

Universidad Nacional, Costa Rica

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Sociología

Título

El espacio público josefino: su reconfiguración a partir de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, el caso de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José, 2020.

Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Sociología

Sustentante:

María Lourdes Picado Herrera

Cédula: 115900709

Heredia, Costa Rica

28 de agosto de 2023

Tema

Espacio Público: Trabajo informal urbano

La reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020

Declaración Jurada

Yo, María Lourdes Picado Herrera, cédula 115900709, estudiante de Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional, Costa Rica, declaro bajo fe de juramento y consciente de las responsabilidades penales de este acto, que soy autora intelectual del Trabajo Final de Graduación titulado: “EL ESPACIO PÚBLICO JOSEFINO: SU RECONFIGURACIÓN A PARTIR DE LOS(AS) VENDEDORES(AS) AMBULANTES INFORMALES DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS, VESTIMENTAS Y PROTECCIÓN/ASEO, EL CASO DE LA AVENIDA CENTRAL ROGELIO FERNÁNDEZ GÜELL, SAN JOSÉ, 2020” por lo que libero a la Universidad Nacional y a la Escuela de Sociología, de cualquier responsabilidad en caso de que esta declaración sea falsa.

Heredia, agosto de 2023.

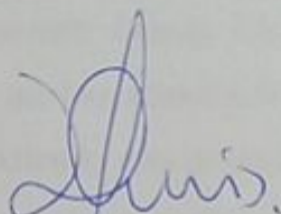
María Lourdes Picado Herrera

Cédula: 115900709

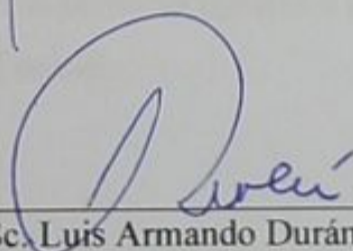
Tribunal Examinador

M.Sc. José Ramón Espinoza Góngora
Representante de la Decana

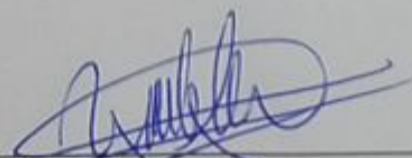
Dr. Alexis Segura Jiménez
Representante de la Dirección Escuela de Sociología



M.Sc. Luis Diego Soto Kiewit
Tutor



M.Sc. Luis Armando Durán Segura
Asesor



M.Sc. Yamileth García Chaves
Asesora

Dedicatoria

La dedicatoria es para mi madre, Ana Lucía Herrera Cubero, y mi padre, José Manuel Picado Ureña y familia, quienes me han apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida y mi carrera profesional; a mi mejor amigo, quién me ha dado palabras de aliento a lo largo de este proceso y su amistad incondicional; a mi pareja por acompañarme en esta etapa de mi vida; a mi amiga Ege Okant, quien me apoyó en mis sueños y aspiraciones, y a mi compañero universitario Sergei Moreno Fajardo, quien fue parte importante de esta travesía, pero que desafortunadamente ya no se encuentran entre nosotros.

Desde el ámbito educativo, la dedicatoria es para los excelentes profesionales que con mucha disposición y dedicación conformaron mi Comité Asesor y me apoyaron en cada etapa de este proceso de investigación, M. Sc. Luis Diego Soto Kiewit, el M. Sc. Luis Armando Durán Segura, M. Sc. Yamileth García Chaves, Dra. Silvia Rojas Herrera, quienes en momentos de incertidumbre me han aconsejado y brindado tranquilidad.

Del mismo modo, extendiendo esta grata dedicatoria al grupo de VAI que colaboró con esta investigación, su disposición y participación permitieron que este proceso formativo concluya de forma exitosa, además, con sus historias lograron que se visibilizara una parte de la vida cotidiana josefina que muchas personas ignoran o prefieren ignorar, realidad que se vive en muchas ciudades alrededor del mundo.

Agradecimiento

Agradezco a mi Comité Asesor, integrado por el M.Sc. Luis Diego Soto Kiewit, el M.Sc. Luis Armando Durán Segura y M.Sc. Yamileth García Chaves, por todo el esfuerzo, el tiempo y la paciencia que tuvieron con mi proyecto de graduación, a pesar de los inconvenientes y las situaciones apremiantes que se presentaron, siempre encontré apoyo y palabras de aliento en sus consejos. De igual forma, quiero extender el agradecimiento a la Dra. Silvia Rojas Herrera, por acompañarme y apoyarme en gran parte de este proceso.

Agradezco a todas y cada una de las personas entrevistadas a lo largo de la investigación: Daniela, Isidro, Josué, Laurence, Luis Fernando, Marvin y Sharon, quienes con amabilidad y disposición respondieron a las preguntas realizadas; La Flor, Dulce, Jito, Luis, María y Nathalie, las personas vendedoras ambulantes informales, que con gran carisma dedicaron unos minutos de su tiempo laboral para colaborar con la entrevista, además de mostrar su interés en la investigación y celebrar que se hable del ambulante desde instituciones académicas; a la Municipalidad de San José, en especial a Isidro Calvo Rodríguez y Gabriela Gätjents Céspedes, como representantes de la institución y su colaboración.

Un agradecimiento especial a La Flor y su esposo, quienes me acogieron con gran calidez en su hogar para hablar sobre su historia de vida como vendedora ambulante, los momentos alegres y algunos de los más privados, poder compartir con personas como ustedes hace una diferencia a la hora de investigar temas como estos.

Por último, agradezco a mi familia y amigos por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida estudiantil y principalmente al culminar con este proceso de Licenciatura. Sus palabras y actos de apoyo incondicional fueron y han sido cruciales para superar las adversidades que se han presentado y continuar cumpliendo las metas propuestas.

Listado de siglas

Nombre	Nomenclatura
Municipalidad de San José	MSJ
Vendedores Ambulantes Informales	VAI
Programa de Ajuste Estructural	PAE
Gran Área Metropolitana	GAM
Vendedores Ambulantes No Autorizados	VANA
Organización Internacional del Trabajo	OIT
Policía Municipal	PM

Índice

Listado de siglas.....	7
Resumen.....	14
Capítulo I	15
1.1 Introducción	15
1.2 Justificación	16
1.3 Antecedentes	19
1.3.1 Espacio Público.....	19
1.3.2 Ventas Ambulantes	21
1.3.3 Marco Normativo.....	23
1.4 Estado de la cuestión.....	25
1.4.1 Lo que se ha dicho sobre el espacio público y las ventas ambulantes	25
1.4.2 Sobre el Espacio Público	25
1.4.3 Sobre las Ventas Ambulantes	28
Capítulo II.....	33
2.1 Problematicación.....	33
2.2 Objetivos	36
2.2.1 Objetivo General	36
2.2.2 Objetivos Específicos.....	36
Capítulo III.....	36
3.1 Acercamiento Conceptual	36
3.2 Espacio como dimensión central	36
3.2.1 Espacio Público y sus espacios	38
3.3 Acercamiento a la Economía Informal y el Trabajo Informal	39
3.3.1 Ambulantaje - Ventas Ambulantes Informales.....	41

3.4 Apropiación del espacio.....	43
3.5 Reconfiguración como un proceso.....	44
Capítulo IV.....	48
4.1 Estrategia Metodológica	48
4.2 Ubicación espacio temporal	48
4.3 Tipo de investigación.....	49
4.4 Enfoque de la investigación	50
4.5 Perspectiva metodológica	50
4.6 Informantes Claves	51
4.7 Fuentes de información.....	52
4.8 Técnicas e instrumentos.....	53
4.8.1 Observación no participante	53
4.8.2 Entrevista semiestructurada	54
4.8.3 Revisión Documental.....	54
4.8.4 Fotografía.....	55
4.8.5 Cartografía	55
4.9 Limitaciones metodológicas	56
Capítulo V.....	57
Análisis de resultados	57
5.1 Ambulantaje Informal: dinámicas, presentación y movimiento.....	57
5.2 De la apropiación y otros usos del Espacio Público	65
5.3 De la resistencia a la apropiación.....	70
5.4 La necesidad como respuesta.....	72
5.5 Flexibilidad laboral: las cuestiones del horario y el tiempo	78
5.6 Síntesis: Dinámicas ambulantes.....	82
Capítulo VI.....	83
6.1 Reconfiguración del Espacio Público: una mirada desde quienes lo viven.....	83

	10
6.2 Descripción del espacio: sus actores, planificación y percepción	84
6.3 Usos del espacio público josefino: vivencias desde los Otros.....	92
6.4 Interacciones en el espacio de la Avenida Central: relaciones y conflictos	97
6.5 Síntesis: Espacio público	100
Capítulo VII	102
7.1 Espacio reconfigurado: sus nuevos sentidos y apropiaciones.....	102
7.2 Espacio público normado.....	103
7.3 Espacio reconfigurado y sus nuevos sentidos.....	108
7.4 Espacio reconfigurado: apropiación como proceso ambulante	111
7.5 Síntesis: espacio reconfigurado.....	119
Capítulo VIII.....	121
Conclusiones	121
Vendedores ambulantes informales: dinámicas en el espacio público	121
Reconfiguración del espacio público: miradas, actores y descripciones	124
Espacio reconfigurado: espacio apropiado, espacio con nuevos sentidos	126
Recomendaciones	129
Interrogantes emergentes	130
Limitaciones.....	131
Referencias.....	132
Anexos	138
Anexo 1: Consentimiento informado.....	138
Anexo 2: Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para transeúntes, comercios, policía municipal y clientes ambulantes	141
Anexo 3: Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para VAI	144
Anexo 4: Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para acercamiento empírico	146
Anexo 5: Guión de toma fotográfica	149
Anexo 6: Guía de observación no participante	151

Anexo 7. Matriz de revisión documental	154
Anexo 8. Mapa de Bulevar Avenida Central Rogelio Fernández.....	157
Anexo 9. Tabla de clasificación de zonas en la Avenida.....	158
Anexo 10. Tabla de clasificación de las zonas en la Avenida Central	160
Anexo 11. Tabla de operacionalización de objetivos	164

Índice de cuadros

Cuadro 1. <i>Bases legales contra el ambulante</i>	24
Cuadro 2. <i>Reporte sobre dispositivos y formas de vigilancia institucional en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell</i>	86
Cuadro 3. <i>Cambios en la Avenida Central percibidos por las personas VAI</i>	92
Cuadro 4. <i>Recopilación de documentos institucionales y sus aportes contra las VAI</i>	106
Cuadro 5. <i>Reporte de observación no participante sobre los espacios reconfigurados en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell</i>	108

Índice de figuras

Figura 1. <i>Usos del espacio público por los VAI</i>	65
Figura 2. <i>Usos del espacio público por los Otros</i>	93
Figura 3. <i>Principales tipos de usos del Espacio Público identificados parte de los Otros</i>	95
Figura 4. <i>Organización y distribución de los “derechos” del ambulante informal en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, desde las personas VAI</i>	117
Figura 5. <i>Organización y distribución de los “derechos” del ambulante informal en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, desde los Otros</i>	118

Índice de fotografías

Fotografía 1. <i>Presentación de la mercadería de María</i>	59
Fotografía 2. <i>VAI utilizando infraestructura informativa en la Avenida Central</i>	63

	12
Fotografía 3. <i>VAI utilizando infraestructura decorativa en la Avenida Central</i>	64
Fotografía 4. <i>Mecanismo de vigilancia: dispositivos y formas de vigilancia institucional en Avenida Central Rogelio Fernández Güell</i>	88
Fotografía 5. <i>Mecanismo de seguridad: Tótem en la Avenida Central</i>	89
Fotografía 6. <i>Uso comercial: dependiente de tienda de ropa promocionando mediante perifoneo en Avenida Central Rogelio Fernández Güell</i>	94
Fotografía 7. <i>Usos para el desarrollo de vínculos sociales de Otros</i>	96
Fotografía 8. <i>Artesanos Ambulantes en la Avenida Central</i>	97
Fotografía 9. <i>Interacción entre VAI y Clientes Ambulantes en Avenida Central</i>	99
Fotografía 10. <i>Vendedores(as) Ambulantes descansando en una banca durante su jornada laboral</i>	110
Fotografía 11. <i>Apropiación física de la Avenida Central</i>	115
Fotografía 12. <i>Apropiación simbólica de la Avenida Central</i>	116

Índice de gráficos

Gráfico 1. <i>Horas trabajadas por día de un(a) VAI en la Avenida Central</i>	78
Gráfico 2. <i>Momento del día con mayor cantidad de VAI en la Avenida Central</i>	81

Índice de imágenes

Imagen 1. <i>Calle 3 y 5: Vendedores(as) Ambulantes / Media Tarde</i>	61
Imagen 2. <i>Calle 3 y 5: Vendedores(as) Ambulantes / Tarde</i>	61
Imagen 3. <i>Comentario de usuario a una de las publicaciones que hizo la Policía Municipal de San José.</i>	74
Imagen 4. <i>Comentario sobre las VAI en la capital josefina en Facebook</i>	104
Imagen 5. <i>Publicación del operativo de control de la Policía Municipal de San José en Facebook</i>	105
Imagen 6. <i>Localización de los espacios públicos utilizados por las personas VAI en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, calle 4 a calle 1</i>	112

Imagen 7. Localización de los espacios públicos utilizados por las personas VAI en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, calle 1 a calle 9

Resumen

Con el aumento de las actividades económicas informales en San José, las ventas ambulantes informales surgen como una forma para sobrevivir, a pesar de que hay una constante lucha por parte de las autoridades para erradicarlas. A raíz de lo anterior, el espacio público, como escenario de la ajetreada vida cotidiana y centro de reunión de personas, sufre constantemente transformaciones que modifican sus dinámicas sociales, culturales, políticas y económicas. Por un lado, la Municipalidad de San José planifica y proyecta los usos e imagen específica del espacio público josefino; por otro lado, están los(as) vendedores(as) ambulantes informales quienes en el ejercicio de su trabajo, reconfiguran los sentidos y usos establecidos de los espacios públicos según sus necesidades, prácticas laborales y cotidianas.

El objetivo principal de la investigación es interpretar la reconfiguración que sufre el espacio público a partir de las dinámicas de las ventas ambulantes informales en el principal bulevar capitalino, ya que afecta de forma directa las dinámicas de la sociedad y cómo se conforma, lo que justifica la importancia de investigarlos. A nivel nacional, hay pocos estudios sociológicos sobre el tema, lo que deja un vacío investigativo; se visibiliza el aporte cultural, social y económico de los sujetos, además de interpretar su participación en los procesos constantes de cambio del espacio y cómo sus dinámicas intervienen en ello.

El documento presenta antecedentes del espacio público y ventas ambulantes, además de investigaciones nacionales e internacionales; se plantea la problematización de la relación entre ambulante, reconfiguración y espacio público. El aspecto teórico contiene un marco conceptual integrado por los conceptos de espacio, economía informal, apropiación y reconfiguración. La estrategia de trabajo planteada para la propuesta de investigación es comprensiva, con un enfoque cualitativo y una perspectiva fenomenológica, los cuales permiten realizar un abordaje con mayor profundidad del problema de investigación, en conjunto con las técnicas propuestas.

Capítulo I

1.1 Introducción

El sector económico en Costa Rica presenta un aumento de personas que se dedican a actividades informales, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2019), para los últimos tres meses del 2018 “el porcentaje de ocupados con empleo informal fue 44,9 %. [...] De esta forma, la población ocupada con un empleo informal fue cerca de 971 mil personas, de las cuales 563 mil eran hombres y 409 mil mujeres” (p.21). Según algunos medios de comunicación “[...] San José reúne entre 5.000 y 5.500 vendedores ambulantes, que moverían unos ¢13.200 millones en comercio informal al año” (Montero, 2018, párr. 1). Para desarrollar dichas actividades se debe contar con un espacio en el que los(as) vendedores(as) ambulantes puedan desenvolverse y se tenga acceso a la población en general. La Avenida Central Rogelio Fernández Güell, es el foco de la investigación, ya que es uno de los espacios públicos urbanos más concurridos por clientes y vendedores.

El espacio público se ve reconfigurado por las dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas que se desarrollan en él, lo que entra en conflicto con la planificación y proyección que poseen sus administradores; las relaciones que se conforman entre los diferentes actores son influenciadas por el entorno y el espacio donde se ubican. Los espacios públicos, son de fácil acceso y mantienen un número importante de transeúntes, que se traducen en posibles compradores, lo que permite el sustento del ambulante. En la reconfiguración de este tipo de espacios se crean vínculos sociales, que inician con la construcción de los distintos significados del espacio que cada uno de los(as) vendedores(as) le otorga y, que marcan la vida josefina.

El documento muestra un recorrido sobre los antecedentes del espacio público, ventas ambulantes, además se exponen investigaciones nacionales e internacionales sobre el tema, al igual que la problematización de la relación entre ambulante, la reconfiguración de los usos y percepciones del espacio público. El acercamiento teórico se realiza a través un marco conceptual compuesto por los conceptos base de espacio, economía informal, apropiación y reconfiguración. La propuesta de investigación es de tipo comprensiva, con enfoque cualitativo y perspectiva fenomenológica; las técnicas planteadas son la observación no participante, entrevista semiestructurada, revisión documental, la fotografía y la cartografía. Con lo anterior, se interpreta la reconfiguración del espacio público a partir de las dinámicas de los(as) vendedores ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José, 2020.

1.2 Justificación

La propuesta de investigación se enfoca en la relación que hay entre el espacio público, las ventas ambulantes y la reconfiguración que sufren dichos espacios. La población clave son las personas VAI¹ de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, ubicados en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José, Costa Rica; éstos son parte importante de las dinámicas cotidianas de las ciudades y San José no escapa a esa realidad, a partir de ellos(as) se pueden entender los procesos de reconfiguración del espacio público, ya que con la diversidad de sus dinámicas se entra en conflicto con la norma social y política que algunas instituciones implementan a la hora de administrar los espacios públicos.

Es necesario interrogarse ¿por qué investigar sobre la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020? Actualmente las Ciencias Sociales en el país estudian “las ventas ambulantes”, “el espacio público” y la “reconfiguración” desde diversas disciplinas y enfoques; en la sociología costarricense hay pocas investigaciones sobre la relación entre las dimensiones; las líneas recurrentes de investigación en esta temática se orientan de forma histórica, económica, política o arquitectónica. Tanto el ambulante como el espacio público mantienen un vínculo estrecho, ya que el primero es posible en tanto tenga un lugar donde desarrollarse; el segundo se enriquece del aporte cultural, social, político y económico que nacen a partir de dicha actividad. Lo anterior posibilita que el proceso de reconfiguración de los espacios se desarrolle como una alternativa a las continuas transformaciones en el espacio público que sufre la Avenida Central como epicentro del comercio informal en la capital del país.

El tema de investigación es de interés sociológico debido a las cualidades que presenta cada una de sus dimensiones centrales. En primer lugar, el espacio público está normado desde la institucionalidad, lo que se legitima cotidianamente, pero también posee un carácter dinámico y se transforma constantemente según los sujetos, las relaciones y dinámicas que se apropien de él. También es el escenario donde la interacción social se manifiesta en diversas formas, ya sea por la identificación, o la manifestación individual y colectiva. En segundo lugar, el ambulante como actividad y parte esencial de la cultura y economía de algunas ciudades, realiza grandes aportes a las dinámicas y al contexto en el que se desarrolla: crea

¹ A partir de este momento se utilizan las siglas VAI cuando se hace referencia a los(as) vendedores(as) ambulantes informales.

vínculos sociales, de poder, económicos, políticos; construye redes solidarias entre personas; legitima los procesos de cambio constantes a través del reconocimiento y la lucha; permite la toma de decisiones personales y laborales. Lo anterior genera que, aparte de ser un producto más del sistema económico y laboral, sea una alternativa de vida que las personas están dispuestas a considerar, ya sea por tradición, comodidad, elección propia o necesidad.

Esta investigación expone una parte de la realidad de quienes se dedican al comercio informal y experimentan el día a día en las calles josefinas; como se menciona anteriormente, la población de VAI va en aumento, lo que resulta en un aproximado de 5000 a 5500 personas que se dedican a dicha actividad económica para el 2018 (Montero, 2018, párr. 1). A través de la historia se resaltan los hechos conflictivos entre las personas VAI y las instancias gubernamentales, principalmente por las “[...] prácticas de intervención urbanística [...] y las prácticas de ocupación del espacio” (Durán, 2013a, p. 14) de ambos actores. La problemática que las personas VAI enfrentan diariamente, con la ejecución de su trabajo, la utilización del espacio público y la formación de relaciones —en ocasiones tensas—, transforman las condiciones en las que se desarrolla el contexto josefino y cómo participan los actores que se involucran en la relación. Con ellos se propone una diversidad cultural desde la cual se conforma la sociedad, son quienes la integran y deben ser reconocidos social y académicamente.

Por lo tanto, se pretende plantear nuevas formas de leer la realidad de dicho colectivo, trabajando desde las personas VAI, sus dinámicas, relaciones y el espacio que ocupan; se debe dar mayor reconocimiento a este tipo de grupos ya que en ocasiones son invisibilizados por parte de instituciones, autoridades y otras personas; hay que “dar voz, a los sin voz” (Soto, 2017, p.73). Quienes tienen el dominio se preocupan por aspectos estéticos y económicos de los espacios públicos, ya que presentan y desarrollan propuestas con el fin de “[...] “mejorar la cara de la ciudad”, las cuales lo único que hacen es estigmatizar a la población y hacerla ver como “poco estética” para San José” (Valerín y Chinchilla, 2012, p.6), dejando de lado la realidad de cada una de las personas que subsisten del ambulante informal.

Los(as) participantes contarán con información de primera mano sobre el tema que se estudia, principalmente de su abordaje desde la sociología y el contexto específico donde se desarrollan las actividades del ambulante y su incidencia en el espacio público, además de tener la oportunidad de compartir historias, percepciones, o vivencias —en el caso de las personas VAI— sobre lo que implica trabajar en ese oficio; también permite ampliar las percepciones individuales —en el caso de quienes no son VAI— que se tienen sobre las

personas que se dedican a dicho trabajo, construyendo un concepto propio a partir de la información recopilada.

A partir de lo anterior, se propone la discusión del concepto central de reconfiguración, este parte como la noción principal a la hora de entender los procesos de transformación que sufre el espacio público a través de las relaciones, dinámicas y significados que las personas VAI josefinas ejecutan con su trabajo. La utilización del concepto de reconfiguración en el contexto del espacio público y el ambulante no se aprecia de forma explícita en la literatura costarricense e internacional, —por lo general se utilizan términos similares como transformación o cambio— lo que deja un vacío conceptual desde el cual abordar la relación entre ambos temas, ya que la reconfiguración es vista como un proceso que encierra diferentes elementos particulares, lo que permite que la sociología tenga otro punto de referencia o análisis del tema-problema.

Interpretar la transformación de los espacios según las necesidades de los colectivos colabora al entendimiento de las dinámicas sociales que Costa Rica vive en la actualidad. Como afirma Durán (2013a), “es innegable que el tema del ambulante comercial y sus implicaciones económicas, culturales y fundamentalmente urbanas, son un trascendental tópico de la realidad josefina. La ciudad ha sido marcada con la tinta indeleble de sus prácticas” (p.13). No se puede negar que desde la informalidad las personas VAI realizan aportes valiosos al contexto josefino, no solo desde lo económico, sino que también desde las vivencias que ofrece el espacio público, el color, los sonidos y el calor de la gente son elementos culturales y sociales importantes.

Para la investigadora este tema cobra relevancia durante su etapa universitaria, ya que en muchas ocasiones utilizaba el transporte público para movilizarse, sola o acompañada en la noche, en ambas situaciones cruzaba las calles de la capital a altas horas de la noche para poder llegar a la estación de autobús que brinda el servicio a su localidad. Por razones de la inseguridad que hay en la capital es usual que una mujer se sienta vulnerable cuando camina por la calle y en particular a ciertas horas de la noche, por lo que se deben extremar las medidas de seguridad, principalmente mirando si alguien se acerca, estar atenta a cualquier movimiento, enviar un mensaje con la ubicación y siempre caminar rápido sin separarse del grupo de personas que caminan el mismo trayecto; sin importar la serie de medidas que se tomen, es latente la inseguridad que una persona siente en esas circunstancias.

Sin embargo, cuanto más cerca se encontraba de la Avenida Central, había mayor sentimiento de seguridad, debido al flujo considerable de personas a esas horas, pero también era por la presencia de las personas VAI, ellos(as) representaban en ese momento un elemento de compañía en el camino, siempre atentos a cualquier acontecimiento, y al mismo tiempo

vendiendo y conversando, ese momento en particular era cuando sentía mayor paz; por lo anterior, es que surgen dudas sobre quiénes son las personas VAI, cómo es su trabajo y cuál es la historia que hay detrás de su presencia en el espacio público, inquietudes que resultan en el interés por esta población, su trabajo y participación en la capital josefina.

1.3 Antecedentes

En el Gran Área Metropolitana² [GAM], frente a las condiciones de vida en términos de exclusión, vulnerabilización y empobrecimiento; una de las alternativas para sobrevivir por parte de un colectivo que va en aumento, son las ventas ambulantes; éstas se han apropiado simbólicamente y resisten en algunos de los espacios públicos de San José. La trayectoria histórica del espacio público, las ventas ambulantes y las bases reglamentarias del ambulante son los niveles sobre los cuales se realiza el abordaje, revelan acontecimientos cronológicos importantes que resultan en las formas actuales en las que se entienden éstos, cómo se viven y su composición; a la vez que permite realizar un recorrido entre los hechos pasados y los presentes, con el fin de dar sustento a la inquietud fórmula sobre el tema de investigación.

1.3.1 Espacio Público

La forma en que se pensaban los espacios públicos tenía una influencia de las culturas europeas, pensado para la utilización por parte de las comunidades y sus dinámicas. “La Plaza [...] fue, desde 1761 hasta las últimas décadas del siglo XIX, un intenso “centro” de intercambio. Su finalidad primera estuvo signada por las acciones mercantiles, pero sus dinámicas se dilataban más allá de la esfera económica local” (Durán, 2015, p.25).

La transformación de San José parte de procesos constantes de cambios en la estructura social de ese momento; la segregación de las clases populares hacia las periferias capitalinas en el siglo XVIII significa un reordenamiento del espacio; para el siglo XIX se consolidan las barriadas, compuestas por vendedores ambulantes que iban a la ciudad a ofrecer sus productos y que se apropiaban de lugares como la Plaza Principal, también se promueve un cambio de pensamiento, donde se debe pensar en un espacio moderno y en la evolución de la cultura, lo que da paso a la época “ilustrada” basada en principios europeos (Durán, 2013a).

Desde las crisis que se produjeron en el siglo XX —principalmente los 30’s y 80’s—, las dinámicas sociales se transformaron en Costa Rica y con ellas, la utilización del espacio público. Con la implementación de los PAE’s en 1985, como respuesta a la crisis por parte de los organismos internacionales, se transforma el papel del Estado como garante del bienestar

² Según el Plan GAM “la Gran Área Metropolitana de Costa Rica comprende parcialmente las provincias de Alajuela, Heredia, San José y Cartago (Tecnológico de Costa Rica, 2014)

ciudadano limitando su intervención en algunos sectores, “este modelo ha incrementado las inequidades de acceso, uso y apropiación del espacio rural y urbano, tanto en el área central como en los sectores costeros del país” (Sánchez, Paniagua y Brenes, 2012, p.27)

En el espacio público josefino, la municipalidad, desde que inicia la lucha contra las actividades económicas informales en 1990, crea una serie de estrategias con las que pretende revertir el “daño” producido por las clases populares, lo que da paso a la realización de procesos de transformación, recuperación y expulsión, con la idea de limpieza e higiene de los espacios públicos. La transformación de la Plaza Central marcó el final de una etapa mercantil y la reestructuración de las dinámicas sociales en torno al uso del nuevo Parque Central.

Este fue el eje de la transformación de la San José de finales del siglo XIX y casi todo el XX, la separación tajante entre lo culto y lo inculto, entre lo letrado y lo popular; para el caso retratado, el exilio de compradores y vendedores. (Durán, 2015, p.34)

Los espacios públicos de San José, que se crearon para la utilización del pueblo, ahora se transforman —nuevamente—, y se piensan para un tipo específico de personas, hay un proceso de configuración del espacio³. Con el paso del tiempo y los constantes cambios que ocurren en la estructura social costarricense, la vida cotidiana de los ciudadanos se desplaza a nuevos espacios públicos; el surgimiento de las famosas avenidas o bulevares. Según Hernández (2018), como parte de las consecuencias de la crisis de los 80’s, el aumento de la desigualdad y la criminalidad obligan a los comerciantes a buscar nuevas zonas para establecerse; es ahí donde surgen lugares exclusivos que responden a las necesidades del mercado comercial formal josefino:

De esta manera surgen iniciativas para crear espacios peatonales que reivindiquen la utilización del espacio peatonal como una zona de paso, por la cual el habitante de la ciudad pueda movilizarse con rapidez y también pueda realizar las compras diarias en los bulevares como es el caso de la Avenida Central, regulado por la Municipalidad de San José que prohíbe las ventas “ambulantes no autorizadas” en los espacios peatonales ya mencionados [...]. (p.98)

³ El proceso de configuración de los espacios públicos inicia con la designación de la MSJ como administradora del mismo, al igual que con la implementación de reglamentos y procesos normados a nivel social y cultural que combaten el ambulante y lo clasifican en la ilegalidad. Del espacio público se expulsa a quien no cumpla con los valores y los modales que se asignan para su aprovechamiento, además de que se convierte en un espacio para las buenas costumbres, el buen vestir y las clases elitistas; las instituciones encargadas parten de un modelo legítimo de organización para la ciudad (Durán, 2013a).

Otra de las estrategias que implementa la MSJ⁴, son las “*zonas de tregua*” en 1995. Estas zonas eran espacios de carácter público y su propósito era concentrar a las personas VAI en un espacio público sin negarles su derecho a este, “es de esta manera que nacen las zonas de tregua y el mercado el Paso de la Vaca que son parte del movimiento de lucha y organización de los “VANA⁵” en ese momento” (Hernández, 2018, p.100). Estas zonas fueron producto de los conflictos entre autoridades y VAI; tuvieron la intención de liberar el espacio público de este tipo de actividades económicas⁶.

Para el siglo XX, el interés por rescatar el centro capitalino fue desapareciendo y con ello “los grupos adinerados y de capital cultural elevado empezaron a emigrar del Centro, buscando lugares congruentes con sus formas de vida exclusivas” (Quesada, 2001; Altezor, 1986; citados en Durán, 2013a, p.57). Ya entrado el siglo XX, se inician planes para recuperar la ciudad, su atractivo cultural y las clases sociales elitistas; se restauraron muchas de las edificaciones y espacios públicos (parques) y se crearon otros (bulevares). “La intención fue embellecer el viejo casco urbano la ciudad, para que retomara su posición como centro de poder simbólico del país” (Gamboa et al., 2004: López, 1999; citado en Durán, 2013a, p.71). La creación de los espacios peatonales permite transitar por la capital con mayor fluidez, y crea mayor atractivo comercial, económico y turístico. Hernández (2018) menciona que la MSJ inicia el proyecto “Centro Comercial Abierto Avenida Central”, que tiene por objetivo [...] revitalizar, como una de las estrategias de planificación urbana, la capital de Costa Rica como destino turístico, cultural y de negocios” (p.98).

1.3.2 Ventas Ambulantes

A partir de la conformación de San José como provincia a principios del siglo XVIII, y su proceso de configuración jerárquica, es que las clases populares son desplazadas del centro de la capital y buscan nuevas alternativas para poder sobrevivir en el contexto en el que se encuentran, tal y como lo menciona Romero (1972), “la clase popular tuvo que valerse de cien oficios y ocupaciones⁷, empero tales rebusques no los pudo sacar de la miseria en la que se habían enfrascado” (citado en Durán, 2013a, p.42).

⁴ A partir de este momento se utilizan las siglas MSJ para hacer referencia a la Municipalidad de San José.

⁵ Hernández (2018), utiliza las siglas “VANA” para referirse a los “vendedores ambulantes no autorizados”.

⁶ Actualmente las “Zonas de Tregua” ya no se encuentran en funcionamiento, estas fueron eliminadas en el 2004 por la MSJ (Durán, 2013^a, p.79).

⁷ Es importante retomar la explicación que realiza Durán (2013a) al comentar que los “*cien oficios y ocupaciones*” (p.42), eran formas populares de referirse al ambulante en siglos pasados, también implica una gran variedad de adaptaciones.

Con el surgimiento de las ventas ambulantes en San José, las dinámicas capitalinas dieron un giro. Un día por semana los(as) vendedores(as) se apoderaban del espacio y ofrecían sus mercancías al público, como lo relata Durán (2013a), “el sábado, día de mercado, la ciudad perdía su tranquilidad y se convertía en un activo centro comercial. Se intercambiaba todo tipo de mercaderías, lo que agrupaba a gran cantidad de individuos dedicados al comercio regatón⁸” (pp.46-47).

Lo anterior implica que las ventas ambulantes se volvieron parte del escenario, con su presencia, sus mercancías, los clientes, los gritos, las charlas y las estrategias personalizadas al ejercer su oficio. La presencia de los(as) vendedores(as) ambulantes era motivo de un cambio cultural inmediato, donde los colores, los sonidos, las personas y los olores se apoderaban de los espacios, como lo menciona Durán (2015), al describir la transformación que sufría un espacio como lo era la plaza central al reunir a vendedores y clientes los sábados, “la plaza se transformaba en una “fiesta” colorida con la venta y compra de todo tipo de productos procedentes de diversas partes del país y de fuera sus fronteras” (p.25).

Luego del estancamiento de la transición a “lo culto” en la capital en el siglo XIX, son los(as) vendedores(as) ambulantes a quienes se les imputan los “males” que suceden (Durán, 2013a). Se inicia una estrategia para degradar el ambulante, se relaciona con lo antiestético, la criminalidad y la pobreza. De forma histórica se ha construido una visión popular —y sesgada—, del perfil del vendedor ambulante, quien se convierte en una persona desempleada, pobre, vagabunda, criminal, intrusiva y obstaculizante.

Con la implementación de los PAE’s y la desestabilización del sector económico y laboral en Costa Rica, para 1990 las ventas ambulantes tienen su auge, como consecuencia de “la poca generación de empleos formales para el pueblo costarricense” (Hernández, 2018, p.94). Para este momento ya existía una serie de reglamentos que regulan el ambulante, lo que da inicio a una dinámica de control y resistencia, hasta la actualidad.

Con el surgimiento de las ventas ambulantes y su regulación, es la MSJ quien “emerge como la institución encargada del control, gestión y administración del espacio público y de lo que ocurre en él” (Durán, 2013a, p.19), es esta quien se encarga de otorgar los permisos necesarios para ejercer el ambulante en la capital, sin ellos las personas que realicen ventas ambulantes se convierten en infractores de la ley, esto según el reglamento⁹ de 1954.

⁸ Otra forma de llamar a las ventas ambulantes en el pasado.

⁹ En el apartado de Marco Normativo, se encuentra con mayor especificación el reglamento mencionado.

La MSJ, junto con sus reglamentos, en 1990, asume la posición de que las personas VAI son enemigas de la ciudad; proyectan una mala imagen y contradicen la visión de seguridad, limpieza y atractivo turístico que la institución pretende dar a San José. “Solo empaña este placer [provocado por la belleza escénica de las nuevas construcciones] la conducta de los vendedores ambulantes ilegales, quienes han sido los únicos en dar señas de vandalismo e irrespeto [...]” (Ugarte, 2010, p.8). En consecuencia, dicha institución crea una serie de herramientas que ayudan a combatir la problemática, como estrategias y planes municipales para el repoblamiento y regeneración de la capital, y la conformación de la policía municipal; quien tiene el contacto directo con las personas VAI en los espacios públicos josefinos. “La Policía Municipal de San José intensificó los operativos contra las ventas ambulantes con el objetivo de mantener libre el paso en aceras y bulevares de la capital [...]” (Recio, 2018, párr. 1).

Con la transformación que sufre la capital, también se renuevan las características en las que el ambulante se desarrolla, por lo tanto, se considera una relación bidireccional, en la que uno afecta al otro y viceversa, “en cada ‘capa’ temporal, las acciones del ambulante se modifican debido a los contextos urbanos en los cuales están insertas” (Durán, 2013a, p.75).

Las estrategias y las formas mismas del ambulante se modifican y adquieren un sentido más fortuito e “ilícito”; la presencia de las personas VAI en los días de mercado era tolerado y la presentación de los productos era abierta al público y normalizada, desde las regulaciones —hasta la actualidad—, ellos(as) son personajes con estrategias audaces y escurridizos para poder realizar sus actividades, sin verse afectados por la Policía Municipal.

1.3.3 Marco Normativo

A pesar de que esta investigación no profundiza específicamente sobre los aspectos legales del comercio informal, es importante contar con información base para comprender la ilegalidad que se le atribuye a la actividad por parte de las autoridades. Además de aportar una visión general del proceso constante de cambios que se han realizado con el tiempo y que modifican las dinámicas espaciales.

Con la creación y readaptación de las leyes y reglamentos contra las ventas ambulantes, el gobierno costarricense tiene un proceso de transformación constante, ya que debe adaptarse al contexto en el que se encuentra y a las necesidades que surgen con el tiempo. Estas son la base en las cuales la MSJ se posiciona para establecer elementos jurídicos propios, con el fin de regular las ventas ambulantes y estacionarias de la provincia, también sufren modificaciones para los nuevos escenarios que se presentan en la sociedad.

Cuadro 1. Bases legales contra el ambulante

Reglamento/ Ley	Acción sobre el ambulante
Reglamento para la regulación de la venta ambulante de 1954*	La prohibición de las ventas ambulantes a partir de 1955, en algunos sectores de San José. Los vendedores ambulantes deberán contar con carros o carritos identificados y equipados, además de tener los permisos respectivos por parte de la MSJ y el Ministerio de Salubridad.
Ley N°.6587: Patentes para ventas ambulantes y estacionarias en las vías públicas (1981)	Art. 1°: “Las municipalidades otorgarán patentes, para ventas ambulantes y estacionarias en las vías públicas. Cada municipalidad deberá elaborar un reglamento para el funcionamiento de esa actividad en su jurisdicción”
Reglamento de Ventas Estacionarias (2013)**	Art. 2°: “Nadie podrá realizar el comercio en forma ambulante, salvo los pregoneros de venta [sic] de lotería y periódico, y en forma estacionaria en las vías públicas cuando obtenga la respectiva licencia municipal”
	Artículo 8°: “Las ventas estacionarias funcionarán en las vías públicas, en lugares que sean de carácter comercial, quedan a salvo las prohibiciones establecidas por otras leyes, y en aquellos lugares que atente [sic] contra la seguridad ciudadana, el libre tránsito peatonal y el tránsito vehicular”
	Artículo 23°: “Las autoridades nacionales estarán obligadas a colaborar para que las decisiones municipales tengan el debido cumplimiento”

*El Reglamento para la regulación de la venta ambulante de 1954, fue aprobado en la sesión del Concejo Municipal, del 10 de agosto del mismo año.

**Este reglamento fue aprobado en el 2007 por la MSJ, pero fue reformado en el 2013.

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes citadas en el mismo cuadro, 2019

Con la implementación de herramientas jurídicas para la regulación de las ventas ambulantes, se inicia con la lucha entre legalidad/ilegalidad, lo que se convierte en un sistema dualista en el que se margina a las personas según su condición laboral. La MSJ, en el Reglamento de Ventas Estacionarias (2013), menciona que las ventas ambulantes permitidas son de lotería y de periódicos; lo que refleja que no se contempla a otro tipo de vendedor (VAI), que toma como espacio de trabajo los bulevares de la capital.

Lo anterior, respalda la creación de la Policía Municipal en 1989, como mecanismo de control y resguardo por parte de la MSJ, dadas las necesidades de seguridad y control de la capital, debe atender “[...] diversos puntos integrales sobre el desarrollo social de sus habitantes como, lo referente al control de patentes y espectáculos públicos, control urbanístico, control y

regulación del comercio informal” (Municipalidad de San José, 2019). Como parte de sus objetivos, la Policía Municipal de San José realiza controles contra el comercio informal, para asegurar que las personas que utilizan el espacio público lo puedan disfrutar (Municipalidad de San José, 2019).

Desde la creación de la unidad policial en los 90’s, se encuentran noticias sobre los enfrentamientos —en ocasiones violentos— con las personas VAI, es habitual ubicar noticias o relatos en las que se resalta la agresión de uno sobre otro, en ocasiones son los policías municipales quienes al ejercer sus funciones incurren en actos “violentos” hacia los VAI —ya que están respaldados para utilizar la fuerza de ser “necesario” , en otras son los VAI quienes proceden de forma violenta al defenderse y defender su mercadería o ante los mismos actos violentos de los que son víctima.

1.4 Estado de la cuestión

1.4.1 Lo que se ha dicho sobre el espacio público y las ventas ambulantes

Las investigaciones que se incorporan en este apartado presentan aspectos diversos de las ventas ambulantes, como el perfil de las personas VAI, las políticas y su transformación en contra de la economía informal, las relaciones de poder que se generan entre ellos(as) y los administradores del espacio público, las estrategias de comercialización y las formas de resistencia que han creado para subsistir en la sociedad. Se realiza un reconocimiento de los documentos anteriores con la intención de situar la propuesta de investigación en el campo científico, ver su desarrollo, contribuciones y posibles abordajes que se pueden realizar a partir de lo existente.

1.4.2 Sobre el Espacio Público

Al hablar sobre espacio público se debe tomar en cuenta que hay muchos autores que trabajan el tema desde distintas perspectivas, disciplinas y lugares. A nivel general cuando se piensa en el tema del espacio público, las personas se inclinan a hacer relaciones sobre lo que se entiende por este concepto. Una de las asociaciones más comunes al espacio público es la ciudad, como lo explica Borja (2003), hay una relación entre ciudad, espacio público y la ciudadanía, y que ellos no pueden ser uno sin los otros dos:

Tres conceptos que pueden parecer casi redundantes, puesto que la ciudad es ante todo un espacio público, un lugar abierto y significativo en el que confluyen todo tipo de flujos. Y la ciudadanía es, históricamente, el estatuto de la persona que habita la ciudad, una creación humana para que en ella vivan libres e iguales. (p.21)

Para Borja (2003) la ciudad está llena de vida y como parte de sus motores están la diversidad que la componen y el comercio, donde los espacios públicos como la plaza y el mercado son claves para el desarrollo de la convivencia, la cultura y lo que implica el desarrollo de ambas.

Otro enfoque sobre el tema es el que expone Durán (2011), éste se posiciona desde lo urbano, cuando plantea el *flâneur*, la deriva y la etnografía de lo urbano como herramientas para comprender la ciudad y la vida que se desarrolla en los espacios públicos. Dichas herramientas, Durán (2011), las define como: *el flâneur* es deambular por los espacios mirando y describiendo lo urbano, lo que se vincula con *la deriva* al tratarse de un recorrido con el objetivo de experimentar de primera mano la ciudad, y *la etnografía de lo urbano* que habla sobre el interés por lo dinámico y las transformaciones en la urbanidad. Se necesita una mirada que se concentre en el todo, romper con el sentido común y explorar nuevos horizontes de lo cotidiano.

Lo anterior se relaciona con lo que proponen Lovell, Arguedas y Montoya (2012), cuando mencionan que “la producción del espacio no puede estudiarse desligada de las personas que lo habitan, ni de los conflictos y contradicciones inherentes a las dinámicas desiguales del mercado local y global” (pp.29-30). El espacio se debe estudiar desde los distintos actores que participan y lo conforman, las diversas situaciones y contextos que en él se desarrollan. Un punto en que coinciden Durán (2011) y Borja (2003) es en el planteamiento ontológico de que la ciudad y el espacio público son lugares para el encuentro de flujos.

Otro aporte sobre el espacio público es el que realiza Wildner (2009), ella documenta sobre los usos, significados y funciones que cumple el Zócalo como la mayor expresión de espacio público en la Ciudad de México. Por la gran cantidad de personas que utilizan y confluyen en dicho espacio, y la carga cultural, social, política y económica, Wildner (2009) resalta la versatilidad que tiene el Zócalo para transformarse constantemente, “las funciones y los significados de la plaza, con sus cargas y capas históricas de la compleja historia y cultura mexicana, son heterogéneas y cambian continuamente” (p.235).

El concepto de “*espacio físico apropiado*” de Bourdieu, es el principal recurso del cual se vale la autora para desarrollar el documento; se vincula el espacio físico con el espacio social y que este último se expresa dentro del primero, ya que se compone de actores, cualidades, interacciones, entre otros. Wildner (2009), afirma sobre el carácter público del Zócalo “[...] como espacio de lo cotidiano es un lugar de visita, de paseo, de actores que se apropian del lugar —de manera temporal— como una plataforma para sus propias performances íntimas, pero siempre insertos en los públicos [...]” (p.236). También resalta la característica comercial

de la plaza, en tanto a comercio establecido y en vía pública; el carácter cultural con las actividades que ahí se realizan; y el carácter político por la trayectoria histórica de las manifestaciones políticas que se han llevado a cabo en la plaza.

Al igual que Borja (2003), Durán (2011) y Lovell et al (2012), Wildner (2009) resalta la importancia de tomar en cuenta los elementos que el espacio público posee, ya sean sus actores, sus actividades o sus diversas características. La cultura es un punto en común que destaca en las diferentes concepciones ontológicas que los investigadores tienen a la hora de abordar el tema del espacio público.

Otro enfoque sobre el espacio público es desde las diversas transformaciones que sufre con el paso del tiempo y la construcción social de este. Segovia (2007), centra su atención en el ámbito de las transformaciones sociales, culturales y físicas que ha experimentado el espacio público urbano. Dos de los ejes que la autora desarrolla son la transformación a nivel social, en tanto al cambio de la estructura social, su división en clases, las desigualdades propias de cada una y la polarización espacial, y la relación entre “formas extremas de tradición y de modernización global [...]” (Segovia, 2007, p.15).

La individualización y el bienestar propio son los principales componentes que están implícitos en el escrito de Segovia (2007), ya que desarrolla subtemas como la inseguridad y el temor al espacio público; la reclusión en el mundo privado de la casa; la conformación de nuevas formas de vivir públicamente, entre otros. Para Segovia (2007), a través de la historia, el espacio público experimenta cambios que provienen de las nuevas dinámicas que las personas realizan en él, y la ciudad es uno de esos espacios, es “[...] el lugar donde la gente desconocida se encuentra” (p.18). La idea anterior tiene relación con lo que plantea Wildner (2003), sobre la versatilidad que tiene el Zócalo al transformarse constantemente según las demandas de sus paseantes.

En una línea de pensamiento similar, Laub (2007) aborda el espacio público desde las diferencias que se presentan en la ciudad como producto de la creación de los hombres y mujeres, “la ciudad incluye y excluye, iguala y divide, da seguridad y genera opresión” (p.50). Según la autora, el constante crecimiento de la población provoca cambios urbanísticos importantes, que a la vez traen consigo problemas como la violencia y la exclusión. La inseguridad en la ciudad provoca una forma de subsistencia individualizada y segregada, “la inseguridad es desigual. La violencia urbana no afecta a todos por igual ni a todos los barrios con la misma intensidad” (Laub, 2007, p.53). Este punto se relaciona con Musset (2008) al describir la ciudad, “la [sic] calles, plazas y lugares abiertos son el territorio de pandillas que

ponen en peligro la seguridad de los transeúntes y aprovechan la debilidad de las fuerzas públicas para consolidar su predominio sobre barrios enteros” (p.38).

También distingue que las diferencias que están presentes en la ciudad dan paso a la formación de agrupaciones sociales, como las tribus urbanas y su diversidad. “[...] Las tribus urbanas marcan de forma identitaria tanto sus ritmos de agregación, sus cadencias de encuentros, como los trayectos con que demarcan los espacios” (Laub, 2007, p.50), hay una apropiación del espacio público urbano por parte de las tribus, lo que concuerda con el pensamiento de Wildner (2009) y su asociación al concepto de espacio público apropiado.

1.4.3 Sobre las Ventas Ambulantes

El presente apartado se orienta hacia el tema de las ventas ambulantes y algunas de las investigaciones que se han realizado sobre ellas a nivel internacional y nacional. Es importante mencionar que, al momento de hacer la revisión documental se encuentra en la mayoría de las investigaciones, una relación entre el espacio público y las ventas ambulantes, lo que crea un vínculo ontológico con el apartado anterior.

A nivel general, Quesada (2006) realiza un acercamiento sobre la realidad latinoamericana y los principales problemas que en ellas se presentan, al igual que el cambio de los imaginarios sociales y cómo determina el uso del espacio. Para la autora, el crecimiento urbano desmedido es uno de los factores que transforma el espacio público y fomenta “la pérdida de significación de los lugares públicos tradicionales como las plazas o parques centrales y del creciente aumento de las desigualdades” (Quesada, 2006, p.1). Se destaca que hay una relación entre incremento del empleo informal urbano y los problemas sociales y económicos. La toma de los espacios públicos se vuelve inevitable, “los antiguos centros históricos, por ejemplo, en el caso de las capitales centroamericanas, han sido tomados por los vendedores ambulantes que proliferan en sus estrechas aceras y calles [...]” (Quesada, 2006, p.3). Hay una transformación y apropiación del espacio público.

Otro abordaje sobre el tema, lo realizan Galeano y Beltrán (2008), ellos plantean una investigación sobre la informalidad y el espacio público, en la cual los componentes claves son: la identificación de los(as) vendedores(as) informales estacionarios y vendedores ambulantes como sujetos y como parte esencial de un colectivo social, y el “control informal” que se desarrolla dentro del colectivo. De forma implícita el artículo trata el desarrollo de las relaciones y la convivencia que se da en los espacios públicos.

La importancia de la colaboración entre vendedores por un bien colectivo resalta las relaciones de solidaridad, que salen a relucir según las circunstancias (Galeano y Beltrán, 2008). El espacio donde conviven y las relaciones que se crean entre personas modifican el

significado del mismo espacio, ya que pasa de ser solamente laboral a un espacio de cuidado de hijos o un espacio para creación de redes de apoyo. La informalidad laboral es en sí una forma en la que se transforma el espacio urbano, donde “los espacios no-consentidos cuentan con cargas simbólicas, sentimentales y valorativas que superan las barreras impuestas por lo legal, por lo cual se afirma que es dentro de estos lugares donde se crea y recrea la cotidianidad” (Galeano y Beltrán, 2008, p. 286). Lo anterior se relaciona a la propuesta de Quesada (2006), sobre la transformación de los espacios públicos según las nuevas dinámicas de la población.

Desde una posición más historicista, Donovan (2004) elabora una investigación que se basa en la recuperación de los espacios públicos de Bogotá, de parte de las instituciones gubernamentales, y las repercusiones sobre los(as) vendedores(as) ambulantes. Los resultados de esa recuperación fueron hasta cierto punto positivos, controlando nuevamente algunos espacios públicos como parques y calles, por lo que el proceso de recuperación es la manifestación más evidente de los intentos de planificar y regular la ciudad” (Donovan, 2004, p.115), con tal de rescatar el espacio del cual el ambulante se apoderó, se hizo un esfuerzo interinstitucional con la creación de programas de rescate, pero no fueron del todo exitosos.

De la mano con lo expuesto anteriormente, Hernández (2018) realiza un recorrido similar al retomar el papel del Estado en la recuperación del espacio público en Costa Rica, “el casco central josefino se convirtió en un foco de atención urbano y de planificación regional bajo la premisa de la recuperación y el ordenamiento de la nueva ciudad integrada a los procesos globales [...]” (p.94), todo desde la MSJ; y retomar la apropiación del espacio por parte de los(as) vendedores(as) ambulantes con la construcción de los ambientes exclusivos para peatones. El espacio público era utilizado de formas que “no eran legítimas” para algunos. Las ventas ambulantes van contra las premisas de recuperación y orden, por tanto, es un problema que se considera, debe ser eliminado.

Otra perspectiva sobre las ventas ambulantes y el espacio es la problemática entre el ámbito público y privado, y sus usos. Según Silva (2007), el acceso al espacio público se transformó, ahora quien tiene poder adquisitivo es quien accede a él y el comercio en vía pública se percibe como un mediador entre lo privado y público del espacio, crea un balance entre ambos y realza el pluralismo que existe por las relaciones y usos del espacio. “El comercio en vía pública es uno de los fenómenos que nos muestran, que el espacio público es un espacio del cual unos actores se apropian excluyendo a otros, a través de un conjunto de acciones y prácticas cotidianas” (Silva, 2007, p.50).

De igual forma, la autora se interesa por las relaciones de poder y su presencia entre los comerciantes en vía pública y el espacio público, los primeros resisten a los esfuerzos del

Estado por regular los espacios, “se trata de actores que usan el poder local, para frustrar la implementación de las políticas que les impide permanecer en las calles” (Silva, 2007, p.51). El espacio público, lejos de ser solamente laboral, también se transforma a ser de resistencia; donde los actores luchan por sus derechos. En concordancia con Quesada (2006), Hernández (2018), Laub (2007) y Wildner (2009), Silva (2007) expone la apropiación del espacio a través de las prácticas grupales y cómo se convierte en un espacio desigual, y la transformación que sucede al tener intereses y usos específicos en él.

Un abordaje diferente sobre el tema se desarrolla desde el género, Valerín y Chinchilla (2012), realizan una investigación sobre la percepción que los(as) vendedores(as) ambulantes tienen sobre su trabajo, desde una mirada femenina. El tema de las representaciones sociales es un eje principal en la discusión, ya que brinda nuevas formas de entender y leer la realidad en la que están inmersas estas mujeres. Se resalta el hecho de que ellas no son solo vendedoras, sino que también tienen roles de madres y esposas y que la población es heterogénea.

Una de las principales explicaciones es que esta actividad es una alternativa al sector de trabajo formal, pero también se aclara que el ambulante es una decisión, y tiene atractivo, además permite que las mujeres cumplan con diferentes roles y sean independientes, lo que convierte al espacio público en un espacio de posibilidades y empoderamiento (Valerín y Chinchilla, 2012). En cuanto al espacio, “se están apoderando del espacio público urbano que “pertenece a todos” (claro está que los y las vendedoras ambulantes no están incluidos dentro de ese “todos”)” (Valerín y Chinchilla, 2012, p.9).

Otro abordaje es sobre la construcción de la identidad a partir del espacio. Vega (2015), propone una mirada desde la alteridad de las familias de vendedores ambulantes en San José. “El término alteridad se aplica al descubrimiento que el “yo” hace del “otro”, lo que hace surgir una amplia gama de imágenes del otro, del “nosotros”, así como visiones múltiples del “yo”” (p.28). Lejos de reconocer al otro como ser individualizado, se reconocen similitudes y diferencias, en el núcleo familiar también se deben identificar. Algunos de los rasgos de otros miembros como valores son tomados y utilizados en el contexto familiar actual. “La alteridad es el trato con el otro, “mi relación con el otro” igual, pero distinto” (Vega, 2015, p.31). Parte de la construcción del “yo” y la identidad, se compone por relaciones con personas externas, lo que permite la identidad social.

Desde la sociología, Soto (2017), investiga algunas de las características propias de los(as) vendedores(as) ambulantes de celulares, generando una discusión sobre el trabajo informal y el tradicionalismo a la hora de entenderlo. Soto (2017) utiliza la concepción heterárquica en el análisis del tema, lo cual implica trabajar el tema desde una visión más

integral e inclusiva, donde los(as) vendedores(as) ambulantes sean escuchados ““dar voz a los sin voz”, rescatar la percepción de los propios actores sobre su realidad, y la manera en la que construyen las relaciones con los otros y el espacio en el que se desenvuelven” (Soto, 2017, p.77). Lo mencionado tiene relación con lo que propone Vega (2015) sobre la relación que hay entre comerciantes informales y “los otros”¹⁰.

Las personas que utilizan el espacio público defienden su posición y aportan elementos únicos a la composición del espacio y su entendimiento. Los(as) vendedores(as) ambulantes tienen sectores específicos en los cuales desarrollan su trabajo y asignan significados propios, “las personas lo crean y recrean [el espacio] con su accionar, dan o reasignan sentidos a cada esquina [...]” (Soto, 2017, p.88). Lo anterior se vincula con Laub (2007) y la apropiación del espacio por parte de las tribus al darle significados y usos específicos.

Un planteamiento distinto sobre las ventas ambulantes lo propone Luis A. Durán (2015); él hace una caracterización de las relaciones entre los(as) vendedores(as) ambulantes y las clientelas ambulantes, quienes permiten que la actividad económica sea posible. La afluencia de posibles compradores se extendió a lo largo de la capital, y con ello las dinámicas de compra y venta; los(as) vendedores(as) empezaron a recorrer las calles en busca de su clientela; un signo de apropiación del espacio público; planteamiento que concuerda con Laub (2007), Silva (2007), Wildner (2009) y Soto (2017).

Durán (2015), en consonancia con Soto (2017), plantea que las ventas ambulantes no son solo una alternativa a la situación del desempleo y la demanda, sino que también hay otros elementos que se insertan en la dinámica, “[...] debe ser considerado como una respuesta cultural, heurística y relacional (una posicionalidad) a una importante demanda que no está completamente satisfecha con el comercio llamado “formal” (registrado legalmente) o de “establecimiento” (dentro de locales o tiendas) [...]” (pp. 24-25).

Como complemento, Durán (2013b) también resalta el carácter ambulante de los compradores y su influencia en el comercio ambulante. La relación que existe entre comerciantes informales y clientes ambulantes permite que el espacio público se transforme y resignifique según las dinámicas, “vendedores, vendedoras, clientas y clientes ambulantes forman espacios de sociabilidad en “movimiento”, vinculaciones movedizas en ocasiones débiles y efímeras y en otras fuertes y duraderas” (Durán, 2013b, p.65). De conformidad con Laub (2007), Wildner (2009), Soto (2017), entre otros, Durán (2013b), menciona que “la

¹⁰ Entiéndase “los otros” como las personas que utilizan el espacio público y tienen algún tipo de relación directa o indirecta con los(as) vendedores(as) ambulantes, ya sea por utilizar el espacio, custodiarlo-administrarlo o por vínculos comerciales.

apropiación de vendedores y vendedoras, que ocupan un sitio, es a la vez la apropiación del cliente y clienta, que se detiene a observar regatear, negociar y si le conviene comprar un producto” (p.68).

Durán (2013a), también aborda el tema del ambulante desde la utilización del espacio por parte de los(as) vendedores(as) ambulantes, sus dinámicas, las luchas de poder que hay entre ellos(as) y la MSJ, y la creación política contra dichas actividades económicas; también contempla que cada uno de los acontecimientos que ocurren en lo urbano, son “procesos de estructuración y desestructuración social de los espacios públicos” (p.14). El término “apropiación” se desarrolla y define a lo largo de la obra de Durán (2013a), como un elemento central a la hora de hablar sobre el ambulante y el espacio público; permite explicar el proceso de transformación que sufren los espacios al ser utilizado por las personas y ser cargado de simbolismos y luchas.

Por su parte Solís (2014), se enfoca en las formas de utilización del espacio por parte de los(as) vendedores(as) ambulantes, de las cuales surgen aspectos como redes sociales, las relaciones sociales y la formación de identidades individuales y colectivas.

Las calles se transforman ante los ojos en una barriada donde la gente trabaja, pero también come, juega, socializa, cría a los hijos [...] vive. Notoriamente en ellas no hay casas ni parques; el espacio se delimita por zonas de trabajo donde ellos y ellas se colocan. Espacio que sirve también para descansar; las calles para jugar, conversar, correr y moverse hacia otros lugares. (Solís, 2014, p.75)

El espacio también se utiliza de diferentes formas según el rol que la/el vendedor ambulante cumpla en la sociedad; hay mujeres y hombres que cuidan a sus hijos mientras trabajan, lo que da paso al espacio público como un lugar de cuidado y crianza (Solís, 2014), pensamiento que coincide con Valerín y Chinchilla (2012). Solís (2014), también realiza una división sobre las funciones de la cotidianidad de los(as) vendedores(as) ambulantes: cultural, psicológica, social, política, económica, comunicativa, educativa. Donde también revela la complejidad del espacio, el contexto en el que conviven y se desarrollan los comerciantes ambulantes.

Es importante retomar algunos aspectos centrales sobre el apartado en cuestión. Gran parte de la información utilizada sobre el tema tiene su origen en investigaciones a nivel internacional, países como México y Colombia —solo por mencionar algunos— tienen gran trayectoria en el tema del espacio público y la economía informal; en el caso de Costa Rica y específicamente de la Sociología hay poca literatura, lo que deja un vacío conceptual, teórico y contextual.

En cuanto a las investigaciones referidas, hay elementos y categorías centrales para cada autor(a), pero que llegan a vincularse entre sí. La transformación del espacio público y apropiación del espacio son dos de los ejes articuladores en la mayoría de los documentos revisados sobre el tema de las ventas ambulantes; así como el espacio público tiene una relación directa con el tema, ya que es el principal escenario en el que se desenvuelven las actividades comerciales informales. También es importante destacar el punto de vista de las clientelas ambulantes y su participación en el comercio informal como posibilitadores de la actividad económica; han sido poco investigadas en relación con el comercio informal y sus dinámicas. De igual forma, hay un vacío referido a la falta de investigaciones que vinculen de forma directa los elementos centrales de VAI y espacio público, esto a pesar de que se realizan menciones o ejemplificaciones que aportan, pero no explican la relación entre ambos; no hay un desarrollo epistemológico del concepto de reconfiguración, la utilización de este se hace de forma indirecta y no se explica a qué se refiere, se da por un hecho el sentido mismo de la palabra.

Capítulo II

2.1 Problematicación

Al hablar del espacio público en San José, se debe tomar en cuenta su vínculo con el ambulante informal, ya que desde la institucionalidad es considerado su contraparte. En este caso, el espacio público posibilita la confluencia de las personas VAI¹¹ con diferentes actores, entre ellos la MSJ y la Policía Municipal, los transeúntes, comercios formales e informales y clientes ambulantes. La noción de uso del espacio que se maneja desde cada posicionalidad, en ocasiones, entra en conflicto, lo que en ocasiones se transforma en episodios violentos por parte de las estructuras sociales gubernamentales; sin embargo, son todos estos actores quienes dotan de dinamismo y sentido al espacio público que utilizan, ya que cada uno aporta elementos distintos a la realidad social.

Específicamente, la percepción de las personas VAI sobre el espacio público varía según el contexto en el que se encuentran, y lo modifican conforme sus necesidades, dinámicas y las imposiciones a las que son sometidos constantemente; a pesar de lo anterior, se debe aclarar que también hay una intervención del espacio público en el proceso reconfigurativo de las percepciones que los(as)VAI tienen de este; por tanto, se transforma su uso, representación y definición previamente establecidos, normativizados y legitimados. Dichos espacios se

¹¹ Ellos/ellas no cuentan con la autorización de la MSJ para ejercer su empleo. Se debe hacer la aclaración de que hay un tipo de “vendedor ambulante” que se permite por parte de los municipios, éstos son los que cuentan con los permisos correspondientes para la venta de periódicos y lotería, tal y como lo menciona el Reglamento de Ventas Estacionarias (2013), en el Art. 2.

insertan en la dinámica de apropiación debido a la presencia de quienes ejercen el ambulante, “se trata de ‘espacios practicados’ por sujetos, convertidos en personajes abyectos por las autoridades, que se apropian y desde allí ponen en discusión el espacio preconcebido desde la planificación” (Durán, 2013a, p.33).

Las relaciones que se forjan en el espacio público josefino están mediadas por factores sociales, culturales, políticos y económicos, lo que complejiza las dinámicas entre las personas VAI, MSJ, la Policía Municipal, los transeúntes, compradores ambulantes y otros vendedores formales e informales. Elementos como el poder, las relaciones sociales, los vínculos solidarios, las dinámicas alternativas laborales, la apropiación, la resistencia, entre otros, son parte del proceso de reconfiguración del espacio público; que a su vez se relacionan directamente con las dimensiones principales¹² de la investigación, las cuales se vinculan con el entorno social actual, modifican las acciones y comportamiento de quienes utilizan espacios públicos como la Avenida Central.

El espacio público está pensado desde una lógica institucional y jerárquica, donde los que tienen el poder son los que organizan las dinámicas y seleccionan quienes tienen el derecho de acceder a él, es un espacio social normado y controlado. A pesar de lo anterior, no se debe dejar de lado el papel significativo de las personas y colectivos —como las/los VAI— que se resisten a una “sola forma legítima” de concebir el espacio público. Se tiene que rescatar el aporte que cada uno de los sujetos realiza a la sociedad y con ello se mantiene la diversidad cultural de la cual se conforman la sociedad, son ellos/ellas quienes la integran y deben ser reconocidos.

Desde los planteamientos institucionales, como la municipalidad, se concibe el espacio público como un lugar donde convergen las personas por distintas razones, para la recreación cultural, social y actividades económicas autorizadas. Pero desde la cotidianidad, las personas que transitan el espacio le dan usos que se derivan de la realidad social en la que se encuentran; las personas VAI son un colectivo que, al realizar sus prácticas laborales, desarrollan un complejo entramado de relaciones, dinámicas y significados que reconfiguran la concepción misma del espacio público. Lo anterior se consolida con el planteamiento de Solís (2014), cuando realiza una categorización sobre las funciones básicas en el ambulante y el espacio público; de corte cultural, psicológico, social, político, económico, comunicativo y educativo.

¹² Las dimensiones principales de la investigación son: Espacio público, ventas ambulantes informales y reconfiguración.

Se podría pensar que las prácticas informales hacen del espacio un lugar de poder y resistencia, pero también añaden un sentido de pertenencia, convivencia y solidaridad a la hora de entenderlo. Al desempeñarse en el ambulante, se adquiere un sentido del espacio como social, las personas aprenden a crear vínculos con los transeúntes, compradores, otros vendedores formales e informales y Policía Municipal¹³ crean nuevas formas de utilización del espacio, ya que no solo laboran en la calle, sino que se desenvuelven —en muchas ocasiones— en ella. “En los espacios públicos intervienen actores sociales otros, que buscan apropiarse del espacio, le imprimen su huella, se inscriben en ellos, construyen redes sociales, apegos y sentidos de pertenencias” (Durán, 2013a, p.33).

A partir de lo anterior, entra en juego el tema de los significados que tiene el espacio público para las personas VAI. El conflicto social que se crea con el antagonismo de los actores y sus percepciones resalta el valor de la resistencia y lucha por el cambio en las percepciones sociales existentes. La transformación de la forma en la que una sociedad aprende afecta los procesos mismos de socialización y las representaciones que se crean de manera colectiva sobre un objeto o situación.

La población elegida es las personas VAI que se encuentran en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, de la provincia de San José, Costa Rica. A partir de una búsqueda documental, se define este lugar por las razones históricas que acompañan el desarrollo de la capital como un centro económico, social, cultural y turístico en la región central. La propuesta de investigación se centra en el 2020, ya que es cuando se inicia la lectura sobre la relación que existe entre el espacio público, la reconfiguración, y las ventas ambulantes; por lo que se desea obtener información actual.

Interpretar las diversas formas en las que se reconfiguran los espacios, según las necesidades de los colectivos y las imposiciones institucionales y sociales, colabora al entendimiento de las dinámicas sociales que Costa Rica vive en la actualidad, además, realiza un aporte al enfoque sociológico nacional, sobre el abordaje de las ventas ambulantes informales y su relación con el espacio público a la hora de transformarlo con el desarrollo de su trabajo, apropiación y convivencia. ¿Cuál es el proceso de reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020?

¹³ Se menciona a la Policía Municipal, ya que son quienes tienen un contacto directo con los VAI, por parte de la MSJ.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Interpretar la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las dinámicas de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell.
- Identificar la reconfiguración del espacio público a partir de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo.
- Conocer la influencia de las dinámicas de los(as) vendedores(as) ambulantes en la reconfiguración del espacio público.

Capítulo III

3.1 Acercamiento Conceptual

En este apartado se plantean los conceptos base, con el fin de concretar la propuesta de investigación. Resulta necesario exponer el armazón conceptual¹⁴ a partir del cual se va a desarrollar la discusión, los cuales son: espacio, espacio público, economía informal, formalidad e informalidad, ambulante, reconfiguración y apropiación. Para lo anterior, la presentación se realizará desde los aspectos más generales a los más específicos. Lo que significa iniciar con el concepto de espacio, como eje articulador del tema propuesto, y concluir con reconfiguración, como el objetivo de la propuesta de investigación.

3.2 Espacio como dimensión central

El espacio ha sido investigado por diversidad de perspectivas, disciplinas y autores; en este caso en específico, se asume la posición de Lefebvre, la cual consiste en una formulación del espacio a partir del aspecto político de este y de las relaciones sociales. Para Lefebvre (2013), las relaciones sociales son un elemento constitutivo para la definición del espacio, re-conceptualizando la visión tradicional que se tenía de este como objeto inerte, “[...] el espacio era contemplado como un medio vacío, un receptáculo indiferente al contenido [...]” (p.53).

En esta visión hay mayor atención a los aspectos subjetivos que se encuentran en el espacio, como relaciones, símbolos y signos, que aportan las personas que utilizan y se

¹⁴ Consultar Esquema de organización del Acercamiento Teórico. En este esquema se presentan los conceptos claves que dan cuerpo al apartado teórico, los niveles en los que abordan y los autores referenciados.

apropian del espacio, “su concepto no puede, pues, aislarse y quedar estático” (Lefebvre, 2013, p. 56). Para él hay una relación entre el espacio y los diferentes elementos de la realidad: lo mental, cultural, social e histórico; también lo económico, por el proceso de producción.

Relacionado con Lefebvre, Hoffman (2018) parte del espacio como “una producción y una construcción social, el espacio también es portador de sentido y, por lo tanto, productor de comportamientos o acciones” (p.23). Para la autora, el entendimiento de las relaciones entre los sujetos y su espacio ayuda a comprender el sistema en el que están inmersos, al igual que re-significa el espacio mismo, debido a la variedad de grupos y sujetos que lo utilizan, viven y atraviesan.

A partir del supuesto anterior, se explica el espacio como producto social:

El espacio es un producto social, fruto de las determinadas relaciones de producción que se están dando en un momento dado, así como el resultado de la acumulación de un proceso histórico que se materializa en una determinada forma espacio-territorial. (Baringo, 2012, p.123)

Este proceso histórico de producción social del espacio incluye prácticas espaciales, representaciones simbólicas e imaginarios sociales, de forma individual y colectiva. Lo anterior se vincula con lo que plantea Lefebvre (2013), el espacio y sus problemáticas rodean a la realidad urbana, la cotidianidad y sus problemas, hay una relación bilateral entre las partes. Las ventas ambulantes informales y las transformaciones del espacio son parte de la cotidianidad y problemáticas de las urbes capitalinas.

A lo largo del desarrollo del concepto, Lefebvre (2013) introduce diferentes dimensiones que componen al espacio social, entre ellas se encuentran los espacios apropiados, estos consisten en que “cada sociedad [...] produce un espacio, su espacio [...] La ciudad antigua poseía su propia práctica espacial, forjó su espacio propio, es decir, su espacio *apropiado*” (p.90). Las condiciones en las que se desarrollan las sociedades y sus estructuras son particulares, aunque posean elementos en común; las prácticas espaciales en ellas son diferentes, las condiciones en las que se desenvuelven histórica-social-económica-legalmente las ventas ambulantes varían en cada país. Los espacios extraños son “homogéneos, racionales, coactivos, y, sin embargo, espacios dislocados” (Lefebvre, 2013, p.153), a pesar de que las fronteras “desaparecen”, continúa la separación entre objetos y sujetos. Sin existir fronteras físicas visibles, en los espacios públicos y privados hay una separación que distingue a los actores con poder como el Estado y sus similares, y quienes tienen/deben someterse a ese poder, como quienes transitan, viven y utilizan el espacio —transeúntes, comerciantes formales e informales—.

Los espacios determinados están presentes en todas las sociedades, ya que “necesariamente [aceptan] algunas cosas y rechazan otras. Tal espacio afirma, niega y deniega” (Lefebvre, 2013, p.154). Hay un discurso —verbal, simbólico, visual— sobre y en el espacio, donde se elaboran visiones y concepciones de lo que “debería” ser, cómo actuar, relacionarse y producir el mismo espacio; lo que manifiesta que los sujetos también son regidos por estos códigos, en el caso del ambulante hay toda una normativa legal, social y cultural sobre su rechazo por algunos actores.

3.2.1 Espacio Público y sus espacios

Como parte importante del espacio, se encuentra el espacio público, que al igual que el concepto anterior se aborda desde múltiples disciplinas y enfoques. En este caso se abordará desde Borja, el cual parte de la relación entre: ciudad, espacio público y ciudadanía, y la importancia de los procesos de urbanización y unificación de los espacios. Por la relación que Borja (2003) plantea entre el espacio público y la ciudad, se deben retomar aspectos importantes que involucran un vínculo acción-reflexión sobre la construcción de estos, “hacer la ciudad es ordenar un espacio de relación, es construir lugares significantes de la vida en común” (p.26). Los espacios públicos, como las ciudades, implican la participación de sujetos y colectivos aportando, transformando y viviendo significados peculiares en dichos lugares; por ejemplo, el Estado, los transeúntes, comerciantes formales y las personas VAI¹⁵, cada uno resignifica el espacio público que utiliza de forma diferente. Para Borja (2003) “la ciudad existe como encuentro de flujos” (p.28).

Una de las principales características que posee el espacio público y por ende la ciudad, —al tomar en cuenta el planteamiento Borja— es la multiplicidad de gentes¹⁶ que hay en estos lugares y el “acceso” a todos. Pero también se expresan en ellos elementos constitutivos de poder, “la ciudad y su espacio público son el lugar de la representación y expresión de la sociedad, tanto de dominados como de dominantes” (Borja, 2003, p.120); el Estado como administrador del espacio público confecciona, aplica y legitima los reglamentos que define quienes son “gratos y no gratos” en estos lugares, las personas VAI están en el segundo grupo,

¹⁵ Siglas para vendedores(as) ambulantes informales

¹⁶ Para Borja (2003), "gente no solo quiere decir tamaño y densidad, es decir, una concentración más o menos grande de personas, sino que también diversidad, heterogeneidad, relación entre individuos y colectivos diferentes" (p.119).

debido al tipo de actividades que realizan y su informalización¹⁷. Lo anterior concuerda con lo planteado por Borja sobre el carácter jurídico¹⁸ del espacio público.

A pesar de lo anterior, se contempla la posibilidad de un espacio ilícito, Borja (2003) menciona que estos pueden surgir según las dinámicas propias de la ciudad y su gente. Las actividades que se llevan a cabo en el espacio público, en conjunto con las necesidades y demandas de los ciudadanos, contribuyen a la conformación de espacios en los que la ilegalidad es el componente principal; con la ocupación de espacios públicos —como aceras, calles, bulevares—. Para el autor, el espacio público posee relaciones sociales que pasan por diversidad de comportamientos y grupos; ya sea desde la legalidad o ilegalidad. Se podría suponer que las personas VAI son parte de los colectivos que reconfiguran el espacio en tanto usos, apariencia y concepción. Hay una apropiación de esos lugares de acceso común, que permiten el desarrollo de una economía informal.

Como parte de su construcción, Borja (2003), aclara que el espacio público tiene un carácter político-jurídico, “pero también es un producto del uso social” (p.179), lo que se debe destacar. Para el autor, un factor determinante a la hora de que el espacio cumpla su carácter de público es que debe ser habitado y compuesto por diversidad, tanto de actores como de usos y funciones, “la apropiación de áreas del espacio público por parte de colectivos específicos, especialmente si son aquellos que por razones étnicas, culturales, de género o de edad sufren alguna discriminación, es parte del derecho a la ciudad” (Borja, 2003, p. 214). Se puede pensar que las personas que ejercen el ambulante informal son minorías asediadas por instituciones y cuerpos con poder, y marginados de su derecho a la ciudad.

3.3 Acercamiento a la Economía Informal y el Trabajo Informal

Dentro del espacio público hay dinámicas económicas que permiten que el sistema capitalista continúe en función, estas se pueden realizar desde la formalidad e informalidad; esta dualidad marca una distinción en términos legales, culturales, sociales y económicos; los procesos y condiciones para cada una son diferentes. La *economía informal* integra una población y procesos dinámicos, heterogéneos y complicados, por lo que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la refiere como el “grupo, cada vez más numeroso y diverso

¹⁷ Las ventas ambulantes no son actividades informales por su naturaleza, sino que son informalizadas a partir de las tensiones que surgen con actores/instituciones que tienen una perspectiva politizada y poder. Como lo es la MSJ, quien como “productora” del espacio público lo diseña, construye, controla y norma.

¹⁸ El autor retoma el concepto de espacio público desde la visión jurídica, la cual argumenta que: “es un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio sobre el suelo y que garantiza la accesibilidad a todos y fija las condiciones de utilización y de instalación de actividades” (Borja, 2003, p.122).

de trabajadores y empresas tanto rurales como urbanos que operan en el ámbito informal [...]. Entre ellos se incluye a los trabajadores por cuenta propia dedicados a actividades catalogadas de subsistencia, como los vendedores callejeros [...]" (2002, pp.2-3). Las dinámicas informales surgen como una alternativa laboral que permite la subsistencia económica a través del trabajo sin ser parte de la formalidad, dejando atrás las cargas legales y sociales que representan un empleo, como es el caso del ambulante informal.

De la Garza (2017a), aborda la formalidad e informalidad y realiza una clasificación en *trabajo clásico y no clásico*¹⁹; el primero, se define como "[...] trabajo en un espacio cerrado [...], con una jornada estándar, una división formalizada del trabajo, con jerarquías internas precisas, en relación de trabajo asalariado y para la producción material" (p. 68). Mientras que el segundo, se define como "[...] no subordinado a un solo patrón, o [...] empresa, sin contrato por tiempo indeterminado, sin tiempo completo, desprotegido, riesgoso, pero no necesariamente precario; también aquellos en los que el cliente está implicado directamente con la producción" (De la Garza, 2009, p. 64).

Sin embargo, para De la Garza (2018) la noción de informalidad o *trabajo no clásico* conlleva una ambigüedad, ya que hay factores que modifican su forma de operacionalización y su etiqueta tradicional no permite que se realicen adaptaciones según el contexto, no siempre se debe vincular informalidad con precarización, discriminación o criminalidad —por poner algunos ejemplos—; la heterogeneidad de quienes trabajan desde este ámbito sugiere que un concepto tradicional y estático para definirlos sería insuficiente, ya que hay diferentes formas de informalidad, no todas se deben clasificar con los mismos parámetros.

La propuesta del trabajo *no clásico* o informal crea un vínculo con el ambulante — como una forma de manifestación—, para lo cual expresa que los trabajadores informales de la calle están expuestos a la presión por control de otros actores y ellos(as) ejercen resistencia (De la Garza, 2017b). Aunado a lo anterior, el espacio público, por su condición social y accesible, genera demandas al sistema económico que no siempre son satisfechas y permite encontrar alternativas de trabajo no legales/informales, el ambulante tiene implícitamente el aspecto de la *flexibilidad* como lo menciona Veleda (2003), quien explica que proviene de un cambio en el modelo laboral, pero también posibilita que las actividades económicas informales surjan; dicha flexibilidad da paso a una serie de decisiones que el trabajador(a) informal puede tomar sobre el desempeño de su oficio. Es preciso tomar en cuenta que dicho

¹⁹ De la Garza Toledo (2017a), desarrolla la clasificación de trabajo clásico/ no-clásico para referirse al trabajo informal, pero también toma en cuenta las otras denominaciones existentes: atípico, inestable, no estructurado o precario.

oficio también es una forma de mantener una tradición familiar, así como una forma de emprendedurismo o independizarse laboralmente.

3.3.1 Ambulantaje - Ventas Ambulantes Informales

En relación con lo expuesto con anterioridad, el ambulantaje²⁰ es una de las actividades más representativas de la informalidad en los espacios públicos. Para conceptualizar el ambulantaje, su definición a partir de Luis Durán (2015) es desde una visión general: “tanto la masa no-estacionaria de vendedores y vendedoras que acuden al espacio “compartido”, como la masa no-estacionaria de ciudadanos y ciudadanas que precisan adquirir lo necesario para su vida cotidiana” (p.22). El ambulantaje es una actividad-relación de compraventa que se desarrolla de forma bilateral entre los clientes y el/la vendedora ambulante, lo que se vincula con lo planteado por De la Garza (2009).

Este tipo de relación se posibilita por ser “una estrategia informal de empleo [...] [y] una respuesta a una demanda consciente que no encuentra su satisfacción en el comercio llamado “formal” (registrado) o “establecido” (tiendas)” (Monnet, 2005a, p.6). El espacio público es el principal escenario para que ocurran las ventas ambulantes, ya que hay una apropiación del espacio como recurso y del sistema económico como fuente para generar una alternativa informal. Se presume que al crearse esta relación entre espacio-ambulantaje-apropiación se da paso a un proceso de reconfiguración del espacio público, lo que posibilita que el ciclo continúe.

Con el paso del tiempo y las investigaciones, se complementa el concepto con otros aportes, como lo realiza Durán (2013a), “la venta ambulante a través del tiempo se va configurando progresivamente como una forma de ganarse la vida y de “tomar” la ciudad” (p.43), también al hablar de ambulantaje, y de forma histórica, se vincula con poblaciones vulnerabilizadas en términos económicos y de sectores populares. Como parte importante de las dinámicas de ventas ambulantes informales están el poder y la resistencia, las cuales son variables constantes tanto en los administradores del espacio, como en las personas que ejercen este oficio. El poder son las acciones que se ejercen en el espacio público —confrontaciones, negociaciones o acuerdos— entre diferentes actores, como principal representante está el municipio josefino; la resistencia implica estrategias de “movilidad y dispersión” en la ciudad, pero sin descuidar y ceder los lugares importantes para las personas VAI (Durán, 2013a).

²⁰ Según la RAE, el significado de ambulantaje, de origen mexicano, es la “actividad del vendedor ambulante” (2019a). Lo que justifica que a partir de este punto se aborde el ambulantaje como sinónimo de ventas ambulantes. Por otro lado, es necesaria la aclaración de que hay dos tipos de ambulantaje, uno formal y otro informal, la diferencia es contar con los permisos correspondientes por parte de las autoridades encargadas, en este caso se habla del aspecto informal.

Otro aporte al concepto es que, según Monnet (2005b), “el ambulante responde en cierta medida a estos cambios de la vida urbana, brindando a los consumidores, durante sus viajes demultiplicados, servicios móviles” (p.7). El ambulante se adapta a las necesidades de los clientes, y por tal, a las nuevas dinámicas presentes en el espacio, lo que lleva a pensar en dicha forma de trabajo informal como parte del espacio público y su cotidianeidad.

Es necesario rescatar y retomar algunos de los aportes que hace el ambulante al entorno económico, social y cultural. Para Durán (2013a) el ambulante y:

Sus prácticas en el espacio público no deben entenderse como una categoría de los comportamientos “anormales”, ni como la “subcultura”, sino como una opción, un recurso, una heurística, un rebusque, que distintos grupos usan en diferentes tiempos para la sobrevivencia a partir de la venta o servicio prestado en el espacio público. (p.19)

Asimismo, Durán (2013a) y Solís (2014) reconocen dentro de los aportes del ambulante la heterogeneidad de su población, ya que hay desde niños(as), mujeres, hombres y adultos(as) mayores; la oportunidad económica que las mujeres encontraron, ya sea complementario o total; atención a las necesidades y demandas que el mercado formal no tiene capacidad de cubrir; el aporte histórico-cultural de dicha actividad se mantiene hasta la actualidad, “se trató de un colectivo activo que cosquilleaba el espacio josefino y lo llenaba de sonidos y colores vivaces” (Durán, 2013a, p.56); desde lo social, se debe visibilizar el aporte que hace a la resistencia y el empoderamiento que un grupo “minoritario” puede lograr en el espacio público y social al luchar por continuar trabajando; el desarrollo de relaciones sociales y el aporte de un *capital social* ofrece una multiculturalidad social; además de la flexibilidad laboral que permiten las ventas ambulantes, como el horario, la movilidad, el uso del espacio y la adaptabilidad de las necesidades de cada persona, también se posibilita una práctica reinventiva²¹ del oficio.

La apropiación del espacio público es realizada por ambas partes de la operación, [clientes y vendedores ambulantes] por su interacción continua y su relacionamiento. Por esto, hay que tomar en cuenta que las ventas informales [...] también son parte de la oferta que ofrece la red de bulevares (Durán, 2013b, p.68), ambas partes deben estar en un lugar en común para ofrecer los productos y realizar una venta, o al menos generar un interés en quienes van de paso y se detienen a observar.

²¹ La práctica reinventiva del oficio hace referencia a que las ventas ambulantes permiten que, a pesar de las circunstancias, se puede adaptar a las demandas, el contexto, la forma de vender y la forma de comprar y las necesidades de cada uno(a) de los(as) trabajadores(as).

3.4 Apropiación del espacio

Para el abordaje del concepto de apropiación es necesario hacer un recorrido por el aporte que algunos autores realizan y que tratan el tema desde distintas perspectivas. El tema de la apropiación se vincula directamente con el espacio y el espacio público, ya que es ahí donde las relaciones sociales entre los sujetos y colectivos que la utilizan tienen su mayor expresión. La propuesta inicial del abordaje del concepto se realiza desde Henri Lefebvre, quien establece una relación entre la dominación y apropiación, y toma como referente a Karl Marx. Para Lefebvre (2013), cuando habla del espacio dominante y dominado, éste es “un espacio natural transformado (mediatizado) por una técnica y una práctica” (p.213), y adquiere sentido en tanto se complementa con el espacio apropiado.

La posición de ambos autores respecto a la relación entre dominación y apropiación es muy similar, ya que según el planteamiento que rescata Lefebvre (2013), para Marx “el trabajo [como parte esencial del humano] y la tecnología, dominando la naturaleza material, la transformaban y se la apropiaban de acuerdo con las necesidades del hombre (social)” (p. 213). Las necesidades son las principales condicionantes en la relación de apropiación de un espacio desde un sujeto o colectivo, ya que se modifican a partir de ellas. Lo anterior origina un vínculo con el concepto de reconfiguración, ya que hay una transformación tanto del espacio físico como de los componentes y propiedades del espacio mismo, lo que posibilita el proceso. Los espacios apropiados abundan, sin importar si son específicos —edificios, construcciones— o generales —lugares, plazas, calles—.

Como parte del proceso de apropiación de los espacios, Lefebvre (1975) destaca la importancia del aporte simbólico que se realiza por parte de las personas:

Apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio. Esto es cierto tanto para pequeños grupos, por ejemplo la familia, como para grandes grupos sociales, por ejemplo quienes habitan una ciudad o una región. Habitar es apropiarse de un espacio; es también hacer frente a los constreñimientos, es decir, es el lugar del conflicto, a menudo agudo entre los constreñimientos y las fuerzas de apropiación. (p.210)

En virtud de lo anterior, se conjetura que tanto sujetos como grupos, en este caso las personas VAI, aportan un significado al espacio del que se apropian, y con ello se refleja su trayectoria histórica, sus luchas —contra el Estado y el poder impuesto—, la resistencia y redes que lograron construir y las victorias que consiguen, así como expresar la complejidad de su

realidad. Ya sea desde la formalidad o informalidad, la apropiación mantiene sus componentes y procesos.

En consonancia con Lefebvre y su concepción, pero desde una posición más específica, Durán (2013a) hace utilización del concepto desde el contexto de los(as) vendedores(as) ambulantes y su relación con el espacio público; él retoma a Lefebvre al mencionar que “la dinámica del espacio pasa por un juego de apropiación sin “propietarización” (Lefebvre, 1975). Apropiar desde el ambulante no significa hacerlo propio “legalmente”, sino “usarlo” y que dicha “utilización” forma parte de la lucha en contra de las constricciones o los constreñimientos que los expulsan y los separan” (p. 109).

La utilización del espacio es lo que permite la apropiación por parte de los sujetos, también representa una forma de luchar contra las restricciones que se imponen y segregan a personas/grupos por sus particularidades.

Según Durán (2013a), el espacio público es un recurso del cual algunos actores sociales logran apropiarse, relacionándose y/o excluyendo a otros, dejando en evidencia que el poder es parte de la dinámica, pero sin dejar de lado los dos polos del poder, quién lo ejerce y quién lo resiste. Lo anterior representa una forma de habitar el espacio público, en especial por colectivos o sujetos como las personas VAI, quienes se encuentran en constante disputa por el derecho al espacio y a la ciudad, sin importar su condición —adquirida²²— de informalidad.

Habitar el espacio supone el uso y no necesariamente en la construcción; consiste en “servirse” de los sentidos y significados necesariamente compartidos, que a la vez se transforman radicalmente por la “obra”. Convertir un lugar de placer, en un lugar de sobrevivencia, pasar del ocio de unos al trabajo de otros (Durán, 2013a, p. 109).

Asociado a lo anterior, se refleja un vínculo entre apropiación y reconfiguración, ya que a partir del primero se posibilitan las transformaciones que los sujetos o colectivos hacen del espacio público, estos usos que las personas VAI hacen del espacio público al relacionarse, trabajar y construir sus nuevas dinámicas, significan una transformación de la concepción social e institucional del espacio y su normatividad.

3.5 Reconfiguración como un proceso

El abordaje de reconfiguración se realiza en forma de proceso, principalmente por las transformaciones que implica y su dinamismo. Dicho proceso—que se debe aclarar es continuo—, se genera en el espacio público como principal escenario donde los(as) VAI se

²² Se habla del término “adquirida”, ya que los(as) vendedores(as) ambulantes, no son informales por el empleo que ejercen, sino porque a través de la jerarquía del poder, el Estado y las instituciones gubernamentales les asignan esa condición.

desenvuelven; esta es una propuesta que representa la interacción entre un grupo minoritario o “sin voz”, como lo son las personas que se dedican al ambulante, el espacio y sus procesos de cambio normalizados²³ y las instituciones.

Se habla en términos de reconfiguración del espacio público desde dos posiciones: la primera, al tomar en cuenta la constitución etimológica del término: “configuración”, del latín *configuratio*, -ōnis, significa “disposición de las partes que componen una cosa y le dan su forma y sus propiedades” (RAE, 2019b) y el prefijo “re-”, del latín *re-*, hace alusión a la “repetición” (RAE, 2019c). La segunda posición, parte de que la realidad y el espacio se configuran a través de ideas y procesos impuestos por instituciones con poder social y político, como lo menciona Durán (2013a) “... el espacio público es -y siempre lo ha sido- político. Es atravesado en su interior por una compleja malla de relaciones de poder que fundan dinámicas materiales, vivenciales y simbólicas de disciplina y antidisciplina” (pp.17-18), pero también llega un punto en el que se reconfiguran los procesos iniciales por los actores que intervienen en él, sus necesidades y dinámicas, como lo retoma el autor cuando expone que desde las VAI una parte importante del aporte proviene desde la adaptación, según sus necesidades “cuestionando las imágenes oficiales de lo que “debe ser” la ciudad” (p.18), se inicia planteando interrogantes a lo preconcebido.

A nivel institucional el espacio público está concebido y configurado según ciertos parámetros, estos son dictados por los mismos departamentos y especialistas que laboran en las instituciones, se dice desde lo que es permitido hasta lo que es sancionado, quienes son o no son bienvenidos, a pesar de que el espacio tiene un carácter “público”, no todas las personas o colectivos pueden hacer uso de este sin recibir algún tipo de acción disciplinaria; lo que coincide con Borja (2003) cuando habla del espacio público como concepto jurídico y cómo es regulado y dominado por la administración pública o quien posea la potestad de dominio asegurando acceso y condiciones de uso (p.122). Lo anterior también concuerda con el planteamiento de Lefebvre (2013) y los espacios determinados, donde se aceptan y se rechazan cosas, también expone que los especialistas “encargados” del tema indican que hay espacios que se encuentran “enfermos” por lo que ellos se presentan como los “médicos del espacio” (p.154), en este sentido las instituciones como la MSJ son quienes actualmente se encargan de organizar y generar los espacios públicos, las normativas que los rigen y aplican las consecuencias a quienes no siguen los lineamientos.

²³ Se caracterizan como procesos de cambios normalizados, a las transformaciones que las instituciones del Estado tienen programados, internalizados y legitimados para el espacio público, esto según su concepción de lo que “debería ser”.

Con la intervención de los actores “no bienvenidos” es que se produce un cambio, son un factor que perturba el “equilibrio” institucional, ya que se involucra lo permitido y no permitido en el mismo espacio, cambiando su sentido y, por tanto, reconfigurándolo. Retomando a Durán (2013a), el espacio público es un recurso del cual algunos actores sociales logran apropiarse, relacionándose y/o excluyendo a otros, dejando en evidencia que el poder es parte de la dinámica, pero sin dejar de lado los dos polos del poder, quién lo ejerce y quién lo resiste, la MSJ es en este caso quien ejerce el poder sobre los espacios públicos y los(as) VAI son parte de los grupos que resisten al poder y tratan de seguir presentes en la cotidianeidad josefina. En este proceso reconfigurativo participan el contexto, las necesidades y los sentidos que cada uno(a) de los actores imprimen en sus acciones al utilizar el espacio público, ya que son estos elementos los que determinan en su mayoría las acciones de quienes se apropian y por ende reconfiguran el espacio público. Como afirma Durán (comunicación personal, 8 de agosto de 2019) cuando define la reconfiguración más que un concepto, “se utiliza como descripción de un proceso que tiene un cambio”, un cambio que se va notando poco a poco con las intervenciones subjetivas de cada actor y se vuelven significativas cuando se analizan como colectivo.

Un aporte significativo a la hora de entender la reconfiguración espacial es el proceso de apropiación de los espacios, ya que es a partir de la toma “en posesión” —simbólica— que los actores empiezan a transformar el sentido de lo ya establecido y lo reajustan, según la subjetividad de su situación. Como lo ejemplifica Durán (2013a) cuando indica que “de lo que dicen que son o que deben ser los espacios públicos josefinos, la venta ambulante, en ‘su’ propio estilo, eligió unas cosas, rechazó otras, y adaptó y modificó casi todas, les cambió de sentido” (p. 65), lo que sugiere —en este caso específico—, es que el ambulante se apropia del espacio y lo resignifica bajo sus términos, no todas las condiciones y elementos que se presentan en los espacios públicos funcionan para los(as) VAI y su trabajo, en ocasiones deben reacondicionar el espacio o a ellos(as) mismas(as), ingeniando nuevas formas de poder vender y presentar mercaderías, lo que resulta en un espacio de “conflicto” lleno de estrategias fallidas o exitosas y nuevas tácticas de resistencia por implementar. Como lo menciona Durán (2013a), “el espacio público es dinámico, se produce y edifica no solo desde la normatividad del Estado y el diseño de urbanistas, sino también desde las vivencias cotidianas y los modos que tiene el viandante común de practicarlo y observarlo” (p.28). Son quienes viven día a día los que configuran y reconfiguran en gran parte lo que hoy conocemos como espacio público, ya que su dinamismo permite que se presenten cambios y se ponga en debate la concepción institucional de los espacios. Los “espacios practicados” propuestos por Durán (2013a),

componen significativamente el proceso de apropiación de los espacios públicos, ya que implican cambios de dinámicas, impresión de nuevos significados y sentido de pertenencia, creación de nuevos vínculos y vivencias, entre otros; al mismo tiempo esta propuesta genera una crítica cuestionable sobre lo que deben ser los espacios, sus usos y significados desde las autoridades que los imponen.

Es importante rescatar que todo el proceso de apropiación y reconfiguración que se vive desde el ambulante se desarrolla desde su condición móvil, ya que por ley quienes trabajan desde la informalidad no tienen permitido poseer estructuras permanentes —como los kioscos— para vender sus productos. Como explica Durán (2013a) “el ambulante experimenta la recuperación y el fortalecimiento de los valores territoriales locales, pero desde la apropiación móvil, la resignificación momentánea del espacio y el establecimiento de capitales sociales “inestables” pero efectivos” (p.108). A pesar de no contar con los recursos que brinda la formalidad, la sola presencia de los(as) VAI ya es un acto de resistencia y reconfiguración, porque no forman parte de la concepción institucional legítima del deber ser de los espacios públicos, sin embargo, desde su condición ambulante logran transformar los espacios que utilizan y volverlos suyos por unas cuantas horas, hasta que la policía municipal los dispersa o terminen su jornada laboral.

Como complemento a la discusión, Hoffman (2018), quien desarrolla el tema de las configuraciones que se producen en el espacio por la movilidad territorial y las relaciones que se modifican por dicho proceso, ejemplifica lo que para ella es la configuración de la movilidad desde algunas minorías; para este caso en particular se puede plantear como reconfiguración, para ser puesto en contexto con la investigación. Se plantea que las nociones que los sujetos tienen sobre el espacio se ven transformadas por las situaciones y el contexto del que se rodean. En los ejemplos dados se interpreta que hay una reconfiguración, por parte de las poblaciones afectadas, en el tema del espacio; a pesar de que el espacio está en constante cambio y las personas deben adaptarse, hay sujetos o grupos que le dan otro sentido o reconfiguran el espacio según sus necesidades. Lo expuesto por la autora va de la mano con la discusión planteada para el concepto y los autores mencionados, ya que coinciden en que hay un cambio que sucede con la presencia de ciertos grupos, en este caso concreto los(as) VAI, quienes desde sus realidades individuales y como colectivo dan un nuevo sentido a los espacios de los que se apropian, generando controversia sobre las construcciones institucionales del espacio público mismo; “convertir un lugar de placer, en un lugar de sobrevivencia, pasa del ocio de unos al trabajo de otros” (Durán, 2013a, p.109) es lo que en pocas palabras sucede como proceso reconfigurativo.

Capítulo IV

4.1 Estrategia Metodológica

En este apartado se presenta la estrategia metodológica, la cual consiste en la explicación de los mecanismos utilizados para el abordaje del problema de investigación expuesto con anterioridad; también ayuda a comprender la forma en que se realiza la investigación, los procedimientos y técnicas a seguir para la recolección de la información. El apartado consta de una serie de sub apartados en los cuales se explican desde el tipo de investigación, hasta las técnicas para la recolección de datos; también se incorpora la operacionalización de los objetivos.

La propuesta metodológica inicial sufre una adaptación debido a la situación que se presenta a nivel nacional con el SARS-CoV-2²⁴, ya que vino a modificar la forma en que se debe interactuar con las personas externas a la burbuja social, ya sea aplicando las medidas de precaución como el distanciamiento social, el uso de mascarillas y el lavado de manos, así como la modalidad virtual para interactuar con otras personas.

4.2 Ubicación espacio temporal

San José es uno de los espacios urbanos de mayor trascendencia en la Gran Área Metropolitana, lo que la convierte en un centro político, económico y cultural; gran cantidad de personas transitan su espacio, ya sea por placer, necesidad, trabajo, comercio, entre otras. Una de las grandes transformaciones que sufrió la capital josefina fue la creación de los bulevares, con el objetivo de ser vías exclusivas para los peatones y fomentar la economía (Hernández, 2018); la más antigua y concurrida es el bulevar de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell —Avenida Central—.

Con la apertura y transformación de ciertos espacios públicos para uso comercial y de los transeúntes surge la economía informal, en ella se generan oportunidades de ofrecer alternativas a las formas tradicionales de consumo, pero también se generan dinámicas de trabajo que proporcionan recursos, sustento y subsistencia a las personas que ejercen desde este sector económico; entre ellas las ventas ambulantes informales, las cuales, según Hernández (2018), se han apropiado de la Avenida Central como espacio estratégico para comerciar sus mercancías, principalmente por la gran concentración de gentes/clientes ambulantes²⁵ que utilizan el espacio, y las actividades productivas que se desarrollan ahí. Se debe recordar la lógica histórica del espacio en este tipo de relaciones, se constituye desde hace décadas, como

²⁴ El virus del SARS-CoV-2 es también conocido como COVID-19.

²⁵ Durán (2013b, 2015) es quien desarrolla el concepto de clientelas ambulantes.

lo son “El Refugio”²⁶, el cual era un espacio designado al comercio libre (Soto, 2017), o “el Paso de la Vaca”²⁷, mercado para los VAI en 1998 (Hernández, 2018).

Por lo anterior, la delimitación espacial de la propuesta de investigación se circunscribe al Bulevar Avenida Central Rogelio Fernández Güell²⁸, de la provincia de San José, Costa Rica, ya que es el principal punto de concentración del comercio, personas y de VAI capitalinos y el significado histórico del espacio tanto para los VAI como para los ciudadanos. En cuanto a la delimitación temporal, se toma el año 2020 y 2021 como punto de partida para el inicio de la lectura, pero se debe tomar en cuenta que la revisión bibliográfica incluye información de años previos, ya que la conformación de las ventas ambulantes y las transformaciones del espacio público suceden desde 1990 hasta la actualidad y 1980-1990 (específicamente en San José), respectivamente (Hernández, 2018).

4.3 Tipo de investigación

El diseño de investigación propuesto es de tipo comprensivo —también conocida como interpretativa—, ya que el tema se enfoca en la comprensión de cómo el espacio público se reconfigura a partir de las dinámicas que los(as) vendedores(as) ambulantes informales realizan al ejercer su trabajo. La subjetividad es un factor central a la hora de abordar el tema, a partir de ella y junto al contexto en el que se desenvuelven las personas VAI, se posibilita el proceso de reconfiguración del espacio. Según Vásquez y Arango (2011), “la investigación comprensiva hace referencia al entramado de decisiones y actuaciones, de orden epistemológico y metodológico, que permiten acceder comprensivamente al sentido de las prácticas de vida” (p.113).

Además de lo anterior, en consonancia con lo expuesto en los siguientes apartados, la investigación comprensiva forma parte del enfoque cualitativo y que va relacionado con la perspectiva fenomenológica. Lo comprensivo-interpretativo se basa en “el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos [...]” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.9). En la misma línea, se plantea *conocer* como parte de los objetivos, ya que, según su etimología, este implica “averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas” (RAE, 2020, párr. 1), lo que permite establecer una relación entre VAI, reconfiguración y espacio público; además es parte del proceso de comprensión.

²⁶ El cual se construye desde el contexto costarricense y consiste en un lugar de mala reputación (RAE, 2019d)

²⁷ El Paso de la Vaca es uno de los espacios designados por la Municipalidad de San José para el comercio ambulante.

²⁸ Dicha avenida comprende de la calle 14 a la calle 9 de la capital.

4.4 Enfoque de la investigación

La presente propuesta de investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Rodríguez, Gil y García, 1996, p.10)

Se enfoca en el aporte realizado por las personas VAI en el proceso constante de cambio que el espacio público sufre al ejercer su trabajo; aporte que se basa desde la subjetividad, particularidad y simbolismos que cada uno(a) vive; además, trata de comprender las dinámicas que estos actores crean, desarrollan y viven, para establecer la influencia de estas sobre la concepción del espacio público y su reconfiguración, los significados que se le otorgan al espacio y al proceso, ayudan a dar sentido al fenómeno de investigación. Además, las técnicas propuestas para la recolección de datos se centran en la observación no participante, la entrevista semiestructurada, revisión documental, fotografía y la cartografía, las cuales son características de este enfoque investigativo.

Como parte de las principales características del enfoque cualitativo y retomando a Hernández et al. (2014), se distingue un proceso dinámico, por lo tanto, poco definido y tiene la libertad de retomar elementos anteriores con el fin de continuar con su construcción; hay una lógica inductiva, va de lo particular a lo general; las hipótesis son un resultado de la puesta en marcha—no se prueban—; la recolección de los datos se basa en perspectivas, puntos de vista e interacciones de los participantes; su fundamento es desde una perspectiva interpretativa — significado de las acciones—; no se pretende generalizar de forma estadística; entre otras.

4.5 Perspectiva metodológica

La perspectiva metodológica propuesta es la fenomenología, la cual se propone formalmente a partir de Edmund Husserl, la cual “se orienta al abordaje de la realidad partiendo del marco de referencia del individuo” (Leal, 2000, p.52). La fenomenología se preocupa por la comprensión de las situaciones que las personas experimentan cotidianamente y de las cuales parte su marco de referencia para comprender el mundo; lo que deja la subjetividad como un elemento significativo para la comprensión del problema.

Tanto lo comprensivo, lo cualitativo y lo fenomenológico, se complementan debido a la importancia de las particularidades de las personas que forman parte del problema de investigación, ya sean “sentimientos, recuerdos, vivencias expresadas de manera oral, escrita o gráfica” (Leal, 2000, p.53), que son el principal recurso que permite al investigador emplear la subjetividad para explicar la realidad. A pesar de que el marco conceptual se construye desde diversos autores, la propuesta de investigación se basa en el acercamiento de cómo las personas VAI viven el proceso de reconfiguración del espacio, lo cual se refleja en los objetivos propuestos y la manera de abordarlos.

La investigación fenomenológica pretende entender las percepciones e interpretaciones que la gente hace de un fenómeno específico; la perspectiva de cada uno(a) influye en cómo se concibe, apropia y proyecta el espacio desde su posición y el proceso que cada uno(a) experimenta. Es a partir de lo anterior y a través de los datos que se logren recolectar, que se puede conocer la realidad que se vive desde el espacio y desde los actores mismos.

4.6 Informantes Claves

La población en la que se centra la propuesta de investigación son las personas VAI de electrónicos, vestimentas y protección/aseo²⁹ que se encuentran en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell —conocida como Avenida Central—. Después de un periodo de observación no participativa, son ellos(as) quienes tienen mayor presencia en el lugar establecido, además de que representan un colectivo significativo de entre 5000 y 5500 VAI en el casco central de San José (Montero, 2018), aunque es importante mencionar que no todos son de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, ya que es un grupo bastante diverso³⁰. Además, los VAI de protección/aseo se incluyen en la investigación debido a la situación actual que vive el país con la pandemia del SARS-CoV-2, lo que implica una diversificación significativa de la mercadería ofrecida por ellos(as), ahora la mayoría —si no es que todos— recurren a la venta de mascarillas, caretas y alcohol como un recurso para obtener o incrementar sus ventas, debido a la demanda y oferta en el mercado; se debe aclarar que hay personas que venden diferentes categorías de productos, no solo una clase.

Las propuestas de contacto que se realiza con las personas VAI a la hora de aplicar los instrumentos incluye dos formas, la primera es física/presencial, donde se busca a los(as)

²⁹ Este tipo de VAI son quienes venden productos como mascarillas, caretas y alcohol.

³⁰ Consultar el cuadro de “Algunos productos ofrecidos en las calles de San José”, elaborado por Durán (2013a, p.121).

vendedores(as) ambulantes en su espacio de trabajo —la Avenida Central— tomando las medidas de precaución necesarias para la interacción; la segunda es virtual/remota, en la que se realiza una búsqueda de posibles informantes, se contacta con ellos y se aplican los instrumentos.

Paralelamente, hay que destacar que la participación de las personas VAI es importante a la hora de comprender las reconfiguraciones que sufre el espacio público, ya que como actores tienen la capacidad de transformar el espacio por su presencia, acciones, relaciones y el rol significativo que cumplen en la sociedad —como promotores de una alternativa al mercado formal, las necesidades de los consumidores y el desempleo; promueven la conservación de un oficio tradicional en algunas familias; son un colectivo que se organiza y resiste a las normas socialmente establecidas (Durán 2013a, Solís, 2014), junto con las instituciones que las imponen; las redes de apoyo y los vínculos que se establecen entre ellos(as) mismos (Solís, 2014), o con otros actores, y crean un sistema de relaciones sociales dinámico que se ajusta al contexto y las necesidades de cada uno—. También, como informantes claves se encuentran: la MSJ (tanto administrativos como Policía Municipal), transeúntes, clientes ambulantes y comerciantes formales. Ellos(as) son parte importante en la relación con las personas VAI, ya que proporcionan una visión e información desde una posición distinta e igual de valiosa; además experimentan y observan en primer plano los cambios que se producen constantemente en el espacio público, deben convivir con las otras personas que componen el espacio. Se realiza un contacto directo físico (tomando las medidas pertinentes) o remoto con estos informantes claves para aplicar los instrumentos necesarios.

El criterio de selección de los informantes claves es de dos tipos: el criterio de selección por “*bola de nieve*”, la cual consiste, según Crespo y Salamanca (2007), “[...] en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes” (p.2), dichas personas deben cumplir con las características requeridas; y el criterio de *saturación* donde los informantes dejarán de ser entrevistados en caso de que la información recolectada se torne repetitiva. Los criterios se aplicarán a todos los grupos de informantes claves necesarios.

4.7 Fuentes de información

Las fuentes de información que se proponen en el diseño de investigación son de dos tipos. *Fuentes primarias*, “proporcionan información de primera mano, son fuentes directas. (...) permite conocer los fenómenos tal y como suceden en la realidad (Del Cid, Méndez, Sandoval, 2011, p.84), en este caso los VAI de electrónicos, vestimentas y protección/aseo de la Avenida Central, quienes a través de sus dinámicas laborales, experiencias personales y

percepciones posibilitan y dan evidencia directa del proceso de transformación del espacio público. Es a partir de este grupo de personas que se pretende analizar las reconfiguraciones del espacio público, por lo que son las principales fuentes de información.

Fuentes secundarias, “refieren a información obtenida de datos generados con anterioridad, es decir, no se llega directamente a los hechos” (Del Cid, et al., 2011, pp.85-86), en este caso la MSJ (administrativos y Policía Municipal), transeúntes, clientes ambulantes y comerciantes formales, ellos(as) son parte importante en la relación con los VAI, además experimentan y observan los cambios que se producen en el espacio público. También se cuenta con material bibliográfico que consta de libros, fotografías, testimonios y explicaciones que retratan la relación entre las transformaciones en los espacios públicos y las dinámicas de las personas VAI. Son secundarias debido a que aportan una lectura del espacio y del proceso de reconfiguración desde una posición distinta a las personas VAI, pero igual de significativa por la relación que hay entre ellos.

4.8 Técnicas e instrumentos

En este apartado se realiza la mención y descripción de las técnicas e instrumentos que se utilizan en el proceso de investigación, las cuales consisten en: observación no participante, entrevista semiestructurada, revisión documental, fotografía y cartografía. Cada una de ellas permite obtener datos relevantes para entender el problema de investigación desde diferentes lógicas, también permiten que los(as) participantes expresen información que ellos(as) crean pertinente sobre el tema.

4.8.1 Observación no participante

La observación es una técnica en la que se pone atención al problema de investigación y los actores que están implicados; además ayuda a comprender los procesos por los que las personas deben pasar, tomando en cuenta sus sentimientos, percepciones y experiencias. Para Hernández et al. (2014), la observación desde lo cualitativo “[...] implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p.399). Se determina de tipo no participante, debido a que no se quiere interferir con las dinámicas normales de los actores, el/la investigadora “está presente [...], pero no interactúa” (Hernández et al, 2014, p.403).

Como parte de la técnica, se cuenta con una guía previamente elaborada, con el fin de orientar el proceso y recolectar la información necesaria. Esta técnica va dirigida a los (as) VAI de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, presentes en la Avenida Central, con el fin de

identificar las dinámicas que ellos(as) desarrollan de forma cotidiana en su trabajo, sin dejar de lado la interacción con otros actores.

4.8.2 Entrevista semiestructurada

Las entrevistas semiestructuradas “[...] se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Hernández et al, 2014, p.403). Este tipo de entrevistas permiten al investigador obtener datos más precisos y extensos directamente de la fuente, además de que ayuda a entablar un vínculo más personal con las personas.

Como instrumento se dispone de tres guías de preguntas orientadas al problema de investigación, se elaboran de forma previa y son puestas a prueba para ver su pertinencia, se formulan desde lo general a lo particular; su objetivo principal es recolectar información que no es de fácil acceso con otras técnicas y entablar un diálogo abierto, pero guiado, sobre el problema; la realización de las entrevistas se ejecutan de forma virtual con la ayuda de alguna aplicación digital o de forma presencial, tomando las medidas de seguridad necesarias para la interacción; también se cuenta con una grabación (audio) para respaldar la información.

Los instrumentos se aplican en tres grupos: el primero a las personas VAI, quienes a partir de sus experiencias e intervenciones —dinámicas— posibilitan el proceso de cambio continuo sufrido en el espacio público, se profundizan las vivencias que tienen al ejercer su trabajo, sus luchas por permanecer en el espacio público y el proceso de apropiación y reconfiguración del mismo; el segundo, a personeros de la MSJ (administrativos o Policía Municipal), transeúntes, comercios formales y clientes ambulantes, quienes dificultan o posibilitan la presencia, trabajo y desarrollo del ambulante; el tercero, es orientado a un acercamiento empírico sobre el tema de investigación aplicado a una persona VAI retirada.

4.8.3 Revisión Documental

La revisión documental es importante a la hora de entender el problema de investigación, como lo menciona Hernández (2018), ya que el investigador cuenta con la información necesaria que ayuda a conocer los antecedentes, las vivencias y situaciones de un problema de investigación, así como su funcionamiento, el material puede variar desde material escrito, hasta audiovisual; de igual forma los lugares de donde provienen pueden variar desde bibliotecas, museos, hasta recursos digitales.

El sentido de dicha técnica es consultar material que tenga información relevante y respalde los datos obtenidos en las técnicas anteriores, tanto de las ventas ambulantes informales, como de las transformaciones del espacio público a partir de sus dinámicas, documentos que provienen de la institución encargada de regular dicho espacio. Los

documentos seleccionados son publicaciones digitales y físicas emitidas por la Municipalidad de San José en lo que se refiere al tema de las ventas ambulantes informales.

4.8.4 Fotografía

Se utiliza la fotografía como una herramienta que permite exponer de forma visual una parte de las experiencias de los informantes claves en torno al problema de investigación, además se complementa con las técnicas anteriores, ya que se puede utilizar como respaldo o recolección de la información, y “posibilita el análisis y la reconstrucción de la realidad, así como diferentes lecturas sobre ésta” (García, Spira, 2008, p.63). Se capturan momentos importantes en la vida de las personas VAI, desde la forma de presentarse a sí mismos(as) y su mercadería, hasta la interacción que hay entre ellos(as) y actores —como la Policía Municipal, los transeúntes, comerciantes formales e informales y los clientes ambulantes— al utilizar y compartir el espacio público; todo como parte del proceso constante de transformación a partir de sus dinámicas.

La forma de presentación del material fotográfico corresponde a una serie de imágenes en las que se retratan elementos específicos de las dinámicas de las personas VAI y los actores con los que mantienen relaciones al ejercer su trabajo; lo anterior, procurando reflejar la realidad sin la intervención directa de la investigadora.

4.8.5 Cartografía

Se recurre a la cartografía como una herramienta que asiste al investigador en el reconocimiento del trabajo de campo, lo que permite que se catalogue como un elemento para la construcción y guía del proceso de recolección de información, además se cuenta con una imagen colectiva del panorama junto con los actores que se involucran en él. Según Habegger y Mancila (2006), la cartografía es “la ciencia que estudia los procedimientos en obtención de datos sobre el trazado del territorio, para su posterior representación técnica y artística, y los mapas, como uno de los sistemas predominantes de comunicación de ésta” (p.3).

En la investigación se cuenta con dos instrumentos para realizar la cartografía; el primero, es una tabla en la que se realiza la identificación de cada una de las cuadras correspondientes a la Avenida Central y se clasifica cada una de ellas según una serie de criterios, dichos criterios fueron elaborados a partir de un recorrido y observación no participante del lugar; el segundo, es un mapa en el que se registra la actividad correspondiente a las personas VAI, Policía Municipal y elementos de seguridad que se observaron en el espacio durante el recorrido.

El principal objetivo de la técnica es la clasificación de las zonas en las que hay mayor presencia de VAI en la Avenida Central, lo que permite aplicar otras técnicas en lugares específicos del bulevar. El resultado de la aplicación de los instrumentos indica que el contexto en el que laboran y se desenvuelven los(as) vendedores(as) ambulantes es dinámico, ya que puede variar su permanencia en un espacio según la presencia de policías municipales, el flujo de personas que transitan el lugar en ese momento, la cantidad de otros(as) vendedores(as) ambulantes que se encuentren vendiendo, entre otras razones; ellos(as) se mueven a lo largo y ancho de todo el bulevar, incluso buscan otras calles para continuar trabajando. Lo anterior deja como conclusión que no hay un punto en específico en que se encuentren mayor cantidad de VAI, sino que todo varía según sus necesidades y el contexto en el que se permanezcan.

4.9 Limitaciones metodológicas

En este apartado se retratan algunas de las limitaciones metodológicas que se presentaron a la hora de aplicar las técnicas e instrumentos de recopilación de información en la investigación. El contexto general en el cual se desarrolla el proceso de aplicación de los instrumentos se ve afectado por la pandemia mundial por el Covid-19, en Costa Rica específicamente el panorama varía con periodos de apertura y de cierre. Durante dicho tiempo, algunos de los espacios en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell sufrieron clausuras evitando concentraciones de gente; con ello, las dinámicas de las personas VAI dieron un giro, ya que, por un lado, la demanda de productos se concentró en elementos como caretas, mascarillas, y alcohol; por otro lado, la posibilidad de trabajo se limitó debido a los protocolos sanitarios.

Lo anterior resultó ser una limitación en el proceso de aplicación, puesto que la interacción con las personas en general se volvió insegura, sin embargo, se cumplieron con los protocolos sanitarios sugeridos. Realizar las entrevistas presenciales con la mascarilla fue un reto, ya que en ocasiones resultaba molesta al hablar; en el caso de los transeúntes, clientes ambulantes y representante de la Municipalidad de San José, el contexto en el que se realiza la entrevista era más seguro, ya fuera presencial o de forma remota, pues se contaba con mayor tiempo y espacios más cómodos.

En el caso concreto de las entrevistas a las personas, VAI fue el proceso que requirió mayor tiempo, debido a las evasivas y respuestas negativas al consultar por su colaboración. Se realizaron algunas entrevistas con éxito en la Avenida Central, sin embargo, las condiciones no eran óptimas, ya que el ruido, los clientes y la Policía Municipal fueron elementos que limitaron la conversación. Para poder completar la cantidad se cambió de estrategia y se

consultó entre personas cercanas si conocían a alguien que trabajara en el ambulante, lo que permitió hacer un “rastreo” de cada uno(a) y contactarlos para hacer la propuesta.

Otra limitación importante fue el acercamiento con uno de los VAI, se encontraba bajo efectos del alcohol, lo que resultó en una situación de acoso para investigadora, ya que hizo insinuaciones verbales sobre algún tipo de relación entre ambas partes, además de tomarle la mano y darle un beso, situación que no fue consensuada en absoluto. Lo anterior produjo un sentimiento de inseguridad y alerta en la investigadora que limitó temporalmente la aplicación de las entrevistas.

Capítulo V

Análisis de resultados

En el presente apartado se analizan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos y técnicas llevadas a cabo durante la investigación, así como su relación con el problema de investigación. A continuación, se encuentra el análisis de cada una de las categorías e indicadores que se utilizaron en la investigación y su formulación, se utilizan los elementos conceptuales sociológicos para explicar la realidad y el contexto en el que se encuentran los(as) vendedores(as) ambulantes informales de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, dando inicio con la dimensión de las dinámicas ambulantes, seguido de espacio y finalizando con espacio reconfigurado.

5.1 Ambulante Informal: dinámicas, presentación y movimiento

En este primer punto se analizan y exponen los resultados correspondientes a la dimensión de las *dinámicas ambulantes*, esta se centra en las VAI como actividad, lo que implica el trabajo y su desenvolvimiento en un espacio como la Avenida Central Rogelio Fernández Güell. Para que se pueda desarrollar el ambulante informal como una actividad laboral, una de las principales condiciones es que exista una demanda y oferta de productos que sean más accesibles y/o disponibles que en el área comercial formal, ya que no se incluyen gastos en los precios como alquileres, impuestos, patentes, entre otros, situación de la cual se benefician los vendedores(as) ambulantes para ofrecerlos al público, como lo plantea Monnet (2005a), también su característica de movilidad hace que las personas que transitan por espacios como la Avenida Central vean este tipo de comercio como una opción accesible, sin filas, ni desvíos del camino, lo que implica por lo general una compra rápida y efectiva. Las personas VAI por su condición de “ilegalidad” —impuesta desde la institucionalidad— han tenido que idear formas diferentes de exhibir la mercadería ante el público, lo que los(as) lleva a reinventarse y adaptarse a las circunstancias en las que se encuentren.

5.1.1. Dinámicas Ambulantes Informales: presentación de la mercadería

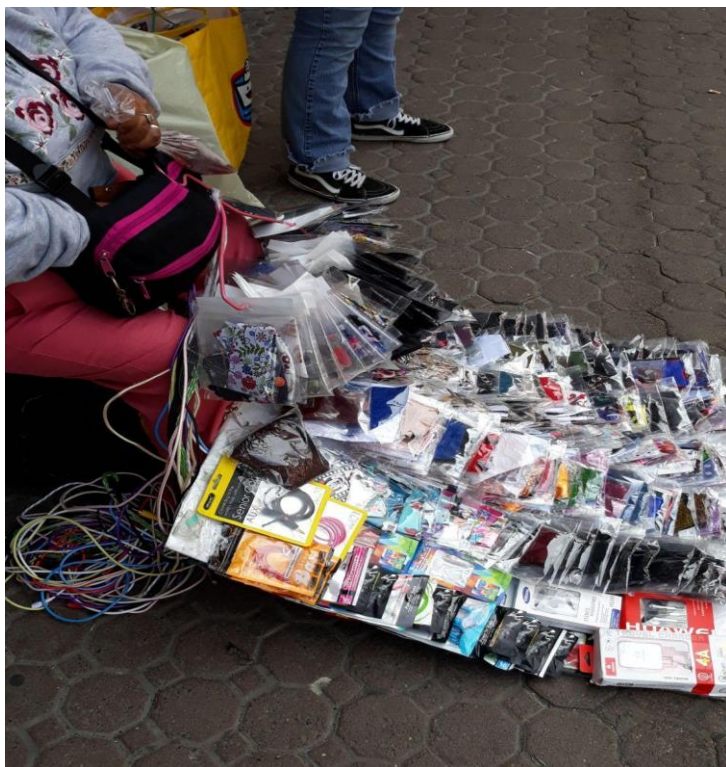
Uno de los elementos iniciales de reflexión en la dimensión del ambulante informal son las *formas de presentación de mercadería*, con la aplicación de la observación no participante se identificaron las estrategias más recurrentes que tienen los(as) VAI en San José al momento de exhibir sus mercancías. En primer lugar, el uso de bolsas plásticas, las cuales tienen los productos, principalmente, adheridos con cinta a la superficie, lo que facilita el proceso de recogida en caso de ser necesario, ya sea por la presencia de policías municipales o las condiciones climáticas. Es uno de los usos más tradicionales y fáciles de observar, principalmente por el gasto mínimo que requiere, también usan bolsos/bolsas de mano o de espalda para guardar la mercadería. Una estrategia que ganó terreno al momento de exhibir mascarillas³¹ es utilizar ganchos donde las cuelgan. Dichas estrategias les permiten una mejor manipulación de los productos y ocultarlos sin ningún inconveniente.

Las distintas formas de presentación de la mercadería permiten que el sentido ambulante de las ventas informales sea posible, como lo recalca Monnet (2005b), al destacar el servicio móvil de este tipo de trabajos, “el ambulante responde en cierta medida a estos cambios de la vida urbana, brindando a los consumidores, durante sus viajes demultiplicados, servicios móviles” (p.7). Al mismo tiempo, el autor visibiliza el aporte de las VAI a la vida cotidiana, ya que es una vida que no se encuentra estática, sino que siempre está en movimiento, con esto las formas de comprar y vender deben sufrir una readaptación contextual, para que la estrategia en que se ofrecen los productos y el mismo proceso de compra sea atractivo y ágil para las personas, que al momento de obtener dichos productos adquieren la etiqueta de clientes ambulantes.

Los(as) vendedores(as) ambulantes informales josefinos implementan diferentes formas de presentación de la mercadería, ya que según las condiciones de ilegalidad en las que se encuentran, el tema de la movilidad es primordial y también se puede relacionar directamente con un tema de supervivencia; si hay movilidad se puede trabajar. Lo anterior se puede ver reflejado en la siguiente fotografía y el contexto en el que se encuentra María, una de las vendedoras ambulantes entrevistadas.

³¹ Debe recordarse que la aplicación de los instrumentos en San José, se realizó durante la emergencia nacional por el Covid-19, lo que instó a muchos de los(as) VAI a adaptarse a las condiciones y la demanda de productos, en este momento las mascarillas o cubre bocas son elementos que solicitan con bastante frecuencia las personas que transitan por las calles capitalinas.

Fotografía 1. *Presentación de la mercadería de María*



Nota. Picado (2021). *Presentación de la mercadería de María VAI* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

En el caso de María, ella implementa varias formas de presentación para los productos que ofrece, en la fotografía se aprecia cómo utiliza un gancho de ropa, en el que cuelga una parte de las mascarillas que vende. Además, emplea un cartón que funciona como un exhibidor de mayor tamaño, en el que adhiere mascarillas, cables USB, audífonos, cables auxiliares y cargadores de viaje. Por otra parte, ella también facilita la visibilidad y su acceso a los diferentes cables (USB, cables de audio y video), amarrándolos con una cola para cabello, así puede cargarlos sin correr el riesgo de que se enreden; por último, ella también carga con bolsas (tipo reutilizable) donde tiene una reserva variada de los productos, en caso de que algún cliente necesite algo diferente a lo que se encuentra exhibido.

Se retoman algunos de los elementos conceptuales aportados por Monnet (2005a), como su idea de la oferta y la demanda, las cuales son insatisfechas en el mercado formal, los (as) VAI como María son una alternativa a la formalidad, tiene una gran variedad y cantidad de artículos que son accesibles y de compra rápida, características que son significativas a la hora de atraer la atención e intención de compra de los transeúntes. Aunado a lo anterior, la forma de exhibir los productos —en algunas ocasiones— pueden llegar a ser atractivas, por ejemplo, con el uso de colores, alturas y formas diferentes.

Otro aspecto relevante es el de la movilidad, como un elemento facilitador del

ambulante y sus dinámicas, el cual es una respuesta al cambio que se presenta en la cotidianeidad capitalina (Monnet, 2005b). En el caso particular de María, que de alguna forma tiene “permiso” de vender ambulante debido a su edad y su condición de discapacidad, sin embargo, ella debe mantener sus productos fuera del suelo adoquinado, ya que su utilización implicaría una sanción, razón por la que ella recurre a diferentes formas de presentación que le permiten moverlos del suelo o colocarlos de distintas formas para exhibir los productos. También, al retomar la idea de la movilidad, María constantemente cambia de lugar en la avenida, unos días se encuentra contiguo al Casino Presidente, otros contiguo al restaurante Balmoral. El tema de la movilidad, la demanda de productos y la presentación de productos, no solo condiciona las ventas y el desplazamiento de María, sino que también la de todas las personas que se dedican al ambulante informal capitalino.

Como segunda categoría se encuentran *las dinámicas de movimiento*, las cuales son cruciales en el ambulante informal, ya que permiten un dinamismo que el comercio formal no ofrece, ya que se limita la acción de la compra y venta de artículos a un espacio físico determinado. A través de la observación no participante se identificó que los(as) VAI fluyen a través de los espacios públicos, según el contexto en el que se encuentren, ya sea por la presencia de fuerzas policiales, las horas del día, la cantidad de personas, entre otras. El ambulante informal ha evolucionado con el paso del tiempo, al igual que las dinámicas de movimiento que se han implementado en su desarrollo, como lo resalta Durán (2013a), “la venta adoptó una forma aún más rizomática. Una dispersión territorial fluctuante y eventual. Tuvieron su asiento en “todas partes”, constante y simultáneamente, sin converger en sitios ni en fechas específicas” (p.55). En el espacio de la Avenida Central que comprende entre Calle 3 y Calle 5 se visualizó en los periodos de la “Media Tarde³²” y la “Tarde³³” un mayor flujo de transeúntes en las cercanías de McDonalds y el supermercado Vindi, al mismo tiempo hubo un incremento de VAI, ya que las condiciones eran favorables para trabajar, principalmente por la cantidad de personas que se presentaba en el lugar y por la poca presencia de efectivos policiales que había en ese momento. Como una forma de ilustrar lo anterior se encuentran las imágenes 1 y 2, las cuales ilustran una sección de la Avenida Central y cuentan con una simbología en forma de puntos que representan a cada uno de los(as) VAI que se localizaban en los periodos descritos. En la primera imagen hay una presencia de 11 personas VAI, lo cual significa una

³² La Media Tarde es un periodo de tiempo que se define en el proceso de la observación no participante, comprende entre la 1:00 pm y las 3:00 pm.

³³ La Tarde es un periodo de tiempo que se define en el proceso de la observación no participante, comprende entre las 3:30 pm y las 6:00 pm.

cantidad importante para una cuadra y sorteando con éxito el patrullaje de la Policía Municipal. En la segunda imagen se observan en total 6 personas VAI, lo anterior implica una disminución sustancial, sin embargo, continúa siendo una presencia notoria en el espacio público.

Imagen 1. Calle 3 y 5: Vendedores(as) Ambulantes / Media Tarde



Nota. Cada punto que se encuentra en el mapa representa a una persona VAI en la media tarde ubicada en el lugar. Google Maps. (s.f.). Avenida Central, entre Calle 3 y Calle 5, localización de VAI.

Imagen 2. Calle 3 y 5: Vendedores(as) Ambulantes / Tarde



Nota. Cada punto que se encuentra en el mapa representa a una persona VAI en la tarde ubicada en el lugar. Google Maps. (s.f.). Avenida Central, entre Calle 3 y Calle 5, localización de VAI.

Según los(as) VAI, hay dos razones primordiales a la hora de mantenerse o no en un espacio de trabajo: la presencia de policías municipales y la afluencia de transeúntes. Esto último lo comentan Dulce, Jito y Luis, vendedores ambulantes entrevistados. Además, esto

también se verifica en lo observado al momento de realizar el trabajo de campo, que la razón que prima entre ambas es la presencia de transeúntes, ya que sin los potenciales compradores no hay posibilidad de trabajar, lo anterior más allá de los patrullajes de la Policía Municipal. Los(as) VAI se mantienen en puntos específicos que sean favorables para su trabajo, aunque signifique aplicar estrategias de huida cuando los efectivos policiales se presenten en el mismo espacio. Lo anterior se refleja con una de las propuestas de Durán (2013a), ya que el autor expresa que una parte importante de las dinámicas que los(as) VAI desarrollan al apropiarse del espacio público, como su principal ambiente de trabajo, es la resistencia. En la dinámica de resistencia hay implícitos elementos como la movilidad y la dispersión, que son primordiales al trabajar en un contexto como la ciudad, principalmente por los mecanismos de constante vigilancia en la que se encuentra el ambulante, sin embargo, los(as) VAI no descuidan los puntos de venta que consideran importantes, de alguna u otra manera tratan de ser constantes y regresar al mismo espacio tras emprender una huida.

En esa dinámica constante de movimiento se identificaron diferentes usos que los(as) VAI hacen de la infraestructura que hay disponible en el bulevar de la Avenida Central, lo que les “facilita³⁴” de alguna forma trabajar, algunos de estos son: el frente de ciertos locales comerciales concurridos, por ejemplo la tienda de Calzado ADOC, el restaurante de comida rápida McDonald's, la tienda Universal; por otra parte, se encuentran los diferentes tipos de estructuras informativas y de iluminación que se hay en el centro del bulevar, estos proporcionan cierto punto de descanso a los(as) VAI, ya que pueden recostarse o apoyarse en ellos. Además, en ocasiones funcionan como una forma de ocultamiento ante la presencia de efectivos municipales; también se puede ver como los(as) VAI utilizan el suelo adoquinado para apoyar los exhibidores, bolsas, cajas, entre otros, que utilizan para exhibir las diferentes mercancías que tienen. La “movilidad y dispersión” es la principal estrategia de resistencia en la que se basaron las personas que se dedican al ambulante informal (Durán, 2013a, p.64). Lo anterior se puede ver representado en la siguiente fotografía y su respectivo análisis.

³⁴ Se habla de “facilitar”, ya que la labor de los(as) VAI no es fácil, aunque posean o utilicen diferentes tipos de estructuras o artefactos para desarrollar su trabajo; el hecho de continuar dentro de la informalidad siempre va a complicar las cosas para cada uno(a) de ellos(as) vendedores(as).

Fotografía 2. VAI utilizando infraestructura informativa en la Avenida Central



Nota. Picado (2021). VAI utilizando infraestructura informativa en la Avenida Central. [Fotografía]. San José, Costa Rica.

En la fotografía anterior una de las VAI que estaba trabajando frente a la tienda de calzado ADOC, decide apoyarse en el banner informativo que se encuentra en el centro del bulevar, pocos segundos después un hombre, también un VAI se acercó al banner con la misma intención, además de empezar a conversar con su compañera. La conversación se percibía amistosa por el tono de voz y las preguntas que se realizaban mutuamente sobre el estado de cada una de las familias. El trabajo del ambulante por su característica móvil implica que las personas caminen, en muchos casos, distancias largas y por tiempos prolongados, sin dejar de lado que debe pasar de pie la mayor parte del tiempo en que se encuentren vendiendo. El esfuerzo físico que los(as) VAI realizan puede llegar a ser agotador, por lo que las estructuras que representen un soporte o un espacio para descansar son utilizadas constantemente por estos trabajadores(as).

Fotografía 3. VAI utilizando infraestructura decorativa en la Avenida Central



Nota. Picado (2021). VAI utilizando infraestructura decorativa en la Avenida Central [Fotografía]. San José, Costa Rica.

Las personas que se dedican al ambulante informal y tienen alguna discapacidad física o movilidad limitada, ya sea por una enfermedad o por la edad, también hacen uso de esos recursos valiosos disponibles en la avenida, al igual que los demás vendedores. Como se muestra en la imagen anterior, el hombre fotografiado tiene limitaciones de movilidad, pero hace uso de la banca decorativa que hay en el bulevar para descansar y comercializar sus productos al mismo tiempo. Además, utiliza sus muletas como una forma particular de exhibidor. Otro caso que se relaciona con este tipo de situación es el de María (comunicación personal, 7 de enero de 2021), quién comentaba que era una señora adulta mayor, con problemas físicos “[...] yo no estoy viejita viejita, pero tengo un desgaste en la cadera, verdad, y eso me hace utilizar mi bastón y [...] no no caminar bien” (p.1), a pesar de lo anterior, su permanencia en el bulevar de la Avenida Central está condicionada, ya que no tiene permitido colocar productos en el suelo adoquinado, como lo comentaba “sí, pero tengo que tener el parque, o sea... casi casi en el aire y no ocupar el suelo el piso verdad” (p.1) y, en caso de desobedecer mencionó que, los policías municipales podrían darle algún tipo de advertencia.

Con el tiempo los(as) VAI llegan a apropiarse de dichos espacios y se vuelven frecuentados por las mismas personas, convirtiéndolos en puntos estratégicos que llegan a convertirse en sus espacios laborales, espacios donde pasan gran cantidad de tiempo,

compartiendo con otros(as) vendedores(as) Lo anterior es una forma de “tomar la ciudad”, según lo plantea Durán (2013a), ya que el espacio público y su lógica espacial institucional no contempla al ambulante informal como parte los actores “permitidos”, sin embargo, a pesar de la prohibición impuesta hacia las personas que se dedican a este tipo de trabajo, ellos(as) continúan haciéndose presente en lugares como la Avenida Central y llenándolos de nuevos significados y sentidos, usando y apropiándose desde la práctica, desde la vivencia.

5.2 De la apropiación y otros usos del Espacio Público

La siguiente categoría surge como parte del proceso de apropiación del espacio, las personas VAI desarrollan diferentes *usos del espacio público*, que son censurados desde la institucionalidad, como resalta Durán (2013a), “los espacios enunciados, [...], se vuelven polifuncionales por la combinación de trabajo, comercio y ocio. La acera, el caño, el resquicio, no aparecen como un espacio liso, sino como un espacio estriado, cargado de afectos, vivencias e historias” (p.67). Como parte de los resultados arrojados por la investigación hay una serie de usos que resaltan en las conversaciones y en las observaciones.

Figura 1. *Usos del espacio público por los VAI*



Nota. Usos del espacio público identificados desde la cotidianeidad de las personas VAI.

El principal uso que las personas VAI dan al espacio público josefino es el *laboral*, ya que es ahí donde la “pulsean³⁵” como ellos(as) mismos(as) expresan. Dicho tipo de trabajo es

³⁵ “Pulsear” es una expresión popular y muy cotidiana en el vocabulario costarricense, que hace referencia a insistir ante una situación, en este caso insistir para poder trabajar.

completamente censurado por la MJS, ya que transgrede la planificación espacial y los usos “legítimos” que ellos proponen. Trabajar en un sitio en común permite que en algunas ocasiones las personas que se dedican al ambulante informal fomenten relaciones personales y/o laborales.

En virtud de lo señalado, se introduce el uso del espacio público para *los vínculos entre VAI*, este se refiere a las relaciones que se establecen entre vendedores(as) al momento de trabajar, muchos de ellos(as) dependen de sus compañeros para percatarse de la presencia de la Policía Municipal y emprender la huida. Lo anterior da paso al desarrollo de *redes de apoyo*, por medio de las cuales se dan muestras de solidaridad entre VAI al colaborar con los(as) compañeros(as), que por alguna razón no pueden retirar sus productos del suelo a tiempo, o cuando un cliente ambulante paga con un billete de denominación alta o necesitan “menudo”³⁶, entre ellos(as) se colaboran para salir de la situación; al mismo tiempo. Como lo indica Solís, (2014), “El compañerismo es parte fundamental del trabajo que se realiza. Es un juego de “*estira y encoge*” donde el individualismo no es bien recibido y no aporta beneficios al trabajo realizado”, para la autora esas redes de solidaridad son elementos centrales en el ambulante informal. Entre este grupo hay un tipo de comunicación especial al momento de visualizar la presencia de los efectivos municipales, con el tiempo se ha desarrollado un conjunto de silbidos y palabras que funcionan como una señal de alerta para los otros(as) compañeros(as), el primero en visualizarlos entre la multitud tiene la “obligación” de avisar a los otros(as) vendedores(as). De igual manera, gracias a las *redes de apoyo*, el espacio público también se transforma en un *espacio de alimentación*, donde los(as) VAI adquieren comidas preparadas y empacadas que ofrecen otros VAI, en ese momento se valen de los recursos estructurales, como el hecho de que están cerca de alguna banca o simplemente se mantienen de pie mientras comen y venden al mismo tiempo, elemento que Solís (2014) rescata en su artículo, ya que ese tipo de momentos permiten socializar e intercambiar vivencias entre vendedores(as).

Para Lefebvre (2013), el espacio público y las relaciones sociales tienen un vínculo estrecho, la concepción inicial desde la que se aborda se dinamiza y se llena de contenido social, según lo anterior, “el espacio ya no puede concebirse como pasivo, vacío como no teniendo más sentido que —al igual que sucede con los otros <<productos>>— ser intercambiado, consumido o suprimido” (p.56). Desde la propuesta que hace el autor, el espacio público no puede ser estático, conceptual y físicamente, ya que el mismo espacio contiene una gran

³⁶ El “menudo” es una palabra popular costarricense que se utiliza para hacer referencia a las monedas o billetes de baja denominación.

diversidad cultural y social, aportada por cada uno de los actores que se encuentran presentes en él, así como los usos que esos actores hacen. Si se contextualiza el aporte de Lefebvre (2013) a la realidad josefina y su bulevar, la Avenida Central no puede ser un espacio con un significado solo institucional, sino que todos los aportes culturales, sociales y económicos que se desarrollan en él aportan nuevos significados y usos que lo transforman según las necesidades de las personas que lo habitan y/o se apropian; como un parte importante de la cotidianeidad josefina están los(as) VAI quienes usan los espacio públicos no solo como un ambiente laboral, sino a relacionarse y vincularse con otras personas, crear redes de apoyo, entre otros. Otro elemento que es importante rescatar es el aporte cultural, social y económico que ellos(as) hacen, el ambiente cambia cuando los(as) vendedores se presentan, situación que ocurre desde hace mucho tiempo, como lo expresa Durán (2015), cuando argumentaba la transformación de la plaza central cuando los(as) VAI y los clientes se reúnan (p.25) o cuando Solís (2014), plasma el contexto del ambulante informal en las calles josefinas, los(as) vendedoras promocionando sus productos y los clientes interesados y adquiriendo.

Por otro lado, hay VAI que, dependiendo de las circunstancias en las que se encuentren, deben usar el espacio público como un *espacio de cuidado*³⁷, generalmente esto implica que el(la) vendedor(a) tiene a cargo a una persona menor de edad, con discapacidad o un adulto mayor, y que debe utilizar su espacio de trabajo como un espacio para hacerse cargo de las diferentes responsabilidades familiares. Para Lefebvre (2013), “cada sociedad [...] produce un espacio, su espacio [...] La ciudad antigua poseía su propia práctica espacial, forjó su espacio propio, es decir, su espacio *apropiado*” (p.90), lo que implica que un colectivo como lo son los(as) VAI crean un espacio donde puedan desarrollarse desde lo laboral, familiar, social e individual; básicamente un espacio del que se puedan apropiar resignificándolo. Lo anterior se refleja en la vivencia de algunas mujeres VAI, quienes en algún momento de su vida recurrieron al espacio público desde el aspecto laboral y/o de cuidado, uso del espacio que Solís (2014), retrata en su investigación al hablar sobre Esperanza, una VAI y su hijo menor de edad quien debe acompañar a su madre por falta de facilidad de cuidado en casa. Como lo indica Dulce (comunicación personal, 7 de enero de 2021), quien tuvo que cuidar a sus tres hijas en las calles de San José cuando ella trabajaba, “de hecho que ellas crecieron aquí. [...] Yo las traía para que

³⁷ A lo largo de la conversación con La Flor (comunicación personal, 8 de febrero de 2021), una VAI de alimentos (en su mayoría), de hace unas cuantas décadas, mencionaba que, según recordaba, ella inició en el ambulante a la corta edad de los 6 años, siendo su infancia “muy triste porque no tiene [tenía] vida propia”. Debido a las condiciones económicas en las que se encontraba la familia de La Flor, sin importar si eran menores de edad, debían ir a trabajar bajo el cuidado de su padre; los espacios públicos desde hace décadas han cumplido con varias funciones, entre ellas el cuidado de personas menores de edad, quienes por circunstancias particulares debían habitar ese espacio trabajando o siendo cuidados por sus padres/encargados.

me acompañaran” (p.4); también se cuenta con otra perspectiva como la de Nathalie (comunicación personal, 7 de enero de 2021), quien comenta una forma de recordar su infancia un tanto diferente, ya que fue criada mientras su madre (Dulce) trabajaba vendiendo en las calles:

Lourdes: Ok, ¿Qué hizo que te convirtieras en una vendedora ambulante?

Nathalie: Mhm, Creo que la necesidad en el momento, solo tenía como seis, siete años y mami no tenía dinero, entonces, ella fue la que nos trajo, no fue por cuenta propia.

Lourdes: ¿Y cómo fue? ¿Cómo fue crecer en las calles vendiendo?

Nathalie: Mhm... En parte fue bueno, en parte fue malo, porque, fue bueno porque a la edad que tengo aprendí muchas cosas y, desarrollé una madurez que a mi edad es bastante poco común, yaaa a mis veintiuno ya estudio, ya vivo sola, ya hago mis cosas sola y lo hago desde que tengo dieciséis años y adquirí una buena madurez, un mejor valor al estudio porque uno viviendo aquí o viendo las cosas que pasan aquí uno se da cuenta que sin estudio realmente no podemos llegar tan lejos y yo no quiero este futuro para mí o para mis futuros hijos.

Relacionado con lo anterior, la categoría de *vínculos sociales*, que indican la forma en que los(as) VAI se relacionan con otros³⁸, ya que al trabajar en la Avenida Central y ser de carácter público, gran variedad de actores se hace presente en el mismo espacio, desde los clientes ambulantes, la Policía Municipal, los transeúntes, hasta los comerciantes formales. Con todos ellos(as) se desarrollan relaciones, en algunos casos conflictivas, como lo asegura Dulce (comunicación personal, 7 de enero de 2021), una VAI que se ubica en los alrededores de la Calle 7 y la Avenida Central, quién comentaba que su relación con la Policía Municipal no es la mejor, de hecho ella aclara que es “muy mala, porque, diay, a final de cuentas ellos hacen su trabajo y yo este es el mío, entonces, diay, ellos vienen y le decomisan a uno y yo tengo que guardar exactamente la mercadería para poder sobrevivir” (p.1). En el caso de Luis (comunicación personal, 26 de marzo de 2021), en algunas ocasiones ha recibido algunos comentarios sobre su condición de informalidad por parte de los comerciantes formales, “en algunos lugares, digamos le hacen mal modo a uno donde lo ven, y menos si se para uno a descansar un ratico, le hacen mal modo y le echan una indirecta "ya pagó la patente" [...]” (p.1). Del mismo modo, en algún momento de su trayectoria como vendedor ambulante informal tuvo

³⁸ Hay que recordar que cuando nos referimos a “los otros” actores, se habla de los actores que no trabajan desde el ambulante informal, sin embargo, también utilizan el espacio público josefino. Ya que la investigación tiene como población central a los(as) VAI, quienes no formen parte de ellos(as) se perciben como una otredad.

un percance con el dueño de un local comercial, que se relacionaba con la falta del pago de patentes.

El desarrollo de relaciones y vínculos sociales entre los diferentes actores que se encuentran en el espacio público concuerda con la percepción de Hoffman (2018), cuando indica que el espacio parte de una construcción social, con sentidos, acciones y comportamientos que fomentan la comprensión del sistema en el que las personas se encuentran inmersas cotidianamente, al mismo tiempo la relación que se produce entre espacio, vínculos sociales y actores, resultan en una re-significación del espacio público, ya que se integran las vivencias y necesidades de cada uno de los actores que lo utilizan. La perspectiva anterior se complementa con la visión de Baringo (2012), quien expone que el espacio es un producto social por las relaciones que se producen en cierto tiempo y resultan en un contexto específico. Las relaciones que se crean entre VAI y los otros actores que utilizan el espacio diariamente son un ejemplo de la forma en que los autores anteriores entienden el espacio, son varios tipos de vínculos identificados, algunos positivos, otros negativos e incluso algunos neutrales.

Las relaciones que se perciben entre los actores que utilizan la Avenida Central como espacio de múltiples usos y los(as) VAI, son con la *Policía Municipal*, como se menciona a lo largo de la investigación se ha evidenciado que el vínculo entre ambos grupos es conflictivo³⁹, principalmente por la ilegalidad —impuesta por la institucionalidad— del ambulante y el poder normativo social e institucional que tiene el cuerpo policial. Como lo afirma Solís (2014), “... la relación entre vendedores ambulantes y policías municipales es cambiante, la cooperación y la tensión por el ejercicio del poder coexisten en las calles” (p.92) Con la *Fuerza Pública*, no hay un vínculo de tensión tan marcado como con los efectivos municipales, ya que al momento en que convergen en el mismo espacio los efectivos de la Fuerza Pública y los(as) VAI, la reacción en general es de tolerancia —mientras no haya un acto violento que requiera la intervención policial—.

También hay una relación con los *transeúntes*, ya que toda persona que transite por los espacios públicos, en este caso el bulevar, se convierten en potenciales clientes ambulantes. Los(as) vendedores(as) ofrecen sus productos de forma animosa, frases originales, llenas de energía “lleve el gorro, lleve la media. a mil, a mil”, al mismo tiempo se observan personas que

³⁹ Como relataba La Flor (comunicación personal, 8 de febrero de 2021), a pesar de ser VAI de otro tipo de productos y en otra época, recuerda que las relaciones entre ellos(as) y la Policía Municipal no eran conflictivas, más bien había situaciones en las que la solidaridad salía relucir. Ella mencionó que ella desde pequeña era cuidada por los policías, en alguna ocasión fue asaltada por un niño, mientras vendía sus productos, gracias al grito que dio y la rápida acción de los efectivos policiales presentes, pudieron recuperar el dinero sustraído y detuvieron al ladrón. Una anécdota que cuenta con ciertos matices de cariño y agradecimiento.

tienen relaciones más estrechas que los(as) VAI consideran que son amistades, como es el caso de María (comunicación personal, 7 de enero de 2021), quién opina que algunas personas que compran sus productos son consideradas amistades, “ah muy bien, muy bien gracias a Dios, tengo amistades, no me siento mal (p.1).”

Relacionado a lo anterior, se encuentra el vínculo con *los clientes ambulantes*, que son personas que recurren al ambulante como una forma de adquirir productos de manera accesible física y económicamente, también son personas que, debido a su cercanía y conocimiento, recurren al mismo(a) vendedor(a). Por otro lado, los vínculos entre VAI son una parte importante de la cotidianidad del oficio, ya que la construcción de redes de apoyo y las relaciones de amistad, se propician justamente por las interacciones y vínculos que se generan entre estos actores. Al momento de observar la realidad ambulante se ven muestras de afecto como: abrazos, saludos de manos, besos, entre otros. También se escuchan frases como “*chao, cuídese*”, “*¿cómo están los güilas?*”, que denotan interés por el bienestar individual y familiar. Para Borja (2003), la ciudad es un espacio en el que se da un encuentro de flujos, todos los actores con los que se crean vínculos, ya sea directa o indirectamente, esto hace al espacio público de la Avenida Central diversamente rico, ya que cada actor tiene una razón particular para estar presente y apropiarse —en algunos de los casos— del espacio público.

5.3 De la resistencia a la apropiación

La siguiente categoría se genera como parte de la tensión que hay entre la Municipalidad de San José y el ambulante informal, hay una serie de dinámicas que se catalogaron como *prácticas de resistencia*, ya que implican todas las acciones que utilizan los(as) VAI al momento de encontrarse en una situación que consideran de “riesgo” por la presencia de los efectivos policiales. Según el planteamiento de Borja (2003) y la multiplicidad de gentes, en el espacio público “las gentes” no son solo volumen y cantidad de sujetos, sino que también se debe tomar en cuenta la “diversidad, heterogeneidad, relación entre individuos y colectivos diferentes” (p.119). Lo anterior permite leer la gran variedad de tipos de relaciones, como la que hay entre los VAI y la Policía Municipal San José, quienes por la naturaleza de sus funciones tienen un vínculo tenso y conflictivo; para quienes la existencia de dicha opción de *trabajo no clásico* (De la Garza, 2017b) o informal representa una preocupación institucional. Lo anterior se enmarca en que la Municipalidad de San José ha implementado estrategias de recuperación a lo largo de los años, esto ha implicado una normativización que como plantea Durán (2012), “sirvió para someter a las “minorías” urbanas [...]. [se] argumentaba una “invasión” del espacio por parte de colectivos populares que, entre muchos otros males, provocaban desorden, delincuencia y vandalismo” (p.122). Esto permite categorizar a los VAI

como esos colectivos que provocan malestares desde la perspectiva institucional.

Como principal práctica de resistencia se encuentra la *presencia de VAI*, el hecho de que el ambulante informal persista como un trabajo en la actualidad es en sí mismo un acto de resistencia. La condición de ilegalidad —impuesta desde las autoridades— implica que dicha resistencia sea mayor y se encuentren nuevas alternativas para continuar ejerciendo el ambulante. Sin importar las múltiples estrategias y forma de persecución policial e institucional, hay personas que por elección propia o por circunstancias laborales específicas, personales, entre otras, llegan a ser parte de este numeroso colectivo. La presencia de VAI es fluctuante según el día, el lugar y las horas, como se mencionó anteriormente en la “media tarde” y la “tarde” son las horas en las que se observaron mayor cantidad de vendedores(as) en el bulevar de la Avenida Central. Lo anterior a pesar de que algunos de los entrevistados aseguran que desde horas de la mañana la cantidad de VAI es considerablemente numerosa, como es el caso de Marvin (comunicación personal, 17 de enero de 2021), quien menciona que “ya tipo once de la mañana hasta la nueve de la noche, ya hay bastantes” (p.3) o el caso de Luis Fernando (comunicación personal, 8 de enero de 2021), quien opina sobre el número de vendedores(as) en la mañana y el aumento de personas que participan este trabajo, “[...] yo diría que ya a partir de las diez de la mañana eso está repleto de vendedores, y ha ido creciendo, lejos de ir disminuyendo año a año va creciendo” (p.4).

También como segundo indicador se encuentra el *lenguaje preventivo* entre VAI, al momento de divisar entre la multitud a los policías municipales, inmediatamente los(as) vendedores inician con un conjunto de sonidos, gestos y frases preventivas hacia los compañeros que se encuentran cerca, “yo les aviso, están abajo por el correo⁴⁰”. Solís (2014), relata que hay un tipo red solidaria que permite dar aviso cuando hay policías municipales con el fin de evitar situaciones perjudiciales para los mismos vendedores(as) ambulantes informales. Los famosos chiflidos que se escuchan entre el bullicio de los transeúntes y música que adornan el paisaje cotidiano del bulevar central josefino. De igual forma, las estrategias para *correr y ocultarse* son parte importante de la resistencia, ya que deben protegerse de los decomisos realizados por las autoridades municipales, donde todos los productos ofrecidos por los(as) VAI son incautados y almacenados en bodegas para su respectiva destrucción o devolución. Los mismos recursos e infraestructura que se encuentran en el espacio público proporcionan a los(as) VAI un escondite, como son las calles aledañas, las plazas y los parques.

⁴⁰ Expresión escuchada durante el proceso de observación no participante, fue utilizada como una forma de prevención entre los(as) VAI cuando lograron visualizar a los efectivos municipales a lo lejos.

Por último, los *mecanismos para ocultar la mercadería* se vinculan directamente con las formas de presentación de la mercadería, según el tipo de dispositivos que utilizan los(as) vendedores(as) para exhibir los productos que tienen para ofrecer las posibilidades de huida y ocultamiento son mayores. Esto se enmarca en lo que Durán (2013a) plantea como "Un estado de cuidado sensorial perpetuo, atendiendo todo lo que pasa, incluida obviamente la captura de consumidores, constituye la base de "ausentarse" a la "presencia" policial" (p. 128). Es primordial mantener una actitud de vigilancia en todo momento ante la presencia de la Policía Municipal, los cuales se relacionan directamente a los decomisos y, por tanto, la pérdidas de productos y monetarias.

5.4 La necesidad como respuesta

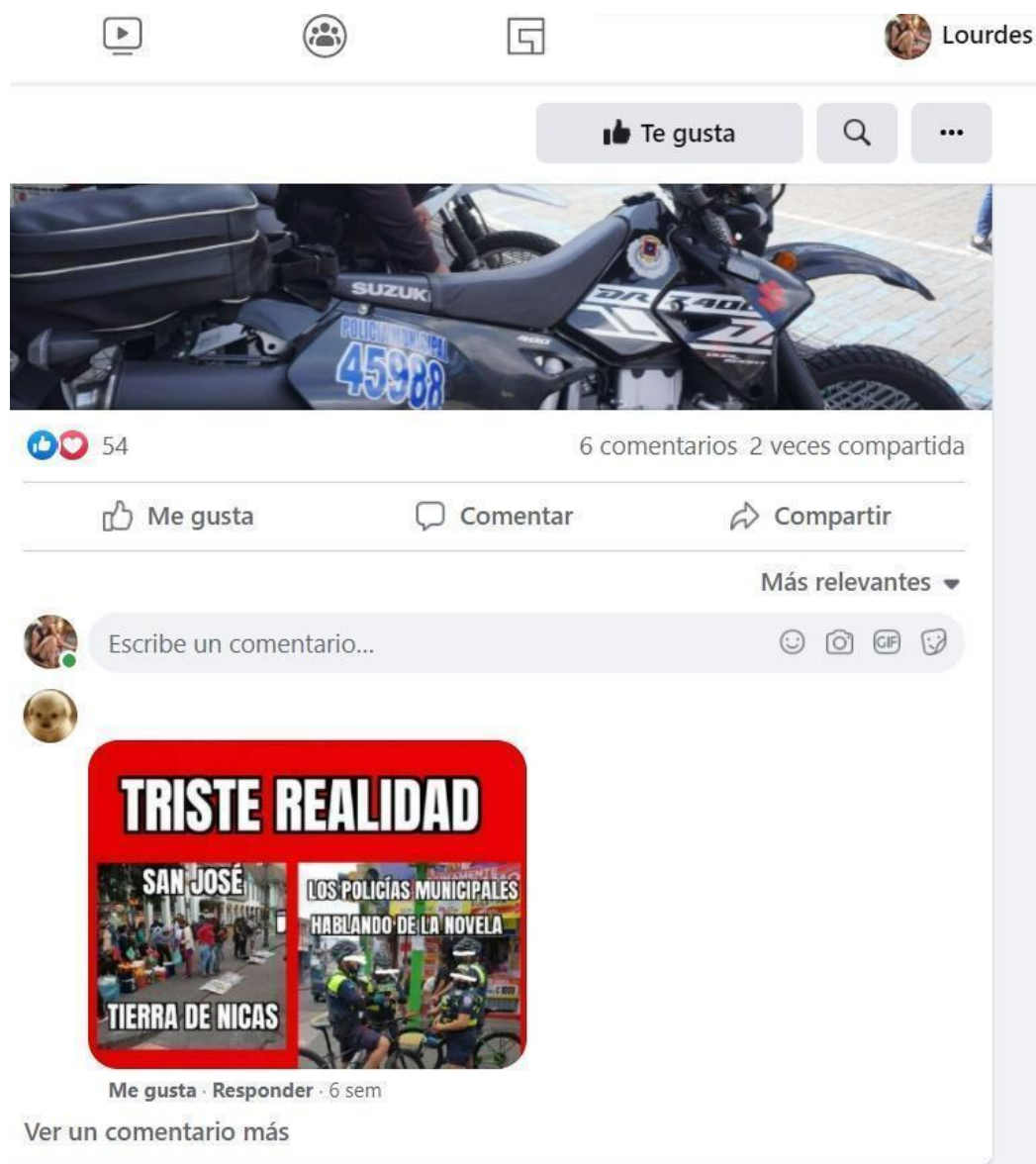
Por otro lado, se realiza un abordaje de elementos más subjetivos que tienen que ver con opiniones y percepciones sobre el ambulante informal por parte de los(a) mismos(as) vendedores, así como de los "otros" que son actores externos a ese trabajo, pero que conviven directa o indirectamente con ellos(as). Se debe tomar en cuenta que "para cada familia [vendedores ambulantes informales] las condiciones son diferentes, por lo que las dinámicas bajo las que interactúan son de acuerdo con ellas" (Vega, 2015, p.41), el contexto de cada persona es el que determina el tipo de percepciones y vínculos que se puedan desarrollar. Como parte de la investigación se trabaja la categoría de la percepción de las ventas ambulantes informales, como un elemento significativo, ya que se enfoca desde la visión subjetiva del o la vendedora que utilizan el espacio público, "la venta informal es, a ojos de los propios, una verdadera solución para las necesidades populares" (Durán, 2013a, p.139). En el caso de los(as) vendedores, una de las respuestas más notables fue la Nathalie (comunicación personal, 7 de enero de 2021), quien a sus 21 años menciona que es un trabajo que requiere mucho esfuerzo y, por lo tanto, es desgastante para ella, desde los 14 años ella se desempeña en el área y considera que se pierde la dignidad. Al momento de consultarle el por qué, ella aclara lo siguiente:

La Policía Municipal, además hay muchos clientes que tratan de denigrarlo a uno creyendo, que uno es, es un delincuente o que somos indocumentados, son muchos, muchos mitos que hay entre la gente, uno va a las páginas de Facebook por ejemplo los de la MSJ donde hacen publicaciones [...] tipo, tipo operativos y la gente lo único que sabe decir es que todos son nicas que todos son unos maleantes, y con el tiempo se ha hecho ese tipo de mitos y en la escuela y el colegio me conocían como la vendedora y la gente me veía de... [...] De forma rechazante, a mí me rechazaban mucho por eso, entonces sí de cierta manera uno pierde la dignidad, aunque uno esté robando, pero la

gente y la sociedad nos hace, nos hace sentir como si fuéramos... eso. Digamos la gente mayor a uno lo ven y dicen “ay qué valientes, están trabajando, está haciendo el bien común” pero ya la gente de mi edad mhm, lo ve como [...] [no se valora].

En el caso de Nathalie (2021), ella asegura que sufre discriminación por su trabajo, tanto de la Policía Municipal, como de clientes y transeúntes. Los prejuicios sociales que hay sobre las personas que se dedican al ambulante informal son abundantes y principalmente se centran en aspectos de nacionalidad, delincuencia y estatus migratorio. Lo anterior concuerda con lo relatado por Durán (2012), cuando menciona que desde la institucionalidad se legitima una visión en la que los colectivos populares invaden los espacios públicos josefinos, “provocaban desorden, delincuencia y vandalismo” (p.122). Eso se ejemplifica en las redes sociales digitales, como el Facebook de la Policía Municipal de San José. En esos medios se pueden encontrar comentarios despectivos contra los(as) VAI, en los que se critica la presencia de los(as) vendedores(as) y la “poca” acción por parte de la Policía Municipal. Al tomar como referencia el concepto de *trabajo no clásico* (informal) de la De la Garza (2018), la percepción tradicionalista e histórica del trabajo informal hace que las personas establezcan una relación directa con la precarización, discriminación o criminalidad, por lo consiguiente provoca que las personas que se dedican a las VAI —como parte del sector informal— sean vistas o percibidas por los otros como gente de escasos recursos, marginados sociales o delincuentes. Lamentablemente, Nathalie en su testimonio deja en evidencia que esa percepción histórica perdura a través del tiempo.

Imagen 3. Comentario de usuario a una de las publicaciones que hizo la Policía Municipal de San José.



Nota. Policía Municipal de San José. (2021, 15 de septiembre). Comentario de usuario a una de las publicaciones que hizo la Policía Municipal de San José. Facebook. www.facebook.com/lapoliciaidelacapital

Las redes sociales digitales tienen un antecedente histórico en el que son utilizadas como una plataforma en las que las personas pueden “libremente⁴¹” expresar sus opiniones sobre gran cantidad de temas, ya sea limitada o públicamente. En la imagen anterior se puede observar uno de los comentarios que se pueden encontrar en las redes sociales de la Municipalidad de San José, en las que muchos de los ciudadanos costarricenses expresan sus opiniones sobre los temas que competen a dicha institución, entre ellos la vigilancia institucional y la lucha contra

⁴¹ La palabra “libremente” dentro de este contexto va sujeta a ciertas normativas que se aplican según el país donde se encuentren.

las ventas ambulantes informales. En este caso en específico uno de los ciudadanos se queja por la presencia de vendedores informales y su nacionalidad utilizando la palabra “nicas” con un tinte despectivo, a la par hay una fotografía de efectivos municipales que se encuentran reunidos en una de las tantas esquinas de la ciudad josefina, en la cual da a entender que no están haciendo su trabajo. El comentario anterior no es el único que se encuentra en este tipo de redes sociales digitales, hay cientos de publicaciones en las que se pueden leer y observar mayor agresividad/discriminación hacia esta población.

De igual forma, la discriminación no queda solo en los comentarios que se leen en las redes sociales digitales y que se escuchan en la calle, sino que también trascienden a los espacios educativos. Lo anterior es claro en el relato de Nathalie, cuando explica que en la escuela y el colegio le tenían el apodo de “*la vendedora*” y ella percibía el rechazo de las personas que lo utilizaban para referirse a ella.

También se cuenta con otros casos, como el de Dulce (comunicación personal, 7 de enero de 2021), quien comentó que le gustaría tener otro tipo de trabajo, pero que por su falta de estudio no tiene otra oportunidad, incluso dijo que “está estancada”; o el de María (2021) y Jito (2021) quienes concuerdan que es la única forma que actualmente tienen para ganarse la vida, por motivos de edad o desempleo. Por otro lado, encontramos a Luis (comunicación personal, 26 de marzo de 2021), quien agradeció el trabajo ambulante, “*diay que es un privilegio, porque es una forma de ganarse la vida honradamente*” (p.4). El autor Durán (2013a), indica que las personas al utilizar el espacio público desde el ambulante informal atribuyen a ese espacio un significado que les permite “llevar el pan a la[s] familias” (p.67), esto representa la realidad de muchas de las familias que sobreviven desde la informalidad. Esa visión de gratitud ante el ambulante concuerda con Vega (2015), cuando menciona que tanto para los(as) VAI y sus familiares hay una asociación entre su trabajo con valores “... como la honestidad y el sacrificio y la responsabilidad que la hacen una actividad digna y válida para sí mismo” (p.44).

Desde la percepción de los otros, gran parte de los entrevistados comparten una opinión sobre las VAI, dicha actividad como trabajo es una oportunidad que se presenta a las personas que lo ejercen, principalmente por la situación de desempleo que hay en la sociedad costarricense; según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2022), en su última “Encuesta Continua de Empleo, trimestre móvil: Mayo-Junio-Julio 2022” indicaron que “la población desempleada del trimestre se estimó en 296 mil personas, de estas 144 mil son hombre y 151 mil mujeres”. Lo anterior se vincula con el planteamiento de Durán (2013a) y la percepción que los(as) VAI tienen sobre su trabajo y la posibilidad de “llevar el pan a la[s]

familias” (p.67). Aunque también hay que recordar que hay personas que eligen este el ambulante o continúan con la tradición familiar, como lo menciona Josué (comunicación personal, 6 de enero de 2021) “me parece que es necesidad, entonces, mhm, creo que es simplemente el resultado de decisiones” (p.1). También hay opiniones sobre la interrupción en el libre tránsito sobre el bulevar con la presencia de los(as) VAI.

La discusión entre la legalidad e ilegalidad del ambulante queda en un segundo plano cuando no hay opciones, aunque parte de las consecuencias que conlleva esto, como menciona De la Garza, (2017b), es vivir bajo el constante control de otros actores y vivir para resistir. Desde la institucionalidad hay una lucha históricamente registrada contra el ambulante informal, el principal objetivo que tiene el municipio josefino es la “recuperación” de los espacios públicos, por lo que “la venta ambulante empezó a delimitarse como un “escollo”, “estorbo”, “traba” y “obstáculo” para la avanzada neoliberal” (Durán, 2013a, p.72), por lo que el autor menciona que los ambulantes debían estar fuera del replanteamiento de los espacios públicos y su configuración normativa, ya que la atracción turística se considera como el principal motor de las modificaciones espaciales y legales realizadas en la capital. En la entrevista que se le realizó a Don Isidro Calvo (comunicación personal, 24 de febrero de 2021) mencionó que “actualmente la prioridad de la Municipalidad de San José es precisamente el control y recuperación de los espacios públicos para ponerlos a disposición de las personas usuarias” (p.10), además de aportar una introducción sobre las acciones institucionales que se han implementado a lo largo de la historia sobre las ventas ambulantes informales, como la creación espacios específicos como el “mercado de la Coca Cola”, los “chinamitos” esquineros que se encuentran en las calles, la creación de la “Ley de Ventas Ambulantes Estacionarias del año 87”, también retomando la importancia que tiene el tema de las migraciones principalmente extranjeras para la informalidad, ya que lo ven “como una alternativa de trabajo”.

Consecuente al abordaje subjetivo mencionado anteriormente, se encuentra la categoría de *razón del trabajo*, la cual expone las distintas razones por las cuales una persona decide ejercer el ambulante informal como su opción laboral. Entre los(as) VAI entrevistados se identificaron coincidencias sobre algunas de las razones por las cuales se encuentran trabajando en el ambulante informal, las principales son *la necesidad, el desempleo y la edad*. Lo anterior se vincula directamente con la idea de Durán (2013a) que las personas que recurren al ambulante lo hacen por ser una forma de ganarse la vida, al igual que cuando retoma la idea de Samper mencionando que “las mujeres, particularmente, encontraron en la venta ambulante una principal oportunidad de subsistencia y, en otras ocasiones, una actividad de ingresos complementarios” (p .51), lo anterior se aplica a algunos de los casos de mujeres entrevistas en

el transcurso de la investigación. Tanto Dulce, como Nathalie indican que en cierto punto de sus vidas *la necesidad* de un trabajo se presentó y el ambulante fue una de las opciones; en el caso de Jito y María, comentan que por su *edad* ya no encuentran opciones laborales en el sector formal y el *desempleo* se hacía presente. Sin dejar de lado las otras respuestas, como lo son la *maternidad (madre soltera, jefa de hogar)* en el caso de Dulce; el *estudio* en el caso de Nathalie, quien estaba cursando la carrera de inglés en el INA; y la *herencia del oficio familiar*⁴², en el caso de Luis (comunicación personal, 26 de marzo de 2021), quien relató que fue gracias a su familia que decidió continuar con el oficio, según él fue la “herencia de mis padres, porque mi padre y mis abuelos, ellos trabajaron en lo mismo, entonces nos heredaron el trabajito (...)” (p.4). Durán (2013a), señala que “la “necesidad” es el punto de inflexión de todo discurso oculto [...]” (p.133), el autor rescata algunas frases que son comunes entre vendedores(as) ambulantes y que tienen como eje central la necesidad que tienen en sus vidas, situación que también coincide con lo experimentado en la ejecución de los instrumentos.

Desde la percepción de los Otros, hay una concordancia entre todos los entrevistados con que la *necesidad* es la principal razón por la cual una persona ejerce el ambulante informal como forma de trabajo, lo anterior engloba la falta de oportunidades laborales en el área formal, la nacionalidad, la poca preparación académica; sin embargo, uno de los entrevistados indica que también hay buenas oportunidades laborales en este trabajo “que a veces pueden ganar más que uno en un día, la verdad, esos a veces hay gente que ganan hasta ₡40.000, 35.000, pero tienen que ser como dicen pulseados, verdad” (Laurence, comunicación personal, 14 de enero de 2021, p.3). Desde la visión institucional, algunas de las razones por las cuales las personas se convierten en VAI son varias:

[...] en el caso de las personas no nacionales creo que quizás es un proceso de acomodamiento, de adaptación al país al que han llegado, verdad, muchas veces vienen sin una fuente clara y definida de trabajo, verdad, con un trabajo ya localizable o localizado y me parece que es población que tiene quizás pocas herramientas para subsistir, entonces acuden a ese tipo de actividad informal, en el caso de los nacionales son personas que por lo general no tienen o no han logrado conseguir otro tipo de actividad laboral, verdad, por diversas razones. (Isidro, comunicación personal, 24 de febrero de 2021)

⁴² Al igual que Luis, La Flor (comunicación personal, 8 de febrero de 2021) comentaba que gran cantidad de miembros de su familia se dedicaron al ambulante informal (padre, hermanos, hermanas), por lo que convirtió en un oficio familiar, dejando atrás la época del “jornalero canastero” cuál fuera el trabajo de su padre con anterioridad. El ambulante permitió que el sustento llegara cotidianamente a la casa.

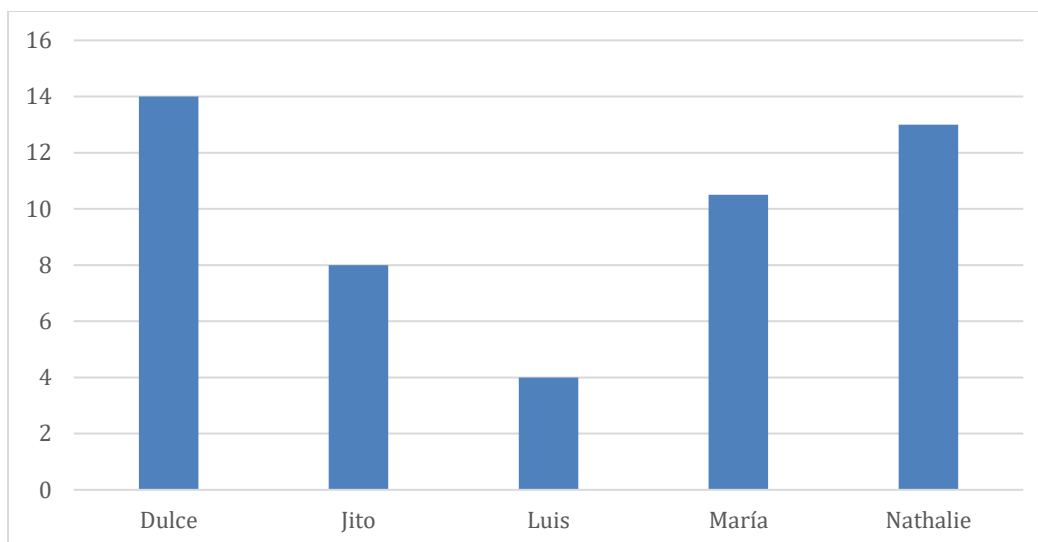
No obstante, la misión en la Municipalidad de San José continúa siendo el combate contra el ambulante informal. Como lo plantea Durán (2013a) a lo largo de su recorrido histórico, parte de las estrategias de recuperación de espacios público ejecutadas desde la institucionalidad es la legitimación de un discurso social en el que se visualiza a ciertos grupos —entre ellos los(as) VAI— como “invasores”, quienes provocan gran parte de los malestares que acechan las calles josefinas.

En cuanto a la categoría de las *expectativas del trabajo*, entendidas como las posibilidades, logros y/o metas que se generan desde el ambulante informal. La gran mayoría de los(as) VAI coinciden en que su mayor expectativa es *sobrevivir*, tener una opción que les permita comer y salir adelante (mantener a la familia y darles oportunidades de estudio a los(as) hijos(as)); de ahí el planteamiento de Durán (2013a), cuando indica que con el paso del tiempo el ambulante se ha convertido en una de las formas de ganarse la vida. Como lo menciona Luis (comunicación personal, 26 de marzo de 2021) en su testimonio, “las expectativas que yo tengo a través de los años es que me han dado de comer, he sacado adelante a mi hija y le di la universidad, les di estudio y me he ganado la vida honradamente” (p.3). De alguna forma poder trabajar en el espacio público para subsistir económicamente necesita de un sentido de pertenencia, como lo explica Durán (2013a), “permanecer en este lugar constituye un “derecho” innegable para ellos y ellas” (p.138); el espacio público es vivido, trabajo y reconfigurado por quienes encuentran en el ambulante informal una forma de ganar el sustento individual y/o familiar.

5.5 Flexibilidad laboral: las cuestiones del horario y el tiempo

Sobre las jornadas laborales como categoría de investigación en las ventas ambulantes informales, estas son un factor que influye en la incorporación de una persona al trabajo, ya que la flexibilidad, según indica Veleza (2003), como es el caso de los horarios, la cantidad de tiempo que se labora, las razones y situaciones individuales, son elementos que intervienen al ejercer este trabajo. Como parte de los indicadores el horario de trabajo es diverso, hay vendedores(as) que deciden tener jornadas laborales de 7 días a la semana, como es el caso de Dulce y Jito, quienes indican que deben trabajar todos los días; en el caso de Luis y María, ellos trabajan de 5 a 6 días por semana. Nathalie, en particular, estaba trabajando como vendedora, ya que se encontraba en su periodo de vacaciones, la institución en la que estudiaba se encontraba cerrada. La cantidad de horas que los(as) entrevistados(as) trabajan por día oscila entre las 4 horas y las 14 horas.

Gráfico 1. *Horas trabajadas por día de un(a) VAI en la Avenida Central*



Nota. Horas trabajadas por día de un(a) VAI en la Avenida Central.

El indicador del tiempo que un(a) VAI permanece en el espacio público ofreciendo sus productos va a depender de algunos factores, entre ellos el día del mes en que trabaje, la cantidad de personas que transitan el espacio público, la presencia de Policía Municipal, el clima, las capacidades físicas individuales, entre otros. Retomando a Durán (2013a), “la temporalidad es multidimensional, consta de variaciones de carácter mensual, semanal y diario. La flexibilidad del comercio ambulante ha sido asumida como elemento afín y característico” (p.111), elementos que brindan gran cantidad de posibilidades y flexibilidad a quienes se dedican a este tipo de trabajos; claro está que dichos “privilegios” de horario no siempre son compensatorios a la cantidad de horas que laboran en un día, hay casos en los que dependiendo de la situación económica en la que se encuentre la persona no es una opción; como se visualiza en el gráfico anterior, hay personas que trabajan más de 8 horas diarias, lo que representa mucho más que una “jornada ordinaria diurna” regulada por ley (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2021), lo que puede llegar a implicar agotamiento o sacrificios de otra índole (salud, alimentación, tiempo en familia, recreación, entre otros).

Aunado a lo anterior, por ley las personas trabajadoras tienen derecho a un día por semana libre “... después de cada semana o de cada seis días de trabajo continuo...” (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, s.f, p. 6), sin embargo, en el caso de personas como Jito y Dulce, ellos informaron que trabajan todos los días, lo cual no deja el día de descanso que legalmente “deberían” tomar; en dicho caso un día de descanso puede hacer la diferencia entre un “buen o mal” día, ya que por el constante cambio en la dinámica del espacio un día puede cambiar en cuestión de minutos y convertirse en una excelente fuente de ingresos.

Actualmente, hay otros trabajos que comparten características laborales con las VAI, ese es el caso de las personas repartidoras de plataformas digitales (UberEats, Didi, GoPato,

entre otras) y de quienes prestan servicios como transportistas (Uber, Didi, entre otros). Una de las principales características que comparten estos trabajos es la flexibilidad de horarios, ambas permiten que las personas sean quienes decidan la cantidad de horas que desean o necesitan trabajar, sin embargo, este tipo de “ventaja laboral” también viene sujeta a condiciones implícitas y explícitas; hay situaciones personales en las que conviene tener un horario personalizado, abierto a cambios, lo que a veces no se toma en cuenta es que hay condicionantes que limitan dicha “flexibilidad horaria”, en el caso de las VAI los horarios se deben definir por el flujo de personas que transitan en la Avenida Central y los días del mes, ya que la persona que se dedica a este tipo de actividad depende directamente del tiempo que dedique al ambulante informal, por lo que las jornadas laborales pueden llegar a más de doce horas diarias. En el caso de los repartidores y transportistas de plataformas digitales hay personas que deciden trabajar turnos que sobrepasan las 8 horas diarias, lo cual implica un exceso laboral, sin embargo, hay una relación directa entre horas laboradas y ganancias, se entiende que entre más personas soliciten el servicio y este se lleve a cabo, más ganancias tiene el trabajador, elemento que a primera vista parece atractivo, ya que “trabajan por su cuenta en los días y horas de su elección” (Palermo, Hernán, Radetich y Reygadas, 2020, p.4).

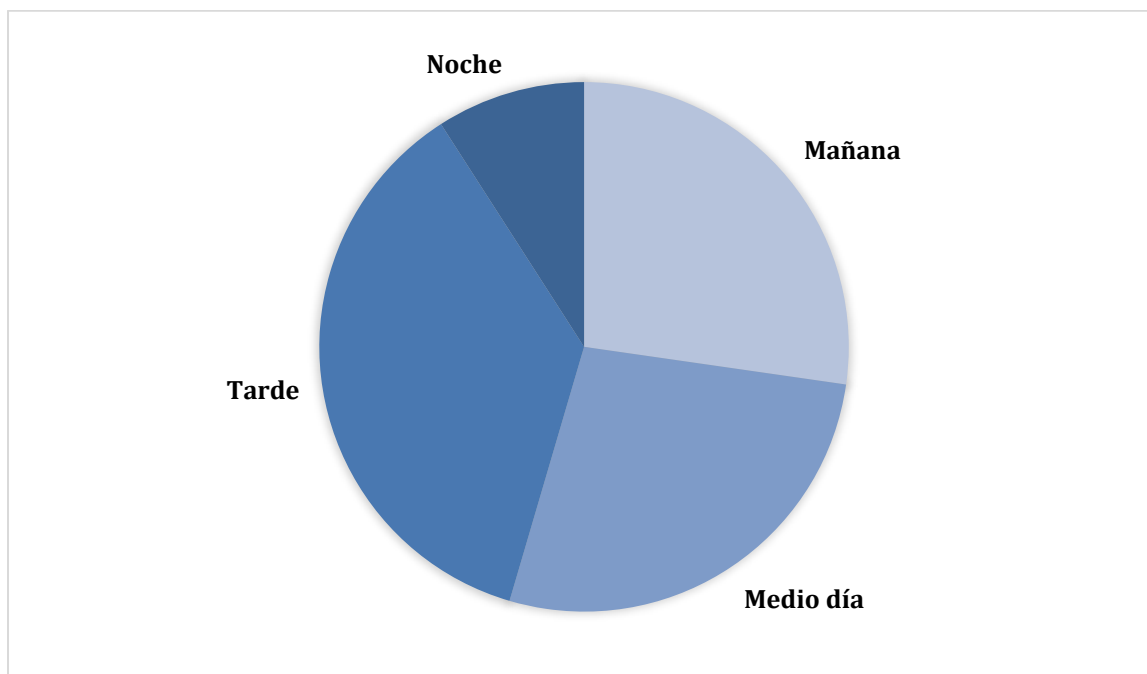
La precarización laboral⁴³ de las personas que se dedican a las VAI y quienes trabajan en plataformas digitales (mencionados anteriormente) tiene condiciones que representan “ventajas” en algunos contextos y “desventajas” en otros, la flexibilidad horaria que se expone en este tipo de trabajos opaca las situaciones de precarización que muchas personas viven, ya que hay un juego entre empleador y empleado donde se aceptan “beneficios” y se hacen sacrificios, todo con el fin de tener un ingreso económico “estable”. La falta de regularización del servicio prestado por dicho tipo de plataformas permite que el portillo laboral sea amplio y el bienestar físico, emocional y psicológico de los trabajadores se vea afectado a largo y mediano plazo. Tal como se demuestra en un estudio realizado por el MTSS y el Consejo de Salud Ocupacional (CSO), donde revelan que un porcentaje importante de la población entrevistada ha tenido problemas de salud relacionados al desarrollo de este tipo de trabajo, además de que un “76% de las respuestas indican que tienen deseos de cambiar de trabajo” (2021, p. 35).

Sobre la misma categoría, pero vista desde otra población, los otros tienen opiniones sobre el horario y el momento del día en que identifican la mayor cantidad de VAI en el espacio

⁴³ Entendida como la falta de condiciones laborales que permitan un nivel de estabilidad o equilibrio económico, además de generar inseguridad y falta de garantías laborales.

de la Avenida Central. En algunos casos las personas entrevistadas identifican más de un momento en el día, ya que según sus actividades transitan o utilizan el bulevar en distintas horas, algunos coinciden en que la tarde es cuando hay mayor presencia de vendedores(as) informales.

Gráfico 2. *Momento del día con mayor cantidad de VAI en la Avenida Central*



Nota. Momento del día con mayor cantidad de VAI en la Avenida Central.

Como se demuestra en el gráfico anterior, la mayoría de los entrevistados perciben que las personas que se dedican al ambulante no tienen un horario establecido, ya que las horas en que se pueden encontrar a dichos vendedores(as) puede variar con la afluencia de transeúntes, el clima, entre otros factores; sin embargo, lograron identificar los momentos del día en que se encuentra la mayor presencia de dichas personas, siendo la “tarde” el momento en que visualizan mayor cantidad de vendedores(as), seguido de la “mañana” y “mediodía” las cuales comparten la misma proporción, por último, la “noche” tiene el menor tamaño.

Lo anterior se relaciona con el análisis realizado por Herrera (2022), sobre el trabajo informal en San José, donde menciona algunos datos recolectados por la Cámara de Comercio de Costa Rica (2018), donde señalan las horas del día donde localizaron mayor cantidad de actividad informal ambulante, resaltando que:

El día típico empieza de 4 a.m. a 7a.m. [...]. Las horas intensas de venta son de 11:30 am a las 2 pm, que coincide con las horas de almuerzo de la policía municipal. [seguido] De 2 pm a 5 pm; hay movimiento constante en la zona. (p.14)

Mucha de la actividad informal ambulante sucede en las horas donde hay poca vigilancia policial, lo cual facilita el trabajo y el acceso a los peatones del lugar, sin embargo, eso no quiere decir que los(as) VAI no “la pulsean” todo el día, solo que hay momentos del día estratégicos donde el trabajo se puede desarrollar sin tanta vigilancia. Además, comparando ambos análisis, se puede encontrar una coincidencia sobre los momentos del día en que hay mayor o menor presencia de VAI, siendo la mañana, mediodía y tarde, las que presentan un volumen considerable de actividad, y la noche, el momento donde menos actividad se identifica.

5.6 Síntesis: Dinámicas ambulantes

Después de analizar los resultados, en este apartado se mencionan algunos elementos importantes. Los VAI deben emplear ingeniosas formas de presentar al público sus productos, esto depende de la situación particular de cada uno(a), sus condiciones, no es lo mismo una persona con movilidad limitada a una persona con completa movilidad. Además, deben ser exhibidores que llamen la atención de los clientes y que les permita, en caso de ser necesario, guardarlos rápidamente y huir. Entre las principales razones para que un(a) VAI se desplace se encuentran: el flujo de transeúntes, se detectó que hay horas del día en que hay mayor presencia de personas transitando, por lo que la presencia de VAI se hace más notoria; la poca vigilancia policial, es otro factor decisivo para que los(as) VAI busquen nuevos lugares de trabajo.

Los(as) VAI se valen de los recursos que encuentren en la Avenida Central para facilitar su trabajo, ya que por su condición ambulante no es tan fácil disponer de infraestructura laboral. Desde bancas, postes de iluminación, banners informativos, hasta los mismos adoquines son un recurso valioso para el/la ambulante. Con el análisis de la información recolectada se detectaron varios usos que los(as) VAI dan al espacio público: 1. Trabajo, principal uso, ya que es donde el ambulante se desarrolla; 2. Vínculos Sociales entre VAI, laborar en un espacio en común permite que en ocasiones se desarrollen relaciones de solidaridad y amistad entre personas del mismo "gremio"; 3. Redes de apoyo, al crear vínculos entre compañeros(as) se posibilita el desarrollo de redes de apoyo que salen a relucir cuando hay situaciones adversas en las que se requiere ayuda, como por ejemplo con otros vendedores, Policía Municipal o para conseguir un vuelto para el cliente, entre otras; 4. Alimentación, el mismo lugar donde venden se convierte en su lugar para alimentarse, desde un café, hasta la cena; 5. Cuido, muchas personas, en particular mujeres, deben asistir a su trabajo mientras tienen a su cargo a familiares o hijos que necesitan supervisión, por lo que deciden o se ven obligadas a llevarlos consigo, ese espacio es donde estas personas conviven y crecen.

Como parte importante de su trabajo, los(as) VAI deben interactuar con las otras personas que también utilizan el espacio, con esta interacción se generan vínculos en ocasiones conflictivos (comercios formales, Policía Municipal), convivencia (Fuerza Pública, transeúntes), amistosos (clientes ambulantes). Las estrategias de huida y formas de comunicación entre VAI se complementan, ya que cuando se presenta la Policía Municipal y hay algún tipo de señal, sonido o palabra preventiva entre VAI, las estrategias de huida se ponen en práctica.

En el caso de los(as) VAI, cada persona tiene un contexto particular, lo que define su percepción de su trabajo en el ambulante informal, para algunos se pierde la dignidad, donde los prejuicios sociales representan una gran carga social, en especial para personas jóvenes como Nathalie. Para otros es la única forma de ganarse la vida debido a sus condiciones o incluso representa una bendición. Por otro lado, quienes no ejercen este trabajo, parten de la percepción social de que las VAI son una oportunidad laboral debido al desempleo o hay personas que eligen trabajar en esta área; también hay quienes piensan que representan un obstáculo para el libre tránsito.

En cuanto a las razones por las que una persona decide dedicarse al ambulante informal, se identificaron algunos elementos importantes: necesidad, algunas personas optan por las VAI como una forma de ganarse la vida debido a las condiciones desfavorables en las que se encuentran; desempleo, las oportunidades laborales actualmente son reducidas; edad, algunas personas no encuentran fácilmente oportunidades, ya que son personas adultas o adultas mayores. También, la herencia juega un papel significativo, ya que hay personas que ven las VAI como un oficio familiar y deciden continuar con ese trabajo como propio. Como una visión general, se acordó que la principal expectativa que identificaron los(as) VAI es sobrevivir, una opción que les permita mantenerse y a su familia.

Las jornadas laborales de los(as) VAI por lo general no tienen una cantidad de horas específica y tampoco tienen un horario estricto, ya que en ocasiones las situaciones personales condicionan las jornadas de cada vendedor(a). Hay personas que trabajan todos los días o menos, entre 4 y 14 horas diarias. Además, el momento del día en que mayor presencia de VAI se observan es en la tarde, aunque la dinámica misma del espacio puede hacer que varíen esos momentos.

Capítulo VI

6.1 Reconfiguración del Espacio Público: una mirada desde quienes lo viven

En el segundo objetivo se analizan y exponen los resultados correspondientes a la

dimensión de *espacio*, esta se centra en el espacio público como el principal escenario donde el ambulante informal se desarrolla, específicamente en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell; para desarrollar el ambulante como actividad económica del sector informal, debe existir un espacio que reúna dos características indispensables: la primera, que permita movilidad; la segunda, un flujo significativo de personas. En el primer caso no solo posibilita el desplazamiento de los(as) vendedores(as) ambulantes informales, sino también captar mayor cantidad de posibles clientes ambulantes, y al mismo tiempo aumenta las posibilidades de resistir a la presencia de las autoridades municipales que luchan contra este tipo de actividades económicas, como lo plantea Lefebvre (2013) cuando habla de los espacios determinados y cómo “necesariamente [aceptan] algunas cosas y rechaza otras” (p.154), en la mayoría de los espacios públicos hay una normativa que se impone desde la institucionalidad, la cual se aplica en la cotidianidad y las dinámicas de cada uno de ellos, hay acciones y actividades que son aprobadas y legisladas por los administradores del espacio, sin embargo, hay otras que no son admitidas, por las regulaciones que hay, lo que implica una prohibición parcial o completa a su desarrollo, en este caso en particular el ambulante informal es una de esas actividades que se encuentran prohibidas por la MSJ, por lo que tienen como uno de sus objetivos luchar contra este tipo de actividades económicas.

6.2 Descripción del espacio: sus actores, planificación y percepción

Como categoría inicial, la descripción del espacio es necesaria para tener una visión general sobre lo que constituye el espacio público de la Avenida Central y su interacción con los actores que están presentes en ese espacio. El espacio público es parte importante de la vida cotidiana de las ciudades, pues, todas las dinámicas que se desarrollan en él permiten una diversa riqueza cultural y social, como lo menciona Borja (2003), “la ciudad existe como encuentro de flujos” (p.28), desde hace décadas y hasta la actualidad, han sido un punto de encuentro y referencia para aspectos culturales, sociales, políticos, económicos, ideológicos, entre otros, lo que implica que los flujos de actores que utilizan esos espacios los impregnan y llenan de sentidos provenientes de la subjetividad. Todas las personas y colectivos viven de forma diferente los espacios públicos, no se puede generalizar la percepción que se tiene de un espacio que se habita y se vive desde situaciones particulares y personales.

El primer elemento que se analiza es el de la imagen que proyecta el bulevar de la Avenida Central desde la visión institucional; los espacios públicos administrados por instituciones como la Municipalidad de San José son pensados desde una lógica específica, donde la población en general puede tener acceso, siempre y cuando se respete la normativa que tiene implícito su uso, como lo reiteró Solano (2012), Director de Seguridad Ciudadana y

Policía Municipal, “[...] la Municipalidad de San José [mantiene su posición] de continuar la lucha ante esta actividad [ambulante informal], y su objetivo que es mantener libre los espacios peatonales para el tránsito y el disfrute de las personas” (como se citó en Gätjents, p. 1). Desde la percepción institucional el ambulante informal llega a entorpecer el libre tránsito y disfrute de las personas en los espacios públicos, lo que afecta directamente con la configuración planificada de dichos espacios, hay una intervención no deseada para las autoridades, en la que los usos de algunos colectivos transgreden la normativa.

Según la explicación de Lefebvre (2013) y su planteamiento de los espacios determinados donde se aceptan algunas y se rechazan otras cosas, también se “afirma, niega y deniega”, al mismo tiempo el autor expone que los especialistas “encargados” del tema indican que hay espacios que se encuentran “enfermos” por lo que ellos se presentan como los “médicos del espacio” (p.154). En este caso, la MSJ junto con su equipo de profesionales, se encargan de establecer los parámetros bajo los cuales van a ser utilizados los espacios públicos josefinos, las acciones permitidas y las sanciones a las cuales se exponen las personas que incumplan con la normativa; es desde esa institucionalidad que se define el concepto de espacio “público”, sin embargo, es un espacio condicionado a una visión en la que se excluye a sujetos y colectivos que necesitan de ellos para sobrevivir, como es el caso de las VAI. Lo anterior se relaciona con el comentario de Isidro (comunicación personal, 24 de febrero de 2021), cuando expone la visión de la MSJ sobre el espacio público:

[...] disponer de todo tipo de áreas verdes o no verdes para que las personas hagan un uso y disfrute con tranquilidad, con seguridad, de esos espacios, que a la vez se supone deben contribuir también al orden, a la estética y al ornato de la ciudad.

También se impulsa una percepción social y cultural de las personas que son VAI desde la ilegalidad, ya que se promocionan discursos donde se maneja una imagen poco agradable de quienes ejercen el ambulante informal como trabajo. Esto se retrata en una imagen de la Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José (s.f.), donde enumera una lista de razones por las cuales no se debe comprar mercancía ofrecida por vendedores(as) ambulantes, entre las cuales se lee:

Las ventas ambulantes ensucian una ciudad. Por lo general los **vendedores ambulantes botan basura en el lugar donde venden**, sin importarles que la ciudad se vea limpia y ordenada. Como consecuencia la Municipalidad de San José tiene que invertir más recursos en la recolección de esa basura y el país se perjudica. (párr. 7)

Tanto el comentario anterior, como el de Isidro, reflejan una coherencia en la visión que representa a la MSJ, el tema de lo “estético, el orden y el ornato” son elementos principales

dentro del discurso institucional, esencialmente por los objetivos turísticos y de regulación del espacio y de la población. Lo mencionado conlleva a que se pongan en marcha diferentes formas y estrategias para el control y el cumplimiento de las normativas espaciales. Como una forma de respuesta a la situación que se presenta con las personas VAI y su puesta en acción en el espacio público josefino, la Municipalidad de San José toma medidas de vigilancia que permitan disminuir e incluso —en el mejor de los escenarios— erradicar el ambulante informal o “comercio informal” (Calvo, comunicación personal, 24 de febrero de 2021), en este punto hay una relación con lo expuesto por Borja (2003), sobre su planteamiento de las ciudades y el espacio público, ya que menciona que en las ciudades hay dominados y dominantes, lo que se refleja más adelante, con la puesta en escena de formas de vigilancia en los espacios públicos josefinos.

Como segundo punto se encuentran los dispositivos y las formas de vigilancia institucional o policial que hay en el espacio público. En la Avenida Central Rogelio Fernández Güell hay varias formas y dispositivos de vigilancia, a lo largo y ancho de ella, hay un sistema de seguridad electrónico que se compone de cámaras de video 24/7 y una red de alarmas, las cuales tienen como objetivo “garantizar la seguridad, protección y tranquilidad de los habitantes y transeúntes del Cantón Central de San José, a través de los medios tecnológicos” (Municipalidad de San José, 2020). Los dispositivos de vigilancia del espacio público son también utilizados con el propósito de controlar lo que pasa en el espacio y las personas que lo utilizan, se puede tener una visión clara de los sujetos que están presentes en el espacio público, los transeúntes, comerciantes formales y las personas VAI no están exentas de ello. En el siguiente cuadro se sintetiza parte de los resultados obtenidos en la observación no participante respecto a los dispositivos y formas de vigilancia institucional:

Cuadro 2. *Reporte sobre dispositivos y formas de vigilancia institucional en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell*

Dispositivos y formas de vigilancia institucional que hay en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell.	
Policía Municipal	Hay diferentes formas de patrulla: a pie, en bicicleta, en motocicleta o patrulla.
Tótem	Cada una de las cuerdas de la Avenida Central cuenta con un dispositivo de seguridad llamado Tótem, el cual cuenta con cámaras, botón de ayuda e intercomunicador.
Fuerza Pública	Hay diferentes formas de patrulla: a pie, en bicicleta, en motocicleta o patrulla.

Nota. El cuadro contiene la información sobre los dispositivos y formas de vigilancia institucionales observados durante el recorrido por la Avenida Central.

Los principales mecanismos de vigilancia que se observaron fueron los patrullajes de la Fuerza Pública y la Policía Municipal cada uno con diferentes estrategias y medios, entre ellos la caminata, la bicicleta y la patrulla (vehículo y motocicleta), como se retrata en la fotografía 4, hay un sistema de vigilancia entre ambos cuerpos policiales, en ocasiones hay puntos de patrullaje en los que coinciden; pero también se implementan nuevos dispositivos como los *tótems*, estos funcionan como un medio de comunicación directo entre los transeúntes y el Centro de Monitoreo de la Policía Municipal, cuentan con un botón de emergencia y con cámaras de video que permiten monitorear el espacio en el que se encuentran, así como un altavoz para comunicarse, en algunas ocasiones también se utilizan como estructuras publicitarias, como se puede evidenciar en las fotografías 4 y 5, donde una compañía de telefonía y un restaurante de comida rápida personalizaron los dispositivos de vigilancia. Es en ese momento donde salen a relucir las dinámicas de poder entre “dominados y dominantes” (Borja, 2003, p.120), elemento significativo dentro de la discusión del autor, ya que para él la ciudad, y por tanto el espacio público, es donde los conflictos existentes llegan a desembocar, principalmente por la diversidad social y cultural que se representa en dichos espacios.

Por un lado, están quienes administran el espacio público, ellos definen sus usos, establecen quiénes pueden estar presentes y el aspecto estético de los lugares, asegurándose que se cumplan las normas y proporcionando los recursos necesarios para que sea así, como la MSJ quien se encarga de la administración de los espacios josefinos. Por otro lado, están quienes provocan “el desorden”, los que no cumplen con las normas sociales e infringen la ley, quienes se apropian de los espacios sin tener un “derecho” y por tanto “deben” ser dominados, como el colectivo de las personas VAI, quienes se apropian del espacio público y lo utilizan de formas “inapropiadas” e ilegales —institucionalmente—. Hay una dinámica de poder donde la institución como reguladora y cumplidora de la normativa debe mantener los espacios públicos libres de VAI, sin embargo, las personas que se dedican al ambulante informal también luchan por ser reconocidos y tener derecho a los espacios, como muchas otras personas.

Fotografía 4. *Mecanismo de vigilancia: dispositivos y formas de vigilancia institucional en Avenida Central Rogelio Fernández Güell*



Nota. Picado (2021). *Mecanismo de vigilancia: dispositivos y formas de vigilancia institucional en Avenida Central Rogelio Fernández Güell* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

Fotografía 5. *Mecanismo de seguridad: Tótem en la Avenida Central*



Nota. Picado (2021). *Mecanismo de seguridad: Tótem en la Avenida Central* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

En relación con lo anterior, y como tercer elemento, se encuentra la presencia de VAI, cuerpos policiales, clientes ambulantes y otros actores en el lugar. Los espacios públicos son un lugar donde hay participación de una multiplicidad de actores se hace presente, como lo afirma Borja (2003) “la ciudad existe como encuentro de flujos” (p.28), es decir, son espacios que se prestan para que diversidad de personas, grupos e ideas se concentren y expresen sus diferencias, similitudes e intercambien subjetividades y realidades. El autor resalta el carácter cambiante que las ciudades tienen, al albergar a dichos “flujos” de personas se ven afectadas las esferas físicas, políticas, la composición social y cultural. La idea expuesta por Borja se complementa con Durán (2015), cuando describe el espacio josefino con sonidos, colores,

lores, individuos y grupos que se reúnen en San José por distintas razones, sin embargo, siempre conviviendo en un espacio en común, un espacio de intercambios. En este caso en particular, la capital es un lugar de encuentro económico, recreativo, comercial, cultural, social, entre otros, para muchas personas, incluyendo quienes encuentran en el ambulante informal una “solución” temporal o permanente en el mundo laboral, ellos(as) deben compartir el espacio josefino con otras personas, las dinámicas presentes incluyen desde la venta de artículos, la conversación con los conocidos, hasta las situaciones de conflicto con la Policía Municipal.

Como parte de los resultados de las entrevistas se logran identificar ciertos grupos de actores y comportamientos de cada uno de ellos. *Las personas VAI*, era normal ver a los(as) vendedores(as) en parejas o en grupos (entre 4 a 7 personas juntas), ellos(as) ofrecen sus productos a toda voz, con formas vistosas y atractivas para el cliente, sin dejar de lado la importancia del ocultamiento de la mercadería. Cuando la Policía Municipal se presenta en el mismo lugar donde se encuentran las personas VAI, las estrategias para huir se hacen visibles, aunque eso no impide que después de unos minutos vuelvan al mismo punto. Los(as) *clientes ambulantes*, algunos de los transeúntes se convierten en clientes ambulantes cuando adquieren los productos ofrecidos por los(as) vendedores, incluso se podría argumentar que los mismos VAI se convierten en clientes ambulantes cuando consumen productos de otros VAI —por ejemplo cuando compran el café o el almuerzo a los otros colegas—; también se debe resaltar que hay una relación directa entre la cantidad de transeúntes y la cantidad de clientes ambulantes, debido a que según la cantidad de personas que transiten por el espacio público, así son las posibilidades de atraer mayor clientela y generar mejores ingresos.

Continuando con lo expuesto, se encuentra el grupo de la *Policía Municipal*; hay días y horas en las que se encuentra mayor presencia de policías, una de las modalidades de patrullaje es recorrer las cuadras del bulevar o estacionarse en un punto específico y vigilar desde ahí por una cantidad de tiempo —principalmente en parejas o grupos—, también hay momentos en los que la presencia es poca en ciertos sectores, lo que significa “el mejor momento” para el ambulante informal, sin embargo, la PM también interactúa con otros actores, asiste a los transeúntes y vendedores de comercios formales, responden consultas o direcciones de personas que solicitan ayuda, también colaboran con el orden y las diferentes situaciones que se presentan en la Avenida. La *Fuerza Pública* es otro de los actores presente, pero hay que hacer la salvedad de que ellos no intervienen directamente en el control de las ventas ambulantes informales, a menos que la situación amerite restablecer el orden o procurar el bienestar de los involucrados; como una forma de evidenciar el patrullaje por parte de este

cuerpo policial, en un lapso específico de 20 minutos se contabilizaron 10 oficiales presentes en una misma cuadra.

También se toma en cuenta dentro de la observación a los *transeúntes*, ya que son parte importante de los actores presentes en la Avenida Central, estos varían según los días y las horas, principalmente se concentran, en mayor cantidad, en las horas de la tarde, según el motivo de la finalización de las distintas jornadas laborales que se albergan en ese espacio y sus alrededores; adicional, hay días —principalmente de pago— en los que hay mayor flujo transitorio e incluso económico en las calles, porque lo que las personas aprovechan para realizar las compras necesarias. A pesar de que son una minoría, también se incluye a los(as) *vendedores(as) ambulantes de artesanías* —específicamente los que se encuentran frente al Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural—. Es relevante mencionar que estos últimos cuentan con “derechos⁴⁴” para cada uno y en apariencia no tienen temor de la Policía Municipal y cuando estos últimos se apersonan en el punto donde se encuentran este tipo de vendedores no hay ningún tipo de acción represiva en contra de ellos(as); también hay músicos que toman el espacio público como su escenario, un escenario dinámico que cambia con el transcurso del día y la cantidad de transeúntes.

El último punto para la descripción del espacio, es la imagen que las personas VAI construyen del espacio público en el que se encuentran; el colectivo de personas que se dedican al ambulante informal a partir del uso que le dan al espacio público y por el proceso de apropiación que llega a darse con dicho uso, —se retoma el planteamiento de Lefebvre (1975), cuando indica que “apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio”—, en el momento en que las personas VAI se hacen presentes en la Avenida Central y lo transforman en su espacio de trabajo, un espacio para relacionarse, un espacio para la crianza, entre otros, aportan directamente un nuevo significado a lo que engloba este espacio específico, lo que da paso a la reconfiguración del espacio, como un nuevo proceso de re-significación desde las distintas subjetividades que viven y habitan el espacio público josefino. De los(as) vendedores(as) ambulantes informales entrevistados, el 80% indica que ellos(as) identificaron un cambio en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell a través del tiempo, indicando algunos elementos directa o indirectamente que se relacionan con el ambulante.

⁴⁴ Se debe recordar que cuando se habla de “derechos” se hace referencia a los límites específicamente dispuestos que hay entre las personas VAI en los adoquines, como lo explica Durán (2013a).

Cuadro 3. *Cambios en la Avenida Central percibidos por las personas VAI*

Nombre	Agentes de cambio
Dulce	La gente/ Hay más pobreza/ Hay mayor cantidad de VAI / Las VAI han cambiado
Jito	Hay muchos VAI
Luis	La gente ha cambiado / La PM ha cambiado
María	Hay menos VAI
Nathalie	Hay más drogas / Se vende menos / La gente ha cambiado / Hay personas que venden droga y se camuflan como VAI

Nota. El cuadro recopila la información proporcionada por las personas VAI entrevistadas sobre los cambios que perciben en la Avenida Central.

Los principales agentes de cambio que identificaron las personas VAI entrevistadas fueron: el cambio en las personas que transitan por la Avenida Central, el trato que hay con ellos ha cambiado, las personas los ven con desconfianza y a veces hacen comentarios despectivos sobre su trabajo; la cantidad de vendedores(as) ambulantes informales que hay en el espacio, con la situación laboral actual y el desempleo, el flujo de personas que se dedican a este tipo de trabajos aumenta, como lo destacan dos de los entrevistados; sin embargo, también hay agentes de cambio que destacan por vincularse con problemáticas sociales actuales como lo menciona Nathalie, cuando indica que hay un problema con la presencia de drogas entre las personas que se dedican al ambulante, ya que utilizan ese trabajo como una fachada para tener mayor acceso a las personas que recurren a ese tipo de productos. Es importante rescatar que los(as) entrevistados identificaron elementos que representan algún tipo de inconveniente en su labor, ya que encarecen la forma en que trabajan directa o indirectamente.

6.3 Usos del espacio público josefino: vivencias desde los Otros

En relación con la categoría anterior, también se retoman los usos del espacio, pero en esta oportunidad desde la perspectiva de los Otros, ya que como parte de los actores que utilizan el espacio público se encuentran los transeúntes, los clientes ambulantes, los comerciantes formales, la MSJ y la Policía Municipal. La confluencia de gentes⁴⁵ en el espacio público es sinónimo de “acceso”, —aunque no siempre es un acceso total o equitativo—, con ese “derecho adquirido” al “acceso” a ese tipo de espacios, las personas pueden usarlos de diversas formas, como lo afirma Durán (2013a), “convertir un lugar de placer, en un lugar de sobrevivencia, pasar del ocio de unos al trabajo de otros” (p.109). Como resultado, se identifican diversos tipos

⁴⁵ Se retoma el significado que Borja (2003) hace del concepto *gentes*, no solo se trata de cantidad y tamaño, sino que se incluyen las diferencias, diversidad y relaciones individuales y colectivas.

de usos: *laboral, comercial, de tránsito, desarrollo de vínculos sociales, promoción de la cultura.*

Figura 2. *Usos del espacio público por los Otros*



Nota. Usos del espacio público identificados desde la cotidianeidad de los Otros.

El *uso laboral* corresponde a las personas que trabajan en el espacio de la Avenida Central, donde hay gran cantidad de comercios y oficinas, muchas personas tienen su espacio laboral en alguno de los edificios o sobre el mismo bulevar, como es el caso de los(as) vendedores(as) ambulantes de líneas telefónicas, quienes utilizan y se apropian de ciertos lugares estratégicos en el bulevar y frente a comercios concurridos para comercializar sus productos. Al igual que los vendedores de lotería y periódicos, quienes utilizan espacios definidos —institucionalmente— para la venta de sus productos. Poco a poco ese tipo de usos va imprimiendo un sentido diferente al espacio normado y estructurado institucionalmente y lo convierte en un espacio lleno de subjetividades y se reconfigura para cada actor y su contexto, lo que Durán (2013a) clasifica como “espacios practicados”, donde los actores presentes subjetivizan el espacio, lo llenan de nuevos sentidos y vivencias sin importar la pre-concepción y planificación misma de éste (p.33), cuando las autoridades planifican y piensan los espacios públicos, no consideran que cada persona va a dar un sentido particular a ese espacio, ya que todos los utilizamos y experimentamos de diferente forma.

El *uso comercial*, muchas de las personas optan por visitar San José debido a la gran cantidad de comercios, opciones de compra y variedad de precios que hay, lo anterior sustenta la idea de la Municipalidad de San José al promover la capital josefina como un “centro

comercial abierto” (Hernández, 2018, p.98), visión que fue planteada por la Dirección de Planificación y Evaluación, en conjunto con el Departamento de Desarrollo Económico Social y Cultural de la institución en el 2009. También hay personas que aprovechan y adquieren los productos que ofrecen los diferentes tipos de vendedores ambulantes, como es el caso de las personas que comercializan artesanías, principalmente frente al Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural.

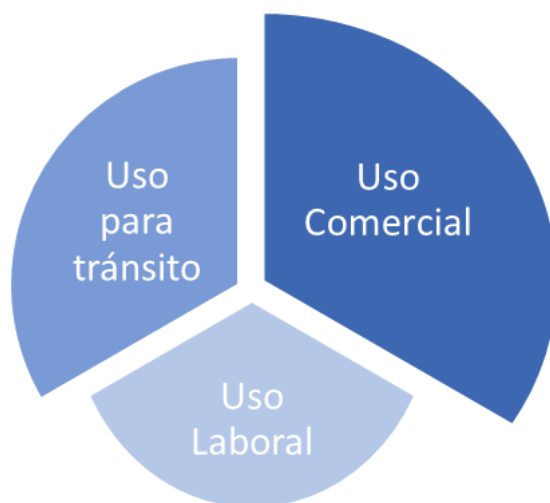
Fotografía 6. *Uso comercial: dependiente de tienda de ropa promocionando mediante perifoneo en Avenida Central Rogelio Fernández Güell*



Nota. Picado (2021). *Uso comercial: dependiente de tienda de ropa promocionando mediante perifoneo en Avenida Central Rogelio Fernández Güell.* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

El *uso de tránsito* se refiere a las personas que solo necesitan pasar por la Avenida Central o el Paseo de la Unión Europea porque necesitan llegar a un lugar específico, como las estaciones de buses o lugares de trabajo en las cercanías del centro.

Figura 3. Principales tipos de usos del Espacio Público identificados parte de los Otros



Nota. Principales usos del espacio público identificados por los Otros

La figura anterior visualiza los tres principales usos del espacio público que fueron identificados por parte de los Otros, los cuales se lograron recolectar mediante las entrevistas semiestructuradas. La información obtenida corresponde a los diferentes usos que se dan en el espacio josefino por parte de los Otros, lo anterior implica que una misma persona puede utilizar la Avenida Central para uno o varios usos, por ejemplo, solo transitar por el lugar, pero también para laborar en ese espacio y aprovechar la cercanía de los comercios para realizar compras. La totalidad de personas entrevistadas fueron cinco y mencionaron que el principal uso que dan al espacio público es por razones comerciales, por lo que se representa con una tonalidad fuerte en la figura 2. La variedad de artículos, cantidad de locales y diferencia entre precios hacen que el bulevar de la Av. Central sea una de las opciones más atractivas para las personas que se encuentran en el proceso de compra. Como segunda opción se encuentra el uso laboral, representado con una tonalidad intermedia en la figura anterior, debido a la gran cantidad de comercio y empresas que tienen locales/oficinas en ese espacio público, durante el día es notoria la cantidad de trabajadores que se desplazan y utilizan la Avenida Central, solo hay que detenerse unos minutos cerca del mediodía para notar la presencia de los trabajadores desplazándose a los lugares de comidas y tiendas que hay cerca de su espacio laboral. Por último, se encuentra el uso por razones de tránsito, simbolizado con la tonalidad más clara en la figura, dados los usos anteriores y las múltiples estaciones de autobuses que se encuentran en el centro de la capital, un considerable número de personas transitan por las calles de San

José diariamente.

En la aplicación de la observación no participante se identificaron otros dos usos, el *uso para desarrollo de vínculos sociales*, muchas personas que se encuentran en los bulevares, también se toman el tiempo para socializar entre ellos. Como el caso de las personas que hacen uso de los espacios como la Plaza de la Cultura, donde se encuentran familias, amistades y parejas disfrutando de los recursos que hay disponibles como las bancas. También hay personas que se encuentran en el camino y entablan conversaciones amistosas, donde se pregunta por el bienestar propio y de los familiares, entre otros temas.

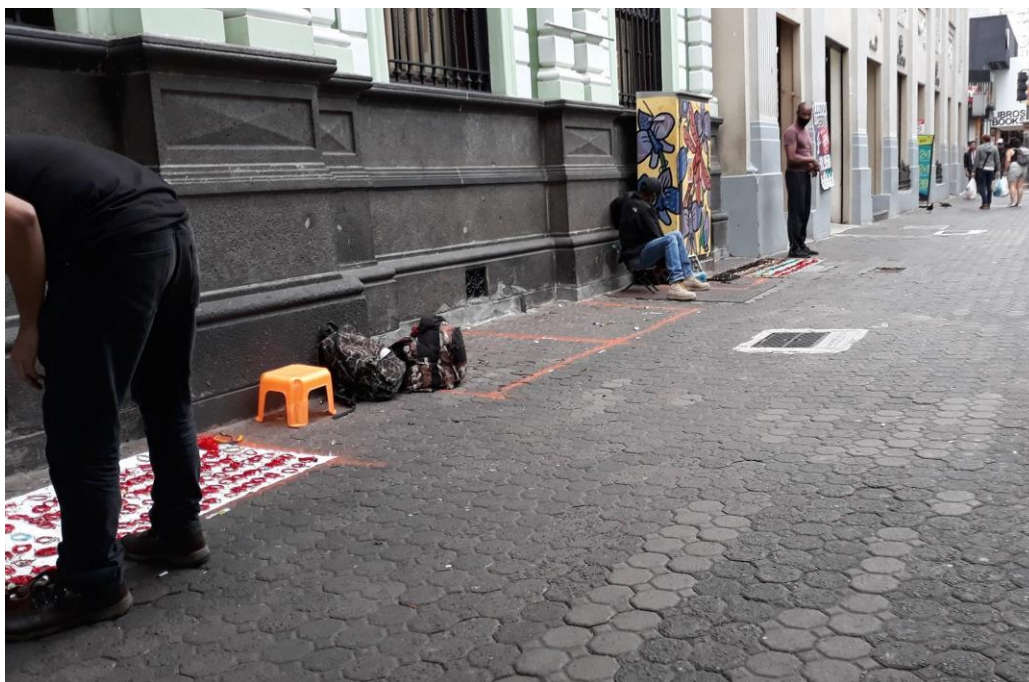
Fotografía 7. *Usos para el desarrollo de vínculos sociales de Otros*



Nota. Picado (2021). *Usos para el desarrollo de vínculos sociales de Otros* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

El *uso de la promoción de la cultura*, el espacio público josefino pretende ser un espacio cultural, con atractivo turístico, que genere mayores ingresos. Esto se observó frente al Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, donde hay un grupo importante de artistas ambulantes que ofrecen sus productos artesanales a los extranjeros y nacionales que estén interesados. Como se mencionó antes, este tipo de vendedores no son el objetivo de la Policía Municipal, ya que no se alteran con su presencia; son un grupo organizado en cuanto a la distribución de los espacios/derechos que cada uno de los artistas puede utilizar para exhibir sus productos.

Fotografía 8. Artesanos Ambulantes en la Avenida Central



Nota. Picado (2021). *Artesanos Ambulantes en la Avenida Central* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

6.4 Interacciones en el espacio de la Avenida Central: relaciones y conflictos

Como última categoría se encuentran las interacciones en el espacio. Estas últimas resultan de todo el proceso de convivencia entre actores en los espacios públicos como la Avenida Central, van en varias direcciones, según la observación no participante. Como lo menciona Borja (2003), “...la ciudad es la gente [...] gente no sólo quiere decir tamaño y densidad, es decir, una concentración más o menos grande de personas, sino que también diversidad, heterogeneidad, relación entre individuos y colectivos diferentes” (pp. 120-121), en los espacios públicos se desarrollan relaciones entre los distintos actores presentes, algunas de carácter amistoso, otras de indiferencia y otras con tintes de disputa. Inicialmente, se identifica la interacción entre *VAI-transeúntes*, algunas personas que transitan por el lugar se interesan por los productos que ofrecen las personas VAI, otros solo los ignoran. Al igual que los comercios formales, las personas VAI implementan estrategias para llamar la atención y lograr alguna venta, se pueden escuchar desde cierta distancia al anunciar sus productos, usan frases o palabras halagadoras y serviciales, “¿en qué le puedo ayudar?”, “¿cuál quiere ma?”, lo anterior retoma la riqueza y diversidad cultural que aportan las personas VAI al entorno, un proceso de cambio que da paso a momentos y espacios de apropiación, donde se imprimen significados y sentidos subjetivos al espacio público, lo que conlleva a una reconfiguración de la lógica inicial del mismo.

Seguido, se identifica la interacción entre la *Policía Municipal-VAI*, en el momento en

que se logran divisar los uniformes verdes de los policías municipales, las personas VAI se apresuran a recoger y esconder los productos para emprender la huida, consideran su regreso hasta que se vayan los policías o prefieren buscar un nuevo punto de venta —una de las formas más frecuentes de resistencia implementadas en momentos de peligro— el espacio público se convierte en un “espacio ilícito” (Borja, 2003), cuando actividades económicas informales se logran desarrollar en él. Las relaciones entre entidades policiales y VAI son en la mayoría de las ocasiones conflictivas, ya que, por mandato institucional y legal, este tipo de ventas no debe permitirse en el espacio público josefino, sin embargo, el ambulante informal encuentra los momentos y espacios para ocurrir. De igual forma, hay una interacción entre *Fuerza Pública-VAI*, la relación que hay entre estos colectivos es de indiferencia, las personas VAI no tienen ninguna necesidad de huir de su espacio ante la presencia de los policías municipales, sin embargo, hay situaciones en las que es necesaria la intervención de Fuerza Pública, ya que la violencia es un factor que se presenta en algunas ocasiones.

Siguiendo la misma línea, se encuentra la interacción observada entre *Policía Municipal-Transeúntes*, principalmente la relación que hay entre estos es informativa y de asistencia, cuando alguna persona necesita información o asistencia en alguna situación los(as) policías municipales están dispuestos a colaborar. También se observaron relaciones de amistad entre algunos transeúntes y policías, incluso familiares que transitan y saludan a los parientes mientras patrullan. También como parte de sus funciones está mantener el orden en el espacio público, se observó a una pareja de policías reprendiendo a un músico ambulante que obstruía el paso, lo que aconsejaron fue que utilizara mejor el espacio y que no obstruyera el paso de peatones.

También, se logró observar las interacciones entre el *comercio formal-transeúntes*, en algunos tramos de los bulevares es frecuente escuchar a los(as) dependientes de tiendas, ofrecer los productos que venden, además de atraer a los transeúntes con música, rótulos, frases y palabras “bonitas”, “*pase mi rey, ¿qué le ofrezco?*”, “*¿qué busca la dama o el caballero?*”, esto retoma el carácter heterogéneo que el espacio público puede llegar a ofrecer, se utilizan recursos como la música y las ofertas como parte de las estrategias de mercadeo para atraer a los clientes.

Asimismo, está la interacción entre *transeúntes*, el Bulevar y sus espacios son un punto de encuentro y reunión entre los transeúntes, algunos locales comerciales son el punto en el que se encuentran familiares o amistades, la misma función cumple la Plaza de la Cultura o los espacios recreativos que hay a lo largo de la Avenida Central.

Finalmente, se encuentra la interacción es entre *VAI-Clientes ambulantes*, que es una relación importante que posibilita el ambulante en los espacios públicos, “vendedores,

vendedoras, clientas y clientes ambulantes forman espacios de sociabilidad en “movimiento”, vinculaciones movedizas en ocasiones débiles y efímeras y en otras fuertes y duraderas” (Durán, 2013b, p.65), hay personas que consumen los productos que son ofrecidos por los(as) vendedores(as), incluso hay ocasiones en las que se percibe una relación de cercanía porque hay conversaciones que denotan tiempo e interés entre comprador y vendedor, lo que se relaciona con lo expuesto por el autor, los espacios como puntos facilitadores de interacciones y permiten que se desarrollen diferentes tipos de relaciones entre personas lo que posibilita que haya personas que constantemente recurren al ambulante como medio de compra preferido, lo que conlleva a un posible vínculo estrecho entre comprador y vendedor(a). Según Durán (2013b), algunos clientes ambulantes se definen desde “leales”, cuando son recurrentes a un VAI y sus productos, hasta de “temporada”, cuando según el tipo de productos que se ofrecen se animan a comprar; esta última definición de los clientes ambulantes se pudo confirmar con el transcurrir de la pandemia por Covid-19 en Costa Rica, algunos de los(as) pocos VAI que se apersonaron en la Avenida Central durante esa época cambiaron o agregaron los productos de aseo personal y/o mascarillas a su cartera de productos, ya que eran productos bastante cotizados en su momento.

Fotografía 9. *Interacción entre VAI y Clientes Ambulantes en Avenida Central*



Nota. Picado (2021). *Interacción entre VAI y Clientes Ambulantes en Avenida Central* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

Las ventas ambulantes informales, los transeúntes, las fuerzas policiales, comercios formales y los clientes ambulantes aportan elementos que caracterizan particularmente el

espacio con su presencia y la Avenida Central Rogelio Fernández Güell no escapa de esa realidad, que involucra un proceso de transformación y apropiación de cada uno de los actores que lo usan, la multiplicidad de gentes (Borja, 2003) enriquece el contexto social y cultural de la capital costarricense, lo que da paso a un proceso reconfigurativo del espacio, el contexto, los sentidos y usos del mismo, ya que cada colectivo y el cómo viven, perciben y se apropian de los espacios depende de sus necesidades y situación.

6.5 Síntesis: Espacio público

Según lo analizado a lo largo de este apartado se deben recapitular algunos aspectos relevantes. Es importante contar con un panorama amplio sobre la descripción del espacio público, ya que este se compone de diferentes elementos, entre ellos la imagen que proyecta ante la sociedad, los dispositivos de vigilancia institucionales, la presencia de los actores, y la imagen que las personas VAI construyen del espacio en el que trabajan. En el caso de la imagen que proyecta el espacio público desde la institucionalidad, se debe recordar que la entidad encargada de administrar los espacios públicos en la capital josefina es la Municipalidad de San José, esta organiza y distribuye los espacios para que la población en general tenga acceso, siempre y cuando se cumpla con las normativas de eso designadas.

En el momento en que las ventas ambulantes informales se insertan en la dinámica diaria de la capital, estas se convierten en un intruso, por lo tanto, se deben combatir y erradicar del panorama, ya que no concuerdan con la visión institucional que se trata de proyectar de los espacios públicos a la sociedad en general, manteniendo aspectos como el orden, la estética y el ornato. También, se impulsa una imagen colectiva sobre las personas VAI donde el elemento principal es la ilegalidad, una imagen negativa sobre su trabajo representado en reiteradas ocasiones en el material impreso o digital emitido por la Municipalidad de San José y sus departamentos.

Relacionado con lo anterior, se encuentran los dispositivos de vigilancia institucional, con la presencia de grupos disruptivos, además de otros elementos, en los espacios públicos, es que se implementa una serie de dispositivos y formas de vigilancia que le permiten a la MSJ mantener control sobre el bulevar de la Avenida Central y las personas o grupos que lo utilizan, entre ellos quienes se dedican a las ventas ambulantes informales, en los dispositivos observados se encontraron los policías municipales, los policías de Fuerza Pública y los tótems. En el primer y segundo caso, se emplean diferentes formas de patrullaje como la caminata, la bicicleta, motocicleta y patrullas. En el tercer caso, se utiliza la tecnología como un medio para salvaguardar la seguridad ciudadana, pero que sirve también como un mecanismo de control para las actividades de los VAI.

Respecto a la presencia de los actores y sus comportamientos en el espacio público, se identifican a las personas VAI, quienes se encontraban vendiendo a toda voz en compañía de otros vendedores, sin dejar de estar pendientes de la Policía Municipal; los clientes ambulantes, pueden ser cualquier transeúnte que se interese y adquiera un producto del ambulante, entre mayor presencia de personas en el lugar, mayor posibilidad de clientela y aumentar las ventas. Para La Policía Municipal, como estrategia de vigilancia se encuentran los recorridos sobre el bulevar o mantenerse un lugar específico por cierta cantidad de tiempo, sin embargo, no siempre se mantiene ese rol constante, hay momentos en los que es poca la presencia de policías, lo que significa que aumenta la cantidad de personas VAI en el lugar, además interactúan con los transeúntes; Fuerza Pública, no hay una interacción directa con el ambulante a menos que se atente contra el orden público.

También, se identificaron actores como: los transeúntes, quienes usan el espacio del bulevar y varían según el día y la hora, concentrándose en las tardes por el término de las jornadas laborales o los días de pago o los(as) Vendedores(as) Ambulantes de artesanías, cuentan con “derechos” sobre la Avenida Central y no son perseguidos por las entidades municipales. Por último, están los músicos que toman el espacio público como escenario dinámico. Todos los actores anteriores forman parte de la realidad y cotidianeidad de la capital josefina, brindan una mezcla de subjetividades que enriquecen el entorno y lo vuelven diverso, como lo plantea Borja (2013).

Como parte importante de la construcción del espacio público se encuentra la imagen que las personas VAI tienen de este a partir de su uso, apropiación y reconfiguración. Se logró identificar un cambio a través del tiempo por parte de dicho colectivo, entre los principales agentes de cambio se encuentran: cambio en la interacción con las personas transeúntes, hay un sentimiento de desconfianza latente e incluso despectivo —en algunas ocasiones—; la cantidad de vendedores(as) ambulantes informales, la situación laboral actual y la falta de oportunidades propician un aumento de personas que se dedican a este tipo de trabajos; vinculación con otras problemáticas sociales, como: la venta y distribución de drogas. Lo anterior representa un inconveniente en las labores de quienes se dedican al ambulante, ya que se encarece tanto su trabajo como su imagen a nivel social, poco a poco las oportunidades laborales se limitan.

Sin dejar de lado a los Otros, se retoman los usos del espacio público josefino, desde este colectivo. La capital se convierte en un centro donde se representan gran variedad de posiciones y opiniones, dentro de los usos que los Otros dan al bulevar de la Avenida Central se entran: (i) el uso laboral, corresponde a quienes trabajan en ese espacio particular, (ii) el uso comercial, hay quienes recurren al bulevar como un lugar donde realizar compras, (iii) el uso

de tránsito, son las personas que solo se encuentran de paso por ese espacio, (iv) el uso para desarrollo de vínculos sociales, hay personas que toman el espacio para socializar con otros y disfrutar de la compañía y (v) el uso para la promoción de la cultura, hay diferentes tipos de artistas que ofrecen sus productos a los transeúntes y están organizados.

El espacio público josefino encierra una serie de interacciones que resultan del proceso de convivencia entre todos los actores que se encuentran presentes, algunas son de carácter amistoso, indiferencia o con tintes de disputa. Como parte de las interacciones se identificaron: VAI-transeúntes, como parte de la estrategia de venta se escuchan frases o palabras halagadoras hacia los transeúntes, esto con el fin de lograr una venta, algunas personas muestran interés por lo que venden las personas VAI, otros solo los ignoran; Policía Municipal-VAI, la relación entre ambos actores es tensa, cuando se divisan entre la multitud los uniformes de los policías es el momento exacto para que las personas VAI emprendan la huida; Fuerza Pública-VAI, la interacción entre ambos es de indiferencia, ya que solo hay interferencia por parte de los policías en caso de ser necesario; Policía Municipal-Transeúntes, la relación es informativa y de asistencia, también procuran mantener el orden para el libre tránsito.

Del mismo modo, se identifican las interacciones entre el comercio formal-transeúntes, es frecuente escuchar a muchos dependientes promocionar sus productos y ambientar el espacio para atraer a los posibles compradores; también, están las interacciones entre transeúntes, el bulevar de la Avenida Central tiene espacios que se prestan para que las personas puedan disfrutar o descansar, al mismo tiempo los locales comerciales son un atractivo para compartir entre familiares y amigos; por último, se encuentra la interacción entre VAI-Clientes Ambulantes, esta relación es esencial para que el ambulante se convierta en una opción laboral para muchas personas, asimismo, se llegan a crear vínculos de cercanía y amistad con los clientes ambulantes por la regularidad en la compra de sus productos o por el interés que muestran en ellos.

Capítulo VII

7.1 Espacio reconfigurado: sus nuevos sentidos y apropiaciones

En el tercer objetivo se analizan y exponen los resultados obtenidos en la dimensión de *espacio reconfigurado*, este entendido como el producto resultante del proceso de cambio constante en el espacio público y la apropiación a partir de la intervención de los(as) VAI. Para Durán (2013a), la apropiación como proceso no implica adueñarse legalmente de un bien, sino usarlo de forma beneficiosa y luchar contra las fuerzas coercitivas que prohíben su libre uso. El proceso reconfigurativo implica que todos los sentidos, acciones y significados particulares

que se adjudican al espacio público vivido desde el ambulante informal son visibilizados, al mismo tiempo son vividos por todos los actores que utilizan el espacio público de la Avenida Central, ya que se vuelven parte de la cotidianeidad del propio espacio, hasta cierto punto se convierten en la “normalidad” y se vuelven parte del paisaje.

7.2 Espacio público normado

La Avenida Central, como espacio público significativo administrado por la MSJ, se encuentra regulado por un marco jurídico que pretende mantener el “orden y ornato” de la capital costarricense, por lo que la primera categoría que se analiza son *las normativas del uso del espacio público* desde la institucionalidad. Lefebvre (2013), retoma este aspecto cuando indica que los espacios determinados “necesariamente [aceptan] algunas cosas y rechazan otras. Tal espacio afirma, niega y deniega” (p.154). Hay espacios públicos en los que se permiten ciertos grupos, acciones y usos, al mismo tiempo que se sancionan y limitan a otros, en este caso las VAI son uno de los grupos afectados.

Como parte de sus funciones la MSJ ha ido evolucionando, según el contexto en el que se encuentra, esto involucra el tema de las VAI en la capital. En un inicio las regulaciones se limitaban al otorgamiento de patentes para el ambulante en los espacios públicos, sin embargo, con el tiempo se realizaron modificaciones a las normativas de este tipo de actividades económicas, ejemplo de esto es el “Reglamento para la regulación de la venta ambulante de 1954” (La Nación 1954, como se citó en Durán 2013), el cual pretendía eliminar las VAI de algunos sectores de la capital, condicionar la actividad al otorgamiento de una patente y la utilización de un “carrito o dispositivo móvil” como exhibidor de productos, ya para el 2013⁴⁶, la MSJ se reforma el “Reglamento de Ventas Estacionarias” (Sistema Costarricense de Información Jurídica, [SCIJ], s.f.), en el cual se limita el ambulante a la venta de periódicos y lotería autorizados, lo cual excluye a cualquier persona que venda otro tipo de productos y no cuente con los permisos necesarios o tenga una condición ambulante.

Dichos cambios en el marco regulatorio de los espacios públicos han dado como resultado una lucha constante contra el ambulante, lo que relega a quienes tienen este trabajo a un ámbito ilegal y no reconocido. Esta concepción institucional se extiende al ámbito de lo público y se ha convertido en muchas ocasiones en la premisa principal colectiva. Como se explica anteriormente, con el uso de las redes sociales y la accesibilidad a ellas, permite constatar esta concepción, ya que los comentarios negativos sobre los(as) VAI afloran en múltiples ocasiones, al igual que ciertos comentarios que se pueden escuchar al transitar por el

⁴⁶ Este reglamento fue creado en el año 2007, pero en el 2013 sufrió una reforma.

Bulevar de la Avenida Central. Lo anterior se puede ver reflejado en la siguiente publicación recuperada del Facebook de la Policía Municipal de San José.

Imagen 4. Comentario sobre las VAI en la capital josefina en Facebook

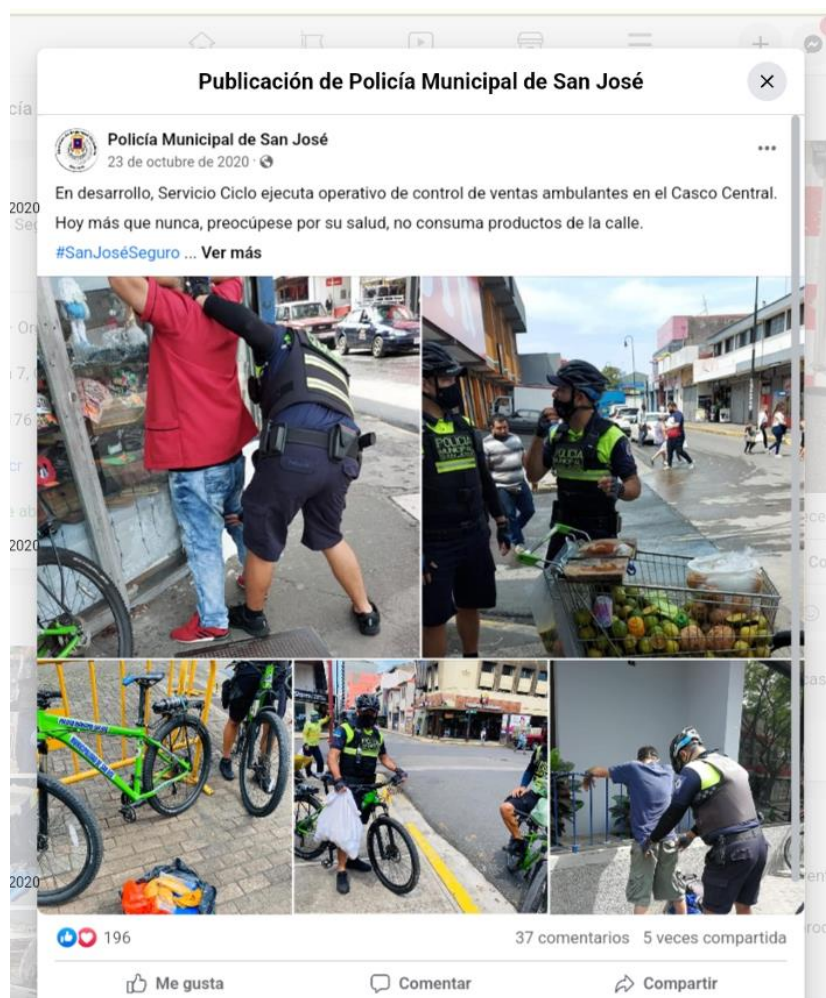


Nota. Policía Municipal de San José. (2020, 21 de octubre). Comentario publicado en el Facebook de la Policía Municipal sobre las VAI que hay en el centro de San José. [publicación]. Facebook.

En la imagen anterior se puede observar una publicación que realiza la Policía Municipal de San José en la red social Facebook sobre los operativos para el control de las VAI, algunas personas han expresado sus opiniones sobre el tema, dejando a la vista ciertos comentarios negativos relacionados con la pobreza, inmigración, drogas y prostitución. Según Borja (2003) y su visión, “la ciudad y su espacio público son el lugar de la representación y expresión de la sociedad, tanto de dominados como de dominantes” (p.120), el poder y las

luchas son parte de la cotidianidad de los espacios públicos, donde unos hacen cumplir las normas y ejercen el control, otros representan resistencia y sobrevivencia. Esta lucha se puede evidenciar también en que el municipio josefino se ha encargado de publicar tanto digital como físicamente su posición contra el ambulante, como parte de la investigación se identificaron algunos documentos públicos elaborados por la MSJ —recopilados y sintetizados en el siguiente cuadro—, algunas publicaciones en redes sociales digitales y la entrevista brindada por uno de los representantes del municipio donde se expresa esta línea de pensamiento. La siguiente imagen es un ejemplo de las publicaciones que hace la Policía Municipal de San José sobre los operativos de control contra las VAI en los espacios josefinos.

Imagen 5. *Publicación del operativo de control de la Policía Municipal de San José en Facebook*



Nota. Policía Municipal de San José. (2020, 23 de octubre). Publicación de la Policía Municipal sobre los operativos de control de VAI en la capital. [Publicación]. Facebook.

Desde la recolección documental, se seleccionaron algunos textos en los que de forma explícita se reseñan las luchas constantes por controlar y erradicar las VAI de las calles josefinas por parte del municipio encargado. Los principales aspectos que se representan en los

comunicados institucionales refieren a las consecuencias de adquirir productos del ambulante, los decomisos y la capacitación del personal respecto al tema. El siguiente cuadro realiza una recopilación de los documentos seleccionados y los temas centrales que se abordan en cada uno de los comunicados.

Cuadro 4. *Recopilación de documentos institucionales y sus aportes contra las VAI*

Documento	Tema
<i>¿Porqué no debemos comprarles a los vendedores ambulantes?</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (s/f).	Pésima o dudosa calidad de los productos y alimentos que se compran e ingieren y el problema de salud que pueden representar, la generación de dinero para el lavado de dinero y el tráfico de drogas, el aumento de inmigrantes ilegales, la obstaculización del libre tránsito y la generación de basura y contaminación visual del espacio.
<i>10 razones por las cuales usted debe rechazar los productos ofrecidos en las ventas ambulantes.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (s/f).	Pésima o dudosa calidad de los productos y alimentos que se compran e ingieren, pérdida de derechos del consumidor, riesgo de estafa, la obstaculización del libre tránsito, deterioro del comercio formal, contribución a la explotación laboral, fomento de delincuencia, apoyo del fraude fiscal y social.
<i>San José Seguro. Sala IV reconoce que ventas ambulantes tiene trasfondo social.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Mayo, 2013)	Por orden de la Sala IV, se programaron más operativos por parte de las instituciones encargadas contra los(as) VAI con el objetivo de regular la actividad. Se resaltan aspectos como la evasión de impuestos, patentes y controles, el fomento de la delincuencia, prostitución y drogas. Además de hacer una recapitulación histórica de los esfuerzos institucionales por erradicar las ventas callejeras desde los 90's, la violencia hacia la PM, la creación de espacios para las VAI y la composición migratoria de dicho grupo.
<i>San José Seguro. Decomisos a vendedores ilegales en los últimos 3 años.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Junio, 2012)	Las labores de decomiso de los últimos 3 años dejaron como producto medio millón de discos piratas, los cuales fueron destruidos. Se retoma la posición de la MSJ contra las VAI y su lucha por tener espacios libres de dicha actividad.
<i>San José Seguro. Voto de la sala constitucional ratifica postura del municipio respecto a los ilegales.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Enero, 2012)	Tras un voto de la Sala Constitucional, la MSJ ratifica su posición sobre las VAI y el obstáculo que representan para el libre tránsito, además de ordenar la intervención del Ministerio de Seguridad y del Ministerio de Salud. Se recalca el carácter criminal e ilícito del ambulante
<i>San José seguro. Altos funcionarios visitaron San José durante una semana.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Septiembre, 2011)	Visita de autoridades españolas con el objetivo de hacer un análisis técnico del funcionamiento de la PM josefina, se rescata que San José tiene los mismos problemas de las grandes ciudades, entre ellos el espacio público y ambulante.

<i>San José Seguro. Acabó el plazo de 2 meses dado por la Sala Constitucional.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Marzo, 2012)	Por la denuncia de un ciudadano fue que se dio la resolución de la Sala Constitucional, lo que aumentó la cantidad de operativos y la recuperación de los espacios públicos, resultando en una presencia mínima de vendedores y pocos decomisos. El proceso fue observado por personal de la Defensoría de los Habitantes para garantizar el bienestar físico de los(as) VAI.
<i>Proyecto de reglamento general de mercados municipales del cantón San José.</i> Centro de Información Digital. (2015) ⁴⁷	En el capítulo III, se indica que los administradores de los Mercados deben impedir las ventas ambulantes, entre otras actividades, ya que pueden interrumpir el libre tránsito en esos espacios.
<i>San José Seguro. Policía Municipal sigue decomisando para seguridad de todos.</i> Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Marzo, 2011)	Decomisos de mercancías a vendedores ambulantes en toda la capital, enfocando la cantidad de productos confiscados y la obstrucción que implican las VAI en los espacios públicos.

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes citadas. Documentos municipales y sus aportes contra las VAI.

Por su parte, Isidro (comunicación personal, 24 de febrero de 2021), funcionario de la MSJ, indicó que la visión institucional del espacio público se mantiene con la premisa de la estética, ornato y orden público, como puede leer a continuación:

[...] disponer de todo tipo de áreas verdes o no verdes para que las personas hagan un uso y disfrute con tranquilidad, con seguridad, de esos espacios, que a la vez se supone deben contribuir también al orden, a la estética y al ornato de la ciudad.

Sin embargo, al mismo tiempo, Isidro (comunicación personal, 24 de febrero de 2021), externaliza su percepción individual del ambulante, mencionando que hay muchas personas que se dedican a dicha actividad sin recurrir a la delincuencia, por lo que no se les debería encasillar en esa categoría, aquí se puede leer su posición: “[...] yo tampoco creo que hay que encasillarlos también ahí como desde ese punto de vista, porque me parece que es un problema más de prejuicio que de otra cosa [...]”. Es importante recalcar que la imagen de los(as) VAI se vincula directamente con la delincuencia, principalmente porque hay quienes se ocultan bajo este trabajo para cometer delitos.

Lo expuesto anteriormente es un indicativo de que la lucha contra cualquier tipo de actividad económica informal es constante y no tiene una fecha límite, las VAI se han convertido en parte del panorama de infinidad de capitales y grandes ciudades a lo largo del

⁴⁷ A pesar de que esta no es una normativa específica para el espacio de la Avenida Central, hay mercados que se encuentran en los alrededores de este bulevar y muchos de estos espacios se conectan y funcionan como puntos de encuentro para el ambulante, además de ser parte de las medidas que la MSJ implementa para acabar con dicha actividad económica.

planeta, y San José no es la excepción. El que haya una lucha institucional indica que el proceso de apropiación de espacios públicos por parte del ambulante sigue vigente y al mismo tiempo se presenta la reconfiguración de estos, adquiriendo significados de los colectivos que los utilizan. Lo anterior refleja lo planteado por Durán (2013a), cuando indica que apropiarse de un espacio no significa tomar posesión legalmente, sino usarlo según las necesidades de cada uno y hacerle frente a las adversidades. En el caso de los(as) VAI sin importar su prohibición en los espacios públicos, continúan trabajando y utilizando estos lugares, le siguen dando nuevos sentidos a lo establecido, la presencia de quienes trabajan y sobreviven de la informalidad reconfigura su significado.

7.3 Espacio reconfigurado y sus nuevos sentidos.

Como segunda categoría se analizan los *espacios con nuevos sentidos*, estos son los espacios de los cuales se apropian los(as) VAI, espacios que por situaciones particulares y/o grupales son utilizados de formas no contempladas y/o prohibidas por la normativa que los rige, espacios que cumplen una función específica o que cubren una necesidad. Desde los aportes de Durán (2013a), sobre el proceso reconfigurativo, “el vendedor y la vendedora reinventan los espacios planeados, los someten a sus ardiles, los emplean, y les imponen sus recorridos a cualquier modelamiento previo” (p. 147). Lo que se logra identificar a simple vista en la cotidianeidad del bulevar de la Avenida Central, es para unos un lugar de tránsito y para otros su soporte económico, su lugar de trabajo y su espacio de convivencia, una simple esquina, un poste o una banca —en el mejor de los casos— se reconfiguran cuando una persona VAI le imprime su propio sentido, se apropia de ellos y lo hace suyo.

Una vez claros los usos permitidos del espacio público desde los administradores, se debe entender que cualquier elemento que se presenta en el espacio deja de ser solo un objeto cualquiera y pasa a significar una herramienta en el trabajo de los(as) VAI. A lo largo de la observación no participante se lograron identificar algunos elementos propios del espacio público que se reconfiguran como parte de las estrategias de venta y sobrevivencia de los(as) VAI josefinos, lo que corresponde a los dos indicadores expresados.

Cuadro 5. *Reporte de observación no participante sobre los espacios reconfigurados en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell*

Ubicación	Espacio	Espacio reconfigurado
Plaza de la Cultura	McDonald's	Frente y costados del local comercial. Ahí comercializan sus productos, pero también descansan, socializan con otros(as) VAI

	SYR	Frente y banca frente al local comercial. Ahí comercializan sus productos, pero también descansan, socializan con otros(as) VAI. De igual forma es un espacio para el cuidado y la crianza de menores de edad.
Costado suroeste del BCCR	Tienda Simón	Banca frente a local comercial. La banca sirve como una zona de descanso para los(as) VAI, pero también como punto de venta.
	Esquina suroeste del BCCR	Poste de semáforo y poste de tendido eléctrico que se encuentra en la esquina; es utilizado por una VAI con su hijo como espacio de trabajo y cuidado.
Tienda Universal	Tiendas Universal, Extremos, Importadora Monge	Frente de locales comerciales, banca frente a “La Universal”. Se convierten en espacios laborales y de socialización.
Tienda ETA Fashion	Tienda ETA Fashion, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural	Frente a local comercial y edificio. Utilizan el suelo del bulevar para vender y mantener relaciones con otros(as) VAI.

Nota. El cuadro identifica los espacios reconfigurados por parte de las personas VAI a lo largo de la Avenida Central.

En el cuadro anterior se realizó una sectorización de la aplicación de la técnica entre la Plaza de la Cultura, el costado suroeste del BCCR, la Tienda Universal y la Tienda ETA Fashion, en esas ubicaciones se identificaron los espacios en los que se encontraban los(as) ambulantes, principalmente era tiendas reconocidas o restaurantes de comida rápida, en cada uno de ellos se describen cuáles son los espacios reconfigurados y sus usos.

Es importante resaltar que en la mayoría de los espacios observados se identificaron patrones de reconfiguración, en primer lugar la estrategia que predomina es seleccionar alguna tienda o local con afluencia significativa de clientes y colocarse a un costado o al frente, esto genera mayor oportunidad de atraer clientes ambulantes y realizar ventas; como segunda estrategia se encuentra la utilización de elementos presentes en el bulevar central, como bancas y postes, lo que se convierte en una herramienta para vender o para descansar.

En relación con la segunda estrategia mencionada, se identificó que la principal forma de uso que las personas VAI dan a los elementos presentes en la Avenida Central es desde lo laboral, ya que dentro del ambulante cualquier elemento presente se transforma en una herramienta para facilitar el trabajo, como las bancas y postes que se describen en el cuadro anterior, también se puede visualizar en la Fotografía 3, como una persona con discapacidad utiliza una banca disponible para poder descansar mientras se encuentra trabajando. Como segundo uso se encuentra el descanso, ya que como se mencionó en páginas anteriores, las

personas VAI se valen de los recursos que encuentren en su camino como una herramienta, incluyendo los espacios que les permitan el descanso. En la siguiente fotografía se visualiza otro ejemplo de lo recién expuesto, el uso de los recursos que se encuentran en la Avenida Central por parte de las personas VAI.

Fotografía 10. *Vendedores(as) Ambulantes descansando en una banca durante su jornada laboral*



Nota. Picado (2021). *Vendedores(as) Ambulantes descansando en una banca durante su jornada laboral.* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

Como se puede visualizar en la fotografía, un grupo de vendedores(as) ambulantes se encuentran descansando en una banca sobre el bulevar de la Avenida Central, mientras que continúan con su trabajo y aprovechan para conversar entre ellos(as). El ambulante como actividad laboral implica en ocasiones un esfuerzo físico demandante, ya que se deben caminar muchas horas o estar de pie por tiempos prolongados, además algunas personas tienen que cargar bolsos, bolsas, entre otras estructuras, que pueden ser pesadas, lo que implica un cansancio adicional. Todo lo que pueda ayudar a aliviar la carga y proporcionar descanso es utilizado por estas personas, aunque como dice Durán (2013a) “el cuerpo puede soportar y crear, casi todo en la calle. Es el medio básico y utilitario para enfrentar el mundo urbano” (pp.117-118).

En tercer lugar, se encuentra la socialización, cuando se ejerce el ambulante, en algunas ocasiones se desarrollan vínculos con otras personas que se dedican a la misma actividad, clientes ambulantes o peatones y se les puede observar interactuando en los diferentes espacios de los que se apropian para trabajar, no solo se trabaja, se sobrevive y comparte esa realidad, lo que de alguna manera los acerca. Esto lo comenta Dulce (comunicación personal, 7 de enero de 2021), “ahhh no no, de hecho, con todo el mundo converso, pero mientras esté trabajando”, su prioridad es el trabajo, la principal razón para dedicarse al ambulante, pero también hay momentos para desarrollar amistades; también se identificaron usos para el cuidado y crianza de personas menores de edad, casos en los que acompañaban a las personas que los tienen a su cargo, sin estar ejerciendo el trabajo.

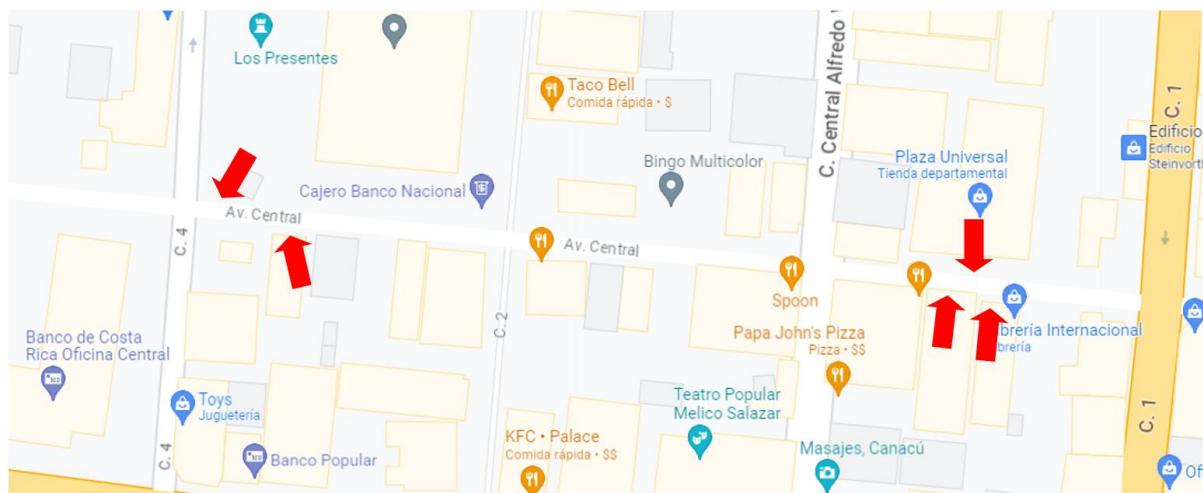
Lo expuesto anteriormente se relaciona directamente con la propuesta de Durán (2013a) y la reinención de los espacios planeados, sin importar el uso “final” para el que se están destinados los elementos que se encuentran en el bulevar y el mismo bulevar, quienes se apropian de ellos y reconfiguran su esencia son las personas que diariamente llegan en busca de oportunidades para vender y sobrevivir en un mundo donde cada día el costo de la vida aumenta.

7.4 Espacio reconfigurado: apropiación como proceso ambulante

Respecto a la tercera categoría propuesta, se analizan los *espacios apropiados* identificados en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, estos son los espacios públicos de los cuales se han apropiado los(as) VAI al realizar su trabajo. Al recapitular la apropiación, como lo plantea Durán (2013a), un espacio en el que las personas son las que transforman los usos y sentidos ya dados, “un espacio público es vivido por sus habitantes a través de representaciones, símbolos y reciprocidades, donde la narrativa de la ciudad es construida colectivamente a partir de la experiencia” (p. 27), lo que resulta en la reconfiguración del espacio público.

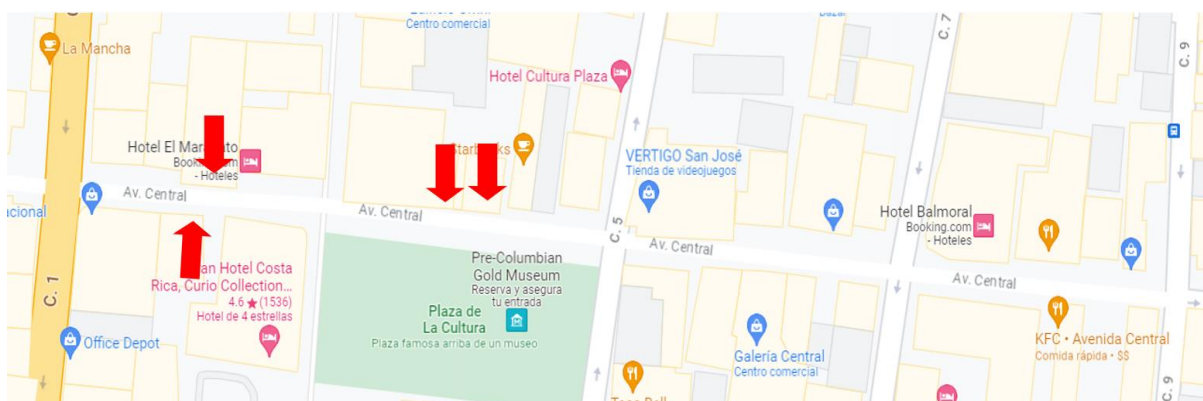
A través de la aplicación de la observación no participante en el bulevar de la Avenida Central, se lograron identificar algunos de los puntos claves en los que se visualizan personas dedicadas al ambulante informal, sin dejar de lado que el ambulante por sí mismo tiene una condición de movilidad que le permite ir en búsqueda de nuevos puntos claves para la venta. Retomando algunos datos anteriores, entre los espacios donde se lograron ver constantemente flujo de vendedores(as) ambulantes fueron:

Imagen 6. Localización de los espacios públicos utilizados por las personas VAI en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, calle 4 a calle 1



Nota. Las flechas indican los puntos específicos donde se realizó la observación no participante, de izquierda a derecha, esquina suroeste del BCCR, Tienda Simón, Importadora Monge, Tienda Universal y Extremos. Google Maps. (s.f). Avenida Central, Calle 4 a Calle 1.

Imagen 7. Localización de los espacios públicos utilizados por las personas VAI en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, calle 1 a calle 9



Nota. Las flechas indican los puntos específicos donde se realizó la observación no participante, de izquierda a derecha, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, Tienda ETA Fashion, McDonald 's, Tienda SYR. Google Maps. (s.f). Avenida Central, Calle 1 a Calle 9.

Los espacios específicos en los cuales se localizaban los(as) VAI, tienen la particularidad de ser locales comerciales que poseen gran atractivo económico para la población en general, colocándose frente o en los costados principalmente tiendas de ropa y calzado, que por el surtido de mercancía que ofrecen son un gran atractivo para los compradores; restaurantes de comida rápida, como McDonald's que al ser una marca reconocida internacionalmente, con una población meta amplia resulta en ser uno de los lugares más concurridos en la Avenida Central; también hay tiendas departamentales, entre ellas

Tiendas Universal e Importadora Monge, por la gran variedad de productos y áreas que ofrecen tienen un atractivo particular. Algunos otros que pueden significar un punto estratégico para la venta ambulante son: el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, ya que en este espacio también se encuentran las personas que se dedican a la venta ambulante de artesanías —caso particular en el que ellos(as) por alguna razón tienen autorización para comercializar su arte en el espacio público sin representar una amenaza para la Policía Municipal—, ambos tipos de vendedores ambulantes conviven en el mismo espacio sin representar una competencia directa debido al tipo de productos que venden.

La diversidad de puntos estratégicos es tan grande como el mismo bulevar de la Avenida Central, como lo plantea Durán (2013a), cuando explica que los(as) VAI “son bastante itinerantes, se revuelven para precisar un lugar adecuado y valioso para su trabajo” (p.110), sin la presencia policial y con mejores condiciones físicas y de transeúntes, como lo expresa el autor el “arte de “arreglárselas””. Las dinámicas de movimiento son cruciales para poder sobrevivir en un contexto donde el ambulante es perseguido.

Al seguir la misma línea se encuentra el segundo indicador, que son los espacios que cada uno(a) de los(as) VAI entrevistados identificaron como estratégicos a la hora de trabajar. En el caso particular de María, Dulce y Nathalie, tratan de mantener puntos específicos a la hora de vender, principalmente cerca del hotel Balmoral, la intersección de la Calle 7 y la Plaza de la Cultura, aunque si las condiciones no lo permiten Nathalie y Dulce deben movilizarse a otros espacios, en el caso de María (comunicación personal, 7 de enero de 2021), al ser una adulta mayor con problemas de movilidad ella manifiesta que: “[...] a mí me gusta aquí porque aquí casi no molesta la muni” (p.2) y por eso no contempla la posibilidad de cambiar su espacio. En el caso de Luis (comunicación personal, 26 de marzo de 2021), se ubica por otro sector, principalmente “por los mercados, el de la Coca Cola y el Mercado Central [...]” (p.2), hace hincapié en que muchos vendedores(as) también rondan ese espacio. Por último, para Jito (2020) los espacios que escoge son los cercanos al Banco Central de Costa Rica o la Tienda Universal, sin embargo, las condiciones del espacio pueden hacer que decida movilizarse a otro sector.

Desde el planteamiento de Durán (2013a), “el ambulante proyecta una “dilatación” espacial en cuanto al lugar específico de apropiación” (pp. 110-111), las estrategias de movilización que los(as) vendedores(as) deben aplicar son diversas y pueden responder a dos factores importantes, la presencia de policías municipales y la cantidad de transeúntes presentes, lo cual coincide con las respuestas brindadas por la mayoría de los(as) entrevistados(as), además implica aumentar el riesgo de ser interceptado por los municipales y

que su mercancía sea confiscada. Los espacios mencionados anteriormente son puntos que cada uno(a) de los(as) VAI entrevistados consideran como parte de su espacio de trabajo o por lo menos son de su preferencia.

Como parte del proceso de reconfiguración de los espacios públicos y del trabajo mismo, los(as) VAI se distribuyen a lo largo de la Avenida Central, ya sea de forma individual o grupal, cada uno(a) ocupa un espacio físico para presentar los productos, —este punto se vincula directamente con las formas de presentación de la mercadería—, este tipo de distribución de espacios para trabajar que se producen desde la apropiación se pueden catalogar como *derechos*⁴⁸, lo que representa el tercer y último indicador. Para Durán (2013a), este tipo de prácticas dejan huellas en la ciudad, la presencia del ambulante informal y su resistencia alteran lo establecido y modifican el panorama. Conforme a los resultados de la observación no participante, los(as) VAI “midan” o reclaman de forma *física o simbólica* cada derecho. En el primer caso, los límites se definen por el tamaño de los exhibidores, principalmente las bolsas y cartones extendidos que poseen los artículos y se colocan sobre los adoquines del bulevar, estos son quienes definen el espacio que necesita el(la) vendedor(a) para trabajar, en ocasiones se encuentran en pequeños grupos donde cada uno(a) tiene su espacio para vender, mantienen una cierta distancia, pero sin perder el contacto entre sí. La siguiente fotografía es una representación de lo expuesto anteriormente, la forma física en que las personas VAI reclaman el espacio público y se apropian de él al trabajar.

⁴⁸ Con derechos se refiere a los límites espaciales de los cuales dispusieron los VAI en los adoquines de los bulevares — en muchas ocasiones es de forma simbólica— (Durán, 2013a, p.113).

Fotografía 11. *Apropiación física de la Avenida Central*



Nota. La fotografía se utiliza más de una vez debido a la variedad de elementos que se pueden analizar en ella. Picado (2021). *VAI utilizando infraestructura informativa en la Avenida Central*. [Fotografía]. San José, Costa Rica.

Al analizar la fotografía se puede observar la distribución de los espacios que había en ese momento por parte de los(as) VAI, los exhibidores de mercancías son mantas y cartones con los productos superpuestos que varían de tamaño, estos son los que al mismo tiempo demarcan un espacio para cada vendedor(a). Como se evidencia, hay una distancia prudente entre puestos, lo que brinda a cada uno(a) un espacio propio —aunque temporal— para trabajar.

Desde la perspectiva institucional, Isidro (comunicación personal, 24 de febrero de 2021), comenta sobre este tipo de apropiación debido a su experiencia laboral en el municipio josefino:

Hay épocas del año, por ejemplo en diciembre, hay un momento en el que la policía se ausenta para atender algunas actividades y hemos visto que ellos demarcan espacios, entonces hasta les ponen las siglas del nombre del que va a estar ahí, por lo general lo que, más que una organización para distribuir los espacio es un asunto de costumbre, [...] ¿por qué?, porque de alguna forma como dicen ellos ahí hacen el punto. (pp. 8-9)

Para Durán (2013a), las acciones que los(as) VAI aplican al momento de trabajar y apropiarse de un espacio público, como marcar físicamente los adoquines del bulevar con alguna herramienta “son un acto de personificar y personalizar el espacio” (p.114), hecho que resulta en un proceso reconfigurativo del espacio público normado, ya que se impone un nuevo sentido a lo ya dado y grupos excluidos como los ambulantes se hacen presentes y se sirven del espacio público.

En el segundo caso, no hay un elemento físico visible marcando el espacio, ya que las formas de presentación de la mercadería se basan en bolsos/bolsas de mano o espalda y ganchos que son cargados por el(la) vendedor(a) mientras se encuentra de pie. En la siguiente fotografía se visualiza una forma simbólica de reclamar ese espacio de trabajo para algunos de los(as) VAI en la Avenida Central.

Fotografía 12. *Apropiación simbólica de la Avenida Central*



Nota. Picado (2021). *Apropiación simbólica de la Avenida Central* [Fotografía]. San José, Costa Rica.

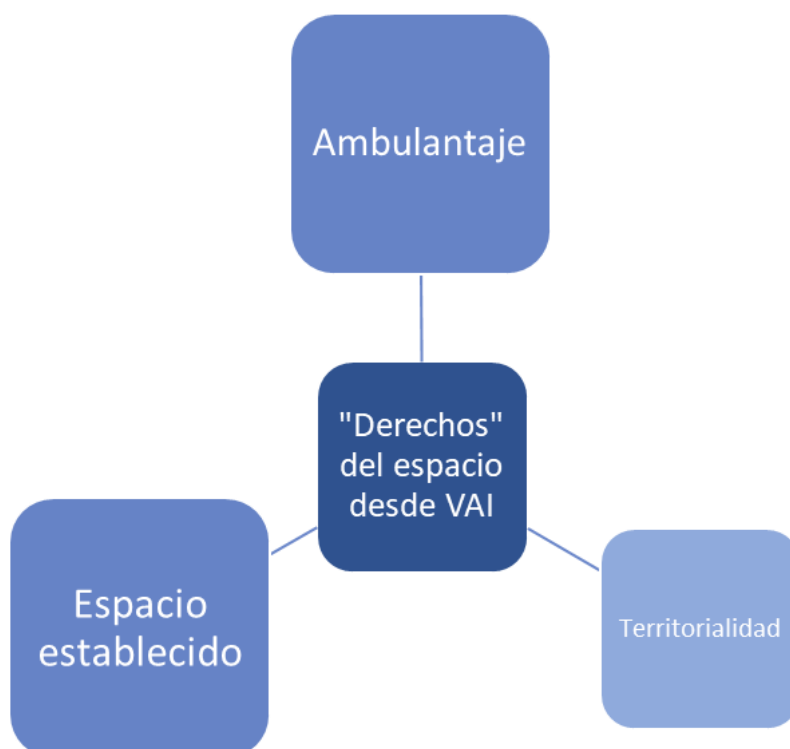
En esa oportunidad se observó a una mujer vendedora ambulante que se localizaba en las cercanías de una tienda departamental, portaba una bolsa de papel que contenía pares de medias, la mujer promocionaba sus productos con voz alta y así lograba realizar algunas ventas, como lo muestra la fotografía. Ella se encontraba trabajando sin tener que delimitar físicamente el espacio en el que se encontraba, sino que su presencia bastaba para apropiarse simbólicamente del espacio y hacerlo suyo por el tiempo que estuviera ahí. Ese tipo de apropiación tiene la ventaja de permitir al vendedor(a) mantener una movilidad casi total, lo

que es beneficioso a la hora de tener que desplazarse a otros puntos o huir de los efectivos municipales.

Para Durán (2013a), la delimitación del espacio por parte de los(as) VAI no solo se realiza marcando un cuadro en el suelo, sino que también hay “mecanismos que a veces pueden ser estrictamente simbólicos” (p.114), en la misma línea de pensamiento Lefebvre (1975), resalta que dentro de la apropiación de los espacios hay un aporte simbólico importante desde las personas, ya que “apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio” (p.210). La presencia de un(a) vendedor(a) ambulante en el espacio público es un elemento reconfigurativo, puesto que por normativa no debería estar presente y es excluido desde la institucionalidad al pensar los espacios, además al ocupar un punto específico del cual se apropia al vender, le cambia el sentido normado y le imprime elementos subjetivos que se ajustan a su realidad y necesidades.

Aunado a lo anterior, en las entrevistas realizadas se consultaron sobre las formas de organización y distribución de los espacios en las ventas ambulantes, tanto a los(as) VAI, como a los “otros”, ya que ambos grupos comparten el espacio y en algunas ocasiones llegan a relacionarse.

Figura 4. Organización y distribución de los “derechos” del ambulante informal en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, desde las personas VAI



Nota. Organización y distribución de los “derechos” del ambulante informal en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, desde las personas VAI.

Al momento de realizar la consulta a los(as) vendedores se identificaron tres elementos importantes que utilizan a la hora de organizar los espacios donde van a trabajar: ambulante, espacio establecido y territorialidad. Por un lado, se encuentra el ambulante, básicamente se trata de mantenerse en movimiento en búsqueda de nuevos puntos de venta, como lo mencionaron Dulce, Luis y Nathalie, ellos(as) concuerdan en que se debe deambular por el espacio para poder trabajar, ya que no siempre todos los puntos son buenos debido a la presencia de la Policía Municipal y la baja afluencia de transeúntes. Como segundo elemento se encuentra el espacio establecido, este hace alusión a las personas que cuentan con puntos estratégicos fijos a los que por lo general recurren constantemente, para María, Jito y Nathalie, tener un espacio fijo es importante, ya que les proporciona un sentido de pertenencia y control. Como tercer elemento está la territorialidad, se relaciona al sentimiento de pertenencia que se haya desarrollado del espacio con el tiempo, en algunos casos son varias generaciones las que se encuentran trabajando del ambulante y heredan el oficio, para Jito y Nathalie este elemento es importante a la hora de defender sus espacios de otros vendedores o para ser acogido por un grupo y establecerse.

Desde otra perspectiva se encuentran los “otros” quienes al compartir el espacio también logran identificar elementos importantes dentro de las dinámicas del ambulante informal, como se representa en el siguiente gráfico.

Figura 5. Organización y distribución de los “derechos” del ambulante informal en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, desde los Otros



Nota. Organización y distribución de los “derechos” del ambulante informal en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, desde los Otros.

Asimismo, desde la visión de los Otros se identificaron algunos elementos que coinciden con los mencionados por las personas VAI, entre otros: territorialidad, espacio establecido, tiempo, ambulante, apropiación física. Para los entrevistados, el espacio establecido y la territorialidad son los principales elementos percibidos en la organización y distribución de los espacios entre vendedores(as) ambulantes, refiriéndose a aquellos(as) que se mantienen constantemente en el mismo espacio y lo defienden de otros vendedores, luchan por su derecho. También sobresale el elemento del tiempo, principalmente relacionado con la antigüedad que cada vendedor(a) tiene al ejercer el oficio ambulante, esto influye en la lucha por apropiarse de un espacio y tener el derecho de vender ahí y ser respetado. Por último, hay dos elementos que también fueron mencionados, aunque en menor medida, el ambulante y la apropiación física, el primero se hace referencia a la movilidad de los(as) VAI al trabajar, por el dinamismo del contexto de la Avenida Central y el flujo de personas que transitan en ocasiones es necesario un desplazamiento en busca de mejores oportunidades de venta; en el segundo se menciona la forma de presentación de la mercadería y su posicionamiento en un espacio, ya que las personas entrevistadas han evidenciado estos elementos al momento de transitar por el lugar.

Al retomar el abordaje conceptual del proceso de reconfiguración en los espacios públicos, se debe recordar que implica una transformación, como lo retrata Durán (2013a), “de lo que dicen que son o que deben ser los espacios públicos josefinos, la venta ambulante, en ‘su’ propio estilo, eligió unas cosas, rechazó otras, y adaptó y modificó casi todas, les cambió de sentido” (p.65). Lo que sugiere que el ambulante informal se apropia del espacio, cambia su uso “legítimo” y lo resignifica bajo sus términos, lo hace suyo sin poseerlo legalmente, sin importar si los(as) vendedores informales son tomados en cuenta dentro de la planificación espacial institucional de los espacios públicos, la necesidad y la decisión de ejercer ese oficio hace que las personas se involucren como parte del panorama de la Avenida Central y que sus formas de percibirlo, sentirlo, usarlo y apropiarse, aunque ilegales, se hagan presentes y reconfiguran la cotidianidad de lo ese espacio “debería” ser.

7.5 Síntesis: espacio reconfigurado

Tras analizar los resultados en este apartado se recapitulan algunos elementos significativos en la discusión, la Municipalidad de San José es quién administra la Avenida Central Rogelio Fernández Güell bajo la premisa del orden y ornato, con el paso del tiempo las regulaciones hacia el ambulante han ido incrementando y los reglamentos se han modificado

hasta el punto de prohibir la presencia de quienes se dedican a este tipo de actividad económica informal. Dado lo anterior, se atribuye desde la institucionalidad un carácter ilegal a las ventas ambulantes y, por tanto, se convierten en un objetivo a erradicar, una parte de la estrategia utilizada por el municipio es dar a conocer información que consideran significativa sobre la lucha contra las personas que se dedican a este trabajo, ejemplo de ellos son los boletines informativos emitidos por la Dirección de Seguridad Ciudadana y la Policía Municipal, afiches, entre otros. A modo general, el mensaje que se transmite a la población es que no se deben fomentar las ventas ambulantes a través de la compra de sus artículos y que ese tipo de trabajos se relaciona directamente con otros problemas de inseguridad que se presentan en la realidad capitalina, tal y como lo confirma uno de los representantes de la Policía Municipal.

Sobre los espacios con nuevos sentidos, son los espacios que usan los(as) VAI de forma opuesta a lo estipulado desde la institucionalidad. Cada recurso presente en la Avenida Central se puede volver un aliado para facilitar el trabajo de cada vendedor(a). Esa “intromisión” en el espacio público por parte de los informales y su transformación da paso al proceso de reconfiguración, lo concebido y planificado por las autoridades queda en un segundo plano cuando las necesidades individuales o de un colectivo son las que dan un nuevo sentido a los espacios, los reinventan y los adecuan a sus posibilidades. Como parte de los espacios reconfigurados se identificaron algunos patrones importantes que aplican los(as) VAI, entre ellos la selección de un local comercial que sea bastante frecuentado por los transeúntes, además de la utilización de la fachada de dicho establecimiento como punto estratégico de venta, y por último, la utilización de cualquier recurso (postes, bancas, entre otros) para facilitar su estadía y trabajo.

Aunado a lo anterior, se reanuda el tema de los usos, entre los cuales resaltan el uso laboral y los vínculos sociales, sin embargo, hay otro uso que aflora como lo es el descanso, principalmente relacionado con la utilización de los recursos presentes en el espacio para descansar o proporcionar alivio mientras se trabaja, el ambulante en ocasiones llega a ser físicamente demandante, son muchas horas de caminatas y de cargar con los exhibidores para poder vender algo.

Por último, los espacios apropiados son los espacios en los que se localizaron a los(as) VAI observados, además de ser puntos seleccionados estratégicamente por ellos(as) mismos(as), con factores como la presencia de policías municipales y la afluencia de transeúntes es que se define la permanencia o el desplazamiento a nuevos puntos de venta, lo que implica un riesgo o un acierto a la hora de vender, pero por lo general hay puntos preferidos para hacerlo. En la misma línea de discusión están los “derechos” o distribución del espacio a

la hora de trabajar, hay dos tipos importantes de físicos y simbólicos, en el primer caso se refiere a los(as) ambulantes que portan algún tipo de exhibidor y lo colocan en el suelo del bulevar, se delimita un espacio y se hace propio. En el segundo caso, es más un tema de presencia, ya que la estrategia implica cargar con la mercadería sin apoyarla en el suelo, sino tenerla “puesta”, pero la presencia de un(a) vendedor(a) en la Avenida Central ya delimita un espacio como suyo, aunque sea momentáneamente. De igual forma se identificaron elementos importantes para el ambulante que se toman en cuenta al momento de organizarse en los espacios donde trabajan, en el caso de los(as) VAI los principales son espacio establecido y ambulante, ya que, por un lado, un espacio fijo les da sentido de pertenencia a control, pero por el otro, son conscientes de que en ocasiones es necesario desplazarse para poder tener mejores oportunidades. Desde la perspectiva de los Otros, espacio establecido y territorialidad, ya que se escoge un sitio para hacerlo propio y se defiende de quienes tratan de adueñarse del mismo punto.

Capítulo VIII

Conclusiones

Esta investigación trajo a discusión el tema de las ventas ambulantes informales, específicamente su participación en la reconfiguración del espacio público a través de las relaciones, dinámicas y significados de quienes se dedican a dicho trabajo y de los otros actores que también comparten el espacio. Se permite visualizar una realidad presente en el corazón de la capital josefina, que atañe a un colectivo que se desenvuelve desde la economía informal, resistiendo y sobreviviendo a los constreñimientos sociales e institucionales impuestos. Los siguientes párrafos perfilan y enuncian las principales conclusiones de esta investigación. Es relevante señalar que el orden de la exposición sigue la lógica de exposición de los capítulos de análisis del documento.

Vendedores ambulantes informales: dinámicas en el espacio público

El trabajo investigativo permitió identificar las diversas formas, dinámicas y estrategias que las personas VAI desarrollan al ejercer su trabajo desde las calles de la capital costarricense, principalmente desde el bulevar de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell. La puesta en práctica de un trabajo desde la informalidad conlleva grandes desafíos, para los cuales muchos(as) ambulantes deben ingeniárselas y crear una serie de estrategias que les permita desarrollar su labor diaria y ganar dinero al mismo tiempo, sorteando las numerosas dificultades presentes en el espacio, como, por ejemplo: la vigilancia policial y la poca afluencia de compradores.

Las dinámicas de movimiento son imprescindibles dentro de las VAI, debido a que pueden significar la pérdida de la mercadería o continuar con su trabajo, la presencia de policías municipales y el flujo de transeúntes son las principales razones para movilizarse. Es por lo anterior que las formas en que las personas VAI presentan su mercadería es relevante dentro de su contexto, ya que deben procurar la facilidad de compra para los clientes ambulantes, pero también mantener la facilidad de movimiento en caso de necesitar desplazarse o abandonar el espacio.

Los espacios públicos como la Avenida Central no solo representan el lugar de trabajo de las personas VAI, sino que también contiene elementos valiosos de los que se valen para poder desarrollar dicho trabajo, como son las bancas, los postes de iluminación, banners informativos, entre otros, se convierten en parte de una gran “oficina” al aire libre, lista para ser utilizada.

Otro aporte son los usos que se le da al espacio público desde el ambulante, resultando una cantidad considerable de usos adicionales al laboral, la vida de las personas que se dedican a este trabajo se desarrolla la mayor parte del día en las calles, por lo que se mezclan la esfera de lo personal y familiar, con lo laboral. Los usos van desde la creación de vínculos sociales entre “colegas”, lo que da paso a las redes de apoyo que se generan de los vínculos formados e implican colaboración entre las partes a la hora de trabajar, la generación de un espacio de alimentación (en el cual las personas VAI deben consumir sus alimentos y simultáneamente trabajar) con tal de no perder las oportunidades de venta, el espacio público como un espacio de cuidado, este se transforma en el lugar de juegos y crianza de muchos menores de edad que deben acompañar a sus padres a trabajar, crecen en un entorno donde las ventas ambulantes significan una posibilidad económica —en ocasiones inestable— y la Avenida Central es el lugar donde forman una parte de su historia y dónde se forjan sus recuerdos, algunos alegres y otros desgarradores.

En el ambulante informal se desarrollan interacciones con los actores presentes en los espacios públicos, resultando en una relación conflictiva, de tolerancia, indiferencia o amistad. En cualquiera de los posibles escenarios anteriores, las personas VAI deben analizar con cuidado la forma de proceder, principalmente cuando hay elementos que representen un riesgo para su trabajo, ahí es donde se aplican las prácticas de resistencia como la huida y la comunicación entre vendedores(as). La presencia de este tipo de trabajadores constituye una forma de resistencia al sistema y a las autoridades que regulan los espacios, ya que luchan por tener un espacio donde ganarse la vida, ejemplo de ello es el lenguaje preventivo que hay entre ambulantes al percibir alguna situación riesgosa, como la presencia municipal. Este tipo de

colaboraciones entre “compañeros” permiten el desarrollo de redes de apoyo, donde prima el bienestar colectivo, esto coincide con lo expuesto por Solís (2014).

La investigación también permitió visibilizar aspectos de fondo como son: la percepción del ambulante desde quienes lo practican, las razones personales para practicarlo, las jornadas y expectativas laborales sobre su trabajo. Cada una de las personas VAI entrevistadas tiene un contexto propio, se cuentan las historias de vida desde sus vivencias y particularidades. Para algunos es un orgullo decir que viven del ambulante, sin embargo, para otros es difícil recordar su infancia y su crianza en medio de las calles josefinas, momentos que duelen recordar, principalmente en una etapa tan temprana como lo es la infancia.

Como parte de las razones mencionadas para trabajar desde el ambulante, cabe mencionar que, no solo la necesidad y falta de oportunidades laborales en el mercado formal orillan a las personas a tomar la informalidad como opción, sino que hay quienes toman la decisión de hacerlo, ya sea por la flexibilidad laboral que permite dicho sector, sino que también es un oficio familiar heredado al que le toman cariño por lo que ha representado a lo largo de sus vidas, esto coincide con los hallazgos de Soto (2017). Lo que cada vendedor(a) ambulante informal espera de su trabajo es sobrevivir y poder solventar las necesidades propias y de una familia. Desde la opinión de los Otros, se coincide en que la necesidad es la principal razón por la que una persona recurre al ambulante como trabajo, principalmente como una respuesta a la falta de empleo formal que se vive desde hace décadas, aunque hay quienes consideran que es una buena oportunidad laboral si se trabaja arduamente.

Se logra visibilizar que el tema de las jornadas laborales en el ambulante informal puede llegar a ser complicado, ya que no hay un control apropiado de horarios, en los casos analizados, se identificó que las personas trabajan todos los días, entre 4 y 14 horas diarias, según varía su contexto y situación personal. Lo anterior, en algunos casos, llega a incumplir con lo establecido legalmente para una jornada laboral regulada, que son 8 horas días, la carga laboral que tienen las personas VAI se vuelve extenuante y representa un desgaste físico, emocional y mental.

Las percepciones sociales del ambulante informal impactan de forma significativa a quienes se dedican a dicho trabajo, lo que puede resultar en una carga estereotípica de lo que “son y hacen”, también, se evidencia que el ambulante en muchas ocasiones es una alternativa al desempleo y la falta de oportunidades que enfrentan las personas que recurren a este trabajo como una opción para generar ingresos económicos. Por otro lado, hay quienes perciben a las personas VAI como un obstáculo para el libre tránsito y se enfocan en su presencia como un

aspecto negativo para la sociedad, negando cualquier oportunidad y derecho al espacio público para ese colectivo en específico.

Reconfiguración del espacio público: miradas, actores y descripciones

El espacio público es el principal escenario donde las VAI se desarrollan, ya que posee características como la posibilidad de movilidad y un gran flujo de transeúntes, las cuales son necesarias para las personas que trabajan en dicha actividad económica. De acuerdo con lo interpretado, el espacio público se compone de diferentes elementos, entre ellos la imagen que proyecta desde la institucional, es la Municipalidad de San José quien se encarga de administrar los espacios públicos y las personas que los utilizan, así como la creación de normativas, siempre procurando cumplir con la premisa de orden, estética y ornato de todos los espacios. Para poder llevar a cabo dicha premisa se tiene como objetivo combatir y erradicar las VAI a lo largo de la capital, ya que desde su visión representan lo antiestético, obstaculizante e inseguridad.

Como parte de las estrategias de lucha contra el ambulante, se reproduce un discurso/imagen a nivel social situado desde la ilegalidad y la negatividad relacionada a dicho colectivo, principalmente en el material impreso o digital emitido por el municipio y sus departamentos. Se generaliza la imagen de las personas VAI sin tomar en cuenta las situaciones en las que se encuentran, en su mayoría con pocas o nulas oportunidades laborales y en situaciones económicas adversas, aunque se debe recordar que hay quienes deciden y ven un atractivo en dicho trabajo.

La MSJ implementa diferentes dispositivos y formas de vigilancia institucional en la Avenida Central, permitiendo mantener el control de los espacios públicos. Entre los principales hallazgos están el patrullaje a pie, bicicleta, motocicleta y patrulla, además de los tótems. Respecto a lo anterior, llega a reforzar la dinámica de poder, donde unos poseen el control y otros son controlados, sin embargo, hay colectivos que luchan por ser reconocidos y tener derecho a los espacios, como es el caso del ambulante informal, esto coincide con los hallazgos de Durán (2013).

La investigación permitió identificar que uno de los elementos centrales del espacio público son los actores que hay presentes en él, las dinámicas que cada uno desarrolla y la interacción que hay entre colectivos. Esto amplía la complejidad que se encierra en un contexto tan diverso y diferente al mismo tiempo, que se compone de gentes, sonidos, colores, sabores y subjetividades, esto coincide con los hallazgos de Durán (2013a). En el caso de las personas VAI, se encontraban en grupos o parejas, lo que representa una red de apoyo, se promocionan sus mercancías a toda voz, aunque siempre a la espera de la señal que indica que deben huir

por la presencia de la Policía Municipal. Los(as) clientes ambulantes, son transeúntes que se interesan y adquieren los productos ofrecidos por los(as) vendedores, hay una doble caracterización de las personas VAI, ya que también adquieren otra clase de productos de otros VAI, este colectivo se relaciona directamente con la densidad de personas que transitan por la Avenida Central.

Otro de los actores es la Policía Municipal, su presencia varía según el día y las horas, al igual que las formas de patrullaje. Este colectivo representa mayor peligro para las personas VAI, ya que tienen el objetivo de eliminar la informalidad de las calles josefinas, de igual forma, dan servicio informativo a cualquier persona que usa el espacio. La Fuerza Pública presta servicio de vigilancia, patrullaje e información a nivel general, no hay intervención directa contra las VAI, solo en caso de requerir. Además, se encuentran los transeúntes, quienes usan el bulevar como espacio de paso, varían según el día y la hora, presentando mayor concentración en las tardes o los días de pago. Las personas Vendedores(as) Ambulantes de artesanías, cuentan con “derechos” sobre la Avenida Central, se organizan y tienen un espacio delimitado para cada uno(a), no hay persecución por parte de las entidades municipales.

El elemento que completa la descripción del espacio público es la imagen que las personas VAI construyen del espacio público a partir de su uso, apropiación y reconfiguración. Como parte de los hallazgos, quienes se dedican a dicho trabajo identificaron cambios significativos a través del tiempo: la interacción con los(as) transeúntes, la desconfianza que en ocasiones se manifiesta a través de comentarios verbales o escritos. La cantidad de VAI, el contexto de desempleo que se vive actualmente, limita significativamente las oportunidades laborales, por lo que muchos encuentran en la informalidad una alternativa “viable”; vinculación con otras problemáticas sociales, se hace una relación y en ocasiones se generaliza que el ambulante también es sinónimo de venta y distribución de drogas, lo que resulta en una imagen negativa a nivel social de quienes trabajan desde la informalidad, incluso limitando cualquier tipo de oportunidad de superación.

Desde la participación de los Otros y sus usos del espacio público josefino, un hallazgo importante es que se identificaron: el uso laboral, las personas que tienen sus trabajos en ese espacio; uso comercial, el bulevar de la Avenida Central posee un gran atractivo para realizar compras; uso de tránsito, el espacio posee gran cantidad de estaciones de transporte público; uso para desarrollo de vínculos sociales, hay personas que socializan con otros y disfrutan del ambiente; uso para promoción de la cultura, en ocasiones hay artistas que venden sus obras, incluso hay quienes lo ven como un escenario para cantar o tocar instrumentos.

En el espacio público josefino se desarrollan interacciones entre los actores que lo utilizan, en ocasiones son de carácter amistoso, otras de indiferencia y otras con tintes de disputa. Esas interacciones se observaron en la relación VAI-transeúntes, en la cual se utilizan estrategias de promoción con el fin de lograr una venta, algunos muestran interés, otros solo continúan su camino. En la relación entre la Policía Municipal-VAI, que es bastante tensa, cuando se divisan entre la multitud los uniformes policiales es el momento para que las personas VAI huyan y se oculten. En la relación Fuerza Pública-VAI, la interacción entre ambos es de indiferencia. En la relación Policía Municipal-Transeúntes, la relación es informativa y de asistencia, también procuran mantener el orden para el libre tránsito.

También se identifican las interacciones entre el comercio formal-transeúntes, se escuchan las promociones y se visualizan algunos productos para atraer compradores. Además de las interacciones entre transeúntes, la Avenida Central tiene espacios que se prestan el disfrute o descanso, al mismo tiempo los locales comerciales son un atractivo para compartir entre familiares y amigos. Por último, se encuentra la interacción entre VAI-Clientes Ambulantes, esta relación es esencial para que el ambulante se convierta en una opción laboral para muchas personas, asimismo, se llegan a crear vínculos de cercanía y amistad con los clientes ambulantes por la regularidad en la compra de sus productos o por el interés que muestran en ellos. Todas las interacciones mencionadas componen la diversidad característica de los espacios públicos, permitiendo gozar de una capital llena de realidades individuales y conjuntas.

Espacio reconfigurado: espacio apropiado, espacio con nuevos sentidos

La reconfiguración del espacio público josefino es el resultado del proceso de constante cambio y apropiación que se presenta con la intervención de las personas VAI. Se debe recordar que apropiarse del espacio se refiere a los usos que representan un beneficio y luchar contra los actos coercitivos que prohíben su libre uso. El proceso reconfigurativo comprende los sentidos, acciones y significados particulares y colectivos adjudicados al espacio público vivido desde el ambulante informal, los visibiliza, al mismo tiempo que son vividos por todos los actores que utilizan el espacio público de la Avenida Central, se vuelven parte de la cotidianeidad del propio espacio, hasta convertirse en la “normalidad” y volverse parte del paisaje.

Para entender la reconfiguración de los espacios públicos se deben tomar en cuenta las normas que los rigen y quién los administra, como se ha mencionado a lo largo de la tesis, la Municipalidad de San José es quien se encarga del bulevar de la Avenida Central y sus alrededores. Además de crear normativas para el uso y disfrute de ellos. El ambulante informal se ve afectado directamente, ya que se prohíbe su trabajo en estos espacios, hay todo

un sistema logístico institucional que se encarga de la lucha en su contra, desde hace décadas se crean reglamentos para prohibir o restringir la economía informal, como es el ejemplo del reconocimiento ambulante solo de quienes venden periódicos y lotería autorizados, como se indica en el Reglamento de Ventas Estacionarias, reformado en el 2013.

La posición institucional sobre las VAI se extiende hasta lo público, en el ámbito de las redes sociales se pueden visualizar comentarios negativos por parte de algunas personas. En las dinámicas de poder existentes en la realidad josefina se encuentran quienes ejercen poder, como es el caso de la MSJ, y quienes lo resisten, entre ellos colectivos como las personas VAI. Como parte de su estrategia informativa, la MSJ elabora documentos públicos sobre el tema, en los cuales hay información sobre las acciones, consejos y recomendaciones contra el ambulante. Sin embargo, el que haya una lucha institucional indica que el proceso de apropiación de espacios públicos por parte del ambulante sigue vigente y al mismo tiempo se presenta la reconfiguración de estos, adquiriendo significados de los colectivos que los utilizan.

La investigación también permitió conocer los espacios con nuevos sentidos, espacios de los cuales se apropian las personas VAI que de forma individual o grupal se usan desde lo prohibido normativamente, donde las necesidades son el principal factor de reconfiguración. Como parte de los hallazgos se identificaron algunos elementos que se transforman y son claves para facilitar el trabajo de las personas VAI; los lugares observados tienen como punto de referencia una tienda o restaurante con afluencia significativa de usuarios, con esto los(as) vendedores se colocan a un costado o frente a la entrada para mayor posibilidad de clientes ambulantes. Al mismo tiempo se usa el espacio público y cualquier elemento que facilite el trabajo, como son: bancas y postes, utilizados para lo laboral o para el descanso. Este tipo de trabajos implica un gran esfuerzo físico y eso puede “pasar la factura” físicamente, lo que vuelve cualquier elemento una oportunidad que se debe aprovechar.

También se logra observar que otro uso del espacio es para la socialización, entre vendedores(as), clientes o transeúntes, pues, se logran crear vínculos que tiene como escenario el bulevar de la Avenida Central, no solo se trabaja, sino que se sobrevive y se comparte la realidad que tienen. Todos estos usos y estrategias planteados desde la informalidad son los que reconfiguran los espacios, espacios pensados desde la institución para ciertos colectivos, pero no para todos, espacios que sin importar los usos “finales” para los que son creados, las necesidades y oportunidades de colectivos como las personas VAI aprovechan para salir adelante económicamente.

Como parte esencial de la reconfiguración de los espacios, resultan los espacios apropiados, puntos estratégicos en los que se encuentran las personas VAI, seleccionados por

factores como: presencia de Policía Municipal y afluencia de transeúntes, sin embargo, hay quienes prefieren un espacio fijo. Asimismo, está el tema de los “derechos” o distribución de los espacios de trabajo, parte de los resultados indican que hay dos tipos: físicos, son las personas VAI que usan exhibidores y los colocan en el suelo delimitando su área de trabajo; simbólicos, las personas VAI que no colocan sus productos en el suelo, sino que los tienen “puestos”, principalmente por el tema del ocultamiento o la agilidad para moverse de lugar, esto coincide con los hallazgos de Durán (2013a).

Hay otros elementos a considerar sobre el tema de los “derechos” espaciales a la hora de trabajar, en el caso de las personas VAI resaltan el espacio establecido, ambulante y territorialidad, ya que, por un lado, un espacio fijo les da sentido de pertenencia a control, pero por el otro, son conscientes de que en ocasiones es necesario desplazarse para poder tener mejores oportunidades, además de proteger los espacios que consideran suyos. Desde la perspectiva de los Otros, consideran que elementos como el espacio establecido, territorialidad, tiempo, apropiación física y ambulante son tomados en cuenta a la hora en que las personas VAI definen el “derecho” espacial. En el caso de los primeros dos elementos identificados por los Otros, estos destacaron en las respuestas debido a la escogencia de un sitio para hacerlo propio y se defiende de quienes tratan de adueñarse del mismo punto.

Lo anterior es el conjunto de acciones que realizan quienes se dedican al ambulante para poder desarrollar su trabajo e incluso sobrevivir, ya que en algunas ocasiones dependen de dicho trabajo como principal aporte económico en sus hogares y familias. El proceso de reconfiguración no ocurre de un pronto a otro, sino que con el pasar del tiempo es que empiezan a notar esos pequeños elementos que se vuelven parte de la realidad del bulevar de la Avenida Central, dando un aporte no solo económico a la sociedad, sino que también cultural y social. La realidad de muchas personas que se dedican a la informalidad es que son invisibilizados por esa condición adquirida institucional y socialmente, no se toman en cuenta sus vivencias, contexto y opiniones cuando se trata del espacio público, espacio que se supone que debe integrar a todos los colectivos y actores que los utilizan, pero que son condicionados para unos cuantos, resultando en la negación de sus derechos.

Los resultados arrojados en esta investigación contienen elementos que se relacionan con diversas áreas en las que se enfoca la Sociología, desde las cuales se pueden trabajar diferentes categorías. En la rama de la Sociología del Trabajo se puede investigar elementos como: (i) formas de presentación de mercadería, (ii) prácticas de resistencia, (iii) dinámicas de movimiento, (iv) vínculos sociales, (v) expectativas del trabajo, (vi) jornadas laborales, (vii) percepción del trabajo y (viii) razón del trabajo, lo anterior se relaciona directamente con tema

de los mercados laborales y las relaciones sociales que se generan en ese entorno específico impactando el desarrollo individual.

Siguiendo la misma línea, se puede mencionar la Sociología Urbana, desde la cual se pueden trabajar categorías como: (i) usos del espacio, (ii) descripción del espacio, (iii) interacciones en el espacio, (iv) espacios con nuevos sentidos y (v) espacios apropiados, las cuales se relacionan directamente con el tema de los espacios públicos en la sociedad, las interacciones que se desarrollan en él y la vida social a partir de este.

Por último, otro acercamiento importante se puede realizar desde la Sociología Jurídica, al trabajar la categoría de normativas del uso del espacio público, la cual se orienta a las normas y leyes —en este caso institucionales— y su incidencia en la sociedad y colectivos presentes, así como la normativa referente a economía formal e informal.

Recomendaciones

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función de los resultados obtenidos, se formulan algunas recomendaciones:

Municipalidad de San José:

- Se recomienda realizar un acercamiento integral y transdisciplinario, en conjunto con otras instituciones, al colectivo de personas VAI que ejercen a lo largo de los diferentes espacios públicos que hay en la capital josefina, donde se invite a los participantes a exponer consultas, inquietudes y particularidades que se desarrollan desde su posición. Al mismo tiempo, presentarse como un ente de servicio y ayuda que puede colaborar a mejorar la situación laboral de las personas que se encuentren interesadas.
- Elaborar una base de datos con la información laboral —currículum— de las personas VAI interesadas en optar por nuevas oportunidades laborales en el sector formal, donde se dé asesoría especializada por parte de personal profesional en el tema de preparación y mercado laboral.
- Realizar programas de capacitaciones y asesorías en diversos temas a la población VAI interesada, que permitan el desarrollo personal, educativo y laboral, fortaleciendo los conocimientos adquiridos a lo largo de su experiencia.
- Flexibilización de la normativa institucional sobre las actividades económicas como las ventas ambulantes, donde se crean patentes alternas para trabajos que se mantienen en movimiento, esto con el fin de crear una red de personas VAI que trabajan en conjunto con la MSJ, al mismo tiempo se aseguran desde la normativa al contar con el permiso

y derecho de estar en los espacios públicos, colaborando a reducir el porcentaje de informalidad a nivel país.

- Designación de espacios o zonas atractivas y seguras para los transeúntes que cuenten con condiciones favorables para el desarrollo de las ventas ambulantes, elaborando horarios en los que se permitan realizar el trabajo sin la aplicación de los decomisos de mercadería o sanciones por la ejecución de la actividad.

Comunidad académica:

- Se insta a la comunidad académica a profundizar en el tema de investigación desde otro tipo de miradas para ampliar el conocimiento que se puede generar sobre el colectivo de las ventas ambulantes informales y los espacios públicos en Costa Rica.
- A nivel investigativo es importante integrar el ambulante informal como uno de los temas/problema que afecta a la sociedad costarricense en la actualidad y generar debate sobre las condiciones en la que se desarrolla su trabajo a nivel de infraestructura y normativas, además de visibilizar el aporte social, cultural y económico que generan en el contexto capitalino.

Interrogantes emergentes

El ambulante informal y los espacios públicos son temas con basta información que permite diferentes tipos de abordajes, ya sea por separado o en conjunto, esta tesis permitió interpretar una de las muchas aristas que posee, al mismo tiempo, permite generar un portillo para nuevas interrogantes y futuras investigaciones relacionadas con el tema:

- ¿Cómo se está abordando el tema/problema desde las instituciones académicas?
- ¿Cuáles son los posibles aportes que otras disciplinas pueden lograr en el tema de investigación?
- ¿Cuál es el abordaje que se le da al tema de las ventas ambulantes informales desde las instituciones públicas encargadas de administrar los espacios públicos?
- ¿Cuál es la intervención de las instituciones públicas en el tema del ambulante informal?
- ¿De qué manera se logra una flexibilidad en la normativa institucional para incluir a las personas VAI?

Tener en cuenta estas interrogantes pueden establecer una nueva línea de investigación, lo que continúa con el proceso de visibilización de una realidad costarricense que actualmente afecta a la sociedad y se omite por diversas razones. Además, podría favorecer la percepción

social e institucional y el entendimiento que hay sobre colectivos como las personas VAI y la realidad en la que viven.

Limitaciones

Las principales limitaciones de esta investigación obedecen a diferentes aspectos:

- A nivel de contexto, la principal limitación fue por la pandemia mundial por el Covid-19, principalmente por el cierre de espacios públicos y privados a nivel nacional, incluyendo las normativas sanitarias implementadas en ese momento.
- En el caso de la interacción, las restricciones sanitarias limitaron la presencia y el trabajo de las personas VAI en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, resultando en un difícil acceso a esa población, además de ser un ambiente vulnerable en el marco de la pandemia.
- Desde la parte metodológica, aplicar algunas técnicas e instrumentos representaron todo un reto como fue el uso de la mascarilla, el ambiente poco propicio para una entrevista, las interrupciones, la pandemia, la poca presencia de actores en los espacios públicos, entre otros.
- Otro aspecto metodológico fue el proceso con las personas VAI, debido a las negativas ante una entrevista, su posición desventajosa los hace ser muy cuidadosos con quienes se relacionan y la información que dan. Al mismo tiempo se modificaron las estrategias de acercamiento y búsqueda de participantes para poder completar la información necesaria.
- A nivel de seguridad, una limitación importante fue el acercamiento inapropiado/acoso por parte de un VAI, ese tipo de situaciones ponen en alerta a cualquier persona.

Referencias

- Baringo, D. (2012). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración [PDF]. *Quid 16* N° 3, 119-135. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5593337.pdf>
- Borja, J. (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Concejo Municipal. *Acta de Sesión*. 10-08-1954.
- Crespo, C. y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa [PDF]. *Nure investigación*, 27(4). <http://www.sc.ehu.es/plwlumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>
- De la Garza, E. (2009). Trabajo atípico, ¿identidad o fragmentación?: Alternativas de análisis [PDF]. *Trabajos atípicos y precarización del empleo*, 49-80. <http://www.relats.org/documentos/HOMENAJES.GT.Textos.TrabajoAtipico.2001.pdf>
- De la Garza, E. (2018). Prólogo: La polémica sobre la nueva informalidad y la precarización. *En Vejar, D. (Ed.), Precariedades del trabajo en América Latina*. (Ediciones UC de Temuco, 9-18). RiL Editores.
- De la Garza, E. (enero-junio 2017a). Crítica del concepto de Informalidad y la Propuesta del Trabajo no Clásico. *Trabajo. Informalidad Laboral. Año 9, No. 14. México*.
- De la Garza, E. (2017b). 'Trabajo no clásico', informal: el de la explotación sofisticada. [Entrevista]. Centro de Investigaciones Sociales. [CIS]. <https://bit.ly/3Ckl5xX>
- Del Cid, A., Méndez, R., y Sandoval, F. (2011). *Investigación: fundamentos y metodología* [PDF]. Pearson Educación de México. <https://bit.ly/3IJXDO5>
- Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (s.f). *¿Por qué no debemos comprarles a los vendedores ambulantes?* <https://bit.ly/43up0DN>
- Donovan, M. (2004). La guerra por el espacio en Bogotá: la "recuperación" del espacio público y su impacto sobre los vendedores ambulantes. *Territorios*, (12), 109-146. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35701206>
- Durán, L. (2011). Miradas urbanas sobre el espacio público: El Flâneur, La Deriva Y La Etnografía de lo urbano. *Revista Reflexiones* 90 (2), 137-44. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1466>.
- Durán, L. (2012). *Lo que la ciudad anhela "ver"*. *Desarrollo urbano, nuevas tecnologías y espacios públicos en San José (Costa Rica)*. <https://bit.ly/3ozVkpR>
- Durán, L. (2013a). *Cartografías josefinas: ventas ambulantes y espacio público*. EUNA.

- Durán, L. (2013b). Espacio público, ventas y clientelas ambulantes en San José, Costa Rica. *Revista sobre espacio público, urbanismo, arte público y participación ciudadana On the w@terfront* N° 27. Universidad de Barcelona. <https://bit.ly/43PktvZ>
- Durán, L. (2015). Compras ambulantes, clientelas en movimiento. Cuatro casos. *Cuadernos de Antropología* 25(2), 21-41. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.
- Galeano, S. y Beltrán, A. (2008). Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano. *Cuadernos de vivienda y urbanismo*, (2), 280-297.
- García, M. y Spira, G. (2008). Voces Fotográficas: El uso de la imagen en proyectos de comunicación y desarrollo en el Sur de Bolivia [PDF]. *Hallazgos*, (9), 61-8. <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835170004.pdf>
- Gätjents, G. (2012, junio). *Decomisos a vendedores ilegales los últimos 3 años. Policía Municipal suma 500 mil discos piratas destruidos*. Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal. [PDF]. <https://bit.ly/45zLYLy>
- Google Maps. (s.f). [Avenida Central, Calle 1 a Calle 9]. Recuperado el 2 de mayo de 2023. <https://bit.ly/3WGDLkt>
- Google Maps. (s.f). [Avenida Central, Calle 4 a Calle 1]. Recuperado el 2 de mayo de 2023. <https://bit.ly/3qhxyzDF>
- Google Maps. (s.f.). [Avenida Central, entre Calle 3 y Calle 5]. Recuperado el 10 junio de 2022. <https://www.google.com/maps/@9.9338463,-84.0773632,18.75z?authuser=0>
- Habegger, S. y Mancila, I. (2006). *El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio* [PDF]. <https://bit.ly/3N1ijU7>
- Hernández, E. (2018). La construcción y el conflicto urbano por el espacio histórico de las ventas ambulantes en el San José del siglo XXI. *Revistarquis*, 14, 7(2).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6° Edición.
- Herrera, D. (2022). Análisis prospectivo sobre trabajo informal, venta ambulante y seguridad social en San José, C.R. para el periodo 2020-2025. *Yulök Revista de Innovación Académica*, Vol.6 (1), 10-27. <https://doi.org/10.47633/yulk.v6i1.441>
- Hoffman, O. (2018). Las configuraciones territoriales de movilidad, o el espacio como lenguaje político. En Hoffman, O., Morales, A. (Eds.), *El territorio como recurso: movilidad y apropiación del espacio en México y Centroamérica*, 23-40. San José, Costa Rica. FLACSO.

- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2019). Encuesta Continua de Empleo al cuarto trimestre de 2018 [PDF]. *Resultados Generales 4*. ISSN: 2215-3136. San José, Costa Rica. <http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reeceivt2018.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (01 septiembre 2022). Desempleo continúa a la baja: se ubica en 11,8%. *Encuesta Continua Empleo*. <https://inec.cr/noticias/desempleo-continua-la-baja-se-ubica-118>
- Laub, C. (2007) La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos. En O. Segovia. (Ed.), *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*, 49-68. Ediciones Sur, Chile.
- Leal, N. (2000). *El método Fenomenológico: Principios, momentos y reducciones*. <https://bit.ly/3oBmSvc>
- Lefebvre, H. (1975). *De lo rural a lo urbano*. Barcelona: Península.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Capitán Swing.
- Ley N°.6587. Patentes para ventas ambulantes y estacionarias en las vías públicas. 31 de Julio de 1981. <https://shorturl.at/glor5>
- Lovell, A., Arguedas, L., y Montoya, M. (2012). San José, una ciudad en perpetua transformación. Reflexiones sobre el espacio. *Revista de ciencias sociales*, 137. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/8405>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social [MTSS], Consejo de Salud Ocupacional [CSO]. (2021). *Estudio de -ST-ITE-6-2021. Seguridad y salud de personas repartidoras asociadas a plataformas digitales*. <https://shorturl.at/mrI67>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social [MTSS]. (2021). *Temas Laborales, Preguntas Frecuentes. Jornada Laboral*. <https://shorturl.at/htuEQ>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social [MTSS]. (s/f). *Jornadas de trabajo*. https://www.mtss.go.cr/temas-laborales/06_jornadas_trabajo.pdf
- Monnet, J. (2005a). El prisma del ambulante. Memoria del Seminario: El ambulante en la Ciudad de México, investigaciones recientes. *Programa de Estudios Universitarios de la Ciudad*. <https://shs.hal.science/file/index/docid/50808/filename/memoria040616-Monnet.doc>
- Monnet, J. (2005b). *Conceptualización del ambulante, de los vendedores a los clientes: un acercamiento a la metrópoli posfordista*. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00006765/document>

- Montero, J. (30 de mayo de 2018). Centro de San José acoge a más de 5.000 vendedores ambulantes. *La Nación*. <https://shorturl.at/DHK08>
- Municipalidad de San José. [MSJ]. (2013). Reglamento de Ventas Estacionarias. <https://shorturl.at/fjCVZ>
- Municipalidad de San José. [MSJ]. (2019). *Seguridad Ciudadana*. https://www.msj.go.cr/MSJ/Servicios/SegCiu/SitePages/eje_seguridad.aspx
- Municipalidad de San José. [MSJ]. (2020). Seguridad Electrónica. https://www.msj.go.cr/MSJ/Servicios/SegCiu/SitePages/SE_camaras_alarmas.aspx
- Musset, A. (2008). *Entre el Delta City (RoboCop) y Celebration (Disney): espacios públicos, ciudades privadas y ciudadanía* [PDF]. <https://shorturl.at/fnJPV>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2002). *El trabajo decente y la economía informal* [PDF]. <https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2019a). *Sector informal y las formas atípicas de empleo*. https://www.ilo.org/actrav/areas/WCMS_DOC_ATR_ARE_INF_ES/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2019b). *Economía Informal*. <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang--es/index.htm#74>
- Palermo H., Hernán M., Radetich, N., y Reygadas, L. (2020). Trabajo mediado por tecnologías digitales: sentidos del trabajo, nuevas formas de control y trabajadores ciborg. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, (7), 1-35. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/687>
- Policía Municipal de San José. (2020, 21 de octubre). *Comentario publicado en el Facebook de la Policía Municipal sobre las VAI que hay en el centro de San José*. [Publicación]. Facebook. <https://shorturl.at/fgMOP>
- Policía Municipal de San José. (2020, 23 de octubre). *Publicación de la Policía Municipal sobre los operativos de control de VAI en la capital*. [Publicación]. Facebook. <https://shorturl.at/duBL1>
- Policía Municipal de San José. (2021, 15 de septiembre). *Comentario de usuario a una de las publicaciones que hizo la Policía Municipal de San José*. [Publicación]. Facebook. www.facebook.com/lapoliciadelacapital

- Quesada, F. (2006). Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina. *Pensar Iberoamérica: Revista de cultura*, (8).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1700769>
- Real Academia Española [RAE]. (2019a). Ambulantaje. En *Diccionario de la lengua española*. (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=ambulantaje>
- Real Academia Española [RAE]. (2019b). Configuración. En *Diccionario de la lengua española*. (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/?id=AFNTrP2>
- Real Academia Española [RAE]. (2019c). Re. En *Diccionario de la lengua española*. (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/?id=VFxyLmQ>
- Real Academia Española [RAE]. (2020). Conocer. En *Diccionario de la lengua española*. (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/?w=conocer>
- Real Academia Española. [RAE]. (2019d). Refuego. En *Diccionario de la lengua española*. (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/?id=VfpBaT5>
- Recio, P. (2 de diciembre de 2018). Policía municipal trata de mantener a raya a vendedores ambulantes en la capital. *La Nación*. <https://shorturl.at/fxHW7>
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. <https://shorturl.at/bnuS0>
- Sánchez, A., Paniagua, L. y Brenes, M. (2012). San José, una ciudad en perpetua transformación. Reflexiones sobre el espacio. *Rev. Ciencias Sociales* 137, 25-39. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/8405>
- Segovia, O. (2007). Espacios públicos urbanos y construcción social: una relación de correspondencia. En O. Segovia. (Ed.), *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*. (pp.15-28). Ediciones Sur, Chile.
- Silva, D. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El Cotidiano*, 22(143), 48-56, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514307>
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. [SCIJ] (s.f.). *Reglamento de Ventas Estacionarias*. <https://shorturl.at/jmCD2>
- Solís, N. (2014). Organización para la vida: Relaciones recíprocas en las ventas ambulantes josefinas desde la perspectiva de la economía popular. *Cuadernos de Antropología*, 24(2), 73-95. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/17703>
- Soto, L. (2017). Las ventas ambulantes de teléfonos móviles en San José: sujetos y espacios. *Trabajo*, 14, enero-junio, 71-96. <https://shorturl.at/detV6>

- Tecnológico de Costa Rica [TEC]. (2014). *Plan GAM. Acerca del GAM*.
<https://shorturl.at/vzEW3>
- Ugarte, J. (2010). “¿Sigue siendo San José Posible?” [PDF]. *Revista Ambientico*, 199, 8-9.
<http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/199.pdf>
- Valerín, E. y Chinchilla, M. (2012). Significado del trabajo para las vendedoras ambulantes de la Avenida Central de San José. *Cuadernos de Antropología*, 22.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/6092>
- Vásquez, C. y Arango, C. (2011). *Propuesta metodológica para la investigación comprensiva: interacciones comunicativas en un entorno virtual de aprendizaje* [PDF].
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v8n2/v8n2a13.pdf>
- Vega, K. (2015). Construcción de la alteridad y el significado de la familia en las ventas ambulantes. *Cuadernos de Antropología*, 25(1), 25-46.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/18796>
- Veleda, S. (2003). *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil* (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona) [PDF]. Dipòsit Digital de Documents de la UAB. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2004/tdx-0701104-170835/smvs1de1.pdf>
- Wildner, K. (2009). Espacio urbano y público: el Zócalo de la ciudad de México. En Braig, M., Huffschmid, A. (Eds.), *Los poderes de lo público: debates, espacios y actores en América Latina*, 235-244. Iberoamericana. Vervuert. <https://shorturl.at/syB39>

Anexos

Anexo 1: Consentimiento informado

Fecha: _____

Consentimiento Informado para la tesis

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes de esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella. La presente tesis es conducida por Lourdes Picado Herrera, estudiante del grado de licenciatura en sociología, de la Universidad Nacional de Costa Rica. El objetivo de esta investigación es interpretar la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020.

La población con que se estará trabajando son vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, que se encuentren en la zona conocida como Avenida Central. Se debe mencionar que ésta es una investigación con fines académicos, *no cuenta con ningún tipo de financiamiento* o intervención de instituciones del Estado o privadas. Las personas que participen en dicha investigación contarán con información de primera mano sobre el tema que se estudia, principalmente de su abordaje desde la sociología y el contexto específico donde se desarrollan las actividades del ambulante y su incidencia en el espacio público.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas en una entrevista semiestructurada. Esto se realizará en 1 sesiones programadas, con una duración aproximadamente de 20 minutos de su tiempo en cada sesión. Las sesiones serán grabadas en audio, además se tomarán fotografías, con el objetivo de que la estudiante pueda tener acceso total a las ideas que usted haya expresado en las actividades. Las fotografías o vídeos que se capturen serán sobre los objetos y lugares, no sobre su persona en específico.

Los resultados que se generen a partir de esta investigación se pueden utilizar en la comunidad académica para comprender las reconfiguraciones que acontecen en el espacio público a partir del ambulante informal, además de proponer nuevas formas de abordaje del tema desde la sociología y colaborar en la comprensión de los(as) vendedores(as) informales como un colectivo que integra una parte de la cotidianidad de la vida josefina.

La participación en esta tesis es de carácter voluntario. La información que se recoja será confidencial, no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, sólo la estudiante y su comité asesor harán manejo de los datos. Las respuestas a las preguntas que se realicen en las actividades serán anónimas. Una vez recopilada la información necesaria, en el caso de las grabaciones, éstas serán destruidas; el otro material será parte de la evidencia presentada para comprobar la realización y participación en las actividades.

Si tiene alguna duda sobre esta entrevista, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en ella. Igualmente, puede retirarse del estudio en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber a los ejecutores o de no responderlas. De igual forma si desea obtener información sobre la investigación y sus resultados se puede contactar con Lourdes Picado Herrera.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Lourdes Picado Herrera, estudiante del grado de licenciatura en sociología, de la Universidad Nacional, Costa Rica. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Se me hace entrega de una copia de este consentimiento informado. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio o sobre la investigación y sus resultados, puedo contactar a Lourdes Picado Herrera, al correo electrónico maria.picado.herrera@est.una.ac.cr

Nombre/Alias del entrevistado(a)

Firma del Participante

Fecha/Hora

(En letras de imprenta)

Nombre de la investigadora

Firma del Participante

Fecha/Hora

(En letras de imprenta)

Lugar donde se firma el consentimiento

Anexo 2: Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para transeúntes, comercios, policía municipal y clientes ambulantes

Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para transeúntes, comercios, policía municipal y clientes ambulantes

La presente entrevista es conducida por Lourdes Picado Herrera, estudiante del grado de licenciatura en sociología, de la Universidad Nacional, Costa Rica; se plantea en función del desarrollo de una tesis, que tiene el objetivo de interpretar la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020. Se plantea tener una conversación en la que se logre identificar información valiosa para la investigación, y con esto poder conocer la percepción que tienen los transeúntes, comercios formales, policía municipal y clientes ambulantes de la Avenida Central, sobre las transformaciones que sufre dicho espacio a partir de la presencia y el trabajo de los (as) VAI. Se debe mencionar que ésta es una investigación con fines académicos y que los datos que se proporcionen son totalmente confidenciales.

Objetivo: Obtener información significativa sobre la percepción que los transeúntes, comercios, policía municipal y clientes ambulantes de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, tienen sobre las dinámicas de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo y el espacio público, 2020.	
Tiempo aproximado de la Entrevista: 20 minutos.	Fecha de la Entrevista:
Recursos: Guía de la Entrevista semi-estructurada, audio grabadora, cámara fotográfica.	Lugar de la Entrevista:
Hora de la Entrevista:	
Informante clave (alias):	

Dimensión	Preguntas generales	Sí	No
Dinámicas Ambulantes	1. ¿Cuál es su opinión sobre las ventas ambulantes informales como trabajo?		

	2. ¿En cuáles espacios de la Avenida Central realiza sus actividades?		
	3. ¿Cuáles recursos (avenida, esquinas, calles, suelo, bancas, aceras) identifica que utilizan los VAI para comercializar los productos?		
	4. ¿Tiene algún tipo de relación o vínculo con los(as) VAI? ¿Cuál tipo de relación?		
	5. ¿Podría mencionar si en algún momento ha adquirido algún producto (electrónicos, vestimentas y protección /aseo) ofrecido por un(a) VAI?		
	6. ¿Qué tan frecuentemente compra esos productos? ¿Qué tipos de productos ha adquirido?		
	7. ¿Cuál es su opinión sobre cómo los(as) VAI usan el espacio público al trabajar?		
	8. ¿Las VAI lo(a) afectan de alguna forma? ¿De qué forma?		
	9. ¿Cómo cree que es el horario de trabajo de los(as) VAI? ¿Cómo cree que ellos(as) organizan su horario de trabajo?		
	10. ¿En cuáles momentos del día puede identificar mayor presencia de VAI?		
	11. ¿Qué razones podrían motivar o impulsar a una persona a ser vendedor(a) ambulante?		
Espacio	12. ¿Logra identificar algún cambio en el espacio público con o sin la presencia de los(as) VAI? ¿Cómo los(as) VAI cambian la Avenida?		
Espacio Reconfigurado	13. ¿Cuál es el significado del espacio público para usted? ¿Cómo cambia ese significado con el trabajo de los(as) VAI?		
	14. ¿Conoce cómo se organizan los(as) VAI a la hora de distribuir los espacios al trabajar? ¿Cuáles formas?		
	15. Le gustaría agregar algún comentario o sugerencia sobre el tema.		
Preguntas exclusivas Policía Municipal (perspectiva institucional)			

	16. ¿Cuál es la percepción que la Municipalidad de San José tiene sobre las VAI?		
	17. ¿Cuál es la visión institucional que tiene la MSJ, sobre el espacio público?		
	18. ¿Cuáles son los usos permitidos del espacio público, según las leyes que lo regulan?		
	19. ¿Qué tipo de relaciones se establecen entre los(as) VAI y las otras personas que utilizan el espacio? (transeúntes, vendedores formales, clientes ambulantes)		
	20. ¿Cómo es la relación entre la Policía Municipal y los(as) VAI en la Avenida Central?		
	21. ¿Cuáles son los dispositivos y formas de vigilancia que la MSJ implementa en el espacio público?		

Notas extra

Anexo 3: Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para VAI

Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para VAI

La presente entrevista es conducida por Lourdes Picado Herrera, estudiante del grado de licenciatura en sociología, de la Universidad Nacional, Costa Rica; se plantea en función del desarrollo de una tesis, que tiene el objetivo de interpretar la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020. Se plantea tener una conversación en la que se logre identificar información valiosa para la investigación, y con esto poder conocer la versión que tienen los(as) VAI⁴⁹ sobre las transformaciones que sufre el espacio a partir de su presencia y su trabajo. Se debe mencionar que ésta es una investigación con fines académicos y que los datos que se proporcionen son totalmente confidenciales.

Objetivo: Obtener información significativa sobre la relación entre las dinámicas de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo y el espacio público, en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, 2020.	
Tiempo aproximado de la Entrevista: 30 minutos.	Fecha de la Entrevista:
Recursos: Guía de la Entrevista semi-estructurada, audio grabadora, cámara fotográfica.	Lugar de la Entrevista:
Hora de la Entrevista:	
Informante clave (alias):	

⁴⁹ Vendedores(as) Ambulantes Informales.

Dimensión	Preguntas generales	Sí	No
Dinámicas Ambulantes	1. ¿Qué tipo de relaciones hay entre usted como VAI y la policía municipal, fuerza pública, clientes, transeúntes, otros vendedores formales e informales?		
	2. ¿En cuáles lugares de la Av. Central suele vender sus productos?		
	3. ¿Hay alguna razón por la cual cambie su lugar de trabajo? (Razones personales o laborales, Policía Municipal, Afluencia de clientes, otras).		
	4. ¿Qué usos le da a los espacios al trabajar?		
	5. ¿Qué expectativas tiene de este trabajo como vendedor(a) ambulante?		
	6. ¿Cuántas horas al día se dedica al ambulante?		
	7. ¿Cómo organiza su horario de trabajo?		
	8. ¿Cuál es la percepción que tiene sobre su trabajo?		
	9. ¿Qué hizo que se convirtiera en vendedor(a) ambulante?		
Espacio y espacio reconfigurado	10. ¿Usted cree que la Av. Central ha cambiado con el tiempo? ¿Ese cambio tiene que ver con su presencia como VAI?		
	11. ¿Podría comentar cuáles otros espacios de la Avenida Central son también utilizados por los(as) VAI?		
	12. ¿Cómo escoge usted el espacio en el que va a trabajar?		
	13. ¿Cómo se organizan entre VAI para distribuir los espacios al trabajar?		
	14. Le gustaría agregar algún comentario o sugerencia sobre el tema.		

Notas Extra

Anexo 4: Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para acercamiento empírico

Tabla de cotejo para entrevista semi-estructurada para acercamiento empírico

La presente entrevista es conducida por Lourdes Picado Herrera, estudiante del grado de licenciatura en sociología, de la Universidad Nacional, Costa Rica; se plantea en función del desarrollo de una tesis, que tiene el objetivo de interpretar la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020. Se plantea tener una conversación en la que se logre identificar información valiosa para la investigación, y con esto poder conocer la percepción que tiene la persona entrevistada sobre las transformaciones que sufre el espacio de la Avenida Central, a partir de la presencia y el trabajo de los(as) VAI, así como su historia y participación como miembro de una familia dedicada al ambulante informal. Se debe mencionar que ésta es una investigación con fines académicos y que los datos que se proporcionen son totalmente confidenciales.

Objetivo: Obtener información significativa sobre la percepción que tiene la persona entrevistada de las transformaciones que sufre el espacio de la Avenida Central, a partir de la presencia y el trabajo de los(as) VAI, así como su historia y participación como miembro de una familia dedicada al ambulante informal	
Tiempo aproximado de la entrevista: De 30 minutos a 60 minutos.	Fecha de la Entrevista:
Recursos: Guía de la entrevista semi-estructurada, audio grabadora, cámara fotográfica.	Lugar de la Entrevista:
Hora de la Entrevista:	
Informante clave (alias):	

Dimensión	Preguntas generales	Sí	No
Dinámicas Ambulantes	1. ¿En cuáles espacios de la Avenida Central realiza sus actividades?		
	2. ¿Ha visto VAI en la Avenida Central, mientras usted realiza sus actividades? ¿Me podría comentar lo que ha visto?		
	3. ¿Cuál es su opinión sobre las ventas ambulantes informales como trabajo?		
	4. ¿Cómo son las relaciones hay entre los(as) VAI y la Policía Municipal, fuerza pública, clientes, transeúntes, otros vendedores formales e informales?		
	5. ¿Tiene algún tipo de relación o vínculo con los(as) VAI? ¿Cuál tipo de relación? a. ¿Cómo eran las VAI hace años? b. ¿Cómo fue crecer en una familia que trabajaba en las VAI? c. ¿En algún momento usted acompañó o ayudó a sus familiares a vender?		
	6. ¿Cuáles son las formas de presentación de mercadería que utilizan los VAI para vender sus productos?		
	7. ¿Podría mencionar si usted consume actualmente algún producto (electrónicos, vestimentas y protección /aseo) ofrecido por un(a) VAI? ¿Qué tipos de productos ha adquirido?		
	8. ¿Qué tan frecuentemente compra esos productos?		
	9. ¿Cuál es su opinión sobre cómo los(as) VAI usan el espacio público al trabajar? ¿Lo hacen de la misma forma que hace años?		
	10. ¿Qué usos le dan los(as) VAI al espacio público aparte de trabajar? a. ¿Ha presenciado si los(as) VAI crean vínculos sociales, cuidan niños(as), cuidan personas enfermas o adultos mayores?		
	11. ¿Las VAI lo(a) afectan de alguna forma? ¿De qué forma?		

	12. ¿Cómo es el horario de trabajo de los(as) VAI? ¿Cómo ellos(as) organizan su horario de trabajo?		
	13. ¿Hay alguna diferencia entre ser mujer VAI y hombre VAI?		
	14. ¿En cuáles momentos del día se puede identificar mayor presencia de VAI?		
	15. ¿Qué razones podrían motivar o impulsar a una persona a ser VAI?		
	16. ¿Qué expectativas podría tener un VAI de este trabajo?		
Espacio	17. ¿Logra identificar algún cambio en el espacio público con o sin la presencia de los(as) VAI? a. ¿Los VAI hacen algún aporte a la sociedad? b. ¿Cómo los(as) VAI cambian culturalmente (visual, estético, sonoro) la Avenida?		
Espacio Reconfigurado	18. ¿Cuál es el significado del espacio público para usted? ¿Cómo cambia ese significado con el trabajo de los(as) VAI?		
	19. ¿Conoce cómo se organizan los(as) VAI a la hora de distribuir los espacios para trabajar? ¿Cuáles formas?		
	20. Le gustaría agregar algún comentario o sugerencia sobre el tema.		

Anexo 5: Guión de toma fotográfica**Guión de toma fotográfica**

Objetivo: Capturar las dinámicas, usos y los vínculos sociales de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo en el espacio público de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, 2020.		
Fecha:	Hora de inicio: Hora de finalización:	Lugar donde se realizó:
Nombre del fotógrafo(a):		

Dimensión	Categorías empíricas	Indicadores/ Contenidos	Fotografía capturada		Notas ⁵⁰
			SI	NO	
Dinámicas Ambulantes	Formas de presentación de mercadería	Las distintas maneras en las que los(as) VAI exhiben la mercadería.			
	Vínculos Sociales	Las distintas relaciones que se establecen entre VAI y otros grupos ⁵¹ .			
	Prácticas de resistencia	Las distintas estrategias de huida que los(as) VAI implementan en situaciones adversas.			
		Formas de comunicación entre VAI			
	Dinámicas de movimiento	Los espacios que utiliza el(la) VAI para vender sus mercancías			
		Desplazamiento de los(as) VAI según sus necesidades, presencia policial, afluencia			

⁵⁰ Agregar la hora de la fotografía

⁵¹ Con otros grupos se refiere a MSJ, Policía Municipal, transeúntes, otros vendedores, compradores (formales-informales).

		de clientes y razones laborales.			
	Usos del espacio	Usos que los(as) VAI dan al espacio al desarrollar su trabajo			
Espacio	Descripción del espacio	Presencia del VAI en el lugar, cuerpos policiales, clientes ambulantes y otros actores.			
		Los dispositivos y las formas de vigilancia institucional o policial que hay en el espacio público ⁵²			
		Usos que los otros actores dan al espacio público.			
	Interacciones en el espacio	Interacción entre los diferentes actores que utilizan el espacio público			
	Espacios apropiados	Son los espacios de los cuales los(as) VAI se apropian para trabajar.			
		Es la distribución de los espacios entre los(as) VAI (derechos) ⁵³			

⁵² En cuanto a los dispositivos de vigilancia institucional o policial se toman en cuenta los recursos tecnológicos, materiales y humanos que se utilizan en el monitoreo policial del espacio público; sobre las formas, se refiere a las estrategias o tácticas que utilizan los encargados de vigilar el espacio público para combatir las ventas ambulantes informales.

⁵³ Con derecho se refiere a los límites de los cuales dispusieron los VAI, en los adoquines de los bulevares — en muchas ocasiones es de forma simbólica— (Durán 2013a).

Anexo 6: Guía de observación no participante**Guía de observación no participante**

Objetivo: Observar las dinámicas, usos y los vínculos sociales de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo en el espacio público de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, 2020.		
Fecha:	Hora de inicio: Hora de finalización:	Lugar donde se realizó:
Nombre de la observadora:		

Dinámicas Ambulantes

1. Formas de presentación de la mercadería.

Formas: <input type="checkbox"/> Bolsos, bultos, bolsas <input type="checkbox"/> Bolsas de basura <input type="checkbox"/> Canastos	<input type="checkbox"/> Cajas de cartón/plástico <input type="checkbox"/> Cantas de tela <input type="checkbox"/> Otros	Observaciones:
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

2. Vínculos sociales a partir de los(as) VAI.

Actores: <input type="checkbox"/> Policía Municipal <input type="checkbox"/> Transeúntes <input type="checkbox"/> Vendedores formales y locales comerciales	<input type="checkbox"/> VAI <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Otros	Observaciones:
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

3. Prácticas de Resistencia.

Estrategia utilizada: <input type="checkbox"/> Presencia de VAI <input type="checkbox"/> Discurso derecho al trabajo <input type="checkbox"/> Insultos directos / anónimos <input type="checkbox"/> Agresiones directas / anónimas <input type="checkbox"/> Lenguaje preventivo de PM <input type="checkbox"/> Correr/ Ocultarse <input type="checkbox"/> Mecanismos para ocultar la mercadería <input type="checkbox"/> Otro	Notas sobre las estrategias utilizadas
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

4. Dinámicas de movimiento.

Los espacios que utilizan para vender mercancías	Desplazamiento según el contexto ⁵⁴		
Observaciones:	Hora:	Tiempo:	Observaciones:

5. Usos del espacio por parte de los(as) VAI.

Observaciones:

Espacio

6. Descripción del espacio

Actores presentes: <input type="checkbox"/> VAI <input type="checkbox"/> Policía Municipal <input type="checkbox"/> Fuerza Pública <input type="checkbox"/> Clientes ambulantes <input type="checkbox"/> Otros presentes	Observaciones:
Dispositivos y formas de vigilancia institucional:	

7. Usos del espacio por parte de OTROS actores

⁵⁴ Ya sea sus necesidades, la presencia policial o la afluencia de clientes.

	Observaciones:
--	----------------

8. Interacciones entre actores en el espacio

Interacción entre actores:	Observaciones:
----------------------------	----------------

Espacio Reconfigurado

9. Espacios apropiados

Cuáles:	Espacio reconfigurado:	Observaciones:
---------	------------------------	----------------

10. Espacios identificados en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell

Observaciones:

11. Distribución de los espacios (derechos) para trabajar

Tipo: <input type="checkbox"/> Simbólica <input type="checkbox"/> Física <input type="checkbox"/> Otro	Observaciones:
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

Anexo 7. Matriz de revisión documental

Matriz de revisión documental

Objetivo: Compilar información sobre la conformación del espacio público y la presencia de los(as) vendedores(as) ambulantes informales desde la institucionalidad.

Documento	Autor y fecha	Tema
<i>¿Porqué no debemos comprarles a los vendedores ambulantes?</i>	Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (s/f).	Pésima o dudosa calidad de los productos y alimentos que se compran e ingieren y el problema de salud que pueden representar, la generación de dinero para el lavado de dinero y el tráfico de drogas, el aumento de inmigrantes ilegales, la obstaculización del libre tránsito y la generación de basura y contaminación visual del espacio.
<i>10 razones por las cuales usted debe rechazar los productos ofrecidos en las ventas ambulantes.</i>	Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (s/f).	Pésima o dudosa calidad de los productos y alimentos que se compran e ingieren, pérdida de derechos del consumidor, riesgo de estafa, la obstaculización del libre tránsito, deterioro del comercio formal, contribución a la explotación laboral, fomento de delincuencia, apoyo del fraude fiscal y social.

<p><i>San José Seguro. Sala IV reconoce que ventas ambulantes tiene trasfondo social.</i></p>	<p>Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Mayo, 2013)</p>	<p>Por orden de la Sala IV, se programaron más operativos por parte de las instituciones encargadas contra los(as) VAI con el objetivo de regular la actividad. Se resaltan aspectos como la evasión de impuestos, patentes y controles, el fomento de la delincuencia, prostitución y drogas. Además de hacer una recapitulación histórica de los esfuerzos institucionales por erradicar las ventas callejeras desde los 90's, la violencia hacia la PM, la creación de espacios para las VAI y la composición migratoria de dicho grupo.</p>
<p><i>San José Seguro. Decomisos a vendedores ilegales en los últimos 3 años.</i></p>	<p>Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Junio, 2012)</p>	<p>Las labores de decomiso de los últimos 3 años dejaron como producto medio millón de discos piratas, los cuales fueron destruidos. Se retoma la posición de la MSJ contra las VAI y su lucha por tener espacios libres de dicha actividad.</p>
<p><i>San José Seguro. Voto de la sala constitucional ratifica postura del municipio respecto a los ilegales.</i></p>	<p>Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Enero, 2012)</p>	<p>Tras un voto de la Sala Constitucional, la MSJ ratifica su posición sobre las VAI y el obstáculo que representan para el libre tránsito, además de ordenar la intervención del Ministerio de Seguridad y del Ministerio de Salud. Se recalca el carácter criminal e ilícito del ambulante</p>
<p><i>San José seguro. Altos funcionarios visitaron San José durante una semana.</i></p>	<p>Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Septiembre, 2011)</p>	<p>Visita de autoridades españolas con el objetivo de hacer un análisis técnico del funcionamiento de la PM josefina, se rescata que San José tiene los mismos problemas de las grandes ciudades, entre ellos el espacio público y ambulante.</p>

<p><i>San José Seguro. Acabó el plazo de 2 meses dado por la Sala Constitucional.</i></p>	<p>Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Marzo, 2012)</p>	<p>Por la denuncia de un ciudadano fue que se dio la resolución de la Sala Constitucional, lo que aumentó la cantidad de operativos y la recuperación de los espacios públicos, resultando en una presencia mínima de vendedores y pocos decomisos. El proceso fue observado por personal de la Defensoría de los Habitantes para garantizar el bienestar físico de los(as) VAI.</p>
<p><i>Proyecto de reglamento general de mercados municipales del cantón San José.</i></p>	<p>Centro de Información Digital. (2015)</p>	<p>En el capítulo III, se indica que los administradores de los Mercados deben impedir las ventas ambulantes, entre otras actividades, ya que pueden interrumpir el libre tránsito en esos espacios.</p>
<p><i>San José Seguro. Policía Municipal sigue decomisando para seguridad de todos.</i></p>	<p>Dirección de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de San José. (Marzo, 2011)</p>	<p>Decomisos de mercancías a vendedores ambulantes en toda la capital, enfocando la cantidad de productos confiscados y la obstrucción que implican las VAI en los espacios públicos.</p>

Nota. Elaboración propia a partir de las fuentes citadas. Documentos municipales y sus aportes contra las VAI.

Anexo 8. Mapa de Bulevar Avenida Central Rogelio Fernández

Mapa de Bulevar Avenida Central Rogelio Fernández



Fuente: Google. (2019). [Mapa de Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José, Costa Rica en Google Maps]. Recuperado el 17 de septiembre, 2019 de <https://www.google.co.cr/maps/place/Av.+Central,+Merced,+San+Jos%C3%A9/@9.9341899,-84.0820162,19z/data=!4m5!3m4!1s0x8fa0e35e1213fe05:0x5b7366ab74f63a9b!8m2!3d9.9342044!4d-84.0811981?hl=es&authuser=0>

Anexo 9. Tabla de clasificación de zonas en la Avenida

Tabla de criterios para clasificación de zonas en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell

Objetivo: Clasificar las zonas con mayor presencia de vendedores(as) ambulantes informales de productos electrónicos, vestimentas y protección/aseo en el espacio público de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell.

Criterio	VAI ⁵⁵	Horario			Tót em	PM ⁵⁶	Horario			Local Comercial ⁵⁷	“Espacio cultural”	Interacción social VAI
		M ⁵⁸	MT ⁵⁹	T ⁶⁰			M	MT	T			
Cuadra 1	x	1	3	1	x	x	1	-	-	x (Casino/Balmoral)	-	x *la PM no le dice nada a la señora con discapacidad *conversación entre VAI
Cuadra 2	-	-	-	-	x	x		3	-	x (Spoon)	-	-
Cuadra 3	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x (McDonald's)	x (Plaza Cultura)	x
Cuadra 4	x	5	3	8	x	x	1	-	-	x (Pops, Ekono)	Oficina Policía Turística	x *intercambio/compra de mercadería entre VAI. *huida de VAI por la PM
Cuadra 5	x	1	1	1	x	x	-	1	-	x (Universal)	-	x *la PM no le dice nada al señor con discapacidad

⁵⁵ VAI: Vendedor(a) Ambulante Informal.

⁵⁶ PM: Policía Municipal.

⁵⁷ Local Comercial hace referencia a establecimientos que son frecuentados constantemente por las personas.

⁵⁸ M: Mañana (10:00 am – 11:00 am).

⁵⁹ MT: Media Tarde (1:00 pm – 3:00 pm).

⁶⁰ T: Tarde (3:30 pm – 6:00 pm).

Cuadra 6	x	-	1	-	x	x	4	1	1	x (Spoon)	-	x *la PM no le dice nada al señor con discapacidad
Cuadra 7	x	-	3	7	x	x	3	-	-	x (Cajeros, casa cambio, McDonald's)	-	x *conversación entre VAI
Cuadra 8	-	-	-	-	x	x	2	2	-	x (La Gloria/BCR)	-	-
Cuadra 9	x	-	-	3	x	x	6	-	-	x (Mercado Central)	x (Mercado Central)	x *una VAI estaba discutiendo con otra persona
Cuadra 10	x	-	1	-	x	x	-	2	2	x (McDonald's)	-	-
Cuadra 11	x	-	-	1	x	-	-	-	-	x (El Tostador)	-	-
Cuadra 12	-	-	-	-	x	x	2	2	2	x (Pague Menos)	-	-

Fuente: elaboración propia.

Anexo 10. Tabla de clasificación de las zonas en la Avenida Central

Tabla de clasificación de las zonas en la Avenida Central

Horas	Calle	Actor/ dispositivo	Descripción	Artículos	Comentarios	
10:00 a.m.– 11:00 a.m.	Calle 9- Calle 7	VAI	Mujer, adulta mayor, discapacidad	Mascarillas y electrónicos	Utilizaba la silla de ruedas como instrumento para vender sus productos	
		PM	Patrulla			
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 7- Calle 5	Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 5- Calle 3	Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 3- Calle 1	VAI	3 mujeres, adultas/ 1 hombre, adulto	Mascarillas	Todos interactuaban entre sí	
		VAI	Hombre, adulto mayor, discapacidad	Mascarillas	Utilizaba la silla de ruedas como instrumento para vender sus productos	
		PM	Patrulla		A los vendedores ambulantes de artesanías no les dicen nada	
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 1- Calle Central	VAI	Hombre, adulto mayor, discapacidad	Mascarillas		
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle Central - Calle 2	PM	4 PM a pie			
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 2- Calle 4	PM	2 PM a pie/ 1 Patrulla			
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
			PM	2 PM a pie		

	Calle 4- Calle 6	Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 6- Calle 8	PM	4 PM a pie/ 2 PM en bicicleta		Es como un punto de reunión entre algunos policías municipales	
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 8- Calle 10	Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 10- Calle 12	Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 12- Calle 14	PM	2 PM a pie			
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
2:30 p.m. – 3:05 p.m.	Calle 9- Calle 7	VAI	2 mujeres, joven y adulta mayor con discapacidad	Mascarillas, electrónicos	Utilizaba la silla de ruedas como instrumento para vender sus productos	
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
		VAI	Mujer, adulta	Mascarillas, electrónicos		
	Calle 7- Calle 5	PM	Patrulla/ 2 PM en bicicleta			
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 5- Calle 3	Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 3- Calle 1	VAI	2 mujeres, adultas/ 1 hombre, adulto	Mascarillas	Son un grupo o por lo menos se conocen	
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
	Calle 1- Calle Central	PM	Patrulla			
		VAI	Hombre, adulto mayor, discapacidad	Mascarillas		
		Tótem	Dispositivo de seguridad			
			PM	PM a pie		

	Calle Central - Calle 2	Tótem	Dispositivo de seguridad		
		VAI	Hombre, adulto mayor, discapacidad	Electrónicos	
	Calle 2- Calle 4	VAI	Hombre, adulto	Mascarillas, Electrónicos	
		Tótem	Dispositivo de seguridad		
		VAI	1 mujer, adulta/ 1 Hombre, adulto	Vestimentas	Trabajan juntos
	Calle 4- Calle 6	Tótem	Dispositivo de seguridad		
		PM	2 PM a pie		
	Calle 6- Calle 8	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	Calle 8- Calle 10	Tótem	Dispositivo de seguridad		
		VAI	Mujer, adulta mayor	Vestimentas	
		PM	2 PM a pie		
	Calle 10- Calle 12	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	Calle 12- Calle 14	PM	2 PM a pie		
		Tótem	Dispositivo de seguridad		
3:30 p.m. – 4:15 p.m.	Calle 9- Calle 7	VAI	Mujer, adulta mayor, discapacidad	Electrónicos y mascarillas	Utilizaba la silla de ruedas como instrumento para vender sus productos
	Calle 7- Calle 5	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	Calle 5- Calle 3	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	Calle 3- Calle 1	VAI	3 mujeres, adultas	Mascarillas	
		Tótem	Dispositivo de seguridad		

	VAI	5 mujeres, adultas	Electrónicos, vestimentas, mascarillas	Es el grupo más grande del día
Calle 1- Calle Central	VAI	Hombre, adulto mayor, discapacidad	Electrónicos	
	Tótem	Dispositivo de seguridad		
Calle Central - Calle 2	PM	1 PM a pie		
	Tótem	Dispositivo de seguridad		
Calle 2- Calle 4	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	VAI	5 mujeres, adultas/ 2 hombres, adultos	Electrónicos, vestimentas, mascarillas	El punto del Banco Central es muy concurrido en las tardes, principalmente por la hora de salida de los comercios y entidades financieras que hay a su alrededor.
Calle 4- Calle 6	Tótem	Dispositivo de seguridad		
Calle 6- Calle 8	VAI	Hombre, adulto, discapacidad	Electrónicos	
	VAI	Hombre, adulto	Electrónicos	
	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	VAI	Mujer, adulta	Vestimentas	
Calle 8- Calle 10	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	PM	2 PM a pie		
Calle 10- Calle 12	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	VAI	Mujer, adulta	Vestimentas	
Calle 12- Calle 14	Tótem	Dispositivo de seguridad		
	PM	2 PM a pie		

Notas. VAI: Vendedor(a) Ambulante Informal. PM: Policía Municipal.

Anexo 11. Tabla de operacionalización de objetivos

Operacionalización de objetivos

Objetivo General: Interpretar la reconfiguración del espacio público a partir de las relaciones, dinámicas y significados de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, de la Avenida Central Rogelio Fernández Güell, San José en el 2020.							
Objetivo	Dimensión	Concepto	Definición Conceptual	Categorías empíricas	Indicadores/ Contenidos	Técnicas	Instrumentos
Identificar las dinámicas de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo, en la Avenida Central Rogelio Fernández Güell.	Dinámicas Ambulantes	Apropiación	Lefebvre (1975): “Apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio” (p.210). Durán (2013): “Apropiar desde el ambulante no significa hacerlo propio “legalmente”, sino “usarlo” y que dicha “utilización” forma parte de la lucha en contra de las constricciones o los estreñimientos que los expulsan y los separan” (p.109).	Formas de presentación de mercadería	Las distintas maneras en las que las personas VAI exhiben la mercadería.	Observación no participante. Entrevista semiestructurada. Fotografía.	Guía de observación no participante. Guía de entrevista semiestructurada. Fotografías/Imágenes.
				Vínculos Sociales	Las distintas relaciones que se establecen entre VAI y otros grupos ⁶¹ .		
				Prácticas de resistencia	Las distintas estrategias de huida que las personas VAI implementan en situaciones adversas.		
					Formas de comunicación entre VAI		
Dinámicas de movimiento	Los espacios que utiliza el(la) VAI para vender sus mercancías						

⁶¹ Con otros grupos se refiere a MSJ, Policía Municipal, transeúntes, clientes ambulantes y comercios formales.

					Desplazamiento de las personas VAI según sus necesidades, presencia policial, afluencia de clientes y razones laborales		
				Usos del espacio	Usos que las personas VAI dan al espacio al desarrollar su trabajo		
		Ventas Ambulantes	El ambulante es una actividad-relación de compraventa que se desarrolla de forma “bilateral”, ya que se compone “tanto [de] la masa no-estacionaria de vendedores y vendedoras que acuden al espacio “compartido”, como la masa no-estacionaria de ciudadanos y ciudadanas que precisan adquirir lo necesario para su vida cotidiana” (Durán, 2015, p.22). Se necesitan ambos actores para posibilitar el ambulante	Expectativas del trabajo	Expectativas del trabajo	Entrevista semiestructurada.	Guía de entrevista semiestructurada.
		Jornadas laborales		Cantidad de tiempo que se dedica a las ventas ambulantes (horas)			
				Elección del horario de trabajo para las ventas ambulantes informales (Días)			
		Percepción del trabajo		Percepción del ambulante informal como trabajo			
		Razón del trabajo		Las distintas razones por las cuales la persona decide ejercer el ambulante informal como trabajo			

Identificar la reconfiguración del espacio público a partir de los(as) vendedores(as) ambulantes informales de electrónicos, vestimentas y protección/aseo.	Espacio	Espacio Público	Por la relación que Borja (2003) plantea entre el espacio público y la ciudad, se debe retomar el vínculo, “hacer la ciudad es ordenar un espacio de relación, es construir lugares significantes de la vida en común” (p.26), además, como parte de su construcción aclara que “el espacio público es antes que nada una determinación político-jurídica, pero también es un producto del uso social” (p.179).	Descripción del espacio	Presencia del VAI en el lugar, cuerpos policiales, clientes ambulantes y otros actores	Observación no participante. Revisión Documental. Entrevista semiestructurada.	Guía de observación no participante. Bitácora de búsqueda. Guía de entrevista semiestructurada.
					La imagen que proyecta lugar (turístico, cultural, artístico, político y económico) desde la institucionalidad		
					La imagen que las personas VAI construyen del espacio público en el que se encuentran		
					Los dispositivos y las formas de vigilancia institucional o policial que hay en el espacio público ⁶²		
				Usos del espacio	Usos que las personas VAI dan al espacio al desarrollar su trabajo		
					Usos que los otros actores dan al espacio público		
				Interacciones en el espacio	Interacción entre los diferentes actores que		

⁶² En cuanto a los dispositivos de vigilancia institucional o policial se toman en cuenta los recursos tecnológicos, materiales y humanos que se utilizan en el monitoreo policial del espacio público; sobre las formas, se refiere a las estrategias o tácticas que utilizan los encargados de vigilar el espacio público para combatir las ventas ambulantes informales.

					utilizan el espacio público		
Conocer la influencia de las dinámicas de los(as) vendedores(as) ambulantes informales en la reconfiguración del espacio público ⁶³ .	Espacio reconfigurado	Reconfiguración	Como afirma Durán (comunicación personal, 8 de agosto de 2019) reconfiguración más que un concepto, “se utiliza como descripción de un proceso que tiene un cambio”. Desde Durán (2013a), “de lo que dicen que son o que deben ser los espacios públicos josefinos, la venta ambulante, en ‘su’ propio estilo, eligió unas cosas, rechazó otras, y adaptó y modificó casi todas, les cambió de sentido” (p. 65). Lo que sugiere —en este caso específico—, que el ambulante se apropia del espacio y lo resignifica bajo sus términos.	Normativas del uso del espacio público	Leyes de la regulación del espacio público desde la institucionalidad	Revisión Documental. Observación no participante. Fotografía. Entrevista semiestructurada.	Bitácora de búsqueda. Guía de observación no participante. Fotografías/Imágenes. Guía de entrevista semiestructurada.
				Espacios con nuevos sentidos	Son los espacios que tienen nuevos sentidos para las personas VAI		
					Son las nuevas resignificaciones que las personas VAI adjudican al espacio específico.		

⁶³ Se debe recordar que en el tercer objetivo se tratan los aspectos principales de los objetivos uno y dos, por lo que se retoman algunas de sus categorías e indicadores para poder desarrollar este último.

		Apropiación	Lefebvre (1975): “Apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio” (p.210). Durán (2013): “Apropiar desde el ambulante no significa hacerlo propio “legalmente”, sino “usarlo” y que dicha “utilización” forma parte de la lucha en contra de las constricciones o los constreñimientos que los expulsan y los separan” (p. 109).	Espacios apropiados	Son los espacios de los cuales las personas VAI se apropian para trabajar. Son los espacios que las personas VAI ya tienen identificados para trabajar en la Avenida Central Es la distribución de los espacios entre las personas VAI (derechos) ⁶⁴		
--	--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia.

⁶⁴ Con derecho se refiere a los límites espaciales de los cuales dispusieron los VAI, en los adoquines de los bulevares — en muchas ocasiones es de forma simbólica— (Durán 2013a)