

OP´S #12

IDESPO.COM

**LA POBLACION COSTARRICENSE
DEL GRAN AREA METROPOLITANA FRENTE A SU
PARTICIPACION CIUDADANA
Y SUS VALORACIONES POLITICAS**

Irma Sandoval

Hugo González

María de los A. Carrillo

Odalía Calderón

**Instituto de Estudios Sociales en Población
Oficina de Comunicación**

UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

INDICE

PRESENTACION.....	6
CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....	7
I. FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA.....	8
a) Nivel de satisfacción.....	8
b) Razones para esa satisfacción.....	9
II. AFILIACION A ORGANIZACIONES SOCIALES.....	10
III. PARTICIPACION EN MANIFESTACIONES SOCIALES.....	12
a) Huelga.....	12
b) Manifestación.....	12
c) Cartas a la prensa.....	12
d) Nivel de abstención.....	15
IV. SITUACION POLITICA ACTUAL.....	16
a) Panorama actual.....	16
b) Razones para esa opinión.....	17

V. SITUACION POLITICA EN EL 2002.....	20
a) Percepción.....	20
b) Razones para ello.....	21
VI. SATISFACCION POR LOS PROCESOS ELECTORALES.....	23
VII. TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES.....	24
a) Nivel de confianza.....	24
b) Razones para esa confianza.....	25
c) Comparación con Diciembre 2000.....	26
VIII. INTERES EN LA POLITICA.....	27
a) Nivel de interés por la nacional.....	27
b) Interés por la política provincial y cantonal.....	28
c) Distribución por sexo.....	29
IX. INTERES POR LAS NOTICIAS POLITICAS.....	30

X. OPINION SOBRE LOS PARTIDOS POLITICOS.....	31
a) Importancia para la democracia.....	31
b) Funcionamiento y acceso.....	31
c) Preocupación por los problemas.....	31
XI. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES POLITICAS.....	33
a) Nivel de participación	33
b) Nivel de abstención.....	35
XII. EXPERIENCIAS ELECTORALES.....	36
a) Costumbre de votar.....	36
b) Votó en las últimas elecciones.....	37
XIII. RAZONES POR LAS QUE SE VOTA.....	38
XIV. INCENTIVOS PARA VOTAR EN ELECCIONES 2002.....	39
a) Motiva la campaña?.....	39
b) Razones para ello.....	40
XV. MENSAJES DE CAMPAÑA QUE INTERESAN.....	41
a) Prioridades para la discusión.....	41
b) Temas para discusión electoral.....	42

XVI. VOTO EN LAS ELECCIONES DEL 2002.....	43
a) Intención de voto.....	43
b) Razones para votar.....	44
c) Por qué gente indecisa?.....	45
d) Influencias para la decisión final.....	46
e) Decisión de no votar.....	47
f) Cambio de opinión en los no votantes.....	48
XVII. FORMAS DE VOTAR.....	49
a) Un solo partido o dividirá el voto.....	49
b) Razones para esa decisión de voto.....	50
XVIII. VISION GLOBAL.....	52
XIV. CONSIDERACIONES GENERALES.....	60

PRESENTACION

En la Encuesta de Pulso Nacional No.12, la Universidad Nacional quiso ahondar en la participación de la ciudadanía en organizaciones y grupos sociales y en partidos políticos.

Además, se indagó sobre algunas actividades que la población de la GAM hace para manifestarse, tales como integrarse en una huelga, enviar cartas a los medios de comunicación o realizar acciones políticas.

También ahonda este estudio en la percepción de la población entrevistada con relación a su participación política y las valoraciones hacia la campaña electoral para las elecciones nacionales de febrero del 2002.

Como siempre, la Universidad Nacional espera que esta información contribuya a comprender la dinámica de la población de la GAM para la toma de decisiones de organismos interesados en el acontecer cotidiano nacional.

Por eso el IDESPO en particular y la UNA en general, están a disposición de los organismos públicos, privados y políticos y no gubernamentales para transmitir información que oriente el desarrollo de programas y proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población de la GAM.

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

El marco muestral para la encuesta fue el directorio telefónico para la Gran Area Metropolitana (GAM).

A partir de él, se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Las personas se seleccionaron mediante una muestra de cuota probabilística distribuida por sexo y grupos de edad.

El tamaño de la muestra fue de 600, que tiene un error máximo de muestreo del 4%, a un nivel de confianza del 95%.

La información fue recolectada entre el 19 y 22 de abril del 2001.

En el Cuadro A se presentan las características sociodemográficas de las personas entrevistadas.

CUADRO A
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN CARACTERISTICAS PERSONALES
MAYO 2001

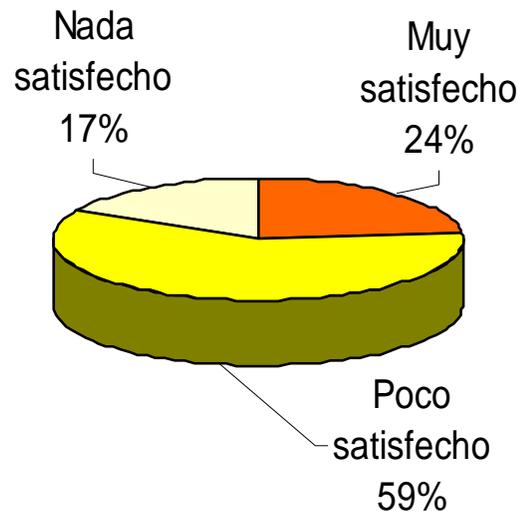
Características	Porcentaje
SEXO	100.0
Masculino	50.0
Femenino	50.0
EDAD	100.0
De 18 a 24 años	20.0
De 25 a 34 años	27.5
De 35 a 44 años	22.5
De 45 a 54 años	13.3
55 años y más	16.7
ESTADO CIVIL	100.0
Soltero(a)	33.2
Casado(a) o unido(a)	46.2
Divorciado(a)/Separado(a)	7.8
Unión libre	5.8
Viudo(a)	3.8
NS/NR	3.2
NIVEL EDUCATIVO	100.0
Ninguna	0.6
Primaria	24.5
Secundaria	43.6
Universitaria	29.2
Parauniversitaria	1.8
NS/NR	0.3

I. FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA

a) *Nivel de satisfacción*

La gran mayoría de las y los costarricenses entrevistados se manifiesta poco satisfecho (59%) con el funcionamiento de la democracia en Costa Rica. Un 24 por ciento está muy satisfecho y un 17 por ciento nada satisfecho.

GRAFICO 1
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
NIVEL DE SATISFACCION CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA
DEMOCRACIA EN COSTA RICA
MAYO 2001
n=600



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

b) Razones para esa satisfacción

El Cuadro 1 muestra que el no cumplimiento de promesas (25%) y la decadencia o deterioro de la democracia (25%), son las razones principales por las que las y los costarricenses se manifiestan poco satisfechos con el funcionamiento de la democracia.

Otras razones tienen que ver con la corrupción de los políticos (16%) y con la necesidad de mejorar la democracia (13%).

De las personas que dicen estar muy satisfechas con el funcionamiento de la democracia (n=136), la gran mayoría (50%) expresa que por la libertad y la paz que existe en el país. Un 14 por ciento argumenta el hecho de que existe libertad para ejercer el voto.

CUADRO 1
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZON
PRINCIPAL PARA SENTIRSE POCO SATISFECHO/A CON EL FUNCIONAMIENTO
DE LA DEMOCRACIA EN COSTA RICA
MAYO 2001
n=330

Razón	Porcentaje
TOTAL	100.0
No hay cumplimiento de promesas/políticos no cumplen	25.0
Democracia en decadencia/deterioro/no está funcionando bien	25.0
Políticos corruptos/mucha corrupción	16.2
Debe hacerse más por la democracia/falta por mejorar	13.0
Hay cosas que han fallado en los gobiernos	9.0
Costo de la vida, todo muy caro	4.0
Muchas distracciones	3.0
Otros	4.8

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

II. AFILIACION A ORGANIZACIONES SOCIALES

En el Cuadro 2 de este informe de Pulso Nacional, se muestra la participación de las y los entrevistados en organizaciones, asociaciones y grupos sociales, la cual es relativamente baja.

Sobresale la afiliación a asociaciones o grupos de tipo religioso y/o parroquial, pues alrededor del 35 por ciento de las y los entrevistados así lo indica.

La pertenencia a una asociación o grupo de padres y madres de familia es la segunda mencionada, donde uno de cada cuatro entrevistados/as indica estar en ellas. Esto último probablemente se explica por el involucramiento que tienen con los centros educativos de los niños y jóvenes pertenecientes a sus hogares.

Es importante resaltar que uno de cada cinco entrevistados/as dice pertenecer a un club o grupo deportivo y entre el 17 y 16 por ciento a una asociación de vecinos o a una asociación o colegio profesional. Un 13 por ciento está en alguna otra organización o grupo social.

La participación en grupos gremiales, partidos políticos, sindicatos, grupos ecologistas y culturales, se encuentra entre el 7 y el 10 por ciento de mención.

CUADRO 2

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE ESTA
AFILIADO/A A ALGUN GRUPO U ORGANIZACION
MAYO 2001
n=600**

Grupo/organización	Porcentaje
Asociación o grupo religioso o parroquial	35.2
Asociación o grupo de padres y madres de familia	24.2
Asociación, club o grupo deportivo	19.7
Asociación o colegio profesional	17.2
Asociación o grupo de vecinos	16.3
Organización o grupo empresarial	13.3
Asociación o grupo juvenil	9.2
Asociación o grupo ecologista	8.5
Asociación o grupo cultural o artístico	8.3
Partido o grupo político	8.2
Sindicato	7.2

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

III. PARTICIPACION EN MANIFESTACIONES SOCIALES

a) Huelga

Un 48 por ciento de las y los entrevistados ha participado alguna vez en una manifestación. Sin embargo, un poco más de la mitad dice que no lo volvería hacer (Cuadro 3).

b) Manifestación

Un 26 por ciento de las personas entrevistadas en esta encuesta de Pulso Nacional dice haber participado en una huelga y sólo una de cada cinco considera que no lo volvería a hacer. Sin embargo, al analizar el Cuadro 4, se observa que una de cada dos personas si estaría dispuesta a involucrarse en una huelga.

c) Cartas a la prensa

Escribir cartas a los medios de comunicación para denunciar un problema ha sido realizado por el 17 por ciento de las y los entrevistados. De éstos, sólo un 28 por ciento dice que no lo volvería a hacer (Cuadro 3).

Además, al analizar nuevamente la información del Cuadro 4, se observa que un 68 por ciento de las y los entrevistados estaría dispuesto a enviar cartas de denuncia a los medios de comunicación. Esto de alguna manera refleja que las personas sienten que la prensa les da acceso a su derecho de libertad de expresión.

CUADRO 3
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE HABER
REALIZADO DIFERENTES ACTIVIDADES SOCIALES
MAYO 2001

Actividad	Porcentaje que dijo que sí*	Porcentaje que no lo volvería hacer**
Asistido a una manifestación	47.8	52.3 (n=283)
Escrito cartas a los medios de comunicación para denunciar un problema	16.6	28.3 (n=99)
Participado en una huelga	26.0	22.4 (n=156)

***Porcentaje cuya base es n=600.**

****La base de cada porcentaje se incluye entre paréntesis**

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

CUADRO 4
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE POTENCIALMENTE*
PARTICIPARIA EN ALGUNAS ACTIVIDADES SOCIALES
MAYO 2001
n=600

Actividades	Porcentaje
Envío de cartas a medios de comunicación para denunciar un problema	67.5
Participar en una huelga	50.9
Asistir a una manifestación	37.5

***Incluye a las personas que dicen que han participado y lo volverían hacer y a las que no han participado, pero que estarían dispuestas a hacerlo.**

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

d) Nivel de abstención

El Cuadro 5 presenta la información respecto al porcentaje que dice no haber participado en las actividades sociales que se investigaron. Ahí se observa un porcentaje superior al 80 por ciento que manifiesta no haber escrito cartas a los medios de comunicación, pero un 67 por ciento de ellos/as estarían dispuestos a hacerlo.

Un resultado que se destaca, es el hecho de que a pesar de que el 73 por ciento nunca ha participado en una huelga, cuatro de cada diez de ellos estaría dispuesto a hacerlo, si fuera necesario.

CUADRO 5

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE NO HABER REALIZADO ALGUNAS ACTIVIDADES SOCIALES
MAYO 2001
n=600**

Actividad	Porcentaje que dijo que no lo había hecho*	Porcentaje que estaría dispuesto a hacerlo**
Asistido a una manifestación	51.5	29.1 (n=309)
Escrito cartas a los medios de comunicación para denunciar un problema	82.7	67.4 (n=496)
Participado en una huelga	73.9	41.3 (n=443)

*Porcentaje cuya base es n=600.

**La base de cada porcentaje se incluye entre paréntesis.

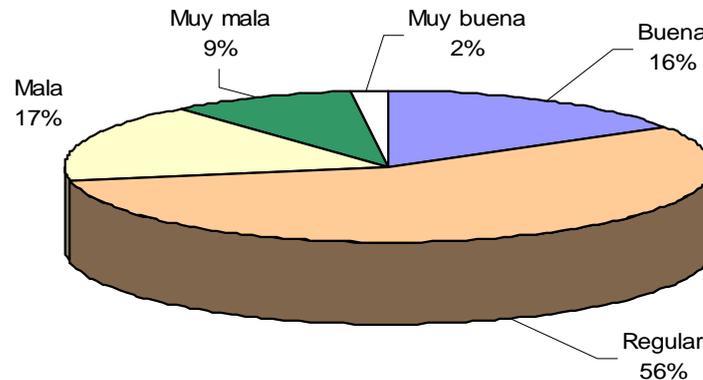
Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

IV. SITUACION POLITICA ACTUAL

a) Panorama actual

La mayoría de las y los costarricenses considera que la situación política del país es regular, pues así opina el 56 por ciento de las y los entrevistados. Un 16 por ciento la califica como buena y un porcentaje similar como mala (17%). Si se unen las categorías de mala y muy mala, el porcentaje es del 26%, es decir uno de cada cuatro entrevistados opina que la situación política del país no está bien.

GRAFICO 2
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
COMO CALIFICAN LA SITUACION POLITICA DE COSTA RICA
MAYO 2001
n=600



b) Razones para esa opinión

****Situación regular***

Las razones principales por las que la mayoría de las personas entrevistadas opina que la situación política es regular, se presentan en el Cuadro 6.

El no cumplimiento de promesas y el que no se tome en cuenta al pueblo (18%), así como el hecho de que no se gobierne bien (17%), son las principales razones que expresan las y los entrevistados para calificar de regular la situación política de Costa Rica.

Otros aspectos como la falta de confianza e inestabilidad, así como la corrupción, reciben alrededor de un 11 por ciento de mención cada uno.

****Buena situación***

Para el caso de las y los costarricenses que califican como buena o muy buena la situación política del país, la razón principal tiene que ver con el hecho de que hay muchos candidatos y existe democracia.

****Mala situación***

En el caso de las personas que responden que la situación política es mala o muy mala, se presentan en el Cuadro 7 las respuestas. Como puede observarse, una de cada cuatro personas dice que los políticos “*sólo están por el dinero y que sólo ellos se benefician*”. Un porcentaje similar dice que “*los políticos no cumplen con las promesas*”.

Es importante resaltar que al observar los datos de los Cuadros 6 y 7, se refleja que las personas entrevistadas perciben la situación política del país deteriorada.

CUADRO 6
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
QUE LA SITUACION POLITICA ES REGULAR SEGÚN RAZÓN
MAYO 2001
n=311

Categoría	Porcentaje
TOTAL	100.0
No se cumplen promesas y no se toma en cuenta al pueblo	18.6
No gobiernan bien, no están por los pobres	17.0
Falta de confianza/inestabilidad	11.9
Corrupción, no existen opciones de partido	11.3
Clase media más pobre, ricos más ricos	10.0
Mucha habladuría, no se aplica lo acordado	8.7
Sólo piensan en su propio beneficio	8.0
Algunos corruptos, otros no	5.5
No interesa política	2.6
Mucha argolla	2.3
Otros	4.1

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

CUADRO 7

**GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
QUE LA SITUACION POLITICA ES MALA O MUY MALA SEGÚN RAZON
MAYO 2001
n=155**

Actividades	Porcentaje
TOTAL	100.0
Sólo benefician al político, están por el dinero	26.2
No se cumplen las promesas	24.2
No contribuyen para ayudar a mejorar la situación	10.1
Hay muchos problemas sociales, pobreza, inseguridad	9.4
El presidente favorece a los ricos	8.7
El país requiere nuevas leyes, necesita cambios	8.1
Otros	13.3

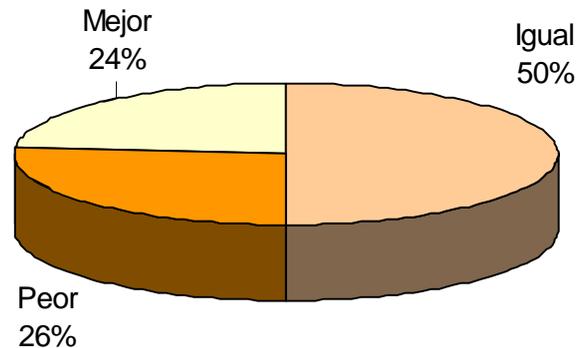
Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

V. SITUACION POLITICA EN EL 2002

a) *Percepción*

Para el 50 por ciento de la población de la GAM entrevistada en esta encuesta de Pulso Nacional, la situación política del país el próximo año será igual a la presente. Sin embargo, un 26 por ciento considera que será peor y sólo un 24 por ciento manifiesta percibirlo como mejor. Si se unen estos resultados con la sección anterior, se concluye que las personas entrevistadas están percibiendo de una manera negativa la situación política del país.

GRAFICO 3
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
OPINION SOBRE SITUACION POLITICA DEL PAIS EL AÑO PROXIMO
MAYO 2001
n=573



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

b) Razones para ello

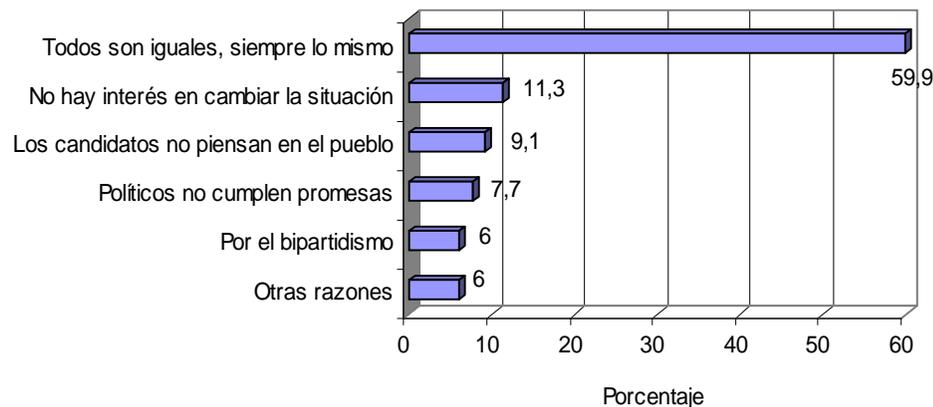
*Será igual

Como se observa en el Gráfico 4, el 60 por ciento de la población de la GAM de quienes consideran que la situación política de Costa Rica en el 2002 será igual, tienen como principal razón *“porque todos son iguales y siempre es lo mismo”*.

Como segunda razón, con un 11 por ciento de mención, se da como respuesta que *“no hay interés en cambiar la situación”*.

El que no se piense en el pueblo, no se cumplan promesas o por el bipartidismo, son otras razones que se mencionan por las que la situación política del país será igual.

GRAFICO 4
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE CALIFICAN LA
SITUACION POLITICA DEL 2002 COMO IGUAL SEGÚN RAZÓN
MAYO 2001
n=284

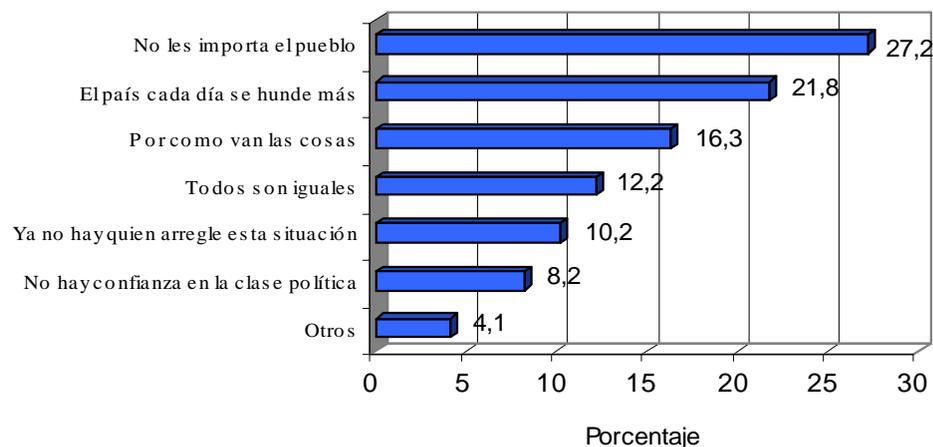


**Será peor*

En el Gráfico 5 se observa que el 27 por ciento de las personas entrevistadas manifiesta que la situación política del país será peor “*porque a los políticos no les importa el pueblo*”. El 22 por ciento cree que el país cada día se hunde más.

Entre las razones que se dan para decir que la situación política en el 2002 será igual o peor, se observa una similitud, pudiendo decirse que la gente tiende a pensar que el panorama político futuro seguirá muy deteriorado.

GRAFICO 5
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE CALIFICAN LA
SITUACION POLITICA DEL 2002 COMO PEOR SEGÚN RAZON
MAYO 2001
n=149

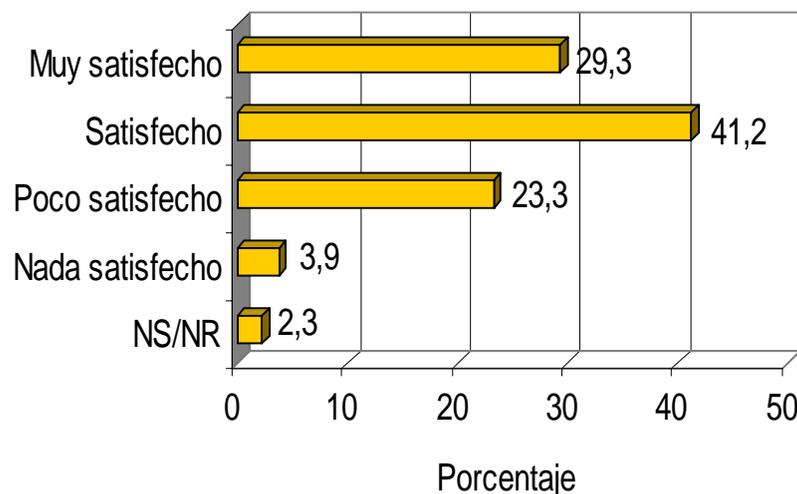


VI. SATISFACCION POR LOS PROCESOS ELECTORALES

En esta encuesta de Pulso Nacional se quiso indagar sobre el nivel de satisfacción hacia los procesos electorales que tiene la población residente en la GAM. Al respecto, se observa la información del Gráfico 6 que refleja que el mayor porcentaje (41%) manifiesta estar “satisfecho”. Le sigue en orden de importancia aquellos que consideran que es muy satisfactoria la forma en que se realizan las elecciones en el país.

Estos resultados resaltan la creencia que tienen las personas entrevistadas hacia los procesos electorales y de alguna manera es una forma de expresar la legitimidad del sistema democrático costarricense.

GRAFICO 6
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN NIVEL
DE SATISFACCION CON LAS ELECCIONES EN COSTA RICA
MAYO 2001
n=600

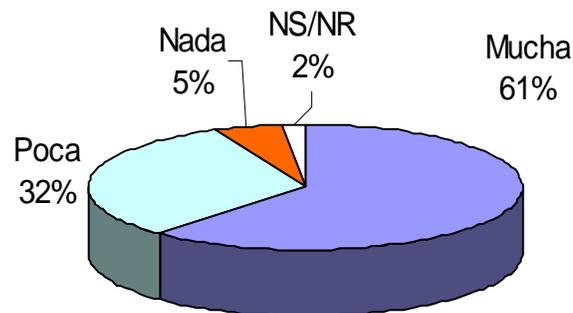


VII. TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES

a) *Nivel de confianza*

En período electoral, el Tribunal Supremo de Elecciones (T.S.E.) de Costa Rica asume una vital importancia para asegurar la continuación de una actividad democrática que ha sido modelo en América Latina. Desde su creación, la población costarricense ha depositado su confianza en este órgano electoral. Al preguntar en esta encuesta a las y los residentes en la GAM su opinión sobre el T.S.E., se observa en sus respuestas que la mayoría (61%) valora mucho el desempeño de este cuarto poder de la República.

GRAFICO 7
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
OPINION SOBRE EL TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES
MAYO 2001
n=600



b) Razones para esa confianza

Porque se percibe un proceso recto, legal, limpio, transparente y claro en las elecciones nacionales, es principalmente la razón por la que la población de la GAM manifiesta tener mucha confianza en el T.S.E. La opinión que también apoya esta posición, es que sus integrantes son “*personas honestas, honradas, trabajadoras y responsables*”.

CUADRO 8
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN TENER
MUCHA CONFIANZA EN EL TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES
SEGÚN RAZONES PARA OPINAR ASI
MAYO 2001
n=369

Razones	Porcentajes
MUCHA CONFIANZA	100.0
Proceso recto, legal, limpio, transparente, claro	33.2
Personas honestas, honradas, trabajadoras y responsables	24.2
Se ha demostrado un buen control del proceso electoral	18.1
No cree ni ha oído que exista fraude	17.3
Otro de mucha confianza: Hay democracia	7.2

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

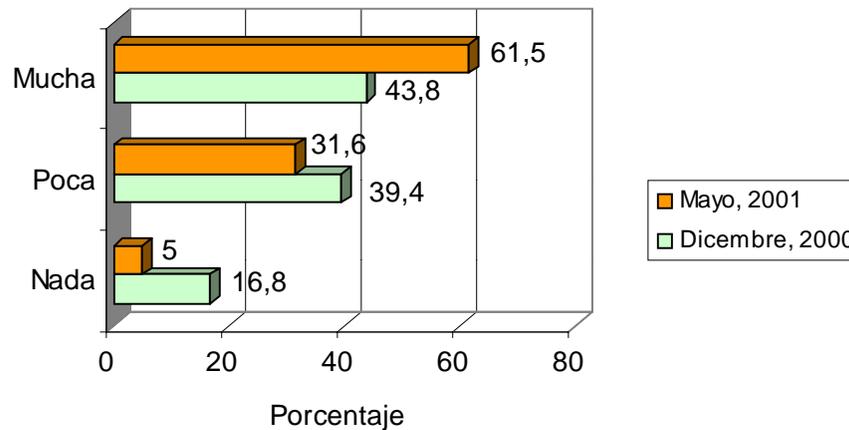
Para aquellas personas que manifiestan tener poca confianza en el T.S.E., las razones que dan es que “*no hay transparencia, claridad*”, hay “*corrupción, trampa, chorizos*” y “*se escuchan cosas, rumores*”, entre otros.

Para el bajo porcentaje (5%) que dice que no confía nada, sus razones están en la información negativa sobre él y porque siempre se da lo mismo en los procesos.

c) Comparación con Diciembre 2000

Aunque el Tribunal Supremo de Elecciones es el poder de la República que goza de mayor credibilidad entre la opinión pública costarricense, si se comparan los datos de esta encuesta de Pulso Nacional con los obtenidos en Diciembre 2000, se observa un ascenso en los niveles de confianza. Esto se debe quizás a la cercanía de los comicios electorales.

GRAFICO 8
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN NIVEL
DE CONFIANZA EN EL TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES
DICIEMBRE 2000-MAYO 2001



Fuentes: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

IDESPO, La población costarricense frente a la crisis en los hogares, la confianza institucional y las elecciones nacionales. Diciembre 2000.

VIII. INTERES EN LA POLITICA

a) *Nivel de interés por la nacional*

Tradicionalmente se escucha decir que una de las grandes pasiones de las y los costarricenses es la política; sin embargo, al observar la información de los Gráficos 9 y 10, se evidencia que tanto para la encuesta de 1997 como para la actual (2001), la gran mayoría de las personas entrevistadas manifiesta estar poco o nada interesada en la política nacional. Es de destacar sin embargo, que este poco o ningún interés que mostraban las y los costarricenses hacia la política hace cuatro años ha descendido con respecto a la actualidad (siete puntos porcentuales entre los años estudiados).

La apatía, la poca participación de las y los costarricenses y la poca credibilidad en los políticos ante el incumplimiento de promesas de campaña, son algunas de las explicaciones del por qué no están interesados en la política.

GRAFICO 9
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN GRADO DE INTERES EN LA POLITICA
NACIONAL
OCTUBRE 1997
n=501

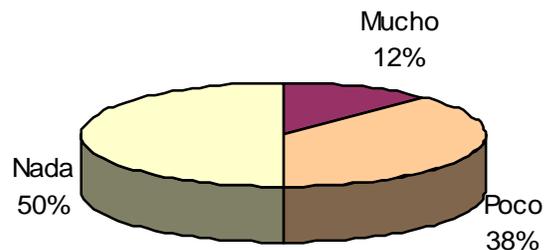
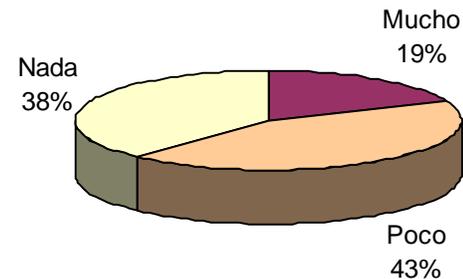


GRAFICO 10
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN GRADO DE INTERES EN LA POLITICA
NACIONAL
MAYO 2001
n=600



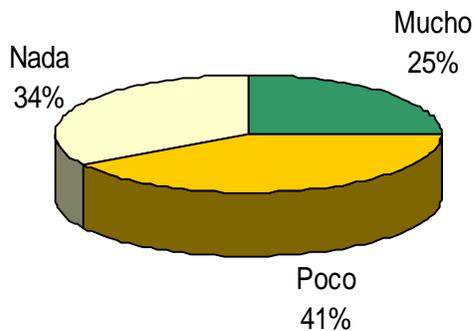
b) Interés por la política provincial y cantonal

Si bien es cierto, la mayoría de las y los costarricenses siguen manifestando poco o ningún interés en la política nacional, una cuarta parte de las y los entrevistados dice tener mucho interés en la política de su provincia o cantón. Este porcentaje es mayor al que se manifiesta a nivel de la política nacional.

El estar más cerca o identificado con la provincia o cantón en donde se reside permanentemente, quizás los lleva a tener un mayor interés en la política local.

GRAFICO 11

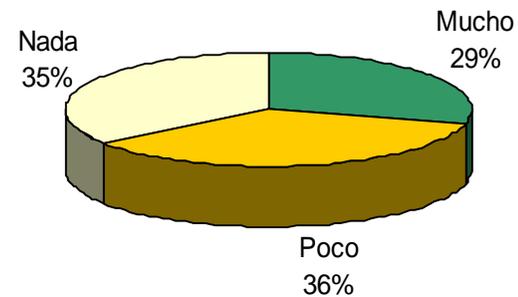
**GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN GRADO DE INTERES EN LA POLITICA PROVINCIAL
MAYO 2001
n=600**



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

GRAFICO 12

**GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN GRADO DE INTERES EN LA POLITICA CANTONAL
MAYO 2001
n=600**



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

c) Distribución por sexo

La información por sexo evidencia que son las mujeres quienes menos interés tienen en la política. Esto es así, tanto para la encuesta de hace cuatro años (1997) como para la actual (Cuadro 9).

Esta apatía quizás es consecuente con el rol tradicional que se le ha asignado a la mujer de poca o escasa participación en esferas políticas y actividades públicas, situación que gradualmente está cambiando para beneficio de la sociedad.

CUADRO 9
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN INTERES
EN LA POLITICA POR SEXO, SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS
OCTUBRE 1997-MAYO 2001

Categoría	OCTUBRE 1997		MAYO 2001	
	Hombre (n=245)	Mujer (n=253)	Hombre (n=300)	Mujer (n=299)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Mucho	14.6	8.7	22.3	14.7
Poco	39.6	36.4	41.7	45.2
Nada	45.7	54.9	36.0	40.1

Fuentes: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

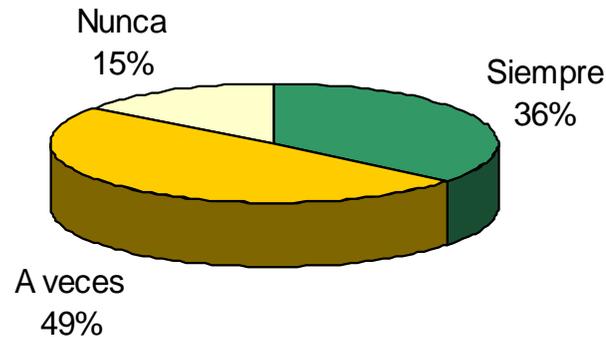
IDESPO. Mecanismos de atracción de los votantes. Octubre 1997.

IX. INTERES POR LAS NOTICIAS POLITICAS

Pese a que las y los costarricenses dicen tener poco o ningún interés en la política, con alguna frecuencia siguen las noticias políticas que dan los medios de comunicación (radio, televisión, prensa escrita). El 49 por ciento manifiesta que a veces lo hace, un 36 por ciento manifiesta que siempre y tan sólo un 15 por ciento dice que nunca da seguimiento a este tipo de noticias.

Tradicionalmente las y los costarricenses han manifestado mucha confianza y aceptación en los medios de comunicación, por lo que los consideran una fuente de información confiable para enterarse del quehacer político, aunque sea bajo el porcentaje de interés por ello.

GRAFICO 13
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
FRECUENCIA CON QUE SIGUEN LAS NOTICIAS POLITICAS QUE
SE DAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MAYO 2001
n=600



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

X. OPINION SOBRE LOS PARTIDOS POLITICOS

Se brindó a las y los entrevistados una serie de opiniones sobre los partidos políticos para medir cuán de acuerdo estaban con dichas opiniones. El Cuadro 10 recoge esta información que muestra aspectos interesantes sobre la percepción ciudadana.

a) Importancia para la democracia

Las y los costarricenses consideran indispensable la presencia de partidos políticos con el concepto y funcionamiento de la democracia. El 84 por ciento los ve necesarios para que funcione la democracia (uniendo las categorías muy de acuerdo y de acuerdo) y un 75 por ciento no concibe la democracia sin la presencia de los partidos políticos (uniendo las categorías de muy de acuerdo y de acuerdo).

b) Funcionamiento y acceso

Por otra parte, pese a considerarlos necesarios para la democracia, las y los costarricenses tienen una imagen negativa sobre su funcionamiento y forma de operar.

La gran mayoría está muy de acuerdo y de acuerdo (79%) con que los partidos políticos sólo buscan sus propios intereses. De igual manera, una mayoría de las y los entrevistados no se siente tomado en cuenta, pues el 56 por ciento está en desacuerdo con la frase *“los partidos políticos toman en cuenta la opinión de todos los ciudadanos”*.

c) Preocupación por los problemas

La mayoría de las y los costarricenses entrevistados tampoco considera que los partidos políticos se preocupen por solucionar los problemas de la gente (80%) y por lo tanto no creen que están haciendo lo mejor para el país (66%).

CUADRO 10
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUÁN DE ACUERDO
ESTÁN CON UNA SERIE DE OPINIONES SOBRE LOS PARTIDOS POLITICOS
MAYO 2001
n=600

Categoría	Total	GRADO DE ACUERDO			
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Los partidos políticos sólo buscan sus propios intereses	100.0	34.7	44.2	16.9	4.2
Sin partidos políticos no puede haber democracia	100.0	17.9	53.2	26.2	2.7
Los partidos políticos son necesarios para el funcionamiento de la democracia	100.0	17.8	66.2	13.0	3.0
Tiene mucha importancia el partido político que esté en el poder para que las cosas cambien	100.0	13.5	48.5	32.2	5.8
Los partidos políticos toman en cuenta la opinión de todos los ciudadanos	100.0	2.7	20.5	55.8	21.0
Los partidos políticos se preocupan por los problemas que tiene la gente como usted	100.0	2.7	17.8	52.7	26.8
Los partidos políticos hacen lo que creen mejor para el país	100.0	2.5	31.8	51.7	14.0

XI. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES POLITICAS

a) Nivel de participación

A pesar de que sólo el 8 por ciento de las y los entrevistados dice estar afiliado a un partido político (Cuadro 2), un poco más del 40 por ciento dice que alguna vez ha dedicado parte de su tiempo a trabajar por un partido político o candidato o que ha asistido a una reunión de algún partido político o candidato (Cuadro 11).

Son similares los porcentajes de las y los entrevistados que potencialmente participarían (*los que han participado alguna vez o no lo han hecho pero estarían dispuestos a hacerlo*) en los partidos políticos o asistirían a una reunión (Cuadro 12).

Sin embargo, cuando se observa el porcentaje que dice que no volvería a trabajar para un partido político, es del 54 por ciento, porcentaje que es considerado alto, al igual que el 43 por ciento que dice que no volvería a asistir a reuniones de partidos políticos o candidatos. Esta situación muestra un desencanto hacia la participación popular en partidos políticos (Cuadro 11).

Este desencanto también se manifiesta cuando el 11 por ciento de las y los entrevistados dice que ha contribuido económicamente con un candidato o partido político y el 50 por ciento de ellos manifiesta que no lo volvería a hacer.

CUADRO 11
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN APOYO A LOS
PARTIDOS POLITICOS
MAYO 2001

Actividad	Porcentaje que dijo que sí (n=600)	Porcentaje que no lo volvería hacer*
Contribuido económicamente con un partido político o candidato	11.2	49.2 (n=67)
Dedicado parte de su tiempo a trabajar por un partido político o candidato	40.6	54.3 (n=243)
Asistido a una reunión de algún partido político o candidato	41.8	43.4 (n=251)

*La base de cada porcentaje se incluye entre paréntesis.

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

CUADRO 12
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE POTENCIALMENTE*
PARTICIPARIA EN ALGUNA ACTIVIDAD POLITICA
MAYO 2001
n=600

Actividades	Porcentaje
Asistir a una reunión de algún partido político o candidato	41.9
Dedicar parte del tiempo a trabajar por un partido político o candidato	32.5
Contribuir económicamente con un partido político o candidato	19.9

***Incluye a las personas que dicen que había participado y lo volvería hacer y a los que no habían participado, pero que estarían dispuestos a hacerlo.**

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

b) Nivel de abstención

El Cuadro 13 presenta la información respecto al porcentaje que dice no haber participado en las actividades políticas que se investigaron. La donación de dinero a los partidos o candidatos obtiene un porcentaje superior al 80 por ciento; mientras que sólo el 16 por ciento manifiesta que estaría dispuesto a donar dinero a partidos políticos o candidatos.

CUADRO 13
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE NO HABER
REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES POLITICAS
MAYO 2001

Actividad	Porcentaje que dijo que no lo había hecho*	Porcentaje que estaría dispuesto a hacerlo**
Contribuido económicamente con un partido político o candidato	88.5	16.0 (n=531)
Dedicado parte de su tiempo a trabajar por un partido político o candidato	59.3	23.6 (n=356)
Asistido a una reunión de algún partido político o candidato	58.2	31.2 (n=349)

*Porcentaje cuya base es n=600.

**La base de cada porcentaje se incluye entre paréntesis.

Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

XII. EXPERIENCIAS ELECTORALES

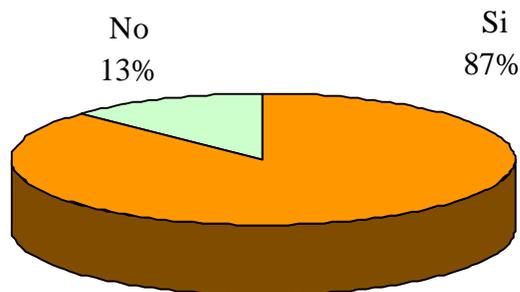
a) Costumbre de votar

Como se observa en el Gráfico 12, ante la pregunta: “¿Acostumbra usted votar en las elecciones nacionales?”, el 87 por ciento de los y las entrevistadas de la GAM manifiesta que si acostumbra hacerlo.

Al comparar ese resultado con el que se obtuvo en la encuesta que se realizó en Octubre de 1997, se observa que en esa oportunidad el 93 por ciento se manifestó afirmativamente ante esa pregunta. Esto quizás se debe al hecho de que la encuesta de 1997 se realizó a tres meses de las elecciones. Sin embargo, esta diferencia también podría deberse también al grado de abstencionismo que experimentó un aumento en el proceso electoral pasado.

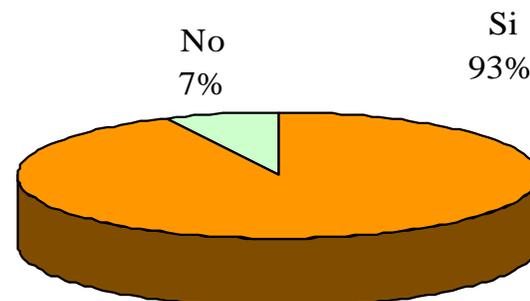
En esta última encuesta, un 11 por ciento manifiesta que esta será la primera vez que votará y en 1997 el porcentaje fue similar (12%). Al analizar la información por sexo no se observan diferencias.

GRAFICO 12
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN ACOSTUMBRAN VOTAR EN LAS ELECCIONES
NACIONALES
MAYO 2001
n=531



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

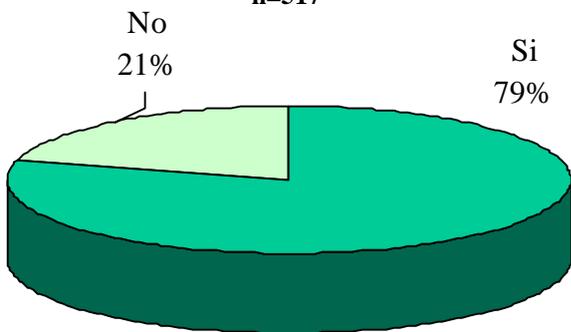
GRAFICO 13
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN ACOSTUMBRAN VOTAR EN LAS ELECCIONES
NACIONALES
OCTUBRE 1997
n=440



Fuente: IDESPO. Elecciones Costa Rica 1998. Mecanismos de atracción a los votantes, Octubre 1997.

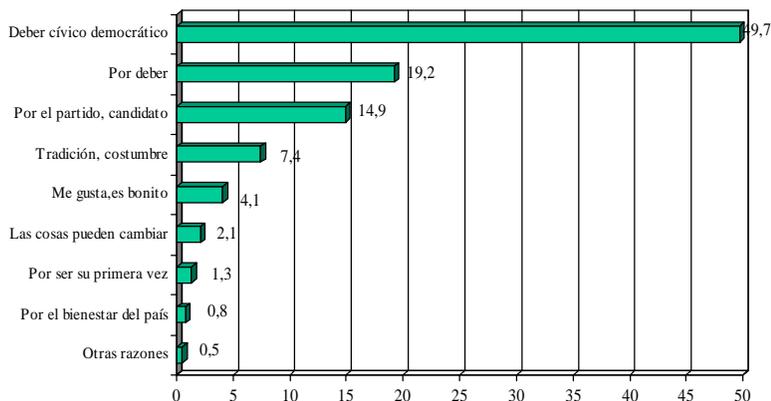
b) *Votó en las últimas elecciones*

GRAFICO 14
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN SI VOTARON O NO EN LAS ELECCIONES DE 1998
MAYO 2001
n=517



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

GRAFICO 15
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE VOTARON
EN LAS ULTIMAS ELECCIONES SEGÚN RAZON QUE DAN POR
HABER VOTADO
MAYO 2001
n=390



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

Ante la pregunta: “*Votó usted en las últimas elecciones?*”, el 79 por ciento de las personas entrevistadas que tenía edad para votar manifiesta haberlo hecho en las elecciones de 1998 (Gráfico 14). Si se compara la información con la encuesta realizada en 1997, se obtiene que en esa oportunidad el 87 por ciento de las personas entrevistadas manifiestan haber votado en las elecciones de 1994. Refleja esta situación el aumento en el grado de abstencionismo.

No hay diferencias por sexo, pues el 79 por ciento en ambos sexos manifiesta haber votado en el proceso electoral pasado.

Al analizar la información por grupos de edad, se observa que son las personas más jóvenes (menos de 35 años), quienes dicen que no votaron en las elecciones pasadas.

Las personas que votaron lo hicieron principalmente porque lo consideran un deber cívico, según opina el 50 por ciento de los y las entrevistadas.

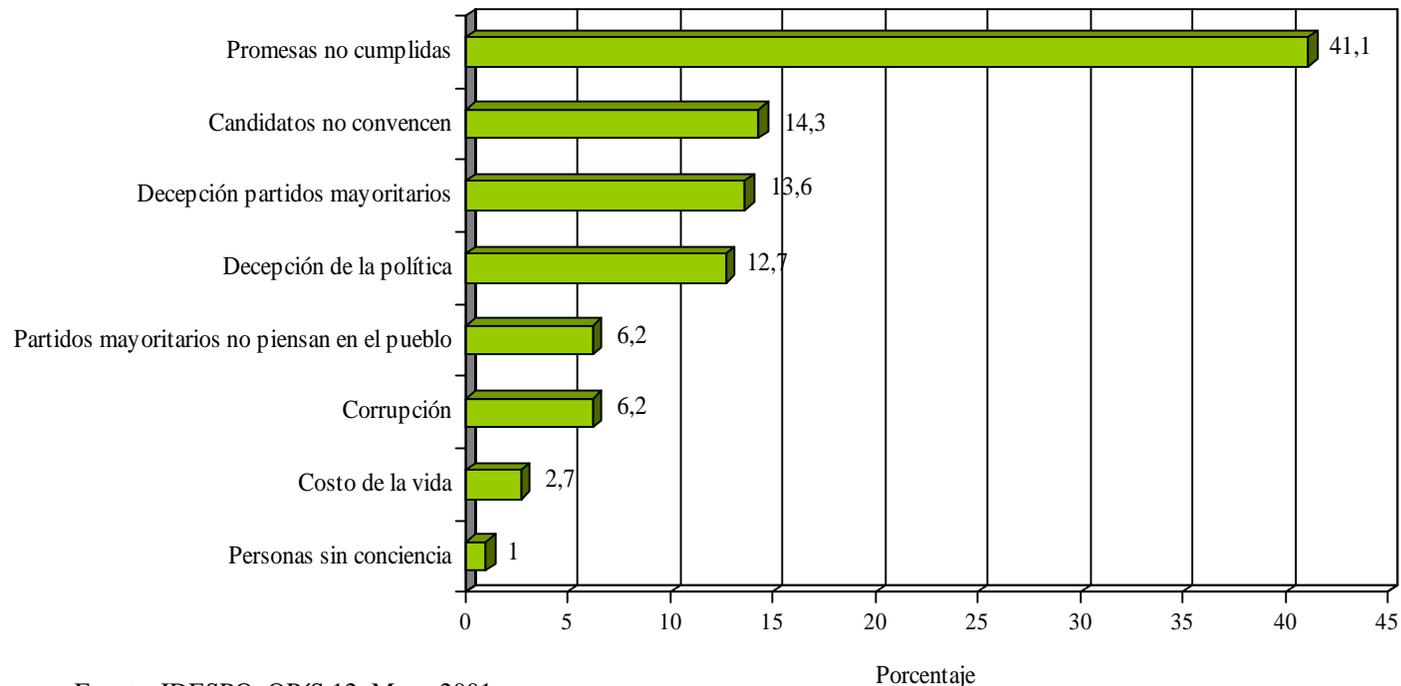
El 19 por ciento considera que es “*un deber*”, un 15 por ciento lo hizo “*por el partido o candidato*” y un 7 por ciento “*por tradición*”.

Las personas que no votaron dan razones como: los partidos o el candidato no convencen, por desmotivación o porque no tenía los requisitos, entre otras razones.

XIII. RAZONES POR LAS QUE NO SE VOTA

A todas las personas entrevistadas se les preguntó: *“En su opinión, cuál cree usted que es la razón principal por la que muchos costarricenses opinan que no van a votar en las próximas elecciones?”*. La mayoría de la población entrevistada (41%) cree que se debe a las promesas no cumplidas. También se dan razones como que los candidatos no convencen o están decepcionados de los partidos mayoritarios y la política. También se dan razones como la corrupción, el costo de la vida y la falta de conciencia de algunas personas.

GRAFICO 16
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPALES
RAZONES POR LAS QUE CREEN QUE LA GENTE NO VOTA
MAYO 2001
n=594

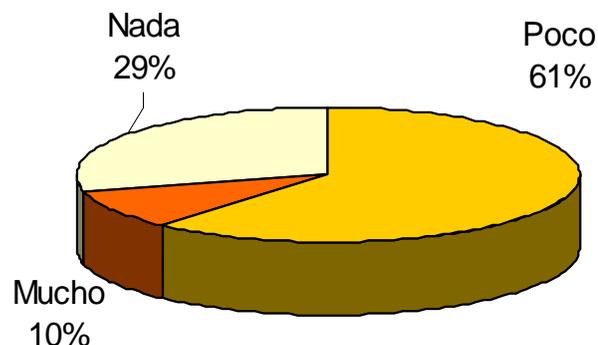


XIV. INCENTIVOS PARA VOTAR EN ELECCIONES 2002

a) *Motiva la campaña?*

Ante la pregunta: “*Cree usted que la actual campaña electoral motiva a votar a los ciudadanos/as?*”. La mayoría (61%) de la población de la GAM opina que “poco”. Le sigue en orden de importancia aquellos que opinan que “nada” (29%). Sólo un 10 por ciento considera que la estrategia política en los medios les incentiva para votar.

GRAFICO 17
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN OPINION
SOBRE LA MOTIVACION A VOTAR QUE DA LA CAMPAÑA POLITICA
MAYO 2001
n=597

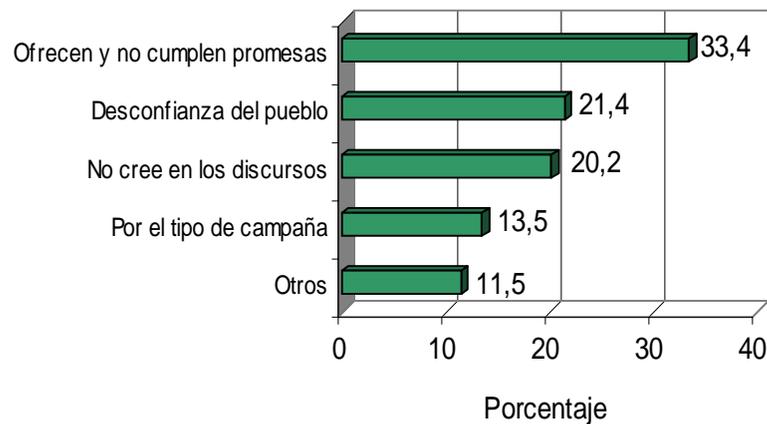


b) Razones para ello

El 33 por ciento de la población que opina que la campaña electoral motiva “poco” a las y los ciudadanos para que emitan su derecho al voto fundan su razón en el incumplimiento de promesas.

De los que piensan que la campaña electoral no los motiva en nada (30%), razonan su posición en que “*siempre es igual y la gente ya está cansada*” (47%) y “*que todo lo que se dice es falso*” (33%).

GRAFICO 18
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE CREE
POCO EN QUE LA CAMPAÑA ELECTORAL MOTIVE A VOTAR
SEGÚN RAZÓN
MAYO 2001
n=341

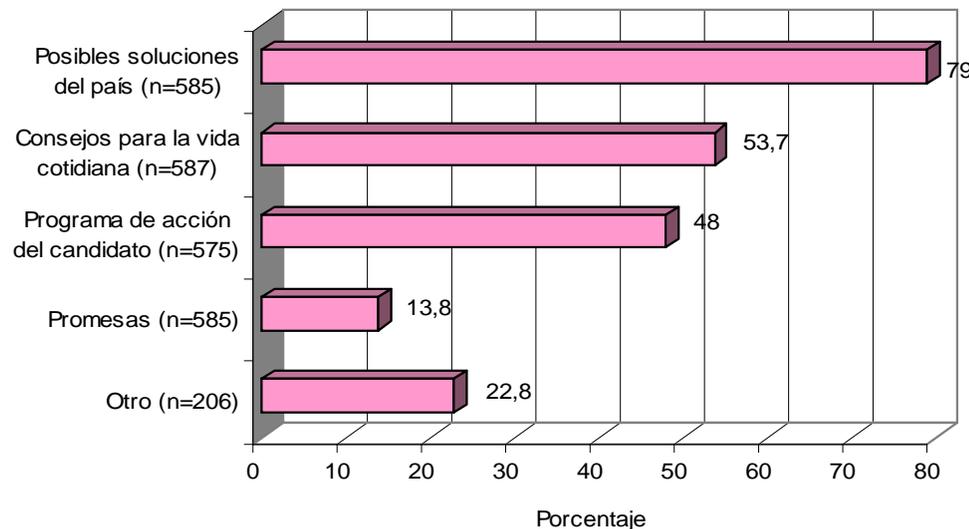


XV. MENSAJES DE CAMPAÑA QUE INTERESAN

a) *Prioridades para la discusión*

Posibles soluciones a la situación del país (79%) y consejos sobre la vida cotidiana (54%), son los dos principales temas que le interesan a la población de la GAM escuchar de los políticos durante la campaña electoral. Sin embargo, a un 11 por ciento de las y los entrevistados no les interesa ningún tema de política. En esta información llama también la atención que sólo un 14 por ciento está interesado/a en escuchar promesas electorales. Estos resultados son coherentes con el grado de descontento que tienen las personas entrevistadas hacia la situación política del país.

GRAFICO 19
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN MENSAJES
DE CAMPAÑA POLITICA QUE LE INTERESAN
MAYO 2001



b) Temas para discusión electoral

Los datos del gráfico anterior muestran que espontáneamente poco menos de una cuarta parte de la población residente en la GAM (23%) cita otros temas que les gustaría que los/las candidatos/as debatan y éstos son los siguientes:

- ✓ Personalidad
- ✓ Vida e imagen del candidato
- ✓ Problemas de tránsito
- ✓ Promover la ecología
- ✓ Cambio en la estructura electoral
- ✓ Realidades, hechos
- ✓ Motivar al pueblo
- ✓ Honestidad pública
- ✓ Emigrantes
- ✓ Vivienda
- ✓ Sinceridad, valores, compromiso
- ✓ Acabar con la delincuencia
- ✓ Recursos naturales
- ✓ Calidad de vida
- ✓ Seguridad
- ✓ Economía
- ✓ Campaña
- ✓ Mejores sistemas
- ✓ Demostrar las caras como son
- ✓ Promesa de mejor salud para el país
- ✓ Mejoras para el trabajo y vivienda
- ✓ Bajar costo canasta básica
- ✓ Paz del país y vecinos
- ✓ Seguridad ciudadana
- ✓ Economía del país
- ✓ Programa de gobierno, buen plan de trabajo
- ✓ Pretenciones personales
- ✓ Lucha contra la corrupción
- ✓ Rescate de la educación
- ✓ Disminución costo de campaña política
- ✓ Soluciones
- ✓ Sin mentiras
- ✓ Seguridad social
- ✓ Estabilidad económica
- ✓ Mejoras salud
- ✓ Niños abandonados
- ✓ Vivienda de los pobres
- ✓ Ideas económicas
- ✓ Preocupación por los necesitados

XVI. VOTO EN LAS ELECCIONES DEL 2002

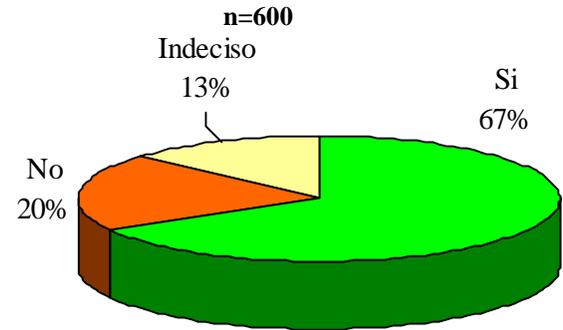
a) Intención de voto

Como se observa en el Gráfico 21, ante la pregunta: *¿Piensa usted votar en las elecciones de febrero del 2002?*, el 67 por ciento de las personas entrevistadas manifiesta que si piensa votar. Entre esta población que dice que si piensa votar, no se dan diferencias por sexo.

Del 20 por ciento que opina que no piensa votar en las próximas elecciones, son más las mujeres, en un 52 por ciento, las que dicen que no piensan hacerlo.

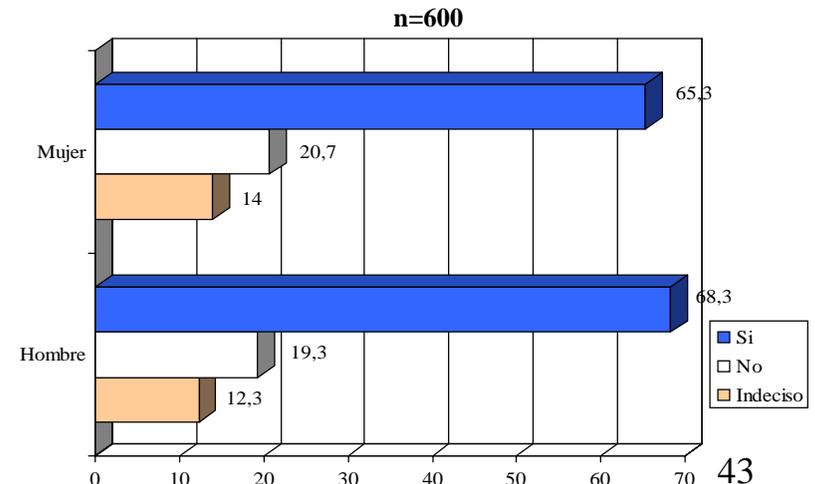
Del 13 por ciento que manifiesta estar indeciso para ejercer el derecho al voto, hay que destacar también que son las mujeres, quienes en un 53 por ciento, opinan de esa manera.

GRAFICO 20
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI PIENSA VOTAR EN LAS ELECCIONES DEL 2002
MAYO 2001



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

GRAFICO 21
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI PIENSAN VOTAR EN LAS ELECCIONES DEL 2002 POR SEXO
MAYO 2001



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

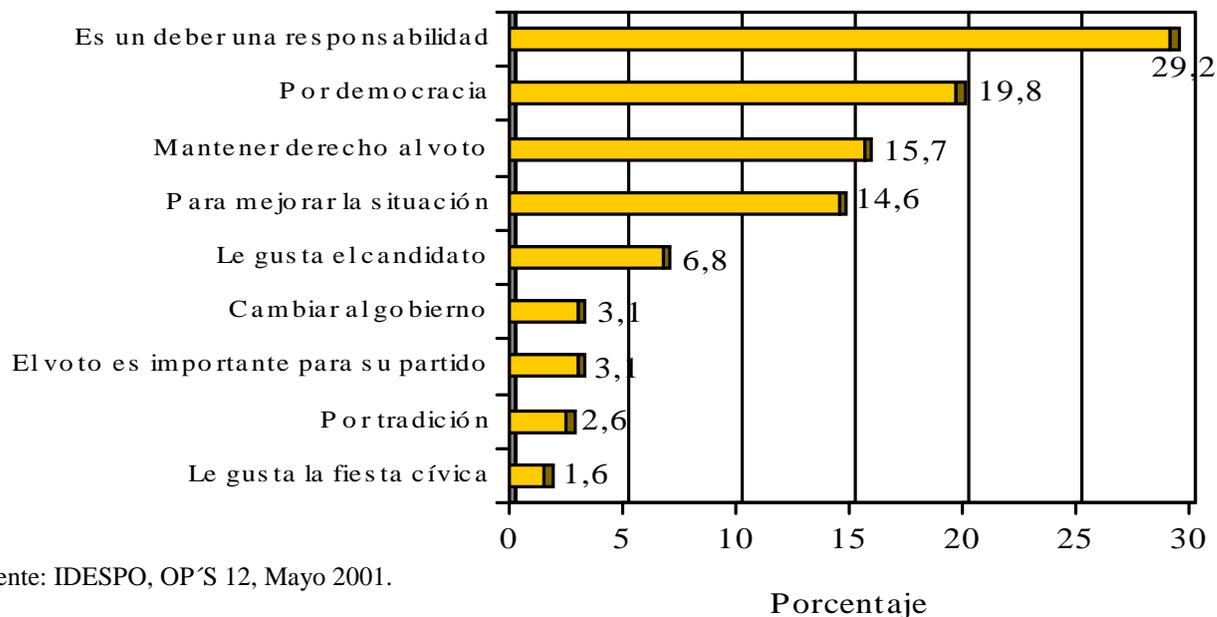
b) Razones para votar

Del 67 por ciento de las personas entrevistadas que manifiesta que piensa votar en el próximo proceso electoral, la mayoría lo hace porque considera que es una “*responsabilidad, deber ciudadano/a*” (29%). Otros lo hacen para mantener la democracia (20%) y el derecho al voto (16%) o para ver si mejora la situación económica del país (15%).

En porcentajes menores, hay personas que lo hacen porque les gusta el candidato, para cambiar al gobierno, por tradición, porque les gusta la fiesta cívica y además porque creen que su voto es importante para el partido de su simpatía.

Son las mujeres quienes votan principalmente por considerarlo una responsabilidad, porque les gusta el candidato, para cambiar el gobierno y por ver si la situación del país cambia. Por el contrario, los hombres votan para mantener la democracia, el derecho al voto y porque les gusta la fiesta cívica.

GRAFICO 22
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE PIENSAN VOTAR SEGÚN
RAZONES PARA HACERLO
MAYO 2001
n=383



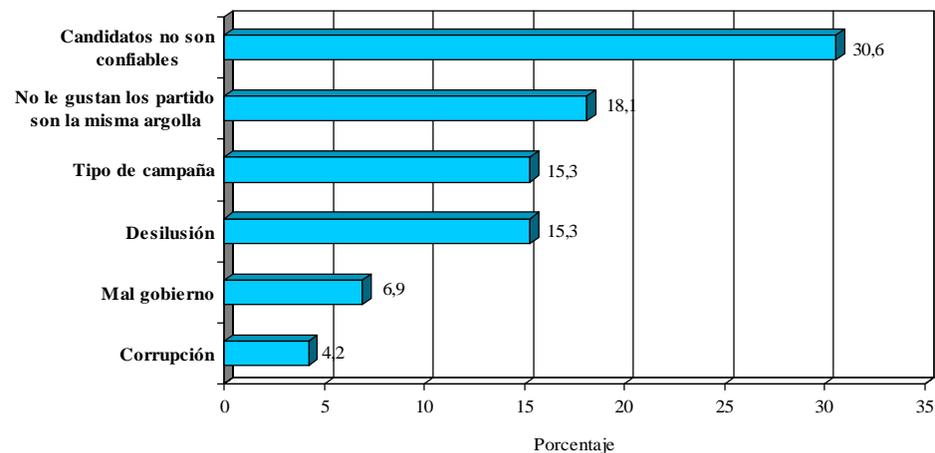
c) Por qué gente indecisa?

El 13 por ciento de la población entrevistada al momento de la encuesta se declara “indecisa” y a ella se le preguntó: “¿Cuál es la razón principal por la que está indeciso/a?”.

En el Gráfico 23 se observa que la principal razón que dan las y los entrevistados/as es que las personas que aspiran a los puestos no son confiables y no les gusta (31%).

Otras razones que dan es que los partidos son iguales, son una argolla, así como que en las campañas políticas sólo se prometen cosas que no se van a cumplir.

GRAFICO 23
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN ESTAR
INDECISOS SEGÚN RAZON PRINCIPAL PARA ESA POSICION
MAYO 2001
n=72



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

d) Influencias para la decisión final

Las razones que dan algunos/as de los y las entrevistadas que están indecisos/as cuando se les preguntó: “¿*Qué lo haría tomar la decisión final?*”: ver el desarrollo de los debates y el plan de gobierno son las principales circunstancias que podría llevarlos a los y las entrevistadas a cambiar de decisión (31%). Algo que suceda de último momento es también una razón que manifiestan.

Un partido emergente o la fiesta electoral, serían otras razones que podrían hacer que los indecisos ejerzan su derecho al voto en las elecciones del 2002, tal y como se muestra a continuación.

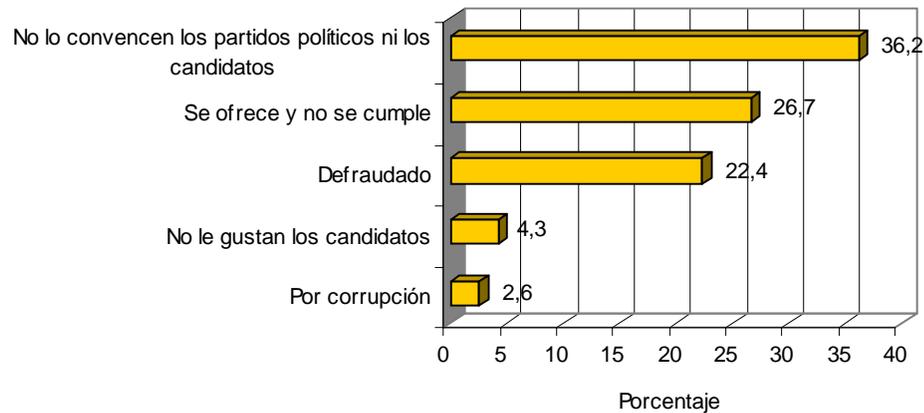
- ✓ Los debates/plan de gobierno (31.3%)
- ✓ Todavía no sabe (23.4%)
- ✓ Una decisión de último momento (12.5%)
- ✓ Se cumplan las promesas (9.4%)
- ✓ Partido emergente (6.3%)
- ✓ Desarrollo de la fiesta electoral (4.7%)
- ✓ Nada (3.1%)
- ✓ Por mantener democracia (1.6%)

e) Decisión de no votar

Como se observa en el Gráfico 24, las y los entrevistados que al momento de la encuesta dicen que no piensan votar, razonan su posición principalmente porque ni los partidos políticos, ni sus candidatos les convencen.

También manifiestan que porque se ofrece y no se cumple. Se sienten defraudados, no les gustan los partidos políticos y porque existe mucha corrupción.

GRAFICO 24
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE NO
VOTARAN EN EL 2002 SEGÚN RAZONES
MAYO 2001
n=116



f) Cambio de opinión en los no votantes

**Quizás lo harán*

Al preguntarle a las y los entrevistados que dicen que no votarán, si habría algo que les hiciera cambiar de posición, hay algunos/as que opinan que si obtuvieran un beneficio propio pensarían en variar su posición. Si naciera un nuevo partido que represente al pueblo, también lo pensarían. Otras razones que los haría cambiar de posición es que se cumplan las promesas y otros dicen que es importante dar tiempo al tiempo para ver que pasa.

Por lo tanto, entre las razones se encuentran:

- ✓ Que le genere beneficio propio
- ✓ Otro partido del pueblo
- ✓ Si cumplen promesas
- ✓ Dar tiempo

**Definitivamente no*

Aquellos que dicen que no van a cambiar de posición, es decir que no van a votar en los comicios del 2002, entre las razones que dan es que todos los partidos y candidatos son iguales, están desilusionados de la política, porque creen que nadie podrá arreglar la situación y además porque ya está decidido/a. Así, las respuestas resultan ser:

- ✓ Todos son iguales
- ✓ Ya tomó la decisión
- ✓ Desilusionado
- ✓ Nada arregla la situación
- ✓ Gobiernos no han hecho nada

XVII. FORMAS DE VOTAR

a) *Un sólo partido o dividirá el voto*

Como se observa en el Gráfico 25, un 55 por ciento manifiesta que el día de las elecciones estará votando por un solo partido.

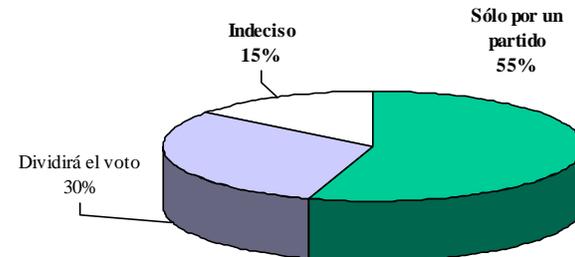
El 30 por ciento piensa dividir su voto y un 15 por ciento todavía no sabe cómo votará el día de las elecciones.

Si se analiza la información de las personas que ya están decididas a votar, se observa en el Gráfico 26 que el 64 por ciento está definida por un solo partido y el 36 por ciento dividirá el voto.

Son los hombres quienes manifiestan más que las mujeres que piensan dividir su voto (38% hombres y 33% mujeres). Con respecto a la edad, son los/as jóvenes quienes tienden a pensar en dividir el voto. Las personas mayores de 45 años mayoritariamente se inclinan a votar por un solo partido. En la categoría de 55 años y más, sólo el 18 por ciento dice que dividirá su voto.

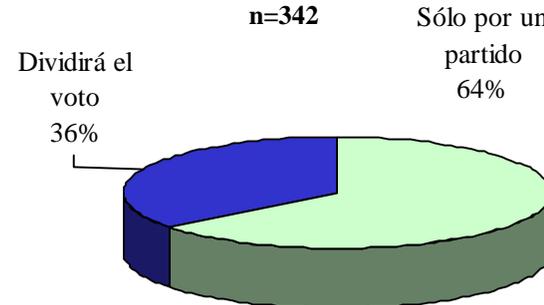
Al analizar esta información con la que se obtuvo en Octubre de 1997, se observa que más gente tiende a decir que en esta oportunidad quebrará su voto, pues en ese año fue de un 28 por ciento y ahora es superior en 8 puntos porcentuales.

GRAFICO 25
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE PIENSAN VOTAR EN LAS PROXIMAS ELECCIONES SEGÚN FORMA EN COMO VOTARA
MAYO 2001
n=401



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

GRAFICO 26
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE ESTA DECIDIDO A VOTAR EN LAS PROXIMAS ELECCIONES SEGÚN SI VOTARA POR UN SOLO PARTIDO O DIVIDIRA EL VOTO
MAYO 2001
n=342



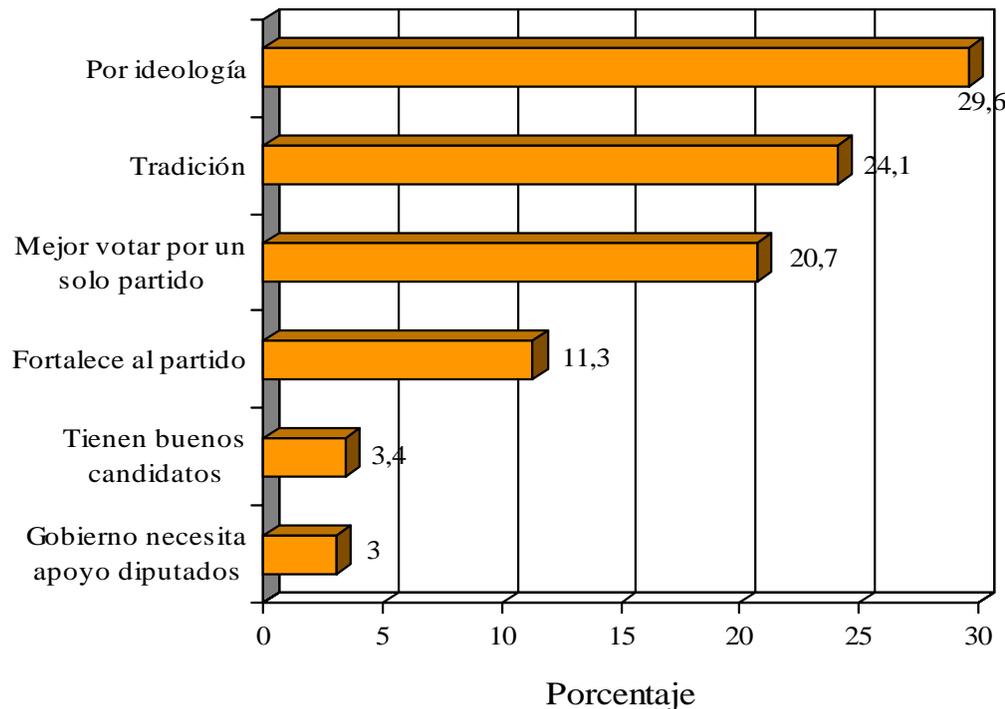
Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

b) Razones para esa decisión de voto

** Un solo partido*

Las personas que dicen que votarán por un solo partido, dan como razones para hacerlo que es el partido de su ideología (30%), por tradición (24%) y porque consideran que es mejor votar por un solo partido (21%), ya que lo fortalece y tiene buenos candidatos/as.

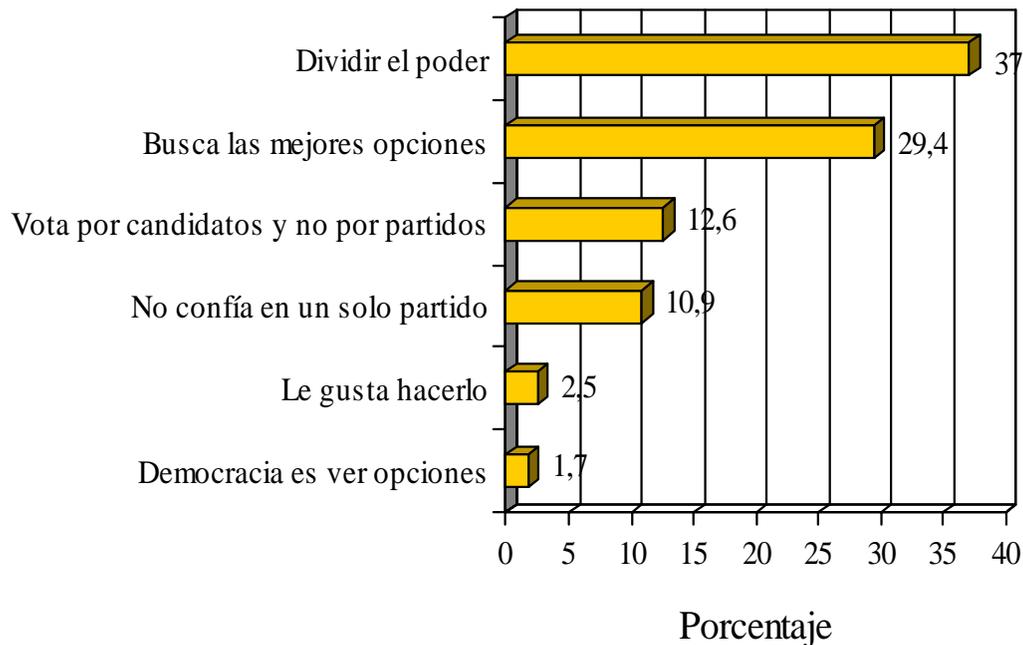
GRAFICO 27
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE VOTARA
POR UN SOLO PARTIDO EN LAS PROXIMAS ELECCIONES SEGÚN
RAZON PARA VOTAR ASI
MAYO 2001
n=203



**Opción dividida*

En el Gráfico 28 se observa que aquellas personas que dicen que dividirán su voto, lo harán principalmente para dividir el poder (37%), buscar las mejores opciones (29%), votar por personas y no por partidos (13%) y además porque no confían en un solo partido y consideran que parte de las democracia es ver opciones.

GRAFICO 28
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE DIVIDIRAN
EL VOTO EN LAS PROXIMAS ELECCIONES SEGÚN RAZON PARA
DIVIDIR EL VOTO
MAYO 2001
n=119



Fuente: IDESPO, OP'S 12, Mayo 2001.

XVIII. VISION GLOBAL

FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA

- La gran mayoría de las y los entrevistados/as se manifiesta poco satisfecho/a (59%) con el funcionamiento de la democracia. Un 23 por ciento está muy satisfecho y un 17 por ciento nada satisfecho.
- El no cumplimiento de las promesas por parte de los políticos (25%) y la decadencia o deterioro de la democracia (25%), son las razones principales por las cuales las y los entrevistados se manifiestan poco satisfechos con el funcionamiento de la democracia.
- De las personas que dicen estar muy satisfechas con el funcionamiento de la democracia, la mayoría expresa que por la libertad y la paz que existe en el país.

AFILIACION A ORGANIZACIONES SOCIALES

- Del 88 por ciento de las y los entrevistados/as que dice que no han donado dinero a partidos políticos o candidatos, sólo el 16 por ciento dice que lo haría en algún momento.
- Del 83 por ciento de personas que dice que no ha escrito cartas de denuncia en los medios de comunicación, el 67 por ciento dice que sí lo haría en algún momento.
- El 73 por ciento de las y los entrevistados nunca ha participado de una huelga, pero el 40 por ciento dice que estaría dispuesto a hacerlo en algún momento.

- La participación de la población de la GAM en en este tipo de grupos, asociaciones y organizaciones sociales es relativamente baja.
- La mayor participación (35%) se reporta en grupos religiosos o parroquiales.
- En segundo lugar, se encuentra los grupos o asociaciones de padres y madres de familia, con un 24 por ciento de mención.
- En tercer y cuarto lugar, las y los entrevistados reportan pertenecer a grupos y asociaciones deportivas (20%) y a colegios o asociaciones profesionales (17%).
- La participación en partidos políticos y sindicatos es baja (8% y 7% respectivamente).
- El 16 por ciento dice estar afiliado a una asociación de vecinos.

PARTICIPACION EN MANIFESTACIONES SOCIALES

- Un 48 por ciento de las y los entrevistados ha participado en una manifestación en algún momento de su vida. De éstos, el 53 por ciento no lo volvería a hacer.

- A pesar de que sólo el 26 por ciento dice haber participado en una huelga, el 50 por ciento de las y los entrevistados estaría dispuesto a hacerlo en algún momento.
- Se observa que sólo un 17 por ciento dice haber enviado cartas a los medios de comunicación para denunciar un problema. Sin embargo, un 67 por ciento estaría dispuesto a hacerlo si fuera necesario. Esto evidencia de alguna manera el sentimiento de la población en cuanto a que puede ejercer su libertad de expresión a través de los medios de comunicación.

SITUACION POLITICA ACTUAL

- La mayoría de las y los costarricenses entrevistados manifiesta poco (43%) o ningún interés (38%) en la política nacional. Tan sólo un 18 por ciento dice tener mucho interés.
- Son las mujeres quienes menos interés tienen por el tema de la política. Un 22 por ciento de los hombres dice tener mucho interés, contra un 14 por ciento de las mujeres.
- Las y los costarricenses manifiestan un mayor interés con la política provincial (25%) o cantonal (29%), que lo que se da a nivel nacional (18%).

PARTIDOS POLITICOS

- Las y los costarricenses consideran indispensable la presencia de partidos políticos con el concepto y funcionamiento de la democracia. El 66 por ciento los ve necesarios para que funcione la democracia y un 53 por ciento no concibe la democracia sin la presencia de los partidos políticos.

- Pese a considerarlo necesario para la democracia, los costarricenses tienen una imagen negativa sobre el funcionamiento y la forma de operar de los partidos políticos.
- El 79 por ciento considera que los partidos políticos sólo buscan sus propios intereses.
- La gran mayoría de las y los costarricenses entrevistados tampoco considera que los partidos políticos se preocupan por solucionar sus problemas y no creen que están haciendo lo mejor para el país. De igual manera, no se sienten tomados en cuenta por parte de los partidos políticos.
- La mayoría de las y los entrevistados considera que la situación política del país es regular, así opina el 55 por ciento de las y los entrevistados.
- El no cumplimiento de promesas y que no se toma en cuenta al pueblo (18%), así como el hecho de que no se gobierne bien (17%), son las razones de mayor frecuencia que expresan las y los entrevistados para calificar de regular la situación política de Costa Rica.
- A pesar de que sólo el 8 por ciento dice estar afiliado a algún partido político, un poco más del 40 por ciento dice haber trabajado para un partido o candidato o haber asistido a una reunión política en algún momento de su vida. Sin embargo, se observa un cierto desencanto, porque más del 50 por ciento dice que no volvería a trabajar por un partido político o candidato y el 43 por ciento dice que no volvería a asistir a reuniones de partidos políticos o de candidatos.
- Del 16 por ciento que dice haber contribuido económicamente con un partido político o candidato, el 50 por ciento dice que no lo volvería a hacer.

VOTARON EN EL PROCESO ELECTORAL PASADO

- El 87 por ciento de las personas entrevistadas dice que acostumbra votar. En octubre de 1997, un 93 por ciento contestó afirmativamente. La diferencia fue de 6 puntos porcentuales.
- El 79 por ciento dice haber votado en las elecciones de 1998. En 1994 fue del 87 por ciento, según referencia de la población entrevistada en esa ocasión.
- De las personas que votaron, el 50 por ciento lo hizo principalmente porque considera que es un deber cívico ejercer el derecho al voto.
- Las y los entrevistados que no votaron dicen no haberlo hecho porque ni los partidos políticos ni los candidatos los convencieron.

PIENSAN VOTAR EN EL 2002

- Al momento de la encuesta, el 67 por ciento manifiesta tener la intención de votar en el proceso electoral del 2002, principalmente porque:
 - ✓Es un deber y una responsabilidad
 - ✓Por la democracia
 - ✓Para mantener el derecho al voto
 - ✓Para ver si la situación del país mejora
 - ✓Porque le gusta el candidato
 - ✓Para cambiar al gobierno
 - ✓Porque el voto es importante para su partido
 - ✓Por tradición
 - ✓Le gusta la fiesta cívica

RAZONES PARA VOTAR O NO

- Un 20 por ciento de las y los entrevistados manifiesta que no votará, siendo principalmente las mujeres las que opinan así.
- La población que dice que no va a votar y razona esa posición principalmente en:
 - ✓ Los partidos políticos y candidatos no convencen
 - ✓ Ofrecen y no cumplen
 - ✓ Se sienten defraudados
 - ✓ No le gustan los candidatos
 - ✓ Por la corrupción
- Los y las entrevistadas que no votan, dicen que podrían cambiar de posición si “*obtiene un beneficio propio*”, o “*si se crea un partido del pueblo*”, o si se garantiza el “*cumplimiento de las promesas*”.
- Hay un 10 por ciento que dice que va a tomarse su tiempo para tomar la decisión.
- Las personas que dicen que no van a cambiar de posición, es decir que no votarán, dan como principales razones:
 - ✓ Todos son iguales
 - ✓ Ya está decidido en que no votará
 - ✓ Están desilusionados
 - ✓ Nada va a arreglar la situación

- Un 13 por ciento se manifiesta indeciso y también son mayoritariamente mujeres. Estas personas dicen que su decisión está basada principalmente en:
 - ✓Candidatos no son confiables
 - ✓No le gustan los partidos, pues son la misma argolla
 - ✓Por el tipo de campaña que se hace

- Las personas indecisas podrían cambiar de posición después de:
 - ✓Oír los debates y conocer los planes de gobierno
 - ✓Sería una decisión de último momento
 - ✓El desarrollo de la fiesta electoral
 - ✓Para mantener la democracia

VOTA POR UN SOLO PARTIDO O DIVIDIRÁ EL VOTO

- El 55 por ciento de la población entrevistada piensa votar en el 2002 por un solo partido.
- Un 30 por ciento de las y los entrevistados dice que piensa dividir su voto.
- Un 15 por ciento todavía no sabe cómo estaría votando en febrero del 2002.
- Al analizar esta información con la de octubre de 1997, se nota que la gente piensa quebrar su voto más en esta oportunidad.

- La gente que vota por un solo partido dice que lo hace principalmente por:
 - ✓Ideología
 - ✓Tradición
 - ✓Es mejor votar por un solo partido
 - ✓Fortalece al partido
 - ✓Gobierno necesita el apoyo de los diputados

- Los que dividen el voto lo hacen para:
 - ✓Dividir el poder
 - ✓Busca las mejores opciones
 - ✓Vota por candidatos y no por partidos
 - ✓No confía en un solo partido
 - ✓Democracia es ver opciones

- En opinión de todos y todas las entrevistadas, la población costarricense no vota principalmente por las “*promesas no cumplidas*”. También porque los candidatos no convencen y están decepcionados de los partidos mayoritarios y de la política.

SATISFACCION POR LOS PROCESOS ELECTORALES

- Poco más de un 70 por ciento de la población de la GAM se muestra satisfecha o muy satisfecha por como se celebran los procesos electorales en Costa Rica.

TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES

- Poco menos de dos terceras partes (62%) de la población entrevistada tiene mucha confianza en el Tribunal Supremo de Elecciones.
- Las principales razones para argumentar una gran confianza en el T.S.E., se fundamentan en que el proceso es claro y limpio y los miembros/as del T.S.E. son gente honesta y trabajadora.

MENSAJES DE CAMPAÑA POLITICA ELECCIONES 2001

- Abrir el abanico de opciones de discusión en aspectos no tradicionales, pero que brinden soluciones a los problemas del país, es la solicitud de la ciudadanía hacia los candidatos/as que pretendan alcanzar algún puesto de elección popular en las elecciones de febrero 2002.

XIV. CONSIDERACIONES GENERALES: la población costarricense del Gran Area Metropolitana frente a su participación ciudadana y sus valoraciones políticas

Los datos de esta encuesta de Pulso Nacional muestran que la población de la GAM refleja que la población costarricense percibe que el sistema democrático está muy deteriorado y hay que revitalizarlo con nuevas opciones de discusión y acción.

Este es un reto para los partidos políticos, a los cuales se les considera necesarios para la democracia, también para aquellas personas que aspiran a algún cargo en el próximo gobierno y para los entes públicos y privados que tienen que desarrollar programas para la población en general.

También se debe atraer un mayor compromiso de la población, brindándole soluciones a las dificultades por las que atraviesan.

Con la información presentada, la Universidad Nacional reitera su compromiso de *ofrecer a la comunidad y a los tomadores de decisiones, información valiosa y estratégica sobre la opinión y percepción de los costarricenses ante diferentes aspectos sociales, culturales y ambientales que impactan en la población nacional.*

GRACIAS A QUIENES PARTICIPARON EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

Estudiantes:

Iván López A.
Berta Alvarez B.
Noelia Avalos M.
Viviana Barrantes H.
Ana Lina Barrantes R.
Lorena Carrillo F.
Jorge Cerdas A.
Dulce María Cerdas V.
Javier Céspedes S.
Yery Charpentier D.
Yensi Corrales Ch.
Dixon Gómez Q.
Martha Gutiérrez F.
Mónica Hernández M.
Laura Herrera B.

Maricel López J.
Grettel Mora G.
Andrea Morales H.
Melissa Pérez A.
Marlen Pérez R.
Daniel Quirós A.
Cindy Salazar C.
Deblin Sanabria M.
Carmen Solano J.
Stephanie Solera M.
María de los A. Sosa B.
Luis Carlos Vásquez H.
Ana Lucía Venegas S.
Carolina Zúñiga R.

Personal IDESPO:

Carlos Sánchez
Carlos Jobson
Bernal Villalobos
Damaris Agüero