

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA

SEDE REGIONAL BRUNCA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Tema:

Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector pecuario de la región brunca durante el 2021.

Estudiantes:

Dylan Ceciliano Porras

Teresita Jiménez Vásquez

Melissa Morales Castrillo

Eunice Ortega Jiménez

Elizabeth Torres Vargas

Campus Pérez Zeledón 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL BRUNCA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Efectos de la crisis originada por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector pecuario de la región brunca durante el 2021.

Informe del Trabajo Final de Graduación.

Sometido a consideración del Tribunal Examinador, como requisito parcial para optar al Grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.

Estudiantes:

Dylan Ceciliano Porras

Teresita Jiménez Vásquez

Melissa Morales Castrillo

Eunice Ortega Jiménez

Elizabeth Torres Vargas

Director:

Dr. Melvin Bermúdez Elizondo

Campus Pérez Zeledón 2023

Tribunal examinador

Trabajo final de graduación presentado el 29 de junio del 2023, en la ciudad de San Isidro de El General, Pérez Zeledón, Costa Rica, como requisito para optar al grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.

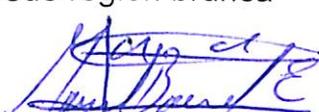
El trabajo presentado se da por aprobado por los miembros del Tribunal Examinador.



Ma. Yalile Jiménez Olivares
Decana



M.Sc. Josué Naranjo Cordero
Director Académico Campus Pérez Zeledón
Sede región brunca



Dr. Melvin Bermúdez Elizondo
Tutor Trabajo Final Graduación

M.Sc. Alcides Arias Zúñiga
Asesor

Lic. Joaquín Adolfo Torres Acuña
Asesor

Dedicatoria

Teresita Jiménez

Quiero dedicar este trabajo a mi madre, Haydeé, por ser mi fortaleza y estar incondicionalmente conmigo de todas las formas posibles, a mis hermanos, que siempre me hacen reír en los momentos menos esperados, a mis compañeros de investigación, definitivamente nos lo merecemos; y por finalmente a Dios Todopoderoso, por la salud y el trabajo.

Elizabeth Torres

Este trabajo está dedicado a mis padres Arnoldo y Elizabeth, a mis hermanos Allan y Angélica por todo el amor y apoyo incondicional. A mi equipo de trabajo, porque son los mejores y siempre estuvieron ahí, en las buenas y en las malas.

Melissa Morales

Con cariño dedico este trabajo de graduación a mi familia en especial a madre Miriam Castrillo y a mi padre Francisco Morales.

Dylan Ceciliano

Dedico este seminario a Dios, a mi familia, amigos y profesores que sin ellos no hubiera sido posible hacer este sueño realidad.

Eunice Ortega

Quiero dedicar este logro a mi familia, a mis papás y a mi hermano, a mi tía Raquel, por estar ahí siempre y al equipo de trabajo, no pude haber contado con uno mejor. Por último, a misma, por la perseverancia de todos estos años.

Agradecimientos

Teresita Jiménez

Primero quiero agradecerle a Dios, por todas las bendiciones recibidas, por mi salud y la de mi familia, por darme la sabiduría para concluir esta etapa. A mi mamá, le agradezco todo lo que soy, gracias por estar para mí, a David, Ale y Hoiner, gracias. A la Universidad Nacional, por todos estos años y para concluir, a mi equipo de trabajo, sin ellos no podría haberlo logrado, gracias por la paciencia.

Eunice Ortega

Agradezco a Dios por permitirme llegar tan lejos, a mis padres y hermano por su apoyo incondicional durante todos estos años, y a mi equipo de trabajo. A todos ellos por ayudarme a hacer este sueño posible.

Elizabeth Torres

Primeramente, agradecer a Dios por todas las bendiciones dadas, a mi familia que ha estado siempre para darme su apoyo incondicional. Agradecer a mi equipo de trabajo, que sin ellos esto no hubiese sido posible, además de darle color a mis días universitarios.

De igual manera el agradecimiento a todas esas personas especiales que nos ayudaron en el proceso. A la Universidad Nacional de Costa Rica, a los profesores y personal de trabajo que nos guiaron durante todos estos años de estudio.

Melissa Morales

Primeramente, quiero expresarle mi agradecimiento a mi equipo de trabajo, ya que sin su constancia durante estos años no hubiésemos llegado hasta donde estamos hoy, a mis padres por enseñarme la paciencia y la perseverancia, ya que mis logros han sido también suyos, a la Universidad Nacional por ayudarme a convertirme hoy día en una profesional, y por último a mí misma por nunca darme por vencida a pesar de las dificultades y retos que implica una carrera universitaria.

Dylan Ceciliano

A Dios, por haberme dado sabiduría, el discernimiento, la paciencia y fortaleza para llegar hasta aquí. A mi familia por haber llevado conmigo este proceso. A cada uno de los profesionales que han estado a lo largo de los años aportando su conocimiento para nuestro crecimiento personal y profesional. Finalmente, una mención honorífica para mi grupo de trabajo que, a lo largo de los años, se convirtieron en una segunda familia.

Tabla de contenido

Capítulo I. Planteamiento del problema	19
1.1. Antecedentes	20
1.2. Justificación.....	31
1.3. Descripción y planteamiento del problema.....	32
1.4. Interrogantes de la investigación.....	34
1.5. Objetivos	34
1.5.1. Objetivo general.....	34
1.5.2. Objetivos específicos.....	35
1.6 Modelo de análisis	35
1.6.1. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Acciones	36
1.6.2. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Efectos.....	36
1.6.3. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Impacto.....	36
1.6.4. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Actividades financieras	37
1.6.5. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Estrategias.....	37
1.6.6. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Empleo	38
1.6.7. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Producción.....	38
1.6.8. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Ingreso.....	39

1.6.9. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Comercialización	39
1.6.10. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Innovación	40
1.6.11. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Percepción.....	40
1.6.12. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Reactivación	41
1.6.13. Resumen del Modelo de Análisis	41
Un proceso de retorno a un estado de mayor actividad después de una desaceleración o periodo de estancamiento.	46
1.7. Alcances y limitaciones	47
1.7.1. Alcances.....	47
1.7.2. Limitaciones	47
Capítulo II. Marco teórico	49
2.1. Marco referencial	50
2.1.1. Generalidades de la región brunca	50
2.1.2. Generalidades del sector pecuario.....	67
2.1.3. Impacto de la pandemia en el sector pecuario	73
2.2. Marco teórico	77
2.2.1. Sector económico.....	77
2.2.2. La economía institucional.....	79
2.2.3. Concepto de Política Pública	81
2.2.4. Medición del impacto social	83
2.2.5. La percepción.....	85

2.2.6. Crisis	88
2.2.7. Efectos a corto y largo plazo versus efectos directos e indirectos	90
2.2.8. Desempleo	91
2.2.9. Declaración pandemia.....	92
2.2.10. Innovación.....	94
2.2.11. Estrategias de comercialización e innovación y promoción	95
2.2.12. Financiamiento.....	96
2.2.13. Reactivación.....	97
Capítulo III. Marco metodológico.....	99
3.1. Enfoque de la investigación	100
3.1.1. Enfoque Cuantitativo	100
3.1.2. Enfoque Cualitativo.....	101
3.1.3. Enfoque Mixto.....	101
3.2. Tipo de investigación	102
3.2.1. Investigación exploratoria.....	102
3.2.2. Investigación descriptiva	103
3.2.3. Estudio de caso.....	103
3.2.4. Documental	103
3.3. Fuentes de información	104
3.3.1. Fuentes primarias.....	105
3.3.2. Fuentes secundarias	105
3.4. Población de estudio.....	106
3.5. Selección de la muestra.....	107

3.5.1. Tipo de muestra	108
3.5.2. Delimitación de la muestra	109
3.6. Instrumento de recolección de datos	110
3.6.1. Técnicas	110
3.6.2. Instrumentos	111
3.7. Criterio de selección de los informantes	112
Capítulo IV. Análisis e interpretación de resultados	115
4.1. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública hacia el sector pecuario de la región brunca durante la crisis provocada por el COVID-19. ...	118
4.1.1. Efectos producidos por el COVID-19 en las actividades operativas de las instituciones públicas que atienden a las empresas del sector Pecuario en la región brunca	118
4.1.2. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública presente en la región brunca para atender a las empresas del sector Pecuario como consecuencia de la Pandemia	121
4.2. Actividades financieras y estratégicas emprendidas por las empresas del sector pecuario de la región brunca para enfrentar los efectos de la pandemia del COVID-19.	123
4.2.1. Impacto en las actividades financieras que ha ocasionado el COVID-19 en las empresas del sector pecuario.....	123
4.2.2. Impacto en las estrategias empresariales que ha ocasionado el COVID-19 en las empresas del sector pecuario.....	127
4.3. Afectación en el empleo y la producción en las empresas del sector pecuario ocasionada por crisis originada por la pandemia del COVID-19.....	128
4.3.1. Impactos ocasionados por la pandemia del COVID-19 en el nivel de producción de las empresas del sector pecuario de la región brunca.....	128
4.3.2. Efectos producidos en el empleo producto de la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector Pecuario de la región brunca.....	129

4.3.3. Consecuencias ocasionadas por la pandemia del COVID-19 sobre los ingresos de las empresas del sector pecuario de la región brunca.....	130
4.4. Acciones y estrategias de comercialización implementadas por las empresas del sector pecuario de la región brunca a partir de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19.....	133
4.4.1. Estrategias y acciones de comercialización emprendidas por las empresas del sector pecuario de la región brunca, producto de los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19	133
4.4.2. Acciones de innovación emprendidas por las empresas del sector pecuario de la región brunca, producto de la pandemia del COVID-19	134
4.5. Percepción de los empresarios del sector pecuario de la región brunca sobre las acciones de reactivación que ha implementado el gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la crisis del COVID-19.....	135
4.5.1. Percepción por parte de los empresarios de la región brunca del sector pecuario sobre la ayuda brindada por parte del Gobierno para enfrentar la crisis de COVID-19.....	135
4.5.2. Percepción por parte de los empresarios sobre las medidas de reactivación impuestas por el Gobierno	136
Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones	139
5.1. Conclusiones	140
5.2. Recomendaciones	142
Capítulo VI. Referencias bibliográficas.....	144
6.1. Referencias bibliográficas	145

Índice de tablas

Tabla 1. Modelo de Análisis	42
Tabla 2. Población total estimada por género de los cantones de la región brunca 2018	53
Tabla 3. Población estimada de la región brunca según cantón y rango de edad 2018	55
Tabla 4. IDH por cantón de la región brunca 2018.....	60
Tabla 5. ICC por cantón de la región brunca 2018.....	61
Tabla 6. Población ocupada según rama de actividad por región 2013	62
Tabla 7. Institucionalidad del sector pecuario en la región brunca	66
Tabla 8. Cantidad de fincas según actividad pecuaria y según provincia de Costa Rica	68
Tabla 9. Cantidad de fincas según actividad pecuaria de la región brunca.....	68
Tabla 10. Cantidad de cabezas de ganado porcino de acuerdo con la etapa para la producción de carne.....	71
Tabla 11. Cantidad de CVO correspondientes a la actividad pecuaria de la región brunca de Costa Rica.....	106
Tabla 12. Distribución de los informantes según cantón de la región brunca	108
Tabla 13. Escala de medición de las variables.....	117
Tabla 14. Escala de interpretación	118
Tabla 15. Comportamiento del negocio durante la crisis sanitaria	124
Tabla 16. Comportamiento de las empresas del sector pecuario durante la crisis sanitaria.....	124
Tabla 17. Negociaciones realizadas con clientes por la empresa como consecuencia de la crisis sanitaria.....	125
Tabla 18. Situaciones financieras.....	126
Tabla 19. Implementación de estrategias empresariales	127
Tabla 20. Cambios en la modalidad de empleo	129

Tabla 21. Promedio reducción de empleados	130
Tabla 22. Promedio de afectación en los ingresos.....	131
Tabla 23. Promedio de afectación en los ingresos según años de vida de la empresa	132
Tabla 24. Situaciones ocurridas respecto a los clientes debido a la pandemia...	134
Tabla 25. Grado de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones	135
Tabla 26. Grado de Satisfacción con las medidas de reactivación económica ...	136
Tabla 27. Acciones implementadas para reactivar la economía	138

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de la distribución de la región brunca.....	51
Figura 2. Población total estimada cantones región brunca 2018.....	52
Figura 3. Población región brunca zona urbana y rural.....	54
Figura 4. Índice de Pobreza en las regiones Costa Rica 2019-2020.....	56
Figura 5. Índice de Pobreza Extrema en las regiones Costa Rica 2019-2020	58
Figura 6. Índice de Pobreza Multidimensional regiones Costa Rica 2019-2020 ...	59
Figura 7. Organigrama del sector público agropecuario.....	65
Figura 8. Fases de producción de carne de ganado vacuno y distribución ideal de tiempos entre fases	70
Figura 9. Fases de producción de lecherías de ganado vacuno y distribución ideal de tiempos entre fases	70
Figura 10. Fases de producción de carne de ganado porcino y distribución ideal de tiempos entre fases	71
Figura 11. Fases del ciclo productivo del pollo de engorde y distribución ideal de tiempos entre fases	72
Figura 12. Fases del ciclo productivo del pollo de postura comercial y distribución ideal de tiempos entre fases.....	73
Figura 13. Componentes de la percepción.....	88
Figura 14. Grado de acuerdo con los efectos producto de la pandemia	120
Figura 15. Grado de implementación de las medidas establecidas por el Ministerio de Salud	122
Figura 16. Satisfacción con el desempeño de la institucionalidad publica	137

Acrónimos

BCCR:	Banco Central de Costa Rica
BCR:	Banco de Costa Rica
BNCR:	Banco Nacional de Costa Rica
CAN:	Consejo Nacional Sectorial Agropecuario
CDC:	Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades
CEPAL:	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CGE:	Consejo General de Economistas de España
CNP:	Consejo Nacional de Producción
COGITI:	Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de España
CORFOGA:	Corporación Ganadera
COSEL:	Comité Sectorial Local
CSRA:	Comité Sectorial Regional Agropecuario
CVO:	Certificado Veterinario de Operación
DINADECO:	Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad
ENAHO:	Encuesta Nacional de Hogares
FAO:	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FODEA:	Fomento a la Producción Agropecuaria
FONADE:	Fondo Nacional de Desarrollo
ICC:	Índice de Competitividad Cantonal
IDH:	Índice de Desarrollo Humano
IMAS:	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA:	Instituto Nacional de Aprendizaje

INAMU:	Instituto Nacional de la Mujer
INEC:	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MAG:	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEIC:	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MICITT:	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones
MIDEPLAN:	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MINAE:	Ministerio de Ambiente y Energía
MIPYMES:	Micro, pequeñas y medianas empresas
NGP:	Nueva Gestión Pública
OIT:	Organización Internacional del Trabajo
OMS:	Organización Mundial de la Salud
ONS:	Oficina Nacional de Semillas
PEA:	Población Económicamente Activa
PIB:	Producto Interno Bruto
PNB:	Producto Nacional Bruto
PROCOMER:	Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
RAE:	Real Academia Española
SENASA:	Servicio Nacional de Salud Animal
SEPSA:	Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria
SICA:	Sistema de Integración Centroamericana
TBP:	Tasa Básica Pasiva
TEC:	Tecnológico de Costa Rica
UCCAEP:	Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado
UCR:	Universidad de Costa Rica

UNCAR: Unión de Carniceros
VA: Valor Agregado
VIH: Virus de Inmunodeficiencia Humana

Resumen ejecutivo

En esta investigación se detallan los efectos que la pandemia del COVID-19 causó en las empresas del sector pecuario en la región brunca. El objetivo principal, fue “Analizar los efectos que la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ocasionó en las empresas del sector pecuario de la región brunca, durante el 2021”. El territorio de investigación es la región brunca de Costa Rica, donde se analizó los principales impactos que ocasionó la pandemia en dicha región para el sector estudiado.

Las fuentes de información utilizadas son personas tanto físicas como jurídicas de la región brunca que se dedican a la actividad pecuaria, específicamente a la cría de ganado, cerdos y aves. También se presentan las fuentes secundarias, como las bases de datos electrónicas proporcionadas por la Universidad Nacional y revistas electrónicas.

Entre los principales resultados se puede destacar que los efectos más sufridos por los empresarios de la región brunca fueron el aumento del costo de las materias primas y la baja de ventas, lo que generó visiblemente la disminución del nivel de ingresos, afectando la parte financiera de la actividad. Se destacó la percepción de los empresarios hacia el Gobierno de Costa Rica y sus instituciones, ya que califican como mala y/o baja la ayuda brindada.

De las conclusiones obtenidas, una de ellas fue el impacto de la pandemia en el sector pecuario de la región brunca, donde se disminuyó producción, ventas y los empresarios tuvieron que recurrir a préstamos o arreglos de créditos en entidades financieras.

Entre las recomendaciones, se destacaron la necesidad de mayor educación financiera para los empresarios y más ayuda de parte del Gobierno a las personas o empresas afectadas.

Introducción

El presente trabajo contiene el desarrollo de una investigación orientada a estudiar los efectos de la crisis originada por la pandemia, específicamente en las empresas del sector pecuario que pertenecen a la región brunca en el 2021. Esto con el objetivo de conocer el grado de afectación que los empresarios debieron enfrentar para continuar con la actividad económica. La información se recaudó con ayuda de la aplicación de un cuestionario a la población meta, lo que permitió conocer la realidad de los empresarios que desarrollan actividades pecuarias en esta región.

El trabajo se compone de cinco capítulos. En el primero se abarcó todo lo relacionado al planteamiento del problema, los antecedentes de la pandemia y la justificación del trabajo. Se describieron las interrogantes para la investigación, los objetivos, tanto el general como los específicos, que guiaron el trabajo de investigación. Se planteó el modelo de análisis y los alcances y limitaciones que el trabajo presentó.

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico de la investigación. En este se desarrolló las generalidades de la región brunca y también del sector pecuario, ayudando a formar una base para entender el impacto que provocó la pandemia sobre estas empresas. Además, se desarrollaron temas de suma importancia como lo es el sector económico, la medición del impacto social, el desempleo que se generó, el financiamiento, la reactivación, entre otros; ampliando la visión al lector para un mejor entendimiento de la investigación.

Al entrar al tercer capítulo, se observa la metodología que se utilizó para realizar el trabajo, como, por ejemplo, el tipo de enfoque dado, el tipo de investigación que se adecuaba más al estudio y las fuentes de información utilizadas. Se muestra la población de estudio y cómo se seleccionó para aplicar el instrumento de información y recolectar los datos necesarios.

En el cuarto capítulo, se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos con el instrumento aplicado, donde se contemplaron temas como las acciones

emprendidas por la institucionalidad pública, qué actividades y estrategias emprendieron los empresarios para enfrentar los efectos de la pandemia, cómo se vio afectado el empleo, y, por último, pero no menos importante, la percepción de los empresarios hacia las acciones que implementó el Gobierno para reactivar la economía. Todos estos temas son de suma importancia porque ayudan al lector a entender la realidad que viven las personas que se dedican a la actividad pecuaria en esta región del país.

En el quinto y último capítulo, se observan las conclusiones obtenidas a lo largo de la investigación y, además, ciertas recomendaciones que ayudarían a este sector a sobrellevar la situación de una mejor forma.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Antecedentes

Todas las empresas, a nivel mundial, sin distinción alguna de su tamaño o tipo de industria, se han enfrentado desde el principio de su creación a diferentes retos y desafíos que, para poder mantenerse en el tiempo, deben de enfrentarlos y superarlos, y no solo son los retos comunes contra los que deben luchar. Por ejemplo: la falta de una contabilidad adecuada, el no tener un buen planeamiento estratégico, el desconocimiento del mercado y la falta de innovación o tecnología; estos retos, por decirlo de alguna manera, son luchas propias que debe enfrentar cada una. Sin embargo, muchas veces se enfrentan a otro tipo de desafíos, a otras afectaciones de tipo externas, por ejemplo: las guerras, las crisis económicas, afectaciones propias del país o la región y las diferentes pandemias que han aparecido a lo largo de la historia.

Para describir los desafíos de las empresas a nivel mundial, se iniciará con las guerras, las cuales traen grandes afectaciones a la economía. No se puede hablar de ellas y centrarse solamente en la cantidad de muertos, estos grandes acontecimientos trajeron consigo profundos y prolongados efectos en la economía. Mustoe (2014) afirma que con la Primera Guerra Mundial (1914-1918) no todas las empresas se vieron afectadas de hecho, existieron ciertos negocios que pudieron crecer y soportar de buena manera esa época, pero, hubo algunas que no pudieron sostenerse y se fueron directamente a la quiebra. Una de las principales consecuencias que afectó directamente a la economía fue la cantidad de desempleo que se dio a nivel mundial, ya que los negocios no podían mantener sus puertas abiertas.

Es un hecho que estos eventos alteran toda la economía mundial, no solo vienen a frenar el crecimiento económico, además, cambian toda la estructura productiva, ya que después de una guerra, los comercios prácticamente deben de reiniciar o cambiar su actividad. Es importante mencionar que no solo la Primera y Segunda Guerra Mundial han sido devastadoras para la estabilidad de las empresas a nivel

mundial, también lo fueron: La Revolución Francesa, Guerra Fría, Guerra de Vietnam, y la Guerra del Golfo Pérsico.

Existe otra gran afectación contra la que han tenido que luchar las industrias del mundo: las crisis económicas. Una de ellas fue la Gran Depresión de 1929: El crack del 29, esta es destacada como la mayor crisis de carácter mundial conocida hasta el momento. Aunque se dio en New York, sus consecuencias se expandieron por todo el mundo, afectando gravemente a muchos países y devastando economías según López (2009). Dejando esta última en una gran especulación sobre lo que iba a suceder en ese entonces.

Asimismo, la crisis del 2008 fue otro duro golpe a nivel mundial, ya que, a pesar de que se originó en los Estados Unidos, tuvo un efecto dominó fuera de él. Lo que sucedió en esa nación repercutió de forma directa e indirecta en otros países. Sin duda alguna, fue una crisis que desestabilizó a muchas empresas, pero sobre todo tuvo consecuencias para las economías que no se habían desarrollado aún o que estaban en vías de desarrollo. De acuerdo con Zurita, Martínez y Rodríguez (2009) se dio un gran aumento en la tasa del desempleo y las producciones industriales se redujeron significativamente.

Además de las guerras mundiales y las crisis económicas, las empresas se enfrentan desde hace muchos años a otra afectación: el cambio climático. En concordancia con lo expuesto por Díaz G., (2012), consiste en aquella variación que durante un tiempo dado tiene el clima y esta misma recae, de manera directa o indirecta, en las acciones, actividades o labores de las personas, es decir, las actividades diarias de las personas logran alterar el clima.

Cuando se habla de cambios climáticos que afectan a las empresas, se debe contextualizar la zona, ya que existen países o regiones que son más propensos a afectaciones climatológicas. En el caso de Costa Rica, es un país sensible a tormentas tropicales, inundaciones y sequías; sin embargo, en los últimos años se

vio afectada por dos acontecimientos que marcaron la economía del país: el Huracán Otto y la Tormenta Tropical Nate.

Como lo indica Arrieta (2016), cuando se dieron estos hechos, gran parte del país se vio golpeado, pero, principalmente, el sector productivo (arroz, piña, caña de azúcar, frijoles, yuca y naranja) fue devastado. Los comercios, grandes y pequeños, tuvieron pérdidas millonarias, muchos debieron de cerrar sus puertas o despedir personal.

Ya se han mencionado las guerras, las crisis económicas y los cambios climáticos que afectan gravemente a empresas, sin embargo, queda otra gran afectación: las pandemias, y es que cuando se habla de ellas, no basta solo con recalcar el número de víctimas que tuvo en una época determinada. A lo largo de la historia, el mundo ha enfrentado muchas enfermedades, epidemias y pandemias, cada una con grandes secuelas en la economía, salud y política. Villamil (2013) señala que, aproximadamente, desde 1980 la población ha tenido que hacerle frente a más de 30 enfermedades nuevas, cada una con impactos diferentes que han causado grandes cambios en la historia de la humanidad.

Para poder entender y examinar los impactos y los efectos en la economía causados por pandemias, es importante conocer el concepto de pandemia y la diferencia de epidemia. Flores (2020) señala que el término de epidemia se refiere a la extensión de la enfermedad en una zona específica por un corto tiempo, mientras que una pandemia por el contrario se refiere a la propagación de la enfermedad por diferentes países y continentes. Al comprender estos dos términos, se observa que la gran diferencia entre la pandemia y la epidemia es en el caso de la primera es la rápida propagación de la enfermedad a nivel mundial y el número de personas afectadas, lo que no sucede con la segunda.

Una vez comprendidos estos conceptos, se pueden analizar a mayor profundidad los efectos que han tenido las pandemias a nivel mundial, ya que afectan a gran parte de la población y marcan la historia de la humanidad. De acuerdo con Moreno,

Coss, Alonso de León y Elizondo (2018), las pandemias son un punto muy importante que no se debe dejar de lado cuando se habla de la evolución del ser humano. Estos autores indican que “la presencia de virus, bacterias, hongos y protozoarios como parte de nuestro entorno ambiental es una realidad desde antes de que el *Homo sapiens* apareciera en la tierra” (p. 151).

El ser humano ha luchado desde siempre contra estas enfermedades. En la actualidad, el mundo se encuentra en un cambio constante, un ejemplo de esto es el gran progreso que se tiene para combatir diferentes enfermedades infecciosas. Es interesante ver la manera en la que estas se propagan y se convierten en una pandemia. Uribe (2015), señala que existen varios cambios demográficos que ayudan al incremento o propagación de las mismas, como la pobreza, la migración, el crecimiento de la población y el consumo de drogas.

Es bien sabido que estas enfermedades representan una gran amenaza para la población mundial y en el pasado se creía que, con la tecnología actual y los grandes avances en el campo de la ciencia y la medicina existentes, las pandemias iban a ser historia. Sin embargo, eso no es así y en los últimos años el mundo ha enfrentado varias, cada una con grandes efectos negativos para todos, y especialmente, para la economía, ya que estas cambian por completo la vida cotidiana.

Una de las pandemias que afectó gravemente al planeta fue la gripe española. Esta es considerada la primera pandemia del siglo pasado, fue una influenza que se generó y se propagó entre los años 1918 y 1919, impactó a la economía, el trabajo y la producción; vino a cambiar totalmente la vida cotidiana de las personas. Se cerraron negocios, escuelas, teatros y la economía mundial decayó de manera estrepitosa, ya que, como lo mencionan Mejías, Domínguez y Blanco (2018), las personas faltaban a sus trabajos intentando minimizar el riesgo al máximo, faltaban a sus trabajos intentando reducir el riesgo al máximo, buscando un aislamiento domiciliar total. Estas acciones generadas por el miedo, provocaron que muchas de

las empresas no se pudieran mantener en el mercado, cerrando sus puertas, generando aún más afectaciones a la economía.

Esto originó, de acuerdo con Duarte (2020), la falta de mano de obra, lo cual creó para las mujeres una oportunidad de incorporarse al mercado laboral. Además, en esta época se dieron los aumentos salariales.

Otra pandemia que se puede mencionar es la del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), la cual fue dada a conocer en 1981. Esta, aunque es devastadora y afecta la vida de las personas que la padecen, no debe ser considerada solo por el lado salubre, sino también por las afectaciones económicas provocadas en el mundo. La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2004) habla sobre las pérdidas millonarias que se han registrado en los ingresos de las personas sufrientes de VIH o de alguna persona cercana a ellos, principalmente de aquellos que se encuentran en un extracto social de mediano a bajos recursos. Esta realidad los puede llevar a laborar a muy corta edad, a migrar hacia otros países o ciudades en busca de mayores oportunidades e incluso vender sus posesiones para recoger dinero y subsistir en un periodo de tiempo.

En un estudio, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2018) muestra que con el paso de los años, aunque no haya una cura para el VIH, se ha trabajado en aumentar la esperanza de vida de aquellos que la padecen y así mismo contribuir a que puedan estar inmersos en el sector laboral, disminuyendo una afectación grave en su estado socioeconómico, teniendo como consecuencias una baja en la pobreza, huérfanos y muerte prematura de personas capaces de estar en la fuerza laboral de cada país.

Junto con la gripe española y el VIH, la gripe aviar es una de las enfermedades que ha producido grandes problemas en el mundo, tanto de salud como económicos. La OMS (2018) señala que esta es una enfermedad muy peligrosa que lleva rápidamente a la muerte y puede provocar una gran pandemia con consecuencias catastróficas en la salud y economía de algunos países y el mundo entero. Este mal

afecta severamente a las aves y humanos ocasionando cuantiosas pérdidas socioeconómicas y serias repercusiones. En la actualidad, ya se ha difundido entre varios países del mundo, en especial países del continente asiático, pero si se transformara en una pandemia, afectaría la producción mundial de muchos bienes no solo del mercado avícola, debido a una reducción de la fuerza laboral, tanto por la muerte y enfermedad como por la reducción de la demanda en general. Además, Salles (2006) refiere que, en el ámbito comercial, aproximadamente más de 200 millones de aves murieron en un corto periodo de tiempo debido a la enfermedad, por muerte o sacrificio.

Solamente en Asia, las pérdidas económicas de este sector se estiman en aproximadamente diez mil millones de dólares. Tan solo en Chile, un brote que tuvo una duración de seis meses, representó un impacto económico de aproximadamente 31 millones de dólares.

Por otro lado, Nin y Falconi (2006) expresan que para Vietnam el costo total por pérdidas en producción equivalió a unos 55 millones de dólares, representando a unos 45 millones de animales muertos o sacrificados; en Indonesia las pérdidas fueron de 387 millones de dólares. Esto representó grandes mermas para esta industria a causa de esta enfermedad, creando un gran desequilibrio económico.

En el caso de países de América Latina, no fueron tan golpeados por la enfermedad como lo son los países asiáticos, sin embargo, según estimaciones, un brote de gripe aviar representó unos 1.632 millones de dólares en pérdidas. Por otro lado, se necesitó invertir unos 247 millones de dólares para mejorar los sistemas de salud animal con el objetivo de frenar el contagio, es por esta misma razón que no es de extrañar que en el 2009 una nueva pandemia apareciera producto de las malas condiciones animales. La gripe porcina (H1N1) fue una pandemia que afectó gravemente el mundo y conforme avanzaba el tiempo la enfermedad se distribuyó por América y el resto de los continentes, según informes del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) (2019), se estimó que entre 151.700 a 575.400 personas en todo el mundo murieron a causa de la infección por el virus de

la influenza (H1N1), estos fueron en su mayoría niños y jóvenes adultos en edad laboral. Esto sin duda repercutió en la actividad económica de los países más afectados como México.

Un efecto importante causado por el H1N1 fue una caída importante en la economía mundial, más específicamente de América Latina y el Caribe, ya que, como apunta Guizán (2010), el crecimiento de la economía en el 2009 fue más bajo que durante la crisis del 2008 y el incremento en el 2010 no cubrió el ritmo esperado desde el 2007 para ese período. En cuanto al empleo durante el 2009, a muchas empresas públicas y privadas se les instó apoyar el teletrabajo con sus colaboradores lo que fue el último incentivo que se necesitaba para implementar esta modalidad de trabajo.

Como lo detallan Verikios, et. al (2011), hay también otras afectaciones económicas residuales de esta pandemia, como lo son las inversiones estatales posteriores en temas de seguridad social, pensiones y atención de pacientes con secuelas en su salud producto de la enfermedad, así como las pérdidas económicas por absentismo laboral producto de las suspensiones en centros docentes. No fue sino hasta el 11 de agosto del 2010 como afirma el CDC (2019), la OMS declaró el fin de la pandemia por gripe porcina, habiendo afectado a más de 200 países y costado más de 50 mil millones de dólares a nivel mundial. Afirma Guardia (2020) que las economías más afectadas fueron las centro y suramericanas, ya que sus pérdidas económicas representaban entre un 0,5% y 1,5% de su PIB, a pesar de que la pandemia inició en el hemisferio norte.

Es más que claro que las pandemias afectan al mundo y a las economías, sobre todo a las empresas. Según datos oficiales de la OMS (2020) , el 31 de diciembre del 2019 se hacia el comunicado por parte de la Comisión Municipal de Salud de Wuhan sobre una numerosa cantidad de casos de neumonía, los cuales posteriormente se determinó que se trataba de coronavirus y fue solo 71 días después que, producto de los grandes niveles de propagación y su gravedad, se determina que el COVID-19 presentaba todas las características para categorizarse

como pandemia. Es a partir de ese momento que el planeta fue testigo de una gran pandemia que tiene un gran impacto en muchas áreas y sectores.

Esta pandemia se originó en Wuhan, China y se propagó rápidamente por todos los continentes. De acuerdo con Bárcena (2020) en un principio se creía que dicho virus se iba a controlar, sin embargo, en un par de meses quedó claro que no se trataba de cualquier virus. Son muchas las empresas de diversos sectores que se han visto fuertemente impactadas económicamente por el virus, ya sea porque cerraron parcial o definitivamente sus puertas, disminuyeron el número de colaboradores y bajaron sus ventas u otras afectaciones que trajo consigo esta enfermedad.

Un estudio realizado durante el primer cuatrimestre de afectación (febrero-mayo) por el Consejo General de Economistas de España (CGE) y el Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de España (COGITI) (2020), muestra el impacto del COVID-19 en las empresas de este país, arrojando resultados poco alentadores. Según dicho estudio, más de un 80% de las empresas analizadas disminuyeron sus ventas debido a esta pandemia y más de un 35% tuvieron que reducir su nómina y despedir personal.

Según este informe, más del 30% de las compañías tendrá que volver a disminuir su personal y solamente un 8% planea aumentar su nómina de colaboradores. Esta investigación es solo una pequeña pincelada de la realidad que se está viviendo. El COVID-19 logró afectar muchos países, sin hacer alguna distinción, no existe ninguna nación que no haya tenido que modificar sus actividades diarias sin repercusión alguna.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020), realizó un estudio respecto al impacto económico que ha generado el coronavirus en dicha región. Se explica que el COVID-19 golpeó a estas regiones en un momento de crisis financiera, donde los países estaban muy vulnerables y débiles. Según la CEPAL (2020), "será la causa de la mayor crisis económica y social de la región en

décadas, con efectos muy negativos en el empleo, el combate a la pobreza y la reducción de la desigualdad” (p.8).

De acuerdo con esta investigación, los efectos de la pandemia serán devastadores para toda la economía mundial y muchos mayores que la famosa crisis financiera del 2008, impactando gravemente a las empresas en la oferta y demanda; cadenas de producción se han visto detenidas, así como la pérdida total de ganancias debido a cierres de negocios, la disminución de la actividad económica y el alza en la tasa del desempleo.

Ante estas situaciones, los gobiernos aplicaron medidas para poder mitigar, en cierta medida, estos efectos. Para contener el virus y evitar la propagación, se tomaron distintas decisiones, como: medidas de restricción, monitoreo de viajeros, cierre de fronteras, aplicar períodos de cuarentena, distanciamiento social y fortalecimiento del sector salud. Otras medidas fueron en función del tema económico, por ejemplo: las medidas monetarias, económicas y fiscales, bajar el gasto social, bajar las tasas de interés, intervenir en el tipo de cambio y diferentes acciones para evitar a toda costa el desabastecimiento de alimentos.

Estas medidas tuvieron como principal objetivo frenar el impacto, sin embargo, pasará mucho tiempo para que la economía se logre recuperar, ha quedado sumamente débil y aún hoy, no se sabe cuál será el impacto total del COVID-19, se han realizado proyecciones, pero la totalidad de la afectación no se conoce de manera exacta.

Al contextualizar más en la región, Costa Rica y su economía no han sido la excepción en lo referente a afectaciones por este nuevo virus. Toda la población en general se vio impactada, en cierta manera, por las medidas sanitarias que el gobierno impuso. Las escuelas, colegios y universidades se acoplaron a la modalidad virtual y se incentivó el uso del teletrabajo en muchas empresas, tanto públicas como privadas; la restricción vehicular, el distanciamiento social y las

políticas económicas fueron algunas de las decisiones aplicadas, según indican Ávalos y Recio (2020).

Si se habla de desempleo, el país atraviesa una difícil situación, de acuerdo con un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2020) la tasa de desempleo alcanzó el 24,4% en el trimestre de mayo, junio y julio, aumentando con respecto al año anterior. Este porcentaje tan alto es producto de la crisis sanitaria que está atravesando el país, muchas empresas tuvieron que despedir una parte de sus colaboradores o cerrar totalmente sus puertas, lo que vino a aumentar este índice, además, las medidas sanitarias y la restricción han hecho que estos indicadores laborales aumenten.

En el caso de las empresas costarricenses, la pandemia ha tenido una gran repercusión en ellas. Un estudio elaborado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) (2020) indica que, antes de la pandemia, solamente el 3% de las empresas realizaban ventas por un medio digital y más del 80% utilizaban la venta directa. Es lógico, dada la situación actual, que las ventas hayan disminuido, y esta sería la principal afectación de las empresas, ya sean grandes, mediana o pequeñas, del país; la mitad que fueron encuestadas afirmaron que sus ventas se redujeron entre el 75 y 100% una vez iniciada la pandemia.

Uno de los sectores económicos que han sido golpeados por la pandemia es el pecuario, específicamente el dedicado al ganado, producción porcina y avícola. Como lo señala Mora S., (2020), en un estudio realizado por la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA), el sector agro, el cual se categoriza como el sector primario de la economía costarricense, contribuyó con un 4,2% del PIB en el 2018, sin embargo, debido a los grandes encadenamientos económicos que mantienen con otras industrias, se puede estimar una participación promedio de un 9,4% en la economía nacional.

Este sector tiene su mayor participación en las actividades agrícolas, sin embargo, no se debe dejar de lado el protagonismo que posee el sector pecuario. De acuerdo

con un estudio realizado por Mora S., (2019), de los Indicadores Macroeconómicos 2015-2019. El sector pecuario posee una participación relativa de un 23,1%, y es importante recalcar que, en su gran mayoría, esta participación representa la cría de ganado vacuno con un 14%, seguida de la cría de pollos con un 5,7% y finalmente los cerdos con un 2,6%.

Según datos suministrados por el INEC (2016), con su censo agropecuario del 2014, dentro del territorio nacional existen un total de 93.017 fincas dedicadas a la producción agropecuaria en una extensión de 2.406.418,4 hectáreas, lo que significa un 47,1% del territorio nacional. Además, otro factor clave para la investigación constituyó la distribución de estas fincas a nivel cantonal siendo Pérez Zeledón el cantón con mayor cantidad de fincas con un total de 8.059.

Como consecuencia del COVID-19, el sector pecuario ha tenido grandes pérdidas y afectaciones. De acuerdo con un estudio de los indicadores macroeconómicos 2016-2020 realizado por SEPSA (2020), para el 2020 se presentó una disminución en la participación en la actividad, teniendo en total un 16,6%, los cuales se distribuyen, principalmente, de la siguiente forma: ganado vacuno, 13,5%, cerdos 0,6% y pollos 1,5%. Si estos datos se comparan con los mencionados anteriormente, se evidencia una caída en la participación.

Esta información sumada a que, como menciona Meneses (2020), sectores como la producción de carnes, frutas, leche, queso, hortalizas y pescado tuvieron una afectación de 1.322 millones de colones, deja ver las grandes afectaciones a este sector. Además, como señala Umaña (2020), el sector pecuario continúa siendo de los más perjudicados del sector exportador, por los estragos causados por la pandemia del coronavirus en la economía, la logística y la demanda de los mercados de destino; debido a que los productos son de consumo inmediato y dada la baja en la demanda de mercados donde típicamente se colocan, afecta también el mercado interno debido al alto grado de incertidumbre.

A razón de lo anterior, con la pandemia del COVID-19, en Costa Rica las empresas necesitaron reinventarse y cambiar su funcionalidad o dirigirse a otro tipo de público. Lo que sí queda claro es que esta enfermedad afecta enormemente a las economías, sobre todo a las más pequeñas y dependientes del comercio internacional, además generando un sentimiento de duda entre la población en general, porque se desconoce qué sucederá en los siguientes meses o años y cuánto tiempo tomará volver a la realidad como se conocía antes.

1.2. Justificación

El presente estudio analiza los efectos que ha originado la pandemia del COVID-19 en el sector pecuario, especialmente en las empresas de la región brunca, con el fin de presentar la situación real de las empresas y los empresarios dedicados a la actividad pecuaria.

La pandemia de COVID-19 es única en la historia por su impacto, ha tenido diferentes efectos en muchos sectores y economías a nivel mundial. Toda la población se enfrentó a una nueva realidad, teniendo que cambiar su estilo de vida, especialmente las empresas, ya que debieron adaptarse a esta situación para salir a flote.

Se han realizado diferentes estudios sobre el COVID-19, sin embargo, uno de los motivos de esta investigación es que la pandemia producida por este virus es considerada una de las más desastrosas en la historia de la humanidad. No existe una pandemia que haya afectado tanto la economía a nivel mundial, por lo que es relevante analizar los impactos que esta tiene sobre las empresas.

Asimismo, este estudio tuvo como objetivo conocer los efectos de esta crisis en las empresas o empresarios dedicados a la actividad pecuaria en la región brunca. Ya se mencionó la importancia de dicho estudio, sin embargo, también es valioso referir otra razón de relevancia para la realización de esta investigación, y es que no existe un estudio respecto a la afectación del virus en este sector específico de la región, por lo que la presente investigación es actual y pertinente.

Para caracterizar un poco al sector pecuario, de acuerdo con un estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) (2007) en la región brunca existen, aproximadamente, 212.000 hectáreas de pastos, es decir, un 21% del territorio regional, y cuenta con unas 178.000 cabezas de ganado. Esto indica que unas 7.000 familias de la región se dedican a la ganadería. El cantón que más posee población ganadera es Pérez Zeledón, con un 35% de fincas en su territorio, y Corredores es el cantón con menor porcentaje, ya que posee solamente un 6%.

Estos datos ayudan a establecer un mejor panorama respecto a la situación en que se encuentra el sector pecuario. Como se puede observar, es una actividad de la cual dependen muchas familias de la zona, además, es una actividad totalmente activa y desarrollada, con dos asociaciones públicas y privadas que brindan apoyo a los productores y ofrecen asistencia técnica que benefician a los empresarios.

Aunque se han realizado algunos estudios de la situación del sector pecuario de la región, esta investigación abarcará también los efectos que se han originado por el virus del COVID-19 y, como se mencionó anteriormente, no hay ninguna publicación hasta el momento. Este trabajo se realizó bajo la modalidad de seminario, por lo que se abordará la temática en conjunto con otros grupos que estudian otros sectores económicos, eso significa que se podrá recolectar valiosa información que permita conocer que aportará una visión más clara respecto a la situación que está enfrentado la región brunca.

Además, se espera que empresas y empresarios de la región puedan aprovechar los resultados de esta investigación para poder crecer, mejorar y trazar planes a futuro y de esta manera enfrentar los retos y desafíos que se pueden generar debido a acontecimientos como una pandemia.

1.3. Descripción y planteamiento del problema

El mundo ha sufrido consecuencias por la pandemia del COVID-19 que se vive actualmente, y no solo en ámbitos como salud o educación, sino también en la parte económica. Muchos empresarios, dueños de negocios y trabajadores, han tenido

efectos directos al no generar los mismos ingresos o tener las mismas facilidades para poder comercializar sus productos o servicios ofrecidos.

Entre todos los grupos económicos que se vieron afectados, se encuentra el sector pecuario, el cual ha sufrido bajas por el cierre de mercados externos, falta de insumos, entre otros. Por ende, los ingresos y ganancias percibidas variaron a lo acostumbrado, provocando, en algunos casos, no ser sostenible el poder seguir con la actividad.

Por otro lado, en Costa Rica, este sector es de suma importancia, representa a una gran cantidad de personas que viven o consumen productos provenientes de la actividad pecuaria. Al poner en evidencia los efectos de la pandemia en el país sobre este sector, se encontró una amplitud de puntos débiles a tratar, para mantener la producción de productos sostenibles y rentables en el tiempo.

Además, se debe de tener en cuenta que los insumos necesarios para el mantenimiento de estos animales, muchas veces se vio dificultado por el traslado o precios que mantuvieron inestables, provocando que la manutención fuera difícil y se debiera comercializar por un precio menor al adecuado.

En la zona sur del país se destaca la actividad pecuaria como un área de gran trabajo para núcleos familiares, por lo que muchas personas han realizado estrategias para mantener una producción de calidad, mejorando procedimientos, tipo de alimentación, entre otros, para maximizar el aprovechamiento de las tierras.

Por lo tanto, en lo anterior expuesto se evidencia la importancia de analizar los efectos de la pandemia sobre el sector pecuario en la región brunca durante el año 2021, principalmente en las rama financiera, comercial y productiva, así como evaluar la perspectiva desde el punto de vista del sector respecto al actuar institucional y políticas implementadas para mitigar la crisis.

1.4. Interrogantes de la investigación

Las interrogantes de la investigación se presentan a continuación:

- ¿Cuáles son los efectos que la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector pecuario de la región brunca, durante el 2021?
- ¿Cuáles son las acciones que desde la institucionalidad pública se han emprendido para ayudar a empresas del sector pecuario de la región brunca durante la crisis del COVID-19?
- ¿Cuál ha sido el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector pecuario de la región brunca?
- ¿Cuáles son las afectaciones en el empleo y la producción que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector pecuario de la región brunca?
- ¿Cuáles han sido las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector pecuario de la región brunca para afrontar la crisis por el COVID-19? ¿Qué resultado han dado?
- ¿Cuál es la percepción de los empresarios del sector pecuario de la región brunca con relación a las políticas emprendidas por la institucionalidad pública para poder mitigar los efectos que sufren por la crisis del COVID-19?

1.5. Objetivos

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

1.5.1. Objetivo general

Analizar los efectos que la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector pecuario de la región brunca, durante el 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir las acciones que desde la institucionalidad pública se han emprendido para ayudar a las empresas del sector pecuario de la región brunca durante la crisis del COVID-19.
- Determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector pecuario de la región brunca.
- Determinar la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector pecuario de la región brunca.
- Analizar las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector pecuario de la región brunca, para afrontar la crisis por el COVID-19.
- Analizar la percepción que tienen los empresarios del sector pecuario de la región brunca, sobre las políticas emprendidas por la institucionalidad pública para poder mitigar los efectos que sufren las empresas ocasionadas por la crisis del COVID-19.

1.6 Modelo de análisis

El modelo de análisis permite establecer o encontrar una relación entre el problema u objetivo de investigación y las variables del estudio, interrelacionándolas entre sí para conformar un marco de análisis que permita dar respuesta al tema de investigación.

A continuación, se detallan cada una de las variables de estudio que conforman la investigación y su correspondiente indicador, que mide el cumplimiento de los objetivos anteriormente descritos.

1.6.1. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Acciones

Conforme a las definiciones de Cabanellas (2007), las acciones son actos, ya sean estos grandes o pequeños, que todo individuo realiza, sea o no consciente de su realización, pues las acciones son el resultado de obrar cualquier cosa, desde lo punible hasta lo banal.

La variable fue medida por medio del indicador estrategias de mitigación y fue instrumentalizada por medio de análisis documental del actuar institucional en lo referente al sector. Se tomaron en cuenta los ítems de cuestionario 9.1 a 9.7 en los que se analizaron las acciones tomadas por los informantes para evitar el contagio las cuales fueron propuestas por las instituciones de salud.

1.6.2. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Efectos

Con base en los autores Bueno (1992); Pérez y Gardey (2012), los efectos son ocasionados a raíz de sucesos. Se puede definir un efecto como la consecuencia posterior a un acontecimiento y que está fuera del orden normal de la cotidianidad.

La variable fue medida por medio de los indicadores efectos directos, efectos indirectos y tiempo de afectación, instrumentalizada en los ítems 10.1 a 10.6 y 11 del cuestionario.

1.6.3. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Impacto

De acuerdo con lo señalado por Bello, (2009); Álvarez, (2020); Pérez y Gardey, (2012), el impacto es aquella consecuencia principal que se genera por un suceso, hecho, acontecimiento o actividad que siempre tendrá repercusiones en una parte de la población, ya sea de manera directa o indirecta.

Esta variable fue operacionalizada por medio del indicador Impacto económico. La instrumentalización de esta variable se realizó por medio de una revisión documental del material bibliográfico pertinente y por medio de las preguntas 12.1 a 12.7 y 13 del módulo impacto del cuestionario.

1.6.4. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Actividades financieras

Tomando como base lo descrito por Rojas (2007); Fajardo y Villalobos, (2009) y Colao, (2015), se puede llegar a la conclusión que la actividad financiera, es la actividad de generar ingresos y mantener, sostener o asignar los egresos ya sea en el ámbito público o comercial para generar ganancias y prestar servicios a la población.

La variable fue operacionalizada por medio de los indicadores ingresos, negociación de deuda, refinanciamiento, endeudamiento y planes de contingencia los cuales se instrumentalizaron con ayuda de los informantes en los ítems 14.1 a 14.6 y 15.1 a 15.9 del cuestionario.

1.6.5. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Estrategias

Tomando en cuenta lo dicho por Contreras (2013); Maldonado-Mera et al., (2017), Rivera y Malaver (2011), la estrategia es planificar paso a paso una operación, actividad o dirección, esto con el fin de tomar las mejores decisiones y lograr alcanzar un objetivo o una meta al final de la ejecución de la estrategia. Esta puede contener: personas, recursos físicos y económicos.

Esta variable midió el efecto de las estrategias tomadas por los productores en la crisis del COVID-19, fue operacionalizada mediante el indicador estrategias comerciales el cual fue instrumentalizado con la información proporcionada de los informantes en los ítems del cuestionario 16.1 a 16.9.

1.6.6. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Empleo

Según lo dicho por los autores (Jahoda, (1987); Neffa et al., (2014); Levaggi, (2004), se puede dictaminar que el empleo está ligado al termino trabajo y que este es toda actividad que se realiza para la producción de un bien o servicio que genera valor, ya sea este logrado con esfuerzo físico o mental. Sin embargo, el empleo se distingue del trabajo por necesitar de la intermediación de un pago remunerado o un salario por la actividad realizada y la dependencia de un empleador. Sin embargo, esto no aplica cuando se trata de trabajo por cuenta propia ya que, en estos casos, la remuneración se obtiene por la venta o prestación del servicio directamente del usuario final y no del empleador.

Al desarrollar la variable se conocieron las afectaciones al empleo, tanto directas como indirectas ocurridas a raíz de la pandemia. Fue operacionalizada por medio de los indicadores variación de la modalidad laboral, promedio de reducción de empleos y expectativas de empleabilidad tanto de manera documental como por medio de la instrumentalización con los ítems 17.1 a 17.4, 18 y 19 en el módulo empleo del cuestionario.

1.6.7. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Producción

Tomando como base a los autores (Buffa, (1990); Kostas, (1981); Bautista y Llovera (2014), la producción es la transformación de los bienes y/o servicios, en otros bienes o servicios a los que se les han añadir valor, mediante el uso de entradas y salidas de materias o de factores. Las entradas están compuestas esencialmente por trabajo humano, energía, materiales y dinero en forma generalmente de maquinaria e instalaciones. Aunque habitualmente se identifica la producción con la manufactura de bienes o mercancías, también hay producción en los casos en los que el producto final consiste en servicios. El sistema productivo forma parte de un sistema más general, por ejemplo, la organización, empresa, universidad, hospital,

etc., y precisa para su desarrollo de otras actividades, procesos y sistemas tecnológicos, comerciales, contables y financieros ligados con el proceso de transformación entradas o salidas.

Con esta variable se conoció el grado de afectación a la producción pecuaria ocurrido durante la pandemia del COVID-19 en la región brunca. Fue operacionalizada por medio de los indicadores afectaciones en la producción y cambios en ciclo productivo, además del análisis documental se realizó la instrumentalización por medio de los ítems 20, 21 y 22.1 a 22.7.

1.6.8. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Ingreso

Cuando se refiere a ingresos, Gascó, (2019); Banda (2016) y Bembibre, (2009), se debe entender que son aquellos beneficios que la empresa percibe por la comercialización de los bienes o servicios que ofrece a la sociedad. Y estos pueden ser en dinero o en algún otro tipo de bien que sume al mejoramiento económico de la entidad.

El desarrollo de esta variable determinó el grado de afectación en el ingreso sufrido por el sector pecuario producto de la pandemia. Fue operacionalizada con los indicadores variaciones en el mercado y ventas e instrumentalizada con los ítems 23.1 a 23.8 y 24 del módulo ingreso del cuestionario.

1.6.9. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Comercialización

Comercializar basado en lo dicho por Caurin, (2018) y Pacheco, (2019), es la acción de la empresa de vender o distribuir sus productos o servicios a diferentes personas o industrias con el fin de generar clientes. Dando siempre una buena experiencia para que los que consumidores sean leales, por ende, generar mejores ingresos por medio de estrategias de comercialización.

El estudio de esta variable permitió obtener información sobre las estrategias o planes de comercialización que se plantearon en el sector para la comercialización de los productos del sector pecuario. La operacionalización se realizó por medio de los indicadores relaciones comerciales e implementación de tecnología y se instrumentalizará con un análisis documental y por medio de los ítems 25.1 a 25.6 y 26.1 a 26.9 en el módulo comercialización.

1.6.10. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Innovación

Con base a lo señalado por Ángel (2009), Castro y Fernández de Lucio (2001) y Formichella (2005), la innovación es la incorporación de nuevos productos y servicios o la creación de un nuevo mercado, el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad de la población, desarrolla un bien o servicio que venga a satisfacer una nueva necesidad o una necesidad insatisfecha y de esta forma se genera un nuevo bien o mercado.

Esta variable indica todas aquellas medidas de innovación que se tomaron en cuenta en el sector pecuario para mermar las afectaciones que se produjeron y se producirán a causa de la pandemia. La operacionalización se realizó por medio del indicador implementación de tecnologías y se instrumentalizó por medio de análisis documental y con la ayuda de los ítems 27.1 a 27.8 del módulo innovación en el cuestionario.

1.6.11. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Percepción

Teniendo en cuenta lo definido por Vargas L., (1994), Arias (2006) y Oviedo (2004), la percepción es el proceso de reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios con relación a los estímulos o sensaciones captadas. Este proceso es propio de cada sujeto, ya que proviene de la extracción y selección de información relevante para cada individuo.

Con la variable percepción se conocieron aquellas opiniones tanto positivas como negativas en base a los planes leyes y demás puestos en marcha para contrarrestar los efectos del COVID-19 en el sector pecuario. La variable fue operacionalizada por medio de los indicadores percepción de las políticas públicas implementadas, percepción de las acciones de reactivación y percepción del actuar institucional, instrumentalizada tanto por análisis documental como por medio de los ítems 28.1 a 28.4, 29.1 a 29.6 y 30.1 a 30.9 del cuestionario.

1.6.12. Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable Reactivación

Conocida también en el mundo de la economía como fase de recuperación, la reactivación se define según lo dicho por RAE (2021) como un proceso de retorno a un estado de mayor actividad después de una desaceleración o periodo de estancamiento. Esta variable midió las estrategias tomadas por el gobierno y demás instituciones públicas, para determinar su funcionamiento, implementación y beneficios al sector pecuario, fue operacionalizada por medio de los indicadores reducción de cargas financieras, implementación de tecnologías y ajustes laborales. Se instrumentalizo por medio de los ítems de cuestionario número 31.1 a 31.10.

1.6.13. Resumen del Modelo de Análisis

En la tabla 1 se presenta el resumen del modelo de análisis formulado para la presente investigación, se realiza una combinación entre los objetivos, las variables, los indicadores y la instrumentalización de las variables definidas anteriormente.

Tabla 1. Modelo de Análisis

Objetivo	Variable	Definición	Indicador	Instrumentalización	Fuentes de información
Describir las acciones que desde la institucionalidad pública se han emprendido para ayudar a las empresas del sector pecuario de la región brunca durante la crisis del COVID-19.	Acciones	Las acciones son actos, ya sean estos grandes o pequeños, que todo individuo realiza, sea o no consiente de su realización, pues las acciones, son el resultado de obrar cualquier cosa, desde lo punible hasta lo banal.	-Estrategias mitigación	Análisis Documental Entrevista a instituciones -Pregunta 9.1 a 9.7	-Artículos, revisitas, sitios web, periódicos. -Instituciones públicas
	Efectos	Los efectos son ocasionados a raíz de sucesos, se puede definir un efecto como la consecuencia posterior a un acontecimiento, y que esta fuera del orden normal de la cotidianidad	-Efectos directos -Efectos indirectos -Tiempo de afectación -	Pregunta 10.1 10.2 10.5 10.6 -Pregunta 10.3 10.4 10.5 -Pregunta 11	-Empresarios -Empresarios

Continuación Tabla 1

	Impacto	El impacto es aquella consecuencia principal que se genera por un suceso, hecho, acontecimiento o actividad que siempre tendrá repercusiones en una parte de la población, ya sea de manera directa o indirecta.	-Impacto económico	-Pregunta 12.1 a 12.7 y 13	-Empresarios
Determinar el impacto en las actividades financieras y estratégicas que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector pecuario de la región brunca.	Actividades financieras	La actividad financiera, es la actividad de generar ingresos y mantener, sostener o asignar los egresos ya sea en el ámbito público o comercial para generar ganancias y prestar servicios a la población.	-Ingresos -Negociación de deuda -Refinanciamiento -Endeudamiento -Planes de contingencia financiera	-Pregunta 14.1 y 13 -Pregunta 14.2 y 14.3 -Pregunta 14.4 a 14.6 -Pregunta 15.1 a 15.4 Pregunta 15.5 a 15.9	-Empresarios
	Estrategias	La estrategia es planificar paso a paso una operación, actividad o dirección, esto con el fin de tomar las mejores decisiones y lograr alcanzar un objetivo o una meta al final de la ejecución de la estrategia. Esta puede contener: personas, recursos físicos y dinero.	-Estrategias comerciales	-Pregunta 16.1 a 16.9	-Empresarios

Continuación Tabla 1

Determinar la afectación en el empleo y la producción que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado en las empresas del sector pecuario de la región brunca.	Empleo	El empleo está ligado al término trabajo, y que este, es toda actividad que se realiza para la producción de un bien o servicio que genera valor.	-Variación de la modalidad laboral -Promedio de reducción de empleos -Expectativas de empleabilidad	Preguntas 17.1 a 17.4 -Pregunta 18 -Pregunta 19	-Empresarios
	Producción	La producción es la transformación de los bienes y/o servicios, en otros bienes o servicios a los que se les han añadido valor, mediante el uso de entradas y salidas de materias o de factores.	-Afectación de la producción -Cambios en el ciclo productivo	-Pregunta 20 y 21 -Preguntas 22.1 a 22.7	-Empresarios
	Ingreso	Aquellos beneficios que la empresa percibe por la comercialización de los bienes o servicios que ofrece a la sociedad. Y estos pueden ser en dinero o en algún otro tipo de bien que sume al mejoramiento económico de la entidad	-Variaciones en el mercado -Ventas	-Preguntas 23.1 a 23.8 -Pregunta 24	-Empresarios

Continuación Tabla 1

<p>Analizar las acciones de comercialización implementadas por las empresas del sector pecuario de la región brunca, para afrontar la crisis por el COVID-19.</p>	<p>Comercialización</p>	<p>Es la acción de la empresa de vender o distribuir sus productos o servicios a diferentes personas o industrias con el fin de generar clientes. Dando siempre una buena experiencia para que los que consumidores sean leales, por ende, generar mejores ingresos por medio de estrategias de comercialización.</p>	<p>-Implementación de tecnologías</p> <p>-Relaciones comerciales</p>	<p>Pregunta 25.1 a 25.6</p> <p>-Preguntas 26.1 a 26.9</p>	<p>- Empresarios</p>
	<p>Innovación</p>	<p>La innovación es la incorporación de nuevos productos y servicios o la creación de un nuevo mercado, el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad de la población, se desarrolla un bien o servicio que venga a satisfacer una nueva necesidad o una necesidad insatisfecha y de esta forma se genera un nuevo bien o mercado.</p>	<p>-Implementación de tecnologías</p>	<p>-Preguntas 27.1 a 27.8</p>	<p>-Empresarios</p>

Continuación Tabla 1

<p>Analizar la percepción que tienen los empresarios del sector pecuario de la región brunca sobre las políticas emprendidas por la institucionalidad pública para poder mitigar los efectos que sufren por la crisis del COVID-19.</p>	Percepción	<p>Es el proceso de reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios con relación a los estímulos o sensaciones captadas. Este proceso es propio de cada sujeto, ya que proviene de la extracción y selección de información relevante para cada individuo.</p>	<p>-Percepción de las políticas públicas implementadas</p> <p>-Percepción de las acciones de reactivación</p> <p>-Percepción del actuar institucional</p>	<p>-Preguntas 28.1 a 28.4</p> <p>-Preguntas 29.1 a 29.6</p> <p>-Preguntas 30.1 a 30.9</p>	-Empresarios
	Reactivación	<p>Un proceso de retorno a un estado de mayor actividad después de una desaceleración o periodo de estancamiento.</p>	<p>-Reducción de cargas financieras</p> <p>-Implementación de tecnologías</p> <p>-Ajustes laborales</p>	<p>-Preguntas 31.1 a 31.8</p> <p>-Pregunta 31.9</p> <p>-Pregunta 31.10</p>	-Empresarios

Nota: Elaboración propia (2020).

1.7. Alcances y limitaciones

A continuación, se presentan los alcances y limitaciones de la investigación:

1.7.1. Alcances

El desarrollo de la presente investigación buscó determinar el efecto de la crisis producida por el COVID-19 durante el primer ciclo del 2021. Este estudio se enfoca en las empresas del sector pecuario de la región brunca, partiendo del hecho que este sector es uno de los más predominantes e importantes de la zona.

De aquí es de donde nació la necesidad de conocer cuál es el impacto generado por la crisis actual en las empresas de diferentes tamaños y de esta forma poder brindar información confiable, concreta y oportuna para todos los diferentes interesados, con el objetivo de utilizarla como base para la toma de buenas decisiones. De esta forma se logró que las empresas identificaran cómo se ha comportado el mercado y cuál ha sido el impacto directo e indirecto durante la pandemia, y así logren prepararse para lo que se avecina, pudiendo beneficiar a todos los partícipes de este sector.

Además, que pueda servir como referencia a futuros estudiantes que vayan a requerir información sobre este tema o sobre temas relacionados, de esta forma sirviendo como guía para encontrar información pertinente y confiable en sus estudios.

1.7.2. Limitaciones

Una de las mayores limitantes presentes en esta investigación fue el difícil acceso a una base de datos de las empresas pecuarias de la región brunca, ya que no existe un registro que esté al alcance de la mano de manera pública. Las empresas públicas encargadas de este tipo de información son muy reservadas al momento de brindar cualquier tipo de información y sus datos los trabajan de manera confidencial.

Otra limitante que se encontró al momento de desarrollar la investigación fue la resistencia por parte de los sujetos de investigación, ya que en algunos casos se negaron a brindar información sobre los efectos a causa de la pandemia por el temor de que la llamada fuera un tipo de estafa, a pesar de que en todo momento se les explicó que la información no era sensible ni se iban a pedir datos confidenciales. Una causa de esta limitante es el hecho de que, debido a la pandemia y a la ubicación geográfica, no fue posible realizar entrevistas de manera presencial, aumentando de esta manera la desconfianza de la población entrevistada.

Por otro lado, la base de datos con la que se contó no se encontraba actualizada, ya que varios entrevistados ya no se dedicaban a su actividad, por lo tanto, no podían brindar información confiable para el trabajo.

Capítulo II. Marco teórico

2.1. Marco referencial

En este apartado se desarrollan los aspectos del marco teórico referencial, como la caracterización de la región brunca, donde se hace referencia a las generalidades de esta, también se caracteriza al sector pecuario y por último se describe sobre el impacto de la pandemia en este sector.

2.1.1. Generalidades de la región brunca

La región brunca se encuentra conformada por seis cantones: Buenos Aires, Coto Brus, Osa, Golfito y Corredores, de la provincia de Puntarenas y Pérez Zeledón, de la provincia de San José. Posee una extensión territorial de 9.528,44 km², lo que representa el 18,6% del territorio nacional. Se localiza al sureste del país, limita al norte y noroeste con la región Central; al noreste con la región Huetar Caribe; al suroeste con la región Pacífico Central; al sur con el Océano Pacífico y al sureste con la República de Panamá (Ávila, 2016).

A continuación, en la figura 1 se muestra la división política y administrativa de los cantones de la región.

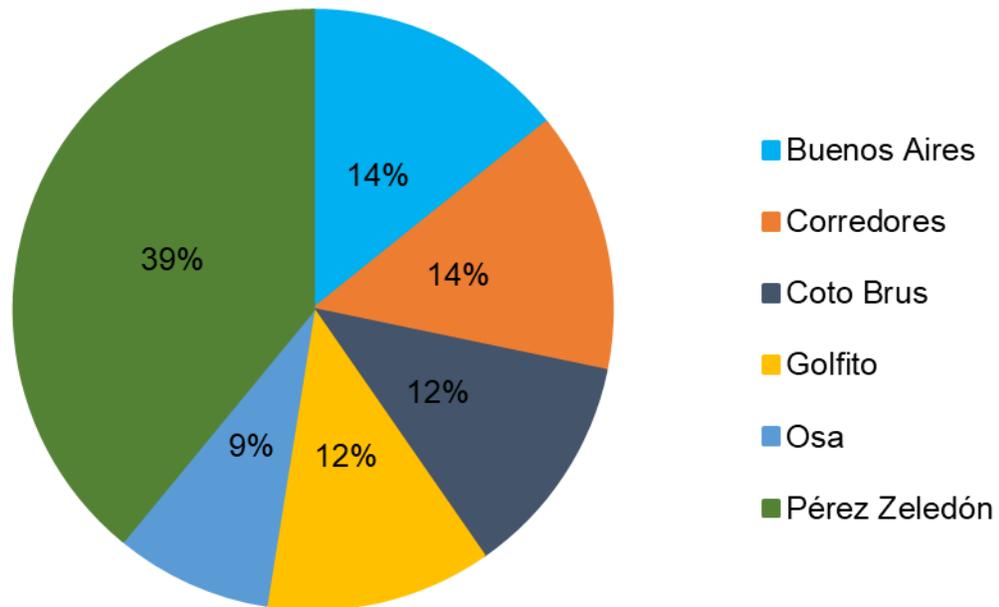
Figura 1. Mapa de la distribución de la región brunca



Nota: Comité Sectorial Regional Agropecuario (2015).

La población total de la región, de acuerdo con datos estimados por parte del INEC (2018) en sus Estadísticas Demográficas 2011-2015, consta de 365.772 habitantes, lo que representa más del 7% de la población del país en el 2018. En la figura 2 se visualiza la población total de la región según cada cantón que la conforma.

Figura 2. Población total estimada cantones región brunca 2018



Nota: Elaboración propia (2020) con datos estimados del INEC (2018).

El cantón más poblado es Pérez Zeledón con un 39% del total, mientras que Osa es el cantón con menor población, apenas posee un 9% de la población de la región.

Al hablar de la población de la región, es importante hacer mención en la cantidad de hombres y mujeres que habitan sus diferentes cantones. En la siguiente tabla se puede visualizar la distribución por cantón y por género, esto con base a datos estimados por parte del INEC (2018).

Como se observa en la tabla 2, la región posee más población de hombres que mujeres, como se mencionó anteriormente, la población total de la región es de 365.772 habitantes, de los cuales más del 50% son hombres y aproximadamente un 49% son mujeres. De los seis cantones, los únicos que tiene más población de mujeres son Pérez Zeledón y Corredores, en el resto la población de hombres es superior.

Tabla 2. Población total estimada por género de los cantones de la región brunca 2018

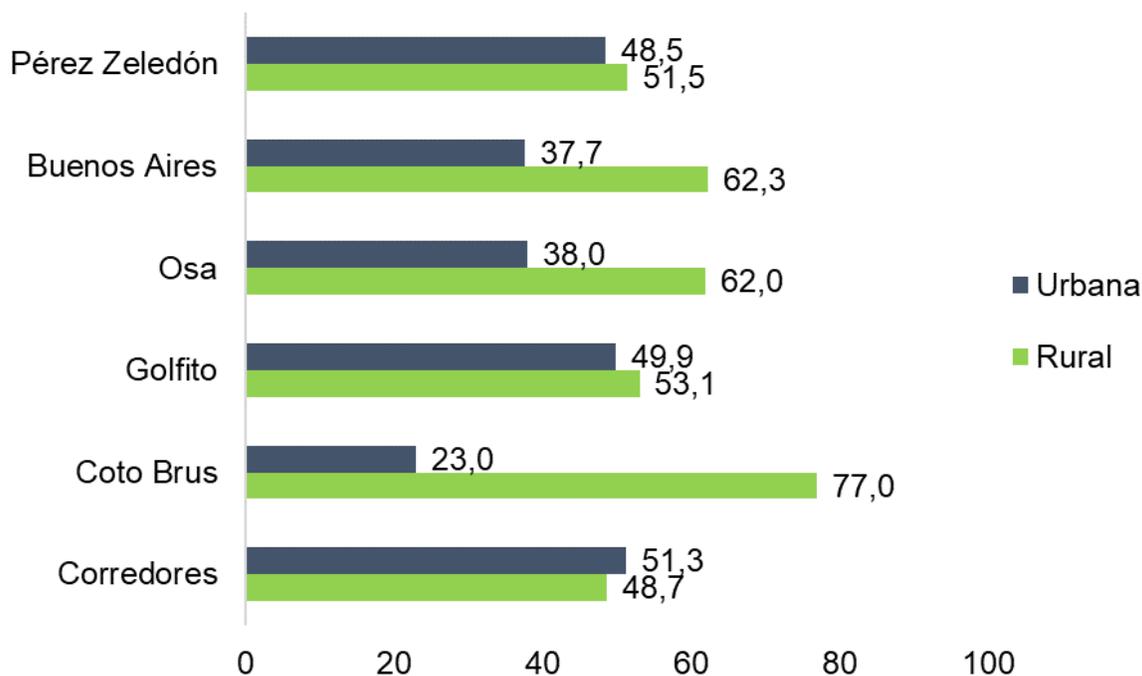
Cantón	Hombres	Mujeres
Buenos Aires	26.417	25.709
Corredores	26.053	25.238
Coto Brus	22.055	22.121
Golfito	23.161	21.411
Osa	16.058	14.760
Pérez Zeledón	71.229	71.560
Total	184.973	180.799

Nota: Elaboración propia 2020 con datos estimados del INEC (2018).

Por otro lado, tener en cuenta la concentración en zonas rurales y urbanas de la región brunca es relevante para caracterizar y conocer mejor a dicha región, si bien no se cuenta con datos proyectados actualizados, se toma como referencia los resultados del Censo Poblacional realizado en el 2011 por el INEC. Tomando como base el Plan de Desarrollo de la región brunca 2030, elaborado por el MIDEPLAN (2014), en la siguiente figura se presenta la población urbana y rural del cantón.

En la figura 3 se contempla que la mayoría de la población de la región habita en zonas rurales, exactamente un 56,7% y un 43,3% en zonas urbanas. El cantón de la región con más población en zonas rurales es Coto Brus, y quien menos tiene población en dicha zona es Corredores. Por otro lado, este mismo cantón es el que posee más población en zonas urbanas y el de menor población urbana es Coto Brus. De esta forma, se puede deducir que la región brunca se encuentra conformada por diferentes poblaciones en cada cantón y que todos sus aspectos poblacionales son muy variados y diferentes.

Figura 3. Población región brunca zona urbana y rural



Nota: MIDEPLAN 2014 con base a datos del INEC (2011).

Asimismo, analizar la edad de la población de la región es importante, ya que permite conocer mejor el contexto de la zona. En la tabla 3 se indica la población de la región con sus respectivos rangos de edad, así mismo se puede observar la distribución por edad de los cantones de la región brunca, según los datos estimados por el INEC (2018) en sus Estimaciones Demográficas 2011-2015. Un dato relevante que se puede analizar con esta información es el crecimiento de la población en los últimos años, sobre todo en la joven (0 a 19 años), sin embargo, aunque este es un dato que indica un auge en la población, la realidad es que se está creciendo a un ritmo muy lento y cada vez menor. Son muchos los factores que intervienen en las estimaciones de una población: la tasa de bruta de natalidad, la tasa de fecundidad, la tasa de mortalidad y la esperanza de vida estimada.

Tabla 3. Población estimada de la región brunca según cantón y rango de edad 2018

Cantón	0-19 años	20-39 años	40-59 años	60-75 y más años
Buenos Aires	15.334	18.064	9.837	4.494
Corredores	13.104	17.488	11.334	5.381
Coto Brus	13.182	13.761	8.464	4.652
Golfito	11.679	14.552	9.666	5.124
Osa	7.474	9.789	7.384	4.064
Pérez Zeledón	31.921	52.293	33.554	17.472

Nota: Elaboración propia 2020 con datos estimados del INEC (2018).

Es importante resaltar que está conformada, en su mayoría, por población joven (20-39 años). El cantón con más población joven, después de Pérez Zeledón es Buenos Aires, mientras que el que tiene menor cantidad es Osa. Por otro lado, la población mayor (60-75 y más años) es menor en todos los cantones, seguido de Pérez Zeledón, Corredores cuenta con más población de personas mayores y Osa con menos población.

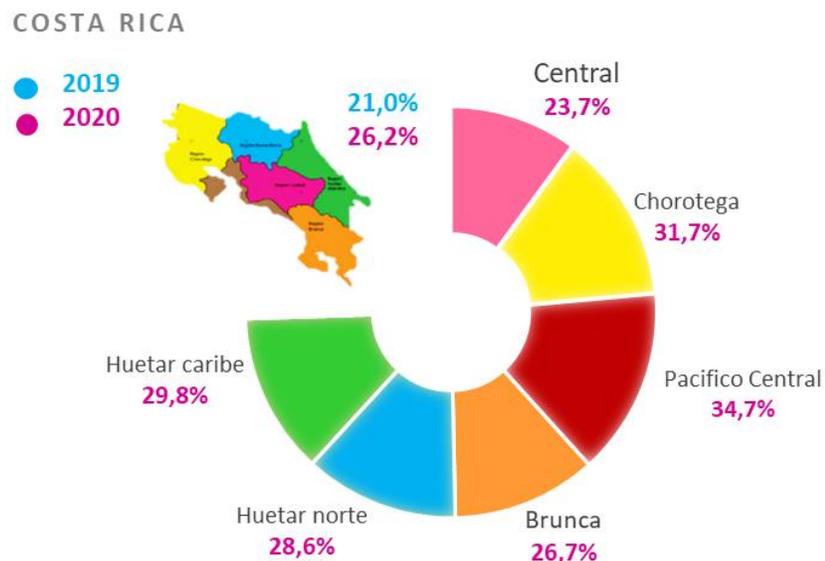
En términos económicos, la región brunca es una de las regiones con mayor desigualdad económica en comparación con las demás que conforman el país. Posee condiciones desfavorables para su desarrollo, confirmando la situación de deterioro social y económico en la cual se desenvuelve su población. Para estudiar la situación económica de la región, se tomaron en cuenta varios indicadores económicos que detallan de mejor manera el contexto de la región y, además, permite realizar comparaciones con las demás regiones del país.

Un índice muy importante para analizar la economía es la tasa de desempleo que posee la región. La situación del empleo es un tema muy difícil y que ha tenido muchos problemas a lo largo de los años. De acuerdo con Córdoba (2019), de 100 habitantes de la región brunca, más de 15 no logran encontrar un trabajo y 13

personas trabajan bajo la modalidad subempleo. Eso quiere decir que laboran en condiciones no óptimas, como trabajar más horas de lo establecido o con un salario menor al mínimo establecido. La tasa de desempleo en el 2019 de la región es del 14,9%, mientras que este mismo indicador en la región Central es tres puntos porcentuales menos, es decir, un 11,9%. Esta comparación deja ver claramente la situación del empleo en la región, ya que esta es una de las regiones con los índices más altos de desempleo del país, por lo tanto, hace que su situación económica se vea afectada.

Otro factor muy relevante en la situación económica de la región es el Índice de Pobreza, de acuerdo con datos estadísticos del INEC (2020) en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada en el 2020, indica que la región se encuentra por encima del índice de pobreza total del país, como se puede apreciar en la figura 4.

Figura 4. Índice de Pobreza en las regiones Costa Rica 2019-2020



Nota: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2020).

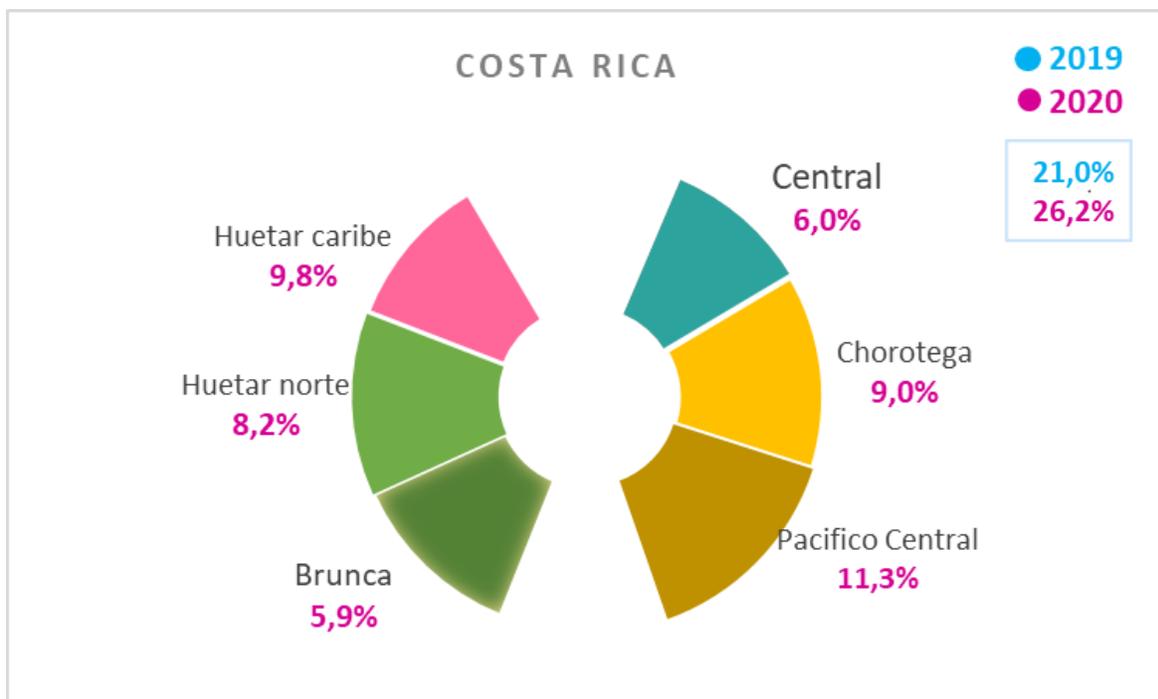
La región, en los últimos años, se ha caracterizado por tener un alto índice en la pobreza, sin embargo, pese a este detalle, en comparación con el resto de las regiones del país, no está en primer lugar de pobreza, ya que es del 26,5%, mientras que la región Pacífico Central tiene un 34,7%, después de la región Central, Brunca es la región con menor índice de pobreza.

A pesar de que esta región posee esa puntuación en el índice, en los últimos seis años (2014-2020) este indicador ha venido con tendencia a la baja, ya que pasó de tener un 36,2% en el 2014, a tener el índice actual. De acuerdo con Leitón (2020) la ayuda estatal brindada a la región fue un factor importante en esa disminución, un dato interesante es que el índice de pobreza bajó pese a la pandemia, pero, aunque sea una noticia positiva, el índice de pobreza de la región brunca continúa siendo alto con un 26,5%, se encuentra por encima del promedio nacional (26,2%).

Asimismo, es importante recalcar que, aunque la región brunca ha logrado disminuir el índice de pobreza, Costa Rica, a nivel país ha tenido un aumento y actualmente, el 26,2% es el nivel más alto en los últimos años (Abarca, 2020).

Otro de los indicadores para analizar la situación económica de la región, es el Índice de Pobreza Extrema, que como se presenta en la figura 5, se puede apreciar que, en comparación con el resto de las regiones del país, la región brunca es la segunda con el menor índice de pobreza extrema, posee un 5,9%, si se compara con la región Pacífico Central, esta presenta casi el doble en términos porcentuales.

Figura 5. Índice de Pobreza Extrema en las regiones Costa Rica 2019-2020

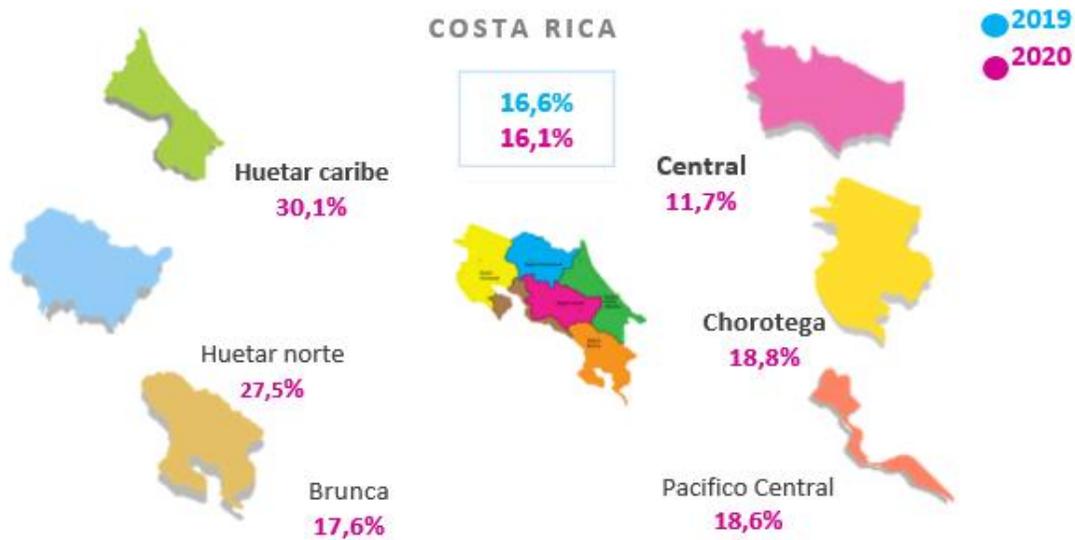


Nota: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2020).

Este índice, aunque representa datos alentadores para la región, no es del todo positivo, ya que fue mayor al estimado, además, de acuerdo con Abarca (2020) en los últimos años Costa Rica ha venido creciendo en términos de pobreza extrema, pasó de tener un 5,8% al índice actual, lo que representa una situación poco alentadora para la población y aunque la región brunca posee un índice bajo, este se encuentra cerca del promedio nacional.

Por otro lado, existe un índice que también es importante para conocer mejor la situación económica de la región brunca: el Índice de Pobreza Multidimensional. En la figura 6 se presenta este índice y sus porcentajes en las regiones del país.

Figura 6. Índice de Pobreza Multidimensional regiones Costa Rica 2019-2020



Nota: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2020).

De acuerdo con el INEC (2015), el Índice de Pobreza Multidimensional es aquel que identifica las necesidades o carencias de la población en diferentes campos de la vida y que permite calcular la incidencia de la pobreza y su intensidad. Posee varias dimensiones para su cálculo, como la educación, la salud, la protección social, el trabajo y la vivienda y uso del internet. Como se puede apreciar en la figura, la región brunca, después de la región Central, es la segunda con el menor índice de pobreza multidimensional, con apenas un 17,6%. Sin embargo, a pesar de tener un índice bajo, se encuentra por encima del promedio nacional, que es de un 16,1%. Un dato relevante en este análisis es la tendencia a mantenerse en los últimos años, ya que la variación con respecto al año anterior fue mínima.

Ahora bien, no solo estos índices ayudan a conocer la situación económica de la región, existen otros, como el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Un estudio realizado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC) (2017) respecto a la viabilidad

para la apertura de un Centro Académico en la región brunca arrojó los datos que se presentan en la tabla 4 para el 2016.

Tabla 4. IDH por cantón de la región brunca 2018

Cantón	IDH
Pérez Zeledón	0,799 (47)
Golfito	0,773 (62)
Corredores	0,766 (65)
Osa	0,744 (73)
Coto Brus	0,734 (77)
Buenos Aires	0,720 (80)

Nota: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2018.

El IDH refleja el nivel de desarrollo por cada cantón del país (en este caso se tomaron en cuenta solamente los de la región brunca) y en este índice intervienen en su cálculo tres índices: Índice de esperanza de vida, el Índice de conocimiento y el Índice de bienestar material. En la tabla se puede visualizar la calificación del IDH y su respectiva posición respecto al total de cantones del país. Para analizarlo es importante tener en cuenta que la calificación más alta es 1 y la más baja es 0. Es por eso que se puede decir que Buenos Aires es el cantón más bajo de la región brunca con IDH, ya que se encuentra entre los últimos cantones con calificaciones bajas.

Asimismo, el Índice de Competitividad Cantonal (ICC) es otro de los indicadores que ayudan a analizar la economía de la región brunca. En el 2018 se presentaba la siguiente estructura en la tabla 5 de este índice, de acuerdo con los datos proporcionados por el TEC en su estudio, tomando como base información del Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica.

Tabla 5. ICC por cantón de la región brunca 2018

Cantón	Posición
Osa	44
Pérez Zeledón	51
Coto Brus	66
Golfito	73
Corredores	74
Buenos Aires	78

Nota: Índice de Competitividad Cantonal (2018).

Este índice se compone de siete diferentes pilares, que al unirse se genera el cálculo, estos pilares son: Económico, Gobierno, Infraestructura, Clima Empresarial, Clima Laboral, Innovación y Calidad de Vida. Al igual que el IDH, tiene una calificación de 0 a 1, donde 1 es la calificación máxima y 0 es la más baja. En la tabla 5 se puede ver la posición del cantón con respecto al total de cantones del país. El ICC muestra que la región brunca se ubica en una posición desventajosa en comparación al resto de los cantones del país, al presentar valores muy próximos a los últimos lugares, prácticamente todos los cantones de la región están ubicados cerca de la calificación más baja.

Dejando de lado el aspecto económico de la región brunca, también es importante analizar otros aspectos de la región, como las actividades económicas que se presentan. De acuerdo con el MIDEPLAN (2014) en su Plan de Desarrollo de la región brunca 2030, las principales actividades económicas de los cantones de la región se encuentran relacionadas con el trabajo en actividades agrícolas y alimentarias, seguida por la actividad de la administración pública, luego la rama del comercio. El Plan Regional de Desarrollo Agropecuario y Rural 2015-2018 realizado por el Comité Sectorial Regional Agropecuario región brunca (2015) indica que la actividad principal de esta región es la agrícola, sin embargo, se puede dividir la actividad económica en tres diferentes sectores: primario, secundario y terciario. El primer sector se refiere al cultivo de productos de importancia, como: café, maíz,

frijol, arroz y demás productos, asimismo, se incluye la ganadería y la pesca. El segundo sector se refiere al sector industria, que se encuentra estrictamente relacionado con el cultivo de los productos, por lo que se habla de agroindustria, que es el procesamiento como tal de estos cultivos. El tercer sector es el de servicios, sobresale el turismo, debido a la zona y sus diferentes lugares atractivos como las playas y montañas.

Al analizar la actividad económica de la región, un punto muy importante es la Población Económicamente Activa (PEA), para el 2013, según el MIDEPLAN (2014), la región brunca tuvo 99.528 habitantes ocupados, como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Población ocupada según rama de actividad por región 2013

Rama de actividad	Central	Brunca	Chorotega	Caribe	Norte	Central
Total ocupados	1.430.814	99.528	113.848	178.748	110.139	89.394
Agricultura, ganadería y pesca	6,1	32,3	20,1	35,6	34,9	14,1
Industria manufacturera	13,4	6,6	77,0	7,6	7,0	8,2
Electricidad, gas y agua	1,6	1,4	3,0	1,9	2,2	1,5
Construcción	6,0	5,0	6,6	3,8	4,9	5,2
Comercio y reparación	19,2	13,9	14,4	13,5	15,5	18,9
Hoteles y restaurantes	4,2	3,4	9,0	4,2	5,0	11,3
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	7,5	5,6	4,4	7,0	3,7	6,1
Intermediación financiera	2,9	1,0	0,6	1,1	1,5	0,8
Actividades inmobiliarias, empresariales	10,9	4,4	5,5	4,9	4,1	6,5
Administración Pública	16,1	15,6	15,6	11,9	11,8	15,4
Servicios Comunitarios, Personales	12,1	10,9	13,1	8,4	9,3	12,0

Nota: MIDEPLAN con base datos del INEC (2013).

Se puede resaltar que la región Brunca es una de las que presenta un alto porcentaje en el sector agropecuario con el 32,3%, pero para el caso de las actividades industriales como la manufacturera presenta uno de los porcentajes más bajos con el 6,6% lo anterior deja ver que en esta región las actividades económicas están más inclinadas a las de tipo rural.

En el aspecto ambiental, se cuenta con áreas protegidas como los refugios de vida silvestre, reserva biológica, reserva forestal, zona protectora y parques nacionales, entre los que destacan el Parque Nacional Corcovado, Parque Nacional Marino Ballena, Parque Nacional Chirripó, y el Parque Internacional La Amistad. Existen 41 humedales; entre ellos el Manglar Térraba-Sierpe ocupa la mayor extensión (14.637 hectáreas). Es el más grande de Costa Rica y constituye uno de los ecosistemas marinos de mayor importancia en Centro América, al ser sitio de reproducción de peces y otras especies marinas de suma trascendencia en el litoral del pacífico.

Otro aspecto por considerar es la alta vulnerabilidad a desastres naturales que caracteriza a la región Brunca, históricamente se han producido ataques de la naturaleza que han contribuido a configurar la situación actual en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Sin embargo, se debe considerar que los efectos y consecuencias de los desastres naturales son causados, muchas veces, por causas antropológicas tales como la deforestación, uso de malas prácticas agrícolas, crecimiento desordenado de las comunidades y barrios, y construcción de áreas residenciales en zonas de alto riesgo, entre otros.

En el ámbito político-institucional, la región Brunca cuenta con la presencia de instituciones públicas y privadas. Por parte del sector público, la región cuenta con 23 instituciones del Gobierno, 23 instituciones autónomas y semiautónomas, cuatro bancos estatales, seis Municipalidades. En el ámbito privado se cuenta con seis universidades privadas, nueve entidades financieras, tres bancos privados. Por otro lado, se cuenta con Organizaciones de la sociedad civil: 83 cooperativas: (2 ahorro y crédito, 21 autogestión, 5 comercialización, 1 consumo, 7 organización auxiliar (consorcios), 4 uniones, 4 transportes, 19 servicios múltiples. 2 servicios: (médicos,

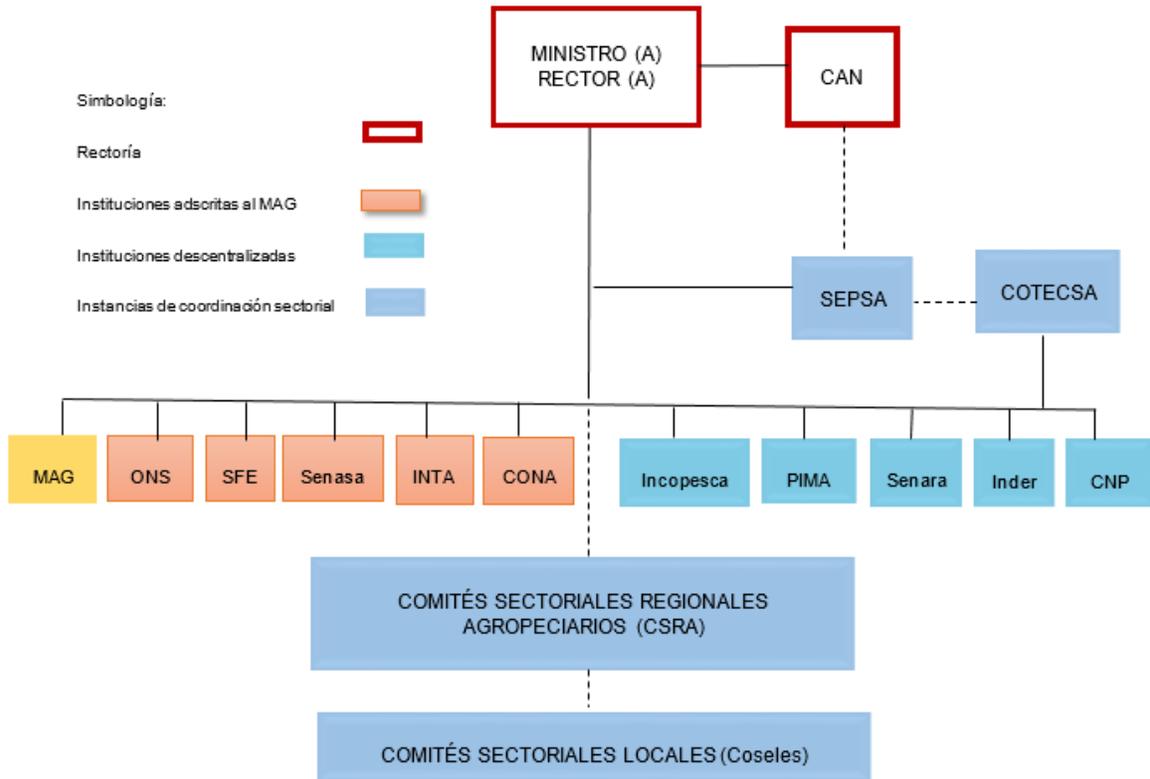
y agroambientales), 18 productores agropecuarios e industriales). 2 uniones de productores agropecuarios: (UPIAV en Pérez Zeledón y UPACOB en Coto Brus). 25 cámaras: (3 de Comercio, 17 Turismo, 2 Ganaderos, 1 Cañeros, 1 Arroceros, 1 Palmeros), Desarrollo comunal: (6 Uniones cantonales de Asociaciones de Desarrollo).

2.1.1.1 Institucionalidad dentro del sector pecuario de la región brunca

Para abordar de manera completa la caracterización de la región brunca no se puede dejar de lado la institucionalidad pública que afecta al sector pecuario. Estas instituciones han ido cambiando con el paso de los años para guiar, modernizar y apoyar al sector agropecuario y conforman un pilar fundamental de apoyo e información en lo referente al sector y sus pormenores. El organigrama institucional del sector pecuario se presenta en la figura 7.

La mayoría de estas instancias están representadas en la región, y bajo la coordinación del MAG, quien ejerce y direcciona procesos de articulación de acciones de las demás instituciones. En la tabla 7 se muestra la representación institucional del sector agropecuario en la región brunca. Estas instituciones conforman la articulación del sector y se encargan de dirigir la región brunca de manera integral, conjunta y participativa brindando apoyo al sector. Además de dar seguimiento y evaluar los diferentes planes de desarrollo agropecuario, gestionan e identifican las necesidades y demandas de los productores, atienden temas estratégicos en apoyo en el medio rural, fomentan y brindan la atención integrada en aspectos diversos mediante capacitaciones de manera conjunta. También opera en la región el Foro Mixto Regional, que está conformado por la representación de organizaciones de productores que facilitan el diálogo y concertación de las organizaciones públicas y privadas del sector agropecuario.

Figura 7. Organigrama del sector público agropecuario



Nota: Elaboración propia (2020) con datos de InfoAgro.

En la región brunca la presencia de estas instituciones públicas estatales está representada mediante oficinas o responsables de coordinación a los que se puede acudir por asistencia técnica.

Tabla 7. Institucionalidad del sector pecuario en la región brunca

Institución	Ubicación	Teléfonos
Consejo Nacional de Producción (CNP)	Pérez Zeledón	2771-7100
Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO)	Ciudad Cortés, Osa	2788-8714
Fudesemillas	Pérez Zeledón	2771-3694
Instituto Desarrollo Agropecuario -(IDA)	Pérez Zeledón	2771-8100
Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)	San Isidro, Pérez Zeledón	2771-8334
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	Pérez Zeledón, Río Claro, Golfito	2771-3945 2789-9016 2789-9580
Instituto Nacional de Desarrollo Rural (INDER)	Pérez Zeledón, Río Claro, Osa, Coto Brus, Laurel	2771-8100 2789-7880 2735-1440 2773-3406 2780-0025
Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria - (INTA)	Pérez Zeledón	2771-4764
Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)	Golfito, Golfito	2775-0869
Junta de Desarrollo del Sur (JUDESUR)	Ciudad Golfito, Golfito	2775-0710
MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería	San isidro, Pérez Zeledón, Pejibaye, Buenos Aires, Potrero Grande, Piedras Blancas, Puesto Jiménez, Ciudad Neily, San Vito	2771-3610 2736-0169 2730-0158 2742-8082 2741-1181 2735-5064 2783-3210 2773-3050
Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)	San Isidro, Pérez Zeledón	2772-2808
Ministerio de Salud (MS)	Pérez Zeledón	2771-3240
Municipalidad de Buenos Aires	Buenos Aires, Puntarenas	2730-0444
Municipalidad de Corredores	Ciudad Neily, Corredores	27833939
Municipalidad de Coto Brus	Coto Brus	27733223
Municipalidad de Golfito	Ciudad Golfito, Golfito	27750812
Municipalidad de Osa	Ciudad Cortés, Osa	2788-8284
Municipalidad de Pérez Zeledón	San Isidro, Pérez Zeledón	27705831
Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)	Pérez Zeledón	2272-2807
Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)	Pérez Zeledón	2770-2255

Nota: Elaboración propia (2020) con datos InfoAgro

Las instituciones relacionadas con el sector pecuario van más allá de las propias del sector, de acuerdo con el Comité Sectorial Regional Agropecuario región brunca (2015). En ellas intervienen otros organismos estatales como lo son el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), y el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) con programas de emprendimiento productivo y apoyo técnico, además de las distintas municipalidades y organismos de coordinación como el Comité Sectorial Local (COSEL) y el Comité Sectorial Regional Agropecuario (CSRA), estas complementan a las instituciones públicas con el fin de abarcar más extensión territorial.

2.1.2. Generalidades del sector pecuario

La actividad pecuaria es sumamente importante para el país debido a su gran participación en el PIB, tanto directa como indirectamente en un gran número de actividades que generan miles de empleos. Actualmente, este sector contempla dentro de su estructura un total de 229.073 empleos directos lo cual representa un 12,70% de la población ocupada, esto según los datos suministrados por el INEC (2020) en su Encuesta Continua de Empleo (ECE) realizada en el 2020.

Debido a esto, según lo expresando por la Revista Summa (2019) el sector agropecuario, pesquero, acuícola y agroindustrial es un pilar fundamental para el desarrollo de Costa Rica por su gran impacto o importancia en el país en muchos ámbitos. Es por lo que el sector primario ha estado siempre bajo la lupa de grandes sectores económicos y políticos del país, es de gran relevancia para la economía en general de este país.

En Costa Rica, el sector agropecuario fue creado y regulado formalmente mediante el Título II de la ley N°7064, Ley de Fomento a la Producción Agropecuaria (FODEA) y Orgánica del MAG del 29 de abril de 1987, así como su reforma en 1990 y otras leyes conexas, de acuerdo con Rodríguez y Mora (2019).

El sector pecuario del país está altamente desarrollado y dividido en diferentes actividades, las cuales ayudan y colaboran grandemente a la economía costarricense, representando un gran porcentaje de la producción del país. De esta forma, se puede encontrar el sector pecuario como una de las actividades primarias de producción del sector agropecuario. Para el 2018, el sector pecuario tuvo una participación de un 18,3% del total de valor agregado del país producido por actividades, donde el 13,5% correspondía a la cría de ganado vacuno, el 2,6% a la de pollos, el 1,3% a la cría de cerdos y por último la cría de otros animales represento el 1% del total, además de esto tuvo una participación del 23,1% del valor bruto de la producción de las actividades primarias del país, donde el 14% correspondió a la cría de ganado vacuno, el 5,7% a la de pollos y el 2,6% a la cría

de cerdos, como señala Mora (2019) en un estudio de Indicadores Macroeconómicos.

Con base a datos suministrados por el INEC (2016), para el 2014 existían a lo largo del país 93.017 fincas dedicadas a la actividad agropecuaria, de ellas 43.107 son destinadas propiamente a la actividad pecuaria, tal y como se muestra en la tabla 8 teniendo la siguiente distribución según su actividad y provincia de Costa Rica.

Tabla 8. Cantidad de fincas según actividad pecuaria y según provincia de Costa Rica

Provincia	Total de fincas	Cría de res	Cría de cerdos	Cría de aves de corral
San José	7.251	6.182	1.909	987
Alajuela	11.207	10.358	3.277	1.171
Cartago	3.050	2.503	1.011	298
Heredia	2.255	2.042	651	318
Guanacaste	6.656	6.026	2.040	521
Puntarenas	7.343	6.239	2.734	850
Limón	5.345	3.821	2.733	6.04
Total	43.107	37.171	14.355	4.749

Nota: Elaboración propia 2020 con base en el INEC, VI Censo Nacional Agropecuario (2014).

Siendo así que la provincia que presenta mayor cantidad de fincas dedicadas a actividades relacionadas con res, cerdos y aves de corral es la de Alajuela, con 11.207. 10.358 de dichas fincas se utilizan para lo que corresponde a las actividades relacionadas con el ganado bovino, 3.277 a cerdos y 1.171 a aves de corral.

Con respecto a la región brunca, esta presenta un total de 10.664 fincas destinadas a las actividades relacionadas con ganado vacuno, porcino y aves de corral, como se evidencia en la tabla 9.

Tabla 9. Cantidad de fincas según actividad pecuaria de la región brunca

Cantón	Cría de res	Cría de cerdos	Cría de aves de corral
Pérez Zeledón	2.900	842	411
Buenos aires	1.597	834	225
Osa	433	296	52
Golfito	485	328	55
Coto Brus	1.092	391	193
Corredores	307	174	49
Total	6.814	2.865	985

Nota: Elaboración propia (2020) con base en el INEC, VI Censo Nacional Agropecuario (2014).

Además, según la información obtenida del último Censo Agropecuario del país, el cantón de Pérez Zeledón es el que presenta mayor cantidad de fincas dedicadas a las diferentes actividades pecuarias en estudio, siendo así que posee 2.900 fincas destinadas a las actividades de origen bovino, 842 a las de ganado porcino y 411 a las aves de corral; seguido por el cantón de Buenos Aires con 1.597 fincas con ganado vacuno, 834 de ganado porcino y 225 de aves de corral. Otro dato que se puede observar es que de toda la región brunca el cantón que posee menor cantidad de granjas de todos los diferentes animales en estudio es Corredores, con 307 en el área de ganado bovino, 174 en la de cerdos y solamente 49 granjas dedicadas a las aves de corral.

En temas de producción de carne, Viguera, Watler y Morales (2018) señalan que esta consta principalmente de 4 fases. No obstante, se debe tener claro que no todas las fincas de carne realizan el ciclo completo, existiendo explotaciones de cría, de cría y desarrollo, solo de desarrollo, de desarrollo y engorde y solamente de engorde. Asimismo, la duración del ciclo productivo varía de acuerdo con las razas utilizadas, el manejo y las condiciones de la región productiva del país sobre todo en temas de la disponibilidad de pastos durante los diferentes meses del año. En la figura 8 se ejemplifican las fases del ganado.

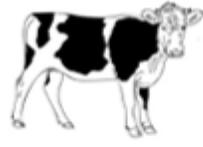
Figura 8. Fases de producción de carne de ganado vacuno y distribución ideal de tiempos entre fases

			
I. Pre-Destete	II. Desarrollo	III. Adultos para cría	IV. Engorde

Nota: Ficha técnica para sistemas productivos con ganado Bovino (2018).

La producción de leche se ha dividido en tres fases. El nacimiento de los terneros coincide con el inicio de la producción de leche, sin embargo, son etapas que se manejan completamente por separado. Los indicadores de este sistema son la edad de primera concepción, edad del primer parto, duración de Índice de Parto-Concepción (IPC) y la duración de Ciclo Productivo lácteo (CPL). Estos indicadores varían entre razas y con el manejo del hato. En la figura 9 se pueden visualizar de mejor manera las fases.

Figura 9. Fases de producción de lecherías de ganado vacuno y distribución ideal de tiempos entre fases

		
Fase I: Crianza de reemplazos	Fase II: Terneras en desarrollo	Fase III: Producción

Nota: Ficha técnica para sistemas productivos con ganado Bovino (2018).

Por otro lado, la actividad porcina se desarrolla con dos finalidades, una de ellas es la producción de carne y la otra sería la reproducción. En la tabla 10 se presenta la cantidad de porcinos dedicados a la actividad de carne.

Tabla 10. Cantidad de cabezas de ganado porcino de acuerdo con la etapa para la producción de carne

Cantón	Inicio	Desarrollo	Engorde
Pérez Zeledón	8.248	3.275	8.902
Buenos aires	1.224	1.417	1.128
Osa	440	412	598
Golfito	963	925	870
Coto Brus	3.223	7.401	2.267
Corredores	231	262	166
Total	14.329	13.692	13.931

Nota: Elaboración propia (2020) con base en el INEC, VI Censo Nacional Agropecuario (2014).

De esta forma, la fase productiva del cerdo va a variar de acuerdo con el lugar en el que se produzcan. A su vez Vargas, Morales, Watler y Vignola (2018) incluyen al cantón de Pérez Zeledón dentro de las cuatro regiones productivas identificadas como prioritarias a nivel nacional, por lo que se define el ciclo productivo tal y como se resume en la figura 10.

Figura 10. Fases de producción de carne de ganado porcino y distribución ideal de tiempos entre fases



Nota: Ficha técnica para sistemas productivos con ganado porcino (2018).

Como parte del sector pecuario, también se pueden encontrar las actividades avícolas. Como lo indican Rosario y Torres (2002), el pollo corresponde a la carne más consumida en el mundo representando un 41% de las carnes consumidas. A su vez, este alto consumo promueve que el sector avícola aumente su tecnificación e innovación para cumplir con las demandas del mercado.

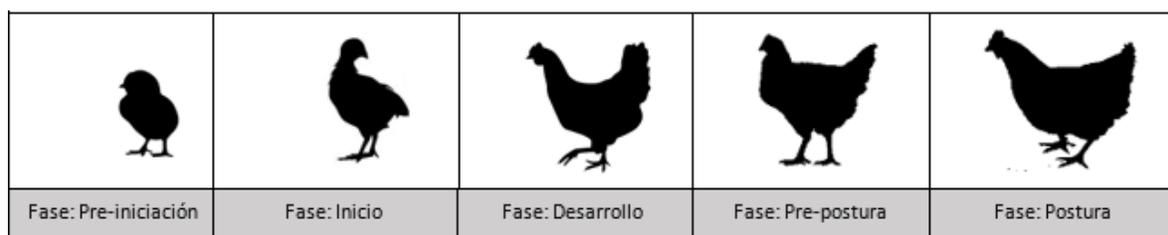
En Costa Rica, la industria avícola adquiere relevancia alrededor de los años 50, donde nació como una actividad alternativa de producción para contrarrestar los

bajos precios del café según los datos de Valerín (2004). A partir de ese momento el sector lo conformaban pequeños productores y después de varios años algunas empresas empezaron a aumentar los niveles de producción de carne y huevo; facultándose como una gran actividad económica, que hasta la fecha ha mantenido su importancia.

De esta forma, según Cardoza (2018) actualmente se producen aproximadamente 2.750.000 huevos diarios en el país, lo que significa que el consumo per cápita de huevo en Costa Rica se puede estimar en aproximadamente 206 unidades por persona por año; lo que demuestra de nuevo un crecimiento del consumo respecto de años anteriores.

Dentro del proceso productivo de esta actividad, de acuerdo con lo indicado por Vargas et al. (2018), el ciclo productivo avícola se puede dividir en 2 ramas principalmente: las fases productivas de engorde y las fases productivas de postura, en la figura 11 se aprecia mejor el proceso productivo.

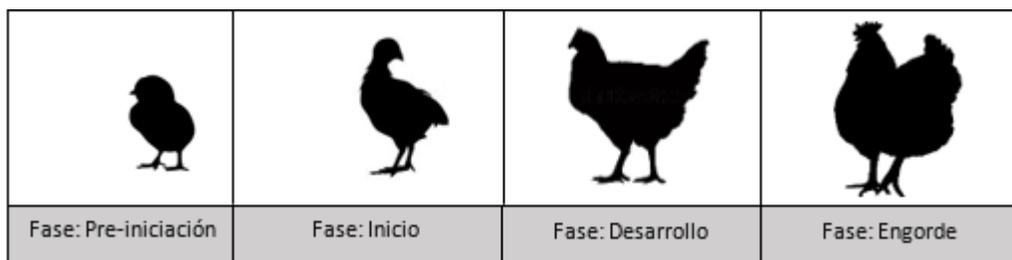
Figura 11. Fases del ciclo productivo del pollo de engorde y distribución ideal de tiempos entre fases



Nota: Ficha técnica para sistemas productivos avícolas (2018).

Por otro lado, el ciclo productivo de las gallinas de postura industrial se puede dividir en cinco fases productivas las cuales se presentan a continuación en la figura 12.

Figura 12. Fases del ciclo productivo del pollo de postura comercial y distribución ideal de tiempos entre fases



Nota: Ficha técnica para sistemas productivos avícolas (2018).

Es importante aclarar que, a pesar de que según los datos del INEC y el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), existen lugares dedicados a la producción avícola en la región brunca, no se han realizado estudios sobre este tema que puedan respaldar los datos con otros similares sobre la distribución geográfica, cantidad de empleos formales u otros datos que ayuden a contextualizar el sector en esta región. Es necesario reiterar que, dentro de la composición del sector pecuario, la actividad avícola corresponde a la tercera con mayor importancia luego del sector ganadero y el sector porcino por lo que su importancia relativa es más baja que la de estos 2 sectores.

2.1.3. Impacto de la pandemia en el sector pecuario

A pesar de que el sector pecuario ha sido uno de los menos afectados por la pandemia, si se compara con la industria y el comercio, no significa que no haya tenido pérdidas o dificultades producto de esta. Los impactos generados por la pandemia para el sector implican toda la cadena productiva mundialmente, tomando como base el informe sobre la Mitigación de los efectos COVID-19 en el sector pecuario elaborado por la Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2020) y el informe bianual de las perspectivas alimentarias, elaborado también por la FAO (2020). La reducción del acceso en el alimento para los animales producto del distanciamiento redujo la capacidad de las industrias productoras de piensos para animales, así mismo se redujo significativamente el acceso a insumos de producción, medicamentos y servicios públicos, resultado de

las restricciones al movimiento y cambios en las rutas de comercio. El acceso a los mercados de animales vivos en países productivos también se vio afectado, lo que produjo una disminución en los precios y las ventas de productos, esto generó pérdidas a los productores.

Las restricciones de movimiento también afectaron a los intermediarios que vendían productos al por menor para engorde o redistribución como carnicerías o supermercados. Estas restricciones en el transporte produjeron pérdidas en países como Filipinas y China, donde el transporte de leche se vio afectado por los estrictos controles en las calles produciendo pérdidas del líquido. Internacionalmente, el transporte también se frenó y esto repercutió en los grandes exportadores de carne y en la caída de los precios mundiales, donde el consumo interno solo representaba el 15% de la producción. Desde China hacia Argentina los productores, carniceros y comerciantes perdieron las ganancias producto de una suma de factores conjuntos, primeramente, de no poder exportar la carne, y tener una sobre oferta nacional y la disminución de los precios disminuyeron y secundariamente por los cambios en los hábitos alimenticios de las personas, que preferían productos menos perecederos y más accesibles.

Debido a todo lo anterior descrito, mundialmente el índice de precios de la carne disminuyó, de acuerdo con la FAO (2020) un 0,6% desde mayo, quedando en un promedio del 6,0% por debajo de su valor de junio de 2019. Los precios de la carne de bovino y de aves de corral bajaron, debido en gran parte al aumento de las disponibilidades, mientras la carne de porcino registro un ligero aumento, sobre todo en Europa, en previsión de una mayor relajación de las restricciones del mercado provocadas por el COVID-19.

Costa Rica no ha sido la excepción a estas afectaciones, ya que se ha visto interrumpido el funcionamiento normal de las áreas de producción y venta de productos o servicios. De acuerdo con Barquero (2020) en el primer semestre del 2020 parte del sector pecuario fue el menos afectado por la pandemia, esto porque al abrir nuevamente las exportaciones hacia los países asiáticos, la venta se

mantenía en niveles aceptables. Pero esto solo pasó con las exportaciones, ya que tanto el consumo interno como los precios se habían estancado. Pero aún con las estadísticas generadas en diversos lugares del país, como lo es la Zona Sur, sí han sentido una baja considerable en la venta y en los precios, comparado a otros años.

El sector agropecuario, según lo señalado por Meneses (2020) tuvo pérdidas por 14.300 millones de colones en abril, mientras que el sector pecuario como tal, específicamente la actividad dedicada al ganado bovino, la comercialización porcina y la producción avícola, sufrió grandes afectaciones. La suspensión del curso lectivo en escuelas y colegios del país significó una baja de 314 millones de colones, ya que se dejó de comercializar productos de carne y avícolas.

Asimismo, el consumo interno de carne de cerdo se redujo un 30%, de acuerdo con Mora (2020) por la crisis sanitaria del COVID-19, esto debido a la disminución de las compras en los hoteles, sodas y restaurantes, ya que, hasta hace poco tiempo, estaban cerrados o con pocos clientes, además, las familias dejaron de consumir este tipo de carne.

Para los productores de carne de cerdo, esta es una difícil situación, ya que el precio pagado en las cadenas de supermercados es menor, a inicios del año se pagaba el kilogramo a 1.445 colones, mientras que en junio se pagó 1.028 colones cada kilogramo. De igual manera, el precio pagado en las carnicerías disminuyó, esto se debe al exceso de oferta que existe en el mercado y la poca demanda por parte de la población, causado por los efectos la pandemia, y la reducción en el precio de esta carne es mínimo, en junio el kilogramo de carne tuvo una baja del 2%.

Otra actividad del sector pecuario que se ha visto afectada es la de producción avícola. La revista aviNews (2020) ha revelado que los precios de los productos avícolas han tenido una baja de hasta un cuarto del precio que se tenía establecido meses atrás de la pandemia. Esto se da porque uno de los comercios que más consumían de este producto, era el sector hotelero y restaurantes, y con el cierre que se tuvo de estos por la situación sanitaria, hizo que se pusiera abajo los precios

y el consumo de este producto. Pero también cabe resaltar que el consumo de huevo ha sido más alto, ya que el consumo de las familias costarricenses por el confinamiento es mayor. Es por esto que los productores dedicados a la venta de productos avícolas se han empeñado en encontrar nuevas formas de comercializar sus mercancías para no verse tan afectados en esta situación económica ni perder la producción alcanzada en este año.

Sin embargo, no toda la producción del sector pecuario se ha visto afectada durante esta pandemia. Según lo indica Garza (2020) de enero a julio del 2020, la producción de carne bovina ha crecido un 2,2% en comparación con el año anterior. Estos datos señalados anteriormente se confirman con el Boletín Estadístico de septiembre elaborado por la Corporación Ganadera Nacional (CORFOGA) (2020), donde se notó que, a pesar de la pandemia, la industria cárnica no cesaba su producción y se mantenía en porcentajes similares a los del 2019, aunque el consumo local cayó un 6%, la industria se mantenía de las exportaciones, pues estas crecieron hasta un 35% más que el periodo anterior del 2019.

Para combatir los efectos que ha tenido la pandemia sobre este sector, en agosto del 2020 el MAG anunció que entró a regir la segunda etapa de créditos para fortalecer a aquellos productores de cerdos, ganado bovino, entre otros. Esto con el fin de mejorar las condiciones de necesarias para mantener un adecuado cuidado de estos animales, amortiguando los efectos negativos con créditos que se adapten a las necesidades actuales, ayudando a dar una salida económica responsable (Villalobos, 2020).

Por otra parte, la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER) (2020), insta a que los productores de carne en Costa Rica pudieran sacar provecho de la pandemia, porque se proyectó que grandes industrias cárnicas como Estados Unidos no eran capaces de hacerse cargo de toda la demanda interna de este producto, lo que coloca a Costa Rica y sus productores en una situación favorable, puesto que les abriría las puertas a exportar mayor cantidad de producto y competir con mercados que son más grandes y que sufren negativamente la pandemia.

2.2. Marco teórico

En el siguiente apartado se va a desarrollar una serie de conceptos que permitirá fundamentar y abordar la investigación y el problema de estudio, además, se podrá analizar y comprender el objeto de estudio y para la interpretación de datos y futuras conclusiones.

2.2.1. Sector económico

Un sector económico es una división o clasificación de las actividades económicas que realiza un país, estas actividades son agrupadas de acuerdo con características en común, son grupos de una actividad económica y se dividen según el proceso comercial que realicen. Los sectores económicos son llamados: sectores productivos, sectores de producción o simplemente sectores de la economía. Estos dinamizan la actividad productiva del país y permite un mejor análisis de la economía y la producción, de acuerdo con la Revista Gestión Digital (2019).

Los sectores económicos se dividían, como lo menciona Irigaray (2020), en tres, sin embargo, en los últimos años se han incluido dos sectores productivos, los cuales son los siguientes:

1. Sector primario: es llamado como sector agropecuario. En este se realizan actividades agrícolas, de ganadería, pesca y otras que se relacionan con la obtención del producto directamente del recurso natural, con el fin de transformarlo en materia prima para el consumo.
2. Sector secundario: también llamado sector industrial. Este se refiere a las actividades de producción de bienes o transformación mediante un proceso industrial, obteniendo un producto final nuevo, por ejemplo: zapatos, ropa, aparatos electrónicos, muebles, alimentos y otros.
3. Sector terciario: conocido como el sector servicios. Estas actividades se dedican a la producción de bienes intangibles, pero que son necesarias para

las actividades diarias de una economía, entre ellas están: comercio, hotelería, restaurantes, transporte, comunicaciones, servicios de educación y otros.

4. Sector cuaternario: también llamado como sector de información. Este es un sector relativamente nuevo, ya que, hasta hace algunos años, no se tomaba en cuenta en la clasificación. Se refiere a servicios que se relacionan con el conocimiento e incluye la ciencia, investigación y el desarrollo de la tecnología. Normalmente, las empresas de este sector brindan estudios, investigaciones o información a los sectores primarios, secundarios y terciarios.
5. Sector quinario: es llamado el sector de actividades sin fines de lucro que son necesarios para la población y la economía. Se incluyen servicios salud pública, educación, cultura, policía y bomberos.

Cuando se menciona el consumo de alimentos de origen animal, se refiere exactamente al sector pecuario que forma parte de la actividad productiva agropecuaria y es el sector primario, como se indicó anteriormente. Son varios factores los que han hecho que, en los últimos años, el consumo de alimentos de origen animal sea cada vez mayor, por ejemplo: el crecimiento de la población, la urbanización y el incremento de los ingresos. De acuerdo con lo señalado por Vergara (2012), el consumo de leche se duplicó, el de carne tuvo un aumento de 3 veces y de huevos fue 5 veces mayor.

Este sector pecuario es aquel dedicado a la crianza de animales para producirlos y comercializarlos, dentro de los animales se pueden mencionar: ganado bovino (vacas), equino (caballos), ovino (ovejas), porcino (cerdos) o caprino (cabras). Además, se incluyen actividades de producción de avicultura, es decir, de aves, producción de apicultura (abejas) y otros animales

El principal fin de la actividad pecuaria es la crianza de animales para después obtener un aprovechamiento económico. Los productos pecuarios son varios, y

depende mucho del animal en crianza, entre los productos más comunes se encuentran: carne, leche, huevos, queso, cuero, miel, lana y otros productos de comercialización.

El sector pecuario es muy importante para una economía, ya que representa parte de un sector productivo significativo, debido a que involucra mano de obra, produce alimentos que forman parte de la alimentación diaria de las personas y otros bienes de consumo y materia prima.

En Costa Rica, este sector es de suma relevancia para la producción a nivel país, de acuerdo con el Informe de Gestión del Sector Agropecuario y Rural (mayo 2014-abril 2018) realizado por SEPSA (2018), el país ha logrado mejorar en los últimos 25 años la estructura productiva gracias a que el sector agropecuario (del cual forma parte el sector pecuario) diversificó su producción, comercialización y exportación. Como evidencia de este crecimiento, se puede apreciar un gran aporte en el abastecimiento de alimentos en el mercado, en las exportaciones y en la generación de empleos que proporciona este sector económico.

2.2.2. La economía institucional

La economía institucional es una corriente que se desarrolló con gran importancia en las facultades de economía estadounidenses tras la Primera Guerra Mundial. El institucionalismo se basa en investigaciones sociales y psicológicas que hacen referencia al comportamiento humano y que busca encontrar los hábitos de las personas y cómo estos son afianzados por instituciones sociales, esto de acuerdo con Hodgson (2001). Uno de los principales objetivos de esta corriente se basa en la búsqueda de conclusiones sobre cómo las instituciones influyen el comportamiento de las personas y lo que sucede alrededor de un mercado. A lo largo de la historia, existen múltiples autores que han definido esta teoría, sin embargo, es importante hacer la distinción entre la antigua y nueva teoría.

Para definir la antigua o vieja teoría, es relevante señalar que este pensamiento se inicia en la última década del siglo XIX, en los Estados Unidos. Los institucionalistas

fueron los primeros en resaltar lo importante que era, para la economía, los hábitos de conducta y de pensamiento de los grupos y el tratar de analizar y comprender el complejo que eran las instituciones sociales.

Las ideas centrales del institucionalismo se ocupan de las instituciones, los hábitos, las reglas y su evolución, señalando que el institucionalismo no intenta construir una teoría general que lo abarque todo, sino fenómenos complicados que son abordados con un número limitado de conceptos comunes, generando así múltiples niveles y tipos de análisis, que se vinculan y permiten intersección entre lo particular y lo general, de acuerdo con lo señalado por Caballero (2011).

El institucionalismo se mueve de los planteamientos generales sobre las instituciones y el carácter evolutivo y adaptativo de los procesos económicos e intervención humana, a teorías específicas relacionadas con las instituciones económicas o clases de la economía, circulando de lo impreciso a lo preciso.

La economía institucional o el institucionalismo fue desechado después de 1930 por no poder proveer un enfoque más sistemático viable a la teoría económica, lo cual resulta fácil de objetar si se revisan los textos de los economistas Thorstein Veblen y John Commons, donde se deja claro el énfasis que ambos dan a la importancia de las tareas de la explicación y el desarrollo teórico, según lo señalan Artavia, Benavides y Parada (2018).

Por otro lado, al hablar de la nueva teoría, se deben señalar a autores como Oliver Williamson y Douglas North. La idea central de la Nueva Economía Institucional defiende que el éxito de un sistema depende de las instituciones sociales, políticas y económicas que facilitan transacciones eficientes. Su perspectiva de análisis comprende las siguientes ramas: derecho, economía, políticas públicas y sociología. Esta conjetura expande la teoría económica neoclásica al incorporar análisis con el objetivo de explicar mejor el comportamiento económico. Lo que se desea conseguir con esta teoría es la comprensión a las instituciones, qué son, la

forma en la que se plantean, a qué fines sirven, cómo cambian y qué se debe reformar.

En esta nueva teoría, las instituciones son la base y las reglas del juego en cualquier nación o sociedad, ya que reducen la incertidumbre y proporcionan una estructura a la vida diaria, son entonces, determinantes fundamentales del desempeño económico.

De acuerdo con Hodgson (2001) todas estas definiciones nuevas y viejas, implican un concepto relativamente amplio. Comprenden no solamente organizaciones como corporaciones, bancos y universidades, sino también entidades sociales integradas y sistemáticas. La teoría para dicha definición amplia de las instituciones es que todas esas entidades contienen varias características comunes:

1. Todas las instituciones implican la interacción de los agentes, con retroalimentaciones decisivas de información.
2. Todas las instituciones tienen varias características, concepciones y rutinas comunes.
3. Las instituciones sustentan y son sustentadas por concepciones y expectativa compartidas.
4. Aunque no son inmutables ni inmortales, las instituciones tienen cualidades relativamente duraderas, auto reforzantes y persistentes.
5. Las instituciones incorporan valores y procesos normativos de evaluación.

2.2.3. Concepto de Política Pública

La Nueva Gestión pública o NGP, como es conocida, es un paradigma de la administración pública que postula la implementación de herramientas, métodos, técnicas y diferentes principios organizativos que son utilizados en el sector privado,

para introducirlos en el sector público, con el fin de obtener eficiencia en el funcionamiento de este, según lo indicado por Ramírez y Tabares (2011).

Este movimiento nace en países desarrollados como Gran Bretaña, Nueva Zelanda, Australia y Estados Unidos, a finales de los años 70, y es lo contrario al modelo burocrático, lo que significó un cambio de todas las estructuras y procesos de las instituciones y organizaciones públicas, con la finalidad de que funcionen igual que las empresas del sector privado.

De acuerdo con Arellano (2004) en términos organizacionales, la NGP defiende que las organizaciones públicas tienen que ser controladas. No corresponde a los gerentes o presidentes definir qué es bueno o malo para la sociedad, son los individuos (como ciudadanos o clientes) quienes mejor conocen lo que es mejor para una institución.

Un concepto que se ha ligado en los últimos años con este paradigma es el de responsabilidad social en la administración pública, con base a Ramírez (2020) esto se define como aquel acercamiento que tiene una empresa con la sociedad y la oportunidad de poder colaborar de manera responsable en la solución de problemas una determinada zona. Además, según lo indica este autor, la responsabilidad ha ido teniendo importancia a lo largo del tiempo, ya que genera una mejor transparencia de las instituciones públicas en su acción empresarial.

Otro concepto que ha tomado importancia con la NGP es el de políticas públicas, de acuerdo con el MIDEPLAN (2016) es aquella decisión por parte del Gobierno que tendrá como resultado una acción orientada a la resolución de problemas. Es la toma de decisiones e implementación de medidas.

Principios de la NGP

La NGP se rige, según lo menciona López (2005), por los principios 5R de reestructuración, reingeniería, reinención, realineación y reconceptualización. Cuando se habla de reestructuración, quiere decir que se debe eliminar de la

empresa o institución pública todo lo que no aporte valor al producto o servicio que se brinda al cliente o usuario. La reingeniería significa que se debe de empezar desde cero, de nuevo, no tanto el remediar, sino el comenzar. Reinención es la creación, dentro de la institución pública, de una cultura empresarial, que vaya a agilizar la aceptación de nuevas estrategias. En cuanto a la realineación es orientar a la institución y sus colaboradores hacia los objetivos, la reconceptualización es aquella mejora en las dimensiones del ciclo de aprendizaje que tenga la institución.

2.2.4. Medición del impacto social

El término impacto, según la Real Academia Española (RAE) (2020) es el resultado obtenido al aplicar una fuerza de manera abrupta, también esta Academia señala como otro significado de dicha palabra como un efecto derivado de un acontecimiento, noticia o evento. Por lo que se puede concluir que el impacto es la consecuencia de algún suceso como tal. Para el término de la palabra social, es todo aquello referente con la sociedad, por lo consiguiente se puede señalar que el impacto social hace referencia a las consecuencias de un determinado hecho, en una sociedad como tal.

Pero esta definición es solo una idea muy básica de lo que dicho término significa, ya que autores como Pichardo (1993) en su libro Evaluación del Impacto Social interpreta el impacto social como “la estructura teórica de explicación lógica que se construye teniendo como base el problema por evaluar y que orienta el ejercicio evaluativo” (p. 213). Por consiguiente, el impacto social se puede definir desde lo teórico, pero solo se logra visualizar en la práctica cuando el problema en cuestión es evaluado y medido, por lo que se pueden establecer parámetros o escalas del impacto que tendrá un determinado suceso en una sociedad como tal, pero son solo estimaciones que puede que se acerque a la realidad que se dará o bien que se mantengan alejadas de ella.

El impacto social va a estar delimitado por la misma sociedad, así lo concluyó Pichardo (1993) citado por Huergo (2016), donde sugiere que los niveles

educativos, el nivel de desempleo de la sociedad, el poder adquisitivo de la misma, los niveles en la calidad de vivienda, de salud, así como la crisis económica, la pobreza, el despilfarro o mal manejo de los recursos por parte del gobierno, entre otros, son factores que influyen en los niveles de impacto que un suceso tendrá sobre una determinada sociedad. Entonces se puede concluir que un mismo suceso no tendrá consecuencias iguales para todas las sociedades, o para todos los miembros de la misma.

Los diferentes gobiernos buscan poder crear impactos sociales positivos y tratar de minimizar los negativos, estos últimos se pueden ver generados por catástrofes naturales, crisis mundiales o eventos totalmente fuera de su alcance como una pandemia y también por malas gestiones gubernamentales a lo largo de un mandato político.

Como parte de la lucha para crear efectos positivos en la sociedad, Sotomayor (2015) señala que Pichardo (1997) hace referencia a distintos aspectos o variaciones que deben ser tomados en cuenta, como la cobertura de las necesidades de los individuos, ya sean básicas o no, saber el grado de satisfacción de esas necesidades es un punto muy importante en los efectos positivos

También es sustancial crear e impulsar modelos que generen cambios en el comportamiento, mentalidad y actitudes de los diferentes integrantes de la sociedad, otro punto a considerar es el generar condiciones que procuren el mejoramiento de vida del ser, tanto en condiciones laborales como en las condiciones de vida en general. Por último, pero no menos importante se debe buscar la manera de generar opciones o mecanismos donde se desarrolle e incentive la participación organizada. Todos estos puntos a su vez desencadenarán diferentes tipos de impacto en la sociedad, estos pueden ser observados desde cuatro diferentes puntos y van a depender del nivel donde se den.

1. De acuerdo con las propiedades del impacto deseado, para ello toma en cuenta diferentes características de la sociedad, donde lo que se busca son

cambios en los destinatarios de las políticas, proyectos y programas sociales, viéndose estos reflejados en diversos puntos como lo son en las condiciones laborales, en las participaciones culturales, la complacencia de las necesidades, las relaciones de poder, entre otros.

2. El accionar y quehacer institucional, que lo que viene a afectar son las organizaciones donde se van a generar cambios en la dirección de estas, este impacto social puede afectar en dos diferentes niveles: en la dinámica institucional y en la estructura de la institución.
3. El reflejado en modificaciones en el medio social, esto lo que genera es un efecto de la aplicación de una determinada acción como tal, ejemplo de ello se tiene efectos en variables económicas, ambientales, tecnológicas, entre otras.
4. El derivado de factores de diversos efectos, pudiendo estos últimos ser generados por políticas económicas, factores culturales, grupos civiles organizados ejerciendo presión o movilizaciones sociales en la búsqueda de un fin común.

Siendo así que, de acuerdo con el tipo de impacto social que se dé, se puede percibir en tres diferentes niveles, el nivel de los destinatarios, el del medio institucional y por último el de acuerdo con el contexto.

2.2.5. La percepción

La percepción, de acuerdo con los autores García (2011) y Oviedo (2004), es considerada como una capacidad de los seres vivos de entender y reinterpretar el entorno y las vivencias de acuerdo con experiencias propias pasadas o recientes, usando como base los sentidos y cómo afecta a estos y de esta manera poder interactuar con el ambiente. Para poder percibir, como en todo proceso, existe una secuencia, según lo indica García, este proceso es el siguiente:

1. Visión temprana: el conjunto de procesos visuales crea una representación primaria de sensaciones como el color, el movimiento la forma, la

profundidad, la disposición y su orientación tamaño o distancia del observador. Estos aspectos producen información al individuo que analiza la e interpreta la información para crear su percepción de los objetos observados.

2. Organización Perceptiva: mediante el sistema visual se crean un conjunto de relaciones perceptivas a distintos elementos, por medio de estos mecanismos se logra una constancia perceptiva, y se puede determinar con solo observar totalidades de elementos y relacionarlos con distintos objetos o superficies para formar una imagen visual
3. Reconocimiento: se considera que el reconocimiento perceptivo se basa en establecer algún tipo de correspondencia entre la información visual obtenida en cada momento con conocimiento almacenado a largo plazo, es decir unir memoria con percepción visual. Sin embargo, puede suceder que el procesamiento de información quede en segundo plano, es decir inconscientemente. De hecho, la mayor parte de los procesos visuales tienen lugar fuera de la conciencia del individuo.

Características de la percepción

La Universidad de Murcia (s.f) indica las siguientes características:

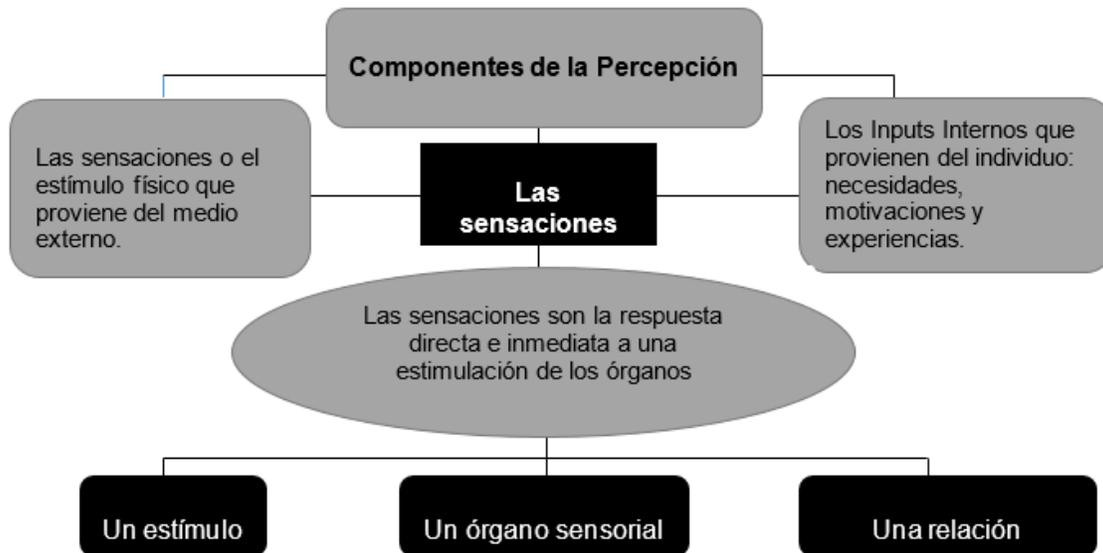
1. Subjetiva: las reacciones ante un mismo estímulo pueden ser diferentes, ya que no todos los individuos reaccionan de la misma manera a un estímulo, las reacciones van ligadas a las experiencias pasadas.
2. Selectiva: los individuos no pueden percibir todo su entorno al mismo tiempo por lo que seleccionan los estímulos que desean percibir, en función de su relevancia.
3. Temporal: siempre que una percepción no sea considerablemente negativa, puede ser cambiada, ya que es un fenómeno a corto plazo, que varía constantemente conforme cambian los estímulos o las necesidades.

Componentes de la percepción

- Las sensaciones: son la respuesta a la estimulación de un sentido y suponen las relaciones entre: un estímulo, un órgano y una relación sensoriales. El proceso de captación de sensaciones es relativamente simple y muy automático. Valera (2020) indica que los receptores sensoriales se activan en función de la presencia o no de estímulos sensoriales. Aunque la persona puede centrar su atención en captar determinadas sensaciones, constantemente estamos procesando mucha más información sensorial de la que normalmente somos conscientes.
- Los inputs internos: no todos los estímulos provienen del exterior, existen también factores internos que moldean la percepción de los individuos.
- Necesidad: de acuerdo con la RAE (2020) es la comprensión del individuo de la falta o carencia de algo, de lo cual precisa. Pueden existir necesidades, aunque no exista manera de satisfacerlas. En presencia de una necesidad las personas son más susceptibles a poder detectar aquello que requieren para satisfacerla.
- Motivación: es la búsqueda de la satisfacción de las necesidades, una misma motivación puede satisfacer varias necesidades. Según Naranjo (2009) orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.
- Experiencia: los individuos aprenden de las experiencias pasadas, y las van acumulando en su subconsciente, así como una mala sensación, las malas experiencias pueden condicionar las percepciones, es decir los individuos aprenden a comportarse o a percibir los estímulos en función de su aprendizaje anterior.

En la figura 13 se puede apreciar lo anterior descrito mediante un esquema, para simplificar mejor esta explicación.

Figura 13. Componentes de la percepción



Nota: Elaboración propia (2020) con datos de Naranjo (2009) y Valera (2020).

El problema de la percepción

La dificultad fundamental de la percepción, de acuerdo con Ocampo (2011) consiste en la validez de la información obtenida a partir de su ejercicio. La condición de subjetividad derivada de este tipo de procesos no facilita la garantía al rigor del conocimiento científico o, por lo menos, no lo garantiza a partir del enfoque clásico de la lógica, por lo cual solo existen dos valores posibles en términos de determinación de la validez: el de verdad y el de falsedad.

2.2.6. Crisis

El concepto de crisis ha ido variando con el transcurso de los años, actualmente se le da a la crisis una caracterización negativa, sobre todo se ve desde el punto de vista económico. Los autores (Raport y Brenta (2010); RAE (2020) y González (2006), definen crisis desde este punto, ya que implica una situación adversa, que radica en un cambio sustancial, en el que las situaciones cotidianas se salen de los

parámetros normales y se encuentra comúnmente relacionada al aspecto económico, desde un punto de vista más catastrófico que positivo.

Existen algunas pautas para determinar si se está o no en una situación de crisis.

- Catástrofe fatal contra la que el hombre no puede hacer nada.
- Mutación considerable en una enfermedad para bien o para mal.
- Momento culminante de un fenómeno.
- Punto nodal en la solución de las contradicciones.
- Momento crucial del desarrollo.
- Agudización al máximo de las contradicciones.
- Quiebra total del conjunto de equilibrios.
- Cataclismo.
- Presión, decadencia, regreso o retraso.
- Acumulación de problemas.
- Situación sin salida.
- Situación compleja

Se puede aseverar que dar lugar al término de crisis resulta particularmente complejo, pues ha evolucionado con el pasar del tiempo y en otras épocas se preferían otros términos como coyuntura o periodo de ajuste. Por otra parte, al hablar de crisis se hace referencia comúnmente a la crisis económica.

De acuerdo con (Sánchez y García (2011); Maldonado (2014) las crisis económicas dan lugar en un momento determinado de los ciclos económicos, entre una recesión y una depresión económica. Implican un decrecimiento de la economía, una caída brusca en la producción y el empleo, generando una desaceleración repentina en la economía de un país. Un *shock* puede acarrear una crisis económica, y en casos más adversos una depresión económica. Algunos de los tipos de crisis económicas son los siguientes:

- Crisis financiera.

- Crisis de deuda.
- Burbuja económica.
- Crisis de balanza de pagos.
- Crisis cambiaria.
- Crisis bancaria.

En relación con la medición de las variables económicas, en la definición de crisis económica que hace Garrigasait (2016), señala cuatro variables para poder medirla: el PIB, empleo, inflación y consumo. Esto último es afirmado también por Vicente (2019), quien señala que la mejor manera de medir una crisis es mediante la determinación de la situación económica, además agrega que es importante medir la renta, el valor añadido (VA), Producto Nacional Bruto (PNB) y la balanza de pagos.

2.2.7. Efectos a corto y largo plazo versus efectos directos e indirectos

El efecto se puede establecer como el resultado de una acción, ya sea repetitiva u ocasionalmente. Estos diferentes niveles de continuidad van a generar diferentes consecuencias, aunque la acción o el factor sean el mismo. Es aquí donde se establece que los efectos tienen un período de tiempo para suceder, estos se pueden dar en tres períodos: a corto plazo, a largo plazo o de manera inmediata. Los primeros son aquellos resultados que se van a observar máximo en un año previo a lo sucedido, los efectos a largo plazo son aquellos que demandan más de 12 meses para poder observarse y los efectos inmediatos, como bien su nombre lo indica, ocurren de manera continua a la acción.

Estos, independientemente del período de tiempo que les tome para suceder, pueden afectar de dos maneras: directa o indirectamente. El efecto directo corresponde a una situación tácita en la que el efecto o situación produjo afectación adversa o positiva sin interrupción o desviación en el mismo espacio y tiempo, pudiendo o no tener intervención de terceros. El efecto indirecto es aquella situación que, como lo define la RAE (2020), no se dirige directamente a un fin, lo que se

puede decir que el efecto en cuestión no repercute únicamente en un determinado sector, lugar o economía, sino que se generaliza y encadena de las demás, también se entiende que este tipo es aquel que repercute de manera secundaria, casi sin posibilidad haberse anticipado o prevenido.

2.2.8. Desempleo

El desempleo es uno de los temas con los que se debe de convivir actualmente, los autores OIT (2014); Pugliese (2000) y Glejberman (2011), señalan que para poder considerar a una persona como desempleada necesita estar en edad suficiente, que se pueda considerar como persona activa económicamente, pero que por diferentes razones no se encuentre laborando con un salario a su favor o en una actividad propia que le genere ingresos, volviéndolo parte de la población que se encuentra activa en la economía.

También, se considera en este grupo a las personas que se encuentren en la disposición de encontrar un trabajo remunerado o empezar alguno por él mismo que le genere los ingresos necesarios; y, por último, se encuentran aquellas personas que han realizado diferentes trámites para poder ser contratados por alguna persona o empresa que requiera de sus servicios laborales pero que no han tenido éxito para lograr su inmersión laboral.

El desempleo cuenta con diferentes categorías en las que puede ser catalogado. Martínez (2017) explica los siguientes:

1. Desempleo friccional o transitorio: aquí se encuentran las personas que por un lapso temporal de tiempo no ha encontrado un trabajo que sea adecuado al nivel académico o las características que posee, esperan así a encontrar uno que se adapte a sus necesidades y no toman el primero que se les ofrezca.
2. El desempleo estructural: esta situación aparece cuando en un país o región, se encuentra más cantidad de personas que pueden y quieren trabajar que

los puestos laborales existentes. Esto genera un problema a largo plazo, donde los más afectados son las personas con una baja o nula escolaridad.

3. Desempleo estacional: este es ocasionado porque en ciertas temporadas del año, diferentes empresas, el sector turismo, la agricultura, entre otros, no cuentan con la misma producción y ventas, haciendo que cuando se encuentren en su punto más bajo no requieran gran cantidad de personas para laborar, generando desempleo en aquellos que se encontraban laborando por contratos temporales.
4. Desempleo cíclico: este ocurre por efecto directo de que el país entre en crisis, por lo tanto, las empresas o personas con algún trabajo propio se van a ver afectados directamente en tener que terminar con su relación laboral o disminución de esta, ya que los ingresos económicos de las empresas no permiten mantener a todos los colaboradores que poseían.

2.2.9. Declaración pandemia

Antes de explicar la declaración de pandemia, es importante conceptualizar este término. De acuerdo con autores como Flores (2020); Pulido (2020) y Howard (2020), una pandemia es el brote epidemiológico de un nuevo virus, el cual se propaga rápidamente por todos los países y continentes del mundo, infectando a muchas personas al mismo tiempo. La pandemia no tiene relación con lo mortal que sea el virus, es decir, no es relevante para considerar un virus como pandemia el hecho de que hayan muerto muchas personas, solo es necesario que se propague rápidamente por todo el mundo. Otro punto importante es que sea un virus nuevo, por lo tanto, la población no tiene inmunidad.

Ahora, de acuerdo con Barquero K., (2020), cuando se da una declaración de pandemia, el objetivo de esta es poner en alerta a la población y para que los países y gobiernos extremen medidas e implementen estrategias para tratar de disminuir el impacto que se tiene o antes de que se dé.

Una consecuencia inmediata de esta propagación alrededor del mundo, es la afectación de la economía tanto de cada persona, como de los gobiernos y empresas. En una de las entrevistas realizada por Barría (2020), de la BBC News al director de la División de Desarrollo Económico de CEPAL Daniel Titelman, este mencionaba que al ser declarada pandemia el COVID-19 se desatarían 5 efectos inmediatos y directos en la economía, los cuales son:

1. La fractura económica de grandes socios comerciales como es el caso de Estados Unidos y China, que al existir una inestabilidad económica en ellos y una menor demanda de compra de productos o materias primas, la región Latinoamérica sentirá el efecto directamente.
2. La baja de precios con respecto a las materias primas que producen y comercializan en la región de Latinoamérica, hace que, entre menos dólares a la economía, provocando un desbalance.
3. Por el cierre de varias ciudades, el hecho de no poder trabajar alrededor de multitudes y el recorte de personal hace que las cadenas de elaboración se vean interrumpidas, por lo que es necesario parar la producción por falta de insumos.
4. El turismo es uno de los sectores que se han visto más afectados por la pandemia, teniendo consecuencias directas en la economía de muchos países, especialmente en aquellos que dependen en su mayoría de ellos.
5. Además, ha afectado especialmente el valor de las monedas y el nivel de endeudamiento de cada país para poder sostener la economía y hacerle frente a la situación salubre.

Entonces, la pandemia no es solamente una afectación a nivel de salud, sino que afecta directamente a la economía personal, de pequeños, medianos y grandes empresarios, independientemente del sector al que se dedica, y a los gobiernos. Así que es un tema de interés para todas las personas.

2.2.10. Innovación

La innovación es un tema de mucho auge principalmente en los últimos años, ya que se dice que quien no se innova a la nueva realidad, tiene grandes probabilidades de no sobrevivir.

El concepto de innovar proviene del latín *innovare* que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir al mercado una novedad. Según lo señala García F., (2012), innovar es alterar, cambiar, variar, modificar, transformar, transmutar, variar corregir, rectificar y muchas más acciones que se utilizan para establecer cambios físicos de algo. El fin de la innovación es ser útil para el incremento de la productividad, para resolver un problema o para hacer la vida cotidiana más sencilla.

La innovación es el hecho de hacer cambios significantes ya sea al producto, a los procesos que lleva un servicio/producto, a la forma de realizar el mercadeo de la empresa o implementar cambios en la organización, entre otros campos que así lo requiera, con la finalidad de mejorar y conseguir mejores resultados en los procesos. Para esto es necesario realizar una mezcla de los conocimientos en diferentes áreas como las financieras, científicas, tecnológicas, organizativas, entre otros que ayuden a generar nuevos conocimientos que pueden ser aplicados para la mejora continua, de acuerdo con Jansa (2010).

Entonces, en pocas palabras, la innovación es aquello que ayuda una empresa o dueño de negocio a pensar de forma creativa, adaptándose a las necesidades y desafíos del mercado, donde se busca mantener la mejora continua en los procesos, en los productos o servicios que ofrecen, aportando valor a la empresa e impactando de forma positiva. Existen varios tipos de innovación empresarial que, acuerdo con Argudo (2017), ayudan a una empresa a tener mejores posibilidades en el mercado en el que incursiona, entre ellas se puede mencionar:

1. Innovación incremental: esta consiste en darle un valor agregado al producto/servicio que se ofrece, ya sea en la imagen de este, en sus

funciones, en el valor económico de este, lo que provocaría que los consumidores opten por elegir ese producto y posicionarse en el mercado.

2. Innovación de procesos: se pretende renovar la forma en la que se crea el producto y se reparte en el mercado para agilizar la venta y que llegue lo más pronto posible al consumidor final.
3. Innovación en el servicio: lo que pretende es mejorar lo más que se pueda la interacción que se tiene con el cliente, ya que un buen servicio genera buenas relaciones y preferencias de los consumidores finales.
4. Innovación en el modelo de negocio: es la capacidad que se puede tener para reinventar en sí mismo el negocio, dando una nueva proyección que compita no solo en un nuevo producto o servicio, sino en su propuesta con mayor valor, con mejores procesos, beneficios, entre otros.
5. Innovación frugal: es la tendencia de poder generar más con menos recursos, como, por ejemplo, la creación de *startups*, donde pueden mantener el negocio original, y a la par crear una nueva idea que le permita impulsar y competir en el mercado sin necesidad de hacer un aporte significativo de capital.
6. Innovación ecológica: consiste en desarrollar nuevas formas de producto o procesos que sean amigables con el ambiente.

2.2.11. Estrategias de comercialización e innovación y promoción

Como parte fundamental de la investigación, resulta clave identificar las estrategias de comercialización e innovación y promoción. Según los diferentes autores, las estrategias son un pilar fundamental en cualquier organización. Todos coinciden en que para el buen funcionamiento de cualquier institución es clave la constitución de una buena estrategia que ayude a cumplir con los objetivos de la empresa.

Porter (1996) en uno de sus artículos define a la estrategia como la creación de un posicionamiento único y valioso que interrelaciona un conjunto de actividades que son diferentes entre sí. Asimismo, Porter (2011), refiere que la estrategia es todo aquel conjunto de actividades o acciones que son escogidas y diseñadas minuciosamente con el objetivo de entregar un valor único en el mercado. Además, de realizar todas estas actividades de manera diferente a la competencia va a terminar un posicionamiento estratégico único difícil de copiar.

Por otro lado, Díaz I., (2009), considera que la estrategia de un negocio es toda aquella acción que ayudan a introducirse, mantenerse y crecer en el mercado mediante una ventaja competitiva frente a los diferentes competidores.

Por su parte, Castro E., (2010), realiza una amplia conceptualización sobre la estrategia, refiriéndose a autores como Morrissey (1993), Hatten (1987), Johnson y Scholes (1993), entre otros donde no solo reafirman lo anterior, sino que también enfatizan en que la estrategia es el rumbo que la empresa necesita para cumplir con sus objetivos.

Es por este motivo que una estrategia, y más en estos tiempos de crisis, resulta vital para todas las organizaciones debido a que esto va a definir el rumbo y pasos a seguir, por medio de un conjunto de acciones o actividades que van a contribuir al buen funcionamiento de esta, formando las bases sólidas para que la empresa pueda no solo salir de la crisis sino también sobresalir de las demás.

2.2.12. Financiamiento

Las medidas de reactivación solo se podrán llevar a cabo mediante una coyuntura institucional y el apoyo del sector financiero, esto entendiendo que el financiamiento es un factor clave para que las personas sigan desarrollando sus actividades financieras y productivas.

El problema que desde siempre han enfrentado las empresas en su desarrollo, se encuentra en las limitaciones o dificultades de acceso, tanto a permisos como a

créditos. Si se pone esto en contexto, junto con la nueva realidad que se vive por la pandemia, los productores de sectores primarios se encuentran en una situación financiera totalmente desfavorable.

El financiamiento, según Fracica, Matíz, Hernández y Mogollón (2011) es una de adquisición de capital, usualmente necesaria para aportar recursos económicos a las empresas, que son utilizados para sus diferentes tipos de necesidades en el momento adecuado. La forma de financiación más implementada es el crédito bancario, sin embargo, existen nuevas formas de financiamiento distintas a este.

En cuanto al financiamiento, Berger y Udell (1998) así como Casanova y Bertrán (2013) clasifican las fuentes de financiamiento de la siguiente manera:

- Recursos propios: Los financiadores son los mismos dueños de la empresa, ya que proporcionan recursos propios para la puesta en marcha de la empresa, producto de sus propios ahorros.
- Financiación particular: Se este tipo de financiamiento se considera cuando los recursos que el emprendedor obtiene son de amigos o familiares.
- Financiación externa: Corresponde a aquellos recursos que el emprendedor obtiene de fuera para el funcionamiento de la empresa en alguna de sus etapas, por ejemplo, los créditos bancarios, ángeles inversionistas, bonos, entre otros.

2.2.13. Reactivación

La reactivación económica es una labor ardua que todos los países buscan para el mejoramiento de la economía interna en general, no obstante, después de una crisis, esta labor se vuelve primordial para poder salir adelante en este momento de inestabilidad económica.

En este contexto, se puede entender que la reactivación económica es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o lugar determinado tome un mejor rumbo después de haberse sumergido en una época de crisis que

afecta o repercute en la mayoría de población (Banco de la República Colombia, 2017).

De esta forma, el proceso de reactivación económica se vuelve fundamental dentro del marco de las prioridades debido a que, en estos momentos de crisis o recesiones, la economía se encuentra estacada, lo cual produce que bajos niveles en el consumo de las personas y producción de las empresas, generando una bola de nieve con grandes repercusiones en el país.

Ahora bien, según lo expuesto por Feinzaig (2019), para poder lograr la activación económica, cualquiera propuesta seria que se realice deberá contemplar medidas con la capacidad de provocar un crecimiento de la economía a corto plazo, reformas estructurales que permitan elevar el crecimiento de la economía y además medidas para recobrar la confianza de consumidores, productores e inversionistas internos y externos. Dentro de las medidas a corto plazo, que ayuden a incentivar el consumo e inversión, se debe considerar eliminar aranceles que encarecen productos de la canasta básica y los de la construcción. Además de la simplificación tributaria que derogue impuestos que recauden menos que lo que cuesta su administración, recudir las tasas marginales de los impuestos remanentes y eliminar la mayoría de las exoneraciones vigentes.

Otro punto importante que expresa Feinzaig (2019) es el fomento a la enseñanza de las áreas científicas, tecnológicas, ingenierías y matemáticas, además de fomentar el emprendimiento. Asimismo, la falta de empleo constituye otro de los grandes inconvenientes que atraviesa este país, teniendo niveles de desempleo que han venido en crecimiento en los últimos años, donde para el II trimestre del 2019, alcanzaba aproximadamente un 12%.

Capítulo III. Marco metodológico

En el siguiente capítulo se define el enfoque de la investigación, la forma de recolección de información, las características con las que debe cumplir el sector que se desea analizar y otros datos que facilitarían la obtención de resultados.

3.1. Enfoque de la investigación

Uno de los elementos más importantes al momento de realizar una investigación es definir adecuadamente el enfoque que esta va a llevar, tomando en cuenta la naturaleza y lo que se desea obtener, y de esta forma, poder recolectar los datos necesarios que ayuden a encaminar el proyecto hacia los objetivos propuestos, dando campo hacia dónde se debe investigar y por qué ahí, utilizando las herramientas necesarias para alcanzar los resultados, analizarlos e interpretar lo encontrado Zárraga (2009). Al preparar una investigación se debe tener en cuenta que lo que se necesita es resolver una incógnita planteada, donde queden satisfecho tanto los que realizan la investigación, como los lectores de esta.

El enfoque de la investigación se tipifica principalmente en tres: cuantitativo, cualitativo y mixto. Para poder apreciar de mejor forma el rumbo que lleva el proyecto, se debe entender cuáles son estos y el porqué se debe escoger uno que se adecuó a las necesidades. Por lo tanto, se procede a dar una breve explicación a continuación.

3.1.1. Enfoque Cuantitativo

Este enfoque trata de recopilar los datos necesarios para poder solucionar o responder una hipótesis, por medio análisis estadístico de datos y la medición numérica de los mismos. Con esto se pretende formar los lineamientos de comportamiento y por ende probar las teorías que se tienen. Como lo mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014), este método se basa en mantener la secuencialidad estricta de los pasos al realizar la investigación, ya que se emplea un método científico y lo que se desea conocer con este tipo de enfoque es una realidad cuantificable.

Cada teoría o hipótesis debe ser probada por medio de datos numéricos, los cuales son recolectados a lo largo de la investigación y para analizarlos se utilizan diferentes procesos estadísticos para poder verificar la certeza y veracidad de estos mismos. La información debe ser tratada de la manera más subjetiva posible y el investigador se no puede dejar influenciar por una opinión. El objetivo principal es probar la hipótesis antes planteada.

3.1.2. Enfoque Cualitativo

En cuanto al enfoque cualitativo, en este varía considerablemente la forma de realizar el proceso de la investigación con respecto a la cualitativa. Los autores Rodríguez, Gil y García (1996), lo definen como aquella que realiza los procesos de forma más humanista, teniendo a las personas, las diferentes perspectivas como un todo, no como una variable. Pretende que la visión sea considerada como un todo, donde se pueda obtener información de muchos lugares sin que estos deban ser de clase numérica, sino de entrevistas informales, observación de los sujetos, grabaciones, audiovisual, imágenes, entre otros.

Por otra parte, citando nuevamente a Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que las hipótesis no son definidas desde el principio, se pueden generar conforme la investigación lleva su curso. Como no se utilizan datos numéricos, de igual forma no son necesarios los procedimientos estadísticos para verificar estos datos. De igual forma, este tipo de enfoque se realiza de la manera más subjetiva posible.

3.1.3 Enfoque Mixto

Un enfoque mixto, según lo señalado por Cortés e Iglesias (2004) y Hernández, Fernández y Baptista (2014), es aquel donde el investigador utiliza tanto métodos cuantitativos como cualitativos por separado, (entrevistas, experimentos, encuestas, grupos focales y observación) para posteriormente realizar su discusión e integración conjunta en la investigación. En los enfoques mixtos se integran

ambas concepciones y se combinan los procesos para llegar a resultados de una forma superior, teniendo una amplia perspectiva del fenómeno estudiado.

Una vez aclarados los diferentes tipos de enfoques existentes, la presente investigación será de enfoque mixto, es decir, será una combinación de procesos cuantitativos y cualitativos. La unión de ambos métodos permite abarcar más opciones a la hora de recolectar datos y el análisis de estos, sin tener la obligación de limitarse a solo un tipo de enfoque. Esto porque no solo se investigan y analizan datos numéricos, como la afectación por el COVID-19 en los ingresos de los empresarios de la región brunca dedicados a la actividad pecuaria, sino también se analizan datos textuales o verbales, como los efectos de esta pandemia en estos empresarios.

3.2. Tipo de investigación

En la ciencia existen diferentes tipos de investigación, por lo que resulta indispensable establecer el mejor tipo que se adapte al objeto de estudio para poder desarrollar la investigación. De esta forma la selección del tipo de investigación va a depender del objetivo, problema de investigación y algunas otras variables. Para el presente trabajo, se manejarán los diferentes tipos de investigación por lo que es fundamental su contextualización para identificar y conocer sus características.

3.2.1. Investigación exploratoria

Los estudios exploratorios, como afirman Cortés e Iglesias (2004), tienen como principal objetivo servir de dar antesala a los otros tipos de investigación, ya que, usualmente se utiliza esta metodología cuando la finalidad es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no se ha abordado anteriormente. Este tipo de estudios sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos. Además, Behar (2008) reitera que de esta forma se logra el primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación e indica que de esta forma se puede reunir y sinterizar sus experiencias para poder generar las primeras hipótesis sobre el mismo.

3.2.2. Investigación descriptiva

Según Bernal (2016), es aquella en la que se reseñan las características o rasgos de las situaciones o fenómenos de estudio. La investigación descriptiva tiene como propósito mostrar, narrar, reseñar o identificar hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio donde se realizan diagnósticos, perfiles, modelos, prototipos, guías, etc.

Por su parte, Galán (2012), indica que la investigación descriptiva ayuda a perfeccionar los estudios porque permite establecer contacto con la realidad para observarla, describirla, predecirla y controlarla a fin de que la conozcamos mejor. La finalidad de esta radica en formular nuevos planteamientos y profundizar en los hechos existentes, e incrementar los supuestos teóricos de los fenómenos de la realidad observada.

3.2.3. Estudio de caso

El método de estudio de caso es aplicado tanto a la resolución de problemas empresariales como a la enseñanza. Además, Martínez (2006), indica que esta modalidad investigativa que se utiliza ampliamente, con excelentes resultados desde inicios del siglo XXI en las ciencias sociales; en especial, en psicología, educación, salud, sociología, antropología y, de manera más reciente, en los campos de la economía y la administración.

Como indica Bernal (2016), en el estudio de caso, lo importante es la elección de caso en sí mismo por su interés y no en el diseño metodológico para la realización de la investigación. Aquí la prioridad es el conocimiento profundo del acontecimiento para comprender sus particularidades y no la generalización de los resultados.

3.2.4. Documental

De acuerdo con Bernal (2016), este tipo de investigación consiste en el estudio de la información escrita sobre un determinado tema con el objetivo de establecer

relaciones, diferencias, etapas, posturas o cualquier otro criterio con respecto al objetivo de estudio. Con esto se busca mostrar el estado actual del conocimiento en un determinado tema en específico. Además, Morales (2003) recalca que en el proceso de investigación documental se dispone, principalmente, de documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones de teorías, lo cual representa la base teórica del área u objeto de investigación. El conocimiento se construye a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos.

Dado lo anterior, el presente trabajo posee un alcance exploratorio, ya que una finalidad de la investigación es indagar sobre un tema poco estudiado, como lo son los efectos de la pandemia del COVID-19 en el sector pecuario de la región brunca. Por otro lado, posee un alcance descriptivo. Se utilizarán tablas, figuras y cruces de variables que ayudarán en la interpretación de datos, además del detalle de cada variable de la investigación. Asimismo, es de alcance el estudio de caso, ya que el fin es investigar sobre los efectos que han tenido los empresarios de la región brunca del sector pecuario por la pandemia actual. Por último, es de alcance documental. A lo largo de la investigación se consultaron diferentes fuentes sobre efectos de la pandemia tanto a nivel mundial como nacional.

3.3. Fuentes de información

Las fuentes de información, como lo afirman Silvestrini y Vargas (2008), son los distintos elementos o instrumentos que poseen información escrita, oral, o multimedia, para su consulta. Son los medios o recursos mediante los cuales el investigador obtiene la información necesaria para llevar a cabo el estudio.

Existen tres diferentes fuentes de información, las fuentes primarias, las fuentes secundarias y las terciarias. Para la presente investigación se utilizarán fuentes de información de carácter primario y carácter secundario.

3.3.1. Fuentes primarias

Las fuentes primarias de información como lo indica Niño (2011), son aquellas que se obtienen de la exposición directa con el personaje o protagonista. Estas son obtenidas de primera mano y de las cuales se hace uso por primera vez. Esta información es original y no se ha interpretado antes.

Para el presente trabajo las fuentes primarias estarán constituidas por:

- Personas físicas y jurídicas de la región brunca de Costa Rica que cuentan con los respectivos permisos del MAG, siendo así estos diferentes empresas y empresarios dedicados a las actividades pecuarias y sus derivados en lo que es la ganadería, porcicultura y cría de aves de corral (avicultura).
- Datos obtenidos de diferentes instituciones públicas como lo son el INEC, MAG y el SENASA y otras asociaciones que guarden relación con el objetivo de estudio.
- Información obtenida de la aplicación del instrumento previamente confeccionado para la aplicación de las empresas y empresarios dedicados a la ganadería, porcicultura y avicultura del sector pecuario de la región brunca.

3.3.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias de investigación, según Cortés e Iglesias (2004), son todas aquellas fuentes previamente elaboradas por un tercero donde se nombran aspectos relevantes para la investigación.

En el presente trabajo se encuentran las siguientes fuentes secundarias: libros, revistas electrónicas, sitios web, estudios o investigaciones, noticias, artículos de periódicos, recursos digitales, como la biblioteca de la Universidad Nacional y entrevistas a sujetos especializados del tema.

3.4. Población de estudio

La población de estudio para esta investigación son aquellas personas físicas o jurídica que se dediquen a la actividad pecuaria como tal, específicamente las enfocadas en la producción bovina, porcina y avícola de la región brunca de Costa Rica. Además de esto, que cuenten con el debido Certificado Veterinario de Operación (CVO), emitido por SENASA y que posean un registro en tributación de que la actividad que realizan sea reconocida como tal y que tengan un registro sanitario al día.

Como se menciona anteriormente, el CVO es un requisito indispensable para que se pueda considerar a la empresa o empresario como informante de la investigación. Este certificado es de carácter obligatorio para desarrollar la actividad de manera legal, según lo estipulado por SENASA (2020). A continuación, en la tabla 11 se muestra la cantidad de CVO presentes y activos en la región brunca para octubre del 2020; esto clasificados por producción bovina, porcina y avícola.

Tabla 11. Cantidad de CVO correspondientes a la actividad pecuaria de la región brunca de Costa Rica

Subactividad	Cantidad de CVO registrados	Cantidad de CVO activos
Ganadera	6.750	3.755
Porcina	555	341
Avícola	435	302

Nota: Elaboración propia (2020) con datos del registro de los CVO por SENASA.

Como se aprecia en la tabla 11, existen más de 7.000 personas físicas y/o jurídicas inscritas antes SENASA con un CVO, pero, a octubre 2020, aproximadamente solo el 56% mantienen el CVO activo. Es decir, que a esa fecha desempeñaban la actividad pecuaria en la región brunca.

3.5. Selección de la muestra

La selección de la muestra según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), y Del Cid, Méndez y Sandoval (2011), ayuda a escoger la parte representativa de la población para obtener de ella los resultados y conclusiones necesarias responde a la pregunta ¿qué? o ¿quiénes? en la población de estudio serán los sujetos de muestreo.

La escogencia de la muestra depende de algunos factores determinantes, por ejemplo: la modalidad de muestreo seleccionada, la previsión del posible análisis de datos a utilizar, la heterogeneidad de la población, el margen de error máximo aceptable por el investigador y el nivel de confianza de la estimación poblacional.

Para efectos de esta investigación, y como se indicó anteriormente, la población de estudio debe de cumplir con ciertas características, las cuales se muestran a continuación:

1. Poseer el CVO correspondiente a la actividad pecuaria, ya sea ganadería, porcina o avícola.
2. Poseer el debido registro en tributación.
3. Poseer una actividad comercial reconocida como tal.
4. Poseer el registro sanitario al día.

Una vez definidas estas características, las empresas y empresarios de la región brunca que cumplan con los distintivos anteriores serán informantes de la investigación

En la tabla 11 se pudo apreciar la cantidad total de CVO registrados y activos de la región brunca a octubre del 2020. Sin embargo, como dato de población es muy amplio (4.398 CVO) y debido a la gran cantidad de posibles sujetos de información, se solicitó la colaboración del MAG, se recurrió a la Oficina Regional de San Isidro de El General, ya que, si se basaba la población y muestra en datos de SENASA, la posibilidad de poder contactar a todos los informantes se iba a dificultar. Es por

ello que, una vez solicitada la ayuda, el MAG brindó una base de datos de empresas y empresarios de la región brunca dedicados a las actividades del sector pecuario, la cual constaba de 156 informantes repartidos a lo largo de los diferentes cantones de la región.

Es importante recalcar que los sujetos presentes en la base de datos cumplen con las características señaladas de manera anterior. Además, al ser un número pequeño de informantes, se decidió realizar un censo, es decir, aplicar el instrumento a todos los sujetos, con el propósito de lograr una recolección eficiente de la información necesaria para cumplir los objetivos de la investigación.

En total, fueron 156 informantes repartidos a lo largo de la región brunca. En la tabla 12 se muestran la distribución de estos según el cantón.

Tabla 12. Distribución de los informantes según cantón de la región brunca

Actividad/Cantón	Buenos Aires	Corredores	Coto Brus	Golfito	Osa	Pérez Zeledón	Total
Ganadera	17	17	11	12	30	32	119
Porcina	0	1	3	1	3	5	13
Avícola	0	2	15	2	0	5	24

Nota: Elaboración propia (2020) con datos suministrados por el MAG.

En la tabla anterior se encuentra la conformación por actividad y por cantón, donde se puede destacar al cantón de Pérez Zeledón por la tenencia de mayor número de informantes, con 42 en total y el cantón de Buenos Aires con el menor número, solamente 17 informantes.

3.5.1. Tipo de muestra

Existen diversos tipos de muestreo al momento de realizar una investigación, por lo general se dividen en dos grandes grupos: muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico y cada uno de ellos posee diferentes subdivisiones. Por cuestiones de no alargar el texto y definir cada uno y las características que lo conforman, se

tratarán los tipos de muestreo de manera breve, para poder definir el muestro adecuado y apto para la presente investigación.

Las técnicas de muestreo probabilístico son aquellas donde todos los individuos o sujetos tienen las mismas probabilidades de ser elegidos o seleccionados como parte de la muestra, de acuerdo con Canal (2006), los tipos de muestreo probabilístico son: aleatorio simple, estratificado, sistemático y por conglomerado.

En las técnicas del muestreo no probabilístico, según lo señalan Otzen y Manterola (2017), la probabilidad de selección de los sujetos va a depender de características o criterios planteados por el investigador. Los tipos de este muestreo son: por cuotas o accidental, intencional y por conveniencia.

Una vez definidos los tipos de muestreo y analizado cada tipo, para la presente investigación se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que para que un sujeto sea tomado en cuenta como informante, debe cumplir con ciertas características ya antes señaladas, las cuales fueron definidas por los investigadores. Además, al ser un muestreo por conveniencia, se pueden seleccionar informantes tomando en cuenta la accesibilidad y la proximidad de estos. Dado el caso del presente trabajo, solo se tomarán en cuenta empresarios de la región brunca dedicados a actividades pecuarias.

3.5.2. Delimitación de la muestra

Una vez definida la población de estudio, la selección de la muestra y el tipo de muestro, la delimitación es otro punto importante para tomar en cuenta para el análisis de los datos. En términos generales, ya se ha indicado cuál es la delimitación muestral de la presente investigación, es la caracterización de la población de estudio: empresas o empresarios de la región brunca dedicados a la actividad pecuaria, específicamente a la de producción bovina, porcina y avícola, que poseen los permisos correspondientes, tales como el CVO emitido por SENASA y un registro sanitario al día. La población se basa en diferentes características, las cuales pueden ser demográficas, económicas, sociales, de estilos de vida y otras,

según lo señalado por Arias-Gómez, Villasís-Keever y Miranda (2016). Es por ello que los sujetos que no cumplieron con estas características, no formaron parte del grupo de informantes destinados para la investigación.

3.6. Instrumento de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos posibilitarán la obtención de información cuantitativa y, en otras circunstancias, cualitativa, para responder las variables de investigación.

3.6.1. Técnicas

Las técnicas de recolección de la información son vitales en los resultados de investigación, ya que son los procedimientos que son utilizados para acceder a información, procesarla, y aceptarla o descartarla. Existen gran variedad de técnicas a utilizar según sean las necesidades de la investigación, para este caso específico se utilizaron tres:

1. Técnica de investigación documental: Estas técnicas, como lo señalan Del Cid, Méndez y Sandoval (2011), se orientan a obtener información que otros han escrito sobre el tema estudiado. Se usan frecuentemente para sustentar el marco teórico y conocer la parte referencial del tema a tratar. En este tipo de investigación se buscan únicamente fuentes de información secundaria, como los son los libros, las bases de datos, enciclopedias y demás datos que ya fueron revisados y son proporcionados por terceros.
2. Técnica de resumen: Al igual que la anterior, consiste en el uso de información documental, la diferencia radica en que la técnica resumen facilita al investigador el uso de la información, ya que se centra en extraer y sintetizar únicamente, la información más importante de documentos completos, logrando así abarcar más información y tomar solo la relevante.

Cada persona adoptará su propio estilo de lectura y elaboración de resumen, en esta investigación se utilizaron el modelo propuesto por Quivy y Carnpenhoudt (2005), quienes plantean una guía mediante la cual se extraen las ideas principales de un escrito para de manera posterior hacer una síntesis o resumen añadiendo acotaciones del investigador.

3. Técnica Investigación de campo: Las técnicas de investigación de campo, de acuerdo con Del Cid, Méndez y Sandoval (2011), representan la parte de la investigación donde el investigador consulta sus interrogantes directamente en el campo de investigación. Por ejemplo, con las personas, en las empresas, en una población, etc., es decir, a quienes se ha seleccionado previamente como informantes. Este nivel de información incluye, la información empírica, primaria o directa, obtenida a través del acercamiento con la realidad. Para ello, como investigador, debe realizar tantos contactos con la fuente como lo requiera la investigación. La cantidad de fuentes para este nivel de información son ilimitadas, pues dependerán de las variables que se estudien, del tipo de investigación a realizar y de dónde se lleve a cabo.

3.6.2. Instrumentos

Los instrumentos para la recolección de datos se basan en una serie de preguntas que son los apoyos para que las técnicas cumplan su propósito, que no es otro sino responder los objetivos de la investigación. Para esta investigación se han seleccionado dos tipos de instrumentos: el cuestionario y la entrevista.

El cuestionario consiste en un instrumento de recolección de datos de las fuentes primarias de investigación, como lo señala Behar (2008) y se elaboran con el fin de que la fuente primaria conteste todas o parte de las variables a investigar. Para efectos del caso, se determinó el cuestionario como el más apto para el tipo de investigación, ya que se plantean preguntas sobre percepción, expectativas y conocimientos. El cuestionario se diseñó en la plataforma online

SurveyMonkey.com. Se emplearon preguntas de respuesta única, de completar, de selección múltiple, además de utilizar escalas de Likert que permiten el cálculo de promedios para el análisis.

La plataforma permitió el envío del cuestionario por medio del correo electrónico a los empresarios de la región brunca dedicados a la producción ganadera, porcina y avícola, asimismo, se podían visualizar las respuestas en tiempo real. A los informantes se les contactó por medio de una llamada telefónica para invitarlos a participar de la encuesta, una vez enviado el enlace por correo, se dio un seguimiento a aquellos empresarios que no contestaron y se realizaron un máximo de tres llamadas para motivarlos a completar la encuesta.

Además de este instrumento, se utilizó la entrevista que, de acuerdo con Behar (2008), es de cierta manera similar al cuestionario, pues ambas consisten en una serie de consultas a realizar al sujeto de información. Mediante un diálogo, predefinido y asimétrico, una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones, que proporciona los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosas que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera y la mejor información es la que da el propio sujeto. En este caso, la entrevista se hizo a expertos en el tema estudiado, por ejemplo: instituciones públicas y privadas del sector pecuario de la región brunca.

3.7. Criterio de selección de los informantes

El emitir criterios de selección de los informantes logra que se reduzca la población, de esta forma se pueden obtener resultados más representativos, de acuerdo al tema de investigación. Por lo tanto, se deben de tomar en cuenta ciertas características antes de asegurar totalmente a la población, con el fin de evitar resultados o conclusiones equivocadas que afecten el análisis.

Según lo señalado por Arias-Gómez, Villasís-Keever y Miranda (2016), existen diferentes criterios, los cuales son: de inclusión, exclusión y eliminación. Cuando se

refiere a criterios de inclusión son aquellas características que debe tener o cumplir un sujeto para que forme parte de la investigación, ya anteriormente se han señalado estas características para la presente investigación. Los criterios de exclusión son las características que presentan los sujetos y que pueden alterar la investigación, por lo cual no forman parte de la selección. Y, por último, los criterios de eliminación, que son las características que se presentan a lo largo de la investigación, los sujetos son seleccionados, pero al avanzar la investigación, dejan de cumplir con alguna característica y deben de ser eliminados como dato.

Para efectos de la presente investigación y tomando en cuenta lo expuesto por los autores, se utilizarán los siguientes criterios:

1. Pertenencia: significa que los sujetos de investigación deben conocer sobre el tema de estudio, ya que, al momento de aplicar el instrumento, el informante debe demostrar el conocimiento en el tema tratado, por lo cual, lo ideal es aplicar el cuestionario a los empresarios dedicados a la actividad pecuaria la región brunca. De esta forma se asegura la pertinencia de la información.
2. Accesibilidad: se recalca la importancia de la facilidad de acceso que se tenga al informante, es decir, la disponibilidad de este para la aplicación del instrumento y la receptividad de estar dispuestos a colaborar. Es necesario destacar que aquel informante que se muestre poco dispuesto a ayudar y emita trabas para la aplicación del instrumento, a este tipo de informantes no se le insistirá de forma que se pueda incomodar.
3. Fiabilidad: se toma como base este criterio partiendo del hecho que el informante conoce acerca de la situación de la empresa o actividad a la cual se dedica, es por ello que, como se mencionó anteriormente. El objetivo es aplicar el instrumento a los empresarios y no a colaboradores, por ejemplo, que no van a estar al tanto de la situación real que atraviesa la empresa. Además, la calidad de la información se asocia con la veracidad y la certeza y da un carácter de credibilidad a los datos analizados.

Capítulo IV. Análisis e interpretación de resultados

Al momento de aplicar el instrumento, el principal objetivo son los datos obtenidos y su respectiva interpretación. Para ello es importante la utilización de una escala, ya que como se mencionó, se utilizaron diferentes variables para dicho análisis de datos,

En este capítulo se presentan los resultados por cada variable de investigación, los efectos producto de la pandemia, las actividades financieras de las empresas, actividades estratégicas, el impacto de la pandemia en el empleo, producción y en los ingresos de las empresas del sector pecuario. Asimismo, las acciones de comercialización e innovación realizadas y la percepción sobre el actuar del gobierno en la reactivación económica.

Los datos se obtuvieron por medio de la aplicación de cuestionarios y para el análisis fue utilizado el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), que logró hacer más fácil la tabulación de datos en tablas y gráficos y, de esta forma, presentar los datos de manera más atractiva visiblemente.

La escala que se utilizó fue la conocida escala de Likert, la cual detalla los niveles de medición de las variables utilizadas en el instrumento de recolección de datos. En la tabla 13 se puede visualizar la escala utilizada para la interpretación de datos.

Tabla 13. Escala de medición de las variables

Variable	Escala					
	0	1	2	3	4	5
Acciones	No lo han implementado	Muy poca implementación	Poca implementación	Raramente implementado	Implementado	Completamente implementado
Efectos	N/A	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	No impactó	Muy poco impacto	Poco impacto	Moderado impacto	Alto impacto	Muy alto impacto
Actividades Financieras	Nada probable N/A	Muy poco probable Totalmente en desacuerdo	Poco probable En desacuerdo	Raramente probable Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Probable De acuerdo	Muy probable Totalmente de acuerdo
Estrategias	No lo han implementado	Muy poca implementación	Poca implementación	Raramente implementado	Implementado	Completamente implementado
Producción	N/A	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Ingresos	N/A	Poca influencia	Algo de influencia	Mediada influencia	Bastante influencia	Mucha influencia
Comercialización	N/A	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Innovación	No lo han implementado	Muy poca implementación	Poca implementación	Raramente implementado	Implementado	Completamente implementado
Percepción	N/A No conoce la institución	Totalmente en desacuerdo Muy insatisfecho	En desacuerdo Insatisfecho	Ni de acuerdo ni en desacuerdo Indeciso	De acuerdo Satisfecho	Totalmente de acuerdo Muy Satisfecho
Reactivación	N/A	Poca influencia	Algo de influencia	Mediada influencia	Bastante influencia	Mucha influencia

Nota: Elaboración propia (2021).

Para poder utilizar la escala de medición de Likert, es necesario crear diferentes criterios de interpretación, los cuales se adaptan a las diferentes preguntas del cuestionario, en la tabla 14 se puede observar dicho criterio.

Tabla 14. Escala de interpretación

Escala de medición	
Valor	Categoría
De 0 a 2	Bajo
Mayor a 2 y menor que 3,5	Moderado
Mayor a 3,5 a 5	Alto

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

Para mayor comprensión de lectura, el orden de las interpretaciones se hará de acuerdo con el orden de las variables de investigación.

4.1. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública hacia el sector pecuario de la región brunca durante la crisis provocada por el COVID-19.

En este apartado se exponen las acciones realizadas por el Gobierno de Costa Rica para ayudar a solventar a las empresas del sector pecuario los efectos producto de la crisis por la pandemia del COVID-19. En este apartado se presentan también los resultados de análisis de datos de las entrevistas realizadas a diferentes entidades públicas para conocer las consecuencias en sus operaciones y las acciones que ha realizado para ayudar a las empresas.

4.1.1. Efectos producidos por el COVID-19 en las actividades operativas de las instituciones públicas que atienden a las empresas del sector Pecuario en la región brunca

En la región brunca existen muchas instituciones relacionadas con el sector pecuario. Estas, al igual que todas las empresas públicas y privadas, se vieron afectadas por la crisis del COVID-19 que inició en el 2020.

Al igual que las empresas, estas instituciones también se vieron afectadas en sus actividades por dicha pandemia, ya que trajo consigo consecuencias que no se habían tomado en cuenta. Un ejemplo de ello es la virtualidad de las operaciones,

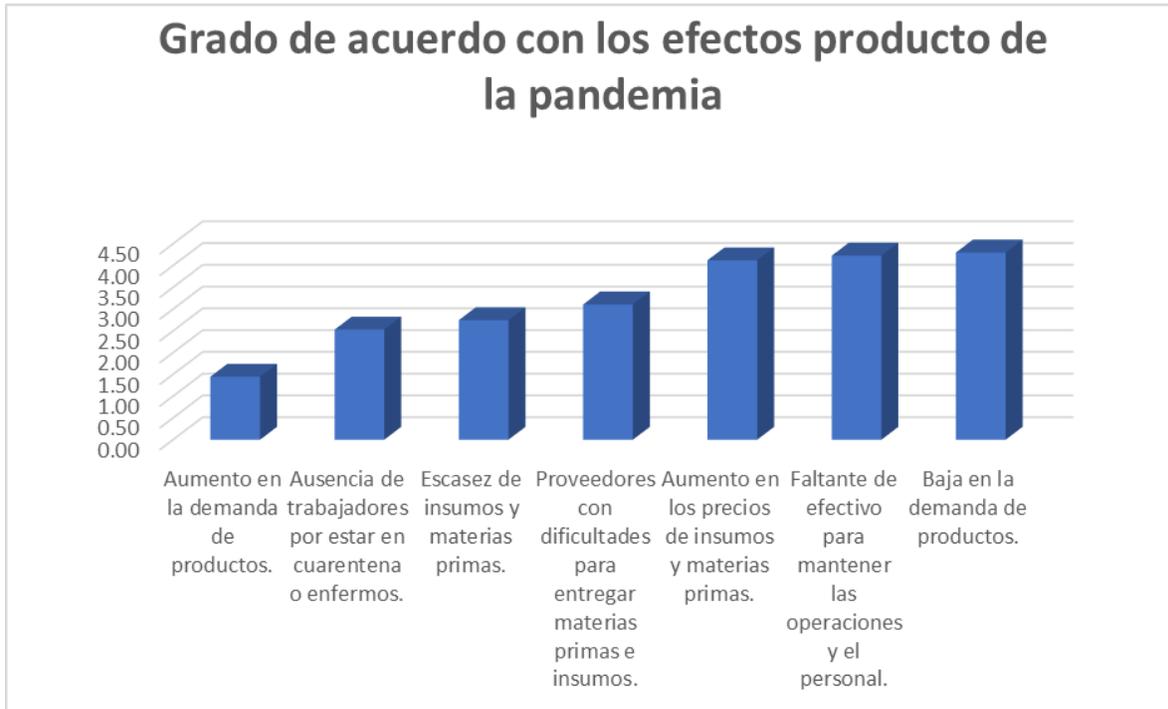
las instituciones no estaban preparadas para enfrentarse a este reto. La manera tradicional de brindar los servicios se cambió directamente y se debieron de utilizar más aplicaciones tecnológicas y algunas instituciones no poseían los recursos ni la capacitación necesaria para poder brindar el servicio con normalidad.

Otro detalle fue la cantidad de personas; las largas filas; el horario de atención, la población que no colaboraba con las medidas, como el uso de mascarilla o la distancia entre personas; y la cantidad de casos diarios que se presentaban en las instituciones. En general, todos estos factores hicieron que las instituciones públicas se vieras afectadas en su labor diaria.

Por otro lado, el tema del presupuesto fue muy sensible, ya que parte del dinero que se utilizaba para trabajos externos, como trabajos de campo o investigaciones tuvieron que ser canceladas o suspendidas del todo, lo que vino a dificultar más la comunicación con las empresas en algunos sectores de la región, dejando de darle ese apoyo a los empresarios.

Ahora, por otro lado y tomando en cuenta los resultados de la investigación, los empresarios del sector pecuario se vieron afectados en diferentes aspectos, no solo los operativos ni presupuestarios. En la figura 14 se aprecian dichos efectos.

Figura 14. Grado de acuerdo con los efectos producto de la pandemia



Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

De acuerdo con los datos recolectados, el efecto producto de la pandemia con menor grado de desacuerdo fue el aumento en la demanda de los productos, con un 1,45 en promedio. Esto quiere decir que la población entrevistada no considera que los productos tuvieran un alza en la demanda. Tomando en cuenta la situación económica de las familias y empresas, es normal que los empresarios pecuarios no hayan notado ningún aumento en las compras.

Por otro lado, un efecto con un grado de acuerdo alto fue el aumento de la materia prima y los insumos necesarios en sus operaciones diarias, ya que tuvo un 4,12 en promedio. Este es un efecto que alcanzó a muchas empresas, ya sean pecuarias o no, ya que de alguna u otra forma se tuvieron que aumentar precios para poder sostenerse durante la crisis del COVID-19.

4.1.2. Acciones emprendidas desde la institucionalidad pública presente en la región Brunca para atender a las empresas del sector Pecuario como consecuencia de la Pandemia

A pesar de las dificultades, las instituciones no se detuvieron y no dejaron de apoyar a las empresas de la región, ya que su principal objetivo es velar por el bienestar y la estabilidad de estas. Algunas de las medidas o acciones tomadas por entes públicos, de forma general, para ayudar a las empresas, se detallan a continuación.

En el ámbito de salud, el Ministerio de Salud brindó recomendaciones desde un inicio para la disminución de la propagación del virus, luego dictó medidas obligatorias para todas las empresas, haciendo siempre énfasis en el lavado de manos y el distanciamiento.

Por otra parte, se promovieron disminuciones en las tasas de interés y arreglos de pago, abriendo nuevas oportunidades de crédito a las empresas, de esta forma aliviando un poco la carga financiera vivida en la crisis.

También se dio una disminución en los impuestos y cobros tributarios para las empresas, abriendo una pausa en esas obligaciones, lo cual ayudó a las empresas a pagar menos por esos impuestos.

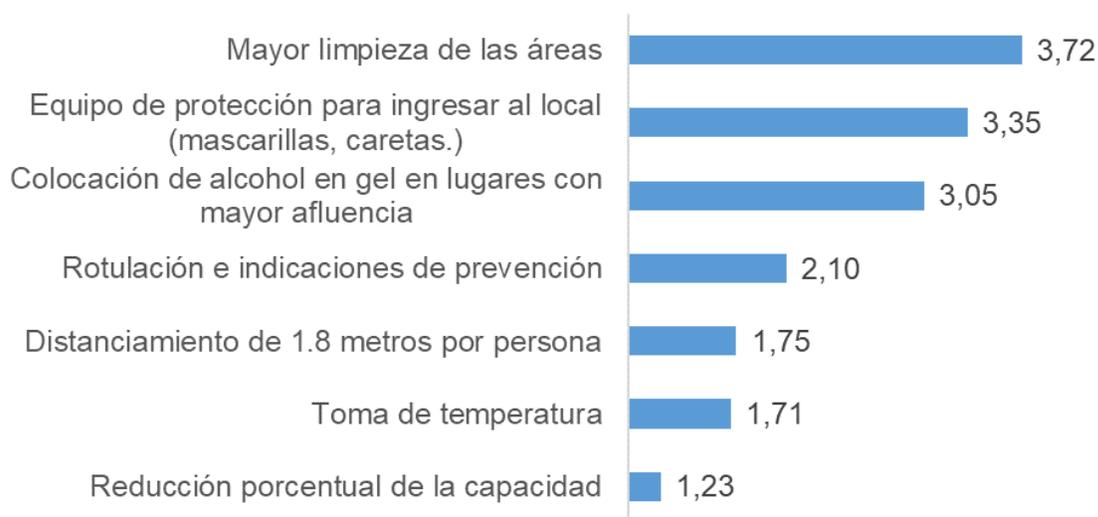
Ahora bien, si se habla del sector pecuario como tal, las acciones son más específicas. Por ejemplo, el MAG, el cual tenía entre sus principales acciones para ayudar a los empresarios programas para la ayuda y capacitación a pequeños empresarios de la zona, hechos para impulsar la economía del cantón; programas de asesoría para empresarios; ayuda con programas de financiamientos y fomentos y algunas visitas de inspección a lugares de trabajos para validar las medidas de higiene. Por otro lado, el MEIC le tan tendido siempre la mano a los empresarios del sector pecuario, ofreciendo programas apoyo y capacitación en toda la región Brunca.

En general, las instituciones gubernamentales ofrecieron ayuda a las empresas del sector pecuario mediante proyectos, programas y planes, llevados a cabo con la finalidad de ayudar al empresario para solventar en cierta forma las consecuencias generadas por la pandemia del COVID-19.

Ahora bien, como parte de los resultados de la investigación, las empresas debieron implementar diferentes medidas de higiene y distanciamiento para evitar la propagación del virus en los lugares de trabajo.

En la figura 15 se puede observar el promedio de las acciones implementadas por las empresas de la región brunca.

Figura 15. Grado de implementación de las medidas establecidas por el Ministerio de Salud



Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

De las entrevistas se pudo determinar que, en promedio, la medida que fue más implementada fue la limpieza de las áreas de trabajo, con un 3,72. Esto puede ser porque no es una medida que requiere la compra de materiales o instrumentos, es una medida relativamente sencilla en la cual la empresa no tuvo que realizar alguna inversión. Por otro lado, el grado de implementación se encuentra en la media. Esto

se puede deber a que, debido a la actividad, no se tiene un área de trabajo fijo, como una oficina o planta, sino son lugares más a campo abierto, como un corral donde la limpieza o desinfección es algo complicado.

Seguidamente, una medida con poca implementación fue la toma de temperatura. En promedio, esta acción tuvo un 1,71 de implementación. Una razón se puede deber al tipo de actividad estudiada, ya que es común en comercios o instituciones que una persona esté encargada de realizar esa tarea y, en este caso, en un corral o campo abierto es más difícil, ya que no se va a contratar solo una persona para que se encargue de este tipo de actividad.

4.2. Actividades financieras y estratégicas emprendidas por las empresas del sector pecuario de la región brunca para enfrentar los efectos de la pandemia del COVID-19.

En este módulo se buscó determinar las actividades financieras y estratégicas implementadas por las empresas y como el COVID-19 afectó diversos aspectos internos de las empresas.

4.2.1. Impacto en las actividades financieras que ha ocasionado el COVID-19 en las empresas del sector pecuario

En la variable impacto se buscó determinar cuáles fueron los aspectos más afectados dentro de las empresas como: ingresos, rentabilidad, liquidez, inversiones, capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras, cantidad de personal y forma en la que se fijan los precios, dichas variables se presentan en una escala del 1 al 5, siendo 0 a 2 bajo impacto, 2,1 a 3,4 mediano impacto y mayor a 3,5 alto impacto, tal y como se detalla a continuación en la tabla 15.

Tabla 15. Comportamiento del negocio durante la crisis sanitaria

Aspecto empresarial	Promedio
Nivel de ingresos	4,36
Nivel de rentabilidad	4,34
Nivel de liquidez	4,16
Inversiones	1,58
Puntualidad con los pagos a proveedores y entidades financieras	2,29
Cantidad de personal	1,11
La forma en que fijan los precios	1,58

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

Según el análisis de datos anteriormente presentados, se puede apreciar cómo existe un alto impacto en las variables de ingresos, rentabilidad y liquidez, las cuales están altamente ligados con la reducción de ventas que se han presentado producto de la crisis sanitaria. Por otro lado, los aspectos como inversiones, cantidad de personas y forma en que se fijan los precios tuvo un bajo impacto en las organizaciones.

Otros aspectos que no tuvieron un gran impacto fueron las inversiones, la cantidad de personal y la forma en la que se fijan los precios.

Con respecto a la reducción de ingresos que se presentó durante el 2020, se puede apreciar en la siguiente tabla como afectó la actual pandemia los ingresos de las diferentes empresas de la región brunca.

Tabla 16. Comportamiento de las empresas del sector pecuario durante la crisis sanitaria

	Porcentaje de reducción de ingresos					
Porcentaje de reducción	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Promedio	1,20%	16,87%	57,83%	18,07%	3,61%	2,41%

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

Como se puede observar en la tabla 16, más de la mitad de los informantes expresan que tuvieron una reducción de los ingresos en sus organizaciones del

40%, lo cual representa un declive importante en diferentes organizaciones. En promedio se puede decir que la reducción generalizada de ingresos de este sector fue de un 42,41%, el cual corresponde a un dato bastante acertado debido a que los extremos están afectando muy levemente el resultado. Estos datos atípicos, corresponden a una minoría de empresas que no reportaron una reducción de ingresos o bien, la reducción de ingresos fue total debido a que el negocio tuvo que permanecer cerrado durante la afectación por COVID-19 durante el 2020, tal y como se demostró en una tabla anterior, donde un porcentaje muy bajo de empresas tuvieron que cerrar sus operaciones durante prácticamente todo el 2020, teniendo una reducción total de sus ingresos.

Como parte de la variable finanzas, el objetivo principal consistía en realizar una serie de preguntas que ayudara a brindar una imagen general del entorno financiero por el que está pasando el sector producto de esta crisis. En una escala del 1 al 5 se mide el promedio de acuerdo o en desacuerdo de las afirmaciones, siendo 0 a 2 bajo, 2,1 a 3,4 medio y mayor a 3,5 alto.

Tabla 17. Negociaciones realizadas con clientes por la empresa como consecuencia de la crisis sanitaria

Afirmación	Promedio
Solicitud de arreglos de pago.	3,75
Ampliaciones del plazo de los créditos	3,66
Refinanciamiento	1,99
Aumento de capital social	1,41
Emisión de acciones	1,36
Venta de activos	1,58

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

De acuerdo con la tabla 17 y según los datos suministrados por los informantes, en la parte de negociaciones se puede observar que el mayor grado de acuerdo con respecto a las afirmaciones anteriores está constituido por solicitudes de arreglos de pagos y ampliaciones de los plazos en créditos, medidas que muchas entidades financieras han adoptado para apoyar a las empresas producto de esta crisis. Por

otro lado, aspectos como aumento de capital social, emisiones de acciones y venta de activos poseen un bajo grado de acuerdo, debido a que por la misma naturaleza de estas organizaciones no son aspectos de gran relevancia dentro de empresas pequeñas o familiares.

Además, como parte de las preguntas planteadas, se buscó realizar un análisis general sobre la posibilidad de algunas situaciones en los próximos meses, en una escala del 1 al 5, siendo 0 a 2 baja posibilidad, 2,1 a 3,4 mediana posibilidad y mayor a 3,5 alta probabilidad, arrojando los siguientes datos que se presentan en la tabla 18.

Tabla 18. Situaciones financieras

Situación	Promedio
Requiera un nuevo crédito para una inversión	2,06
Necesite una ampliación del plazo del crédito	3,25
Necesite un crédito para unificar deudas	2,45
No pueda hacer frente al pago de sus créditos	2,61
Tenga que reducir los servicios que brinda la empresa	1,76
Tenga que reducir los precios	2,10
Venda algún activo de la empresa	1,84
Ponga en venta el negocio	1,24
Cierre el negocio de manera permanente	1,30

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

En la tabla anterior se puede observar una serie de diferentes situaciones que los encuestados pueden enfrentar en los próximos meses. Entre los resultados que generó la encuesta, resalta que es más probable que los empresarios necesiten una ampliación en el plazo de crédito a poner en venta el negocio o cerrar este de manera permanente, lo que indica que desean seguir adelante con sus empresas. Esto puede ser resultado de que a pesar de que la situación financiera generada por la Pandemia, los informantes no proyectan requerir nuevos créditos o reducir

los precios que ofrecen al mercado, sino más bien trabajar con el capital propio e ingresos que reciben de las labores realizadas.

4.2.2. Impacto en las estrategias empresariales que ha ocasionado el COVID-19 en las empresas del sector pecuario

Al igual que en el apartado anterior, en este se pretende presentar las estrategias empresariales que han adoptado las empresas del sector pecuario para afrontar las consecuencias producidas por la pandemia del COVID-19. Para ello se midieron las respuestas en una escala del 1 al 5, siendo 0 a 2 baja implementación, 2,1 a 3,4 mediana implementación y mayor a 3,5 alta implementación.

Tabla 19. Implementación de estrategias empresariales

Aspecto Implementado	Promedio
Cambios en los procesos operativos de la empresa.	2,47
Proceso de modificación en el presupuesto de la empresa	2,66
Proceso de redefinición del mercado meta	0,53
Descuentos y reducciones de precios.	1,39
Comunicación en redes sociales, correos electrónicos y medios digitales.	0,46
Publicidad en medios tradicionales (radio, televisión, prensa).	0,04
Llamadas telefónicas a clientes actuales y potenciales.	0,88
Ventas en línea	0,28
Contratar una empresa de marketing	0,01

Nota: Elaboración propia, según datos del cuestionario aplicado (2022).

En la tabla 19 se muestran diferentes estrategias empresariales para enfrentar la crisis generada por el COVID-19. En las respuestas obtenidas por medio de la encuesta realizada a diferentes empresarios del sector pecuario, se determina que no han implementado herramientas tecnológicas como son las llamadas telefónicas, las ventas en línea, la comunicación en las redes sociales, un mejor marketing para darse a conocer a nuevos posibles clientes, sino que se han mantenido en la línea de lo tradicional, lo que ya venían haciendo anterior a la pandemia y que les había

funcionado hasta el momento. Además, se indica que los empresarios han implementado escasamente lo que son los cambios en el proceso operativo de la empresa y en la modificación del presupuesto, lo que significa que han mejorado muy poco los procesos que les permitiría mantener un mejor manejo de las finanzas y la forma de realizar el trabajo, bajando gastos y posiblemente aumentando un poco los ingresos.

Esta tabla ayuda a comprender que aún es un sector que se mantiene reservado a la hora de realizar cambios en su forma de realizar sus actividades y también poco anuente a realizar un salto tecnológico para impactar una mayor parte del mercado.

4.3. Afectación en el empleo y la producción en las empresas del sector pecuario ocasionada por crisis originada por la pandemia del COVID-19

En este apartado se podrán evidenciar los resultados de las diferentes afectaciones que han mostrado los informantes del sector pecuario en la región brunca, en diferentes áreas como es la producción, empleo y los ingresos percibidos durante la crisis originada por la pandemia del COVID-19.

4.3.1. Impactos ocasionados por la pandemia del COVID-19 en el nivel de producción de las empresas del sector pecuario de la región brunca

El sector productivo fue una de las áreas afectadas por las medidas sanitarias impuestas por el gobierno producto de la aparición de la pandemia del COVID-19, ya que dificultó la prestación de algunos servicios que tuvieron que adecuarse o limitarse debido a la emergencia sanitaria. Por esto mismo se exponen los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de investigación.

Ante la situación del COVID-19, un 85% de los encuestados del sector Pecuario opinó que la cantidad de producción de diferentes bienes comercializados disminuyó. Este dato es alarmante, porque al existir una disminución en la producción, afecta directamente a otras áreas como, por ejemplo, en los ingresos percibidos al impacto en el mercado al que distribuyen sus bienes y/o servicios, en

la cantidad de empleados que se pueda sostener y entre otras consecuencias generadas a raíz de una baja en la producción.

El porcentaje de pedidos que en promedio han sido derogados a raíz de la crisis sanitaria es de un 19,76%, donde la mayor parte de los empresarios. Expresaron afectaciones en sus pedidos, esto puede ser consecuencia de los cierres de establecimientos, de la baja en la economía del país y de sus ciudadanos, diferentes restricciones impuestas, entre otros. Por otra parte, el 1,20% de las personas, que representa la minoría de los informantes, registraron la cancelación del 100% de los pedidos, lo que significaría para cualquier empresa una situación difícil de enfrentar y poder seguir adelante con normalidad en las operaciones.

4.3.2. Efectos producidos en el empleo producto de la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector Pecuario de la región brunca

En este apartado se muestra el efecto que ha ocasionado la pandemia del virus COVID-19 en el número de empleados que tenían las empresas del sector pecuario y su impacto en el índice de desempleo.

Tabla 20. Cambios en la modalidad de empleo

Modalidades de empleo	Promedio
Personal con reducción de jornada	16.14%
Reducción de personal	13.97%

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado.

Como resultado de la encuesta, la totalidad de los empresarios expresó que no tienen personal en teletrabajo. Esto se puede dar por la naturaleza del sector, el cual requiere de una mano de obra presencial para realizar las tareas requeridas, tal y como se puede ver en la tabla 20. Las empresas indicaron que fue necesario reducir las horas de trabajo en promedio de un 15,95% de sus colaboradores. Por otra parte, se vieron en la obligación de reducir sus trabajadores en un 13,97%, esto

puede ser consecuencia de una baja en los ingresos recibidos o en una disminución en la producción.

Tabla 21. Promedio de empleados que se mantuvieron por año

Empleados de la empresa	Promedio
Cantidad de empleados durante el 2019	4
Cantidad de empleados en el 2020 durante la crisis de COVID-19	3

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado.

En la tabla 21 se puede evidenciar cómo los empresarios se han visto afectados en la cantidad de empleados que conservaron laborando en sus instalaciones. En el 2019, según la encuesta aplicada, el promedio de colaboradores con los que contaban para las diversas actividades era de 4 personas que ayudaban al cuidado de animales, mantener áreas limpias, entre otras tareas propias de la actividad. Pero para el 2020, este promedio bajó a 3 empleados, lo que significa que durante la crisis generada por el COVID-19 se vieron en la necesidad de despedir a una persona y quedarse con 3 colaboradores para poder realizar todas las tareas que genera esta actividad.

4.3.3. Consecuencias ocasionadas por la pandemia del COVID-19 sobre los ingresos de las empresas del sector pecuario de la región brunca.

Al disminuir la producción debido a una menor demanda y a reducir el número de empleados, los ingresos de las empresas empezaron a ser insuficientes para asumir los costos y gastos ocasionados por la operación de la empresa. En este apartado se pretende exponer las consecuencias que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 en los ingresos financieros de las empresas del sector Pecuario. Para ello se calcularon los datos en una escala del 1 al 5, siendo 0 a 2 baja afectación, 2,1 a 3,4 mediana afectación y mayor a 3,5 alta afectación.

Tabla 22. Promedio de afectación en los ingresos

Grado de influencia en los ingresos	Promedio
Restricciones vehiculares	3,87
Cierre de negocios	4,20
Cierre de fronteras	3,42
Pérdida de capacidad de producción	2,48
Pérdida del poder adquisitivo de los clientes	4,29
Disminución de mano de obra	2,16
Disminución del consumo o demanda	4,14
Tendencia a reducir el gasto por temor de una crisis mayor	2,52

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado

La tabla 22 presenta la opinión de las empresas encuestadas sobre el grado de influencia que tuvieron en su negocio las afirmaciones expuestas. Se evidenció que en promedio influyeron en los ingresos tres aspectos: los cierres de negocios, la pérdida de poder adquisitivo de los clientes y la disminución del consumo o demanda de productos. Por otra parte, la media de los empresarios opinó que las restricciones vehiculares impuestas por el Gobierno de Costa Rica y el cierre de las fronteras que se realizó por medidas sanitarias tuvieron una mediana afectación en el capital recibido durante ese periodo. Y los aspectos que tuvieron una baja influencia en los ingresos de los empresarios fue la pérdida de capacidad de producción, la disminución de la mano de obra y la tendencia de las personas a reducir el gasto por temor de una crisis mayor.

Tabla 23. Promedio de afectación en los ingresos según años de vida de la empresa

Afectación	Años de vida de la empresa			
	Menos de 1 año	De 2 a 5 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años
Restricciones vehiculares	4,00	2,45	3,22	4,21
Cierre de negocios	5,00	3,00	3,89	4,45
Cierre de Fronteras	3,00	1,73	3,56	3,71
Pérdida de capacidad de producción	3,00	1,66	3	2,55
Pérdida del poder adquisitivo de los clientes	5,00	2,91	4,56	4,48
Disminución de mano de obra	3,00	1,73	1,89	2,26
Disminución del consumo o demanda	5,00	2,82	4,56	4,31
Tendencia a reducir el gasto por temor de una mayor crisis	5,00	3,36	3,22	2,23

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado

En la tabla 23 se presenta la influencia que han tenido las afirmaciones expuestas en los ingresos de los empresarios durante la pandemia, según los años de permanencia en el mercado del sector Pecuario. Es por esto que se evidencia que la única empresa informante que tenía menos de un año de estar en el mercado, se vio más afectada en los ingresos. Un dato para resaltar es que las empresas que tienen de 2 a 5 años de operar fueron las de menor afectación en la mayoría de las conjeturas realizadas en comparación a los demás rangos de tiempo, solamente en la última casilla donde se coloca la afirmación de la tendencia a reducir los ingresos por temor a una crisis mayor, se encuentra en segundo lugar, con una media de 3,36.

Las empresas que se encuentran en el rango de 6 a 10 años tuvieron una afectación mayor, esto por la pérdida del poder adquisitivo de los clientes y la disminución que hubo en el consumo o demanda de los productos que este sector ofrece, en las demás opciones, en promedio tuvieron una mediana o baja afectación en el capital que ingresa.

Por otra parte, las empresas de más de 10 años de existencia en operación, en promedio se vieron muy afectadas en 4 de las 8 afirmaciones que se realizaron, lo que indica que fue una de las partes del mercado pecuario que percibió una disminución en los ingresos. La restricción vehicular, el cierre de negocios, la pérdida de la capacidad adquisitiva de las personas y la disminución de la demanda, les hizo perder gran parte del capital que tenían previsto recibir sin tener en cuenta de que llegaría la pandemia.

Por otro lado, tomando en cuenta las expectativas de ingresos para el año 2021, se les consultó a los encuestados sobre esta misma. En promedio, se espera que se mantengan, con un resultado del 2,54, donde 1 era disminuir, 2 mantener y 3 aumentar los ingresos.

4.4. Acciones y estrategias de comercialización implementadas por las empresas del sector pecuario de la región brunca a partir de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19.

En este módulo se evaluó la implementación de las estrategias de comercialización e innovación que los empresarios del sector pecuario emplearon para mitigar los efectos provocados por la crisis e identificar los métodos más utilizados para continuar con la actividad comercial de la empresa.

4.4.1. Estrategias y acciones de comercialización emprendidas por las empresas del sector pecuario de la región brunca, producto de los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19

En esta sección se analizarán las técnicas de comercialización utilizadas por los empresarios del sector pecuario, identificando así si han recurrido a alternativas comerciales para enfrentar la crisis. En una escala del 1 al 5 se midió el promedio de ocurrencia de las situaciones, siendo 0 a 2 baja, 2,1 a 3,4 media y mayor a 3,5 alta.

Tabla 24. Situaciones ocurridas respecto a los clientes debido a la pandemia

Situación ocurrida	Promedio
Solicitud de arreglos de pago	2,5
Aumento en el plazo del crédito	2,4
Cancelación de pedidos	2,7
Nuevos clientes	1,7
Solicitud de descuentos	2,5
Pérdida de clientes	2,8
Solicitud de envíos de productos	1,8
Incorporación de catálogos de productos	1,1
Ventas por internet	1,2

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado afectaciones

En relación con las compras de clientes, como se aprecia en la tabla 26, se trató de conocer como había sido la relación con los clientes durante la pandemia. Las situaciones descritas tuvieron en promedio una baja a moderada implementación en el sector, producto de las características de la actividad pecuaria en la que no es frecuente ver expuestas las situaciones anteriores en un actuar regular del productor pecuario.

4.4.2. Acciones de innovación emprendidas por las empresas del sector pecuario de la región brunca, producto de la pandemia del COVID-19

En este punto, tomando en cuenta el sector productivo que se estudió, las acciones de innovación consultadas no van muy de la mano con la actividad, ya que en su mayoría son microempresas y no poseen sistemas operativos ni presupuestos como tal, no tienen gran participación en las redes sociales ni en medios digitales ni hacen publicidad. Asimismo, tampoco utilizan las ventas en línea o el marketing.

4.5. Percepción de los empresarios del sector pecuario de la región brunca sobre las acciones de reactivación que ha implementado el gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la crisis del COVID-19

En este apartado se buscó conocer la percepción de los empresarios del sector pecuario de la región brunca respecto a las diferentes acciones de reactivación económica que ha implementado el gobierno para mitigar los efectos ocasionados por la crisis del COVID-19 y evaluar su sentir respecto al actuar institucional.

4.5.1. Percepción por parte de los empresarios de la región brunca del sector pecuario sobre la ayuda brindada por parte del Gobierno para enfrentar la crisis de COVID-19.

En este apartado se buscó conocer la percepción de los empresarios del sector pecuario respecto a algunas afirmaciones, para determinar si estas fueron percibidas o no, como aplicadas en el sector en una escala del 1 al 5, siendo 0 a 1 muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4 de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

Tabla 25. Grado de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

Afirmación	Promedio
El estado le ha brindado asesoría y apoyo para enfrentar la crisis.	1,57
El Estado ha implementado acciones concretas para apoyar al sector durante la crisis.	1,65
Se percibe un interés genuino por parte del Estado por ayudar al sector a superar la crisis.	1,70
Ha recibido apoyo de organizaciones no gubernamentales para superar la crisis	1,48

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado afectaciones

En la tabla 25 se detalla el grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes afirmaciones planteadas, teniendo todas ellas un promedio inferior a 2. Esto muestra

la inconformidad de los diferentes empresarios encuestados hacia las acciones implementadas por el Estado, como también por parte de diferentes organizaciones no gubernamentales. Esto provoca que haya una desaceleración en el enfrentamiento de la pandemia y la superación de las consecuencias que provocó en este sector.

4.5.2. Percepción por parte de los empresarios sobre las medidas de reactivación impuestas por el Gobierno

En este apartado se buscó conocer la percepción de los empresarios del sector pecuario respecto a algunas afirmaciones, sobre las diferentes medidas de reactivación económica impuestas por el Gobierno en una escala del 1 al 5, siendo 0 a 1 muy insatisfecho, 2 insatisfecho, 3 indeciso, 4 satisfecho y 5 muy satisfecho.

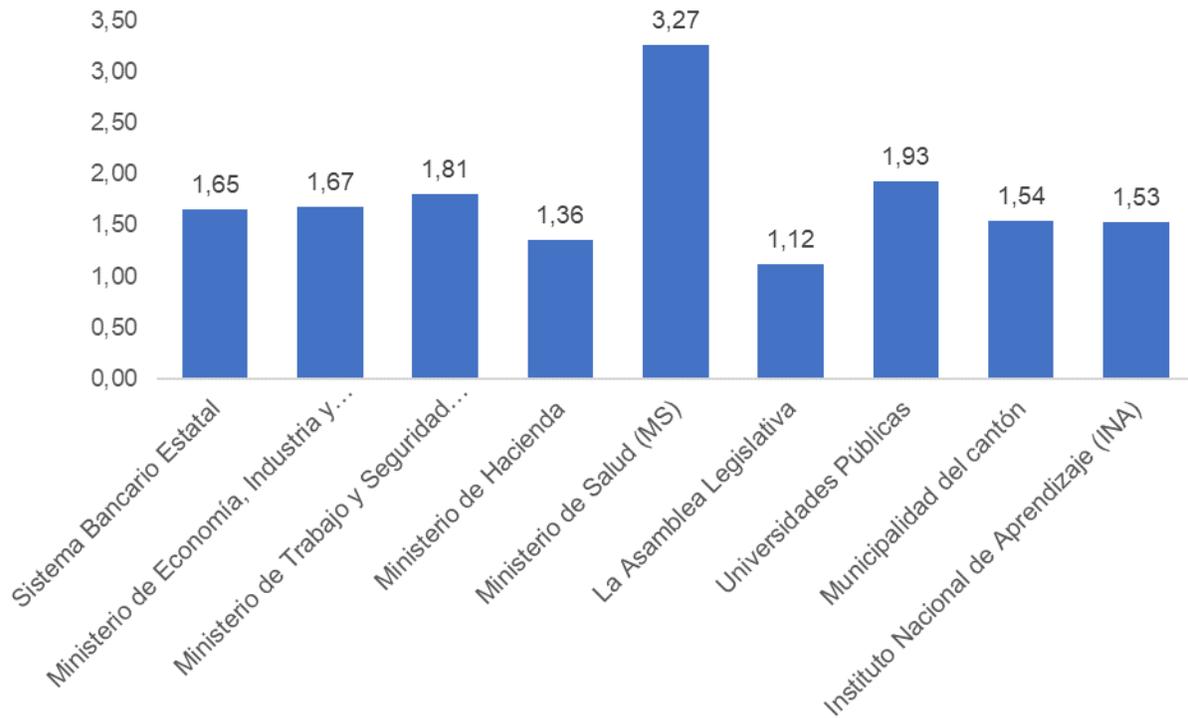
Tabla 26. Grado de Satisfacción con las medidas de reactivación económica

Medida implementada	Promedio
Financiamiento	1,76
Políticas de empleo	1,67
Reapertura económica	1,87
Agilización de trámites	1,92
Tributación	1,83
Obligaciones patronales	1,83

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado afectaciones.

La tabla 26 refleja el grado de satisfacción con las medidas tomadas por parte del Gobierno para la reactivación económica del sector pecuario, donde los diferentes empresarios manifestaron estar muy insatisfechos con estas acciones implementadas, reflejándose así en los resultados obtenidos, que ninguna medida superó un promedio de 2. Por ende, las medidas aplicadas por el gobierno no cumplieron con las expectativas ni necesidades del sector, ya percibieron un abandono por parte de las instrucciones gubernamentales.

Figura 16. Satisfacción con el desempeño de la institucionalidad pública



Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado.

En la figura 16 se aprecia el nivel de satisfacción de los diferentes empresarios encuestados del sector pecuario sobre el desempeño de ciertas instituciones públicas de Costa Rica. Solo una de ellas muestra una satisfacción neutral por parte de los informantes, la cual es el Ministerio de Salud, presentando un promedio de 3,27. Esta percepción se pudo dar por el involucramiento en el manejo del COVID-19 en el país. Las demás instituciones que se consultaron presentan una baja satisfacción en la población encuestada, siendo así que el Ministerio de Hacienda y la Asamblea Legislativa son las instituciones que mayor grado de insatisfacción presentan estando por debajo de un promedio de 1,5. También es importante destacar que algunas de las instituciones consultadas no influyen significativamente en este sector, como es el caso del Instituto Nacional de Aprendizaje y de las universidades públicas.

Tabla 27. Acciones implementadas para reactivar la economía

Acciones para reactivar la economía	Promedio
Mantener la disminución en el pago de cargas sociales	3,20
Reducción del pago del marchamo	3,18
Reducción de las tarifas de servicios públicos	3,51
Reducción en el I.V.A.	3,55
Reducción en el pago de alquileres	2,83
Readecuación o flexibilidad en el pago de deudas	2,86
Disminución de las tasas de interés	2,72
Ayuda financiera no reembolsable	2,31
Plataforma de comercio electrónico	1,86
Proyecto de ley de jornadas flexibles	1,80

Nota: Elaboración propia (2021) con base en el cuestionario aplicado

En la tabla 27, se evidencian los resultados obtenidos sobre el grado de influencia de las diferentes acciones implementadas para lograr reactivar la economía. De todas las opciones planteadas, la reducción de las tarifas de servicios públicos, con un promedio de 3,51 y la reducción de I.V.A. con un promedio de 3,55, son las medidas que según los encuestados si presentan un alto impacto de influencia para lograr reactivar la economía. Por otra parte, los encuestados opinan que cuatro de las opciones planteadas cuentan con un moderado grado de influencia para lograr activar la economía, las cuales son la ayuda financiera no reembolsable, la disminución de las tasas de interés, la reducción en los pagos de alquiler y la readecuación o flexibilidad en el pago de deudas; se puede percibir como todas ellas hacen referencia a disminuir o bien recibir ayuda para mantener las salidas económicas más bajas a las actuales.

Por último, el proyecto de jornadas flexibles y la plataforma de comercio electrónico son consideradas con un bajo impacto para lograr reactivar la economía, esto se puede deber al tipo de sector encuestado que, por la naturaleza del sector, se les dificulta implementar estas acciones.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

La actual pandemia por COVID-19 ha venido a cambiar radicalmente la forma en la que vivían las personas, al igual que ha cambiado radicalmente el funcionamiento de las organizaciones. Una menor degeneración de ganancias, la reducción del poder adquisitivo de las personas y las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias han generado que muchas empresas hayan tenido que cerrar sus operaciones de forma temporal o permanente.

Según los resultados obtenidos se puede concluir que el sector pecuario:

1. Ha tenido una gran afectación en aspectos relacionados con los ingresos, la rentabilidad y la liquidez de las organizaciones, todo esto ligado a una clara disminución de las ventas producto de la condición económica que vive el país. Según el 57,83% de los informantes, las empresas del sector pecuario han tenido una reducción del 40% de sus ingresos durante el 2020, lo cual corresponde una reducción sumamente significativa para el sector.
2. En promedio, se puede hablar de una reducción generalizada de los ingresos del sector de un 42,41% de los ingresos durante el 2020. Además de esto, producto de esta afectación financiera, las empresas del sector pecuario tuvieron que solicitar arreglos de pagos y aplicación en sus plazos de créditos para poder hacer frente a sus obligaciones financieras.
3. La cantidad de bienes que comercializan los empresarios disminuyó, lo cual genera una afectación directa en aspectos como los ingresos, el número de empleados, la rentabilidad y sostenibilidad, entre otros.
4. El empleo fue la modalidad que no tuvo una afectación drástica, la mayoría de los empresarios no recurrieron a despedir colaboradores, pero cabe destacar que sí se requirió realizar variaciones en las horas trabajadas y en algunos casos, la cantidad de personas que laboraban activamente. Aun así, existe una expectativa de mantener la cantidad de personas empleadas en este sector, porque es una fuente de trabajo para los oriundos del distrito en el que la empresa reside.

5. Los ingresos son una de las áreas más impactadas porque al variar la producción, el número de personas que laboraban activamente, el cierre de los negocios, la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, la baja en la demanda, las restricciones vehiculares, entre otros, disminuyeron considerablemente los ingresos que los empresarios percibían.
6. Las empresas con menos de un año en el mercado tuvieron una mayor afectación con esta crisis sanitaria y, seguida a esta, las empresas que se encuentran entre los 6 y 10 años de vida. Por otra parte, se concluye que las personas del sector pecuario tienen la expectativa de lograr mantener sus ingresos, hasta lograr restablecerse y volver a ser rentables.
7. Se concluyó que el sector ha sido muy pasivo y poco dinámico en lo referente a las acciones de comercialización, ya que solo se ha dado la utilización de WhatsApp como medio tecnológico de comunicación. Esto debido a que, en gran medida, los dueños o administradores de estas empresas corresponden a personas adultas y con poca escolaridad, por lo que no se les hace fácil la utilización de medios electrónicos.
8. Tampoco se registraron iniciativas implementada por parte del aparato institucional por ofrecer alternativas, tanto de innovación como de comercialización durante el periodo de contingencia nacional para el sector pecuario.
9. Se denota en el trasfondo de la región una unión comercial entre productor pecuario y cámaras de ganaderos, los cuales dependen de estas para realizar sus actividades comerciales, si bien esto no es por sí solo un aspecto negativo, limita o mantiene en una zona de confort a el productor pecuario que no expande su mercado.
10. Se concluye y se revela el descontento de los encuestados con el actuar de las instituciones costarricenses, debido al mal manejo de recursos durante la pandemia y el insuficiente apoyo hacia este sector. La única institución que presentó un mayor grado de satisfacción fue el Ministerio de Salud, esto por la

participación en los temas y medidas sanitarias para mantener a la población lo más segura posible.

11. Se presenta el mismo descontento con las medidas que el Estado ejecutó para reactivar la economía del país. Por lo tanto, las estrategias utilizadas no fueron de gran ayuda ni fueron las adecuadas para las necesidades que presentaba este sector, siguen enfrentando condiciones difíciles para salir adelante con la actividad pecuaria a la que se dedican.

5.2. Recomendaciones

A continuación, se presentan las recomendaciones finales de la investigación:

1. En temas de producción, se recomienda a los empresarios hacer un análisis para identificar las acciones por las cuales esta se ha disminuido, y asimismo formar un plan de acción que ayude a superar esas debilidades expuestas y aumentar el nivel de producción con estos cambios. Esto impactaría positivamente a otras áreas como es el empleo y los ingresos de la empresa.
2. En cuanto a la comercialización se sugiere a dirigentes del sector, así como a las instituciones públicas y privadas brindar apoyo para facilitar el acceso de los empresarios a alternativas de comercialización vigentes, que le permitan dar a conocer sus productos en el mercado, realizar ventas, así como comunicarse con clientes y proveedores.
3. Se recomienda a los empresarios del sector pecuario buscar nuevos canales de venta de los productos producidos, utilizar las herramientas tecnológicas para impactar mayor parte del mercado, ampliar la cartera de clientes, apalancarse con socios comerciales que les brinden la plataforma y soporte para un aumento de ventas y cambiar estrategias para aumentar los ingresos. Además, es de mucha importancia que puedan recibir diferentes capacitaciones en tema de ventas, sobre el mercado y las finanzas. Esto ayudará a tener una visión clara hacia donde se quiere llegar de la mano con las herramientas adecuadas para cada empresa que participa en este sector.

4. Se recomienda a las instituciones públicas de Costa Rica como el Ministerio de Hacienda, la Asamblea Legislativa, el INA, la Municipalidades cantonales, entre otros, involucrarse más activamente con el sector pecuario e invertir en este, apoyando en diferentes áreas. Por ejemplo, aplicar nuevas herramientas que sean sostenibles y rentables para la empresa, en estrategias de planificación económica, en un acompañamiento y asesoramiento para expandirse a nuevos mercados, en creación de diferentes estrategias que ayuden a los empresarios a ver y aprovechar las oportunidades a pesar de la crisis del COVID-19.
5. Por otra parte, el Estado costarricense debe replantear las estrategias de reactivación para el sector pecuario, ya que existe una gran brecha que hace más lenta la recuperación para los empresarios de esta área. Son momentos difíciles en los que es necesario contar con todo el apoyo posible. Las diferentes propuestas de disminuir los impuestos, los servicios públicos, una baja en el pago del marchamo, disminución de tasas de interés en los créditos, entre otros, ayudarían a que paulatinamente las empresas obtengan un equilibrio en sus finanzas y puedan mantener sus negocios a un mayor plazo, con la visión de aumentar sus rentabilidades.

Capítulo VI. Referencias bibliográficas

6.1. Referencias bibliográficas

Abarca, F. (15 de octubre de 2020). Costa Rica retrocede 28 años en índice de pobreza. *Elmundo.cr*. Obtenido de <https://www.elmundo.cr/costa-rica/costa-rica-retrocede-28-anos-en-indice-de-pobreza/#:~:text=El%20porcentaje%20de%20hogares%20en%20pobreza%20extrema%20es%20de%207,esta%20variaci%C3%B3n%20es%20estad%C3%ADsticamente%20significativa>.

Álvarez, M. G. (28 de enero de 2020). *3 Conceptos sobre como evaluar los riesgos empresariales*. Obtenido de Grupo ALBE Consultoría: <https://www.grupoalbe.com/consultoria-empresarial-3-conceptos-sobre-como-evaluar-los-riesgos-empresariales/>

Ángel, B. E. (julio de 2009). El concepto de innovación. *Revista Lupa Empresarial*(9), 1-17. Obtenido de <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/534/728>

Arellano, D. (2004). *Más allá de la reinención del Gobierno: Fundamentos de la Nueva Gestión Pública y presupuestos por resultados en América Latina* (1° ed.). México: Centro de Investigación y Docencia Económicas. Obtenido de http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LIX/maslla_rein_gob.pdf

Argudo, C. (22 de septiembre de 2017). *Tipos de innovación*. Obtenido de *Emprende Pyme*: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-innovacion.html>

Arias, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizontes Pedagógicos*, 8(1), 9-22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4907017>

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., & Miranda, M. (abril-junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Arrieta, E. (29 de noviembre de 2016). Otto golpeó con fuerza al sector productivo. *La Nación*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/otto-golpeo-con-fuerza-al-sector-productivo#:~:text=Los%20da%C3%B1os%20en%20las%20carreteras,a%C3%BA%20no%20ha%20cuantificado%20el>

Artavia, M. L., Benavides, S., & Parada, Á. M. (enero-junio de 2018). La Economía Institucional y su relación con los sectores productivos. *Revista Economía y Sociedad*, 23(53), 84-102. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eys/v23n53/2215-3403-ey-23-53-84.pdf>

Ávalos, Á., & Recio, P. (16 de marzo de 2020). Nuevo coronavirus en Costa Rica: Gobierno decreta estado de emergencia nacional. *La Nación*. Obtenido de <https://www.nacion.com/el-pais/salud/nuevo-coronavirus-en-costa-rica-gobierno-decreta/FWLVL5NSZDZ3FKVHHWXYQSCHI/story/>

Ávila, V. (2016). *Diagnóstico situacional de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón, ante la apertura comercial, 2016 (Tesis Grado de Licenciatura)*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional: <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18078/Diagn%C3%B3stico%20situacional%20de%20los%20micro%20productores%20dedicados%20a%20la%20actividad%20porcina%20en%20el%20cant%C3%B3n%20de%20P%C3%A9rez%20Zeled%C3%B3n.pdf?sequence=1>

aviNews. (15 de abril de 2020). *Monitorio de Situación por la pandemia COVID-19 en el sector de huevo y pollo en la Región Norte*. Obtenido de aviNews:

<https://avicultura.info/monitorio-de-situacion-por-la-pandemia-covid-19-en-el-sector-de-huevo-y-pollo-en-la-region-norte/>

Badilla, I., Mora, E., Rodríguez, G., & Miriam, V. (2019). *Informe de gestión del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural (Mayo 2019- Abril 2020)*. Obtenido de Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria: http://www.sepsa.go.cr/docs/2020-006-Informe_Gestion_SectorAgro_2019-2020.pdf

Banco de la República Colombia. (2017). *Reactivación económica*. Obtenido de Red Cultural del Banco de la República en Colombia: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica#:~:text=Se%20denomina%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20al,la%20mayor%C3%ADa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.

Banda, J. (3 de octubre de 2016). *Definición de Ingreso*. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso>

Bárcena, A. (5 de junio de 2020). *Los Efectos Económicos y Sociales del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Repositorio CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/200605_final_presentacion_parlamericasv_alicia_barcelona.pdf

Barquero, K. (11 de marzo de 2020). ¿Qué significa la declaración de pandemia? *LaRepublica.Net*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/que-significa-la-declaracion-de-pandemia>

Barquero, M. (29 de abril de 2020). Ganaderos logran amortiguar impacto de covid-19 con ventas a China y sostenida demanda interna. *La Nación*. Obtenido de La Nación: <https://www.nacion.com/economia/agro/ganaderos-logran-amortiguar-impacto-de-covid-1/YSYW5PBNFNCK7OJIGJJRZYOHM/story/>

- Barría, C. (13 de abril de 2020). *Coronavirus: 5 efectos devastadores que la pandemia tendrá en las economías de América Latina (y 1 motivo para la esperanza)*. Obtenido de BBC NEWS: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52251104>
- Bautista, J., & Llovera, F. (2014). *Organización de la producción una perspectiva histórica. 1 ed.* Obtenido de Raed.academy: <https://raed.academy/wp-content/uploads/2015/04/Discurso-Dr.-Llovera.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Repositorio Universidade de Cabo Verde: <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bello, R. (noviembre de 2009). *Evaluación de Impacto*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina: https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto_rbbcproy.pdf
- Bembibre, C. (julio de 2009). *Definición de Ingresos*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>
- Berger, A., & Udell, G. (abril de 1998). The Economics of Small Business Finance: The Roles of Private Equity and Debt Markets in the Financial Growth Cycle. *Revista Banking and Finance*, 22, 1-52. Obtenido de Board of Governors of the Federal Reserve System: <https://www.federalreserve.gov/pubs/feds/1998/199815/199815pap.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (4° ed.). Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.
- Bueno, G. (enero de 1992). *En torno a la doctrina filosofica de la causalidad*. Obtenido de FGbueno.es: <http://fgbueno.es/med/dig/meta89i.pdf>

- Buffa, E. S. (1990). *Administración y Dirección Técnica de la Producción* (4 ed.). México: Limusa, S.A.
- Caballero, G. (julio-diciembre de 2011). Economía de las instituciones: de Coase y North a Williamson y Ostrom. *Revista Ekonomiaz*(77), 14-51. Obtenido de <https://www.euskadi.eus/web01-a2reveko/es/k86aEkonomiazWar/ekonomiaz/abrirArticulo?idpubl=73®istro=1144>
- Cabanellas, G. (julio de 2007). *Conceptos de excepción, acción y falta*. Obtenido de Centro de Información Jurídica en Línea (CIJUL): <https://cijulenlinea.ucr.ac.cr/?submit=Buscar&s=Concepto+de+excepcion%2Cacci%C3%B3n+y+falta>
- Campos, M. (20 de mayo de 2020). *Suministro de carne en los Estados Unidos bajo amenaza por Coronavirus*. Obtenido de Promotora del Comercio Exterior: https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/suministro-de-carne-en-los-estados-unidos-bajo-amenaza-por-coronavirus/
- Canal, N. (2006). Técnicas de muestreo. Sesgos más frecuentes. *Revista SEDEN*, 9(4), 121-132. Obtenido de <https://www.revistaseden.org/files/9-CAP%209.pdf>
- Cardoza, W. (29 de enero de 2018). *CANAVI presenta resultados de campaña de promoción de consumo de Huevo*. Obtenido de Asociación Latinoamericana de Avicultura: <https://www.avicolatina.com/2014-01-28-14-10-31/boletines-antteriores/170-boletin-136-36?start=6>
- Casanovas, M., & Bertran, J. (2013). *La financiación de la empresa: cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona: PROFIT. Obtenido de Googlebooks.

- Castro, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Revista Ciencias Económicas*, 28(1), 247-276. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277261587_Las_estrategias_competitivas_y_su_importancia_en_la_buena_gestion_de_las_empresas
- Castro, E., & Fernández de Lucio, I. (junio de 2001). *Innovación y sistemas de innovación*. Obtenido de Metaforum: <http://metaforum.es/wp-content/uploads/2015/10/00300-Innovacion-y-Sistemas-de-Innovacion.pdf>
- Caurin, J. (21 de febrero de 2018). *Comercialización*. Obtenido de *EmprendePyme*: <https://www.emprendepyme.net/comercializacion>
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). (11 de junio de 2019). *Pandemia H1N1 del 2009 (virus H1N1pdm09)*. Obtenido de Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades: <https://espanol.cdc.gov/flu/pandemic-resources/2009-h1n1-pandemic.html>
- Colao, P. Á. (2015). *Derecho Tributario: Parte General. Materiales de comprensión, trabajo y estudio*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica de Cartagena: <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5187/isbn9788460844532.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (marzo de 2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Repositorio CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45602/1/S2000313_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (25 de junio de 2020). *Observatorio COVID-19 de la CEPAL: un instrumento de apoyo para América Latina y el Caribe en tiempos de pandemia*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe:

<https://www.cepal.org/es/noticias/observatorio-covid-19-la-cepal-un-instrumento-apoyo-america-latina-caribe-tiempos-pandemia>

Comité Sectorial Regional Agropecuario Región Brunca. (noviembre de 2015). *Plan Regional de Desarrollo Agropecuario y Rural 2015-2018 Región Brunca*. Obtenido de InfoAgro: http://www.infoagro.go.cr/InfoRegiones/Documents/PRDAR_2015-2018_Brunca.pdf

Consejo General de Economistas de España y Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de España. (junio de 2020). *Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa*. Obtenido de Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pequeña y Mediana empresa: <http://www.faedpyme.upct.es/faedpyme/fundacion>

Contreras, E. R. (julio-diciembre de 2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Revista Pensamiento & Gestión*(35), 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Córdoba, J. D. (2020 de septiembre de 2019). Pobladores de la zona sur de Costa Rica encaran solos desempleo y pobreza. *La Nación*, págs. <https://www.nacion.com/el-pais/trabajo/pobladores-de-la-zona-sur-de-costa-rica-encaran/BAWVQGATVJHWLJH6L52FKWOWAY/story/>.

Corporación Ganadera Nacional (CORFOGA). (septiembre de 2020). *Boletín Estadístico de Septiembre 2020*. Obtenido de Corporación Ganadera Nacional: <https://www.corfoga.org/boletines-estadisticos/#1581699803349-97aa5dc2-25b3>

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Obtenido de Universidad Autónoma del Carmen:

http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación Fundamentos y metodología* (2° ed.). México: Pearson Educación de México S.A. Obtenido de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>

Díaz, G. (abril-junio de 2012). El cambio climático. *Ciencia y Sociedad*, 37(2), 227-240. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87024179004.pdf>

Díaz, I. (2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Revista Economía y Desarrollo*, 114(1), 101-114. Obtenido de Economía : <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>

Duarte, F. (2 de Mayo de 2020). Cómo cambió el mundo hace cien años con la gripe española, la peor pandemia del siglo XX. *BBC*. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52473180>

Fajardo, G., & Villalobos, E. (abril de 2009). *Informe de Investigación: Actividad Financiera*. Obtenido de Centro de Información Jurídica en Línea (CIJUL): <https://cijulenlinea.ucr.ac.cr/2009/actividad-financiera-del-estado/>

Feinzaig, E. (agosto de 2019). *¿Qué se necesita para reactivar la economía?* Obtenido de Seminario Universidad Nacional: <https://semanariouniversidad.com/suplementos/dialogos-sobre-el-bienestar/que-se-necesita-para-reactivar-la-economia/>

Flores, J. (2020 de marzo de 2020). *La diferencia entre epidemia y pandemia*. Obtenido de National Geographic España: https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/diferencia-entre-epidemia-y-pandemia_15297

- Formichella, M. (enero de 2005). *La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo*. Obtenido de Universidad Distrital Francisco José de Caldas: <http://planmaestroinv.udistrital.edu.co/documentos/PMICI-UD/Documentos%20PMICI-UD/I+D+i/Evolucion%20del%20Concepto%20de%20Innovacion.pdf>
- Fracica, G., Matíz, F. J., Hernández, G., & Mogollón, Y. (julio-diciembre de 2011). Capital semilla para la financiación de Start Ups con alto potencial de crecimiento en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(71), 126-147. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/555/542>
- Galán, M. (30 de agosto de 2012). *Investigación Descriptiva*. Recuperado el noviembre de 2020, de Metodología de la investigación: http://manuelgalan.blogspot.com/2012_08_26_archive.html
- García, F. (octubre de 2012). *Conceptos sobre innovación*. Obtenido de Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería: https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- García, R. (2011). *Introducción al estudio de la percepción*. Obtenido de Universidad de Jaén: <http://www4.ujaen.es/~mrgarcia/Tema1PAM.pdf>
- Garrigasait, M. (9 de abril de 2016). *¿Cómo está el indicador que nos anticipa crisis económicas?* Obtenido de El Confidencial: https://blogs.elconfidencial.com/mercados/el-abrazo-del-koala/2016-04-09/como-esta-el-indicador-que-nos-anticipa-crisis-economicas_1180896/
- Garza, J. (21 de agosto de 2020). *Producción de carne bovina crece pese a pandemia*. Obtenido de LaRepublica.Net: <https://www.larepublica.net/noticia/produccion-de-carne-bovina-crece-pese-a-pandemia>

- Gascó, T. (24 de septiembre de 2019). *Ingresos*. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de Numdea.com: <https://numdea.com/ingresos.html>
- Glejberman, D. (octubre de 2011). *Conceptos y definiciones: Desempleo y Personas fuera de la fuerza de trabajo*. Obtenido de Centro Internacional de Formación: <http://recap.itcilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg6>
- González, M. (julio-diciembre de 2006). Repensando la crisis como una concreción conceptual. *Revista Economía y Sociedad*, 11 (30), 81 - 88. Obtenido de Revistas Académicas de la Universidad Nacional: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/438/380>
- Guardia, F. (12 de marzo de 2020). *Impacto de las enfermedades en la economía global*. (F. Guardia, Editor) Recuperado el 11 de 09 de 2020, de Ey.com: https://www.ey.com/es_cr/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial
- Guizán, M. C. (2010). Desarrollo Económico Mundial en 2000-2010 Análisis de la OCDE, America Latina, Africa y Asia. 10-2. España. Obtenido de <https://www.usc.gal/economet/reviews/eedi1026.pdf>
- Guzmán, J., & Sánchez, J. A. (octubre de 2017). *Estudio sobre la viabilidad para la apertura de un Centro Académico en la Región Brunca de Costa Rica: Informe Final*. Obtenido de Tecnológico de Costa Rica: https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/informe_final_tec_region_brunca.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (McGRAW-HILL, Ed.) Obtenido de Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hodgson, G. (julio-diciembre de 2001). El enfoque de la economía institucional. *Revista Análisis Económico*, 16(33), 3-41. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303301.pdf>

Howard, J. (11 de marzo de 2020). ¿Qué es una pandemia? *CNN*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/03/11/que-es-una-pandemia/>

Huergo, J. (2016). *Evaluación del impacto social*. Obtenido de Área de docencia e Investigación de Margen: http://www.edumargen.org/docs/curso6/unid02/apunte07_02.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (septiembre de 2020). *Trimestre móvil Febrero-Marzo-Abril 2020 Encuesta Continua de Empleo: Principales Indicadores*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reece-mjj2020.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (octubre de 2015). *Índice de pobreza multidimensional: resultados generales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/pobreza_y_presupuesto_de_hogares/pobreza/publicaciones/copublicipm-29102015.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (11 de diciembre de 2016). *Resultados generales del Censo Agropecuario*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.inec.cr/noticia/resultados-generales-del-censo-agropecuario>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (19 de julio de 2018). *Estadísticas demográficas 2011-2025. Proyecciones nacionales. Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según provincia, cantón, distrito y sexo*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.inec.cr/documento/estadisticas->

demograficas-2011-2025-proyecciones-nacionales-poblacion-total-proyectada-a-1

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (octubre de 2020). *Encuesta Continua de Empleo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.inec.cr/encuestas/encuesta-continua-de-empleo>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (15 de octubre de 2020). *Encuesta Nacional de Hogares 2020: Situación de los hogares en Costa Rica*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.inec.cr/sites/default/files/infografias-pdf/imgenaho2020.pdf>

Irigaray, J. (5 de agosto de 2020). *Los sectores de producción, características y relación con la economía*. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>

Jahoda, M. (1987). *Empleo y desempleo: un análisis socio-psicológico*. Madrid: Ediciones Morata, S.A. Obtenido de google books.

Jansa, S. (septiembre de 2010). *Resumen del Manual de Oslo sobre Innovación*. Obtenido de Fundación UNED: https://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal&_schema=PORTAL#concepto

Kostas, D. (1981). *Operations Management*. New York: McGraw-Hill.

Leitón, P. (26 de octubre de 2020). Región Brunca cumple seis años con tendencia a la baja en la pobreza. *La Nación*. Obtenido de <https://www.nacion.com/economia/indicadores/region-brunca-cumple-seis-anos-con-tendencia-a-la/PL2VVDAF5ZFBTC2CQ36EW3WUNY/story/>

Levaggi, V. (9 de agosto de 2004). *¿Qué es el trabajo decente?* Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/americas/sala->

de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--
es/index.htm#:~:text=El%20Tesoro%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n
,sustento%20necesarios%20para%20los%20individuos

López, A. (julio de 2005). *La Nueva Gestión Pública: Algunas Precisiones para su Abordaje Conceptual*. Obtenido de Biblioteca Digital Universidad Nacional de Quilmes:

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/INAPngpfinal.pdf>

López, E. (22 de noviembre de 2009). CRACK DE 1929: Causas, desarrollo y consecuencias. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1, 1-16. Obtenido de

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/CRACK-DE-1929-Causas-desarrollo-y-consecuencias.pdf>

Maldonado, L. (abril de 2014). *Los ciclos económicos y sus crisis*. Obtenido de Repositorio Universidad Pontificia Comillas :

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/408>

Maldonado-Mera, B., Benavides, K., & Buenaño, J. (septiembre-diciembre de 2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(25), 25-35. Obtenido de

<http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/617/486>

Martínez, J. (3 de septiembre de 2017). *Tipos de desempleo: ¿Por qué una persona no encuentra trabajo?* Obtenido de ECONOSUBLIME:

<http://www.econosublime.com/2018/01/tipos-desempleo.html>

Martínez, P. C. (julio de 2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista Pensamiento & Gestión*(20), 165-193. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

- Mejías, M. J., Domínguez, R., & Blanco, E. (27 de abril de 2018). La pandemia de Gripe de 1918: Mitos y realidades desde la literatura científica. *Journal*, 3(8), 655-673. Obtenido de <https://revistas.proeditio.com/jonnpr/article/view/2479>
- Méndez, A. (19 de agosto de 2020). *El desempleo preocupa a la ciudadanía más que el COVID-19*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/08/19/el-desempleo-preocupa-a-la-ciudadania-mas-que-el-covid-19.html>
- Meneses, K. (17 de abril de 2020). *Sector agropecuario ha tenido pérdidas millonarias por el Covid-19*. Obtenido de Sistema Nacional de Radio y Televisión S.A.: <https://costaricamedios.cr/2020/04/17/sector-agropecuario-ha-tenido-perdidas-millonarias-por-el-covid-19/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (octubre de 2007). *Plan Estratégico de la cadena productiva de carne bovina: período 2008-2010*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E70-4276.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (mayo de 2020). *Impacto de la pandemia por Covid19 en las PYME costarricenses*. Obtenido de Ministerio de Economía, Industria y Comercio: <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (mayo de 2014). *Región Brunca: Plan de Desarrollo 2030*. Obtenido de Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica: <http://www.sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1400674027-Region%20Brunca.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2016). *Guía para la elaboración de Políticas Públicas*. Obtenido de Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica:

https://www.inder.go.cr/acerca_del_inder/politicas_publicas/documentos/Guia-de-Elaboracion-de-PP.pdf

Mora, C. (16 de agosto de 2020). Porcicultores: "Consumo de cerdo cayó en un 30% por crisis". *CRHOY.com*. Obtenido de CRhoy.com: <https://www.crhoy.com/economia/porcicultoresconsumo-de-cerdo-cayo-en-un-30-por-crisis/>

Mora, S. (agosto de 2019). *Indicadores Macroeconómicos 2015-2019*. Obtenido de Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E16-11079.PDF>

Mora, S. (mayo de 2020). *Desempeño del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural 2019*. Obtenido de Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria: http://sepsa.go.cr/docs/2020-008-Desempenno_SectorAgro_2019.pdf

Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Obtenido de Universidad de Los Andes Venezuela: http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=A410CC805D8263E5C8CC03681229C0C0?sequence=1

Moreno, F., Coss, M., Alonso, M. T., & Elizondo, Á. (abril-junio de 2018). Las grandes epidemias que cambiaron al mundo. *Anales Médicos de la Asociación Médica del Centro Médico ABC*, 63(2), 151-156. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/abc/bc-2018/bc182p.pdf>

Mustoe, H. (6 de septiembre de 2014). Lo que la industria aprendió de la Primera Guerra Mundial. *BBC*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140904_economia_industria_primera_guerra_mundial_finde

- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Obtenido de Revista Educación: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Neffa, J. C., Panigo, D. T., Pérez, P. E., & Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo conceptos y definiciones*. Obtenido de Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceil-conicet/20171027042035/pdf_461.pdf
- Nin, A., & Falconi, C. (2006). *Impacto económico potencial de la influenza aviar en el sector avícola de América Latina y el Caribe*. Washington.
- Niño, V. M. (mayo de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Las Tunas: <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- Ocampo, J. (2011). *Lógica en la ciudad piramide de Xochicalco*. Obtenido de Repositorio Institucional Comisión de Investigaciones Científicas: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/1004>
- Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura (FAO). (23 de abril de 2020). *Mitigación de los efectos COVID-19 en el sector ganadero*. (FAO, Ed.) Obtenido de Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/3/ca8799es/CA8799ES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura. (junio de 2020). *Food Outlook Biannual report on global food markets*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/3/ca9509en/CA9509EN.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura. (2 de julio de 2020). *Los precios mundiales de los alimentos repuntan en junio*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/news/story/es/item/1296318/icode/>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (23 de mayo de 2018). *El impacto del VIH y el sida en el mundo del trabajo: Estimaciones mundiales*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_630161.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). *La formación y el desarrollo de la capacidad en los PPE*. Obtenido de Oficina Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_579938.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2004). *Informe sobre la salud en el mundo*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/whr/2004/chapter1/es/index4.html>
- Organización Mundial de la Salud. (13 de noviembre de 2018). *Virus de la gripe aviar y otros virus de la gripe de origen zoonótico*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/influenza-\(avian-and-other-zoonotic\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/influenza-(avian-and-other-zoonotic))
- Organización Mundial de la Salud. (junio de 2020). *Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- Oviedo, G. L. (agosto de 2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*(18), 89-96. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res18.2004.08>
- Pacheco, J. (30 de julio de 2019). *Comercialización (definición, funciones y beneficios)*. Recuperado el 5 de octubre de 2020, de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/comercializacion/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de efecto*. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de Definición.de: <https://definicion.de/efecto/>
- Pichardo, A. (1993). *Evaluación del impacto social*. Buenos Aires: Lumen-Hvmanitas. Obtenido de El valor de lo humano ante la crisis y el ajuste: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2017/08/Pichardo-Evaluacion-Del-Impacto-Social.pdf>
- Porter, M. (1996). *What is strategy?* Obtenido de Innovation In-the-Box: <http://innovationinthebox.com/clientresources/articles/Strategy/CLASSIC-What%20is%20strategy%20HBR.pdf>
- Porter, M. (diciembre de 2011). ¿Qué es la estrategia? *Revista Harvard Business*, 89(11), 100-117. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>
- Pugliese, E. (2000). ¿Qué es el desempleo? *Revista Política y Sociedad*(34), 59-67. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/download/POSO0000230059A/24541>
- Pulido, S. (12 de marzo de 2020). ¿Cuál es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia? *Gaceta Médica*. Obtenido de

<https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>

Quivy, R., & Carnpenhoudt, L. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*. Obtenido de Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño Universidad Nacional de Rosario: <http://www.fapyd.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/manual-de-investigacion-en-ciencias-sociales-quivy-campenhoudt.pdf>

Ramírez, M. (7 de agosto de 2020). *Gestión pública y responsabilidad social en la era digital*. Obtenido de La Revista.cr Opinión: <https://www.larevista.cr/mauricio-ramirez-gestion-publica-y-responsabilidad-social-en-la-era-digital/>

Ramírez, M. F., & Tabares, J. (diciembre de 2011). La incidencia de la nueva gestión pública en la reconfiguración de las funciones de los concejales de la ciudad de Medellín. *Revista Reflexión Política*, 13(26), 100-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11021354009.pdf>

Rapoport, M., & Brenta, N. (octubre-diciembre de 2010). La crisis económica mundial: ¿El desenlace de cuarenta años de inestabilidad? *Revista Problemas del Desarrollo*, 41(163), 7-30. Obtenido de www.revistas.unam.mx: <http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v41n163/v41n163a2.pdf>

Real Academia Española. (2020). *Concepto de Crisis*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/crisis>

Real Academia Española. (2020). *Concepto de necesidad*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/necesidad?m=form>

Real Academia Española. (2020). *Definición de impacto*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/impacto>

- Real Academia Española. (2020). *Definición de indirecto*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/indirecto?m=form>
- Real Academia Española. (2021). *Definición de reactivación*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/reactivaci%C3%B3n>
- Revista Gestión Digital. (27 de febrero de 2019). *Los sectores de la economía*. Obtenido de Revista Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/cifras/los-sectores-de-la-economia>
- Revista Summa. (15 de mayo de 2019). *Costa Rica: Sector agropecuario se encuentra en desaceleración económica*. Obtenido de Revista Summa: <https://revistasumma.com/costa-rica-sector-agropecuario-se-encuentra-en-desaceleracion-economica/>
- Rivera, H. A., & Malaver, M. N. (julio de 2011). *¿Qué estudia la estrategia?* Obtenido de Repositorio Universidad del Rosario: https://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a0235d32-301a-4066-9027-789035821cb3.pdf
- Rodríguez, G., & Mora, E. (abril de 2019). *Informe de Gestión del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural*. Obtenido de Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria: http://www.sepsa.go.cr/docs/2019-006-Informe_Gestion_SectorAgro_2018-2019.pdf
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Obtenido de TRADICIÓN y ENFOQUES EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- Rojas, M. I. (7 de marzo de 2007). *Dictamen: 103 del 07/03/2006*. Obtenido de Sistema Costarricense de información Jurídica:

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Pronunciamiento/pro_detalle.aspx?param1=PRR¶m6=1&nDictamen=13730&strTipM=R

Rosario, L., & Torres, R. (diciembre de 2002). *Producción de pollos de engorde bajo un sistema de pastoreo rotacional en la zona atlántica de Costa Rica*. Obtenido de Universidad Earth: https://nanopdf.com/download/produccion-de-pollo-de-engorde-bajo-sistema-de-pastoreo-rotacional_pdf

Salles, J. (2006). *Gripe aviar: los impactos comerciales de las barreras sanitarias y los desafíos para América Latina y el Caribe*. Santiago.

Sánchez, M., & García, F. (2011). *Crisis económicas y cambio institucional en España: de la Gran Depreciación a la Crisis de 2008*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Granada: <https://econpapers.repec.org/RAS/pga460.htm>

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). (abril de 2018). *Informe de Gestión del Sector Agropecuario y Rural (Mayo 2014- Abril 2018)*. Obtenido de Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria: http://www.sepsa.go.cr/docs/2018-005-Informe_Gestion_Sector_Agropecuario_2014-2018.pdf

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. (2020). *Indicadores Macroeconómicos 2016-2020*. Obtenido de Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria: http://www.sepsa.go.cr/docs/2020-022-Indicadores_Macroeconomicos_2016-2020_Octubre_2020.pdf

Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA). (14 de septiembre de 2020). *Sumatoria de Establecimientos según Tipo, Actividad y Subactividad*. Obtenido de Sistema Integrado de Registro de Establecimientos Agropecuarios: http://registrosenasa2.addax.cc/zf_Reports/Index/sumatoriaestablecimiento_sregion

- Silvestrini, M., & Vargas, J. (enero de 2008). *Fuentes de informacion primarias, secundarias y terciarias*. Obtenido de Universidad Interamericana de Puerto Rico: <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- Sotomayor, D. (2015). *Proyectos de inversion publica y su eficacia en la ejecuciòn y evaluacion realizados en el distrito de Usicayos en el año 2014*. Obtenido de Repositorio Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez: <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/449/TESIS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Umaña, P. (3 de abril de 2020). Sectores de exportación agrícola y ganadera son los más afectados por el coronavirus. *El Observador*. Obtenido de <https://observador.cr/noticia/sectores-de-exportacion-agricola-y-ganadera-son-los-mas-afectados-por-el-coronavirus/>
- Universidad de Murcia. (s.f). *La percepción*. Obtenido de Universidad de Murcia: <https://www.um.es/web/universidad/buscador?q=percepcion+&ie=UTF-8&cx=009167550808675375826%3Aqh8wfgo2pbk>
- Uribe, N. (enero-junio de 2015). Algunas pandemias en la humanidad. Una mirada a sus determinantes. *CES Salud Pública*, 6(1), 91-95. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/b2d9/8ebe6e00bdcda68db5cb7fcb80b2a058791e.pdf>
- Valera, S. (2020). *Sensación y percepción*. Obtenido de Universidad de Barcelona: http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-1
- Valerín, J. E. (2004). *Plan de mercadeo para salchichas de pollo elaboradas y distribuidas por Tío Pepe para el mercado de embutidos de Costa Rica*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/73172>

- Vargas, A., Morales, M., Watler, W., & Vignola, R. (marzo de 2018). *Prácticas efectivas para la reducción de impactos por eventos climáticos*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/reduccion-impacto-por-eventos-climaticos/Informe-final-porcino.pdf>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Revista Alteridades*, 4(8), 47-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>
- Vergara, W. (julio-diciembre de 2012). La revolución pecuaria: del tradicionalismo a la industrialización. *Revista de Medicina Veterinaria*(24), 91-101. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rmv/n24/n24a09.pdf>
- Verikios, G., Sullivan, M., Stojanovski, P., Giesecke, J., & Woo, G. (16 de 06 de 2011). The Global Economic Effects of Pandemic Influenza. *Paper prepared for the 14th Annual Conference on Global Economic Analysis, Venice*, (pág. 4). Obtenido de <https://static.rms.com/email/documents/liferisks/papers/the-global-economic-effects-of-pandemic-influenza.pdf>
- Vicente, E. (16 de octubre de 2019). *¿Cómo medir correctamente una recesión económica?: crecimiento real del PIB versus crecimiento real del PIB per cápita*. Obtenido de Blog de economía de la Asociación Libre de Economía: <https://blogaldeaglobal.com/2019/10/16/como-medir-correctamente-una-recesion-economica-crecimiento-real-del-pib-versus-crecimiento-real-del-pib-per-capita/>
- Viguera, B., Watler, W., & Morales, M. (marzo de 2018). *Ficha técnica para sistemas productivos con ganado bovino*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/reduccion-impacto-por-eventos-climaticos/Informe-Bovino.pdf>
- Villalobos, J. (24 de septiembre de 2020). Programa dispone con un millonario crédito a favor de la producción pecuaria. *TCR Noticias*. Obtenido de

<https://www.tcrnoticias.com/2020/09/24/programa-dispone-con-un-millonario-credito-a-favor-de-la-produccion-pecuaria/>

Villamil, L. C. (junio de 2013). Epidemias y pandemias: una realidad para el siglo XXI. Un mundo y una salud. *Lasallista de Investigación*, 10(1), 7-8. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v10n1/v10n1a01.pdf>

Zárraga, J. L. (2009). Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social. *Revista Política y Sociedad*, 46(3), 37-56. Obtenido de Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social: <https://search.proquest.com/openview/de29eea77bc9c35df90912480b2c8962/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55462>

Zurita, J., Martínez, J., & Rodríguez, F. (septiembre-octubre de 2009). La crisis financiera y económica del 2008. Origen y consecuencias en los Estados Unidos y México. *El Cotidiano*(157), 17-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32512739003.pdf>