

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

PROYECTO DE GRADUACIÓN

TEMA:

“La gestión estratégica institucional para la promoción del desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental del cantón de Dota: Análisis del Comité Local Un Pueblo, Un Producto (OVOP Dota), 2015-2021”

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN SOMETIDO A CONSIDERACIÓN DEL TRIBUNAL
EXAMINADOR PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN
PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

SUSTENTANTES

Bach. Katerine Johana Agüero Mora
Bach. María del Milagro Navarro Vargas

San José, Costa Rica, 2023

Integrantes del Tribunal Examinador

Adriana S.M.

MSc. Adriana Salazar Miranda

REPRESENTANTE DEL DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES

[Handwritten signature]

MSc. Randy Chavarría Briceño

REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE PLANIFICACIÓN Y
PROMOCIÓN SOCIAL

[Handwritten signature]

MSc. Carlos Ulate Azofeifa

TUTOR

Giovanni Rodríguez S.

PhD. Giovanni Rodríguez Sanchez

LECTOR INTERNO

Mary Marín Navarro

Mary Marín Navarro

LECTOR EXTERNO

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada “La gestión estratégica institucional para la promoción del desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental del cantón de Dota: Análisis del Comité Local Un Pueblo, Un Producto (OVOP). Años 2015-2021”, persigue dar a conocer el funcionamiento administrativo y estratégico del comité, tanto como apoyar en la necesidad de formular estrategias para lograr una adecuada planificación a mediano y corto plazo, así como brindar apoyo en el desarrollo del cantón.

Es de suma importancia indicar que todo el trabajo fue dirigido para cubrir la necesidad de fortalecer al comité local OVOP Dota en temas de planificación, estrategias y principalmente en vincular la estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su principal objetivo establece investigar la gestión estratégica institucional en el cantón de Dota, para el diseño de propuestas de desarrollo local por medio del estudio del Comité Local Un Pueblo, Un Producto. Años 2015-2021.

La propuesta realizada por las estudiantes de la carrera de Planificación Económica y Promoción Social de la Universidad Nacional, permite dar a conocer la necesidad de fortalecer el comité local. El comité cuenta con todo el potencial necesario para brindar apoyo a los productores, emprendimientos y proyectos que se encuentran inscritos a OVOP Dota. Sin embargo, dentro de sus necesidades se evidencia una ausencia de estrategias para lograr la adecuada planificación con el fin de ser sostenibles en el tiempo, mientras obtienen el financiamiento de instituciones involucradas para fomentar el desarrollo en diferentes áreas del cantón Dota.

Por lo anterior, la propuesta fue orientada hacia un plan estratégico para la gestión del comité OVOP Dota, con el objetivo de fortalecer, afianzar su desempeño y evidenciar la generación de valor agregado relacionado con los productos, proyectos y emprendimientos existentes en el cantón.

DEDICATORIAS

Katerine Johana Agüero Mora:

El presente proyecto de investigación está lleno de gratitud hacia Dios y mi familia por haber sido apoyo a lo largo de toda la carrera y por sobre todo de mi vida, a cada una de las personas que me han acompañado, que han sido luz, siendo partícipes a nivel profesional pero sobre todo personal; de las que siempre tengo apoyo incondicional, consejo y amor para seguir adelante.

Agradezco a las personas involucradas en el desarrollo del proyecto, y a nuestro profesor y tutor quien nos sostuvo e impulsó a seguir ante las circunstancias.

María del Milagro Navarro Vargas:

Este proyecto final de graduación está dedicado en primer lugar a Dios, porque sin Él simplemente nada sería posible, a toda mi familia quienes han estado al pendiente y apoyándome durante todo el proceso de mi carrera, en especial a mi mamá Deidalia Vargas Mora, quien con sus oraciones ha sido mi apoyo incondicional para salir adelante. A todos mis hermanos: Dunnia, Olivier, Guillermina, Carmen, Grettel, Juan, Stefany, quienes de una u otra manera han sido parte de todo este proceso, ellos son mi mayor orgullo. A mi papá Abel Navarro Porras, quien aún en la distancia sé que está conmigo. A todos mis sobrinitos, que me han ayudado con su energía para mantenerse en este camino. A mi profesor y tutor Carlos Ulate por su apoyo incondicional y brindarme siempre su motivación para poder concluir este proceso.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	1
DEDICATORIAS.....	2
ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA.....	1
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 Preguntas.....	3
1.2.2 Objeto de investigación.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos	4
1.4 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	5
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.1 MARCO TEÓRICO.....	7
CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS	13
3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	13
3.2 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	13
3.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	14
3.3.1 Observación no participante.....	14
3.3.2 Sesiones en profundidad o grupos focales presenciales y mediante herramientas tecnológicas	15
3.3.3 Entrevista.....	16
3.3.4. Formularios de Google	16
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	17
4.1 SITUACIÓN DEL CANTÓN.....	17
4.1.1 Variable Económica.....	18
4.1.2 Variable Social	20
4.1.4 Variable Cultural	29

4.2 ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO DEL CANTÓN POR MEDIO DE OVOP.....	31
4.3 GESTIÓN DEL COMITÉ LOCAL OVOP Y SU INTERRELACIÓN CON ACTORES VINCULADOS.....	36
4.3.1 Movimiento “Un Pueblo Un Producto” OVOP Dota.....	36
CAPÍTULO V: PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	39
5.1 PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	39
5.1.1. Análisis Situacional de los Sectores Productivos Vinculados a OVOP Dota	39
5.1.1.1. Nivel Social.....	40
5.1.1.2. Nivel Administrativo.....	40
5.1.1.3. Nivel Económico.....	41
5.1.1.4. Nivel Ambiental.....	42
5.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	42
5.3 PROPUESTA	46
5.3.1 Marco Filosófico.....	46
5.3.2 Ejes estratégicos de la propuesta	47
5.3.3. Análisis y vinculación de los ODS	48
5.3.4. Nuevos ejes estratégicos y su respectiva línea a seguir para el cumplimiento de los mismos.....	49
Capítulo VI: ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN.....	58
7.1 HERRAMIENTA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO	59
Capítulo VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
6.1 CONCLUSIONES	66
6.2 RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS	69
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. IDH por años según indicadores, 2014-2018	22
Tabla 2. ICC por años según indicadores Dota, 2014-2018	25
Tabla 3. ICC por años según indicadores Tarrazú, 2014-2018	25
Tabla 4. Vinculación de ejes y ODS	50
Tabla 5. Nuevos ejes estratégicos y líneas de acción a seguir en el proceso estratégico	54
Tabla 6. Estrategia de monitoreo y seguimiento	67
Tabla 7. Matriz Metodológica	80
Tabla 8. Cronograma de trabajo	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación de los conceptos	
Figura 2. Territorio del Cantón de Dota	30
Figura 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Figura 4. Áreas de vinculación de los ODS	52

ABREVIATURAS Y SIGLAS

CICAP: Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública

CNE: Comisión Nacional de Emergencias

CONAMYPE: Ministerio de Economía y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

EPPS: Escuela de Planificación y Promoción Social

EV: Esperanza de Vida

IBM: Índice de Bienestar Material

IC: Índice de conocimiento

ICC: Índice de Competitividad Cantonal

IDH: Índice de Desarrollo Humano

IDHc: Índice de Desarrollo Humano Cantonal

IDS: Índice de Desarrollo Social

IE: Índice de años esperados de escolaridad

IFAM: Instituto de Fomento y Asesoría Municipal

IICA: Instituto de Cooperación para la Agricultura

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

INDER: Instituto de Desarrollo Rural

JICA: Agencia de Cooperación Internacional de Japón

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación y Política Económica

MIPYME: Micro, Pequeñas y Medianas empresas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OVOP: Un Pueblo, Un Producto

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación

TCU: Trabajo Comunal Universitario

UCR: Universidad de Costa Rica

UNA: Universidad Nacional

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación tuvo como objetivo principal analizar la gestión estratégica del comité local OVOP Dota (Un pueblo, Un producto) el cual a través de los años ha logrado cumplir un papel trascendental en el desarrollo local, social, económico, ambiental y cultural del cantón.

A nivel nacional los emprendimientos o pequeñas empresas juegan un papel importante en la economía de nuestro país, en el cantón de Dota, OVOP ha desempeñado un gran trabajo al transmitir apoyo, empoderamiento y potencial a los proyectos o emprendimientos vinculados con él. Su propósito es mantener las culturas y tradiciones cantonales y a la vez generar movimiento en la economía de la localidad. El comité local OVOP Dota lleva a cabo las funciones administrativas y de seguimiento a los emprendimientos o proyectos inscritos. Así asume el compromiso de buscar alternativas de mejora a largo plazo, que permitan visualizar un futuro prometedor, para esas iniciativas comunales.

En el primer capítulo de la investigación, se formulan preguntas sobre la gestión estratégica institucional para la promoción de acciones que impulsen el desarrollo social, económico, cultural y ambiental del cantón, por medio del Comité Local OVOP. Luego se aborda el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y el contexto situacional de la problemática identificada. En el segundo capítulo de la investigación, se encuentra el sustento teórico. Después, en el tercer capítulo, se plantea la metodología utilizada para obtener datos clave que sirven como guía de este trabajo. Con base en esos datos, se procede a desarrollar el capítulo IV que presenta los resultados de la investigación.

En el capítulo V se encuentran las recomendaciones necesarias tras la investigación. Finalmente, el Capítulo VI muestra la propuesta estratégica enfocada en iniciativas de la municipalidad de Dota y JICA, ligadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para brindar una guía metodológica que permita cumplir a cabalidad con todo lo propuesto, de una manera planificada en concordancia con instrumentos de evaluación y seguimiento.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

El presente capítulo corresponde a la limitación del tema a investigar, así como al planteamiento del problema. El problema se deriva de datos identificados por la Municipalidad de Dota, JICA y el comité local OVOP Dota. Esos datos exponen la situación actual y necesidades del cantón.

Se analizó el comité local OVOP Dota, para conocer la situación actual. Los resultados del análisis permitieron establecer el objetivo de este trabajo, que engloba tanto los aspectos necesarios para analizar; como los objetivos específicos que trazan el camino de la investigación. Esos objetivos permitieron la creación de una guía estratégica para guiar al comité OVOP.

Al concluir el capítulo se establecen los antecedentes con datos relevantes de las funciones de las instituciones involucradas con OVOP Dota, así como los aportes que realizan al cantón.

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“La gestión estratégica institucional para la promoción del desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental del cantón de Dota: Análisis del Comité Local Un Pueblo, Un Producto (OVOP), 2015-2021”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón de Dota cuenta con grandes oportunidades de bienes y servicios, esto impulsa a los habitantes a desarrollar emprendimientos y proyectos. La Municipalidad y otras instituciones vinculadas valoran esa circunstancia como un eje de desarrollo para el cantón.

La municipalidad de Dota, ha adquirido el compromiso de impulsar proyectos enfocados en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del cantón; OVOP Dota, permite identificar y brindar insumos para este compromiso.

Por otro lado, instituciones como JICA (Agencia de Cooperación de Japón) buscan la creación de alianzas con municipalidades que estén interesadas en impulsar los procesos de desarrollo, por medio de la implementación de proyectos.

Según estos intereses es que se crea la alianza entre la Municipalidad de Dota y JICA, que surge para aumentar las oportunidades de promoción, colocación de productos y servicios brindados por los emprendimientos y proyectos desarrollados en el cantón.

Tras un análisis realizado a los emprendimientos y proyectos vinculados a OVOP Dota, se evidencia que los productos y servicios son comercializados de manera artesanal desde sus casas de habitación, por redes sociales como *facebook* o *instagram*, en ferias locales y en algunos locales comerciales de la región.

Es necesario culturizar a los habitantes del cantón, incentivándolos a comprar directamente sus insumos a productores locales por medio de espacios donde se puedan colocar y vender sus productos. A esta iniciativa debe sumarse el apoyo institucional para obtener ayuda en temas de innovación, valor agregado y comercialización.

En virtud de los anterior, se crea el movimiento OVOP Dota establecido por medio de un comité local. OVOP busca la promoción del desarrollo social, económico, cultural y ambiental de los emprendimientos del Cantón de Dota que den valor agregado a la producción primaria y resaltan las costumbres, tradiciones locales, con respeto por los recursos naturales. OVOP logra sus objetivos desde el acompañamiento en las diferentes fases de la gestión empresarial, según sus necesidades.

Dado lo anterior el problema de la investigación se plantea así:

¿Cómo se da la gestión estratégica institucional para la promoción de acciones que impulsen el desarrollo social, económico, cultural y ambiental del cantón, por medio del Comité Local Un Pueblo, Un Producto (OVOP Dota)?

1.2.1 Preguntas

A continuación, se plantean las preguntas que guían el accionar de la presente investigación:

- ¿Cómo es el desarrollo social, económico, cultural y ambiental del cantón de Dota?
- ¿Qué se quiere lograr con el establecimiento del movimiento OVOP Dota?
- ¿Cuál es la gestión del comité local OVOP Dota?

1.2.2 Objeto de investigación

Respecto al objeto de investigación que forma parte de la delimitación del problema propuesto, se plantea:

“La gestión estratégica institucional en la promoción del desarrollo social, económico, cultural y ambiental en los emprendimientos del cantón de dota”

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación se centra en analizar la gestión estratégica institucional para la formular una acción de planificación que permita guiar la gestión del comité local OVOP Dota, para facilitarle conseguir su meta de desarrollo social, económico, cultural y ambiental del cantón.

Se plantean estrategias de corto y largo plazo que orienten a los emprendimientos y proyectos vinculados para articularse con JICA junto a otras instituciones públicas o privadas, en busca de ayudas económicas y metodológicas.

OVOP corresponde a un proyecto nacional del MEIC desarrollado por diversas instituciones públicas que busca ser un movimiento en pro del desarrollo económico local de algunos cantones del país, entre ellos el cantón de Dota, ejecutándose a partir del año 2015.

Con la implementación de este movimiento en el cantón, la Municipalidad de Dota trata de promover el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de los emprendimientos y proyectos del cantón. De esta manera, brinda valor agregado a la producción primaria, resalta las costumbres, tradiciones locales y el respeto por los recursos naturales, mediante el acompañamiento en las diferentes fases de gestión empresarial según las necesidades que se presenten.

En síntesis, el quehacer del comité OVOP Dota se caracteriza por potenciar el empoderamiento del cantón, así como el respeto a la autonomía de los pueblos. Por ello, cuentan con el compromiso y ayuda del gobierno local, líderes comunales y personas emprendedoras; para lograr encadenamientos empresariales, compromiso y decisión de posicionarlo a nivel país.

1.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

1.4.1 Objetivo general

- Analizar la gestión del Comité Local Un Pueblo, Un Producto (OVOP Dota) para la promoción de acciones que impulsen el desarrollo social, económico, cultural y ambiental del cantón.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir la situación social, económica, ambiental y cultural del cantón de Dota.
- Identificar los actores que participan en los procesos de desarrollo del cantón y su vinculación con los procesos de emprendimiento local.
- Caracterizar la gestión del comité OVOP de Dota y su inter relacionamiento con los diversos actores vinculados con los procesos de emprendimiento local.
- Proponer una estrategia de planificación para potenciar el quehacer de OVOP en el cantón de Dota.

1.4 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Según un artículo publicado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) respecto al proyecto OVOP que lidera JICA, este se basa en la búsqueda del desarrollo económico local, mediante el impulso de las actividades generadoras de ingresos, pero sobre todo de identidad local en los cantones del país. El mismo corresponde a un proyecto nacional, desarrollado por el MEIC, Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), Instituto Nacional de Desarrollo (INDER), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Por otro lado, según el Ministerio de Economía y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en el documento publicado sobre la Estrategia "Un Pueblo, Un Producto", establece que "la misma nace como área estratégica para la reactivación económica, aumentando de manera sostenida la producción nacional para el consumo interno, para la exportación y la sustitución eficiente de importaciones y disminuir la dependencia del país de las importaciones de alimentos y productos agroalimentarios." El Salvador (2012)

OVOP, busca la exportación de productos de calidad, innovación y alta rentabilidad, mediante una guía de productos o servicios posibles a ofrecer. Se basa en sus principios filosóficos, se enfoca en mejorar las capacidades del recurso humano mediante la formación, capacitación y asistencia técnica.

Se debe considerar que debido a las problemáticas del país se crea la Estrategia de Desarrollo Económico Local, enfocada en los pilares de OVOP, con el fin de buscar el desarrollo del tejido productivo local mediante la integración de actores locales, el gobierno local y central. Asimismo, basados en el problema de investigación se espera promover una cultura de calidad, productividad e innovación que permita la competitividad de los productos en el mercado.

Es necesario considerar la promoción y difusión de los pueblos y los productos involucrados; mediante un análisis de los "tesoros" que posee el territorio en estudio.

La Cooperación Internacional: Japón y Ecuador en el proyecto de desarrollo rural OVOP, Un Pueblo Un Producto cita que, “el proyecto se basa en proponer una solución para disminuir la pobreza en las áreas rurales y mejorar la calidad de vida de los campesinos y agricultores, esto se pretende lograr mediante el movimiento OVOP” (2011, p.1)

Respecto al enfoque de Planificación Estratégica que busca la presente investigación, en el artículo 1° de la Ley de Planificación Nacional se cita que “los objetivos de la misma corresponden a intensificar el crecimiento de la producción y de la productividad del país, promover la mejor distribución del ingreso y de los servicios sociales que presta el Estado y propiciar una participación cada vez mayor de los ciudadanos en la solución de los problemas económicos y sociales”.

Esta ley promueve la realización continua de estudios, y análisis sobre el comportamiento y perspectiva del desarrollo económico a nivel país. Incluye diversos temas de planificación nacional en busca del desarrollo local y urbano. Esto se logra mediante el desarrollo de planes y políticas que sean aprobados por las entidades encargadas de los procesos. Un aspecto relevante es el tema de evaluación de resultados y sobre todo el seguimiento que se les brinde a los procesos.

En síntesis, por estas razones surge la iniciativa de realizar una guía estratégica que sirva de insumo para que la municipalidad de Dota y JICA, donde mediante la implementación de propuestas de mejora estratégica enfocados en sus iniciativas y accionar, les permita llevar a cabo proyectos de desarrollo local en la comunidad para cumplir a cabalidad con todos los propósitos propuestos, de una manera planificada.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este capítulo se exponen los conceptos clave para la presente investigación, con la finalidad de comprender los temas relacionados mediante una fundamentación teórica que avale la calidad de los datos y los resultados finales.

2.1 MARCO TEÓRICO

Primero, es de gran importancia establecer con claridad qué es la planificación, entendida como plan general, metódicamente organizada y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria (Real Academia Española, 2021).

Así mismo, para implementar la planificación en una organización o institución es necesario establecer ciertos elementos básicos. Uno de ellos es la definición de un escenario de mejora deseado para el futuro; esto través del establecimiento de una serie de objetivos y metas relacionados entre sí y desplegados en distintos niveles, desde los objetivos más generales o de carácter estratégico hasta los productos o servicios que se entregarán con las intervenciones propuestas. (López, 2005, p.59)

A partir de lo anterior se plantea el concepto de planificación, pero en este caso se busca una planificación estratégica, correspondiente a una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones en la actualidad y visualizar el futuro con el fin de tomar acciones a seguir, teniendo la capacidad de adecuarse a los cambios que se presentan. (Armijo, 2009, p.5)

Según Armijo (2009) a partir de un diagnóstico previo,

La planificación estratégica permite establecer acciones para llegar a un futuro deseado. Esto se logra mediante la creación de objetivos que permiten establecer cursos de acción para su cumplimiento. (p.6)

De igual manera, Sánchez Albavera cita que

La planificación estratégica se formula a partir de un análisis crítico de las razones con interés público que determinan la existencia de la organización. Estas pueden ser muy variadas pero lo más importante es que no sean formuladas de manera ambigua. Si este fuese el caso, se requiere precisar

dichas razones con las autoridades políticas y sobre todo definir qué se espera de la institución, cómo va a evaluarse su rendimiento, cuáles son los límites y atribuciones de los actos de gobierno que debe realizar. (Sánchez, 2003, p.44)

Es importante considerar este concepto en la investigación, ya que permite identificar las lecciones aprendidas, así como la vinculación de las herramientas de planificación estratégica. La misma se convierte en una metodología que permite construir indicadores de desempeño estableciendo un sistema de monitoreo y evaluación con diversos tipos de indicadores. Esto da paso a identificar las mejores prácticas a seguir, los errores más frecuentes proponiendo una visión de mediano y largo plazo. (Armijo, 2009, p.6)

Los indicadores generados sirven para definir operacionalmente los objetivos, componentes o productos esperados, es decir, con el propósito y los componentes, se informa y facilita a todos los involucrados lo que se espera a cada nivel o etapa del proyecto. (Ortegón, 2005, p.83)

El papel que cumplen los indicadores en la investigación es de gran importancia; a partir de estos que se determine el éxito o no de la misma. Como se menciona en el libro Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento, evaluación de proyectos y programas

Permite demostrar si los objetivos o componentes establecidos han sido logrados o no. Lo anterior facilita ubicar el estado del proyecto, es decir conocer cómo se está progresando e identificar áreas donde medidas correctivas pueden ser necesarias para mejorar la probabilidad de alcanzar el objetivo o propósito del proyecto. De igual manera, permite un posible mercadeo del proyecto, ya que alimentan los trabajos de mercadeo al público así como a las altas autoridades, y pueden ayudar en las estrategias de relaciones públicas (Ortegón, 2005, p.83).

Es importante destacar el término de valor agregado, deseable a ser aplicado en cada uno de los proyectos o emprendimientos. A partir de lo anterior se determina

el valor agregado, como característica extra que se le otorga a los productos o servicios, capaz de generar mayor valor en la percepción de los consumidores; también puede atribuirse al valor económico que gana un producto cuando es modificado en el proceso productivo (Merca2.0, 2015). Un ejemplo de esto es la transformación de las materias primas, que corresponde a un proceso de valor agregado.

En el sitio web de Merca2.0 (2015) algunas características de los productos o servicios con valor agregado son: un diseño llamativo, creados a partir de procesos de innovación, brindar variedad ante productos o servicios existentes con precios son muy competitivos en el mercado.

Las estrategias de venta de los productos o servicios con valor agregado fueron un aspecto relevante en la investigación, donde se deben considerar precios bajos o llamativos, crearse en base a una necesidad de los consumidores, asimismo es necesario establecer diferenciación ante la competencia con el principal objetivo de generar ventas y obtener más clientes. (Merca2.0, 2015)

Por otro lado, otro de los aspectos a considerar es el desarrollo local, según Cárdenas (2002) menciona que es un proceso basado en la creación de nuevas formas de organización social, abarca perspectivas como psico-social, culturales, territoriales, económicas y productivas (p.73).

Su implementación se basa en la descentralización político administrativo del Estado, por esto es que juega un papel de gran importancia la gestión local o municipal.

Se consideró importante indagar sobre el desarrollo local, donde Macías-Chávez (2016) establece una propuesta que pretende visualizar la necesidad de fomentar la integración territorial, el afianzamiento de la autonomía en la toma de decisiones y el consecuente empoderamiento de la comunidad en los procesos de gestión del desarrollo, siempre en armonía con la naturaleza; al mismo tiempo cita que:

El Desarrollo Local abarca una política global que incluye aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios (Macías-Chaves, 2016, p.4).

El autor señala que con el pasar de los años se incorporan nuevas políticas a nivel país, con el fin de implementar acciones donde se tome en cuenta la participación democrática de las personas beneficiadas. El Índice de Desarrollo Humano trae un cambio en las políticas de desarrollo a nivel mundial.

Además hace hincapié en la importancia de fortalecer los municipios, ya que es desde ahí donde se crea y fortalece el desarrollo local. Esto desde diferentes enfoques como culturales, educación, producción, entre otros.

El desarrollo rural es otro concepto importante de recalcar en la investigación, según el libro de “Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación” Sepúlveda (2008), en el mismo se abarcan las cuatro dimensiones para un desarrollo sostenible, las cuales se presentan por separado, pero es importante comprender que existe una interrelación que lleva a alcanzar el desarrollo.

Primeramente, el objetivo principal de la dimensión sociocultural está enfocado en la equidad, generando así oportunidades para toda la población rural; en esta dimensión también se reconoce la importancia de fortalecer las organizaciones, el desarrollo de actores en la sociedad y la cohesión social (p.13).

Respecto a la dimensión económica, se orienta a la creación de mercados a través de la producción agrícola, el turismo, y tecnologías de información; también menciona la importancia de fortalecer los encadenamientos de las economías agroalimentarias (p.15).

En la dimensión ambiental, se incorpora el ambiente dentro de toda estrategia de desarrollo, conservando los recursos naturales existentes, protegiendo los ecosistemas para así recuperar partes del ambiente que han sido degradados. (p.18)

La identificación de los conceptos anteriores permite esclarecer que mediante la implementación de la planificación estratégica por el comité OVOP, se busca impulsar los procesos innovadores del cantón de Dota, como guías de acción para el comité OVOP Dota y así lograr los objetivos propuestos. Además, permite guiar la toma de decisiones en el quehacer actual y el camino a seguir para adecuarse a los cambios futuros.

La planificación estratégica da paso al valor agregado que se puede otorgar a los bienes y servicios con los que cuenta el cantón. Por ello, se espera generar un diagnóstico social, económico y cultural con el fin de identificar las características de mayor importancia en el cantón, bienes o servicios con los que cuenta para así poder brindar apoyo u otorgarles valor agregado, por tanto mayores ingresos para los habitantes y productores del cantón. Además de apoyo para la comercialización de los mismos.

Los productos con valor agregado abren paso a un desarrollo local mediante el proceso diferenciado que se le otorga a los bienes y servicios que posee el cantón y la capacidad de organización de la comunidad. Se espera generar iniciativas locales que permitan abrir paso a una mejor comercialización y reconocimiento de los “tesoros” que posee Dota. Potenciando así, un desarrollo local al satisfacer las necesidades de los habitantes, el crecimiento económico y productivo de las colectividades locales.

Para cumplir a cabalidad lo mencionado en el presente apartado, fue necesario el seguimiento y monitoreo, definido según el libro “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas” (Ortegón, 2005), como un procedimiento sistemático empleado para comprobar la eficiencia o efectividad del proceso de ejecución de un proyecto, identificar los logros, debilidades y recomendar medidas correctivas para optimizar los resultados.

Por otro lado, se consideró la evaluación, vista como una valoración y reflexión sistemática sobre el diseño, la ejecución, la eficiencia, la efectividad, los procesos, los resultados (o el impacto) de un proyecto.

Ortegón, 2005 cita que “la evaluación se efectúa durante todas las etapas del ciclo del proyecto, incluyendo varios años después de completada la ejecución, en el caso de evaluaciones de impacto y/o sustentabilidad” (p.48,2005)

Figura 1. Relación de los conceptos descritos



Nota. Elaboración propia, 2021

A manera de síntesis y en relación con la imagen anterior donde se evidencian los conceptos descritos, la fundamentación teórica estudiada en este capítulo nos permitió tener una visión más amplia del objetivo de este proyecto. En donde se abarcan temas como la planificación estratégica, vista como una herramienta de gestión en la que se deben crear acciones, indicadores y por ende un futuro deseado. La organización social enfocada a los tesoros que posee el cantón; el desarrollo local dirigido a procesos innovadores; la planificación vista como un

propósito con objetivos y metas para crear posibles escenarios; y el valor agregado para crear valor y estrategias de ventas. Estos conceptos permitieron crear una ruta a seguir por los temas de mayor interés en la investigación.

CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realiza mediante el enfoque cualitativo con un nivel de profundidad descriptiva, es decir, se desarrolla directamente en la verificación y comprobación de teorías por medio de variables cualitativas, que en este caso es la información obtenida por medio del caso de estudio de OVOP, Dota. Además, se necesita la participación de las personas interesadas para lograr obtener una investigación lo más veraz y cercana a la realidad posible.

El enfoque se basó en la descripción de las cualidades de un fenómeno, esto en busca de un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible (Hernández, 2011).

Lo anterior justifica el motivo de escogencia del enfoque cualitativo, debido a que la investigación se sustentó principalmente en analizar la gestión del comité OVOP del cantón de Dota, con el fin de implementar propuestas estratégicas en un periodo de tiempo específico, sin generar análisis estadístico.

3.2 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se obtuvo por fuentes primarias y secundarias. Según el autor Carlos A. Sabino, cita que las fuentes primarias “son aquellos que se obtienen directamente a partir de la realidad misma, sin sufrir ningún proceso de elaboración previa”. (Sabino, p.113, 1998)

En esta investigación las fuentes primarias corresponden a los dueños de los emprendimientos involucrados en OVOP Dota, así como otras personas responsables del proceso, que conocen el quehacer del comité OVOP Dota.

Por otra parte, también se utilizaron las fuentes secundarias, definidas como “registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que han sido recogidos y muchas veces procesados por otros investigadores” (Sabino, p.113, 1998)

Sobre las fuentes secundarias, para esta investigación se utilizó material bibliográfico de otras investigaciones realizadas en el contexto de OVOP.

La aplicación de las fuentes primarias y secundarias son las herramientas con las cuales se realizó un diagnóstico social, económico, cultural y ambiental del cantón de Dota, con el fin primordial de identificar la gestión de la municipalidad de Dota y JICA.

Con respecto a la información recomendada para la investigación, se encuentran los documentos de sitios web donde se habla sobre el movimiento OVOP en otros países donde ya ha sido implementada la gestión, así como bases de datos municipales y demás documentación a la que nos permitieron acceso en la Municipalidad de Dota, por medio del comité local OVOP.

3.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Debido a la situación sanitaria que sucedió en el país desde inicios del año 2020, tuvimos que redireccionar la manera en que se aplicaron las técnicas para la recolección y el procesamiento de datos, detalladas a continuación;

3.3.1 Observación no participante

En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos. (Sampieri, 2014, p399)

La investigación cualitativa identifica el objeto de estudio a partir del interés por ver el comportamiento de cierta situación. Esta técnica se utilizó en el diagnóstico del cantón, principalmente indagando y observando aspectos sobre la situación socioeconómica, cultural y ambiental a la que se enfrentan los productores. Así mismo se observó cómo la Municipalidad de Dota y los diversos actores involucrados se encargan de impulsar los proyectos de emprendimiento, para ayudar a los productores en temas productivos y socioeconómicos. Además de mejorar el nivel de vida de los pobladores.

A partir de lo anterior se realiza el contexto y el registro de datos, para dar paso al análisis de estos.

3.3.2 Sesiones en profundidad o grupos focales presenciales y mediante herramientas tecnológicas

Esta se define como una especie de entrevistas grupales, las cuales consistieron en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a diez personas), en las que los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. (Sampieri, 2014)

Se realiza con la finalidad de obtener información referente a la situación social, económica, cultural y ambiental del cantón, desde las personas que allí habitan, sin embargo, se tiene desventajas de esta técnica. Debido a que no se le puede dedicar más tiempo a cada persona, restricción de la participación, es poco apto para temas controversiales, pero a pesar de lo anterior se encuentran aspectos positivos de dicha técnica, ya que se ahorra tiempo, se obtiene una opinión más participativa y además es más económico.

Durante el desarrollo de la investigación, antes de que la pandemia por COVID-19 causara afectación en la cotidianidad y en las actividades de la sociedad, realizamos un taller que nos permitió recolectar información de gran importancia.

Así mismo, los grupos focales realizados, fueron con las personas de la comunidad, relacionados con OVOP Dota, que produzcan bienes o servicios y que se encuentren interesados en buscar una manera de comercialización de estos.

Además, se trabaja con las personas representantes de OVOP, así como con instituciones que se encuentran relacionadas con la Municipalidad de Dota, esto con el fin de establecer las propuestas metodológicas a largo plazo que permitiera tener una guía para llevar a cabo la totalidad de los objetivos propuestos.

3.3.3 Entrevista

Esta técnica se aplicó según Sandino, como una interrelación social, que permite establecer un diálogo donde se busca recolectar información. Asimismo, su ventaja es que los actores sociales son quienes proporcionan los datos que se desean identificar, relacionándose con el proceso y expresando su experiencia de una manera más abierta.

Sin embargo, se ve limitada porque se basa en la subjetividad de los individuos y lo que se cree más conveniente según la situación a la que se enfrente. (Sandino, 1998,p. 122-123).

Se realizaron entrevistas no estructuradas de tipo informal, ya que corresponde a una entrevista menos estructurada, reduciéndose a una conversación con los participantes del tema que se está analizando. (Sabino, 1998, p.126,)

En este caso, la idea principal es poder conversar con las personas influyentes o líderes que se encuentren involucradas en el proceso, con el fin de poder tener un mayor provecho de esta y así obtener información veraz.

3.3.4. Formularios de Google

Para el análisis de la información de los sectores pertenecientes a OVOP Dota, se procedió a implementar formularios de Google, los cuáles permitieron de manera

virtual enviar un link donde se desarrollan las preguntas de interés y que pueden ser contestadas desde cualquier medio tecnológico.

Es importante indicar que los sectores identificados desde el inicio de este proyecto corresponden a:

- Artesanías,
- Bisutería,
- Agroindustria,
- Alimentos,
- Microbeneficios,
- Restaurantes,
- Trucheros.

La encuesta fue enviada y resuelta por una persona encargada en cada sector, evidenciando un panorama general de su situación económica, social y ambiental al formar parte del programa OVOP Dota.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el siguiente apartado se presenta la interpretación y resultados obtenidos con la aplicación de diversas herramientas tecnológicas. Se realizó la identificación de la situación actual del cantón, los actores vinculados a los procesos de desarrollo de OVOP y la vinculación de los actores en el desarrollo del cantón.

Estos temas engloban aspectos fundamentales que permiten el desarrollo de estrategias de implementación para el quehacer de OVOP en el cantón de Dota.

Cabe destacar que cada apartado desarrollado corresponde al análisis de los objetivos específicos de la investigación.

4.1 SITUACIÓN DEL CANTÓN

Este apartado corresponde al diagnóstico de la presente investigación, donde fueron desarrolladas las variables económicas, sociales, ambientales, culturales y políticas del cantón de Dota.

4.1.1 Variable Económica

Se abordan los temas productivos del cantón, se evidencia una contextualización a nivel de territorio, para luego abarcar las áreas productivas. Así se permite identificar el papel fundamental que juega el cultivo del café para el cantón, así como la actividad turística, ambas destacadas por su influencia en esta localidad.

- *Características poblacionales del sector productivo*

Se abarcan temas productivos del cantón, como la distribución de los terrenos, uso del suelo y producción de mayor afluencia en la economía.

En el VI Censo Nacional Agropecuario (INEC, 2014), el cantón de Dota contiene un total de 665 fincas, de las cuales un 47% están dentro de asociaciones. Las mismas corresponden a 307 fincas en cooperativas, 99 en sindicatos, 19 en categoría de otras, y 228 no pertenecen a ningún tipo de organización; dada la clasificación del total de fincas con personas productoras pertenecientes a organizaciones agropecuarias.

Dota cuenta con una extensión de 14.292,0 hectáreas, las cuales se distribuyen por tipo de uso de la tierra según la actividad a la que se dedican los productores. Por tanto, se establece que un total de 558 fincas se dedican a la actividad agrícola, dentro de la cual se incluyen actividades principales relacionadas con cultivos anuales, permanentes, forestales y ornamentales; corresponden a una extensión de 7.984,7 hectáreas, pertenecientes al cantón de Dota.

Por otra parte, dentro de la actividad pecuaria 77 fincas, correspondientes a una extensión de 4.519,1 hectáreas; en las cuales se incluyen actividades de acuicultura, avicultura, ganado porcino y vacuno, especies menores y otras

actividades. Consecuentemente, en la categoría de otras actividades 30 fincas, con extensión de 1.788,2 hectáreas; corresponden a la agrupación del turismo rural, manejo y protección de bosques naturales, así como otras actividades que denotan que dentro del cantón de Dota predomina la actividad del sector agrícola.

Según el Plan de Desarrollo Humano Local del Cantón de Dota (2010-2020) es gracias a la actividad agraria que se genera mayor número de empleos, seguido del sector servicios, sin embargo, los ingresos en dichas actividades son bajos, lo que enfrenta a las personas con diferentes problemáticas que enfrenta el cantón. Por otro lado, se debe considerar que los suelos, el clima y la altitud posibilitan la existencia de gran diversidad de cultivos como lo es el aguacate, la mora, la fresa, ciruela, uchuva, entre otros. (p.17)

En la Municipalidad de Dota en su catálogo de productos y servicios, este cantón, es uno de los productores de café por excelencia en el país. Esto evidencia que este sector ha sido la principal fuente de crecimiento económico de la región, ya que el mismo se exporta a muy buen precio, es catalogado como uno de los mejores a nivel local y mundial. (p.8, 2018)

A nivel cantonal se tiene gran potencial turístico, donde el turismo relacionado al café juega un papel de gran importancia debido a las cooperativas y microbeneficios que se dedican a dar a conocer la labor tan esencial que realizan con el grano de oro. Además, Dota cuenta con pueblos de gran belleza natural en donde se desarrollan proyectos para aprovechar al máximo la biodiversidad y oportunidades que brindan los ecosistemas; entre ellos se pueden mencionar atracciones como pesca de trucha, monta de caballos, hoteles de montaña, caminatas en bosques y senderos, emprendimientos de artesanías, cafeterías, restaurantes, entre muchos otros que se desarrollarán a lo largo del presente documento. (p.8, 2018)

El cantón de Dota cuenta con una amplia extensión, además su clima y altitud permiten a la población hacer uso eficiente de los suelos y poder desarrollar la actividad económica del cantón.

4.1.2 Variable Social

Esta variable permite visualizar el desarrollo del cantón por medio del Índice de Desarrollo Humano Cantonal; además, el Índice de Desarrollo Social determina la posición a nivel social en la que se encuentra el cantón, mientras, el Índice de Competitividad Cantonal se encarga de medir el desempeño relativo de los cantones en áreas relacionadas con la actividad económica del cantón. Por otra parte, esta variable implica ampliarse con otros aspectos como es el tema de la migración y los suicidios, los cuales están ampliamente relacionados con la situación social del cantón. Ambos índices generan datos de suma importancia para el quehacer de OVOP.

- *Índice de Desarrollo Humano cantonal (IDHc)*

Según el informe sobre el Desarrollo Humano (2019), explica que el IDH se mide mediante tres dimensiones básicas del desarrollo humano: una vida larga y saludable, el conocimiento y un nivel de vida decente; considerando aspectos como la Esperanza de Vida (EV) al nacer; el conocimiento, medido por el Índice de conocimiento (IC), el Índice de años esperados de escolaridad (IE); y un nivel de vida digno, medido por el Índice de Bienestar Material (IBM).

Asimismo, en el Atlas de desarrollo humano cantonal (2021) el cantón de Dota ha obtenido las siguientes puntuaciones en el IDH,

Tabla 1. IDH por años según indicadores, 2014-2018

Año	2014	2015	2016	2017	2018
IDHc	0,71	0,75	0,74	0,72	0,76
EV (años)	79,07	82,71	80,52	77,96	81,76
IC (%)	0,71	0,73	0,74	0,75	0,76
IE (%)	0,91	0,92	0,93	0,94	0,95
IBM	0,62	0,61	0,63	0,63	0,64

Nota. Elaboración propia, con datos del Atlas de Desarrollo Humano cantonal (2021)

Según el Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica (p.16-17, 2011) el IDHc varía de 0 a 1, donde 1 representa el valor más alto de desarrollo humano; y se encuentra dividido por categorías según los siguientes valores:

- Bajo: 0.0 a 0.59
- Medio bajo: 0.60 a 0.74
- Medio alto: 0.75 a 0.84
- Alto: 0.85 a 1.00

De acuerdo con los datos presentados, se evidencia que en un periodo de 5 años el IDHc en el cantón de Dota se ha mostrado variante entre la categoría medio bajo y medio alto, en el periodo del 2017 al 2018 el cantón muestra un aumento significativo en el índice lo que indica que la EV, IC y IE también se encuentran en aumento y que el cantón ha trabajado por mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Asimismo, en la lista de posiciones del IDHc en Costa Rica para el año 2017 el cantón de Dota se encontraba en la posición número 74 de los 82 cantones que se contabilizan en Costa Rica para ese periodo, mientras que para el año 2018, aumentó a la posición 65.

- *Índice de Desarrollo Social (IDS)*

Según el sitio web del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN, 2020) el objetivo del IDS es ordenar los distritos y cantones del país según el nivel de desarrollo social, contribuyendo así a la asignación o reorientación de recursos del Estado, apoyando la revisión, planificación y evaluación de las intervenciones públicas como referencia para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.

Según el MIDEPLAN 2017, explica que el hecho de que el valor del IDS sea alto, es decir cercano a 100, no significa que no tiene problemas sociales, sino que estos son los que tienen mejores condiciones.

El IDS distrital, es un insumo fundamental para la actualización de la clasificación de las Áreas de Desarrollo Relativo del país; según la división establecida por el MIDEPLAN para categorizar los distritos, se encuentra en cuatro niveles: iniciando con el distrito de mayor desarrollo relativo, distrito con menor desarrollo relativo (nivel medio), nivel bajo, y por último nivel muy bajo. (MIDEPLAN, 2017, p. 59)

Dota cuenta con tres distritos Santa María, Copey y El Jardín, por tanto, la clasificación que reciben los distritos de Dota. Según los niveles mencionados es, Santa María se categoriza en el nivel medio de desarrollo relativo en la posición 341 de 467 distritos del país, con un IDS de 54,21; mientras que en el caso de Copey se encuentra en la posición 366 con IDS de 51,69; y el Jardín en la posición 338, con un IDS de 54.57 de distritos con nivel bajo de desarrollo social distrital. (p.38).

En el Índice de Desarrollo Social Cantonal 2017 (MIDEPLAN) explica que esta evidencia la desigualdad que existe en el nivel de desarrollo social de Costa Rica, debido a la diferencia entre los cantones urbanos y rurales (p.71). En este caso, según la división territorial administrativa el cantón de Dota posee un IDS para el año 2017 de 38.56 (p.72)

- *Índice de Competitividad Cantonal (ICC)*

El ICC (2018), se encarga de resaltar diferencias relativas en los factores que afectan la productividad de los cantones tomando en cuenta temas como el económico, gobierno, infraestructura, clima empresarial, clima laboral, capacidad de innovación y calidad de vida.

El ICC mide el desempeño relativo de los cantones, en áreas relacionadas con la actividad económica que se lleva a cabo en un espacio geográfico respectivo de los 82 cantones del país, en las tablas 2 y 3 se evidencia el ICC del cantón de Dota y Tarrazú, que permite crear un análisis de la situación,

Tabla 2. ICC por años según indicadores Dota, 2014-2018

Año	2014	2015	2016	2017	2018
ICC	27	65	58	53	61

Económico	21	77	43	75	47
Infraestructura	65	66	60	62	65
Clima laboral	65	67	72	64	64
Gobierno	12	18	11	18	15
Clima empresarial	67	64	76	75	67
Innovación	33	43	56	54	57
Calidad de vida	4	42	15	10	49

Nota. Elaboración propia con datos del Índice de Competitividad Cantonal (2018)

A manera de análisis a continuación se presenta el ICC del cantón Tarrazú con el objetivo de visualizar la posición de Dota,

Tabla 3. ICC por años según indicadores Tarrazú, 2014-2018

Año	2014	2015	2016	2017	2018
ICC	57	44	47	41	59
Económico	28	26	19	70	26
Infraestructura	40	50	56	50	48
Clima laboral	79	74	73	76	75
Gobierno	16	11	19	15	16
Clima empresarial	66	63	61	72	72
Innovación	42	45	41	44	45
Calidad de vida	35	10	11	3	65

Nota. Elaboración propia con datos del Índice de Competitividad Cantonal (2018)

Tal y como se muestra en las tablas anteriores para el periodo 2018, el ICC fue mayor en el cantón de Tarrazú con un 59, es decir que a nivel cantonal presenta un mayor desempeño en áreas relacionadas a la actividad económica, como el indicador económico, infraestructura e innovación que el cantón de Dota.

Sobre el clima laboral, gobierno, clima empresarial y calidad de vida para el año 2018 son relativamente menores en el cantón de Dota, es decir, demuestra un mayor desempeño a nivel cantonal.

Es importante considerar que mientras más alta sea la posición que tenga el cantón, significa que la situación cantonal en cada uno de los pilares es deficiente en el tiempo. Con el pasar de los años en estudio, el cantón de Dota ha disminuido su posición, evidenciado en los puestos de los pilares. Para el 2018 el pilar con mayor puesto es el de gobierno reiterando que el cantón se encuentra en auge a nivel municipal, permitiendo crear altas expectativas del buen desempeño y esperando que el cantón suba de posición en los años venideros.

- *Situación social de gran importancia a nivel cantonal*

En el cantón de Dota existen algunas debilidades que afectan a nivel social.

- **Suicidios**

Se debe considerar la alta tasa de suicidios en la región de Los Santos, según datos de Semanario Universidad y el proyecto de Prevención del suicidio en Dota de la UCR se dice que “En Santa María de Dota el sacerdote asegura recibir más casos reportados de intentos de suicidio en el confesionario que los que reciben en las instituciones de salud” (Molina, 2019).

Siendo así, se demostró que el suicidio es un tema realmente preocupante para el cantón, el cual se asocia a diferentes factores como lo es el geográfico, donde un sector de la población mantiene el pensamiento de sentirse lejos de la ciudad, en un lugar rodeado de montañas que da una impresión de soledad o sentirse alejados.

Otro de los factores es la escasa oferta recreativa, específicamente para los fines de semana. La Municipalidad de Dota realiza un gran esfuerzo en plantear estrategias recreativas, que permitan el involucramiento de todos los habitantes del cantón.

La limitación económica es otro de los factores presentes en un sector de la población, los escasos ingresos económicos generan que las personas acudan a entidades bancarias en busca de préstamos y por ende el endeudamiento. Según datos del Poder Judicial a nivel país para el año 2008 en temas de suicidio, se revela que “las actividades sin relación laboral son los mayormente vinculados a estos eventos (44.4%), sumando 135 fallecimientos en el término de un año. Dicho grupo de suicidas se ve representado en su totalidad por hombres (99.3%), mientras que el mayor cúmulo de mujeres se concentró entre estudiantes y oficios domésticos, representando estas más de dos terceras partes del total (69.2%) y doblando en número (27 vs 11) a los varones” (Poder Judicial de Costa Rica, 2008)

Para el año de 1980, según datos del Semanario Universidad, el cantón de Dota presentaba una de las tasas más altas a nivel país en temas de suicidio, razón por la cual diversas instituciones y universidades implementan actividades para mejorar estas cifras y lograr una calidad de vida digna en los habitantes. Se logra identificar que la implementación de actividades y apoyo a la población permite obtener beneficios en el desempeño de las personas, lo cual ayuda al desarrollo cantonal.

- ***Movimientos migratorios***

Respecto al tema de migración, definida por la (Real Academia Española, 2020) como la acción de “trasladarse desde el lugar en que se habita a otro diferente”; desde el punto de vista cantonal, es todo aquel habitante del cantón que se moviliza a otra región u otro país en la búsqueda de mejores condiciones de vida.

El tema de inmigración en la Región de Los Santos es muy relevante, en una investigación de Loría Bolaños (2012), menciona que a partir de los años noventa, la demanda laboral incluye las fases de mantenimiento del cultivo y la recolección llega a depender mayoritariamente de trabajadoras y trabajadores inmigrantes; es decir personas provenientes de otras regiones a recolectar el café de la región.

Con el ingreso de personas inmigrantes se generan nuevos entornos sociales debido a la interacción y relación con las personas locales durante el periodo de

estadía en la región y cantón de Dota. Estos entornos se dividen en cuatro clasificaciones según el Instituto Regional de Estudios en Sustancias Tóxicas (2008): el aspecto laboral, comprende las relaciones y las formas de comunicación entre cafetaleros y población trabajadora, define dónde y cómo vivirá la población trabajadora, sector donde irá a trabajar, todo lo relacionado con el sistema de pago durante el periodo laboral.

La segunda clasificación es la social, este se refiere al espacio de interacción donde se realizan las compras, se realiza la recreación y se accede a los servicios como salud, educación, y otros espacios sociales, puede ser en las iglesias o las fiestas comunales. En esta clasificación aparecen personas nicaragüenses, ngöbe y costarricenses que viajan de diversas comunidades, realizan una interacción de diferentes costumbres en cafetales y comunidades (Rocío Loría Bolaños, 2012).

En el caso de la tercera clasificación es familiar, un espacio de interacción del grupo familiar donde se convive y se presentan riesgos que pueden acelerar conflictos en el espacio ajeno. Finalmente, en la cuarta clasificación tenemos la institucionalidad, que son las instancias, regulaciones y normas referidas a la condición migratoria, acceso a servicios y otros derechos (Rocío Loría Bolaños, 2012).

La población inmigrante que llega al cantón aproximadamente desde el mes de noviembre hasta marzo de cada año es mayoritariamente indígena ngöbe panameña. Se considera como el grupo laboral más grande. Se moviliza en cuadrillas compuestas por parientes y vecinos de una misma localidad. Procedentes de la Comarca Ngöbe–Buglé en Panamá, llegan desde los corregimientos de Kankintú, Nole Diuma, Mironó y Besikó.

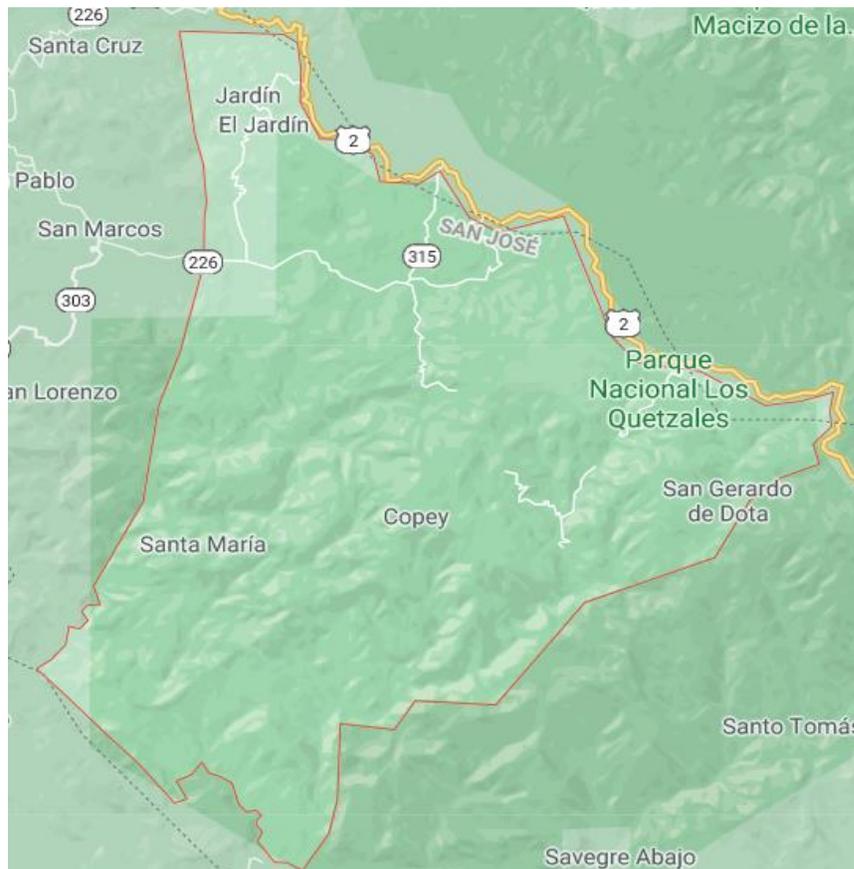
En síntesis, el papel que juega la variable social evidencia que el cantón se encuentra en una posición medio alto respecto al IDHc, y al IDS los distritos del cantón en un nivel medio bajo. Por otro lado, en lo que respecta al ICC es importante recalcar el nivel alto del pilar gobierno, esto permite crear altas expectativas del camino que se está trazando a nivel municipal y esperando que el trabajo en equipo e interinstitucional permitan un mayor avance con el pasar de los años, sin dejar de

lado las debilidades presentes en el cantón, se deben potenciar las iniciativas productivas existentes, para así lograr una mejor calidad de vida en los habitantes.

4.1.3 Variable Ambiental

El cantón de Dota está compuesto por gran variedad de bellezas naturales debido a su ubicación geográfica en la zona alta de nuestro país; donde más de un 80% del territorio del cantón de Dota está compuesto por zonas protegidas entre ellas la Reserva Forestal Los Santos, el Parque Nacional Los Quetzales y la Reserva Biológica Cerro Vueltas. En la figura 2, se evidencia como la mayor parte del territorio del cantón se encuentra comprendida por zonas protegidas.

Figura 2. Territorio del Cantón de Dota



Nota. tomada de Google Maps (2021)

Respecto a la Reserva Forestal Los Santos, abarca una extensión de 62.000 Ha, la misma incluye poblados y cultivos, se localiza en los cantones de Dota y Pérez

Zeledón, en la provincia de San José, las alturas oscilan los 700 y 3.400 msnm, además, toda el área es una gran cuenca hidrográfica donde nace el Río Savegre y el Río Pirris. Asimismo, cuenta con gran variedad de biodiversidad (Ecosistemas de Costa Rica, 2018)

Por otro lado, el Parque Nacional Los Quetzal, según datos del SINAC, está compuesto por bosque nuboso, posee árboles cubiertos con gran variedad de especies y plantas, siendo más atractivos para las aves y animales que habitan la zona. Las áreas de más endemismo de vegetación, es en los pisos montanos altos, subalpinos y alpinos, que incluyen más del 50% de las 53 especies endémicas registradas para la cuenca del Savegre. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2021)

Respecto a la Reserva Forestal Cerro Vueltas, según el SINAC, 2015 en el “Plan de Manejo de la Reserva Biológica Cerro Vueltas”. Esta reserva se ubica en la cordillera de Talamanca, en el distrito de Copey, en los cantones de Dota y el Guarco, corresponde a una de las 8 Reservas Biológicas del país, y posee un área de 793.27 hectáreas ubicadas entre los 2.600 y los 3.156 m.s.n.m.

Según la Comisión Nacional de Emergencias (CNE), el cantón de Dota posee una red fluvial bien definida compuesta por ríos y quebradas, principalmente por los ríos: Río Pirris, Río Naranja, Río Savegre, Río Pedregoso, Río Brujo y las quebradas Mata, Higueronal, Agüero y Rivas. Esta red fluvial representa amenazas hidrometeorológicas para el cantón en temporada lluviosa. La ocupación de planicies, el desarrollo urbano, la deforestación y los deslizamientos son los principales causantes de inundaciones en el cantón. (2021)

A nivel cantonal, se logra identificar como el hecho de que existan zonas protegidas ha sido una oportunidad para los habitantes del cantón; esto porque al tener uno de los ríos más limpios del país, como el río Savegre permite a los habitantes crear crecimiento económico por medio del turismo y valor agregado en las producciones sostenibles que se desarrollan. No se debe dejar de lado la responsabilidad

ambiental existente, pues incluso en la producción de café es importante considerar prácticas sostenibles con el ambiente.

Debido a la cercanía del cantón con dichas reservas, nace la inquietud respecto a si existen regulaciones en el tema de agroquímicos, o restricciones de producción. Es por esto que según el entrevistado local 02 (2022), como ingeniero agrónomo de la empresa Agrícola Agrial encargado de la zona, nos explica que *“no existe ninguna regulación existente respecto al tipo de agroquímicos que se pueden o no aplicar cerca de estas zonas protegidas”*. Cabe resaltar que cada uno de los emprendimientos vinculados a OVOP, cumplen con los permisos y regulaciones que se le imponen.

4.1.4 Variable Cultural

La Municipalidad de Dota se preocupa por mantener a los habitantes siendo parte de actividades endémicas, para crear una sensación de arraigo y amor por el cantón.

Culturalmente el cantón se caracteriza por realizar actividades a lo largo del año, como el Festival Cultural *Vive Dota* llevado a cabo en el 2016, organizado por un proyecto de Trabajo Comunitario Universitario (TCU) titulado "Promoción de la salud para la prevención del suicidio en la Zona de Los Santos"; los datos presentados por la UCR demuestran que el festival se realizó como parte de las actividades de promoción de la salud y la prevención del suicidio en la Zona Los Santos, que se encuentra entre los primeros lugares en el país por intento y muerte por esta causa (Universidad de Costa Rica, 2016)

Otra de las actividades que se realiza es el Festival Cultural Navideño, esta actividad nace como una iniciativa de TCU, a partir de una solicitud realizada por el Concejo Municipal, de trabajar en las bases de las esculturas del parque, según indicó la Arquitecta. Ana Grettel Molina González, responsable de ese TCU.

En el festival se realizan diversas actividades donde se le permite al público jugar, correr, mojarse, relajarse y divertirse con cuentacuentos, juegos tradicionales, juegos deportivos, talleres de meditación, talleres de plastilina y la presentación de concherías. Por otra parte, la música y el baile por grupos musicales y de baile de la UCR, así como con la presentación de bandas y grupos de baile de centros educativos y del cantón de Dota (Universidad de Costa Rica, 2013).

A nivel comunal y cantonal, se organizan para realizar festividades como el tradicional tope a cargo de la Asociación Cívica Doteña, según datos del Sistema de Información y Cultura Costarricense (2018), la asociación está compuesta por una agrupación de personas, constituidas para realizar actividades de índole cultural, de forma estable, organizada sin ánimo de lucro e independiente, comprometidos a poner en común conocimiento medios y actividades para conseguir finalidades lícitas.

Los principales objetivos de la organización son realizar eventos en conjunto con otras organizaciones sociales o culturales a fin de promover la unión entre los pobladores del cantón de Dota, de igual manera, apoyar al gobierno local en la realización de eventos sociales y cívicos. También incentivan a los ganaderos, productores agrícolas y otros empresarios a realizar eventos que contribuyan al desarrollo humano (Sistema de Información y Cultura Costarricense 2018).

En lo que respecta al tema religioso dentro del cantón se mantiene tradiciones festivas, una de las más importantes es la reconocida fiesta patronal a la Virgen de la Cueva Santa, que según datos del Sicultura (2020), se realiza desde el siglo XIX; la manera de celebrar es con tradicionales comidas, conciertos, bailes y actividades culturales.

En el año 2021, estas actividades no se realizaron por la pandemia de COVID-19, y es evidente la sed de diversión que tienen los habitantes del cantón. Estas actividades permiten a las personas adultas contar sus anécdotas, toparse con esas amistades, encontrarse, darse un brazo y relatar un chiste. Dota es un cantón de gente alegre, amable y amigable. En cada actividad se evidenciaba el trabajo en

equipo existente, pero sobre todo las ganas de salir adelante de los emprendimientos de cantón que siempre son los primeros en apoyar las iniciativas.

4.2 ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO DEL CANTÓN POR MEDIO DE OVOP

Este apartado corresponde al objetivo 2 de esta investigación determina y caracteriza todos los entes institucionales u organizaciones, tanto del sector público como privado, que trabajan o tienen influencia sobre el sector productivo para el desarrollo del cantón y que se encuentran involucrados en el proceso de OVOP.

- *Municipalidad de Dota*

Según la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, en el Código Municipal N°7794, artículo 5 “las municipalidades fomentarán la participación activa, consciente y democrática del pueblo en las decisiones del gobierno local (2022)

Según datos de la Contraloría General de República, la Municipalidad de Dota para el año 2018, obtuvo una calificación de 60,61 de 100. Esta calificación se obtiene a partir de la evaluación de diferentes ejes, cuales son:

- Desarrollo y gestión institucional: 77,52
- Planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas: 45,02
- Gestión de desarrollo ambiental: 53,27
- Gestión de servicios económicos: 76,00
- Gestión de servicios sociales: 42,05

Con los datos presentados anteriormente, se demuestra que la Municipalidad se cataloga en categoría A, es decir está dentro de las municipalidades con mayor presupuesto, mejor Índice de Desarrollo Humano cantonal (IDHc), menor cantidad de kilómetros cuadrados de territorio y mayor cantidad de unidades habitacionales con alto IDHc. (Contraloría General de la República, 2019)

- *Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)*

Esta institución es un ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo empresarial y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, para pequeñas y medianas empresas. (MEIC, 2021)

El MEIC se encuentra directamente relacionado con el desarrollo de la estrategia OVOP, con un papel de suma importancia en la identificación de los emprendimientos en producción agrícola, agroindustrial, servicios y comercio.

- *Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM)*

El modelo del IFAM se fundamenta en la visión de largo plazo y la Agenda Estratégica del Régimen Municipal de Costa Rica con el fin de garantizar el impacto en el desarrollo local mediante planes de acción. (IFAM, 2021)

El IFAM se encarga de colaborar con la iniciativa OVOP Dota en busca de planes de acción para el desarrollo local del cantón.

- *Instituto de Desarrollo Rural (INDER)*

El INDER, se encarga de liderar el desarrollo de las comunidades rurales de Costa Rica, teniendo la responsabilidad de ejecutar las políticas de desarrollo rural del Estado, cuya finalidad es mejorar las condiciones de vida de la población. (Instituto de Desarrollo Rural, 2021)

Así mismo, la institución acompaña a los habitantes de las zonas rurales en sus proyectos productivos y sociales, crédito, infraestructura, seguridad alimentaria y nutricional, turismo rural comunitario, dotación de tierras, entre otros.

En el caso del cantón de Santa María de Dota esta institución se encuentra activamente brindando el apoyo en distintos proyectos de emprendimiento, a

pequeños y medianos productores, así mismo realiza alianzas estratégicas con otras instituciones en busca de alternativas para el desarrollo cantonal.

- *Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)*

El MAG se ha encargado de impulsar el desarrollo económico y social del país desde los años setenta, proporcionando seguridad alimentaria mediante acciones en beneficio del sector agroproductivo. (MAG, 2021)

Esta institución se encarga de trabajar con las familias de territorios rurales, impulsando el desarrollo de las capacidades técnicas y de gestión empresarial de las familias y organizaciones, contribuyendo así a promover la competitividad, equidad y sostenibilidad. Esto lo logra mediante Agencias de Extensión a nivel nacional, en el caso de Dota existe una caracterización agroecológica, socio-económica y agro-productiva en la que resalta que las principales actividades productivas son el café, aguacate, otros cultivos como ciruela, melocotón, mora, fresa, anona, hortalizas y papa, además de ganadería de leche, de carne y especies menores como cerdos, ovejas, aves, conejos, trucha y hortaliza. Asimismo, el MAG se encarga de realizar análisis respecto a las problemáticas existentes en dichas áreas con el afán de poder brindar sus asesorías e impulsar el desarrollo. (MAG, 2021)

- *Universidad de Costa Rica (UCR)*

Según se indica en el sitio web de la UCR, 2021; uno de los ejes primordiales es la acción social, entendida como una alianza establecida entre la academia y la sociedad, con el objetivo de construir programas que permitan cambiar la realidad social. Esto se realiza con el fin de mejorar la calidad de vida en el país por medio de la extensión cultural, proyección docente y la investigación aplicada por medio de horas de trabajo comunal.

La Municipalidad de Dota se encuentra anuente a los proyectos de acción social realizados por la UCR, es por esta razón que se intenta apoyar siempre a todo tipo de proyecto social que desee desarrollarse en el cantón en busca del bienestar social. En la página web de la UCR, se encuentra una lista de aproximadamente 31

proyectos al 2021, que se han desarrollado o se encuentran en proceso de desarrollo en el cantón y que abarcan una gran variedad de temas.

En la UCR existe el CICAP, que es el Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública que se encarga de generar, transferir y difundir conocimiento para mejorar la capacidad de gestión del público, mediante investigación y acción social contribuyendo al bienestar de la sociedad. Este centro se encuentra dentro de las instituciones que velan por el proyecto de OVOP en el cantón de Dota.

- *Universidad Nacional (UNA)*

La Universidad Nacional fue creada bajo la consigna de brindar una educación superior de calidad a todos los sectores que conforman la sociedad y mayores oportunidades a los grupos más necesitados de la población costarricense, según el sitio web (2021).

Dentro de los valores de la UNA se encuentra el compromiso social, la excelencia, la equidad, la participación democrática y el respeto y es por esto que, a nivel de carreras sociales, se encarga de hacer partícipes a los estudiantes en el desarrollo de los cantones.

Este es el caso de la vinculación existente entre la Municipalidad de Dota y la UNA, donde se han desarrollado una serie de proyectos en conjunto que velan por el desarrollo económico y social mediante la activación participativa de la población del cantón.

- *Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)*

Según el sitio web (2021) JICA es una institución que se encarga de velar por la seguridad humana y el crecimiento de calidad de la población. Se basa en forjar lazos de confianza y trabajar por un mundo libre, pacífico y próspero donde las personas encuentren un mejor futuro y explorar sus potenciales.

Es por esta razón que JICA realiza investigaciones con el fin de solucionar asuntos de desarrollo en países en vías de desarrollo y contribuye en las estrategias de

ayuda para apoyar la resolución de dichos asuntos, una manera de evidenciar su apoyo en Costa Rica es mediante el involucramiento con el proyecto OVOP.

- *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*

Corresponde al organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano que apoya los esfuerzos para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural por medio de la cooperación técnica internacional, (según el sitio web, 2021)

Su principal objetivo es lograr una agricultura competitiva, inclusiva y sostenible, visualizarlas como oportunidades para contribuir en el crecimiento económico.

Es importante considerar que el trabajo realizado es interinstitucional, cada una de las organizaciones o instituciones se encargan de hacer su aporte en el proceso de desarrollo de OVOP. En este caso en particular el principal ente de la iniciativa en el cantón de Dota es la Municipalidad, que por medio del comité local OVOP, ha logrado un gran avance en las tareas propuestas, pero sobre todo en el interrelacionamiento con las instituciones vinculadas.

En síntesis, las instituciones antes mencionadas juegan un papel primordial en la ejecución de las iniciativas del comité local OVOP Dota, además en conjunto velan y procuran por el desarrollo local del cantón.

El trabajo interinstitucional público - privado abre una ventana para las personas de la comunidad que buscan su desarrollo personal, intelectual y económico cada día. Pues dota al quehacer de las personas con planes o proyectos para el bienestar mediante estrategias metodológicas o económicas que ayudan en el desarrollo social, económico, cultural y ambiental. Sumado a lo anterior la vinculación con las instituciones antes descritas evidencia la necesidad de seguir generando alianzas para el desarrollo cantonal y la importancia de estar anuentes al cambio.

4.3 GESTIÓN DEL COMITÉ LOCAL OVOP Y SU INTERRELACIÓN CON ACTORES VINCULADOS

Mediante este apartado se aborda el objetivo específico 3, donde se dará a conocer las funciones desempeñadas en el comité y su influencia a nivel cantonal.

4.3.1 Movimiento “Un Pueblo Un Producto” OVOP Dota

Tal y como se establece en el manual Vive Dota ¡Tan nuestro como suyo!, el movimiento “Un Pueblo Un Producto”, conocido por sus siglas como OVOP Dota, es una filosofía que nace en la década de los años 60 en la Prefectura de Oita, en la parte sur de Japón. La misma promueve e impulsa la creación de oportunidades de negocios en comunidades rurales a través del desarrollo de uno o más recursos originarios, que permitan el fomento de emprendimientos económicos basados en el conocimiento, sabiduría popular, valores históricos o culturales, entorno natural entre otras costumbres y tradiciones. (JICA, Municipalidad de Dota, 2018)

Según la persona entrevistada local 01, encargada del movimiento en el cantón de Dota, indica: *“es a partir del año 2015 que la comunidad de Dota se incorpora a este movimiento, en busca del desarrollo en la región, generando productos con visión global, para mejorar su calidad de vida y fomentar la equidad social”*. Lo anterior mediante la propuesta de trabajo presentada por el Comité Nacional OVOP (conformado por el MEIC, IFAM, INDER, IICA y JICA) y al Concejo Municipal del Cantón de Dota, basado en un decreto firmado por el Expresidente de la República, Luis Guillermo Solís en el 2014, donde se establece que los primeros territorios a beneficiarse con el proceso de desarrollo comunitario basado en la filosofía de “Un Pueblo, Un Producto” serían Zarcerero, Turrialba – Jiménez, Cañas y Dota.

La selección de los territorios antes mencionados se debe a la similitud en las producciones desarrolladas, el espíritu de los pobladores y demás semejanzas que facilitaron el proceso de elección para ser beneficiarios de la filosofía; así mismo, el

Concejo Municipal y la Alcaldía, acoge la propuesta y se inicia el trabajo para la puesta en marcha del proceso.

Tal y como lo indica la entrevistada local 01: *“en el primer semestre del 2016 se realiza una convocatoria por parte del Comité OVOP Nacional de Costa Rica hacia los diferentes sectores productivos, Municipios y Organizaciones del Cantón de Dota, donde se anuncia que Dota ha sido seleccionado como uno de los lugares para desarrollar la Filosofía Japonesa OVOP (Un Pueblo, Un Producto). Siendo el primer punto de trabajo la integración del Comité Local OVOP de Dota.*

Asimismo, el movimiento recibe refuerzo por parte de D-Hope Exhibición Descentralizada de Programas Vivencias, mediante la integración de experiencias vivenciales que contribuyen a la economía familiar rural, estimulando el espíritu empresarial de la población local generando ideas para desarrollar mejores productos y servicios, creando valor agregado a sus actividades, de esta manera los procesos de planificación, ejecución y evaluación de proyectos mediante dichas experiencias darán como resultados la creación colectiva de una identidad comunitaria.”

La entrevistada local 01, expresa que *“en la Municipalidad de Dota, las personas pertenecientes al comité OVOP han realizado un arduo trabajo para que los procesos que se han desarrollado generen evidencia, y como parte del trabajo realizado se encuentra el catálogo, que se diseñó implementando códigos QR personalizados para dirigir al usuario a la plataforma digital y mantener la información actualizada. Así mismo parte de la filosofía del Movimiento OVOP es evitar la impresión masiva de catálogos por un compromiso con el ambiente, y esta plataforma permite cumplir este objetivo.”*

“Una vez identificados los emprendimientos, productos, servicios, y atractivos del Cantón, los miembros del comité procedieron a evaluar las debilidades, así como las fortalezas de estos, y las ideas productivas que podrían convertirse en proyectos estables de la comunidad. Con el fin de gestionar las diferentes capacitaciones que vinieran a encauzar los proyectos mediante bases bien definidas para su correcto desarrollo, gestionar encadenamientos y fomentar la calidad e imagen como un

principio fundamental para el crecimiento comercial. En esto el MEIC, IFAM, INDER, IICA, INA y Universidades se convirtieron en aliados de gran valía y un factor de éxito en el proceso” (Marín, 2021)

Continuando con los procesos realizados, se tiene como siguiente paso, la visualización de proyectos, servicios e ideas productivas, mediante Ferias OVOP Dota, las cuales exitosamente permitieron dar a conocer el potencial del Cantón para su crecimiento, la diversidad de productos y servicios que cuenta. Demostró que la unión hace la fuerza para lograr el desarrollo horizontal de las ideas productivas y proyectos comerciales.

De igual manera, “en el comité se generan nuevas ideas de proyectos, como lo es la creación de un Mercado Local a un mediano plazo, esto con la finalidad de generar un atractivo comercial para la creciente visitación al Cantón, especialmente por su atractivo turístico y fama de producción de uno de los mejores cafés de mundo”

Una de las alianzas existentes con la Universidad Nacional de Costa Rica, corresponde a un trabajo de campo, donde se logra georreferenciar los puntos donde están los emprendimientos que conforman OVOP Dota, sus atractivos e ideas productivas, con el fin de vincularlo a la plataforma digital y facilitar la localización de estos a los visitantes.

Por otra parte, se puede recalcar que recientemente mediante una investigación titulada “Inventario de oferta de bienes y servicios articulables para impulsar la estrategia OVOP Dota, Costa Rica, 2020”, se destaca una problemática, que es la falta de articulación local entre emprendedores. Lo anterior obstaculiza a actores sociales y económicos locales la generación de una oferta integrada y coordinada de bienes, así como servicios complementarios; lo anterior evidenció una problemática tanto a nivel cantonal, relacionado al tema de la falta o escasa asociatividad entre los pobladores que desempeñan un papel importante en el desarrollo cantonal.

El apoyo interinstitucional ha sido fundamental para el accionar del comité OVOP en el cantón de Dota, con el pasar de los años. Se han ido implementando estrategias que permiten evidenciar el desarrollo de los emprendimientos, sin embargo, se debe trabajar en la asociatividad de las personas e instituciones del cantón para así lograr un crecimiento unificado y en pro del bienestar de todas las personas del cantón.

CAPÍTULO V: PROPUESTA ESTRATÉGICA

A continuación, se presenta el objetivo final de la investigación correspondiente a desarrollar la propuesta estratégica como respuesta a las necesidades encontradas.

5.1 PROPUESTA ESTRATÉGICA

Es mediante el presente apartado que se realizó el análisis exhaustivo de los sectores que conforman OVOP, en temas económicos, sociales y ambientales. Esto nos permitió tener un panorama real de la situación que viven los emprendimientos en el cantón, así la identificación de su situación para plantear dentro la estrategia, líneas de acción en su quehacer y el del comité, esto con el propósito de establecer estrategias para un corto, mediano y largo plazo.

5.1.1. Análisis Situacional de los Sectores Productivos Vinculados a OVOP Dota

El diagnóstico que se desarrolló se obtuvo directamente de cada persona responsable de cada uno de los sectores en estudio, por tanto, se enmarca en un ámbito general, que nos permite orientarnos a conocer la situación actual de los mismos.

Se identifica que los sectores forman parte de OVOP Dota hace 5 años, fecha en la que se implementó el programa en el cantón. Esto permite evidenciar la lealtad por parte de los emprendimientos al movimiento. La principal razón por la que los emprendimientos forman parte de OVOP Dota es por la oportunidad de capacitación que se ofrece, mediante los programas de diferentes instituciones, así como la

oportunidad de participar de la feria OVOP, la cual antes de la pandemia, era un evento de mucha anuencia de personas.

Lo anterior permitía a los emprendimientos obtener ganancias, darse a conocer en el mercado, tener mayores oportunidades de negocio y velar por su desarrollo económico y el del cantón.

5.1.1.1. Nivel Social

Al formar parte de OVOP Dota, los emprendimientos han tenido una serie de beneficios como capacitaciones y talleres en temas de administración, contabilidad, rentabilidad, emprendimiento, servicio al cliente, innovación, entre otros. Esas capacitaciones han permitido la adquisición de conocimiento, la perfección de sus productos en temas innovadores, el apoyo y acompañamiento entre los mismos emprendimientos y con diversas instituciones.

Además, se recalca que las ferias organizadas por OVOP Dota, son uno de los beneficios con mayor relevancia para los sectores, ya que por este medio se obtiene una muy buena divulgación y generalmente las ferias son un éxito en tema de ventas para los emprendimientos a nivel económico, donde se debe considerar que al ser pequeñas y medianas empresas sus ingresos no son constantes, y que cada día se debe realizar un arduo trabajo para vender y poder dar a conocer y posicionar las marcas.

5.1.1.2. Nivel Administrativo

A nivel administrativo, es importante mencionar que en su mayoría los emprendimientos de los sectores estudiados son propios, por ende, las labores son unipersonales. Esto dificulta el trabajo, ya que los mismos dueños son los encargados de la producción, procesamiento, distribución y comercialización de sus productos o servicios.

5.1.1.3. Nivel Económico

Los productos generalmente son comercializados en negocios como cafeterías, verdulerías, salones de belleza en la zona de los santos. Algunos emprendimientos han logrado posicionarse en supermercados o negocios locales, lugares turísticos y de esparcimiento, hoteles y minimercados artesanales a nivel nacional.

Muchos emprendimientos se han enfocado en una distribución de puerta en puerta a nivel país; también se colocan en ferias a nivel local y nacional lo que les permite dar a conocer su marca y poder promocionar sus medios de ventas digitales.

El involucramiento de instituciones con OVOP Dota, ha permitido una serie de beneficios evidenciados por los sectores, donde se citan algunos a nivel económico:

- Préstamos no reembolsables, fondos para desarrollo y otras ayudas económicas y de equipo, por parte del INDER, IMAS e INCOPECA,
- CENECOOP, MTSS, ICAA, UNA, UCR, Ministerio de Economía, también son instituciones identificadas por los sectores que se han involucrado en procesos de capacitaciones y diversas ayudas.

En lo que respecta a ingresos económicos de cada uno de los sectores analizados, se realizó una estimación según los siguientes parámetros:

- 50.000 a 200.000 mil colones
- 200.001 a 500.000 mil colones
- 500.001 a 800.000 mil colones
- 800.001 a 1.000.000 colones
- más de 1.000.000 colones

Según lo anterior, se evidencia mediante una estimación de cada sector que los mayores ingresos mensuales corresponden al sector de restaurantes y de cervecería con ingresos mayores a 1.000.000 de colones. El sector bisutería estima los ingresos del sector en el rango de 800.001 a 1.000.000 de colones; el sector cafetalero considera que los ingresos mensuales rondan de los 500.001 a los

800.001 colones; los sectores de alimentos y trucheros estiman que los ingresos rondan los 200.001 a 500.000 colones; el sector agropecuario y de artesanías se estima que los ingresos en 50.000 a 200.000 colones.

Es importante mencionar que los ingresos por sector son una estimación según el criterio de cada persona encargada de su emprendimiento, donde en algunas ocasiones puede ser mayor o menor según la cantidad de actividades, tiempo o comercialización que se realice.

5.1.1.4. Nivel Ambiental

Los gremios cafetaleros, de hortaliza, entre otros más que conforman OVOP Dota se han involucrado en programas y proyectos como Bandera Azul Ecológica, Rain Forest, Esencial Costa Rica, Banca para el Desarrollo, Carbono Neutro, Marca País, CST. Se debe mencionar que estos programas o proyectos buscan generar un impacto ambiental, pero que detrás de esto también se encuentra el interés económico.

Según la información obtenida por los encargados de cada sector, se evidencia como el impacto que ha tenido en ha sido de gran importancia, pues mediante el accionar se ha logrado involucrar a los emprendimientos del cantón en pro de su crecimiento tanto a nivel de conocimiento como económico.

5.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

OVOP Dota se destaca por el desempeño obtenido con el pasar de los años en el cantón. Esto en conjunto con la Municipalidad de Dota, esos son los dos entes que trabajan directamente con los emprendimientos cantonales.

El trabajo y compromiso adquirido por OVOP Dota demuestra el gran trabajo que ha sido realizado, es ejemplo para otros cantones. De igual manera, demuestra el nivel de liderazgo que desempeña, con respecto a otros cantones del país que se encuentran involucrados en el programa.

Un ejemplo del liderazgo es la creación de un manual donde se encuentra un listado de los proyectos o emprendimientos inscritos dentro del comité. con sus respectivos encargados. El mismo se toma como referencia para crear nuevos manuales en otros comités.

El comité no cuenta con material o documentos que indiquen de manera estratégica la razón de ser de OVOP Dota. Esto impide sustentar muchas de las labores que realizan continuamente o desean realizar en largo plazo, es decir, no se tiene una línea estratégica a seguir en un corto, mediano y largo plazo. Así mismo, tampoco posee un registro del aporte tan importante que brinda el comité al cantón.

Es a partir de lo anterior, que se considera crear una estrategia que permita plasmar la razón de ser, cómo se ve el comité a futuro, así como las acciones realizadas o que se desean realizar en los próximos años y el aporte que brindarán estas acciones al cantón, siempre en la línea de fomentar el desarrollo cantonal y bienestar social.

Adicionalmente, será de gran beneficio para todos los emprendimientos inscritos en OVOP Dota, pues a partir de la estrategia podrán tener una guía para cada uno de sus proyectos y crear sus propios ejes estratégicos.

La Municipalidad de Dota y principalmente el comité OVOP Dota busca que su quehacer se encuentre ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron creados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) según el sitio web de la Naciones Unidas, en el año 2015 se aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, viéndose como una oportunidad para que los países y las sociedades puedan mejorar la vida de todos.

El comité OVOP Dota tiene el compromiso de hacer la vinculación de los ejes estratégicos con los ODS, lo que permite priorizar los procesos de desarrollo según la realidad o necesidades de los emprendimientos y del cantón.

Con respecto a la agenda 2030, incluye 17 ODS que giran en torno a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Para alcanzar

estas metas es importante considerar que el mundo debe hacer su parte, incluidos los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

La agenda 2030 se basa en cinco principios fundamentales que abarcan los problemas sociales y ambientales en los que se encuentra sumergido el mundo actualmente. Los mismos son:

1. *Las personas*: no dejar a nadie atrás, logrando igualdad en un medio ambiente saludable.
2. *El planeta*: protección del planeta.
3. *La prosperidad*: transformar las economías para disfrutar de una vida plena y en armonía con la naturaleza.
4. *La paz*: propiciar sociedades pacíficas.
5. *Alianzas*: crear alianzas a nivel mundial entre los diferentes actores.

Esto se espera lograr mediante los ODS, los cuales son los siguientes:

1. *Fin de la pobreza*: poner fin en todas sus formas y en todo el mundo.
2. *Hambre cero*: fin al hambre, lograr seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. *Buena salud*: garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.
4. *Educación de calidad*: garantizar educación inclusiva y equitativa de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje permanente.
5. *Igualdad de género*: lograr la igualdad de género, así como empoderar a todas las mujeres y niños.
6. *Agua potable y saneamiento*: garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento.
7. *Energías sostenibles*: garantizar el acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna.
8. *Empleo y crecimiento económico*: promover el crecimiento económico, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente.
9. *Innovación e infraestructuras*: construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

10. *Reducción de las desigualdades*: reducir la desigualdad de los países y entre ellos.
11. *Ciudades y comunidades sostenibles*: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. *Consumo y producción sostenibles*: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. *Acción por el clima*: adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. *Vida submarina*: conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. *Flora y fauna terrestres*: proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los bosques y los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y la pérdida de biodiversidad.
16. *Paz y justicia*: promover sociedades pacíficas e inclusivas; facilitar el acceso a la justicia para todas las personas y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
17. *Alianza para el logro de los objetivos*: fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

A continuación, se presenta la imagen representativa de los ODS:

Figura 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nota. Naciones Unidas, 2021

A partir de la sugerencia y recomendación brindada por la alcaldesa de la Municipalidad de Dota y encargada de la gestión del comité OVOP Dota, se demuestra la importancia de implementar los ODS en sus estrategias. Por dicha razón, se decide que la presente propuesta estratégica para el comité OVOP Dota se realice con base en ellos. Seguidamente, se verá reflejada esta vinculación en el proceso.

5.3 PROPUESTA

La propuesta expuesta se basa en establecer líneas de acción, para la implementación de estrategias o proyectos vinculados al quehacer continuo de OVOP Dota y que los mismos tengan una vinculación directa con los ODS, con la finalidad de obtener beneficios para los involucrados en OVOP Dota y que sean capaces de contar con insumos que les permita continuar con su crecimiento.

5.3.1 Marco Filosófico

El presente apartado se desarrolla a partir de las propuestas de los miembros del comité local OVOP Dota. Se obtiene como resultado el marco estratégico de planificación, el cual permite dar rumbo estratégico y operacional a las actividades y quehacer del comité.

Con respecto a la visión, indica hacia dónde se dirige OVOP Dota en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse con el pasar de los años. La visión responde a las preguntas “¿Cuál es la imagen deseada de OVOP?, ¿Cómo seremos en el futuro?, ¿Qué haremos en el futuro?, ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?”.

A partir de la anterior es que establece como visión de OVOP Dota:

“OVOP-Dota organización líder en el dinamismo y consolidación de los emprendimientos del cantón promoviendo el fortalecimiento económico, social, cultural y ambiental”.

Así mismo, se plantea la misión, es decir la razón de ser del comité OVOP Dota; es aquí donde se establecen factores diferenciadores de otros comités locales. Es de suma importancia destacar las principales competencias y enfoque del comité. La misión responde a las preguntas “¿Quiénes somos?, ¿Qué buscamos?, ¿Qué hacemos?, ¿Dónde lo hacemos?, ¿Por qué lo hacemos?, ¿Para quién trabajamos?”.

A partir de la anterior es que establece como misión de OVOP Dota:

“Somos una organización que promueve el desarrollo sostenible, integral y territorial de los emprendimientos cantonales apoyándoles en el proceso de dar valor agregado a la producción, mediante el acompañamiento para la identificación de sus necesidades y desarrollo de propuestas”

Por otro lado, se recalca la importancia de tener claros los principios que corresponden a *“Empoderamiento y Respeto a la autonomía”*

5.3.2 Ejes estratégicos de la propuesta

Una vez identificados los ODS, así como la respectiva definición de cada uno de ellos, se procede a la creación de ejes estratégicos, es decir plantear la ruta a seguir según las necesidades o lo deseado por el comité para crecimiento durante los próximos años.

Estos ejes están directamente vinculados con los ODS, es decir cada eje contiene más de un objetivo de desarrollo sostenible y es a partir de lo anterior que se establece la descripción de un nuevo eje y la vinculación con los ODS, (Eje identificado + ODS= Nuevo eje)

A continuación, se muestra la matriz con el origen de los nuevos ejes estratégicos, donde se muestra en la primera columna el eje identificado, seguido el ODS que tiene más relación, para proseguir con el nuevo el origen de un nuevo eje:

Tabla 4. Vinculación de ejes y ODS

EJE IDENTIFICADO	ODS CON EL QUE SE RELACIONA	DESCRIPCIÓN DE UN NUEVO EJE	ODS VINCULADO A NUEVO EJE
Infraestructura para el desarrollo	3,4,6,7,9 y 11	Infraestructura para el desarrollo vinculado a la educación.	4,3,5
Equidad e inclusión de la población	1,2,4,5 y 11	Desarrollo del talento humano, la identidad, gestión, promoción cultural y programas de emprendimientos.	5,8,10,12,16
Gestión institucional y organizacional	5, 9, 16 y 17	Gestión institucional vinculada con alianzas públicas y privadas, para el impulso del desarrollo de programas y proyectos	5,9,11,16,17
Economía rural	2,4,8,9,14 y 17	Economía social que permita la diversificación, modernización, innovación de la productividad	4,8,13
	1,8,10,17	Financiamiento u oportunidades de crecimiento.	1,8,13,17
Ecosistemas	6,12,13,14 y 15	Generación de certificaciones ambientales en pro del desarrollo de los emprendimientos.	6,12,13,15

Nota. Elaboración propia, 2021

5.3.3. Análisis y vinculación de los ODS

A continuación, en la figura 4, se presenta un análisis de las áreas en las que se vinculan ODS las cuales son: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas. Áreas que deben ser consideradas al momento de la creación de la propuesta de planificación.

Figura 4. Áreas de vinculación de los ODS



Nota. Elaboración propia con datos de la Agenda Municipal Costarricense 2022-2025 (2022)

En la figura se ejemplifican cuáles ODS se vinculan a cada área. Esto nos permite ejemplificar y crear líneas de acción según cada una de las áreas.

5.3.4. Nuevos ejes estratégicos y su respectiva línea a seguir para el cumplimiento de los mismos

Una vez obtenido los nuevos ejes estratégicos y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, se procede a establecer las metas por cada eje. Cada una de estas metas contará con un indicador medible, así como con responsables, tiempos y recursos necesarios, para que el comité local al momento de ejecutarlo pueda tener una adecuada planificación, control y evaluación de cada una de las acciones necesarias para el cumplimiento de cada una de estas metas planteadas.

Cada una de las metas, y demás apartados presentados en la siguiente matriz, surgen a partir de un trabajo en conjunto con el comité local y muy específicamente con la representante Mary Marín Navarro. Es fundamental aclarar que, debido a las circunstancias por el Covid-19 al momento de ejecutar la investigación, durante este proceso se implementaron nuevas estrategias, razón por la cual mayoritariamente la matriz fue construida con datos y conocimiento de la representante del comité local.

Tabla 5. Nuevos ejes estratégicos y líneas de acción a seguir en el proceso estratégico

Nuevo eje	Área de vinculación con los ODS	Meta	Indicador	Responsable	Tiempo	Recursos
Infraestructura para el desarrollo vinculado a la educación y a la comercialización	Personas Prosperidad	Un mercado local que permita la exposición de los emprendimientos vinculados a OVOP.	Mercado Local.	Comité y representante por área.	A partir del 2023.	Infraestructura, tiempo, donaciones.
		Convenios sobre capacitaciones y asistencias técnicas con instituciones. (INA-IICA-INDER-IFAM)	Número de capacitaciones o asistencias técnicas realizadas al año	Comité y representante por área	Etapas a partir del 2023	Capacitaciones, asistencias técnicas, convenios, acceso a internet
Desarrollo del talento humano, la identidad, gestión, promoción	Personas Prosperidad Planeta	Incentivar a los emprendedores vinculados a OVOP por medio de campañas que sean de su interés	Número de campañas implementadas por mes	Comité y representante por área	Mediante etapas a partir del 2023	Capacitaciones, asistencias técnicas, convenios, acceso a internet, así

cultural de
emprendimientos

como recursos
económicos para
actividades

Acompañamiento a diez emprendimientos para que logren desarrollar de manera idónea sus ideas de proyecto	Número de capacitaciones brindadas por mes	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023	Capacitaciones, a recurso humano, medios de comunicación, tiempo
Procesos de sello de calidad para cada tipo de productos	Cantidad de programas de sello de calidad	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023	Recurso humano, documentación para obtener sello de calidad, acceso a medios de comunicación

<p>Gestión institucional vinculada con alianzas públicas y privadas, para el impulso del desarrollo de programas y proyectos</p>	<p>Personas Prosperidad Paz Alianzas</p>	<p>Dos alianzas anuales que permitan el continuo aprendizaje de los emprendedores involucrados.</p>	<p>Cantidad de alianzas sostenidas en el año (100%)</p>	<p>Comité y representante por área</p>	<p>Por etapas a partir del 2023</p>	<p>Alianzas, recurso humano, material didáctico</p>
<p>Economía social que permita la diversificación, modernización, innovación de la productividad</p>	<p>Personas Prosperidad Planeta Alianzas</p>	<p>Establecer y brindar acompañamiento en proyectos de la mano con instituciones vinculado a la innovación</p>	<p>Número de beneficiarios de los proyectos periódicamente</p>	<p>Comité y representante por área</p>	<p>Por etapas a partir del 2023</p>	<p>Recurso humano, material didáctico, acceso a medios de comunicación, tiempo</p>
<p>Asesoría a los productores sobre diversificación de productos, por medio de</p>	<p>Alianzas</p>	<p>Asesoría a los productores sobre diversificación de productos, por medio de</p>	<p>Cantidad de asesorías sobre diversificación dirigidas a los productores</p>	<p>Comité y representante por área</p>	<p>Por etapas a partir del 2023</p>	<p>Recurso humano, material didáctico, acceso a medios de</p>

		programas que ofrecen instituciones públicas y privadas			comunicación, tiempo	
		Capacitaciones de modernización de procesos	Cantidad de capacitaciones anuales	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023	Recurso humano, material didáctico, acceso a medios de comunicación, tiempo
Financiamiento u oportunidades de crecimiento	Personas Prosperidad Alianza	Buscar oportunidades de financiamiento con instituciones público-privadas	Cantidad de opciones de financiamiento por año	Comité y representante por área	Proceso continuo anualmente, a partir del 2023	Recursos humanos, acceso a medios de comunicación
		Alianzas público-privadas que permitan el crecimiento económico de los emprendimientos	Número de alianzas establecidas por año	Comité y representante por área	Proceso continuo anualmente, a partir del 2023	Acceso a medios de comunicación, tiempo, recurso humano

Generación de certificaciones ambientales para fortalecimiento de los emprendimientos	Planeta	Un programa enfocado en la certificación de bandera ecológica cantonal (Ecohouse), aspirando a obtener bandera azul ecológica a nivel hogar	Cantidad de banderas cantonales y azules otorgadas por año	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023	Recurso humano, material didáctico, acceso a medios de comunicación
		Implementación de dos programas de Mejoramiento de vida.(INDER)	Número de comunidades que aplican los programas anualmente	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023	Recurso humano, material didáctico, acceso a medios de comunicación

Nota. Elaboración propia, 2021

La distribución de cada nuevo eje se realizó abarcando todas las áreas que estén vinculadas con el desarrollo tanto de los emprendedores y a nivel cantonal.

Con respecto al primer eje titulado, infraestructura para el desarrollo vinculado a la educación y a la comercialización, se persiguen dos logros de suma importancia: por un lado, la creación de un mercado local y capacitaciones o asistencias técnicas a los emprendimientos; en el caso del mercado ya se encuentra en proceso de desarrollo el proyecto, es decir se ya tiene la donación del terreno para hacer la construcción y poner en marcha el proyecto. Por otro lado, mantener los convenios con diversas instituciones que brindan asistencia técnica según los requerimientos de los involucrados.

En el caso del segundo eje: el desarrollo del talento humano, la identidad, gestión, promoción cultural de emprendimientos, se creó a partir de la iniciativa de lograr distintas metas como lo es incentivar a los emprendedores, brindar acompañamiento en el desarrollo de proyectos a algunos emprendedores y principalmente implementar procesos que generen sello de calidad en distinguidos productos ofrecidos. Lo anterior con una proyección a mediano y largo plazo, pues requiere cumplir a cabalidad con distintos procesos.

Seguidamente en el nuevo eje que comprende la gestión institucional vinculada con alianzas públicas y privadas, para el impulso del desarrollo de programas y proyectos, su meta principal es establecer alianzas que permitirán generar mayor conocimiento en los emprendimientos y por ende mayor crecimiento a nivel económico. Para el cumplimiento de este eje, se requerirá un arduo trabajo en busca de instituciones, con programas implementados a nivel público o privado que sean acorde con lo que necesitan los emprendedores vinculados a OVOP Dota.

En el siguiente eje, encontramos la economía social que permita la diversificación, modernización, innovación de la productividad, entre sus metas se enlistan: brindar acompañamiento a proyectos innovadores y en busca de la diversificación, esto de la mano con distintas instituciones. Asimismo, es de suma importancia incentivar a

los emprendedores por medio de capacitaciones en temas tan importantes como la modernización de procesos.

Por otra parte, el siguiente eje desarrollado es el financiamiento u oportunidades de crecimiento a nivel de emprendimiento u bien a nivel general como comité; dentro de las metas planteadas para el cumplimiento de este se encuentra, buscar oportunidades de financiamiento con instituciones público - privadas y establecer diversas alianzas público privadas que permitan el crecimiento económico de los emprendimientos y el desempeño de cada uno de ellos, que por ende causa un impacto positivo a nivel de comité en general.

El último eje creado es la generación de certificaciones ambientales para el fortalecimiento de los emprendimientos. Este eje se propone cumplir con las metas de la creación de un programa enfocado en la certificación de bandera ecológica cantonal (*Ecohouse*), el cual ya inició su proceso en un distrito del cantón de Dota, a la espera de resultados positivos mientras transcurre el mismo. Además, se procederá a obtener bandera azul ecológica a nivel hogar bajo nuevos lineamientos que se deberán establecer. Así mismo, se implementarán dos programas de Mejoramiento de vida (INDER), los mismos ya se encuentran en proceso de implementación.

La anterior tabla permite crear un camino a seguir por el comité de OVOP Dota y por los emprendedores vinculados al proceso, con el fin de establecer metas y una guía que sea de fácil acceso y entendimiento, para facilitar una visión a futuro respecto a lo que desea alcanzar el comité, al implementar los ODS mediante los nuevos ejes establecidos, que permitan un crecimiento a nivel económico, social y ambiental. Por último es importante definir que la temporalidad en una primer instancia se establece el 2023 como año inicial, sin embargo a manera de prueba piloto se recomienda periodo de cuatro años, a raíz de los resultados se puede ampliar.

Capítulo VI: ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

El presente apartado corresponde al producto final del proyecto de investigación, el cual pretende establecer una matriz que le permita al comité local de OVOP cumplir a cabalidad o bien modificar, y gestionar nuevas metas con el pasar de los años, en el proceso de la guía de los nuevos ejes estratégicos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro objetivo es brindar al comité y a los emprendedores vinculados a OVOP una matriz para desarrollar con facilidad los ejes y metas con el pasar de años. Una vez cumplida la tabla actual, al mismo tiempo una herramienta que sirva de guía para su óptimo cumplimiento.

Es importante considerar que con esta herramienta se pretende generar un proceso de monitoreo y seguimiento del planeamiento establecido en la tabla de ejes nuevos, en la cuál es importante que se consideren algunos aspectos que según el libro “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas” (Edgar et. al, 2025) son indispensables para que el desarrollo sea correcto, entre ellas las oportunidades de aprendizaje permiten a los desarrolladores aprender de sus experiencias. El sentido de pertenencia ayuda a que los involucrados acepten responsabilidades necesarias para el óptimo desarrollo del proyecto; la transparencia permite confianza; la corresponsabilidad evidenciando el desempeño de cada persona involucrada; y por último el reconocimiento al demostrar los logros alcanzados. (p. 66-67, 2005)

7.1 HERRAMIENTA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

El principal objetivo de esta herramienta es poder brindarle al comité y a las personas involucradas en OVOP, una guía para poder conocer el nivel de cumplimiento de cada meta e indicador creados según los nuevos ejes a alcanzar, así como poder esclarecer las acciones alcanzadas y la estrategia de seguimiento que permita verificar el óptimo funcionamiento de cada indicador.

A continuación, presentamos la tabla, que se facilita al grupo de personas encargadas del cumplimiento de cada meta para que trabaje en llevar un buen monitoreo y seguimiento de los objetivos planteados.

Tabla 6. Estrategia de monitoreo y seguimiento

Nuevo eje	Meta	Indicador	Responsable	Tiempo	Cumplimiento (%)	Acciones alcanzadas	Estrategia de seguimiento (años)
Infraestructura para el desarrollo vinculado a la educación y a la comercialización	Crear un mercado local que permita la exposición de los emprendimientos vinculados a OVOP	Mercado Local	Comité y representante por área	A partir del 2023			
	Mantener convenios sobre capacitaciones y asistencias técnicas con instituciones (INA-IICA-INDER-IFAM)	Número de capacitaciones o asistencias técnicas realizadas al año	Comité y representante por área	Etapas a partir del 2023			
Desarrollo del talento humano, la identidad, gestión, promoción cultural	Incentivar a los emprendedores vinculados a OVOP por medio	Número de campañas implementadas por mes	Comité y representante por área	Mediante etapas a partir del 2023			

de emprendimientos	de campañas que sean de su interés			
	Brindar acompañamiento a diez emprendimientos para que logren desarrollar de manera idónea sus ideas de proyecto	Número de capacitaciones brindadas por mes	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023
	Implementar procesos de sello de calidad para cada tipo de productos	Cantidad de programas de sello de calidad	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023
Gestión institucional vinculada con alianzas público y privadas, para el impulso del desarrollo de	Identificar dos alianzas anuales que permitan el continuo aprendizaje de los emprendedores involucrados	Cantidad de alianzas sostenidas en el año (prioritario que sea a un 100%)	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023

programas y
proyectos

	Establecer y brindar acompañamiento en proyectos de la mano con instituciones vinculado a la innovación	Número de beneficiarios de los proyectos periódicamente	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023
Economía social que permita la diversificación, modernización, innovación de la productividad	Brindar asesoría a los productores sobre diversificación de productos, por medio de programas que ofrecen instituciones públicas y privadas	Cantidad de asesorías sobre diversificación dirigidas a los productores	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023
	Incentivar a los emprendedores por medio de	Cantidad de capacitaciones anuales	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023

capacitaciones de
modernización de
procesos

Financiamiento u oportunidades de crecimiento	Buscar oportunidades de financiamiento con instituciones publico privadas	Cantidad de opciones de financiamiento por año	Comité y representante por área	Proceso continuo anualmente, a partir del 2023
	Establecer alianzas público- privadas que permitan el crecimiento económico de los emprendimientos	Número de alianzas establecidas por año	Comité y representante por área	Proceso continuo anualmente, a partir del 2023
Generación de certificaciones ambientales para fortalecimiento de los emprendimientos.	Creación de un programa enfocado en la certificación de bandera ecológica cantonal (Ecohouse), aspirando a	Cantidad de banderas cantonales y azules otorgadas por año	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023

obtener bandera
azul ecológica a
nivel hogar

Implementación de dos programas de Mejoramiento de vida (INDER)	Número de comunidades que aplican los programas anualmente	Comité y representante por área	Por etapas a partir del 2023
--	--	---------------------------------------	------------------------------------

Nota. Elaboración propia, 2021

El fin principal de dicha herramienta es que cada persona encargada de las metas por cumplir mida y establezca una estrategia de seguimiento de cada meta establecida.

El monitoreo se espera alcanzar al establecer el nivel de cumplimiento porcentual de cada meta, al mismo tiempo, empalma cada una de las acciones alcanzadas. Se recomienda verificar dicho monitoreo una vez al mes, para poder tener claridad de lo alcanzado y lo que falta por desarrollar.

Asimismo, crear estrategias de seguimiento le permite a la persona encargada llevar el control óptimo del proceso, para así poder tener claridad de la puesta en marcha de dicha meta en la práctica.

El objetivo de dicha herramienta es que sea sencilla de entender y utilizar para que así sea vista como un producto de ayuda y que les permita desarrollar sus tareas con mayor facilidad.

Capítulo VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se presentan las conclusiones según cada una de las áreas estudiadas, así como las recomendaciones que se proponen ante el proceso de elaboración del presente proyecto de investigación.

6.1 CONCLUSIONES

Finalmente, a partir del análisis anterior de la información según cada objetivo considerado en la presente investigación, se obtienen las siguientes conclusiones,

Se analizó la situación del cantón ante diversas variables, como la económica, social, ambiental y cultural; en este análisis se evidencia la importancia que tiene la ubicación y altura en los sistemas de producción del cantón, permitiendo que los ingresos económicos radiquen en la producción de café, frutas de altura y otros productos que por las características demográficas se han convertido en las principales fuentes de ingresos.

A nivel social, el empoderamiento de las personas hacia sus actividades productivas ha permitido la creación de emprendimientos propios, que les permite explotar los recursos y aumentar sus ingresos económicos. Aunado a esto, el cantón cuenta con un trabajo en equipo e interinstitucional con alto grado de compromiso, lo que permite la identificación de algunas situaciones sociales, tanto positivas como negativas que deben ser atendidas con prioridad, en el caso de las negativas se identificaron dos como lo son el suicidio y la migración.

La belleza escénica del cantón y el compromiso ambiental de las personas habitantes se consideran un atractivo turístico del cantón. Por ende, el papel de gran relevancia que tienen las instituciones públicas y privadas identificadas en el presente proyecto, principalmente por su posición en la ejecución de las iniciativas del comité local OVOP Dota, van ligadas a incentivar la economía mediante el turismo, y que en conjunto con la Municipalidad se encargan de velar y procurar el desarrollo personal, intelectual y económico de los habitantes del cantón.

Respecto a la gestión del comité local OVOP Dota, se evidencia que desde su implementación en el cantón los involucrados han encontrado un apoyo, como resultado de las relaciones interinstitucionales existentes por medio de la divulgación y apoyo económico. El apoyo se brinda mediante programas o proyectos, la guía en el desarrollo de proyectos, el impulso en temas ambientales, las ferias y demás espacios donde se les permite exponer los productos, les ha permitido incrementar sus mercados, por ende aumentar sus ingresos. Por esto se debe desarrollar la asociatividad de las personas e instituciones pertenecientes al cantón para así lograr un crecimiento unificado en pro del bienestar común.

Según la presente investigación es necesaria la creación de una propuesta de planificación que oriente el quehacer del comité local OVOP Dota, ligada a los ODS como eje de desarrollo municipal. Dicha propuesta radica en trabajar bajo una línea de acción guiada por ejes estratégicos vinculados a los ODS que permite establecer metas e indicadores claros para su ejecución.

6.2 RECOMENDACIONES

Una vez obtenido el análisis de la información y las conclusiones del presente proyecto de investigación, se procede a generar recomendaciones que permitan el correcto uso de las herramientas planteadas.

El interrelacionamiento institucional es de suma importancia para lograr el desarrollo y accionar del comité OVOP, por tanto, es recomendable mantenerse en busca de proyectos en pro del desarrollo de los cantones en el país, para poder ser parte de estos, y mantenerse actualizados.

Es de suma importancia considerar la relación constante con los ODS, por tanto, se deben crear estrategias de divulgación de conocimiento a nivel del comité, la Municipalidad, las personas del cantón y los emprendimientos vinculados.

El cumplimiento de la matriz establecida radica en el compromiso adquirido por las personas responsables y todos los miembros pertenecientes al comité local OVOP Dota. Asimismo, es importante considerar que la mayoría de metas ya se

encuentran en proceso de ejecución y que la matriz puede ser modificada cuando así se requiera.

Por último, la propuesta de planificación tiene incorporado la herramienta de monitoreo y seguimiento que brinda una ruta a seguir para poder alcanzar a cabalidad las metas establecidas. Sin embargo, se recomienda que en periodos de cuatro años se realice una revisión completa de la estrategia para verificar cumplimiento, analizar nuevos proyectos y líneas de acción a desarrollar, debido a que generará un gran aporte al crecimiento.

REFERENCIAS

- Albavera, F. S. (2003). Planificación estratégica y gestión pública por objetivos. En F. S. Albavera. *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos* (44). Chile: Naciones Unidas.
- Anónimo. (s.f.). *Cooperación Internacional: Japón y Ecuador en el proyecto de desarrollo rural OVOP, Un Pueblo Un Producto*. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3877/T-PUCE-3747.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Áreas Protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica. (2021). Reserva Biológica Cerro Las Vueltas. <https://areasyparques.com/areasprotegidas/cerro-las-vueltas/>
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Obtenido de ILPES/CEPAL. https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Barrantes, E. (2016). UNED. *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Cárdenas, N. (8 de Enero-Junio de 2002). *El desarrollo local, su conceptualización y procesos*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- CNE. (s.f.). *Mapa de Amenazas y Peligros Naturales del Cantón de Dota*. https://www.cne.go.cr/reduccion_riesgo/mapas_amenazas/mapas_de_amenaza/san_jose/Dota.pdf
- Contraloría General de la República. (Julio de 2019). *Índice de Gestión Municipal*. Obtenido de Índice de Gestión Municipal: <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docsweb/documentos/publicaciones-cgr/igm/2018/igm-2018.pdf>
- Ecosistemas de Costa Rica El blog de la biodiversidad de Costa Rica*. (2021). Obtenido de Reserva Forestal Los Santos. <https://ecosistemasdecostarica.blogspot.com/2014/04/reserva-forestal-los->

santos.html#:~:text=La%20Reserva%20Forestal%20Los%20Santos,cultivos%20protegiendo%20una%20gran%20biodiversidad.

Ortegón, J. F. (Julio, 2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. En J. F. Edgar Ortegón, *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. : Publicación de las Naciones Unidas.

Gálvez, J. M. (2011). *Fuente primaria*. Obtenido de Fuentes primarias y secundarias en la construcción del conocimiento. <https://www.dgespe.sep.gob.mx/public/comunidades/historia/recursos/Fuentes%20Primarias%20Hurtado.pdf>

Google. (2021). *Google Maps Dota* [Aplicación móvil]. iOS. <https://www.google.com/maps/place/San+Jos%C3%A9,+Dota/@9.5832293,-84.0442194,11z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8fa13dd93e68d6a9:0x6079f56b9b337113!8m2!3d9.5586413!4d-83.9108968>

Govisit Costa Rica. (2021). *Santa María de Dota, San José*. Santa María de Dota, San José. <https://www.govisitcostarica.co.cr/region/city.asp?ciD=205>

Hernández, I. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Metodología de la Investigación, enfoque cualitativo. <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>

Instituto de Desarrollo Rural. (2021). *Acerca del INDER*. Acerca del INDER: https://www.inder.go.cr/acerca_del_inder/

Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE). (Enero de 2021). Unidad de Estudios Económicos y Mercado (UEEM). *ESTADÍSTICAS DE LA CAFICULTURA DE LOS SANTO*. [http://www.icafe.cr/wp-content/uploads/informacion_mercado/reportes_mercado/estadisticas_sector/Regiones%20Cafetaleras/Presentacion/STD-LS\(Presentacion\).pdf](http://www.icafe.cr/wp-content/uploads/informacion_mercado/reportes_mercado/estadisticas_sector/Regiones%20Cafetaleras/Presentacion/STD-LS(Presentacion).pdf)

Instituto Regional de Estudios en Sustancias Tóxicas. (2008). *Estudio de riesgos laborales y psicosociales de la población recolectora de café en Los Santos*,

- Costa Rica*. Estudio de riesgos laborales y psicosociales de la población recolectora de café en Los Santos, Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/8596/seriesaludytrabajo8.pdf?sequence=1>
- JICA, Municipalidad de Dota. (2018). Catálogo de productos y servicios del cantón de Dota. *Vive Dota*.
- Labate, G. A. (2016). *Metodología para la Revisión y Actualización de un Diseño*. Iquique, Chile: Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Universidad Arturo Prat. Havia. Arturo Prat N° 2120. y Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Trinidad 1031 (B1667GWU).
- López, L. C. (2005). Planificación Estratégica, guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción socio laboral. En L. C. López, *Planificación Estratégica, guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción socio laboral*. Madrid: CIDEAL.
- Loría Bolaños, R. (2012). *LOS LÍMITES SOCIOCULTURALES AL ESPACIO DE RECOLECTORES INMIGRANTES DEL CAFÉ. LOS LÍMITES SOCIOCULTURALES AL ESPACIO DE RECOLECTORES INMIGRANTES DEL CAFÉ* [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Maria/Downloads/1500-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2267-2-10-20120828.pdf
- Macías-Chávez, Y. V.-R. (2016). *El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización*. OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma,(1-11).
- Marjorie Hartley Ballester, A. D. (18 de 03 de 2017). *La reconfiguración de la fase de recolección de café: Una expresión de la transformación del mercado laboral en la cadena de café en León Cortés*. La reconfiguración de la fase de recolección de café: Una expresión de la transformación del mercado laboral en la cadena de café en León Cortés. [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Maria/Downloads/9285-Texto%20del%20art%C3%ADculo-29152-3-10-20170605.pdf

- MEIC. (Setiembre de 2018). *Proyecto Un Pueblo Un Producto*. OVOP.
<https://www.meic.go.cr/meic/documentos/gws91h8tw/Un%20Pueblo%20Un%20Producto.pdf>
- Merca2.0. (15 de Abril de 2015). *¿Qué es el valor agregado y cómo lo usan las empresas?*. <http://www.merca20.com/que-es-valor-agregado-y-como-lo-usan-las-empresas>
- Ministerio de Economía, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (Octubre de 2012). *Estrategia "Un Pueblo Un Producto" El Salvador*. El Salvador Un Pueblo Un Producto:
<http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2017/03/ESTRATEGIA-OVOP.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política. (14 de setiembre de 1982). *Sistema Costarricense de información Jurídica. Obtenido de Ley de Planificación Nacional*.
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=34439&nValor3=91172¶m2=1&strTipM=TC&IResultado=3&strSim=simp
- Molina, L. (05 de Junio de 2019). Semanario Universidad. Obtenido de Semanario Universidad. <https://semanariouniversidad.com/especiales/suicidios-aumentan-en-costa-rica/>
- Municipalidad de Dota. (2010-2015). *Plan Estratégico Municipal*. Plan Estratégico Municipal.
<http://www.dota.go.cr/transparencia/archivos/Plan%20Desarrollo%20Humano/PlanEstrategicoMunicipal.pdf>
- Naciones Unidas. (2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. La agenda para el desarrollo sostenible:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Organizaciones no gubernamentales. Programa de fortalecimiento Institucional y Capacitación de Organizaciones no Gubernamentales (FICONG). Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo – América Latina (IIED-AL),

- Cuadernos de trabajo 02. Noviembre. En:
<https://www.solucionesong.org/ficheros/4cc6ebe866ab4/planificacionong.pdf>
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (Julio de 2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.
- Real Academia Española. (2021). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/planificaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/migrar>
- Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://www.rae.es/>
- Sabino, C. A. (1998). *El proceso de investigación*. Santafé de Bogotá, D.C., Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Sampieri, R. H. (2014). *Recolección y análisis de datos cualitativos*. Metodología de la investigación. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sepúlveda, S. (2008). *Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación*. En S. Sepúlveda, *Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación* (11-20). San José, Costa Rica: IICA, Sede Central
- Sicultura. (2020). *Fiesta Patronal de La Virgen de la Cueva*. Fiesta Patronal de La Virgen de la Cueva <https://si.cultura.cr/expresiones-y-manifestaciones/fiesta-patronal-de-la-virgen-de-la-cueva.html>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2021). Programa de turismo en áreas silvestres protegidas. *Programa de turismo en áreas silvestres protegidas*. <http://www.sinac.go.cr/ES/ac/accvc/pnlq/Paginas/default.aspx>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC., 2015. Plan de Manejo de la Reserva Biológica Cerro Vueltas. Área de Conservación Pacífico Central Central (ACOPAC). Costa Rica. 65 p.

Universidad de Costa Rica. (17 de Diciembre de 2013). *Festival Cultural Navideño*. Obtenido de Festival Cultural Navideño. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2013/12/17/dota-celebra-su-primer-festival-cultural-navideno.htm>

Universidad de Costa Rica. (2018). *Índice de Competitividad Cantonal*. <https://icc.fce.ucr.ac.cr/canton/2018/117>

Universidad de Costa Rica. (9 de Diciembre de 2016). Festival Cultura por la vida Santa María de Dota. *Festival Cultura por la vida Santa María de Dota*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2016/12/09/festival-cultural-por-la-vida-en-santa-maria-de-dota-este-fin-de-semana.html>

Viñolas, M. L. (2011). *MÓDULO 1. FUENTES DE INFORMACIÓN: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS*. http://www.pregunte.es/manuales/M_dul01_Fuentes_Informaci_n_ML_PR_GM.pdf

WordPress. (2008-2018). *Definición.de*. Diccionario web. <https://definicion.de/>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 7. Matriz Metodológica

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Preguntas	Técnicas	Instrumentos
Analizar la gestión estratégica institucional en el cantón de Dota para el diseño de propuestas de desarrollo local por medio del estudio del Comité Local Un Pueblo, Un Producto. Años 2015-2019	Identificar la situación social, económica, ambiental y cultural del cantón de Dota	Situación del cantón	Económico Social Ambiental	¿Cuáles son las actividades productivas del cantón? ¿Cómo es la economía del cantón? ¿Cuál es la situación social del cantón? ¿Existen proyectos que consideran el tema ambiental en el cantón? ¿Cuál es el contexto	Revisión bibliográfica Observación participante Grupos focales Entrevistas	Guía de análisis documental Guía de trabajo para el grupo focal Entrevistas impresas

<p>Determinar los actores que participan en los procesos de desarrollo del cantón y su vinculación con los procesos de emprendimiento local</p>	<p>Actores vinculados a los procesos de desarrollo</p>	<p>Cultural</p> <p>Actores</p> <p>Desarrollo del cantón</p> <p>Participación</p>	<p>ambiental del cantón?</p> <p>¿Cómo se define culturalmente el cantón?</p> <p>¿Quiénes participan en los procesos de desarrollo del cantón?</p> <p>¿Cómo los actores apoyan los procesos productivos?</p> <p>¿Qué hacen los actores para generar el desarrollo en el cantón?</p>	<p>Revisión bibliográfica</p> <p>Observación participante</p> <p>Grupos focales</p> <p>Entrevistas</p>	<p>Guía de análisis documental</p> <p>Guía de trabajo para el grupo focal</p> <p>Entrevistas impresas</p>
---	--	--	--	--	---

<p>Caracterizar la gestión del comité OVOP y su interrelacionamiento con los diversos actores vinculados con los procesos de emprendimiento local</p>	<p>Vinculación de los actores en el desarrollo del cantón</p>	<p>Vinculación Procesos Emprendimiento</p>	<p>¿Cómo se vinculan los actores en beneficio del desarrollo del cantón? ¿Cuáles son los procesos que se utilizan para la creación de proyectos? ¿Qué proyectos de emprendimientos existen en el cantón? ¿Cómo se le da seguimiento a los procesos de emprendimiento?</p>	<p>Revisión bibliográfica Observación participante Grupos focales Entrevistas</p>	<p>Guía de análisis documental Guía de trabajo para el grupo focal Entrevistas impresas</p>
---	---	--	---	---	---

Nota. Elaboración propia, 2019

Anexo 2

Tabla 8. Cronograma de trabajo

Tiempo: Febrero – Junio, 2019-2022	
Fecha	Actividad
	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación por parte de la Municipalidad para desarrollar la investigación.• Correcciones del primer capítulo respecto al diseño de investigación realizado en el II semestre del 2018.• Elaboración del capítulo I, el cual incluye: tema de investigación, justificación, antecedentes, problema de investigación, preguntas o hipótesis, objeto de investigación y objetivos.• Correcciones del primer capítulo.• Elaboración del capítulo II, se realiza la construcción teórica conceptual.
I Semestre 2019	<ul style="list-style-type: none">• Correcciones del segundo capítulo.• Elaboración del capítulo III, el mismo contiene el Marco Metodológico.• Correcciones del tercer capítulo.• Realización del capítulo IV, correspondiente al cronograma de trabajo.• Creación del capítulo V donde se encuentra la bibliografía preliminar utilizada para el desarrollo del anteproyecto.• Exposición del anteproyecto ante la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.• Entrega del anteproyecto.
II Semestre 2019	<ul style="list-style-type: none">• Se inicia con el trabajo de campo, directamente con la Municipalidad de Dota, el comité OVOP y personas involucradas.• Desarrollo de grupos focales.• Aplicación de entrevistas.• Ajustes necesarios en el anteproyecto.• Recolección y análisis de datos de los involucrados.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de la Municipalidad de Dota con el comité OVOP.
	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de datos recolectados. • Identificación de aspectos relevantes que pueden incluirse en la I Semestre 2020 investigación, a partir del trabajo de campo. • Planteamiento de conclusiones y recomendaciones respecto al proceso desarrollado.
II Semestre 2020	• Tomar en cuenta recomendaciones por parte del profesor tutor.
I-II Semestre 2021	• Tomar en cuenta recomendaciones por parte del profesor tutor.
	<ul style="list-style-type: none"> • Indagación de información según lineamientos COVID-19. • Análisis de información. • Elaboración del documento final.
I Semestre 2022	

Nota: elaboración propia, 2021

Anexo 3

Entrevista semi estructurada

Fecha: 17/05/2021

Nombre del entrevistado: Mary Marín

Lugar: Municipalidad de Dota, encargado OVOP

Objetivo: Conocer todos los datos referentes a OVOP en el cantón de Dota.

Preguntas:

1. ¿Por qué surge la idea de formar parte de OVOP o como se enteraron del movimiento?
2. ¿En qué año se toma la decisión de formar parte de OVOP?
3. ¿Cómo fue el proceso de incorporación a OVOP?
4. Entendemos que al inicio era un proyecto a desarrollar a nivel de Los Santos, ¿Qué sucedió?
5. ¿Qué se esperaba alcanzar al formar parte de OVOP?
6. ¿Cómo se incentivó a los emprendimientos del cantón a formar parte de OVOP?
7. El comité de OVOP se encuentra formado por representantes de cada una de las áreas de desarrollo, ¿Por qué se tomó la decisión de que fuera así? ¿Cuántas áreas se encuentran activas?
8. ¿Qué productos se han obtenido mediante OVOP? (feria, catalogo)
9. ¿Cuáles son los beneficios que han obtenido al formar parte de OVOP? (la municipalidad)
10. ¿Qué beneficios obtienen los emprendimientos al formar parte de OVOP?
11. ¿Cómo es la vinculación de OVOP con otras instituciones?

Anexo 4

Evidencia fotográfica

