

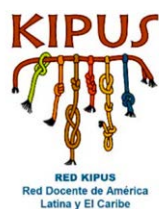
X RED KIPUS

Encuentro
internacional de la

La docencia
en tiempos de
pandemia y
postpandemia:
aprendizajes,
aportes y
desafíos

LIBRO DE RESÚMENES





X Encuentro Internacional Red Kipus. La docencia en tiempos de pandemia y postpandemia: aprendizajes, aportes y desafíos. Libro de resúmenes.

Red Kipus. Red Docente de América Latina
Universidad Indoamérica. Ecuador
Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador
Centro Nacional de Investigaciones Sociales y Educativas (CENAISE). Ecuador

© Editores compiladores.

Franklin Tapia Defaz¹, Magaly Robalino Campos², Carlos Crespo Burgos², Ruth Páez Granja³

¹Universidad Indoamérica.

Quito-Ecuador. franklintapia@uti.edu.ec

²Centro Nacional de Investigaciones Sociales y Educativas (CENAISE).

Quito-Ecuador. proyectos@cenaise.org

³Universidad Central del Ecuador.

Quito-Ecuador. repaez5g@hotmail.com

ISBN 978-9942-821-71-3

Los Resúmenes publicados en este libro fueron evaluados y aceptados por el Comité Académico Internacional del X Encuentro Internacional de la Red KIPUS, siguiendo un proceso riguroso de evaluación por pares ciegos.

Esta publicación es de acceso libre y que puede ser utilizada siempre y cuando se cite la fuente. Queda rigurosamente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático, sin autorización escrita del titular del Copyright, bajo las sanciones previstas por las leyes.

Para citar este libro. Tapia, F., Robalino, M., Crespo, C., Páez, R., (2023).

X Encuentro Internacional Red Kipus. La docencia en tiempos de pandemia y postpandemia: aprendizajes, aportes y desafíos. Libro de resúmenes.

Quito, Ecuador: Editorial Universidad Tecnológica Indoamérica.

Quito, Ecuador, 2023.

8-9-10 // junio // 23

X RED KIPUS

Encuentro
internacional de la

LIBRO DE RESÚMENES

La docencia
en tiempos de
pandemia y
postpandemia:
aprendizajes,
aportes y
desafíos





Las Redes Sociales en la Enseñanza del Inglés una experiencia post-pandemia

M.Ed. Saray Loáiciga Brenes • Universidad Nacional de Costa Rica • sarayelena07@gmail.com • Msc. Didier Villarreal Obando • Universidad Nacional de Costa Rica • didier1250@yahoo.es// **Msc. Didier Villarreal Obando** • Universidad Nacional de Costa Rica • didier1250@yahoo.es

Resumen

Este estudio explora las posibilidades de la aplicación de las redes sociales para la adquisición del inglés como lengua extranjera y su naturaleza en las clases de inglés que se ofrecen en una educación superior en la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Regional Chorotega. Esta investigación descriptiva se centra en el nuevo estilo de aprendizaje de los aprendices nuevo milenio, que están muy familiarizados con las redes sociales como: Facebook, blogs, YouTube, Tick tock, Instagram y wiki fies y para los cuales tenemos que encontrar un enfoque de aprendizaje apropiado como profesores universitarios; proporcionándoles una manera más innovadora de aprender una lengua extranjera. Este estudio se realizó con un grupo meta de 22 estudiantes, de los cuales hemos confirmado el enorme potencial de una red social para el proceso de aprendizaje de idiomas, debido a que el idioma es una cuestión de comunicación y las redes sociales hacen uso de esta posibilidad, así como las técnicas de aprendizaje colaborativo propias del aprendizaje. El propósito de esta investigación es evaluar si las redes sociales mejoran el desempeño de los estudiantes de pregrado en el curso comunicativo de inglés. El estudio en esta etapa ha concluido y pensamos desarrollar una segunda etapa.

Palabras clave

Redes sociales, la red 2.0, aprendientes del nuevo milenio, lengua extranjera





Marco Teórico

La integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza del idioma inglés ha cobrado gran relevancia en los últimos años, especialmente en el contexto universitario. Las TIC ofrecen una amplia gama de recursos y herramientas digitales que pueden potenciar el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera, brindando oportunidades para la práctica auténtica de habilidades de comunicación, la personalización del aprendizaje, la colaboración, y la preparación para enfrentar los retos de la comunicación en un mundo digital y globalizado. En este sentido, numerosos estudios respaldan el uso de las TIC en la enseñanza del inglés con estudiantes universitarios, destacando los beneficios que estas tecnologías pueden aportar al proceso de aprendizaje del idioma. En este artículo, se explorará la importancia y justificación del uso de las TIC en la enseñanza del inglés, respaldado por citas textuales de reconocidos autores en el campo de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, tales como Smith, Brown, Richards, Warschauer, Chapelle, Hubbard, Levy, Egbert y Petrie, entre otros.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son herramientas poderosas que pueden mejorar significativamente la enseñanza del idioma inglés en estudiantes universitarios. Según Smith (2018), 'el uso de las TIC en la enseñanza del inglés brinda acceso a recursos en línea, facilita la comunicación en inglés y permite la personalización y adaptación del aprendizaje' (p. 45). Además, Brown (2019) destaca que 'las TIC ofrecen oportunidades para enriquecer el contenido del curso, fomentar la práctica activa de habilidades de comunicación, promover la autonomía del estudiante y brindar retroalimentación inmediata' (p.112). Estas afirmaciones son respaldadas por Richards y Rodgers (2014), quienes sostienen que 'el uso de las TIC en la enseñanza del inglés contribuye a mejorar la calidad y eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera' (p. 67)."

Warschauer (2006) también señala que 'las TIC en la educación brindan oportunidades para el aprendizaje en un entorno digital y globalizado, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos de la comunicación en inglés en la sociedad actual' (p. 89). Chapelle (2018) argumenta que 'la tecnología es una herramienta poderosa en la adquisición de segundas lenguas, permitiendo la práctica activa de habilidades de comunicación y el acceso a recursos en línea' (p. 28). Además, Warschauer y Meskill (2000) destacan que 'las TIC en la enseñanza del inglés ofrecen oportunidades para la personalización del aprendizaje y la promoción de la autonomía del estudiante' (p. 307), lo cual es relevante en el contexto universitario."

Hubbard (2016) también señala que 'la tecnología en la enseñanza de lenguas extranjeras brinda oportunidades para la práctica auténtica de habilidades de comunicación y la integración de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje' (p. 74). Además,

Levy (2016) destaca que 'las TIC en la educación contribuyen a la contextualización del aprendizaje y la creación de entornos de aprendizaje significativos y relevantes para los estudiantes' (p. 156). Por lo tanto, el uso de las TIC en la enseñanza del inglés se presenta como una estrategia pedagógica efectiva y relevante en la educación superior, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos de la comunicación en inglés en un mundo cada vez más digital y globalizado, como sostiene Warschauer (2017) cuando afirma que 'el uso de las TIC en la enseñanza del inglés se presenta como una estrategia pedagógica efectiva y relevante en la educación superior, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos de la comunicación en inglés en un mundo cada vez más digital y globalizado' (p. 112)."

Egbert y Petrie (2017) también sostienen la misma idea. En palabras de Egbert y Petrie (2017), 'el uso de las TIC en la enseñanza del inglés permite la integración de actividades auténticas de comunicación y la exposición a variedad de recursos digitales, lo cual enriquece la experiencia de aprendizaje y promueve la competencia comunicativa en inglés' (p. 203). Además, Liu (2018) destaca que 'las TIC en la enseñanza del inglés ofrecen oportunidades para la colaboración y la interacción social, mejorando la motivación y el compromiso de los estudiantes con el proceso de aprendizaje del idioma' (p. 67).

En resumen, el uso de las TIC en la enseñanza del inglés en estudiantes universitarios ofrece numerosos beneficios, como el acceso a recursos en línea, la personalización del aprendizaje, la práctica activa de habilidades de comunicación, la promoción de la autonomía del estudiante, la contextualización del aprendizaje y la preparación para enfrentar los retos de la comunicación en inglés en un mundo digital y globalizado, como respaldan diversos estudios en el campo de la enseñanza del inglés como lengua extranjera (Smith, 2018; Brown, 2019; Richards & Rodgers, 2014; Warschauer, 2006; Chapelle, 2018; Warschauer & Meskill, 2000; Hubbard, 2016; Levy, 2016; Warschauer, 2017; Egbert & Petrie, 2017; Liu, 2018).

Metodología

Trabajamos bajo la siguiente hipótesis: El nivel de motivación alumno-profesor es significativamente mayor utilizando las redes sociales en las clases de inglés como lengua extranjera que el nivel de interacción alumno-profesor en un enfoque de enseñanza tradicional. Este estudio se realizó con 24 estudiantes del curso de Elocución en la carrera de inglés, II ciclo 2022, como grupo experimental.

El estudio realizado muestra algunos de los aspectos más importantes cuando un instructor quiere elegir un sitio de red social específico. Es de gran utilidad conocer en profundidad la percepción del estudiante sobre sus preferencias, en concreto, ya que en este caso se puede utilizar Tick Toc, Instagram y Facebook para fomentar su proceso



de aprendizaje de inglés como lengua extranjera. Echemos un vistazo de cerca a las respuestas de los estudiantes sobre el uso de Facebook en el aula.

Como punto de partida, desarrollamos un plan de lección para llevar a cabo los objetivos de la clase, utilizando Facebook y luego evaluamos los resultados de su desempeño con esta herramienta a través de la aplicación de un cuestionario. Estos son los resultados más importantes de los datos recogidos con el instrumento que nos pueden ayudar a tomar decisiones en los currículos de la enseñanza de los idiomas.

El estudio mostró el comportamiento de los diferentes tipos de redes sociales en el aula. Instagram, Tick Toc, Instagram y Facebook ocupó el número más alto con un 61,9 %, YouTube ocupó el segundo lugar con un 23,8 % y el último Instagram con un 14,3 % de usuarios en esta clase en particular. Los estudiantes mostraron su favoritismo hacia el uso de Facebook, Instagram y Tick toc en el aula al decir que el 47,6 % de los participantes estuvo de acuerdo con esta aplicación en el aula mientras que el resto de la clase, el 23,8 % estuvo muy de acuerdo con ella.

Su motivación para aprender inglés usando Facebook también mostró un aumento cuando se les preguntó a los estudiantes si se sintieron inspirados para aprender a través de esta actividad. El porcentaje subió al 42,9 % que respondió afirmativamente a esta pregunta.

El estudio mostró que el 33 % está muy de acuerdo y de acuerdo con el hecho de que las redes sociales fomentan el aprendizaje de inglés como lengua extranjera. La experiencia previa del estudiante jugó un papel importante en este estudio ya que el 57.1 % de los estudiantes ha utilizado las redes sociales con fines académicos.

En resumen, las redes sociales son una gran oportunidad de aprendizaje, formación continua y desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, novedades y contacto personal. Permiten que los alumnos aprendan "haciendo cosas". Así, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como habilidades cognitivas de alto nivel como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.

Procedimientos

- » · Conocimiento previo. El maestro usa el tiempo para averiguar qué saben los estudiantes antes de comenzar la lección. (5 minutos).
- » · Autocuestionamiento. El docente invita a los estudiantes a elaborar autopreguntas sobre lo que les gustaría saber sobre el tema. (10 minutos).
- » · Pre-watching: El profesor presenta diferentes flashcards sobre el tema. Los estudiantes harán conjeturas sobre cuál es el tema. (5 minutos).

- » · Lluvia de ideas: Se pide a los estudiantes que cuenten a la clase su experiencia sobre el tema. (10 minutos).
- » · Mientras ve: El profesor les pide a los estudiantes que vean un videoclip usando la red de Facebook. Completan la hoja de trabajo, luego el maestro les pide que comparen las respuestas. Finalmente, el profesor muestra a los alumnos las respuestas correctas.
- » · Post-visión: El profesor pide a los alumnos que trabajen en grupos de 5 alumnos. Se les entrega un conjunto de tarjetas que contienen preguntas basadas en el video que acaban de ver. El docente monitorea el desempeño del alumno observando su participación.
- » · Evaluación: El profesor les da a los estudiantes una encuesta para saber cómo las redes sociales impactan en EFL.

Percepción de los estudiantes sobre las redes sociales y su aprendizaje

En este estudio realizamos una encuesta para conocer en profundidad la percepción de los estudiantes sobre cómo las redes sociales, específicamente Facebook, pueden favorecer su proceso de aprendizaje de EFL. Echemos un vistazo de cerca a las respuestas de los estudiantes sobre el uso de Facebook en el aula. Como punto de partida, desarrollamos un plan de lección para llevar a cabo los objetivos de la clase, utilizando Facebook y luego evaluamos los resultados de su desempeño con esta herramienta a través de la aplicación de un cuestionario. Estos son los resultados más importantes de los datos recogidos con el instrumento que nos pueden ayudar a tomar decisiones en los currículos de inglés.

- El estudio mostró el comportamiento de los diferentes tipos de redes sociales en el aula. Facebook ocupó el número más alto con un 61,9 %, Youtube ocupó el segundo lugar con un 23,8 % y el último Instagram con un 14,3 % de usuarios en esta clase en particular.
- Los estudiantes mostraron su favoritismo hacia el uso de Facebook y Instagram, Tick Toc en el aula al decir que el 47,6 % de los participantes estuvo de acuerdo con esta aplicación en el aula mientras que el resto de la clase, el 23,8 % estuvo muy de acuerdo con ella.
- Su motivación para aprender inglés usando Tick Toc, Instagram, Facebook también mostró un aumento cuando se les preguntó a los estudiantes si se sintieron inspirados para aprender a través de esta actividad. El porcentaje subió al 42,9 % que respondió afirmativamente a esta pregunta.
- El estudio mostró que el 33 % está muy de acuerdo y de acuerdo con el hecho de que las redes sociales fomentan el aprendizaje de inglés como lengua extranjera.



· La experiencia previa del estudiante jugó un papel importante en este estudio ya que el 57.1 % de los estudiantes ha utilizado las redes sociales con fines académicos.

En conclusión, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza del idioma inglés con estudiantes universitarios se ha vuelto esencial en el entorno educativo actual. Las TIC ofrecen numerosas oportunidades para enriquecer la experiencia de aprendizaje del inglés, promoviendo la práctica activa de habilidades de comunicación, la personalización del aprendizaje, la colaboración y la preparación para enfrentar los desafíos de la comunicación en un mundo digital y globalizado. Los estudios citados, respaldados por reconocidos autores en el campo de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, subrayan los beneficios que el uso de las TIC puede aportar al proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés en el contexto universitario.

Es evidente que el uso de las TIC en la enseñanza del inglés no solo se ha convertido en una opción viable, sino también en una necesidad en la educación superior. Las TIC permiten la integración de actividades auténticas de comunicación, la exposición a variedad de recursos digitales, la promoción de la autonomía del estudiante y la contextualización del aprendizaje. Además, fomentan la motivación y el compromiso de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos comunicativos en inglés en un mundo cada vez más digital y globalizado.

El uso de las TIC en la enseñanza del inglés con estudiantes universitarios se justifica en base a las numerosas ventajas que ofrece para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma. Es fundamental que los educadores e instituciones educativas aprovechen el potencial de las TIC en la enseñanza del inglés, adaptando y actualizando sus prácticas pedagógicas para aprovechar los recursos y herramientas digitales disponibles. El uso adecuado de las TIC en la enseñanza del inglés puede contribuir a la formación de estudiantes más competentes y preparados para enfrentar los desafíos de la comunicación en inglés en el siglo XXI.

Referencias

- Smith, J. (2018). *Teaching English as a Second Language: Strategies for Success*. New York: Routledge.
- Brown, H. D. (2019). *Principles of Language Learning and Teaching*. White Plains, NY: Pearson.
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Warschauer, M. (2006). *Laptops and Literacy: Learning in the Wireless Classroom*. New York: Teachers College Press.
- Chapelle, C. A. (2018). *Technology and Second Language Acquisition*. New York: Cambridge University Press.

Warschauer, M., & Meskill, C. (2000). *Technology and Second Language Learning*. In J. Rosenthal (Ed.), *Handbook of Undergraduate Second Language Education* (pp. 303-318). New York: Routledge.

Hubbard, P. (2016). *Computer-Assisted Language Learning: Critical Concepts in Linguistics*. London: Routledge. Levy, M. (2016). *Computer-Assisted Language Learning: Context and Conceptualization*. Oxford: Oxford University Press.

Warschauer, M. (2017). *Technology and Language Education: A Guide for Practitioners*. New York: Routledge.

Egbert, J., & Petrie, G. (2017). *CALL Essentials: Principles and Practices for Computer-Assisted Language Learning*. Boston: National Geographic

Valenzuela, Rebecca. (2013) "Las redes sociales y su aplicación en la educación" *Revista Digital Universitaria*. Volumen 14 Numero 4. ISSN: 1067-6079. Las Redes sociales y su aplicación en la educación. Retrieved from <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

M.Ed. Saray Loáiciga Brenes

sarayelena07@gmail.com

Msc. Didier Villarreal Obando

didier1250@yahoo.es