativas del cliente al vender el producto final, la carne.

Dentro del análisis de la investigación realizada, a los ganaderos del distrito de San Antonio, Nicoya, en la provincia de Guanacaste, se ha identificado que la mayoría de los habitantes de dicho lugar, coinciden en la elección del mercado meta, el cual se refleja en el siguiente gráfico:

Gráfico 4: Mercado meta para la venta del ganado bovino en pie

26. ¿Lugar de preferencia para la venta del ganado?

respuestas



Como se puede visualizar anteriormente, la mayoría de los ganaderos, coinciden en que su mercado meta son las subastas cercanas y las fincas de los grandes ganaderos de la región. Como primera instancia las subastas, estas actualmente juegan un papel muy importante en la vida del ganadero, ya que se caracterizan por ser un mecanismo mediante el cual, se reúne un grupo de personas interesadas, unas en comprar ganado, y otras en venderlo, bajo unas reglas claras que han sido previamente establecidas para llevar a cabo el negocio.

5.3.1.3.1 Distribución

En relación con la distribución del ganado en pie, y tomando en cuenta lo mencionado en este escrito, se pretende contratar un camionero de confianza para la distribución del ganado, esto debido a que actualmente no se cuenta con un camión para el traslado de los animales, a las diferentes subastas cercanas a la finca, tales como subasta el Progreso la cual está ubicada en el cantón de Nicoya, Subasta Ganadera de Santa Cruz y Subasta El Progreso Limonal de Abangares.

No obstante, en el caso de los intermediarios, estos normalmente compran el ganado y son ellos quienes trasladan los animales, a menos que se presente una negociación entre las partes (vendedor y cliente).

5.3.1.3.2 Punto de venta

El proyecto de Ganadería bovina de engorde se encuentra ubicado en el cantón de Nicoya, Guanacaste, cuenta con 10.15, -85.45 latitud y longitud. Dentro de su macro localización, San Antonio de Nicoya, distrito número tres. Actualmente, se cuentan con 10 hectáreas propias y con 4 hectáreas en arriendo, a la par de la propiedad de la dueña.

Este es un terreno que actualmente, casi el 90 % está en pastos mejorados, además que cuenta en su parte interior con una quebrada que conecta con la mayoría de los apartos, además de un pozo artesanal que se le da uso en ocasiones para darles agua al ganado.

Además, se encuentra ubicado sobre la carretera principal, la cual se conoce como la ruta de la leche, por lo que presenta un acceso apropiado a las instalaciones y terreno. Otro factor que es muy importante es el clima, ya que son las condiciones que el bovino requiere para mantenerse en forma.

5.3.1.4. Estrategias de comercialización

El reparto del ganado se realizará mediante contratación externa de servicios, por lo que se contratará el servicio de un transportista, para que lleve las reses al sitio de destino, así sea la Subasta de Nicoya o a la planta procesadora Montecillos, ubicada en la provincia de Alajuela.

5.3.1.4.1 Producto

Dentro de las estrategias que se desean implementar, para este proyecto es importante ofrecer un producto que cumpla con los estándares de calidad, que el mercado actualmente desea, por lo anterior, se pretende comprar terneros en destete, que rondan entre los 300 kilogramos aproximadamente, en las fincas cercanas o bien, en las subastas ganaderas de la provincia, para así iniciar con el proceso de engorde.

Actualmente en Costa Rica, existen diferentes razas de ganado, las cuales tienen gran auge entre los productores. Para que estas razas logren tener un alto porcentaje en cuanto a la comercialización de carne, se debe tomar en consideración las características que los bovinos poseen. Algunas de las razas más vendidas a nivel nacional, son las que de cierta forma han sido cruzadas con alguna otra, cabe destacar que las razas cebuinas son las más sobresalientes, nos

referimos a razas como nelore, brahmán, gir, indobrazil entre otras que han demostrado ser favorables para el mercado costarricense, además, son animales que se adaptan perfectamente a las temperaturas altas que se presentan en la región, lo cual resulta factible para los ganaderos (Barrantes Rojas y Jiménez Ramírez , 2007).

Haciendo referencia a lo mencionado anteriormente, el producto que se desea comercializar son grupos de 20 toretes sin castrar, tomando en consideración la raza Brahman y Nelore. Estos grupos tendrán edades que van desde los 12 meses hasta los 18 meses y pesos que van desde los 280 kg hasta 300 kg al inicio del proceso. Una vez finalizado el proceso de engorde de ocho meses, los grupos serán vendidos con un peso promedio de 580 kg.

Para la subasta no hay restricción en cuanto al peso ni edad. Es importante destacar que, en los dos lugares, solicitan preferiblemente que el ganado se encuentre con buen estado de salud y no haya sido vacunado en fecha reciente.

5.3.1.4.2 Precio

Los precios de venta por kilogramo establecidos en la planta procesadora Coopemontecillos los determina la misma cooperativa, con base en el comportamiento del mercado y la competencia, al igual que en la subasta de Nicoya, los precios de venta son determinados por la oferta, demanda, y también tomando como referencia los precios de otras subastas de la zona.

Tabla 14: Precios promedios de Subasta Ganadera el Progreso Nicoya

Promedios Subasta Ganadera El Progreso Nicoya

Última actualización 26/05/2022 al 26/05/2022

[Ver Histórico](#)

TIPO DE ANIMAL	RANGO DE PESO (Kg)	PRECIO MAXIMO	PRECIO MINIMO	PRECIO PROMEDIO
1. Macho Cebu	0-100	2990.00	1500.00	2285.00
1. Macho Cebu	101-200	2930.00	1410.00	2245.00
1. Macho Cebu	201-300	2520.00	1510.00	2090.00
1. Macho Cebu	301-400	2190.00	1400.00	1895.00
1. Macho Cebu	401-1000	2030.00	1710.00	1905.00
2. Hembra Cebu	0-100	2170.00	1500.00	1825.00
2. Hembra Cebu	101-200	2180.00	1200.00	1760.00
2. Hembra Cebu	201-300	2500.00	1200.00	1675.00
2. Hembra Cebu	301-400	1950.00	1200.00	1595.00
2. Hembra Cebu	401-1000	1730.00	1200.00	1525.00
5. Macho Lechero	0-100	830.00	830.00	830.00
5. Macho Lechero	101-200	1300.00	1090.00	1180.00
5. Macho Lechero	201-300	1390.00	1090.00	1230.00
5. Macho Lechero	301-400	0.00	0.00	0.00
5. Macho Lechero	401-1000	1390.00	1390.00	1390.00
6. Hembra Lechera	0-100	0.00	0.00	0.00
6. Hembra Lechera	101-200	0.00	0.00	0.00
6. Hembra Lechera	201-300	1320.00	700.00	1095.00
6. Hembra Lechera	301-400	1110.00	1070.00	1090.00
6. Hembra Lechera	401 a 1000	1150.00	900.00	1040.00

Fuente: Subasta Ganadera El Progreso Nicoya, (2022)

A continuación, se muestra gráficamente el comportamiento de los precios de venta por kilogramo de las subastas, en el periodo 2015-2021.

Gráfico 5: Comportamiento de precios de venta por kilogramo anual en subastas para el periodo 2015-2021.



Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de CORFOGA

A fines del 2019, con el acceso de la enfermedad pandémica, los costos empiezan a aumentar y este incremento se ha mantenido constante hasta el primer cuatrimestre del 2021. Según información obtenida en las entrevistas, el incremento en los precios de las subastas se debe a un aumento en la demanda por parte de los productores que se dedican al engorde de ganado, pues están comprando más en las subastas del país, para lograr satisfacer la demanda por parte de las plantas procesadoras.

Por último, según la información obtenida de la web, se muestra el precio de venta por kilogramo de la Cooperativa Montecillos, con sus respectivas variaciones en los precios, desde el año 2015 hasta mayo del 2021.

Tabla 15: Precio de venta por kilogramos Planta procesadora Cooperativa Montecillos

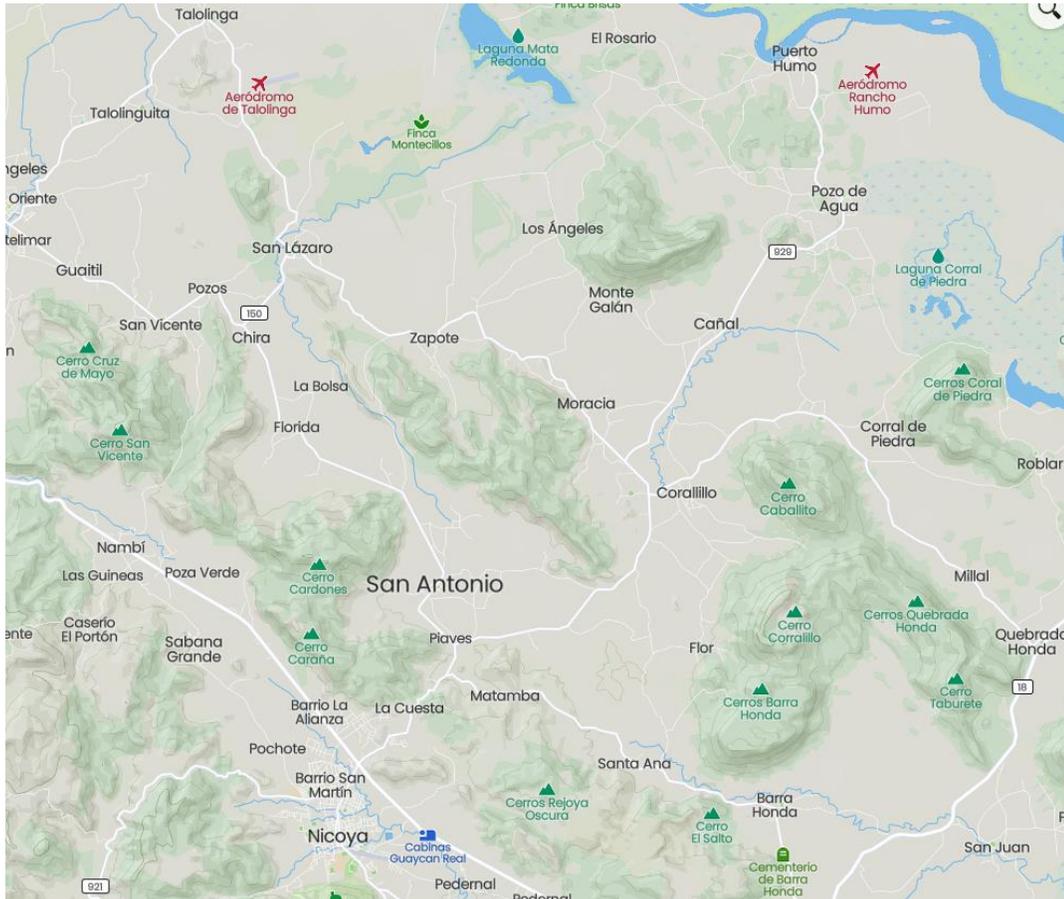
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Precio	₡	₡	₡	₡	₡	₡	₡
	2292,17	2147,33	2000,38	1962,50	1979,62	2037,88	2233,81

Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de CORFOGA.

5.3.1.4.3 Plaza

El proyecto se pretende llevar a cabo en la comunidad de Moracia de Nicoya, como se ha venido mencionando desde principios de este documento, esto en el distrito de San Antonio, que cuenta con un área de 334,01 km²3 y una altitud media de 68 m s. n. m.4. Para el año 2022, San Antonio cuenta con una población estimada de 7148 habitantes,5 y para el último censo efectuado, en 2011, San Antonio contaba con una población de 6642 habitantes.6. Dentro de sus poblados se encuentran: Biscoyol, Bolsa, Boquete, Buenos Aires, Cañal, Carao, Cerro Mesas, Conchal, Corral de Piedra, Corralillo, Coyolar, Cuba, Cuesta Madroño, Chira, Flor, Florida, Guayabo, Loma Ayote, Matamba, México, Montañita, Monte Galán, Moracia, Ojo de Agua, Palos Negros, Piave, Piedras Blancas, Pozas, Pozo de Agua, Pueblo Nuevo, Puerto Humo, Rosario, San Lázaro, San Vicente, Silencio, Talolinga, Tamarindo, Zapote, como se refleja en la siguiente imagen:

Ilustración 13: Mapa de los alrededores del distrito de San Antonio



Fuente: Mapcarta (2022)

Este distrito cuenta con las condiciones de suelo aptas para el desarrollo de la ganadería, ya que, por muchos años, esta actividad ha sido una de las fuentes de ingresos económicos, para la población que en ella habita, al igual que la agricultura. Debido a sus condiciones climáticas y de suelo, es que se pretende optar por apartos, que contengan pastoreo *Brachiaria brizantha*, Toledo o bien como se conoce en la bajura, el pastoreo cubano, entre otros. Según datos obtenidos en la entrevista, han generado buenos resultados en el proceso de engorde del animal, principalmente en estaciones secas del año. Es importante mencionar, que junto a los mejores

pastoreos que se desean implementar, también se acudirá a otras estrategias que ayuden a fortalecer el desarrollo del animal, como miel, sal, melaza, concentrados, pollinaza, entre otros.

5.3.1.4.3.1 Canal de distribución

Los canales de distribución son los medios que las empresas utilizan para hacer llegar sus productos a los consumidores, sin embargo, la utilización de *marketing* o distribución dependerá únicamente del producto o servicio que se pretenda brindar.

Existen diferentes canales de distribución, como canal directo, canal detallista, canal distribuidor, entre otros, pero para este proyecto, se implementará la distribución directa e indirecta, ya que el producto se puede vender a ganaderos de la zona de forma directa, o bien en el caso de la subasta, que este es un intermediario que se encarga de recibir el producto y en ellos se encuentran compradores que, en el momento, adquieren la compra.

5.3.1.4.4. Promoción

Como parte de los principales puntos a tomar en cuenta para darse a conocer en el mercado, es analizar los precios de la competencia, con el objetivo de que se ofrezca un precio razonable, accesible para el cliente y que genere rentabilidad a la empresa. Como parte de ello, conocer la época del año más adecuada para vender y que dicha rentabilidad se maximice.

Junto a lo anterior, que el producto que se vende sea de calidad, cumpliendo con todos los requisitos para que el ganado pueda ser vendido, vacunas, permisos, entre otros. Esto ayudará, para que la empresa cuente con excelente reputación, hasta pueda llegar a tener alianzas estratégicas. Para lograr lo anterior, es necesario utilizar la red de internet, lugares que se mantienen actualizados.

5.3.1.5. Desarrollo de la marca

5.3.1.5.1. Marca

Es importante mencionar, que la marca comercial son signos que permiten identificar productos y servicios, estos consisten en la identificación de la empresa hacia el consumidor, con el fin de diferenciarse de las competencias directas e indirectas. Según Kotler y Armstrong, la marca es “un nombre, término, letrero, símbolo, diseño, o la combinación de los mismo, que identifica los productos o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y que la diferencia de su competencia” (p. 231). Este proyecto aún no presenta una marca registrada, sin embargo, piensan registrarse bajo una marca comercial, por lo que se recomienda los siguientes pasos para su debido registro, los cuales menciona El Financiero (2016) a continuación:

- Hacer un estudio de antecedentes registrales en la base de datos del “Registro de la Propiedad Intelectual”.
- Presentación de la solicitud: Se presenta la solicitud de inscripción de la marca, nombre comercial o señal de publicidad comercial ante el Registro de Propiedad Industrial.
- Examen de Forma: El Registro examinará si la solicitud cumple con los requisitos formales indicados en la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. En caso de que no se cumplan con todos los requisitos, el Registro emite una prevención de forma y se la notifica al solicitante, para que este subsane el error u omisión dentro de un plazo establecido.
- Examen de Fondo: Una vez realizado el examen de forma, el Registro examinará si la marca, nombre comercial o señal de publicidad comercial, incurre en alguna de las prohibiciones previstas en la Ley, ya sean

prohibiciones por razones intrínsecas de la marca (es decir, genéricas, descriptivas; denominaciones de uso común, que pueda causar confusión al consumidor sobre la procedencia; que sea contraria a la moral; conformada por un signo oficial, escudo o banderas de un país, etc.) o por ser marcas inadmisibles por derechos de terceros (es decir, igual o similar a una marca en trámite o registrada por un tercero con anterioridad).

Si no se cumple, se emite una prevención de fondo, la cual debe ser contestada dentro de un plazo establecido. Transcurrido el plazo, el Registro puede aceptar la contestación y continuar con el trámite, o emitir una resolución de rechazo si considera que la marca cae en alguna de las prohibiciones.

- **Publicación de la Solicitud:** El edicto se debe publicar en La Gaceta, por tres veces consecutivas. A partir de la primera publicación, debe transcurrir un plazo de dos meses, dentro del cual, terceros interesados podrán presentar oposiciones en caso de que consideren que se ven afectados por la marca que se pretende proteger, en el caso de que sea igual o similar a una marca registrada o en trámite de registro.

- **Oposición al Registro:** En el caso de que un tercero considere que se ve afectado por el registro de la marca, nombre comercial o señal de publicidad comercial, podrá presentar oposición en contra del registro de esta.

- **Certificado de Registro:** En el caso de que la marca, nombre comercial o señal de publicidad comercial no tuvo objeciones ni oposiciones, el Registro procederá a la inscripción de la marca, y expedirá el certificado en un

plazo aproximado de 15 días, contando a partir de la fecha en que venció el plazo para presentar oposiciones.

Es importante recalcar, que desde el momento en que se registra una marca ante el Registro, tiene una vigencia de 10 años desde la fecha en que lo realizó, y es posible renovarla por periodos de 10 años de forma indefinida (El Financiero, 2016).

5.3.1.5.2 *Eslogan*

Este proyecto estableció dentro de sus planes, una frase para utilizarla como su *eslogan*, demostrando el grito del poder de la empresa ante los consumidores, el cual se menciona a continuación:

“Somos tu empresa”

En la creación de este *slogan*, se tuvo en cuenta diversos puntos importantes que permitieran que su creación fuera de forma original, que se logre complementar la identidad de la marca y lograr que las personas puedan recordar la empresa sin necesidad de observar el logo, además de tomar en cuenta los requisitos que debe tener un slogan, como los menciona Sandoval (2018):

- Ser muy creativo.
- Los *slogans* de empresas deben ser cortos, pero sin quitar sentido a la frase. Sin duda alguna el mejor *slogan* es el que con menos palabras transmite lo que quieres transmitir.
- Tiene que ser pegajoso.
- Debe impactar a quien lo escuche. No es solo rimar y sonar bonito, realmente debe impactar para llamar la atención del cliente.

- Debe ser diferente al de la competencia.

5.3.1.5.3 Logotipo

Para este proyecto, es de suma importancia definir un logo que los identifique visualmente en el mercado ante el consumidor, por lo que se optó por realizar el diseño del logotipo, el cual se refleja a continuación:

No obstante, dentro de la realización del diseño, se analizaron diversos puntos que son necesarios para la elaboración de este, los cuales menciona García (s.f.) a continuación:

- Se debe ser consciente de lo que representa un logotipo y de la importancia que tiene.
 - Debe de ser simple.
 - Debe de ser memorable.
 - Atemporal.
 - Apropiado.
 - Único.
 - Original.
 - Práctico.
 - Entre otros.

Actualmente, las empresas juegan un papel muy importante en el mercado, ya que deben establecer un dominio en los gustos y preferencias de los consumidores, optando por diversas estrategias que les permitan lograrlo. Crear un logotipo, es de suma importancia para que las organizaciones logren incorporarse en la mente del consumidor, ya que crea una identidad

corporativa ante el cliente. Los logos son parte esencial en la vida diaria, ya que se presentan, saludan, dice quiénes son y hasta seducen e invitan a comprar, siendo la cara y ojos de la empresa, lo cual conlleva de un esfuerzo y creación a la hora de su realizar su diseño.

Ilustración 14: Logo del proyecto



Fuente elaboración propia (2022)

5.3.1.6 Plan de introducción en el mercado

Al ser una empresa nueva en el mercado, se pretende darse a conocer por medio de las redes sociales, los clientes (subastas, comerciantes y Coopemontecillos) y cercanos amigos ganaderos de la región, al ofrecer un producto en las condiciones aptas y requeridas por nuestros principales consumidores, para así poder ganarse la confianza de nuestros clientes e ir, poco a poco incluyéndonos en el mercado.

5.3.2 Proveedores

En la siguiente sesión de este documento, se comprenderán diversos factores que intervienen y rigen el desarrollo de la actividad ganadera bovina, entre ellos los aspectos legales y ambientales, técnicos, de mercado y financieros.

Para la empresa, los principales proveedores serán, las subastas, ganaderos cercanos con los que se desarrollarán alianzas estratégicas. Se llega a tal conclusión, gracias a los instrumentos que fueron utilizados para la investigación.

5.4 Estudio financiero

A continuación, se presentará todo lo que se requiere para llevar un análisis relacionado en el campo financiero. Entre este se incluye Estados Financieros Proforma proyectados a 5 años: Estado de Resultados, Estado de Situación, Flujo de Caja, y otros estudios más.

El objetivo de estos es que la dueña del proyecto pueda contar con información que va a ayudarle a tomar decisiones sólidas que lleven el negocio en crecimiento al ser puesto en práctica.

5.4.1 Ventas y compras

Para el presente proyecto, se estableció que la compra y venta del ganado se realizará principalmente en las subastas y Coopemontecillos. Por tal razón, los precios que fueron tomados en cuenta para dicha actividad fueron los que actualmente brindan las asociaciones mencionadas anteriormente, en la *página web*.

Tabla 16: Proyección de la compra del ganado

PROYECCIÓN DE LA COMPRA					
Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio	₡ 1.600,00	₡ 1.760,00	₡ 1.936,00	₡ 2.129,60	₡ 2.342,56
Cantidad en KG	300	300	300	300	300
Total por kilos	₡ 480.000,00	₡ 528.000,00	₡ 580.800,00	₡ 638.880,00	₡ 702.768,00
Cantidd UNI	50	60	70	80	90
Venta total	₡24.000.000,00	₡ 31.680.000,00	₡ 40.656.000,00	₡ 51.110.400,00	₡ 63.249.120,00

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 17: Proyección de venta

PROYECCIÓN DE LA VENTA					
Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio	₡ 1.535,00	₡ 1.688,50	₡ 1.857,35	₡ 2.043,09	₡ 2.247,39
Cantidad en KG	580	580	580	580	580
Total por kilos	₡ 890.300,00	₡ 979.330,00	₡ 1.077.263,00	₡ 1.184.989,30	₡ 1.303.488,23
Cantidd UNI	50	60	70	80	90
Venta total	₡44.515.000,00	₡58.759.800,00	₡75.408.410,00	₡94.799.144,00	₡117.313.940,70

Fuente: Elaboración propia (2022).

Se toma en cuenta, un aumento de 10 unidades por año, para realizar las proyecciones de los siguientes cuatro años. Esto tanto para las ventas como para las compras.

5.4.2 Gastos Administrativos y Variables.

Como parte de los gastos que son necesarios para llevar a cabo la actividad, se toma en cuenta la electricidad, el agua, el pago del peón, los servicios contables, pago de internet, seguro (Instituto Nacional de Seguros) y el pago de la C.C.S.S.

Tabla 18: Tipo de gastos fijos del proyecto

Tipo de gastos fijos.		
Tipo de costo fijos	Costo mensual	Costo total anual
Servicio contable	₡ 28.000,00	₡ 336.000,00
Peón	₡ 317.000,00	₡ 3.804.000,00
Internet	₡ 20.000,00	₡ 240.000,00
Seguro	₡ 26.000,00	₡ 312.000,00
Agua	₡ 7.000,00	₡ 84.000,00
Electricidad	₡ 4.000,00	₡ 48.000,00
C.C.S.S	₡ 84.005,00	₡ 1.008.060,00
Total	₡ 486.005,00	₡ 5.832.060,00

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 19: Tipos de gastos variables

Tipo de gastos variables.	
Insumo	Costo total anual
Semillas de pasto	₡ 120.000,00
Combustible	₡ 7.000,00
Sal y minerales	₡ 1.440.000,00
Guantes de látex	₡ 6.500,00
Inyecciones para el ganado	₡ 5.000,00
Pollinaza	₡ 1.980.000,00
Instavit (vitamina)	₡ 19.157,87
Estañones	₡ 213.570,00
Ivermic Invermectina (despar)	₡ 19.157,87
Piclor cubeta (químico p/ fum)	₡ 100.000,00
Total	₡ 3.910.385,74

Fuente: Elaboración propia (2022)

En lo que corresponde a costos variables, se calculan los montos para insumos como lo es la pollinaza, sal, minerales, vitaminas, desparasitantes, entre otros utensilios que también son requeridos para la mantención de la actividad ganadera de engorde.

5.4.3 Tabla de amortización e interés del préstamo.

Una vez que se determinó la inversión inicial, se toma la decisión de que se realizará un financiamiento de diez millones de colones (₡10.000.000), la tasa es de 3,60 % anual, el plazo es a 5 años.

Tabla 20: Tabla de amortización

Amortización					
	Saldo inicial	Cuota	Interés	Amortización	Saldo final
1	₡ 10.000.000,00	₡4.391.845,77	₡ 3.360.000,00	₡1.031.845,77	₡ 8.968.154,23
2	₡ 8.968.154,23	₡4.391.845,77	₡ 3.013.299,82	₡1.378.545,96	₡ 7.589.608,27
3	₡ 7.589.608,27	₡4.391.845,77	₡ 2.550.108,38	₡1.841.737,40	₡ 5.747.870,87
4	₡ 5.747.870,87	₡4.391.845,77	₡ 1.931.284,61	₡2.460.561,16	₡ 3.287.309,71
5	₡ 3.287.309,71	₡4.391.845,77	₡ 1.104.536,06	₡3.287.309,71	₡ -

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.4.4 Flujo de caja anual

Por medio del flujo de caja proforma, se logró obtener las entradas y salidas del dinero que tendrá el proyecto durante cinco años. Gracias a esta información, se puede dar a conocer la liquidez con la que contará, la capacidad que tendrá el proyecto para cubrir las deudas.

Tabla 21: Flujo de caja anual

El Capricho						
Flujo de caja						
Del año 1 al año 5						
en colones costarricenses						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta		₡ 44.515.000,00	₡ 58.759.800,00	₡ 75.408.410,00	₡ 94.799.144,00	₡ 117.313.940,70
Capital propio	₡ 7.000.000,00					
Préstamo	₡ 10.000.000,00					
Ingreso por ventas de ganado	₡ 17.000.000,00	₡ 44.515.000,00	₡ 58.759.800,00	₡ 75.408.410,00	₡ 94.799.144,00	₡ 117.313.940,70
CMV del ganado	₡ -	₡ 24.000.000,00	₡ 31.680.000,00	₡ 40.656.000,00	₡ 51.110.400,00	₡ 63.249.120,00
Total de ingresos	₡ 17.000.000,00	₡ 20.515.000,00	₡ 27.079.800,00	₡ 34.752.410,00	₡ 43.688.744,00	₡ 54.064.820,70
Egresos						
Gastos admin		₡ 5.832.060,00	₡ 6.415.266,00	₡ 7.056.792,60	₡ 7.762.471,86	₡ 8.538.719,05
Gastos de mantenimiento		₡ 17.000,00	₡ 18.700,00	₡ 20.570,00	₡ 22.627,00	₡ 24.889,70
Gastos financieros		₡ 3.360.000,00	₡ 3.013.299,82	₡ 2.550.108,38	₡ 1.931.284,61	₡ 1.104.536,06
Depresiación	₡ -	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Total de egresos	₡ -	₡ 9.541.986,80	₡ 9.780.192,62	₡ 9.960.397,78	₡ 10.049.310,28	₡ 10.001.071,61
Flujo de caja antes del imp. Renta		₡ 10.973.013,20	₡ 17.299.607,38	₡ 24.792.012,22	₡ 33.639.433,72	₡ 44.063.749,09
Impuesto sobre la renta	₡ -	₡ 2.056.602,64	₡ 3.315.441,48	₡ 5.986.701,05	₡ 8.167.766,71	₡ 10.742.978,86
Flujo de caja despues del IR	₡ -	₡ 8.916.410,56	₡ 13.984.165,90	₡ 18.805.311,16	₡ 25.471.667,01	₡ 33.320.770,23
Depresiaciones	₡ -	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Amortización		₡1.031.845,77	₡1.378.545,96	₡1.841.737,40	₡2.460.561,16	₡3.287.309,71
Flujo de caja neto	₡ (17.000.000,00)	₡ 8.217.491,59	₡ 12.938.546,75	₡ 17.296.500,57	₡ 23.344.032,65	₡ 30.366.387,32
Flujo de caja acumulado		₡ 8.217.491,59	₡ 4.721.055,16	₡ 12.575.445,41	₡ 10.768.587,25	₡ 19.597.800,07

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.4.5 Capital de trabajo

El capital de trabajo se determina, para llegar a conocer los recursos financieros con los que operará la empresa en su momento, de forma inmediato o en un corto plazo. Se puede mencionar los insumos, activos fijos, entre otros.

Tabla 22: Capital de trabajo

Capital de trabajo	
Cabezas de ganado	Impesora
Palas	Fierro
Palín	Pollinaza
Carretillo	Sal y minerales
Bomba de fumigación	Ivermic Ivermectina (desparac.)
Picadora	Instavit (vitamina)
Estañón	Motasierra
Romana ganadera	Aguja desechable
Machete	Guantes de látex caja
Corral	Piclor cubeta (químico p/fumiga)
Bodega de almacenamiento (Zir	Botas de hule
Comedero	Combustible (galón)
Bebedero	Motor para extracción de agua
Computadora portatil	Semilla de pasto (Brizantha)

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.4.6 Inversión total

Para el cálculo del monto de la inversión, se toma en cuenta los recursos que requiere el proyecto para empezar a operar el ciclo productivo. Se realiza tomando en cuenta los costos de una bodega, pago de trámites legales, insumos, medicamentos, el valor del ganado con el que se iniciará, herramientas, y otros.

5.4.7 Flujo de caja

Uno de los factores esenciales para un excelente desempeño en un proyecto, se refleja en los cálculos que se determinan en el flujo de caja ya que le brindará al propietario el valor presente de los flujos.

Tabla 23: Flujo de caja proforma

El Capricho						
Flujo de caja proforma						
Del año 1 al año 5						
en colones costarricenses						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta		₡ 44.515.000,00	₡ 58.759.800,00	₡ 75.408.410,00	₡ 94.799.144,00	₡ 117.313.940,70
Capital propio	₡ 7.000.000,00					
Préstamo	₡ 10.000.000,00					
Ingreso por ventas de ganado	₡ 17.000.000,00	₡ 44.515.000,00	₡ 58.759.800,00	₡ 75.408.410,00	₡ 94.799.144,00	₡ 117.313.940,70
CMV del ganado	₡ -	₡ 24.000.000,00	₡ 31.680.000,00	₡ 40.656.000,00	₡ 51.110.400,00	₡ 63.249.120,00
Total de ingresos	₡ 17.000.000,00	₡ 20.515.000,00	₡ 27.079.800,00	₡ 34.752.410,00	₡ 43.688.744,00	₡ 54.064.820,70
Egresos						
Gastos admin		₡ 5.832.060,00	₡ 6.415.266,00	₡ 7.056.792,60	₡ 7.762.471,86	₡ 8.538.719,05
Gastos de mantenimiento		₡ 17.000,00	₡ 18.700,00	₡ 20.570,00	₡ 22.627,00	₡ 24.889,70
Gastos financieros		₡ 3.360.000,00	₡ 3.013.299,82	₡ 2.550.108,38	₡ 1.931.284,61	₡ 1.104.536,06
Depreciación	₡ -	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Total de egresos	₡ -	₡ 9.541.986,80	₡ 9.780.192,62	₡ 9.960.397,78	₡ 10.049.310,28	₡ 10.001.071,61
Flujo de caja antes del imp. Renta		₡ 10.973.013,20	₡ 17.299.607,38	₡ 24.792.012,22	₡ 33.639.433,72	₡ 44.063.749,09
Impuesto sobre la renta	₡ -	₡ 2.056.602,64	₡ 3.315.441,48	₡ 5.986.701,05	₡ 8.167.766,71	₡ 10.742.978,86
Flujo de caja despues del IR		₡ 8.916.410,56	₡ 13.984.165,90	₡ 18.805.311,16	₡ 25.471.667,01	₡ 33.320.770,23
Depreciaciones	₡ -	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Amortización		₡ 1.031.845,77	₡ 1.378.545,96	₡ 1.841.737,40	₡ 2.460.561,16	₡ 3.287.309,71
Flujo de caja neto	₡ (17.000.000,00)	₡ 8.217.491,59	₡ 12.938.546,75	₡ 17.296.500,57	₡ 23.344.032,65	₡ 30.366.387,32
Flujo de caja acumulado		₡ 8.217.491,59	₡ 4.721.055,16	₡ 12.575.445,41	₡ 10.768.587,25	₡ 19.597.800,07

Fuente: Elaboración propia (2022)

Con los montos del flujo de caja listos, se procede a comprobar el Valor Actual Neto (V.N.A), así como la Tasa Interna de Retorno (T.I.R). A continuación, se brinda la información, donde da a conocer que el proyecto es económicamente posible, es rentable, con un VAN de y una T.I.R de:

Tabla 24: Resultados del VNA y el TIR

VNA=	₡18.114.937,00
TIR=	73%

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.4.8 Estados financieros

Más adelante, se ostentará los Estados financieros proyectados a cinco años; Estado de Resultados Proforma y Estado de Situación Proforma.

5.4.8.1 Estado de Resultados Proforma

Con dicho estado, se logra reflejar la comparación de los ingresos, los costos y los gastos en un tiempo determinado, para el presente análisis se da a cinco años. Las utilidades obtenidas, nos manifiestan las ganancias que la dueña llegaría a tener con el presente proyecto.

Tabla 25: Estado Resultado Proforma

Estado de resultados proforma Ganadería El Capricho en colones costarricenses					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial					
Venta de ganado	₡ 44.515.000,00	₡ 58.759.800,00	₡ 75.408.410,00	₡ 94.799.144,00	₡ 117.313.940,70
CMV del ganado (Costo de produc	₡ 24.000.000,00	₡ 31.680.000,00	₡ 40.656.000,00	₡ 51.110.400,00	₡ 63.249.120,00
Utilidad bruta	₡ 20.515.000,00	₡ 27.079.800,00	₡ 34.752.410,00	₡ 43.688.744,00	₡ 54.064.820,70
Gastos operativos					
Gastos Administrativos	₡ 5.832.060,00	₡ 6.415.266,00	₡ 7.056.792,60	₡ 7.762.471,86	₡ 8.538.719,05
Gastos de mantenimiento	₡ 17.000,00	₡ 18.700,00	₡ 20.570,00	₡ 22.627,00	₡ 24.889,70
Gastos financieros	₡ 3.360.000,00	₡ 3.013.299,82	₡ 2.550.108,38	₡ 1.931.284,61	₡ 1.104.536,06
Gastos de ventas	₡ 690.000,00	₡ 722.400,00	₡ 845.208,00	₡ 968.366,88	₡ 1.091.833,66
Depreciación	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Total de gastos operativos	₡ 10.231.986,80	₡ 10.502.592,62	₡ 10.805.605,78	₡ 11.017.677,16	₡ 11.092.905,27
Utilidad antes de impuestos	₡ 10.283.013,20	₡ 16.577.207,38	₡ 23.946.804,22	₡ 32.671.066,84	₡ 42.971.915,43
Impuesto renta	₡ 2.056.602,64	₡ 3.315.441,48	₡ 5.986.701,05	₡ 8.167.766,71	₡ 10.742.978,86
Utilidad neta	₡ 8.226.410,56	₡ 13.261.765,90	₡ 17.960.103,16	₡ 24.503.300,13	₡ 32.228.936,57

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.4.8.2 Estado de Situación Proforma

Mediante este estado se brinda los montos de activos, pasivos y patrimonio estimados a futuro para la evaluación del proyecto. Será de gran ayuda, ya que las identidades que brindan financiamiento podrán determinar la capacidad de brindar el préstamo, a la vez, el inversionista puede tomar decisiones para invertir.

Tabla 26: Estado de Situación Proforma

Estado de Situación Proforma El Capricho en colones costarricenses					
AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Efectivo	₡ 32.905.257,23	₡ 48.436.845,45	₡ 70.874.839,08	₡ 101.418.271,56	₡ 141.435.804,08
Activo fijo	₡ 3.678.837,00	₡ 3.678.837,00	₡ 3.678.837,00	₡ 3.678.837,00	₡ 3.678.837,00
Deresición	₡ (332.926,80)	₡ (665.853,61)	₡ (998.780,41)	₡ (1.331.707,21)	₡ (1.664.634,01)
TOTAL ACTIVO	₡ 36.251.167,42	₡ 51.449.828,84	₡ 73.554.895,67	₡ 103.765.401,35	₡ 143.450.007,07
Imp. p/pagar	₡ 2.056.602,64	₡ 5.372.044,12	₡ 11.358.745,17	₡ 19.526.511,88	₡ 30.269.490,74
Deuda a L.P	₡ 8.968.154,23	₡ 7.589.608,27	₡ 5.747.870,87	₡ 3.287.309,71	
Resultado	₡ 8.226.410,56	₡ 21.488.176,46	₡ 39.448.279,62	₡ 63.951.579,76	₡ 96.180.516,33
Capital social	₡ 17.000.000,00	₡ 17.000.000,00	₡ 17.000.000,00	₡ 17.000.000,00	₡ 17.000.000,00
TOTAL PASIVO Y P	₡ 36.251.167,42	₡ 51.449.828,84	₡ 73.554.895,67	₡ 103.765.401,35	₡ 143.450.007,07

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.4.9 Escenarios

Dentro de los cálculos que se plantean para el estudio del proyecto, se analiza un escenario optimista para la empresa. Como punto a valorar para la creación de los escenarios, se considera el precio, esto en el caso de que en el mercado se produzca un aumento tanto en la compra como en la venta.

Tabla 27: Escenario optimista

ESCENARIO OPTIMISTA						
El Capricho						
Flujo de caja						
Del año 1 al año 5						
en colones costarricenses						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta		¢ 44.515.000,00	¢ 61.430.700,00	¢ 82.419.522,50	¢ 108.322.801,00	¢ 140.142.623,79
Capital propio	¢ 7.000.000,00					
Préstamo	¢ 10.000.000,00					
Ingreso por ventas de ganado	¢ 17.000.000,00	¢44.515.000,00	¢61.430.700,00	¢82.419.522,50	¢ 108.322.801,00	¢ 140.142.623,79
CMV del ganado	¢ -	¢ 24.000.000,00	¢ 31.680.000,00	¢ 40.656.000,00	¢ 51.110.400,00	¢ 63.249.120,00
Total de ingresos	¢ 17.000.000,00	¢20.515.000,00	¢29.750.700,00	¢41.763.522,50	¢ 57.212.401,00	¢ 76.893.503,79
Egresos						
Gastos admin		¢ 5.832.060,00	¢ 6.415.266,00	¢ 7.056.792,60	¢ 7.762.471,86	¢ 8.538.719,05
Gastos de mantenimiento		¢ 17.000,00	¢ 18.700,00	¢ 20.570,00	¢ 22.627,00	¢ 24.889,70
Gastos financieros		¢ 3.360.000,00	¢ 3.013.299,82	¢ 2.550.108,38	¢ 1.931.284,61	¢ 1.104.536,06
Depreciación	¢ -	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80
Total de egresos	¢ -	¢ 9.541.986,80	¢ 9.780.192,62	¢ 9.960.397,78	¢ 10.049.310,28	¢ 10.001.071,61
Flujo de caja antes del imp. Renta		¢ 10.973.013,20	¢ 19.970.507,38	¢ 31.803.124,72	¢ 47.163.090,72	¢ 66.892.432,18
Impuesto sobre la renta	¢ -	¢ 2.074.602,64	¢ 3.315.441,48	¢ 5.986.701,05	¢ 8.167.766,71	¢ 10.742.978,86
Flujo de caja despues del IR		¢ 8.898.410,56	¢16.655.065,90	¢25.816.423,66	¢ 38.995.324,01	¢ 56.149.453,32
Depreciaciones	¢ -	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80	¢ 332.926,80
Amortización		¢1.031.845,77	¢1.378.545,96	¢1.841.737,40	¢2.460.561,16	¢3.287.309,71
Flujo de caja neto	¢ (17.000.000,00)	¢ 8.199.491,59	¢15.609.446,75	¢24.307.613,07	¢ 36.867.689,65	¢ 53.195.070,42
Flujo de caja acumulado		¢ 8.199.491,59	¢ 7.409.955,16	¢ 16.897.657,91	¢ 19.970.031,75	¢ 33.225.038,67

Fuente: Elaboración propia (2022)

Por lo contrario, para el escenario pesimista, se daría un aumento en el precio en el momento de hacer la compra de los toretes pequeños y el precio en el momento de la venta sea permanente, no le realicen algún aumento. Con tal situación, se dará una disminución en los ingresos esperados, de acuerdo con el escenario realista, el cual es el que se presenta con el Estudio Financiero. Es importante observar que para ambos escenarios se ven afectados los flujos de caja acumulados

Tabla 28: Escenario Pesimista

ESCENARIO PESIMISTA						
El Capricho						
Flujo de caja						
Del año 1 al año 5						
en colones costarricenses						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta		₡ 44.515.000,00	₡ 45.405.300,00	₡ 75.408.410,00	₡ 43.740.439,00	₡ 41.826.794,79
Capital propio	₡ 7.000.000,00					
Préstamo	₡ 10.000.000,00					
Ingreso por ventas de ganado	₡ 17.000.000,00	₡ 44.515.000,00	₡ 45.405.300,00	₡ 75.408.410,00	₡ 43.740.439,00	₡ 41.826.794,79
CMV del ganado	₡ -	₡ 24.000.000,00	₡ 31.680.000,00	₡ 40.656.000,00	₡ 51.110.400,00	₡ 63.249.120,00
Total de ingresos	₡ 17.000.000,00	₡ 20.515.000,00	₡ 13.725.300,00	₡ 34.752.410,00	₡ (7.369.961,00)	₡ (21.422.325,21)
Egresos			₡ 90.810.600,00			
Gastos admin		₡ 5.832.060,00	₡ 6.415.266,00	₡ 7.056.792,60	₡ 7.762.471,86	₡ 8.538.719,05
Gastos de mantenimiento		₡ 17.000,00	₡ 18.700,00	₡ 20.570,00	₡ 22.627,00	₡ 24.889,70
Gastos financieros		₡ 3.360.000,00	₡ 3.013.299,82	₡ 2.550.108,38	₡ 1.931.284,61	₡ 1.104.536,06
Depreciación	₡ -	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Total de egresos	₡ -	₡ 9.541.986,80	₡ 9.780.192,62	₡ 9.960.397,78	₡ 10.049.310,28	₡ 10.001.071,61
Flujo de caja antes del imp. Renta		₡ 10.973.013,20	₡ 3.945.107,38	₡ 24.792.012,22	₡ (17.419.271,28)	₡ (31.423.396,82)
Impuesto sobre la renta	₡ -	₡ 2.074.602,64	₡ 3.315.441,48	₡ 5.986.701,05	₡ 8.167.766,71	₡ 10.742.978,86
Flujo de caja despues del IR		₡ 8.898.410,56	₡ 629.665,90	₡ 18.805.311,16	₡ (25.587.037,99)	₡ (42.166.375,68)
Depresiones	₡ -	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80	₡ 332.926,80
Amortización		₡1.031.845,77	₡1.378.545,96	₡1.841.737,40	₡2.460.561,16	₡3.287.309,71
Flujo de caja neto	₡ (17.000.000,00)	₡ 8.199.491,59	₡ (415.953,25)	₡ 17.296.500,57	₡ (27.714.672,35)	₡ (45.120.758,58)
Flujo de caja acumulado		₡ 8.199.491,59	₡ (8.615.444,84)	₡ 25.911.945,41	₡ (53.626.617,75)	₡ 8.505.859,17

Fuente: Elaboración propia (2022)

6.1 Conclusiones y recomendaciones

Gracias al estudio o investigación que se llevó a cabo, para la creación de una empresa ganadera en Moracia de Nicoya, se logra identificar aspectos que son muy importantes para poner en marcha una idea en Costa Rica y que serán necesarias para cumplir con la normativa estipulada en el país. Por tal razón, a continuación, se mencionarán algunas recomendaciones y conclusiones, basados en los cuatro estudios que se desarrollaron.

Estudio Legal.

Se visitó toda aquella institución, de la que requeríamos que nos brindaran la ayuda para conocer todo el proceso o requisitos legales para que la empresa cuente con el proceso legal al día.

Conclusión: Con la investigación, se logra recolectar la información de todos los requisitos legales, con los que debe cumplir una empresa que desee implementarse en la actividad ganadera, que son necesarios para la creación de la empresa y que se ponga en marcha. Entre las instituciones que se encuentran relacionadas son: la Municipalidad de Nicoya, SENASA, MINAE, MAG, entre otras.

Recomendación: en lo que respecta a la parte legal, se le recomienda a la encargada de desarrollar el proyecto, cumplir minuciosamente con cada uno de los requisitos que solicitan las instituciones que se involucran con el proyecto y no se le presenten contratiempos. Tomar en cuenta que la empresa no está constituida legalmente, ya que se prevé como un proyecto que se desea implementar, por lo que no está inscrita legalmente.

Estudio Técnico

Para realizar el estudio mencionado, se tomaron en cuenta una serie de puntos, tales como: la ubicación de la empresa, macro localización y micro localización. Conocer si el lugar donde se piensa iniciar el negocio es el adecuado.

Conclusión: Los resultados obtenidos, permiten conocer que donde se piensa llevar a cabo el proyecto es realmente adecuado, cuenta con las características necesarias para iniciar en la actividad ganadera y lograr el éxito.

Recomendación: De acuerdo con la localización, se le recomienda al gestor de la idea del proyecto, mantener la localización que se ha planteado para iniciar con la empresa ya que es idónea debido a que la zona es acta para la actividad.

Conclusión: Para desarrollar la empresa, se requiere de insumos que son de mucha utilidad para el aprovechamiento idóneo para la empresa, por lo que es importante tener claro que el transporte es un punto de importancia para el inicio y finalización del proyecto.

Recomendación: Se le recomienda que, en un largo tiempo, se opte por comprar un camión para transportar el producto (Ganado bovino), ya que es necesario para poder trasladar a los animales en el momento de la compra y venta.

Estudio administrativo

Para este estudio, se analizan temas de suma importancia para que una empresa logre llevar a cabo las funciones que se requieran como el recurso humano, debilidades, fortalezas, amenazas oportunidades, aspectos que serán requeridos, entre otras.

Conclusiones: Se evidencia que el Recurso Humano es fundamental, para que una empresa funcione, así como los puestos y las funciones que cada colaborador va a desempeñar. Por otra parte, aprovechar las fortalezas y las oportunidades que se le presentan.

Recomendación: Se le recomienda, tomar el manual de puestos para tener presente, las tareas que cada colaborador deberá desarrollar en los puestos, y que, en el momento de la contratación, se pueda evidenciar si las personas logran cumplir con las mismas.

Estudio de Mercadeo

Mediante dicho estudio, se logra plantearle a la dueña de la idea del emprendimiento, la forma en cómo dar a conocer la empresa en el mercado, de qué manera puede proceder para darle un reconocimiento único mediante un logo, un *slogan* u otros.

Conclusión: Se concluye que es importante crear el medio necesario para que la empresa sea reconocida (promoción), o se identifique en el momento que va a ofrecer su producto en el mercado, esto mediante la creación de un logo y *un slogan*.

Por otra parte, se pudo conocer los lugares en que el producto puede ser comercializado. De la misma forma, dónde es más adecuado realizar la compra de los novillos en el momento que corresponde.

Recomendaciones: Se le recomienda a la emprendedora, que en el momento que desee poner en marche el negocio, utilice el logo propuesto para que se identifique en el momento que va a iniciar negociaciones de compra o venta.

Por consiguiente, acudir a las subastas que se mencionaron en el estudio, para realizar compras o venta del ganado en pie.

Estudio financiero.

Por último, pero igual de importante, tenemos el estudio financiero. Este nos permitió realizar un análisis de cuál será el monto estipulado que debe ser invertido para la creación del proyecto. ¿Cuáles serían los gastos e ingresos con los que va a contar? y otros aspectos importantes que se deben tomar en cuenta.

Conclusiones: El punto más importante, es saber que el negocio, manteniendo una excelente administración, llegará a ser rentable, esto debido a que se producen resultados positivos. Por otra parte, al desarrollar la actividad ganadera en la zona de Moracia, Nicoya resulta rentable, ya que cumple con las características óptimas para su desarrollo. Esto se da a conocer gracias a las proyecciones que se pueden calcular en el Flujo de Caja, que fue proyectado a cinco años, a un 10 % según lo estipulado.

Como última conclusión, si el negocio es financiado entre el aporte de la propietaria y la solicitud de un préstamo, las ganancias para el proyecto se verán reflejadas desde el primer año. La recuperación se daría en el año 1. Es por dicha razón que la Tasa Interna de Recuperación es de 73 %

Recomendaciones:

Como primera recomendación, es importante que tenga todos los procesos legales al día, con el fin de que, al iniciar el negocio o la empresa, se encuentre completamente legalizada, no tenga que enfrentarse a ningún tipo de inconveniente. Y de paso, tendrá que invertir en los costos de dichos permisos.

También se recomienda, que la inversión inicial, se realice a como fue planteada en el momento de realizar el estudio financiero, la dueña de la idea aportaría ¢7.000.000,00 y

realizaría un préstamo por un monto de ¢10.000.000,00, a un plazo de 5 años y una tasa de 3.60 %.

Y como recomendación final, contar con el contador que le ayude a mantener los estados financieros al día y según lo estipulado en lo que se planteó en el estudio financiero. Esto debido a que los cálculos realizados fueron acorde a la investigación realizada.

Como conclusión, es importante recalcar que se logró cumplir con cada uno de los objetivos planteados, y al mismo tiempo, recalcar que esta actividad es de gran valor implementarla, ya que es viable factible y cumple con las características técnicas, legales y administrativas, para poder desarrollarla en la población de Moracia.

Referencias

Arias, J., & Villasis, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*.

Carbajal, I. (2012). *Técnicas de recolección de datos e instrumentos de medición*. Obtenido de <http://bvvsper.paho.org/videosdigitales/matedu/2012investigacionsalud/27%20de%20junio/tecnicas%20de%20recoleccion.ppt>

Dávila, M. (2015). *Comparación de las competencias, que se desarrollan en el curso de lenguaje y el programa de estrategias de comunicación lingüística*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Davila-Miriam.pdf>

INEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Encuesta Nacional Agropecuaria 2018: <https://inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reenapecuario-2018.pdf.pdf>

Acuña, D., Gumán, A., & Valverde, O. (2015). *Propuesta de aplicación la Norma Internacional de Contabilidad 41: agricultura, para la Finca de Ganado Vacuno Laureles, Carlana S.A.* Obtenido de Universidad de Costa Rica: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/8798/1/39541.pdf>

Agrotendencia . (s.f.). *Importancia de la ganadería de doble propósito* . Obtenido de <https://agrotendencia.tv/agropedia/ganaderia-doble-proposito/>

Aguilar, O. (2016). *Localización y distribución de la planta*. Obtenido de Construcciones industriales.: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5673/localizacionydistri>

140519195915-

phpapp01.pdf;jsessionid=E3EB6AFB385B6A6C2AC5E73A574715D9.jvm1?sequence=1

Amparo, F., & Bautista, P. (2019). *Módulo Costos de Producción*. Ediciones Usta Universidad Santo Tomás 2019.

Angulo, R., & Rosero, R. (2018). *Producción de forraje y calidad nutricional del pasto angleton climacuna (Dichanthi annulatum-Forssk-Stapf) para la producción de heno en La Dorada (Caldas)*. Obtenido de SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-79202018000200002

Anzola Vásquez, H., & Giraldo, V. (2015). *CONtextogadero*. Obtenido de Rotación de potreros, herramienta para incrementar la producción: <https://www.contextogadero.com/reportaje/rotacion-de-potreros-herramienta-para-incrementar-la-produccion>

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, a. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Arroyo, J., & Bolaños, J. (2013). *Derecho Empresarial II*. San José: EUNED.

Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGRAW. Obtenido de https://www.academia.edu/39204599/Evaluacion_de_Proyectos_7ma_Ed_Gabriel_Baca_Urbina

BAIXARDOC.COM. (2016). *Estados Financieros Projectados*. Obtenido de BAIXARDOC: <https://baixardoc.com/documents/estados-financieros-proyectados-5c48ced058aba>

Barrantes Rojas, J., & Jiménez Ramírez, R. (2007). *Caracterización de la Agrocadena de carne bovina*. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E70-10276.pdf>

Barzán, H. (2021). *El costo de capita*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: https://www.academia.edu/10791748/EL_COSTO_DEL_CAPITAL

Cabrera , D. (s.f.). *Manejo y uso de pasto y forrajes en ganadería tropical*. Obtenido de http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/08_21_24_4.1.1.pdf

Calle Díaz, Z., & Murgueitio , E. (2015). *Engormix* . Obtenido de Conservación de los suelos ganaderos: un tema pertinente en tiempos de sequía: <https://www.engormix.com/ganaderia-carne/articulos/conservacion-suelos-ganaderos-tema-t32265.htm>

Calvo,carlos; Jiménez, Karen; Lizano, María; Umaña, Mónica. (2018). *Propuesta para adaptar lla contabilización de los activos biológicos de Carnicería San Bosco, S.A según la N.I.C 41 y el establecimientode un sistema de costo y control interno para la valuación de inventarios*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/6292/1/43406.pdf>

Cámara de Comercio de Costa Rica. (2013). *Estadísticas económicas* . Obtenido de http://camara-comercio.com/camara2/wp-content/uploads/2015/11/17_docestadisticasempresas.pdf

Cardona, A. (2017). *El lujo de caja como herramienta general para el control financiero*. Obtenido de Ensayo: http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/proyeccion-de-flujo-de-caja_1563831859.pdf

Cardona, A. (2017). *La cinco mejores razas carne y leche*. Obtenido de Agronegocios.: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/las-cinco-mejores-razas-carne-y-leche-2622822>

ConceptoDefinición . (2021). Obtenido de Terreno : <https://conceptodefinition.de/terreno/>

Conexionesan. (2016). *El presupuesto y el control de costos de un proyecto*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/el-presupuesto-y-el-control-de-costos-de-un-proyecto/>

CONtexto ganadero. (2020). *Recoendaciones con el pasto Angleton*. *CONtextoganadero*.

CONtextoganadero . (2015). Obtenido de Número de vacas por hectárea se duplica en fincas tecnificadas: <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/numero-de-vacas-por-hectarea-se-duplica-en-fincas-tecnificadas>

CONtextoganadero . (2017). Obtenido de Consejos a la hora de elegir un suelo apto para la ganadería: <https://www.contextoganadero.com/regiones/consejos-la-hora-de-elegir-un-suelo-aptopara-la-ganaderia>

CONtextoganadero . (2017). Obtenido de Estas son las características del toro ideal Brahman: <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/estas-son-las-caracteristicas-del-toro-ideal-brahman>

CONtextoganadero . (2018). Obtenido de Conozca las 6 propiedades de la melaza para la nutrición de bovinos: <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/conozca-las-6-propiedades-de-la-melaza-para-la-nutricion-de-bovinos>

CONtextoganadero . (2019). Obtenido de Ventajas de los bebederos y saladeros móviles: <https://www.contextoganadero.com/regiones/ventajas-de-los-bebederos-y-saladeros-moviles>

CONtextoganadero. (2015). Obtenido de División de potreros garantiza más calidad y cantidad de forrajes: <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/division-de-potreros-garantiza-mas-calidad-y-cantidad-de-forrajes>

CONtextogadero. (2018). Obtenido de Calidad y cantidad de agua que requieren los bovinos: <https://www.contextogadero.com/ganaderia-sostenible/calidad-y-cantidad-de-agua-que-requieren-los-bovinos>

CONtextogadero. (2019). Obtenido de Conozca qué tipo de corrales debe tener su finca basado en su sistema productivo: <https://www.contextogadero.com/ganaderia-sostenible/conozca-que-tipo-de-corrales-debe-tener-su-finca-basado-en-su-sistema>

CONtextogadero. (2019). Obtenido de Agua en bebederos permite obtener una ganancia de peso adicional del 16 %: <https://www.contextogadero.com/ganaderia-sostenible/agua-en-bebederos-permite-obtener-una-ganancia-de-peso-adicional-del-16>

CONtextogadero. (2021). Obtenido de 3 tipos de sistemas de comederos para ganado, sus ventajas y desventajas: <https://www.contextogadero.com/ganaderia-sostenible/3-tipos-de-sistemas-de-comederos-para-ganado-sus-ventajas-y-desventajas>

Córdoba Padilla, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

CORFOGA. (2021). *CONSUMO APARENTE PER CÁPITA DE CARNE BOVINA, 2019-2021*. Obtenido de Corporación Ganadera : <https://www.corfoga.org/estadisticas/consumo/>

Corporación Nacional Forestal . (2011). Obtenido de La motosierra : https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1363719048LAMOTOSIERRAmanual.pdf

Cristóbal , V., Muhammad , I., & Francisco , C. (2008). *Valor económico y ecologico de las cercas vivas en fincas y paisajes ganaderos* . Obtenido de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A10912e/A10912e.pdf>

De Tena, R. (2021). *Tipos de empresa según su forma Jurídica*. Obtenido de Holded: <https://www.holded.com/es/blog/tipos-empresa-forma-juridica>

Empresa de Estudios de Mercados. (2017). *Sepa que es un estudio de mercado y para que sirve*. Obtenido de Estudios de Mercado: https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

FAO.FAOSTAT. (2016). *Estadística*. Obtenido de FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS: : <http://faostat3.fao.org/home/EGuerrero>, A. (09 de Agosto de 2014). CRHOY.COM. Obtenido de Costa Rica no vivía una sequía como la actual desde hace 75 años: <http://www.crhoy.com/costa-rica-no-vivia-una-sequia-como-la-actual-desde-hace-75-anos/>

Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mc Graw Hill Education.

Fiacconi, T. (2018). *Valuación de opciones financieras y estrategias que incluyen acciones*. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8432/1/valuacion-opciones-financieras-acciones.pdf>

Fonseca, P. (2020). *CONtextoganadero*. Obtenido de ¿Por qué razón los bovinos consumen sal y de dónde la obtienen en Colombia?: <https://www.contextoganadero.com/reportaje/por-que-razon-los-bovinos-consumen-sal-y-de-donde-la-obtienen-en-colombia>

Garza, J. (Agosto de 2020). *Producción de carne bovina crece pese a pandemia*. Obtenido de La Republica: <https://www.larepublica.net/noticia/produccion-de-carne-bovina-crece-pese-a-pandemia>

Gélvez, L. (s.f.). *Mundo Pecuario*. Obtenido de Comederos y bebederos para ganado bovino: https://mundo-pecuario.com/tema197/bovinos/comederos_bebederos-1132.html

Gerencie.com. (2020). *Capital de trabajo*. Obtenido de Economía y Finanzas:
<https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

Gestión de Recursos Naturales. (2020). *Estudios Ambientales*. Obtenido de G.R.N:
<https://www.grn.cl/estudios-ambientales.html#:~:text=Es%20un%20conjunto%20de%20estudios,ambiente%20f%C3%ADsic o%2C%20biol%C3%B3gico%20o%20humano.>

Giménez Ramírez, J. (2016). *PREGON AGROPECUARIO* . Obtenido de Raza Bovina Nelore : <https://www.pregonagropecuario.com/cat.php?txt=8047>

Girón, E. (2012). *La tasa interna de retorno y el valor actual neto como herramientas de evaluación financiera, en proyectos para plantaciones de madera teca*. Obtenido de Tesis:
http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4056.pdf

Guerrero, V., & Santacruz, A. (2016). *Estudio de mercados, administrativo y legal, para la constitución de un centro de acopio de productos agrícolas en el Municipio de Puerto Wilches (Santander)*. Obtenido de Universidad Industrial de Santander.:
<http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165080.pdf>

HIDROMECA . (2018). Obtenido de ¿Qué es una bomba de agua?:
<https://hidromecingenieros.com/que-es-una-bomba-de-agua/>

Inacap. (2018). *Guía de aprendizaje. La Empresa y su entorno*. Obtenido de http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Administracion/Administracion/ADSP01_U1_GA.pdf

Infoautónomos. (2017). *Análisis de la competencia en tu estudio de mercado*. Obtenido de Guía para realizar un estudio de mercado.: <https://www.infoautonomos.com/estudio-de-mercado/analisis-de-la-competencia-en-tu-estudio-de-mercado/>

Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria. (s.f.). *Diagnóstico de la Ganadería Bovina de Carne, Doble Propósito y Engorde*. Obtenido de http://www.platicar.go.cr/images/buscador/documents/pdf/09/Diagnostico_de_la_Ganaderia_Bovina_de_Carne_Doble_Proposito_y_Engorde-min.pdf

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias . (2007). Obtenido de Uso de pollinaza y gallinaza en la alimentación de rumiantes: <http://www.inifapcirne.gob.mx/Biblioteca/Publicaciones/161.pdf>

Jileana. (2020). *¿ Qué es un Estudio Financiero de un proyecto?* Obtenido de Web y Empresas.: <https://www.webyempresas.com/estudio-financiero/>

Jiménez Rojas. (2010). *Guía para iniciar una empresa en Costa Rica*. Obtenido de <file:///C:/Users/Marlon/Downloads/Guia%20para%20iniciar%20una%20PYM>

Jiménez, D. (2014). *Corporación Universitaria de Asturias*. Obtenido de Concepto y clasificación de las empresas: https://danieljimenezm.weebly.com/uploads/3/9/3/5/39355131/pdf_2_clasificaci%C3%B3n_de_las_empresas_13_3_2014.pdf

Jiménez, E. (2012). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. . Obtenido de Estudios financieros: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad3/Estudio_Financiero_\(Presentacion\).pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad3/Estudio_Financiero_(Presentacion).pdf)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (Décimo cuarta edición ed.). México: Pearson.

Life Pacific University. (2020). *Estrategias de investigación:Tipo de fuentes*. Obtenido de <https://lifepacific.libguides.com/c.php?g=924149&p=6696820>

- López, A. (2020). *La importancia del estudio legal*. Obtenido de Diseño, evaluación y gestión de proyectos.: <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-del-estudio-legal>
- López, J. (2018). *Muestra aleatoria simple*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-aleatoria-simple.html>
- Madriga, L., & Ramírez, J. (2019). *Tesis para optar por el grado académico de licenciatura en Contaduría Pública*. Obtenido de Cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de los deberes formales y materiales de los obligados tributarios inscritos como profesionales independientes que pertenecen al cantón centra de Puntarenas distrito primero, en el período 2018. : <http://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/123456789/294/Cultura%20tributaria%20y%20su%20impacto%20en%20el%20cumplimiento%20deberes%20formales%20y%20materiales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Madriz, J. A. (2013). *Cámara Nacional de Productores de Leche*. Obtenido de Situación Actual y Perspectivas del Sector Lácteo: http://www.proleche.com/recursos/documentos/congreso2014/Situacion_actual_y_perspectivas_del_sector_lacteo_nacional_Vision_de_la_Camara_Nacional_de_Productores_de_Leche._Ing._Jose_Antonio_Madriz_Carrillo,_Presidente_CNPL.pdf
- MAG. (2020). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de PROGRAMACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO CHOROTEGA 2020: <http://www.mag.go.cr/regiones/chorotega/Caracterizacion-REGION-DE-DESARROLLO-CHOROTEGA.pdf>

Manzón, L., Vilao, D., Núñez, W., & Serrano, M. (2017). Análisis del punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba-Ecuador. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 16-24.

Marcaria.com. (2021). *Servicios de Marcas*. Obtenido de <https://www.marcaria.com/ws/es/marcas/acerca-de-nosotros>

Méndez, P. (2015). *Emprendimiento: Necesito recursos económicos ¿Dónde los obtengo?* Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://www.google.com/search?q=Emprendimiento%3A+Necesito+recursos+econ%C3%B3micos+%C2%BF%D%C3%B3nde+los+obtengo%3F&oq=Emprendimiento%3A+Necesito+recursos+econ%C3%B3micos+%C2%BF%D%C3%B3nde+los+obtengo%3F&aqs=chrome..69i57j69i58.1730j0j7&sourceid=chrome&ie=>

Milton, A. (2011). *La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257008.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2014). *Ganadería Bovina en Costa Rica*. Obtenido de http://sepsa.go.cr/productos/alerta_agroclimatico/multimedia/GanaderiaBovinaCRPanoramaActual.pdf

Ministerio de Hacienda. (2021). *Declaración de Inscripción, Modificación de datos, Desinscripción*. Obtenido de Ministerio de Hacienda: <https://www.hacienda.go.cr/contenido/13358-declaracion-de-inscripcion-modificacion-de-datos-desinscripcion-en-atv>

Ministerio de Hacienda Costa Rica. (2021). *Declaraciones informativas*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/14822-declaraciones-informativas>

- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2020). *Hacienda actualizó los tramos del impuesto sobre la renta que regirán a partir de enero 2021*. Obtenido de Ministerio de Hacienda: <https://www.hacienda.go.cr/noticias/16175-hacienda-actualizo-los-tramos-del-impuesto-sobre-la-renta-que-regiran-a-partir-de-enero-2021>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Comprobantes electrónicos*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/13383-comprobantes-de-sus-transacciones-economicas>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Ejemplo cálculos Impuestos Sobre la Renta*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/14448-ejemplos-calculos-impuesto-sobre-la-renta>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Impuesto General sobre las ventas Régimen tradicional*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/13131-impuesto-general-sobre-las-ventas-regimen-tradicional>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Información general Régimen de tributación Simplificada*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/14852-informacion-general-regimen-de-tributacion-simplificada>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Pagos parciales del Impuesto sobre las Utilidades*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/13328-pagos-parciales-del-impuesto-sobre-las-utilidades>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Tarifas del impuesto general sobre las ventas*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/14414-tarifas-del-impuesto-general-sobre-las-ventas>

- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2021). *Generalidades al Impuesto sobre el valor agregado*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/15035-generalidades-del-impuesto-sobre-el-valor-agregado-iva>
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2018). *Retenciones en el impuesto general sobre las ventas*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/14420-retenciones-en-el-impuesto-general-sobre-las-ventas>
- Monge, M. (2016). *Validad económica-ambiental para la producción de noventa novillos de engorde estabulado en el cantón de San Ramón, Alajuela*. Obtenido de Universidad de Costa Rica:
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/3856/1/40150.pdf>
- Nindl Segovia, A. (s.f.). *Academia.edu*. Obtenido de La empresa y su organización:
https://www.academia.edu/29848568/La_empresa_y_su_organizaci%C3%B3n_01_Con_esta_Unidad_aprender%C3%A1s_a
- Normas APA. (2016). *¿Qué es una muestra y cómo se selecciona?* Obtenido de <https://normasapa.net/que-es-una-muestra-y-como-se-selecciona/>
- Neal Coto , K. (2019). *Carne y leche de mejor calidad llegan a su hogar con el sello de la UCR* . Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2019/03/11/carne-y-leche-de-mejor-calidad-llegan-a-su-hogar-con-el-sello-de-la-ucr.html>
- Oneal Coto, K. (2019). *El uso eficiente de pastos aumentará la competitividad del sector lechero*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2019/11/07/el-uso-eficiente-de-pastos-aumentara-la-competitividad-del-sector-lechero.html>

- Orús, A. (20 de Abril de 2021). *Países líderes en producción de vacuno a nivel mundial en 2021*.
Obtenido de Statista : <https://es.statista.com/estadisticas/635290/carne-de-vacuno-principales-paises-productores/>
- Pardo, A. (2013). *La nación*. Obtenido de Del potrero a la mesa: la historia desde un matadero:
<https://www.nacion.com/revista-dominical/del-potrero-a-la-mesa-la-historia-desde-un-matadero/SQ647KSBIBEEBEUASTNAEHN4QQ/story/>
- Pauletti, R. (2017). *Consolidación de acciones*. Obtenido de ILIMNO.:
<http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/506/788/LEC%20CONT%200026%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez Gutierrez , E. (2017). *MANUAL DE MANEJO SISTEMAS INTENSIVOS SOSTENIBLES DE GANADERÍA DE CRÍA* . Obtenido de La intensificación implica hacer un buen uso del recurso tierra : <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/L01-10926.pdf>
- Pérez, J. (2018). *Análisis de sensibilidad y riesgo en proyectos de inversión*. Obtenido de Fecoval:
<https://fecoval.org/wp-content/uploads/2019/04/JESUS-PEREZ-CEBALLOS.pdf>
- Perulactea* . (2012). Obtenido de Los Beneficios de la Suplementación con Sales Minerales:
<http://www.perulactea.com/2012/04/04/los-beneficios-de-la-suplementacion-con-sales-minerales/>
- Promotora del Comercio Exterior. (junio de 2021). *Central america data*. Obtenido de China, principal mercado de la carne costarricense:
https://www.centralamericadata.com/es/article/home/China_principal_mercado_de_la_carne_costarricense
- Pymes. (2014). Régimen de tributación simplificada: ideal para pequeños negocios. *E Financiero*.

- Quiñonez. (2021). *Basculas Quiñonez Línea Ganadera* . Obtenido de LA IMPORTANCIA DE UNA BÁSCULA GANADERA: <https://www.grupoquinonez.com/publicacion/3-la-importancia-de-una-bascula-ganadera>
- Raffino, M. (2020). *Oferta*. Obtenido de Concepto de oferta: <https://concepto.de/oferta/>
- Rekalde, I., Vizcarra, M., & Macazaga, A. (2014). La Observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Redalyc.org*, 207-220.
- Revista Científica Ciencias Humanas. (2013). Funciones administrativas y la participación comunitaria. *Redalyc.org*, 49-63.
- Revista Latinoamericana de Derecho Social. (2014). Las transformaciones del concepto de empresa. *Scielo.org*, 136-158.
- Reyes, J. (2011). *Proyectos de Inversión*. Obtenido de niversidad Autónoma del Estado de Hidalgo:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tepeji/administracion/documentos/tema/Proyectos_de_Inversion.pdf
- Rivas, J. (2017). *El desarrollo de proyectos*. Obtenido de http://www.ingenieros.cl/wp-content/uploads/2017/07/EL_DESARROLLO_DE_PROYECTOS_JRV.pdf
- Rivera, P., & Morera, G. (2016). *Tasa Interna de Retorno Modiicada en la valoración de proyectos: el caso de la industria petrolera*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Costa Rica:
https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/6555/Tasa_interna_retorno_modificasa_valoracion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Salas, D. (2020). *Fuentes primarias y secundarias de información cuantitativa*. Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/fuentes-de-informacion-primarias-y-secundarias-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Sánchez - Ken , J. (s.f.). *Sabermas* . Obtenido de Pastos: importancia y diversidad: <https://www.sabermas.umich.mx/archivo/articulos/370-numero-43/684-pastos-importancia-y-diversidad.html>
- Sánchez, J. (2018). Proveedor. *Economipedia.com*.
- Sánchez, P., Ceballos, F., & Sánchez, G. (2014). Análisis del proceso productivo de una empresa de conexiones: modelación y simulación. *Redalyc.org*.
- Santamaría, S., Ramírez, J., & Marín, C. (2019). *Análisis de esenarios, sensibilidad y simulaciones de variables en los costos de un proyecto de construcción*. Obtenido de Universidad Católica de Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23513/1/S%C3%ADntesis%20de%20Grado.pdf>
- Scielo. (2018). Producción y reproducción de vacas Holstein, Jersey y sus cruces en cinco localidades de Costa Rica. *Scielo*.
- SENASA. (2017). *SERVICIO NACIONAL DE SALUD ANIMAL COSTA RICA*. Obtenido de <http://www.senasa.go.cr/informacion/centro-de-informacion/informacion/sgc/dipoa/dipoa-pg-008-obtencion-voluntaria-del-simbolo-de-sanidad>
- Servicios Internacionales para el Desarrollo Empresarial . (s.f.). Obtenido de Cercas Vivas : <http://proleche.com/wp-content/uploads/2018/04/Cercas-vivas.pdf>

- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2012). *Dictamen: 197 del 14/08/2012*. Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/pronunciamento/pro_ficha.aspx?param1=PRD¶m6=1&nDictamen=17251&strTipM=T
- Solé, R. (2011). *Técnicas de evaluación de flujos de inversión: Mitos y realidades*. Obtenido de [///C:/Users/gremo/Downloads/7051-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9651-1-10-20130128%20\(2\).pdf](///C:/Users/gremo/Downloads/7051-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9651-1-10-20130128%20(2).pdf)
- Subasta Gnadera El Progreso Nicoya. (2022). *subastaganaderascr*. Obtenido de <http://subastaganaderascr.com/wp/promedios-subasta-el-progreso-nicoya/>
- Superintendencia General de Valores. (2017). *Lo que usted le conviene saber sobre acciones*. Obtenido de https://www.sugeval.fi.cr/Informacion-inversionistas/Folletos/renovar_Acciones.pdf
- Sy, H. (2021). *Inversión inicial en una empresa: estructura y ejemplo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/inversion-inicial/>
- Tórrez, Z. (2014). *Teoría General de la Administración*. Méjico: Patria.
- Traders.Studio. (2021). *Deuda a largo plazo*. Obtenido de <https://traders.studio/deuda-a-largo-plazo/>
- Univeridad de Costa Rica. (2019). *La Escuela de Zootecnia de la UCR trabaja para ofrecer a los consumidores cortes más suaves y jugosos a mejor precio*. Obtenido de <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2019/03/11/carne-y-leche-de-mejor-calidad-llegan-a-su-hogar-con-el-sello-de-la-ucr.html>
- Universidad Nacional de Colombia. (2013). *Estudio Legal*. Obtenido de Gestión de la Inversión Pública: <http://red.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.2.2-estudio->

Villanueva , C., Ibrahim , M., & Casasola, F. (2008). *Valor económico y ecologico de las cercas vivas n fincas y paisajes ganaderos* . Obtenido de <http://www.sidalc.net/repdoc/A10912e/A10912e.pdf>

Anexos

Ilustración 15: Listados de establecimientos según variable de CVO para muestras



**Establecimientos SAN
ANTONIO.pdf**

Fuente: SENASA (2020)