



## **SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN FUNDER, 2019-2021**

**ANÁLISIS TERRITORIAL DEL SISTEMA TURÍSTICO  
DE LA REGIÓN BRUNCA PARA POTENCIAR LA  
PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE  
LA REGIÓN**

M.Sc. Melvin Bermúdez Elizondo  
Mag. Carlos Ronald Borbón Sandí  
M.Sc. Ileana Araúz Beita  
M.Sc. Adrián Arias Navarro

378.175

B516s

Bermúdez Elizondo, M. (2022). Sistematización de experiencias del proyecto de extensión FUNDER, 2019-2021 : análisis territorial del sistema turístico de la Región Brunca para potenciar la participación de la universidad en el desarrollo de la actividad turística de la región / Melvin Bermúdez Elizondo, Carlos Ronald Borbón Sandí, Ileana Araúz Beita, Adrián Arias Navarro. Diagramación y edición Melvin Bermúdez E. Universidad Nacional, Sede Región Brunca, Campus Pérez Zeledón.

69 páginas, ilustraciones a color

**ISBN 978-9930-9784-4-3**

1. TURISMO RURAL 2. ECOTURISMO 3. DESARROLLO  
COMUNITARIO

I. Título 1. Borbón Sandí, Carlos Ronald. 2. Araúz Beita, Ileana. 3. Arias Navarro, Adrián.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



ISBN: 978-9930-9784-4-3



## **Agradecimientos**

Al cuerpo docente encargado, por todo el compromiso y profesionalismo reflejado en todo el proceso de ejecución del proyecto.

A las y los empresarios, encargados de proyectos y atractivos turísticos dentro del sistema turístico regional, por toda su buena disposición a cooperar con el proyecto y en búsqueda siempre del análisis y mejoramiento del sistema turístico de la región Brunca.

A todas instituciones y asociaciones de base comunal que colaboraron y que aportaron información, siempre cooperando en diversas gestiones dentro del proyecto.

Y una mención especial a todos y todas las estudiantes en general; tanto los asistentes como los participantes, ya que el éxito rotundo del proyecto FUNDER se debe en gran parte a la buena gestión y colaboración del cuerpo estudiantil en todos los procesos que se ejecutaron desde colecta de información, soporte empresarial, apoyo en eventos como talleres y charlas, creación gráfica de mapas y otros elementos afines.

De parte de la Universidad Nacional Sede Regional Brunca y de los encargados del proyecto FUNDER, se les agradece profundamente por todos los esfuerzos y apoyo brindado, proyectos como el actual abren puertas no sólo para mayor reconocimiento del sistema turístico regional, sino, también crea vínculos y alianzas desde la academia para con los demás sectores sociales e institucionales existentes.

## Tabla de contenido

1. Introducción.....	7
2. Metodología aplicada.....	10
2.1. Momento uno. Punto de partida de la experiencia .....	13
2.2. Momento dos. Elaboración del Plan de Sistematización.....	15
2.3. Momento tres. Recuperación del proceso vivido .....	17
2.4. Momento cuatro. Reflexiones de fondo.....	21
2.5. Momento cinco. Los puntos de llegada.....	25
3. Historia y antecedentes del área de influencia del proyecto FUNDER .....	27
3.1. Evolución del turismo en la Región Brunca .....	27
3.2. Historia del área de influencia .....	29
3.3. Antecedentes y bases teóricas del proyecto FUNDER .....	33
3.3.1. El Sistema Turístico.....	33
3.3.2. Bases teóricas del proyecto FUNDER.....	35
4. Identificación, análisis e interpretación del eje central y sus componentes .....	38
4.1. Identificación, análisis y reflexión del eje estratégico .....	38
4.2. Componentes instrumentales y técnicas metodológicas empleadas en el proyecto .....	39
4.2.1. Colecta de datos e información: llenado de fichas técnicas, instrumentos, encuestas y entrevistas.....	40
4.2.2. Reuniones varias, talleres y capacitaciones .....	41
4.2.3. Giras o visitas a sitios.....	42
4.2.4. Logística de elaboración de subproductos afines al proyecto.....	43
4.3. Guías de Turismo .....	45
4.4. Mapas de cantones.....	47
5. Perspectiva vivencial de las experiencias para las y los involucrados .....	49
5.1. Actores Académicos .....	49
5.2. Actores estudiantes .....	50
5.3. Actores: Empresarios y dirigentes de base comunal.....	55
6. Alcances y retroalimentación de resultados.....	57
6.1. Alcances de las metodologías empleadas en cada objetivo .....	57
6.2. Retroalimentación de resultados y conclusiones generales.....	62
Referencias.....	68

## **1. Introducción**

Desde una perspectiva institucional y académica, resulta provechoso abrir espacios en donde exista integración y participación desde la Universidad hacia la sociedad civil, pero más aún cuando esos elementos asocien el involucramiento de agentes tan significativos para los centros de estudio como lo son los estudiantes en vinculación con la población general, de donde sobresalen emprendimientos y asociaciones de base comunal.

Con la presente sistematización de experiencias del proyecto FUNDER sobre el Análisis Territorial del Sistema Turístico de la Región Brunca para potenciar la participación de la Universidad en el desarrollo de la actividad turística de la Región, se pretende resaltar la participación que tuvieron los actores involucrados en el aumento, tanto de las capacidades técnico administrativas a nivel empresarial, así como el crear mecanismos de divulgación y promoción de los diversos atractivos naturales y estructurales que existen a lo largo y ancho de la región, para lograr así no sólo un mayor posicionamiento turístico a nivel global, sino en aras de dar un fortalecimiento a la competitividad de la región Brunca.

Para esto es que se ha implementado la aplicación de una metodología de análisis, investigación, capacitación, acompañamiento y creación de ciertos productos como el caso de las bases de datos, revista, guías de turismo, artículos y ponencias entre otros, de todo esto se busca no sólo impactar positivamente en el desarrollo regional del turismo y de su debida promoción global, sino de alguna manera fortalecer las capacidades empresariales, a la vez que se busca dar mayor participación estudiantil y que sean en gran medida los estudiantes los que tengan un papel fundamental durante el desarrollo del proyecto.

Tomando en cuenta esta realidad, se debe permitir que los estudiantes sean partícipes de las soluciones y situaciones que afectan tanto a la universidad como al entorno empresarial y turístico local-regional. De esta premisa se debe incluir que las universidades como el caso particular de la Universidad Nacional Región Brunca, sean ese semillero que fomente la vinculación académica en procesos sociales, empresariales, mercadológicos o de competitividad. La participación estudiantil reforzará la idea de que la institución educativa es, fundamentalmente, un espacio de encuentro, de convivencia, en el que los estudiantes aprenden, no solo gracias a las diversas áreas curriculares, sino también a las experiencias que comparten con todos los integrantes de la comunidad educativa y con los sectores sociales del entorno.

Otro factor relevante a considerar es que la búsqueda de la interacción de los estudiantes con el entorno, permite crear espacios en donde los alumnos manifiesten sus opiniones, vivencias, conocimientos, destrezas y que además propongan acciones para lograr el desarrollo de competencias técnicas y de habilidades blandas muy necesarias para el ambiente laboral, así como aprender a investigar o trabajar fuera del ámbito universitario, fomentando la práctica idónea para futuros prometedores, y sin duda se resalta que la esencia de dicho trabajo es el análisis territorial del sistema turístico regional, por ende mediante la práctica, los estudiantes van a interactuar con su entorno social (comunidad-asociaciones, etc.), empresarial y natural (recursos y atractivos naturales disponibles) de una forma eficiente, logrando así dotar al estudiantado de diversidad de atributos que le servirán en el corto y mediano plazo en el plano profesional.

A nivel país y sobre todo de la región Brunca, la sociedad civil ha estado demandando una mayor presencia proactiva de las Universidades Públicas dentro del ámbito productivo y social, al mismo tiempo los estudiantes requieren cada vez más articulación entre los contenidos teóricos propios de su formación y la aplicación práctica de los mismos.

Por otro lado, según diagnósticos regionales realizados por la oficina regional del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) la oficina Regional de PROCOMER y de las oficinas regionales del MAG (que constituyen la Red de Apoyo Regional a las Pymes), las organizaciones productivas de la Región Brunca requieren aumentar la competitividad por medio de un fortalecimiento de la gestión técnico-administrativa que realizan, ya que se ha detectado una fuerte debilidad en esta gestión que limita su crecimiento empresarial. Así como también, se han detectado necesidades de promoción y divulgación de la oferta turística actual, de poca divulgación de los atractivos naturales y es por todo esto que los objetivos que se plantean en dicho proyecto pretenden coadyuvar de alguna manera a compensar o minimizar ciertos faltantes conocidos en la región o al menos a brindar una hoja de ruta para algunas estrategias.

De todo lo anterior y profundizando más a detalle, se afirma que este proyecto nace con la finalidad de estimular la participación universitaria con más vínculos sociales, productivos y en este caso particular del sector turístico, por tal motivo se busca que este proceso sirva como medio catalizador para compartir experiencias de fomento estratégico de las buenas prácticas mercadológicas, gerenciales, de vinculación o asociatividad en el desarrollo local, de interacción comunitaria en áreas protegidas y del fortalecimiento de la oferta de turismo en la zona. Por todo lo anterior es que se procederá a realizar un modelo de sistematización de experiencias que evidencie no solo el paso a paso, si no también, los resultados positivos que el mismo genera hacia una región.

Se espera finalmente, que este proyecto sea un potenciador de más esfuerzos encaminados a trabajos colaborativos en donde con participación estudiantil y de sectores como el empresarial, asociaciones de base comunal y otros, se puedan crear mecanismos para el mejoramiento de la productividad, y así potenciar la eclosión de focos de desarrollo de turismo y de otras manifestaciones de emprendimientos empresariales que tanto se requieren en toda la región Brunca y que servirían de base o plataforma para sostener otras iniciativas a mediano plazo con miras al crecimiento.

Es de un notable interés que esta sistematización pueda servir de insumo, motivación y guía para otros proyectos universitarios afines, además que se pueda dar continuidad a proyectos semejantes para que se logre de a poco, ese tan ansiado posicionamiento del sector turístico y simultáneamente estimular más el espíritu emprendedor e innovador de la universidad, abriendo nuevos caminos de investigación estudiantil y vinculación académico-social. El fin mismo es que este documento se convierta en un recurso valioso que aporte conocimiento y experiencias para proyectos posteriores.

## **2. Metodología aplicada**

Para poner en perspectiva lo que debería contener una guía metodológica en un proyecto como el actual, se debe primero comprender que la sistematización de experiencias es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, siguiendo una debida secuencia de ordenamiento y reconstrucción temática, descubre o proyecta en forma explícita la logística que comprenderá todo el proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí, de qué manera influyen sobre su entorno, qué diferentes perspectivas se les da, cómo han ocurrido ciertos eventos, por qué lo han hecho de esa manera y qué resultantes ha generado.

El elemento metodológico comprende las etapas, fases y momentos en que se desarrolla todo el proceso de sistematización de la o las experiencias ejecutadas, así como la cronología y duración de todos los acontecimientos vividos y elaborados por parte de un segmento del cuerpo docente de la Universidad Nacional, Sede Regional Brunca, en compañía integradora y colaborativa de varios estudiantes de diversas carreras, todo ello encaminado y dirigido hacia la creación de un proyecto de análisis territorial del turismo desde varias aristas que en conjunto otorgan un marco de referencia amplio para visualizar estrategias de competitividad, asociatividad, desarrollo local, promoción y otros ejes temáticos de interés que serán de importancia no sólo para el desarrollo del sector, si no, como generador de vínculos empresariales, comunales y de experiencia enriquecedora para el quehacer estudiantil.

En los años que se generó el proyecto, se fueron utilizando variadas técnicas, herramientas y métodos para poder ir concretando los objetivos existentes, desde la división de ejes temáticos a desarrollar; la selección de las empresas que recibirían ciertas capacitaciones o asesoramiento técnico y tecnológico; la escogencia y análisis de las empresas, atractivos o sitios que se incluirían en las bases de datos de la planta turística regional; los productos a elaborar como mapas, revistas, guías, etc., para conocer y fortalecer la oferta turística presente hasta la selección e incorporación de los y las estudiantes que iban a colaborar de los variados procesos y áreas.

Todos esos aspectos mencionados fueron parte de las acciones iniciales, intermedias y de conclusión que tuvieron que establecerse en el proyecto como parte de la metodología empleada.

Para darle un orden a los aspectos que se mencionan en el anterior párrafo, se optó por establecer agendas y cronogramas de los procesos a desarrollar, se segmentaron en grupos o en forma individual las labores que se requerían efectuar se establecieron tiempos, encargados y metas a conseguir. Todo ello se complementó con reuniones y sesiones de trabajo, talleres y capacitaciones, giras de trabajo y visitas de campo, así como la implementación instrumentos de recolección de datos como fueron las encuestas y entrevistas, según el caso lo ameritara, para poder conocer sobre datos o características de determinados sitios o atractivos, sobre algunos requerimientos en materia de empresarialidad, sobre las capacidades locales y de gestión comunitaria y otros elementos como las percepciones de las experiencias vividas que son parte del proyecto FUNDER.

Para poder representar de manera más fácil y sencilla la metodología empleada, se utilizará un esquema resumen que ordene en cronología, etapas y procesos lo que dicha sistematización va a representar. Como todo proceso, el actual se divide en una serie de etapas y/o subetapas, en los cuales se puede volver hasta confuso poder estructurarlo sin dejar por fuera elementos, acciones, actividades o cualquier otro aspecto, por ese motivo se opta por una elaboración escalonada de los diversos momentos.

Es importante aclarar que el proyecto actual, por su amplia envergadura requiere ser estructurado en forma de esquema ya que se compone de varios ejes temáticos, por ende, se utilizará una figura resumen tipo esquema con los diferentes 5 momentos y luego se explicarán a fondo cada uno de ellos, posterior a esa síntesis metodológica o sistemática se empezará con la contextualización del proyecto, de sus componentes y de sus resultados.

Para ilustrar el proceso mencionado, se optó por representarlo con una base argumental y metodológica de referencia puntual; la misma es *la Sistematización de experiencias: Práctica y teorías para otros mundos posibles (Jara, 2018)*, en dicha base metodológica se representan cinco momentos relevantes ocurridos dentro de toda sistematización de experiencias, los cuales generan un análisis crítico y reflexivo sobre los hechos y momentos vividos en todo el proceso, tal y como lo plantea la Figura 1 mostrada a continuación.

Figura 1. Etapas de elaboración metodológica en sistematización



Nota: Elaboración propia, basado en Jara (2018)

Los anteriores cinco momentos, se constituyen como la base transversal de toda la sistematización, por ese motivo y en virtud de la gran relevancia de estos es que se van a explicar seguidamente con más a detalle, obedeciendo al orden establecido en la Figura 1 y tratando de clarificar cada uno de esos momentos o elementos.

### **2.1. Momento uno. Punto de partida de la experiencia**

Como aspecto inicial o de arranque se debe contextualizar la experiencia que se va a desarrollar; de tal modo se menciona que el estudio en cuestión llamado FUNDER se implementó en toda la región Brunca la cual comprende los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires, Osa, Corredores, Golfito y Coto Brus, el mismo consistió en el análisis territorial del Sistema turístico de la Región Brunca como una manera de propiciar la competitividad, a la vez que se buscó potenciar la participación de la Universidad en el desarrollo de la actividad turística de toda la Región, dicho proceso tuvo una duración aproximada de 3 años (2019-2021).

Este proyecto tiene ciertos orígenes o fundamentación de proyectos anteriores, que dieron pie o estructura al mismo, de esos proyectos iniciales sólo los mencionaremos brevemente en este apartado, ya que los mismos se explicarán más a detalle en apartados posteriores sobre las bases teóricas del proceso. Seguidamente se mencionará algunos de los variados elementos potenciadores del punto de partida de FUNDER:

A principios de siglo, un proyecto de carácter regional denominado Sistema de Información Brunca para el Desarrollo Sostenible (SIBRUDES), liderado por la UNA Región Brunca el cual pretendía generar y distribuir conocimiento mediante un sistema digital, conformando por bases de datos con información regional.

En el año 2016 Costa Rica se asienta como destino consolidado y al turismo del país se le identifica como una de las principales actividades generadoras de divisas económicas.

Una de las aristas del proyecto se apoya también en el Fondo para el Fortalecimiento de Capacidades Estudiantiles en la Extensión Universitaria (FOCAES) que inició años atrás, el mismo buscaba la selección de algunas organizaciones y empresas del cantón de Pérez Zeledón que pudieran servir de vínculo para una buena relación con la Universidad Nacional en materia de mejoramiento de la empresariedad.

- A partir del año 2011 se fueron dando variados eventos que sustentaron aún más la importancia de fomento al sector turismo de la región y de las cuales la Universidad Nacional Región Brunca fue artífice y/o sede, se mencionan algunos:
- En el año 2011 se participó en el II Encuentro Internacional de Turismo religioso junto a otras Universidades de México.
- En el año 2012 se realizó en la Sede Regional Brunca un seminario Internacional de Turismo Rural con participantes de varios países.
- En el año 2013 se llevó a cabo un congreso internacional sobre Estudios socioculturales del Turismo.

Utilizando como plataforma esos eventos y estudios mencionados, y en virtud de que se ha estimulado la gran apertura de muchos sectores sociales y empresariales por desarrollar el turismo bajo alguna modalidad o categoría de uso según el lugar, es que se crean espacios e investigaciones que busquen potenciar o dar continuidad a esos estudios previos, como un medio de buscar el desarrollo regional y de las comunidades, de modo tal que la Universidad Nacional Región Brunca opta por elaborar el proyecto FUNDER y así también aprovechar esa instancia para resaltar la participación que tuvieron los actores involucrados en todos los procesos; llámense actores a los docentes encargados, a los estudiantes de las carreras participantes, a todos los empresarios y microempresarios que ayudaron en facilitar información o que recibieron algún tipo de capacitación y todos aquellos sectores de base comunal y civil que hayan sido parte activa o pasiva del proceso.

## **2.2. Momento dos. Elaboración del Plan de Sistematización.**

**El conocimiento de los hombres no va más allá de su experiencia.**

**John Locke**

El plan de sistematización, de acuerdo con lo planteado por Jara (2018), cuenta con cinco elementos a formular: definición del objetivo, delimitación del objeto, precisión de un eje de la sistematización, fuentes de información y la planificación del procedimiento. Considerando estos cinco compendios, en la tabla 1 se presenta la descripción de cada uno de ellos para el caso específico de esta sistematización, los mismos se establecen en base a todo el proceso y a todos sus objetivos específicos, la idea del siguiente cuadro es resumir y sintetizar esos aspectos con el fin de dar contexto claro al lector del camino que se siguió en todo el proyecto y así poder comprender del porqué de los acontecimientos que se narrarán posterior a esta estructura metodológica, veamos a continuación el resumen:

Tabla 1. Síntesis del Plan de Sistematización.

Elementos del plan de sistematización	Descripción
Objetivo	Análisis territorial del Sistema Turístico de la Región Brunca para potenciar la participación de la Universidad en el desarrollo de la actividad turística de la Región.
Delimitación del objeto	Trabajo cooperativo, asociatividad y experiencias que se establecieron entre los diversos sectores participantes con la Universidad a partir de la vinculación y trabajo estudiantil en todos los procesos efectuados en la Región Brunca entre el año 2019-2021.
Eje de sistematización	Elementos de la dinámica territorial de la Región Brunca, que permitan potenciar el posicionamiento y competitividad del sector turismo y con ello el fomento de los vínculos desde la universidad y su población estudiantil para con los sectores de base comunal, civil y empresarial.
Fuentes de información	Se utilizan elementos y productos elaborados antes y en el transcurso del proyecto: bibliotecas físicas y digitales, diagnósticos previos, inventarios, mapas, fotografías, talleres, reuniones, otras sistematizaciones, giras de trabajo, minutas, actas, entrevistas, cuestionarios, entre otros.
Planificación del procedimiento	Se establece un cronograma de trabajo y actividades con sus respectivos tiempos de ejecución, responsables y otros requerimientos, a fin de darle una planificación de orden y agenda oportuna a cada objetivo, proceso o meta propuesta. Además de llevar un orden de la documentación consultada o generada que se pueda requerir como minutas, facturas, permisos o revisión de libros, revistas, inventarios entre otras. Dicho proyecto se llevó a cabo gracias a la dirección de sus actores más importantes del proyecto: estudiantes participantes (con apoyo docente) y todos los actores participantes y que colaboraron en el proceso.

Nota: Elaboración propia (2022)

De la anterior información se puede agregar que tal como se indica, el eje de sistematización se centra en poder establecer los elementos de la dinámica territorial de la Región Brunca, que permitan potenciar el posicionamiento y competitividad del sector turismo y con ello el fomento de los vínculos desde la universidad y su población estudiantil para con los sectores de base comunal, civil y empresarial, pero que a lo largo del proyecto se fueron trabajando variadas aristas dentro de ese eje central, ya que fungieron acciones como la de la creación y/o actualización de bases de datos de la planta física de empresas turísticas de toda la región desde una perspectiva de reconocimiento de la empresarialidad regional y de desarrollo local de pueblos y comunidades directamente en el área de turismo.

Aunado a eso se dio en cooperación con varios sectores y estudiantes de la Universidad, mapas, artículos y guías de turismo así como algunas iniciativas mercadológicas de mejoramiento de la oferta que acuerpaban todos los esfuerzos internos desde el seno del proyecto de FUNDER para la competitividad y promoción, por lo que se recalca que se hablará en otros apartados sobre esos elementos asociados y de otros como los modelos de turismo rural desarrollados en cercanías a áreas de conservación entre otros.

### **2.3. Momento tres. Recuperación del proceso vivido**

**Las causas y los efectos no pueden descubrirse por la razón, sino por la experiencia.**

**John Locke**

La reconstrucción histórica de la experiencia permitió tener un nuevo acercamiento con la vivencias y acontecimientos realizados en todo el proceso, con ello también revivir y reconstruir por medio del material e insumos recabados, las diferentes actividades desarrolladas dentro del proyecto FUNDER sobre el análisis territorial del Sistema Turístico de la Región, dentro de las cuales sobresalen actividades y elementos que se fueron creando y desarrollando en forma paralela dentro del proyecto como el levantamiento de las bases de datos de la planta y atractivos turísticos, demás inventarios, guías de atractivos turísticos de cantones de la Región Brunca, mapas, fotografías y otros compendios que enriquecen de sobremanera el proyecto en cuestión.

Para llevar a cabo todas esas actividades, se requería establecer una logística ordenada y eficiente, por ende, se ajustaron a partir del año uno de inicio del proyecto, rutas de trabajo cronológicas y se trabajó con agendas puntuales sustentadas en las sesiones de trabajo y reuniones, todas ellas con respaldadas con bitácoras donde se anotaba el desarrollo del proyecto, minutas, actas y demás.

Además de que las actividades estaban agendadas por parte del equipo de apoyo local integrado por los docentes Melvin Bermúdez Elizondo, Ronald Borbón Sandí, Ileana Araúz Beita y Adrián Arias Navarro. Las sesiones semestrales estaban estructuradas para ser concretadas con tiempos, responsables y objetivos claros, dichas acciones se representan con pequeñas sesiones de trabajo del equipo de apoyo local o encargados del proyecto, además de giras de trabajo a sitios puntuales, reuniones con microempresarios, sesiones de trabajo con estudiantes, seguimiento a las agendas de los estudiantes según su labor, acercamiento con las comunidades o asociaciones de base comunal entre otras actividades que se agendaban en cronología por parte del equipo responsable.

Dicho proceso como ya se mencionó anteriormente en otro apartado, se sustenta o fundamenta en parte, en otros proyectos o acontecimientos previos que mantienen una total afinidad con el turismo y sus derivaciones, los mismos fueron ejecutados desde la misma Universidad o donde la misma tenía participación. Además de esos insumos o bases teóricas, una de las claves sustanciales de FUNDER viene con la intención de abrir espacios para darle una gran participación al sector estudiantil en asuntos sociales y de sus áreas de conocimiento como una manera de estimular la práctica y su interacción con ambientes cercanos o parecidos al mundo laboral, el espíritu del proyecto se encamina en el hecho de poder incorporar una buena cantidad de estudiantes de diversas áreas del saber con la finalidad de poder cubrir muchas de las acciones y objetivos que el proyecto pretende englobar.

Gracias a la acción de estimular la integración del estudiantado dentro del proyecto, se pudo segmentar y dividir por pequeños equipos de trabajo e incluso se trabajaba en forma individual por parte de los alumnos para que desarrollaran diferentes y variados procesos; unos apoyando en la parte de mercadeo con las estrategias y recolección de datos que se requerían, otros colaborando en la colecta de insumos así como de datos para la elaboración de las guías, además de las bases de datos de empresas y atractivos turísticos de toda la región, sin dejar de lado la vinculación que se mantuvo con ciertas empresas seleccionadas para dar apoyo o capacitación en la gestión empresarial, para así con ello desde la base tecnológica, desarrollar programas o prototipos de los mismos en esas áreas sensibles. Finalmente, todos o la mayoría de los participantes en sus diversos sitios o áreas ya mencionadas ayudando a aplicar y tabular los datos de las encuestas o entrevistas aplicadas, para sacar de ellas información útil para desarrollar estrategias o tomar decisiones puntuales.

Todo lo que fue el proceso de las diversas experiencias, se comprende y recuerda en forma detallada gracias a insumos documentales, así como actividades de refuerzo, entre estos insumos están las bitácoras, actas, giras de campo, entrevistas, encuestas, minutas, listas de asistencia, bases de datos, mapas, entre otros, además del material recolectado como resultado de los talleres, reuniones y giras que fueron necesarias dentro del proceso, con todos estos insumos mencionados se fue logrando organizar todo el material proveniente de las acciones y de las actividades gestadas.

Una vez que se tenía el material, insumos o datos, se procedía a agruparlo, analizarlo y acomodarlo de manera que en conjunto aportara toda la información requerida para ir dando forma a las propuestas o estrategias del proyecto, claro está, siguiendo el orden y acomodo inicial en donde de forma individual o en grupos según el caso, los estudiantes realizaban diversas actividades que apuntaban hacia uno o varias de las aristas que abarca FUNDER, por ende, la labor de la agenda general con sus respectivas bitácoras de seguimiento por parte de los encargados fue muy ordenada y los roles asignados a todos los participantes debieron ser muy claros para que eso asegurara el éxito en conjunto y así con ello que cada subproyecto avanzará a un ritmo semejante a los demás, y aunque se trabajaron de forma medio diferenciada entre sí, al final todos desembocaron en darle la estructura y cuerpo requerido, así como lograr cumplir con el objetivo general planteado.

Las actividades, insumos recopilados y demás aspectos permitieron reconstruir el proceso previo de selección y división de actividades por ejecutar con sus encargados respectivos, y posteriormente dieron una clara visión de las acciones realizadas mostrando las fechas, actividades, objetivos, metodologías, resultados y participantes tanto a lo interno del equipo de trabajo de la Universidad Nacional, como de los sitios, atractivos, empresas o planes de acción seleccionados. Con ello se pueden conducir en forma ordenada y sistemática la experiencia y los hechos que se fueron sucediendo, los objetivos específicos que se formularon en cada momento, las motivaciones y momentos que tuvieron los participantes, las acciones de formación o de aprendizaje implementadas, las reacciones de las personas

participantes y los logros o dificultades que fueron consignados a lo largo del proceso, todo lo anterior para así entender todo el trabajo realizado.

#### **2.4. Momento cuatro. Reflexiones de fondo**

**La experiencia no es lo que te sucede, sino lo que haces con lo que te sucede...**

**Aldous Huxley**

El proyecto permitió hacer una recuperación histórica de las experiencias y documentos previos al trabajo en cuestión, los cuales servirían como insumos necesarios, primero al basarse y darle seguimiento a los acontecimientos como la consolidación desde el 2016 del turismo en Costa Rica como actividad altamente generadora de divisas al país y a proyectos anteriores como los descritos en el apartado anterior (SIBRUDES, FOCAES y otros), de esa manera contribuir no sólo con un óptimo análisis del producto turístico existente en la Región Brunca, sino que se destaca en sobremanera el involucramiento y la participación activa de distintos actores, entre los que se sobresalen académicos, empresarios, dirigentes comunales y estudiantes, éstos últimos a nivel de asistentes y de participantes muy involucrados en todo el proceso.

Se considera necesario hacer introspectiva a modo de reflexiones de fondo de aquellas aristas que ostentó el proyecto, es decir, mencionar sobre el componente administrativo, sobre el componente de turismo y sobre todos los demás aspectos que intervienen dentro del marco del análisis territorial del producto turístico; para ello se harán reflexiones directas sobre las diversas aristas u objetivos que intervienen en el proceso y de las cuales se va conformado en conjunto todo FUNDER.

Un primer objetivo específico o arista se basó en las gestiones estratégicas dirigidas al tema de mercadeo hacia la oferta turística regional. En donde por la fecha en que se desarrolló el proyecto se debió redireccionar en consonancia con la pandemia que nos afectó muy fuerte en esos días, por ende, los esfuerzos en ese elemento fueron orientados a analizar el entorno de los emprendimientos turísticos de la Región Brunca ante la Pandemia COVID-19, de esa manera se obtuvieron indicadores que permitieron la identificación de posibles problemas y oportunidades de marketing.

Del marketing se estableció poder lograr ciertos indicadores gracias a variadas actividades como realización de matriz FODA, configuración de la mezcla de mercadotecnia idónea, involucramiento de estudiantes, ponencias y entrega de propuesta a los interesados, investigación de fuentes primarias y secundarias, esos indicadores fueron:

- Diagnóstico situacional del micro-entorno y macro-entorno de marketing de los emprendimientos turísticos.
- Perfil del cliente de los emprendimientos turísticos
- Descripción de las estrategias de marketing implementadas por los emprendimientos turísticos.
- Presentación de retos y oportunidades de los emprendimientos turísticos como consecuencia de la Pandemia COVID-19.

El segundo objetivo estuvo orientado a elaborar un inventario del sistema turístico de la Región Brunca según los cantones y el potencial de desarrollo de productos turísticos de los mismos. Las metas que se desean lograr de dicho rubro van orientadas en lograr -Tener una Ficha Técnica del Sistema Turístico para cada uno de los cantones de la Región Brunca para visibilizar el potencial turístico de cada cantón. -Poder geo referenciar los sitios para cada atractivo y elementos de la planta turística, que permitan construir rutas turísticas -Confeccionar Un Mapa temático de acuerdo a las particularidades de cada cantón – Además de contar con la existencia

de un archivo fotográfico de los atractivos turísticos inventariados para ser incluidos en guías turísticas, mapas temáticos, entre otros.

Para todos estas metas establecidas se tuvo que hacer un arduo trabajo de investigación, varias giras de campo a diferentes lugares y mucho trabajo administrativo, acompañado de un intensivo levantamiento de información para poder establecer la planta física, los recursos, atractivos, ubicación, geografía, rutas de acceso, características generales y otros elementos propios de sistema turístico de la región, con todo esa información recabada se procedió a confeccionar las fichas técnicas de cada sitio en particular, geo referenciación vía programas e instrumental tecnológico, mapas temáticos con su cartografía, ponencias sobre el tema en cuestión, bancos de datos con contenido fotográfico de los sitios, guías de turismo y artículos científicos y de socialización. Todo esto demuestra la envergadura de trabajo que se realizó no sólo en dicho objetivo sino relevante para todo el proyecto FUNDER.

Se consideró necesario, también como tercer objetivo, socializar la estrategia de desarrollo turístico de la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur de Costa Rica. con los actores locales, gobierno municipal y ámbito institucional. Para esto se realizaron una serie de actividades como talleres, confección de bases de datos, diseño de instrumentos de para recopilar datos, aplicación de entrevistas, realización de ponencias y visitas a actores clave.

En el logro de este objetivo se pueden señalar logros como: Una base de datos de los grupos de interés, seis talleres con actores locales, quince entrevistas por cantón a actores locales para socializar, realimentar y establecer contactos y cuatro vínculos interinstitucionales del sector turístico a nivel regional.

Es importante recordar que en todo proyecto es vital el hecho de darlo a conocer en el entono civil e institucional en donde se desarrolla, así como exhibir sus alcances y logros, no sólo para validarlo, sino, como catalizador que genere acciones o proyectos posteriores en torno al desarrollo turístico.

Como último objetivo específico, se definió determinar el impacto socioeconómico que tuvo el turismo en el periodo 2010-2018, en cada uno de los cantones de la Región Brunca.

Para ello fue vital incluir actividades como la revisión documental y estadísticas de la visitación que se registró en el país y en la región, tanto en los sitios de turismo convencional como en áreas protegidas, además se debió hacer una caracterización socioeconómica en los diferentes cantones y así determinar como el turismo ha influido en esos aspectos, se hizo un artículo científico y un par de ponencias para socializar la importancia de este rubro, además para conocer más el ámbito de la empresarialidad del sector, se revisaron las patentes municipales vinculadas al turismo y se incorporó también un pequeño proyecto en algunas empresas específicas para lograr mediante la incorporación directa de estudiantes poder ayudar en dar instrucción a empresarios en la mejora de capacidades gerenciales y también sobre la creación de prototipos de sistemas de información (TIC's).

Como parte de la síntesis de las reflexiones de fondo, las cuales se pueden considerar como el punto central de la sistematización, es que se pueden generar algunas interrogantes generadoras que ya de previo se han ido contestando y que a lo largo de dicha sistematización se busca darles una contestación oportuna. Dichas preguntas pueden ser:

- ¿Si existió buena vinculación entre los sectores o sitios o empresas seleccionadas con respecto al personal universitario y docente que dirigió el proceso?,
- ¿Qué aportes sustantivos perciben las empresas, atractivos y la región y de ese modo, cuáles conocimientos directos se otorga a los estudiantes involucrados?
- ¿Existió relación entre las diferentes objetivos o subprocesos establecidos o eran elementos aislados?

- ¿Cuáles fueron las mayores fortalezas y/o debilidades que se encontraron con el eje de sistematización? Y otras preguntas de análisis o de retroalimentación que el proyecto pueda generar desde una perspectiva situacional o como generación de un espacio de reflexión crítica.

## **2.5. Momento cinco. Los puntos de llegada.**

Las respuestas críticas a las preguntas planteadas en el momento anterior, así como a las afirmaciones respecto al objetivo central del proyecto, del objeto de estudio y hacia el eje de sistematización dieron un enorme sustento que ayudó a consolidar la estructura esperada en esta última etapa. Igual de importante que los anteriores rubros, lo son las conclusiones y aprendizajes en mejora de un proceso metodológico que busque apoyar desde la parte académica e institucional a los sitios, atractivos y sectores diversos de la Región Brunca, así como, a los elementos generados en forma paralela como es el caso de la elaboración de bases de datos de planta y atractivos turísticos, fichas técnicas de sitios, guías, mapas, revista y bancos de datos de fotografías y demás elementos vinculados a toda la actividad turística de la región como artículos, ponencias y demás.

Todos los conocimientos, reflexiones, aprendizajes y conclusiones planteadas producto de dicho trabajo, se constituyen como aportes desde la experiencia específica en el marco de una metodología implementada en los sectores, atractivos, emprendimientos y otros puntos del territorio en estudio, ello con el fin de establecer y consolidar el conocimiento y promoción de todos los atractivos que existen en la zona así como de la competitividad de la oferta que se vislumbra alcanzar en cuanto al producto turístico, todo ello en busca del mejoramiento continuo de las condiciones socioeconómicas de la Región Brunca y en procura de mantener y fomentar cada vez más la incorporación del sector estudiantil en temas del entorno social y productivo de la región.

Los factores positivos y aspectos de mejora que se han ido mencionando en la presente sistematización, pueden contemplarse como elementos a tomar a consideración para futuros trabajos colaborativos afines al actual de la región, dejando en evidencia que el actual trabajo (FUNDER) sirva de cimiento de una ruta a seguir, así como conocimientos sólidos para próximos proyectos afines en donde exista información sobre lo que se debe hacer y con cuáles insumos o indicadores para lograr obtener buenas prácticas futuras.

Finalmente, en este apartado, es requerido mencionar que los cinco momentos metodológicos descritos sobre esta sistematización, exhiben un panorama general de las acciones y actividades realizadas para el análisis territorial del sistema turística de la región, así con ello se describen agendas, formas de trabajo y encargados según el subproceso a ejecutar, está claro que algunos eventos específicos quizás no se mencionen por la innumerable cantidad de los mismos, pero en forma general se describió cada objetivo de la forma más clara y precisa conforme a su ejecución, pasos, etapas y metas conseguidas.

Dicho proceso de trabajo llevó a recomendaciones puntuales que ayudan a generar cambios fundamentales y requeridos en la práctica futura, y sin duda se constituye como una invaluable herramienta de gestión que ayuda no solo a sectores institucionales o de asociaciones de base comunal, sino también a emprendedores a crecer en sus negocios y a ser más eficientes y competitivos, sino que además permiten la intervención directa y participativa del componente estudiantil, lo cual es sin duda una de las metas principales que se busca desde la Universidad Nacional para dichos trabajos.

### 3. Historia y antecedentes del área de influencia del proyecto FUNDER

**El buen juicio nace de la buena inteligencia y la buena inteligencia deriva de la razón, sacada de las buenas reglas; y las buenas reglas son hijas de la buena experiencia: madre común de todas las ciencias y las artes  
Leonardo Da Vinci**

#### 3.1. Evolución del turismo en la Región Brunca

Antes de hablar de la Región Brunca, de sus atributos y necesidades actuales, es pertinente dar un pequeño contexto de Costa Rica en el marco de la evolución del turismo, con el propósito de referenciar a los lectores en aspectos generales de cómo se fueron dando algunos matices que han potenciado a la región del sur del país.

Primeramente, Costa Rica es un país pionero del turismo sostenible como un medio para el desarrollo del país, esto mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para la captación de turistas, hecho que lo ha posicionado como un destino sostenible y altamente reconocido a nivel global. Conjuntando algunas definiciones de diversos autores, se menciona que al inicio el país fue ofertado al mundo sólo como un destino de sol - playa, dando fuerza en especial a las costas, poco a poco se fue posicionando como un destino de más enfoque natural o ambiental con el ecoturismo, privilegiando acá sus áreas de conservación, su belleza escénica, su espíritu conservacionista bajo la transversalidad del modelo sostenible y su seguridad social entre muchas otras cualidades.

Producto de esas manifestaciones de promoción o posicionamiento, se dio un auge muy significativo en el número de la visitación y llegadas de turistas al país, así como de inversiones hacia el sector turismo. A raíz de esos cambios y en procura de mantener su prestigio e imagen internacionalmente como destino natural y respetuoso del ambiente, se gestaron iniciativas por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), con la finalidad de otorgar a todos los viajeros un destino de

calidad, procurando así que la actividad turística se desarrollara bajo el modelo marco de sostenibilidad procurando una interrelación positiva entre el desarrollo económico, social, ambiental y cultural.

Para tener esta imagen ante el mundo se debía hacer más que sólo mercadeo global, razón por la cual y en congruencia con la búsqueda de cambios positivos hacia el sector, se gestaron cambios en materia de control, organización y planeamiento del territorio nacional, por ello el Instituto Costarricense de Turismo en coordinación con gestores de turismo y demás agentes del sector decidieron dividir al país en materia turística en siete unidades de planeamiento, las cuales corresponden a: el Valle Central, Pacífico Central, Pacífico Sur, Puntarenas e Islas del Golfo de Nicoya, Llanuras del Norte, Guanacaste y Caribe.

Para el caso particular del proyecto en cuestión, se define que la unidad de planeamiento Pacífico Sur, presenta una extensión de 9,528.44 km<sup>2</sup>, sus límites van desde la ciudad de San Isidro del General bordeando el cantón hasta el río Barú y el área costera de Punta Buríca. Los atractivos más relevantes de la unidad son divididos en tres categorías según el Instituto Costarricense de Turismo que son: ecoturismo, turismo de playa y el turismo de montaña, recalcando que el ecoturismo es el principal producto de la dicha unidad de planeamiento. Esa última aseveración sobre el ecoturismo da pie a entender el por qué se han estado dando esfuerzos en pro del mejoramiento de la oferta desde diversos sectores, así como desde la academia.

Aunque en la unidad de planeamiento Pacífico Sur, existen atractivos de importancia ya identificados, esta cuenta con una diversidad de recursos que traspasan más allá de los mencionados, cuya valoración es vital para el aprovechamiento turístico. Las zonas costeras son también prominentes sitios que exhiben exuberante belleza, constituyendo un gran atractivo hacia los visitantes y en esta unidad se cuenta el turismo de playa entre las que resaltan los sectores costeros de Dominical, Parque Nacional Marino Ballena, Piñuela, Playa Platanares de Zancudo, Pavones, Ventanas, Bahía Drake por sólo mencionar unas cuantas. Ahora bien, ya que venimos hablando de dicha unidad de planeamiento turístico, es

importante saber que la misma comprende prácticamente la totalidad de la Región Brunca, de la cual nos referiremos en forma directa de aquí en adelante en la que el presente trabajo se basa en forma total sobre el análisis e interpretación de su sistema turístico presente.

### 3.2. Historia del área de influencia

Corresponde en este apartado realizar una referencia del área de influencia que tiene el proyecto, en la figura 2 se presenta una imagen que representa los 6 cantones en los que el proyecto tuvo algún grado de intervención.

Figura 2. Mapa de Región Brunca, Unidad de Planeamiento Pacífico Sur



Nota: Tomado de la Dirección Regional del MAG, 2014

La bella y colorida Región Brunca se ubica en la parte sureste de Costa Rica, limita al norte con la Región Central, al noreste con la Región Huetar Atlántica, al este y sureste con la República de Panamá, y al sur y oeste con el Océano Pacífico. La conforman 6 cantones: Pérez Zeledón de la provincia de San José; y Buenos Aires,

Coto Brus, Osa, Corredores y Golfito de la provincia de Puntarenas. A nivel de dimensión posee una extensión de 9.528,4 km<sup>2</sup> casi una quinta parte de toda la extensión del territorio nacional.

En el plano poblacional según los datos de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del INEC 2020, la población de la Región Brunca comprende un total de 369.634 personas, lo cual representa un 7,2% de la población actual del país, el centro de servicios más importante es la ciudad es en San Isidro del General, en donde se pueden encontrar la mayoría de las instituciones públicas, entidades bancarias, universidades y demás.

Además, en gran parte de la región habita la mayoría de la población indígena del país, distribuidos en el cantón de Buenos Aires. Sectores como la parte baja y áreas aledañas se fueron conformando a nivel de poblamiento y de colonización en la actividad bananera de enclave, con Golfito como su centro, con obreros y mano de obra provenientes de todo el país, de Nicaragua y Panamá e integrada por una red ferroviaria diseñada para la explotación del banano.

Después de que el enclave terminó, ese sector de la parte baja sufrió mucho a nivel socioeconómico, razón por la cual el gobierno de la república como una medida de contención y de generación de empleo, creó el Depósito Libre Comercial de Golfito como una forma de dar un importante impulso a la economía de esta región sobre todo por la situación de pobreza y desempleo que se generó después de la salida de las compañías bananeras de la zona.

Para el cantón de Pérez Zeledón se sabe que fue colonizado con campesinos provenientes de Dota, dedicados inicialmente a la agricultura de subsistencia, luego al café, caña de azúcar, tabaco y ganadería con más semejanza a lo que había ocurrido en el Valle Central y del Guarco. Hay un amplio predominio de la población rural sobre la urbana. En forma general se describe que la región Brunca es de las zonas del país que más ha quedado rezagada en cuanto al desarrollo de la infraestructura turística, si lo comparamos con las regiones Pacífico Central o Chorotega, situación curiosa y compleja a la vez, tomando en consideración que a nivel de atractivos turísticos es de las zonas más ricas y abundantes o mejor dicho

la más prominente en cuanto a diversidad, heterogeneidad de ambientes y riqueza paisajística del país.

A manera de síntesis, se menciona que dentro de la problemática social y económica de la zona en general, existe un gran desempleo, la falta de caminos de penetración o buenas rutas de acceso en especial para turismo, poca articulación en actividades productivas, falta de mayor asociatividad empresarial, deforestación, la extracción ilegal de especies en zonas boscosas, la falta de titulación de tierras y respecto al turismo en forma directa denota gran cantidad de informalidad en emprendimientos y en negocios emergentes, situación que resta fuerza en cuanto a la estandarización de la servicios y bienes y con ello a la competitividad de la oferta.

Lo positivo es que en esos más de 9.000 km cuadrados de extensión se encierran innumerables riquezas de las que mencionaremos, ligadas a temas ambientales, ya que la zona encierra variados recursos naturales, culturales, históricos entre otros de gran valor para el desarrollo turístico. Se vuelve a mencionar el gran auge del ecoturismo, debido a la variedad de áreas protegidas que existen en esta unidad y que encierran alto potencial, entre dichas áreas se mencionan: Humedal Sierpe-Térraba, Reserva Forestal Golfo Dulce, Parque Nacional Marino Ballena, Reserva Biológica del Isla del Caño, Parque Nacional Corcovado, Parque Internacional La Amistad y otras zonas de interés.

Figura 3. Compilado de atractivos dentro de la de Región Brunca.



Nota: Elaboración propia (2020)

No está demás agregar que casi en la totalidad de la región se pueden encontrar ríos abundantes y limpios, variadas y esbeltas cataratas, vistas panorámicas excelsas, tierras bañadas por la costa y por hermosas playas ya mencionadas, hermosos e imponentes cerros con el macizo del Chirripó como gran exponente, senderos y montañas que te invitan a recorrerlos, biodiversidad abundante y exuberante como el parque nacional Corcovado, zonas protegidas de gran tamaño y con distinciones, galardones y reconocimiento internacional como los es el parque internacional La Amistad, además de muchos otros atributos naturales y paisajísticos que permiten hacer retrospectiva del porqué una zona tan rica en temas biológicos y naturales, le ha sido tan difícil posicionarse a nivel país y a nivel

mundial como un destino turístico diferenciado, por interrogantes como esa es que se llevan a cabo proyectos como el actual de FUNDER, como una manera de descubrir qué se ha dejado de hacer y que nuevas estrategias en diferentes campos podemos emplear para colocar de a poco a esta región y a su gente donde merece estar.

### **3.3. Antecedentes y bases teóricas del proyecto FUNDER**

Cómo se ha venido mencionando, el proyecto se centra en un análisis territorial del sistema turístico en la región Brunca entre 2019-2021, por ende, se hace vital antes de hacer mención de los fundamentos teóricos propios del proyecto como lo son acontecimientos y otros proyectos anteriores, realizar una breve caracterización sobre lo que es el sistema turístico y sus partes, a modo de poder comprender y contextualizar el objetivo central del proyecto.

#### **3.3.1. El Sistema Turístico**

El turismo es una actividad que involucra diversos elementos en su actuar, estos no funcionan de forma aislada, es necesario que estos interactúen de forma conjunta como un sistema, que permita una integrada realización de la actividad turística y que al mismo tiempo se focalicen en el desarrollo del destino.

Según Varisco (2013), el sistema turístico se define como: El conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (p. 65).

Dentro de dicho sistema es importante tener claridad de que en el turismo intervienen una diversidad de integrantes, y que las adecuadas interrelaciones entre dichos elementos permiten que se conjugue la actividad turística en su forma más dinámica. Dentro de esos participantes se contemplan sin duda a prestadores de los servicios y a los atractivos o recursos que poseen para poder ofertar, otros elementos indispensables son los turistas como agentes consumidores, también

considerar a los entes o gestores públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos existentes, luego vienen todos los demás actores que forman parte de todo este gran encadenamiento como lo son los transportistas, las agencias u operadoras que sirven de intermediación y conectividad, y por ende las sociedades locales o la acción comunal como medios de control y asociatividad.

Dentro del sistema turístico existen una serie de elementos de los cuales sólo se hará una breve descripción de estos a continuación:

- Oferta turística: conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. Integrada por los recursos o atractivos turísticos presentes y por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos (planta física).
- La demanda turística: cantidad de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia.
- La infraestructura: es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades turísticas, medios de comunicación y transportistas.
- La superestructura: está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.
- La comunidad receptora: La población local, tiene fundamental importancia para el desarrollo local de las actividades.

### **3.3.2. Bases teóricas del proyecto FUNDER**

Para poder contextualizar el proceso en cuestión, se debe iniciar explicando que el mismo fue desarrollado considerando varios hechos y acontecimientos previos, los cuales dieron cimiento al actual trabajo, dichos eventos se intentarán explicar seguidamente.

Alrededor de 2 décadas atrás y por un periodo cercano a los 6 años, la Sede Regional Brunca de la Universidad Nacional, estuvo liderando un proyecto de carácter regional, al mismo se le llamó Sistema de Información Brunca para el Desarrollo Sostenible (SIBRUDES), el cual buscaba la generación y distribución de conocimiento, mediante el uso de un sistema digital conformado de bases de datos las cuales en conjunto darían una gran facilidad y brindarían datos muy relevantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la región y que a la vez coadyuvara fuertemente en los procesos de investigación y proyectos de desarrollo posteriores y afines.

Dicha iniciativa abarcaba la incorporación de todas las fuentes de información primaria que estuvieran disponibles en la Región, además de una labor de investigación por parte de docentes y estudiantes de la Sede Regional que retroalimentara el sistema de información que se crearía producto del proyecto. En aquel momento fue una idea muy ambiciosa y necesaria, pero por diversos problemas relacionados a la asignación de tiempos a partir del año 2005 el proyecto no pudo tener continuidad y fue abandonado en toda su dimensión. Dejando así un pequeño vacío y una inquietud posterior para esfuerzos posteriores en una línea de trabajo semejante.

Un acontecimiento que para nada pasó desapercibido fue la consolidación de Costa Rica como un destino turístico a nivel mundial, la importancia de este sector dentro de la estructura económica del país ha ido en aumento, hasta convertirse en el año 2016, como la principal fuente generadora de divisas, con un aporte de muchos miles de millones de dólares. Se estima que para el 2017 este aporte de divisas supero los \$4.000 millones de dólares, no obstante, no se pudo ver el efecto multiplicador en la economía, y con ello el desarrollo en materia de turismo sólo se

ha visto presente en ciertas partes dentro de las zonas como Guanacaste y San Carlos de las regiones Chorotega y Huetar Norte.

Usando como base el mismo contexto cambiante del turismo a nivel nacional y regional, en el año 2006 se da la apertura de la carrera de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible en la Sede Regional Brunca, a partir de entonces la formación profesional hacia los estudiantes se vislumbraba como la principal labor que la Universidad proponía a la sociedad civil en ese momento, y con ello se fueron sucediendo variados eventos diferenciadores que cambiaron un poco el rumbo y la manera de hacer las cosas.

Ya para el 2011 y 2012 respectivamente se participa y organizan seminarios y eventos internacionales como el II Encuentro Internacional de Turismo religioso: una alternativa de desarrollo para las poblaciones en la Universidad de Guadalajara, con eso se inician vínculos con académicos en turismo de diferentes universidades mexicanas que aún hoy permanecen. En el 2012 la universidad Nacional Región Brunca en apoyo con sus docentes del área de turismo organizó el Seminario Internacional en turismo rural; una estrategia de desarrollo para América Latina realizado en el Campus Pérez Zeledón con una participación de académicos, estudiantes y empresarios turísticos de Costa Rica, España, Colombia, México, Ecuador, Panamá.

La participación y organización de esos eventos fueron un inicio diferenciador hacia procesos de análisis e investigación en temas relacionados con la actividad turística, habiendo con ello participado la Universidad y algunos de sus docentes desde entonces como ponentes en más de 15 congresos internacionales.

Propiamente en cuanto a trabajos o estudios previos realizados en la región que han servido de base teórica al presente estudio fue el trabajo de consultoría realizado por el Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible (ProDus) de la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad de Costa Rica, dentro del marco de desarrollo del programa conjunto que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrollo en la Región Brunca entre los años 2010-2013, denominado Desarrollo de la competitividad para la Región Brunca en

los sectores de Turismo y Agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.

Tabla 2. Síntesis del trabajo realizado por PRODUS

Inventario de atractivos turísticos de la Región Brunca.	En donde se describe mediante tablas los atractivos turísticos actuales de cada cantón, mostrándose el tipo de atractivo, la categoría, sistemas de transporte, la estacionalidad, el tipo de propietario, público meta y otros datos relevantes.
Mapa de geo referenciación de turismo rural.	En esta sección se explica la metodología para la elaboración del mapa de geo referenciación de la oferta de turismo rural existente.
Propuesta de rutas y circuitos turísticos inter e intra cantonales de la Región Brunca.	Para ello se explica el diseño e implementación de las posibles rutas y como estas se pueden organizar y supervisar.

Dicho trabajo consistió en el diseño de una propuesta de rutas y circuitos turísticos intra e inter cantonales para la potencial operación comercial de una red de Turismo Rural en la Región Brunca, el trabajo consistió en realizar los siguientes elementos:

De acuerdo con la tabla anterior, se considera dicho documento de ProDus como un trabajo de un alto valor y con buenas guías para el proyecto actual, sin embargo, para efectos de FUNDER se tomaron otras aristas u orientaciones ya que ProDus solo contemplaba una Red De Turismo Rural y en el caso del proyecto FUNDER en cuestión, se orienta en abarcar a toda la dimensión del análisis territorial debido a que el potencial de desarrollo turístico está presente a lo largo y ancho de toda la región.

#### **4. Identificación, análisis e interpretación del eje central y sus componentes**

En esta sección se presenta el análisis e interpretación del eje central del proyecto y sus diversos componentes, de forma que se puede establecer un hilo conductor de cómo fue desarrollado el proyecto.

##### **4.1. Identificación, análisis y reflexión del eje estratégico**

Se ha reiterado el hecho de que el proyecto involucró la participación de distintos sectores, entre los que se destacan, académicos, dirigentes de base comunal, actores civiles y sectores empresariales, así como estudiantes, éstos últimos a nivel de asistentes y de participantes. Sin duda es porque resulta vital y transversal en dicho trabajo la vinculación de dichos actores para conseguir fines y metas colectivas en cuanto al posicionamiento y competitividad del turismo dentro de la dinámica territorial de la región Brunca.

En este punto del proceso, es requerido reflexionar más a fondo del cómo se lograron ejecutar los diferentes objetivos propios del proyecto FUNDER, así como describir la metodología que se utilizó para recabar toda la información e insumos necesarios para cumplir con las estrategias e indicadores planteados en las diferentes variantes u objetivos que tuvo el proyecto, es decir:

- Variantes de Marketing hacia la oferta turística.
- Elaboración de un inventario del sistema turístico de la Región Brunca según cantones y el potencial de desarrollo de productos turísticos de los mismos.
- Socializar la estrategia de desarrollo turístico de la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur de Costa Rica con los actores locales, gobierno municipal y ámbito institucional.
- Analizar el desarrollo socioeconómico que ha tenido el turismo en el periodo 2010-2018, en cada uno de los cantones de la Región Brunca.

Aunque los objetivos señalados en el anterior párrafo son diferentes entre sí, la metodología de trabajo, la información colectada y los procesos internos de los mismos guardan un gran vínculo, y en algunos casos, uno es complementario del otro, es decir, existió una gran coordinación a nivel de los académicos al crear las agendas, colecta de datos y demás requerimientos de los procesos.

Otra fortaleza fue la existencia una gran sinergia y complementariedad entre el trabajo efectuado por los estudiantes de las diferentes carreras principalmente de Turismo, y en apoyo con Administración e Informática para con los objetivos planteados sobre competitividad de la oferta y posicionamiento mercadológico del turismo, de tal modo que se resalta una vez más el valioso aporte del área estudiantil en toda la coordinación, lo cual coadyuvo a establecer un ambiente más ordenado y herramientas prácticas de trabajo en equipo entre los estudiantes, docentes y de los demás sectores involucrados para el análisis territorial de la Región Brunca.

En los siguientes párrafos, se describirá la forma como se trabajaron los objetivos y como se procedió a obtener los insumos de los mismos, para ello se subdividirá en diversas técnicas metodológicas empleadas y su implementación a lo largo de todo el proceso, aclarando que algunos procesos pueden no ser tomados en cuenta debido a que son muchos los eventos y procesos que se ejecutaron a lo largo de los tres años de ejecución del proyecto, pero la mayoría de actividades se trataran de explicar en forma general.

#### **4.2. Componentes instrumentales y técnicas metodológicas empleadas en el proyecto**

Cuando se elaboran procesos investigativos o de integración académica - social, se requiere seguir una serie de técnicas o estrategias debidamente estructuradas y agendadas, de manera que se pueda garantizar que al ejecutarlas se cumplan los objetivos planteados.

Para el caso particular de dicho proyecto, el cual está basado principalmente en el análisis territorial del sistema turístico de la Región Brunca para el mejoramiento de la oferta y la promoción del destino, se emplearon y ejecutaron variadas estrategias tanto para la obtención de datos, como para estructurar la logística y la ruta a seguir hacia la culminación exitosa de los diversos procesos, para ello seguidamente se hará mención con una leve explicación de algunos de ellos, a modo de exhibir no sólo la técnica sino el proceso en cómo se ejecutó la misma.

#### **4.2.1. Colecta de datos e información: llenado de fichas técnicas, instrumentos, encuestas y entrevistas**

Para poder obtener todos los datos e insumos que se requerían, fue necesario apoyarse tanto en trabajos anteriores o que se encontraban en proceso como los ya mencionados SIBRUDES, FOCAES y todos sus alcances, así como otras revisiones bibliográficas de estudios previos. Para obtener la información necesaria que diera el fundamento funcional a las bases de datos de la planta turística, del análisis socioeconómico de la región, para las estrategias de marketing requeridas y demás elementos de interés, la misma se obtuvo en cooperación con el trabajo estudiantil con el llenado de formularios, llamadas telefónicas, investigación web, utilización de tecnología de ubicación y creación de contenido multimedia, además de conversaciones y reuniones con los emprendimientos, empresarios seleccionados y sectores vinculados, así como la vivencias de los estudiantes.

Muchas de esas sesiones o reuniones se estructuraron bajo los ya conocidos y útiles instrumentos de recolección de datos de encuestas o entrevistas directas, para de ese modo tener tanto una visión interna (pensamientos o puntos de vista del emprendedor o sectores afines) y externa (desde la revisión académica estudiantil o docente) de las verdaderas y requeridas necesidades que se iban o podrían ser solventadas con dicho proyecto, en síntesis, se logró conformar a partir de todos los datos recogidos:

- Un FODA estratégico.
- Bases de datos de oferta turística actualizada con variada información pertinente con geo referenciación y demás características.
- Insumos para ver que necesidades de marketing existen entre otros.

Gracias a ellos se logra la colecta necesaria para vislumbrar en forma puntual la hoja de ruta con los requerimientos por crear y mejorar dentro del trabajo.

#### **4.2.2. Reuniones varias, talleres y capacitaciones**

Está bastante claro, que una vez se conocen las posibles necesidades, debilidades o carencias de un proyecto, se debe continuar con la elaboración de una agenda de trabajo orientada a contrarrestar esas faltantes, para de algún modo propiciar manifestaciones de mejoramiento en la forma de hacer las cosas o de manejar el sistema turístico de la región, que como ya se ha mencionado es muy rico a nivel natural pero ha carecido de buenas articulaciones público-privados o vínculos de asociatividad empresarial que le permitan estar con mejores condiciones socioeconómicas.

Se optó por realizar varias reuniones y sesiones de trabajo internas entre los profesores encargados del proyecto y los estudiantes participantes de las carreras afines, para explicar la metodología y ruta de trabajo a elaborar, luego se procede a reunirse con los empresarios encargados y los actores locales y regionales dentro de la actividad turística para ir generando inicialmente vínculos de confianza, luego para estructurar agendas de trabajo colaborativo y también para conocer las necesidades puntuales por solventar o mejorar mediante los datos pertinentes socavados.

Para ciertas actividades como las reuniones, talleres y otras se contempló ordenarlos mediante oficios, minutas y diagnósticos que permiten comprobar la importancia de su realización.

Algunas de esas reuniones, se hicieron en modalidad virtual, otras presenciales y en todas se trataron temas afines al proceso y se fue buscando la comunicación directa y señalando la cronología de actividades por realizar en forma individual o conjunta, ello con el fin de esclarecer los encargados de ciertos rubros, la forma en que se iban a abordar dichos eventos y también como una manera práctica de ir integrando al sector estudiantil en temas sociales o empresariales y con ello que puedan desarrollar los conocimientos adquiridos del aula hacia entornos reales, estimulando la práctica eficiente y efectiva.

Producto de esas sesiones de trabajo y en complemento con los demás insumos recolectados quedaron en evidencia otros propósitos paralelos que se iban a gestar como talleres y capacitaciones, además se fueron formulando técnicas y herramientas que se iban a utilizar para la confección de mapas, revista y guías de turismo desde el levantamiento de diagnósticos del producto o la oferta turística como productos directos del proyecto FUNDER.

#### **4.2.3. Giras o visitas a sitios**

En todo proyecto, la realización de giras al sitio o de visitas a comunidades se vuelve un punto trascendental. No se puede pensar en sistematización de experiencias sin no existen actividades tan vivenciales como las giras de campo. Para el presente trabajo se requirieron hacer una gran cantidad de giras tanto de los docentes como de los estudiantes, se enfatiza que las mismas se hicieron bajo un uso mejorado de la metodología CICATUR del ICT, y en ella se pondera la participación de estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de Turismo Sostenible, estas fueron basadas en el hecho de que para analizar y plantear el estado actual del territorio en estudio, se debe conocer su realidad, así como determinar los recursos actuales o potenciales de los sitios y con ello de la visión o necesidades de sus comunidades. Toda esa riqueza de conocimiento son parte de los aportes que se obtienen de las visitas a sitios.

Hay que recordar que de alguna manera se tuvieron que reducir la cantidad esperada de giras en especial por la influencia de la pandemia de COVID19, ello para mantener los protocolos existentes, pero se realizaron la cantidad suficiente de visitas en tiempo y aprovechamiento, y con ello se logró determinar en forma bastante precisa el estado actual del sistema turístico de la Región Brunca y de sus comunidades. Para la mayoría de las giras y visitas, así como para otros procesos que se gestaron dentro del proyecto, existió siempre un respaldo presupuestario para docentes y estudiantes desde la Universidad como una manera de dar un acompañamiento total.

Como consecuencia directa de las visitas a las comunidades y demás sitios dentro de la región, se fue formulando la logística para la confección de revistas, guías y bases de datos de turismo, de igual manera desde la observación participante de docentes y estudiantes se suministran muchos datos oportunos para el análisis de las condiciones socioeconómicas, de las condiciones de infraestructura como caminos y demás vías de comunicación y de carencias en cuanto a promoción y divulgación de la oferta del destino para los objetivos de marketing.

#### **4.2.4. Logística de elaboración de subproductos afines al proyecto**

Como resultante de una serie de esfuerzos y actividades de colecta de materiales e información ya descritos en otros apartados, se procedió a la modelación de productos vitales para los objetivos del proyecto: revistas, guías de turismo, mapas, bases de datos fotográficas, levantamiento de una base de datos del producto turístico con sus respectivas fichas técnicas, geo referenciación de los sitios de interés y otros productos vinculados a los objetivos del proyecto.

En todos esos procesos se evidencia la importancia que tuvo el factor estudiantil, ya que gran parte de la elaboración de esos subproductos fue en colaboración entre docentes con los estudiantes asistentes, otras creaciones tuvieron cierta intervención profesional externa.

Para la creación de las fichas técnicas para el levantamiento de las bases de datos en el producto turístico hubo participación de estudiantes de turismo para la colecta de datos y también de estudiantes de la carrera de informática, una vez se crearon las fichas técnicas (Ver Anexo 1 y Anexo 2, sobre ejemplos de las fichas técnicas utilizadas para el levantamiento de información turística de la región) se enviaron y/o aplicaron en forma directa las preguntas de los cuestionarios a empresarios o proyectos seleccionados, posterior a ello con toda esa data e información suministrada se pasaba a los informáticos de donde empezaban a tabularla, sintetizarla y siguiendo una serie de pasos de orden logístico administrativo y tecnológico empezaban a registrarla y subirla a las bases de datos correspondientes, solicitadas sobre la información de la planta y atractivos turísticos de la región.

En el caso de la geo referenciación de los sitios y con la cooperación de varios estudiantes, los cuales aportan conocimientos adquiridos en cursos atinentes al tema, se establece la manera de poder ubicarlo de manera exacta en términos geográficos, pero además, se complementa con otros lineamientos y datos de interés hacia el visitante o turista, con lo cual también se ayuda a promover y visualizar desde la línea de marketing esos destinos o atractivos, sintonizando en forma directa con el objetivo de posicionamiento y mejoramiento de la oferta planteados en dicha sistematización.

Ya para el caso de las guías de turismo y archivo fotográfico, se siguió una línea semejante; con respaldo de algunos estudiantes y utilizando los adelantos que en ese momento se tenía de las fichas técnicas y de la base de datos descritos anteriormente, se pudieron confeccionar entonces dichos productos a partir de algunos insumos existentes, así como los datos de las giras y de la observación participante, todo ello en complemento con soporte técnico de estudiantes especialistas gráficos, de redactores y de un extenso trabajo se dio paso a construir esos productos finales, los cuales se mostrarán sólo algunos de ellos a nivel visual en las siguientes figuras 4, 5 y 6 para guías de turismo y 7, 8 y 9 para el caso de algunos mapas confeccionados en cooperación con el joven estudiante Jesús Blanco.

### 4.3. Guías de Turismo

Seguidamente se presentan las imágenes del diseño final de las guías de turismo de los cantones de Golfito, Buenos Aires y Coto Brus, teniendo presente que a los otros tres cantones también se les desarrolló una guía turística, pero que por temas de espacio no están incluidas en esta sistematización.

Figura 4. Guía de Turismo del cantón de Golfito



Nota: Elaboración propia (2020)

Figura 5. Guía de Turismo del cantón de Buenos Aires



Nota: Elaboración propia (2020)

Figura 6. Guía de Turismo del cantón de Coto Brus

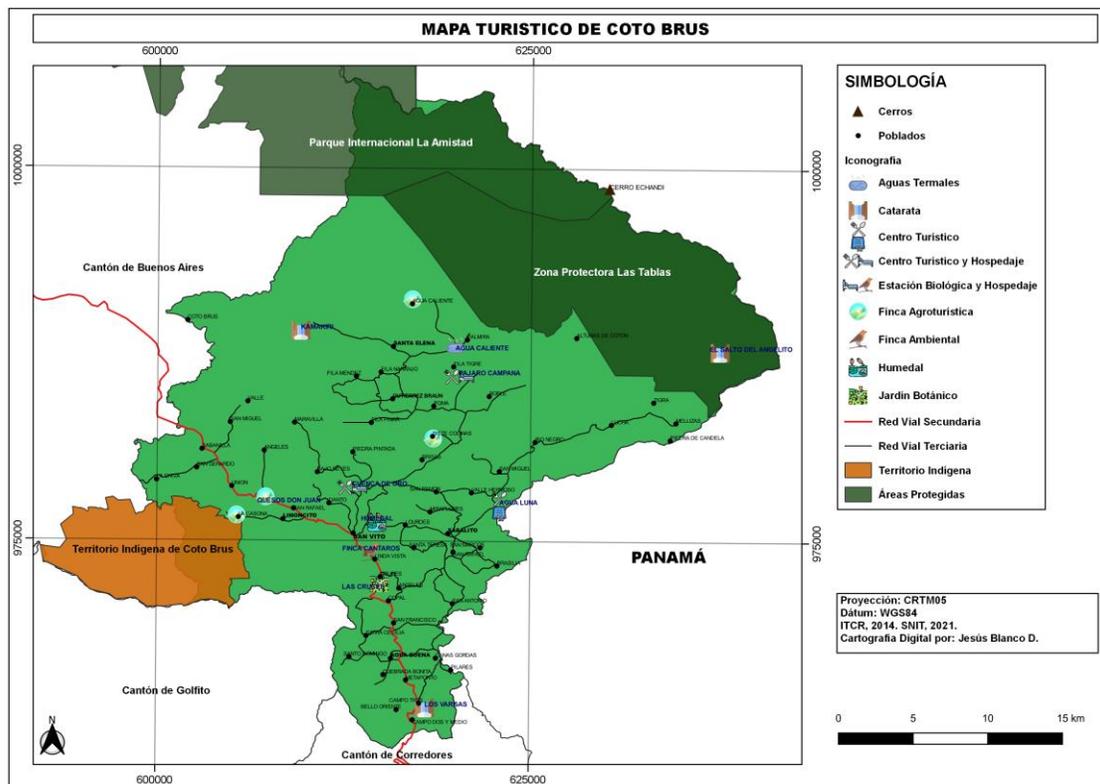


Nota: Elaboración propia (2020)

#### 4.4. Mapas de cantones

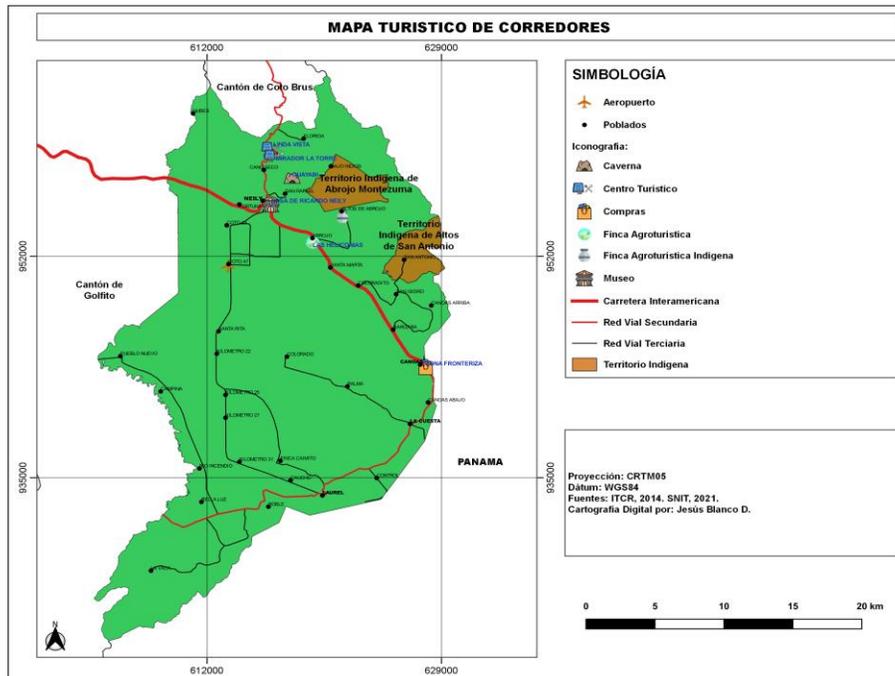
En cuanto a los mapas turísticos, se contó con la valiosa colaboración del estudiante Jesús Blanco, en donde por medio de la práctica supervisada de administración y aprovechando sus conocimientos avanzados en el área de geografía, procedió con la confección de los mapas turísticos para todos los cantones, como ilustración acá solo se reflejan tres de ellos.

Figura 7. Mapas del cantón de Coto Brus



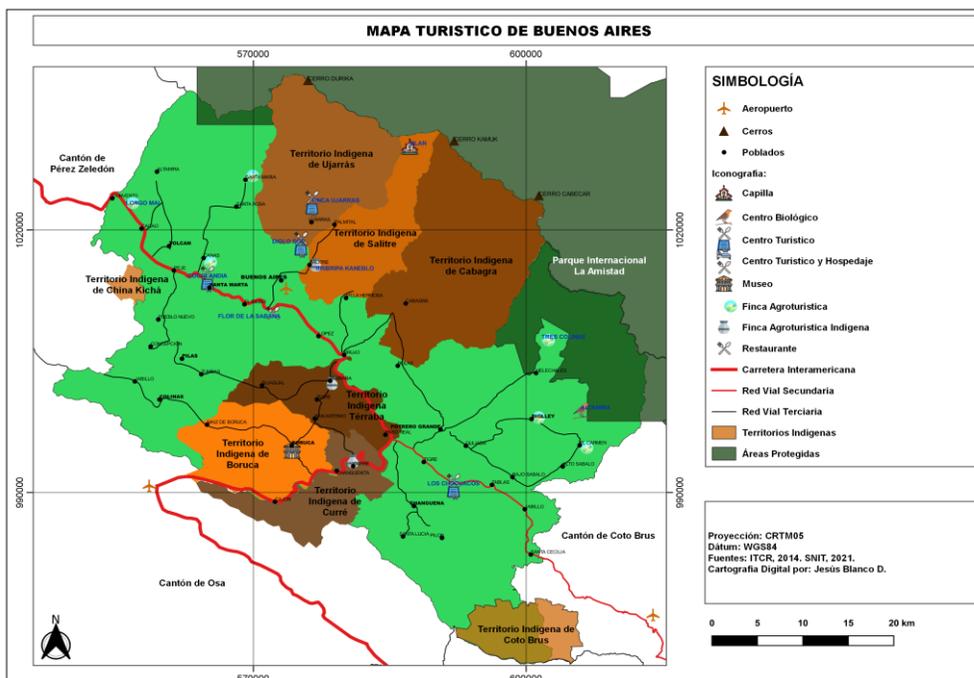
Nota: Elaborado por Jesús Blanco, estudiante de la Universidad Nacional (2020)

Figura 8. Mapas del cantón de Corredores



Nota: Elaborado por Jesús Blanco, estudiante de la Universidad Nacional (2020)

Figura 9. Mapas del cantón de Corredores



Nota: Elaborado por Jesús Blanco, estudiante de la Universidad Nacional (2020)

## **5. Perspectiva vivencial de las experiencias para las y los involucrados**

A lo largo de toda la estructuración de dicho proyecto FUNDER, se integró la participación activa y directa de académicos y estudiantes de las carreras de Administración, Ingeniería en Sistemas de Información y principalmente en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible. Además de que se gestó también con la cooperación y respaldo de actores empresariales y de base comunal.

Como la base esencial de las sistematizaciones se fundamenta en las vivencias y experiencias de sus participantes, es que se procede a modelar el siguiente apartado a que los propios actores del proyecto FUNDER nos describan y narren un poco de esos recuerdos y enseñanzas percibidas a lo largo del proceso de elaboración y culminación del presente trabajo, seguidamente un resumen de las opiniones de cada los diversos tipos de actores participantes a partir de entrevistas y sesiones de trabajo realizadas con dichos actores:

### **5.1. Actores Académicos**

En una perspectiva de integración, la participación activa de los académicos fue invaluable para lograr culminar exitosamente con los objetivos y metas planteadas en el proyecto, bajo su cargo estuvo la coordinación, control y monitoreo del avance de los análisis administrativos y tecnológicos en cada una de las organizaciones participantes, así como de los estudiantes a su cargo.

En el rol de coordinación que ejercieron los académicos según sus propios comentarios finales, la experiencia fue muy enriquecedora y de un alto grado de aprendizaje.

Este aprendizaje de alto valor fue traducido por parte de los académicos en el poder acercar a la Universidad Nacional y a los estudiantes de las diversas carreras hacia las organizaciones, comunidades, asociaciones y demás sectores dentro del sistema turístico, ello para establecer relaciones y captación de datos que después se iban a utilizar en productos finales que beneficiarían a todas las partes, dotando a la región de información útil para la competitividad en cuanto a la oferta turística,

a los estudiantes poder enfrentarlos a la práctica en el mundo real con situaciones adversas o diferentes al mundo dentro del aula para que pudieran aprender a tomar decisiones o resolver problemas existentes y sin duda un enorme beneficio a la misma universidad permitiendo involucrarse más en aspectos socioeconómicos y de mejoramiento turístico regional, local como en este caso en particular.

Se pone de manifiesto que existe una alta satisfacción por los alcances obtenidos al culminar el proyecto, y que tanto en el plano personal como profesional hubo un desempeño congruente con los buenos valores e imagen académica que la Universidad Nacional representa, y que con la amplia participación del estudiantado se logró en forma muy eficiente integrar la teoría con la práctica.

## **5.2. Actores estudiantes**

Ha sido de las principales premisas mencionadas en dicho trabajo, que el rol de trabajo y participación que efectuaron los estudiantes asistentes y participantes, fue vital para todo el desarrollo de cada proceso o actividad en la cada organización del proyecto FUNDER. Por tal motivo, seguidamente se permitirá que sean los propios actores los que describan sus experiencias y aprendizajes; para dicha información se procedió a realizar una entrevista estructurada con el fin de captar todos esos datos de alta relevancia; dicho cuestionario se puede ver en (Ver Anexo 3. Cuestionario aplicado a vivencias de algunos estudiantes).

En este apartado de participantes, intervienen dos tipos de estudiantes: los asistentes, encargados de coordinar ciertas actividades y los participantes, que desarrollaban actividades para cada proyecto en una organización en particular.

En el caso de estudiantes asistentes, se determina que tuvieran un alto grado de responsabilidad y que tuvieran un récord académico sobresaliente. Se eligieron por parte de los académicos responsables, los asistentes en las diversas carreras participantes. Cada estudiante asistente colaboró en la coordinación en las áreas en que estaban involucrados, determinaron reuniones y fungieron como puentes de comunicación entre cada una de las organizaciones, emprendimientos y demás sectores, por su parte los estudiantes participantes ayudaron en el desarrollo de las

actividades. La buena gestión y organización permitió un alto empoderamiento en cada una de las áreas involucradas de los estudiantes asistentes y participantes, colaborando en gran medida con el éxito del proyecto.

Mediante la aplicación de la entrevista, se alcanza a capturar una gran parte de las apreciaciones y visiones de los estudiantes para con el proyecto en cuestión, veamos algunos extractos significativos que nos dejan estos futuros profesionales, entendiendo que por temas de extensión no se puede tener la opinión de todos y todas, de igual manera muchas de sus recomendaciones se van a contemplar en el área de alcances y retroalimentación de resultados al final del documento, pero se intentará sintetizar las principales opiniones y observaciones acá sobre su participación en el proyecto:

Para el estudiante José Alejandro Granados de la carrera de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, su participación se orientó específicamente a la recopilación y análisis de datos del sistema turístico de la región de estudio, proceso que sin duda ayudó a lograr la actualización de información existente sobre el turismo que impera en la región, a la vez que generó la incorporación de nuevos datos y atractivos para con ello enriquecer y fortalecer la oferta y actividad turística y volverla más variada y competitiva.

Agrega que *“de los principales alcances del actual proyecto consiste en que se da una mayor divulgación y exposición de algunos microempresarios y de nuevos proyectos turísticos que se habían venido visibilizando poco dentro del mercado turístico”*, generando con ello indicios positivos de desarrollo económico y competitividad de la oferta para su entorno inmediato. En lo personal opina que el trabajo en equipo fue un requisito fundamental que nunca faltó a lo largo del proyecto y que de esa forma se logran sacar adelante los procesos planteados, al igual que rescata que la óptima comunicación entre desarrolladores y colaboradores de un proyecto es medular para que se puedan cumplir los objetivos en el corto, medio o largo plazo.

Otro estudiante también de la carrera de Turismo, Hardy José Navarro, comenta que su participación se centró en dar ideas innovadoras desde una perspectiva de conocimiento académico. Explicando a las microempresas en estudio sobre la existencia de estrategias de mejora en gestión empresarial turística y en la medida de lo posible ayudando a implementarlas si el contexto lo permitía. Con todo ello se fue viendo a lo largo del proyecto FUNDER que las empresas han estado presentando una mejoría organizacional como empresa y se busca posicionar a nivel competitivo ante el mercado, enfocándose en mejorar la estandarización de sus productos y con ello de generar una mejora en la atracción de clientes por medio de su buena gestión.

*Menciona el joven que “uno de los aspectos satisfactorios que me deja el proyecto fue el hecho de poder como profesional generar criterios y buscar mejoras al visualizar las necesidades presentes en las pequeñas empresas. El poder utilizar el conocimiento que se obtiene desde las aulas con los docentes y poder utilizarlas en la vida real dando un aporte de mejora al rumbo de los emprendimientos del cantón es realmente satisfactorio”.*

Desde la visión de la joven estudiante Hellen Alvarado, fue una vivencia muy enriquecedora de la cual se logran no sólo poner en práctica los conocimientos adquiridos en cada curso, sino que se permite salir a entornos reales, muy parecidos a lo que el mundo laboral exige y supone, en virtud de ello se conocen de primera mano carencias y limitaciones, así como puntos fuertes y virtudes que existen tanto en las empresas del sector como en medio social.

A criterio muy personal ella describe que proyecto fue una experiencia que le permitió desarrollar sus habilidades profesionales de manera integral, por ello calificó de excelente la experiencia, *“el poder conocer el entorno que las empresas enfrentan en el mercado me permitió tener una visión más amplia de lo que la carrera puede proyectar a la sociedad, mejoras que permitan un desenvolvimiento más adecuado, además de todo el apoyo que recibí por parte del profesor, ya que el mismo fue el pilar para lograr los objetivos del proyecto”.*

Laborar como estudiante asistente del proyecto FUNDER ayudando en la coordinación de eventos especiales y realizando análisis investigativo sobre el turismo de la Región Sur de Costa Rica, fue un aspecto muy satisfactorio según lo describe el estudiante de Turismo Carlos Ernesto Granados. A la vez que agrega que el proyecto generó un impacto directo sobre los negocios y emprendimientos y que el hecho de ayudar a visualizar y dar a conocer cada una de las empresas deja una función social satisfactoria.

En cuanto a la competitividad de la región, describe que “existe un alto potencial en cuanto a recursos y negocios afines al turismo y que la influencia de la llegada de más turismo sería fundamental para las diversas comunidades. Se debe trabajar más por esa línea de mejoramiento de la oferta para lograr mejoras en las estrategias de ventas, en crear fuentes de empleo y otras acciones más que permitan un mayor incremento económico y un desarrollo integral para todos”.

El mayor logro personal que describe desde el proyecto se orienta al poder mejorar sus habilidades comunicativas, de socialización, en trabajo en equipo y claro está mediante la práctica enriqueció sus conocimientos tanto del sistema turístico regional como de los grupos o asociaciones que trabajan fuerte en dicho sector.

Según el joven Kevin Vega, el rol que ejerció para con el proceso fue la búsqueda y organización de la información existente de las empresas turísticas del cantón, fortaleciendo así sus habilidades técnicas para la investigación, inclusive el hecho de que los datos existentes de emprendimientos y sitios turísticos eran limitados o escasos permitió mejorar sus destrezas de búsqueda y comunicación efectiva.

Comenta que el proyecto vino a fortalecer a los emprendimientos haciéndoles notar la importancia de la debida formalización de sus negocios, así como la estandarización de sus servicios al ejercer la idónea promoción y divulgación de información, logrando de ese modo tener una mayor amplitud de los mercados turísticos existentes y que la visitación se potencie.

*“El proyecto al enfrentarnos a una realidad muy práctica, permitió expandir nuestros conocimientos y aprendizajes académicos de una forma integral, al mostrarnos en la vida real como es realidad del sector turístico en la región y de sus emprendimientos”.*

*“Como estudiantes uno de los mayores temores, es cuando nos ponemos a pensar de cómo será la realidad cuando podamos salir a trabajar, y de esta manera pasamos toda la carrera intentando realizar nuestras tareas y trabajos de la mejor manera, pero ninguna experiencia te da un acercamiento tan importante a la realidad que se vive en el mercado cómo lo son los proyectos de extensión de la Universidad Nacional de Costa Rica”,* estos proyectos le permiten al estudiante vivir la realidad y el día a día, poder aportar el conocimiento de las aulas a la práctica, y aportar un granito de arena durante el proceso de la carrera al desarrollo del cantón de Pérez Zeledón, todo lo anteriormente descrito fueron puntos de vista del estudiante Javier Gamboa.

También el joven Javier en sus propias palabras describe que los proyectos de extensión son la mejor experiencia que puede vivir un estudiante en su carrera Universitaria, para salir a enfrentar la realidad que existe en el mercado laboral costarricense, “me atrevería a decir que es más productivo un día de campo en un proyecto extensión, que una gira que realizan los estudiantes a conocer un lugar o conocer un país, es más impactante, más productivo y más realista para el estudiante salir y enfrentar los problemas reales del entorno”.

Para Wagner Ceciliano, en su gestión dentro del proyecto como estudiante encargado en logística de capacitación a algunas empresas en temas de ofimática y afines menciona que: *“Es una experiencia sumamente gratificante, el acercamiento que se da con las empresas es de manera directa, lo cual, ayuda a fortalecer todos los conocimientos tanto teóricos como los prácticos que se adquieren durante la carrera, estos se llevan a la pericia en circunstancias reales en donde y como profesional se va a vivir una vez se culminen los estudios... .... con lo cual me siento sumamente agradecido con el proyecto FUNDER por haberme tomado en cuenta y formar parte de este”.*

Otro de los participantes en forma asistencial del proyecto lo describe como *“una oportunidad única para mí como estudiante de administración de empresas. Porque este proyecto no solo permite el desarrollo o participación del enfoque social universitario. El mismo permitió que en un periodo atinado (cuarto y quinto año de carrera) se desarrollaran capacidades prácticas que no pueden construir todos los estudiantes en la carrera de forma ordinaria”*.

Menciona también el joven Kenneth Jiménez, que, durante el proceso de su participación, logró conjugar tanto el perfil teórico como el empírico para el desarrollo esencial de su carrera, en donde investigaciones como FUNDER otorgan ventajas competitivas a cualquier estudiante que participe de ellos, por lo que en la medida de lo posible se debería involucrar más estudiantes.

Para Adriana Barboza como estudiante de Administración el proyecto colaboró mucho hacia las empresas, según ella *“les ayudó a conocerse a sí mismos y a identificar sus fortalezas, sus debilidades, su entorno, les brindó nuevas ideas para innovar y tener inclusión de la población, permitiéndose con todo lo anterior gestionar su organización de manera más efectiva”*.

Además, apunta que existen ventajas percibidas hacia los estudiantes, al mejorar aspectos como trabajo en equipo, liderazgo y comunicación que se ponen de manifiesto al tener un acercamiento con la realidad que viven las MiPymes. La joven en su rol de asistente estuvo ayudando en la confección de informes, planeación y organización de actividades referentes al proyecto.

### **5.3. Actores: Empresarios y dirigentes de base comunal**

En congruencia directa con los comentarios y vivencias de los estudiantes que participaron del proceso en el proyecto FUNDER, es también muy relevante conocer la percepción y experiencias recabadas desde ese actor que brinda la información y que se convierte en receptor de conocimiento y buenas prácticas, o sea, el sector empresarial y asociaciones comunitarias. En cuanto a los diferentes empresarios y dirigentes de las organizaciones que participaron en el proyecto, la experiencia

resultó ser innovadora, puesto que nunca habían tenido una relación de dos años con una institución de educación superior.

Hay que decir que en algunos sitios o empresas, el proceso de trabajo, así como la colecta de datos requeridos fue lento, puesto que su gestión o manejo administrativo de la organización se basa casi y exclusivamente en un conocimiento empírico de la actividad, en otros casos se carecía de información oportuna y tenía que deducirse a partir de conversaciones con los encargados de negocios y hasta existía mucho falta de herramientas tecnológicas, situación que restó celeridad a las actividades pero que a la vez enriqueció la experiencia al tener que reforzar elementos como la buena comunicación y en el caso de los estudiantes y docentes poner sobre la mesa todos sus conocimientos hacia la consigna más práctica.

Por efectos de tamaño y profundidad, se pondrán de manifiesto solo algunos comentarios o perspectivas de algunos participantes, y de esa manera se tratará de sintetizar la percepción general de empresarios y asociaciones hacia la labor universitaria en procesos semejantes como el de la estructuración del proyecto FUNDER.

En general, la mayoría de empresas visitadas y estudiadas dentro del análisis del sistema turístico de la Región Brunca durante la elaboración del proyecto, perciben la iniciativa como muy buena y bien encaminada, puesto que la misma estimula una vinculación con la sociedad, al respecto un participante representante de ASOPROLAC expresó que *“la participación fue excelente, por la asesoría, las ideas que aportaron los profesores y estudiantes, por las giras realizadas, charlas, cursos de contabilidad, etc., en realidad uno se siente complacido de que profesores y estudiantes estén tratando de ayudarlo a uno que no tiene estudio y que está al frente de una organización”*.

Respecto a las colaboraciones en materia de gestión empresarial, algunos empresarios coinciden al comentar que *“Se creció mucho, en lo administrativo, en los controles financieros. Se logró iniciar con la formalización de la organización, personería jurídica al día, inscripción a tributación, planificación de operaciones, búsqueda de nuevos clientes... ... poder llevar bien la contabilidad y conocer que existen sistemas de cómputo que facilitan el buen manejo de la administración da tranquilidad al sector. En general existe un sentimiento de mucho agradecimiento a la institución a los profesores, pero mucho más a los estudiantes que se les noto un gran empeño y dedicación”*.

Importante el hecho de que la mayor parte de emprendimientos y negocios que se prospectaron para la base de datos de la planta y atractivos del sistema turístico, coinciden en que es vital la existencia de más procesos como FUNDER, ya que sus negocios lo necesitan mucho, además la ayuda e impulso en lo gerencial y promoción que reciben de estas prácticas de extensión universitaria son vitales para ir surgiendo dentro del sector turismo.

En general, se podría concluir que el proyecto de extensión FUNDER vino a colaborar en gran medida con todos los involucrados y con el sistema turístico de la región Brunca, en donde los aspectos más relevantes e importantes serán descritos más abajo en el apartado de Alcances y retroalimentación de resultados.

## **6. Alcances y retroalimentación de resultados**

### **6.1. Alcances de las metodologías empleadas en cada objetivo**

Del proyecto FUNDER y de sus cuatro objetivos descritos en el apartado de metodologías empleadas, al inicio de dicha sistematización, sólo se hará una breve síntesis de sus alcances, posterior a ello se detallan algunos de los resultados y conclusiones generales de la investigación desde la visión docente, estudiantil y empresarial.

**Objetivo uno: Realizar un inventario del sistema turístico de la Región Brunca según cantón y potencial de desarrollo de productos turísticos.** La metodología utilizada para lograr los productos o elementos propuestos sobre este y los demás objetivos dentro del proyecto ya se han explicado previamente, pero sintetizando un poco se debe recordar que para el mismo se hizo un extenuante y arduo trabajo de campo, talleres y entrevistas varias producto del esfuerzo colaborativo entre docentes, alumnos y empresas, para que, de esa manera poder realizar todo el levantamiento de las bases de datos (ver Tabla 2 y 3) actualizadas con información de sitios de hoteles (sitios de hospedaje), Renta cars, Oficina de turismo, Tour operadoras, atractivos y sitios temáticos entre otros elementos propios del sistema turístico.

Seguidamente se muestra mediante una imagen, un ejemplo de cómo se configuraron las distintas bases de datos por atractivos y por planta turística:

Tabla 3. Bases de datos del sistema turístico de la región Brunca por Atractivos (se muestra sólo una captura de una parte de la base datos del cantón de Pérez Zeledón, señalando que existe una por cada cantón).

**Atractivos Turísticos Cantón de Pérez Zeledón.**

Nombre del atractivo	Clasificación	Distrito	Contacto
<b>Mirador Valle del General</b>	Aventura	Páramo/La Hortensia	2200-5465
<b>Monte Cavernas</b>	Natural	Páramo/Los Ángeles	86523742 ó 27423148 <a href="mailto:montecavernascr@gmail.com">montecavernascr@gmail.com</a>
<b>Café Anwil/Fábalo</b>	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas / explotación agropecuaria	Páramo/Los Ángeles	83832868 <a href="mailto:Valverdeyordy@gmail.com">Valverdeyordy@gmail.com</a> <a href="mailto:cafefavalo@gmail.com">cafefavalo@gmail.com</a> <a href="#">Sitio</a>
<b>Cerro Pelón</b>	Natural/Montaña	Páramo/San Ramón Norte	@CerroPelonTour
<b>Bambú Tico</b>	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas / explotación agropecuaria	Páramo/ Pedregosito	2771-8570
<b>Cataratas Namú/Las trillizas</b>	Natural	La Amistad/ San Antonio	8354-1552 8345-2952 <a href="mailto:Cataratasnamu@gmail.com">Cataratasnamu@gmail.com</a>
<b>Coopeassa</b>	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas / explotación industrial	La Amistad/San Antonio	2771-0673 <a href="mailto:info@coopeassa.com">info@coopeassa.com</a>

<b>Bajo el Mapache</b>	Natural/Museos y Manifestaciones Culturales	Cajón/Santa Marta	8802-4722 Sitio Turístico
<b>Los Jilgueros</b>	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas/ Explotación Agropecuaria	Cajón/Cedral	8431-6057
<b>Mariposario Arco Iris</b>	Natural	Cajón/Arco Iris	8557-6887
<b>Finca Rodriguez/ Catarata la Bonita</b>	Natural	Pejibaye/San Martín	8563-0865
<b>Vista Mar Lodge</b>	Natural	Pejibaye/San Martín	8408-2896
<b>Las Lajas</b>	Natural/Río	Pejibaye/ Desamparados	8847-6432
<b>Tilapias la Cabaña</b>	Natural	San Pedro/ Barrio los Ángeles	2731-1106
<b>Topolandia</b>	Museo Arqueológico/Cultural	San Pedro	8832-4458
<b>ASECUSAR: -Caverna y piedra Chiripa -Piedra del Hippie -Cataratas las Gemelas -Mirador los crestoncitos</b>	Sitios naturales	San Pedro/Zapotal	2731-1172 8570-1713 <a href="mailto:asecusar@gmail.com">asecusar@gmail.com</a>
<b>Cerro el Sapo Adventures</b>	Natural	San Pedro/San Jerónimo	8814-2753

Nota: Elaboración propia (2020)

Tabla 4. Bases de datos del sistema Turístico de la región Brunca por Planta Turística (se muestra sólo una captura de una parte de la base datos del cantón de Corredores, señalando que existe una por cada cantón).

**Hoteles de Corredores**

Nombre	Distrito	Ubicación	Contactos
<b>Hotel Fortuna Verde</b>	Ciudad Neily	300 m Norte de Escuela La Fortuna, Sobre Carretera Interamericana Sur, Neily 61001 Costa Rica	2783-9292 Facebook: Fortuna Verde <a href="mailto:fortunaverdecr@gmail.com">fortunaverdecr@gmail.com</a>
<b>Casa Linda Vista Hotel</b>	Ciudad Neily	Fila de Cal Corredores Ciudad Neily, 200 m norte de Mirador La Torre, Provincia de Puntarenas, Corredores	8991-0923 <a href="http://www.casalindavistacr.com">www.casalindavistacr.com</a>
<b>Hotel Centro Turístico</b>	Ciudad Neily	200 m al Oeste del Colegio de Ciudad Neily	2783-3031 <a href="mailto:hctncr@hotmail.com">hctncr@hotmail.com</a> <a href="http://www.hotelneily.com">http://www.hotelneily.com</a>
<b>Hotel Andrea</b>	Ciudad Neily	30 m oeste del Supermercado Hermanos Loaiza, Ciudad Neily, Costa Rica	2783-3784
<b>Hotel Wilson</b>	Ciudad Neily	Diagonal 4, contiguo almacén Gollo, ciudad Neily	2783-3727 <a href="mailto:info@hoteleswilson.com">info@hoteleswilson.com</a> <a href="http://hoteleswilson.com">http://hoteleswilson.com</a>
<b>Lorito Verde</b>	Ciudad Neily	300 m norte del OIJ Tribunales de Justicia en Ciudad Neily, Provincia de Puntarenas, Cd Neily, 61001	2783-1392
<b>Cabinas Lochas</b>	Ciudad Neily	75m Norte Del PANI Ciudad Neilly Neily Costa Rica	2783-1348
<b>Cabinas Cristal</b>	Ciudad Neily		2783-1509
<b>Hotel Qsly Paso Canoas</b>	Paso Canoas	350 m oeste de la panadería Musmanni, Provincia de Puntarenas, Paso Canoas, 60001	2732-1455 <a href="mailto:info@hotelpasocanoas.com">info@hotelpasocanoas.com</a> <a href="http://www.hotelpasocanoas.com/">http://www.hotelpasocanoas.com/</a>

**Restaurantes de Corredores.**

Nombre	Distrito	Ubicación	Contactos
<b>La Parrilla de Pepe</b>	Ciudad Neily	200 M Norte de Las Torres Eléctrica, Fila de Cal, Neily Costa Rica	8991-0923 <a href="mailto:franklingi@hotmail.com">franklingi@hotmail.com</a>
<b>La Moderna</b>	Ciudad Neily	Calle del Comercio, frente a Instacredit, Ciudad Neily, Puntarenas, Neily 60001 Costa Rica	2783-3097
<b>Restaurante The Garden BBQ</b>	Ciudad Neily	Frente al Parque, diagonal a la Iglesia Católica, Neily Costa Rica	2783-2121
<b>Restaurante Wilson</b>	Ciudad Neily	Calle 5 75m Sur Del Banco Nacional, Sobre La 237, Neily Costa Rica	2783-4641
<b>Cafetería 309</b>	Ciudad Neily	Ciudad Neilly, 25 m oeste del semáforo principal, Neily Costa Rica	2783-1819 <a href="https://m.facebook.com/lacafeteria309/">https://m.facebook.com/lacafeteria309/</a>
<b>Restaurante y Pizza Fabo</b>	Paso Canoas	50 m sur de Chicken Bros Paso Canoas, Costa Rica	2732-2656
<b>Restaurante Antojito</b>	Paso Canoas	Rua Principal - Próximo al Hotel Residencial Las Canarias, Paso Canoas Costa Rica	
<b>Restaurante el interamericano</b>	Paso Canoas	Al frente de Pizza Fabo Paso Canoas Costa Rica	2732-2674
<b>Soda La Negra</b>	Paso Canoas	Al frente Chicken Bros Paso Canoas, Costa Rica	

Nota: Elaboración propia (2020)

**Objetivo dos: Socializar la estrategia de desarrollo turístico para la Unidad de Planeamiento del Pacífico Sur con los diferentes actores locales.** La metodología se basó en poder elaborar una base de datos diferenciada con grupos de interés, para ello se coordinaron talleres con un trabajo previo de identificación de actores clave del sector turístico y el empleo de una estrategia de comunicación efectiva, gracias a estos y a algunas entrevistas basadas en cuestionarios se logró sacar información pertinente, así como poder mostrar los alcances del proyecto hasta ese momento y de ese modo exponer la importancia de contar con una estrategia regional para competir exitosamente en el sector turístico, de forma complementaria se aprovecha para recopilar información útil de las organizaciones relacionadas con el turismo y se confecciona un artículo científico y una ponencia sobre el tema turístico.

**Objetivo tres: Elaborar un plan estratégico de marketing para potenciar el desarrollo turístico de la Región Brunca de acuerdo con las particularidades y potencialidades que posee cada cantón.** En la propuesta se explican elementos del análisis del entorno turístico y tendencias del sector que pueden generar oportunidades de marketing o bien amenazas, este análisis implica una reflexión de las fortalezas y debilidades turísticas de los cantones de la región de análisis, segmentos de mercado y propuesta de posicionamiento, así como tácticas de la mezcla de marketing (diseño de productos turísticos, fijación de precios, distribución y comunicación).

Para lograr determinar todos esos elementos se requirió de la participación en sesiones de trabajo de actores claves de proyecto para recopilar información, así como de estudiantes de las carreras de Administración y Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, poniendo en práctica algunos cursos ligados a temáticas de mercadeo y afines. La confección de un plan de marketing estratégico implica una metodología clara, participativa y sistemática. Respecto a la propuesta de marketing, la misma se logró generar como un documento formal con el detalle del planteamiento, así como una publicación científica sobre la propuesta.

**Objetivo cuatro: Determinar el impacto socioeconómico de la actividad turística en la Región Brunca durante el periodo (2010-2018).** Se logró entender dicho impacto a partir de mucha revisión bibliográfica de fuentes como Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio de Economía, Industria y Comercio Exterior (MEIC), Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Organización Mundial del Turismo (OMT), el Informe del Estado de la Nación y revisando el registro de patentes de negocios relacionados a la actividad turística en las municipalidades de la Región Brunca.

Además, y para darle heterogeneidad a la temática se realizó una encuesta a empresarios del sector turístico para conocer su percepción sobre el impacto socioeconómico de la actividad turística en la Región Brunca y así tener una visión económica desde dentro de los emprendimientos. En todos los casos se contó con respaldo y colaboración estudiantil para avanzar más rápido con los procesos. Los resultados obtenidos al aplicar la metodología seleccionada se sistematizarán en un artículo científico y una ponencia sobre el tema.

## **6.2. Retroalimentación de resultados y conclusiones generales**

En forma de análisis final se debe empezar narrando que el éxito que se tuvo a lo largo del proyecto FUNDER y de la ejecución de sus procesos y metas, se debió principalmente al hecho de que desde el principio existió una gran cohesión y sinergia de trabajo entre todos sus encargados, asistentes y demás participantes.

A lo largo de todo el trabajo se agendaron diversas reuniones periódicas de todos los actores; en las mismas se buscó siempre ir evaluando las actividades y cumplimiento según sus objetivos los planteados, así como organizar la logística de cada salida de campo para que la información recopilada fuera después revisada y depurada para dar paso a la inserción de esta en las respectivas bases de datos. Se elaboraron cronogramas y bitácoras de cumplimiento trimestral, como medida de control interno se confeccionaron informes de avance de los logros del proyecto, sin duda una manera eficiente de trabajo en equipo.

Seguidamente se mencionará una serie de alcances y conclusiones que se generaron a lo largo de todo el proceso, los mismos no llevarán ningún orden ni cronología específica, sólo buscan dar a conocer hallazgos y resultantes de valiosa interpretación del proyecto FUNDER.

- La mayoría de estudiantes consultados que fueron partícipes del proyecto así como sus docentes encargados, concluyen en que el proceso permitió dar apoyo para el desarrollo e innovación de productos y/o servicios turísticos existentes o potenciales en cada emprendimiento, estimulando a su vez el fortalecimiento de la gestión empresarial mediante el acompañamiento de los profesionales a cargo del proyecto con el desarrollo de herramientas administrativas que permitieron al emprendedor gestionar adecuadamente su proyecto y darse a conocer dentro del entorno del sistema turístico regional de mejor manera.
- En lo concerniente a la creación de productos finales desde el proyecto tales como mapas, guías y de geo referenciación de sitios que se menciona y evidencia en imágenes adjuntas en dicha sistematización, se considera relevante mencionar que se dieron muy buenos acercamientos para trabajos conjuntos y colaborativos hacia FUNDER con la Escuela de Geografía bajo Programa de Estudios Territoriales y el Sistema de Información Geográfica, pero la diferencia de plazos y agendas imposibilitó dicha acción, pero lo rescatable es que se abrieron espacios de colaboración para procesos posteriores lo que deja en evidencia lo buenos vínculos que el proyecto generó en el mediano plazo.
- Se logró crear dos sistemas de información, el primero de ellos orientado sobre una lógica de sistema administrativo y manejo de base de datos y el segundo, sobre una plataforma de desarrollo Web con el diseño, desarrollo e implementación de una plataforma en Internet, que permita visibilizar y ofrecer a la institucionalidad, empresas y público en general, la información del sistema turístico de la unidad de planeamiento del pacífico sur de Costa

Rica, como una forma de mercadear los atractivos y la planta turística que existe en esta región.

- En cuanto al manejo de proyectos y atractivos por parte de sus encargados, se denota que existe mucho empirismo; pero no quiere decir que sea malo del todo y con ello no se debe quitar el mérito que este ostenta, ya que viene acompañado por años de experiencia, vivencias y cierta sapiencia, los cuales son elementos que contribuyen al mejoramiento de un negocio o de la actividad en general. Lo que no se debe olvidar es que lo empírico se debe respaldar siempre con competencias técnicas y tecnológicas de gestión empresarial. Logrando así una amalgama ideal entre automatización de procesos con la experiencia de saber conocer del entorno y saber hacer las cosas, ese quizás sea de los principales factores que se buscaron fortalecer con FUNDER y por ese motivo se facilitó el acompañamiento que se dio a las empresas gestoras, ya que ambas partes (empresarios y estudiantes) aprendían uno del otro, logrando así enriquecer aún más la experiencia.
- El desarrollo del proyecto ayudó a generar mucho valor agregado hacia las empresas turistas, ya que gracias a estas acciones de mejoramiento en habilidades gerenciales o de gestión empresarial, así como con todos los productos finales para el mejoramiento de la oferta que se lograron cumplir desde el proyecto, se permitió que las empresas con sus respectivas características estén siendo reconocidas, así como vinculadas en diferentes plataformas informativas. Es bien sabido en la actualidad que el efecto de la exposición en plataformas y demás redes digitales son vitales para el posicionamiento de una región y de una empresa a nivel mundial como efecto multiplicador sin hacer tanto esfuerzo logístico o económico.
- En virtud de la socialización del proyecto con actores locales y regionales, se estableció una profunda alianza con el CONAPDIS (Conejo Nacional de Personas con Discapacidad) de la Región Brunca, quien además de concientizarnos con el tema de las personas con discapacidad en concordancia con sus derechos para disfrutar de los atractivos y bellezas

naturales a través de un turismo accesible e inclusivo, nos llevó a la realización de un importante Simposio Internacional de Turismo accesible, llevado a cabo en la Sede Regional Brunca de la Universidad Nacional, el mismo contó con la participación de expertos nacionales e internacionales de varios países. El éxito del evento se refleja en el grado de conciencia que se logró en los participantes para poder visibilizar e interpretar el tema del turismo inclusivo y accesible como algo que va más allá del cumplimiento obligatorio de la Ley 7600.

- Las variables y estrategias de marketing existentes en los emprendimientos y en el sistema turístico regional en general, permitieron exhibir los puntos altos y también las carencias actuales en materia de divulgación de la oferta, de ahí que se formularon ciertas estrategias para fortalecer la distribución y promoción oportuna que requiere el producto turístico actual de la zona y como se debe ofertar realmente según la mercadotecnia.
- De los productos finales que se elaboraron se tienen: bases de datos de atractivos y planta turística, bases de datos de sitios de interés, instituciones y demás elementos relevantes dentro de la industria del turismo, ambas con la consolidación en plataformas digitales. Guías de turismo cantonales exhibiendo mapas del lugar, así como los atractivos y dones de cada cantón. Un amplio archivo fotográfico del sistema turístico de la Región Brunca, todo ello acompañado de artículos científicos, ponencias y publicaciones como una manera de socializar toda la información y datos que se obtuvieron desde el proyecto.
- Los resultados de proyecto se socializaron con: Instituto Costarricense de Turismo (ICT) Junta de Desarrollo de la Zona Sur (JUDESUR) Ministerio de Economía Industria y Comercio, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Ministerio del Ambiente y Energía, y a las Municipalidades de Buenos Aires, Coto Brus, Golfito, Osa y de Pérez Zeledón, así como a la Universidad Nacional (UNA), como una manera no

sólo de dejar constancia de lo realizado, sino como un valioso insumo de conocimiento y para la toma de decisiones en proyectos futuros.

- La poderosa relación que causa la incursión de estudiantes con colaboradores / encargados de empresas o asociaciones de base comunal ayuda a asimilar de una manera diferente y complementaria toda la información que los docentes intentan transmitir a sus educandos, obteniendo un enriquecimiento mucho mayor de la misma, por ende, la teoría bien respaldada con las prácticas fuera de la Universidad en ambientes reales de empresas se convierten en herramientas de alto valor para profesionalizar a los estudiantes.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de aspectos positivos y negativos resultantes del proyecto según académicos y estudiantes:

Tabla 5. Síntesis de resultados favorables y limitaciones del proyecto.

Alcances positivos del proyecto	Limitaciones encontradas del proyecto
Se adquirió experiencia en el manejo de la comunicación con organizaciones reales.	Se tuvo que manejar canales de comunicación más eficientes para mitigar el inconveniente de la falta de tiempo de los empresarios.
Se conoció el proceso administrativo y productivo de cada una de las organizaciones involucradas en el proyecto.	El poco conocimiento tecnológico por parte de los colaboradores de las organizaciones creó un espacio valioso para que estudiantes colaboraron realizando capacitaciones por medio de talleres.
Empoderar a emprendimientos turísticos de la Región Brunca, es una ruta ideal para ayudarlos a que puedan conocerse mejor interna y externamente, aunado a que tengan la capacidad de tomar mejores decisiones para saber aprovechar mejor sus fortalezas u oportunidades venideras.	Por temas tecnológicos o presupuesto de algunos emprendimientos, algunas propuestas que se generaron desde el proyecto FUNDER quedaron como planteamientos sin implementación como con el caso de los prototipos de software para mejorar la gestión empresarial
Se desarrollaron talleres – capacitaciones para los colaboradores de las organizaciones participantes en el proyecto.	Las organizaciones no contaban con equipo tecnológico, por tanto, varios de los proyectos solo fueron entregados en disco y no pudieron ser implementados al momento del cierre del proyecto FUNDER.
El involucrarse y resolver problemas reales generó más que conocimiento, experiencia que no sería similar a si fueran ejercicios producto de un salón de clase.	
Se socializa toda la información que se colectó mediante la confección de bases de datos, guías, mapas y otros productos de turismo.	
Se adquirió experiencia en resolución de problemas administrativos – productivos, de diseño de productos y de informática para cada una de las organizaciones presentes en el proyecto.	

Nota: Elaboración propia (2021)

## Referencias

Fonseca Hernández, R. y Mora Vega, R. (2018). Universidad Nacional de Costa Rica. Índice de desarrollo humano local (IDEL) aplicado a la región Brunca de Costa Rica, 2018. *Perspectivas Rurales*, 18(35), 97-117. DOI: <https://doi.org/10.15359/prne.18-35.5>

Instituto Costarricense de Turismo (2011). *Plan de Desarrollo Turístico Pacífico Sur*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/pacifico-sur-actualizacion-dic-2011/225-plan-6/file.html>

Jara, O. (2018). *La Sistematización de Experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. CINDE.

Muñoz Solano, D., (2021, 22 de octubre). Pobreza creció en región Brunca, mientras se redujo a nivel nacional. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/pobreza-crecio-7-en-region-Brunca-mientras-se-redujo-a-nivel-nacional/>

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

## Anexos:

### Anexo 1. Ejemplo de Ficha técnica utilizada en levantamiento de Atractivos dentro del Sistema Turístico, región Brunca.

Ficha para realizar inventario de atractivos turísticos

#### FICHA DE INVENTARIO PARA CATEGORIZAR ATRACTIVOS

N° de ficha: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Investigador: \_\_\_\_\_

---

1. Nombre del atractivo: \_\_\_\_\_

2. Provincia: \_\_\_\_\_

3. Cantón: \_\_\_\_\_

4. Distrito: \_\_\_\_\_

5. Localidad: \_\_\_\_\_

6. Coordenadas latitud y longitud (USAR GPS): \_\_\_\_\_

7. Medio de acceso: \_\_\_\_\_

8. Medios de acceso al atractivo

1. Todo tipo de vehículo
2. Solo vehículo liviano (sencillo y doble tracción)
3. Solo doble tracción
4. Solo caminando

9. Condiciones de la ruta de acceso al atractivo

1. Tierra
2. Lastre
3. Asfalto
4. Mixta

10. Estacionalidad

1. Época seca
2. Lluviosa
3. Todo el año

11. Descripción del atractivo

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Si el atractivo es o está en propiedad privada anotar los siguientes datos.

12. Nombre de propietario o representante legal: \_\_\_\_\_

13. Teléfonos del negocio: \_\_\_\_\_

14. Correo electrónico: \_\_\_\_\_

15. Página web: \_\_\_\_\_

Ficha para realizar inventario de atractivos turísticos

16. De acuerdo a la observación del atractivo marcar en la siguiente tabla. **MARCAR SOLO UNA OPCIÓN EN CADA COLUMNA, LA PRINCIPAL.**

Categorías	Tipos	Subtipos	
1 Sitios Naturales	1 <u>Montañas</u>	1 Altas Montañas	
		2 Sierras	
		3 Valles	
	2 <u>Planicies</u>	4 Quebradas	
		5 Llanuras	
	2 Museos y Manifestaciones Culturales	3 <u>Otros</u>	6 Lagos
			7 Llanuras
			8 Ríos
			9 Caídas de agua
			10 Cavernas
			11 Lugares de observación de flora y fauna
12 Lugares de pesca			
13 Caminos Pintorescos			
14 Termas			
15 Parques Nacionales			
16 Reservas de flora y Fauna			
3 Folklore	4 <u>Museos</u>	17 Museos	
		18 Pintura	
	5 <u>Obras</u> de arte	19 Escultura	
		20 Artes decorativas	
		21 Arquitectura	
		22 Realizaciones Urbanas	
		23 Obras de ingeniería	
		6 <u>Otros</u>	24 Lugares Históricos
			25 Ruinas y lugares arqueológicos
		4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	7 <u>Artesanías y Arte</u>
27 Tejidos			
28 Metales			
29 Mineras			
8 <u>Explotaciones</u>	8 <u>Explotaciones</u>	30 Agropecuarias	
		31 Industriales	
		32 Arte	
		33 Científicos y técnicos	

Nota: Elaboración propia (2021)

## Anexo 2. Ejemplo de Ficha técnica utilizada para Levantamiento de Planta Turística dentro del Sistema Turístico de la región Brunca.

### FICHA DE INVENTARIO PARA PLANTA TURÍSTICA

N.º de ficha: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Investigador: \_\_\_\_\_

**Presentación:** Buenos días / Buenas tardes mi nombre es \_\_\_\_\_ soy estudiante / académico de la Universidad Nacional, estoy realizando una investigación como parte del proyecto Análisis Territorial del Sistema Turístico de la Región Brunca. Por esta razón le solicito unos minutos de su tiempo para realizarle unas preguntas sobre su negocio. Los resultados se presentarán de manera general, respetando la confidencialidad de las respuestas individuales.

#### MODULO DE INFORMACIÓN GENERAL

Para iniciar la agradecería me brinde los siguientes datos del este negocio:

1. Nombre del proyecto: \_\_\_\_\_
2. Nombre de propietario o representante legal: \_\_\_\_\_
3. Teléfonos del negocio: \_\_\_\_\_
4. Correo electrónico: \_\_\_\_\_
5. Página web: \_\_\_\_\_
6. Provincia: \_\_\_\_\_
7. Cantón: \_\_\_\_\_
8. Distrito: \_\_\_\_\_
9. Localidad: \_\_\_\_\_
10. Coordenadas latitud: \_\_\_\_\_
11. Coordenadas longitud: \_\_\_\_\_

**PARA LAS COORDENADAS UTILIZAR DATOS DEL GPS**

12. ¿En qué año dio inicio este proyecto turístico? \_\_\_\_\_
13. ¿Con cuántos colaboradores inició este proyecto? \_\_\_\_\_
14. ¿Actualmente cuantos hombres laboran en este proyecto? \_\_\_\_\_
15. ¿Actualmente cuantas mujeres laboran en este proyecto? \_\_\_\_\_

16. ¿Cuáles de los siguientes servicios brindaba este negocio en el momento de su apertura? LEER UNO A UNO LOS SERVICIOS AL INFORMANTE Y ENCERRAR EN UN CÍRCULO EN LA COLUMNA P16

17. ¿Cuáles de los siguientes servicios se brindan hoy día en este negocio? LEER UNO A UNO LOS SERVICIOS AL INFORMANTE Y ENCERRAR EN UN CÍRCULO EN LA COLUMNA P17

Servicio	P16 Inicio del proyecto	P17 Actualmente
Baño privado	1	1
Aire acondicionado	2	2
Bar	3	3
Abanico	4	4
Lavandería	5	5
Servicio de bus	6	6
Centro de negocios	7	7
Agua caliente	8	8
Cable TV/ TV	9	9
Discoteca	10	10
Juegos de niños	11	11
Autoservicio	12	12
Wi-Fi (Internet)	13	13
Servicio telefónico	14	14
Piscina	15	15
Restaurante	16	16
Tienda de souvenirs	17	17
Servicios sanitarios	18	18
Cajas de seguridad	19	19
Espectáculos	20	20
Servicio 24h	21	21
Servicio a la habitación	22	22
Aguas termales	23	23
Escenario	24	24
Sala de conferencias	25	25
Gimnasio	26	26
Parqueo	27	27
Spa	28	28
Guías turísticos certificados	29	29
Tours	30	30
Sistema de reservaciones	31	31
Área de fumado	32	32
Sillas para bebé	33	33
Tarjeta de crédito	34	34
Acceso para discapacitados	35	35
Otros	36	36

Nota: Elaboración propia (2021)

### Anexo 3. Cuestionario aplicado a vivencias de algunos estudiantes dentro del proceso del proyecto FUNDER



Sede Regional Brunca

#### Cuestionario de Sistematización de Experiencias FUNDER 2019-2021, UNA

El siguiente micro cuestionario conformado por preguntas abiertas, constituye una herramienta de gestión del Proyecto FUNDER de la UNA 2019-2021 (proyecto para el Análisis de la dinámica territorial del Sistema Turístico de la Región Brunca para potenciar la participación de la Universidad en el desarrollo de la actividad turística). La idea es que puedan dar respuesta clara y oportuna a la mismas con el fin de tener ese valioso insumo que representa la información y experiencias de ustedes nobles estudiantes como participantes directos hacia el proyecto en cuestión, por ende, es vital puedan sacar el tiempo oportuno para su realización. De antemano se les agradece por todos los aportes.

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Carrera que cursa o cursó durante el proyecto: \_\_\_\_\_

¿Participó del proyecto FUNDER? SI (  ) NO (  )

¿En qué rol? \_\_\_\_\_

1- Mencione cuál fue su participación directa hacia el proyecto FUNDER (sobre calidad y de la oferta en microempresas y del sistema turístico en general) y ¿qué elementos positivos destaca de todo ese proceso?

2- Describa algún o algunos beneficios (económicos, sociales, de competitividad entre otros) que el proyecto FUNDER generó hacia las microempresas o sectores objeto de estudio o hacia la región en general.



Sede Regional Brunca

3- ¿De qué manera(s) puntual considera usted que el proyecto FUNDER, pudo ayudar a los proyectos analizados y participantes del proceso para la mejora de su posicionamiento o competitividad en la región?

4- A nivel personal, ¿qué conocimientos, vivencias, experiencias o herramientas de aprendizaje le deja la participación activa en el proyecto FUNDER?

Nota: Elaboración propia (2022)