



UNIVERSIDAD NACIONAL

**Instituto de Estudios Sociales en Población
Oficina de Comunicación**

Con el auspicio del
Fondo de Población de las Naciones Unidas
UNFPA/FNUAP



LA POBLACION COSTARRICENSE DEL GRAN AREA METROPOLITANA FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y LA EQUIDAD ENTRE LOS GENEROS

OP'S #7

IDESPO.COM

Odalía Calderón

Irma Sandoval

Hugo González

María de los A. Carrillo

En conmemoración del Día Mundial de la Población, 11 de julio 2000.

PRESENTACION

El Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, hace entrega de los datos referentes a la séptima encuesta, derivados del Proyecto Pulso Nacional.

En esta ocasión se mide la percepción que la población del Gran Area Metropolitana tiene sobre la equidad de género y la violencia contra la mujer.

Para la realización de este estudio se contó con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP), en ocasión de que el 11 de julio se celebra el Día Mundial de la Población. Para este año la celebración tiene como consigna **“Salvar vidas de mujeres”** y se busca eliminar la violencia de todo tipo contra la mujer, respetar sus derechos y asegurar que sea ella quien controle su fecundidad, garantizando en forma integral su calidad de vida.

Mediante la comunicación y divulgación de los resultados obtenidos en temas de gran trascendencia para la sociedad costarricense, el IDESPO sigue cumpliendo con su misión de producir y diseminar información estratégica de la población, que contribuya a generar condiciones de igualdad, justicia y equidad para todos.

Es nuestro deseo que los datos aquí suministrados se conviertan en insumos importantes para los actores de nuestra sociedad, que tienen bajo su responsabilidad generar acciones de desarrollo, en la búsqueda de una sociedad más justa, donde los derechos de todo ser humano sean respetados y se conviva en un ambiente de paz, libertad e igualdad.

Julio Varela Jara
Director IDESPO

INDICE

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....	6
I. AFECTOS POSITIVOS EN LA VIDA COTIDIANA.....	10
*Felicidad.....	10
*Amor.....	11
II. EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LA VIDA COTIDIANA.....	13
*Preocupación.....	13
*Inseguridad.....	14
*Tristeza.....	15
*Amargura.....	16
*Miedo.....	17
III. LUGAR DONDE HAY MAS VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.....	20
*Por sexo y condición social.....	21
*Acoso en el trabajo.....	22

IV. CONOCE MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA.....	23
*Por sexo y condición social.....	24
V. RAZONES DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.....	25
*Datos generales.....	25
*Datos por sexo y condición social.....	26
*Razones para la agresión.....	27
*Por sexo y condición social.....	28
VI. MEDIDAS QUE DEBEN TOMARSE PARA PROTEGER A LA MUJER.....	29
*Datos generales.....	29
*Por sexo y condición social.....	30
VII. TAREAS DE HOMBRES Y MUJERES EN EL HOGAR.....	31
*Quién realiza las actividades.....	31
*Participación masculina en el hogar.....	33
OTRA INFORMACION DE INTERES.....	35
VIII. LA POBLACION COSTARRICENSE.....	36
*Distribución de la población.....	36
*Hogares con jefatura femenina.....	37
*Estado conyugal de jefes de hogar.....	38

IX. PARTICIPACION FEMENINA Y MASCULINA EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA.....	39
*Datos nacionales.....	39
*Datos por regiones.....	40
X. ESTRUCTURA DEL EMPLEO MASCULINO Y FEMENINO.....	41
*Datos nacionales.....	41
*Desempleo abierto.....	42
*Desempleo abierto y sexo.....	43
*Desempleo abierto, región y sexo.....	44
*Impacto laboral de la crisis.....	45
XI. POBLACION Y NIVELES DE POBREZA.....	47
XII. INGRESO PROMEDIO DE HOMBRES Y MUJERES.....	48
*Por región.....	48
*Por grupo ocupacional.....	49
XIII. VISION GLOBAL.....	50
XIV. CONSIDERACIONES GENERALES: LA POBLACION COSTARRICENSE DEL GRAN AREA METROPOLITANA FRENTE A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y LA EQUIDAD ENTRE LOS GENEROS.....	54

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

El presente informe proveniente de tres fuentes de información:

1. Una encuesta telefónica en el Gran Area Metropolitana (GAM).
2. Una encuesta en terreno en el Area Metropolitana de San José (AMSJ). Ambas encuestas realizadas por el IDESPO entre el 8 y 15 de junio del año 2000.

Antes de proceder al análisis de los datos, es importante aclarar dos aspectos:

- a) Aunque en ambos estudios se aplicó el mismo cuestionario, las muestras son independientes, por lo que no deben de mezclarse sus resultados.
- b) La parte de la encuesta realizada por entrevista personal se aplicó sólo en el Area Metropolitana de San José (AMSJ), debido a limitaciones presupuestarias. No obstante lo anterior, se considera que estos datos permiten analizar el sentir de las clases de menos ingresos en las zonas urbanas del AMSJ.

3. Datos de las Encuestas de Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

A. ENCUESTA TELEFONICA EN LA GAM

El marco muestral para la encuesta telefónica fue el directorio telefónico. A partir de él se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Luego se seleccionaron personas mediante una muestra de cuota probabilística, distribuida por sexo y grandes grupos de edad.

El tamaño de muestra es de 400, tiene un error de muestreo máximo del 4.1%, a un nivel de confianza del 90%.

B. ENCUESTA PERSONAL EN EL AMSJ

La encuesta personal se basó en una muestra de segmentos censales del Area Metropolitana de San José, de acuerdo a la existencia de sectores de clase baja sin teléfono en el segmento y con selección con Probabilidades Proporcionales al Tamaño (PPT), utilizando como medida de tamaño el número de viviendas en cada segmento.

Para realizar el trabajo de campo se seleccionaron 20 segmentos y si éstos no poseían zonas de clase baja suficientes para la muestra, se recurrió a completarla dentro del cantón. De esta forma, se obtuvo una muestra de cantones con reemplazo, cuya probabilidad de selección estuvo ligada al tamaño de los segmentos censales con sectores de clase baja.

Posteriormente, la selección de las y los entrevistados se realizó mediante una cuota probabilística por sexo y edad.

Se completaron 200 entrevistas, que tiene asociado un error máximo de muestreo del 5.8%, a un nivel de confianza del 90%.

Para todos los gráficos y cuadros del análisis que se realiza a continuación, el número de casos para la encuesta telefónica de la GAM es 400 y para la encuesta personal del AMSJ es de 200, a menos que se anote otro dato.

C. ENCUESTAS DE HOGARES 1990-1999

Realizada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos y tiene como objetivo principal el mantener un flujo continuo de estadísticas relacionadas con la fuerza de trabajo, el empleo, desempleo y otras variables socioeconómicas.

Esta encuesta permite medir las variables estudiadas a través del tiempo y observar sus tendencias.

ANALISIS RESULTADOS

GAM: ENCUESTA TELEFONICA (estratos medios y altos)

AMSJ: ENCUESTA PERSONAL (estratos bajos ingresos)

CUADRO A
DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN
CARACTERISTICAS PERSONALES POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000

Características	TIPO DE ENCUESTA	
	Telefónica (n= 400)	Personal (n= 200)
SEXO	100.0	100.0
Hombre	48.8	49.5
Mujer	51.2	50.5
EDAD	100.0	100.0
18-24 años	20.0	20.5
25-34 años	27.5	27.0
35-44 años	22.0	20.5
45-54 años	12.8	11.5
55 años y más	17.7	20.5
ESTADO CONYUGAL	100.0	100.0
Soltero(a)	27.7	19.5
Casado(a)	53.9	33.0
Unión libre	4.0	39.5
Divorciado(a)/separado(a)	10.4	6.0
Viudo(a)	4.0	2.0
NIVEL EDUCATIVO	100.0	100.0
Primaria	23.7	64.7
Secundaria	42.3	33.1
Parauniversitaria	4.3	-
Universitaria	29.7	2.2

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

I. AFECTOS POSITIVOS EN LA VIDA COTIDIANA

*Felicidad

Alcanzar la felicidad es una meta latente para todos los seres humanos. En esta Encuesta de Pulso Nacional, se indaga sobre la frecuencia con que la población ha sentido felicidad en los últimos meses (Cuadro 1.1). Al respecto, se observa que son las mujeres de ingresos bajos quienes en mayor medida manifiestan que “a veces” o “nunca” (42%) han tenido momentos felices en el último semestre. En ambas poblaciones de estudio mayoritariamente los hombres dicen haber sido más felices en comparación con las mujeres, sobre todos los hombres de estratos medios y altos.

CUADRO 1.1
PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LOS QUE HA SENTIDO FELICIDAD EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=203)	Hombres (n=195)	Mujeres (n=101)	Hombres (n=99)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	48.8	49.2	32.7	40.4
Casi siempre	28.1	37.4	23.8	33.3
Indiferente	-	0.5	1.0	4.0
A veces	20.1	10.8	32.7	18.3
Nunca	3.0	2.1	9.8	4.0

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

**Amor*

Con relación al “amor”, las poblaciones entrevistadas manifiestan que en general éste está presente en sus vidas, siendo las personas de ingresos medios y altos las más favorecidas (89%), en comparación con la de bajos ingresos (79%).

Cuando la información se observa por sexo (Cuadro 1.2), se obtiene que nuevamente son las mujeres de estratos bajos quienes reportan el porcentaje más bajo (74%) en las categorías sobre que “siempre o casi siempre” el sentimiento de amor rodea su existencia. Mientras una de cada cinco mujeres manifiesta haber sentido “casi nunca o nunca” este sentimiento. Entre las mujeres de estratos medios y altos es una de cada ocho.

CUADRO 1.2

**PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LAS QUE HA SENTIDO AMOR EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=100)	Hombres (n=99)	Mujeres (n=203)	Hombres (n=194)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	72.9	62.4	60.0	62.6
Casi siempre	14.3	27.8	14.0	22.2
Indiferente	0.5	1.0	-	1.0
A veces	8.4	8.2	17.0	12.1
Nunca	3.9	0.5	9.0	2.0

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

GRAFICO 1.1

PROPORCION DE COSTARRICENSES QUE DICEN HABER SENTIDO “A VECES O NUNCA” AMOR Y FELICIDAD, SEGÚN TIPO DE ENCUESTA Y SEXO JUNIO 2000



Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

II. EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LA VIDA COTIDIANA

**Preocupación*

Alrededor de la mitad de la población de estratos de bajos ingresos (51%), manifiesta sentir preocupación “siempre o casi siempre”, este porcentaje desciende a 46 por ciento cuando se analiza la situación entre las clases media y alta. Al observar la información por sexo, en mayor medida se tiene que indistintamente de la condición social, son las mujeres quienes más abiertamente expresan sentir preocupación en su vida cotidiana, quizás esto se deba a que diariamente la mayoría tiene presiones en el hogar.

CUADRO 2.1

**PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LAS QUE HA SENTIDO PREOCUPACION EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=204)	Hombres (n=194)	Mujeres (n=101)	Hombres (n=99)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	24.5	19.1	34.7	28.3
Casi siempre	26.5	20.6	24.8	14.1
Indiferente	0.5	0.5	-	5.1
A veces	40.7	51.0	33.7	35.4
Nunca	7.8	8.8	6.8	17.1

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

**Inseguridad*

La inseguridad está presente en tres de cada diez personas de la población residente en el Area Metropolitana de San José que es de bajos ingresos. Cuando la información se observa por sexo, no se notan mayores diferencias en este estrato.

Sin embargo, aunque sólo un 18 por ciento de quienes residen en la GAM sufre de inseguridad, se observa que en mayor medida (20%) son los hombres quienes manifiestan experimentar ese sentimiento “siempre o casi siempre”. Una justificación a ese sentimiento de inseguridad entre los hombres de clases media y alta puede estar asociado a su papel como proveedor de la familia.

CUADRO 2.2

**PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LAS QUE HA SENTIDO INSEGURIDAD EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=203)	Hombres (n=195)	Mujeres (n=101)	Hombres (n=99)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	7.9	10.3	17.0	18.2
Casi siempre	8.4	9.7	12.0	10.1
Indiferente	1.0	1.0	2.0	3.0
A veces	37.9	40.5	30.0	22.2
Nunca	44.8	38.5	39.0	46.5

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

**Tristeza*

Cuando en la Encuesta de Pulso Nacional se indaga entre las poblaciones sobre la frecuencia con que han sentido “tristeza” en los últimos seis meses, los mayores porcentajes se obtienen en las categorías de “a veces” y “nunca” y son los hombres de los estratos medios y altos los que más se ubican en estas categorías (Cuadro 2.3).

Esta situación era de esperar por cuanto tradicionalmente a la población masculina le está vedada la posibilidad de manifestar algunos sentimientos, como en este caso la tristeza, porque son signos en la sociedad de debilidad masculina.

CUADRO 2.3

**PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LAS QUE HA SENTIDO TRISTEZA EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=202)	Hombres (n=194)	Mujeres (n=99)	Hombres (n=101)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	6.9	3.1	23.8	12.1
Casi siempre	12.4	9.8	14.9	10.1
Indiferente	1.0	0.5	-	1.0
A veces	62.9	62.4	40.6	40.4
Nunca	16.8	24.2	20.7	36.4

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

**Amargura*

Alrededor de una sexta parte de las personas de bajos ingresos -principalmente las mujeres- manifiesta que siempre o casi siempre tiene amargura en su vida. Este porcentaje es sólo de un 7 por ciento entre los estratos medios y altos, en donde no hay diferencias significativas por sexo.

CUADRO 2.4

**PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LAS QUE HA SENTIDO AMARGURA EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=203)	Hombres (n=194)	Mujeres (n=101)	Hombres (n=97)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	2.5	2.1	9.9	6.2
Casi siempre	4.9	4.6	8.9	4.1
Indiferente	1.5	0.5	.	2.1
A veces	25.1	28.4	22.8	26.8
Nunca	66.0	64.3	58.4	60.8

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

**Miedo*

Los hombres, indistintamente de su condición socioeconómica, aunque en mayor medida en la clase baja, expresan no sentir miedo o es una sensación que pocas veces experimentan, según se observa en la información del Cuadro 2.5. Esto pudiera deberse a las situaciones que por su crianza los hombres no manifiestan abiertamente sus temores o porque las mujeres sobrellevan el peso de los problemas domésticos y la intranquilidad se traduce en una sensación de miedo.

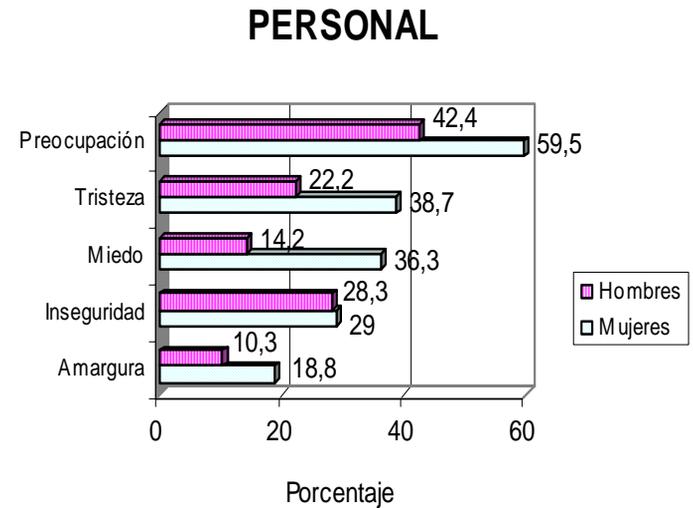
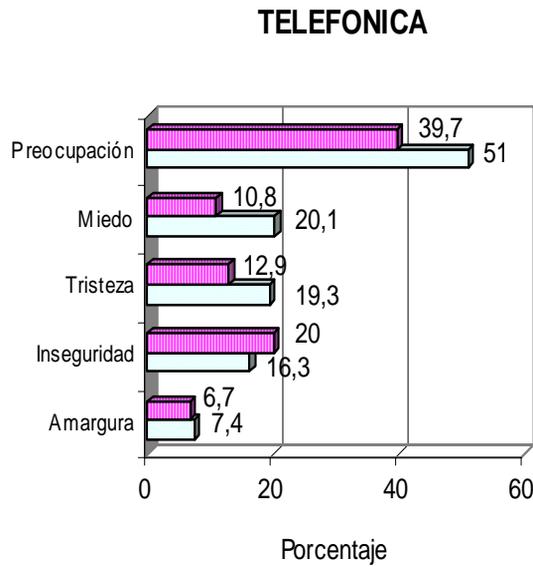
CUADRO 2.5

**PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN OCASIONES
EN LAS QUE HA SENTIDO MIEDO EN LOS ULTIMOS
SEIS MESES POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

Ocasión	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=204)	Hombres (n=194)	Mujeres (n=99)	Hombres (n=99)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
Siempre	7.8	4.6	22.2	6.1
Casi siempre	12.3	6.2	14.1	8.1
Indiferente	1.5	1.5	2.0	2.0
A veces	49.0	54.1	32.3	25.3
Nunca	29.4	33.5	29.3	58.6

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

GRAFICO 2.1
PROPORCION DE COSTARRICENSES QUE DICE QUE SIEMPRE
O CASI SIEMPRE HA SENTIDO PREOCUPACION, INSEGURIDAD,
TRISTEZA, AMARGURA O MIEDO, SEGÚN SEXO Y TIPO DE
ENCUESTA
JUNIO 2000



VIOLENCIA

▣ La violencia es el “acto real”, la acción potencial o la amenaza sugerida que se dirige contra otro u otros.

▣ El término violencia es muy amplio e incluye:

- * Agresión física
- * Agresión sexual
- * Agresión emocional o psicológica
- * Agresión dentro de la pareja
- * Agresión intrafamiliar
- * Agresión laboral

En este apartado analizaremos la percepción que sobre la violencia contra la mujer tienen las poblaciones entrevistadas.

III. LUGAR DONDE HAY MÁS VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

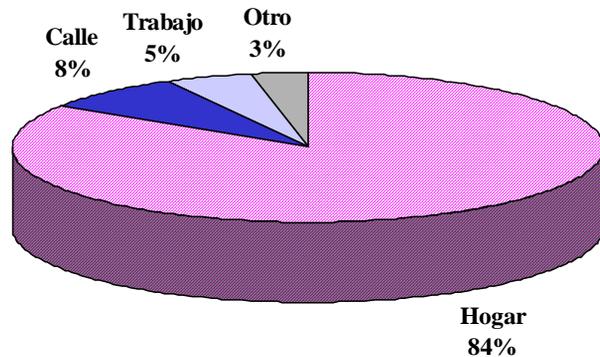
GRAFICO 3.1

DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES SEGÚN LUGAR
EN DONDE SE DA MÁS VIOLENCIA CONTRA LA MUJER POR
TIPO DE ENCUESTA

JUNIO 2000

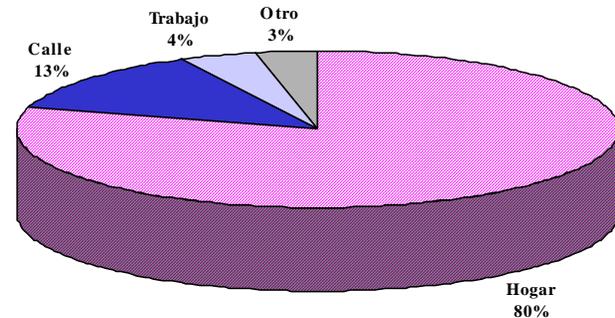
TELEFONICA

n=400



PERSONAL

n=200



Fuente: IDESPO-Una. OP'S No.7, Junio 2000.

Como se observa en los gráficos anteriores, las personas entrevistadas sin distinción de clase social, consideran que es el hogar donde la mujer sufre más violencia. Los porcentajes superan el 80%. Le sigue en orden de importancia la calle, siendo más significativo para las personas de más bajos ingresos.

** Por sexo y condición social*

Sin distingos de sexo o condición social, todas las poblaciones entrevistadas coinciden en que es en el hogar donde se da una mayor violencia contra la mujer (Cuadro 3.1).

**CUADRO 3.1
PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN LUGAR DONDE
PRINCIPALMENTE SE DA MAS VIOLENCIA CONTRA LA
MUJER POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000**

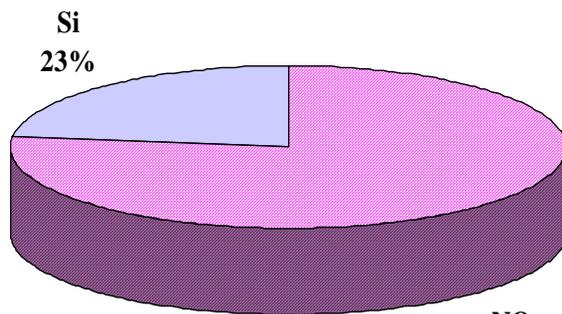
Lugar	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=202)	Hombres (n=191)	Mujeres (n=100)	Hombres (n=99)
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0
En el hogar	85.6	82.7	82.0	76.8
En la calle	7.4	8.9	11.0	15.2
En el trabajo	2.0	7.3	3.0	5.1
Otro	5.0	1.0	4.0	3.0

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

GRAFICO 3.2
DISTRIBUCION RELATIVA DE COSTARRICENSES QUE
CONOCEN MUJERES QUE HAN SUFRIDO DE ACOSO EN EL
TRABAJO
JUNIO 2000

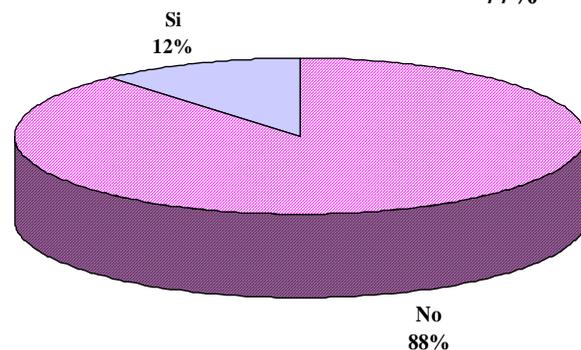
TELEFONICA

n=400



PERSONAL

n=200



**Acoso en el trabajo*

La mayoría de las personas entrevistadas manifiesta no conocer mujeres que hayan sufrido acoso en el trabajo.

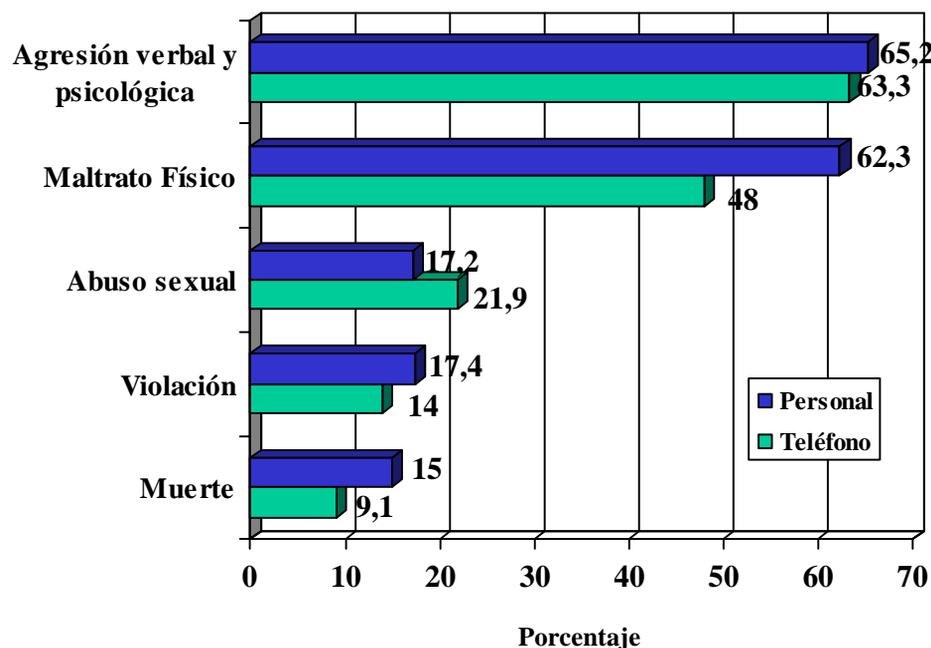
En la clase baja sólo el 12 por ciento de las y los entrevistados reconocieron conocer a mujeres que sí habían tenido esta experiencia.

En las clases media y alta ese porcentaje es superior, pues el 23 por ciento manifiesta que sí conocían a mujeres acosadas en su lugar de trabajo.

En ambas encuestas son los hombres quienes en mayor medida dicen conocer casos de acoso laboral (15% en AMSJ y 28% en GAM).

IV. CONOCE MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA

GRAFICO 4.1
DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES SEGÚN SI CONOCE
A ALGUNA MUJER QUE HA SUFRIDO ALGÚN TIPO
DE VIOLENCIA
JUNIO 2000



Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

Como se observa en el Gráfico 4.1, la mayoría de las personas entrevistadas, tanto por teléfono como personalmente, manifiestan conocer mujeres que han sufrido de “agresión verbal y psicológica”, convirtiéndose ésta en la principal violencia conocida de las que se preguntó que sufren las mujeres del Gran Area Metropolitana y del Area Metropolitana de San José.

Las personas de clase baja (62%) conocen más mujeres que han sufrido de maltrato físico. En las clases media y alta fue el 48 por ciento de las personas entrevistadas las que manifiestan conocer mujeres que han sufrido esta situación.

En las dos poblaciones entrevistadas se conocen mujeres que han sido víctimas también de abuso sexual y violación.

El 15 por ciento de las y los entrevistados en clase baja y el 9 por ciento de la población de clases media y alta, manifiestan conocer mujeres que murieron a causa de la violencia doméstica.

La divulgación que dan los medios de comunicación masiva puede influir en estos datos.

**Por sexo y condición social*

-Maltrato físico, agresión verbal y abuso sexual

Sin distinciones de condición social, con porcentajes levemente superiores en ambas encuestas, son los hombres quienes reportan conocer más mujeres que han sufrido maltrato físico (64% en AMSJ y 49% en GAM).

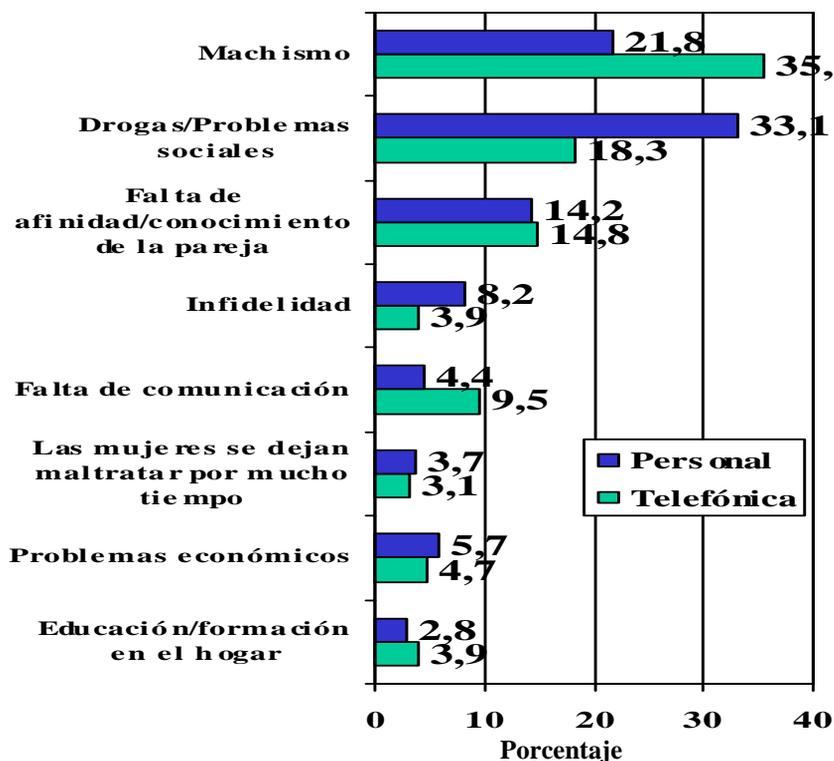
También son los hombres quienes dicen conocer más casos de mujeres agredidas verbalmente (71% en AMSJ y 64% en GAM).

En el caso de abuso sexual no hay diferencias por sexo.

V. RAZONES DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

GRAFICO 5.1

PROPORCIÓN DE COSTARRICENSES SEGÚN PRINCIPAL CAUSA DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000



*Datos generales

Como se observa en el Gráfico 5.1, tanto la población de clases media y alta como la baja, consideran que la principal causa de violencia contra la mujer es “*el machismo*”.

En segundo lugar, se enuncian las “*drogas y los problemas sociales*”, como situaciones responsables de violencia contra la mujer, pero la diferencia entre la encuesta personal (33%) y la telefónica (18%) es de 15 puntos porcentuales, siendo más alarmante entre los sectores de más bajos ingresos.

En tercer lugar se menciona el que “*no existe afinidad entre la pareja o que no se conocen bien*”.

“*La falta de comunicación entre la pareja*” es una razón que dan principalmente las personas entrevistadas por teléfono, pues superan el nivel de respuesta de la población de clase baja en 6 puntos porcentuales.

**Datos por sexo y condición social*

Cuando la información anterior se observa por mujeres y hombres, se destacan algunos aspectos importantes.

Para las mujeres residentes en la GAM, el machismo (34%), el que no haya afinidad con la pareja (17%) y los problemas sociales -drogas, alcohol- (16%), son las tres principales causas de violencia intrafamiliar.

Por su parte, los hombres de los estratos medios y altos coinciden con las mujeres de su grupo social con la primera causa “*el machismo*” (36%), pero en segundo lugar se citan las “*drogas, el alcohol, el mal ambiente*” (21%) y en tercer lugar “*la falta de comunicación*” (11%).

Cuando se observa la información del Cuadro 5.1, se tiene también que para las mujeres de bajos ingresos residentes en el AMSJ, los problemas sociales (drogas, alcohol, mal ambiente) es la principal causa (31%) de la violencia que se da contra la mujer.

En segundo lugar se cita el machismo (26%) y en tercero, la falta de afinidad con la pareja (15%).

Cuando se ven los datos con relación a los hombres de clase baja, nuevamente las drogas, el alcohol y el medio ambiente aparecen como la causa principal (35%) de violencia hacia la mujer. Le siguen en orden de importancia el machismo (18%) y la falta de afinidad con la pareja (14%).

CUADRO 5.1

PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN CINCO CAUSAS PRINCIPALES POR LA QUE EXISTE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2000

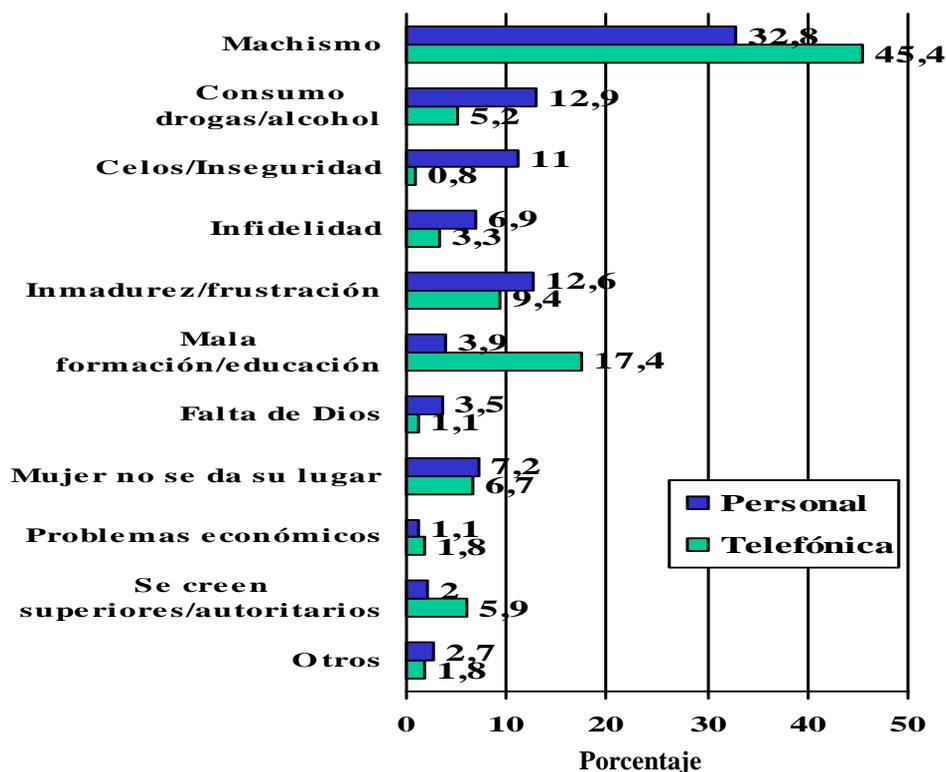
Causas	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=197)	Hombres (n=187)	Mujeres (n=94)	Hombres (n=91)
Machismo	34.5	35.8	25.5	17.6
Problemas sociales (drogas, alcohol...)	16.2	20.9	30.9	35.2
Falta de afinidad con la pareja	16.7	12.8	14.9	14.3
Falta de comunicación	7.6	11.2	6.4	2.2
Infidelidad	4.1	3.7	8.5	7.7
Falta educación	2.5	5.4	2.2	6.6

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No. 7, Junio 2000.

GRAFICO 5.2

PROPORCIÓN DE COSTARRICENSES SEGÚN CREENCIA DEL POR QUÉ LOS HOMBRES AGREDEN A LAS MUJERES POR TIPO DE ENCUESTA

JUNIO 2000



**Razones para la agresión*

Como se observa en el Gráfico 5.2, tanto la población de clases media y alta (45%) como la de clase baja (33%), coinciden con que los hombres agreden a las mujeres por el “*machismo*”, dato que coincide con las causas principales que se citan.

Para las y los entrevistados en la Gran Area Metropolitana (17%), los hombres agreden a las mujeres porque no han sido formados correctamente o no tienen educación. Su nivel de respuesta supera la de las personas de clase baja en 12 puntos porcentuales.

El consumo de drogas y alcohol, así como la inmadurez y la frustración que tienen los hombres, son respuestas que da el 13 por ciento de los entrevistados de clase baja.

Un 7 por ciento de las y los entrevistados en las dos encuestas manifiestan que se debe a que la mujer no se da su lugar.

*** Por sexo y condición social**

Cuando se observan las razones que se dan para el maltrato de hombres a mujeres, se obtiene que para las féminas de sectores bajos del AMSJ “*el consumo de drogas y alcohol*” (16%) y los “*celos y la inseguridad*” (15%) se constituyen en los detonantes principales para el maltrato. En este mismo estrato social, los hombres en menor medida indican razones similares para la violencia.

En los estratos medios y altos llama la atención como el machismo resulta ser la razón principal para el maltrato. Estos porcentajes son del 50 por ciento para las mujeres y 40 por ciento para los hombres para esta categoría. Estos porcentajes son menores en los estratos de bajos ingresos.

CUADRO 5.2
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN SEIS PRINCIPALES
RAZONES POR LAS QUE LOS HOMBRES MALTRATAN A LAS
MUJERES, POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA

Razones	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=200)	Hombres (n=199)	Mujeres (n=200)	Hombres (n=199)
Machismo	50.5	40.5	35.1	30.4
Mala formación y educación	12.5	22.1	4.3	3.3
Por el estado de ánimo	7.0	5.3	5.3	6.5
Consumo de drogas y alcohol	4.5	6.3	16.0	9.8
Celos/inseguridad	1.0	0.5	14.9	7.6
Inmadurez/frustración	2.0	4.7	3.2	9.8

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

VI. MEDIDAS QUE DEBEN TOMARSE PARA PROTEGER A LA MUJER

CUADRO 6.1
DISTRIBUCION DE COSTARRICENSES SEGÚN
MEDIDAS QUE DEBEN TOMARSE PARA PROTEGER
A LA MUJER CONTRA LA VIOLENCIA SEGÚN TIPO
DE ENCUESTA
JUNIO 2000

Medidas	Teléfono n=360	Personal n=168
TOTAL	100.0	100.0
Leyes más estrictas contra el agresor	20.0	21.6
Denunciando al agresor	17.6	18.0
Educando a la pareja/principalmente al varón	18.4	6.6
Enseñar a la mujer a defenderse	13.8	11.5
Trabajar con especialistas en la familia	7.8	10.0
Hacer cumplir las leyes	8.7	9.1
Mejorar la comunicación de la pareja	9.1	12.9
Más instituciones u organizaciones que trabajen por estos problemas	1.4	3.6
Eliminar drogas/alcohol	1.6	1.9
Otros	1.6	4.8

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

**Datos generales*

La medida principal que en opinión de las personas entrevistadas, tanto de clase baja como en las clases media y alta, es que se formulen “*Leyes más estrictas contra el agresor*”.

Para los y las entrevistadas en la GAM, el segundo lugar lo ocupa, con un 18 por ciento, la medida de “*educar a la pareja, principalmente al varón*”.

El segundo lugar, para la población de la clase baja es la de “*denunciar al agresor*”, que obtiene el 18 por ciento. Esta medida también la mencionan las personas de la GAM en tercer lugar y con el mismo porcentaje.

Enseñar a la mujer a defenderse y el que exista una mejor comunicación en la pareja, son otras de las medidas que consideran los y las entrevistadas de las dos encuestas que deben de tomarse.

**Por sexo y condición social*

Para ambas poblaciones y sin distinción de sexo, “el aplicar mano dura mediante leyes más estrictas”, es la principal medida que debe tomarse para proteger a la mujer contra la violencia.

La educación es también otra de las principales medidas que debe tomarse para que las mujeres tengan seguridad de no sufrir violencia. Esta opinión es más marcada entre la población de estratos medios y altos y entre los hombres.

Denunciar y tomar medidas, es para la población de la GAM la tercera opción, en donde las mujeres de clases media y alta se pronuncian más a favor (22%).

Para las mujeres de los sectores de bajos ingresos, las leyes, las denuncias y el apoyo de los especialistas ocupan los tres lugares de mayor importancia.

CUADRO 6.2
PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN CUATRO
PRINCIPALES MEDIDAS PARA PROTEGER A LA MUJER
POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA

Causas	TELEFONICA		PERSONAL	
	Mujeres (n=188)	Hombres (n=172)	Mujeres (n=85)	Hombres (n=84)
Leyes más estrictas	21.8	13.4	23.5	20.2
Denunciar y tomar medidas	21.8	13.4	17.6	16.7
Educación a la población	15.4	22.1	4.7	8.3
Trabajo con especialistas	9.6	5.8	11.8	8.3

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

VII. TAREAS DE HOMBRES Y MUJERES EN EL HOGAR

CUADRO 7.1
GAM: PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN QUIÉN
GENERALMENTE REALIZA DETERMINADAS ACTIVIDADES
DENTRO DEL HOGAR
JUNIO 2000

Actividad	Número de casos	Total	Hombres	Mujeres	Ambos
Da dinero para los gastos de la familia	347	100.0	42.0	10.9	47.1
Paga recibos, alquiler, etc.	348	100.0	40.0	18.0	42.0
Maneja los gastos familiares	346	100.0	25.7	20.3	54.0
Compra alimentos de la casa	346	100.0	16.5	20.2	63.3
Compra ropa, útiles escolares, etc.	293	100.0	14.0	31.0	55.0
Sanciona, castiga	290	100.0	7.9	23.1	69.0
Lleva al médico cuando alguien se enferma	342	100.0	6.4	31.0	62.6
Ayudar a niños o niñas a hacer la tarea	267	100.0	5.2	36.3	58.4
Asiste a reuniones de la escuela/colegio	276	100.0	4.7	47.8	47.5
Pasear con sus hijos/hijas	288	100.0	3.5	14.6	82.0
Se encarga diariamente de la salud de los niños(as) (vacunas, dietas, etc.)	285	100.0	3.2	52.6	44.2
Aconseja o da apoyo a los miembros de la familia en sus problemas	346	100.0	2.9	20.5	76.6
Realiza las tareas de la casa	347	100.0	1.7	58.8	39.5
Enseñar hábitos alimenticios e higiénicos a la familia	307	100.0	1.6	30.0	68.4
Cuidado de niños o niñas	277	100.0	1.4	46.2	52.3

**Quién realiza las actividades*

La población de la GAM (encuesta telefónica), evidencia que existe una serie de actividades dentro del hogar que generalmente son compartidas por hombres y mujeres.

Dentro de estas actividades lo que más se comparte tiene que ver con: *apoyar y aconsejar a los miembros de la familia (76%), pasear con los hijos (82%), así como ejercer el castigo (70%).*

Las mujeres, sin embargo, siguen manifestando una mayor participación que los hombres en diversas actividades, destacándose en este caso aquellas actividades que tienen que ver con *la salud de los hijos (53%), así como las actividades domésticas dentro del hogar (58%).*

La participación de los hombres se destaca un poco más en aquellas actividades relacionadas con los gastos familiares como son: *llevar dinero al hogar (42%), el pago de algunos servicios como los recibos, el alquiler y otros pagos (40%).*

CUADRO 7.2
AMSJ: PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN
QUIÉN GENERALMENTE REALIZA DIVERSAS
ACTIVIDADES DENTRO DEL HOGAR
JUNIO 2000

Actividad	Número de casos	Total	Hombres	Mujeres	Ambos
Da dinero para los gastos de la familia	184	100.0	54.0	10.0	36.8
Paga recibos, alquiler, etc.	176	100.0	50.0	20.5	29.5
Maneja los gastos familiares	184	100.0	31.5	29.9	38.6
Compra alimentos de la casa	184	100.0	22.3	27.7	50.0
Compra ropa, útiles escolares, etc.	150	100.0	19.3	32.0	48.7
Aconseja o da apoyo a los miembros de la familia en sus problemas	176	100.0	12.0	25.0	63.0
Sanciona, castiga	159	100.0	9.4	38.4	52.2
Lleva al médico cuando alguien se enferma	180	100.0	9.4	46.7	43.9
Ayudar a niños o niñas a hacer la tarea	138	100.0	8.7	48.6	42.8
Asiste a reuniones de la escuela/colegio	142	100.0	7.7	59.3	33.0
Enseñar hábitos alimenticios e higiénicos a la familia	170	100.0	5.0	3.2	63.0
Se encarga diariamente de la salud de los niños(as) (vacunas, dietas, etc.)	162	100.0	4.3	64.2	31.5
Pasear con sus hijos/hijas	148	100.0	4.0	25.0	71.0
Cuidado de niños o niñas	161	100.0	3.7	54.7	41.6
Realiza las tareas de la casa	186	100.0	3.2	67.2	29.6

Para el caso de los costarricenses de menores ingresos (encuesta personal), se evidencia que también en el hogar se comparten una serie de actividades entre ambos sexos. Esto se da en menor proporción que en los sectores medios y altos (encuesta telefónica).

En este caso se nota una mayor participación de las mujeres en varias actividades que tienen que ver con la salud, las actividades escolares, tanto dentro del hogar como en la escuela y colegio, el cuidado general de los niños, así como las diversas tareas de la casa, que tradicionalmente se atribuyen a la mujer.

Los hombres en mayor proporción, generalmente orientan su participación a *aportar el dinero al hogar (54%)*, como también *al pago de diversos servicios (50%)*, lo que evidencia un mayor papel como proveedores del hogar.

Las actividades que generalmente más se comparten entre la pareja, también tiene que ver con la de *pasear con los hijos (71%)*, *dar apoyo y aconsejar a la familia (63%)*, así como la de *enseñar hábitos*

higiénicos y alimenticios (63%).

**Participación masculina en el hogar*

En términos generales se evidencia en ambas encuestas (telefónica y personal), que tanto hombres como mujeres consideran que los hombres siempre participan en diversas actividades dentro del hogar.

Para el caso de la encuesta telefónica (GAM) se nota alguna diferencia por sexo en el caso de las actividades que tienen que ver con hacer compras (53% hombres y 47% mujeres) y más aún en el caso de la participación masculina en la preparación de alimentos (54% hombres y 45% mujeres) -Gráfico 7.1-.

Para el caso de la encuesta personal, representativa de sectores de menores ingresos, se evidencia que es menor la proporción de mujeres (43%) que de hombres (56%) las que consideran que estos siempre ayudan en las tareas escolares (Gráfico 7.2).

Curiosamente son mucho más las mujeres que aceptan que los hombres siempre participan en labores domésticas y en la preparación de alimentos, que la proporción de hombres que así opina.

Esto puede estar reflejando en algún grado cierto machismo, al no aceptarse la participación por parte de los hombres en actividades tradicionalmente consideradas de vocación femenina.

CUADRO 7.3
PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN SI LOS
HOMBRES SIEMPRE PARTICIPAN EN ALGUNAS
ACTIVIDADES DENTRO DEL HOGAR POR SEXO
Y TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2000

Actividad	TELEFONICA			PERSONAL		
	Número de casos	Hombres	Mujeres	Número de casos	Hombres	Mujeres
Participación en preparación de alimentos	107	54.2	45.8	68	45.6	54.4
Hacen compras	178	53.0	47.0	107	48.6	51.4
Cuidan a los niños	113	51.3	48.7	77	50.6	49.4
Participan en trabajos domésticos	141	51.0	49.0	67	43.3	56.7
Ayudan en tareas escolares	94	49.0	51.0	55	56.4	43.6

Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

GRAFICO 7.1
PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN SI
LOS HOMBRES SIEMPRE PARTICIPAN EN
ALGUNAS ACTIVIDADES DENTRO DEL HOGAR
POR SEXO
-ENCUESTA TELEFONICA-

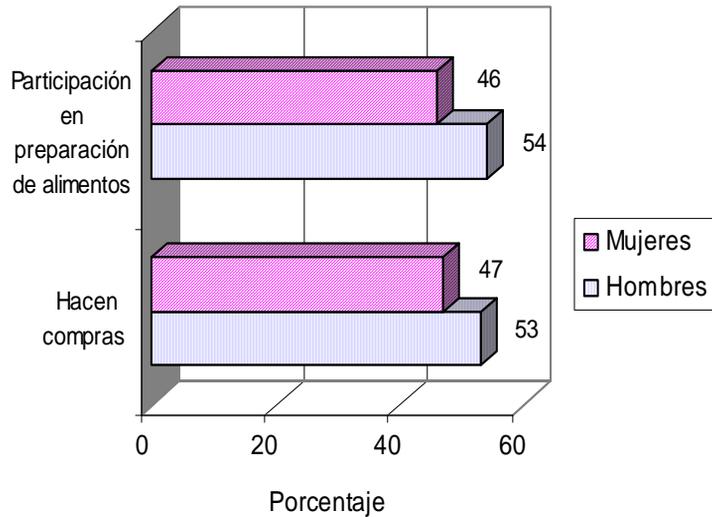
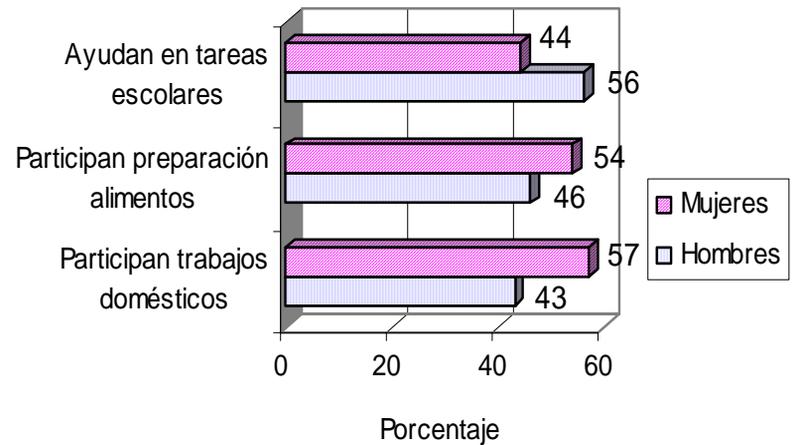


GRAFICO 7.2
PROPORCION DE COSTARRICENSES SEGÚN SI
LOS HOMBRES SIEMPRE PARTICIPAN EN
ALGUNAS ACTIVIDADES DENTRO DEL HOGAR
POR SEXO
-ENCUESTA PERSONAL-



Fuente: IDESPO-UNA, OP'S No.7, Junio 2000.

OTRA INFORMACION DE INTERES

En este estudio se presenta información de las “Encuestas de Hogares”, que nos ayudan a evidenciar las diferencias que hay entre hombres y mujeres a nivel nacional, en temas tales como:

- ✓ Jefatura femenina
- ✓ Estado conyugal de jefes de hogar
- ✓ Participación femenina y masculina por región en la actividad económica
- ✓ Estructura del empleo
- ✓ Tasas de desempleo por región y sexo
- ✓ Niveles de pobreza
- ✓ Ingreso promedio de hombres y mujeres

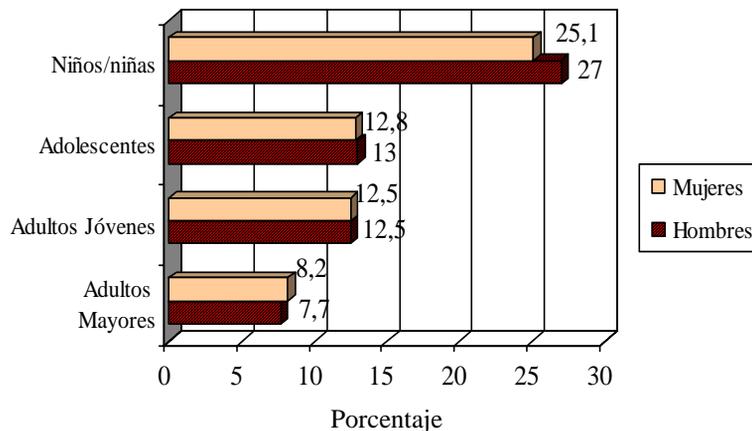
VIII. LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

**Distribución de la población*

GRAFICO 8.1

**COSTA RICA: PORCENTAJE DE NIÑOS(AS),
ADOLESCENTES, ADULTOS(AS) JÓVENES Y
ADULTOS(AS) MAYORES POR SEXO**

1999



Según la Encuesta de Hogares de 1999, la población de Costa Rica era de 3.412.613 personas, de las cuales el 50.5% lo representan las mujeres.

La distribución por sexo para los diferentes grupos de edad se presentan en el Gráfico 8.1. Como puede observarse, existe una proporcionalidad entre los grupos, con pequeñas diferencias en los niños y niñas entre 0 y 11 años y en los adultos mayores (60 años y más), lo cual se explica por la mortalidad diferencial por sexo, en donde los hombres presentan mayores niveles de mortalidad.

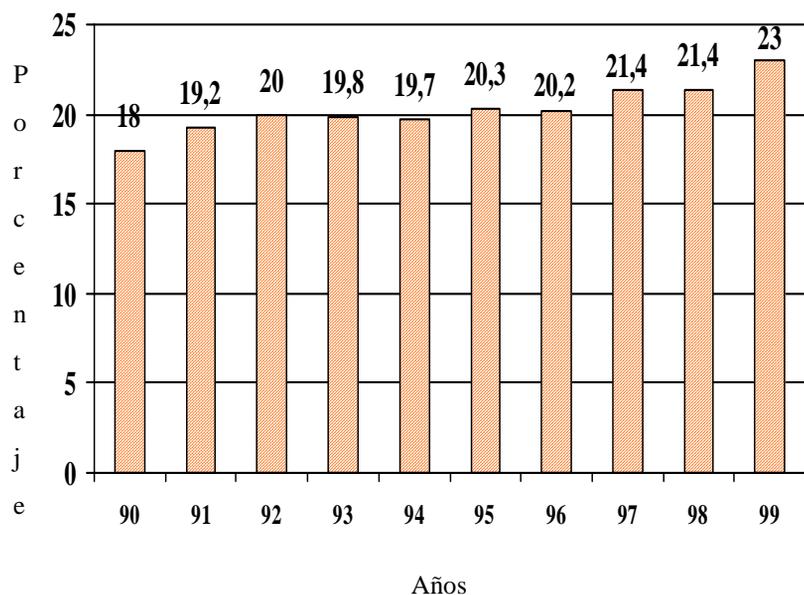
Fuente: Calderón, O y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

**Hogares con jefatura femenina*

GRAFICO 8.2

COSTA RICA: PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFATURA FEMENINA

1990-1999



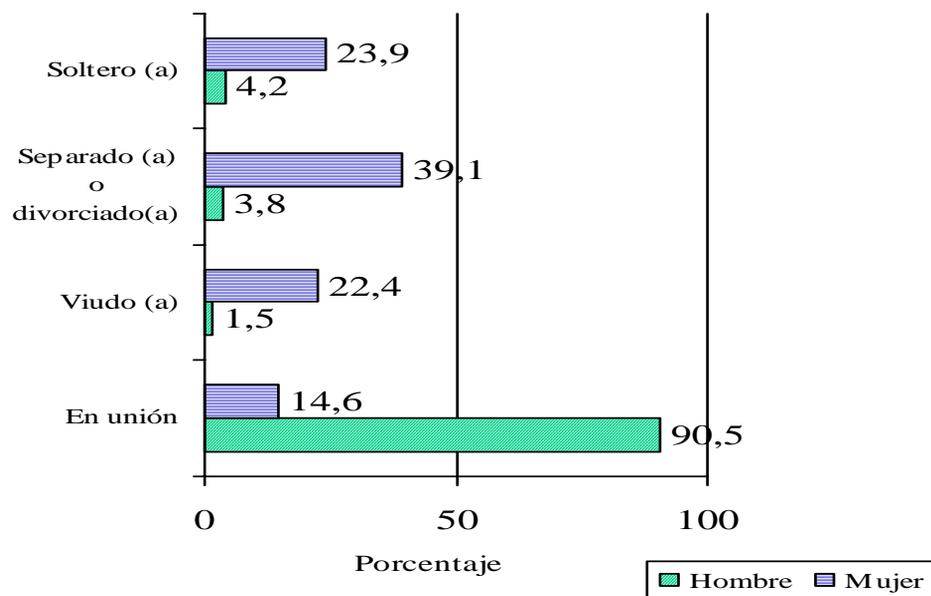
El porcentaje de hogares con jefatura femenina ha mostrado una tendencia al aumento durante la década de los 90. Uno de cada cinco hogares tenía a una mujer como jefa en 1990, para 1999 este porcentaje alcanzó el 23% (Gráfico 8.2).

Fuente: Calderón, O y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

**Estado conyugal de jefes de hogar*

GRÁFICO 8.3

COSTA RICA: ESTADO CONYUGAL DE LOS JEFES DE HOGAR POR SEXO, 1999



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares 1999.

Un rasgo distintivo que caracteriza a los hogares jefeados por mujeres es que en muchos de ellos hay ausencia de otros adultos que colaboren con el mantenimiento del hogar.

Muchas veces la jefatura femenina es involuntaria, pues ésta ocurre en muchas ocasiones cuando los hombres abandonan el hogar y sus responsabilidades familiares. Una posible forma de aproximarse a este fenómeno es observar el estado conyugal de las jefas de hogar (Gráfico 8.3).

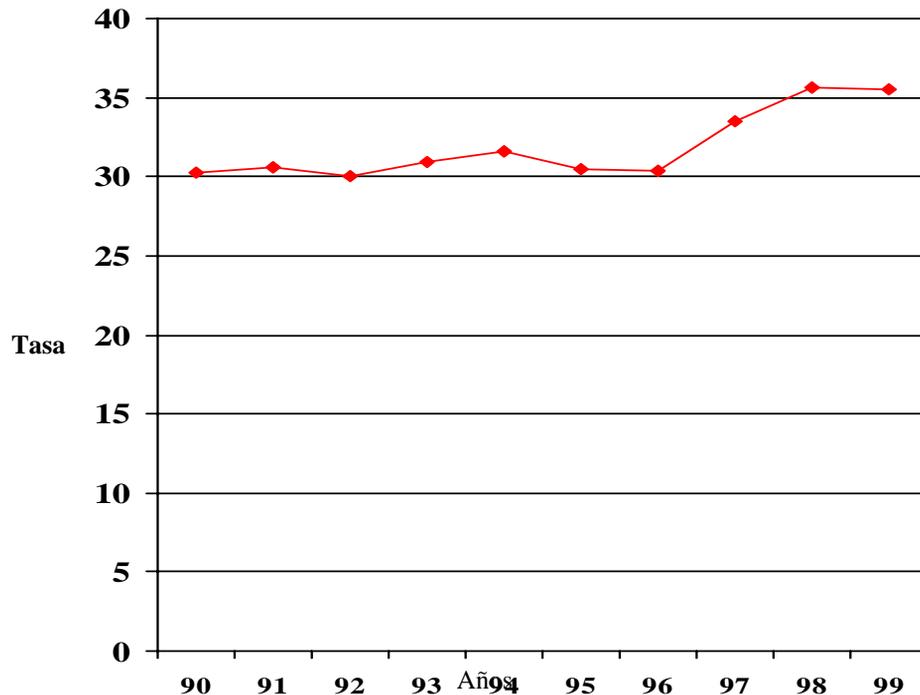
Como puede observarse, las mujeres jefas de hogar, en su mayoría no tienen compañero, mientras que para el caso de los jefes hombres, nueve de cada diez si tiene pareja.

IX. PARTICIPACION FEMENINA Y MASCULINA EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA

**Datos nacionales*

GRAFICO 9.1

**COSTA RICA: TASAS DE PARTICIPACIÓN FEMENINA
1990-1999**



La inserción en la actividad económica puede darse por dos vías: por medio de un empleo o el desempleo.

La población de 12 años y más es definida en Costa Rica como la población en edad de trabajar, el 75% de los hombres participa de la actividad económica en comparación con un 36% de las mujeres.

La participación de las mujeres en la actividad económica ha venido en aumento durante toda la década, con aceleramiento en los últimos tres años.

Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica, 1990-1999. IDESPO, 2000.

**Datos por regiones*

CUADRO 9.1

COSTA RICA: TASAS DE PARTICIPACIÓN FEMENINA POR REGIÓN

1990-1999

Año	Area Metropolitana	Resto Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Norte	Huetar Atlántica
90	36.7	29.8	23.6	22.4	23.6	25.3	32.6
91	36.8	31.2	20.6	25.7	25.6	29.6	24.9
92	35.7	29.1	26.3	27.5	22	26.8	30.1
93	34.8	31.8	25.1	29.3	23.6	26.4	30.8
94	38.1	30.5	25.6	30.2	26	24.3	29.6
95	38	29.3	24.9	27.6	22.7	26.3	25.4
96	36.2	31.4	23.6	25.3	22.6	26.6	27.5
97	40	32.8	26.9	32.4	30.7	25.3	25.6
98	42.4	35.3	27.8	32.9	28.3	26.9	32.9
99	44.2	34.2	30.8	34	27.1	29.5	30.1

Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

Todas las regiones muestran una tendencia al aumento en la participación femenina.

El Area Metropolitana es la que presenta la mayor participación de las mujeres en la actividad económica. El porcentaje supera al nacional en 8 puntos porcentuales en 1999.

Le siguen las regiones Resto Central y Pacífico Central, con porcentajes de participación similares al nacional (36%) en 1999.

La Región Brunca es donde las mujeres tienen menores niveles de participación en la actividad económica.

X. ESTRUCTURA DEL EMPLEO MASCULINO Y FEMENINO

*Datos nacionales

La población ocupada de hombres y de mujeres presentan diferencias importantes en cuanto al tipo de empleo que tienen.

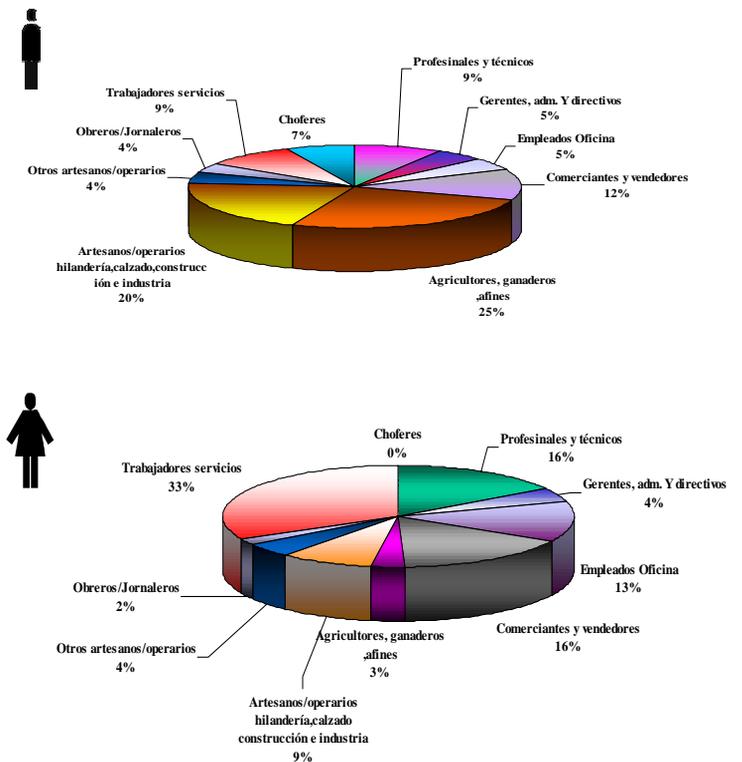
Las mujeres laboran más como trabajadoras de los servicios, comerciantes y vendedoras, profesionales y técnicas y empleadas de oficina.

Los hombres lo hacen más como agricultores y ganaderos, artesanos y operarios de la hilandería, calzado, construcción e industria (Gráfico 10.1).

GRAFICO 10.1

COSTA RICA: POBLACIÓN OCUPADA MASCULINA O FEMENINA SEGÚN OCUPACIÓN

1999

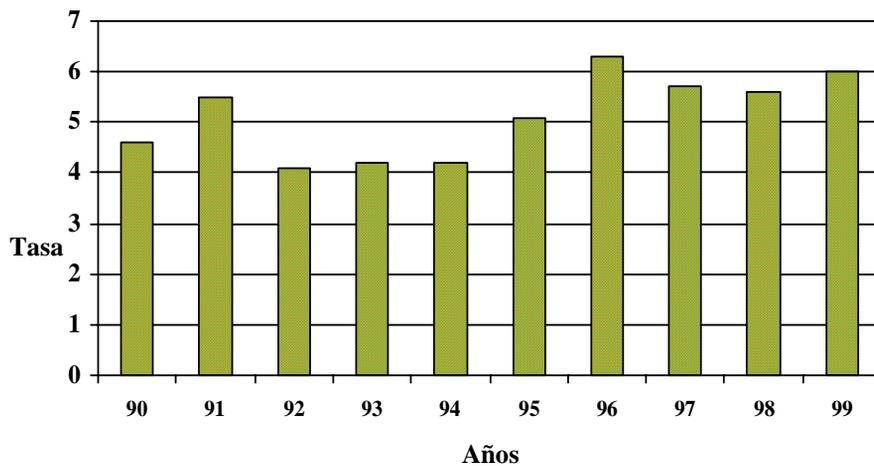


Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

**Desempleo abierto*

GRAFICO 10.2

**COSTA RICA: TASAS DE DESEMPLEO ABIERTO
1990-1999**



Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

Conocer la magnitud del desempleo abierto es de vital importancia, sobre todo si se parte del hecho de que el empleo es un factor clave para acceder a un ingreso que posibilite vivir con calidad.

La tasa de desempleo abierto durante la década pasada osciló entre el 4% y menos del 7%.

1996 fue el año cuando la tasa alcanzó el mayor valor de la década del 6.3% y en 1999 vuelve a alcanzar valores de 6%.

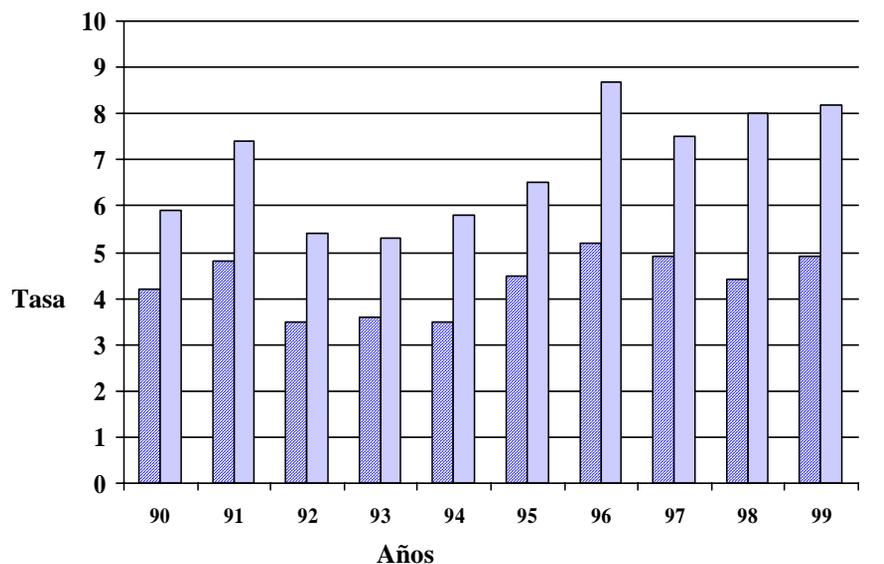
**Desempleo abierto y sexo*

GRAFICO 10.3

**COSTA RICA: TASAS DE DESEMPLEO ABIERTO
POR SEXO**

1990-1999

■ Hombres
□ Mujeres



Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

El desempleo es un fenómeno que afecta más a las mujeres que a los hombres.

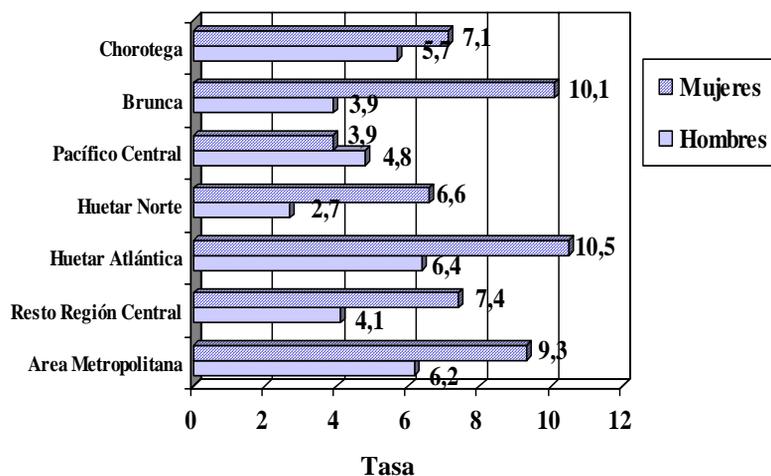
Como se observa en el Gráfico 10.3, la tasa de desempleo para los hombres durante la década alcanza su valor máximo en los años 1996 y 1999, con un valor de alrededor del 5%.

Las mujeres por su parte tienen valores que oscilan entre el 5.3% y 8.7%. Este último valor se alcanzó en 1996. Para 1999 la tasa del desempleo abierto fue del 8.2%.

**Desempleo abierto, región y sexo*

GRAFICO 10.4
COSTA RICA: TASAS DE DESEMPLEO ABIERTO POR
REGIÓN Y SEXO

1999



Cuando se analiza conjuntamente región y sexo, se encuentran diferencias marcadas entre hombres y mujeres.

El desempleo femenino supera el nivel de desempleo total en la población, excepto en la Región Pacífico Central.

Las regiones Huetar Atlántica y Brunca tienen en 1999 un nivel de desempleo femenino que supera el 10%.

El Área Metropolitana le sigue, con niveles de desempleo femenino del 9.3%.

En cuanto a los hombres, las regiones con mayores tasas de desempleo masculino son las Áreas Metropolitana y la Huetar Atlántica.

Las regiones con menores tasas de desempleo masculino son la Huetar Norte y la Brunca.

Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

**Impacto laboral de la crisis*

La encuesta del IDESPO, realizada en Junio 2000⁽¹⁾, consultó a las personas entrevistadas si en los últimos 24 meses habían experimentado alguna crisis laboral, pues este ha sido un tema que se ha indagado en las diferentes encuestas realizadas bajo el programa de investigación que sobre la crisis tiene el IDESPO.

En el Gráfico 10.5 se muestra la información para las diferentes encuestas realizadas. En la población de estratos medios y altos, que corresponde a la encuesta telefónica, hay una tendencia a la estabilidad hasta Diciembre 1997. Luego del alza experimentada entre Diciembre 1995 y Julio 1996 (que pasó del 18 al 25 por ciento), se eleva a un porcentaje que oscila entre 25 y 27 por ciento hasta Diciembre 1997.

Para las encuestas de Julio 1998 el porcentaje disminuyó y no presentó diferencias significativas. En Diciembre 1998 se presentó un ligero aumento (24%), el cual se mantuvo casi igual (25%) en la encuesta telefónica para Diciembre de 1999.

Estos pequeños aumentos no parecen aún significativos y van acordes con esta cierta estabilidad o reajustes que se han estado presentando en los sectores de medianos y altos ingresos, representativos en la encuesta telefónica (GAM). De este modo, se explica el reporte de poco menos de una cuarta parte de la población (24%) que en Junio 2000 dice haber estado en crisis por motivos laborales.

Sin embargo, es alarmante el aumento experimentado en cuanto a crisis laboral por la población de estratos bajos, pues en seis meses se observa un aumento de 13 puntos porcentuales.

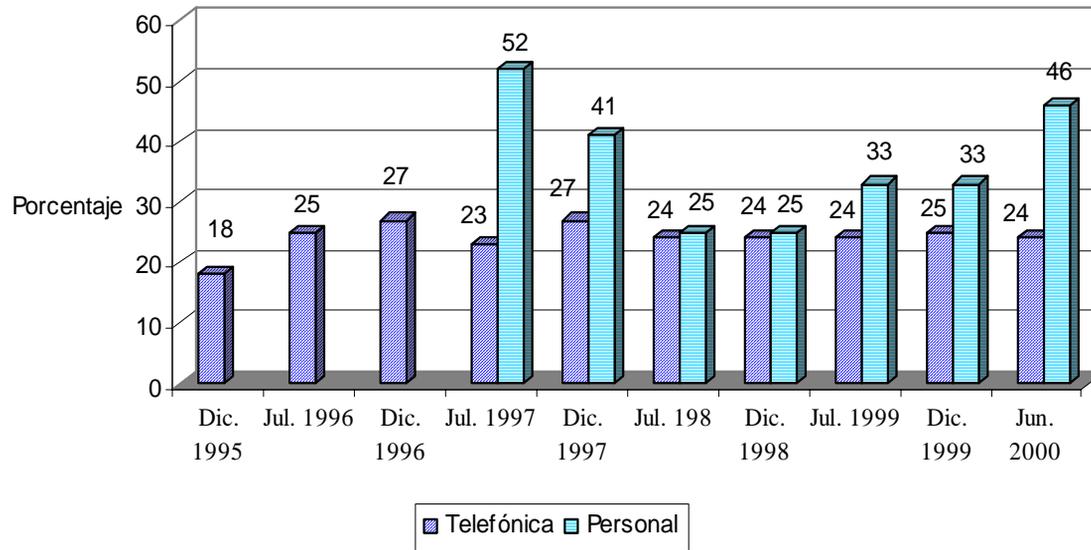
También el Gráfico 10.5 muestra que para los sectores bajos (encuesta personal) a Diciembre 1999 se había dado una reducción de la población que experimentó algún tipo de crisis (41% en Diciembre 1997 a 24% en Julio 1998 y del 25% para Diciembre 1998), porcentaje muy similar al período anterior.

Para Julio 1999 se presentó un aumento de más de ocho puntos porcentuales en la encuesta personal que dicen haber experimentado alguna crisis laboral (33%). Los estratos de bajos ingresos eran en ese momento los grupos más golpeados por la crisis y el desempleo, un 6 por ciento de esta población se declaró sin trabajo al momento de la encuesta de Julio 1999. Para Diciembre 99 este porcentaje se mantuvo prácticamente igual que seis meses atrás (33% dijo haber tenido alguna crisis laboral). Sin embargo, en Junio 2000 se observa un crecimiento significativo (46%).

Además, a las poblaciones entrevistadas se les consultó si habían podido resolver las crisis que han enfrentado. Al respecto se observa que alrededor de tres cuartas partes de las personas de estratos medios y altos pudo resolver la situación y también la mayoría (72%) de quienes experimentaron una crisis en los sectores bajos, salieron adelante con su situación.

(1) Calderón, O. et.al. La población costarricense frente a la crisis, sus vivencias políticas y la actividad económica del país. IDESPO-UNA, Junio 2000.

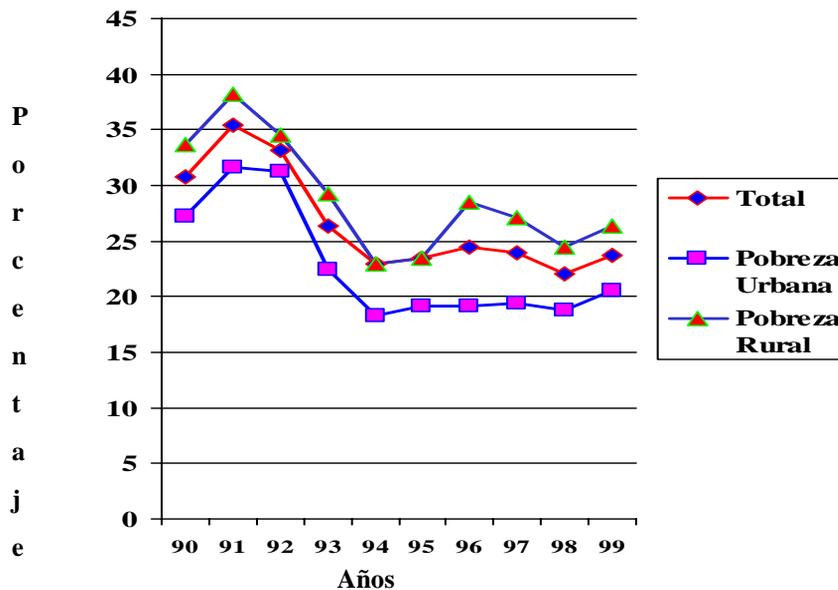
GRAFICO 10.5
PROPORCION DE COSTARRICENSES QUE SI HAN TENIDO
ALGUNA CRISIS LABORAL EN LOS ULTIMOS 24 MESES
SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS



Fuente: Calderón, O.; Sandoval, I. y Carrillo, M. La población costarricense frente a la crisis, sus vivencias políticas y la actividad turística del país. IDESPO, junio 2000.

XI. POBLACIÓN Y NIVELES DE POBREZA

GRAFICO 11.1
COSTA RICA: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN
POBRE PARA COSTA RICA Y PARA LAS ZONAS
URBANA Y RURAL
1990-1999



Fuente: Calderón, O y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

El ciclo económico es señalado en Costa Rica como el principal determinante de la pobreza, aunque no es el único. Los estudios realizados muestran una estrecha relación entre los niveles de pobreza y la coyuntura macroeconómica y el efecto de las políticas económicas aplicadas.

El comportamiento de los niveles de pobreza han mantenido una tendencia a la reducción. En el Gráfico 11.1 se observa esta tendencia que ha sido interrumpida sólo en 1995 y en 1999. El incremento en los niveles se expresa en una reducción de los ingresos reales, en un aumento del desempleo abierto y la subutilización de la fuerza de trabajo.

La pobreza urbana ha seguido el mismo patrón que el de la pobreza para todo el país, pero con una cierta estabilidad entre los años 94 y 98.

Las personas que viven en las zonas rurales presentan mayores niveles de pobreza que en las zonas urbanas.

Un fenómeno que se presenta en la región latinoamericana, al cual Costa Rica no se escapa, es la presencia mayoritaria de mujeres dentro de los grupos pobres. Para 1999, el 53% de las personas en condición de pobreza eran mujeres.

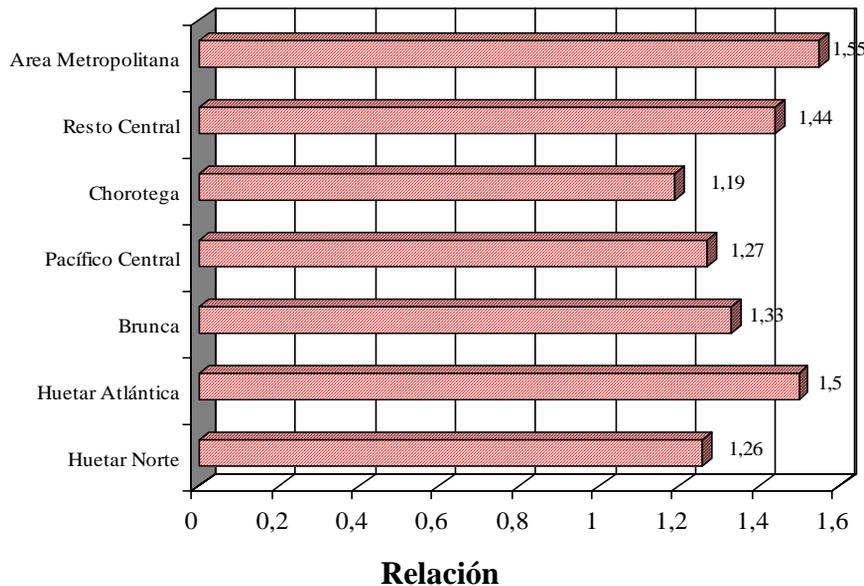
La feminización de la pobreza es el resultado de las desigualdades a que han estado sometidas las mujeres, que se expresa no sólo a través de las características que asume la pobreza de las mujeres, sino el período en que permanecen en esta situación, las dificultades que enfrentan para superarlo y los efectos sobre su calidad de vida y el resto del grupo familiar.

XII. INGRESO PROMEDIO DE HOMBRES Y MUJERES

GRAFICO 12.1

COSTA RICA: RELACIÓN ENTRE INGRESO PROMEDIO DE HOMBRES Y MUJERES POR REGIÓN

1999



Fuente: Calderón, O. y Sandoval, I. Situación socioeconómica de Costa Rica 1990-1999. IDESPO, 2000.

**Por región*

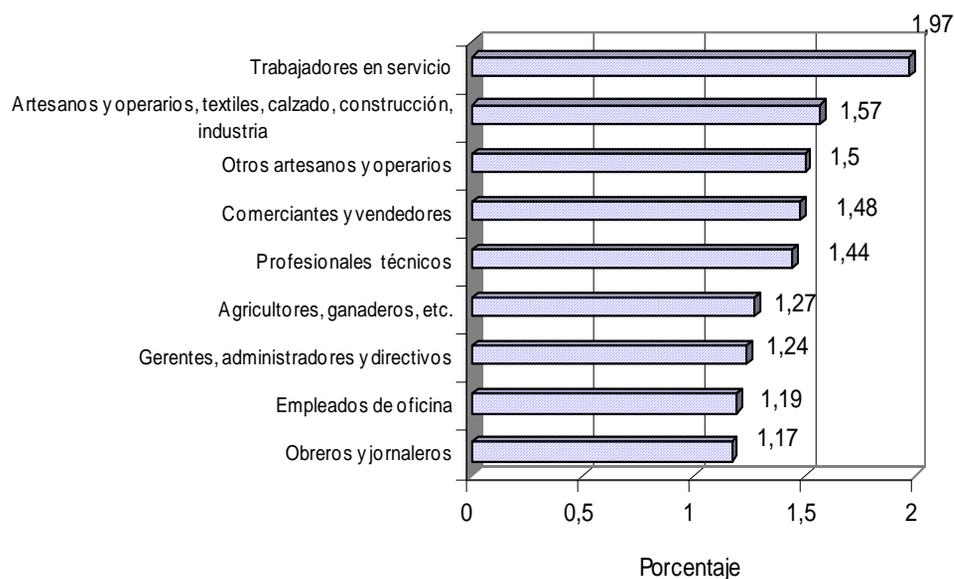
Existe una gran diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al ingreso promedio mensual que reciben por su trabajo.

Para las mujeres, el ingreso promedio mensual es de 73.400 colones, mientras que para los hombres es de 102.931 colones. Es decir por cada 100 colones que reciben las mujeres, los hombres reciben 140 colones.

Comparando los ingresos promedio entre hombres y mujeres, se obtiene que las regiones con mayores brechas son el Area Metropolitana, la Huetar Atlántica y el Resto Central.

La región con menos brecha es la Chorotega.

GRAFICO 12.2
COSTA RICA: RELACION ENTRE INGRESO PROMEDIO
DE HOMBRES Y MUJERES POR GRUPO OCUPACIONAL
1999



**Por grupo ocupacional*

Los ingresos entre hombres y mujeres por grupos ocupacionales muestran grandes diferencias entre las y los trabajadores de los servicios, entre artesanos y operarios, entre comerciantes y vendedores y entre profesionales y técnicos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares 1999.

XIII. VISION GLOBAL

- ✦ El concepto de género se puede decir que es el sexo socialmente construido. El género es la categoría correspondiente al orden sociocultural configurado sobre la base de la sexualidad. La estructuración de género llega a convertirse en un hecho social de tanta fuerza, que hasta se piensa que es natural.

Los estereotipos de suavidad y ternura para las mujeres y de racionalidad y agresividad para los hombres, son sólo construcciones sociales atribuidas a cada uno de los sexos. Por medio del proceso de socialización, tanto las mujeres como los hombres, internalizan los roles que les asignan. El hombre interioriza la idea de superioridad en aspectos sexuales, intelectuales y emocionales, que lo hacen apoderarse del mundo público. Mientras que a las mujeres se les ubica en el mundo privado y se le asignan roles relativos a la maternidad y a los quehaceres dentro del hogar.

- ✦ Aunque las mujeres se encuentran incorporadas al mercado laboral, es decir mundo público, siempre se les sigue asignando las tareas domésticas dentro del ámbito privado.
- ✦ Por el sólo hecho de ser hombres, al género masculino se le asigna poderes sobre la vida de las mujeres, pueden controlar sus vidas, tomar decisiones sobre su salud, cuerpo, formación, recursos e ingresos. El ejercicio de este poder convierte a las mujeres en niñas eternas, consideradas como menores de edad dependientes, aún cuando sean personas adultas.
- ✦ La encuesta demuestra que las mujeres dicen ser menos felices que los hombres, no importando el estrato socioeconómico al que se pertenezca. Pero las mujeres de estratos más bajos son las que dicen ser menos felices y sentir amor que las mujeres de estratos medios y altos.

- ⌘ Los hombres son los que dicen sentir menos tristeza, amargura y miedo. Sentimientos que no son aprobados a su género.
- ⌘ Las encuestas de Pulso Nacional evidencian los roles sociales asignados a hombres y mujeres. Las mujeres son las que se encargan principalmente de la salud de los miembros del hogar, de las actividades domésticas, de supervisar las tareas y responsabilidades de los niños y niñas.
- ⌘ Los hombres realizan más tareas relacionadas con el papel de proveedor, como es el llevar el dinero a la casa, pagar los servicios, alquileres y en aquellas actividades que manifiestan no asumirlos solos, están el cuidado de los niños/as, enseñar hábitos de educación, alimentación e higiénicos de la familia. Tampoco realiza actividades de la casa.

Si bien es cierto, los porcentajes que se presentan en la categoría “ambos” es elevada para alguna de estas tareas, creemos que el hombre las asume únicamente como “colaboración”, sobre todo cuando los porcentajes de solo hombres son muy pequeños con relación al de las mujeres.

- ⌘ En cuanto a la violencia contra la mujer tiene múltiples dimensiones según sean los intereses en juego, los agentes y las víctimas, los escenarios, los valores, los instrumentos utilizados y los efectos producidos, por lo que se puede hablar de muchos tipos de violencia.
- ⌘ Los datos de las encuestas reflejan que las personas perciben que la violencia contra la mujer se da mayoritariamente dentro del ámbito del hogar.
- ⌘ Dos de cada tres personas entrevistadas manifiesta conocer mujeres que han sufrido o sufren agresión verbal y psicológica. Ligeramente más alta es la opinión entre los estratos bajos.

- ⌘ Dos de cada tres de las personas que viven en estratos bajos y uno de cada dos de estratos medios y altos, dicen conocer mujeres que han sufrido maltrato físico.
- ⌘ El 17 por ciento de las personas entrevistadas personalmente y el 22 por ciento telefonicamente manifiestan conocer mujeres que han padecido de abuso sexual.
- ⌘ Las principales causas por las cuales la mujer sufre de violencia según la población entrevistada, es el machismo en los estratos medios y altos y las drogas y problemas sociales en los estratos bajos.
- ⌘ Con relación al machismo entre los estratos medios y altos no hay diferencia por sexo, mientras que en los estratos bajos las mujeres mayoritariamente dan la razón del machismo.
- ⌘ Los hombres de estratos bajos y altos justifican la agresión contra la mujer debido a drogas y consumo de alcohol.
- ⌘ También se preguntó: “¿Por qué cree usted que los hombres maltratan y agreden a las mujeres?”, de nuevo aparece el machismo como la razón principal tanto en estratos medios y altos como en los bajos. En este caso son las mujeres las que opinan así. Hay que destacar que los hombres de estratos medios y altos, en un porcentaje nada despreciable (22%), dicen que los hombres agreden a las mujeres porque “tienen mala educación y formación”.
- ⌘ La construcción de lo masculino y lo femenino desde el poder y la subordinación, promueve el ejercicio de la violencia por parte de quien domina y al mismo tiempo la legitima al no denunciarla, penalizarla y evitar que suceda. La violencia lastima tanto a las mujeres como a los hombres, quienes en la mayoría de los casos han sido socializados para agredir y ejercer la violencia física.

- ⌘ Se preguntó en las encuestas: “¿*Qué medidas deben tomarse para proteger a las mujeres en contra de la violencia?*”. La personas entrevistadas de clases media y alta como de clase baja, consideran que se deberían de crear leyes más estrictas contra el agresor, denunciar al agresor. La tercera y cuarta medida que se sugieren en los estratos medios y altos son: “*educando a la pareja, principalmente al varón*” y “*enseñar a la mujer a defenderse*”. Entre los estratos bajos la tercera medida que se sugiere es mejorar la comunicación de la pareja y enseñarle a la mujer a defenderse.

- ⌘ Existe una situación de violencia contra el género femenino que tiene legitimidad social oculta, silenciada, cobijada por las familias, las comunidades, las parejas y las instituciones. Las agresiones sufridas por ser mujeres no se reconocen como situaciones que limitan su desarrollo. Existen muchas formas de agresión: verbal, física, psicológica, sexual y patrimonial, aunado a la falta de oportunidades como la educación, el trabajo, el acceso a la salud y a la recreación, entre otros.

- ⌘ Este informe incluye también información relacionada con las diferencias que a nivel nacional existen entre hombres y mujeres en el ámbito social y laboral, según las Encuestas de Hogares.
 - ✓ Los hogares con jefatura femenina se caracterizan por ser más pobres y uniparentales.
 - ✓ La participación femenina en la actividad económica ha venido en aumento y sobre todo en el Area Metropolitana.
 - ✓ Las mujeres laboran más Las mujeres padecen mayores niveles de pobreza que los hombres
 - ✓ como trabajadoras de los servicios y los hombres más como agricultores y ganaderos.
 - ✓ Las mujeres padecen mayores niveles de desempleo que los hombres, sobre todo en las regiones Brunca, Huetar Atlántica y Metropolitana.

XIV. CONSIDERACIONES GENERALES: la población costarricense del Gran Area Metropolitana frente a la violencia contra la mujer y la equidad entre los géneros

“**Salvar vidas de mujeres**” es el lema del Día Mundial de la Población y la razón por la que esta encuesta de Pulso Nacional se ha centrado en el tema de la violencia contra la mujer y la equidad entre los géneros.

Se reconoce que los temas aquí tratados son sólo algunas de las variables que deben desagregarse para comprender la magnitud del impacto que tiene en la sociedad costarricense la desigualdad entre hombres y mujeres.

Los temas tocados en esta encuesta de Pulso Nacional son de vital importancia en la búsqueda de consenso y soluciones a los problemas cotidianos de las y los residentes urbanos; por tal razón, se considera importante que el gobierno, los medios de comunicación y los organismos especializados desarrollen programas, en donde se involucren acciones civiles para que toda la colectividad se informe, eduque y actúe en consecuencia y tenga mayores y mejores canales de participación.

Asimismo, los proyectos y programas que desarrolla la Universidad Nacional -vinculados a sus cuatro áreas académicas: docencia, investigación, extensión y producción-, le permiten a la UNA estudiar la realidad nacional y proponer soluciones novedosas en donde se consulta y se da participación activa a las poblaciones involucradas.

Por su parte, el IDESPO reitera su compromiso de *ofrecer a la comunidad y a los tomadores de decisiones, información valiosa y estratégica sobre la opinión y percepción de los costarricenses ante diferentes aspectos sociales, culturales y ambientales que impactan en la población nacional.*

GRACIAS A QUIENES PARTICIPARON EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

Estudiantes:

Noelia Avalos
Berta Alvarez
Julio Barker
Viviana Barrantes
Javier Céspedes
Yensi Corrales
Andy Escamilla
Nancy Fernández
Dixon Gómez
Daniel Jiménez
Maricell López
Mariela Marín
Grettel Mora

Cinthya Mora
Andrea Morales
Yirley Pérez
Cindy Salazar
Pamela Salazar
Deblin Sanabria
Stephanie Solera
María de los A. Sosa
Ivania Valladares
Adriana Valverde
Carlos Watson
Carolina Zúñiga

Personal IDESPO:

Carlos Jobson
Carlos Sánchez
Bernal Villalobos
Eduardo Cascante
Damaris Agüero