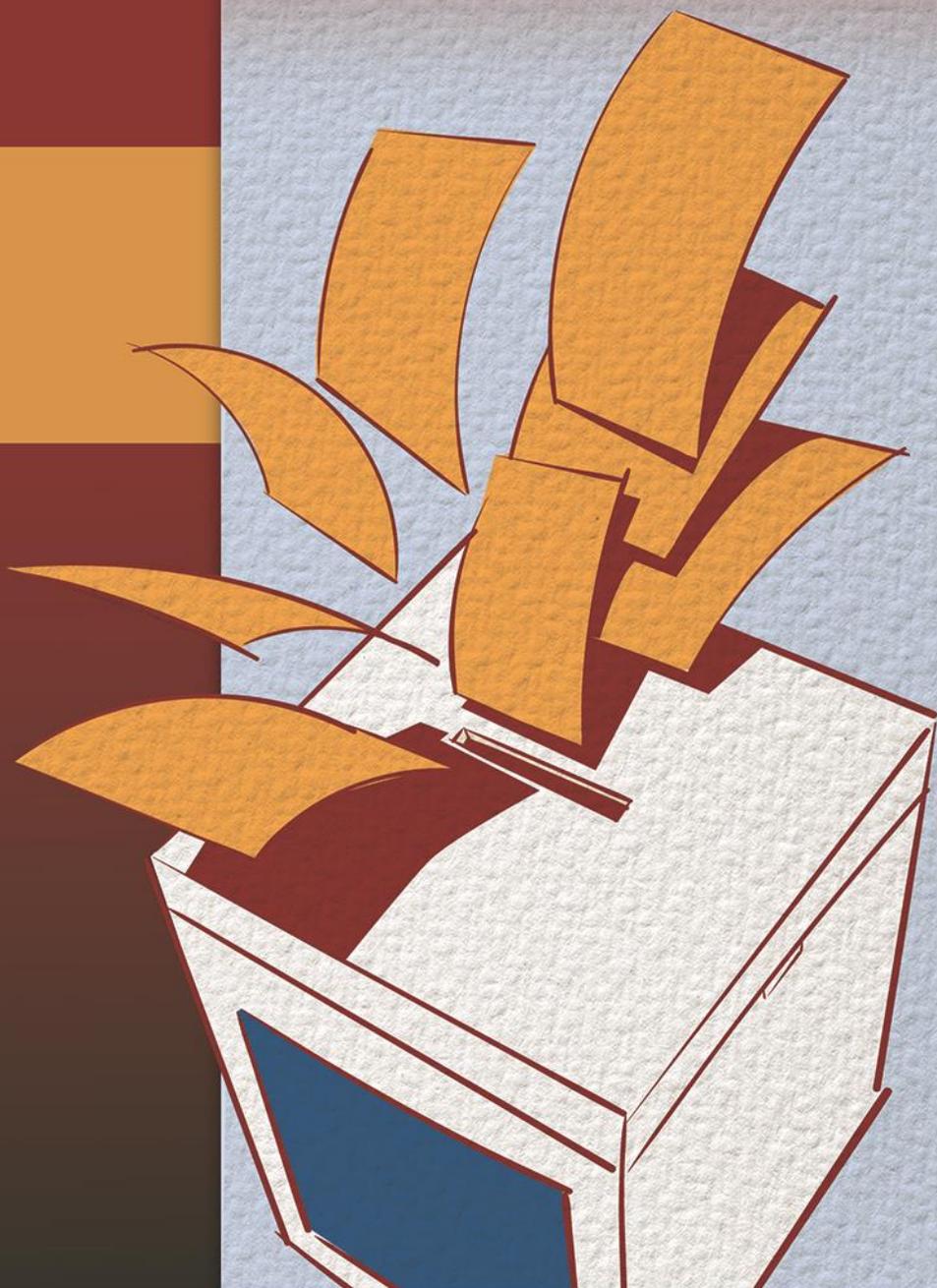


ENCUESTA: PERCEPCIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y EL PROCESO **ELECTORAL MUNICIPAL,**

2024



Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”

Recolección de datos de la encuesta: del 9 al 17 de febrero, 2024

Publicación del informe de Encuesta: jueves 14 de marzo, 2024

Equipo de Investigación Programa Umbral Político, IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dra. Sindy Mora Solano

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social, IDESPO:

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Profesional en estadística)

Lic. Jason Hernández Murillo (Profesional de apoyo a la academia)

Msc. Yirlania Margoth Solano Chaves (Profesional de apoyo a la academia)

Bach. Marianela González Varela (Profesional de apoyo a la academia)

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Diseño de infografías:

Tamara Miranda Alvarado

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas

Contacto:

idespo@una.ac.cr

cetis@una.ac.cr



Informe: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024” © 2024 is licensed under [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Encuestadores/as:

Adela Alvarado Galeano
Adrián Calvo Loaiza
Aleezah Alegría Vargas
Alondra Fonseca Agüero
Amilcar Vallecillo Mercado
Ana Carolina Elizondo Hernández
Ana Murillo Lara
Angelina Duran Conejo
Arena Archbold Sánchez
Arianna Corrales Quesada
Arleth Valentina Sánchez Solano
Benyi Zúñiga Hidalgo
Camila Salazar Arias
Carlos Sandí Azofeifa
Carolain Yuliana Guerrero Alvarado
Cynthia Vanesa Monge Rodríguez
Daniel Solano Salas
Dannys Kayna Mora Garro
Dereck Lizama Rodríguez
Dinia Mora Salazar
Einer José Canales Campos
Emma Danayla Navarro Cambronerero
Erick Mayorga Villalobos
Fernanda Estefanía Oses Pitti
Fiorella Piedra Alfaro
Génesis Arrieta Urtecho
Jackeline Cordero Gutiérrez
Jenely Hidalgo Mejía
Jerson Salazar García
Jimena Garita Murillo
Johainy Sofía Mena Wu
José Adrián Umaña Salas
Juan Pablo Guevara Zúñiga
Karina Lewis Salas
Katherine Quiroz Ballestero
Leonardo Torres Araya
María Cristina Mora Miranda
María Fernanda Saéñz Tacsan
Mariana Morales Vargas
Marlene Rodríguez Tenorio
Meizel Villalobos Arce
Melany Peñaranda Alvarado
Natali Pérez Calderón
Nataly Segura Molina
Nazareth Marchena Araya
Norman Ugalde Varela
Pablo Mora Chinchilla
Raquel Loría Quesada

Sailyn María Jiménez Picado
Sebastián Picado Peña
Sofía Delgado Hernández
Tiffany Mercedes Rodríguez Vargas
Valeria Chinchilla Garita
Valeria Sáenz Mastroeni
Yendry Pamela Estrada Rivera
Yirlania Cecilia Meléndez Aguilar

Supervisores/as:

Arena Archbold Sánchez
Christopher Ulate Orozco
Dereck Lizama Rodríguez
Emma Danayla Navarro Cambronerero
Gildebran Solano Trejos
Jackeline Cordero Gutiérrez
Jennifer Meléndez Aguilar
José Adrián Umaña Salas
Nataly Segura Molina
Nicol Hernández Sánchez
Sofía Delgado Hernández

Tabla de contenido

Descripción general	3
Metodología.....	4
Resultados.....	6
Perfil de la persona votante	6
Sociabilidad Política	15
Información sobre el proceso electoral.....	16
Percepción sobre el proceso electoral.....	17
Retos del próximo gobierno municipal.....	18
Principales hallazgos.....	20

Descripción general

La encuesta “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024” estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO), de la Universidad Nacional (UNA), y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO. Los datos se recolectaron vía telefónica, entre los días 9 y 17 de febrero de 2024, bajo la supervisión del personal del CETIS.

El objetivo de la encuesta es identificar las percepciones de la población costarricense respecto al proceso electoral municipal 2024 así como los elementos que pudieron incidir en su comportamiento electoral.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por quince preguntas asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas, como sexo, edad, nivel de escolaridad y la percepción de la condición económica del hogar que permiten describir las características de la población encuestada.

Metodología

La encuesta “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024” se realizó el 9-10, 12-17 de febrero de 2024. Se entrevistó a personas costarricenses o personas extranjeras nacionalizadas de 18 años o más usuarias de la telefonía celular dentro del territorio nacional, lo cual abarca aproximadamente el 97,6 % de la población. **Por esta razón los datos obedecen únicamente a la población entrevistada y no al total de la población.**

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta

Fecha de encuesta:	Del 9-10 y 12-17 de febrero de 2024
Horario de trabajo:	Lunes a viernes: 9 am a 8 pm Sábados: 9 a. m. a 5 p. m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional
Tamaño de la muestra:	1171 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país; se emplea el procedimiento de <i>Waksberg</i> , a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO, a partir en consideración de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil
Error de muestreo:	$\pm 2,9$ %
Nivel de confianza:	95 %

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales, 2024”.

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares en uso de las operadoras telefónicas existente en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país al emplear el procedimiento de *Waksberg*. Se entrevistó un total de 1171 personas, lo que corresponde a un 2,9 % de error de muestreo y un 95 % de confianza (para el caso de una variable dicotómica que asume variabilidad máxima).

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAH 2023.

Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAH 2023 y encuesta Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica

Característica	ENAH 2023	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	46,7	48,5	46,7
Mujer	53,3	51,5	53,3
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	30,8	32,5	30,8
De 35 a 49 años	25,0	35,4	25,0
50 años y más	44,1	32,2	44,1
Nivel educativo			
Primaria o menos	36,4	20,8	36,4
Secundaria	38,9	38,3	38,9
Universitaria	24,6	40,9	24,6

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2023) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

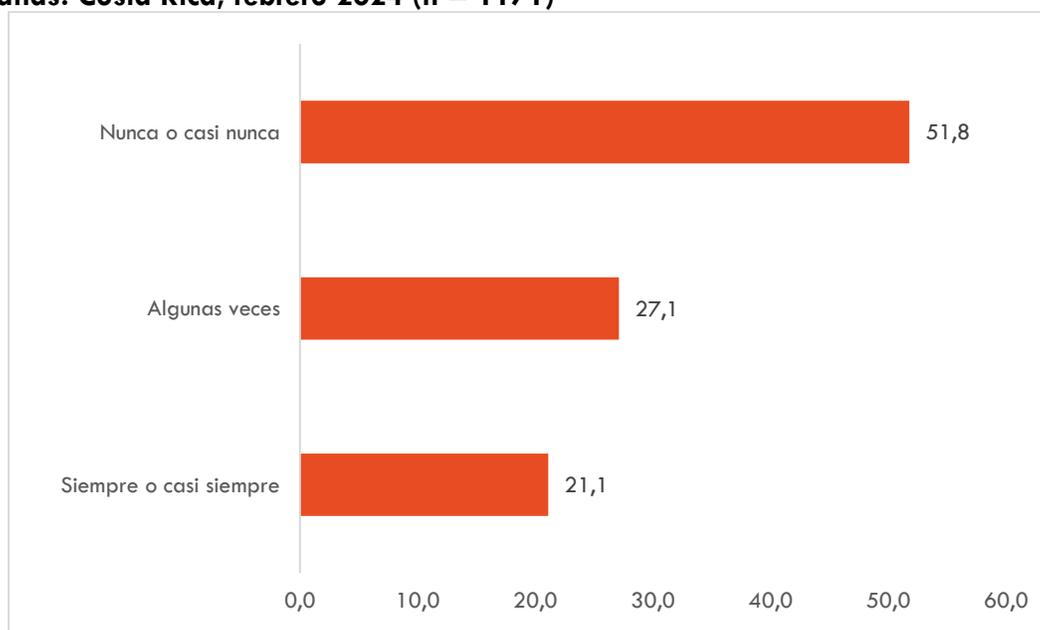
Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en la consulta “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”, a partir de las opiniones emitidas por la población encuestada.

Perfil de la persona votante

Se consultó a las personas encuestadas con qué frecuencia conversan sobre política con las personas cercanas, así el 51,8 % señaló que nunca o casi nunca conversan sobre política; un 27,1 % indica que lo hace algunas veces y el 21 % siempre o casi siempre. Este dato es importante puesto que es un indicio del interés de la población encuestada en la política y cómo esta se incorpora a la gestión de la vida cotidiana. Asimismo, este dato muestra su disposición a discutir o conversar sobre el tema, lo que puede afectar las actitudes hacia la política, incluyendo, el comportamiento electoral.

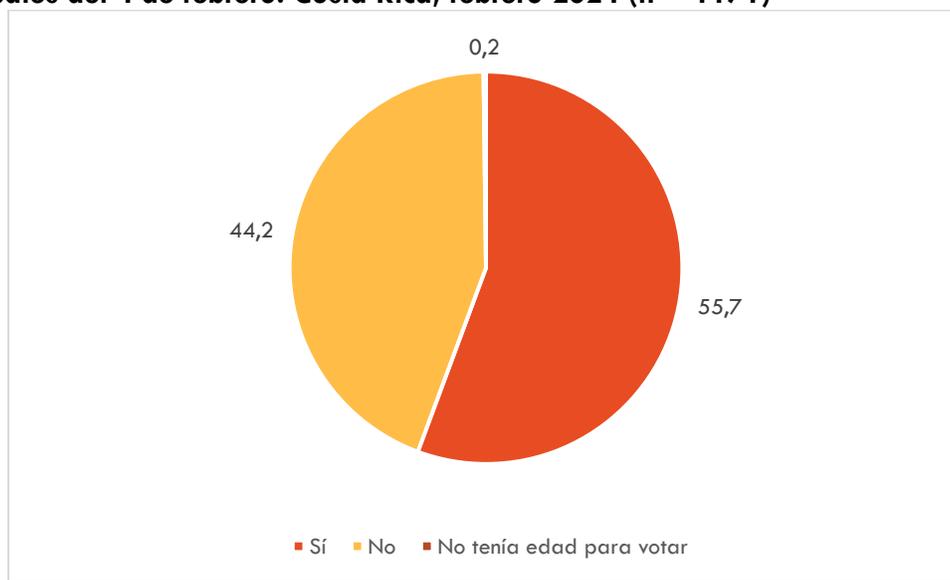
Gráfico 1. Frecuencia con que la persona encuestada habla de política con personas cercanas. Costa Rica, febrero 2024 (n = 1171)



Fuente: IDESPPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Posteriormente, se preguntó si fue a votar en las elecciones del 4 de febrero del 2024; ante esto, el 55,7 % de la población encuestada indicó que sí fue a votar, mientras que un 44,2 % no asistió a las urnas (gráfico 2). Estos resultados se ajustan con los datos reportados por el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), que indica que el abstencionismo en dichos comicios fue aproximadamente de un 68 %. La razón de esta diferencia se encuentra en que es usual que las personas que no asistieron a votar estén menos anuentes a participar en un estudio de opinión post electoral, razón por lo que este grupo tiende a estar subrepresentado.

Gráfico 2. Porcentaje de la población encuestada según si fue a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 1171)

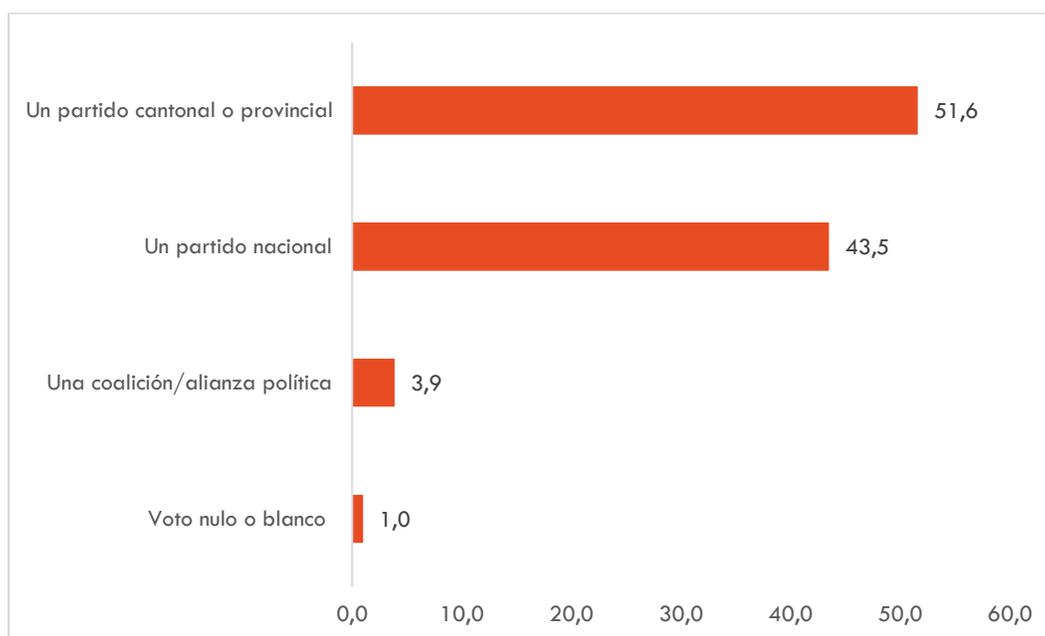


Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

A las personas encuestadas que manifestaron que sí fueron a votar en las elecciones municipales se les preguntó sobre el tipo de partido por el cual votaron para la Alcaldía de su cantón. Como muestra, el gráfico 3, el 51,6 % votó por un partido cantonal o provincial, un 43,5 % lo hizo por un partido nacional, un 3,9 % votó por una coalición política y 1 % votó nulo o en blanco. Otros estudios de opinión realizados por el IDESPO durante el proceso electoral municipal 2024 mostraron la existencia de una fuerte disposición de la ciudadanía al votar por partidos cantonales o provinciales; sin embargo, solo 12 de las 84 alcaldías fueron ganadas por este tipo de agrupación política. La explicación de este resultado puede deberse a que, para

estos comicios, participaron 127 partidos locales o provinciales y 34 partidos nacionales; así, el alto número de partidos locales o provinciales pudo producir que ese apoyo se dividiera en múltiples grupos, lo que benefició a los partidos de escala nacional.

Gráfico 3. Porcentaje de la población encuestada según tipo de partido por el que votó en las elecciones municipales del 4 de febrero para la Alcaldía. Costa Rica, febrero 2024 (n = 613)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Posteriormente, se consultó sobre las razones para votar por el partido de su elección (gráfico 4); la principal razón esgrimida fue que la propuesta política del partido fue la que más le gustó (14,7 %), seguido de que el partido brindaba las mejores propuestas a los problemas del cantón (13,2 %), porque quería un cambio en el cantón (11,4 %), conocía a la persona candidata (10,2 %) y le simpatizaban sus candidatos/as (9,2 %). En menor proporción se señalaron otras razones como: contaban con las personas candidatas mejor preparadas (4,9 %), era la opción “menos mala” (4,3 %), para dar continuidad al alcalde/sa actual (3,8 %) y para cumplir con mi obligación ciudadana (3,7 %).

Gráfico 4. Razones de la población encuestada para votar por un partido para la Alcaldía. Costa Rica, febrero 2024 (n = 613)

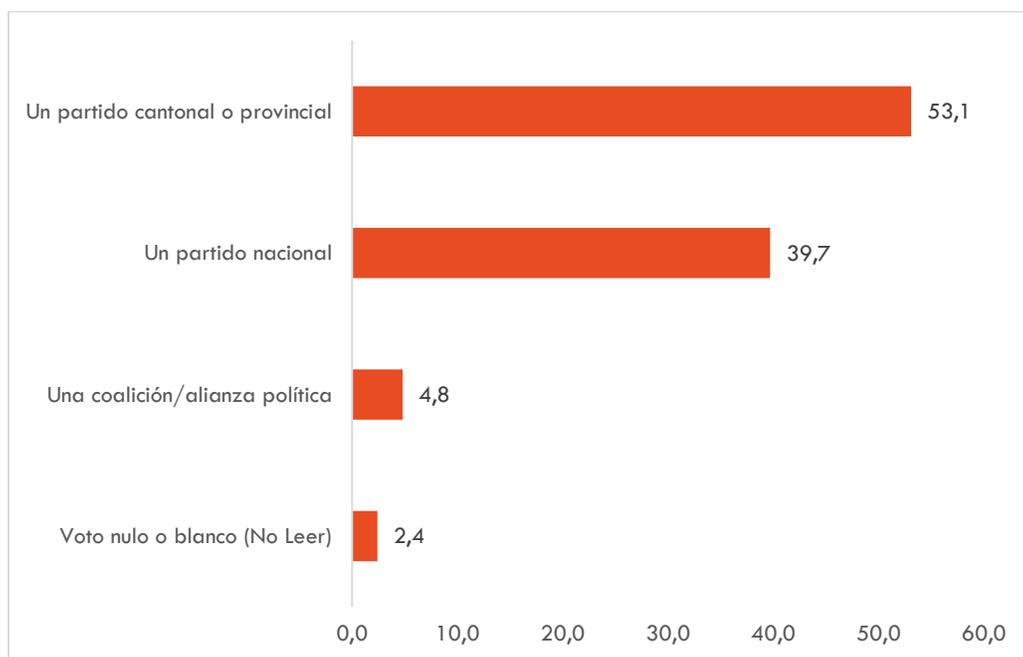


**La población encuestada podía brindar múltiples razones, por ello la suma de porcentajes no es 100 %.*

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".

También, a este grupo de personas se le consultó por qué tipo de partido votaron para el Consejo Municipal. Como indica el gráfico 5, casi un 53 % emitió su voto por un partido cantonal o provincial, un 29,7 % lo hizo por un partido nacional, el 4,8 % apoyó a una coalición política y el 2,4 % votó nulo o en blanco.

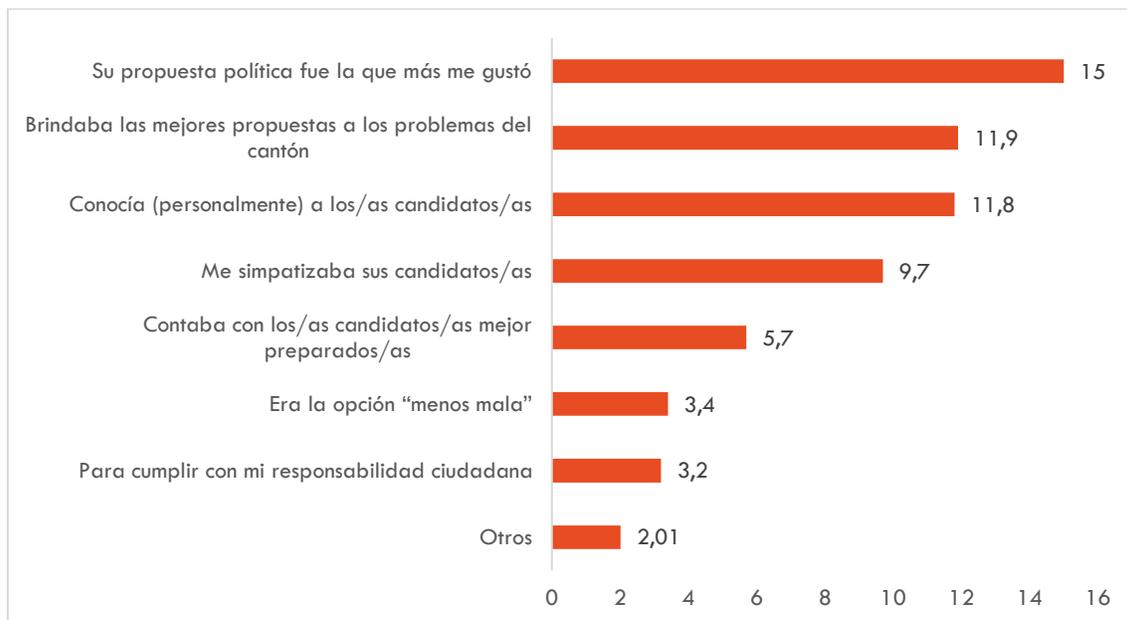
Gráfico 5. Porcentaje de la población encuestada según tipo de partido por el que votó en las elecciones municipales del 4 de febrero para el Consejo Municipal. Costa Rica, febrero 2024 (n = 603)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

En cuanto a las razones para apoyar a un partido para el Consejo Municipal, el 15 % indicó que lo hizo porque su propuesta política fue la que más le gustó, un 11,9 % señaló que brindaba las mejores propuestas a los problemas del cantón, un 11,8 % conocía a las personas candidatas y un 9,7 % expresó que le simpatizaban sus candidatos/as (gráfico 6). En menor medida se expresaron razones como que contaban con las personas más preparadas (5,7 %), era la opción “menos mala” (3,4 %) y para cumplir con la responsabilidad ciudadana (3,2 %).

Gráfico 6. Razones de la población encuestada para votar un partido para el Consejo Municipal. Costa Rica, febrero 2024 (n = 603)



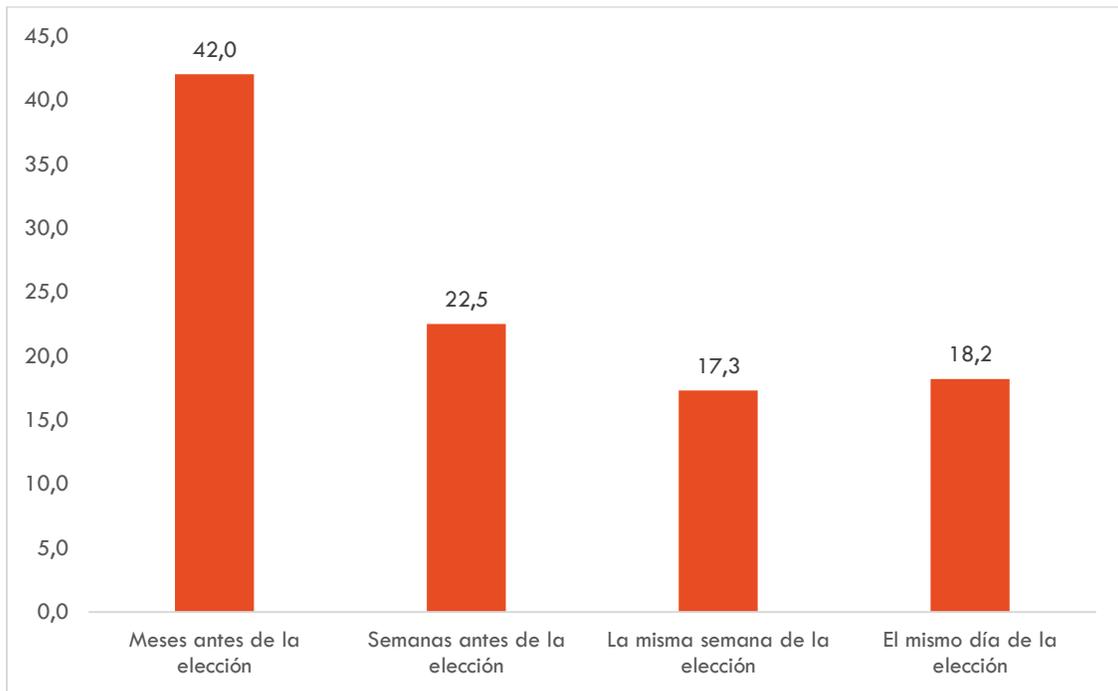
**La población encuestada podía brindar múltiples razones, por ello la suma de porcentajes no es 100 %.*

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".

Otro aspecto que se consultó fue el momento en que se tomó la decisión sobre por quién votar en los comicios del 4 de febrero (gráfico 7). El 42 % indicó que tomó la decisión meses antes del día de la elección, el 22,5 % lo determinó semanas antes de la elección, el 17,3 % lo hizo la semana antes de la elección y un 18,2 % tomó la decisión el mismo día de la elección.

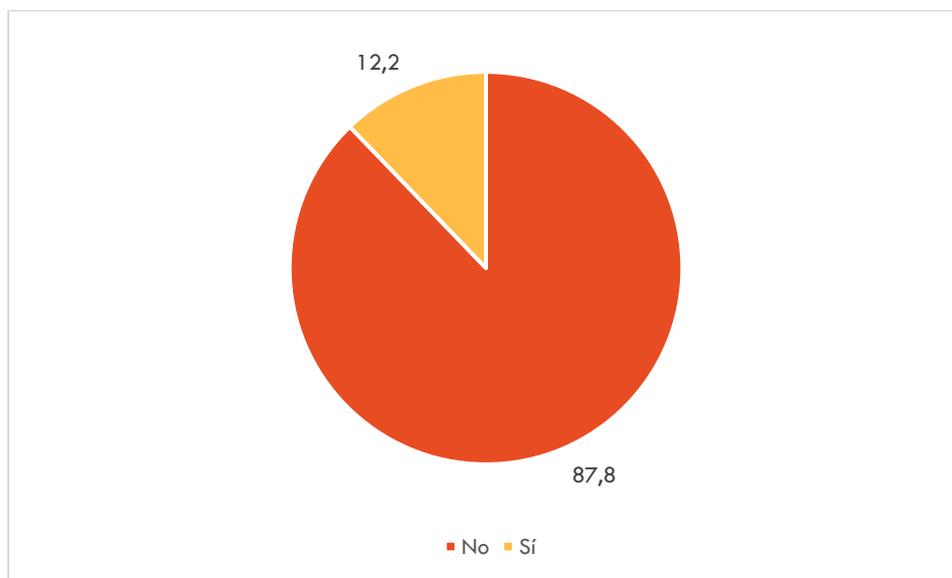
También se buscó conocer si la población que asistió a votar cambió en algún momento su decisión sobre el partido por cuál votar en las elecciones municipales. El gráfico 8 muestra que el 87,8 % de este grupo indicó que nunca cambió su intención de voto, una vez hecha su decisión, mientras que el 12,2 % sí lo hizo.

Gráfico 7. Porcentaje de la población encuestada según momento en que decidió su voto para las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 650)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

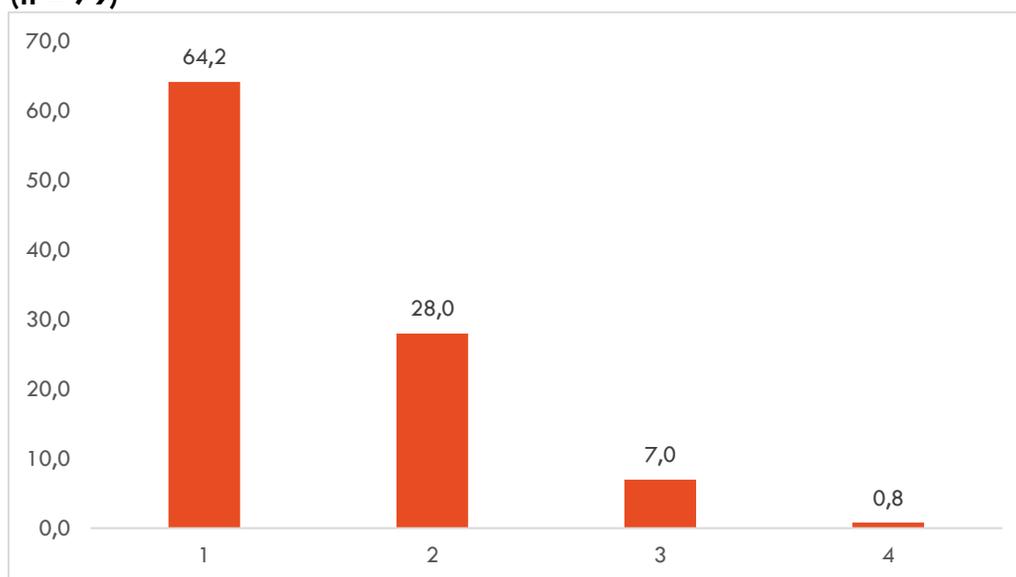
Gráfico 8. Porcentaje de la población encuestada según si cambió su intención de voto para las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 649)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

A las personas que indicaron que cambiaron su intención de voto durante la campaña electoral municipal 2024, se les consultó sobre cuántas veces cambiaron de intención de voto (gráfico 9). El 64,2 % de este grupo cambió su intención de voto una vez, el 28 % lo hizo dos veces, el 7,0 % la cambió en tres ocasiones y un 0,8 % señala que lo hizo cuatro veces.

Gráfico 9. Porcentaje de la población encuestada según cuántas veces cambió su intención de voto para las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 79)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Finalmente, a las personas que señalaron que asistieron a las urnas el 4 de febrero de 2024, se les pidió que indicaran si una serie de factores había influido en su motivación de ir a votar (tabla 3). Al 97,3 % de este grupo lo motivó el cumplir con su responsabilidad ciudadana, el 85,8 % estuvo de acuerdo con que lo motivó la preocupación por temas específicos de su comunidad, al 64,1 % lo motivó la afinidad con la propuesta política de un partido político y para un 61 % el buscar que un partido distinto al actual estuviera en la Alcaldía. Por otra parte, los factores que en menor medida motivaron la participación electoral fueron la participación en grupos comunitarios (36,9 %), apoyar a un partido que actualmente se encuentra en la

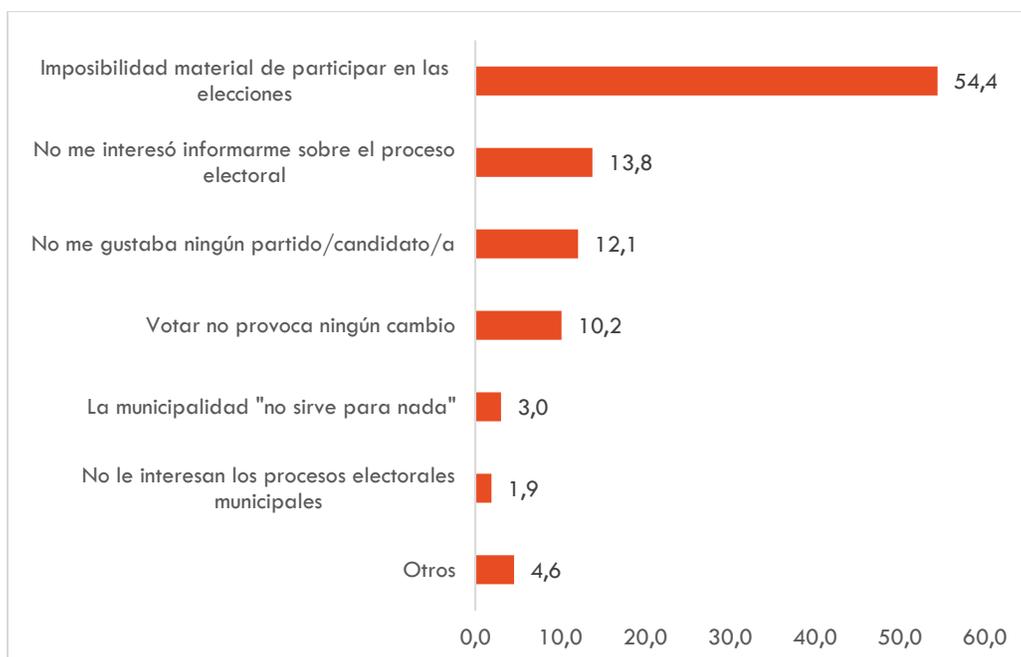
alcaldía (31,9 %) y los vínculos familiares o personales con una persona candidata (18 %).

Tabla 3. Porcentaje de la población encuestada según factores que motivaron su participación en las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024

Factor	SÍ	NO	n
Cumplir con mi responsabilidad ciudadana	97,3	2,7	651
Preocupación por temas específicos de la comunidad	85,8	14,2	650
Afinidad con la propuesta política de un partido político	64,1	35,9	645
Buscar que un partido político distinto al actual esté en la Alcaldía	61,0	39,0	646
Participación en grupos comunitarios	36,9	63,1	651
Apoyar al partido que se encuentra actualmente en la Alcaldía	31,9	68,1	646
Vínculos familiares o personales con una persona candidata	18	82	651

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Gráfico 10. Razones brindadas por la población encuestada para no ir a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 497)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

A las personas encuestadas que indicaron que se abstuvieron de votar en las elecciones del 4 de febrero, se les preguntó la razón para ello (gráfico 10). La

principal razón brindada fue tener alguna imposibilidad material (enfermedad, fuera del país, trabajo, etc.) que les impidió asistir a las urnas (54,4 %), la siguiente razón fue la falta de interés de informarse sobre el proceso electoral (13,8 %), que no le gustara ninguna persona candidata (12,1 %) y que consideraba que votar no provoca ningún cambio (10,2 %). Menos mencionadas están las razones de que no fueron a votar porque la “municipalidad no sirve para nada” (3 %) y no le interesan los procesos electorales municipales (1,9 %).

Sociabilidad Política

En cuanto a los elementos que pudieron incidir en la población encuestada para decidir por cuál candidato/a o partido votar en las elecciones municipales, se les solicitó a las personas encuestadas identificar qué tan influyente podrían ser distintos elementos. Para ello, se les solicitó que valoraran estos aspectos, mediante una escala de 1 (nada influyente) a 5 (muy influyente). Como muestra la tabla 4, en promedio, la población señala que el elemento que tiene mayor influencia para definir su voto es la información que se tenía sobre las personas candidatas (3,15), seguida por la gestión del actual gobierno municipal (3,08), continuado por las noticias sobre la campaña electoral (2,77), las conversaciones con familiares, amigos y vecinos (2,68) y las campañas realizadas por los partidos (2,65). Los elementos menos influyentes son los comentarios en redes sociales (2,27), las opiniones de analistas políticos (2,25), las conversaciones con compañeros/as de trabajo (2,12) y las opiniones de los superiores en el lugar de trabajo (1,83).

Tabla 4. Incidencia de distintos elementos en la decisión de cómo votar en las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, febrero 2024

Elemento	Media	n
La información que se tenía sobre las personas candidatas	3,15	1133
La gestión del actual gobierno municipal	3,08	1138
Las noticias sobre la campaña electoral municipal	2,77	1146
Las conversaciones con familiares, amigos o vecinos	2,68	1153
Las campañas realizadas por los partidos políticos	2,65	1144
Los comentarios en redes sociales (Facebook, X [antes Twitter], etc.) sobre la campaña electoral	2,27	1117
Las opiniones de analistas políticos	2,25	1137
Las conversaciones con compañeros/as de trabajo	2,12	933
Las opiniones de los superiores de su lugar de trabajo	1,83	908

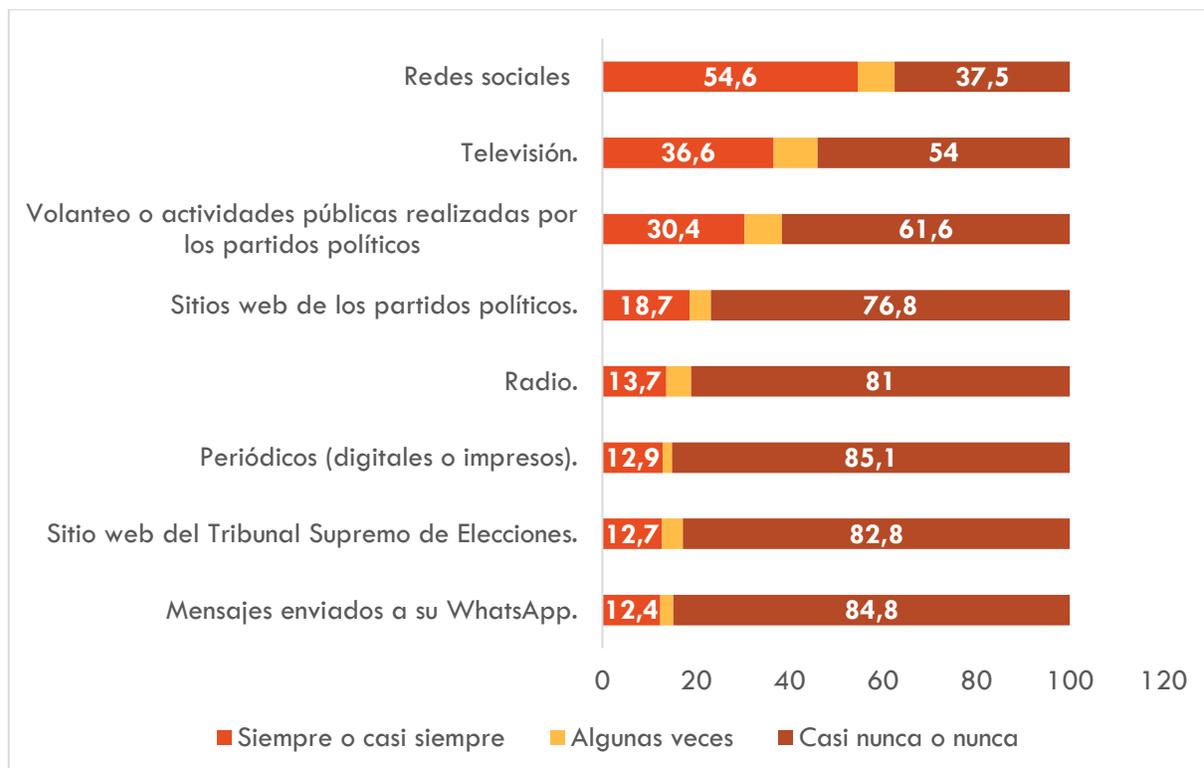
**Se le solicitó a la población encuestada que respondieran en una escala de 1 (nada influyente) a 5 (Muy influyente).*

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Información sobre el proceso electoral

A la población encuestada se le consultó sobre qué tan frecuentemente utilizó diversos medios de comunicación para informarse sobre la campaña electoral municipal. El medio más utilizado fueron las redes sociales: un 54,6 % de la población encuestada las usó siempre o casi siempre, seguido por la televisión (36,6 %) y el volanteo o actividades públicas realizadas por los partidos políticos (30,4 %). Por otra parte, muy por debajo encontramos los sitios web de los partidos (18,7 %), la radio (13,7 %), los periódicos (12,9 %), el sitio web del Tribunal Supremo de Elecciones (12,7 %) y los mensajes enviados a WhatsApp (12,4 %).

Gráfico 11. Porcentaje de la población encuestada según cuánto utilizó diversos medios para informarse respecto a las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, enero 2024



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".

Percepción sobre el proceso electoral

A la población encuestada se le presentaron distintas premisas sobre el proceso electoral municipal, sobre las que tenían que indicar su grado de acuerdo o de desacuerdo (tabla 5). Sobre esta información destaca la valoración positiva del trabajo realizado por el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), debido a que un 77,2 % de la población encuestada indicó que esta instancia llevó de manera adecuada el proceso electoral, mientras que un 16,6 % expresó lo contrario.

Asimismo, se encuentra dividida la población respecto a las condiciones de los partidos políticos nacionales y cantonales para exponer sus ideas durante la campaña electoral, puesto que, si bien, el 50 % de la población encuestada señaló que ambos tipos de partidos tuvieron las mismas condiciones para exponer sus ideas al

electorado, un 43,4 % indicó estar totalmente en desacuerdo o algo en desacuerdo con esa premisa.

Si bien un 51,6 % de la población encuestada señaló que la cobertura que los medios de comunicación dieron al proceso electoral fue adecuada, un 39,2 % señaló lo contrario. En porcentajes similares, un 51,8 % expresó que la ciudadanía emitió su voto de manera informada, mientras que un 38,6 % expresó lo contrario.

Tabla 5. Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo o desacuerdo está con distintas premisas relacionadas con el proceso electoral municipal. Costa Rica, febrero 2024

Premisa	Totalmente de acuerdo o algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo o algo en desacuerdo	n
Los partidos políticos cantonales tuvieron las mismas condiciones que los partidos políticos nacionales para exponer sus ideas a la ciudadanía	50	6,6	43,4	1077
La cobertura que los medios dieron a todo el proceso electoral fue adecuada	51,6	9,2	39,2	1084
La ciudadanía acudió a emitir su voto de manera informada	51,8	9,6	38,6	1120
El Tribunal Supremo de Elecciones llevó de manera adecuada el proceso electoral	77,2	6,2	16,6	1069
En general, considera que el actuar de los partidos políticos durante el proceso electoral contribuyó a fortalecer la democracia del país	65,6	9	25,4	1121
La campaña electoral se basó en la discusión de ideas y propuestas	59,2	10,7	30,1	1068

Fuente: IDESP-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

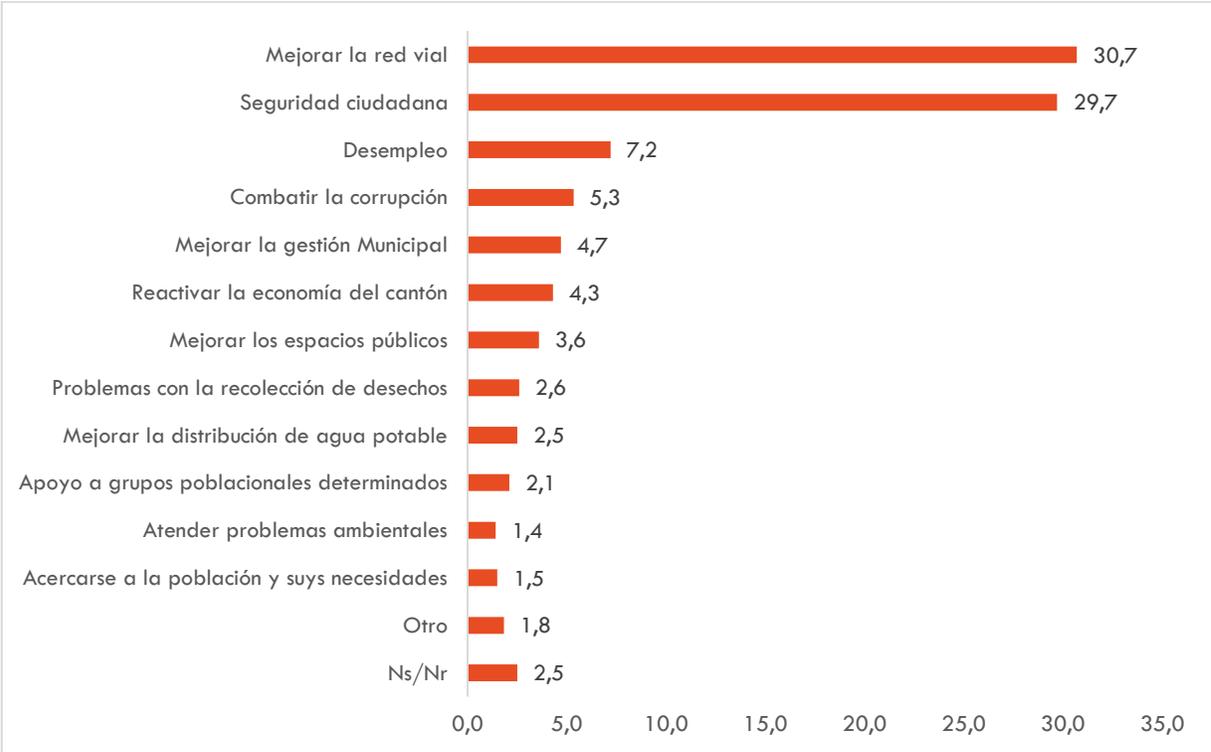
Retos del próximo gobierno municipal

A quienes participaron en la encuesta se les consultó sobre el principal problema que debe enfrentar el próximo gobierno municipal (gráfico 12). Mayoritariamente, las respuestas apuntaron a dos problemáticas: la mejora de la red vial (30,7 %) y la atención a los problemas de seguridad ciudadana (29,7 %).

Asimismo, la población encuestada señaló el desempleo (7,2 %) como el tercer problema que los municipios deben atender.

Aunque en porcentajes menores, pero no por ello menos significativos, fueron las menciones a labores como mejorar los espacios públicos (3,6 %), atender los problemas relacionados con la recolección de los desechos (2,6 %) y mejorar la distribución del agua potable (2,5 %).

Gráfico 12. Porcentaje de la población encuestada según principal problema que considera debe enfrentar el próximo gobierno municipal. Costa Rica, enero 2024 (n= 1171)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Principales hallazgos

- La población encuestada parece mantener un bajo interés hacia la política electoral partidista; debido a que un 50 % asegura que nunca o casi nunca conversa de política con familiares o personas cercanas.
- El mayor porcentaje de la población encuestada que fue a votar en las elecciones municipales 2024 prefirió votar por un partido local o provincial para la Alcaldía y el Consejo Municipal de su cantón.
- La principal razón para votar por un partido político en las elecciones municipales fue que le gustara su propuesta política, seguido por considerar que brindaba las mejores respuestas a los problemas del cantón.
- Casi el 42 % de las personas encuestadas que indican que votaron en las elecciones municipales tomaron la decisión de por quién votar meses antes de esta, y casi un 35 % tomó dicha decisión la semana antes o el mismo día de la elección.
- El 87,5 % de la población encuestada señaló que durante la campaña electoral municipal nunca cambió su intención de voto; el 12,5 % admite haber cambiado su intención de voto al menos una vez.
- El principal factor que motivó a las personas encuestadas a ir a las urnas el 4 de febrero del 2024 fue cumplir con su responsabilidad ciudadana, seguido por su preocupación por temas específicos de su comunidad. Los factores que menos influyeron fueron apoyar al partido que se encontraba en la Alcaldía y los vínculos familiares o personales con una persona candidata.
- La población encuestada que no fue a votar el 4 de febrero indicó como principal razón para ello, que tenía alguna imposibilidad material (enfermedad, pérdida de cédula, trabajo, fuera del país, etc.), seguido por la falta de interés en el proceso electoral y no tener un candidato/a o partido que le gustara.

- Las redes sociales fueron el principal medio utilizado para informarse sobre el proceso electoral municipal por parte de la población encuestada, seguido de la televisión y las actividades públicas realizadas por los partidos políticos.
- La población encuestada está dividida respecto a si los partidos cantonales tuvieron las mismas oportunidades que los partidos nacionales para exponer sus ideas a la ciudadanía.
- La mayoría de la población encuestada tiende a estar de acuerdo con la idea de que los medios de comunicación dieron una cobertura adecuada al proceso electoral.
- Un 77 % de la población encuestada está de acuerdo con que el TSE llevó de manera adecuada el proceso electoral.
- Cerca de un 65 % de la población encuestada considera que el actuar de los partidos políticos durante el proceso electoral contribuyó a fortalecer la democracia del país.
- La mayoría de la población encuestada considera que la campaña electoral municipal se basó en la discusión de ideas y propuestas.
- La población encuestada considera que los principales problemas que deberá enfrentar el próximo gobierno municipal de su cantón son: mejorar la red vial y la seguridad ciudadana.

